



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Sistema de inventario y su influencia en el control de mercaderías en la empresa
Bioils SAC - Callao 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Publico

AUTORA:

Condori Salluca, Milagros (ORCID: 0000-0003-1940-063X)

ASESORA:

Mg. Gamarra Orellana, Nora Isabel (ORCID: 0000-0003-2173-556X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios por haberme guiado y darme las fuerzas para salir adelante cada día, a mi hijo por ser mi motor y motivo para que cada día sea mejor y mi inspiración para un futuro mejor, mi esposo y mis padres por apoyarme, por estar siempre a mi lado y por creer siempre en mí.

Agradecimiento

Agradecer a Dios por ser mi guía celestial en todo mi camino de vida profesional, quien permite que despierte con la fuerza para seguir adelante, a mi motor y motivo mi hijo Dominic, quien hoy en día es mi fortaleza para que cada día sea mejor, agradecer a mi familia que siempre me apoyo en este largo camino de mi carrera universitaria

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Justificación del Estudio	2
1.3 Trabajos Previos.....	4
1.4 Teorías relacionadas al tema	6
1.4.1 Variable Independiente: Sistema de Inventario	6
1.4.2 Variable dependiente: Control de mercaderías.....	9
1.5 Formulación del Problema	10
1.5.1 Problema General.....	10
1.5.2 Problema Especifico	10
1.6 Objetivos	10
1.6.1 Objetivo General	10
1.6.2 Objetivos Específicos	10
1.7 Hipótesis.....	11
1.7.1 Hipótesis General	11
1.7.2 Hipótesis Específicos	11
II. MÉTODO	11
2.1 Diseño de Investigación.....	11
2.1.1 Enfoque de la Investigación	12
2.1.2 Método de Investigación	12
2.1.3 Tipo de Investigación	12
2.1.4 Nivel de Investigación.....	12
2.2 Variables, operacionalizacion.....	13
2.2.1 Operacionalizacion de Variables.....	13
2.2.2 Matriz de operacionalización.....	16
2.3 Población y muestra	17
2.3.1 Población.....	17

2.3.2	Unidad de muestreo.....	17
2.3.3	Muestra	17
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	18
2.4.1	Técnicas de recolección de datos	18
2.4.2	Instrumento de recolección de datos	18
2.4.3	Validez.....	18
2.4.4	Confiabilidad	19
2.5	Métodos de análisis de datos.....	20
2.6	Aspectos éticos	20
III.	RESULTADOS.....	21
3.1	Contrastación de Hipótesis	21
3.2	Prueba de influencia.....	22
3.2.1	Hipótesis General	22
3.2.2	Hipótesis Especifica 1	23
3.2.3	Hipótesis especifica 2.....	24
IV.	DISCUSIÓN	25
4.1	Discusión - hipótesis general.....	25
4.2	Objetivo e Hipótesis específico 1	26
4.3	Objetivo e Hipótesis Especifico 2.....	28
V.	CONCLUSIONES	30
VI.	RECOMENDACIONES	31
VII.	REFERENCIAS	32
VIII.	ANEXOS	34

Índice de tablas

Tabla 1 Estadístico de fiabilidad de la Variable independiente y de la Variable Dependiente	20
Tabla 2: Coeficiente de correlación de variables de Spearman	22
Tabla 3: Correlación de Spearman de la Hipótesis General	23
Tabla 4: Correlación de Spearman de la Hipótesis Especifica 1.....	24
Tabla 5: Correlación de Spearman de la Hipótesis Especifica 2.....	25

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general “Analizar el sistema de inventario en el control de mercadería de la empresa Bioils SAC en el 2019”. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, con un nivel explicativo causal y diseño no experimental transversal. La población de estudio estuvo constituida por 16 trabajadores relacionadas a la empresa de aceites residuales en el Callao. Como instrumento de medición se realizó un cuestionario, por lo que fue elaborado por 12 preguntas en escala de Likert, por lo que se procedió a analizarlo mediante el software estadístico SPSS 22, logrando a medir el medir de confiabilidad de las preguntas a través del alfa de Cronbach. Por lo que se utilizó la prueba de estadística spearman, obteniendo el porcentaje de influencia mediante el resumen de modelo y tabla de coeficiente. Finalmente se concluye la investigación obteniendo un resultado significativo que demostraron que el sistema de inventario influye en un 92.2% en el control de mercadería en la empresa Bioils Sac en el Callao 2019.

Abstract

The present research work has a general objective "analyze the inventory system in the control of merchandise of the Company Bioils SAC in 2019". The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach of applied type with a causal explanatory level and non experimental transversal design. The study population consisted of 16 workers related to the residual oil Company in Callao. As a measuring instrument a questionnaire was made, so it was prepared by 12 questions on the Likert scale, so it was analyzed using the SPSS 22 statistical software, managing to measure the measurement of the reliability of the questions through the alpha from Cronbach. Therefore, the spearman statistical test was used obtaining the percentage of influence through the model summary and coefficient table. Finally the investigation is concluded, obtaining a significant result that showed that the inventory system influences 92.2% of merchandise control in the Bioils SAC Company in Callao 2019.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Hoy en día, el reciclaje de aceite residual, se ha vuelto importante en el sector industrial, para así mismo, ser reutilizado para la elaboración de biodiesel, jabón, detergente, velas, teniendo como materia prima principal del aceite, y contribuye con el medio ambiente.

El problema principal que afrontan los empresarios en este tipo de empresa, es que no cuentan con un sólido control interno, por lo que no llevan un control adecuado de la merma, ya que contiene impurezas,

En la actualidad, la mayoría de empresa cuenta con un método de inventario de sus mercaderías para producir lo que venden o contar con los productos que comercializan. Por lo que pueden contar con los registros de sus ingresos y salidas de sus inventarios, por lo cual, pueden realizar de manera manual o electrónica, como el más conocido el Kardex. Por lo consiguiente estos registros se han convertido de manera útil para cada empresa, ya que permiten llevar un control de sus mercaderías y así conseguir la satisfacción de los clientes.

Por lo que actualmente no maneja un control adecuado de sus inventarios, ya que cuando recepciona los aceites residuales solo anotan el peso de ingreso y no hacen el respectivo descuento con el residuo de merma que queda y no codifica los bidones que ya han sido ingresado por ende no hay un control con exactitud de la cantidad de aceites de ingresa dentro de la empresa, esto provoca que en ocasiones el no tener conocimiento de la existencia exacta no se pueda exportar la cantidad de aceite requerida por los clientes.

Es transcendental que las empresas de diferentes rubros (comercializadoras, manufactureras, servicios, etc.) lleven un adecuado control de sus inventarios, ya que importante tener un buen manejo de estos métodos, para que se vea reflejado en los costos de compra, de venta, y otros costos en que se ha incurrido para poner las existencias en su ubicación y condición actual. De tal manera obtener resultados eficientes y se podrá tomar buenas decisiones en el caso que se necesite mejorar algo.

Al respecto, es bueno tener en claro que la eficiencia y eficacia con lo que se maneje la evaluación, la rotación y registro de los inventarios con lo que cuenta la empresa, permitirá obtener mejores resultados (utilidades o pérdidas), logrando así una situación económica y financiera mejorable para tomar medidas adecuadas y oportunas que permitan corregir o mantener dicha situación.

Por lo tanto, toda empresa ya sea industrial o comercial es sumamente importante manejar un sistema de inventario para poder tener un mejor control de sus mercaderías. Según García (2002) nos dice que: define que el control de inventarios es una de las actividades más complejas, ya que hay que enfrentarse a intereses y consideraciones en conflicto por las múltiples incertidumbres que encierran.

Su planeación y ejecución implican la participación activa de varios segmentos de la organización, como ventas, finanzas, compras, producción y contabilidad. Su resultado final tiene gran trascendencia en la posición financiera y competitiva, puesto que afecta directamente al servicio, a la clientela, a los costos de fabricación, a las utilidades y a la liquidez del capital de trabajo. (p.19).

Con este trabajo también busco la concienciación de la población para la recolección de aceites residuales del hogar para así evitar y reducir la contaminación del agua ya que por cada litro de aceite usado que es arrojada por los acantilados se contamina 1000 litros de agua.

Los aceites de fritura usados contienen dioxinas que los convierten en sustancias cancerígenas por eso esta empresa evita que los aceites usados de fritura tengan un mal uso y sean reutilizados.

1.2 Justificación del Estudio

El presente trabajo de investigación se origina mediante la problemática en que se observa en la empresa, el control de Mercaderías, por la cual se debe atender los procedimientos que permita organizar una gestión apropiada de las existencias de mercaderías y de productos que puedan perecer menor tiempo por consiguiente poder obtener el mejor beneficio posible

para tener como resultado una exactitud para así evitar pérdidas de activo, y asegurar la satisfacción del cliente y la buena calidad de información para toma de decisiones.

Por lo tanto, tener un sistema de inventario para el control adecuado de su mercadería, nos permitirá tener una buena organización, teniendo en cuenta su actividad y giro económico, las áreas y los puntos clave del negocio, la cual nos permitirá alimentar el sistema de información y ayudar a la adecuada toma de decisiones.

De otra parte, el control de mercaderías en las empresas es una tarea ineludible para los que quieren lograr competitividad en sus negocios, una empresa que cuenta con un buen control de sus mercaderías disminuye la ocurrencia de errores y fraude en la información financiera, por el ende se catalogara como una empresa que cumple las leyes y regulaciones, esta a su vez generaran un impacto positivo en su negocio.

Usualmente las pequeñas y medianas empresas no cuentan con un control definido, donde muchas veces los objetivos económicos y el cumplimiento de metas son temas desconocidos, por la cual a medida que surge necesidades y problemas es donde se buscan alternativas para la mejora de la gestión.

Según Gómez (2006), “Además de los objetivos y las preguntas de investigación, es necesario justificar el estudio exponiendo sus razones. Esas razones deben ser lo suficientemente fuertes para que se justifique su realización. Se tiene que explicar con claridad porque es conveniente llevar a cabo la investigación, cuales son los beneficios que se derivan de ella, y quienes se beneficiaran. La obtención de fondos para llevar a cabo una investigación depende de su justificación, por lo cual es importante esmerarse en recalcar su utilidad y convencer a quien lo lea de su importancia” (p.45).

Esto nos quiere decir que todo trabajo debe tener bien en claro las razones de su investigación, para así llevar una investigación clara y concisa, y poder obtener buena información para llevar una investigación muy útil e importante.

Teóricamente se ha observado que existe un déficit conocimiento acerca del Sistema de Inventario en diversas empresas peruanas por ende no conocen la ayuda que puede obtener

al implementar un sistema para la mejora en un mejor control dentro de una empresa, la cual permitirá un buen manejo de sus mercancías, en la parte metodológica, para una adecuada realización de los objetivos trazados en la investigación, se realizó un instrumento de medición a través de un cuestionario para las variables que se trabaja en esta investigación, variable independiente “Sistema de Inventario” y variable dependiente “Control de mercaderías”. Y en lo práctico sería el propósito de esta investigación es contribuir con los conocimientos útiles a las empresas en nuestro País, la cual permitirá a la empresa BIOILS mejorar en su manejo de control de sus mercaderías y así desarrollar un buen control dentro de su empresa para un mejor desarrollo empresarial.

1.3 Trabajos Previos

María (2018) en su tesis “Gestión de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones financieras”, desarrollada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador; para obtener el título de Ingeniero en contabilidad y auditoría. La investigación hizo uso del método descriptivo y analítico mediante el cual se determinó y demostró el problema existente en función de parámetros contables-financieros. En dicha investigación las técnicas empleadas fueron la observación, entrevista y el análisis de datos los que ayudaron a obtener información que sirvió para validar los objetivos de la investigación. Donde la población de la investigación estaba representada por 28 trabajadores y la muestra de estudio estaba conformada por 07 trabajadores de la empresa Ericorla S.A. De dicha investigación se llega a la conclusión, que la estructura organizacional de la institución no se encuentra bien distribuida ya que de este se faculta diversas funciones a la alta dirección; así mismo se evidenciaron que no se cuenta con herramientas de gestión actualizadas, y la gestión del almacén no se realiza de manera planificada.

Anchaluisa (2012) en sus tesis “Implementación de un Control Interno para Inventarios aplicado a la Empresa Quimicolours SA” desarrollada en Ecuador, para obtener título de Contador Público. La presente investigación concluye que los procedimientos empleados para el control de los inventarios, deben basarse en una distribución de funciones entre los departamentos de compras, recepción, bodega, estos controles no eliminarán todas las pérdidas de mercadería, pero los podrán detectar a fin que los problemas no crezcan y se conviertan en pérdidas. El objetivo de establecer un control, es el relacionar las metas de la

organización, quiere decir que este debe ayudar a incrementar los resultados de la empresa a mantener las relaciones con los clientes, de otra manera los procedimientos de control no tienen razón. Los controles de inventarios, servirán como guía para el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan dentro de la empresa, en cuanto al manejo de los inventarios.

Hemeryth & Sánchez (2013) tesis de titulación sobre “Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A & A SAC de la ciudad de Trujillo – 2013.

Tuvo como objetivo demostrar que con la implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes mejorara la gestión de los inventarios de la Constructora A & A SAC de la ciudad de Trujillo – 2013. Para dar cumplimiento a este objetivo se realizó una investigación con el método experimental del grupo único pre test – post test. Tipo cuantitativo nivel experimental; se aplicó como instrumentos el pre test y post test. La población fue de 85 empleados entre directivos y empleados y la muestra fue de 23 trabajadores. Concluyendo: que la implementación de un sistema de control interno operativo en el área de almacenes mejoro significativamente la gestión de los Inventarios debido a una mejora en los procesos, en el control de inventarios, en la distribución física de los almacenes. La recomendación general a la investigación fue la siguiente: Interiorizar y hacer sostenible el sistema de control interno operativo en el área de almacenes para la gestión de los Inventarios”.

Paima, B y Villalobos, M (2013) en su tesis: “Influencia del sistema de control interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. de la ciudad de Trujillo”. Según Paima y Villalobos: Concluyen que mediante un correcto control de inventarios se logrará identificar los puntos críticos que presente para luego proponer mejoras en el sistema de control y aplicar medidas correctivas, de tal manera que las operaciones de la empresa se desarrollen de acuerdo a normas, procedimientos y políticas de la misma. (Paima Casique Briggith, 2013)

Vera y Vela (2015) en su tesis “Evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa Ajeper del oriente SA” desarrollada en la ciudad de Tarapoto; para obtener el título de Contador Público. La investigación tuvo como objetivo

evaluar el control interno de almacén y determinar su incidencia en la rotación de inventarios, conocer los procesos operativos mediante el control interno de almacén impartido por la gerencia y así identificar las deficiencias y las causas que se vienen suscitando mediante el control interno de almacén.

Gómez (2017), presentó su tesis titulada “Control Interno de los Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza SAC, Distrito Miraflores”, desarrollada en la ciudad de Lima, Perú, con la finalidad de obtener su título profesional de Contador Público. En dicha investigación se utilizaron instrumentos que sirvieron para medir las variables, donde se utilizó un cuestionario, el cual estuvo compuesto por 12 ítems, así como la aplicación de entrevistas al gerente de la empresa. El muestreo de la investigación fue el probabilístico, y la muestra estuvo conformada por 9 trabajadores que laboran en la empresa. Entre la principal conclusión a la que se arriba es que las diversas actividades u operaciones que se realicen de manera eficiente respecto al Control Interno de Inventarios incidirá de modo favorable en la rentabilidad de la organización.

Misari Argodoña, Marco Antonio (2012) en su tesis “El Control Interno de Inventarios y la Gestión en las Empresas de Fabricación de Calzado en el Distrito de Santa Anita”, tiene como objetivo Establecer si el Control Interno de Inventarios influye en la gestión de las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita, se concluyó que El Control Interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados, además la aplicación de un eficiente control de inventarios servirá como base y sustento para la eficiente gestión de las empresas y su consecuente desarrollo.

1.4 Teorías relacionadas al tema

1.4.1 Variable Independiente: Sistema de Inventario

Según Herrera, A. (2016). “Dice que el Sistema de Inventario es el conjunto de políticas y control que revisa los niveles de inventario, la cual establece los niveles por la que se debe mantener, al ordenar un pedido y como debe hacerse, por lo que la mejor manera de establecer un control en los inventarios, es llevar la cuenta de cada artículo que es retirado

del almacén y así mantener el orden de las existencias.”

Como podemos apreciar lo que nos dice el autor, el sistema de inventario es la unión de varios regímenes de políticas por la cual controla ciertos niveles de inventario, por lo que están establecidos ciertos niveles que se deben manejar en las empresas, ya que se debe manejar un orden para cada pedido, para así manejar un buen control de inventarios y así llevar un mejor control de sus artículos que mantenga en su almacén, ya que esto sirve tener un mejor orden dentro de la empresa.

Según Castro (2014) “nos menciona que un sistema de control de inventario es el mecanismo (proceso) a través del cual una empresa lleva la administración eficiente, almacenamiento de las mercancías, flujo de información y recursos que surge a partir de esto. Al contar con un sistema para gestionar el inventario te encontrarás con dos agentes importantes de decisión que son: la clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, es decir, que es importante saber qué cantidad tienes en existencia, como identificar cada uno de los productos que manejan en tu empresa”.

Como indica el autor el sistema de inventario es un proceso de mecanismo lo cual va permitir que las empresas lleven una buena administración dentro de su almacenamiento y su información de sus mercancías, por lo que vamos a ver dos puntos importantes clasificación del inventario y la confiabilidad en los registros, por lo que esto quiere decir que se podrá tener identificado cada uno de los productos y saber la cantidad exacta de estos.

Según Backer (2008), “El sistema de inventario puede precisar como el registro sistemático de transacciones, mencionada en su relación con los factores funcionales del proceso y coordinación con la distribución y la administración, e interpretación en forma adecuada para determinar el objetivo de llevar una buena función” (p.740).

Como indica el autor el sistema de inventario nos puede requerir, determinar como el registro de un sistema nos puede llevar un mejor manejo de control de mercadería para una mejor función dentro de una empresa, la cual permitirá manejar un buen registro de sus existencias.

Según Horgren, Charles y cols: los Tipos de inventario son:

Sistema de Inventario perpetuo: “En que la entidad lleva un registro continuo del inventario y costo de las mercancías vendidas [...] la cual permite llevar un registro actualizado de los bienes que compra y vende, por lo que se utiliza en todo tipo de bien”. (p.170)

Sistema de Inventario Computarizado: “Permite tener registros precisos y actualizados del número de unidades compradas y de unidades vendidas, así como de las cantidades de existencias. Es frecuente que los sistemas de inventarios estén integrados con las cuentas por cobrar y ventas. (p.170)

Como nos indica el autor, en este caso nos presenta dos tipos de inventario, el perpetuo que permite un control constante de los inventarios en la cual lleva el registro de cada unidad que ingresa o sale del inventario, para así conocer el saldo exacto y el valor del costo de venta. Y en el computarizado registrar una precisión de las existencias por lo que tienen actualizados las cantidades compradas y vendidas, por lo que también se relaciona con la cuenta de cobrar y vender.

Según Medina (2010) “Los inventarios son importantes, ya que varía ampliamente entre los distintos grupos de industrias. La composición de esta parte del activo es una gran variedad de artículos”.

Inventarios de Materia Prima: Comprende los elementos básicos o principales que entran en la elaboración del producto. En toda actividad industrial concurren una variedad de artículos (materia prima) y materiales, los que serán sometidos a un proceso para obtener al final un producto terminado o acabado. La materia prima, son aquellos artículos sometidos a un proceso de fabricación que al final se convertirá en un producto terminado.

Inventarios de Materiales y Suministros: En el inventario de materiales y suministros se incluye las Materias primas secundarias, sus especificaciones varían de acuerdo al tipo de industria, como aparatos operativos, mantenimiento de maquinarias, ya que estos varían de acuerdo a la relación de sus relaciones (p.15).

Como indica el autor, el sistema de inventario es muy importante dentro de una empresa, ya que varía en las distintas empresas industriales por lo que cuentan con variedad de artículos. En las partes del inventario de materia prima en donde se ve un proceso de la fabricación ya que se obtendrá un producto terminado y en lo que son inventarios de materiales y suministros es donde varían de acuerdo al tipo de industria.

1.4.2 Variable dependiente: Control de mercaderías

Según La organización panamericana de la Salud: “Este proceso esté ligado directamente con el proceso de adquisiciones. Debe asegurar los pedidos como el recibo de las cantidades adecuadas de los suministros. [...] para evitar que se produzcan daños y deterioros de los suministros por almacenamiento durante mucho tiempo y que se produzca su vencimiento”.

Como dice el autor, en el control de mercadería es un proceso de adquisición lo cual permite reconocer la exactitud de la pérdida o utilidad de las ventas, para así optimizar un mejor control de sus mercaderías.

Según Escudero Serrano. “Se realiza mediante inventario permanente; es decir, se registran todos los movimientos (entradas y salidas) de todos los artículos, productos que la empresa almacena. Se confecciona una ficha para cada artículo y se registran las unidades que entran a cotejar las mercaderías recibidas por el encargado del proveedor y las salidas con él con la nota de entrega.” (p. 260)

El control de mercadería se puede realizar mediante un inventario permanente, en la cual se registran todos los movimientos de entrada y salida de los artículos de lo que cuenta la empresa, por la cual se maneja por una tarjeta kardex en la cual se registra cada una de las unidades, para así conocer el saldo exacto de los inventarios y el valor de costo de venta.

Según Laveriano (2010) “nos refiere que tener un adecuado registro de inventarios, no solo es porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de

gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa” (p. 1).

Según el autor nos dice, que esto se refiere a un registro de inventario que toda empresa pequeña, grande lo necesita para tener una buena información útil la cual va permitir conocer un buen balance general y así tomar buenas decisiones para la empresa.

1.5 Formulación del Problema

1.5.1 Problema General

¿De qué manera influye el Sistema de Inventario en el Control de Mercadería en la Empresa BIOILS SAC?

1.5.2 Problema Especifico

¿De qué manera influye el sistema de inventario en la fluidez de las ventas en la empresa BIOILS SAC?

¿De qué manera influye el sistema de inventario en el almacén de la empresa BIOILS SAC?

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Analizar el Sistema de Inventario y su influencia en el control de mercadería de la Empresa BIOILS SAC

1.6.2 Objetivos Específicos

Analizar el sistema de inventario en la influencia de las ventas de la Empresa BIOILS SAC.

Analizar el sistema de inventario y su influencia en el almacén de la Empresa BIOILS SAC.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

El inventario influye en el control de mercadería en la Empresa BIOILS SAC.

1.7.2 Hipótesis Específicos

Sistema de inventario influye en las ventas en la Empresa BIOILS SAC.

Sistema de inventario influye en el almacén de la Empresa BIOILS SAC.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

En esta investigación se planteó un diseño no experimental – transversal.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación no experimental se lleva a cabo sin variar las variables de estudio, donde no se cambia ninguna de las variables, para así saber cuál es el efecto de una sobre la otra. Por lo que se acontece en forma natural y luego se analiza (p.149)

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación transversal es la que recauda los datos en un solo momento de la investigación y tiene como finalidad describir las variables de estudio y analizar el vínculo entre ellas en un momento determinado (p.151).

Por lo que se tiene en cuenta las citas mencionadas del autor, se deriva que la actual investigación no se manipulo las variables, por la cual se analizó y observo, y a su vez se recolecto la información en su momento.

2.1.1 Enfoque de la Investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, Hernández, Fernández y Baptista (2014), lo definen como la utilización de recolectar y analizar los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (p. 7).

Como nos dice el autor, la presente investigación es cuantitativa por lo que se obtuvo respuestas de una población del cuestionario realizado mediante la medición ordinal en la base de la escala de Likert, por lo que se utilizó pruebas estadísticas como el coeficiente de correlación y tabla de coeficiente.

2.1.2 Método de Investigación

La investigación tiene un método hipotético – deductivo. Bernal (2016), se dice que el proceso empieza desde las manifestaciones llamadas hipótesis, por lo que pueden ser negadas o refutadas, determinándose así las conclusiones que deben ser contrarrestadas con los hechos (p.60).

2.1.3 Tipo de Investigación

La investigación es de tipo aplicada; Behar (2008), esta investigación está movida por el espíritu de la investigación fundamental, la cual ha enfocado la atención sobre la solución de teorías. La cual refiere a resultados inmediatos y se halla interesada en el perfeccionamiento de los individuos implicados en el proceso de la investigación (p. 20).

Según nos dice el autor, que este tipo de investigación es aplicada ya que permite analizar cambios que se puede dar en la sociedad referente al problema que se investiga y da las soluciones a lo que se plantea realizar, porque lo que se da la solución al problema planteado al proyecto de investigación.

2.1.4 Nivel de Investigación

Esta investigación es un nivel EXPLICATIVO – CAUSAL.

Según Bernal (2016), la investigación explicativa es la que fundamenta la prueba de hipótesis y se encuentra en las conclusiones que lleva a crear leyes o principios científicos. Son llamadas explicativas debido a que el investigador tiene como objetivo estudiar el porqué de las cosas o situaciones, por lo que se analiza las causas y efectos que conllevan a la relación entre las variables (p.115)

Como indica el autor, la investigación es explicativo causal por lo que permite la prueba de hipótesis del estudio determinando para el porqué de los hechos de dichas situaciones, para lo que se analiza los términos a la relación que abarca la causa y efecto entre ellas.

Según Gordillo, Mayo y Lara (2010), la investigación causal es aquella interesada en la identificación de las relaciones entre las variables de causa y efecto, y debido a su naturaleza del fenómeno es imposible experimentar las variables de estudio (p.7)

2.2 Variables, operacionalizacion

La investigación posee dos variables, una independiente “Sistema de inventario” y la otra variable dependiente “Control de Mercaderías”. Las cuales son definidas en forma conceptual.

2.2.1 Operacionalizacion de Variables

Variable Independiente: Sistema de inventario

Según Laveriano (2010), nos dice que la determinación de niveles de inventarios que una empresa debe mantener, se relaciona a la manera que se realiza la gestión de flujos físicos, el tipo de contrato con proveedores y distribuidores y los costos aceptados para cumplir los niveles de servicio de producción y clientes. Cabe señalar que una ruptura del inventario, por lo que no esté disponible el producto, cualquiera que sea el sistema de inventario empleado tiene un costo que es deseable evitar. Por lo tanto, es necesario, un adecuado balance entre el inventario y el costo de mantenerlos (p.1).

Definición Conceptual:**Dimensión: Control de Inventarios**

Según Cruz (2017) nos dice que el control de inventarios en una empresa es la función que está relacionada con el volumen de sus actividades siendo una función importante en grandes empresas industriales y comerciales. El inventario al igual que la empresa presenta un tamaño, volumen por lo que está ligado a las funciones de aprovisionamiento y distribución de la empresa, por lo que dicha función de la acción logística implantada y desarrollada en la empresa.

Dimensión: Gestión de las existencias

Según Cruz (2017) dice el autor que es la regulación del flujo de las entradas y las salidas de existencias de los productos de una empresa, el flujo de entrada es variando la frecuencia y tamaño de los pedidos que realicen los proveedores y el flujo de salida es menor por las condiciones impuestas por el consumidor.

Variable dependiente: Control de mercadería

Según Zapata (2014), “El control de mercadería busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución” (p. 11).

Definición Conceptual:**Dimensión: Ventas**

Según Mateo A. (2005), “Las ventas es una acción económica por lo que el producto cambia de propietario mediante una contraprestación económica, por lo que un sociólogo lo define como la acción para satisfacer una necesidad o deseo “(p.7).

Dimensión: Almacén

Según Escudero (2015), “Son lugares o edificios donde se deposita o guardan mercancías y materiales y donde, en algunas ocasiones, se pueden vender los productos al por mayor” (p. 8)

Según Pedro Brenes (2015), “La empresa no se vende automáticamente toda la mercancía que se produce o se adquiere, por lo que es necesario disponer de un lugar físico donde guardar los productos antes de que sean distribuidos, en empresas industriales, las materias primas y componentes que se adquieren para producir no se incorporan inmediatamente al proceso productivo, por lo que necesitan también un espacio donde puedan ser almacenados” (p.28)

Esto nos quiere decir, que las empresas necesitan espacio para guardar su mercancía para así poder tener un buen funcionamiento de la actividad empresarial.

2.2.2 Matriz de operacionalización

SISTEMA DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA PARA OPTIMIZAR EL CONTROL DE MERCADERIA EN LA EMPRESA BIOILS SAC			
VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
Sistema de Inventario	Según Herrera, A. (2016), “La mejor manera de establecer un control en los inventarios es llevar la cuenta de cada artículo que es retirado del almacén y así mantener el orden de las existencias”.	<ul style="list-style-type: none"> Control en los inventarios. Gestión de las existencias. 	<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento de productos. Gestión del producto. Optimización del producto. Stock de la mercadería. Control de salida. Valoración de existencia.
Control de mercaderías	Según Castaño y Jurado (2016), “es primordial para poder gestionar con fluidez las ventas, esto hace referencia al conjunto de productos que están disponibles en el almacén para ser vendidos.”	<ul style="list-style-type: none"> Ventas. Almacén. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de ventas Rentabilidad. Acción económica Inventario de existencias. Control de entradas Medición periódicamente.

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Según Hernández B. (2001), la población en una investigación estadística se define arbitrariamente en función de sus propiedades particulares, por lo que se define como familias, especies u órdenes de animales o plantas; por lo que también existen poblaciones de observaciones o reacciones de cierto tipo, tales como reacciones simples a estímulos sonoros, de asociación de palabras, apreciaciones sobre los colores (p. 127).

De acuerdo a lo que dice el autor, la población es el conjunto de persona con características comunes las cuales son estudiadas por el investigador, para que los efectos de la investigación, mi población está constituida por 16 personas relacionadas a la empresa Bioils sac 2019.

2.3.2 Unidad de muestreo

De acuerdo a lo obtenido de la población, se eligió 12 elementos o unidades de muestreo que reúnen ciertas características idóneas para la investigación.

Según Hernández B. (2001), “las unidades de muestreo son los ítems que forman su marco, por la cual están enumerados en el registro de operaciones del mismo. Por lo que representan a las unidades de información que componen a la población motivo de estudio” (p. 128).

2.3.3 Muestra

Según Hernández B. (2001), “la muestra es una parte representativa de un conjunto, cuyas características deben ser lo más aproximado posible. También se dice que la muestra son parte de un conjunto metódicamente seleccionada, por la cual se somete a contrastes estadísticos para derivar resultados sobre la totalidad del universo investigado” (p. 127).

$$N = 16$$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

La técnica considerada en esta investigación fue una ENCUESTA, donde se han considerado preguntas respecto al sistema de inventario y su influencia en el control de mercaderías de la empresa Bioils SAC.

Para Hurtado, Kuznik y Espinal (2010), la encuesta es una manera práctica, concreta y particular durante el proceso de recolección de información, la cual debe ser relevante para el estudio (p. 317).

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recaudación de información empleado en el trabajo de investigación fue un CUESTIONARIO, realizado a la muestra para obtener su punto de vista con relación a la investigación.

Según Bernal (2006), “el Cuestionario es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan formal para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación, en si consiste en conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir.” (p.217)

2.4.3 Validez

Según, “la validez se refiere al grado en que la prueba está midiendo lo que en realidad se desea medir” (p.227).

El instrumento utilizado en el estudio fue sometido a juicio de expertos, de acuerdo a la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo - Filial Callao, los cuales fueron:

- a) Mag. Jaime Abel Sanchez Sanchez
- b) Mag. Rafael Lopez Landauro
- c) Mag. Eliana Perez Ruibal Regalado

2.4.4 Confiabilidad

Según Mohammad (2005), “la confiabilidad se refiere a la exactitud y a la precisión de los procedimientos de medición” (p.227).

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

La confiabilidad del instrumento fue ejecutada bajo el método de Alfa de Cronbach, incorporando la información recolectada al estadístico SPSS 24, obteniendo de la muestra que corresponde a los 16 empleados de la empresa “BIOILS SAC”, con un total de 12 preguntas.

Según la tabla estadístico de fiabilidad de las variables, indica que el porcentaje es marcado, proporcionando un valor 0.906. Por ende, el porcentaje de fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera marcada.

Tabla 1 Estadístico de fiabilidad de la Variable independiente y de la Variable Dependiente

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	16	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	16	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,906	,891	18

2.5 Métodos de análisis de datos

En el trabajo de investigación se hizo uso del programa estadístico SPSS 22. Además, se utilizó el Alfa de Cronbach para medir la confiabilidad del instrumento y el juicio de expertos para la validez del mismo.

2.6 Aspectos éticos

Para la realización del estudio se consideró los siguientes aspectos éticos:

✓ **Utilización de la información:**

Se respetó la identidad de cada persona y no se utilizó información para otros fines.

✓ **Valor social:**

Los participantes en esta encuesta, que se realizó en la investigación, fueron participantes que presentaron disposición para responder a las preguntas del cuestionario.

✓ **Validez científica:**

La información obtenida por diversos autores, se encuentra debidamente parafraseada y citada con las fuentes correspondientes, además no hay ninguna alteración de los datos del autor original para así evitar posibles divulgaciones de plagio.

III. RESULTADOS

3.1 Contratación de Hipótesis

Según los objetivos del estudio, la contratación de hipótesis se llevó a cabo mediante la regresión lineal, a través de la estadística inferencial de Spearman, el coeficiente de determinación (R^2) por medio del resumen modelo, prueba y el cuadro de coeficientes.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), señala que el coeficiente de correlación de Spearman, es una forma de análisis sobre el vínculo de dos o más variables, la cual se simboliza como (r_2), y se determina sobre las puntuaciones de una variable sobre la otra (p. 304).

De tal manera, Hernández, Fernández y Baptista (2010), señala que la regresión lineal es un modelo estadístico para estimar el efecto de una variable sobre la otra. Se encuentra asociado al estadístico r de Spearman. Entre mayor sea la correlación entre las variables, mayor será la capacidad de predicción (p. 314).

Según Bernal (2016), manifiesta que el coeficiente de determinación es el cuadrado del coeficiente de correlación, el cual representa el grado de variación entre una variable y otra

(p. 219).

Tabla 2: Coeficiente de correlación de variables de Spearman

Coeficiente	Tipo de correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

3.2 Prueba de influencia

3.2.1 Hipótesis General

Para realizar la correlación de variables de estudio, se utilizó la siguiente hipótesis:

Hi: El inventario influye en el control de mercadería en la Empresa Bioils SAC.

H0: El inventario no influye en el control de mercadería en la Empresa Bioils SAC.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla 3: Correlación de Spearman de la Hipótesis General

			Correlaciones	
			Sistema de Inventario	Control de mercaderías
Rho de Spearman	Sistema de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,992**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	16	16
	Control de mercaderías	Coeficiente de correlación	,992**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 3, se manifiesta la correlación entre las variables independiente “Sistema de Inventario” y la variable dependiente “Control de mercadería”, la cual proporciono un resultado de 0,992 reflejando una correlación positiva muy fuerte, obteniendo así un nivel de significancia de 0,000; inferior a lo considerado de 0,005, por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

3.2.2 Hipótesis Específica 1

Hi: El inventario influye en las ventas de la Empresa Bioils SAC.

H0: El inventario no influye en las ventas de la empresa Bioils SAC.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla 4: Correlación de Spearman de la Hipótesis Específica 1

		Correlaciones	
		Sistema de Inventario	de Ventas
Rho de Spearman	Sistema de Inventario	Coeficiente de correlación	de 0,931**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	16
	Ventas	Coeficiente de correlación	de 0,931**
		Sig. (bilateral)	.000
		N	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 4, se manifiesta que la correlación entre la variable independiente “Sistema de inventario y la dimensión de la variable dependiente “ventas” proporcione un resultado de 0,931 reflejando una correlación positiva muy fuerte, obteniendo un nivel de significancia de 0,000 inferior a lo considerado de 0,005; de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, según Hernández (2010, p. 312).

3.2.3 Hipótesis específica 2

Hi: El Sistema de inventario influye en el almacén de la Empresa BIOILS SAC.

H0: El sistema de inventario no influye en el almacén de la empresa BIOILS SAC.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla 5: Correlación de Spearman de la Hipótesis Específica 2

		Correlaciones		
		Sistema de Inventario	Almacén	
Rho de Spearman	Sistema de Inventario	Coeficiente de correlación	1,000	,941**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	16	16
	Almacén	Coeficiente de correlación	,941**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	16	16

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a lo observado en la tabla N° 5, se manifiesta que la correlación entre el sistema de inventario y el almacén, por lo que se proporcionó un resultado de 0,941, reflejando una correlación positiva muy fuerte, obteniendo un nivel de significancia de 0,000; inferior a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, según Hernández (2010, p.312).

IV. DISCUSIÓN

Con respecto a los resultados proporcionados con la investigación, se manifestó lo siguiente:

4.1 Discusión - hipótesis general

Se propuso como objetivo general “Analizar el Sistema de Inventario y su influencia en el control de mercadería de la Empresa BIOILS SAC”. Se hizo uso de la estadística inferencial de Spearman, proporcionando como resultado el coeficiente de correlación positiva muy fuerte de 0.992 entre la dimensión de la variable independiente (sistema de inventario) y la dimensión de la variable dependiente (control de mercaderías), y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0,05, según lo indicado por Hernández et al. (2014, p 302). En consecuencia, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la

hipótesis de investigación.

Anchaluisa (2012) en sus tesis “Implementación de un Control Interno para Inventarios aplicado a la Empresa Quimicolours SA” desarrollada en Ecuador, para obtener título de Contador Público. La presente investigación concluye que los procedimientos empleados para el control de los inventarios, deben basarse en una distribución de funciones entre los departamentos de compras, recepción, bodega, estos controles no eliminarán todas las pérdidas de mercadería, pero los podrán detectar a fin que los problemas no crezcan y se conviertan en pérdidas. El objetivo de establecer un control, es el relacionar las metas de la organización, quiere decir que este debe ayudar a incrementar los resultados de la empresa a mantener las relaciones con los clientes, de otra manera los procedimientos de control no tienen razón. Los controles de inventarios, servirán como guía para el desarrollo de las diferentes actividades que se realizan dentro de la empresa, en cuanto al manejo de los inventarios.

En el presente estudio se demostró por medio de los resultados estadísticos, a través de la correlación según Spearman, y cuadro de coeficientes, que existe coincidencia con la teoría de los escritores, la cual ha consignado un soporte teórico a mi tesis, ya que se infiere que el estudio realizado por los autores tiene un alto porcentaje de confiabilidad, brindando una ayuda para entender como el sistema de inventario influye en el control de mercadería por lo que se requiere lograr en la empresa para así tener un mejor control del aceite y así aumentar sus ingresos y poder incrementar las ventas de la empresa.

4.2 Objetivo e Hipótesis específico 1

Se propuso como objetivo general “Analizar el sistema de inventario en la influencia de las ventas de la empresa Bioils Sac, 2019” Se hizo uso de la estadística inferencial de Spearman, proporcionando como resultado la existencia de la correlación positiva muy fuerte 0,931 entre la dimensión de la variable independiente Sistema de inventario y la dimensión de la variable dependiente ventas, y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández (2010, p. 312). Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes indico que el sistema de inventario influye en un 93.1% en las ventas de la empresa de aceites residuales en el callao, 2019.

De acuerdo a la investigación planteada por Hemeryth & Sánchez (2013) tesis de titulación sobre “Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A & A SAC de la ciudad de Trujillo – 2013.

Tuvo como objetivo demostrar que con la implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes mejorara la gestión de los inventarios de la Constructora A & A SAC de la ciudad de Trujillo – 2013. Para dar cumplimiento a este objetivo se realizó una investigación con el método experimental del grupo único pre test – post test. Tipo cuantitativo nivel experimental; se aplicó como instrumentos el pre test y post test. La población fue de 85 empleados entre directivos y empleados y la muestra fue de 23 trabajadores. Concluyendo: que la implementación de un sistema de control interno operativo en el área de almacenes mejoro significativamente la gestión de los Inventarios debido a una mejora en los procesos, en el control de inventarios, en la distribución física de los almacenes. La recomendación general a la investigación fue la siguiente: Interiorizar y hacer sostenible el sistema de control interno operativo en el área de almacenes para la gestión de los Inventarios”.

No obstante, la investigación corrobora que, para llegar a ser eficientes en el control, esto debe contar con un buen sistema de inventario para llevar un mejor manejo de sus existencias, ya que esto permitirá detectar a tiempo alguna irregularidad dentro de la empresa y así tener un mejor manejo del control de los inventarios.

Según Herrera, A. (2016). “Dice que el Sistema de Inventario es el conjunto de políticas y control que revisa los niveles de inventario, la cual establece cuales son los niveles por la que se debe mantener, cuando hay que ordenar un pedido y como debe hacerse. La mejor manera de establecer un control en los inventarios es llevar la cuenta de cada artículo que es retirado del almacén y así mantener el orden de las existencias.”

En el presente estudio se demostró por medio de los resultados estadísticos a través de la correlación según Spearman, regresión lineal y cuadro de coeficientes, que existe coincidencia con la teoría de escritores, la cual ha consignado un soporte teórico a mi tesis,

ya que infiere que el estudio realizado por los autores tiene un alto porcentaje de confiabilidad, brindando una ayuda para entender como el sistema de inventario influye en la ventas, para así incrementar las ventas dentro de la empresa.

4.3 Objetivo e Hipótesis Específico 2

Se propuso como objetivo General “Analizar el sistema de inventario en la influencia en el almacén de la Empresa Bioils en el Callao, 2019”. Se utilizó la estadística inferencial de Spearman, proporcionando como resultado la existencia de correlación positiva muy fuerte de 0,941 entre la dimensión de la variable independiente sistema de inventario y la variable dependiente almacén, y un nivel de significancia de 0.000, lo cual es inferior al nivel requerido como barrera de 0.05, según lo indicado por Hernández (2014, p.302). Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Asimismo, la tabla de coeficientes indico que el sistema de inventario influye 94.1 % en el almacén de la empresa Bioils Sac en el Callao 2019.

Gómez (2017), presentó su tesis titulada “Control Interno de los Inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza SAC, Distrito Miraflores”, desarrollada en la ciudad de Lima, Perú, con la finalidad de obtener su título profesional de Contador Público. En dicha investigación se utilizaron instrumentos que sirvieron para medir las variables, donde se utilizó un cuestionario, el cual estuvo compuesto por 12 ítems, así como la aplicación de entrevistas al gerente de la empresa. El muestreo de la investigación fue el probabilístico, y la muestra estuvo conformada por 9 trabajadores que laboran en la empresa. Entre la principal conclusión a la que se arriba es que las diversas actividades u operaciones que se realicen de manera eficiente respecto al Control Interno de Inventarios incidirá de modo favorable en la rentabilidad de la organización.

No obstante, la investigación corrobora que mantener un orden y un control de los inventarios permitirá un mejor trabajo de los empleados para así saber con exactitud la cantidad que tienen en el momento específico, y contar con un adecuado manejo y custodia de sus existencias.

Asimismo, Paima, B y Villalobos, M (2013) en su tesis: “Influencia del sistema de control

interno del área de compras en la rentabilidad de la empresa Autonort Trujillo S.A. de la ciudad de Trujillo”. Según Paima y Villalobos: Concluyen que mediante un correcto control de inventarios se logrará identificar los puntos críticos que presente para luego proponer mejoras en el sistema de control y aplicar medidas correctivas, de tal manera que las operaciones de la empresa se desarrollen de acuerdo a normas, procedimientos y políticas de la misma.

En el presente estudio se demostró por medio de los resultados estadísticos a través de la correlación según Spearman, regresión lineal y cuadro de coeficientes, que existe coincidencia con la teoría de los escritores, la cual ha consignado un soporte teórico a mi tesis, ya que infiere que los estudios realizados por los autores tienen un alto porcentaje de confiabilidad, brindando una ayuda para poder entender que el sistema de inventario influye en el almacén.

V. CONCLUSIONES

Conforme a los objetivos trazados en la investigación, a la comprobación de hipótesis y a los resultados alcanzados, se llegó a las siguientes conclusiones:

Primera: Se determinó que el sistema de inventario influye en el control de mercaderías dado que se obtuvo resultados óptimos y se alcanzó un nivel de significancia inferior a 0,05; considerando como barrera. Se concluye que el sistema de inventario es un factor importante dentro de la empresa ya que se consideró el 99.2% para implementar el sistema y así tener un buen manejo del producto (aceite residual de cocina), e incrementar sus ventas en la exportación.

Segunda: Se determinó que el sistema de inventario influye en las ventas dado que los resultados fueron favorables en esta investigación. Se concluye que el sistema de inventario es un factor relevante ya que se consideró un 93.1% para una mejora en la incrementación de sus ventas, ya que es importante mantener un buen manejo del producto (entradas y salidas).

Tercera: Se demostró que el sistema de inventario influye en el almacén, dado los resultados obtenidos en esta investigación. Se concluye que el sistema de inventario es un componente importante a considerar un 94.1% para un mejor manejo en el almacén. Ya que es importante garantizar el abasto suficiente del producto y así verificar la exactitud del producto.

VI. RECOMENDACIONES

Después del análisis de los resultados obtenidos en la investigación, se propone las siguientes recomendaciones para la empresa Bioils Sac.

Primera: Se recomienda implementar un sistema de inventario computarizado la cual va permitir llevar un mejor control del producto, por lo que permitirá un mejor método de registro y podrá optimizar el espacio dentro del almacén.

Segunda: En este caso se recomienda una manera eficiente de almacenar los aceites residuales, para controlar la merma a declarar y después del embarque supervisar lo que quedo en stock, para así llevar un mejor control en los próximos embarques, con esto busco generar mayor ingreso a la empresa y tener el mejor control de su producto.

Tercera: Se recomienda contar con una persona capacitada, que haga el ingreso permanente del producto al sistema para así contar siempre con el stock de inventario al inicio y final de la jornada. Se busca con este nuevo sistema poder mejorar y llevar el mejor control dentro de la empresa, para lograr un eficiente control dentro del almacén.

VII. REFERENCIAS

Aldana, M. (2002). *Enciclopedia de Contabilidad*.

Ángel M. (2005), *Manual de ventas y negociación*.

Cesar A. Bernal (2006), *Metodología de la Investigación*.

Cruz Fernández Antonia (2017), *Gestión y Control del aprovisionamiento*.

David F. (2009), *Administración de operaciones*.

Escudero J. (2013). Comercio y Marketing, Almacenaje de productos. España. Edición Paraninfo, SA

Flores F. y Mejia Y. *Análisis de los inventarios y propuesta de un sistema de control de inventarios para la librería “mayckol” chimbote, 2018*. Tesis de Pregrado. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26270/Flores_PFK-Mejia_RYA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández B. B. (2001), *Técnicas estadísticas de investigación social*.

Horngren, Charles y Cols (2003) *Contabilidad*.

Marcelo, G. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Argentina: Editorial Brujas.

Mohammad N. (2005), *Metodología de la investigación*.

Müller, Max. (2004), *Fundamentos de administración de inventarios*.

Pedro B. (2015), *técnicas de almacén*.

Rodríguez M. y Torres J. (2014) “*Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa famifarma SAC. y su efecto en las ventas año 2014*”. Tesis de Pregrado. Recuperado de

http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/995/1/RODRÍGUEZ_MARISA_CONTROL_INTERNO_INVENTARIO.pdf

Vergara G. (2017), *Evaluación del control de inventarios del periodo 2016 y propuesta de un sistema de control para la empresa incodiesel s.a.c. en chimbote-2017*, tesis de Pregrado Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10258/vergara_sd.pdf?sequence=1&isAllowed=y

VIII. ANEXOS

Matriz de Operacionalización

SISTEMA DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN EL CONTROL DE MERCADERIA EN LA EMPRESA BIOILS SAC			
VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
Sistema de Inventario	Según Guerra y Felipe (2014), “Cuando se va a realizar un estudio relacionado con los inventarios usualmente se emplea el enfoque de sistema, la cual está conformado por elementos que la caracterizan como la demanda, el suministro, los costos y el almacenamiento.	<ul style="list-style-type: none"> Control de inventarios. Orden de las existencias 	<ul style="list-style-type: none"> Almacenamiento de productos. Gestión del producto. Optimización del producto. Stock de la mercadería. Control de salida. Valoración de existencia..
Control de mercaderías	Según Castaño y Jurado (2016), “es primordial para poder gestionar con fluidez las ventas, esto hace referencia al conjunto de productos que están disponibles en el almacén para ser vendidos.”	<ul style="list-style-type: none"> Ventas. Almacén. 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento de ventas Rentabilidad. Acción económica Inventario de existencias. Control de entradas y salidas. Medición periódicamente

Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL:
¿De qué manera influye el Sistema de Inventario en el Control de Mercadería en la Empresa BIOILS SAC?	Analizar el Sistema de Inventario y su influencia en el control de mercadería de la Empresa BIOILS SAC	El inventario influye en el control de mercadería en la Empresa BIOILS SAC.
PROBLEMA ESPECÍFICO 1:	OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	HIPÓTESIS ESPECÍFICO 1:
¿De qué manera influye el sistema de inventario en las ventas en la empresa BIOILS SAC?	Analizar el sistema de inventario en la influencia de las ventas de la Empresa BIOILS SAC.	Sistema de inventario influye en las ventas en la Empresa BIOILS SAC.
PROBLEMA ESPECIFICO 2:	OBJETIVO ESPECIFICO 2:	HIPOTESIS ESPECIFICO 2:
¿De qué manera influye el sistema de inventario en el almacén de la empresa BIOILS SAC?	Analizar el sistema de inventario y su influencia en el almacén de la Empresa BIOILS SAC.	Sistema de inventario influye en el almacén de la Empresa BIOILS SAC.

CUESTIONARIO

El presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación titulado “Sistema de Inventario y su influencia en el control de mercadería” el cual se responderá de forma **ANÓNIMA**.

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” en la casilla que usted considere correspondiente.

1. Siempre 2. Casi Siempre 3. A veces 4. Casi nunca 5. Nunca

PREGUNTA	1	2	3	4	5
1. ¿Cree usted que con el Sistema de Inventario habrá un mejor almacenamiento de los productos?					
2. ¿Cree usted que con el Sistema de Inventario habrá una mejor gestión del producto?					
3. ¿Cree usted que con un nuevo sistema de inventario se podrá optimizar el producto?					
4. ¿Cree usted que con el Sistema, se llevara un mejor stock de la mercadería?					
5. ¿Cree usted que con el sistema de inventario, se llevara un mejor control de salida?					
6. ¿Cree usted que con el sistema se podrá tener un mejor valor de existencia?					
7. ¿Cree usted que con este sistema se aumentara las ventas?					
8. ¿Cree usted que con el sistema de inventario habrá una mayor rentabilidad?					
9. ¿Cree usted que con el Sistema de Inventario habrá una mejor acción económica?					
10. Cree usted que con el sistema de inventario habrá un mejor manejo de los inventarios de existencias?					
11. ¿Cree usted que con el sistema de inventario habrá un mejor control de entradas de mercaderías?					
12. ¿Cree usted que con el sistema de inventario se podrá medir periódicamente las existencias?					