



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Rentabilidad de Alicorp S.A.A., registrada en la Superintendencia
del Mercado de Valores, 2017-2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Cahuana Chalco, Elisa (ORCID: 0000-0002-3198-5119)

Tinco Quispe, Diana Shyadely (ORCID: 0000-0002-8483-375X)

ASESOR:

Dr. Espinoza Cruz, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0001-8694-8844)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios por bendecirme la vida, y guiarme a lo largo de mi existencia, a mis padres, por darme la vida e impulsarme con su ejemplo, a mi esposo por su apoyo incondicional, a mis hijos que son el motor de mis triunfos, a todos mis hermanos en especial Diana y David por estar siempre presente en los momentos más importantes y amigos por estar siempre presente con su apoyo moral.

Elisa Cahuana Chalco

Esta tesis dedico con todo mi corazón a Dios por guiar mi camino, a mi madre Juana que estuvo en los momentos más importantes de mi vida dándome el ejemplo de superación y motivándome a seguir día a día, a mis hermanos Norma, Fredy y Fiorella por estar siempre presentes y brindándome su amor incondicional.

A mis amigas por su apoyo moral, esto es posible gracias a ustedes por darme esa fuerza a conseguir este logro.

Diana Shyadely Tinco Quispe.

AGRADECIMIENTO:

Agradecemos a la Universidad Cesar Vallejo por brindarnos esta oportunidad y poder concluir con esta etapa de nuestra carrera profesional, de manera especial a nuestro asesor Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz por la paciencia y orientación brindada en el desarrollo de nuestra investigación de tesis.

A los docentes que formaron parte de nuestra superación profesional quienes supieron impartir sus conocimientos con mucho esfuerzo, para hacer posible la superación y triunfo en esta vida.

A mis compañeros por el apoyo moral, durante esos maravillosos años.

Elisa Cahuana Challco

Diana Shyadely Tinco Quispe

ÍNDICE

| | |
|--|------------|
| Resumen | vi |
| Abstract..... | vii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MARCO TEÓRICO | 4 |
| III.METODOLOGÍA | 13 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación | 13 |
| Tipo de investigación..... | 13 |
| Diseño de la investigación..... | 13 |
| 3.2. Variable y Operacionalización | 14 |
| 3.3. Población, muestra y muestreo..... | 15 |
| Población. | 15 |
| Muestra. | 15 |
| Muestreo. | 15 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 16 |
| Técnica de recolección de datos..... | 16 |
| Instrumentos de recolección de datos..... | 16 |
| 3.5. Procedimiento..... | 16 |
| 3.6. Métodos de análisis de datos | 17 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 17 |
| IV. RESULTADOS..... | 18 |
| V. DISCUSIÓN | 23 |
| VI CONCLUSIONES | 26 |
| VII RECOMENDACIONES..... | 27 |
| Referencias | 28 |
| ANEXOS | : |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| <u>Tabla 1. Matriz de operacionalizacion de variables - fuente propia.....</u> | 32 |
| <u>Tabla 2. Matriz de consistencia- fuente propia.....</u> | 33 |
| <u>Tabla 3. Matriz Instrumental-Fuente Propia.....</u> | 34 |
| <u>Tabla 4. Índice de similitud- Turnintin</u> | 35 |
| <u>Tabla 5. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV</u> | 36 |
| <u>Tabla 6. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV</u> | 37 |
| <u>Tabla 7. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV</u> | 38 |
| <u>Tabla 8. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV</u> | 39 |
| <u>Tabla 9. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV</u> | 40 |
| <u>Tabla 10. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV</u> | 41 |

Resumen

El presente trabajo de investigación se planteó con el objetivo general de analizar la rentabilidad de Alicorp S.A.A., en los periodos 2017-2019 y como planteamiento al problema que motivó a elaborar este proyecto de investigación, para saber cuál era la situación de la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A.A., fue así que se empezó a elaborar la presente tesis, teniendo como tipo de investigación la aplicada, con un diseño de investigación no experimental, descriptivo, simple longitudinal. Se tuvo como variable única la rentabilidad y como sus dimensiones la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica, como indicadores se tuvo la utilidad neta, patrimonio, utilidad operativa y activo total, las cuales forman parte de cada ratio sea la financiera o la económica, esta misma se tiene en los anexos. La población para el presente trabajo de investigación fueron los Estados Financieros y como muestra los estados financieros de tres periodos las cuales son del 2017 al 2019, obteniendo dicha información de fuentes secundarias como es la Superintendencia de Mercado de Valores (SMV), usando un método analítico para el análisis de datos.

Palabras claves: Rentabilidad, Rentabilidad Financiera, Rentabilidad Económica, Alicorp S.A.A.

Abstract

The present research work raised the general objective of analyzing the profitability of Alicorp S.A.A. In the periods 2017-2019 and as an approach to the problem that motivated the development of this research project, it was to know what the profitability situation of the company Alicorp S.A.A. was. It was thus that the present thesis began to be elaborated, having applied research as a type of research, with a non-experimental, descriptive, simple longitudinal research design. The single variable was profitability and its dimensions were financial profitability and economic profitability, as indicators were net profit, equity, operating profit and total assets, which are part of each ratio, whether financial or economic, this same it is in the annexes. The population for this research work was the Financial Statements and, as shown, the financial statements of three periods which are from 2017 to 2019, obtaining said information from secondary sources such as the Superintendency of the Securities Market (SMV), using a method analytical for data analysis.

Keywords: Profitability, Financial Profitability, Economic Profitability, Alicorp S.A.A.

I. INTRODUCCIÓN

El nombre jurídico o razón social de la empresa es Alicorp Sociedad Anónima Abierta S.A.A., fue fundada un 16 de julio en el año de 1956, es considerado persona jurídica por ser una Sociedad Anónima Abierta, teniendo registrado como domicilio principal en el Callao, la empresa Alicorp conforma parte del Grupo Romero, quien es una de las 45 empresas que viene en diferentes sectores económicos donde brinda sus servicios, es considerado una de las más grandes agrupaciones económicas en el Perú, tomando en cuenta que tiene filiales en otros países.

Alicorp S.A.A., tiene por objetivo la industrialización, como también la exportación, comercialización, importación del consumo de manera masiva a nivel nacional e internacional, Alicorp tiene como mercado la parte de alimentación y limpieza en toda sus formas y variaciones, en lo general de industria oleaginosa como son jabones, grasas industriales, detergentes, café, materiales de higiene y limpieza personal. La empresa trabaja en el comercio de trigo como cereales de las diferentes variedades naturales sea el caso de las harinas, los fideos, galletas, diversos productos, y subproductos de harina, al igual a la compra, venta, transformación, distribución, importación exportación de materias primas, frutos y productos, nacionales y extranjeros.

Por otro lado, es muy importante los recuerdos de Alicorp que nos muestra el crecimiento dentro del mercado, brindando una buena calidad de productos cumpliendo satisfactoriamente a la sociedad en general. Alicorp, (2014)

El alcance de nuestro proyecto de evaluación es la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A.A., de los periodos 2017 - 2019, con la capacidad de analizar el activo y patrimonio de la empresa con el objetivo de brindar ideas al personal del área de administración de todos los puntos detectados que pueden ser considerados usando una buena estrategia para un futuro mejor de la empresa.

En la **realidad problemática** la empresa Alicorp tiene años en el mercado nacional e internacional encontrándose en el auge de su producción y venta de productos de primera necesidad siendo satisfactoria para sus consumidores y

mantuvo en crecimiento por ser una marca conocida, la visión sólida es seguir siendo líder y competitivo en el mercado, cuenta una estrategia de innovación de su marca, en calidad y precios de sus productos esto ayuda a mejorar y ampliar aún más con respecto a sus productos en diversos sectores y rubros porque tiene esa capacidad.

En estos últimos años la realidad económica en nuestro país ha sufrido cambios constantes en todo aspecto, sobre todo en la información para la mejora de la rentabilidad mediante la eficiencia en el uso de sus activos para un beneficio positivo a futuro ya sea a nivel nacional e internacional, así también nuevas empresas inician su actividad empresarial y para una mejor competencia muchos de ellos inician hasta con bajos precios con la finalidad de introducirse a la competencia y de esa manera establecer un lugar en el mercado.

Planteamiento del problema general:

- PG = ¿Cuál es la situación de la rentabilidad de Alicorp S.A.A., periodos del 2017 al 2019?
- PE1= ¿Cuál es la situación de la rentabilidad económica de Alicorp S.A.A., periodos 2017-2019?
- PE2= ¿Cuál es la situación de la rentabilidad financiera de Alicorp S.A.A., periodos 2017-2019?

-La **justificación** de la presente investigación presenta conceptos básicos claros y breves sobre nuestras variables estudiadas, lo cual nos permitió determinar la rentabilidad de la empresa Alicorp S.A.A., el instrumento de recopilación que se utilizó fue el análisis documental, registrada en la Superintendencia del Mercado de Valores. Con esta investigación buscamos entender cómo se efectúa las variaciones de la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera de la empresa, comparado en funciones porcentuales y así poder conocer la relación que existe entre los indicadores de la rentabilidad. Este estudio es apropiado por que tiene fuentes de información veredictos y nos permite tomar acciones sobre ella.

Para Segura (2019), en su trabajo de naturaleza descriptiva, analizar las operaciones vinculadas como también la rentabilidad económica y financiera de la empresa A. Hartrodt, debido a que las empresas tienen que encontrarse en constante cambio por las necesidades que le presenta el mercado, por lo tanto se tiene una estrategia que surge clave para que logre una expansión de la misma manera ganancias, entonces con esta opinión la empresa de Alicorp S.A.A., buscó generar estas estrategias claves para que logre una rentabilidad económica como financiera.

En tal sentido, **los Objetivos** para esta investigación son los siguientes:

- OG = Analizar la situación de la rentabilidad de Alicorp S.A.A., periodos del 2017 al 2019.
- OE1 = Analizar la situación de la Rentabilidad Económica de Alicorp S.A.A., periodos 2017-2019.
- OE2 = Analizar la situación de la Rentabilidad Financiera de Alicorp S.A.A., periodos 2017-2019.

II. MARCO TEÓRICO

En el presente trabajo se lograron citar a revistas nacionales como internacionales, para tener una base sólida con referente a nuestro tema.

Como **antecedentes nacionales** se tuvo a (Osore, 2015) que en una revista nacional analizó los sectores de alimentos, mostrando y evidenciando que es una de las empresas más grandes que vende productos a tan grande magnitud, Alicorp S.A.A., tomó como gran importancia al volumen gerencial que tiene y la capacidad de negociación, logrando así un financiamiento asequible a través de cada periodo siendo de manera confiable a largo plazo, no olvidemos mencionar que la empresa Alicorp genera bonos de manera internacional como también en el mercado de valores por ser parte del Grupo Romero. También mencionó que la empresa tenía un valor de S/ 5.85 por acción en la que obtuvo una alta volatilidad para ese año, luego de lograr una estabilidad se quedó que la acción estuviese en S/6.67 por ello se tuvo un 14% de valor por encima del que se encontraba en el mercado.

Cervantes *et al.* (2015), realizaron un estudio de la empresa Alicorp S.A.A., como también de sus subsidiarias para identificar un reporte de valorización, vieron que se ha empleado el método de flujo de caja descontada. sin embargo, el esquema financiero perfeccionado para la valorización de que sufrió en el flujo de ventas y del costo que tiene las ventas, concluyendo en que dicha investigación realizada por Cervantes y Reátegui que para el 2021 debido a los cambiantes desarrollos suscitados en el país, la cual afectó de manera desfavorable a la empresa de Alicorp. La investigación tuvo un estudio cualitativo.

Arias & Caceres (2017), en una revista nacional opinaron sobre la empresa Alicorp S.A.A., y tuvieron como objetivo el fijarse en la forma del capital si era correcto para acrecentar el precio del negocio. Se centraron en el estudio del sector alimenticio y abarcaron la investigación de la estructura del capital donde observaron la importancia de la estructura para el valor. Los investigadores dieron su punto de vista con referente a la estructura del capital si el apalancamiento conlleva a un importe valor por el precio directo o proporcional, sin embargo, el resultado llegó a ser de manera negativa cuando logró el punto más extremo, es

así que se vio cuando los costos aumentan y la tasa de retorno esperada por los inversionistas, considerándose a que es mayor el riesgo de mercado de la empresa. Así concluyó que se debe buscar una composición adecuada para la estructura y esta composición por más perfecta que se encuentre, no quiere decir que sea la más adecuada, la que por diversos componentes puede variar y depende mucho de los sucesos que vaya a ocurrir en el tiempo.

Amaya (2017), por su parte realizó una investigación con relación al apalancamiento y rentabilidad que tiene una MYPE en la ciudad de Trujillo la que en su investigación tuvo como objetivo lograr, determinar si tenía relación de apalancamiento en lo financiero con la rentabilidad y logró observar que la empresa no tenía apalancamiento financiero y si una empresa no cuenta con el apalancamiento adecuado no podrá obtener beneficios a corto plazo ni a largo plazo, en Alicorp S.A.A., al ser una empresa Nacional y tener contacto y filiales en otros países su apalancamiento tiene que ser el adecuado para un mejor desempeño y cumplimiento de sus objetivos a través de supuestos ratios financieros. En la MYPE de la ciudad de Trujillo se logró tener una rentabilidad en aumento, este análisis tuvo un diseño de investigación no experimental, transversal, al realizar un exhaustivo trabajo, Amaya concluyó con que la MYPE no poseía la adecuada situación económica financiera, por no realizar un trabajo intenso en el análisis de apalancamiento.

Ccahuin (2018), en su tesis para obtener el título pretende establecer la influencia de una rentabilidad con el uso del apalancamiento financiero, puesto que se vio que el apalancamiento es un camino para aumentar la rentabilidad de una empresa, si se aplica de manera adecuada el apalancamiento viene a ser una técnica para acrecentar la rentabilidad. Concluyó que el uso de apalancamiento financiero es muy factible y adecuado para financiar la inversión, considero también que la disminución en los intereses, llamaba más a los inversionistas generando así velozmente una mayor rentabilidad. Se observó que en sus conclusiones lograron encontrar que tiene mayor beneficio y rentabilidad un crédito a corto plazo porque a menor tiempo menor riesgo corre el empresario.

Como **antecedentes internacionales** se logró encontrar revistas, artículos científicos y tesis con referente a la rentabilidad de empresas y cómo llegaron a utilizar para un análisis, es por ello que se citó y se tomó las ideas de algunos de ellos para el presente trabajo, como López & Sierra (2019) en un artículo de Colombia analizaron el impacto que causaba el nivel de endeudamiento correspondiente a la rentabilidad que cuenta las empresas fiscalizadas por la Superintendencia de Sociedades de dicho país, en el caso los que investigaron fue examinar la estructura del financiamiento de la empresa. Arrancando del supuesto, de que a mayor nivel de endeudamientos superiores resultados en la rentabilidad de la investigación lograron examinar una estructura de financiación de la empresa, también observó algunas tendencias donde se colocó entre las fuentes externas e internas como también el uso de las obligaciones financieras para un adecuado apalancamiento de inversión de las empresas, tomaron como muestra a los periodos del 2012 y 2013 donde lograron observar en su conducta financiera algo confuso y complicado por lo que sus estados financieros no son tan predecibles donde no cuenta con una correlación entre variables con el nivel de endeudamiento de aquellas empresas que no poseen relación directa con sus resultados de las rentabilidades mencionándonos que dependen mucho de varios factores y que no es definitivo en el resultado de la rentabilidad

Para López G, (2015), en su trabajo de investigación realizada en el Ecuador tuvo como intención el revelar los defectos que tiene la gestión de algunos fondos como también de recursos en las PYMES en una región de dicho país, al realizar un trabajo de apalancamiento financiero y de cómo pudo impactar en la rentabilidad por el año 2013, aludió que el financiamiento externo resultó ser más veloz que el interno, esto fue porque los accionistas se cercioran de las tasas de rentabilidad superiores al crédito llegando ser más rápido e interno, la información financiera que usaron lo consiguieron de los jefes de las PYMES de la ciudad de Ambato en cual cuenta con 10 a 49 trabajadores por cada sede, la forma de su investigación fue de la bibliografía con un tipo de investigación descriptiva y llegaron a utilizar la encuesta. Como conclusión observó que la relación entre el apalancamiento financiero y rentabilidad de las PYMES lograron adquirir créditos para así aprovechar e invertir para generar ventajas empresariales siempre y cuando esta

se utilice de manera adecuada, sino puede llegar a disminuir su flujo de efectivo. a manera de resumir se puede afirmar que el apalancamiento es un rol muy importante y necesario para que lograrse aumentar su rentabilidad como también aumentar su crecimiento empresarial, sin embargo, el que tuviesen un flujo de caja dependió mucho para tener una capacidad de pago, de otro modo no se hubiese logrado aplicar un apalancamiento.

El apalancamiento financiero de algunas empresas manufactureras en el Ecuador, Higuerey *et al.* (2017), tuvo como objetivo observar cómo era la conducta de los diversos costos que las empresas manufactureras tomaron para poder así establecer una correlación que llega a existir entre un apalancamiento como también el reflejo en su crecimiento de las empresas así ver la rentabilidad de dichas empresas manufactureras de Ecuador, fue así que utilizó como muestra a 2056 empresas de dicho sector con unos periodos del 2007 al 2016, así con toda la data obtenida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros conocida por sus siglas SCVS, para el análisis estadístico se utilizó un análisis regresivo de manera lineal, evidenciando lo positivo de un apalancamiento a corto como también a largo plazo, como conclusión de manera general se dedicaron a la producción de alimentos, en lo financiero se indicó que hay una correlación positiva entre la rentabilidad y apalancamiento.

En el trabajo de Higuerey, realizado en el 2014 de una empresa, mostraron resultados con relación a una evaluación financiera, los flujos de efectivo de la inversión mostraron ser aprobados a partir de una visión de lo financiero donde consideraron que la recuperación de su inversión tardaba solo dos años, lograron observar que en sus estados financieros consolidados aumentó gradualmente su rentabilidad esta llegó a ser conveniente para el inicio del negocio, así tener un mejor funcionamiento, lograron evidenciar en el primer año que el proyecto tuvo una utilidad de 27663.27 y se observó que tendrá un crecimiento del 14.60% cada año y así el año de recuperar la inversión es tener un 10987.03 y aun así el proyecto pudo recuperarse y resultó estar aún rentable.

Vásquez, Caamal, & Cetina, (2019) en su trabajo de investigación sobre la rentabilidad financiera en la producción de *Bursera glabrifolia* lo cual promueve un

manejo forestal sustentada por plantaciones forestales de vegetaciones sacar materia prima , utilizó métodos cuantitativos y descriptivos con la finalidad de buscar una mejora en su rentabilidad financiera en la compra de insumos, sus ventas y su infraestructura con referencia a su producción para obtener una rentabilidad positiva, su metodología es evaluar el valor neto de su tasa interna del rendimiento financiero, concluyendo que este trabajo es viable por que ayuda a la sociedad y al ambiente ecológico en las regiones de México.

Por otra parte, Daza (2015), opinó que para el crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial, donde llegaron a observar que en países emergentes de los últimos años lograron obtener tasas de crecimiento muy por encima de lo que sucedía en los países desarrollados llegando a ocupar los primeros puestos a nivel global, donde en el estudio por ese autor se centra más en el país del Brasil, donde según el estudio aplicado entre los años del 2002 y 2012 mostró una rentabilidad y crecimiento tremendo con estos datos se pudo proponer un modelo lineal como también no lineal, para que con un estudio minucioso y adecuado se tome las decisiones pertinentes, esto llamó a sus países vecinos por la mano de obra que llegaron a utilizar y al tener las empresas una rentabilidad adecuada, entonces con estas opiniones el presente trabajo buscará que la empresa Alicorp S.A.A., identifique la situación de su rentabilidad económica como su rentabilidad financiera.

Las **teorías y enfoques conceptuales** que se utilizaron en el trabajo de investigación son:

La rentabilidad es un conocimiento que se adapta a una acción económica y financiera con la finalidad de tener resultados positivos para la empresa en un determinado tiempo y tiene una relación entre la utilidad e inversión, donde utilizan sus capitales propios en el mismo, y de ese modo medir la utilidad con respecto a la inversión dando a conocer la utilidad generada por cada unidad monetaria invertida. La rentabilidad como concepto nos dice que sirve para medir el

rendimiento de un negocio u empresa financieramente y económicamente, el cual conlleva al aumentando sus activos y patrimonio de dicha empresa.

Ccaccya, (2015) lo definió como un conocimiento utilizada para hechos económicos aplicada para todo tipo de materiales al igual que humanos y financieros con lo única finalidad de generar el crecimiento de la empresa u organización, lo cual se mide en el resultado final disminuyendo todo lo invertido o utilizado para dicha actividad. También menciona que la capacidad de ser rentable dependerá mucho de cuanta disponibilidad tenga sobre sus recursos propios o cuenta con un buen financiamiento de terceros.

Carillo & Gómez, (2019) La rentabilidad estudia el efecto del ingreso de un dinero o ganancia para la empresa, atreves de la negociación cliente y socio en una actividad económica.

En tanto para Majernik, y otros, (2020) el análisis financiero es muy importante porque nos proporciona una evaluación general de la empresa, y poder seleccionar de manera concisa los recursos para luego tener un buen financiamiento de las necesidades y destinar los recursos obtenidos de la empresa para la misma finalidad en un determinado periodo.

Kropivšek & Grošelj, (2019) menciona que el **análisis financiero** a largo plazo es un instrumento importante para evaluar la situación de una empresa para poder conocer la eficiencia de los recursos empleados.

Archanaba, (2015) Nos indica que los ratios son instrumentos fundamentales en un **análisis financiero** porque a través de ello podemos aplicar mejoras para una rentabilidad financiera optima, también comenta que lo ratios generalmente informan sobre el rendimiento pasado, no obstante, pronostica áreas problemáticas a lo cual se puede proporcionar soluciones mediatas para una mejora a futuro.

Caruntu, (2019) Indica que todas las organizaciones tienen un fin primordial de maximizar su rentabilidad con la finalidad de generar resultados positivos sobre la inversión de los accionistas.

Como primera dimensión **Rentabilidad Económica** o Return On Assets **(ROA)**, que significa el rendimiento de los activos, llega a ser un beneficio que genera una empresa así hechas por una inversión realizada en el pasado, para que estas puedan ser medidas se observa en los estados financieros, todo esto quiere decir que la rentabilidad económica llega a ser toda la ganancia que generó las inversiones y se le expresa en porcentaje, para tener incremento en su rentabilidad es necesario tener fluidez de ingresos y dependerá todo de las circunstancias.

Moreno, (2018) nos dice que es una medida de capacidad de los activos de una sociedad o empresa para generar utilidad bruta o beneficio antes de los intereses e impuestos (BAII) en otras palabras se puede decir que tan rentable es la inversión de la empresa sin considerar su financiación en un determinado periodo”.

Tuvieron como resultado antes de los intereses e impuestos (BAII) con el resultado del ejercicio reemplazando de todos los gastos que ocasiona la financiación ajena y del impuesto de las sociedades. Al reemplazar el gasto por un impuesto de sociedades se busca medir la eficiencia de los medios empleados con mucha firmeza el tipo de impuestos, porque a veces pueden variar según el tipo de empresa que sea.

$$\text{Rentabilidad Económica (ROA)} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Activo Total}} \times 100\%$$

Utilidad Operativa Achupallas & Cango, (2011) la utilidad lo definió como un valor contable el cual mide la ganancia obtenida por las operaciones comerciales que una empresa realiza, entonces la utilidad operativa que la empresa de Alicorp tendrá será las ganancias que generara sus ventas, teniendo en cuenta que es muy diferente a la utilidad neta.

Activo Total para el Ministerio de Economía y Finanzas, (2020) los activos totales llegan a ser todo lo que se puede mover dentro de una entidad en un corto como también largo plazo, forma parte de los estados financieros, por ello un activo total es tan importante para un cálculo de ratios como en la rentabilidad económica

Segunda dimensión **Rentabilidad Financiera** o Rendimiento sobre el patrimonio (**ROE**) que significa rentabilidad sobre los recursos propios, mide la capacidad de retorno positivo, generado por la inversión de los socios, dando a conocer cuánto ha generado por cada sol que han invertido en un determinado periodo.

Para Baena (2014), “la rentabilidad financiera da a conocer cuan rentable es la inversión de los accionistas o socios por su aportación, para lo cual se calcula el beneficio neto sobre el patrimonio “(p.219).

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROE)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Patrimonio Neto}} \times 100\%$$

Beneficio Neto para Aguilera (2017) mencionó que el término es el resultado final de ganancias con las que cuenta una empresa al finalizar un período, siendo esta ya acogida a descuentos que se generaron en el periodo.

Es el resultado final de un ejercicio en un determinado periodo quitando todos los ingresos y gastos generados, incluyendo los impuestos, para una determinada actividad económica con finalidad lucrativa.

Patrimonio Neto, según Sousa, (2009) compartió en la revista venezolana sobre el retorno a la teoría clásica del balance donde mostró la definición donde dijo que el patrimonio neto son los elementos donde se encuentran constituidas la financiación propia que tiene una empresa.

El patrimonio neto, son las aportaciones de los socios y también los beneficios generados a través de la reserva legal, que no son distribuidos por la decisión de los socios o accionistas.

III.METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación.

Según el tipo de investigación el trabajo es de clase aplicada; ya que, se pretende enriquecer, reforzar, ratificar y utilizar los conocimientos ya existentes sobre la variable de rentabilidad de Alicorp S.A.A., según la rentabilidad económica como financiera en su estado actual sin afectar o intervenir en su comportamiento normal.

Caballero, (2014) señala que las investigaciones aplicadas, buscan especificar qué característica, propiedad y perfil tienen los objetos, procesos, sociedades, colectivos, personas u otros fenómenos que puedan ser analizados. En otras palabras, se quiere realizar la medición o recolección de manera independiente o conjunta de conceptos, variables y precisar que no se estudia su relación.

Diseño de la investigación

En lo concerniente tiene un diseño no experimental descriptivo simple longitudinal; debido a que no se pretenderá manipular las variables ya que no tiene un control sobre él, solo se describe el fenómeno de la rentabilidad de Alicorp S.A.A., registrada en la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV), mostrado en su contexto natural. Así mismo, la investigación tiene un corte longitudinal, pues los datos se recolectarán en un intervalo de tiempo, que en el presente estudio será durante el período 2017 – 2019.

Hernandez & Mendoza (2018), este tipo de investigación menciona que no se puede manipular ninguna variable, por que es una variable entonces no se modifica, si no se realiza el analisis en su contexto natural.

3.2. Variable y Operacionalización

La variable termina adquiriendo muchos y diferentes atributos que, en el transcurso, llega a ser variante, esto ayuda a mejorar y poder contar con un instrumento de medición es por ello que la variable puede tener cambios.

En la variable algunos autores opinan que es bastante cambiante y esas variaciones, resultan ser apropiadas para poder lograr determinar y observar cambios. La variable o variables tienen un valor importante y clave para la investigación el cual puede ser relacionado con otras variables y ayuda a determinar todo el cuerpo de la investigación a realizarse, son las opiniones que nos comparten Hernandez, Fernandez, & Baptista, (2014)

También nos dice que una operacionalización de variables terminó siendo un proceso donde se podrá detallar la variable de la presente investigación desde lo general a lo específico mostrando primeramente la variable, continuando con las dimensiones y cerrando con los indicadores. Según el autor mencionado indica que, este proceso operacionaliza dichas variables el cual mide los factores de medición y también verificar qué relación tiene entre las variables a mención.

La variable de estudio es el Análisis de la rentabilidad en el cual está detallado en el anexo N° 01 Matriz de Operacionalización de variables, donde se indican sus dimensiones e indicadores:

- Rentabilidad económica ROA (Return On Assets)
 - ✓ Utilidad operativa
 - ✓ Activo total
- Rentabilidad financiera ROE (Return On Equity)
 - ✓ Beneficio neto
 - ✓ Patrimonio total

3.3. Población, muestra y muestreo

Población.

La población estuvo determinada por los Estados Financieros de la empresa Alicorp S.A.A., registrada en la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

La población es un conjunto total de fenómenos, individuos e instituciones a estudiar con una característica en común. Maguiña, (2013)

Muestra.

Para el estudio consideramos los 3 periodos de los años 2017 al 2019 de los estados Financieros de la empresa Alicorp S.A.A., registrada en la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV).

La muestra para Hernandez, (2014) indica que corresponde a una proporción de una población determinada, donde se recogió una información adecuada que cumpla con el propósito inicial de la investigación y llegar a la conclusión específica de la población.

Muestreo.

El muestreo que presenta es del tipo, por conveniencia.

Este tipo de muestreo corresponde cuando se cuenta con la disponibilidad de los datos y al mismo tiempo se tiene sencilla disposición para ubicarlos, y son representativas de la población que será examinada, para lo cual es conveniente que se realice una clasificación adecuada para conformar grupos y facilitar la investigación Lopez & Fachelli, (2016).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

Aquí podemos dar respuesta con la técnica que se utilizó para la acumulación de datos en la investigación lo cual fue la documental que nos proporcionó datos acerca del tema de estudio.

La revisión documentaria consiste en el estudiar y analizar los datos comprendidos en las fuentes documentales, para ello se selecciona de un documento los aspectos de indagación más demostrativos, para organizarlos, clasificarlos y analizarlos en función a los propósitos de la investigación. Sánchez, et al. (2018).

Instrumentos de recolección de datos

La herramienta que se utilizó para la recolección de datos en la presente investigación es la guía de análisis documental, el cual nos permitió recoger, analizar y formular las conclusiones de la investigación.

La guía documental o ficha de recojo de datos correspondientes a las fuentes secundarias conforme al listado de indicadores como puntos fundamentales de la investigación del trabajo intelectual realizado, tenemos a Calderon, Felix, Lopez, & Marquez, (2016).

3.5. Procedimiento

El procedimiento inició con el examen de la rentabilidad de Alicorp S.A.A., obtenida por medio del portal de la Superintendencia del Mercado de Valores (SMV). Posteriormente se aplicó el instrumento de recolección de datos, consistente en la guía de análisis documentario, para analizarlos y ponerlos, teniendo en cuenta la finalidad principal del estudio y finalmente se plantearon las conclusiones y recomendaciones.

3.6. Métodos de análisis de datos

El método usado es analítico, según Monje, (2011) obtenido de la separación de un todo en componentes o partículas para el análisis y estudio de la investigación, que facilita la acogida de una teoría de indagación con respecto al origen y naturaleza en función del tiempo.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación se desarrolló siguiendo los lineamientos éticos, profesionales y conocimientos de terceros, los cuales son reconocidos con citas para la recolección de datos y se consideró de valores morales en todo el proceso de investigación de la empresa Alicorp S.A.A., obtenida de los portales oficiales.

El proceso del presente trabajo está basado en lineamientos de respeto a los autores de información a través de citas textuales, integridad al manipular los datos y objetividad de resultados.

IV. RESULTADOS

El presente trabajo se refiere a la rentabilidad de Alicorp S.A.A., la que se encuentra registrada en la Superintendencia del Mercado de Valores 2017-2019, considerando los siguientes objetivos:

Objetivo General: Analizar la situación de la rentabilidad de Alicorp S.A.A., periodos del 2017 al 2019.

Objetivo Especifico 1: Analizar la situación de la rentabilidad económica de la empresa Alicorp S.A.A., periodos 2017-2019.

Objetivo Especifico 2: Analizar la situación de la rentabilidad financiera de la empresa Alicorp S.A.A., periodos 2017-2019.

En función a estos objetivos se presentan a continuación los siguientes resultados:

Tabla 1

Resultados descriptivos de la variable rentabilidad en la empresa Alicorp S.A.A., 2017-2019

| AÑO | RENTABILIDAD FINANCIERA ROE (%) | RENTABILIDAD ECONOMICA ROA (%) |
|---------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| 2017 | 16 | 10 |
| 2018 | 14 | 9 |
| 2019 | 14 | 8 |
| Media | 14.7 | 9 |
| Máximo | 16 | 10 |
| Mínimo | 14 | 8 |
| Desviación Estándar | 1 | 1 |

Fuente: Elaboración propia en base a los estados financieros registrada en la SMV.

Se observa los resultados de manera descriptiva sobre la rentabilidad financiera como también rentabilidad económica, donde se observó los cambios que se generaron a través del tiempo en los periodos 2017 al 2019 mostrando las variaciones sufridas, se podrá ver la mediana, máxima, mínimo, como la desviación estándar.

La **media consiste en una rentabilidad financiera** de la empresa Alicorp S.A.A., con respecto a los tres periodos 2017, 2018 y 2019, fue de 14%, qué fue del

segundo periodo 2018 estudiado en el presente trabajo de investigación, donde al referirse de una rentabilidad financiera una empresa tiene altos como también bajas, teniéndose una ola de posibilidades como también una inversión positiva como negativa que la empresa haya podido realizar.

La media en la rentabilidad económica entre los periodos 2017 al 2019 fue de 9% del 2018, donde se observó una curva negativa entre el 2017 y 2019 y el 9% se encontraba en el 2018, mostrando que la empresa si es rentable y se ve que sus activos son muchas, posiblemente es que tenga mucha producción almacenada para poder realizar sus distribuciones de manera nacional, pero sus situaciones económicas por las ratios no se muestran favorables para el análisis.

El máximo con referente a la rentabilidad financiera en los periodos 2017, 2018 y 2019, fue de 16% en el 2017 donde se vio su punto máximo mostrando en este periodo sus beneficios fueron mayores a sus recursos y generaron mayores ingresos, en una empresa tan grande como la es Alicorp S.A.A., tener puntos máximos da un mayor apalancamiento para realizar inversiones en el futuro, que lo normal en empresas grandes se ve en largo plazo.

Para la **rentabilidad económica su máximo** fue de un 10% del periodo 2017, y su situación con referente a los tres años 2017, 2018 y 2019, mostró tener un descenso de 1% cada año, mostrando una rentabilidad en disminución y verse mal ante cualquier inversión si el inversionista viese precisamente estos tres períodos. La empresa de Alicorp debió de tener un mayor punto en su rentabilidad económica, o existe la posibilidad que lo haya invertido en un corto plazo y por ello mantiene la economía estable pero una disminución mínima.

El mínimo para la rentabilidad financiera fue de un 14% entre los años de 2018 y 2019 donde se vio que en el 2019 fue la más baja, esta situación para el ratio financiero mostró un declive por el momento en que sucedió, pero según (Campos & Gallegos, 2019) las variaciones a través de los años son normales, porque la inversión financiera que uno tiene y si tiene en años anteriores realiza una inversión y en el próximo año se ve la disminución que esta acción puede suscitar, pero no por ello sería algo negativo.

El **mínimo para la rentabilidad económica** fue de un 8% como lo explicaron anteriormente se vio una disminución continua a través de cada año y para realizar un análisis sobre la situación económica referente al mínimo se pudo identificar que no mostró la capacidad de generar un ratio económico positivo.

Para Garcia & Paredes, (2014) una **desviación estándar** muestra la volatilidad que tiene con referente a montos, valores que se llega a usar, para la rentabilidad financiera como también para la rentabilidad económica se tuvo un resultado de 1% la cual mostró que en el transcurso de los tres periodos estudiados en la presente investigación son iguales, entonces no tuvo una desviación y se mantuvo entre los márgenes.

Tabla 2

Resultados de la rentabilidad financiera en la empresa Alicorp S.A.A., 2017-2019

| Indicadores de la dimensión 1 | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | S/. | S/. | S/. |
| Utilidad Neta | 453,065 | 457,149 | 481,185 |
| Patrimonio | 2,898,943 | 3,245,568 | 3,458,506 |
| Rentabilidad Financiera (ROE) | 16% | 14% | 14% |

Fuente: Elaboración Propia en base a los estados financieros registrada en el SMV

Para la rentabilidad financiera o por sus siglas ROE en su periodo 2017, aplicando la fórmula ya mencionado en el trabajo de investigación donde se obtuvo el 16%, para la rentabilidad financiera según (Sánchez, 1994), en un análisis contable guarda una notable uniformidad en el momento de definir una rentabilidad financiera, cuya fórmula es resultado neto entre el patrimonio, y al obtener una rentabilidad adecuada, viendo el resultado de la rentabilidad financiera para el 2017 es de 16% en la empresa Alicorp S.A.A. , no se podría identificar si subió o bajó con referente a un periodo diferente al cual se basaron en el proyecto de investigación, pero en la lectura de dicho ratio, el encontrarse en un número mayor a 5%, se

encuentra de manera positiva para la empresa, la cual no se tiene ninguna pérdida con relación al resultado neto, mostrando el gran sustento que tiene el patrimonio para el periodo 2017.

La rentabilidad financiera para el 2018 fue de un 14%, y ahora ya se pudo realizar una comparación con referente al periodo anterior estudiado la situación financiera en ratios se encuentra muy positiva al ver un disminución de 16% al 14%, reduciendo en un 2%, se puede decir que analizando estos hechos, en el 2018 se encontraron lo suficientemente capacitados para ver la parte financiera, tomando en un supuesto periodo anterior a los estudiados se encontraba en ascenso, esto quiso decir que su ratio de rentabilidad en lo financiero propuso un crecimiento, la rentabilidad financiera para la empresa Alicorp S.A.A., demostró tener gran interés en un crecimiento constante, esperando que el 2019 tenga mayor rentabilidad la que generaría una mayor inversión en sus finanzas.

La rentabilidad financiera para el 2019 se mantuvo al 14%, y si realizamos una comparación con 2018 que también fue de 14% y en el 2017 de 16% sufrió un descenso que superó al 2017, pero si lo tomamos de la manera financiera la situación en la que se encuentra es que pudo generar una inversión mayor o a ver realizado la venta de algún patrimonio que tenía de más y buscó deshacerse de gastos excesivos para que en los próximos años la invierta de mejor manera.

Tabla 3

Resultados de la rentabilidad económica en la empresa Alicorp S.A.A., 2017-2019

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|-------------------------------|-----------|-----------|------------|
| Indicadores de la dimensión 2 | S/. | S/. | S/. |
| Utilidad Operativa | 740,343 | 786,274 | 948,575 |
| Activo Total | 7,114,653 | 9,059,226 | 11,242,281 |
| Rentabilidad Económica (ROA) | 10% | 9% | 8% |

Fuente: Elaboración Propia en base a los estados financieros registrada en la SMV.

La rentabilidad económica o por sus siglas ROA en su periodo 2017 tuvo un 10% de rentabilidad económica mostrando un número positivo y demostrando la

rentabilidad de flujos para afrontar cualquier adversidad que llegó a suceder en el 2017, mostró que su rentabilidad económica tuvo la capacidad necesaria para encontrarse dentro de los estándares a la ratio en mención. Cantero & Leyva, (2016) en un mundo donde el movimiento económico es muy fluctuante y debido a estos cambios uno no puede estar realizando aportes o inversiones de golpe, sugieren que al tener una empresa rentable económica muestra los instrumentos que tuvo para afrontar problemas, porque en el día a día uno no sabe que puede suceder, capaz con algún hecho que se escapa de las manos no puede realizar las actividades necesarias, por ello sugirieron que se apliquen instrumentos que ayuden a afrontar problemas, el que una empresa vaya bien en el mercado no querrá decir que siempre se encontrará en el camino correcto, existen cambios continuos y al ser Perú un país no muy desarrollado o no encontrarse como empresa en potencia, ve el mundo muy alejado a la realidad, y por ello tiene que estar preparado para cambios pequeños como grandes.

La rentabilidad económica para el 2018 tuvo un descenso de 1% con respecto al 2017, su ratio económica fue de 9% y la situación económica en términos de rentabilidad mostraron una disminución mínima, lo cual es posible que en años anteriores hubiese sufrido el mismo problema. La rentabilidad económica de una empresa tan grande como la de Alicorp, expresa mucho porque no se está hablando de miles, sino de millones y un inversionista prefiere no arriesgar su dinero en economías tan desfavorable, como también al encontrarse cerca del 0 mostró que su beneficio operativo está igual al de sus activos.

Para la rentabilidad económica en el 2019 la empresa de Alicorp S.A.A., sufrió la disminución de un 1% con respecto al 2018 que fue de 9%, entonces para el 2019 el 8% evidenciando que en el periodo de 2017 al 2019 no se dio la importancia necesaria a su economía, si no a otros aspectos, pero al ser solo 3 periodos no se da para mostrar la verdadera situación con la que se encuentra la empresa de Alicorp S.A.A., como también pudo influenciar mucho la política del Perú o movimientos del dólar debido a sus inversiones en otro tipo de monedas.

V. DISCUSIÓN

Para realizar el capítulo se tuvo presente los objetivos del proyecto donde se buscó ver la situación de la dimensión 1 como también la dimensión 2, con respecto a la dimensión 1, rentabilidad financiera se pudo observar que a través de la aplicación de su fórmula se obtuvo en el 2017 un ligero declive en conforme a la rentabilidad financiera que manejo en el 2018 y 2019.

Según Arrieta & Villanueva, (2019) la rentabilidad termina siendo tan amplio para poder explicarse en unas cuantas líneas, sin embargo existen una variedad de enfoques en las que se puede manejar, en este caso la rentabilidad financiera será de manera óptima si los datos que se ven en los estados financieros son reales o solo son para un manejo de captación de socios, la cual según IFRS.,(2020) (siglas en inglés) más conocido en Latinoamérica como las Normas Internacionales de Información Financiera son las que emiten normas para poder realizar los estados financieros de manera clara y concisa para su comprensión de cualquier persona natural.

Con respecto al ratio económico se obtuvo una variación progresiva en el 2017 con un 10%, al 2018 de 9% y para el 2019 de 8%, donde se vio la disminución de manera clara, donde en estos dos últimos años como son el 2018 y 2019 en el Perú se mostró con cambios políticos que afectaron a todos de manera negativa, como también a manera internacional, un ratio económico al tener un descenso es por una inversión que se esté realizando o como (Ccahuin, 2019) analizó una interpretación de la rentabilidad económica de una empresa comercializadora donde pudo obtener que los factores que incidieron en su disminución como su incremento fueron las ventas, en el caso de los ingresos por activos quiere decir sus arrendamiento en el caso de esta empresa comercializadora en estudio.

Para la fue de 14% y en la rentabilidad económica de 9%, ambos casi llegaron a ser en el mismo periodo 2018 y como dijo Villegas, (2019) en una revista científica en inglés que es muy importante la aplicación de estadística en una empresa porque ayuda a una toma de decisiones debido a que las empresas por el libre mercado que se maneja casi a nivel global cada vez se enfrentan a nuevos retos como también a desafíos y lograr mantener competitivos aquí toma mucha importancia a los clientes,

consumidores y compradores ya que pueden acceder a la información como nunca antes había ocurrido, por ello se vio que los clientes se encuentran más informados por tanta ola de datos que uno puede llegar a manejar, es así que es mucho más complicado de ganar la confianza de un cliente y esto puede afectar de manera positiva a nuestra media en los periodos de estudio, mencionó también que el uso de estadísticas en una empresa tiene un valor agregado para la información, para así llegar a aplicar una serie de toma de decisiones.

La media termina siendo el factor o un valor que se compara entre los periodos y se da cuál es el que se encuentra en común, al haberse realizado este trabajo se obtuvo sólo tres periodos y se identificó que el 2018 en el caso de la dimensión 1 como en la dimensión 2, y siendo esto se pudo decir que llegaron a sufrir cambios de gobierno administrativo en la empresa o se tenía activos en desuso, lo cual afectó de manera regular en el estado de situación financiera, pero como también por efectos políticos que se estuvo manejando en el Perú pudo verse esta disminución sin la afectación en la existencia de los productos de Alicorp S.A.A..

El máximo en la rentabilidad financiera fue de 16% para el año 2017, el cual fue el primer año de estudio, esto es lo que llama la atención a los inversionistas, con la que pueden llegar a hacer sus cálculos matemáticos como financieros si la empresa generara una buena rentabilidad, los inversionistas manejan de manera clara y minuciosa si una empresa tiene o no una buena rentabilidad, según (Wilkinson, 2018) en el caso de Crossref al ser una empresa grande y donde las revistas llegan a obtener una membresías, el contenido de sus registros que llegan a manejar son bastante extensas a nivel mundial y generan un metadato amplio y los más ricos al tener un sistema con la capacidad para tener los registros, lo conocen como Content Registration dentro de DOI Crossref, ahora uno se pregunta qué tiene que ver con el máximo con la rentabilidad financiera, pues en la revista científica llegaron a demostrar que la aplicación de un ratio financiero ayudó a la adquisición de equipos de manera progresiva para administrar todo los metadatos que obtiene, así poder sumergirse en otros proyectos las cuales le genera una mayor rentabilidad así seguir incrementando sus finanzas.

Para el máximo en la rentabilidad económica se llegó a tener 10% en el año de 2017, y Hoz Suárez, Ferrer, & Hoz Suárez,(2008) indicaron que el tener una rentabilidad positiva seguirá siendo buena, por ello al realizar su análisis menciona que una herramienta para la toma de decisiones es la lectura de ratios y análisis que muestre cómo se encuentra un estado financiero.

Lo mismo sucedió con el mínimo a través de cada una de sus funciones de la tabla usada en el trabajo, y donde se debe de considerar con mayor importancia a los datos anteriores, pero al haber observado la situación en la que se encontraban la rentabilidad económica como la financiera no se tiene preciso una conclusión exacta, por ello en el siguiente capítulo muestra a las conclusiones que se llegaron a dar en el presente trabajo.

VI CONCLUSIONES

A continuación, se presentan los hallazgos observados como síntesis de la tesis las cuales se encuentran en coherencia a los objetivos, donde empezaremos con los objetivos específicos y luego el objetivo general:

1. La situación en la que se encontraba **la rentabilidad económica** de la empresa Alicorp S.A.A., se observó en un declive constante de un 1% por lo que como conclusión con la opinión de todos los autores citados en la que mencionaron que un declive era por una inversión realizada y que por los periodos analizados al ser de corto análisis, se podría llegar a la conclusión que es algo normal en una empresa, pero faltaría buscar la visualización de nuevos sectores para obtener inversionistas lo cual incrementaría su rentabilidad económica.
2. La situación de la **rentabilidad financiera** sufrió una ligera disminución entre los años 2017 y 2018, luego manteniéndose igual entre el 2018 y 2019, por lo que en una empresa ubicada en el Perú muestra un financiamiento ligeramente adecuado, sin embargo, la mejora en algunas tomas de decisiones incrementaría la capacidad de financiamiento.
3. La rentabilidad de la empresa Alicorp S.A.A., de manera general es positiva y al ser una empresa tan grande muestra ganancias de gran magnitud, como también por la variedad de productos con las que cuenta, el tener tantos productos de gran variedad se necesita de la toma de decisiones más exactas para no poder sufrir una mayor disminución.

VII RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que por medio de la administración general de la empresa Alicorp S.A.A., realicen un análisis exhaustivo de más períodos para identificar el porqué del declive en su rentabilidad económica y poder tomar mejores decisiones como crear acciones para una inyección económica.
2. Se recomienda a la empresa Alicorp S.A.A., por intervención de su administración general, una mejor toma de decisión en la inversión de los próximos años para generar mayor rentabilidad económica y así llamar la atención a inversionistas nacionales como extranjeros.
3. Se recomienda por intervención de los más altos mandos de la empresa Alicorp S.A.A., que por la gran variedad de productos la toma de decisiones se complica, por tanto, la división por departamentos ayudaría a una mejor toma de decisiones y el incremento de ganancias la cual generará una rentabilidad tanto económica como financiera.
4. Se recomienda que en los próximos trabajos realizados con respecto a rentabilidad económica o financiera se tome más periodos de estudios para un mejor análisis incluyendo el año 2020 por la situación de la pandemia que atraviesa el mundo entero.

Referencias

- Achupallas, G. M., & Cango, M. M. (2011). *ANÁLISIS DE RENTABILIDAD Y PUNTO DE EQUILIBRIO EN LA CARPINTERÍA SAN JOSÉ DELA CIUDAD DE LOJA PERIODO 2007-2008*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/1911>
- Aguilera, D. A. (2017). Cost-benefits as a Decision Tool for the Investment in Scientific Activities. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022, p. 322-343. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612017000200022
- Alicorp, S. (2014). *Memoria anual ALICORP SAA*. Obtenido de <https://www.alicorp.com.pe/alicorp-ir/public/informacion-financiera/reportes/>
- Amaya Lozada, C. D. (2017). Apalancamiento Financiero y su Incidencia en la rentabilidad de la MYPE Calzature Pattys SAC de la ciudad de trujillo, Año 2016. *Tesis para obtener el titulo profesional de contador Publico*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo.
- Archanaba, M. J. (2015). *A study of profitability analysis of selected bank*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10603/70671>
- Arias Jauregui, X. A., & Caceres Ramos , Y. A. (2017). Modelo de Valoración para una empresa del sector alimentario peruano a traves de la obtimización de estructura de capital: caso Alicorp S.A.A., 2017-2021. *Tesis para optar el titulo profesional de ingenierias comerciales*. Universidad Catolica Santa Maria, Arequipa. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/198133121.pdf>
- Arrieta, M. I., & Villanueva, J. L. (2019). *La importancia de medir la rentabilidad economica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de la ciudad Trujillo*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/15148>
- Baena Toro, D. (2014). *Análisis financiero: Enfoque y Proyecciones* . ECOE Ediciones.
- Caballero, A. (2014). *Metodologia integral innovadora para planes y tesis. La metodologia de como formularlos*. Mexico: CENGAGE Learning.
- Calderon, L. H., Felix, B. L., Lopez, Z. M., & Marquez, N. P. (2016). *Metodologia de la investigacion social / Analisis de los documentos y sus instrumentos*. Obtenido de <https://prezi.com//4hkjywsrf6r/el-analisis-de-documentos-y-sus-instrumentos/?frame=08b72fd80e8de1c5c70cb33377e7c7a74d01475a>
- Campos, R. N., & Gallegos, M. J. (2019). *Determinants of student academic performance: Case of Catholic University of the Most Holy Conception*. Obtenido de <redalyc.org/jatsRepo/280/28059953013/html/index.html>
- Cantero, C. H., & Leyva, C. E. (2016). *La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial*. Trujillo: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1815/181548029004>.
- Carillo, C. R., & Gómez, M. A. (2019). *Effect of trading on the profitability and solvency of colombian banks*. Obtenido de <https://doi.org/10.25100/cdea.v35i63.6937>
- CARRILLO, M. D. (2019). Obtenido de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/774/6/Duran-Carrillo-Maryleyoy.pdf>

- Caruntu, G. A. (2019). *The Role of Profitability Rates and Profit Margins in Assessing the Company's Financial Performance. Annals of "Constantin Brancusi"* . University of Targu-Jiu Economy.
- Ccaccya, B. D. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *Actualidad Empresarial N.º 341 - Segunda Quincena de Diciembre 2015*.
- Ccahuin Sanchez, R. G. (2018). *Analisis de la rentabilidad de una empresa comercializadora, Lima 2017-2018*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Obtenido de http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3532/T061_48446040_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cervantes Garcia , J. A., & Reategui Flores, F. A. (31 de Agosto de 2015). Alicorp S.A. y sus Subsidiarias. Reporte de Valorización. *Trabajo de Investigsación para obter al grado de Magister en Finanzas*. Universidad Del Pacifico. Obtenido de <https://core.ac.uk/display/143150594>
- Daza, I. J. (2016). Firm growth and profitability for the industrial sector in Brazil. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215001278>, P. 266-282.
- Garcia, N. J., & Paredes, H. L. (2014). *Estrategias Financieras Empresariales* . mexico: Grupo Editorial Patria.
- Hernandez, S. R., Fernandez, C. C., & Baptista, L. M. (2014). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de Mexico: McGRAW-HILL /
- Hernandez, S. R. (2014). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernandez, Sampieri R.; Mendoza, C.;. (2018). *Metodología de la Investigación*. Ciudad De mexico: Mc Graw Hill Education.
- Higuerey Gomez, A., Robles Valdés, I., & Espejo Jaramillo , L. (2017). Apalancamiento financiero en las empresas manufactureras de Ecuador. *Universidad Técnica Particular de Loja* .
- Hoz Suárez, B., Ferrer, M. A., & Hoz Suárez , A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, p. 88-109.
- IFRS. (13 de 01 de 2020). *Normas Internacionales de Informacion Financiera*. Obtenido de <https://www.ifrs.com>
- Kropivšek, J., & Grošelj, P. (Marzo de 2019). *Long-term Financial Analysis of the Slovenian Wood Industry Using DEA*. Obtenido de DOI: 10.5552/drvind.2019.1810
- López G, J. (2015). Apalancamiento financiero y su impacto sobre la rentabilidad de las pymes de la ciudad de Ambato durante el año 2013. *Informe final de investigaci´on Previo a la obtención del título de Ingeniero financiero*. Universidad Tecnica de Ambato, Ambato-Ecuador.
- Lopez, A. J., & Sierra, N. V. (2019). *Análisis del impacto del nivel de endeudamiento en la rentabilidad*.
- Lopez, R. P., & Fachelli, S. (2016). *Metodologia de la investigacion social cuantitativa* . Barcelona: Universidad Autonoma de Barcelona .
- Maguiña, J. (2013). *Guia para el diseño y desarrollo de trabajos de investigacion*. Lima: Universidad Nolbert Wiener.

- Majernik, M., Majernik, S., Rusko, M., Ilko, J., Kollar, V., & Kralikova, R. (2020). *MANAGEMENT WITH APPLICATION OF THE FINANCIAL ANALYSIS IN THE FOOD INDUSTRY IN SLOVAKIA*. Obtenido de DOI: 10.2507/31st.daaam.proceedings.049
- MEF. (2020). *Glosario de Definiciones. Ministerio de Economía y Finanzas Glosario de definiciones. Retrieved 2020, from www.mef.com*. Obtenido de Glosario de Definiciones. Ministerio de Economía y Finanzas Glosario de definiciones. Retrieved 2020, from www.mef.com
- Monje, A. C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Universidad Sur Colombiana.
- Moreno, D. (2018). rentabilidad, rentabilidad económica, rentabilidad financiera. <https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>.
- Osores, M. C. (2015). *UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO*. Obtenido de Repositorio Institucional: <https://repositorio.up.edu.pe/handle/11354/1127>
- Sánchez Carlessi, H., Reyes Romero, C., & Mejía Sáenz. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Segura Tapia, M. Y. (2019). Operaciones Vinculadas y Rentabilidad de la empresa A. Hatrodt Perú Sociedad Anonima Cerrada, Lima 2016 - 2018. *Para obter al grado de bachiller en contabilidad y auditoria*. Universidad Norbert Wiener - Facultad de ingeniería y negocios, Lima.
- Sousa, F. F. (2009). *El retorno a la teoría clásica del balance*. Obtenido de Actualidad Contable Fases: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25715409010.pdf>.
- Villada, F., López-Lezama, J. M., & Muñoz-Galeano, N. (2018). Analysis of the Relationship between Risk and Investment in Personal Financial Planning. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000600041>, p. 41-52.
- Villegas, Z. D. (2019). *The importance of the statistics applied to marketing decisions. investigación y negocios*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372019000200004
- Wilkinson, L. (2018). Cómo las revistas pueden aprovechar al máximo la membresía de Crossref. <https://blog.scielo.org/es/2018/10/03/como-las-revistas-pueden-aprovechar-al-maximo-la-membresia-de-crossref/>.

ANEXOS

Anexo N° 01 Matriz de Operacionalización de variables

| | Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala |
|--|------------------|---|--|-------------------------|--|---------------|
| Rentabilidad de la Alicorp S.A.A., registrada en la Superintendencia del Mercado de Valores, 2017-2019 | Rentabilidad | La rentabilidad es un indicador del desempeño, sirve para valorar de forma sintética la gestión permitiendo la comparación entre empresas o la de la propia empresa a largo plazo del tiempo. La rentabilidad se va a medir sobre las bases de la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica. (Ramírez, Molina, Bautista y De Vicente, 2015, p. 47). | La variable Rentabilidad es de entorno cuantitativa y se operativiza en dos dimensiones, cuanto se obtiene y cuanto se invierte, a su vez en indicadores para así poder perfeccionar los ítems, por medio de un nivel de tipo Likert de cálculo ordinal. Las contestaciones cerradas y su concerniente valor para los ítems son: | Rentabilidad Económica | (Beneficio Operativa/ Activo total) x100 | Razón |
| | | | | Rentabilidad Financiera | (Utilidad neta/patrimonio) X100 | Razón |

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables- fuente propia.

Anexo N° 02 Matriz de consistencia.

Título: Rentabilidad de Alicorp S.A.A., registrada en la Superintendencia del Mercado de Valores, 2017-2019.

| Problemas | Objetivos | Variables | Dimensiones | Indicadores | Metodología |
|---|--|--------------|--|--|---|
| <p>Problema general ¿Cuál es la situación de la rentabilidad de la Alicorp S.A.A., periodos del 2017 al 2019?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la situación de la rentabilidad económica de la empresa Alicorp S.A.A. periodos 2017-2019? ¿Cuál es la situación de la rentabilidad financiera de la empresa Alicorp S.A.A. periodos 2017-2019?</p> | <p>Objetivo general Analizar la situación de la rentabilidad de Alicorp S.A.A., periodos del 2017 al 2019.</p> <p>Objetivos específicos Analizar la situación de la Rentabilidad Económica de Alicorp S.A.A. periodos 2017-2019. Analizar la situación de la Rentabilidad Financiera de Alicorp S.A.A. periodos 2017-2019.</p> | Rentabilidad | <p>Rentabilidad Económica</p> <p>Rentabilidad Financiera</p> | <p>Utilidad operativa</p> <p>Activo total</p> <p>Utilidad neta</p> <p>Patrimonio</p> | <p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Diseño de investigación No experimental, descriptivo simple y longitudinal.</p> <p>Población Los Estados Financieros de la empresa Alicorp registradas en la Superintendencia del Mercado de Valores.</p> <p>Muestra Consideramos los 3 periodos de los años 2017-2019.</p> <p>Técnica e instrumento de recolección de datos. Guía de análisis documental</p> |

Tabla 1. Matriz de consistencia- fuente propia.

Anexo N° 03 estado de situación financiera 2017

| ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA | | | | |
|--|---------------------|--|--|---------------------|
| Alicorp S.A.A y subsidiarias | | | | |
| ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADA ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017 | | | | |
| Expresado en Soles | | | | |
| Activo | | | Pasivo y patrimonio | |
| Corriente | | | Pasivo corriente | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 1.043.381,00 | | Otros Pasivos Financieros | 962.280,00 |
| Otros Activos Financieros | 196.012,00 | | Cuentas por Pagar Comerciales | 1.492.982,00 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | 980.672,00 | | Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | 132,00 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas | 12,00 | | Otras Cuentas por Pagar | 119.889,00 |
| Otras Cuentas por Cobrar | 74.073,00 | | Ingresos Diferidos | 0,00 |
| Anticipos | 45.033,00 | | Provisión por Beneficios a los Empleados | 163.066,00 |
| Inventarios | 883.700,00 | | Otras Provisiones | 33.822,00 |
| Activos por Impuestos a las Ganancias | 13.242,00 | | Pasivos por Impuestos a las Ganancias | 51.794,00 |
| Otros Activos no Financieros | 27.127,00 | | | |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto | 25.125,00 | | | |
| Total, activo corriente | 3.288.377,00 | | Total, pasivo corriente | 2.823.965,00 |
| No corriente | | | Pasivo no corriente | |
| Otros Activos Financieros | 361.103,00 | | Otros Pasivos Financieros | 999.979,00 |
| Inversiones Contabilizadas Aplicando el Método de la Participación | 15.887,00 | | Cuentas por Pagar Comerciales y Otras | 0,00 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | 29.534,00 | | Cuentas por Pagar Provisión por Beneficios a los Empleados | 5.884,00 |
| Otras Cuentas por Cobrar | 46.946,00 | | Otras Provisiones | 6.693,00 |
| Anticipos | 0,00 | | Pasivos por Impuestos Diferidos | 379.189,00 |
| Inventarios | 0,00 | | Total pasivo no corriente | 1.391.745,00 |
| Activos Biológicos | 887,00 | | Total pasivo | 4.215.710,00 |
| Propiedades de Inversión | 0,00 | | Patrimonio | |
| Propiedades, Planta y Equipo | 1.865.624,00 | | Capital Emitido | 847.192,00 |
| Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía | 549.882,00 | | Acciones de Inversión | 7.388,00 |
| Activos por Impuestos Diferidos | 97.862,00 | | Otras Reservas de Capital | 170.227,00 |
| Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes | 6.925,00 | | Resultados Acumulados | 1.638.488,00 |
| Plusvalía | 851.626,00 | | Otras Reservas de Patrimonio | 220.391,00 |
| Total activo no corriente | 3.826.276,00 | | Participaciones no Controladoras | 15.257,00 |
| TOTAL ACTIVO | 7.114.653,00 | | Total patrimonio | 2.898.943,00 |
| | | | TOTAL, PASIVO Y PATRIMONIO | 7.114.653,00 |

Tabla 4. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV

Anexo N° 0 Estado de Resultado 2017

| ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS | |
|--|---------------------|
| Alicorp S.A.A y subsidiarias | |
| Al 31 de diciembre del 2017 | |
| Expresado en Soles | |
| Ventas Netas | 7.101.425,00 |
| Costo de Ventas | -4.823.162,00 |
| Ganancia(perdida) bruta | 2.278.263,00 |
| Gastos de Ventas y Distribución | -994.480,00 |
| Gastos de Administración | -489.342,00 |
| Otros Ingresos Operativos | 11.263,00 |
| Otros Gastos Operativos | -54.533,00 |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | -10.828,00 |
| Ganancia (perdida) operativa | 740.343,00 |
| Ingresos Financieros | 55.883,00 |
| Gastos Financieros | -147.394,00 |
| Participación en los resultados netos de las asociadas | -2.985,00 |
| Diferencias de Cambio Neto | -5.300,00 |
| Ganancia (perdida) antes de impuestos | 640.547,00 |
| Ingreso (Gasto) por Impuesto | -187.482,00 |
| Ganancia neta del ejercicio | 453.065,00 |

Tabla 5. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV

Anexo N° 03 estado de situación financiera 2018.

| ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA | | | |
|--|----------------------------|---|----------------------------|
| Alicorp S.A.A y subsidiarias | | | |
| ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADA ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018 | | | |
| Expresado en Soles | | | |
| Activo | | Pasivo y patrimonio | |
| Corriente | | Pasivo corriente | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 1.037.185,00 | Otros Pasivos Financieros | 939.253,00 |
| Otros Activos Financieros | 61.743,00 | Cuentas por Pagar Comerciales | 1.759.968,00 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | 1.026.443,00 | Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | 890,00 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas | 0,00 | Otras Cuentas por Pagar | 139.548,00 |
| Otras Cuentas por Cobrar | 261.173,00 | Ingresos Diferidos | 2.752,00 |
| Anticipos | 181.061,00 | Provisión por Beneficios a los Empleados | 189.912,00 |
| Inventarios | 1.456.952,00 | Otras Provisiones | 40.665,00 |
| Activos por Impuestos a las Ganancias | 29.152,00 | Pasivos por Impuestos a las Ganancias | 11.566,00 |
| Otros Activos no Financieros | 13.639,00 | | |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto | 36.638,00 | | |
| Total activo corriente | <u>4.103.986,00</u> | Total pasivo corriente | <u>3.084.554,00</u> |
| No corriente | | Pasivo o corriente | |
| Otros Activos Financieros | 401.803,00 | Otros Pasivos Financieros | 2.119.077,00 |
| Inversiones Contabilizadas Aplicando el Método de la Pa | 17.444,00 | Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pag | 2.594,00 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | 8.844,00 | Provisión por Beneficios a los Empleados | 25.053,00 |
| Otras Cuentas por Cobrar | 77.984,00 | Otras Provisiones | 43.987,00 |
| Anticipos | 0,00 | Pasivos por Impuestos Diferidos | 538.393,00 |
| Inventarios | 0,00 | Total pasivo no corriente | <u>2.729.104,00</u> |
| Activos Biológicos | 788,00 | Total pasivo | <u>5.813.658,00</u> |
| Propiedades de Inversión | 0,00 | Patrimonio | |
| Propiedades, Planta y Equipo | 2.537.852,00 | Capital Emitido | 847.192,00 |
| Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía | 786.748,00 | Acciones de Inversión | 7.388,00 |
| Activos por Impuestos Diferidos | 129.785,00 | Otras Reservas de Capital | 168.329,00 |
| Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes | 3.292,00 | Resultados Acumulados | 1.894.311,00 |
| Plusvalía | 990.700,00 | Otras Reservas de Patrimonio | 310.970,00 |
| Total activo no corriente | <u>4.955.240,00</u> | Participaciones no Controladoras | 17.378,00 |
| TOTAL ACTIVO | <u>9.059.226,00</u> | Total patrimonio | <u>3.245.568,00</u> |
| | | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | <u>9.059.226,00</u> |

Tabla 6. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV

Anexo N° 0 Estado de Resultado 2018 (vertical)

| ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS | |
|--|---------------------|
| Alicorp S.A.A y subsidiarias | |
| Al 31 de diciembre del 2018 | |
| Expresado en Soles | |
| Ventas Netas | 8.288.702,00 |
| Costo de Ventas | -6.244.012,00 |
| Ganancia(perdida) bruta | 2.044.690,00 |
| Gastos de Ventas y Distribución | -681.336,00 |
| Gastos de Administración | -603.139,00 |
| Otros Ingresos Operativos | 68.373,00 |
| Otros Gastos Operativos | -45.582,00 |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | 3.268,00 |
| Ganancia (perdida) operativa | 786.274,00 |
| Ingresos Financieros | 114.168,00 |
| Gastos Financieros | -211.686,00 |
| Participación en los resultados netos de las asociadas | 1.747,00 |
| Diferencias de Cambio Neto | -11.774,00 |
| Ganancia (perdida) antes de impuestos | 678.729,00 |
| Ingreso (Gasto) por Impuesto | -221.580,00 |
| Ganancia neta del ejercicio | 457.149,00 |

Tabla 7.Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV

Anexo 03 de situación financiera del 2019

| ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACION FINANCIERA | | | |
|--|----------------------|---|----------------------|
| Alicorp S.A.A y subsidiarias | | | |
| ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADA ANUAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019 | | | |
| Expresado en Soles | | | |
| Activo | | Pasivo y patrimonio | |
| Corriente | | Pasivo corriente | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 840.021,00 | Otros Pasivos Financieros | 803.799,00 |
| Otros Activos Financieros | 75.713,00 | Cuentas por Pagar Comerciales | 2.143.411,00 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | 1.364.877,00 | Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | 0,00 |
| Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas | 0,00 | Otras Cuentas por Pagar | 182.894,00 |
| Otras Cuentas por Cobrar | 287.848,00 | Ingresos Diferidos | 3.043,00 |
| Anticipos | 216.915,00 | Provisión por Beneficios a los Empleados | 226.731,00 |
| Inventarios | 1.622.919,00 | Otras Provisiones | 48.662,00 |
| Activos por Impuestos a las Ganancias | 37.482,00 | Pasivos por Impuestos a las Ganancias | 54.013,00 |
| Otros Activos no Financieros | 18.403,00 | | |
| Activos clasificados como mantenidos para la venta, neto | 26.639,00 | | |
| Total activo corriente | 4.490.817,00 | Total pasivo corriente | 3.462.553,00 |
| No corriente | | Pasivo o corriente | |
| Otros Activos Financieros | 19.167,00 | Otros Pasivos Financieros | 3.422.911,00 |
| Inversiones Contabilizadas Aplicando el Método de la Par | 17.323,00 | Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pag | 2.958,00 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | 0,00 | Provisión por Beneficios a los Empleados | 25.010,00 |
| Otras Cuentas por Cobrar | 140.994,00 | Otras Provisiones | 96.230,00 |
| Anticipos | 0,00 | Pasivos por Impuestos Diferidos | 774.113,00 |
| Inventarios | 0,00 | Total pasivo no corriente | 4.321.222,00 |
| Activos Biológicos | 286,00 | Total pasivo | 7.783.775,00 |
| Propiedades de Inversión | 7.492,00 | Patrimonio | |
| Propiedades, Planta y Equipo | 3.649.211,00 | Capital Emitido | 847.192,00 |
| Activos Intangibles Distintos de la Plusvalía | 1.318.649,00 | Acciones de Inversión | 7.388,00 |
| Activos por Impuestos Diferidos | 201.586,00 | Otras Reservas de Capital | 165.368,00 |
| Activos por Impuestos Corrientes, no Corrientes | 3.492,00 | Resultados Acumulados | 2.415.276,00 |
| Plusvalía | 1.393.264,00 | Otras Reservas de Patrimonio | 8.719,00 |
| Total activo no corriente | 6.751.464,00 | Participaciones no Controladoras | 32.001,00 |
| TOTAL ACTIVO | 11.242.281,00 | Total patrimonio | 3.458.506,00 |
| | | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 11.242.281,00 |

Tabla 8. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV

Anexo N° 0 Estado de Resultado 2019

| ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS | |
|--|---------------------|
| Alicorp S.A.A y subsidiarias | |
| Al 31 de diciembre del 2019 | |
| Expresado en Soles | |
| Ventas Netas | 9.872.187,00 |
| Costo de Ventas | 7.420.013,00 |
| Ganancia(perdida) bruta | 2.452.174,00 |
| Gastos de Ventas y Distribución | 801.905,00 |
| Gastos de Administración | 651.838,00 |
| Otros Ingresos Operativos | 16.730,00 |
| Otros Gastos Operativos | 50.284,00 |
| Otras Ganancias (Pérdidas) | 16.302,00 |
| Ganancia (perdida) operativa | 948.575,00 |
| Ingresos Financieros | 92.428,00 |
| Gastos Financieros | 346.100,00 |
| Participación en los resultados netos de las asociadas | 1.814,00 |
| Diferencias de Cambio Neto | 5.326,00 |
| Ganancia (perdida) antes de impuestos | 698.415,00 |
| Ingreso (Gasto) por Impuesto | 217.230,00 |
| Ganancia neta del ejercicio | 481.185,00 |

Tabla 9. Fuente: Estados Financieros de Alicorp S.A.A., Registrada en el SMV

BCP

SERVICIO DE RECAUDACION MNA

OF./285003-DCUF-S95764 OP-0319164 08/02/2021

Hora:13:32:20

Tipo de empresa: UNIVERSIDADES

Empresa afiliada: EFE

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cuenta a Abonar:
MATRICULAS Y PENSIONES

Nro de cuenta: 570-1422191-0-40

Código Id de Usuario: 7002554682

Usuario: CAHUANA CHALLCO ELISA

| Fecha | Cuota | Cargo Fijo | Mora | Total |
|------------|---------|------------|------|---------|
| 01/02/2021 | 1500.00 | 0.00 | 0.00 | 1500.00 |

Importe : S/*****1,500.00
Comisión : S/*****0.00
Importe Total : S/*****1,500.00

ANTES DE RETIRARSE DE LA VENTANILLA, POR FAVOR
VERIFIQUE QUE LA EMPRESA Y LA CUENTA ABONADA SEAN LAS
CORRECTAS

BCP

SERVICIO DE RECAUDACION MNA

OF./285000-CUZE-S95232 OP-0657092 10/02/2021
Hora: 12:18:47

Tipo de empresa: UNIVERSIDADES
Empresa afiliada: EFE

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Cuenta a Abonar:
MATRICULAS Y PENSIONES

Nro de cuenta: 570-1422191-0-40

Código Id de Usuario: 7002553476

Usuario: TINCO QUISPE DIANA SHYADELY

| Fecha | Cuota | Cargo Fijo | Mora | Total |
|------------|---------|------------|------|---------|
| 01/02/2021 | 1500.00 | 0.00 | 0.00 | 1500.00 |

Importe : S/*****1,500.00
Comisión : S/*****0.00
Importe Total : S/*****1,500.00

ANTES DE RETIRARSE DE LA VENTANILLA, POR FAVOR
VERIFIQUE QUE LA EMPRESA Y LA CUENTA ABONADA SEAN LAS
CORRECTAS