



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del  
Callao -2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

Ruiz Linares, Vicky Lee (ORCID: 0000-0002-7299-5938)

**ASESORA:**

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (ORCID: 0000-0002-8790-6707)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad social pública y corporativa

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Quiero dedicarle esta tesis a mi gris, que, aunque no llegó a verme terminar mi carrera, sé que desde el cielo me está dando las fuerzas para terminarla sin ella.

### **Agradecimiento:**

Quiero agradecer mi tesis de licenciatura a mi abuela, mi gris, que aunque se me fue hace muy poco, siempre quiso e hizo lo posible porque acabe mi carrera, a mi papá por siempre dar más que un esfuerzo para que nunca me falte nada, a mi mamá por siempre apoyarme e impulsarme a estudiar, sin ella nunca hubiera tenido la idea de estudiar esta bella carrera, a mi abuelito Hugo por siempre preocuparse por todo, a Diosito por siempre hacerme caso cada vez que le rezo y me concedió poder terminar mi carrera este año, a mis compañeros de clase que siempre me ayudaron cuando he necesitado de ellos. Solo Dios sabe lo que hemos tenido que sacrificar para llegar hasta aquí. A mis profesores que nos han brindado sus conocimientos durante tantos años y que no han sido en vano.

## Índice de contenidos

Dedicatoria: .....	ii
Agradecimiento: .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III.METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	13
3.2 Categoría, subcategoría y matriz de categorización .....	13
3.3 Escenario de estudio .....	14
3.4 Participantes.....	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.6 Procedimientos .....	15
3.7 Rigor científico .....	16
3.8 Método de análisis de datos .....	17
3.9 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN .....	18
V. CONCLUSIONES.....	33
VI. RECOMENDACIONES .....	35
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS	

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Validación de expertos.....	16
---	----

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general conocer la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao, es de enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico. La muestra fue por conveniencia y se escogió a 12 personas que viven dentro del centro turístico del Callao y llevan toda su vida viviendo ahí. Los instrumentos utilizados fueron la ficha de observación y la guía de entrevista que permitió analizar, codificar lo cual nos mostró que las personas de esta zona están un preocupados por que las costumbres y tradiciones del lugar se están perdiendo, que son personas que aman el lugar donde viven y se sienten orgullosos de pertenecer ahí, que significa un sentimiento incomparable y nos permitió concluir de forma general que la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao es única, orgullosa y diversa los cual nos permitió ver que son bastante tradicionalistas en cuestión a costumbres sociales y con una gran identidad del lugar donde viven pero que necesitan que las municipalidades le den mas seguridad a los ciudadanos y que promuevan la cultura popular que no se debe perder ya que sin ello, perderían las futuras generaciones el sentido de pertenencia e identidad.

Palabras clave: Identidad cultural, turismo, historia, identidad social, cultura.

## **Abstract**

The present investigation had as general objective to know the cultural identity of the inhabitants of the tourist port of Callao, it is of qualitative approach with a phenomenological design. The sample was for convenience and 12 people who live within the Callao tourist center and have lived there all their lives were chosen. The instruments used were the observation sheet and the interview guide that they analyzed, coding which showed us that the people of this area are concerned that the customs and traditions of the place are being lost, that they are people who love the place where they live and they feel proud to belong there, which means an incomparable feeling and they can conclude in a general way that the cultural identity of the inhabitants of the tourist port of Callao is unique, proud and diverse, which we can see that they are quite traditionalists in question. social customs and with a great identity of the place where they live but that need municipalities to give more security to citizens and to promote popular culture that should not be lost since without it, future generations would lose the sense of belonging and identity.

Keywords: Cultural identity, tourism, history, social identity, popular culture

## **I. INTRODUCCIÓN**

El ser humano tiene que saber sobre su historia para preservar su identidad como persona. En diferentes partes del mundo existen pequeñas ciudades que resaltan más que otras en un país, ya sea por su gente, su gastronomía o los lugares turísticos que lo diferencian de las otras provincias. Por ejemplo, en Cali, Colombia, la gente se encuentra muy identificada con su provincia en particular, ya que tienen historia, portan sus propias tradiciones, costumbres y están orgullosos del lugar donde viven, es por eso que cuando el turista visita el lugar, ellos los tratan con el mayor cariño posible ya que saben de la importancia que implica que conozcan su cultura.

También, se puede encontrar en diferentes lugares de Centroamérica, uno de estos sería la Habana, Cuba, prácticamente es un país que vive del turismo y está preparado para recibir a diferentes tipos de turistas, gracias a la identidad cultural de los habitantes y la importancia que estos saben que tiene esta actividad para ellos.

En el caso de Perú, existen diferentes provincias en las que pueden realizar estas actividades. Por ejemplo, en Tarapoto, los pobladores son muy amables y siempre que un turista visita esta ciudad, los moradores ayudan al turista de la mejor manera. Otro ejemplo podría ser en Cajamarca, una de las actividades principales de esta ciudad, es el carnaval, en el cual participan muchos turistas, ya que se sienten como en casa y disfrutan de tradiciones milenarias. Asimismo, en El Carmen, ubicado en Ica, si se desea conocer un poco más de la cultura afro – peruana, en este espacio se aprenden diferentes bailes típicos, gastronomía e historia. Sin embargo, si se quiere visitar un lugar que no esté tan lejos y que posea características similares, una buena opción sería visitar el Callao. En este lugar, se puede visitar diferentes lugares turísticos, los cuales poseen características similares a los lugares ya mencionados, con la diferencia que la gente no cuenta con la actividad turística como una opción. Pero en este lugar podemos encontrar bastante tradición, cierto tipo de actividades que caracterizan a la sociedad chalaca, por ello queremos conocer su identidad cultural de los habitantes para dar algunas alternativas de conservación de identidad y que estos permanezcan en el tiempo ya que a los turistas tanto nacionales como internacionales les llama mucho la atención de cómo es que se vive y se celebra en estos lugares.

Referente al problema principal, este trabajo de investigación busca saber: ¿Cómo es la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao - 2020? En cuanto a los problemas específicos, estos son: ¿Cuál es la percepción de la historia sobre la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020?, ¿Cuál es la percepción de la identidad social sobre la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao - 2020? Y ¿Cuál es la percepción de la cultura popular sobre la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao - 2020?

En cuanto a la justificación, era importante hacer este tipo de investigaciones, ya que al hacer un proyecto siempre se debía tomar en consideración a la población que vive en el lugar y así saber si estaban a favor o no con la actividad social y explicarles porque era necesario conservar su identidad cultural y si es que ellos estaban dispuestos a cooperar con las alternativas de conservación de las diferentes actividades que se realizaban aquí. De esta forma, también saber cómo se encontraba la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao - 2020. En el caso de la parte teórica, el objetivo fue sostener el análisis del tema a estudiar en el presente trabajo. Ese tema, fue la identidad cultural, el cual se basó en el estudio de cómo se sentía la persona con respecto a la cultura y lo que esta conllevaba. Por este motivo, la identidad cultural tuvo gran significancia en el rubro del turismo, ya que iba de la mano con la actividad turística. A su vez, este proyecto de investigación, buscó saber cómo era la identidad cultural que tienen los habitantes del puerto turístico del Callao, por esto era interesante saber que tan identificados se sienten con la historia, identidad social, y la cultura popular.

El objetivo principal de esta investigación es: Conocer la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020. Además, se presentan los objetivos específicos de este trabajo: Conocer la percepción de la historia sobre identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020, Conocer la percepción de la identidad social sobre identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020 y Conocer la percepción de la cultura popular sobre identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Según, Torres (2018), en su tesis titulada *Diversidad gastronómica y su aporte a la identidad cultural*. Tuvo como objetivo analizar la gastronomía y su relación con el turismo. Hicieron una investigación de tipo cualitativo y el instrumento utilizado fue la técnica de observación y encuestas. Su población fue Madrid y la muestra fue de treinta y cinco personas y llegaron a la conclusión de que muchos de los turistas viajan para conocer la gastronomía de un lugar determinado complementado por algunas bebidas representativas del lugar pero que se debe mejorar el servicio de calidad para mejorar las experiencias turísticas, ya que esto despierta el interés de las personas que relacionan la gastronomía con la cultura, valores, creencias y costumbres del lugar visitado.

Así mismo, Turra et al. (2018), en su trabajo cuyo título fue: *Identidad cultural indígena en el discurso pedagógico de la historia*. Tuvo como objetivo de investigación analizar la comprensión de la identidad promovida por la enseñanza histórica, como dimensión formativa escolar, en el contexto de países latinoamericanos que promueven una educación intercultural, fue una investigación de tipo cualitativa experimental, la población fue de diferentes lugares de América Latina y el instrumento que se utilizó fue el de entrevistas. En este estudio llegaron a la conclusión que a pesar del tiempo que ha pasado, hay un obstáculo educativo que impide a los estudiantes de descendencia indígena a acceder a su propio patrimonio histórico, por ello se hace urgente incorporar diferentes formas de construir una historia intercultural para entender el pasado y construir su conocimiento del mundo.

De la misma forma, Pretelt y Katia (2016), trabajo cuyo título es: *Cultural identity in bilingual schools*. Su objetivo principal fue determinar la frecuencia con que los estudiantes utilizaban marcadores culturales extranjeros y caracterizar como la comunidad educativa percibía el estatus de la cultura extranjera, la investigación fue cualitativa con un enfoque de estudio etnográfico. Su población fue Colegios de Barranquilla, la muestra fue algunos estudiantes de diferentes escuelas del departamento. El instrumento que se utilizó fue encuestas ya que llegaron a la conclusión que hay personas que tienen mucho que decir, cosa que no se puede hacer cuando haces una encuesta más paramétrica. En esta investigación concluyeron que sugieren que el enseñar y socializar los

componentes culturales de la lengua extranjera no necesariamente constituyen un factor de riesgo para una identidad cultural dominante.

Según Torres et al. (2018), en su tesis cuyo el cual tuvo por título: *Diversidad gastronómica y su aporte a la identidad cultural*. En muchos casos influye bastante el tipo de gastronomía que hay en el lugar pues con esto pueden sentir la identidad de la ciudad, la historia que hay detrás de ella y que tipo de mezclas interculturales lo hizo lo que es el platillo o la bebida. Para el área de Europa podrían diferenciarse en su diseño de exteriores con bastante clase, países del primer mundo y siendo los que inventaron la etiqueta social y el protocolo que siguió el mundo.

Por su parte, Canales (2018), En su investigación: *Arte para la vida: referentes de la identidad cultural a través del teatro popular como espacio de comunicación*. Tuvo como objetivo de investigación: Identificar y analizar los referentes de identidad cultural que se evidencian en la práctica teatral de los jóvenes que participan en los talleres de Arena y Esteras, CIJAC y La Comuna de Villa en el distrito de Villa El Salvador. Fue una investigación de tipo cualitativa descriptiva experimental, como instrumento de investigación utilizaron encuestas y entrevistas de observación no participante. La principal conclusión a la que llegaron fue que el teatro como una solución de fomentar la identidad de los habitantes es muy efectiva ya que también los ayuda en su crecimiento personal y los hace sentir más identificados con el lugar que habitan.

En cuanto a Rodríguez (2017), en su tesis llamada *Factores motivacionales que influyen en la identidad cultural del elenco coreográfico "filigranas peruanas de Qosqo"*. Tuvo como objetivo de investigación: Determinar el nivel de influencia de los factores motivacionales de la identidad cultural de elenco coreográfico de "Filigramas peruanas del Qosqo". Fue una investigación de tipo cuantitativo no experimental, la población fue Filigranas peruanas del Qosqo, la muestra fue el elenco coreográfico, el instrumento que se utilizó fue la encuesta. Los principales resultados fueron que los factores de motivación se relacionan significativamente con la identidad cultural ya que involucra la afinidad de un grupo dentro de las acciones de la danza. En conclusión, el folclore fortalece la identidad cultural por ser un legado histórico y fortalecer el nivel de autoestima individual y grupal del elenco.

Además, Alaya (2016), en su tesis cuyo nombre es *Identidad Cultural y Patrimonio Cultural en el cementerio Museo Presbítero*. Tuvo como principal objetivo, determinar la situación actual de la identidad cultural del museo que hay dentro del cementerio. Esta investigación fue de tipo cualitativa experimental, su población fue de ciento noventa visitantes que tiene el cementerio a diario y tomaron la muestra de 65 personas que voluntariamente se ofrecieron a ayudarlo, por lo cual al terminar el estudio llegaron a la conclusión que la identidad cultural depende mucho de la cultura popular tradicional, la diversidad cultural que hay en el lugar.

Por último, Cortijo (2017), en su tesis “Nivel de identidad cultural de los pobladores aledaños a la Huaca Mangamarca, distrito de San Juan de Lurigancho, 2017”, tuvo como objetivo identificar el nivel de identidad cultural de los pobladores aledaños a la Huaca Mangamarca, distrito de San Juan de Lurigancho, 2017. Para esto, empleó un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal, y con una investigación de tipo descriptiva. Luego de la aplicación del instrumento de recolección de datos (cuestionario), se concluyó que el nivel de identidad cultural de los pobladores de la zona de Mangamarca es medio; en cuanto al aspecto cognitivo, los pobladores sí cuentan con conocimientos sobre la huaca, pero en muy poca medida; respecto al ámbito afectivo, los pobladores aún no toman conciencia del valor de la huaca; y, en torno a las actitudes o comportamientos, los pobladores tienen muy pocas acciones positivas hacia la huaca. La identidad cultural en síntesis es lo que nos ha forjado la historia y el arraigo que tenemos hacia algo. Las cosas que hacen especiales a nuestra cultura, lo que nos diferencia de otros, como la cultural Inca, que elaboró arquitectura bastante avanzada para la época y nos hace sentir orgullosos ante el mundo toda nuestra leyenda de lucha. Un lugar o cultura a la que puedas decir, yo pertenezco ahí, es identidad cultura. Alguna de las cosas que nos hacen forjar nuestra identidad es yendo al teatro y consumir lo nuestro que muchas veces lo perdemos.

En concordancia con las bases teóricas, según Vera (2015), menciona que la identidad es la orientación o estilo adoptado por la persona, la cual tiende a ser una característica conductual estable y resistente al cambio que se forma en el contexto de las interacciones sociales.

Al respecto, Levine:

Indica cómo se reproduce la cultura en una estructura social y como esta puede cambiar ya que se incorpora a los individuos. También nos habla de diferentes tipos de identidad, la primera que nos habla de la identidad social que es la posición estructural que tiene un individuo en la sociedad, la segunda es la identidad personal que se han ido adquiriendo con la experiencia y se da con las interacciones que tiene con su entorno y como última la identidad del “yo” siendo subjetivo de la continuidad en la cual desarrolla su personalidad (2002, p. 34)

Según Ortiz (2015), es una realización del modo de vida en un aspecto cultural, es la relación de sí mismo con la gente que nos rodea, es una intersección entre el modo de ser y el modo de vivir, nos dice también que tenemos identidades complejas que se deben a lealtades de pertenencia histórica. Ya que cuando hablamos de identidad, hablamos de algo diferente, único o especial, algo que te destaca de las otras, no es algo absoluto solo que es la personalidad que se ha adoptado entre múltiples grupos de personas. Por otro lado, según Sen (2000), “señala que la identidad es una forma de empobrecer a los individuos ya que solo pueden ser de una sola forma, cuando la libertad es el elemento esencial del desarrollo ya sea de forma cultural, religiosa o comunitaria pues esto no debe afectar jamás las decisiones que uno tome individualmente” (p. 3).

Por otra parte, cuando se habla de cultura, según la UNESCO (1996), asegura que es el conjunto de rasgos con distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, además del arte y la literatura, el modo de vida que tienen los individuos, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, tradiciones y las creencias. Existen diferentes tipos de cultura, ya que hay variaciones de esta, tónica, histórica, mental, estructural y simbólica. También tenemos algunas variaciones de la cultura que se fue dando con la globalización, que son la subcultura, la interculturalidad, transculturación, aculturación y entre otros (p. 1). Para Cabral:

La cultura es la suma de las producciones e instituciones que distancian nuestra vida de a de nuestros antecesores animales y que sirven para dos fines, uno de ellos proteger al hombre contra la naturaleza y regula las relaciones de los hombres entre sí (s.f., p. 6)

Asimismo, Según Hall (1984), destaca que la cultura está formada por actividades que sus raíces son condiciones sociales y materiales de diferentes categorías, que son acompañadas de tradiciones y costumbres culturales. Además, Herder (2002), enfatiza que la cultura es un poder creador y vital que no tiene nada que ver con el racionalismo, tiene una misión redentora en la humanidad por la ideología que manejan los diferentes países y pueblos y que es antropológica, ya que va de generación en generación.

En cuestión de historia, según Jaramillo (2005):

Señala que se trata de un tipo de inquisición o de investigación sobre hechos acaecidos en el pasado por el registro de las acciones realizadas por los hombres. Trata de todo tiempo de asuntos, humanos o no, no es pasajera, pues va de generación en generación lo que la hace eterna. Algunas de sus características fue que es científica la medida comienza por hacer preguntas mientras que el escritor de leyendas empieza por saber algo y relata lo que ya sabe, es humanística porque plantea preguntas acerca de las cosas hechas por los hombres en un tiempo preciso en el pasado, es racional porque las respuestas que ofrece a las preguntas tienen ciertos fundamentos, está basado en testimonios, es reveladora, porque esta para decirle al hombre lo que es y lo que ha hecho a través del tiempo (. 54)

Por su parte, La RAE (2000), define a la historia como “algunas narraciones de acontecimientos antiguos que son propios de recordar ya sea que sea pública o privada, es la rama que analiza, describe y cuenta en cronología los acontecimientos ancestrales, tradicionales, culturales y experiencias pasadas de algún país, pueblo, familia o persona” (p. 1). Para Linder (2019), indica que enseñar la historia es importante porque se necesita para forjar identidad nacional, enorgullecer a una población, es la razón por la que se inician nuevos proyectos y campos de investigación. Según Berger y Lorenz (2008), comentan que la historia nacional es necesaria para una construcción exitosa de los habitantes pues ayuda a que se puedan identificar y forjar un sentido inclusivo cívico, lo que es un poco difícil ya que la naturaleza de esta es diversa en sociedades tan plurales. De la misma forma, Cannadine (s.f), hace referencia a que la historia trata de explicar, interpretar y hacer comprender el pasado de algún tema en específico, nos dice el porqué de cómo hemos llegado hasta donde estamos. Una acción puede convertirse en un hecho histórico si el historiador argumenta, se pregunta, analiza

el pasado e interpreta los modelos y lo que ha pasado. La historia es sumamente importante porque forma parte de los seres humanos y posteriormente, esta ayuda a cierta población a sentirse más identificado con la zona donde vive; es decir, existirá una mejor identidad cultural. En este caso, sería de los habitantes del puerto turístico del Callao.

En cuanto a la identidad social, desde el punto de vista de Herbert (2001), menciona que el ser humano al vivir con más personas a su alrededor, por dentro puede pensar de una manera, pero al momento de interactuar con la sociedad este pensará de otra forma y con ello tendrá otro tipo de respuesta, esto no lo podría hacer el individuo por sí mismo, debe tener contacto con su entorno, con ello logra desarrollar su personalidad y determinar cómo pensar por sí mismo. Según Giménez (2015), indica que la persona desde la infancia se topa con diferentes mundos de significados y definiciones que a veces son contradictorios, la subjetividad ya no dispone de coherencia y con esto la identidad individual pasa a ser parte de la construcción del objeto.

Desde la perspectiva de Torregrosa, (2009):

Plantea que la identidad social son los rasgos que se forman por señales que una colectividad habitualmente emplea para categorizar y clasificar, con ello la interacción entre el individuo y la sociedad causa las expectativas normativas que nos dicen las diferentes características genéricas, y otras que sacamos por nuestra propia conclusión (p. 9)

Asimismo, Tajfel (1979):

Señala que la pertenencia personal es una fuente importante que desarrolla nuestro orgullo y autoestima lo que nos hace dar un sentido de pertenencia también con el mundo social, alguno de los ejemplos podría ser equipos de fútbol, familia, clases sociales, entre otros (p. 323)

Para Turner (1983), comenta que el poder de conceptualizar y categorizarla distinción de la identidad personal y social, esto ayuda a jerarquizar los diferentes niveles de las clases sociales que han ido evolucionando según la percepción de cada uno. En este estudio explicaron porque son importantes las identidades sociales y personales.

Sobre la cultura popular, según el sociólogo jamaicano, Stuart (1984), menciono que la cultura popular es en donde se hacen las transformaciones sociales, dijo que no se puede definir por popular lo que mucha gente tiene en común como la música, lo que leen, disfrutan o consumen, sino de cómo se adaptan y representan mediante la repetición en su cultura, son elementos con las que las personas han tenido experiencias y forman una actitud frente a ello que son reconocibles como la gastronomía, la música y los eventos comunales. Hacen diferencias entre la cultura de la elite y la cultura periferia. Según Burke (2005), enfatizo que es cuestionable definirlo con estas palabras ya que pudo caer el riesgo de homogeneizar las expresiones sociales y poner en tela de juicio la autonomía de las subculturas con las elites en el periodo determinado, por ellos nos dice que no es posible determinar como popular las expresiones culturales.

De este modo, según Ortiz (s.f.) señalo que en el periodo romántico se definía como cultura popular las costumbres, canciones, religiones, el habla y entre otras cosas que el pueblo adquiere que pertenece a la quien esencia de la cultura. Por el lado de González (1996), afirmó que esta se manifiesta de diferentes formas y campos en los que interactúa cada individuo y es de especial importancia ya que lo podemos ver en las artesanías, la gastronomía, la música y las celebraciones de un pueblo o país. Son manifestaciones populares que nos enriquecen al mundo, ya que, con las ideas plasmadas en vestidos, en la música en la que cuentan su estilo de vida, en la literatura y su ideología acerca de lo sobrenatural hacen especial a cada tipo de expresión, no se inventó de un día para otro pues se ha mantenido a lo largo del tiempo a pesar de que lo han querido eliminar. Según Coronel y Prieto (2010), este tipo de cultura se forma en los barrios que no tenían servicios principales como agua y desagüe, escuelas o plazas comunes que se ubicaban en partes altas. Es lo que diferencia de los trabajadores rurales de los urbanos, los que estaban calificados y los que no, gracias a este tipo de diferencia se comenzó a hacer una vida popular en la cual tenían en común las fiestas religiosas y las mundanas, se estableció una sociabilidad entre ellos que se va formando una cultura común en espacios comunes. La cultura popular fue gran interés porque es lo que representa la población; en otras palabras, es como se identifican como pobladores con respecto a su comunidad. En este caso, fue como los habitantes del puerto turístico del Callao se relacionan con la cultura popular.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

La investigación fue de tipo básica. Según Behar (2008), señaló que tiene origen en el marco teórico, su finalidad fue agregar algo nuevo en cuanto a teoría o cambiar las del presente. Además, este trabajo tuvo un enfoque cualitativo, por último, el diseño que se utilizó fue el fenomenológico. Según Álvarez (2003) “mencionó que la fenomenología tuvo que ver con el tiempo, el espacio, la corporalidad, y las experiencias de la unidad de análisis” (p. 85). En cuanto al nivel, fue exploratorio, según Vara (2015) indica que este nivel examinó un problema de investigación poco estudiado, del cual se tuvo muchas dudas o no se ha abordado antes, hubo poca bibliografía sobre el tema, se usó principalmente diseños cualitativos y trabajó con muestras pequeñas, usó instrumentos cualitativos como la observación no estructurada, las entrevistas, la revisión documental historia de vida, grupos focales, entre otros. Lo que se buscaba con esta investigación era saber el punto de vista de los habitantes, que opiniones tenían, que podrían aportar según los problemas que se ven a diario, entre otros puntos, con respecto a la identidad cultural en el puerto turístico del Callao – 2020.

### **3.2 Categoría, subcategoría y matriz de categorización**

Cuando se habla de identidad cultural, Levine (2002) indicó cómo es que la estructura individual puede cambiar en base a como se veían los individuos en un círculo social, esto pudo ayudar a que su experiencia cambie depende de si se sentía identificado con las personas que lo rodean y que también en un ámbito personal ellos como se identifican con el entorno. Este trabajo contó con las siguientes categorías, la historia, identidad social y cultura popular. La primera categoría tuvo estas subcategorías: Costumbres, tradiciones, experiencias. En cuanto a la identidad social, las subcategorías eran: Identidad personal e identidad social. Finalmente, la cultura popular tuvo como subcategorías: La gastronomía, la música y las celebraciones.

### **3.3 Escenario de estudio**

El presente trabajo tuvo como escenario de estudio a la Provincia constitucional del Callao, específicamente en las zonas más turísticas como lo son La Punta y Chucuito, se ubicó en la costa central del país, limita con el departamento de Lima y por el Oeste con el Océano Pacífico. Tuvo un régimen de autonomía regional, esto le permite tener un gobierno regional propio aparte de un gobierno municipal. Fue fundado en épocas Virreinales, lo que le da mayor infraestructura portuaria e industrial, también posee el aeropuerto más importante del País y ganador muchas veces como el mejor aeropuerto de Sudamérica. Era una de las provincias más pequeñas del país y a la vez la más poblada, pues su extensión es de 147km<sup>2</sup> y cuenta con un millón cien mil habitantes, además de contar con islas, la más representativa es la Isla San Lorenzo que cuenta con 18km<sup>2</sup>. El turismo de manera directa e indirecta era un generador económico, puesto que recibe a los turistas por el aeropuerto, pero también tenía zonas turísticas. Por la historia que ha tenido el Callao se dice que la gente que vive en el son aguerridos, muy valientes pues frente a las dificultades no se amilanan, siempre al frente de cualquier conflicto, pero también son muy amables y familiares, bastante sociables, les gusta mucho la salsa y la música criolla, son amantes del fútbol y su equipo representativo es el Sportboys. Son también religiosos, pero no en su mayoría. En alguna de sus festividades más conocidas tenemos el día de San Pedro y San Pablo, de la Virgen de la Legua, el aniversario del Callao mismo que es el 20 de agosto, el señor del Mar y los bastantes conocidos carnavales que son en febrero.

El tipo de muestra fue no probabilística y se aplicó la técnica de selección por conveniencia, ya que se escogió gente que tenía las características necesarias para entrevistar, gente que ha vivido toda su vida ahí, y que le importe lo que pasa en su región.

### **3.4 Participantes**

Los participantes que contribuyeron a este trabajo de investigación, fueron los habitantes del puerto turístico del Callao - 2020. A ellos, se les entrevistó de manera individual a modo conversación, se aplicó la guía de entrevista. Con la finalidad de que no sea tan tedioso responder y puedan brindar más información que quizá no se ha tomado en consideración. En este trabajo, se utilizó el muestreo no probabilístico. Según Kinneer y Taylor (1998); enfatizó que el indagador escoge a las personas que formarán parte de la muestra, bajo su criterio y en los objetivos que desearon lograr. Además, se empleó la técnica de selección por conveniencia, en esta la muestra es dada por el indagador, según su conveniencia, (Corral et al. 2015, p. 163). Este tipo de muestreo y técnica se aplicó a los habitantes del puerto turístico del Callao para para la información correcta en cuanto a la identidad cultural.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Dado a que la investigación fue de enfoque cualitativo, esto permitió recolectar datos a través de diversas técnicas e instrumentos los cuales se utilizaron con los participantes escogidos. La técnica que se usó fue la entrevista. Según, Gainza (2006), argumentó que la entrevista era una técnica que vincula frente a frente al indagador con el entrevistado, determinando una conexión singular de en el diálogo. La recolección de datos fue gracias a la guía de entrevista, según Taylor y Bodgan (2006), “indican que la guía de entrevista era una lista de aspectos genéricos que cubren a cada persona entrevistada” (p. 119). Esta guía de entrevista, fue basada en las subcategorías del presente trabajo de investigación. Esta guía fue acompañada de grabaciones de audios y se les pidió el permiso a todas las personas para poder utilizar sus datos en la guía de entrevista. En la investigación, se reservaron sus datos para proteger la información que se facilitó de forma ética.

### **3.6 Procedimientos**

La recolección de información se realizó mediante la entrevista, con el instrumento de guía de entrevista, con las personas que participaron, estas personas fueron las idóneas para la obtención de información confiable. De esta forma, se pudo pasar las respuestas a la herramienta Atlas ti y se transcribió, codifico y se obtuvieron resultados favorables.

### **3.7 Rigor científico**

Este trabajo tuvo un enfoque cualitativo, según Hernández et al. (2003), “usó la recolección de datos sin medir números” (p. 11). Por lo mismo, lo ideal fue usar la unidad temática, categorías y subcategorías. La matriz de categorización tuvo sustento teórico que permitió delimitar las categorías, subcategorías, para poder centrar la información que se requiere recuperar y ayudar a establecer las preguntas que harán llegar a una conclusión acerca del tema de identidad cultural. Este trabajo de investigación, se basó en datos de tesis, artículos científicos, libros, repositorios de universidades, que se relacionan con el tema a investigar. Estos datos son confiables y válidos en una investigación cualitativa sustentada en antecedentes. Según Castillo (2003) afirma “que el concepto de confiabilidad y validez que debe tener una investigación científica, que los criterios de confiabilidad se enfatizan en una evaluación por otros expertos en la materia” (p. 166). Además, se ha utilizado para las citas, el manual APA, esto quiere decir que no ha existido plagio ni copia para el desarrollo del presente trabajo. Por último, este trabajo ha sido validado por expertos validadores sobre el tema.

#### **Tabla 1. Validación de expertos**

N°	Apellidos y nombres del experto	Grado académico	Institución universitaria	Valoración de Aplicabilidad
N°1	Miguel Bazalar Paz	Magister en docencia universitaria	Universidad Cesar Vallejo	90%
N°2	Martin Butron	Magister en docencia universitaria	Universidad Cesar Vallejo	80%
N°3	Carolina Gonzales Jara	Magister en docencia universitaria	Universidad Cesar Vallejo	90%
<b>TOTAL</b>				87%

Fuente: Elaboración propia

### 3.8 Método de análisis de datos

El método de análisis para este trabajo de investigación, ayudaron a sacar conclusiones más veraces. Se usó la herramienta Atlas Ti, este es un software para poner la información de la entrevista, utilizando las redes semánticas de las subcategorías en un cuadro sinóptico que ayudo a encontrar una conclusión. Se hizo la transcripción de las preguntas y respuestas de las entrevistas para el trabajo de investigación.

### 3.9 Aspectos éticos.

Los datos utilizados para hacer la investigación y se dio validez de la veracidad de los resultados a obtener. Se garantizó que el instrumento escogido brindó la recolección de datos de la investigación. También, se respetó la confidencia de los entrevistados y protegeremos la identidad de los participantes, de los estudios hechos en la investigación. Además, se hizo uso del manual APA para respetar la propiedad intelectual de los autores que han sido citados en este proyecto de investigación.

## **IV. Resultado y discusión**

Las personas del Callao están muy identificadas con su cultura, la historia, el patrimonio y les parece valioso todo lo que representa el Callao y aunque algunas costumbres se han perdido, ellos aún tienen la fe de poder algún día recuperarlas.

La identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao es única, orgullosa y diversa, que se enfoca en los diferentes hechos históricos y herencia cultura material e inmaterial, es lo máspreciado que tienen estos habitantes. Están completamente orgullosos de nacer en un puerto con tanta historia y gente tan alegre que se contagia.

De igual manera los vecinos chalacos interactúan de manera directa en forma cultural, social y emocional con los diferentes acontecimientos que se realizan en este puerto. Se puede observar que los habitantes poseen gran sentido de propiedad con la sociedad, no solo en acontecimientos públicos, si no también mucho más familiares, llevando siempre su cultura a donde van, por lo que la manera en la que se planifican siempre lo hacen de manera colectiva. Gracias a esto la identidad cultural en esta zona brinda un plus a la convivencia local. El pueblo chalaco es un pueblo muy alegre, solidario, rumbero, consiente y aunque la delincuencia ha predominado el concepto de la gente de alrededores diciendo que hay gente muy peligrosa y de mal vivir aquí, con este proyecto pudimos saber el punto de vista de las personas de aquí, que no todos son de esa forma y que más es la gente trabajadora que sale a buscar su pan de cada día, gente innovadora que le gusta ganarse su dinero sanamente. Gente que se informa, que se identifican con el Callao con todo lo que el implica.

En cuestión a la historia, la gente del callao recuerda con mucho cariño lo que ha sido de importancia nacional en este lugar, ya que en guerras importantes ha sabido dar la cara y luchar por la soberanía del territorio. Hay personas muy informadas acerca de toda la historia y hay otras que simplemente no están tan al tanto o quizás se lo enseñaron en el colegio y se les ha olvidado, no tienen tan marcada su identidad como Chalaco. Dentro de esta categoría encontramos diferentes códigos en los entrevistados que nos muestran parte de su identidad cultural con la historia, algunos acontecimientos y entidades dignas de sentir orgullo, dentro de las cuales pudimos detectar ciertas palabras como que son parte de su patrimonio, que deben ser conservados, valiosos, representativos que le dan

al Callao un valor agregado del cual deben sentir orgullo y que también los inspira, entre los acontecimientos históricos con los que más se identifican son con la defensa que tuvieron en el combate de dos de mayo, la independización del Callao como provincia constitucional, las diferentes guerras que se combatieron aquí, el día de San Pedro y San Pablo, que generan en los habitantes emoción, sienten que es de importancia nacional, se alegran por su historia y están satisfechos con su posición en el país. Para algunos habitantes su experiencia viviendo en el Callao ha sido un poco peligroso e inseguro, se ha prestado para compartir con sus vecinos de una manera más cercana, impulso para salir adelante, cultura viva, tradición de comer en el mercado los domingos, tener la salsa y música criolla en la sangre.

El Callao cuenta con numerosos hechos históricos bastante representativos a nivel nacional que dejó como resultado el patrimonio material e inmaterial que los habitantes de este puerto en su mayoría conocen, valoran, se sienten dignos de pertenecer y lo han hecho perdurar a lo largo de los años. Sin embargo, más allá de preocuparse por las áreas comunes turísticas, también a espacios pequeños más sociales como en su propio entorno vivencial o local donde interactuaran y aun gozan de la tradición popular que hay en esta zona.

En tanto a la identidad social, se podría decir que las personas que viven en este lugar son personas bastante alegres, bailarinas, salseras, que le gusta convivir con sus vecinos, que son de barrio como se dice, pero también existe mucho la delincuencia que es lo que los consterna de alguna u otra forma ya que es un lugar muy peligroso y hay zonas liberadas en las cuales no se puede transitar ni entrar. Los chalacos son personas de carácter, luchadoras que saben superar cualquier adversidad y resurgir. Los vecinos chalacos se identifican de manera parcial entre sí en el lado positivo, ya que usualmente se les vincula a las personas que viven en este lugar como delincuentes y gente de mal vivir lo cual les incomoda ya que eso forma parte de una pequeña población que vive aquí y no representa globalmente a un verdadero chalaco.

Si hablamos de la cultura popular que hay en este lugar, a las personas en el Callao les gusta reunirse y que mejor para ellos que la gastronomía que hay en este puerto que es a base de pescados sus platos más característicos, especialmente

si hay cebiche, ellos estarán sin falta, para ellos no hay mejor motivo que ese, ha formado lazos a lo largo del tiempo y ha unido a vecinos de esta zona, al igual que la música, que por la que ellos se sienten mejor representados es por la salsa y la música criolla que los identifica porque desde pequeños los han escuchado, se les ha inculcado el baile y como son personas que les gusta gozar y divertirse, son espontáneos por eso sienten que el mejor ritmo que los representa es la salsa, y la música criolla porque es parte de su cultura como peruano y siempre va bien con cualquier plato típico. Tienen bastante arraigo por estos ritmos y los conmueve la tradición que esos contraen. La gastronomía y la música siempre las vamos a encontrar en las celebraciones populares de la zona ya que siempre hay eventos como los días de San Pedro y San Pablo, los carnavales, kermesses, el festival del Callao, y fiestas en los mismos barrios, pero hay bastantes celebraciones que se han ido perdiendo con el tiempo los cuales extrañan y sienten que por motivos de seguridad no los pueden realizar o porque simplemente se han ido perdiendo las costumbres con el tiempo.

Gracias a las entrevistas, hemos podido recolectar estas citas que nos parecieron las más resaltantes y de gran aporte para esta investigación en la cual nos ayudan de forma más concreta conocer lo que piensan los habitantes del puerto turístico y sobre qué significado tenía para ellos los edificios históricos, museos, monumentos y entre otros componentes del patrimonio arquitectónico del Callao y cuáles eran los acontecimientos históricos con los que se identificaban más como chalacos, con lo cual gracias a las preguntas pudimos detectar los siguientes códigos: Patrimonio, conservación, historia, valioso, representativo, valor agregado, orgullo, inspiración y en cuanto a con qué acontecimientos se identifican más, fueron los siguientes: Acto heroico, defensa, 2 de mayo, monumento, independencia del Callao como provincia constitucional, día de San Pedro y San Pablo, Terremoto del XVII para los cuales las respuestas más resaltantes que nos ayudaron a resolver fueron estas:

*“... ese es un patrimonio para usted, para mí, para mis nietos, mis hijos. Ese es un recordar de lo que uno ha vivido...” E1*

*“... es algo que nos representa a nosotros como chalacos, el Real Felipe que tiene historia a nivel cultural, es un patrimonio que representa el Callao...” E7*

*“... Muy importantes porque es lo que demuestra que tuvimos un pasado que hay que recordar y que de el hay que aprender...” E6*

*“... me hace sentir orgullosa de haber crecido en un sitio donde hay tanta historia, con sus casonas, quintas donde la gente todos se conocen...” E9*

*“... soy consciente de que en ve de las acciones antiguas la gente se revelaba y luchaba, nos queda como experiencia, lo adaptamos y por eso somos iguales...” E8*

*“...me identifico con el día de San Pedro y San Pablo, como vivo cerca al pesquero, ese es el día del pescador. Aquí hacen grandes fiestas, con orquestas y bandas desde temprano...! E9*

*“... Con el castillo Real Felipe, porque es parte del coraje que hemos presentado frente a ataque de piratas, de los invasores...” E2*

En nuestra categoría historia tenemos la subcategoría orgullo con la cual tenemos dos preguntas de las cuales tienen que ver con que sentimientos generan en los habitantes cuando escuchan hablar de su riqueza cultural, para los cuales encontramos los siguientes códigos que respondieron a la pregunta: Único, emoción, orgullo, importancia nacional, alegría, satisfacción, y en los elementos culturales que tenía el Callao que lo hace sentir orgullosos tenemos: Monumentos históricos, mas, humildad, superación e historia. Para estos códigos mencionados hemos escogido unas citas de las entrevistas hechas a los habitantes que ayudaron a poder describir esta subcategoría:

*“... orgullosa pues de saber que tenemos bastantes sitios turísticos. Hay gente que diferentes países para visitar el Callao, el mar, el muelle y todo lo que tenemos que ofrecer...” E4*

*“...El Callao es único, como le podría decir, el Callao sobresale” E1*

*“... me hablan de riqueza causa alegría parte mía, pero creo que en estos momentos falta resurgir la mente a la gente para que sepan aprovechar lo que hay aquí...” E7*

*“...A mí me da orgullo que el Callao será el puerto más importante de toda Sudamérica, entre los demás departamentos, tenemos el aeropuerto, tenemos aduanas, tenemos la salsa, los monumentos, la riqueza cultural increíble, su comida del Callao...” E9*

*“... La gente son muy amable, humilde, alegre...” E4*

*“...como chalaco que soy, mi mar, los museos, acá cada piedra que tiene el Callao es historia, todo es historia...” E2*

Culminando con la categoría historia, terminamos con su subcategoría experiencia, la cual les preguntamos a las personas sobre los lugares que visitaron, cuales fueron los que les gustaron mas y por que a lo que pudimos detectar ciertos códigos: Iglesia Matriz, Real Felipe, La punta, Caras de Atahualpa, Playa costa azul, lo que ellos ligan como experiencias con estos lugares es porque quizás han vivido cerca a la playa o a estos monumentos o hasta sus colegios se llamaban de esa forma y por ello, sienten un arraigo especial. No es ningún secreto que a los chalacos les gusta ir mucho a la playa y en especial a la icónica “Punta” en la cual se pueden ir a disfrutar veranos y ahora está mejor arreglada para la visita turística.. También les preguntamos acerca de su experiencia cultural viviendo en el Callao a la cuales ellos compartieron algunas vivencias n las cuales pudimos recolectar estos códigos: Peligroso, compartir, inseguridad, salir adelante, cultura viva, tradición de los domingos, Salsa, Convivencia vecinal. Por lo cual corroboramos que el Callao es un lugar bastante peligroso y ellos están cansados que se les vincule como gente de mal vivir o “rateros” en algunos casos, pero que también dentro de su experiencia son gente que en sociedad comparte, que tienen tradiciones vigentes como ir los domingos al mercado del callao o al puesto de “El Chino” a comer su pan con chicharrón, gente que les gusta escuchar mucha salsa, muy humildes en los que todos se tratan como familia, por ellos escogimos las siguientes citas que para nosotros responden a las preguntas efectuadas de manera mas precisa.

*“... En ventanilla hay bastante serenazgo, no te dejan entrar con comida para que no contamines, es bien armonioso, seguro, hay baños, esa en especial me gusta*

*del Callao y en verano se celebran orquesta de salsa para que después de la playa tengan música...” E9*

*“... , hay zonas peligrosas en el Callao uno tiene que saber por dónde pasar, tiene cultura viva y cultura histórica...” E5*

*“... La convivencia con mis vecinos más adultos que han tenido el placer de vivir épocas las cuales yo desconozco y escucharlos contar anécdotas era enriquecedor...” E10*

*“... , las caras de Atahualpa, la gente viene, se toma una cerveza, sus fotos y se siente en familia. Se debería promover el turismo aquí y sacarle el jugo, porque si tus buscas en una página promoción al callao, no hay...” E7*

*“...Siempre me he criado aquí en el callao, he visto como se ha resurgido, antes era peligroso y ahora que lo han pintado ha habido un cambio notable, siempre en mis veranos iba a la punta...” E12*

*“...La playa de la punta porque mis papas siempre me llevaban ahí a pasar el verano y a visitar los fines de semana, recuerdo también ir al mercado del callao a comer pan con chicharrón donde el conocido “chino” que es tradición en los chalacos ir a comer ahí...” E10*

*“... la gente en si, tener a mis vecinos, poder ser solidaria cuando se ofrezca la oportunidad...” “... Ahora que ha habido la pandemia en mi cuadra, han hecho caso, toda la urbanización respeto el toque de queda, las medidas de bioseguridad. Todos acataron las normas del gobierno y eso me parece importante porque comunidad respetamos, colaboramos y somos solidarios...” E9*

En cuanto a la categoría identidad social la cual nosotros definimos como la forma en como uno de identifica de manera personal, social y como forjas tu personalidad según eso, tenemos a nuestra subcategoría Identidad personal en la cual tratamos de definir como es que los chalacos se sienten identificados en general con el Callao para los cuales pudimos encontrar los siguientes códigos que para ellos los define como chalacos: Orgullo, Jarana, Alegres, Carácter, vecindad, salsa, superación, espontaneidad, ser de barrio, en lo que podemos entender que para los chalacos tener estas cualidades los identifica personalmente. En el ámbito

de la identidad social, se les pregunto si es que se sentían identificados con las personas que los rodeaban a los cuales la mayoría se sintieron muy identificadas, pero al compararlos con el lado negativo de esta zona prefieren reservar su identidad y decir que no se identifican con ese tipo de personas, en esta subcategoría encontramos los siguientes códigos: Familia, amabilidad, unión social, humildad, fiesta patronal, salseros, parcialmente, experiencias comunes, solidaridad, confraternidad. Las citas que más definieron las respuestas a estas preguntas fueron.

*“... El orgullo más grande de ser del Callao, es ser chalaco señorita, son fanáticos, es un fanatismo, por eso se matan de cuadra...” E1*

*“... somos una sola familia, conocidísimos todos. Todos hablan groserías, si no están mentándote la madre no están tranquilos ellos, pero aquí es normal, no es un insulto. Para uno que le insulten la madre es una cosa normal...” E11*

*“... Si porque siempre estamos apoyándonos en lo que podemos, la gente es muy amable y juergueara, como nos hemos criado juntos desde pequeños nos conocemos y tenemos mucha confianza, compartimos los mismos valores...” E2*

*“... El barrio y su gente de todas maneras, aunque no lo creas en mi calle es normal gritarse de ventana a ventana saludándose y en las fiestas cruzar a darse el abrazo de feliz navidad o feliz año nuevo, hasta invitarse la cena o que los vecinos nos adopten como sobrinos o nietos...” E10*

Cuando hablamos del Callao, las personas que no viven aquí siempre piensan en fiesta, es comida, o en la salsa, que son atributos que relacionan al Callao y lo identifican como tal, por ellos escogimos la categoría cultura popular, ya que son parte de una sociedad y son el patrimonio inmaterial que estas poseen, dentro de esta categoría tenemos a la subcategoría gastronomía, por la cual preguntamos si era un punto de encuentro solamente por la comida, y los resultados fueron bastante favorables ya que en esta pregunta la gente respondió que un ceviche siempre era un motivo para reunirse, por ellos al hacerles este interrogatorio botaron estos códigos: Unión, alegría, reunión, ceviche, mistura, motivo, resalta cultura, identidad chalaca, lazos. Las citas que nos ayudaron a obtener resultados mas concretos, fueron las siguientes.

*“... Si, populares y familiares también, porque en el callao también hacen las ferias gastronómicas, tenemos nuestra misturita que se celebra en el centro del callao, en cualquier lugar que haya u buen ceviche, una buena salsa y una pilsen, es un buen momento...” E9*

*“... Un plato de lobo marino, es todo un ritual hacer ese plato y solo se hace en ocasiones especiales, ceviche, los choritos y todas esas cosas son de acá y de Chorrillos...” E1*

*“... Creo que había antes en Chucuito una feria gastronómica con orquestas de salsa y unía a la gente. Porque creo que la mayoría de personas que viven en el callao saliendo de su trabajo piensan en comer un cebichito y vas a comer, pasas la voz a la gente, para una fuente de ceviche, una pilsen, y pasamos un momento de familiaridad ya sea en la empresa o con los amigos...” E7*

*“... acá una cevichada es reunión de familia, no, comemos el ceviche, lo preparamos, un amigo va picando la cebolla, el otro va lavando, es emocionante...” E2*

Continuando con la subcategoría música, podemos observar que la gente se siente muy identificada con la salsa y les quisimos preguntar el porque y que significaba estos ritmos para ellos, a lo que respondieron que era algo que se los inculcaron desde pequeños, que si bien no es nativa del Callao, la hicieron suya por diferentes motivos, los habitantes de esta zona son muy bailarines, les gusta divertirse y en especial compartir momentos, ya sea en reuniones, almuerzos o motivos parecidos que los lleve a reunirse, con esta información pudimos obtener estos códigos: Música cubana, nostalgia, alegría, no significa nada, identidad, manifestación de cultura, ritmo, razón de vivir, fusión cultural, herencia cultural, bailarines, espontaneo, tradición, herencia, sabor, arraigo y tradición. Por lo cual encontramos más acorde a nuestra investigación las siguientes citas:

*“... La música criolla es la identidad que tenemos como peruanos con nuestros compositores de lujo, estamos con música internacional por nuestros compositores...” E9*

*“... El chalaco es rumbero, por algo en otros lugares que tocan salsa se identifican a los chalacos intencionalmente, el chalaco es alegre y musicalmente más activo que otros lados, más que nada es salsero...” E12*

*“... para mi es la razón de vivir la salsa, es como que estas estresado, escucho salsa y me relajo totalmente, si me voy a una fiesta donde no ponen salsa prefiero no estar ahí...” E7*

*“... Mi papa fue el creador de las caras de Atahualpa y lo primero con lo que iniciamos fue con salseros porque sentíamos que era lo que nos representaba al barrio, es un género de barrio y por eso a la gente le gusta, como dicen “si no eres salsero, no eres chalaco...” E11*

*“... Todos esos viejos tienen un sitio de reunión en Santa Rosa y paran bailando...” E1*

*“... Es algo que nos han inculcado nuestros padres...” E4*

Por último, nuestra categoría cultura popular se quiso conocer la perspectiva que tenía la gente con las celebraciones de este lugar, si activamente participaban de los eventos sociales o si no se sentían tan identificados con ellos, para lo que pudimos notar que los habitantes de este puerto están sumamente identificados con su tradición puesto que en actividades tanto religiosas, festivas o culturales, ellos siempre se encuentran presente, nos comentan también que con el tiempo se han ido perdiendo muchas de ellas y que en algunos casos por motivos de seguridad se han cancelado permanentemente las celebraciones por la municipalidad ya que en algunos casos hubieron fallecidos, pero que les gustaría que se volviera a retomar ya que ellos se sienten muy identificados con ello y sienten que fortalece su identidad chalaca. Con esta su categoría celebraciones, encontramos los siguientes códigos: No participa, accionar comunal, fiestas populares, kermesse, peligroso, integración, deporte y religión. Acerca de su importancia que tiene para ellos estas actividades, pudimos detectar los siguientes códigos: Conservar, protección, identidad, tranquilidad, unión, familiaridad, recuerdos, colaborar e integración. Algunas de las citas que nos ayudaron a poder responder nuestras problemáticas rescatadas de las entrevistas, fueron las siguientes:

*“... Porque se conocen más, se junta la gente de todo sitio, se juntan los barrios del Callao, y se dan cuenta que no es como dicen que los barrios se tienen recelo, y es tranquilo, no hay problemas y todo eso...” E4*

*“... el día del pescador hacen en el muelle hacen paseos en bote paseando a San pedro y en La Punta también...” E12*

*“... participamos en el festival de la salsa, en el aniversario del callao, como su serenata y hay orquestas salseras, artistas de moda y a precios cómodos...” E11*

*“... al callao le encanta el deporte, el vóley, el futbol, hay miles de actividades que fomentan aquí para hacer deporte, cobran barato...” E9*

*“... la parroquia saca en procesión el anda del Sr. De los Milagros y todos los vecinos de organizan para decorar la calle...” E10*

De acuerdo a los resultados obtenidos los cuales fueron recolectados de las entrevistas realizadas a los habitantes de la zona turística del puerto del Callao, fueron comparados con las investigaciones y teorías previas que sustentaron esta tesis, se ha realizado con el fin de responder: ¿Cómo era la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020?, específicamente: ¿Cuál es la percepción de la historia sobre la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020?, ¿Cuál es la percepción de la identidad social sobre la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao - 2020? Y ¿Cuál es la percepción de la cultura popular sobre la identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao - 2020?

Según la UNESCO (1996) asegura que la cultura es el conjunto de rasgos con distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, además del arte y la literatura, el modo de vida que tienen los individuos, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, tradiciones y las creencias. Por otro lado, para Levine (2002) también nos habla de diferentes tipos de identidad, la primera que nos habla de la identidad social que es la posición estructural que tiene un individuo en la sociedad, la segunda es la identidad personal que se han ido adquiriendo con la experiencia y

se da con las interacciones que tiene con su entorno y como última la identidad del “yo” siendo subjetivo de la continuidad en la cual desarrolla su personalidad. Teniendo en cuenta estas teorías sobre identidad y cultura se logró la interpretación de los resultados obtenidos; las personas se sienten muy orgullosas de ser chalacas, lo que significa un sentimiento que no tiene comparación, la identidad nacional que poseen está muy forjada puesto que, desde pequeños se les inculca en la escuela este tipo de identidad y se les enseñó la historia del Callao y porque es tan importante para el Perú, la herencia inmaterial que les dejaron, por ello sienten el mismo empeño, la misma fuerza y valentía que ellos han heredado y con lo cual han formado su identidad. Se coincide con Rodríguez (2017) quien dice que los factores motivacionales influyen y se correlaciona significativamente con la identidad cultural de este elenco y que aporta emociones positivas, confianza personal, fortalecimiento de la autoestima y su identidad cultural mediante el reconocimiento del público y la aceptación social, mientras que para Frías (2018) la identidad cultural que existe en los residentes del distrito de Barranco, es diversa, amplia y compleja, ya que los vecinos barranquinos, interactúan de manera social y cultural en distintos escenarios lo que confirma su sentido de pertenencia con el distrito.

Por otro lado, esta investigación superó la perspectiva de la identidad cultural que esperábamos encontrar en los habitantes, por ello, encontramos estudios que también obtuvieron estos resultados favorables, como Cortijo (2017) quien menciona que las cosas que hacen especiales a nuestra cultura, lo que nos diferencia de otros, como la cultura Inca, que elaboró arquitectura bastante avanzada para la época y nos hace sentir orgullosos ante el mundo toda nuestra leyenda de lucha. Un lugar o cultura a la que puedas decir, yo pertenezco ahí, es identidad cultural. Alguna de las cosas que nos hacen forjar nuestra identidad es yendo al teatro y consumir lo nuestro que muchas veces lo perdemos.

Ante el problema planteado sobre la percepción que tienen los habitantes del puerto turístico del Callao con su historia, se halló que los residentes de esta zona aprecian los hechos históricos que sucedieron en el Perú, pero sobre todo los que sucedieron en el puerto del Callao, por lo cual sienten que por herencia histórica son aguerridos, fuertes ante cualquier tipo de adversidad y que pueden

reinventarse, así como también les parece importante la conservación de los monumentos que formaban parte de la historia, de la misma forma Frías (2018) corroboró que los residentes barranquinos poseen conocimientos y significados sobre su historia así como también no han olvidado el pasado y se han enriquecido de eso. Según la definición de Jaramillo (2005) señala que la historia es un tipo de inquisición o de investigación sobre hechos acaecidos en el pasado por el registro de las acciones realizadas por los hombres. Trata de todo tiempo de asuntos, humanos o no, no es pasajera, pues va de generación en generación lo que la hace eterna, por otro lado, según el argumento de La RAE (2000), define a la historia como algunas narraciones de acontecimientos antiguos que son propios de recordar ya sea que sea pública o privada, es la rama que analiza, describe y cuenta en cronología los acontecimientos ancestrales, tradicionales, culturales y experiencias pasadas de algún país, pueblo, familia o persona. Se pudo definir que los acontecimientos fueron la historia en la que han participado nuestros antepasados que son dignos de recordar y que hubo que aprender de ellos, conservarlos para poder comprender por qué somos como somos y porque estamos donde estamos, como llegaron a nosotros las tradiciones y la cultura que ahora tenemos, porque hablamos el idioma que utilizamos y entre otros factores que lo hacen importante conservarla.

En cuanto al problema sobre conocer la percepción que tienen los habitantes del puerto turístico del Callao con su identidad social, se encontró que los residentes se identificaban más que como una simple unidad vecinal, si no, por la trayectoria de los años en que han convivido, se reconocían como familia, por ello se identifican cultural y socialmente entre sí. También sienten que su personalidad ha sido forjada por la zona en la que ellos residían y como interactuaron con la sociedad, más no se identifican con la percepción que tienen las zonas aledañas que no pertenecen al Callao, los cuales consideran a los residentes gente de mal vivir o delincuentes solo porque son parte de la minoría y cuando han visitado en alguna ocasión el Callao, hayan podido tener una mala experiencia, ya que la gente que habita en esta zona son personas muy trabajadoras, solidarias y muy alegres. Así mismo, Torregrosa, (2009) plantea que la identidad social son los rasgos que se forman por señales que una colectividad habitualmente emplea para categorizar y clasificar, con ello la interacción entre el individuo y la sociedad causa las

expectativas normativas que nos dicen las diferentes características genéricas, y otras que sacamos por nuestra propia conclusión (p. 9). Por otro lado, Herbert (2001), menciona que el ser humano al vivir con más personas a su alrededor, por dentro puede pensar de una manera, pero al momento de interactuar con la sociedad este pensará de otra forma y con ello tendrá otro tipo de respuesta, esto no lo podría hacer el individuo por sí mismo, debe tener contacto con su entorno, con ello logra desarrollar su personalidad y determinar cómo pensar por sí mismo (p. 235).

Finalmente, se encontró que la perspectiva de la cultura popular en los residentes del puerto turístico del Callao fueron bastante positivas y favorables dado que ellos aun conservan bastante su tradición y cultura en los ámbitos gastronómicos, musicales y de celebraciones sociales, pero en el ultimo factor no se pudo conservar de la misma forma como se hizo en el pasado ya que la delincuencia, la inseguridad y las mismas municipalidades no han permitido que se realicen estas manifestaciones de cultura ya que es peligroso porque han terminado en algunas veces en tragedias o porque no les parece adecuado para la seguridad ciudadana, según el sociólogo jamaiquino, Stuart (1984), menciono que la cultura popular es en donde se hacen las transformaciones sociales, dijo que no se puede definir por popular lo que mucha gente tiene en común como la música, lo que leen, disfrutan o consumen, si no de cómo se adaptan y representan mediante la repetición en su cultura, son elementos con las que las personas han tenido experiencias y forman una actitud frente a ello que son reconocibles como la gastronomía, la música y los eventos comunales. Hacen diferencias entre la cultura de la elite y la cultura periferia (p. 5). También González (1996), afirmo que esta se manifiesta de diferentes formas y campos en los que interactúa cada individuo y es de especial importancia ya que lo podemos ver en las artesanías, la gastronomía, la música y las celebraciones de un pueblo o país. Son manifestaciones populares que nos enriquecen al mundo, ya que, con las ideas plasmadas en vestidos, en la música en la que cuentan su estilo de vida, en la literatura y su ideología acerca de lo sobrenatural hacen especial a cada tipo de expresión, no se inventó de un día para otro pues se ha mantenido a lo largo del tiempo a pesar de que lo han querido eliminar (p. 18). Se comprendió que la cultura popular se basa en la herencia cultural que tiene un pueblo, como esta ha ido perdurando con el tiempo y como se

adaptan las nuevas generaciones a ella, ya sean manifestaciones religiosas, gastronómicas, musicales o artísticas. Todo lo que se haga de manera conjunta y se transforme en una tradición o costumbre. También se le puede denominar cultura popular, ya que son un grupo colectivo de personas que comparten una misma identidad por la acción a realizarse.

## **V. Conclusiones**

1. La identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao única, orgullosa y diversa, está formada por la historia, la tradición y el patrimonio cultural e inmaterial que poseen, son bastante costumbristas ya que lo sienten como un arraigo que ha sido heredado y constante en el tiempo. Si bien se parecen a otros distritos, también podemos decir que se diferencian de ellos por los tipos de costumbre con los que cuentan, ya que en todo el Perú no se encuentra la gente que encuentras aquí.
2. La historia de este puerto posee gran valor sentimental para los habitantes, ya que todos sus monumentos, representaciones de guerra y artística con los que ellos conviven día a día ha hecho que se involucren como sociedad, del mismo modo se destaca la importancia que tiene para ellos preservarlos pues quieren que su descendencia también goce de los mismos patrimonios tanto materiales como inmateriales y lo cuidan para que las nuevas generaciones o turistas no lo deterioren.
3. En cuanto a la identidad social que tienen estos habitantes, son personas bastante auténticas, espontaneas, positivas, con mucha energía, indudablemente, siempre con una sonrisa en la cara y siendo bastante solidario, ellos ven a sus vecinos como familia ya que la mayoría de ellos se han criado juntos o conviven más de 15 años, de una manera pequeña tratan de hacer que no mueran las tradiciones que habían en este lugar, por ello siempre son muy organizados en cualquier tipo de evento que haya en el lugar.
4. Culminando con las conclusiones, la cultura popular en esta zona es bastante conocida por provincias y distritos que rodean al Callao, saben que a la gente que vive en esta zona, le gusta comer bien, tienen un excelente sentido del humor, les encanta la salsa y siempre hacen fiestas en las que solo se escucha este género y tienen Basantes celebraciones sociales en las que ellos interactúan y aunque con el tiempo se ha ido perdiendo la costumbre de celebrar ya sea por la falta de seguridad o la misma municipalidad, ellos siempre encuentran la forma de reunirse, ya sea por la comida, un partido de su equipo favorito, los carnavales o un festival.

## **VI. Recomendaciones**

1. En el caso de la municipalidad regional o el gobierno regional del Callao, empresas privadas o agencias de turismo, se debe diseñar e implementar un programa a mediano plazo de integración para que los habitantes de este puerto puedan compartir experiencias, tradiciones, conocimientos y prácticas sociales entre los jóvenes y adultos que deseen participar.
2. Las municipalidades deberían promover en el caso de los vecinos que organizan sus propios eventos sociales como culturales, tomarlos en cuenta para que puedan dar sus puntos de vista y puedan opinar y dar alcances acerca de los cuidados y puntos a tener en cuenta al momento de realizar estos eventos.
3. Rescatar y darles valor a las actividades culturales en el distrito del Callao en general en donde se promueva la integración de los vecinos a estos eventos para que no se pierdan las costumbres tan bonitas y únicas que hay en este lugar.
4. Presentar este tipo de proyectos a la municipalidad regional y distrital del Callao para que tomen cartas en el asunto contra la delincuencia y tomen más en serio la seguridad ciudadana ya que esto es lo que más ha castrado a los habitantes del puerto a realizar sus celebraciones y también limita a los turistas al momento de la toma de decisión en visitar este puerto, ya que, al verlo como un lugar peligroso, prefieren no venir.
5. A las agencias de viajes se les recomienda promover el turismo de cultura viva cuando se pueda reincorporar las actividades que había en estos lugares que le llama mucho la atención al turista sin tener que ir muy lejos de Lima, hay habitantes que estarían dispuestos a hacer tours muy seguros para que los turistas se sientan como en familia y en casa.
6. Presentar este proyecto a la municipalidad para que vean la importancia de conservar la identidad cultural del pueblo chalaco, se debería reforzar más en las celebraciones que por motivos ajenos a los habitantes, no se puede seguir con la tradición, ya sea por la delincuencia o la misma municipalidad.

## Referencias

- Alaya, K. C. (2016). *Identidad Cultural y Patrimonio Cultural en el cementerio Museo Presbítero*. Lima, Perú.  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/3861>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación*.  
<http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Berger, P. (1966). *The social construction of reality*. Palgrave.  
<http://www.perflensburg.se/Berger%20social-construction-of-reality.pdf>
- Bravo, N. (2006). *Costumbre y tradición: La cultura popular entre la rebeldía y el conservacionismo*. Argentina.
- Burke, P. (2006). *¿Qué es la historia cultural?*  
<https://www.redalyc.org/pdf/833/83317305008.pdf>
- Cabral, A. B. (s.f.). *Freud y su interpretación de la cultura*. México.  
<https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/081109.pdf>
- Campos, H. (2012). *Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional*. DOI: 10.4067/S0717-554X2018000200199
- Canales, L. I. (2018). "Arte para la vida: referentes de la identidad cultural a través del teatro popular como espacio de 25".  
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10337>
- Castillo, E. (2003). *El rigor metodológico en la investigación cualitativa*. Colombia.  
<https://www.redalyc.org/pdf/283/28334309.pdf>
- Corral, Y., Corral I. y Franco, A. (abril, 2015). *Procedimientos de muestreo*. Revista Ciencias de la educación.  
<http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/46/art13.pdf>
- Cortijo, C. (2017). Nivel de identidad cultural de los pobladores aledaños a la Huaca Mangamarca, distrito de San Juan de Lurigancho, 2017. (Tesis de

licenciatura).<http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6942/Cortijo%20%20PC.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Crotts, J. K. (2006). Tourism and gastronomy. Gastronomy's influence on how tourists experience a destination. *Journal of hospitality*.

Diaz, C. G. (2017). Sobre la cultura popular: Un acercamiento. México. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/316/31655797004/31655797004.pdf>

Elide Di Clemente, J. H.-G. (2014). La gastronomía como patrimonio cultural y motor de desarrollo turístico.

Gáinza, A. (2006). La entrevista en profundidad individual. En C. Manuel (ed.), *Metodologías de la investigación social* (pp. 219-263). Santiago, Chile: Lom Ediciones

Giménez, G. (2015). Identidad social o el retorno del sujeto en la sociología. 194. [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51097709/71392109erg\\_Gimenez.pdf?1482967900=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DLa\\_identidad\\_social\\_o\\_el\\_retorno\\_del\\_suj.pdf&Expires=1593806948&Signature=K2Xf1BZCjq~AwKg1tZgT2vqGLAVHz~3h7Tmd8wC7PyVjfM](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51097709/71392109erg_Gimenez.pdf?1482967900=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DLa_identidad_social_o_el_retorno_del_suj.pdf&Expires=1593806948&Signature=K2Xf1BZCjq~AwKg1tZgT2vqGLAVHz~3h7Tmd8wC7PyVjfM)

Hall, S. (2017). Notas sobre la desconstrucción de lo popular, historia popular y teoría socialista. 5. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/316/31655797004/html/index.html>

Herbert, G. (2001). Mind, self and society. 235. [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mDb6fvkblEC&oi=fnd&pg=PA223&dq=G.Mead,+H.,+1934,+Mind,+Self+and+Sociely,+Chicago:+University+of+Chicago+Press.&ots=UoC8BbJ5zy&sig=y\\_MXZ5Ji81JeaAsD1ljCzl3bkLM#v=onepage&q&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=mDb6fvkblEC&oi=fnd&pg=PA223&dq=G.Mead,+H.,+1934,+Mind,+Self+and+Sociely,+Chicago:+University+of+Chicago+Press.&ots=UoC8BbJ5zy&sig=y_MXZ5Ji81JeaAsD1ljCzl3bkLM#v=onepage&q&f=false)

Horna, A. A. (2015). 7 pasos para elaborar una tesis. Perú: Editorial macro.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación. (3.<sup>a</sup> ed.). México DF, México: McGraw-Hill.

- INEI. (2019). Características sociales del Callao. Callao, Callao. [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1339/cap02.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1339/cap02.pdf)
- INEI. (2019). Más de 1 millón de habitantes residen en la Provincia Constitucional del Callao. Informativo, Callao, Callao. <http://m.inei.gov.pe/prensa/noticias/mas-de-1-millon-de-habitantes-residen-en-la-provincia-constitucional-del-callao-9257/>
- Jaramillo, L. S. (2005). Historia como ciencia. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 54-82. [https://www.redalyc.org/pdf/1341/Resumenes/Resumen\\_134116845005\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/1341/Resumenes/Resumen_134116845005_1.pdf)
- José Ángel Vera Noriega, J. E. (2015). El concepto de identidad como recuerdo para el estudio de transiciones. 274. [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0102-71822012000200004](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0102-71822012000200004)
- Kinnear, C. y Taylor, R. (1998). *Investigación de mercados*. México: Mc Graw-Hill.
- Levine, C. y. (2005). Enfoque de personalidad y estructura social. [https://www.researchgate.net/publication/233896020\\_Identity\\_formation\\_agency\\_and\\_culture\\_A\\_social\\_psychological\\_synthesis](https://www.researchgate.net/publication/233896020_Identity_formation_agency_and_culture_A_social_psychological_synthesis)
- Linder, C. (2019). History matters. DOI: <https://doi.org/10.1002/yd.20323.10.1080/19496591.2020.1784748>
- Mago, C. (1996). *Arte y cultura popular*. Ecuador: Biblioteca digital andina. <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/299/1/ARTE%20Y%20CULTURA%20POPULAR%20Segunda%20edicion.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). UNWTO. <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284417575>
- Ortiz, J. Z. (2015). La identidad como construcción social desde la propuesta de Charles Taylor. *Revista Eidos*, 120. <http://www.scielo.org.co/pdf/eidos/n23/n23a07.pdf>

- Ortiz, R. (sin fecha). Que es la historia sobre el concepto de cultura popular. <https://red.pucp.edu.pe/ridei/files/2011/08/080917.pdf>
- Pretelt, K. (2016). Cultural identities in bilingual schools. *Zona próxima*, 24 - 25. <http://dx.doi.org/10.14482/zp.24.720>
- Prieto, V. C. (2010). Celebraciones centenarias y negociaciones de la nación ecuatoriana. Ministerio de cultura. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=yehz9gAn6mYC&oi=fnd&pg=PA123&dq=cultura+popular,+vida+coiiana+y+modernidad&ots=JUG3B2RgX4&sig=0llxS3q4gC3BZhvR32AiTehWJFM#v=onepage&q=cultura%20popular%2C%20vida%20coiiana%20y%20modernidad&f=false>
- RAE. (2000). Real Academia española. España. <https://dle.rae.es/cultura>
- Rodríguez, A. (2017). Factores motivacionales que influyen en la identidad cultural del elenco coreográfico "filigranas peruanas de Qosqo". Arequipa, Arequipa, Perú. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5775/ARMrocaa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ruiz, O. (2006). The right to cultural identity of indigenous peoples and national minorities: a look from the Inter-American System. *Gante*. <https://doi.org/10.1590/S1806-64452006000200004>
- Salvado, J. (2017). Boticas and the "Wine of the Dead": reinforcing cultural territorial identity in wine tourism experiences. *Brasilia*. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v11i2.1304>.
- Sánchez, I. (2015). La identidad cultural como elemento clave para profundizar en los procesos educativos que apunten a la convivencia en sociedades multiculturales. Santa Marta. <https://doi.org/10.21676/23897856.1554>
- Sen, A. (2000). La razón antes que la identidad. *Letras libres*, 3. <file:///C:/Users/VICKY/Downloads/2072-3836-1-PB.pdf>
- Stout, A. (2019). The purpose and practice of history education: Can a humanist approach to teaching history facilitate citizenship education?. *Canadá*.

- Tajtel. (1979). Social identity theory. 323. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780123983367000334>
- Taylor, S. y Bogdan, R. (2006). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Torregrosa, J. R. (2009). Sobre la identidad personal como identidad social. <https://eprints.ucm.es/41316/1/sobre%20la%20identidad%20personal%20como%20identidad%20social.pdf>
- Torres Oñate, F., Romero Fierro, J., & Viteri, M. F. (2018). Diversidad gastronómica y su aporte a la identidad cultural. Madrid, España. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5235/523556567001/523556567001.pdf>
- Turner, R. (1983). Social identity and sociology. Universidad de Princeton.
- Turra, O. (2017). Identidad cultural indígena en el discurso pedagógico de la historia. Una mirada al curriculum Latinoamericano. Tarapacá, Chile. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3713/371358887005/index.html>
- UNESCO. (1996). Cultura., (pág. 13). Venecia.
- Vargas, C. (2013). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad.(Tesis de licenciatura). [http://tesis.pucp.edu.pe:8080/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS\\_ORTIZ\\_DE\\_ZEVALLOS\\_CLAUDIA ESTRATEGIA\\_MOCHICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe:8080/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA_MOCHICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Villegas, O. (2019). Globalización versus identidad cultural: un conflicto presente. Buenos Aires. DOI: 10.26490/uncp.horizonteciencia.2017.13.352

## ANEXO

ANEXO 1 : Matriz de operacionalización.

Unidad temática	Definición Conceptual	Definición operacional	Categorías	Subcategorías	Ítems	Instrumentos
Identidad Cultural	<p>Según Levine (2005) demuestra cómo se reproduce la cultura en una estructura social y como esta puede cambiar ya que se incorpora a los individuos. También nos habla de diferentes tipos de identidad, la primera que nos habla de la identidad social que es la posición estructural que tiene un individuo en la sociedad, la segunda es la identidad personal que se han ido adquiriendo con la experiencia y se da con las interacciones que tiene con su entorno y como ultima la identidad del “yo” siendo subjetivo de la continuidad en la cual desarrolla su personalidad (p. 4)</p>	<p>La identidad cultural es todo aquello que toma relación con un individuo, un grupo de personas o una sociedad que pueden ser valores, tradiciones, símbolos, creencias, celebraciones, música, comidas, lugares, etc. Es el sentimiento de pertenecía que se tiene por algo ya sea por costumbre, identidad o moda. Puede prevalecer a través de los años.</p>	<p>Historia</p> <p>Identidad social</p> <p>Cultura popular</p>	<p>Costumbres</p> <p>Tradiciones</p> <p>Experiencias</p> <p>Personal</p> <p>Social</p> <p>Gastronomía</p> <p>música</p> <p>celebraciones</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico del Callao?</li> <li>2. ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chacalo?</li> <li>3. ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?</li> <li>4. ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?</li> <li>5. De los lugares que ha visitado?, ¿Cual le gusta más? y ¿Por qué?</li> <li>6. ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?</li> <li>7. ¿Qué lo identifica como Chalaco?</li> <li>8. ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?</li> <li>9. ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?</li> </ol>	<p>-Guía de entrevista</p>

10. ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?

11. ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?

12. ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?

13. ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?

## Anexo 2: Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Definición operacional	Unidad temática	categorías	subcategoría	Metodología	
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<p>En esta investigación tratamos de saber lo que piensan y los aportes que pueden tener los habitantes del puerto turístico del Callao, por ello, haremos entrevistas a los pobladores, luego de esto analizaremos lo que ellos nos han manifestado para poder sacar conclusiones, esperando que esta investigación sirva para proyectos futuros que se puedan dar en este lugar.</p>	Identidad Cultural	Historia	Costumbres - Tradiciones - Experiencias	<b>Enfoque: Tipo de investigación:</b> Cualitativo no experimental	
¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los habitantes del puerto turístico del Callao	Conocer el nivel de identidad cultural en los habitantes en el puerto turístico del Callao						
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>			<p>¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los habitantes con la historia y tradiciones del puerto turístico del Callao</p> <p>Conocer el nivel de identidad cultural de los habitantes con la historia y tradición que tiene el puerto turístico del Callao</p>	Identidad social	Personal - Social	<b>Diseño:</b> Descriptivo
¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los habitantes con las zonas turísticas del puerto turístico del Callao?	Conocer el nivel de identidad social de los habitantes en base a los lugares turísticos del puerto del Callao.						
¿Cuál es el nivel de identidad cultural de los habitantes con la gastronomía del puerto turístico del Callao?	Conocer el nivel de identidad cultural de los habitantes del callao con su cultura popular el puerto turístico del Callao.						
				Cultura popular	Gastronomía - música - celebraciones	<b>Instrumento:</b> Entrevistas	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ENTREVISTA A LOS HABITANTES SOBRE LA IDENTIDAD CULTURAL QUE TIENEN  
CON EL PUERTO TURISTICO DEL CALLAO.**

Estimado(a) Sr. / Sra. / Srta.

La presente investigación titulada identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao, tiene por objetivo conocer la identidad que tienen los habitantes con el puerto turístico del Callao, con la finalidad de desarrollar una investigación de tipo académica como estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo. Por lo cual le agradecería responda el presente cuestionario con las instrucciones que se detallan a continuación, indicando que los datos obtenidos en el presente cuestionario tendrán uso de carácter académico.

1. ¿Qué costumbres cree que identifica a un Chalaco?
2. ¿Qué tradiciones conserva que son características del Callao?
3. ¿Se siente orgulloso de ser chalaco?
4. ¿Porque siente identificado con la cultura que se maneja en este puerto del Callao?
5. ¿Se siente identificado con la gente que lo rodea?
6. ¿Cuáles son sus platillos favoritos que son característicos de la zona?
7. ¿Disfruta usted la música que se escucha o prefiere otro tipo de música?
8. ¿Participa usted activamente de las celebraciones que hay en el Callao?

ANEXO 4: Validación de expertos.



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 23 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Miguel Angel Bazalar Paz

DNI: 25793885

Teléfono: 989193334

Título/grados: Maestro en Finanzas y Mercados Financieros

Cargo e institución en que labora: Docente Universitario

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											X	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											X	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90%

Mgtr. Miguel Angel Bazalar Paz

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 24 DE JUNIO de 2020

Apellido y nombres del experto: ANSELMO MARTIN BUTRON SANCHEZ

DNI: 07758162

Teléfono: 2024342

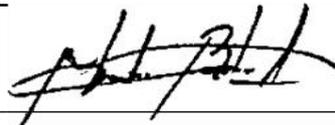
Título/grados: MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE EN ADMINISRACION EN TURISMO Y HOTELERIA UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: \_\_\_\_\_ 640/8 \_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO

**ALLUMNO: Vicky Ruiz Linares**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 27 de Junio \_\_\_\_\_ de 2020

Apellido y nombres del experto: Gonzales Iara Carolina

DNI: 40409496 Teléfono: 948166636

Título/grados: Magister en Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente a tiempo completo - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90 %



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5: Consentimiento informado de los entrevistados.

### **Consentimiento Informado para participantes de Investigación**

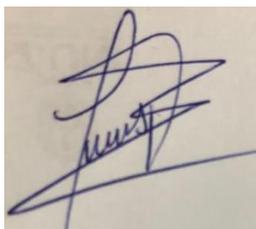
El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente \_30\_ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, MARIA VICTORIA LINARES PÉREZ con DNI N° 25804748 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 993126563



-----  
María Victoria Linares Pérez

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Consentimiento Informado para participantes de Investigación

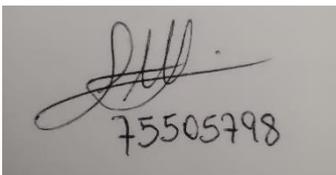
El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Manuel Gonzales con DNI N° 75505798 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 993955393



Handwritten signature and DNI number 75505798

---

Manuel Gonzales

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Consentimiento Informado para participantes de Investigación

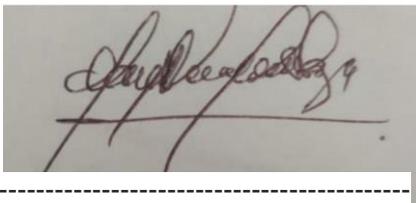
El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Mayra Venero Mendoza con DNI N° 75389880 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 995 754 785.



Mayra Venero Mendoza

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Consentimiento Informado para participantes de Investigación

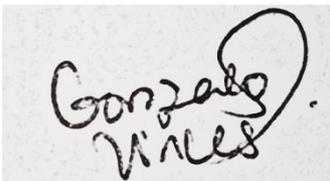
El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Gonzalo Vincés con DNI N° 69949473 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 919 459 545.

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature reads "Gonzalo Vincés" in a cursive, slightly slanted script. The name "Gonzalo" is on the top line and "Vincés" is on the bottom line, with a period at the end.

---

Gonzalo Vincés

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Martin Robles Contreras con DNI N° 81161678 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 977513137.



MARTIN  
ROBLES  
CONTRERAS

-----  
Martin Robles Contreras

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Consentimiento Informado para participantes de Investigación

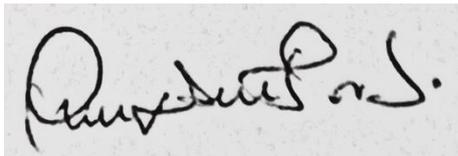
El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Santiago Alcaldía con DNI N° 64980351 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 988465997.



-----  
Santiago Alcaldía

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Teresa Sánchez con DNI N° 45622983 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 925151421.



-----  
Teresa Sánchez

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Consentimiento Informado para participantes de Investigación

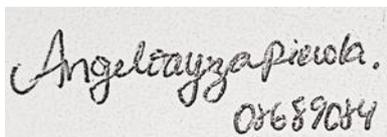
El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Ángel Loayza con DNI N° 08689084 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 948683282



Ángel Loayza  
08689084

-----  
Ángel Loayza

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Consentimiento Informado para participantes de Investigación

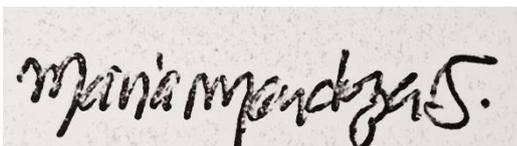
El autor: VICKY LEE RUIZ LINARES de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es conocer la Identidad cultural en los habitantes del puerto turístico del Callao – 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo, Ángel Loayza con DNI N° 25706893 acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Ruiz Linares Vicky Lee cuyo teléfono 940 738 755.



-----  
María Mendoza

Fecha: 01 de octubre de 2020

## Anexo 6: Transcripción de entrevistas

Transcripción de entrevistas	
N° de registro: 1	
Nombre del investigador/entrevistador: Vicky Ruiz Linares	
Nombre de la población: Callao	Fecha de la entrevista: 29-09-2020
	Fecha de llenado de ficha: 30-09-2020
<b>Tema:</b> Identidad cultural	
<b>Informante:</b> Manuel González (Pescador y guía turístico en bote) 73 años. Nativo chalaco.	
<b>Contextualización:</b> La entrevista se realizo en la Plaza Miguel Grau en el Puerto del Callao.	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li> <p><b>1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico del Callao?</b></p> <p><b>Entrevistado 1. (Manuel). Respuesta:</b> Ese es un patrimonio señorita, ese es un patrimonio para usted, para usted para mí, para mis nietos, para mis hijos. Ese es un recordar de lo que uno ha vivido, le voy a decir donde esta. Ahí donde se ha caído eso, eso era un juzgado, ahí, ahí, sentenciaban a los presos para mandarlos al Frontón</p> </li> <li> <p><b>2. ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chalaco?</b></p> <p>Eh, yo saque. ¿Se acuerda usted cuando se hundió el Pacocha que chocó con el buque japones? Yo rescate, Yo. Yo Yo, Manuel, rescate a 8 personas de la marina. Vengan, vengan, vengan. Dígame, dígame...</p> </li> <li> <p><b>3. ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?</b></p> <p>¿Cultural, sobre arte no? Uy, lindo, lindo, lindo. El callao es único, el Callao, como le podría decir, el Callao sobresale, ¿Sabes quién es el único que se nivela con él? Los barrios saltos nada más en música criolla. El Callao y los barrios altos para estas cosas. ¿Conocen el pasaje Roma?</p> </li> <li> <p><b>4. ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?</b></p> <p>Lo mejor es pasaje Roma, ese es un edificio que tiene como más de 90 años, no es más que fierro y concreto, es lindísimo, es una belleza, yo los voy a llevar ahorita. Tienen el real Felipe, tienen la casa eso queda en la Perla la casa de Bustamante Rivero, las casas antiguas, lindísimo.</p> </li> <li> <p><b>5. De los atractivos turísticos que tiene el Callao, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?</b></p> <p>Por su belleza, porque acá todo es de mármol, pasaje Grau, la prefectura también que esta acá al lado, la cámara de comercio, donde esta ese edificio grande, al costado. La plaza Gálvez que todavía se mantiene, la iglesia matriz también que es lindísima, el pasaje nidia también.</p> </li> <li> <p><b>6. ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?</b></p> <p>Tienes que ir, es bonito, para que veas las casas de madera, de colores, para que vayan a comer su ceviche todo, porque allá no pasa nada, allá no ha delincuencia. Eso sí, que también que Callao, terrible la delincuencia, El callao es terrible, eso es podredumbre todo. Tienen que tener bastante cuidado. No aceptan todavía aquí esto. Mira, esta es la iglesia matriz, todavía existe ahí. Por acá pasaba el tranvía.</p> </li> <li> <p><b>7. ¿Qué lo identifica como Chalaco?</b></p> </li> </ol>	

El orgullo más grande de ser del Callao, es ser chalaco señorita, son fanáticos, es un fanatismo, por eso se matan de cuadra. Cuando ellos ven que su familia es de la sierra o de provincia, te tratan de Serrano, o cholo, de tercera y comienza la. Yo, mis padres son serbios, mi mamá y mi papá son serbios, vivieron acá porque ese viejo era ladrón pirata y terminaron acá.

**8. ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

Wao, Todos. Somos una sola familia, conocidísimos, somos una sola familia, si, somos una sola familia, conocidísimos todos. Todos hablan groserías, si no están mentándote la madre no están tranquilos ellos, pero aquí es normal, no es un insulto. Para uno que le insulten la madre es una cosa normal.

**9. ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

¿Un plato de buchame, sabe lo que es buchame? Un plato de lobo marino, es todo un ritual hacer ese plato y solo se hace en ocasiones especiales, ceviche, los choritos y todas esas cosas son de acá y de Chorrillos. El buchame es lo más favoritos.

**10. ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

La salsa es ahora última, hace unos 45 años. Aquí era el mambo, la música cubana. La salsa es Puerto riqueña. Te estoy hablando de Benny More, de Bienvenido Grandas, Daniel Santos, ellos trajeron esa música. De música criolla porque es peruana muy poco, yo soy más de mambo, de la guaracha, del porro. Claro, esas son músicas cubanas.

**11. ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

Son salseros, bueno, ahora que se dice salsa, pero son merengeros, de RD y eso le identifican y son bailarines. Todos esos viejos tienen un sitio de reunión en Santa Rosa y paran bailando

**12. ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

Yo no frecuento, no participo. Antes sí, había el inca, hacían las fiestas, conciertos, música criolla. Ya se terminó eso, Sabes qué cosa ha comenzado con esto te pido disculpas, con eso vino los coqueros. Se comenzó a malograr todo. Wao, recordar es volver a vivir, sería bueno que volviera eso, sobrina, recordar es vivir.

**13. ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

Señor bendito, yo tengo fotos tan antiguas que el señor de Queto, los eventos culturales que había en chacaritas, Santa Rosa, todos esos sitios era una rivalidad entre músicos, pero ahora ya no hay, se perdió todo eso. El único sitio cultural es el museo, Alejandro, ¿Cómo se llama este lugar donde hacen los ventos municipales? El teatro municipal y la biblioteca municipal, pero van a ir y los van a asaltar. Todo con cuidado.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura:* Entrevista a Manuel González  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 14:04 min.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombre del investigador/entrevistador:

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 29-09-2020

Fecha de llenado de ficha: 29-09-2020

Tema:

Identidad cultural

Informante: Martín Robles Contreras

Contextualización: Entrevista en la plaza Miguel Grau en el Puerto turístico del Callao

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico de su distrito?**

Entrevistado 2. (Martín). Respuesta: Eh, son eh, unidades que hacen que uno recuerde toda nuestra historia, es algo cultural, ¿no? Que todo peruano y chalaco deben cuidarlos y mantenerlos.

**V: ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chacalo?**

M: Con el castillo real Felipe, porque es parte del coraje que hemos presentado frente a ataque de piratas, de los invasores. Los españoles.

**V: ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

M: Me emociona bastante, el que tengamos estas instituciones, estos entes, porque dice mucho de nuestra sociedad,

**V: ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

M: Bueno, es todo, como chalaco que soy, mi mar, los museos, acá cada piedra que tiene el Callao es historia, todo es historia. Las casas mismas.

**V: De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

M: El castillo real Felipe, el museo naval y todas las calles son muy interesantes y bonitas.

**V: ¿Porque le gusto?**

Por la historia que transmite desde ese entonces.

**V: ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

M: Compartir con jóvenes, con amigos contemporáneos, esas historias. Hay una huaca en Oquendo, ese vestigio de los incas que Vivian acá y combinan muy bien con nuestra ciudad del callao.

**V: ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

M: La gente es muy alegre en el callao, es muy abierta, es muy jaranera, mucha salsa, bueno de todas las canciones, pero es más espontánea, no tienen miedo en decirlo o expresarse, no. No tienen temor en decirlo o expresarse no, es una de nuestras características, ¿no? que somos muy expresivos. Bastante sinceros.

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

M: Si porque siempre estamos apoyándonos en lo que podemos, la gente es muy amable y juerguera, como nos hemos criado juntos desde pequeños nos conocemos y tenemos mucha confianza, compartimos los mismos valores.

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

M: Claro, acá una cevichada es reunión de familia, no, comemos el ceviche, lo preparamos, un amigo va picando la cebolla, el otro va lavando, es emocionante.

**V: ¿También las polladas no?**

M: Claro, las polladas vienen después, el ceviche es un compartir, es una alegría, viene sus chelitas, las canciones y se arma la jarana.

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

M: Es, este... Es el despertar de muchos sentimientos, en la salsa pues este, está comprendido la alegría, eh la experiencia que uno tiene, en cambio la música criolla es más sentimental y hay más nostálgica porque es histórico

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

M: Porque la salsa es espontánea, inmediatamente las personas se ponen a bailar, escuchan una salsa y salen a bailar, se transmite de generación en generación. Como le digo al compartir una reunión familiar, entonces el hijo, el abuelo, el compadre empieza a experimentar esa sensación de fraternidad, de solidaridad y eso hace que nosotros sigamos perdurando con estas características del chalaco

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

M: Tenemos las reuniones en los locales de pobladores y ahí hacemos compartir con los vecinos, nos incluimos, somos unidos por cuadra por vecindad e inmediatamente reaccionamos ante cualquier acontecimiento.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

M: mucho, es el valor agregado que tenemos los chalacos, esa garra de proteger lo nuestro. Las procesiones al señor del mar, la virgen del Carmen donde hay una efervescencia popular, hay altares en las casas, un jolgorio, que despierta muchos sentimientos.

**Evidencia fotográfica:**

Duración de entrevista: 18:05 min.
------------------------------------

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** 3

**Nombre del investigador/entrevistador:** Vicky Ruiz Linares

<b>Nombre de la población:</b> Callao	<b>Fecha de la entrevista:</b> 29-09-2020
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 29-09-2020

**Tema:**  
Identidad cultural

**Informante:** Santiago Alcaidío

**Contextualización:** Plaza Miguel Grau en el Puerto turístico del Callao

**Observaciones:** Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador:** 1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico del Callao?

Entrevistado 3. (Santiago). Respuesta: Bueno, historia, la historia del callao es un orgullo para nosotros tener todo este patrimonio cultural, me siento orgulloso en verdad, me culturizo bastante con ellos

**V:** ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chacalo?

S: Con la batalla del dos de mayo porque mi colegio de llamaba así, porque fuimos a luchar en esa batalla y es heroico colegio dos de mayo.

**V:** ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?

S: Orgullo, por toda la historia que maneja el real Felipe, por la batalla del dos de mayo y por el arte que hay aca, esas casonas que hay acá y el arte que hay también.

**V:** De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?

S: La punta, el Callao la punta por la seguridad que hay allá, es cerrado hay una comisaria y es el lugar mas seguro que puede haber en el Callao. Por las playas y las casonas que hay por allá, las casonas que hay en la punta son las mas cuidadas que hay en el callao, porque la gente de allá tiene plata y lo cuidan más. No son como las de acá que están un poco arruinadas.

**V:** ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?

S: Eh, estudiar en el colegio dos de mayo nada más. Me gusta bastante en el Callao, por la playa, las casonas, la punta, pero lo que no me gusta es la inseguridad, pero aparte de eso me siento muy cómodo viviendo acá

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

S: Porque la gente que me rodea mayormente es de barrio y los de barrio de acá lo que hacen son las parrilladas en la calle sus cosas en la calle y eso me agarrada y eso es muy típico de acá y eso me agrada

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

S: Si, porque la comida cuando tu vienes a comer aquí lo primero que vas a ver este es ceviche, comida marinas que hay aquí y ves el arte que ves aquí, por eso es un buen punto de reunión.

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

S: La verdad no se que decirte, no escucho mucho esa música. Para mi no significa nada.

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalcos?**

S: Bueno, la salsa y la música criolla, aquí no escuchan música criolla lo que, si escuchan bastante salsa de toda la vida, pero yo no lo escucho. Debe ser por tradición porque siempre han escuchado salsa.

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalcos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

S: En ninguna.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

S: Si, porque mayormente lo realizan en la punta, mayormente hacen natación y se reúnen allá y creo que eso es lo que más se identifican. No comparto ningún tipo de actividad, pero se que hacen el festival del callao y van gente de todos lados. Baja mucha gente y se reúnen y todo el año lo esperan.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura.* Entrevista a Santiago  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 8:06 min

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 4

Nombre del investigador/entrevistador: Vicky Ruiz Linares

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 29-09-2020

Fecha de llenado de ficha: 29-09-2020

**Tema:**

Identidad cultural

**Informante:** Teresa Sánchez

**Contextualización:** Playa "La Punta" en el Callao

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 25 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador:** **Pregunta 1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico de su distrito?**

**Entrevistado 4. (Teresa). Respuesta:** No he ido a ninguno la verdad. No sabría decirte. No conozco

**V: ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chalaco?**

T: Ay, no se. No conozco de ninguno.

**V: ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

T: Que, pues será, orgullosa pues de saber que tenemos bastantes sitios turísticos. Hay gente que viene de diferentes países para ver el Callao, el mar, el muelle y todo lo que tenemos que ofrecer.

**V: ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

T: La gente son muy amable, humilde, alegre

**V: De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

T: La punta porque es mas este, mas ordenado, la gente mas viene a visitar la punta por las playas, por lo que venden las comidas.

**V: ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

T: Todos los chalacos están orgullosos de ser chalacos, aquí mismo tenemos trabajo, hay jóvenes que tienen trabajo en el muelle, no todos, pero la mayoría si busca desde jóvenes trabajar y salir adelante.

**V: ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

T: Que soy humilde, alegre, soy trabajadora.

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

T: Claro, casi la mayoría somos rabajadores humildes, si te das cuenta los limeños son distintos a nosotros.

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

T: Si, porque si te das cuenta el ceviche esta en todos lados, hay restaurantes que lo hacen, por ejemplo, cuando preparan jalea, causa, sudado, parihuela, nos juntamos.

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

T: Yo creo que el Callao mas se identifica por ser salsero y la música criolla por ser de Perú, pero mas con la salsa. Es algo que nos han inculcado nuestros padres.

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

T: Porque tiene ritmo, es parte de los chalacos bailar salsa, el ritmo es mas movido, ha ido de generaciones, si te das cuenta hay canciones antiguas que los jóvenes escuchan porque le han escuchado a sus papas tanto tiempo que ya les gusta.

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

T: Cuando hay las campañas médicas, los festivales del Callao, más las fiestas. Jajaja Yo creo que las campañas medicas si, también los platos típicos que hace las municipalidades.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

T: Porque se conocen más, se junta la gente de todo sitio, se juntan los barrios del Callao, y se dan cuenta que no es como dicen que los barrios se tienen recelo, y es tranquilo, no hay problemas y todo eso. Por ejemplo, el día del pescador hacen en el muelle hacen paseos en bote paseando a San pedro y en La Punta también.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura:*. Entrevista a Teresa  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 8:56 min.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 5

Nombre del investigador/entrevistador: Vicky Ruiz Linares

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 29-09-2020

Fecha de llenado de ficha: 29-09-2020

**Tema:**

Identidad cultural

**Informante:** Martha Aldana

**Contextualización:** Playa Cantolao en el distrito de La Punta

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico de su distrito?**

Entrevistado 5. (Martha). Respuesta: Amm, son una muestra de la historia del Perú, regularmente los he visitado con mis hijos y mi familia. Habré ido unas 10 veces al real Felipe y al museo naval. Me gusta mucho.

**V: ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted como Chacalo?**

M: Con el combate del 2 de mayo, hay un monumento, por la municipalidad.

**V ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

M: Bueno, que era un puerto importante y lo sigue siendo. Era un sitio donde se defendía la soberanía del país, no, cuando había guerra con otros países, tenemos importancia nacional.

**V: ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

M: La comida, el mar, la historia también del Callao como puerto y somos un punto de conexión aérea con el resto de Perú.

**V: De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

M: Como te digo al Real Felipe hemos ido n veces y nos han hecho ahí un guiado que lo hacen entretenido para los chicos, luego esta el submarino de abtao y el museo naval también. Hacen paseos en bote también

**V: ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

M: Este... Bueno, hay zonas peligrosas en el Callao uno tiene que saber por dónde pasar, tiene cultura viva y cultura histórica. Hemos ido a monumental Callao y como cultura moderna enseña mucho.

**V: ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

M: Chavetera, ajajaja. Porque tengo mucho carácter, no tengo miedo de decir las cosas, soy sincera.

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

M: Humm, con mi familia, si... Es una zona urbana, no hay mucho apoyo cultural comunitario, no hay fiestas patronales, Hay una Kermese que lo hace la municipalidad cada año, pero de ahí no.

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

M: Si, este.... Bueno, el ceviche hay sitios aquí donde se consume el pescado, no soy muy sociable la verdad.

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

M: La música criolla es la manifestación de la cultura costeña y la salsa es as del puerto, hay orquestas de salsa que salen del callao mismo.

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

M: La salsa porque le da el sabor de la zona, pero uno imaginaria que ha un sitio donde se escuche y toque la salsa, pero no hay, por la delincuencia.

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

M: En la kermesse que te comento, luego en alguna festividad en navidad, el día del niño.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

M: Realmente no mucha porque no tengo mucha conexión, solo Hola y Hola. Antes había para carnavales una fiesta que era como una tradición y todos se organizaban para competir por el mejor disfraz, pero ya se acabó. Lo único que queda es la fiesta de año nuevo. Esto ayuda a la unión comunal.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura.* Entrevista a Marta  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 10:59 min.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 6

Nombre del investigador/entrevistador: Vicky Ruiz Linares

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 30-09-2020

Fecha de llenado de ficha: 30-09-2020

**Tema:**

Identidad cultural

**Informante:** María Mendoza

**Contextualización:** Llamaba vía telefónica

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 25 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador:** Pregunta 1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico de su distrito?

**Entrevistado 6. (María). Respuesta:** Ammm, primero que sonde mucha importancia, son valiosas piezas y son parte de la historia del Callao. Muy importantes porque es lo que demuestra que tuvimos un pasado que hay que recordar y que de el hay que aprender, no es que no sucedió nada, sucedió, y sucedió mucho entonces eso demuestra que tenemos una historia.

**V: ¿Con que acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chalaca?**

M: Bueno, mira. Muchas veces vi la vida de Santa Rosa de Lima y tiene mucho que ver con el combate de dos de mayo. Yo creo que me identifico más con el combate de dos de mayo porque ella, porque dicen que milagrosamente paro el combate, soy muy católica así que creo mucho en esas cosas. Así que me identifico bastante con esa.

**V: ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

M: Yo creo que más que la riqueza cultural, simplemente decir Yo soy del Callao, estudie en el Callao y toda mi vida he vivido aquí y con orgullo soy Chalaca. Porque uno debe sentirse orgulloso de donde proviene y de donde es. Así como un cusqueño debe sentirse orgulloso de ser de Cusco ya que allá esta toda la riqueza del Perú como turismo, ese sitio majestuoso que es Machu Picchu, deben sentirse orgullosos ellos. Yo me siento orgullosa de ser Chalaca y guerrera, no sé, el orgullo es algo que uno siente así como los sentimientos, es una identidad, tengo bastante identidad aquí.

**V: ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

M: Bueno, mas me gusta el mas, el real Felipe, las iglesias, me gusta mucho lo que es el distrito de la punta porque esta en el mar, museos no he ido, pero si he ido al teatro, hace muy pocos años que lo han refaccionado, ahora es usado debidamente.

**V: De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

M: Te podría decir que el real Felipe y fui al real Felipe no al de ahora, porque el de ahora tiene restaurante y todo, yo fui hace años cuando iba al colegio nos impartieron lo que era la educación premilitar y nos hicieron vivir ahí año, pero no nos llevaron a hacer turismo, nos llevaron a ver los armamentos, el cuartel militar, yo conozco ese real Felipe porque ahora lo han adaptado para el turismo pero no es el que yo conocía, yo me quedo con el que yo conocía porque tuve una experiencia diferente, muy aparte de ver toda la infraestructura y las armas y la antigüedad que lleva así el RF se rió y se gozó de esa población de los mismos militares.

**V: ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

M: Humm, a ver, la mayor parte que he hecho en el callao la hice en la playa, mi experiencia recreativa ha sido ir en la playa, su mar de la punta es muy característico porque es frio, no puedes entrar descalza, tiene piedras y lo más rico es que sales limpia y su gente no, me gusta mucho, este, sus restaurantes, es lo mejor que hay en la parte del Callao, por ejemplo lo que más me gusta son sus yuquitas fritas que venden en el mercado del Callao que venden en "El Chino", muy conocido en el Callao, era un clásico domingo comer ahí, creo que esa es la parte que yo más rescato.

**V: ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

M: No sé cómo podría decirlo, yo tengo una crianza muy diferente, porque mi crianza es de padres limeños, entonces, eh, creo que, si yo soy chalaca porque he vivido mucho tiempo en el Callao, no creo que tanga cultura chalaca, pero si conozco mucha gente que ha vivido ahí desde siempre, que sus padres son chalacos y si han tenido esa cultura. Ellos son muy alegres, les gusta la fiesta, son muy salseros, eso es lo que mas le identifica, no por algo dicen "Chin Pum" y ellos te dicen "¡¡¡Callao!!!" Eso es algo que se ve mucho en ellos, pero mi crianza ha sido más con padres limeños, pero si me gusta mucho la salsa.

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

M: Yo me he identificado muy bien y se muy bien delo que carecen y de lo que tienen y de los que algunos tienen de mas porque yo hace muchos años participe en un partido político y llegue a presentarme como regidora con una lista, entonces participe mucho ahí y tu sabes que el callao tiene muchos distritos y yo vivía en el distrito de la perla y yo postule para entrar y ahí.

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

M: Obviamente, obviamente. Se podría hacer una mistura en el callao solito de puro pescado. Debería hacer un festival de comidas del Callao, creo que hace tiempo hacían como ferias gastronómicas en la punta con orquestas de salsa, a la gente le encantaba ir pero solo lo hicieron tres años, cuando cambiaron de alcalde se acabó todo eso. Dentro de todo el Callao lo mas pituco es La punta, y Chucuito esta al principio. También hacían el festival del Callao que se celebra toda una semana, toda una fiesta patronal.

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

M: Ahí si, mira... fui criada con la música criolla porque mis padres son limeños, me gusta la salsa, pero mas me inculcaron la música criolla. La salsa me gusta, la bailo, no la bailo tan bien pero ahí voy, tengo unos vecinos que ellos se apellidaban fiesta y le hacían honor a su apellido, cada vez que había algo, típicos chalacos sacaban su parlante a la calle y pues comienza la rumba de la salsa y otras cosas más, yo sé de salsa por ellos y música criolla por mis padres, ellos eran un poco bohemios porque tenían sus amigos que

eran músicos y siempre salían a tocar y bailar con ellos, eran amigos del zambo cavelero, por eso nosotros tenemos mas esa inclinación por la música criolla. Mis raíces son más criollas.

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

M: Porque mucha gente creo que limeña opto también por vivir a callao, así como mis padres, entonces esos dos géneros se han arraigado ahí en el callao, tanto la criolla como la salsa. Pero si te pones a pensar las generaciones nuevas traen otros géneros musicales. Esta música es como la religión.

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

M: Humm, a ver, en mi distrito mas se han participado cuando había algo religioso como una procesión, algún desfile escolar, en eso. Creo que no mucho, debería haber otras cosas más, tengo entendido por ejemplo que hay lugares de salud que tiene a sus adultos mayores que los llevan a viajar y recorrer, les hacen turismo. Eso no hay mucho en mi distrito.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

M: Mucha, porque, primero que nos junta, nos divierte, podemos celebrar, mirar, aprender, el solo hecho de hacerlo con tus vecinos y hacer que todos participen es pasar una bonita experiencia. Se debería asistir mas al teatro. Ahora hacen mas lo que es deporte gracias a la vila deportiva del Callao y forjan deportistas desde niños y eso es si o si una buena opción para erradicar la delincuencia. El callao es peligroso

**Evidencia fotográfica:**

*Figura.* Entrevista a María.  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista: 25:33 min.**

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 7

Nombre del investigador/entrevistador: Vicky Ruiz Linares

Nombre de la población: Callao

Fecha de la entrevista: 30-09-2020

Fecha de llenado de ficha: 30-09-2020

**Tema:**

Identidad cultural

**Informante: Gonzalo Vincés**

**Contextualización: Llamada vía telefónica.**

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. **¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico de su distrito?**

Entrevistado 7. (Gonzalo). Respuesta: Es algo que nos representa nosotros como chalacos, el real Felipe que tiene historia a nivel cultural, es un patrimonio que representa el callao, como el museo naval, el submarino donde uno Puede hacer visitas turísticas, y da un toque representativo al callao, ya que hablan de arte el callao tiene cultura y pueden investigar

**V: ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chalaco?**

G: Cuando nos constituimos como provincia porque creo que el chalaco más se representa en el sentido que, no se quiere identificar como si fuera lima, como le da n sentido como provincia constitucional, ya no somos parte de Lima, como si no fuéramos limeños. El chalaco se hace sentir uno solo.

**V: ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

G: En estos momentos, alegría, aunque más creo que hablas de cosas malas de callao, creo que la misma gente no sabe la riqueza que hay aquí, pero me hablan de riqueza causa alegría parte mía, pero creo que en estos momentos falta resurgirle la mente a la gente para que sepan aprovechar lo que hay aquí.

**V: ¿Qué sentimientos causa en ti cuando escuchas hablar de la gente de Callao?**

G: Mira te soy sincero, soy chalaco y siento que nunca hablan bien de la gente del Callao, y tu como chalaca debes saberlo no me dejas mentir, cuando dices que eres del callao piensan que eres delincuente, que hay matanzas, muy pocas veces piensan que hay cosas buenas aquí, eso nos mantiene al margen porque nos tratan como delincuentes, muy pocas veces la gente en el callao son amables, alegres y creo que eso se esta perdiendo con la juventud de hoy en día, no respeta, no sabe los valores, falta enseñarles las culturas. Creo que lo que estás haciendo debería promulgar lo que en su es el chalaco, para romper con los pensamientos malos. También debería entrar el gobierno para erradicar esto.

**V: ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

G: Creo que, en estos momentos, solo he vivido en mi casa en Atahualpa, pero era una zona peligrosa, pero ahora pintando los muros creo que les ha gustado a las personas que han venido a visitarlas, igual a monumental callao que ahora se puede visitar y comer ahí, donde la gente ve algo más colorido y más llamativo, más turístico que les de seguridad, creo que estamos lejos de llegar a ser algo cultural, pero tiene que haber ayuda de la gente que vive aquí, tu que has venido varias veces has visto como es acá, pero otros lugares no son iguales, son diferentes, la manzana de monumental es diferente a los alrededores que es super diferente. El gobierno debería ayuda a vencer la delincuencia para que la gente quiera venir a visitarlo. El callao tiene puerto y hacerlo más turístico, pero no sabemos aprovechar la oportunidad.

**V: De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

G: A ver, he visitado el Real Felipe, he visto como Vivian os soldados, las guerras, el submarino, las caras de Atahualpa, la gente viene, se toma una cerveza, sus fotos y se siente en familia. Se debería promover el turismo aquí y sacarle el jugo, porque si tus buscas en una página promoción al callao, no hay, no hay promociones que te digan vamos a la punta o al real Felipe, no hay, muy poco. Si no hay autoridades y gente capaz de promover e bien difícil.

**V: ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

G: Siempre me he criado aquí en el callao, he visto como se ha resurgido, antes era peligroso y ahora que lo han pintado ha habido un cambio notable, siempre en mis veranos iba a la punta, cuando hemos ido a jugar al estado yaguar huaca, mis amigos son personas sociales y alegres, me han apoyado en todo momento. Yo estudiaba en el colegio "San Antonio" así que ahí mis amigos eran más de la marina por allá, pero bonito la verdad. En el aspecto negativo hay bastante, como la delincuencia, las muertes, no estamos tranquilos, tenemos miedo de salir que nos caiga una bala perdida, los jóvenes no respetan a los adultos, los mocosos ahora les faltan el respeto a los mayores y esto es debido a las autoridades que no se hacen cargo, pareciera que la gente se gobierna sola.

**V: ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

G: Creo que a todo chalaco lo identifica la salsa, la buena música, el ceviche, la comida el futbol, el sport Boys, sr salsero porque así somos los chalacos, siempre que vayas a un lugar del callao siempre estamos escuchando salsa, vas a una fiesta y escuchan siempre salsa.

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

G: Me puedo identificar con mi familia y mis allegados, pero no con la gente de alrededor, porque la policía a veces piensa que somo delincuentes, piensa que el chalaco es delincuente, no me identifico con ellos y no es por discriminar, pero no soy como ellos, hay excepciones, no me podría meter nel mimo saco, hay personas buenas, pero también hay personas malas, no me puedo comparar con todos.

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

G: Claro, claro, totalmente. Creo que había antes en Chucuito una feria gastronómica con orquestas de salsa y unía a la gente. Porque creo que la mayoría de personas que viven en el callao saliendo de su trabajo piensan en comer un cebichito y vas a comer, pasas la voz a la gente, para una fuente de ceviche, una pilsen, y pasamos un momento de familiaridad ya sea en la empresa o con los amigos

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

G: La música criolla me gusta, el Zambo Cabero, Oscar Avilés, y la salsa me encanta, como Héctor Lavoe, Edy Santiago, Frankie Ruiz, me gusta la música peruana, la criolla y la salsa que es de puerto rico creo, para mi es la razón de vivir la salsa, es como que estas estresado, escucho salsa y me relajo totalmente, si me voy a una fiesta donde no ponen salsa prefiero no estar ahí, es bailable y l chalaco le gusta bailar, la picardía de gozar.

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

G: Porque cuando uno nace aquí estas obligado a que te guste, desde que estas en la barriga de tu mamá ya escuchas salsa. Mi papa fue el creador de las caras de Atahualpa y lo primero con lo que iniciamos fue con salseros porque sentíamos que era lo que nos representaba al barrio, es un genero de barrio y por eso ala gente le gusta, como dicen “si no eres salsero, no eres chalaco”

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

G: Hummmm, por mi distrito a veces habían eventos de salsa o promovían eventos de comida o ventas de accesorios sobre el tema de las caras, aquí cerca al centro también promueven, tratan de hacerlo como turístico, yo creo que si refuerzan, cuando hacían las actividades bajaba gente de otros lugares, tú por ejemplo que no vivías por acá, bajaste, , más le llama la atención a la gente de afuera que a la de alrededor, le gusta porque quiere saber más saber cómo se goza en le callao, más que el tema de la delincuencia se dan una sorpresa al ver que somos más que eso, que también se puede gozar y divertir siempre con respeto y se puede ir tranquilamente a su casa sin ningún problema.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

G: Te familiarizas con los vecinos, la unión de la vecindad, llevar a cabo una actividad y que salga bien. Siempre con mis amigos tratamos de cuidar a la gente, mas que nada una sola idea, todos para uno sería. Mas que nada hacemos orquestas de salsa, o en puerto nuevo hacen fiestas privadas que lo organizan los conquistadores de la salsa, ahora cuando han cambiado de alcalde se acabo el festival que era algo que mucha gente esperaba.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura.* Entrevista a Gonzalo  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 23:28 min.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 8

Nombre del investigador/entrevistador: Vicky Ruiz Linares

Nombre de la población:

Callao

Fecha de la entrevista: 30-09-2020

Fecha de llenado de ficha: 30-09-2020

Tema:

Identidad cultural

Informante: Mario

Contextualización: Llamada vía telefónica

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico de su distrito?

Entrevistado 8. (Mario). Respuesta: Para mí es nuestro valor agregado a la historia que hemos tenido antes, están las casa Piaggio, la antigua ciudad de la punta, es la referencia de Italia que tenemos, pero mas el tema que rescato es que cuando hemos tenido problemas delincuenciales esos patrimonios han dado la cara, los chalacos aprovechamos ese lado para poder aprovechar ese lado para poder resaltar nuestra cultura que no todos pertenecemos a esa mala vibra con que a gente nos representa.

**V: ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chalaco?**

M: Según la historia pienso que el chalaco por historia, más allá de que la conducta dice que tiene mayor porcentaje en la influencia socia también soy consciente de que en vez de las acciones antiguas que la gente se revelaba y luchaba nos queda como experiencia, lo adaptamos y también somos iguale. En base a eso, rescato las batallas que hubo y el real Felipe, como reaccionaron antes los conflictos.

**V: ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

M: Se siente muy bien, muy satisfactorio, creo que las personas de mi edad en adelante, hemos tenido la oportunidad de soportar frases discriminatorias frente a los habitantes del callao, mientras que para nosotros son cosas sagradas.

**V: ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

M: La historia, la cultura del pensamiento chalaco, la música, la buena vibra, siempre hay problemas, pero más que nada es las personas con las que te rodeas, depende con quien decidas juntarte.

**V: De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

M: Yo le tengo un cariño muy grande a las caras de Atahualpa por las gestiones que se hicieron, el rostro de un barrio que se vio marginado y que ahora la gente venga a tomarse fotos y pertenecer a eso, del

cambio, a veces la gente insinúa cosas discriminatorias, nos asociaban con el peligro, la delincuencia, considero más a monumental callao, el real Felipe y las caras de Atahualpa por que año tras año mejoran.

**V: ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

M: Bueno, para mi es que cuando fui a bailar marinera cuando era muy niño, me inculcaban siempre e tema de la salsa, que va con nuestra cultura, siempre nos lazan con la salsa. Siempre nos fomentaron la cultura chalaca que es ser salsero, bailarín, alegre y esa seria mi experiencia cultural porque si influyo en mi frente a otra cultura que hacía que era la marinera.

**V: ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

M: Creo que el chalaco que, hoy en día pasando los 20 años o 25 años, no tiene problemas con nadie, sigue creciendo personalmente, tiene la capacidad de tomar decisiones buenas, ya que hay malas influencias, respetan y deciden optar por el buen camino porque saben de lo bueno y lo malo.

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

M: Si, porque al igual que yo manejo formación ideal para su vida para enfrentarse a todas las situaciones, según la experiencia que hemos tenido buenas y malas. También ver como aportamos para que la cultura chalaca será favorable para otras personas, ya que piensan que los chalaos somos malos o piensan que tenemos malas costumbres. Como paso en las caras de Atahualpa, creen que hay mucha delincuencia peri cuando vienen se toman fotos, es tranquilo, no.

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

M: Si, porque de algún u otra forma ayuda a resaltar la historia del callao, no solo del callao, si no que personas de otro lado aprendan y aprecien.

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

M: Es la fusión de mi lado criollo, y la influencia social que tuvo la gente al inculcarme la salsa, ahí hay un cruce perfecto para todo peruano, más que nada del chalaco.

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

M: La salsa porque es lo que siempre se escucha, uno crece con la música de Héctor Lavoe, Frankie Ruiz, Celia Cruz y otros artistas, y también la música criolla porque es la música nacional bandera de todo peruano. Para todo chalaco es la salsa mas que nada.

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

M: El tema de las procesiones porque vengo desde hace 5 años yendo, de igual forma los eventos que hay en las caras de Atahualpa también, siempre et tratar bien a los turistas y que se sientan cómodos.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

M: Cada oportunidad de reunirse en cada evento popular trae recuerdos y experiencias, mas que nada si es colaborar con temas culturales, para mi si son importantes porque colaboras para mas adelante seguir con eso.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura 13.* Entrevista a José  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 50:34 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** 9

**Nombre del investigador/entrevistador:** Vicky Ruiz Linares

**Nombre de la población:** Callao

**Fecha de la entrevista:** 30-09-2020

**Fecha de llenado de ficha:** 30-09-2020

**Tema:**

Identidad cultural

**Informante:** María Linares Pérez.

**Contextualización:** Entrevista presencial.

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico de su distrito?**

**Entrevistado 1. (María). Respuesta:** Los edificios arquitectónicos hablan de la historia del callao, desde la época que estuvimos luchando por la independencia, hasta la época actúa, porque en el callao como la punta, la perla todavía existen casas que son antiguas y todavía se ve la arquitectura con influencia española, en cambio ahora es una selva de cemento lima y callao, hay muchos edificios por la sobrepoblación. Me hace sentir orgullosa haber crecido en un sitio donde hay tanta historia, con sus casonas, quintas donde la gente todos se conoce, una ve nacer a los hijos de la vecina, te dicen tío, las iglesias, los lugares y parques, todas esas cosas que nos identifican y hemos crecido.

**V: ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chacalo?**

M: El callao es independiente, me identifico con el 29 de junio que es el día de San Pedro y San Pablo, como vivo cerca al pesquero, ese día del pescador. Aquí en el pesquero hacen grandes fiestas, con orquestas y bandas desde temprano, a gente del pesquero es trabajadora, la gente comienza a las 3 am y termina a las 10, super chamba. También el 1ro de noviembre el día de los muertos, en el cementerio vienen bandas, la gente llega con sus cervezas, venden miles de cosas que no te imaginas, puedes contratar una banda para

que le toquen a tu muerto, puedes tomar cerveza, hay un montón de gente ese día.

**V: ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

**M:** A mí me da orgullo que el Callao será el puerto más importante de toda Sudamérica, entre los demás departamentos, tenemos el aeropuerto, tenemos aduanas, tenemos la salsa, los monumentos, la riqueza cultural increíble, su comida del Callao, abundan la picantería y cevicherías, aunque se come de todo, pero más lo identifica el cebiche, la parihuela la causa. Me genera alegría, satisfacción cuando hablan bien, cuando hablan de la delincuencia, delincuencia hay en todos los lados, me da cólera cuando dicen que somos todos delincuentes, no somos delincuentes, en el Callao hay gente muy trabajadora que es lo que más abunda, delincuente y ociosa muy poca, pero no solo en el Callao, si no en todo el Perú.

**V: ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

**M:** Los extranjeros ven que los peruanos somos bien trabajadores, de cualquier cosa hacen negocio y ellos aprenden eso porque en su país no tenían eso. La pollada es algo que, si tu necesitas dinero, te organizas y la haces y ya tienes dinero, hasta marzianos uno puede vender y salir adelante.

**V: De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cuál le gusta más? y ¿Por qué?**

**M:** Me gusta la playa de Ventanilla porque es caliente y de arena, la playa de la Punta como paisaje es hermoso, pero duelen las piedras y es muy fría el agua. En Ventanilla hay bastante serenazgo, no te dejan entrar con comida para que no contamines, es bien armonioso, seguro, hay baños, esa en especial me gusta del Callao y en verano se celebran orquestas de salsa para que después de la playa tengan música.

**V: ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

**M:** Bueno, la gente en sí, tener a mis vecinos, poder ser solidaria cuando se ofrece la oportunidad, tengo una vecina que tuvo a su hija mal y la apoyamos en comprarle sus polladas, cuando hubo indicios los vecinos han intervenido, hasta se han quemado la mano, han traído agua, todos se juntan por un fin que es ayudar. Por lo menos en mi cuadra son bien unidos. Ahora que ha habido la pandemia en mi cuadra, han hecho caso, toda la urbanización respeta el toque de queda, las medidas de bioseguridad. Todos acataron las normas del gobierno y eso me parece importante porque comunidad respetamos, colaboramos y somos solidarios.

**V: ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

**M:** La alegría que tenemos es única, las jergas que tenemos son auténticas, somos espontáneos, las lisuras para nosotros no nos escandalizan porque son naturales, con alegría todo, somos bromistas, celebramos los carnavales, salimos a la calle a ver como meten a una chica a la piscina, asustamos para que sea divertido, se organizan para festejar los carnavales, es único.

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

**M:** Sí porque todos compartimos nuestra identidad como chalacos, la mayoría que vivimos aquí venimos de San Miguel que es otro distrito de Lima que es salsera, alegre, la mitad de mi vida la viví en San Miguel y luego vinimos a vivir aquí, nos encontramos con los vecinos, siempre buena onda y solidarios. Es recíproco, todos son buena gente.

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

M: Si, populares y familiares también, porque en el callao también hacen las ferias gastronómicas, tenemos nuestra misturita que se celebra en el centro del callao, en cualquier lugar que haya u buen ceviche, una buena salsa y una pilsen, es un buen momento. Y si no es en un restaurante, en una casa siempre que preparan ceviche, Hola que estás haciendo, vente a la casa que hemos hecho ceviche y nos reunimos. En especial mi hermana prepara un buen ceviche, una jalea, una crema tártara, unas yuquitas fritas, y mi mamá era una de las mejores cocineras que he conocido, ya no cocina, pero cuando cocinaba era uno de los mejores lugares que he comido.

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

M: La música criolla es la identidad que tenemos como peruanos con nuestros compositores de lujo, estamos con música internacional por nuestros compositores, uno de ellos muy importantes que es Augusto Polo Campos, que prácticamente hizo el segundo himno de Perú que es "Contigo Perú", "Cuando llora mi guitarra" Muchos vales, incluso celebramos el día de la música criolla el 31 de octubre, hacemos la pequeña peña en la casa y celebramos ese día, la salsa es parte de nosotros como chalacos pero la canción criolla es parte de nosotros como peruanos.

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

M: El chalaco es rumbero, por algo en otros lugares que tocan salsa se identifican a los chalacos intencionalmente, el chalaco es alegre y musicalmente mas activo que otros lados, más que nada es salsero. La música criolla es parte también del Perú por herencia. Cuando viaje a Estados unidos, y pones una música criolla y al peruano se le caen las lágrimas porque escuchas tu música te sientes identificado con ella, hasta con un Pio Pio, vayas a escuchar un huaino o música criolla, as estés en Marte, escuchas y te vas a sentir identificado. Tenemos mucha cultura y mucho que entregar al mundo, somos alegres, coloridos, siempre que vendrás a ver aquí hay mucho colorinche, por eso la música nos identifica, somos creativos, dentro de eso la música nos inspira a hacer muchas cosas, hasta para limpiar, pones tu salsa y limpias con animo y sentimiento.

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

M: Aquí en el callao, hay bastante ferias que organiza el callao, una es que viene la región y traen inflables, doctores, teatro, médicos, todo, corte de pelo, colaboro en eso y he sido participe de esas actividades que fomenta el callao, después me voy al polideportivo a ver el vóley porque antes lo hacían en San Isidro, donde está el Bonilla, ahora lo hacen aquí en el estado que solo lo han hecho para el vóley, me voy con mis amistades, al callao le encanta el deporte, el vóley, el futbol, hay miles de actividades que fomentan aquí para hacer deporte, cobran barato y tienes para estudiar cualquier deporte que gustes. También participamos en el festival de la salsa, en el aniversario del callao, como su serenata y hay orquestas salseras, artistas de moda y a precios cómodos. Ahora hacen eventos y ya no muere gente porque hay bastante seguridad y organización.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

M: Es importante porque es parte de conocernos como vecinos de cualquier cosa, depende el día, por ejemplo, va a ser el día de los enamorados, ya están viendo que vender, hay desfiles escolares, las

procesiones, los vecinos colaboramos. Por ejemplo, ahora en octubre pones tu cadeneta, en julio también, en la iglesia también nos encontramos con los vecinos.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura.* Entrevista a María  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 26:33 min.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

**N° de registro:** 10

**Nombre del investigador/entrevistador:** Vicky Ruiz Linares

**Nombre de la población:** Callao

**Fecha de la entrevista:** 01-10-2020

**Fecha de llenado de ficha:** 01-10-2020

**Tema:**

Identidad cultural

**Informante:** Mayra Venero

**Contextualización:** Entrevista vía telefónica

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 25 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**Entrevistador: Pregunta 1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico de su distrito?**

**Entrevistado 1. (Mayra). Respuesta:** Bueno para mí son importantes, cuentan la historia, como la de Leoncio Prado, en ese colegio se inspiró Mario Vargas Llosa para una de sus novelas. En el Callao hay muchos y cada uno cuenta algo, desde la construcción del Real Felipe para evitar piratas hasta la llegada de los italianos en Chucuito, la arquitectura relata la propia historia y de eso hay que sentir orgullo.

**V: ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted como Chacalo?**

M: Cuando el papa Juan Pablo II fue a la Av. La marina porque el by pass le colocaron su nombre, además el terremoto del siglo XVII donde el mar llegó a Lima centro y desapareció una parte del Callao.

**V: ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

M: Orgullo y respeto porque a pesar de todo lo que ha pasado en este lugar, a la gente le gusta venir y visitar y conocer más de nuestro bello puerto.

**V: ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

M: La historia porque hemos pasado por mucho al igual que Lima, pero tenemos historias diferentes, incluso sé que harán una película acerca de un accidente que hubo hace años con una embarcación japonesa.

**V: De los lugares que ha visitado ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

M: La playa de la punta porque mis papas siempre me llevaban ahí a pasar el verano y a visitar los fines de semana, recuerdo también ir al mercado del callao a comer pan con chicharrón donde el conocido "chino" que es tradición en los chalacos ir a comer ahí.

**V: ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

M: La convivencia con mis vecinos más adultos que han tenido el placer de vivir épocas las cuales yo desconozco y escucharlos contar anécdotas era enriquecedor.

**V: ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

M: El barrio y su gente de todas maneras, aunque no lo creas en mi calle es normal gritarse de ventana a ventana saludándose y en las fiestas cruzar a darse el abrazo de feliz navidad o feliz año nuevo, hasta invitarse la cena o que los vecinos nos adopten como sobrinos o nietos.

**V: ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

M: Si porque son personas nobles con un buen corazón que te vieron nacer y te cuidan y protegen como si fueras de su familia.

**V: ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

M: La gastronomía una sin excepciones, porque son lazos que formas desde pequeño, al peruano le gusta comer y en especial al chalaco le gusta el ceviche, dile que hay ceviche y el estará presente de todas maneras.

**V: ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

M: Crecí jugando con muñecas mientras mi abuelo le subía la música de Eva Ayllón y el Zambo Cabero un domingo para ponerse a cocinar y viendo a mis vecinos entrar a la casa a tomarse un vasito de cerveza con él...La Salsa la empecé a escuchar ya de grande y las grandes fiestas que mis abuelos realizaban donde la casa se hacía más grande para que entrara toda la calle, jajá marcaron mi infancia.

**V: ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

M: La verdad creo que es parte de su cultura y se identifican, ósea crecen oyendo ese tipo de música y de repente ya está en ti y se vuelve parte de tu vida.

**V: ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

M: Bueno, soy muy poco de participar, pero usualmente la municipalidad hace eventos deportivos, o la parroquia saca en procesión el anda del Sr. De los Milagros y todos los vecinos se organizan para decorar la calle.

**V: ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

M: Yo creo que es importante ser sociable, las actividades sirven para integrar y eso ayuda a que tanto los vecinos Como la familia se puedan llevar bien.

**Evidencia fotográfica:**

*Figura.* Entrevista a Mayra  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 15:18 min.

### TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**N° de registro:** 11

**Nombre del investigador/entrevistador:** Vicky Ruiz Linares

**Nombre de la población:** Callao

**Fecha de la entrevista:** 04-10-2020

**Fecha de llenado de ficha:** 04-10-2020

**Tema:**

Identidad cultural

**Informante:** Ángel Loayza (Pescador y guía turístico en bote) 65 años. Nativo chalaco.

**Contextualización:** La entrevista se realizo en la Plaza Miguel Grau en el Puerto del Callao.

**Observaciones:**

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

**Transcripción:**

**1. ¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico del Callao?**

**Entrevistado 11. (Ángel). Respuesta:** Para mí es nuestro valor agregado a la historia que hemos tenido antes, están las casa Piaggio, la antigua ciudad de la punta, es la referencia de Italia que tenemos, pero mas el tema que rescato es que cuando hemos tenido problemas delincuenciales esos patrimonios han dado la cara, los chalacos aprovechamos ese lado para poder aprovechar ese lado para poder resaltar nuestra cultura que no todos pertenecemos a esa mala vibra con que a gente nos representa.

**2. ¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chalaco?**

El callao es independiente, me identifico con el 29 de junio que es el día de San Pedro y San Pablo, como vivo cerca al pesquero, ese día del pescador. Aquí en el pesquero hacen grandes fiestas, con orquestas y bandas desde temprano, a gente del pesquero es trabajadora, la gente comienza a las 3 am y termina a las 10, super chamba.

**3. ¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?**

La historia, la cultura del pensamiento chalaco, la música, la buena vibra, siempre hay problemas, pero más que nada es las personas con las que te rodeas, depende con quien decidas juntarte.

**4. ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

Creo que, en estos momentos, solo he vivido en mi casa en Atahualpa, pero era una zona peligrosa, pero ahora pintando los muros creo que les ha gustado a las personas que han venido a visitarlas, igual a monumental callao que ahora se puede visitar y comer ahí, donde la gente ve algo más colorido y más llamativo, más turístico que les de seguridad, creo que estamos lejos de llegar a ser algo cultural, pero tiene que haber ayuda de la gente que vive aquí, tu que has venido varias veces has visto como es acá, pero otros lugares no son iguales, son diferentes, la manzana de monumental es diferente a los alrededores que es super diferente.

**5. De los atractivos turísticos que tiene el Callao, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

Te podría decir que el real Felipe y fui al real Felipe no al de ahora, porque el de ahora tiene restaurante y todo, yo fue hace años cuando iba al colegio nos impartieron lo que era la educación premilitar y nos hicieron vivir ahí año, pero no nos llevaron a hacer turismo, nos llevaron a ver los armamentos, el cuartel militar, yo conozco ese real Felipe porque ahora lo han adaptado para el turismo pero no es el que yo conocía, yo me quedo con el que yo conocía porque tuve una experiencia diferente, muy aparte de ver toda la infraestructura y las armas y la antigüedad que lleva así el RF se río y se gozó de esa población de los mismos militares.

**6. ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

Bueno, hay zonas peligrosas en el Callao uno tiene que saber por dónde pasar, tiene cultura viva y cultura histórica. Hemos ido a monumental Callao y como cultura moderna enseña mucho. la mayor parte que he hecho en el callao la hice en la playa, mi experiencia recreativa ha sido ir en la playa, su mar de la punta es muy característico porque es frío, no puedes entrar descalza, tiene piedras y lo mas rico es que sales limpia y su gente no, me gusta mucho, este, sus restaurantes, es lo mejor que hay en la parte del Callao, por ejemplo lo que más me gusta son sus yuquitas fritas que venden en el mercado del Callao que venden en "El Chino", muy conocido en el Callao, era un clásico domingo comer ahí, creo que esa es la parte que yo mas rescato.

**7. ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

Porque tengo mucho carácter, no tengo miedo de decir las cosas, soy sincera

**8. ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

Wao, Todos. Somos una sola familia, conocidísimos, somos una sola familia, si, somos una sola familia, conocidísimos todos. Todos hablan groserías, si no están mentándote la madre no están tranquilos ellos, pero aquí es normal, no es un insulto. Para uno que le insulten la madre es una cosa normal.

**9. ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

Si, porque si te das cuenta el ceviche esta en todos lados, hay restaurantes que lo hacen, por ejemplo, cuando preparan jalea, causa, sudado, parihuela, nos juntamos.

**10. ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

La verdad no se que decirte, no escucho mucho esa música. Para mi no significa nada.

**11. ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

Porque cuando uno nace aquí estas obligado a que te guste, desde que estas en la barriga de tu mamá ya escuchas salsa. Mi papa fue el creador de las caras de Atahualpa y lo primero con lo que iniciamos fue con salseros porque sentíamos que era lo que nos representaba al barrio, es un genero de barrio y por eso ala gente le gusta, como dicen "si no eres salsero, no eres chalaco"

**12. ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

Tenemos las reuniones en los locales de pobladores y ahí hacemos compartir con los vecinos, nos incluimos, somos unidos por cuadra por vecindad e inmediatamente reaccionamos ante cualquier acontecimiento.

<p><b>13. ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?</b></p> <p>Señor bendito, yo tengo fotos tan antiguas que el señor de Queto, los eventos culturales que había en chacaritas, santa rosa, todos esos sitios era una rivalidad entre músicos, pero ahora ya no hay, se perdió todo eso. El único sitio cultural es el museo, Alejandro, ¿Cómo se llama este lugar donde hacen los ventos municipales? El teatro municipal y la biblioteca municipal, pero van a ir y los van a asaltar. Todo con cuidado.</p>
<p><b>Evidencia fotográfica:</b></p> <p style="text-align: center;"><i>Figura:</i> Entrevista a Ángel Loayza</p>
<p><b>Duración de entrevista:</b> 23:09 min.</p>

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
<b>N° de registro:</b> 12	
<b>Nombre del investigador/entrevistador:</b> Vicky Ruiz Linares	
<b>Nombre de la población:</b> Callao	<b>Fecha de la entrevista:</b> 05-10-2020
	<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 05-10-2020
<b>Tema:</b> Identidad cultural	
<b>Informante:</b> Yomira Taboada (30 años)	
<b>Contextualización:</b> La entrevista se realizó por llamada telefónica	
<b>Observaciones:</b> Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.	
<b>Transcripción:</b>	
<p>1. <b>¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico del Callao?</b></p> <p><b>Entrevistado 11. (Yomira). Respuesta:</b> Ammm, primero que sonde mucha importancia, son valiosas piezas y son parte de la historia del Callao. Muy importantes porque es lo que demuestra que tuvimos un pasado que hay que recordar y que de el hay que aprender, no es que no sucedió nada, sucedió, y sucedió mucho entonces eso demuestra que tenemos una historia.</p> <p>2. <b>¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted cómo Chalaco?</b></p> <p>Son unidades que hacen que uno recuerde toda nuestra historia, es algo cultural, ¿no? Que todo peruano y chalaco deben cuidarlos y mantenerlos.</p> <p>3. <b>¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?</b></p>	

Uy, lindo, lindo, lindo. El callao es único, el Callao, como le podría decir, el Callao sobresale, ¿Sabes quién es el único que se nivela con él? Los barrios saltos nada más en música criolla. El Callao y los barrios altos para estas cosas.

**4. ¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?**

Los extranjeros ven que los peruanos somos bien trabajadores, de cualquier cosa hacen negocio y ellos aprenden eso porque en su país no tenían eso. La pollada es algo que, si tu necesitas dinero, te organizas y la haces y ya tienes dinero, hasta marcianos uno puede vender y salir adelante.

**5. De los atractivos turísticos que tiene el Callao, ¿Cuáles ha visitado?, ¿Cual le gusto más? y ¿Por qué?**

Me gusta la playa de ventanilla porque es caliente y de arena, la playa de la punta como paisaje es hermoso, pero duelen las piedras y es muy fría el agua. En ventanilla hay bastante serenazgo, no te dejan entrar con comida para que no contaminen, es bien armonioso, seguro, hay baños, esa en especial me gusta del Callao y en verano se celebran orquesta de salsa para que después de la playa tengan música.

**6. ¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?**

La convivencia con mis vecinos más adultos que han tenido el placer de vivir épocas las cuales yo desconozco y escucharlos contar anécdotas era enriquecedor.

**7. ¿Qué lo identifica como Chalaco?**

El barrio y su gente de todas maneras, aunque no lo creas en mi calle es normal gritarse de ventana a ventana saludándose y en las fiestas cruzar a darse el abrazo de feliz navidad o feliz año nuevo, hasta invitarse la cena o que los vecinos nos adopten como sobrinos o nietos.

**8. ¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?**

Todos. Somos una sola familia, conocidísimos, somos una sola familia, si, somos una sola familia, conocidísimos todos. Todos hablan groserías, si no están mentándote la madre no están tranquilos ellos, pero aquí es normal, no es un insulto. Para uno que le insulten la madre es una cosa normal.

**9. ¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?**

Si, porque la comida cuando tu vienes a comer aquí lo primero que vas a ver este es ceviche, comida marinas que hay aquí y ves el arte que ves aquí, por eso es un buen punto de reunión.

**10. ¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?**

La salsa es ahora última, hace unos 45 años. Aquí era el mambo, la música cubana. La salsa es Puerto rriqueña. Te estoy hablando de Benny More, de Bienvenido Grandas, Daniel Santos, ellos trajeron esa música. De música criolla porque es peruana muy poco, yo soy más de mambo, de la guaracha, del porro. Claro, esas son músicas cubanas.

**11. ¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?**

Porque mucha gente creo que limeña opto también por vivir a callao, así como mis padres, entonces esos dos géneros se han arraigado ahí en el callao, tanto la criolla como la salsera. Pero si te pones a pensar las generaciones nuevas traen otros géneros musicales. Esta música es como la religión.

**12. ¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?**

Por mi distrito a veces habían eventos de salsa o promovían eventos de comida o ventas de accesorios sobre el tema de las caras, aquí cerca al centro también promueven, tratan de hacerlo como turístico, yo creo que si refuerzan, cuando hacían las actividades bajaba gente de otros lugares, tú por ejemplo que no vivías por acá, bajaste, , más le llama la atención a la gente de afuera que a la de alrededor, le gusta porque quiere saber más saber cómo se goza en el callao, más que el tema de la delincuencia se dan una sorpresa al ver que somos más que eso, que también se puede gozar y divertirse siempre con respeto y se puede ir tranquilamente a su casa sin ningún problema.

**13. ¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?**

Mucha, porque, primero que nos junta, nos divierte, podemos celebrar, mirar, aprender, el solo hecho de hacerlo con tus vecinos y hacer que todos participen es pasar una bonita experiencia. Se debería asistir mas al teatro. Ahora hacen mas lo que es deporte gracias a la vila deportiva del Callao y forjan deportistas desde niños y eso es si o si una buena opción para erradicar la delincuencia. El callao es peligroso

**Evidencia fotográfica**

*Figura:* Entrevista a Yomira Taboada  
Fuente: registro fotográfico propio

**Duración de entrevista:** 18:33 min.

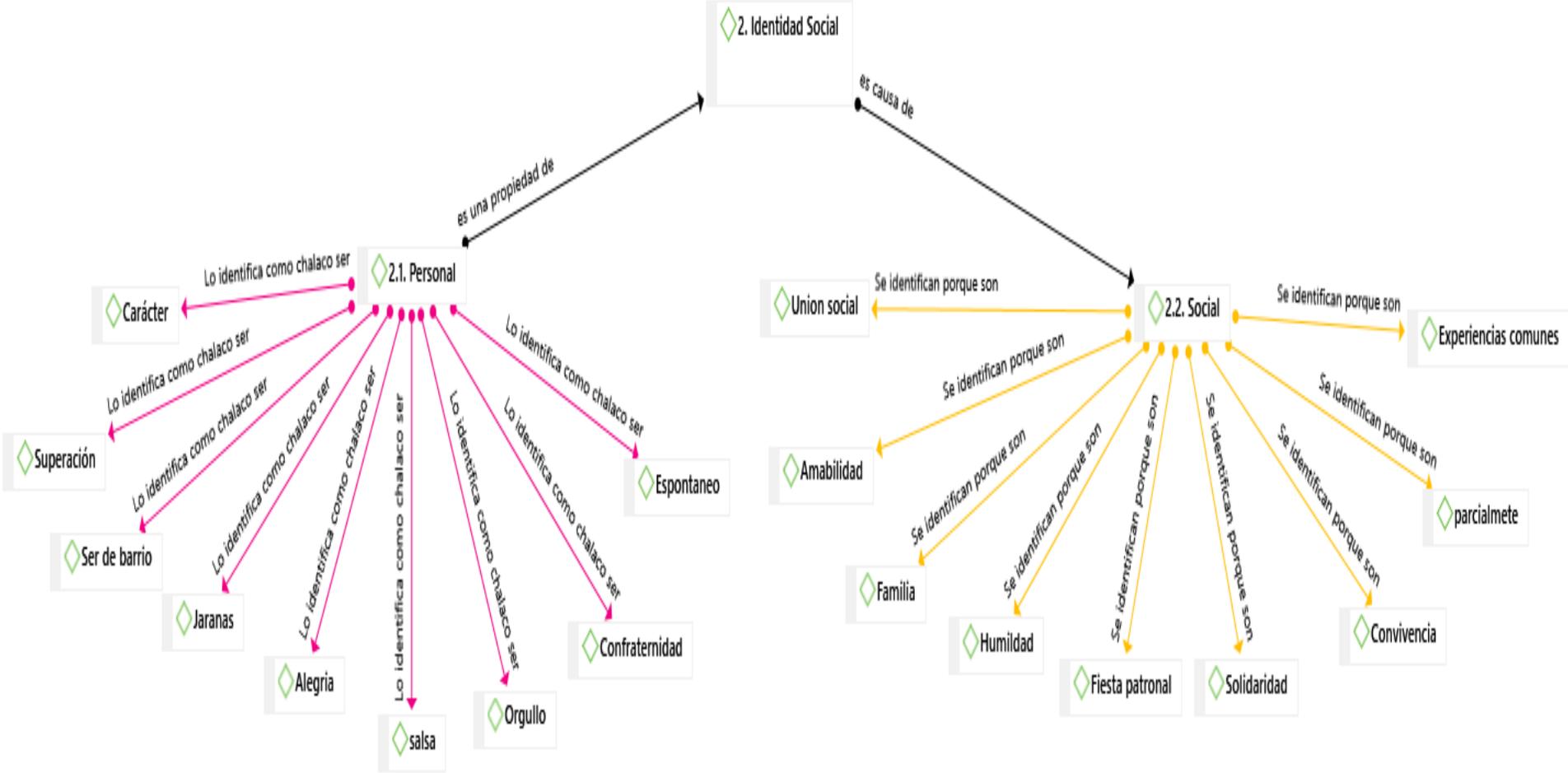
ANEXO 7: Matriz de codificación de las categorías.

Unidad temática	Numero de pregunta	Categoría	Subcategoría	Preguntas	Código	color
Identidad cultural	1	Historia	identidad nacional	¿Qué significado tienen para usted los edificios históricos, museos, monumentos, entre otros componentes del patrimonio arquitectónico del Callao?	Patrimonio - conservación - historia - no tiene - valioso - representativo - Valor agregado - orgullo - Inspiración	
	2			¿Con qué acontecimiento histórico se identifica usted como Chacalo?	Acto heroico - defensa - 2 de mayo - no conoce - monumento - independencia del Callao como provincia constitucional - lucha - Día de San Pedro y San Pablo - Terremoto del XVII	
	3		Orgullo	¿Qué sentimientos se generan en usted cuando escucha hablar de su riqueza cultural?	Único - emoción - orgullo - importancia nacional - alegría - satisfacción.	
	4			¿Qué elementos culturales de vivir en el Callao lo hace sentir orgulloso?	Monumentos históricos - mar - humildad - superación - historia	
	5		Experiencia	De los lugares mostrados en las imágenes, ¿Cuales ha visitado?, ¿Cual le gustó más? y ¿Porque?	Iglesia Matriz - Real Felipe - La punta - Caras de Atahualpa - Playa costa azul	
	6			¿Cuál ha sido su experiencia cultural viviendo en el Callao?	Peligroso - compartir - inseguridad - salir adelante - cultura viva - tradición de los domingos - Salsa - Convivencia vecinal	
	7	Identidad social	Personal	¿Qué lo identifica como Chalaco?	Orgullo - Jarana - Alegres - Carácter - vecindad - salsa - superación - espontaneidad - ser de barrio	
	8		Social	¿Se identifica culturalmente con las personas que lo rodean?	Familia - amabilidad - unión social - humildad - fiesta patronal - salseros - parcialmente - experiencias comunes - solidaridad - confraternidad	
	9	Cultura popular	Gastronomía	¿Cree usted que la gastronomía popular que hay en esta zona es un motivo para reunirse en los eventos populares?	Unión - alegría - reunión - ceviche - mistura - motivo - resalta cultura - identidad chalaca - lazos	

	10	Música	¿Qué significado tiene para usted la música criolla y la salsa?	Música cubana - nostalgia y alegría - no significa nada - identidad -manifestación de cultura - ritmo - razón de vivir - fusión cultural - cultura - herencia cultural	
	11		¿Por qué cree que la música que se habitúa escuchar en esta zona identifica a los chalacos?	Bailarines - espontaneo - tradición - herencia - sabor - arraigo -identidad - cultura - identidad.	
	12	Celebidades	¿En qué actividades culturales organizadas en su distrito usted participa con mayor frecuencia junto a sus vecinos Chalacos? ¿Piensa usted que ellas refuerzan su identidad cultural?	No participa - accionar comunal - fiestas populares - kermesse - peligroso - integración - deporte - religión	
	13		¿Qué importancia tiene para usted compartir actividades y/o eventos culturales con sus vecinos?	Conservar - protección - identidad - tranquilidad - tranquilidad - ninguna - unión - familiaridad - recuerdos - colaborar - integración.	



Categoría Identidad social:





## Anexo 9. Ficha de observación

<u>Ficha de observación N. 01</u>	
Lugar de observación:	Callao - La Punta
Fecha de la observación:	29/09/2020
Hora de inicio de la observación:	10:00 a. m.
Hora de término de la observación:	2:00 p. m.
Responsable de la observación:	Vicky Ruiz
<b>Nombre de la categoría: Cultura popular</b>	
<b>Subcategoría 1: Gastronomía</b>	
<p>Para ellos es más que un motivo para reunirse la comida popular, pues forma parte de su tradición comer un ceviche mínimo una vez a la semana y siempre reunirse los domingos para compartir, o ir al mercado del Callao a comer algo. Para ellos es parte muy marcada de su cultura y está presente en cada evento popular tanto así que le hicieron hasta su propia feria para que los chalacos se reúnan.</p>	
<b>Subcategoría 2: Música</b>	
<p>La música es algo que siempre se tiene presente al momento de referirse al Callao, ya que cada vez que lo mencionan, hablan de lo mucho que les gusta la salsa y lo bien que saben bailar, a pesar de estar dentro del Perú, no comparte tanto el gusto por la música folclórica como por la música criolla que es mucho más limeño por un lado, pero como es un lugar donde han habido mucha migración de parte de Lima y de zonas europeas por la cual se adaptó más esta música. Para ellos estos dos ritmos, pero más la salsa, es su razón de vivir.</p>	
<b>Subcategoría 3: Celebraciones populares</b>	
<p>Muchas de estas se han ido perdiendo con el tiempo, ya sea porque la gente anciana va falleciendo, o por la misma razón que están más ancianos y ellos eran los que promovían la tradición de jugar carnavales, celebrar los días más representativos del Callao. pero también se le atribuye a la municipalidad y a la delincuencia que hay en el lugar pues esto lo hace inseguro para las personas ya que ha habido muertos y en ocasiones han terminado en pleito. Las personas que viven aquí desearían que estas tradiciones volvieran pues ellos tienen muy presentes que es importante conservarlas.</p>	