



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PROBLEMAS  
DE APRENDIZAJE**

Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto  
grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Problemas de Aprendizaje

**AUTORA:**

Avalos Pineda, Gissella Alicia (ORCID: 0000-0003-2475-1174)

**ASESOR:**

Dr. Mory Chipana, William Eduardo (ORCID: 0000-0003-1404-4605)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Problemas de Aprendizaje

**LIMA - PERÚ**

2021

### **Dedicatoria**

A mis queridos padres Jesús y Rosa,  
quienes siempre están para apoyarme y  
alentarme a continuar.

### **Agradecimiento**

A Dios, a mis padres y familiares, quienes caminaron junto a mí en todo momento y fueron inspiración, apoyo y fortaleza.

A mis docentes de Posgrado de la Maestría por ayudarme en mi formación académica.

## Índice de contenido

	Pag.
Dedicatoria .....	ii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA .....</b>	<b>13</b>
3. 1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3. 2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población, muestra y muestreo.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de análisis de datos .....	17
3.7. Aspectos éticos.....	17
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>19</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>26</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>32</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>33</b>
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS .....	39
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	39
Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables.....	40
Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos .....	41
Anexo 4. Validación de instrumentos .....	46
Anexo 5. Base de datos .....	50

## Índice de tablas

	<b>Pag.</b>
Tabla 1. <i>Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales en la motivación y dimensiones en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020</i> .....	19
Tabla 2 <i>Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales en el aprendizaje del idioma inglés y dimensiones en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020</i> .....	20
Tabla 3. <i>Prueba de normalidad</i> .....	21
Tabla 4. <i>Prueba de correlación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés</i> .....	22
Tabla 5. <i>Prueba de correlación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés</i> .....	23
Tabla 6. <i>Prueba de correlación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés</i> .....	24

## Índice de figuras

	<b>Pag.</b>
<i>Figura 1.</i> Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales en la motivación y dimensiones en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020 .....	19
<i>Figura 2.</i> Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales en el aprendizaje del idioma inglés y dimensiones en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020 .....	20

## Resumen

En el estudio denominado: “Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020” se estableció como propósito primordial determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado en dicho centro educativo. Orientado a ello, la metodología tuvo un enfoque cuantitativo, nivel correlacional y diseño no experimental. Los instrumentos de recolección fueron un cuestionario de motivación y un test de inglés, los mismos que se aplicaron a 23 estudiantes. Por medio de los resultados se conoció que, el 56.52% de los estudiantes presentan una alta motivación, y el 43.48% una motivación media. En cuanto al aprendizaje del idioma inglés, el 26.09% se ubicó en proceso, el 47.83% tuvo un logro esperado y el 26.09% consiguió un logro estacado. La conclusión fue, quela motivación está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E San José Maristas del Callao, 2020 ( $p$ -valor= 0.012,  $r$ = 0.512). Por lo tanto, resulta factible indicar que un incremento o mejora de la motivación de los estudiantes es muy posible que conduzca a un mejor aprendizaje del idioma inglés.

*Palabras clave:* Motivación, Aprendizaje, Idioma inglés.

## **Abstract**

In the study called: "Motivation and learning of the English language in students of the fifth grade of the San José Maristas del Callao I.E., 2020" it was established as a primary purpose to determine the relationship between motivation and learning of the English language in students of the fifth grade in that educational center. In order to do so, the methodology had a quantitative approach, correlational level and non-experimental design. The collection instruments were a motivation questionnaire and an English test, which were applied to 23 students. By means of the results it was known that 56.52% of the students present a high motivation, and 43.48% a medium motivation. As for the learning of the English language, 26.09% were in process, 47.83% had an expected achievement and 26.09% achieved a steady achievement. The conclusion was that the motivation is related to the learning of the English language in students of the San José Maristas del Callao High School, 2020 ( $p$ -value= 0.012,  $r$ = 0.512). Therefore, it is feasible to indicate that an increase or improvement in the motivation of the students is very possible that leads to a better learning of the English language.

*Keywords:* Motivation, Learning, English language.



## I. INTRODUCCIÓN

La motivación es un factor importante que impulsa y despierta el interés en las personas, es producida por causas internas o externas, las cuales llevan a las personas a actuar o iniciar una acción con el fin de alcanzar un objetivo (Abad, Argudo, Fajardo-Dack, & Cabrera, 2019).

Existen muchos factores influyentes en el aprendizaje de un idioma, entre los cuales se encuentra la motivación, sea interna o externa juega un rol muy importante; es decir si el estudiante quiere aprender el idioma inglés, porque tiene motivaciones intrínsecas y extrínsecas obtendrá mejores resultados, frente a aquellos que no lo tienen. En el aprendizaje de un idioma diferente al natal, el aspecto de la motivación resulta ser esencial, debido a que se busca conocer una lengua ajena, existiendo de por sí mucho desconocimiento en los significados, gramática, pronunciación, etc. Por lo cual una de las principales labores de los educadores será lograr que los educandos tengan ánimos y quieran aprender este nuevo idioma, es decir, que los estudiantes tengan motivaciones (García, 2019).

A nivel internacional, el dominio del idioma inglés es una exigencia de comunicación cada vez más necesaria y el interés por aprenderlo va en ascenso. Frente a este hecho, se realizan considerables esfuerzos para mejorar estrategias efectivas de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés. En tal sentido, para aprender el idioma inglés se vuelve importante la labor del docente quien opera como motivador. Es fundamental contar con profesores eficientes para aumentar los niveles de aprendizaje del idioma extranjero, en este caso el inglés, pues ellos son los encargados de implementar en cada clase nuevas estrategias y actividades para la adquisición del idioma (Payne, 2017).

En el Perú, hasta la fecha no ha logrado obtener resultados exitosos en cuanto al aprendizaje del idioma inglés. De acuerdo a lo expuesto por el Diario Gestión (2018), en la región, 60% de los individuos poseen acceso al inglés en sus centros de estudios. Mucho más del 15% recibe clases de inglés en institutos, por los cuales efectúa un conjunto de pagos. Y de todos ellos solo el 2% da evidencia de hablar en dicho idioma extranjero. Ello reflejaría la necesidad imperante de que se fomente el aprendizaje de este idioma extranjero, y sobre todo el diseño de estrategias educativas y motivadoras que mejoren dichos indicadores.

De otro lado, los estudiantes pierden interés por aprender este idioma, lo cual es causado por distintos factores, como la falta de recursos económicos, tiempo, infraestructura, entre otros. Por otro lado, el inglés cumple un rol esencial en la formación integral de una persona, ya que te abre a un mundo de oportunidades, que permiten relacionarte con otras culturas y acceder a nuevo conocimiento. Nuestra sociedad debe comprender que el hablar el inglés nos permite estar conectados con el mundo actual, por tanto, es tarea del profesor motivar y dar a conocer a sus alumnos las ventajas y beneficios que resultan de aprender este idioma para su futuro profesional y laboral.

En la Institución Educativa San José Maristas del Callao se evidencian algunos problemas con relación al aprendizaje del idioma inglés, debido al poco interés por parte de los estudiantes en adquirir estos conocimientos, y al horario limitado con el que cuentan los docentes para impartir este curso. Considerando que la motivación es un factor fundamental para alcanzar un aprendizaje eficaz, la conducta y aptitud que muestran los educandos en cada una de sus clases, trascienden en el rendimiento académico.

Por ello, surge la necesidad de dar respuesta ala interrogante general ¿De qué manera la motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020? Y las preguntas específicas son: A. ¿De qué manera la motivación intrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020? YB. ¿De qué manera la motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020?

Cabe precisar que, en lo teórico, el presente estudio busca profundizar todo lo referente a las variables de estudio, por lo cual recurrirá a una serie de fuentes de información confiable y de alta validez. En lo práctico, por medio de los hallazgos de la investigación se podrá contribuir con educadores y a la Institución Educativa para promover actividades motivacionales en el aprendizaje del inglés. Asimismo, a través de las recomendaciones se les indicará las estrategias intrínsecas y extrínsecas que contribuyan con la mejora del nivel de aprendizaje de dicho idioma.

Acorde con todo lo antes referido, el propósito fundamental del estudio será determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Y los objetivos específicos son: A. Determinar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. B. Determinar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020.

La hipótesis general sostiene que, la motivación presenta una relación significativa con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Existen una serie de estudios previos a la presente investigación, los cuales serán expuestos con la intención de esbozar de mayor información al presente estudio. En el ámbito internacional los estudios que se consideran son los siguientes:

Valenzuela, et al. (2016) en su estudio: “Factores que influyen en el aprendizaje del idioma inglés de Nivel Inicial en una Universidad Chilena”, utilizando un enfoque de tipo cuantitativa, con un alcance descriptivo correlacional. Los resultados indican que no existe influencia entre el tipo de establecimiento de egreso, sin embargo, otros aspectos propios del docente como la formación académica con la que cuenta, los roles en las sesiones y sus estilos de enseñanza si poseen influencia en el aprendizaje de dicho idioma.

Pincay, et al (2019) en su estudio: “La motivación en el proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés”. Utilizando el método teórico, empírico y estadístico. La conclusión a la que se llegó fue que, la motivación se encuentra asociada con la determinación e interiorización de las necesidades de la persona, así como sus actitudes, aptitudes, ganas de superación, promoción personal, y realización, lográndose en el estudio elevar sus niveles de motivación en la carrera.

Leguizamón (2019) en su tesis: “Motivación en el aprendizaje del Idioma Inglés”. Utilizó el método cualitativo basado en datos documental. Concluyó que, tras aplicar una serie de estrategias que se basan en la inteligencia múltiple, demostró que los niños presentan un mayor interés en el aprendizaje del idioma inglés, lo cual incluso generaría una mayor participación de estos. No obstante, no se evidenció efectos directos en el nivel académico.

Castro-Carracedo (2019) en su estudio denominado: “La motivación en la enseñanza y el aprendizaje de la pronunciación de lengua extranjera en educación primaria” hizo empleo de una metodología con un enfoque cuantitativo, y nivel descriptivo- relacional. La conclusión a la que llegó el autor fue que, la motivación sin duda contribuye con la mejora del aprendizaje en cuanto al pronunciamiento. Ello en la forma intrínseca por parte de los educandos y extrínseca por los padres.

Barragán, Colcha, & Herrera (2019) en su investigación titulada: “La motivación y el uso de estrategias en la enseñanza - aprendizaje para docentes

del idioma inglés” hizo uso de una metodología de tipo descriptiva y diseño no experimental. Concluyó indicando que, la motivación presenta una gran importancia en la consecución de un mayor aprendizaje del idioma inglés, por lo cual resulta ser una necesidad imperante en el ámbito pedagógico. En ese sentido, resultará importante que los educadores empleen su motivación en el diseño de sus horas de clase que contribuya en el incremento del interés por parte de los estudiantes.

También existen estudio a nivel nacional que tratan del tema que se aborda en la presente investigación, en contextos y objetos de estudio similares. A continuación, se exponen estos:

Campos (2019) en su estudio:“Motivación Intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés en una institución Educativa de Florencia de Mora – 2019”. Basado en un diseño no experimental de nivel descriptivo Correlacional transaccional. Concluyó mediante la prueba estadística Spearman con valor  $Rho = 0.370$  y sig. bilateral equivalente a 0.00; demostrando una correlación positiva baja entre la motivación intrínseca y el nivel de aprendizaje del idioma inglés.

Puño (2018) en su estudio denominado:“La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés Universidad San Pedro – Sullana – 2017”. Hizo empleo del método cuantitativo de diseño no experimental de nivel explicativo correlacional, llegó a concluir que la motivación presenta una asociación positiva con el aprendizaje del idioma inglés, ello debido a que la prueba de correlación de Pearson evidenció un valor de  $r_{xy} = 1.0$ .

Valera (2019) en su tesis:“Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018”. Orientó su estudio en base a una metodología con enfoque de tipo cuantitativo y alcance correlacional. Llegó a concluir que con un coeficiente de correlación igual a 0.666, que existe una asociación alta de la motivación con el nivel de aprendizaje del idioma inglés.

Gutiérrez(2019) en su estudio:“Motivación Extrínseca y aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2017”. Desarrolló una metodología con un enfoque de tipología cuantitativa, diseño

correlacional y método descriptivo, llegando a la conclusión de que existe una relación significativa y directa entre la motivación extrínseca y el proceso de aprendizaje del idioma inglés de dicho centro.

Chauca (2018) en su estudio titulado: “Aplicación del enfoque CLIL (Content and Language Intergrated Learning) para mejorar la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en la Escuela Profesional de Ingeniería Geológica, Arequipa 2017”. Usando el enfoque de tipo cuantitativo, de alcance correlacional. Concluyó que la aplicación CLIL contribuye con la mejora de la motivación de los educandos y el nivel de sus aprendizajes del idioma inglés.

Los estudios expuestos anteriormente tienen gran importancia dado que se encuentran asociadas al tema de investigación e incluso con el objeto de estudio, por lo cual contribuirán en la orientación y posteriormente en el ámbito del análisis y discusión de los resultados.

Por otra parte, para conseguir una mejor comprensión de cada una de las variables de la investigación, a continuación, se exponen algunos preceptos teóricos que enriquecerán el estudio.

La motivación tiene una derivación del término latín “*motivus*” que significa causa del movimiento. En ese sentido, dada sus raíces etimológicas, el término motivación se asocia con todo aquello que moviliza a la persona para llevar a cabo una actividad (Yanna, 2017).

La motivación es un concepto psicológico significativo en la educación porque impulsa y fortalece a los educandos a aprender y contribuye con la mejora de su desempeño académico debido a la conexión con la vida diaria. En ese sentido, se podría decir que el aspecto de la motivación resulta ser esencial en el aprendizaje, debido a que cierta motivación subraya todo lo que hacen los estudiantes, incluida la motivación para completar tareas que generan conocimiento (Albrecht & Karabenick, 2017). Asimismo, la motivación energiza y dirige el comportamiento hacia el logro y, por lo tanto, se sabe que es un determinante importante del éxito académico (Steinmayr, Weidinger, Schwinger, & Spinath, 2019).

De acuerdo a lo indicado por Singh (2016), la motivación es un concepto muy complejo. No solo implica características extrínsecas e intrínsecas, sino que también está influenciado por la personalidad y las expectativas de cada

individuo. Aunque las motivaciones extrínsecas e intrínsecas pueden parecer diametralmente opuestas, las dos categorías de motivación pueden usarse juntas para crear un lugar un entorno eficiente.

De modo preciso, se puede decir que la motivación brinda una explicación respecto a las razones por las que los individuos toman la decisión de llevar a cabo algo, cuanto esfuerzo le otorgarán a ello y por cuanto tiempo se encontrarán dispuestos a realizarlo con la intención de conseguirlo. Es decir, la motivación hace referencia a todo aquello que te orienta, te mantiene en el camino que deseas alcanzar y establece todo lo referente a donde se está tratando de ir (Gbollie & Keamu, 2017).

Si bien es cierto, la motivación se ve tradicionalmente como un factor afectivo y se ha contrastado con la naturaleza cognitiva de la aptitud, pero, en realidad, las teorías motivacionales más influyentes se basan en gran medida en la investigación cognitiva y tienen componentes cognitivos. Otro ejemplo es la ansiedad, que a veces se trata como un componente motivacional, a veces como un rasgo de personalidad y a veces como una emoción. Asimismo, la aptitud involucra no solo aspectos cognitivos sino también dimensiones afectivas y conativas (Al-Hoorie, 2017).

Por otro lado, resulta importante indicar que, la falta de motivación en los estudiantes para aprender representa un problema educativo urgente (Sylvester, 2018). Ello debido a que al no poseer dicho aspecto el estudiante no será capaz de orientar sus acciones a conseguir o alcanzar sus objetivos y metas, muy fácilmente se rendirá ante cualquier dificultad, no buscará alternativas de solución y sus esfuerzos serán mínimos.

Existen algunas teorías referidas a la motivación que permiten entender mucho mejor a esta variable. A continuación, se explican alguna de ellas.

La teoría de la autodeterminación planteada por Ryan y Deci en el año 2000 se centra en los tipos de motivación y presta atención a la motivación autónoma, la motivación controlada y la motivación como predictores del rendimiento. Esta teoría postula que las personas pueden estar motivadas o desmotivadas debido a las condiciones sociales que las rodean. Además, considera las condiciones que fomentan los procesos positivos de las tendencias de crecimiento inherentes y las necesidades psicológicas innatas de las personas.

En consecuencia, se centró en las estrategias para aumentar la automotivación de los estudiantes, siendo los factores que potenciadores, la motivación intrínseca, la autorregulación y el bienestar (Akhtar, Iqbal, & Tatlah, 2017).

Otra teoría importante es el modelo de motivación de la expectativa-valor, propuesto por Eccles y Wigfield. Este modelo establece que la motivación por el logro de una tarea es producto de la expectativa más el valor que se le otorga a la tarea. Asimismo, indica que la motivación se encuentra inmersa dentro de 3 componentes: componente de valor, en el cual están involucrados la orientación a metas y el valor otorgado a las tareas; componentes de expectativa, asociado con las creencias de control y autoeficacia; y el constructo efectivo de ansiedad ante los exámenes (Valenzuela, Muñoz, Silva-Peña, Gómez, & Precht, 2015).

A continuación, se explican las dimensiones a considerar en el presente estudio, que son:

La motivación intrínseca se define como el desarrollo de un acto con la intención de generar satisfacción inherente; o también es entendida como la ejecución de actividades por el placer inherente a la actividad, en lugar de algunos resultados externos y separables que dan como resultado una recompensa o reconocimiento externo (Smith & Galbraith, 2012). La característica principal de la motivación intrínseca es que orienta a una consecución de lo que se propone una persona, solo por el simple hecho del disfrute o satisfacción que pueda generar en sí mismo.

Acorde con ello se puede decir que la motivación intrínseca hace que un individuo sea mucho más propenso a estar animado y desempeñarse bien en comparación con aquellos que estaban motivados extrínsecamente, y los factores intrínsecos pueden aumentar compromiso y satisfacción (Turner & Cheng, 2017). Por lo tanto, se puede concluir que los motivadores intrínsecos son sentimientos psicológicos que las personas obtienen al realizar un trabajo significativo y adecuado.

En referencia a la motivación extrínseca, se define como hacer algo porque conduce a un resultado separable; es decir, que se obtienen incentivos o recompensas externas al realizar una tarea en lugar del disfrute real de la tarea. Cabe precisar que los motivadores extrínsecos se centran en hacer bien la tarea en sí y en hacer lo necesario para ganar un premio (Gbolliie & Keamu, 2017).



Asimismo, Excelsior College (2019) indica que, la motivación extrínseca se refiere a participar en una tarea o actividad para recibir un refuerzo externo o evitar un castigo. Los refuerzos pueden variar desde elogios y reconocimientos verbales hasta premios, dinero, títulos de trabajo, prestigio, fama, popularidad, títulos o récords. Algunos de estos, como los ascensos, premios y otros elogios, pueden conducir a un aumento de la motivación intrínseca, pero los motivadores iniciales en sí mismos son extrínsecos (Gbollie & Keamu, 2017). En ese sentido, se puede decir que la motivación extrínseca será mayor a medida que crezcan los incentivos o recompensas que puede ganar. Es decir, conducen a una persona a lograr lo que se propone, pero dado que recibirá algo a cambio.

Es importante indicar que, la motivación en estudiantes presenta gran importancia debido a que aquellos que lo tienen en un nivel óptimo poseen mayores ventajas, que los que no, ello debido a que presentan más estrategias y actitudes de adaptación, como la mantención del interés intrínseco, el establecimiento de metas y el autocontrol. Por consiguiente, se puede decir que, las variables motivacionales tienen interacción con factores conductuales, cognitivos y contextuales, con la intención de generar una alteración en la autorregulación (Albrecht & Karabenick, 2017).

Asimismo, aunque la motivación académica de los estudiantes puede cambiar con factores ambientales e interpersonales, es importante que los educadores, los padres y los administradores escolares creen condiciones para que los estudiantes estimulen su motivación, lo que tendría el potencial de mejorar su rendimiento de aprendizaje en consecuencia (Li & Zheng, 2017).

En referencia al aprendizaje, se puede decir que procedimientos y acciones que se encuentran orientados a la adquisición de habilidades o información; ello sin duda involucra a la percepción y propósitos que tienen los aprendices. Cabe indicar que el aprendizaje implica aspectos organizacionales, administración del tiempo, entorno de estudio, desarrollo del pensamiento crítico, aprendizaje en conjunto, regulación del esfuerzo; entre otros (Gbollie & Keamu, 2017).

Asimismo, Edel (2016) indica que es parte de la estructura educativa, es decir que se encuentra muy ligada a ella. Cabe precisar que existen muchos mecanismos y áreas de aprendizaje, siendo el idioma inglés uno de ellos.

Al respecto, The Douglas Fir Group (2016) manifestó que son los procesos mediante los cuales los niños en edad escolar, los adolescentes y los adultos aprenden y utilizan, en cualquier momento de la vida, un idioma adicional, incluidos los idiomas secundarios, extranjeros, indígenas, minoritarios o de herencia.

Acorde con ello, Escobar, Dary, & Silva (2019) indicaron que el aprendizaje de una lengua extranjera es una expresión general que se utiliza para referirse a la apropiación de una lengua aparte de la lengua materna, y este aprendizaje se puede generar en diferentes contextos, incluyendo dos en particular: el primero, en el que la lengua es socialmente dominante, y el segundo, en el que la lengua extranjera no es muy utilizada en el entorno social inmediato de los estudiantes.

La teoría de Gardner permitiría entender mucho más respecto al aprendizaje, pues establece lo siguiente:

Este modelo postula cuatro aspectos diferentes en el proceso de aprendizaje: medio social (antecedentes culturales y educativos), diferencias individuales (inteligencia, aptitud, motivación y ansiedad), contextos de adquisición (formal versus informal) y resultados (lingüístico versus informal). no lingüístico). La mayor parte de su estudio se centró en el motivo integrador, según el cual el logro del lenguaje se ve influido positivamente por la motivación y la aptitud, y negativamente por la ansiedad del lenguaje. La motivación, a su vez, es función de la integración, las actitudes hacia la situación de aprendizaje y la instrumentalidad. También identifica cuatro etapas del desarrollo: elemental, consolidación, expresión consciente y automaticidad y pensamiento. Desde esta perspectiva, la adquisición implica hacer del lenguaje parte de uno mismo (Henry, Davydenko, & Dörnyei, 2015).

De otro lado, Piñeiro & Navarro (2014) indicó que aprender un idioma diferente al natal resulta ser un proceso un tanto complicado, ello debido a que la persona tendrá el deber de comprender los principios que rigen el idioma extranjero, dejando de lado los preceptos que conocer respecto a su propia lengua. En ese sentido, la enseñanza buscará conducir y brindar facilidades de aprendizaje, otorgándole al educando la posibilidad de aprender en base a las estrategias didácticas que diseñe el docente y que se encuentren ceñidos a tal fin.

Entonces, se podría decir que aprender un idioma diferente al natal no es un proceso simple, pero no imposible, por lo cual el esfuerzo y entusiasmo que le ponga el estudiante y el docente, serán clave.

El proceso de aprendizaje del inglés por lo general se lleva a cabo al interior de un aula de clase, en el cual se desarrollan una serie de actividades. Muy a pesar del ámbito en el que se otorgan estos aprendizajes, el esfuerzo que le otorguen los estudiantes permitirá alcanzar un nivel óptimo de dominio de dicho idioma (Beltrán, 2017).

Resulta importante precisar que, el idioma es una importante fuente de comunicación. Es la forma en que se comparte las ideas, sentimientos, puntos de vista y pensamientos con los demás. El lenguaje separa a las personas de los animales y nos hace humanos. Hay miles de idiomas en este mundo. Cada país tiene su idioma nacional peculiar (Nishanthi, 2018). Uno de los idiomas más importantes en el mundo viene a ser el inglés.

De acuerdo a lo aseverado por Lamb & Eka (2020), aprender inglés requiere práctica y paciencia constantes. El tipo de sentimiento que se genera entre los estudiantes es que no es posible lograr fluidez o dominio del idioma inglés. Este tipo de tendencia impide que los estudiantes aprendan inglés. La mayoría de los estudiantes estudian inglés únicamente por aprobar un examen, por lo que muchas veces no son capaces de producir ni una sola oración sin el error gramatical. Además, no se les da suficiente práctica a los estudiantes para aprender un idioma (Krishnaveni & Maheswari, 2018).

Lo antes referido representaría a las dificultades en el aprendizaje de tal idioma, y de cierto modo los limitantes que presentan los estudiantes al momento de aprender este idioma.

No obstante, de acuerdo a lo indicado por el Ministerio de Educación (2016), el aprendizaje del idioma inglés resulta de mucha importancia debido a que representa a una herramienta de comunicación mundial que otorga facilidades para el acceder a información y a la creciente tecnología. Además, permite a los que lo aprenden, poder conectarse e interactuar con personas pertenecientes a otros contextos y realidades, ampliando de ese modo el acceso a oportunidades académicas, laborales, culturales, tecnológicas, entre otros.

Asimismo, Aziz, Quraishi, & Xian-han (2017), indican que la importancia de hablar inglés se basa en el hecho de que al ser uno de los idiomas más hablados en el mundo brinda una serie de oportunidades a los que lo aprenden, ya sea para encontrar mejores trabajos, conocer personas de otros contextos, explorar, entre otros.

A continuación, se exponen cada una de las dimensiones correspondientes a la variable aprendizaje del idioma inglés. De acuerdo a lo establecido por el Ministerio de Educación (2016), para que un estudiante egrese de la Educación Básica tiene que contar con una serie de competencias. En la asignatura de inglés requiere comunicarse de manera oral en dicho idioma, leer diferentes clases de textos en dicho idioma y escribir textos en inglés.

Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera, este aspecto se refiere a la interacción dinámica que debe existir entre una o más personas para poder dar a conocer sus emociones e ideas. Supone un proceso activo de construcción y comprensión de proposiciones, además de expresarlos y escucharlos (Ministerio de Educación, 2016). Cabe indicar que, dentro de este procedimiento el estudiante desarrolla sus habilidades, conocimientos y actitudes que provienen del lenguaje oral (Rico, Ramírez, & Montiel, 2016).

Lee diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera, este aspecto se encuentra referida a la interacción que debe de existir entre el lector, la lectura y el contexto sociocultural en los que está enmarcada dicho texto. Es decir, es un modo de comprensión crítica, que requiere de procesos activos en la construcción del sentido de diferentes clases de texto que son leídos. Cabe precisar que por medio de esta competencia el estudiante desarrolla sus saberes, habilidades y actitudes que provienen de la habilidad y experiencia lectora que posee, además de su entorno (Ministerio de Educación, 2016).

Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua materna, este aspecto se refiere al empleo del lenguaje en su dimensión escrita para poder construir textos y que estos sean expresados a los demás. Se puede decir que se trata de procesos reflexivos dado que requiere de la adecuación y organización de un conjunto de proposiciones tomando en consideración el contexto y el fin comunicativo, realizando para ello una revisión constante de lo que se escribió, para así mejorarlo (Ministerio de Educación, 2016).

### III. METODOLOGÍA

#### **Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación corresponde a un enfoque cuantitativo, ya que es apropiado cuando el investigador busca estimar resultados y corroborar hipótesis de acuerdo al fenómeno observado. Además, el investigador puede emplear la estadística descriptiva e inferencial que le permite caracterizar las variables de estudio (Hernández & Mendoza, 2018).

El estudio presenta una tipología básica, ya que participa en la generación de conocimientos científicos a partir de fundamentos teóricos investigan aspectos de la realidad, comprueban hipótesis y buscan soluciones a los problemas investigados (Castillo & Reyes, 2015).

En cuanto al diseño de investigación fue no experimental, donde no existe la posibilidad de manipular la variable independiente del estudio, la información se recolecta la información de un problema que ya ocurrió en las unidades de estudio (Silva, 2016).

La investigación fue de nivel descriptiva - correlacional. Descriptiva debido que se busca exponer las características de las variables y dimensiones que son generadas a partir del problema de investigación (Feria, Blanco, & Valledor, 2019). y correlacional porque se evalúa el grado de relación entre las dos variables de estudio en base a conceptos y definiciones sobre el problema en estudio (Santiesteban, 2018).

Por lo tanto, es factible indicar que el estudio se ciñe a un enfoque cuantitativo, tipología básica, diseño no experimental y nivel descriptivo – correlacional, ello debido a que así se encuentra orientado su propósito a investigar.

#### **Variables y operacionalización**

##### **Variable 1: Motivación**

##### **Definición conceptual**

La motivación es un concepto muy complejo. No solo implica características extrínsecas e intrínsecas, sino que también está influenciado por la personalidad y las expectativas de cada individuo.

Aunque las motivaciones extrínsecas e intrínsecas pueden parecer diametralmente opuestas, las dos categorías de motivación pueden usarse juntas para crear un lugar un entorno eficiente (Singh, 2016).

#### **Definición operacional**

La motivación se definirá operacionalmente por medio de la motivación intrínseca y motivación extrínseca; la misma que será medida por medio de la aplicación de cuestionario con escala tipo Likert ya validado.

#### **Dimensiones**

Las dimensiones de la variable motivación son: la motivación intrínseca y motivación extrínseca.

#### **Escala de medición**

La escala de medición que presenta la variable es ordinal, tipo Likert.

### **Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés**

#### **Definición conceptual**

El aprendizaje de una lengua extranjera es una expresión general que se utiliza para referirse a la apropiación de una lengua aparte de la lengua materna, y este aprendizaje se puede generar en diferentes contextos, incluyendo dos en particular: el primero, en el que la lengua es socialmente dominante, y el segundo, en el que la lengua extranjera no es muy utilizada en el entorno social inmediato de los estudiantes (Escobar et al., 2019).

#### **Definición operacional.**

El aprendizaje del idioma inglés se medido a través de las competencias establecidas por el MINEDU, siendo la comunicación oral, lectura de diversos tipos de escritos y escritura de diversos tipos de texto en inglés como lengua extranjera.

#### **Dimensiones**

Las dimensiones correspondientes a la variable aprendizaje del idioma inglés son las siguientes: Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera (Listening and speaking skills); lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera (Reading skills); y escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera (Writing skills).

### **Escala de medición**

La escala de medición que presenta la variable es nominal, dado que tienen diversas opciones de respuestas, y no existe un orden establecido.

### **Población, muestra y muestreo**

#### **Población**

De acuerdo a lo aseverado por Carrasco (2018), la población viene a ser un conglomerado de elementos que integran un espacio territorial, de los cuales se desea investigar algo. Resulta importante indicar que, estos poseen ciertas características que los hace similares.

Acorde con lo antes referido, la población de la investigación se encontró constituida por 23 estudiantes pertenecientes al 5to año de nivel secundario de la I.E. San José Maristas del Callao

#### **Muestra**

La muestra es un sub conjunto de la elementos que pertenecen a la población, los mismos que tienen propiedades y características similares a ella, y de los cuales se recolectará información para inferir los resultados (Valderrama, 2018). En concordancia con ello, la muestra se encontró conformada por la población total, es decir los 23 estudiantes pertenecientes al 5to año de nivel secundario de la I.E. San José Maristas del Callao.

#### **Muestreo**

Son métodos que se emplean para realizan la estimación del tamaño de una muestra, el cual dependerá netamente del propósito de estudio, y la metodología empleada (Bernal, 2016). Por lo tanto, de acuerdo con lo antes manifestado, en el estudio se aplicó un muestreo no probabilístico de tipo censal, es decir, donde la población es igual a la muestra.

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas vienen a ser procesos conducentes a la adquisición de información relevante que permita dar respuesta a los problemas de investigación planteados (Caballero, 2014). De acuerdo con ello, la técnica que se empleó en el presente

estudio fue la encuesta. Cabe resaltar que, cada técnica posee sus propios instrumentos, en este caso, el instrumento viene a ser el cuestionario.

Según lo manifestado por Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero (2018), el cuestionario es un instrumento social, que busca recaudar la información por medio de un conglomerado de ítems debidamente estructurados, los cuales son aplicados a la muestra de estudio, y que no requiere de la intervención directa del investigador.

Los instrumentos que fueron aplicados en el presente trabajo de investigación fue el Cuestionario de Motivación conformado por 15 ítems relacionado a la motivación intrínseca y extrínseca que experimentan los estudiantes; que contó con una escala de respuesta de tipo ordinal (Likert). Asimismo, para la variable 2 se aplicó un cuestionario para evaluar el nivel de aprendizaje del idioma inglés de acuerdo a cada una de las dimensiones establecidas, siendo preguntas planteadas en función de las competencias necesarias.

Resulta importante indicar que el Cuestionario de Motivación este instrumento fue elaborado por Adama (2019) en el Perú, el mismo que fue validado por medio del Juicio de Expertos conformado por tres (3) especialistas y la confiabilidad se realizó a través del Alfa de Cronbach, que dio un valor de 0.931, indicando una alta confiabilidad del instrumento. Además, con la intención de conocer la consistencia y confiabilidad del instrumento en el espacio y tiempo delimitado en el presente estudio, también se llevó a cabo el proceso de validación a través del Juicio de Expertos, siendo los siguientes especialistas quienes emitieron su opinión favorable respecto a este instrumento:

- Mg. Mostacero Chapilliquín, Claudia L.
- Mg. Coquis Polanco, Marlene
- Dr. Mory Chipana, William Eduardo

La confiabilidad se dio por medio del estadístico Alfa de Cronbach, que arrojó un valor de 0.844, el cual indica que existe una alta confiabilidad del instrumento dado la existencia de una adecuada consistencia entre los ítems (*Véase Anexo 5*).



## **Procedimientos**

### Solicitud de permiso para la aplicación del instrumento

Se solicitó permiso de la Institución Educativa San José Maristas del Callao mediante una carta de presentación dirigida al director del Centro Educativo. Una vez obtenida la autorización, se solicitó al director nos proporcione el listado de los alumnos matriculados en quinto grado de secundaria, asimismo se solicitó nos brinde un correo electrónico y un teléfono de contacto de sus padres de familia para acceder a la autorización y participación de los alumnos en la encuesta.

### Aplicación del instrumento

Se envió de manera virtual vía correo electrónico las encuestas para ser llenadas por los estudiantes, una vez resuelto el cuestionario, se procedió a tabular la información con apoyo del programa Microsoft Excel, para posteriormente ser procesados.

## **Método de análisis de datos**

Con la información que se obtuvo de las encuestas se elaboró una base de datos en una hoja del programa Microsoft Excel. Luego dicha base de datos fue importada al paquete de datos estadísticos SPSS versión 25 para el respectivo análisis estadístico descriptivo (por medio de tablas de frecuencia y figuras) e inferencial (contraste de hipótesis).

## **Aspectos éticos**

El presente estudio se encontrará ceñido a una serie de principios éticos de la investigación, Aragón (2015) establece algunos:

### A. Autonomía

Por medio de este principio, se garantiza que los intervinientes y participantes de la investigación serán debidamente informados sobre el propósito del estudio y sus posibles implicancias, de tal modo que puedan tomar la decisión de participar o no de manera voluntaria. Cabe indicar que en todo momento se protegerá la privacidad y confidencialidad de la información que brinden los involucrados.

B. Beneficencia

El desarrollo de la investigación se encuentra orientado a generar beneficios para las personas, por lo cual garantiza el bienestar de los intervinientes, minimizando en lo posible los riesgos o efectos adversos que podrían suscitarse.

C. Justicia

Este estudio también estará orientado a generar procesos equitativos, por lo cual en todo momento se hará respeto de los derechos fundamentales de todos los intervinientes.

D. Reconocimiento justo de la autoría

El presente estudio se encontrará fundamentado en base a diversas fuentes de información, por lo cual necesariamente se tendrá que hacer referencia a dichos autores, y por ningún motivo el investigador se apropiará de información que no le pertenezca. Orientado a tal fin se hará uso de las Normas de redacción APA.

## IV. RESULTADOS

### Resultados descriptivos

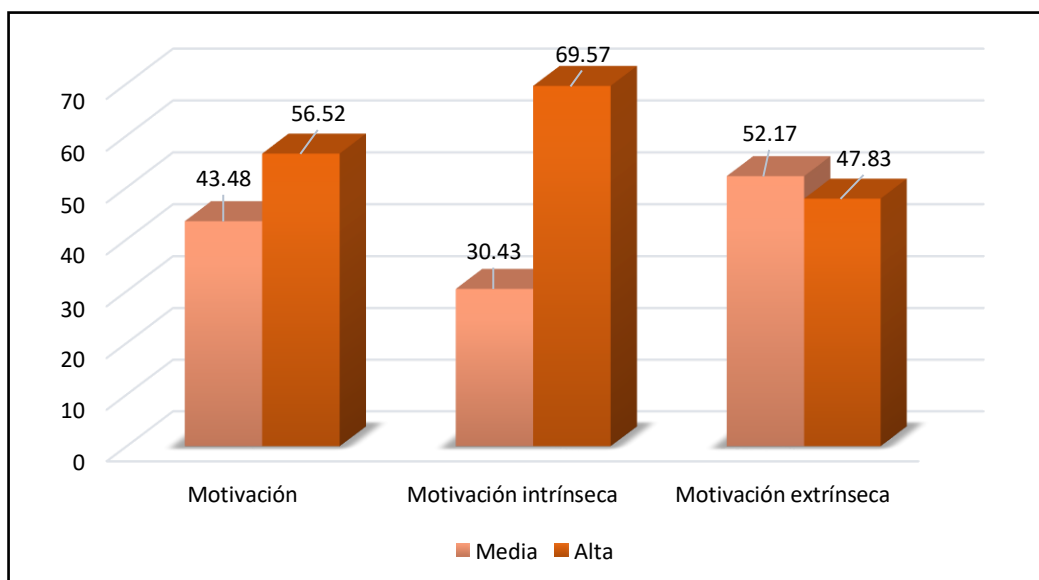
#### Con respecto a la variable 1: Motivación 7

Tabla 1.

*Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales en la motivación y dimensiones en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020*

Niveles	Motivación		Motivación intrínseca		Motivación extrínseca	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Media	10	43,48	7	30,43	12	52,17
Alta	13	56,52	16	69,57	11	47,83
Total	23	100	23	100	23	100

Nota: Aplicación de instrumentos



*Figura 1. Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales en la motivación y dimensiones en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020*

#### Interpretación

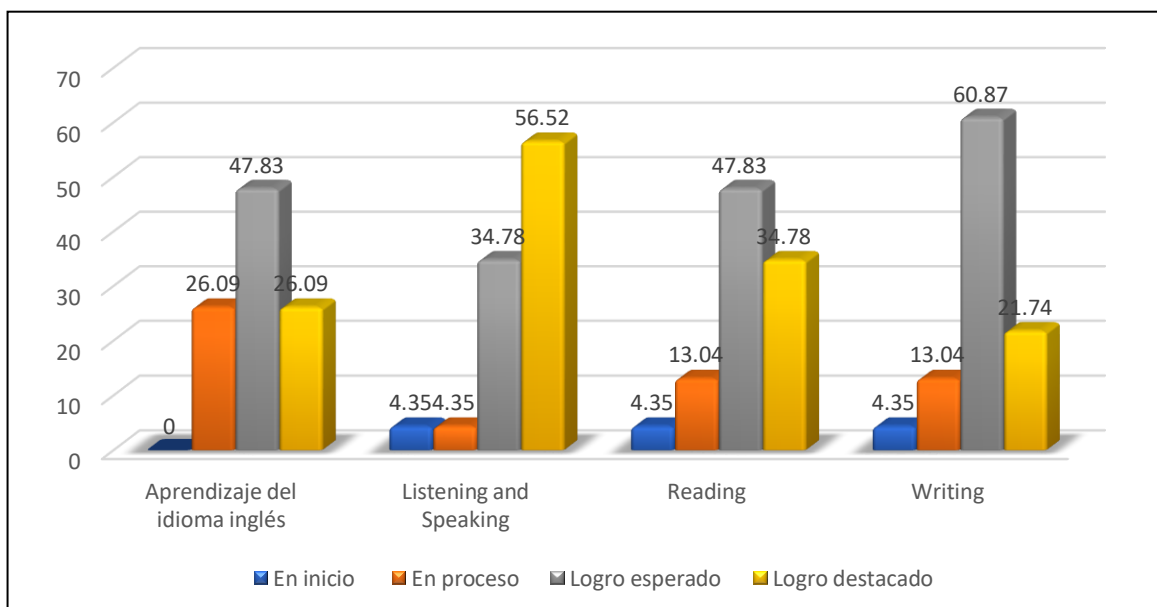
La tabla 1 y figura 1 muestran que el 56.52% de los estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, presentan una alta motivación, y el 43.48% una motivación en un nivel medio. Asimismo, el 69.57% presenta un nivel de motivación intrínseco alto y el 30.43% tendría un nivel medio de motivación intrínseca. Y en cuanto a la motivación extrínseca, el 52.17% de los estudiantes lo presenta en un nivel medio y el 47.83% en un nivel alto. Ello indicaría que estos estudiantes siempre y casi siempre orientarían sus acciones a la consecución de un mayor aprendizaje del idioma extranjero, sea

ello por las recompensas que puedan obtener, la importancia que presenta el idioma para su futuro, entre otros.

Tabla 2

*Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales en el aprendizaje del idioma inglés y dimensiones en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020*

	Aprendizaje del idioma inglés		Listening and Speaking		Reading		Writing	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
En inicio	0	0,00	1	4,35	1	4,35	1	4,35
En proceso	6	26,09	1	4,35	3	13,04	3	13,04
Logro esperado	11	47,83	8	34,78	11	47,83	14	60,87
Logro destacado	6	26,09	13	56,52	8	34,78	5	21,74
Total	23	100	23	100	23	100	23	100



*Figura 2. Distribución de frecuencias absolutas y porcentuales en el aprendizaje del idioma inglés y dimensiones en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020.*

### Interpretación

La tabla 2 y figura 2 muestran el nivel aprendizaje del idioma inglés alcanzado por los estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020. Se pudo conocer que el aprendizaje del 26.09% de los estudiantes se ubicó en proceso, el 47.83% tuvo un logro esperado y el 26.09% consiguió un logro estacado. A modo específico, en la competencia de “Listening and speaking”, se

pudo conocer que el aprendizaje del 4.35% de los estudiantes se encontró en inicio, el 4.35% presentó un nivel en proceso, el 34.78% consiguió un logro esperado y el 56.52% alcanzó un logro destacado. Con respecto a la competencia de “Reading”, se pudo conocer que el aprendizaje del 4.35% de los estudiantes se encontró en inicio, el 13.04% presentó un nivel en proceso, el 47.83% consiguió un logro esperado y el 34.78% alcanzó un logro destacado. Y finalmente, en referencia a la competencia de “Writing”, se pudo conocer que el aprendizaje del 4.35% de los estudiantes se encontró en inicio, el 13.04% presentó un nivel en proceso, el 60.87% consiguió un logro esperado y el 21.74% alcanzó un logro destacado.

## Resultados inferenciales

### Prueba de normalidad

*Tabla 3.  
Prueba de normalidad*

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Motivación intrínseca	0,958	23	0,425
Motivación extrínseca	0,966	23	0,599
Motivación	0,937	23	0,155
Aprendizaje del idioma inglés	0,906	23	0,034

### Interpretación

La tabla 3da evidencia de la prueba de normalidad realizada a las variables de estudio y dimensiones que serán materia de análisis. Cabe precisar que la elección de la Prueba Shapiro- Wilk se debió básicamente al tamaño de la muestra, que fue igual a 23 estudiantes ( $n < 30$ ).

En ese sentido, dado que la mayoría de los valores Sig. (p-valor) fueron superiores al nivel de significancia del 5%, existió criterio estadístico suficiente para establecer que los datos se distribuyen normalmente. Por lo cual la prueba más adecuada para analizar las relaciones será la prueba de correlación de Pearson.

## Contraste de la hipótesis general

**Ho:** La motivación no se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020.

**Hi:** La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020.

### Regla de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

Tabla 4.  
Prueba de correlación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés

		Motivación	Aprendizaje del idioma inglés
Motivación	Correlación de Pearson	1	,512*
	Sig. (bilateral)		0,012
	N	23	23
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	,512*	1
	Sig. (bilateral)	0,012	
	N	23	23

### Interpretación

La tabla 4 muestra la prueba de correlación de Pearson con respecto a las variables de estudio. Dado que el valor sig. (bilateral) o también denominado p-valor fue equivalente a 0.012, menor al nivel de significancia del 5%, brindó criterio estadístico suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación, permitiendo aseverar que la motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Asimismo, el coeficiente de correlación de Pearson fue equivalente a 0.512, estableciendo que dicha relación existente tiene un nivel medio. Por lo tanto resulta factible indicar que un incremento o mejora de la motivación de los estudiantes es muy posible que conduzca a un aprendizaje superior de dicho idioma

### Contraste de la hipótesis específica 1

**Ho:** La motivación intrínseca no se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020.

**Hi:** La motivación intrínseca se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020.

#### Regla de decisión:

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

Tabla 5.

*Prueba de correlación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés*

		Motivación intrínseca	Aprendizaje del idioma inglés
Motivación intrínseca	Correlación de Pearson	1	,422*
	Sig. (bilateral)		0,045
	N	23	23
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	,422*	1
	Sig. (bilateral)	0,045	
	N	23	23

#### Interpretación

La tabla 5 muestra la prueba de correlación de Pearson con respecto a la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés. Dado que el valor sig. (bilateral) o también denominado p-valor fue equivalente a 0.045, menor al nivel de significancia del 5%, brindó criterio estadístico suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación, permitiendo aseverar que la motivación intrínseca se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Asimismo, el coeficiente de correlación de Pearson fue igual a 0.422, lo cual dio evidencia de que dicha relación existente se encuentra en un nivel medio. Por lo tanto, resulta factible indicar que un incremento o mejora de la

motivación intrínseca de los estudiantes es muy posible que conduzca a un aprendizaje superior de dicho idioma.

### **Contraste de la hipótesis específica 2.**

Ho: La motivación extrínseca se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020

Hi: La motivación extrínseca se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020

### **Regla de decisión:**

Si  $p < \alpha$ ; se rechaza la hipótesis nula

Si  $p > \alpha$ ; se acepta la hipótesis nula

Tabla 6.

*Prueba de correlación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés*

		Motivación extrínseca	Aprendizaje del idioma inglés
Motivación extrínseca	Correlación de Pearson	1	0,413
	Sig. (bilateral)		0,044
	N	23	23
Aprendizaje del idioma inglés	Correlación de Pearson	0,413	1
	Sig. (bilateral)	0,044	
	N	23	23

### **Interpretación**

La tabla 6 muestra la prueba de correlación de Pearson con respecto a la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés. Dado que el valor sig. (bilateral) o también denominado p-valor fue equivalente a 0.044, menor al nivel de significancia del 5%, brindó criterio estadístico suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación, que indica que la motivación extrínseca se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Asimismo, el coeficiente de correlación de Pearson fue equivalente a 0.413, permitiendo conocer que dicha relación existente se encuentra en un nivel medio. Por lo tanto, resulta



factible indicar que un incremento o mejora de la motivación extrínseca de los estudiantes es muy posible que conduzca a un aprendizaje superior de dicho idioma.

## V. DISCUSIÓN

Tras el desarrollo de los resultados, tanto a nivel descriptivo e inferencial, se realiza el siguiente apartado, correspondiente al análisis de los mismos.

De acuerdo a lo indicado por Beltrán (2017), el proceso de aprendizaje del inglés por lo general se lleva a cabo al interior de un aula de clase, en el cual se desarrollan una serie de actividades. Muy a pesar del ámbito en el que se otorgan estos aprendizajes, el esfuerzo que le brinden los estudiantes permitirá alcanzar un nivel óptimo de dominio de dicho idioma. Acorde con ello, por medio de los hallazgos del objetivo general se pudo determinar que la motivación se encuentra relacionada con el nivel de aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Ello dado que el valor sig. (bilateral) fue equivalente a 0.012, menor al nivel de significancia del 5%, y el coeficiente de correlación de Pearson fue equivalente a 0.512, indicando que dicha asociación existente posee un nivel medio. Por ello resultó factible indicar que un incremento o mejora de la motivación de los estudiantes es muy posible que conduzca a aprendizaje superior de dicho idioma. Este hallazgo se encontró en concordancia con lo establecido por Chauca (2018), quien concluyó su estudio indicando que existe una relación positiva en un nivel bajo entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. De modo similar, Puño (2018) concluyó la motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje de dicho idioma con un valor de Pearson  $r_{xy} = 1.0$ . Valera (2019) también llegó a una conclusión similar, pues llegó a demostrar la existencia de una vinculación significativa entre el nivel de motivación y el nivel de aprendizaje del idioma inglés. Y finalmente, Barragán et al. (2019) manifestó que la motivación presenta una gran importancia en la consecución de un mayor aprendizaje del idioma inglés, por lo cual resulta ser una necesidad imperante en el ámbito pedagógico. En ese sentido, resultará importante que los educadores empleen su motivación en el diseño de sus horas de clase que contribuya en el incremento del interés por parte de los estudiantes.

En ese sentido, se podría decir que solo una mejora en el nivel de motivación puede conducir a que una persona se incremente el nivel de aprendizaje que presenta en cuando a un idioma extranjero. Esta afirmación se encontró un tanto concordante con la teoría establecida por Gardner citado por Henry et al. (2015), quien se centró en el motivo integrador, según el cual el logro

del lenguaje se ve influido positivamente por la motivación y la aptitud, y negativamente por la ansiedad del lenguaje. La motivación, a su vez, es función de la integración, las actitudes hacia la situación de aprendizaje y la instrumentalidad. También identifica cuatro etapas del desarrollo: elemental, consolidación, expresión consciente y automaticidad y pensamiento. Desde esta perspectiva, la adquisición implica hacer del lenguaje parte de uno mismo.

Si bien es cierto el proceso de aprendizaje de un nuevo idioma no resulta ser muy sencillo, implica mucho la actitud que se muestre frente a ello. Concordante con ello, Piñeiro & Navarro (2014) aseveraron que aprender un idioma diferente al natal resulta ser un proceso un tanto complicado, ello debido a que la persona tendrá el deber de comprender los principios que rigen el idioma extranjero, dejando de lado los preceptos que conocer respecto a su propia lengua. En ese sentido, la enseñanza buscará conducir y brindar facilidades de aprendizaje, otorgándole al educando la posibilidad de aprender en base a las estrategias didácticas que diseñe el docente y que se encuentren ceñidos a tal fin.

En cuanto a los resultados descriptivos, estos evidenciaron que el 56.52% de los educandos perteneciente al 5to año de educación secundaria de la I.E. San José Maristas del Callao, presentan una alta motivación, y el 43.48% una motivación en un nivel medio. Además, en referencia al nivel aprendizaje del idioma inglés alcanzado por los estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020. Se pudo conocer que el aprendizaje del 26.09% de los estudiantes se ubicó en proceso, el 47.83% tuvo un logro esperado y el 26.09% consiguió un logro estacado. Ello indicaría que estos estudiantes siempre y casi siempre orientarían sus acciones a la consecución de un mayor aprendizaje del idioma extranjero, sea ello por las recompensas que puedan obtener por ello, por la importancia que presenta el idioma para su futuro, o demás. Dicho hallazgo se encontraría un tanto contrario a lo manifestado por Krishnaveni & Maheswari (2018), quien indicó que la mayoría de los estudiantes estudian inglés únicamente por aprobar un examen, por lo que muchas veces no son capaces de producir ni una sola oración sin el error gramatical. Además, no se les da suficiente práctica a los estudiantes para aprender un idioma.

A modo específico, en la competencia de "Listening and speaking", que según el Ministerio de Educación (2016), se encuentra referido a la interacción

dinámica que debe existir entre una o más personas para poder dar a conocer sus emociones e ideas. Supone un proceso activo de construcción y comprensión de proposiciones, además de expresarlos y escucharlos. Se pudo conocer que el aprendizaje del 4.35% de los estudiantes se encontró en inicio, el 4.35% presentó un nivel en proceso, el 34.78% consiguió un logro esperado y el 56.52% alcanzó un logro destacado. Con respecto a la competencia de “Reading”, referida a la interacción que debe de existir entre el lector, la lectura y el contexto sociocultural en los que está enmarcada dicho texto. Es decir, es un modo de comprensión crítica, que requiere de procesos activos en la construcción del sentido de diferentes clases de texto que son leídos (Ministerio de Educación, 2016). Se pudo conocer que el aprendizaje del 4.35% de los estudiantes se encontró en inicio, el 13.04% presentó un nivel en proceso, el 47.83% consiguió un logro esperado y el 34.78% alcanzó un logro destacado. Y finalmente, en referencia a la competencia de “Writing”, referida al empleo del lenguaje en su dimensión escrita para poder construir textos y que estos sean expresados a los demás. Trata principalmente de procesos reflexivos dado que requiere de la adecuación y organización de un conjunto de proposiciones tomando en consideración el contexto y el fin comunicativo, realizando para ello una revisión constante de lo que se escribió, para así mejorarlo (Ministerio de Educación, 2016). Se pudo conocer que el aprendizaje del 4.35% de los estudiantes se encontró en inicio, el 13.04% presentó un nivel en proceso, el 60.87% consiguió un logro esperado y el 21.74% alcanzó un logro destacado.

La motivación intrínseca se define como el desarrollo de un acto con la intención de generar satisfacción inherente; o también es entendida como la ejecución de actividades por el placer inherente a la actividad, en lugar de algunos resultados externos y separables que dan como resultado una recompensa o reconocimiento externo (Smith & Galbraith, 2012). La característica principal de la motivación intrínseca es que orienta a una consecución de lo que se propone una persona, solo por el simple hecho del disfrute o satisfacción que pueda generar en sí mismo. Los resultados del objetivo específico 1, dieron evidencia de que la motivación intrínseca está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Dado que el valor sig. (bilateral) fue equivalente a 0.045, menor al nivel de significancia del 5%, y el

coeficiente de correlación de Pearson fue equivalente a 0.422, que indicó que dicha relación existente se encuentra en un nivel medio. Por lo tanto, resulta factible indicar que un incremento o mejora de la motivación intrínseca de los estudiantes es muy posible que conduzca a un mejor aprendizaje del idioma inglés. En concordancia con este hallazgo se encontró lo establecido por Campos (2019), quien concluyó su estudio aseverando que la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés se encuentran relacionados de manera significativa y directa ( $Rho=0.370$ ,  $p=0.00$ ). Asimismo, Turner & Cheng (2017) indicó que la motivación intrínseca hace que un individuo sea mucho más propenso a estar animado y desempeñarse óptimamente, pues son sentimientos psicológicos que permiten aumentar satisfacción y compromiso; y ello podría asociarse con los resultados que pueden presentar en el aprendizaje de un idioma extranjero.

En cuanto a ello, los resultados descriptivos mostraron que el 69.57% de los educandos perteneciente al 5to año de educación secundaria de la I.E. San José Maristas del Callao presenta un nivel de motivación intrínseca alto y el 30.43% tendría un nivel medio de motivación intrínseca. Dicho resultado indicaría que los estudiantes por lo general siempre o casi siempre se esmerarían por ser estudiantes destacados en dicha materia, planificarían sus horas de estudio con la intención de dominar el idioma, son conscientes de la importancia del idioma en su futuro, y pese a las dificultades buscan medios para poder superarlos. Este último hallazgo, se encontraría coherente con lo establecido por Albrecht & Karabenick (2017), quien indicó que la motivación intrínseca en estudiantes presenta gran importancia debido a que aquellos que lo tienen en un nivel óptimo poseen mayores ventajas, que los que no, ello debido a que presentan más estrategias y actitudes de adaptación, como la mantención del interés intrínseco, el establecimiento de metas y el autocontrol. Por consiguiente, se puede decir que, las variables motivacionales tienen interacción con factores conductuales, cognitivos y contextuales, con la intención de generar una alteración en la autorregulación

Finalmente, según lo expuesto por Gbollie & Keamu (2017), la motivación extrínseca se encuentra referido a hacer algo porque conduce a un resultado separable; es decir, que se obtienen incentivos o recompensas externas al realizar una tarea en lugar del disfrute real de la tarea. Cabe precisar que los

motivadores extrínsecos se centran en hacer bien la tarea en sí y en hacer lo necesario para ganar un premio. Con respecto a ello, por medio de los resultados se conoció que se encuentra relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Ello se debió a que valor sig. (bilateral) fue equivalente a 0.044, menor al nivel de significancia del 5% y el coeficiente de correlación de Pearson igual a 0.413, permitiendo conocer que dicha relación existente se encuentra en un nivel medio. Por lo tanto, resulta factible indicar que un incremento o mejora de la motivación extrínseca de los estudiantes es muy posible que conduzca a un mejor aprendizaje del idioma inglés. Este hallazgo se encontró acorde con lo demostrado por Gutiérrez (2019), quien llegó a la conclusión de que la motivación de tipo extrínseca se encuentra relacionada de modo directo y significativo con el proceso de aprendizaje del idioma inglés de dicho centro de idiomas. En ese sentido se podría decir que, si un estudiante considera que por su esfuerzo puede ganar mayor reconocimiento, aprobar el curso, conseguir algún premio por parte de sus padres o familiares, entre otros, orientará sus acciones a conseguir un mejor aprendizaje de dicho idioma extranjero. Aunado a esta afirmación, Excelsior College (2019) estableció que, la motivación extrínseca se refiere a participar en una tarea o actividad para recibir un refuerzo externo o evitar un castigo. Los refuerzos pueden variar desde elogios y reconocimientos verbales hasta premios, dinero, títulos de trabajo, prestigio, fama, popularidad, títulos o récords.

Los resultados descriptivos en cuanto a la motivación extrínseca, mostraron que el 52.17% de los educandos perteneciente al 5to año de educación secundaria de la I.E San José Maristas del Callao, 2020, lo presenta en un nivel medio y el 47.83% en un nivel alto. Dicho resultado indicaría que los estudiantes objeto de estudio a veces o casi siempre orientarían sus acciones a la mejora de su aprendizaje de idioma inglés por las recompensas que puedan obtener de sus padres, para evitar salir desaprobado, para ser reconocido por el docente, entre otros. Entonces se podría decir que este hallazgo no se encontraría acorde con lo manifestado por Krishnaveni & Maheswari (2018), quien afirmó que la mayoría de los estudiantes estudian inglés únicamente por aprobar un examen, por lo que muchas veces no son capaces de producir ni una sola oración sin el error gramatical. Pues se conoció que en la I.E San José Maristas del Callao, los

estudiantes del 5to de secundaria, presentaría niveles medios y altos de motivación extrínseca, es decir, se esforzarían y se encontrarían animados en su aprendizaje debido a las recompensas que puedan obtener a partir de ello. En ese sentido, Li & Zheng (2017) establecen que, aunque la motivación académica de los estudiantes puede cambiar con factores ambientales e interpersonales, resulta importante que los educadores, los padres y los administradores escolares creen condiciones para que los estudiantes estimulen su motivación, lo que tendría el potencial de mejorar su rendimiento de aprendizaje en consecuencia. Y más aún en la adquisición de una nueva lengua, dado que según el Ministerio de Educación (2016), el aprendizaje del idioma inglés resulta de mucha importancia debido a que representa a una herramienta de comunicación mundial que otorga facilidades para el acceder a información y a la creciente tecnología. Además, permite a los que lo aprenden, poder conectarse e interactuar con personas pertenecientes a otros contextos y realidades, ampliando de ese modo el acceso a oportunidades académicas, laborales, culturales, tecnológicas, entre otros.

## VI. CONCLUSIONES

Tras el desarrollo de los resultados se llegaron a las conclusiones que se exponen a continuación:

1. Se logró determinar que la motivación se encuentra relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Ello dado que el valor sig. (bilateral) fue equivalente a 0.012, menor al nivel de significancia del 5%, y el coeficiente de correlación de Pearson fue igual a 0.512, lo cual indicó que dicha relación existente es de nivel medio. Por lo tanto, resulta factible indicar que un incremento o mejora de la motivación de los estudiantes es muy posible que conduzca a un mejor aprendizaje del idioma inglés.
2. La motivación intrínseca está relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Dado que el valor sig. (bilateral) fue equivalente a 0.045, menor al nivel de significancia del 5%, y el coeficiente de correlación de Pearson fue igual a 0.422, que indicó que dicha relación existente se encuentra en un nivel medio. Por lo tanto, resulta factible indicar que un incremento o mejora de la motivación intrínseca de los estudiantes es muy posible que conduzca a una mejora en el nivel de aprendizaje del idioma inglés.
3. Finalmente, se conoció que la motivación extrínseca se encuentra relacionada con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la I.E San José Maristas del Callao, 2020. Ello se debió a que valor sig. (bilateral) fue equivalente a 0.044, menor al nivel de significancia del 5% y el coeficiente de correlación de Pearson fue igual a 0.413, permitiendo establecer que dicha relación existente se encuentra en un nivel medio. Por lo tanto, resulta factible indicar que un incremento o mejora de la motivación extrínseca de los estudiantes es muy posible que conduzca a una mejora en el nivel de aprendizaje del idioma inglés.



## **VII. RECOMENDACIONES**

Al Director (a) de la I.E San José Maristas del Callao, a realizar coordinaciones con los docentes para tener más presente el factor motivacional en los alumnos, haciendo notar los intereses personales y recompensas que contraen al aprender este nuevo idioma para su desarrollo académico, así como brindarle competitividad profesional en un futuro próximo.

A los padres y tutores de los alumnos de la Institución Educativa, a organizar más actividades sociales en las que se brinde mucha más información respecto a los beneficios que genera el aprendizaje del idioma inglés como segunda lengua, a fin de despertar el interés personal de los jóvenes, compartiendo con profesionales que alcanzaron su realización personal gracias a la inclusión de esta nueva lengua en su vida habitual.

A los docentes de la I.E San José Maristas del Callao, a realizar eventos de reconocimiento y felicitaciones públicas a los alumnos más destacados, inclusive se recomienda promover la entrega de incentivos materiales para acrecentar su motivación frente a los logros académicos en materia de aprendizaje del idioma inglés.

## REFERENCIAS

- Abad, M., Argudo, J., Fajardo-Dack, T., & Cabrera, H. (2019). El nivel de competencia en el idioma inglés y las características individuales de los estudiantes de la carrera de docencia en inglés. *Maskana*, 10(1). doi:<https://doi.org/10.18537/mskn.10.01.01>
- Adama, L. (2019). *La motivación y el aprendizaje del idioma inglés en casa en los estudiantes de la Facultad de Odontología de la Universidad Latinoamericana Cima Tacna- 2018*. Tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna, Tacna. Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/893/1/Adama-Anahua-Liliana.pdf>
- Akhtar, S., Iqbal, M., & Tatlah, I. (2017). Relationship between intrinsic motivation and students academic achievement: A secondary level evidence. *Bulletin of Education and Research*, 39(2), 19-29.
- Albrecht, J., & Karabenick, S. (2017). Relevance for Learning and Motivation in Education. *The Journal of Experimental Education*, 86(1), 1-10. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/00220973.2017.1380593>
- Al-Hoorie, A. (2017). Sixty Years of Language Motivation Research: Looking Back and Looking Forward. *Sage Journals*. doi:<https://doi.org/10.1177/2158244017701976>
- Aragón, L. (2015). La ética de la investigación científica (Con énfasis en las ciencias del movimiento humano) (versión original en español). *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 13(1), 1-29. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5296867>
- Aziz, F., Quraishi, U., & Xian-han, Y. (2017). An insight into secondary school students' beliefs regarding learning English language. *Cogent Education*, 4(1). Obtenido de <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/2331186X.2017.1278835>
- Barrgán, R., Colcha, E., & Herrera, Z. (2019). La motivación y el uso de estrategias en la enseñanza - aprendizaje para docentes del idioma inglés. *Creatividad & Desarrollo*, 3(3). doi:<https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.2.1.857>

- Beltrán, M. (2017). El aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera. *Nuevos ambientes de aprendizaje*, 6(4). Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/227>
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (Cuarta ed.). Editorial Pearson.
- Caballero, A. (2014). *Metodología integral innovadora para planes y tesis. La metodología del cómo formularlos*. CENGAGE Learning.
- Campos, C. (2019). *Motivación Intrínseca y el aprendizaje del Idioma Inglés en una institución Educativa de Florencia de Mora - 2019*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Escuela de posgrado, Lima. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33948/campos\\_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33948/campos_rc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Carrasco, S. (2018). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación* (Segunda ed.). Editorial San Marcos.
- Castillo, C., & Reyes, B. (2015). *Guía metodológica de proyectos de investigación social*. UPSE.
- Castro-Carracedo, J. (2019). La motivación en la enseñanza y el aprendizaje de la pronunciación de lengua extranjera en educación primaria. *Praxis*, 15(1), 89-102. doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897856.3073>
- Chauca, M. (2018). *Aplicación del enfoque CLIL (Content and Language Intergratedn Learning) para mejorar la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en la Escuela Profesional de Ingeniería Geológica, Arequipa 2017*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de San Agustín, Unidad de Posgrado de la Facultad de Filosofía y Humanidades, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/5884>
- Diario Gestión. (12 de febrero de 2018). *Solo uno de cada siete alumnos de institutos de inglés logra dominar el idioma*. Obtenido de Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/management-empleo/siete-alumnos-institutos-ingles-logran-dominar-idioma-227005-noticia/>
- Edel, R. (2016). El concepto de enseñanza - aprendizaje. *RED Científica*, 1-6. Obtenido de

- [https://www.researchgate.net/publication/301303017\\_El\\_concepto\\_de\\_ensenanza-aprendizaje](https://www.researchgate.net/publication/301303017_El_concepto_de_ensenanza-aprendizaje)
- Escobar, F., Dary, L., & Silva, A. (2019). Motivation and E-Learning English as a foreign language: A qualitative study. *Heliyon*, 5(9). doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02394>
- Excelsior College. (21 de may de 2019). *Intrinsic and Extrinsic Motivation: Implications in School, Work, and Psychological Well-Being*. Obtenido de Excelsior College: <https://www.excelsior.edu/article/types-of-motivation/>
- Feria, H., Blanco, M., & Valledor, R. (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica*. Académica Universitaria.
- García, T. (27 de march de 2019). *How to unlock students' internal drive for learning*. Obtenido de The Hechinger Report: intrinsic
- Gbollie, C., & Keamu, H. (2017). Student Academic Performance: The Role of Motivation, Strategies, and Perceived Factors Hindering Liberian Junior and Senior High School Students Learning. *Education Research International*. doi:<https://doi.org/10.1155/2017/1789084>
- Gutiérrez, E. (2019). *Motivación Extrínseca y aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas de la Escuela de Posgrado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, 2017*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación, Escuela de Posgrado, Lima. Obtenido de <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3933/TM%20CE-Du%204792%20G1%20-%20Gutierrez%20Zubieta%20Edith%20Elvira.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Henry, A., Davydenko, S., & Dörnyei, Z. (2015). The anatomy of Directed Motivational Currents: Exploring intense and enduring periods of L2 motivation. *The Modern Language Journal*, 99, 329-345. doi:<https://doi.org/10.1111/modl.12214>
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta*. McGraw-Hill Interamericana Editores.

- Krishnaveni, A., & Maheswari, G. (2018). A study on learning difficulties of high school students in English language learning. *Journal of AKCE*, 1(2), 6-11. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/337716470\\_A\\_STUDY\\_ON\\_LEARNING\\_DIFFICULTIES\\_OF\\_HIGH\\_SCHOOL\\_STUDENTS\\_IN\\_ENGLISH\\_LANGUAGE\\_LEARNING](https://www.researchgate.net/publication/337716470_A_STUDY_ON_LEARNING_DIFFICULTIES_OF_HIGH_SCHOOL_STUDENTS_IN_ENGLISH_LANGUAGE_LEARNING)
- Lamb, M., & Eka, F. (2020). The impact of online use of English on motivation to learn. *Computer Assisted Language Learning*, 33(1), 85-108. doi:<https://doi.org/10.1080/09588221.2018.1545670>
- Leguizamón, J. (2019). *Motivación en el aprendizaje del Idioma Inglés*. Tesis de especialidad, Universidad Militar Nueva Granada, Facultad de Educación y Humanidades, Bogotá. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/21509/LeguizamonDelportilloJuliana2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Li, S., & Zheng, J. (2017). The effect of academic motivation on students' English learning achievement in the eSchoolbag-based learning environment. *Smart Learning Environments*, 4(3). Obtenido de <https://slejournal.springeropen.com/articles/10.1186/s40561-017-0042-x>
- Ministerio de Educación. (2016). *Programa curricular de Educación Secundaria*. Perú: Ministerio de Educación. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/programa-secundaria-17-abril.pdf>
- Nishanthi, R. (2018). The importance of learning English in today World. *International Journal of Trend in Scientific Research and Development*, 3(1), 871-874. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/329505353\\_Important\\_of\\_learning\\_English\\_in\\_today\\_world](https://www.researchgate.net/publication/329505353_Important_of_learning_English_in_today_world)
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta ed.). Ediciones de la U.
- Payne, D. (2017). *The Importance of Learning English and Why it Should be Fun*. Obtenido de ETS: <https://news.ets.org/stories/the-importance-of-learning-english-and-why-it-should-be-fun/>

- Pincay, G., San Lucas, S., & Sánchez, L. (julio de 2019). La motivación en el proceso de enseñanza - aprendizaje del idioma inglés. 3(3), 60-73. Obtenido de <https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/878/1637>
- Piñeiro, M., & Navarro, D. (2014). Proceso de enseñanza y aprendizaje del inglés de la región occidente: fortalezas y limitaciones en didáctica, estrategias de evaluación y destrezas lingüísticas y comunicativas. *Diálogos Revista Electrónica de Historia*, 163-183. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/439/43932584009.pdf>
- Puño, N. (2018). *La motivación y efecto en el aprendizaje del idioma Inglés Universidad San Pedro - Sullana - 2017*. Tesis de maestría, Universidad San Pedro, Facultad de Educación y Humanidades, Sullana. Obtenido de [http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6340/Tesis\\_59417.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6340/Tesis_59417.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rico, J., Ramírez, M., & Montiel, S. (2016). Desarrollo de la competencia oral del inglés mediante recursos educativos abiertos. *Apertura*, 8(1), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/688/68845366006.pdf>
- Santiesteban, E. (2018). *Metodología de la investigación para las ciencias contables* (Primera ed.). Universidad de las Tunas.
- Silva, M. (2016). *Apuntes para la elaboración de un proyecto de investigación social*. Universidad Nacional de México.
- Singh, R. (2016). The Impact of Intrinsic and Extrinsic Motivators on Employee Engagement in Information Organizations. *Journal of Education for Library and Information Science*, 57(2), 197-206. doi:10.12783/issn.2328-2967/57/2/11
- Smith, S., & Galbraith, Q. (2012). Motivating millennials: Improving practices in recruiting, retaining, and motivating younger library staff. *The Journal of Academic Librarianship*, 38(3), 135-144. doi:10.1016/j.acalib.2012.02.008
- Steinmayr, R., Weidinger, A., Schwinger, M., & Spinath, B. (2019). The Importance of Students' Motivation for Their Academic Achievement – Replicating and Extending Previous Findings. *Front Psychol.*, 31. doi:<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.01730>

- Sylvester, J. (2018). Strategies for Increasing Students' Self-motivation. *Asian Research Journal of Arts & Social Sciences*, 6(4), 1-16. doi:10.9734/ARJASS/2018/41354
- The Douglas Fir Group. (2016). A transdisciplinary framework for SLA in a multilingual world. *The Modern Language Journal*, 100(1), 19-47. doi:https://doi.org/10.1111/modl.12301
- Turner, A., & Cheng, M. (2017). How does intrinsic and extrinsic motivation drive performance culture in organizations? *Cogent Education*, 4(1). doi:https://doi.org/10.1080/2331186X.2017.1337543
- Valderrama, S. (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (Segunda ed.). Editorial San Marcos.
- Valenzuela, J., Muñoz, C., Silva-Peña, I., Gómez, V., & Precht, A. (2015). Motivación escolar: clave para la formación motivacional de futuros docentes. *Estudios pedagógicos*, XLI(1), 351-361. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/estped/v41n1/art21.pdf>
- Valenzuela, M., Romaero, K., Vidal-Silva, C., & Philomniraj, A. (2016). Factores que influyen en el Aprendizaje del Idioma Inglés de Nivel Inicial en una Universidad Chilena. (C. d. Tecnológica, Ed.) *Formación Universitaria*, 9(6), 63-71. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373549328006.pdf>
- Valera, D. (2019). *Motivación y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del segundo año de la especialidad de idiomas de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa, 2018*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Unidad de Posgrado de la Facultad de ciencias de la Educación, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/10618/EDMvacadg.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yanna, K. (2017). Pobre motivación por el aprendizaje de inglés en los estudiantes de medicina- Un reto presente. *Revista Atlante. Cuadernos de Educación y Desarrollo*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/atlante/2017/05/aprendizaje-ingles-cuba.html>

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

**Título:** Motivación y aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020

<b>Problemas</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables / Dimensiones</b>	<b>Metodología</b>
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<p><b>Variable 1:</b> Motivación</p> <p><b>Dimensiones</b> - Motivación intrínseca - Motivación extrínseca</p> <p><b>Variable 2:</b> Aprendizaje del idioma inglés</p> <p><b>Dimensiones</b> - Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera (Listening and speaking skills) - Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera (Reading skills) - Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera (Writing skills)</p>	<p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo <b>Nivel:</b> Correlacional <b>Diseño:</b> No experimental – transversal <b>Población:</b> La población se encontró conformada por todos los estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao <b>Muestra:</b> Constituida por 23 estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario</p>
¿De qué manera la motivación se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020?	Determinar la relación entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020.	La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020.		
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>		
¿De qué manera la motivación intrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020?	Determinar la relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020.	La motivación intrínseca se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao, 2020.		
¿De qué manera la motivación extrínseca se relaciona con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020?	Determinar la relación entre la motivación extrínseca y el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020.	La motivación extrínseca se relaciona significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes del quinto grado de la I.E San José Maristas del Callao, 2020.		



## Anexo 2. Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escalas de medición
Motivación	La motivación es un concepto muy complejo. No solo implica características extrínsecas e intrínsecas, sino que también está influenciado por la personalidad y las expectativas de cada individuo. Aunque las motivaciones extrínsecas e intrínsecas pueden parecer diametralmente opuestas, las dos categorías de motivación pueden usarse juntas para crear un lugar un entorno eficiente (Singh, 2016).	La motivación se definirá operacionalmente por medio de la motivación intrínseca y motivación extrínseca; la misma que será medida por medio de la aplicación de cuestionario con escala tipo Likert ya validado.	Motivación intrínseca	Metas	Ordinal
				Interés	
				Esmero personal	
				Autoconciencia	
			Motivación extrínseca	Recompensas	
				Cumplimiento de objetivos	
Aprendizaje del idioma inglés	El aprendizaje de una lengua extranjera es una expresión general que se utiliza para referirse a la apropiación de una lengua aparte de la lengua materna, y este aprendizaje se puede generar en diferentes contextos, incluyendo dos en particular: el primero, en el que la lengua es socialmente dominante, y el segundo, en el que la lengua extranjera no es muy utilizada en el entorno social inmediato de los estudiantes (Escobar et al., 2019).	El aprendizaje del idioma inglés se medido a través de las competencias establecidas por el MINEDU, siendo la comunicación oral, lectura de diversos tipos de escritos y escritura de diversos tipos de texto en inglés como lengua extranjera.	Se comunica oralmente en inglés como lengua extranjera (Listening and speaking skills)	Obtiene información de textos orales	Ordinal
				Infiere e interpreta información de textos orales	
				Interactúa estratégicamente con distintos interlocutores	
				Adecúa, organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	
			Lee diversos tipos de textos escritos en inglés como lengua extranjera (Reading skills)	Obtiene información del texto escrito	
				Infiere e interpreta información del texto escrito	
				Organiza y desarrolla las ideas de forma coherente y cohesionada	
				Utiliza convenciones del lenguaje escrito de forma pertinente.	
Escribe diversos tipos de textos en inglés como lengua extranjera (Writing skills)					

### Anexo 3. Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario de Motivación dirigido a los estudiantes de quinto grado de la I.E. San José Maristas del Callao

Nombre y apellido: ..... Edad: .....

Grado: ..... Nivel: ..... Género: (M) (F)

**Autoevaluación:** Este cuestionario deberá de ser llenado por los estudiantes de la I.E. San José Maristas del Callao

**Instrucciones:** Marque con un aspa "X" la casilla que corresponde. Asegúrese de marcar "X" solo una vez por línea.

Tome en cuenta las alternativas de respuesta que se presentan a continuación.

(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	VARIABLE LA MOTIVACION	1	2	3	4	5
<b>DIMENSION: MOTIVACION INTRINSECA</b>						
1	Planifico mis horas de estudio de inglés porque mi meta es dominarlo					
2	Estudio inglés con esmero porque deseo ser un estudiante destacado					
3	Me intereso en practicar diariamente el inglés					
4	Soy consciente que, a mayor práctica, mayor dominio del idioma inglés					
5	El estudiar inglés es la base para desarrollarme profesionalmente					
6	Conozco de las dificultades en el estudio del idioma inglés, pero me esfuerzo para superarlas					
7	Estudio inglés con dedicación porque es un idioma importante y universal para desarrollarme profesionalmente					
<b>DIMENSION: MOTIVACION EXTRINSECA</b>						
8	Estudio inglés porque hay mayores oportunidades laborales					
9	Desarrollo las tareas asignadas en la clase para ser reconocido por el docente					
10	Participo en las clases de inglés para obtener buenas notas					
11	Asisto a clases de inglés para obtener mayor puntaje					
12	Estudio y repaso las clases de inglés para aprobar el curso					
13	Apruebo el curso de inglés porque mis padres me recompensan					
14	Cumplo con los trabajos de inglés para incrementar mi promedio					
15	Participo en las clases de inglés para evitar salir desaprobado					

## English Test

Name and Last Name: ..... Grade and Level: .....  
School: ..... Age: .....

### I. LISTENING AND SPEAKING

<b>COMPETENCE</b>	To express orally in English as a foreign language.
-------------------	---

**1.1.** Listen to a tour guide addressing a group of tourists and answer the questions. **(4 p each)**

- |   |   |
|---|---|
| <p>1. What does the guide warn everyone to do?<br/>a. look before crossing the road<br/>b. be careful when riding a bike<br/>c. watch out for bicycles on the sidewalk<br/>d. step off the sidewalk if they see a bicycle coming</p>  | <p>4. What does the guide want to avoid on Damrak Street?<br/>a. tourist stores<br/>b. lots of people<br/>c. Dam Square<br/>d. bicycles</p>   |
| <p>2. What does the speaker say about Amsterdam's Golden Age?<br/>a. Central Station was built in this period.<br/>b. None of the buildings built then have survived.<br/>c. It was a time of great international business activity.<br/>d. The arts flourished at that time.</p> | <p>5. What helped Amsterdam become a center of trade?<br/>a. its stock exchange<br/>b. the Amstel River and its connection to the North Sea<br/>c. the traders that lived there<br/>d. its canals</p> |
| <p>3. What does the guide remind people to do?<br/>a. photograph the street artists<br/>b. listen to the musicians<br/>c. visit the coffee shops<br/>d. look after their possessions</p>  |   |

1.	2.	3.	4.	5.
----	----	----	----	----

#### EVALUATION CRITERIA:

- Get information from oral English texts about a tour guide addressing a group of tourists.

## II. READING

<b>COMPETENCE</b>	To read different kinds of English texts as a foreign language
-------------------	--

### 2.1. Read the text and answer the questions. Choose a, b, c or d. (4 p. each)

#### LET'S Trade! by Victoria Stone

Do you stay at home in the evenings because you can't afford to go out? Perhaps you walk everywhere because your car has broken down and you don't have the money to get it fixed. Well then, the Local Exchange Trading System (LETS) could be just what you are looking for: a way to get all the goods and services you need, without spending any money. It sounds like a dream, doesn't it? But it's a perfectly legal system that is working for communities all over the world.

So how does it work? Individuals, and sometimes even businesses, create a trading group together. Each person or business contributes a service or product. For example, you might offer to babysit or fix bicycles. Other members may fix computers or offer dry cleaning. Often each trading group will set up a website to advertise their services. Every time you perform a service for someone, instead of being paid in money, you receive "credits". You can then use these credits as a form of payment to "buy" a product or service from another group member. No money changes hands.

There are many advantages to this. Most obviously, of course, it saves you money. The more things you buy with LETS credits, the more cash stays in your pocket. It also helps you socialize within your local community and get to know your neighbors better.

Since I'm always short of money, I decided to try out the LETS system. I joined my local group and offered my services: teaching people IT skills and helping them become computer literate. With my first credits, I took my sister out for a meal at a great restaurant, without paying a penny. It's a fantastic feeling, believe me.

There are some things you have to be careful of, however. There's always someone who uses services without contributing themselves. To avoid this, groups often put a limit on the number of credits you can owe the system. Another difficulty that people face is that certain goods and services are requested more than others. A hairstylist may have constant customers but, if you are offering handmade wedding gowns to your neighbors, you may find business a little slow. As with a normal business, at some point you will need to become more flexible and offer something that people will frequently require. If you are a quick learner, you can even offer services you haven't tried before. This is a great way to learn some new skills.

Interested? Then look out for a Local Exchange Trading System near you. While LETS began in the U.S.A. and Canada, it has now spread all around the world. Just type LETS into an Internet search engine and you should quickly find your closest group. Get connected, and you'll soon see that the future is trading-friendly!

1. How can LETS help you if your car breaks down?
  - a. You can borrow a car for free.
  - b. You can learn how to fix it yourself.
  - c. You will be able to have it fixed without paying in cash.
  - d. You can get it fixed and pay for it later when you can afford it.
2. What are LETS credits?
  - a. The money you have to pay to enter a trading group.
  - b. What you use to "buy" services or goods from other LETS members.
  - c. The services or goods within LETS.
  - d. Businesses that create trading groups.
3. Why did the writer join LETS?
  - a. to learn to use a computer

- b.** to go for a meal at a restaurant without paying for it
  - c.** to meet neighbors
  - d.** to do things she couldn't afford before
  
- 4.** Why do many trading groups limit the number of credits people can owe?
  - a.** to make sure nobody takes advantage of the system
  - b.** to offer people services that they need
  - c.** because some services are not very popular
  - d.** to help people learn some new skills
  
- 5.** What does the writer say about the future?
  - a.** People will make more friends through trading groups.
  - b.** There will be an increase in the number of trading groups.
  - c.** The success of trading groups is uncertain.
  - d.** Trading groups will spread away from small communities.

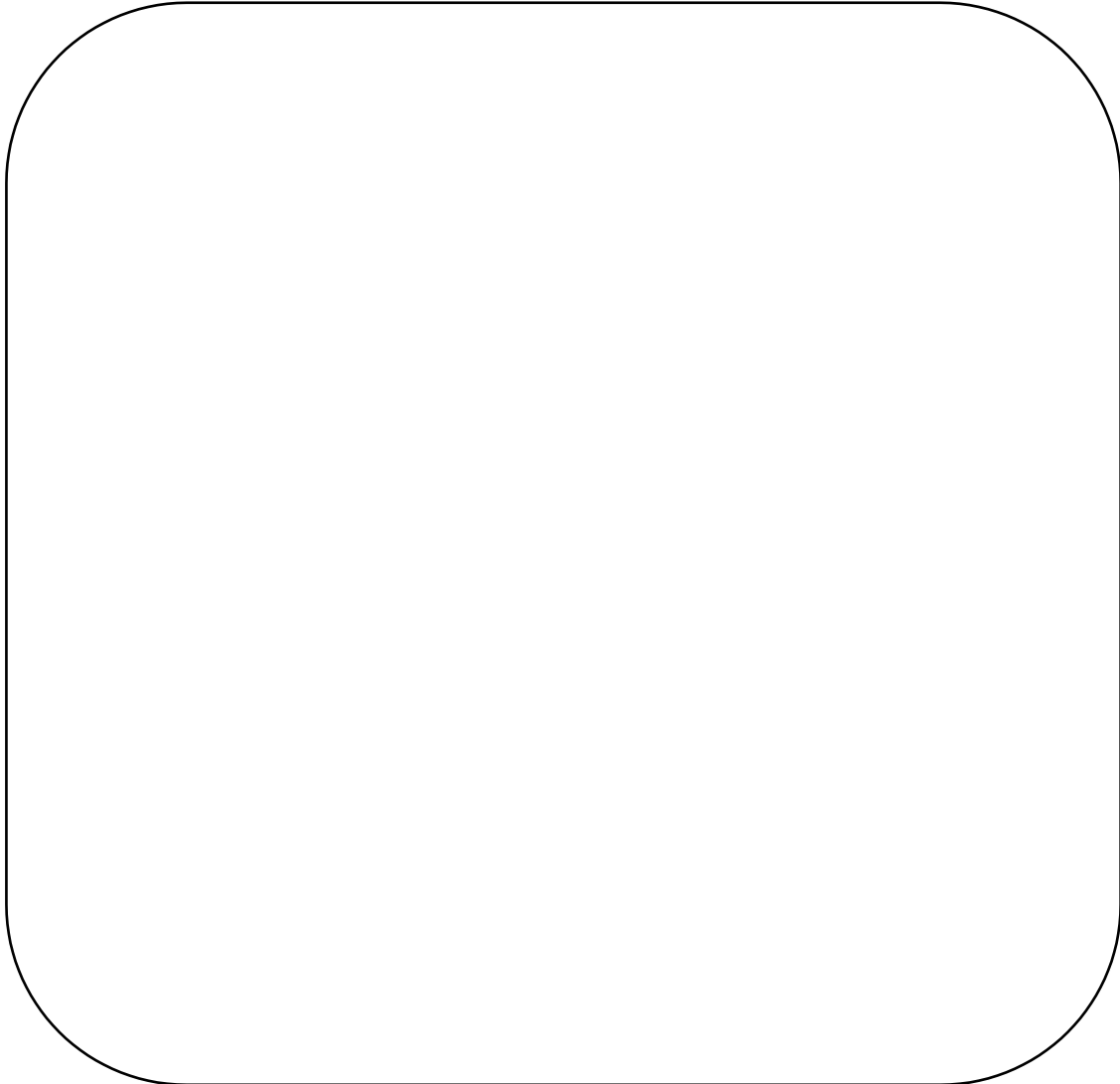
### III. WRITING

<b>COMPETENCE</b>	To write different kind of texts in English as a foreign language
-------------------	---

**3.1. You have seen this announcement on a travel website. (20 p.)**

<b>Tell us about your favorite place in your hometown, say what attracts people to it and describe how you feel about it. The most interesting article will be published on our website.</b>
--

**Write the article (140 – 190 words)**



## Anexo 4. Validación de instrumentos

### VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento:

Indicación:

Categoría:      LA=Lengua adecuado      C= Coherencia      C= Claridad

Maque con una X en el cuadro correspondiente:

### VALORACIÓN:

Validez	Items de valoración	Categorías			Observaciones
		Lenguaje adecuado	Coherencia interna	Claridad en la redacción	
Validez de contenido	Existe relación entre la variable y las dimensiones propuestas	/	/	/	
Validez de criterio	Mide la relación entre la dimensiones y los indicadores propuestos	/	/	/	
Validez de constructo	Mide la relación entre los indicadores y los ítems	/	/	/	
	Existe relación entre los ítems y las opciones de respuesta propuestas	/	/	/	
	Las instrucciones son claras y precisas para responder el cuestionario	/	/	/	

Validado por:

Apellidos y nombres: <i>Hurtado Chapilliguan Claudia L.</i>	DNI: <i>44955875</i>
GRADO ACADÉMICO: <i>Mg. en Biología Educativa</i>	CARGO: <i>Docente</i>
FIRMA DEL VALIDADOR <i>Hurtado</i>	FECHA: DIA/ MES/ AÑO

VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento: *Matriz de Validación por juicio de expertos*

Indicación:

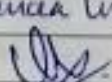
Categoría: LA=Lengua adecuado C= Coherencia C= Claridad

Maque con una X en el cuadro correspondiente:

VALORACIÓN:

Validez	Ítems de valoración	Categorías			Observaciones
		Lenguaje adecuado	Coherencia interna	Claridad en la redacción	
Validez de contenido	Existe relación entre la variable y las dimensiones propuestas	X	X	X	
Validez de criterio	Mide la relación entre la dimensiones y los indicadores propuestos	X	X	X	
Validez de constructo	Mide la relación entre los indicadores y los ítems	X	X	X	
	Existe relación entre los ítems y las opciones de respuesta propuestas	X	X	X	
	Las instrucciones son claras y precisas para responder el cuestionario	X	X	X	

Validado por:

Apellidos y nombres: <i>Cogues Polanco marlene</i>	DNI: <i>07220813</i>
GRADO ACADÉMICO: <i>Mgtr Docencia Unverset.</i>	CARGO: <i>Docente</i>
FIRMA DEL VALIDADOR 	FECHA: DIA/MES/AÑO <i>15/12/2020</i>



**VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTO**

Nombre del instrumento: Cuestionario de Motivación


Categorías: LA=Lenguaje adecuado C= Coherencia interna Cl= Claridad en la redacción

Maque con una X en el cuadro correspondiente:

VALORACIÓN:

Validez	Ítems de valoración	Categorías			Observaciones
		Lenguaje adecuado	Coherencia interna	Claridad en la redacción	
Validez de contenido	Existe relación entre la variable y las dimensiones propuestas	X	X	X	
Validez de criterio	Mide la relación entre la dimensiones y los indicadores propuestos	X	X	X	
Validez de constructo	Mide la relación entre los indicadores y los ítems	X	X	X	
	Existe relación entre los ítems y las opciones de respuesta propuestas	X	X	X	
	Las instrucciones son claras y precisas para responder el cuestionario	X	X	X	

VALIDADO POR:

Apellidos y nombres: MORY CHIPARRA, WILLIAM EDUARDO		DNI: 40831863
GRADO ACADÉMICO: DOCTOR		CARGO: DOCENTE
FIRMA DEL VALIDADOR		FECHA: 20/ 11/ 2020

Anexo 4.1. Confiabilidad del instrumento

**Cuestionario de motivación**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0,0
	<u>Total</u>	<u>15</u>	<u>100,0</u>

**Estadísticas de fiabilidad**

<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
<u>0,844</u>	<u>15</u>

**Estadísticas de elemento**

	Media	Desv. Desviación	N
Ítem 1	3,33	0,900	15
Ítem 2	4,20	0,775	15
Ítem 3	4,27	0,799	15
Ítem 4	4,87	0,352	15
Ítem 5	4,67	0,488	15
Ítem 6	4,13	0,640	15
Ítem 7	4,27	0,799	15
Ítem 8	4,67	0,617	15
Ítem 9	3,87	0,990	15
Ítem 10	3,87	0,743	15
Ítem 11	4,13	0,834	15
Ítem 12	3,80	0,862	15
Ítem 13	1,87	1,060	15
Ítem 14	4,40	0,632	15
<u>Ítem 15</u>	<u>3,20</u>	<u>1,474</u>	<u>15</u>

## Anexo 5. Base de datos

### Variable 1: Motivación

Edad	Género	M. intrínseca					M. Extrínseca					D1	D2	V1					
		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10				I11	I12	I13	I14	I15
16	Masculino	2	3	4	5	5	4	4	5	3	2	3	3	2	4	3	27	25	52
16	Femenino	2	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	2	5	5	29	33	62
17	Femenino	3	4	3	5	5	4	3	5	3	3	3	3	1	4	3	27	25	52
17	Femenino	3	5	3	4	4	5	4	5	2	3	3	3	1	4	1	28	22	50
17	Femenino	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	3	1	5	3	32	29	61
16	Femenino	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	31	38	69
17	Masculino	3	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	3	1	4	1	29	25	54
16	Femenino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	1	5	3	35	33	68
17	Masculino	3	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	1	4	5	25	27	52
17	Masculino	3	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	1	5	3	29	31	60
16	Masculino	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	3	1	35	29	64
16	Masculino	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	2	33	33	66
16	Femenino	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5	33	37	70
16	Masculino	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	29	32	61
16	Masculino	3	3	3	5	4	3	3	4	3	4	3	4	2	4	4	24	28	52
16	Masculino	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	2	4	4	28	27	55
17	Masculino	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	5	5	3	5	5	29	34	63
17	Masculino	2	3	2	5	4	3	3	4	3	4	5	3	5	5	5	22	34	56
17	Masculino	3	4	3	5	5	4	5	4	3	3	4	4	1	4	3	29	26	55
16	Femenino	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	22	28	50
16	Masculino	4	3	5	4	4	3	3	4	3	5	3	3	4	3	5	26	30	56
17	Masculino	2	3	4	5	3	4	2	2	4	4	5	3	2	4	2	23	26	49
16	Femenino	3	3	3	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	25	33	58

## Variable 2: Aprendizaje del idioma inglés

	D1				D2				D3				PROMEDIO
	I1	I2	I3	I4	I1	I2	I1	I2	I1	I2	I3	I4	
Jesús Alvarado	17	13	17	13	16	16	16	18	15	16	17		16
Casas Fajardo Ariana	19	20	19	20	18	18	20	18	20	18	19		19
RAISER VINATEA, Romina	20	18	20	18	15	15	18	13	19	15	16		17
Ampuero Chicata Andrea Ampuero	17	19	17	19	18	18	19	13	18	18	16		17
Lara Blanco María José	19	19	19	19	14	14	19	14	19	14	17		17
Ramírez Morales María Belén	18	20	18	20	16	16	20	14	19	16	17		17
Rocha Palomino Farid Emir	19	19	19	19	5	5	11	15	19	5	13		12
Hernández Ríos Maria Paz	19	19	19	19	16	16	20	18	19	16	19		18
Fabián Zegarra	13	12	12	12	11	11	11	11	12	11	11		11
Liang Huang William	16	17	16	17	16	16	19	11	17	16	15		16
Espinoza Carbajal Daniel Andre	19	19	19	19	20	20	19	16	19	20	18		19
Chacaltana Chavez Angel Cristian	18	20	18	20	18	18	19	17	19	18	18		18
Sánchez Beloukha, Karolina	18	20	18	20	16	16	19	19	19	16	19		18
Avalo dextre, Rodrigo Alonso	15	12	15	12	18	18	18	16	14	18	17		16
Elguera Romero Joel	18	19	18	19	18	18	18	12	19	18	15		17
De la Cruz Bengolea, Jason Marlom	13	5	13	5	14	14	17	12	9	14	15		13
Guzmán Fernández Dávila Matías	17	10	17	10	15	15	11	9	14	15	10		13
Isla Quispe Luis Fernando	18	11	18	11	18	18	17	12	15	18	15		16
Seco Alvarado Gabriel Andreas	17	11	17	11	15	15	11	11	14	15	11		13
Del Castillo Abarca Jimena	18	17	18	17	12	12	17	14	18	12	16		15
Hernández Muñaqui Sebastian	16	18	16	18	16	16	18	13	17	16	16		16
Rivera Vega José Enrique	17	11	17	11	12	12	17	11	14	12	14		13
Mejía Rodríguez Camila	17	20	17	20	20	20	18	13	19	20	16		18