



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Mermas y su Efecto en la Rentabilidad en las Empresas del sector Retail de La  
Provincia Constitucional del Callao, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Rumay Turpo, Rosa Jasmin (ORCID: 0000-0002-4432-8775)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

### Dedicatoria

A Dios, porque gracias a que me dio la vida, culmino mi carrera profesional. A mi padre Leoncio y madre Juana por apoyarme, estar pendiente de mí, darme ánimos y su aliento siempre. Y a Familia por apoyarme y acompañarme mis caídas y logros

## Agradecimiento

Agradezco a DIOS, por darme la vida, a mi padre y madre por todo el apoyo que siempre me brindan y por ser mi motor y motivo, gracias a mi hermana, a mis sobrinos, a mis tíos, a mis primos, a mi abuelo por su apoyo incondicional.

# Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página de jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	vi
Índice .....	vii
Índice de Tabla .....	viii
Resumen.....	ix
Abstract .....	x
I. Introducción .....	1
II. Metodología .....	22
2.1 Diseño de investigación .....	22
2.2 Variables de operacionalización.....	23
2.3 Población.....	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	30
2.5 Método de análisis de datos .....	31
2.6 Aspectos éticos.....	31
III. Resultados .....	32
IV. Discusión .....	51
V. Resultados.....	55
VI. Recomendaciones .....	56
Referencias.....	57
ANEXOS .....	65

## Índice de Tabla

Tabla 1 operalización de variables .....	24
Tabla 2 Empresas del sector Retail .....	26
Tabla 3 Población.....	27
Tabla 4 Resumen de procesamiento de casos .....	32
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad.....	32
Tabla 6: Ítem 01 .....	33
Tabla 7: Ítem 2 .....	33
Tabla 8: Ítem 3 .....	34
Tabla 9: Ítem 4 .....	35
Tabla 10: Ítem 5 .....	35
Tabla 11: Ítem 6 .....	36
Tabla 12: Ítem 7 .....	37
Tabla 13: Ítem 8 .....	37
Tabla 14: Ítem 9 .....	38
Tabla 15: Ítem 10 .....	39
Tabla 16: Ítem 11 .....	39
Tabla 17: Ítem 12 .....	40
Tabla 18: Ítem 13 .....	41
Tabla 19: Ítem 14 .....	41
Tabla 20: Ítem 15 .....	42
Tabla 21: Ítem 16 .....	43
Tabla 22: Ítem 17 .....	43
Tabla 23: Ítem 18 .....	44
Tabla 24: Ítem 19 .....	45
Tabla 25: Ítem 20 .....	45
Tabla 26: Pruebas de chi cuadrado Hipótesis general.....	47
Tabla 27: Pruebas de chi cuadrado Hipótesis 1.....	48
Tabla 28: Pruebas de chi cuadrado Hipótesis 2.....	49
Tabla 29: Pruebas de chi cuadrado Hipótesis 3.....	50

## Resumen

El estudio, Mermas y su Efecto en la Rentabilidad en las Empresas del sector Retail de La Provincia Constitucional del Callao tiene como propósito determinar la relación entre la variable mermas con las dimensiones merma conocida, merma desconocida e acreditación de mermas; y la variable rentabilidad con las dimensiones Estado de Resultados, Costo y Gasto, teniendo como base las teorías de diferentes autores.

El estudio tiene como base el diseño explicativo, una población de cuatro supermercados ubicados en la provincia constitucional del callao, una muestra de 45 personas responsables del área de mermas, la validez fue corroborada por los docentes expertos, la confiabilidad calculada mediante al alfa de Cron Bach, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicando para las dos variables la escala de Likert.

Teniendo como conclusión principal las mermas afectan a la rentabilidad de las empresas de sector Retail en la provincia constitucional del callao, 2019, debido a que las empresas del sector Retail pasan el ratio de mermas el cual debe ser entre 1% o 1.5% , es difícil llegar a ese porcentaje , por lo cual al producirse una merma conocida o desconocida , ya sea por pérdida de peso o volumen, rotura, robo y fraude, errores administrativos, todo ello será asumido por la empresa lo cual traerá como consecuencia la disminución en la rentabilidad , a su vez se concluye que el mayor indicador de merma en el sector Retail son los robos y fraudes por parte de personal o clientes.

Palabras clave: Mermas, Rentabilidad, Gasto

## Abstract

The study, Reductions and their Effect on the Profitability in the Companies of the Retail sector of the Constitutional Province of Callao, has the purpose of determining the relationship between the variable wastes with the dimensions known decrease, unknown decrease and accreditation of wastes; and the profitability variable with the income statement, cost and expenditure dimensions, based on the theories of different authors.

The study is based on the explanatory design, a population of four supermarkets located in the constitutional province of Callao, a sample of 45 people responsible for the depletion area, the validity was corroborated by expert teachers, the reliability calculated by To the Cron Bach alpha, the survey was used as a technique and as a tool the questionnaire applying the Likert scale for both variables.

Having as main conclusion that the wastes affect the profitability of the companies of the Retail sector in the constitutional province of Callao, 2019, because the companies of the Retail sector pass the reduction ratio which must be between 1% or 1.5%, It is difficult to reach that percentage, so when there is a known or unknown loss, whether due to loss of weight or volume, breakage, theft and fraud, administrative errors, all this will be assumed by the company which will result in the decrease in profitability, in turn it is concluded that the biggest indicator of decline in the retail sector is theft and fraud by staff or customers.

Keywords: waste, profitability, Expense