



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**DECISIONES FINANCIERAS Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN LA “CAJA
HUANCAYO” DE LA AGENCIA LIMA-ATE EN EL PERIODO 2010-2012**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

MILTON CESAR CONTRERAS MORI

ASESOR:

DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA- PERU

2016

PÁGINA DEL JURADO

DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA

Presidente

CPC EMILIA TORRES LAVADO

Secretario

CPC LILIAN NANCY CAMPOS HUAMAN

Vocal

Dedicatoria

A mis padres que son ejemplo a seguir a mis hermanos que son mi fuente de inspiración y mi soporte.

Agradecimiento

A mi asesor Mg. Hilario Chipana Chipana, a mis profesores de la carrera de contabilidad que me apoyaron para culminar mi tesis.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Cesar Contreras Mori con D.N.I N° 46752374, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes considerados en el Reglamento de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaró bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima 15 de Agosto del 2016

Milton Cesar Contreras Mori

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Decisiones financieras y crecimiento económico en la “caja Huancayo” de la agencia lima-ate en el periodo 2010-2012”, con la finalidad de dar a conocer la relación que existe entre las decisiones financieras y el crecimiento económico de agencia lima-ate en el periodo 2010-2012, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público, Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

CESAR CONTRERAS MORI

INDICE

Caratula	
Paginas Preliminares	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCION.....	11
1.1. Realidad Problematica	11
1.2 Trabajos Previos	12
1.3 Teorías Relacionada al Tema	16
1.4 Formulación de Problema.....	22
1.5.1 Problema General.....	22
1.5.1 Problemas Específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Hipótesis.....	24
1.6.1 Hipótesis General	24
1.6.2. Hipótesis Específicos.....	24
1.7 Objetivo	24
1.7.1 Objetivo General	24
1.7.2 Objetivos Específicos	26
2.1. Diseño de Investigación	26
2.1.1 Diseño de Investigación	26
2.1.2 Nivel de Investigación.....	26
2.1.3 Tipo de Investigación.....	27
2.2 Operacionalizacion de Variables	28
2.3 Poblacion, y Muestreo	30
2.1.1 Población	30
2.1.1 Muestreo	30

2.4 Técnicas de Instrumento de Recolección de Datos.....	38
2.5 Métodos de análisis de datos	35
2.6 Aspectos Éticos.....	36
III. RESULTADOS	38
Contrastación de la Hipótesis.....	44
Tabla Nº 1 Relación de la Prueba de Muestra.....	44
Tabla Nº 2 Relación de la Prueba de Muestra.....	45
Tabla Nº 3 Relación de la Prueba de Muestra.....	46
Tabla Nº 4 Relación de la Prueba de Muestra.....	47
IV. DISCUSIÓN	69
V. CONCLUSIONES.....	72
VI. RECOMENDACIONES	73
IV. REFERENCIAS.....	74
ANEXOS	
01 Cuestionario.....	77
02 Instrumento de Validación.....	85
03 Matriz de Consistencia.....	89
04 Índice de Tablas, Gráficos y Figuras.....	93

RESUMEN

De acuerdo con el modelo de investigación, el problema se centra: En qué medida las decisiones Financieras se relacionan con el crecimiento económico de la Caja Huancayo Agencia Lima- Ate periodo 2010 -2012, en estos últimos tiempos donde la globalización ha tomado un punto muy importante, donde todos compiten, innovan e implantan estrategias innovadoras la gestión de la entidad tiene que enfocarse en el estudio del mercado para tomar decisiones financieras que le puedan garantizar el crecimiento constante de la entidad.

Los antecedentes estarán basados por tesis de maestrías, Las teorías estarán basadas según a las variables Decisiones Financieras y el Crecimiento económico, Teoría de la oferta y la demanda citado por Alfred Marshall, Teoría Cinco Fuerzas de Michael Porter, Teoría de las decisiones Financieras de Luis Ferruz Agudo.

La metodología a utilizar buscara que los lineamientos de la investigación reflejen los resultados esperados, resuelva los problemas de la entidad. Para contrastar nuestros resultados realizaremos la discusión de los antecedentes de sus resultados con los nuestros, para realizar una comparación y los avances que se viene dando día a día, por ultimo realizaremos las conclusiones donde reflejaremos los logros alcanzados hasta el momento y recomendaciones para que la entidad tome en cuenta para que pueda seguir creciendo como lo viene haciendo en los últimos años.

Palabras Claves: Eficiencia, Eficacia, Innovación, Estrategia.

ABSTRACT

According to the research model, the problem lies: To what extent the financial decisions related to economic growth of Lima-Huancayo Safety Agency Ate period 2010 -2012, in recent times where globalization has taken a point well importantly, where all compete, innovate and implement innovative strategies management entity focused on market research to make financial decisions that can ensure the steady growth of the company.

The background will be based on master's theses; theories will be based according to the variables Financial Decisions and Economic Growth, Theory of supply and demand cited by Alfred Marshall, Theory Five Forces Michael Porter, and Theory of Financial Decisions Louis Acute Ferruz.

The methodology used to seek the guidance of the research reflects the expected results solve the problems of the institution. To compare our results we will make the discussion of the history of their results with ours, for comparison and progress that is taking place every day, we will finally conclusions which will reflect the achievements to date and recommendations for the entity to take into account so you can continue to grow as it has done in recent years.

Keywords: Efficiency, Efficiency, Innovation, Strategy.