



**ESCUELA DE POSGRADO**

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en  
estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de  
Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad  
César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGISTER EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTOR:**

**Br. Luis Alberto Olivo Valenzuela**

**ASESOR:**

**Dr. Carlos De La Cruz Valdiviano**

**SECCIÓN:**

**Educación e Idiomas**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Psicometría**

**PERÚ – 2017**

Paginas de Jurado

Dr. Felipe Guizado Oscco

Presidente

Dr. Rodolfo Talledo reyes

Secretario

Dr. Carlos De la Cruz Valdiviano  
Vocal

### **Dedicatoria**

A mis padres que fueron el motor y ejemplos para lograr mis objetivos. A las personas que creyeron y apoyaron en todo momento mis logros.

### **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte, en brindar las facilidades para la presente investigación.

Al Director de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas Campus Lima Norte y al Personal que labora a su cargo por apoyar con la información pertinente y confiable para la presente investigación.

A todos los maestros, asesores y doctores que nos guiaron para ser profesionales.

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Bach. Luis Alberto Olivo Valenzuela estudiante del Programa Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 8457852, con la tesis titulada “Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I

Declaro bajo juramento que:

1. La presente tesis es de mi propia autoría.
  2. Las citas como las referencias se ha realizado de acuerdo a lo normado, por lo tanto, la presente tesis desarrollada no es plagiada.
  3. La presente tesis se encuentra desarrollada para un lugar y público específico como para un tiempo y espacio determinado, lo que da lugar a que no es auto plagiada; como tampoco puede ser considerada publicada por no haberse aprobado la sustentación, es decir, no ha sido presentada anteriormente para obtener un grado académico.
  4. La información como los datos que se presentan en los resultados finales son reales, trabajados por mí para la presente tesis, donde aseguro que no copiados, de ningún lado, lo cual se convierte en un aporte para la realidad investigada.
- De comprobarse que la presente tesis tiene datos falsos, plagio, o que ya haya sido presentada anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 17 diciembre del 2016

---

Br. Luis Alberto Olivo Valenzuela

## **Presentación**

Señores miembros del jurado calificador,

De conformidad con el reglamento que establece la escuela de postgrado y títulos de la Universidad César Vallejo, dejo a su disposición la tesis titulada Inteligencia Emocional y Rendimiento Académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I para la revisión y evaluación. Con el fin de obtener el Grado de Magister en Psicología Educativa. La presente investigación consiste en la aplicación de dos escalas de estimación, el primero tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico, la misma que puede ser de utilidad para lograr obtener una calidad educativa en la comunidad, región y país.

Por lo expuesto señores del jurado, recibo con agrado sus aportes, observaciones y sugerencias para mejorar la presente tesis, a la vez sería de mucha alegría para mi persona que la presente tesis sirva como aporte a todas las personas que deseen continuar con el tema tratado.

El autor

## Índice

	Página
<b>Páginas preliminares</b>	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
<b>I. Introducción</b>	
1.1 Antecedentes	15
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanística	21
1.3 Justificación	38
1.4 Formulación del problema	45
1.5 Hipótesis	46
1.6 Objetivos	47
<b>II. Marco metodológico</b>	
2.1. Variables	49
2.2. Operacionalización de variables	49
2.3. Tipos de estudio	51
2.4. Diseño	51
2.5. Población, muestra y muestreo	51
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
2.7. Métodos de análisis de datos	56

<b>III. Resultados</b>	
3.1 Descripción	58
3.2 Prueba de hipótesis	67
<b>IV. Discusión</b>	75
<b>V. Conclusiones</b>	81
<b>VI. Recomendaciones</b>	84
<b>VII. Referencias bibliográficas</b>	86
Apendices	91
Anexo 1	Matriz de Consistencia
Anexo 2	Test de BarOn
Anexo 3	Bases de Datos

## Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de las variables IE	50
Tabla 2	Operacionalización de las variables RA	51
Tabla 3	Muestra	53
Tabla 4	Validez de constructo de la variable inteligencia Emocional	55
Tabla 5	Confiabilidad del instrumento de la variable Inteligencia Emocional	55
Tabla 6	Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable de inteligencia emocional	58
Tabla 7	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Intrapersonal	59
Tabla 8	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Interpersonal	60
Tabla 9	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión Adaptación	61
Tabla 10	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión manejo de tensión	62
Tabla 11	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión manejo de ánimo general	63
Tabla 12	Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable rendimiento académico	64
Tabla 13	El rendimiento académico y la inteligencia emocional en estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I.	65
Tabla 14	Prueba de normalidad	66
Tabla 15	Correlación de la variable inteligencia emocional y la variable rendimiento académico	67

Tabla 16 Correlación de la dimensión habilidades intrapersonales y la variable rendimiento académico	68
Tabla 17 Correlación de la dimensión habilidades interpersonales y la variable rendimiento académico	69
Tabla 18 Correlación de la dimensión adaptación y la variable rendimiento académico	70
Tabla 19 Correlación de la dimensión manejo de tensión y la variable rendimiento académico	71
Tabla 20 Correlación de la dimensión ánimo general y la variable rendimiento académico	72

## Índice de figuras

Figura 1	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según inteligencia emocional	58
Figura 2	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según las habilidades intrapersonales	59
Figura 3	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según las habilidades interpersonales	60
Figura 4	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según la adaptación	61
Figura 5	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según el manejo de tensión	62
Figura 6	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según el estado de ánimo general.	63
Figura 7	Distribución porcentual de los estudiantes por niveles según rendimiento académico	64
Figura 8	El rendimiento académico y la inteligencia emocional en estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I.	65

## Resumen

El trabajo de investigación buscó conocer la relación entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en estudiantes del I Ciclo de la Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Campus Lima Norte 2016-I

Es un tipo de investigación básica, de nivel descriptiva correlacional, se utilizó el diseño no experimental, en una muestra de 63 estudiantes, se obtuvieron resultados que se evidencian a través de las tablas y figuras, y se usó el coeficiente de correlación Rho Spearman para la prueba de hipótesis.

Los resultados arrojaron que la inteligencia emocional no se relaciona con el rendimiento académico en los estudiantes del primer ciclo de la E.P. de Marketing y Dirección de Empresas Periodo Académico 2016-I ( $r= 0.190$  y  $p> 0,05$ )

*Palabras claves:* inteligencia emocional, rendimiento académico.

## **Abstract**

The research work sought to know the relationship between emotional intelligence and academic performance in students of the I Cycle of the Professional School of Marketing and Business Management of the César Vallejo University Campus Lima Norte 2016-I

Is a type of basic research, correlational descriptive level, non-experimental design was used, in a sample of 63 students, results were obtained that are evidenced through the Tables and chapes and the Rho Spearman correlation coefficient was used for hypothesis testing.

The results showed that emotional intelligence is not related to academic achievement in the first cycle students of the EP. Of Marketing and Business Management Academic Period 2016-I ( $r = 0.190$  and  $p > 0.05$ )

*Key words:* emotional intelligence, academic performance.