



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Control de inventarios y la gestión de la rentabilidad de las
Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de
Lurigancho, año 2018.”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA :

Carhuayo García, Carmen Rosa (ORCID:0000-0002-5298-5548)

ASESOR :

Dr. Espinoza Cruz, Manuel (ORCID:0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018

Dedicatoria

Esta tesis es dedicada a mi familia, mis padres Bertha Garcia y Héctor Carhuayo quienes me brindaron su apoyo y amor incondicional durante todo el proceso de mi formación académica; fueron pacientes, me motivaron constantemente y confiaron plenamente en mí.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por la oportunidad, las fuerzas y el amor infinito durante este largo camino, asimismo a mis padres, ya que durante estos años de estudios me enseñaron a no rendirme, a culminar mis metas y que todo lo que nos proponemos es posible de lograr.

A mi compañero de vida, que nunca dejo de motivarme y darme ese impulso a seguir, para que juntos continuemos creciendo y emprendiendo aquel camino que nos condujo hasta aquí.

A mis profesores y casa de estudio, que me brindaron las herramientas, su tiempo y los conocimientos para juntos lograr este gran resultado.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	22
3.5. Procedimientos	24
3.6. Análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos Éticos	25
IV. RESULTADOS	27
4.1. Descripción de los resultados	27
4.2. Tablas cruzadas	33
4.3. Prueba de Hipótesis.....	36
V. DISCUSIÓN.....	40
VI. CONCLUSIONES	43
VII. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	52
Anexo 1: Matriz de consistencia.....	52
Anexo 2: Solicitud a la Municipalidad	54
Anexo 3: Cuestionario.....	57
Anexo 4: Validación de instrumentos de medición a través de juicio de expertos	59
Anexo 5: Matriz de Operacionalización de las variables de la investigación.....	63
Anexo 6: Validez del instrumento por expertos	65
Anexo 7: Validez del contenido con V de Aiken	70

Anexo 8: Confiabilidad ítem por ítem variable control de inventario	73
Anexo 9: Confiabilidad ítem por ítem variable rentabilidad	75
Anexo 10: Base de datos de las variables Control de Inventarios y Rentabilidad	77
Anexo 11: Estadístico total	78

Índice de tablas

Tabla 1	Confiabilidad del Control de Inventarios	24
Tabla 2	Confiabilidad de la Rentabilidad	24
Tabla 3	Descripción del control de inventarios	27
Tabla 4	Descripción de la dimensión clasificación de productos.....	28
Tabla 5	Descripción de la dimensión optimización de objetivos.....	29
Tabla 6	Descripción de la variable la rentabilidad	30
Tabla 7	Descripción de la dimensión rentabilidad económica.....	31
Tabla 8	Descripción de la dimensión rentabilidad financiera.....	32
Tabla 9	Tabla cruzada de las variables control de inventarios y rentabilidad.....	34
Tabla 10	Descripción de las variables control de inventarios y rentabilidad económica.....	34
Tabla 11	Descripción de las variables control de inventarios y rentabilidad financiera.....	35
Tabla 12	Grado de relación según coeficiente de correlación.....	36
Tabla 13	Coeficiente de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad	37
Tabla 14	Coeficiente de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica.....	38
Tabla 15	Coeficiente de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera.....	39

Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Descripción de la variable control de inventarios	27
Figura 2 Descripción de la dimensión clasificación de productos.....	28
Figura 3 Descripción de la dimensión optimización de objetivos.....	29
Figura 4 Descripción de la variable la rentabilidad	30
Figura 5 Descripción de la dimensión rentabilidad económica.....	31
Figura 6 Descripción de la dimensión rentabilidad financiera	32
Figura 7 Tabla cruzada del control de inventarios y la rentabilidad	33
Figura 8 Tabla cruzada del control de inventarios y la rentabilidad económica ...	34
Figura 9 Tabla cruzada del control de inventarios y la rentabilidad financiera	35

Resumen

La presente investigación titulada “Control de inventarios y la gestión de la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018”, tuvo como objetivo determinar si el control de inventarios se relacionó con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018. La investigación fue descriptiva correlacional, de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 34 empresas, reporte obtenido mediante la Municipalidad del distrito estipulado, así mismo el tipo de estudio fue censal por lo que se encuestó a un representante de cada entidad y se le aplicó el instrumento cuestionario para medir las variables control de inventarios y la rentabilidad, cuestionarios fiables y debidamente validados para la recolección de datos de las variables en estudio, la información obtenida fue procesada por el programa estadístico SPSS Vs. 24. Como resultado se obtuvo que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en las Mypes; haciendo uso del coeficiente de correlación del Rho de Spearman = 0.669, el nivel de significancia con 5% ($p < 0.05$); y se consiguió exhibir que la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en las Mypes es positiva considerable. La correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo). La conclusión de la investigación demostró que sí existe correlación lineal entre las variables analizadas.

Palabras clave: Control de inventarios, costos, rentabilidad.

Abstract

The present investigation titled "Control of inventories and the management of the profitability of the Mypes of the ítem of plastic containers, San Juan de Lurigancho, year 2018", has like objective determine in what way the control of inventories is related to the management of the profitability of the Mypes of the ítem of plastic containers, San Juan de Lurigancho, year 2018. The research is descriptive correlational, non-experimental design. The population is made up of 34 companies, report obtained through the Municipality of the stipulated district, likewise the type of study is census so a representative of each entity was surveyed and the questionnaire instrument was applied to measure the variables inventory control and profitability management, reliable questionnaires and duly validated for the data collection of the variables under study, the information obtained was processed by the statistical program SPSS Vs. The result was that the control of inventories is related to the management of profitability in Mypes; using the Spearman's Rho correlation coefficient = 0.669, the level of significance with 5% ($p < 0.05$); and it was possible to show that the relationship between inventory control and the management of profitability in Mypes is considerable positive. The correlation is directly proportional (it has a positive sign). The conclusion of the investigation shows that there is a linear correlation between the variables analyzed.

Keywords: Control of inventories, costs, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Desde la perspectiva de una organización, se deben tener procedimientos a realizar como son los cuadros de bienes y comparaciones dentro de sus almacenes, tener control en las líneas de producción, verificar y gestionar la tendencia de ventas, todo ello es en base al giro del negocio. Sin embargo, siempre existirá la situación donde los recursos se irán agotando, por ello se debe aplicar sistemas y modelos en la cual se puedan maximizar los recursos y administrarla correctamente.

Las empresas manejan diversos procesos de cierres mensuales, los cuales están propensos a presentar variaciones en los stocks de sus almacenes. Tomando como ejemplo, existe un sistema denominado SAP, en el cual se realiza el registro de las existencias, allí se registran todas las operaciones y transacciones en un determinado periodo.

En cuanto a las empresa Mypes del rubro de envases plásticos presentan discordias en los stocks de sus almacenes, ello indica que no existe un apropiado control de los inventarios, así como un inadecuado conducto en los sistemas y/o registros detallados es decir un deficiente kardex de entradas y salidas de los productos, variaciones en la fecha de los registros, no cuentan con el debido control de la materia prima tanto directa como indirecta que se consumen, lo cual desemboca en una excedente cantidad de merma que se genera durante la transformación del producto y un inapropiado uso de los métodos administrativos de las existencias, por consiguiente la información debe ser fidedigna para poder evitar alteraciones en los estados financieros.

Lo que una empresa busca es manejar y tener el control exacto de sus productos mediante los inventarios, los cuales deberían estar en niveles óptimos, asegurando el poder reducir los riesgos y eliminando el excedente de existencias es decir no teniendo una sobre producción, lo cual permitiría ahorrar dinero y contribuir a la obtención de los beneficios operativos, asimismo se optimizarían los tiempos, los costos, los materiales e incluso se daría un uso correcto de la materia a trabajar, procurando generar una rentabilidad favorable.

En este sentido, sobre la base de la realidad problemática que ha sido presentada se planteó el siguiente problema de investigación, ¿El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018?

Asimismo, el estudio empírico está orientado a responder los siguientes problemas específicos respecto a la relación que pudiera haber entre el control de inventarios, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.

Es así que el actual trabajo de investigación se justifica de manera práctica con la finalidad de demostrar a las Mypes del rubro de envases plásticos, la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad, el efecto que tiene sobre ellas al no tener un control de sus inventarios, ya que se evidencia una carencia en el manejo de ellos, para lo cual deberían enfocarse en tener una correcta clasificación de productos debido a que estas irregularidades afectan de manera directa a las ventas de la empresa y de tal manera a la rentabilidad de la misma.

También, el presente estudio empírico por medio de la teoría buscó explorar el control de inventarios como estrategia para lograr un resultado eficiente, con lo cual se contribuiría en conocimientos como: la clasificación de productos, la optimización de los objetivos, la rentabilidad, asimismo ayudaría a toda aquella persona que estuviera en busca de información para el desarrollo de posteriores estudios de investigación, pudiendo tomar a consideración las teorías que considere relevante e interesante y que estuvieran relacionadas o semejantes a su estudio.

Así mismo, la ejecución de la presente investigación se justifica metodológicamente, ya que en base a procedimientos, donde se recurrió a la elaboración de encuestas, aplicando la herramienta de evaluación sobre el conocimiento que se tiene en cuanto a las técnicas del control de inventarios, de lo cual se ha obtenido datos que han servido para el aporte de las conclusiones de la presente investigación y así proponer mejoras para lograr resultados eficientes.

De esta manera la hipótesis general se manifestó en las siguientes condiciones: El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.

Del mismo modo el estudio formuló las siguientes hipótesis específicas: El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.

El objetivo general que encaminó el presente estudio fue: Determinar si el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.

Adicionalmente se formularon objetivos específicos respecto a determinar la relación entre el control de inventarios, la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Se han considerado los siguientes estudios previos a nivel nacional, como parte de la presente investigación:

Sacsara (2018) en su estudio de investigación sobre el control de inventarios y el costo de servicio, estudio de diseño descriptivo, deductivo, análisis, el tipo de investigación fue aplicada manifestando que se utilizaron conocimientos contables, concluye determinando que el mejor método de valuación de inventario para obtener un control adecuado de sus existencias en sus almacenes sería el PEPS.

Tarazona (2015) en su estudio de investigación referido al control de inventarios y la rentabilidad, estudio de diseño descriptivo no experimental y de corte transversal; ante ello empleo como técnica la observación, trabajó su muestra con el instrumento lista de verificación y también opto por la técnica de revisión documentaria.

Por lo cual concluyó que para poder alcanzar un conveniente control de inventarios corresponde establecer métodos y políticas visiblemente específicas que accedan optimizar las labores desempeñadas de la entidad, asimismo se determinó que enriquece la rentabilidad de la empresa en la cual se enfocó el estudio de investigación.

Espíritu (2017) en su estudio de investigación sobre el control de inventarios y su incidencia en la liquidez, tipo de investigación descriptiva correlacional, de diseño no experimental y corte trasversal. Aplicó el Alpha de Cronbach como prueba de confiabilidad hacia sus instrumentos obteniendo el 0.902 y 0.856 como resultado, su población de estudio fueron 36 empresas a las cuales se les aplicó un cuestionario.

De esta forma concluyó determinando que el control de inventarios incide en la liquidez teniendo como respaldo la prueba Rho de Spearman aplicada, la cual presentó una correlación de 0.594 aceptando su hipótesis, así mismo señalo que se debe establecer un correcto manejo de la rotación de mercadería y orden en sus entradas y salidas, pero previamente se debe brindar una capacitación

adecuada a su personal que se encuentra directamente relacionado con esta área y al manejo de ella, disminuyendo el margen de errores.

Huamán y Montenegro (2017) en su estudio de planeamiento tributario y rentabilidad, estudio de diseño descriptivo, correlacional no experimental, para el desarrollo de dicho estudio utilizó el instrumento la encuesta y para determinar su confiabilidad aplicó el Alpha de Cronbach a lo cual obtuvo como resultado 0.708 equivalente a una moderada confiabilidad, dicho instrumento fue imputado a su muestra quienes fueron 9 trabajadores donde se enfocó el estudio.

El investigador concluyó señalando que si existe una relación de manera significativa entre ambas variables respaldado por el resultado obtenido al aplicar el Rho de Spearman siendo su coeficiente de correlación 0.842, es así que se acepta la hipótesis planteada.

Fiestas (2018) en su estudio la gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad, aplicó el diseño no experimental – descriptivo, su población estuvo enfocada en los colaboradores de la empresa estudiada, convirtiéndose de esta manera los 14 colaboradores su muestra censal. Su instrumento de estudio fue sometido a prueba pues a lo que se determinó que era elevadamente confiables.

La autora concluyó determinando la relación entre las variables lo que equivale a la afirmación de la hipótesis planteada en el estudio y rechaza la hipótesis nula. Concluyendo con el tema se determina la importancia de una correcta gestión de inventarios para que de esta forma se logre superar una desorganización, recalcando y destacando el beneficio que conlleva el verificar la cantidad de mercadería para lo cual se deben realizar inventarios constantes, de igual forma el control debe estar enfocado en evitar generar pérdidas, logrando poder obtener una rentabilidad positiva en la empresa.

En cuanto nivel local, se consideraron los siguientes estudios previos, como parte de la presente investigación:

Nalvarte (2016) por medio de su estudio referida al control de inventarios y la rentabilidad, realizado bajo una metodología descriptiva correlacional, de diseño no experimental y corte transversal, teniendo como muestra la cantidad de

30 colaboradores del ente de estudio se aplicó el instrumento cuestionario, el cual estuvo elaborado por 60 interrogantes.

La autora concluyó que existe una relación positiva considerable entre las variables estudiadas, ya que aplicó la prueba Rho de Spearman obteniendo como resultado un coeficiente correlacionar de 0.534 y una significancia (bilateral) de 0.002 aceptando de esta forma su hipótesis, asimismo preciso que existen deficiencias con el manejo de inventarios a lo cual se debería poner énfasis para su mejora y así se pueda minimizar costos.

Rodríguez (2014) en su estudio empírico control de inventarios y la rentabilidad, estudio de diseño no experimental, descriptivo correlacional, utilizó el método hipotético deductivo de enfoque cuantitativo, su muestra fue censal no probabilista que estuvo conformada por 30 trabajadores de su entidad donde se realizó el estudio, ante ello se validó su instrumento que fue la encuesta sometiéndola al juicio de expertos y al alfa de Cronbach obteniendo la confiabilidad.

El autor concluyó demostrando que existe una relación positiva entre las variables de estudio, para ello se aplicó a Pearson obteniendo un resultado de 0,738 que determina una buena correlación y $p = 0,000$ evidenciando un resultado altamente significativo, es decir se acepta la hipótesis planteada.

Broncano y Paucar (2016) en su estudio sobre el control de inventarios en la gestión de las empresas exportadoras de productos équidos de Lima, estudio de diseño de investigación que se utilizó fue cuantitativa, los autores concluyeron que la hipótesis planteada en base a un correcto control de inventarios, repercute de manera positiva en la gestión de las empresas, de igual manera precisa que para una mejora en el control de stock se debería contemplar la idea de realizar capacitaciones a los trabajadores que estuvieran involucrados directamente con el manejo del orden en el almacén para que de esta forma se pueda brindar un mejor servicio a los clientes, así como conocer el estado real de la empresa y de su situación económica.

Moreno (2017) en su estudio empírico de Logística y su relación con el control de inventarios, tipo de investigación descriptiva correlacional, de un diseño no experimental y de corte transversal. La muestra estuvo conformado por 45

personas de la área de contabilidad, del almacén y del área de compras a quienes aplicaron el instrumento la encuesta al cual se le aplicó el Alpha de Cronbach para que de esta manera se determinara el nivel de confiabilidad obteniendo como resultado 0.746 y 0.953 siendo altamente confiable.

La autora concluyó que existe relación entre las variables de estudio, ya que aplicó la prueba Rho de Spearman obteniendo como coeficiente 0.905 demostrando de esta manera y aceptando la hipótesis alterna. Asimismo se manifestó que al no existir una planificación en las compras se incurre en posible desabastecimiento de materia como de mercadería, ocasionando incumplimientos en la entrega de productos para los clientes, es así que al tener una correcta logística se lograría tener una correcta clasificación dentro del almacén, minimizando pérdidas y un sobre stock.

A nivel internacional, se han considerado los siguientes estudios previos, como parte de la presente investigación:

Mwangi (2016) in his study on effect of inventory on firm profitability and operating cash flows of kenya Breweries Limited, Beer Distribution firms in Nairobi Country. The study adopted a descriptive research design. It was concluded that inventory management significantly intervenes in the profitability of the company and operating cash flows.

Thorsen y Yao (2017) in his scientific article on Robust inventory control under demand and lead time uncertainty, proposes a general methodology based on an optimization for an inventory control problem. Optimization models were developed for a periodic review, in relation to the finite horizon inventory control problem subject to uncertain demands and uncertain delivery times.

The approach you proposed did not assume distributive knowledge, did not make assumptions regarding order crossings, and was manageable in a practical sense. By comparing the new approach to a heading reformulation method, we show that the heading reformulation approach is too conservative even when costs are stationary. The computational results indicated that the approach provided more stable and robust solutions.

Carrillo, Bravo y Ruiz (2016) en su artículo científico sobre el control de los inventarios y sus implicaciones financieras en el capital de trabajo de las empresas en la zona de Mexicali, B.C., tipo de investigación cuantitativa, descriptivo, diseño no experimental y corte transeccional. Tuvo como muestra 97 empresas a las cuales se les imputo el instrumento cuestionario previamente validado y determinando una alta confiabilidad con el Alpha de Cronbach obteniendo el 0.981.

Como conclusión se precisó que del total de las empresas encuestadas el 60% de ellas contaban con un conveniente método de control, el cual permitía recibir, manejar y resguardar las mercancías de manera confiable. No obstante, al llevar de manera mensual los inventarios físicos, esto no logra otorgar a la empresa el tiempo prudente para la toma de buenas decisiones para que puedan asignar reglas que corrijan dichas incongruencias en caso de presentarse algún faltante, también se detectó que no existe una supervisión rígida de los productos vencidos generando pérdidas para la empresa e incluso posibles inconvenientes con los clientes, lo cual afecta directamente su rentabilidad.

Villamil T. (2015) en su estudio sobre la implementación del control interno de Inventarios para el Sector Droguista de acuerdo con las NIAS en Colombia, tipo de investigación descriptivo correlacional, de diseño no experimental. La investigación finiquitó determinando que las 15 anomalías en el control interno fueron inducidas por negligentes controles de los inventarios; asimismo existe una posibilidad que estas sean identificadas por el contador y el auditor de la entidad, quienes se encuentran en disposición de preparar sistemas de control interno de manera eficiente y eficaz.

Pachas (2016) en su estudio empírico sobre el planeamiento tributario como instrumento de gestión empresarial y la rentabilidad, los métodos que aplicó durante su estudio fue el método descriptivo, estadístico, de análisis – síntesis, se obtuvo como resultado Chi Cuadrado ($X^2_c = 12.306$) deduciendo que el cumplimiento de metas y objetivos si influyeron de manera favorecedora en la rentabilidad de la empresa, finalizando que las empresas tienen que competir en el mercado para obtener una posición segura, ofreciendo ventajas de acuerdo a la demanda de sus servicios, es por ello que allí se presume el alcance del

planeamiento tributario pues se impone firmemente como una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones oportunas.

En propósito de tener bases teóricas con respecto del control de inventarios y la rentabilidad, se extrajeron de los siguientes autores destacados.

Control de inventarios.

Zapata (2014) señaló que el control de inventarios se enfocó en mantener disponibles los productos según la clasificación, que se requiera para la empresa y los clientes; así mismo, para garantizar el funcionamiento de sus actividades mediante la optimización de sus objetivos.

Es de gran importancia y de suma consideración el conocer y llevar el control de inventarios de manera correcta para así poder obtener mejores resultados financieros. De igual manera se busca optimizar los objetivos con el fin de asegurar los productos que requiere la empresa para un mejor funcionamiento de ella.

Brenes (2015) señaló que el control de inventarios se cimienta en dos principios básicos los cuales serían el principio de documentación, que indica que todo producto almacenado, así como las entradas y salidas, deben estar correctamente documentado y con su debida autorización, por último está el preludeo de la verificación de inventarios, el cual señala que toda existencia tangible dentro del almacén debe ser contrastada y validada ya que debe coincidir con la información registrada en sistema.

Los principios básicos que nos señala este autor son ciertamente correctos para poder llevar un control adecuado de cada producto o material que tenga la empresa. El llevar una correcta documentación de cada producto ayudaría a mantener un orden y una correcta relación de ellos y el verificar que las existencias se encuentren físicamente en el almacén paralelo al registro administrativo ayudará a verificar alguna inconsistencia para que de tal manera se pueda tomar decisiones y/o acciones correspondientes.

Clasificación de productos.

Zapata (2014) indicó que dentro de una empresa se mantiene una clasificación de productos, en este sentido se estaría asegurando un adecuado

funcionamiento y distribución de cada ítem, por lo tanto es de suma importancia el determinar e identificar cada uno de estos elementos, tales como las materias primas, provisiones, componentes, producto en proceso y productos terminados.

Es importante que una empresa clasifique sus productos para que de tal manera se lleve un mejor funcionamiento del inventario o existencias. De igual manera el determinar que clases de productos se tienen como el conocer la cantidad de materia prima que es con lo que la empresa va elaborar su producción, los productos en proceso y productos terminados.

Materia prima directa.

Morales (2016) indicó que la materia prima directa es todo aquello que se logra identificar en los productos terminados. El valor monetario de los materiales se adiciona a los productos, ya que es cuantificables la cantidad de material que se utiliza y se consume por cada producto.

En este sentido la materia prima directa también conocida como materiales directos, tiene un costo significativo y es medible en el producto, se logra identificar una vez que el producto esté terminado.

Arredondo (2015) señaló que durante el proceso de elaboración de un producto determinado, la materia prima directa logra ser identificable de una forma rápida y está presente al ser un producto terminado, asimismo es el costo principal en la elaboración de cada producto. La materia prima directa al ser adquirida y almacenada se convierte en un costo al ser utilizado durante el proceso de producción, esta se puede medir o pesar, contar de forma unitaria.

Como indica la autora, el material directo es el costo principal de un producto que puede ser medible y cuantificable. Estos están sujetos a transformación pero que se logra identificar en los productos terminados.

Así mismo Cárdenas y Nápoles (2016) señaló que la materia prima directa se utiliza en la manufactura de la producción que es medible y que se adiciona al costo de un producto, entra directamente a transformación para elaborar un producto y sea parte de aquel, teniendo como referencia la materia en muebles, el cuero en el calzado.

Se dio como claro ejemplo de materia prima directa, como la tela en las prendas de vestir, el cuero en los calzados, por ello se logran identificar en el producto terminado y es el principal costo de un producto.

Materia prima indirecta.

Morales (2016) indicó que la materia prima indirecta también llamada como materiales indirectos, son todos aquellos que no se identifican de forma directa en el producto o bien terminado el cual no es costeable identificar en el mismo.

Los materiales indirectos se emplean en la elaboración de un producto y están dependientes a ser transformados pero no se logran reconocer ni cuantificar en los productos terminados, su valor no es significativo. Su costo está incluido en los costos indirectos de fabricación.

Productos en proceso.

Según Zapata (2014) hace referencia a que los materiales o también llamada materia prima son guiadas hacia un proceso de transformación parcial, esto quiere decir que son productos semielaborados los cuales serán terminados posteriormente, ya sea por la necesidad del cliente o porque necesita ser ensamblado.

Los productos en proceso son todos aquellos que pasan por el proceso de transformación, y que no se encuentran totalmente terminados, ya que requieren de un proceso final. Es decir necesitan de un valor agregado para poder ser llamados productos terminados.

Productos terminados.

Zapata (2014) mencionó que los productos terminados son aquellos que han sido elaborados correctamente y de manera adecuada, después de haber pasado por un proceso de transformación total, habiendo cumplido con las especificaciones de los clientes, de manera que ya se encuentran disponibles para ser enviadas.

Los productos terminados ya han pasado por una transformación en la cual se le ha proporcionado un valor agregado para obtener un producto final. De esta manera ya se encuentra disponible para ser destinado al cliente. En cuanto a la

situación de las empresas Mypes del rubro de envases plásticos, sus productos terminados para otra empresa vendrían a ser su provisión.

Optimización de objetivos.

Zapata (2014) indicó que para que una empresa logre optimizar sus objetivos debe poseer un adecuado control de inventarios, de esta forma servirá para resguardar la correcta funcionalidad de las actividades de la entidad, por medio del servicio al cliente, los costos de inventarios, los costos operativos o costos por proceso.

En este sentido el hecho de optimizar los objetivos, es buscar la mejor manera de manejar el control de inventarios para así poder tener un mejor rendimiento de las actividades planteadas y de las funciones ya determinadas que se realizan en la empresa, es así que se busca optimizar en modo conjunta y paralela los objetivos que se enfocan en el servicio al cliente, los costos de inventarios y costos por proceso ya que los tres son de suma importancia para un crecimiento de la empresa.

Servicio al cliente.

Zapata (2014) señaló que se refiere al hecho de mantener al cliente satisfecho con el servicio prestado y con el cumplimiento de su demanda, para lo cual se ve como responsable al área de ventas, teniendo en cuenta que la importancia el control de inventarios, ya que debe tener la disposición de desarrollar procesos directamente al cliente.

El control de inventarios se ve relacionado con el cliente y la disponibilidad de materiales, ya que el servicio se ve relacionado en satisfacer y el cumplimiento de la demanda solicitada sin ningún inconveniente, por lo que las empresas deben de tener cierta cantidad de materias en sus inventarios de manera que se encuentren en la capacidad de proporcionar el número de ítems que sean requeridos por el cliente. Cabe señalar que el servicio al cliente no solo se relaciona con cantidades sino que se debe considerar el tiempo de entrega.

Montoya y Boyero (como se cita en Garcia 2016) definieron el servicio al cliente como aquella atención especial que uno como proveedor otorga a cada clientela sin hacer excepciones o diferencias, con el propósito de lograr marcar

una diferencia entre las demás empresas que pudieran estar dentro de la línea de servicios similares. Esto se lograría bajo diversas mejoras de los distintos ámbitos que estuviesen involucrados en el enfoque de satisfacer las necesidades del cliente.

Es por estas razones que se lograría afianzar la confianza de cada persona estuviera en la búsqueda no solo de consumir un producto sino de un servicio completo, lo cual sería un beneficio como empresa ya que la base de datos estaría conformada por clientes fieles.

Costos de inventarios.

García (2013) manifestó que el tomar la decisión entre varias alternativas con respecto a la afectación de inventarios de la empresa, tendrá secuelas durante el proceso, debido a que pueden llevar problemas financieros por una sobreinversión de inventarios o incluso pérdidas por carecer de los mismos. Los costos en los que una empresa podría incurrir por una decisión serían el costo de mantenimiento, el costo de ordenar el almacén y el costo de carecer de materiales.

Podemos decir que la decisión que se tome en cuanto a los inventarios va afectar discriminadamente al desarrollo de ella, por lo cual se obtendrán consecuencias positivas como negativas para la empresa. Ante una decisión la entidad tendrá que incurrir en costos para mantener los productos, para su orden, para sostener la cantidad necesaria para la producción que requiera la empresa y la demanda que el mercado solicite.

Zapata (2014) señaló al respecto que dentro de los costos de inventarios están incluidos los gastos que se emplean para el mantenimiento del stock dentro del almacén. Los componentes que abarca en el costo de inventarios son el capital, el seguro, almacenamiento.

Para poder mantener los almacenes se incurren en gastos que vienen siendo el costo de inventarios, teniendo en cuenta la forma de su conservación. Se debe tener en cuenta que se incurren en costos de inventarios cuando la empresa no cuenta con un lugar propio para almacenar.

Costos operativos.

Los costos de operación forman parte de la realización de un proyecto, por ello es importante tener conocimiento de ellos y darles el manejo adecuado donde se pueden maximizar su uso y tener una excelente eficiencia o caso contrario minimizar aquellos que no sean necesarios o no sean indispensables. Es importante conocer como son utilizados y mucho más si están relacionados directamente con la actividad de la empresa.

Laporta (2016) indicó que los costos operativos son el valor de manera conjunta de los recursos y esfuerzos que se incurran o que se vayan a incurrir, que deben ser consumidos en el área de producción y/o área operativa para lograr adquirir un producto terminado en condición de poder ser entregado.

La rentabilidad.

Bernal y Soto (2014) señalaron que (...) partiendo de la definición de la rentabilidad como el beneficio obtenido de la utilización de una serie de medios económicos y financieros. Así pues, dependiendo del tipo de inversiones (activos) o capitales (propios y ajenos) utilizados tendremos una medida diferente de rentabilidad

Según el autor, indica que la rentabilidad es un beneficio, el cual se obtiene de los activos o el patrimonio de la empresa, dependiendo del uso que se le da, pues tiene como fin el obtener resultados positivos para la empresa.

Eslava (2013) señaló que la rentabilidad es el medio para generar resultados económicos – financieros suficientemente positivos, los cuales son sometidos a evaluación y son medidos a través de su beneficio contable, para que de esa manera la empresa pueda ser rentable ante sus acciones.

Los que nos dice el autor es que la rentabilidad es la capacidad de obtener utilidad suficiente, ser rentable es generar ganancias para el beneficio de la empresa.

Tomando como referencia al autor Palomino (2017) quien indicó que la rentabilidad al ser un indicador permite demostrar todo lo que se estima generar a través del estado de resultado, articulando la utilidad antes de impuestos e intereses con el total de activos, teniendo como finalidad el evaluar la utilidad con la que cuenta la empresa.

Como indica el autor, la rentabilidad siendo un indicador busca medir la eficiencia que se obtuvo al utilizar los recursos financieros de la empresa.

Méndez (2013) señaló que la rentabilidad es el beneficio o ganancia que se obtiene en determinado periodo, lo cual permite valorar las utilidades de la empresa con referencia a los activos, inversiones y ventas.

Según el autor el beneficio que se obtiene a través de la rentabilidad se refleja en cada periodo de la empresa, con ello se podrá medir las utilidades que se generen por medio de los activos, patrimonio y ventas.

Ccaccya (2015) indicó que la rentabilidad es un concepto que se administra a toda acción económica en la que se reúnen medios materiales, humanos y/o financieros teniendo como finalidad el obtener resultados. El estudio de la rentabilidad se realiza bajo dos niveles que son la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

El autor nos dice que la rentabilidad se divide en dos niveles de los cuales se obtendrá un beneficio con el fin de recuperar lo invertido y se concentra en los fondos propios de la empresa para demostrar su capacidad de rendimiento, por lo que se va necesitar de los activos propios de la empresa.

Rentabilidad económica.

Ccaccya (2015) señaló que la rentabilidad económica o también llamada inversión, mide el rendimiento de los activos de la empresa, en determinado periodo. Siendo este un indicador, el cual determina la eficiencia o lo viable que ha resultado en el desarrollo de la actividad económica o gestión productiva. Las variables que se requieren para su medición son ventas, activos, capital y resultados.

Este indicador también conocido como inversión mide los activos de la empresa, el cual va determinar la viabilidad que se ha obtenido como resultado de la actividad productiva.

Slywotzky (2013) indicó que la rentabilidad económica es también tratada como el rendimiento promedio el cual se obtiene por medio de todas las inversiones que haya realizado la empresa. También se puede definir como

rentabilidad del activo, o el beneficio que estos han generado por cada sol invertido en la empresa.

Se le llama rentabilidad económica al beneficio obtenido en la empresa por aquellas inversiones realizadas durante el periodo, las cuales se ven reflejadas en los estados financieros. La rentabilidad va demostrar de qué manera los recursos han sido empleados de manera correcta, si se da un uso eficiente y eficaz.

Pérez (2013) señaló:

La rentabilidad económica es el objetivo de toda empresa, el cual expresa el rendimiento contables del activo neto, sin contemplar la incidencia de la estructura de financiación.

El autor nos señala que la rentabilidad económica como bien es cierto es el objetivo que las empresas buscan en su negocio.

Rentabilidad del activo.

Ccaccya (2015) señaló que la rentabilidad del activo busca determinar el éxito de la empresa, considerando los factores favorables y desfavorables, durante el proceso de crecimiento del valor de la empresa.

El autor manifestó que este indicador determinara la capacidad de la empresa para generar ganancias con los activos propios, si este resultado es negativo probablemente su gestión está siendo manejada de manera ineficiente.

Eficacia de la gestión.

Palomino (2017) señaló que es la capacidad que tiene una entidad para poder forjar utilidades por cada unidad monetaria, demuestra la eficacia en su gestión, de igual manera el beneficio que se genera de las inversiones que se realizan por la empresa.

La eficacia de la gestión que logra demostrar una empresa, indica que tiene la capacidad de utilizar sus recursos de manera adecuada, haciendo posible el poder tomar mejores decisiones con respecto a las inversiones que se puedan realizar, de manera que se obtengan utilidades.

Rentabilidad de la inversión.

Ccaccya (2015) señaló que este indicador analiza el activo, por lo que relaciona el resultado neto de explotación con las inversiones totales que se realizaron con el activo. De esta manera demuestra eficacia con los activos utilizados.

Según la autora, se puede decir que en cuanto mayor sea el resultado la empresa tiene la capacidad de obtener mayor rendimiento de las inversiones, demostrando la eficiencia en el uso de la inversión. Cabe señalar que al tener resultados positivos la empresa genera utilidades.

Rentabilidad financiera.

García (2013) manifestó que la rentabilidad financiera, se determina entre el beneficio neto (después de impuestos) y el patrimonio neto en su estado medio. Es la rentabilidad obtenida para remunerar a los fondos de los socios aportados en la misma empresa.

Es una rentabilidad relacionada a los accionistas o propietarios, a lo cual los accionistas buscan maximizar los intereses, este indicador debe demostrar resultados positivos.

Palomino (2017) manifestó que este indicador también conocido como fondo propio, se enfoca en los fondos propios de la empresa demostrando de igual manera su rendimiento en el capital invertido, el rendimiento percibido y la inversión de los accionistas.

En referencia al autor podemos decir entonces que la rentabilidad financiera es la capacidad de generar rendimiento luego de gastos, costos e inversiones. Con los resultados del indicador se podrá planificar, presupuestar metas evaluar el rendimiento de la empresa.

Rentabilidad sobre el patrimonio.

Caccya (2015) señaló que la rentabilidad sobre el patrimonio indica la renta que se adquiere por los dueños de la entidad, asimismo es conocida como la rentabilidad financiera. Por consiguiente es el indicador más trascendental para los accionistas, ya que les refleja cómo será reintegrada su participación de capital.

Este indicador va mostrar la eficiencia que se utiliza para revelar la capacidad que se tiene para generar ganancias a través del aporte del capital dado por los accionistas.

Garcia (2014) indicó que es la medida más utilizada e importante para los usuarios financieros, ya que esta razón muestra el porcentaje de utilidad que obtendrá cada propietario sobre el capital invertido en la empresa.

Es un indicador importante, ya que mostrará a cada empresa el porcentaje de utilidad que habrá obtenido del capital que invirtió en su compañía.

Inversión de los accionistas.

Según Marín (2013) señaló lo siguiente:

La inversión de los accionistas se basa en la compra de acciones u otros productos financieros, para lo cual se debe estimar la cantidad a invertir para poder obtener rendimientos esperados que el mercado pueda ofrecer tomando en cuenta el nivel de riesgo. Se debe recopilar información necesaria, para luego determinar la rentabilidad de la inversión y se debe tener presente que la rentabilidad es la comparación del importe que se va a invertir con los beneficios que se obtendrán de la inversión. Tenemos herramientas útiles para analizar el valor y la rentabilidad de la inversión que realizan los accionistas, los cuales son el VAN (valor actual neto) y la TIR (tasa interna de retorno).

Este concepto nos dice que la inversión de los accionistas es a compra de productos que deben generarnos rendimiento para lo cual debemos recopilar la información suficiente para la inversión. Tomando en cuenta que para hallar el valor y la rentabilidad existe el VAN y la TIR, el VAN es el valor actualizado del rendimiento que se espera durante los años de la inversión, y el TIR indicara la cantidad de dinero que va a generar cada sol invertido en el proyecto.

Marco conceptual.

Control: Aragón (2014) señaló que el control es un conjunto de medios que van a garantizar y dar conformidad a las limitaciones establecidas. El control va vigilar y asegurar los cumplimientos de normas y reglas.

Inventario: López (2014) señaló que el inventario es una relación documentada de bienes entre otras cosas que pertenecen a una persona o institución empresarial, la cual está hecha de forma ordenada, precisa y valorada,

es así que esta servirá para acreditar como está conformado el patrimonio de una empresa en el momento que se requiera.

Gestión: El diccionario de la real Academia Española (s.f.) señaló que la gestión consiste en asumir responsabilidades y realizar acciones para el logro de un negocio o un objetivo propuesto.

Costo: Arredondo (2015) el costo o también llamado coste es el valor que se le da a un bien o servicio, el cual interviene para la creación de bienes o servicios con el propósito de lograr beneficios, es por ello que se considera una inversión necesaria para la producción.

Gastos: Arredondo (2015) señaló que el gasto termina proviniendo del costo con el pasar del tiempo pero no son sinónimos, el gasto puede o no ser es una salida de dinero relacionada a la actividad del negocio, el cual no es recuperable, es así que en muchos casos genera la reducción de utilidad en una empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo

El presente estudio empírico, tuvo como tipo de investigación básica, lo cual busca la ampliación de nuevos conocimientos y de esta forma que el desarrollo de la investigación sea coherente.

Ñaupas et al., (2018), mencionaron que la investigación básica, también llamada pura o sustantiva recibió este nombre ya que no tiene un interés u objetivo monetario. Es básica porque sirve de base para la investigación aplicada, principalmente porque es elemental para el avance de la ciencia.

3.1.2. Diseño no experimental

El presente estudio de investigación, fue desarrollado por medio de un diseño no experimental, en el cual no se alteran los datos recolectados.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifestaron que el diseño de investigación no experimental, es aquel estudio en el cual, las variables no son manipuladas, se contemplan los fenómenos en su forma natural para luego poder ser examinados.

3.1.3. Corte transversal

El presente estudio empírico, fue de corte transversal, ya que los datos que se trabajaron fueron recolectados en un momento y tiempo establecido. De esta manera se tomó como referencia al autor Hernández, et al. (2014), quien indicó que el corte transversal, consiste en recoger las referencias en un solo momento y en un plazo determinado.

3.1.4. Nivel

El presente estudio, fue de nivel descriptivo y correlacional. Un estudio descriptivo según Díaz, Escalona, Castro, León, Ramírez (2013) no se enfoca en el descarte de hipótesis, como su nombre lo dice describir es decir detallar los datos recaudados durante el proceso del estudio. Mientras que un estudio correlacional es aquel que busca mostrar el vínculo que puedan tener las dos variables en un plazo explícito.

3.1.5. Método

El método que se aplicó para la presente investigación fue hipotético deductivo, según Cegarra (2012), el método reside en proponer o formular hipótesis en consideración a posibles soluciones al problema que se planteó y en cotejar con los datos expuestos si estos están conformes con aquellas.

3.1.6. Enfoque

Bajo el enfoque cuantitativo se desarrolló la presente investigación, el cual realizó la recolección de los datos y los análisis, para así probar las hipótesis formuladas. De esta manera se tomó como referencia al siguiente autor:

Hernández et al. (2014) señaló que el enfoque cuantitativo es secuencial y probatorio, el cual maneja la recopilación de los datos, de esa manera se probaría la hipótesis y el análisis estadístico, teniendo como propósito el implantar pautas de conducta y el poder contrastar con las teorías probabilísticas.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variables

Las variables fueron consideradas como variables cualitativas, cada variable fue tratada como variable neutra.

Variable Control de Inventarios

Según Zapata (2014). El control de inventarios se enfoca en mantener disponibles los productos según la clasificación, que se requiera para la empresa y los clientes; así mismo, para asegurar el funcionamiento de sus actividades mediante la optimización de sus objetivos.

Variable Rentabilidad

Ccaccya (2015), señaló que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se moviliza medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. El estudio de la rentabilidad se realiza en dos niveles: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Hernández et al. (2014), mencionó que la población es un conjunto del todo, un número de habitantes que viven en cierto territorio, o un conjunto de personas con las mismas características.

El presente estudio estuvo conformada por una población de 34 MYPEs, las cuales estuvieron dedicadas a la fabricación de productos plásticos.

Muestra

Para el autor Carrasco (2015), definió que la muestra proviene del universo, es decir es una parte o una cantidad de la población a estudiar.

La muestra que se estudió estuvo conformada de 34 Mypes de las cuales se toma a cada representante del área de finanzas, lo cual tuvo como propósito el correcto desarrollo del estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

Para este estudio, se empleó la técnica de la encuesta, con la cual se recolectaron los datos y se obtuvo la información necesaria para su desarrollo.

Según Díaz (2015) la encuesta es una exploración metódica, donde se busca indagar, ya que el investigador formulara preguntas a los encuestados sobre la información que se desea obtener, para luego reunir todos estos datos individuales y de esta forma puedan ser analizados de forma compacta.

3.4.2. Instrumento de recolección de datos:

En este sentido el instrumento que se aplicó para la recolección de datos fue el cuestionario, el cual ayudo para recopilar información valida y confiable, asimismo este fue compuesto de forma coherente para un mejor desarrollo, es por ello que se utilizó la escala de Likert la cual midió actitudes y dio a conocer la opinión de los encuestados, esto se plasmó mediante 5 niveles de respuesta las cuales pudieron ser positivas o negativas.

El instrumento estuvo compuesto por dos cuestionarios, haciendo un total de 30 preguntas, con la finalidad de obtener información sólida. En cuanto a la

escala de medición utilizada, la cual fue ya mencionada, tuvo una valoración del uno al cinco, siendo estos los valores.

1. Nunca
2. Casi Nunca
3. Algunas Veces
4. Casi Siempre
5. Siempre

Validación y confiabilidad

Para el presente estudio empírico, el instrumento aplicado fue valido por el juicio de expertos, por dos teóricos y un metodólogo para que de esta forma se pudiera dar veracidad y confianza al instrumento de recolección de datos. Es esencial indicar que para la validez del instrumento, se aplicó la de V de Ayken como respaldo.

Confiabilidad

Como Hernández et al. (2014) manifestó que la confiabilidad que logra tener un instrumento de medición será determinado a través de una variedad de técnicas, ello hace mención al equivalente que se aplica al mismo individuo y objeto que produce resultados iguales.

Frente a ello para poder medir la confiabilidad del instrumento que se utilizó para la recolección de datos durante la investigación, se sometió a la técnica de Alpha de Cronbach, es así que su forma establece el nivel de consistencia y exactitud.

Teniendo como fórmula

$$\alpha = \left(\frac{k}{k - 1} \right) \left(\frac{\sum S_i^2}{S_{sum}^2} \right)$$

Dónde:

α : Valor de coeficiente Cronbach

K: Número de ítems de la prueba

S_i^2 : Es la varianza de los ítems

S_{sum}^2 : Varianza de la prueba total

Los criterios de medición que utilizo Hernández et al. (2014) fueron: no es confiable con un rango de -1 a 0, baja confiabilidad con un rango de 0.01 a 0.49, moderada confiabilidad con un rango de 0.5 a 0.75, fuerte confiabilidad con un rango de 0.76 a 0.89 y por ultimo una alta confiabilidad con un rango de 0.9 a 1.

De esta forma, en base a la información de la tabla 1, para poder precisar el criterio de confiabilidad del instrumento utilizado, se aplicó el Alfa de Cronbach, obtenido los siguientes resultados, para el cuestionario sobre control interno un alfa = 0,814 y para el cuestionario sobre rentabilidad = 0,852.

Tabla 1
Confiabilidad del Control de Inventarios

Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	18

El Alfa de Cronbach es 0,814 según la tabla 2, el cual se encuentra en el rango de 0.76 a 0.89, determinando que el instrumento aplicado presentó una fuerte confiabilidad. Para la presente variable se aplicó un cuestionario compuesto por 18 ítems a cada representante de las 34 Mypes.

Tabla 2
Confiabilidad de la Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	12

El Alfa de Cronbach es 0,852 según la tabla 3, el cual se encuentra en el rango de 0.76 a 0.89, determinando que el instrumento aplicado presentó una fuerte confiabilidad. Para la variable presente variable se aplicó un cuestionario conformado por 12 ítems a cada representante de las 34 Mypes.

3.5. Procedimientos

Para la construcción de la presente investigación, se solicitó información a la municipalidad del distrito de San Juan de Lurigancho con respecto a las empresas del rubro de envases plásticos, quienes brindaron en un máximo de 12

días la información solicitada, posteriormente se procedió a visitar a las empresas y solicitar el permiso necesario al área deseada para el desarrollo del instrumento. De este modo se tuvo acceso a bibliotecas físicas, virtuales y repositorios de diversas universidades. Método de Análisis de Datos.

3.6. Análisis de datos

Durante el desarrollo de la presente investigación, los datos que se obtuvieron fueron analizados y procesados a través de un programa estadístico llamado SPSS STATISTICS 24, el cual demostró el grado de confiabilidad, permitiendo la elaboración de este.

En la investigación se desarrollaron los siguientes análisis:

3.6.1. Estadística descriptiva

Mediante este procedimiento se elaboró tabla de frecuencia por ítem, tablas de frecuencia con datos agrupados, y tablas cruzadas, de las cuales arrojaron gráficos y porcentajes en referencia a la recolección de datos que se realizó.

3.6.2. Estadística inferencial

3.6.2.1 Prueba de hipótesis

Para el desarrollo y la obtención de resultados se empleó la prueba Rho de Spearman, luego de ello mediante gráficos didácticos se arrojaron los datos estadísticos. Toda esta data fue construida y procesada en el programa estadístico SPSS.

3.7. Aspectos Éticos

El estudio empírico en cuestión se basó en las políticas, valores y los principios éticos, los cuales serán descritos e manera puntual a continuación.

3.7.1. Confidencialidad

Como la propia palabra indica, se reservó y se preservó la identidad e información personal de las personas que confiaron y colaboraron en el desarrollo de las encuestas.

3.7.2. Objetividad

La información recaudada durante la investigación fue imparcial, se basó en criterios y técnicas de manera que no se cuestionaran los resultados ni se pusiera en tela de juicio la gestión de ellos.

3.7.3. Originalidad

De forma particular, el trabajo de investigación fue conformado por información propia como de autores que fueron citados y cuyas fuentes bibliográficas se encuentran respectivamente sustentadas, con la finalidad de proyectar la inexistencia de plagio intelectual.

3.7.4. Veracidad

De esta forma la información vertida en la presente investigación fue verídica, la cual quedo como evidencia durante la sustentación, demostrando el dominio de las variables y la aprobación de esta.

IV. RESULTADOS

4.1. Descripción de los resultados

A continuación se presenta los datos que se recolectaron tomando en cuenta el objetivo del presente estudio. “Determinar de qué manera el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018”. De este modo se presentan los resultados:

Análisis descriptivo de la variable control de inventarios

Tabla 3

Descripción del control de inventarios

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ineficiente	5	14,71
	Regular	16	47,06
	Eficiente	13	38,24
	Total	34	100,0

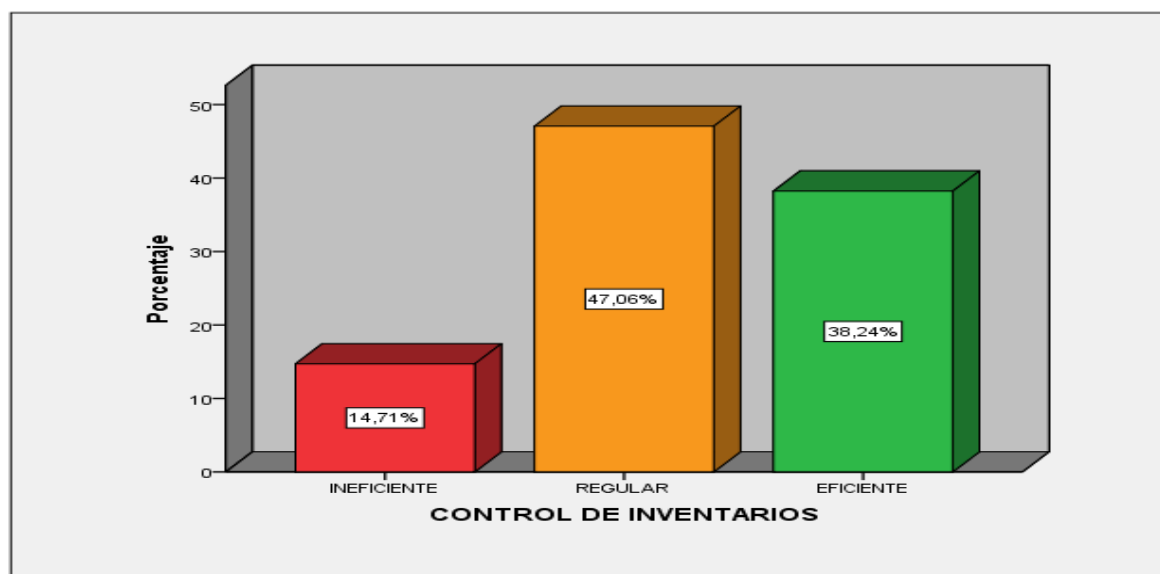


Figura 1 *Descripción de la variable control de inventarios*

Con respecto a la tabla N° 3 y la figura N° 1 el 14,71% de las Mypes encuestadas del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho, tuvieron un ineficiente control de inventarios, el 47,06 % de las mypes encuestadas presenta un control de inventarios regular, mientras que solo un 38,24 % es eficiente.

Tabla 4

Descripción de la dimensión clasificación de productos

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ineficiente	6	17,65
	Regular	17	50,0
	Eficiente	11	32,35
	Total	34	100,0

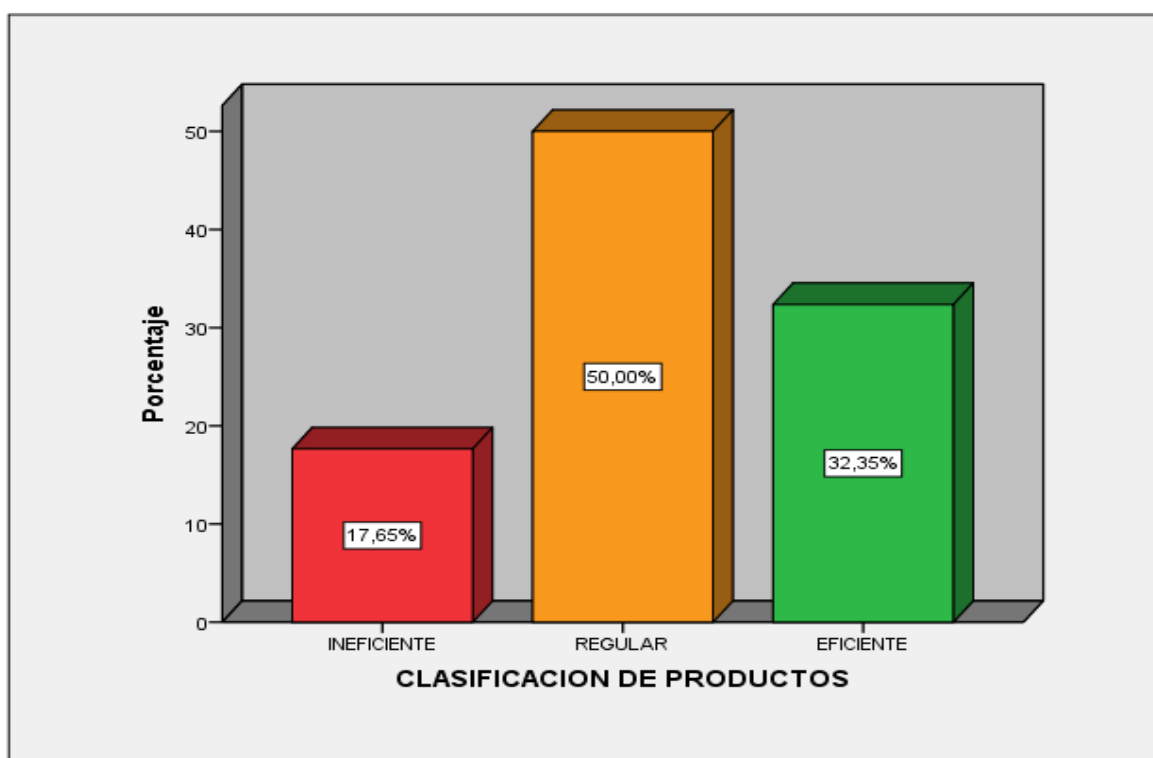


Figura 2 *Descripción de la dimensión clasificación de productos*

Según se detalla en la tabla N° 4 y en la figura N° 2 el 17,65 % de las Mypes del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho encuestadas, tuvieron una ineficiente clasificación de productos, el 50,0% presenta una clasificación de productos regular, mientras que el 32,35% es eficiente.

Tabla 5

Descripción de la dimensión optimización de objetivos

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ineficiente	9	26,47
	Regular	10	29,41
	Eficiente	15	44,12
	Total	34	100,0

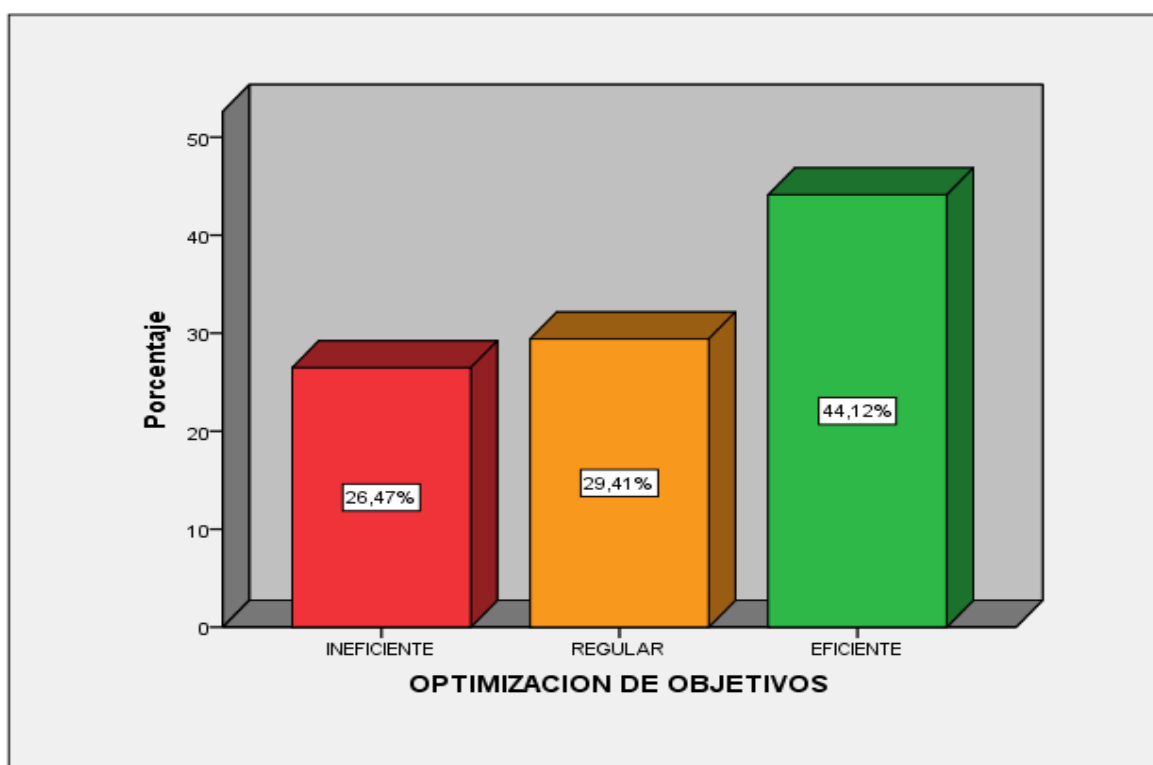


Figura 3 *Descripción de la dimensión optimización de objetivos*

Según la tabla N° 5 y la figura N° 3 el 26.47% de las Mypes encuestadas del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho, tuvieron una ineficiente optimización de objetivos, el 29,41 % presenta una optimización de objetivos regular, de forma que el 44,12 % es eficiente.

Tabla 6

Descripción de la variable la rentabilidad

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	16	47,06
	Alta	18	52,94
	Total	34	100,0

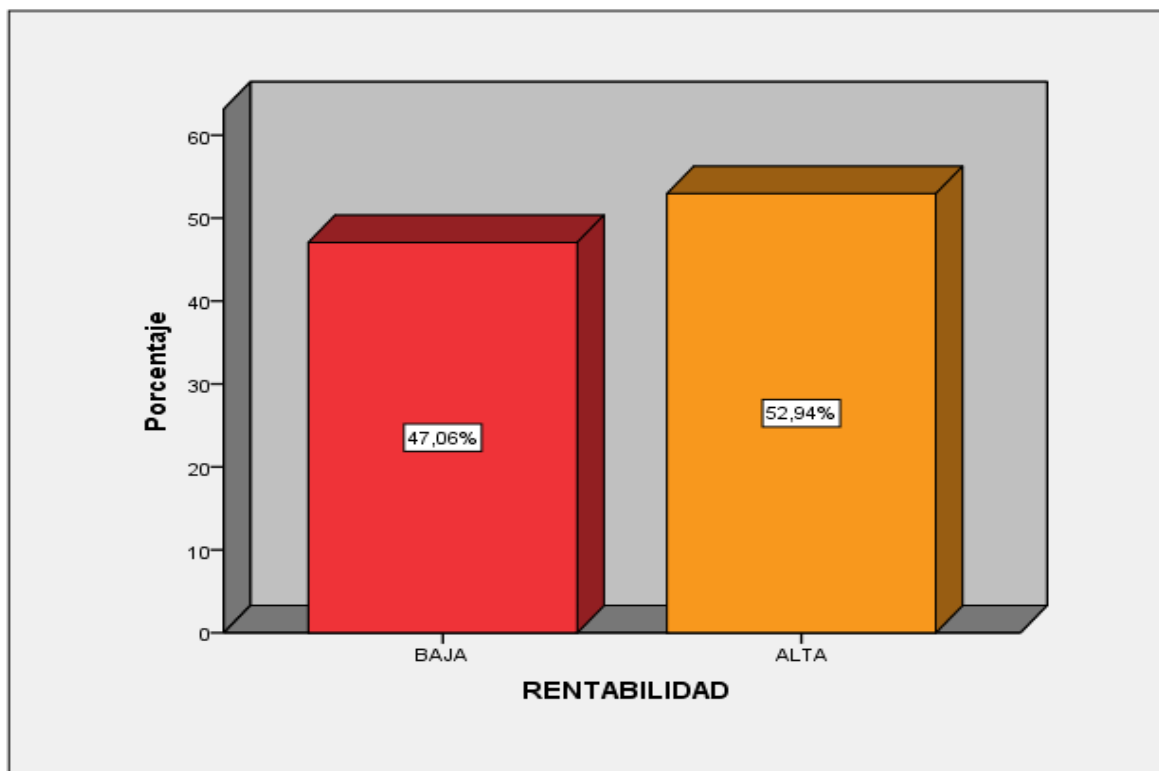


Figura 4 *Descripción de la variable la rentabilidad*

Según la tabla N° 6 y la figura N° 4 el 47,06 % de las Mypes encuestadas del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho, tuvieron una baja rentabilidad, por ende el 52,94 % presentó una alta rentabilidad.

Tabla 7

Descripción de la dimensión rentabilidad económica

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Baja	12	35,29
	Alta	22	64,71
	Total	34	100,0

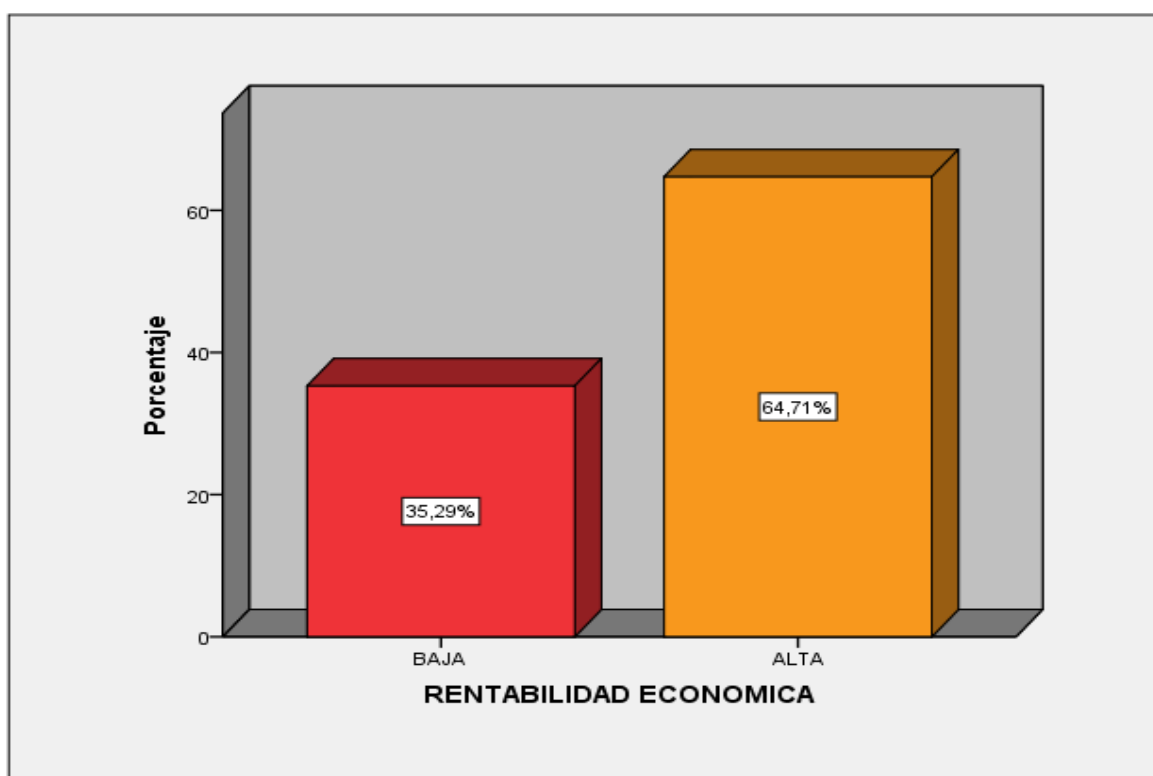


Figura 5 *Descripción de la dimensión rentabilidad económica*

Según la tabla N° 7 y la figura N° 5 el 35.29% de las Mypes del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho encuestadas, tienen una baja rentabilidad económica, el 64,71% presenta una alta rentabilidad económica.

Tabla 8

Descripción de la dimensión rentabilidad financiera

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mala	17	50,0
	Buena	17	50,0
	Total	34	100,0

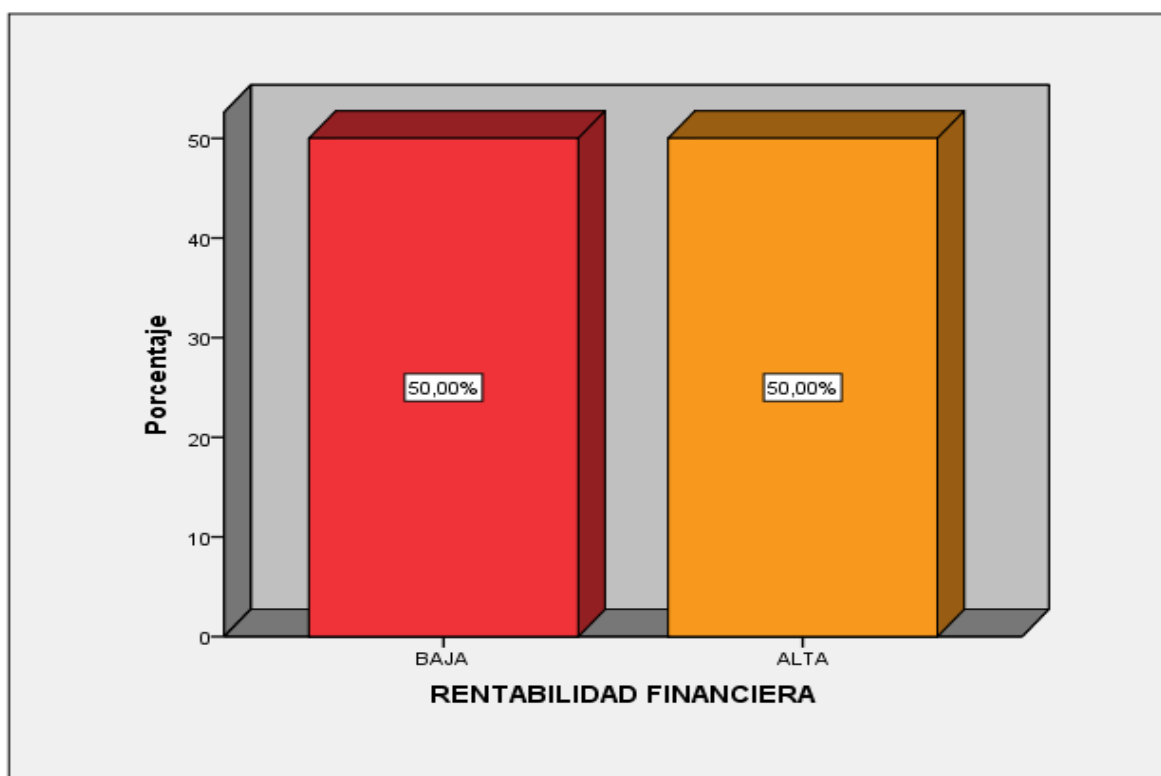


Figura 6 *Descripción de la dimensión rentabilidad financiera*

Según la tabla N° 8 y la figura N° 6 el 50,0% de las Mypes del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho encuestadas, tienen una baja rentabilidad financiera, el 50,0% presenta una rentabilidad financiera alta.

4.2. Tablas cruzadas

Tabla 9

Tabla cruzada de las variables control de inventarios y rentabilidad

		RENTABILIDAD			
		Baja	Alta	Total	
Control de Inventarios	Ineficiente	Recuento	5	0	5
		% del total	14,71%	0,0%	14,71%
	Regular	Recuento	10	6	16
		% del total	29,41%	17,65%	47,06%
	Eficiente	Recuento	1	12	13
		% del total	2,94%	35,29%	38,23%
Total	Recuento	16	18	34	
	% del total	47,10%	52,94%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a las Mypes del rubro envases de plásticos

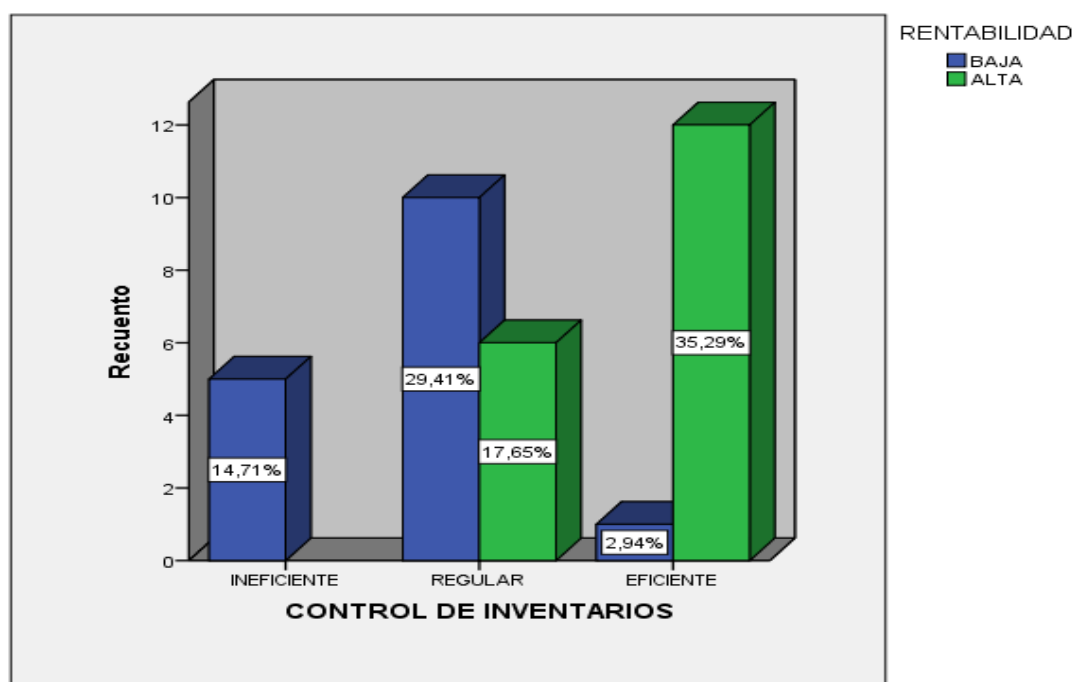


Figura 7 *Tabla cruzada del control de inventarios y la rentabilidad*

Según la tabla N°9 el 35,29% de los encuestados ha indicado que cuando el control de inventarios es eficiente la rentabilidad es alta, mientras que el 2,94% señaló una rentabilidad baja. Así mismo el 14,71% de las mypes encuestadas indicaron que cuando el control de inventarios es ineficiente, la rentabilidad es baja y ninguno ha indicado que la rentabilidad haya sido alta.

Tabla 10

Descripción de las variables control de inventarios y rentabilidad económica

		LA RENTABILIDAD ECONÓMICA			
		Baja	Alta	Total	
Control De Inventarios	Ineficiente	Recuento	5	0	5
		% del total	14,71%	0,0%	14,71%
	Regular	Recuento	7	9	16
		% del total	20,59%	26,47%	47,06%
	Eficiente	Recuento	0	13	13
		% del total	0,0%	38,24%	38,24%
Total	Recuento	12	22	34	
	% del total	35,30%	64,71%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a las Mypes del rubro envases de plásticos

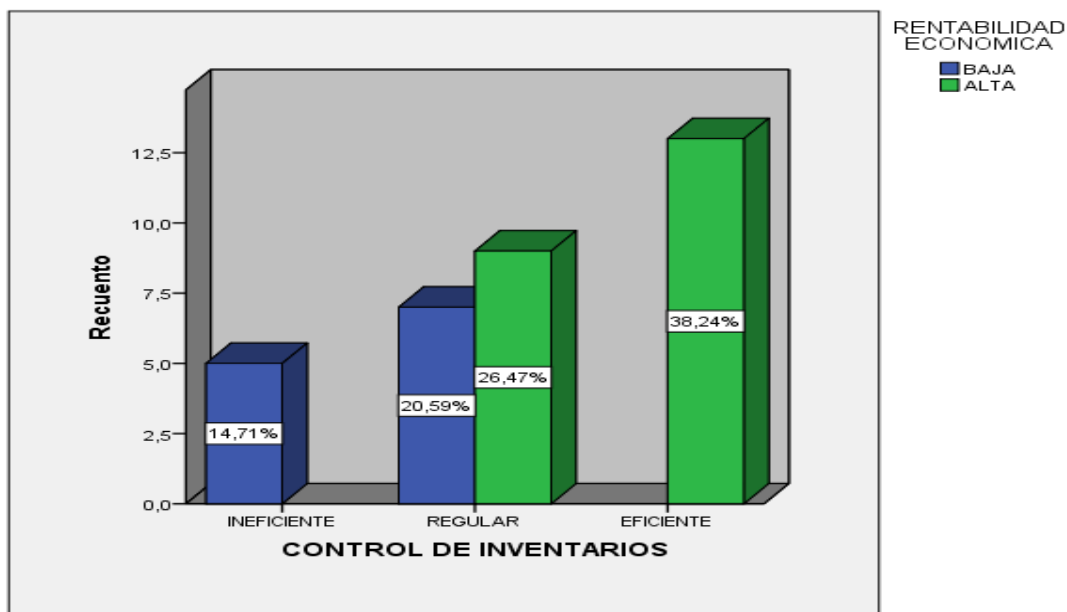


Figura 8 *Tabla cruzada del control de inventarios y la rentabilidad económica*

Del total de 34 Mypes del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho como se manifiesta en la tabla 11, el 38,24 % indicó que cuando el control de inventarios es eficiente, la rentabilidad es alta y ninguno manifestó que la rentabilidad económica haya sido baja; así mismo el 14,71% señaló que si el control de inventarios es ineficiente, la rentabilidad económica es baja y ningún encuestado manifestó que la rentabilidad económica haya sido alta.

Tabla 11

Descripción de las variables control de inventarios y rentabilidad financiera

			RENTABILIDAD FINANCIERA		Total
			Baja	Alta	
Control de inventarios	Ineficiente	Recuento	5	0	5
		% del total	14,71%	0,0%	14,71%
	Regular	Recuento	10	6	16
		% del total	29,41%	17,65%	47,06%
	Eficiente	Recuento	2	11	13
		% del total	5,88%	32,35%	38,23%
Total	Recuento	17	17	34	
	% del total	50,00%	50,00%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a las Mypes del rubro envases de plásticos

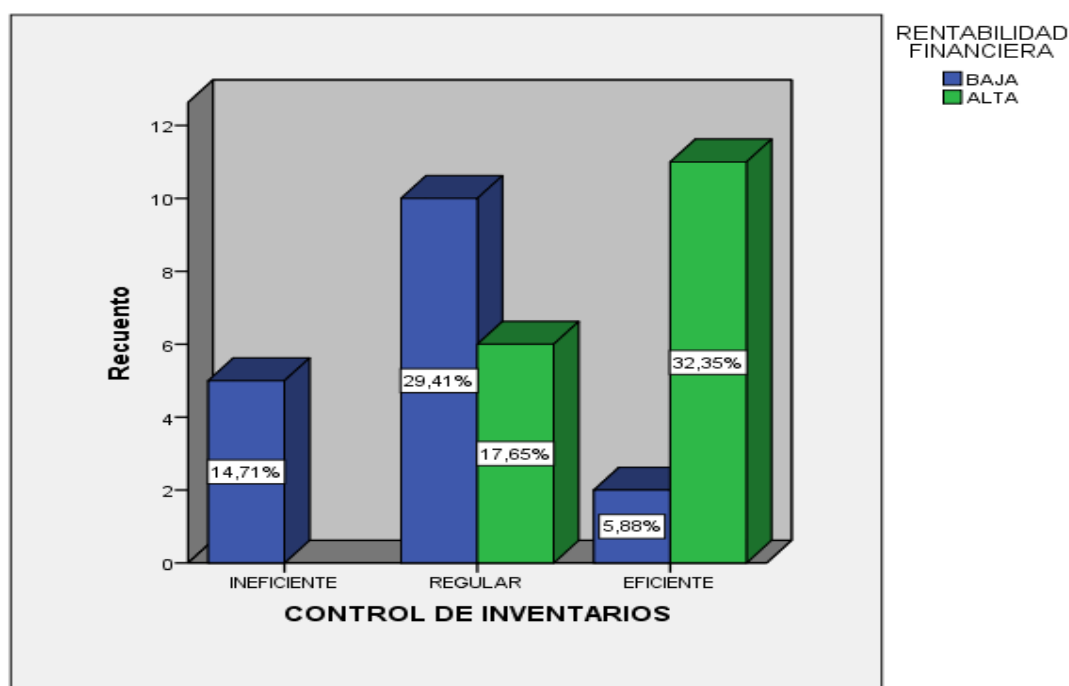


Figura 9 *Tabla cruzada del control de inventarios y la rentabilidad financiera*

Según la tabla N°11 el 32,35% de las empresas encuestados indicó que cuando el control de inventarios es eficiente la rentabilidad es alta, mientras que el 5,88% señaló que la rentabilidad financiera es baja. Asimismo el 14,71% de los encuestados indicó que cuando el control de inventarios es ineficiente la rentabilidad financiera es baja y ninguno indicó que la rentabilidad financiera haya sido alta.

4.3. Prueba de Hipótesis

Para determinar la correlación de las variables se emplea el Rho de Spearman, Mondragón (2014) indicó que:

El Rho de Spearman es una técnica bivariada donde el investigador quiere determinar la similitud o disimilitud de las variables, este se aplica en variables cualitativa.

Tabla 12

Grado de relación según coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Mondragón, 2014(basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998).

Hipótesis General

H0: El control de inventarios no se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018

H1: El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad.

Resultado

Tabla 13

Coeficiente de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad

			Correlaciones	
			Control de inventarios	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,669**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	,669**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Según la tabla N°13, de manera que el nivel de significancia es menor que 0.05 permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, la cual es propuesta por el investigador. Esto demuestra la relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.669 correlación positiva considerable, indicó la relación entre ambas variables.

Hipótesis Específica 1

H1: El control de inventarios no se relaciona con la rentabilidad económica de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.

H0: El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica.

Resultado

Tabla 14

Coeficiente de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica

Correlaciones				
			Control de inventarios	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coeficiente de correlación	1,000	,689**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Rentabilidad económica	Coeficiente de correlación	,689**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Mediante la tabla N° 14, de manera que el nivel de es menor que 0.05 se permitió aceptar la hipótesis alterna, la cual es propuesta por el investigador. Esto demuestra la relación entre las variables de estudio. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.689 correlación positiva considerable, indicó la relación entre ambas variables.

Hipótesis Específica 2

H1: El control de inventarios no se relaciona con la rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.

H0: El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad financiera.

Resultado

Tabla 15

Coefficiente de correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera

			Correlaciones	
			Control de inventarios	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,600**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	,600**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación

Por ultimo en la tabla N° 15 permite reflejar que valor de $p = 0.00$ es menor que 0.05 aceptando la hipótesis alterna, la cual es propuesta por el investigador. Esto demuestra la relación significativa con la rentabilidad financiera. Asimismo, el coeficiente de correlación Rho Spearman = 0.600 correlación positiva considerable, reveló la relación entre las variables investigadas.

V. DISCUSIÓN

Por medio de la presente investigación se obtuvieron resultados, de los cuales se pudieron deducir las siguientes discusiones e interpretaciones.

La elaboración de la presente investigación tuvo como objetivo general determinar de qué manera el control de inventarios se relación con la rentabilidad de las Mypes de rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.

En el desarrollo de la presente investigación se hizo la validación del instrumento para lo cual se recurrió del juicio de expertos que están conformados por dos teóricos y un metodológico, quienes dieron como credibilidad a dicho instrumento que recolectaron los datos necesarios para las variables control de inventarios y la rentabilidad, dicho instrumento está conformado por 30 ítems, asimismo ambas variables se sometieron a la técnica del Alpha de Cronbach para medir su confiabilidad teniendo como resultado en la primera variable ,814 y en la segunda variable ,852 que equivale a una fuerte confiabilidad.

1. De acuerdo a la obtención de los resultados, “el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018” esto se debe a los resultados que arrojaron la prueba de hipótesis general, ante ello se aplicó la prueba de Rho de Spearman, demostrando una relación significativa y un coeficiente de 0.669, dando por aceptada la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula. Siguiendo con el análisis, estos resultados coinciden con la investigación que realizó Tarazona (2015) quien sintico que para obtener un adecuado control de inventarios se debe contar con procesos y políticas claramente definidas que permitan mejorar eficientemente las actividades y rentabilidad de la empresa. Asimismo coincide con Rodriguez (2014), quien demostró que el control de inventarios se relaciona directamente con la rentabilidad de la empresa.
2. Para la primera hipótesis específica se realizó la prueba de Rho de Spearman, demostrando una relación significativa y un coeficiente de 0.689 que indica correlación positiva considerable, dando por aceptada la hipótesis

alterna que pertenece al investigador y rechaza la hipótesis nula, por consiguiente se determina que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018. Estos resultados concuerdan con la investigación de Espíritu (2017) quien concluyó que el control de inventarios incide en la liquidez, ya que una empresa si no lleva un adecuado control de los inventarios, ni una correcta rotación de ellos, un conteo físico ordenado y debidamente clasificado, todo ello hace que la empresa no cuente con una adecuada liquidez para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, asimismo si no existe un control de sus compras, almacén y ventas es debido a que el personal no está correctamente capacitado para cumplir con sus funciones en el área determinada.

3. Por último para la segunda hipótesis específica se realizó la prueba de Rho de Spearman, demostrando una relación significativa y un coeficiente de 0.600 que indica correlación positiva considerable, lo cual da por aceptada la hipótesis alterna que pertenece al investigador, por consiguiente se determina la relación entre ambas variables estudiadas. Estos resultados confirman la investigación de Nalvarte (2016) quien concluyó que existe relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, también determinó que existen deficiencias en el control de inventarios, debido a que la empresa estudiada no utiliza el cálculo de la cantidad económica de la orden para minimizar costos, así como no tomaron en cuenta el costo variable de los inventarios al momento de gestionarlos.

Es esencial e importante discutir ciertos puntos relevantes que se suscitaron durante el desarrollo de la investigación, es determinante el elegir variables de investigación las que te sientas cómodo e identificado y con las cuales consideres que puedes trabajar y aprender de ellas para que de esta forma se pueda facilitar el obtener información completa y certera, asimismo es importante tener algún tipo de conocimiento de las variables que se vayan a desarrollar para poder complementar y que la búsqueda de información sea más didáctica.

Todo ello también influenciará durante el desarrollo de la investigación ya que al no elegir o no saber especificar el tema que se quiera trabajar se encontrarán dificultades al buscar teorías relacionadas que ayuden y apoyen el contexto de la investigación.

Es importante dedicar tiempo y calidad a la elaboración de cada parte de dicha investigación, ya que cada capítulo conlleva elaborar en un tiempo determinante y si se genera algún atraso podríamos tener dificultades para una correcta conclusión de ellas.

Por otra parte también es relevante el escoger una población adecuada para que de este modo se pueda realizar la investigación y aplicar el instrumento correctamente evitando inconvenientes futuros o algún tipo de obstrucción en el desarrollo y procesamiento de información para la obtención de los resultados, los cuales son parte fundamental de la investigación ya que con ellos se determinará la existencia de relación que pueda haber entre las variables, asimismo será el apoyo para brindar una discusión y conclusión competente.

Para ir concluyendo considero que esta investigación es significativa y servirá como aporte para futuras investigaciones, así como un apoyo para el lado académico y empresarial, brindando ideas nuevas o guía para elaboración de proyectos futuros.

VI. CONCLUSIONES

Habiendo efectuado el desarrollo del presente estudio, se pudieron determinar las siguientes conclusiones:

1. La relación que existe entre las variables, es ($r=0,669$) determinando una correlación positiva considerable, de este modo cada vez que la variable 1 aumente, la variable 2 procederá a aumentar, de igual manera esto se aplica en el caso que disminuya, además de ser positiva considerable y significativa teniendo como valor el 0,000, dando por comprobado que la hipótesis del investigador es aceptada, ya que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad en las Mypes del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho; esto demuestra que si se cuenta con un eficiente control de inventarios esto podría garantizar la disponibilidad de los productos, al mismo tiempo minimizar los costos de inventario que se pudieran generar, se reducirían los tiempos ayudando a permitir que la empresa pueda cumplir con la demanda satisfaciendo la necesidad del cliente y por consecuencia produciría beneficios a las empresas aumentando su rentabilidad y el uso correcto de sus recursos.
2. La relación entre el control de inventarios y la rentabilidad económica de las Mypes del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho en el año 2018, es ($r=0,689$) determinando una correlación positiva considerable, pudiendo interpretar que cada vez que la variable 1 aumente consecuentemente la variable 2 procederá a aumentar, de igual manera esto se aplica en el caso que disminuya, además de ser positiva considerable y significativa teniendo como valor el 0,000, dando por comprobado que la hipótesis específica 1: el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica en las Mypes; ya que al tener una buena rentabilidad económica las empresas podrán tomar eficientes decisiones a futuro para el beneficio y mejora de ellas pudiendo optimizar los recursos que se generaron, esto se debe al control de sus inventarios, a una correcta clasificación de sus productos tanto como los que se

encuentran en proceso como los productos terminados y a la optimización de sus objetivos.

3. La relación entre el control de inventarios y la rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos en San Juan de Lurigancho en el año 2018, es $(r=0,600)$ determinando una correlación positiva considerable, pudiendo interpretar que cada vez que la variable 1 aumente consecuentemente la variable 2 procederá a aumentar, de igual manera esto se aplica en el caso que disminuya, además de ser positiva considerable y significativa teniendo como valor el 0,000, dando por comprobado que la hipótesis específica 2: el control de inventarios se relaciona con la financiera en las Mypes; con esto determinamos que la rentabilidad financiera busca mantener y generar beneficio de su capital propio, asimismo utilizando correctamente la inversión de los inventarios, dando una correcta administración de ellos y evitando gastos innecesarios se pondrán generar ganancias.

VII. RECOMENDACIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportaron las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las Mypes del rubro de envases plásticos del distrito de San Juan de Lurigancho mantener un adecuado control de inventarios, ya que esto les permitirá tener la capacidad de satisfacer de manera eficiente la solicitud de sus clientes y elevando su nivel de atención, tener un orden, mantener la cantidad suficiente y necesaria de productos sin generar sobre costos de ellos reduciendo los tiempos, asimismo al tener un correcto orden se podrán identificar faltantes o mermas durante la clasificación de los productos, así se estaría optimizando los objetivos y ayudando a un mejor flujo de efectivo para la empresa.
2. En cuanto a la rentabilidad económica, se recomienda que las Mypes del rubro de envases plásticos del distrito de San Juan de Lurigancho deben estar pendientes y tener constante supervisión a los gastos que se incurran para el control adecuado de la producción así como el costo real de ello, asimismo analizar periódicamente el stock que tienen en almacén para evitar faltantes y la sobre producción, ayudando a evitar que se vea perjudicada la rentabilidad de la empresa. Deben organizar y planificar los procesos que se vayan a tomar, ya que esto favorecería a la optimización de los tiempos.
3. Finalmente, acerca de la rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos del distrito de San Juan de Lurigancho, se recomienda supervisar las órdenes de compra para evitar que se hagan pedidos incensarios y solo se realicen de manera prudente y equivalente a la producción, ya que al tener productos en ocio se generan gastos que solo terminan afectando a la empresa. Implementar conciencia que el cliente es la base del crecimiento y debe ser un objetivo el incremento de ellos,

asimismo supervisar la inversión que realiza la empresa con el fin de determinar si esa utilizando de manera correcta los recursos.

REFERENCIAS

- Albujar Arango, M. y Huaman Irrazabal, S. (2014). *Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C* (Tesis de Título, Universidad Autónoma del Perú). <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Aragón, M. (2014). *Interpretación de la Constitución y el carácter objetivado del control jurisdiccional*. España: Revista Española de Derecho Constitucional
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de costos* (2 ed). México: Grupo Editorial Patria.
- Asunción y Baca (2015). *El control de inventarios y su incidencia en la industria de productos plásticos de la ciudad de lima*, (Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Nacional del Callao – Perú). Acceso el 5 de octubre de 2018.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Grupo editorial Patria.
- Bernal Garcia, J. y Soto Solano, J. (2017). *Estrategia Financiera: Estudio de la rentabilidad de la empresa*. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=1&sid=108a1605-9dc0-4f53-a0f7-c2fe9765feb6%40sessionmgr4010&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=125709313&db=fua>
- Brenes, P. (2015). *Técnicas de almacén*. Madrid: Editex
- Broncano Vicos, G. y Paucar Achicahuala, J. (2016). *El control de inventarios en la gestión de las empresas exportadoras de productos équidos de Lima (2014-2015)*. (Tesis de título, Universidad Nacional del Callao). http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAC_1c396630214fecdfa3c0c13f104925ed.

- Carrillo Sosima, S., Bravo Zanoguera, L., y Cordova Ruiz, Z. (2016). El control de los inventarios y sus implicaciones financieras en el capital de trabajo de las empresas. *Pretium, Revista de Economía, Finanzas y Negocios*, 6(1), 13-20.
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=963c6de3-0591-409e-80af-423f0706ed22%40sdc-v-sessmgr01>
- Cegarra, J. (2012). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*. España: Ediciones Díaz de Santos.
- Ccaccya Bautista, D. (2014). *Análisis de rentabilidad de una empresa*. Actualidad empresarial.
http://aempresarial.com/servicios/revista/214_11_RCCVRZASIDRORVMNKKJMGWUMNCMSNLEFNGAFGAYPEPEVLRWBS.pdf
- Díaz, V. (2015). *Manual de trabajo de campo de la encuesta: (presencial y telefónica)*. (2.ª ed). Madrid: Centro de Investigación Sociológicas.
- Díaz, M., Escalona, M., Castro, D., León, A. y Ramírez, M. (2013). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.
- Eslava, J. (2013). *La gestión del control de la empresa*. Madrid: Esic.
- Espíritu Morales, A. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la liquidez de la empresa Comercializadora de Plásticos del distrito la Victoria, año 2017* (tesis de Título, Universidad Cesar Vallejo).
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/20711/ESPIRITU_MA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fiestas Martínez, T. (2018). *La gestión de inventario y su incidencia en la rentabilidad del bazar "El Provinciano"*, de: María E. López Rosario, Callao 2018 (tesis de título, Universidad Cesar Vallejo).
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30712/Fiestas_MTC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Garcia, A. (2016). Cultura de servicio en la optimización del servicio al cliente. *Telos*, 18 (3). <https://www.redalyc.org/pdf/993/99346931003.pdf>
- Garcia, J. (2013). *Calculo, análisis y gestión de costes*. (2.ª ed.) Madrid: Delta Publicaciones Universitaria.
- Garcia, V. (2014). *Introducción a las Finanzas*. México: Grupo Editorial Patria.
- Granda Leon, G. y Rodríguez Gaybor, R. (2013). *Diseño de un sistema de control basado en el método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala*. (Tesis de Título, Escuela Superior Politécnica del Litoral). <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/25082/2/TESIS%20DE%20GRADO%20GRANDA-RODR%C3%8DGUEZ.pdf>
- Hernandez, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. (6.ª ed.). México: McGRAW-HILL Education
- Huamán, M., y Montenegro, J. (2017). *Planeamiento tributario y rentabilidad en la empresa distribuidora de repuestos y lubricantes nuevo tiempo S.A.C., Jaén 2017* (Tesis de Título, Universidad Señor de Sipan, Lima). <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4311/Huam%C3%A1n%20Delgado%20-%20Montenegro%20Arevalo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laporta, R. (2016). *Costos y gestión empresarial*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- López, J. (2014). UF0476: *Gestión de inventarios*. (5ª.ed). España: Editorial Elearning S.L.
- Marín. Q. (2013). *Software para evaluar proyectos de inversión y financiamiento*. España: Profit Editorial.
- Mondragón, M. (2014). *Movimiento Científico*. Madrid: Iberoamericana.
- Morales, P. (2016). *Análisis y Normatividad Contable básica aplicable a las partidas que conforman los estados financieros en una sociedad mercantil*. México: IMCP

- Moreno, K. (2017). *Logística y su relación con el control de inventarios en las empresas comerciales del distrito de San Luis, año 2017* (Tesis de Título, Universidad Cesar Vallejo – Perú). http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31968/Moreno_SK..pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mwangi (2016). Thesis titled: The effect of inventory on firm profitability and operating cash flows of Kenya Breweries Limited, Beer Distribution firms in Nairobi Country. <http://erepository.uonbi.ac.ke/bitstream/handle/11295/98572/Lydia%20Mwangi%20Final%20Project%20Final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nalvarte, I. (2016). *Control De Inventarios Y Rentabilidad de la Empresa Industrias Kael S.A.C del distrito de San Luis* (Tesis de título, Universidad Cesar vallejo – Perú). http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3728/Nalvarte_CIL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis*. (5. Ed.). Bogotá: Ediciones de la U.
- Pallerola, J; Monfort, E. (2013). *Auditoria*. Bogotá: Editorial Ediciones de la U.
- Palomino Hurtado, C. (2017). *Contabilidad fácil y analizado Análisis a los Estados Financieros*. Lima, Peru: Calpa S.A.C.
- Real Academia Española. (s.f.). *Diccionario de la lengua española*. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=JAQijnd>
- Rodríguez, K. (2014). *Control de inventarios y la Rentabilidad de la empresa comercial COVEMA SAC Independencia año 2014* (Tesis de Título, Universidad Cesar Vallejo Perú). http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9227/Rodriguez_VK.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Sacsara, K. (2018). *El Control de inventario y el costo de servicio de la empresa Marketing y Participaciones S.A. Huancayo*", (Tesis de Bachiller, Universidad Continental – Perú). http://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4467/1/IV_FCE_310_TI_Sacsara_Boza_2018.pdf
- Slywotzky, A. (2013). *El arte de hacer rentable una empresa*. Bogotá: Norma.
- Tarazona, E. (2015). *El Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa Corporación Icaro SAC Huaraz, 2015*. (Tesis de Título, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Lima). http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1572/CONTROL_INVENTARIOS_TARAZONA_ESPINOZA_ELY_INES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Thorsen, A., & Yao, T. (2017). Robust inventory control under demand and lead time uncertainty. *Annals of Operations Research*, (257). Recuperado de <https://doi.org/10.1007/s10479-015-2084-1>
- Villamil, T. (2015). *La Implementación del Control Interno de Inventarios para el Sector Droguista de Acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría – Nías*. Universidad Militar nueva Granada. Bogotá - Colombia.
- Zapata Cortes, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín, Colombia: Centro Editorial Esumer.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	CONTROL DE INVENTARIOS	<ul style="list-style-type: none"> - materia prima directa - materia prima indirecta - productos en proceso - productos terminados - servicio al cliente - costos de inventario - costos operativos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El tipo de estudio es descriptivo-correlacional, ya que describirá cada variable y correlacional porque explicará la relación entre variable 1 y variable 2. 2. El diseño de investigación es no experimental, porque no se manipularán las variables. 3. El tipo de muestra es no probabilística. 4. El tamaño de muestra se extrae de la población utilizando la fórmula de muestreo probabilístico. 5. Técnicas e instrumentos Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS Variables 2: RENTABILIDAD La técnica utilizada es la encuesta y el instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia.
¿El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018?	Determinar si el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.	El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.			
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS			
¿El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018?	Determinar si el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.	El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad económica de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.	GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> -Rentabilidad del activo -Eficacia de la gestión -Rentabilidad de la Inversión -Rentabilidad sobre el Patrimonio -Inversión de los accionistas 	
¿El control de inventarios se relaciona con rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018?	Determinar si el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.	El control de inventarios se relaciona con la rentabilidad financiera de las Mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018.			

CONTROL DE INVENTARIOS Y LA GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO DE ENVASES PLÁSTICOS, SAN JUAN DE LURIGANCHO, AÑO 2018

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
CONTROL DE INVENTARIOS Y LA GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LAS MYPES DEL RUBRO DE ENVASES PLÁSTICOS, SAN JUAN DE LURIGANCHO, AÑO 2018					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
CONTROL DE INVENTARIOS	Zapata (2014) El control de inventarios se enfoca en mantener disponibles los productos según la clasificación, que se requiera para la empresa y para los clientes, así mismo para asegurar el funcionamiento de sus actividades mediante la optimización de sus objetivo.(p.11)	El control de inventarios apunta en tener al alcance y de manera clasificada los productos de la empresa, para poder lograr sus objetivos y que puedan ser medidos de manera eficaz, regular o deficiente.	Clasificación de productos	Materia prima directa	Nunca = 1 Casi Nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Materia prima indirecta	
				Productos en proceso	
				Productos terminados	
			Optimización de objetivos	Servicio al cliente	
				Costos de inventario	
GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD	Ccaccya.(2015).La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. El estudio de la rentabilidad se realiza en dos niveles: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.(p.2)	La rentabilidad es significado de generar resultados positivos para la empresa, mediante los niveles de la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, pudiendo ser medidos de manera eficaz, regular o deficiente.	Rentabilidad Económica	Rentabilidad del activo	
				Eficacia de la gestión	
				Rentabilidad de la Inversión	
			Rentabilidad Financiera	Rentabilidad sobre el patrimonio	
				Inversión de los accionistas	

Anexo 2: Solicitud a la Municipalidad

**SOLICITO: Información sobre las Empresas Mypes
en el rubro de envases plásticos**

Sr. JUAN NAVARRO JIMÉNEZ
ALCALDE DE LA MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO

DE MI MAYOR CONSIDERACION.

Yo, **Carmen Rosa Carhuayo Garcia**, identificado con D.N.I. Nro **70141323**, con domicilio legal en Calle Mariscal Castilla #332 – Urb. San Cayetano – El Agustino, ante usted, con el debido respeto me presento y expongo:

Curso el noveno ciclo de la carrera de **Contabilidad** en la **Universidad Cesar Vallejo – Lima Este**, solicito a usted pueda ayudarme brindándome y facilitándome la información de la cantidad de empresas mypes en el rubro de envases plásticos, para poder realizar mi **Proyecto de Tesis**.

Adjunto a la presente los siguientes documentos:

- Copia de DNI
- Copia de Carnet Universitario



POR LO EXPUESTO:

Ruego a usted acceder a mi solicitud a la mayor brevedad.

Lima, 01 de junio del 2018

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Carmen Rosa Carhuayo Garcia', written over a horizontal line.

CARMEN ROSA CARHUAYO GARCIA
DNI N° 70141323

MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
SECRETARIA GENERAL
SUB-GERENCIA DE TRAMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO

REGISTRO Nro. 32274-C1-2018

NOMBRE O RAZON SOCIAL:	FECHA: 01/06/2018
741414 - CARHUAYO GARCIA CARMEN ROSA	HORA: 09:43:08

ASUNTO:	FOLIOS:
ACCESO A LA INFORMACION	3

DESTINO (AREA DE INICIO DE TRAMITE):

SUB GERENCIA DE FORMALIZACION Y PROMOCIO
--

COMENTARIOS/OBSERVACIONES:

--

^32274-C1-

RECEPCION: BRIONES GONZALES LUZ AMELIA CG



Lima, 01 de junio del 2018


CARMEN ROSA CARHUAYO GARCIA
DNI N° 70141323

Impresas Mypes
vases plásticos

ANCHO

ro 70141323, con
y Cayetano – El
ongo:

iversidad Cesar
brindándome y
es en el rubro de



**MUNICIPALIDAD
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

"San Juan de Lurigancho, Cuna de Emprendedores"

"AÑO DEL DIALOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL"

San Juan de Lurigancho, 12 de Junio del 2018

CARTA N° 244-2018-SGFYPE-GDE/MDSJL

Señorita

CARMEN ROSA, CARHUAYO GARCIA

Presente.-

De mi especial consideración:

REF.: Registro N° 32274-C1-2018

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y en atención al documento de la referencia, solicita información de Fábrica con el giro de **PLÁSTICOS** en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Al respecto, en virtud, al requerimiento por su persona se adjunta copia que a continuación se describe:

- **FABRICAS DE PRODUCTOS PLÁSTICOS**

Sin otro particular, es propicia la ocasión para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
SAN JUAN DE LURIGANCHO
Vilma Janet Callejos de Jesús
VILMA JANET CALLEJOS DE JESÚS
DIRECCIÓN DE REGULACIÓN Y PROMOCIÓN PRODUCTIVA

YVGDJ/inr.

Municipalidad de San Juan de Lurigancho
Sede Central: Jr. Los Amatas 180 - Urb. Zárate | Central Telefónica: 458 0509 - Fax: 376 2666
www.munisjl.gob.pe

Anexo 3: Cuestionario

CUESTIONARIO DE CONTROL DE INVENTARIO Y LA GESTIÓN DE LA RENTABILIDAD

Fecha: _____ EMPRESA _____

ESTIMADO(A):

EL PRESENTE CUESTIONARIO, ESTA DIRIGIDO AL PERSONAL DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO DE ENVASES PLÁSTICOS EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO.

INSTRUCCIONES: En la presente encuesta se busca obtener información verídica. Cada pregunta cuenta con 5 posibles respuestas. Marcar con un (x) la alternativa que sea de su consideración, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

OPCIONES DE RESPUESTA:

Nunca (1) **Casi Nunca** (2) **A veces** (3) **Casi Siempre** (4) **Siempre** (5)

Nº	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1.	Considera que la materia prima directa tiene un control adecuado					
2.	Verifica que su materia prima directa se encuentre en buen estado					
3.	Lleva un control valorizado de entradas y salidas de la materia prima directa					
4.	Lleva un control de entradas y salidas de la materia prima directa					
5.	Cree que se amerita llevar un control de la materia prima indirecta					
6.	Aplica controles para el consumo de materia prima indirecta para evitar un sobre costo en la producción					
7.	La empresa lleva un control para tener los productos en proceso y productos terminados en diferentes ambientes de la planta.					
8.	Existe un control del proceso de elaboración de los productos en proceso					
9.	Los productos terminados tienen un control de calidad.					
10.	Se verifica la cantidad correcta de productos terminados					
11.	La empresa satisface la demanda con los productos terminados.					
12.	Existe una política y procedimientos para el servicio de atención de clientes					
13.	Considera que el cliente es la base para el crecimiento de la empresa					
14.	Piensa que los productos deben estar divididos por categoría					
15.	Se cuenta con un procedimiento para optimizar sus costos de inventario					
16.	Considera que la ubicación del almacén se encuentra al alcance de la planta de producción,					

	optimizando así sus costos de inventario					
17.	Considera que sus costos operativos de planta son adecuados					
18.	Se lleva un control de los costos operativos de planta durante la producción					
19.	Considera importante obtener rentabilidad del activo.					
20.	Considera que los activos de la empresa generan rentabilidad					
21.	Piensa que la gestión que se realiza en la empresa ayuda en el crecimiento económico					
22.	Considera eficaz la gestión de los colaboradores					
23.	Espera obtener rentabilidad de la inversión					
24.	Aplica indicadores para evaluar la rentabilidad de la inversión					
25.	Se realiza un análisis del retorno obtenido del capital de la empresa					
26.	Se evalúa el crecimiento de la rentabilidad sobre el patrimonio					
27.	Cree que la rentabilidad sobre el patrimonio es un beneficio para la empresa					
28.	Los accionistas invierten en un plan financiero para la empresa					
29.	Se espera obtener retorno económico de la inversión de los accionistas					
30.	Considera usted que se debe llevar un control de la inversión de los accionistas					

Gracias por completar el cuestionario.

Anexo 4: Validación de instrumentos de medición a través de juicio de expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Dr. Mgr. ...*CLAUDIO SANCHEZ NIÑEZ*...

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de contabilidad la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2018, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad.


El título del proyecto de investigación es: *Control de inventario y la Rentabilidad en las mypes del rubro de envases plásticos, San Juan de Lurigancho, año 2018* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de contabilidad, y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma:

Estudiante: Carhuayo Garcia Carmen Rosa
D.N.I: 70141323



Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable I Control de Inventarios

Para Zapata C. (2014). El control de inventarios se enfoca en mantener disponibles los productos según la clasificación, que se requiera para la empresa y los clientes; así mismo, para asegurar el funcionamiento de sus actividades mediante la optimización de sus objetivos. p.11

II. Dimensiones

1. Clasificación de productos

Zapata (2014). Dentro de una empresa se mantiene una clasificación de productos, de manera que se asegura el funcionamiento de la misma, por lo tanto es importante determinar cada uno de estos elementos, tales como las materias primas, provisiones, componentes, producto en proceso, productos terminados.p.12

2. Optimización de Objetivos

Zapata (2014).Para que una empresa logre optimizar sus objetivos, debe contar con un control de inventario, el cual servirá para asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa, mediante el servicio al cliente, los costos de inventarios, los costos operativos o costos por proceso. p.14.



Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable II Rentabilidad

Ccaccya, D. (2015), señala que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se moviliza medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. El estudio de la rentabilidad se realiza en dos niveles: rentabilidad económica y rentabilidad financiera.p.2

II. Dimensiones

1. Rentabilidad Económica

Pérez (2013). La rentabilidad económica es el objetivo de toda empresa, el cual expresa el rendimiento contable del activo neto, sin contemplar la incidencia de la estructura de financiación.p.36

2. Rentabilidad Financiera

García (2014). Es la medida más utilizada e importante para los usuarios financieros, ya que esta razón muestra el porcentaje de utilidad que obtendrá cada propietario sobre el capital invertido en la empresa.p.144

Anexo 5: Matriz de Operacionalización de las variables de la investigación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Control de Inventario	Zapata (2014). El control de inventarios se enfoca en mantener disponibles los productos según la clasificación, busca mantenerlos de acuerdo lo requiera la empresa y los clientes; así mismo, para asegurar el funcionamiento de sus actividades mediante la optimización de sus objetivos.p.11.	Con el control de inventarios se busca tener al alcance y de manera clasificada los productos de la empresa, para poder lograr sus objetivos y que puedan ser medidos de manera eficaz, regular o deficiente.	Clasificación de Productos	Materia Prima Directa Materia Prima Indirecta Productos en proceso Productos terminados	1- 2 - 3 4 - 5 - 6 7 - 8 9 - 10 - 11	Ordinal La escala que se utiliza como herramienta de medición es Likert
			Optimización de Objetivos	Servicio al Cliente Costos de Inventario Costos Operativos	12-13 14-15-16 17 - 18	Nunca = 1 Casi Nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5

Fuente: adaptado de Zapata (2014)

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Gestión de la Rentabilidad	Ccacccya.().La rentabilidad es la relación que se aplica a la acción económica en la que se movilizan los recursos materiales, humanos y/o financieros, con el fin de obtener los mejores resultados. El estudio de la rentabilidad económica y rentabilidad financiera.p.2.	La rentabilidad es el significado de generar resultados positivos para la empresa, mediante los niveles de rentabilidad económica y rentabilidad financiera, debiendo ser evaluados para comprobar su eficacia, o deficiencia.	Rentabilidad Económica	Rentabilidad del activo Eficacia de la gestión Rentabilidad de la inversión	19-20 21-22 23 - 24	Ordinal La escala que se utiliza como herramienta de medición es Likert
			Rentabilidad Financiera	Rentabilidad sobre el Patrimonio Inversión de los accionistas	25 - 26 - 27 28 - 29 -30	

Fuente: adaptado de Ccacccya (2015)

Anexo 6: Validez del instrumento por expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el CONTROL DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
DIMENSIÓN 1: CLASIFICACION DE PRODUCTOS														
1	Considera que la materia prima directa tiene un control adecuado				✓				✓				✓	
2	Verifica que su materia prima directa se encuentre en buen estado				✓				✓				✓	
3	Lleva un control valorizado de entradas y salidas de la materia prima directa				✓				✓				✓	
4	Lleva un control de entradas y salidas de la materia prima directa				✓				✓				✓	
5	Cree que se amerita llevar un control de la materia prima indirecta				✓				✓				✓	
6	Aplica controles para el consumo de materia prima indirecta para evitar un sobre costo en la producción				✓				✓				✓	
7	La empresa lleva un control para tener los productos en proceso y productos terminados en diferentes ambientes de la planta.				✓				✓				✓	
8	Existe un control del proceso de elaboración de los productos en proceso				✓				✓				✓	
9	Los productos terminados tienen un control de calidad.				✓				✓				✓	
10	Se verifica la cantidad correcta de productos terminados				✓				✓				✓	
11	La empresa satisface la demanda con los productos terminados.				✓				✓				✓	
DIMENSIÓN 2: OPTIMIZACION DE OBJETIVOS														
12	Existe una política y procedimientos para el servicio de atención de clientes				✓				✓				✓	
13	Considera que el cliente es la base para el crecimiento de la empresa				✓				✓				✓	
14	Piensa que los productos deben estar divididos por categoría				✓				✓				✓	
15	Se cuenta con un procedimiento para optimizar sus costos de inventario				✓				✓				✓	
16	Considera que la ubicación del almacén se encuentra al alcance de la planta de producción, optimizando así sus costos de inventario				✓				✓				✓	
17	Considera que sus costos operativos de planta son adecuados				✓				✓				✓	
18	Se lleva un control de los costos operativos de planta durante la producción				✓				✓				✓	



Nº	DIMENSIONES / ítems											Sugerencias
	DIMENSIÓN 3: RENTABILIDAD ECONOMICA			✓								
19	Considera importante obtener rentabilidad del activo.			✓			✓				✓	
20	Considera que los activos de la empresa generan rentabilidad			✓			✓				✓	
21	Piensa que la gestión que se realiza en la empresa ayuda en el crecimiento económico			✓			✓				✓	
22	Considera eficaz la gestión de los colaboradores			✓			✓				✓	
23	Espera obtener rentabilidad de la inversión			✓			✓				✓	
24	Aplica indicadores para evaluar la rentabilidad de la inversión			✓			✓				✓	
	DIMENSIÓN 4: RENTABILIDAD FINANCIERA											
25	Se realiza un análisis del retorno obtenido del capital de la empresa			✓			✓				✓	
26	Se evalúa el crecimiento de la rentabilidad sobre el patrimonio			✓			✓				✓	
27	Cree que la rentabilidad sobre el patrimonio es un beneficio para la empresa			✓			✓				✓	
28	Los accionistas invierten en un plan financiero para la empresa			✓			✓				✓	
29	Se espera obtener retorno económico de la inversión de los accionistas			✓			✓				✓	
30	Considera usted que se debe llevar un control de la inversión de los accionistas			✓			✓				✓	



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CLAUDIO SANCHEZ NUÑEZ DNI: 10640999

Especialidad del validador: CONTADOR AUDITOR

..... 27 de JUNIO del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

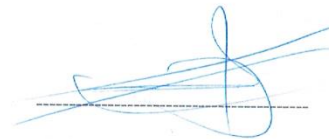
Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: Leo Ayre, Enrique DNI: _____

Especialidad del validador: Metodologo _____

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

13 de 10 del 2018



Firma del Experto Informante.

Anexo 7: Validez del contenido con V de Aiken

		J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ÍTEM 1	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 2	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 3	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 4	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 5	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 6	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 7	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 8	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 9	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ÍTEM 10	Relevancia	3	3	3	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 11	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 12	Relevancia	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Pertinencia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ÍTEM 13	Relevancia	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 14	<i>Relevancia</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 15	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 16	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 17	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 18	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
ÍTEM 19	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 20	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 21	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 22	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 23	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 24	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 25	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 26	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 27	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 29	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ÍTEM 30	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido

Anexo 8: Confiabilidad ítem por ítem variable control de inventario

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Considera que la materia prima directa tiene un control adecuado	70,88	38,652	,171	,818
Verifica que su materia prima directa se encuentre en buen estado	70,91	39,477	,053	,827
Lleva un control valorizado de entradas y salidas de la materia prima directa	70,59	36,916	,299	,812
Lleva un control de entradas y salidas de la materia prima directa	70,71	38,335	,221	,815
Cree que se amerita llevar un control de la materia prima indirecta	70,82	35,119	,600	,794
Aplica controles para el consumo de materia prima indirecta para evitar un sobre costo en la producción	70,59	34,492	,713	,787
La empresa lleva un control para tener los productos en proceso y productos terminados en diferentes ambientes de la planta.	71,15	36,069	,379	,807
Existe un control del proceso de elaboración de los productos en proceso	70,62	34,728	,691	,789

Los productos terminados tienen un control de calidad.	71,24	37,761	,248	,815
Se verifica la cantidad correcta de productos terminados	70,71	40,517	-,039	,830
La empresa satisface la demanda con los productos terminados.	71,00	36,727	,347	,809
Existe una política y procedimientos para el servicio de atención de clientes	70,71	38,335	,221	,815
Considera que el cliente es la base para el crecimiento de la empresa	70,15	39,341	,177	,815
Piensa que los productos deben estar divididos por categoría	70,59	34,492	,713	,787
Se cuenta con un procedimiento para optimizar sus costos de inventario	70,82	35,119	,600	,794
Considera que la ubicación del almacén se encuentra al alcance de la planta de producción, optimizando así sus costos de inventario	70,62	34,728	,691	,789
Considera que sus costos operativos de planta son adecuados	70,82	35,119	,600	,794
Se lleva un control de los costos operativos de planta durante la producción	70,59	34,492	,713	,787

Anexo 9: Confiabilidad ítem por ítem variable rentabilidad

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Considera importante obtener rentabilidad del activo.	44,12	25,440	,394	,851
Considera que los activos de la empresa generan rentabilidad	44,26	25,231	,535	,840
Piensa que la gestión que se realiza en la empresa ayuda en el crecimiento económico	44,03	23,969	,766	,824
Considera eficaz la gestión de los colaboradores	44,18	25,604	,476	,844
Espera obtener rentabilidad de la inversión	44,29	25,547	,468	,844
Aplica indicadores para evaluar la rentabilidad de la inversión	44,24	25,155	,495	,843
Se realiza un análisis del retorno obtenido del capital de la empresa	44,26	25,231	,535	,840
Se evalúa el crecimiento de la rentabilidad sobre el patrimonio	44,03	23,969	,766	,824

Cree que la rentabilidad sobre el patrimonio es un beneficio para la empresa	44,59	24,431	,521	,841
Los accionistas invierten en un plan financiero para la empresa	44,79	25,138	,518	,841
Se espera obtener retorno económico de la inversión de los accionistas	44,06	24,663	,663	,831
Considera usted que se debe llevar un control de la inversión de los accionistas	45,03	27,787	,204	,860

Anexo 10: Base de datos de las variables Control de Inventarios y Rentabilidad

	V1														V2																			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	V1D1	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	V1D2	P19	P20	P21	P22	P23	P24	V2D1	P25	P26	P27	P28	P29	P30	V2D2
C1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	48	4	5	4	5	4	5	4	31	5	5	4	4	5	4	27	5	4	4	4	4	3	24
C2	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	48	5	4	4	5	4	5	4	31	5	5	4	5	5	4	28	5	4	3	3	4	3	22
C3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	49	4	5	5	4	5	4	5	32	4	4	5	4	4	5	26	4	5	5	3	5	4	26
C4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	41	4	4	4	3	4	3	4	26	3	3	4	4	3	4	21	3	4	4	4	4	3	22
C5	4	4	5	4	4	4	3	4	2	5	4	43	4	5	4	4	4	4	29	4	4	4	4	5	4	25	4	4	3	3	4	2	20	
C6	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	48	4	5	5	4	5	4	5	32	4	4	5	4	4	5	26	4	5	5	5	5	3	27
C7	3	5	3	5	4	4	4	4	3	5	4	44	5	5	4	4	4	4	30	3	4	4	5	3	4	23	4	4	4	3	4	3	22	
C8	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	44	5	5	3	4	3	4	3	27	4	4	3	5	5	3	24	4	3	4	3	3	4	21
C9	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	42	4	5	4	3	4	3	4	27	3	3	4	4	3	4	21	3	4	3	3	4	3	20
C10	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	46	5	4	4	4	4	4	29	4	4	4	4	4	4	24	4	4	3	3	4	4	22	
C11	5	4	2	5	4	5	4	5	2	5	5	46	5	5	5	4	5	4	33	2	4	5	5	4	5	25	4	5	4	4	5	3	25	
C12	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	44	4	5	4	3	4	3	4	27	5	3	4	4	3	4	23	3	4	3	3	4	3	20
C13	3	3	4	3	4	3	2	3	3	5	3	36	3	3	3	4	3	4	3	23	4	4	3	3	4	3	21	4	3	2	2	3	3	17
C14	5	4	3	4	3	3	3	3	3	5	3	39	4	5	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	3	18	
C15	4	3	5	4	4	5	3	5	4	3	5	45	4	5	5	4	5	4	5	32	5	4	5	5	4	5	28	4	5	3	4	5	4	25
C16	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	49	5	5	5	4	5	4	5	33	5	4	5	5	4	5	28	4	5	4	4	5	3	25
C17	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	47	4	5	4	5	5	5	4	32	5	5	4	4	5	5	28	5	4	4	4	5	2	24
C18	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	52	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	4	5	4	27	
C19	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	51	5	4	5	5	4	5	5	33	5	5	5	5	5	4	29	5	5	5	4	4	3	26
C20	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	50	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	5	5	29	
C21	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	46	3	4	4	4	4	4	27	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	3	4	3	22	
C22	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	40	4	5	4	3	4	3	4	27	4	3	4	4	3	4	22	3	4	3	3	4	3	20
C23	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	3	44	4	5	4	4	4	4	29	5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	3	4	4	24	
C24	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	48	3	4	5	4	4	4	5	29	5	4	5	5	4	4	27	4	5	4	3	4	3	23
C25	4	3	4	4	3	5	3	5	4	4	4	43	4	5	5	3	5	3	5	30	4	3	5	5	3	5	25	3	5	3	4	5	4	24
C26	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	47	4	5	5	4	5	4	5	32	5	4	5	5	4	5	28	4	5	5	5	5	4	28
C27	4	3	4	5	4	5	3	4	3	4	3	42	5	5	5	4	4	5	32	5	4	5	4	3	4	25	4	5	3	4	4	3	23	
C28	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	46	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	3	4	5	26	5	5	4	4	5	3	26	
C29	3	4	5	5	5	4	2	5	4	5	4	46	5	5	4	5	5	5	4	33	5	5	4	3	4	4	25	5	4	2	2	5	4	22
C30	3	3	5	3	5	5	5	4	3	4	3	43	3	5	5	5	4	5	5	32	5	5	5	4	5	2	26	5	5	5	5	4	3	27
C31	4	4	3	5	3	3	4	3	4	3	2	38	5	5	3	3	3	3	25	4	3	3	3	4	3	20	3	3	4	4	3	4	21	
C32	3	3	5	4	5	4	3	4	3	3	3	40	4	5	4	5	4	5	4	31	3	5	4	3	4	3	22	5	4	3	3	4	3	22
C33	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	45	4	5	5	4	5	4	5	32	4	4	5	4	5	4	26	4	5	4	4	5	4	26
C34	3	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	44	3	5	4	4	5	4	4	29	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	4	5	3	24

Anexo 11: Estadístico total

2_BASE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 38 de 38 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23
1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5
2	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5
3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
5	4	4	5	4	4	4	3	4	2	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
6	4	5	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
7	3	5	3	5	4	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	3
8	4	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	5	5	3	4	3	4	3	4	4	3	5	5
9	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
10	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	2	5	4	5	4	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	5	2	4	5	5	4
12	5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	5	3	4	4	3
13	3	3	4	3	4	3	2	3	3	5	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4
14	5	4	3	4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	3	5	4	4	5	3	5	4	3	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
16	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4
17	3	3	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5
18	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
20	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	5	3	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
22	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4

Vista de datos Vista de variables

2_BASE.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	P1	Numérico	8	0	Considera que l...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
2	P2	Numérico	8	0	Verifica que su ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
3	P3	Numérico	8	0	Lleva un control...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
4	P4	Numérico	8	0	Lleva un control...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
5	P5	Numérico	8	0	Cree que se a...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
6	P6	Numérico	8	0	Aplica controle...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
7	P7	Numérico	8	0	La empresa llev...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
8	P8	Numérico	8	0	Existe un contr...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
9	P9	Numérico	8	0	Los productos t...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
10	P10	Numérico	8	0	Se verifica la ca...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
11	P11	Numérico	8	0	La empresa sat...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
12	P12	Numérico	8	0	Existe una polít...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
13	P13	Numérico	8	0	Considera que ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
14	P14	Numérico	8	0	Piensa que los ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
15	P15	Numérico	8	0	Se cuenta con ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
16	P16	Numérico	8	0	Considera que l...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
17	P17	Numérico	8	0	Considera que ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
18	P18	Numérico	8	0	Se lleva un con...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
19	P19	Numérico	8	0	Considera impo...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
20	P20	Numérico	8	0	Considera que l...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
21	P21	Numérico	8	0	Piensa que la g...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
22	P22	Numérico	8	0	Considera efica...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
23	P23	Numérico	8	0	Espera obtener...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
24	P24	Numérico	8	0	Aplica indicado...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada
25	P25	Numérico	8	0	Considera que ...	Ninguno	Ninguno	5	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos **Vista de variables**