



Planeación estratégica y cadena de suministro en la gerencia
central de logística del Ministerio Público, 2016

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magister en Gestión Pública

AUTOR:

Br. Luis Andrés Lavy Zapata

ASESOR:

Dr., John Morillo Flores

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Dirección

PERÚ – 2016

Docente del jurado

.....

Presidente

.....

Secretario

.....

Vocal

Dedicatoria

“A mis padres José Luis y Andrea Abelina que siempre fueron la Nota de mi fortaleza y por sus enseñanzas y amor incondicional, que siempre me brindaron, a mis hermanas María Jesús y Rosa y mis hermanos Juan José, Víctor Manuel y Carlos Nicolás quienes con sus consejos y apoyo incondicional supieron brindarme las fuerzas y empuje para continuar siempre adelante, desde mis inicios como estudiante, a mi familia y cada una de las personas que han colaborado para el desarrollo y ejecución de mi proyecto”,

Agradecimientos

“A la escuela de Postgrado de la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la presente oportunidad, A la gerencia central de logística del Ministerio Publico por permitirme realizar el presente trabajo de investigación y el apoyo y facilidades brindadas para la ejecución del mismo, al Mg. Willian Flores Sotelo y Dr. John Murillo Flores, quienes con su sabiduría, conocimientos y enseñanzas hicieron posible el desarrollo del presente proyecto, a todos aquellos docentes de la Escuela de Postgrado, que fueron los promotores para mi desarrollo intelectual y personal.

Declaratoria de autenticidad

Yo, **Luis Andrés Lavy Zapata**, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, Sede San Juan de Lurigancho; declaro el trabajo académico titulado **“Planeación estratégica y cadena de suministro en la gerencia central de logística del Ministerio Público, 2016”**, presentada, en 96 folios para la obtención del grado académico de Magister en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las Notas empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras Notas, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra Nota distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su Nota o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima 28 de enero de 2017.



Br. Luis Andrés Lavy Zapata
DNI: 08797448

Presentación

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada Planeación estratégica y cadena de suministro en la gerencia central de logística del Ministerio Público, 2016; con la finalidad de determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y la cadena de suministro en la gerencia central de logística del Ministerio Público. En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de Magíster en Gestión Pública.

La investigación se estructura en seis grandes apartados. El primero repasa los antecedentes de la investigación realizada, así como la fundamentación científica técnica o humanística, la justificación, la problemática, las hipótesis y objetivos. El segundo muestra la operacionalización de las variables y describe la metodología aplicada, En el tercero se presentan los resultados obtenidos, El cuarto presenta la discusión de los resultados contrastados con los antecedentes. En el quinto se presentan las conclusiones y por último en el sexto se dictan las recomendaciones.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Índice

	Pág.
Tabla de Contenido	i
Caratula	ii
Página del Jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de Autenticidad	vi
Presentación	vii
Tabla de contenido	ix
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	1
I INTRODUCCION	2
1.1 Antecedentes	2
1.1.1 Antecedentes nacionales	6
1.1.2 Antecedentes internacionales	12
1.2 Fundamentación Científica, Técnica o Humanística	42
1.3 Justificación	42
1.3.1 Justificación teórica	42
1.3.2 Justificación practica	43
1.3.3 Justificación metodológica	43
1.4 Problema	44
1.4.1 Problema general	44
1.4.2 Problemas especificos	45
1.5 Hipótesis	45
1.5.1 Hipotesis general	45
1.5.2 Hipotesis especificas	46
1.6 Objetivos	46

1.6.1	Objetivo general	46
1.6.2	Objetivos específicos	46
II MARCO METODOLOGICO		47
2.1	Variables	48
2.2	Operacionalización de variables	50
2.3	Metodología	54
2.4	Tipos de Estudio	54
2.5	Diseño	55
2.6	Población, muestra y muestreo	57
2.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
2.8	Métodos de análisis de datos	62
2.9	Aspectos éticos	63
III RESULTADOS		64
3.1	Descripción de resultados	65
3.1.1	Descripción de la variable X planeación estratégica	65
3.1.2	Descripción de la dimensión 1 formulación de la estrategia	66
3.1.3	Descripción de la dimensión 2 implementación de la estrategia	68
3.1.4	Descripción de la dimensión 3 evaluación de la estrategia	69
3.1.5	Descripción de la variable Y cadena de suministro	71
3.2	Prueba de hipótesis	72
3.2.1	Hipótesis general	72
3.2.2	Hipótesis específicas	74
IV DISCUSION DE RESULTADOS		78
V CONCLUSIONES		87
VI RECOMENDACIONES		90
VII REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS		92
VIII ANEXOS		97

lista de tablas

Tabla 1	Esquema de la planeación estratégica	13
Tabla 2	Ingredientes de la planeación estratégica	14
Tabla 3	Proceso de planeación estratégica	15
Tabla 4	Etapas de la planeación estratégica	16
Tabla 5	Contenido de la declaratoria de una misión	18
Tabla 6	Componentes de la declaratoria de la misión	19
Tabla 7	Características de una declaratoria de misión	20
Tabla 8	Beneficios de contar con una visión y misión clara	21
Tabla 9	Los siete componentes del macro ambiente	22
Tabla 10	Características de la gestión orientada a resultados	27
Tabla 11	Tipos de recursos de la empresa	28
Tabla 12	Como afecta la cadena de suministro (decisiones), a la estrategia	36
Tabla 13	Dimensiones e indicadores de la variable x planeación estratégica	51
Tabla 14	Dimensiones e indicadores de la variable x planeación estratégica	52
Tabla 15	Dimensiones e indicadores de la variable y cadena de suministro	53
Tabla 16	Escala de medición	59
Tabla 17	Expertos validadores de los instrumentos	61
Tabla 18	Criterios de evaluación por expertos	62
Tabla 19	Estadísticas de Fiabilidad	62
Tabla 20	Descripción de la variable x planeación estratégica	65
Tabla 21	Descripción de la dimensión 1 formulación de la estratégica	66
Tabla 22	Descripción de la dimensión 2 implementación de la estratégica	68
Tabla 23	Descripción de la dimensión 3 evaluación de la estratégica	69
Tabla 24	Descripción de la variable y cadena de suministro	71
Tabla 25	Rho Spearman planeación estratégica vs cadena de suministro	73
Tabla 26	Rho Spearman formulación estrategia vs Cadena de suministro	74
Tabla 27	Rho Spearman implement. estrategia vs Cadena de suministro	75
Tabla 28	Rho Spearman evaluación estrategia vs Cadena de suministro	76

lista de figuras

Figura 1	La cadena de suministro	32
Figura 2	Modelo de la cadena de suministro	34
Figura 3	Áreas de la logística	38
Figura 4	Servicio al cliente	39
Figura 5	Descripción de los Niveles de la Planeación Estratégica	65
Figura 6	Descripción de los Niveles de la Formulación de la Estrategia	67
Figura 7	Descripción de los Niveles de la implementación de la Estrategia	68
Figura 8	Descripción de los Niveles de la Evaluación de la Estrategia	69
Figura 9	Descripción de los Niveles de la cadena de suministro	71

Resumen

Resaltar que el objetivo principal del presente trabajo de investigación es determinar la relación existente entre la planeación estratégica y la cadena de suministro, en la gerencia central de logística del Ministerio Público, teniendo como objetivos específicos la determinación de la relación existente, entre la formulación de la estrategia, la implementación de la estrategia y la evaluación de la estrategia con la cadena de suministro.

En tal sentido se procedió con el análisis de los antecedentes, empleando para ese fin tesis anteriores de investigaciones realizadas, acerca de la planeación estratégica así como de la cadena de suministro, para posteriormente construir la fundamentación científica, técnica o humanística, en función de los constructos realizados a partir de los libros de autores especialistas. Posteriormente se describe el marco metodológico empleado, describiendo las variables, sus dimensiones e indicadores, siendo una investigación tipo básica correlacional de diseño no experimental, contando con espacio muestral de 148 colaboradores, se determinó una muestra de 107 colaboradores, para la recolección de datos se utilizó la encuesta de un cuestionario previamente diseñado y validado,

Los resultados obtenidos del coeficiente de correlación de Spearman fueron de 0.560, 0.567, 0.560 y 0.449, con lo cual se evidenció una relación moderada entre las variables, por lo tanto se acepta la hipótesis de que existe relación entre la planeación estratégica y la cadena de suministro, del mismo modo se aceptan las hipótesis específicas en el sentido que existe relación entre la formulación de la estrategia, la implementación de la estrategia y la evaluación de la estrategia con la cadena de suministro.

Abstract

It should be noted that the main objective of this research is to determine the relationship between strategic planning and the supply chain, In the central management of logistics of the Public Ministry, with the specific objectives of determining the relationship between the formulation of the strategy, the implementation of the strategy and the evaluation of the strategy with the supply chain.

In that sense, we proceeded with the analysis of the antecedents, using to that end previous theses of investigations realized, about the strategic planning as well as of the supply chain, later to build the scientific, technical or humanistic foundation, according to the Constructs made from the books of specialist authors.

Subsequently we describe the methodological framework used, describing the variables, their dimensions and indicators, being a basic type research correlate of non-experimental design, with sample space of 148 collaborators was determined a sample of 107 collaborators, for the data collection was used The survey of a questionnaire previously designed and validated. The results obtained from the spearman correlation coefficient were 0.560, 0.567, 0.560 and 0.449, which determined a moderate relationship between the variables, thus accepting the hypothesis that there is a relationship between strategic planning and the chain of Supply, the same assumptions are made in the sense that there is a relationship between the formulation of the strategy, the implementation of the strategy and the evaluation of the strategy with the supply chain.