



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“La Cultura Tributaria y la Formalización de los Comerciantes de Ropa en el
Mercado Modelo de Chimbote 2018”**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO
DE BACHILLER EN CONTABILIDAD**

AUTORAS:

Cashpa Huamán, Erika Rosaura (ORCID: 0000-0002-3317-5507)

Prado Venegas, Lorena Adriana (ORCID: 0000-0002-4860-1740)

ASESOR METODOLÓGICO:

Mg. Alfaro Navarro, Alfredo Denis (ORCID: 0000-0002-1884-1022)

ASESORA TEMÁTICA:

Mg. Rivera Tejada Viuda de Matienzo, Laura Deisi (ORCID: 0000-0002-9646-9481)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

CHIMBOTE - PERÚ

2019

Dedicatoria

En primer lugar, nuestro proyecto de investigación va dedicado a Dios por bendecirnos todos los días, por guiarnos por el camino correcto para ser formados como buenos profesionales, por darnos de su misericordia en los tiempos difíciles.

En segundo lugar, a nuestros estimados padres por la paciencia, por su amor, por sus consejos, por el apoyo incondicional, y por el sacrificio que hicieron; el cual, nos ha motivado a seguir adelante en nuestros estudios superiores.

En tercer lugar, a nuestros estimados docentes de la Escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, quienes formaron parte de este proceso integral de formación profesional, por sus excelentes enseñanzas y consejos que nos permitirán estar preparados en el campo laboral.

Finalmente, agradecemos a todas las personas que nos apoyaron en todo momento para realizar este trabajo.

Los Autores

Agradecimiento

En primer lugar, le damos gracias a Dios por la salud, la sabiduría e inteligencia que nos concedió día a día para el desarrollo de esta investigación.

A nuestros queridos padres por su gran amor, apoyo, comprensión y el ánimo brindado día a día para la culminación del presente trabajo de investigación.

A nuestra querida Universidad César Vallejo, por el apoyo incondicional que nos brindó en todos los procesos requeridos para la presentación del trabajo de investigación, como la formación académica y el desarrollo de todos nuestros valores.

De igual manera a los comerciantes de ropa del Mercado Modelo Chimbote por brindarnos parte de su tiempo para la recolección de datos. Asimismo, al Mg. Alfaro Navarro, Alfredo Denis por el apoyo constante en el asesoramiento metodológico. También estamos muy agradecidos con la Mg. Rivera Tejada Vda de Matienzo, Laura Deisi por su apoyo incondicional y por brindarnos sus conocimientos, como también por estar siempre a disposición ante alguna contingencia con el fin de que día a día nos impulsemos a mejorar la investigación.

Los Autores

INDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
INDICE	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	5
2.1. Tipo y diseño de investigación	5
2.2. Población, Muestra y muestreo	5
2.3. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	6
2.4. Procedimiento	7
2.5. Método de análisis de datos	7
2.6. Aspectos éticos	7
III. RESULTADOS	8
IV. DISCUSIÓN	11
V. CONCLUSIONES	12
VI. RECOMENDACIONES	13
REFERENCIAS	14
ANEXOS	17

RESUMEN

El presente trabajo de investigación fue desarrollado con la finalidad de determinar la cultura tributaria y la formalización en los comerciantes de ropa del Mercado Modelo Chimbote. La investigación fue de tipo descriptivo debido a que solamente se describe las variables en estudio; y se tuvo como diseño no experimental, debido a que no hubo manipulación intencional de las variables. Para esta investigación, se utilizó la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos que fue dirigido a los comerciantes de ropa del Mercado Modelo Chimbote. Los resultados fueron: Del 100% (38) de los comerciantes de ropa encuestados, el 89% (34) posee un nivel alto de cultura tributaria debido a que, tienen conocimiento de tributación básica, el 8% (3) está en un nivel regular y el 3% (1) tiene un nivel bajo. Del 100% (38) de los encuestados, el 63,16% (24) respondieron que sí consideran necesaria la entrega de los comprobantes de pago y el 36,84% (14) respondieron que no es necesaria, salvo si el cliente lo solicite.

Del 100% (38) de los encuestados, el 74% (28) si conocen los regímenes tributarios encontrándose acogidos al RUS pagando 20 o 50 soles de acuerdos a sus ingresos mensuales, esto pese a la falta de charlas y capacitaciones por parte de la Sunat, mientras que el 26% (10) no conoce los regímenes existentes.

Del 100% (38) de los comerciantes de ropa encuestados, el 71% (27) están en tienen sus negocios formalizados, mientras que el 29 % (11) aún no lo han formalizado.

Al concluir la investigación: En relación con nuestro objetivo general, se obtuvo que dichos comerciantes cuentan con un nivel alto de cultura tributaria y en su mayoría se encuentran formalizados, contribuyendo en el desarrollo de nuestra ciudad.

Palabras Clave: cultura tributaria, formalización, conocimiento tributario, capacitación.

ABSTRACT

This research work was developed with the purpose of determining the tax culture and the formalization in the clothing merchants of the Chimbote Model Market. The research was descriptive because only the variables under study are described; and it was had as non-experimental design, because there was no intentional manipulation of the variables. For this investigation, the survey was used as a technique and the questionnaire as a data collection instrument that was addressed to the clothing merchants of the Chimbote Model Market. The results were: Of the 100% (38) of the clothing merchants surveyed, 89% (34) have a high level of tax culture because, they have knowledge of basic taxation, 8% (3) are at a level regular and 3% (1) has a low level. Of the 100% (38) of the respondents, 63.16% (24) responded that they do consider the delivery of the payment vouchers necessary and 36.84% (14) responded that it is not necessary, unless the client I requested.

Of the 100% (38) of the respondents, 74% (28) if they are aware of the tax regimes finding themselves under the RUS paying 20 or 50 soles of agreements to their monthly income, this despite the lack of talks and training by the Sunat, while 26% (10) do not know the existing regimes.

Of the 100% (38) of the clothing merchants surveyed, 71% (27) are in have their businesses formalized, while 29% (11) have not yet formalized it.

At the conclusion of the investigation: In relation to our general objective, it was obtained that said merchants have a high level of tax culture and are mostly formalized, contributing to the development of our city.

Keywords: tax culture, formalization, tax knowledge, training.