



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

“Evidencias Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en universitarios de Nuevo Chimbote”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA**

**AUTORES:**

Esquerre Torres, Verónica Rebeca (ORCID: [0000-0003-1796-0262](https://orcid.org/0000-0003-1796-0262))

Gallardo Castellanos, Carlos Alberto (ORCID: [0000-0001-8973-6222](https://orcid.org/0000-0001-8973-6222))

**ASESORES:**

Mg. Alva Olivos, Manuel Antonio (ORCID: [0000-0001-7623-1401](https://orcid.org/0000-0001-7623-1401))

Dr. Noé Grijalva, Hugo Martín (ORCID: [0000-0003-2224-8528](https://orcid.org/0000-0003-2224-8528))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicometría

CHIMBOTE – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Yo, Verónica Esquerre, dedico este trabajo de investigación a mis padres, que me han dado su apoyo incondicional en todos los aspectos, por la oportunidad de brindarme lo mejor que me pudieron dar, mi profesión; además de ello a mi hermano e hija que me apoyan y motivan para ser una gran profesional, finalmente a los diferentes docentes de la universidad que me enseñaron no solo un curso de carrera, sino también ser una excelente persona para mi sociedad.

Yo, Carlos Gallardo, dedico este trabajo a todas aquellas personas que confiaron en mí, entre los que cuento mis familiares, mi novia, mis amigos, quienes con risas, abrazos, palabras de aliento y demás demostraciones de cariño y apoyo, me dieron la fortaleza y la determinación de seguir adelante en este gran reto de estudiar una carrera universitaria, la cual con orgullo podemos decir que está concluida, finalmente quiero dedicar este humilde trabajo a Dios, ya que sin él, nada de esto sería posible, fue quién me guio hacia este camino y el cual me enseñó muchas cosas a través de cada desafío que tuve para la realización de esta investigación y de mi carrera en general.

### **Agradecimiento**

Yo, Verónica Esquerre, quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta el final de esta meta, por la sabiduría y vocación a esta hermosa carrera, además a mis padres por el apoyo dentro de este tiempo que han luchado de manera aguerrida por verme triunfar, y a mis profesores de carrera por la enseñanza, conocimientos brindados, y sobre todo por demostrarme que la psicología es mi verdadera pasión.

Yo, Carlos Gallardo, agradezco a mi padre celestial por darme las fuerzas y a todo el apoyo de mi familia, que pusieron todo su esfuerzo para que pudiera terminar mi carrera, la cual me apasiona, a mi querida novia que siempre estuvo a mi lado en los momentos difíciles y también agradezco a mis asesores, el Mg. Manuel Alva y el Dr. Martin Noé que nos ayudaron y guiaron en todo este proceso de desarrollo que dieron forma a este trabajo.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	10
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	18
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis .....	21
3.4. Técnicas e Instrumento de recolección de datos .....	21
3.5. Procedimientos .....	22
3.6. Método de análisis de datos .....	22
3.7. Aspectos Éticos .....	23
IV. RESULTADOS .....	24
V. DISCUSIÓN.....	26
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS .....	31
ANEXOS .....	37

## Índice de tablas

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de la variable Adicción a las Redes Sociales .....	19
<b>Tabla 2:</b> Media, desviación estándar, asimetría y curtosis e índices de correlación R corregido del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) .....	24
<b>Tabla 3:</b> Estadísticos de fiabilidad de consistencia interna del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales .....	25

## Resumen

El trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer las evidencias psicométricas del cuestionario de Adicción a las Redes Sociales en universitarios del distrito de Nvo. Chimbote, 2020. El diseño de estudio es de tipo instrumental y de tipo cuantitativo. La población estuvo compuesta por un total de 103 personas, entre hombres y mujeres, cuyas edades rondan los 16 a 32 años de edad, quienes participaron de la aplicación del cuestionario. En relación a los resultados, se estableció el objetivo de hallar la validez, usando el procedimiento de la correlación ítem-test, cuyos puntajes oscilaban entre ,3 a ,6; así mismo, el segundo objetivo específico, fue hallar las evidencias de fiabilidad de las dimensiones del cuestionario, para ello se usó el coeficiente de Alfa de Cronbach, arrojando tres puntajes de ,792, ,727 y ,814 respectivamente para cada dimensión. Se concluyó que el instrumento recolecta las evidencias psicométricas suficientes para que la variable de estudio pueda ser replicada en otras poblaciones similares, ya que esta se confirma como válida y confiable.

**Palabras claves:** Adicción a las Redes Sociales, Cuestionario, Validez, Confiabilidad.

## **Abstract**

The research work aimed to establish the psychometric evidence of the Social Media Addiction questionnaire in university students from the district of Nvo. Chimbote, 2020. The study design is instrumental and quantitative. The population was made up of a total of 103 people, between men and women, whose ages are around 16 to 32 years old, who participated in the application of the questionnaire. Regarding the results, the objective of finding validity was established, using the item-test correlation procedure, whose scores ranged from, 3 to, 6; Likewise, the second specific objective was to find the evidence of reliability of the dimensions of the questionnaire, for this the Cronbach's Alpha coefficient was used, yielding three scores of .792, .727 and .814 respectively for each dimension. It was concluded that the instrument collects sufficient psychometric evidence so that the study variable can be replicated in other similar populations, since it is confirmed as valid and reliable.

**Keywords:** Addiction to Social Networks, Questionnaire, Validity, Reliability.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Manuel Antonio Alva Olivos**, docente de la Facultad **Ciencias de la Salud** y Escuela Profesional **Psicología** de la Universidad César Vallejo - **Chimbote**, revisor (a) de la tesis titulada

“**Evidencias Psicométricas del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS) en Universitarios de Nuevo Chimbote**”, de los estudiantes **Esquerre Torres Verónica Rebeca y Gallardo Castellanos, Carlos Alberto**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **13%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 11 de Setiembre del 2020

.....  
Firma

**Manuel Antonio Alva Olivos**

**DNI: 32906833**

**ORCID: 0000-0001-7623-1401**