



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN**

**Uso de E-learning 4.0 y logro de aprendizajes del área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, I.E. María Auxiliadora, Breña, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Educación**

**AUTORA:**

**Br. Alegría Chuzón, Lourdes Abigail (ORCID: 0000-0002-2376-1123)**

**ASESOR:**

**Dr. Vega Vilca, Carlos Sixto ( ORCID: 0000-0002-2755-8819)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Innovaciones pedagógicas**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

### **Dedicatoria**

A Dios a Jesús y a María por guiar mis pasos, a mi padres y hermanos por confiar en mí, a mis estudiantes por enseñarme cada día.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo, a la Escuela de Posgrado, y a todas las personas quienes hicieron posible esta investigación.

## Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	23
3.1. Tipo y diseño de investigación	23
3.2. Variable y operacionalización	26
3.3. Población, muestra y muestreo	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Procedimientos	33
3.6. Método de análisis de datos	33
3.7. Aspectos éticos	33
IV. RESULTADOS	35
V. DISCUSIÓN	52
VI. CONCLUSIONES	60
VII. RECOMENDACIONES	61
REFERENCIAS	62
ANEXOS	66

## Índice de tablas

Tabla 1	<i>Distribución de la población</i>	27
Tabla 2	<i>Distribución de la muestra</i>	28
Tabla 3	<i>Ficha técnica del instrumento para medir uso de E-learning 4.0</i>	30
Tabla 4	<i>Ficha técnica del instrumento para medir logro de aprendizajes en el área de comunicación</i>	31
Tabla 5	<i>Relación de expertos validadores para el instrumento de la variable 1 y 2</i>	32
Tabla 6	<i>Fiabilidad de la ficha de observación de la variable 1</i>	32
Tabla 7	<i>Fiabilidad de la ficha de observación de la variable 2</i>	33
Tabla 8	<i>Distribución de la variable 1 E-learning</i>	35
Tabla 9	<i>Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión aprendizaje ubicuo</i>	36
Tabla 10	<i>Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material auditivo</i>	37
Tabla 11	<i>Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material visual</i>	38
Tabla 12	<i>Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material audiovisual</i>	39
Tabla 13	<i>Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión seguimiento de actividades</i>	40
Tabla 14	<i>Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes área comunicación</i>	41
Tabla 15	<i>Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión lectura de textos</i>	42
Tabla 16	<i>Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión escribir</i>	43
Tabla 17	<i>Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión expresión oral</i>	44
Tabla 18	<i>Prueba de normalidad para las dos variables</i>	45
Tabla 19	<i>Relación entre e-learning y logro de aprendizajes en comunicación</i>	46

Tabla 20	<i>Relación entre aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en comunicación</i>	47
Tabla 21	<i>Relación entre uso de material auditivo y logro de aprendizajes en comunicación</i>	48
Tabla 22	<i>Relación entre uso de material visual y logro de aprendizajes en comunicación</i>	49
Tabla 23	<i>Relación entre uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en comunicación</i>	50
Tabla 24	<i>Relación entre seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en comunicación</i>	51

## Índice de gráficos y figuras

<i>Figura 1</i>	Distribución de la variable 1 E-learning	35
<i>Figura 2</i>	Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión aprendizaje ubicuo	36
<i>Figura 3</i>	Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material auditivo	37
<i>Figura 4</i>	Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material visual	38
<i>Figura 5</i>	Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material audiovisual	39
<i>Figura 6</i>	Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión seguimiento de actividades	40
<i>Figura 7</i>	Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes área comunicación	41
<i>Figura 8</i>	Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión lectura de textos	42
<i>Figura 9</i>	Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión escritura de textos	43
<i>Figura 10</i>	Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión expresión oral	44

## Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020. El e-learning cuya traducción al español es aprendizaje electrónico, es una modalidad de comunicación para el aprendizaje, que se caracteriza por el empleo de dispositivos que captan señal de la web y a través de los cuales se puede interactuar en tiempo real y ha sido la presencia de la pandemia por Covid – 19 la que ha facilitado su masificación, dado que durante un año lectivo se realizaron las clases preferentemente en esta modalidad. Los logros del área de comunicación, son competencias que permiten a las personas leer textos, escribirlos y expresarse en su lengua materna, para lo cual, además de la gramática y ortografía debe considerarse la intención comunicativa. Esta investigación se hizo desde el enfoque cuantitativo, de tipo básico, nivel descriptivo correlacional, no experimental y transeccional; con una población de 240 y una muestra no probabilística por conveniencia de 120 estudiantes del cuarto grado de educación básica primaria, a quienes se les administró dos listas de cotejo para probar la hipótesis de trabajo y se concluyó que existe relación directa, significativa y moderada entre el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,532$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

**Palabras clave:** E-learning, ubicuidad, audiovisual, seguimiento de actividades.

## Abstract

This investigation aimed to determine the relationship between the use of e-learning 4.0 and the achievement of learning in the area of communication in students of the fourth cycle, Lima, 2020. E-learning with translation in Spanish and electronic learning, is a mode of communication for learning, which is characterized by a set of devices that capture the weekly web and can interact in real time and it was the presence of the pandemic by Covid - 19 that facilitated its masificación, since during a school year classes are held preferably in this mode. The achievements of the area of communication, skills that allow people to read texts, scribbles and express themselves in their mother tongue, for which purpose, in addition to grammar and spelling should be considered the communicative intent. This investigation is based on the quantitative approach, of basic type, correlational descriptive level, in the experimental and transectional; with a population of 240 and a non-probabilistic study for the convenience of 120 students of four basic basic education students, who managed the collision lists to prove the working hypotheses and concluded that there is a direct, significant and moderate relationship between the use of e-learning 4.0 and learning achievement in the area of communication ( $Rho = ,532$  and  $sig = ,000$ ) in students of the fourth cycle, Lima, 2020.

**Key words:** E-learning, ubiquity, audiovisual, activity tracking.

## I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática de esta investigación está determinada por la propagación del Covid 19, el cual alcanzó la categoría de pandemia en el primer trimestre de 2020. Las actividades tuvieron que adecuarse al nuevo contexto que se generó.

En el ámbito mundial la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) precisó que la Covid 19 generó una serie de cambios abruptos en las actividades que desarrollan las personas en los diversos ámbitos. Dentro de estos cambios estaba la educación, lo que obligó a que se recurra al empleo de la educación 4.0, en la cual las instituciones educativas optaron por plataformas e-learning 4.0, en países con bajos niveles de desarrollo se optó por las plataformas de uso libre, también denominadas gratuitas (Sfsf, 2020); sin embargo, ni los profesores ni los estudiantes estaban preparados para emplear de manera inmediata esta modalidad educativa. Esto conllevó a una serie de problemas, siendo los más frecuentes la conectividad y la disposición de dispositivos en los hogares.

En el ámbito internacional, las primeras reacciones de docentes y estudiantes fueron la toma de decisiones inmediatas bajo la creencia que se trataba de llevar el aula presencial a un aula virtual y que bajo la misma modalidad que se desarrollaban las clases de aula presencial debería desarrollarse las clases virtuales (Cullen, 2020); sin embargo, el contexto de salud pública y el escenario educativo era otro. El desconocimiento de la ubicuidad del conocimiento, en cuya flexibilidad se puede aprender desde el dormitorio, cocina, sala o cualquier otro ambiente para lo cual solo es necesario la conectividad, el rol que cumplieron las redes sociales en las interacciones docentes-estudiantes-padres, la incorporación de los espacios de juego al aprendizaje, así como la importancia de seguir las instrucciones y recomendaciones que se propalaban por los diversos medios de comunicación, junto a la cultura popular y el espacio virtual de trabajo se convirtieron en el nuevo espacio virtual de aprendizaje, para cuya adaptación no se contaba con un referente teórico en tanto no hubo un proceso de alfabetización para la virtualidad educativa.

Profuturo (2020) indicó que los maestros estaban mostrando un tránsito del aprendizaje presencial al remoto y representaba una serie de retos, durante la pandemia los profesores optaron por el involucramiento de los educandos en el sistema remoto para continuar con la impartición de clases y cumplimiento de la programación, en ese sentido, en forma improvisada recurrieron a herramientas como Google Classroom y Zoom, entre otros.

De los libros de texto se pasó a los libros y bibliotecas virtuales, a los blogs y a la revisión del material que proporcionaba el docente, las consultas a tutoriales de youtube se incrementaron, la visualización de videos generados por los maestros eran las mejores herramientas, los que daban como tareas que los estudiantes generaran sus propios videos. Formate.pe (2020) sostuvo que, en épocas de pandemia, los libros digitales se convertían en las principales fuentes bibliográficas para el aprendizaje de los estudiantes.

En el ámbito nacional, Fowks (2020) se refirió a las dificultades de la conectividad a la que se enfrentaban los estudiantes de Perú. Las mayores dificultades se evidenciaron en las pobres habilidades para el acceso a las plataformas, para controlar el tiempo que los educandos dedicaban a recibir las clases y las limitaciones de interacción entre estudiantes, lo que desencadenó en la generación de sentimientos de frustración, en confusión y errores frecuentes, en consultas reiterativas y en comprometer a todos los miembros del hogar en la resolución de las dificultades, aunado a la conversión de los hogares en centros de estudios y oficinas de trabajo remoto.

En el área de comunicación, se encontraron limitaciones para asegurar que los estudiantes ejecutaran la lectura de diversos textos, que obtuvieran la información relevante, que alcanzaran la capacidad de realizar inferencias locales e interpretación del sentido global del texto, así como procesos de reflexión de lo leído y una explicación del contenido e intencionalidad del texto. Para la producción de textos escritos se recurrió a dejar tareas de redacción, sin embargo, las severas

limitaciones en metodologías activas en medios virtuales, colocaba a los docentes en situaciones de desventaja imposibilitándolos a la enseñanza de los diversos procesos que se requiere para la producción de textos escritos. La comunicación oral, también se convirtió en una severa limitación, debido a que no todos los estudiantes contaban con dispositivos de sonido y video y algunos solo podían recibir el audio.

En el ámbito local, la Pontificia Universidad Católica del Perú (2020) precisa que el escenario generado a consecuencia de la pandemia por Covid 19, dio origen a una serie de problemas en los procesos de aprendizaje en todos los niveles educativos. Los estudiantes del cuarto ciclo de educación básica de las instituciones de educación pública que participan en esta investigación, presentaron problemas de conectividad, de disponibilidad de dispositivos informáticos, de espacios destinados al aprendizaje y de alfabetización en aprendizaje 4.0, si bien se cree que ellos manejan mejor que los adultos las redes, en el ámbito del aprendizaje virtual carecían de esos dominios. El área de comunicación que por tradición se ha sostenido que requiere la interacción cara a cara se vio limitada, lo cual aunado al escaso dominio en el manejo de plataformas y a las propias limitaciones de zoom, meet, jitsi, webex, teams y otras de acceso gratuito, generó un ambiente de confusión en la comunidad educativa.

La necesidad de investigar esta problemática es contar con información válida respaldada en la evidencia empírica, porque tal como lo han señalado: Bianchetti (2020) la educación post-pandemia enfrentará una realidad económica, social y política muy diferente, la crisis de la educación pública, se agravará y aparecerán nuevos elementos que complejizarán el panorama, lo que hace necesaria la movilización de las expectativas de los actores educativos para responder a las exigencias actuales lo cual implica la apropiación de saberes técnicos para operar con las nuevas tecnologías y mejorar los aprendizajes. En el mismo sentido se pronunció Cáceres-Correa (2020) quien sostiene que la escuela se enfrenta a un desafío enorme pues no bastan solo las teorías enfocadas a la presencialidad, sino que se debe pensar cómo mejorar el soporte para la educación

online o con tecnologías más bajas sin generar condiciones de segregación social cuando las mayorías populares de la sociedad se ven afectadas en todos los ámbitos. Así mismo, López y Ragusa (2020) se refirieron a la educación rural, en concordancia con lo señalado por los geógrafos culturales quienes dicen las comunidades de educación en las zonas rurales tienen serias implicancias, entre ellos, el pertenecer a una zona sin cobertura a los planes de estudio los coloca en una situación de desventaja, sin embargo, para la resistencia de la pandemia, crean diversas estrategias para sobrellevarla, aceptan su destino, pero lo afrontan unidos, dentro de las disposiciones del aislamiento, donde el aprendizaje escolarizado no de acceso para ellos.

El contexto social de esta investigación está determinado por un período de aislamiento social como consecuencia de la propagación del Covid 19 y se desarrollará con estudiantes de educación pública en los meses de agosto a noviembre de 2020 en la ciudad de Lima, Perú.

Las preguntas de investigación de este trabajo, se redactaron en los siguientes términos: ¿En qué medida se relacionan el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020? Los problemas específicos se redactaron del siguiente modo: (1) ¿En qué medida se relacionan la dimensión aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020?; (2) ¿En qué medida se relacionan la dimensión uso de material auditivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020?; (3) ¿En qué medida se relacionan la dimensión uso de material visual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020?; (4) ¿En qué medida se relacionan la dimensión uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020?; y (5) En qué medida se relacionan la dimensión seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020?

Esta investigación se justifica debido a que el uso de la plataforma e-learning 4.0 y el logro de aprendizajes, desde el punto de vista teórico, muestran información reciente del impacto que genera el aprendizaje electrónico en el logro de capacidades en los estudiantes de educación básica regular, en este caso de educación primaria, en las posibilidades de aprehensión de los saberes de escrituralidad, oralidad y lectura; estas competencias comunicativas que se desarrollan de manera preferente en el área de comunicación, se pensó que requerían de la presencialidad, de la intervención de un docente y sus estudiantes en un espacio físico en el que prime la relación de cercanía, la emocionalidad y la valoración de los elementos paraverbales, sin embargo, en esta investigación, se presentan avances teóricos respecto a esta del conocimiento. Desde una mirada práctica, esta investigación se justifica porque a través de la plataforma se imparten las clases del área de comunicación, se facilita la expresión oral de los educandos, ellos escriben en la pizarra que ofrecen las plataformas y además deben leer en línea diversos tipos de textos; con lo cual, se ha superado la creencia que solo era posible su desarrollo desde el cara a cara; los contenidos programados se desarrollan dentro de lo previsto, las competencias se logran y las capacidades se logran de manera progresiva a partir de la conectividad y la disponibilidad de dispositivos capaces de recibir la señal.

La justificación metodológica se ve enriquecida, porque en esta investigación se trabaja con unidad de análisis que son los educandos y con unidad de información que son sus docentes, toda vez que la evaluación de los progresos que alcanzan los educandos no es posible valorarlos desde la percepción de ellos, pero si, desde la mirada de los docentes quienes saben cuál es el propósito de las unidades de aprendizajes y cuáles deben ser los logros; en el diseño de los instrumentos de acopio de información, que son dos listas de cotejo, se invirtió gran cantidad de tiempo para que a través de varios pilotos se encontraría un nivel de fiabilidad, sin lo cual, los instrumentos carecen de consistencia, de igual modo, fueron varios los docentes que ayudaron en la validación de contenido de los ítems, si bien solo firmaron tres expertos la validez de contenido, fueron muchos docentes quienes participaron para que los instrumentos fueran válidos y confiables y

podrían ser empleados por otros investigadores, si así lo consideran. Desde su justificación social, se argumenta que en todos los países del mundo y en todos los niveles educativos se emplea esta modalidad educativa, su presencia irrumpió en un escenario en el que las familias no estaban preparadas, no contaban con los equipos informáticos suficientes en sus hogares desde donde han tenido que responder a esta modalidad de educación, fueron las personas que mayor valor le asignaban a la educación presencial quienes mostraron mayor resistencia a la educación virtual y fueron al mismo tiempo quienes mostraron mayores problemas de conectividad y disposición de dispositivos multimedia. Toda la comunidad educativa se vio afectada como consecuencia de la pandemia, si bien la ubicuidad de esta modalidad era importante, la ausencia de señal de internet, la imposibilidad de conseguirla y mantenerla y la disposición de equipos capaces de leer los programas actuales se convirtió en una severa dificultad, situación que se agravó porque no hubo un proceso previo de alfabetización virtual para que todos estén en condiciones de emplear esta modalidad, pese a que se aprendió haciendo, existe una brecha para mejorar los resultados del aprendizaje.

Los objetivos de esta investigación se redactaron de la siguiente manera: Determinar la relación entre el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020. Y los objetivos específicos: (1) Determinar la relación entre la dimensión aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020; (2) Determinar la relación entre la dimensión uso de material auditivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020; (3) Determinar la relación entre la dimensión uso de material visual y logro de logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020; (4) Determinar la relación entre la dimensión uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020; Y, (5) Determinar la relación entre la dimensión seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

Las hipótesis de investigación se plantearon de la siguiente manera: Existe relación entre el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020. Y la hipótesis específicas: (1) Existe relación entre la dimensión aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020; (2) Existe relación entre la dimensión uso de material auditivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020; (3) Existe relación entre la dimensión uso de material visual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020; (4) Existe relación entre la dimensión uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020; y, (5) Existe relación entre la dimensión seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes fueron considerados López León, Junco Martínez y Capó Pérez (2020) a través de una investigación se propusieron solventar un modelo educativo para usarlo en los procesos comunicativos con la ciudadanía para lo cual debía emplearse las TIC siendo los beneficiarios los pobladores considerados vulnerables sociales, incluyeron las articulaciones / rupturas / superaciones las que forman parte de la vida asociada al agenciamiento estatal; analizaron la mediación de los educandos de quienes formaron parte del programa a través del cual se buscaba acortar las deficiencias digitales, mediante la generación de interacciones de intercambio de información y nuevas formas de aprendizaje, a través de la modalidad e-learning la que sirvió para que se posicionen en comunidad y desde allí favorezcan el desarrollo de sus conciudadanos. La investigación fue empírica, con un componente epistémico e interpretativo, se apoyó en el empleo de diversas metodologías y técnicas investigativas (de origen empírico y documental) que luego fueron trianguladas con procesos analíticos y sintéticos para la sustentación de la propuesta y concluyeron que las mediaciones de las TIC son importantes en los procesos de comunicación.

Bazán-Ramírez, Hernández-Padilla, Hernández-Rodríguez y Ochoa-Ávila (2020) realizaron una investigación con la finalidad de ofrecer una explicación sobre los efectos relacionados al contexto de procedencia de los educandos que terminaron la educación primaria a partir del análisis de los aprendizajes esperados en el área de comunicación relacionados, por un lado a la competencia en lectura y por otro lado a la competencia en escritura de textos; lo mismo se hizo con cuatro aprendizajes esperados de matemáticas; al ver los resultados obtenidos se encontró que en función al lugar de origen o procedencia si existían diferencias según las calificaciones alcanzadas en el área de comunicación y matemáticas; se encontró que las diferencias estaban asociadas a las limitaciones que presentaba cada comunidad de procedencia; y las limitaciones de los estudiantes eran estructurales, están presentes en otras áreas del saber; los tres indicadores se refieren al aprendizaje ubicuo o deslocalizado.

Shaikh (2017) realizó una investigación con 36 niños de educación básica primaria, 24 del grupo experimental y 12 de grupo control, los del grupo control realizaban sus repasos de manera tradicional y los del grupo experimental repasaban sus actividades a través del material auditivo grabado en clase, en el postest ambos grupos se sometieron a tres pruebas que requerían la capacidad de procesamiento auditivo; los instrumentos empleados fueron el test de dígitos dicóticos, test de patrones de duración auditiva y test de detección de intervalos aleatorios en ruido; los resultados mostraron el grupo experimental en el test de dígitos dicóticos y el test de patrones de duración auditiva mejoraron de forma considerable sus aprendizajes cuando se amplió la ventana de respuesta, mientras que la eficacia en el grupo de control no sufrió cambios, por lo que concluyeron que algunos niños obtienen mejores resultados en caso de tareas relativas al procesamiento auditivo si el repaso de las clases se hace con el material auditivo grabado en clase.

Navarro, Ávila Reyes y Cárdenas (2020) realizaron una investigación para explicar que los textos escolares promocionan las políticas públicas educativas en la medida que operacionalizan el currículum escolar, destacan la predominancia de acciones que asignan mucho valor a las exposiciones y reproducción de información sin detenerse en el análisis del origen y evolución del conocimiento y a partir de ello mejorar la lectura y la escritura en dichas asignaturas; al constatar estas limitaciones los autores hicieron la producción de material didáctico para enseñar ciencias sociales, ciencias naturales y matemáticas en el nivel básico de educación las cuales fueron materializadas en material visual consistente en 107 unidades didácticas incluidas en dos docenas de libros escritos durante tres años desde el 2015, en ellos identificaron e incluyeron una variedad de géneros que se usan en el discurso y destacaron la riqueza de estos géneros que deben ser empleados en la ejecución curricular; así mismo hicieron una selección contextualizada de texto con sus correspondientes actividades para facilitar el leer y el escribir; concluyeron que desde actividades escolares contextualizadas, didácticamente organizadas, rescatando los géneros del discurso se facilita el logro de competencias acordes a las políticas públicas.

García-Gutiérrez y Ruiz-Corbella (2020) desarrollaron una investigación para mostrar que las TIC han dado lugar a la transformación de los modos de visionar al mundo de las actuaciones respecto a él, originando una conmoción sin precedentes en el ámbito educativo, sostienen que el acto didáctico y pedagógico como proceso se ha visto enriquecido con las oportunidades y potencialidades que ofrece la tecnología, sin embargo, en el ámbito educativo se necesita una alfabetización desde la educación básica primaria para una adecuada interacción con lo tecnológico e hipermedial en la que la información está contenida en archivos audiovisuales; la educación se encuentra en una etapa caracterizada por la innovación en la que la influencia tecnológica juega un papel indiscutible que ha significado un redescubrir que el educando es el centro y fin último del acto educativo y la educación debe darle elementos válidos para su praxis y desarrollo, debe reflexionar sobre la responsabilidad que tiene con la formación de los ciudadanos; luego del análisis de la dinámica de las TIC y de la relación entre tecnologías y virtualidad, concluyen que los aprendizajes están mediados por las TIC.

Martínez-Rodríguez y Benítez-Corona (2020) realizaron una investigación referida a los retos que aquejan al ámbito educacional por la presencia de las TIC, lo que exige la concienciación desde una mirada crítica y situada para que se valoren los saberes y las experiencias de los educandos, para asignar nuevos y actualizados significados a las situaciones problemáticas, y se comprenda la tenacidad cognitiva de los educandos desde las propuestas de la ecología del aprendizaje, dado que la ubicuidad favoreció el desempeño de los nueve estudiantes que formaron parte del estudio en una experiencia de teleescuela implementada en una comunidad rural y les permitió una comprensión cabal de su condición social; los significados de las vivencias de los estudiantes fue posible observarla a través del seguimiento de actividades. Los investigadores emplearon un método mixto, con información de diversas fuentes, se empleó la hermenéutica fenomenológica para el análisis biográfico y concluyeron que el seguimiento de actividades permite una idea clara de las condiciones en las que deben aprender

los estudiantes de zonas rurales quienes muestran niveles elevados de resiliencia ante situaciones adversas.

Dentro de los antecedentes nacionales se consideró a Malpartida y Soto (2014) ellos hicieron un trabajo investigativo para ver cómo influye la herramienta b-learning en los aprendizajes de biología (área de ciencia, tecnología y ambiente) en alumnos de educación básica y encontraron que mostró una influencia significativa, tal como lo demuestran los promedios del grupo control que fue de 10,20 y del grupo experimental 16,07, por lo que se concluyó que con el auxilio de las herramientas de la plataforma es posible mejorar el aprendizaje del alumno en el área en la cual hicieron la investigación; así mismo, precisaron que la experiencia que adquieren los estudiantes sirven como motivación para seguir explorando los beneficios que se obtienen del uso de las TIC.

Ruelas Vargas (2016) realizó una investigación en una Escuela Rural considerada como Indígena cuyo nombre es Utawilaya y está ubicada en Chucuito, ciudad de Platera, Región Puno, donde precisa el modo como se desarrolla la educación y en el cual la deslocalización o ubicuidad del aprendizaje no se da desde que se creó la referida escuela; precisa que la mencionada escuela sigue los principios de la educación liberadora, el método que utilizó fue documental y concluyó que la alta presencia de pobreza, su dialecto materno quechua o aimara de la escuela Utawilaya originó como avance educativo la aplicación de un programa para alfabetizarlos en lectura y escritura que incluyó a menores y adultos, sin embargo, no existen otras modalidades educativas lo que conlleva a problemas graves como ausencia de transformación de la comunidad, ausencia en la toma de conciencia, discriminación, explotación, humillación.

García-Ruiz, Matos, Arenas-Fernández y Ugalde (2020) realizaron una investigación que aborda los temas de producir y difundir contenidos por medio de internet a través de material visual generándose una alfabetización de mediación como un elemento central que brinda los saberes, actitudes y destrezas necesarias para el contacto con los medios masivos y digitales, se trabajó con 3782 alumnos con edades de nueve y doce años de siete países, para diagnosticar su

competencia mediática; concluyeron que es necesario un mayor esfuerzo en los países de Brasil, República de Ecuador y República de Perú para el mejoramiento de la capacidad de mediación de los educandos y se pone en evidencia que es necesario el establecimiento de una planificación para la mejora de las capacidades de mediación de las personas desde la infancia.

Sempé (2015) realizó una investigación en la que hace un análisis de la estrategia nacional de acompañamiento pedagógico llevada a cabo por el Minedu desde el 2008, en la que se atiende a escuelas denominadas multi-grado, ubicadas en zonas rurales con lenguas español y bilingües, siendo el recurso principal el material auditivo; el objetivo fue ver si hay diferencias entre los colegios que recibieron acompañamiento pedagógico y las que no reciben, siendo las áreas comprensión lectora y matemáticas en estudiantes de primaria; concluyeron que existen diferencias significativas en favor de quienes recibieron acompañamiento, además encontraron falta de consistencia en los diseños, limitaciones en la cobertura y la falta de un estándar claro en lo organizativo.

Sánchez Gimenez (2019) realizó una investigación sobre “Rural Blended Education” el cual estuvo dirigido a estudiantes de primaria e inicial basado en un sistema de enseñanza semipresencial en el que se empleó material audiovisual con el fin de revertir el despoblamiento de la zona rural; consideraron que se podía detener el despoblamiento a través de la enseñanza-aprendizaje semipresencial con el empleo de material de estudios en videos; concluyeron que el uso de material audiovisual para complementar la educación semipresencial tiene efecto favorable en el aprendizaje y tiempo un impacto favorable en la población para no continuar con el despoblamiento.

Custodio, Herrera-Pérez, Montesinos, Lira y Metcalf (2020) realizaron una investigación con estudiantes de educación primaria a través de acciones de seguimiento de actividades escolares en las que se aplicaron pruebas cognitivas para la detección temprana del deterioro cognitivo, el estudio fue de revisión y encontraron que en efecto, el seguimiento de actividades escolares en los estudiantes de educación primaria permite determinar su nivel de desarrollo

cognitivo y si se realiza de manera adecuada permite desarrollar las acciones necesarias para brindarles una atención adecuada para garantizar su permanencia en la escuela.

Dentro de las teorías de E-Learning 4.0 se consultó a Clark y Mayer (2011) precisaron que el e-learning es la instrucción impartida en un dispositivo digital como una PC o computador o también un teléfono móvil que se utiliza para el apoyo del aprendizaje en cualquier lugar debido a su ubicuidad. Las características básicas son: (1) almacenamiento y transmisión de información, (2) servidores de internet, (3) contenidos relevantes, (4) empleo de palabras e imágenes, transmisión de sonidos o ambos, y (5) ejercicio de control sobre el aprendizaje. (p. 76)

Unesco (2018) precisó que, junto a los cambios económicos, el mundo avanza hacia una sociedad conectada, las relaciones individuales y públicas generan impactos de gran alcance, en las sociedades conectadas, los servicios públicos se prestan y administran en línea en forma de "gobierno electrónico", "servicio electrónico", "salud electrónica" y "aprendizaje electrónico" [*E-Learning*]. Estos servicios conectados empoderan a las personas al ofrecer un acceso más amplio de oportunidades y a su vez plantean desafíos. (p. 2) Son sus características la deslocalización, material auditivo, visual, audiovisual y el seguimiento de actividades.

Vega y Velásquez (2017) en Filgueira (2017) sostuvieron que el e-learning facilita el acceder al dato y a la información, para luego generar conocimiento lo cual da lugar a la necesidad de implementar nuevas metodologías para potenciar la educación. Agregaron que, en el ámbito educativo, se forman un conjunto de espacios dedicados únicamente de enseñanza, aprendizaje e investigación con tendencias claramente pedagógicas.

Farnós (2013) destacó la manera de enfrentar con eficacia las variaciones que se presentan en los nuevos escenarios destinados al aprendizaje, proporcionando experiencias de aprender de manera directa en la que el alumno se relacione con el tema de forma apropiada ya sea de manera simultánea en tiempo

real con su profesor o en forma diferida, ambas situaciones tienen relación con elementos de tiempos y de espacios lo que constituye la ubicuidad. Agregó que es necesario el uso de tecnologías emergentes y convergentes para aprender online y en que ocurra un máximo aprovechamiento del e-learning, b-learning, m-learning, u-learning [*televisor, radio, videobeam, etc*], gamification.

IMF Business School (2018) precisó que existen tres tipos de formación 4.0 denominados electronic, mobile y blended learning. El Electronic Learning (e-learning) que es el tema de esta investigación, se inscribe dentro de las modalidades de la formación 4.0 caracterizada por el empleo de tecnologías digitales para el desarrollo del acto educativo, resultando apropiada, por excelencia para la educación a distancia, se le conoce como teleformación o aprendizaje virtual, registra información sobre el acceso, tiempo de dedicación, cantidad de interacciones del participante. La plataforma alberga los materiales y permite la interacción con material visual, auditivo y audiovisual. El Mobile Learning (m-learning) es el empleo de dispositivos móviles para el aprendizaje, se aprende desde cualquier lugar, generalmente con dispositivos inalámbricos, pero no accede a todos los utilitarios. El Blended Learning (b-learning) se refiere a la educación semipresencial, se mezclan la educación presencial y el uso de tecnologías para actividades asincrónicas, las dudas se resuelven de modo presencial.

Elliot (2017) considera que la educación 4.0 tiene sus orígenes en las teorías constructivistas, el aprendizaje situado y el conectivismo, las que han establecido las bases para el aprendizaje colaborativo asistido por computadora. En el contexto de las fábricas, el aprendizaje basado en escenarios (SBL) se ha considerado un enfoque eficaz cuyas raíces están en las teorías constructivistas, el aprendizaje situado y las teorías cognitivas, como un proceso iterativo e interactivo, que utiliza diversos escenarios, descripciones estructuradas de problemas del mundo real e instrucciones relacionadas, para apoyar el aprendizaje activo con tecnologías.

Baena, Guarín, Mora, Sauza y Retat (2017) indicaron que la 4RI (4th industrial revolution) se orienta hacia el fomento de las interacciones entre las

personas y las máquinas que funcionan con inteligencia artificial y se encuentran inmersas en el sistema cibernético. Son las industrias las que dieron lugar a la industrialización, pero, sobre todo, la industria inteligente. Ansari, Erol y Sihn (2018) sostuvieron que la era 4.0 que es referida como la economía 4.0 o industria 4.0, es la responsable del impulso a los cambios en la calificación de la mano de obra, está asociada a una tecnología revolucionaria en la que se produce y se crean factorías con inteligencia, pero también ejercen una fuerte influencia en otros ámbitos como el educativo, la cultura, la estética, la sociedad, los valores y la comunicación.

Las dimensiones de la variable E-Learning 4.0, son:

Dimensión 1. Aprendizaje ubicuo (aprendizaje deslocalizado). Implica la posibilidad que el aprendizaje ocurra en cualquier espacio geográfico, valorando lo que aprende dentro o fuera del centro, se trata de una modalidad o una variante directamente relacionada al interés y la preferencia del aprendiz quien elige lo que desea incorporar a su repertorio de saberes. La educación deslocalizada tiene significados porque a ella se accede en las redes sociales, en los espacios de juegos y gamificación, desde la cultura popular, el trabajo y los mass media. (Clark y Mayer, 2011, p. 106).

Los indicadores de la dimensión aprendizaje ubicuo son:

- Aprendizaje en el hogar. De Olivera Brito, Síveres, Leopoldo Mercado y das Never Junior (2002) dijeron que los hogares se han convertido en escuelas. Brooker (2003) consideró que el hogar es el mejor espacio para el aprendizaje.
- Aprendizaje en la red social. Ruiz-Corbella y García-Gutierrez (2020) precisaron que es una propuesta innovadora las redes sociales en los escenarios digitales.
- Aprendizaje en el ambiente de juego. Álvaro-Tordesillas, Alonso-Rodriguez, Poza-Casado y Galván-Desvaux (2020) consideraron la gamificación favorece el aprendizaje y proporciona alegría.

- Aprendizaje en los medios de comunicación. Estrada Rodríguez y Pérez Pérez (2020) mencionaron es alto el efecto que generan los medios de comunicación en la movilidad cognitiva de los estudiantes.
- Aprendizaje en la cultura popular. Tuzel y Hobbs (2017) precisaron que el acceso a la cultura popular desde la mass media, permite a los estudiantes acceder al conocimiento y a la cosmovisión comunitaria. Dunbar, Arnaboldi, Conti y Passarella (2015) afirmaron que, en épocas de crisis, la cultura popular es un potente vehículo de educación dentro de la comunidad.
- Aprendizaje en el lugar de trabajo. Castillo-de Mesa y Gómez-Jacinto (2020) indicaron que en el centro de trabajo se establecen comunidades de aprendizaje.

Dimensión 2. Material auditivo, esta dimensión está determinada por la recepción de instrucciones, disposiciones u orientaciones a través de señales sonoras cuyo soporte de transmisión son las ondas sonoras o su reproducción desde dispositivos de almacenamiento como discos compactos, USB, discos duro o análogos, que contienen instrucciones y disposiciones. (Clark y Mayer, 2011, p. 375)

Los indicadores de la dimensión material auditivo son:

- Archivos magnetofónicos. Wargo (2020) precisó que el uso de dispositivos de almacenamiento de información.
- Instrucciones. Matín-Cuadrado, Gonzales-Fernández, Meléndez-Zaballos y Malik-Liévano (2020) precisaron que los docentes deben usar tutoriales para ofrecer las instrucciones claras a los estudiantes.
- Disposiciones. Ramón (2018) precisó que la práctica docente exige la precisión en las formas de comportamiento que se espera de los estudiantes.

Dimensión 3. Material Visual, la cual queda determinada por material escrito, sea en forma de texto, imágenes, estáticos o con movimiento, tales como bibliotecas

virtuales, blogs, material producido por el docente, los que se encuentran alojados en tecnologías informáticas. (Clark y Mayer, 2011, p. 292)

Los indicadores de la dimensión material visual son:

- Bibliotecas virtuales. Alonso y Frederico (2020) consideraron que las bibliotecas cumplen un rol importante en el acceso a la información.
- Blogs. Suárez-Guerrero (2020) precisó que en las docencias digitales el uso del blog es indispensable porque es una herramienta asincrónica.
- Material del docente. Unicef (2020) precisó que los docentes de las zonas rurales del Perú, recurrieron a la entrega de materiales producidos por ellos mismos.

Dimensión 4. Material audiovisual, esta dimensión hace referencia al empleo de material que tiene imágenes y sonidos en simultáneo, dentro de las que destaca los canales de youtube y similares, los videos de clase invertida enviados por el docente y los propios videos producidos por el estudiante para su autoaprendizaje. (Clark y Mayer, 2011, p. 411)

Los indicadores de la dimensión material audiovisual son:

- Youtube o similares. Greatty, O. (2020) dijo que el Youtube se ha convertido en la mejor herramienta para la educación en los entornos digitales.
- Videos de clase invertida. Guerrero (2020) dijo que el modelo flipped-learning es una técnica semipresencia o híbrida de gran apoyo a la educación.
- Videos producidos por él. Sanabria-Pulido (2020) dijo que el docente debe producir sus propios videos para el desarrollo de sus clases.

Dimensión 5. Seguimiento de actividades, esta dimensión implica el control que se ejerce sobre el acceso que tiene el estudiante a las plataformas en las que se desarrollan las clases, el tiempo que permanece en las actividades que se desarrollan y las interacciones con su docente y compañeros. (Clark y Mayer, 2011, p. 473)

Los indicadores de la dimensión seguimiento de actividades son:

- Acceso. Campodónico (2020) dijo que el mejor aliado de la educación es la tecnología y es necesario tener acceso a internet en todo el país.
- Tiempo dedicado. Salazar (2020) dijo que se debe sacar el máximo provecho a las clases virtuales y es requisito dedicarle la mayor parte de tiempo.
- Interacciones. Gutiérrez (2020) precisó que los ambientes virtuales favorecen las interacciones de los estudiantes y favorecen el aprendizaje colaborativo.

Para los fundamentos teóricos de la variable logros de aprendizaje, se recurrió a Tobón (2015) quien precisó que los indicadores de logro son formas de comportarse en forma recurrente, manifestaciones representativas, tipos de señales, derroteros, un rasgo o un conjunto de ellos que pueden ser observados dentro del quehacer de las personas que, a partir de argumentos teóricos con fundamento, facilitan alcanzar lo que ha sido previsto. Con ello se tiene la certeza que hay progreso en el estándar previamente estructurado.

Las acciones valorativas están orientadas a la determinación del logro de competencias consecuentes con los propósitos educacionales. El impacto que se logre es el resultado de las diversas acciones desarrolladas durante el proceso escolarizado. (Tobón, 2015, p. 235)

#### Logros de aprendizaje en el área de comunicación.

Tobón (2008) precisó que esta área, se materializa en la decisión de las personas de cuándo deben hablar o escribir y cuando no deben hacerlo, el conocimiento o dominio de las reglas ortográficas y gramaticales corresponde a la lingüística, pero el hablante debe saber de qué hablará o escribirá, con qué personas lo hará o para quienes, en qué momento y de qué manera, preverá la intervención de otros hablantes o lectores y elegirá los términos con los que debe expresarse, para finalmente hacer una evaluación tanto de él como de los demás, a eso se refiere el producir textos y comprender los textos. (p. 46)

El logro de aprendizajes del área de comunicación se determina por diversas competencias, desarrolladas a través del enfoque comunicativo, que promueve y facilita que los estudiantes lean una diversidad de tipologías textuales, escriban otra diversidad de tipologías textuales y se comuniquen oralmente (Minedu, 2017, p. 72).

Las dimensiones de la variable logros de aprendizaje en el área de comunicación fueron extraídas de Tobón (2008), y son las siguientes:

Dimensión 1. Lectura de textos. Esta dimensión es una indicación que el sujeto tiene capacidad de concentración, realiza la captación del mensaje y se da cuenta de dicho mensaje, leer un documento, es la competencia para determinar su estructura y comprender su sentido. Esta dimensión engloba capacidades como reconocer las estructuras simples, los elementos complejos contenidos en el texto, identificar la riqueza expresiva, así como la comprensión del lenguaje variado. (Tobón, 2008, p, 65).

Los indicadores de la dimensión lectura de textos son:

- Estructura simple. Hymes (1972) precisó que se trata de textos escritos en lenguaje coloquial que permite su comprensión sin dificultades.
- Elementos complejos. Hymes (1972) precisó que se insertan frases y términos que no se de uso corriente y requiere esfuerzo para su comprensión.
- Riqueza expresiva. Hymes (1972) indicó que es la capacidad para construir textos que cautivan al lector por la belleza del lenguaje que se emplea.
- Vocabulario variado. Hymes (1972) indicó que son textos con giros lingüísticos frecuentes urdidos de forma coherente y armoniosa.

Dimensión 2. Escritura de textos. Esta competencia implica cuan ágil y preciso es el educando para recurrir a la producción de mensajes sobre papel en pantallas digitales asegurándose que los demás puedan hacer una fácil lectura de lo escrito. La competencia de escritura implica otras subcompetencias como la reflexión sobre un determinado texto, la elección del destinatario, establecimiento del propósito del texto y la consulta de diversas fuentes para su descripción, fundamentación o argumentación. (Tobón, 2008, p, 86)

Los indicadores de la dimensión: escritura de textos son:

- Reflexiona sobre su texto. Ferreyro y Teberosky (1986) dijeron que la producción de un texto no es un acto mecánico, requiere de la reflexión e interpretación.
- Elige el destinatario. Ferreyro y Teberosky (1986) dijeron que antes de producir el texto debe saberse a quién o quiénes está dirigido.
- Establece el propósito. Ferreyro y Teberosky (1986) dijeron que se trata del qué, del objeto del texto que dará lugar al mensaje.
- Hace uso de fuentes. Ferreyro y Teberosky (1986) dijeron que los textos se nutren de diversas fuentes y no hay textos puros.

Dimensión 3. Expresión oral. Esta competencia se hace evidente cuando los educandos seleccionan las palabras para luego ordenarlas de manera coherente y concordante con las reglas del idioma. Cuando las personas hablan pueden hacerlo con términos similares que dicen lo mismo, sin embargo, deben elegir cuáles términos emplear y cuales no y de qué modo van a organizarlos. Esta elaboración discursiva corresponde en estricto, al ámbito de la ideología del discurso. Incluye cuatro subcompetencias que son la identificación de la información explícita, la identificación de la información implícita, la realización de diversos tipos de inferencias y sobre todo realizar la interpretación que contiene la intencionalidad del comunicador. (Tobón, 2008, p, 142).

Los indicadores de la dimensión expresión oral son:

- Identifica información explícita. Cassany (2000) dijo que requiere procesos de análisis, síntesis e integración del mensaje evidente para comprenderlo.
- Identifica información implícita. Cassany (2000) dijo que requiere procesos de análisis, síntesis e integración del mensaje oculto para comprenderlo.
- Realiza inferencias. Cassany (2000) dijo que a partir de un texto se puede extrapolar sus resultados, consecuencias o aplicabilidad.
- Realiza Interpretaciones. Cassany (2000) dijo que es un nivel superior, esta capacidad implica un proceso cognitivo complejo para la comprensión.

Dentro de los enfoques para la variable e-learning, se consultó a la Food and Agriculture Organization of the United Nations -FAO (2014) la cual hizo una publicación sobre la modalidad e-learning e hizo una precisión en el sentido que existen dos enfoques globales, uno relacionado a una autodirección en el aprendizaje y la otra que es asistida o dirigida por una persona que es la que instruye. (p. 10).

El enfoque e-learning autodirigido se caracteriza porque los educandos reciben material pedagógico para que puedan repasarlo y estudiarlo, se basa en la Web (WBT, por su sigla en inglés), que se complementa con materiales complementarios y procesos evaluativos. Los materiales se almacenan en la Web y se accede desde una plataforma en línea cuando el educando disponga de tiempo. Los contenidos son desarrollados en función de las capacidades curriculares u objetivos y los materiales pueden estar escritos, grabados en audio, en cuadros y figuras o en videos; debe ofrecerse un soporte académico ejemplificando, explicando, interactuando y retroalimentando, entre otros para que los educandos aprendan. El enfoque e-learning dirigida por una persona implica un trabajo lineal, organizado en un cronograma, requiere de una plataforma permanente, recurre al aprendizaje grupal o colaborativo, en forma alterna se pueden emplear mecanismos asincrónicos como el correo, foros, encuestas; videoconferencias o sincrónicos como chats y debates, esta actividad requiere de la evaluación formal. (FAO, p, 11).

El enfoque de aprendizaje es el enfoque comunicativo. Bérard (1 995) precisó su surgimiento tiene sus orígenes en el cuestionamiento de los métodos audioorales o auditivo-visuales que se empleó para el dominio del idioma. El propósito de este enfoque es el establecimiento del vínculo comunicativo en función de lo que el sujeto necesita, considerando sus aptitudes y sus expectativas que pueden ser comprender y expresarse en la oralidad o en la escrituralidad; para ello se recurre a situaciones contextualizadas y reales que favorezcan la apropiación rápida de la lengua, se pone un énfasis especial en los códigos sociales y culturales que ocurren en situaciones de cotidianidad.

Desde la mirada epistemológica, se encontró que la variable E-learning es una tecnología que se originó en la aviación, la que con el empleo de la virtualidad desarrolló sistemas simulados; la AICC a partir de 1988 dio comienzo a la estandarización de plataformas de formación a través de un hardware, tal es así que en el año 1993 la CMI alcanzó sus especificaciones que dio origen a la interoperabilidad de los diversos materiales; para 1988 se incluyó procesos de entrenamiento en escenarios virtuales con base en la web. La construcción de plataformas y el diseño de cursos están contenidas en las especificaciones tecnológicas, las cuales consideran factores de duración, acceso, reutilización e interoperabilidad de los diversos materiales. El SCORM en el 2012 se consolidó por su utilización y divulgación, este utilitario consideraba un modelo para el agregamiento del contenido educativo, dentro de ellos almacenamiento, identificación, intercambiabilidad y recuperación de contenidos; luego estaba el denominado entorno para la ejecución, referido al modo en el que debían gestionarse los aprendizajes; y en el tercer elemento se encontraba la secuencialización de la navegación la que permite el dinamismo en el modo de presentar los contenidos. También se definió el objeto de aprendizaje el cual tiene un propósito educativo, es independiente y completo. Un objeto de aprendizaje es una clase completa que incluye las actividades de control y evaluación. (Formación y Tecnología –FORTEC, 2012)

Desde la mirada epistemológica, se encontró que la variable aprendizaje del área de comunicación, fue abordada por Chomsky (1965) quien hizo un planeamiento de la sintáctica y semántica en la gramática generativa, antes de este autor el área de lingüística se había centrado en analizar estructuras del habla bajo la premisa que el sujeto y la lengua son entidades independientes; hasta entonces estaba fuertemente arraigada la creencia que la lengua era accesible por la repetición continua, y si era promovida por los docentes mejor. Chomsky, luego de una serie de cuestionamiento ante los cuales no encontró respuestas convincentes, planteó la teoría generativa conocida como la gramática generativa que aborda fenómenos profundos del lenguaje y determina que dentro de los procesos

cognitivos la gramática goza de independencia y que los seres humanos nacen dotados de un dispositivo para la adquisición del lenguaje, que es universal y no está sujeto a ninguna lengua en particular.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Este trabajo, según el enfoque es de tipo cuantitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2018) señalaron que el método cuantitativo se caracteriza por la utilización de pasos como recolectar datos para realizar la prueba de las hipótesis con base en la métrica y el proceso de analizar desde la estadística, para el establecimiento de comportamientos y prueba de teorías. (p, 37). Bernal (2006) al referirse al método cuantitativo, precisó que tiene sus orígenes en el empirismo, también llamado positivismo y requiere de procesos de cuantificación para su realización. Así mismo se utilizó el enfoque cuantitativo las variables fueron operacionalizadas y categorizadas, se les asignó valores para posibilitar su tratamiento tanto con estadística descriptiva, como con la estadística inferencial en lo que correspondió a la prueba de las hipótesis.

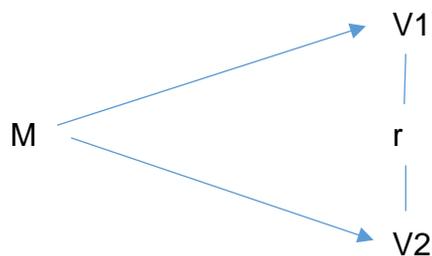
La presente investigación fue de tipo básico. Hernández et al. (2018) señalaron que esta clase de investigación se orienta de manera fundamental a la producción de conocimiento y teorías (p. 25). Tamayo y Tamayo (2002) sostuvo que la investigación básica también se le conoce como pura, se orienta a la generación de un nuevo saber o conocimiento para enriquecer el corpus teórico de la variable (p. 43). En cuanto al tipo de investigación, se consideró que se encontraba dentro de los alcances de la investigación básica, no se previó modificar ninguna situación de la realidad ni transferir tecnologías, por lo que estuvo dentro de los parámetros del tipo elegido.

El nivel de investigación es descriptiva correlacional. Hernández et al. (2018) indicaron que en el estudio correlacional asocian variables a través de un patrón que es predecible para un conjunto de sujetos en estudio (p. 93). Gómez (2012) precisó que las investigaciones descriptivas se centran en el estado actual de las variables y a partir de allí se realiza la cuantificación.

En lo relacionado al nivel de la investigación, se encuentra dentro de la investigación descriptiva correlacional, se trabajó con las variables E-learning 4.0 y logro de aprendizaje y luego de aplicados los instrumentos y del procesamiento de datos se presentaron además de resultados descriptivos los resultados inferenciales propios de este nivel de investigación.

En este trabajo se usó un diseño no experimental. Hernández et al. (2018) indicaron que este tipo de diseños están exentos de manipular en forma intencionada la variable, por lo tanto, se supedita a la observación los hechos o fenómenos en el lugar donde ocurren para luego hacer el análisis (p. 152). Tamayo y Tamayo (2002) señaló que los métodos no experimentales son propios de las investigaciones en las que ninguna de las variables es alterada por los investigadores (p. 56). Se realizó con un diseño no experimental, las variables permanecieron intactas y los instrumentos fueron aplicados una sola vez, por lo que cumple con el diseño que se seleccionó.

El esquema de investigación es



**Donde:**

M = Muestra de estudiantes

V1 = Variable 1 e-learning

V2 = Variable 2 logros de aprendizajes

r = relación entre las variables

En la presente investigación se empleó un corte transversal. Fernández et al. (2018) indicaron que se llaman transversales porque la recolección de datos suele realizarse en una sola ocasión, ya que lo que se persigue es la descripción y el análisis de sus relaciones o del modo como se influye. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (p. 187). Bernal (2006) indicó que las investigaciones transeccionales aplican los instrumentos una vez y no registran las variaciones que pudieran ocurrir en aplicaciones sucesivas, por lo tanto, la aplicación de la prueba se da en un único tiempo (p. 98).

### **3.2 Variables, operacionalización**

#### Definición conceptual de la variable 1 E-learning

Clark y Mayer (2011) precisaron que el e-learning es la instrucción impartida en un dispositivo digital como un PC o computador o teléfono móvil destinado para el apoyo de los aprendizajes en cualquier lugar debido a su ubicuidad. Las características básicas son: (1) almacenamiento y transmisión de información, (2) servidores de internet, (3) contenidos relevantes, (4) empleo de palabras e imágenes, transmisión de sonidos o ambos, y (5) ejercicio de control sobre el aprendizaje. (p. 76)

#### Definición operacional de la variable 1 E-learning

La variable e-learning para su medición se operacionalizó en cinco dimensiones: (1) aprendizaje ubicuo, (2) material auditivo, (3) material visual, (4) material audiovisual, y (5) seguimiento de actividades; en 18 indicadores y una lista de cotejo de 54 ítems, con alternativas de respuesta dicotómica 0 = No y 1 = Si.

#### Definición conceptual de la variable 2 Logro de aprendizajes

Tobón (2015) precisó que los indicadores de logro son formas de comportarse en forma recurrente, manifestaciones representativas, tipos de señales, derroteros, un rasgo o un conjunto de ellos que pueden ser observados dentro del quehacer de las personas que, a partir de argumentos teóricos con fundamento, facilitan alcanzar

lo que ha sido previsto. Con ello se tiene la certeza que hay progreso en el estándar previamente estructurado.

### Definición operacional de la variable 2 Logro de aprendizajes

La variable 2 logros de aprendizaje, para su medición fue operacionalizada en tres dimensiones: (1) lectura de textos, (2) escritura de textos y (3) expresión oral, en 12 indicadores y 36 ítems con alternativas de respuesta dicotómica 0 = No y 1 = Si.

### 3.3 Población, muestra y muestreo

La población es el conjunto o el universo respecto al cual se realizará la medición de la variable. Son todas las personas que cumplen las características o poseen los atributos requeridos para la ejecución de la investigación. Tamayo y Tamayo (2002). En la institución educativa donde se desarrollará esta investigación existe ocho secciones de cuarto ciclo (tercer y cuarto grados) y por norma, en cada sección se asignan 30 estudiantes, por lo tanto, la población de estudios es la que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 1

#### *Distribución de la población*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sección 3A	30	12,5	12,5
Sección 3B	30	12,5	25,0
Sección 3C	30	12,5	37,5
Sección 3D	30	12,5	50,0
Sección 4A	30	12,5	62,5
Sección 4B	30	12,5	75,0
Sección 4C	30	12,5	87,5
Sección 4D	30	12,5	100,0
Total	240	100,0	

La muestra de esta investigación fu constituida por 120 educandos de cuarto ciclo, cuarto grado de educación primaria. Hernández et al. (2018) mencionaron que

cuando se habla de una muestra se hace referencia a un grupo extraído de la población y que debe cumplir con todas las características o cualidades de la población, para que a partir de los datos que se encuentren, estos sean extrapolables a la población de la cual fueron extraídos.

Tabla 2

*Distribución de la muestra*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Sección 4A	30	25,0	25,0
Sección 4B	30	25,0	50,0
Sección 4C	30	25,0	75,0
Sección 4D	30	25,0	100,0
Total	120	100,0	

En este trabajo, se consideró un muestreo no probabilístico, intencional, dado que se contó con el previo consentimiento de los padres y madres de cada estudiante del cuarto ciclo, los docentes de dichas secciones manifestaron su predisposición a facilitar el acopio de datos y por tratarse del cuarto ciclo, debe preferirse al grupo de mayor grado de estudios. Tamayo y Tamayo (2002) indicaron que, en el muestreo no probabilístico, debe asegurarse que los sujetos que conforman la muestra posean las características, propiedades o atributos de la población de la cual fueron extraídos.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En este trabajo se empleó la técnica de la observación, la cual es un procedimiento en el que un observador externo realiza la valoración de las conductas que presentan los estudiantes; en este caso, tanto el investigador como los docentes de cuarto grado, fueron quienes respondieron los instrumentos de evaluación en función al logro de aprendizaje de los educandos. Tamayo y Tamayo (2002) precisó que la observación es una técnica de recojo de datos de la muestra que cuenta con

las condiciones profesionales o técnicas para levantar la información de manera fidedigna sin sesgos de ninguna naturaleza.

En esta investigación se emplearon dos instrumentos, uno para cada variable, en ambos casos fue una lista de cotejo; para la variable E-learning, el instrumento cuenta con 54 ítems y para la variable logro de aprendizajes en el área de comunicación, el instrumento cuenta con 36 ítems. Los ítems tienen escala de respuestas dicotómica, en las 0 = No y 1 = Si, eso equivale que la conducta presente puntúa 1 y la ausencia de la conducta puntúa 0. Tamayo y Tamayo (2002) indicó que la lista de cotejo y la ficha de observación, son instrumentos que miden indicadores tangibles, observables, le asignan una puntuación preestablecida lo que facilita su procesamiento estadístico.

A continuación, se ilustra a través de una ficha técnica las características de cada instrumento.

Tabla 3

*Ficha técnica del instrumento para medir uso de E-learning 4.0*

---

**Ficha técnica de la lista de cotejo uso de e-learning 4.0**

---

Propiedades psicométricas del instrumento de medición de la variable uso de e-learning 4.0

Nombre: Lista de cotejo para medir uso de e-learning 4.0

Autor: Bachiller Lourdes Abigail Alegría Chuzón

Procedencia: Universidad César Vallejo

Duración : Lo determina el evaluador

Dimensiones: D1. Aprendizaje ubicuo, D2. Material auditivo, D3. Material visual, D4. Material audiovisual, y D5. Seguimiento de actividades

Finalidad: Medir el uso de e-learning

Escala: Nominal 0 = No y 1 = Si

Puntuación: Baja: de 0 a 18

Media: de 19 a 36

Alta; de 36 a 54

---

Tabla 4

*Ficha técnica del instrumento para medir logro de aprendizajes en el área de comunicación*

---

**Ficha técnica de la lista de cotejo para logro de aprendizajes en el área de comunicación**

---

Propiedades psicométricas del instrumento de medición de la variable logro de aprendizajes en el área de comunicación

Nombre: Lista de cotejo para medir logro de aprendizajes en el área de comunicación

Autor: Bachiller Lourdes Abigail Alegría Chuzón

Procedencia: Universidad César Vallejo

Duración : Lo determina el evaluador

Dimensiones: D1. Lectura de textos, D2. Escritura de textos, D3. Expresión oral

Finalidad: Medir logro de aprendizajes en el área de comunicación

Escala: Nominal 0 = No y 1 = Si

Puntuación: Baja: de 0 a 12

Media: de 13 a 24

Alta; de 25 a 36

---

## Validez

La validez de la lista de cotejo se obtuvo por la técnica de validación de contenido por juicio de expertos, en la que revisaron el instrumento tres metodólogos, siendo su decisión aplicable. Gómez (2012) indicó que este procedimiento es una garantía que en efecto el instrumento en general sirva para medir la variable ya que cada ítem mide lo que quiere medir.

Tabla 5

*Relación de expertos validadores para el instrumento de la variable 1 y 2*

<b>Grado</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>Decisión</b>
Doctor	Ledesma Pérez Fernando Eli	Aplicable
Doctora	Cruz Montero Juana María	Aplicable
Doctor	Vega Vilca Carlos Sixto	Aplicable

## Confiabilidad

Para determinar la confiabilidad de la lista de cotejo que se usó como instrumento, se utilizó una prueba como piloto en la que participaron 36 educandos del cuarto grado de primaria de la I. E. P María Auxiliadora de Breña y se encontró este resultado:

Tabla 6

*Fiabilidad de la ficha de observación de la variable 1*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,885	54

Se encontró una fiabilidad de ,885, lo que le otorga una fiabilidad alta por lo que se decidió su aplicación sin modificación.

Tabla 7

*Fiabilidad de la ficha de observación de la variable 2*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	36

Se encontró una de ,832, lo que le otorga una fiabilidad alta por lo que se decidió su aplicación sin modificación.

### **3.5 Procedimientos**

Para la ejecución de esta investigación se siguieron los siguientes procedimientos: Solicitud de la autorización a la Dirección de la Institución educativa para llevar a cabo la investigación, se les explicó los alcances y límites de este trabajo que es para una tesis de maestría. Se realizó una reunión con los estudiantes, vía zoom, durante sus clases, con autorización de la dirección y con conocimiento de su docente, para solicitar a cada estudiante su participación en la investigación, siendo aceptada por todos los estudiantes de cada sección. Se solicitó a los docentes su apoyo con el llenado de las listas de cotejo a través del formulario de google drive, lo cual fue aceptado. Se solicitó a cada docente la nómina de los estudiantes.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para el análisis de datos se empleó el formulario de google drive y de manera complementaria se empleó el paquete estadístico SPSS versión 25, donde fueron declarados los resultados para ser tratados con estadística. Hernández et al. (2018) mencionaron que haciendo uso de la tecnología los datos pueden ser acopiados a través de formularios disponibles en la web.

### **3.7 Aspectos éticos**

En este trabajo, se cumplió con solicitar una autorización a la Dirección de la

institución educativa, se informó a cada uno de los estudiantes los alcances y límites de la investigación y se les indicó que se mantendría la confidencialidad y podían renunciar a ser parte de la muestra cuando así lo consideraran, se contó con la autorización expresa de participar en la investigación; se solicitó al docente su apoyo con la aplicación de las fichas de observación; se respetan las normas éticas dispuestas por la universidad; los autores citados en la investigación están incluidos en las referencias.

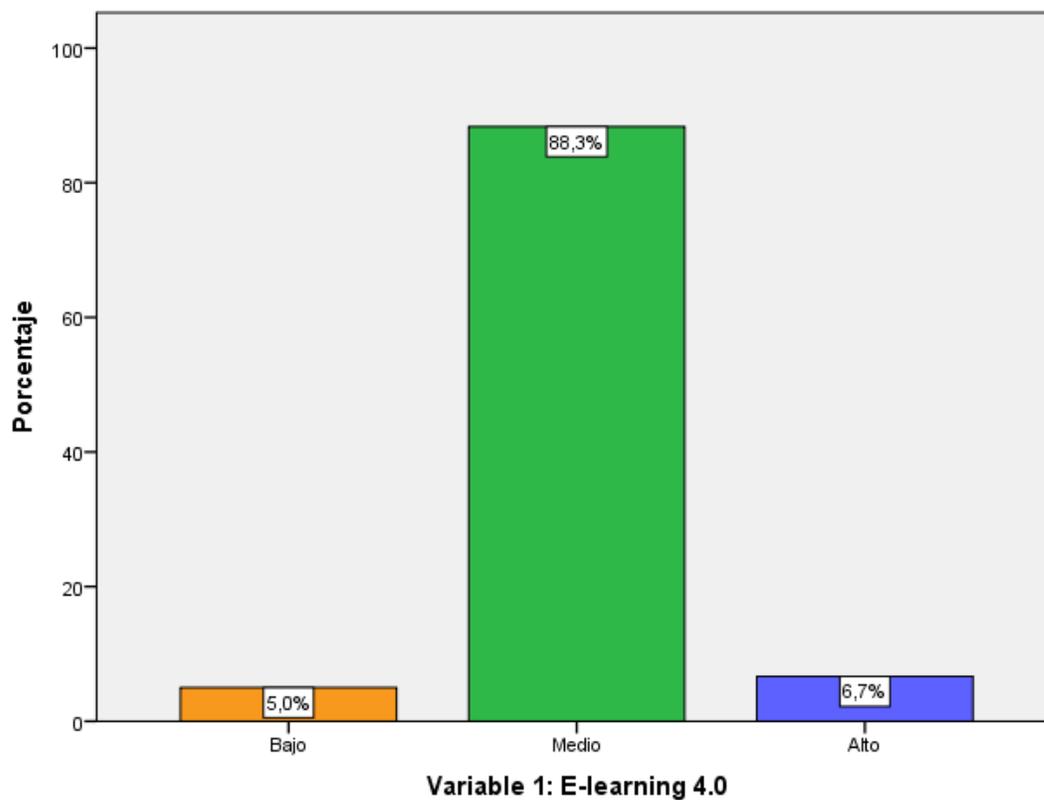
## IV. RESULTADOS

Estadística descriptiva por variables

Tabla 8

*Distribución de la variable 1 E-learning*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	5,0
Medio	106	88,3
Alto	8	6,7
Total	120	100,0



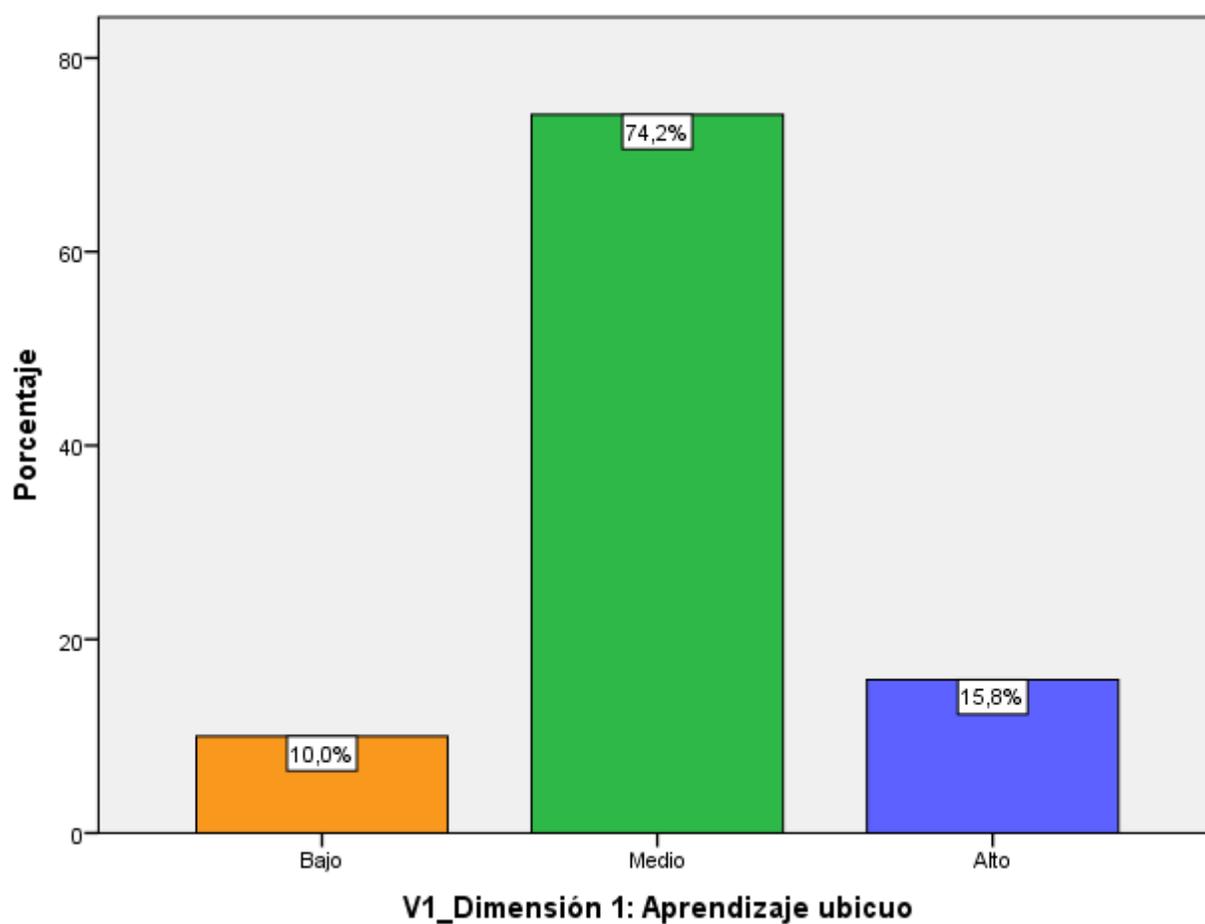
*Figura 1. Distribución de la variable 1 E-learning*

El 88,3 % se ubicó en el nivel medio y el 5 % en el nivel bajo

Tabla 9

*Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión aprendizaje ubicuo*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	10,0
Medio	89	74,2
Alto	19	15,8
Total	120	100,0



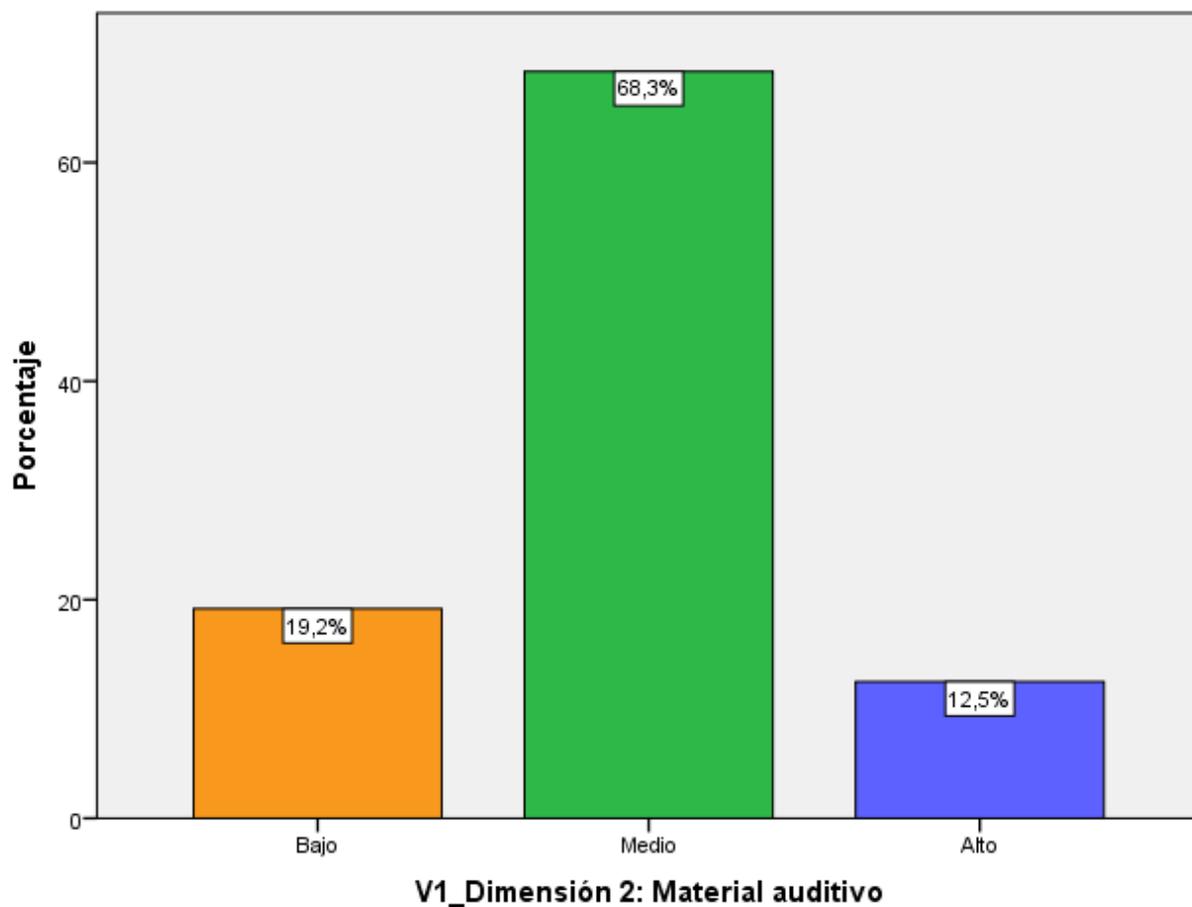
*Figura 2. Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión aprendizaje ubicuo*

El 74,2 % se ubicó en el nivel medio y el 10 % en el nivel bajo

Tabla 10

*Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material auditivo*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	23	19,2
Medio	82	68,3
Alto	15	12,5
Total	120	100,0



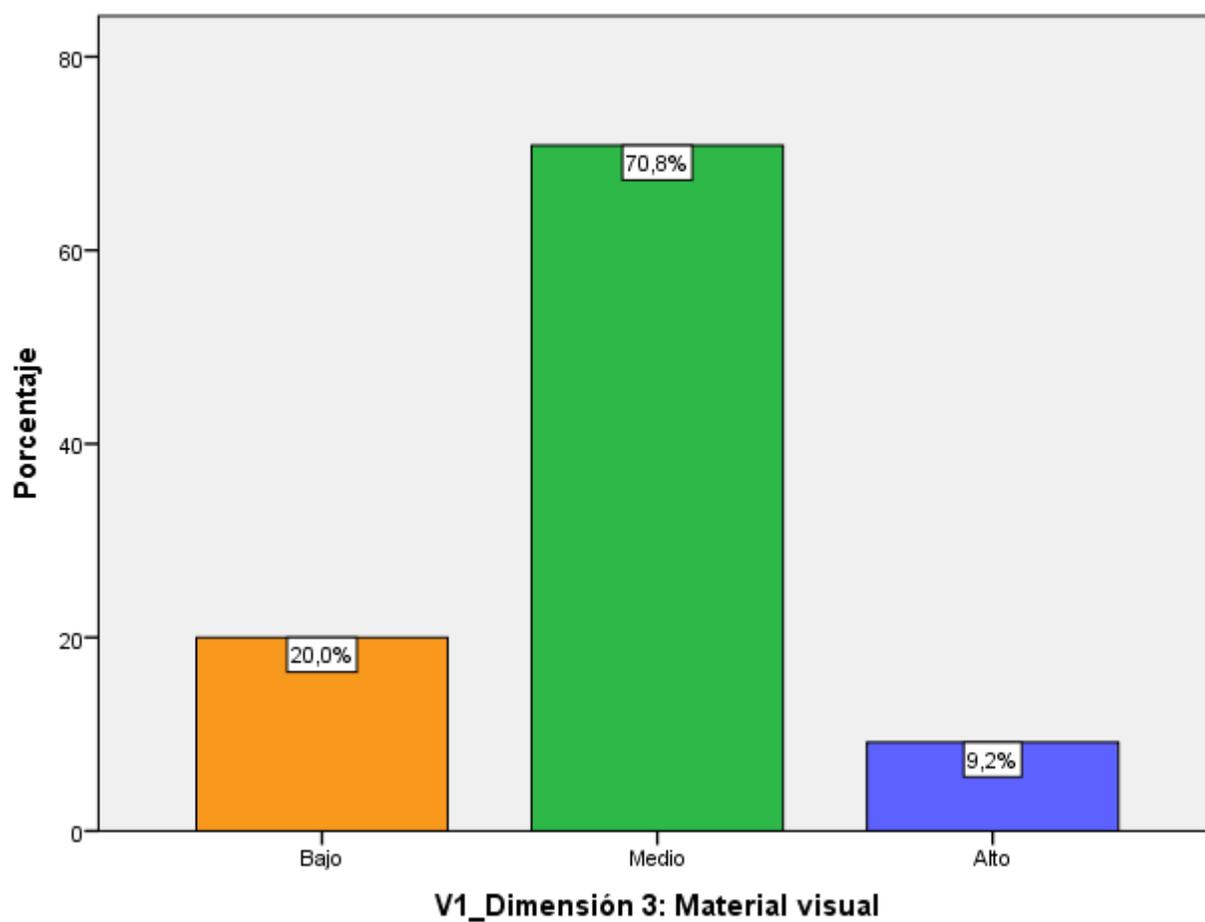
*Figura 3. Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material auditivo*

El 68,3 % se ubicó en el nivel medio y el 12,5 % en el nivel alto.

Tabla 11

*Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material visual*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	24	20,0
Medio	85	70,8
Alto	11	9,2
Total	120	100,0



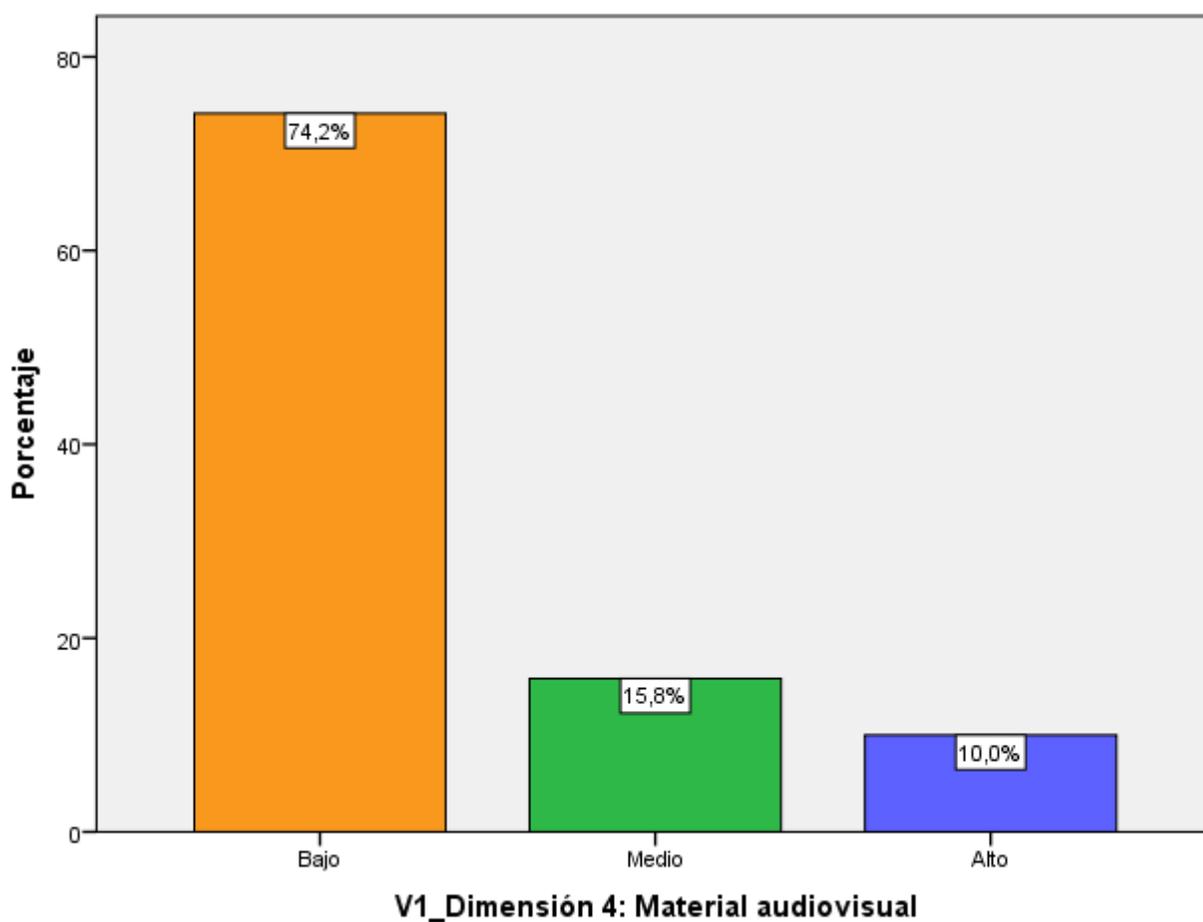
*Figura 4. Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material visual*

El 70,8 % se ubicó en el nivel medio y el 9,2 % en el nivel alto

Tabla 12

*Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material audiovisual*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	89	74,2
Medio	19	15,8
Alto	12	10,0
Total	120	100,0



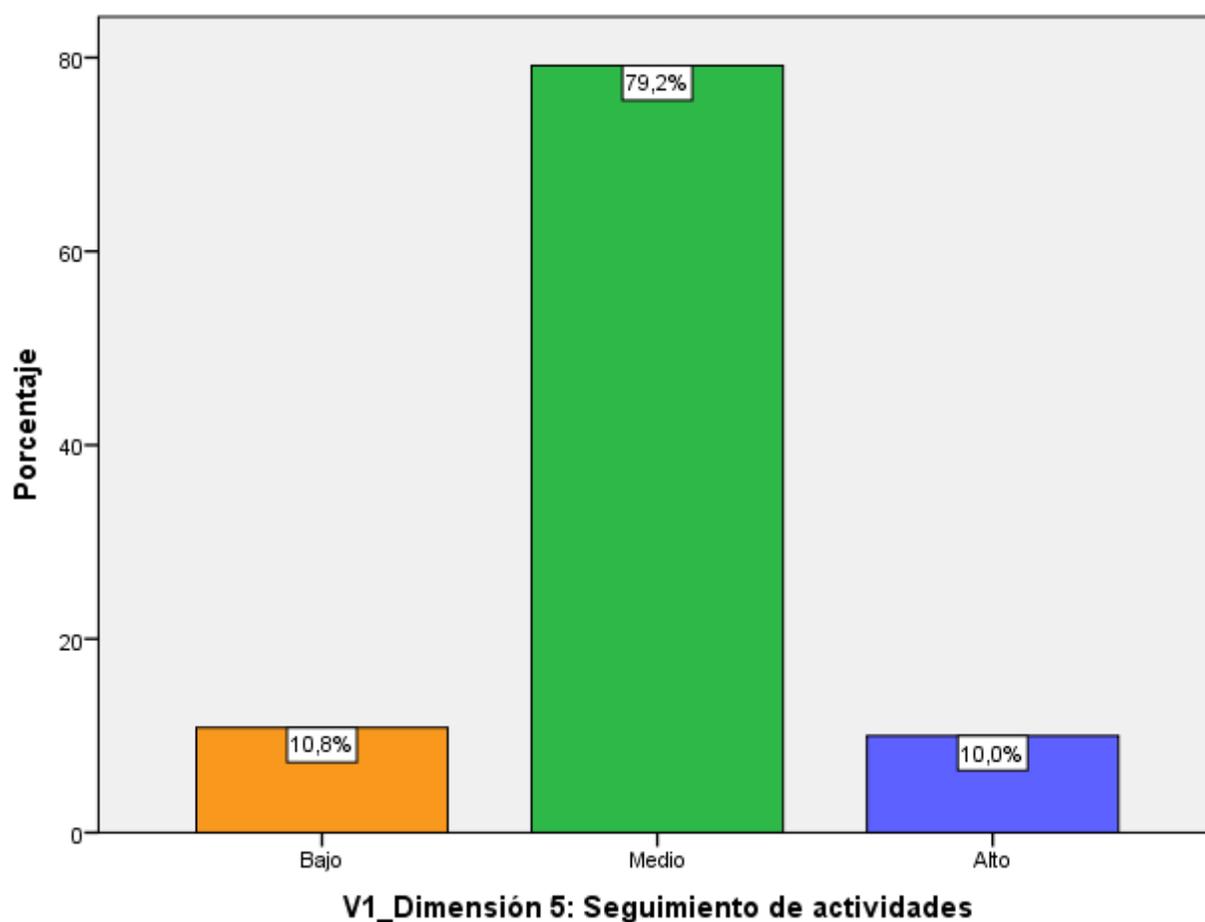
*Figura 5. Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material audiovisual*

El 74,2 % se ubicó en el nivel bajo y el 10 % en el nivel alto

Tabla 13

*Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión seguimiento de actividades*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	13	10,8
Medio	95	79,2
Alto	12	10,0
Total	120	100,0



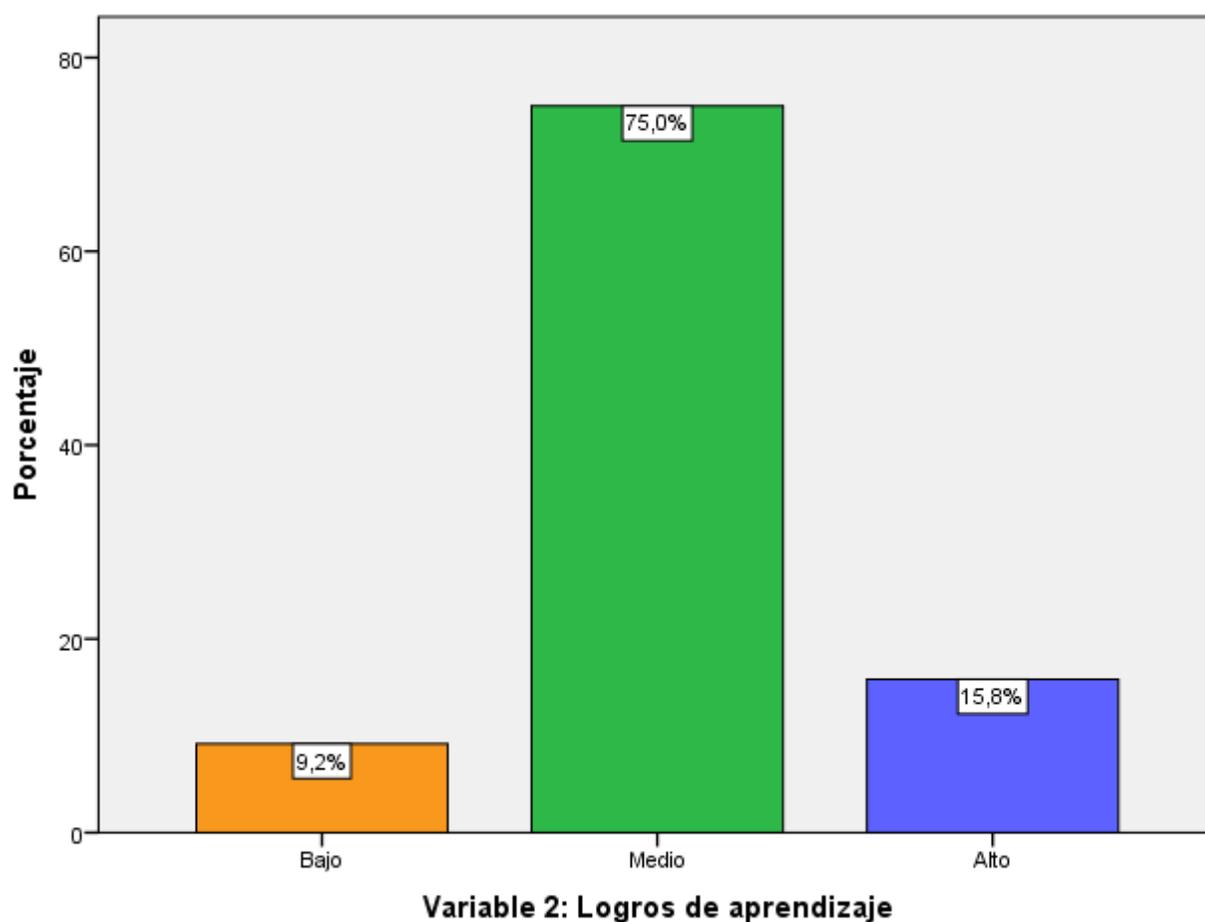
*Figura 6: Distribución de la variable 1 E-learning, dimensión seguimiento de actividades*

El 79,2 % se ubicó en el nivel medio y el 10 % en el nivel alto

Tabla 14

*Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes área comunicación*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	9,2
Medio	90	75,0
Alto	19	15,8
Total	120	100,0



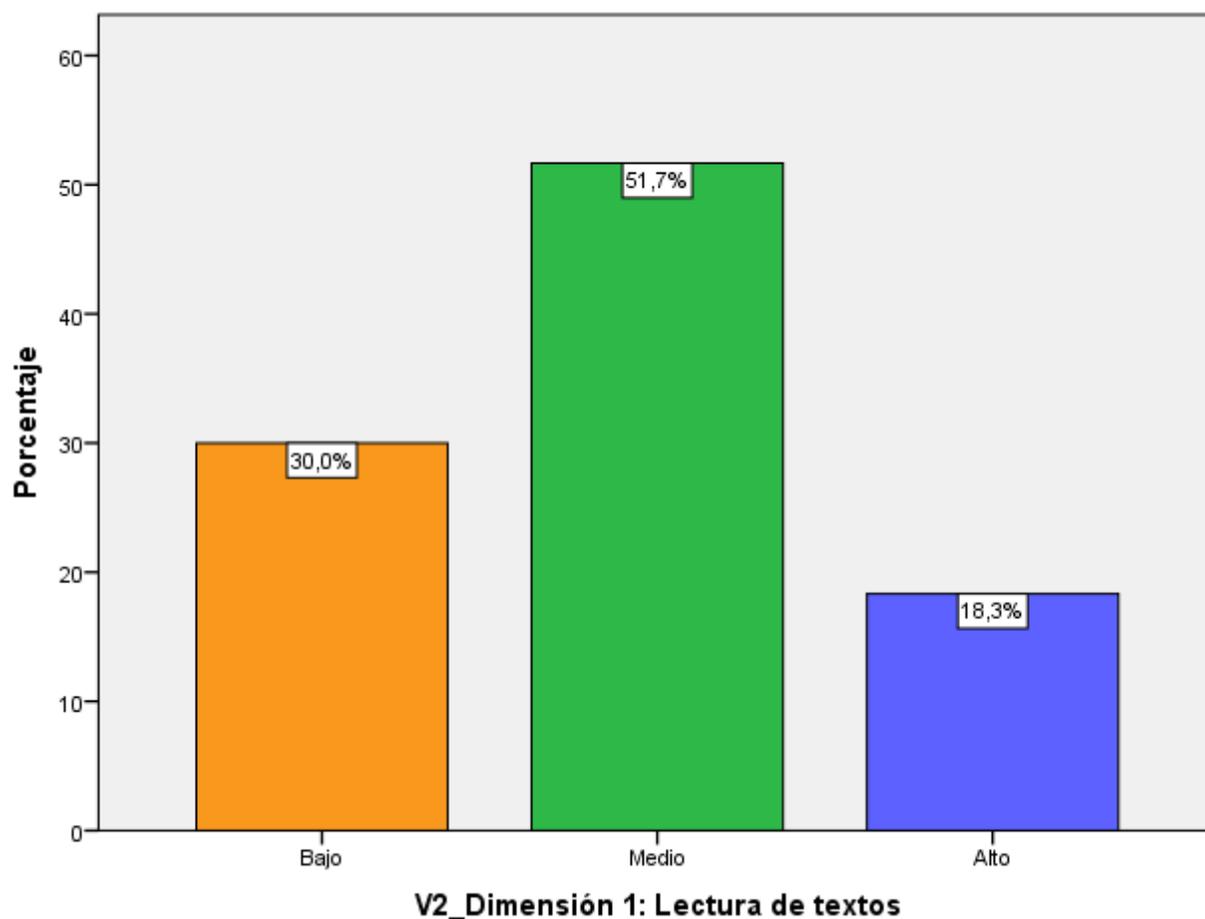
*Figura 7. Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes área comunicación*

El 75 % se ubicó en el nivel medio y el 9,2 % en el nivel bajo

Tabla 15

*Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión lectura de textos*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	36	30,0
Medio	62	51,7
Alto	22	18,3
Total	120	100,0



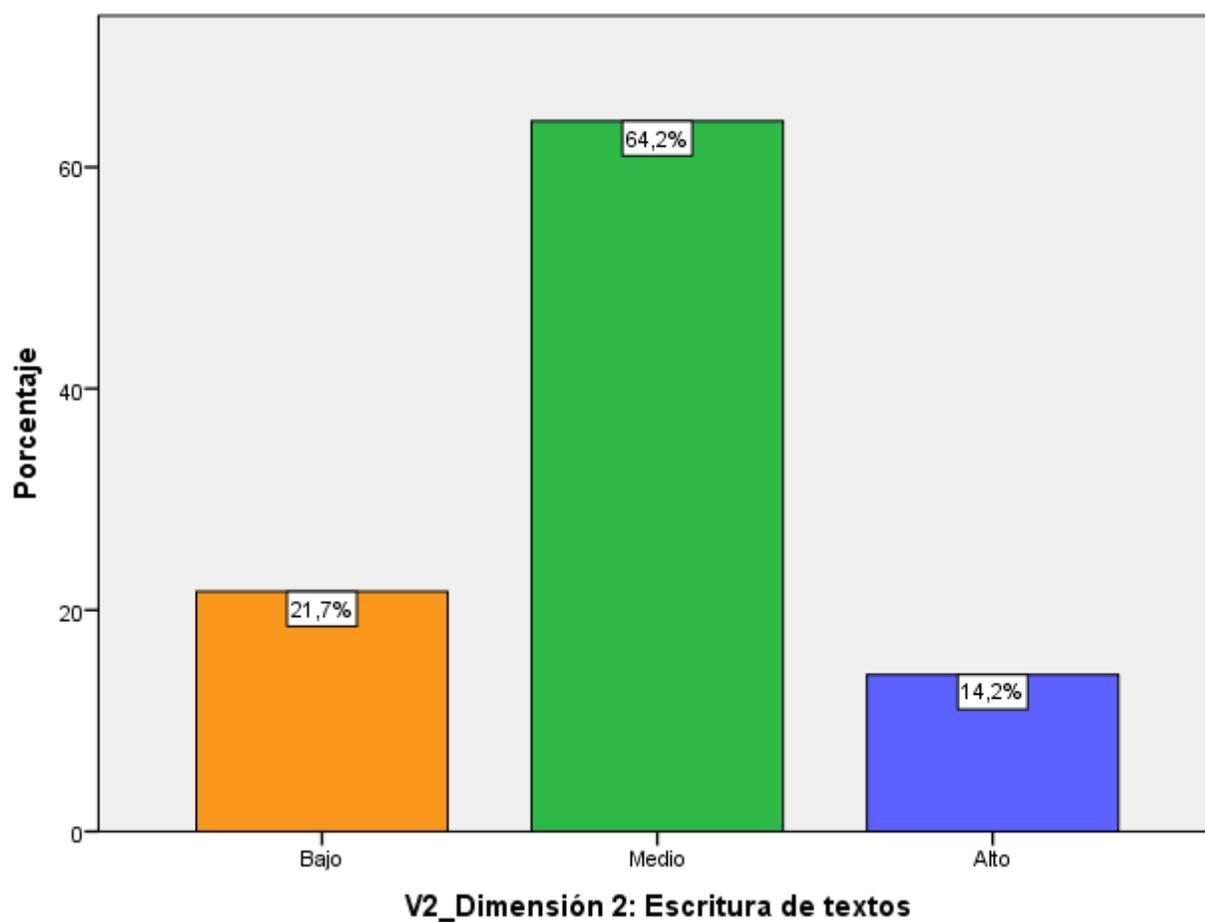
*Figura 8.* Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión lectura de textos

El 51,7 % se ubicó en el nivel medio y el 18,3 % en el nivel alto

Tabla 16

*Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión escritura de textos*

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	26	21,7
Medio	77	64,2
Alto	17	14,2
Total	120	100,0



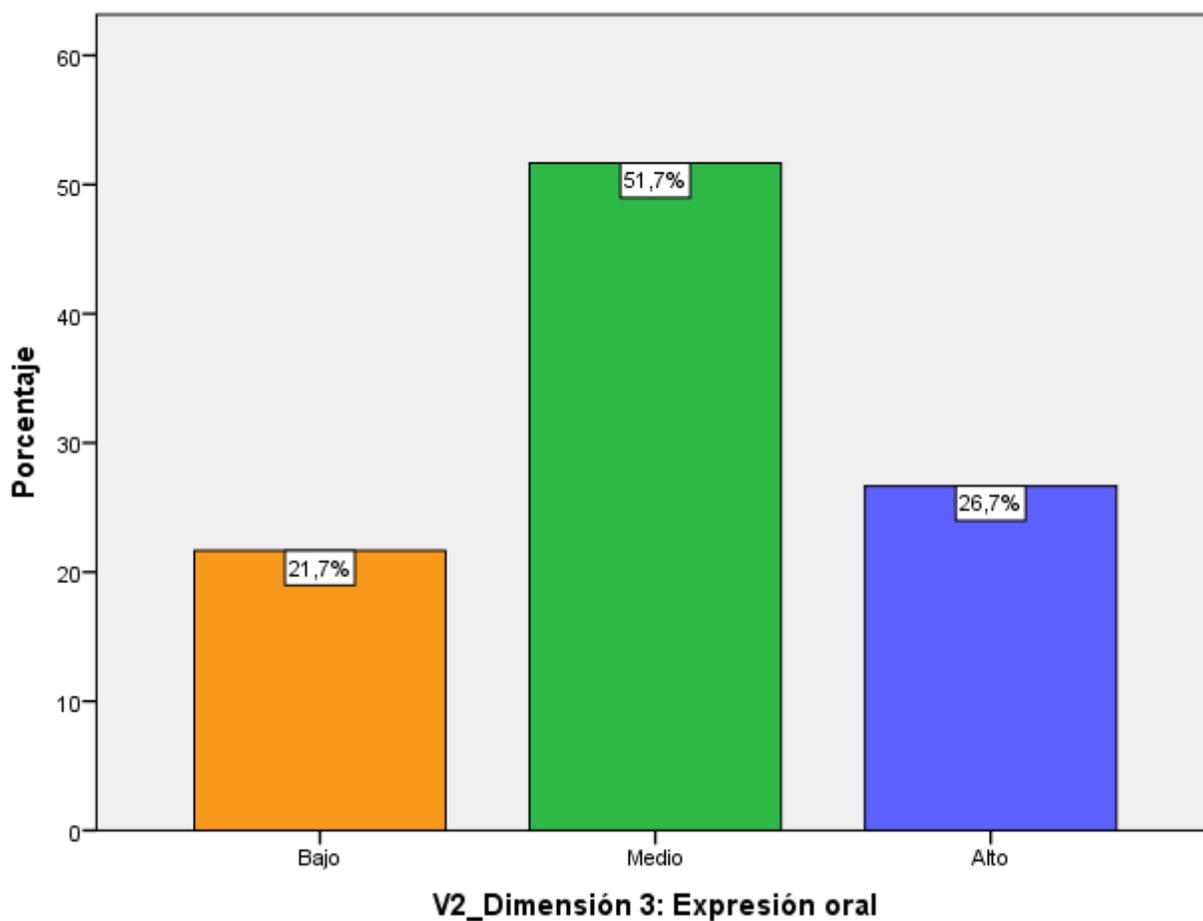
*Figura 9. Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión escritura de textos*

El 64,2 % se ubicó en el nivel medio y el 14,2 % en el nivel alto

Tabla 17

*Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión expresión oral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	26	21,7	21,7	21,7
Medio	62	51,7	51,7	73,3
Alto	32	26,7	26,7	100,0
Total	120	100,0	100,0	



*Figura 10. Distribución de la variable 2 logro de aprendizajes dimensión expresión oral*

El 51,7 % se ubicó en el nivel medio y el 21,7 % en el nivel bajo

Tabla 18

*Prueba de normalidad para las dos variables*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
V1 E-learning	,132	120	,000
SV1D1_Ubicuo	,094	120	,011
SV1D2_Auditivo	,204	120	,000
SV1D3_Visual	,220	120	,000
SV1D4_Audiovisual	,232	120	,000
SV1D5_Seguimiento	,241	120	,000
SV2_Logro_aprendizajes	,101	120	,004
SV2D1_leer	,142	120	,000
SV2D2_Escribir	,101	120	,004
SV2D3_Oralidad	,114	120	,001

Se recurrió la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov, debido que los sujetos fueron más de 30. Los datos de la tabla 18 en la significancia indicaron que tanto las variables como las dimensiones de las variables 1 E-learning y 2 logro de aprendizajes en el área de comunicación, mostraban distribución no normal, por lo que se decidió emplear la estadística inferencial para datos no paramétricos, en este caso, prueba de correlación de Spearman.

**Regla de decisión**

Si  $p > ,05$  Se rechaza  $H_0$

Si  $p \leq ,05$  Se acepta  $H_0$

**Criterios de valoración de la correlación**

1 correlación perfecta

,81 a ,99 correlación muy alta

,61 a ,80 correlación alta

,41 a ,60 correlación moderada

,21 a ,40 correlación baja

,01 a ,20 correlación muy baja

0 correlación nula

**Nota:** Reproducido de Saravia, J. C. (2020). Índices de correlación.

<https://statssos.net/2015/03/10/pero-que-linda-relacion-tienen-la-correlacion-de-pearson/>

## Estadística inferencial

### Prueba de hipótesis

H0. No existe relación entre el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

Ht. Existe relación entre el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

Tabla 19

*Relación entre e-learning y logro de aprendizajes en comunicación*

		Correlaciones	
		Elearning4	Log.aprend
Rho de Spearman	Elearning4	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,532**
		N	120
	Log.aprend	Coeficiente de correlación	,532**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se encontró una correlación directa, significativa y moderada  $Rh0 = ,532$  y una significación inferior al valor de  $\alpha$ ,  $sig = ,000$ , por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de trabajo.

## Prueba de la hipótesis específica 1

H0. No existe relación entre la dimensión aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020

Ht. Existe relación entre la dimensión aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020

Tabla 20

*Relación entre aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en comunicación*

		Correlaciones	
		Ap. ubicuo	Log.aprend
Rho de Spearman	Ap.ubicuo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,319**
		N	120
Log.aprend	Log.aprend	Coeficiente de correlación	,319**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se encontró una correlación directa, significativa y baja  $R_{h0} = 319$  y una significación inferior al valor de  $\alpha$ ,  $\text{sig} = ,000$ , por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de trabajo.

## Prueba de la hipótesis específica 2

H0. No existe relación entre la dimensión uso de material auditivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020

Ht. Existe relación entre la dimensión uso de material auditivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020

Tabla 21

*Relación entre uso de material auditivo y logro de aprendizajes en comunicación*

		<b>Correlaciones</b>	
		Mat.auditivo	Log.aprend
Rho de Spearman	Mat.auditivo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	. ,434**
		N	120
	Log.aprend	Coefficiente de correlación	,434**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se encontró una correlación directa, significativa y moderada  $Rh0 = ,434$  y una significación inferior al valor de  $\alpha$ ,  $sig = ,000$ , por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de trabajo.

### Prueba de la hipótesis específica 3

H0. No existe relación entre la dimensión uso de material visual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020

Ht. Existe relación entre la dimensión uso de material visual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020

Tabla 22

*Relación entre uso de material visual y logro de aprendizajes en comunicación*

		<b>Correlaciones</b>	
		Mat.visual	Log.aprend
Rho de Spearman	Mat.visual	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,204*
		N	120
	Log.aprend	Coeficiente de correlación	,204*
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	120

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se encontró una correlación directa, significativa y baja  $Rh0 = ,204$  y una significación inferior al valor de  $\alpha$ ,  $sig = ,026$ , por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de trabajo.

#### Prueba de la hipótesis específica 4

H0. No existe relación entre la dimensión uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020

Ht. Existe relación entre la dimensión uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020

Tabla 23

*Relación entre uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en comunicación*

		<b>Correlaciones</b>		
			Mat audiovisual	Log.aprend
Rho de Spearman	Mat. Audiovisual	Coeficiente de correlación	1,000	,279**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	120	120
	Log.aprend	Coeficiente de correlación	,279**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se encontró una correlación directa, significativa y baja  $R_{h0} = ,279$  y una significación inferior al valor de  $\alpha$ ,  $sig = ,002$ , por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de trabajo.

## Prueba de la hipótesis específica 5

H0. No existe relación entre la dimensión seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

Ht. Existe relación entre la dimensión seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en el área de comunicación en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

Tabla 24

*Relación entre seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en comunicación*

		<b>Correlaciones</b>		
			Seg.actividades	Log.aprend
Rho de Spearman	Seg.activades	Coeficiente de correlación	1,000	,368**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	Log.aprend	Coeficiente de correlación	,368**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se encontró una correlación directa, significativa y baja  $R_{h0} = ,368$  y una significación inferior al valor de  $\alpha$ ,  $sig = ,000$ , por lo que se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de trabajo.

## V. DISCUSIÓN

En la estadística descriptiva en la distribución de la variable 1 E-Learning, se encontró que el 88,3 % se ubicó en el nivel medio y el 5 % en el nivel bajo. En la distribución de la variable 1 E-learning, dimensión aprendizaje ubicuo se encontró que el 74,2 % se ubicó en el nivel medio y el 10 % en el nivel bajo. En la distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material auditivo se encontró que el 68,3 % se ubicó en el nivel medio y el 12,5 % en el nivel alto. En la distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material visual se encontró que el 70,8 % se ubicó en el nivel medio y el 9,2 % en el nivel alto. En la distribución de la variable 1 E-learning, dimensión material audiovisual se encontró que el 74,2 % se ubicó en el nivel bajo y el 10 % en el nivel alto. En la distribución de la variable 1 E-learning, dimensión seguimiento de actividades se encontró que el 79,2 % se ubicó en el nivel medio y el 10 % en el nivel alto.

En la estadística descriptiva se encontró que en la distribución de la variable 2 logro de aprendizajes área comunicación el 75 % se ubicó en el nivel medio y el 9,2 % en el nivel bajo. En la lectura de las dimensiones se encontró que en la dimensión lectura de textos el 51,7 % se ubicó en el nivel medio y el 18,3 % en el nivel alto; en la dimensión escritura de textos. El 64,2 % se ubicó en el nivel medio y el 14,2 % en el nivel alto; y en la dimensión expresión oral, El 51,7 % se ubicó en el nivel medio y el 21,7 % en el nivel bajo.

Se determinó que existe relación directa, significativa y moderada entre el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,532$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020. Los resultados de esta investigación son parecidos a los de López León, Junco Martínez y Capó Pérez (2020) quienes ejecutaron una investigación empírica, con un componente epistémico e interpretativo, para la cual emplearon diversas metodologías y técnicas aplicadas a los procesos de investigación, además hicieron una amplia revisión documental, los datos acopiados fueron sometidos a procesos analíticos y sintéticos y la información cualitativa fue triangulada; en sus conclusiones precisan que la modalidad e-learning sirvió para que se posicionen en la comunidad y desde allí

favorezcan el desarrollo de sus conciudadanos; las mediaciones de las TIC son importantes en los procesos de comunicación, así mismo precisaron que estas herramientas son mucho más importantes cuando se emplean en los procesos comunicativos con la ciudadanía, siendo los más beneficiados los pobladores considerados vulnerables sociales. De la misma manera, estos resultados son parecidos a los hallazgos en el Perú que realizaron Malpartida y Soto (2014) quienes realizaron una investigación en una institución pública del Centro del país, para ver cómo influye la herramienta b-learning en los aprendizajes de biología (área de ciencias, tecnologías y ambiente) en educandos de educación básica y encontraron que mostró una influencia significativa, tal como lo demuestran los promedios del grupo control que fue de 10,20 y del grupo experimental 16,07, por lo que concluyeron que con el auxilio de las herramientas de la plataforma es posible mejorar los aprendizajes de los estudiantes; así mismo, precisaron que la experiencia que adquieren los estudiantes sirven como motivación para seguir explorando los beneficios que aportan las TIC en el área en la cual se realizó la investigación.

Por las semejanzas que existen en los resultados de la hipótesis general de esta investigación con los hallazgos de López León, Junco Martínez y Capó Pérez (2020) y Malpartida y Soto (2014) comentados en el párrafo anterior y en concordancia con lo propuesto por los teóricos Clark y Mayer (2011) quienes sostienen que en la modalidad e-learning es posible el almacenamiento, la transmisión de información así como el control de los aprendizajes, se demuestra que estos resultados son concordantes con los antecedentes y la teoría.

Se determinó que existe relación directa, baja y significativa entre la dimensión aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,319$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020. Los resultados de esta investigación son diferentes a los hallados por Bazán-Ramírez, Hernández-Padilla, Hernández-Rodríguez y Ochoa-Ávila (2020) quienes realizaron una investigación con la finalidad de ofrecer una explicación sobre la ubicuidad del aprendizaje y los efectos relacionados al contexto de procedencia de los educandos

que terminaron la educación primaria, para ello se eligió como tema de análisis, el logro de los aprendizajes esperados en el área de comunicación (competencia en lectura y competencia en escritura de textos); lo mismo se hizo con cuatro aprendizajes esperados de matemáticas; los resultados mostraron que la ubicuidad del aprendizaje no garantizaba por sí sola el logro de saberes; los que mostraron menores índice de logro que estaban asociados a las limitaciones que presentaba cada comunidad de procedencia; y las limitaciones de los estudiantes eran estructurales, estaban presentes en otras áreas del saber. Los resultados de esta investigación también son distintos a los hallazgos de Ruelas Vargas (2016) quien realizó una investigación en una Escuela Rural Indígena de Utawilaya de la provincia de Puno, donde precisa el modo como se desarrolla la educación y en el cual la deslocalización o ubicuidad del aprendizaje no se da desde que se creó la referida escuela; precisa que la mencionada escuela sigue los principios de la educación liberadora, el método que utilizó fue documental y concluyó que la presencia elevada de pobres, el dialecto materno quechua o aimara de la escuela Utawilaya originó como avance educativo la aplicación de un programa para alfabetizar en lectura y escritura que incluyó a menores y adultos.

Los resultados de la primera hipótesis específica de esta investigación en la que se obtuvo que hay relación directa, baja y significativa entre aprendizaje ubicuo y el logro de competencias en el área de comunicación, no es compatible con los hallazgos de Bazán-Ramírez, Hernández-Padilla, Hernández-Rodríguez y Ochoa-Ávila (2020) y Ruelas Vargas (2016), ambas investigaciones citadas en el párrafo que antecede encontraron que si bien la ubicuidad permite el acceso a la información, los estudiantes necesitan saberes previos, experiencia y repertorio de aprendizajes que les permitan el acceso al uso de las tecnologías y la comprensión de los contenidos, por lo tanto, la ubicuidad por sí sola no garantiza el aprendizaje, solo lo facilita.

Se determinó que existe relación directa, moderada y significativa entre la dimensión uso de material auditivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,434$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

Los resultados de esta investigación son similares a los de Shaikh (2017) quien hizo un trabajo investigativo en el que empleó material auditivo con 36 niños de educación básica primaria, la intervención lo hizo desde el método cuasiexperimental con 24 del grupo experimental y 12 de grupo control, los del grupo control realizaban sus repasos de manera tradicional y los del grupo experimental repasaban sus actividades a través del material auditivo grabado en clase, en el posttest ambos grupos se sometieron a tres pruebas que requerían la capacidad de procesamiento auditivo; el resultado demostró que el grupo que participó en el experimento en el test de dígitos dicóticos y el test de patrones de duración auditiva mejoraron de forma considerable sus aprendizajes cuando se amplió la ventana de respuesta, mientras que la eficacia en el grupo de control no sufrió cambios, por lo que concluyeron que algunos niños obtienen mejores resultados en caso de tareas relativas al procesamiento auditivo si el repaso de las clases se hace con el material auditivo grabado en clase. Así mismo, hay semejanzas de los resultados de esta investigación con los de Sempé (2015) quien realizó una investigación en la que hizo un análisis de la estrategia nacional de acompañamiento pedagógico llevada a cabo por el Minedu desde el 2008, en la que se atiende a escuelas denominadas multi-grado en zonas rurales con idioma español y bilingües, siendo el recurso principal el material auditivo y concluyó que existen diferencias significativas en favor de quienes recibieron acompañamiento, además hallaron falta de consistencias en la forma de diseñar, dificultades de cobertura y falta de un estándar organizativo.

Los resultados de la segunda hipótesis específica son parecidos a los hallazgos de Shaikh (2017) y Sempé (2015) ya que ellos encontraron que el material auditivo favorece los saberes de los educandos y de modo especial en el área de comunicación; esto es coherente con lo sostenido por los teóricos Clark y Mayer (2011, p. 375) quienes consideraron que esta dimensión está determinada por la recepción de instrucciones, disposiciones u orientaciones a través de señales sonoras cuyo soporte de transmisión son las ondas sonoras o su reproducción desde dispositivos que contienen instrucciones y disposiciones.

Se determinó que existe relación directa, baja y significativa entre la dimensión uso de material visual y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,204$  y  $sig = ,026$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020. Los resultados de esta investigación son parecidos a los de Navarro, Ávila Reyes y Cárdenas (2020) quienes realizaron una investigación para explicar que los textos escolares, se distribuyen como material visual de lectura y promocionan las políticas públicas educativas en la medida que operacionalizan el currículum escolar, destacan la predominancia de acciones que asignan mucho valor a las exposiciones y reproducción de información sin detenerse en el análisis del origen y evolución del conocimiento y a partir de ello mejorar la lectura y la escritura en dichas asignaturas; así mismo, los autores hicieron la producción de material didáctico para enseñar ciencias sociales, ciencias naturales y matemáticas en el nivel básico de educación las cuales fueron materializadas en material visual consistente en 107 unidades didácticas incluidas en dos docenas de libros, en ellos identificaron e incluyeron una variedad de géneros que se usaron en el discurso y destacaron la riqueza de estos géneros que deben ser empleados en la ejecución curricular; así mismo hicieron una selección contextualizada de texto con sus correspondientes actividades para facilitar el leer y el escribir; concluyeron que desde actividades escolares contextualizadas, didácticamente organizadas, rescatando los géneros del discurso se facilita el logro de competencias acordes a las políticas públicas con el empleo de material visual impreso. Sin embargo los resultados de esta investigación difieren de los hallazgos de García-Ruiz, Matos, Arenas-Fernández y Ugalde (2020) quienes realizaron una investigación internacional que abordó los temas de producir y difundir contenidos por medio de la internet a través de material visual generándose una alfabetización de mediación como un elemento central que brinda los saberes, actitudes y destrezas y necesarias para el contacto con los medios masivos y digitales, concluyeron que es necesario un mayor esfuerzo en los países de Brasil, República de Ecuador y República del Perú para el mejoramiento de la capacidad de mediación de los educandos y se evidencia que es necesario el establecimiento de un planeamiento para la mejora de las capacidades de mediación de los sujetos

desde la infancia para que a través del empleo de material visual se mejore el aprendizaje.

Los resultados de la tercera hipótesis específica son similares al estudio de Navarro, Ávila Reyes y Cárdenas (2020) quienes a través de 24 libros mejoraron los logros de aprendizaje en el área de comunicación, pero son diferentes a los de García-Ruiz, Matos, Arenas-Fernández y Ugalde (2020) quien encontraron que el acceso a periódicos, revistas y otro tipo de material visual empleado por los medios masivos de comunicación no favorecen el aprendizaje escolarizado.

Se determinó que existe relación directa, baja y significativa entre la dimensión uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,279$  y  $sig = ,002$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020. Los resultados de esta investigación son parecidos a los de García-Gutiérrez y Ruiz-Corbella (2020) quienes desarrollaron una investigación para mostrar que las TIC, a través de los audiovisuales, han dado lugar a la transformación de los modos de visionar al mundo de las actuaciones respecto a él, originando una conmoción sin precedentes en el ámbito educativo, sostienen que el acto didáctico y pedagógico como proceso se ha visto enriquecido con las oportunidades y potencialidades que ofrece la tecnología, sin embargo, en el ámbito educativo se necesita una alfabetización desde la educación básica primaria para un adecuado uso de lo tecnológico e hipermedial en la que la información está contenida en archivos audiovisuales; la educación se encuentra en una etapa caracterizada por la innovación en la que la influencia tecnológica juega un papel indiscutible que ha significado un redescubrir que el educando es el centro y fin último del acto educativo y la educación debe darle elementos válidos para su praxis y desarrollo, concluyen que los aprendizajes están mediados por las TIC. Así mismo, estos resultados son parecidos a los encontrados por Sánchez Gimenez (2019) quien realizó una investigación sobre un programa el cual estuvo dirigido a estudiantes de primaria e inicial basado en un sistema de enseñanza semipresencial en el que se empleó material audiovisual con el fin de revertir el despoblamiento de la zona rural; consideraron que se podía detener el despoblamiento a través de la enseñanza-

aprendizaje semipresencial con el empleo de material de estudios en videos; concluyeron que el uso de material audiovisual para complementar la educación semipresencial tiene efecto favorable en el aprendizaje y tiempo un impacto favorable en la población para no continuar con el despoblamiento.

Los resultados de la cuarta hipótesis específica, son con concordante con los antecedentes de García-Gutiérrez y Ruiz-Corbella (2020) y Sánchez Gimenez (2019) en el primer caso por el aporte significativo que ofrecen las modalidades e-learning en las que se emplean archivos audiovisuales y en el segundo caso, porque el empleo del material audiovisual además del aprendizaje sirve para evitar el despoblamiento de la comunidad y prevenir la migración del campo a la ciudad.

Se determinó que existe relación directa, baja y significativa entre la dimensión seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,368$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020. Los resultados de esta investigación son parecidos a los de Martínez-Rodríguez y Benítez-Corona (2020) quienes realizaron una investigación referida a los retos del ámbito educacional por la presencia de las TIC, lo que exige nuevas formas de seguimiento de las actividades de los estudiantes, requiere tomar conciencia desde una mirada crítica y situada para que se valoren los saberes y las experiencias de los educandos, para asignar nuevos y actualizados significados a las situaciones problémicas, y se comprenda la tenacidad cognitiva de los educandos desde la propuestas de las ecología del aprendizaje, dado que la ubicuidad favorece el desempeño de los estudiantes, concluyeron que el seguimiento de actividades permite una idea clara de las condiciones en las que deben aprender los estudiantes de zonas rurales quienes muestran niveles elevados de resiliencia ante situaciones adversas. También hay semejanzas con el trabajo de Custodio, Herrera-Pérez, Montesinos, Lira y Metcalf (2020) quienes realizaron una investigación con estudiantes de educación primaria a través de acciones de seguimiento de actividades escolares en las que se aplicaron pruebas cognitivas para la detección temprana del deterioro cognitivo, el estudio fue de revisión y encontraron que en efecto, el seguimiento de actividades escolares en los estudiantes de educación

primaria permite determinar su nivel de desarrollo cognitivo y si se realiza de manera adecuada permite desarrollar las acciones necesarias para brindarles una atención adecuada para garantizar su permanencia en la escuela.

Los resultados de la quinta hipótesis específica son compatibles con los antecedentes de Martínez-Rodríguez y Benítez-Corona (2020) y Custodio, Herrera-Pérez, Montesinos, Lira y Metcalf (2020) los cuales encontraron que el seguimiento de actividades en las modalidades e-learning requiere una toma de conciencia desde la posición docente para que los estudiantes tengan un acompañamiento permanente en sus aprendizajes.

## **VI. CONCLUSIONES**

### **Primera**

Se concluyó que existe relación directa, significativa y moderada entre el uso de e-learning 4.0 y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,532$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

### **Segunda**

Se concluyó que existe relación directa, baja y significativa entre la dimensión aprendizaje ubicuo y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,319$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

### **Tercera**

Se concluyó que existe relación directa, moderada y significativa entre la dimensión uso de material auditivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,434$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

### **Cuarta**

Se concluyó que existe relación directa, baja y significativa entre la dimensión uso de material visual y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,204$  y  $sig = ,026$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

### **Quinta**

Se concluyó que existe relación directa, baja y significativa entre la dimensión uso de material audiovisual y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,279$  y  $sig = ,002$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

### **Sexta**

Se concluyó que existe relación directa, baja y significativa entre la dimensión seguimiento de actividades y logro de aprendizajes en el área de comunicación ( $Rho = ,360$  y  $sig = ,000$ ) en estudiantes del cuarto ciclo, Lima, 2020.

## **VII. RECOMENDACIONES**

### **Primera**

Se recomienda que se generalice el empleo del uso de e-learning 4.0 para el logro de aprendizajes en el área de comunicación y que se desarrollen investigaciones con poblaciones grandes para determinar cuál es su impacto en la educación.

### **Segunda**

Se recomienda que se dedique mayor esfuerzo para la ejecución de actividades que permitan que la ubicuidad del conocimiento sean accesible a los estudiantes que se encuentran en zonas rurales, debiendo ser acompañado los contenidos de clase con tutoriales que faciliten el aprendizaje de los estudiantes.

### **Tercera**

Se recomienda que el uso de material auditivo, se incorpore al quehacer educativo, toda vez que la investigación indica que esta herramienta permite que el estudiante mejore el nivel de aprendizaje a través de la escucha.

### **Cuarta**

Se recomienda que el uso de material visual se incorpore al desarrollo de las actividades escolares, existe indicaciones que la vista es el sistema que mayor aporte realiza al aprendizaje.

### **Quinta**

Se recomienda que el uso de material audiovisual sea producido por el personal docente y por los docentes y alumnos, de este modo, habrá una elevada mejora en logro de competencias en los estudiantes.

### **Sexta**

Se recomienda que el seguimiento de actividades se haga desde espacios virtuales para que los estudiantes tengan la oportunidad de encontrarse con sus docentes y reciban indicaciones según sus necesidades individuales.

## REFERENCIAS

- Alonso, M. L. y Frederico, A. (2020). The role of libraries in the time of Covid-19: reflections and proposals. *versión impresa* ISSN 2076-2674 *versión On-line* ISSN 2415-0959. [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592020000100241&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2415-09592020000100241&script=sci_arttext)
- Álvaro-Tordesillas, A., Alonso-Rodríguez, M., Poza-Casado, I., & Galván-Desvaux, N. (2020). Gamification Experience in the Subject of Descriptive Geometry for Architecture. *Educación* *XX1*, 23(1), 373–408. <https://doi.org/10.5944/educXX1.23591>
- Ansari, F., Erol, S. y Sihh, W., (2018). Tethinking Human-Machine Learning in Industry 4.0: How Does the Paradigm shift treat the Role of Human Learning? *Procedia*, (23), 117-122.
- Baena, F., Guarín, A., Mora, J., Sauza, J. y Retat, S. (2017). Learning Factory: The Path to Industry 4.0. *Procedia Manufacturing* (9), 73-80.
- Bazán-Ramírez, A., Hernández-Padilla, E., Hernández-Rodríguez, C., & Ochoa-Ávila, E. (2020). Relaciones entre contexto de procedencia y logro académico al terminar la primaria. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22, 1–16. <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e08.2335>
- Bérard, E. (1995). La grammaire, encore. Et l'approche communicative. *ELA* 100, 9-20
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. (2da Ed.). México: Pearson Educación, ISBN 970-26-0645-4

- Bianchetti, R. G. (2020). EDUCACIÓN y MEDIOS, en TIEMPOS de PANDEMIA: desafíos en escenarios inciertos. *Question (1669-6581)*, 1, 1–16. <https://doi.org/10.24215/16696581e357>
- Brooker, L. (2003). Learning How to Learn: Parental ethnotheories and young children's preparation for school. *International Journal of Early Years Education*, 11(2), 117–128.
- Cáceres-Correa, I. (2020). Educación en el escenario actual de pandemia. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25, 11–12.
- Campodónico, S. (2020). *El futuro es hoy: el reto de la educación virtual en el Perú*. Perú: Universidad Continental. <https://rpp.pe/columnistas/silviacampodonico/el-futuro-es-hoy-el-reto-de-la-educacion-virtual-en-el-peru-noticia-1263503>
- Castillo-de Mesa, J., & Gómez-Jacinto, L. (2020). Connectedness, Engagement, and Learning through Social Work Communities on LinkedIn. *Psychosocial Intervention*, 29(2), 103–112. <https://doi.org/10.5093/pi2020a4>
- Cassany, D., M. Luna y G. Sanz (2000). *Enseñar Lengua*. 6a. ed., Barcelona: Grao.
- Clark, R. C., Mayer, R. E. (2011). *E-Learning and the Science of Instruction - Proven Guidelines for Consumers and Designers of Multimedia Learning*. (3<sup>th</sup> Edition). United States of América: Pfeiffer.
- Chomsky, N. (1965). *Aspects of the theory of syntax*. Cambridge: Massachusetts.
- Cullen, L. (2020). *Clases virtuales: claves, dificultades y desafíos de la escuela en casa en tiempos de coronavirus*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/clases-virtuales-claves-dificultades-desafios-escuela-casa-nid2348518>

Custodio, N., Herrera-Pérez, E., Montesinos, R., Lira, D., & Metcalf, T. (2020). Brief cognitive tests validated in Peru for detection of cognitive impairment A systematic mapping of the scientific literature. *Dementia & Neuropsychologia*, 14(2), 134–144. <https://doi.org/10.1590/1980-57642020dn14-020006>

De Oliveira Brito, R., Síveres, L., Leopoldo Mercado, L. P., & das Neves Júnior, I. J. (2020). O diálogo e a aprendizagem com Tecnologias da Informação e Comunicação no homeschooling. (Portuguese). *Revista Práxis Educativa*, 15(1), 1–21. <https://doi.org/10.5212/PraxEduc.v.15.14804.029>

Díaz, M. R., & Muñoz, A. (2020). Ciencias y creatividad: Planteamientos creativos que favorecen los aprendizajes significativos en ciencias sociales y naturales de 3° y 4° de Educación Primaria. *Cuadernos de Pedagogía*, 505, 36–42.

Dunbar, R. I., Arnaboldi, V., Conti, M., & Passarella, A. (2015). The structure of online social networks mirrors those in the offline world. *Social Networks*, 43, 39-47. <https://doi.org/10.1016/j.socnet.2015.04.005>

Elliott, S.W. (2017). *Computers and the Future of Skill Demand*. París: OECD Publishing. Recuperado de <http://www.oecd.org/education/computers-and-the-future-of-skill-demand-9789264284395-en.htm>

Estrada Rodríguez, J. L., & Pérez Pérez, K. (2020). Medios de comunicación y movilidad cognitiva: series políticas en streaming, Puebla, México 2018. *Revista Anagramas*, 18(36), 21–42. <https://doi.org/10.22395/angr.v18n36a2>

Farnós, J. D. (2013). *Aprendizaje ubicuo*. Recuperado de <https://juandomingofarnos.wordpress.com/2011/03/19/el-aprendizaje-ubicuo-la-nueva-forma-de-aprender-de-la-sociedad-actual-y-futura/>

- Farnós, J. D. (2013). *Aprendizaje abierto, inclusivo y ubicuo*. Recuperado de <https://juandomingofarnos.wordpress.com/category/aprendizaje-abierto-inclusivo-y-ubicuo/>
- Ferreiro, E. y Teberosky, A. (1986). *Los sistemas de escritura en el desarrollo del niño*. (5ta ed.). México: Editor Siglo Veintiuno.
- Formate.pe (2020). Del libro impreso al libro digital: producción, publicación y distribución. Recuperado de <https://www.formate.pe/informacion-BNP-Taller-Virtual-libro-impreso-libro-digital-produccion-publicacion-distribucion-4535.html>
- Formación y Tecnología –FORTEC (2012). *Nacimiento de la calidad tecnológica e-learning*. Recuperado de <http://www.formacionytecnologia.com/blog/nacimiento-de-la-calidad-tecnologica-e-learning/#:~:text=La%20primera%20iniciativa%20en%20la,de%20sus%20plataformas%20de%20formaci%C3%B3n>.
- Fowks, J. (31 de julio 2020). *La educación perdida de las regiones del Perú*. El país. Recuperado de <https://elpais.com/internacional/2020-08-01/la-educacion-perdida-de-las-regiones-rurales-de-peru.html>
- García-Gutiérrez, J., & Ruiz-Corbella, M. (2020). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: un desafío para los espacios virtuales de aprendizaje. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 32–42. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.25390>
- García-Ruiz, R., Matos, A. P. da M., Arenas-Fernández, A., & Ugalde, C. (2020). Alfabetización mediática en Educación Primaria. Perspectiva internacional del nivel de competencia mediática. (Spanish). *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educacion*, 58, 217–236. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.74535>

- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Red Tercer Milenio. ISBN 978-607-733-149-0
- Greatty, O. (2020). *Youtube herramienta para la educación*. [https://arteriasyvenas.org/index/youtube\\_educacion/](https://arteriasyvenas.org/index/youtube_educacion/)
- Guerrero, J. A. (2020). *El Aula Invertida, una estrategia ideal para el modelo híbrido o semipresencial*. <https://docentesaldia.com/2020/07/26/el-aula-invertida-una-estrategia-ideal-para-el-modelo-hibrido-o-semipresencial/>
- Gutiérrez, C. (2020). *3 tipos de interacciones que debe incluir su curso eLearning. Disruptive e-learning*. <https://www.shiftlearning.com/blogshift/bid/309709/3-tipos-de-interacciones-que-debe-incluir-su-curso-eLearning>
- Hymes, D. (1972). On Communicative Competence. *En Sociolinguistics*. Eds. Pride, J.B. y J. Holmes. Londres: Penguin Books. 269-293.
- IMF Business School (2018). *Los tres tipos de formación 4.0: Electronic, Mobile o Blended Learning*. Recuperado de [https://www.mastermania.com/noticias\\_masters/los-tres-tipos-de-formacion-40-electronic-mobile-o-blended-learning-org-5387.html](https://www.mastermania.com/noticias_masters/los-tres-tipos-de-formacion-40-electronic-mobile-o-blended-learning-org-5387.html)
- Loayza-Castañeda, N. M., Zanabria-Inga, J. S., Camacho-Conchucos, H. T., & Meléndez-Olivari, E. C. (2011). Los ángulos de confort en la posición sedente en niños de educación primaria en Lima-Perú. *Revista Médica Herediana*, 22(4), 199–201.
- López, D., & Ragusa, N. (2020). Las del campo: Testimonios de la enseñanza rural en época de pandemia. *Question (1669-6581)*, 1, 1–8. <https://doi.org/10.24215/16696581e388>
- López León, M. E., Junco Martínez, F., & Capó Pérez, B. A. (2020). Articulations, Ruptures and Improvement of a Model of Education for Communication Mediated by Cit. *Revista de Comunicación "Vivat Academia,"*151, 85–106. <https://doi.org/10.15178/va.2020.151.85-106>

Malpartida, J. P., Y Soto, M. R. (2014). *Influencia de la herramienta b-learning en el aprendizaje en estudiantes de la I.E. Santa María Reyna Huancayo 2014*. Perú: Universidad del Centro.

MARTÍN-CUADRADO, A. M., GONZÁLEZ-FERNÁNDEZ, R., MÉNDEZ-ZABALLOS, L., & MALIK-LIÉVANO, B. (2020). Competencias Tutoriales De Los/As Responsables De Prácticas Profesionales en Contextos De Enseñanza a Distancia. *Revista Prisma Social*, 28, 176–200.

Martinez-Rodriguez, R. C. y Benitez-Corona, L. (2020). *The ecology of resilience learning in ubiquitous environments to adverse situations*. <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=62&articulo=62-2020-04>

Ministerio de Educación – Minedu (2017). *Programa curricular de educación primaria*. Recuperado de [www.minedu.gob.pe](http://www.minedu.gob.pe)

Navarro, F., Ávila Reyes, N., & Cárdenas, M. (2020). Lectura y escritura epistémicas: movilizand o aprendizajes disciplinares en textos escolares. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 22, 1–13. <https://doi.org/10.24320/redie.2020.22.e15.2493>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO (2014). *Metodologías de E-learning*. Roma: E-ISBN 978-92-5-308309-1 (PDF)

Organización Mundial de la Salud –OMS (2020). *Alerta y Respuesta Mundiales (GAR)*. Recuperado de [https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently\\_asked\\_questions/pandemic/es/](https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/)

Profuturo (2020). *Una plataforma de apoyo docente y recursos educativos para asegurar la continuidad en el proceso de aprendizaje: Learning Keeps Going*. Recuperado de <https://profuturo.education/topics/una-plataforma-de-apoyo-docente-y-recursos-educativos-para-asegurar-la-continuidad-en-el-proceso-de-aprendizaje-learning-keeps-going/>

Pontificia Universidad Católica del Perú -PUC (2020). *Los retos de la educación a distancia en el Perú*. Recuperado de [https://aeg.pucp.edu.pe/tema\\_central/educacion-a-distancia-en-el-peru/](https://aeg.pucp.edu.pe/tema_central/educacion-a-distancia-en-el-peru/)

Unicef (2020). *El reto de la educación virtual*. Unicef-Perú. <https://www.unicef.org/peru/historias/covid-reto-de-educacion-virtual-peru>

Ramon, M. R., Ribot, M. F., y Pinya, C. (2018). ¿Qué competencias profesionales se movilizan con el Prácticum? Algunas certezas que manifiesta el alumnado. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 16(1), 269-284.

Ruelas Vargas, D. (2016). La Escuela Rural de Utawilaya: Una Educación liberadora desde Puno - Perú 1902. (Spanish). *Revista Historia de La Educación Latinoamericana*, 18(27), 243–262. <https://doi.org/10.19053/01227238.4919>

Ruiz-Corbella, M., & García-Gutiérrez, J. (2020). Aprendizaje-Servicio en escenarios digitales de aprendizaje: propuesta innovadora en la educación superior. *RIED: Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 183–198. <https://doi.org/10.5944/ried.23.1.24391>

- Salazar, B. (2020). *Podemos sacarles el máximo provecho a las clases virtuales*. Perú: Idep. <http://udep.edu.pe/hoy/2020/profesor-pariahuache-explica-como-aprovechar-mejor-las-clases-virtuales/>
- Sanabria-Pulido, P. (2020). *El Salto a la Docencia Virtual: Recomendaciones para hacerlo en tiempos turbulentos*. <https://pablosanabria.org/2020/03/14/el-salto-a-la-docencia-virtual-recomendaciones-para-hacerlo-en-tiempos-turbulentos/>
- Sánchez Giménez, F. (2019). Rural Blended Education. Proyecto De Educación Semipresencial Para Frenar La Despoblación De Las Zonas Rurales. *3C TIC*, 8(1), 75–94. <https://doi.org/10.17993/3ctic.2019.81.74-95>
- Saravia, J. C. (2020). *Índices de correlación*. <https://statsos.net/2015/03/10/porque-linda-relacion-tienen-la-correlacion-de-pearson/>
- Sempé, L. N. (2015). Appraisal of a Learning Coaching Strategy in Rural Areas of Peru in a Results-based Budgeting Rationality. *Revista Electronica Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia y Cambio En Educacion*, 35–60.
- Shaikh, M. A. M. (2017). Effect of Extending the Response Window and of Subject Practice on Measures of Auditory Processing in Children with Learning or Reading Disability. *Journal of Hearing Science*, 7(3), 37–43. <https://doi.org/10.17430/903099>
- Sfsf (2020). *¡Freeware, Software Libre y la Crisis del Coronavirus - Elige tus herramientas con sabiduría!* Recuperado de <https://fsfe.org/news/2020/news-20200330-01.es.html>
- 
- Suárez-Guerrero, C. (19 de julio de 2020). Docencia y docencias digitales [Entrada en blog]. *Educación y Virtualidad*. Recuperado de <http://educacion-virtualidad.blogspot.com/2020/07/docencia-y-docencias-digitales.html>

- Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa – Noriega y Editores.
- Tobón, S. (2015). *Formación Basada en Competencias Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. España: Universidad Complutense de Madrid.
- Tuzel, S., & Hobbs, R. (2017). The Use of Social Media and Popular Culture to Advance Cross-Cultural Understanding. *Comunicar*, 25(51), 63–72. <https://doi.org/10.3916/C51-2017-06>
- Unesco (2018). *Skills for a connected world*. France: Education 2030. Recuperado de [https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco-mlw2018-concept-note-en.pdf?\\_ga=2.234071837.2089683609.1526211653-320592706.1453223697](https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco-mlw2018-concept-note-en.pdf?_ga=2.234071837.2089683609.1526211653-320592706.1453223697)
- Wargo, J. M. (2020). Sounding out synthesis: Investigating how educators in a teaching with technology course use sonic composition to remix reflection. *E-Learning and Digital Media, Preprints*.
- Vega, S. y Velásquez, I. A. (2017). Análisis del impacto en la adopción del e-learning en las organizaciones educativas y corporativas. Filgueira, C. (Coord). *Desafíos del paradigma educativo en el Siglo XXI. Investigación, innovación y formación*. España: Global Knowledge Academics

Anexo 1

Operacionalización de la variable 1 E-learning 4.0

Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	ítems	Escala	Rangos	Niveles
Clark y Mayer (2011) es la instrucción impartida en un dispositivo digital como una computadora o dispositivo móvil destinado a apoyar el aprendizaje en cualquier lugar debido a su ubicuidad.	El e-learning como aprendizaje electrónico está conformado por aprendizaje ubicuo, material auditivo, material visual, material audiovisual y seguimiento de actividades	Aprendizaje en el hogar	1, 2, 3	Nominal 0 = No 1 = Si	0 a 6 bajo 7 a 12 medio 13 a 18 alto	Regla de decisión
		Aprendizaje en la red social	4, 5, 6			
		Aprendizaje en el ambiente de juego	7, 8, 9			
		Aprendizaje en los medios de comunicación	10, 11, 12	Nominal 0 = No 1 = Si	0 a 3 bajo 4 a 6 medio 7 a 9 alto	Si $p > ,05$ Se rechaza H0 Si $p \leq ,05$ Se acepta H0
		Aprendizaje en la cultura popular	13, 14, 15			
		Aprendizaje en el lugar de trabajo	16, 17, 18			
		Archivos magnetofónicos	19, 20, 21			
		Instrucciones	22, 23, 24			
		Disposiciones	25, 26, 27			
		Bibliotecas virtuales	28, 29, 30			
		Blogs	31, 32, 33			
		Material del docente	34, 35, 36			
		Youtube o similares	37, 38, 39			
		Videos de clase invertida	40, 41, 42			
		Videos producidos por él	43, 44, 45			
		Acceso	46, 47, 48			
		Tiempo dedicado	49, 50, 51			
		Interacciones	52, 53, 54			

Operacionalización de la variable 2 Logro de aprendizajes

Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Escala	Rangos	Niveles
Tobón (2015) Son comportamientos manifiestos, evidencias representativas, señales, pistas, rasgos o conjuntos de rasgos observables del desempeño humano que, gracias a una argumentación teórica bien fundamentada, permiten afirmar que aquello previsto se ha alcanzado. Dan cuenta de los avances que se tienen en la estructuración de un estándar. (p. 80)	Los logros de aprendizaje en el área de comunicación se miden por la lectura de textos, escritura de textos y expresión oral	Estructura simple	1, 2, 3	Nominal	0 a 4 bajo 5 a 8 medio 9 a 12 alto	Regla de decisión
		Elementos complejos	4, 5, 6	0 = No 1 = Si		
		Riqueza expresiva	7, 8, 9			
		Vocabulario variado	10, 11, 12	Nominal 0 = No 1 = Si	0 a 4 bajo 5 a 8 medio 9 a 12 alto	Si $p > ,05$ Se rechaza $H_0$
		Reflexiona sobre su texto	13, 14, 15			
		Elige el destinatario	16, 17, 18			
		Establece el propósito	19, 20, 21	Nominal 0 = No 1 = Si	0 a 4 bajo 5 a 8 medio 9 a 12 alto	Si $p \leq ,05$ Se acepta $H_0$
		Hace uso de fuentes	22, 23, 24			
		Identifica información explícita	25, 26, 27			
		Identifica información implícita	28, 29, 30	Nominal 0 = No 1 = Si	0 a 4 bajo 5 a 8 medio 9 a 12 alto	1 correlación perfecta ,81 a ,99 correlación muy alta ,61 a ,80 correlación alta ,41 a ,60 correlación moderada ,21 a ,40 correlación baja ,01 a ,20 correlación muy baja 0 correlación nula
		Realiza inferencias	31, 32, 33			
		Realiza Interpretaciones	34, 35, 36			

## Anexo 2. Instrumentos

### Lista de cotejo para medir uso de e-learning

Apellidos y nombres de estudiante (pregunta de respuesta breve)

Sección      1 = 4A  
                  2 = 4B  
                  3 = 4C  
                  4 = 4D

Instrucciones

Estimado docente, a continuación, encontrará una lista de ítems lo cuales deberá responderlos con la mayor veracidad, las alternativas son:

0 = No presenta la competencia

1 = Presenta la competencia

n.º	ítems	No	Si
1	El estudiante tiene un ambiente exclusivo para sus clases		
2	El estudiante utiliza el ambiente destinado a dormitorio para sus clases		
3	El estudiante utiliza cualquier espacio para sus clases		
4	El estudiante aprende desde los materiales dados por su docente		
5	El estudiante aprende en la interacción con sus compañeros		
6	El estudiante aprende en consultas a la web		
7	El estudiante aprende más jugando con sus conceptos propios		
8	El estudiante aprende más jugando con los conceptos con sus compañeros		
9	El estudiante aprende en la interacción del juego		
10	El estudiante recibe mejor información en diarios escritos		
11	El estudiante recibe mejor información en medios televisivos		
12	El estudiante recibe mejor información en radio emisoras		
13	El estudiante aprende de las historias orales		
14	El estudiante aprende de la conversación con personas conocidas		
15	El estudiante aprende de la conversación con personas desconocidas		
16	El estudiante aprende durante el trabajo		
17	El estudiante aprende en horario diferente al de su trabajo		
18	El estudiante aprende de los instructivos del trabajo		
19	El estudiante aprende audicionando podcast		
20	El estudiante aprende de clases o conferencias grabadas		
21	El estudiante aprende de tutoriales		
22	El estudiante aprende siguiendo instrucciones en vivo		
23	El estudiante aprende reproduciendo instrucciones		
24	El estudiante aprende generando sus propias instrucciones		

25	El estudiante aprende siguiendo las disposiciones del docente		
26	El estudiante aprende emitiendo disposiciones de ejecución		
27	El estudiante aprende generando las disposiciones necesarias		
28	El estudiante consulta bibliotecas abiertas		
29	El estudiante consulta bibliotecas privadas generalistas		
30	El estudiante consulta bibliotecas privadas especializadas		
31	El estudiante aprende a través de consultas a blogs		
32	El estudiante aprende solicitando ayuda en blogs		
33	El estudiante aprende a través de tutoriales en blogs		
34	El estudiante aprende con el material escrito por el docente		
35	El estudiante aprende con el material escrito que ofrece el docente		
36	El estudiante aprende con las actividades que asigna el docente		
37	El estudiante aprende a través de tutoriales de youtube.com		
38	El estudiante aprende a través de tutoriales de brightcove.com		
39	El estudiante aprende a través de tutoriales de livevideo.com		
40	El estudiante aprende visualizando los videos antes de la clase		
41	El estudiante aprende produciendo videos antes de la clase		
42	El estudiante visualiza varios videos sobre su próxima clase		
43	El estudiante produce videos antes de su clase		
44	El estudiante produce videos durante la clase		
45	El estudiante produce videos después de la clase		
46	El estudiante se conecta a sus clases 10 minutos antes		
47	El estudiante se conecta a sus clases a la hora exacta		
48	El estudiante tiene dificultades de conectividad para sus clases		
49	El estudiante permanece el 100 % de tiempo en su clase		
50	El estudiante permanece alrededor del 50 % de tiempo en su clase		
51	El estudiante permanece menos del 50 % de tiempo en su clase		
52	El estudiante interacciona con el docente durante la clase		
53	El estudiante interacciona con sus compañeros en el trabajo en grupos		
54	El estudiante interacciona con personas ajenas a la clase		

## Lista de cotejo para medir logro de aprendizajes en el área de comunicación

n.º	Items	No	Si
1	El estudiante lee con fluidez los textos de estructura simple		
2	El estudiante comprende los textos de estructura simple		
3	El estudiante hace inferencias con textos de estructura simple		
4	El estudiante pronuncia claro textos complejos		
5	El estudiante entiende textos complejos		
6	El estudiante ubica el mensaje en textos complejos		
7	El estudiante tiene repertorio verbal necesario		
8	El estudiante comprende textos con elaboración compleja		
9	El estudiante interpreta textos con giros lingüísticos		
10	El estudiante conoce términos de uso literario		
11	El estudiante entiende diversas expresiones coloquiales		
12	El estudiante comprende expresiones técnicas básicas		
13	El estudiante produce un texto sobre contenido moral		
14	El estudiante emplea el lenguaje apropiado al tema		
15	El estudiante reescribe su texto para mejorarlo		
16	El estudiante escribe para niños		
17	El estudiante escribe para adolescentes		
18	El estudiante escribe para público adulto		
19	El estudiante determina el objetivo del texto		
20	El estudiante elige la estructura apropiada		
21	El estudiante selecciona los términos adecuados		
22	El estudiante consulta libros para escribir sus textos		
23	El estudiante blogs o similares para escribir sus textos		
24	El estudiante recurre a la tradición oral para escribir		
25	El estudiante comprende la intención de quien le habla		
26	El estudiante entiende el significado del discurso oral		
27	El estudiante prepara la respuesta oportuna		
28	El estudiante descubre aspectos no expresados en el discurso		
29	El estudiante infiere los contenidos no expresados		
30	El estudiante responde a discursos muy elaborados		
31	El estudiante supone la secuencia próxima del discurso		
32	El estudiante proyecta analogías o metáforas		
33	El estudiante extrapola conceptos y situaciones		
34	El estudiante interpreta aspectos científicos		
35	El estudiante interpreta componentes morales		
36	El estudiante interpreta manifestaciones emocionales		

### Anexo 3. Validación de instrumentos



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Uso de e-learning 4.0

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Aprendizaje ubicuo</b>							
1	El estudiante tiene un ambiente exclusivo para sus clases	X		X		X		
2	El estudiante utiliza el ambiente destinado a dormitorio para sus clases	X		X		X		
3	El estudiante utiliza cualquier espacio para sus clases	X		X		X		
4	El estudiante aprende desde los materiales dados por su docente	X		X		X		
5	El estudiante aprende en la interacción con sus compañeros	X		X		X		
6	El estudiante aprende en consultas a la web	X		X		X		
7	El estudiante aprende más jugando con sus conceptos propios	X		X		X		
8	El estudiante aprende más jugando con los conceptos con sus compañeros	X		X		X		
9	El estudiante aprende en la interacción del juego	X		X		X		
10	El estudiante recibe mejor información en diarios escritos	X		X		X		
11	El estudiante recibe mejor información en medios televisivos	X		X		X		
12	El estudiante recibe mejor información en radio emisoras	X		X		X		
13	El estudiante aprende de las historias orales	X		X		X		
14	El estudiante aprende de la conversación con personas conocidas	X		X		X		
15	El estudiante aprende de la conversación con personas desconocidas	X		X		X		
16	El estudiante aprende durante el trabajo	X		X		X		

17	El estudiante aprende en horario diferente al de su trabajo	X		X		X		
18	El estudiante aprende de los instructivos del trabajo	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Material auditivo</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
19	El estudiante aprende audicionando podcast	X		X		X		
20	El estudiante aprende de clases o conferencias grabadas	X		X		X		
21	El estudiante aprende de tutoriales	X		X		X		
22	El estudiante aprende siguiendo instrucciones en vivo	X		X		X		
23	El estudiante aprende reproduciendo instrucciones	X		X		X		
24	El estudiante aprende generando sus propias instrucciones	X		X		X		
25	El estudiante aprende siguiendo las disposiciones del docente	X		X		X		
26	El estudiante aprende emitiendo disposiciones de ejecución	X		X		X		
27	El estudiante aprende generando las disposiciones necesarias	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Material visual</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
28	El estudiante consulta bibliotecas abiertas	X		X		X		
29	El estudiante consulta bibliotecas privadas generalistas	X		X		X		
30	El estudiante consulta bibliotecas privadas especializadas	X		X		X		
31	El estudiante aprende a través de consultas a blogs	X		X		X		
32	El estudiante aprende solicitando ayuda en blogs	X		X		X		
33	El estudiante aprende a través de tutoriales en blogs	X		X		X		
34	El estudiante aprende con el material escrito por el docente	X		X		X		
35	El estudiante aprende con el material escrito que ofrece el docente	X		X		X		
36	El estudiante aprende con las actividades que asigna el docente	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4: Material audiovisual</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
37	El estudiante aprende a través de tutoriales de youtube.com	X		X		X		

38	El estudiante aprende a través de tutoriales de brightcove.com	X		X		X		
39	El estudiante aprende a través de tutoriales de livevideo.com	X		X		X		
40	El estudiante aprende visualizando los videos antes de la clase	X		X		X		
41	El estudiante aprende produciendo videos antes de la clase	X		X		X		
42	El estudiante visualiza varios videos sobre su próxima clase	X		X		X		
43	El estudiante produce videos antes de su clase	X		X		X		
44	El estudiante produce videos durante la clase	X		X		X		
45	El estudiante produce videos después de la clase	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5: Seguimiento de actividades</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
46	El estudiante se conecta a sus clases 10 minutos antes	X		X		X		
47	El estudiante se conecta a sus clases a la hora exacta	X		X		X		
48	El estudiante tiene dificultades de conectividad para sus clases	X		X		X		
49	El estudiante permanece el 100 % de tiempo en su clase	X		X		X		
50	El estudiante permanece alrededor del 50 % de tiempo en su clase	X		X		X		
51	El estudiante permanece menos del 50 % de tiempo en su clase	X		X		X		
52	El estudiante interacciona con el docente durante la clase	X		X		X		
53	El estudiante interacciona con sus compañeros en el trabajo en grupos	X		X		X		
54	El estudiante interacciona con personas ajenas a la clase	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento tiene suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**              **Aplicable después de corregir [ ]**              **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Fernando Eli Ledesma Pérez.

**DNI:** 43287157

**Especialidad del validador:** Lic. Psicología, Lic. Educación, Maestro en docencia y gestión universitaria, Dr. En Educación

10 de noviembre del 2020

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Logro de aprendizajes en el área de comunicación**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Lectura de textos</b>							
1	El estudiante lee con fluidez los textos de estructura simple	X		X		X		
2	El estudiante comprende los textos de estructura simple	X		X		X		
3	El estudiante hace inferencias con textos de estructura simple	X		X		X		
4	El estudiante pronuncia claro textos complejos	X		X		X		
5	El estudiante entiende textos complejos	X		X		X		
6	El estudiante ubica el mensaje en textos complejos	X		X		X		
7	El estudiante tiene repertorio verbal necesario	X		X		X		
8	El estudiante comprende textos con elaboración compleja	X		X		X		
9	El estudiante interpreta textos con giros lingüísticos	X		X		X		
10	El estudiante conoce términos de uso literario	X		X		X		
11	El estudiante entiende diversas expresiones coloquiales	X		X		X		
12	El estudiante comprende expresiones técnicas básicas	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: Escritura de textos</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
13	El estudiante produce un texto sobre contenido moral	X		X		X		
14	El estudiante emplea el lenguaje apropiado al tema	X		X		X		
15	El estudiante reescribe su texto para mejorarlo	X		X		X		
16	El estudiante escribe para niños	X		X		X		
17	El estudiante escribe para adolescentes	X		X		X		

18	El estudiante escribe para público adulto	X		X		X		
19	El estudiante determina el objetivo del texto	X		X		X		
20	El estudiante elige la estructura apropiada	X		X		X		
21	El estudiante selecciona los términos adecuados	X		X		X		
22	El estudiante consulta libros para escribir sus textos	X		X		X		
23	El estudiante blogs o similares para escribir sus textos	X		X		X		
24	El estudiante recurre a la tradición oral para escribir	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3: Expresión oral</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
25	El estudiante comprende la intención de quien le habla	X		X		X		
26	El estudiante entiende el significado del discurso oral	X		X		X		
27	El estudiante prepara la respuesta oportuna	X		X		X		
28	El estudiante descubre aspectos no expresados en el discurso	X		X		X		
29	El estudiante infiere los contenidos no expresados	X		X		X		
30	El estudiante responde a discursos muy elaborados	X		X		X		
31	El estudiante supone la secuencia próxima del discurso	X		X		X		
32	El estudiante proyecta analogías o metáforas	X		X		X		
33	El estudiante extrapola conceptos y situaciones	X		X		X		
34	El estudiante interpreta aspectos científicos	X		X		X		
35	El estudiante interpreta componentes morales	X		X		X		
36	El estudiante interpreta manifestaciones emocionales	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento tiene suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Fernando Eli Ledesma Pérez.

**DNI:** 43287157

**Especialidad del validador:** Lic. Psicología, Lic. Educación, Maestro en docencia y gestión universitaria, Dr. En Educación

**10 de noviembre del 2020**

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'FEL', with a horizontal line underneath it.

**Firma del Experto Informante**

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE USO DE E-LEARNING

Habilidades/Competencias		1		2		3		Sugerencia
		Pertinencia		Relevancia		Claridad		
Dimensión 1 aprendizaje ubicuo o deslocalizado		si	no	si	no	si	no	
1	El estudiante tiene un ambiente exclusivo para sus clases	X		X		X		
2	El estudiante utiliza el ambiente destinado a dormitorio para sus clases	X		X		X		
3	El estudiante utiliza cualquier espacio para sus clases	X		X		X		
4	El estudiante aprende desde los materiales dados por su docente	X		X		X		
5	El estudiante aprende en la interacción con sus compañeros	X		X		X		
6	El estudiante aprende en consultas a la web	X		X		X		
7	El estudiante aprende más jugando con sus conceptos propios	X		X		X		
8	El estudiante aprende más jugando con los conceptos con sus compañeros	X		X		X		
9	El estudiante aprende en la interacción del juego	X		X		X		
10	El estudiante recibe mejor información en diarios escritos	X		X		X		
11	El estudiante recibe mejor información en medios televisivos	X		X		X		
12	El estudiante recibe mejor información en radio emisoras	X		X		X		
13	El estudiante aprende de las historias orales	X		X		X		
14	El estudiante aprende de la conversación con personas conocidas	X		X		X		
15	El estudiante aprende de la conversación con personas desconocidas	X		X		X		
16	El estudiante aprende durante el trabajo	X		X		X		
17	El estudiante aprende en horario diferente al de su trabajo	X		X		X		
18	El estudiante aprende de los instructivos del trabajo	X		X		X		
Dimensión 2 material auditivo		si	no	si	no	si	no	
19	El estudiante aprende audicionando podcast	X		X		X		
20	El estudiante aprende de clases o conferencias grabadas	X		X		X		
21	El estudiante aprende de tutoriales	X		X		X		
22	El estudiante aprende siguiendo instrucciones en vivo	X		X		X		
23	El estudiante aprende reproduciendo instrucciones	X		X		X		

24	El estudiante aprende generando sus propias instrucciones	X		X		X	
25	El estudiante aprende siguiendo las disposiciones del docente	X		X		X	
26	El estudiante aprende emitiendo disposiciones de ejecución	X		X		X	
27	El estudiante aprende generando las disposiciones necesarias	X		X		X	
<b>Dimensión 3 material visual</b>		<b>si</b>	<b>no</b>	<b>si</b>	<b>no</b>	<b>si</b>	<b>no</b>
28	El estudiante consulta bibliotecas abiertas	X		X		X	
29	El estudiante consulta bibliotecas privadas generalistas	X		X		X	
30	El estudiante consulta bibliotecas privadas especializadas	X		X		X	
31	El estudiante aprende a través de consultas a blogs	X		X		X	
32	El estudiante aprende solicitando ayuda en blogs	X		X		X	
33	El estudiante aprende a través de tutoriales en blogs	X		X		X	
34	El estudiante aprende con el material escrito por el docente	X		X		X	
35	El estudiante aprende con el material escrito que ofrece el docente	X		X		X	
36	El estudiante aprende con las actividades que asigna el docente	X		X		X	
<b>Dimensión 4 material audiovisual</b>		<b>si</b>	<b>no</b>	<b>si</b>	<b>no</b>	<b>si</b>	<b>no</b>
37	El estudiante aprende a través de tutoriales de youtube.com	X		X		X	
38	El estudiante aprende a través de tutoriales de brightcove.com	X		X		X	
39	El estudiante aprende a través de tutoriales de livevideo.com	X		X		X	
40	El estudiante aprende visualizando los videos antes de la clase	X		X		X	
41	El estudiante aprende produciendo videos antes de la clase	X		X		X	
42	El estudiante visualiza varios videos sobre su próxima clase	X		X		X	
43	El estudiante produce videos antes de su clase	X		X		X	
44	El estudiante produce videos durante la clase	X		X		X	
45	El estudiante produce videos después de la clase	X		X		X	
<b>Dimensión 5 seguimiento de actividades</b>		<b>si</b>	<b>no</b>	<b>si</b>	<b>no</b>	<b>si</b>	<b>no</b>
46	El estudiante se conecta a sus clases 10 minutos antes	X		X		X	
47	El estudiante se conecta a sus clases a la hora exacta	X		X		X	
48	El estudiante tiene dificultades de conectividad para sus clases	X		X		X	
49	El estudiante permanece el 100 % de tiempo en su clase	X		X		X	
50	El estudiante permanece alrededor del 50 % de tiempo en su clase	X		X		X	
51	El estudiante permanece menos del 50 % de tiempo en su clase	X		X		X	
52	El estudiante interacciona con el docente durante la clase	X		X		X	

53	El estudiante interacciona con sus compañeros en el trabajo en grupos	X		X		X		
54	El estudiante interacciona con personas ajenas a la clase	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X )

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: Dra.: Juana María Cruz Montero DNI: 07545873

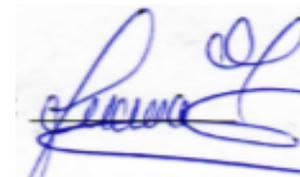
Especialidad del validador: Licenciada en educación inicial, Magister en docencia y gestión educativa, Doctora en Educación

**Pertinencia:** El ítem corresponde al Concepto teórico formulado.

10 de noviembre del 2020

**Relevancia:** El ítem es apropiado para Representar a la dimensión específica del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad



Alguno el enunciado del ítem, es Conciso, exacto y directo.

NOTA: Suficiencia, se dice suficiencia Cuando los ítems planteados son Suficientes para medir la dimensión.

Juana María Cruz Montero  
Especialidad: Metodólogo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOGRO DE APRENDIZAJES EN COMUNICACIÓN

Habilidades/Competencias		1		2		3		Sugerencia
		Pertinencia		Relevancia		Claridad		
Dimensión 1 lectura de textos		si	no	si	no	si	no	
1	El estudiante lee con fluidez los textos de estructura simple	X		X		X		
2	El estudiante comprende los textos de estructura simple	X		X		X		
3	El estudiante hace inferencias con textos de estructura simple	X		X		X		
4	El estudiante pronuncia claro textos complejos	X		X		X		
5	El estudiante entiende textos complejos	X		X		X		
6	El estudiante ubica el mensaje en textos complejos	X		X		X		
7	El estudiante tiene repertorio verbal necesario	X		X		X		
8	El estudiante comprende textos con elaboración compleja	X		X		X		
9	El estudiante interpreta textos con giros lingüísticos	X		X		X		
10	El estudiante conoce términos de uso literario	X		X		X		
11	El estudiante entiende diversas expresiones coloquiales	X		X		X		
12	El estudiante comprende expresiones técnicas básicas	X		X		X		
Dimensión 2 escritura de textos		si	no	si	no	si	no	
13	El estudiante produce un texto sobre contenido moral	X		X		X		
14	El estudiante emplea el lenguaje apropiado al tema	X		X		X		
15	El estudiante reescribe su texto para mejorarlo	X		X		X		
16	El estudiante escribe para niños	X		X		X		
17	El estudiante escribe para adolescentes	X		X		X		
18	El estudiante escribe para público adulto	X		X		X		
19	El estudiante determina el objetivo del texto	X		X		X		
20	El estudiante elige la estructura apropiada	X		X		X		
21	El estudiante selecciona los términos adecuados	X		X		X		
22	El estudiante consulta libros para escribir sus textos	X		X		X		
23	El estudiante blogs o similares para escribir sus textos	X		X		X		
24	El estudiante recurre a la tradición oral para escribir	X		X		X		
Dimensión 3 expresión oral		si	no	si	no	si	no	
25	El estudiante comprende la intención de quien le habla	X		X		X		
26	El estudiante entiende el significado del discurso oral	X		X		X		
27	El estudiante prepara la respuesta oportuna	X		X		X		
28	El estudiante descubre aspectos no expresados en el discurso	X		X		X		

29	El estudiante infiere los contenidos no expresados	X		X		X		
30	El estudiante responde a discursos muy elaborados	X		X		X		
31	El estudiante supone la secuencia próxima del discurso	X		X		X		
32	El estudiante proyecta analogías o metáforas	X		X		X		
33	El estudiante extrapola conceptos y situaciones	X		X		X		
34	El estudiante interpreta aspectos científicos	X		X		X		
35	El estudiante interpreta componentes morales	X		X		X		
36	El estudiante interpreta manifestaciones emocionales	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ( X )

Aplicable después de corregir ( )

No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: Dra.: Juana María Cruz Montero DNI: 07545873

Especialidad del validador: Licenciada en educación inicial, Magister en docencia y gestión educativa, Doctora en Educación

**Pertinencia:** El ítem corresponde al  
Concepto teórico formulado.

10 de noviembre del 2020

**Relevancia:** El ítem es apropiado para  
Representar a la dimensión específica  
del constructo.

**Claridad:** Se entiende sin dificultad  
Alguna el enunciado del ítem, es  
Conciso, exacto y directo.

NOTA: Suficiencia, se dice suficiencia  
Cuando los ítems planteados son  
Suficientes para medir la dimensión.

Juana María Cruz Montero  
Especialidad: Metodólogo

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Uso de e-learning 4.0**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinenci a <sup>1</sup>		Relevanci a <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Aprendizaje ubicuo							
1	El estudiante tiene un ambiente exclusivo para sus clases	x		x		x		
2	El estudiante utiliza el ambiente destinado a dormitorio para sus clases	x		x		x		
3	El estudiante utiliza cualquier espacio para sus clases	x		x		x		
4	El estudiante aprende desde los materiales dados por su docente	x		x		x		
5	El estudiante aprende en la interacción con sus compañeros	x		x		x		
6	El estudiante aprende en consultas a la web	x		x		x		
7	El estudiante aprende más jugando con sus conceptos propios	x		x		x		
8	El estudiante aprende más jugando con los conceptos con sus compañeros	x		x		x		
9	El estudiante aprende en la interacción del juego	x		x		x		
10	El estudiante recibe mejor información en diarios escritos	x		x		x		
11	El estudiante recibe mejor información en medios televisivos	x		x		x		
12	El estudiante recibe mejor información en radio emisoras	x		x		x		
13	El estudiante aprende de las historias orales	x		x		x		
14	El estudiante aprende de la conversación con personas conocidas	x		x		x		
15	El estudiante aprende de la conversación con personas desconocidas	x		x		x		
16	El estudiante aprende durante el trabajo	x		x		x		
17	El estudiante aprende en horario diferente al de su trabajo	x		x		x		
18	El estudiante aprende de los instructivos del trabajo	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2: Material auditivo	Si	No	Si	No	Si	No	
19	El estudiante aprende audicionando podcast	x		x		x		
20	El estudiante aprende de clases o conferencias grabadas	x		x		x		
21	El estudiante aprende de tutoriales	x		x		x		
22	El estudiante aprende siguiendo instrucciones en vivo	x		x		x		
23	El estudiante aprende reproduciendo instrucciones	x		x		x		
24	El estudiante aprende generando sus propias instrucciones	x		x		x		
25	El estudiante aprende siguiendo las disposiciones del docente	x		x		x		
26	El estudiante aprende emitiendo disposiciones de ejecución	x		x		x		
27	El estudiante aprende generando las disposiciones necesarias	x		x		x		

	DIMENSIÓN 3: Material visual	Si	No	Si	No	Si	No	
28	El estudiante consulta bibliotecas abiertas	x		x		x		
29	El estudiante consulta bibliotecas privadas generalistas	x		x		x		
30	El estudiante consulta bibliotecas privadas especializadas	x		x		x		
31	El estudiante aprende a través de consultas a blogs	x		x		x		
32	El estudiante aprende solicitando ayuda en blogs	x		x		x		
33	El estudiante aprende a través de tutoriales en blogs	x		x		x		
34	El estudiante aprende con el material escrito por el docente	x		x		x		
35	El estudiante aprende con el material escrito que ofrece el docente	x		x		x		
36	El estudiante aprende con las actividades que asigna el docente	x		x		x		
	DIMENSIÓN 4: Material audiovisual	Si	No	Si	No	Si	No	
37	El estudiante aprende a través de tutoriales de youtube.com	x		x		x		
38	El estudiante aprende a través de tutoriales de brightcove.com	x		x		x		
39	El estudiante aprende a través de tutoriales de livevideo.com	x		x		x		
40	El estudiante aprende visualizando los videos antes de la clase	x		x		x		
41	El estudiante aprende produciendo videos antes de la clase	x		x		x		
42	El estudiante visualiza varios videos sobre su próxima clase	x		x		x		
43	El estudiante produce videos antes de su clase	x		x		x		
44	El estudiante produce videos durante la clase	x		x		x		
45	El estudiante produce videos después de la clase	x		x		x		
	DIMENSIÓN 5: Seguimiento de actividades	Si	No	Si	No	Si	No	
46	El estudiante se conecta a sus clases 10 minutos antes	x		x		x		
47	El estudiante se conecta a sus clases a la hora exacta	x		x		x		
48	El estudiante tiene dificultades de conectividad para sus clases	x		x		x		
49	El estudiante permanece el 100 % de tiempo en su clase	x		x		x		
50	El estudiante permanece alrededor del 50 % de tiempo en su clase	x		x		x		
51	El estudiante permanece menos del 50 % de tiempo en su clase	x		x		x		
52	El estudiante interacciona con el docente durante la clase	x		x		x		
53	El estudiante interacciona con sus compañeros en el trabajo en grupos	x		x		x		
54	El estudiante interacciona con personas ajenas a la clase	x		x		x		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** El instrumento tiene suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.** Dr. Vega Vilca Carlos Sixto

**DNI:** 09826463

**Especialidad del validador:** Doctor en educación

**16 de noviembre del 2020**

**<sup>1</sup>Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

**<sup>2</sup>Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**<sup>3</sup>Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**

**Dr. Carlos Sixto Vega Vilca**

**DNI: 09826463**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Logro de aprendizajes en el área de comunicación**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinenci a <sup>1</sup>		Relevanci a <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Lectura de textos</b>							
1	El estudiante lee con fluidez los textos de estructura simple	x		x		x		
2	El estudiante comprende los textos de estructura simple	x		x		x		
3	El estudiante hace inferencias con textos de estructura simple	x		x		x		
4	El estudiante pronuncia claro textos complejos	x		x		x		
5	El estudiante entiende textos complejos	x		x		x		
6	El estudiante ubica el mensaje en textos complejos	x		x		x		
7	El estudiante tiene repertorio verbal necesario	x		x		x		
8	El estudiante comprende textos con elaboración compleja	x		x		x		
9	El estudiante interpreta textos con giros lingüísticos	x		x		x		
10	El estudiante conoce términos de uso literario	x		x		x		
11	El estudiante entiende diversas expresiones coloquiales	x		x		x		
12	El estudiante comprende expresiones técnicas básicas	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 2: Escritura de textos</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
13	El estudiante produce un texto sobre contenido moral	x		x		x		
14	El estudiante emplea el lenguaje apropiado al tema	x		x		x		
15	El estudiante reescribe su texto para mejorarlo	x		x		x		
16	El estudiante escribe para niños	x		x		x		
17	El estudiante escribe para adolescentes	x		x		x		
18	El estudiante escribe para público adulto	x		x		x		
19	El estudiante determina el objetivo del texto	x		x		x		
20	El estudiante elige la estructura apropiada	x		x		x		
21	El estudiante selecciona los términos adecuados	x		x		x		
22	El estudiante consulta libros para escribir sus textos	x		x		x		
23	El estudiante blogs o similares para escribir sus textos	x		x		x		
24	El estudiante recurre a la tradición oral para escribir	x		x		x		
	<b>DIMENSIÓN 3: Expresión oral</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
25	El estudiante comprende la intención de quien le habla	x		x		x		
26	El estudiante entiende el significado del discurso oral	x		x		x		
27	El estudiante prepara la respuesta oportuna	x		x		x		
28	El estudiante descubre aspectos no expresados en el discurso	x		x		x		

29	El estudiante infiere los contenidos no expresados	X		X		X	
30	El estudiante responde a discursos muy elaborados	X		X		X	
31	El estudiante supone la secuencia próxima del discurso	X		X		X	
32	El estudiante proyecta analogías o metáforas	X		X		X	
33	El estudiante extrapola conceptos y situaciones	X		X		X	
34	El estudiante interpreta aspectos científicos	X		X		X	
35	El estudiante interpreta componentes morales	X		X		X	
36	El estudiante interpreta manifestaciones emocionales	X		X		X	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento tiene suficiencia**

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador** Dr. Vega Vilca Carlos Sixto

**DNI: 09826463**

**Especialidad del validador:** Doctor en educación

**16 de noviembre del 2020**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Dr. Carlos Sixto Vega Vilca**

**DNI: 09826463**

**Experto Informante.**



"Año de la Universalización de la Salud"

## CONSTANCIA

La que suscribe, Directora del **C.E.P. "MARIA AUXILIADORA"**-Breña, HILDA BENAVIDES GONZALEZ, hace constar:

Que la docente LOURDES ABIGAIL, ALEGRIA CHUZON identificada con **D.N.I. 41197940**, está realizando la aplicación de los instrumentos de evaluación para medir:

**"USO DE E-LEARNING 4.0 Y LOGRO DE APRENDIZAJES DEL AREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL CUARTO CICLO , C.E.P. MARIA AUXILIADORA-BREÑA, 2020"**.

Lugar donde está desarrollando su tesis de investigación "USO DE E-LEARNING 4.0 Y LOGRO DE APRENDIZAJES DEL AREA DE COMUNICACIÓN EN ESTUDIANTES DEL CUARTO CICLO , C.E.P. MARIA AUXILIADORA-BREÑA, 2020".

Se expide el presente documento a solicitud de la parte interesada, en Breña a los catorce días, del mes de noviembre del año Dos mil Veinte

Atentamente

  
SOR HILDA BENAVIDES G.  
DIRECTORA

MARIA AUXILIADORA  
DIRECCION  
OLMEDO 120 BREÑA

## Anexo 4. Fiabilidad de los instrumentos

### Fiabilidad del instrumento de la variable 1. E-learning

#### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos		
Válido	35	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,885	54

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El estudiante tiene un ambiente exclusivo para sus clases	29,37	102,240	,023	,887
El estudiante utiliza el ambiente destinado a dormitorio para sus clases	29,40	98,306	,419	,882
El estudiante utiliza cualquier espacio para sus clases	29,26	96,255	,632	,879
El estudiante aprende desde los materiales dados por su docente	29,31	98,751	,370	,882
El estudiante aprende en la interacción con sus compañeros	29,26	103,844	-,133	,889
El estudiante aprende en consultas a la web	29,29	100,739	,171	,885
El estudiante aprende más jugando con sus conceptos propios	29,29	97,269	,523	,880
El estudiante aprende más jugando con los conceptos con sus compañeros	29,29	98,975	,348	,883
El estudiante aprende en la interacción del juego	29,31	96,398	,610	,879
El estudiante recibe mejor información en diarios escritos	29,29	96,151	,638	,879
El estudiante recibe mejor información en medios televisivos	29,34	96,820	,567	,880
El estudiante recibe mejor información en radio emisoras	29,29	104,210	-,168	,890

El estudiante aprende de las historias orales	29,29	96,681	,583	,880
El estudiante aprende de la conversación con personas conocidas	29,20	102,929	-,044	,888
El estudiante aprende de la conversación con personas desconocidas	29,37	97,182	,532	,880
El estudiante aprende durante el trabajo	29,26	97,550	,497	,881
El estudiante aprende en horario diferente al de su trabajo	29,34	97,114	,537	,880
El estudiante aprende de los instructivos del trabajo	29,31	97,751	,471	,881
El estudiante aprende audicionando podcast	29,26	97,432	,510	,881
El estudiante aprende de clases o conferencias grabadas	29,26	97,961	,455	,881
El estudiante aprende de tutoriales	29,29	99,504	,295	,884
El estudiante aprende siguiendo instrucciones en vivo	29,11	98,398	,454	,882
El estudiante aprende reproduciendo instrucciones	29,11	105,104	-,275	,890
El estudiante aprende generando sus propias instrucciones	29,14	100,185	,247	,884
El estudiante aprende siguiendo las disposiciones del docente	29,31	105,457	-,286	,891
El estudiante aprende emitiendo disposiciones de ejecución	29,26	96,373	,620	,879
El estudiante aprende generando las disposiciones necesarias	29,23	98,182	,437	,882
El estudiante consulta bibliotecas abiertas	29,20	99,165	,341	,883

El estudiante consulta bibliotecas privadas generalistas	29,26	99,726	,275	,884
El estudiante consulta bibliotecas privadas especializadas	29,14	98,185	,464	,881
El estudiante aprende a través de consultas a blogs	29,29	99,622	,283	,884
El estudiante aprende solicitando ayuda en blogs	29,17	103,323	-,084	,888
El estudiante aprende a través de tutoriales en blogs	29,23	100,005	,250	,884
El estudiante aprende con el material escrito por el docente	29,29	97,445	,504	,881
El estudiante aprende con el material escrito que ofrece el docente	29,17	104,734	-,226	,890
El estudiante aprende con las actividades que asigna el docente	29,29	96,563	,596	,879
El estudiante aprende a través de tutoriales de youtube.com	29,37	102,240	,023	,887
El estudiante aprende a través de tutoriales de brightcove.com	29,40	98,306	,419	,882
El estudiante aprende a través de tutoriales de livevideo.com	29,26	96,255	,632	,879
El estudiante aprende visualizando los videos antes de la clase	29,31	98,751	,370	,882
El estudiante aprende produciendo videos antes de la clase	29,26	103,844	-,133	,889
El estudiante visualiza varios videos sobre su próxima clase	29,29	100,739	,171	,885

El estudiante produce videos antes de su clase	29,29	97,269	,523	,880
El estudiante produce videos durante la clase	29,29	98,975	,348	,883
El estudiante produce videos después de la clase	29,31	96,398	,610	,879
El estudiante se conecta a sus clases 10 minutos antes	29,29	96,151	,638	,879
El estudiante se conecta a sus clases a la hora exacta	29,34	96,820	,567	,880
El estudiante tiene dificultades de conectividad para sus clases	29,29	104,210	-,168	,890
El estudiante permanece el 100 % de tiempo en su clase	29,29	96,681	,583	,880
El estudiante permanece alrededor del 50 % de tiempo en su clase	29,20	102,929	-,044	,888
El estudiante permanece menos del 50 % de tiempo en su clase	29,37	97,182	,532	,880
El estudiante interacciona con el docente durante la clase	29,26	97,550	,497	,881
El estudiante interacciona con sus compañeros en el trabajo en grupos	29,34	97,114	,537	,880
El estudiante interacciona con personas ajenas a la clase	29,31	97,751	,471	,881

## Fiabilidad del instrumento de la variable 2. Logro de aprendizajes en el área de comunicación

### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos		
Válido	35	100,0
Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	36

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El estudiante lee con fluidez los textos de estructura simple	20,69	42,281	,534	,822
El estudiante comprende los textos de estructura simple	20,69	41,987	,581	,820
El estudiante hace inferencias con textos de estructura simple	20,71	42,151	,551	,821
El estudiante pronuncia claro textos complejos	20,54	41,903	,659	,819
El estudiante entiende textos complejos	20,54	47,844	-,321	,845
El estudiante ubica el mensaje en textos complejos	20,57	44,076	,275	,830
El estudiante tiene repertorio verbal necesario	20,74	47,020	-,181	,843
El estudiante comprende textos con elaboración compleja	20,69	41,281	,696	,817
El estudiante interpreta textos con giros lingüísticos	20,66	42,644	,482	,823
El estudiante conoce términos de uso literario	20,63	43,005	,432	,825
El estudiante entiende diversas expresiones coloquiales	20,69	44,751	,151	,833
El estudiante comprende expresiones técnicas básicas	20,57	43,252	,411	,826
El estudiante produce un texto sobre contenido moral	20,71	43,739	,303	,829

El estudiante emplea el lenguaje apropiado al tema	20,60	46,129	-,052	,839
El estudiante reescribe su texto para mejorarlo	20,66	44,879	,134	,834
El estudiante escribe para niños	20,71	42,210	,541	,822
El estudiante escribe para adolescentes	20,60	47,365	-,238	,844
El estudiante escribe para público adulto	20,71	42,092	,560	,821
El estudiante determina el objetivo del texto	20,77	43,476	,342	,828
El estudiante elige la estructura apropiada	20,71	46,092	-,048	,839
El estudiante selecciona los términos adecuados	20,71	42,681	,467	,824
El estudiante consulta libros para escribir sus textos	20,63	47,064	-,191	,843
El estudiante blogs o similares para escribir sus textos	20,80	42,047	,567	,821
El estudiante recurre a la tradición oral para escribir	20,69	41,869	,600	,820
El estudiante comprende la intención de quien le habla	20,77	43,358	,360	,827
El estudiante entiende el significado del discurso oral	20,74	44,079	,250	,830
El estudiante prepara la respuesta oportuna	20,69	42,281	,534	,822
El estudiante descubre aspectos no expresados en el discurso	20,69	41,987	,581	,820
El estudiante infiere los contenidos no expresados	20,71	42,151	,551	,821
El estudiante responde a discursos muy elaborados	20,54	41,903	,659	,819
El estudiante supone la secuencia próxima del discurso	20,54	47,844	-,321	,845
El estudiante proyecta analogías o metáforas	20,57	44,076	,275	,830
El estudiante extrapola conceptos y situaciones	20,74	47,020	-,181	,843

El estudiante interpreta aspectos científicos	20,69	41,281	,696	,817
El estudiante interpreta componentes morales	20,66	42,644	,482	,823
El estudiante interpreta manifestaciones emocionales	20,63	43,005	,432	,825

## Base de datos de ítems y agrupación por dimensión y variable

Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Id	Númerico	8	2	Id	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	Sexo	Númerico	8	0	Sexo	{1, Hombre}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	Turno	Númerico	8	0	Turno	Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	V1_D1_P1	Númerico	8	0	El estudiante tiene un ambiente excl...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	V1_D1_P2	Númerico	8	0	El estudiante utiliza el ambiente des...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	V1_D1_P3	Númerico	8	0	El estudiante utiliza cualquier espaci...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	V1_D1_P4	Númerico	8	0	El estudiante aprende desde los mat...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	V1_D1_P5	Númerico	8	0	El estudiante aprende en la interacci...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	V1_D1_P6	Númerico	8	0	El estudiante aprende en consultas ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	V1_D1_P7	Númerico	8	0	El estudiante aprende más jugando ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	V1_D1_P8	Númerico	8	0	El estudiante aprende más jugando ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	V1_D1_P9	Númerico	8	0	El estudiante aprende en la interacci...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	V1_D1_P10	Númerico	8	0	El estudiante recibe mejor informaci...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	V1_D1_P11	Númerico	8	0	El estudiante recibe mejor informaci...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	V1_D1_P12	Númerico	8	0	El estudiante recibe mejor informaci...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16	V1_D1_P13	Númerico	8	0	El estudiante aprende de las historia...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
17	V1_D1_P14	Númerico	8	0	El estudiante aprende de la conversa...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
18	V1_D1_P15	Númerico	8	0	El estudiante aprende de la conversa...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
19	V1_D1_P16	Númerico	8	0	El estudiante aprende durante el trab...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
20	V1_D1_P17	Númerico	8	0	El estudiante aprende en horario dife...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
21	V1_D1_P18	Númerico	8	0	El estudiante aprende de los instruct...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
22	V1_D2_P19	Númerico	8	0	El estudiante aprende audicionando ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
23	V1_D2_P20	Númerico	8	0	El estudiante aprende de clases o c...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
24	V1_D2_P21	Númerico	8	0	El estudiante aprende de tutoriales ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
25	V1_D2_P22	Númerico	8	0	El estudiante aprende siguiendo inst...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
26	V1_D2_P23	Númerico	8	0	El estudiante aprende reproduciendo...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
27	V1_D2_P24	Númerico	8	0	El estudiante aprende generando su...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
28	V1_D2_P25	Númerico	8	0	El estudiante aprende siguiendo las ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
29	V1_D2_P26	Númerico	8	0	El estudiante aprende emitiendo dis...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
30	V1_D2_P27	Númerico	8	0	El estudiante aprende generando las...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
31	V1_D3_P28	Númerico	8	0	El estudiante consulta bibliotecas ab...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
32	V1_D3_P29	Númerico	8	0	El estudiante consulta bibliotecas pri...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
33	V1_D3_P30	Númerico	8	0	El estudiante consulta bibliotecas pri...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
34	V1_D3_P31	Númerico	8	0	El estudiante aprende a través de co...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
35	V1_D3_P32	Númerico	8	0	El estudiante aprende solicitando ay...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
36	V1_D3_P33	Númerico	8	0	El estudiante aprende a través de tut...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
37	V1_D3_P34	Númerico	8	0	El estudiante aprende con el materia...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
38	V1_D3_P35	Númerico	8	0	El estudiante aprende con el materia...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
39	V1_D3_P36	Númerico	8	0	El estudiante aprende con las activid...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

09:23 a.m. 02/07/2021

Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
39	V1_D3_P36	Númérico	8	0	El estudiante aprende con las activid...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
40	V1_D4_P37	Númérico	8	0	El estudiante aprende a través de tut...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
41	V1_D4_P38	Númérico	8	0	El estudiante aprende a través de tut...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
42	V1_D4_P39	Númérico	8	0	El estudiante aprende a través de tut...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
43	V1_D4_P40	Númérico	8	0	El estudiante aprende visualizando l...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
44	V1_D4_P41	Númérico	8	0	El estudiante aprende produciendo vi...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
45	V1_D4_P42	Númérico	8	0	El estudiante visualiza varios videos ...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
46	V1_D4_P43	Númérico	8	0	El estudiante produce videos antes d...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
47	V1_D4_P44	Númérico	8	0	El estudiante produce videos durante...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
48	V1_D4_P45	Númérico	8	0	El estudiante produce videos despué...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
49	V1_D5_P46	Númérico	8	0	El estudiante se conecta a sus clas...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
50	V1_D5_P47	Númérico	8	0	El estudiante se conecta a sus clas...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
51	V1_D5_P48	Númérico	8	0	El estudiante tiene dificultades de co...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
52	V1_D5_P49	Númérico	8	0	El estudiante permanece el 100 % d...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
53	V1_D5_P50	Númérico	8	0	El estudiante permanece alrededor d...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
54	V1_D5_P51	Númérico	8	0	El estudiante permanece menos del ...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
55	V1_D5_P52	Númérico	8	0	El estudiante interacciona con el do...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
56	V1_D5_P53	Númérico	8	0	El estudiante interacciona con sus c...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
57	V1_D5_P54	Númérico	8	0	El estudiante interacciona con perso...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
58	V2_D1_P1	Númérico	8	0	El estudiante lee con fluidez los text...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
59	V2_D1_P2	Númérico	8	0	El estudiante comprende los textos ...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
60	V2_D1_P3	Númérico	8	0	El estudiante hace inferencias con t...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
61	V2_D1_P4	Númérico	8	0	El estudiante pronuncia claro textos ...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
62	V2_D1_P5	Númérico	8	0	El estudiante entiende textos compl...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
63	V2_D1_P6	Númérico	8	0	El estudiante ubica el mensaje en te...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
64	V2_D1_P7	Númérico	8	0	El estudiante tiene repertorio verbal ...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
65	V2_D1_P8	Númérico	8	0	El estudiante comprende textos con ...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
66	V2_D1_P9	Númérico	8	0	El estudiante interpreta textos con gi...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
67	V2_D1_P10	Númérico	8	0	El estudiante conoce términos de us...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
68	V2_D1_P11	Númérico	8	0	El estudiante entiende diversas expr...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
69	V2_D1_P12	Númérico	8	0	El estudiante comprende expresione...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
70	V2_D2_P13	Númérico	8	0	El estudiante produce un texto sobre...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
71	V2_D2_P14	Númérico	8	0	El estudiante emplea el lenguaje apr...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
72	V2_D2_P15	Númérico	8	0	El estudiante reescribe su texto para...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
73	V2_D2_P16	Númérico	8	0	El estudiante escribe para niños	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
74	V2_D2_P17	Númérico	8	0	El estudiante escribe para adolesce...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
75	V2_D2_P18	Númérico	8	0	El estudiante escribe para público a...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
76	V2_D2_P19	Númérico	8	0	El estudiante determina el objetivo d...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
77	V2_D2_P20	Númérico	8	0	El estudiante alinea la estructura apr...	(0, No)...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:24 a.m. 08/01/2021

Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
77	V2_D2_P20	Númérico	8	0	El estudiante elige la estructura apro...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
78	V2_D2_P21	Númérico	8	0	El estudiante selecciona los término...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
79	V2_D2_P22	Númérico	8	0	El estudiante consulta libros para es...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
80	V2_D2_P23	Númérico	8	0	El estudiante blogs o similares para ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
81	V2_D2_P24	Númérico	8	0	El estudiante recurre a la tradición or...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
82	V2_D3_P25	Númérico	8	0	El estudiante comprende la intenció...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
83	V2_D3_P26	Númérico	8	0	El estudiante entiende el significado ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
84	V2_D3_P27	Númérico	8	0	El estudiante prepara la respuesta o...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
85	V2_D3_P28	Númérico	8	0	El estudiante descubre aspectos no ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
86	V2_D3_P29	Númérico	8	0	El estudiante infiere los contenidos n...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
87	V2_D3_P30	Númérico	8	0	El estudiante responde a discursos ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
88	V2_D3_P31	Númérico	8	0	El estudiante supone la secuencia p...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
89	V2_D3_P32	Númérico	8	0	El estudiante proyecta analogías o ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
90	V2_D3_P33	Númérico	8	0	El estudiante extrapola conceptos y ...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
91	V2_D3_P34	Númérico	8	0	El estudiante interpreta aspectos cie...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
92	V2_D3_P35	Númérico	8	0	El estudiante interpreta componente...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
93	V2_D3_P36	Númérico	8	0	El estudiante interpreta manifestacio...	{0, No}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
94	SV1_E_lear...	Númérico	8	0	SV1_E_learning	Ninguno	Ninguno	16	Derecha	Escala	Entrada
95	Agrp_V1_E...	Númérico	5	0	Agrp_V1_E_Learning	{1, Bajo}...	Ninguno	20	Derecha	Ordinal	Entrada
96	SV1D1_Ubi...	Númérico	8	0	SV1D1_Ubicuo	Ninguno	Ninguno	14	Derecha	Escala	Entrada
97	SV1D2_Aud...	Númérico	8	0	SV1D2_Auditivo	Ninguno	Ninguno	16	Derecha	Escala	Entrada
98	SV1D3_Vis...	Númérico	8	0	SV1D3_Visual	Ninguno	Ninguno	14	Derecha	Escala	Entrada
99	SV1D4_Aud...	Númérico	8	0	SV1D4_Audiovisual	Ninguno	Ninguno	19	Derecha	Escala	Entrada
100	SV1D5_Seg...	Númérico	8	0	SV1D5_Seguimiento	Ninguno	Ninguno	19	Derecha	Escala	Entrada
101	SV2_Logro...	Númérico	8	0	SV2_Logro_aprendizajes	Ninguno	Ninguno	24	Derecha	Escala	Entrada
102	Agrup_V2_L...	Númérico	5	0	SV2_Logro_aprendizajes (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	29	Derecha	Ordinal	Entrada
103	SV2D1_leer	Númérico	8	0	SV2D1_leer	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
104	SV2D2_Esc...	Númérico	8	0	SV2D2_Escribir	Ninguno	Ninguno	16	Derecha	Escala	Entrada
105	SV2D3_Ora...	Númérico	8	0	SV2D3_Oralidad	Ninguno	Ninguno	16	Derecha	Escala	Entrada
106	Agrup_V1D...	Númérico	5	0	SV1D1_Ubicuo (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	19	Derecha	Ordinal	Entrada
107	Agrup_V1D...	Númérico	5	0	SV1D2_Auditivo (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	21	Derecha	Ordinal	Entrada
108	Agrp_V1D3...	Númérico	5	0	SV1D3_Visual (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	18	Derecha	Ordinal	Entrada
109	Agrup_V1D...	Númérico	5	0	SV1D4_Audiovisual (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	24	Derecha	Ordinal	Entrada
110	Agrup_V1D...	Númérico	5	0	SV1D5_Seguimiento (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	24	Derecha	Ordinal	Entrada
111	Agrp_V2D1...	Númérico	5	0	SV2D1_leer (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	16	Derecha	Ordinal	Entrada
112	Agrup_V2D...	Númérico	5	0	SV2D2_Escribir (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	21	Derecha	Ordinal	Entrada
113	Agrup_V2D...	Númérico	5	0	SV2D3_Oralidad (Agrupada)	{1, Bajo}...	Ninguno	21	Derecha	Ordinal	Entrada
114											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:24 a.m. 08/01/2021

# Base de datos según respuestas

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno Visible: 113 de 113 variables

	Id	Sexo	Turno	V1_D1_P_1	V1_D1_P_2	V1_D1_P_3	V1_D1_P_4	V1_D1_P_5	V1_D1_P_6	V1_D1_P_7	V1_D1_P_8	V1_D1_P_9	V1_D1_P_10	V1_D1_P_11	V1_D1_P_12	V1_D1_P_13	V1_D1_P_14	V1_D1_P_15	V1_D1_P_16	V1_D1_P_17	V1_D1_P_18	V1_D2_P_19
1	Aguilar Tell...	2	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1
2	Menacho ...	2	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	Vásquez Q...	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
4	Meneses ...	2	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
5	Ramírez Z...	2	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
6	Sánchez A...	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	Pérez Pine...	2	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
8	Chuquillan...	2	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
9	Valiente Ji...	2	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
10	Trelles Baz...	2	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
11	Schnitzler ...	2	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
12	Saavedra Z...	2	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
13	Monroy Sa...	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
14	León Navar...	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1
15	Uribe Gám...	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
16	Aguilar Tell...	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
17	Aroлло San...	2	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
18	Bautista Vi...	2	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
19	Bazata Wei...	2	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
20	Benites Ca...	2	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1
21	Calla Torre...	2	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0
22	Cama Rive...	2	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
23	haupis Car...	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
24	Chuquillan...	2	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
25	Contreras ...	2	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
26	Cordova Le...	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1
27	Cordova Le...	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
28	Delgado P...	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
29	Garzón Ca...	2	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
30	Geronimo ...	2	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
31	Jimenez V...	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
32	Luna Leon ...	2	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
33	Martel Cha...	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0
34	Meja Asen...	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1
35	Menacho ...	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0
36	Meneses ...	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unico de ON

09:32 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno Visible: 113 de 113 variables

	Id	Sexo	Turno	V1_D1_P_1	V1_D1_P_2	V1_D1_P_3	V1_D1_P_4	V1_D1_P_5	V1_D1_P_6	V1_D1_P_7	V1_D1_P_8	V1_D1_P_9	V1_D1_P_10	V1_D1_P_11	V1_D1_P_12	V1_D1_P_13	V1_D1_P_14	V1_D1_P_15	V1_D1_P_16	V1_D1_P_17	V1_D1_P_18	V1_D2_P_19
37	ARMAS H...	2	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
38	ARMUJO A...	2	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
39	BARRIER...	2	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
40	BRAVO V...	2	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
41	CHICLLA ...	2	2	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
42	CHUGNAS...	2	2	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
43	CUEVA M...	2	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
44	DEL POZO...	2	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
45	DELGADO...	2	2	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
46	HUAMAN ...	2	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0
47	LAZARO C...	2	2	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
48	LLOCLLA ...	2	2	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
49	NAPAN Q...	2	2	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
50	RUEDA M...	2	2	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
51	SALAZAR ...	2	2	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1
52	SAYAS P...	2	2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
53	TORRES ...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0
54	TORRES ...	2	2	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
55	VARGAS ...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
56	VIDAL ME...	2	2	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
57	VILLANUE...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0
58	ZEGARRA...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
59	AYALA G...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
60	BERMEO ...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
61	BRAVO V...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
62	BUSTINZA...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
63	CABANILL...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
64	CASTRO ...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0
65	CCAYCO ...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
66	CHAVEZ L...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
67	CORDOVA...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
68	CUTIPA L...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
69	ESPINAL ...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
70	HUALLAN...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
71	HUAMAN ...	2	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
72	HUAYLLA ...	2	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1
73	HUAREZ N...	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:32 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120: Turno 2 Visible: 113 de 113 variables

	id	Sexo	Turno	V1_D1_P_1	V1_D1_P_2	V1_D1_P_3	V1_D1_P_4	V1_D1_P_5	V1_D1_P_6	V1_D1_P_7	V1_D1_P_8	V1_D1_P_9	V1_D1_P_10	V1_D1_P_11	V1_D1_P_12	V1_D1_P_13	V1_D1_P_14	V1_D1_P_15	V1_D1_P_16	V1_D1_P_17	V1_D1_P_18	V1_D2_P_19
72	JUAREZ N...	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
73	JUAREZ N...	2	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
74	KUSAKA ...	2	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1
75	LARA AG...	2	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
76	LOZANO D...	2	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
77	NAURY S...	2	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
78	OLIVARES...	2	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0
79	OREJON ...	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
80	ORTIZ JAR...	2	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0
81	PEÑA CO...	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
82	PEREZ RE...	2	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
83	PISCOYA ...	2	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0
84	PONCE P...	2	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1
85	PUMA QUI...	2	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0
86	RAMOS T...	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
87	RONDINEL...	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
88	TORIBIO P...	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
89	VASQUEZ...	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
90	ABURTO Z...	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
91	ACHONG ...	2	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0
92	ALBINO B...	2	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
93	ALCARRA...	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
94	ÁLVAREZ ...	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
95	ANSELMO...	2	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
96	BELTRAN ...	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0
97	BERNARD...	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0
98	BOHORQ...	2	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
99	BONARIV...	2	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
100	CASTILLO...	2	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
101	CERRON ...	2	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
102	CHIRINOS ...	2	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
103	COLLANT...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0
104	CRUZ CO...	2	2	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
105	DELGADO...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
106	ESPINAL ...	2	2	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
107	ESPINOZA...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0
108	GOMEZ SI...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:32 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2 Visible: 113 de 113 variables

	id	Sexo	Turno	V1_D1_P_1	V1_D1_P_2	V1_D1_P_3	V1_D1_P_4	V1_D1_P_5	V1_D1_P_6	V1_D1_P_7	V1_D1_P_8	V1_D1_P_9	V1_D1_P_10	V1_D1_P_11	V1_D1_P_12	V1_D1_P_13	V1_D1_P_14	V1_D1_P_15	V1_D1_P_16	V1_D1_P_17	V1_D1_P_18	V1_D2_P_19
109	GONZALE...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
110	HERBOZO...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
111	HERNAND...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
112	JARA SIF...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
113	LEON VE...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
114	LIMA MON...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0
115	LIMAYMA...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0
116	MARQUEZ...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
117	MAYTA M...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0
118	MORENO ...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0
119	MUJICA V...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0
120	NAVARRO...	2	2	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
121																						
122																						
123																						
124																						
125																						
126																						
127																						
128																						
129																						
130																						
131																						
132																						
133																						
134																						
135																						
136																						
137																						
138																						
139																						
140																						
141																						
142																						
143																						
144																						
145																						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:33 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2 Visible: 113 de 113 variables

	V1_D2_P 20	V1_D2_P 21	V1_D2_P 22	V1_D2_P 23	V1_D2_P 24	V1_D2_P 25	V1_D2_P 26	V1_D2_P 27	V1_D2_P 28	V1_D3_P 29	V1_D3_P 30	V1_D3_P 31	V1_D3_P 32	V1_D3_P 33	V1_D3_P 34	V1_D3_P 35	V1_D3_P 36	V1_D4_P 37	V1_D4_P 38	V1_D4_P 39	V1_D4_P 40	V1_D4_P 41	
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
3	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
4	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1
6	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0
7	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1
8	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0
9	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1
10	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1
11	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0
12	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0
15	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
16	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0
18	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0
19	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
20	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
21	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1
22	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0
23	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0
24	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1
25	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0
26	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
27	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
28	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1
29	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
30	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1
31	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0
32	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1
33	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
34	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
35	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0
36	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:33 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Torno 2 Visible: 113 de 113 variables

	V1_D2_P 20	V1_D2_P 21	V1_D2_P 22	V1_D2_P 23	V1_D2_P 24	V1_D2_P 25	V1_D2_P 26	V1_D2_P 27	V1_D2_P 28	V1_D3_P 29	V1_D3_P 30	V1_D3_P 31	V1_D3_P 32	V1_D3_P 33	V1_D3_P 34	V1_D3_P 35	V1_D3_P 36	V1_D3_P 37	V1_D4_P 38	V1_D4_P 39	V1_D4_P 40	V1_D4_P 41
37	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
38	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
39	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
40	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
41	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
42	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
43	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
44	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
45	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
46	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
47	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
48	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
49	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
50	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
51	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
52	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
53	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
54	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
55	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
56	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
57	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
58	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
59	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
60	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
61	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
62	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
63	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
64	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
65	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
66	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
67	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
68	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
69	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
70	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
71	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
72	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:34 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Torno 2 Visible: 113 de 113 variables

	V1_D2_P 20	V1_D2_P 21	V1_D2_P 22	V1_D2_P 23	V1_D2_P 24	V1_D2_P 25	V1_D2_P 26	V1_D2_P 27	V1_D3_P 28	V1_D3_P 29	V1_D3_P 30	V1_D3_P 31	V1_D3_P 32	V1_D3_P 33	V1_D3_P 34	V1_D3_P 35	V1_D3_P 36	V1_D4_P 37	V1_D4_P 38	V1_D4_P 39	V1_D4_P 40	V1_D4_P 41
73	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0
74	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1
75	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
76	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1
77	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
78	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
79	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0
80	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1
81	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0
82	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
83	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0
84	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
85	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
86	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
87	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
88	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
89	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
90	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
91	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
92	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
93	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0
94	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0
95	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
96	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
97	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
98	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0
99	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
100	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0
101	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
102	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
103	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
104	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
105	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
106	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
107	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
108	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:34 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2

Visible: 113 de 113 variables

	V1_D2_P_20	V1_D2_P_21	V1_D2_P_22	V1_D2_P_23	V1_D2_P_24	V1_D2_P_25	V1_D2_P_26	V1_D2_P_27	V1_D3_P_28	V1_D3_P_29	V1_D3_P_30	V1_D3_P_31	V1_D3_P_32	V1_D3_P_33	V1_D3_P_34	V1_D3_P_35	V1_D3_P_36	V1_D3_P_37	V1_D4_P_38	V1_D4_P_39	V1_D4_P_40	V1_D4_P_41
109	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
110	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
111	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
112	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
113	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
114	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
115	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
116	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
117	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
118	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
119	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0
120	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
121																						
122																						
123																						
124																						
125																						
126																						
127																						
128																						
129																						
130																						
131																						
132																						
133																						
134																						
135																						
136																						
137																						
138																						
139																						
140																						
141																						
142																						
143																						
144																						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:34 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120: Turno 2 Visible: 113 de 113 variables

	V1_D4_P 42	V1_D4_P 43	V1_D4_P 44	V1_D4_P 45	V1_D5_P 46	V1_D5_P 47	V1_D5_P 48	V1_D5_P 49	V1_D5_P 50	V1_D5_P 51	V1_D5_P 52	V1_D5_P 53	V1_D5_P 54	V2_D1_P 1	V2_D1_P 2	V2_D1_P 3	V2_D1_P 4	V2_D1_P 5	V2_D1_P 6	V2_D1_P 7	V2_D1_P 8	V2_D1_P 9
1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
5	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0
6	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
7	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0
8	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1
9	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1
10	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0
11	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
12	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1
13	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
14	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0
16	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1
17	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
18	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1
19	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0
20	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0
21	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
22	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1
23	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
24	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0
25	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
26	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1
27	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0
28	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
29	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
30	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1
31	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1
32	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0
33	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
34	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
35	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
36	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1
37	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:35 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120: Turno 2

Visible: 113 de 113 variables

	V1_D4_P 42	V1_D4_P 43	V1_D4_P 44	V1_D4_P 45	V1_D5_P 46	V1_D5_P 47	V1_D5_P 48	V1_D5_P 49	V1_D5_P 50	V1_D5_P 51	V1_D5_P 52	V1_D5_P 53	V1_D5_P 54	V2_D1_P 1	V2_D1_P 2	V2_D1_P 3	V2_D1_P 4	V2_D1_P 5	V2_D1_P 6	V2_D1_P 7	V2_D1_P 8	V2_D1_P 9
37	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
39	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
40	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
41	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
43	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
45	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
46	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
47	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
48	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
49	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1
50	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
51	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1
52	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
53	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0
54	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0
55	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
56	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
57	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
58	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0
59	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
60	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
61	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
62	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
63	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
64	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
65	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
66	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
67	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
68	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
69	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1
70	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0
71	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
72	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:36 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2 Visible: 113 de 113 variables

	V1_D4_P 42	V1_D4_P 43	V1_D4_P 44	V1_D4_P 45	V1_D5_P 46	V1_D5_P 47	V1_D5_P 48	V1_D5_P 49	V1_D5_P 50	V1_D5_P 51	V1_D5_P 52	V1_D5_P 53	V1_D5_P 54	V2_D1_P 1	V2_D1_P 2	V2_D1_P 3	V2_D1_P 4	V2_D1_P 5	V2_D1_P 6	V2_D1_P 7	V2_D1_P 8	V2_D1_P 9
73	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0
74	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0
75	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0
76	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0
77	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0
78	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
79	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
80	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
81	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0
82	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0
83	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0
84	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0
85	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0
86	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1
87	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
88	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
89	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
90	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
91	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
92	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0
93	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
94	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
95	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
96	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
97	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
98	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
99	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0
100	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
101	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
102	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0
103	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0
104	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0
105	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0
106	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0
107	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
108	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:36 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2 Visible: 113 de 113 variables

	V1_D4_P 42	V1_D4_P 43	V1_D4_P 44	V1_D4_P 45	V1_D5_P 46	V1_D5_P 47	V1_D5_P 48	V1_D5_P 49	V1_D5_P 50	V1_D5_P 51	V1_D5_P 52	V1_D5_P 53	V1_D5_P 54	V2_D1_P 1	V2_D1_P 2	V2_D1_P 3	V2_D1_P 4	V2_D1_P 5	V2_D1_P 6	V2_D1_P 7	V2_D1_P 8	V2_D1_P 9
109	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1
110	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
111	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
112	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1
113	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
114	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1
115	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
116	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
117	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1
118	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0
119	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1
120	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1
121																						
122																						
123																						
124																						
125																						
126																						
127																						
128																						
129																						
130																						
131																						
132																						
133																						
134																						
135																						
136																						
137																						
138																						
139																						
140																						
141																						
142																						
143																						
144																						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:36 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2

Visible: 113 de 113 variables

	V2_D1_P 10	V2_D1_P 11	V2_D1_P 12	V2_D2_P 13	V2_D2_P 14	V2_D2_P 15	V2_D2_P 16	V2_D2_P 17	V2_D2_P 18	V2_D2_P 19	V2_D2_P 20	V2_D2_P 21	V2_D2_P 22	V2_D2_P 23	V2_D2_P 24	V2_D3_P 25	V2_D3_P 26	V2_D3_P 27	V2_D3_P 28	V2_D3_P 29	V2_D3_P 30	V2_D3_P 31
1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
5	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1
6	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
8	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
9	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1
10	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0
11	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1
12	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
13	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
14	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1
15	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
16	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0
17	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1
18	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
19	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1
20	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1
21	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0
22	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1
23	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1
24	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1
25	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1
26	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0
27	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
28	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1
29	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1
30	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0
31	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1
32	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0
33	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1
34	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0
35	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1
36	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:37 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2

Visible: 113 de 113 variables

	V2_D1_P 10	V2_D1_P 11	V2_D1_P 12	V2_D2_P 13	V2_D2_P 14	V2_D2_P 15	V2_D2_P 16	V2_D2_P 17	V2_D2_P 18	V2_D2_P 19	V2_D2_P 20	V2_D2_P 21	V2_D2_P 22	V2_D2_P 23	V2_D2_P 24	V2_D3_P 25	V2_D3_P 26	V2_D3_P 27	V2_D3_P 28	V2_D3_P 29	V2_D3_P 30	V2_D3_P 31
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1
39	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1
40	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0
41	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1
42	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1
43	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
44	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0
45	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1
46	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1
47	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0
48	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
49	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1
50	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
51	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
52	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0
53	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1
54	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1
55	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0
56	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1
57	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0
58	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1
59	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0
60	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
61	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1
62	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1
63	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0
64	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1
65	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1
66	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1
67	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0
68	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1
69	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0
70	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1
71	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0
72	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
73	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:37 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2

Visible: 113 de 113 variables

	V2_D1_P 10	V2_D1_P 11	V2_D1_P 12	V2_D2_P 13	V2_D2_P 14	V2_D2_P 15	V2_D2_P 16	V2_D2_P 17	V2_D2_P 18	V2_D2_P 19	V2_D2_P 20	V2_D2_P 21	V2_D2_P 22	V2_D2_P 23	V2_D2_P 24	V2_D3_P 25	V2_D3_P 26	V2_D3_P 27	V2_D3_P 28	V2_D3_P 29	V2_D3_P 30	V2_D3_P 31
73	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
74	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
75	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1
76	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
77	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1
78	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0
79	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1
80	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0
81	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1
82	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
83	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1
84	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
85	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0
86	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1
87	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1
88	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0
89	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1
90	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
91	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0
92	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
93	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
94	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1
95	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1
96	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1
97	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0
98	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1
99	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1
100	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0
101	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1
102	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1
103	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1
104	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1
105	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0
106	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1
107	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
108	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:37 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

120 : Turno 2 Visible: 113 de 113 variables

	V2_D1_P 10	V2_D1_P 11	V2_D1_P 12	V2_D2_P 13	V2_D2_P 14	V2_D2_P 15	V2_D2_P 16	V2_D2_P 17	V2_D2_P 18	V2_D2_P 19	V2_D2_P 20	V2_D2_P 21	V2_D2_P 22	V2_D2_P 23	V2_D2_P 24	V2_D3_P 25	V2_D3_P 26	V2_D3_P 27	V2_D3_P 28	V2_D3_P 29	V2_D3_P 30	V2_D3_P 31
109	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0
110	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
111	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
112	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
113	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0
114	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0
115	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0
116	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
117	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0
118	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
119	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
120	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0
121																						
122																						
123																						
124																						
125																						
126																						
127																						
128																						
129																						
130																						
131																						
132																						
133																						
134																						
135																						
136																						
137																						
138																						
139																						
140																						
141																						
142																						
143																						
144																						

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:38 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 : SV1D5\_Segumlien... 6 Visible: 113 de 113 variables

	P	V2_D3_P 32	V2_D3_P 33	V2_D3_P 34	V2_D3_P 35	V2_D3_P 36	SV1_E_learning	Agrp_V1_E_Learning	SV1D1_Ubic o	SV1D2_Auditivo	SV1D3_Visual	SV1D4_Audiovisua l	SV1D5_Segumiento	SV2_Logro_apr endizajes	Agrup_V2_Logro aprendizajes	SV2D1 leer	SV2D2 Escribir
1	1	1	0	1	1	1	36	3	11	8	7	6	5	27	3	10	7
2	1	1	1	1	1	1	52	3	17	9	9	8	9	36	3	12	12
3	1	0	1	0	0	0	9	1	2	2	3	1	1	8	1	3	3
4	0	1	0	1	1	1	46	3	16	7	7	8	8	29	3	10	9
5	1	1	1	0	0	0	22	2	6	6	5	4	2	17	2	7	4
6	1	1	0	1	1	1	42	3	14	8	6	5	9	31	3	10	10
7	1	1	1	0	0	1	21	2	6	3	7	5	1	14	2	5	5
8	0	0	0	1	1	0	30	2	11	6	2	3	8	22	2	7	7
9	1	1	1	1	1	1	30	2	7	8	9	6	1	26	3	11	6
10	0	1	0	1	0	1	32	2	12	3	5	3	9	20	2	5	9
11	1	0	1	0	1	0	22	2	6	6	4	5	1	17	2	7	4
12	0	1	0	1	1	1	47	3	16	7	9	8	8	30	3	10	10
13	1	0	1	0	0	1	13	1	4	2	4	2	2	10	1	3	4
14	1	1	1	1	1	1	43	3	13	9	8	7	6	32	3	12	9
15	1	1	0	0	0	0	7	1	2	2	1	1	1	6	1	2	2
16	0	0	1	1	1	1	36	3	12	5	8	7	5	22	2	8	7
17	1	1	0	1	1	0	31	2	9	8	5	3	6	26	3	9	8
18	1	0	0	0	1	1	18	1	5	3	6	3	2	14	2	5	5
19	1	1	1	0	0	0	17	1	6	3	2	3	3	11	1	3	4
20	1	1	0	1	0	1	40	3	13	6	8	7	6	26	3	9	9
21	0	1	1	1	1	1	30	2	9	7	6	4	5	25	3	9	7
22	1	0	1	0	1	0	29	2	9	5	6	4	5	20	2	7	7
23	1	1	0	1	1	1	26	2	7	7	6	3	4	24	2	9	6
24	1	1	1	1	0	0	36	3	13	6	4	6	7	22	2	7	7
25	1	0	1	0	0	1	28	2	7	6	9	6	1	22	2	8	7
26	0	1	0	1	1	1	32	2	11	6	5	5	6	22	2	8	5
27	1	0	1	0	0	0	29	2	10	4	5	4	6	19	2	6	7
28	1	0	0	1	1	1	30	2	9	6	7	6	3	21	2	7	7
29	1	1	1	0	0	0	27	2	8	6	5	3	5	22	2	8	6
30	0	1	0	1	1	1	31	2	10	5	6	3	7	23	2	7	10
31	1	1	0	0	1	0	32	2	12	4	5	7	5	17	2	6	6
32	0	1	1	0	0	1	29	2	8	5	8	3	5	23	2	8	8
33	1	0	0	1	1	1	37	3	13	5	7	7	6	22	2	7	7
34	0	1	1	1	0	1	22	2	5	7	5	1	4	24	2	9	7
35	1	1	0	0	0	0	32	2	12	2	6	7	5	14	2	4	6
36	0	1	1	1	0	1	30	2	12	7	6	1	5	24	2	8	8
37	1	1	1	1	1	1	27	2	10	7	6	4	4	20	2	7	7

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:40 a.m.  
08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 : SV1D5\_Seguiemien... 6 Visible: 113 de 113 variables

	P	V2_D3_P 32	V2_D3_P 33	V2_D3_P 34	V2_D3_P 35	V2_D3_P 36	SV1_E_learning	Agrp_V1_E_Learning	SV1D1_Ubic o	SV1D2_Auditivo	SV1D3_Visual	SV1D4_Audiovisua l	SV1D5_Seguiemiento	SV2_Logro_apr endizajes	Agrup_V2_Logro aprendizajes	SV2D1 leer	SV2D2 Escribir
37	1	1	1	1	1	1	25	2	12	5	4	1	4	36	3	12	12
38	1	0	0	0	0	0	26	2	12	5	5	1	4	7	1	1	4
39	1	1	1	1	1	1	23	2	10	5	4	2	3	30	3	11	9
40	0	0	0	0	0	0	30	2	14	5	5	3	4	12	1	4	6
41	1	1	1	1	1	1	28	2	14	5	5	1	4	32	3	12	9
42	1	0	0	0	0	0	16	1	8	2	4	1	2	11	1	1	8
43	1	1	1	1	1	1	24	2	11	5	4	1	4	26	3	12	3
44	0	0	0	0	0	1	27	2	13	5	4	2	4	19	2	4	12
45	1	1	1	1	1	0	22	2	9	5	4	1	4	25	3	9	5
46	1	0	0	0	0	1	27	2	12	5	5	2	4	13	2	4	7
47	0	1	1	1	1	1	27	2	13	5	5	1	4	31	3	11	9
48	1	0	0	0	0	0	27	2	13	5	5	1	4	9	1	2	4
49	1	1	1	0	1	1	27	2	11	5	5	3	4	29	3	9	12
50	0	0	0	0	0	0	26	2	11	5	5	2	4	5	1	1	3
51	1	0	1	0	1	1	20	2	10	4	3	0	3	22	2	6	8
52	0	1	1	1	0	1	27	2	11	5	4	2	5	25	3	9	8
53	1	0	0	0	0	0	26	2	11	4	5	1	5	12	1	3	6
54	1	0	0	0	1	0	20	2	8	3	4	0	5	11	1	3	4
55	0	1	1	1	0	1	20	2	9	2	3	1	5	26	3	8	10
56	1	0	1	0	1	0	20	2	6	5	5	0	4	23	2	8	7
57	0	1	0	1	0	1	22	2	11	3	4	0	4	20	2	6	8
58	1	0	1	0	1	0	22	2	8	5	4	1	4	21	2	7	8
59	0	1	0	1	1	1	20	2	8	3	4	1	4	23	2	8	7
60	0	0	1	0	0	0	20	2	7	5	4	0	4	17	2	4	9
61	1	0	0	1	1	1	22	2	10	4	4	0	4	22	2	8	6
62	1	0	1	1	1	1	20	2	7	4	4	1	4	22	2	8	6
63	0	1	0	0	0	0	22	2	10	5	4	0	3	16	2	5	8
64	1	0	1	1	1	1	22	2	10	4	4	0	4	23	2	8	6
65	1	1	1	0	0	0	21	2	9	3	4	1	4	23	2	8	8
66	1	0	1	0	1	1	20	2	7	4	3	2	4	19	2	6	7
67	0	1	1	1	0	1	22	2	10	3	4	1	4	23	2	7	8
68	1	0	0	1	1	0	24	2	11	4	4	1	4	22	2	7	8
69	0	1	1	0	0	1	24	2	9	4	6	1	4	21	2	8	7
70	1	0	0	1	1	0	21	2	9	4	3	1	4	17	2	4	6
71	0	1	1	1	1	0	23	2	9	4	4	2	4	23	2	7	8
72	1	1	1	1	1	1	29	2	9	5	6	4	5	23	2	7	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:40 a.m. 08/01/2021

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20: SV1D5\_Segumlien... 6

Visible: 113 de 113 variables

	P	V2_D3_P 32	V2_D3_P 33	V2_D3_P 34	V2_D3_P 35	V2_D3_P 36	SV1_E_learning	Agrp_V1_E_Learning	SV1D1_Ubic o	SV1D2_Auditivo	SV1D3_Visual	SV1D4_Audiovisua l	SV1D5_Seguimiento	SV2_Logro_apr endizajes	Agrup_V2_Logro aprendizajes	SV2D1 leer	SV2D2 Escribir
73	1	0	0	1	0	1	26	2	7	7	6	3	4	18	2	7	5
74	0	1	1	0	1	0	36	3	13	6	4	6	7	19	2	6	4
75	1	1	0	1	0	1	28	2	7	6	9	6	1	21	2	9	5
76	1	0	1	0	1	1	32	2	11	6	5	5	6	23	2	9	5
77	1	1	0	1	0	1	29	2	10	4	5	4	6	15	2	4	2
78	0	0	0	0	1	0	30	2	9	6	7	6	3	15	2	7	4
79	1	1	1	1	0	1	27	2	8	6	5	3	5	23	2	8	4
80	0	1	0	1	1	0	31	2	10	5	6	3	7	16	2	5	4
81	1	0	1	0	0	1	32	2	12	4	5	7	5	20	2	8	5
82	0	1	1	1	1	0	29	2	8	5	8	3	5	23	2	8	5
83	1	0	0	1	0	1	37	3	13	5	7	7	6	19	2	8	5
84	1	1	1	0	1	1	22	2	5	7	5	1	4	23	2	7	5
85	0	1	0	0	0	0	32	2	12	2	6	7	5	14	2	6	5
86	1	0	0	1	1	1	30	2	12	7	6	1	5	17	2	4	4
87	1	1	1	0	1	1	25	2	12	5	4	1	4	17	2	3	6
88	0	1	0	1	0	0	26	2	12	5	5	1	4	18	2	5	6
89	1	0	0	1	0	1	23	2	10	5	4	2	3	13	2	4	4
90	1	1	1	0	1	1	30	2	14	5	5	3	4	16	2	3	2
91	0	0	1	1	1	0	28	2	14	5	5	1	4	16	2	2	7
92	1	1	0	1	0	1	16	1	8	2	4	1	2	18	2	5	4
93	0	0	1	0	1	0	24	2	11	5	4	1	4	16	2	3	6
94	1	1	0	1	0	1	27	2	13	5	4	2	4	14	2	3	4
95	1	1	1	1	1	1	22	2	9	5	4	1	4	19	2	2	6
96	1	0	0	0	1	1	27	2	12	5	5	2	4	16	2	4	5
97	0	0	1	1	0	0	27	2	13	5	5	1	4	14	2	1	6
98	1	1	1	1	0	1	27	2	13	5	5	1	4	19	2	4	6
99	1	0	0	1	1	1	27	2	11	5	5	3	4	17	2	4	5
100	0	1	1	1	0	0	26	2	11	5	5	2	4	15	2	3	4
101	1	0	0	0	0	1	20	2	10	4	3	0	3	13	2	2	4
102	1	1	1	1	1	1	27	2	11	5	4	2	5	19	2	4	4
103	1	1	1	0	1	1	26	2	11	4	5	1	5	19	2	5	5
104	1	0	0	1	0	1	20	2	8	3	4	0	5	18	2	3	7
105	0	1	1	1	1	0	20	2	9	2	3	1	5	15	2	3	4
106	1	0	1	1	1	1	20	2	6	5	5	0	4	16	2	3	5
107	0	0	1	1	1	0	22	2	11	3	4	0	4	18	2	6	8
108	0	0	1	1	1	0	22	2	8	5	4	1	4	20	2	7	8

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:40 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 : SV1D5\_Segumlien... 6 Visible: 113 de 113 variables

	P	V2_D3_P 32	V2_D3_P 33	V2_D3_P 34	V2_D3_P 35	V2_D3_P 36	SV1_E_learning	Agrp_V1_E_Learning	SV1D1_Ubicu o	SV1D2_Auditivo	SV1D3_Visual	SV1D4_Audiovisua l	SV1D5_Seguimiento	SV2_Logro_apr endizajes	Agrup_V2_Logro aprendizajes	SV2D1_ leer	SV2D2_ Escribir
109	0	0	1	1	1	0	20	2	8	3	4	1	4	19	2	8	7
110	0	0	1	1	1	0	20	2	7	5	4	0	4	19	2	4	9
111	0	0	1	1	1	0	22	2	10	4	4	0	4	19	2	8	6
112	0	0	1	1	1	0	20	2	7	4	4	1	4	18	2	8	6
113	0	0	0	1	1	0	22	2	10	5	4	0	3	17	2	5	8
114	0	0	0	1	1	0	22	2	10	4	4	0	4	19	2	8	6
115	0	0	1	1	1	0	21	2	9	3	4	1	4	20	2	8	8
116	0	0	1	1	1	0	20	2	7	4	3	2	4	17	2	6	7
117	0	0	1	1	1	0	22	2	10	3	4	1	4	21	2	7	8
118	0	0	1	1	1	0	24	2	11	4	4	1	4	20	2	7	8
119	0	0	1	1	1	0	24	2	9	4	6	1	4	20	2	8	7
120	0	0	1	1	1	0	20	2	7	5	4	0	4	19	2	8	6
121																	
122																	
123																	
124																	
125																	
126																	
127																	
128																	
129																	
130																	
131																	
132																	
133																	
134																	
135																	
136																	
137																	
138																	
139																	
140																	
141																	
142																	
143																	
144																	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:41 a.m.  
08/01/2021

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 - SV1D5\_Segumlien... 6 Visible: 113 de 113 variables

	SV2D3_Oralidad	Agrup_V1D1_Ubicuo	Agrup_V1D2_Auditivo	Agrup_V1D3_Visual	Agrup_V1D4_Audiovisual	Agrup_V1D5_Segumlien	Agrup_V2D1_Leer	Agrup_V2D2_Escribir	Agrup_V2D3_Oralidad	var
1	10	2	3	3	3	2	3	2	3	
2	12	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
4	10	3	3	3	3	3	3	3	3	
5	6	1	2	2	2	1	2	1	2	
6	11	3	3	3	3	3	3	3	3	
7	4	1	1	3	2	1	2	2	1	
8	8	2	2	1	1	3	2	2	2	
9	9	2	3	3	3	1	3	2	3	
10	6	3	1	2	1	3	2	3	2	
11	6	1	2	2	2	1	2	1	2	
12	10	3	3	3	3	3	3	3	3	
13	3	1	1	2	1	1	1	1	1	
14	11	3	3	3	3	2	3	3	3	
15	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
16	7	3	2	3	3	2	2	2	2	
17	9	2	3	2	1	2	3	2	3	
18	4	1	1	2	1	1	2	1	1	
19	4	1	1	1	1	1	1	1	1	
20	8	3	2	3	3	2	3	3	2	
21	9	2	3	2	2	2	3	2	3	
22	6	2	2	2	2	2	2	2	2	
23	9	2	3	2	1	2	3	2	3	
24	8	3	2	2	3	3	2	2	2	
25	7	2	2	3	3	1	2	2	2	
26	9	2	2	2	2	2	2	2	3	
27	6	2	2	2	2	2	2	2	2	
28	7	2	2	3	3	1	2	2	2	
29	8	2	2	2	1	2	2	2	2	
30	6	2	2	2	1	3	2	3	2	
31	5	3	2	2	3	2	2	2	2	
32	7	2	2	3	1	2	2	2	2	
33	8	3	2	3	3	2	2	2	2	
34	8	1	3	2	1	2	3	2	2	
35	4	3	1	2	3	2	1	2	1	
36	8	3	3	2	1	2	2	2	2	
37	10	3	3	3	3	3	3	3	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:42 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 : SV1D5\_Segumlien... 6 Visible: 113 de 113 variables

	SV2D3_Oralidad	Agrup_V1D1_Ubicuo	Agrup_V1D2_Auditivo	Agrr_V1D3_Visual	Agrup_V1D4_Audiovisual	Agrup_V1D5_Segumien	Agrr_V2D1_Leer	Agrup_V2D2_Escribir	Agrup_V2D3_Oralidad	var
37	12	3	2	2	1	2	3	3	3	
38	2	3	2	2	1	2	1	1	1	
39	10	2	2	2	1	1	3	3	3	
40	2	3	2	2	1	2	1	2	1	
41	11	3	2	2	1	2	3	3	3	
42	2	2	1	2	1	1	1	2	1	
43	11	2	2	2	1	2	3	1	3	
44	3	3	2	2	1	2	1	3	1	
45	11	2	2	2	1	2	3	2	3	
46	2	3	2	2	1	2	1	2	1	
47	11	3	2	2	1	2	3	3	3	
48	3	3	2	2	1	2	1	1	1	
49	8	2	2	2	1	2	3	3	2	
50	1	2	2	2	1	2	1	1	1	
51	8	2	2	1	1	1	2	2	2	
52	8	2	2	2	1	2	3	2	2	
53	3	2	2	2	1	2	1	2	1	
54	4	2	1	2	1	2	1	1	1	
55	8	2	1	1	1	2	2	3	2	
56	8	1	2	2	1	2	2	2	2	
57	6	2	1	2	1	2	2	2	2	
58	6	2	2	2	1	2	2	2	2	
59	8	2	1	2	1	2	2	2	2	
60	4	2	2	2	1	2	1	3	1	
61	8	2	2	2	1	2	2	2	2	
62	8	2	2	2	1	2	2	2	2	
63	3	2	2	2	1	1	2	2	1	
64	9	2	2	2	1	2	2	2	3	
65	7	2	1	2	1	2	2	2	2	
66	6	2	2	1	1	2	2	2	2	
67	8	2	1	2	1	2	2	2	2	
68	7	2	2	2	1	2	2	2	2	
69	6	2	2	2	1	2	2	2	2	
70	7	2	2	1	1	2	1	2	2	
71	8	2	2	2	1	2	2	2	2	
72	12	2	2	2	2	2	2	1	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:42 a.m. 08/01/2021

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 - SV1D5\_Segumlien... 6 Visible: 113 de 113 variables

	SV2D3_Oralidad	Agrup_V1D1_Ubicuo	Agrup_V1D2_Auditivo	Agrup_V1D3_Visual	Agrup_V1D4_Audiovisual	Agrup_V1D5_Segumlien	Agrup_V2D1_Leer	Agrup_V2D2_Escribir	Agrup_V2D3_Oralidad	var
73	6	2	3	2	1	2	2	2	2	
74	9	3	2	2	3	3	2	1	3	
75	7	2	2	3	3	1	3	2	2	
76	9	2	2	2	2	2	3	2	3	
77	9	2	2	2	2	2	1	1	3	
78	4	2	2	3	3	1	2	1	1	
79	11	2	2	2	1	2	2	1	3	
80	7	2	2	2	1	3	2	1	2	
81	7	3	2	2	3	2	2	2	2	
82	10	2	2	3	1	2	2	2	3	
83	6	3	2	3	3	2	2	2	2	
84	11	1	3	2	1	2	2	2	3	
85	3	3	1	2	3	2	2	2	1	
86	9	3	3	2	1	2	1	1	3	
87	8	3	2	2	1	2	1	2	2	
88	7	3	2	2	1	2	2	2	2	
89	5	2	2	2	1	1	1	1	2	
90	11	3	2	2	1	2	1	1	3	
91	7	3	2	1	1	2	1	2	2	
92	9	2	1	2	1	1	2	1	3	
93	7	2	2	2	1	2	1	2	2	
94	7	3	2	2	1	2	1	1	2	
95	11	2	2	2	1	2	1	2	3	
96	7	3	2	2	1	2	1	2	2	
97	7	3	2	2	1	2	1	2	2	
98	9	3	2	2	1	2	1	2	3	
99	8	2	2	2	1	2	1	2	2	
100	8	2	2	2	1	2	1	1	2	
101	7	2	2	1	1	1	1	1	2	
102	11	2	2	2	1	2	1	1	3	
103	9	2	2	2	1	2	2	2	3	
104	8	2	1	2	1	2	1	2	2	
105	8	2	1	1	1	2	1	1	2	
106	8	1	2	2	1	2	1	2	2	
107	4	2	1	2	1	2	2	2	1	
108	5	2	2	2	1	2	2	2	2	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:42 a.m. 08/01/2021

\*Base\_Algeria.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

20 : SV1D5\_Segumlien... 6 Visible: 113 de 113 variables

	SV2D3_Oralidad	Agrup_V1D1_Ubicuo	Agrup_V1D2_Auditivo	Agrr_V1D3_Visual	Agrup_V1D4_Audiovisual	Agrup_V1D5_Segumlien	Agrr_V2D1_Leer	Agrup_V2D2_Escribir	Agrup_V2D3_Oralidad	var
109	4	2	1	2	1	2	2	2	1	
110	6	2	2	2	1	2	1	3	2	
111	5	2	2	2	1	2	2	2	2	
112	4	2	2	2	1	2	2	2	1	
113	4	2	2	2	1	1	2	2	1	
114	5	2	2	2	1	2	2	2	2	
115	4	2	1	2	1	2	2	2	1	
116	4	2	2	1	1	2	2	2	1	
117	6	2	1	2	1	2	2	2	2	
118	5	2	2	2	1	2	2	2	2	
119	5	2	2	2	1	2	2	2	2	
120	5	2	2	2	1	2	2	2	2	
121										
122										
123										
124										
125										
126										
127										
128										
129										
130										
131										
132										
133										
134										
135										
136										
137										
138										
139										
140										
141										
142										
143										
144										

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON

09:43 a.m. 08/01/2021



