



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Condiciones turísticas para el desarrollo de San Jerónimo de Surco,
provincia de Huarochirí, Lima, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo Y Hotelería

AUTORAS:

Castillo Hoyos, Sheyla Jackeline (ORCID 0000-0003-2939-5555)

Villacorta Samame, Angie Cristina (ORCID 0000-0003-1895-3251)

ASESOR:

Mg. Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A Dios por las fuerzas y fe para lograr mis objetivos. A mis padres, que desde un comienzo me dieron su apoyo incondicional, su confianza y apoyo moral, también dedicado a mi enamorado y a sus padres por el apoyo incondicional y palabras de aliento que me brindaron para seguir adelante.

Finalmente, al profesor Miguel Bazalar, quien me apoyo en toda mi carrera profesional, quien me aconsejo y motivo para nunca rendirme.

Sheyla Castillo Hoyos

A mis padres, por estar conmigo, por enseñarme a crecer y a que si caigo debo levantarme, por apoyarme y guiarme, por ser las bases que me ayudaron a llegar hasta aquí.

Angie Villacorta Samame

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestro asesor Mg. Martel Acosta Rafael, por guiarnos desde el principio, compartiendo sus conocimientos y su capacidad científica.

Agradecemos a nuestra casa de estudio por los años de universidad, a nuestros profesores por su enseñanza en los cursos en el cual formaron parte de nuestra formación académica.

Índice

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
Índice.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. Introducción.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	30
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	30
<i>Fuente:</i> Elaboración propia 2019.....	32
3.2. Escenario de estudio	32
3.3. Participantes.....	32
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
3.5. Procedimiento	34
3.6. Rigor científico.....	34
3.7. Método de análisis de datos.....	35
3.8. Aspectos éticos.....	35
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	36
4.1. Patrimonio Turístico	36
4.2. Recursos turísticos.....	37
4.3. Equipamiento e Instalaciones.....	39
4.4. Infraestructura	40
4.5. Comunidad Receptora.....	40
4.6. Superestructura.....	41

INDICE DE ANEXOS

FIGURA 1: Sistema turístico de Molina.....	
FIGURA 2: Modelo sistema de Leiper.....	
FIGURA 3: Palabras claves.....	
FIGURA 4: Modelo de fichas de observación de recursos turísticos.....	
FIGURA 5: Modelo de ficha de observación de restaurantes.....	
FIGURA 6: Modelo de ficha de observación de hospedajes.....	
FIGURA 7: Modelo de ficha de observación de infraestructura.....	
FIGURA 8: Imágenes.....	
TABLA 1: Tabla de categorización.....	
Tabla 2: Operacionalización de Variables	
ANEXO 1: Transcripción de entrevistas.....	
ANEXO 2: Validación de expertos	
ANEXO 3: Toboganes de songos	
ANEXO 4: Catarata Huanano	
ANEXO 5: Restaurante de San Jerónimo de Surco	
ANEXO 6: Hospedaje de San Jerónimo de Surco	
ANEXO 7: Análisis de fichas de observación de infraestructura	

Resumen

La presente tesis tiene por título: Condiciones Turísticas para el Desarrollo de San Jerónimo de Surco provincia de Huarochirí, lima 2019, en donde uno de los principales objetivos de investigación es analizar las condiciones de los recursos turísticos de dicho distrito. para ello se utilizó diversos enfoques, se comparó autores y se analizó gran cantidad de bases conceptuales que han sido contrastadas y consolidadas para aportar a esta y a futuras investigaciones. el enfoque utilizado es cualitativo porque se analizará, se interpretará e inferir los datos obtenidos, es descriptiva simple porque solo se estudiará una sola variable, el diseño presentado es fenomenológico ya que se evaluó y se interpretó para así llegar a la conclusión de la investigación, este estudio que se aplicó fue de tipo básico, las técnicas que se emplearon como instrumentos para la recolección de datos fueron: guía de entrevistas, fichas bibliográficas y fichas de observación. es así que con los elementos analizados se pudo obtener que algunos de los recursos turísticos no cuentan con las condiciones que se debería tener para el turismo de aventura, ya que es deficiente en lo que es la señalización, los tachos de basura, además las barandas no se encuentran en condiciones favorables para una perfecta recreación para caminar por esas zonas sin ningún soporte o agarre, es muy peligroso, por otro lado el equipamiento dentro de las instalaciones recreativas tienen mucho por mejorar porque presenta falencias en sus infraestructuras, por consiguiente las condiciones para el visitante en un escenario agradable son mínimas y no muy agradables, aún hay mucho por mejorar, en cuanto a la comunidad receptora a los que pertenecen los pobladores les falta brindar mayor información sobre su distrito a los visitantes e involucrarse más con sus recursos. sin embargo, lo que se puede rescatar es que el alcalde junto con el área de turismo ya está trabajando y haciendo lo posible por mejorar los servicios de calidad del turista para que puedan pasar un buen momento y disfrutar el turismo de aventura en la localidad.

Palabras claves: Condiciones Turísticas, Desarrollo Turístico.

Abstract

The present thesis is entitled: Tourist conditions for the development of San Jerónimo de Surco province of Huarochirí, Lima 2020, where one of the main research objectives is to analyze the conditions of the tourist resources of this district. To this end, various approaches were used, authors were compared and a large number of conceptual bases were analyzed that have been tested and consolidated to contribute to this and future research. The approach used is qualitative because the data obtained were analyzed, interpreted and inferred, it is simple because only one variable was studied, the design presented is basic and case study because a concrete fact of reality was rigorously analyzed. The techniques used as tools for data collection were: Interview guide and observation sheets. It is so that with the analyzed elements, it was possible to obtain that some of the tourist resources do not have the conditions that should be had for adventure tourism, since it is deficient in what is the signaling of garbage cans, in addition the railings are not in favorable conditions for a perfect recreation to walk through those areas without any support or grip is very dangerous, on the other hand the equipment within the recreational facilities has much to improve because it has deficiencies in its infrastructures, therefore the conditions for the visitor in a pleasant scenario are minimal and not very pleasant , there is still much to improve, as for the host community to which the villagers belong they lack to provide more information about their district to the visitors and to become more involved with their resources. However, what can be rescued is that the mayor along with the aerial tourism are already working and doing their best to improve the quality services of the tourist so that they can have a good time and enjoy adventure tourism locally.

Keywords: Tourism Conditions, Tourism Development.

I. Introducción

El turismo ha evidenciado un gran crecimiento continuo en los últimos años, debido al descubrimiento de nuevas culturas en donde se evidencia una gran variedad de costumbres, tradiciones, gastronomía y paisajes que hacen que cada ciudad sea única, maravillosa y especial. A partir de esta premisa el turismo nace como una necesidad fisiológica en el ser humano, en donde las personas tienen como una de las principales características, el deseo de reposar o descansar, ya que en la vida cotidiana la mayoría de las personas solo se dedican al trabajo o solo están pensando en los problemas que aquejan lo cual genera que el cuerpo y la mente se mantengan estresadas o malhumoradas, por ello es necesario darse un respiro, olvidarse de todo los problemas, sentirse libre, disfrutar de la naturaleza, de los paisajes y de los nuevos horizontes que existen en los diversos lugares del mundo para recargar energías, ya sea solo, con los amigos o la familia.

Valverde (2017), detalla que, durante décadas el turismo ha desarrollado un crecimiento continuo, hasta convertirse en uno de los principales de la economía con mayor rapidez y efectividad en el mundo. Al mismo tiempo, el turismo se ha diversificado a nivel mundial, puesto que, su incremento ha ayudado a servir como motor fundamental para el desarrollo económico, además es esencial, ya que brinda empleos y hace que se siga desarrollando las comunidades aportando de esta manera una nueva figura que está relacionada con el turismo de aventura y el turismo extremo, siendo de suma importancia para diversos países el acoplo e incremento de estos nuevos tipos de servicios para así poder atraer a muchos más turistas que les gusta practicar estos diversos deportes extremos, obligando de esta manera a los demás países a que desarrollen esta nueva tendencia. El Panorama del Turismo Internacional manifiesta que, en el 2018, el turismo ha ido creciendo frecuentemente por la llegada de turistas internacionales que creció a un ritmo de 5% en 2018 hasta alcanzar los 1.400 millones. Esta cifra se ha alcanzado dos años antes de lo que la OMT había previsto. Hoy en día el año 2019 no se obtiene una cifra exacta de entrada de turistas, pero se puede observar que en la actualidad siguen llegando turistas de diferentes partes del mundo obteniendo ingresos de divisas hasta el momento muy favorables. (Organización Mundial del Turismo, edición 2019).

En datos estadísticos según Tourism towards el turismo hacia 2030, recientemente actualizado por la OMT sobre previsiones a largo plazo y análisis de tendencias futuras del turismo representantes de la Organización Mundial del Turismo, se estima que el número de llegadas de turistas internacionales en el mundo aumentará un 3.3% al año de media entre 2010 y 2030 por lo tanto este porcentaje representa un alrededor de 43 millones más de llegadas de turistas cada año, por ende, llevaría alcanzar un total de 1.800 millones de llegadas en 2030. Por otra parte, una de las principales atracciones turísticas que posee el Perú y que atrae a muchos turistas son las ruinas de Machu Picchu ubicado en la provincia del Cusco, además, al ser una cultura pluricultural poseemos un área geográfica extensa, diversa en flora y fauna, así como una gran variedad de paisajes en donde se puede visitar diversos atractivos turísticos u obtener también gran variedad de recursos turísticos.

Por ello, la presente investigación tiene como unidad de análisis al distrito de San Jerónimo de Surco que se ubica en la cuenca del río Rímac a la altura del km 67 de la carretera central en la Provincia de Huarochirí, tiene una población aproximada de 1407 habitantes según el Censo registrado por Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el 2017, además cuenta con diversos Centros Arqueológicos tales como Huanano, Tucuma, Huacapune, cuchimachay entre otros atractivos turísticos como los toboganes de Songos. Por otra parte, cabe mencionar que los pobladores del lugar son muy fervientes en sus costumbres religiosas, pues existe una Iglesia Colonial, que es un monumento histórico que data desde el año 1836, teniendo como Patrón a San Jerónimo de Surco, la Virgen del Carmen y Santa Rosa de Lima. Además, en el lugar se pueden hacer deportes de aventura como rapel, tracking y camping. (INEI, 2017).

A su vez, el distrito cuenta con lugares muy agradables por ello se puede apreciar diversos recursos naturales, culturales, gastronómicos y sociales que son las diversas festividades costumbristas tales como la celebración de año nuevo y segunda semana de reyes en Linday, la festividad a la Virgen del amor hermoso en el Centro Poblado Eduardo de Habih, la tradicional festividad de todas las cruces, la fiesta patronal a la Virgen del Carmen, el gran desfile por Fiestas Patrias, entre otras actividades de interés turístico. Por ello, es necesario preguntarnos ¿Cuáles

son las condiciones turísticas de San Jerónimo de Surco? ¿Las autoridades están fomentando e invirtiendo en el turismo en San Jerónimo de Surco de manera adecuada? Y ¿Se está cuidando y preservando el patrimonio y los recursos turísticos de manera equilibrada en el distrito de San Jerónimo de Surco por parte de los pobladores y de los mismos turistas? Cabe señalar que actualmente el distrito cuenta como principal recurso turístico a los toboganes de Songos, cuyo potencial aún no está siendo debidamente aprovechado. El principal atractivo turístico del lugar son las espectaculares Cataratas de Huanano y otros.

Para finalizar, en el Perú existen políticas de estado ya establecidas en las que se tiene que mejorar para obtener un mejor crecimiento y desarrollo económico, ya que la políticas son mucho más estrictas a comparación de otros países y se destina poca inversión en el ámbito turístico, es por ello, que es de suma importancia que las autoridades se preocupen por realzar los destinos turísticos de sus localidades, que inviertan y fomenten la cultura que es exquisita en gastronomía, hermosos y bellos paisajes, de tal manera que ayudará a mejorar y atraer más el interés de los turistas o visitantes, aportando también una mejor calidad de vida en las mismas personas que viven en los alrededores de los sitios turísticos no solo en materia económica, sino también lo social y cultural.

II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se ha tenido en cuenta los siguientes antecedentes nacionales.

Se cree conveniente citar antecedentes previos que sirvan como aporte científico, teórico y conceptual para la presente tesis, que abarca las Condiciones Turísticas para el desarrollo de San Jerónimo de Surco, Provincia de Huarochirí, Lima, 2019.

Machuca (2016) en su investigación condiciones turísticas para el desarrollo del distrito de cascas, fue de naturaleza descriptiva, con diseño no experimental, de corte transversal, con una población de 123 626 turistas, dando así a conocer el estado de los recursos turísticos del distrito de Cascas es deficiente, por ende, los recursos que se determinaron se hallan con poca señalización; detalla que la infraestructura es regular, ya que se puede apreciar carreteras adecuadas, pero no todas están señalizadas; también se observa que la planta turística no brinda todos los servicios necesarios para una estadía confortable para el visitante.

El autor nos menciona que es importante conocer un lugar y estudiar las condiciones turísticas, debido a que de esta forma se podrá obtener las deficiencias que presentan, las potencialidades que tiene y que se puede hacer en beneficio del turismo y del confort del visitante o turista.

Por otro lado, Gonzales (2017) infiere en su investigación titulada, potencial turístico de San Jerónimo de Surco considera que la indagación tuvo como finalidad diagnosticar el potencial turístico del distrito. Se aplicaron dos instrumentos, como la observación, una entrevista y tuvo como muestra a 12 personas, por ende, se llegó deducción que el turismo del distrito se presenta como una alternativa de crecimiento y mejora para la población.

El autor menciona que el Distrito posee muchos recursos, y se debe trabajar más para que exista mayor afluencia turística y el lugar pueda ser considerado un potencial turístico. Para ello, es importante trabajar en conjunto con la Municipalidad del sector y la comunidad y ver la manera de generar mayores ingresos no solo económicos, sino también sociales, culturales, etc.

Para Córdova (2017) en su investigación tuvo como objetivo, contribuir con el avance del Turismo Rural Comunitario y Ecoturismo de Tupe, para ello centró su investigación en varios enfoques: cualitativa, descriptiva y explicativa, lo que le permitió descubrir y analizar su objeto de estudio, en el utilizó como instrumento principal de investigación, la entrevista, su muestra fue de 21 personas entre 18 a 60 años de edad, lo cual determinó a inferir que el distrito tiene una gran variedad de atractivos turísticos, es por tal razón fundamental que los visitantes llegan con un gran interés no solo con el afán de conocer, sino también de realizar actividades que generen una buena enseñanza.

En su investigación Zevallos (2017) en su tema de investigación desarrolla el Análisis del potencial Turístico de Lobitos para un Turismo Deportivo Acuático en Talara, realizó una investigación de enfoque mixto y utilizó datos cuantitativos y cualitativos, con diseño no experimental, cuya población fue de 1635 con una muestra de 309 personas de 23 a 43 años, llegando a la conclusión que los recursos turísticos son importantes para la población.

La investigación conlleva cuán importante es saber que el turismo es fundamental para el avance de la localidad ya que mejora sus ingresos económicos y genera más oportunidades de empleos, es por ello, que se busca potenciar el desarrollo del turismo en este distrito, para que así tenga más afluencia de visitantes dando a conocer lo mejor del lugar y se lleven una buena impresión del destino turístico.

Monteza (2018) en su investigación de tesis, Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018. por lo tanto, tuvo como muestra a 95 pobladores del distrito. Por ende, fueron elegidos de forma no probabilística por conveniencia o a criterio del investigador. Por otro lado cuyo resultado se concluyó que la municipalidad no ha prestado importancia a la conservación a los Centros Turísticos, puesto que se evidenciaron en los resultados de los encuestados en donde se encontró un 84.2% que manifiesta y sintetiza que no existe ninguna información de los centros turísticos tales como módulos, folletos, carteles, trípticos entre otros, como también no encontramos guías de turismo quien pueda ayudar con el turismo del distrito; además, encontramos que el 89.5% de personas considera que no existen

instituciones, medios de promoción, asociaciones que incentiven y promocionen al turismo que se realiza en el distrito.

Dentro del antecedente internacional se obtiene a Navarro, Cuevas y Zizaldrá (2015) en su artículo menciona a las Condiciones sustentables de patrimonio, histórico y cultural en la actividad turística rural de la Costa Norte del Estado de Nayarit, en la que resalta que el Turismo Rural se evidencia como un medio clave para aumentar el hábitat de la comunidad y sobre todo la calidad de vida, por ello tiene como función transversal I que las actividades agropecuarias pueden diversificar su negocio agrandando la economía sin perder su patrimonio natural y cultural. Los resultados del trabajo permitieron la visualización del Turismo Rural como una alternativa viable de fomento socioeconómico y el desarrollo turístico alternativo en la zona, haciendo uso eficaz de la variedad de sus recursos culturales, históricos, gastronómicos, naturales y de paisaje. El método que utilizó parte de la aplicación fue de un cuestionario con diez reactivos dividido en dos secciones de análisis a 35 participantes originarios de los municipios de San Blas, Tecualla y Santiago Ixcuintla, Nayarit, México.

El turismo rural en el lugar, es un gran factor importante, ya que muchos de los integrantes de familias que habitan en el lugar poseen un agradable estilo de vida, ya que es gracias al turismo de poder vivir tranquilos sin poder perder lo que es su patrimonio, tanto natural como cultural, la comunidad se beneficia tanto en lo que son sus actividades que realizan, ya sea por su folklore, su gastronomía, sus artesanías, su religión, etc. Se puede decir que es como un valor agregado en lo que ellos hacen para que los visitantes lleguen al lugar y se impresionan cada día más de las cosas que ellos realizan, y es así que la comunidad se desarrolla cada día más, con la economía que ingresa para que la zona sea más conocida y tenga un gran potencial para realizar un turismo que interese a muchos visitantes.

Serrano (2016) en su artículo de investigación titulado: "Intereses, motivaciones y la importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible, afirma que, en cuanto a los estudios sobre turismo sostenible realizados en San Agustín e Isnos, En tal sentido se plantea una reflexión sobre las prioridades e intereses que marcan el desarrollo de las poblaciones involucradas". Al mismo tiempo, se proponen alternativas para generar procesos de participación que promuevan el bienestar de las comunidades locales y la sostenibilidad económica, ambiental y socio-cultural del destino turístico.

Según el autor una de las actividades importante es el turismo sostenible al realizar ya que muchos de las comunidades cuidan y preservan lo que es su zona, para así tener un buen cuidado de ambiente ya que toman conciencia al realizar las actividades para su bienestar y enseñar a los visitantes que preserven el medio ambiente y hagan lo que es un turismo sostenible, aprendiendo así de lo importante que es para el turismo, es así que las comunidades muestran el gran interés en promover lo que es el bienestar y enseñar a otras comunidades lo que es el turismo sostenible haciendo posible muchas alternativas de cómo realizar un turismo que preserven las zonas, mediante afiches, capacitaciones, etc.

Borras (2015) en su investigación titulada "Sistemas de recomendación semántica de información personalizada sobre actividades turísticas", de la Universidad Rovira i Virgili, considera que: La revolución tecnológica que permite la distribución y la utilización de la información por parte de cualquiera ha llevado a un exponencial. Incremento de la información disponible en internet. Tal volumen de información hace tediosa la tarea de encontrar información apropiada y relevante a través del enorme contenido disponible. El turismo es uno de los sectores más afectados por este hecho, que ha cambiado drásticamente la forma de viajar. No hace mucho tiempo, los viajeros visitaban lugares para obtener información de guías de libros, mapas impresos o agencias de viajes. Actualmente, pueden encontrar cualquier tipo de información sobre lugares turísticos con un simple clic en la Web. Sin embargo, como la información disponible sobre un lugar turístico es abrumadora, los viajeros que planean viajes tienen dificultades para buscar y elegir el plan más adecuado. Los sistemas de recomendación pueden usarse para superar estos

problemas al ofrecer información personalizada basada en las preferencias de los turistas. Este trabajo estudia cómo se pueden hacer nuevas mejoras en los sistemas de recomendación utilizando información ontológica sobre un dominio determinado, en este caso el dominio Turismo. Las ontologías definen un conjunto de conceptos relacionados con un determinado dominio, así como las relaciones entre ellos. Estos datos pueden usarse no solo para representar de forma más precisa y refinada los objetos de dominio y las preferencias del usuario, sino también para aplicar mejores procedimientos de concordancia con la ayuda de medidas de similitud semántica. Las mejoras en el nivel de representación del conocimiento y de razonamiento conducen a recomendaciones más precisas y a una mejora del rendimiento de los sistemas de recomendación, allanando el camino hacia una nueva generación de sistemas de recomendación semántica inteligente. Tanto las técnicas de recomendación basadas en contenido como las de filtrado colaborativo pueden beneficiarse de la introducción del conocimiento explícito de dominio. En esta tesis también hemos diseñado y desarrollado un sistema de recomendación que aplica los métodos que hemos propuesto.

Para el autor es importante conocer las condiciones turísticas del lugar, y así mejorar lo que el viajero o turista busca. Se debe tener en cuenta que el turista no solo viaja por recreación o diversión, sino que a menudo también utiliza el destino académicamente.

Maxim (2017) en su artículo de investigación titulado: "Los desafíos que enfrentan las ciudades del turismo mundial: la perspectiva de Londres", considerando que: Las ciudades del turismo mundial desempeñan múltiples funciones y exhiben diversas características que respaldan en el desarrollo del turismo dentro de sus límites. Son la puerta de entrada principal para los turistas que visitan un país y su éxito tiene un impacto directo en la economía de los visitantes de ese destino. Londres, es el foco de esta investigación, porque es una de las principales ciudades donde existe más flujo turístico, durante muchos años y una puerta de entrada clave para los visitantes nacionales e internacionales. Pero a pesar del importante papel que juega el turismo en la economía de la ciudad, existe una investigación limitada sobre el desarrollo de esta actividad en la capital. Al utilizar Londres como estudio

de caso exploratorio, este documento contribuye a comprender mejor los retos que se tienen que confrontar los encargados de la formulación de políticas cuando planifican y administran el turismo en las ciudades del mundo. El método de investigación adoptado ofrece la ventaja de recopilar información perspicaz utilizando múltiples técnicas de recopilación de datos. El examen de esta nueva evidencia contribuye a ampliar el conocimiento sobre las particularidades del desarrollo del turismo en una de las ciudades más importantes del mundo, lo que podría ayudar a los responsables de las políticas en sus esfuerzos por prepararse mejor. Si bien Londres es la ciudad más visitada del mundo, no existen políticas o estrategias que generen una mayor afluencia turística, por lo que este estudio es de vital importancia. De igual manera, contrastando con nuestra realidad del lugar de la presente investigación, donde podemos ver que tiene muchos lugares para poder conocer, pero no hay estrategias que generen para más viajeros.

Teorías relacionadas al tema

La siguiente investigación “condiciones turísticas para el desarrollo de San Jerónimo de Surco - provincia de Huarochirí, 2019” permite, analizar, determinar e identificar el estado en que se encuentra dentro del lugar de interés para así poder responder a los problemas planteados, con el propósito de lograr y poder fundamentar la siguiente investigación que se mostrará en concordancia a la variable de estudio, se analizará las categorías y subcategorías, según el autor elegido.

Definición de Condiciones Turísticas

Al iniciar la investigación, se tiene que tener en cuenta diversas definiciones sobre el conocimiento tales como las “Condiciones”, que, según la RAE, es el término de condición que adjunta las siguientes: la posesión de las cosas, naturaleza, el estado que se encuentra alguien o algo, constitución primordial para una comunidad, situación principal para la existencia de otras particularidades que perjudican los procesos o estado de alguna cosa o persona.

Por otro lado, Gonzales (1822, citado en García, 2012) señala a la condición como: “es el estado o posición que se encuentra algo o alguien, situación de un pueblo presente o el estado natural de las cosas” (p.14).

Asimismo, se contemplará algunas definiciones que se refieren a las situaciones o circunstancias que se encuentran actualmente para dar lugar a otro.

Unas de las tendencias que existe en el mundo, se basa a la importancia de las Condiciones turísticas según el autor Díaz (2013), “señala que son circunstancias en que se encuentra la condición turística; es la posición en como los lugares naturales surgen como particularidad favorable que apoyen a un buen desarrollo a la actividad turística por tener características importantes en un centro o espacio geográfico” (p.14).

De igual manera Méndez (2015) considera a la “condición turística como un elemento cultural, natural, intangible o tangible que accede al crecimiento para un procedimiento que da cimiento a un producto turístico” (p.12).

Por otro lado, Troitiño & García (2008) consideran que “para poder entender condiciones turísticas de una zona es indispensable conocer la escena en que se encuentra el lugar turístico, compuesto por los visitantes, por sus equipamientos, oferta, infraestructura y como también los problemas derivados en la ciudad o actividad turística.

Los esclarecimientos dados por los autores, detallan que las condiciones turísticas están personificadas por las situaciones en que se halla indudables componentes para dar parte a otras cosas, sobre todo en que se pueda dar el desarrollo para un proceso o producto turístico y poder hacer una mejora dentro del lugar o cosa. Para estudiar las condiciones turísticas, se tiene que tener en claro cuáles son los componentes temáticos, los cuales se darán a conocer.

Condiciones Turísticas y sus variables

Las variables o características están enlazadas a aspectos físicos para el territorio y la educación, así mismo, el uso turístico como la infraestructura, equipamiento, servicios, la posición económica, los atractivos turísticos, los recursos turísticos, la demanda y por último la oferta, para lograr un importante alcance de variables donde propone un estudio interno y sobre todo paciente de mucha información.

Son todos los bienes y servicios que hacen posible la actividad turística, con el único fin de satisfacer las necesidades turísticas mediante la actividad del hombre y de los medios en que se encuentra, la demanda destaca la gran importancia ya que realizan los establecimientos para respaldar el preciso avance de los componentes, donde se le pueda dar un buen trato exclusivo a los recursos, y sobre todo el crecimiento de la infraestructura que coloquen como un valor importante para el bien de las comunidades en donde pertenecen (Hernández, 2012).

Para Crosby (2009, citado en García 2012), “menciona que las características o variables están relacionadas a aspectos físicos de un territorio y a su adecuación para el uso turístico, como los servicios, la infraestructura, el equipamiento, situación económica y sociopolítica”.

las instituciones deben apoyar al turismo y hacer que siga creciendo continuamente, dando una mejora en la infraestructura, servicios y equipamientos en lo cual sean agradables para el visitante.

En tal sentido, el sistema turístico, es un conjunto formado por dos o más partes que dependen una de otras y trabajan conjuntamente, el turismo como sistema consta de muchos sectores interrelacionados conjuntamente para cubrir las necesidades de los turistas que llegan al lugar (Pulido, 2011, p.24).

Boullón (2003) “explica el sistema turístico desde el punto de vista de sus componentes como el encuentro de la oferta y demanda turística, a través del proceso de venta generado por la estructura turística” (p.153).

Asimismo, Benítez (2011) indica que el sistema turístico debe conocer cómo se interrelacionan para obtener un incremento integrado de todos sus elementos (p.34).

De esta forma lo precisa como un grupo de elementos que se relacionan entre ellos ponen en marcha a dicho sistema. El autor refiere que los elementos son: la demanda turística, la oferta turística, el producto turístico, la planta turística, los atractivos turísticos, la infraestructura y por último la superestructura.

De tal manera, la explicación en que se desarrolla el sistema turístico y cada uno de los diferentes elementos según los autores expuestos, han ayudado a detallar cada uno de los factores que podrían explicar el siguiente trabajo de indagación, ya que no completan las variables u objetos que son relevantes para el sujeto de estudio, de tal manera, que se integra como ente fundamental de la investigación.

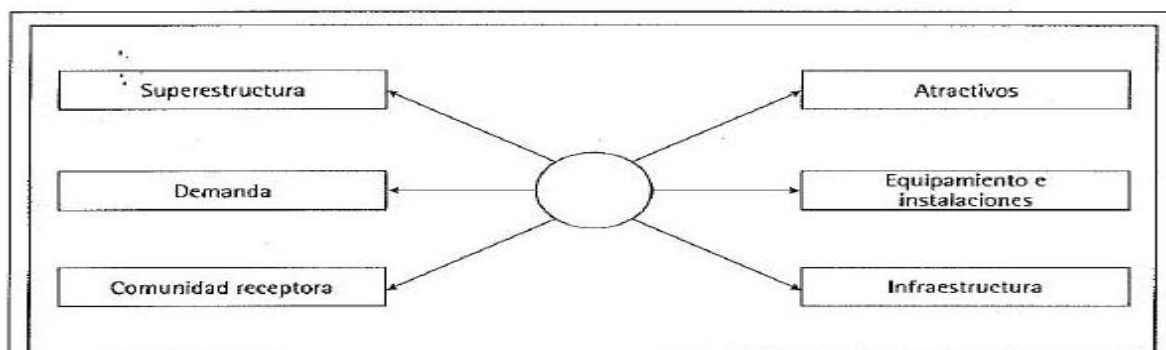
Por otro lado, la definición propuesta por Molina (2007) refiere a los elementos expuestos por: Bullón, la sociedad receptora que deduce como un sistema libre enlazado con su medio natural, con el que se une un aglomerado de intercambios, y este se encuentra compuesto por un subconjunto de subsistemas los que permite estar entrelazados para llegar a un propósito en común, por lo tanto, los atractivos están divididos en naturales y culturales, el equipamiento e instalaciones, la superestructura, la demanda, la comunidad receptora e infraestructura.

Continuando con la idea por parte a los elementos expuestos por el eje principal de la siguiente investigación, por ende, se desagrega y describe cada uno de ellos en base a distintos autores.

“El sistema turístico es de tipo abierto, porque tiene fuerte relación con el ambiente. En términos generales, los insumos que ingresan al sistema desde el ambiente son energías, materiales e información. Estos insumos son procesados por el sistema turístico generando una explotación al ambiente que consiste en productos o servicios que satisfacen las necesidades y expectativa de la población. Dado que estos procesos están en permanente cambio, el sistema es dinámico” (Molina, 1991).

Figura 1

Sistema turístico de Molina



Nota: Fuente: adaptada de Molina (1991).

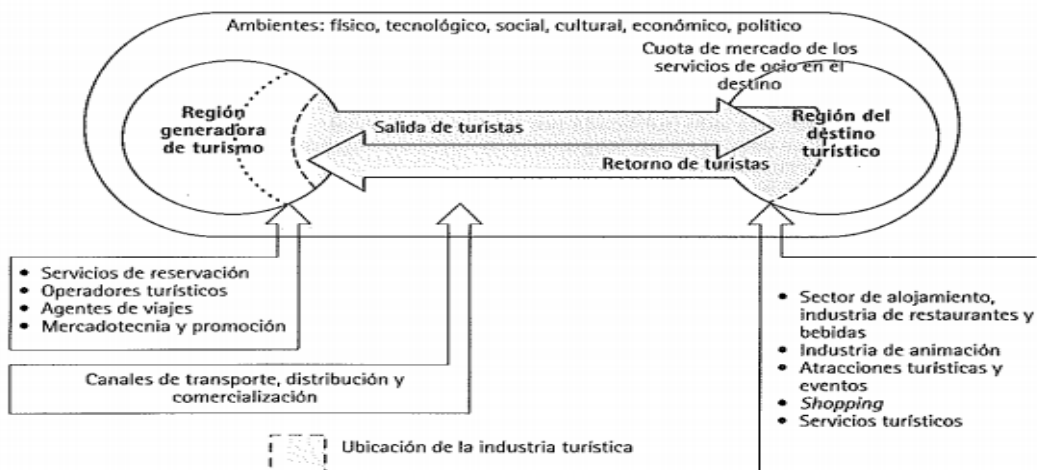
por otro lado, el sistema de Leiper propuso un modelo compuesto por cinco elementos, donde tres de ellos comprenden: la región de origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante), una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino, y la región del destino turístico. Los dos

elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.

Sin embargo, Leiper y todos sus elementos no solo interactúan con el sistema contribuyendo con la existencia del producto turístico, de modo que, es impactada por el mismo, de acuerdo con Lohmann (2004, p.12), las principales ventajas que presenta Leiper son su simplicidad y aplicabilidad general que por ende otorga una forma útil de visualizar el sistema turístico. Por consiguiente, estos cinco elementos inciden por componentes externos y, a su vez, el mismo sistema impacta sobre los diferentes ambientes, tales como el humano, el sociocultural, el económico, tecnológico, físico, político, legal e influye a medida que los representantes pasan a través de la religión de tránsito.

Figura 2

Modelo de sistema de Leiper



Nota: Fuente: Adaptada de Leiper (1990).

Para Leiper existen cinco elementos turísticos divididos en tres sistemas geográficos, en los que se encuentran: la región de origen del viajante que es la zona de procedencia del visitante, la región de tránsito que es el nexo para armar un plan turístico y la región del destino turístico el lugar de visita al cual se dirigirá el turista. Asimismo, los otros dos elementos dentro de la teoría planteada por el autor constituyen al turista como el autor intelectual y a la industria turística encargada de llevar a cabo el plan e itinerario velando siempre por la comodidad y el cuidado del turista para el deleite y gozo en todo su esplendor.

Así mismo, Boullon (2001) define en su Teoría del “espacio turístico es consecuente de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no hay que olvidar, son la materia prima del turismo. Este componente del patrimonio turístico, más las empresas e infraestructura turística son bastantes para definir al aspecto turístico de cualquier país” (p.65).

Los grandes atractivos que existen en cada País o región, es la imponente de su cultura y biodiversidad que diferencia y hace especial, por ello, es indispensable preservar estos atractivos para un buen desarrollo turístico, es decir, es el plus esencial y el elemento más importante, por ese motivo, se presentan diversos factores como la infraestructura que posee cada lugar, el patrimonio que presenta y la historia que dispone cada uno de uno de ellos, de manera que cada persona despierta el interés y deseo de viajar.

Continuando con la conceptualización, de acuerdo a la presente investigación, se describirá cada uno de los elementos en base a los diferentes autores.

De acuerdo con Moreno, citado a Domingo (2002), sostiene que el “recurso turístico es todo componente apto de incentivar mazas con potencial turístico” (p.22).

Los seres humanos tienen la capacidad de realizar distintos tipos de actividades, gracias a la motivación que es la principal fuerza para efectuar cualquier tipo de acto teniendo en cuenta actividades que sean importantes y que también tengan un fin en el desarrollo turístico.

En cualquier caso, el concepto de recurso turístico implica la utilización potencial de los mismo, con la finalidad de que exista la promoción del lugar, de tal manera, que se conozca, y se pueda desarrollar el potencial. Es importante, que tenga una accesibilidad apropiada, un camino señalado y que cuente con los servicios básicos, en tal sentido, que se permita difundir y promocionar los diferentes atractivos.

Teniendo en cuenta a Sancho (1998), expresa que “el recurso es la principal fuente de todo desarrollo del lugar, debido a esto existen turistas interesados en conocer más de los diferentes lugares, para ello, es necesario complementar al recurso con una infraestructura conveniente para un buen servicio”.

Para poder tener claro sobre recurso, se debe tener en cuenta la terminología de atractivo. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo expresa que los atractivos turísticos como: recursos turísticos y a todos aquellos que detallan con las condiciones necesarias para ser disfrutados y visitados por el turista que tengan una estructura básica, teniendo en cuenta que los recursos turísticos son la materia prima puesto en valor que generan actividades de recreación, descanso o esparcimiento.

Todo atractivo turístico es aquel recurso que cumple con todos los requerimientos necesarios para ser visitado, es decir, cuenta con los servicios básicos para que el turista pueda conocer el atractivo, se sienta atraído y al mismo tiempo motivado.

Es importante destacar que; (Villena Citado en Domingo 2002) asegura que los sitios naturales, museos, manifestaciones culturales y folclore son atractivos, es por ello, que se realizan técnicas científicas, artísticas y eventos proyectados.

Para el autor, los atractivos turísticos son todo lo que se puede encontrar dentro de un lugar, todo lo que pueda ofrecer involucrando a la comunidad y a todas las personas que se encuentran dentro, dando a conocer todo acerca de ellos.

Por otra parte, Leonard, Lickorish, Carson y Jenkins (2005) sostiene que, “el destino turístico de una ciudad convencional es complejo, costero y que existe una amplia gama de destinos contruidos a propósito en forma de campamentos y pueblos vacacionales, que abastecen a una extensa diversidad de segmentos de mercado, por ejemplo: el mercado de jóvenes y familias servido por Butlins, es por ello, que han desarrollado su producto de forma consistente para afrontar las necesidades y expectativas en continuo cambio de los segmentos del mercado, introduciendo recientemente parques temáticos y atracciones acuáticas, junto con muchas nuevas actividades de interior que atraen a los grupos de mayores y a mercados de intereses especiales en temporada baja” (p.150).

Los atractivos turísticos son todo lugar, objeto o suceso de interés que incentiva a la visita de personas para conocerlos. [...]. Estos atractivos pueden ser naturales, históricos-culturales; manifestaciones, usos tradicionales y populares, es preciso señalar que, Embratur (2012) indica que, “existen una gran variedad de destinos turísticos cuando se visita un lugar ya que, se encuentra gran diversidad de destinos para todo tipo de visitantes, por esa razón, cada persona tiene diferente propósito de realizar el turismo, cada ser vivo tiene como objetivo llegar un destino que ya ha planificado por mucho tiempo, sin embargo, existe personas que no planifican su destino, pero viajan motivados por diferentes situaciones ya sea salud, ocio, recreación, etc”.

Es importante destacar que el equipamiento e instalaciones o planta turística se define que son dos conceptos considerados iguales para Gonzales y Ramos (2014) “naturalmente manifiestan que los dos conceptos guardan relación en todo lo que viene a ser turístico, ya que es un complemento que necesita un lugar para desarrollarse el turismo, mejorando sus instalaciones y la calidad de los servicios” (p.86).

En un concepto más completo de Molina (2000) quien enfatiza como el conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos y las instalaciones que lo conforman en un destino turístico, tales como: establecimientos de hospedajes, restaurantes y otros servicios, de este modo, al equipamiento e instalaciones se dividen en agua, miradores, montañas, teleféricos mientras tanto, las instalaciones generales como piscinas albercas entre otros.

explica que es la agrupación de instalaciones realizadas para la mejora del turismo y para una mejor calidad, ya que esto facilita la accesibilidad a los distintos lugares y establecimientos, brindándoles buenos hospedajes y restaurantes con diversidad de platos.

Para Flores (2012) se establece como el agregado de prestaciones primarias y secundarias, que aseguran el buen goce y comodidad del servicio, sujetos a estándares de calidad, establecidos por los respectivos organismos que los regulan. (p.5)

En el equipamiento está incluido todos los establecimientos administrados por la actividad pública y privada que se dedican a prestar los servicios básicos, con el fin de realizar actividades netamente turísticas. (Quesada 2000, p.190)

En esta definición el autor plantea que cada lugar turístico brinda servicios adecuados que es indispensable, en efecto el turismo no sería igual, es por ello, que cada pueblo tiene servicios que brindan al turista para que disfruten y estén más cómodos con todo lo que se le pueda brindar.

Bullón (2006) resalta, “Cada lugar tiene establecimientos que hacen que los turistas se adapten a ello, pues esto facilita a que el turismo sea mucho mejor y que los atractivos tengan una gran importancia con una estructura que facilite al turismo y al turista.

El Mincetur (2004) lo señala como la agrupación de instalaciones y establecimientos con el fin de brindar servicio al turismo. Según la OMT los servicios se dividen en dos; afines a turismo y ajenos. En estos se encuentran los restaurantes, que esta vinculado dentro del sector turismo, sin embargo, existen otros que no requieren como: bancos, servicios de salud y el servicio del transporte, sin duda facilita la llegada de los visitantes a los diferentes destinos turísticos y permite el avance de la localidad en provecho de la comunidad, además de esto hace mención a dos elementos primordiales: equipamiento e instalaciones por ser atractivos turísticos.

son aquellos “bienes y servicios de que un país dispone para poder mantener sus estructuras sociales y productivas, en donde forman parte de la misma todos los servicios de salud, las viviendas, los transportes, la comunicación, las carreteras y la energía” (Bullón, 2006, p.47).

Respecto a la infraestructura, “es la base en la que se apoya y al mismo tiempo se pueda intervenir adecuadamente, por ende, es el conjunto de obras e instalaciones que crea las condiciones para el desarrollo de una unidad turística que tienen como sistema de transportes, energía eléctrica, red de drenaje, servicio de abastecimiento de agua, sistema de comunicaciones” (Quesada 2007, p.192).

Teniendo en cuenta a Marx (2013) define, “que es la base material en la que esta sentada la sociedad, pero también puede ser todo el conjunto de elementos físicos y materiales como los edificios y las obras que se encuentran en un espacio determinado”.

Es necesario que en cada lugar exista establecimientos que estén en condiciones para una adecuada actividad turística, es por ello, que se debe facilitar los accesos necesarios para un turismo adecuado.

En cuanto la superestructura Boullon (2006) comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar cuando fuera necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turístico rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlo. (p.50)

Por otro lado, Molina (2000) indica, que la comunidad receptora es el pueblo que se encuentra conformado por agrupaciones que habitan de manera estable en uno de los centros turísticos dispuestos. Por esta razón da a conocer que lo constituyen dos partes: primero; se considera a todos los que están unidos con las actividades del turismo en la cual se encuentran los guías, los meseros, como también otros trabajadores que brindan los servicios turísticos, segundo; están las agrupaciones que indirectamente se unen a los servicios del turismo. (p.48)

Mientras tanto Monterrubio (2009) “es importante destacar que la población receptora es el eje principal para que se desarrolle el turismo, porque es allí donde principalmente se puede incrementar y gestionar mejoras a la comunidad” (p. 109).

Para Royo y Ruiz (2009) resaltan que, “si no se encuentran de acuerdo las personas que habitan en el lugar con las diferentes autoridades, no se podrá poner en desarrollo todo proceso del ámbito turístico y así mismo no se brindaría un servicio de excelencia” (p.56).

De todo lo mencionado por los diferentes autores, sostienen para que un destino turístico pueda desarrollarse y llegar a ser potencial es necesario brindar un servicio de calidad. Es muy importante la aceptación de la comunidad ya que depende mucho de ellos que su localidad surja y es así como visitantes al mismo tiempo se lleven una buena impresión.

De tal forma, se define la “oferta turística, como el conjunto de bienes y servicios, e infraestructuras ordenadas y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas, teniendo en cuenta que estén a su servicio de los posibles consumidores que llegan de diferentes lugares con el único objetivo de ser disfrutado y conocido” (Martínez 2016, p.62).

Por consiguiente, (Panosso & Lohmann citado en Embratur, 2012) donde se considera que “la oferta turística son todos los bienes y servicios que están a disposición de los consumidores-turistas, un precio dado y un periodo determinado” (p.232)

López (2013) considera que la “oferta de productos turísticos es la cantidad de los mismos que los proponentes están dispuestos a introducir en el mercado a un concluyente nivel de precios y en un momento correcto. Existen productos característicos de la oferta de turismo y otros servicios que son solo conexos, cuya oferta no depende exclusivamente de la actividad turística”. (p.37)

Según las definiciones propuestos por los autores que la oferta turística es el grupo de atractivos que se encuentran dentro del lugar, es allí donde se da a conocer todo lo que tiene con la finalidad de que se lleven lo mejor y conozcan más del destino turístico que visiten, del mismo modo los pobladores de los lugares turísticos se solventan de lo que ellos realizan ya sea por sus artesanías y gastronomía. Asimismo, cada turista que visitan se impresiona de cada actividad llevándose lo mejor que brinda los pobladores.

La demanda turística son los futuros visitantes a un destino que tienen como finalidad un interés motivado por diferentes cosas que existen en el lugar y gracias a ellos se genera un crecimiento a la comunidad donde visitan convirtiéndolo en potencial.

Por otro lado, la demanda Turística Según la OMT, lo categoriza como la agrupación de visitantes que viajan motivados por diferentes servicios con el fin de satisfacer sus necesidades del turista.

Como señala Mincetur (2004) da a conocer que está integrada por los turistas que necesitan ingresar a la diferente actividad turística, de este modo existen dos tipos de demanda una; que llega a ser potencial, es decir, la futura y por otro lado la demanda real que viene a ser los turistas que visitan el lugar.

Según las investigaciones que expresan de la demanda turística.

Varisco (2013) aprecia de forma global, que es importante saber la cantidad de turistas que llegan a visitar el destino y cuánto gastan en promedio en su estadía. También, es importante conocer sus motivaciones o algún interés en común llegan a cumplir sus expectativas y sobre todo es muy importante satisfacer al turista (p.67).

La demanda turística es la cantidad de un producto turístico que el consumidor está dispuesto a adquirir a unos precios determinados en un momento correcto. Para poder medir la demanda de turismo en un país o área geográfica se puede utilizar el gasto realizado por el consumidor, precio y calidad, por lo tanto, son dos elementos fundamentales en la determinación de la demanda. Otras variables importantes son la renta disponible de los demandantes, su tiempo dedicado al ocio, las modas y su publicidad, la coyuntura económica del país emisor, del receptor y de la aérea geográfica (Humberto 2013, p.36).

Por consiguiente, las definiciones proporcionadas por los autores explican, que la demanda turística es todo individuo que realiza un viaje a cualquier destino, ya sea con una finalidad distinta a la otra, sea negocio, ocio, recreación etc. Las personas que llegan al lugar visitado tienen diferentes tipos de cultura, de religión, pero ellos aun así disfrutan de la estancia que les brindan en los diferentes destinos que visitan, muchos de ellos realizan diferente tipo de turismo que complementan su estadía en el lugar, estas actividades que los turistas realizan son importantes para el destino, puesto que, da valor y realiza su potencial.

La planta turística y los atractivos turísticos son el equipamiento que incluye todos los establecimientos administrados por la actividad pública o privada que se dedica a prestar los servicios básicos, en vista de su variedad y para facilitar su análisis. Las Instalaciones, bajo este rubro se deben anotar todas las construcciones especiales diferentes a las consignadas al equipamiento, cuyo cargo es facilitar la destreza de actividades netamente turísticas.

Por otra parte, el sistema de apoyo, los servicios e infraestructura viene hacer todos los elementos públicos como privados, que permiten dar acceso al destino turístico y goce de los todos los recursos que están dentro de un distrito, es por ello, que comprenden todas las comunicaciones, los medios de transportes, las señalizaciones y la energía, del mismo modo, incluyen las estructuras y una tecnología específica para la gestión y compra en los anteriores (Díaz, 2011, p.52).

Sin embargo, el autor Díaz afirma que, el turismo es uno de los servicios más importantes para el turista, ya que uno de los factores importantes que se debe tomar en cuenta es la infraestructura, el acceso hacia el destino, las señalizaciones, etc. Pues el turismo hoy en día está creciendo continuamente y estos servicios no deberían faltar en los lugares que son elementos indispensables e importantes para el visitante.

En efecto, el espacio de destinos turísticos que proporciona el autor Josep Ivars (2003) manifiesta que los resorts componen espacios de destinos turísticos, sin embargo, se ha creído útil diferenciarlos con respecto a zonas donde la función turística no es la única, aunque puede ser la predominante, que no responden a una concepción unitaria y cuya oferta turística se nutre de una amalgama de componentes dependientes de una pluralidad de agentes. Comúnmente estos espacios se identifican con destinos o municipios turísticos y son concebidos como una unidad territorial básica que difiere formal y funcionalmente de los complejos turísticos integrados, los cuales son, en ocasiones un elemento más del espacio de destino turístico. (p.36)

Para el autor, un destino turístico es todo aquel lugar donde se dirija un turista o grupo con el fin de visitar un recurso, así mismo que contribuya en el crecimiento y demanda turística.

Morillo, citado a Cárdenas (2004) destaca que la recreación y antecedentes del producto turístico resalta que, para la existencia de un producto turístico es todo lo que contribuye a satisfacer al turista, conformado por las facilidades de alojamiento, restauración, entretenimiento, entre otros (p. 151).

En su comienzo, el turismo fue creado como un producto que satisface las necesidades recreativas o de descanso, posición que iría evolucionando a partir de las actividades y relaciones que salieran de los viajes. Ante la necesidad de un mercado a gran escala que absorbiera los volúmenes importantes, los antecedentes del producto turístico se encuentran en la revolución industrial, pues a partir de ella comenzó a quedar tiempo libre para la recreación.

El producto turístico fue inventado para cubrir las necesidades de todos los individuos que buscan salir de su zona de trabajo y desean pasar momentos de relax realizando diversas actividades en diferentes partes del mundo, a menudo que pasó el tiempo las personas han ido cambiando de gustos y preferencias, es por ello que el turismo ha ido surgiendo día a día, y es así que se van creando diferentes productos turísticos para el consumo de los turistas que desean adquirir el servicio que se ofrece en los diferentes lugares del mundo.

Entre otras definiciones, el tiempo libre que según Cárdenas (2007) la planificación no sería una parte tan importante, si no hubiera entrado en todos los estratos sociales de la población el derecho al descanso, de este modo, ya no es como antes, privilegio de la aristocracia o de la burguesía; ciertamente hay diversiones elitistas- que son exclusivas para una minoría-y diversiones populares para la sociedad. El tiempo libre ya no es un concepto estático sino dinámico, del que se está obteniendo el máximo provecho. (p14)

Según el autor quiere decir, que el tiempo libre existe gracias a que se creó el derecho al descanso en todo tipo de trabajo que está dictaminado por la ley. Anteriormente, el tiempo libre era como tiempo de descanso, es decir, sin hacer nada, tiempo para pasar tranquilamente, hoy en día el tiempo libre ha evolucionado tanto que ahora es un tiempo que se aprovecha al máximo para realizar distintos tipos de actividades donde se va de desarrollar todos los deseos que se tenga en mente.

Montaner (2008) habla sobre el concepto y características de la psicología y sociología del turismo. Su interrelación con la actividad turística es básicamente una relación comunicativa en la que el contacto humanitario es fundamental y es donde se pueden establecer unas estrechas comunicaciones y conductas psicológicas y sociológicas. Por ello, la psicología, la psicología social y la psicología aplicada, entran de lleno en la actividad turística.

La psicología del turismo se puede definir como aquella parte de la psicología aplicada a nivel diferencial, social y económica, que estudia científicamente el comportamiento humano en la relación con su conducta del tiempo libre, generada por una serie de motivaciones encaminadas a satisfacer las necesidades relacionadas con los viajes, estancias, actividades turísticas, con la elección, la compra y la prestación de servicios turísticos correspondientes. (p.19)

Según el autor quiere dar a conocer que la psicología del turismo estudia el comportamiento del turista y todas sus posibles dudas con respecto a realizar un viaje y cuales son todas las motivaciones que tiene el turista con respecto a elegir y que desea realizar en su viaje con el objetivo de satisfacer sus deseos que tiene en mente, también quiere decir que los seres humanos son pensantes al momento de decidir acerca de cualquier actividad que desea realizar.

Desde el punto de vista la OMT (2002), sustenta que el eje de la actividad turística es una suma de interrelaciones de diversos factores que conjuntamente son una óptica sistemática, es decir, una agrupación de elementos interrelacionados que se desarrollan dinámicamente. Por otro lado, se prevé cuatro elementos básicos los cuales incorporan el sistema turístico y entre ellos tenemos, la demanda turística, la oferta turística, el espacio geográfico y los operadores del mercado.

Es considerado el turismo de dos palabras claves: Turismo y turismo. Cabe destacar que para Ibáñez & Cabrera (2011) “el turismo está unido con el concepto del turista, es decir, cuando un ser humano se traslada de un lugar a otro, dejando su zona de confort mayor a dos días sin involucrarse en negocios del lugar” (p.32). El autor refiere que el Turismo es cuando una persona o grupo se desplaza de su lugar de origen hacia otros lugares con el propósito de conocer, su cultura los diferentes atractivos turísticos, su folklore, su gastronomía, sin involucrarse en

ningún tipo de negocio ya que el fin del turismo es recaudar el dinero de los turistas para seguir mejorando y preservando el lugar.

En cuanto a García (2007) considera que el “turismo es una de las actividades importantes en muchos países, ya que el turista viaja por placer y por conocer lugares que nunca han visitado y salir de lo habitual, de esta manera, se sienten motivados por lo mismo que encuentran en muchos países diferentes culturas para apreciar y salir de lo habitual” (p.37).

De acuerdo a Morillo, citado a Cárdenas (2001), “el turismo de aventura incluye los desplazamientos realizados hacia regiones o localidades poco exploradas o visitadas (Antártida, Sahara, Selvas y otros); (p.146).

Por otra parte; francés (2003), “permite la práctica de deportes extremos o de desafíos de naturaleza (alpinismo, submarinismo y otros), cuyo autor es de interés primordial lo que la observación de flora y fauna” (p.146).

El turismo es considerado una actividad que se realiza lejos del hogar, ya sea por diferentes tipos de actividades o algún fin en especial, y a su vez engloba una variedad de servicios que tiene como finalidad ofrecer confort al turista, pues hoy en día las personas viajan a distintos lugares para distraerse, para conocer la cultura y diversidad, asimismo disfrutar de la buena gastronomía, paisajes o folklore del destino elegido. Es importante señalar también, que muchas personas o familias no solo viajan en plan de esparcimiento sino esperan encontrar las condiciones idóneas para que su estadía en el lugar sea placentera.

La definición clásica del ocio formulada por Dumazedier (2008) en definitiva de las críticas y controversias que suscita hoy tiene aún vigencia, aunque fue formulada los años sesenta. Para el psicólogo francés, en pocas palabras ocio es “el conjunto de actividades incluidas al turismo, a las que el individuo puede dedicarse de lleno, ya sea para descansar, para divertirse, para desarrollar su información o formación desinteresada, su participación social voluntaria o su libre capacidad crea una vez que se ha librado de sus obligaciones profesionales, familiares, sociales (p 40).

Según el autor el ocio es todo acto que se realiza con la finalidad de desarrollar lo que tiene planeado con el objetivo de liberarse de toda responsabilidad o pensamiento que conlleve a sus actividades que se desempeña diariamente, este momento de ocio les sirve mucho para descansar o fomentar tranquilidad en su vida diaria.

Dentro de las condiciones en la que se encuentra San Jerónimo de Surco, se formuló preguntas, justificaciones y en base a eso se trazó objetivos para poder buscar una mejora dentro del distrito.

A continuación de acuerdo a la base teórica se formulo la siguiente pregunta ¿Cuáles son las condiciones turísticas en San Jerónimo de Surco, Provincia de Huarochirí- Lima 2019?

Asimismo, se formuló las siguientes preguntas específicas, ¿cuál es la situación actual del patrimonio y recurso turístico en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, Lima 2019?, ¿Cuáles son las condiciones que presentan los equipamientos e instalaciones en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, 2019?, ¿Cuál es la situación en la que se encuentra la infraestructura en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, 2019?

Por otro lado, la justificación para esta investigación sirve para recopilar la información y validez que implica analizar y determinar las condiciones turísticas que aportará al distrito de San Jerónimo de Surco, ya que es una de la provincia agradable para el turista, sobre todo es uno de sus distritos que tiene el potencial para realizar turismo de aventura, por consiguiente, la investigación logre a que los habitantes, municipio y en conjunto con el alcalde de San Jerónimo tomen el interés y estén al tanto de los recursos turísticos, sobre todo hacer que el turista se sienta cómodo con el buen trato que se le pueda brindar a cada uno de ellos y así poder identificar los servicios básicos, accesibilidad, comunicaciones que posee el lugar.

Por otro lado, hacer llegar a los lugareños que residen en Huarochirí, como también la municipalidad que forma parte de ellos para que puedan tomar medidas y reconocer lo que falta en cada recurso, ya sea en Songos, es un lugar muy bonito para realizar turismo de aventura, pero se observa que existen factores negativos que no permiten desarrollar un turismo responsable y seguro, debido a la falta de implementos, como tachos de basura, señalizaciones, implementación de barandas en los senderos que se observa dentro del lugar, etc.

Estos datos recopilados a su vez, contribuirán para el desarrollo de próximas y futuras investigaciones. Por otra parte, se enfocará en lo que es la parte de llegada del turista, ya que el lugar falta que sea más reconocido por turistas internacionales que llegan al Perú.

Se sabe que la gran mayoría de visitantes solo son de la localidad, pero no es conocido por turistas internacionales, es por ello que se va a enfocar en los recursos que sean reconocidos y también hacer llegar a los pobladores y a la municipalidad para que tomen conciencia, sobre todo vean las condiciones que se encuentran, de esta manera, se analizó cada recurso para dar a conocer las carencias que existen en el destino, con la finalidad de realzar su potencial y se convierta en un turismo factible, responsable y seguro.

El objetivo general, es analizar las condiciones turísticas en San Jerónimo de Surco, Provincia de Huarochirí, Lima, 2019

Y dentro de nuestros objetivos específicos se encuentra, Identificar la situación actual del Patrimonio Turístico y Recurso Turístico en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, Lima 2019, identificar las condiciones del equipamiento e instalaciones en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, 2019, Conocer la situación en la que se encuentra la infraestructura en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, 2019.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Sampieri (2006) detalla que “el enfoque cualitativo se puede concebir como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo pueden transformar y convertir en una serie de representaciones en forma de visualizaciones, anotaciones, grabaciones y documentos” (p.68).

La vigente investigación utiliza el enfoque cualitativo, esto permite describir, interpretar, analizar una variable de estudio del problema de investigación de manera veraz, clara y concisa, debido a que se interpretará un fenómeno social específico en base a teorías, bases conceptuales, etc.

Desde el punto de vista Rene, C. (2015) “explica que el método implica el análisis de separación de un todo en sus partes o en sus elementos constituidos” (pg.35).

La presente tesis, realizó una investigación descriptiva simple, en base a la observación de un fenómeno en particular, al mismo tiempo se utilizó solo una variable, asimismo, no se manipulo, ni altero, con la única finalidad de llegar a obtener los resultados de estudio de manera satisfactoria.

El estudio que se realizó es de tipo básico de acuerdo con Sampieri. R. (2010) la investigación se define como “un conjunto de procesos sistemáticos y empíricos que se aplica al estudio de un fenómeno”.

La investigación básica busca un conocimiento de la realidad, para contribuir a una sociedad avanzada y que responda asimismo a los retos de una comunidad.

El diseño utilizado para la investigación, es fenomenológico, por ello, la investigación se centra en recoger información necesaria para analizar, describir, las diferentes realidades referentes a las condiciones turísticas de San Jerónimo de Surco.

“La fenomenología consiste en las características de la vivencia vivida, de la cual se dirige a la experiencia y percibidos por el hombre, por ende, permite el estudio de realidades captadas desde el marco de referencia en la que se vive y experimenta el ser humano” (Reeder, 2011, p.24).

Se observó el fenómeno de estudio, se evaluó y al mismo tiempo se interpretó para poder llegar a una conclusión, y así poder obtener recomendaciones exactas, por ende, sirva para futuras investigaciones.

Por consiguiente, explica que este estudio detalla cada fenómeno y especifica lo importante que se pueda tener y dar en algunas situaciones, como recursos, comunidades, grupos de personas etc. Este estudio hace llegar a realizar y detallar importantes investigaciones.

Para Iban (2005) “es aquel que descompone la realidad en múltiples factores o variables, cuya relaciones y características son estudiadas mediante fórmulas estadísticas. Muchas veces estudian artes de la realidad, determinada población o solo ciertas variables”.

Posteriormente, el método empleado en la tesis es analítico, debido a que en base a un contexto específico se llegó a conclusiones generales y concretas.

De igual forma, el presente proyecto de tesis presento resultados interpretativos de un contexto en particular y delimitado en base a una ficha de observación que será construida de acuerdo a las bases teóricas conceptuales investigadas (dimensiones e indicadores).

Tabla 1

Fuente: Elaboración propia 2019

3.2. Escenario de estudio

San Jerónimo de Surco, es un Distrito que cuenta con diversos recursos turísticos, en donde se puede realizar diferentes tipos de actividades de turismo de aventura y asimismo disfrutar de la naturaleza, visitando las bellas cataratas y paisajes que se encuentran en cada uno de ellos, de esta manera, llegan para realizar diferentes tipos de actividades, por lo mismo que se encuentra cerca de la ciudad de Lima y una buena excusa para salir de lo habitual. San Jerónimo de Surco está lleno de riquezas, es por ello, que cada año el distrito celebra actividades religiosas y costumbristas en donde la comunidad se concentra en realizar estos tipos de festividades en donde los visitantes conozcan un poco más del distrito. De esta manera, San Jerónimo será más reconocido y habrá más acogida de turistas, asimismo, incrementará el turismo local e internacional, si bien es cierto, el distrito está en proceso de crecimiento, debido a que cada año se vienen implementando mejoras y desarrollando las actividades para el disfrute de turistas. Finalmente, llegara a que los recursos estén en buenas condiciones y tengan los implementos necesarios para hacer un turismo de aventura responsable.

3.3. Participantes

Por consiguiente, la presente investigación, ha tomado en cuenta la gran importancia del análisis del lugar de estudio, por lo tanto, se seleccionaron a personas que trabajan en el lugar, tienen su propio negocio y también a turistas. Cabe resaltar sobre los participantes de esta investigación, son los pobladores, trabajadores de la municipalidad y turistas a quienes se les entrevistaron y formaron parte de ello, por lo inicial su segmento de edad fue de 25 años hasta los 55 años de edad, es por ello que forman parte para poder ayudar al desarrollo de esta investigación.

Por lo tanto, se toma en cuenta los siguientes entrevistados.

- Johanna Gálvez (28 años) lugar de nacimiento Huarochirí, turista entrevistada en la plaza de San Jerónimo de Surco.
- La señora Aracely sarzo (40 años) lugar de nacimiento Huarochirí, encargada del área de turismo, labora en la municipalidad de la localidad.
- La señora Dulce Noemí Santisteban (30 años), su lugar de nacimiento Huarochirí, labora como guía de información turística, entrevistada en su lugar de labores.
- El señor Corpus Canchis Aguilar (43 años) lugar de nacimiento Huarochirí, coronel de la PNP, entrevistado en la comisaría de Surco.
- El señor Miguel Loli Aponte (52 años) lugar de nacimiento Huarochirí, encargado de su propio negocio de restaurante turístico, fue entrevistado en su propio negocio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la opinión de Rodríguez Peñuelas (2008) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, que destacan el cuestionario, la observación, entrevistas y encuestas. (p.10)

El instrumento que se emplea es la ficha de observación, que se desarrolló de acuerdo a la variable de estudio indicadores y dimensiones que se pudo extraer de las bases conceptuales y teóricas. Se analizó e interpretó de acuerdo a todas las citas y conceptos extraídos de los diversos autores y a la noción previa del investigador.

La observación consiste en un registro sistemático, válido y confiable de la conducta o comportamiento que manifiesta ya que esto se puede utilizar en diversas circunstancias (Hernández, 2003, p.26).

La ficha de observación recoge información básica del lugar, donde se pretende orientar el procedimiento para obtener un registro completo de la situación y efectuar el diagnóstico.

3.5. Procedimiento

La presente tesis detalla las Condiciones Turísticas para el desarrollo de San Jerónimo de Surco, Provincia de Huarochirí, Lima, 2019. El instrumento se aplicará según el criterio de los investigadores el próximo ciclo regular 2019 – II, durante un periodo de cinco días, en base a una ficha de observación, entrevistas y fichas bibliográficas que se construirá de acuerdo a la variable de estudio, dimensiones e indicadores. En el proceso de recolección de datos, se salió de casa promedio 6 am con destino a la plaza dos de mayo, donde se tomó un colectivo con dirección a la plaza de Chosica, se demoró aproximadamente dos horas en llegar. Al llegar se llegó a la plaza central, en la esquina de la plaza se encontraron buses y colectivos, en este caso se tomó un colectivo para llegar más rápido, el costo del pasaje fue de 8 soles cada una, el trayecto total de lima hasta el pueblo de Surco fue un promedio de 3 horas aproximadamente, al llegar a Surco se identificó los diversos elementos que presenta la comunidad, luego de ello se analizó y se describió lo observado, por ende se visitó los sitios estratégicos como la plaza de armas de San Jerónimo y la entrada del distrito, en donde hay mayor afluencia de turistas, ya que se encuentran en una zona céntrica, luego se visitó la municipalidad y se tuvo contacto con la representante del área del sector de turismo quien respondió las preguntas, luego se visitó la caseta de informe turístico en donde a su vez venden los tickets de ingreso hacia las cataratas, es allí donde se inició con las respectivas entrevistas hacia los turistas que llegaban al lugar, en donde se tuvo que dar una pequeña explicación del proyecto que se está realizando, con la finalidad de obtener buenos resultados.

3.6. Rigor científico

Confiabilidad y validez detalla Escobar y Cuervo (2008), “el juicio de expertos es un método de validación útil para comprobar la fiabilidad de una investigación que se

define como “una opinión informada de personas con trayectorias al tema la cual pueden dar la información, juicios y validaciones” (p.29).

Los expertos detallan que es importante validar un instrumento ya que así se puede dar validez y firmeza a un tema de investigación, por lo tanto, los instrumentos fueron evaluados para confirmar la confiabilidad de preguntas realizadas por tres docentes de la universidad César Vallejo.

3.7. Método de análisis de datos

Para el instrumento cualitativo, se utilizará el programa de Microsoft Word, para realizar así la síntesis de dicho instrumento que son las entrevistas, es por ello, que se realizó mapas conceptuales definiendo las palabras claves y cuadros en donde ayudará a comparar las respuestas de cada uno de los entrevistados.

3.8. Aspectos éticos

En la presente investigación se utilizó gran variedad de información veraz y confiable de diferentes autores nacionales e internacionales, lo cual permitió tener un análisis exhaustivo claro y conciso, con la finalidad de obtener una postura real sobre el tema de investigación, sin tergiversar, asimismo no se manipularon las variables de estudio y se trabajó a través de una realidad problemática existente. Para ello, se explicó 4 principios éticos: en el trabajo de investigación para poder obtener un beneficio académico, es obtener un recorrido turístico de calidad con todas las medidas de seguridad apropiada para que el turista disfrute de la experiencia maravillosa de los atractivos y pueda hacer conexión con la naturaleza, por otro lado, no maleficencia es parte de respetar las costumbres, la tradición del pueblo, es importante que los turistas se lleven una buena impresión y un gran asombro de cómo los pobladores y municipio son bien enérgicos en respetar su cultura, haciendo de esta manera que el turista se adapte a sus costumbres y forme parte durante toda su estadía, asimismo, se aplicó la autonomía ya que se respetó los valores, la ética personal siendo autosuficiente en la postura del trabajo, por lo tanto se aplicó la justicia, llevando el compromiso de manera que no se alteró ninguna información obtenida a través de las entrevistas realizadas a los

pobladores, es decir, que se utilizó con claridad y veracidad la información recabada.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Patrimonio Turístico

A muchos de los turistas les atraen las distintas representaciones y actividades que realizan en San Jerónimo, según la Organización Mundial del Turismo denomina patrimonio al conjunto potencial de las actividades turísticas, el patrimonio constituye el conjunto de elementos del tipo físico natural o como otros espacios culturales que su atracción puede representar. Los visitantes que llegan al pueblo le atraen los tipos de festividades que pueden realizar, además, salen de confort y sobre todo les agrada la forma de cómo realizan las fiestas patronales, se sabe que ellos rinden devoción al Santo Patrón de San Jerónimo. Surco tiene gran variedad de flora y fauna, realza mucho el pueblo ya que con su gran variedad atrae mucho a los turistas. Durante en el mes de septiembre todos los pobladores se organizan para celebrar, el 30 es el día central donde los danzantes en homenaje, realizan la danza los negritos y las entre danzas que lo realizan los ganaderos, es un baile típico del lugar, de acuerdo a la información recaudada de la municipalidad y los pobladores, la población acude cada domingo a la misa que se realiza en iglesia central, en cuanto a las fiestas costumbristas, la gran mayoría de los pobladores mencionan que en San Jerónimo cuentan con dos festividades muy importante en todo el año ya que esto atrae a muchos de los turistas de distintos lugares, la festividad que se celebra es la fiesta Patronal de San Jerónimo, en donde se lleva a cabo el 28 de septiembre hasta el 03 de octubre, y la festividad de todas las cruces se lleva a cabo el 3er sábado de Junio. En estas fiestas costumbristas se pueden ver la afluencia de visitantes, por lo mismo que interactúan con los pobladores del lugar y como también preparan los diferentes platos de la zona. Mientras tanto, en la flora y fauna: San Jerónimo de surco produce una variedad de árboles frutales tales como el banano, palto, chirimoya, manzano y membrillo etc. Asimismo, entre las plantas medicinales se encuentra el molle, la cochinilla penca de la tuna y eucalipto, estas son plantas que los pobladores utilizan en su día a día para alimentarse y también en curaciones de algunos males. Por otra

parte, los pobladores aprovechan en vender estos productos a los turistas ya que es uno de sus principales actividades con el fin de obtener un ingreso económico, mientras que en la fauna se encuentran mamíferos como caballos, burros y también aves como el colibrí.

4.2. Recursos turísticos

Actualmente los turistas en su mayoría visitan el pueblo por las maravillosas cataratas que se encuentra en el lugar, con la finalidad de poder realizar diferentes actividades de aventura, por lo tanto, es atraído por muchos de los turistas que les gusta el turismo extremo, a la gran mayoría de los visitantes les apasiona el turismo de aventura y esto hace que la afluencia turística en San Jerónimo sea buena, se encontró dos de los sitios naturales, la más conocida es Huanano ya que está muy cerca del poblado de Surco, aquí se puede realizar trekking y rapel, los turistas resaltaron que no hay tantos inconvenientes para ir hacia Huanano, por esta razón, no se necesita de un guía para poder ir hacia el lugar, lo que si es necesario para poder desarrollar el rapel es contar con los implementos de seguridad, se requiere los artículos de seguridad tales como, cuerdas, arnés y cascos, pero en donde se encuentra más la dificultad, es en el Tobogán de Songos, ya que para poder llegar hasta la piedra resbaladiza se tiene que caminar aproximadamente 2 horas, para ir hacia el recurso se tiene que ir con un guía, debido a que el camino es bastante accidentado y difícil de ingresar, además, existe deficiencia de señalización y barandas, por otro lado, tampoco cuenta con tachos de basura durante el recorrido, sin embargo, hay poco interés por parte del pueblo y la municipalidad. La Organización mundial del turismo refiere aquellos elementos que por sí mismo o en combinación con otros pueden despertar el interés por visitar una zona, en el distrito en su mayoría representan a la categoría de sitios naturales, lo cual es apropiado para aquellos turistas que buscan el contacto con la naturaleza y sobre todo practicar trekking. Por lo tanto, se describen cada uno de los recursos turísticos de la categoría de sitios naturales que posee San Jerónimo de Surco.

Descripción de Toboganes de Songo: Se encuentra ubicado a 1.13 km desde el arco/ 1 hora aproximadamente está a una altitud de 2104 m.s.n.m. Es un atractivo

que tiene como principal un tobogán de piedra natural, el acceso requiere el uso de cuerdas, casco y sobre todo un buen estado físico, se puede observar que la señalización no es factible para muchos de los visitantes ya que se encuentra deteriorado, es decir, que no se encuentra en los caminos señalizaciones, tachos de basura etc. Dentro del recurso turístico se puede desarrollar diferentes actividades como el trekking, canyoning y rappel, se observa el paisaje para una buena toma de fotografías para el recuerdo.

Catarata Huanano: A 1km de Surco se encuentra ubicada la catarata, a 40 minutos aproximadamente, tiene una caída de 45 metros y una altitud de 2183 msnm. Es una de las cataratas más cercanas y accesibles, es por ello que tiene más visitas durante todo el año, se encuentra en buen estado, ya que la municipalidad está en constante mantenimiento en conjunto con la población realizando la limpieza y cuidado del recurso. Mediante la fuente de Mincetur es una de las cataratas más visitadas por los turistas, por sus bellas aguas que caen y forman una brisa que permite con la ayuda de los rayos del sol se visualice un atractivo arcoíris, esto llama la atención de turistas, se puede realizar diferentes tipos de actividades como trekking y rappel, con los accesorios de seguridad que es primordial, como el arnés, casco y sobre todo no tener miedo a las alturas, es una de las experiencias más bellas que se pueda tener.

Descripción de la Iglesia Colonial: Es uno de los principales lugares para los pobladores de San Jerónimo de Surco, se encuentra ubicada al frente de la plaza de Armas. En 1836 año que se terminó de construir, a partir de entonces solo se han retocado algunas partes, exteriores e interiores, puerta y pared. La iglesia alberga a los Santos principales como el Patrón de San Jerónimo, también un retablo en donde se encuentran otros santos, muchos de los habitantes del lugar acuden a la misa cada domingo, es accesible para los visitantes debido a que se encuentra en la zona del parque central del lugar, se mantiene en un buen estado gracias a la municipalidad y el comité Parroquial, ellos realizan trabajos y mantenimiento a la iglesia.

4.3. Equipamiento e Instalaciones

Dentro de la selección de los servicios del pueblo de San Jerónimo ocupa un lugar importante para el producto turístico, en este punto los pobladores y municipio han desarrollado el acceso posible para que tengan una mejor calidad a los atractivos en el distrito, muchos de los visitantes detallan que aún le falta por implementar un poco más, es decir, los restaurantes han implementado sus propias casas, ya que no es adecuado para los turistas y sobre todo cuando haya festividades. Por otro lado, se dice que no cuentan con las condiciones para el pernocte de los turistas, ya que solo un hospedaje cuenta con las adaptaciones necesarias para que el turista pase la noche, por lo tanto, esto es un problema para los visitantes, pero en la información bibliográfica de San Jerónimo de Surco detalla que están trabajando para un mejor cuidado al distrito y así hacer un turismo factible para los turistas que visitan el lugar, dentro del lugar se encuentran diferentes hospedajes, pero solo uno de ellos se encuentra en la condición para su estadía, ya sea para alguna fiesta patronal en donde los pobladores realizan cada año, o para realizar turismo y necesiten hospedarse por varios días y de este modo poder conocer un poco más de San Jerónimo. Por otra parte, en los restaurantes los pobladores han adaptado su propia casa, venden diferentes platos, ya sea menú para los pobladores o para los turistas que llegan, muchos de ellos viven del turismo, hay solo un restaurante que es turístico y venden diferentes platos típicos de la zona. Mientras que en los miradores se hallan diferentes recursos turísticos en donde se aprecia la naturaleza y se puedan tomar fotos para el recuerdo, en cuanto al servicio de guiado hay muchos turistas que llegan al lugar y prestan el servicio, pero a veces no es necesario ya que los mismo turistas contratan a una agencia para hacer el recorrido hacia las distintas zonas, también cuenta con una caseta de información para todo aquel turista que llega al distrito, se encuentra ubicado cerca a la entrada del pueblo, en el puesto te dan detalles si es que llegas solo al lugar para realizar turismo ellos te dan un folleto en donde describen las zonas que puedes ir con un guía o como también por tu propia cuenta, además, dan los detalles de los recursos a cuánto tiempo se encuentra del pueblo. Por otra parte, cuenta con un

estacionamiento de vehículos, esto está cerca de la plaza del centro poblado de Surco, al frente de la municipalidad.

4.4. Infraestructura

En cuanto a la infraestructura, todo el distrito cuenta con agua y desagüe y no tienen ningún problema, como bien se sabe el agua es indispensable y muy necesario para la población, San Jerónimo cuenta con un centro médico, pero no es muy recomendable ya que no hay buena atención las 24 horas, sobre todo no cuenta con el equipamiento necesario para realizar los primeros auxilios, los pobladores dicen también que si ocurriera una emergencia de gran tamaño se les lleva inmediatamente al mismo poblado de Huarochirí o a Matucana, pero se encuentra un poco alejado del distrito de San Jerónimo, en cuanto al sistema eléctrico, el recorrido hacia las cataratas no cuenta con alumbrado público, es por ello que con respecto al pueblo, si cuenta con alumbrado a partir de las 6 pm hasta las 6 am.

Asimismo, cuentan con un pequeño mercado que se surte con los productos que cosechan en la zona, pero no tienen los productos necesarios para presentar variedad en su gastronomía, pues muchos de los pobladores resaltan que se van hasta el centro de Huarochirí para hacer sus compras de la semana, por lo tanto, es un gran problema para ellos estar en esa posición, cuenta con un colegio que lleva el nombre de San Juan de Dios de San Jerónimo de Surco, este colegio cuenta con inicial, primaria y secundaria, para la educación de los niños y así se puedan formar y educar.

4.5. Comunidad Receptora

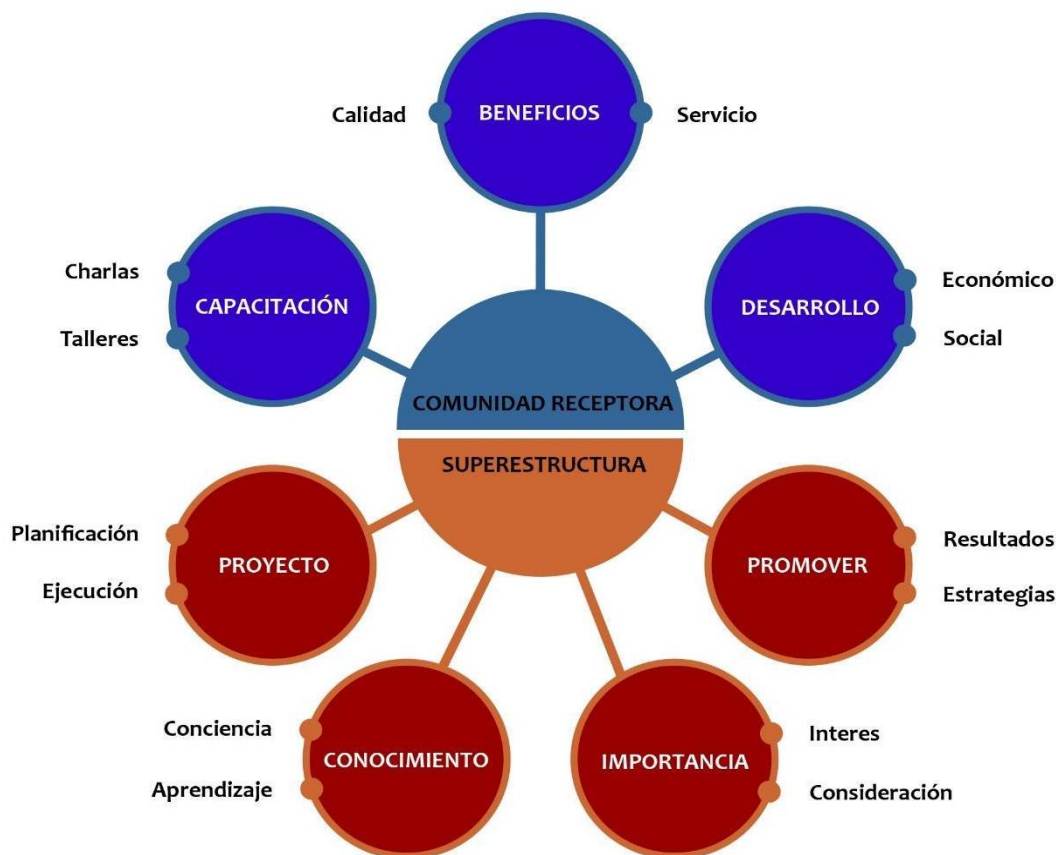
A través de la entrevista realizada a los pobladores, explican que aún falta más apoyo y empeño por parte de la comunidad y municipalidad para una mejora al distrito de San Jerónimo de Surco, es un Pueblo con mucho potencial para realizar turismo de aventura, sin embargo, no hay empeño para continuar los proyectos para lograr un excelente servicio hacia el turista, por parte del poblador Emilio Diaz Mayo manifiesta que es importante recibir charlas y estar capacitados para brindar un buen servicio de calidad a los turistas, como también tener el conocimiento necesario para los distintos temas turísticos, detalla el poblador, que el turismo trae

beneficio al sector económico, porque al momento que los turistas llegan al lugar, los pobladores se benefician de ellos ofreciéndoles sus productos y alimentos que venden en San Jerónimo, es por ello que el alcalde debe poner más de su parte en cuanto a los fines del crecimiento turístico, para que San Jerónimo tenga más acogida del público y se lleven una buena experiencia, tanto al trato hacia el turista como la experiencia que tendrán al realizar el turismo.

4.6. Superestructura

Tanto los organismos públicos como la actividad privada, están encargados de optimizar, modificar y facilitar la producción y venta de las múltiples y diversos servicios que componen el producto turístico, por lo tanto en la gestión del sector turístico es poco el desarrollado, es por ello la falta de implementación, como ya se mencionó anteriormente no brindan mucha importancia por parte de las autoridades y de los mismos pobladores, a pesar de que es una de las principales actividades, asimismo genera ingresos económicos al pueblo, al mismo tiempo cuentan con un gran apoyo por parte de universidades y entidades del sector turismo que tienen proyectos propuestos para realizar, pero no le han tomado la importancia necesaria, por lo tanto, no se tomó como una herramienta de mejora de calidad para el servicio turístico, es decir, no todos los recursos naturales cuentan con la accesibilidad para un buen turismo, el turista Juan Diego Chávez detalla que aún le falta más implementación a los recursos y así puedan realizar un turismo factible sin ningún tipo de problema, los proyectos que se han ido realizando en el área de turismo han sido pocos, porque en su mayoría no se han continuado los proyectos que tenían planteados los anteriores alcaldes, es por ello, que no se avanza, uno de los últimos proyectos que se realizó en la gestión del actual alcalde Fredy Flores Sedano según el poblador y guía José Hircañaup son la implementación de los servicios higiénicos en la catarata de cuchimachay, el mirador en la catarata mortero, y así como en Palacala, también se implementaron, barandas, tachos y miradores, por ello, se mejoró la ruta hacia las demás cataratas, para disminuir el tiempo en que se llega debido a que se encuentran un poco más alejadas del pueblo y se hacen más dificultoso.

Figura 3.
Palabras claves



Nota: Elaboración propia.

En cuanto a los resultados obtenidos mediante las entrevistas realizadas a los pobladores, turistas y municipio, donde se han considerado los principales elementos: calidad, servicio, capacitación, conocimiento, beneficio, desarrollo, proyectos. De esta manera se logró tomar cada elemento de las diferentes actividades que componen las dos dimensiones, asimismo se tomó como núcleo a la Comunidad Receptora y Superestructura, con la idea de empezar a formar una lógica de cada uno de estos elementos que, a su vez, se dispersan en sub elementos que están mostrados en el gráfico, para ello se formuló un mapa mental que sirvió de suma importancia para alcanzar las palabras claves de los resultados.

DISCUSIÓN

En lo que respecta a la investigación tuvo como finalidad analizar las condiciones turísticas para el desarrollo de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, Lima 2019; de este modo, Méndez (2015) refiere que una “condición turística es como un elemento cultural, natural, intangible o tangibles, que da cimiento a un producto turístico” (p.12). Por consiguiente, respecto a los resultados obtenidos mediante dicha investigación, se identificó las características acerca del Patrimonio y Recursos Turísticos, Equipamiento e Instalaciones, Infraestructura, Comunidad Receptora y Superestructura, las cuales se explicarán detalladamente.

Patrimonio y Recursos Turísticos

De acuerdo con Moreno, citado a Domingo (2002), sostiene que el “recurso turístico es todo componente apto de incentivar mazas con potencial turístico” (p.22). En cuanto al trabajo realizado mediante la recopilación bibliográfica y lo observado mediante el trabajo en campo se determinó que el Patrimonio turístico, muchos de los visitantes son atraídos por las diferentes festividades realizadas por los pobladores, es así como ellos demuestran su fervor realizando su danza típica de San Jerónimo, de igual forma los recursos turísticos se encuentran en estado regular, debido a la falta de interés por parte de los pobladores y autoridades del municipio, ya que solo tres de los ocho recursos que se encuentran en el lugar están operativos para una experiencia agradable al turista, de los cuales se pudo hallar la poca señalización, la falta de implementación de tachos de basura y la carencia de miradores, etc. En lo que se pudo identificar la mala conservación de los toboganes de songos, por lo mismo que es un recurso muy agradable para el turista y tiene mucho potencial, pero no está en las condiciones debido a que no hay señalización, tachos de basura, barandas ni cuenta con un acceso adecuado ni seguro para realizar el turismo de aventura. Cabe resaltar que el Ministerio Exterior y Turismo define a los atractivos turísticos todo aquello que detallan con las condiciones necesarias para ser disfrutados y visitados por el turista. Por otra parte se puede visualizar en investigaciones a

nivel nacional, en cuanto a los trabajos previos realizados se contrastó con la tesis de Machuca (2016) en su investigación Condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de aventura, se identificó que su estado es deficiente ya que se encontró en un mal estado de conservación, debido a que no presentaba un acceso adecuado ni iluminación durante el recorrido, por ello, en una investigación internacional se observa al autor Serrano (2016) en su artículo de investigación titulada: intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible, detalla el autor que muchas de las comunidades preservan y cuidan su zona, ya que para ellos es muy importante hacer que el turista se sienta bien y tenga las comodidades necesarias al realizar el turismo de aventura, es por ello que la comunidad toma interés de promover el turismo en su localidad y enseñar a otras comunidades de cómo cuidar y mantener su zona turística. Es por ello que se determina que los recursos turísticos de San Jerónimo de Surco no están en las condiciones para poder desarrollar un turismo de aventura, por lo mismo que los turistas perciben la falta de señalización, implementos de tachos de basura y barandas en el recurso.

Equipamiento e Instalaciones

De acuerdo a lo que se pudo evidenciar en el trabajo de campo, tiene relación con el aspecto teórico, por lo tanto, se identificó la situación actual que presenta los establecimientos de hospedaje y restauración, ya que los establecimientos no están en perfectas condiciones para brindar un servicio de calidad, muchos de los pobladores adaptan sus casas como un hospedaje para el pernocte del turista, pero esto es un gran problema para muchos de los visitantes, ya que no se sienten cómodos ni seguros con el ambiente que les brindan algunos de los pobladores, por lo mismo que las habitaciones no están a la comodidad que el turista desea para el pernocte. En los restaurantes, es el mismo problema ya que hay pobladores que adaptan sus propias casas para ofrecer platos a la carta, el tipo de presentación de los platos que se ofrece en el pueblo, el servicio de alimentación no es la adecuada porque no tienen los implementos y condiciones sanitarias para ofrecer un servicio, como especifica el Manual de prácticas de manipulación de alimentos. Es por ello que al momento de entrevistar a los turistas precisan que los hospedajes no están en buenas condiciones, ya que solo uno cuenta con lo

adecuado para que el visitante pernocte, pero aun así le falta más implementar y sobre los restaurantes muchos de los turistas recalcan que tienen que mejorar la calidad de atender al visitante y sobre todo en mejorar sus locales de alimentos, en cuanto a Mincetur (2004) señala que como agrupación de instalaciones, establecimientos con el fin de brindar servicio al turismo para el turista, asimismo, Molina (2007) explica que son instalaciones realizadas para la mejora y para un mejor servicio de calidad para el turista, brindando así un buen hospedaje y un buen restaurante con variedades de platos turísticos de la zona (p.23), mientras que para Gonzales y Ramos (2014) el sistema de equipamiento e instalaciones son un complemento para desarrollarse el turismo, mejorando los servicios de calidad (p.86).

Infraestructura

El presente trabajo de investigación llevado a cabo se pudo identificar en cuanto a los servicios básicos no cuenta en su totalidad con los servicios en el distrito, ya que son mínimas, requiere de teléfonos públicos, como también SSHH, la poca señalización de los teléfonos celulares, etc. San Jerónimo cuenta con agua, pero hasta una determinada hora y esto es un problema para el pueblo y para el turista, se observó que la carretera para llegar al pueblo no se encontró ningún problema ya que está en un buen estado, en donde allí no habría problemas para el visitante. Asimismo, los servicios e infraestructura vienen hacer todos los elementos públicos como privados, que permiten dar acceso al destino turístico y goce de los todos los recursos que están dentro de un distrito, es por ello que comprenden todas las comunicaciones, los medios de transportes, las señalizaciones y la energía, así del mismo modo, incluyen las estructuras y una tecnología específica para la gestión y compra en los anteriores (Díaz, 2011, p.52). De acuerdo al marco teórico Bullón (2006) son bienes y servicios con la que un país dispone para poder mantener sus estructuras sociales y productivas, todos los establecimientos administrados por la actividad pública, para Royo y Ruiz (2009) resaltan que si no están de acuerdo los pobladores que habitan en el lugar no se podrá desarrollar el ámbito turístico y así mismo no se brindará un servicio de excelencia. De acuerdo a las investigaciones de los antecedentes internacionales el autor Córdoba (2017) en su investigación titulada Turismo rural comunitario y el ecoturismo como alternativa para el

desarrollo local de Tupe, llegó a la conclusión que el distrito tiene una gran variedad de atractivos, es por ello que los visitantes llegan a conocer y a realizar las actividades sin ninguna dificultad, ya que cuenta con las condiciones necesarias para realizar como un producto turístico competitivo. Por lo tanto, la infraestructura es una fuente principal para el medio del sector público, ya que así promoverá el crecimiento turístico, empleo y la productividad.

Comunidad Receptora

Se evaluó los resultados a los entrevistados a profundidad y la gran mayoría respondieron que aún a la comunidad les falta más involucrarse con el turista ya que algunos de ellos no tienen la información y conocimiento sobre el atractivo, es decir al momento de hacer la entrevista a una de las trabajadoras en la caseta de información no supo que responder y no dio una información clara y concisa, de acuerdo al marco teórico Molina (2000) “es el pueblo que se encuentra conformado por agrupaciones que habitan de manera estable, indirectamente se unen a los servicios del turismo”. Monterrubio (2009) “destaca que es importante la comunidad receptora es el eje principal para que se pueda desarrollar el turismo, porque es donde allí se puede incrementar y gestionar mejoras a la comunidad”. Por otra parte, en los antecedentes nacionales se encontró al autor Zevallos (2017) su tesis titulada el análisis del potencial turístico de Lobitos como destino de turismo deportivo acuático, Talara, llegando así a la conclusión que la comunidad si tienen conocimiento sobre las actividades que se realizan en el destino, ya que para ellos es muy importante hacer que los turistas se sientan cómodos, por lo tanto, es fundamental para ellos como comunidad saber sobre los recursos y actividades.

Superestructura

Mediante el autor Boullon (2006) comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar cuando fuera necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integra el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente, es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turístico rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlo (p.50). Dado los resultados obtenidos en la presente investigación, y teniendo en cuenta que el distrito está constituido por la Municipalidad Distrital, el alcalde Alfredo Quispe Cordoba y la encargada del área de turismo Aracely Sarzo. Se sostiene que el alcalde en conjunto con la municipalidad muestran un interés para poder mejorar las actividades turísticas, a pesar de que tienen un bajo presupuesto están logrando por mejorar y promover algunos recursos turísticos, en este caso es la catarata huanano en donde se puede apreciar que hay proyectos que están en proceso para que se pueda lograr mejorar la actividad turística, por parte de la encargada del área de turismo detalla que es importante que puedan haber estos proyectos ya que así se promovería más el turismo y haya más afluencia turística, es por ello que están trabajando para que se realice un turismo adecuado. En cuanto a los antecedentes internacionales se encuentra a Maxim (2017) en su artículo de investigación los desafíos que enfrentan las ciudades del turismo mundial: la perspectiva de Londres, considerando que desempeñan múltiples funciones y desarrollan el turismo, es una de las ciudades más importantes del mundo en donde tienen el apoyo de las altas entidades para que se pueda desarrollar el turismo y explotarlo por los grandes atractivos que presenta.

V. CONCLUSIONES

Con respecto al patrimonio que posee el distrito de San Jerónimo de Surco, se puede deducir que los visitantes no tienen ningún inconveniente con las festividades que se realizan en el lugar, ya que ellos disfrutan de las actividades, ya sea su baile típico que representa en Surco y como también al Santo patrón al cual rinden homenaje cada año. Por otra parte, el distrito posee bellos y naturales recursos, sin embargo solo tres de ellos se encuentran en un estado regular y con mayor afluencia turística para la ejecución de actividades de aventura, por ende los turistas consideran que aún falta que impulsen a los pobladores y municipio para la implementación de una ruta segura y equipada, debido a que no presentan señalización, barandas y tachos de basura, en pocas palabras, es lo primordial para que el turista se sienta cómodo con el servicio, en lo cual es un requisito previo.

Referente al equipamiento e instalaciones, los hospedajes y los establecimientos de restauración, no cuentan con el servicio adecuado para recibir a los visitantes. En cuanto a los hoteles, los residentes de San Jerónimo han adaptado sus hogares para el pernocte del turista, sin embargo, el visitante no se siente cómodo con el servicio que ofrecen en el lugar. Asimismo, los restaurantes no cuentan con las condiciones adecuadas para brindar un buen servicio para el consumo del turista, debido a que no tienen variedades de platos típicos del lugar y solo uno cuenta con la infraestructura básica para que disfrute del consumidor, es por ello que los turistas detallan que solo uno de los restaurantes se encuentra conveniente para que el visitante disfrute. Con respecto a la caseta de información turística, gran parte de los visitantes afirman que no brindan la información adecuada y solo se limitan a vender el ticket de entrada hacia las cataratas.

En conclusión, la infraestructura se encuentra en un estado básico, esto quiere decir que cuentan con agua, desagüe y electricidad las 24 horas del día. Sin embargo, existe carencia en el centro médico de salud, debido a la falta de atención adecuada por parte de los enfermeros y médicos, como también la poca disponibilidad de recursos; por otro lado, cabe resaltar, que los servicios sanitarios

no existen en ningún punto del pueblo; por ende, es preciso señalar la falta de teléfonos públicos, por lo mismo que es muy necesario ya que algunos de los pobladores no tienen un celular móvil y es importante para cualquier emergencia debido a que la cobertura de teléfonos celulares es muy débil y esto afecta a los que viven en el lugar.

Se concluye que las autoridades del municipio, así como la encargada del área de turismo y pobladores, no están en constante coordinación ni comunicación y eso dificulta el desarrollo para la actividad turística dentro del lugar.

De esta manera, se analiza la realidad de las condiciones actuales del patrimonio turístico, el equipamiento e instalaciones y por último la infraestructura, ya que se encuentran en un estado regular para el disfrute del visitante.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el municipio realice un adecuado plan de trabajo que se enfoque en todos los recursos turísticos y patrimonio que permita continuar con el desarrollo y conservación para la actividad turística. Así mismo, con el apoyo de Mincetur que es una entidad pública encargado de planificar y ejecutar el desarrollo, de sectores turísticos, ayudará a promover el turismo interno y externo, además, de promocionar las festividades de la localidad, esto se dará evidenciar con el trabajo conjunto del municipio y de los pobladores, para la actividad turística es necesario brindar mantenimiento a todos los recursos que son concurridos.

Se sugiere a la municipalidad y área del sector de turismo realice cursos de capacitación hacia los dueños de los establecimientos de restaurantes y hospedajes; al mismo tiempo con la ayuda de MINCETUR pueda capacitar y supervisar los distintos establecimientos de cada área de acuerdo al servicio que ellos brindan, asimismo, los pobladores tener el interés de buscar una ayuda para que puedan ser capacitados para la obtención de una categorización, ya sea en el caso de hospedajes y restaurantes que obtengan un certificado de salubridad que genere confianza hacia sus consumidores y visitantes, con el objetivo de ser inventariados.

Se recomienda al municipio y el sector de turismo desarrollar un plan de actividades donde se contemple capacitación al personal. Por otra parte, se sugiere a la municipalidad conjunto con interesados realizar planes estratégicos para la mejora del distrito en beneficio tanto de pobladores como a turistas. A la vez, se sugiere a la municipalidad que pida apoyo al Ministerio de educación, Gercetur y Mincetur para que realicen programas de enseñanza y aprendizaje de lectura, para así dar una buena información adecuada a los visitantes y obtengan el conocimiento necesario de San Jerónimo. En este caso, el municipio junto con el alcalde debe continuar realizando investigaciones de proyectos en mejora para el distrito.

REFERENCIAS

- Amayo, J. (2016). *Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para Desarrollar El Turismo De Naturaleza Aventura En El Año 2016 (Tesis de grado)*. Universidad César Vallejo. Trujillo.
- Borras, F. (enero-abril, 2015). *Sistemas de recomendación semántica de información personalizada sobre actividades turísticas*. Red de Revistas Científicas, Volumen 46 (Nro. de edición 1), pp. 11-17.
- Bullón, R. (2006) *Planificación del espacio turístico*. Cuarta edición. Editorial Trillas. México.
- Caballero, S. (2013). *Condiciones para el desarrollo del ecoturismo en el Bosque de Protección Puquio Santa Rosa en el distrito de Chao, Provincia de Virú, Región La Libertad*.
- Córdova, K. (2017). *El Turismo Rural Comunitario y el Ecoturismo como alternativas para el desarrollo local de Tupe (Tesis de grado)*. Universidad Cesar Vallejo. Lima.
- Crosby, A. (2009). *Reinventando el turismo rural: Gestión y Desarrollo*. 1ed. Laertes S.A. Barcelona. 93
- Cuaical, R. (2015) *Sistema de auditoría informática para la entidad promotora de salud indígena Mallamas de Cumbal, año 2015, (Tesis de grado)*. Universidad Autónoma de los Andes, Tulcán-Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/1639/1/TUTSIS008-2015.pdf>
- Díaz, B. (2011) *Diseño de Productos Turísticos*. Editorial síntesis S.A. España.

Instituto Nacional de estadística e informática (2018). Perú. Recuperado de:
https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1535/libro.pdf

Díaz, M. (2013). *Condiciones turísticas que favorecen el turismo de naturaleza – aventura en el distrito de Virú año 2013*. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (2017). Municipalidad de San Jerónimo de Surco (s.t) turismo recuperado el 07 de noviembre de 2017, se visualiza en http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_ficha=9989

Flores, A. (2012). *Elementos Fundamentales en la actividad Turística*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo Escuela Superior de Tizayuca. Recuperado de:https://www.uaeh.edu.mx/docencia/Presentaciones/tizayuca/turismo/elementos_fu.

García, M. (2007). *Turismo y cultura*. 1ra. edición. Fondo Editorial. Perú

Gonzales, R. (2017). *Potencial turístico del distrito de San Jerónimo de Surco año 2017 (Tesis de grado)*. Universidad Cesar Vallejo. Lima.

Gonzales y Ramos (2014). *Introducción al Turismo*. (1ra Ed). E-book México.

Ibáñez, R. & Cabrera, C. (2011). *Teoría General del Turismo*. Recuperado de:
http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf.

Ivars, Joseph A. (2013). *Planificación turística de los espacios regionales*. España. Ed. Síntesis. Madrid, España

Lickorish, L. Jenkins, L & Sánchez, A. (2005). *Una Introducción Al Turismo*. Madrid. España. Síntesis Editorial, 2000.

Marx, K. (2013). *Infraestructura*. Definición MX. Autor: Editorial Definición MX.

URL: <https://definicion.mx/infraestructura/>. México

López, D. (1998). *La ordenación y planificación integrada en los recursos turísticos*. España: Segundo Manual, Publicación de la Universidad de Jaume.

López, M. (2013) *La estructura económica de los Mercados turísticos*. Editorial Universitaria Ramón Areces. España.

Machuca, A. (2016). *Condiciones Turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de aventura. (Tesis de Licenciatura)*. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo.

Martínez, P. (2006) *El método de estudio de caso*. Red de revistas científicas. Colombia. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>

Mincetur (2004). *Conceptos fundamentales del turismo*. Lima - Perú.

Molina, S. (2000). *Conceptualización del turismo: Teoría general de sistemas*. México: Lima.). *Conceptos fundamentales del turismo*. Lima – Perú.

Monterrubio, J. (2009). *Comunidad Receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Recuperado de:
<http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>.

Monteza, A. (2018) *Propuesta de plan de desarrollo turístico orientado a incentivar el turismo en el distrito de Jesús – prov. Cajamarca 2018*, Lima Perú.

Morillo, M. (2011). *Turismo y Producto turístico*. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, num. 1, enero-junio, 2011, pp. 135-158. Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Navarro, G. Cuevas, T & Zizaldrá, I. (junio, 2015). *Condiciones sustentables de patrimonio, histórico y cultural en la actividad turística rural de la Costa Norte del Estado de Nayarit*. Sistema de Información Científica Redalyc, (28), 118-165.

Municipalidad san Jerónimo de Surco, (s.f.), turismo. Recuperado el 07 de noviembre de 2017, de <http://.munisurcohuarochiri.gob.pe:> http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_ficha=9994

Olmos, L y García, R. (2011) *Estructura del mercado turístico*. Primera edición. Editorial paraninfo. España.

OMT Organización Mundial del Turismo (2006). *Definición del Turismo*. Consultado el 05 de mayo del 2019 en Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.

OMT (Organización Mundial del Turismo). (2012). *Definición del turismo*. Panorama OMT del turismo internacional. (En Línea). Consultado, el 24 de oct 2014. Formato PDF. Disponible en http://www.abeoc.org.br/wp-content/uploads/2013/05/panorama_OMT_turismo_internacional_2012.pdf.

Organización Mundial del Turismo (2019), *Panorama del turismo internacional*, edición 2019, OMT, Madrid, disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

Panosso, A y Lohmann, G (2012) *Teoría del Turismo*. Primera edición. Editoriales trillas. México

Real Academia Española. (agosto del 2016). Palabra: Condición. *Diccionario de la lengua española*. Madrid: España. Consultado en : <http://www.rae.es/>

Revista Memoria Anual 2015; *El Centro de Monitoreo de la conservación del Medio Ambiente*. Lima-Perú. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/transparencia/wp-content/uploads/sites/48/2016/02/ME>

[MORIA-ANUAL.pdf](#).

Reeder (2011). *Método Fenomenológico*. Revista Latinoamericana de Estudio, vol. 8. Colombia, pág. 24 recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1341/134129257004.pdf>.

Royo y Ruiz (2009). *Actitud del residente hacia el turismo y el visitante: factores determinantes en el turismo y excursionismo rural-cultural*. España: Universidad de Valencia.

Sampieri. R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia. el 5 de febrero de 2018, de esup.edu.pe

Serrano, C. (enero, 2016). *Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible*. Revista de turismo y Patrimonio Cultural, volumen.14 (Nro. de edición 2), pp. 113-135.

Troitiño & García. (2008). *Destinos turísticos: viejos problemas* (1ra ed.) España.

Valverde, R. (2017). "Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi. Enero - septiembre 2016". (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Juan Mejía Baca, Chiclayo). Perú.

Varisco, C. (2013). *Sistema Turístico. Subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios*. Argentina: Universidad Nacional de Mar del Plata.

Zevallos, C. (2017). *El análisis del potencial turístico de lobitos como destino de turismo deportivo acuático, Talara, 2017 (Tesis de grado)*. Universidad San Martín de Porres.

ANEXOS

Tabla 2

Operacionalización de variables

TITULO	PREGUNTA GENERAL	PREGUNTAS ESPECÍFICAS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES
Condiciones turísticas para el desarrollo de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, Lima 2019	¿Cuáles son las Condiciones Turísticas en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, Lima 2019?	¿cuál es la situación actual del patrimonio y recurso turístico en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, Lima 2019?	Analizar las condiciones turísticas en San Jerónimo de Surco, Provincia de Huarochirí, Lima, 2019	Identificar la situación actual del Patrimonio Turístico y Recurso Turístico en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, Lima 2019	Condiciones Turísticas	Para el autor Díaz (2013) detalla que la condición turística: "Es la posición en como los lugares naturales surgen como particularidad favorable, que apoye a un buen desarrollo de la actividad turística por tener características importantes en un centro o espacio	Se utilizo como instrumento de recolección de datos, recopilación bibliográfica, fichas de observación, guías de entrevistas en base a la variable de estudio, dimensiones e indicadores.	Patrimonio turístico y Recurso Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Folclore • Religión • Fiestas costumbristas • Flora y fauna <p>Tipos de recursos turísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catarata Huana no • Toboganes de Songo • Iglesias Coloniales
		¿Cuáles son las condiciones que presentan los equipamientos e instalaciones en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, 2019?		Identificar las condiciones del equipamiento e instalaciones en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, 2019					Equipamiento e instalaciones

					geográfico” (p.14)			ento de vehículo s
		¿Cuál es la situación en la que se encuentra la infraestructu ra en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, 2019?		Conocer la situación en la que se encuentra la infraestruct ura en San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí, 2019.			Infraestructu ra	<ul style="list-style-type: none"> • Agua potable • Alcantarillado s • Desagüe • Centro medico • Sistema electrico • Mercado • Colegios
							Comunida d Receptor a	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración a la actividad turística • Beneficio de la actividad turística
							Superestr uctura	<ul style="list-style-type: none"> • Organismos públicos. • Proyectos de turismo.

Nota: Elaboración propia-2019

Categorías, subcategorías y matriz de categorización

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUBCATEGORÍA	ELEMENTOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Condiciones Turísticas	Para el autor Díaz (2013) detalla que la condición turística: “Es la posición en como los lugares naturales surgen como particularidad favorable, que apoye a un buen desarrollo de la actividad turística por tener características importantes en un centro o espacio geográfico” (p.14)	Patrimonio Turístico Y Recursos Turísticos	Folclore	Recopilación bibliográfica	Cuaderno de bitácora
			Religión		
			Fiestas Costumbristas		
			Flora y Fauna		
			Toboganes de Songo		
			Catarata Huanano		
			Iglesia Colonial		
		Equipamiento e instalaciones	Hospedajes	Recopilación bibliográfica	Cuaderno de bitácora
			Restaurantes		
			Miradores		
			Servicio de Guiado		
			Puesto de información Turística		
		Infraestructura	Estacionamiento de vehículos	Recopilación bibliográfica	Cuaderno de bitácora
			Agua potable		
			Desagüe		
			Alcantarillado		
			Centro de salud		
Sistema Eléctrico					
Mercado					
Colegios					
Comunidad Receptora	Valoración a la actividad turística	Entrevista	Guía de entrevista		
	Beneficios de la actividad Turística				
	Conocimiento de la zona en relación a las condiciones turísticas				
Superestructura	Organismos Públicos	Entrevista	Guía de entrevista		
	Proyectos de turismo				

Tabla 1

Fuente: Elaboración propia 2019

Fichas Resumidas para los recursos turísticos, para la formulación de inventario de Mincetur.

Figura 4

Modelo de ficha de observación de recurso turístico

Nombre Del Recurso Turístico:		
Categoría:	Tipo:	Sub – Tipo:
Departamento:	Provincia:	Distrito: Surco
Tipo de ingreso: ticket de entrada	Estacionalidad: todo el año	
Estado del acceso:		FOTOGRAFÍA
Distancia:		
Actividades:		
Observaciones:		
Situación actual:		

Nota: Adaptado de MINCETUR

Ficha de observación de equipamiento e instalaciones de San Jerónimo de Surco

Figura 5

Modelo de ficha de observación de restaurantes

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA RESTAURANTES					
Nombre del Restaurante:					
Representante Legal:					
Dirección:					
Categoría: s/c					
Especialidad de platos:		Precio Promedio			
		Mínimo			Máximo
Número de personal:	N° de mesas:	Aforo:			
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO			SÍ	N O	
Personal capacitado					
Buena presentación de los platos					
Higiene en la preparación de los platos					
Ventilación adecuada					
Servicios higiénicos en buen estado único () diferenciados ()					

Nota: Adaptado de MINCETUR

Figura 5

Modelo d ficha de observación de hospedaje

FICHA DE OBSERVACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE					
Nombre del Hospedaje:					
Representante Legal:	Miguel Loli Aponte				
Dirección:					
Categoría:					
N° Camas			N° Baños		
EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS	Si	No	N° Habitaciones:		
Agua fría y caliente las 24 horas.			Tipos	N°	S/.
Ventiladores					
TV cable					
Teléfonos					
Closet o guardarropa					
Personal capacitado					
Cambio diario de sábanas y toallas					
Servicios higiénicos (baños privados)					
Cochera					
Comedor					

Nota: Adaptado de MINCETUR

Observación de la Infraestructura del distrito de San Jerónimo de Surco

Figura 6

Observación de la Infraestructura del distrito de San Jerónimo de Surco	
Comunicaciones:	Observaciones
Existe servicio telefónico en la comunidad	
Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad	
Existen establecimientos de uso público de internet	
Sanidad:	
Existe red de agua entubada	
Existe sistema de alcantarillado	
Existen establecimientos de salud en la comunidad	
Energía:	
Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad	

Modelo de ficha de observación de infraestructura

Nota: Adaptado de MINCETUR

Anexo 1

Transcripción de entrevistas

ENTREVISTA N 1	
Lugar de la entrevista: Plaza de Armas de – surco	Hora de la entrevista: 9:30 am
Sexo: Masculino	Nombre del distrito: San Jerónimo de Surco
Transcripción de entrevista	
1. ¿Cree usted que es importante la conservación del patrimonio cultural para la comunidad? Claro que sí, es importante la conservación del patrimonio, porque así atraerá más turistas al pueblo, conocerán la historia y podrán realizar actividades de turismo extremo, es una buena alternativa porque está a pocas horas de Lima.	
2. ¿De los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco, ¿cuál considera usted que ha llamado más su interés? El que ha llamado más mi interés son los toboganes de Songos, son toboganes naturales de piedra donde cae agua, también Huanano porque se puede realizar rapel es un turismo de aventura, es muy bonito el paisaje el clima me gusta mucho es la tercera vez que vengo y volvería a venir siempre para realizar actividades extremas.	
3. En relación a los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco ¿Considera usted como visitante que cuentan con las condiciones necesarias para que se pueda desarrollar la actividad turística? Se puede decir que aún le falta mejorar, hay algunas personas que al momento de caminar se caen y se resbalan, es por ello que deben poner un poco más de empeño por parte del alcalde y la municipalidad del área de turismo para que puedan implementar mejor las rutas hacia las cataratas para que tenga una mejor accesibilidad y se pueda desarrollar el turismo de una manera segura para todos.	
4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración? Por ese lado, yo no me preocupo mucho por soy mochilero, pero hay un restaurante muy bueno que para mí si cuenta con el servicio adecuado para que el turista se sienta bien, ya que realizan diferentes platos típicos de la zona, mientras veo a otros restaurantes que no cuentan con el mismo servicio para el visitante, ya que realizan un plato común con respecto a la hotelero veo que hay personas que se hospedan y quizá hay buenas habitaciones no te he tenido la oportunidad de hospedarme ni una vez.	

5. ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Bueno, no todos los recursos cuentan con las condiciones necesarias, ya que aún falta implementar un poco más para la seguridad y el cuidado del turista, porque nosotros somos quienes pasamos la voz a nuestros amigos o personas cercanas que vengán a visitar y a sí se haga más conocido y disfruten del paisaje tan hermoso

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en la comunidad? (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otros).

Hay muchos beneficios que genera el turismo como el incremento de los negocios, ya que muchos de los pobladores, buscan la oportunidad para poder crear su propio negocio para el turista y así hacer que nosotros como turistas nos sintamos como en casa, ya que muchos de ellos buscan la manera de poder salir adelante.

7. ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Claro que sí considero que es importante que se realicen todo ese tipo de actividades, porque así mejorarán y aprenderán a desenvolverse mejor, a tratar mejor al turista y brindar una buena información

8. ¿Considera usted que existen problemas en el desarrollo turístico en el distrito? ¿Cuáles?

No sabría decirle, no he visto que haya pasado, yo pienso que deben mandar a alguien haciéndose pasar por turista y ahí ver y darse cuenta el trato que les brindan

9. ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta el distrito?

Bueno, en realidad todo está bien, me gusta lo que realizamos dentro de San Jerónimo, pero aún le falta por mejorar, ya que la municipalidad aún tiene que estar más atenta en las rutas para que puedan ver las carencias y poder mejorar, para que pueda agradar más al turista, más de lo que se espera,

Fuente: elaboración: propia 2019

ENTREVISTA N 2

Lugar de entrevista: san jerónimo de surco

Entrevista (a): Ricardo Vásquez

Hora de la entrevista: 10: 15 am

Sexo: Masculino

Transcripción de la entrevista:

1. ¿Cree usted que es importante la conservación del patrimonio cultural para la comunidad?

Sí es importante la conservación del patrimonio cultural, porque es parte de lo que nos identifica, es parte de nuestra historia, y gracias a ello podemos saber que hubo historia en san jerónimo de surco y eso es muy importante así fomentamos más el turismo, y así hay más turistas que llegan a nuestro pueblo con la intención conocer más Perú

2. ¿De los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de surco, ¿Cuál considera usted que ha llamado más su interés?

El que considero que ha llamado más mi interés fueron las cataratas de Palacala y Huanano, porque son accesibles a todo el público y también ahí es donde se hace realiza lo que es rappel extremo un deporte muy divertido y seguro ya que cuentan con medidas de protección.

3. En relación a los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco

¿Considera usted como visitante que cuentan con las condiciones necesarias para que pueda desarrollar la actividad turística?

Si considero que cuentan con las condiciones necesarias para que se realice el turismo, pero aún falta mucha más implementación en la zona de los recursos, tienen gran potencial para desarrollar la actividad turística, eso mejorará con más organización de parte de las autoridades.

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

El equipamiento se encuentra en proceso de mejoramiento, ya que la mayoría de hoteles y restaurantes son adaptados es decir no es un establecimiento adecuado para brindar estos tipos de servicios, sin embargo, los pobladores tratan de ofrecer lo mejor posible.

5. ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Digamos que sí, ya que, si cuentan con los servicios básicos, pero está en proceso de mejoramiento e implementación, pero si se puede realizar el turismo en San Jerónimo de Surco ya que cuenta con las rutas de ingreso y los guías que son expertos en estas rutas también se puede realizar diferentes tipos de deporte de aventura.

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en la comunidad? (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otros).

Incrementa las oportunidades de negocio, y eso beneficia mucho a los pobladores, por eso es muy importante que los turistas que visitan acá, incluso puede haber pequeñas empresas que se puedan desarrollar dentro de San Jerónimo de Surco.

7. ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Si considero importante la realización de talleres y capacitación es beneficio de los pobladores porque aprenderemos a cómo llegar mejor al turismo, es importante este tipo de talleres porque aprenderemos a cómo llegar mejor al turista, es importante este tipo de talleres porque nos ayudará a mejorar cada día en las diferentes actividades que podamos realizar.

8. Considera usted que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en el distrito? ¿Cuáles?

Si considero que existen diferentes tipos de problemas, uno de ellos es la falta de organización de algunos pobladores en cuanto al turismo, también un poco la accesibilidad de algunas rutas, otro problema es la falta de apoyo económico por parte de la municipalidad.

9. ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta el distrito?

En realidad, la municipalidad en su plan de gobierno si se ha preocupado en realizar proyectos con mejora al sector turístico, en San Jerónimo de Surco, por ejemplo. Ya existen algunos proyectos de mejora hacia las rutas, cataratas, también la implementación de barandillas, miradores, señalización con el fin de mejorar y facilitar el ingreso de los turistas que no visitan.

ENTREVISTA N 3

Lugar de entrevista: san jerónimo de surco

Entrevistado (a): Johanna Gálvez

Hora: 10:40 am

Nombre del Distrito: San Jerónimo de Surco

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA:

1. ¿Cree usted que es importante la conservación del patrimonio cultural para la comunidad?

Si, considero que se debe conservar, porque es parte de nuestra naturaleza y es un privilegio que San jerónimo de surco cuente con cataratas hermosas y que son muy visitadas y apreciadas por los turistas. Además, la comunidad se beneficia de esto y es muy importante que se conserve.

2. ¿De los atractivos Turísticos que posee San jerónimo de surco, ¿Cuál considera usted que ha llamado más su interés?

Es la primera vez que vengo he visto que hay un montón de cataratas y más me llamó la atención Palacala en donde se hace rappel, me pareció muy interesante. Además, que la ruta no es muy peligrosa ni tan cansada.

3. ¿En relación a los atractivos turísticos que posee San jerónimo de surco considera usted como visitante que cuentan con las condiciones necesarias para que pueda desarrollar la actividad turística?

Hasta donde veo si, al menos acá a la entrada puedes encontrar cosas donde puedes sobrevivir mientras estás arriba, pero considero que falta tachos de basura porque usualmente no tienen costumbre y las que lo tienen buscan un sitio donde ponerla, hay señalizaciones donde te dice sigue adelante, pero no hay donde dice falta 300 metros o 200 metros 1 km cosas así, ¿y son muy importantes porque decimos cuando llegó? Y más te cansas... pero si se puede mejorar ya que, por parte de la municipalidad y pobladores, eso influye bastante.

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

Hay un hospedaje que me recomendaron que me parece muy bueno, pero veo algunos que les falta más implementar para el pernocte del visitante, considero que es muy importante, ya que así el turista se sentirá más seguro y volverá nuevamente, hay un restaurante que me llamó mucha la atención ya que veo que ofrecen comida tradicional de aquí, como la patasca el picante de cuy etc, pero hay otros que también he visto que no venden comida tradicional, si no, otra clase de menús.

5. ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Yo creo que le falta mucho por mejorar e implementar mucho más en la zona de los recursos, pero si veo que por el momento cuenta con las condiciones necesarias para seguir recibiendo a los turistas, el trato de la gente es muy amable y cordial eso es muy importante porque nos hacen sentir cómodos y que realmente les interesa ayudarnos.

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en la comunidad? (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementan las oportunidades de negocio, etc.)

Considero que todo, porque hay gente que se quiere dar una escapada de lima de cualquier lugar va a ver, y si acá los pobladores les dan la comodidad a los turistas, siempre van a venir, y yo creo que es una fuente de ingreso monetaria, para todos, ya que tienen las oportunidades, ya dependerá del ingenio de cada uno de ellos con las habilidades que uno pueda tener

7. ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

No creo que sea tan necesario, considerar que, si debe haber una persona quizás alguien que, de información bastante básica, porque una charla suena bastante extensa, pero quizá con información importante se debe considerar.

8. ¿Considera usted que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en el distrito? ¿Cuales?

Es la primera vez que vengo me parece un pueblo tranquilo la gente es tranquila y bueno espero que todo vaya bien y el trato hacia el turista es bueno, eso es lo que considero

9. ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta el distrito?

Yo creo, que la municipalidad tiene intenciones de mejoras del turismo, pero aún les falta mucho por mejorar, como la implementación de más señalización también sobre algunos puntos de vista y creo que en ese aspecto se debería mejorar, poner miradores seguros.

Fuente: elaboración: propia 2019

ENTREVISTA N°4

Lugar de entrevista: san jerónimo de surco

Entrevistado (a): Tiffani Reategui

Hora: 11:15 am

Sexo: Femenino

Transcripción de entrevistas

1. ¿Cree usted que es importante la conservación del patrimonio cultural para la comunidad?

Bueno si creo que es importante la conservación del patrimonio cultural porque es parte de ellos, de su cultura y parte del pueblo que gracias a eso les genera trabajo e incremento en su economía, y mejora en la calidad de vida de muchos pobladores p, y si se organizan se podrá conservar el recurso y así será más atraído por los turistas

2. ¿De los atractivos que posee San jerónimo de Surco, ¿cuál considera usted que ha llamado más su interés?

Me llamo más el interés Huanano, ya que su ruta es más corta y más accesible, además se puede hacer rappel y otros deportes extremos y me gusta mucho en realidad, su paisaje lo tranquilo que es llegar a esta catarata.

3. ¿En relación a los atractivos turísticos que posee san jerónimo de surco ¿Considera usted como visitante que cuentan con las condiciones necesarias para que se pueda desarrollar la actividad turística?

Yo creo que le falta aún por mejorar e implementar más el ingreso y ruta hacia los diferentes recursos, por lo que vi aún les falta más señalizaciones a los lugares turísticos y eso creo yo que es muy importante, también le falta más organización

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

En mi punto de vista los restaurantes son buenos tienen la comida tradicional de acá, y bueno en los hoteles, pues en realidad nunca me he hospedado, pero veo que si tienen un buen trato al turista y en los servicios que tienen pequeños puestos las personas son agradables con nosotros.

5. ¿Considera usted que los servicios cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Como dije en un comienzo, aún le falta por mejorar e implementar más rutas hacia los diferentes atractivos con zonas seguras para realizar un turismo seguro y responsable.

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en la comunidad (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otro)?

Bueno, yo veo que podría ser oportunidades de negocio, ya que al turista le gusta algo diferente, cómo probar la comida del mismo lugar y eso sería muy agradable.

7. ¿Usted considera importante que se realicen talleres , capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Es importante para el turista, ya que así los guías, los pobladores y la municipalidad tengan el mayor conocimiento de cómo dar un mejor trato al turista.

8. ¿Considera usted que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en el distrito? ¿cuales?

Pues no hay problemas, pero si se podría mejorar más los lugares turísticos que encontramos dentro del lugar, como las señalizaciones, las barandas, los km que aún queda por recorrer etc.

9. ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta el distrito?

Me parece bien que la municipalidad ponga de su parte, ya que es importante para el turismo y el turista para que se lleven una buena percepción dentro del lugar y se pueda realizar el turismo sin ninguna dificultad.

Fuente: elaboración: propia 2019

Entrevistado N 5

Lugar de entrevista: San Jerónimo de surco – Huarochirí

Entrevistado (a): Aracely Sarzo

Hora: 11:40 am

Sexo: Femenino

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

1. ¿Cree usted que la conservación del patrimonio cultural es importante para su localidad?

Si en base a lo que es la conservación del patrimonio cultural sí, porque también es un atractivo para los turistas que puedan venir no, aparte que eso ayuda a mantener lo histórico y como todo peruano debemos de aprender a conservar a valorar y justamente estamos en ese trabajo en ese camino, porque estamos haciendo conversaciones con el ministerio de cultura para llevar a cabo y poner en puesta en valor los restos arqueológicos que tenemos acá y todo esto es un trabajo que demanda uno a largo tiempo, no es un trabajo de inmediato pero con buenos resultados, tener la conservación de todos los restos arqueológicos y ponerlos en valor .

2. ¿De los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de surco ¿Cuál considera usted que ha llamado más su interés?

Ya mira entre todos los atractivos turísticos que tenemos acá en Surco son las cataratas, si bien es cierto la que más llama la atención de repente por la cercanía que es, por lo que es vendida para todas la edades es Huanano no, ya que es la más cerquita aparte que su ruta no es tan cansado, es algo suave no , pero aparte de eso también tenemos otra ruta , la ruta Cuchimachay que es la segunda en su camino como se podría , Huanano está en un aproximado de 30 a 40 minutos de acuerdo como camino y Cuchimachay de 45 a 1 hora las horas que damos acá es referencial es depende como caminan de repente otros caminan más lento otros más largo aparte de eso que uno aprecia el paisaje cuando se desarrolla el tracking no, aparte de eso también tenemos la catarata de Palacala, la catarata de mortero que tiene un puente colgante delante de ella y aparte de eso la ruta a mortero hay unas pinturas rupestres que se llama la peña culebra entonces en surco tenemos muchas variedades.

3. En relación a los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco ¿Considera usted como pobladores que posee las condiciones necesarias para que se pueda desarrollar la actividad turística?

Sí, considero que se encuentran en las condiciones básicas para que los turistas puedan realizar el turismo ya que cuenta con caminos que llevan a las diferentes cataratas que se encuentran en Surco, pero lo que pasa reforzar un poco en el tema de los servicios mejorar un poco más.

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

Eso estaríamos un 20 % todavía tenemos mucho trabajo por hacer en el tema de capacitaciones y eso todavía lo tengo en proyecto si bien es cierto este año no se ha podido empezar como se debe, pero como le digo está dentro del proyecto estuve haciendo coordinaciones con instituciones para que vengas hacer charlas de buen servicio al cliente los servicios que se prestan a los turistas para que se pueda mejorar los servicios que se brindan.

5. ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un buen servicio turístico?

Claro los servicios básicos como se dice todavía falta, estamos en proceso y para llegar a lo que se quiere todavía faltaría seguramente en transcurso de estos meses empezando diciembre bueno ya estamos casi por finalizar si se logra estos meses algo las capacitaciones que se tenía pendiente con las fechas se daría, en caso contrario sería los primeros meses del año que viene ya prepararnos para la semana santa la primera temporada alta donde si trabajaríamos con más fuerza, porque este año estamos trabajando y se ha elaborado un proyecto para mejorar las ruta turísticas como por ejemplo justamente esta semana que viene ya estos días ya se está empezando trabajo en hayas con nuevos servicios higiénicos, en palapala también se va hacer los mismo se van a mejorar los caminos, se va aperturar una nueva ruta bueno el camino ya existe pero ahora se va a mejorar mejor dicho se va aperturar de la mejor manera para hacer un tramo que va hacer más corto y se va hacer como un circuito, y en Cuchimachay, también se va a mejorar mucho también lo que es el acceso, graderías barandillas miradores servicios higiénicos que es lo básico.

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en su comunidad? (mejora de ingresos monetarios, mejora de calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otro).

Si eso si es lo fundamental no como yo también le decía al alcalde que el turismo es una fuente de ingreso de manera indirecta n si bien es cierto muchos ciudadanos vienes a buscar trabajo a la municipalidad y no se puede dar, pero el turismo es una fuente indirecta de dar trabajo a la población se benefician porque venden sus

productos, frutas preparan sus marcianos venden comida venden diversas cosas, al menos tienen un dinero honrado que llevarse a su hogar.

7 ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Si como le repito sí, eso es muy importante porque si uno les enseña y cómo se dice uno nunca termina de aprender entonces mientras más nos vayamos capacitando porque todos necesitamos capacitarnos, esto es mucho mejor para poder brindar un mejor servicio y a eso es lo que apuntamos ese es el punto más fuerte para que uno pueda decir reforzar bastante para que las personas se vayan satisfechas.

8. ¿Considera que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en su distrito? ¿Cuáles?

Mm no primero un poco qué es el tema lamentablemente del tema político que en todo lugar creo que hay , que si soy o no soy del partido como en todo lugar , pero de ahí básicamente ya no, la población tiene que ir entendiendo que todos caminamos para un solo bien en beneficio de que el distrito quede bien, tiene que aprender el tema de dejar los colores políticos , pero sí parece mentira pero eso si pesa, por ejemplo queremos hacer un trabajo en cierto lado nos ponen trabas no que esto que no estoy de acuerdo no quieren firmar el acta lamentablemente el tema político siempre va a pesar.

9¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta su distrito?

Ya bueno el alcalde en esta gestión está muy empeñado en que el turismo crezca bastante como le repito es una fuente muy muy fuerte que genera indirectamente trabajo para la población entonces el alcalde tiene todo el empeño de sacar adelante, estamos empezando a trabajar algunos proyectos que son servidos higiénicos algunos caminos proyectándose en el tema de capacitaciones estamos buscando estoy a punto de que me acepten y así una serie con el ministerio de cultura bien.

Fuente: elaboración: propia 2019

ENTREVISTA N 6

Lugar de entrevista: San Jerónimo de surco – Huarochirí

Entrevistado (a): Dulce Noemi Santisteban Navarro

Hora: 12:20 pm

Sexo: Femenino

Transcripción de entrevistas

1 ¿Cree usted que la conservación del patrimonio cultural es importante para su localidad?

Sí, porque ayuda a mantener la identidad de nuestra comunidad de las personas de nuestro pueblo, y eso permitirá que no se pierda nuestra cultura las tradiciones, promueve la historia de nuestros antepasados mantiene la cultura viva, que se va desarrollando de generación en generación. Y así los futuros visitantes a San Jerónimo de surco, observan y se llevaran los mejores recuerdos.

2 ¿De los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco, ¿cuál considera usted que ha llamado más su interés?

Huanano y Palacala porque son unas de las cataratas más cercanas y las que me gustan más porque se puede desarrollar el deporte de aventura y son los más visitados ya que esas cataratas son las más accesible para todo tipo de público, los turistas que llegan a estas cataratas pueden acampar

3. ¿En relación a los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco ¿Considera usted como poblador que poseen las condiciones necesarias para que pueda desarrollarse la actividad turística?

Si se encuentra en las condiciones básicas para que los turistas que llegan de diferentes lugares puedan realizar turismo en surco, porque tiene un camino que los lleva hacia los diferentes recursos, tiene su zona arqueológica Huanano, hermosos paisajes donde se pueden apreciar se pueden tomar fotos.

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

En buen estado son acogedores para los turistas y de cómodos precios, accesibles para todo tipo de público en el caso de los restaurantes igual se brindan platos de la zona y también platos típicos del Perú. Las personas que los atienden le brindan un buen trato al turista,

5 ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Si se puede brindar un servicio turístico ya que contamos con los recursos que se encuentran en la zona, pero aún le falta más implementación en el caso de la accesibilidad hacia los destinos, falta señalización algunas barandas

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en su comunidad? (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otros).

Si genera beneficio para mi comunidad ya que al momento de la llegada de los turistas acá a San Jerónimo realizan un pago además hacen compras de los productos que vendemos aquí porque cuando viene más gente hay más entrada para las personas de acá

7. ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Si considero importante que se realicen talleres ya que nos ayudaría muchísimo para mejorar el trato hacia los turistas y a mejorar como poder ayudarlos en distintos casos y eso mejoraría nuestro servicio y calidad y eso sería muy bueno para el desarrollo de nuestra localidad

8. ¿considera usted que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en su distrito? ¿Cuáles?

Más que todo porque falta implementar las vías de acceso hacia las cataratas y poner señalización. También por el partido político ya que las personas que no apoyan al nuevo alcalde no colaboran con el turismo y eso dificulta mucho el avance, lo que no son del partido no apoyan

9. ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta su distrito?

Si apoya en el turismo apoya bastante, pero aún falta realizar más proyectos sobre el turismo para poder implementar en el tema de accesibilidad para que pueda estar más seguro para el visitante también implementar las rutas hacia las cataratas lejanas.

Fuente: elaboración: propia 2019

ENTREVISTA N° 7

Lugar de entrevista: San Jerónimo de surco – Huarochirí

Entrevistado (a): Corpus Canchis Aguilar

Hora: 14:40 pm

Sexo: Masculino

Transcripción de entrevistas

1. ¿Cree usted que la conservación del patrimonio cultural es importante para su localidad?

Si creo que es muy importante ya que es parte de nuestra identidad que a pesar de los años se mantiene y es muy importante mantenerlo y preservarlo porque también es una fuente de ingresos propios para la municipalidad, el turismo es el que sostiene mayormente ese rubro.

2. ¿De los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco, ¿cuál considera usted que ha llamado más su interés?

La catarata de Palacala es uno de los atractivos de mi más interés ya que es una de las más bonitas y también porque se puede realizar deportes de aventura y el entorno sobre todo se puede apreciar el paisaje

3. En relación a los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco ¿Considera usted como poblador que poseen las condiciones necesarias para que pueda desarrollarse la actividad turística?

Si cuenta con las condiciones necesarias para poder desarrollarse el turismo, pero son condiciones mínimas falta la implementación de las rutas, requiere más señalización y zonas de seguridad.

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

Bueno de infraestructura hotelera hay muy poco, hay personas que han adaptado sus viviendas para brindar el servicio, pero no es la construcción específicamente para el hotel, en cuanto a restaurantes es poca la oferta gastronómica que hay en la zona.

5. ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Yo creo que básicamente es lo mínimo, yo creo que se debe invertir más en prestación de servicios básicos, sobre todo baños no hay baños en todo el recorrido turístico.

6 ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en su comunidad? (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otros).

Si efectivamente los ingresos de la recaudación de derecho de entrada los recauda la municipalidad, pero los visitantes invierten en alimentación, invierten en servicios de guía, en compras de refrescos o de repente en algún souvenir, entonces eso incrementa en la economía de la población.

7 ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Definitivamente eso es importante porque Surco depende de la población económicamente en mayor demanda en turismo entonces si no hay un buen trato al turista se va a mermar esa capacidad económica.

8 ¿considera usted que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en su distrito? ¿Cuáles?

Inicialmente le había comentado que la falta de señalización de las zonas no es segura y eso es lo que no hace muy confiable las rutas para algunos turistas, es por eso que limitarse a conocer estos recursos turísticos y como también la falta de los servicios higiénicos ya que esto es muy importante en ese caso.

9 ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta su distrito?

Bueno el gobierno local recién ha iniciado este año esta nueva gestión, pero se ve que hay preocupación en mantener limpio y apertura los servicios higiénicos

Tengo tres años aquí y nunca han funcionado los baños sino a partir de enero de este año nosotros prestamos el baño a los turistas.

Fuente: elaboración: propia 2019

ENTREVISTA N° 8

Lugar de entrevista: San Jerónimo de surco – Huarochirí

Entrevista (a): Emilio Diaz Mayo

Hora: 15:20 pm

Sexo: Masculino

Transcripción de entrevistas

1. ¿Cree usted que la conservación del patrimonio cultural es importante para su localidad?

Si es bastante importante porque Surco en la provincia de Huarochirí es una población que viene desde hace cien años atrás, nosotros los pobladores en este momento estamos dando la realidad y la perfección para que cualquier persona del extranjero o peruano que venga al centro turístico le brindamos todo el apoyo y toda la seguridad.

2. ¿De los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco, ¿cuál considera usted que ha llamado más su interés?

Para mí lo que me ha llamado más mi interés es la catarata de Palacala primero porque no está muy lejos y la ruta no es muy complicada durante el recorrido se puede apreciar el paisaje hermoso y se pueden tomar fotos en distintos lados

3. En relación a los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco ¿Considera usted como poblador que poseen las condiciones necesarias para que pueda desarrollarse la actividad turística?

Personalmente creo que sí está en las condiciones para desarrollarse la actividad turística, cuenta con un camino adecuado para los turistas es accesible, y ahí también se pueden realizar deportes de aventura.

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

En nuestro pequeño surco tenemos varios centros de hospedaje no son especiales, pero por lo menos tenemos para hospedar a personas que lo necesitan y si le podemos servir con la alimentación y otras necesidades que necesita el turista.

5. ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Si principalmente seguridad tenemos a la perfección porque el consejo de la alcaldía de la provincia tenemos el apoyo de la policía para darles seguridad a todas las personas que nos visiten en la localidad estamos para apoyarlos y servirlo de la mejor manera.

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en su comunidad? (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otros).

El turismo si trae muchos beneficios tanto económicos porque al llegar turistas a Surco, genera que los pobladores vendan los productos que ofrecen. Genera trabajo porque le brindamos servicios de guiado, le brindamos hospedaje y alimentación

7 ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Creo que sí es importante recibir charlas y estar capacitados para poder brindar un buen servicio a los turistas que llegan a San Jerónimo de Surco también para mejorar en el trato que se les brinda tener un poco más de conocimiento sobre distintos temas turísticos y estar en todo el campo turístico.

8 ¿considera usted que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en su distrito? ¿Cuáles?

Más que todo el problema es con las personas que estaban en contra del alcalde y su partido político ellos son los que dificultan el desarrollo del turismo En algunas oportunidades si cuando a veces están en cosecha hay un cambio y el turismo se tiene que paralizar.

9 ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta su distrito?

Pienso que la municipalidad está haciendo un buen trabajo porque si se está ocupando del tema turístico tiene interés en mejorar muchas cosas acerca del turismo y además está a cargo de toda la seguridad que está en la población y da la preferencia al turismo.

Fuente: elaboración: propia 2019

ENTREVISTA N° 9

Lugar de entrevista: San Jerónimo de surco – Huarochirí

Entrevistado (a): Miguel Loli Aponte

Hora: 15:40 pm

Sexo: Masculino

Transcripción de entrevistas

1. ¿Cree usted que la conservación del patrimonio cultural es importante para su localidad?

Por supuesto que sí, es lo más importante que hay y de eso debemos tener captación de esos temas que pienso que debería hacerlo el alcalde, pero no ocurre y tampoco hay una asociación. El turismo acá es bastante fluido, pero le falta organizarse bastante.

2. ¿De los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco, ¿cuál considera usted que ha llamado más su interés?

Bueno en sentido turístico Palacala, Huanano son los lugares más atractivos que hay, pero también hay unas ruinas, pero lo más atractivo son las cataratas.

3. En relación a los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco ¿Considera usted como poblador que poseen las condiciones necesarias para que pueda desarrollarse la actividad turística?

Por supuesto que sí como le digo hay bastantes visitas, pero acá en realidad falta prepararse bastante, faltan muchas cosas para recibir al turista, sin embargo, se está mejorando.

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

Bueno en las condiciones serían más que todo, yo pienso que esto debería estar asesorado o apoyado por el consejo porque el turismo se llevaría mejor si se organizara al hacer empresa no quiere decir que todos pertenezcan a uno solo, pero permitiría organizar, pero acá yo he visto muchas veces no hay alternativas, tampoco no hay un producto del lugar que se pueda llevar el turista.

5. ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Bueno si como le digo en ese aspecto ha mejorado bastante, pero falta todavía un poco más, falta que el lugar esté mejor acondicionado, lo que falta también es hacer ferias para poder ofrecer al turismo.

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en su comunidad? (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otros).

Sí, más que todo en la parte económica es un gran ingreso que hay, porque este pueblo solamente es una base agropecuaria, pero el turismo es una gran alternativa, y en eso si se está viendo que hay más ingresos hay.

7. ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Claro que sí, considero que debería haber talleres de capacitación para brindar un mejor servicio a los turistas y mejorar en nuestra forma de tratar, y de poder orientarlos de una manera adecuada eso generaría que el turista se lleve una buena impresión de todo el pueblo de Surco.

8. ¿considera usted que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en su distrito? ¿Cuáles?

Problemas en sí como le digo es la falta de apoyo de la municipalidad principalmente a la propia comunidad, porque la comunidad principalmente es dueño de toda la parte rural, pero el alcalde solo la parte urbana, ambos deberían unirse y trabajar juntos como apoyar a la gente de acá para que atiendan al turista, como le digo más que problema es falta de organización.

9. ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta su distrito?

Está mejorando el distrito, está haciendo mejores obras, apoya en la iglesia, están mejorando algunas cosas y todo eso va en beneficio al final de los pobladores porque hacen un mejor negocio.

Fuente: elaboración: propia 2019

ENTREVISTA N° 10

Lugar de entrevista: San Jerónimo de surco – Huarochirí

Entrevistado (a): Beatriz Huamani

Hora: 16:15 pm

Sexo: Femenino

Transcripción de entrevistas

1. ¿Cree usted que la conservación del patrimonio cultural es importante para su localidad?

Claro que sí, es muy importante porque es lo que nos representa desde nuestros antepasados, es parte de nuestra identidad, por eso es necesario conservar y difundir hacia otra persona, para que así conozcan más de nuestra costumbres y tradiciones que son parte de nuestro país.

2. ¿De los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco, ¿cuál considera usted que ha llamado más su interés?

Todos llaman mi interés porque cada uno tiene algo hermoso que mostrar y expresa algo único y maravilloso. Pero en este caso yo realice rapel en la catarata de Huanano y me gustó mucho fue una experiencia única para mí.

3. En relación a los atractivos turísticos que posee San Jerónimo de Surco ¿Considera usted como poblador que poseen las condiciones necesarias para que pueda desarrollarse la actividad turística?

En realidad, le falta mas por desarrollarse, ya que no existe el interés por parte de la municipalidad en poder realizar proyectos que beneficien a los turistas, ya que muchos de los atractivos no están en las condiciones para un turismo de confianza.

4. ¿En qué condiciones cree usted que se encuentra el equipamiento hotelero y de restauración?

Hay hospedajes que brindan nuestros mismos pobladores que son básicos para que el turista se pueda quedar a descansar, pero si es necesario que los capaciten de igual manera para que mejore la calidad. También en el mismo caso de los restaurantes.

5. ¿Considera usted que los servicios básicos cuentan con las condiciones necesarias para brindar un servicio turístico?

Yo creo que si se encuentra en las condiciones básicas, porque aún falta implementar y mejorar el camino hacia las cataratas y se hace complicado para algunos turistas, también se debería realizar actividades grandes donde se promueva más el turismo y así se pueda generar más relación con los turistas .

6. ¿Qué beneficios considera usted que genera el turismo en su comunidad? (mejores ingresos monetarios, mejor calidad de vida, incrementa las oportunidades de negocio, otros).

A mejorado de todo un poco se han arreglado los parques, el pueblo se encuentra limpio y ordenado, también ha mejorado la parte económica porque debido a la visita de los turistas vendemos más de los productos que produce nuestra cosecha, también mejora los negocios de los demás.

7. ¿Usted considera importante que se realicen talleres, capacitaciones o charlas para un mejor trato al turista?

Es muy importante esa parte, porque nos ayuda a nosotros como personas en cómo desenvolvemos como mejorar para poder brindar un mejor servicio a los visitantes, también nos brinda seguridad en la forma de expresarnos y que ellos nos puedan comprender.

8. ¿considera usted que existen problemas que dificulten el desarrollo turístico en su distrito? ¿Cuáles?

Algunos problemas sería la mala coordinación que existe con los pobladores y la municipalidad porque no nos consideran en los proyectos que se deberían de realizar.

9. ¿Qué opina usted sobre la gestión que desarrolla la municipalidad distrital en base a las condiciones que hoy cuenta su distrito?

Es la gestión que más nos está apoyando porque anteriormente no había ningún tipo de mejora y ahora en esta nueva gestión han desarrollado nuevos proyectos a futuro, está en un proceso de desarrollo que realizará la municipalidad en beneficio de los pobladores y de los turistas,

Fuente: elaboración: propia 2019

Anexo 2. Validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 20 de junio de 2018
 Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarias Carlos
 DNI: 10139218 Teléfono: 997059407
 Título/grados: Magister en Administración
 Cargo e institución en que labora: UCV Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8									X			

Promedio de valoración: _____

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, _____ de 2019

Apellido y nombres del experto: Mogollón Longa Johnny William

DNI: 43329698 Teléfono: 962383809

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Miranda Cueva Bertha Gladys

DNI: 09081950 Teléfono: 994562127

Título/grados: Lic en turismo y hotelería - Doctora

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90

B. Miranda

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 19 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Miranda Cueva Bertha Gladys

DNI: 09081950 Teléfono: 994562127

Título/grados: Lic en turismo y Hotelería - Doctora

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.


ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90

B. Miranda



FIRMA DEL EXPERTO

RECURSOS TURITICOS

Nombre Del Recurso Turístico: Toboganes de Songos		
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: piedra Resbaladiza	Sub – Tipo: Cascadas
Departamento: Lima	Provincia: Huarochiri	Distrito: Surco
Tipo de ingreso: ticket de entrada	Estacionalidad: mayo a julio	
Estado del acceso:		
Condiciones básicas		
Distancia:		
45m 2h (82.7 km)		
Actividades: Tracking Rappel Toma de fotografías		
Observaciones:	<p>La entrada es en Linday, desde allí se empieza el recorrido. El ingreso esta 3.50, pero tienen que ir con un guía ya que se necesita los implementos para ingresar.</p>	
Situación actual:	Por mejorar	
<p>Es un tobogán de piedra resbaladizo donde se siente la adrenalina, mide 10 metros de altura. El estado en que se encuentra en un estado ya que no se encuentra debidamente señalizada durante todo el recorrido, no encontramos tachos de basura ni barandas para los senderos.</p>		

Anexo 3.

Fuente de elaboración: propia 2019


Nombre Del Recurso Turístico: Catarata de Huanano		
Categoría: Sitios naturales	Tipo: Caídas de agua	Sub – Tipo: cataratas cascadas
Departamento: Lima	Provincia: Huarochiri	Distrito: Surco
Tipo de ingreso: ticket de entrada	Estacionalidad: todo el año	
Estado del acceso: bueno		
Distancia:		
Camino de herradura 30 min, a 1 hora aprox. de acuerdo como avance cada persona		
Actividades:		
<ul style="list-style-type: none"> • Trekking • Rappel • Observación del paisaje • paisaje • toma de fotos • Camping 		
Observaciones:		
El Ingreso cuesta s/3.00 Es una entrada general	Las personas que desean realizar deportes de aventura tienen que pagar adicionalmente o ir con un guía que tenga todos los implementos para realizar diferentes tipos de actividades.	Durante el recorrido se observó que no cuenta con tachos d basura y eso hace que las algunas personas desechen su basura por el camino o en la misma catarata.
Situación actual:		
La catarata de Huanano mide aproximadamente 45 metros de altura, es la más cercana y menos riesgosa. De todos los recursos que se encuentran en San Jerónimo, Huanano es el que se encuentra en mejor estado esto se debe a que la municipalidad ha hecho proyectos de mejora con las rutas, implantación de señalización y limpieza.		

ANEXO 4.

Elaboración: propia 2019

EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES


FICHA DE OBSERVACIÓN PARARESTAURANTES

Nombre del Restaurante: Palakala							
Representante Legal: Miguel Loli Aponte							
Dirección: Calle Bolognesi 122- surco – Huarochiri							
Categoría: s/c							
Especialidad de platos:		Precio Promedio					
		Mínimo	Máximo				
		s/ 8.00	s/ 25.00				
Número de personal: 3	N° de mesas: 7	Aforo: 15					
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO			SÍ	N O			
Personal capacitado				x			
Buena presentación de los platos				x			
Higiene en la preparación de los platos			x		Situación actual: El restaurante no presenta una infraestructura adecuada ya que es una casa adaptada		
Ventilación adecuada				x		Además, no existe un personal para brindar el servicio de restaurante, no hay variedad de comida y la presentación de los platos no es muy buena.	
Servicios higiénicos en buen estado único () diferenciados ()			x				

ANEXO 5 Restaurante de San Jerónimo de Surco

Fuente de elaboración: propia 2019

ANEXO 6

FICHA DE OBSERVACIÓN PARA HOSPEDAJES				
Nombre del Restaurante:				
Representante Legal: Miguel Loli Aponte				
Dirección: Calle Bolognesi 122- surco – Huarochiri				
Categoría: s/c				
N Camas 10	N			
Equipamiento y servicios	5			
	habitaciones: 6			
CARACTERÍSTICAS DEL ESTABLECIMIENTO	SÍ			N O
Personal capacitado		x		
Agua fría y caliente	x			
Cambio de sábanas	x			
Ventilación adecuada		x		
Servicios higiénicos en buen estado único () diferenciados ()				

Fuente: *elaboración propia 2019*

Observación de la Infraestructura del distrito de San Jerónimo de Surco

ANEXO 7. Ficha de observación para la infraestructura.

Observación de la Infraestructura del distrito de San Jerónimo de Surco	
Comunicaciones:	Observaciones
Existe servicio telefónico en la comunidad	El distrito de Surco si cuenta con señal de celular, pero no es constante, es por momentos, no cuenta con un teléfono público para la comunidad tampoco establecimientos donde brinden servicio de internet.
Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad	
Existen establecimientos de uso público de internet	
Sanidad:	El Distrito de surco si cuenta con red de agua entubada pero solo en algunos lugares de surco lamentablemente no llega a todos los puntos.
Existe red de agua entubada	
Existe sistema de alcantarillado	
Existen establecimientos de salud en la comunidad	Surco cuenta con un centro de salud para brindar un auxilio básico, pero que solo trabaja hasta las 5 pm si ocurriera un accidente mayor es único hospital más cercano es Matucana donde los trasladan de emergencia.
Energía:	La comunidad de Surco si cuenta con energía las cosas si cuentan con conexiones de luz las 24 horas del día En el caso de establecimientos de gasolina estos se encuentra en Chosica, pero el mismo distrito de surco no cuenta con una gasolinera propia.
Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad	
Existen gasolineras en la comunidad	

Fuente: *elaboración propia 2019*

Figura 8:

Entrevista encargada del área de turismo



Nota: Elaboración propia 2019

Entrevista al general de la comisaria de San Jerónimo



Nota: Archivo propia 2019

entrevista encargada de caseta de información



Nota: Archivo propia 2019



Nota: Archivo propia 2019



Nota: Archivo propia 2019

Entrevista al dueño de restaurante y hospedaje



Nota: Archivo propia 2019

entrevista a poblador de San Jerónimo



Nota: Archivo propia 2019

Entrevista a turistas



Nota: Archivo propia 2019



Entrevista a turista



Nota: Archivo propia 2019



Nota: Archivo propia 2019



Nota: Archivo propia 2019