



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Lazaro Lecca, Grabiell (ORCID: 0000-0002-1557-9786)

Otiniano Moreno, Joshua Anthony (ORCID: 0000-0002-8737-4157)

ASESOR:

Dr. Gutiérrez Ulloa Cristian Raymound (ORCID: 0000-0001-9791-9627)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Dedicatoria.

Dedicamos esta investigación a nuestros padres, quienes son nuestra mayor inspiración para salir adelante y seguir creciendo como profesionales.

De igual manera dedicamos esta investigación a nuestras familias, quienes mostraron su apoyo en todo momento y confiaron en nosotros.

Agradecimiento.

Agradecemos a nuestros padres, por darnos su apoyo incondicional para obtener este logro profesional.

A la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., quienes nos brindaron la información que nos permitió la obtención de datos para la elaboración de esta investigación.

Índice.

Carátula	i
Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Índice.	iv
Índice de tablas.	v
Índice de gráficos.	vi
Resumen.	vii
Abstract.	viii
I. INTRODUCCIÓN.	9
II. MARCO TEÓRICO.	12
III. METODOLOGÍA.	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.	19
3.2. Variables y operacionalización.	20
3.3. Población, muestra y muestreo.	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	22
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos	23
3.7. Aspectos éticos	23
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN.	28
VI. CONCLUSIONES.	30
VII. RECOMENDACIONES.	31
VIII. PROPUESTA	32
Referencias.	34
ANEXOS.	37

Índice de tablas.

Tabla 1	24
Tabla 2	26
Tabla 3	27

Índice de gráficos.

Gráfico 1. Cultura Tributaria y rentabilidad

19

Resumen.

La presente investigación titulada “Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019” tuvo como interés principal determinar la incidencia de la cultura tributaria sobre la rentabilidad de la empresa de abarrotes de la ciudad de Chimbote.

La metodología empleada en la investigación fue de método cuantitativo, de tipo aplicada y de diseño transversal – propositivo. La población estuvo constituida por la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L. (1 gerente general, 1 contador, 1 cajero y 2 vendedores) y para la muestra se utilizó un muestreo intencionado por conveniencia que fue el área contable de la empresa.

La técnica usada fue la entrevista y el instrumento utilizado para la recolección de datos fue la guía de entrevista, que fue aplicada a los encargados del área contable, y los análisis documentarios para poder adquirir datos de suma importancia para conocer la rentabilidad de la empresa.

Las conclusiones establecieron que la cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., viéndose reflejado en las tablas 1 y 2, donde vemos que la empresa posee una rentabilidad aceptable en base a la cultura tributaria que posee.

Por otro lado, el nivel de cultura tributaria de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L. es regularmente buena, pero existen algunos aspectos a mejorar, como la capacitación por parte de la empresa hacia sus trabajadores. Mientras que el nivel de rentabilidad de la empresa es medianamente bajo, teniendo un margen neto de utilidad de 7.62%.

Palabras clave: Cultura tributaria, rentabilidad, conocimiento tributario, conciencia tributaria, Margen neto de utilidad.

Abstract.

The main interest of this research entitled "Tax culture and its impact on the profitability of the company Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019" was to determine the incidence of the tax culture on the profitability of the grocery company in the city of Chimbote.

The methodology used in the research was quantitative method, applied type and cross-sectional design - purposeful. The population was constituted by the company Inversiones Ray y Pool S.R.L. (1 general manager, 1 accountant, 1 cashier and 2 salespeople) and for the sample an intentional sampling for convenience was used, which was the accounting area of the company.

The technique used was the interview and the instrument used for data collection was the interview guide, which was applied to those in charge of the accounting area, and the documentary analyzes to be able to acquire data of great importance to know the profitability of the company.

The conclusions established that the tax culture affects the profitability of the company Inversiones Ray y Pool S.R.L., being reflected in tables 1 and 2, where we see that the company has an acceptable profitability based on the tax culture it has.

On the other hand, the level of tax culture of the company Inversiones Ray y Pool S.R.L. it is regularly good, but there are some aspects to improve, such as training by the company towards its workers. While the profitability level of the company is moderately low, having a net profit margin of 7.62%.

Keywords: Tax culture, profitability, tax knowledge, tax awareness, Net profit margin.

I. INTRODUCCIÓN.

Actualmente el mundo está atravesando una de las mayores crisis sanitarias, afectando económica y financieramente a las organizaciones de distintos rubros.

En lo que concierne a tributación, se debe concientizar a los contribuyentes que cumplan obligatoriamente con la cancelación de sus tributos, ayudando así a los gobiernos a solventar los gastos debido a esta crisis.

La organización encargada de la gestión tributaria y el cumplimiento de las mismas a nivel nacional es la administración tributaria, organismo técnico adscrito al Ministerio de Economía y Finanzas del Estado Peruano (MEF). (SUNAT, s/a)

La crisis sanitaria y política que estamos viviendo ha tenido un impacto negativo en las empresas y organizaciones. No solo las grandes empresas y/o organizaciones las pasan mal, también las pequeñas empresas, comerciantes, siendo estos los más afectados, ya que por la pandemia tuvieron que paralizar sus actividades, disminuyendo así sus ingresos y haciéndose difícil poder vivir el día a día.

Esta crisis tiene un impacto negativo en la rentabilidad de las empresas, afectando directamente en los resultados que las empresas están obteniendo. Esta situación exige plantear alternativas de solución que permita hacerle frente al bajo nivel de rendimiento que se tendrá en la empresa. (Benites, 2020)

Los comerciantes del rubro de abarrotes tampoco escapan de este problema y se han visto afectados en sus ventas, la cual no es ajeno la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., por consiguiente, afectando también a los trabajadores, disminuyendo puestos de trabajo. (Economía Verde, 2020)

Basándonos en los diálogos con el gerente de la empresa y el contador se pudo obtener conocimientos previos a la investigación, determinándose que su rentabilidad viene siendo afectada de manera negativa por la disminución de las ventas diarias.

A partir de los diálogos con el representante y trabajadores de la empresa se pudo determinar que la mayoría de ellos no entiende lo que es tributar ni tampoco porqué debe hacerlo.

En Chimbote se ve claramente la falta de conocimiento acerca de tributación, y no es ajeno a este problema la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

De lo anterior se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cómo incide la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019?;

Y sus problemas específicos fueron:

¿Cuál es la incidencia actual de la cultura tributaria en la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019?,

¿Cómo se encuentra la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019? y

¿Qué se puede proponer para mejorar la rentabilidad a través de la cultura tributaria en la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019?

El estudio se desarrolló, por las siguientes razones:

Fue conveniente desarrollarlo para concientizar al dueño de la empresa a cumplir a cabalidad con sus obligaciones tributarias.

Tuvo relevancia social ya que el principal beneficiario fue la empresa en estudio. El representante de la empresa al comprender que la buena cultura tributaria va ayudar a solventar los gastos del estado en estos momentos críticos que atraviesa el país, la cual se verá reflejada en una economía nivelada.

El valor práctico de la investigación se encuentra en las medidas que se pudieron acoger, cuando se conoció el porqué de la falta de la cultura tributaria, ya que cuando es inexistente, existe la evasión de impuestos, generando la implantación de una mala práctica por parte de la empresa.

La investigación tomó en cuenta distintos puntos de vista de investigadores, mostrando conocimientos directamente relacionados con la cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad, que se utilizó para incrementar los conocimientos sobre estas variables.

Metodológicamente los resultados que se obtuvieron pueden servir de base para estudios futuros, considerando que solo es un referente, ya que cada investigador

puede adoptar sus propias medidas, además de transmitir a la empresa a adquirir una buena cultura tributaria.

El objetivo general del estudio fue determinar la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019;

Y sus objetivos específicos fueron:

Describir la cultura tributaria de la empresa Inversiones Ray y Pool, Chimbote 2019,

Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool, Chimbote 2019, y

Proponer alternativas para mejorar la rentabilidad a través de la cultura tributaria de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019.

Para responder a la pregunta se propuso la siguiente hipótesis de investigación que fue: H_i = La cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019 y por lo tanto, la hipótesis nula sería: H_0 =La cultura tributaria no incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019.

II. MARCO TEÓRICO.

Los estudios previos que están vinculados con las variables de la investigación, provienen de fuentes indirectas de entornos físicos y virtuales. Entre ellos tenemos:

En el ámbito internacional se recopilaron las siguientes investigaciones.

Anchaluisa (2015) en su tesis titulada: La cultura tributaria y la recaudación del impuesto a la renta del sector comercial de la ciudad de Ambato. La investigación siguió la metodología cuantitativa y de tipo descriptiva. La muestra lo conformaron 185 comerciantes. Para el recojo de la información se emplearon el cuestionario, guía de entrevista y autoevaluación.

El estudio arribó a la siguiente conclusión: Se pudo diagnosticar que falta mayor conocimiento en cuanto a la cultura tributaria, principalmente en la economía nacional y local. Fue tan claro que las prácticas de elusión y evasión de impuestos sigue poniéndose en práctica, tanto en lo social y económico. El empeño que pone el servicio de rentas aún no se ve reflejado en los resultados esperados.

Tirape y Velastegui (2016) en su investigación titulada: Incidencia de la cultura tributaria en el sector informal de la provincia de Santa Elena, año 2016. La investigación siguió la metodología cuantitativa y de tipo descriptivo-correlacional. La muestra lo conformaron los 30 trabajadores. Se hizo uso de un cuestionario para recoger la información.

El estudio concluyó que: Actualmente en el sector de Santa Elena se puede apreciar que el sector informal le falta orientación acerca de sus obligaciones tributarias, ya que no tienen conocimiento de los beneficios para la sociedad ecuatoriana. Al mismo tiempo, desconocen el funcionamiento de la economía nacional, además no distinguen que son beneficiados indirectamente de las contribuciones realizadas.

En el ámbito nacional se recopilaron las siguientes investigaciones.

Espinoza (2019) en su tesis titulada: Cultura tributaria y rentabilidad, en el mercado modelo, distrito de Barranca, 2019. La investigación siguió la metodología correlacional y de tipo básica. La muestra lo conformaron 150 microempresarios. Se usó como instrumento un cuestionario para recoger los datos.

La investigación concluyó que es bajo el nivel de conocimientos sobre cultura tributaria, por lo tanto, solo el 16.7% del total de microempresarios tienen un conocimiento óptimo acerca de cultura tributaria, es trascendental que la administración tributaria debe brindar charlas de tributación. A sí mismo, el gobierno central debe revelar el uso que le da a los tributos recaudados.

Cabrera (2017) en su tesis titulada: Cultura tributaria y el comercio informal del mercado Valle Sagrado del distrito San Juan de Lurigancho 2016. La investigación siguió una metodología cuantitativa y el tipo fue descriptivo. Para la muestra, se tomó a 100 comerciantes de dicho mercado. Se utilizó un cuestionario como instrumento de recojo de información.

Se concluyó que la cultura tributaria parte de la educación cívica que se adquiere a lo largo de nuestra formación personal, teniendo un grado de relación bastante grande con el comercio informal.

Huere y Muña (2016) en su tesis titulada: Cultura tributaria para la formalización de las mypes de los mercados de la provincia de Huancayo. La investigación siguió la metodología aplicada y de tipo descriptivo. La muestra lo conformaron 132 micro y pequeñas empresas. Como instrumento para el recojo de información se usó un cuestionario.

El estudio concluyó que es bajo el conocimiento que tienen los empresarios sobre cultura tributaria. Además, piensan que los contribuyentes que realizan actividades de este tipo es normal estar en la informalidad, esto se debe a la desaprobación que tienen sobre la SUNAT; consideran que lo recaudado por la

administración tributaria no tiene el destino apropiado, además, no tiene la suficiente propagación sobre tributos y pautas sobre la formalización de empresas.

Melgarejo (2019) en su tesis titulada: Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. La investigación siguió la metodología cuantitativa y el tipo fue descriptivo. Se empleó una muestra de 120 comerciantes. Se hizo uso de un cuestionario para recoger la información.

La investigación concluyó que la informalidad y el bajo nivel de cultura tributaria de los comerciantes del mercado tiene incidencia en la rentabilidad, pero no significativa. La relación que existe entre la informalidad y el bajo nivel de cultura tributaria con la rentabilidad nos lleva a plantear incentivos para reducir el margen de diferencia entre ellos.

Pérez (2017) en su investigación titulada: Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del Mercado José Olaya de Ventanilla-Callao, Año 2017. La investigación siguió una metodología cuantitativa y el tipo fue descriptivo. Conformaron la muestra 88 comerciantes. Se hizo uso del cuestionario y entrevista para recolectar los datos correspondientes.

El estudio arribó a la siguiente conclusión: A partir de las sanciones impuestas a los comerciantes, estos comenzaron a cumplir con la cancelación de sus tributos, afectando la rentabilidad por esta buena cultura tributaria que tienen.

Manya (2018) en su tesis titulada: Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017. La investigación siguió la metodología cuantitativa y el tipo fue aplicativo. La muestra estuvo compuesta por 122 comerciantes. El instrumento empleado fue el cuestionario.

La investigación concluyó que: La morosidad no tiene incidencia directa en la rentabilidad de los comerciantes.

No se ubicaron estudios relacionados con las variables de la investigación en el ámbito regional-local.

La fundamentación científica, técnica y humanística que sigue el tratamiento teórico de cada una de las variables, se encuentra sustentada en las siguientes bases teóricas.

Respecto a cultura tributaria se ha considerado distintos autores, entre ellos tenemos:

Montano (s/a) manifiesta que la cultura tributaria es la obligación de pagar los tributos de manera consciente, haciéndose un hábito en nuestras vidas. El pago de estos tributos ayudará al estado a mantener una economía estable.

Garcia (2017) considera que es la conducta que toma una población con respecto a la cancelación de los tributos, siendo conscientes de lo que se debe y no debe hacer, resultando tener que cumplir con las obligaciones tributarias en mayor o menor cuantía.

Armas (2016) Tener cultura tributaria es cumplir con nuestras obligaciones de manera óptima y voluntaria, sin que el gobierno nos obligue o implemente tácticas para la recaudación de impuestos. Lo que se busca con la cultura tributaria es sensibilizar al contribuyente, llegando a que este tome conciencia que es un deber de todo ciudadano cumplir con los tributos, por consiguiente una buena recaudación permitirá que los servicios públicos ofrecidos por el gobierno sean mejores.

Bravo (2017) Considera los siguientes componentes: Cumplimiento voluntario de los contribuyentes, conciencia tributaria, deber de tributar por parte de los contribuyentes, honestidad por parte de los contribuyentes.

La cultura tributaria es importante porque tiene un gran aporte para los países en desarrollo, ya que mediante esta vía se trata de concientizar a la población para cumplir con las obligaciones de tributar de acuerdo a las normas vigentes en el país. Pero no solo depende de la actitud del contribuyente para cumplir con sus obligaciones, sino también de las entidades encargadas de administrar los tributos, en como ellos promueven la tributación.

Según Hernández (2016) la información tributaria consiste en el correcto uso y aplicación de las reglas dadas por la administración tributaria por parte del contribuyente.

Según Navarro (2018) la infracción tributaria es la violación a las normas tributarias; acto indebido que realiza el contribuyente, plasmado en el código tributario u otros decretos legislativos.

Según Perucontable (2018) Los comprobantes de pago son documentos que sirven para sustentar la compra, venta o prestación de servicio mediante dos o más partes; entre las cuales tenemos facturas, boletas, tickets, etc.

En cuanto a la siguiente variable se consideró los siguientes autores:

Gerencie.com (2017) la rentabilidad es un lucro, beneficio, utilidad o ganancia que se logra obtener de algun dinero invertido o de un recurso a lo largo de un lapso de tiempo. Al referirnos a la rentabilidad, dentro de las finanzas, se le conoce como aquellos dividendos que se obtienen de un capital invertido, ya sea de una empresa o negocio. También la rentabilidad es considerada como la percepción obtenida de haber invertido un dinero.

MytripleA (2016) la rentabilidad es toda operación económica donde materiales, medios, recursos humanos y financieros se movilizan e interactúan con con la finalidad de lograr obtener una serie de beneficios. En otras palabras , la rentabilidad es la ganancia que se obtiene de haber invertido algun capital durante

un periodo. Viéndolo desde otra perspectiva, la rentabilidad es la ganancia que se ha obtenido fruto de haber utilizado ciertos medios para alguna determinada acción.

La rentabilidad no solo es el beneficio, ganancia o lucro que se genera, sino igualmente de aquellos recursos humanos o financieros que se habían podido emplear para generar mencionados beneficios. Si los beneficios que se obtienen son altos, pero también son los recursos financieros utilizados, la rentabilidad será baja. Entonces podemos decir que la rentabilidad será mucho mayor si los beneficios obtenidos son altos y los recursos empleados son bajos.

Bravo (2016) respecto a la rentabilidad, al referirnos de rentabilidad hacemos saber que nos va a proporcionar información acerca de la eficiencia de una empresa en lo que se refiere a la parte económica. Con ella se va a medir si la empresa o negocio tiene capacidad de crear utilidades o ganancias con sus activos y la inversión de su capital.

Retomando lo dicho anteriormente, también se le conoce como ROI (Return o Investment) a la rentabilidad económica. Para hallar la rentabilidad se van a tomar beneficios antes del descuento de impuestos e intereses de la empresa.

Según (Siigo, 2018) el margen neto de utilidad nos ayuda a tener conocimiento de las ganancias generadas a partir de sus operaciones.

$$\text{Margen neto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

El margen bruto de utilidad ayuda a encontrar el beneficio que obtiene una empresa mediante la elaboración de un servicio o producto. Además, nos ayuda a conocer si nuestra empresa es operativamente eficaz.

$$\text{Margen bruto de Utilidad} = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Ventas netas}}$$

El margen operacional nos ayuda a conocer el funcionamiento de las operaciones de una empresa; el beneficio que obtiene de sus propias actividades sin dependencia de otras secundarias.

$$\textit{Margen Operacional} = \frac{\textit{Utilidad operacional}}{\textit{Ventas netas}}$$

III.METODOLOGÍA.

En el presente estudio se utilizó el método cuantitativo, ya que se hizo uso de la matemática, estadística y análisis contable. Según Hernández, Fernández y Del Pilar (2014) “recoge la información necesaria para probar las hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer ejemplos de comportamiento y poder probar las diferentes teorías” (p.4).

3.1. Tipo y diseño de investigación.

Tipo de investigación.

La presente investigación fue de tipo aplicada, Según Lozada (2014), “es un proceso que permite transformar el conocimiento teórico que proviene de la investigación básica en conceptos, prototipos y productos, sucesivamente” (Pg.38).

Diseño de investigación.

Para el presente estudio de investigación se empleó un diseño transversal-propositivo.

Según Hernández, Fernández y Del Pilar (2014) el diseño fue transversal porque se recolectó la información en un momento determinado. Teniendo como principal propósito describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento determinado.

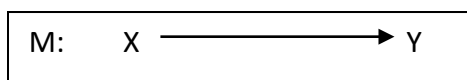


Gráfico 1. Cultura Tributaria y rentabilidad

Donde:

M = Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote

X = Variable **cultura tributaria**

Y = Variable **rentabilidad**

3.2. Variables y operacionalización.

Variable independiente: Cultura tributaria.

García (2017) manifiesta que es la conducta que toma una población con respecto a la cancelación de los tributos, siendo conscientes de lo que se debe y no debe hacer, resultando tener que cumplir con las obligaciones tributarias en mayor o menor cuantía.

Dimensiones de la cultura tributaria:

- **Conocimiento tributario:** Es adquirir toda la información respecto al sistema tributario de nuestro país, expresado en el código tributario, siendo importante para cumplir con el pago ya que es exigible la cancelación de los tributos.
- **Conciencia tributaria:** Es la internalización de los deberes tributarios en las personas para que voluntariamente cumplan con sus obligaciones, ayudando a solventar los gastos generados por el estado acarreando un beneficio común.

Variable dependiente: Rentabilidad

Bravo (2016) Respecto a la rentabilidad económica, al referirnos de rentabilidad económica hacemos saber que nos va a proporcionar información acerca de la eficiencia de una empresa en lo que se refiere a la parte económica. Con ella se va a medir si la empresa o negocio tiene capacidad de crear utilidades o ganancias con sus activos y la inversión de su capital.

Dimensiones de la rentabilidad:

- **Margen neto de utilidad:** El margen neto de utilidad nos ayuda a tener conocimiento de las ganancias generadas a partir de sus operaciones.
- **Margen bruto de utilidad:** El margen bruto de utilidad ayuda a encontrar el beneficio que obtiene una empresa mediante la

elaboración de un servicio o producto. Además, nos ayuda a conocer si nuestra empresa es operativamente eficaz.

- Margen operacional: El margen operacional nos ayuda a conocer el funcionamiento de las operaciones de una empresa; el beneficio que obtiene de sus propias actividades sin dependencia de otras secundarias.

3.3. Población, muestra y muestreo.

Población.

Según Hernández, Fernández y Del Pilar (2014), la población o universo es el conjunto de todos los casos que coinciden con determinadas especificaciones.

La población de la investigación estuvo conformada por la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., (1 Gerente general, 1 Contador, 1 Cajero y 2 vendedores)

Muestra.

Según Hernández, Fernández y Del Pilar (2014), la muestra es un pequeño fragmento de la población de donde se va a recopilar la información para ser analizada.

Para la presente investigación se empleó una muestra no probabilística, la cual se consideró al área contable.

Muestreo.

Según Hernández y Mendoza (2018), se utilizó un muestreo intencionado por conveniencia, debido a que la unidad de investigación gozaba de representatividad para efectos del tema de investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica: Entrevista.

Estela (2020) la entrevista es un diálogo de intercambio de ideas que se puede dar entre dos o más individuos sobre un determinado tema.

Instrumento: Guía de entrevista.

Según Estela (2020) la guía de entrevista es un instrumento que permite registrar la información brindada por el entrevistado; este instrumento puede ser digital o impreso.

Guía de entrevista de cultura tributaria.

La presente guía de entrevista se realizó con el propósito de recopilar información sobre cultura tributaria que consta de 18 ítems, los cuales están siendo analizados en tres niveles siempre (3), a veces (2) y nunca (1). Está conformada por dos dimensiones:

- Conocimiento tributario
- Conciencia tributaria

Validez

Se utilizó el juicio de tres expertos en la materia, un metodólogo y dos temáticos, los cuales mediante sus conocimientos validaron la guía de entrevista empleada para poder recopilar la información requerida y cumplir con los objetivos propuestos, la puntuación que se obtuvo después de haber consolidado la opinión de los expertos fue de 1.00. (ver anexo 4)

Confiabilidad

El nivel de confiabilidad obtenido del Alpha de Cronbach fue de 0.88 por lo que se afirma que el instrumento es confiable, la cual se realizó mediante una prueba piloto a 10 trabajadores de empresas del mismo rubro quienes contribuyeron con la confiabilidad del instrumento.

Información documentaria

Se recopiló información concerniente a la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L. durante el año 2019, considerando el análisis documental.

3.5. Procedimientos

Se realizaron los siguientes procedimientos:

- Se solicitó autorización para la aplicación de los instrumentos de investigación en la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., así como el consentimiento informado de la persona a quien se aplicó la guía de entrevista.
- Se aplicó la guía de entrevista.
- Se tabuló la información recogida empleando la hoja de cálculo de Excel.
- Finalmente, teniendo los resultados se realizó las respectivas interpretaciones, conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

Se hizo uso de la estadística descriptiva considerando los siguientes aspectos:

- Se construyeron preguntas con base a la teoría.
- Se ordenaron las preguntas en una guía de entrevista.
- La guía de entrevista se sometió a juicio de expertos.
- Se aplicó el instrumento a los encargados del área contable de la empresa mediante la guía de entrevista.
- Se realizó las notas y comentarios a cada tabla.
- Se hizo la interpretación contable de la carga tributaria a través de tablas con sus respectivas notas y comentario.

3.7. Aspectos éticos

A efectos del avance de la investigación se solicitó el consentimiento de la empresa materia de estudio, por la que la presente fue de carácter confidencial y anónimo. Asimismo, se tuvo en cuenta las normas APA respetando las referencias y derechos del autor; y finalmente se respetaron los resultados obtenidos de la guía de entrevista.

IV. RESULTADOS

4.1. Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019

Tabla 1

Entrevista consolidada del área contable de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

N°	Ítem	Respuesta	Evidencia	Efecto en la institución
CONOCIMIENTO TRIBUTARIO				
1	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.	Siempre: Constantemente se debe estar informando sobre la tributación y los cambios que se dan en estas.	Análisis documentario	Evita caer en infracciones tributarias por mal cálculo o no pagar tributos.
2	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.	A veces: SUNAT cada cierto tiempo invita a sus charlas informativas sobre tributación para estar actualizados.	Normas contables	Contribuye a estar informados y mantenernos actualizados en lo que concierne a tributación.
3	La empresa donde labora le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.	A veces: El contador comparte su conocimiento sobre los tributos a pagar y el cálculo de los mismos.	Registros de capacitación	Ayuda a los trabajadores a tener conocimiento acerca de los tributos.
4	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.	Siempre: Cumplir con las obligaciones tributarias ayuda a nuestro negocio a no ser sancionado.	Registros contables	Ser reconocidos por SUNAT como buenos contribuyentes y darnos ciertos beneficios.
5	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.	Siempre: Los tributos pagados se ven reflejados en las obras públicas que realiza el gobierno en beneficio de la población.	Normas tributarias	Mejora de las infraestructuras colindantes de la empresa, atrayendo más clientes potenciales.
6	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado	A veces: La educación y Salud en nuestro país es muy deficiente, dando a mostrar que los tributos que pagamos no son debidamente destinados.	Servicios públicos	Cuenta con los servicios básicos para lograr tener un servicio de calidad.
7	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata	Nunca: En nuestra empresa hasta el momento no se ha tenido irregularidades para ser sancionados con una multa.	Registros contables	Al no tener irregularidades no hubo multas, por ende, nuestra rentabilidad no se ve afectada (disminuida).
8	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT	A veces: SUNAT envió notificación para darnos a conocer ciertos acontecimientos.	Registros contables	Las notificaciones no han tenido un efecto negativo reflejados en nuestra rentabilidad.

9	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria	Siempre: Las multas influyen cuando se trata de evasión tributaria, generando temor por parte de los contribuyentes para pagar sus tributos.	Normas tributarias	No hemos sido multados por evasión tributaria hasta el momento, ayudando a que no disminuya nuestra rentabilidad.
CONCIENCIA TRIBUTARIA				
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde	Siempre: Nuestros tributos son calculados y pagados oportunamente en la fecha que corresponde.	Registros contables	El pago oportuno de nuestros tributos ayuda a tener beneficios por parte de SUNAT y ser reconocidos por esta como buenos contribuyentes.
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos	A veces: SUNAT es flexible con los pagos de tributos porque los plazos a veces son extendidos.	Normas tributarias	Al ser extendido pago de los tributos beneficia para hacer un cálculo mejor o recaudar el monto dicho pago.
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos	Siempre: El cálculo de los tributos se hace de manera correcta de acuerdo a las normas tributarias.	Registros contables	Los tributos al ser calculados de manera correcta evitarían a la empresa pagar un monto mayor afectando la rentabilidad.
13	Cada venta que realiza emite comprobante de pago	A veces: La mayor parte de las ventas que se realizan se emite una nota de venta, mas no una boleta o factura	Registros contables	No emitir siempre comprobantes de pago nos puede hacer caer en la evasión tributaria y por ende ser sancionados, teniendo un efecto negativo en la rentabilidad.
14	Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos	Siempre: Los comprobantes de pago son archivados de manera ordenada y oportuna de acuerdo cada mes.	Registros contables	Llevar un control de manera ordenada de los comprobantes de pago ayuda a tener un acceso rápido a la información.
15	Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos	Siempre: Los comprobantes de pago son el sustento de las ventas realizadas.	Registros contables	Emitir comprobante por cada venta realizada contribuye a tener una información veraz sobre nuestros ingresos.
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio.	Siempre: Los valores tributarios son el pilar de una empresa teniendo que estar siempre presente.	Análisis documentario	Los valores tributarios ayudan a contribuir a una buena convivencia dentro de la empresa.
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.	A veces: Nuestra decisión por tributar pocas veces es reconocido por SUNAT.	Normas tributarias	Estar en la lista de buenos contribuyentes es uno de los beneficios que nos brinda SUNAT para ser reconocidos.
18	Se siente motivado para pagar sus tributos	Siempre: Tener presente los valores tributarios y una buena cultura tributaria impulsa a pagar nuestros tributos.	Análisis documentario	Pagar nuestros tributos conscientemente ayuda de cierta manera a gozar de los servicios brindados por el estado, a su vez, cumplir con los tributos evita ser sancionados o multados.

Conclusión: Según la guía de entrevista aplicada al área contable de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., se pudo conocer que el nivel de cultura tributaria es regularmente bueno con algunos aspectos a mejorar. De acuerdo a la información recopilada se obtuvo que la empresa no emite los respectivos comprobantes por cada venta realizada. También, se pudo conocer que el contador de la empresa brinda charlas informativas acerca de los tributos a los trabajadores, pero no de manera constante, haciendo que no estén actualizados respecto a ese tema.

4.2. Análisis de la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote – 2019

Tabla 2

Análisis de la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019

Ítem	Fórmulas	2019	Comentario
Rentabilidad	Margen Neto de Utilidad	$\frac{Utilidad\ neta}{Ventas\ netas} \times 100 = 7.62\%$	Según lo encontrado, el margen neto de utilidad, las ventas de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., generaron un margen neto de utilidad de 7.62%, esto significa, que por cada 100 soles que ingresa, genera 7.62 soles de utilidad luego de deducir los costos de ventas, gastos de ventas, gastos administrativos, gastos diversos y el impuesto a la renta. La empresa al término del período genera una mínima utilidad neta.
	Margen Bruto de Utilidad	$\frac{Utilidad\ bruta}{Ventas\ netas} \times 100 = 12.68\%$	Según lo que se puede visualizar el margen bruto de utilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L. es de 12.68%, es decir, que por cada sol vendido se generó 12.68 céntimos de utilidad bruta después de deducir el costo de ventas.
	Margen Operacional de Utilidad	$\frac{Utilidad\ operacional}{Ventas\ netas} \times 100 = 8.49\%$	Según lo hallado, el margen operacional de utilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L. es de 8.49%, esto quiere decir, que por cada sol vendido se reportaron 8.49 céntimos de utilidad operacional después de deducir el costo de ventas, gastos de ventas y gastos administrativos.

Nota: Rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

Conclusión: A partir de los resultados conseguidos, se concluye que la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., es mínima. Analizando los tres márgenes de utilidad, se determinó que la empresa genera un margen porcentual de utilidad neta de 7.62%, siendo un porcentaje bastante pequeño.

4.3. Análisis de la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L, Chimbote – 2019.

Tabla 3

Análisis sin cultura tributaria y con cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

Sin cultura tributaria	Con cultura tributaria
Existe menos recaudación monetaria para el beneficio de la población.	Existe buena recaudación monetaria para que el estado pueda destinarlo en beneficio de la población.
No existe disposición para pagar tributos.	Existe disposición y motivación para pagar sus tributos
Los fiscalizadores enviados por la SUNAT aplican las sanciones respectivas.	No hay motivo para que la empresa sea sancionada.
No hay control de los comprobantes de pago.	Buen control de los comprobantes de pago.
No hay control de los ingresos.	Control confiable de sus ingresos obtenidos en un periodo.

Nota: En la tabla 3 se especifica de situación de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., sin aplicación de la cultura tributaria y con aplicación de la cultura tributaria, obtenida mediante la encuesta realizada a la empresa. (Ver tabla 1)

4.4. Contrastación de hipótesis

En la presente investigación se formuló la siguiente hipótesis: La cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019.

Por lo tanto, de acuerdo al estudio realizado a esta empresa, se determinó que la cultura tributaria incide en la rentabilidad de la empresa, ya que como se puede apreciar en la tabla 2 la empresa obtiene una rentabilidad de 7.62%. Por lo cual, se acepta la hipótesis (H_i) y se rechaza la hipótesis (H_0).

V. DISCUSIÓN.

En la tabla 1 se diagnosticó la influencia que genera la cultura tributaria en la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L. determinando una cultura tributaria buena, pero con pequeños aspectos a mejorar, siendo estos aspectos los conocimientos obtenidos a través de las charlas informativas por parte de la empresa que ayudan a contribuir con el desarrollo del negocio. Esto fue contrastado por Espinoza (2019) en su investigación “Cultura tributaria y rentabilidad, en el mercado modelo, distrito de Barranca”, donde concluyó que el nivel de conocimientos sobre cultura tributaria es bajo, por lo tanto, solo el 16.7% del total de microempresarios tienen un conocimiento óptimo acerca de cultura tributaria, siendo trascendental que la empresa deba brindar charlas sobre tributación, para que así los trabajadores se encuentren siempre informados y actualizados con respecto a este tema.

De igual manera se halló que los encuestados no se encuentran satisfechos con los servicios que brinda el estado, por el mal destino que le da el gobierno al dinero recaudado por tributos. Siendo corroborado por Huere y Muña (2016) en su investigación “Cultura tributaria para la formalización de las Mypes de los mercados de la provincia de Huancayo “, donde concluyó que es bajo el conocimiento que tienen los empresarios sobre cultura tributaria. Además, piensan que los contribuyentes que realizan actividades de este tipo es normal estar en la informalidad, esto se debe a la desaprobación que tienen sobre la SUNAT; consideran que lo recaudado por la administración tributaria no tiene el destino apropiado, además, no tiene la suficiente propagación sobre tributos y pautas sobre la formalización de empresas.

De igual manera se obtuvo la información para que las empresas paguen sus tributos estas deben ser sancionadas o les deben aplicar medidas más drásticas. Siendo corroborado por Pérez (2017) en su investigación “Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del Mercado José Olaya y Ventanilla-Callao, donde concluyó que, A partir de las sanciones impuestas a los comerciantes, estos comenzaron a cumplir con la cancelación de sus tributos, afectando la rentabilidad por esta buena cultura tributaria que tienen.

En la tabla 2 se analizó la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., se concluyó que tiene una rentabilidad medianamente baja, ya que esta posee un margen neto de utilidad de 7.62%, esto significa que por cada 100 soles que ingresa, genera 7.62 soles de utilidad luego de deducir los costos de ventas, gastos de ventas, gastos administrativos, gastos diversos y el impuesto a la renta.

Estos resultados fueron corroborados con lo establecido con Melgarejo (2019) en su tesis titulada “Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de independencia”, concluyó que la informalidad y el bajo nivel de cultura tributaria de los comerciantes del mercado tiene incidencia en la rentabilidad, pero no significativa. La relación que existe entre la informalidad y el bajo nivel de cultura tributaria con la rentabilidad nos lleva a plantear incentivos para reducir el margen de diferencia entre ellos.

VI. CONCLUSIONES.

La cultura tributaria incide positivamente en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., viéndose reflejado en las tablas 1 y 2, donde nos indica que la empresa posee una rentabilidad aceptable en base a la cultura tributaria que posee. Por ello, podemos decir que se acepta la hipótesis planteada.

El nivel de cultura tributaria de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L. es regularmente buena, pero existen algunos aspectos a mejorar, lo que se evidencia en la tabla 1, donde se pueden ver los puntos a mejorar, como la capacitación por parte de la empresa hacia sus trabajadores sobre temas tributarios y la no emisión de comprobantes de pago por cada venta realizada.

El nivel de rentabilidad de la empresa es medianamente bajo, teniendo un margen neto de utilidad de 7.62%, concluyendo que por cada 100 soles que ingresa genera 7.62 soles de utilidad neta, evidenciándose en la tabla 2, esto se debe a la no emisión de los comprobantes de pago que corresponde a cada venta realizada.

Según el nivel de rentabilidad encontrado en la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., hay ciertos aspectos en que se tiene que mejorar, en lo que concierne a la buena cultura tributaria los trabajadores encargados de las distintas áreas de esta empresa tienen que tener presente la importancia de ser un buen contribuyente. Según lo mencionado esto contribuirá a incrementar el nivel de rentabilidad de la empresa en estudio.

VII. RECOMENDACIONES.

Según lo planteado en el objetivo general, la cultura tributaria incide de manera positiva en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., por lo tanto, se recomienda continuar con la misma política y responsabilidad respecto a tributación, pero corrigiendo los inconvenientes basándose en las recomendaciones mostradas a continuación.

Se recomienda al contador de la empresa brindar capacitaciones permanentes que puedan contribuir con el conocimiento y la orientación de los trabajadores encargados de atender a los clientes para que logren tener presente siempre la importancia de estar actualizados en el ámbito tributario.

Se sugiere al trabajador encargado del área de caja que por cada venta realizada se emita el comprobante de pago respectivo, de manera que se pueda tener una información más fiable para la toma de decisiones que ayuden a incrementar la rentabilidad.

Se recomienda al gerente de la empresa supervisar constantemente el desempeño de los trabajadores después que se les brindó las respectivas capacitaciones y orientaciones en el ámbito tributario, para constatar si es que estos cumplen o no las recomendaciones transmitidas.

VIII. PROPUESTA

Propuesta de plan de control de comprobantes de pago para mejorar la cultura tributaria de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote – 2019, para asegurar el incremento de la rentabilidad.

Justificación.

Al término de la aplicación de la guía de entrevista, se pudo constatar que existe una buena cultura tributaria por parte de la empresa, pero con ciertos aspectos a mejorar relacionados con la emisión de comprobantes de pago y capacitaciones a sus trabajadores sobre temas tributarios.

Esta investigación permitió conocer los problemas que tiene la empresa, con el interés de plantear alternativas de solución para lograr incrementar más la rentabilidad; llevar a cabo estas alternativas contribuirá de manera positiva a la empresa, permitiendo que esta lleve un mejor control de los comprobantes, así como llevar un registro de capacitaciones a sus empleados.

Para la gerencia de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., el desarrollo de esta propuesta se realizó debido al bajo nivel de rentabilidad que genera la inadecuada emisión de comprobantes de pago. De esta manera fue necesario plantear la propuesta que servirá como soporte para incrementar la rentabilidad y cultura tributaria en los próximos períodos.

Objetivo general.

Determinar la incidencia de la cultura tributaria en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019.

Objetivos Específicos.

Describir la cultura tributaria de la empresa Inversiones Ray y Pool, Chimbote 2019.

Analizar la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool, Chimbote 2019.

Proponer alternativas para mejorar la rentabilidad a través de la cultura tributaria de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019.

Implementación de procedimientos para el control de los Comprobantes de Pago.

Funciones:

El colaborador tendrá que ser una persona de confianza y responsable que controle con eficacia la emisión de los comprobantes de pago.

Colaboradores:

- Gerente
- Contador

Implementar una política de emisión de Comprobantes de Pago.

Objetivos

Buen control de los comprobantes de pago emitidos.

Responsable

Gerente de la empresa

Estrategias

- Verificar la adecuada emisión de los respectivos comprobantes de pago por cada venta realizada.
- Llevar un control adecuado de los comprobantes de pago emitidos para tener un resultado veraz de las ventas realizadas.
- Consolidar que los comprobantes de pago emitidos se encuentren debidamente registrados en el sistema por el contador.

Recursos

Humanos: Gerente de la empresa

Infraestructura: Evaluación de los procedimientos para el control de los comprobantes de pago en la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

Equipos: Laptop, útiles de oficina.

Referencias.

- Anchaluisa Barona , D. J. (2015). *La Cultura Tributaria y la Recaudación del Impuesto a la Renta del Sector Comercial de la Ciudad de Ambato*.
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/19779>
- Benites, A. (2020). *EY Building a better working world*. EY Building a better working world: https://www.ey.com/es_pe/financiamiento-advisory-services/empresas-peruanas-estados-financieros?fbclid=IwAR0VVhQJUNtw3nq4zAq8U_YhCRlks3ZPKonhZ7mA WIQ-Ofrx2QtR8g5I2s0
- Bravo Orellana, S. (2016). *Indicadores de Rentabilidad económica y financiera*. (J. Perez Lavado, & V. Motta Saenz, Edits.) *Revista Especializada en Finanzas*(10).
https://www.researchgate.net/publication/318866784_Indicadores_de_Rentabilidad_Economica_y_Financiera
- Bravo, F. (2017). *Cultura tributaria*. Sunat.
- Cabrera Neyra, G. (2017). *Cultura tributaria y el comercio informal del mercado Valle Sagrado del distrito San Juan de Lurigancho 2016*. Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/27899>
- Economía Verde. (2020). *Economía Verde*.<https://economyaverde.pe/covid-19-en-el-peru-el-impacto-en-las-mypes/>
- Espinoza Hidalgo, F. (2019). *Cultura tributaria y la rentabilidad, en el Mercado Modelo, Distrito de Barranca, 2019*. Lima.
<http://repositorio.usanpedro.edu.pe/handle/USANPEDRO/12640>
- Estela Raffino, M. (2020). *Concepto de entrevista*.<https://concepto.de/entrevista/>
- García , j. (2017). <https://www.uch.edu.pe/uch-noticias/p/elevemos-la-cultura-tributaria-en-el-peru>
- Gerencie.com. (2017). *Rentabilidad*. Gerencie.com:
<https://www.gerencie.com/rentabilidad.html>
- Gonzales, P. (2016). *Billin*.<https://www.billin.net/glosario/definicion-tributo/#:~:text=El%20tributo%20es%20un%20ingreso,que%20impactar%C3%A1%20en%20los%20ciudadanos>
- Hernández Celis, D. (2016). *Información tributaria, laboral y contable para la toma de decisiones de una empresa constructora*. Gestipolis:
<https://www.gestipolis.com/informacion-tributaria-laboral-contable-la-toma-decisiones-una-empresa-constructora/>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación*. En *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Del Pilar Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta Edición ed.). Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A.DE C.V.
<https://www.esup.edu.pe/descargas/perfeccionamiento/PLAN%20LECTOR%20PROGRAMA%20ALTO%20MANDO%20NAVAL%202020/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Huere Navarro, X. I., & Muña Rodríguez, A. Z. (2016). *Cultura tributaria para la formalización de las mypes de los mercados de la provincia de Huancayo*. Huancayo. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1607>
- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. Quito.
<http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30/23>
- Manya Carbonel, E. A. (2018). *Morosidad y su incidencia en la rentabilidad de los comerciantes mayoristas de abarrotes del distrito de la Victoria, 2017*. Lima.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25714/Manya_CEA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Melgarejo Padilla, E. M. (2019). *Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018*. Lima. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/40591>
- Montano, J. (s/a). *Cultura Tributaria*. *lifeder.com*. de
<https://www.lifeder.com/cultura-tributaria/>
- MytripleA. (2016). *Rentabilidad: MytripleA*. MytripleA:
<https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad/>
- Navarro, J. (2018). *¿Qué son las infracciones tributarias?*. Grupo Verona:
<https://grupoverona.pe/que-son-las-infracciones-tributarias/#:~:text=Seg%C3%BAn%20lo%20establecido%20en%20el,otras%20leyes%20o%20decretos%20legislativos.>
- Perez Huaman, E. (2017). *Evasión tributaria y rentabilidad en los comerciantes del Mercado José Olaya de Ventanilla-Callao, Año 2017*. Lima.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/15463>
- Perucontable. (2018). *Comprobante de pago*. Tributaria PeruContable:
<https://www.perucontable.com/tributaria/definicion-de-comprobante-de-pago/>
- Rodríguez Araínga, W. (2011). *GUIA de Investigación Científica*. Lima: UCH.
http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/23/rodriguez_arainaga_walabonso_guia%20investigacion_cientifica.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Siigo. (2018). *Indicadores de Rentabilidad*. Siigo Perú.
<https://www.siigo.com/blog/indicadores-de-rentabilidad/>

SUNAT. (s/a). *¿Que entiende por tributo?*

http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entien.html

SUNAT. (S/A). *SUNAT.*

<http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/index.html>

Tirape Cazorla , M. D., & Velastegui Moncayo, M. F. (2016). *Incidencia de la Cultura Tributaria en el Sector Informal de la Provincia de Santa Elena, Año 2016*. Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/7011>

ANEXOS.

Anexo 1.

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES

Nosotros, Grabiél Lazaro Lecca y Joshua Anthony Otiniano Moreno, alumnos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo de la sede de Chimbote, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulada “Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019.”, son:

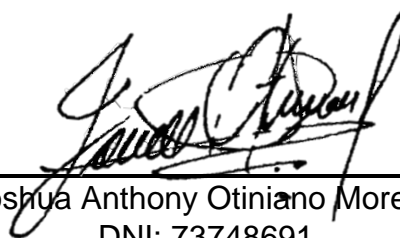
1. De nuestra autoría.
2. La presente Tesis no ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
3. La Tesis no ha sido publicado ni presentado anteriormente.
4. Los resultados presentados en la presente tesis son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 22 de febrero del 2021



Grabiél Lazaro Lecca
DNI: 76338738



Joshua Anthony Otiniano Moreno
DNI: 73748691

Anexo 2.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, CRISTIAN RAYMOUND GUTIÉRREZ ULLOA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede de Chimbote, revisor de la tesis titulada “Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019”, de los estudiantes Grabiell Lazaro Lecca y Joshua Otiniano Moreno, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 22 de febrero del 2021



Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa
DNI: 41056767

Anexo 3.

Matriz de Operacionalización.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cultura tributaria	Es la conducta que toma una población con respecto a la cancelación de los tributos, siendo conscientes de lo que se debe y no debe hacer, resultando tener que cumplir con las obligaciones tributarias en mayor o menor cuantía (García, 2017).	La cultura tributaria es entendida como las obligaciones y deberes de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., el cual fue estudiado a través de una guía de entrevista que recogió información sobre el conocimiento tributario y la conciencia tributaria.	Conocimiento Tributario	$\frac{\text{Información tributaria}}{\text{Importancia de la cultura tributaria}}$	Nominal
			Conciencia Tributaria	$\frac{\text{Infracción tributaria}}{\text{Pago de tributos}}$	
				$\frac{\text{Ventas con comprobante de pago}}{\text{Valores tributarios}}$	
Rentabilidad	La rentabilidad es toda operación económica donde materiales, medios, recursos humanos y financieros se movilizan e interactúan con la finalidad de lograr obtener una serie de beneficios (MytripleA, 2016).	La rentabilidad es el beneficio que se obtiene a través de inversiones a lo largo de un período determinado.	Margen neto de utilidad	$\frac{\text{utilidad neta}}{\text{ventas netas}}$	Razón
			Margen bruto de utilidad	$\frac{\text{utilidad bruta}}{\text{ventas netas}}$	
			Margen operacional	$\frac{\text{utilidad operacional}}{\text{ventas netas}}$	

Anexo 4.

Instrumentos de recolección de datos

Anexo 4.1. Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria en la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria

Estimado Colaborador, la presente guía de entrevista se realiza con fines de investigación, se describen varios aspectos sobre los componentes de la cultura tributaria de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., las preguntas que se muestran deberán leerse atentamente y contestar de acuerdo a las instrucciones respectivas.

Instructivo: Lea atentamente cada afirmación y marque con una (X) la respuesta que usted crea que se adecúe más a su percepción.

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

N°	Indicadores	1	2	3
Información tributaria				
01	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.			
02	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.			
03	La empresa donde labora le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.			
Importancia de la cultura tributaria				
04	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.			
05	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.			
06	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.			
Infracción tributaria				
07	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata.			
08	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT.			

09	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.			
Pago de tributos				
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.			
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.			
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.			
Ventas con comprobantes de pago				
13	Cada venta que realiza emite comprobante de pago.			
14	Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.			
15	Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.			
Valores tributarios				
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio			
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.			
18	Se siente motivado para pagar sus tributos.			

Ficha técnica:	
Nombre:	Cuestionario para evaluar la cultura tributaria
Autores:	Grabiell Lazaro Lecca Joshua Otiniano Moreno
Año de edición:	2020
Dimensiones:	Explora las dimensiones: D1: Conocimiento tributario D2: Conciencia tributaria
Ámbito de aplicación:	Trabajadores de Inversiones Ray y Pool S.R.L.
Administración:	Individual
Duración:	30 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable cultura tributaria en forma general y específica.
Validez:	En cuanto a su validez, el instrumento ya había sido validado por expertos quienes otorgaron una opinión favorable para su aplicación.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad por prueba estadística alfa de Cronbach, el valor es $\alpha = 0.88$
Aspectos a Evaluar:	El cuestionario está constituido por 18 ítems distribuidos en 2 dimensiones. A continuación, se detalla: D1: Conocimiento tributario (9 ítems) D2: Conciencia tributaria (9 ítems)
Calificación:	Nunca (1 puntos) A veces (2 puntos) Siempre (3 puntos)
Categorías:	Bueno (43 – 54) Regular (31 – 42) Deficiente (18 – 30)
Subcategorías	Conocimiento tributario Bueno (22 -27) Regular (16 -21) Deficiente (9 - 15) Conciencia tributaria Bueno (22 - 27) Regular (16 - 21) Deficiente (9 - 15)

Experto 1. Matriz de Validación (Variable 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ		NO
CULTURA TRIBUTARIA	Conocimiento Tributario	- Información tributaria. - Importancia de la cultura tributaria. - Infracción tributaria.	Suele informarse constantemente sobre la tributación en Perú.				X		X		X		X		
			SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.				X		X		X		X		
			Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.				X		X		X		X		
			El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.				X		X		X		X		
			Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas. .				X		X		X		X		
			Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.				X		X		X		X		
			Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar una irregularidad tributaria de manera inmediata.				X		X		X		X		
			En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT				X		X		X		X		
			Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.				X		X		X		X		
	Conciencia Tributaria	- Pago de tributos. - Ventas con comprobante de pago - Valores tributarios	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.				X		X		X		X		
			SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.				X		X		X		X		
			Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.				X		X		X		X		
			Cada venta que realiza emite comprobante de pago.				X		X		X		X		
			Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.				X		X		X		X		
			Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.				X		X		X		X		
			Tiene presente los valores tributarios en su negocio.				X		X		X		X		

		Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.				X		X		X		X		
		Se siente motivado para pagar sus tributos.				X		X		X		X		

Mg. AMPARO RAQUEL JIMENEZ DUVAL
DNI: 41299986
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria.

OBJETIVO: Recoger información medible sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

DIRIGIDO A: Inversiones Ray y Pool S.R.L.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Jiménez Duval Amparo Raquel

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
x	



Mg. Amparo Raquel Jiménez Duval
DNI:41299986
Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

Certificado de validez de contenido de los instrumentos

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Conocimiento tributario							
1	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.	X		X		X		
2	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.	X		X		X		
3	Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.	X		X		X		
4	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.	X		X		X		
5	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.	X		X		X		
6	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.	X		X		X		
7	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata.	X		X		X		
8	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT.	X		X		X		
9	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.	X		X		X		
	Dimensión 2. Conciencia tributaria	X		X		X		
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.	X		X		X		
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.	X		X		X		
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.	X		X		X		
13	Cada venta que realiza emite comprobante de pago.	X		X		X		
14	Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.	X		X		X		
15	Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.	X		X		X		
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio.	X		X		X		
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.	X		X		X		
18	Se siente motivado para pagar sus tributos.	X		X		X		

0

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento aprobado, con suficiencia de información solicitada en las preguntas.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Jiménez Duval Amparo Raquel ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

Especialidad del validador: Auditoria y Tributación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 12 de enero del 2021



Firma del Experto Informante
ORCID <https://orcid.org/0000-0002-1293-173X>

Experto 2. Matriz de Validación (Variable 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ		NO	
CULTURA TRIBUTARIA	Conocimiento Tributario	<ul style="list-style-type: none"> - Información tributaria. - Importancia de la cultura tributaria. - Infracción tributaria. 	Suele informarse constantemente sobre la tributación en Perú.				X		X		X		X			
			SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.				X		X		X		X			
			Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.				X		X		X		X			
			El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.				X		X		X		X			
			Considera que la recaudación de los tributos si se destina oportunamente a la realización de obras públicas. .				X		X		X		X			
			Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.				X		X		X		X			
			Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar una irregularidad tributaria de manera inmediata.				X		X		X		X			
			En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT				X		X		X		X			
			Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.				X		X		X		X			
	Conciencia Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de tributos. - Ventas con comprobante de pago - Valores tributarios 	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.				X		X		X		X			
			SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.				X		X		X		X			
			Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.				X		X		X		X			
			Cada venta que realiza emite comprobante de pago.				X		X		X		X			
			Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.				X		X		X		X			
			Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.				X		X		X		X			
			Tiene presente los valores tributarios en su negocio.				X		X		X		X			

			Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.				X		X		X		X	
			Se siente motivado para pagar sus tributos.				X		X		X		X	



Ms. Julio Pacheco Torres
DNI: 32983259

Orcid:0000-0001-5595-8345

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria.

OBJETIVO: Recoger información medible sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

DIRIGIDO A: Inversiones Ray y Pool S.R.L.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Julio Pacheco Torres

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro (Magister)

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



MG. Julio Pacheco Torres
DNI: 32983259
Orcid:0000-0001-5595-8345

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Conocimiento tributario							
1	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.	X		X		X		
2	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.	X		X		X		
3	Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.	X		X		X		
4	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.	X		X		X		
5	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.	X		X		X		
6	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.	X		X		X		
7	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata.	X		X		X		
8	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT.	X		X		X		
9	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.	X		X		X		
	Dimensión 2. Conciencia tributaria							
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.	X		X		X		
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.	X		X		X		
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.	X		X		X		
13	Cada venta que realiza emite comprobante de pago.	X		X		X		
14	Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.	X		X		X		
15	Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.	X		X		X		
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio.	X		X		X		
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.	X		X		X		
18	Se siente motivado para pagar sus tributos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento aprobado, con suficiencia de información solicitada en las preguntas.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Ms. C.P.C. Julio Pacheco Torres ORCID: 0000-0001-5595-8345

Especialidad del validador: Tributación y Derecho Corporativo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 12 de enero del 2021



Firma del Experto Informante
ORCID: 0000-0001-5595-8345

Experto 3. Matriz de Validación (Variable 1)

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN										OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES			
				SIEMPRE	A VECES	NUNCA	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
							SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ		NO		
CULTURA TRIBUTARIA	Conocimiento Tributario	<ul style="list-style-type: none"> - Información tributaria. - Importancia de la cultura tributaria. - Infracción tributaria. 	Suele informarse constantemente sobre la tributación en Perú.				X		X		X		X				
			SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.				X		X		X		X		X		
			Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.				X		X		X		X		X		
			El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.				X		X		X		X		X		
			Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas. .				X		X		X		X		X		
			Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.				X		X		X		X		X		
			Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar una irregularidad tributaria de manera inmediata.				X		X		X		X		X		
			En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT				X		X		X		X		X		
			Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.				X		X		X		X		X		
	Conciencia Tributaria	<ul style="list-style-type: none"> - Pago de tributos. - Ventas con comprobante de pago - Valores tributarios 	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.				X		X		X		X				
			SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.				X		X		X		X		X		
			Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.				X		X		X		X		X		
			Cada venta que realiza emite comprobante de pago.				X		X		X		X		X		
			Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.				X		X		X		X		X		
			Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.				X		X		X		X		X		
Tiene presente los valores tributarios en su negocio.				X		X		X		X		X					

			Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.				X		X		X		X	
			Se siente motivado para pagar sus tributos.				X		X		X		X	



MG.: LAURA DEISI RIVERA TEJADA VDA. DE MATIENZO
DNI:18211080

Orcid:0000-0002-9646-9481

DATOS DEL EVALUADOR Y VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Guía de entrevista para evaluar la cultura tributaria.

OBJETIVO: Recoger información medible sobre la cultura tributaria, de modo general y específico, de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L.

DIRIGIDO A: Inversiones Ray y Pool S.R.L.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: RIVERA TEJADA VDA. DE MATIENZO, LAURA

DEISI GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAESTRO (Magister)

VALORACIÓN:

Aprobado	Desaprobado
X	



MG.: LAURA DEISI RIVERA TEJADA VDA. DE MATIENZO

DNI:18211080

Orcid:0000-0002-9646-9481

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE LOS INSTRUMENTOS

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EVALUAR LA CULTURA TRIBUTARIA								
N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Observaciones
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 1. Conocimiento tributario							
1	Suele informarse constantemente sobre la tributación en el Perú.	X		X		X		
2	SUNAT le ha brindado alguna charla o información acerca de los tributos.	X		X		X		
3	Su empresa suele capacitar a su personal sobre temas de cómo tributar.	X		X		X		
4	El cumplimiento de las obligaciones tributarias le lleva a mejorar o hacer más formal su empresa.	X		X		X		
5	Considera que la recaudación de los tributos sí se destina oportunamente a la realización de obras públicas.	X		X		X		
6	Considera que el pago de sus tributos se ve reflejado en los servicios básicos como educación y salud brindados por el estado.	X		X		X		
7	Los fiscalizadores enviados por la SUNAT multan al detectar alguna irregularidad tributaria de manera inmediata.	X		X		X		
8	En algún momento recibió una notificación por parte de SUNAT.	X		X		X		
9	Considera que las multas ayudan a reducir la evasión tributaria.	X		X		X		
	Dimensión 2. Conciencia tributaria							
10	Cumple con el pago oportuno de sus tributos en la fecha que le corresponde.	X		X		X		
11	SUNAT es flexible con el pago de sus tributos.	X		X		X		
12	Está conforme con el cálculo del pago de sus tributos.	X		X		X		
13	Cada venta que realiza emite comprobante de pago.	X		X		X		
14	Lleva un control de los comprobantes de pago emitidos.	X		X		X		
15	Las ventas con comprobante de pago ayudan a controlar sus ingresos.	X		X		X		
16	Tiene presente los valores tributarios en su negocio.	X		X		X		
17	Su decisión y esfuerzo por tributar es reconocido por la SUNAT.	X		X		X		
18	Se siente motivado para pagar sus tributos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento aprobado, con suficiencia de información solicitada en las preguntas.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: RIVERA TEJADA VDA. DE MATIENZO, LAURA DEISI. ORCID: 0000-0002-9646-9481

Especialidad del validador: Maestra en Contabilidad-Mención Finanzas, Maestra en Ciencias Económicas-Mención Auditoría

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Chimbote, 12 de enero del 2021



Firma del Experto Informante

ORCID <https://orcid.org/MMMMMM>

ORCID: 0000-0002-9646-9481

Análisis de la validación de contenido a nivel de expertos

Del análisis consolidado del coeficiente de validez de contenido a través de la V de Aiken a 3 expertos consultados sobre los ítems propuestos sobre la “Guía de entrevista sobre cultura tributaria” no sugiere corrección o eliminación de ítem alguno, por ser >90 y ≤ 1.00 (1.00). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista sobre cultura tributaria” posee una fuerte validez de contenido.

Dimensión	Ítems	Criterios	Expertos			Total (S)	V. Aiken	Validez por ítems
			1	2	3			
Conocimiento tributario	item1	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item2	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item3	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item4	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item5	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item6	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item7	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item8	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item9	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte

Validez de contenido ítem-total

Conciencia Tributaria	item10	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item11	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item12	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item13	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item14	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Calidad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item15	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item16	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item17	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
	item18	Pertinencia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Relevancia	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
		Claridad	1	1	1	3	1.00	Válidez fuerte
Total							1.000	Válidez fuerte

Consolidado de validez de contenido

Dimensión	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Puntuación específica
Conocimiento tributario	1.00	1.00	1.00	1.00
Conciencia Tributaria	1.00	1.00	1.00	1.00
Puntuación general	1.00	1.00	1.00	1.00

Análisis de confiabilidad del instrumento.

“Guía de entrevista sobre cultura tributaria”

Se aplicó una prueba piloto de la “Guía de entrevista sobre Cultura Tributaria” a una muestra no probabilística por conveniencia de 10 trabajadores de empresas del mismo rubro, con similares características a la muestra, de manera que no se afectó a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 18 ítems propuestos en el instrumento.

Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus dos dimensiones de la “Guía de entrevista sobre Cultura Tributaria” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.88, en promedio y de sus dimensiones (0.87 en Conocimiento Tributario y 0.88 en Conciencia Tributaria) y los ítems (oscilaron entre 0.86 y 0.90). Por lo que se considera que la “guía de entrevista sobre Cultura Tributaria” es confiable.

Coefficiente de correlación corregido ítem – total.

	Conocimiento Tributario	Conciencia Tributaria
Item1	0.598	
Item2	0.253	
Item3	0.915	
Item4	0.939	
Item5	0.803	
Item6	0.736	
Item7	0.253	
Item8	0.444	
Item9	0.216	
Item10		0.844
Item11		0.255
Item12		0.765
Item13		0.301
Item14		0.320
Item15		0.939
Item16		0.331
Item17		0.530
Item18		0.772
Correlación por dimensiones	0.573	0.562
Correlación total	0.567	

Coefficiente de confiabilidad corregido ítem-total.

	Conocimiento Tributario	Conciencia Tributaria
Item1	0.872	
Item2	0.885	
Item3	0.857	
Item4	0.864	
Item5	0.868	
Item6	0.866	
Item7	0.885	
Item8	0.878	
Item9	0.887	
Item10		0.867
Item11		0.885
Item12		0.864
Item13		0.886
Item14		0.897
Item15		0.864
Item16		0.883
Item17		0.875
Item18		0.864
Correlación por dimensiones	0.873	0.876
Correlación total	0.88	

4.2. Análisis de contenido de los estados económico-financieros de la empresa inversiones Ray y Pool S.R.L.

Número de RUC:	20531906340	Razón Social:	20531906340
Periodo Tributario:	201913		
Número de Formulario:	710	Número de Orden:	1000323270
Fecha Presentación:	20/07/2020	Rectificatoria:	NO

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 de 2019		
Ventas netas o ing. por servicios	461	703593
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	
Ventas netas	463	703593
Costo de ventas	464	614385
Resultado bruto Utilidad	466	89208
Resultado bruto Pérdida	467	0
Gastos de ventas	468	14700
Gastos de administración	469	14774
Resultado de operación utilidad	470	59734
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	
Ingresos financieros gravados	473	
Otros ingresos gravados	475	
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del act. F	477	
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	
Gastos diversos	480	128
REI del ejercicio positivo	481	0
REI del ejercicio negativo	483	0
Resultado antes de part. - Utilidad	484	59606
Resultado antes de part. - Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	59606
Resultado antes del imp - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	5973
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	53633
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	0

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, CRISTIAN RAYMOUND GUTIÉRREZ ULLOA, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede de Chimbote, revisor de la tesis titulada “Cultura tributaria y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Ray y Pool S.R.L., Chimbote 2019”, de los estudiantes Grabiél Lazaro Lecca y Joshua Otiniano Moreno, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 22 de febrero del 2021



Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa
DNI: 41056767