



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Alternativas de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Yupanqui Buendia, Evelyn Celina (ORCID: 0000-0003-3667-0105)

ASESOR:

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima-Perú

2020

Dedicatoria

Este presente trabajo está dedicado a mi abuelo y a mi madre por ser las personas que nunca dejaron de creer en mí, siempre estuvieron apoyándome y diciéndome que lo lograría y sin ellos no sería lo que soy hoy en día.

Agradecimiento

Gracias a Dios por darme salud y así seguir saliendo adelante, gracias a mi familia que me apoyaron en los momentos difíciles, un sincero agradecimiento al asesor de mi tesis Dr. Walter Ibarra por sus enseñanzas y apoyo incondicional.

Índice de contenido

Carátula.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas.....	V
Índice de gráficos y figuras.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2 Variables y operacionalización.....	23
3.3 Población, Muestra y Muestreo.....	24
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	25
3.5 Procedimientos.....	26
3.6 Método de análisis de datos.....	26
3.7 Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	28
V. DISCUSIÓN.....	51
VI. CONCLUSIONES.....	58
VII. RECOMENDACIONES.....	60
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS.....	67

Índice de tablas

<i>Tabla 1</i>	25
<i>Tabla 2</i>	26
<i>Tabla 3</i>	26
<i>Tabla 4</i>	29
<i>Tabla 5</i>	30
<i>Tabla 6</i>	31
<i>Tabla 7</i>	32
<i>Tabla 8</i>	33
<i>Tabla 9</i>	34
<i>Tabla 10</i>	35
<i>Tabla 11</i>	36
<i>Tabla 12</i>	37
<i>Tabla 13</i>	38
<i>Tabla 14</i>	39
<i>Tabla 15</i>	40
<i>Tabla 16</i>	41
<i>Tabla 17</i>	42
<i>Tabla 18</i>	43
<i>Tabla 19</i>	44
<i>Tabla 20</i>	45
<i>Tabla 21</i>	46
<i>Tabla 22</i>	47
<i>Tabla 23</i>	48
<i>Tabla 24</i>	48
<i>Tabla 25</i>	49
<i>Tabla 26</i>	50

Índice de gráficos y figuras

Figura 1	29
Figura 2	30
Figura 3	31
Figura 4	32
Figura 5	33
Figura 6	34
Figura 7	35
Figura 8	36
Figura 9	37
Figura 10	38
Figura 11	39
Figura 12	40
Figura 13	41
Figura 14	42
Figura 15	43
Figura 16	44
Figura 17	45
Figura 18	46

RESUMEN

En la actualidad esta investigación, tiene por motivo determinar de qué manera las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019. El interés del estudio radica en ver como las Mypes no pueden superarse cada año ya sea porque no generan las utilidades deseadas o no tienen el impulso financiero para poder tomar decisiones que hagan crecer sus empresas entonces ahí nace el motivo de recurrir al financiamiento interno o externo que servirá de motor para impulsar las empresas.

El tipo de investigación a realizarse es aplicada de nivel explicativo, con un diseño de investigación no experimental, la muestra está integrada en un grupo de Mypes del mercado Los Incas en Independencia, se utilizó el muestreo aleatorio estratificado, basada en un cuestionario, mediante el cual se utiliza el paquete estadístico SPSS para demostrar la prueba de confiabilidad y para la validez del contenido se utilizó el criterio de juicio de expertos.

En este trabajo de investigación se llegará a la conclusión de ver la incidencia entre las alternativas de financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Palabras clave: Financiamiento , Rentabilidad, Margen, MYPES.

ABSTRACT

At present, this research aims to determine how the financing alternatives affect the profitability of the MSMs in the Los Incas market, Independencia 2019. The interest of the study lies in seeing how MSMs cannot be exceeded each year either because they do not generate the desired profits or they do not have the financial drive to be able to make decisions that make their companies grow, then there is the reason to resort to internal or external financing that will serve as the engine to boost companies.

The type of research to be carried out is applied at an explanatory level, with a non-experimental research design, the sample is integrated into a group of Mypes from the Los Incas market in Independencia, stratified random sampling was used, based on a questionnaire, by means of the which the SPSS statistical package is used to demonstrate the reliability test and for the content validity the expert judgment criterion was used.

In this research work, the conclusion will be reached to see the incidence between the financing alternatives and the profitability of the MSEs of the Los Incas market, Independencia 2019.

Keywords: Financing, Profitability, Margin, MYPES.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las empresas ya sea grandes o pequeñas se han mantenido en el mercado y también crecido económicamente ya que tuvieron una buena planificación financiera que los ayudo a lograr sus objetivos.

En el ámbito internacional, el financiamiento es una gran ayuda ya que sirve de herramienta a muchas empresas con nuevos proyectos que se plantean a corto y largo plazo ya que tienen en mente seguir creciendo y modernizándose como también ser reconocidos internacionalmente y para eso las entidades financieras les brindan las facilidades para que lleguen a cumplir sus objetivos. Además, Saavedra y León en su investigación Financing alternatives for Micro, Small and Medium Enterprise Latin-American nos muestra que el principal hallazgo fue que el sector financiero no está financiando a la MIPyME en Latinoamérica, la principal fuente de financiamiento de este sector son los recursos propios y el principal obstáculo para no acceder al financiamiento externo son las altas tasas de interés.

En el Perú, el financiamiento es muy atraído por las empresas ya que para seguir creciendo y ser líderes se necesita inversión, pero si no se utiliza de manera correcta puede generar pérdidas, ya sea por un gasto innecesario o quizá porque no tomaron una buena decisión en las alternativas de financiamiento para ver cuál es la que le conviene más a su empresa. Además, Tello en su investigación nos dice que uno de los grandes problemas que padecen las MYPE es el acceso al crédito. El financiamiento es importante para fortalecer el crecimiento y desarrollo de las microempresas. En nuestro país, el problema se agudiza porque la microempresa no cuenta con garantías que respalden su crédito, o porque las altas tasas de intereses hacen que el crédito se encarezca más.

A nivel local en el distrito de Independencia, existen muchos comerciantes informales que no cuentan con un financiamiento bancario para tener un negocio formal, por más que existan muchas alternativas de financiamiento no cumplen con los requisitos que se les pide. Además, Cacha en su tesis para la obtención del grado académico de Administrador en el 2018 nos muestra que no cuentan con un préstamo de financiamiento de entidades bancarias por temor a las grandes deudas por la tasa de interés; es por ese motivo que ellos prefieren tener financiamiento a través de crédito de mercaderías de proveedores y por otro lado

también vemos que hay empresarios que usan el préstamo personal, sin información de las entidades bancarias ya que te dan la opción de cómo y en qué tiempo pagar un préstamo.

El financiamiento es el recurso que tienen muchas Mypes para crecer, por ende existen muchas alternativas que ofrecen financiamiento está en los empresarios tener la elección de escoger cuál de ellas le convenga más para así se conviertan en exitosos por llevar una buena inversión y con el tiempo convertirse en grandes empresas que superan a la competencia manteniéndose líderes en el mercado.

Formulación del Problema General: ¿De qué manera las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019?

En específicos tenemos: ¿De qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019?, ¿De qué manera las fuentes de financiamiento externo inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019?, ¿De qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019?

Justificación teórica: Las alternativas de financiamiento y la rentabilidad son temas muy importantes que deben considerar las Mypes para que sigan compitiendo en el mercado ya que cada año se moderniza y hay nuevos competidores. Su justificación teórica se fundamenta en que el presente trabajo de investigación posee conceptos que pueden servir de gran ayuda para conocimiento de las Mypes que tengan el mismo problema y que deseen adquirir información respecto a las alternativas de financiamiento, rentabilidad y teorías relacionadas a estos temas.

Justificación práctica: Se busca obtener la mejor alternativa financiera por parte de las Mypes del mercado Los Incas, analizando la mejor opción que beneficie a sus empresas, para que así logren tener la rentabilidad que dichas Mypes se propusieron.

Justificación social: Las Mypes son el comienzo de una oportunidad de negocio para las personas que quieren sobresalir y que a largo plazo se pueden convertir en grandes empresarios. Debido a esta importancia, la justificación de mi proyecto

se da ya que las Mypes son accesibles a personas que quieren emprender un negocio desde abajo por lo tanto esos nuevos empresarios son el ejemplo de muchas personas a nivel nacional e internacional que buscan un futuro mejor mediante el grande mercado de negocios.

Objetivo General: Determinar de qué manera las alternativas de financiamiento incide en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

En específicos tenemos: Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019., Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento externo inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019., Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Hipótesis General: Las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

En específicos tenemos: Las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019., Las fuentes de financiamiento externo inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019., Las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

II. MARCO TEÓRICO

En el estudio se tomó en cuenta la relevancia de las dos variables tanto Financiamiento como Rentabilidad, dando a conocer una perspectiva con base para sustentar las teorías y conceptos relacionados al tema. De este modo, se investigó a continuación los antecedentes nacionales e internacionales.

Antecedentes Nacionales tenemos: Según Quillatupa (2019) “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio - rubro ferretería en el distrito de satipo provincia y departamento de Junin, año 2017”. En donde se pudo concluir que el crecimiento de las MYPES del Distrito de Satipo se debe a la influencia positiva de sus fuentes de financiación; mejorando así, su rentabilidad por tener mayores ventas, debido a que los representantes han sabido manejar bien sus negocios gracias a que solicitaron un préstamo a dichas fuentes como el bancario y lo han invertido en mercaderías y lo pagaron en 12 meses y no tuvieron ningún inconveniente en obtener su préstamo (p. 21).

Ríos, J. (2015) “Evaluación de la Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad, de la Empresa Zapatería Yuly Periodo 2013” concluyendo que para el análisis de la situación Financiera – Económica empresarial, implica procesos de capacitación y organización que están involucradas en las funciones rentables y financieras de una empresa. Además, el efecto que produzca esta gestión va a depender de su aplicación y las estrategias empleadas para conseguir resultados efectivos; por tanto la presentación de los resultados negativos del autor de dicha investigación es una actividad desafortunada para la empresa, pues no le permite el progreso de su rentabilidad.

Montalvo (2013) “*Estrategias de financiamiento y rentabilidad en las empresas distribuidoras de helados de la provincia de Huancayo*”. Se concluye que; las estrategias de financiamiento como el crédito bancario, leasing y factoring son trascendentales para las empresas distribuidoras de helados, porque influye en la rentabilidad de forma efectiva, permitiendo el desarrollo empresarial debido a las finanzas con instituciones del sistema financiero cuyo fin es la inversión en capital de trabajo y activos fijos (p. 106).

Antecedentes Internacionales: Según González (2013) “*El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro*”. Concluye que, el financiamiento en un periodo largo no surge ningún efecto en el crecimiento de la rentabilidad ni en la

estabilidad MiPymes dentro de la actividad comercial del distrito de Querétaro. Asimismo, gran número de empresarios tuvieron problemas en torno a la liquidez para suministrarse de mercadería necesaria para su negocio, por lo que revela lo necesario que es obtener una capital de trabajo para un largo periodo prolongado; es por ello, que si tienen suficientes recursos adquirirán más mercadería suficiente para seguir vendiendo y así su permanencia en el mercado continúe (p. 101).

Carvajal, Michilena, y Acuña (2018) "Financing decisions in food service and accommodation companies: Trade Off vs. Pecking Order. Concluyeron que las empresas evidencian una rentabilidad con niveles negativos frente al endeudamiento. Luego del estudio en la organización del capital para las micro, pequeñas y grandes empresas, se reveló que las microempresas no poseen endeudamiento en un corto periodo; por lo que, son mínimas las situaciones donde acuden a las entidades bancarias para un préstamo. Asimismo, las pequeñas empresas suelen tener un endeudamiento mayor; sin embargo, no revelan una concentración de deuda en el corto plazo porque recurren a menudo a los proveedores para endeudarse (p. 30).

Díaz y Velazco (2017) "*Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales*". Se concluye que, las empresas no suelen acceder a financiamiento externo a largo plazo, sino más bien utilizan recursos propios; de esta manera, los comerciantes desde que han comenzado sus actividades han elegido el financiamiento interno, teniendo principalmente el incremento de patrimonio, las utilidades que no son repartidas, y reservas para los activos fijos. Asimismo, esta forma está cambiando porque de acuerdo a la situación económica actual sus recursos están limitados, por lo que necesitan de financiamiento externo a un periodo largo debido a la necesidad de buscar obtener más recursos para seguir operando. (p.39).

Romero (2017) "*Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.*". Guayaquil. Pudo inferir que Produarroz S.A, una empresa que se dedica a la producción y comercio de arroz, requiere de un apropiado proceso administrativo durante el transcurso del periodo económico, es por ello que al no tener un claro inicio de partida en el momento de ejecutar algunos propósitos, no lleva consigo una guía de procedimientos, carece de un control en finanzas y una logística de abasto.

Las **Teorías relacionadas al tema**, Para Chagerben et al. (2017) consiste en el financiamiento que constituye una compañía; es decir, quien provee para la sublevación de proyectos de inversión, un claro ejemplo para la existencia de estas mismas lo encontramos en las microempresas que cumplen un papel importante, esto se debe a que proveen el calor efectivo necesario para la importación de posesiones de encargo como de activos de bienes (activos fijos), y de esta manera produzca el ciclo eficaz de la empresa mediante la producción de ingresos y renta.

Según Raffino (2018) define que el **financiamiento** es el procedimiento que mantiene y posibilita que el negocio se encuentre operando y ello es posible con la asignación de recursos necesarios ya sea por dinero o préstamos para el proyecto encaminado. Para llamarlo de un modo más común financiar es determinar los recursos del capital necesarios para encaminar un negocio. El financiamiento es un mecanismo que resulta ser importante para cualquier emprendimiento o proyecto porque abarca recursos indispensables para el desplazamiento de la empresa. Asimismo, cualquier empresa que requiera empezar a laborar en cierta forma va necesitar cualquier tipo de financiamiento; de este modo, hay 2 tipos de financiamiento tanto interno como externo (párr. 1). Según Rodríguez (2018) señala que: La acción de financiar puede tomar la decisión de tener una base financiera externa o mediante un autofinanciamiento (recursos propios o capital). Para comenzar un negocio es necesario contar con un financiamiento pues ayuda juntar los Si se desea comenzar un emprendimiento, se debe contar con financiamiento que permita conseguir los materiales que sean útiles como recursos humanos, soporte técnico, materia prima, etc. Asimismo, cuando se trata de encontrar medios para financiar un negocio se debe tener claro los objetivos planteados en donde y como se desea invertir ya sea por medio de préstamos, activos fijos (maquinaria y equipo) o a través de liquidez, mercadería y entre otros. De esa manera, es recomendable tomar en cuenta los plazos de la deuda, para tener la solvencia necesaria para hacer frente a dichas obligaciones, así poder tener conocimiento de la administración del capital invertido o del crédito para obtener ganancias óptimas (párrs. 7 y 8).

Fuentes de financiamiento: De acuerdo a Casanova y Beltrán (2013), las fuentes de financiamiento para un negocio se puede dividir de distintas maneras, y pueden ser como internas y externas. **Financiamiento interno:** Son todos los recursos que la empresa genera, posee y las que obtiene por medio de las utilidades que no son repartidas en algunos casos, corresponde al autofinanciamiento. **Financiamiento externo:** Abarca aquellas contribuciones económicas que vienen de afuera de la entidad, como pueden ser las colaboraciones de los socios, los créditos de los proveedores y los del banco.

Asimismo, uno de los puntos clave es reconocer los aspectos relevantes para hacer una adecuada elección sobre los tipos de financiamiento que se debe aplicar, considerando la consecuencia según el estado actual de las empresas. Los importantes aspectos a considerar son: a) Costo efectivo, b) El efecto en la solvencia y beneficio, c) La utilización de los fondos, d) Reserva de los recursos, e) Condiciones para el desembolso, f) Garantías, y entre algunas formas de elegir una o varias alternativas de financiamiento.

Torres, Guerrero y Paradas (2016) señala que las fuentes de financiamiento: Son todos aquellos medios para obtener recursos financieros para empezar un negocio, mantenerlo y desplegar nuevas ideas que consigan con el tiempo buenos resultados. De esta manera, hace referencia a la forma de obtener el dinero que se necesita para establecer inversión y poder desarrollar las actividades que ayudan al crecimiento de la empresa; lo cual es posible conseguirlo mediante recursos propios, la autofinanciación, las riquezas generadas por las mismas operaciones de la entidad, así como los aportes de los accionistas y cualquier otro recurso externo a corto mediano o largo plazo (p. 54).

Luna (2018) clasifica al financiamiento según el origen: Interna: Proviene de la autofinanciación o ahorro propio de la misma empresa. También se define como aquellos beneficios que no están distribuidos, provisiones y cuotas de amortización. Externa: Proviene de la formación de recursos exteriores del negocio. Además, son los préstamos, aportaciones de los socios, créditos de funcionamiento de la compañía, entre otros; es decir, son el capital social. (p.54). Para la variable dependiente Rentabilidad, Según Nieto (2017) la rentabilidad ha sido tomada y usada de diferentes formas, por lo que resulta ser uno de los índices más importantes para medir el grado de crecimiento de la entidad. Para ello, desde

una perspectiva netamente contable el tema de rentabilidad se ejecuta en 2 niveles tomado en cuenta la estructura económica de la empresa, ellas son: rentabilidad económica y rentabilidad financiera (p. 44).

Sánchez (2013) indica que: La rentabilidad es un elemento que es aplicable a la realización de cualquier operación económica por el cual se se mueven distintos medios ya sean materiales, económicos y humanos, para contribuir a conseguir los resultados esperados por la empresa. Asimismo, se cataloga rentabilidad a la manera de medir el rendimiento de un negocio en un tiempo establecido se generen capitales que han sido utilizados para la misma empresa (p. 2).

Según Puente y Andrade (2016) señala que: Profitability plays a determining role in the analysis of the financial statements. This is because it is part of the area with the most interest for the owners and also because the results of the activities meet the organizational objectives together with the obligations in a short and long time. In this way, the profitability indices are proposed to measure the degree of profit obtained through the resources invested by the entity Likewise, it is understood that profitability indicators are helpful to measure the effectiveness of business administration, keeping track of the costs and expenses that are generated in operations and thus be able to make sales made income for the company. . Thus, from the point of view of the entrepreneur, the important thing is to measure how the indexes, when used properly, help to verify the return on investment made by entities such as ROA profitability on total assets and ROE (profitability on equity) (p. 76).

Para De La Hoz Suárez, Ferrer y De La Hoz Suárez (2018) señala lo siguiente: el “**análisis de rentabilidad**, tienen relación entre los tipos de rentabilidad” (p. 15). Existen varias **medidas de rentabilidad**; de esta manera, resultan siendo necesarias porque facilitan el análisis de los beneficios económicos de las empresas con relación al nivel de ingresos por las ventas, un nivel referente a los activos y otra que involucra el nivel de inversión de los dueños. Para poder conseguir capital de forma externa la empresa debe conseguir ganancias, es por ello que los dueños y los prestamistas están pendiente del avance de las utilidades por el papel que desempeñan dentro del mercado (De la Hoz Suárez et al., 2018, p. 56).

Ccaccya (2015) da a conocer el significado de la rentabilidad como: La aplicación de la noción a todo el ejercicio económico que agrupan capitales humanos, capitales materiales y capitales financieros con el fin de concretar resultados. De esta forma, la rentabilidad empresarial se analizará mediante una comparación del valor que tienen sus capitales adquiridos en torno a las generación de dichas posesiones y su efecto final (p.1)

Maldonado (2015) menciona que la rentabilidad se apoya en la competencia que pueda generar la organización, en poder difundir ganancia o rendimiento, es decir, será beneficioso cuando la cantidad de ingresos superen a la cantidad de egresos y costos. De esta forma, podremos decir con acertividad que la empresa es altamente productiva.

En **enfoques conceptuales** tenemos: **a) Crédito comercial:** Es la manera más accesible de financiamiento por lo que no genera intereses por los créditos considerados en las obligaciones por pagar, permitiendo así que la entidad cuente con mercadería y pueda abonar en un tiempo menor a 12 meses (Flores, 2013, p. 225). **b) Factoring:** Reuters (2014) señala que es una técnica de financiar porque se refiere a la transferencia de la deuda comercial de un cliente a una institución financiera, atribuyéndole un porcentaje al cliente porque la entidad se hará cargo de la cobranza. De este modo, es una forma de obtener liquidez a corto plazo letras, entre ellos están los pagarés, recibos, facturas y otro, todo ello para evitar labores administrativas. **c) Leasing.** Es una forma de arrendar pues lo que resalta es el arrendatario y la opción que tiene para comprar el bien que un principio es arrendado. En otras palabras, se entiende como el conceder un activo que es de la entidad a un cliente que muestra interés por ello, al término del contrato el cliente elige entre comprarlo o seguir alquilando el bien (Tovar, 2014, p. 276). **d) Nivel de rentabilidad económica (ROA):** Está en relación a una idea de resultado previsto o entendido; es decir, antes de los intereses, con el fin de emplear el total obtenido de capitales económicos, dejando en cuenta el origen o la financiación de los mismos; de esta forma representa un punto de vista económico el fruto de la inversión de una compañía (De la Hoz Suárez et al., 2018, p. 15). **e) Nivel de rentabilidad financiera (ROE):** “En el que se enfrenta un concepto de resultado sabido o previsto; es decir, después de los intereses, con los propios fondos de la organización, de la cual representa la capacidad de rendimiento que

correspondiente a ellos mismos” (citado por Sánchez, 2002). **f)** Rentabilidad comercial: “Se encarga de evaluar la calidad comercial de un negocio siendo el resultado, el logro proveniente del departamento comercial y a sus recursos empleados” (Portal de acceso al crowdlending para empresas, 2018, párr. 3). **g)** Reservas del capital: “Constituye la apartación contable de las utilidades cuyo fin garantizan su estadía en el flujo de operaciones de la empresa; es decir, tanto las utilidades de operación en comparación de las reservas de capital”(Torres, et al., 2016, p. 290). **h)** Margen sobre ventas: “Se encarga de medir la obtención de la utilidad anual en referencia las ventas netas que fueron efectuadas en ese tiempo” (INEI, 2008, p. 129). **i)** Proveedor: Se trata de una empresa o persona que otorga abastecimiento con mercadería a otras empresas con bienes o artículos en su mayoría, de la cual será transformada para venderlos posteriormente o también, comprarlo directamente para su venta (García, 2019, párr. 1). **j)** Descuento bancario: Se define como la transacción bancaria proveniente de una institución bancaria, descontante, anticipa al cliente después de haber deducido los intereses que le corresponden, descontario, corresponde al importe de un préstamo no vencido que éste ostenta versus un tercero (Castro, 2019, p. 5). **k)** Venta de activos: La venta de activos, se trata de una posible ganancia como también pérdida para la empresa; es por ello que debe registrarse y la obtención del dinero será la inversión de nuevos activos (The Power of Being Understood, 2019, párr. 2). **l)** Incremento de Pasivo acumulado: Se trata de las deudas a causa de los pagos pendientes y servicios recibidos; asimismo, como los impuestos y salarios. Los impuestos van al gobierno como pagos, devengados de pasivos difícil de ser controlados por la empresa. (Rodrigo, 2017, párr. 1). **m)** Utilidades reinvertidas: Se define como la imagen tributaria que fomenta la capitalización de las ganancias en las empresas, esto se debe, a la contribución del capital financiado y las utilidades tributables en la creación de nuevas compañías; como también, mediante del crecimiento de la capital en una empresa (Polanco, 2020, párr. 1). **n)** Depreciación: Se trata de un procedimiento contable que reconoce el deterioro que padece un bien, esto se debe a utilidad que se le dio en un determinado periodo, este activo utilizado en el proceso de producción padece un desgaste normal en su tiempo de vida, de esta forma será inútil para la compañía (Pérez y Merino, 2014, p. 1).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

La presente investigación es de tipo Aplicada. Para Murillo (2008) “es llamada también práctica, porque determina la búsqueda de aplicación de la información que se adquiere juntamente con otros estudios ya comprobados, para luego ser implementados y sistematizados en base a la investigación” (p. 159).

Tiene un enfoque cuantitativo según Hernández (2014) “Este enfoque va utilizar la información que es recolectada a través del instrumento mediante la cuantificación numérica y el análisis estadístico para luego corroborar la hipótesis planteada” (p. 4).

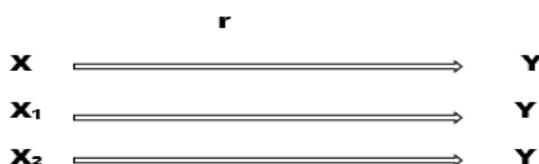
Diseño de investigación

El diseño será no experimental ya que las variables estudiadas no se modificaran por el investigador. Para Valderrama (2015) señaló que: “El diseño no experimental se realiza sin la manipulación de las variables independientes, siempre que el hecho ocurra antes de la realización de la investigación” (p.178).

El nivel es explicativo. “Los estudios explicativos abarcan ampliamente la descripción de los elementos y a la vez determinan la relación de ellas; de esta manera, está dirigido a dar respuesta a las causas de los elementos o eventos en estudio” (p. 95).

Alcance: Explicativo

Diseño: no experimental



Donde:

X: Financiamiento

X₁: Fuentes de financiamiento interno

X₂: Fuentes de financiamiento externo

Y: Rentabilidad

r: Incidencia

3.2 Variables y operacionalización

La variable independiente es Financiamiento:

Definición conceptual: La acción de financiar puede tomar la decisión de tener una base financiera externa o interna (recursos propios o capital). Para comenzar un negocio es necesario contar con un financiamiento pues ayuda a juntar los recursos. Si se desea comenzar un emprendimiento, se debe contar con financiamiento que permita conseguir los materiales que sean útiles como recursos humanos, soporte técnico, materia prima, etc. (Rodríguez, 2018, párr. 7).

Definición operacional: El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios para encontrar recursos financieros para el emprendimiento de una empresa.

Indicadores: Los indicadores de la investigación son; utilidades reinvertidas, reservas de capital, depreciaciones, incrementos de pasivos acumulados, venta de activos, crédito comercial a corto plazo, crédito comercial a largo plazo, factoring, leasing, descuento bancario, proveedores.

Escala de medición: La escala de medición es nominal mediante la escala de Likert, porque se medirá mediante un test de encuesta virtual a los empresarios de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia año 2019.

La variable dependiente es Rentabilidad

Definición conceptual: La rentabilidad es un elemento que es aplicable a la realización de cualquier operación económica por el cual se mueven distintos medios ya sean materiales, económicos y humanos, para contribuir a conseguir los resultados esperados por la empresa. Asimismo, se cataloga rentabilidad a la manera de medir el rendimiento de un negocio en un tiempo establecido se generen capitales que han sido utilizados para la misma empresa (Sánchez, 2013, p. 2).

Definición operacional: La información de la variable rentabilidad mide el rendimiento de los recursos financieros en un tiempo determinado. Se medirá mediante un test de encuesta virtual a los empresarios de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia año 2019.

Indicadores: Los indicadores de la investigación son; rentabilidad económica, rentabilidad financiera, rentabilidad comercial, margen sobre las ventas, margen de utilidad neta, margen de utilidad en operaciones y margen de beneficio.

Escala de medición: La escala de medición es nominal mediante la escala de Likert, porque se medirá mediante un test de encuesta virtual el conocimiento sobre rentabilidad, a los empresarios de las Mypes del mercado Los Incas en el distrito de Independencia, año 2019.

3.3 Población, Muestra y Muestreo

Población

Tamayo (2012) señala que la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno y que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto de participantes que poseen una determinada característica, y se le denomina la población por constituir la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación (p. 189). Asimismo, para este proyecto la población estará conformado por 172 comerciantes del régimen NRUS, RER y MYPE, del mercado los Incas, Independencia.

Criterio de exclusión: Comerciantes que se encuentren en NRUS y RER y comerciantes que reúnan los requisitos de inclusión, pero se nieguen a participar.

Criterio de inclusión: Dueños y asistentes del régimen Mype que hayan sido seleccionado según la muestra aleatoria estratificada simple para este estudio y los comerciantes del régimen Mype que han dado su consentimiento para participar en la investigación.

Muestra

Muestra: Para Arias, Villansís y Miranda (2016) indica que “cada estudio debe establecerse la cantidad concreta de participantes que es necesaria tomar en cuenta para alcanzar los objetivos propuestos en la investigación” (p. 206). La muestra está conformada por 34 comerciantes del régimen Mype.

Muestreo

Muestreo aleatorio estratificado: Son las que conforman los estratos que son parte de la población clave para escoger y extraer del grupo la muestra que viene siendo un subgrupo de unidades con particularidades que son parte del análisis (Otzen y Manterola, 2017, p. 228). Para el estudio se tomará 34 comerciantes del régimen Mype según muestreo estratificado como indica en anexo.

Unidad de análisis

Cada participante que ha sido seleccionado para el estudio.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica

Para Niño (2011) esta técnica es la que admite la recolección de información de las personas que son parte del estudio procediendo luego a su análisis sobre los datos respecto al tema manejado en la investigación (p. 64).

Mediante la técnica de la encuesta se procederá a obtener la información que se requiere para complementar y dar soporte a la problemática encontrada en las Mypes. Por ello, se aplicará la escala de Likert.

Instrumento

En el estudio se utilizará el cuestionario como instrumento, pues resulta ser de gran ayuda para recoger información particular sobre los ítems como son; financiamiento y rentabilidad. Las preguntas se han elaborado para las personas de la muestra censal del trabajo de investigación.

Validez

Se procedió mediante el juicio de tres asesores a corroborar la validez y también la fiabilidad del ítem formulados; asimismo, con una evaluación objetiva de las variables se elaboró el cuestionario para los participantes que la información recolectada será de base para fortalecer la problemática existente en las Mypes.

TABLA 1

Validación de los instrumentos de recolección de datos por juicio de expertos.

EXPERTOS	CALIFICACIÓN
Mg. Donato Díaz Díaz	Aplicable
Mg. García Céspedes Ricardo	Aplicable
Mg. Grijalva Salazar, Rosario	Aplicable

Fuente: Calificación por docentes de la Escuela de Contabilidad

Confiabilidad

Bernal (2019) examina de acuerdo al cuestionario con las puntuaciones obtenidas utilizando el alfa de Cronbach, sus valores determinan entre 0 a 1, le cual sirve para medir la confiabilidad de cada ítem establecido.

La investigación se obtuvo mediante la encuesta basada en 34 mypes, las cuales los datos se procesaron mediante el programa SPSS, usando el estadístico alfa de Cronbach.

TABLA 2 Resumen de procesamientos de la variable financiamiento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,871	11

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

Interpretación: Como se observa que el Alfa de Cronbach fue 0,871. Por lo tanto, se puede afirmar que el instrumento que mide la variable financiamiento tiene fuerte confiabilidad.

TABLA 3 Resumen de procesamientos de la variable rentabilidad.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	7

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

Interpretación: Como se observa que el Alfa de Cronbach fue 0,904. Por lo tanto, se puede afirmar que el instrumento que mide la variable rentabilidad tiene alta confiabilidad.

3.5 Procedimientos

Para el presente estudio se realizara una encuesta. 1. Se procedió a elaborar el cuestionario para obtener la información mediante la encuesta. 2. Se validó las preguntas por los asesores expertos en el tema.3. Se aplicará el cuestionario a la muestra en estudio. 4. Se obtendrán los datos necesarios para su posterior análisis. 5. Se examinará la información del cuestionario para luego ser interpretada.

3.6 Método de análisis de datos

Valderrama (2015) menciona que “luego de la obtención de datos, se debe proceder con la realización del análisis de estos que den respuesta a las preguntas

iniciales y tener la facultad de aceptar o rechazar cada hipótesis planteada en la investigación” (p.229).

En este sentido, el estudio empleó el programa estadístico SPSS versión 25 para Windows para procesar la información recolectada y obtener los resultados descriptivos, en tablas y gráficos para comprobar la confiabilidad y cada hipótesis, de esa manera se podrá obtener el resultado si existe relación entre las dos variables.

Se utilizó dos métodos:

Estadística descriptiva: Se realizará mediante los resultados por medio de tablas y gráficos para describir las características del tema.

Estadística inferencial: Se utilizará para saber el grado de incidencia de la variable financiamiento y la rentabilidad en las Mypes del mercado Los Incas, a través de la prueba del Chi cuadrado.

3.7 Aspectos éticos

Según Koepsell (2015) manifestó que surge por la necesidad ética e integridad de la investigación, como pilar del desarrollo científico, debido a que este necesita una línea ética para lograr sus objetivos y expresa la directriz indicada para la buena práctica del quehacer científico, asimismo se encuentra implícito en el ethos de la ciencia y su normativa que rigen su trabajo. (p.12)

El presente proyecto ha sido elaborado con sumo cuidado y absoluta reserva de la información real brindada por las Mypes del mercado “Los Incas”. De esta manera, se han citado los autores de los libros, artículos y tesis, quienes han aportado con la indagación del problema en estudio. La importancia del presente estudio radica en que se busca mejorar la rentabilidad por medio de alternativas de financiamiento interno o externo de las empresas. Por último, se tuvo en cuenta para la elaboración del proyecto las normas Apa según su formato actual y; asimismo, las conclusiones que se alcanzarán será de libre acceso para estudios posteriores.

IV. RESULTADOS

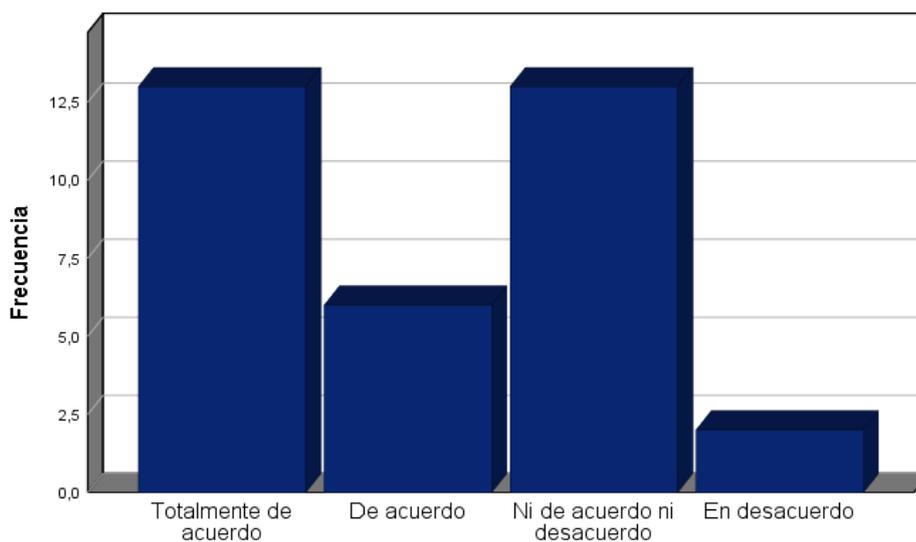
TABLA 4

Las utilidades reinvertidas son importante para la compra de activos fijos destinados a la propia actividad de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	38,2	38,2	38,2
	De acuerdo	6	17,6	17,6	55,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	13	38,2	38,2	94,1
	En desacuerdo	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

UTILIDADES REINVERTIDAS



Las utilidades reinvertidas son importante para la compra de activos fijos destinados a la propia actividad de la empresa.

Figura 1 Las utilidades reinvertidas son importante para la compra de activos fijos destinados a la propia actividad de la empresa.

Interpretación:

De la tabla 4 y figura 1 observamos que 13 de las personas encuestados afirman que están totalmente de acuerdo con que las utilidades reinvertidas son importante para la compra de activos fijos destinados a la propia actividad de la empresa, 6 están de acuerdo, 13 ni de acuerdo ni desacuerdo y solo 2 personas están en desacuerdo con que las utilidades reinvertidas son importante para la compra de activos fijos destinados a la propia actividad de la empresa.

Tabla 5

Las reservas de capital de la empresa son importante para un gasto en el futuro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	23,5	23,5	23,5
	De acuerdo	19	55,9	55,9	79,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	14,7	14,7	94,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

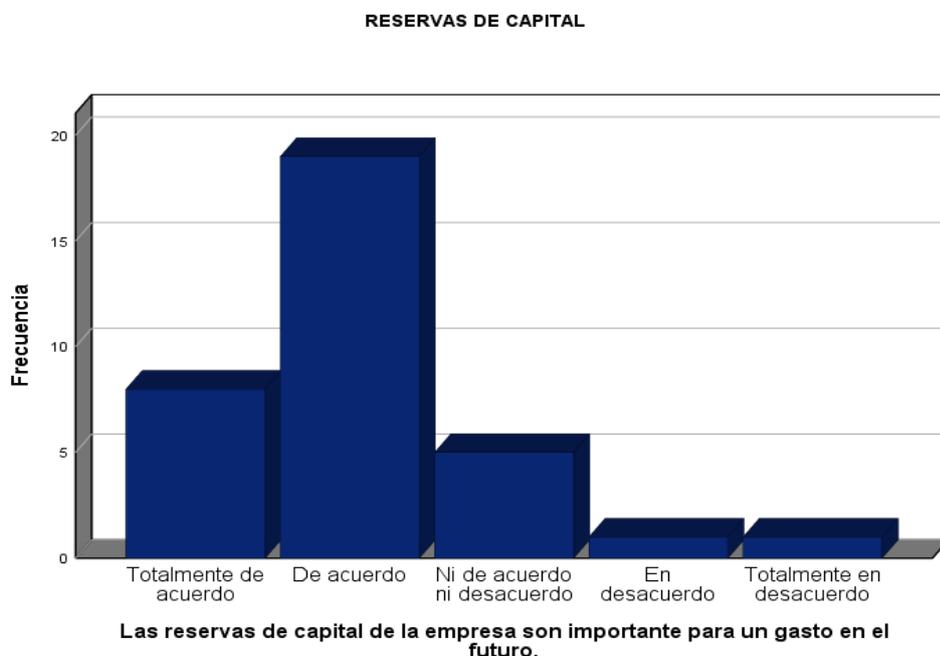


Figura 2 Las reseras de capital de la empresa de la empresa son importante para un gasto en el futuro.

Interpretación:

De la tabla 5 y la figura 2 observamos que 8 de las personas encuestadas señalan que están totalmente de acuerdo con que las reservas de capital de la empresa son importante para un gasto en el futuro, 19 están de acuerdo, 5 ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 persona en desacuerdo y 1 encuestado señalo que está totalmente en desacuerdo con que las reseras de capital de la empresa de la empresa son importante para un gasto en el futuro.

Tabla 6

Las depreciaciones son recursos que contribuyen al mantenimiento de la capacidad productiva de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	26,5	26,5	26,5
	De acuerdo	18	52,9	52,9	79,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	17,6	17,6	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

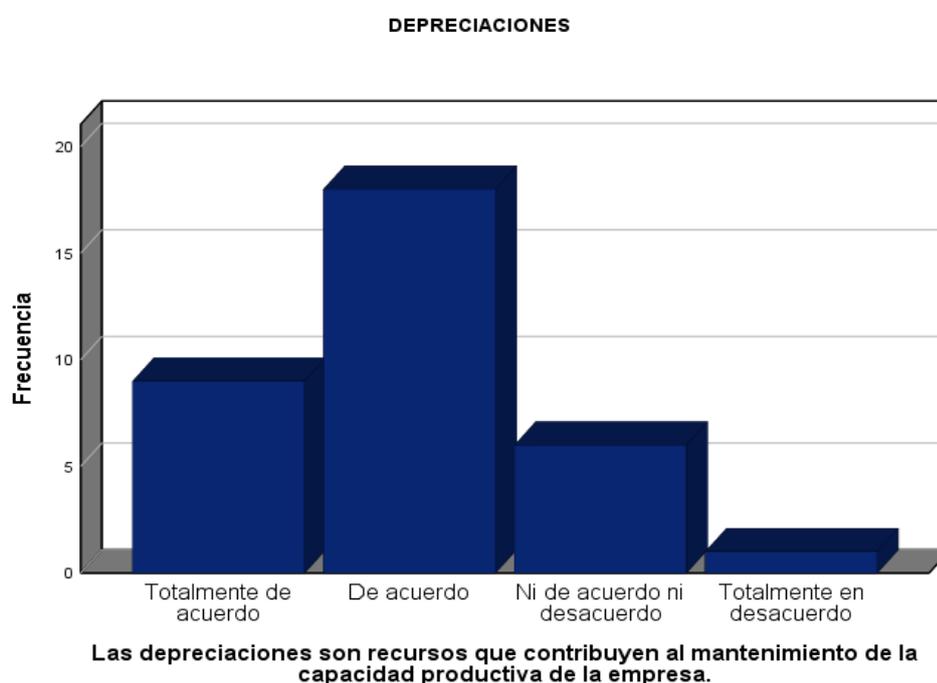


Figura 3 Las depreciaciones son recursos que contribuyen al mantenimiento de la capacidad productiva de la empresa.

Interpretación:

De la tabla 6 y la figura 3 observamos que 9 de las personas encuestadas señalan que están totalmente de acuerdo con que las depreciaciones son recursos que contribuyen al mantenimiento de la capacidad productiva de la empresa, 18 están de acuerdo, 6 ni de acuerdo ni desacuerdo y 1 encuestado señalo que está totalmente en desacuerdo con que las depreciaciones son recursos que contribuyen al mantenimiento de la capacidad productiva de la empresa.

Tabla 7

La emisión de los bonos representa un incremento de pasivos acumulados en la empresa para poder adquirir suficiente capital

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	26,5	26,5	26,5
	De acuerdo	20	58,8	58,8	85,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	11,8	11,8	97,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

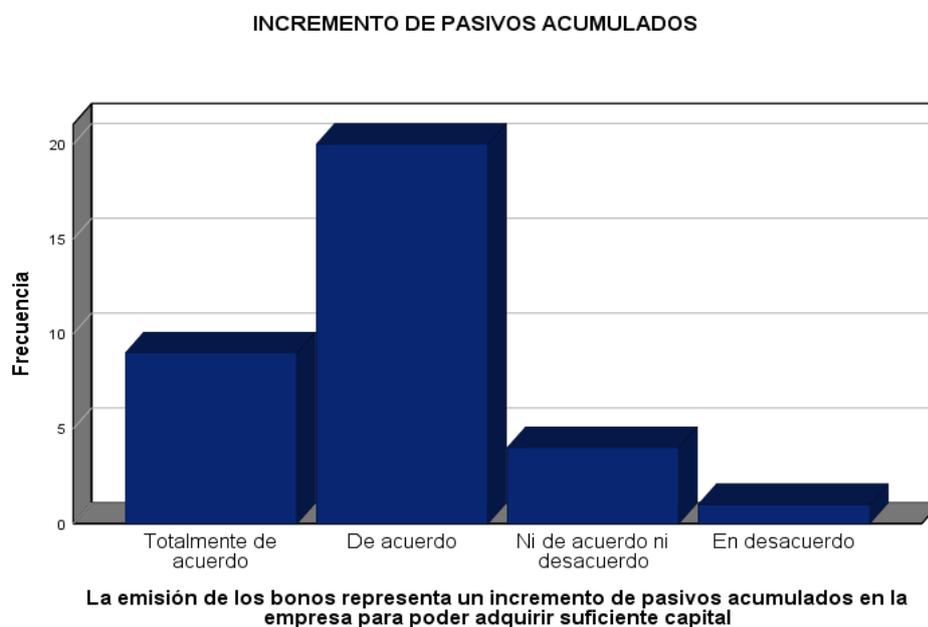


Figura 4 *La emisión de los bonos representa un incremento de pasivos acumulados en la empresa para poder adquirir suficiente capital.*

Interpretación:

De la tabla 7 y la figura 4 observamos que 9 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que la emisión de los bonos representa un incremento de pasivos acumulados en la empresa para poder adquirir suficiente capital, 20 están de acuerdo, 4 ni de acuerdo ni desacuerdo y 1 encuestado señalo que está en desacuerdo con que la emisión de los bonos representa un incremento de pasivos acumulados en la empresa para poder adquirir suficiente capital.

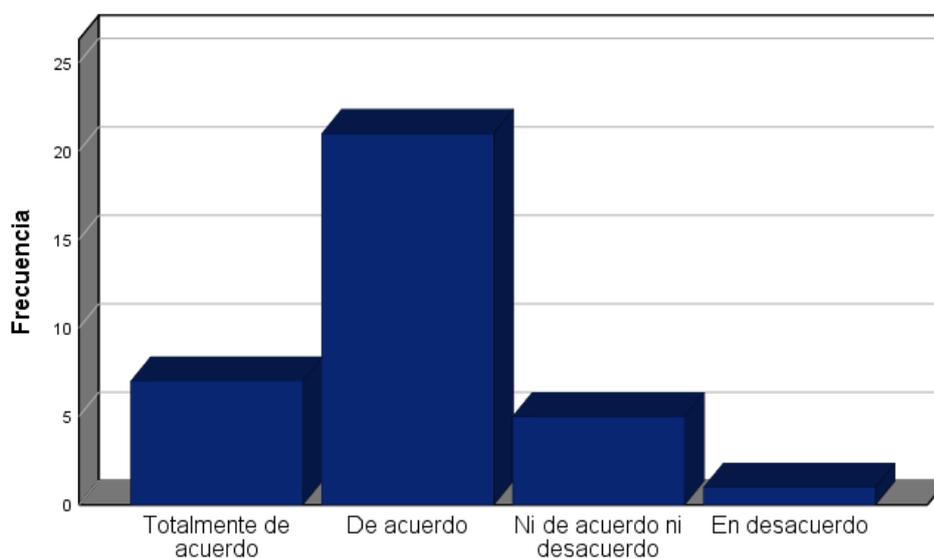
Tabla 8

La venta de activos es importante cuando no están en uso estos activos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	20,6	20,6	20,6
	De acuerdo	21	61,8	61,8	82,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	14,7	14,7	97,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

VENTA DE ACTIVOS



La venta de activos es importante cuando no están en uso estos activos.

Figura 5 La venta de activos es importante cuando no están en uso estos activos.

Interpretación:

De la tabla 8 y la figura 5 observamos que 7 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que la venta de activos es importante cuando no están en uso estos activos, 21 están de acuerdo, 5 ni de acuerdo ni desacuerdo y 1 encuestado señaló que está en desacuerdo con que la venta de activos es importante cuando no están en uso estos activos

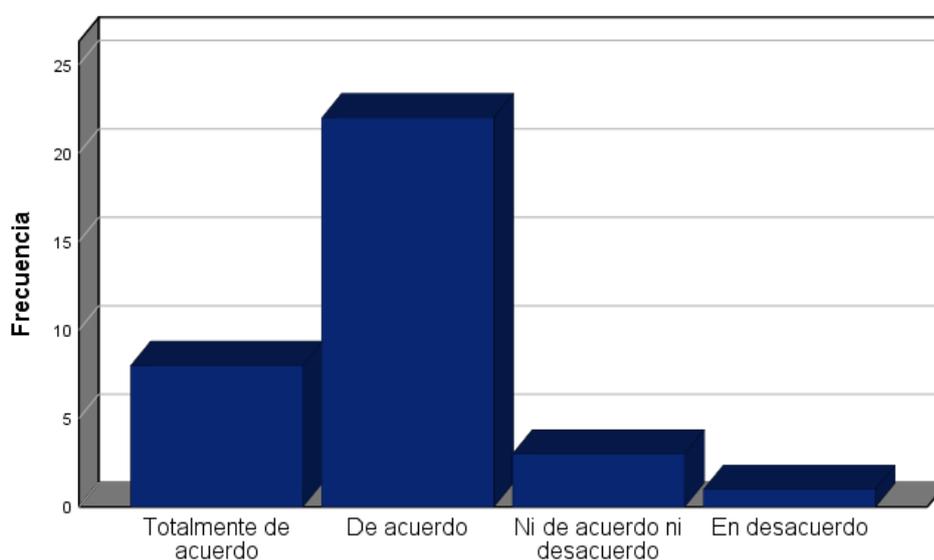
Tabla 9

Se considera importante el crédito comercial a corto plazo en las mypes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	8	23,5	23,5	23,5
	De acuerdo	22	64,7	64,7	88,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8,8	8,8	97,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

CRÉDITO COMERCIAL A CORTO PLAZO



Se considera importante el crédito comercial a corto plazo en las mypes.

Figura 6 *Se considera importante el crédito comercial a corto plazo en las mypes.*

Interpretación:

De la tabla 9 y la figura 6 observamos que 8 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo y consideran importante el crédito comercial a corto plazo en las mypes, 22 están de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni desacuerdo y 1 encuestado señaló que está en desacuerdo con que se considera importante el crédito comercial a corto plazo en las mypes.

Tabla 10

Se considera importante el crédito comercial a largo plazo en las empresas grandes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	29,4	29,4	29,4
	De acuerdo	18	52,9	52,9	82,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	14,7	14,7	97,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

CRÉDITO COMERCIAL A LARGO PLAZO

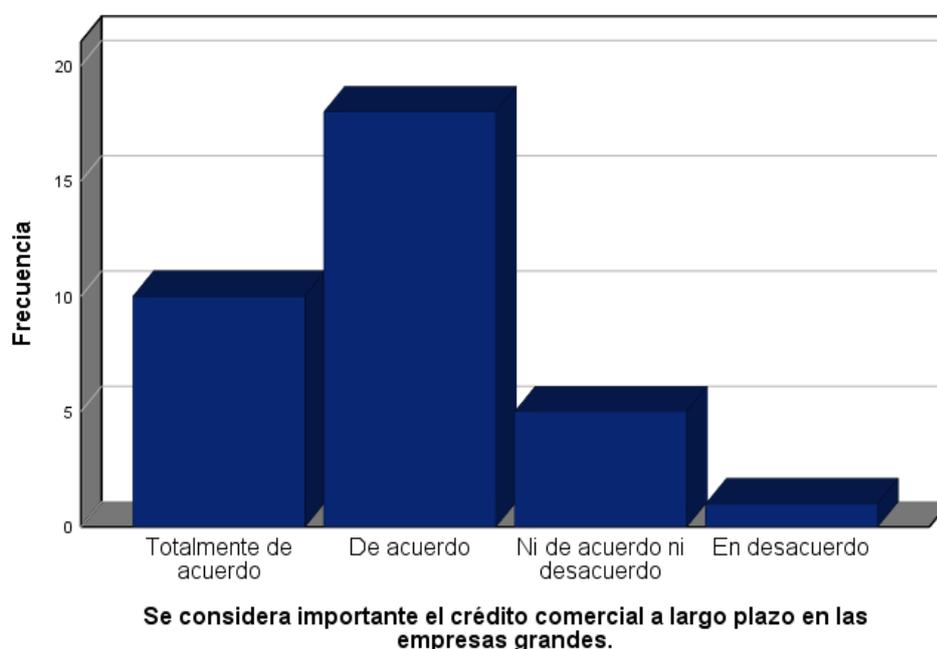


Figura 7 *Se considera importante el crédito comercial a largo plazo en las empresas grandes.*

Interpretación:

De la tabla 10 y la figura 7 observamos que 10 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo y consideran importante el crédito comercial a largo plazo en las empresas grandes, 18 están de acuerdo, 5 ni de acuerdo ni desacuerdo y 1 encuestado señaló que está en desacuerdo con que se considere importante el crédito comercial a largo plazo en las empresas grandes.

Tabla 11

El factoring es importante para obtener liquidez inmediata.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	11,8	11,8	11,8
	De acuerdo	25	73,5	73,5	85,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	11,8	11,8	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

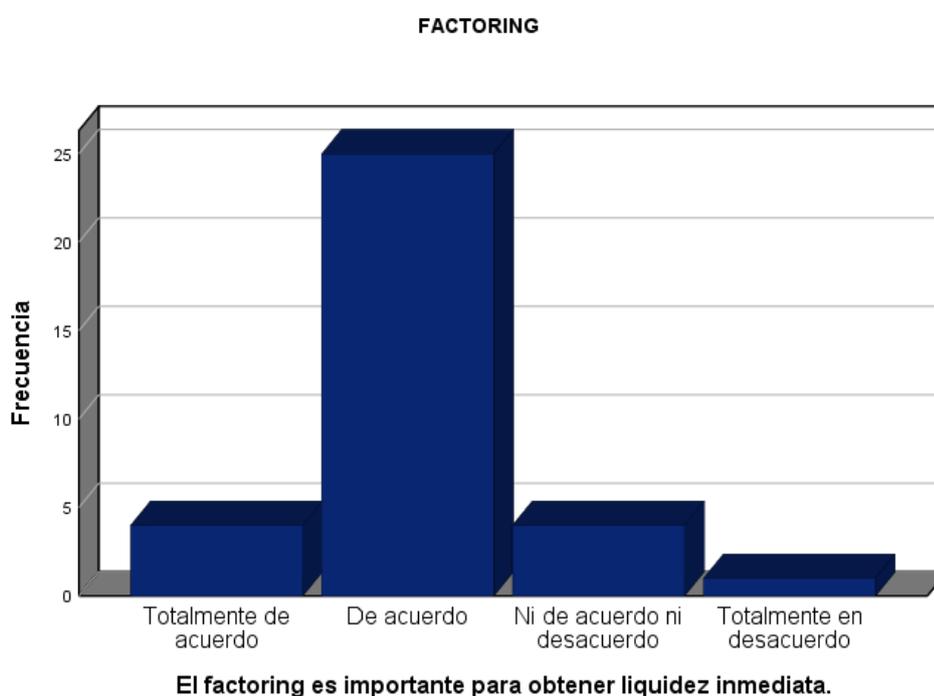


Figura 8 *El factoring es importante para obtener liquidez inmediata.*

Interpretación:

De la tabla 11 y la figura 8 observamos que 4 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que el factoring es importante para obtener liquidez inmediata, 25 están de acuerdo, 4 ni de acuerdo ni desacuerdo y 1 encuestado señaló que está totalmente en desacuerdo con que el factoring es importante para obtener liquidez inmediata.

Tabla 12

El leasing es importante aplicarlo cuando no estamos seguros si la compra valdrá la pena a futuro.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	20,6	20,6	20,6
	De acuerdo	23	67,6	67,6	88,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8,8	8,8	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

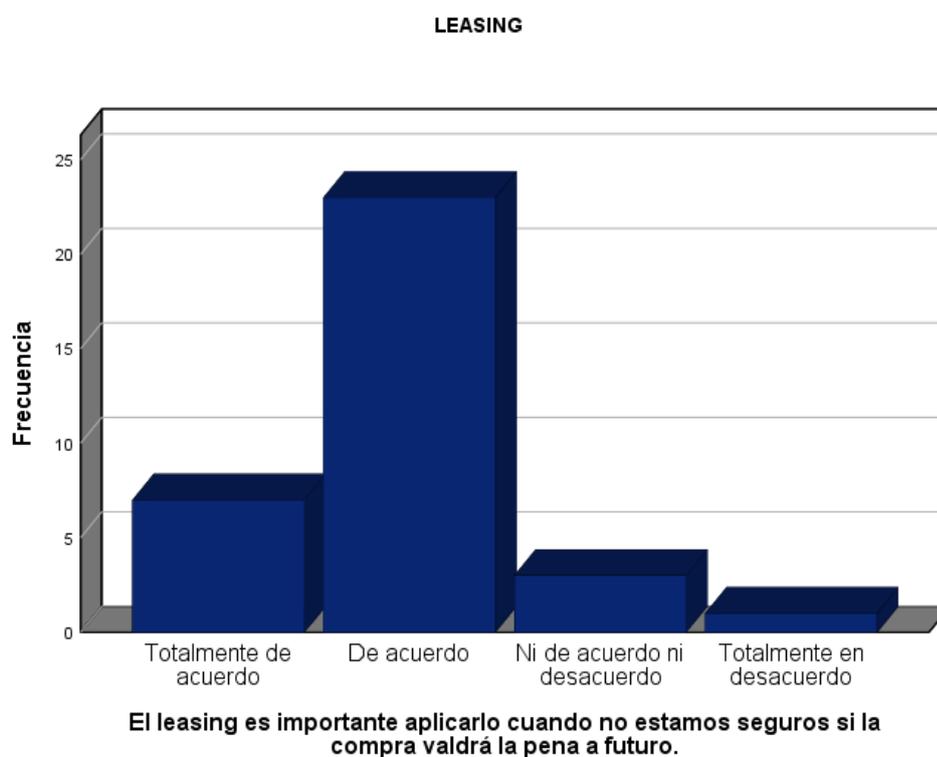


Figura 9 *El leasing es importante aplicarlo cuando no estamos seguros si la compra valdrá la pena a futuro.*

Interpretación:

De la tabla 12 y la figura 9 observamos que 7 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que el leasing es importante aplicarlo cuando no estamos seguros si la compra valdrá la pena a futuro, 23 están de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni desacuerdo y 1 encuestado señaló que está totalmente en desacuerdo con que el leasing es importante aplicarlo cuando no estamos seguros si la compra valdrá la pena a futuro.

Tabla 13

El descuento bancario es importante para las mypes que tengan cuentas por cobrar de un tercero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	29,4	29,4	29,4
	De acuerdo	17	50,0	50,0	79,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	11,8	11,8	91,2
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	94,1
	Totalmente en desacuerdo	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

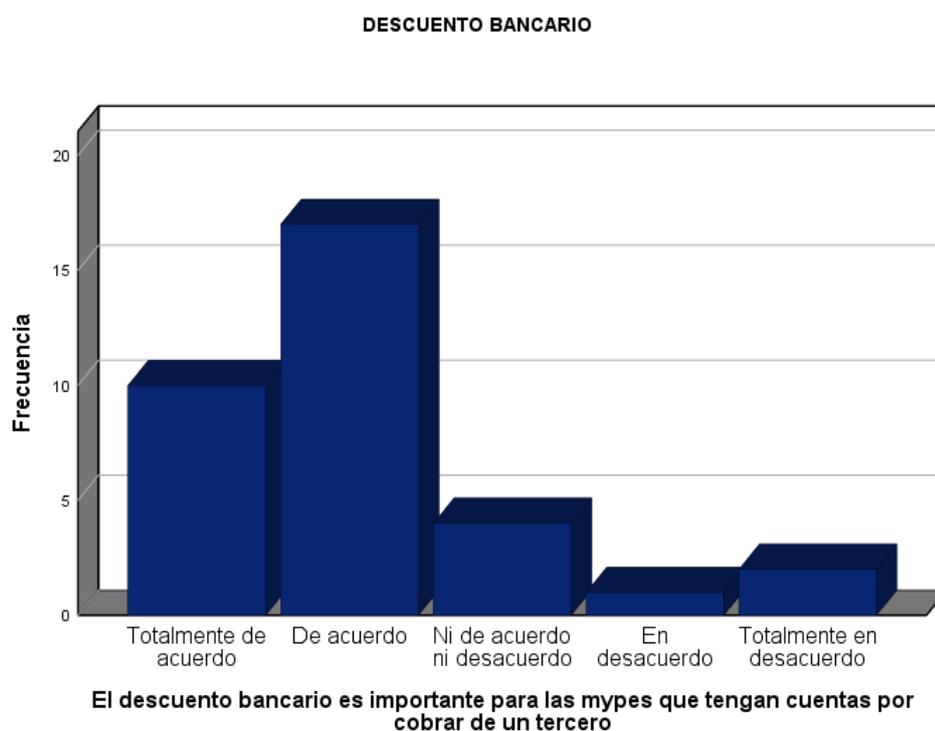


Figura 10 El descuento bancario es importante para las mypes que tengan cuentas por cobrar de un tercero.

Interpretación:

De la tabla 13 y la figura 10 observamos que 10 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que el descuento bancario es importante para las mypes que tengan cuentas por cobrar de un tercero, 17 están de acuerdo, 4 ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 en desacuerdo y 2 encuestados señalo que están totalmente en desacuerdo con que el descuento bancario es importante para las mypes que tengan cuentas por cobrar de un tercero.

Tabla 14

La facilidad de pago que brindan los proveedores es importante para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	3	8,8	8,8	8,8
	De acuerdo	25	73,5	73,5	82,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	11,8	11,8	94,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.



Figura 11 La facilidad de pago que brindan los proveedores es importante para la empresa.

Interpretación:

De la tabla 14 y la figura 11 observamos que 3 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que la facilidad de pago que brindan los proveedores es importante para la empresa, 25 están de acuerdo, 4 ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 en desacuerdo y 1 encuestado señalo que está totalmente en desacuerdo con que la facilidad de pago que brindan los proveedores es importante para la empresa.

Tabla 15

La rentabilidad económica es importante ya que la empresa mide cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su activo total.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	20,6	20,6	20,6
	De acuerdo	19	55,9	55,9	76,5
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	17,6	17,6	94,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

RENTABILIDAD ECONÓMICA.

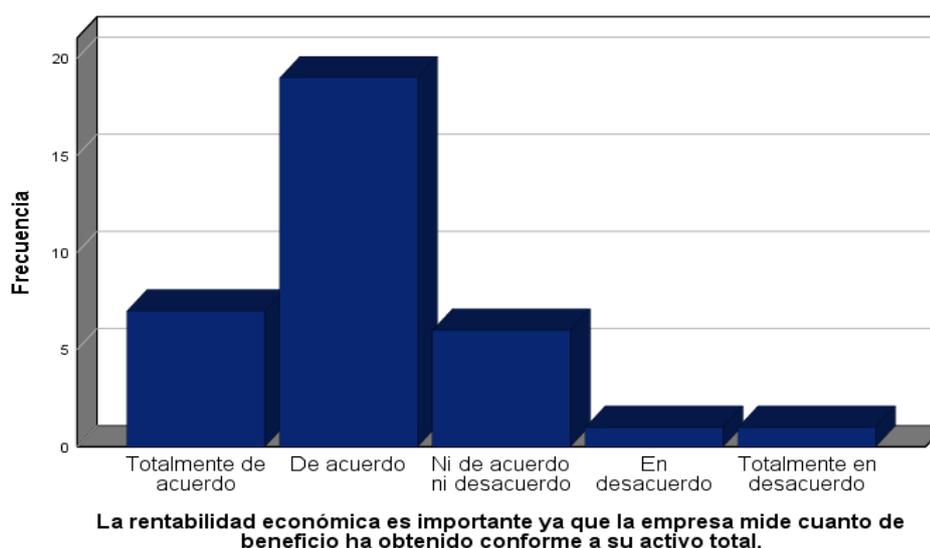


Figura 12 *La rentabilidad económica es importante ya que la empresa mide cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su activo total.*

Interpretación:

De la tabla 15 y la figura 12 observamos que 7 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que la rentabilidad económica es importante ya que la empresa mide cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su activo total, 19 están de acuerdo, 6 ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 en desacuerdo y 1 encuestado señaló que está totalmente en desacuerdo con que la rentabilidad económica es importante ya que la empresa mide cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su activo total.

Tabla 16

La rentabilidad financiera es importante ya que los propietarios miden cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su inversión.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	32,4	32,4	32,4
	De acuerdo	17	50,0	50,0	82,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	11,8	11,8	94,1
	Totalmente en desacuerdo	2	5,9	5,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

RENTABILIDAD FINANCIERA

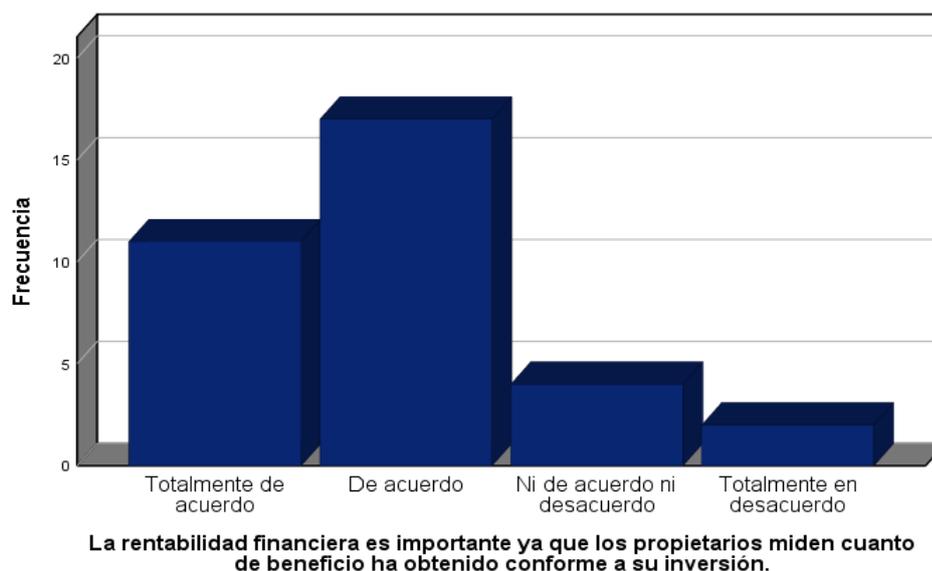


Figura 13 *La rentabilidad financiera es importante ya que los propietarios miden cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su inversión.*

Interpretación:

De la tabla 16 y la figura 13 observamos que 11 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que la rentabilidad financiera es importante ya que los propietarios miden cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su inversión, 17 están de acuerdo, 4 ni de acuerdo ni desacuerdo y 2 encuestados señalaron que están totalmente en desacuerdo con que la rentabilidad financiera es importante ya que los propietarios miden cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su inversión.

Tabla 17

La rentabilidad comercial es el indicador que evalúa la calidad comercial del resultado de las ventas y los recursos empleados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	44,1	44,1	44,1
	De acuerdo	13	38,2	38,2	82,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	11,8	11,8	94,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

RENTABILIDAD COMERCIAL

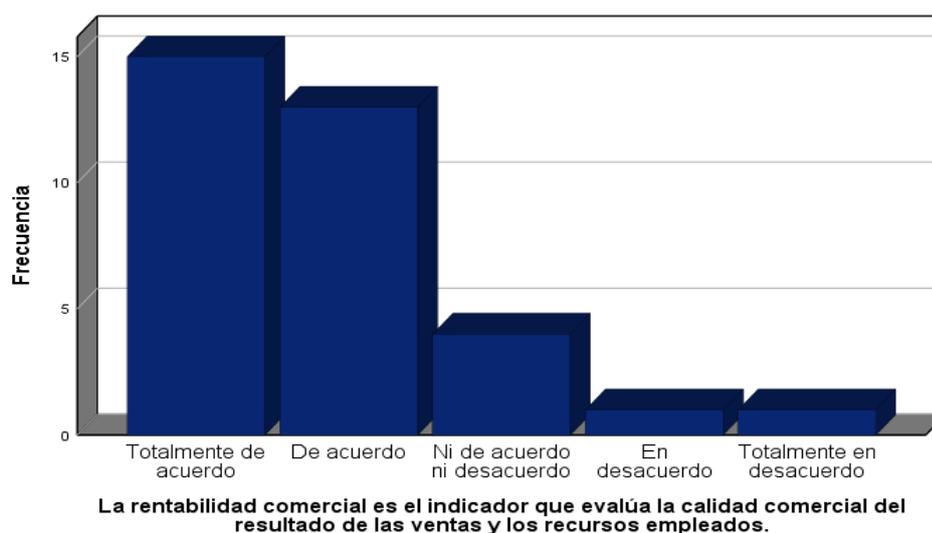


Figura 14 La rentabilidad comercial es el indicador que evalúa la calidad comercial del resultado de las ventas y los recursos empleados.

Interpretación:

De la tabla 17 y la figura 14 observamos que 15 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que la rentabilidad comercial es el indicador que evalúa la calidad comercial del resultado de las ventas y los recursos empleados, 13 están de acuerdo, 4 ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 en desacuerdo y 1 encuestado señalo que está totalmente en desacuerdo con que la rentabilidad comercial es el indicador que evalúa la calidad comercial del resultado de las ventas y los recursos empleados.

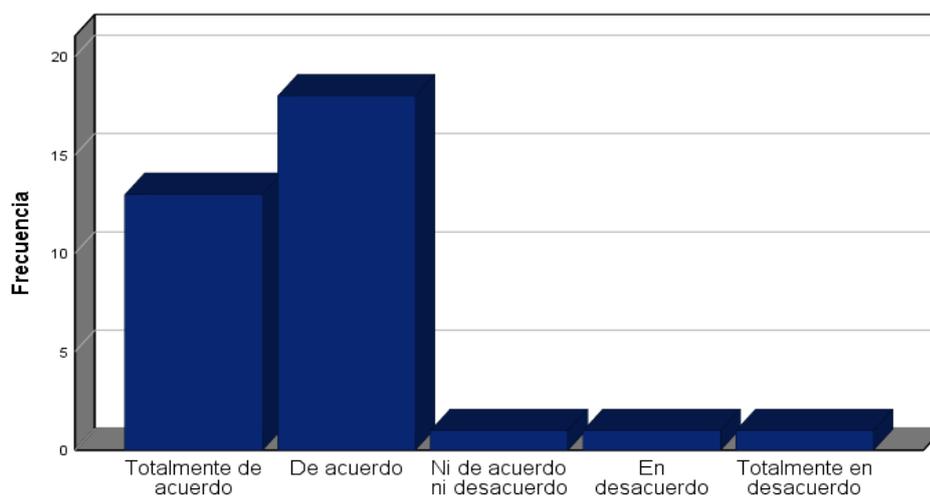
Tabla 18

El margen sobre las ventas es el beneficio económico directo que obtiene la empresa al comercializar un bien o un servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	38,2	38,2	38,2
	De acuerdo	18	52,9	52,9	91,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2,9	2,9	94,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

MARGEN SOBRE LAS VENTAS



El margen sobre las ventas es el beneficio económico directo que obtiene la empresa al comercializar un bien o un servicio.

Figura 15 El margen sobre las ventas es el beneficio económico directo que obtiene la empresa al comercializar un bien o un servicio.

Interpretación:

De la tabla 18 y la figura 15 observamos que 13 de los encuestados afirman que están totalmente de acuerdo con que el margen sobre las ventas es el beneficio económico directo que obtiene la empresa al comercializar un bien o un servicio, 18 están de acuerdo, 1 ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 en desacuerdo y 1 encuestado señalo que está totalmente en desacuerdo con que el margen sobre las ventas es el beneficio económico directo que obtiene la empresa al comercializar un bien o un servicio.

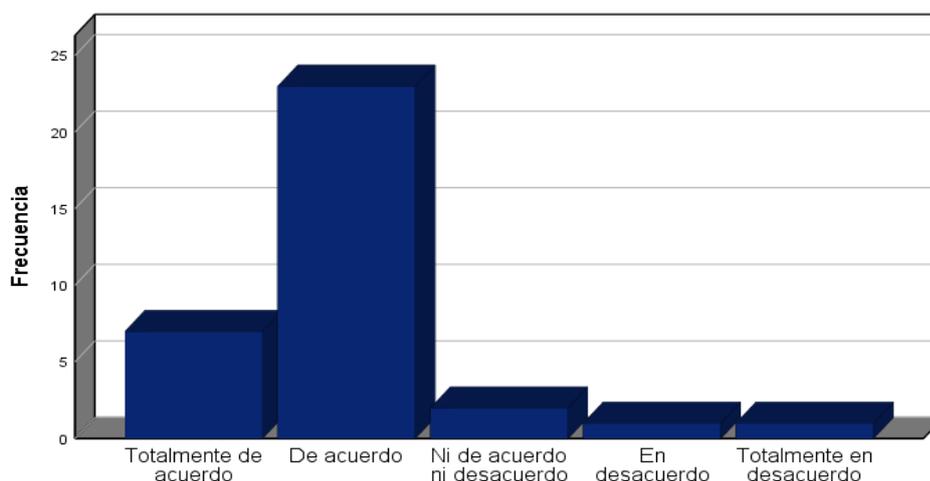
Tabla 19

El margen de utilidad neta es un indicador que sirve para conocer el margen total de beneficios que se atribuyen a cada producto vendido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	20,6	20,6	20,6
	De acuerdo	23	67,6	67,6	88,2
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	5,9	5,9	94,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total		34	100,0	100,0

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

MARGEN DE UTILIDAD NETA



El margen de utilidad neta es un indicador que sirve para conocer el margen total de beneficios que se atribuyen a cada producto vendido.

Figura 16 *El margen de utilidad neta es un indicador que sirve para conocer el margen total de beneficios que se atribuyen a cada producto vendido.*

Interpretación:

De la tabla 19 y la figura 16 observamos que 7 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que el margen de utilidad neta es un indicador que sirve para conocer el margen total de beneficios que se atribuyen a cada producto vendido, 23 están de acuerdo, 2 ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 en desacuerdo y 1 encuestado señalo que está totalmente en desacuerdo con que el margen de utilidad neta es un indicador que sirve para conocer el margen total de beneficios que se atribuyen a cada producto vendido.

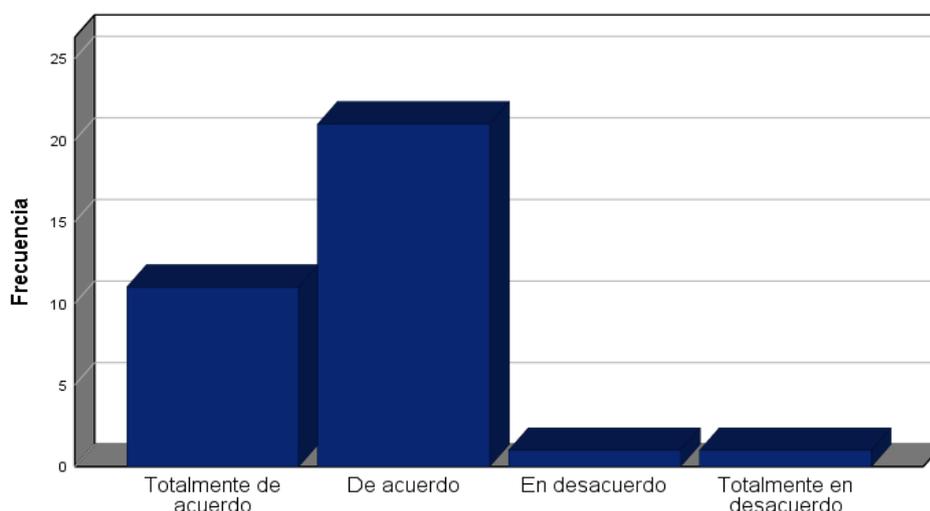
Tabla 20

El margen de utilidad en operaciones es el índice utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	11	32,4	32,4	32,4
	De acuerdo	21	61,8	61,8	94,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	34	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

MARGEN DE UTILIDAD EN OPERACIONES



El margen de utilidad en operaciones es el índice utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de la empresa.

Figura 17 El margen de utilidad en operaciones es el índice utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de la empresa.

Interpretación:

De la tabla 20 y la figura 17 observamos que 11 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que el margen de utilidad en operaciones es el índice utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de la empresa, 21 están de acuerdo, 1 en desacuerdo y 1 encuestado señalo que está totalmente en desacuerdo con que el margen de utilidad en operaciones es el índice utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de la empresa.

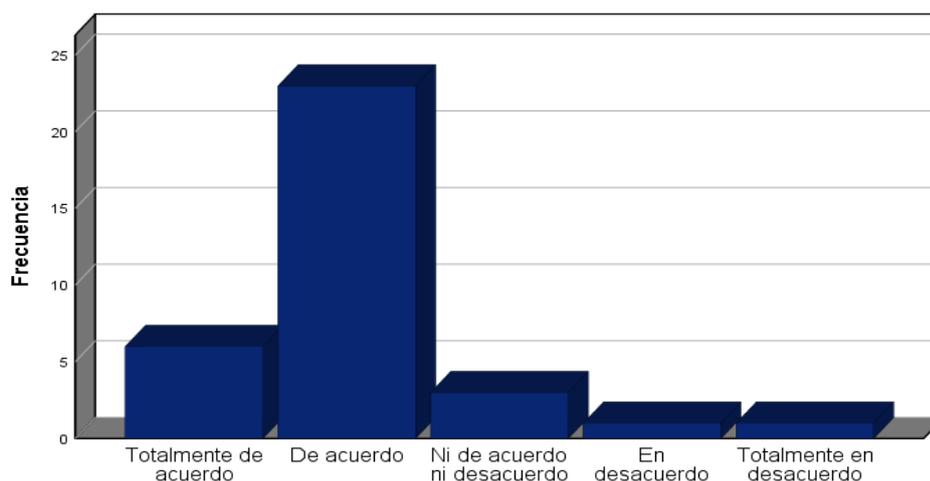
Tabla 21

El margen de beneficio es la resta entre el precio de venta al público y los gastos de adquisición del producto o servicio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	17,6	17,6	17,6
	De acuerdo	23	67,6	67,6	85,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8,8	8,8	94,1
	En desacuerdo	1	2,9	2,9	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total		34	100,0	100,0

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 25.

MARGEN DE BENEFICIO



El margen de beneficio es la resta entre el precio de venta al público y los gastos de adquisición del producto o servicio.

Figura 18 El margen de beneficio es la resta entre el precio de venta al público y los gastos de adquisición del producto o servicio.

Interpretación:

De la tabla 21 y la figura 18 observamos que 6 de las personas encuestadas afirman que están totalmente de acuerdo con que el margen de beneficio es la resta entre el precio de venta al público y los gastos de adquisición del producto o servicio, 23 están de acuerdo, 3 ni de acuerdo ni desacuerdo, 1 en desacuerdo y 1 encuestado señaló que está totalmente en desacuerdo con que el margen de beneficio es la resta entre el precio de venta al público y los gastos de adquisición del producto o servicio.

RESULTADOS INFERENCIALES

La prueba de normalidad tiene dos escalas tanto Kolmogorov – Smimov para muestras mayores a 50 y Shapiro – Wilk para muestras de 0 a 50; esta prueba permite conocer el tipo de orden de los datos obtenidos, y por lo tanto, permite conocer la prueba estadística que se tendrá que utilizar. Para la presente se tomó la escala Shapiro – Wilk ya que la muestra está conformada por 34 personas.

El resultado de la prueba de normalidad tiene que ser menor al valor 0.05, por lo tanto, si Sig. es mayor a alfa (0,05), se acepta la hipótesis nula H_0 , o de lo contrario si, Sig. es menor a alfa (0,05), se acepta hipótesis alterna H_1 .

H1: Las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Ho: Las alternativas de financiamiento no inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Tabla 22 Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	,497	34	,000	,378	34	,000
Rentabilidad	,502	34	,000	,393	34	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS, versión 25

Interpretación:

Al realizar la prueba de normalidad tomando en cuenta la escala de Shapiro-Wilk, el resultado obtenido fue 0.000, siendo menor a 0.05; por lo tanto, se afirma que los datos no provienen de una de un orden normal, por lo que, pertenecen a prueba no paramétricas.

VALIDACIÓN DE HIPÓTESIS

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

Prueba de hipótesis general

H1: Las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Ho: Las alternativas de financiamiento no inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Tabla 23

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,073 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	15,344	6	,018
Asociación lineal por lineal	22,067	1	,000
N de casos válidos	34		

a. 11 casillas (91.7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .06.

Interpretación:

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis general H1; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 10,8274 este valor es menor chi calculado que es 22,067. Se afirma Las alternativas de financiamiento inciden significativamente en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Hipótesis específicas

H2: Las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Ho: Las fuentes de financiamiento interno no inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Tabla 24

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69,030 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	19,544	16	,241
Asociación lineal por lineal	12,514	1	,000
N de casos válidos	34		

a. 23 casillas (92,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Interpretación:

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótica del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica H2; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 10,8274 este valor es menor chi calculado que es 12,514 .Se afirma que las fuentes de financiamiento interno inciden SIGNIFICATIVAMENTE en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

H3: Las fuentes de financiamiento externo inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Ho: Las fuentes de financiamiento externo no inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Tabla 25

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	69,030 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	19,544	16	,241
Asociación lineal por lineal	17,407	1	,000
N de casos válidos	34		

a. 23 casillas (92,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Interpretación:

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica H2; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 10,8274 este valor es menor chi calculado que es 17,407.Se afirma que las fuentes de financiamiento externo inciden SIGNIFICATIVAMENTE en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

H4: Las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Ho: Las fuentes de financiamiento interno no inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Tabla 26

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	68,234 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	18,393	12	,104
Asociación lineal por lineal	11,040	1	,001
N de casos válidos	34		

a. 19 casillas (95,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Interpretación:

Para la prueba de hipótesis se puede observar que sig asintótico del chi cuadrado de Pearson es ,000 es menor que ,05 por lo tanto se puede afirmar que probamos la hipótesis específica H4; para afirmar si existe asociación lineal entre ambas variables se tiene que observar el chi tabla que es 10,8274 este valor es menor chi calculado que es 11,040. Se afirma que las fuentes de financiamiento interno inciden SIGNIFICATIVAMENTE en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

V. DISCUSIÓN

El objetivo general de este trabajo de investigación es demostrar la incidencia de las alternativas de financiamiento con la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Para la determinación del grado de fiabilidad del cuestionario se ejecutó el análisis Coeficiente Alfa de Cron Bach mediante el Software Estadístico SPSS versión 25, el instrumento validado cuenta con un total de 18 ítems, teniendo como población objetivo a dueños y asistentes del régimen Mype que hayan sido seleccionado según la muestra aleatoria estratificada simple para este estudio y los comerciantes del régimen Mype que han dado su consentimiento para participar en la investigación que forman un total de 34 comerciantes, según el resultado del análisis se tiene un nivel de confiabilidad de 0.871 para la variable independiente y 0.904 en la variable dependiente, el cual significa que existe una homogeneidad adecuada en las respuestas de cada ítem.

De igual manera, para la validación de las hipótesis establecidas en la investigación, se aplica un análisis estadístico no paramétrico, ya que según el autor (Hernández, 2014) la mayoría de estos análisis aceptan distribuciones no normales, además de poder realizar análisis de datos nominales y ordinales a través de ellos, es por ello que el estadístico aplicado en este estudio es la prueba del chi cuadrado que según Hernández et al. (2017) la prueba del chi cuadrado, tiene un papel de distribución de probabilidad con el mismo nombre, porque es utilizada para someter a prueba las hipótesis planteadas de acuerdo a las distribuciones con frecuencias. En otras palabras, esta prueba contrasta frecuencias observadas con las frecuencias esperadas de acuerdo a la hipótesis nula. Este análisis es la prueba para medir el nivel de incidencia entre las variables. El chi cuadrado es significativo al nivel de 0.05, y mantiene un 95% de seguridad y 5% de error, es decir, si el nivel de significación llega a ser mayor que 0.05 se procede a aceptar la hipótesis nula, caso contrario se pasa a rechazar, aceptando de esta manera la hipótesis alternativa.

Para efectos de la elaboración de la discusión, se menciona que algunos antecedentes cuentan con una antigüedad mayor de 7 años, esto debido a poca restringida información existente de trabajos de investigación realizados actualmente y también porque las investigaciones seleccionadas son las que más aportan en mayor parte al presente trabajo.

En la hipótesis general “Las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.”, de acuerdo al análisis estadístico realizado en la presente investigación así como también el resultado obtenido se observa en la tabla N° 23 un resultado de significación de 0.000 por lo cual, se determina que hay una correcta evidencia estadística que infiere que la hipótesis nula no es apoyada, aceptando de esta manera la hipótesis alternativa, es decir Las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

De tal modo, según los datos recolectados se puede inferir que, el financiamiento es importante como una alternativa financiera para que las empresas pueden acceder a obtener recursos para realizar sus actividades de operación diaria ; de esta manera, la toma de decisiones de la dirección es importante porque engloba una serie de responsabilidades financieras para obtener recursos, evaluando las medidas de riesgo , temporalidad y tasas de interés que las entidades bancarias ofrecen o por el contrario buscar utilizar financiamiento propio dependiendo sea el caso en el que se enfrenta o las necesidades que las empresas necesiten para mejorar e incrementar su rentabilidad.

De los resultados mencionados con anterioridad guardan relación con Montalvo (2013) en su estudio sobre las “Estrategias de financiamiento y rentabilidad en las empresas distribuidoras de helados”, donde el autor concluye que las estrategias de financiamiento son importantes para el crecimiento económico y financiero en las empresas, entre ello se identifica el crédito bancario, leasing y factoring, siendo estos de gran relevancia para que las entidades distribuidoras de helados influyan positivamente en la rentabilidad, ya que permiten realizar actividades con las instituciones financieras, para invertir en activos fijos y capital de trabajo, y así lograr el objetivo empresarial que es el desarrollo económico.

De la misma forma, con el estudio de Quillatupa (2019) sobre “Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio en el departamento de Junín”, donde el autor concluye que las las distintas fuentes de financiamiento han ayudado de manera positiva al desarrollo financiero de las Mypes del departamento de Junín, mencionando además que mejoró la rentabilidad; ya que, se obtuvieron mayores ingresos gracias a las ventas

mejorando. El progreso se debió a que los representantes han sabido manejar y tomar buenas decisiones en cuanto a los negocios y optar por acceder a un financiamiento externo, que aportó más recursos y así permitió mejorar la rentabilidad de las empresas.

En cuanto a la hipótesis específica 1° “Las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019”, en concordancia con los resultados respecto al análisis estadístico se evidencia en la tabla n° 24 para la prueba de hipótesis con el chi cuadrado el sig. asintótica de Pearson es ,000 y resulta ser menor que ,05; por lo tanto, se afirma la hipótesis alterna (H_2); según la asociación lineal entre ambas variables con un contraste con la tabla del chi que es 10,8274 siendo menor al chi que se obtuvo 12,514. De esta manera, se logra rechazar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis específica formulada que las fuentes de financiamiento interno inciden significativamente en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Ante ello; mediante la información que se obtuvo se indica que las fuentes de financiamiento interno son herramientas que brindan un soporte económico a la empresa de la misma empresa, porque permiten crear valor económico mediante una reestructuración en la estructura empresarial y permite contar con nuevos recursos que sirvan de soporte para las empresas. El análisis de la situación económica es base para que las entidades opten por estrategias financieras que mitigan los riesgos y ayuden a formar una idea clara de la situación real en la que se encuentra la empresa y poder optar por una fuente de financiamiento interno para solventar sus obligaciones a corto y largo plazo.

De los resultados expuestos, se guarda relación con el estudio de Romero (2017) “Diseño de estrategias de financiamiento para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A.”, donde concluye que la empresa Produarroz S.A dedicada a la producción y comercialización de arroz carece de un proceso administrativo y financiero para solventar sus obligaciones en el periodo; por tal motivo, no tiene establecido estrategias de financiamiento que le permitan optar con recursos para la ejecución de sus actividades, también, se revela que no lleva un manual de procedimientos de los riesgos de la empresa, no tiene un

control financiero, no cuenta con una logística de abastecimiento. Por consiguiente, no realiza un análisis constante de la situación económica de la empresa.

Para la hipótesis específica 2° “Las fuentes de financiamiento externo inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019”, en concordancia con los resultados respecto al análisis estadístico se evidencia en la tabla n° 25 para la prueba de hipótesis con el chi cuadrado el sig. asintótica de Pearson es ,000 y resulta ser menor que ,05; por lo tanto, se afirma la hipótesis alterna (H_3); según la asociación lineal entre ambas variables con un contraste con la tabla del chi que es 10,8274 siendo menor al chi que se obtuvo 17,407. De esta manera, se logra rechazar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis específica formulada que, las fuentes de financiamiento externo inciden significativamente en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Se puede apreciar de acuerdo a los datos recolectados, que las empresas antes que identifiquen el tipo de financiamiento que desean optar no realizan un análisis de sus ingresos, ni tampoco aplican ratios de rentabilidad; es por ello, que no poseen una solvencia oportuna para sus deudas a corto plazo. Además, se determinó que las empresas no cuentan con una buena gestión financiera; por ello, no han podido realizar ningún tipo de análisis de rentabilidad que les permita obtener una mayor información de los estados financieros en cada periodo.

Los resultados expuestos con anterioridad guardan relación con Ríos (2015) en su investigación “Evaluación de la Gestión Financiera y su Incidencia en la Rentabilidad, de la Empresa Zapatería Yuly”, donde concluye que la empresa no realiza una evaluación de sus recursos para acceder a una fuente de financiación. Desde una perspectiva más clara de la entidad su labor financiera y rentable no está siendo involucrada los procesos de organización, capacitación empresarial, para analizar la situación Económica – Financiera. Por lo tanto, el impacto que se ejercerá en la gestión empresarial va depender de la forma como es aplicada las estrategias financieras para obtener resultados positivos dentro del negocio; por consiguiente, los resultados desfavorables presentados por el

autor en su tesis de investigación es una acción negativa para la empresa, porque no le permite el crecimiento de su rentabilidad.

Para la hipótesis específica 3° “Las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019”, en concordancia con los resultados respecto al análisis estadístico se evidencia en la tabla n° 26 para la prueba de hipótesis con el chi cuadrado el sig. asintótica de Pearson es ,000 y resulta ser menor que ,05; por lo tanto, se afirma la hipótesis alterna (H₄); según la asociación lineal entre ambas variables con un contraste con la tabla del chi que es 10,8274 siendo menor al chi que se obtuvo 15,427. De esta manera, se logra rechazar la hipótesis nula y afirmar la hipótesis específica formulada que, Las fuentes de financiamiento interno inciden significativamente en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.

Según la información que se obtuvo las empresas, no realizan una planificación financiera enfocada en determinar la política de calidad económica para el cumplimiento de sus objetivos. Sin embargo, se requiere aumentar la productividad y el rendimiento de sus recursos con un nivel de eficiencia en todos los procesos que demanden sus actividades. Dentro de ello, el financiamiento interno como el uso de los recursos propios implica tener solvencia patrimonial y estar enfocado en la máxima utilización de ellos sin tener la necesidad de contar con financiamiento externo. Asimismo, se revela que algunas empresas consideran un riesgo poder acceder a una financiación externa y prefieren autofinanciarse. El estado financiero de las empresas determina el nivel de financiación que debe acceder.

En los resultados generados se guarda relación con lo expuesto por Nieto y Tirado (2015) en su estudio “La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa ladrillera Tirado”, donde se concluye que los niveles en la rentabilidad de la empresa registrada por las operaciones económicas realizadas, no son altas en relación con el sector empresarial en el mercado; por lo que, le otorga clara desventaja frente a la competencia. De esta manera, la falta de un análisis económico de la entidad no muestra el tipo de financiación interna o externa que debe adquirir para mejorar la gestión financiera y sus obligaciones a corto y largo

plazo; sin embargo, la empresa necesita contar con una financiación que respalde y crea valor económico frente a otras empresas trayendo consigo una mayor rentabilidad en el negocio.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al objetivo general: “Determinar de qué manera las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019”, se concluye que las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad, debido a que al ser muy importantes para las empresas muchas optan por financiar de modo que la empresa reflejara resultados en su rentabilidad ya sea positivo o negativo.
2. De acuerdo al objetivo específico: “Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019”, se concluye que las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de la rentabilidad, debido a que al realizar los análisis de rentabilidad de la empresa se obtendrán resultados que la empresa financio a través de su misma empresa, es decir si invirtió en capital aumentara sus ventas por ende sus ganancias y eso se verá reflejado en el análisis de la rentabilidad.
3. De acuerdo a otro objetivo específico: “Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento externo inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019”, según los resultados se concluye que las fuentes de financiamiento externo inciden en el análisis de rentabilidad, debido a que muchas empresas buscan un impulso para crecer en el mercado, arriesgándose a si al financiamiento externo que tomando buenas decisiones se convertirá en una empresa rentable y se podrá ver los resultados en el análisis.
4. De acuerdo al objetivo específico: “Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019”, se concluye que las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad debido a que las Mypes tratan de salvaguarda su negocio y más aún si están empezando, no quieren tomar riesgos y optan por el financiamiento interno que es más accesible a ellas, y por consecuencia las inversiones que se haga con ese financiamiento se podrá ver los resultados al realizar la medición de los márgenes sobre las ventas, utilidad neta, utilidad en operaciones y el margen de beneficio, es decir las medidas de rentabilidad.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a las Mypes que tomen una buena decisión al momento de elegir una de las alternativas de financiamiento para su empresa ya que de ello depende si su empresa se impulsara a seguir creciendo y convertirse en una empresa rentable.
2. Se recomienda a las Mypes del mercado Los Incas en Independencia que recién empiezan que opten por las fuentes de financiamiento interno, ya que es más accesible y no trae consigo mismo muchos intereses.
3. Se recomienda a las Mypes que si optan por las fuentes de financiamiento externo generaran un historial crediticio que en un futuro les podría ser de gran herramienta para su empresa.
4. Se recomienda a las Mypes que deben considerar que existen muchas fuentes que pueden otorgar liquidez a una nuevas proyectos que se plantee la empresa, y podrían estar más cerca de lo que se piensa y se generan dentro de la misma empresa, estas son las fuentes de financiamiento interno.

REFERENCIAS

- Arias-Gómez, Jesús, y Villasís-Keever, Miguel Ángel, y Miranda Novales, María Guadalupe (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63 (2), 201-206. Disponible en: <https://revistaalergia.mx/ojs/index.php/ram/article/view/181/309>
- Benancio, D., y Gonzales, Y. (2015). *El Financiamiento bancario y su incidencia en la rentabilidad de la microempresa. Caso ferretería Santa María SAC del distrito de Huarmey, periodo 2012*. Huarmey. Obtenido de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/817/483>
- Cano, M., Olivera, D., Balderrabano, J., y Pérez, G. (2013). *Rentabilidad y competitividad en la Pyme*. México. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/ade5/74bc169b54a5ddf8726b65bd7c30a3e1d8ea.pdf>
- Carvajal, A., Michilena, C., y Acuña, G. (2018). *Financing decisions in food service and accommodation companies: Trade Off vs. Pecking Order*. Cuenca-Colombia. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6799304>
- Ccaccya, D. A. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial*, VII 1 - VII 2.
- Chagerben, L., Yagual, A., y Hidalgo, J. (2017). The importance of financing in the micro enterprise sector. Guayaquil: Las Ciencias. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6326783>
- Castro, D. (2019). Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte. Lima. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4188/TSP_AE-L_021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M., y De La Hoz Suárez, A. (2018). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Maracaibo. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008

- Díaz, J., y Velazco, C. (2017). *Financiación de micro y pequeñas empresas comercializadoras locales*. Zulia. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/view/57369/51674>
- Flores, J. (2013). *Finanzas Aplicadas a la Gestión Empresarial*. Lima Perú.
- García, G. (2019). Todo sobre los proveedores: qué son exactamente y qué tipos hay. Hablemos de empresas. Obtenido de <https://hablemosdeempresas.com/empresa/que-son-los-proveedores/>
- González, N. (2013). *El impacto del financiamiento a largo plazo como factor de rentabilidad de las MiPymes del sector comercio en el municipio de Querétaro*. México. Obtenido de <https://docplayer.es/6953972-El-impacto-del-financiamiento-a-largo-plazo-como-factor-de-rentabilidad-de-las-mipymes-del-sector-comercio-en-el-municipio-de-queretaro.html>
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández, Y., Hernández, V., Batista, N., & Tejeda, E. (2017). Which of these two alternatives is the correct way to say Chi-square in Spanish? Chi cuadrado o Ji cuadrado? Cuba. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30432017000400001
- INEI. (2008). *Indicadores de rentabilidad*. Lima. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0932/cap06.pdf
- Luna, M. (2018). Caracterización del Financiamiento de las Micro y Pequeñas Empresas del Sector Comercio del Perú: Caso Empresa "Inversiones y Servicios Múltiples Hadita EIRL"-Casma, 2017. Chimbote. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3824/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_LUNA_PECAN_MARIA_CELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Maldonado, R. (2015). *Revista de Consultoría. Contable - Tributario - Laboral*. Recuperado de *Contable - Tributaria - Laboral*: <http://www.revistadeconsultoria.com/rentabilidad>
- Montalvo, R. (2013). *Estrategias de financiamiento y rentabilidad en las empresas distribuidoras de helados de la provincia de Hunacayo*.

- Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2448/Montalvo%20Mucha.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Nieto, M. (2017). *Factores de crecimiento y rentabilidad de las Mypes del sector comercial del parque industrial de Villa el Salvador-Lima, 2016*. Lima. Obtenido de http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1728/TESI_S_MAYRA%20MADELEYNIN%20NIETO%20APAZA.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Nieto, B., y Tirado, A. (2015). La gestión financiera y la rentabilidad de la empresa Ladrillera Tirado en el periodo 2013 al 2014. Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/17493>
- Niño, V. (2011). *Metodología de la Investigación*. (4° Ed.). Bogotá: Learning.
- Ortiz, H. y Besley, S. (2011). *Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera*. Universidad externada de Colombia.
- Otzen, T., y Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Pérez, J., y Merino, M. (2014). Definición de depreciación. Obtenido de <https://definicion.de/depreciacion/>
- Polanco, G. (2020). Reinversión de Utilidades. Chile: Centro de Estudios Universitarios de la Universidad de Chile. Obtenido de https://www.cetuchile.cl/index.php?option=com_content&view=article&id=1090:reinversion-de-utilidades&catid=105:reporte-tributario-no39-julio-2013-&Itemid=14
- Portal de acceso al crowdlending para empresas. (2018). *Rentabilidad comercial*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-comercial/>
- Puente, M., y Andrade, F. (2016). *Relationship between product diversification and corporate profitability*. Ecuador. Obtenido de <http://201.159.222.36/bitstream/123456789/3136/1/RELACI%c3%93N%20ENTRE%20LA%20DIVERSIFICACI%c3%93N%20DE%20PRODUCTOS%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20EMPRESARIAL.pdf>

- Quillatupa, Y. (2019). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las mypes del sector comercio-rubro ferretería en el distrito de Satipo Provincia y Departamento de JUnin, año 2017*. Satipo. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/13899/Yerally%20Clarivel%20Quillatupa%20Benito.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Raffino, M. (2018). *¿Qué es el financiamiento?* Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/financiamiento/>
- Ramírez, T. (1997). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo
- Reuters, T. (2014). *Guía Financiera*. España: Editorial Aranzadi, SA.
- Ríos, J. (2015). *Evaluación de la gestión financiera y su incidencia en la rentabilidad, de la empresa Zapatería YULY periodo 2013*. (Tesis Pregrado). Universidad Nacional San Martín. Tarapoto. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/1898>
- Rodrigo, R. (2017). *Pasivo acumulado*. Exonegocios. Obtenido de <https://exonegocios.com/pasivo-acumulado/>
- Rodríguez, R. (2018). *El Financiamiento es importante*. Obtenido de <https://www.rankia.pe/blog/emprendimientojuntos/3852126financiamientoimportante>
- Rojas, F., y Huaroc, S. (2014). *Alternativas de financiamiento y eficiente gestión financiera en las empresas de la provincia de Huancayo*. Huancayo. Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2481/Rojas%20Hospina%20-%20Huaroc%20Taipe.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, N. (2017). *Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz S.A. Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16462/1/TESIS%20FINAL%202012%20DE%20FEBRERO..pdf>
- Tamayo, M. (2012). *El proceso de la investigación científica*. (4ª Ed.). México D.F., México: Editorial: Limusa.

- The Power of Being Understood. (2019). ¿Qué es la administración y venta de activos? RSM. Global. Obtenido de <https://www.rsm.global/peru/es/aportes/blog-rsm-peru/que-es-la-administracion-y-venta-de-activos>
- Torres, A., Guerrero, F., y Paradas, M. (2016). *Financiamiento utilizado por las pequeñas y medianas empresas ferreteras*. Venezuela. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6430961>
- Tovar, J. (2014). *Finanzas y Presupuestos*. España: Coyve, SA.
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5ta. Ed.). Perú: Editorial San Marcos.
- Veleceta, N. (2013). *Análisis de las fuentes de financiamiento para la Pymes*. Cuenca-Ecuador. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/5269/1/Tesis.pdf>

ANEXOS

ANEXO 03: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Independiente: Financiamiento	Según Rodríguez (2018) El financiamiento es la acción mediante la cual se recibe un soporte económico o decidir realizarlo con recursos propios como capital o liquidez. Si se desea comenzar un emprendimiento, se debe contar con financiamiento que permita conseguir los materiales necesarios, emplear gente, recibir asistencia, etc. (párr. 7).	El financiamiento es el conjunto de recursos monetarios para encontrar recursos financieros para el emprendimiento de una empresa.	Fuente de financiamiento interno	Utilidades reinvertidas	Ordinal
				Reservas de capital	
				Depreciaciones	
				Incrementos de pasivos acumulados	
				Venta de activos	
			Fuente de financiamiento externo	Crédito comercial a corto plazo	
				Crédito comercial a largo plazo	
				Factoring	
				Leasing	
				Descuento bancario	
Proveedores					
Dependiente: Rentabilidad	Para el autor Sánchez (2013) La rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. Se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo (p. 2).	La información de la variable rentabilidad mide el rendimiento de los recursos financieros en un tiempo determinado.	Análisis de Rentabilidad	Rentabilidad económica	Ordinal
				Rentabilidad financiera	
				Rentabilidad comercial	
			Medidas de Rentabilidad	Margen sobre las ventas	
				Margen de utilidad neta	
				Margen de utilidad en operaciones	
				Margen de beneficio	

ANEXO 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿De qué manera las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019?	Determinar de qué manera las alternativas de financiamiento incide en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019	Las alternativas de financiamiento inciden en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019.	Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> -Utilidades reinvertidas -Reservas de capital -Depreciaciones -Incrementos de pasivos acumulados -Venta de activos -Crédito comercial a corto plazo -Crédito comercial a largo plazo -Factoring -Leasing -Descuento bancario -Proveedores 	<p>TIPO DE ESTUDIO</p> <p>Es de tipo aplicada.</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO</p> <p>Diseño no experimental.</p> <p>NIVEL DE ESTUDIO</p> <p>Explicativo</p> <p>POBLACIÓN</p> <p>Está formada por 172 mypes dentro del mercado Los Incas en Independencia</p> <p>MUESTRA</p> <p>34 mypes dentro del mercado Los Incas en Independencia</p> <p>ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>*¿De qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019?</p> <p>*¿De qué manera las fuentes de financiamiento externo inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019?</p> <p>*¿De qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>*Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019</p> <p>*Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento externo inciden en el analisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019</p> <p>*Determinar de qué manera las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019</p>	<p>Hipótesis específicos</p> <p>*Las fuentes de financiamiento interno inciden en el análisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019</p> <p>*Las fuentes de financiamiento externo inciden en el analisis de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019</p> <p>*Las fuentes de financiamiento interno inciden en las medidas de rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019</p>	Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> -Rentabilidad económica -Rentabilidad financiera -Rentabilidad comercial -Margen sobre las ventas -Margen de utilidad bruta -Margen de utilidad en operaciones -Margen de beneficio 	

ANEXO 05: CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

En la presente encuesta anónimo, usted encontrará un listado de preguntas relacionadas al tema “Alternativas de financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las Mypes del mercado Los Incas, Independencia 2019”.

Se requiere objetividad en las respuestas.

Marque con una “X” la respuesta que considere conveniente de acuerdo al número de escala cuantitativa que se muestra en cada ítem.

- 1: Totalmente de acuerdo
- 2: De acuerdo
- 3: Ni de acuerdo ni desacuerdo
- 4: En desacuerdo
- 5: Totalmente en desacuerdo

DIMENSION	N°	ITEMS	1	2	3	4	5
FUENTE DE FINANCIAMIENTO INTERNO	1	Las utilidades reinvertidas son importante para la compra de activos fijos destinados a la propia actividad de la empresa.					
	2	Las reservas de capital de la empresa son importante para un gasto en el futuro.					
	3	Las depreciaciones son recursos que contribuyen al mantenimiento de la capacidad productiva de la empresa.					
	4	La emisión de los bonos representa un incremento de pasivos acumulados en la empresa para poder adquirir suficiente capital					
	5	La venta de activos es importante cuando no están en uso estos activos.					
FUENTE DE FINANCIAMIENTO EXTERNO	6	Se considera importante el crédito comercial a corto plazo en las mypes.					
	7	Se considera importante el crédito comercial a largo plazo en las empresas grandes.					
	8	El factoring es importante para obtener liquidez inmediata.					
	9	El leasing es importante aplicarlo cuando no estamos seguros si la compra valdrá la pena a futuro.					
	10	El descuento bancario es importante para las mypes que tengan cuentas por cobrar de un tercero					
	11	La facilidad de pago que brindan los proveedores es importante para la empresa.					

ANALISIS DE RENTABILIDAD	12	La rentabilidad económica es importante ya que la empresa mide cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su activo total.					
	13	La rentabilidad financiera es importante ya que los propietarios miden cuanto de beneficio ha obtenido conforme a su inversión.					
	14	La rentabilidad comercial es el indicador que evalúa la calidad comercial del resultado de las ventas y los recursos empleados.					
MEDIDAS DE RENTABILIDAD	15	El margen sobre las ventas es el beneficio económico directo que obtiene la empresa al comercializar un bien o un servicio.					
	16	El margen de utilidad neta es un indicador que sirve para conocer el margen total de beneficios que se atribuyen a cada producto vendido.					
	17	El margen de utilidad en operaciones es el índice utilizado para medir la estrategia de precios y la eficiencia operativa de la empresa.					
	18	El margen de beneficio es la resta entre el precio de venta al público y los gastos de adquisición del producto o servicio.					

Gracias por su colaboración

ANEXO 06: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS



Donato Díaz Díaz <ddiazdiaz01@gmail.com>

Vie 19/06/2020 15:25

Para: Usted

Si hay suficiencia, mis datos son:

Nombre Mg. Donato Díaz Díaz

DNI 08467350

Especialidad Tributación



RICARDO GARCIA <gilbertrgc@gmail.com>

Dom 5/07/2020 09:23

Para: Usted

Estimada alumna, su instrumento tiene suficiencia.

Dr. CPC Ricardo Garcia Cespedes

D.N.I.: 08394097

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mgtr Grijalva Salazar Rosario DNI:....098629044.....

Especialidad del validador:.....Política y Derecho tributaria.....

13 de setiembre de 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

ANEXO 07: RELACIÓN DE LA POBLACIÓN DEL MERCADO LOS INCAS, INDEPENDENCIA

MERCADO LOS INCAS						
Nº	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	EDAD	SEXO	GIRO
1	UGAS CHICAMA	ALFONSO	7173720	57	M	BAZAR
2	FLORES HUAMAN	GLORIOSA	6909734	45	F	FRUTAS
3	ROSALES MALLA	CRISOSA	9227649	59	F	GIRO LIBRE
4	ALVAREZ MORENO	DOMINGA	6954903	55	F	PESCADOS
5	RODRIGUEZ CORONACION	JORGE	23672450	65	M	ABARROTOS
6	HINOSTROZA CARGUAS	JUDITH	21286605	45	F	GIRO LIBRE
7	PANTAMPOM A ENRIQUE	JESUS	20098996	54	M	PESCADOS
8	GAMARRA GARCIA	DANIEL	75875172	21	M	BAZAR
9	COLMENARES HERNANDEZ	ILIANA	25149488	33	F	ABARROTOS
10	SOSA MELENDEZ	EUDOSIA	7150421	58	F	ABARROTOS
11	HUAMANI LOAYZA	LUZ	10815356	41	F	ABARROTOS
12	LIDIA TORRES INGA	LIDIA	19862159	67	F	CARNES
13	CONTRERA TORRES	WALTER	23262174	50	M	VERDURAS
14	VEGA	DELFIN	71728608	75	M	ABARROTOS
15	SAMORA	SILVIO	7130311	65	M	ABARROTOS
16	BARRIOS RAMOS	JACKSON	25527992	26	M	VERDURAS
17	MARIN SEDENA	GABRIEL	19232836	31	M	ABARROTOS
18	ALEGRE MATA	ANA M.	8531934	60	F	GIRO LIBRE
19	PINEDA VARAS	FERNANDO	70368904	21	M	VERDURAS
20	MARIN SEDENA	GABRIEL	19232836	31	M	ABARROTOS
21	ALEGRE MATA	ANA M.	8531934	60	F	GIRO LIBRE
22	PINEDA VARAS	FERNANDO	70368904	21	M	VERDURAS
23	MACCHA RAMOS	MARIA	44554976	32	F	ABARROTOS
24	LEIVA CERCADO	ELIAZ	71572451	24	M	VERDURAS
25	CORREDOR	KATHERINE	97116097	31	F	VERDURAS
26	ACOSTA GONZALO	ISABEL	3418117	33	F	ABARROTOS
27	LISARSABURU	JORGE	25660969	53	M	CARNES



28	ACEVEDO	CARLOS	143606880	28	M	ABARROTOS
29	GONZALES NUÑEZ	GREISSER	149156475	23	M	ABARROTOS
30	MIRANDA PACHECO	ALBINO	19977696	51	M	CARNES
31	VALENZUELA SILVA	NILMARI	24394127	25	F	ABARROTOS
32	ANGELES CANUTO	JESUS	70369611	22	M	ABARROTOS
33	ACHAUDURI TORRES	JANETH	23212395	36	F	ABARROTOS
34	MESARES ENCISO	JENNY	10019543	45	F	CARNES
35	CABALLERO CUEVA	MIRIAM	7073533	52	F	ABARROTOS
36	GUERRERO ROSAS	RUBEN	80608906	41	M	ABARROTOS
37	GUERRERO JIMENES	LUISA	46183400	30	F	BOUTIQUE
38	JARA MESARES	ANA	72214879	24	F	CARNES
39	ABENDAÑO CHIPANA	CIRIACO	76756779	22	M	BAZAR
40	PROCIL ROMERO	DELIA	20119294	42	F	ABARROTOS
41	VALENZUELA CARBISH	MARIBEL	40560746	40	F	VERDURAS
42	CHAUCA VILLANUEVA	FRANCISCO	8598882	80	M	GIRO LIBRE
43	GONZALES TORIBIO	JAVIER	10746157	44	M	ABARROTOS
44	DE LA CRUZ TAFUR	JHONY	46593772	30	M	ABARROTOS
45	VALENZUELA PAYTA	ELIAS	44892755	30	M	VERDURAS
46	RIVERA RODRIGUEZ	RODOLFO	75570872	20	M	ABARROTOS
47	GARCIA CAMASCO	BRANDON	76245720	20	M	BAZAR
48	ENRIQUES BACA	AURI	7635302	42	F	PESCADOS
49	GABRIEL GUTIERREZ	DENIS	76678731	22	M	ABARROTOS
50	RIVERA RODRIGUEZ	ANGEL	77683859	22	M	ABARROTOS
51	GALLUPE DIAS	JENY	9516834	50	F	ABARROTOS
52	VILCAS LEON	MARIO	42765069	35	M	ABARROTOS
53	PACHERRIS ANGULO	FRANCHESCA	70279376	25	F	CARNES
54	VILCA CULCA CASA VILCA	ELVA	42521278	37	F	ABARROTOS
55	VERA RUBIO	MARIA	2292730	42	F	VERDURAS



56	LOPEZ MORENO	PABLO	40891571	39	M	ABARROTOS
57	SOTO GUERRERO	RONAL	42497928	35	M	ABARROTOS
58	SOTO GUERRERO	VIOLETA	20054072	40	F	ABARROTOS
59	RODRIGUEZ GABRIEL	MIGUEL	46021248	30	M	ABARROTOS
60	MENDOZA SALVADOR	URSULA	25737839	52	F	ABARROTOS
61	VALER RANUS	YOVEO	21536670	47	M	ABARROTOS
62	COCIO NIETO	DIANA	43504678	35	F	GIRO LIBRE
63	LUIS SALAS	MIJAEI	60243695	28	M	VERDURAS
64	MARIN SUE	GABRIELA	2528517	23	F	CARNES
65	ESPIRITU TOVAR	ANGEL	9053201	51	M	VERDURAS
66	RAMIREZ POMA	JULIO	32657888	42	M	BAZAR
67	CLAUDIA ESTRELLA	HILA	10390381	54	F	GIRO LIBRE
68	ARROYO BARRANTES	JEBYN	10197424	46	M	ABARROTOS
69	URIBE VENEGAS	MIGUEL	2014775	36	M	ABARROTOS
70	VARA TORRES	BETHY	7148566	57	F	FRUTAS
71	QUILICHE VASQUEZ	BRANDON	74486043	19	M	ABARROTOS
72	MENDOZA GOMEZ	FLOR	33325678	53	F	GIRO LIBRE
73	CONDORI RETAMOSO	JENY	42275754	36	F	AVES
74	CERNA TAFUR	MIXI	41135798	39	M	GIRO LIBRE
75	CERNA TAFUR	JESUS	43126269	35	M	PESCADOS
76	QUIYAY TORRES	PERCY	10817592	40	M	PESCADOS
77		MAMERTA	7126384	56	F	AVES
78	MENDOZA HUALPA	PAULINA	10276622	47	F	ABARROTOS
79	ALBORNOZ FLORES	PABLO	32304420	43	M	ABARROTOS
80	RODRIGUEZ GABRIEL	HENRY	41181925	39	M	ABARROTOS
81	GONZALES DE VALVERDE	MARIA	7122148	61	F	AVES
82	VALVERDE GONZALES	PATRICIO	10509043	42	M	BAZAR
83	ALVARES VERGARAY	MARIA	48270145	26	F	ABARROTOS
84	COCHACHIN RAMIREZ	LUPITA	10197657	42	F	ABARROTOS
85	VILLANUEVA HERMOSO	EDWIN	10159174	44	M	ABARROTOS



86	AVALOS DUEÑAS	LIZ	48238344	26	F	BOUTIQUE
87	CONTRERAS CALLUPE	ISABEL	73153970	23	F	CARNES
88	VELASQUEZ	NATALY	12921949	44	F	ABARROTOS
89	CUADROS LIZARZABURO	ROXANA	25788711	44	F	GIRO LIBRE
90	ROBLES VEGA	JHON	77148636	23	M	ABARROTOS
91	GLORIANO VILLACORTA	MARIA	43965798	34	F	ABARROTOS
92	MENDOZA APAZA	LUZ	46182272	29	F	SECRETARIA
93	OLACUA MONTALVO	ALDAIR	77090167	24	M	ABARROTOS
94	CHERO VILCHES	CARLOS	6930752	58	M	BAZAR
95	CHACON FERREIRA	DANY	74360141	19	M	ABARROTOS
96	URBINA CONDORI	JULIA	9743446	38	F	ABARROTOS
97	LARA VERA	ANDREA	20059414	31	F	AVES
98	PAITAN POMA PASTRANA	ROSALINDA	45845705	30	F	ABARROTOS
99	CARMONA	ALBERT	2964600	38	M	BAZAR
100	LEIVA PORTAL	MARINA	8465738	55	F	PESCADOS
101	VILLET LOPEZ	SEBASTIAN	58943373	18	M	ABARROTOS
102	CUTTIO JARA	ADRIEL	10163185	55	M	ABARROTOS
103	VILLANUEVA JACINTO	CESAR	6097550	70	M	PESCADOS
104	VILLAREAL RODRIGUEZ	LIZBETH	44027273	39	F	ABARROTOS
105	RAMOS TORIBIO	MARIA	9516772	51	F	PESCADOS
106	LOPEZ PRINCIPE	FELICIA	80595812	40	F	ABARROTOS
107	CONDORI RETAMOSO	GISELA	45636820	30	F	ABARROTOS
108	BETANIC BARCOPA	BETANIA	123738332	46	F	ABARROTOS
109	MONTUFAR AGUILAR	ANTONIO	9982765	47	M	GIRO LIBRE
110	DUEÑAS VILCA	HUGO	7162080	60	M	BOUTIQUE
111	GUERRERO GRIFO	TRINIDAD	6014918	59	F	ABARROTOS
112	ORTEGA MARTINEZ	DAVID	3207791	30	M	BAÑO
113	LOPEZ ROMERO	GERSON	76380378	29	M	GIRO LIBRE
114	HERNANDEZ QUINTAO	JENIFER	3393947	33	F	AVES



144	MONTERO	ROSMERY	2275498	28	F	AVES
145	VILCA ARANCA	KEVIN	74404969	19	M	ABARROTOS
146	LEIVA CABALLERO	KIARA	76286813	17	F	ABARROTOS
147	VILCA ARANCA	AMELIA	9519925	49	F	ABARROTOS
148	ALVARES RAMIREZ	MARGARITA	7154662	54	F	ABARROTOS
149	CORTEZ COCA	LESLI	44791613	32	F	ABARROTOS
150	MEDINA CHOQUE	PEDRO	46129199	30	M	ABARROTOS
151	CONTO ARCO	JESUS	9513755	52	M	ABARROTOS
152	CHOQUE BACA		23924675	53	F	VERDURAS
153	HUARANGA FERRER	EVILUZ	42094868	36	F	ABARROTOS
154	HUERTAS GALARZA	GLOTILDE	7164204	61	F	AVES
155	BURGA TAICA	LUZ	42977171	35	F	ABARROTOS
156	ZAPATA NAVARRO	NELLY	6824317	61	F	BAZAR
157	VEGA VEGA	OLGA	9515101	50	F	VERDURAS
158	URMALLICA QUISPE	DAVID	45422154	32	M	VERDURAS
159	GAMARRA RUIZ	RUTH	44494581	35	F	VERDURAS
160	JUSTI ROBERTH	ALEXANDER	15905065	37	M	PESCADOS
161	CANCHARI BOLAÑOS	FLAVIO	20116588	47	M	ABARROTOS
162	CHIRA CHAPARRO	MIGUEL	7619272	53	M	PESCADOS
163	ENRIQUE TORIBIO	GLADYS	80117265	48	F	AVES
164	MECHAN ARRASTEGUI	YAKELIN	43972938	31	F	AVES
165	VICUÑA RAMOS	HECTOR	42834851	36	M	AVES
166	SANCHEZ ORE	LOURDES	43498481	35	F	FRUTAS
167	ORE SAVEDRA	HANS	46916156	28	M	BAZAR
168	SAAVEDRA SEQUEIROS	JUAN	75672252	18	M	BAZAR
169	GUERRERO COAQUIRA	MARIA	10156516	45	F	VERDURAS
170	LIZA MENDOZA	JESUS	5601568	54	M	ABARROTOS
171	SALASAR SERRANO	LUIS	11855963	47	M	AVES
172	SANCHEZ FUENTES	OSMAR	18550404	34	M	CARNES

