



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Influencia de la logistics management y el estado económico financiero de la empresa
Distribuidora MYM de Tarapoto 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES

Tuesta Ramírez, Gonzalo (ORCID: 0000-0002-5850-8646)

Rengifo Maldonado, Alexis (ORCID: 0000-0001-8592-6846)

ASESOR

Dr. Villafuerte de la cruz, Avelino Sebastián (ORCID: 0000-0002-9447-8686)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Tarapoto - Perú

2019

Página del jurado

Mg. Cesar A. Diez Espinoza

DR. CÉSAR DIEZ ESPINOZA

Presidente

Dr. CPC, Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086
Docente Categoría Principal

DR. AVELINO VILLAFUERTE DE LA CRUZ

Secretario

Ing. José Tarrillo Paredes
DNI. 40223526
MAESTRO INVESTIGACION Y
DOCENCIA UNIVERSITARIA

MG. JOSÉ TARRILLO PAREDES

Vocal

Dedicatoria

Esta tesis para obtener nuestro grado de título profesional de contabilidad, está dedicada a mis padres Pedro Antonio y María Ester, quienes, con su esfuerzo, amor y esfuerzo me han permitido poder llegar a cumplir una de las metas más importantes en mi vida, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer adversidades porque Dios está siempre conmigo. A mi hermana Daniela por su apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar a mi lado en todo momento, por sus consejos y palabras de aliento que hicieron de mí una mejor persona y de una y otra forma me acompaña en todos mis sueños y metas. Finalmente quiero dedicar esta tesis a mi compañera incondicional, a mi enamorada Thalia, por apoyarme cuando más necesitaba, por extender su mano en los momentos difíciles y por el amor brindado cada día, a todos siempre los llevo en mi corazón.

Alexis Rengifo Maldonado

Esta tesis está dedicada a mis hijos Brunella y Bruno, a la madre de mis hijos, Karla, quienes con su cariño y apoyo incondicional me han permitido poder llegar a cumplir una de las metas más importantes de mi vida, a mis padres Gonzalo y Anita, quienes, con su esfuerzo, amor me han permitido poder llegar a cumplir esta tan añorada meta, por inculcar en mí el ejemplo de valentía, a todos los llevo siempre en mi corazón.

Gonzalo Tuesta Ramírez

Agradecimiento

Agradecer primordialmente a Dios por todas sus bendiciones, a mis padres que han sabido darme su ejemplo de trabajo y honradez, a mi hermana por estar conmigo en todos estos años, también a mi enamorada por el apoyo a no bajar los brazos, a mi asesor Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz, por haberme orientado en todo momento que necesité de su apoyo y consejo. Finalmente, a nuestra Universidad César Vallejo por ser la sede de todo el conocimiento adquirido en estos años académicos.

Alexis

Agradecer a Dios por sus bendiciones, a mis hijos a la madre de mis hijos por el apoyo incondicional, a mis padres por la confianza depositada, a mi asesor Avelino Sebastián De La Cruz, por haberme orientado en todo momento. Finalmente, a nuestra Universidad César Vallejo por permitirme adquirir conocimientos en todos estos años académicos.

Gonzalo

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Índice	v
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MÉTODO	25
2.1 Diseño de investigación	25
2.2. Variables, operacionalización.....	27
2.3. Población, muestra y muestreo	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	28
2.5. Procedimientos	30
2.6. Método de análisis de datos.....	30
2.7. Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS.....	32
IV. DISCUSIÓN	53
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	60
ANEXOS	64

Índice de tablas

Tabla1. Actividades sobre la dimensión compras y abastecimiento.....	35
Tabla2. Reconocimiento de las deficiencias de las actividades sobre la dimensión compras y abastecimiento	36
Tabla3. Cuantificación de las mercaderías no solicitadas (según orden de compra).....	37
Tabla4. Cuantificación de las mercaderías deterioradas.....	38
Tabla5. Cuantificación de las mercaderías no revisadas y registradas	39
Tabla6. Actividades sobre la dimensión almacenamiento.....	41
Tabla7. Reconocimiento de las deficiencias, causas y efectos de las actividades sobre la dimensión almacenamiento	42
Tabla8. Cuantificación de las deficiencias: mercaderías vencidas	43
Tabla9. Cuantificación de las deficiencias: mercaderías no clasificadas y ordenadas.....	45
Tabla10. Actividades sobre la dimensión transporte y distribución	46
Tabla11. Reconocimiento de las deficiencias de las actividades sobre la dimensión transporte y distribución.....	47
Tabla12. Productos extraviados y/o pérdidas.....	47
Tabla13. Rentabilidad económica	49
Tabla14. Rentabilidad financiera.....	50
Tabla15. Resumen de los hallazgos en Logistics management	51
Tabla16. Demostrar la incidencia entre Logistics management en el estado económico financiero	51

Resumen

La importancia de la logística viene dada por la necesidad de mejorar el servicio a un cliente, mejorando la fase de mercadeo y transporte al menor costo posible, algunas de las actividades que puede derivarse de la gerencia logística en una empresa es el manejo adecuado de los productos en sus fases de almacenamiento y distribución. Es por ello que dicho objetivo de la tesis se centró en encontrar la “Influencia de la logistics management y el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018”. La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, de tipo básica, de nivel correlacional y con un diseño de corte transversal – no experimental, misma que tuvo como muestra a 8 colaboradores y el acervo documentario (Estado de situación financiera y Estado de Resultados) que proporcionó la misma empresa. Las técnicas respectivas para el recojo de dicha información fueron la guía de observación (lista de cotejo) y la guía de análisis documental obteniendo el siguiente resultado: en el año 2018 la utilidad obtenida en lo que se refiere a activos totales fue de 6.16%, sin embargo, después de haber realizado un ajuste a esta ratio, este presentó un cambio, estimándose un indicador de 21.18%, con una variación positiva de 15.05%. por tal motivo se concluye que: la empresa incurrió a una mala práctica en lo que refiere al área logística, la cual ha generado deficiencias “Pérdidas”; ello da entender que, si la empresa no hubiere registrado estos problemas, la rentabilidad económica y financiera debería haber sido mayor.

Palabras claves: logistics - management – económico - financiero

Abstract

The importance of logistics is given by the need to improve the service to a client, improving the marketing and transportation phase at the lowest possible cost, some of the activities that can be derived from the logistics management in a company is the proper management of products in their storage and distribution phases. That is why this objective of the thesis focused on finding the “Influence of logistics management and the financial economic status of the Distribuidora MYM de Tarapoto 2018”. The research carried out was quantitative, of a basic type, of a correlational level and with a cross-sectional design - not experimental, which showed 8 collaborators and the documentary collection (Statement of Financial Position and Income Statement) that provided The same company. The respective techniques for collecting such information were the observation guide (checklist) and the document analysis guide obtaining the following result: in 2018 the profit obtained in terms of total assets was 6.16%, However, after having made an adjustment to this ratio, it presented a change, estimating an indicator of 21.18%, with a positive variation of 15.05%. for this reason it is concluded that: the company incurred a bad practice in what refers to the logistics area, which has generated “Losses” deficiencies; This implies that, if the company had not registered these problems, the economic and financial profitability should have been greater.

Keywords: logistics - management - economic - financial

I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática en el mundo empresarial, la competencia sobre qué empresa lidera en el mercado, comprende uno de los objetivos principales que presenta una organización nueva en el comercio, ya sea por la venta de productos o por el brindar un servicio. Todas las empresas, grandes o pequeñas, necesitan de una guía y un plan perfectamente alineado a sus funciones, para que se mantenga a flote dentro de la competencia. El estado económico financiero se refiere al crecimiento que tienen las empresas, a lo largo de un periodo determinado, por lo que se analiza la estructura inversora, y financiera a medida que va realizando la organización, esto podrá permitir las conclusiones sobre su equilibrio financiero, asimismo se considera la posición de solvencia y liquidez ante la evolución de los costes y productividad de los trabajadores (Rico, 2015, p. 99). Asimismo, se entiende por logistics management, al conjunto conformado por medios y métodos esenciales con el fin de realizar la organización de una organización, o de un servicio encargado de la distribución, siendo las actividades de la logística imprescindibles para el comercio, puesto que alcanza centros de producción y mercados en tiempo y distancia, se trata de planificar controlar y gestionar el almacenamiento y los productos utilizados (Escudero, 2015, p.4).

A nivel global se conoce que las empresas buscan mantenerse y estar equilibradas en cuanto a sus estados económicos financieros, por lo que según el diario La información, se evidencia en el caso de Canarias, que se preocupan por fomentar el uso de infraestructuras existentes para preservar la sostenibilidad económica y financiera del dicho sistema, por lo que manifiesta fundamental implementar planes y mejorar procesos para obtener mayores resultados en poco tiempo y con mayor efectividad (Carcar, 2019, párr. 4). Asimismo, en Uruguay, se menciona que los estados son en consecuencias natural del esfuerzo conjunto, por lo que mejora resultados en la continuidad de esfuerzo de cambio, se destaca que al mantener procesos equilibrados y planeados, se obtiene mejores resultados en cuanto a los ratios de rentabilidad de una empresa, como en el caso de la petrolera uruguaya Ancap donde se muestra un incremento de un 15% a 21% al margen bruto, al integrar mayor eficacia en la logística empresarial de dicha organización,

reduciendo pérdidas y gastos por adicionales (Redacción Diario Agencia EFE, 2018, párr. 3).

Bajo una realidad nacional, en el diario gestión, se menciona que la economía peruana tuvo una desaceleración en cuanto a la economía en un 1.98%, menos de lo esperado, según resultados de la INEI, por tanto se menciona que el resultado de la actividad económica se sustentó en la evaluación positiva de la demanda externa en productos tradicionales y no tradicionales, además se perjudicó demandas en ventas minoristas y créditos de consumo, esto se debe al pobre control y seguimiento de las actividades de gestión empresarial, en tanto a procesos logísticos para garantizar el mantenerse dentro del mercado (Diario Gestión, 2018, párr. 5). Asimismo en el diario Semana Económica, se manifiesta el caso de la distribuidora Perú, el que se alcanzó un monto total de S/.884 millones, según un hecho de importancia remitido a la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), esta operación se suma a las acciones realizadas por la distribuidora peruana, siendo esta decisión la que correspondería a una estrategia de simplificación de la estructura organizativa de la empresa para agilizar los resultados y obtener equilibrio económico en propiedad de las acciones realizadas (Redacción Diario Semana Económica, 2017, párr. 5).

La empresa Distribuidora MYM, ubicada en la ciudad de Tarapoto, provincia de San Martín, dedicada a la actividad económica de ventas al por mayor de bebidas gasificadas de todas las marcas (Coca Cola, Pepsi, KR, entre otras), además de ofrecer una variedad de cervezas de marcas nacionales y extranjeras que son distribuidas según la demanda y exigencia del cliente. No obstante, se viene observando de manera práctica el manejo de los productos ofrecidos en la empresa, por lo que el encargado demuestra desconocimiento de los procesos en cuanto a la calidad y volumen de pedidos. Por consiguiente, el proceso de almacenamiento es realizado según percepción del encargado de turno, además de presentar problemas relacionados a los costos de transportes y tiempo de entrega que es solicitado por los clientes. Ante ello, se observa que la empresa no cuenta con una adecuada Logistics management:

En cuanto a las compras y abastecimiento, se evidencia que:

Cuando se verifica los productos entregados, estos suelen estar en malas condiciones o pueden encontrarse abiertas.

Al solicitar una cantidad específica de productos, estos no son entregados en su totalidad del pedido.

En cuanto a las compras se puede evidenciar, que en el periodo 2017, realizó compras valorizadas por un monto de S/ 849,010.00, en cambio, en el año 2018, realizó compras valorizadas por un importe de S/ 744,654.00, encontrándose una variación de S/ 104, 356.00, que en porcentaje viene a ser un (0,12%), por otro lado, se puede evidenciar que el requerimiento realizados fue de 286 paquetes, de las cuales solo 8172 de las mercaderías fueron recepcionadas, encontrándose una diferencia de 467, lo cual se indica que existió faltantes, siendo esta una deficiencia que llego a generar una pérdida de S/ 4,174.00. Asimismo, fue identificado a partir de una revisión de las actividades internas que maneja la empresa.

En cuanto a almacenamiento, se evidencia que:

Durante los meses se realiza de 2 a 3 inventarios por mes, con la finalidad de saber cuántas unidades existen almacenadas. Sin embargo, esto ha generado que existan productos que no rotan regularmente disminuyendo el efectivo de la empresa.

La empresa registró una cantidad de 2845 productos, pero fueron verificadas 2529, de los cuales hubo 326 faltantes de mercadería en almacén; asimismo, este problema viene siendo generado propiamente por las decisiones que toma el responsable de área la cual se reflejado en estos resultados. De igual manera, la pérdida generada sumo un total de S/6,682.11.

En lo que respecta a transporte y distribución, se evidencia que:

Se ha solicitado pedidos por parte de la empresa a su proveedor en tiempo determinado. Sin embargo, por circunstancia ajenas al transporte de mercadería., el conductor tuvo que realizar diferentes paradas en el trayecto, generando una demora en la entrega de pedido por un importe de S/ 4,933.00. Ante lo expuesto, puede estar afectando a la rentabilidad de dicha empresa, por lo que se presume que puede estar ligado al inadecuado manejo de los procedimientos en cuanto a las actividades

planificadas al suministro y niveles de servicio que la empresa brinda. Consecuente a esto, el presente proyecto investigación pretende encontrar la relación existente entre la logistics management y el estado económico financiero en la empresa Distribuidora MYM, Tarapoto 2018. Con ello, la utilidad de la empresa presentó un descenso, la cual se vio identificada en la presentación del Estados Integral del periodo, donde las ganancias en el periodo 2017 fueron S/. 201,645.00 y el 2018 fue S/. 154,907.00.

Con todo ello, lo que se busca es encontrar si logistics management influye en el Estado Económico Financiero de la empresa Distribuidora MYM en la ciudad de Tarapoto.

Luego de haber descrito la realidad problemática, es momento de iniciar con los antecedentes (trabajos anteriores que guarden relación con las variables en estudio) es por ello que, a nivel internacional, se plasmó el trabajo realizado por:

Daza. J. (2016) en su proyecto titulado “Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasilero” (Artículo de investigación). Universidad de Extremadura. Madrid, España. El propósito principal de esta investigación fue de estudiar la interrelación entre crecimiento y rentabilidad de organizaciones del sector industrial. Según los resultados obtenidos del conjunto del trabajo expone evidencias que relacionan crecimiento y rentabilidad. Por un lado, el trabajo aporta evidencia empírica adicional acerca del análisis de crecimiento empresarial, rechazando la validez de la ley del efecto proporcional. La investigación concluyó que los resultados dan a conocer la influencia positiva de la rentabilidad acerca del crecimiento, teniendo coincidencia con las teorías evolutivas del crecimiento empresarial que sugieren que las empresas que más rentabilidad poseen son las que más crecen, este se debe a la capacidad que tienen para producir beneficios.

Correa, S. (2016) en su investigación titulada “Incidencia de la Gestión por Competencias en el Crecimiento Empresarial” (Artículo de investigación). Universidad técnica de Machala. Machala, Ecuador. Teniendo como propósito de investigación de establecer la influencia de la gestión por competencias dentro del crecimiento empresarial de las exportadoras. La investigación fue de método cuantitativo, basándose este en pequeñas muestras orientadas a un tema puntual,

asimismo se realizó el método exploratorio. La aplicación de encuestas fue la técnica de investigación. Planteando la hipótesis: la gestión por competencias es uno de los factores principales que influye en el crecimiento empresarial. El resultado nos dice que existe una vinculación favorable entre crecimiento empresarial y gestión por competencia, teniendo un efecto positivo en el área de talento humano, ya que se verificó una mejoría en sus destrezas y habilidades, tomándose en cuenta como prioridad para el desarrollo empresarial y económico.

Erturgut, R. (2012) en su investigación titulada “El futuro de la cadena de suministro y la gestión logística en las organizaciones estratégicas: empresas contratistas y proveedores de nueva generación” (Artículo de investigación). Universidad pública de la fuerza aérea. Tuvo como objetivo principal la determinación y propuestas sobre la cadena de suministro en las organizaciones estratégicas y los requisitos de la gestión logística. En el futuro, habrá guerras de la cadena de suministro entre las empresas. Se espera que los proveedores de nueva generación y las empresas contratistas sean primordiales para la gestión logística y de la cadena de suministro en el siglo XXI y se espera que estas compañías obtengan la capacidad de las operaciones operativas y las unidades de negocios basadas en el desempeño. Por lo tanto, los proveedores de hoy en día serán empresas contratistas dinámicas que brindan servicios basados en el desempeño.

Muñuzuri, J; Cortés, P; Ibáñez, J & Delgado, C. (2006) en su proyecto denominado “Sistemas de gestión logística: Modelo de gestión y proceso de auditoría”. (Artículo de investigación). Universidad de Sevilla. Sevilla, España. El propósito de la investigación fue de definir y desarrollar un modelo de gestión y proceso de auditoría logística, y así poder evaluar la gestión logística de las organizaciones, de igual manera la medida en que se alinea con la gestión general de la empresa. La metodología de auditoría logística brinda orientación acerca los principios de auditoría, la gestión de programas de auditoría, la realización de auditorías de gestión de logística, así como acerca la competencia de los auditores de sistemas de gestión logística. Obteniendo como conclusión la posibilidad de mejora que significaría la implantación de gestión logística es el establecimiento de una herramienta de gestión, la implantación de este sistema acelera la gestión de organizaciones, optimizando los procesos y la competitividad.

Beltrán, J; Muñuzuri; Rivas, M & Martin, E. (2010) en su investigación titulada “Modelo de evaluación de la gestión logística en empresas” (Artículo de investigación). Universidad de Sevilla. Sevilla, España. Planteo como propósito principal de realizar el Modelo de Evaluación de la Gestión. Centrada en el modelo CPLA, con el fin de evaluar y mejorar la gestión logística durante el tiempo, de manera sistemática y fundamentada. De la misma manera, se concluye que existe una correlación y coherencia entre las herramientas, los cuales ya estaban previstos. Las organizaciones tienen más facilidad al momento de abordar requisitos que tienen relación con el enfoque a procesos y análisis, como también la mejora de gestión logística. Debido a esta herramienta, las organizaciones logran definir sus acciones de mejora con el fin de obtener aumentos en eficacia y eficiencia en la gestión de la cadena de suministros.

León, A & Varela, M. (2011) en su investigación titulada “La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial”. (Artículo de investigación). Universidad de Costa Rica. Costa Rica. Tuvo como propósito desarrollar el crecimiento y sostenibilidad que inciden en las utilidades financieras que fomentan la rentabilidad frente las decisiones inversión. Como resultado se debe tener información sobre los alcances de los indicadores financieros brinda una mejor interpretación de la realidad financiera del negocio. Concluyendo así que si el empresario incorpora estrategias que ayuden a la organización de una manera integral, esta logrará ser rentable. De igual manera la capacidad que presentan los activos con el fin de generar más ventas se deben estimular mediante acciones de economía, eficiencia y afectividad, los cuales deben elevar de forma positiva la cadena de valor.

Miralles, M; Miralles, J & Daza, J (2018) en su investigación titulada “Crecimiento empresarial y políticas públicas de desarrollo regional en EUROACE”. (Artículo de investigación). Universidad de Extremadura. Badajoz, España. Teniendo como propósito de investigación de analizar el crecimiento empresarial en la euro región ibérica denominada EUROACE durante el periodo 2007-2015. Obteniendo como resultado que el conjunto de las empresas Medianas de EUROACE tienen una influencia positiva sobre el crecimiento, concluyendo que

las empresas pequeñas y grandes, que representan aproximadamente el 10% de tejido empresarial. Se concluyó que, las políticas públicas deberían incentivar el desarrollo empresarial de la zona favoreciendo su crecimiento y generar riqueza y bienestar social. Por último, en un futuro se podría hacer un análisis complementario utilizando otras variables de tamaño, siempre que no estén condicionados por las limitaciones de la base de datos.

Campuzano, F & Poler, R. (2006) en su investigación titulada “International Logistics Management Game. Una herramienta para la mejora de la formación en Management” (Artículo de investigación). Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. Tuvo como propósito de identificar las actividades ejecutadas en un sistema económico para la optimización de la formación en Management. Obteniendo como resultado de la investigación que en este trabajo se describe un juego moderno de simulación, la cual cuenta con importantes ventajas, las cuales podemos encontrar en el mercado. Entre estas, descartamos que aborda varias disciplinas en dirección de operaciones las cuales facilitan tomar decisiones. Por lo cual se desea dar mejorar al diseño de escenarios y comentarios educativos.

Restrepo, R. (2013) en su investigación titulada “La logística y las soluciones en la gestión de la red de abastecimiento” (Artículo de investigación). Institución Universitaria Salazar y Herrera. Medellín, Colombia. Tuvo como propósito principal de desarrollar un estudio de soluciones los cuales ofrece el operador logístico a la red de abastecimiento en empresas del Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Con 147 empresas comercializadoras y prestadoras de servicios logísticos, para el proceso de recolección de datos se aplicaron encuestas y entrevistas. Obteniendo un resultado, que el nivel de capacidad para las negociaciones de las organizaciones depende de lo que se compra, siendo evaluado el proceso de contratación de productos y servicios, por los directivos de la misma organización. También, la disminución de costos de transporte y distribución siendo la principal modificación que debe producir en la red de aprovisionamiento de pequeñas y medianas empresas.

Aleksandrovna, O y Leonidovna, E. (2017) en su investigación titulada “Gestión del sistema logístico en la empresa moderna de construcción de máquinas”.

(Artículo de investigación). Institución Universitaria Salazar y Herrera. Medellín, Colombia. Tuvo como propósito de proponer medidas para optimizar la eficiencia de la gestión de los sistemas logísticos. Durante el curso del trabajo se utilizaron los siguientes métodos de investigación científica: análisis, observación, información empírica, comparación, estadística y financiera de la empresa. Se concluyó que las actividades propuestas contribuirán al desarrollo efectivo y exitoso de la empresa y al crecimiento de las ventas, sino que también desarrollarán un mecanismo para la interacción de todas las unidades de negocios con actividades clave y de apoyo a nivel de organización empresarial.

A nivel nacional, se tuvo a Vigo, F. (2017) en su tesis: Gastos Operativos y su efecto en la Situación Económica- financiera de la Empresa Transporte Público Urbano REBISA S.A.C de Trujillo-2016. Universidad César Vallejo, (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Tuvo como objetivo determinar el efecto de gastos operativos en la situación económica financiera de la ya mencionada organización. Teniendo como población y muestra a los colaboradores de la empresa REBISA, anticipadamente se buscó identificar aquellas deficiencias existentes, tanto en el área administrativo como de ventas, posteriormente se llevó a cabo un análisis comparativo de esta empresa. La información que se obtuvo, presenta incrementos en sus activos de un 6%, así como también en rentabilidad patrimonial con un 8%, además presenta una liquidez y solvencia las cuales permitirán que afrontes sus obligaciones, debido a una implementación de control oportunas tanto en sus políticas internas como de herramientas.

En este apartado se construye las teorías relacionadas en base a ambas variables: en tal sentido se partió por la variable Logistics management.

El Logistics management o gestión logística, constituye una herramienta en la que se busca alcanzar mejores prácticas en la cadena de abastecimiento, analizando para ello temas de mayor importancia para todos aquellos individuos que se encuentran involucrados dentro del proceso logístico (Mora, 2016, p. 6)

Según Pinheiro, Breval, Rodríguez, y Pollman (2017) mencionan que la gestión logística presenta muchos nombres, como gestión logística, logística empresarial, canal de gestión de materiales, distribución física, entre otros. El más conocido o usado es el denominado como gestión logística. El “Council of Logistics Management Professionals”, es una organización líder a nivel mundial, el cual define a la gestión logística como aquella parte de la gestión de la cadena de suministros los que se encargan de plantear, implementar y controlar el flujo, ya sea hacia adelante o atrás, de igual manera al almacenamiento eficiente de bienes, servicios e informaciones que se encuentran afines entre el origen y el punto de salida de consumo, con el propósito de cumplir las exigencias que tienen los clientes. (p. 268)

Son casi inexistentes los conceptos y definiciones que se proporcionan respecto a esta variable, y es que, para poder comprenderla, es necesario comprender lo que la logística significa, y para ello se presenta a los siguientes autores:

Castellanos (2009) define a la logística como aquel procedimiento de planificación, implementación y controlar de manera efectiva y eficiente el flujo de almacenamiento de los bienes, servicios e informaciones relacionadas con el origen hacia el consumo, teniendo el único fin de cumplir los requisitos exigidos por los clientes (p. 3).

Por otra parte, son Santos Muñoz y Prieto en el año 2013 definen que logística es una disciplina de carácter netamente técnico que integra entre sí a la gestión, planificación, seguimiento, control y mejora continua del flujo de materias primas y los productos culminados desde los abastecedores de la empresa, hasta las personas que son consumidores. (p. 10).

En cuanto a los *modelos de logistics management*, Cano, Orue, Martínez, Mayett, y López (2015) precisa algunas formas integrales de gestión logística con el propósito de elevar la competitividad, siendo algunas de ellas las que se presentan a continuación:

La Secretaría de Economía - México 2011, diseñó un modelo el cual estudia 16 capacidades, las cuales son estrategia y desempeño de la empresa, el servicio al cliente, la gestión de procesos, la administración de demanda, abastecimiento y compras, así como el proceso de órdenes del cliente, la operación del almacén, la

administración del inventario, el transporte, la logística inversa, la seguridad del transporte de las mercancías, los trámites de importación e importación, la capacidad de financia, la conciencia ambiental, el sistema de información y la gestión de varios componentes como los datos, la organización, el personal y las competencias.

Supply Chain (1996), crea el modelo de referencia de operaciones de la cadena de suministros por sus siglas en inglés SCOR model: Supply-Chain, Operations, Reference-model. Este no tiene una descripción matemática, como tampoco métodos heurísticos, debido a que funciona como herramienta estándar, la cual analiza y mejora el desempeño en la cadena de suministro en las diferentes empresas utilizando KPI's (Key Performance Indicators). Este modelo se encarga de identificar cinco principales procesos de gestión, los cuales son, la planificación, el aprovisionamiento, la manufactura, la distribución o entre y la devolución.

Sin embargo, tal y como lo mencionan Cano, Orue, Martínez, Mayett, y López (2015), estos modelos antes citados resultan ser demasiado ambiciosos para empresas como pymes.

Para la evaluación de la variable *logistics management* se tomó en consideración la teoría que proporciona el mismo Mora (2012) se refiere a la facilidad en los procesos para tomar decisiones, así como el control del tiempo para realizar procesos en función a los servicios que presenta una empresa, adapta normas y patrones efectivos, mediante la planificación de sistemas de remuneración para garantizar la evolución empresarial y sostenibilidad de la misma. Por lo que se menciona lo siguiente:

- *Dimensión: Compra y abastecimiento*, se conforman las compras en primera función de la cadena de suministros, donde se identifica las tanto materias primas como materiales de empaque con el fin de realizar procesos productivos.

Indicadores:

- *Calidad de pedidos generados*, se refiere al número, en tanto al porcentaje de los pedidos que fueron realizados sin ningún tipo de retraso, poseyendo la información adicional necesaria al realizar compras eficientes y eficaces.
- *Volumen de compra*, Comprar el volumen indicado de acuerdo a a los programas identificados es totalmente indispensable, cuando nos encontramos con exceso de material, ocasiona dentro de la organización sobrantes en la

producción, lo cual dirige al desarrollo excesivo de un inventario lo cual da origen a una inversión innecesaria, gastos por manejo, en materiales, en seguros, entre otros.

- *Entregas perfectamente recibidas*, Se refiere al número de productos y el porcentaje de estos mismos, así como pedidos que cumplen con especificaciones de calidad y servicios del proveedor.
al número y porcentaje de productos y pedidos que cumplen con las especificaciones de calidad y servicio por el proveedor.
- *Dimensión: Almacenamiento*, este es un exceso de material, lo cual ocasiona sobrantes y causa una inversión innecesaria, como los gastos por manejo de materiales y seguros.

Indicadores:

- *Capacidad de producción utilizada*, se refiere a la capacidad que tiene las empresas para producir un producto y ser capaces de su distribución, así como la rapidez de su venta en menor tiempo y de manera eficiente.
- *Unidad almacenada*, consiste en controlar el valor unitario del costo por almacenamiento propio o contratado.
- *Cumplimiento de despachos*, implica la medición del nivel de pedidos despachados a tiempo con respecto al total de los pedidos.
- *Dimensión Transporte y distribución*, este se encarga de las actividades que se relacionan de manera directa e indirecta, con necesidad de situar productos en destinos correspondientes, siguiendo condiciones de seguridad, servicio y costo.

Indicadores:

- *Costo de transporte*, están ligados al peso, volumen y la distancia para recorrer hasta el punto destino, de manera que cada modo se encuentra asociado a un coeficiente.
- *Costo operativo por conductor*, se trata de conocer el costo por cada uno de los conductores dentro del total de gastos obtenidos.
- *Entrega a tiempo*, se encarga de medir que una compañía cumpla con la entrega de pedidos de acuerdo a la fecha y tiempo establecido previamente con el cliente (pp. 17 – 64).

La segunda parte, consiste en construir la segunda variable que es el *Estado económico financiero* y para ello se basará en las teorías que proporcionan los siguientes autores:

Cuando hacemos mención al estado económico o financiero, estamos haciendo referencia a la situación tanto económica como financiera (valga la redundancia) de la empresa a final de un periodo determinado. Estos aspectos determinan como se encuentra la empresa, por lo que para efectos de poder entender y comprender lo que estos conceptos significan se trabajarán desde el significado de rentabilidad:

La *rentabilidad económica*, según lo indican Amondaraín y Zubiaur (2013) en su artículo especifican que este tipo de rentabilidad hace alusión a la capacidad de la empresa para generar rendimientos a partir de los capitales invertidos, así como de los recursos disponibles. Se centra unicamente en el análisis de elementos económicos, y mide la eficiencia de los gestores, es decir, la gestión del administrador que se encuentra a cargo de la empresa (p.2).

Según Weston citado por Santiesteban, Fuentes, Cardeñosa, Lozada, y Cantero (2009) nos dice que la rentabilidad económica no es nada más que el resultado de un conjunto de políticas y decisiones. Esta es la razón de los ingresos netos de los activos totales. En general, es una medida que hace referencia a un determinado lapso, en el que se evalúa el nivel de rendimiento de activos de una organización independientemente del financiamiento de los mismos. (p. 54).

Rentabilidad financiera, para Amondaraín y Zubiaur (2013) en su artículo especifican que este tipo de rentabilidad apuntan a indicar como es que se viene aprovechando los recursos financieros con los que se cuenta, siendo esto de interés para el accionista y la empresa. Los resultados que se obtienen sirven para la toma de decisiones de inversión, además, permite identificar los modelos de financiación más aceptables que se emplearan (p. 5).

Busca conocer el grado de rentabilidad que los accionistas o propietarios de las organizaciones tienen, debido a que según su rentabilidad se considera los intereses que se van a pagar, por utilizar recursos ajenos, es decir, por medio de financiación externa (Koenes & Soriano, 1995, p. 102).

La evaluación de la variable Estado económico financiero, para Lavalle (2014) se refiere al estado económico financiero, en el que se encuentra el patrimonio neto de la compañía, así como los procesos y decisiones que toman la organización, para obtener mayores resultados y posicionarse como económicamente estable y rentable. Por tanto, se enfoca en lo siguiente:

Rentabilidad económica: se encarga de la evaluación del rendimiento de activos totales, los cuales fueron empleados por la administración de la compañía, sin tener en cuenta la fuente de recursos, en cuanto a los activos, estos son acreedores o propietarios. Con la finalidad de aumentar las ganancias por acción y por patrimonio neto.

Indicadores:

$$RE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

Utilidad neta. Implica el beneficio recopilado antes del interés e impuestos, aislando el beneficio de gestión, así como separar los gastos financieros e impuestos y atributos.

Activo total. Implica el objeto tangible que se obtiene, en tanto a la propiedad de valor en dinero. Se encuentra compuesto por la sumatoria de activos, tanto tangibles como intangibles, los que posee la organización.

Rentabilidad financiera: aquí se mide el rendimiento alcanzado por los propietarios sobre los fondos invertidos. Presenta el objetivo de medir cual es el grado de rentabilidad que tiene la participación de los propietarios en el financiamiento de la empresa.

En su indicador:

$$RF = \frac{\text{Utilidad de operación}}{\text{Capital contable}}$$

Utilidad de operación. Se obtiene de los ingresos totales de las operaciones comunes de la empresa, en el que se excluye los gastos y productos financieros.

Patrimonio neto. Se refiere al valor total de una empresa, así como las aportaciones de los socios, reversas, o beneficios generados por la misma compañía, descontando las deudas (pp. 82 – 87).

Este estudio contó con una formulación de problemas, entre ellas está el problema general: ¿Cuál es la influencia de la logistics management en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018?; y también están los problemas específicos: ¿Cuáles son las actividades de la logistics management, en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018?, ¿Cuáles son las deficiencias en las actividades de logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución que se realiza en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018?, ¿Cómo se encuentra el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto, 2018?, ¿Cuál es la influencia de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018?

Por otro lado, se puso de manifiesto la justificación con la cuenta dicho trabajo de investigación en toda su amplitud, entre ellas está la justificación teórica, debido a que estuvo fundamentada mediante teorías sacadas de fuentes confiables, siendo vigentes para ser utilizadas en pro a la investigación. Por tanto, para la primera variable logistics management, se tomará en cuenta la información alcanzada por Mora (2012), quien brinda la forma de evaluar y medir dicha variable, mediante tres dimensiones, mismas que permitirán obtener información acerca de los procesos que realiza una gestión empresarial en cuanto a la logística empleada. Por otro lado, para la segunda variable, se toma en consideración lo propuesto por Lavalle (2014), quien permite la evaluación del estado económico financiero, mismo que se dimensiona a través de dos partes, como la rentabilidad económica y rentabilidad financiera, las que permite obtener un avistamiento de lo que se refiere a los resultados que obtiene una empresa en cuanto a su productos y

servicios que ofrece, específicamente en la empresa distribuidora MYM, Tarapoto 2018. De esta manera, se logrará encontrar la relación existente entre ambas variables de estudio. Práctica, por lo que se pudo encontrar una relación entre la logistics management y el estado económico financiero, por lo que se presume que dichas variables se encuentran estrechamente relacionadas, siendo significativa en cuanto, a que la información obtenida pudo ser empleada como fuente para incrementar el conocimiento del estudiante, y poder proponer soluciones para resolver una misma problemática presentada en posteriores periodos. Conveniente, por lo que pudo emplearse como base para estudiar la problemática situacional en la empresa distribuidora MYM, misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Tarapoto, pudiéndose obtener información sobre la influencia que tiene la logistics management, al mismo tiempo sobre el estado del indicador económico financiero de dicha empresa. Será válido y confiable, por lo que la información estará a la accesibilidad de todo investigador, de modo que beneficiara a los trabajadores de la misma y a las demás empresas con el mismo rubro, de modo que puedan resolver la problemática referida en cuanto a las recomendaciones y soluciones que serán planteadas en la presente investigación. Social, debido a que aportó información o conocimiento sobre el uso de la logistics management en la empresa, y por ende, conocer el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM, ubicada en la ciudad de Tarapoto, 2018. . De esta manera, el estudio podrá ser socializado o alcanzado ante el gerente y a la población en general, de modo que pueda reconocer la realidad sobre el empleo de la logistics management, misma que podría afectar el estado económico financiero de dicha empresa. Finalmente, dicho estudio encuentra su justificación metodológica, por lo que se encontró diferentes formas de medir las variables, además se empleara el instrumento correspondiente para ambos constructos, de modo que se podrá encontrar si existe una relación positiva y significativa entre la logistics management y el estado económico financiero, por ello, será fundamental la recolección de datos, para dar un tratamiento estadístico y posteriormente al análisis de ambas variables, a fin de responder a la problemática presentada en la empresa Distribuidora MYM, Tarapoto, 2018.

Además, se formularon las hipótesis, entre ellas hipótesis general: La logistics management influye significativamente en el estado económico financiero en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. Asimismo, las específicas: Las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y

transporte - distribución que se realiza son inadecuadas en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. Las deficiencias en las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018 son la entrega de mercadería y la unidad almacenada. El estado económico financiero en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018 es inadecuado. Las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución influye de manera significativa en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018.

Como se tiene entendido que toda investigación debe contar con objetivos que expresen el propósito y que se quiere conseguir con ello. Por lo cual, se partió estableciendo el *objetivo general*: Analizar la influencia de la logistics management en el estado económico financiero en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. Y no solo se elaboró el objetivo general, sino que también *objetivos específicos*: Describir las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. Identificar las deficiencias de las actividades la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. Conocer el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. Determinar la influencia que existe entre la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación estuvo empleada dentro del tipo cuantitativa, básica, debido a que su elaboración estará sujeta a factores estadísticos, entendiendo que el enfoque cuantitativo, sigue los lineamientos para ser aplicado ante una interrogante, brindando alcance para las variables. Por último, se aplica la prueba estadística para obtener respuesta a las hipótesis que fueron establecidas en pro al estudio (Del Cid, Méndez, y Sandoval, 2011, p. 23). Además, será básica por lo que será desarrollada con la finalidad de extender el conocimiento en cuanto a las variables estudiadas, sujetas a la teoría ya mencionada, mismas que permitieron al investigador obtener mayor comprensión del tema (Ander, 2011, p. 42).

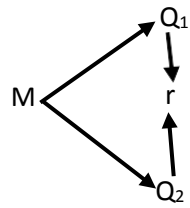
Nivel de investigación

Se ubica en el nivel correlacional y descriptivo porque desde el inicio se realizó el análisis de cada variable considerada para la investigación de manera independiente, por lo mismo que guarda relación con la problemática encontrada; por último, se consideró dar paso al establecimiento de la relación existente entre ambas variables, en tal sentido, que se consideró pertinente el análisis de como las dos variables se relacionan entre sí (Hernández; Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

Diseño de investigación

Cuenta con un diseño no experimental y de corte transversal porque durante su proceso de realización, se buscó determinar la relación existente entre las variables de investigación, mismas que fueron objeto de estudio; de este modo el investigador conservó su independencia durante el procedimiento, sin variar o modificar de alguna manera las variables planteadas. Por última instancia, se procuró que el análisis de dicha interacción de las variables, fuese lo más legítimo y fidedigno posible (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 4).

Su esquema puede representarse de la siguiente manera:



En donde:

M = Empresa Distribuidora MYM, Tarapoto 2018

Q₁ = Logistics management

Q₂ = Estado económico financiero

r = relación

2.2. Variables, operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Logistics management	Se refiere a la facilidad en los procesos para tomar decisiones, así como el control del tiempo para realizar procesos en función a los servicios que presenta una empresa, adapta normas y patrones efectivos, mediante la planificación de sistemas de remuneración para garantizar la evolución empresarial y sostenibilidad de la misma (Mora, 2012, p. 17)	Se evaluará mediante las siguientes dimensiones e indicadores.	Compra y abastecimiento	Calidad de pedidos generados	Nominal
				Volumen de compra	
				Entregas perfectamente recibidas	
			Almacenamiento	Capacidad de producción utilizada	
				Unidad almacenada	
				Cumplimiento de despachos	
			Transporte y distribución	Costo de transporte	
				Costo operativo por conductor	
				Entrega a tiempo	
Estado económico financiero	Se refiere al estado económico financiero al estado en el que se encuentra el patrimonio neto de la compañía, así como los procesos y decisiones que toman la organización, para obtener mayores resultados y posicionarse como económicamente estable y rentable (Lavallo, 2014, p. 82)	Se evaluará mediante las siguientes dimensiones e indicadores.	Rentabilidad económica	Utilidad neta	Razón
				Activo total	
			Rentabilidad financiera	Utilidad de operación	
				Capital contable	

2.3. Población, muestra y muestreo

Población'

La población estuvo conformada por 8 colaboradores en la que incluye a un jefe de almacén, 1 ayudante de almacén, 2 llenadores de productos, 2 repartidores y dos vendedores, mismos que laboran en la distribuidora MYM del distrito de Tarapoto, comprende una totalidad, referente a individuos seleccionados para la finalidad de la investigación (Del Cid, Méndez, y Sandoval, 2011, p. 88).

Muestra

La muestra estuvo conformada por 8 colaboradores en la que incluye a un jefe de almacén, 1 ayudante de almacén, 2 llenadores de productos, 2 repartidores y dos vendedores, mismos que laboran en la distribuidora MYM del distrito de Tarapoto, 2019. De esta manera, se entiende como muestra una parte de la población en su totalidad, la misma que es seleccionada, y mediante el cual, se obtiene la información que se requirió para la evaluación de la variable (Del Cid, Méndez, y Sandoval, 2011, p. 88).

Empresa:

Empresa	CARGO/ PUESTO	Nº DE COLABORADORES
Distribuidora MyM	Jefe de almacén	1
	Ayudante almacenero	1
	Llenadores de productos	2
	Repartidor	2
	Vendedores	2
TOTAL		8

Muestreo

Se presentó el muestro probabilísticos por lo que el tamaño total es demostrado por la cantidad de la muestra, siendo necesario emplear un análisis documental de los estados financieros.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La entrevista

Esta es una técnica que se basa en un diálogo o conversación que se da cara a cara, entre entrevistador y entrevistado, sobre un tema ya establecido, con el propósito de obtener la información que se requiera (Arias, 2012, p. 73).

La observación

La etapa de recolección de datos es la más fundamental durante el proceso de la investigación científica, dentro de este se encuentra la observación, la cual es una técnica de investigación, ya que es el principio y validación de la teoría científica.

El análisis documental

Es una técnica recurrente a la información escrita, puede ser bajo forma de datos los cuales pueden ser productos de observación y/o mediciones elaboradas por otros o también como textos, los cuales constituyan las unidades de estudio (Hurtado, 2010, p. 176).

Instrumentos

Guía de entrevista

Este instrumento forma parte de la técnica de la entrevista, desde una perspectiva general es una forma de interacción social. El entrevistador se pone frente al investigado formulándole preguntas ya estipuladas con anterioridad. (Palella y Martins, 2012, p. 127). De esta manera, la guía de entrevista estará conformada por xx interrogantes, las cuales estarán dirigidas al gerente de la empresa Distribuidora MYM, 2018, quien deberá responder con prudencia y sinceridad.

Guía de observación

Es un instrumento de registro que permitirá la recopilación de datos, producto de su observación. Asimismo, se tiene la intervención del participante, aquí el investigador juega el papel determinado en la comunidad donde se realiza la investigación. Por tanto, la guía de observación estará conformado por xx enunciados, y será resuelto por el investigador, el cual mediante la observación determinará las actividades que si se cumplen y no se cumplen.

Guía de análisis documental

Se trata de un instrumento en la cual se da lugar al sub producto o también denominado como instrumento de búsqueda que se encuentra obligado entre el documento original y quién solicita la información.

Validación de los instrumentos

Para el siguiente estudio, la validación de instrumento se realizó mediante el criterio de tres profesionales considerados como expertos, los cuales dieron su diagnóstico del visto bueno sobre el instrumento elaborado. Por tanto, la validez reflejaría que el instrumento mide lo que pretende medir (, 2012, p. 160).

Tabla 1
Validación por juicio de expertos

Experto	Opinión
Mg. Omar Iván Urtecho Cueva	Existe suficiencia
Mg. Lourdes Guevara Rabanal	Existe suficiencia
Mg. Cesar Augusto Flores Tananta	Existe suficiencia

2.5. Procedimientos

En cuanto al procedimiento de la investigación, se iniciará por la aplicación de los instrumentos propuestos para el propósito de estudio, mediante los cuales se recopilará información relevante para dar respuesta a los objetivos y el planteamiento del problema, seguidamente se dará paso a la descripción de procesos y a la determinación de deficiencias en cuanto a la primera variable, para luego ser relacionada con los indicadores del crecimiento empresarial, de modo que se dé respuesta al propósito de estudio y a la problemática planteada.

2.6. Método de análisis de datos

Forma de tratamiento de datos

En cuanto a la forma de tratamiento de datos, los investigadores manejarán una cierta cantidad de información o datos con los cuales podrá realizar un análisis del mismo y obtener los resultados esperados.

Tabulación de datos

La tabulación de datos, es una técnica que facilita el ordenamiento de la información obtenida producto del uso de los instrumentos que fueron previamente elaborados. Esta tabulación se realizará en el programa Microsoft Excel

Forma de análisis de información

La forma en la cual se realizará el análisis de los datos es a partir de los datos recopilados de los instrumentos, es decir de un todo a pequeñas partes, permitiendo también reconocer su forma y características y que culmina con el todo.

2.7. Aspectos éticos

En cuanto a los aspectos éticos de la presente investigación, es necesario hacer mención que todos los autores expuestos como parte de la teoría facilitaron el conocimiento de las variables de estudio. En relación a esto se precisa también que para la citación se ha tenido en cuenta las normas APA, dependiendo si es una cita larga (mayor a 40 palabras) o corta (menor a 40 palabras).

III. RESULTADOS

1.1. Describir las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento, transporte y distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018

Compras y abastecimiento

Durante la entrevista constatamos que la empresa en cuanto a compras realiza seguimientos por medio de constatación telefónica, pero debido a la cantidad de clientes se les hace difícil monitorear a todos, en otra parte de la entrevista pudimos observar distribuidora MYM realiza grandes compras para que sus almacenes no se queden desabastecidos de los productos, esta compra masiva tienes sus desventajas ya que pudimos observar que hay productos que no tienen buena rotación como otros y tienden a vencerse. En otro punto de la entrevista pudimos apreciar que los encargados de las ventas realizan pequeñas encuestas a los clientes para saber si los productos han sido entregados en buen estado y justo a tiempo, la empresa al empezar sus actividades contaba con un sistema de inventarios la cual se manejó durante un tiempo, pero por decisiones gerenciales se desestimó el uso de este, hoy en día se maneja de manera empírica. Por otro lado, el encargado de almacén verifica los stocks de productos y cantidades en el almacén, una vez identificados, se realiza el pedido u orden de compra, con el formato enviado por el proveedor, cada proveedor tiene su formato de orden de compra, los pedidos se hacen vía telefónica. Una vez recibido el producto de los proveedores, se ingresa la mercadería en el almacén con su guía y factura, luego se programa la cancelación sea e caso. Principales productos: Coca cola, Inka cola, san Luis, Pepsi, San Carlos, KR, Cristal, Pilsen, Cusqueña, Corona.



Figura 1. Compras y abastecimiento

Almacenamiento

El almacén es uno de los servicios logísticos más importantes en la cadena de suministro de una empresa, ya que además de albergar los productos y/o artículos en un espacio físico, se realizan actividades de control, disponibilidad y requerimiento de los productos, así como el traslado de los mismos a los puntos de consumo. Es por ello, que los encargados de área de almacenes realizan constataciones visuales del despacho de los productos, del proceso de la salida de los productos de almacén hasta el transporte esta revisión se hace de acuerdo a las facturaciones (pedidos). El propietario indicó que dentro de su almacén tiene lo suficiente mercadería como para abastecer a sus clientes, y eso le permite de una forma u otra cumplir en la fecha establecida con sus clientes.

En este caso la empresa cuenta con un determinado centro de distribución, donde se almacena y conservan productos de forma temporal. Los cuales sirven como puntos en el sistema de distribución, en donde los productos son recibidos y posteriormente enviados a los clientes. En algunos casos determinados, la mayor parte del producto llega por la mañana temprana y se distribuye al final de la jornada, en este caso la capacidad de almacenamiento utilizada se basa en la cantidad de pedidos por día, el encargado de almacenes no tiene un control exacto de la capacidad de almacenamiento. El área de utilizada es de 50m² de un total de 90m²



Figura 2. Almacenamiento

Transporte y distribución

En cuanto al transporte y distribución, se puede indicar que aquellos productos e insumos, deben ser movidos en dirección a los clientes, mediante espacio y tiempo. Es decir que las estrategias nuevas y métodos de distribución, como de transporte de la cadena logística, deben crear valores nuevos para los clientes mediante estos procedimientos. Será esta una demanda de valor para los clientes futuros, así como será parte importante de las ventajas en cuanto a competitividad en nuevos mercado y nuevos desafíos a enfrentar. Por otro lado, es importante considerar el transporte como un proceso crítico en gestión y administración de Cadenas Logísticas y también representan un costo importante del total. Por lo cual se considera de forma primordial en la cadena de logística de las organizaciones, tanto el manejar como planificar de forma adecuada las redes de transporte y de distribución. Es por ello, que según palabras del propietario indica que la empresa no registra el costo de transporte por cada producto entregado, se realiza por un grupo o monto determinado, o por entregas diarias, MYM no realiza costos operativos por cada conducto, los costos y salarios son de acuerdo al mercado, los encargados controlan el tiempo de entrega de acuerdo a las distancias o por cantidad de pedidos, de acuerdo a ellos miden los tiempos.

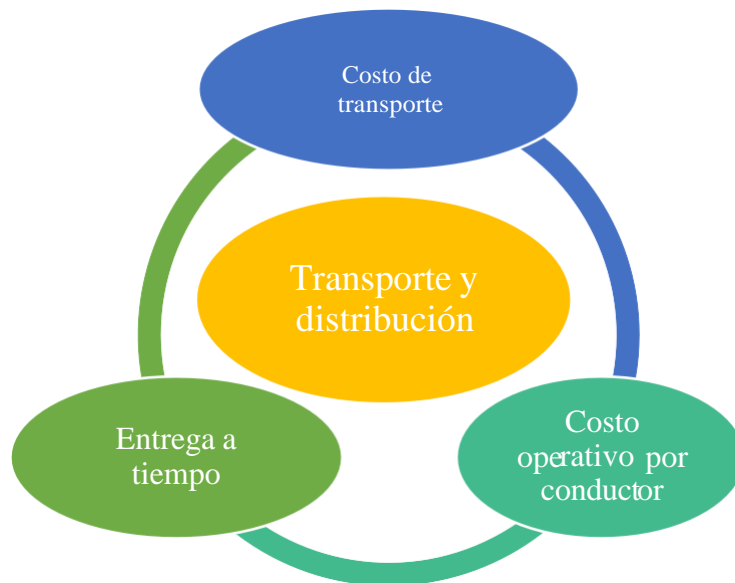


Figura 3. Transporte y distribución

1.2. Deficiencias de las actividades la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018

Empresa : Distribuidora M Y M
 Área : Compras y abastecimiento
 Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
 Alexis Rengifo Maldonado

Tabla1.

Actividades sobre la dimensión compras y abastecimiento

Dimensión 1	Nro.	Actividades	Si	No	Porcentaje
Compras y abastecimiento	1	Se recepciona la mercadería tal como se especificó en la orden de compra.		x	8.33
	2	Se evalúa los productos solicitados para ver que estén en perfecto estado.		x	8.33
	3	Cuenta con una lista de mercancías que menos rotan en la empresa.		x	8.33
	4	Se realiza una revisión constante de la mercadería con el fin de evitar pérdidas innecesarias	x		8.33
	5	Los trabajadores suelen ser rápidos para despachar la mercadería.		x	8.33
	6	Los trabajadores reciben indicaciones antes despachar mercadería		x	8.33
Total			1	5	8.33 41.67

Fuente: Guía de observación aplicado a la empresa de estudio.

Tabla2.

Reconocimiento de las deficiencias de las actividades sobre la dimensión compras y abastecimiento

Dimensión	Deficiencias	Causas	Efecto
Compras y abastecimiento	No se recepciona la mercadería tal como se especificó en la orden de compra.	Inadecuado control de las mercaderías al momento de recepcionar por parte de la persona encargada.	Mercaderías no solicitadas S/ 4,174.00 soles.
	No se evalúa los productos solicitados para ver que estén en perfecto estado.	Inadecuado control de las mercaderías, dado que el responsable tiene que realizar varias actividades haciendo que su control sea deficiente.	Mercaderías deterioradas valorizadas por S/ 3,766.50 soles.
	No se realiza una revisión constante de la mercadería con el fin de evitar pérdidas innecesarias	La persona indicada no cuenta con un inventario físico que le permita llevar un control de todo lo que ingresa.	Bienes que no fueron registrados por S/ 3,079.50 soles.

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Nota: Al analizar las actividades se pudo evidenciar tres deficiencias que luego fueron cuantificadas por medio de tablas con el fin de poder demostrar de forma explícita las mercaderías perdidas por un monto total de S/ 11,020.00

Tabla3.*Cuantificación de las mercaderías no solicitadas (según orden de compra)*

Meses	Descripción del artículo	Cantidad solicitada paquetes	Precio S/	Total	Cantidad registrada	Mercadería no solicitada	Precio	Total	Total %
Enero	Coca Coca	23	20.50	471.50	9	14	20.50	287.00	6.88%
Febrero	Inka Cola 500ml	19	20.50	389.50	11	8	20.50	164.00	3.93%
Marzo	Pilsen 625ml	33	60.00	1980.00	15	18	60.00	1080.00	25.87%
Abril	KR 400ml	19	10.00	190.00	13	6	10.00	60.00	1.44%
Mayo	Sporade 500ml	27	15.00	405.00	12	15	15.00	225.00	5.39%
Junio	San Luis 625ml	19	16.00	304.00	15	4	16.00	64.00	1.53%
Julio	Cielo 625ml	27	10.00	270.00	11	16	10.00	160.00	3.83%
Agosto	Cristal 650ml	31	52.00	1612.00	19	12	52.00	624.00	14.95%
Setiembre	Coca Coca	25	20.50	512.50	11	14	20.50	287.00	6.88%
Octubre	Inka Cola 500ml	15	20.50	307.50	9	6	20.50	123.00	2.95%
Noviembre	Pilsen 625ml	25	60.00	1500.00	9	16	60.00	960.00	23.00%
Diciembre	KR 400ml	23	10.00	230.00	9	14	10.00	140.00	3.35%
Total		286	315.00	8172.00	143	143	315.00	4174.00	100.00%
		100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Nota: Al revisar cuidadosamente las actividades cotidianas que realiza la empresa M&M, se pudo evidenciar claramente que existe un bajo cumplimiento de las actividades con respecto a compras y abastecimiento. Si bien es cierto, una óptima gestión del proceso de compras debe ser rápida, eficiente y precisa. Esto es lo deseable, pero la realidad es bien distinta y, como ejemplo de ello es este trabajo donde se logra evidenciar que el propietario (dueño de la empresa) solicitó 286 paquetes de gaseosas (de diferentes marcas y medidas) entre los meses de enero a diciembre, dándose la sorpresa que, de 286 paquetes, 143 no habían sido solicitadas, dado que no cumplían con las especificaciones respectivas tal y como se especificó en la orden de compra (marca y medidas), pero que en su momento fue recepcionado por la persona encargada previa coordinación con el dueño, lo que a lo largo ocasionó poca rotación teniendo en sí resultados desfavorables, dado a que estos productos (bebidas gasificadas) eran

marcas poco comerciales, lo que ocasionó una disminución de la rentabilidad por un importe de S/ 4,174.00 soles. Esta situación se dio precisamente porque los dueños junto con sus colaboradores no previnieron situaciones de riesgo con respecto a la continua rotación de las existencias y a la planificación de técnicas de rotación

Tabla4.

Cuantificación de las mercaderías deterioradas

Meses	Marcas del producto	Medidas (ml)/ Unidades	Cantidad solicitada paquetes	Preció S/	Total	Cantidad registrada	Mecaderías deterioradas	Preció	Total	Total %
Enero	Coca Coca	400ml x 12	15	20.50	307.50	9	6	20.50	123.00	3.27%
	Fanta	500ml x 15	10	20.50	205.00	5	5	20.50	102.50	2.72%
	Sporade	2.1/2 Lt x 6	15	16.00	240.00	5	10	16.00	160.00	4.25%
Febrero	Inka Cola	1 .1/2Lt x 6	19	20.50	389.50	11	8	20.50	164.00	4.35%
	San Luis	625ml x 15	9	17.00	153.00	8	1	17.00	17.00	0.45%
	KR piña	400ml x 12	17	12.00	204.00	4	13	12.00	156.00	4.14%
Marzo	Cielo	625ml x 15	11	11.00	121.00	9	2	11.00	22.00	0.58%
	Volt azul	300ml x 12	19	15.00	285.00	3	16	15.00	240.00	6.37%
	KR negra	1700Lt x 6	9	15.00	135.00	5	4	15.00	60.00	1.59%
Abril	Cristal	650ml x 12	27	48.00	1296.00	19	8	48.00	384.00	10.20%
	Pilsen	355Lt x 6	19	15.00	285.00	6	13	15.00	195.00	5.18%
	Cusqueña	620ml x 12	29	54.00	1566.00	17	12	54.00	648.00	17.20%
Mayo	KR oro	3300Lt x 4	11	17.00	187.00	7	4	17.00	68.00	1.81%
	KR rojo	3300Lt x 4	6	17.00	102.00	5	1	17.00	17.00	0.45%
	KR naranja	3300Lt x 4	13	17.00	221.00	3	10	17.00	170.00	4.51%
Junio	Corona	355ml x 24	27	100.00	2700.00	16	11	100.00	1100.00	29.20%
	Sporade	500ml x 15	11	15.00	165.00	7	4	15.00	60.00	1.59%
	San Luis	1Lt x 6	7	20.00	140.00	3	4	20.00	80.00	2.12%
Total			274	450.50	8702.00	142.00	132.00	450.50	3766.50	100.00%
			3.15%	5.18%	100%	3.77%	3.50%	11.96%	100.00%	

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Nota: Al revisar las actividades cotidianas que realiza la empresa distribuidora M&M, se pudo evidenciar claramente que existe un bajo cumplimiento de las actividades con respecto a compras y abastecimiento. Si bien es cierto, una adecuada gestión de procesos de compras se debe dar de forma, precisa, rápida y sobre todo eficiente. Pero a tener en cuenta las precauciones, los problemas de igual manera aparecen. Ya que existe un gran abanico de contrariedades que va desde el error humano hasta las deficiencias organizacionales, lo cual se ve notoriamente en este trabajo de investigación, donde se solicitó 274 paquetes (bebidas gasificadas). Sin embargo, se pudo notar la existencia de 132 paquetes (bebidas gasificadas) que se decepcionaron por el responsable estando deterioradas y que jamás dio parte de aquello al dueño, esto como tal, ocasionó la presencia de oportunidades de ventas perdidas por un importe de S/ 3,766.00, esto es debido a que el dueño no tiene un buen control de los productos que ingresan y tampoco de los que salen y, eso le suele jugar muchas veces en contra ya no solo no se pueden vender sino que tampoco lo puede tomar en cuenta como merma debido a que no fue contabilizado en su momento y, los meses que más se evidenció fue mayo y abril (29,20% y 10,20%). Este es un ejemplo claro de uno de los errores a los que está expuesto el comprador, debido a que los materiales, por ser agentes de abastecimiento, son punto de partida para poder determinar la frecuencia y cantidades a comprar. Es decir, toda compra debe administrar sus recursos y su tiempo, y debe clasificar los materiales según la frecuencia de despacho.

Tabla5.*Cuantificación de las mercaderías no revisadas y registradas*

Meses	Fechas de ingreso (F/B)	Marcas del producto	Medidas (ml)/ Unidades	Cantidad solicitada paquetes	Preció S/	Total	Cantidad registrada	Mercaderías no revisadas y registradas	Preció	Total	Total %
Julio	F/000123	Coca Coca	400ml x 12	15	20.50	307.50	11	4	20.50	82.00	2.66%
		Fanta	500ml x 15	10	20.50	205.00	7	3	20.50	61.50	2.00%
		Sporade	2.1/2 Lt x 6	17	16.00	272.00	7	10	16.00	160.00	5.20%
Agosto	F/000134	Inka Cola	1.1/2Lt x 6	19	20.50	389.50	15	4	20.50	82.00	2.66%
		San Luis	625ml x 15	9	17.00	153.00	7	2	17.00	34.00	1.10%
		KR piña	400ml x 12	5	12.00	60.00	4	1	12.00	12.00	0.39%
Setiembre	B/00169	Cielo	625ml x 15	11	11.00	121.00	8	3	11.00	33.00	1.07%
		Volt azul	300ml x 12	6	15.00	90.00	3	3	15.00	45.00	1.46%
		KR negra	1700Lt x 6	9	15.00	135.00	7	2	15.00	30.00	0.97%
Octubre	F/000234	Cristal	650ml x 12	25	48.00	1200.00	10	15	48.00	720.00	23.38%
		Pilsen	355Lt x 6	19	15.00	285.00	7	12	15.00	180.00	5.85%
		Cusqueña	620ml x 12	9	54.00	486.00	7	2	54.00	108.00	3.51%
Noviembre	F/000335	KR oro	3300Lt x 4	11	17.00	187.00	8	3	17.00	51.00	1.66%
		KR rojo	3300Lt x 4	6	17.00	102.00	5	1	17.00	17.00	0.55%
		KR naranja	3300Lt x 4	5	17.00	85.00	3	2	17.00	34.00	1.10%
Diciembre	F/000197	Corona	355ml x 24	25	100.00	2500.00	11	14	100.00	1400.00	45.46%
		Sporade	500ml x 15	11	15.00	165.00	9	2	15.00	30.00	0.97%
		San Luis	1Lt x 6	7	20.00	140.00	7	0	20.00	0.00	0.00%
Total				219	450.50	6883.00	136	264.04	450.50	3079.50	100.00%
				100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Nota: En la tabla 5 se puede evidenciar que existe un bajo cumplimiento de las actividades con respecto a compras y abastecimiento. Si bien es cierto, una óptima gestión del proceso de compras debe ser rápida, eficiente y precisa. Pero a pesar de todas las precauciones, los problemas aparecen. Ya que existe un amplio abanico de contrariedades que va desde el consabido error humano (nadie es perfecto) hasta las deficiencias organizacionales. Todo esto suele tener un impacto negativo en el área de compras. Claro ejemplo de ello, es la empresa M&M, misma que solicitó

mediante una orden de compra de 219 paquetes, que en dinero S/ 6,883.00, de todo ello solo se registró 136 paquetes de bebidas gasificadas entre diferentes marcas. Asimismo, para poder comprobar esto se refiere a que la empresa no cuenta con planificación y optimización de las rutas esto ha empezado a generar sobre carga de la información en el área de compra y abastecimiento generando un verdadero problema logístico, por ello es necesario tener un buen manejo de flujo y cruce de información para realizar un análisis y optimización de ellas. En otras palabras, la organización no cuenta con una herramienta que ayude a garantizar cruce entre producto y cliente final y de esta manera mejorar la cadena de suministro.

Empresa : Distribuidora M Y M
 Área : Compras y abastecimiento
 Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
 Alexis Rengifo Maldonado

Tabla6.

Actividades sobre la dimensión almacenamiento

Dimensión	Nro.	Preguntas	SI	NO	Porcentaje
Almacenamiento	1	La empresa cuenta con política de rotación de inventarios.		x	8.33
	2	Se realiza una evaluación del área de almacén para medir en qué estado se encuentra.		x	8.33
	3	Se realiza un control de la unidad almacenada de mercadería.		x	8.33
	4	La empresa cuenta con personal a cargo de vigilar supervisar las unidades almacenadas.	X		8.33
	5	Al momento de despachar la mercadería, esta se verifica de acuerdo al comprobante.	X		8.33
	6	Se cumple con despachar la mercadería hasta lugar de destino.		x	8.33
Total			2	4	16.67 33.33

Fuente: Guía de observación aplicado a la empresa de estudio

Tabla7.*Reconocimiento de las deficiencias, causas y efectos de las actividades sobre la dimensión almacenamiento*

Dimensión 2	Deficiencias	Causas	Efecto
Almacenamiento	<p>No se realiza un control de la unidad almacenada de mercadería.</p> <p>La empresa no cuenta con personal a cargo de vigilar y supervisar las unidades almacenadas.</p>	<p>No se ha asignado un ambiente físico respectivo y tampoco existe una persona específica encargada de revisar</p> <p>Inadecuado control de las mercaderías</p>	<p>Productos vencidos y que no fueron verificados en su integridad por un total de S/ 2,779.50 soles</p> <p>Productos que no fueron vendidos por almacén mal clasificado y ordenado por un total de S/ 3,790.00</p>

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Tabla8.*Cuantificación de las deficiencias: mercaderías vencidas*

Meses	Fechas de ingreso (F/B)	Marcas del producto	Medidas (ml)/ Unidades	Cantidad solicitada paquetes	Preció S/	Total	Cantidad recepcionadas	Mercaderías vencidas	Preció	Total	Total %
Julio	F/000123	Coca Coca	400ml x 12	15	20.50	307.50	15	0	0.00	0.00	0.00%
		Fanta	500ml x 15	10	20.50	205.00	7	3	20.50	61.50	2.00%
		Sporade	2.1/2 Lt x 6	17	16.00	272.00	7	10	16.00	160.00	5.20%
Agosto	F/000134	Inka Cola	1 .1/2Lt x 6	19	20.50	389.50	15	4	20.50	82.00	2.66%
		San Luis	625ml x 15	9	17.00	153.00	9	0	0.00	0.00	0.00%
		KR piña	400ml x 12	5	12.00	60.00	5	0	0.00	0.00	0.00%
Setiembre	B/00169	Cielo	625ml x 15	11	11.00	121.00	8	3	11.00	33.00	1.07%
		Volt azul	300ml x 12	6	15.00	90.00	3	3	15.00	45.00	1.46%
		KR negra	1700Lt x 6	9	15.00	135.00	9	0	0.00	0.00	0.00%
Octubre	F/000234	Cristal	650ml x 12	25	48.00	1200.00	10	15	48.00	720.00	23.38%
		Pilsen	355Lt x 6	19	15.00	285.00	7	12	15.00	180.00	5.85%
		Cusqueña	620ml x 12	9	54.00	486.00	9	0	0.00	0.00	0.00%
Noviembre	F/000335	KR oro	3300Lt x 4	11	17.00	187.00	8	3	17.00	51.00	1.66%
		KR rojo	3300Lt x 4	6	17.00	102.00	5	1	17.00	17.00	0.55%
		KR naranja	3300Lt x 4	5	17.00	85.00	5	0	0.00	0.00	0.00%
Diciembre	F/000197	Corona	355ml x 24	25	100.00	2500.00	11	14	100.00	1400.00	45.46%
		Sporade	500ml x 15	11	15.00	165.00	9	2	15.00	30.00	0.97%
		San Luis	1Lt x 6	7	20.00	140.00	7	0	0.00	0.00	0.00%
Total				219	450.50	6883.00	149	70.00	295.00	2779.50	100.00%
				100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Nota: Con respecto a la tabla se puede identificar que la empresa no cuenta con ninguna organización en su almacén. Esto se nota, ya que no tiene mayor control de su almacén esto se refleja que cuenta con productos stockeados sin tener salida por más de una campaña, una mala distribución en la línea de la empresa es el punto de partida de esta problemática generando un mal proceso de la cadena de suministros. Por lo tanto, el almacén no es un lugar en donde se va a guardar la mercadería y desarrollarlo de cualquier forma. En otras palabras, es el punto de partida para la satisfacción de quien consume el producto. Tal es el caso de la empresa en estudio, donde se evidencia varias órdenes de pedidos entre los meses de julio a diciembre, en ella se solicitó 219 paquetes gasificadas de diferentes marcas, sabores y medidas; de las cuales solo se recibió 149 paquetes de bebidas con sus respectivas facturas y boletas. Yendo un poco más allá del asunto, el dueño se dio con la sorpresa de que contaba con mercaderías vencidas dentro de su almacén. Y cuando ordenó a la persona adecuada para que hiciese un conteo de todo aquello encontrando 70 paquetes en total de lo que se había ido acumulando y que valorizado en S/ 2,779.50 soles, pero los meses que más mercadería vencida fueron los meses de octubre y diciembre (23.38% y 45,46%). Y todo esto es precisamente porque la empresa no se ha entendido aun así y sigue siendo así algo de urgencia, pero no de forma propietaria. Por lo cual se deja que el almacén mantenga su funcionamiento como lo ha ido haciendo, mientras su atención debe focalizarse en diferentes actividades de negocio.

Tabla9.*Cuantificación de las deficiencias: mercaderías no clasificadas y ordenadas*

Meses	Fechas de ingreso	Marcas del producto	Medidas (ml)/ Unidades	Cantidad solicitada paquetes	Preció S/	Total	Cantidad registrada	Mecaderías no clasificadas y ordenadas	Preció	Total	Total %
Enero	03/01/2019	Coca Coca	400ml x 12	15	20.00	300.00	12	3	20.00	60.00	1.59%
	03/01/2019	Fanta	500ml x 15	10	20.50	205.00	6	4	20.50	82.00	2.18%
	03/01/2019	Sporade	2.1/2 Lt x 6	15	16.00	240.00	7	8	16.00	128.00	3.40%
Febrero	10/02/2019	Inka Cola	1.1/2Lt x 6	19	20.50	389.50	11	8	20.50	164.00	4.35%
	10/02/2019	San Luis	625ml x 15	9	17.00	153.00	8	1	17.00	17.00	0.45%
	10/02/2019	KR piña	400ml x 12	17	12.00	204.00	9	8	12.00	96.00	2.55%
Marzo	01/03/2019	Cielo	625ml x 15	11	11.00	121.00	5	6	11.00	66.00	1.75%
	01/03/2019	Volt azul	300ml x 12	19	15.00	285.00	11	8	15.00	120.00	3.19%
	01/03/2019	KR negra	1700Lt x 6	9	15.00	135.00	5	4	15.00	60.00	1.59%
Abril	12/04/2019	Cristal	650ml x 12	27	48.00	1296.00	11	16	48.00	768.00	20.39%
	12/04/2019	Pilsen	355Lt x 6	19	15.00	285.00	13	6	15.00	90.00	2.39%
	12/04/2019	Cusqueña	620ml x 12	29	54.00	1566.00	21	8	54.00	432.00	11.47%
Mayo	07/05/2019	KR oro	3300Lt x 4	11	17.00	187.00	7	4	17.00	68.00	1.81%
	07/05/2019	KR rojo	3300Lt x 4	6	17.00	102.00	3	3	17.00	51.00	1.35%
	07/05/2019	KR naranja	3300Lt x 4	13	17.00	221.00	9	4	17.00	68.00	1.81%
Junio	19/06/2019	Corona	355ml x 24	27	100.00	2700.00	13	14	100.00	1400.00	37.17%
	19/06/2019	Sporade	500ml x 15	11	15.00	165.00	7	4	15.00	60.00	1.59%
	19/06/2019	San Luis	1Lt x 6	7	20.00	140.00	4	3	20.00	60.00	1.59%
Total				274	450.00	8694.50	162.00	112.00	450.00	3790.00	100.00%
				100.00%	100.00%	100%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Nota: Siguiendo con el análisis descriptivo, se evidenció que ciertas actividades no se cumplen al 100%; por ejemplo, el personal o en última instancia el propietario no tiene disponibilidad y fiabilidad de la información que maneja la empresa a tiempo real, y si la tiene no es certera que le permita tomar decisiones positivas. Al contrario, este tipo de escenarios trascienden rápidamente a muchas áreas de la misma generando numerosas pérdidas, solamente por que dichas mercaderías no están clasificadas y ordenadas en su lugar. Pero usted, dirá no es para tanto, pues sí, porque al no tener todo en su lugar, se desperdicia tiempo, y muchas veces se vende lo que ha entrado última vez, cuando en realidad tendría que darse todo lo contrario. En conclusión, observamos que las consecuencias son severas para el control del stock ya sea por exceso o por defecto. No se garantiza el suministro continuo de mercadería esto conlleva a la caducidad de algunos productos.

Empresa : Distribuidora M Y M
 Área : Compras y abastecimiento
 Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
 Alexis Rengifo Maldonado

Tabla10.

Actividades sobre la dimensión transporte y distribución

Dimensión	Nro.	Actividades	SI	NO	Porcentaje
Transporte y distribución	1	Se provisionan los costos para mantener los vehículos en buen estado.		x	8.33
	2	La empresa se preocupa porque sus unidades vehiculares estén con los documentos en regla.		x	8.33
	3	La empresa tiene pérdidas de los productos frecuentemente.		x	8.33
	4	La empresa lleva un control adecuado de la salida de los materiales.	X		8.33
	5	La empresa maneja dentro de sus políticas el tiempo de entrega.	X		8.33
	6	Se cuenta con un control del tiempo en que tarda un repartidor en trasladar la mercadería.		x	8.33
		TOTAL	2	4	16.67 33.33

Fuente: Guía de observación aplicado a la empresa de estudio

Tabla11.

Reconocimiento de las deficiencias de las actividades sobre la dimensión transporte y distribución

Dimensiones	Deficiencias	Causas	Efecto
Transporte y distribución	La empresa no lleva un control adecuado de la salida de los materiales.	No se verifica los productos que salen según el documento (factura y/o factura)	Productos que fueron extraviados, ocasionando la suma de S/ 2,656.00

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Tabla12.

Productos extraviados y/o pérdidas

Meses	Fechas de ingreso	Marcas del producto	Medidas (ml)/ Unidades	Cantidad	Precio S/	Total	%
Enero	03/01/2019	Coca Coca	400ml x 12	11	20.00	220.00	4.33%
	03/01/2019	Fanta	500ml x 15	2	20.50	41.00	0.81%
	03/01/2019	Sporade	2.1/2 Lt x 6	5	16.00	80.00	1.57%
Febrero	10/02/2019	Inka Cola	1.1/2Lt x 6	7	20.50	143.50	2.82%
	10/02/2019	San Luis	625ml x 15	3	17.00	51.00	1.00%
	10/02/2019	KR piña	400ml x 12	5	12.00	60.00	1.18%
Marzo	01/03/2019	Cielo	625ml x 15	3	11.00	33.00	0.65%
	01/03/2019	Volt azul	300ml x 12	3	15.00	45.00	0.88%
	01/03/2019	KR negra	1700Lt x 6	1	15.00	15.00	0.29%
Abril	12/04/2019	Cristal	650ml x 12	5	48.00	240.00	4.72%
	12/04/2019	Pilsen	355Lt x 6	7	15.00	105.00	2.06%
	12/04/2019	Cusqueña	620ml x 12	3	54.00	162.00	3.18%
Mayo	07/05/2019	KR oro	3300Lt x 4	5	17.00	85.00	1.67%
	07/05/2019	KR rojo	3300Lt x 4	2	17.00	34.00	0.67%
	07/05/2019	KR naranja	3300Lt x 4	5	17.00	85.00	1.67%
Junio	19/06/2019	Corona	355ml x 24	1	100.00	100.00	1.97%
	19/06/2019	Sporade	500ml x 15	3	15.00	45.00	0.88%
	19/06/2019	San Luis	1Lt x 6	2	20.00	40.00	0.79%
Julio	03/07/2019	Coca Coca	400ml x 12	5	20.50	102.50	2.02%
	03/07/2019	Fanta	500ml x 15	7	20.50	143.50	2.82%
	03/07/2019	Sporade	2.1/2 Lt x 6	4	16.00	64.00	1.26%
Setiembre	07/09/2019	Cielo	625ml x 15	11	11.00	121.00	2.38%
	07/09/2019	Volt azul	300ml x 12	5	15.00	75.00	1.47%
	07/09/2019	KR negra	1700Lt x 6	9	15.00	135.00	2.65%
Octubre	11/10/2019	Cristal	650ml x 12	4	48.00	192.00	3.77%
	11/10/2019	Pilsen	355Lt x 6	9	15.00	135.00	2.65%
	11/10/2019	Cusqueña	620ml x 12	15	54.00	810.00	15.92%
Noviembre	05/11/2019	KR oro	3300Lt x 4	5	17.00	85.00	1.67%
	05/11/2019	KR rojo	3300Lt x 4	7	17.00	119.00	2.34%
	05/11/2019	KR naranja	3300Lt x 4	5	17.00	85.00	1.67%
Diciembre	19/12/2019	Corona	355ml x 24	13	100.00	1300.00	25.56%
	19/12/2019	Sporade	500ml x 15	5	15.00	75.00	1.47%
	20/12/2019	San Luis	1Lt x 6	3	20.00	60.00	1.18%
Total				180	851.00	5086.50	100.00%
				100.00%	100.00%	100.00%	

Responsable : Gonzalo Tuesta Ramírez
: Alexis Rengifo Maldonado

Nota: Pues la última deficiencia se muestra en esta tabla correspondiente a los productos que están perdidos y/o extraviados , conforme a la constatación documental y física de los bienes en custodia se evidenció 180 productos que no se encuentran en almacén, debido a que la gerencia no plantea medidas de control de los bienes que ingresan y salen, tal hecho se revela debido a que clientes querían comprar algunos de estos productos extraviados y no se encontraban en los registros ni tampoco en el almacén, de tal manera se verificó en las listas del pedido del año 2018 para contrarrestar la información, tal hecho refleja un total de S/ 5,086.50 bienes extraviados durante todo el periodo 2018. Esto en sí ocasiona serios problemas a la empresa, en la distribución física de productos, ya que son problemas que suelen repetirse y que inquietan muchas veces a los propietarios en primera instancia y luego a los gerentes logísticos, en donde se ve afectada principalmente la fidelidad y continuidad de los consumidores, cuando diversos problemas en los procesos de entrega finalmente disminuyendo la productividad y competitividad de la empresa en estudio.

Conocer el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018.

En este apartado se procede la presentación de los ratios financieros a fin de conocer su comportamiento en la empresa Distribuidora MYM, entonces para poder responder a este enunciado se presenta los siguiente:

Tabla13.

Rentabilidad económica

	2017		2018		Variación
Utilidad neta	32,838.30	25.85%	7,328.70	6.16%	-19.69%
Activo total	127,047.76		118,977.77		

Fuente: Guía de análisis documental aplicado en la empresa Distribuidora MYM

Interpretación:

A través del presente análisis, se determinó que la rentabilidad económica en la empresa Distribuidora MYM, en los dos últimos años ha incurrido a una variación negativa de 19.69; este resultado dio a conocer que no se encontró por encima del rango esperado; a pesar de haber realizado las actividades operativas conjuntamente con el responsable de área. Por tal motivo, se determinó una rentabilidad de 6.16% con respecto a los activos que posee, esto quiere dar a entender que por cada sol invertido este presenta 0.0616 céntimos de retorno por cada activo. Asimismo, este indicador responde al nivel de gestión que se viene otorgando al área logística, la cual compromete significativamente a las mercaderías (Activos realizables), ello comprende a los numerosos hallazgos que se generó a partir de la aplicación de la guía de observación, siendo la más contundente : los inventarios que se perdieron, vencidos y los que se deterioraron por el bajo control. De igual manera, esto suma a las decisiones que hoy en día viene proponiendo el gerente, la cual sugiere solo dar mayor seguimiento a los activos que más ingresos permiten obtener a la empresa, a fin de poder adquirir un mayor beneficio en el menor tiempo posible. De esta forma para finalizar este enunciado, este ratio indica la eficacia con que han sido utilizados los activos totales de la empresa sin considerar los efectos del financiamiento.

Tabla14.*Rentabilidad financiera*

	2017		2018		Variación
Utilidad de operación	32,838.30	75.25%	7,328.70	43.82%	-31.42%
Capital contable	43,640.30		16,722.65		

Fuente: Guía de análisis documental aplicado en la empresa Distribuidora MYM

Interpretación:

Mediante el presente análisis de la rentabilidad financiera que suma la utilidad de operación y capital contable, se determina que los aportes de los dueños y accionistas que suma la empresa Distribuidora MYM; obtuvo un rendimiento de 75.25% para el periodo 2017. Por otro lado, evaluando el último periodo que en este caso fue 2018 se tuvo un 43.82%; esto da a entender la utilidad generada por cada sol invertido, obteniendo a partir de ello una variación de 31.42; lo cual refleja considerablemente una disminución con respecto al año anterior lo cual afecta directamente a la inversión. Este resultado como tal; responde al hecho de que la empresa a pesar de reconocer como se encuentra el mercado, este no viene gestionado de manera correcta el tema invertir en la compra de mercaderías, la cual representa un factor determinante, siendo su actividad comercial la compra y ventas de bebidas en general. Es preciso mencionar que este indicador propiamente no es alarmante, sin embargo, así como se menciona se esperaba un incremento o estabilidad, para la toma de decisiones buscando un mayor beneficio siendo este a corto y largo plazo.

Establecer la influencia que existe entre la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018

En lo que se refiere a este punto se procederá a responder la incidencia entre logistics management en el estado económico financiero, entonces para dar inicio se presentan el resumen de los hallazgos en los componentes de proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y distribución; asimismo y para ello se ilustra la siguiente tabla:

Tabla15.

Resumen de los hallazgo en Logistics management

Cuantificación de las mercaderías no solicitadas (según orden de compra)	4,174.00
Cuantificación de las mercaderías deterioradas	3,766.50
Cuantificación de las mercaderías no revisadas y registradas	3,079.50
Mercaderías vencidas	2,779.50
Mercaderías no clasificadas y ordenadas	3,790.00
Productos extraviados y/o pérdidas	5,086.50
Total de Hallazgos	22,676.00
Responsable	: Gonzalo Tuesta Ramírez : Alexis Rengifo Maldonado

Tabla16.

Demostrar la incidencia entre Logistics management en el estado económico financiero

	2018		Incidencia - 2018	
Utilidad neta	S/ 7,328.70	6.16%	S/ 30,004.70	21.18%
Activo total	S/ 118,977.77		S/ 141,653.77	
			Incidencia generada	
			15.02%	
	2017		2018	
Utilidad de operación	S/ 7,328.70	43.82%	S/ 30,004.70	76.16%
Capital contable	S/ 16,722.65		S/ 39,398.65	
			Incidencia generada	
			32.33%	
Responsable	: Gonzalo Tuesta Ramírez : Alexis Rengifo Maldonado			

Interpretación:

Según la presente tabla se puede evidenciar el resultado de los ratios económicos y financieros en la empresa Distribuidora M&M de Tarapoto; asimismo en el año 2018 la utilidad obtenida en lo que se refiere a activos totales fue de 6.16%, sin embargo, después de haber realizado un ajuste a este ratio, este presentó un cambio, estimándose un indicador de 21.18%, con una variación positiva de 15.05%. De esta forma para profundizar un poco más sobre esta realidad, se da entender según el diagnóstico; la empresa incurrió a una mala práctica en lo que refiere al área logística, la cual ha generado deficiencias “Pérdidas”; el o da entender que, si la empresa no hubiere registrado estos problemas, la rentabilidad económica y financiera debería haber sido mayor.

IV. DISCUSIÓN

En el mundo empresarial, la competencia sobre qué empresa lidera en el mercado, comprende uno de los objetivos principales que presenta una organización nueva en el comercio, ya sea por la venta de productos o por el brindar un servicio. Todas las empresas, grandes o pequeñas, necesitan de una guía y un plan perfectamente alineado a sus funciones, para que se mantenga a flote dentro de la competencia. El estado económico financiero se refiere al crecimiento que tienen las empresas, a lo largo de un periodo determinado, por lo que se analiza la estructura inversora, y financiera a medida que va realizando la organización, esto podrá permitir las conclusiones sobre su equilibrio financiero, asimismo se considera la posición de solvencia y liquidez ante la evolución de los costes y productividad de los trabajadores.

Es por ello, que a través de los resultados encontrados se buscará discutir. Tal es así que se dio inicio por el primer objetivo específico que consistió en describir las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. Donde se obtuvo respuesta inmediata del propietario para indicar que la empresa en cuanto a compras realiza un seguimiento mediante vía correo y telefónica, además señaló que la empresa realiza grandes compras de variados productos con el fin de que su almacén no se quede desabastecido por mucho tiempo. Asimismo, indicó que dentro de su almacén (área utilizada es de 50m² de un total de 90m²) tiene lo suficiente mercadería como para abastecer a sus clientes, y eso le permite de una forma u otra cumplir en la fecha establecida con sus clientes y, todo gracias a las nuevas estrategias y métodos que posee para la distribución y no solo eso, sino que está constantemente creando nuevos valores para nuestros clientes a través de estos procesos. Esta será una de las demandas de valor de futuro de nuestras clientes y será una parte importante de nuestras ventajas competitivas en los nuevos mercados y desafíos a enfrentar. Así lo corrobora Erturgut, R. (2012) en su investigación titulada “El futuro de la cadena de suministro y la gestión logística en las organizaciones estratégicas: empresas contratistas y proveedores de nueva generación” (Artículo de investigación). Universidad pública de la fuerza aérea. Concluyó que se espera que los proveedores de nueva generación y las empresas contratistas sean las principales de la gestión logística y de la cadena de suministro en el siglo XXI y se espera que estas compañías obtengan la capacidad de las

operaciones operativas y las unidades de negocios basadas en el desempeño. Por lo tanto, los proveedores de hoy en día serán empresas contratistas dinámicas que brindan servicios basados en el desempeño.

En cambio, el segundo objetivo fue identificar las deficiencias de las actividades de *logistics management* en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. En la que se encontró un total de hallazgos valorizados en S/ 22, 676,00, entre mercaderías no solicitadas (según orden de compra) S/ 4,174.00; mercaderías deterioradas S/ 3,766.50; mercaderías no revisadas y registradas S/ 3,079.50; mercaderías vencidas S/ 2,779.50; mercaderías no clasificadas y ordenadas S/ 3,790.00 y finalmente productos extraviados y/o pérdidas S/ 5,086.50. Esta situación se dio precisamente porque los dueños junto con sus colaboradores no previnieron situaciones de riesgo con respecto a la continua rotación de las existencias y a la planificación de técnicas de rotación, este estudio se corroboró con los estudiado por Campuzano, F & Poler, R. (2006) en su investigación titulada “*International Logistics Management Game. Una herramienta para la mejora de la formación en Management*” (Artículo de investigación). Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. Obteniendo como resultado de la investigación que este artículo describe un moderno juego de simulación con considerables ventajas sobre los que actualmente se pueden encontrar en el mercado. Entre ellas podemos destacar que aborda diferentes disciplinas de la dirección de operaciones y permite tomar decisiones de manera ágil. Concluyendo así que se quiere mejorar el diseño de escenarios y los comentarios educativos.

Con respecto al tercer objetivo específico fue conocer el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. En los dos últimos años ha incurrido a una variación negativa de 19.69; este resultado dio a conocer que no se encontró por encima del rango esperado; a pesar de haber realizado las actividades operativas conjuntamente con el responsable de área. Por tal motivo, se determinó una rentabilidad de 6.16% con respecto a los activos que posee, esto quiere dar a entender que por cada sol invertido este presenta 0.0616 céntimos de retorno por cada activo. Por otro lado, se obtuvo un rendimiento de 75.25% para el periodo 2017. Por otro lado, evaluando el último periodo que en este caso fue 2018 se tuvo un 43.82%; esto da a entender la utilidad generada por cada sol invertido, obteniendo a partir de ello una variación de 31.42; lo

cual refleja considerablemente una disminución con respecto al año anterior lo cual afecta directamente a la inversión. Este se corroboró con dicho por León, A & Varela, M. (2011) en su investigación titulada “La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial”. (Artículo de investigación). Universidad de Costa Rica. Costa Rica. Tuvo como propósito desarrollar el crecimiento y sostenibilidad que inciden en las utilidades financieras que contribuye a la rentabilidad ante las decisiones de inversión. Como resultado se debe conocer a fondo el alcance de los indicadores financieros permite una efectiva interpretación de la realidad financiera del negocio. Concluyendo así que la rentabilidad es alcanzable siempre y cuando el empresario incorpore estrategias que atomicen la organización de manera integral. La capacidad de los activos para generar las ventas debe ser estimulada a través de acciones que mediante los principios de economía, eficiencia y efectividad eleven positivamente la cadena de valor.

Establecer la influencia que existe entre la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. En lo que se refiere a este punto se procederá a responder la incidencia entre logistics management en el estado económico financiero, entonces para dar inicio se presentan el resumen de los hallazgos en los componentes de proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y distribución; asimismo y para ello se ilustra la siguiente tabla (15 y 16): Según la presente tabla se puede evidenciar el resultado de los ratios económicos y financieros en la empresa Distribuidora M&M de Tarapoto; asimismo en el año 2018 la utilidad obtenida en lo que se refiere a activos totales fue de 6.16%, sin embargo, después de haber realizado un ajuste a este ratio, este presentó un cambio, estimándose un indicador de 21.18%, con una variación positiva de 15.05%. De esta forma para profundizar un poco más sobre esta realidad, se da entender según el diagnóstico; la empresa incurrió a una mala práctica en lo que refiere al área logística, la cual ha generado deficiencias “Pérdidas”; ello da entender que, si la empresa no hubiere registrado estos problemas, la rentabilidad económica y financiera debería haber sido mayor. Resultado que fue corroborado por Vigo, F. (2017) en su tesis: Gastos Operativos y su efecto en la Situación Económica- financiera de la Empresa Transporte Público Urbano REBISA S.A.C de Trujillo-2016. Universidad César Vallejo, (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público) Con la aplicación de un control de políticas internas la empresa Rebisa SAC presenta un incremento sobre sus activos de 6% un aumento en su rentabilidad

patrimonial de 8% y además cuenta con liquidez y solvencia para afrontar sus obligaciones, esto gracias a la implementación de un control oportuno en sus políticas internas y de herramientas.

V. CONCLUSIONES

- 5.1** Se determinó que el logistics management influyó en el estado económico financiero de la empresa distribuidora M&M de Tarapoto, 2018, conforme lo muestran los resultados del año 2018 la utilidad obtenida en lo que se refiere a activos totales fue de 6.16%, sin embargo, después de haber realizado un ajuste a este ratio, este presentó un cambio, estimándose un indicador de 21.18%, con una variación positiva de 15.05%. De esta forma para profundizar un poco más sobre esta realidad, se da entender según el diagnóstico; la gerencia incurrió a una mala práctica en lo que refiere al área logística, la cual ha generado deficiencias “pérdidas”; el o da entender que, si la empresa no hubiere registrado estos problemas, la rentabilidad económica y financiera debería ser sido mayor. Por lo que sé que la gestión logística fue deficiente.
- 5.2** Se determinó que la gerencia en cuanto a compras realiza un seguimiento mediante vía correo y telefónica, además señaló que realiza compras significativas de variados productos con el fin de que su almacén no se quede desabastecido por mucho tiempo. Asimismo, indicó que dentro de su almacén (área utilizada es de 50m² de un total de 90m²) tiene la suficiente mercadería como para abastecer a sus clientes, y eso le permite de una forma u otra cumplir en la fecha establecida con sus clientes y, todo gracias a las nuevas estrategias y métodos que posee para la distribución respectivamente.
- 5.3** Se determinó que en el segundo objetivo específico fue identificar las deficiencias de las actividades la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018. En la que se encontró un total de hallazgos valorizados en S/ 22, 676,00, entre mercaderías no solicitadas (según orden de compra) S/ 4,174.00; mercaderías deterioradas S/ 3,766.50; mercaderías no revisadas y registradas S/ 3,079.50; mercaderías vencidas S/ 2,779.50; mercaderías no clasificadas y ordenadas S/ 3,790.00 y finalmente productos extraviados y/o pérdidas S/ 5,086.50. Hecho que se suscitara porque no existen políticas que especifiquen las funciones y roles que debe realizar cada colaborador.

5.4 Se determinó que la empresa tuvo una rentabilidad de 6.16% con respecto a los activos que posee, esto quiere dar a entender que por cada sol invertido este presenta 0.0616 céntimos de retorno por cada activo. Por otro lado, se obtuvo un rendimiento de 75.25% para el periodo 2017. Por otro lado, evaluando el último periodo que en este caso fue 2018 se tuvo un 43.82%; esto da a entender la utilidad generada por cada sol invertido, obteniendo a partir de ello una variación de 31.42; lo cual refleja considerablemente una disminución con respecto al año anterior lo cual afecta directamente a la inversión.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1.** Por ello, se sugiere diseñar estrategias que permitan contar con una estructura organizacional que conlleve al planeamiento de la adquisición de bienes que posibilite disminuir la presencia de sobre costos, así como evitar la duplicidad de compras, así como la presencia de adquisiciones de bienes innecesarios.
- 6.2.** El propietario de la empresa, deberá asignar un colaborador a fin de que asuma funciones inherentes a planeamiento, que contemple específicamente las políticas y planes de contingencia (compras, almacenamiento y distribución) a fin de que pueda cubrir requerimientos inmediatos que permitan atender de manera oportuna a los clientes.
- 6.3.** Se sugiere a la empresa, pero especialmente al propietario, implementar política sobre controles internos relacionados con el manejo de actividades inherentes al almacén, que conlleve a reducir riesgos en cuanto a los procesos de compras, almacenamiento, y distribución de los bienes que coadyuve a optimizar la rentabilidad de las operaciones.
- 6.4.** Por otro lado, se recomienda realizar una evaluación periódica de sus estados financieros (a través de ratios), tanto a nivel cuantitativo y como a nivel cualitativo a fin de ver la situación real de la empresa y a partir de ello, pueda tomar las decisiones adecuadas que no solo le permita estabilidad a la empresa, sino que siga creciendo en sí.

REFERENCIAS

- Aleksandrovna, O & Leonidovna, E. (2017) en su investigación titulada “Gestión del sistema logístico en la empresa moderna de construcción de máquinas”. (Artículo de investigación). Institución Universitaria Salazar y Herrera. Medellín, Colombia.
- Amondaraín, T., & Zubiaur, G. (2013). Análisis contable. España: Open Course Ware. Obtenido de https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Ander, E. (2011). Aprender a investigar. Argentina: Editorial Bruja. Recuperado el 7 de mayo de 2019, de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>
- Beltrán, J; Muñuzuri; Rivas, M & Martín, E. (2010) en su investigación titulada “Modelo de evaluación de la gestión logística en empresas” (Artículo de investigación). Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- Campuzano, F & Poler, R. (2006) en su investigación titulada “International Logistics Management Game. Una herramienta para la mejora de la formación en Management” (Artículo de investigación). Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia.
- Cano, P., Orue, F., Martínez, J., Mayett, Y., & López, G. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y Administración*, I(60), 181-203. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v60n1/v60n1a8.pdf>
- Carcar, S. (12 de abril de 2019). Ribera 'vacuna' al sector gasista con el BOE para impedir casos como el Castor. Obtenido de Ribera 'vacuna' al sector gasista con el BOE para impedir casos como el Castor: <https://www.lainformacion.com/empresas/ribera-vacuna-al-sector-gasista-boe-impedir-castor/6497309/>
- Castellanos, A. (2009). Manual de la gestión logística del transporte y distribución de mercancías. Barranquilla: Universidad del Norte. Obtenido de

https://books.google.es/books?id=JYydauBcri0C&printsec=copyright&hl=es&source=gbs_pub_info_r#v=onepage&q&f=false

- Correa, S. (2016) “Incidencia de la Gestión por Competencias en el Crecimiento Empresarial” (Artículo de investigación). Universidad técnica de Machala. Machala, Ecuador.
- Daza, J. (2016) “Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileiro” (Artículo de investigación). Universidad de Extremadura. Madrid, España.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). Investigación fundamentos y metodología. México: Pearson Educación. Recuperado el 7 de mayo de 2019, de <https://josedominguezblog.files.wordpress.com/2015/06/investigacion-fundamentos-y-metodologia.pdf>
- Diario Agencia EFE. (28 de agosto de 2018). La petrolera uruguaya Ancap gana 52,6 millones de dólares en el primer semestre. Obtenido de La petrolera uruguaya Ancap gana 52,6 millones de dólares en el primer semestre: <https://www.efe.com/efe/cono-sur/economia/la-petrolera-uruguaya-ancap-gana-52-6-millones-de-dolares-en-el-primer-semestre/50000758-3732469>
- Diario Gestión. (15 de agosto de 2018). Economía peruana se desacelera, solo crece 1.98% en junio, menos de lo esperado por el mercado. Obtenido de Economía peruana se desacelera, solo crece 1.98% en junio, menos de lo esperado por el mercado: <https://gestion.pe/economia/economia-peruana-desacelera-crece-1-98-junio-esperado-mercado-241570>
- Diario SemanaEconómica. (25 de octubre de 2017). Enel Perú compró 24% de acciones de Enel Distribución Perú por S/.884 millones. Obtenido de Enel Perú compró 24% de acciones de Enel Distribución Perú por S/.884 millones: <http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/energia/249917-enel-peru-compro-24-de-acciones-de-enel-distribucion-peru-por-s-884-millones/>
- Erturgut, R. (2012) “El futuro de la cadena de suministro y la gestión logística en las organizaciones estratégicas: empresas contratistas y proveedores de nueva generación” (Artículo de investigación). Universidad pública de la fuerza aérea.

- Escudero, M. (2015). *Gestión logística y comercial*. México: Editorial Parainfo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=zQv_AAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=gestion+logistica&ots=NCAr8DYvix&sig=61qCs8NOQDTQ6dijlw6o1IJboV8#v=onepage&q&f=false
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Editores S.A. Recuperado el 7 de mayo de 2019, de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFPbnxjb250YWR1cmhlcHVibGljYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>
- Koenes, A., & Soriano, C. (1995). *Objetivo: rentabilidad*. ediciones Díaz de Santos. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3175054&query=rentabilidad>
- Lavalle, A. (2014). *Análisis financiero*. México C.P.: Editorial Digital UNID. Recuperado el 7 de mayo de 2019, de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=5513473&query=rentabilidad>
- León, A & Varela, M. (2011) “La rentabilidad como fuente de crecimiento y sostenibilidad en el entorno empresarial”. (Artículo de investigación). Universidad de Costa Rica. Costa Rica.
- Mirales, M; Mirales, J & Daza, J (2018) “Crecimiento empresarial y políticas públicas de desarrollo regional en EUROACE”. (Artículo de investigación). Universidad de Extremadura. Badajoz, España.
- Mora, L. (2012). *Indicadores de la gestión logística*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3203137&query=gesti%C3%B3n+log%C3%ADstica>
- Mora, L. (2016). *Gestión logística integral: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (2a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de

https://books.google.com.pe/books?id=jXs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

- Muñuzuri, J; Cortés, P; Ibáñez, J & Delgado, C. (2006) en su investigación titulada “Sistemas de gestión logística: Modelo de gestión y proceso de auditoría ”. (Artículo de investigación). Universidad de Sevilla. Sevilla, España.
- Pinheiro, O., Breval, S., Rodríguez, C., & Pollman, N. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Ingeniare*, 25(2), 264-276. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v25n2/0718-3305-ingeniare-25-02-00264.pdf>
- Restrepo, R. (2013) “La logística y las soluciones en la gestión de la red de abastecimiento” (Artículo de investigación). Institución Universitaria Salazar y Herrera. Medellín, Colombia.
- Rico, P. (2015). Análisis Económico-Financiero de las empresas concesionarias de automóviles en España. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 95 - 11. Obtenido de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ejil/article/download/4579/3845/0>
- Santesteban, E., Fuentes, V., Cardeñosa, E., Lozada, D., & Cantero, H. (2009). Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial. Cuva: Editorial Universitaria Cubana. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/elibroindividuales/reader.action?docID=3193616&query=%2522rentabilidad%2Becon%25C3%25B3mica%2522#>
- Santos, J., Muñoz, A., & Prieto, J. (2013). *Logística. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia*. Obtenido de https://www2.uned.es/experto-logistica-transporte-distribucion/tablon_13_14/AVANCE_TOMO1.pdf

ANEXOS

Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>General</p> <p>¿Cuál es la influencia de la logistics management en el estado económico financiero en la empresa Distribuidora MYM, Tarapoto 2018?</p> <p>Específico</p> <p>¿Cuáles son las actividades de la logistics management, en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018?</p> <p>¿Cuáles son las deficiencias en las actividades de logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución que se realiza en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018?</p> <p>¿Cómo se encuentra el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto, 2018?</p>	<p>General</p> <p>Determinar la influencia de la logistics management en el estado económico financiero en la empresa Distribuidora MYM, Tarapoto 2018.</p> <p>Específico</p> <p>Describir las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018.</p> <p>Identificar las deficiencias de las actividades la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018.</p> <p>Conocer el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018.</p> <p>Establecer la influencia que existe entre la logistics management en el proceso</p>	<p>General</p> <p>La logistics management influye significativamente en el estado económico financiero en la empresa Distribuidora MYM, Tarapoto 2018.</p> <p>Específico</p> <p>Las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución que se realiza son inadecuadas en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018</p> <p>Las deficiencias en las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018 son la entrega de mercadería y la unidad almacenada.</p> <p>El estado económico financiero en la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018 es inadecuado.</p>	<p>Variable I</p> <p>Logistics Management</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo, nivel correlacional.</p> <p>Tipo de estudio: Corresponde a un estudio de tipo básica.</p> <p>Diseño de investigación: Está basada en un estudio de carácter no experimental, de corte transversal.</p> <p>Área de estudio: Provincia de San Martín, Departamento de San Martín.</p> <p>Población y muestra:</p> <p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>Entrevista = Guía de entrevista</p> <p>Observación = Lista de cotejo</p>

<p>¿Cuál es el grado de influencia de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018?</p>	<p>de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018</p>	<p>Las actividades de la logistics management en el proceso de compra y abastecimiento, almacenamiento y transporte - distribución influye de manera significativa en el estado económico financiero de la empresa Distribuidora MYM de Tarapoto 2018.</p>	<p>Variable II Estado Económico Financiero</p>	<p>Análisis documental = Guía de análisis documental</p>
--	--	--	--	--

Instrumentos de recolección de datos

Guía de entrevista:

Logistics management

Estimado

Sr.....

Gerente de la empresa Distribuidora MYM, de la ciudad de Tarapoto

Reciba un cordial saludo y al mismo tiempo solicitarle unos minutos de su tiempo para responder algunas preguntas de la presente entrevista y que aportarán a la investigación, comencemos:

Compra y abastecimiento

Calidad de pedidos generados

1. ¿Se realiza un seguimiento del producto hasta su lugar de destino? ¿De qué manera?

Respuesta.....

.....

.....

Volumen de compra

2. ¿La empresa realiza la compra de producto en grandes volúmenes? ¿Por qué?

Respuesta.....

.....

.....

Entregas perfectamente recibidas

3. ¿Se realiza una revisión de los productos entregados a los clientes? ¿Cómo?

Respuesta.....

.....

.....

Almacenamiento

Unidad almacenada

4. ¿La empresa cuenta con un método para contabilizar las unidades almacenadas?

¿Cuál es ese método?

Respuesta.....

.....

.....

Cumplimiento de despachos

5. ¿La empresa evalúa constantemente el cumplimiento de despacho de las mercaderías? ¿De qué forma?

Respuesta.....

.....

.....

Transporte y distribución

Costo de transporte

6. ¿Se registra el costo de transporte generado por la entrega de cada producto? ¿Por qué?

Respuesta.....

.....

.....

Costo operativo por conductor

7. ¿La empresa contabiliza de manera correcta el costo operativo por cada conductor? ¿Cómo lo realiza?

Respuesta.....

.....

.....

Entrega a tiempo

8. ¿Existe un control respecto al tiempo de entrega del pedido dentro de la empresa?

Respuesta.....

.....

.....

Lista de Cotejo: Variable I

Lista de Cotejo:

Logistics management

Compra y abastecimiento				
N°	Calidad de pedidos generados	SI	NO	Observación
1	La entrega de pedidos suele llegar a tiempo			
2	Se evalúa los productos solicitados para ver que estén en perfecto estado			
N°	Volumen de compra	SI	NO	Observación
3	Cuenta con una lista de las mercaderías que menos rotas en la empresa.			
4	Se realiza una revisión constante de la mercadería con el fin de evitar pérdidas innecesarias.			
N°	Entrega perfectamente recibidas	SI	NO	Observación
5	Los trabajadores suelen ser rápidos para despachar la mercadería			
6	Los trabajadores reciben indicaciones antes de despachar la mercadería.			
Almacenamiento				
N°	Capacidad de producción utilizada	SI	NO	Observación
7	La empresa cuenta políticas para la rotación de inventarios			
8	Se realiza una evaluación del área de almacén para ver si se encuentra perfecto estado			
N°	Unidad almacenada	SI	NO	Observación
9	Se realiza un control de la unidad almacenada de la mercadería.			
10	La empresa cuenta con un personal que está a cargo de vigilar y supervisar las unidades almacenadas			
N°	Cumplimiento de despacho	SI	NO	Observación

11	Al momento de despachar la mercadería, esta se verifica de acuerdo al comprobante de pago.			
12	Se cumple con despachar la mercadería hasta el lugar de destino.			
Transporte y distribución				
N°	Costo de transporte	SI	NO	Observación
13	Se provisionan los costos para mantener los vehículos en buen estado.			
14	La empresa se preocupa porque sus unidades vehiculares estén con los documentos en regla.			
N°	Costo operativo por conductor	SI	NO	Observación
15	La empresa cuenta con un seguro contra accidentes para los choferes de sus vehículos			
16	La empresa realiza un cálculo adecuado de los beneficios sociales			
N°	Entrega a tiempo	SI	NO	Observación
17	La empresa maneja dentro de sus políticas el tiempo de entrega.			
18	Se cuenta con un control del tiempo en que tarda un repartidor trasladar la mercadería.			

Guía de análisis documental: Variable II

Dimensiones	Indicadores	Período	Aplicación			Resultado porcentaje
			Utilidad Neta	Activos Totales	Capital Contable	
Rendimiento económica	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVO\ TOTAL}$	2017				
		2018				

Ratio de rotación de cartera (cuentas por cobrar)
<i>Rotación de cartera = Cuentas por Cobrar promedio * 360 / Ventas</i>
<i>Análisis:</i>
Rotación de inventarios
<i>Rotación de Inventarios = Inventario promedio * 360 / Costo de las Ventas</i>
<i>Análisis:</i>
Periodo medio de pago a proveedores
<i>Periodo de pago a proveedores = Promedio de cuentas por pagar * 360 / Compras a proveedores</i>
<i>Análisis:</i>
Rotación de caja y bancos
<i>Rotación de Caja y Bancos = Caja y Bancos * 360 / Ventas</i>
<i>Análisis:</i>
Rotación de activos totales
<i>Rotación de Activos Totales = Ventas / Activos Totales</i>
<i>Análisis:</i>
Rotación de activo fijo
<i>Rotación de activo fijo = Ventas / Activo Fijo</i>
<i>Análisis:</i>

Carta de aceptación de la empresa



R.U.C 10011491222

CARTA DE ACEPTACIÓN

Yo, **Gonzalo Tuesta Pestanas** identificado con DNI N° 01149122, en mi calidad de representante legal de la empresa **DISTRIBUIDORA M&M**, con RUC N° 10011491222, autorizo a los estudiantes: **Gonzalo Tuesta Ramírez** identificada con DNI N° 45346067 y **Alexis Rengifo Maldonado** identificado con DNI N° 71475137, estudiantes de la experiencia curricular **Proyecto de Investigación**, de la **Universidad César Vallejo**, a utilizar información confidencial de la empresa para el proyecto titulado **"Influencia de la logistics Management y el Estado Económico Financiero de la Empresa Distribuidora M&M de Tarapoto 2018"**. Como condiciones contractuales, el estudiante s obliga a (1) no divulgar ni usar para fines personales la información (documentos, expedientes y demás materiales) que, con objeto de la relación de trabajo, le fue suministrada y (2) no proporcionar a terceras personas, verbalmente o por escrito directa o clase que fuesen observadas en la empresa durante la duración del proyecto. El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán en uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la escuela de Contabilidad.

En caso de que alguna(s) de las condiciones anteriores sea(n) infringida(s), el estudiante queda sujeto a la responsabilidad civil por daños y perjuicios que cause a la empresa **DISTRIBUIDORA M&M**, así como a las sanciones de carácter pena o legal a que se hiciere acreedor,

Atentamente,

Tarapoto, 01 de junio del 2019

MYM EntrePatas
Gonzalo Tuesta Pestanas
GONZALO TUESTA PESTANAS
Gerente General
DNI 01149122

Jr. Huallaga N° 368 Urb. Huayco - San Martín - San Martín - Tarapoto

Validación de los Instrumentos



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Tananta Cesar Augusto
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Tributación
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
 Autor (s) del instrumento (s): Alexis Rengifo Maldonado - Gonzalo Tuesta Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LOGISTICS MANAGEMENT en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LOGISTICS MANAGEMENT				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
PUNTAJE TOTAL					46	


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Este instrumento está apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 10 de Julio de 2019



 MBA/ CPCC. CÉSAR AUGUSTO
 FLORES TANANTA
 MAT: 19 - 750
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Tananta Cesar Augusto
 Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad: Tributación
 Instrumento de evaluación: Lista de cotejo
 Autor (s) del instrumento (s): Alexis Lengua Maldonado - Gonzalo Tuesta Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LOGISTICS MANAGEMENT en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						45


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Este instrumento es apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 10 de Julio de 2019


 MBA. CPCC. CESAR AUGUSTO
 FLORES TANANTA
 MAT. 19 750
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Tananta Cesar Augusto
 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 Especialidad: Innovación
 Instrumento de evaluación: Análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s): Nelis Rangelita Maldonado - Gonzalo Justo Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LOGISTICS MANAGEMENT en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LOGISTICS MANAGEMENT				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problemas y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
PUNTAJE TOTAL					44	


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Este instrumento está apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

Tarapoto, 19 de Julio de 2019


 MBA. CPCC. CÉSAR AUGUSTO
 FLORES TANANTA
 MAT: 19 - 750
 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Flores Tananta Cesar Augusto
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Tributación
 Instrumento de evaluación : Análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s): Nora Rengifo Maldonado - Gonzalo Tuesta Ramírez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CÓNSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
PUNTAJE TOTAL					44	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Este instrumento está apto para su aplicación

 PROMEDIO DE VALORACIÓN: 44

Tarma, 10 de Julio de 2019


 MBA/CPCC. CÉSAR AUGUSTO
 FLORES TANANTA
 SAMA Tarma 980ma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lourdes Guivara Pabanal
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Guía de Entrevista
 Autor (s) del instrumento (s): Alexis Bengito Maldonado - Gonzalo Turiso Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LOGISTICS MANAGEMENT en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LOGISTICS MANAGEMENT				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento se encuentra apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto, 11 de Julio de 2019


 Seto personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Lourdes Guzmán Rabanal
 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 Especialidad: Finanzas
 Instrumento de evaluación: Guía de Entrevista
 Autor (s) del instrumento (s): Nicolás Rengifo Valdovino - Gonzalo Tuesta Rombre

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN
MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento se encuentra apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

 Tarpoto, 11 de Julio de 2019


 Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Guillermo Roberto Lourdes
 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 Especialidad: Finanzas
 Instrumento de evaluación: Lista de chequeo
 Autor (s) del instrumento (s): Nevis Ruyifo Maldonado - Gonzalo Trujillo Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LOGISTICS MANAGEMENT en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problemas y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						


(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento se encuentra apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 11 de Julio de 2019


 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Guevara Robanal Lourdes
 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 Especialidad: Finanzas
 Instrumento de evaluación: Lista de cotejo
 Autor (s) del instrumento (s): Doris Puigje Maldonado - Conrado Tuesta Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problemas y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento es encontrado apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto, 11 de Julio de 2019


Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Guevara Labrador Lourdes
 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 Especialidad: Finanzas
 Instrumento de evaluación: Guía de análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s): Alexis Rangel Maldonado - Gonzalo Tosta Ramírez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LOGISTICS MANAGEMENT en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LOGISTICS MANAGEMENT				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoge a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento se encuentra apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto, 12 de Julio de 2019


 Seto personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Geovana Fabiana Landis
 Institución donde labora: Universidad César Vallejo
 Especialidad: Finanzas
 Instrumento de evaluación: Guía de análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s): Dr. Ruyfo Maldonado - Geovana Fabiana Landis

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problemas y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				✓	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				✓	
PUNTAJE TOTAL						

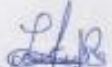
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excesiente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento está apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 43

Tarapoto, 11 de Julio de 2019


Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: UNTECHO CUEVA OMAR IVAN
 Institución donde labora : UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 Especialidad : FINANZAS
 Instrumento de evaluación : GUÍA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL
 Autor (s) del instrumento (s): Alevis Dorigo Maldonado - Concealo Justa Romero

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LOGISTICS MANAGEMENT en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				✓	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoje a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 50

Tarapoto, 11 de Julio de 2019


 Mg. Omar Ivan Untecho Cueva
 CPC N° 02 - 003427
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Urtecho Cueva Omar Ivan
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Guía de análisis documental
 Autor (s) del instrumento (s): Alvis Angilo Maldonado - Gonzalo Ivosto Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: LOGISTICS MANAGEMENT en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: LOGISTICS MANAGEMENT					✓
METODOLOGIA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

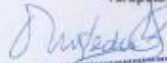
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45

Tarapoto, 11 de Julio de 2019


 Mg. Omar Ivan Urtecho Cueva
 CPC. N° 02 - 003427
 Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Oribecho Cueva Omar Ivan
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Lista de cotejo
 Autor (s) del instrumento (s): Alexis Rengifo Maldonado - Gonzalo Tuesta Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problemas y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

45

Tarapoto, 16 de Julio de 2019

Oribecho Cueva Omar Ivan
 Mg. Omar Ivan Oribecho Cueva
 CPC. N° 02 - 003427

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Urtocho Cueva Omar Ivan
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Lista de Cotejo
 Autor (s) del instrumento (s): Alex Puyifo Maldonado - Gonzalo Tuesta Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.				✓	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO					✓
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					✓
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

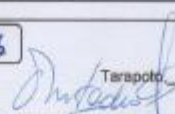
(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 46

Tarapoto, 11 de Julio de 2019


Mg. Omar Ivan Urtocho Cueva
 CPC. N° 02 - 803427

Sello personal y firma

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Urtiacho Cueva Omar Ivan
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo
 Especialidad : Finanzas
 Instrumento de evaluación : Guía de entrevista
 Autor (s) del instrumento (s): Alexis Regino Maldonado - Gonzalo Justo Ramirez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					✓
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				✓	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
PUNTAJE TOTAL						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente", sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Apto para su aplicación

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto 11 de Julio de 2019


 Mg. Omar Ivan Urtiacho Cueva
 CPC. N° 02 - 083427
 Sello personal y firma

Declaratoria de Autenticidad firmado por el Asesor

	DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-12-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, VILLAFUERTE DE LA CRUZ AVELINO SEBASTIAN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis Titulada : "INFLUENCIA DE LA LOGISTICS MANAGEMENT Y EL ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA MYM DE TARAPOTO 2018" del (los) autor (autores) RENGIFO MALDONADO, ALEXIS y TUESTA RAMÍREZ, GONZALO, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Tarapoto, 10 de Diciembre de 2019



Dr. CPD Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
Contador Público Colegiado - CM 1086
Docente Categoría Principal

DR. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz
SECRETARIO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

Declaratoria de originalidad firmado por los Autores

	DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL (LOS) AUTOR (AUTORES)	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-12-2019 Página : 1 de 1
---	---	---

Yo (nosotros), RENGIFO MALDONADO, ALEXIS y TUESTA RAMÍREZ, GONZALO estudiante (s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis Titulado: "INFLUENCIA DE LA LOGISTICS MANAGEMENT Y EL ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA MYM DE TARAPOTO 2018", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de tantos documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.



.....
Alexis Rengifo Maldonado
DNI: 71475137
ORCID: 0000-0001-8592-6846



.....
Gonzalo Tuesta Ramirez
DNI: 45346067
ORCID: 0000-0002-5850-8646

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección/ Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Acta de aprobación de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-12-2019 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Rengifo Maldonado, Alexis y Tuesta Ramírez, Gonzalo cuyo título es: "INFLUENCIA DE LA LOGISTICS MANAGEMENT Y EL ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA MYM DE TARAPOTO 2018", Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13, TRECE.

Tarapoto, 10 de Diciembre de 2019

.....
Mg. Cesar A. Diez Espinoza

.....
C.P.C. Cesar Alfonso Diez Espinoza
PRESIDENTE


.....
Dr. CPD. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz.
Contador Público Colegiado - C.M. 1086
Docente Categoría Principal

.....
DR. Avelino Sebastián Villafuerte De La Cruz
SECRETARIO


.....
Ing. José Tarrillo Paredes
DNI. 40223528
MAESTRO INVESTIGACION Y
DOCENCIA UNIVERSITARIA

.....
MG. José Tarillo Paredes
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección/ Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Autorización de publicación de tesis al repositorio

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-12-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo (Nosotros), GONZALO TUESTA RAMIREZ identificado con DNI N° 45346067 y ALEXIS RENGIFO MALDONADO identificado con DNI N° 71475137, egresados de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y de la Escuela Profesional de Contabilidad de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, Autorizo (autorizamos) , No autorizo (autorizamos) , la divulgación y comunicación pública de nuestro trabajo de investigación titulada "**INFLUENCIA DE LA LOGISTICS MANAGEMENT Y EL ESTADO ECONÓMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA DISTRIBUIDORA MYM DE TARAPOTO 2018**".

En el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>) según lo estipulado en el Derecho Legislativo 822 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorizado:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Tarapoto, 10 de Diciembre de 2019



.....
Gonzalo Tuesta Ramirez
DNI N° : 45346067
ORCID: 0000-0001-8592-6846



.....
Alexis Rengifo Maldonado
DNI N° : 71475137
ORCID: 0000-0002-5850-8646

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

EMPRESA DISTRIBUIDORA MYM
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31-12-2018

ACTIVO CORRIENTE	2017	2018	VARIACION	
			S/	%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	S/. 414.57	S/. 252.83	-S/. 161.74	-64%
MERCADERIAS	S/. 60,500.00	S/. 75,900.00	S/. 15,400.00	20%
ACTIVOS DIFERIDOS	S/. 10,200.00	S/. 11,947.36	S/. 1,747.36	15%
OTROS ACTIVOS DIFERIDOS	S/. 41,903.19	S/. 22,809.58	-S/. 19,093.61	-84%
	S/. 113,017.76	S/. 110,909.77	-S/. 2,107.99	-2%
NO CORRIENTE				
INMUEBLE MAQUINARIA Y EQUIPO	S/. 14,030.00	S/. 8,068.00	-S/. 5,962.00	-74%
INTANGIBLES	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	0%
DEPRECIACION Y AMORTIZACION	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	0%
	S/. 14,030.00	S/. 8,068.00	-S/. 5,962.00	-74%
TOTAL ACTIVO	S/. 127,047.76	S/. 118,977.77	-S/. 8,069.99	-7%
PASIVO CORRIENTE				
TRIBUTOS CONTRAPRESTACIONES	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	0%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	0%
OBLIGACIONES FINC. CORTO PLAZO	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	0%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	S/. 72,820.00	S/. 82,500.00	S/. 9,680.00	12%
	S/. 72,820.00	S/. 82,500.00	S/. 9,680.00	12%
			S/. 0.00	
PASIVO NO CORRIENTE			S/. 0.00	
			S/. 0.00	
OBLIGACIONES FINANC. LARGO PLAZO	S/. 10,587.46	S/. 19,755.12	S/. 9,167.66	46%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	
	S/. 10,587.46	S/. 19,755.12	S/. 9,167.66	46%
PATRIMONIO				
CAPITAL		S/. 0.00	S/. 0.00	
CAPITAL ADICIONAL		S/. 0.00	S/. 0.00	
RESULTADOS ACUMULADOS POSITIVO	S/. 10,802.00	S/. 9,393.95	-S/. 1,408.05	-15%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	32,838.30	S/. 7,328.70	-S/. 25,509.60	-348%
TOTAL PATRIMONIO	S/. 43,640.30	S/. 16,722.65	-S/. 26,917.65	-161%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/. 127,047.76	S/. 118,977.77	-S/. 8,069.99	-7%

EMPRESA DISTRIBUIDORA MYM
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
Al 31 de diciembre del 2018
(Expresado en Nuevos Soles)

	2017	2018	Variación	
VENTAS NETAS	435,421.00	342,342.00	93,079.00	0.27
Costo de Ventas	-325,434.00	-263,233.00	62,201.00	-0.19
UTILIDAD BRUTA	109,987.00	79,109.00	-30,878.00	-0.28
			0.00	
Gastos de Administración	-50,520.00	-52,240.00	-1,720.00	0.03
Gastos de Ventas	-15,502.00	-12,500.00	3,002.00	-0.19
			0.00	
Total gasto de operación	-66,022.00	-64,740.00	1,282.00	-0.02
			0.00	
UTILIDAD DE OPERACIÓN	43,965.00	14,369.00	-29,596.00	-0.67
			0.00	
<u>Otros ingresos y egresos</u>			0.00	
ingresos financieros			0.00	
Ingresos Financieros No Gravados	0.00	0.00	0.00	
ingresos varios			0.00	
Gastos financieros	-2,000.00	-5,000.00	-3,000.00	1.50
Ingresos Financieros Gravados	0.00	0.00	0.00	
Gastos varios			0.00	
Cargas Excepcionales	-5,478.00	-1,226.00	4,252.00	-0.78
<u>Total otros ingresos y egresos</u>	-	-	0.00	
			0.00	
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	36,487.00	8,143.00	-28,344.00	-0.78
			0.00	
			0.00	
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	36,487.00	8,143.00	-28,344.00	-0.78
			0.00	
Impuesto a la Renta 10%	-3,648.70	-814.30	2,834.40	-0.78
			0.00	
UTILIDAD DEL EJERCICIO	32,838.30	7,328.70	-25,509.60	-0.78