



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

Artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en  
estudiantes de 9 a 12 años Callao, Lima -2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Arte y diseño Gráfico Empresarial

**AUTORA:**

Espinoza Hernández, Karla Stefani (ORCID: 0000-0003-2457-6197)

**ASESOR:**

Dr. Apaza Quispe, Juan (ORCID: 0000-0002-1157-7185)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la  
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios principalmente, por los días que me regala, a mis padres y hermanos, siempre incondicionales, en especial a Mica, la razón y motor de mi vida y a Rubencito, Irma, Juanita y Rosita, quienes me acompañan en alma.

## **Agradecimiento**

Agradezco al Dr. Juan Apaza y Miguel Cornejo por las guías y recomendaciones y a las directoras Rossana Moreno y Ofelia Vale del colegio Santísima Guadalupe por el apoyo con su grupo de estudiantes.

## Índice de contenidos

<b>Dedicatoria</b>	ii
<b>Agradecimiento</b>	iii
<b>Índice de contenidos</b>	iv
<b>Índice de tablas</b>	vi
<b>Índice de figuras y formas</b>	vii
<b>Resumen</b>	viii
<b>Abstract</b>	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	7
<b>III. METODOLOGÍA</b>	17
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación</b>	17
<b>3.2 Variables y Operacionalización</b>	18
<b>3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis</b>	19
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b>	19
<b>3.5 Procedimientos</b>	20
<b>3.6 Métodos de análisis de datos</b>	21
<b>3.7 Aspectos éticos</b>	31
<b>IV. RESULTADOS</b>	31
<b>V. DISCUSIÓN</b>	38
<b>VI CONCLUSIONES</b>	49
<b>VII RECOMENDACIONES</b>	51
<b>Referencias</b>	53
<b>Anexos</b>	

## Índice de tablas

Tabla N° 1 Categorización de variables	18
Tabla N° 2 Prueba de chi- cuadrado entre las variables	28
Tabla N° 3 Correlación entre las variables	28
Tabla N° 4 Prueba de chi - cuadrado entre la variable artes plásticas y capacidad creadora	29
Tabla N° 5 Correlación entre variable 1 y capacidad creadora	29
Tabla N° 6 Prueba de chi - cuadrado entre la variable artes plásticas y comportamiento creativo	30
Tabla N° 7 Correlación entre variable 1 y comportamiento creativo	30

## Índice de figuras y formas

Figura N° 1:	Frecuencia - pieza plástica	22
Figura N° 2:	Frecuencia - materiales	22
Figura N° 3:	Frecuencia - guía	23
Figura N° 4:	Frecuencia - idea	23
Figura N° 5:	Frecuencia - forma	24
Figura N° 6:	Frecuencia - color	25
Figura N° 7:	Frecuencia - elaboración	25
Figura N° 8:	Frecuencia - interacción	26
Figura N° 9:	Frecuencia - uso	26
Figura N° 10:	Frecuencia - motivación	27

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo establecer la relación existente entre las artes plásticas de un taller y el desarrollo creativo en estudiantes de 9 a 12 años de una Institución educativa del Callao, Lima, 2020. Su metodología se presenta con diseño no experimental – aplicado, contando con un enfoque cuantitativo y además correlacional. La población se consideró como finita ya que se encuentra compuesta por 150 estudiantes de la Institución Santísima Guadalupe del Callao, mientras que la muestra es de 108 estudiantes, los cuales fueron elegidos al azar con un muestreo probabilístico aleatorio simple, teniendo una confiabilidad de 0,813. De este modo se concluyó que el resultado es de  $p < 0,05$  lo que indica que es menor, por ello se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula, indicando mediante ello que existe relación positiva entre las artes plásticas y el desarrollo creativo en estudiantes de 9 a 12 años de una Institución educativa del Callao, Lima, 2020. Debido a que las artes plásticas desarrolladas en el taller lograron ser recepcionadas de manera adecuada por los estudiantes, donde el desarrollo creativo del estudiante se activa en relación con las piezas realizadas, teniendo como resultado una respuesta positiva.

Palabras clave: Artes plásticas, desarrollo creativo, pensamiento creativo.

## **Abstract**

The present research aims to establish the relationship between the plastic arts of a workshop and the creative development in students of 9 to 12 years of an educational institution in Callao, Lima, 2020. Its methodology is presented with non-experimental design - applied, counting on a quantitative and also correlational approach. The population was considered finite since it is made up of 150 students from the Santísima Guadalupe del Callao Institution, while the sample is 108 students, who were randomly chosen with a simple random probability sampling, having a reliability of 0.813. In this way, it was concluded that the result is  $.000 < 0.05$ , which indicates that it is lower, therefore the general hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected, thereby indicating that there is a positive relationship between the plastic arts and the creative development in students aged 9 to 12 from an educational institution in Callao, Lima, 2020. Because the plastic arts developed in the workshop managed to be received in an appropriate way by the students, where the student's creative development is activated in relation to with the pieces made, resulting in a positive response.

**Keywords:** Plastic arts, creative development, creative thinking.



## I. INTRODUCCIÓN

El arte fue siempre una actividad activa unificadora, más que un entretenimiento, es una comunicación importante consigo mismo, la selección de todas las cosas de su entorno con las que uno se puede identificar. Por ello, es de suma importancia que los individuos desde una temprana edad tuvieran la dicha de practicar algún tipo de arte y así mediante esta actividad poder desarrollar su creatividad constantemente.

De tal manera lo anunció Calle (2013), el creador del arte fue siempre más allá de lo que uno pudiese esperar, fue en busca de mejores metas y saber cómo seguir innovando constantemente, ya que en dicha persona se creó el gusto por el arte, de tal manera explotará al 100% su creatividad con el pasar de los años (p. 15).

En Estados Unidos, Miami el arte es considerado parte fundamental del desarrollo de un individuo, en sus escuelas públicas siempre han hecho reconocimiento de lo importante que es para sus estudiantes estar integrados en algún programa de arte, como resultado de ello desde el 2017 distintas asociaciones como Art Basel, les han facilitado distintas opciones para que dichos estudiantes puedan enriquecerse con actividades artísticas para su desarrollo creativo. (Las Américas, 2017).

En México, el CENART, Centro nacional de las artes, realizó desde 2017 capacitaciones para los docentes y estas se volvieron continuas con el pasar de los años, con respecto a la enseñanza y evaluación del lado artístico de sus estudiantes, inclusive habría que destacar la existencia de un concordato entre los ministerios de educación y secretaría de cultura. (Cenart, 2018)

Según el estudio realizado por el Instituto Martin Prosperity (2019), por medio de su ranking mundial de creatividad, indicó que el país de Suiza ocupó el primer puesto como el más creativo en el mundo y determinó a Chile como primer país en América latina, la puntuación de los países se basó en tres puntos medibles, los

que fueron: el talento, que fue equivalente a la financiación en investigación y el desarrollo, por último la tolerancia que resultó como equivalente de la comunicación de una persona con su entorno. En el caso de Perú, ocupó el puesto número 69 con una nota de 32,9 por ello se precisa necesario acentuar que el ser creativo, se debería desarrollar desde la niñez, ya que es una competencia que no solo les formará una identidad segura y creativa, así mismo es fundamental para el desarrollo de un individuo.

Las artes plásticas como medio de la creatividad fue siempre una actividad que se ha realizado desde hace muchos años, algún ejemplo de esto pueden ser las artes rupestres peruanas, en nuestro país se han encontrado distintos hallazgos de obras realizadas a mano con distintos materiales para obtener como resultado un tipo de información, expresar mediante dicha obra, el porqué de las cosas, representando su día a día o algún otro tipo de información.

En Perú la educación por el arte debería ser realizada por algún experto o individuo que por lo menos tenga conocimientos en el tema, de esta forma los niños tendrían una mejor guía de cómo poder empezar a conocer su lado artístico y creativo, así también el sin fin de posibilidades que este les permitiría desenvolverse por sí mismos y buscar una escape de su día cotidiano. Con respecto a ello se informó que la cifra de docentes por educación por el arte es mínima ante las más de 14 mil plazas que en la actualidad deben ser ocupadas por profesionales en educación artística en colegios de nivel primarios y secundarios. Se informó que aún se está laborando en la cuenta precisa de la carencia, para informar sobre cuál sería la cobertura hasta el próximo año y así llegar a plantear una solución (El Comercio, 2016).

En la Provincia Constitucional del Callao, se contó con cierta cantidad de profesores graduados en artes, es fundamental que esta cifra cambie por el bien de los alumnos ya que merecen desarrollar su creatividad con la guía de un experto. En la sección primaria, la mayor cantidad de profesores de arte son los mismos tutores de clase, para Hugo Díaz Díaz, diestro en educación, el enseñar arte en los colegios debió ser siempre de tal importancia como dictar clases de matemáticas o

lenguaje, pues así como estas materias el arte les será útil en su vida cotidiana. Según Díaz, los maestros en educación se precisan más atentos en materias básicas y hacen caso omiso a los beneficios de este curso. No se les ocurre que con el arte se abriría otro mundo en la formación creativa del estudiante (El Comercio, 2016).

Por ello la siguiente investigación basó su objetivo en definir la relación entre Las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 y de este modo generar en ellos una nueva forma de expresarse y que sepan de qué manera pueden ampliar su imaginación e implementarlo en otras áreas, por medio de la aplicación de las artes plásticas mediante un taller, el taller “arte y alma”, el cual inspiró a la autora de esta investigación formando un lugar donde las niños podrán expresar sus sentimientos, ideas, temores, preocupaciones y demás en vista de falta de lugares como estos, que faciliten a los alumnos a descubrir su lado creativo y al desarrollo del mismo, mediante la motivación de elaborar una obra artística. De este modo, está investigación buscó originar una nueva moralidad desde el aspecto social, presentar a los estudiantes una forma de expresarse y activar su creatividad al máximo, ponerlo en práctica en sus días cotidianos, como escolares.

Para la el acopio de información se realizó una encuesta, en la cual se formuló preguntas sobre la manera en la que recepcionaron información al aprender una manera en cómo realizar un tipo de arte y cómo creyeron ellos que el arte las ayudó a desarrollar su creatividad e imaginación y así empezar a ver las cosas de manera distinta.

La investigación presentó un nuevo aporte de instrucción hacia los estudiantes enseñándoles un ámbito diferente de captar información y de desarrollar su capacidad creadora, por medio del uso de las artes plásticas de talleres de arte. Así mismo, se buscó comprobar como los talleres de arte pueden servir como una herramienta de mejorar su capacidad creativa. Por ello el taller de arte, tuvo materiales llamativos, texturas, formas y símbolos con que los alumnos

podieron motivarse a realizar una pieza artística, teniendo la guía de la investigadora.

Para la ejecución de la presente investigación se realizó la solicitud del permiso correspondiente a la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao. La aplicación de arte plásticas comprendió de la aplicación de un taller de arte, se solicitó materiales reciclables como cartones, temperas, cereales y demás que se podían reutilizar, se realizaron piezas gráficas como afiches, la elaboración de una guía digital para el procedimiento de elaboración de las máscaras, también volantes para promover la motivación en los alumnos.

Como formulación de problema general se estableció:

¿Existe una relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020?

Además también se estableció los siguientes problemas específicos:

- ¿Existe una relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y la capacidad creadora en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020?

- ¿Existe una relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y el comportamiento creativo en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020?

Como parte de la justificación de la investigación se realizó con el propósito de desarrollar y mostrar una forma en la que las artes plásticas se puedan implementar mediante la guía de expertos en talleres de arte, de esa manera poder contribuir a que los alumnos puedan desarrollar su imaginación descubriendo su desarrollo creativo y de esta manera tengan un mayor conocimiento de cómo utilizarlo en su vida cotidiana y escolar, su nueva forma de ver el mundo, pudiendo hallar maneras

diversas creativas para resolver problemas, obtener decisiones y rendir académicamente como beneficios finales. La aplicación de artes plásticas del taller “arte y alma” que se realizó, proporcionó a los alumnos distintas ideas para utilizar materiales en casa, con los que ellas podían motivarse para lo cual les permitió desarrollar piezas artísticas plásticas a su gusto, lo cual ayudó a mejorar y hacer más sencillo el llegar a ellos.

En el ámbito Social el presente trabajo proporcionó una manera en la que los alumnos puedan desarrollar su creatividad y sepan que la creatividad la tienen, solo deberán hallarla, para que de esa manera se pueda lograr explotarla y utilizarla en diversas situaciones. Otro de los principales motivos de la aplicación de las artes plásticas en el taller “arte y alma” es haber logrado que los alumnos buscaran cómo desenvolverse positivamente en cada ocasión que se les presente y puedan resolver inconvenientes. Así mismo la presente investigación contribuirá científica y técnicamente a próximos investigadores, los cuales quieran acercarse o tengan interés por este tema, así mismo la investigación presentó un moderno aporte ya que este tema fue estudiado por otros autores, los que han hablado de su acrecentamiento en la sociedad, pero no realizaron su enfoque en un grupo social definido, como fue el caso de esta investigación.

El desarrollo de este estudio fue factible gracias a los antecedentes nacionales e internacionales que fortalecieron la investigación. Además fue factible, ya que se contó con los conocimientos de los procesos para llegar a realizar las prácticas de artes plásticas mediante un taller creativo y el desarrollo de la creatividad de los niños, a través de las teorías de arte.

El objetivo general fue planteado:

- Determinar la relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

- Determinar la relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y la capacidad creadora en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.
- Determinar la relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y el comportamiento creativo en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.

Para la investigación se planteó la siguiente hipótesis general:

- H1: Existe una relación positiva entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.
- H0 Existe una relación negativa entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.

Así mismo, también se planteó las siguientes hipótesis específicas:

- H1: Existe una relación positiva entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y la capacidad creadora en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.
- H0: Existe una relación negativa entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y la capacidad creadora en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.
- H1: Existe una relación positiva entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y el comportamiento creativo en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.

- H0: Existe una relación negativa entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y el comportamiento creativo en alumnos de 9 a 12 años en la Institución educativa Santísima Guadalupe, Callao, Lima, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Para los antecedentes nacionales, se especificaron las siguientes investigaciones notables:

De la Cruz et al (2015), en dicha investigación buscó determinar como objetivo la relación existente entre la expresión plásticas y el desarrollo fino de los estudiantes, Ate, Lima. Contó con el indicador de manipulación de materiales en su segunda variable, de este modo compartiendo dicha dimensión con la de la presente investigación, a su vez contaron con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental, de tipo descriptivo y nivel correlacional. Dicho estudio se realizó con una población muestral de 50 estudiantes, así mismo se empleó el alfa de cronbach para la confiabilidad del instrumento, obteniendo 0,773 aprobando el instrumento como confiable. Como conclusión obtuvieron como resultado una significancia de  $0,002 < 0,05$ . De este modo se aceptó su hipótesis de investigación y se rechazó la nula.

Vaca (2019), en su tesis buscó determinar como objetivo la relación entre la influencia de las técnicas grafico plásticas y el desarrollo de la creatividad en los estudiantes de nivel inicial en una institución de San Martin de Porres, Lima, Perú. Contando con un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo descriptiva, nivel correlacional, transversal. Dicho estudio se realizó con una población muestral de 24 estudiantes, así mismo se empleó el alfa de cronbach para la confiabilidad del instrumento, obteniendo 0,727 aprobando el instrumento como confiable. Como conclusión obtuvo como resultado una significancia de  $0,000 < 0,05$ . Por lo tanto, se aceptó su hipótesis de investigación y se rechazó la nula.

Yupanqui y Zavaleta (2013), en su investigación buscaron determinar la relación entre las técnicas gráfico plásticas y el desarrollo creativo en estudiantes de 5 años, Trujillo, Perú. Contaron con un enfoque mixto, con diseño no experimental, de tipo descriptiva y de nivel correlacional. Se realizó con una población muestral de 30 niños y docentes, como uno de los instrumentos de evaluación se utilizó la encuesta con escala de Likert. Como conclusión según los obtenidos, las técnicas gráfico plásticas tienen influencia en el desarrollo creativo del estudiante, con respecto a los indicadores cognitivos y afectivos.

Para los antecedentes internacionales, se especificaron las siguientes investigaciones notables:

Crespín (2013), en su tesis busca determinar la relación entre las artes plásticas y el pensamiento creativo en estudiantes de segundo de secundaria, mediante una guía didáctica de técnicas de artes plásticas Guayaquil, Ecuador. Su estudio se realizó con un enfoque mixto, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, de nivel correlacional, teniendo una población de 84 personas incluyendo docentes y estudiantes, con un muestreo no probabilístico. La medición para la encuesta con escala de Likert. Concluyendo que los docentes no le dan ninguna importancia a las artes plásticas como parte del incremento de la creatividad de los estudiantes.

Pupiales y Terán (2013), en su tesis buscaron determinar la relación de las técnicas gráfica plásticas y el desarrollo de la creatividad en niños de nivel inicial, Ibarra, Ecuador. Su estudio con un enfoque mixto, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, de nivel correlacional, se realizó con una población de 24 promotoras de nivel inicial, así mismo se empleó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, la técnica utilizada fue la encuesta. Como conclusión las técnicas gráfico plásticas realizadas por las promotoras de la institución necesitan de mayor implementación ya que de ese modo podrán obtener mayores resultados con respecto al desarrollo de la creatividad del niño.



Petruzzella y Monsalve (2015), en su tesis buscaron determinar la relación entre las competencias del docente y el desarrollo de la creatividad plástica, Valencia, Venezuela. Contando con el indicador de Actitud creativa para la primera variable. Su estudio contó con un enfoque cuantitativo, no experimental, de tipo descriptivo, contando con un nivel correlacional. Como técnica de recolección de datos, se utilizó la encuesta y de instrumento el cuestionario. Así mismo se obtuvo un alfa de cronbach de 0,730 aprobando el instrumento como confiable. Como conclusión se obtuvo que las competencias personales de los docentes como la creatividad debería ser más explotada para que así la expresión plástica que realice favorezca al estudiante.

Ruiz (2015), en su tesis buscó determinar la relación entre las técnicas gráfico plásticas y el desarrollo de la creatividad en los niños, El Oro, Ecuador. Su estudio contó con un enfoque mixto, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, de nivel correlacional, realizándose con una población muestral de 80 estudiantes y profesores. De acuerdo con la información obtenida la mayor cantidad de encuestados demostraron que se encuentran desmotivados por las prácticas de las técnicas gráfico plásticas que desarrollan sus docentes, por ello concluye que las técnicas plásticas realizadas correctamente ayudan en el desarrollo creativo del estudiante.

Tenemaza (2015), en su investigación busca determinar la relación entre el arte plástico como el dibujo y el desarrollo de la expresión artística en los niños, Quito, Ecuador. Su estudio contó con un enfoque mixto, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, de nivel correlacional. Se trabajó con la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario. Como conclusión vio necesario el trabajo con respecto a la creatividad del niño y cómo este puede expresarla ya que mediante el dibujo la mayoría de su población mostró timidez en su elaboración. Ya que el 93% de los encuestados no realizan actividades grado plásticas.

Vallejo (2014), en su tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre expresión plástica y su relación con el desarrollo psicomotriz en Loja, Ecuador. Esta investigación se realizó con un enfoque mixto, teniendo un tipo descriptivo, de

diseño no experimental, se realizó una encuesta conformada por 10 ítems, teniendo una muestra de 80 estudiantes. De acuerdo con la información recopilada en la investigación se concluyó con que del 100% de niñas en su mayoría necesitan motivación mediante la expresión plástica para poder desarrollarse.

Se consideraron varios aspectos de teorías para que se pueda desarrollar la investigación. A continuación los autores Andueza *et al.* (2016), mencionan el primer tema:

Las artes plásticas consisten en la producción de un objeto plástico como fin del ejercicio artístico y en contacto con las formas de arte para así poder enriquecer el proceso de elaboración de un obra, fundamentalmente en la edad infantil es importante dicha actividad para el desenvolvimiento del talento de los niños en todas sus dimensiones, por medio de la plástica el niño puede expresar todo aquello que va conociendo en su entorno (p. 37). Para los autores la dimensión comunicativa, que se presenta en la intervención de las artes plásticas, dependen de la manera cómo comunicarse mediante del arte, así el niño expresa un contenido a través de alguna creación plástica, por medio de su expresión pretende comunicar vivencias, experiencias y sus sentimientos, la comunicación plástica posee su propio alfabeto y construcción (p.243). Así también para ellos la creación plástica consiste en la elaboración de objetos como fin de una enseñanza artística y en contacto con las formas de arte, para enriquecer el proceso de producción (p. 243), es decir, para los autores es sumamente importante que los individuos elijan las formas con las que desean trabajar para así poder representar de mejor manera el producto final que cada uno de ellos desea obtener. Indican también que la expresión plástica es un medio visual, en el que los sentidos y la percepción del niño se conforma como el eje principal en el proceso de creación, el niño puede expresar todo aquello que va conociendo en su entorno y su mundo interior (p.211), tiene mucho que ver la manera en la que se le guía al niño para así poder seguir creciendo en el proceso artístico. Así mismo mencionan también que una de las dimensiones importantes es la afectiva ya que se considera como un descanso en el día a día del estudiante, la nave de escape para expresar los acontecimientos vividos de cada uno, esto define que mediante el proceso de

creación y expresión, el niño muestra sus emociones con facilidad y claridad mayor que cualquier otro medio, utilizando en su mayoría el color y forma (p.176) Con respecto al color para los autores es toda información que recibimos visualmente y cromáticamente caracterizada, es sensación relativa y atrayente, este es utilizado para poder expresar distintos mensajes y sentimientos, dependiendo del estado de ánimo que quisieran representar en una pieza plástica. Por otro lado mencionan que la forma es como un signo elocuente de sugestivas insinuaciones visuales, que el artista aprovecha para motivarse plásticamente y dejarse llevar por su iniciativa creadora (p. 177). Es decir que las formas sugerirán al artista poder mejorar su pieza plástica, conforme vayan asociándose con el material, nuevas ideas surgirán y podrán tener una obra de la cual se sentirán identificados. Mencionan también que en la actualidad entendemos que el desarrollo de la expresión plástica en la educación del niño está principalmente relacionada con la exigencia de expresión, con la forma de reconocer, investigar y transmitir, realizando dibujos, creando con objetos, e incluso actuaciones. Desde esa perspectiva el niño es un artista que requiere expresarse a todos los niveles, y las artes le son el medio, para poder sentirse único y especial (p. 186)

De este modo también se buscó encontrar referencias con respecto a lo que es un taller, ya que este se utilizó como medio para llevar las artes plásticas a los alumnos, así para Arias *et al.* (2016), los talleres brindan un desarrollo en la identidad de cada estudiante, las acciones que realizan los instructores en acción de dichos talleres hacen más sencillas las eventualidades haciendo una similitud a las del juego, otorgándoles de una mayor expresividad para transmitir sus ideas, finalmente, facilitan la comprensión (p. 62).

Por otro lado para García – Huidobro (2018), un artista puede promover el taller creativo, un taller lo puede llevar un individuo que sepa temas básicos tanto sobre las artes al igual de saber cómo se producen, comparten experiencias artísticas. Se trata de individuos que desenvuelven ambas actividades en su práctica habitual y que buscan distintas formas que los ayuden a brindar recorridos de manera fluida (p. 44)

Según los autores Conill *et al.* (2018), La educación Plástica y el taller, ayudan enseñar por medio de un mismo lenguaje: el plástico. Sus finalidades van dirigidas hacia la formación de habilidades, sentimientos, entre otros, para el acto creativo y apreciación de la plástica (p. 12).

Así mismo para Filho *et al* (2019), la plástica es un campo de posibilidades para desconexión con lo ordinario, encontrar con lo nuevo y lo que, abismalmente, está del otro lado, lejos del lugar dominante, donde seres se relacionan con otro enfoque, con otra perspectiva de constituirse como individuos en el mundo, así desatando su comportamiento creativo (p. 8).

Para Ward (2014), Las artes plásticas fomentan la creatividad y la innovación, involucran y promueven la resolución de problemas, la transferencia y adaptación de conocimientos y habilidades y son fundamentales en la primera infancia (p. 168).

Para Farrington *et al.* (2015), las artes proporcionan una amplia gama de oportunidades para experiencias socioemocionales la educación artística podría influen en el desarrollo socioemocional, la forma en que los niños y los jóvenes desarrollan competencias, creencias, y comportamientos es a través de experiencias de desarrollo así también relaciones de desarrollo con adultos importantes y compañeros (p. 10).

Por otro lado para Medina *et al* (2017), Indica que el ser creativo implica poder desarrollar constantemente distintas actividades que impliquen el desenvolvimiento del pensamiento y la creatividad para afrontar acontecimientos. Examinar el entorno que frecuentan para poder evaluar de qué manera intervenir, activando sentimientos, emociones e ideas. (p. 156).

Para Barba y Guzmán (2016), cuando alguien desarrolla el pensamiento creativo, encuentra día tras día ideas originales y con mayor frecuencia los resultados son asombrosos, sus respuestas a los problemas nunca son las más obvias y en muchos casos son revolucionarias, la pensadora creativa es valiosa en todos los aspectos porque nunca cae en soluciones comunes, pueden contribuir a resolver casi el 100 por ciento de los problemas (p. 89).

Un pensador creativo se destaca de los demás presentes en su capacidad para generar múltiples ideas al mismo tiempo, no se resigna fácilmente y aporta las respuestas más originales ante una situación que lo requiere

Para Fazylova y Rusol (2016), por el medio afectivo, la expresión artística plástica facilita a las personas a solucionar conflictos, a practicar capacidades interpersonales, manejar el carácter, disminuir el estrés, esto ayuda notablemente al individuo en su enfoque personal (p. 120).

Para Woitek (2020), el uso de la expresión creativa para mejorar la comprensión de es el ideal ya que la expresión creativa funcionan como forma reflexiva y también permite revelas un lado que no se conocía antes (p. 62)

Para Uz (2018), indica que las artes plásticas ayudan en el ámbito afectivo ya que conlleva un proceso intelectual, emocional y mental. También es un campo, donde junto a la realidad objetiva de las emociones personales, los pensamientos y los sueños pueden manifestarse de manera más clara y profunda (p. 94). Así mismo, por otro lado la capacidad creadora se refiere a los métodos utilizados en la expresión de una emoción, diseño, belleza, etc. o creatividad superior surgida después de esta expresión (p. 82). Macassi (2020, Cocktail), quien en dicha revista nos dice que el color es un estímulo visual y también una gama infinita de emociones.

Por otro lado para Sánchez (2017), las formas en las que se representen las artes plásticas se presentan de muchas formas, porque la educación por el arte se define por el problema que enfrenta: el aprendizaje artístico. Ya que al arte lo conforman distintos lenguajes, cada uno de ellos comprometerá tanto formas determinadas, herramientas y objetivos propios, como su afinidad y relación entre los problemas que trata y el modo de enfrentarse a ellos (p. 98).

A continuación los autores Chocron y Ravel (2014), mencionan el segundo tema:

El Desarrollo creativo tiene una importancia grande para todos los individuos y la sociedad. Es el que brinda un cambio de que se está acostumbrado a ver y de lo que ha sido, a lo que está aún por descubrirse, significa elasticidad de pensamiento o fluidez de ideas en forma diferente a los demás (p. 15), en él se

destacan, la capacidad creadora, comportamiento creativo y el arte. Se relaciona en su mayoría de veces como un comportamiento productivo, constructivo, que se revela en la acción o la realización de algo, intervienen varios factores, entre ellos, ambientales, valores sociales y personalidad (p. 17). Así mismo informan que el comportamiento creativo consiste en inspiración con objetos como fin de una enseñanza artística y en contacto con las formas de arte, para enriquecer el proceso de producción (p. 20). Con respecto al pensamiento creativo mencionan se refiere a la necesidad de explorar, de investigar, de descubrir todo ello que se le presente como necesidad, las ganas de investigar sobre lo que hay al otro lado de la pantalla, curiosidad mediante la motivación y desarrollando su acto creativo (p.21). Menciona también que la personalidad es la actitud que se ha desarrollado el estudiante de sí mismo teniendo en consideración que cada uno siente por su propia contribución en el proceso creativo, según lo vivido y cómo se sienta responsable de la elaboración de su obra plástica (p. 28). El acto creativo consiste en busca continua de situaciones que planteen encontrar aspectos distintos a lo que están acostumbrados, niveles elevados de curiosidad y de asumir retos (p. 21). Así mismo menciona que la motivación depende de las actitudes que tenga el guía de su proyecto o sus padres en motivarlo a realizar algo o aprender, mediante acciones positivas que lo incentiven a querer o desear realizar una acción, obteniendo alguna recompensa (p.32).

Por otro lado Pelowski *et al.* (2017), define que el desarrollo creativo incluyendo la creatividad en el arte, da como resultado de habilidades relevantes para el dominio, relacionadas con la experiencia, desarrollado a través de la educación y la experiencia de vida, así como la motivación básica, inteligencia o talento. (p. 90)

Por otro lado para Revilla (2019), la creatividad es la producción de ideas que son a la vez novedosas y útiles está íntimamente ligado a la innovación, que implica la conversión de ideas en nuevos productos, servicios, o formas de hacer las cosas (p, 149).

Para Raslan y Visibeli (2018), el desarrollo de la creatividad ha alcanzado un estatus de centralidad, abordado como la única fuerza productiva

contemporánea capaz de promover bienestar y desarrollo social. Este pensamiento está muy extendido en la ideología contemporánea (p, 1501).

Así mismo Garcés (2018), menciona que todos tenemos diferentes estilos sobre cómo creamos y cómo ponemos las ideas en práctica; pero variamos en nuestra forma de expresar nuestra propia creatividad. Así muchos han ido reconociendo y estudiado la existencia de diferentes estilos creativos para ello necesitan motivarse en hallarlos (p, 244).

Por otro lado Villarinho y Fleith (2017), La creatividad es un estudio que se define como la producción de algo nuevo o la reelaboración de algo que ya existe y tiene valor para la sociedad en la que se inserta el creador. Así, ser creativo es tanto una habilidad individual como un fenómeno influenciado por factores socioculturales o personas (p. 2).

Por otro lado para Morais y Almeida (2019), la creatividad es definida como la producción de algo nuevo o la reelaboración de algo que ya existe y es de valor para la sociedad en la que se inserta el creado. Así, ser creativo es tanto una habilidad individual como un fenómeno influenciado por factores socioculturales (Fleith, 2019; Nakano y Wechsler, 2018).

Según Fuente Barrigón (2016), citando a autores como Bono, Vigotsky & Gámez, determinan que se nace con cualidades creativas, pero que dichas cualidades se necesitan activarse, para que el pensamiento creativo pueda ser parte de uno mismo y de esta manera ayudase a solucionar problemas. Por ello se dice que mientras más joven se empieza a trabajar con el desarrollo de la capacidad, será más fácil para uno utilizar su pensamiento creativo, así lo reforzaron los autores Barba *et al.* (2019, p. 335).

Dichos autores también hablan sobre los indicadores como el pensamiento creativo como uno de los aspectos que caracteriza a la creatividad el cual se trata de generar ideas únicas o ver los problemas de manera distinta, Barba *et al.* (2019, p. 335).

Según Medina *et al.* (2017), el proceso creativo es una acción que dura con los años, esto quiere decir que permite a un individuo crear constantemente, a su vez es amplio, en él se junta el pensamiento y el instinto del creador, no solo actúa

como proceso mental, también implica la imaginación, la perspectiva, meditación y contemplación. Para crear una idea es importante la experimentación, la acción y la interpretación (p. 158).

Para Stravidi (2015), el pensamiento creativo “Innovador” engloba los actos tales como: indagar, explorar, imaginar el resultado, asumir riesgos, reflexionar e innovar, se centra en la naturaleza de la interacción entre el ser humano y el medio más que en los resultados. Por lo tanto, el educador y maestro ingenioso debe prestar mucha atención al proceso de pensamiento y cómo involucrar emocionalmente a los estudiantes jóvenes (p. 2278).

Por otro lado para Rodríguez (2020), una persona con pensamiento creativo busca las formas en las que su creatividad pueda obtener formas de solucionar un conflicto y por medio pensamientos e ideas, obtiene seguridad con respecto a sus decisiones (p, 148).

Para Ramírez y Rincón (2019), el pensamiento creativo es un requisito, es la competencia que despliega el ser humano para entender su entorno y así modificarlo su servicio o al grupo al que pertenezca (p, 91).

Para Castro *et al.* (2019), el pensamiento creativo es la medición del pensamiento divergente, el cual es una manera de examinar el proceso creativo, el pensamiento es la capacidad para buscar maneras, acciones e interpretaciones poco realizadas, con el fin de producir una variedad sin fin de ideas ante un problema (p, 372).

Para Pelowski *et al.* (2017), La creatividad en el arte se centra en el creador. Esto implica el buscar aspectos de la personalidad o el comportamiento que puedan correlacionarse con el presente creativo logro o competencia futura como artista (o persona visualmente creativa). Estos individuos tienden a ser independientes, ingeniosos y espontáneos (p.83).

Para Ramírez y Rincón (2019), el acto creativo es el realizado por los individuos para poder crear, mientras se busca realizar una creación, se activan diferentes posibilidades de enfrentar el mundo, modifica el futuro, hace que se proyecten los acontecimientos y brinda las alternativas de mejora del pensamiento (p, 92).



Para Albornoz (2019), la exploración de la memoria creativa es el indicador que más atribuye a la solución de problemas, en especial cuando intervienen aspectos de recepción, termina siendo acertado, debido a que en el proceso creativo se determina el problema como un modelo de búsqueda que apresura el uso de las soluciones de los mismos, de forma creativa (p, 211).

Para Naranjo (2009), la motivación no debería ser nada quieto, sino que se encuentra en constante metamorfosis, muta y existe una relación entre su desarrollo y las experiencias vividas, con el pasar de los años de un individuo (p, 161).

Por otro lado para Lindsay (2017), existen varios puntos para realizar motivación en los estudiantes, se trata de realizar planificaciones para así hacer que los niños eviten el aburrimiento y que así puedan valorar cada momento de lo que se les desea inculcar (p.137).

Así para Vilarinho y Fleith (2017), con respecto a la motivación es la que favorece la enseñanza-aprendizaje mediante el proceso creativo, ya que esta refleja el potencial positivo de la naturaleza humana, a través de la tendencia a buscar novedades y desafíos, estimular sus capacidades, explorar y aprender sobre el entorno que los rodea (p. 10).

Los autores seleccionados nos ayudarán a ver de manera más clara el fin de la investigación ya que definen correctamente los conceptos buscados en ambas variables.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

Lo que procederemos a realizar es el desarrollo de tipo y diseño realizado en este trabajo de investigación

El estudio de la presente investigación se realizó con un enfoque cuantitativo, ya que según el autor Hernández, *et al.* (2013) se llevó a cabo la

recopilación de datos para luego ser analizados de forma estadística y como consecuencia final comprobar las hipótesis específicas de la investigación (p. 4).

De tal manera presenta un diseño no experimental, pues el autor Hernández, *et al.* (2013) sujeta que las variables no podrán ser manipuladas ya que han sucedido, para lo que solo se deberá observar la manera en la que se han dado en su contexto (p. 153).

La investigación también es aplicada ya que la finalidad es solucionar un problema específico.

En esta parte manifestaremos las dos variables principales, midiendo el nivel de relación existente, llamando a ello correlación.

### 3.2 Variables y Operacionalización

Las variables de esta investigación se componen por las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima, 2020.

Tabla 1 Categorización de variables

Variables	Naturaleza	Categoría	Escala
V1: Artes plásticas	Cualitativa	Independiente	Nominal
V2: Desarrollo creativo	Cualitativa	Independiente	Nominal

Fuente: Elaboración propia

En la matriz de operacionalización se visualizarán ambas variables con la información que les corresponde (ver anexo 1).

Se siguieron las teorías de los autores principales para definir las variables del estudio.

Así los primeros autores definen la primera variable:

Andueza *et al.* (2016), afirma que las artes plásticas consisten en la producción de un objeto plástico como fin del ejercicio artístico y en contacto con las formas de arte para así poder enriquecer el proceso de elaboración de un obra. (p. 37).

Los siguientes autores definen la segunda variable:

Chocron y Ravel (2014), menciona que el desarrollo creativo tiene una importancia grande para todas las personas y la sociedad. Es el que brinda un cambio de lo que se está acostumbrado a ver y de lo que ha sido, a lo que está aún por descubrirse, significa elasticidad de pensamiento o fluidez de ideas en forma diferente a los demás (p. 15)

### **3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

Según el autor Hernández, *et al.* (2013), una población es un grupo total que contiene ciertas características por igual, se contiene en la investigación (p.174). Por ello la población pertenece a un total de 150 estudiantes de 9 a 12 años de edad, que incluye a niños y niñas del Colegio particular Santísima Guadalupe ubicado en el Distrito del Callao. De tal manera la muestra se conseguirá por medio de la fórmula de población finita.

Según Hernández, *et al.* (2013), la muestra es un subconjunto característico de la población, este representa exactamente las características del grupo en total a través de la técnica apropiada de muestreo de la que proviene (p.175). De esta forma la muestra estaría compuesta por 108 alumnos del Colegio particular Santísima Guadalupe ubicado en el distrito del Callao. (Ver anexo 3).

Debido a ello, la investigación será probabilística de muestreo aleatorio simple ya que señala el autor Behar (2008), que cada esencial del grupo de elementos posee la probabilidad de ser seleccionado, siendo seleccionados al azar (p.52).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según el autor Hernández *et al.* (2013), la técnica de colecta de datos posee diferentes formas (p. 199). Debido a ello para lograr conseguir los datos requeridos,

se elaboró y se empleó un instrumento de medición el cual fue una encuesta, esta se diseñó mediante Google Forms. (Ver anexo 2)

Así mismo los resultados se basaron en la escala de Likert, mediante una medición donde 5, es totalmente de acuerdo; 4, de acuerdo; 3 ni de acuerdo, ni en desacuerdo; 2, en desacuerdo y 1 totalmente en desacuerdo. (Ver anexo 3)

Así mismo, para este estudio se hizo uso de la validez de contenido ya que indica Hernández, *et al.* (2013), que el instrumento se medirá bajo valoración de especialistas del área, por ello se hace entrega del instrumento donde se especifican los ítems, conceptos y alternativas. Una vez visualizados y evaluados por los expertos se podrá determinar que el instrumento es válido (p.298). Por ello, en el estudio, el instrumento se le presentó a tres expertos del área de metodología y artes plásticas: Mg. Juan Tanta, Dr Miguel Cornejo y Dr. Juan Apaza.

Según los resultados de la prueba binomial, se puede decir que el nivel de significancia es de ,012, dando positivo al instrumento, debido a que es inferior a 0,05 (Ver anexo 4)

Así mismo indica Hernández *et al.* (2013, p. 302), que la confiabilidad se comprueba a través del cuadro de alfa de cronbach. (Ver anexo 5)

Por ello se tiene como resultado 0,813, este indica que el grado de confiabilidad del instrumento es aceptable.

### **3.5 Procedimientos**

Para el presente estudio, en la investigación cuantitativa se procedió a realizar una encuesta virtual creada en Google Forms con 10 preguntas que tenían como referencia a la investigación presente, conformada por 6 ítems en referencia a la primera variable y 4 con referencia a la segunda variable. Después de crear el formulario se procedió a enviar el link por medio del chat de Google Meet del taller virtual donde participaron los niños de 9 a 12 años del colegio Santísima Guadalupe

Institución educativa en el Callao, donde se anexó el video de introducción del taller, los afiches que se le presentaron a la coordinadora de estudios de la institución, la Señorita Roxana Moreno, las máscaras realizadas por la investigadora y el briefing del taller “arte y alma” así mismo se tomaron en cuenta los 108 estudiantes que respondieron la encuesta, ya que se utilizó el método de muestreo aleatorio simple.

Así mismo, según los autores Lorca, Carrera y Casanova (2016) afirma que este método facilita la recopilación de información de los encuestados debido a que en la actualidad los individuos tienen acceso al internet mediante celulares u otro tipo de aparato de comunicación, permitiendo al investigador poder obtener todas las respuestas recopiladas de forma sencilla, dejando atrás el medio más común de hacer las encuestas en forma presencial (pp. 92 – 93).

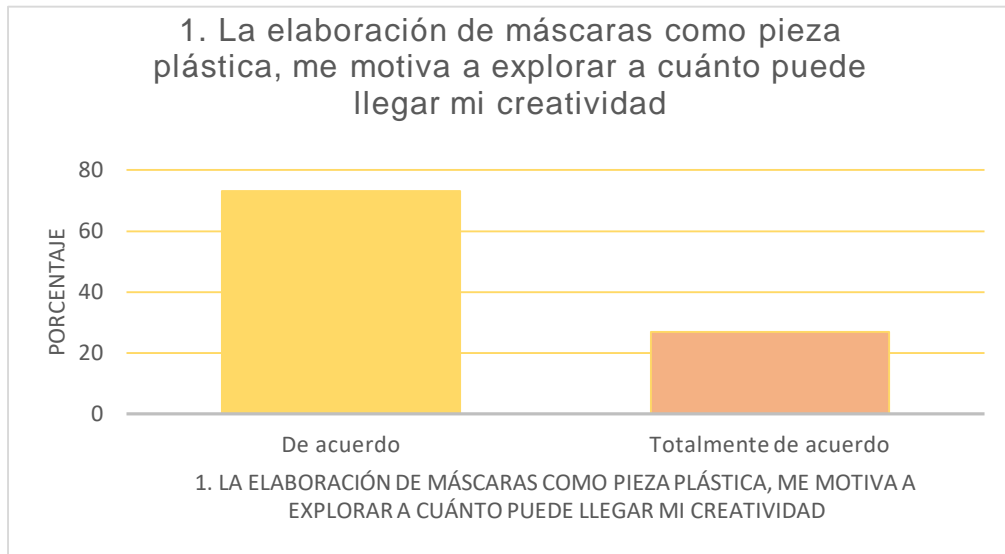
Luego de tener la data, fue procesada en el software SPSS 26, para poder lograr los resultados correspondientes y se realice la interpretación de dichos datos. (Ver anexo 10)

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Fue indispensable en el estudio, el programa IBM SPSS 26 con la finalidad de obtener la data del cuestionario, antes de ello se colocó la data obtenida en las encuestas en el programa de Excel para así trasladar dicha información a IBM SPSS 26. Así mismo, se desarrolló las pruebas que establecieron la confiabilidad del instrumento y el procedimiento de constatar las hipótesis. El software permitió demostrar la correlación entre variables con las dimensiones, a través de las tablas cruzadas.

Para el análisis descriptivo, se procederá a comprender los resultados de la encuesta realizada, constituida por 10 ítems y 5 alternativas. (Ver anexo 10)

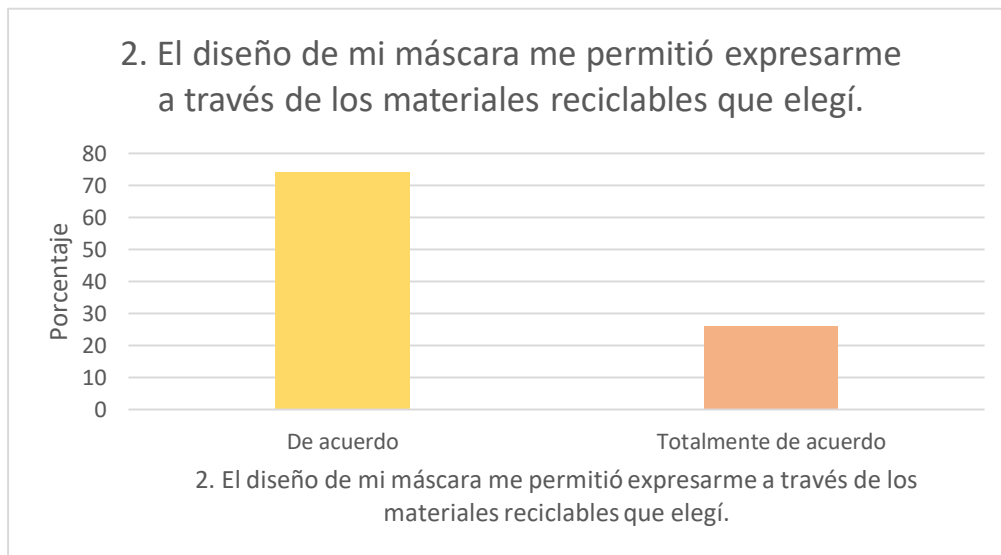
Figura 1. Frecuencia - Pieza plástica



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Para el 73,10% de la muestra estuvieron de acuerdo con que las piezas gráficas los motivan a explorar su creatividad, mientras que el 26,9%, expresaron que estaban totalmente de acuerdo a la primera interrogante.

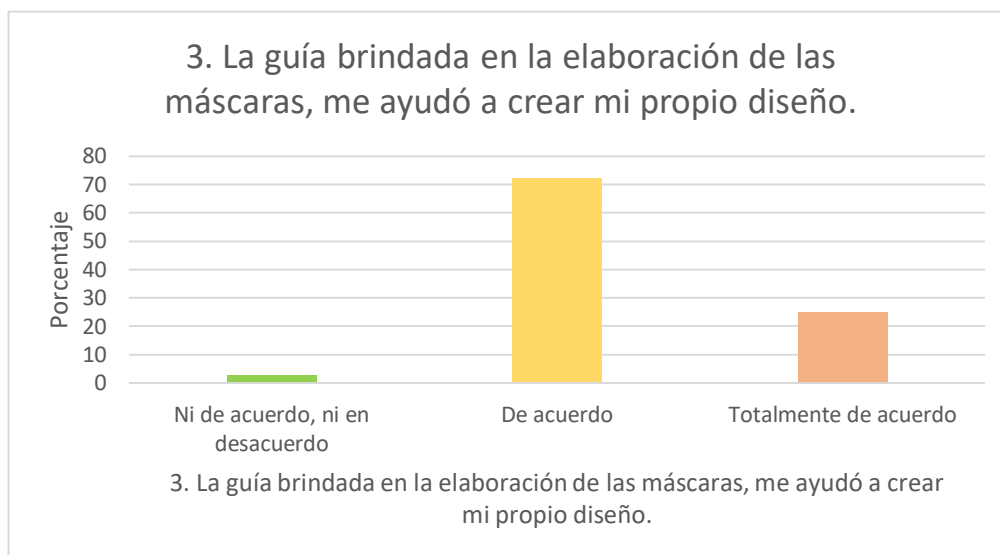
Figura N° 2 Frecuencia – Diseño



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Para el 74,10% de la muestra estuvieron de acuerdo con que el diseño de sus máscaras los ayudó a expresar los materiales, mientras que el 25,9%, expresaron que estaban totalmente de acuerdo a la primera interrogante.

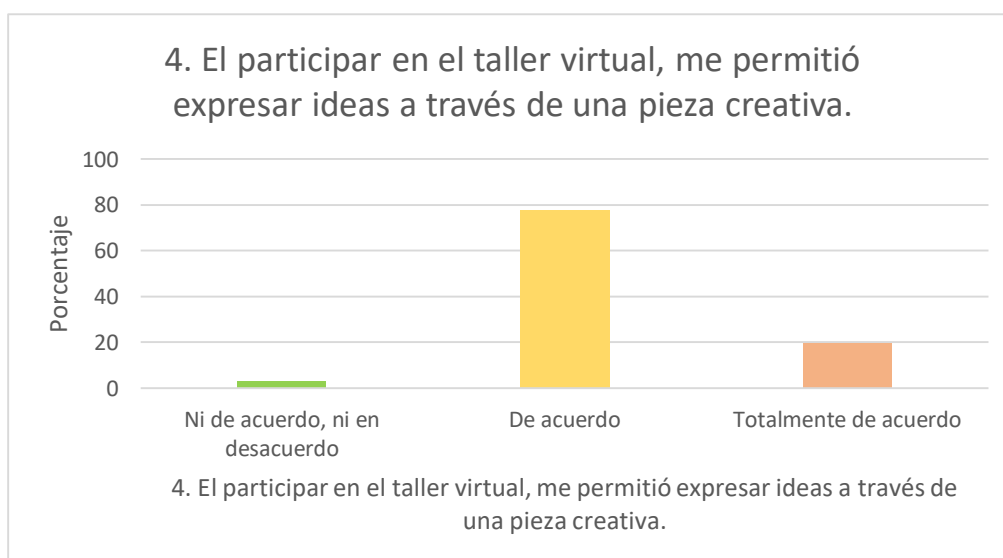
Figura N° 3. Frecuencia - Guía



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26

El 72,2% de la muestra estuvieron de acuerdo con que una guía los ayudó a crear sus propios diseños, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la tercera interrogante.

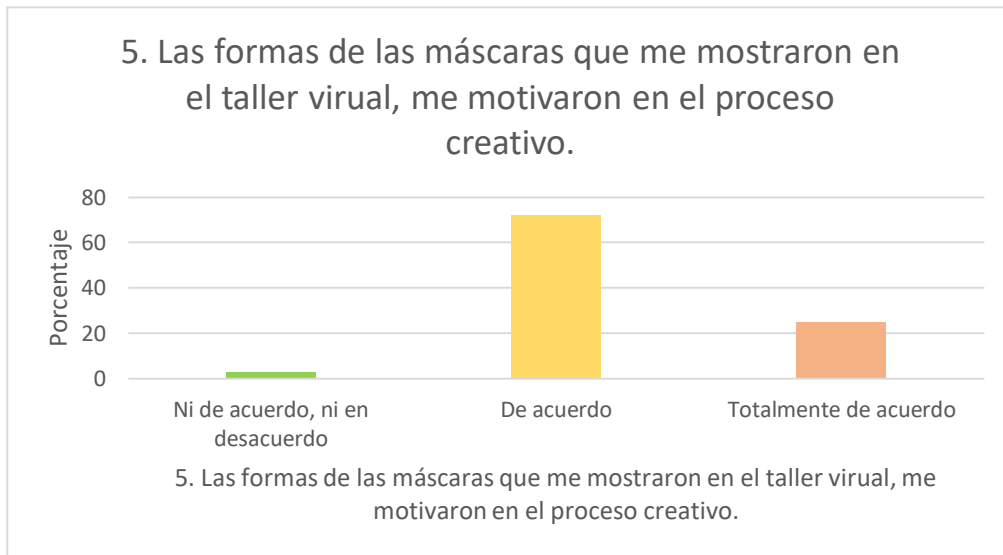
Figura N° 4 Frecuencia - Idea



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

El 77,8% de la muestra estuvo de acuerdo con que una participar en el taller virtual les permitió expresar ideas creativas, mientras que el 19,4%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la cuarta interrogante.

Figura N° 5. Frecuencia - forma

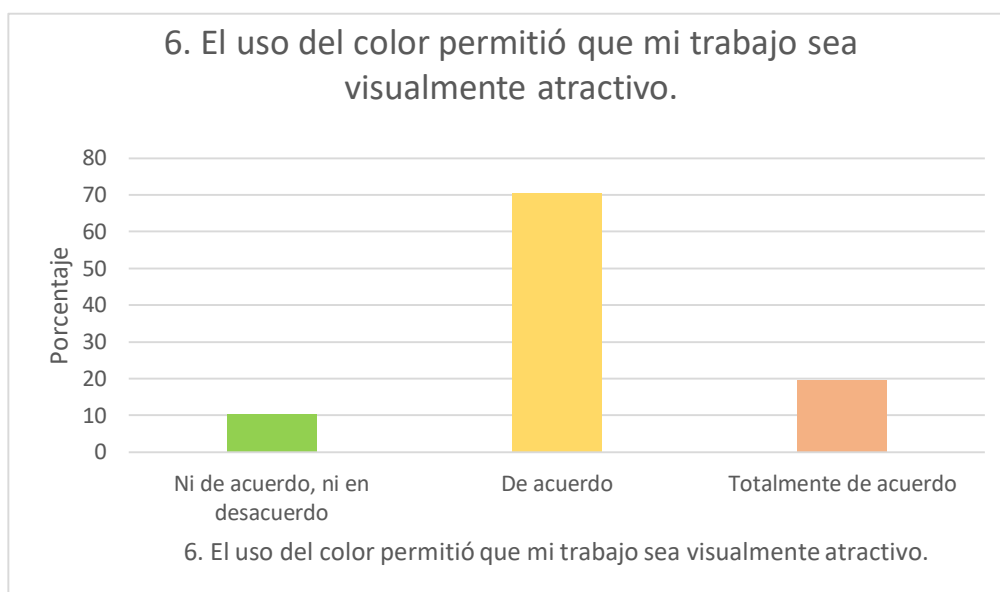


Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

El 72,2% de la muestra estuvo de acuerdo con que las formas de las máscaras enseñadas en el taller virtual los motivaron en el proceso creativo, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la quinta interrogante.



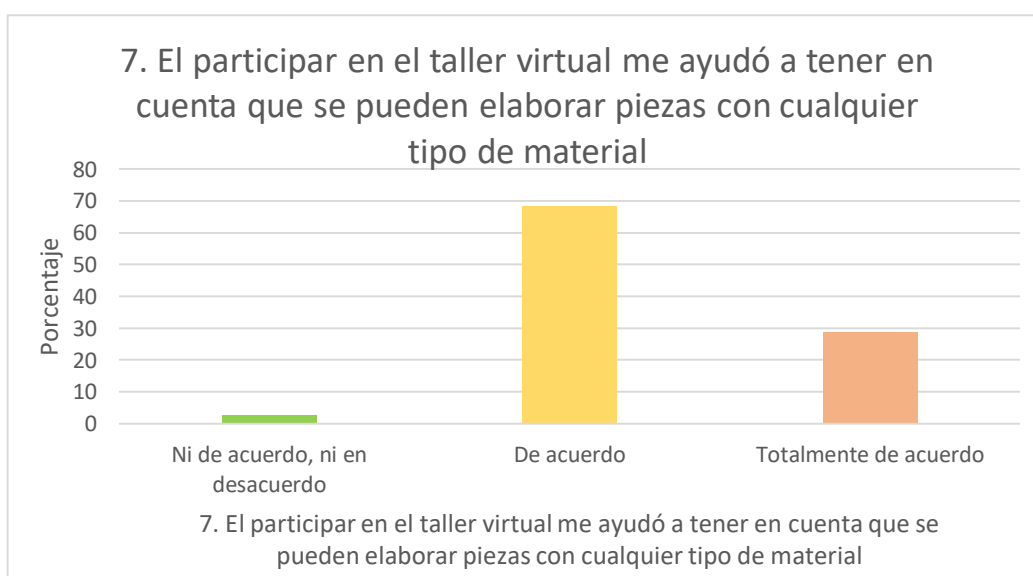
Figura N° 6. Frecuencia - color



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Para 70,4% de la muestra estuvo de acuerdo con que el color permite que su trabajo sea visualmente atractivo, mientras que el 19,4%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 10,2 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la sexta interrogante.

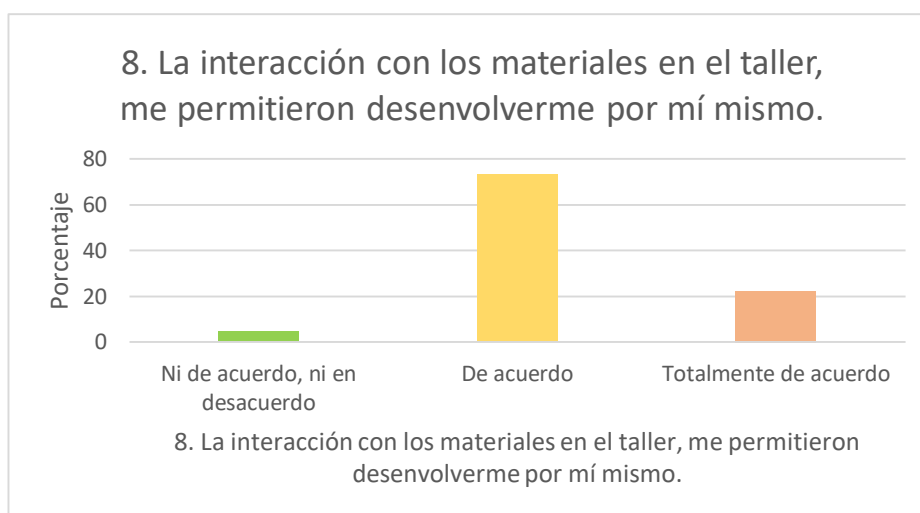
Figura N° 7. Frecuencia – elaboración



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

El 68,5% de la muestra estuvo de acuerdo con que participar en el taller virtual los ayudó a tener en cuenta que pueden realizar piezas creativas con cualquier tipo de material, mientras que el 28,7%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la séptima interrogante.

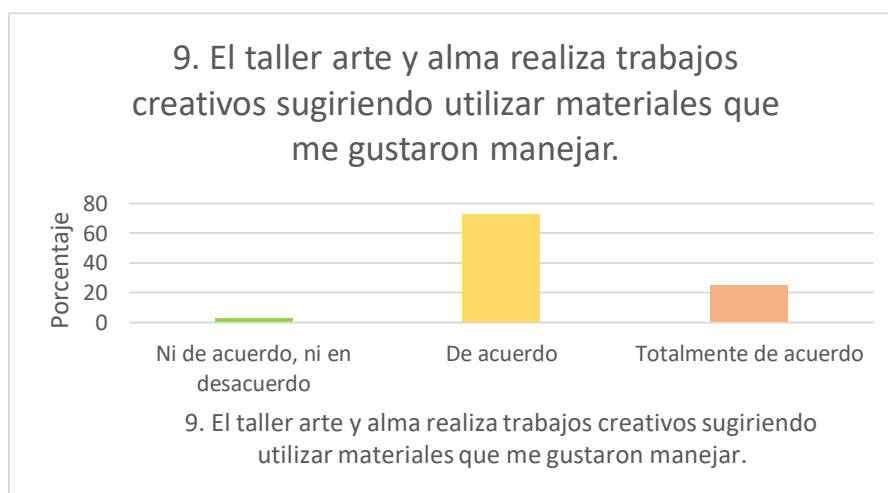
Figura N° 8. Frecuencia – interacción



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

El 73,10% de la muestra estuvo de acuerdo con que la interacción con materiales, les permitió desenvolverse por sí mismos, mientras que el 22,2%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 4,6 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la octava interrogante.

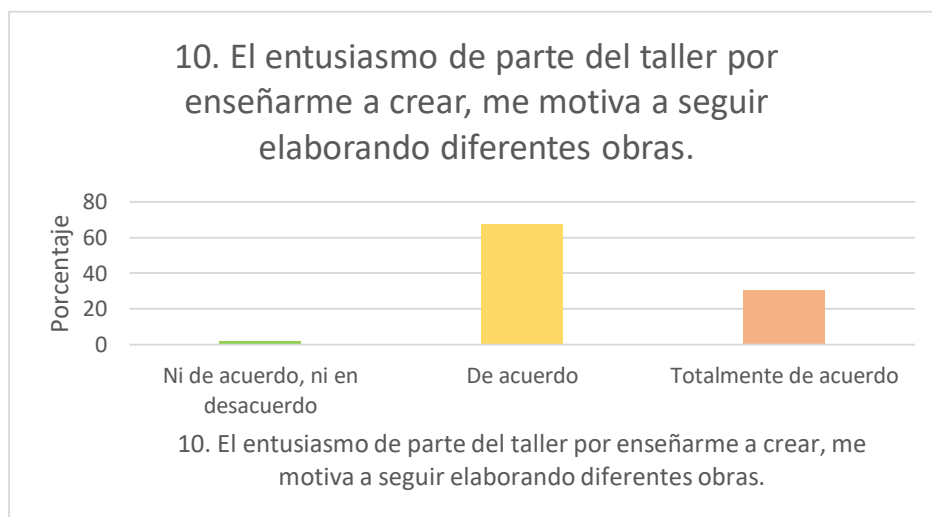
Figura N° 9. Frecuencia - uso



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Para el 72,2% de la muestra estuvo de acuerdo con que el uso el material gustoso para ellos ayuda en la elaboración, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la novena interrogante

Figura N° 10. Frecuencia - motivación



Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Para el 67.6% de la muestra estuvo de acuerdo el entusiasmo de parte del taller ayuda a la motivación de seguir elaborando piezas plásticas, mientras que el 30,6%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 1,9 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la décima interrogante.

Así mismo se realizó la prueba de normalidad para poder definir si la presente investigación es paramétrica o no paramétrica, por otro lado por contar con una población muestral de 108 estudiantes, se trabajará con Kolmogorov - Smirnov, se obtuvo como resultado una significancia de  $0,000 < 0,005$  por lo que indica que es anormal, siendo no paramétrica, así mismo por contar con dos variables cualitativas de estado nominal se trabajará con la correlación de Pearson, así también se realizará el chi - cuadrado de las variables y la primera variable con las dimensiones de la segunda variable. (Ver anexo 7).

Se plantea a continuación la contrastación de hipótesis general:

Tabla Nº 2 Prueba chi- cuadrado entre variables

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,221 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	40,899	1	,000		
Razón de verosimilitud	41,533	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	43,811	1	,000		
N de casos válidos	108				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 6,94.

*Fuente:* Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Se puede mostrar en el cuadro, que el resultado es menor ,000 < 0,05 lo cual indica que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula, indicando que existe relación entre las artes plásticas de un taller y el desarrollo creativo en estudiantes de 9 – 12 años en una Institución educativa del Callao, Lima, 2020.

Tabla Nº 3 Prueba de correlación de Pearson entre variables

<b>Correlaciones</b>			
		ARTES PLÁSTICAS	DESARROLL O CREATIVO
ARTES PLÁSTICAS	Correlación de Pearson	1	,640**
	Sig (bilateral)		,000
	N	108	108
DESARROLLO CREATIVO	Correlación de Pearson	,640**	1
	Sig (bilateral)	,000	
	N	108	108

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

*Fuente:* Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Se puede mostrar en la tabla, que el resultado de la correlación de Pearson entre las variables de la investigación arrojó como resultado 0.640 lo cual indica que la correlación de la presente hipótesis general es positiva media.

Se plantea a continuación la contrastación de la hipótesis específica 1:

Tabla Nº 4 Prueba chi- cuadrado entre artes plásticas y capacidad creadora

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	26,504 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	24,159	1	,000		
Razón de verosimilitud	27,228	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	26,258	1	,000		
N de casos válidos	108				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9,95.

*Fuente:* Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Se puede mostrar en el cuadro, que el resultado es menor ,000 < 0,05 lo cual indica que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula, indicando que existe relación entre las artes plásticas de un taller y la capacidad creadora en estudiantes de 9 – 12 años en una Institución educativa del Callao, Lima, 2020.

Tabla Nº 5 Prueba de correlación de Pearson entre variable y dimensión

<b>Correlaciones</b>			
		ARTES PLÁSTICAS	CAPACIDAD CREADORA
ARTES PLÁSTICAS	Correlación de Pearson	1	,495**
	Sig (bilateral)		,000
	N	108	108
CAPACIDAD CREADORA	Correlación de Pearson	,495**	1
	Sig (bilateral)	,000	
	N	108	108

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

*Fuente:* Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Se puede mostrar en la tabla, que el resultado de la correlación de Pearson entre las variables de la investigación arrojó como resultado 0.495 lo cual indica que la

correlación de la presente hipótesis específica 2 obtenga un nivel de aceptación positiva débil.

Se plantea a continuación la contrastación de la hipótesis específica 2:

Tabla N° 6 Prueba de Chi – cuadrado entre artes plásticas y comportamiento creativo.

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>					
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,018 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	32,354	1	,000		
Razón de verosimilitud	40,155	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	34,694	1	,000		
N de casos válidos	108				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 11,11.

*Fuente:* Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Se puede mostrar en el cuadro, que el resultado es menor ,000 < 0.05 lo cual indica que se acepta la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula, indicando que existe relación entre las artes plásticas de un taller y el comportamiento creativo en estudiantes de 9 – 12 años en una Institución educativa del Callao, Lima, 2020.

Tabla N° 7 Prueba de correlación de Pearson entre variable y dimensión

<b>Correlaciones</b>			
		ARTES PLÁSTICAS	COMPORTAMIENTO CREATIVO
ARTES PLÁSTICAS	Correlación de Pearson	1	,569**
	Sig (bilateral)		,000
	N	108	108
COMPORTAMIENTO CREATIVO	Correlación de Pearson	,569**	1
	Sig (bilateral)	,000	
	N	108	108

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

*Fuente:* Elaboración propia, basado en SPSS 26.

Se puede mostrar en la tabla, que el resultado de la correlación de Pearson entre las variables de la investigación arrojó como resultado 0.569 lo cual indica que la correlación de la presente hipótesis específica 1 obtenga un nivel de aceptación positiva media.

### **3.7 Aspectos éticos**

El presente estudio consideró requerimientos establecidos por la Universidad César Vallejo. Así mismo se respetó la opinión de cada autor que se seleccionó como parte de los antecedentes de esta investigación aplicando las normas APA 7, para poder realizar la correspondiente autenticidad. Así también, los datos fueron debidamente intervenidos a través del programa estadístico SPSS 26, comprobando de esta manera que los resultados son verídicos, además los encuestados respondieron de manera voluntaria el cuestionario enviado vía online, anexando registros digitales, para que de esta manera se apruebe el desarrollo del instrumento de estudio. Para poder comprobar que la presente investigación demuestre que no es una copia, se pasó cuidadosamente mediante el Turnitin. (Ver anexo 13). Así también se estableció una matriz de consistencia. (Ver anexo 10)

## **IV. RESULTADOS**

A continuación, en el presente capítulo se realizaron las interpretaciones temáticas de los resultados estadísticos obtenidos, tanto descriptivos como inferenciales, en la primera parte se exponen las interpretaciones correspondientes a los resultados de los gráficos de frecuencia de cada ítem.

Los resultados obtenidos en la primera pregunta indicaron que el 73,10% de la muestra estuvieron de acuerdo con que las piezas plásticas los motivan a explorar su creatividad, mientras que el 26,9%, expresaron que estaban totalmente de acuerdo a la primera interrogante. Las piezas plásticas son distractoras para el individuo ya que ayudan a que las personas, en este caso los estudiantes pudieran gozar de crear un objeto mediante el uso de distintos materiales, es por ello que

tener como objetivo la elaboración de una pieza plástica definida ayuda que mediante el proceso de elaboración cada mejora de su pieza resulte motivadora para el estudiante, en este caso buscaron tener plasmado en físico un objeto creado ya en su mente. El 73,10% de los estudiantes estuvo de acuerdo mientras que el 26,9% estuvo totalmente de acuerdo, los resultados demuestran que el proceso de elaboración de un objeto plástico, en este caso una máscara, ayudó a explorar la creatividad del estudiante, ya que el proceso creativo por el que transita resulta motivador para éste. El porcentaje mayor representa a la población estando de acuerdo, se dio como resultado ya que si bien es cierto el realizar una pieza plástica ayuda a explorar su creatividad, existe una falta de elaboración de este tipo de piezas, es fundamental que se realice una mayor cantidad de las mismas, para que sepan de qué manera poder plasmar su pieza sin pensar mucho en el proceso, haciendo que el total opte por un totalmente de acuerdo.

Los resultados obtenidos en la segunda interrogante indicaron que el 74,10% de la muestra estuvieron de acuerdo con que el diseño de sus máscaras los ayudó a expresarse a través de los materiales reciclables que eligieron, mientras que el 25,9%, expresaron que estaban totalmente de acuerdo a la segunda interrogante. Así mismo los materiales que se utilizan para realizar una obra plástica son fundamentales para el proceso creativo, más aún cuando al momento de pensar en juntarlos ayudan con el modelo que se desea diseñar, cada persona tiene la capacidad de crear e imaginar qué características puede tener su obra, pensar en que se pueden tener un sinfín de diseños ayuda en su expresión artística. Se obtuvo que el 74,10 % estuvieron de acuerdo con ello, mientras que el 25,9% estuvieron totalmente de acuerdo, esto se debe a que la elaboración de un diseño resulta ideal para expresar sentimientos, pensamientos y características personales que se deseen plasmar, debido a la coyuntura algunos estudiantes no pudieron conseguir materiales que hubieran deseado utilizar, optando por elegir en el instrumento el de acuerdo y no el totalmente de acuerdo.

Los resultados de la tercera interrogante indican que el 72,2% de la muestra estuvieron de acuerdo con que una guía visual los ayudó a crear sus propios diseños, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la tercera interrogante.



Resultó esencial llegar a los estudiantes de manera virtual debido a la coyuntura, es por ello que se realizó una guía en la que se indicó de manera gráfica los procedimientos que cada estudiante pudo realizar, es importante que al momento de realizar algún taller se pueda conectar con sus participantes, para que así estos puedan elaborar sus propias piezas o lo que se indique mediante este. El 72,2% de la muestra estuvo de acuerdo con ello, el 25% totalmente de acuerdo, mientras que el 2,8% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto resulta favorable con respecto al porcentaje en su mayoría, pero para llegar a que su total elija el totalmente de acuerdo, es necesario idear mayor atracción hacia la población objetivo, la guía sirvió, pero es indispensable el tiempo que se les brinda para aclarar ideas, debido a que el tiempo brindado para mostrar la guía, fue muy corto, por a ello se considera que algunos en estudiantes en su minoría no captaron los pasos brindado, por la velocidad en la que se les aplicó.

El resultado de la cuarta interrogante mostró que el 77,8% de la muestra estuvo de acuerdo con que participar en el taller virtual les permitió expresar ideas creativas, el 19,4%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la cuarta interrogante. El formar parte de un taller de arte ayuda a que el miembro de éste pueda expresarse libremente o lo ayude a poder encontrar la forma en cómo pueda encontrarse a sí mismo, es por ello que en el taller de artes plásticas se buscó fomentar que los estudiantes puedan hallar su lado creativo y poder expresar sus sentimientos e ideas mediante su obra plástica, El 77,8% de la muestra estuvo de acuerdo, el 19,4% expresó que estaba totalmente de acuerdo con ello, mientras que el 2,8% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, se pudo haber obtenido un resultado óptimo en general, para que en su totalidad todos los miembros de este puedan sentirse con libertad de expresarse, se consideró que lo ideal es poder realizar este tipo de talleres con menos integrante o dividir la población en pequeños grupos, para que no sienta cohibición en el proceso.

Para el resultado de la quinta interrogante el 72,2% de la muestra estuvo de acuerdo con que las formas de las máscaras enseñadas en el taller virtual los motivaron en el proceso creativo, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo, por otro lado, el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en

desacuerdo a la quinta interrogante. En las artes plásticas las formas son una parte fundamental del acto creativo, ya que son el resultado final, el ser creativo decide que su obra tenga una silueta o forma distinta a otras que se hayan visto antes, se brindaron ejemplos de máscaras con distintas formas, para que se les haga más fácil elaborar su propia máscara, el 72% de la muestra estuvo de acuerdo, el 25% estuvo totalmente de acuerdo, mientras que el 2,8% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, Se considera que para realizar este tipo de muestras, es imprescindible seleccionar más de 5 ejemplos de máscaras, en el caso de este taller, ya que no todos tienen los mismos gustos y para activar su creatividad es fundamental despertar ese lado atrayendo su interés según el estilo más próximo al participante.

Con respecto a los resultados de la sexta interrogante, el 70,4% de la muestra estuvo de acuerdo con que el color permite que su trabajo sea visualmente atractivo, mientras que el 19,4%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 10,2 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la sexta interrogante. El color es representativo, es importante destacar que, en las artes, el color representa cómo se siente una persona, cómo quiere que se entienda su pieza plástica, lo que quiere transmitir o representar, quizá un sentimiento de felicidad, de soledad o de tristeza, representado con colores cálidos o fríos, en este caso los estudiantes, buscan realizar trabajos alegres, lleno de colores vivos, representaron alegría. El 70,4% de la muestra se mostró de acuerdo, el 19,4% estuvo totalmente de acuerdo, mientras que el 10,2% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se considera que estos resultados se deben a que muchos de los estudiantes no terminaron de completar su pieza, se sigue considerando que es fundamental contar con más tiempo para poder obtener resultados positivos al 100%.

Con respecto a la séptima interrogante, el 68,5% de la muestra estuvo de acuerdo con que participar en el taller virtual los ayudó a tener en cuenta que pueden realizar piezas creativas con cualquier tipo de material, mientras que el 28,7%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la séptima interrogante. Los materiales que se manejan para poder realizar una pieza plástica son realmente importantes, manejar texturas y formas en las piezas resulta positivo para el artista, ya que el

pensamiento creativo surge con mayor facilidad, el conectarse con los materiales que utilizará es gratificante para este. En la presente interrogante obtuvo un 68,5% de estudiantes estando de acuerdo, 28,7% totalmente de acuerdo, mientras que el 2,8% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se considera importante invitar a formar parte de este tipo de talleres con mucho más tiempo de anticipación, para que los estudiantes puedan juntar más materiales reciclables o conseguir el material que deseen utilizar, algunos de ellos, deseaban utilizar materiales que otros estudiantes estaban utilizando.

Para los resultados de la octava interrogante, el 73,10% de la muestra estuvo de acuerdo con que la interacción con materiales, les permitió desenvolverse por sí mismos, mientras que el 22,2%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 4,6% estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la octava interrogante. Para el desarrollo de la creatividad de una persona es preciso que puedan entenderse y relacionarse con lo que usarán para realizar su obra, el poder desenvolverse depende de la idea que tenga el individuo, de lo que quiere plasmar, en conjunto con los materiales que tenga para poder realizar dicha obra. Así mismo a mayor disponibilidad de materiales, se activa con mucha más facilidad el pensamiento creativo, siendo más sencillo el encontrar la finalidad y forma de su obra. El 73,10% de la muestra estuvo de acuerdo con ello, el 22,2% estuvo totalmente de acuerdo, mientras que el 4,6% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo. Este resultado se obtiene ya que como se mencionó en líneas anteriores el desenvolvimiento de una persona, para realizar una pieza creativa, depende de los materiales con los que cuente, es importante que se puedan abastecer de materiales diversos, reciclables o decorativos, para tener un mejor desenvolvimiento en la construcción de su pieza.

Para el resultado de la novena interrogante, el 72,2% de la muestra estuvo de acuerdo con que el uso de materiales gustosos para ellos ayuda en la elaboración, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 %estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la novena interrogante. Para un estudiante de las edades seleccionas en la población es importante que sea gustoso el proceso artístico por el que se les incite a desarrollar, es importante que se sientan motivados a realizar una actividad, pensando en el resultado a

obtener. El 72,2% estuvo de acuerdo, 25% de la muestra estuvo totalmente de acuerdo, mientras que el 2,8% estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, estos resultados se consideran ya que si bien es cierto, se les mostraron distintas máscaras a modo de guía, fue fundamental para ellos, tener materiales parecidos para realizar dichas obras, ya que se busca desarrollar la creatividad de los mismos, también es ideal mostrar diseños con materiales con los que ellos también cuenten, ya que recién inician en el proceso creativo y utilizan las guías como copias.

Para los resultados de la décima interrogante, el 67.6% de la muestra estuvo de acuerdo al entusiasmo de parte del taller, el cual ayuda a la motivación de seguir elaborando piezas plásticas, mientras que el 30,6%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Asimismo, el 1,9 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la décima interrogante. La guía de la persona encargada de un taller, es fundamental, ya que se encargará de enganchar al participante a no estancarse, a seguir innovando y creando, en el caso del taller artístico, se buscó motivar al estudiante a seguir creando obras artísticas, mostrándoles los afiches, guías, folletos, imágenes, ayuda a generar en el estudiante una satisfacción, la idea de que desean realizar piezas para que sea más sencilla llegar a ellos, notar que la persona encargada del taller brinda estas piezas, genera en el estudiante la motivación de seguir sus pasos, ya que notan el interés que se tiene por ello. El 67.6% de la muestra estuvo de acuerdo, el 30,6%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Asimismo, el 1,9 % estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo. Se considera este resultado recalcando el tiempo con el que se contaba, realizar un taller de este tipo con poco tiempo no brinda los mismos resultados que con más tiempo para los participantes de este.

De este modo pasando a la segunda parte de los resultados, se procederá a mostrar las interpretaciones del análisis inferencial

El valor del Chi- cuadrado con significancia de  $,000 < 0,05$ , por lo que se acepta la hipótesis general de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Teniendo a su vez correlación de Pearson de 0,640 siendo positiva media, dando como resultado que si existe una relación entre artes plásticas de un taller de arte

y el desarrollo creativo en estudiantes de 9 a 12 años en una Institución educativa del Callao, Lima 2020.

La estadística realizada en la investigación demuestra lo importante que es gozar de algún medio donde se permita realizar artes plásticas y lo eficaz que es el resultado de ello en el desarrollo creativo de un estudiante. Luego de haberse realizado la contrastación de hipótesis, pudimos confirmar que existe una relación entre el comportamiento creativo y la capacidad creadora con las artes plásticas realizadas en el taller.

Las artes plásticas realizadas mediante un taller de arte brindaron a los estudiantes las distintas formas de poder crear una pieza, mediante la guía que se necesita para que puedan gozar de enriquecerse mediante las artes, así mismo con las piezas gráficas que se realizaron para llamar su atención fue lo que ayudó a que puedan conectarse tanto artísticamente como de manera virtual con el taller. La composición de las máscaras, los afiches, guía de instrucción, volantes y folletos representaron una vía de motivación mediante el diseño gráfico.

El valor del Chi – cuadrado con una significancia de  $,000 < 0,05$ . De esta manera se acepta la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Teniendo a su vez correlación de Pearson de 0,495 siendo positiva débil. Se determina que sí existe relación entre las artes plásticas del taller de arte y la capacidad creadora en estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima 2020.

La selección de las piezas gráficas utilizadas antes de empezar el taller, tanto como el afiche a medida de invitación el que sugería los materiales que podrían utilizar en el taller artístico, ayudó a captar la atención de los estudiantes para que de este modo puedan formar parte del mismo, de tal manera, el enseñarles modelos de distintas máscaras, ayudo a que su capacidad creadora se pueda activar, presenciando variadas formas en las que puedan realizar una obra. Los ejemplos en este tipo de talleres son fundamentales, ya que los participantes no gozan en su mayoría con el pensamiento creativo activado, para que estos puedan utilizarlo, es preciso que se le mostraran piezas para que puedan sugerir ideas de creación.

El valor del Chi – Cuadrado de Pearson con una significancia de ,000 < 0,05. De esta manera se acepta la hipótesis específica de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Contando a su vez correlación de Pearson de 0,569 siendo positiva media, existiendo una relación entre artes plásticas y comportamiento creativo en estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima 2020.

El poder brindar a los estudiantes las guías con los pasos para poder realizar su pieza plástica resultó siendo motivador para ellos, ya que la motivación depende de la acción que en este caso realice el representante del taller, haciendo gustosa la participación de los miembros, así estos pudieron llegar a experimentar con diversos materiales con los que contaban en casa y con los que no habían pensado antes realizar una obra, así también se despertó su comportamiento creativo, brindándoles una salida de lo cotidiano, el arte plástico mediante este taller resultó siendo satisfactorio para dichos estudiantes con respecto a saber de qué manera utilizar las artes. De esta manera se puede afirmar que los resultados obtenidos aportan a la teoría la mejora de ésta, ya que si bien es cierto afirma que el realizar artes plásticas influye en el desarrollo de los estudiantes, proporciona una nueva manera de poder promoverla, ajustándose a las necesidades actuales de dichos estudiantes.

## **V. DISCUSIÓN**

Este capítulo está conformado por las discusiones de los resultados de los análisis. Uno de los inconvenientes que se tuvo en la elaboración de esta investigación fue las diferencias en los tamaños de muestra. Cabe resaltar que los siguientes autores como De la Cruz, Figueroa y Murillo (2015), Vaca (2019), Petruzzella y Monsalve (2015), quienes cuentan con la misma metodología de investigación de la presente, mientras Tenemaza (2015), Vallejo (2014), Crespín (2015), Ruiz (2015), Yupanqui y Zavaleta (2013) y Pupiales y Terán (2013), coinciden con gran parte de la metodología, salvo el enfoque, ya que es mixto. Un punto importante a resaltar es la muestra que tienen algunos de los autores en sus tesis, debido a que no coinciden con la de la presente investigación, sus encuestas fueron realizadas a los

padres de los estudiantes y a sus docentes, así también el instrumento fue realizado de forma presencial. La primera parte de este capítulo contiene la discusión entre los resultados obtenidos de las preguntas del cuestionario virtual y a los que llegaron las investigaciones de antecedentes, en cuanto a la segunda parte, se presentan los resultados obtenidos en la correlación de las variables, las que también se evidenciaron que confirman lo definido por los autores teóricos de la investigación.

Tras los resultados de la pregunta 1, se vio fundamental que se realicen piezas plásticas para poder hacer posible el desenvolvimiento de un estudiante y llegar a motivarlo a que siga realizando distintas piezas, obteniendo como resultado que de los 108 niños encuestados el 73,10% de la muestra estuvieron de acuerdo con que las piezas plásticas los motivan a explorar su creatividad, mientras que el 26,9% estuvo totalmente de acuerdo, debido a que realizar la elaboración de una pieza plástica, resulta agradable para su estímulo, afirmado por los autores Andueza et al (2016) quien indica que las piezas plásticas estimulan en la imaginación creativa del niño, motivándolo a realizar mayor cantidad de obras artísticas, también así Filho (2019, p. 8) y Ward (2014, p. 168), quienes en sus artículos afirman este hecho, mencionando que la realización de una pieza u obra plástica enriquece al individuo con el desarrollo de su creatividad, brindándoles una salida de lo ordinario. Se coincidió con los autores Vallejo (2014, p. 33), Quién interpretó en su análisis 2 que es importante que las niñas ejecuten actividades de expresión plástica como un resultado positivo para su desarrollo, así también Petruzzella y Monsalve (2015, p. 86), en su análisis 14, indican que el 77,8% de sus encuestados comunican que es importante que los estudiantes sientan los materiales con los que trabajan para que puedan realizar obras similares, motivándose en el proceso. Crespín (2015, p. 76), en su análisis 10, el 62% de sus encuestados consideran importante la elaboración de un tipo de arte plástica para el desarrollo del pensamiento creativo del estudiante. Por otro lado Tenemaza (2015, p. 62) En su análisis 1, confirma que solo el 33,33% de sus encuestados informan que el tipo de arte plástica con la que trabajó, en su caso el dibujo, se considera importante para el desarrollo de la creatividad de un estudiante, mientras que el resto no lo consideró así. De tal manera podemos deducir que la pieza plástica elegida para este taller, sí fue la adecuada, en comparación con el último

antecedente, ya que los estudiantes disfrutaron de la elaboración de su obra plástica, motivándose en el proceso.

Tras los resultados de la pregunta 2, indicando que los materiales con que se trabajan para realizar una pieza plástica son esenciales para el proceso creativo por el que el estudiante transita, obteniendo como resultado que de los 108 estudiantes encuestados el 74,10% de la muestra estuvieron de acuerdo con que el diseño de sus máscaras los ayudó a expresarse a través de los materiales reciclables que eligieron, mientras que el 25,9%, expresaron que estaban totalmente de acuerdo a la segunda interrogante. Así mismo se relaciona con Monsalve y Petruzzella (2015, p. 91), Pupiales y Terán (2013, p. 57), Yupanqui y Zavaleta (2015, p. 84), Tenemaza (2015, p. 68) y Crespín (2015, p. 84) quienes definieron en sus resultados que, para la mayoría de sus encuestados, los materiales son fundamentales para la elaboración de piezas plásticas. Como aporte teórico contamos con Revilla (2019, p. 149) la creatividad es la producción de ideas que son a la vez novedosas y útiles está íntimamente ligado a la innovación, que implica la conversión de ideas en nuevos productos, servicios, o formas de hacer las cosas, manipulando algún tipo de material o ideas. Por otro lado, Villarinho y Fleith (2017, p. 2), menciona que la creatividad se define como la producción de algo nuevo o la reelaboración de algo que ya existe y tiene valor para la sociedad en la que se inserta el creador, por ello es importante el utilizar materiales de todo tipo. Por medio del taller los estudiantes pudieron utilizar distintos materiales que se encontraban en sus casas, permitiendo que gocen de la utilización de estos en el proceso creativo.

Tras los resultados de la tercera interrogante, se indicó que es importante que al momento de realizar algún taller se pueda conectar con sus participantes, para que así estos puedan elaborar sus propias piezas o lo que se indique mediante éste, se obtuvo como resultado que, de los 108 estudiantes, el 72,2% de la muestra estuvieron de acuerdo con que una guía visual los ayudó a crear sus propios diseños, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la tercera interrogante. Respaldo por Arias *et al* (2016, p. 62) los talleres brindan un desarrollo en la identidad de cada estudiante, las guías que realizan los instructores en acción con



el desarrollo de estos talleres hacen más sencillos los eventos que se practican, por otro lado, García (2018, p 44) Indica que realizar este tipo de ambientes, implica realizar formas en las cuales colaboren con la ayuda de brindar recorridos de manera fluida. Así concordando con Crespín (2015, p. 89) Quien obtiene como resultado que el 91% de sus encuestas están muy de acuerdo con que una guía didáctica facilita la enseñanza con respecto a la creatividad, en cambio Tenemaza (2015, p. 69) Indica que lamentablemente los docentes no realizar alguna manera de llamar la atención mediante material gráfico con respecto al área creativa. Por ello se vió bien utilizado el realizar la guía de procedimientos de la elaboración de las máscaras, para poder ayudar a los participantes en su proceso creativo.

Tras el resultado de la cuarta interrogante se obtuvo que de los 108 estudiantes el 77,8% de la muestra estuvo de acuerdo con que participar en el taller virtual les permitió expresar ideas creativas, el 19,4%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la cuarta interrogante. El formar parte de un taller de arte ayuda a que el estudiante pueda expresarse libremente o lo ayude a poder encontrar la forma en la pueda encontrarse a sí mismo. Así lo respalda Conill et al (2018, p.12) quien indica que la educación Plástica y el taller, tiene como finalidades dirigirse hacia la formación de habilidades, sentimientos, entre otros, para el acto creativo y apreciación de la plástica. Así también Arias et al (2016, p. 62) nos dice que los talleres otorgan a la persona que lo realiza una mayor expresividad para transmitir sus ideas, finalmente, facilitan la comprensión. Se coincide con los resultados de Crespín (2015, p. 83) Quien obtuvo como resultado que el 83% de su población muestral estuvo muy de acuerdo con que el participar de las artes plásticas influye en la creatividad del estudiante. Así también Pupiales y Terán (2013, p. 61) Indican que a sus encuestados el 54 % en su caso utilizando el arte de la pintura ayuda a expresar sentimientos. Por otro lado, para Tenemaza (2015, p. 64) en la realización de la actividad de pintura, en su mayoría, los encuestados no estuvieron de acuerdo en que el dibujo ayude a la expresión artística. De tal manera el realizar este tipo de taller, donde el arte plástica consistía en la elaboración de una pieza, una máscara, se define como una buena selección a comparación con los antecedentes.

Tras el resultado de la quinta interrogante, donde se obtuvo que, de los 108 estudiantes, el 72,2% de la muestra estuvo de acuerdo con que las formas de las máscaras enseñadas en el taller virtual los motivaron en el proceso creativo, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo, por otro lado, el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Se definió que en las artes plásticas las formas son una parte fundamental del acto creativo, ya que son el resultado final, el ser creativo decide que su obra tenga una silueta o forma distinta a otras que se hayan visto antes. Así lo respaldan autores Andueza et al (2016, p. 243) Quienes indican que creación plástica consiste en la elaboración de objetos como fin de una enseñanza artística y en contacto con las formas de arte, para enriquecer el proceso de producción. Es decir, para los autores es sumamente importante que los individuos elijan las formas con las que desean trabajar para así poder representar de mejor manera el producto final que cada uno de ellos desea obtener. Así se concuerda con Yupanqui y Zavaleta (2015, p. 92), Vallejo (2014, p. 51) y Vaca (2019, p. 71) Quienes indican que, para la mayor parte de sus encuestados las formas y las texturas, ayudan a la producción de una obra artística, enriqueciendo al estudiante en su desenvolvimiento y desarrollo. De esta manera se considera que, para la presente investigación, se eligió correctamente la pieza de una máscara, ya que los estudiantes a realizarlas verían qué forma y qué texturas desearían para ellas.

Así tras los resultados obtenidos en la sexta interrogante, el 70,4% de la muestra estuvo de acuerdo con que el color permite que su trabajo sea visualmente atractivo, mientras que el 19,4%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 10,2 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la sexta interrogante. Así se llegó a definir que el color es representativo, es importante destacar que, en las artes, el color representa cómo se siente una persona, cómo quiere que se entienda su pieza plástica, lo que quiere transmitir o representar, quizá un sentimiento de felicidad, de soledad o de tristeza, representado con colores cálidos o fríos, en este caso los estudiantes, buscan realizar trabajos alegres, lleno de colores vivos, representaron alegría. Así respaldamos esta información con los autores principales Andueza et al (2016, p.177), quienes indican que el color es toda información que recibimos visualmente y cromáticamente caracterizada, es

sensación relativa y atrayente, este es utilizado para poder expresar distintos mensajes y sentimientos. También concuerda con lo que informa Macassi (2020, Cocktail), quien en dicha revista nos dice que el color es un estímulo visual y también una gama infinita de emociones. El color altera la percepción y nuestros sentimientos. El artista debe saber usar eso a su favor para poder plasmar su mensaje. Así la presente investigación concuerda con los siguientes antecedentes Pupiales y Terán (2013, p. 61), quienes indican que la mayor parte de sus encuestados consideran que mediante el uso de la pintura en distintos colores, los alumnos logran mostrar sus sentimientos. Por otro lado, Vaca (2019, p. 72), quien indica en su lista de cotejo que el 66,7% de su población obtuvo un rango moderado sobre el uso del color para realizar su obra grafo plástica. Es por ello que se debe tomar en consideración realizar una pieza con las que puedan disfrutar de colocar el uso del color.

Tras los resultados de la séptima interrogante, el 68,5% de la muestra estuvo de acuerdo con que participar en el taller virtual los ayudó a tener en cuenta que pueden realizar piezas creativas con cualquier tipo de material, mientras que el 28,7%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la séptima interrogante. Así mismo se dijo en el capítulo anterior que los materiales y la cantidad de los que se manejen ayuda a activar el pensamiento creativo del pequeño artista, ya que el pensar en qué resultado poder obtener resulta gratificante para ellos. Así lo respalda nuestros autores principales Andueza *et al.* (2016, p.37), quienes indican las artes plásticas consisten en la producción de un objeto plástico como fin del ejercicio artístico y en contacto con las formas. Los usos de estas formas corresponden a los materiales que se implementarán, por otro lado, Chocron y Ravel (2014, p. 20), informa que el comportamiento creativo consiste en la producción de ideas e inspiración con distintos elementos en contacto con las formas de arte, para enriquecer el proceso de producción o ideación. Se llegó a coincidir con Petruzzella y Monsalve (2015, p.91) En su análisis 19 indica que la mayor cantidad de sus encuestados consideran que se puede utilizar distintos materiales para la aplicación de técnicas plásticas. Sin embargo, Yupanqui y Sandoval (2015, p. 90) tuvo como resultado, que sus encuestados consideran que rara vez los materiales reciclables ayudan a la elaboración de una pieza plástica. El poder realizar una pieza plástica determinada,

ayuda a elegir mejor y de manera anticipada los materiales reciclables, se considera que fue bueno elegir usar un afiche de materiales que se utilizarían enviado días antes al día elegido para realizar el taller, de este modo los participantes estarían mejor preparados.

Tras los resultados de la octava interrogante, se consideró que para el desarrollo de la creatividad de una persona es preciso que puedan entenderse y relacionarse con lo que usarán para realizar su obra, el poder desenvolverse depende de la idea que tenga el individuo para elaborar una pieza, se obtuvo como resultado que de los 108 estudiantes encuestados el 73,10% de la muestra estuvo de acuerdo con que la interacción con materiales, les permitió desenvolverse por sí mismos y desarrollar su creatividad, mientras que el 22,2%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Así mismo el 4,6% estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la octava interrogante. Así se buscó el respaldo de los autores principales, con respecto a la creatividad Chocron y Ravel (2014, p.20) menciona que se refiere a la necesidad de explorar, de investigar, de descubrir todo ello que se le presente como necesidad de investigar, curiosidad mediante la motivación y así en conjunto de utilizar los medios para realizar una pieza desarrollan también su lado exploratorio. Según Medina *et al.* (2017, p. 158), el proceso creativo no solo actúa como proceso mental, también implica la imaginación, la perspectiva, meditación y contemplación de su entorno. Para crear una idea es importante la experimentación, la acción y la interpretación. Así también Para Castro *et al.* (2019, p.372) El pensamiento creativo es la capacidad para buscar maneras, acciones e interpretaciones poco realizadas, con el fin de producir una variedad sin fin de ideas y productos, concordando con Ramírez y Rincón (2019, p.92) Para realizar un acto creativo se busca relacionarse con su entorno artístico, mientras se busca realizar una creación mejorando del pensamiento creativo. Así también coincidimos con los siguientes antecedentes Ruiz (2015, p. 71) Quien en su análisis inferencial indica que el niño aprende a través de las experiencias brindadas, por ello es importante contar con materiales para experimentar y así desenvolverse activamente. Pupiales y Terán (2015, p.60) Quienes en su análisis inferencial indican que los materiales en su caso para el modelado, consideran de suma importancia para el desarrollo y aprendizaje el niño. Es por ello que para que un estudiante pueda

desenvolverse creativamente debe contar con el material que desea utilizar para su obra final, la que edifica en su pensamiento, el pensamiento creativo.

Tras el resultado de la novena interrogante, se vio preciso que es importante mostrar un material de guía, un ejemplo del que se trabajará, para que de esta manera, el estudiante pueda imaginar la obra plástica que desea realizar con los materiales seleccionados para ello, de los 108 estudiantes el 72,2% de la muestra estuvo de acuerdo con que el uso de materiales gustosos para ellos ayuda en la elaboración de una pieza plástica, mientras que el 25%, expresó que estaban totalmente de acuerdo, así mismo el 2,8 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la novena interrogante. Por ello el proceso artístico por el que se les incite a desarrollar, es importante que se sientan motivados a realizar una actividad, pensando en el resultado a obtener. De este modo el autor principal respalda ello, Chocron y Ravel (2014, p.15), Indica que el proceso creativo depende de las experiencias vividas, se necesita incentivar el proceso con distintas obras para que así se forme una idea de lo que se quiere realizar, influenciando en su personalidad y creatividad, para los artículos científicos, Medina *et al.* (2017, p. 158) indica que el proceso creativo es una acción que crear constantemente, a su vez es amplio, en él se junta el pensamiento y el instinto del creador, no solo actúa como proceso mental, también implica la imaginación, la perspectiva, meditación y contemplación, para ello es importante el manipular los materiales que se desean cambiar o mejorar para la obra. Para Stavridi (2015) indica que el pensamiento creativo “Innovador” engloba los actos tales como: indagar, explorar, imaginar el resultado, asumir riesgos, reflexionar e innovar, por ello es importante implementar los pasos u materiales que permitirán este proceso. Se puede relacionar ello con De la Cruz et al (2015, p.84) Quien en su resultados indican que la manipulación de elementos ayudan al proceso creativo del estudiante, mientras que Yupanqui y Zavaleta (2015, p. 64) Quienes en la elaboración de un collage indicaron que el 73% de sus encuestados no buscan materiales para poder desarrollar su obra, por ello los autores indican que es importante fomentar el proceso de elaboración en los estudiantes. Por esta razón se considera fundamental realizar un trabajo plástico creativo y el cual los estudiantes puedan apreciar antes de realizar el suyo, de esta

manera ellos mismos pensarán en qué realizar, de qué manera poder modificarlo o innovar en el proceso.

Posterior a los resultados de la décima interrogante, se determinó que la motivación es importante para este tipo de proyectos, ya que depende mucho de cómo pueda recibir el receptor de este taller, el querer formar parte de ello y el querer continuar con realizar distintas obras plásticas, de los 108 estudiantes encuestados, el 67.6% de la muestra estuvo de acuerdo al entusiasmo de parte del taller, el cual ayuda a la motivación de seguir elaborando piezas plásticas, mientras que el 30,6%, expresó que estaban totalmente de acuerdo. Asimismo, el 1,9 % estuvo ni de acuerdo, ni en desacuerdo a la décima interrogante. La guía de la persona encargada de un taller, es esencial, ya que se encargará de enganchar al participante a no estancarse, a seguir innovando y creando. Se respalda ello por el autores principales Chocron y Ravel (2014, p. 36) quien menciona que la motivación u inspiración depende de las actitudes que tenga el guía o los acontecimientos que sucedan para realizar algo o aprender, mediante acciones positivas que lo incentiven a querer o desear realizar una acción. Así también los autores de distintos artículos indican lo siguiente, Naranjo (2019, p.161) indica que la motivación no debería ser nada quieto, sino que se encuentra en constante metamorfosis, muta y existe una relación entre su desarrollo y las experiencias vividas, con el pasar de los años de un individuo, por otro lado para Lindsay (2017, p. 137) existen varios puntos para realizar motivación en los estudiantes, se trata de realizar planificaciones para así hacer que los niños eviten el aburrimiento y que así puedan valorar cada momento de lo que se les desea inculcar, Así para Vilarinho y Fleith (2017, p. 10) con respecto a la motivación es la que favorece la enseñanza y aprendizaje mediante el proceso creativo, ya que esta refleja el potencial positivo de la naturaleza humana, a través de la tendencia a buscar novedades y desafíos, estimular sus capacidades, explorar y aprender sobre el entorno que los rodea. Así Vallejo (2015, p.43) En su análisis inferencial indica que es importante que se realice la motivación por parte de los docentes a los estudiantes hacia las artes plásticas, ya que contribuiría al desarrollo de su capacidad creativa. Pupiales y Terán (2015, p. 65) En su análisis indican que la mayoría de sus encuestados consideran que el niño se encuentra dispuesto a realizar cualquier tipo de actividad creativa mientras que sea incentivado. Así

también Ruiz (2015, p. 73) Quien en su análisis indica que es necesario que en su caso el docente encargado de realizar piezas con sus estudiantes cuente con la personalidad y sensibilidad necesaria, para motivar a sus estudiantes y que su proceso de aprendizaje sea mejor. Por ello es necesario que la persona encargada de realizar este tipo de talleres para el desarrollo de la creatividad de los alumnos, cuente con las herramientas necesarias para motivar a su público objetivo.

Para la segunda parte del presente capítulo se presentarán los resultados del análisis inferencial, a través de la prueba de Chi- Cuadrado y la correlación de Pearson, donde se podrá contrastar los resultados del autor.

El objetivo de la presente investigación es afirmar que existe relación entre las artes plásticas realizadas mediante un taller y el desarrollo creativo en estudiantes de 9 a 12 años de edad de una Institución educativa del Callao, Lima, 2020, obteniendo en los resultados una significancia de 0,000 menor a 0,05 por lo que se aceptó la hipótesis general de la investigación y se rechazó la hipótesis nula. Esto confirma la teoría utilizada por Andueza *et al* (2016) la cual indica que las artes plásticas son fundamentales para el desarrollo creativo de los individuos desde sus primeros años, ya que la utilización de distintos materiales, el uso del color, de las formas, poder motivarse a través de las piezas gráficas funcione de tal manera de poder atraer a los estudiantes a ser parte de un taller, la motivación es parte fundamental de este tipo de proyectos. Por ello, este soporte se ve respaldado por Vaca (2019), Pupiales y Terán (2015) Crespín (2015), Tenemaza (2015), Quienes indicaron en sus tesis que la plástica como técnica para poder desarrollar la creatividad de los estudiantes es fundamental para ellos, ya que mediante el uso de los elementos para elaborar una pieza, dibujo el uso de distintos materiales, el estudiante transita por un proceso de creación, activando su creatividad. Sin embargo es importante incentivar a dichos estudiantes a realizar este tipo de actividades. Por otro lado Vallejo (2016), De la Cruz et al (2015) Quienes cuentan con la variable de expresión plástica Indican en sus investigaciones que el desarrollo de la elaboración de la plástica tiene relación con sus variables independientes, ya que también ayudan al niño en su desarrollo motor del niño.

De igual manera en la hipótesis específica 1, si se encuentra relación entre las artes plásticas de un taller y el capacidad creadora de estudiantes de 9 a 12

años de una institución educativa del Callao, Lima, 2020, por la cual se obtuvo una significancia de 0,000 menor a 0,05, por lo tanto, se aceptó la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula. Ello confirma la teoría utilizada por Chocron y Ravel (2014) lo cual menciona que al realizar la elaboración de algún objeto artístico el individuo desarrolla su capacidad creadora, haciendo que se proyecte en realizar más actos creativos. Respaldado por Pelowski *et al.* (2017, p. 90) Define que el desarrollo creativo incluyendo la creatividad en el arte, da como resultado de habilidades relevantes para el dominio de esta actividad, para Revilla (2019, p. 149) la creatividad es la producción de ideas que son a la vez novedosas y útiles está íntimamente ligado a la innovación, que implica la conversión de ideas en nuevos productos, servicios, o formas de hacer las cosas, es la forma en cómo proyectar la capacidad en la que se elabora. Por otro lado para Villarinho y Fleith (2017, p. 2). Las investigaciones de Yupanqui y Zavaleta (2015), Vaca (2019) Quienes indican que la capacidad creadora del estudiantes, depende mucho de la actividad artística que este realice, así también Vallejo (2018) recomienda que es necesario que se incentive a realizar espacios como talleres o seminarios donde se pueda lograr la ejecución de actividades plásticas, para que los estudiantes gocen de seguir creando. La creatividad se define como la producción de algo nuevo o la reelaboración de algo que ya existe y tiene valor para la sociedad en la que se inserta el creador. Por ello los estudiantes involucrados en la elaboración del taller de máscaras lograron en su mayoría desarrollar su capacidad creadora, ya que crearon un elemento plástico a su gusto, utilizando los elementos que más se adaptaban a su producto final.

De igual manera en la hipótesis específica 2, si se encuentra relación entre las artes plásticas de un taller y el comportamiento creativo de estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima, 2020, por la que se obtuvo una significancia de 0,000 menor a 0,05, por lo tanto, se aceptó la hipótesis de la investigación y se rechazó la hipótesis nula. Ello confirmó la teoría utilizada en la investigación Chocron y Ravel (2014), indica que el comportamiento creativo es el que se realiza en conjunto de las habilidades creativas por las que se transitó, es decir la manera de comportarte creativamente con todo su entorno. Para Ramírez y Rincón (2019, p. 91) el comportamiento creativo depende del pensamiento creativo, ya que es un requisito, es la competencia que despliega el ser humano



para entender su entorno y así modificarlo a su servicio o al grupo al que pertenezca, se trata del comportamiento creativo que tienes con tu mundo exterior. Para Castro *et al.* (2019, p. 372) El pensamiento creativo ayuda a comportarte creativamente, el cual es una manera de examinar o buscar maneras, acciones e interpretaciones poco realizadas, con el fin de producir una variedad sin fin de ideas ante un problema o distintas situaciones. Por otro lado, para Raslan y Visibeli (2018, p. 1501) el comportamiento y desarrollo de la creatividad ha alcanzado un estatus de centralidad, abordado como la única fuerza productiva contemporánea capaz de promover bienestar y desarrollo social. Así para Vaca (2019), en su investigación, indica que la expresión plástica ayuda a los niños pequeños a contar con un modo de comunicación propio, que estimula su desarrollo integral. Cada niño o niña incorpora, a través de las relaciones interpersonales, elementos culturales que enriquecen su expresividad y su comportamiento creativo. Así también Ruiz (2015) Indicó en su investigación a medida de recomendación, que es necesario que se incite a desarrollar el comportamiento creativo de los niños, ya que carecen de imaginación. Por ello, se indica que es indispensable asociar sus actividades al arte, para que de esta manera, puedan gozar de ser creativos, no solo para la elaboración de algún objeto, sino también en cada situación de su día a día.

## **VI CONCLUSIONES**

Luego de los resultados obtenidos en capítulos anteriores

Como primera conclusión se determinó que sí existe relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima, 2020, ya que el resultado del valor de la significancia fue de 0.000 menor a 0.05, por lo cual se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. En la investigación se demostró que las artes plásticas realizadas en el taller por los estudiantes, con respecto a la elaboración de máscaras, ayudó notablemente al desarrollo de su creatividad, ya que resultó motivante para el público que formó parte de esta actividad. El poder gozar de manipular materiales, brindar formas, usar colores, observar creaciones realizadas por la persona encargada del taller, brindando a su vez piezas gráficas, como

afiches, guías creativas, folletos y volantes, para llamar la atención de dichos estudiantes lograron que sea más fácil llegar a realizar el producto final, así ellos pudieron realizar una pieza de su autoría, que además de ello y muy importante una pieza plástica que los represente, haciendo que resulte inspirador para ellos. Por lo tanto, las artes realizadas en el taller creativo fueron efectivas con respecto a estimular su creatividad, es decir, funcionó como una herramienta para el desarrollo de su pensamiento activo, ya que lograron realizar sus propias piezas plásticas, dicho proceso ayudó en activar su interés por elaborar una pieza plástica positivamente.

Como segunda conclusión se responde a la siguiente pregunta ¿Existe relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y el comportamiento creativo en estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima 2020? Sí existe relación entre las artes plásticas de un taller y el comportamiento creativo en estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima 2020, ya que tiene una significancia de 0.000 menos a 0.05 lo cual se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula. Los estudiantes realizaron la elaboración de sus máscaras como piezas de arte, haciendo que se pueda activar su comportamiento creativo, que éste pueda usar su pensamiento y edificar distintas ideas que lo ayuden en su proceso de elaboración, al presentar la guía gráfica digital, además de las máscaras realizadas por la investigadora a los estudiantes, logró hacer que el receptor imagine su propia pieza plástica, activando su comportamiento creativo, pues empieza a querer y poder crear a su gusto, se vio que activar el pensamiento creativo del estudiante resulta gratificante no solo para su desenvolvimiento a nivel artístico sino para plantearse diversas ideas productivas, el niño al pensar en qué podrá elaborar ya está activando esta característica. Por lo tanto la elaboración de piezas plásticas ayudó a que los niños imaginen los resultados finales, pensando en los colores y formas a utilizar antes de empezar a usar sus materiales, el crear desde la mente ya es un comportamiento creativo, es esencial que la persona encargada de este tipo de talleres, brinde los elementos justos para lograr llegar a su público.

Como tercera conclusión se respondió la siguiente pregunta ¿Existe relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y la capacidad creadora en

estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima, 2020? Si existe relación entre las artes plásticas y la capacidad creadora en estudiantes de 9 a 12 años de una institución educativa del Callao, Lima, 2020 teniendo como valor de significancia 0.000 menor a 0.05, por lo que se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la nula. Luego de realizar el taller de artes plásticas se llegó a la conclusión que los estudiantes desde una cierta edad pierde esa creatividad que lo caracteriza cuando niño, es por ello que se vio necesaria la implementación de piezas graficas a manera de motivación como también mostrar modelos de piezas plásticas como las máscaras para que así deseen realizar una creación artística, los estudiantes pudieron desarrollar el acto de creación artístico por medio de todas estas piezas que influenciaron en su proceso, además de sugerencias que se brindaron por medio de la investigadora. El presentar piezas gráfica, como los afiches, volantes y piezas plásticas como las máscaras hace que se cree un interés por parte del receptor, captando su interés e incentivándolo a que pueda elaborar las mismas piezas o incluso mejorarlas. Por lo tanto el poder brindar una propuesta artística resultará positiva, ya que la persona que forme parte de esta, sentirá que los materiales tanto gráficos como físicos que se le presentan están siendo elaborados especialmente para ellos, generando el entusiasmo y la motivación de contribuir, creando.

## **VII RECOMENDACIONES**

Luego de concluir con la investigación se determina recomendable lo siguiente

Se recomienda que se realicen mayores cantidades de talleres donde se realicen las artes plásticas en nuestro país, sobretodo que estén al alcance de la mayor cantidad de niños, para que de esta manera los estudiantes puedan enriquecerse de poder tener un medio por el cual puedan desarrollarse creativamente, ello fue el objetivo de la presente investigación, buscar llegar al público brindándoles como artistas un espacio para crear, incluso en estos tiempos, hay mucha información sobre el tema, por lo cual las personas que deseen realizar este tipo de proyectos puedan profundizar en el tema.

De igual manera se recomienda a las Instituciones educativas, contar con elementos motivantes para sus estudiantes, así también como brindarles la

posibilidad de aprender a desarrollarse en el ámbito del diseño, proporcionar las herramientas necesarias para contar con programas de diseño y crear sus propios bocetos, más en estos tiempo digitales, para no solo motivarlos a pensar creativamente en el ámbito artístico, sino también en su día a día, el comportamiento creativo, no solo interviene en uno, sino en varios aspectos de la vida de un individuo. De este modo las piezas gráficas siempre son de útil ayuda sobre todo en estos tiempos de pandemia, se recomienda realizar actividades junto con piezas visuales que ayuden a captar la completa atención del estudiante, mostrando ejemplos que también complementen su recepción.

También se sugiere a los futuros investigadores, realizar una mayor cantidad de piezas plásticas con distintos estilos de arte, para que de este modo el estudiante cuente con muchos más modelos de piezas plásticas y pueda hallar fácilmente el estilo que deseen seguir, haciendo más sencillo su proceso creativo. Así mismo se aconseja hacer lo posible para que se brinden más horas o más de un día para realizar dicho taller o actividad artística que se desea plantear, ya que de este modo el estudiante gozará más de lo que se le desea brindar y las respuestas al instrumento sean notoriamente positivas.

De tal modo también se recomienda por igual a los futuros investigadores, realizar más cantidad de piezas gráficas como guías, afiches, folletos, brindar más material digital y descargable, según la posibilidad de los estudiantes con los que cuenten, para que puedan, descargar, imprimir y seguir creando.

También se recomienda a los estudiantes de arte y diseño poder compartir sus conocimientos tanto artísticos como digitales, mediante talleres u otras maneras novedosas, así contribuir en un aspecto social con los estudiantes que lo necesitan.

Por otro lado, se recomienda al Ministerio de educación poder brindar talleres gratuitos de arte para estudiantes, así también como cursos de diseño gráfico básico, haciendo de este modo que los estudiantes sientan que se piensa en ellos, que se desea guiarlos hacia un ambiente artístico y se les tiene consideración, haciendo que ellos mismo deseen enriquecerse constantemente del arte y contar con su capacidad creadora activa.

## Referencias

- Albornoz Zamora, E. J. (2019). El juego y el desarrollo de la creatividad de los niños/as del nivel inicial de la escuela Benjamín Carrión. *Revista Conrado*, 15 (66), 209-213. <http://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado>
- Andueza, M, et al (2016). Didáctica de las artes plásticas y visuales. *Unir Editorial*. [https://www.unir.net/wp-content/uploads/2016/09/Manual\\_DIDACTICA\\_PLASTICA\\_.pdf](https://www.unir.net/wp-content/uploads/2016/09/Manual_DIDACTICA_PLASTICA_.pdf)
- Arias, A et al. (2016). Análisis de la creatividad desde una perspectiva educativa en deficiencia visual. *Revista Sonda: Investigación y Docencia en las Artes y Letras*, 58(71). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6653600>
- Barba, J., y Guzman, C. (2016). Creativity and its development through plastic arts in children of chil education. *Social Sciences European Proceedings of Social and Behavioural Sciences*. [10.15405/epsbs.2020.05.10](https://doi.org/10.15405/epsbs.2020.05.10)
- Barba, J. V et al (2019). La creatividad en la edad infantil, perspectivas de desarrollo desde las Artes Plásticas. *Revista Conrado*, 15(69), 334-340. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n69/1990-8644-rc-15-69-334.pdf>
- Calle, M. (2013). *Créate. da vida a tu capacidad creativa*. Palibrio. [https://books.google.com.pe/books?id=fOnFVFE86GUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=fOnFVFE86GUC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Castro, H. et al. (2019). Determinación de pensamiento creativo en estudiantes de medicina de una universidad chilena. *Rev Med Chile* 147, 372-377. <http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872019000300372>

- Cenart (2018). Formación de formadores. Capacitación de docentes en una puesta interdisciplinaria para la enseñanza de las artes. *Centro Nacional de las Artes, México*. <https://www.cenart.gob.mx/2018/04/formacion-de-formadores-capacitacion-de-docentes-en-una-propuesta-interdisciplinaria-para-la-ensenanza-de-las-artes/>
- Conill, J, et al. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de la expresión plástica en escolares con síndrome de Down. *Mendive Revista de educación*. 16(2). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-76962018000200185&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962018000200185&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Chocron, I; Ravel, C (2014) *Desarrollo de la Creatividad Según las Enseñanzas de la Kabalá*. ISBN 978-987-02-7411-7. TorÁrterapia. Editorial Dunken.
- Crespín (2013). *Las artes plásticas para el desarrollo del pensamiento creativo en los estudiantes de 2do año básico de la escuela de educación básica “Humberto Moré”* [Tesis pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7724/1/las%20artes%20plastica%20en%20el%20desarrollo%20del%20pensamiento%20creativo.pdf>
- De la Cruz, et al. (2015). *La expresión plástica y su relación con el desarrollo de la motricidad fina en los niños y niñas de 4 años de la Institución Educativa Particular Karol Wojtyla Praderas de Pariachi, UGEL 06 – Ate* [Tesis pregrado, Universidad Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio Enrique Guzmán y Valle <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/857>
- Farrington, et al. (2018). Art Education and social emotional learning outcomes among k – 12 students: Developing a theory of action. *Uchicago Consortlum*. *Recuperated:* <https://consortium.uchicago.edu/sites/default/files/2019-05/Arts%20Education%20and%20Social-Emotional-June2019-Consortium%20and%20Ingenuity.pdf>

- Fazylova, S., & Rusol, I. (2016). Development of Creativity in Schoolchildren through Art. Czech-Polish. *Historical and Pedagogical Journal* 8(2), 112–123. <https://docplayer.net/61619948-Development-of-creativity-in-schoolchildren-through-art.html>
- Fernández, L. (2016). Hay déficit de maestros de arte y música en colegios del país. *El Comercio*. <https://elcomercio.pe/peru/hay-deficit-maestros-arte-musica-colegios-pais-247207-noticia/>
- Filho, A., et al. (2019). O Espaço nada Arte e na/da Educação como (Re) Existência. *Educação & Realidade*, Porto Alegre, v. 44(3) <http://dx.doi.org/10.1590/2175-623684913>
- Garcés, S. (2018). Creativity in science domains: a reflection. *Atenea* 517, 241-253. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/atenea/n517/0718-0462-atenea-517-00241.pdf>.
- García - Huidobro (2018). Artistas-docentes que aprenden a enseñar. Abrir espacios pedagógicos y transgredir dualidades. *Innovación Educativa*, 18(77). [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-26732018000200039](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-26732018000200039)
- Lindsay, G (2017) Art is Experience: An Exploration of the Visual Arts Beliefs and Pedagogy of Australian Early Childhood Educators. *University of Wollongong*. Thesis of Doctor. <https://ro.uow.edu.au/theses1/170/>
- Nakano, T. C., & Wechsler, S. M. (2018). Creativity and innovation: skills for the 21st century. *Campinas*, 35(3), 237-246. <http://dx.doi.org/10.1590/1982-02752018000300002>
- Macassi, L (2020). El color en el arte; por Lawy Macassi. *Cocktail life style*. <https://cocktail.pe/el-color-en-el-arte-por-lawy-macassi/>

- Morais, M. F., & Almeida, L. S. (2019, 21 de Junio). *I would be more creative are there perceived barriers to college students' creative expression according to gender*. *Campinas*, 36(9). <https://doi.org/10.1590/1982-0275201936e180011>
- Pelowski, M, et al. (2017). *Creativity in the Visual Arts*. *Cambridge University Press*. 80 – 109. <https://doi.org/10.1017/9781316274385.006>.
- Petruzzella & Monsalve (2015). *Competencia del docente en el desarrollo de la creatividad plástica en niños de 2 a 4 años de edad en el centro de estimulación integral "Luisa Del Valle Silva"* [Tesis pregrado, Universidad de Carabobo Venezuela]. Repositorio de la Universidad de Carabobo <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/2862/3/9873.pdf>
- Pupiales y Terán (2013). *Estudio de las técnicas grafo plásticas por parte de las promotoras para el desarrollo de la creatividad en niños y niñas de 3 a 5 años de los centros integrados del Buen vivir de la ciudad de Atuntaqui en el año lectivo 2011 – 2012" propuesta alternativa* [Tesis pregrado, Universidad técnica del Norte Ecuador]. Repositorio de la Universidad técnica del Norte <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/1774/1/TESIS%20HILDA%20Y%20CRISTINA.pdf>
- Manguel, L (2017). La importancia del arte en la educación de nuestros hijos. *Las Américas*. <https://www.diariolasamericas.com/opinion/la-importancia-del-arte-la-educacion-nuestros-hijos-n4138188>
- Medina, N, et al (2017). La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. 15(2), 153-181. <https://doi.org/10.15366/reice2017.15.2.008>



- Ramírez (2020). Los 10 países más creativos del mundo. *Paradero*.  
<https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>
- Ramírez, J.V, & Rincón, A.E., (2019). Genealogía del pensamiento creativo y su necesidad en la realidad universitaria. *Sophia*, 15(2); 79-97.  
<http://dx.doi.org/10.18634/sophiaj.15v.2i.946>
- Raslan, G., & Visibeli, J. (2018). Creativity in School: emancipation or instrumentalization? *Educação & Realidade*, 43(4), 1499-1514.  
<http://dx.doi.org/10.1590/2175-6236754771499>
- Revilla, E. (2019). Journal of business management. *RAE*, 59(2) 149-153.  
<http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020190207>
- Rodríguez, S. (2020). *Desarrollar la inteligencia creativa en diseño: repensar la semiótica*. Bitácora Urbano Territorial, 30 (II): 141-150.  
<http://dx.doi.org/10.15446/bitacora.v30n2.81537>.
- Ruíz. (2015). *Incidencia de las técnicas grafo plásticas para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de educación inicial y primer año de los centros de educación general básica Rotary Club Machala Moreno y Andrés Cedillo Prieto, de la Ciudad de Machala, período 2012 - 2013* [Tesis pregrado, Universidad técnica de Machala, Ecuador]. Repositorio de la Universidad técnica de Machala  
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4582/1/CD00034-2016-TEISIS%20COMPLETA.pdf>
- Sánchez, Z. (2017), *Investigación en educación artística. Más allá de los riesgos, la búsqueda de posibilidades*. No.18. ISSN 2011-804X. pp. 87 – 100  
<https://doi.org/10.17227/ppo.num18-6286>

Stavridi, S. (2015) The Role of Interactive Visual Art Learning in Development of Young Children's Creativity. *Creative Education*, 6 (21), 2274-2282  
<http://dx.doi.org/10.4236/ce.2015.621235>

Tenemaza (2015) *El dibujo y su influencia en el desarrollo de la expresión artística en niños y niñas de 3 años de edad, guía metodológica para los docentes del centro infantil del Buen Vivir lucha de los pobres en el año electivo 2015* [Proyecto pregrado, Universidad técnica de Machala, Ecuador]. Repositorio del Instituto Tecnológico Cordillera  
<https://dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1654/1/171-EDU-15-15-0201815164.pdf>

Uz, Nurbiye (2018). Importance of drawing education in plastic arts and an example of method for developing creativity. *Global Journal of Arts Education*. 8(3), 91-102. [10.18844/gjae.v8i3.3880](https://doi.org/10.18844/gjae.v8i3.3880)

Vaca (2019). *Influencia de las técnicas Grafo Plásticas en el desarrollo de la creatividad del niño y niñas de 5 años de edad de la I.E.I Jesús Divino maestro del distrito de San Martín de Porres, Lima* [Tesis pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión  
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2733/VACA%20TELLEZ%20ERICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vilarinho, D., & Fleith, D (2020). Creative use of information and communication technologies according to university professors and students. *Estudios. psicología*. Campinas, 38 1982-0275. <https://doi.org/10.1590/1982-0275202138e190164>

Vallejo (2014). *Expresión plástica y su relación con el desarrollo psicomotriz de las niñas del primer año de educación básica de la escuela "María Auxiliadora"*

de la ciudad de Riobamba [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio de la Universidad Nacional de Loja, Ecuador <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/6071/1/Alaide%20Paulina%20Vallejo%20Vallejo.pdf>

Ward, K (2014). Creative Arts-Based Pedagogies in Early Childhood Education for Sustainability (EfS). Challenges and Possibilities. *Australian Journal of Environmental Education*. 29(02), 165 – 181. [http://journals.cambridge.org/abstract\\_S0814062614000044](http://journals.cambridge.org/abstract_S0814062614000044)

Woitek, K (2020) Creative inquiry: Exploring teacher researcher selfreflexivity through arts-based self-study. *Journal of Education*. 78, 59 – 75. <http://dx.doi.org/10.17159/2520-9868/i78a04>

Yupanqui y Zavaleta (2013) *Técnicas grafo plásticas para desarrollar la creatividad en los niños/as de 5 años de edad de la I.E. N° 1638 "Pasitos de Jesús" de la ciudad de Trujillo – 2012* [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio de la Universidad Nacional de Trujillo <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4729/YUPANQUI%20SANDOVAL-ZAVALETA%20REYES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## Anexo 1: Matriz de operacionalización

Tabla de Operacionalización de la variable 1							
VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDIADORES	ITEMS	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN
ARTES PLÁSTICAS	Consiste en la producción de un objeto como fin de un proceso artístico, es necesario contar con elementos y materiales que hagan posible el desarrollo de esta expresividad, no solo se busque la productividad, sino también que la mente esté sana y feliz y pueda ser eficaz en el compromiso social y personal. Para ello se dividió en dos fases que son la dimensión comunicativa y la afectiva.  (Andueza, <i>et al.</i> , 2016, p. 37)	La primera dimensión es la Comunicativa que se encuentra dividida en dos indicadores que son: La creación plástica y expresión plástica	Dimensión Comunicativa  (Andueza, <i>et al.</i> , 2016, p. 243)	Creación plástica  (Andueza, <i>et al.</i> , 2016, p. 243)	Construcción de objetos plásticos con el fin de una elaboración artística	La elaboración de máscaras como pieza plástica, me motiva a explorar a cuánto puede llegar mi creatividad.	Likert  5. Totalmente de acuerdo  4. De acuerdo  3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.  2. En desacuerdo  1. Totalmente en desacuerdo
						El diseño de mi máscara me permitió expresarme a través de los materiales reciclables que elegí.	
		Expresión plástica  (Andueza, <i>et al.</i> , 2016, p. 111)	Medio en el que el sentido y la percepción se juntan para demostrar una creación.	La guía brindada en la elaboración de las máscaras, me ayudó a crear mi propio diseño.			
				El participar en el taller virtual, me permitió expresar ideas a través de una pieza creativa			
		La segunda dimensión es la Afectiva que se encuentra dividida en dos indicadores, los cuales son: color y forma.	Dimensión Afectiva  (Andueza, <i>et al.</i> , 2016, p. 176)	Forma  (Andueza, <i>et al.</i> , 2016, p. 177)	Signo elocuente de sugestivas insinuaciones visuales	Las formas de las máscaras que me mostraron en el taller virtual, me motivaron en el proceso creativo.	
				Color  (Andueza, <i>et al.</i> , 2016, p. 183)	Poseen la cualidad de transmitir sensaciones similares a diferentes individuos.	El uso del color permite que mi trabajo sea visualmente atractivo.	

Tabla de Operacionalización de la variable 2

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDIADORES	ITEMS	PREGUNTAS	ESCALA DE MEDICIÓN
DESARROLLO CREATIVO	<p>La creatividad es un proceso que desarrolla el organismo y por supuesto emana de actividades que se desarrollan en la mente para poder ser plasmadas creativamente, la podemos desarrollar todas las personas y no solo las talentosa. Para ello se dividió en dos sub temas como dimensiones las cuales son la capacidad creadora y el comportamiento creativo</p> <p>(Chocron, I y Ravel, C, 2014 p. 15)</p>	<p>La primera dimensión es la capacidad creadora la cual se encuentra dividida en dos indicadores, los cuales son: Pensamiento creativo y personalidad.</p>	<p><b>Capacidad Creadora</b></p> <p>(Chocron, i y Ravel, 2014, p. 17)</p>	<p><b>Pensamiento Creativo</b></p> <p>(Chocron, I y Ravel, C, 2014, p. 20)</p>	<p>Capacidad que desarrolla el ser humano para comprender el entorno y modificarlo para su servicio o el grupo social al que pertenece.</p>	<p>El participar en el taller me ayudó a tener en cuenta que se pueden elaborar piezas con cualquier tipo de material</p>	<p>Likert</p> <p><b>5. Totalmente de acuerdo.</b></p> <p><b>4. De acuerdo.</b></p> <p><b>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo.</b></p> <p><b>2. En desacuerdo.</b></p> <p><b>1. Totalmente en desacuerdo</b></p>
				<p><b>Personalidad</b></p> <p>(Chocron, I y Ravel, C, 2014, p. 28)</p>	<p>Aspecto emocional positivo que se forma en la persona con un gran número de interconexiones en la memoria que facilitan la creación de ideas ante sucesos.</p>	<p>La interacción con los materiales en el taller, me permitieron desenvolverme por mí mismo.</p>	
			<p><b>Comportamiento Creativo</b></p> <p>(Chocron, I, y Ravel, C 2014, p. 20)</p>	<p><b>Acto creativo</b></p> <p>(Chocron, I y Ravel, C, 2014, p. 21)</p>	<p>Minuciosos detalles que podrán desarrollar y hallar mediante la creatividad que se desarrolle en el individuo</p>	<p>El taller arte y alma realiza trabajos creativos sugiriendo utilizar materiales que me gustaron manejar.</p>	
				<p><b>Motivación y volunad</b></p> <p>(Chocron, I y Ravel, C 2014, p. 32)</p>	<p>Es fundamental para poder llegar a ser parte de un proceso de inspiración, depende de lo que se presente para poder desarrollarlo.</p>	<p>El entusiasmo de parte del taller por enseñarme a crear, me motiva a seguir elaborando diferentes obras.</p>	

## Anexo 2: Instrumento, encuesta,

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdo4ysKwONg1vAr9moESvVZNpayCRxjUVxqPII-dEppRX2qjg/viewform?vc=0&c=0&w=1&flr=0>



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL

“Lar artes plásticas y el desarrollo creativo  
en estudiantes de 9 - 12 años en una I.E del Callao, Lima, 2020”

Alumno (a) : \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Totalmente de acuerdo (1)	De acuerdo (2)	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3)	Desacuerdo (4)	Totalmente en desacuerdo (5)
------------------------------	-------------------	--	-------------------	---------------------------------

Considerando tu participación en el taller virtual “Arte y Alma” marca con un (x) el cuadro que a tu parecer es la mejor respuesta:

	Preguntas	Puntuación				
		1	2	3	4	5
1	La elaboración de máscaras como pieza plástica, me motiva a explorar a cuánto puede llegar mi creatividad					
2	El diseño de mi máscara me permitió expresarme a través de los materiales reciclables que elegí.					
3	La guía brindada en la elaboración de las máscaras, me ayudó a crear mi propio diseño.					
4	El participar en el taller virtual, me permitió expresar ideas a través de una pieza creativa.					
5	Las formas de las máscaras que me mostraron en el taller virtual, me motivaron en el proceso creativo.					
6	El uso del color permitió que mi trabajo sea visualmente atractivo.					
7	El participar en el taller virtual me ayudó a tener en cuenta que se pueden elaborar piezas con cualquier tipo de material					
8	La interacción con los materiales en el taller, me permitieron desenvolverme por mí mismo.					
9	El taller arte y alma realiza trabajos creativos sugiriendo utilizar materiales que me gustaron manejar.					
10	El entusiasmo de parte del taller por enseñarme a crear, me motiva a seguir elaborando diferentes obras.					

### Anexo 3: Determinación del tamaño de muestra

Para obtener la muestra finita se empleó una fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Dónde:

N= Población= 150

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza  $Z\alpha = 95\% = 1.96$

p = Probabilidad a favor = 0.5

d = Error máximo permitido= 5%= 0.05

Por lo tanto:

$$n = \frac{1.96^2 \times 150 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2(150 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 37.5}{0.3725 + 0.9604}$$

$$n = \frac{144.06}{1.3329}$$

$$n = 108$$

## Escala de Likert

Tabla N° 7 Escala de Likert

<b>Escala de Likert</b>	
5	Totalmente de acuerdo
4	De acuerdo
3	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
2	En desacuerdo
1	Totalmente en desacuerdo

*Fuente: Elaboración propia, basado en Behar (2008)*

### Anexo 4: Prueba binomial de expertos.

Tabla 8. Prueba binomial Experto1 Miguel Antonio Cornejo Guerrero P.h.D.

#### Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

*Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26*

Tabla 9. Prueba binomial Experto2 Magister Juan Tanta Restrepo.

#### Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

*Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26*



Tabla 10. Prueba binomial Experto3 Dr. Juan Apaza Quispe

**Prueba binomial**

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

*Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26*

**Anexo 5: Alfa de Cronbach**

Tabla 11. Alfa de cronbach

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	10

*Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26*

**Anexo 6: Confiabilidad**

Tabla 12. Confiabilidad

<b>Coficiente</b>	<b>Relación</b>
0 hasta 0.2	Muy baja confiabilidad
0.2 hasta 0.4	Baja confiabilidad
0.4 hasta 0.6	Moderada confiabilidad
0.6 hasta 0.8	Buena confiabilidad
0.8 hasta 1	Alta confiabilidad

*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 7: Prueba de normalidad

Tabla 13. Normalidad

		Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
		Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
	<b>DESARROLLO CREATIVO</b>						
<b>ARTES PLÁSTICAS</b>	<b>DE ACUERDO</b>	,538	78	0.000	,263	78	0.000
	<b>TOTALMENTE DE ACUERDO</b>	,423	30	0.000	,597	30	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors.

Fuente: Elaboración propia, basado en SPSS 26

## Anexo 8: Correlación escala Pearson

Tabla 14. Confiabilidad

-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
-0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, et al. (2014, p.305)

### Anexo 9: Matriz de Consistencia

Matriz de Consistencia Variable 1									
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE 1	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS
¿Existe una relación las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años Callao, Lima, 2020?	Determinar la relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años Callao, Lima, 2020.	<p>H1: Existe una relación positiva entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años Callao, Lima, 2020</p> <p>Ho Existe una relación negativa entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años Callao, Lima, 2020.</p>	ARTES PLÁSTICAS	<p>Consiste en la producción de un objeto como fin de un proceso artístico, es necesario contar con elementos y materiales que hagan posible el desarrollo de esta expresividad, no solo se busque la productividad, sino también que la mente esté sana y feliz y pueda ser eficaz en el compromiso social y personal. Para ello se dividió en dos fases que son la dimensión comunicativa y la afectiva.</p> <p>(Andueza, <i>et al.</i>, 2016, p. 37)</p>	<p>La primera dimensión es la Comunicativa que se encuentra dividida en dos indicadores que son: La creación plástica y expresión</p>	<p><b>Dimensión Comunicativa</b></p> <p>(Andueza, <i>et al.</i>, 2016, p. 243)</p>	<p><b>Creación plástica</b></p> <p>(Andueza, <i>et al.</i>, 2016, p. 243)</p>	1	<p>5. Totalmente de acuerdo</p> <p>4. De acuerdo</p> <p>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</p> <p>2. En desacuerdo.</p> <p>1. Totalmente en desacuerdo.</p>
					<p>La segunda dimensión es la Afectiva que se encuentra dividida en dos indicadores, los cuales son: color y forma</p>		<p><b>Dimensión Afectiva</b></p> <p>(Andueza, <i>et al.</i>, 2016, p. 176)</p>	<p><b>Expresión plástica</b></p> <p>(Andueza, <i>et al.</i>, 2016, p. 111)</p>	
					<p><b>Dimensión Afectiva</b></p> <p>(Andueza, <i>et al.</i>, 2016, p. 176)</p>	<p><b>Forma</b></p> <p>(Andueza, <i>et al.</i>, 2016, p. 177)</p>		5	
						<p><b>Color</b></p> <p>(Andueza, <i>et al.</i>, 2016, p. 183)</p>		6	

**Matriz de Consistencia Variable 2**

PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS	VARIABLE 1	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS
¿Existe una relación las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años Callao, Lima, 2020?	Determinar la relación entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años Callao, Lima, 2020.	<p>H1: Existe una relación positiva entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años Callao, Lima, 2020</p> <p>Ho Existe una relación negativa entre las artes plásticas del taller “arte y alma” y desarrollo creativo en alumnos de 9 a 12 años Callao, Lima, 2020.</p>	<b>DESARROLLO CREATIVO</b>	<p>Se orienta al desarrollo de capacidades y habilidades cognoscitivas, imaginativa y motivante, fomento de la combinación de materiales e ideas, favorecer la relación entre el docente y el alumno y atender los procesos sin descuidar los resultados Para ello se dividió en dos subtemas como dimensiones las cuales son la capacidad creadora y el comportamiento creativo</p> <p>(Chocron, I y Ravel, C, 2014, p. 15)</p>	<p>La primera dimensión es la capacidad creadora la cual se encuentra dividida en dos indicadores, los cuales son: Pensamiento creativo y personalidad.</p>	<b>Capacidad Creadora</b>	<p><b>Pensamiento Creativo</b></p> <p>(Chocron, I y Ravel, C, 2014, p. 20)</p>	7	<p><b>5. Totalmente de acuerdo</b></p> <p><b>4. De acuerdo</b></p> <p><b>3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo</b></p> <p><b>2. En desacuerdo.</b></p> <p><b>1. Totalmente en desacuerdo.</b></p>
							<p><b>Personalidad</b></p> <p>(Chocron, I y Ravel, C, 2014, p. 28)</p>	8	
						<p><b>Comportamiento Creativo</b></p> <p>(Chocron, I, y Ravel, C 2014, p. 20)</p>	<p><b>Acto creativo</b></p> <p>(Chocron, I y Ravel, C, 2014, p. 21)</p>	9	
					<p>La segunda dimensión es el Comportamiento creativo el cual se encuentra dividido entre Acto exploratorio y motivación.</p>	<p><b>Motivación y voluntad</b></p> <p>(Chocron, I y Ravel, C 2014, p. 32)</p>	10		

## Anexo 10: Spss 26 y Excel

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	var
87	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	
88	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
91	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
96	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	
97	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	
98	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
100	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
102	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
104	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
105	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	
106	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
108	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	
109											

/SUMMARY=TOTAL.

**Fiabilidad**

**Escala: s**

**Resumen de procesamiento de casos**

Casos	Válido	N	%
		108	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	108	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	10

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. La elaboración de	37,91	7,748	,254	,819

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Registro
- Tablas cruzadas
  - Título
  - Notas
  - Conjunto de datos
  - Resumen de proc
  - Tabla cruzada AR
  - Pruebas de chi-cu
- Registro
- Tablas cruzadas
  - Título
  - Notas
  - Resumen de proc
  - Tabla cruzada Cai
  - Pruebas de chi-cu
- Registro
- Tablas cruzadas
  - Título
  - Notas
  - Resumen de proc
  - Tabla cruzada Cai
  - Pruebas de chi-cu
  - Medidas simétric
- Registro
- Tablas cruzadas
  - Título
  - Notas
  - Resumen de proc
  - Tabla cruzada Coi
  - Pruebas de chi-cu

Casos

	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
ARTES PLÁSTICAS * DESARROLLO CREATIVO	108	100,0%	0	0,0%	108	100,0%

**Tabla cruzada ARTES PLÁSTICAS\*DESARROLLO CREATIVO**

ARTES PLÁSTICAS	De acuerdo	Recuento	DESARROLLO CREATIVO		Total
			De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
		73	10	83	
		Recuento esperado	59,9	23,1	83,0
		% del total	67,6%	9,3%	76,9%
Totalmente de acuerdo		5	20	25	
		Recuento esperado	18,1	6,9	25,0
		% del total	4,6%	18,5%	23,1%
Total		78	30	108	
		Recuento esperado	78,0	30,0	108,0
		% del total	72,2%	27,8%	100,0%

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	44,221 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	40,899	1	,000		

Libro1 - Microsoft Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA

Calibri 11 A A Ajustar texto General

Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Modificar

P4

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
1																
2	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10		V1	V2	D1	D2	
3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4		5	4	5	4	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4		4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	
6	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5		5	5	5	5	
7	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5		4	5	5	5	
8	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5		5	5	5	5	
9	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4		4	5	5	5	
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		4	4	4	4	
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	
12	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5		4	5	5	5	
13	4	4	3	5	3	5	5	4	3	4		4	4	5	4	
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	
15	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5		4	5	5	5	
16	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4		5	5	5	5	
17	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4		4	4	5	4	
18	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	
19	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4		4	4	4	4	
20	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5		5	5	5	5	
21	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4		5	5	5	5	
22	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5		5	5	5	5	
23	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5		5	5	5	5	

Hoja1

## Anexo 11: Briefing



### *Detalles del taller de artes plásticas*

El taller Arte y Alma se formó por iniciativa de una joven peruana, que buscaba una salida artística para los niños, un escape a un mundo visto de otra perspectiva, donde sus problemas no existieran y el arte se convirtiera en su expresión.

### *Público Objetivo*



Niños de 10 a 12 años

### *Insight*

Permitir que los niños se sientan identificados con su obra artística, hacer que ellos puedan sentirse cómodos con lo que están creando, ser empáticos en todo momento, porque ellos necesitan saber que los conocemos o sabemos cómo se puedan sentir.

### *Idea*

Hacer que los niños puedan desarrollar su creatividad mediante piezas plásticas que les ayuden en su proceso creativo.

### *Propuesta*

Realizar con ellos un taller de artes plásticas, donde pueda realizar la creación de máscaras como principal motivación y también la elaboración de otras piezas a su gusto, adaptándonos en clases virtuales gratuitas.

## *Razón de ser*

En el país existen muchos niños que lamentablemente viven y presencian injusticia, atraviesan problemas y en su mayoría no saben cómo solucionarlos, es por ello que Arte y Alma realiza talleres creativos, para que dichos niños puedan encontrar una manera de crear soluciones a estos problemas, usando la creatividad e imaginación.

## *Personalidad Arte y Alma*

Los colaboradores de Arte y Alma son personas, alegres, sociales, dinámicas, empáticas y pacientes, lo cual es necesario ya que se trabaja con niños



## *Tono de voz*

La autora del proyecto como colaboradora de Arte y Alma expresa su emoción en todo momento, ello produce en los niños las ganas de trabajar creativamente, ya que se sienten motivados.

## *Consideraciones*



Se debe tomar en cuenta que para la continuidad de un taller como este es necesario el voluntariado ya que sin las personas que puedan ayudar con la iniciativa de difundir el arte, un taller como este no será posible, por esta razón la petición de colaboración es fundamental.



## Tipografía

# Arte y Alma

LOGO Fuente: Bellarose DEMO

Se eligió la tipografía Bellarose DEMO ya que sus formas son claras al ser leídas, resultan ser agradables a la vista, por ello se empleó el uso de la misma, ya que llamará la atención de las niños inmediatamente.

## Colores

Arte y  
alma



FFF53E (amarillo)  
Es un color cálido evocador de la audacia, el potencial y la voluntad.



000000 Negro  
Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante



9FCAD3 (celeste)  
Se asocia con el agua y el aire, lo que significa inteligencia, lealtad, confianza y seguridad.



Colores vibrantes para las plumas de manera de atracción para los niños

Los colores elegidos se emplearon por el hecho de ser llamativos alegres, vibrantes y a su vez por lo que representan.

*Variación de colores*



*Elegido*



## Personaje

Se realizó la máscara representativo del taller, se utilizaron colores vivos en él a medida de llamar la atención de nuestros pequeños estudiantes.



## Logo



177px

250 px.

El objetivo del taller es principalmente de ayudar a los niños a desarrollar su creatividad y hacer que se sientan totalmente libres al crear

# Imágenes para colorear

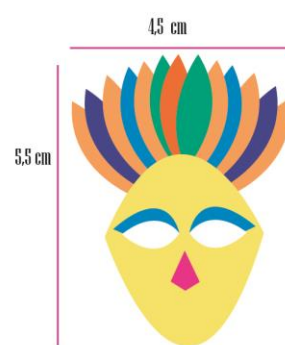
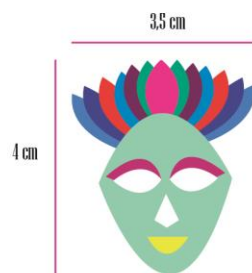
Incentivo por la participación



29,7 cm

21 cm

*Stickers.*  
Se les enviará digitalmente para que los utilicen cuando quieran



## Anexo 12: Piezas gráficas

### Afiche de invitación

# Yomequedo en Casa

Arte y alma

Taller virtual

ARTES PLÁSTICAS:  
ELABORACIÓN DE MÁSCARAS

FECHA //

GOOGLE MEET  
DIRIGIDO POR KARLA ESPINOZA

UTILIZAREMOS  
MATERIALES RECICLADOS  
Y TODA TU CREATIVIDAD

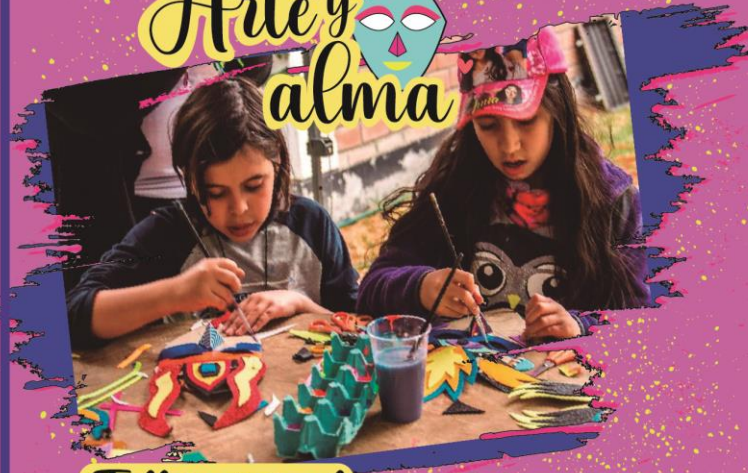
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO IEP Santísima Guadalupe

The poster features a central photograph of two children, a boy and a girl, sitting at a table and painting colorful masks. The boy is on the left, focused on his work, while the girl on the right is also painting. On the table are various art supplies, including paintbrushes, a cup of purple paint, and several partially completed masks in various colors and designs. The background of the poster is a light blue with a pink border and yellow and blue splatters. The text is arranged in a clean, modern layout with different colors and fonts to highlight key information.



Yomequedo en Casa

# Arte y alma



Taller virtual

ARTES PLÁSTICAS:  
ELABORACIÓN DE MÁSCARAS

FECHA //

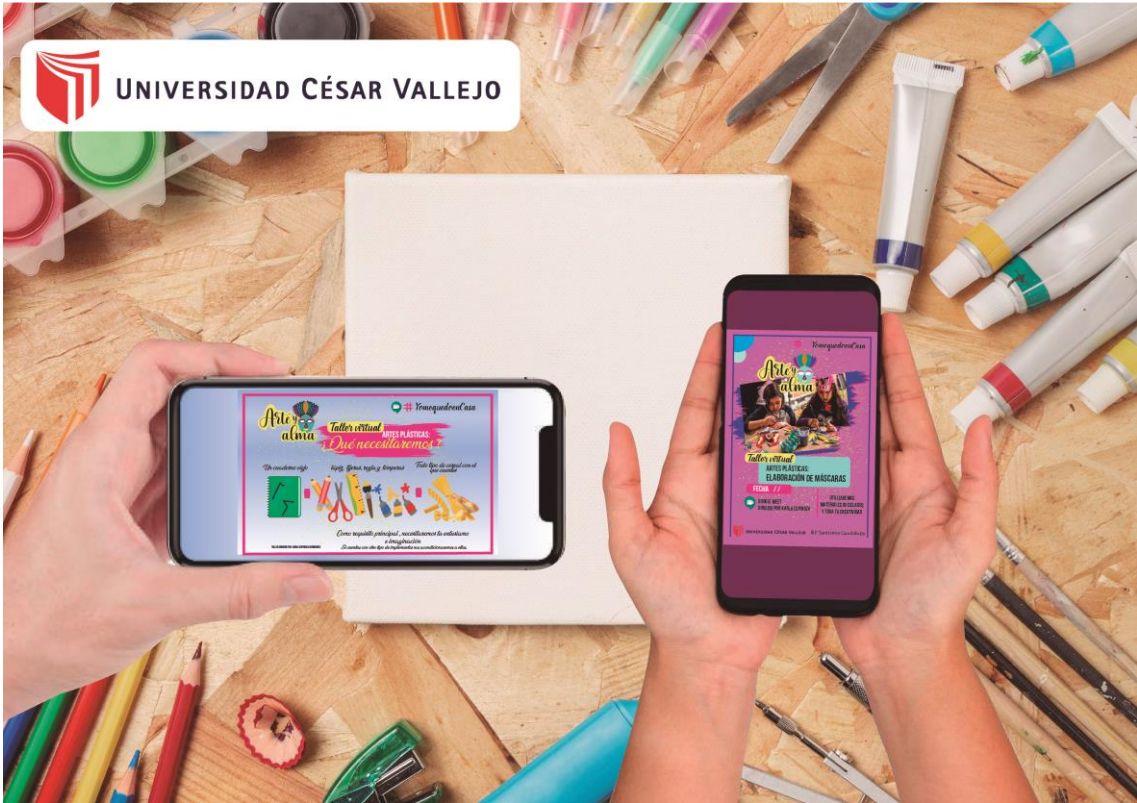


GOOGLE MEET  
DIRIGIDO POR KARLA ESPINOZA

UTILIZAREMOS  
MATERIALES RECICLADOS  
Y TODA TU CREATIVIDAD



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO IEP Santísima Guadalupe





**Arte y alma**

# Yomequedo en Casa

**Taller virtual** ARTES PLÁSTICAS:  
*¿Qué necesitaremos?*

*Un cuaderno viejo*

*lápiz, tijeras, regla y témperas*

*Todo tipo de cereal con el que cuentes*

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
TALLER DIRIGIDO POR: KARLA ESPINOZA HERNÁNDEZ

*Como requisito principal, necesitaremos tu entusiasmo e imaginación*  
*Si cuentas con otro tipo de implementos nos acondicionaremos a ellos.*



# Yomequedo en Casa

Taller virtual

ARTES PLÁSTICAS:

¿Qué necesitaremos?

Un cuaderno viejo

lápiz, tijeras, regla y temperas

Todo tipo de cereal con el que cuentes



Como requisito principal, necesitaremos tu entusiasmo e imaginación

Si cuentas con otro tipo de implementos nos acondicionaremos a ellos.

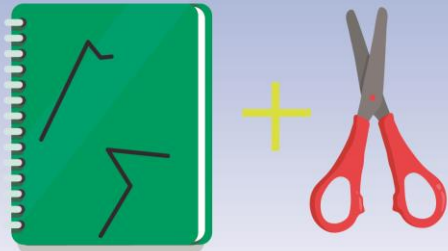
TALLER DIRIGIDO POR: KARLA ESPINOZA HERNÁNDEZ

## Guía de indicaciones



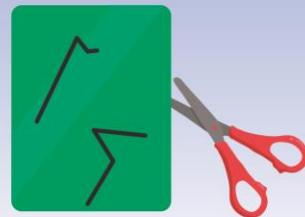
## Materiales

1 Iniciaremos con el cuaderno viejo y las tijeras

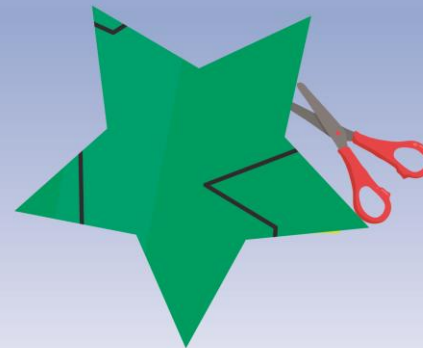


## Procedimiento

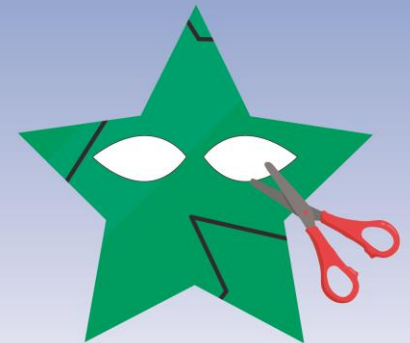
-Cortaremos la tapa del cuaderno viejo dándole la forma que deseamos.



-Ya obteniendo la forma deseada a tu gusto...

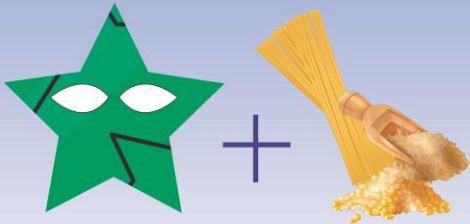


-Procederemos a cortar los orificios para los ojos



## Materiales

- 2 Utilizaremos los cereales u otro material con el cuentes.



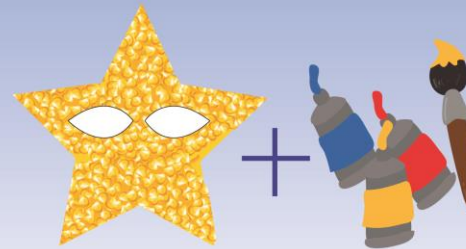
## Procedimiento

- Comenzamos a pegar los cereales u otro material.



## Materiales

- 3 Utilizaremos las témperas



## Procedimiento

- Empezaremos a dar color a nuestra obra



## Materiales

4 Utilizarás lo que desees para decorar tu pieza

*Confiamos en tu imaginación*



Arte y alma

## Folleto



## Artes plásticas

¿Sabías que puedes reutilizar materiales y objetos que creías no iban a servir más?  
Podemos realizar distintas obras plásticas con cada material que puedas tener en casa.



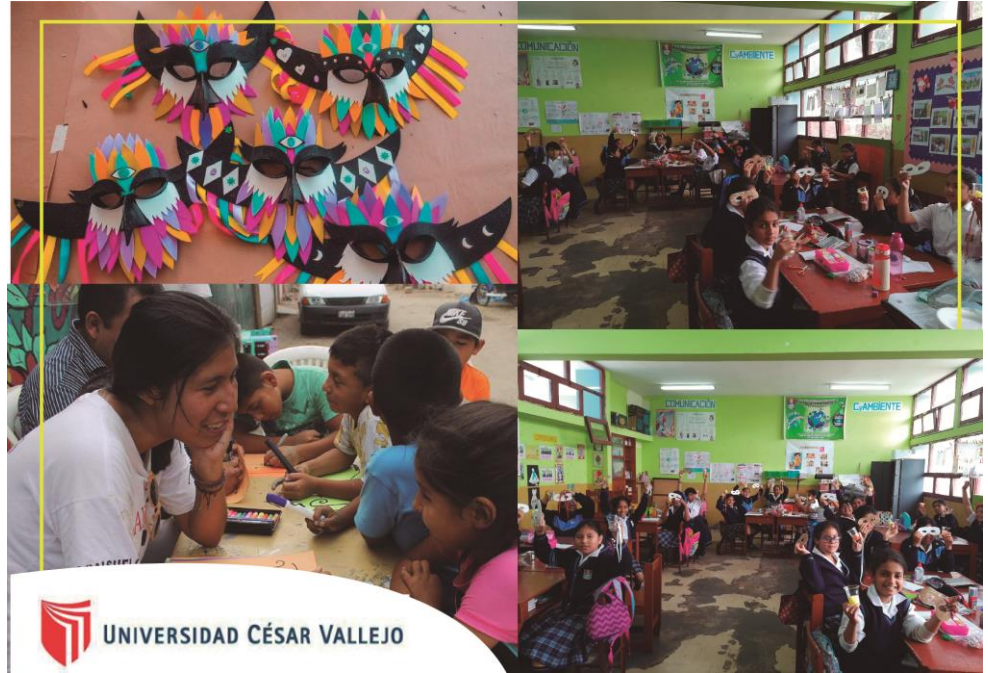
Fuente: Arte y Alma





## Desarrollo Creativo

Deseamos que puedas desarrollar tus habilidades creativas, que recuerdes que puedes elaborar obras plásticas a tú gusto, es muy importante para nosotros que puedas sentirte orgulloso de cada una de tus obras





## Presentación de la Guía



	<b>Materiales</b>	<b>Procedimiento</b>
	<p>1 Iniciaremos con el cuaderno viejo y las tijeras</p>	<p>- Cortaremos la tapa del cuaderno viejo dándole la forma que deseamos.</p>

<p>- Ya obteniendo la forma deseada a tu gusto...</p>	<p>- Procederemos a cortar los orificios para los ojos</p>	<b>Materiales</b>	<b>Procedimiento</b>
		<p>2 Utilizaremos los cereales u otro material con el cuentes</p>	<p>- Comenzamos a pegar los cereales u otro material</p>

<p><b>Materiales</b></p> <p>3 Utilizaremos las témperas</p> 	<p><b>Procedimiento</b></p> <p>- Empezaremos a dar color a nuestra obra</p> 	<p><b>Materiales</b></p> <p>4 Utilizarás lo que desees para decorar tu pieza</p>  <p><i>Confiamos en tu imaginación</i></p>
---	---	---

**Arte y alma**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
KARLA ESPINOZA HERNÁNDEZ

## Presentación del folleto



*Antes plásticas*

¿Sabías que puedes realizar materiales y objetos que creas no dan a servir más?  
Podemos realizar distintas obras plásticas con cada material que puedas tener en casa.



Fuente: Arte y Alma

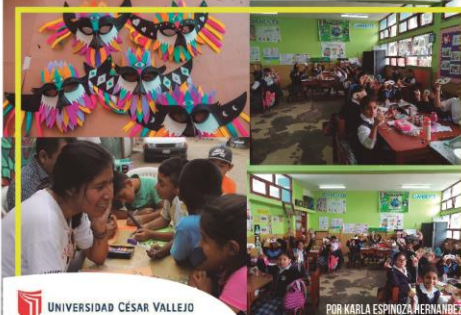


*Desarrollo Creativo*

Deseamos que puedas desarrollar tus habilidades creativas, que recuerdes que puedes elaborar obras plásticas a tu gusto, es muy importante para nosotros que puedas sentirte orgulloso de cada una de tus obras



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

POR KARLA ESPINOZA HERNANDEZ

Plancha de stickers

# Plancha de stickers



## Presentación de stickers



## Máscaras



## Anexo 13: Evidencia y consentimiento de la IE Santísima Guadalupe

