



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario de la Empresa Bio Bags Perú S.A.C. ATE

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Br. Carrasquilla Aguilar, Brandon Gerard (ORCID: 0000-0002-7008-9894)

ASESOR:

Mg. Ruiz Villavicencio, Ricardo Edmundo (ORCID: 0000-0002-1353-1463)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres, a mis hermanos, a mis abuelos, por apoyarme de cualquier forma en el transcurso de mi carrera. Además a todos mis profesores que me apoyaron en cada forma de aprender, y a las personas que me apoyaron de cualquier forma económica, permisos, consejos y tiempo.

Agradecimiento

Agradezco a mi padre Willy Hernán Carrasquilla Labado y mi madre Aleida Del Pilar Aguilar Lizama, hermanos, amigos Oscar Marín y Rodolfo Pajuelo, familiares, compañeros de trabajo que estuvieron apoyándome en todo aspecto que he necesitado y siempre he podido tener un apoyo en ellos.

Agradezco a los docentes de la universidad Cesar Vallejo en especial al profesor Alberto Monzón, Alfredo Suasnabar, Lorena Paz, Ricardo Ruiz Villavicencio, Cesar Cifuentes y Juana Balvina.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA	50
3.1. Tipo y diseño de Investigación	50
3.2. Variables, Operacionalización	51
3.3. Población, (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	54
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	54
3.5. Procedimientos	56
3.6. Método de análisis de datos	58
3.7. Aspectos éticos	58
IV. RESULTADOS	62
V. DISCUSIÓN	78
VI. CONCLUSIONES	84
VII. RECOMENDACIONES	86
REFERENCIAS	88
ANEXOS	96

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Operacionalización de la variable gestión logística	52
Tabla 2: Operacionalización de la variable control de inventario	53
Tabla 3: Niveles de Fiabilidad	58
Tabla 4: Fiabilidad de la variable gestión logística	60
Tabla 5: Alpha de Cronbach para variable gestión logística	60
Tabla 6: Fiabilidad de la variable control de inventario	60
Tabla 7: Alpha de Cronbach para variable control de inventario	61
Tabla 8: Tabla de frecuencia de la variable gestión logística	62
Tabla 9: Tabla de frecuencia de la dimensión gestión de compras	63
Tabla 10: Tabla de frecuencia de la dimensión costos en la gestión logística	64
Tabla 11: Tabla de frecuencia de la dimensión indicadores en la gestión logística	65
Tabla 12: Tabla de frecuencia de la dimensión gestión de transporte	66
Tabla 13: Tabla de frecuencia de la variable control de inventario	67
Tabla 14: Tabla de frecuencia de la dimensión fases del control de inventario	68
Tabla 15: Tabla de frecuencia de la dimensión análisis de inventario	69
Tabla 16: Tabla de frecuencia de la dimensión costos en la gestión de inventarios	70
Tabla 17: Prueba de normalidad para variable gestión logística	71
Tabla 18: Prueba de normalidad para variable control de inventario	72
Tabla 19: Niveles de correlación bilateral	72
Tabla 20: Prueba de hipótesis general	73
Tabla 21: Prueba de hipótesis específica 1	74
Tabla 22: Prueba de hipótesis específica 2	75
Tabla 23: Prueba de hipótesis específica 3	76
Tabla 24: Prueba de hipótesis específica 4	77

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
<i>Figura 1</i> Figura de la variable gestión logística	62
<i>Figura 2</i> Figura de la dimensión gestión de compras	63
<i>Figura 3</i> Figura de la dimensión costos en la gestión logística	64
<i>Figura 4</i> Figura de la dimensión indicadores en la gestión logística	65
<i>Figura 5</i> Figura de la dimensión gestión de transporte	66
<i>Figura 6</i> Figura de la variable control de inventario	67
<i>Figura 7</i> Figura de la dimensión fases del control de inventario	68
<i>Figura 8</i> Figura de la dimensión análisis de inventario	69
<i>Figura 9</i> Figura de la dimensión costos en la gestión de inventarios	70

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar si existe relación entre la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú S.A.C Ate. Tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental. El tipo de investigación es aplicada, nivel descriptivo y correlacional, el cual se sustenta bajo los fundamentos teóricos de Mora, Ballou, Boxwerson, Gómez para gestión logística respectivamente y para control de inventario Zapata, Vidal, Cruz, Andino. La población estuvo conformada por 35 trabajadores de la empresa Bio Bags Perú S.A.C, empresa industrial productora y distribuidora de productos plásticos sustentables. Para la recolección de datos se utilizó dos cuestionarios con 30 preguntas cada uno, los mismos que fueron validados mediante juicio de expertos de la Universidad César Vallejo, obteniendo un nivel de confiabilidad en el Alfa de Cronbach = 0.939. La técnica utilizada fue la encuesta. Finalmente se realizó la prueba de hipótesis, en el cual se pudo evidenciar que existe una relación positiva muy fuerte entre la gestión logística y el control de inventarios según el coeficiente de correlación Spearman ($Rho = 0.812$) y el valor de significancia Sig. (bilateral) = 0.000.

Palabras claves: costos, indicadores, transporte, compras.

Abstract

The purpose of this research was to determine if there is a relationship between logistics management and inventory control at Bio Bags Perú S.A.C Ate, 2019. It had a quantitative approach to non-experimental design. The type of research is applied, descriptive and correlational level, which is based on the theoretical foundations of Mora, Ballou, Boxwersox, Gomez for logistics management respectively and for inventory control Zapata, Vidal, Cruz, Andino. The population was made up of 35 workers from Bio Bags Perú S.A.C, an industrial company that produces and distributes sustainable plastic products. For the data collection, two questionnaires were used with 30 questions each, the same ones that were validated by expert judgment of the César Vallejo University, obtaining a level of reliability in Cronbach's Alpha = 0.939. The technique used was the survey. Finally, the hypothesis test was carried out, which showed that there is a very strong positive relationship between logistics management and inventory control according to the Spearman correlation coefficient ($Rho = 0.812$) and the Sig significance value (bilateral) = 0.000.

Keywords: Costs, indicators, transport, purchases.

I. Introducción:

En la actualidad la gestión logística, según Modesti y Eriksen es uno de los procesos más organizados e importantes de toda empresa, lo cual permite un óptimo cumplimiento de las actividades de recepción de materiales, despacho, almacenamiento, control, inventario, distribución de productos o brindar servicios, también se orienta a un tema de costo por parte de la empresa, por ello Modesti y Eriksen (2012) manifestaron que “Uno de los pilares al cual se ve inmerso la logística es disminuir costos” (p.12). Refiriendo que, la gestión logística está vinculada con optimizar costos, el cual contribuye a una correcta organización en sus operaciones. Asimismo, Albernaz (2014) refirió que “La logística es una ventaja competitiva si está bien estructurada, reduciendo costos y aumentando la posibilidad de mercado” (p.109). Los sistemas logísticos surgen como producto de la necesidad y evolución de las industrias, puesto que, a medida que las empresas desarrollaban más sus capacidades y procesos tenían mayor mercado y ganancia, sin embargo, también se incurrían en problemas convencionales sea en empresas de productos o servicios, estas deficiencias se presentan en grandes y pequeñas empresas. Ello genera retrasos en las actividades y consecuentemente afectan otras áreas como almacén y el sistema de inventario reduciendo la eficiencia de sus funciones.

Asimismo, mientras más se especializaba y crecía una empresa, los problemas que surgían traían como consecuencia no obtener un nivel de rentabilidad esperado. Respecto a ello Olivo et al. (2015) comentaron que “la gestión logística es una evolución desde épocas militares, por tanto dichos grupos militares trataban de manejar una determinada organización con fines de mantener recursos y provisiones necesarias que les ayudaría en sus operaciones” (p.23). Argumentando que, la gestión logística desde muchos años atrás ha sido un proceso relevante en las unidades de negocio. Por otra parte, Santana y Neves (2019) comentaron que “La logística se ha convertido en una actividad estratégica a lo largo del tiempo, no solo un mero tarea operativa en corporaciones” (p.271). Refiriendo que, no solo se debe visualizar los sistemas logísticos como tarea cotidiana, al contrario se debe buscar herramientas y soluciones que permitan obtener mejores procesos y resultados.

A su vez Lozhkin (2019) manifestó que “los procesos logísticos representan uno de los pilares fundamentales en las organizaciones” (p.15). Refiriendo que, en las organizaciones todos los procesos que se lleven a cabo como el proceso logístico repercute en los flujos de actividades, lo cual determina de gran forma la satisfacción de los clientes en tiempo y cantidad sobre sus necesidades de bienes o servicios. Debido a la creciente demanda de los clientes, las industrias fueron aumentando de manera progresiva, a su vez los clientes tomaron la tendencia de ser más exigentes en sus requerimientos, ello producido por la gran competencia que existe dentro de un rubro o industria, por ello Wanke et al. (2017), argumentaron que “la logística y sus funciones están inmersas en toda empresa de productos o servicios” (p.544). Refiriendo que, la constitución de una empresa dentro de una industria implica que maneje sistemas logísticos y funciones que deben ser muy bien controladas por los responsables de las áreas competentes.

Del mismo modo, Colorado (2019) comentó que “la logística se convierte en un factor importante para ser competitivos en los mercados nacionales e internacionales” (p.132). Refiriendo que, se debe dar mayor énfasis al sistema logístico, ya que en empresas que manejan mayor capacidad de crecimiento puedan aplicar de un nivel logístico común a uno complejo maximizando sus oportunidades en otros mercados. Además, en todo tipo de organización desde el inicio de la era industrial, hasta la actualidad, se maneja aspectos logísticos para lograr los objetivos propuestos. Asimismo, es usual que una organización tenga una serie diferenciada de procesos que lleven a cabo, de acuerdo a sus políticas y procedimientos, esto demuestra que dentro de dichos procesos están presentes actividades relacionados a temas de mercaderías, insumos y otros aspectos que deben ser manejados con ciertas condiciones de tiempo para no retrasar procesos, incluyendo la transformación del producto, transporte o distribución de los mismos, referente a ello Teresinha (2015) comentó que “ la logística aparece con una faceta estratégica, no solo debido a la gestión de materiales y física distribución, también contribuye en cubrir la necesidad del cliente según sus expectativas”(p.189).

Debido a una buena función y organización logística dentro de una unidad de negocio se puede lograr resultados estratégicos cumpliendo en la expectativa de los clientes, a su vez se podrá desarrollar más soluciones con el fin de contrarrestar las limitaciones que puedan existir en el ámbito logístico. Por otro lado, algunas

empresas consideran a la gestión logística como el proceso más importante, ya que se necesita un conjunto de actividades que permitirán que los productos tengan un adecuado manejo hasta llegar a los usuarios finales, además se espera que dichos productos o servicios sean de calidad, con un tiempo estimado y con las cantidades necesarias o solicitadas por ellos mismos. Actualmente, la logística con el pasar del tiempo y el crecimiento de los mercados e industrias se ha desarrollado considerablemente en las empresas, algunos autores argumentan que la logística tiene que ser tomada como una inversión en sistemas que sean más eficientes ante la demanda de sus clientes, por ello Acosta (2011) comentó que “La tecnología ha generado que la gestión logística en las empresas sea más eficiente y rentable” (p.2) .

El autor refiere que, la tecnología es una ventaja competitiva, ya que dicha inversión podrá tener mejoras en sus sistemas automatizados, optimizando tiempos y reduciendo costos, esto implica menor insatisfacción para sus clientes y que las áreas como el almacén, el sistema de inventario y la distribución funcionen con menor margen de error y demora. En base a lo mencionado, distintos autores manifiestan un punto de vista similar tal como Draskovic (2018) el cual argumenta que “La logística está vinculado a los procesos, manejos, inventarios de manera integrada que permite tener un orden sistemático” (p.228). Explicando que, los sistemas logísticos funcionan de manera implícita en coordinación con las áreas de trabajo como compras, almacén, el control de inventario y en algunos casos la distribución de sus bienes, ya que los procesos y funciones generalmente en empresas industriales siguen una secuencia que permite tener un bien en óptimas condiciones según lo requerido por el cliente.

Por otro lado, según los autores Vallet y Rivera (2018) manifestaron que, la actividad logística se vincula con la perspectiva de los clientes que tienen necesidades en determinados productos, esta tiene como objetivo de brindar un determinado orden en la entrega de productos, en el lugar correcto, en el tiempo determinado y con los bienes exactos que solicitan los clientes. El autor refiere que, en el mundo empresarial la demanda existente de una organización se enfoca en las formas de entrega, tiempo y cantidad. Estos aspectos determinan el comportamiento del cliente, si se cumple la expectativa que tiene el cliente de acuerdo a sus necesidades, continuara requiriendo los servicios de la organización.

Por otro lado, el sistema logístico ha sido reconocido por grandes industrias de todo tipo de actividad como una fuente de organización en sus operaciones, similar a su observación de Demajorovic. et al. (2016) donde manifestaron que “En los últimos años, la logística ha ganado reconocimiento por la forma de organizar el flujo de trabajo de las empresas” (p.117).

Refiriendo que, el proceso primordial en toda unidad de negocio gira en base a la organización de sus actividades y áreas de trabajo, una de ellas es el almacén de productos en caso de ser empresa de bienes tangibles en donde se realiza el control de inventario de los productos, se debe tener una adecuada organización de los bienes con el objetivo de tener controlado las entradas y salidas de los mismos, donde se debería manejar los equipos correctos, al tiempo previsto y las cantidades correctas, de lo contrario cuando no se maneja una organizada relación entre las gestiones logísticas y el almacén donde se genera el control de los inventarios, pueden existir faltantes de los productos requeridos y generar demoras en su producción generando insatisfacción en los clientes.

Por consiguiente, existen clientes que tienen actividades empresariales más susceptibles a generar pérdidas, ya que no pueden tener retrasos en sus insumos, productos o material que requiera por parte de un proveedor, esto puede generar pérdidas económicas, costo de horas hombre y baja la eficiencia de la unidad de negocio alterando el sistema general de su cadena de suministro. Esto lleva a que las expectativas de los clientes sean más objetivas, asimismo involucra a los proveedores a exigir una mejora continua en sus procesos para tener una sostenibilidad en el mercado frente a la competencia. Por otro lado, las unidades de negocio tienen parámetros y metas trazadas en los flujos de actividades que manejan, por ello la gestión de los sistemas logísticos tiene como objetivo generar aspectos positivos y eficientes, por ello Da Silva. et al. (2016) argumentaron que, “El objetivo de la logística es promover el conjunto de acciones y prácticas que garanticen el óptimo desempeño de tiempo en las empresas” (p.60). Detallando que, el sistema logístico tiene objetivos definidos que permiten alinearse con los de la empresa, todo ello por optimizar sus procesos y tener herramientas que permita satisfacer a sus clientes y tener una ventaja competitiva frente a la competencia.

De igual forma, Machado y Martens (2012) refirieron que “La cadena logística de la empresa propone una alineación con áreas de almacén y distribución de

productos en empresas industriales” (p.27). Comentando que, las áreas vinculadas al sistema logístico deben tener una alineación de actividades que permita tener un adecuado control con las áreas que tienen mayor impacto en coordinación de entrega de productos, el control del inventariado representa una función muy importante, ya que va relacionada en conjunto de la gestión logística, las empresas que están en crecimiento no toman mucho énfasis en los procesos logísticos y no aplican indicadores de gestión para medir sus resultados como es el caso de los costos en los cuales incurren como resultado del proceso productivo, entre otros aspectos.

Por otra parte, desde otra perspectiva empresarial diversas organizaciones refieren que el proceso de compra de insumos en empresas industriales, contribuye al funcionamiento estructurado de la empresa activando una organización logística que desencadena un aspecto positivo para la empresa, ya que los clientes en gran parte se fidelizan por tener cubiertas sus necesidades, muy semejante a lo mencionado por Badenes (2018) donde comento que, en el siglo XXI las gestiones logísticas en pequeñas empresas no tienen un adecuado funcionamiento que permita realizar sus funciones de forma eficiente, ya que no manejan un buen sistema de compras para sus actividades.

Esto refiere que, la correcta gestión de compras da como resultados una coordinación y organización que contribuye al sistema logístico, para tener un inventario real y con tiempo de envíos programado. La gestión logística tiene claro que siempre se pretenderá una mejora eficiente en los procesos, desde las actividades de aprovisionamiento de insumos, hasta el flujo de inventarios, distribución y control de los mismos, siendo estos factores claves los que se necesitan para poner en marcha las operaciones principales y secundarias de las empresas, existen también características de la gestión logística que determinan un adecuado funcionamiento de actividades para la empresa, tal como lo menciona Sorolla et. al. (2017) donde argumentaron que “Las características de las gestiones logísticas empresariales se basa en función a la planificación, coordinación y control que se lleva a cabo en las actividades de la empresa, dando resultados de tiempo costos y productividad” (p.30).

El autor explica que, las características que se consideran es en base a la gestión logística, determinan un papel fundamental a tomar en cuenta para diversas

organizaciones, algunas de ellas toman como referencia en sus procesos, otras no muestran mucho énfasis y como consecuencia no tienen los resultados esperados al inicio de sus operaciones. Por otro lado, la gestión logística se vincula con muchas áreas, ya que de ello depende el funcionamiento correcto de las mismas, una de las áreas o proceso que tiene un vínculo arraigado es el área de almacén y posteriormente el inventario, ya que allí se determina las cantidades de productos que ingresan y salen, dando un adecuado control para su venta o distribución. La gestión logística tiene un gran impacto en el control de inventario el cual funciona de manera positiva o muchas veces de manera negativa en los procesos o planes dentro de la cadena de suministro, todo ello dependerá en la forma de trabajo que se ejecute.

Por ello, en una investigación Márquez et al. (2010) definió que “La gestión logística es un campo complejo y estructurado que toma relación con el manejo los productos correctos, con un tiempo determinado en un lugar establecido” (p.2). Esto quiere decir que, las actividades de tiempo, serán determinantes en las operaciones, tomando en cuenta las actividades internas como producción o transformación de algún producto. De otra forma, un gran número de unidades de negocio realizan sus operaciones con el propósito de aumentar sus beneficios en el mercado donde compiten, esto implica manejar un adecuado control de operaciones, con las personas necesarias que maximicen las actividades en el área donde se desempeñen, para tener detalle Walters et al. comentaron que “La importancia de las funciones logísticas se basa en tener un sistema eficiente que tenga la cualidades de tiempo y productos a cada área específica, de tal manera el producto final tenga su entrega de acuerdo a lo solicitado por el cliente” (2016, p.37).

En base a lo manifestado, a nivel general un papel indispensable en toda organización está enfocado al tema logístico, la gestión que se puede realizar debe ser clara y planificada para que todos los procesos funcionen adecuadamente. Asimismo, Pérez (2013) comentó que, la importancia de la gestión logística es fundamental en toda empresa, es considerada como uno de los activos más representativos y cambiantes, el cual se toma como una gestión de eficiencia y excelencia en las actividades, por ello refleja un valor representativo que contribuye en la unidad de negocio. Dando énfasis en los activos de las empresas, cuando no

se maneja un correcto funcionamiento los daños económicos pueden afectar la empresa, en mayor grado de afectación la disconformidad de los clientes que optaran por otro proveedor que tenga un adecuado manejo de actividades.

El sector industrial es uno de los más complicados debido a los procesos complejos que mantienen, la mayoría de las empresas manejan sus actividades basadas en una rigurosa gestión de su cadena de suministros que trabaja en general desde la adquisición de la materia prima, hasta el componente final que son los productos terminados y en algunos casos distribución de los mismos, esto conlleva a que se maneje un adecuado sistema logístico e inventariado que permita optimizar entregas, tener pedidos a tiempo y manejar stock frente a un posible aumento de demanda. En estas empresas deben implementar estrategias para el desarrollo de una planificación correcta de sus actividades, y que posteriormente continúe una estructura organizada que no altere las operaciones.

En relación a lo mencionado Duhamel y Encalada (2014) agregaron que “la planificación contribuye en gran parte a los sistemas logísticos, de ello nace una secuencia estructurada de actividades” (p.238). Esto quiere decir que, en las áreas de una unidad de negocio debe haber una buena planificación de actividades, ya que una mala práctica y falta de esta puede causar que en empresas industriales que tienen procesos complejos y rigurosos se vean afectados en gran magnitud si uno de los procesos no está funcionando adecuadamente, en este caso las materias primas o insumos son un elemento importante en toda empresa, si no se tiene un adecuado control es predecible que no se alcancen resultados positivos y no cumplan la expectativa de los clientes.

Las malas gestiones empresariales no permite alcanzar los resultados esperados por la empresa en aspectos de tiempo y costo, por ello es muy relevante que la gestión logística y el control de inventarios tengan un adecuado manejo, para ello respecto a inventario, Garrido y Cejas (2017) comentaron que, el proceso o sistema de inventarios se determina como una de las funciones que permite brindar facilidades en las actividades de la empresa, en este aspecto el sistema de inventario se transforma en una completa necesidad que da como resultado oportunidades de crecimiento en los procesos, por el control de flujos de productos que se llevan en el almacén. De otra forma, Moreira et al. (2019) comentaron que “la gestión de inventario también representa forma de contribuir a la optimización

de costos en las operaciones” (p.3). Esto quiere decir que, las empresas deben tomar en cuenta el impacto que se tiene al tener un buen manejo de productos, además se debe tener conocimiento en procesos de planificación acorde a las exigencias del mercado, puesto que la competencia siempre tiene mejoras en sus procesos, disminuyendo las opciones de otras empresas que no alcanzan procesos óptimos en sus operaciones.

Por otro lado, Staudt et al. (2009) refirió que “las empresas que manejan inventario, que tiene una baja comunicación en conjunto de los pedidos a tiempo” (p.3). Similar a lo referido por Rojas y Leiva (2016) donde manifestaron que “para gestionar los inventarios de manera óptima, las organizaciones deben estudiar sus procesos y modelarlos en todas sus fases, utilizando metodologías apropiadas” (p.456). En un sistema de inventario se necesita gestionar de manera óptima y eficiente, de forma que, las empresas deberían estudiar y observar sus procesos o funciones en las áreas de trabajo, utilizando ciertas formas o metodologías que permitan corregir errores y maximizar oportunidades. Esto da a entender que, los inventarios deben poseer una determinada funcionalidad de acuerdo al producto que maneje, además se debe tomar en cuenta las actividades de otras áreas, puesto que cualquier inconveniente que pueda ocurrir en las operaciones impacta de manera significativa el proceso de almacén e inventariado. Asimismo, Rosova (2014) manifestó que “El papel de los inventarios es garantizar la continuidad y producción económica conectada con un alto nivel de rendimiento y capacidad para evitar ser muy continuos en fallas del área” (p.29).

El autor argumentó que, las cantidades de productos que se manejan en una unidad de negocio, se organiza de manera correcta el sistema de inventario para evitar fallas en las entregas y distribución de los bienes a los clientes. En algunas empresas tienen casos particulares, ya que tienen productos perecibles y el desarrollo de sus actividades de almacén tiene un nivel de rotación de productos constante, en base a ello si no se maneja adecuadamente dichos procesos tendrán pérdidas económicas al no tener un buen manejo de circulación de sus bienes, originado por una falta de planificación en determinadas áreas.

El inventario tiene un papel fundamental en las operaciones de las empresas y está vinculado al sistema logístico que se maneje, ya que se debe tener un buen control logístico para que el área de almacén e inventarios que se administre pueda

ser eficiente y cubrir la expectativa de los clientes. Asimismo, Santana y Toshie (2018) refirieron que “Una característica de los inventarios es que son muy susceptibles a cambios frente a una alta o baja demanda” (p.197). El autor trata de explicar que, las cantidades de productos orientados a cumplir las expectativas de los clientes tienden a ser muy cambiantes, es por ello que las empresas deben tener un adecuado control de stock e inventario, con el objetivo de prever ciertos crecimientos de la demanda, y así obtener capacidad de abastecimiento a sus clientes. Algunas empresas tienen criterios respecto al manejo del inventario el cual debe estar organizado y manejado por especialistas que verifiquen las cantidades existentes y las que se van a distribuir, asimismo este proceso implica tener un adecuado manejo de los productos, ya que en ciertas ocasiones cuando no se tienen los adecuados manejos o procedimientos, existen faltantes de productos o un sobre stock al no tener las cantidades reales que ingresan y salen de área de almacén.

Según lo expresado, Ramírez et al. (2017) comentaron que la gestión en los inventarios es una de las más representativas actividades donde se generan problemas, que repercuten en las áreas de trabajo, causando pérdidas económicas en las operaciones. Refiriendo que, la gestión de inventario es una actividad relevante para las empresas, las entradas y salidas de productos deben tener un orden y planificación adecuada para que no generen errores o dejen insatisfecha a la demanda. Del mismo modo, Castellon (2014) comento que, el inventario tiene como resultado una determinada organización en los flujos desde la recepción de los productos terminados y su posterior salida del almacén. Refiriendo que el resultado de tener un sistema de inventario representa manejar un adecuado flujo de entradas y salidas de los bienes que produce la empresa, la finalidad de toda organización como producto final es tener un adecuado proceso logístico que da como resultado un correcto control de inventariado.

Por otra parte, Palacio y Adarme (2014) manifestaron que “los inventarios están relacionados con el flujo logístico determinando los tiempos y cantidades programadas por la empresa” (p.295). En la actualidad pocas empresas tienen los procesos de transformación y almacenamiento, por ser pequeñas empresas en base al rubro que se trabaje, el inventario representa un control que se lleva a cabo

con el objetivo de manejar las fluctuaciones de productos finales. De otra forma, Oliveira et al. (2018) refirió que, la elaboración de los inventarios se puede reflejar en la mayoría de los casos de forma positiva, en los resultados que se obtengan de las operaciones financieras de la unidad de negocio. Refiriendo que, el impacto que se tiene al tener un sistema de inventario da resultados positivos que genera que la empresa tenga consideraciones de optimización de sobrecostos, ya que el manejo de los productos finales evita que existan pérdidas o salidas de productos que no sean autorizados, por ello, múltiples empresas analizan y miden este comportamiento de las mismas con indicadores de gestión, y se toman medidas necesarias para el manejo de las áreas y del inventario.

Asimismo, Duran (2012) agregó que, El sistema de inventario refleja una de las inversiones más representativas de una organización, ya que son un sistema organizado que contribuye a las ventas, además sirve como un control en optimizar recursos y evitar pérdidas económicas, que a largo plazo brindara resultados esperados por la empresa. Esto demuestra que, en las empresas los inventarios representan una de las inversiones más eficientes, ya que generara un orden y un funcionamiento a largo plazo que dan beneficios a la misma. Todo proceso es administrado por personas capaces de generar valor en la empresa y administrar el inventario con aspectos de planificación, por ello tener una adecuada administración es elemental para que todas las partes puedan funcionar sin problema, al respecto Adarme et. al. (2011) comentaron que, la forma de administrar un sistema de inventario requiere mantener una organización precisa, en los flujos de entrada de productos al almacén, a la vez se necesita un compromiso por todos los integrantes que intervienen en la cadena de suministro. Refiriendo que, se debe manejar una adecuada administración del inventario para que el flujo de productos sea eficiente y no se vea afectada la cadena de suministro que es una de las partes fundamentales de procesos dentro de una empresa.

II. Marco teórico:

En relación al aspecto internacional en un artículo, Francisco de la revista INVENTUM publicada en enero del 2010 en Bogota, comentaron que el país está inmerso de una crisis que está dando como resultado que las actividades económicas se vean afectadas en gran porcentaje, en primera instancia el sistema logístico, ya que los flujos de mercadería que se utilizan no está resultando de manera eficiente frente a las necesidades de los clientes. La falta de organización y planificación logística de los bienes ocasiona que los representantes de las organizaciones empresariales tengan la necesidad de generar estrategias o mecanismos para sostener su gestión logística debido a factores que imposibilitan realizar sus trabajos de manera natural, en algunos casos alterando empresas que manejan existencias en sus almacenes y no poder distribuirlos adecuadamente, por ello comento que “Vale la pena anotar la problemática existente afecta las operaciones naturales de las empresas en sus temas de la cadena logística.

En consecuencia, no está claramente identificado que medidas utiliza las empresas ya que, en un alto porcentaje no todas responden con la misma eficiencia hacia sus clientes, este tema se ve sobre todo en las empresas con menor permanencia en el mercado de forma que afecta a áreas simultaneas como almacén y despacho donde están inmersos procesos de control como kardex e inventariado” (p.9). Esto quiere decir que, las organizaciones deben tener el objetivo de obtener los mejores pronósticos en sus actividades, puesto que, la gestión logística y áreas como almacén y despacho se ven alteradas por acontecimientos que suceden en dicho país, los sistemas de almacén o distribución dejan insatisfecha la demanda del mercado que cubre la empresa, sin embargo según la asociación de logística comenta que gran parte de las empresas trabajan con sistemas complejos de aprovisionamiento y control de almacenes dejando un bajo porcentaje de empresas que mantienen sus mismos procesos convencionales y no se adecuan al cambio o planes de mejora continua.

En efecto, si las organizaciones trabajan frente a factores externos e internos, su control de inventario podría ser organizado si se toman medidas necesarias de gestiones logísticas en productos terminados, repuestos, faltantes, de forma que se puede evitar retrasos en las actividades de gestión logística e inventariado.

Esto ayudará en la investigación, ya que se relaciona con las dimensiones de gestión de compras, ya que en esta parte se toma las medidas necesarias para la planificación de los procesos de elaboración y posteriormente el control respectivo. Por otro lado, Moreno et. al.(2011) en una investigación realizada en la Universidad de los Andes Venezuela, comentaron que existe una gran variedad de empresas que se dedican al sector industrial el cual tiene como herramienta fundamental un adecuado funcionamiento de procesos productivos y la manera de cómo se administra los productos ya terminados, por ello utilizan un específico trabajo en los inventarios, ya que los productos que se manejan en dicho sector son de primera necesidad y se debe tener un correcto manejo los mismos.

En razón de ello, los autores comentaron que “La gestión de inventario se considera fundamental y permite determinar los niveles óptimos de bienes, así como el manejo y control de los mismos, para garantizar una adecuada rotación y utilización de los artículos durante el proceso productivo” (p.104). Esto demuestra que, las empresas adoptan políticas que determinan como es el funcionamiento adecuado de los inventarios, ya que se debe tener aspectos de planificación que permitan que los productos se mantengan controlados y distribuidos según la necesidad de los clientes y estar preparados ante algún aumento de la demanda.

Asimismo, en relación a los estudios nacionales, según José Hacha director de maestrías de Centrum católica señaló en un artículo del Diario Gestión en Marzo del 2015, que en el Perú los sistemas logísticos que se utilizan son poco eficientes a comparación de otros países, ya que no tienen sistemas complejos e innovadores a la par del mercado que sean capaces de satisfacer las necesidades de sus clientes en menor tiempo y costo, entrando en detalle señaló que “Las operaciones que se realizan en el área de logística son muy inestables en las empresas tocando un tema muy importante como los costos logísticos en el Perú que son de los más altos de América Latina. Pueden representar el 50% de la valorización del producto como los plásticos, alimentos, etc. En el Perú, estamos más del doble y eso encarece nuestros productos, y de tal manera repercute en los sistemas de almacenamiento e inventario”.

El autor argumenta que, en nuestro país los sistemas logísticos nos son los más eficientes en las operaciones afectando económicamente a las empresas de dichos sectores. A comparación del mercado local se caracteriza por tener una gran

gama de empresas que desarrollan distintas gestiones logísticas, sin embargo, no todas utilizan estrategias o mecanismos que puedan mejorar su sistema de operaciones y posteriormente tener un sistema de inventarios planificado. Estos puntos dentro de la cadena de suministros muestran la falta de organización que llevan las empresas a generar costos innecesarios afectando la gestiones y procesos logísticos, desde esta perspectiva, las unidades de negocio deben tener el enfoque de observar a la competencia y optar por mejorar sus sistemas, además controlar las existencias de los almacenes, ya que al momento de verificar el inventariado, no se tiene una planificación correspondiente.

Todo ello refiere que, es un punto que afecta considerablemente a la empresa en sus actividades y resultados, toda empresa busca estar a nivel con empresas más desarrolladas y posteriormente lograr mayor posicionamiento en el mercado, es por ello que es muy necesario tener una coordinación en los sistemas logísticos e inventariado más en las empresas que utilizan procesos incluyendo producción.

En relación a las investigaciones de nivel local en una publicación realizada por la revista Economista Perú, Carlos Baella, gerente general del bodegas San Francisco, comenta que la logística y los controles en el almacén e inventariado en los distritos de Chosica, Ate, Santa Anita, son zonas geográficas literalmente industriales, puesto que manejan grandes sistemas de producción en sus gestiones y almacenes que determinan un gran porcentaje de empresas que laboran en los distritos mencionados, sus gestiones están en un mercado de crecimiento progresivo donde sus actividades son consideradas de medianas a grandes. En los últimos años se visualiza un aumento en el sector generando que se trabaje de manera más específica en las áreas logísticas y almacén, por el nivel de consumo que se está viendo en lima y provincia, esto influencia que pocas empresas tengan un correcto funcionamiento de su cadena de valor y puedan tener el aprovisionamiento y control de sus inventarios adecuado, ello es producido por la demanda que tienen generalmente por productos consumibles y secundarios como textiles o plásticos, este es un punto importante para dichas empresas que se dedican al rubro de transformación de productos plásticos, ya que con las nuevas normas y leyes deben mantenerse a la par de las exigencias actuales de responsabilidad y tratar que sus operaciones no se vean afectadas.

Por consiguiente, Calos Baella comento que "Existe un gran problema logístico en la capital por parte de las empresas y en los principales distritos industrializados como Ate, Chosica, Santa Anita, donde no hay una infraestructura de vías de comunicación adecuada y ello afecta la organización de las demás áreas que comprenden recepción y control de los bienes. Así también, la normatividad es más exigente en algunos rubros viendo forzar sus gestiones logísticas a un nivel más especializado y no desaparecer del mercado". El autor refiere que, el aumento de consumo de productos ha sido muy beneficioso en algunos sectores de lima y distritos como Chosica, Ate, y Santa Anita son considerados distritos industriales de lima sur, esto representa que los niveles de exigencia en las gestiones logística y almacén e inventariado son superiores en los rubros industriales, similar a la empresa Bio Bags Perú, que es una empresa que se dedica a la elaboración de productos plásticos y distribuidos a distintas partes del Perú.

Por otro lado, tal como señala Carlos Baella, las malas organizaciones en algunas empresas repercuten en las actividades de gestión logística y control de inventariado, ya que se requieren un exhaustivo ordenamiento en sus procesos, por tanto a lo largo de sus operaciones y el desarrollo del mercado existen problemas de planificación y gestiones en sus sistemas logísticos e inventariado de sus productos. Frente a lo mencionado, Bio Bags Perú, es una empresa industrial dedicada a la transformación de productos plásticos, asimismo sus actividades comprenden desde la compra y recepción de materia prima, producción y transformación, almacenamiento, control de inventario de productos y distribución a nivel nacional. Sin embargo, en la actualidad la gestión logística que se desarrolla en la empresa Bio Bags Perú, no ha logrado alcanzar resultados en relación a los objetivos proyectados, generado por retrasos en la elaboración de sus productos, demoras en envíos de productos, falta de control en almacén causando que las entradas y salidas de productos en ciertas ocasiones generen faltante de stock de determinados bienes, causando insatisfacción en los clientes y mostrando su incomodidad al tener productos que no son los adecuados o tienden a demorar más de lo establecido en la programación de envíos por una deficiente gestión logística, lo cual se puede evidenciar en el Anexo 8 de la presente investigación. De modo que, al ser una empresa que se dedica a la producción de envases plásticos tiene alta demanda por el negocio que se maneja, de forma que, se ha podido observar

que la cartera de clientes que usualmente se tenía y la cantidad que se fidelizaba, está disminuyendo considerablemente tal como lo demuestra el Anexo 10.

No obstante, otro punto pertinente es el aumento de los costos que se manejan en la empresa, las áreas de producción, y almacén, específicamente en el sistema del inventario no tienen un funcionamiento óptimo, ya que en múltiples circunstancias se envían cantidades y tipo de productos incorrectos a los clientes, afectando la eficiencia de las operaciones, generando costos e insatisfacción en los clientes, lo cual se referencia en el Anexo 5, esto ha generado algunos problemas de consideración en la empresa uno de ellos es el tiempo de producción de futuros pedidos, ya que no se sabe con anticipación las cantidades que se mantienen y los que serán distribuidas, demostrando que el control es muy deficiente. Ello desencadena una serie de demoras en todas las actividades logísticas afectando principalmente los tiempos de entrega, fabricación del producto, y cantidad adecuada de los mismos, logísticas y un pronóstico de demanda no muy adecuado al perfil de la empresa.

Respecto a los trabajos previos internacionales Morales (2015). En su investigación titulada “La logística empresarial y la rentabilidad de la distribuidora DIMAR”. El cual tuvo como objetivo principal: Evaluar la logística empresarial y la incidencia en la rentabilidad de la DISTRIBUIDORA DIMAR de la ciudad de Ambato, año 2013 para mejorar las políticas y procedimientos para el control de inventarios. Las teorías aplicadas en esta investigación fueron de Reyes y Castro, el cual hablan sobre la gerencia logística como es su manejo y específicamente en el proceso de inventario, dando secuencias de control y planificación. La metodología empleada en esta investigación cuantitativa es a nivel descriptivo correlacional el cual menciona el funcionamiento del sistema logístico, la planificación y control que se realizan las áreas de compras almacén inventario observando la rentabilidad de las mismas.

En la investigación se tomó como muestra de 70 empresas el cual está inmerso en el comportamiento de las empresas y el desarrollo de las mismas. Los datos estadísticos muestran que el 57% de los trabajadores argumenta que la logística es adecuada. En conclusión, se obtuvo un nivel de descripción correlacional de Chi cuadrado de 0.627 bien definido, lo que significa que la investigación tuvo un nivel de correlación aceptable y se determinó una significancia

de 0.000 menor a (0.05). Esto quiere decir que, el aporte de la presente investigación describe aspectos poco eficientes en el área logística de la empresa, esta información será relevante para poder respaldar nuestra base teórica, puesto que se relaciona con nuestras variables de estudio.

Asimismo, Barrionuevo (2010). En su investigación titulada “Logística de Inventario y su incidencia en las ventas de la Farmacia Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato”. Donde el objetivo de su investigación fue Determinar cómo incide la logística de inventario en el incremento de las ventas en la farmacia Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato. Las teorías aplicadas en esta investigación fueron del autor Ballou y Serra especialistas en gestiones logísticas y almacenes, dando un gran aporte teórico a la investigación realizada. La metodología utilizada en el desarrollo de la investigación cuantitativa es a nivel relacional descriptiva el cual relaciona los sistemas de logística e inventario en Cruz azul INTERNACIONAL.

Para la investigación se tomó como muestra censal a 317 clientes que concurren directamente en la empresa. Los datos estadísticos muestran que el 20% de los clientes argumenta el servicio y los stocks de sus productos a necesitar son adecuados. En conclusión, se obtuvo un nivel de relación Chi cuadrado de 0,940, lo que significa que la correlación es muy fuerte además se obtuvo un nivel de significancia 0,000 que es menor que el margen de error de (0,05). Esto quiere decir que, el aporte de esta investigación tiene una información más concisa respecto a las variables que se están estudiando, el cual refleja cómo se manejan los sistemas logísticos en los inventarios y a la vez cómo funciona el panorama logístico general, se vincula con las dimensiones de nuestra investigación que reforzaron nuestros argumentos en la presente investigación.

Del mismo modo, respecto a los trabajos previos nacionales Rondinel (2017), presentó su investigación llamada “Logística y su relación con el control de inventario en las empresas de equipos magnéticos y vibratorios del distrito de Ate-Vitarte, año 2017”. Tesis para obtener el título profesional de: contador público. Tuvo por objetivo analizar de qué manera la logística se relaciona con el control de inventario en las empresas de equipos magnéticos y del distrito de Ate-Vitarte, año 2017. Esta investigación se realizó en base a los conceptos de Carreño y Escudero importantes catedráticos experimentados en el tema gestión logística, el cual nos

mencionan funciones logísticas de aprovisionamiento, producción, proceso de distribución comercial, además las formas de profundizar y analizar el desempeño operacional con efectivo desenvolvimiento de los sistemas de inventarios. El tipo de investigación correlacional descriptiva, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional. Para esta investigación se tomó en cuenta como población una muestra de 62 trabajadores de 7 entidades de equipos magnéticos y vibratorios, la muestra está integrada por 54 personas del área compras, almacén y contabilidad de la empresa mencionada.

Los datos estadísticos muestran que la gran parte de las personas encuestadas respondieron que logística a veces realiza con un 40,74% de manera eficaz en el proceso de aprovisionamiento, el cual este punto es poco beneficioso para los objetivos de la empresa y no tendrán a tiempo los productos necesarios para su control de inventario y distribución. En conclusión, se obtuvo un nivel de correlación de rho Spearman de 0.330, lo que significa que la correlación es aceptable, además se obtuvo un nivel de significancia de 0,01 que denota que es menor que el margen de error de (0,05), por ende, se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, por tanto según los datos estadísticos existe relación entre las variables estudiadas en esta investigación. El aporte de esta tesis de la presente investigación brindó información respecto a las dos variables que se manejan gestión logística y control de inventarios el cual tienen relación en el ambiente investigado, no obstante, esta investigación coincide con nuestras dimensiones estudiadas el cual también se tomó en consideración para la elaboración de nuestros instrumentos.

Del mismo modo, Dueñas (2018). En su investigación titulada “Gestión logística y la toma de decisiones en la gestión de compras en la industria KOSMOPLAST SAC- Los Olivos, 2018”. Donde el objetivo de su investigación fue: determinar la interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la industria KOSMOPLAST SAC- Los Olivos, 2018. Las teorías aplicadas en esta investigación fueron de los autores Marín y Gutiérrez y Anaya que describen como se compone las gestiones logísticas y como repercuten en las áreas de aprovisionamiento, almacén e inventarios.

La metodología utilizada fue cuantitativa con nivel descriptivo correlacional, puesto que de esta manera se puede comprobar como la gestión logística en todos

sus procesos tiene una repercusión muy importante en el sistema de compras e inventario que refleja la satisfacción del cliente final quien obtendrá los bienes.

Para la investigación se tomó como población una muestra de 50 trabajadores que son los que trabajan en las gestiones logísticas, compras e inventario. Los datos estadísticos muestran que el 20% de los trabajadores argumentan que existe una inadecuada gestión logística. Lo que significa que hay una baja aceptación por parte de los clientes con los servicios de la empresa. En conclusión, se obtuvo un nivel de correlación Pearson 0,719, lo que significa que la correlación es aceptable, además se obtuvo un nivel de significancia de 0,01 que denota que es menor que el margen de error de (0,05), por ende se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, por tanto según los datos estadísticos existe relación entre las variables I y II respectivamente.

Finalmente, el aporte de esta investigación proporcionó evidencia estadística y teórica en un ambiente diferente la relación y problemática que existe entre sus variables de gestión de compras y gestión logística, además de esta forma logramos tener una orientación en base a nuestra dimensión gestión de compras y costos, puesto que esta investigación tiene mayor grado de igualdad en relación con nuestra investigación.

Por consiguiente, Moreno (2017). Presentó su investigación llamada "Logística y su relación con el control de inventarios en las empresas comerciales del distrito de San Luis, año 2017". Tesis para obtener el grado académico de contador público. Tuvo como objetivo: Determinar de qué manera la logística se relaciona con el control de inventario en las empresas comerciales del distrito de San Luis, año 2017. Esta investigación se realizó en base a los conceptos de Careño y Heredia relevantes autores especialistas en Supply Chain Management, el cual hablan sobre las herramientas de gestión en los procesos logísticos, abastecimiento e inventarios de las unidades de negocio. El tipo de investigación científica fue de tipo descriptivo correlacional, además se aplicó la Escala de valores de Rho de Spearman para determinar la correlación entre la variable y dimensiones.

La población fue de 45 trabajadores de las empresas analizadas, apoyo y de alta dirección de las empresas del distrito de San Luis. Los datos estadísticos mostraron que el 27,5% de los encuestados expresaron un nivel muy bueno en la

gestión logística de las actividades que se manejan en la organización, denotando que existe un bajo funcionamiento en las labores logísticas.

En conclusión, se obtuvo un nivel de correlación de rho Spearman de 0,873, lo que significa que la correlación es fuerte, además se obtuvo un nivel de significancia menor que el margen de error de (0,05), por ende, se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, por tanto, según los datos estadísticos existe relación entre las variables estudiadas en esta investigación. El aporte de esta investigación brinda un respaldo teórico en mi tesis, ya que brindó información similar a nuestra investigación, además nos muestra un panorama donde podemos aplicar nuestras metodologías y apoyarnos de sus argumentos ya estudiados, además nos guiamos de la metodología aplicada que es similar a nuestros objetivos y dimensiones estudiadas.

Por otro lado, Zuñiga (2018), en su tesis denominada “La Gestión Logística y su relación con la calidad del inventario en los colaboradores de la empresa TRANSA S.A, ATE 2018” tesis para obtener el título profesional de licenciada en Administración. Cuyo objetivo de estudio fue: Describir la relación de la gestión logística y la calidad de servicio en los colaboradores de la empresa TRANSA S.A, ATE 2018. Esta investigación se realizó en bases teóricas de Castellanos autor especializado en cadena de suministro y gestiones del área logística en planificación y almacén. El tipo de investigación es descriptiva correlacional de tipo aplicada y diseño no experimental. En la investigación se aplicó la Escala de valores de Rho de Spearman para determinar la correlación entre las variables y dimensiones en estudio.

La población fue de tipo censo con 60 colaboradores de logística, administración y marketing. Los datos estadísticos muestran que el 41.7% de los encuestados refieren en la gestión logística en la frecuencia “de acuerdo”, denotando que es bajo a nivel general por parte de las operaciones logísticas. En conclusión, se obtuvo un nivel de correlación de rho Spearman de 0,848 lo que significa que la correlación es fuerte además se obtuvo un nivel de significancia 0,01 menor que el margen de error de (0,05), por ende se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, afirmando la existencia según los datos estadísticos existe relación entre las variables y dimensiones estudiadas en esta investigación. El aporte de la presente investigación aportó un respaldo teórico en

mi proyecto de investigación, puesto que brindó información relevante y similar a la nuestra, además denota un argumento más viable en cual pudimos trabajar las teorías, relacionándolas y comparándolas con nuestra realidad de la investigación presente.

Finalmente, Vizarrata y Yoplac (2018), presento su investigación llamada "Indicadores de gestión logística e inventario de la empresa Drocersa S.A., Lurín, 2018". Tesis para obtener el título profesional en Licenciada en Administración. Tuvo por objetivo: Determinar el nivel de indicadores de gestión logística en la empresa Drocersa S.A., Lurín, 2018. Esta investigación se realizó en base a los conceptos de Carranza y Frias importantes catedráticos experimentados en gestión logística e indicadores, el cual nos mencionan funciones logísticas de aprovisionamiento, producción, proceso de distribución comercial, además las formas de profundizar y analizar el desempeño operacional con efectivo desenvolvimiento de los sistemas logísticos y orientados al inventario.

El tipo de investigación fue correlacional descriptiva, el diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional. Para esta investigación se tomó en cuenta como muestra a 40 trabajadores logística y almacén. Los datos estadísticos mostraron que gran parte de las personas encuestadas respondieron que logística se realiza de manera regular con un 57,5% de manera eficaz en el proceso logístico, el cual este punto es poco beneficioso para los objetivos de la empresa y no tendrán a tiempo los productos necesarios para su control de inventario y distribución. En conclusión, se obtuvo un nivel de correlación de Rho Spearman de 0.330, lo que significa que la correlación es regular, además se obtuvo un nivel de significancia de 0,01 que denota que es menor que el margen de error de (0,05), por ende se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la hipótesis nula, según los datos estadísticos existe relación entre las variables estudiadas en esta investigación.

El aporte de esta tesis de la presente investigación fue brindarnos información respecto a las variables que se manejan gestión logística y control de inventarios el cual tienen relación en el ambiente investigado, no obstante, esta investigación coincide con nuestras dimensiones como indicadores, el cual se tomó en consideración para la elaboración de la presente investigación.

Para la presente investigación se utilizó dos variables de estudio, con respecto a Gestión logística y Control de inventarios de diversos autores, mencionando las dimensiones correspondientes de cada uno, para tener mayor conocimiento Orjuela et. al (2010), definieron que "una dimensión es la forma como se pueden ver las cosas más desagregadas y específicas de algún objeto sujeto a estudio, o el punto de vista como se presenta un determinado fenómeno en un contexto determinado"(p.3).En la actualidad existe un nivel de competencia muy exigente, que lleva a las empresas a tener procesos en sus operaciones más especializados para satisfacer al cliente, las operaciones logísticas con el pasar del tiempo dejan de ser tan efectivas por el gran nivel de competencia que existe, esto obliga a adaptarse al cambio y generar procesos más eficientes en función del tiempo, costo y lugar de los productos al cual manejan distribuyen y los que manejan inventarios.

Para el desarrollo de la investigación se tuvo como primera teoría a la Gestión logística, para dar sustento a la variable mencionada, la gestión logística es un proceso muy importante en el desarrollo de las funciones de la organización, por ello es un tema muy amplio que demuestra ser un proceso importante en la empresa para realizar sus operaciones, puesto que, si no hay una secuencia lógica y procesos estandarizados que simplifiquen los trabajos tomando aspectos de planificación y control, no habrá crecimiento en la empresa, y esto generara que la competencia aproveche estos problemas para desarrollar ventajas competitivas.

Por consiguiente, Mora (2016) comentó que, la gestión logística es el proceso de planear, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y a un costo efectivo de las materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado e información relacionada, desde los puntos de origen hasta los de consumo; con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes (p.7). Asimismo, Ouyang (2019) refirió que "La gestión logística realiza las funciones de planificación y de control del proveedor al usuario final en la cadena de suministro" (p.1053). En relación con una de nuestra variable de estudio que refleja la importancia y función que tiene los aspectos de gestión logística en la empresa Bio Bags Perú. Del mismo modo Duan et al. (2019) argumentó que "los sistemas logísticos son un proceso de planeación indispensable en el funcionamiento de toda empresa" (p.1048).

El autor trata de explicar que, la integración de todas las actividades incluyendo al proceso de planeación como herramienta principal, conforman los flujos que determinan la eficiencia de entregar los productos como lo solicita los clientes, tomando aspectos de costos, inventarios distribución, transporte.

Estos factores si se manejan con una adecuada coordinación logrará que los sistemas funcionen correctamente y posterior a ello beneficiará a la unidad de negocio en alcanzar los objetivos del área y empresa. El autor en su teoría propone como primera dimensión: Gestión de compras, como las primeras actividades que se llevan a cabo dentro de las operaciones logísticas, ya que permiten tener los insumos que se necesitan de acuerdo al tipo de producto o servicio que brindan al cliente, tomando en cuenta el mejor precio del mercado para obtener costos bajos acorde a niveles de calidad. Por tanto, el autor en relación a la primera dimensión comento que “La gestión de compras se presenta como encaminada a la adquisición, reposición, y en general, a la administración y entrega de materiales e insumos para el adecuado desempeño de la organización” (p.72).

El autor trata de explicar que es un proceso importante en el desarrollo de las operaciones, ya que, da inicio al conjunto de actividades y secuencias que permitirán brindar el bien con todas las características de calidad que pueda generar la unidad de negocio. De igual forma, Zhang y Zhu (2019) comentaron que, dentro del ámbito logístico compras representan la primera entrada operaciones de la organización (p.1035). Asociando la importancia de nuestra dimensión compras en la empresa Bio Bags Perú que es uno de los procesos dentro de la gestión logística que se lleva a cabo. Similar el comentario de Yanna et al. (2019) en su investigación refirió que, las técnicas aplicadas en compras deben ser las más precisas para evitar errores en la cadena de suministro (p.739). Asociando a la empresa en estudio se vincula al ser una empresa industrial impacta en los resultados frente a una mala gestión en compras.

Por otro lado, el autor estableció dimensiones el cual se desprenden indicadores que están asociados, de forma que, se estableció como primer indicador: Proveedores, al cual define que “son las unidades de negocio relacionadas a la prestación de servicios y entrega de materias primas esenciales para el desarrollo de toda organización” (Mora, p.78). Refiriendo que, los proveedores representan un papel fundamental en las actividades de compra de la

empresa. Como segundo indicador: a la Toma de decisiones, de las cuales manifiesta “Son determinaciones que se llevan a cabo en aspectos cotidianos en algún tipo de proceso o acción que refleje una “consecuencia positiva o negativa” (Mora, p.123).

Denotando que, la toma de decisiones repercute considerablemente de alguna manera en las actividades de una empresa. Así también el autor menciona como tercer Indicador : al proceso de aprovisionamiento, “Son compras generalmente adquiridas de manera externa que serán materia de transformación en algún aspecto de producción, transformación de una determinada empresa” (Mora, p.224).Refiriendo que, es una actividad que cumple la función de mantener la mercadería o bienes en sus instalaciones, de otro lado el autor define al cuarto indicador : como Control de insumos: “bienes o servicios que la empresa utiliza para generar productos o servicios de valor, dándoles valores agregados de transformación o ventajas competitivas que permitan dar valor en el mercado mostrado como producto o servicio final” (Mora, p.101).

En relación a la segunda dimensión el autor propone: los Costos en la gestión logística como la actividad que generan desembolso de dinero para compras, pagos, y otras funciones contables, sin embargo un punto importante son los costos que tienen las empresas al realizar sus actividades en la gestión logística, ya que en ciertas ocasiones superan los montos proyectados en el transcurso de sus operaciones, por ello el autor comento que “El cálculo de los costos logísticos implica tener un control riguroso del comportamiento y rentabilidad de un producto en particular, ya que las características físicas y comerciales de un bien demandan esfuerzos de abastecimientos y costos bien diferenciados” (p.290).

El autor manifiesta que, en múltiples actividades se tienen costos innecesarios que llevan a un gasto económico por parte de la empresa, ya que esta forma los sobrecostos pueden emplearse en otras actividades rentables, no obstante si se llevan a cabo buenos controles, planificación y control pueden lograr convertir una desventaja en una opción de maximizar las operaciones de la organización, Laari et al. (2018) comentó que “toda actividad logística en sectores con mayor relación hombre y maquina reflejan costos en todo proceso de la cadena de suministro” (p.872).

En relación con Bio Bags Perú cada área representa un gasto por las actividades, el cual afecta directamente al área financiera si no se ejecutan acciones respectivas. Del mismo modo, Singh et al. (2018) argumentó que “los costos afectan directamente las operaciones y objetivos empresariales” (p.533). Refiriendo que, afectan de manera significativamente las actividades de las empresas, como en Bio Bags Perú que los costos son constantes y no permiten lograr los objetivos propuestos.

Para esta dimensión se establecieron los correspondientes indicadores: como primer indicador: a los costos de almacenamiento “son desembolsos de dinero que se incurren en las actividades de almacenar un bien en un sector determinado” (Mora, p.101). Como segundo Indicador el autor propone: los costos de inventario de seguridad “Costo de valor intrínseco que genera una inversión de dinero en tener bienes determinados ante el aumento indeterminado de la demanda proyectada” (Mora, p.104). En relación al tercer indicador: Costo de oportunidad “Concepto económico que permite nombrar al valor de la mejor opción que no se concreta o al costo de una inversión que se realiza con recursos propios” (Mora, p.110). Así también, el autor menciona como cuarto indicador: Costos hundidos “son aquellos costes en los que ya se ha incurrido y no se podrán recuperar en el futuro” (Mora, p.119).

El autor propone como tercera dimensión: a los Indicadores en la gestión logística con énfasis en demostrar cómo se está desarrollando una empresa y a la vez cómo se desenvuelve en el mercado donde compiten, es por ello que se tiene que medir dicho desarrollo o decrecimiento, por ello los indicadores toman este trabajo, cada empresa maneja diferentes unidades de medida, puesto que sus procesos o bienes tienen diferentes realidades y mercado el cual hace que cada unidad de negocio maneje sus propios indicadores más acordes a su realidad. En relación a lo planteado, el autor manifiesta que “Es la conexión de dos medidas relacionadas entre sí, que muestran la proporción de la una con la otra. Todo se puede medir y por tanto todo se puede controlar, allí radica el éxito de cualquier operación, lo que no se puede medir no se puede administrar” (p.328). Esto quiere decir que, los indicadores dentro del ámbito logístico en las distintas actividades que se realizan, no solo se utilizan para medir algunos aspectos, también determinan los mecanismos y planes que se necesitan para optar mejorar dichos

resultados que de manera prospectiva tienden a ser más específicos, buscando una mayor eficiencia y reduciendo temas de costos, tiempo e insatisfacciones de sus clientes.

Del mismo modo Zhao (2019) definió que, en toda actividad logística se necesita saber los resultados de las operaciones y estas deben ser medibles (p.1098). Manifestando que, las operaciones de las empresas deben ser medidas bajo parámetros e indicadores que determinen el diagnóstico de una organización. Asimismo, se tomó como referencia al autor Ling (2019) el cual definió que “un indicador es una función exacta para dar la situación actual de una actividad susceptible a ser medible por orientación a resultados” (p.40). En relación con Bio Bags Perú los indicadores no están implícitos en todas las áreas y actividades de la empresa el cual limita a determinar el resultado de las mismas.

Para esta dimensión se establecieron indicadores correspondientes a la misma , teniendo como primer indicador : Productividad, la cual define como la medida económica que determina cuántos bienes y servicios se han elaborado por cada elemento para lo cual se ha utilizado a el trabajador, el capital, y el tiempo” (Mora, p.119).en el caso del segundo indicador : Eficiencia, como la capacidad de alcanzar los objetivos tratando de minimizar los recursos que se emplea para lograr alcanzarlos (Mora, p.161). En relación al tercer indicador: el Tiempo como medio que determina el rango de trabajo o actividad en el cual se ejecuta las actividades productivas, almacén, aprovisionamiento, distribución u otra actividad similar en las empresas (Mora, p.128). Para el cuarto indicador: propone a la Calidad conjuntos de propiedades determinadas que permiten diferenciar un bien o servicio de otro con características diferentes o valores agregados en el mismo.

Para el caso del quinto indicador: la capacidad de producción, refiere a los niveles de avance y eficiencia del área de transformación de productos en un tiempo determinado, el cual refleja las capacidades del área, además de complementar las actividades de otras áreas a cumplir con plazos, tiempos y lugares de entrega. Para la cuarta dimensión : a la gestión de transporte, las unidades de negocio al tener una gestión logística también toman implicancia en cómo se distribuirá sus productos en caso tengan su sistemas de almacén y/o inventarios, ya que pueden entregar dichos productos a sus clientes de acuerdo a los tratos que se tengan con los mismos, para obtener más información Mora (2016)

argumentó que “La función de transporte se ocupa de todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de acuerdo con unas condiciones de seguridad, servicio y costo” (p.207). El autor refiere que, es una de las últimas funciones de la empresa que abarca todas las actividades ya realizadas anteriormente, puesto que el producto debe llegar a su destino final con los mismos niveles de calidad sea algún bien robusto o delicado deben implementarse estándares que permitan llegar los bienes a su destino de una forma óptima y segura.

De igual forma Haiwei (2017) comento que, los sistemas utilizados para la distribución de sus productos deben ser los más eficientes y planificados para optimizar costos en el transporte que es herramientas funcionales (p.67). Refiriendo que, las empresas que manejan el sistema de distribución de sus productos debe tener una planificación para que el resultado sea eficiente en las actividades de envío. A su vez, Sepúlveda et al. (2017) argumentaron que, el transporte en una empresa aporta un valor agregado en una organización asumiendo más compromiso con el cliente y ampliando su nicho de mercado (p.127).

En relación con Bio Bags Perú es una empresa industrial que maneja la actividad de distribución de sus productos en lima y provincia, el cual se deben buscar herramientas que ayuden a optimizar los tiempos de envíos y satisfacer a los clientes en su totalidad. Para esta dimensión se establecieron los siguientes indicadores: como primer indicador: la cantidad de pedidos “Son los requerimientos de los clientes en función a su necesidad, el cual se aplican temas de planificación y proyección para no generar excesos o faltantes de bienes” (Mora, p.128). para el segundo indicador : a la rapidez de entrega, en este aspecto se trata de verificar la optimización de tiempo al cual trabaja la empresa, con el objetivo de entregar los pedidos de los clientes cuando ellos lo soliciten, ya que tienen actividades al cual se deben cumplir para no afectar sus actividades y no generar insatisfacción con el servicio que se le brinda.” (Mora, p.134).

En relación al tercer indicador: la seguridad, está referido al nivel de servicio que se brinda, cumplir las expectativas del cliente que los productos lleven adecuadamente, con los estándares necesarios y que puedan ser entregados al propio cliente para sus obligaciones correspondientes. (Mora, p.142). Para el cuarto

indicador: refiere al servicio al cliente, como el grado de satisfacción del cliente al tener su producto requerido, con la calidad necesaria, con la rapidez pactada, con el trato y confianza que existe en la relación comercial que se ejecuta entre el cliente y los proveedores del bien (Mora, p.157). Como quinto indicador: a la comunicación interna, como la conexión que existe entre las indistintas áreas dentro de una unidad de negocio” (Mora, p.163).

Del mismo modo, como segundo autor Ballou (2014) definió que “La gestión logística es la parte del proceso de la cadena de suministros que planea, lleva a cabo y controla el flujo y almacenamiento eficientes y efectivos de bienes y servicios” (p.26). Esto quiere decir que, las funciones logísticas que se llevan a cabo en una organización son parte de un proceso general de la cadena de suministro, el cual va controlar el flujo y la planificación de las actividades secuenciales y que los productos no tengan inconvenientes al momento de ser transformados y pasar por las áreas respectivas. Asimismo, Qian et al. (2019) comento que “logística también se relaciona con los procesos administrativos al cual necesita ser planificado, organizado, puesto en marcha y llevar un control de las actividades” (p.209). La gestión logística controla que se apliquen los elementos necesarios para el desarrollo de las actividades con el tiempo programado y con las cantidades necesarias según la capacidad de producción y el nivel de clientes o ventas que posea con aspectos de planificación y control de las actividades del área o flujo.

El autor plantea para la primera dimensión: el proceso de planeación de la logística dentro de una organización se basa fundamentalmente en la administración de los procesos, además tener una clara función de planificación el cual contribuirá a que las empresas tengan un manejo organizado y sistematizado de actividades y áreas, por ello el autor comento que las funciones de planificación tienen un rol fundamental en los sistemas logísticos ya que permitirá manejar los procesos de manera eficiente. El autor trato de referir que, el proceso de planificación dentro de los procesos contribuirá en busca de satisfacer las necesidades para la empresa y para los clientes, ya que si se tiene un ordenado funcionamiento los clientes tendrán sus productos o servicios según lo solicitado y con el tiempo programado en algunos casos.

En relación de la segunda dimensión: Sistemas de almacenamientos, a la capacidad de la empresa de poder mantener los productos o insumos respectivos

en un determinado lugar, con las características necesarias que permitan que sean posteriormente transformadas o en otros aspectos referenciada para ser distribuida a los clientes, respecto a ello el autor manifestó que “el sistema o proceso de almacenamiento reflejara el nivel de organización que tiene una empresa para tener en custodia el poder de los materiales y plantear una organización que minimice errores en los procesos” (p.492). Esto quiere decir que, este proceso permitirá tener una organización en base a los productos con el fin que puedan tener las mismas características durante su transformación y puedan ser distribuidas a los clientes en un tiempo oportuno.

Para la tercera dimensión se menciona: a la gestión de compras como uno de los procesos más importantes en cualquier unidad de negocio es el área o proceso de compras, puesto que de ello depende que las actividades programadas por la organización tengan los insumos y elementos necesarios para su posterior desarrollo. Asimismo, el autor refirió a las compras es principalmente “un proceso de adquisición, muchas de sus decisiones afectan en forma directa al flujo de bienes o servicios dentro de un canal logístico” (p.445). Dando a entender que, compras se encarga de la adquisición de materiales o recursos necesarios que serán destinados para las actividades de cada área y no se vea afectada la cadena de suministro en todos sus aspectos.

En relación de la cuarta dimensión: control logístico, las actividades de cada empresa tienen procesos definidos que deben llevarse a cabo para la efectividad de las operaciones, sin embargo se debe tener un seguimiento que demuestre que las actividades se están cumpliendo y se trate de lograr los objetivos, para ello se debe aplicar un control en todo aspecto que se realice en la empresa, ya que de esa forma se determinara que se cumplen con los procesos, funciones o procedimientos implantados por la empresa, al respecto el autor comento que “El control dentro del sistema de logística es básicamente realizare seguimiento general con el objetivo de tener una constante que no genere problemática en la empresa” (p.345). Esto denota que, realizar un seguimiento constante, a los procesos o áreas en función, generara que el control que se lleve a cabo logre resultados basados en tiempo y dinero. Ya que al tener un control sobre las operaciones minimizara aquellos problemas que afectan las actividades de la empresa.

Asimismo, Bowersox (2013) habla sobre la gestión logística y definió que "La logística implica la administración del procesamiento de pedidos, transformación, el transporte y la combinación del almacenamiento, el manejo de materiales; todo esto integrado mediante la red empresarial" (p.22). El autor trata de explicar que, las funciones logísticas tienen como herramienta fundamental apoyar los requerimientos generales de las áreas en trabajo, coordinar las capacidades funcionales y tener un planeamiento que tenga como proceso final producto o servicios que satisfaga al cliente. De esta manera se tiene un adecuado funcionamiento funcional y los procesos no tienen complicaciones cuando se realizan los trabajos logísticos adecuadamente.

El autor plantea para la primera dimensión: Adquisición y fabricación, de acuerdo a los procesos que lleve la empresa un elemento importante es la adquisición de las materias primas que se necesitan para las operaciones, de ello se tienen los insumos necesarios para la transformación o fabricación de los productos finales, en base a ello el autor comentó que "La importancia que se le da actualmente a la adquisición como una capacidad primordial de una organización, ha estimulado una nueva perspectiva relacionada con el papel que juega en la administración de una cadena de suministro." (p.82).

El autor trata de explicar que, la adquisición y fabricación cumplen un rol importante para el proceso logístico de la unidad de negocio, esto quiere decir que sin los materiales o los requisitos que se necesitan para las funciones de cada área, se tendrán demoras en los procesos y traerá como consecuencia que los clientes no tengan una conformidad en base a calidad o tiempo que reciben de sus productos. En relación de la segunda dimensión: infraestructura de transporte, el método de transporte de las empresas se basa fundamentalmente en distribuir adecuadamente los productos a los clientes en un tiempo y lugar determinado, con ello se toma en cuenta las cantidades necesarias para cumplir la expectativa, las empresas que utilizan su propio proceso de transporte tienden a optimizar costos, ya que cada envío que puedan realizar no invierten en un tercero a cumplir dicho proceso, por otro lado las empresas que contratan servicios de distribución tienen que estar seguros que se llevará a tiempo y con determinados estándares para que los productos lleguen en óptimas condiciones a los clientes. Referente a ello el autor manifestó que "El transporte es el punto final de los procesos logísticos, el cual el

cliente percibe la recepción de bien con características propias de la empresa calidad, tiempo y conservación” (p.168).

El autor manifiesta que, el proceso final que es la distribución de los productos es el vínculo que se tiene con el cliente, puesto que al entregarse en el lugar adecuado el cliente verifica que sea la cantidad adecuada y el tiempo programada, ya que algunas empresas no pueden quedar desabastecida de productos, traerían como consecuencias retrasos o pérdidas económicas. Para la tercera dimensión se menciona: el almacenamiento, determina las cantidades de productos que han sido transformados para su posterior control e inventariado, sin embargo, el papel del almacenamiento es dar una organización enfocada a los productos, además es una de las áreas donde los activos terminados reflejan la rentabilidad de la empresa, al tener almacenados los bienes con estándares de calidad que serán entregados a los clientes. Por ello, el autor comento que “Significa la capacidad de manejar los bienes en un determinado lugar con características que permitan darle las facilidades al inventariado y distribución o venta” (p.356). Esto quiere decir, que en términos generales el almacenamiento plantea una adecuada distribución en las capacidades de la empresa o similar donde se almacene las cantidades de bienes necesarios para su control y su posterior distribución a los clientes finales.

Asimismo, en relación a la variable en estudio, Gómez (2014) definió que la gestión logística “consiste en planificar y poner en marcha las actividades necesarias para llevar a cabo cualquier proyecto. Para ello, se tienen en cuenta las variables que lo definen” (p.8). Esto quiere decir que, las actividades logísticas y gestiones tienen un gran impacto en el desenvolvimiento de la organización llevando sistemas de planificación donde logran que las actividades que van desde el proveedor hasta el cliente final tengan satisfechas las necesidades del cliente y por otro lado la empresa pueda brindar un óptimo resultado de sus actividades. Del mismo modo, Yanna et al. (2019) comentaron que “logística es un proceso que está dentro de la cadena de suministro de una organización, el cual cumple la función de poder organizar los flujos de materiales e insumos respectivos a las áreas de trabajo” (p.742). Refiriendo que, esto sucede cuando todos los elementos que están inmersos en las funciones logísticas trabajan de manera eficiente organizada y con parámetros establecidos por cada uno de ellas.

El autor plantea para la primera dimensión: Basado en la planificación estratégica, como todo tipo de actividad empresarial las actividades logísticas tienen conceptos del proceso de planificación que permiten que las actividades tengan un funcionamiento estructurado, adecuado y dinámico, por ello dentro de la planificación es muy importante el aspecto estratégico o planificación estratégica al cual el autor comenta que “es el proceso de decidir sobre los programas que la organización va a emprender y sobre la cantidad de recursos que se van a asignar a cada uno de ellos” (p.15). El autor explica que, la planificación estratégica dentro de las gestiones logísticas involucran un tema de enfoque de las actividades que se van a llevar a cabo en las operaciones de los productos o servicios que se brindan, el cual al llevarse a cabo una adecuada planificación estratégica se cumplirán ciertos objetivos planteados por la misma.

En relación a la segunda dimensión: Basado en la planificación táctica, la gestión logística al ser un proceso continuo dentro de una unidad de negocio, se desglosan temas relacionados a los inventarios y almacenes, ya que se toma en cuenta la planificación estratégica como base para tener claro cómo se llegaran a los objetivos de la empresa en sus sistemas logísticos y tener mejoras en costos y tiempo, por ello el autor argumentó que “en la planificación táctica se desarrollan funciones relacionadas al que se debe hacer para llevar los objetivos formulados en el sistema logístico y se diseña el control de gestión del sistema”(p.15). En relación al autor refiere que, se llevan a cabo actividades más complejas en los procesos logísticos tomando en cuenta cuales son los objetivos que se plantea el área y cuáles serán las ventajas que se brindaran a los clientes, siempre tomando en cuenta los aspectos de costo y tiempo que son herramientas elementales en la actualidad, en toda empresa que maneja sistemas de producción, almacén, transporte, etc.

En relación a la tercera dimensión: Basado en la planificación operativa, el tema operativo de la organización refiere que las funciones básicas de la organización como temas de compras, almacén, transporte ventas, se tomaran atención de manera más específica ya que, la empresa al tener los objetivos claros en sus gestiones logísticas tendrán la tarea de mantener un proceso que se complemente y mantenga funcionando de manera eficiente, para obtener menos insatisfacción del cliente y optimizar costos que es el tema más importante en este

punto, para reforzar lo detallado el autor comenta que “en la planificación operativa es necesario descender a las funciones básicas que conforman la empresa, asegurando que todas las áreas se desarrollen con eficacia y eficiencia” (p.15). El autor explica que, se deben mantener un control en las actividades del área logística general que ya se han planteado, para que dichas actividades que se han planificado junto con las estrategias y el cómo se realizarán los objetivos, puedan complementar un sistema integrado que mantenga un flujo constante desde la recepción de los materiales hasta el control del inventario, de tal manera se minimiza la cantidad de faltantes, demora en los pedidos y dicho retraso genere sobrecostos para la empresa.

Finalmente, Usaid (2011). Sobre su conocimiento de gestión logística, argumento que “es la planificación y la administración de todas las actividades involucradas en el financiamiento, en las adquisiciones y todas las actividades de administración logística.” (p.2). En relación al autor refiere que, refleja que todo el conjunto de actividades que intervienen en los procesos dentro de la gestión logística, repercuten en los productos o servicios que se brinda, de tal manera intervienen tanto factores internos como externos en la gestión, el cual debe tener una coordinación y evitar inconvenientes en sus actividades con el fin de lograr que las empresas mejoren el tiempo en sus operaciones, evitar costos y tener un sistema de almacén e inventarios organizado.

El autor plantea para la primera dimensión: Servicio al usuario, en este aspecto el cliente parte de los Stakeholders más importantes de todas las organizaciones, ya que sin ellos no tendría sentido la razón de los procesos logísticos de bienes o servicios, por ello las empresas seleccionan un nicho de mercado o clientes indistintos para poder tenerlos en sus carteras, dándoles la calidad de sus servicios, ya que todo ello es en base a la gestión logística que planifica las actividades, para tomar un apoyo del autor definió que “Cada persona que trabaja en el ámbito logístico debe recordar que selecciona, compra, almacena o distribuye productos para satisfacer las necesidades del usuario” (p.6).

El autor expresa que, tiene que haber una relación tanto de las personas que trabajan en el sector logístico de la unidad de negocio, y los clientes finales que reciben los bienes o servicios, de esta manera la empresa tiene un vínculo que permite que las necesidades de los clientes y de la empresa sean cubiertas en gran

porcentaje. En relación a la segunda dimensión: Selección de los productos, los productos de una organización son indistintos, sin embargo necesitan estar en el lugar correcto, la cantidad correcta, en el momento correcto, el cual se tiene que tener una buena planificación logística para alcanzar dichos puntos, el autor comento que “Los productos seleccionados para el uso tendrán un impacto sobre el sistema logístico, así que se tienen que tomar en cuenta los requerimientos logísticos a la hora de seleccionar productos” (p.6).

El autor argumenta que, los requerimientos logísticos deben estar muy bien coordinados para que los flujos de los productos estén tal cual lo requieren sus clientes, ya que de lo contrario se tiene un impacto negativo que genera que la empresa no se desarrolle en su capacidad total presentando problemas y trasmitiéndolos a sus clientes, generando incertidumbre en ellos y probables cambios de proveedor. Para la tercera dimensión: Cuantificación, los productos que las empresas fabrican o distribuyen mantienen un flujo según la cantidad de público objetivo al cual se les proporciona los bienes, por ello se debe tener una cantidad programada según sus niveles de ventas y los tiempos que se toman en su sistema logístico, por ello el autor manifiesta que “La cuantificación es el proceso de estimación de la cantidad y el costo de los productos necesarios este proceso implica también la determinación de cuándo conviene comprar y distribuir los productos a fin de asegurar un abastecimiento continuo” (p.6).

El autor trata de explicar que, la cuantificación toma énfasis en las cantidades que se producen, ya que tiene implicancia en los almacenes e inventarios correspondientes de la empresa, si la misma tiene un sobre stock pueden verse afectados en costo si es un producto perecible afectando económicamente a la unidad de negocio. En relación a la cuarta dimensión: Control de almacenamiento y distribución, este último punto demuestra el rumbo final de los procesos logísticos, ya que los productos finales tienen dos opciones de entrar al sistema de inventario o almacén, asimismo distribuirse según el requerimiento de la empresa con las necesidades de los clientes, por ello al tener una secuencia lógica de saber que se le está ofreciendo al cliente, saber cuáles son los productos y la cantidad solicitada y esperada. Según ello se realizan las operaciones correspondientes, por ello el autor comentó que “Durante este proceso, los productos se tienen que almacenar hasta que sean enviados al siguiente nivel o hasta que el cliente los necesite. Casi

todas las empresas almacenan parte de sus existencias para prever futuras necesidades de los clientes” (p.6).

En base a lo citado el autor refiere que, se debe tener un correcto sistema de inventario que permita tener a disposición las necesidades y requerimientos de los clientes, y manteniendo un nivel de existencias frente a posibles contingencias futuras de stock. Con respecto a la segunda variable: Control de Inventarios, el termino control de inventarios hace referencia a las existencias que pueda mantener, organizar, dimensionar la empresa según sea el caso de inventario que manejen, ya que en la gran mayoría de las empresas deben tener un control constante para saber qué tipo de producto y que cantidad se tiene de acuerdo a las necesidades de los clientes, este es un punto muy relevante en todos los sistemas logísticos, puesto que aquí se determina el inicio de la elaboración de productos. Puesto que, se toma como base los inventarios para poder dar autorización de generar más existencias de acuerdo al nivel de rotación de los productos. Para definir con mayor énfasis, Zapata (2014) comento que “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa” (p.11).

El autor explica que, los inventarios deben mantener un nivel de stock adecuado y estructurado, poniendo más énfasis en empresas que manejan un portafolio de productos, por ello los controles en los inventarios mantienen el funcionamiento y una estructura definida que permite tener al alcance los bienes con criterios de calidad y tiempo, puesto que si no se tiene un adecuado seguimiento a la rotación de inventarios, no se podrá controlar y generará faltantes de los bienes desencadenando una insatisfacción de tiempo al cliente. Asimismo, Nakandala et al. (2017) definieron que “el control de inventario representa un proceso de las entradas y salidas de bienes que se dan en un ambiente determinado” (p.5543). En relación a Bio Bags Perú al tener un alto tránsito de entradas y salidas de productos se tiene que manejar una rápida y organizada gestión para no generar salidas sin registros generando sobrecostos y retardo en los mismos envíos. Del mismo modo, Manwo y Talley (2017) argumentaron que “el inventario forma parte de una herramienta principal en el ordenamiento y secuencia del almacén donde se identifican todos los bienes que ingresan y salen del mismo”

(p.5395). Refiriendo que, el inventario como herramienta permitirá llegar a una adecuada función de control de entradas y salidas siempre que exista un proceso estructurado y organizado.

El autor plantea para la primera dimensión: Inventario de Seguridad, las empresas que manejan un sistema completo de operaciones logísticas, productivas e inventarios, tienen la necesidad de reservar una determinada cantidad de bienes, ya que existen factores que no calculan exactamente la demanda que pueda tener la organización, por ello se ejecuta estos mecanismos con el objetivo no generar faltantes ante una posible compra de algún cliente, el cual no estuvo prevista como un pedido programado, de esta manera se tiene un respaldo de stock y de igual manera tratar de satisfacer las necesidades a los clientes, para poder tener más claro el autor comenta que “El inventario de seguridad es una cantidad de mercancía que busca evitar problemas en el servicio al cliente y ahorrarse los costos ocultos por concepto de agotados, estableciendo una determinada cantidad de mercancía en el almacén como inventario de seguridad” (p.34).

En base a lo citado por el autor trata de explicar que, el inventario de seguridad sirve para tener un mecanismo de respaldo que tenga una determinada cantidad de bienes para poder cubrir algún tipo pedido o distribución al afectarse la demanda proyectada en las operaciones, no todas las empresas utilizan este tipo de función, ya que tener stock de productos en sus almacenes genera de alguna manera un costo para la empresa, sin embargo otras organizaciones ven como una oportunidad de maximizar su mercado frente a otras empresas.

En relación a la segunda dimensión: Indicadores para el proceso de inventarios, las organizaciones ejecutan sus actividades de acuerdo a sus procedimientos de manera interna, sin embargo en el área de inventarios donde se tiene almacenada toda la gama de bienes de la empresa, se necesita de manera específica determinar cómo es el flujo de entradas y salidas de productos, donde se necesitan controlar y medir respectivamente, por ello los indicadores para el manejo de almacén se pueden medir en aspectos como rotación de inventarios, duración del inventario, inventario disponible y otros que determinan la estructura del inventario en la empresa. Para tener mayor alcance el autor manifiesta que “La gestión por indicadores es la herramienta más práctica para este fin, puesto que mediante relaciones de diferentes variables es posible determinar el desempeño y

comportamiento de los materiales a almacenar en la organización” (p.55).

El autor trata de argumentar que, para tener un control de inventario eficiente y ordenado se necesita tener métricas que permitan tener un sistema de inventarios apto para cumplir las expectativas del cliente y tener una ventaja competitiva cuando la demanda aumenta por diversos factores, esto puede asumirse como una ventaja competitiva, ya que otras empresas les tomara tiempo producir dicho bien. Para la tercera dimensión: predicciones en los inventarios, las empresas generalmente trabajan con una determinada cantidad de clientes, en algunos casos llevan nuevos clientes o se solicita más bienes de los establecido, por tal motivo se debe tener un pronóstico que permita tener un margen de aumento o disminución para no ver afectadas las operaciones del inventario abastecimiento y almacén, para tener mayor alcance el autor comentó que “Las predicciones son un elemento fundamental en el manejo de los inventarios, ya que es necesario que los administradores contemplen los cambios futuros en demanda por parte de los clientes, hagan predicciones de las demandas de los próximos periodos de tal manera que se asegure la disponibilidad de los productos a los mismos” (p.19).

El autor comento que, la unidad de negocio debe tener un análisis y un estudio de acuerdo a sus clientes y factores que tengan implicancia en ello, con el fin de tener una estimación de consumo en sus productos o servicios, dicha manera de estimar permitirá tener un margen que permita tener suministros necesarios cuando se supere la cantidad proyectada. Por otro lado, en base a la variable en estudio, Vidal (2010) definió que “son sistemas complejos que determinan las entradas y salidas de un determinado bien” (p.45). Refiriendo que, el manejo de cantidades que se llevan a cabo en los inventarios demuestra las entradas y salidas de productos que serán reportados y controlados con el objetivo de evitar faltantes y sobre stock de pedidos. Por otro lado, otra definición similar a la variable en estudio es Geunes (2018) donde comentó que “es un proceso sistemático que pretende controlar los flujos de entrada y salida de un determinado producto” (p.239). Los inventarios son elementos importantes en la forma de trabajar con existencias, además manejar un adecuado control diario, semanal, según el flujo de la empresa.

En relación a la primera dimensión: Pronóstico de la demanda, tiene como función principal saber cuántos son los productos que se tomaran en cuenta para la producción y su almacenamiento, en referencia a ello se realizan actividades de

inventariado para mejorar las cantidades de entradas y salidas de productos, los pronósticos darán una aproximación o estimación de acuerdo al nivel de ventas o rotación de productos que darán como resultados las cantidades necesarias para poder producir y maneja las operaciones acorde a la demanda existente. El autor comento que” proyección de demanda es una estimación y evaluación referente a las fluctuaciones de personas y a las características del negocio” (p.167). Esto quiere decir que, las condiciones de la demanda de la empresa permitirán dar una estimación de los productos producir sin afectar otras áreas o procesos como el inventario.

Con respecto a la segunda dimensión: administración de inventario, las condiciones que se establecen para el manejo de una respectiva área o proceso, con el objetivo de lograr resultados, tiempos y mejorar indicadores, todo ello usando aspectos administrativos en el sistema de almacén y en el inventario, puesto que las entrada de salidas de bienes tiene una secuencia y proceso que se debe seguir con la meta de satisfacer al cliente con los tiempo de envió y con algún detalle o políticas que establezcan ellos mismos. Para la tercera dimensión: costos en los inventarios, el manejo de entradas y salidas de almacén es un trabajo que se tiene que llevar con gran organización y planificación por ello el autor comento que “los costos incurridos en las operaciones reflejan la poca eficiencia en los manejos de entradas y salidas de los productos del almacén” (p.154). Esto quiere decir que, los sistemas donde se manejan las entradas y salidas de los productos son susceptibles a generar desembolsos de dinero para la organización, esto demuestra que al no manejar un adecuado sistema los costos aumentar sin un control adecuado.

Del mismo modo, Cruz (2017) definió que “el inventario presenta un tamaño, volumen, estructura y representación ligado a las funciones de aprovisionamiento y distribución” (p.22). Esto quiere decir que, el inventario está asociado con el área de almacenamiento y cumple funciones de control y organización de las entradas, salidas y movimientos de los productos que serán distribuidos o vendidos a los clientes finales, todo ello aplicando estándares de planificación y funciones de control que permitan evitar errores y costos en las operaciones. Asimismo, Savchenko y Grygorak (2019) comentaron que “la gestión de inventario se relaciona con el rápido desarrollo de la logística, que hacen referencia a algunos científicos

como una ciencia del control del movimiento de acciones” (p.43). Refieren que la relación que existe entre el inventariado y las actividades de la empresa repercuten significativamente en las funciones logísticas. Similar definición de Diamant et al. (2018) respecto a la variable en estudio, el cual argumentaron que “los sistemas de inventariado funcionan adecuadamente cuando se lleva un seguimiento continuo para determinar exactamente las entradas y salidas de almacén, tomando en cuenta el nivel de rotación del bien o producto” (p.447).

Referente a ello, el autor Cruz (2017) en relación a la primera dimensión: variables que afectan a los inventarios, comento que representan una constante que retrasan el inventariado y contribución al área de almacén, ya que impiden que se mejoren las funciones de tiempo costes y demanda, por ello el autor comento que “las variables que afectan al inventario son el tiempo, la demanda y los costes” (p.28). Expresando que, el inventario tiene factores que dificultan su organización por determinados factores que tiene que contrarrestarse para que el área o actividad pueda contribuir al desarrollo y satisfacción de los clientes. Para la segunda dimensión: planificación de inventarios, la planificación es uno de los procesos más importantes en cualquier aspecto de proceso o actividad empresarial, ya que permite que un sistema o estructura desarrolle actividades con un manejo adecuado de prevención y análisis de que se puedan realizar las operaciones satisfactoriamente, en este caso aplicado al sistema de inventariado o área de almacén permite que las actividades se desarrollen con menor margen de error y evitar un faltante o un sobre stock que afecte económicamente a la empresa y genere insatisfacción a los clientes.

En función de la tercera dimensión: estructura de inventarios, los bienes de un determinado inventario está inmerso en ciertas ocasiones a las políticas de la unidad de negocio, todo inventario representa una inversión de dinero, tiempo y oportunidades el cual debe ser planificada y organizada, por ello la estructura de un inventario está constituido para mantener un registro de las entradas y salidas equilibradas, por ello el autor comento que “la estructura del almacén e inventariado determina la función de equilibrio entre los bienes entrantes y salientes de la empresa”(p.45). Refiriendo que la capacidad del almacén e inventariado serán determinantes en las funciones que se puedan realizar, asimismo en las empresas que son del sector industriales y llevan una cadena de suministro adecuada, tienen

almacén en la transformación de sus productos y esto conlleva a que la estructura del mismo tenga las condiciones para tener un control frente al pronóstico de la demanda.

Asimismo, Andino (2009) definió que “La gestión de inventarios comprende actividades necesarias para mantener, custodiar y suministrar el producto requerido por los clientes” (p.4). Esto quiere decir que, los inventarios tienen en si con conjunto de actividades que van a dar como resultado el custodiar de los productos requeridos por los clientes, tomando criterios de seguridad y calidad para que se entregue la cantidad adecuada y en el momento que se realice la operación requerida por el cliente. Además de tomar en consideración el vínculo que existe entre las demás áreas y el área de inventario, puesto que se necesita saber cuánto se demorara los futuros pedidos y tener una coordinación eficiente. Del mismo modo, Hoberg et. al (2017) comentaron que “El éxito de muchas empresas puede atribuirse en parte a su capacidad para gestionar de manera suficiente los inventarios” (p.4605). Asociándolo a la realidad de Bio Bags Peru, los inventarios no están siendo manejados adecuadamente produciendo un desorden en los despachos posteriores para envíos en lima y provincia.

De forma similar en su investigación Hui y Shaohua (2019) argumentaron que “el almacén forma parte de la seguridad de los productos de las empresas, no obstante, sin un control de inventario es muy difícil no generar errores o pérdidas económicas en los flujos de entradas y salidas de los bienes” (p.621). En relación a la primera dimensión: los costes de la gestión de los inventarios, los costos que se llevan a cabo en las empresas son diversos en las distintas áreas que pueda mantener la empresa, sin embargo en el sistema de almacén o inventario también se consideran costos, puesto que al tener bienes en un determinado lugar, sea la misma empresa o terciarizado genera desembolso por parte de la misma, para tener un mejor concepto y panorama sobre los costos el autor comentó que “es un coste de oportunidad. Sin entrar en mayores profundidades diremos que un coste de oportunidad es un coste que permite valorar la toma de decisiones. Esto es, el coste de oportunidad nace de comparar lo obtenido al tomar una cierta alternativa, respecto a lo que podríamos haber obtenido con la alternativa o alternativas dejadas” (p.11).

En relación a lo citado el autor explico que, los costes aplicados en el inventario son de consideración relevante para la empresa, ya que, al tener almacenado bienes, genera gastos que pueden utilizarse en otra actividad, si es que se tiene un buen control y una adecuada coordinación entre el flujo de entradas y salidas de los productos. Para la segunda dimensión: indicadores de control de la gestión de los inventarios, en el mercado se utiliza distintas formas de tener un control adecuado de los sistemas de inventarios que permitan tener una óptima función y cubrimiento de pedidos para los clientes, dentro de los inventarios una parte de las empresas utilizan métricas dedicadas a controlar aspectos referente al inventario en entradas, salidas y otras formas que eviten tener sobrecostos en inventarios, por ello el autor Cruz (2017) menciona que “ los inventarios por su debido proceso de rotación necesita que se apliquen mecanismo que ayuden a tener una medición más precisa y tomar medidas al respecto” (p.25).

El autor explica que, las empresas necesitan utilizar indicadores en sus inventarios ya que si no se tiene un adecuado control y seguimiento en los movimientos, tiempos o ambiente pueden ocasionar costos que a largo plazo pueden ser significativos para la empresa. En relación a lo mencionado Micale y Scalia (2018) comentaron que “los sistemas de inventario de almacén se ven fuertemente afectados por la falta de supervisión y control constante en las actividades” (p.105). Los sistemas de inventario deben tener una persona que pueda controlar los flujos diarios según el rubro de la empresa, existen algunas entidades que no tienen mucha rotación, sin embargo, en las que manejan una cadena de suministro se tiene que observan más a detalle por la alta rotación de sus productos. Asimismo, Vidal (2017) argumento que “la gestión de inventario refleja una serie de conjuntos organizados que permiten una secuencia de productos tangibles de una determinada unidad de negocio” (p.121).

En relación a la tercera dimensión: los inventarios para la venta de producto. en los procesos de elaboración del bien, cada uno de ellos cumplen roles indispensables para lograr tener un producto en el almacén e inventario de manera adecuada, sin embargo, existe un proceso que implica mucho en las ventas de la empresa, si no se lleva una adecuada planificación los procesos pueden sufrir alteraciones y romper la secuencia que se puedan tener por múltiples factores y esto repercute en el último proceso del inventario, puesto que existen en empresas

que manejan productos comestibles u otra índole que su funcionamiento de rotación es muy corto, respecto a ello Cruz (2017) argumentó que “La gestión de inventarios dirigidos a la venta de un producto entiéndase, que es una secuencia en conjunto para llegar al punto de almacén e inventario, en el cual intervienen materias primas, productos semiterminados o en curso de ser terminados, productos auxiliares de la producción, herramientas, etc. Se debe tener un sistema de planificación que permita tener un adecuado funcionamiento y de esa manera tener productos en stock” (p.4).

El autor en relación a lo citado refiere que, las ventas de los productos tienden a cambiar según la buena práctica de planificación que puedan utilizar, ya que se debe mantener una secuencia programada que al final de ello llega al área de almacén e inventarios y allí se determina las condiciones del producto de cómo llegan a su cliente final. Finalmente, Escudero (2014) refiere que los inventarios tienen una importancia crucial en los procesos dentro de la cadena de suministros, puesto que el flujo de productos terminados acaba almacenado en un área determinada donde se realizan los controles de inventarios correspondientes, tratando de mantener estándares asociados al perfil de la empresa, algunas enfocan sus productos en cantidad venta y otras más especializadas toman el asunto de calidad precio a nivel de mercado y satisfacción del cliente, para tener más información al autor comento que “ la palabra inventarios se define como las actividades que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de mantener los productos necesarios, para corresponder la demanda de clientes que manejan”(p.19).

En relación a lo citado el autor manifiesta decir que, los inventarios tienen una función muy clara, el cual son elementales para las empresas que manejan una gran cartera de clientes y que necesitan tener entradas y salidas controladas, para que exista un buen control tiene que haber una relación con producción ante algún faltante y tener el stock necesario para no dejar insatisfecho al cliente ante algún mal cálculo de demanda que puedan tener. Del mismo modo, en relación a la variable en estudio Kang et al. (2017) comentaron que “la gestión del inventario es una necesidad en el mercado competitivo intensiva” (p.1069). Representando una herramienta fundamental para que la empresa tenga sus sistemas correctamente estructurados y pueda ser competitivo tomando en cuenta que toda empresa busca

la mejora continua de sus procesos, asimismo Indhumathy y Jayashree (2018) argumentaron que “un sistema de inventario es una de las principales corrientes de la investigación de operaciones” (p.17).

En la presente investigación, el autor Escudero (2014) con respecto a su primera dimensión: fases del control de inventario comentó que, cada empresa maneja diferentes formas de estructurar u organizar sus productos terminados, por lo tanto existen fases que determinan la manera eficiente de trabajar en el tema de inventarios, el autor comento que “toda área dentro de la cadena de suministro está inmersa en un conjunto de pasos o procesos que se deben llevar a cabo en sus operaciones y tener el resultado esperado, en este aspecto los inventarios llevan fases de planeación, compras, recepción, almacenaje y despacho” (p.23). El autor trata de explicar que, existen fases desde el aspecto de planeación hasta el despacho de los productos, permiten a la empresa tener un mecanismo más enfocado a la mejora continua en sus operaciones de almacén e inventario.

Asimismo, el autor estableció dimensiones el cual se desprenden indicadores que están asociados, como primer indicador: Planeamiento, uno de los principales procesos administrativos el cual tiene la tarea de mantener una organización de las actividades acordes a lo que se vaya a realizar, tomando aspectos internos y externos y no repercutan en dichas actividades (Escudero, p.185). Como segundo indicador: a la Orden de compra, “Es la acción o vínculo de relación comercial anticipado de un producto o servicio” (Escudero, p.186). Refiriendo que, las empresas tienen las características de generar relaciones comerciales de productos con anticipación, tomando en cuenta la relación que se lleve con el cliente. Así también el autor menciona como tercer Indicador: a la adquisición, refiere a las funciones de obtener los productos o materia prima que serán elemento de transformación en los procesos correspondientes de la cadena de suministro, de tal manera al tener la materia prima y la adquisición de las mismas evitara retrasos en producción, almacenamiento y distribución de los mismos.

De igual forma, el autor define al cuarto indicador: Recepción “Mecanismo de verificación de bienes e insumos que serán referidos a ser almacenados y posteriormente los procesos naturales de cada empresa” (Escudero, p.186). Refiriendo que, en este aspecto la recepción de los bienes toma un valor más importante, ya que la empresa es la responsable de dichos materiales y su futura

transformación o proceso que determine el rubro de la empresa. Asimismo, el autor definió al quinto indicador: Almacenaje, “es referido a la acción de tener bajo estándares de seguridad y organización los productos ya terminados, tomando en cuenta que los bienes tengan las características de calidad correspondientes para los clientes” (Escudero, p.187). Finalmente, como sexto indicador el autor comento que: Despacho, “refiere a la acción de poseer bienes con las cantidades necesarias para los clientes, con el fin de ser distribuidos y satisfacer a los clientes” (Escudero, p.189).

En relación a la segunda dimensión el autor propone: Análisis de inventarios, el tema de inventario es un tema de amplio conocimiento para las empresas, el cual deben tener la capacidad de poder manejar sus productos sin generar algún déficit en sus operaciones, generalmente en las unidades de negocio no tienen un adecuado control de inventarios el en aspecto de faltantes y sobrantes de sus productos, generando un sobre stock o insatisfacción de la demanda, por ello el autor comento que “ Debido a la cantidad de pérdidas por parte de las empresas se requiere tener un análisis cuando se realizan actividades de inventariado, ya de alguna manera las empresas generan desembolso de dinero teniendo productos sin rotar por el exceso de producción o falta de los mismos”(p.190). El autor trata de expresar que se debe tener un adecuado control de existencias en el inventariados para que no existan sobrantes o faltantes por una mala ejecución de cálculo de la demando de las organizaciones.

Por ello, en relación a la dimensión en estudio Ignaciuk y Wieczorek (2019) comentaron que “nuevos mecanismos y procesos están siendo introducidos en una base diaria, y los existentes sufren transformaciones y cambio de escala” (p.3). Refiriendo que, los inventarios deben manejar mecanismos que puedan ser escalables y más exigentes debido a que en el mercado siempre se están innovando y siendo más exigentes con cualquier proceso de la cadena de suministro, en relación con Bio Bags Perú los sistemas en almacén e inventario no son muy exigentes y generan problemas en la cadena de suministro afectando al pronóstico de producción proyectado al no saber las cantidades reales en stock.

Para esta dimensión se establecieron los siguientes indicadores, como primer indicador a las entradas de productos, “son determinadas cantidades producidas que son sujeto de almacenamiento, control, inventariado y otros para la distribución

adecuada de dichos productos” (Escudero, p.191). El autor en el caso del segundo indicador: Salidas de productos argumento que “Menciona todo lo relacionado a la rotación de inventarios a la cantidad de salida que se genera de acuerdo al volumen de venta o a los pedidos ya solicitados” (Escudero, p.193). En relación al tercer indicador: Cantidad de pedidos “Es la estimación o volumen de bienes que se tienen en la organización con el objetivo de ser distribuidos y vendidos maximizando las operaciones de la unidad de negocio” (Escudero, p.196). Para el cuarto indicador: Rotación de productos “es la actividad que determina el tiempo que llevara un producto en un lugar determinado de la empresa, mientras más se genera esta rotación mayor era la eficiencia de la empresa” (Escudero, p.195). Finalmente, el autor definió como el quinto indicador: Calidad de productos, “se basa generalmente en el conjunto de características que permiten tener un bien diferenciado en aspectos de producción, insumos y componentes agregados que permitirán fidelizar al cliente” (Escudero, p.201).

En relación a la tercera dimensión: costos en gestión de inventario, las organizaciones tienen como principio llegar a sus objetivos tratando de reducir los costos que se generan en las operaciones de sus productos que realizan, por ello el autor Escudero (2014) comentó que “se deben establecer objetivos y acciones rígidas al momento de tener un control de producción, almacén e inventarios, porque dentro de ellos se generan el mayor factor de pérdida de activos para las empresas y la gran mayoría de ellas no tienen acciones eficientes para responder frente a ello” (p.72). El autor refiere que, el factor costo es un tema que afecta mucho a las empresas y baja la eficiencia de los resultados a largo plazo, ya que al tener costos elevados en sus actividades como el almacén e inventarios genera que esos activos no puedan invertirse en otras actividades sumando a la empresa. Para esta dimensión se establecieron los siguientes indicadores: Faltante de stock, “llegan a ser unidades o bienes que están inmersos en una organización, el cual no se tiene al momento de un crecimiento de demanda por parte de los clientes” (Escudero, p.240).

El autor definió en relación al segundo indicador: sobrante de stock, “son unidades o bienes que se mantienen en el almacén, con una adecuada planificación que pronostica la demanda y cumple la expectativa de los clientes” (Escudero, p.241). Para el tercer indicador: Costos operacionales “llegan a ser los gastos más

relacionados a las actividades diarias y que no se tienen previstos” (Escudero, p.242). En relación al cuarto indicador: costos fijos, “son los desembolsos que se generan de manera continua y no representan muchas variaciones en las actividades del área, departamento, empresa” (Escudero, p.245). Por último, el autor determino como quinto indicador: a los costos variables “son los desembolsos que se generan de manera continua, y se modifican de acuerdo al volumen de productos o de alguna determinada actividad” (Escudero, p.245).

En relación con la formulación del problema, Padrón (2016) comento que “El problema o la proposición problemática es una proposición principal que enuncia que algo puede ser hecho, demostrado o encontrado” (p.12). Refiriendo que, es un enunciado que pretende ser demostrado mediante investigación para lograr resultados esperados y comparados con otras investigaciones. Respecto a la formulación del problema, se planteó el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre la Gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate?, además se planteó los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la gestión de compras, costos de la gestión logística, indicadores de la gestión logística, gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate?.

Para el desarrollo de la presente investigación se plantea la justificación, Según Montes y Montes (2014). Comento que “La justificación de la investigación consiste en responder a la pregunta “por qué” se propone hacer esta investigación y no otra. Qué razones la justifican. Éstas, las razones, pueden ser de distinto tipo. Hay razones científicas, sociales, políticas, académicas, personales o profesionales. Se trata de justificar la investigación que se propone” (p.95).

En relación a la justificación de estudio, como la justificación teórica, nos brindara opción de ajustarnos a la realidad problemática de la organización estudiada. Para tener más claro la definición sobre la justificación teórica Méndez (2012) definió que” son razones que argumentan el deseo de verificar, rechazar o aportar aspectos teóricos referidos al objeto de conocimientos “Asimismo, la comprensión del comportamiento de las variables principales de estudio, el cual se demuestra mediante la investigación a desarrollar. Se observó autores que se asemejan en mayor proporción a nuestro estudio, el cual sus investigaciones y definiciones están basadas en otra realidad, pero con la misma objetividad de los

temas. Las teorías de los autores apoyan el estudio de nuestras variables al relatar definiciones y aspectos similares en distintos ambientes de su investigación. Por otro lado, esta investigación se puede tomar como base para futuras investigaciones, ya que se están tomando información real que permitirá contribuir a estudios similares.

Por ello, según lo expresado existen autores más representativos respecto a la variable (Gestión logística) el autor Mora (2016), se adecua en mayor proporción a la investigación presente, ya que su investigación es más enfocada o similar a la realidad de nuestro estudio, por otro lado respecto a la variable (control de inventario) es un aspecto muy relevante en toda unida de negocio, sin embargo el autor Escudero (2014), refiere que su investigación enfocada las entradas y salidas del sistema de inventario, dando a entender que teniendo un control y una adecuada planificación en las operaciones internas de almacén e inventario es más importante respecto a otras dimensiones, su concepto es más acorde a nuestra variable de estudio, puesto que está enfocada al control de inventarios que realiza Bio Bags Perú.

Del mismo modo, en relación a la justificación de estudio, como la justificación práctica, la presente investigación permitirá identificar la relación entre las dos variables estudiadas y aportar conocimiento para crecimiento de las áreas competentes en la empresa, asimismo ayude a mejorar la gestión logística. Para tener más claro Méndez (2012) comento que “Se considera que una investigación tiene una justificación práctica, cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos propone estrategias que contribuirían a resolverlo” (p.45). Es posible que se implemente esta investigación en Bio Bags Perú, puesto que el funcionamiento que se utiliza no es muy eficiente para controlar todas las actividades que intervienen en todo el proceso de producción y sistema logístico, de esta manera se busca tener un mejor resultado para cumplir la expectativa de los clientes.

Por otro lado, el control de inventarios es muy relevante ya que, es una de las variables de la investigación a realizar, asimismo, es muy interesante poder implementar mecanismos que resulten positivos en el proceso de producción e inventario. Además, de esta manera los productos deben de salir al tiempo indicado y con las características que solicita el cliente. Esta investigación es posible aplicar

en las actividades y procesos de Bio Bags, puesto que puede generar un cambio en los procesos de elaboración del producto hasta el sistema de inventarios, de esta forma se busca reducir costos, generar un stock adecuado para los clientes en base a la demanda y tener un control en entradas y salidas de inventario planificado.

En relación a la justificación de estudio, como la justificación social, para brindar alternativas de mejora a la organización Bio Bags Perú, beneficia tanto a los clientes, como a la organización y a los empleados, ya que si se tiene un mecanismo de mejora en el área logística y de inventariado los trabajadores tendrán más libertad y menos trabajo en los procesos, si se tiene un orden en los procedimientos, los trabajadores podrán medir sus tiempos y no estarán muy atareados con los pedidos y los controles que se necesita en el inventario por el flujo de entradas y salidas de los productos, por otro lado, los trabajadores al tener un control para cada producto siendo eficientes en la operación de la gestiones logísticas e inventariado mejoraran su desempeño, además los clientes tendrán un producto final siempre en existencia al cual ellos hayan solicitado o requieren en una cantidad mayor, teniendo la satisfacción que el producto ha pasado por un proceso de producción y almacenado para tenerlo a tiempo para ellos de manera correcta.

Finalmente, la empresa en general es la beneficiada y la sociedad, ya que la imagen que se lleva al implementar buenos procesos en sus gestiones logísticas y de inventario, de forma que generará la satisfacción del cliente que recibe su producto según lo solicitado y la cantidad adecuada en el momento previsto, de esta manera determinará su dominio en el mercado y podrá fidelizar a los clientes de la competencia si ejecuta los procesos adecuadamente. Del mismo modo a la sociedad, puesto que se utilizan estándares de calidad que permiten un bajo porcentaje de contaminación por los constantes procesos y materiales que se están utilizando en la empresa.

Asimismo, en relación a la justificación de estudio, como la justificación metodológica, en la presente investigación se busca determinar la gestión logística en relación a la control de inventario en la empresa Bio Bags Peru, para lo cual se realizará una encuesta cuyo instrumento de medición será el cuestionario ambas variables y posteriormente se procesará en una base de datos para obtener los resultados que se plantean en la investigación, por otro lado se aplica metodología

descriptiva y correlacional el cual permitirá que la investigación sea descrita más a fondo y ver que las variables tengan algún grado de relación entre sí. Para ello se tomó como base a Hernandez, Fernandez y Bapista (2003).

Donde comentaron que “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.60). Esto quiere decir que, método descriptivo permite visualizar como es el funcionamiento de alguna determinada actividad para observar las cualidades que son cambiantes y tratan de buscar algunos datos para plantear soluciones o mejoras. Por otro lado, también mencionan que las investigaciones de tipo correlacional tienden a saber cuánto está relacionada la variable respecto a otra para ver la similitud del estudio a investigar, dando a entender que a mayor grado de relación la investigación es más concreta. Respecto a la formulación de hipótesis, se planteó la hipótesis general

Formulación de Hipótesis

Behar (2009), definió que “La hipótesis es el eslabón necesario entre la teoría y la investigación que nos lleva al descubrimiento de nuevos hechos. Por tal, se debe sugerir explicación a ciertos hechos y orientar la investigación a otros” (p.31). El autor explicó que, la hipótesis permitirá plantear nuevas cuestiones sobre la investigación que se esté realizando, de esa manera se podrá determinar si su investigación es verdadera o falsa de acuerdo a parámetros estadísticos de su realidad que puedan aplicar. Respecto a la formulación de hipótesis, se planteó la hipótesis general: Existe relación entre la Gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019, asimismo se plantearon las siguientes hipótesis específicas: Existe relación entre la gestión de compras, costos de la gestión logística, indicadores de la gestión logística, gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Respecto a la formulación de objetivos, Gómez (2012), definió que “Son las metas que comprenden, en forma global, lo que pretende la investigación; de hecho, deben ser afines a los objetivos específicos; no deben ni pueden existir contradicciones, ya que ambos persiguen lo mismo que se busca con la investigación” (p.29). Lo cual comenta que un objetivo de estudio es el propósito al cual se quiere llegar, con el fin de determinar el cumplimiento del mismo. Respecto a la formulación de objetivos, se planteó el objetivo general: Determinar si existe

relación entre la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate. Además, se planteado los siguientes objetivos específicos, Identificar si existe relación entre la gestión de compras, costos de la gestión logística, indicadores de la gestión logística, la gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de la investigación

Enfoque de investigación

El enfoque de la presente investigación es de manera cuantitativa, para tener mayor conocimiento Morone (2013) comentó que “miden cantidades, magnitudes. De acuerdo con los valores que puedan asumir se distingue entre continuas (dan la posibilidad de fraccionar y pueden tomar cualquier valor dentro de un rango” (p.9). Esto quiere decir que, el método de estudio cuantitativo está basado en elementos numéricos que se llevan a cabo utilizando métodos estadísticos que se aplicaran en la presente investigación, para tener una determinación de resultados que sean favorables a lo que se pretende alcanzar como objetivos, además de ser un método cuantitativo más que a nivel investigación es el más confiable según algunos expertos.

Diseño de investigación

La presente investigación es no experimental de corte transversal o transeccional. Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 149) definieron que “la investigación no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural”. Lo que el autor trata de decir es que, no se altera las variables en estudio, solo se puede visualizar la realidad de las situaciones para después analizar dicha información con el propósito de tener una nueva investigación con criterios reales y realidad en donde se está trabajando.

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo Aplicada, puesto que se trata de buscar una solución frente a una problemática utilizando conocimientos de otras realidades parecidas como referencia al tema , por ello Cordero (2009) definió que “la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación” (p.159).Detallando que la investigación es de tipo aplicada, ya que busca resolver o implementar soluciones que permitan mejorar algún aspecto de una investigación o problemática.

Nivel de la Investigación

La presente investigación es descriptiva -correlacional buscando la relación y descripción entre las variables de estudio con el objetivo que tengan características y vínculos en común de una determinada investigación, para ello se tomara a Hernández, Fernández y Baptista (2010) “Este nivel de investigación está indicada para determinar el grado de relación y semejanza que pueda existir entre dos o más variables, es decir, entre características o conceptos de un fenómeno. Ella no pretende establecer una explicación completa de la causa – efecto de lo ocurrido” (p.165).

3.2 Variables, Operacionalización

Según Kerlinger (2010) las variables son “un símbolo al cual se le asignan numerales o valores” (p. 43). Comentando que, las variables tienen características propias que determinaran un objeto de estudio que pueden estar propuestas a variación y dicha variación ser observada. Asimismo, las variables definen el componente principal de toda investigación, ya que de ellos se desprende un conjunto de pasos, teorías y argumentos que dan como resultado una investigación en un determinado ambiente estudiado.

La presente investigación está formada por:

Variable 1: Gestión logística

Variable 2: Control de inventario

Operacionalización de las variables

Según Betancur (2012) argumentó que “Una variable es operacionalizada con el fin de convertir un concepto abstracto en uno empírico, susceptible de ser medido a través de la aplicación de un instrumento. Explica cómo se define el concepto específicamente en el estudio planteado, que puede diferir de su definición etimológica” (p.3). Esto explica que, la operacionalidad de variables concreta un adecuado esquema de la investigación, donde se visualiza el panorama de la investigación tomando datos de las dimensiones, variables, definiciones, instrumentos e indicadores.

Tabla 1
Operacionalización de variables gestión logística

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión Logística	La gestión logística es el proceso de planear, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y a un costo efectivo de las materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado e información relacionada, desde los puntos de origen hasta los de consumo; con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes”	La gestión logística será evaluada en tres dimensiones que son elementales para la investigación, las cuales son Gestión de compras, Costos en la gestión logística, Indicadores en la gestión logística Y Gestión de transporte	Gestión de compras	Selección de proveedor	1,2	ORDINAL (1) Deficiente (2) Regular (3) Óptimo
				Toma de decisiones	3,4	
				Proceso de aprovisionamiento	5	
			Costos en la gestión logística	Control de insumos	6	
				Costo de almacenamiento	7,8	
				Costo de inventario de seguridad	9,10	
				Costo de oportunidad	11	
				Costos hundidos	12	
				Productividad	13,14	
			Indicadores en la gestión logística	Eficiencia	15,16	
				Tiempo	17,18	
				Calidad	19,20	
				Capacidad de producción	21	
				Cantidad de pedidos	22,23	
			Gestión de transporte	Rapidez de entrega	24,25	
Seguridad	26,27					
Servicio al cliente	28,29					
				Comunicación interna	30	

Fuente: elaboración propia

Tabla 2
Operacionalización de variables control de inventario

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Control de inventario	La palabra inventarios se define como “las actividades que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de mantener los productos necesarios, para corresponder la demanda de clientes que manejan” Escudero, (2014)	El control de inventarios será evaluado en tres dimensiones que son elementales para la investigación, las cuales son Fases del control de inventarios, Análisis de inventarios, Costos en gestión de inventario.	Fases del control de inventarios	Planeamiento	1,2	ORDINAL (1) Deficiente (2) Regular (3) Óptimo
				Orden de Compra	3,4	
				Adquisición	5,6	
				Recepción	7,8	
				Almacenaje	9,10	
				Despacho	11,12	
				Entradas de productos	13,14	
			Análisis de inventarios	Salidas de productos	15	
				Cantidad de pedidos	16,17	
				Rotación de productos	18,19	
				Calidad de productos	20,21	
				Faltante de stock	22,23	
				Sobrante de stock	24	
				Costos en gestión de inventario	Gastos operacionales	
	Costos Fijos	27,28				
	Costos Variables	29,30				

Fuente: elaboración propia

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Tomás (2009) definió que, “la población es el conjunto de todos los individuos que cumplen ciertas propiedades y de quienes deseamos estudiar ciertos datos” (p.21). Esto quiere decir que, la población demuestra la magnitud de unidades que desea medirse en una investigación al cual puede ser objeto de estudio, de tal manera pueden considerarse con características en común en algún lugar o momento determinado. En el caso de la empresa Bio Bags la población está conformada por 35 colaboradores.

Muestra

Toledo (2015). Manifestó que “la muestra puede ser definida como un subgrupo de la población o universo” (p.5)

Muestreo

El proceso de muestro empleado es no probabilístico intencional o de conveniencia para la empresa Bio Bags Perú

Censo

Para tener mayor referencia se determinó que la muestra es tipo censo, por ello Porras (2011), Definió que “Una muestra censal son todas las unidades representativas de una determinada población al cual son seleccionadas para una investigación” (p.4). Esto quiere decir que, son todas las personas representativas de la población, en este caso para Bio Bags la muestra es de tipo censo el cual están inmersos 35 trabajadores, ya que tienen las características y requisitos que se necesitan para el instrumento que se utilizara en esta investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La recolección de datos se realizó con el instrumento del cuestionario que ayudara a recolectar la información de la presente investigación para conocer más del tema Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 198) comentaron que “La recolección de datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico. Además, el instrumento a utilizar para el análisis y recolección de datos debe ser confiable”.

La técnica utilizada en el presente estudio será la encuesta al cual Casas et. al (2013) definieron que “La técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz” (p.143). Refiriendo que, permite obtener datos de manera confiable para una determinada investigación.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento a utilizar será el cuestionario, al cual García (2013) definió que “El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas” (p.2). Esto quiere decir que el cuestionario complementa la recolección de la información mediante preguntas que se realizan a la muestra censal de la presente investigación, el cuestionario estará conformado por 30 preguntas la primera y 30 preguntas la segunda variable respectivamente.

Asimismo, se utilizará la escala de Likert para ambas variables, lo cual se definió que “consiste en un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías”. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.220). Esta definición refiere que, el método de análisis que se aplicara consta de algunas determinadas preguntas que estarán enfocadas al cliente, el cual dichas preguntas evaluarán ciertos aspectos que se plantean sobre la organización que estos ítem estén alineados al tema de estudio.

Escala de likert utilizada para las Variables de Gestion logistica y Control de inventario.

1. Nunca
2. Casi nunca
3. A veces
4. Casi siempre
5. Siempre

Coeficiente de Aiken

Boluarte y Tamari (2017). Citado por Escudero (1989), “el coeficiente V de Aiken es el estadístico más pertinente para valorar la validez del contenido” (p.634). Esto quiere decir que, es un instrumento de validez obtenido por juicios de expertos donde la validez es subjetiva y representa uno de los métodos de validez más confiables por los especialistas del tema.

3.5 Procedimientos

Para la elaboración del trabajo de investigación definieron dos variables en el cual fueron encontradas en la realidad problemática de la empresa investigada, ya que se encontraron algunos acontecimientos que se vienen dando en la gestión logística y el control de inventario y se buscó la relación entre ellos, se recolectó la información utilizando un instrumento el cuestionario. Se procedió a la búsqueda de trabajos previos mediante estudios que definan nuestras variables y aporten del estudio de investigación, además de manejar un mayor conocimiento con el tema tratado. De la misma forma se sustentó el marco teórico con autores relacionados al tema, todo lo mencionado fue realizado gracias al apoyo de los docentes capacitados y especializados del tema y respecto a la línea de investigación quienes nos proporcionaron pautas para llevar a cabo el estudio mediante la formulación de las variables que fueron gestión logística y control de inventario, del igual forma mencionando las dimensiones e indicadores

Validez del instrumento

Para poder realizar la investigación se trata de recolectar información con el instrumento utilizado, este debe tener la consistencia y validez que permita tener información más concisa para tratar de lograr los objetivos planteados, para tener en cuenta Chiner (2009). Comento que “La validez [...] indica el grado de exactitud con el que mide el constructo teórico que pretende medir y si se puede utilizar con el fin previsto. Es decir, un test es válido si mide lo que dice medir. Es la cualidad más importante de un instrumento de medida” (p.2). Esto quiere decir que, el nivel de validez determina o mide el grado del constructo o instrumento para que se pueda tener una información más eficiente y el margen de error no genere problemas en la investigación.

Juicio de expertos

La validez del instrumento se llevó a cabo a través de juicio de expertos, para lo cual se presentara el instrumento a tres docentes de la Universidad Cesar Vallejo de la especialidad de administración como especialistas para la validación de las preguntas contenidas en el instrumento.

Confiabilidad

Para poner tener mayor conocimiento Cortez (2009), argumento que “La confiabilidad se refiere a la posibilidad de encontrar resultados similares si es estudio se replicara para procurar esto, los investigadores que realizan estudios de corte positivista aíslan y controlan variables” (p.77). Esta investigación tiene un factor determinante que es la confiabilidad el cual permitirá cual es el grado de confianza o el grado de éxito que se espera lograr para los 35 clientes que son la muestra representativa. Para conocer este nivel, los datos serán procesados a través del software estadístico SPSS 22

Alpha de Cronbach

Se utilizó la prueba de alfa de Cronbach, al cual García et. al (2010) definió que “es un modelo de consistencia interna, basado en el promedio de las correlaciones entre los ítems” (p.3). Se utilizó para determinar el porcentaje de confiabilidad del cuestionario de preguntas para una confiable y eficiente investigación. Los resultados de la prueba Alfa se determinaron al procesar los datos recolectados empleando la formula siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum s^2 i}{s^2 t} \right]$$

Donde:

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$\sum S^2i$: Sumatoria de las varianzas de cada ítem

S^2t : Varianza de los totales

K: Número de ítems (válidos)

Niveles de confiabilidad
Tabla 3

Coeficiente	Criterio
Coeficiente alfa > 9	Excelente
Coeficiente alfa > 8	Bueno
Coeficiente alfa > 7	Aceptable
Coeficiente alfa > 6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 5	Inaceptable

Fuente: Mondragón (2014)

3.6 Método de análisis de datos

Los métodos que se emplearon para el análisis de datos de la presente investigación demuestran un rol elemental en verificar, analizar y transformar información que brindará un resultado que será elemento de análisis y observación, por tanto los métodos que se aplicaron son:

- ✓ Para obtener el coeficiente de alfa de Cronbach se utilizó el software SPSS versión 22.
- ✓ Se elaboró el formato de base de datos en el programa Excel para vaciar la información obtenida.
- ✓ Estadística descriptiva: Se realizaron tablas y gráficos estadísticos para luego interpretar la información, con el uso del programa SPSS y excel.
- ✓ Prueba Estadística: A través de porcentajes simples.

3.7 Aspectos éticos

Para tener la información de la presente investigación se hace presente recalcar que la información recopilada no ha sido alterada ni modificada, puesto que se están aplicando los estándares y políticas determinadas para que se demuestre claridad y transparencia en la investigación, tomando en cuenta los trabajos propios de autores en sus investigaciones. Ética refiere a las acciones que se realizan en un elemento de estudio o actividad de manera positiva o negativa, con el fin de ver si las cosas se hacen bien o mal. Así mismo durante la recolección de la información se tomó en cuenta la autonomía de los encuestados al momento de marcar las alternativas, asignando instrumentos anónimos a fin de no sesgar el

criterio de los sujetos de la muestra en la investigación y que puedan saber que la investigación es un estudio para mejora de la misma empresa.

De tal manera, todos los encuestados se les comento el objetivo de la investigación brindando su conformidad al realizar el instrumento empleado. Finalmente se procederá a someter el proyecto a la prueba de similitud aplicado por la universidad Cesar Vallejo, el cual debe referir un nivel de similitud inferior Al 25 % para así cumplir con los requerimientos científicos de rigor del presente proyecto de investigación.

Análisis de fiabilidad
Confiabilidad interna

Tabla 4
 Fiabilidad de la variable gestión logística

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	35	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

Interpretación:

De acuerdo al análisis sobre los 35 datos se analizó al 100% de ellos, no se excluyó a ninguno, dado que no manifiesta valores extremos, por lo tanto la totalidad de los datos se analizaron en la estadística descriptiva e inferencial.

Tabla 5
 Alpha de Cronbach para la variable gestión logística

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	30

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

De acuerdo a la tabla 6 en el análisis de la totalidad de los datos mediante el Alpha de Cronbach para la variable gestión logística se obtuvo el nivel de fiabilidad al 0,927; por lo tanto, se puede considerar con el nivel excelente. De acuerdo a la fiabilidad del instrumento se puede inducir que si se replica su aplicación se debe obtener el mismo resultado.

Tabla 6
 Fiabilidad de la variable control de inventario

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	35	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	35	100,0

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

Interpretación:

De acuerdo al análisis sobre los 35 datos se analizó al 100% de ellos, no se excluyó a ninguno, dado que no manifiesta valores extremos, por lo tanto, la totalidad de los datos se analizaron en la estadística descriptiva e inferencial.

Tabla 7

Alpha de Cronbach para la variable control de inventario

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	30

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

IV. Resultados

Estadística descriptiva

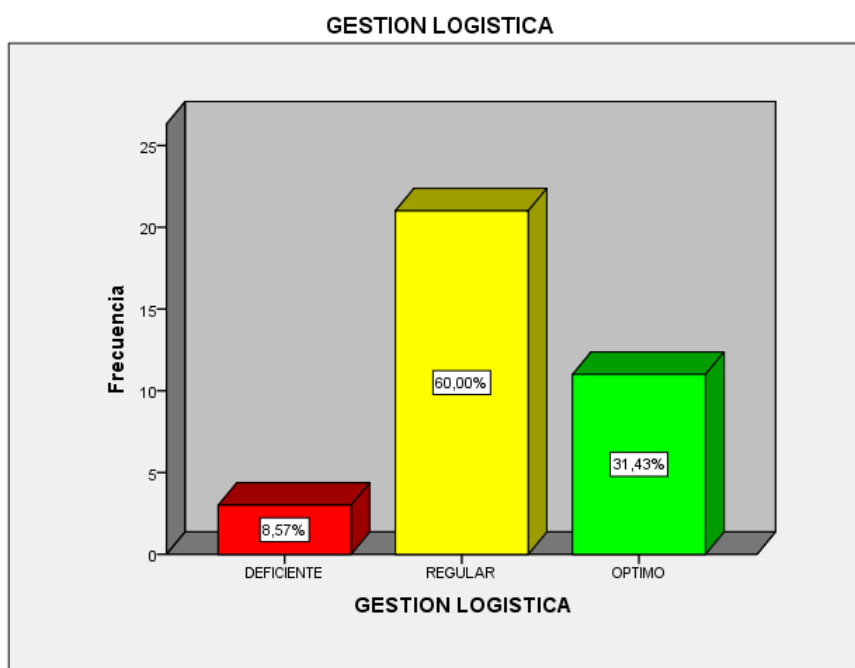
Estadística descriptiva de la variable gestión logística

Tabla 8

Tabla de frecuencia de la variable gestión logística

GESTIÓN LOGÍSTICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	3	8,6	8,6	8,6
	REGULAR	21	60,0	60,0	68,6
	ÓPTIMO	11	31,4	31,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 1



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

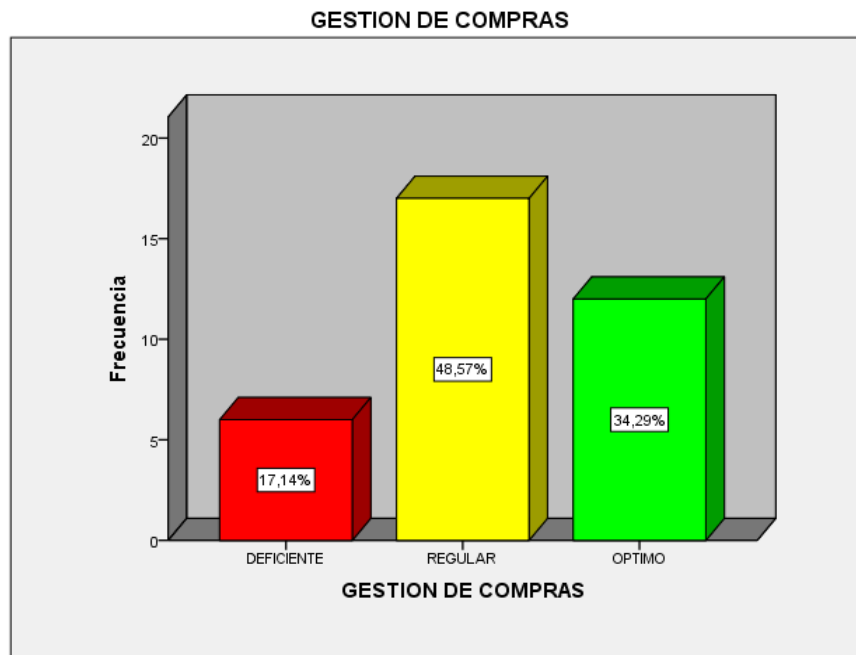
De acuerdo a la tabla 8 y la figura 1, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 31,43% están de acuerdo con la gestión logística, también los encuestados manifestaron que el 8,57% están en desacuerdo con la gestión logística que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 68,57% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 8,57% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Tabla 9

Tabla de frecuencia de la dimensión gestión de compras

GESTIÓN DE COMPRAS					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	6	17,1	17,1	17,1
	REGULAR	17	48,6	48,6	65,7
	ÓPTIMO	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 2



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

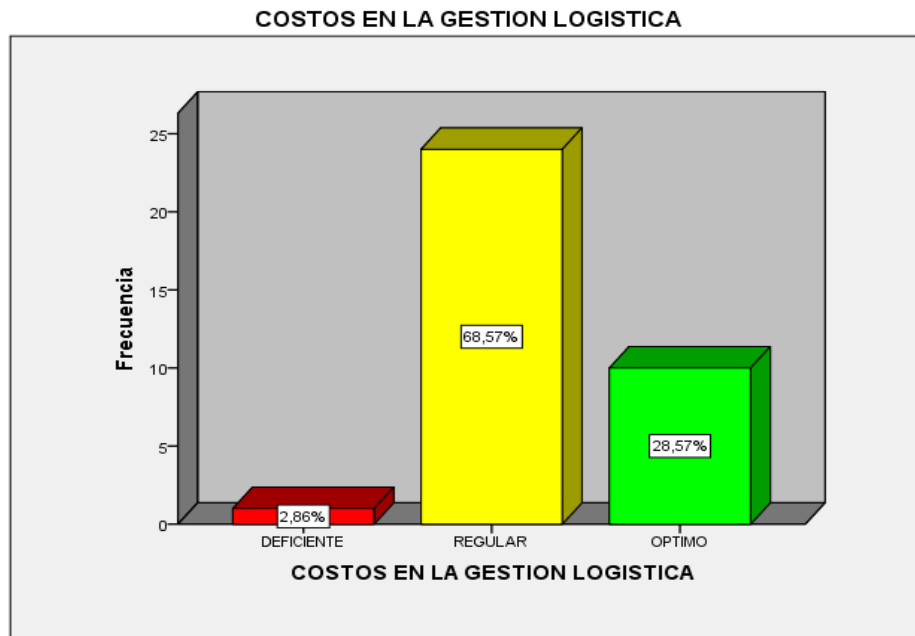
De acuerdo a la tabla 9 y la figura 2, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 34,29% están de acuerdo con la gestión de compras, también los encuestados manifestaron que el 17,14% están en desacuerdo con la gestión de compras que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 65,71% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 17.14% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Tabla 10

Tabla de frecuencia de la dimensión costos en la gestión logística

COSTOS EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	DEFICIENTE	1	2,9	2,9	2,9
Válidos	REGULAR	24	68,6	68,6	71,4
	ÓPTIMO	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 3



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS.

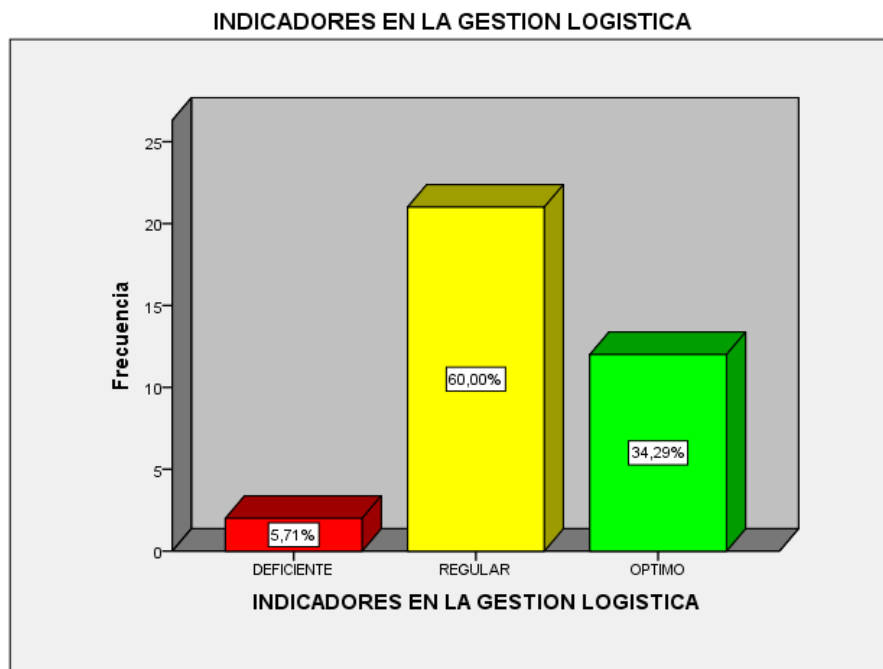
De acuerdo a la tabla 10 y la figura 3, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 28,57% están de acuerdo con los costos gestión logística, también los encuestados manifestaron que el 2,86% están en desacuerdo con los costos de la gestión logística que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 71,43% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 2.86% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Tabla 11

Tabla de frecuencia de la dimensión Indicadores en la gestión logística

INDICADORES EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	2	5,7	5,7	5,7
	REGULAR	21	60,0	60,0	65,7
	ÓPTIMO	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 4



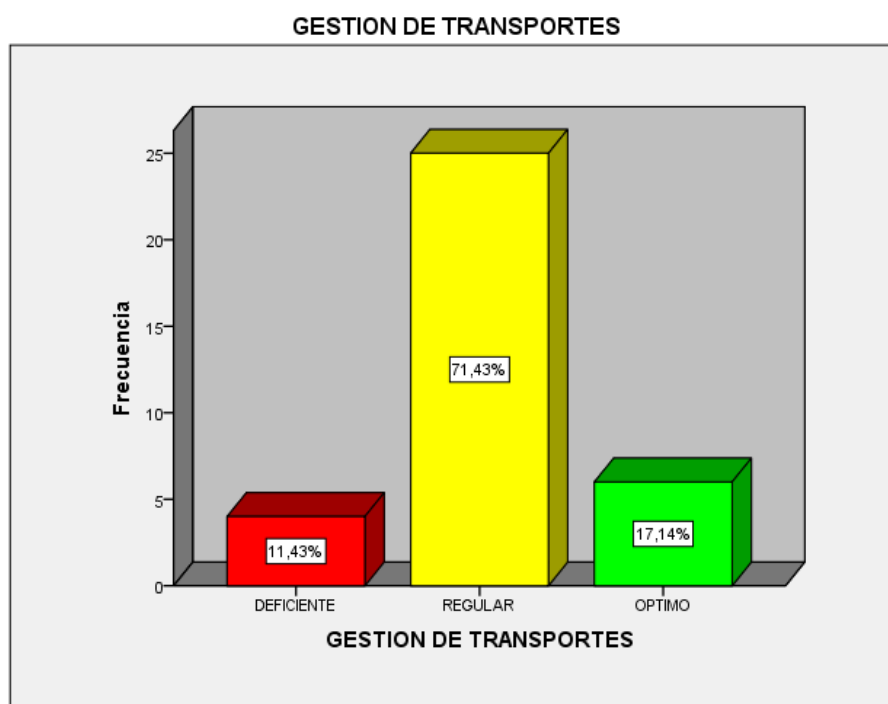
Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

De acuerdo a la tabla 11 y la figura 4, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 34,29% están de acuerdo con los indicadores gestión logística, también los encuestados manifestaron que el 5,71% están en desacuerdo con los indicadores de la gestión logística que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 65,71% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 5.71% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Tabla 12
 Tabla de frecuencia de la dimensión gestión de transporte

GESTIÓN DE TRANSPORTE					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	DEFICIENTE	4	11,4	11,4	11,4
Válidos	REGULAR	25	71,4	71,4	82,9
	ÓPTIMO	6	17,1	17,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 5



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

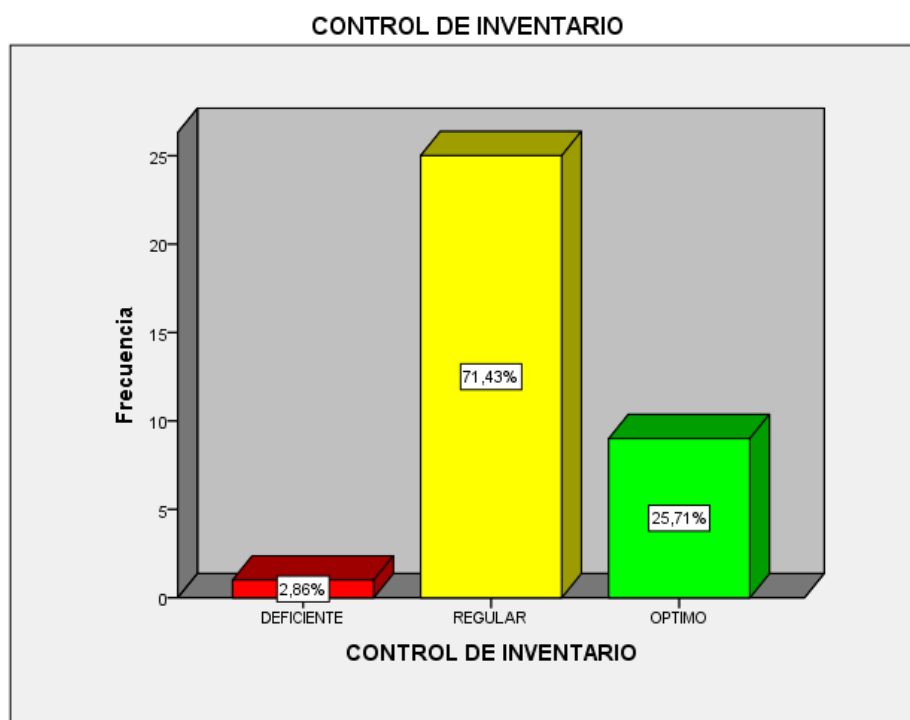
De acuerdo a la tabla 12 y la figura 5, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 17,14% están de acuerdo con la gestión de transporte, también los encuestados manifestaron que el 11,43% están en desacuerdo con la gestión de transporte que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 82,86% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 11.43% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Tabla 13

Tabla de frecuencia de la variable control de inventario

		CONTROL DE INVENTARIO			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	1	2,9	2,9	2,9
	REGULAR	25	71,4	71,4	74,3
	ÓPTIMO	9	25,7	25,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 6



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

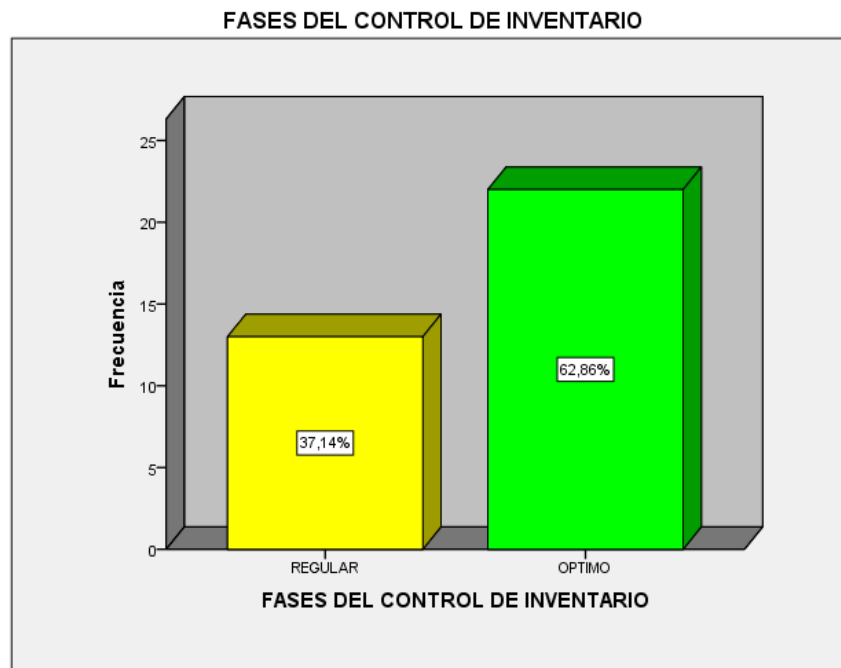
De acuerdo a la tabla 13 y la figura 6, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 25,71% están de acuerdo con el control de inventario, también los encuestados manifestaron que el 2,86% están en desacuerdo con el control de inventario que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 74,29% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 2.86% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Tabla 14

Tabla de frecuencia de la dimensión fases del control de inventario

FASES DEL CONTROL DE INVENTARIO				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	13	37,1	37,1	37,1
ÓPTIMO	22	62,9	62,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Figura 7



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

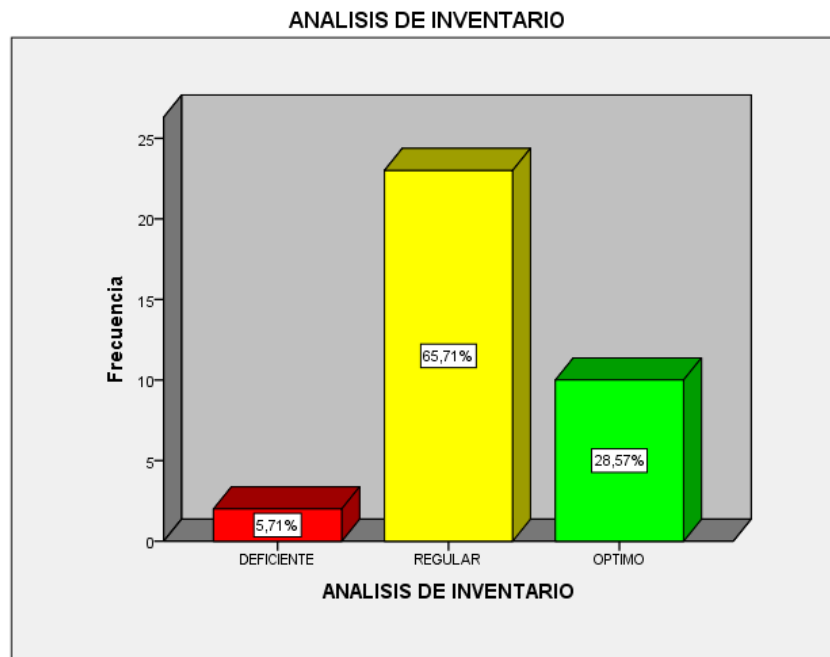
De acuerdo a la tabla 14 y la figura 7, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 62,86% están de acuerdo con las fases control de inventario, también los encuestados no manifestaron estar en desacuerdo con las fases control de inventario que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 37,14% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 37.14% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Tabla 15

Tabla de frecuencia de la dimensión análisis de inventario

ANÁLISIS DE INVENTARIO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	DEFICIENTE	2	5,7	5,7	5,7
	REGULAR	23	65,7	65,7	71,4
	ÓPTIMO	10	28,6	28,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Figura 8



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

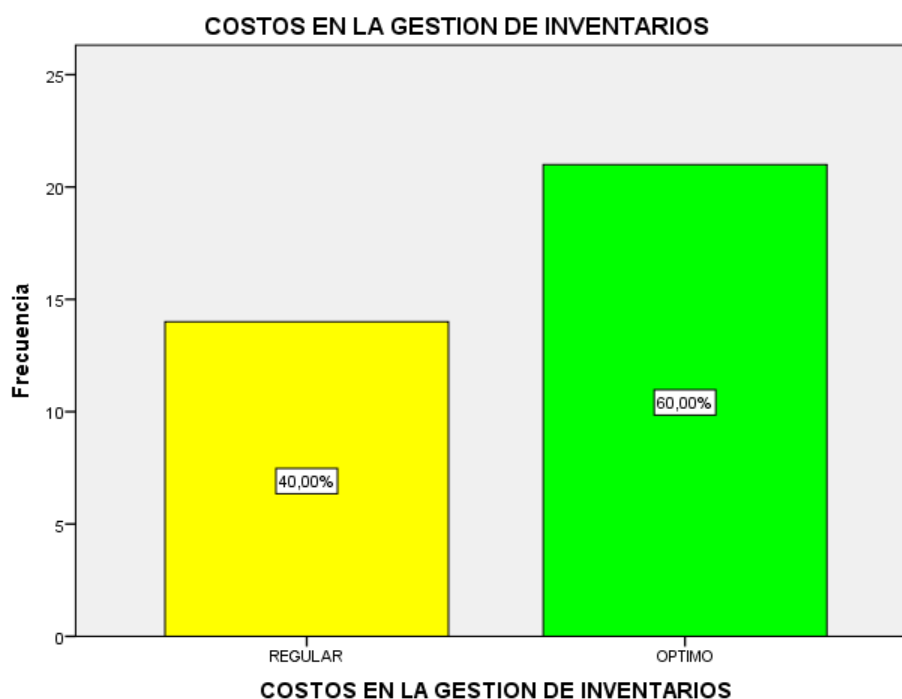
De acuerdo a la tabla 15 y la figura 8, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 28,57% están de acuerdo con el análisis de inventario, también los encuestados manifestaron que el 5,71% están en desacuerdo con el análisis de inventario que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 71,43% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 5.71% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Tabla 16

Tabla de frecuencia de la dimensión costos en la gestión de inventario

COSTOS EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	14	40,0	40,0	40,0
ÓPTIMO	21	60,0	60,0	100,0
Total	35	100,0	100,0	

Figura 9



Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

De acuerdo a la tabla 16 y la figura 9, se puede observar que del 100% de los datos analizados el 60,0% están de acuerdo con los costos en control de inventario, también los encuestados no manifestaron estar en desacuerdo con los costos en control de inventario que desarrolla la empresa. Asimismo, a los porcentajes obtenidos existe un 40,00% de personas que no están de acuerdo o informadas de las estrategias que desarrolla la empresa. Por lo tanto, debería ser una preocupación para el área de gerencia en comunicar las estrategias con respecto a las decisiones óptimas de la empresa. No obstante, para el caso del 40,00% la empresa debería identificar a dichos colaboradores, ya que constituye un factor determinante en la organización y representan factores entrópicos en el desarrollo organizacional.

Prueba de normalidad

Prueba de normalidad para la variable gestión logística

Tabla 17

Prueba de normalidad para la variable gestión logística

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
Gestión Logística	,334	35	,000	,756	35	,000

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS.

	Resumen del procesamiento de los casos					
	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Gestión Logística	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS.

Interpretación:

De acuerdo a la prueba de normalidad de los datos de la muestra se pudo inferir que por ser una muestra mayor a 30 personas, se aplicará la prueba de Kolmogorov-Smirnov, el cual manifestó un nivel de significancia de 0,000, por lo tanto se puede afirmar que los datos no siguen una distribución normal, a partir de la conclusión se aplicara el estadígrafo de Rho Spearman.

Prueba de normalidad para la variable control de inventario

Tabla 18

Prueba de normalidad para la variable control de inventario

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control De Inventario	,422	35	,000	,651	35	,000

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

Resumen del procesamiento de los casos						
	Válidos		Casos Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Control De Inventario	35	100,0%	0	0,0%	35	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

Interpretación:

De acuerdo a la prueba de normalidad de los datos de la muestra se pudo inferir que por ser una muestra mayor a 30 personas, se aplicara la prueba de Kolmogorov-Smirnov, el cual manifestó un nivel de significancia de 0,000, por lo tanto se puede afirmar que los datos no siguen una distribución normal, a partir de la conclusión se aplicara el estadígrafo de Rho Spearman.

Prueba de hipótesis

Niveles de correlación bilateral

Tabla 19

Rango	Relación
-0.91 hasta -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 hasta -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 hasta -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 hasta -0.50	Correlación negativa media
0.01 hasta -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 hasta +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 hasta +0.50	Correlación positiva media
+0.51 hasta + 0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 hasta +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 hasta +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Mondragón (2014)

Hipótesis general

Ho: No existe relación entre la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Ha: Existe relación entre la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Tabla 20

Prueba de hipótesis general

Tabla de contingencia CONTROL DE INVENTARIO * GESTIÓN LOGÍSTICA						
% del total	GESTIÓN LOGÍSTICA			Total	Correlación	Rho Spearman
	DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO			
	DEFICIENTE	2,9%		2,9%		
CONTROL DE INVENTARIO	REGULAR	2,9%	57,1%	2,9%	62,9%	0,812
	ÓPTIMO		5,7%	28,6%	34,3%	Sig bilateral
Total		5,7%	62,9%	31,4%	100,0%	,000

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

De acuerdo a la tabla 20, para la prueba de hipótesis general aplicando tablas cruzadas entre las variable gestión logística y control de inventario, se puede observar que el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo de Rho Spearman alcanza el 0,812; se puede afirmar que las variables son directamente proporcionales, es decir que a mayor gestión logística se alcanzará mayor efectividad en el control de inventario, se puede determinar basado en la curva de tendencia positiva que es una correlación positiva muy fuerte, Asimismo, se puede inducir que la gestión logística sufrirá bastante incremento producto del accionar de la variable control de inventario. Por lo tanto, se afirma que existe una relación entre la gestión logística y control de inventario, por el valor sig ,000 menor a 0,05 que demuestra que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo que, efectivamente existe una muy fuerte relación entre las variables en estudio en la empresa Bio Bags Perú SAC.

Hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre la gestión de compras y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Ha: Existe relación entre la gestión de compras y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Tabla 21

Prueba de hipótesis específica 1

Tabla de contingencia CONTROL DE INVENTARIO * GESTIÓN DE COMPRAS						
% del total	GESTIÓN DE COMPRAS			Total	Correlación	Rho Spearman
	DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO			
	DEFICIENTE	2,9%		2,9%		
CONTROL DE INVENTARIO	REGULAR	14,3%	45,7%	2,9%	62,9%	0,821
	ÓPTIMO		2,9%	31,4%	34,3%	Sig bilateral
Total		17,1%	48,6%	34,3%	100,0%	,000

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

De acuerdo a la tabla 21, para la prueba de hipótesis general aplicando tablas cruzadas entre la dimensión gestión de compras y control de Inventario, se puede observar que el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo de Rho Spearman alcanza el 0,821; se puede afirmar que la variable y dimensión son directamente proporcionales, es decir que a mayor gestión de compras se alcanzara mayor efectividad en el control de inventario, se puede determinar basado en la curva de tendencia positiva que es una correlación positiva muy fuerte, Asimismo, se puede inducir que la gestión de compras sufrirá bastante incremento producto del accionar de la variable control de inventario. Por lo tanto, se afirma que existe una relación entre la gestión de compras y control de inventario, por el valor sig 0,000 menor a 0,05 que demuestra que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo que, efectivamente existe una muy fuerte relación entre la dimensión y variable en estudio en la empresa Bio Bags Perú SAC.

Hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre costos de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Ha: Existe relación entre costos de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Tabla 22

Prueba de hipótesis específica 2

Tabla de contingencia CONTROL DE INVENTARIO * COSTOS EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA						
% del total						
		Costos en la gestión logística			Total	Correlación
		DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO		
CONTROL DE INVENTARIO	DEFICIENTE		2,9%		2,9%	Rho Spearman
	REGULAR	2,9%	57,1%	2,9%	62,9%	0,712
	ÓPTIMO		8,6%	25,7%	34,3%	Sig bilateral
Total		2,9%	68,6%	28,6%	100,0%	,000

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

De acuerdo a la tabla 22, para la prueba de hipótesis específica aplicando tablas cruzadas entre la dimensión costos en la gestión logística y control de inventario, se puede observar que el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo de Rho Spearman alcanza el 0,712; se puede afirmar que la variable y dimensión son directamente proporcionales, además basado en la curva de tendencia positiva se puede determinar que es una correlación positiva considerable, Asimismo, se puede inducir que los costos de la gestión logística sufrirán bastante incremento producto del accionar de la variable control de inventario. Por lo tanto, se afirma que existe una relación entre los costos en la gestión logística y control de inventario, por el valor sig 0,000 menor a 0,05 que demuestra que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo que, efectivamente existe una relación considerable entre la dimensión y variable en estudio en la empresa Bio Bags Perú SAC.

Hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre indicadores de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Ha: Existe relación entre indicadores de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Tabla 23

Prueba de hipótesis específica 3

Tabla de contingencia CONTROL DE INVENTARIO * INDICADORES EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA						
% del total	Indicadores en la gestión logística			Total	Correlación	
	DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO		Rho	Spearman
CONTROL DE INVENTARIO	DEFICIENTE	2,9%		2,9%		
	REGULAR	2,9%	54,3%	5,7%	62,9%	0,760
	ÓPTIMO		5,7%	28,6%	34,3%	Sig bilateral
Total		5,7%	60,0%	34,3%	100,0%	,000

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

De acuerdo a la tabla 23, para la prueba de hipótesis específica aplicando tablas cruzadas entre la dimensión indicadores en la gestión logística y control de inventario, se puede observar que el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo de Rho Spearman alcanza el 0,760; se puede afirmar que la dimensión y variable son directamente proporcionales, es decir que a mayor indicadores en la gestión logística se alcanzara mayor efectividad en el control de inventario, se puede determinar basado en la curva de tendencia positiva que es una correlación positiva considerable, Asimismo, se puede inducir que la indicadores en la gestión logística sufrirá bastante incremento producto del accionar de la variable control de inventario. Por lo tanto, se afirma que existe una relación entre los indicadores en la gestión logística y control de inventario, por el valor sig 0,000 menor a 0,05 que demuestra que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo que, efectivamente existe una considerable relación entre la dimensión y variable en estudio en la empresa Bio Bags Perú SAC.

Hipótesis específica 4

Ho: No existe relación entre la gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Ha: Existe relación entre la gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate.

Tabla 24

Prueba de hipótesis específica 4

Tabla de contingencia CONTROL DE INVENTARIO * GESTIÓN DE TRANSPORTE						
% del total		Gestión de transporte			Total	Correlación
		DEFICIENTE	REGULAR	ÓPTIMO		
CONTROL DE INVENTARIO	DEFICIENTE	2,9%			2,9%	Rho Spearman
	REGULAR		62,9%		62,9%	0,889
	ÓPTIMO		5,7%	28,6%	34,3%	Sig bilateral
Total		2,9%	68,6%	28,6%	100,0%	,000

Fuente: Elaboración propia en base a los resultados de SPSS

De acuerdo a la tabla 24, para la prueba de hipótesis específica aplicando tablas cruzadas entre la dimensión gestión de transporte y control de Inventario, se puede observar que el coeficiente de correlación mediante el estadígrafo de Rho Spearman alcanza el 0,889; se puede afirmar que la variable y dimensión son directamente proporcionales, es decir que a mayor gestión de transporte se alcanzara mayor efectividad en el control de inventario, se puede determinar basado en la curva de tendencia positiva que es una correlación positiva muy fuerte, Asimismo, se puede inducir que la gestión de transporte sufrirá bastante incremento producto del accionar de la variable control de inventario. Por lo tanto, se afirma que existe una relación entre la gestión de transporte y control de inventario, por el valor sig 0,000 menor a 0,05 que demuestra que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Concluyendo que, efectivamente existe una muy fuerte relación entre la dimensión y variable en estudio en la empresa Bio Bags Perú SAC.

V. Discusión

La investigación tuvo por finalidad determinar los niveles que manifiestan la relación entre el estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario de la empresa Bio Bags Perú S.A.C, ATE. Los resultados obtenidos después de analizar los datos recopilados en la muestra seleccionada, mostró como resultado inferencias investigativas que se contrastaran a través de las evidencias externas y los resultados de las evidencias internas. De acuerdo con la hipótesis principal de estudio se afirma que, si existe relación muy fuerte entre la primera variable gestión logística y la segunda variable control de inventario de la empresa Bio Bags Perú S.A.C, ATE; por ello, el resultado se comprueba con la prueba estadística de correlación Rho de Spearman ($Rho=0.812$, Sig. (Bilateral)=0.000 ($p \leq 0.05$)).

De acuerdo a lo mencionado, el resultado confirma que las variables en otros ámbitos de estudio manifiestan el mismo comportamiento dado por el tesista Morales (2015) alcanzó una correlación Chi cuadrado de 0.627 confirmando la relación positiva considerable en las variables gestión logística y control de inventario. Por ello, los resultados de los antecedentes se sustentan en las teorías del autor de Reyes (2004) soporte para la variable gestión logística menciona que el correcto manejo de la logística de la empresa permite manejar una secuencia organizada de procesos en las áreas de trabajo, optimizando tiempo y controlando las cantidades y productos correctos, así mismo el autor Castro (2003) indicó que la determinación de las necesidades de las empresas son basadas en tiempo y satisfacción del cliente, la logística aplica a las distintas áreas de la organización desde el área de compras hasta el almacén, inventario y distribución de los productos, por ello la ejecución correcta de un sistema logístico en actividades empresariales maximizaran sus operaciones demostrando mejora en sus actividades y satisfaciendo a los clientes.

A su vez, el tesista Rondinel (2017) alcanzó una correlación de Rho Spearman = 0.330 confirmando la relación positiva media en las dos variables de estudio. Por ello, los resultados de los antecedentes se sustentan en la teoría de la variable gestión logística al autor Escudero (2014), señaló que la logística es una actividad empresarial general que tiene como finalidad planificar y gestionar todas las operaciones relacionadas con el manejo óptimo de materias primas, productos

semielaborados y productos terminados desde la fuente de aprovisionamiento hasta el consumidor final y para la variable control de inventario tuvo al autor Carreño (2016) el cual mencionó que, los sistemas de inventario representan una estructura organizada que relaciona aspectos de planificación y control de los flujos de productos de entrada y salida para su posterior distribución o venta .

Por último, los tesisistas Vizarrata y Yoplac (2018) alcanzaron el nivel de correlación Rho Spearman = 0.330 y la significancia Bilateral de 0.01 que denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$), confirmando la relación que existe entre las dos variables. A su vez, tuvo como teórico de la gestión logística el autor Carranza (2016), en la cual manifestó que las funciones logísticas son diferentes en cada organización o rubro al cual se dedica, de tal forma se tiene que acoplar el tipo de trabajo logístico que sea eficiente en sus actividades, y respecto a la variable control de inventario el autor Frias (2012) comentó que las empresas que tienen alta demanda en sus productos, deben tener un sistema de inventariado eficiente, ya que los distintos métodos aplicados en tiempos pasados tienden a ser ordinarios y se debe optar por la mejora continua de los procesos que están directamente con el bien que será ofertado en el mercado o a su clientes. Por lo tanto, el estudio de las variables confirma que el resultado obtenido a través de los antecedentes y su teoría propuesta, de acuerdo con ello se confirma que existe relación entre las variables gestión logística y control de inventario en la empresa Bio Bags Perú.

En consecuencia, gestión logística y control de inventario ayudará a manejar los tiempos necesarios que representa cada área determinada en toda la cadena de suministro, asimismo tener los productos e insumos necesarios para la producción de los bienes, de esta forma áreas como almacén tendrán una organización de funciones más estructuradas contribuyendo al inventariado en las entradas y salidas de los productos.

En relación con la primera hipótesis específica planteada para la dimensión gestión de compras y su relación control de inventario, se confirma que si existe una correlación positiva muy fuerte a través del estadígrafo Rho de Spearman con un nivel de correlación de ($Rho=0,821$ Sig. (Bilateral)= 0.00; ($p \leq 0.05$)). En relación a los resultados el tesisista Zuñiga (2018) obtuvo un nivel de correlación de Rho de

Spearman ($Rho=0.848$, Sig. (Bilateral)=0.01, el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$)) confirmando una relación positiva muy fuerte.

En la investigación se tuvo como base teórica a Castellanos (2015) en relación a la variable gestión logística y para el control de inventario fue apoyada por el autor Gómez (2013).

Así mismo, el tesista Barrionuevo (2010) alcanzó una correlación de (Chi cuadrado =0,940 Sig. (Bilateral)=0.000); el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$) y mostró una relación positiva muy fuerte entre las variables de estudio. Por otro lado, tuvo como teórico a Ballou (2004) soporte para la variable en estudio control de inventario. De igual forma tuvo como teórico de soporte para la dimensión costos en la gestión logística a Serra (2005) donde explico que se debe tener un manejo eficiente de las formas de trabajo en las funciones logísticas para optimizar recursos y poder maximizar las capacidades de sus operaciones. Del mismo modo, el tesista Moreno (2017) alcanzó el nivel de correlación Rho Spearman = 0.873 y la significancia Bilateral de 0,00 que denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$), confirmando la relación entre las dimensiones de la variable gestión logística y el control de inventario, los resultados de los antecedentes se sustentan en las teorías, Careño (2016) para la gestión logística y para el control de inventario fue apoyada por el autor Heredia (2013). Por lo tanto, el estudio de las variables confirma que el resultado obtenido a través de los antecedentes y su teoría propuesta, de acuerdo con ello se confirma que existe relación entre la dimensión gestión de compras y la variable control de inventario en la empresa Bio Bags Perú.

De acuerdo con la hipótesis específica 2 planteada para la dimensión costos en la gestión logística y su relación con el control de inventario, se afirma que si existe una relación muy fuerte, la cual determino un nivel de correlación bilateral de Rho de Spearman ($Rho=0,821$ Sig. (Bilateral)=0.000, el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$)). El resultado confirma la relación en otros ámbitos de estudio y manifiestan el mismo comportamiento dado que por el tesista Moreno (2017) el cual obtuvo una correlación de Rho de Spearman ($Rho=0.873$, Sig. (Bilateral)=0.000 denotando que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$)) manejo como soporte teórico a Careño (2016) para la variable control de inventario

donde menciona que en las distintas industrias los sistemas logísticos tienen que buscar formas de trabajo en base al avance de la tecnología y crecimiento del mercado donde compiten.

De igual forma Heredia (2013) respecto a la variable control de inventario comento que, es importante ya que mantiene la exactitud de registros del almacén, permite una eficiente renovación y minimiza los costos de pérdida de almacén. Asimismo, en segundo lugar, el tesista Rondinel (2017), alcanzó una correlación Bilateral de (Rho Spearman =0.330, sig. (Bilateral)=0.001) el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$) confirmando la relación entre las dimensiones de las variables gestión logística y el control de inventario. Asimismo, tuvo como teóricos a Escudero (2014), para soporte de la variable gestión logística y tuvo como teórico de soporte a Carreño (2016) para la variable control de inventario, de acuerdo con ello se confirma que existe relación considerable entre las dimensiones de la variable gestión logística y el control de inventario.

En tercer lugar, el tesista Zuñiga (2018) obtuvo un nivel de correlación de Rho de Spearman (Rho=0.848, Sig. (Bilateral)=0.01, el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$)) confirmando una relación positiva muy fuerte. En la investigación se tuvo como base teórica a Castellanos (2015) en relación a la variable gestión logística y para el control de inventario fue apoyada por el autor Gómez (2013). Por lo tanto, el resultado obtenido a través de los antecedentes y su teoría propuesta, confirma que existe una relación entre la dimensión de la variable gestión logística y su relación frente al control de inventario. En relación a los argumentos de los autores, la organización como unidad de negocio debe pretender brindar tanto productos y servicios con características a nivel del mercado competitivo y conseguir satisfacción en los clientes, esto conlleva a que las áreas de trabajo y los procesos logísticos, inventario, almacén tengan una buena base y organización con el objetivo de que la cadena de suministro sea eficiente.

De acuerdo con la hipótesis específica 3 planteada para la dimensión indicadores de la gestión logística y el control de inventario, se afirma que si existe una relación positiva considerable, asimismo determino un nivel de correlación bilateral de Rho de Spearman (Rho=0,760 Sig. (Bilateral)=0.000, el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$)). El resultado confirma la relación en otros ámbitos de estudio y manifiestan el mismo comportamiento como los tesista

Vizarreta y Yoplac (2018) donde alcanzaron el nivel de correlación Rho Spearman = 0.330 y la significancia Bilateral de 0,01 que denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$), confirmando la relación entre las dimensiones de la variable gestión logística y el control de inventario. Los resultados de los antecedentes se sustentan en las teorías, Carranza (2016) para la gestión logística y para el control de inventario fue apoyada por el autor Frias (2012). Del mismo modo, el tesista Moreno (2017) alcanzó el nivel de correlación Rho Spearman = 0.873 y la significancia Bilateral de 0,00 que denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$), confirmando la relación entre las dimensiones de la variable gestión logística y el control de inventario. Los resultados de los antecedentes se sustentan en las teorías, Careño (2016) para la gestión logística y para el control de inventario fue apoyada por el autor Heredia (2013).

Finalmente, el tesista Dueñas (2018) alcanzó una correlación Bilateral de (Pearson =0.719, sig. (Bilateral)=0.001) el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$)) confirmando la relación entre las dimensiones de las variables gestión logística y el control de inventario. Asimismo, tuvo como teóricos a Marín y Gutiérrez (2013) para soporte de la variable gestión logística y tuvo como teórico de soporte a Anaya (2015) para la variable control de inventario, de acuerdo con ello se confirma que existe relación entre las dimensiones de la variable gestión logística y el control de inventario. En consecuencia, las dimensiones gestión logística y el control de inventario ayudan a estructurar una organización de forma correcta en las distintas áreas de la empresa, tomando en cuenta el factor tiempo, insumos y herramientas que se necesitan para las actividades de cada área y un control en el sistema del inventariado que regula las entradas y salidas del almacén evitando costos externos y mejorando la satisfacción del cliente al tener un producto en stock con las características de calidad definidas y en el tiempo programado.

De acuerdo con la hipótesis específica 4 planteada para la dimensión gestión de transporte y el control de inventario, se afirma que si existe una relación positiva muy fuerte, asimismo se determinó un nivel de correlación bilateral de Rho de Spearman (Rho=0,889 Sig. (Bilateral)=0.000, el cual demuestra que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$)). El resultado obtenido confirma la relación en diversos ámbitos de estudio y manifiestan el mismo comportamiento dado por el tesista Moreno (2017) donde alcanzó el nivel de correlación Rho Spearman = 0.873 y la

significancia Bilateral de 0,00 que denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$), confirmando la relación entre las dimensiones de la variable gestión logística y el control de inventario. Los resultados de los antecedentes se sustentan en las teorías, Careño (2016) para la gestión logística y para el control de inventario fue apoyada por el autor Heredia (2013).

En segundo lugar, tesista Dueñas (2018) alcanzó una correlación Bilateral de (Pearson =0.719, sig. (Bilateral)=0.001) el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$). Asimismo, tuvo como teóricos a Marín y Gutiérrez (2013) respecto a la variable gestión logística. En relación a la variable control de inventario Anaya (2015) mencionó que los sistemas de inventariado cumplen un rol funcional complementado el resultado de las actividades de las áreas anteriores. Finalmente, el tesista Rondinel (2017) alcanzó una correlación Bilateral de (Rho Spearman =0.330, sig. (Bilateral)=0.001) el cual denota que es menor que el margen de error ($p \leq 0.05$) confirmando la relación entre las dimensiones de las variables gestión logística y el control de inventario. Asimismo, tuvo como teóricos a Escudero (2014), para soporte de la variable gestión logística y tuvo como teórico de soporte a Carreño (2016) para la variable control de inventario, de acuerdo con ello se confirma que existe relación considerable entre las dimensiones de la variable gestión logística y el control de inventario.

En consecuencia, las dimensiones gestión logística y el control de inventario ayuda a estructurar tanto áreas determinadas como sistemas completos en la unidad de negocio, las empresas industriales o de rubro que manejan sistemas de distribución o transporte de sus productos que tienden a manejar una serie de actividades complejas, con el objetivo que permita brindar los productos en un lugar determinado y de esa forma completar la logística general que impone la empresa, del mismo modo las entradas y salidas de productos de almacén brindan un adecuado manejo de área en área, dando la ventaja de tener un inventario adecuado con los flujos correspondientes y de tal forma realizar los pedidos de fabricación del siguiente lote o ciclo de producción del bien o producto que ofrece la empresa.

VI. Conclusiones:

Luego de haber conseguido los resultados del presente objeto de estudio, con la información recopilada de los trabajadores en la empresa Bio Bags Perú, se presentan las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo con la hipótesis general para evidenciar la variable gestión logística y el control de inventarios se obtuvo un grado de correlación de $(\text{Rho}=0.812, \text{Sig. (Bilateral)})=0.000$. Mediante el estadígrafo Rho de Spearman concluyendo que, existe una correlación positiva muy fuerte entre las variables principales en la empresa Bio Bags Perú SAC. Para ello se argumenta que a mayor gestión logística se alcanzara una mayor efectividad en el control de inventario. También concluye la investigación rechazo la hipótesis nula y se acepta la Hipótesis alterna, afirmando que existe relación entre las variables Gestión logística y Control de inventario. Dado que el valor obtenido es menor a 0.05.
2. De acuerdo con la primera hipótesis específica de la variable gestión logística con su dimensión gestión de compras y control de inventarios se obtuvo una correlación de $(\text{Rho}=0.821, \text{Sig. (Bilateral)})=0.000$ mediante el estadígrafo de Rho Spearman concluyendo que, existe una correlación positiva muy fuerte en la empresa Bio Bags Perú SAC, con la cual se ha argumentado que a mayor gestión de compras se alcanzara mayor efectividad en el control de inventario. También concluye que la investigación rechazó la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, el cual confirma que existe relación entre las variables gestión logística y el control de inventarios. Dado que, el valor obtenido es menor a 0.05.
3. De acuerdo a la segunda hipótesis específica de la variable gestión logística con su dimensión costos de la gestión logística y su relación con el control de inventario, la cual evidencia a través del estadígrafo de Rho Spearman alcanzó una correlación de $(\text{Rho}=0.760, \text{Sig. (Bilateral)})=0.000$ concluyendo que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión de la variable gestión logística y la variable control de inventario en la empresa Bio Bags Perú SAC,

es decir que la investigación de estudio rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, confirmando que existe relación entre la dimensión costos en la gestión logística y la variable control de inventario. Dado que el valor obtenido es menor a 0.05.

4. De acuerdo a la tercera hipótesis específica de la variable gestión logística con su dimensión indicadores de la gestión logística y su relación con el control de inventarios, la cual evidencia a través del estadígrafo de Rho Spearman alcanzó una correlación de ($Rho=0.760$, Sig. (Bilateral)=0.000, concluyendo que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión de la variable gestión logística y la variable control de inventario en la empresa Bio Bags Perú SAC, es decir que la investigación de estudio rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, confirmando que existe relación entre la dimensión indicadores de la gestión logística y la variable control de inventarios. Dado que el valor obtenido es menor a 0.05.

5. De acuerdo a la cuarta hipótesis específica de la variable gestión logística con su dimensión gestión de transportes y su relación con el control de inventarios, la cual evidencia a través del estadígrafo de Rho Spearman alcanzó una correlación de ($Rho=0.889$, Sig. (Bilateral)=0.000, concluyendo que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión de la variable gestión logística y la variable control de inventario en la empresa Bio Bags Perú SAC, es decir que la investigación de estudio rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna, confirmando que existe relación entre la dimensión gestión de transportes y la variable control de inventarios. Dado que el valor obtenido es menor a 0.05.

VII. Recomendaciones:

Luego de haber conseguido las conclusiones en la empresa Bio Bags Perú, se presentan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a la empresa Bio Bags Perú, elaborar un esquema de proceso de compras, producción, almacenamiento, inventariado y transporte de sus productos mediante un diagrama de procesos que muestren los mismos y procedimientos a seguir de acuerdo a la secuencia de adquisición de materia prima hasta la gestión de transporte. Todo ello es necesario para que los supervisores de cada área puedan tener herramienta que se utilice de respaldo para realizar sus actividades de forma correcta, minimizando el riesgo de pérdidas y deterioro de los productos y por ende simplificar la cadena de suministro. Del mismo modo, se recomienda a Bio Bags Perú, elaborar un manual de procedimientos que facilite la forma de medir y controlar las operaciones logísticas donde se detallen las funciones y reglas que deberán ejecutar cada miembro de la organización.
2. De acuerdo al estudio la primera dimensión gestión de compras de la variable gestión logística y la relación con la variable control de inventario de la empresa Bio Bags Perú, se recomienda implementar un sistema de gestión ERP, el cual es un sistema segmentado funcional que tiene como labor mantener una sincronización y orden en un área determinada para que se sigan procesos determinados por la empresa, de forma que brinde la opción de organizar y controlar los pedidos de insumos, herramientas y maquinarias que tienen un ciclo de rotación determinado según el consumo del área de producción y demás áreas, de manera que este sistema tenga la relación real entre empresa y proveedor. Finalmente, ayudará al área de almacén a tener un stock determinado, manejar un control de proyección de pedidos que se realiza de forma constante y evitará conflictos entre áreas.
3. De acuerdo al estudio de la dimensión costos de la gestión logística y su relación con el control de inventario, de la empresa Bio Bags Perú, se recomienda manejar actividades o charlas para proponer una mejora en la

comunicación con proveedores y clientes. Se necesitaría llevar reuniones programadas de seguimiento, donde se coordinen en conjunto las estrategias de venta y los ajustes en los pronósticos de compra de acuerdo a las expectativas de producción, asimismo se pueda analizar los procesos de envío de órdenes de compra, identificación de productos y recepción de los mismos, de tal forma se evitaría retrasos de envíos, exceso de inventario, devoluciones, y todos los costos asociados a funciones no realizadas adecuadamente.

4. De acuerdo al estudio de la dimensión indicadores de la gestión logística y su relación con el control de inventario, de la empresa Bio Bags Perú, se recomienda profundizar en los indicadores que se trabajan actualmente, ya que los indicadores al ser generales demuestran un resultado superficial en la operaciones, sin embargo al aplicar instrumentos de medición en cada área para las funciones más representativas de Bio Bags Perú se podrá corregir y tomar medidas de corrección y un mayor control en las áreas donde no se están logrando los objetivos propuestos. De igual forma contribuirá a mejorar el desarrollo y resultados a nivel general, el cual al tener indicadores más especializados en cada área los indicadores principales tendrán resultados esperados si se lleva un adecuado control.

5. De acuerdo al estudio de la dimensión gestión de transporte y su relación con el control de inventario, de la empresa Bio Bags Perú, se recomienda implementar una aplicación móvil especializada que permita brindar toda la información pertinente del cliente con los productos a brindar, con el objetivo de que cada cliente este registrado en la aplicación móvil y se pueda determinar el tipo de producto que se le debe brindar, las cantidades necesarias, y el tiempo aproximado en el cual está planificada la entrega , puesto que en la distribución de bienes a provincia particularmente no existen redes de internet estables y este sistema tendría una base de datos donde puede brindar dicha información sin conexión a red, ya que en el aspecto manual existen grandes errores y desventajas que afectan a la empresa. Asimismo, tendrá la ventaja de controlar las entradas y salidas del almacén contribuyendo con el sistema de inventariado y llevar un control más eficiente en las actividades de Bio Bags Perú.

Referencias:

- Acosta, B. et al. (2011). LOGÍSTICA REVERSA COMO MECANISMO PARA REDUÇÃO DO IMPACTO AMBIENTAL ORIGINADO PELO LIXO INFORMÁTICO. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa / Faculta de Cenecista de Campo Largo*, 7(1), 1-12.
- Albernaz. H. et al. (2014). IMPLEMENTATION OF DISTRIBUTION CENTERS AS LOGISTICS COMPETITIVE ADVANTAGE: STUDY ON OIL COMPANY DISTRIBUTOR IN SOUTHEAST BRAZIL. *Independent journal of management production*, 5(4), 89-116.
- Aranguren, et al. (2010). *Requerimientos y necesidades de las empresas de logística de Bogotá frente a los profesionales de esta área*. *Revista Inventrum*, 9.
- Arrieta, J Y Guerrero, F. (2013). Propuesta De Mejora Del Proceso De Gestión De Inventario Y Gestión Del Almacén Para La Empresa FB Soluciones Y Servicios S.A.S.(Tesis de pregrado, Universidad de Cartagena, Colombia, Cartagena).
- Ang, H., Lee, A., Wu, W., Lee, C. (2017). An efficient method for dynamic-demand joint replenishment problem with multiple suppliers and multiple vehicles. *International Journal of Production Research*, 55(4), 1065–1084.
- Badenes, R. (2018). Protocol: What is the perception that students have of a subject application to the subject integrated information systems of the degree in industrial organization engineering. *Working Papers on Operations Management*, 9(2), 112-126.
- Baella, C. (2019). *El economista Perú*. Publicado el 21 de marzo del 2019.
- Behar, S (2009). *Metodología de la investigación*. España: Editorial Shalom.
- Betancur, S. (2012). Operacionalización de variables. (Tesis de postgrado, Universidad de caldas, Colombia, caldas).
- Casas, A. et al. (2013). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Localizador web*, 31(8),527-538.

- Chiner, E. (2009). Universidad de alicante. Publicado el 13 de marzo del 2009.
- Colorado, D. et al. (2019). Logistics as an essential area for the development of the solid waste management in Colombia. *Informador técnico*, 83(2),131-154.
- Cordero, R.(2009).La investigación Aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165.
- Cortez, G. (2009). La Gestión de inventario como factor Estratégico en la Administración de Empresas. *Educación y ciencia*, 1(1), 77-82.
- Custodio, L. (2018). *Gestión logística y la toma de decisiones*.
- Da Silva, E. et al. (2016). THE REVERSE LOGISTICS IMPORTANCE IN THE MANAGEMENT OF RESIDUES OF PLASTIC PACKAGING OF LUBRICANTS AND THE PROGRAM JOGUE LIMPO. *Independent Journal Of Management & Production*, 8(5), 59-74.
- Delio, A. et al. (2011). A coordination agents' model for the colombian shipbuilding industry's logistics system. *Ingeniería e Investigación*, 31(2), 102-111.
- Demajorovic, J. et al. (2016). REVERSE LOGISTICS OF E-WASTE IN DEVELOPING COUNTRIES: CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE BRAZILIAN MODEL. *Anbiente y Sociedade*. 14(2), 117-136.
- Dueñas, L. (2018). *GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA TOMA DE DECISIONES EN LA GESTIÓN DE COMPRAS EN LA INDUSTRIA KOSMOPLAST SAC – LOS OLIVOS, 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú, Lima).
- Diamant, A., Milner, J., Quereshy, F., & Xu, B. (2018). Inventory management of reusable surgical supplies. *Health Care Management Science*, 21(3), 439–459.
- Duan, C., Xiu, G., & Zhang, Y. (2019). Coordinated Management Method of Information Contract in Port Logistics Service Supply Chain. *Journal of Coastal Research*, 93, 1047–1052.
- Draskovic, M. (2018). PERCEPTION OF THE IMPACT OF NEGATIVE EXTERNALITIES ON THE LOGISTICS DEVELOPMENT OF ADRIATIC SEAPORTS OF KOPER, RIJEKA AND BAR. *Amfiteatru Economic*, 21(50), 228-239.
- Durán, Y (2012). Inventory Management: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, 1(2), 55-78.

- Encalada, J, y Duhamel, F (2014). Logistics service characteristics and supply chain priorities for freight management: A mexican case/Características de los servicios logísticos y prioridades de la cadena de suministro para el manejo de cargas: Caso México. *Academia*, 27(2), 236-266.
- García, J. (2015). Freight consolidation as a coordination mechanism in perishable supply chains: A simulation study. *Dyna*, 82(189), 233-242.
- Garcia, B. et al. (2010). SPSS: Análisis de fiabilidad. Publicado en Agosto del 2010.
- Garrido I, Cejas, M. (2017). La Gestión De Inventario Como Factor Estratégico En La Administración De Empresas. *Negotium*, 37(1), 109-129.
- Geunes, J. (2018). Revisiting the two-stage EOQ/EPQ model with inelastic demand: decentralisation and coordination. *International Journal of Production Research*, 56(1/2), 238–250.
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Mexico: Editorial Red tercer milenio.
- Hacha, J. (2015). *Diario Gestión*. Publicado el 4 de Marzo del 2015.
- Haiwei Fu. (2017). Integration of Logistics Simulation Technology and Logistics Learning Factory in a Two-stage Teaching Method for Logistics Management Courses. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 12(9), 62–72.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. (6ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Hoberg K, Badorf F, Lapp L. The inverse hockey stick effect: an empirical investigation of the fiscal calendar's impact on firm inventories. *International Journal of Production Research*. 2017;55(16):4601-4624.
- Hui Pang, & Shaohua Dong. (2019). Inventory Collaboration in Coastal Cluster Supply Chain. *Journal of Coastal Research*, 94, 617–620.
- Ignaciuk, P., Wiczorek, Ł. (2019). Networked Base-Stock Inventory Control in Complex Distribution Systems. *Mathematical Problems in Engineering*, 1–14.

- Indhumathy, N. S., & Jayashree, P. R. (2018). Production Markovian Inventory Model With Baye's Estimation. *Journal of Supply Chain Management Systems*, 7(3), 16–22. Retrieved from
- James, P. et al.(2016). Supply chain leverage and regulating health and safety management in shipping. *Relations Industrielles*, 71(1), 33-56.
- Laari, S., Töyli, J., Ojala, L. (2018). The effect of a competitive strategy and green supply chain management on the financial and environmental performance of logistics service providers. *Business Strategy & the Environment (John Wiley & Sons, Inc)*, 27(7), 872–883.
- Ling GUO, Jianli FENG, & GUO, J. W. (2019). Key Factors in Supply Chain Financial Credit in Logistics Industry. *Revista de Cercetare Si Interventie Sociala*, 64, 37–45.
- Machado, G y Pra Martens. (2012). A GESTÃO LOGÍSTICA EM UMA EMPRESA VAREJISTA DE AUTOPEÇAS: proposição de melhorias com base em conceitos de tecnologia da informação (TI) e gestão da informação. *Revista Eletrônica de Ciência Administrativa / Faculdade Cenecista de Campo Largo. Campo Largo*. 11(1), 26-47.
- Marqués, et al. (2010). Influencia de la integración logística en los resultados logísticos de las organizaciones. *Cuaderno de estudios empresariales*, vol. 19, 175-203.
- Manwo, N., Talley, W. (2017). Chassis inventory management at U.S. container ports: modelling and case study. *International Journal of Production Research*, 55(18), 5394–5404.
- Méndez, C., (2012), *Metodología. Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*, México D.F., México: Limusa S. A.
- Micale, R., La Scalia, G. (2018). Shelf life-based inventory management policy for RF monitored warehouse. *International Journal of RF Technologies: Research & Applications*, 9(3/4), 101–111.
- Mongua, P y Sandoval, H. (2009). *Propuesta de un modelo de inventario para la mejora del ciclo logístico de una distribuidora de confites ubicada en la ciudad de Barcelona, estado Anzoátegui*. (Tesis de pregrado, Universidad de Oriente, Venezuela, Barcelona

- Modesti, M y Eriken, S.(2012). The Redesign and Implementation of a Cost Accounting System for América Latina Logística. *Management Accounting Quarterly*. 9(4), 11-19.
- Montes del castillo, A y Montes. (2014). Guías para proyectos de investigación. *Revista de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 20(1), 2-36.
- Moreira, L. et al. (2019). Impact of the application of an accounting process and inventory management for the DETEICELI company. *Revista Dilemas Contemporáneos*, 92(3), 1-16.
- Moreno, K. (2017). *Logística y su relación con el control de inventarios en las empresas comerciales del distrito de San Luis, año 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú, Lima).
- Morone, G. (2013). Universidad Cesar Vallejo. Publicado el 1 de junio del 2015.
- Mora (2016.) *Gestión logística integral: las mejores prácticas en la cadena de suministros*. (2ª.ed). Colombia: Ecoe ediciones.
- Moreno et al. (2011). *Gestión De Inventarios En La Industria Avícola Zuliana. Caso De Avícola La Rosita*. Venezuela: Condes.
- Nakandala, D., Lau, H., & Shum, P. K. C. (2017). A lateral transshipment model for perishable inventory management. *International Journal of Production Research*, 55(18), 5341–5354.
- Olivo, S., Zilli, J., Gianezini, M., Yamaguchi, C. (2015). Logistics and special customs regimes: The uses of drawback by export companies in southern brazil. *Business Management Dynamics*, 5(6), 1-12.
- Ouyang, F. (2019). Construction of Integrated Management Model of Port Logistics Supply Chain Based on Big Data. *Journal of Coastal Research*, 93, 1053–1058.
- Padrón, J. (2016). Geocities. Publicado el 6 de diciembre del 2016.
- Palacio, O, y Adarme, W. (2014). Coordination of inventory: A case study of city logistics. *DYNA*, 81(186), 294-303.
- Páez, J. et al. (2010). El concepto de dimensión: errores y dificultades. (Tesis de Maestría, Universidad pedagógica y tecnológica, Colombia).

- Pérez, J. (2013). Las ventajas de la gestión logística efectiva. *El Nuevo Día Retrieved from*, 23(2), 34-37
- Prieto, C (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46), 1-27.
- Porras, A. (2011). *Tipos de muestreo*. México: Conacyt Centrogeo.
- Qian, H., Zhifang, W., Lele, Q. (2019). Design of Beidou Satellite System in Ocean Logistics Real- Time Tracking System. *Journal of Coastal Research*, 94, 204–207.
- Ramírez, M. et al. (2017). Inventory control model using the two-bin system methodology in the hospital network of the city of cali, colombia. *International Journal of Combinatorial Optimization Problems and Informatics*, 8(2), 19-24.
- Rius, G. et al. (2017). Protocol: Systematic literature review on coordination mechanisms for the mathematical programming models in production planning with decentralized decision making. *Working Papers on Operations Management*, 8(2), 22-43.
- Roberto, S. et al. (2018). Impacto do Inventário de Emissões (Gee) nos Desempenhos Operacional e Financeiro das Empresas Participantes do Ghg. *Revista Ambiente Contabil*, 10(2), 266-284.
- Rojas, F., & Leiva, V. (2016). Inventory management in food companies with statistically dependent demand. *Academia*, 29(4), 450-485.
- Rondinel, D. (2017). Logística y su relación con el control de inventario en las empresas de equipos magnéticos y vibratorios del distrito de Ate-Vitarte, año 2017. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú, Lima).
- Santana, E y Neves, A (2019). EFFECT OF LOGISTICAL CONTROL IN CUSTOMER SATISFACTION IN A COMPANY IN THE PACKING SECTOR. *Iflog*, 10(4), 271-287.
- Staudt, A. et al. (2009). A LOGÍSTICA DE TRANSPORTE NAS CADEIAS AVÍCOLA E SUINÍCOLA: Uma análise para o município de Toledo (PR). *Informe Gepec*, 12(1), 1-10.
- Santana, M y Toshie, O. (2018). Carbon Footprint: In search of a definition and method for Green Logistics. *Gepros*, 14(4), 197-214.

- Savchenko, L., & Grygorak, M. (2019). Determination of Parameters of the Stochastic Inventory Management System in the Conditions of Economically-Based Shortage. *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*, 97(3), 37–46.
- Sepúlveda, M., Fuertes, G., Banguera, L., Carrasco, R., Vargas M. (2017). Reverse and inverse logistic models for solid waste management. *South African Journal of Industrial Engineering*, (4), 120.
- Singh, R., Gunasekaran, A., Kumar, P. (2018). Third party logistics (3PL) selection for cold chain management: a fuzzy AHP and fuzzy TOPSIS approach. *Annals of Operations Research*, 267(1/2), 531–553.
- Teresinha, V. et al. (2015). Performance assessment of internal logistics for service companies. *RevFac IngUniv Antioquia* (7)1, 188-199.
- Tomas, J. (2009). *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para la enfermería*. España: Servei Publicacions.
- Vallet, T, y Rivera, P. (2018). The relationship between logistics and marketing performance in the supply chain. different paths for manufacturers and distributors1. *Universia Business Review*, (60), 90-135.
- Vidal, P., Garcia, J., Garcia, J. (2017). A practical model for managing inventories with unknown costs and a budget constraint. *International Journal of Production Research*, 55(1), 118–129.
- Wanke, P. et al. (2017). Logistics sophistication, manufacturing segments and the choice of logistics providers. *International Journal of Operations & Production Management*, 27 (5), 542-559.
- Yanna, Y., Jian, X., Xin, W, Fujuan Yu. (2019). Evaluation of Regional Port Logistics Operation Based on TQS Logistics Equilibrium. *Journal of Coastal Research*, 94, 738–742.
- Yoplac, M y Vizarreta. (2018). *Indicadores de gestión logística en la empresa Drocersa S.A., Lurín, 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú, Lima

Zuñiga, S. (2018). *LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y LA CALIDAD DE SERVICIO EN LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA TRANSA S.A, ATE 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Perú, Lima).

Zhang, Q y Zhu, B. (2019). Design of the Information Management System of the Public Logistics in the Port of the Collection and Transportation Environment. *Journal of Coastal Research*, 93, 1030-1041.

Zhao, K. (2019). Design of Supply Chain Task Assignment System for International Logistics Service in Coastal Area. *Journal of Coastal Research*, 93, 1093–1098.

Anexos:

ANEXO 1

CUADRO DE ESPECIFICACIONES DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	PESO	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Gestión logística	Gestión de compras	20%	Selección de proveedor	1,2	Ordinal (Escala de Likert)
			Toma de decisiones	3,4	
			Proceso de aprovisionamiento	5	
			Control de insumos	6	
			Costo de almacenamiento	7,8	
	Costos en la gestión logística	20%	Costo de inventario de seguridad	9,10	
			Costo de oportunidad	11	
			Costos hundidos	12	
			Productividad	13,14	
			Eficiencia	15,16	
	Indicadores en la gestión logística	30%	Tiempo	17,18	
			Calidad	19,20	
			Capacidad de producción	21	
			Cantidad de pedidos	22,23	
			Rapidez de entrega	24,25	
Gestión de transportes	30%	Seguridad	26,27		
		Servicio al cliente	28,29		
		Comunicación interna	30		
		Fases del control de inventarios	40%	Planeamiento	1,2
				Orden de Compra	3,4
Adquisición	5,6				
Recepción	7,8				
Almacenaje	9,10				
Análisis de inventarios	30%	Despacho	11,12		
		Entradas de productos	13,14		
		Salidas de productos	15		
		Cantidad de pedidos	16,17		
		Rotación de productos	18,19		
Costos en gestión de inventario	30%	Calidad de productos	20,21		
		Faltante de stock	22,23		
		Sobrante de stock	24		
		Gastos operacionales	25,26		
		Costos Fijos	27,28		
			Costos Variables	29,30	

ANEXO 2

INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO DE VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre la gestión logística de la empresa. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad

OPCIONES DE RESPUESTA:

- S** = Siempre
- CS** = Casi Siempre
- AV** = Algunas Veces
- CN** = Casi Nunca
- N** = Nunca

N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
	DIMENSIÓN 1 : Gestión de compras	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 1: Selección de Proveedor	S	CS	AV	CN	N
1	Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa	S	CS	AV	CN	N
2	Los proveedores cumplen con los tiempos y pedidos necesarios	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 2 :toma de decisiones	S	CS	AV	CN	N
3	La toma de decisiones es de manera vertical	S	CS	AV	CN	N
4	Los coordinadores de área suelen tomar decisiones frente a inconvenientes no previstos	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 3:Proceso de aprovisionamiento	S	CS	AV	CN	N
5	Se cumplen con los procedimientos de aprovisionamiento de materia prima	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 4: Control de insumos	S	CS	AV	CN	N
6	El responsable de manejar los insumos cumple con los tiempos estipulados	S	CS	AV	CN	N
	DIMENSIÓN 2: Costos en la gestión logística	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 5:Costo de almacenamiento	S	CS	AV	CN	N
7	Se lleva a cabo un adecuado almacenamiento de productos terminados	S	CS	AV	CN	N
8	Existen políticas o normas en el área de almacén para evitar costos en el área	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 6 :Costo de inventario de seguridad	S	CS	AV	CN	N
9	Los productos de inventario de seguridad tienen un seguimiento determinado	S	CS	AV	CN	N
10	El inventario de seguridad se mantiene constante a lo largo de las operaciones	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 7:Costo de oportunidad	S	CS	AV	CN	N
11	Gerencia tiene un adecuado manejo frente a costos de oportunidad	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 8: Costos hundidos	S	CS	AV	CN	N
12	Se establecen procedimientos para evitar costos hundidos en las áreas de mayor riesgo económico	S	CS	AV	CN	N
	DIMENSIÓN 3: Indicadores en la gestión logística	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 9 :Productividad	S	CS	AV	CN	N
13	Las áreas trabajan adecuadamente en su jornada laboral	S	CS	AV	CN	N
14	La productividad de las áreas es valorada por los superiores	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 10: Eficiencia	S	CS	AV	CN	N
15	Las áreas cumplen con los tiempos y cantidades programadas	S	CS	AV	CN	N
16	La empresa es eficiente al manejar sus operaciones generales	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 11 :Tiempo	S	CS	AV	CN	N
17	Las áreas cumplen con los tiempos programados en sus operaciones	S	CS	AV	CN	N
18	El tiempo de entrega de los pedidos es eficiente	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 12: Calidad	S	CS	AV	CN	N
19	Los procesos que se utilizan en la transformación del producto aplican estándares de calidad	S	CS	AV	CN	N
20	El factor calidad representa una de las ventajas competitivas de la empresa	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 13: Capacidad de producción	S	CS	AV	CN	N
21	El nivel de producción es suficiente para la demanda que existe por parte de los clientes	S	CS	AV	CN	N
	DIMENSIÓN 4: Gestión de transporte	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 14 : Cantidad de pedidos	S	CS	AV	CN	N
22	El flujo de productos transformados satisface la demanda	S	CS	AV	CN	N
23	El área de transformación de productos cumple con las cantidades programadas	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 15: Rapidez de entrega	S	CS	AV	CN	N
24	El sistema de distribución de productos satisface al cliente según sus necesidades	S	CS	AV	CN	N
25	El tiempo de entrega de los productos cumple con las fechas programadas	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 16 : Seguridad	S	CS	AV	CN	N
26	Se cumplen con estándares de seguridad en las áreas de transformación	S	CS	AV	CN	N
27	Existe personal de respaldo al momento de realizar los envíos a provincia	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 17: Servicio al cliente	S	CS	AV	CN	N
28	La atención presencial que se le brinda al cliente es la adecuada	S	CS	AV	CN	N
29	Se cumple con la atención necesaria en el servicio que se le brinda al cliente	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 18: Comunicación interna	S	CS	AV	CN	N
30	Existe una adecuada comunicación interna	S	CS	AV	CN	N

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

CUESTIONARIO DE VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre el inventario de la empresa. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- S** = Siempre
- CS** = Casi Siempre
- AV** = Algunas Veces
- CN** = Casi Nunca
- N** = Nunca

N° ítem	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
	DIMENSIÓN 1 : Fases del control de inventarios	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 1: Planeamiento	S	CS	AV	CN	N
1	En el Departamento Logístico de la empresa están establecidos los objetivos en relación directa con la Misión y Visión de la Organización.	S	CS	AV	CN	N
2	El cliente Ideal de la organización está plenamente identificado.	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 2 : Orden de Compra	S	CS	AV	CN	N
3	Las órdenes de compra tienen claridad para su ejecución	S	CS	AV	CN	N
4	Existe una rápida atención en el momento de recibir una orden de compra	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 3: Adquisición	S	CS	AV	CN	N
5	Las políticas y estrategias de compra están definidas de manera clara y comunicado al personal responsable.	S	CS	AV	CN	N
6	Considera usted bueno el promedio de tiempo en todo el proceso de compra.	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 4: Recepción	S	CS	AV	CN	N
7	Conoce usted el tiempo de ciclo de pedido	S	CS	AV	CN	N
8	Se aplican todos los procedimientos de seguridad en el momento de la recepción de materiales (implementos de seguridad).	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 5: Almacenaje	S	CS	AV	CN	N
9	Está conforme con el modelo de aprovisionamiento y el tipo de tecnología o software que se utiliza en el almacén.	S	CS	AV	CN	N
10	Considera usted que existe la disponibilidad de los productos correctos en el almacén para la atención de su cliente clave.	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 6: Despacho	S	CS	AV	CN	N
11	Considera buena la coordinación entre el almacén y el departamento de compras.	S	CS	AV	CN	N
12	Se cuenta con las herramientas necesarias para un buen despacho de materiales en la gestión logística.	S	CS	AV	CN	N
	DIMENSIÓN 2: Análisis de inventarios	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 7: Entradas de productos	S	CS	AV	CN	N
13	Existe una organizada recepción de productos al almacén	S	CS	AV	CN	N
14	Los productos que entran a almacén tienen el control de inventariado respectivo	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 8 : Salidas de productos	S	CS	AV	CN	N
15	Las salidas de los productos del almacén tienen las condiciones necesarias para ser enviados	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 9: Cantidad de pedidos	S	CS	AV	CN	N
16	La cantidad de productos satisface la demanda existente	S	CS	AV	CN	N
17	En las áreas de transformación	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 10: Rotación de productos	S	CS	AV	CN	N
18	Los productos que ingresan a almacén tienen el adecuado control de inventario al salir de mismo	S	CS	AV	CN	N
19	La empresa maneja sistemas de prevención frente a un incremento de la demanda	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 11: Calidad de productos	S	CS	AV	CN	N
20	El almacén cumple con condiciones adecuadas para recepcionar los productos terminados	S	CS	AV	CN	N
21	Existen productos deteriorados que salen de almacén para ser distribuidos	S	CS	AV	CN	N
	DIMENSIÓN 3: Costos en gestión de inventario	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 9 : Faltante de stock	S	CS	AV	CN	N
22	Se maneja un adecuado plan de acción frente a problemas de stock de productos terminados	S	CS	AV	CN	N
23	La empresa tiene plan de contingencia frente a faltante de stock	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 9 : Sobrante de stock	S	CS	AV	CN	N
24	Los productos excedentes de la demanda tienen un adecuado control en almacén	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 11 : Gastos operacionales	S	CS	AV	CN	N
25	Las áreas de la empresa manejan gastos	S	CS	AV	CN	N
26	Se cuenta con un responsable que mida y autorice los gastos operacionales	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 12: Costos Fijos	S	CS	AV	CN	N
27	Existe un adecuado manejo frente a los costos estables de la empresa	S	CS	AV	CN	N
28	Las áreas de elaboración de los productos cumplen los c	S	CS	AV	CN	N
	Indicador 13: Costos Variables	S	CS	AV	CN	N
29	Se mantiene un control frente a los costos cambiantes en las áreas de mayor consumo económico	S	CS	AV	CN	N
30	Existen planes de control de costos variables en las diferentes áreas de la empresa	S	CS	AV	CN	N

**ANEXO 5
EVIDENCIA
INFORME DE GASTO Y EFICIENCIA DE ÁREAS**

INFORME DE EFICIENCIA Y GASTO AL 01/09/2019								
PROPÓSITO: SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES			ALMACEN, INVENTARIO,					S/.
Fecha	Cuenta	Descripción	PRESUPUESTO	TENDENCIA	FACTOR	MONTO	ESTADO	Total
01/01/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ALMACEN	S/. 200.00	SOBRECOSTO	S/. 3,200.00
01/02/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ENTRADAS Y SALIDAS	S/. 800.00	SOBRECOSTO	S/. 3,800.00
01/03/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ENTRADAS Y SALIDAS	S/. 1,500.00	SOBRECOSTO	S/. 4,500.00
01/04/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ENTRADAS Y SALIDAS	S/. 923.40	SOBRECOSTO	S/. 3,923.40
01/05/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ENTRADAS Y SALIDAS	S/. 2,890.00	SOBRECOSTO	S/. 5,890.00
01/06/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ALMACEN	S/. 2,589.00	SOBRECOSTO	S/. 5,589.00
01/07/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ALMACEN	S/. 1,990.00	SOBRECOSTO	S/. 4,990.00
01/08/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ENTRADAS Y SALIDAS	S/. 4,349.00	SOBRECOSTO	S/. 7,349.00
01/09/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/. 3,000.00	NEGATIVA	ENTRADAS Y SALIDAS	S/. 3,789.00	SOBRECOSTO	S/. 6,789.00
Total			S/. 27,000.00					S/. 46,030.40
MONITOREO:							SUBTOTAL	S/. 46,030.40
NOTAS DE GERENCIA							ANTICIPOS	S/. -
							TOTAL	S/. 46,030.40

INFORME DE GASTO Y EFICIENCIA DE AREAS

INFORME DE GASTO, DESARROLLO LOGISTICO Y TRANSPORTE								
PROPÓSITO: SEGUIMIENTO DE ACTIVIDADES			PRODUCCION Y TRANSPORTE					S/.
Fecha	Cuenta	Descripción	PRESUPUESTO	TENDENCIA	AREA	MONTO	ESTADO	Total
01/01/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	POSITIVA	LOGISTICA	S/ 1,777.00	SOBRECOSTO	S/ 10,223.00
01/02/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	POSITIVA	INSUMOS	S/ 2,103.00	SOBRECOSTO	S/ 9,897.00
01/03/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	NEGATIVA	LOGISTICA	S/ -1,500.00	SOBRECOSTO	S/ 13,500.00
01/04/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	NEGATIVA	TRANSPORTE	S/ -400.30	SOBRECOSTO	S/ 12,400.30
01/05/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	POSITIVA	INSUMOS	S/ 2,750.00	SOBRECOSTO	S/ 9,250.00
01/06/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	POSITIVA	TRANSPORTE	S/ 2,482.00	SOBRECOSTO	S/ 9,518.00
01/07/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	NEGATIVA	LOGISTICA	S/ -190.00	SOBRECOSTO	S/ 12,190.00
01/08/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	NEGATIVA	TRANSPORTE	S/ -1,449.00	SOBRECOSTO	S/ 13,449.00
01/09/2019	SOLES	DESEMBOLSO	S/ 12,000.00	NEGATIVA	LOGISTICA	S/ -11,789.00	SOBRECOSTO	S/ 23,789.00
Total			S/ 108,000.00					S/ 114,216.30
MONITOREO:							SUBTOTAL	S/ 0.00
NOTAS DE GERENCIA							ANTICIPOS	S/ 114,216.30

ANEXO 6
AUTORIZACIÓN DE EMPRESA



Lima 03 de Diciembre del 2019

De mi consideración:

Yo Oscar Bruno Marín Lavado identificado con DNI 46273017, representante general de la empresa Bio Bags Perú doy autorización al alumno Brandon Gerard Carrasquilla Aguilar con DNI 71693488 en realizar su Proyecto de Tesis en la presente empresa en instalaciones de ATE, favoreciéndole información pertinente para sus fines académicos y profesionales de su carrera en vigencia. Asimismo, es grato tener conocimiento en las falencias de Bio Bags y poder tomar consideración en su investigación

Atentamente,

BIO BAGS PERU S.A.C.
OSCAR BRUNO MARINO LAVADO
GERENTE PRODUCCIÓN

Oscar Bruno Marín Lavado
Gerente de Operaciones y Producción

ANEXO 7

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Identificación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Diseño Metodológico
	General	General					
¿Cuál es la relación entre la Gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019?	Determinar si existe relación entre la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019	Existe relación entre la Gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019		GESTIÓN LOGÍSTICA	Selección de proveedor Toma de decisiones Proceso de aprovisionamiento Control de insumos Costo de almacenamiento Costo de inventario de seguridad Costo de oportunidad Costos hundidos Productividad Eficiencia Tiempo Calidad Capacidad de producción Cantidad de pedidos Rapidez de entrega Seguridad Servicio al cliente Comunicación interna Planeamiento Orden de Compra Adquisición Recepción Almacenaje Despacho Entradas de productos Salidas de productos Cantidad de pedidos Rotación de productos Calidad de productos Faltante de stock Sobrante de stock Gastos operacionales Costos Fijos Costos Variables	Ordinal	Población: 35 Muestra: 35 Tipo de investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Descriptivo-Correlacional Diseño Metodológico: No experimental-Transversal-Correlacional Método de investigación 1.Técnicas de obtención de datos: la encuesta 2.Instrumento para obtener datos: Cuestionario= Escala Likert 3.Técnicas para procesamiento de datos: Programa estadístico SPSS Versión 22
Específicos	Específicos	Específicos					
¿Cuál es la relación entre la gestión de compras y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019?	Identificar si existe relación entre la gestión de compras y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.	Existe relación entre la gestión de compras y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019					
¿Cuál es la relación entre costos de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019?	Determinar si existe relación entre costos de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.	Existe relación entre costos de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019					
¿Cuál es la relación entre indicadores de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019?	Identificar si existe relación entre indicadores de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019	Existe relación entre indicadores de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.		CONTROL DE INVENTARIO			
¿Cuál es la relación entre la gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019?.	Determinar si existe relación entre la gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019	Existe relación entre la gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.					

ANEXO 8
RECLAMOS DE USUARIO

QUEJAS Y SUGERENCIAS BIO BAGS PERU

Nombre y Apellidos: Miguel Angel Salcedo Velarde D.N.I.: 06282002
Domicilio: Sto. Vito - Iscayles Mg. 25 26 - Sto. Vito
Teléfono: 982422495

IDENTIFICACIÓN DEL DEPARTAMENTO U OFICINA A LA QUE SE REFIERE LA QUEJA:
Razon social: Ceneris SAC Área del problema: Distribución

QUEJA O RECLAMACIÓN:

Describa los hechos y motivos de la queja o reclamación que presenta ante el Servicio de Atención al Cliente

Soy cliente habitual de Ustedes, sin embargo los envíos programados no se entregan los pedidos a tiempo y me genera inconvenientes en mi trabajo, ya que no puedo distribuir a mis clientes sin los bolsos y los envases que programamos.

Dtento a que no Puedo Pasar esos Aspectos y como Referencia de esto.

Lima 26 de 02 del 2019


Firma del reclamante:

ANEXO 9
RECLAMOS DE USUARIO

QUEJAS Y SUGERENCIAS BIO BAGS PERU

Nombre y Apellidos: DAVID ZAPATA RIVAS PLATA D.N.I.: 71884849
Domicilio: Av. Elmer Faucett 4545
Teléfono: 923 525 567

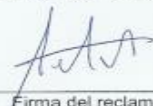
IDENTIFICACIÓN DEL DEPARTAMENTO U OFICINA A LA QUE SE REFIERE LA QUEJA:
Razon social: Fundo QUIERITO S.A.C. Area del problema: Logística

QUEJA O RECLAMACIÓN:

Describa los hechos y motivos de la queja o reclamación que presenta ante el Servicio de Atención al Cliente

El presente, es con la finalidad de presentar el reclamo por la demora
en la entrega de mis productos. Descripción de los hechos:
- Realice el pedido el día 10 de enero.
- La fecha programada para la entrega fue para el 11 de enero
Resulta que llego al 14 de enero y mi pedido todavía no era despachado.
Trate de comunicarme con el area logistica y no me brindaban
una información clara del estado de mis productos (No estaba programada
o no paso a despacho)
Recien el día 15 de enero (4 días calendario) me hicieron el despacho
Por tanto recomiendo tomar cartas al asunto


Lima 16 de enero del 2019



Firma del reclamante:

ANEXO 10

CUADRO DE ANULACIÓN DE PEDIDOS ENERO 2019


						
	FECHA	RUC	RAZON SOCIAL	TOTAL FACTURA	TOTAL FACTURA	VENDEDOR
2582	31/12/2018	20543402223	Grupo Faval SAC	0.00	S/. 5,177.52	AT
2583	02/01/2019	ANULADO	ANULADO	0.00	S/. -	
2584	01/01/2019	20547784813	BLINSEGUR S.R.L.	448.40	S/. -	MG
2585	02/01/2019	20533635122	FJC INGENIEROS SRL	0.00	S/. 2,206.60	BC
2586	02/01/2019	20429683581	CINEPLEX SA	2037.44	S/. -	CV
2587	03/01/2019	20547892039	Tizianni Peru SA	379.84	S/. -	AF
2588	03/01/2019	20110768151	Universidad Peruana Cayetano Heredia	2262.06	S/. -	MG
2589	03/01/2019	ANULADO	ANULADO	0.00	S/. -	MG
2590	03/01/2019	20110768151	Universidad Peruana Cayetano Heredia	16032.35	S/. -	MG
2591	03/01/2019	ANULADO	ANULADO	0.00	S/. -	MG
2592	03/01/2019	ANULADO	ANULADO	0.00	S/. -	MG
2593	03/01/2019	ANULADO	ANULADO	0.00	S/. -	MG
2594	03/01/2019	20110768151	Universidad Peruana Cayetano Heredia	4267.29	S/. -	MG
2595	03/01/2019	ANULADO	ANULADO	0.00	S/. -	MG
2596	03/01/2019	20101578543	Latina Import S.A	0.00	S/. 136.00	AF
2597	03/01/2019	20516885891	Consorcio de inversiones del Pacifico	139.95	S/. -	AF
2598	03/01/2019	20131057238	Zijals Industrias Quimicas S.A.C.	339.96	S/. -	LM
2599	03/01/2019	20379430377	Transportes Corporativos S.A.	754.02	S/. -	GR
2600	03/01/2019	20600198808	Bacbed EIRL	138.54	S/. -	LM
2601	03/01/2019	20101578543	Latina Import S.A	760.04	S/. -	AF
2602	03/01/2019	20524386241	Destilera La Caravedo SRL	0.00	S/. 312.79	AF
2603	03/01/2019	ANULADO	ANULADO	0.00	S/. -	
2604	04/01/2019	20517260062	ADY Industrial SAC	0.00	S/. 749.30	BC
2605	04/01/2019	20516885891	Consorcio de inversiones del Pacifico	0.00	S/. 373.94	AF
2606	05/01/2019	20557097342	Clo Design SAC	0.00	S/. 33.98	LM
2607	07/01/2019	20600069218	BD Capital SAC	8.00	S/. -	CV
2608	07/01/2019	20562925161	Global Tech EPP Peru SAC	538.38	S/. -	AF



	FECHA	RUC	RAZON SOCIAL	TOTAL FACTUR. DOLAR	TOTAL FACTUR. SOLES	VENDEDOR
2673	18/01/2019	ANULADO	ANULADO	\$ -	S/. -	
2674	18/01/2019	10167062119	CASTRO DIAZ RAUL ALBERTO	\$ 180.00	S/. -	AT
2675	19/01/2019	20385481234	MUESTREO Y ANALISIS S.A.C.	\$ -	S/. 1,904.00	LM
2676	21/01/2019	20555299061	Mok Peru SAC	\$ 113.58	S/. -	LM
2677	21/01/2019	20391051870	ASOC.LIBRERIA EDITORIAL SALESIANA	\$ -	S/. 374.00	GR
2678	21/01/2019	20262254268	ZETA GAS ANDINO S.A.	\$ 177.00	S/. -	MG
2679	21/01/2019	ANULADO	ANULADO	\$ -	S/. -	
2680	21/01/2019	20552146892	Universitaria Inversiones Generales SRL	\$ 16.99	S/. -	NC
2681	21/01/2019	20393093197	Asesoría Contable Ramirez EIRL	\$ -	S/. 560.00	AT
2682	21/01/2019	20136965272	Picony SA	\$ 324.00	S/. -	GR
2683	22/01/2019	ANULADO	ANULADO	\$ -	S/. -	
2684	22/01/2019	20524245770	Colchones Romantic del Peru SAC	\$ -	S/. 5,074.00	AF
2685	22/01/2019	20462075291	Gabriella Perfumeria EIRL	\$ 113.58	S/. -	LM
2686	23/01/2019	ANULADO	ANULADO	\$ -	S/. -	BC
2687	23/01/2019	ANULADO	ANULADO	\$ -	S/. -	
2688	23/01/2019	20167795120	Inversiones Ancona SAC	\$ 295.00	S/. -	MG
2689	23/01/2019	20602275982	FUNCION DIGITAL PERU S.A.C.	\$ 260.00	S/. -	AT
2690	23/01/2019	20521571455	IMPORTADORA ABACAN PUPPY'S S.A.C.	\$ 79.80	S/. -	LM
2691	24/01/2019	20510517777	Importaciones Mark Plas SAC	\$ -	S/. 3,145.41	AF
2692	24/01/2019	20514553719	FS CERTIFICACIONES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	\$ -	S/. 781.16	LR
2693	24/01/2019	20516705826	ECO PROYEC PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - E	\$ 348.69	S/. -	GR
2696	24/01/2019	20521471078	Peru Travels Team SAC	\$ -	S/. 70.80	AF
2697	24/01/2019			\$ -	S/. -	

ANEXO 11

CUADRO DE ANULACIÓN DE PEDIDOS MAYO 2019

						
FECHA	RUC	RAZON SOCIAL	TOTAL FACTUR.	TOTAL FACTUR.	VENDEDOR	
29/05/2019	20517990036	GERMAR EIRL	\$.	S/. 557.76	LM	
29/05/2019	1009399895	TELAYA KOSTER ALVARO ANDRES	\$ 191.17	S/. .	DZ	
30/05/2019	ANULADO	ANULADO	\$.	S/. .		
30/05/2019	20169004359	Universidad Nacional de Ingenieria	\$.	S/. 1,564.68	DZ	
30/05/2019	20510052014	SERVICIOS FLEXIBLES SAC	\$ 1,083.22	S/. .	AF	
30/05/2019	20303585380	Merchandising Products SRLtda	\$ 594.72	S/. .	RP	
30/05/2019	2053632793	AROMAS CAFÉ DELICATESEN SAC	\$.	S/. 611.50	LM	
30/05/2019	ANULADO	ANULADO	\$.	S/. .	DZ	
31/05/2019	ANULADO	ANULADO	\$.	S/. .		
31/05/2019	20512857869	SERCOSTA SAC	\$ 340.01	S/. .	LM	
31/05/2019	ANULADO	ANULADO	\$.	S/. .		
31/05/2019	20523772857	TEXTIL QUALITY MODA EIRL	\$.	S/. 1,523.49	RP	
31/05/2019	20602136575	LOCATION WORLD PERU SAC	\$ 256.28	S/. .	AF	
31/05/2019	20601229049	GRUPO JOHESA CONSTRUCTORES SAC	\$ 212.40	S/. .	MG	
01/06/2019	ANULADO	ANULADO	\$.	S/. .		
03/06/2019	ANULADO	ANULADO	\$.	S/. .		
03/06/2019	20604139121	CENTRO MEDICO VETERINARIO SURCO	\$ 460.20	S/. .	DZ	
03/06/2019	20297868790	UNIVERS. SAN IGNACIO DE LOYOLA	\$.	S/. 389.40	CV	
03/06/2019	ANULADO	ANULADO				
03/06/2019	20101414940	Industrias El Cisne SAC	\$ 7,044.60	S/. .	MG	
03/06/2019	20510298013	JG ADUANAS LOGISTIC SAC	\$.	S/. 60.00	LM	
03/06/2019	ANULADO	ANULADO	\$.	S/. .		
03/06/2019	20549499016	MODA TEXTIL RIOS SAC	\$.	S/. 6,759.98	LM	
03/06/2019	ANULADO	ANULADO	\$.	S/. .		

ANEXO 13
V DE AIKEN DE LA VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

<i>Nro DE ITEM</i>		<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00
	<i>Pertinencia</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00
	<i>Claridad</i>	3.66667	0.58	0.89
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00
	<i>Pertinencia</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00
	<i>Claridad</i>	3.66667	0.58	0.89
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00
	<i>Pertinencia</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 16	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 17	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00
	<i>Claridad</i>	3.66667	0.58	0.89
ITEM 18	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 19	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	4	0.00	1.00
ITEM 20	<i>Relevancia</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 21	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78

	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Relevancia</i>	3.66667	0.58	0.89
ITEM 22	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 23	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Relevancia</i>	4	0.00	1.00
ITEM 24	<i>Pertinencia</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 25	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 26	<i>Pertinencia</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 27	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 28	<i>Pertinencia</i>	4	0.00	1.00
	<i>Claridad</i>	3.66667	0.58	0.89
	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 29	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Relevancia</i>	3.33333	0.58	0.78
ITEM 30	<i>Pertinencia</i>	3.33333	0.58	0.78
	<i>Claridad</i>	3.66667	0.58	0.89

ANEXO 14

V DE AIKEN DE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

Nro DE ITEM		Media	DE	V Aiken
ITEM 31	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 32	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 33	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
ITEM 34	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 35	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
ITEM 36	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 37	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 38	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 39	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 40	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
ITEM 41	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 42	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
ITEM 43	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 44	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 45	Relevancia	4	0.00	1.00
	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 46	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 47	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
ITEM 48	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 49	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
ITEM 50	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
ITEM 51	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78

	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
ITEM 52	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
ITEM 53	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	4	0.00	1.00
ITEM 54	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
ITEM 55	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
ITEM 56	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
ITEM 57	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
ITEM 58	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
ITEM 59	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
ITEM 60	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.66667	0.58	0.89

ANEXO 15
 BASE DE DATOS: VARIABLE GESTIÓN LOGÍSTICA

GESTION LOGISTICA																															
PREGUNTA	DIMENSION 1 GESTION DE COMPRAS				COSTOS EN LA GESTION LOGISTICA								INDICADORES DE LA GESTION LOGISTICA							GESTION DE TRANSPORTE											
	SELECCION DE PROVEEDOR	TOMA DE DECISIONES	APROVISIONAMIENTO	CONTROL DE INSUMOS	COSTO DE ALMACENAMIENTO		COSTO DE INVENTARIO DE SEGURIDAD		COSTO DE OPORTUNIDAD	COSTOS AGUARDADOS	PRODUCTIVIDAD	EFICIENCIA	TIEMPO		CALIDAD		CAPACIDAD DE PRODUCCION	CANTIDAD DE PEDIDOS		RAPIDEZ DE ENTREGA		SEGURIDAD	SERVICIO AL CLIENTE		COMUNICACION INTERNA						
	ITEM1	ITEM2	ITEM3	ITEM4	ITEM5	ITEM6	ITEM7	ITEM8	ITEM9	ITEM10	ITEM11	ITEM12	ITEM13	ITEM14	ITEM15	ITEM16	ITEM17	ITEM18	ITEM19	ITEM20	ITEM21	ITEM22	ITEM23	ITEM24	ITEM25	ITEM26	ITEM27	ITEM28	ITEM29	ITEM30	
E1	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	
E2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	
E3	4	3	3	3	3	4	4	4	5	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	
E4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	
E5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	
E6	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	
E7	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	
E8	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3
E9	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	
E10	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3
E11	4	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	
E12	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
E13	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	
E14	4	5	4	4	4	2	4	5	3	5	4	4	4	2	4	5	3	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	
E15	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	
E16	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4
E17	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
E18	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3
E19	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4
E20	3	4	4	5	4	3	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	3	5	4	3	4	5	4	3	
E21	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4
E22	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4
E23	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
E24	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
E25	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	4	3	
E26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
E27	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	4	4
E28	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
E29	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3
E30	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
E31	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5
E32	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	5	5
E33	3	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	4
E34	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4
E35	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4

ANEXO 16

BASE DE DATOS: VARIABLE CONTROL DE INVENTARIO

		CONTROL DE INVENTARIOS																															
		FASES DEL CONTROL DE INVENTARIO												ANALISIS DE INVENTARIO								COSTOS EN LA GESTION DE INVENTARIOS											
		PLANEAMIENTO		COMPRA		ADQUISICION		RECEPCION		ALMACENAJE		DESPACHO		PRODUCTOS		PRODUCTOS		PEDIDOS		PRODUCTOS		PRODUCTOS		STOCK		DESTOCK		OPERACIONALES		COSTOS FIJOS		COSTOS VARIABLES	
PREGUNTAS	ITEM 31	ITEM 32	ITEM 33	ITEM 34	ITEM 35	ITEM 36	ITEM 37	ITEM 38	ITEM 39	ITEM 40	ITEM 41	ITEM 42	ITEM 43	ITEM 44	ITEM 45	ITEM 46	ITEM 47	ITEM 48	ITEM 49	ITEM 50	ITEM 51	ITEM 52	ITEM 53	ITEM 54	ITEM 55	ITEM 56	ITEM 57	ITEM 58	ITEM 59	ITEM 60			
E1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
E2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
E3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	3			
E4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4			
E5	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3			
E6	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3		
E7	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2		
E8	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4			
E9	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	5	3	3		
E10	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4		
E11	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3		
E12	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4		
E13	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4		
E14	5	4	4	4	2	4	5	3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	2	4	5	3	4	4	3	4	4	4		
E15	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3		
E16	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4		
E17	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3		
E18	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3		
E19	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4		
E20	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	5	4	3	4	5	4		
E21	4	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4		
E22	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4		
E23	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3		
E24	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3		
E25	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4		
E26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
E27	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	4		
E28	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4		
E29	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	2		
E30	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3		
E31	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5		
E32	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3		
E33	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3		
E34	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3		
E35	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4		

ANEXO 17
DETALLE DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Alpha de Cronbach para la variable gestión logística

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	30

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?	99,46	109,314	,553	,924
¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?	99,49	108,963	,724	,922
¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?	99,49	109,257	,699	,922
¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?	99,43	107,134	,743	,921
¿Los procedimientos de aprovisionamiento de materia prima tienen un adecuado manejo?	99,37	109,476	,613	,923
¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?	99,51	115,434	,203	,928
¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?	99,31	112,751	,404	,926
¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?	99,34	111,467	,465	,925
¿Existe un manejo y control adecuado del inventario de seguridad?	99,29	108,387	,549	,924
¿El inventario de seguridad contribuye frente a inconvenientes en las operaciones?	99,49	108,963	,724	,922
¿Gerencia tiene un adecuado manejo de los costos de oportunidad que se manejan en las operaciones de la empresa?	99,49	109,257	,699	,922
¿Se establecen procedimientos para evitar costos hundidos en las áreas de mayor riesgo económico?	99,43	107,134	,743	,921
¿Las diferentes áreas de operaciones trabajan adecuadamente en su jornada laboral?	99,37	109,476	,613	,923
¿Existe algún instrumento de medición de productividad en las áreas de trabajo?	99,51	115,434	,203	,928
¿Las áreas de operaciones cumplen con los tiempos y cantidades programadas adecuadamente?	99,31	112,751	,404	,926
¿La eficiencia de las áreas de trabajo mantienen un nivel constante en sus operaciones?	99,34	111,467	,465	,925

¿Las áreas de trabajo cumplen con los tiempos programados en sus actividades?	99,29	108,387	,549	,924
¿Los tiempos programados de envíos a provincia se cumplen adecuadamente?	99,49	111,081	,549	,924
¿Los procesos utilizados en la transformación del producto aplican estándares de calidad?	99,57	111,311	,620	,924
¿El factor calidad representa una de las ventajas competitivas de la empresa?	99,49	114,669	,290	,927
¿Las cantidades de bienes terminados son acordes a la capacidad de producción actual?	99,54	110,903	,580	,924
¿El flujo de productos transformados satisface la demanda actual?	99,43	111,429	,471	,925
¿El área de transformación de productos cumple sus funciones adecuadamente con las cantidades programadas?	99,34	111,467	,465	,925
¿El área de distribución de productos terminados satisface al cliente en la entrega de los pedidos?	99,29	108,387	,549	,924
¿Los productos terminados tienen una entrega inmediata a los clientes?	99,49	111,081	,549	,924
¿Se cumplen con estándares de seguridad en las áreas de operaciones?	99,57	111,311	,620	,924
¿Existen supervisores que tengan un control de seguridad en las áreas por las operaciones que se realizan?	99,49	114,669	,290	,927
¿La atención presencial que se le brinda al cliente es la adecuada?	99,54	110,903	,580	,924
¿Existe algún procedimiento frente a la insatisfacción del cliente basado en productos, tiempo de entrega y calidad?	99,43	111,429	,471	,925
¿La comunicación interna de las áreas es fluida?	99,29	112,739	,407	,926

ANEXO 18

DETALLE DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Alpha de Cronbach para la variable control de inventario

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,939	30

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
¿Los objetivos empresariales se relacionan con la misión y visión de la empresa?	98,91	116,845	,819	,935
¿Los clientes de la organización está plenamente identificados?	98,91	117,551	,762	,935
¿Las órdenes de compra tienen una rápida atención?	98,86	116,479	,719	,936
¿Existe personal capacitado en recepcionar y verificar los pedidos adecuados en las órdenes de compra?	98,80	118,047	,651	,937
¿Los procedimientos de adquisicion de materia prima e insumos están definidas de manera clara y comunicada al personal responsable?	98,94	125,467	,150	,942
¿Considera usted eficiente el tiempo promedio del proceso de Adquisición?	98,74	121,726	,423	,939
¿Existe procesos eficientes para la recepción de los productos terminados?	98,77	121,240	,422	,939
¿Se aplican todos los procedimientos de control en el momento de la recepción de materiales (implementos de seguridad).	98,71	118,622	,480	,939
¿Está conforme con el modelo de aprovisionamiento y el sistema de registro que se utiliza en el almacén?	98,91	120,081	,561	,938
¿Considera usted que existe la disponibilidad de los productos correctos en el almacén para la atención de cliente?	99,00	120,235	,641	,937

¿Considera buena la coordinación entre el almacén y el departamento de despacho de productos?	98,91	123,669	,315	,940
¿Se cuenta con las herramientas necesarias para un buen despacho de materiales en la gestión logística?	98,97	120,558	,539	,938
¿Resulta adecuado el sistema de recepción de productos terminados en el almacén?	98,86	120,479	,479	,939
¿Los productos que entran a almacén tienen el control de inventariado eficiente?	98,91	116,845	,819	,935
¿Las salidas de los productos del almacén tienen un control adecuado, que permiten de forma oportuna ser enviados a los clientes?	98,91	117,551	,762	,935
¿La cantidad de productos satisface la demanda existente?	98,91	116,845	,819	,935
¿En área de transformación de productos tiene la capacidad de aumentar su volumen de producción ante un incremento de demanda?	98,91	116,845	,819	,935
¿Los productos que ingresan a almacén tienen el adecuado control de rotación en el inventario?	98,91	116,845	,819	,935
¿La empresa maneja sistemas de prevención frente a un incremento de la demanda?	98,91	117,551	,762	,935
¿El almacén cumple con condiciones adecuadas para preservar la calidad los productos terminados?	98,86	116,479	,719	,936
¿Existen sistemas de controles frecuentes que permiten asegurar la calidad de los productos?	98,80	118,047	,651	,937
¿Existe un control de inventario eficiente que genere registros inmediatos frente a faltante de stock de materia prima?	98,94	125,467	,150	,942
¿La empresa tiene plan de contingencia frente a faltante de stock de productos terminados?	98,74	121,726	,423	,939
¿Los productos excedentes de la demanda tienen un adecuado control en el almacén?	98,77	121,240	,422	,939
¿Existen procedimientos establecidos para la gestión de gastos operacionales?	98,71	118,622	,480	,939
¿Se cuenta con un responsable que mida y autorice los gastos operacionales en las actividades de las áreas de operaciones?	98,91	120,081	,561	,938
¿Existe un sistema adecuado de manejo de los costos fijos que se incurren en la empresa	99,00	120,235	,641	,937
¿Las áreas de elaboración de productos cumplen los objetivos de costos establecidos?	98,91	123,669	,315	,940
¿Se mantiene un seguimiento frente a los costos variables en las áreas de la empresa?	98,97	120,558	,539	,938
¿Existen procesos de control de costos variables en las diferentes áreas de la empresa?	98,86	120,479	,479	,939

ANEXO 19

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO GESTIÓN LOGÍSTICA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: *Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario en la empresa Bio Bags Peru SAC* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Brandon Gerard Carrasquilla Aguilar

D.N.I.: 71693488



Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Gestión Logística:

La Gestión logística se define como: "el proceso de planear, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y a un costo efectivo de las materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado e información relacionada, desde los puntos de origen hasta los de consumo; con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes".

(Mora, 2016,p.7).

II. Dimensiones

1. Gestión de compras

La gestión de compras se presenta como encaminada a la adquisición, reposición, y en general, a la administración y entrega de materiales e insumos para el adecuado desempeño de la organización (Mora, 2016 , p.72).

2. Costos en la gestión logística

El cálculo de los costos logísticos implica tener un control riguroso del comportamiento y rentabilidad de un producto en particular, ya que las características físicas y comerciales de un bien demandan esfuerzos de abastecimientos y costos bien diferenciados. (Mora, 2016 , p.290).

3. Indicadores en la gestión logística

Es la conexión de dos medidas relacionadas entre si, que muestran la proporción de la una con la otra. Todo se puede medir y por tanto todo se puede controlar, allí radica el éxito de cualquier operación, lo que no se puede medir no se puede administrar. (Mora, 2016 , p.328).



4. Gestión de transporte

La función de transporte se ocupa de todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de acuerdo con unas condiciones de seguridad, servicio y costo. (Mora, 2016 , p.207).



Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Gestión Logística	La gestión logística es el proceso de planear, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y a un costo efectivo de las materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado e información relacionada, desde los puntos de origen hasta los de consumo; con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes”	La gestión logística será evaluada en tres dimensiones que son elementales para la investigación, las cuales son Gestión de compras, Costos en la gestión logística, Indicadores en la gestión logística Y Gestión de transporte	Gestión de compras	Selección de proveedor	1,2	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Toma de decisiones	3,4	
				Proceso de aprovisionamiento	5	
				Control de insumos	6	
			Costos en la gestión logística	Costo de almacenamiento	7,8	
				Costo de inventario de seguridad	9,10	
				Costo de oportunidad	11	
				Costos hundidos	12	
			Indicadores en la gestión logística	Productividad	13,14	
				Eficiencia	15,16	
				Tiempo	17,18	
				Calidad	19,20	
			Gestión de transporte	Capacidad de producción	21	
				Cantidad de pedidos	22,23	
Rapidez de entrega	24,25					
Seguridad	26,27					
Servicio al cliente	28,29					
Comunicación interna	30					

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión logística

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
		1				2				3				
DIMENSIÓN 1: Gestión de compras		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
		D	A	A	D	D	A	A	D	D	A	A	D	
	Indicador 1: Selección de Proveedor													
1	¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?													
2	¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?													
	Indicador 2 :Toma de decisiones													
3	¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?													
4	¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?.													
	Indicador 3:Proceso de aprovisionamiento													
5	¿Los procedimientos de aprovisión de materia prima tienen un adecuado manejo?													
	Indicador 4: Control de insumos													
6	¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?													
	DIMENSION 2: Costos en la gestión logística													
	Indicador 5: Costo de almacenamiento													
7	¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?													
8	¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?													
	Indicador 6 :Costo de inventario de seguridad													



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RUIZ VILLAVICENCIO RICARDO COLOMAN DNI: 09809748

Especialidad del validador: ANÁLISIS METODOLÓGICO

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ Colegio: _____

INSTRUCCIONES: A continuación encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

N°	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
2.	¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?	S	CS	AV	CN	N
3.	¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?	S	CS	AV	CN	N
4.	¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?	S	CS	AV	CN	N
5.	¿Los procedimientos de aprovisión de materia prima tienen un adecuado manejo?	S	CS	AV	CN	N
6.	¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?	S	CS	AV	CN	N
7.	¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?	S	CS	AV	CN	N
8.	¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?	S	CS	AV	CN	N
9.	¿Existe un manejo y control adecuado del inventario de seguridad?	S	CS	AV	CN	N
10.	¿El inventario de seguridad contribuye frente a inconvenientes en las operaciones?	S	CS	AV	CN	N
11.	¿Gerencia tiene un adecuado manejo de los costos de oportunidad que se manejan en las operaciones de la empresa?	S	CS	AV	CN	N



12.	¿Se establecen procedimientos para evitar costos hundidos en las áreas de mayor riesgo económico?	S	CS	AV	CN	N
13.	¿Las diferentes áreas de operaciones trabajan adecuadamente en su jornada laboral?	S	CS	AV	CN	N
14.	¿Existe algún instrumento de medición de productividad en las áreas de trabajo?	S	CS	AV	CN	N
15.	¿Las áreas de operaciones cumplen con los tiempos y cantidades programadas adecuadamente?	S	CS	AV	CN	N
16.	¿La eficiencia de las áreas de trabajo mantienen un nivel constante en sus operaciones?	S	CS	AV	CN	N
17.	¿Las áreas de trabajo cumplen con los tiempos programados en sus actividades?	S	CS	AV	CN	N
18.	¿Los tiempos programados de envíos a provincia se cumplen adecuadamente?	S	CS	AV	CN	N
19.	¿Los procesos utilizados en la transformación del producto aplican estándares de calidad?	S	CS	AV	CN	N
20.	¿El factor calidad representa una de las ventajas competitivas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
21.	¿Las cantidades de bienes terminados son acordes a la capacidad de producción actual?	S	CS	AV	CN	N
22.	¿El flujo de productos transformados satisface la demanda actual?	S	CS	AV	CN	N
23.	¿El área de transformación de productos cumple sus funciones adecuadamente con las cantidades programadas?	S	CS	AV	CN	N
24.	¿El área de distribución de productos terminados satisface al cliente en la entrega de los pedidos?	S	CS	AV	CN	N
25.	¿Los productos terminados tienen una entrega inmediata a los clientes?	S	CS	AV	CN	N
26.	¿Se cumplen con estándares de seguridad en las áreas de operaciones?	S	CS	AV	CN	N
27.	¿Existen supervisores que tengan un control de seguridad en las áreas por las operaciones que se realizan?	S	CS	AV	CN	N
28.	¿La atención presencial que se le brinda al cliente es la adecuada?	S	CS	AV	CN	N
29.	¿Existe algún procedimiento frente a la insatisfacción del cliente basado en productos, tiempo de entrega y calidad?	S	CS	AV	CN	N
30.	¿La comunicación interna de las áreas es fluida?	S	CS	AV	CN	N



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: *Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario en la empresa Bio Bags Peru SAC* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma

Brandon Gerard Carrasquilla Aguilar

D.N.I: 71693488



Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Gestión Logística:

La Gestión logística se define como: "el proceso de planear, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y a un costo efectivo de las materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado e información relacionada, desde los puntos de origen hasta los de consumo; con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes".

(Mora, 2016,p.7).

II. Dimensiones

1. Gestión de compras

La gestión de compras se presenta como encaminada a la adquisición, reposición, y en general, a la administración y entrega de materiales e insumos para el adecuado desempeño de la organización (Mora, 2016 , p.72).

2. Costos en la gestión logística

El cálculo de los costos logísticos implica tener un control riguroso del comportamiento y rentabilidad de un producto en particular, ya que las características físicas y comerciales de un bien demandan esfuerzos de abastecimientos y costos bien diferenciados. (Mora, 2016 , p.290).

3. Indicadores en la gestión logística

Es la conexión de dos medidas relacionadas entres si, que muestran la proporción de la una con la otra. Todo se puede medir y por tanto todo se puede controlar, allí radica el éxito de cualquier operación, lo que no se puede medir no se puede administrar. (Mora, 2016 , p.328).



4. Gestión de transporte

La función de transporte se ocupa de todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de acuerdo con unas condiciones de seguridad, servicio y costo. (Mora, 2016 , p.207).



Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Gestión Logística	La gestión logística es el proceso de planear, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y a un costo efectivo de las materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado e información relacionada, desde los puntos de origen hasta los de consumo; con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes”	La gestión logística será evaluada en tres dimensiones que son elementales para la investigación, las cuales son Gestión de compras, Costos en la gestión logística, Indicadores en la gestión logística Y Gestión de transporte	Gestión de compras	Selección de proveedor	1,2	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Toma de decisiones	3,4	
				Proceso de aprovisionamiento	5	
				Control de insumos	6	
			Costos en la gestión logística	Costo de almacenamiento	7,8	
				Costo de inventario de seguridad	9,10	
				Costo de oportunidad	11	
				Costos hundidos	12	
			Indicadores en la gestión logística	Productividad	13,14	
				Eficiencia	15,16	
				Tiempo	17,18	
				Calidad	19,20	
				Capacidad de producción	21	
			Gestión de transporte	Cantidad de pedidos	22,23	
				Rapidez de entrega	24,25	
Seguridad	26,27					
Servicio al cliente	28,29					
Comunicación interna	30					

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión logística

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia			Relevancia			Claridad			Sugerencias
		1			2			3			
	DIMENSIÓN 1: Gestión de compras	M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	Indicador 1:Selección de Proveedor	D	A	A	D	A	A	D	A	A	
1	¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?										
2	¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?										
	Indicador 2 :Toma de decisiones										
3	¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?										
4	¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?.										
	Indicador 3:Proceso de aprovisionamiento										
5	¿Los procedimientos de aprovisión de materia prima tienen un adecuado manejo?										
	Indicador 4: Control de insumos										
6	¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?										
	DIMENSION 2: Costos en la gestión logística										
	Indicador 5: Costo de almacenamiento										
7	¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?										
8	¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?										
	Indicador 6 :Costo de inventario de seguridad										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Flores Bultrán Luis Augusto DNI: 10352413

Especialidad del validador: Mg. Gestión pública

08 set 2019

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección: _____ Fecha: _____ Colegio: _____

INSTRUCCIONES: A continuación encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

N°	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
2.	¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?	S	CS	AV	CN	N
3.	¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?	S	CS	AV	CN	N
4.	¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?	S	CS	AV	CN	N
5.	¿Los procedimientos de aprovisionamiento de materia prima tienen un adecuado manejo?	S	CS	AV	CN	N
6.	¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?	S	CS	AV	CN	N
7.	¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?	S	CS	AV	CN	N
8.	¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?	S	CS	AV	CN	N
9.	¿Existe un manejo y control adecuado del inventario de seguridad?	S	CS	AV	CN	N
10.	¿El inventario de seguridad contribuye frente a inconvenientes en las operaciones?	S	CS	AV	CN	N
11.	¿Gerencia tiene un adecuado manejo de los costos de oportunidad que se manejan en las operaciones de la empresa?	S	CS	AV	CN	N



12.	¿Se establecen procedimientos para evitar costos hundidos en las áreas de mayor riesgo económico?	S	CS	AV	CN	N
13.	¿Las diferentes áreas de operaciones trabajan adecuadamente en su jornada laboral?	S	CS	AV	CN	N
14.	¿Existe algún instrumento de medición de productividad en las áreas de trabajo?	S	CS	AV	CN	N
15.	¿Las áreas de operaciones cumplen con los tiempos y cantidades programadas adecuadamente?	S	CS	AV	CN	N
16.	¿La eficiencia de las áreas de trabajo mantienen un nivel constante en sus operaciones?	S	CS	AV	CN	N
17.	¿Las áreas de trabajo cumplen con los tiempos programados en sus actividades?	S	CS	AV	CN	N
18.	¿Los tiempos programados de envíos a provincia se cumplen adecuadamente?	S	CS	AV	CN	N
19.	¿Los procesos utilizados en la transformación del producto aplican estándares de calidad?	S	CS	AV	CN	N
20.	¿El factor calidad representa una de las ventajas competitivas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
21.	¿Las cantidades de bienes terminados son acordes a la capacidad de producción actual?	S	CS	AV	CN	N
22.	¿El flujo de productos transformados satisface la demanda actual?	S	CS	AV	CN	N
23.	¿El área de transformación de productos cumple sus funciones adecuadamente con las cantidades programadas?	S	CS	AV	CN	N
24.	¿El área de distribución de productos terminados satisface al cliente en la entrega de los pedidos?	S	CS	AV	CN	N
25.	¿Los productos terminados tienen una entrega inmediata a los clientes?	S	CS	AV	CN	N
26.	¿Se cumplen con estándares de seguridad en las áreas de operaciones?	S	CS	AV	CN	N
27.	¿Existen supervisores que tengan un control de seguridad en las áreas por las operaciones que se realizan?	S	CS	AV	CN	N
28.	¿La atención presencial que se le brinda al cliente es la adecuada?	S	CS	AV	CN	N
29.	¿Existe algún procedimiento frente a la insatisfacción del cliente basado en productos, tiempo de entrega y calidad?	S	CS	AV	CN	N
30.	¿La comunicación interna de las áreas es fluida?	S	CS	AV	CN	N



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: *Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario en la empresa Bio Bags Peru SAC* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Brandon Gerard Carrasquilla Aguilar

D.N.I: 71693488



Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Gestión Logística:

La Gestión logística se define como: "el proceso de planear, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y a un costo efectivo de las materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado e información relacionada, desde los puntos de origen hasta los de consumo; con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes".

(Mora, 2016,p.7).

II. Dimensiones

1. Gestión de compras

La gestión de compras se presenta como encaminada a la adquisición, reposición, y en general, a la administración y entrega de materiales e insumos para el adecuado desempeño de la organización (Mora, 2016 , p.72).

2. Costos en la gestión logística

El cálculo de los costos logísticos implica tener un control riguroso del comportamiento y rentabilidad de un producto en particular, ya que las características físicas y comerciales de un bien demandan esfuerzos de abastecimientos y costos bien diferenciados. (Mora, 2016 , p.290).

3. Indicadores en la gestión logística

Es la conexión de dos medidas relacionadas entres si, que muestran la proporción de la una con la otra. Todo se puede medir y por tanto todo se puede controlar, allí radica el éxito de cualquier operación, lo que no se puede medir no se puede administrar.

(Mora, 2016 , p.328).



4. Gestión de transporte

La función de transporte se ocupa de todas las actividades relacionadas directa o indirectamente con la necesidad de situar los productos en los puntos de destino correspondientes, de acuerdo con unas condiciones de seguridad, servicio y costo. (Mora, 2016 , p.207).



Matriz de Operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Gestión Logística	La gestión logística es el proceso de planear, implementar y controlar el flujo y almacenamiento eficiente y a un costo efectivo de las materias primas, inventarios en proceso, de producto terminado e información relacionada, desde los puntos de origen hasta los de consumo; con el propósito de satisfacer las necesidades de los clientes”	La gestión logística será evaluada en tres dimensiones que son elementales para la investigación, las cuales son Gestión de compras, Costos en la gestión logística, Indicadores en la gestión logística Y Gestión de transporte	Gestión de compras	Selección de proveedor	1,2	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Toma de decisiones	3,4	
				Proceso de aprovisionamiento	5	
				Control de insumos	6	
			Costos en la gestión logística	Costo de almacenamiento	7,8	
				Costo de inventario de seguridad	9,10	
				Costo de oportunidad	11	
				Costos hundidos	12	
			Indicadores en la gestión logística	Productividad	13,14	
				Eficiencia	15,16	
				Tiempo	17,18	
				Calidad	19,20	
			Gestión de transporte	Capacidad de producción	21	
				Cantidad de pedidos	22,23	
Rapidez de entrega	24,25					
Seguridad	26,27					
Servicio al cliente	28,29					
Comunicación interna	30					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: HUAMAN PONCAZ SUANA BALVINA DNI: 06186370

Especialidad del validador: Matr. Gestión Pública

8 9 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ Colegio: _____

INSTRUCCIONES: A continuación encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
2.	¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?	S	CS	AV	CN	N
3.	¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?	S	CS	AV	CN	N
4.	¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?	S	CS	AV	CN	N
5.	¿Los procedimientos de aprovisionamiento de materia prima tienen un adecuado manejo?	S	CS	AV	CN	N
6.	¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?	S	CS	AV	CN	N
7.	¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?	S	CS	AV	CN	N
8.	¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?	S	CS	AV	CN	N
9.	¿Existe un manejo y control adecuado del inventario de seguridad?	S	CS	AV	CN	N
10.	¿El inventario de seguridad contribuye frente a inconvenientes en las operaciones?	S	CS	AV	CN	N
11.	¿Gerencia tiene un adecuado manejo de los costos de oportunidad que se manejan en las operaciones de la empresa?	S	CS	AV	CN	N



12.	¿Se establecen procedimientos para evitar costos hundidos en las áreas de mayor riesgo económico?	S	CS	AV	CN	N
13.	¿Las diferentes áreas de operaciones trabajan adecuadamente en su jornada laboral?	S	CS	AV	CN	N
14.	¿Existe algún instrumento de medición de productividad en las áreas de trabajo?	S	CS	AV	CN	N
15.	¿Las áreas de operaciones cumplen con los tiempos y cantidades programadas adecuadamente?	S	CS	AV	CN	N
16.	¿La eficiencia de las áreas de trabajo mantienen un nivel constante en sus operaciones?	S	CS	AV	CN	N
17.	¿Las áreas de trabajo cumplen con los tiempos programados en sus actividades?	S	CS	AV	CN	N
18.	¿Los tiempos programados de envíos a provincia se cumplen adecuadamente?	S	CS	AV	CN	N
19.	¿Los procesos utilizados en la transformación del producto aplican estándares de calidad?	S	CS	AV	CN	N
20.	¿El factor calidad representa una de las ventajas competitivas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
21.	¿Las cantidades de bienes terminados son acordes a la capacidad de producción actual?	S	CS	AV	CN	N
22.	¿El flujo de productos transformados satisface la demanda actual?	S	CS	AV	CN	N
23.	¿El área de transformación de productos cumple sus funciones adecuadamente con las cantidades programadas?	S	CS	AV	CN	N
24.	¿El área de distribución de productos terminados satisface al cliente en la entrega de los pedidos?	S	CS	AV	CN	N
25.	¿Los productos terminados tienen una entrega inmediata a los clientes?	S	CS	AV	CN	N
26.	¿Se cumplen con estándares de seguridad en las áreas de operaciones?	S	CS	AV	CN	N
27.	¿Existen supervisores que tengan un control de seguridad en las áreas por las operaciones que se realizan?	S	CS	AV	CN	N
28.	¿La atención presencial que se le brinda al cliente es la adecuada?	S	CS	AV	CN	N
29.	¿Existe algún procedimiento frente a la insatisfacción del cliente basado en productos, tiempo de entrega y calidad?	S	CS	AV	CN	N
30.	¿La comunicación interna de las áreas es fluida?	S	CS	AV	CN	N

ANEXO 20
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO CONTROL DE INVENTARIO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: *Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario en la empresa Bio Bags Peru SAC* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Brandon Gerard Carrasquilla Aguilar

D.N.I: 71693488



Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Control de Inventario:

La palabra control de inventarios se define como las actividades que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de mantener los productos necesarios, para corresponder la demanda de clientes que manejan”(Escudero, 2014 , p.19).

II. Dimensiones

1. Fases del control de inventario

Toda área dentro de la cadena de suministro está inmersa en un conjunto de pasos o procesos que se deben llevar a cabo en sus operaciones y tener el resultado esperado, en este aspecto los inventarios llevan fases de planeación, compras, recepción, almacenaje y despacho. (Escudero, 2014 , p.23).

2. Análisis de inventarios

Debido a la cantidad de pérdidas por parte de las empresas se requiere tener un análisis cuando se realizan actividades de inventariado, ya de alguna manera las empresas generan desembolso de dinero teniendo productos sin rotar por el exceso de producción o falta de los mismos. (Escudero, 2014 , p.190).

3. Costos en gestión de inventario

Se deben establecer objetivos y acciones rígidas al momento de tener un control de producción, almacén e inventarios, porque dentro de ellos se generan el mayor factor de pérdida de activos para las empresas y la gran mayoría de ellas no tienen acciones eficientes para responder frente a ello. (p.72).



Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Control de inventarios	La palabra inventarios se define como “las actividades que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de mantener los productos necesarios, para corresponder la demanda de clientes que manejan” Escudero, (2014)	El control de inventarios será evaluado en tres dimensiones que son elementales para la investigación, las cuales son Fases del control de inventarios, Análisis de inventarios, Costos en gestión de inventario.	Fases del control de inventarios	Planeamiento	1,2	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Orden de Compra	3,4	
				Adquisición	5,6	
				Recepción	7,8	
				Almacenaje	9,10	
				Despacho	11,12	
			Análisis de inventarios	Entradas de productos	13,14	
				Salidas de productos	15	
				Cantidad de pedidos	16,17	
				Rotación de productos	18,19	
			Costos en gestión de inventario	Calidad de productos	20,21	
				Faltante de stock	22,23	
				Sobrante de stock	24	
				Gastos operacionales	25,26	
				Costos Fijos	27,28	
Costos Variables	29,30					



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el control de inventario

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia				Relevancia				Claridad				Sugerencias
		1				2				3				
DIMENSIÓN 1: Gestión de compras		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
		D			A	D			A	D			A	
	Indicador 1: Selección de Proveedor													
1	¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?													
2	¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?													
	Indicador 2 : Toma de decisiones													
3	¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?													
4	¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?.													
	Indicador 3: Proceso de aprovisionamiento													
5	¿Los procedimientos de aprovisión de materia prima tienen un adecuado manejo?													
	Indicador 4: Control de insumos													
6	¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?													
	DIMENSION 2: Costos en la gestión logística													
	Indicador 5: Costo de almacenamiento													
7	¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?													
8	¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?													
	Indicador 6 : Costo de inventario de seguridad													



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RUIZ VILLAVICENCIO ROSARIO CORVALES DNI: 09809748

Especialidad del validador: ASesor METODOLÓGICO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ Colegio: _____

INSTRUCCIONES: A continuación encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	¿Los objetivos empresariales se relacionan con la misión y visión de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
2.	¿Los clientes de la organización está plenamente identificados?	S	CS	AV	CN	N
3.	¿Las órdenes de compra tienen una rápida atención?	S	CS	AV	CN	N
4.	¿Existe personal capacitado en recepcionar y verificar los pedidos adecuados en las órdenes de compra?	S	CS	AV	CN	N
5.	¿Los procedimientos de adquisición de materia prima e insumos están definidas de manera clara y comunicada al personal responsable?	S	CS	AV	CN	N
6.	¿Considera usted eficiente el tiempo promedio del proceso de Adquisición?	S	CS	AV	CN	N
7.	¿Existe procesos eficientes para la recepción de los productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
8.	¿Se aplican todos los procedimientos de control en el momento de la recepción de materiales (implementos de seguridad).	S	CS	AV	CN	N
9.	¿Está conforme con el modelo de aprovisionamiento y el sistema de registro que se utiliza en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
10.	¿Considera usted que existe la disponibilidad de los productos correctos en el almacén para la atención de cliente?	S	CS	AV	CN	N
11.	¿Considera buena la coordinación entre el almacén y el departamento de despacho de productos?	S	CS	AV	CN	N
12.	¿Se cuenta con las herramientas necesarias para un buen despacho de materiales en la gestión logística?	S	CS	AV	CN	N
13.	¿Resulta adecuado el sistema de recepción de productos terminados en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
14.	¿Los productos que entran a almacén tienen el control de inventariado eficiente?	S	CS	AV	CN	N
15.	¿Las salidas de los productos del almacén tienen un control adecuado, que permiten de forma oportuna ser enviados a los clientes?	S	CS	AV	CN	N
16.	¿La cantidad de productos satisface la demanda existente?	S	CS	AV	CN	N



17.	¿En área de transformación de productos tiene la capacidad de aumentar su volumen de producción ante un incremento de demanda?	S	CS	AV	CN	N
18.	¿Los productos que ingresan a almacén tienen el adecuado control de rotación en el inventario?	S	CS	AV	CN	N
19.	¿La empresa maneja sistemas de prevención frente a un incremento de la demanda?	S	CS	AV	CN	N
20.	¿El almacén cumple con condiciones adecuadas para preservar la calidad los productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
21.	¿Existen sistemas de controles frecuentes que permiten asegurar la calidad de los productos?	S	CS	AV	CN	N
22.	¿Existe un control de inventario eficiente que genere registros inmediatos frente a faltante de stock de materia prima?	S	CS	AV	CN	N
23.	¿La empresa tiene plan de contingencia frente a faltante de stock de productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
24.	¿Los productos excedentes de la demanda tienen un adecuado control en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
25.	¿Existen procedimientos establecidos para la gestión de gastos operacionales?	S	CS	AV	CN	N
26.	¿Se cuenta con un responsable que mida y autorice los gastos operacionales en las actividades de las áreas de operaciones?	S	CS	AV	CN	N
27.	¿Existe un sistema adecuado de manejo de los costos fijos que se incurren en la empresa?	S	CS	AV	CN	N
28.	¿Las áreas de elaboración de productos cumplen los objetivos de costos establecidos?	S	CS	AV	CN	N
29.	¿Se mantiene un seguimiento frente a los costos variables en las áreas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
30.	¿Existen procesos de control de costos variables en las diferentes áreas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: *Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario en la empresa Bio Bags Peru SAC* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Brandon Gerard Carrasquilla Aguilar

D.N.I: 71693488



Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Control de Inventario:

La palabra control de inventarios se define como las actividades que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de mantener los productos necesarios, para corresponder la demanda de clientes que manejan"(Escudero, 2014 , p.19).

II. Dimensiones

1. Fases del control de inventario

Toda área dentro de la cadena de suministro está inmersa en un conjunto de pasos o procesos que se deben llevar a cabo en sus operaciones y tener el resultado esperado, en este aspecto los inventarios llevan fases de planeación, compras, recepción, almacenaje y despacho. (Escudero, 2014 , p.23).

2. Análisis de inventarios

Debido a la cantidad de pérdidas por parte de las empresas se requiere tener un análisis cuando se realizan actividades de inventariado, ya de alguna manera las empresas generan desembolso de dinero teniendo productos sin rotar por el exceso de producción o falta de los mismos. (Escudero, 2014 , p.190).

3. Costos en gestión de inventario

Se deben establecer objetivos y acciones rígidas al momento de tener un control de producción, almacén e inventarios, porque dentro de ellos se generan el mayor factor de pérdida de activos para las empresas y la gran mayoría de ellas no tienen acciones eficientes para responder frente a ello. (p.72).



Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Control de inventarios	La palabra inventarios se define como “las actividades que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de mantener los productos necesarios, para corresponder la demanda de clientes que manejan” Escudero, (2014)	El control de inventarios será evaluado en tres dimensiones que son elementales para la investigación, las cuales son Fases del control de inventarios, Análisis de inventarios, Costos en gestión de inventario.	Fases del control de inventarios	Planeamiento	1,2	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Orden de Compra	3,4	
				Adquisición	5,6	
				Recepción	7,8	
				Almacenaje	9,10	
				Despacho	11,12	
			Análisis de inventarios	Entradas de productos	13,14	
				Salidas de productos	15	
				Cantidad de pedidos	16,17	
				Rotación de productos	18,19	
			Costos en gestión de inventario	Calidad de productos	20,21	
				Faltante de stock	22,23	
				Sobrante de stock	24	
				Gastos operacionales	25,26	
				Costos Fijos	27,28	
Costos Variables	29,30					



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el control de inventario

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia			Relevancia			Claridad			Sugerencias
		1			2			3			
	DIMENSIÓN 1: Gestión de compras	M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	Indicador 1: Selección de Proveedor	D		A	A		D	D		A	
1	¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?										
2	¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?										
	Indicador 2 :Toma de decisiones										
3	¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?										
4	¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?.										
	Indicador 3:Proceso de aprovisionamiento										
5	¿Los procedimientos de aprovisión de materia prima tienen un adecuado manejo?										
	Indicador 4: Control de insumos										
6	¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?										
	DIMENSION 2: Costos en la gestión logística										
	Indicador 5: Costo de almacenamiento										
7	¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?										
8	¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?										
	Indicador 6 :Costo de inventario de seguridad										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: HUAMAN RONCAL JUANA BALUÑA DNI: 06186370

Especialidad del validador: Mg. Gestión Pública

3 9 2019

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ Colegio: _____

INSTRUCCIONES: A continuación encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una **X** según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	¿Los objetivos empresariales se relacionan con la misión y visión de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
2.	¿Los clientes de la organización está plenamente identificados?	S	CS	AV	CN	N
3.	¿Las órdenes de compra tienen una rápida atención?	S	CS	AV	CN	N
4.	¿Existe personal capacitado en recepcionar y verificar los pedidos adecuados en las órdenes de compra?	S	CS	AV	CN	N
5.	¿Los procedimientos de adquisición de materia prima e insumos están definidas de manera clara y comunicada al personal responsable?	S	CS	AV	CN	N
6.	¿Considera usted eficiente el tiempo promedio del proceso de Adquisición?	S	CS	AV	CN	N
7.	¿Existe procesos eficientes para la recepción de los productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
8.	¿Se aplican todos los procedimientos de control en el momento de la recepción de materiales (implementos de seguridad).	S	CS	AV	CN	N
9.	¿Está conforme con el modelo de aprovisionamiento y el sistema de registro que se utiliza en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
10.	¿Considera usted que existe la disponibilidad de los productos correctos en el almacén para la atención de cliente?	S	CS	AV	CN	N
11.	¿Considera buena la coordinación entre el almacén y el departamento de despacho de productos?	S	CS	AV	CN	N
12.	¿Se cuenta con las herramientas necesarias para un buen despacho de materiales en la gestión logística?	S	CS	AV	CN	N
13.	¿Resulta adecuado el sistema de recepción de productos terminados en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
14.	¿Los productos que entran a almacén tienen el control de inventariado eficiente?	S	CS	AV	CN	N
15.	¿Las salidas de los productos del almacén tienen un control adecuado, que permiten de forma oportuna ser enviados a los clientes?	S	CS	AV	CN	N
16.	¿La cantidad de productos satisface la demanda existente?	S	CS	AV	CN	N



17.	¿En área de transformación de productos tiene la capacidad de aumentar su volumen de producción ante un incremento de demanda?	S	CS	AV	CN	N
18.	¿Los productos que ingresan a almacén tienen el adecuado control de rotación en el inventario?	S	CS	AV	CN	N
19.	¿La empresa maneja sistemas de prevención frente a un incremento de la demanda?	S	CS	AV	CN	N
20.	¿El almacén cumple con condiciones adecuadas para preservar la calidad los productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
21.	¿Existen sistemas de controles frecuentes que permiten asegurar la calidad de los productos?	S	CS	AV	CN	N
22.	¿Existe un control de inventario eficiente que genere registros inmediatos frente a faltante de stock de materia prima?	S	CS	AV	CN	N
23.	¿La empresa tiene plan de contingencia frente a faltante de stock de productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
24.	¿Los productos excedentes de la demanda tienen un adecuado control en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
25.	¿Existen procedimientos establecidos para la gestión de gastos operacionales?	S	CS	AV	CN	N
26.	¿Se cuenta con un responsable que mida y autorice los gastos operacionales en las actividades de las áreas de operaciones?	S	CS	AV	CN	N
27.	¿Existe un sistema adecuado de manejo de los costos fijos que se incurren en la empresa?	S	CS	AV	CN	N
28.	¿Las áreas de elaboración de productos cumplen los objetivos de costos establecidos?	S	CS	AV	CN	N
29.	¿Se mantiene un seguimiento frente a los costos variables en las áreas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
30.	¿Existen procesos de control de costos variables en las diferentes áreas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO
DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgtr.

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2019, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: *Estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventario en la empresa Bio Bags Peru SAC* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de psicología, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma

Brandon Gerard Carrasquilla Aguilar

D.N.I: 71693488



Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable Control de Inventario:

La palabra control de inventarios se define como las actividades que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de mantener los productos necesarios, para corresponder la demanda de clientes que manejan"(Escudero, 2014 , p.19).

II. Dimensiones

1. Fases del control de inventario

Toda área dentro de la cadena de suministro está inmersa en un conjunto de pasos o procesos que se deben llevar a cabo en sus operaciones y tener el resultado esperado, en este aspecto los inventarios llevan fases de planeación, compras, recepción, almacenaje y despacho. (Escudero, 2014 , p.23).

2. Análisis de inventarios

Debido a la cantidad de pérdidas por parte de las empresas se requiere tener un análisis cuando se realizan actividades de inventariado, ya de alguna manera las empresas generan desembolso de dinero teniendo productos sin rotar por el exceso de producción o falta de los mismos. (Escudero, 2014 , p.190).

3. Costos en gestión de inventario

Se deben establecer objetivos y acciones rígidas al momento de tener un control de producción, almacén e inventarios, porque dentro de ellos se generan el mayor factor de pérdida de activos para las empresas y la gran mayoría de ellas no tienen acciones eficientes para responder frente a ello. (p.72).



Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICION
Control de inventarios	La palabra inventarios se define como "las actividades que están estructurados y planificados para llevar a cabo funciones de mantener los productos necesarios, para corresponder la demanda de clientes que manejan" Escudero, (2014)	El control de inventarios será evaluado en tres dimensiones que son elementales para la investigación, las cuales son Fases del control de inventarios, Análisis de inventarios, Costos en gestión de inventario.	Fases del control de inventarios	Planeamiento	1,2	ORDINAL 1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
				Orden de Compra	3,4	
				Adquisición	5,6	
				Recepción	7,8	
				Almacenaje	9,10	
				Despacho	11,12	
			Análisis de inventarios	Entradas de productos	13,14	
				Salidas de productos	15	
				Cantidad de pedidos	16,17	
				Rotación de productos	18,19	
				Calidad de productos	20,21	
			Costos en gestión de inventario	Faltante de stock	22,23	
				Sobrante de stock	24	
				Gastos operacionales	25,26	
				Costos Fijos	27,28	
Costos Variables	29,30					



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el control de inventario

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia			Relevancia			Claridad			Sugerencias
		1			2			3			
	DIMENSIÓN 1: Gestión de compras	M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	Indicador 1: Selección de Proveedor										
1	¿Existe un procedimiento para seleccionar a los proveedores de la empresa?										
2	¿Los proveedores cumplen con los tiempos y materias primas necesarias?										
	Indicador 2 :Toma de decisiones										
3	¿La toma de decisiones se trabaja de manera integral?										
4	¿Los coordinadores de área toman adecuadas decisiones frente a inconvenientes de producción?.										
	Indicador 3:Proceso de aprovisionamiento										
5	¿Los procedimientos de aprovisión de materia prima tienen un adecuado manejo?										
	Indicador 4: Control de insumos										
6	¿Se cumplen con los tiempos estimados las actividades de manejo de insumos?										
	DIMENSION 2: Costos en la gestión logística										
	Indicador 5: Costo de almacenamiento										
7	¿El Área de almacenamiento ejecuta una adecuada optimización de costos?										
8	¿Existen procedimientos o normas en el área de almacén para minimizar costos?										
	Indicador 6 :Costo de inventario de seguridad										



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Flores Bolivar Luis Alberto DNI: 10352413

Especialidad del validador: Mg. Gestión Docentes

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08. del 2019

Firma del Experto Informante.

Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Edad: _____ Sexo: _____ Grado: _____ Sección _____ Fecha: _____ Colegio: _____

INSTRUCCIONES: A continuación encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta que mejor te describe con una X según corresponda. Recuerda, no hay respuestas buenas, ni malas. Contesta todas las preguntas con la verdad.

OPCIONES DE RESPUESTA:

S = Siempre
CS = Casi Siempre
AV = Algunas Veces
CN = Casi Nunca
N = Nunca

Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	¿Los objetivos empresariales se relacionan con la misión y visión de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
2.	¿Los clientes de la organización están plenamente identificados?	S	CS	AV	CN	N
3.	¿Las órdenes de compra tienen una rápida atención?	S	CS	AV	CN	N
4.	¿Existe personal capacitado en recepcionar y verificar los pedidos adecuados en las órdenes de compra?	S	CS	AV	CN	N
5.	¿Los procedimientos de adquisición de materia prima e insumos están definidos de manera clara y comunicada al personal responsable?	S	CS	AV	CN	N
6.	¿Considera usted eficiente el tiempo promedio del proceso de Adquisición?	S	CS	AV	CN	N
7.	¿Existe procesos eficientes para la recepción de los productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
8.	¿Se aplican todos los procedimientos de control en el momento de la recepción de materiales (implementos de seguridad).	S	CS	AV	CN	N
9.	¿Está conforme con el modelo de aprovisionamiento y el sistema de registro que se utiliza en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
10.	¿Considera usted que existe la disponibilidad de los productos correctos en el almacén para la atención de cliente?	S	CS	AV	CN	N
11.	¿Considera buena la coordinación entre el almacén y el departamento de despacho de productos?	S	CS	AV	CN	N
12.	¿Se cuenta con las herramientas necesarias para un buen despacho de materiales en la gestión logística?	S	CS	AV	CN	N
13.	¿Resulta adecuado el sistema de recepción de productos terminados en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
14.	¿Los productos que entran a almacén tienen el control de inventariado eficiente?	S	CS	AV	CN	N
15.	¿Las salidas de los productos del almacén tienen un control adecuado, que permiten de forma oportuna ser enviados a los clientes?	S	CS	AV	CN	N
16.	¿La cantidad de productos satisface la demanda existente?	S	CS	AV	CN	N



17.	¿En área de transformación de productos tiene la capacidad de aumentar su volumen de producción ante un incremento de demanda?	S	CS	AV	CN	N
18.	¿Los productos que ingresan a almacén tienen el adecuado control de rotación en el inventario?	S	CS	AV	CN	N
19.	¿La empresa maneja sistemas de prevención frente a un incremento de la demanda?	S	CS	AV	CN	N
20.	¿El almacén cumple con condiciones adecuadas para preservar la calidad los productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
21.	¿Existen sistemas de controles frecuentes que permiten asegurar la calidad de los productos?	S	CS	AV	CN	N
22.	¿Existe un control de inventario eficiente que genere registros inmediatos frente a faltante de stock de materia prima?	S	CS	AV	CN	N
23.	¿La empresa tiene plan de contingencia frente a faltante de stock de productos terminados?	S	CS	AV	CN	N
24.	¿Los productos excedentes de la demanda tienen un adecuado control en el almacén?	S	CS	AV	CN	N
25.	¿Existen procedimientos establecidos para la gestión de gastos operacionales?	S	CS	AV	CN	N
26.	¿Se cuenta con un responsable que mida y autorice los gastos operacionales en las actividades de las áreas de operaciones?	S	CS	AV	CN	N
27.	¿Existe un sistema adecuado de manejo de los costos fijos que se incurren en la empresa?	S	CS	AV	CN	N
28.	¿Las áreas de elaboración de productos cumplen los objetivos de costos establecidos?	S	CS	AV	CN	N
29.	¿Se mantiene un seguimiento frente a los costos variables en las áreas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N
30.	¿Existen procesos de control de costos variables en las diferentes áreas de la empresa?	S	CS	AV	CN	N

ANEXO 21

MATRIZ DE EVIDENCIAS INTERNA

Planteamiento	Hipótesis	Resultado
Hipótesis general	Existe relación entre el estudio de un sistema de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019	Correlación Rho de Sperman = 0,812 Sig. (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 1	Existe relación entre la gestión de compras y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,821 Sig. (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 2	Existe relación entre los costos de la gestión logística, y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,712 Sig. (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 3	Existe relación entre indicadores de la gestión logística y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,760 Sig. (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 4	Existe relación gestión de transporte y el control de inventarios en la empresa Bio Bags Perú SAC Ate, 2019.	Correlación Rho de Sperman = 0,889 Sig. (bilateral) = 0,000

ANEXO 22

MATRIZ DE EVIDENCIAS EXTERNA

Autor	Hipótesis	Resultado
Morales (2015)	Relación de la logística empresarial y la rentabilidad de la Distribuidora Dimar.	Correlación Chi cuadrado = 0,627 Sig. (bilateral) = 0,000
Rondinel (2017)	La logística se relaciona con el control de inventario en las empresas de equipos magnéticos y vibratorios del distrito de Ate-Vitarte, año 2017.	Correlación Rho de Sperman = 0,330 Sig. (bilateral) = 0,000
Vizarreta y Yoplac (2018)	Establecer el nivel de relación de los indicadores de desempeño y la gestión logística en la empresa Drocersa S.A., Lurín, 2018.	Correlación Rho de Sperman = 0,330 Sig. (bilateral) = 0,001
Dueñas (2018)	Existe interacción entre las dimensiones de la gestión logística, la toma de decisiones y la gestión de compra en la Industria Kosmoplast SAC – Los Olivos, 2018.	Correlación Pearson = 0,719 Sig. (bilateral) = 0,001
Barrionuevo (2010)	La relación de una logística de inventario y las ventas en la farmacia Cruz Azul “Internacional” de la ciudad de Ambato.	Correlación Chi cuadrado = 0,940 Sig. (bilateral) = 0,000
Moreno (2017)	La logística se relaciona con el control de inventarios en las empresas comerciales del distrito de San Luis, año 2017.	Correlación Rho de Sperman = 0,873 Sig. (bilateral) = 0,000
Zuñiga (2018)	Existe relación entre la entre la gestión logística y la calidad de servicio en los colaboradores de la empresa Transa S.A, Ate 2018	Correlación Rho de Sperman = 0,876 Sig. (bilateral) = 0,000