



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Exportación peruana del Sacha Inchi hacia los Países Bajos durante
los años 2014-2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTOR:

Penadillo Michue, Arnaldo Leonel (ORCID: 0000-0003-1343-1267)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres María Luisa Y José Luis por la paciencia, el amor y el sacrificio que han hecho por mí, a mi hijo Fabrizio que es mi mayor fuente de inspiración y por ser la fortaleza que necesito para seguir adelante, y a mi familia entera por todo el apoyo brindado.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por brindarme el regalo más hermoso que es la vida, a mis padres, a mis hermanas, mi hijo y mi novia por el amor y apoyo que brinda en cada paso que doy en la vida, a mis queridos maestros por permitirme aprender de ellos de sus experiencias, gracias a todos ustedes he podido alcanzar mis objetivos y convertirme en lo que ahora

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2 Variables y operacionalización.....	19
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.	20
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5 Procedimientos.....	22
3.6 Método de análisis de datos	22
3.7 Aspectos Éticos	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	39
Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables	39
Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.	40

Anexo 3: Validez de contenido	42
Anexo 4: Matriz de consistencia.....	45
Anexo 5: Volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia los principales países de destino 2014-2019	46
Anexo 6: Valor de exportación del sachá inchi peruano hacia los principales países de destino 2014-2019	47
Anexo 7: Valor de exportación del sachá inchi peruano hacia los principales países de destino 2014-2019	48

Índice de tablas

Tabla 1: Volumen de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos, 2014-2020.

Tabla 2: Valor de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos. 2014-2020.

Tabla 3: Precio de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos, 2014-2020

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Volumen de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos, 2014-2020.

Figura 2: Valor de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos. 2014-2020.

Figura 3: Precio de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos, 2014-2020.

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad analizar si las exportaciones del sachá inchi peruano hacia nuestro principal mercado de destino se han visto afectadas por distintos factores que se irán analizando a lo largo de la investigación como los factores climatológicos o el desconocimiento del valor de este producto en el mercado extranjero interviniendo en la producción viéndose reflejadas en el volumen exportado, por ello se tuvo como finalidad determinar la evolución de la exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos, en el periodo de 2014 al 2019. La investigación fue de tipo aplicada, alcance descriptivo y diseño no experimental – longitudinal. La población usada estuvo conformada por el total de empresas peruanas dedicadas a la producción y exportación de sachá inchi ubicadas en las principales zonas productoras tales como (San Martín, Madre de Dios, Ucayali, Loreto, Amazonas, Junín y Cuzco) donde se recopilaron los datos estadísticos del periodo de tiempo de estudio 2014 -2019 obtenidos de los organismos MINAGRI, SIICEX Y TRADE MAP empleando el método estadístico mediante la elaboración de tablas, gráficos y el coeficiente de determinación para hallar las tendencias existentes de las variables producción, exportación y sus dimensiones en relación al tiempo. Obteniéndose como resultado que la evolución de la producción del sachá inchi peruano y la exportación hacia Países Bajos en el periodo de tiempo 2014-2019, ha mostrado ser positiva en el periodo de análisis, siendo favorable para el Perú y los involucrados en la actividad comercial.

Palabras clave: Producción, Exportación, Espárrago.

Abstract

The purpose of the present investigation is to analyze whether the exports of Peruvian sacha inchi to our main destination market have been affected by different factors that will be analyzed throughout the investigation, such as weather factors or ignorance of the value of this product in the foreign market intervening in the production being reflected in the exported volume, for this reason the purpose was to determine the evolution of the Peruvian sacha inchi production and the changes in the export process to the Netherlands, in the period from 2014 to 2019. The research was of an applied type, descriptive scope and non-experimental-longitudinal design. The population used was made up of the total number of Peruvian companies dedicated to the production and export of sacha inchi located in the main producing areas such as (San Martin, Madre de Dios, Ucayali, Loreto, Amazonas, Junín and Cuzco) where the data were collected. Statistical data for the period of study time 2014 -2019 obtained from the MINAGRI, SIICEX and TRADE MAP agencies using the statistical method through the preparation of tables, graphs and the coefficient of determination to find the existing trends of the variables production, export and their dimensions in relation to time. Obtaining as a result that the evolution of the production of the Peruvian sacha inchi and the export to the Netherlands in the period of time 2014-2019, has shown to be positive in the period of analysis, being favorable for Peru and those involved in the commercial activity.

Keywords: Production, Export, sacha inchi.

I. INTRODUCCIÓN

Las exportaciones en cuanto a este nuevo producto llamado sacha inchi cada día se hace más conocido y comercializado en el mercado internacional, el sacha inchi es una de las semillas con altos valores nutricionales como antioxidantes, vitamina A, vitamina E, ácidos grasos esenciales insaturados, proteínas y altos valores de omega 3, omega 6, y omega 9. Los principales países exportadores y productores de sacha inchi son: Países Bajos, Estados Unidos, Alemania, Argentina, Reino Unido, Francia y China según SISEX, entonces para poder situar nuestra problemática tenemos que analizar el mercado internacional de granos oleaginosos, habiendo identificando una gran diversidad de estos granos como: los granos de soja, el aceite de palma y las semillas de girasol lo cual abarcan casi un 75 % de la producción a nivel mundial de semillas oleaginosas, esto según el diario Gestión, estas semillas muestran una gran importancia tanto como el aceite de oliva, el aceite de maní y por último el aceite de coco y es por esta razón el incremento de la producción en productos oleaginosos, con una expansión de la tierra agrícola a nivel mundial con un aumento aproximado de 75 millones de nuevas hectáreas. El Sacha Inchi es pues un alimento que oriundo de nuestra selva peruana del mismo nombre y que proporciona al ser humano una gran cantidad de nutrientes y propiedades que le produce muchos beneficios en el organismo de las personas, como ya mencionamos anteriormente esto es debido a sus elevados valores de Omega.

Hoy en día el Perú tiene una gran variedad de flora con más de 25 000 especies propias de nuestra región de las cuales más del 80 % tienen altos valores nutricionales es por eso que nuestro país es visto como un gran potencial exportador Agrícola, nuestro país cuenta con una gran producción de sacha inchi en nuestra amazonia por lo que las exportaciones cada se ven en aumento, nuestros principales departamentos donde encontramos este producto son la región San Martín, Ucayali, Madre de Dios, Loreto, Amazonas, Junín y por último el departamento del Cuzco que representan el 93% del total de la producción total nacional.

Nuestro producto sacha Inchi ha sido considerado un alimento seguro para el consumo humano por la autoridad sanitaria máxima en los Estados Unidos

Food and Drug Administration (FDA) que traducido es la administración de medicamentos y alimentos. Otorgándole la condición de “SEGURA” Generally Recognized as Safe (GRAS) y es debido a este gran acontecimiento las exportaciones peruanas se han incrementado notablemente, es por eso que empresarios de todo el mundo llegan al país con la finalidad de cerrar exitosamente contratos con los productores de sacha Inchi, haciendo que los agricultores estén cada vez en mejorar la calidad de su producto. Entre nuestras principales empresas exportadoras de sacha inchi en el Perú tenemos a Boils Perú, Alicorp, Bio omegas trading Perú, etc., según SIICEX. En cuanto a la exportación, el Perú está en un proceso de crecimiento de exportación del sacha inchi, según ADEX nos dice que las exportaciones del sacha inchi en el Perú han crecido en un 137% en comparación con el año anterior. Teniendo en cuenta que la producción del sacha inchi no está siendo aprovechada en su totalidad, ya que hay micro productores que no cuentan con los recursos y mecanismos necesarios para que puedan asociarse y puedan aprovechar los beneficios que nos brinda el mercado internacional, según los datos de la Dirección Regional de Agricultura de San Martín el Perú en el año 2015 paso a ser el principal productor de sacha inchi con 1374 toneladas solo de esa región, pudiendo competir con nuestro país vecino Argentina que es uno de los principales exportadores y productores de sacha inchi, siendo este nuestro principal competidor en América Latina. A partir de ello, nace nuestra problemática a estudiar teniendo en cuenta la situación de las exportaciones del sacha inchi peruano hacia nuestro principal destino como es Países Bajos, de este modo, se realiza la siguiente pregunta general: ¿Cómo ha evolucionado la exportación del sacha inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014 - 2020? De igual manera se realizan las siguientes preguntas específicas: la primera es ¿Cómo ha evolucionado el volumen de exportación del sacha inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014 - 2020? del mismo modo se realiza la segunda pregunta específica la cual es ¿Cómo ha evolucionado el valor de exportación del sacha inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014 - 2020? y finalmente tenemos como tercera pregunta específica ¿Cómo ha evolucionado el precio de exportación del sacha inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020?.

La presente investigación se justifica por dar a conocer la relevancia social la cual consiste en dar a conocer la realidad de las exportaciones del sachá inchi peruano hacia el mercado de los Países Bajos durante el periodo de tiempo 2014 al 2020, ayudando a tener una perspectiva mejor a las principales empresas exportadoras y productoras del Perú debido a la situación antes mencionada. De igual manera se brinda una justificación práctica, la cual busca concientizar a las autoridades correspondientes del sector agrícola con la finalidad de que brinden el apoyo necesario para poder hacer de este producto un producto bandera y ayudar a que se posicione en los principales mercados de destino, así también se brinda una justificación teórica la cual está comprendida por la información acertada de las diversas fuentes confiables consultadas que ayudaran a entender el estudio estadístico de las exportaciones de sachá inchi peruano hacia los Países Bajos teniendo como finalidad servir como referencia para todas aquellas personas interesados en general. En el aspecto metodológico, se demostrara a través de la aplicación del coeficiente de determinación obtenido de un análisis estadístico, en la cual la tendencia existente será sobre las exportaciones hacia el mercado de los Países Bajos en el periodo determinad de estudios.

Por consiguiente se formuló el siguiente objetivo general: Determinar la evolución la exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020. Así mismo se estableció el primer objetivo específico: Determinar la evolución del volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020. El segundo objetivo específico fue: Determinar la evolución del valor de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020. Así mismo, finalmente se formuló el tercer objetivo específico Determinar la evolución del precio de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para conocer más sobre este análisis se decidió admitir los siguientes trabajos previos nacionales que nos brindan la documentación necesaria para aprender a interpretar las variables de la exploración, para poder tener un panorama más amplio del tema a investigar es por ello que López, Licona y Espinoza (2016) en su tesis para obtener los grados de Licenciados en Negocios Internacionales de la Universidad Tecnológica del Perú – UTP: “Exportación de aceite de Sacha Inchi a los Estados Unidos de América, estado de California condado de los Ángeles”, teniendo un enfoque descriptivo- No experimental, tuvo como objetivo principal el describir, comprender e interpretar, sobre la gran variedad de eco tipos de plantas entre ellas la de sachá inchi que su cultivo viene siendo impulsado por nuestra región, llegando a la conclusión que: una de las principales cualidades nutricionales de este producto llamado sachá inchi es la abundancia de ácidos grasos que esta posee como el omega 3, que ha sido fuente de motivación para que muchos agricultores y empresas nacionales e internacionales inicien con la explotación de este producto con la finalidad de poder exportar sus derivados en un futuro. Pero aún hay mucho que trabajar ya que la producción y cultivo de esta semilla se realiza de manera artesanal y poco tecnificada y en cuanto a las exportaciones estas son respaldadas con la búsqueda de contactos directos del exterior, esto es debido a que el consumo de productos saludables como vegetales se haya incrementado en los últimos periodos. Los estadounidenses se han convertido en los principales consumidores de comidas sanas esto debido al incremento de las personas con sobre peso, es por eso que buscan tener una alimentación nutritiva, balanceada, sana y sobre todo natural. Para evitar problemas con la salud y reducir el consumo de grasas de origen animal, es por eso que el sachá inchi tiene como característica fundamental el alto contenido de aceites que representa un 54 (por ciento), proteínas 33 (por ciento), además de contener una gran cantidad de omega 3 en un 48,6 (por ciento) lo que hace que este producto tenga un alto potencial en el mercado internacional.

Por otro lado Agui (2017) en su tesis para obtener el grado de licenciatura “Factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción del sachá inchi en la región san martin para su comercialización” realizado bajo un

enfoque no experimental de nivel aplicada, aplicando el diseño descriptivo de tipo mixto es decir cualitativo - cuantitativo, que tuvo como objetivo principal determinar los factores que benefician el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi en la Región San Martín para su comercialización y concluyo: que el aumento de la producción y las exportaciones de sachá inchi no se deben a la intervención de las instituciones del gobierno mediante sus capacitaciones si no a la estabilidad en los precios que ha generado que un aumento significativo en la producción de sachá inchi en los últimos años, sin embargo no es suficiente, aún falta mucha más investigación e incentivar a los productores de sachá inchi para mejorar la calidad de producción.

Así mismo, Rivera (2018) en su tesis para optar el grado de magister en gestión y política de la innovación y la tecnología, de la Pontificia Universidad Católica del Perú con su título “Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para identificar oportunidades y amenazas a la exportación y producción de productos peruanos de sachá inchi”, con un enfoque no experimental – longitudinal aplicando el diseño descriptivo de tipo mixto es decir cualitativo – cuantitativo, teniendo como objetivo principal es una vigilancia tecnológica aplicada a la oferta exportable de productos de Sancha Inchi peruano con la finalidad de identificar oportunidades que se puedan aprovechar, que tuvo como resultados que las exportaciones se han incrementado en un 18% en el mercado internacional de este producto.

Por último, se encontró que Santillán (2018) en su tesis de magister “producción y rentabilidad del cultivo de sachá inchi (*Plukenetia volubilis*), en la región Piura” con un enfoque Descriptiva – Explorativa. Tuvo como objetivo principal analizar y comparar la adaptabilidad y rentabilidad del sachá inchi en la región Piura, así mismo hacer una descripción del mercado para este producto, de tal manera posicionarlo como un cultivo potencial de interés exportador, concluyendo que: en el periodo del 2013 al 2017 nuestras exportaciones de sachá inchi fueron en forma de aceite vegetal representada en un 42 (por ciento) 42%, mientras tanto en el periodo entre el 2016 al 2017 nuestras exportaciones tuvieron un incremento de 121 (por ciento) notablemente, teniendo en cuenta que nuestro principal y más importante mercado es el de Estados Unidos a nivel mundial, teniendo en cuenta que

muchas veces no logramos abastecer el mercado internacional con nuestro producto por lo cual deberíamos de implementar nuevas áreas de producción de sachá inchi y así poder incrementar la oferta exportable.

Para continuar con la prospección de la investigación se tomaron los siguientes trabajos previos internacionales, que brindan información adecuada y relevante al tema enfocado en otros países que sirven como base para esta investigación, en consecuencia Mollano, Ramiro y López (2016) en su tesis para obtener el grado de ingeniero “producción y comercialización del aceite sachá inchi cultivado en Colombia con fines de exportación a Alemania” con un enfoque descriptivo – no experimental, tuvo como objetivo fundamental, establecer las oportunidades del aceite del sachá inchi para su exportación mediante un análisis de mercado, con la finalidad de identificar la oferta, la competencia, los clientes potenciales y posibles canales de distribución, llegando a la conclusión que: Alemania hoy en día es un gran mercado consumidor de sachá inchi, Nuestro estudio de investigación nos reveló las oportunidades que este mercado nos ofrece, Alemania es un comprador potencial debido a los valores nutricionales que ofrece el sachá inchi teniendo el mercado alemán un gran poder adquisitivo el cual permite el consumo de productos con alto valor y de altas calidades.

Así mismo Peña y Rosales (2015) en su tesis para obtener el grado de ingeniería en comercio exterior, “diagnóstico del sector productor de sachá inchi & chia y su factibilidad de exportación con yogurt al exterior.” Con un enfoque descriptivo - no experimental, teniendo en cuenta su objetivo principal, determinar que el sector del sachá inchi y chia para llegar al mercado nacional e internacional con la finalidad de satisfacer las necesidades del consumidor logrando acaparar la gran demanda existente. Los autores llegan a la conclusión que: la producción y el comercio de sachá inchi trae grandes beneficios al productor esto debido a que las exportaciones han mantenido una creciente en los últimos años, generando rentabilidad al productor y contribuyendo con la sociedad, y por parte del consumidor mejorando la calidad de vida y cuidando su salud por el consumo de comidas saludables, generando grandes beneficios en la economía nacional.

Por otro lado Figueroa (2017) en su tesis para obtener el título profesional de

administración de negocios internacionales con su título “Plan de exportación de aceite sachá inchi al mercado de Estados Unidos” perteneciente a la Universidad de Santander Udes (Colombia) con una metodología descriptiva – no experimental, tuvo como objetivo fundamental, Desarrollar un plan de exportación para el producto Aceite de Sachá Inchi, representado por la empresa gestión estratégica de negocios GEN S.A.S, llegando a la conclusión de: la siembra del sachá inchi ayuda a conservar el medio ambiente y coopera para la lucha contra la deforestación y esto favorece a la conservación del suelo donde se cultiva.

Finalmente, como antecedente internacional tenemos a Burbano y Noriega (2015), en su tesis para obtener el grado de ingeniería en comercio y finanzas internacionales bilingüe, “Análisis de la producción de sachá inchi para potencializar la exportación del aceite”, con una metodología descriptiva – no experimental, tuvo como objetivo principal, identificar los sectores de producción de la semilla de sachá inchi en el Ecuador para maximizar la oferta exportable del aceite. Determinando los niveles de producción local de la semilla de sachá inchi y la capacidad de incrementarla, analizando el mercado internacional de aceite de sachá inchi mediante cuadros comparativos que le permitan identificar el mercado de destino diseñando propuestas para evitar el escape de la semilla de sachá inchi al exterior, llegando a la conclusión de: el valor que toma el sachá inchi en el mercado extranjero es la de un producto valioso y es la base fundamental para el desarrollo de las industrias en nuestro país por medio de los tratamientos técnicos, favoreciendo enormemente a la economía del país y al progreso de nuestras comunidades, y generar mayor rentabilidad, ya que nuestro principal fuente de ingreso es la agricultura.

Así mismo se ha tenido en cuenta las teorías relevantes a nuestra investigación que sirven como base fundamental para nuestro tema a investigar, se ha tomado en consideración la teoría tradicional del comercio internacional, donde encontraremos las teorías de la ventaja comparativa y la ventaja absoluta, ambas teorías fijadas en la utilidad de la producción y el comercio internacional. Según Porter David Ricardo, sostiene que la Ventaja Absoluta de Adam Smith y genera un nuevo planteamiento acerca de la Ventaja Comparativa, esta ventaja la teoría se basa en la productividad de mano de obra y reconoce que

las fuerzas mercado le asignaran los recursos de una nación a los sectores relativamente más productivos, es decir, un país es más productivo y puede ser más eficiente en los trabajos que mejor manejan e importar otros bienes de otros países que su mano de obra es menos eficiente, (Vergara , 1892, p.5). En cuanto a la teoría de la ventaja absoluta Adam Smith (1776) en su libro “La riqueza de las naciones” sostiene en cuanto a la ventaja absoluta que: cada nación puede beneficiarse una de la otra, es el principio fundamental el de todo jefe de familia no producir en casa lo que sería más económico adquirirlo afuera, esto quiere decir que cada nación puede fabricar bienes en común pero solo algunos son más eficientes que los otros. Ya sea que tengan menor costo de producción o economizan en cuanto a los factores productivos .Esta es la idea fundamental para el inicio del comercio internacional no podemos negociar un producto que tenga un valor elevado en la producción y que no sea competitiva en el mercado, ya que quizá el mismo producto en el mercado internacional tenga un menor valor, generándonos estancamientos de productos, para tener la ventaja absoluta deberíamos de especializarnos en nuestro producto y tratar de minimizar en lo más mínimo costos de producción para poder ofrecer un producto competitivo. Así mismo Pike, Rodríguez y Tomaney (2006, p.95) en su libro “Desarrollo local y regional” mencionan que el crecimiento económico de una localidad o región, está relacionada con las actividades de producción y exportación de la localidad, y que la base de exportación principalmente se da en los sectores agrícolas, mineras, industriales y forestales. Estas teorías que conectan con el comercio internacional son fundamentales para la presente investigación, ya que los conocimientos adquiridos sobre cuando existen ventajas y beneficios de un país al comercializar y producir un bien.

Seguidamente, daremos las definiciones teóricas para la variable establecida en nuestro trabajo de investigación como es exportación, de lo cual nos han ayudado a tener una mejor perspectiva y a entender y medir nuestras variables establecidas.

Para definir a nuestra variable exportación, se tuvo a Mercado (2000, p. 37) en su libro comercio internacional señala que Exportar es vender un producto que se fabrica en un país mucho más allá de su frontera, es decir el exportar

consiste en obtener rentabilidad en la venta de productos o servicios hacia otros países, y es esta la razón donde parte que los vendedores de un país o también llamados exportadores tengan el privilegio de tener compradores fuera del país llamados importadores. Cabe destacar que previamente se debe tener en cuenta que para poder vender nuestro producto en el mercado exterior debemos de cumplir todos los reglamentos y conocer los diferentes pactos de comercio internacional también llamados tratados de libre comercio para que puedan facilitar las negociaciones tanto del comprador como del vendedor y también tenemos que tener en cuenta las documentaciones que ambos países requieran tanto como para el ingreso o para salida de productos hacia dichos mercados. Asimismo Castro (2008, p.109) en su libro “Manual de exportaciones” señala que un concepto mucho más especializado es la que nos da las aduanas colombianas, que nos dicen que las exportaciones es la salida de mercancías de un territorio aduanero hacia una nación extranjera. Tenemos en cuenta para la presente investigación dimensiones tales como; volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, las cuales nos permitirán medir y analizar la variable exportación.

Andrés Sarasa (1992, p.153) en su libro “El sector exportador murciano” menciona que el volumen de exportación de cada empresa en relación con la producción varía notablemente con la naturaleza del producto. Así mientras que las industrias de productos agropecuarios que son productores-exportadores exportan toda su producción, más las compras que efectúan a otros productores en cantidades menores. A partir de esto se establecerá al indicador volumen de exportación en toneladas (T).

En cuanto a la dimensión de valor de exportación, Kotler, P. y Keller, K (2006, p.151) en su libro “Dirección de marketing” define al valor de exportación como: la valoración objetiva que hace el cliente sobre la utilidad de una oferta en función de los beneficios que percibe respecto a sus costos. Siento estos costos pagados por las mercancías cuando estas se venden en un mercado internacional siendo el valor expresado en dólares estadounidenses. A partir de ello se estableció como indicador el valor de exportación en miles US\$.

Sulcer, R y Pedroza J. (2004, p. 99) en su libro “Exportación Efectiva” menciona que el precio de exportación es la cantidad de unidades monetarias

que pagamos a cambio de adquirir un producto o servicio, el precio es una medida cuantitativa que nos indica el valor de un producto. El precio es la variable del marketing mix que definitivamente impacta más en las operaciones de captación de efectivo de una compañía que cualquier otra variable; por consiguiente en el nivel de utilidades percibidas en un proceso de exportación. A partir de ello, se estableció como indicador precio de exportación por tonelada (US\$/T).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada debido que con los resultados obtenidos se pretende solucionar una problemática. En este sentido Carrasco (2009) los tipos de investigaciones tienen propósitos prácticos que se encontraran definidos, de tal manera que se usen para resolver determinados problemas.

El enfoque a emplear es cuantitativo, ya que la variable utilizada en nuestra investigación ha sido representada en bases de datos numéricos. Para Gómez (2006, p.60) señala que bajo el enfoque cuantitativo: utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la numeración numérica, el conteo y el uso de la estadística para establecer patrones en una población.

La investigación tiene un diseño no experimental, ya que la variable obtenida no ha sufrido cambio alguno. De este modo, Toro y Parra (2006, p.158) conceptualiza con respecto a la investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes.

3.2 Variables y operacionalización

Para Rebaza, I. (2004, p.30) una variable es un concepto con un significado específico es conferido por el investigador. Ella puede concebirse con un símbolo (X, o, Y) al que se le asignan valores. Estos, obviamente varían pueden ser diferentes, en tiempos diferentes para los mismos objetos o

personas pueden también ser diferentes para los mismos objetos o personas. En otros términos la variable no solo constituye una cantidad que varía ella reposa sobre un concepto que puede cambiar en el transcurso de la investigación. Le corresponde al investigador asignar los valores correspondientes, ejemplos los salarios, los gastos, las ventas, la renta contable. De este modo las variables usadas en nuestra investigación fueron las de producción y exportación, las cuales fueron desarrolladas en dimensiones para operacionalizar la variable usaremos indicadores. (Ver anexo 1)

En cuanto a la variable exportación Mercado (2000, p37) en su libro comercio internacional I señala que Exportar es vender un producto que se fabrica en un país mucho más allá de su frontera, es decir es un bien o servicio que se comercializa fuera de nuestro territorio, la cual todos los datos están registrados en volumen y precio, la cual fue trabajada con las dimensiones: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, con los respectivos indicadores: volumen de producción en toneladas (T), valor de exportación miles US\$ y precio de exportación por tonelada (US\$/T).

Teniendo en cuenta también la producción que es un factor fundamental según Heyzer y Render (2009, p.4) señalan que producción consiste en realizar las actividades necesarias en las cuales generan un bien o un servicio que crean valor en forma monetaria al transformar los insumos en productos terminados. Las actividades que crean bienes y servicios se realizan en todas las organizaciones es por ello que estas tienen que conocer su volumen de producción el cual les genere el máximo beneficio, teniendo en cuenta el factor precio y cantidad. Partiendo de esto se tiene la data accesible en el sector agrícola para medir la variable producción, en la cual se establecieron las dimensiones tales como; variable al volumen de producción, rendimiento y precio de producción con los respectivos indicadores: volumen de producción en toneladas (T), rendimiento por hectárea (Kg. /Ha) y precio al productor (S/. /Kg).

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.

En la presente investigación la población ha sido conformada por el total de 9 empresas que producen, comercializan y exportan sachá inchi con la sub-

partida nacional 151590.00.00 en el mercado de Países Bajos que se encuentran registradas en el sistema integrado de información de comercio exterior (SIICEX) tales como son: BIOILS PERÚ S.A.C, SICAN LOGISTICS S.A.C, BIOTEK GRUOP S.A.C, RP AMBIENTAL, EMMAX PERÚ E.I.R.L, SOCIEDAD DE INDUSTRIAS OLEAGINOSAS S.A.C, HOPE KINGDOM S.A.C Y PERUVIAN AMAZON HERBS E.I.R.L. que están ubicadas en las principales zonas productoras tales como, Madre de Dios, San Martín, Ucayali, Loreto, Amazonas, Junín y Cuzco, la cuales vienen a ser un total de 70 empresas. De este modo se empleó los datos estadísticos ya existentes en el periodo 2014-2019 de diversas fuentes confiables tales como: TRADE MAP, SIICEX y MINAGRI.

Para Carrasco y Caldero (2000, p.56) señala que las variables no pueden ser manipuladas estando en un estado natural haciendo alusión a que primero se produce el hecho y después se analizan las posibles causas y consecuencias, por lo que se trata de un tipo de investigación en donde no se modifica el fenómeno o situación objeto de análisis. Así mismo Fuentezals, Icart y Pulpon (2006), sostiene que la población es el conjunto de individuos que tienen características a estudiar definidas en los objetos de estudios, cabe resaltar que esta tiene que ser accesible y que se pueda estudiar, cuando se tiene un número exacto de población se la conoce como población finita y cuando sucede lo contrario se le denomina infinita. Finalmente Sheldon (2005, p. 6) define a la muestra como: la muestra es una pequeña cantidad de una población total el cual proporciona información, también se puede definir como el subconjunto de población que será estudiado se le conoce como muestra.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

En esta investigación para recolectar datos se empleó como técnica el análisis documental y como instrumento la ficha de registro. Para Martos, F., Desongles, J., Santos, M. y Carrillo, C. El análisis documental consiste en el conjunto de operación documentales necesarias para representar el contenido de un documento de una forma distinta a la original. Es decir, para transformarlo de documento primario a secundario. (2005, p.493), de este modo se ha usado organismos confiables como MINAGRI y TRADEMAP.

En cuanto a la validación de datos se ha empleado el juicio de expertos en la materia (ver anexo 3) que según Pérez, J. y Estévez, J. (2007, p.20) la validación es un procedimiento orientado a comprobar la pertinencia de la información recopilada con relación a los instrumentos aplicados, y su propósito es verificar que las respuestas obtenidas correspondan a los indicadores planteados. Los datos obtenidos son confiables contrastando la revisión minuciosa para la publicación de datos.

3.5 Procedimientos

Se procedió a realizar la recolección de datos estadísticos de los organismos tales como MINAGRI, SIICEX Y TRADEMAP, donde nos arrojó los datos de producción nacional de Sacha Inchi y de la data sobre las exportaciones dirigidas hacia Países Bajos dentro del periodo 2014-2019, de este modo se obtuvo la base de datos para la elaboración de tablas y gráficas de tendencia para su análisis respectivo.

3.6 Método de análisis de datos

Habiendo realizado la recolección de datos sobre las cifras de exportación del Sacha inchi peruano a Países Bajos durante los años 2014-2019, en la cual se ha desarrollado método estadístico a través de tablas y figuras y líneas de tendencia para poder ser descritos con precisión, para Ruiz, D. (2000, p.6) es el conjunto de los métodos que se utilizan para medir las características de la información, para resumir los valores individuales, y para analizar los datos a fin de extraerles el máximo de información, es lo que se llama métodos estadísticos son métodos de análisis de datos para la información cuantitativa.

3.7 Aspectos Éticos

La presente investigación realizó con total transparencia y honestidad, respetando los términos de propiedad intelectual de los autores de tesis, libros. Usando fuentes confiables que fueron de apoyo a nuestra investigación, usando datos reales y exactos que nos ayuden a generar dentro de nuestra investigación conclusiones verdaderas, asimismo haciendo uso del manual APA 7ma edición. Además, el presente trabajo de investigación paso por un programa para prevenir el plagio llamado Turnitin obteniendo un resultado Aceptable.

IV. RESULTADOS

4.1 Resultado de Exportación

El principal destino de exportación de sachá inchi es el mercado de Países Bajos siendo este su principal destino, de este modo se mostrara el proceso de cambio que ha tenido la exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos en el periodo 2014-2019, teniendo en cuenta la información de datos obtenidos del volumen, valor y precio de exportación.

4.1.1 Volumen de exportación

En cuanto al volumen de exportación está comprendida en la cantidad total de sachá inchi peruano exportados al mercado de Países Bajos, empleando como unidad de medida a la tonelada, de este modo se analizara el proceso de cambio del volumen de exportación de sachá inchi peruano hacia el principal mercado en el periodo 2014 – 2019.

Se muestra la tabla 1, en la cual representa el volumen de exportación de sachá inchi peruano hacia Países Bajos en el periodo de estudio usando datos estadísticos del 2014 al 2019, representadas en toneladas y la variación porcentual en relación al año anterior.

Tabla 1

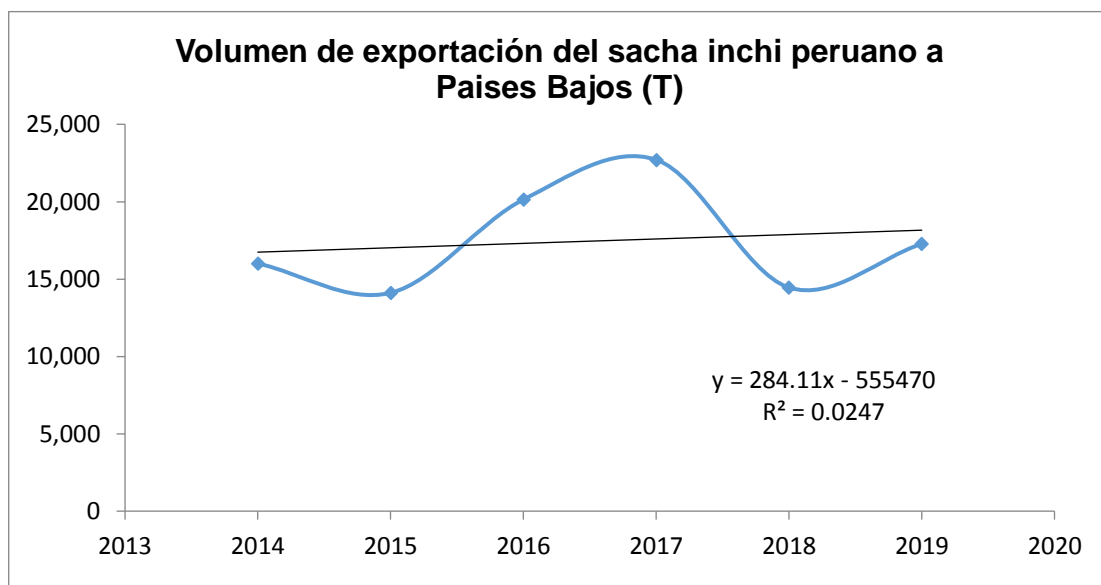
Volumen de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos, 2014-2019

Año	Volumen de exportación (T)	Variación %
2014	16,005	
2015	14,108	-1.3%
2016	20,135	3%
2017	22,705	1.2%
2018	14,451	- 3.7%
2019	17,274	2.7%

Fuente: Elaborado a partir de los datos proporcionados por Trade Map en el anexo 8

En la tabla 1 se puede observar que el volumen de exportación de sachá inchi peruano hacia Países Bajos muestra variaciones irregulares, lo que genera que una inestabilidad en el crecimiento permanente en los años 2014 – 2019. Para los años 2015 y 2018 mostraron el menor volumen de exportación durante el periodo de análisis con 14,108 y 14,451 toneladas exportadas a Países Bajos. Por otro lado el 2017 fue el año con mayor volumen de exportación con 22,705

toneladas a pesar que es el año en el cual tuvimos problemas climatológicos siendo esta la razón de que el año siguiente haya mostrado una variación negativa, para posteriormente el 2019 mostrar un ascenso del 2.7% con



respecto al año anterior.

Figura 1. Volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos 2014-2019

En la presente figura se puede observar el proceso de evolución que han sufrido el volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos donde los años en las cuales se han generado menor volumen de exportación son el 2015 y 2018, el 2015 debido a que el producto era poco conocido por el mercado internacional en tanto al 2018 por los factores climatológicos dejados por el fenómeno del niño costero. Sin embargo esto no afectó mucho a los productores del sachá inchi en Perú debido a que los precios mostraron una tendencia positiva a crecer durante todo el periodo de estudio. Sin embargo para el 2019 el volumen exportado tiene una tendencia positiva con relación al año anterior.

En ese sentido, se estima la línea de tendencia del volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos, durante los años 2014 -2019, obteniendo los siguientes resultados:

$$y = 284.11x - 555470$$

$$R^2 = 0.0247$$

Dónde: Y es el volumen de exportación

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

Los resultados obtenidos se muestra la relación entre el volumen de exportación y el tiempo de análisis, con un bajo nivel de ajuste de la regresión de los datos obtenidos mostrando un coeficiente de determinación igual a R² = 0.0247, lo que podemos interpretar que existe una tendencia muy baja en cuanto al volumen de exportación de sachá inchi peruano a países bajos durante el periodo 2014 – 2019, porcentualiza en un 2.4 %.

4.1.2 Valor de exportación

En tanto al valor de exportación está comprendida en la suma total del valor de exportaciones de sachá inchi peruano hacia Países Bajos, el valor exportado será expresado en miles de dólares durante el periodo 2014-2019, para determinar su evolución en relación al tiempo.

Se presenta la tabla 2 en la cual se integró datos sobre el periodo de estudio, el valor exportado de sachá inchi hacia Países Bajos expresados en miles de US\$ y la variación porcentual en relación al año anterior.

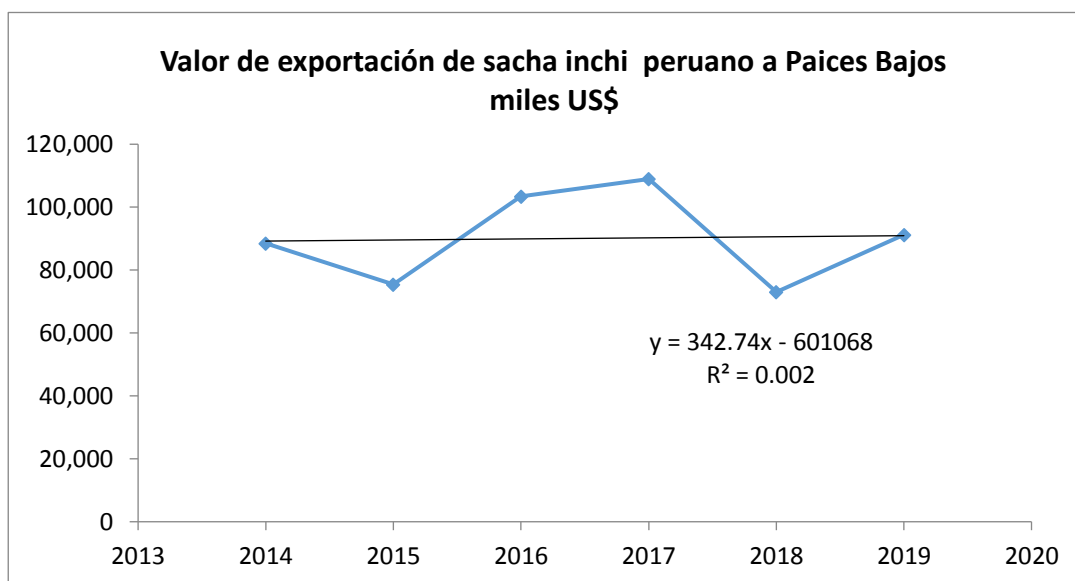
Tabla 2

Valor de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos, 2014-2019

Año	Valor de exportación miles US\$	Variación %
2014	88,451	
2015	75,432	-15 %
2016	103,401	28 %
2017	108,943	5 %
2018	73,025	-33 %
2019	91,186	24 %

Fuente: Elaborado a partir de los datos proporcionados por Trade Map en el anexo 9

En la tabla 2, se puede observar que el valor de las exportaciones de sachá inchi peruano hacia Países Bajos, para el 2018 presentó el menor valor de



exportación dentro de todo el periodo de estudio siendo 73,025 miles de US\$, teniendo como una recuperación del 24% en el siguiente año. Sin embargo el 2017 fue el año que obtuvo el máximo valor exportado siendo 108,943 millones dólares.

Figura 2. Valor de exportación de sachá inchi peruano a Países Bajos 2014-2019

En la figura 2 podemos observar de manera más clara cuál ha sido el proceso de evolución del valor de exportación del sachá inchi peruano al mercado de Países Bajos, examinando que la línea de tendencia tiene una mínima orientación ascendente. Teniendo como referencia al año 2015 y 2018 como los años en el que el valor exportado tuvieron caídas notables ya que el precio del sachá inchi peruano en ese año sufrieron caídas significativas. Siendo los años 2016 y 2017 los que obtuvieron el mayor índice del valor de las exportaciones debido al alza en los precios. Sabemos que las variaciones en el valor de exportación son reflejadas por los cambios en los precios de exportación la cual no se vio tan afectada compensando con la cantidad exportada.

En tal sentido, se estima la línea de tendencia del valor exportado del sachá inchi peruano en el periodo 2014 al 2019 hacia Países Bajos, obteniendo los siguientes resultados:

$$y = 342.74x - 601068$$

$$R^2 = 0.002$$

Dónde: Y es el valor de exportación

X es el tiempo

R² es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos se muestra la relación directa entre el valor de exportación y el tiempo de análisis, con un moderado nivel de ajuste de regresión de los datos, expresado en un coeficiente de determinación con un valor de R² = 0.002, lo que demuestra que existe una tendencia estable expresada en un 0.2% en valor de exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos de manera que el tiempo es factor importante en el valor de las exportaciones de sachá inchi.

4.1.3 Precio de exportación

El precio de exportación está comprendida en relación precio – toneladas métricas; en este sentido, se tomó en cuenta los datos obtenidos sobre los precios de las exportaciones del sachá inchi peruano hacia el mercado de Países Bajos en el periodo 2014- 2019, para así determinar la tendencia existente.

A continuación en la tabla 3 podemos observar la integración de datos estadísticos obtenidos en el periodo de estudio, el precio de exportación expresados en toneladas en relación al monto en dólares (US\$/T) y la relación porcentual en relación al año anterior.

Tabla 3

Precio de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos, 2014-2019

Año	Precio de exportación (US\$/T)	Variación %
2014	5,526	
2015	5,347	-3 %
2016	5,135	-4 %
2017	4,798	-7 %
2018	5,053	6 %
2019	5,279	5 %

Fuente: Elaborado a partir de los datos proporcionados por Trade Map en el anexo 10

En la presente tabla, se observó que en el año 2014 el precio de la exportación del sachá inchi peruano por tonelada fue de 5,526 dólares, mostrando caídas significativas en los años siguientes del -3 %, -4 % y -7% relativamente, mostrando una recuperación moderada para el año 2018 de 5,053 dólares por tonelada, teniendo una ligera recuperación el año 2019 del 5% respecto al año anterior, siendo el año 2014 el año que se obtuvo el precio más alto de exportación en todo el periodo de estudio 2014-2019.

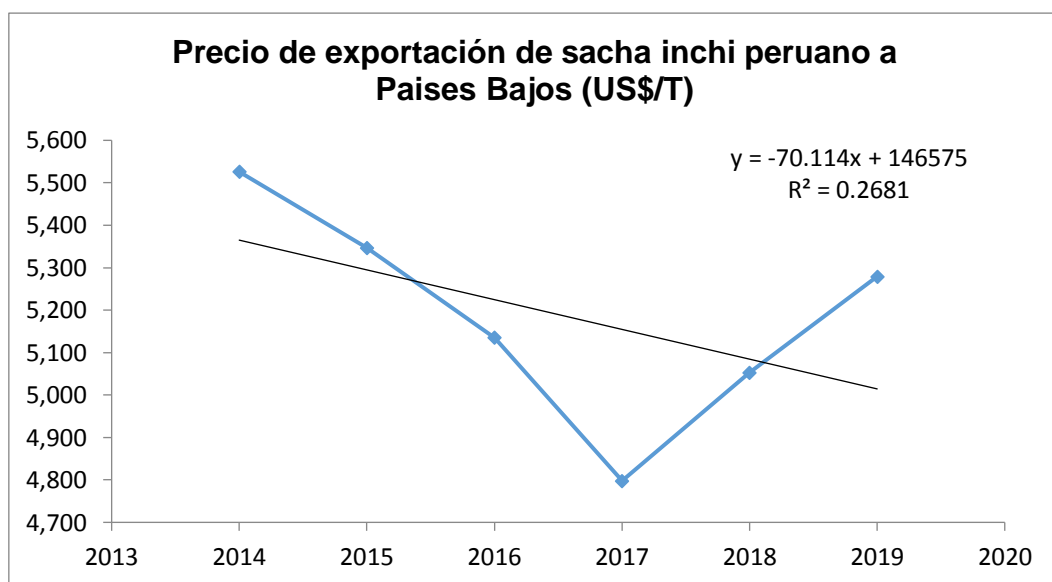


Figura 3

Figura 3 Precio de exportación del sachá inchi peruano a Países Bajos 2014-2019

En la presente figura 3, podemos observar de manera más precisa cómo ha evolucionado el precio de las exportaciones del sachá inchi peruano hacia Países Bajos en el periodo 2014 -2019, se muestra que desde el año 2014 ha tenido una caída significativa hasta el año 2017, esto a consecuencia de la falta de ayuda a los productores para exportar el producto al mercado internacional, mostrando a partir del 2017 un ascenso significativo de las exportaciones del sachá inchi hacia el mercado de Países Bajos recuperándose de manera progresiva.

En ese sentido, se estima la línea de tendencia del precio de las exportaciones del sachá inchi peruano hacia Países Bajos durante el periodo de estudio 2014-2019, en la cual se obtuvo los siguientes resultados:

$$y = -70.114x + 146575$$

$$R^2 = 0.2681$$

Dónde: Y es el precio de exportación

X es el tiempo

R^2 es el coeficiente de determinación

En los resultados obtenidos, se muestra la relación directa entre precio de exportación y tiempo de análisis, con un nivel de ajuste regular a la regresión de los datos obtenidos, mostrando un coeficiente de determinación con un valor de $R^2 = 0.2681$, lo que demuestra que existe una tendencia decreciente explicada en un 26% en el precio de exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos, siendo desfavorable para el país y los involucrados en esta actividad económica.

V. DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación está basado en el análisis de estudio de la exportación hacia los Países Bajos, usando como periodo de estudio a los años 2014-2020, de tal modo que se pretendió demostrar la evolución de la exportación del sachá inchi procedente de Perú hacia nuestro principal destino como es el mercado de Países Bajos en dicho periodo. Estableciendo indicadores tales como tablas, gráficas de tendencia y el coeficiente de determinación (R^2) brindando variaciones en los resultados el relación al tiempo que permitió analizar la situación actual de las exportaciones del sachá inchi peruano hacia los países bajos durante el periodo de estudio, teniendo en cuenta las dimensiones, tales como el volumen exportado, el valor de exportación y los precios de exportación.

Con respecto al objetivo general, donde se buscó determinar la evolución de la exportación hacia los Países Bajos. Habiendo analizado las dimensiones de las variables utilizadas y aplicando el coeficiente de determinación de manera general, se obtuvo que la evolución en cuanto a la exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos dio un $R^2=0.4320$. En la cual se demostró que existe una tendencia positiva con una significancia del 43%, infiriendo que la evolución fue positiva en el periodo de estudio. Ello se relaciona con los resultados obtenidos en la tesis para obtener el grado de ingeniería en comercio exterior realizada por Peña y Rosales (2015) denominada "Diagnóstico del sector productor de sachá inchi & chíá y su factibilidad de exportación como yogurt al exterior." Teniendo como resultado que: la producción y el comercio de sachá inchi trae grandes beneficios al productor esto debido a que las exportaciones han mantenido una creciente positiva en los últimos años, generando rentabilidad al productor y contribuyendo con la sociedad mejorando la calidad de vida y cuidando su salud por el consumo de comidas saludables, generando grandes beneficios en la salud y la economía nacional. Por lo que se está totalmente de acuerdo, ya que la producción peruana de sachá inchi hacia el mundo ha mostrado crecer con el pasar de los años siendo un factor importante para el país, a pesar de los problemas climatológicos por lo que nos vimos afectados.

Con respecto al objetivo específico 1, donde se buscó determinar la evolución del volumen de exportación hacia los Países Bajos en el periodo de estudio 2014-2019, obteniendo como resultado que la evolución volumen de las exportaciones del sacha inchi peruano hacia el mercado de Países Bajos, dio como resultado un $R^2=0.0247$, con una significancia del 2.47%, lo que demuestra que existe una tendencia positiva. Ello se respaldad con los resultados obtenidos Santillan (2018) en su tesis de magister “Producción y rentabilidad del cultivo de sacha inchi (*plukenetia volubilis* L.) En la región Piura”, donde sus resultados demuestran que el volumen de exportación en el periodo del 2016 al 2017 se incrementaron notablemente en casi un 121%, por lo que se deduce que la variable es un factor importante para la comercialización de sacha inchi en el extranjero. De este modo se está de acuerdo con lo mencionado por Santillan, ya que el volumen de exportación en nuestro trabajo de investigación ha tenido una tendencia positiva.

Con respecto al objetivo, donde se buscó determinar la evolución del valor de las exportaciones hacia Países bajos en el periodo de estudio 2014 -2019, de lo cual se obtuvo como resultado que la evolución del valor de exportación hacia Países Bajos, tiene un $R^2= 0.020$ con una significancia del 2.0% de modo que existe una tendencia positiva, en este sentido Burbano y Noriega (2015), en su tesis “Análisis de la producción de sacha inchi para la potencialización de la exportación del aceite”, en donde mencionan que el valor con relación al rendimiento que toma el sacha inchi en el mercado extranjero es la de un producto valioso y es la base fundamental para el desarrollo de las industrias en nuestro país por medio de los tratamientos técnicos, favoreciendo enormemente a la economía del país y al progreso de nuestras comunidades, y generar mayor rentabilidad, ya que nuestro principal fuente de ingreso es la agricultura. Por lo que se está en acuerdo con el autor mencionado anteriormente ya que ambos contenidos muestran ser favorables en cuando a la producción generando el incremento de valor exportado debido a la gran aceptación de este producto en el mercado internacional.

Con respecto al objetivo específico 3, en la cual se buscó determinar la evolución del precio de exportación del sachá inchi peruano hacia el mercado de Países Bajos en el periodo 2014-2020, en la cual se obtuvo como resultado que la evolución del precio de exportación de sachá inchi hacia el mercado de Países Bajos, dio como resultado $R^2=0.2681$ con una significancia del 26.81% lo cual muestra que existe una evolución positiva creciente para ambas dimensiones en relación al periodo de estudio, siendo beneficioso para el Perú. Esto conlleva a la relación con la tesis presentada por Agui (2017) en su tesis titulada “factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción de sachá inchi en la región San Martín para su comercialización” en la cual menciona que el aumento de la producción y las exportaciones de sachá inchi no se deben a la intervención de las instituciones del gobierno mediante sus capacitaciones si no a la estabilidad en los precios que ha generado que un aumento significativo en la producción de sachá inchi en los últimos años, mostrando ser positivos con el pasar del tiempo. Por lo que se está de acuerdo con lo que dice el autor, ya que en nuestra investigación los precios de exportación mantienen un crecimiento constante las cuales han sido favorables con relación al tiempo, ya que en la estimación las líneas de tendencia estas tuvieron un resultado positivo con un coeficiente de determinación con un valor considerable lo que favorece a los productores y exportadores del sachá inchi en el Perú.

VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la evolución de la exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos durante los años 2014- 2019, mostró ser positiva con un $R^2=0.4320$ y una significancia del 43.20 %, siendo favorable para el país.
2. Se determinó que, la evolución del volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos durante los años 2014- 2019, mostró ser positiva con un $R^2=0.0247$ y una significancia del 2.47 %, ya que se ha mantenido constante con el pasar de los años y no ha mostrado variaciones negativas notables.
3. Se determinó que, la evolución del valor de exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos durante los años 2014- 2019, mostró ser positiva con un $R^2= 0.020$ y una significancia del 2.0 %, debido a que el valor de exportación fue favorable con el pasar de los años a pesar de las adversidades climatológicas vividas en nuestro país.
4. Se determinó que la evolución del precio de exportación del sachá inchi peruano hacia Países Bajos durante los años 2014- 2019, mostró ser positiva con un $R^2=0.2681$ y una significancia del 26.81%, ya que, con el pasar de los años el precio de nuestro producto se ha mantenido y mostrando una tendencia positiva.

VII. RECOMENDACIONES

1. Primera: que la exportación del sachá inchi peruano crezcan y sean más competitivos en el mercado internacional (Países Bajos), en la cual el primer paso serían realizar capacitaciones para los productores y captar mucho más capital para la inversión en esta actividad, mencionar sobre el valor que tiene el sachá inchi en el mercado internacional que les permita optimizar las plantaciones haciendo el uso adecuado de la tecnología para asegurar la productividad, calidad y rentabilidad.
2. Segunda: los encargados de mejorar la actividad comercial son las principales empresas, mejorando las exportaciones en cuanto a cantidad y calidad, teniendo en cuenta los factores climáticos que tenemos haciendo un seguimiento a los posibles factores que pueden afectar la producción nacional de sachá inchi para así garantizar la participación del sachá inchi peruano en el mercado mundial.
3. Tercera: se recomienda a las asociaciones productoras de sachá inchi de las principales regiones, consolidar grupos de trabajo que ayude a mejorar y reduzcan los efectos negativos que pueden suceder, como por ejemplo el fenómeno del niño del 2017, y así tener un plan de contingencia que ayude a no generar pérdidas de los productores de sachá inchi.
4. Cuarta: se debe de realizar un correcto análisis de mercado para fijar los precios de manera local para no verse afectado por el precio establecido por los mercados competidores a nivel internacional, se tiene que elaborar un plan operativo para poder generar competitividad con respecto a los países exportadores.

REFERENCIAS

- Agui, L. (2017). Factores que favorecen el aumento de la cantidad de producción de sacha inchi en la región San Martín para su comercialización (tesis de licenciatura). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3468/1/agu_i_alj.pdf
- Carbaugh, R. (2009). Economía Internacional. (12.º ed.). México: Recuperado de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Economia_Internacional_Robert_Carbaugh_12th_ed.pdf
- Castro, A. (2008). Manual de exportaciones, la exportación en Colombia. (2.º ed.). Colombia: Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&printsec=frontcover&dq=exportacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwivzIPk4vrbAhWorFkKHcWWDVcQ6AEIJzAA#v=onepage&q=exportacion&f=false>
- Chirinos, O., y Adachi, L. (2013). Exportación del sacha inchi al mercado de Estados Unidos (Tesis de Maestría). Recuperado de https://www.esan.edu.pe/publicaciones/Descargue_el%20documento%20completo.pdf
- Concha, G. y Montufar, L. (2013). Estrategias para potencializar la exportación de sacha inchi (*Plukenetia volubilis* Linneo), desde la provincia de Sucumbíos al mercado peruano, como materia prima para la elaboración de aceite comestible (tesis de Ingeniería). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19261>
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Argentina: recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=9UDXP4U7aMC&pg=PA59&dq=enfoque+cuantitativo+de+la+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjMr_nGhf3bAhXOUFkKHew4BEAQ6AEIMTAC#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo%20de%20la%20investigacion&f=false

- Heyzer, J., y Render, B. (2009). Principios de Administración de Operaciones. Mexico: PEARSON EDUCACIÓN. Recuperado de <http://www.academia.edu/15694412/Principios-De-Administraci%C3%B3n-De-Operaciones-7ma-Heizer>
- International Monetary Fund. (2006). *Manual del índice de precios al consumidor: Teoría y práctica*. Recuperado de: https://www.imf.org/external/pubs/ft/cpi/manual/2004/esl/cpi_sp.pdf
- Icart, I. (2006). Elaboración y presentación de un Proyecto de investigación y una tesina. España: recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=5CWKWi3woi8C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Mercado, S. (2000). Comercio Internacional I: Mercadotecnia Internacional, importación - exportación. Mexico: Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=YHMWlYnwS0cC&pg=PA37&dq=concepto+exportar&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwibrtiP5vrbAhWRm1kKHQUzDL8Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Mollano, A., Ramiro, N. y Lopez, J. (2016). Producción y comercialización del aceite sacha inchi cultivado en Colombia con fines de exportación a Alemania (Tesis de ingeniería). Recuperado de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4564/1/MolanoSterlingAnaBelly2016.pdf>
- Peña, A. y Rosales, L. (2015). Diagnóstico del sector productor de sacha inchi & chía y su factibilidad de exportación como yogurt al exterior (tesis de Ingeniería). Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10685/1/DIAGN%C3%93STICO%20DEL%20SECTOR%20PRODUCTOR%20DE%20SACHA%20INCHI%20%26%20CH%C3%8DA%20Y%20SU%20.pdf>
- Pike, A., Rodriguez, A. y Tomaney, J. (2006). Desarrollo local y regional. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Tn45bXEZ5vQC&pg=PA95&dq=crecimiento+regional&hl=es->

[419&sa=X&ved=0ahUKEwi7mYiNoP3bAhWhtlkKHWtPAyoQ6AEIQjAF#v=onepage&q=crecimiento%20regional&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&printsec=frontcover#v=onepage&q=crecimiento%20regional&f=false)

Rosales, J. (2015). Elementos de Microeconomía. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=62gNCThG6EwC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Rosero, D. (2015), Plan de exportación de aceite sacha inchi para la empresa gen s.a.s (tesis de licenciatura). Recuperado de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/79228/1/rosero_plan_exportacion_2015.pdf

Santillan, D. (2018). Producción y rentabilidad del cultivo de sacha inchi (*Plukenetia volubilis* L.) en la región Piura (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/UNALM/3242/santillan-garcia-luis-dario.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sheldon M. (2005). Introducción a la estadística. España: recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=pPM2TgQsx8wC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Sistema Integrado de Información de Comercio exterior – SIISEX (2018). Revista Perú productos agrícolas. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/679273806rad20873.pdf>

Smith A. (1776). La riqueza de las Naciones. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=V4NxAWAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=adam+smith&ots=NIMSvFC8ng&sig=HucUtArTUFX53cVSx_iRIIRmDQ#v=onepage&q=indice&f=false

Toro, I. y Parra, R. (2006). Método y conocimiento – Metodología de la investigación. (1.ª ed.). Colombia: Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=4Y-kHGjEjy0C&pg=PA158&dq=dise%C3%B1o+no+experimental&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi04vi-i_3bAhWsrFkKHRKACrUQ6AEIJzAA#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20no%20experimental&f=false

Ybañes, V., Nuñez, A. (2014). Análisis de la ventana de oportunidad del mercado canadiense y su influencia en las exportaciones peruanas de sachá inchi (Tesis de licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/1343/N%C3%BA%C3%B1ez%20Castillo%2c%20Carlos%20Alonso%20Manuel.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
EXPORTACIÓN	Mercado et al. (2000) en su libro comercio internacional señala que Exportar es vender un producto que se fabrica en un país mucho más allá de su frontera, es decir es un bien o servicio que se comercializa fuera de nuestro territorio, la cual todos los datos están registrados en volumen y precio, (p.37)	Para medir la variable exportación se empleó las dimensiones volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación teniendo en cuenta la base de datos hallada y aplicando el coeficiente de determinación para hallar su tendencia en el tiempo.	Volumen de exportación	Volumen de exportación en toneladas (T)	Cuantitativa de razón.
			Valor de exportación	Valor de exportaciones en miles US\$	
			Precio de exportación	Precio de exportación por tonelada (US\$/T)	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos.

FICHA DE REGISTRO DE DATOS

Nombre	Penadillo Michue, Arnaldo Leonel
Titulo	Exportación peruana del Sacha Inchi a los Países Bajos durante los años 2014-2020
Tesis	Pregrado
Objetivo	Determinar la evolución de las exportaciones de sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020.
Recopilar la información	Los datos se obtendrá de la base de datos de instituciones confiables (TRADE MAP, MINAGRI Y SIICEX)
Operaciones de análisis de datos estadísticos.	Se recolecto datos de manera anual entre los años 2014-2020, sobre la exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos.
Proceso de análisis de la información: interpretarla y sintetizarla para dar paso a una nueva información	Se usará el método estadístico empleando el coeficiente de determinación para hallar la tendencia existente

Ficha de registro de la variable exportación

Nombre	Penadillo Michue Arnaldo Leonel
Titulo	Exportación peruana del Sacha Inchi hacia los Países bajos durante los años 2014-2020
Tesis	Pregrado
Variable 1	Exportación
Dimensiones	Volumen de exportación, valor de exportación, precio de exportación. Volumen de exportación en toneladas (T)
Indicadores	Valor de exportación en miles US\$ Precio de exportación por toneladas (S/./Kg) TRADE MAP, SIICEX Y SUNAT
Fuente:	URL: https://www.trademap.org/ https://www.siicex.gob.pe/ https://www.sunat.gob.pe/

Ficha de registro de la variable producción y exportación

VARIABLE	INDICADORES	AÑOS					
		2014	2015	2016	2017	2018	2019
EXPORTACIÓN	Volumen de exportación en toneladas (T)	16,005	14,108	20,135	22,705	14,451	17,274
	Valor de exportaciones en miles US\$	88,451	75,432	103,401	108,943	73,025	91,186
	Precio de exportación por tonelada (US\$/T)	5,526	5,347	5,135	4,798	5,053	5,279

Anexo 3: Validez de contenido

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación en toneladas (T)	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Valor de exportación en miles US\$	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: PRECIO DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Precio de exportación por toneladas (US\$/T)	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones: (precisar si hay suficiente): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir []
aplicable []

20 de enero del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Dra. MARY HELLEN MARIELA MICHCA MAGUIÑA DNI: 41478652

Especialidad del evaluador: Dra. Administración de la educación

DRA. MARY HELLEN MARIELA MICHCA MAGUIÑA
Docente de la E.P Negocios Internacionales

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:
LA EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación en toneladas (T)	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Valor de exportación en miles US\$	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: PRECIO DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Precio de exportación por toneladas (US\$/T)	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones: (precisar si hay suficiente): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

20 de enero del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Dr. FRIAS GUEVARA, ROBERTH DNI: 08312356

Especialidad del evaluador: Dr. CONTADOR PUBLICO COLEGIADO



FIRMA

Dr. FRIAS GUEVARA, ROBERTH
Docente de la E.P Negocios Internacionales

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:

LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: VOLUMEN DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación en toneladas (T)	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: VALOR DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
2	Valor de exportación en miles US\$	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3: PRECIO DE EXPORTACION	Si	No	Si	No	Si	No	
3	Precio de exportación por toneladas (US\$/T)	X		X		X		

Elaboración: Propia

Observaciones: (precisar si hay suficiente): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir []
aplicable []


20 de enero del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador:

ING. PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL DNI: 07903350

Especialidad del evaluador:
DOCENCIA UNIVERSITARIA

Ing. ECONOMISTA MGTR. EN


Firma

ING. PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL
Docente de la E.P Negocios Internacionales

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4: Matriz de consistencia

Título: Exportación peruana del Sacha Inchi a los países bajos durante los años 2014-2020					
PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Problema General ¿Cómo ha evolucionado la exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>Problema específico 1 ¿Cómo ha evolucionado el volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cómo ha evolucionado el valor de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020?</p> <p>Problema específico 3 ¿Cómo ha evolucionado el precio de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar la evolución la exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>objetivo específico 1 Determinar la evolución del volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar la evolución del valor de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020.</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar la evolución del precio de exportación del sachá inchi peruano hacia los Países Bajos durante los años 2014-2020.</p>	<p>Exportación</p>	<p>Volumen de exportación</p>	<p>Volumen de exportación en toneladas (T)</p>	<p>Cuantitativa de razón</p>
			<p>Valor de exportación</p>	<p>Valor de exportaciones en miles US\$</p>	
			<p>Precio de exportación</p>	<p>Precio de exportación por tonelada (US\$/T)</p>	

Anexo 5: Volumen de exportación del sachá inchi peruano hacia los principales países de destino 2014-2019

		1 2 3 4 5 6 7 8								
SA8	Exportadoras	2012	2013	2014	2015	2016		2017	2018	2019
		Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada	Unidad	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas	Cantidad exportada, Toneladas *
	Mundo	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	No hay cantidades	670.435	772.994	No hay cantidades
+	Estados Unidos de América <i>i</i>	99.594	115.127	83.194	76.631	97.289	Toneladas	121.731	120.682	156.383
+	Bangladesh <i>i</i>	1.717	393		10.820	No hay cantidades	No hay cantidades	1.291	3.390	70.980
+	Dinamarca <i>i</i>	42.244	37.832	57.201	59.146	56.567	Toneladas	51.032	60.933	57.896
+	Tailandia <i>i</i>	30.422	29.891	43.788	41.279	34.314	Toneladas	32.419	41.211	45.349
+	Italia <i>i</i>	54.006	77.289	86.564	85.294	53.371	Toneladas	42.189	43.238	41.456
+	Ghana <i>i</i>	4.811	15.126	96.066	89.922	18.381	Toneladas	48.610	55.990	38.319
+	España <i>i</i>	15.568	17.179	15.338	20.897	17.987	Toneladas	27.333	35.908	36.849
+	México <i>i</i>	2.333	3.206	6.105	7.424	12.858	Toneladas	15.192	28.448	28.571
+	India <i>i</i>	11.068	6.971	8.138	10.179	13.720	Toneladas	14.767	21.051	23.323
+	Francia <i>i</i>	17.877	19.545	21.663	25.377	25.618	Toneladas	26.754	32.933	23.205
+	Burkina Faso <i>i</i>	1.884	5.317	13.145	9.938	12.753	Toneladas	11.274	21.988	20.071
+	Brasil <i>i</i>	8.332	6.665	5.908	18.820	16.627	Toneladas	17.613	18.854	19.112
+	Alemania <i>i</i>	6.502	6.289	8.630	16.157	20.706	Toneladas	14.764	13.538	18.984
+	Filipinas <i>i</i>	0	0	151	71	94	Toneladas	0	17.077	18.352
■	Países Bajos	16.496	14.249	16.005	14.108	20.135	Toneladas	22.705	14.451	17.274
+	Togo <i>i</i>	8.276	16.370	15.851	12.252	15.759	Toneladas	12.110	17.930	14.605
+	Egipto <i>i</i>	No hay cantidades	57.372	30.980	31.041	49.975	Toneladas	39.030	16.943	14.488
+	Bélgica <i>i</i>	3.079	4.036	8.777	5.654	6.768	Toneladas	6.950	17.285	13.257
+	China <i>i</i>	12.296	10.556	10.105	13.612	11.713	Toneladas	11.929	14.038	13.202
+	Malasia <i>i</i>	4.295	6.081	7.991	12.930	12.628	Toneladas	11.609	12.751	12.502
+	Omán <i>i</i>	26.745	14.900	22.726	19.920	2.956	Toneladas	17.271	19.696	12.080
+	Suecia <i>i</i>	1.330	3.186	5.876	5.463	6.856	Toneladas	9.710	9.970	10.054
+	Reino Unido <i>i</i>	3.070	3.645	5.542	5.002	5.725	Toneladas	6.199	6.335	8.625

Fuente: Trade Map.

Anexo 6: Valor de exportación del sachu inchi peruano hacia los principales países de destino 2014-2019

Exportadores	Valor exportado en 2014	Valor exportado en 2015	Valor exportado en 2016	Valor exportado en 2017	Valor exportado en 2018	Valor exportado en 2019
Mundo	1496414	1486361	1441017	1660734	1924059	1981535
Estados Unidos de América	136639	145123	164242	214149	208575	259601
Dinamarca	127945	115575	114377	121096	136508	125339
Italia	212351	172973	136342	133868	135601	123718
México	26578	41525	66713	78226	131788	123448
España	56566	56753	45612	70922	102727	108457
Francia	100005	99541	110867	109597	109808	100620
China	67247	91195	75068	69685	94040	92998
Países Bajos	88451	75432	103401	108934	73025	91186
Alemania	61098	64163	72454	79288	88751	74648
Ghana	37528	69067	8197	69387	90093	73619
India	20887	25220	26096	28205	46648	66139
Tailandia	69373	65321	55338	51882	58764	61661
Bangladesh		8899	2359	1396	3621	60651
Filipinas	827	366	367	1	58440	50668
Reino Unido	46866	40509	42553	38358	46317	44649
Suecia	18634	16046	22641	33886	36215	42654
Bélgica	11741	10661	15458	21104	24990	36464
Marruecos	25589	26306	30746	26965	27095	32994
Burkina Faso	12488	9099	10783	12312	22387	31765
Canadá	18056	14709	18333	22048	29889	28038
Portugal	14402	12542	12306	17610	23483	22463
Austria	27288	21013	24501	24894	26766	22330
Israel	19846	18526	19162	23102	21597	21978

Fuente: Trade Map.

Anexo 7: Valor de exportación del sachu inchi peruano hacia los principales países de destino 2014-2019

Exportadores	2014	2015	2016		2017	2018	2019	Valor exportado en 2019, Dólar Americano miles	cantidad exportada en 2019, Toneladas
	Valor unitario exportado, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportado, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportado	Unidad	Valor unitario exportado, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportado, Dólar Americano/Toneladas	Valor unitario exportado, Dólar Americano/Toneladas		
Mundo					2477	2489		1981535	0
Estados Unidos de América	1642	1894	1688	Americano/Tonela	1759	1728	1660	259601	156383
Dinamarca	2237	1954	2022	Americano/Tonela	2373	2240	2165	125339	57896
Italia	2453	2028	2555	Americano/Tonela	3173	3136	2984	123718	41456
México	4353	5593	5188	Americano/Tonela	5149	4633	4321	123448	28571
España	3688	2716	2536	Americano/Tonela	2595	2861	2943	108457	36849
Francia	4616	3922	4328	Americano/Tonela	4096	3334	4336	100620	23205
China	6655	6700	6409	Americano/Tonela	5842	6699	7044	92998	13202
Países Bajos	5526	5347	5135	Americano/Tonela	4798	5053	5279	91186	17274
Alemania	7080	3971	3499	Americano/Tonela	5370	6556	3932	74648	18984
Ghana	391	768	446	Americano/Tonela	1427	1609	1921	73619	38319
India	2567	2478	1902	Americano/Tonela	1910	2216	2836	66139	23323
Tailandia	1584	1582	1613	Americano/Tonela	1600	1426	1360	61661	45349
Bangladesh		822			1081	1068	854	60651	70980
Filipinas	5477	5155	3904	Americano/Tonela		3422	2761	50668	18352
Reino Unido	8457	8099	7433	Americano/Tonela	6188	7311	5177	44649	8625
Suecia	3171	2937	3302	Americano/Tonela	3490	3632	4242	42654	10054
Bélgica	1338	1886	2284	Americano/Tonela	3037	1446	2750	36464	13257
Marruecos	22155	20006	20580	Americano/Tonela	20790	23747	20949	32994	1575
Burkina Faso	950	916	846	Americano/Tonela	1092	1018	1583	31765	20071
Canadá	3966	4434	3309	Americano/Tonela	2774	3969	5234	28038	5357
Portugal	1144	1374	1097	Americano/Tonela	1326	1316		22463	0
Austria	3115	5988	11530	Americano/Tonela	11113	10146	12096	22330	1846
Brasil	1927	1206	1100	Americano/Tonela	1141	1133	1084	20721	19112
Panamá	13000	3636	5857	Americano/Tonela	1862	16223	15467	19191	1241
Argentina	4187	3663	4292	Americano/Tonela	4280	4367	3882	18621	4797

Fuente: Trade Map