



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUAMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO  
EMPRESARIAL**

**Afiches sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en  
estudiantes de Quinto Grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

**AUTORA:**

Torres Meza, Sheyla Pricylla (ORCID: 0000-0002-1243-5752)

**ASESOR:**

Dr. Apaza Quispe, Juan (ORCID: 0000-0002-1157-7185)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la  
Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

**LIMA - PERÚ**

**2019**

## **DEDICATORIA**

A mi madre y mis hermanas por el apoyo brindado durante estos años, por las palabras de aliento que necesitaba cuando estaba a punto de abandonar y sobre todo, terminar de forma ética.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco ampliamente a las personas que contribuyeron hacia mí, con comentarios positivos y críticas las cuales ayudaron a mejorar este trabajo, a Dios por ser mi guía para tomar decisiones correctas, a mi familia a mi novio y a los profesores por brindarme su tiempo y conocimiento para ser logrado mis tesis.

## DECLARACIÓN JURADA

Yo Sheyla Pricylla Torres Meza, con DNI N° 75870185, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2019



-----  
Sheyla Pricylla Torres Meza

D.N.I. 75870185

# ÍNDICE

<b>Carátula</b> .....	<b>i</b>
<b>Dedicatoria</b> .....	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>iii</b>
<b>Página del jurado</b> .....	<b>iv</b>
<b>Declaratoria de autenticidad</b> .....	<b>v</b>
<b>Índice</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>x</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
<b>II. MÉTODO</b>	
2.1 Tipo y Diseño de Investigación.....	14
2.2 Operacionalización de Variables.....	15
2.3 Población, muestra y muestreo.....	23
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5 Métodos de Análisis de datos.....	26
2.6 Aspectos éticos.....	39
<b>III. RESULTADOS</b> .....	<b>41</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	<b>46</b>
<b>V. CONCLUSIÓN</b> .....	<b>51</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>53</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>54</b>
<b>ANEXOS</b>	
- Matriz de consistencia.....	58
- Matriz de operacionalización.....	59
- Instrumentos.....	61
- Validación de los instrumentos.....	62
- Carta de permiso de la institución.....	65

- Producto (Brief, manual, diseños).....	67
- Registro de campo. ....	75
- Data .....	77
- Turnitin.....	78
- Autorización	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Clasificación de variables.....	15
<b>Tabla 2:</b> Cuadro de operacionalización de variables.....	20
<b>Tabla 3:</b> Prueba Binominal.....	24
<b>Tabla 4:</b> Prueba de fiabilidad de Alfa de Cronbach.....	25
<b>Tabla 5:</b> Cuadro de confiabilidad.....	25
<b>Tabla 6:</b> Frecuencia de la pregunta N°1.....	26
<b>Tabla 7:</b> Frecuencia de la pregunta N°2.....	27
<b>Tabla 8:</b> Frecuencia de la pregunta N°3.....	27
<b>Tabla 9:</b> Frecuencia de la pregunta N°4.....	28
<b>Tabla 10:</b> Frecuencia de la pregunta N°5.....	28
<b>Tabla 11:</b> Frecuencia de la pregunta N°6.....	29
<b>Tabla 12:</b> Frecuencia de la pregunta N°7.....	29
<b>Tabla 13:</b> Frecuencia de la pregunta N°8.....	30
<b>Tabla 14:</b> Frecuencia de la pregunta N°9.....	30
<b>Tabla 15:</b> Frecuencia de la pregunta N°10.....	31
<b>Tabla 16:</b> Frecuencia de la pregunta N°11.....	31
<b>Tabla 17:</b> Frecuencia de la pregunta N°12.....	32

<b>Tabla 18:</b> Frecuencia de la pregunta N°13.....	32
<b>Tabla 19:</b> Prueba de normalidad de variables .....	33
<b>Tabla 20:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones estructura y conocimiento.....	34
<b>Tabla 21:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones pieza gráfica de comunicación y conocimiento.....	35
<b>Tabla 22:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones enfermedad de transmisión sexual y conocimiento.....	35
<b>Tabla 23:</b> Prueba de normalidad de las dimensiones prevención y conocimiento.....	36

## RESUMEN

Con la presente investigación se busca determinar la relación que existe entre los afiches sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en estudiantes de Primer año en dos IE. Comas, Lima, 2019. El presente trabajo de investigación posee un enfoque Cuantitativo, el diseño de investigación que se utilizó es no experimental de corte transversal, se consideró de tipo básica y se empleó el nivel descriptivo-correlacional

Para realizar la investigación, se utilizó una muestra de 255 estudiantes las cuales pertenecen a una población finita conformada por 750 estudiantes únicamente mujeres del primer año de nivel secundario. Así mismo se realizó un muestreo probabilístico aleatorio simple, usando un cuestionario como instrumento de recolección de datos el cual está conformado por 13 interrogantes, cuyas respuestas son dicotómicas, dichas alternativas mostraran si las estudiantes comprendieron el mensaje.

Se realizó un análisis estadístico con los datos obtenidos, haciendo uso del programa IBM SPSS Statistics. Dando como resultado una correlación de 0.810, el cual al ser mayor a 0, se afirma la existencia de una correlación aceptable entre ambas variables. La significancia de correlación resultó con un nivel de 0.000 y al ser menor a 0.01, se rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alternativa de la investigación.

**Palabras Clave:** Afiches, Papiloma Humano y conocimiento.

## **ABSTRACT**

This research seeks to determine the relationship between posters on the Human Papilloma and knowledge in freshmen in two IE. Comas, Lima, 2019. This research work has a Quantitative approach, the research design that was used is non-experimental cross-sectional, it was considered basic and the descriptive-correlational level was used

To carry out the research, a sample of 255 students was used, which belong to a finite population made up of 750 female students only in the first year of secondary school. Likewise, a random sampling was carried out, using a questionnaire as a data collection instrument which is made up of 13 questions, whose answers are dichotomous, these alternatives will show if the students understood the message.

A statistical analysis was performed with the data obtained, using the IBM SPSS Statistics program. Resulting in a correlation of 0.810, which, being greater than 0, affirms the existence of an acceptable correlation between both variables. The correlation significance resulted with a level of 0.000 and being less than 0.01, the null hypothesis is rejected, accepting the alternative research hypothesis.

**Keywords:** Posters, Human Papilloma and knowledge.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Hoy en día es muy importante conocer sobre las ETS, una de ellas es el VPH ya que esta es una enfermedad de transmisión sexual, muy frecuente que perjudica más a mujeres que a hombres a nivel mundial. Así mismo el Instituto nacional del Cáncer (NCI) ha desarrollado soluciones para cánceres relacionados con infecciones, cuya investigación condujo al desarrollo de vacunas contra el VHP.

Según la Organización mundial de la Salud (2015) nos dice que en el mundo el Papiloma humano es uno de los cánceres más habituales posicionándose en el cuarto puesto, este es uno de los cánceres que afecta más a mujeres que a hombres, el VPH es la principal razón por la cual se dan las ETS.

Por otro lado, Guartatanga y Gutama (2016) nos dice que las ETS en la actualidad siguen siendo un problema social y en Ecuador esto se ve reflejado, por este motivo es necesario saber sobre dicha enfermedad de esa manera entender y conocer los riesgos que implica adquirir este virus, el cual puede dañar la salud de las personas siendo más vulnerables las personas jóvenes.

Además (Ministerio de Salud, 2016) nos dice que en el Perú las mujeres fallecen constantemente a casusa de este mal, los resultados que arrojan las investigaciones nos dice que el 20% de las peruanas llegan a contraer dicha enfermedad a una edad temprana.

Por otra parte el problema es que las estudiantes de las instituciones educativas no tienen conocimiento y desconocen dicha enfermedad y no saben qué tan importante es prevenir y conocer sobre el tema.

Así mismo, la poca información sobre el Papiloma Humano y la no utilización de métodos preventivos como vacunas o preservativos, no ayudarían a delimitar los factores de riesgo en los estudiantes, estas serían algunas de las causas del contagio de este virus.

De tal modo, las consecuencias ante la desinformación sobre el VHP en los estudiantes es que llega hacer contagiados por el virus, y la posible infección a futuras

personas, ya que dicha ignorancia no fortalece sus conocimientos sobre el tema.

Por último, el aporte ante dicho problema es llegar a los alumnos mediante la elaboración de un afiche, el cual será elaborado de manera atractiva para que las estudiantes puedan tomar interés en ella, la pieza grafica elaborada tendrá, elementos gráficos, tipografía y un mensaje de manera que los estudiantes puedan entender de mejor manera la explicación, los colores usados en el afiche serán las tonalidades del morado ya que el público objetivo son adolescentes del sexo femenino de esa manera el resultado facilitará la información además se percibirá si el afiche es eficiente para poder transmitir el conocimiento de determinado tema y de esa manera logre la atención de los estudiantes, así mismo ampliar su conocimiento mediante dicha pieza gráfica, por otro lado se busca que los estudiantes logren entender el contenido y de esa manera sostener una propuesta educativa y atractiva motivando a los estudiantes a conocer un poco más sobre dicha enfermedad y brindando conocimientos necesarios.

Así mismo, se han buscado antecedentes nacionales e internacionales con cinco año de antigüedad, las cuales guardan relación con ambas variables del presente trabajo de investigación las cuales son: Afiche y Conocimiento.

Benavides (2017) con su tesis llamado *Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017*, con la obtención con el grado de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial de la UCV, el cual pretende saber si tiene relación el conocimiento y el diseño de una pieza grafica en los alumnos en tres centros educativos del distrito de Los Olivos, en la investigación el enfoque utilizado es cuantitativo, el cual presenta un diseño no experimental de corte transversal, el tipo utilizado es aplicada y de nivel correlacional. Para dicha investigación la población fue de 998 estudiantes de lo cual se obtuvo como muestra, como instrumento empleado para esta investigación es el cuestionario basado en 11 ítems en el cual tienen 5 opciones de posibles respuestas. Los resultados que se obtuvieron fueron analizados desde el programa SPSS versión 20.0. Llegando a obtener una correlación de (0,437) y con un valor de significancia en 0,000 lo cual es inferior a 0,01, por último, una confiabilidad de 95%. De tal forma se acepta la hipótesis general la cual obtuvo como respuesta una relación positiva débil entre ambas variables.

Díaz (2016) en su tesis *El uso de afiches y la comprensión lectora en los alumnos del primero de secundaria de la I.E. Integrada-San José de Yanayacu -HuimbayocSan Martín, 2015* Para optar por el grado académico de Licenciatura en Educación Secundaria de la Ucv, cuyo propósito es averiguar la relación existente entre el uso de una pieza grafica como es afiche y la comprensión lectora, para realizar el sondeo se aplicó el método cuantitativo ya que este método nos permite obtener resultados a través de fórmulas estadísticas para señalar la existencia de relación entre las variables mencionadas, el método de investigación para la realización del presente trabajo académico es la no experimental correlacional -descriptivo de tipo correlacional. La muestra seleccionada para la realización de la presente investigación fueron de 20 alumnos del nivel secundario, a los cuales se le aplicó un cuestionario y un tés de comprensión para identificar el uso del afiche como pieza grafica de comunicación y el nivel de compresión lectora, llegando a determinar la existencia de vínculo entre el uso del afiche y la comprensión lectora.

Muñoz (2017) en su trabajo de investigación: *Diseño de una pieza gráfica sobre el uso de redes sociales y la comprensión del mensaje en estudiantes de un colegio de Puente Piedra, Lima, 2017* para portar el grado de licenciatura en la carrera de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, cuyo objetivo es deslindar la relación que puede tener el diseño de una pieza gráfica sobre el uso de redes sociales y la comprensión del mensaje en estudiantes de la institución educativa de una institución en el distrito de Puente Piedra, dicho trabajo de investigación presenta un enfoque cuantitativo-correlacional, de tipo de investigación es no experimental, obteniendo como muestra a 286 alumnos de dicha plantel educativo, así mismo se utilizó como instrumento un cuestionario para recolectar datos las cuales fueron conformada por 11 interrogantes con 5 alternativas, además se hizo un análisis estadístico haciendo uso del IBM SPSS, obteniendo como resultado una correlación de 0,659 y al ser mayor a 0, se confirma la relación que tienen ambas variables llegando a la conclusión que el diseño de un afiche ayuda a los estudiantes a comprender el mensaje, ya que este es muy importante para el entendimiento de ellos.

Según Pascual (2017) en su tesis: *Conocimiento sobre el Virus del Papiloma Humano y la Inmunización en niñas del 5to grado de Primaria del Colegio Estados Unidos-Comas, Lima, 2016* logrando obtener el grado de Licenciatura de Enfermería de la UCV. El trabajo

tiene como propósito decretar el nivel de conocimiento que se tiene sobre el VPH y la inmunización que tienen las niñas del quinto grado de nivel Primaria del centro educativo EE. UU del distrito de Comas, 2016. Para el desarrollo de este trabajo, se elaboró el uso un enfoque cuantitativo, descriptivo, con un diseño tipo no experimental. Para su población como también la muestra se aplicó como instrumento un cuestionario el cual fue realizado por 11 ítems, así mismo esta se aplicó a 30 alumnas que cursan el quinto grado de nivel primaria de dicho plantel educativo, en donde se obtuvo como resultado 0.96, para ello el instrumento fue evaluado por tres expertos los cuales determinaron la validez y confiabilidad de esta, de esa manera se pudo concluir que ambas variables se correlacionan de manera media positiva, de esta manera se valida la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

Pareja y Sánchez (2016) en la elaboración de su tesis *Nivel De Conocimiento y Actitudes Sexuales en Adolescentes De 14 A 17 Años De La Institución Educativa Secundaria 19 De abril De Chupaca*, Período 2016, para obtener el grado de licenciatura de Obstetra la cual tuvo por objetivo definir el nivel de conocimiento y actitudes sexuales en la muestra obtenida segmentada por los adolescentes de catorce a diecisiete años del centro educativo de nivel secundario. Para ello se llevó una investigación de enfoque cuantitativo de tipo descriptivo presentando un diseño no experimental de corte transversal. Así mismo se obtuvo una población las cuales tuvieron que cumplir unos requisitos de inclusión y exclusión esta estuvo conformada por estudiantes de 14 a 17 años de edad del plantel educativo, para dicha investigación se hizo uso de un muestreo no probabilístico obteniendo una muestra de cuatrocientos sesenta y cinco estudiantes. De esta manera se aplicó como instrumento un cuestionario para evaluar y analizar el resultado de las variables, así mismo evaluar el nivel de conocimiento, también se aplicó un cuestionario de 9 preguntas para comprobar el nivel de conocimientos sobre actitudes sexuales, aplicando un test tipo Likert modificado, llegando a la conclusión que ambas variables tienen una correlación significativa.

Quinto (2015) en su trabajo de investigación: *Nivel de conocimientos, creencias y aceptación de vacuna del virus papiloma humano en padres de familia de la institución educativa Micaela bastidas san juan de Lurigancho 2015* de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, para conseguir el grado académico de licenciado en la especialidad de

Enfermería, cuya investigación se basa en determinar si existe relación entre los métodos de prevención y el nivel de conocimiento sobre una de las enfermedades de transmisión sexual que es virus del papiloma humano para la elaboración de esta investigación, para ello se hizo uso del enfoque cuantitativo, el cual realizo un estudio aplicado de nivel descriptivo, para llevar a cabo la investigación se tuvo que obtener una muestra el cual está conformado por 100 padres, para ello realizo un cuestionario para la elaboración de datos, de tal manera llevar acabo la medición de las variables para la obtención de resultados, es decir, cada variable está compuesta por ítems, llegando a la conclusión que el conocimiento guarda relación con las enfermedad

Quispe (2017) en su tesis *Nivel de Conocimiento y Actitud frente a la vacuna contra el Virus del Papiloma Humano en niñas del 5to grado de la Institución Educativa Primaria N° 70548 Bellavista, Juliaca - 2017* de la Universidad Peruana Unión, su investigación se basa en reconocer si los estudiantes de quinto grado del nivel primario de la I.E Bellavista, poseen un conocimiento previo y su posible prevención al contagio del VPH; esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo, el cual tiene un diseño descriptivo de corte transversal, para lo cual se realizó una encuesta de medición cuyo objetivo era reconocer de lo antes expuesto; teniendo como resultado que más de la mitad de los estudiantes tienen más de una previo conocimiento sobre el tema, a diferencia que muestra una menor parte no reconoce y no presta interés por el tema.

Chuchón (2015) en su tesis *Estudio Semiótico Del Mensaje De Los Afiches Coloridos Que Promocionan Los Eventos Musicales En La Ciudad De Ayacucho 2015*, para optar por el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional San Cristóbal De Huamanga tuvo la finalidad de promover el mensaje mediante los afiches extravagantes dando a conocer una mensaje semiótico de los afiches, para la elaboración de la investigación científica básica descriptiva se hizo uso de información previamente adquirida y también una entrevista a un especialista dando por concluido que estas piezas gráficas poseen mensajes denotativos y connotativos relacionados con cada imagen o símbolo utilizado, de manera que el cartelista aprovecha esta ventajas simbólicas.

García (2015) en su tesis *El afiche: una pieza de comunicación gráfica* para optar por el título de licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos

de Guatemala, cuyo objetivo es determinar si el afiche como pieza de comunicación gráfica destaca su funcionalidad y hace que prevalezca la idea de que esta pieza de comunicación gráfica sea ideal al momento de enviar un mensaje, el presente trabajo de investigación se elaboró como un documento en el cual estudiantes de la carrera de publicidad y comunicaciones puedan hacer uso de piezas gráficas especialmente en afiches y de esa manera poder concluir que el afiche como pieza de comunicación gráfica es capaz de crear un impacto visual en las personas y de esa manera generar reacciones en ellas

Vargas(2015) en su tesis: *Nivel de conocimiento de los estudiantes de I y II ciclo de enfermería sobre la infección por el virus del papiloma humano (vph) - universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas 2014*, para conseguir la Licenciatura en Enfermería, realizó un trabajo de investigación para determinar el grado de conocimiento de los estudiantes de la carrera de enfermería sobre VPH, para llevar a cabo la presente investigación se utilizó un enfoque cuantitativo cuyo nivel es descriptivo de tipo transversal, se escogió 78 estudiantes como muestra cuya fuente de recolección de datos fue la encuesta y como técnica el cuestionario, llegando a la conclusión que una gran parte de los estudiantes de dicha carrera, cuentan con una base sobre el tema de la presente investigación, esto nos quiere decir que tiene una correlación positiva regular entre nivel de conocimiento y el VPH lo que significa que las estudiantes tienen un conocimiento previo de dicha enfermedad.

Guartatanga, Gutama (2016) en su tesis: *Conocimiento actitudes y prácticas sobre el virus del papiloma humano en las/os adolescentes de bachillerato del colegio javeriano de la parroquia sayausi, cuenca, 2015*, para optar por el título de licenciado en Enfermería de la Universidad de Cuenca, cuyo objetivo es establecer el grado de conocimiento, las actitudes personales y prácticas sobre el virus del papiloma humano el cual se manifiesta por medio de la transmisión sexual el cual afecta a los adolescentes si no llegan a tener conocimiento sobre esta, para dicha investigación se aplicó una encuesta realizada para los adolescentes, así mismo se pudo llegar a concluir que los alumnos de la institución educativa, poseen un conocimiento previo adquirido sobre dicha enfermedad por el cual se llega a la conclusión de que si se establece relación cercana entre las variables antes mencionadas, de tal manera se puede decir que el conocimiento sobre VPH, ayuda a los estudiantes a su futuro aprendizaje.

Contreras, Magaly, Jiménez, Gallegos, Xequé, Palomé, García y Perea (2016) en su artículo de investigación: *Nivel de conocimientos en adolescentes sobre el virus del papiloma humano* de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuyo finalidad es determinar el nivel de conocimientos de adolescentes de una escuela preparatoria, sobre el virus del papiloma humano, de la investigación uso el estudio transversal, descriptivo el cual fue realizado en 242 alumnos de ambos sexos. Se hizo uso de un instrumento el cual estuvo compuesto de 46 ítems agrupados en cuatro secciones, de esa manera llegando a la conclusión que la falta de conocimiento frente a dicho problema, la promiscuidad, puede perjudicar la salud de los jóvenes, llegando a ser vulnerables a contraer la enfermedad.

El presente trabajo de investigación titulado afiche sobre el papiloma humano y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos instituciones educativas del distrito de Comas, Lima 2019, se desarrolló en base autores los cuales respaldaron las variables del trabajo de investigación y de esa manera ayudaron en la definición de sus dimensiones e indicadores para la elaboración del trabajo, el primero de ellos es García (2015) el cual detalla la definición de afiche y nos da un concepto básico de ello, además ayuda en la estructura de sus dimensiones e indicadores, así mismo Guartatanga y Gutama (2016) respaldan y definen que es el Papiloma Humano así como también de sus dimensiones e indicadores, por ultimo Pareja y Sánchez (2016) nos hablan sobre el conocimiento dando conceptos y detallando sus dimensiones e indicadores de esta.

Para el autor García (2015) en su tesis *El afiche: una pieza de comunicación gráfica*. Nos señala y define el concepto de afiche, además detalla sus dimensiones y de esta forma da un concepto más sencillo sobre el afiche facilitando la comprensión de la población, además nos dice que para transmitir un mensaje tienes que hacer un buen uso de los elementos gráficos y el texto ya que son base importante en la estructura para poder transmitir el mensaje al emisor, es decir el afiche es una pieza de comunicación gráfica, la cual va dirigida a grandes grupos por el alcance y presencia que tiene esta, de esta manera transmite un mensaje breve que genera una reacción en su audiencia. Así mismo el uso de las imágenes y el texto predominan ya que son base importante en la estructura que posee esta.

El autor también nos menciona que el afiche como todo elemento de comunicación gráfica posee ciertas características, por ello su estructura se puede dividir de la siguiente manera: la parte gráfica o ilustrativa, la parte textual y el mensaje, ya que de esta manera se puede clasificar los elementos que componen dicha estructura, así mismo esta debe estar organizada de manera que todo tenga relación manteniendo entre si las partes de un todo.

Así mismo informa que los elementos gráficos son una pieza fundamental del diseño es decir son la parte gráfica o ilustrativa que comprenden elementos que se pueden expresar gráficamente, en otras palabras están compuestos por las imágenes, fondos, figuras o cualquier otro elemento gráfico, además esta es de suma importancia ya que no basta con tener imágenes bonitas sino que estas tienen que tener relación con el tema para que puedan ser entendibles, por ende es muy importante el diseño que se muestra al público.

Del mismo modo menciona que la parte textual anuncia el tema que deseas explicar esta está conformada por elementos expresados por letras, es decir los encabezados, títulos, el cuerpo del texto y otros, puesto que esta es muy usada para captar la atención del público ya que las letras se pueden presentar de diferentes maneras y formas y estas obtienen un significado distinto, así mismo el texto debe ser entendible y fluido de manera que las personas puedan entender el tema rápidamente

Además nos dice que la composición del afiche está sujeta a la intención que tiene el mensaje que quiere transmitir, debido a que el mensaje es una manera de comunicarse, ya que esta es usada para poder transmitir información en las personas, para ello se tiene que realizar una buena elaboración para poder facilitar la comprensión del mensaje, así mismo el buen uso de esta incrementara el conocimiento del tema logrando captar la atención del público.

Por otro lado también nos dice que la pieza de comunicación gráfica se describe como la transmisión e información que se desea percibir en el afiche, es decir, la lectura debe estar orientada a una comprensión concreta del mensaje enviado haciendo uso adecuado de la denotación y connotación del mensaje, de manera que esta genere impacto en la persona, así mismo, le incite a conocer un poco más sobre esta pieza.

Así mismo menciona que la denotación es el significado directo de la palabra se puede definir como un concepto ya establecido teniendo un significado propio, es decir, es el concepto tal cual aparece en un libro, diccionario, etc., mientras que lo connotado implica un concepto que tú le puedes dar a la palabra, es decir, como tú lo puedes entender, percibir o contextualizar de manera que le des un significado pero asociándolo con el texto, así mismo hace referencia a la subjetividad de la palabra

Esto nos quiere decir que el afiche es una pieza de comunicación gráfica la cual transmite información y es fácil de comprender por la estructura que tiene, las cuales se dividen en elementos gráficos, texto y mensaje las cuales son piezas fundamentales para el entendimiento de las personas, ya que los elementos gráficos tienen que relacionarse con el tema para que puedan ser percibidas de manera adecuada, el texto tiene que ser entendible y tiene que tener un buen tamaño para que se pueda leer correctamente, además el mensaje tiene que ser impactante para que llame la atención de tu público objetivo.

Guartatanga y Gutama (2016) en su tesis conocimiento sobre el VPH nos definen que es el Papiloma Humano, así mismo dan conceptos sobre sus dimensiones e indicadores y mencionan que la infección por virus del papiloma humano es considerada una enfermedad de transmisión sexual, muy común en hombres y mujeres, uno de los factores de riesgo de esta es que afecta más al público joven tanto así que pueden desarrollar cáncer cérvico-uterino, los autores nos informan que esta enfermedad afecta tanto a hombres como mujeres, sin embargo consideran que las infecciones de dicha enfermedad se ve más frecuente en los jóvenes por ende tienen más probabilidad a desarrollar cáncer cérvico uterino.

Por ese motivo manifiestan que las enfermedades de transmisión sexual son infecciones que se transmiten de una persona a otra ya que esta se puede contraer a través del contacto sexual, así mismo se estima que por lo menos el 50% de las personas tanto hombres como mujeres llevan una vida sexual activa logrando que contraigan el virus del papiloma humano.

Además nos dicen que el inicio de las prácticas sexuales sin el debido cuidado a temprana edad en los adolescentes es uno de los principales factores de riesgo que conlleva adquirir y aumentar las probabilidades de un futuro contagio que es el caso del Papiloma

Humano, es decir el factor de riesgo es toda situación o problema en el que se puede encontrar una persona con más probabilidad a que esta pueda contraer alguna ETS, así mismo si esta no es tratado a tiempo tiene como consecuencia el desarrollo de un posible caso de cáncer al cuello uterino, estos riesgos se pudrieran prevenir con una correcta información sobre los métodos de prevención.

Así mismo mencionan que La falta de orientación sexual no es más que la falta de conocimiento por parte de las adolescentes en el ámbito sexual, lo que lleva a tomar malas decisiones ignorando los riesgos que se pudieran evitar, desconociendo las medidas a tomar para la prevención de un posible contagio de ETS como es el caso del VPH; un conocimiento previo sobre estas enfermedades nos ayuda a tomar mejores decisiones y poder identificar posibles riesgos, también nos permitirá actuar de acuerdo a las circunstancias mejorando nuestra calidad de vida en el ámbito diario como sexual.

Por otro lado definen que las vacunas contra el Papiloma Humano, son el método de prevención más eficiente e importante que ayuda a prevenir una posible infección antes de que las adolescentes se expongan al virus que pudiera provocar cáncer y otros síntomas, por ello es necesario que las personas cumplan las dosis necesarias para evitar contraer el virus, que en este caso son dos y de esa manera minimizar los posibles contagios cuando los adolescentes comiencen su vida sexual.

Para finalizar nos dicen que el preservativo o también llamado condón es un método preventivo mayormente utilizado por los varones, este método es fácil acceso para cualquier persona por ser relativamente barato, su uso previene los posibles contagios de enfermedades de transmisión sexual como es el caso del VPH, cabe resaltar que también existe un preservativo para las mujeres pero muy poco utilizado por las ellas.

Esto quiere decir que VPH es una enfermedad de transmisión sexual las cuales presentan factores de riesgo, además se ve la presencia de la falta de orientación sexual que presentan las adolescentes por parte de sus progenitores o allegados a ellos. Sin embargo hoy en día existen métodos de prevención para prevenir este riesgo como las vacunas, así como también el uso de preservativos, por lo tanto, es muy importante que las adolescentes adquieran información para que tengan conocimiento sobre esta enfermedad.

Pareja y Sánchez (2016) en su trabajo de investigación Nivel de conocimiento y actitudes sexuales nos definen el nivel de conocimiento de la persona, además nos ayuda en su estructura dándonos conceptos sobre las dimensiones e indicadores mencionando que el conocimiento es una manera de adquirir información, en otras palabras es la capacidad de una persona al momento de poder comprender algo, cada persona lo aprende de diferente manera ya que existen diferente tipos de conocimiento, así mismo un puede aprender por medio del razonamiento, otros adquieren la información de manera racional y objetiva mientras que otros aprenden por medio de las experiencias y vivencias que tuvieron.

Así mismo nos dice que el conocimiento es un conjunto de información o datos almacenados en una persona mediante el cual se acumula por medio de las experiencias y el aprendizaje, este conjunto de información es la manera de como aprende una persona y como lo puede llegar a recordar, así mismo el proceso de conocimiento no tiene límites permitiéndole a la persona conocer un poco más sobre cada cosa.

Los autores nos dicen que mediante la experiencia y el aprendizaje adquirimos conocimiento, ya que la experiencia te da la oportunidad de comprender, descubrir y desarrollar habilidades, además que esta la adquirimos desarrollando algo ya sean vivencias, sentimientos o sucesos vividos, es decir es un tipo de conocimiento que se aprende de manera colectiva.

Por otro lado los autores mencionan que el aprendizaje esto no quiere decir no puedan percibir ya que para adquirir conocimiento influye la percepción, a diferencia que ellos lo perciben de manera distinta de acuerdo a la información que se les brinda.

Así mismo también nos mencionan que el conocimiento puede establecerse dentro de la persona, de esa manera el individuo lo interioriza de manera racional e irracionalmente. Por lo tanto, la interpretación y conexión dentro de un contexto es el conjunto integrado de información ocurrido en una organización, esto nos da a entender que la persona puede identificar el conocimiento de manera racional e irracional dándole una interpretación o contextualizando el hecho.

De este modo nos dicen que el conocimiento racional, por otro lado el conocimiento irracional se representa por medio de los sentimientos, pensamientos o emociones es decir estos llegan a impactar a la persona llegando a causar una sensación en ella.

Esto nos indica que el conocimiento es una información conjunta, en el cual aprendemos mediante la experiencia y el aprendizaje, así mismo podemos interiorizar el conocimiento de manera racional e irracional, conectando con el contexto de la información o interpretándola, obteniendo como resultado asimilar la información y utilizándolo como experiencia propia.

Del mismo modo Guartatanga y Gutama (2016) nos dicen que el aprendizaje alcanzado mediante la experiencia o aprendizaje, comprendida por una persona puede ser de manera práctica o teórica en base a ciertos asuntos, esto nos quiere decir que ambos autores concuerdan al dar una definición de lo que es conocimiento ya que ambos dicen que aprendemos mediante el aprendizaje y la experiencia.

Así mismo, por lo antes ya mencionado se planteó el presente problema de investigación:

¿Qué relación existe entre los afiches sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes del primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019?

De igual forma se plantearon los problemas específicos:

- ¿Qué relación existe entre la estructura de los afiches y el conocimiento en estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019?
- ¿Qué relación existe entre la pieza de comunicación gráfica y el conocimiento en estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019?
- ¿Qué relación existe entre la enfermedad de transmisión sexual y el conocimiento en estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019?
- ¿Qué relación existe entre la prevención y el conocimiento en estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019?

El presente trabajo estudia la relación entre el diseño de un afiche sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de secundaria. Las teorías están relacionadas a los estudiantes de secundaria, por lo tanto, mediante dicha investigación se estableció realizar un afiche el cual informará a los estudiantes sobre el Papiloma Humano para su conocimiento.

Así mismo, el trabajo nos ayuda a reconocer el conocimiento que tienen los estudiantes sobre el Papiloma Humano. Además, se busca contribuir a posteriores generaciones que deseen estudiar y a la vez conocer sobre el asunto, ya sea en el ámbito social o educativo. Además de incrementar y dar un buen uso a esta investigación, y hacer uso de las variables cambiando el enfoque y el diseño.

Por otro lado, la investigación permitirá recolectar datos y testimonios necesarios para informar la evolución de la investigación, utilizando como instrumento el cuestionario, el cual permitirá recabar resultados, luego de ello serán interpretados, así mismo el resultado establecerá la aceptación o rechazo de la hipótesis.

De la misma forma, se planteó la hipótesis general:

Existe relación entre los afiches sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

Así mismo, se plantearon las hipótesis específicas:

- Existe relación entre la estructura de los afiches y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.
- Existe relación entre la pieza de comunicación gráfica y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.
- Existe relación entre enfermedad de transmisión sexual y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.
- Existe relación entre la prevención y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

Por otro lado se formuló el objetivo general:

Determinar si existe relación entre los afiches sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

Así mismo, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Determinar si la estructura de los afiches se relacionan significativamente en el conocimiento de los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.
- Determinar si la pieza de comunicación gráfica se relaciona significativamente en el conocimiento de los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.
- Determinar si la enfermedad de transmisión sexual se relaciona significativamente en el conocimiento de los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.
- Determinar si la prevención se relaciona significativamente en el conocimiento de los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

La investigación posee un enfoque cuantitativo ya que por medio de la estadística se medirá fenómenos para obtener la hipótesis con exactitud, el diseño de la investigación que se utilizó es no experimental de corte transeccional o transversal. Esto nos quiere decir que un diseño no experimental se realiza de manera que no se pueda manipular las variables, es decir que para dicha investigación se observan las situaciones ya existentes sin alterar su contexto y de esa manera poder llegar a un análisis. Por otro lado se dice que la investigación es transeccional o transversal ya que se recoge la información en un solo momento, es decir en un tiempo único. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 152)

### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación se consideró de tipo básica, ya que se basa en realizar

conocimiento y teorías para la investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)  
 Esto nos quiere decir que la finalidad es obtener y recopilar información y de tal modo construir una base de conocimiento y agregar información a la ya existente.

## NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

En la presente investigación se empleó el nivel descriptivo y correlacional, esto nos quiere decir que el tipo de investigación descriptiva recoge o mide la información de manera independiente sobre las variables. Por otro lado, el nivel correlacional tiene como finalidad determinar el tipo de relación que tienen ambas variables si se correlacionan o no. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 93).

## 2.2 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

- **VARIABLES**

Esta investigación presenta dos variables independientes que serán correlacionadas con el fin de responder a las preguntas de investigación.

**Tabla 1.** Clasificación de variables

<b>Variable</b>	<b>Según su naturaleza</b>	<b>Según su importancia</b>
<b>X:</b> Afiche sobre el Papiloma Humano	Cualitativa	Nominal
<b>Y:</b> Conocimiento	Cualitativa	Nominal

*Fuente: Elaboración propia*

### Operacionalización de las variables

#### Variable Xa: Afiches

Según García (2015) nos dice que el afiche es una pieza de comunicación gráfica, la cual va dirigida a grandes grupos por el alcance y presencia que tiene esta, por medio de la cual el emisor transmite un breve mensaje que genera una reacción en su

audiencia. Así mismo se puede destacar las imágenes y el texto que se usan como los componentes principales en su estructura para la elaboración de mensajes. García nos da una definición más amplia de lo que es el afiche y nos dice que para transmitir un mensaje tienes que hacer un buen uso de las imágenes y el texto ya que son base importante en la estructura para poder transmitir el mensaje al emisor.

Así mismo el autor también nos menciona que el afiche como todo elemento de comunicación gráfica posee ciertas características, por ello su estructura se puede dividir de la siguiente manera: la parte gráfica, la parte textual y el mensaje, ya que de esta manera se puede clasificar los elementos que componen dicha estructura, así mismo esta debe estar organizada de manera que todo tenga relación manteniendo entre si las partes de un todo.

Por otro lado García (2015) nos dice que la pieza de comunicación gráfica se describe como la transmisión e información que desea percibir en el afiche, es decir, la lectura debe estar orientada a una comprensión concreta del mensaje enviado haciendo uso adecuado de la denotación y connotación del mensaje, de manera que esta genere impacto en la persona, así mismo, le incite a conocer un poco más sobre esta pieza.

Esto nos quiere decir que el afiche es una pieza de comunicación gráfica la cual transmite información y es fácil de comprender por la estructura que tiene, las cuales se dividen en elementos gráficos, texto y mensaje las cuales son piezas fundamentales para el entendimiento de las personas, ya que los elementos gráficos tienen que relacionarse con el tema para que puedan ser percibidas de manera adecuada, el texto tiene que ser entendible y tiene que tener un buen tamaño para que se pueda leer correctamente, además el mensaje tiene que ser impactante para que llame la atención de tu público objetivo. (García, 2015)

De tal modo la componen 2 dimensiones:

- Estructura del afiche
- Pieza de comunicación gráfica

**Indicadores:**

- Elementos gráficos
- Texto

- Mensaje
- Denotado
- Connotado

### **Variable Xa: Papiloma Humano**

Guartatanga y Gutama (2016) nos dicen que: La infección por virus del papiloma humano es considerada una enfermedad de transmisión sexual, muy común en hombres y mujeres, uno de los factores de riesgo de esta es que afecta más al público joven tanto así que pueden desarrollar cáncer cérvico-uterino, los autores nos informan que esta enfermedad afecta tanto a hombres como mujeres, sin embargo consideran que las infecciones de dicha enfermedad se ve más frecuente en los jóvenes por ende tienen más probabilidad a desarrollar cáncer cérvico uterino.

Por ese motivo Guartatanga y Gutama manifiestan que las enfermedades de transmisión sexual son infecciones que se transmiten de una persona a otra ya que esta se puede contraer a través del contacto sexual, así mismo se estima que por lo menos el 50% de las personas tanto hombres como mujeres llevan una vida sexual activa logrando que contraigan el virus del papiloma humano.

Esto quiere decir que VPH es una enfermedad de transmisión sexual las cuales presentan factores de riesgo, además se ve la presencia de la falta de orientación sexual que presentan las adolescentes por parte de sus progenitores o allegados a ellos. Sin embargo hoy en día existen métodos de prevención para prevenir este riesgo como las vacunas, así como también el uso de preservativos, por lo tanto, es muy importante que las adolescentes adquieran información para que tengan conocimiento sobre esta enfermedad. Guartatanga y Gutama (2016)

Así mismo la componen dos dimensiones:

- Enfermedad de transmisión sexual
- Prevención

### **Indicadores:**

- Factor de riesgo
- Falta de orientación sexual
- Vacunas
- Preservativos

### **Variable Y: Conocimiento**

Pareja y Sánchez (2016) nos dicen que el conocimiento es una manera de adquirir información, en otras palabras es la capacidad de una persona al momento de poder comprender algo, cada persona lo aprende de diferente manera ya que existen diferentes tipos de conocimiento, así mismo uno puede aprender por medio del razonamiento, otros adquieren la información de manera racional y objetiva mientras que otros aprenden por medio de las experiencias y vivencias que tuvieron.

Así mismo Pareja y Sánchez nos dice que el conocimiento es un conjunto de información o datos almacenados en una persona mediante el cual se acumula por medio de las experiencias y el aprendizaje, este conjunto de información es la manera de como aprende una persona y como lo puede llegar a recordar, así mismo el proceso de conocimiento no tiene límites permitiéndole a la persona conocer un poco más sobre cada cosa.

Así mismo Pareja y Sánchez también nos mencionan que el conocimiento puede establecerse dentro de la persona, de esa manera el individuo lo interioriza racional o irracionalmente. Por otro lado, la interpretación y conexión dentro de un contexto es el conjunto integrado de información ocurrido en una organización.

Esto nos da a entender que la persona puede identificar el conocimiento de manera racional e irracional dándole una interpretación o contextualizando el hecho.

Esto nos indica que el conocimiento es una información conjunta, en el cual aprendemos mediante la experiencia y el aprendizaje, así mismo podemos interiorizar el conocimiento de manera racional e irracional, conectando con el contexto de la información o interpretándola, obteniendo como resultado asimilar la información y utilizándolo como experiencia propia. Pareja y Sánchez (2016)

De tal modo la componen dos dimensiones:

- Conjunto de información
- Conocimiento racional e irracional

**Indicadores:**

- Experiencia
- Aprendizaje
- Conexión dentro del contexto
- Interpretación

**Tabla 2. Matriz de operacionalización**

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Preguntas
Afiche sobre el Papiloma Humano (Variable X)	Según García (2015) nos dice que “el afiche es una pieza de comunicación gráfica, que por su alcance y presencia está dirigida a grandes grupos, a la vez nos ayuda a reforzar y crear recordación en el público a través de su estructura.”	El Afiche es una pieza gráfica que transmite información y de fácil comprensión por su estructura.	Estructura (García, 2015, p. 3) el afiche como todo elemento de comunicación gráfica posee ciertas características, por ello su estructura se puede dividir de la siguiente manera: la parte gráfica la parte textual y el mensaje, ya que de esta manera se puede clasificar los elementos que componen dicha estructura, así mismo esta debe estar organizada de manera que todo tenga relación manteniendo entre si las partes de un todo.	Elementos gráficos (García, 2015, p. 27) son una pieza fundamental del diseño, se comprenden de elementos que se pueden expresar gráficamente como las imágenes, fondos, etc., así mismo estas deben tener relación con el tema para ser entendible.	Utilización de imágenes en el afiche	¿Las imágenes de los afiches se relacionan con el tema?
				Texto (García, 2015, p. 28) anuncia el tema que deseas explicar esta está conformada por elementos expresados por letras, es decir los encabezados, títulos, el cuerpo del texto, esta es muy usada para captar la atención del público ya que las letras se pueden presentar de diferentes maneras y formas y estas obtienen un significado distinto	Utilización de texto en el afiche	¿El texto de los afiches me permite facilitar la lectura?
				Mensaje (García, 2015, p. 28) el mensaje es una manera de comunicarse, ya que esta es usada para poder transmitir información en las personas, para ello se tiene que realizar una buena elaboración para poder facilitar la comprensión del mensaje.	Utilización de mensaje en el afiche	¿Los afiches me permiten entender el mensaje?
			Pieza de Comunicación Gráfica (García, 2015, p. 4) se describe como la transmisión e información que se desea percibir en el afiche, es decir, la lectura debe estar orientada a una comprensión concreta del	Denotado (García, 2015, p. 22) es el significado directo de la palabra se puede definir como un concepto ya establecido teniendo un significado propio, es decir, es el concepto tal cual aparece en un libro, diccionario, etc.	Información del afiche elaborado	¿Los afiches me informan sobre el virus del Papiloma Humano?

			mensaje enviado haciendo uso adecuado de la denotación y connotación del mensaje	Connotado (García, 2015, p. 22) implica un concepto que tú le puedes dar a la palabra, es decir, como tú lo puedes entender, percibir o contextualizar de manera que le des un significado pero asociándolo con el texto.	Comprensión del afiche elaborado	¿Los afiches presentan información que puedo comprender fácilmente?
<p>Guartatanga y Gutama (2016) nos dice que: “La infección por virus del papiloma humano es considerada una enfermedad de transmisión sexual, es muy común en hombres y mujeres, y conocido como el factor de riesgo más importante para desarrollar cáncer cérvico-uterino, así mismo una manera de evitar dicha enfermedad es tomando métodos preventivos, ya que esta es fundamental para no contraer este virus.</p>	<p>El VPH es una enfermedad de transmisión sexual las cuales presentan riesgos el método de prevención más seguro es la vacuna.</p>	Enfermedad de transmisión sexual (Guartatanga y Gutama 2016, p. 14) son infecciones que se transmiten de una persona a otra, ya que esta se puede contraer a través del contacto sexual, esto debe a los factores de riesgo y a la falta de orientación sexual del estudiante	Factor de riesgo (Guartatanga y Gutama 2016, p. 14) es toda situación o problema en el que se puede encontrar una persona con más probabilidad a que esta pueda contraer alguna ETS.	Factor de riesgo en el afiche elaborado	¿Los afiches me permiten conocer los factores de riesgo?	
			Falta de orientación sexual (Guartatanga y Gutama 2016, p. 14) no es más que la falta de conocimiento por parte de las adolescentes en el ámbito sexual, lo que lleva a tomar malas decisiones ignorando los riesgos que se pudieran evitar	Falta de orientación sexual en el afiche elaborado	¿El afiche me permite conocer la falta de educación sexual?	
		Prevención (Guartatanga y Cutama 2016, p. 17) Se refiere a la preparación con la que se busca evitar, un riesgo desfavorable, así mismo los métodos de prevención más seguros son las vacunas y los preservativos.	Vacunas (Guartatanga y Gutama 2016, p. 17) son el método de prevención más eficiente e importante que ayuda a prevenir una posible infección antes de que las adolescentes se expongan al virus que pudiera provocar cáncer y otros síntomas.	Uso de la vacuna	¿Consideras qué el uso de la vacuna previene el VPH?	
			Preservativos (Guartatanga y Gutama 2016, p. 17) es un método preventivo mayormente utilizado por los varones, este método es fácil acceso para cualquier persona por ser relativamente barato, su uso previene los posibles contagios de enfermedades de transmisión sexual.	Uso del preservativo	¿Crees que el uso de preservativo evita el VPH?	

Fuente: Elaboración Propia

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Preguntas
Conocimiento (Variable Y)	Pareja y Sánchez (2016) nos dice que: El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante esta puede residir dentro de un conocedor, una persona determinada que lo interioriza racional o irracionalmente.	El conocimiento es un conjunto de información en el cual aprendemos mediante la experiencia y el aprendizaje.	Conjunto de información (Pareja y Sánchez 2016, p. 22) información o datos almacenados en una persona mediante el cual se acumula por medio de las experiencias y el aprendizaje, este conjunto de información es la manera de como aprende una persona y como lo puede llegar a recordar.	Experiencia (Pareja y Sánchez 2016, p. 22) te da la oportunidad de comprender, descubrir y desarrollar habilidades, además que esta la adquirimos desarrollando algo ya sean vivencias, sentimientos o sucesos vividos, es decir es un tipo de conocimiento que se aprende de manera colectiva.	Funcionalidad del afiche elaborado	¿La información de los afiches sirve como experiencia en la vida cotidiana?
				Aprendizaje (Pareja y Sánchez, 2016, p. 22) es un proceso por el cual aprendemos mediante el razonamiento y la observación, es decir que el aprendizaje lo obtenemos mediante un estudio, ya sea algo concreto o definido de manera que lo entienda la persona.	Aprendizaje del afiche elaborado	¿Consideras qué lo aprendido es de suma importancia?
			Conocimiento racional e irracional (Pareja y Sánchez 2016, p. 23) es el conjunto integrado de información ocurrido en una organización, esto nos da a entender que la persona puede identificar el conocimiento de manera racional e irracional dándole una interpretación o contextualizando el hecho.	Conexión dentro del contexto (Pareja y Sánchez 2016, p. 23) representa la parte teórica del conocimiento es decir la parte razonable y lógica de la persona en la cual lo contextualiza y plasma el hecho tal como lo ve.	Conexión dentro del contexto en los estudiantes	¿El afiche despertó tu interés?
				Emociones (Pareja y Sánchez, 2016, p. 23) se representa por medio de los sentimientos, pensamientos o emociones es decir estos llegan a impactar a la persona llegando a causar una sensación en ella.	Impacto del afiche en los estudiantes	¿Te causó algún impacto el afiche mostrado?

*Fuente: Elaboración Propia*

## 2.3 Población, muestra y muestreo

### 2.3.1 Población

La población es finita porque la cantidad es determinada, ya que está se conforma por estudiantes de quinto grado de secundaria de dos instituciones educativas del distrito de Comas “Presentación de María” y “Esther Festini de Ramos Ocampo” la cual se conforma por 750 estudiantes del primer año del nivel secundario, el elemento de estudio está conformado por 259 estudiantes.

I.E.	Cantidad
Presentación de María	330
Esther Festini de Ramos Ocampo	420
<b>TOTAL</b>	750

### 2.3.2 Muestra

Referente a la muestra esta nos dice que es una parte representativa de nuestra población de la cual se toma una parte para poder estudiarla y realizar el análisis correspondiente. Es decir a partir del método empleado la muestra esta estará formada por 255 alumnos de 2 instituciones educativas pertenecientes al distrito de Comas.

Para determinar la muestra se usó la formula presentada.

$$n = \frac{NZ^2PQ}{(N - 1)e^2 + Z^2PQ} = 255$$

Dónde:

N= Población o universo = 750 adolescentes

Z= Valor del nivel de confianza = 95% o 1.96

p= probabilidad a favor 50%/0.5

q= Probabilidad en contra, 1-p=0.5

e= Margen de error: 5%/0.05

$$n = 255 \text{ estudiantes}$$

### 2.3.3 Muestreo

Se hizo uso de un muestreo probabilístico aleatorio simple, ya que para esto se seleccionó a estudiantes que son parte de nuestra población, los estudiantes seleccionados son pertenecientes al quinto grado del nivel secundario.

### 2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para la técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad se tomó autor base a (Baptista, Fernández y Hernández, 2014).

Para la recolección de datos se usará como instrumento el cuestionario, el cual consta de 13 preguntas cuyas respuestas serán dicotómicas (si o no), dichas alternativas nos demostraran si las estudiantes comprendieron el mensaje que se pretende transmitir en los afiches.

**Variable Xa:** Afiches

**Variable Xb:** Papiloma Humano

**Variable Y:** Conocimiento

#### Validez

Cabe mencionar que para que un instrumento tenga validez el tipo de medición se basa en evidencias, a mayor evidencia de contenido, criterio y constructo tenga un instrumento se puede decir que se aproximara más a interpretar dichas variables que se pretenden medir

Esto nos quiere decir que el instrumento debe ser validado por un especialista para dar veracidad a esta y de esa manera obtenga validez, de tal manera que la investigación cumpla lo requerido.

**Tabla 3. Prueba Binomial**

		Prueba binomial				
Variables	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)	
Experto 1	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		

Experto 2	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto 3	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		

*Fuente: Elaboración Propia*

## Confiabilidad

La confiabilidad de un instrumento es válido solo si mide aquello que pretendemos medir, de tal manera que los resultados que se presenten sean iguales.

El autor nos menciona que la confiabilidad de dicho instrumento el cual se pretende medir, alude a la precisión de la medida, ya que al aplicar el instrumento reiteradas veces se obtiene un mismo resultado, por ende para medir la confiabilidad del instrumento, se consiguió el coeficiente de Alfa de Cronbach mediante el programa IBM SPSS.

**Tabla 4.** Prueba de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,810	13

*Fuente: Elaboración Propia*

**Tabla 5.** Cuadro de confiabilidad

Confiabilidad nula	0,53 a menos
Confiabilidad baja	0,54 a 0,59
Confiable	0,60 a 0,65
Muy Confiable	0,66 a 0,71
Excelente confiabilidad	0,72 a 0,99
Confiabilidad perfecta	1.0

*Fuente: Elaboración Propia*

Como se observa en la tabla 5 en el cuadro de confiabilidad, se tiene como resultado el 0.810 de fiabilidad, esto quiere decir que presenta una confiabilidad excelente de manera que el instrumento es confiable.

## 2.5 Método de análisis de datos:

“La estadística inferencial sirve para efectuar generalizaciones de la muestra a la población.” (Hernández et al., 2010, p. 336) esto quiere decir que para poder analizar la información establecida por un conjunto de datos alcanzados, debemos desarrollar un trabajo estadístico, la cual se realizará en el programa llamada IBM SPSS Statistics siendo uno de los programas más confiables.

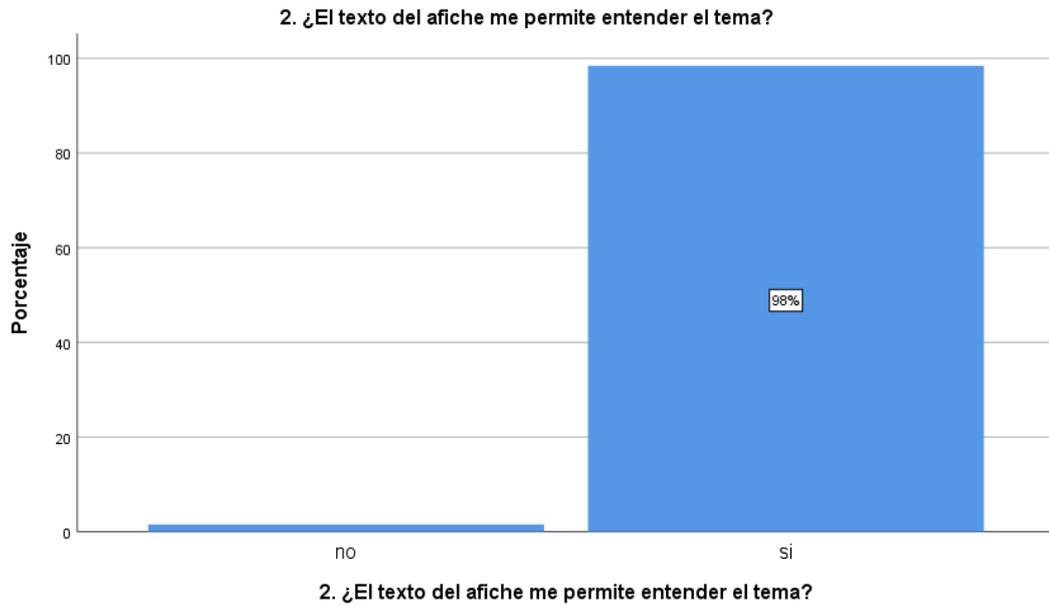
**Tabla 6:** Frecuencia de la interrogante N°1



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, el 96% de los estudiantes dicen que las imágenes si se relacionan con el tema. Por otro lado, el 4% de los estudiantes afirman que las imágenes no se relacionan con el tema.

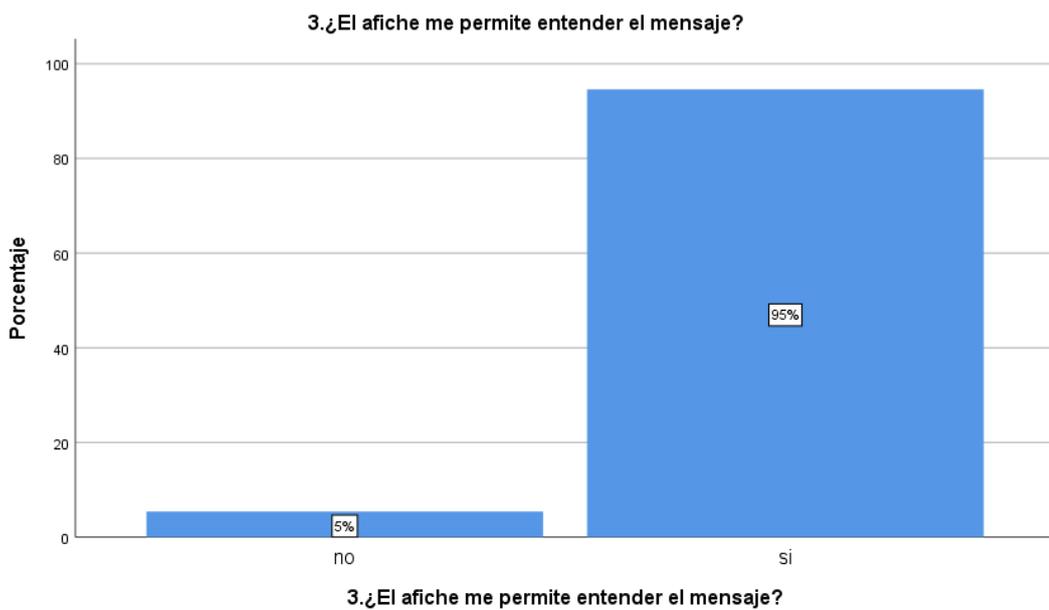
**Tabla 7:** Frecuencia de la interrogante N°2



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, 98% de los estudiantes dicen que el texto de los afiches si me permiten facilitar la lectura, Por otro lado el 2% de los estudiantes dicen que el texto de los afiches no me permite facilitar la lectura.

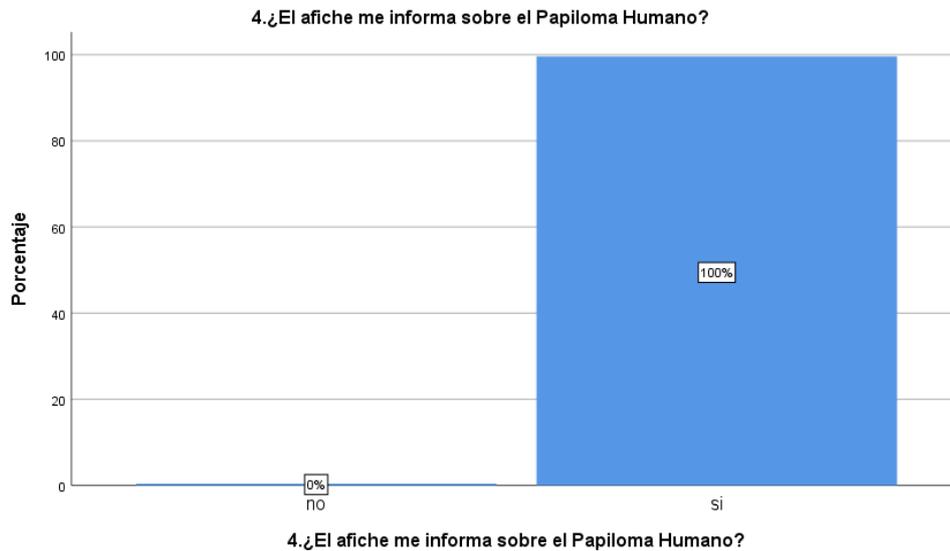
**Tabla 8:** Frecuencia de la interrogante N°3



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, 245 de los estudiantes dicen que el afiche si me entender el tema, mientras que 14 de ellos dicen lo contrario.

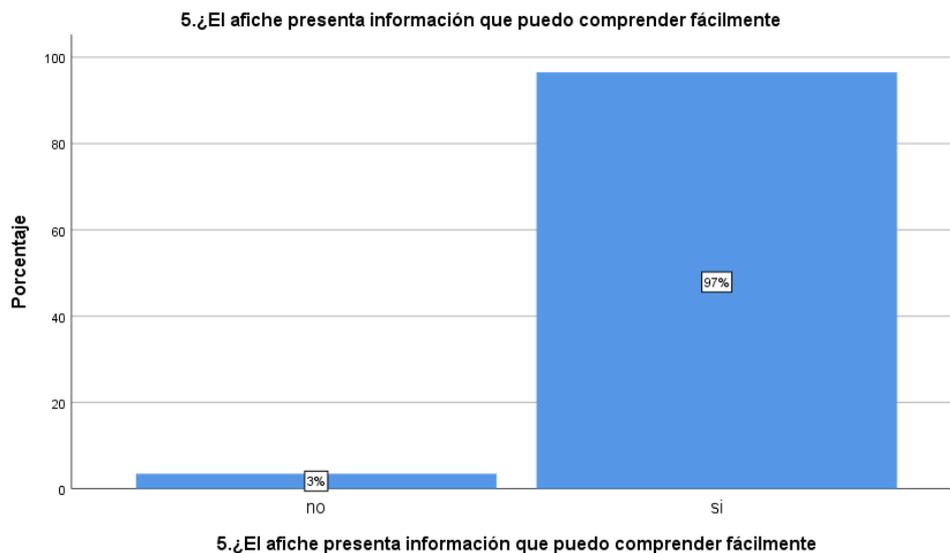
**Tabla 9:** Frecuencia de la interrogante N°4



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, el 99.6% de los estudiantes dicen que los afiches si me informe sobre el Papiloma Humano., mientras que el 0.4% afirman lo contrario.

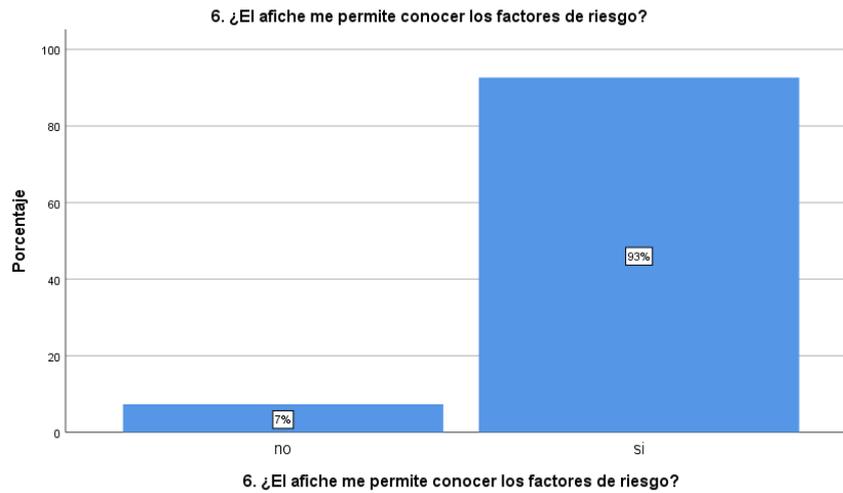
**Tabla 10:** Frecuencia de la interrogante N°5



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, (97%) de los estudiantes dicen que el afiche presenta información que puedo comprender fácilmente, Por otro lado el (3%) de los estudiantes dicen que el afiche presenta información que no puedo comprender fácilmente

**Tabla 11:** Frecuencia de la interrogante N°6



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, el 93% de los estudiantes dicen que el afiche si me permite conocer los factores de riesgo, Por otro lado el 7% de los estudiantes dicen que el afiche no me permite conocer los factores de riesgo

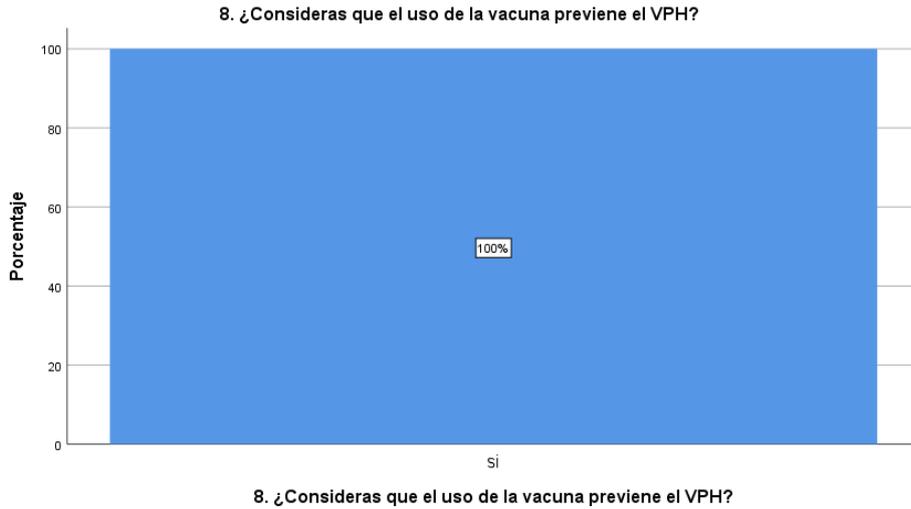
**Tabla 12:** Frecuencia de la interrogante N°7



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados el 95% de los estudiantes dicen que el afiche me permite conocer la falta de educación sexual, Por otro lado el 5% de los estudiantes dicen que el afiche no me permite conocer la falta de educación sexual.

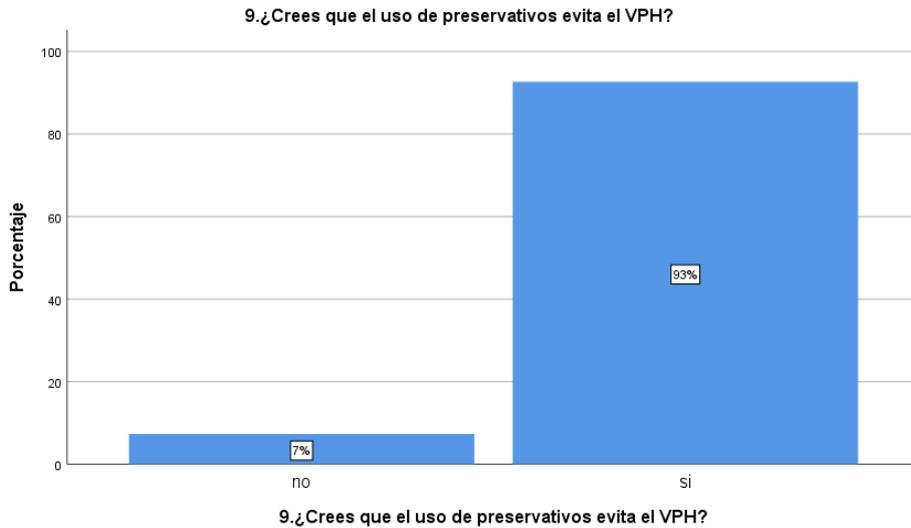
**Tabla 13:** Frecuencia de la interrogante N°8



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, el 100% de los estudiantes si consideran que el uso de la vacuna previene el VPH.

**Tabla 14:** Frecuencia de la interrogante N°9



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, el 93% de los estudiantes dicen que el uso de preservativo si evita el VPH, Por otro lado, el 7% de los estudiantes dicen que el uso de preservativo no evita el VPH.

**Tabla 15:** Frecuencia de la interrogante N°10



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que de los 255 estudiantes encuestados, el 98% de los estudiantes si consideran que la información del afiche sirve como experiencia en la vida cotidiana, mientras que el 2% afirma lo contrario.

**Tabla 16:** Frecuencia de la interrogante N°11



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, el 98% de los estudiantes si consideran que lo aprendido es de suma importancia, mientras que el 2% de ellos afirman lo contrario.

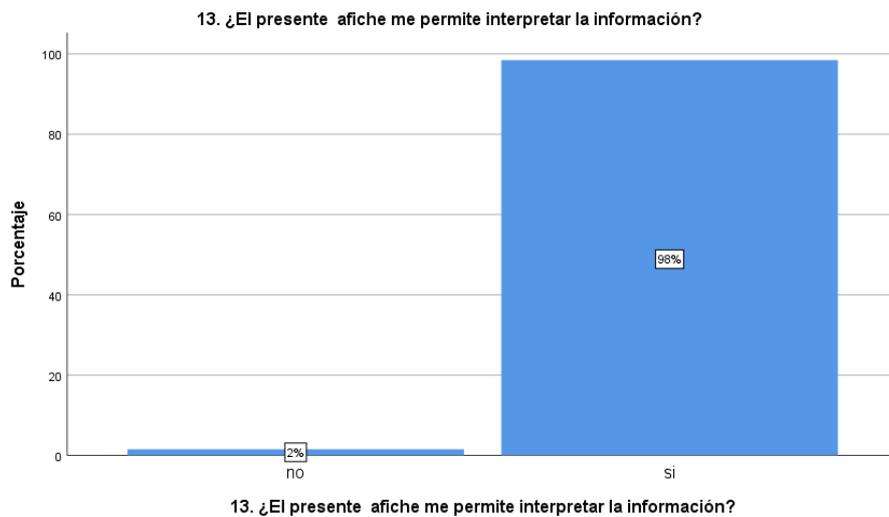
**Tabla 17:** Frecuencia de la interrogante N°12



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, el 100% de los estudiantes dicen que el afiche si despertó su interés.

**Tabla 18:** Frecuencia de la interrogante N°13



*Fuente: Elaboración Propia*

La siguiente tabla muestra que, de los 255 estudiantes encuestados, el 98% de los estudiantes dicen que los afiches mostrados les causaron impacto, mientras que el 2% dice que no les causo impacto alguno.

### Prueba de Hipótesis

**Hi:** Existe relación entre el afiche sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

**Ho:** No existe relación entre el afiche sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	193,155 <sup>a</sup>	15	,000
Razón de verosimilitud	179,856	15	,000
Asociación lineal por lineal	164,075	1	,000
N de casos válidos	255		

a. 18 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

*Fuente: Elaboración Propia*

La prueba de normalidad dio como resultado un nivel de significancia menor a 0.05, aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula, lo cual significa que existe relación entre el afiche sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019. Esto quiere decir que el afiche si influye a tener un mejor conocimiento con mayor facilidad, ya que dicho afiche permite interactuar al estudiante con la pieza gráfica, logrando que el estudiante intervenga de manera interactiva con el tema, logrando una mayor retención.

### HIPÓTESIS ESPECÍFICA

#### DIMENSIONES: Estructura y Conocimiento

**Hi:** Existe relación entre la estructura del afiche y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

**Ho:** No existe relación entre la estructura del afiche y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

#### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	169,621 <sup>a</sup>	3	,000
Razón de verosimilitud	163,370	3	,000
Asociación lineal por lineal	165,545	1	,000
N de casos válidos	255		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,00.

*Fuente: Elaboración Propia*

El valor de significación (valor observado)  $0,00 < 0,05$ ; aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula esto quiere decir que existe relación entre la estructura del afiche y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019. Esto nos quiere decir que la estructura del afiche compuesta por la imagen, el texto y el mensaje que se pretende difundir, logro que los estudiantes tengan un mayor conocimiento sobre el tema.

#### **DIMENSIONES: Pieza de Comunicación gráfica y Conocimiento**

**Hi:** Existe relación entre la pieza de comunicación gráfica y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

**Ho:** Existe relación entre la pieza de comunicación gráfica y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	67,955 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	56,196	6	,000
Asociación lineal por lineal	66,203	1	,000
N de casos válidos	255		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

*Fuente: Elaboración Propia*

El valor de significación (valor observado)  $0,00 < 0,05$ ; aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula esto quiere decir que existe relación entre la pieza de comunicación gráfica y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019. Esto nos dice que la pieza de comunicación gráfica logro transmitir la información que se pretendió dar mediante el afiche, logrando una correcta comprensión por parte de los estudiantes, y de esa manera incrementar su conocimiento.

### DIMENSIONES: Enfermedad de Transmisión sexual y Conocimiento

**Hi:** Existe relación entre enfermedad de transmisión sexual y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

**Ho:** No existe relación entre enfermedad de transmisión sexual y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

### Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	133,517 <sup>a</sup>	6	,000
Razón de verosimilitud	136,410	6	,000
Asociación lineal por lineal	124,284	1	,000
N de casos válidos	255		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,25.

*Fuente: Elaboración Propia*

El valor de significación (valor observado)  $0,00 < 0,05$ ; aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula esto quiere decir que existe relación entre enfermedad de transmisión sexual y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019. Esto nos quiere decir que el afiche permitió a los estudiantes disminuir la falta de orientación sexual y a estar informados sobre los factores de riesgo de dicha enfermedad, teniendo un mayor conocimiento sobre el tema.

### **DIMENSIONES: Prevención y Conocimiento**

**Hi:** Existe relación entre la prevención y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

**Ho:** No existe relación entre la prevención y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019.

#### **Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	177,021 <sup>a</sup>	3	,000
Razón de verosimilitud	169,115	3	,000
Asociación lineal por lineal	172,744	1	,000
N de casos válidos	255		

a. 4 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,97.

*Fuente: Elaboración Propia*

El valor de significación (valor observado)  $0,00 < 0,05$ ; aceptamos la hipótesis alternativa y rechazamos la hipótesis nula esto quiere decir que existe relación entre la prevención y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019. Esto nos quiere decir que el afiche permitió que los estudiantes estuvieran informados

sobre los métodos de prevención, teniendo como principales métodos las vacunas y el uso de preservativos y de esa manera tener un mayor conocimiento de cómo prevenir el virus.

## **2.6 Aspectos éticos**

Para el presente trabajo de investigación se hizo uso del manual APA (2017), así mismo todas las citas efectuadas en el trabajo de investigación son respaldadas por autores de libros tesis y revistas, para la metodología se tomó como autor base a Hernández, Fernández y Baptista (2014), para la estructura se tomó como base a García (2015) el cual nos da una definición sobre el afiche, también los autores Guartatanga y Gutama (2016) los cuales nos hablan de Papiloma Humano , por último los autores Pareja y Sánchez (2016) nos definen lo que es el conocimiento.

Para realizar las encuestas a las estudiantes se contó con el permiso de la directora de dicha institución educativa, así mismo se garantizó discreción al momento de realizar las encuestas al no pedir nombres a las estudiantes, para finalizar se establecieron los datos en el programa IBM SPSS.

### III. Resultados

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se llevó a cabo una encuesta, el cual se desarrolló recolectando información en dos instituciones educativas mediante un instrumento de medición, para así ser analizados y posteriormente ser interpretados.

Según lo observado en la tabla 1 (p.23), se puede observar que 10 estudiantes que equivalen al 4% mencionan no hay relación entre el tema y las imágenes, mientras que 245 que viene hacer el 96% nos dice que las imágenes tienen relación con el tema. Tal como lo afirma el autor que nos dicen que las imágenes son parte importante en la estructura de la pieza gráfica, logrando captar la atención del público, de esa manera entender el tema de manera satisfactoria.

Así mismo en la tabla 2 (p.23), se confirma que 4 estudiantes que equivalen al 2% mencionan que el texto observado en los afiches no me permite facilitar la lectura, mientras que 251 que viene hacer el 98% nos dicen que el texto que se muestran en los afiches me permiten tener una correcta lectura. De tal modo como afirma el autor la parte textual de la pieza gráfica tiene que ser entendible de manera que el público al cual te diriges pueda entender el tema rápidamente, de manera que el texto que se uso es de la familia san serif, ya que este tipo de letras es muy usada para textos informativos, así mismo estas son entendibles y legibles a la vista del lector.

Previamente visto en la tabla 3 (p.24), se puede observar que 14 estudiantes que representan al 5% nos dicen que el afiche no les permite entender el tema, por otro lado 241 que conforman el 95%, afirman que los afiches si les permiten entender el mensaje de la pieza gráfica. De modo que el autor nos dice que una buena elaboración de esta pieza facilita la comprensión del mensaje, por ende el texto de las piezas son cortos de manera que los estudiantes puedan entender el mensaje en cada afiche.

De igual modo en la tabla 4 (p.24), se puede observar que 1 estudiante que representan al 4% nos dice que los afiches no me informan sobre el Papiloma Humano,

mientras que 254 estudiantes que equivalen al 99.6% afirman que los afiches mostrados si informan sobre el Papiloma Humano. Así mismo ya mencionado por el autor que nos dice que la pieza grafica transmite información que se desea percibir, de manera que el afiche está orientada a una comprensión concreta del mensaje que se desea enviar al estudiante.

Por consiguiente en la tabla 5 (p.24) se muestra que 9 de los estudiantes que representan al 3% informan que el afiche presenta información que no se puede comprender fácilmente, mientras que el 97% que conforman a 246 estudiantes afirman que la información presentada en el afiche se puede comprender fácilmente, es decir la parte denotativa del afiche presenta el significado directo, de manera que se puede definir como un concepto ya establecido teniendo un significado propio, logrando que el estudiante pueda entender, percibir o contextualizar el afiche de manera que le den un significado asociándolo con el texto.

Con respecto a la tabla 6 (p.25) el cual nos dice que 19 de los estudiantes representados por el 7% indican que el afiche no les permite entender los factores de riesgo, mientras que 236 estudiantes que equivalen al 93% indican que en el afiche mostrado se pueden conocer los factores de riesgo de dicha enfermedad. Con estos resultados el indicador Factores de Riesgo, tal y como se define en la teoría produce interés, de manera que es importante que los estudiantes conozcan un poco más sobre el tema, además que esto contribuye al conocimiento presentando el afiche de manera atractiva.

Tal y como se refleja en la tabla 7 (p.25) el cual nos informa que 14 de los estudiantes los cuales representan el 5% indican que el afiche mostrado no les permite conocer la falta de educación sexual, por otro lado 241 de los estudiantes que conforman el 95% afirman que el afiche les permite conocer la falta de educación sexual. Es por ello que podemos afirmar que el indicador Falta de Orientación sexual cumple con la función de informar, de tal manera que se da a conocer al estudiante uno de los problemas principales planteados en el afiche de manera que puedan percibir mejor la información

De la misma forma en la tabla 8 (p.26), nos indica que 255 de los estudiantes que conforman el 100% afirman que el uso de la vacuna previene el VPH. Por ende podemos concluir que la información planteada en el afiche sobre el indicador Vacuna fue satisfactoria, ya que el 100% de los estudiantes pudieron comprender fácilmente la información, logrando que los estudiantes prevengan dicha enfermedad aplicándose la vacuna.

Según lo ya visto en la tabla 9 (p.26), nos informa que 19 de los estudiantes que representan el 7%, consideran que uso de preservativo nos es una manera de prevenir la enfermedad, mientras que 236 de los estudiantes conformados por 93%, indican que el uso de preservativos es una manera de prevención. En este caso se puede observar que la mayoría de los estudiantes consideran que el indicador Preservativo es otra manera de prevenir una posible infección, así mismo este método es de fácil acceso de manera que las estudiantes puedan estar prevenidas ante dicha enfermedad.

De la misma manera en la tabla 10 (p.26), nos indica que 5 estudiantes conformadas por el 2%, afirman que la información brindada no les sirve como experiencia, mientras que 250 de ellas que representan el 98%, indican que la información mostrada les sirve como experiencia en la vida cotidiana. De manera que indicador Experiencia estimula a las estudiantes a descubrir y desarrollar habilidades, desarrollando vivencias que las pueden poner en práctica en su vida diaria.

Previamente en la tabla 11 (p.27), indican que 4 de los estudiantes que conforman 2%, afirman que la información mostrada no es de suma importancia, mientras que 251 de los estudiantes que representan el 98%, nos dicen que lo aprendido es de suma importancia. Es decir que el indicador Aprendizaje fue comprendido por los estudiantes ya que el aprendizaje lo obtenemos mediante la observación, de manera que los estudiantes puedan adquirir conocimiento a través de los afiches mostrados.

De acuerdo a lo observado en la tabla 12 (p.27), nos informan que 255 de los estudiantes los cuales conforman el 100% indican que los afiches mostrados despertaron su

interés. En base al resultado mostrado podemos concluir que el indicador Racional cumplió con el objetivo planteado, así mismo el conocimiento racional representa la parte teórica del afiche. En este caso se formuló la pregunta para corroborar que la información planteada en los afiches fueron comprendidos de manera que despertaron el interés de los estudiantes, queriendo saber un poco más acerca del tema.

Según lo ya mostrado en la tabla 13 (p.27), indican que 4 estudiantes representados por el 2%, nos dicen que no les causo impacto, mientras que 251 de los estudiantes conformados por el 98%, indican que los afiches mostrados le causaron impacto. De acuerdo a lo ya visto en los resultados, se deduce que el indicador Irracional obtuvo una gran aceptación, de manera que la pregunta fue de gran apoyo para conocer si a los estudiantes les llego a causar algún impacto la información mostrada, así mismo el conocimiento Irracional representa la parte emocional del afiche, es decir los sentimientos o emociones que les pudo causar al ver los afiches.

Así mismo al obtener un  $p$  significancia de 0.000, siendo esta menor a 0.05, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, esto quiere decir que existe relación entre las variables Afiche sobre el Papiloma Humano y el Conocimiento (Tabla 19, p. 28). De manera que el afiche es un medio informativo y didáctico el cual ayuda a tener un mejor conocimiento con mayor facilidad, el cual ayudo a comunicar las ideas a través del diseño, mediante las dimensiones Estructura (Gráfico 6, 7 y 8) y pieza de comunicación gráfica (Gráfico 9 y 10), las cuales se usaron como recurso en el trabajo de investigación. Logrando que los estudiantes comprendan de manera creativa, brindándoles información de manera que enriquezcan su conocimiento.

Por otro lado en cuanto a las hipótesis específica de las dimensiones estructura y conocimiento se obtuvo una significancia de 0.000, siendo esta menor a 0.05 aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula, esto quiere decir que existe relación entre la estructura del afiche y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019. Esto nos dice que la estructura del afiche juega un rol importante, ya que para que los estudiantes tengan un mayor conocimiento es necesario que la pieza

gráfica esta compuesta por las imágenes las cuales tienen que estar relacionadas al tema, el texto tiene que ser entendible y así mismo tener un mensaje claro el cual se pretende difundir.

De la misma manera, en las dimensiones Pieza de Comunicación gráfica y Conocimiento se obtuvo como resultado una significancia de 0.000, siendo esta menor a 0.05 aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula, de manera que existe relación entre la pieza de comunicación gráfica y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019. Así mismo esto nos dice que la pieza gráfica sobre el Papiloma Humano llegó a transmitir la información que se pretendió dar mediante el afiche, logrando que el estudiante comprenda el mensaje y así este pueda adquirir conocimiento sobre el tema de una manera no tan convencional.

Con respecto a las dimensiones Enfermedad de transmisión sexual y Conocimiento se obtuvo una significancia de 0.000, siendo esta menor a 0.05 aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula, dando como resultado la relación entre enfermedad de transmisión sexual y Conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019. De manera que el afiche permitió al estudiante conocer sobre los riesgos que se obtiene al adquirir esta enfermedad, así mismo como afecta la falta de educación sexual, puesto que el afiche ayudó a disminuir esto y los estudiantes adquirieron un mayor conocimiento sobre el tema.

Por consiguiente en las dimensiones Prevención y conocimiento se obtuvo como resultado una significancia de 0.000, siendo esta menor a 0.05, aceptando la hipótesis alternativa y rechazando la hipótesis nula, de manera que si existe relación entre Prevención y conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019. Llegando a la conclusión que el afiche permitió a los estudiantes informarse sobre los métodos preventivos, llegando a ellos de una manera correcta informándoles sobre las vacunas y preservativos como métodos de prevención los cuales son muy importantes tener en cuenta para llevar una mejor calidad de vida y así tener conocimiento de cómo prevenir el virus.

#### IV. DISCUSIÓN

En base a los resultados mencionados del presente trabajo de Investigación se hizo un análisis, de manera que se hará comparación con otros estudios los cuales darán fiabilidad al trabajo, con el fin de confirmar que, si existe relación entre la variable Afiche sobre el Papiloma Humano y el Conocimiento, demostrado a través de la verificación de la hipótesis general, así como también en las respuestas que se obtuvieron a través del instrumento, el cual conto con 13 interrogantes obteniendo una muestra de 259 estudiantes.

Para determinar la relación que existe entre las variables se han tomado en cuenta los resultados del trabajo de investigación, uno de estos demuestra que los niños no han visto un afiche parecido al que se mostró, esto quiere decir que los afiches con los que se trabaja normalmente en las instituciones educativas son muy serios y poco atractivos para ellos, es decir estos diseños escapan de lo convencional destacando el uso de la imagen y el texto. Lo cual afirma García (2015) en la teoría utilizada, el cual nos dice que esta destaca el uso de la imagen y el texto como los componentes primordiales en su estructura para la elaboración de mensajes, así mismo esta debe ser agradable a los ojos de su grupo objetivo, pero más allá de su estética se debe resaltar su funcionalidad que es transmitir un mensaje, asimismo MakeSings nos dice que para obtener un afiche creativo hay que tener un uso correcto de la tipografía y asegurarse que esta sea entendible y vaya acorde con el tema así también la imagen debe ser la adecuada ya que esta debe llamar la atención, por consiguiente otro autor que respalda esta información es Ezzo (2016) el cual nos habla sobre el uso de la tipografía e iconografía él nos dice que las personas reciben la información de manera visual, de manera que concluye que las imágenes son más fáciles de recordar y es más sencillo de entender el tema, siendo este esencial para nuestro aprendizaje, por otro lado al obtener un a significancia de 0.000, siendo esta menor a 0.05, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula, así como nos dice Muñoz (2017) en su tesis el cual busca conocer la existencia de una relación entre el diseño de la pieza gráfica y la comprensión de los estudiantes, confirmando una correlación positiva entre ambas variables de 0,659 y una significancia de 0,000 a diferencia de esta investigación que obtuvo 0,810.

Por otro lado, Benavides J. (2017), menciona en su investigación llamada “Diseño de una pieza grafica sobre el reciclaje y el conocimiento” que la relación entre la imagen y el texto están relacionados entre sí, ya que son parte fundamental para la estructura de la elaboración de la pieza gráfica, así mismo estas son representadas de una forma visual para poder ser comprendidas por el público, asimismo en su trabajo de investigación con el objetivo de determinar si las imágenes son importantes en la pieza gráfica obtuvo como resultado que el 40% de los estudiantes están de acuerdo, mientras que la presente investigación obtuvo un porcentaje alto de 96% afirmando que estas juegan un rol importante en la pieza gráfica. De tal modo se concuerda regularmente con el sustento, ya que la pieza gráfica manifiesta un uso diferente para así poder llegar al oyente de manera distinta. Además, Benavides J. confirma la relación entre sus variables cuyo resultado es 0,756 teniendo una fiabilidad aceptable presentado un resultado alto al igual que el presente trabajo de investigación, por otro lado aplico un instrumento en 3 instituciones educativas a diferencia de la presente investigación que contó con el permiso de 2 instituciones, de manera que se manifiestan dos puntos de vista distintos. Por otro lado se asemeja en el cumplimiento de los objetivos establecidos, así como también las hipótesis planteadas. La investigación de Benavides cuenta con la dimensión elementos de relación, mientras que en la presente investigación se tiene como dimensión pieza de comunicación gráfica la cual tiene como indicador connotado y denotado los cuales aportaron a la creación del instrumento ya que gracias a ello se puede saber la comprensión que obtuvo el estudiante. En cuanto a la teoría utilizada en la primera variable, coinciden en varios puntos de vista tanto en la definición como en los indicadores.

Por otro lado, los afiches contienen información que los estudiantes pueden comprender fácilmente, esto se ratifica en el acabado final de los afiches. Tal como se precisa en la teoría planteada, que el uso de las imágenes, texto y el mensaje facilitan la comprensión del contenido. Por ello, la investigación se ve respalda por los autores Díaz (2016) y Muñoz (2017), ya que ambos mencionan que las piezas gráficas son el medio más factible para comunicar y dar a conocer de manera atractiva y creativa el mensaje, haciendo énfasis en la estructura del afiche, de manera que se pueda llegar al estudiante y este pueda comprender el mensaje, así mismo ambos autores hicieron uso de una población finita, usaron como instrumento el cuestionario. Por otro lado se coincide con Muñoz A., ya que

alcanzo una fiabilidad de 0.800 denominada aceptable, de la misma manera que el presente trabajo de investigación, por otro lado el autor conto con una muestra de 286, mientras que el presente trabajo de investigación conto con una muestra de 259 estudiantes para obtener los resultados. La investigación de Muñoz A. utiliza en su variable dos dimensiones de las cuales una de ellas es similar a la investigación. Así mismo ambas investigaciones sostienen que la comunicación de la pieza grafica es la parte connotada y denotada, de modo que este es un factor importante al momento de entender la pieza, ya que al obtener los resultados se puede saber el nivel de comprensión del estudiante.

Así mismo se confirma que el texto observado en los afiches me permite facilitar la lectura, de tal modo como afirma el autor la parte textual de la pieza gráfica tiene que ser entendible de manera que el público al cual te diriges pueda entender el tema rápidamente, asimismo Cruz (2017) define el concepto de Piezas Gráficas el cual nos dice que el 95% de los estudiantes afirman que el texto presentado en la pieza grafica es importante para la comprensión, de manera que presenta gran similitud con la presente investigación la cual obtuvo un 98% determinando la importancia que un texto atractivo y sencillo facilita la lectura, por otro lado Muñoz (2017) en sus resultados solo presenta el 33% .

Previamente nos dicen que los afiches permiten entender el mensaje de la pieza gráfica. De modo que Muñoz (2017) y Díaz (2016) nos dicen que un afiche creativo facilita la comprensión del mensaje, ambos autores en sus estudios de investigación obtuvieron como resultado el 45% en cuanto a la comprensión del texto, mientras que la presente investigación obtuvo un resultado del 95% con gran similitud a Medina (2018) cuyo objetivo es determinar la relación de la pieza gráfica y el aprendizaje en su investigación el cual obtuvo como resultado el 97% indicando que un buen recorrido visual ayuda a la lectura y la comprensión del mensaje.

De igual forma existen autores que refuerzan la presente investigación, como Fernández y Salazar (2016), los cuales nos dicen que debido a la pieza gráfica aumento el nivel de conocimiento de los estudiantes con un resultado del 97% el cual tiene una equivalencia similar a la investigación debido a los resultados comparados, se puede decir que el diseño de la pieza gráfica al ser usada de manera correcta se obtienen grandes

beneficios ya que gracias a la estructura que posee: como las imágenes, texto y el mensaje, los estudiantes se sentirán persuadidos, obteniendo interés del tema presentado.

Por otro lado según lo ya mostrado entre las dimensiones prevención y el conocimiento se busca dar a conocer al estudiante sobre los métodos de prevención de manera que los afiches sirvan de ayuda para el entendimiento del tema, asimismo, Sánchez (2016) el cual nos habla del nivel de conocimiento sobre los riesgo del virus del papiloma humano nos dice que el 45% de las estudiantes conocen sobre el tema y saben cómo prevenir la enfermedad, mientras que en la presente investigación se obtuvo como resultado el 100%, considerando de gran ayuda a la pieza gráfica incentivando a las estudiantes a conocer los métodos de prevención, por otro lado Quinto (2016) nos dice que tan solo el 38% conoce los métodos de prevención acerca de la enfermedad y Quispe nos dice que solo el 33% conoce del tema, afirmando que es muy importante la creación de una pieza gráfica para que el estudiante preste atención y pueda captar el mensaje de manera sencilla y le sirva como experiencia en un futuro.

En cuanto a los resultados sobre los factores de riesgo que implica el VPH Quinto (2015) en su tesis “Nivel de conocimiento sobre el virus de papiloma humano”, el cual posee similitud con el presente trabajo de investigación tomando como indicador factor de riesgo nos dice que según su estudio el 68% de las personas poseen conocimientos sobre los factores de riesgo del VPH, en cuanto al presente trabajo de investigación obtuvo un resultado del 93% afirmando que la pieza gráfica aumento el conocimiento en las personas, asimismo guardan relación con la investigación de Quispe (2017) el cual nos muestra que el nivel de conocimiento de las estudiantes es del 61.9% respaldando el trabajo de investigación, por otro lado este autor también conto con una población de solamente mujeres el cual busco determinar el nivel de conocimiento en las estudiantes, mientras que Quinto conto con una población los cuales fueron padres de familia a diferencia de la presente investigación la cual conto con una población de solo estudiantes del sexo femenino, por otro lado ambos autores contaron con un estudio cuantitativo, asimismo emplearon como instrumento un cuestionario para medir el nivel d conocimiento de la personas.

De la misma manera uno de los principales objetivos es determinar que la experiencia y el aprendizaje son parte importante para llegar al conocimiento, asimismo Espinoza (2014) desarrolló un estudio indicando que para llegar al conocimiento es importante brindar experiencia y aprendizaje por medio de las piezas graficas de esa manera brindar una mejor información y lograr que los estudiantes adquieran conocimiento, en cuanto a los resultados el autor obtuvo como resultado un 70% en base al aprendizaje y 73% en cuanto a la experiencia, mientras que la presente investigación obtuvo un 98% indicando que a través del aprendizaje se obtiene el conocimiento y un 73% indicando que la experiencia estimula al estudiante a descubrir y desarrollar habilidades.

## V. CONCLUSIÓN

Primero en cuanto al objetivo general, a partir de los resultados ya obtenidos los cuales fueron analizados de manera descriptiva e inferencial, se determinó que se cumple con el objetivo general de la investigación. Así mismo al obtener un nivel de significancia de 0.000 menor a 0.05 se concluye que si existe relación entre la variable Afiches sobre el Papiloma Humano y Conocimiento en estudiantes de quinto grado de dos I.E. de Comas, Lima, 2019. Por otro lado los afiches al elaborarlos de una manera no convencional generan un impacto visual agradable, logrando captar la atención del estudiante.

Segundo se concluye que, si existe relación entre la estructura de los afiches y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019, ya que se obtuvo un nivel de significancia de 0.000 menor a 0.05, de manera que se cumple con el objetivo específico 1. Esto confirma que la estructura de los afiches juegan un rol importante en la composición, ya que si este impactante y atractivo llama la atención del estudiante, de manera que cumple con el objetivo que es brindar conocimiento.

Tercero se concluye que, si existe relación entre la Pieza de Comunicación Gráfica y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019, puesto que el valor de significancia de 0.000 es menor de 0.05, de modo que se cumple con el objetivo específico 2. Por otro lado esto confirma que la pieza de comunicación gráfica logro transmitir la información que se pretendió mediante los afiches, de manera que se logró una correcta comprensión por parte de los estudiantes.

Cuarto se concluye que, si existe relación entre Enfermedad de Transmisión Sexual y el conocimiento en los estudiantes de quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019, al obtener como resultado una significancia de 0.000 menor a 0.05, de manera que se cumple con el objetivo específico 3. Confirmando que al hacer un buen uso de los afiches se pueden obtener la comprensión de los estudiantes en cuanto a la prevención de dicha enfermedad, de modo que tengan en cuenta los factores de riesgo que conlleva adquirir esta enfermedad.

Quinto para finalizar las conclusiones en cuanto a la última contrastación se determina que, si existe relación entre Prevención y el conocimiento en los estudiantes de

quinto grado de dos I.E., Comas, Lima, 2019, aceptando la hipótesis específica 4 planteada en la investigación, logrando una significancia de 0.000 menor a 0.05. Es por ello que es muy importante emplear recursos no convencionales para que los estudiantes puedan prestar atención a la pieza gráfica de manera que en un futuro les sirva el tema como experiencia diaria y pongan en práctica los conocimientos adquiridos.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Así mismo del trabajo ya realizado, se mencionan las recomendaciones acerca de los resultados y conclusiones ya señalados anteriormente:

Se recomienda dar a conocer el afiche de una manera creativa de tal manera que a los estudiantes les pueda llamar la atención, esto nos quiere decir que la estructura del afiche tiene que ser impactante, tanto las imágenes como la tipografía tienen que ser atractivos, para captar la atención del estudiante, de tal manera que el mensaje que se quiere dar a conocer llegue a ellos de una manera sencilla y así puedan tener un mayor conocimiento en el tema.

Por otro lado, para incrementar el conocimiento del estudiante es necesario presentar información que ellos puedan comprender fácilmente, es decir la pieza de comunicación gráfica tiene que cumplir un objetivo que es llegar a los estudiantes de una manera atractiva, presentando información coherente y sencilla, de esa manera lograr captar la atención de los estudiantes obteniendo un resultado favorable.

Así mismo se propone que las piezas graficas muestren contenidos interesantes y novedosos de tal manera que el estudiante quiera aprender más sobre el tema y así estar informados sobre las enfermedades de transmisión sexual, con el fin que tengan presente los factores de riesgo de dicha enfermedad, teniendo un mayor conocimiento sobre el tema.

De tal modo, se recomienda que el aprendizaje se optimice y sea productivo con la ayuda de dicha pieza gráfica, obteniendo conocimientos básicos sobre el tema, por otro lado, se considera innovar los métodos de enseñanza, así mismo se recomienda a las instituciones educativas apoyo en este tipo de proyectos de manera que genere aspectos positivos en la educación y el conocimiento de los niños.

## REFERENCIAS

- Baptista, P., Fernández, C. y Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Benavides, J. (2017). *Relación entre el diseño de una pieza gráfica sobre reciclaje de papel y el conocimiento en estudiantes de tres instituciones educativas de los Olivos, Lima, 2017*. (Tesis de Magister). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1362>
- Burchell, A. (2019) *Human Papillomavirus infection and transmsion among copuples through*. Retrieved from: [https://www.researchgate.net/publication/30010112\\_Human\\_papillomavirus\\_infection\\_and\\_transmission\\_among\\_couples\\_through\\_heterosexual\\_activity](https://www.researchgate.net/publication/30010112_Human_papillomavirus_infection_and_transmission_among_couples_through_heterosexual_activity)
- Climate System science. Designing an academic poster. *Revista electrónica*. Recuperado de: <https://www.climatescience.org.au/content/1179-designing-academic-poster>
- Colin Purrington (Enero 2019). Designing conference posters. *Revista electrónica*. Retrieved from: <https://colinpurrington.com/tips/poster-design/>
- Condori, M. (2016). *Relación entre el conocimiento y la actitud hacia la ecoeficiencia en estudiantes de las instituciones educativas secundarias de la ciudad de juliaca-2015* (Tesis de Magister). Recuperado de [http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/763/TESIS%20T036\\_00444200\\_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/763/TESIS%20T036_00444200_M.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Epinosa, P. (2014). *Diseño de piezas gráficas que promuevan el aprendizaje experiencial de los visitantes del programa Rutas de Leyendas de la Fundación Quito Eterno* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/7191/1.Q03.000898.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

- Ezzo, A. (2016). *Using typography and iconography to express emotion (or meaning) in motion graphics as a learning tool for ESL (English as a second language) in a multi-device platform*. (Electronic Thesis or Dissertation). Retrieved from [http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc\\_num=kent1460146374](http://rave.ohiolink.edu/etdc/view?acc_num=kent1460146374)
- Fernandez, G., Salazar, A. (2014). *Estrategia de comunicación gráfica para incrementar el nivel de conocimiento sobre el significado de la bandera y escudo de Chiclayo en la I.E.P "el nazareno"*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://www.pead.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/3129/Fernandez%20-%20Salazar.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Frascara, J. (1988). *Graphic Design: Fine Art or Social Science? Design Issues*. Retrieved from: <https://www.jstor.org/stable/1511556>
- Gao, H. (2015). *Exploring knowledge and beliefs of Human Papillomavirus (HPV) infection and HPV vaccination among U.S. Chinese international students* (Electronic Thesis or Dissertation). Retrieved from [https://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1317&context=open\\_access\\_dissertations](https://docs.lib.purdue.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1317&context=open_access_dissertations)
- García, H. (2015). *El afiche: una pieza de comunicación gráfica* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1366.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1366.pdf)
- Garcia, K. (2017). *Transferencia de conocimiento: un estudio filosófico* (Tesis doctoral). Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/25019/1/Tesis1265-170824.pdf>
- Guartatanga K., Gutama M. (2016). *Nivel de conocimientos, creencias y aceptación de vacuna del virus papiloma humano en padres de familia de la institución educativa Micaela bastidas san juan de Lurigancho 2015*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23538/1/Tesis%20%20Pregrado.pdf>

- Horton, M. (2010) *Propaganda, Pride and Prejudice: Revisiting the Empire Marketing Board Posters at Manchester City Galleries*. (Electronic Thesis or Dissertation). Retrieved from: <https://ethos.bl.uk/OrderDetails.do?uin=uk.bl.ethos.520788>
- Lafon, P. (2014) *Knowledge producing of the doctoral thesis: between scientific utility and social usage*. Retrieved from: <https://pdf.sciencedirectassets.com/>
- Lee, E. et al. (2011) Effects of Human Papillomavirus Vaccination Education on College Women's Knowledge, Health Belief, and Preventive Behavior Intention (*Journal of Korean Academy of Nursing*) Retrieved from: <https://synapse.koreamed.org/search.php?where=aview&id=10.4040/jkan.2011.41.5.715&code=0006JKAN&vmode=FULL>
- López, P., Torrejon, K. (2017). *Nivel de conocimiento y actitudes de los padres sobre la vacuna contra el virus del papiloma humano, en alumnos de 5to. y 6to. Grado de primaria en la I.E. 7052 maría inmaculada chorrillos, 2016* Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/123456789/576/TITULO%20-%20LOPEZ%20VASQUEZ%20PAMELA%20SOLEDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maldonado, A., (2015). Lack Of Knowledge Thesis Examination Essay. Retrieved from: <http://etheses.whiterose.ac.uk/11916/1/PhD%20Thesis%20Adriana%20Maldonado%20Final%20University%20of%20Sheffield.pdf>
- MakeSigns. Scientific Poster Tutorials. *Revista electrónica*. Recuperado de: <https://www.makesigns.com/tutorials/poster-design-layout.aspx>
- Medina, I., Gallegos, R., Cervera, M., Cob, R., Jimenez. O., Ibarra, O., (Junio 2017). Conocimiento del virus del papiloma humano y su vacuna por parte de mujeres de una zona rural de Querétaro, México. *Revista electrónica enfermería actual en Costa Rica*. . Recuperado de: <http://www.scielo.sa.cr/pdf/enfermeria/n32/1409-4568-enfermeria-32-00026.pdf>

- Medina, P. (2018). *“Diseño de una pieza gráfica sobre el reciclaje de papel y la percepción visual en los estudiantes de 5° y 6° de primaria de cinco I.E Ancón, Lima 2018”* Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/27256>
- Ministerio de salud. (2016). *Minsa intensifica campañas de vacunación en todo el país para prevenir el cáncer del cuello uterino.* Recuperado de: <http://www.minsa.gob.pe/?op=51&nota=18786>
- Muñoz, D. (2016). *Elaboración de tres afiches digitales para promover las actividades ambientales del movimiento estudiantil Guateambiente a jóvenes estudiantes entre 15 y 25 años residentes en en la ciudad de Guatemala. Guatemala 2015.* (Tesis de Licenciatura) Recuperado de <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/417>
- Nivel de conocimientos en adolescentes sobre el virus del papiloma humano. (Enero, 2017). *Enfermería Universitaria.* Recuperado de <https://www.elsevier.es/es-revista-enfermeria-universitaria-400-articulo-nivel-conocimientos-adolescentes-sobre-el-S1665706317300155>
- NYU Libraries (Mayo 2018). How to Create a Research Poster: Poster Basics. *Electronic magazine.* Retrieved from: <https://guides.nyu.edu/posters>
- Pareja, E., Sánchez, A. (2016). *Nivel De Conocimiento y Actitudes Sexuales en Adolescentes De 14 A 17 Años De La Institución Educativa Secundaria 19 De Abril De Chupaca. Período 2016* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.uroosevelt.edu/xmlui/bitstream/handle/ROOSEVELT/34/TESES%20OBSTETRICIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR0VRIfzeCbOLuUCeFmH3a7ZZY13kj33LInxudPBs2g3H6ws9yoerShTucc>
- Pascual, L. (2017). *Conocimiento sobre el virus del papiloma humano y la inmunización en niñas de 5to grado de primaria del colegio estados unidos- Comas, Lima, 2016.* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/5993>

- Paulin, D. (2013). *Knowledge Dissemination in Multinational Corporations*. (Tesis de Licenciatura). Retrieved from:  
<http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/172687/172687.pdf>
- Peláez, E. (2017). *Relación entre el diseño de un libro de artista sobre el reciclaje y el conocimiento en los niños de los colegio del distrito de Los Olivos, Lima, 2017*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de  
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1456>
- Quinto, G. (2015). *Nivel de conocimientos, creencias y aceptación de vacuna del virus papiloma humano en padres de familia de la institución educativa Micaela bastidas san juan de Lurigancho 2015* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de  
[http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/519/T024\\_44444886\\_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/519/T024_44444886_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Quispe, Y. (2017). *Nivel de Conocimiento y Actitud frente a la vacuna contra el Virus del Papiloma Humano en niñas del 5to grado de la Institución Educativa Primaria N° 70548 Bellavista, Juliaca - 2017* (Tesis de Licenciatura). Recuperado de  
[https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/705/Yaqueline\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/705/Yaqueline_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rahmasari, I. (2014). A Semiotic Analysis On the help Movie Posters. *Electronic magazine*. Retrieved from:  
<http://jimbastrafib.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jimbastrafib/article/view/354>
- Reese, C. (2017). *Breath in Motion: Breath Awareness Design Research Study*. (Electronic Thesis or Dissertation). Retrieved from <https://etd.ohiolink.edu/>
- Rivas, T. (Septiembre, 2017). ¿Cómo elaboramos el conocimiento didáctico? *El Mundo de la Educación*. Recuperado de  
<http://elmundodelaeducacion.mx/revista/posiciones/item/como-elaboramos-el-conocimiento-didactico>

- Ruiz, P. (2017). *Comportamientos sexuales de los adolescentes de Castilla y León: Datos para valorar la edad de vacunación del virus del papiloma humano* (Tesis Doctoral). <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/4440>
- Souza, O. (2017). *Chasing Vertical: Diversity & Recognition in the field of Graphic Design*. (Electronic Thesis or Dissertation). Retrieved from: <https://etd.ohiolink.edu/>
- Tartabull, Y. (Abril, 2019). El conocimiento y la innovación como ente dinamizador del desarrollo local. El estado del arte. *Remca Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*. Recuperado de <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/107/201>
- Vargas, J. (2015). *Nivel de conocimiento de los estudiantes de I y II ciclo de enfermería sobre la infección por el virus del papiloma humano (vph) - universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Chachapoyas 2014*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/139/Nivel%20de%20conocimiento%20de%20los%20estudiantes%20de%20I%20y%20II%20ciclo%20de%20enfermer%C3%ADa%20sobre%20la%20infecci%C3%B3n%20por%20el%20virus%20del%20papiloma%20humano%20%28VPH%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Afiche sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de primer año en dos I.E., Comas, Lima, 2019						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES/ INDICADORES	METODOLOGÍA	TÉCNICAS
¿Qué relación existe entre el afiche sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes del primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019?	Determinar si existe relación entre el afiche sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.	Existe relación entre el afiche sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.	AFICHE	<p>ESTRUCTURA: -Imagen -Texto -Mensaje</p> <p>PIEZA DE COMUNICACIÓN: -Transmitir -Comprensión</p>	<p>ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo Correlacional</p>	<p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS				
-¿Qué relación existe entre la estructura del afiche y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019?	-Determinar si la estructura del afiche se relaciona significativamente en el conocimiento de los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.	-Existe relación entre la estructura del afiche y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.	PAPILOMA HUMANO	<p>ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN: -Factor de riesgo -Falta de Orientación</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Aplicada</p>	
-¿Qué relación existe entre la pieza de comunicación gráfica y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019?	-Determinar si la pieza de comunicación gráfica se relaciona significativamente en el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.	-Existe relación entre la pieza de comunicación gráfica y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.		<p>PREVENCIÓN: -Vacuna -Preservativo</p>		
-¿Qué relación existe entre la enfermedad de transmisión sexual y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019?	-Determinar si la enfermedad de transmisión sexual se relaciona significativamente en el conocimiento de los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.	-Existe relación entre enfermedad de transmisión sexual y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.	CONOCIMIENTO	<p>CONJUNTO DE INFORMACIÓN: -Experiencia -Aprendizaje</p>		
-¿Qué relación existe entre la prevención y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019?	-Determinar si la prevención se relaciona significativamente en el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019.	-Existe relación entre la prevención y el conocimiento en los estudiantes de primer año de dos I.E., Comas, Lima, 2019?		<p>CONOCIMIENTO RACIONAL E IRRACIONAL: -Conexión dentro del contexto -Interpretación</p>		

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Preguntas
Afiche sobre el Papiloma Humano (Variable X)	Según García (2015) nos dice que “el afiche es una pieza de comunicación gráfica, que por su alcance y presencia está dirigida a grandes grupos, a la vez nos ayuda a reforzar y crear recordación en el público a través de su estructura.”	El Afiche es una pieza gráfica que transmite información y de fácil comprensión por su estructura.	Estructura (García, 2015, p. 3) el afiche como todo elemento de comunicación gráfica posee ciertas características, por ello su estructura se puede dividir de la siguiente manera: la parte gráfica la parte textual y el mensaje, ya que de esta manera se puede clasificar los elementos que componen dicha estructura, así mismo esta debe estar organizada de manera que todo tenga relación manteniendo entre sí las partes de un todo.	Elementos gráficos (García, 2015, p. 27) son una pieza fundamental del diseño, se comprenden de elementos que se pueden expresar gráficamente como las imágenes, fondos, etc., así mismo estas deben tener relación con el tema para ser entendible.	Utilización de imágenes en el afiche	¿Las imágenes de los afiches se relacionan con el tema?
			Texto (García, 2015, p. 28) anuncia el tema que deseas explicar esta está conformada por elementos expresados por letras, es decir los encabezados, títulos, el cuerpo del texto, esta es muy usada para captar la atención del público ya que las letras se pueden presentar de diferentes maneras y formas y estas obtienen un significado distinto	Utilización de texto en el afiche	¿El texto de los afiches me permiten facilitar la lectura?	
			Mensaje (García, 2015, p. 28) el mensaje es una manera de comunicarse, ya que esta es usada para poder transmitir información en las personas, para ello se tiene que realizar una buena elaboración para poder facilitar la comprensión del mensaje.	Utilización de mensaje en el afiche	¿Los afiches me permiten entender el mensaje?	
			Pieza de Comunicación Gráfica (García, 2015, p. 4) se describe como la transmisión e información que se desea percibir en el afiche, es decir, la lectura debe estar orientada a una comprensión concreta del mensaje enviado haciendo uso adecuado de la denotación y connotación del mensaje	Denotado (García, 2015, p. 22) es el significado directo de la palabra se puede definir como un concepto ya establecido teniendo un significado propio, es decir, es el concepto tal cual aparece en un libro, diccionario, etc	Información del afiche elaborado	¿Los afiches me informan sobre el virus del Papiloma Humano?
			Connotado (García, 2015, p. 22) implica un concepto que tú le puedes dar a la palabra, es decir, como tú lo puedes entender, percibir o contextualizar de manera que le des un significado pero asociándolo con el texto.	Comprensión del afiche elaborado	¿Los afiches presentan información que puedo comprender fácilmente?	
	Guartatanga y Gutama (2016) nos dice que: “La infección por virus del papiloma humano es considerada una enfermedad de transmisión sexual, es muy común en hombres y mujeres, y conocido como el factor de riesgo más importante para desarrollar cáncer cérvico-uterino, así mismo una manera de evitar dicha enfermedad es tomando métodos preventivos, ya que esta es fundamental para no contraer este virus.	El VPH es una enfermedad de transmisión sexual las cuales presentan riesgos el método de prevención mas seguro es la vacuna.	Enfermedad de transmisión sexual (Guartatanga y Gutama 2016, p. 14) son infecciones que se transmiten de una persona a otra, ya que esta se puede contraer a través del contacto sexual, esto debe a los factores de riesgo y a la falta de orientación sexual del estudiante	Factor de riesgo (Guartatanga y Gutama 2016, p. 14) es toda situación o problema en el que se puede encontrar una persona con más probabilidad a que esta pueda contraer alguna ETS.	Factor de riesgo en el afiche elaborado	¿Los afiches me permiten conocer los factores de riesgo?
				Falta de orientación sexual (Guartatanga y Gutama 2016, p. 14) no es más que la falta de conocimiento por parte de las adolescentes en el ámbito sexual, lo que lleva a tomar malas decisiones ignorando los riesgos que se pudieran evitar	Falta de orientación sexual en el afiche elaborado	¿El afiche me permite conocer la falta de educación sexual?
			Prevención (Guartatanga y Gutama 2016, p. 17) Se refiere a la preparación con la que se busca evitar, un riesgo desfavorable, así mismo los métodos de prevención mas seguros son las vacunas y los preservativos.	Vacunas (Guartatanga y Gutama 2016, p. 17) son el método de prevención más eficiente e importante que ayuda a prevenir una posible infección antes de que las adolescentes se expongan al virus que pudiera provocar cáncer y otros síntomas.	Uso de la vacuna	¿Consideras qué el uso de la vacuna previene el VPH?
				Preservativos (Guartatanga y Gutama 2016, p. 17) es un método preventivo mayormente utilizado por los varones, este método es fácil acceso para cualquier persona por ser relativamente barato, su uso previene los posibles contagios de enfermedades de transmisión sexual.	Uso del preservativo	¿Crees qué el uso de preservativo evita el VPH?

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Preguntas
Conocimiento (Variable Y)	Pareja y Sánchez (2016) nos dice que: El conocimiento es un conjunto de información almacenada mediante esta puede residir dentro de un conocedor, una persona determinada que lo interioriza racional o irracionalmente.	El conocimiento es un conjunto de información en el cual aprendemos mediante la experiencia y el aprendizaje.	Conjunto de información (Pareja y Sánchez 2016, p. 22) información o datos almacenados en una persona mediante el cual se acumula por medio de las experiencias y el aprendizaje, este conjunto de información es la manera de como aprende una persona y como lo puede llegar a recordar.	Experiencia (Pareja y Sánchez 2016, p. 22) te da la oportunidad de comprender, descubrir y desarrollar habilidades, además que esta la adquirimos desarrollando algo ya sean vivencias, sentimientos o sucesos vividos, es decir es un tipo de conocimiento que se aprende de manera colectiva.	Funcionalidad del afiche elaborado	¿La información de los afiches sirven como experiencia en la vida cotidiana?
			conocimiento racional e irracional (Pareja y Sánchez 2016, p. 23) es el conjunto integrado de información ocurrido en una organización, esto nos da a entender que la persona puede identificar el conocimiento de manera racional e irracional dándole una interpretación o contextualizando el hecho.	Aprendizaje (Pareja y Sánchez, 2016, p. 22) es un proceso por el cual aprendemos mediante el razonamiento y la observación, es decir que el aprendizaje lo obtenemos mediante un estudio, ya sea algo concreto o definido de manera que lo entienda la persona.	Aprendizaje del afiche elaborado	¿Consideras qué lo aprendido es de suma importancia?
				Conexión dentro del contexto (Pareja y Sánchez 2016, p. 23) representa la parte teórica del conocimiento es decir la parte razonable y lógica de la persona en la cual lo contextualiza y plasma el hecho tal como lo ve.	Conexión dentro del contexto en los estudiantes	¿El afiche despertó tu interés?
				Emociones (Pareja y Sánchez, 2016, p. 23) se representa por medio de los sentimientos, pensamientos o emociones es decir estos llegan a impactar a la persona llegando a causar una sensación en ella.	Impacto del afiche en los estudiantes	¿Te causó algún impacto el afiche mostrado?

## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Edad:

La presente encuesta tiene por objetivo determinar si el afiche guarda relación con el tema expuesto y si ayudó en el conocimiento de los alumnos sobre el Virus del Papiloma Humano, qué es y cómo prevenirlo, esperamos su colaboración respondiendo con sinceridad el presente cuestionario, la prueba es anónima.

### CUESTIONARIO

Lea usted con atención y conteste a las preguntas marcando con "X":

Nº	PREGUNTAS	SI	NO
1.	¿Las imágenes de los afiches se relacionan con el tema?		
2.	¿El texto de los afiches me permiten facilitar la lectura?		
3.	¿Los afiches me permiten entender el mensaje?		
4.	¿Los afiches me informan sobre el virus del Papiloma Humano?		
5.	¿Los afiches presentan información que puedo comprender fácilmente?		
6.	¿Los afiches me permiten conocer los factores de riesgo?		
7.	¿El afiche me permite conocer la falta de educación sexual?		
8.	¿Consideras que el uso de la vacuna previene el VPH?		
9.	¿Crees que el uso de preservativos evita el VPH?		
10.	¿La información de los afiches sirven como experiencia en la vida cotidiana?		
11.	¿Consideras que lo aprendido es de suma importancia?		
12.	¿El afiche despertó tu interés?		
13.	¿Te causó algún impacto el afiche mostrado?		

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: Miyashiro Gayzuela, Hanmi

 Título y/o Grado: MAESTRO en Relaciones Públicas

 Ph. D... ( )    Doctor... ( )    Magister...     Licenciado... ( )    Otros. Especifique \_\_\_\_\_

 Universidad que labora: UCV - USMP - U. Comunitaria

 Fecha: 26 07 2019
**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**
Afiches sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de Primer Año de dos I.E., Comas, Lima, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
<b>TOTAL</b>		<b>10</b>	<b>1</b>	

SUGERENCIAS:

 Firma del experto: 

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

 Apellidos y nombres del experto: Labañ Salsuero ; Masaly Patricia

Título y/o Grado:

Ph. D... ( )	Doctor... ( )	Magister... (X)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

 Universidad que labora: UCV

 Fecha: 01 10 19
**TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN**

Afiches sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de Primer Año de dos I.E., Comas, Lima, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:

 Firma del experto: 

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ROBALINO SANCHEZ KARLA

Título y/o Grado:

Ph. D... ( )	Doctor... ( )	Magister... (X)	Licenciado... ( )	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 2019

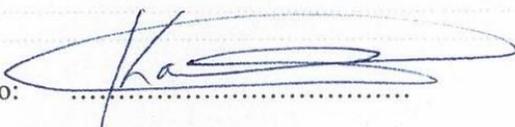
#### TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Afiches sobre el Papiloma Humano y el conocimiento en los estudiantes de Primer Año de dos I.E., Comas, Lima, 2019

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
<b>TOTAL</b>				

SUGERENCIAS:

Firma del experto: 

**CARTA-144-2019-ADGE/LIMA-NORTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 26 de setiembre de 2019

Señor  
**Yaringaño Mayta Jorge Raúl**  
Director  
**Institución Educativa Esther Festini de Ramos Ocampo**  
Av. Tupac Amaru N° 5278 - Comas  
Presente.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo y a la vez presentarle a **Torres Meza Sheyla**; quien actualmente se encuentra cursando el X ciclo en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención nos ha manifestado su interés para realizar encuesta para la asignatura DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,

  
  
**Mgtr. Juan José Tanta Restrepo**  
Coordinador de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

*Autorizado*  
27/09/2019  
  
  
**Mg. Jorge R. Yaringaño Mayta**  
DIRECTOR  
Esther Festini de Ramos Ocampo  
C.M. 1020647537

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.

**CARTA-143-2019-ADGE/LIMA-NORTE**

**ESCUELA PROFESIONAL DE  
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL**

Lima, 26 de setiembre de 2019

Señor  
**Aparcana Aguado Cesar**  
Director  
Institución Educativa Presentación de Maria N° 41  
Jr. Canada N° 095 Urb. El Parral - Comas  
Presente.-

De mi consideración:

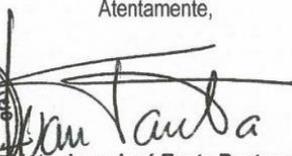
Es grato dirigirme a usted y expresarle un cordial saludo a nombre de la Universidad César Vallejo y a la vez presentarle a **Torres Meza Sheyla**; quien actualmente se encuentra cursando el **X** ciclo en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

En el marco de la agenda académica, la estudiante en mención nos ha manifestado su interés para realizar encuestas para la asignatura **DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



  
**Mgtr. Juan José Tanta Restrepo**  
Coordinador de la Escuela Profesional de  
Arte & Diseño Gráfico Empresarial  
Universidad Cesar Vallejo  
Lima Norte

*Para el martes  
01 de octubre  
1ro auditorio.*

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

## **BRIEF**

Producto: Afiches sobre el Papiloma Humano

### **DESCRIPCIÓN:**

Estas piezas gráficas tienen como finalidad adquirir conocimientos sobre el virus del Papiloma Humano, esta tendrá como información una definición pequeña de los que es, los métodos de prevención, factores de riesgo además estos afiches estarán conformados por (imágenes, texto, formas, colores, personajes)

### **OBJETIVO:**

Diseñar 3 afiches que logren captar la atención de las estudiantes, de tal manera que ellas puedan conocer un poco más sobre el Papiloma Humano

### **TARGET:**

Sexo: mujeres

Edad: 14 y 15 años de edad

Ocupación: Estudiantes. Nivel académico: Secundaria

Estilo de Vida: Progresistas.

### **COLORES USADOS**

Para el diseño de los afiches sobre el papiloma humano se usaron los siguientes colores: el morado en sus tonos (saturados y desaturados), ya que, la cinta morada hace representación al cáncer de cuello uterino, también se hizo uso del color rosado, ya que nos enfocamos en un grupo de adolescentes especialmente mujeres.

Se eligió el color morado y sus variaciones ya que los morados en tonos más claros promueve la armonía de la mente y las emociones, contribuye al balance, mientras que los tonos más oscuros y fríos se usaron porque hace representación a una enfermedad además estas simbolizan la sabiduría y la creatividad, también este color se enfoca en un público femenino.



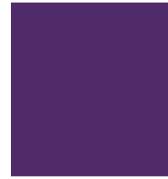
C: 47%  
M: 82%  
Y: 0%  
K: 0%



C: 84%  
M: 83%  
Y: 73%  
K: 80%



C: 79%  
M: 96%  
Y: 27%  
K: 0%



C: 86%  
M: 93%  
Y: 35%  
K: 2%



C: 13%  
M: 39%  
Y: 0%  
K: 0%

### TIPOGRAFÍA:

**Tw Cent MT Condensed**

**Arial**

**Comic Sans MS**

**Tw Cent MT Condensed**

**Arial Narrow**

**Arial Rounded MT Bold**

### PROGRAMAS UTILIZADOS:



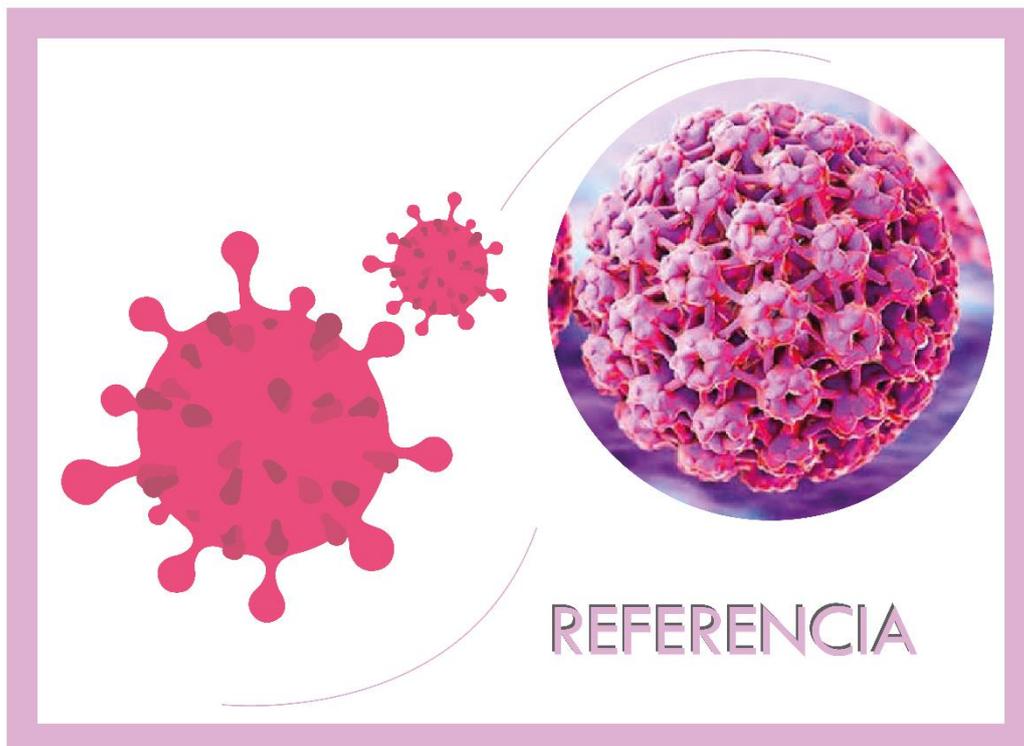
El programa utilizado fue Ilustrador para la elaboración del afiche, mediante el programa se realizó la vectorización de las imágenes, así mismo la composición del afiche, también se aplicó brillo, efectos, degradados, desenfoque, texto, etc.

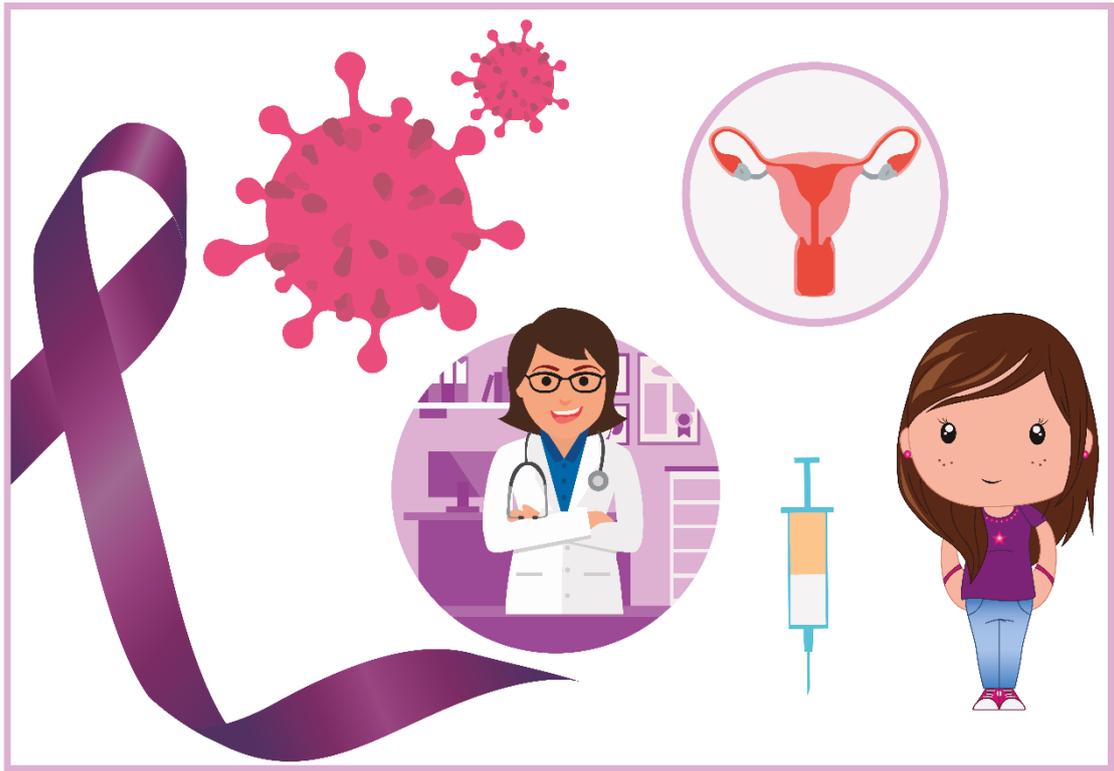
### FORMATO Y SOPORTE:

El tamaño en el que se presentarán los afiche serán en dos medidas distintas, el primero se presentará en una medida A1 que es 59.4 x 84.1 el cual será impreso y pegado en foan, de manera que se presentará para las alumnas en general, asimismo se realizarán los 3 afiches

en uno solo, estos tendrán la medida de medio A4 el cual tiene la medida de 14.85 x 21

**PROCESO:**





# PREVIENE EL Papiloma Humano

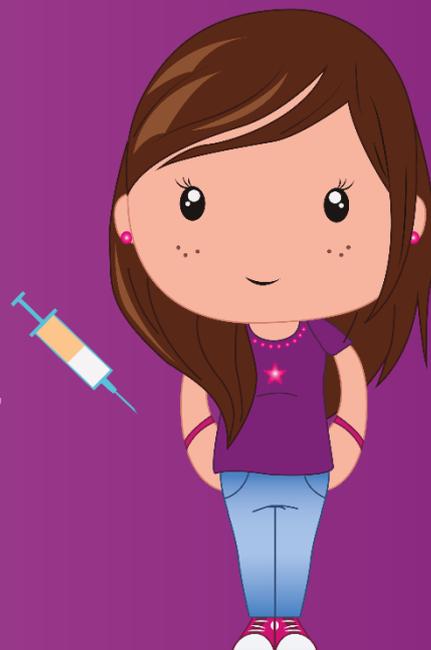
Es una enfermedad de transmisión sexual que sino es detectada a tiempo puede llegar a convertirse en cáncer.

El método de prevención mas efectivo es la vacuna, se recomienda la vacuna tanto para hombres y mujeres a partir de los 9 años.

PARA QUE LA VACUNA SEA  
EFECTIVA SON NECESARIAS:

## 2 dosis

luego de la primera, la 2da debe aplicarse a partir de los 6 meses



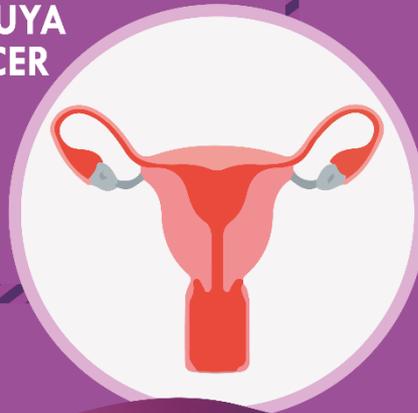
# Factor de riesgo

## V P H

NO MANIFIESTA  
SÍNTOMAS O PROBLEMAS  
DE SALUD

SE TRANSMITE POR  
MEDIO DEL CONTACTO  
SEXUAL

INFÓRMATE SOBRE LAS ETS Y  
TEN UNA MEJOR CALIDAD DE  
VIDA DIARIA Y SEXUAL LA  
DECISIÓN ES TUYA  
EVITA EL CÁNCER  
DE CUELLO  
UTERINO



PREVIENE  
EL **Papiloma  
Humano**

**Acude a los Centros  
de Salud, informate  
y previene.  
NO ES UN JUEGO**



**#BastaDeTabú**

**#DATEUNTIEMPO**

**Afiches (para entregar a los alumnos):**







	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	p1	Númérico	8	0	1. ¿Las imágenes...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	p2	Númérico	8	0	2. ¿El texto del...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	p3	Númérico	8	0	3. ¿Los afiches...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	p4	Númérico	8	0	4. ¿Los afiches...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	p5	Númérico	8	0	5. ¿Los afiches...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	p6	Númérico	8	0	6. ¿Los afiches...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	p7	Númérico	8	0	7. ¿El afiche me...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	p8	Númérico	8	0	8. ¿Consideras...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	p9	Númérico	8	0	9. ¿Crees que el...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	p10	Númérico	8	0	10. ¿La informa...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	p11	Númérico	8	0	11. ¿Consideras...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	p12	Númérico	8	0	12. ¿El afiche d...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	p13	Númérico	8	0	13. ¿Te causo a...	{0, no}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	VARIABLE1	Númérico	8	0	AFICHE SOBR...	Ninguno	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
15	VARIABLE2	Númérico	8	0	CONOCIMIENTO	Ninguno	Ninguno	11	Derecha	Nominal	Entrada
16	DIMENSION1	Númérico	8	0	ESTRUCTURA	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
17	DIMENSION2	Númérico	8	0	PIEZA DE COM...	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
18	DIMENSION3	Númérico	8	0	ENFERMEDAD	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
19	DIMENSION4	Númérico	8	0	PREVENCION	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
20	DIMENSION5	Númérico	8	0	CONJUNTO DE ...	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
21	DIMENSION6	Númérico	8	0	CONOCIMIENT...	Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
22											
23											
24											
25											
26											
27											
28											
29											
30											
31											

Vista de datos    Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo    Unicode ON

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	VARIABLE1	VARIABLE2	DIMENSION1	DIMENSION2
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
3	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	3	2	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
5	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
6	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	4	3	3
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	7	4	3	3
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	3	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
14	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
19	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	9	4	3	3
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
21	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	4	3	3
28	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1

Vista de datos    Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo    Unicode ON