



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**Factores que Influyen en las Exportaciones del Café Verde sin
tostar hacia el Mercado de los Estados Unidos en el año 2018.**

AUTOR:

Bonilla Sanchez, Eliff (ORCID: 0000-0001-6720-5834)

ASESORA:

Mg. Yaya Castañeda, Doris Rosario (ORCID: 000-0002-8305-6207)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Mi tesis de investigación lo dedico con mucho cariño a mis seres queridos, que en el transcurso me apoyaron incondicionalmente.

A mi madre Carmen Sanchez Maylle, por ser mi motivo y mi fuente de motivación, pues es ella quien me inspira a seguir adelante para poder ser mejor persona en la vida.

Agradecimiento

En especial don gracias a dios por su gran amor que no tiene comparación.

Agradezco a mi madre por siempre confiar en mí y a mis profesores quienes fueron mis asesores Espinoza Casco. Roque y Yaya Castañeda, Doris, quienes me acompañaron en la etapa de mi investigación, a pesar de las dificultades siempre me guiaron.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I.INTRODUCCION.....	7
II. MARCO TEÓRICO.....	10
III. METODOLOGÍA.....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	20
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	20
3.3 Escenario de Estudio.....	21
3.4 Participantes	22
3.5 Técnicas de instrumento de recolección de datos.....	23
3.6 Procedimiento.....	23
3.7 Rigor científico.....	24
3.8 Método de Análisis de información	24
3.9 Aspectos Éticos.....	25
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. REFERENCIAS.....	35
VIII. ANEXOS.....	40

RESUMEN

En la presente investigación, es un estudio que busca analizar los factores que influyen en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los estados unidos en el año 2018.

En el segundo capítulo, se incluye el marco teórico, dentro de ello se considera a los antecedentes nacionales e internacionales que están relacionados a la investigación , de igual forma a las teorías que ayudan a responder a las definiciones de las categorías y subcategorías .En el tercer capítulo se detalla la metodología utilizada ,donde se plantea el proceso y tipo de investigación cualitativa, de igual forma el método de estudio que será mediante las entrevistas, la cual permitirá ser fuente primario para la recolección de la información pertinente y de suma importancia para la presente investigación .En el cuarto capítulo se detalla los resultados y discusiones obtenidas de las repuestas por cada segmento. En el quinto capítulo se describe las conclusiones de acuerdo a los resultados y en el capítulo seis se detalla las recomendaciones a considerar para una correcta producción del café. Finalmente se presenta las conclusiones del trabajo en función de los supuestos planteados.

Palabra clave: café, exportación, producción

ABSTRACT

In the present investigation, it is a study that seeks to analyze the factors that influence exports of unroasted green coffee to the United States market in 2018.

In the second chapter, the theoretical framework is included, within it the national and international antecedents that are related to the research are considered, as well as the theories that help to respond to the definitions of the categories and subcategories. third chapter details the methodology used, where the process and type of qualitative research is proposed, in the same way the study method that will be through the interviews, which will allow to be a primary source for the collection of pertinent information and of utmost importance for the present investigation. The fourth chapter details the results and discussions obtained from the responses by each segment. In the fifth chapter the conclusions are described according to the results and in chapter six the recommendations to consider for a correct production of coffee are detailed. Finally, the conclusions of the work are presented based on the assumptions made.

Keywords: coffee, export, production.

I. INTRODUCCIÓN

Con respecto a la realidad problemática en el año 2018 los principales países compradores de café era Estados Unidos, Alemania, Italia, Francia y los principales países exportadores fueron Brasil, Colombia, Indonesia, Bélgica, India y Brasil, mientras tanto Perú se posiciono en decimocuarto lugar (Late,2018).El comercio mundial del café está involucrado con 87% de producción, pues este comercio se analiza de diferentes perspectivas, se clasifican en tres grupos de calidad el 88% es café convencional;9.7% es café certificado, esto garantiza que la producción se realizó bajo ciertos lineamientos ambientales; y el 2;3%, alta calidad conocida como gourmet, Cámara del café peruano(2017). El café es un commodity, lo cual significa que son productos utilizados por lo general, para producir otros bienes o servicios.

En el caso de comercio justo solo el 29% se puede vender con este certificado que brinda rainforest alliance , los grandes productores Brasil y Vietnam poseen café con certificaciones teniendo así el principal sello 4c y utz ubicado en centro América, están asociados con agricultores y comunidades forestales, respecto Perú es el 4^{to} país que cuenta con certificación en el mundo de igual forma Honduras, México y Etiopia, en términos de porcentaje Estados Unidos representa 49%, Alemania 15%,Italia 7% de las importaciones mundiales del café, pues Perú representa 1,5% de las exportaciones a diferencia de la palta y uva 1.6% ya que son mercados maduros, mientras los asiáticos consume te remplazo de café y Perú es el noveno productor del café. El Perú exporta a E.E.U.U, Alemania, un aproximado de 49%, pues estos países compran de maneras muy diversificadas cafés con certificaciones y convencional .En términos comerciales Estados Unidos representa un socio importante con respecto a las exportaciones, ya que es un mercado que consume materias primas para ser transformado y darle valor agregado , en tal sentido la población consume alto porcentaje , debido al clima y a sus propias tradiciones, de igual forma los más consumidores tienen la edad de 18 a 24 y de 23 a 39 años y son consumidos 3 veces al día.

Respecto al ámbito nacional con el acuerdo de promoción comercial firmado en el año 2006 con Estados Unidos y que fue vigente en 2009, pues en el año 2018 las

producciones fue 5`700,000 quintales y las exportaciones tuvo un valor de 67.5 millones de dólares y el precio que se vendía era de 115\$ y bajo hasta 98\$ el quintal de 46 kilos.

En Perú la principal zona productora del café es el norte, dentro de ello tenemos a los departamentos que se dedican a la producción san Martín, Junín, Cajamarca, Amazonas, Chiclayo y Cusco, pues Perú posee grandes características competitivas como por ejemplo poseemos una geografía diversificada, la cual nos denomina ser un país rico en recursos naturales muchas veces estas ventajas no son aprovechada para sobresalir hacia nuevos mercados y las principales empresas exportadoras en el año 2018 fueron Procesadoras del Sur S.A, Perales Huancaruna S.A.C, HVC exportaciones S.A.C(Late,2018).

El comercio siempre se involucra con la producción y con la mano del hombre ya que los productores cafetaleros tienen alto conocimiento con respecto al cuidado del café, puesto que trabajan arduo, sin embargo, desconocen bastante de las exportaciones es que por ello muchas veces se forman cooperativa donde solo las grandes empresas se benefician. Mientras el productor mantiene una baja ganancia y el estado peruano no interviene para apoyarlos, otra de las problemas que afronta es la falta de carretera y la poca inversión extranjero que no se ajusta a tener un oportuno intercambio comercial, haciendo énfasis a los países subdesarrollados, esto hace que hay una desigualdad entorno, la agricultura es desaprovechada muchas veces ya que hacen inoportuno uso llevando a nivel críticos de ciertas zonas del país, generando las desertificaciones, deforestación, perdidas de tierras agrícolas. el año 2018 las exportaciones tuvieron una reducción del 12% con respecto al café, este acontecimiento se originó por el fenómeno del niño producido en el año 2017, ello perjudico notoriamente a las zonas productoras, siendo Colombia el país que se benefició, ya que incremento sus cifras de exportación, pues exporto el café arábico, mientras que en Perú se escaseaba el café de esta variedad, pues se vivía una realidad problemática desfavorable detallas a continuación : las regiones quedaron con fuertes pérdidas casi el 59% de campos fueron dañados, el clima no era favorable. Así mismo las plagas se extendieron hacia diferentes zonas del país, el mayor daño que se genero fue en los árboles, como en las hojas en tal sentido que hoy en día no estamos preparados ante

cualquier acontecimiento a comparación de otros países que son desarrollados, que cuentan con tecnologías ya avanzadas para que los productores o exportadores no se vean perjudicado.

Es por lo de anterior explicado que surge la importancia de conocer los factores que influyen en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los estados unidos en el año 2018, de igual forma ayude a las futuras investigaciones.

En cuanto al formulación del problema de investigación se toma en cuenta como **problema general**: ¿Cuáles son los factores que influyen en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018?

Por otro lado, los **Problemas específicos** se toman en cuenta:

Problema específico 1: ¿Es importante el análisis de la fase de plantación en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018?

Problema específico 2: ¿Es importante las exigencias no arancelarias en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018?

Problema específico 3: ¿Es importante las exigencias documentación requerida en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018

En cuanto a los objetivos de la investigación, se tiene en cuenta como:

Objetivo general: Analizar los factores que influyen en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018.

Objetivo específico 1: Explicar la importancia del análisis de la fase de plantación en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018

Objetivo específico 2: Analizar la importancia de las exigencias no arancelarias en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018

Objetivo específico 3: Analizar la importancia de las exigencias documentarias en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018

Con respecto al **supuesto principal:** El sistema de producción fue el principal factor que influyó en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de Estados Unidos en el año 2018.

Así mismo los **Supuestos específicos:**

Supuesto específico 1: El análisis de la fase de plantación en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018, fueron favorables.

Supuesto específico 2: Las exigencias no arancelarias, para las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018, tuvo tendencia positiva para el exportador.

Supuesto específico 3: Las exigencias documentarias, para las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018, fueron favorables para el exportador.

II. MARCO TEÓRICO

Así mismo se ha tenido en cuenta lo siguiente **trabajos previos internacionales:** Salas (2015) en su investigación titulada "Competitividad del sistema agroindustrial de café peruano, en el período 1961-2011" indica que durante los años 1961 y 2011, el café en el mundo que se cosechaba era un número de 4.5 millones de toneladas a diferencia del año 2011 que aumentó a un valor de 8,4 millones de toneladas, puesto que la variación punta contra se dio con un porcentaje de 86,2%, en donde el crecimiento fue juntamente por una superficie de incremento en la cosecha de 0,32 millones de hectáreas y en términos relativos se presentó el 3,3% es decir que la comercialización crecía cada año y las producciones aumentaban para poder cumplir con los consumidores o empresas que comercializan el café, de igual manera que el valor. Por otro lado, Benites et al, (2017). En su investigación titulada "Caracterización de la producción y del

comercio de café en el Municipio de Cuetzalan, Puebla “indica que la producción del café en Cuetzalan del progreso, es una actividad productiva muy importante, el objetivo principal fue conocer la característica de la producción y comercio del coffee en el municipio para generar propuesta de intervención que podría mejorar el margen neto de la comercialización del productor. Para la muestra se utilizó 101 productores, con 94% de contabilidad 10% de precisión. Los resultados se obtuvieron mediante las entrevistas. En ellos se concluye la necesidad de una intervención diferenciada. De igual forma Palacio (2018) en su investigación titulada “El café orgánico de altura en el mercado chino: oportunidades y desafíos del comercio exterior ecuatoriano” menciona que el café es el segundo producto comercial más vendido en el mundo después del petróleo, ya que el café es considerado uno de los productos más valioso del mundo y de suma importancia para la economía de cualquier país que se dedique a la producción. Este avance rápido y sostenido en la economía trajo consigo nuevas oportunidades históricas para los mercados mundiales del café, sin aludir las diferentes culturas, economía y tecnología entre varios países puesto que sin duda alguna hay tratados comerciales, para que los países lo compren con facilidad y las exportaciones ayuden en la economía peruana. A si mismo también se considera a Sevallos,S,(2017)en su investigación titulada“ TLC con EE.UU.: ¿beneficio o perjuicio para el sector agrícola? análisis del impacto del TLC en las exportaciones de café peruano a EE.UU.(2003 – 2014)” menciona que en estos tiempos vemos que a diferencia de años pasados, estamos en un mundo más globalizado, debido a los avances de la tecnología en donde se facilita el acceso a información de mercados con facilidad. De igual forma se tomó en cuenta a Flores, etc (2016) en su tesis titulada “mejoramiento de la producción del cultivo de café catucaí 785 y el macagua en la finca de don Cecilio del sitio Vidal parroquia chirajos, cantón Portoviejo, provincia de Manabí “señala que la mano del hombre es incorporada a la producción regional del café, ya que el campesino tiene gran fuerza de trabajo en comparación a las empresas quien contrata fuerzas asalariadas, por otra parte la producción se refiere a las grandes hectáreas que son cultivada, combatiendo así con las yerbas que se producen alrededor entre otras de tal manera que se pueda mejorar la productividad. Por último, se tomó en cuenta a Jimenes, A, et al (2016). En su investigación titulada Producción de café y variables climáticas: El

caso de Espíndola, Ecuador, tuvo como propósito analizar la producción del café en cantón Espíndola en la provincia de Loja. En tal sentido que Ecuador posee una alta capacidad de producción del café por las variedades de ecosistema que existe, por su ubicación geográfica, la variedad de clima y por su temperatura, sin embargo las continuas emisiones del dióxido de carbono provocaron grandes cambios en el clima, es así que las constantes variaciones en las temperaturas y lluvias, ha retrasado la época de lluvia o más bien han existido intensos aguaceros, teniendo como principal consecuencia la progresiva pérdida de la producción del café. Respecto a los **trabajos previos a nivel nacional**: Vigo, R. (2017). en su investigación titulada " plan de negocio para la producción y comercialización de café orgánico en grano de la hacienda castillo en el distrito el progreso, provincia de san Ignacio, departamento de Cajamarca 2015 "indica que los agricultores cafetaleros, mantienen una baja producción y pocas ganancias, pues tienen la necesidad de técnicas ecológicas del cultivo y mantener un negocio oportuno al desarrollo económico. El enfoque que se desarrolla es mixto con diseño de triangulación, para la muestra se basa en 40 personas del distrito san Ignacio mediante un método no probabilístico, el instrumento basado en cuestionario y entrevista. De igual forma Castillo et al. (2018) en su investigación titulada "Asesoría y comercio internacional-ACI " menciona que en la actualidad los avances de la tecnología ha generado facilidades en el comercio puesto que representan un valor agregado y permite mejorar el control interno y externos de las empresas para obtener resultado óptimo de las exportaciones ya sea a corto o largo plazo, de igual hacer el buen uso de los recursos naturales ayuda a obtener buen servicio y buena calidad del producto que se ofrece en el extranjero. No obstante, hay problemas con las negociaciones internacionales y aduanas ya que poseen dificultad de someterse a los cambios, puesto que las normas legales cada vez cambian y son más exigentes puesto que cuando realizan exportaciones o importaciones las empresas nacionales o de los exteriores si no se adaptan procedimiento oportuno genera multas, sanciones por no tener en cuenta todo lo mencionado. Así mismo Andrade (2015) en su investigación titulada "Gestión logística en las operaciones de transporte internacional para el desarrollo del comercio en el puerto del callao" menciona que hoy en día los países están más desarrollados puesto que sus economías de cada uno están orientadas más al extranjero de tal manera que crecen

con frecuencia a la diferencia de los demás países, en tanto se experimenta el crecimiento sostenido, por ende el comercio debe ser abierto con respecto al mundo, ya que en los últimos tiempos, ninguno de los países han podido mejorar el nivel que vive la sociedad sin abrirse a los restos; ya que en muchos casos la insuficiencia de la estructura institucional y el mercado referente al comercio limita la capacidad de la industria es por ello que hay países que se atrasan demasiado teniendo miedo a ende factores que no le deja tener un libre mercado mostrando un gran retraso para muchos países .De igual forma se cita a Figueroa,E,(2019).En su investigación titulada “Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. Comenta que para saber los precios del café que son clasificado por la organización internacional del café, así como el precio de la bolsa de valores de new york y de Londres donde se rigen en dos variables en ello se toma en cuenta la producción y la cantidad de exportación, donde se concluye que el `precio se relaciona con las exportaciones ya que el precio se rige en base a la bolsa de nueva york del café y con el precio del café robusta .Por último se cita a Hernández y Alcaràz,(2017).En su investigación titulada” Factores competitivos para la exportación de café a Estados Unidos “indica que le metodología utilizada fue un cuestionario para recolectar información, para procesar el análisis fue la escala de Likert y programas del SPSS, llega al resultado que la calidad del café es la principal variable competitivo que influye en la exportación del café al mercado de E.E.U.U, donde manifiestan propuestas para los productores del dicho localidad de tal forma fomentar las exportaciones anulando el intermediario, puesto que durante mucho tiempo siempre han trabajado con los intermediarios.

Para detallar las teorías conceptuales se toma en cuenta **categorías y subcategoría**, para ello tenemos a la:

categoría1: fases de plantación Agrotendencia (2020), detalla a todas las etapas en que las plantas crecen y se forma, después de la germinación, en ello se forma su estructura necesariamente para subsistir en las áreas determinadas que se procede a plantar. Así mismo Pulgarin,J,(2018),detalla que el cultivo anual se considera como fase vegetativa el tiempo transcurrido desde la germinación hasta la primera floración. En el caso de la especie perenne y arbustos como el cafeto, el concepto de la fase vegetativa es mucho compleja, debido a que el crecimiento

vegetativo, por ejemplo, la formación de nudos y hojas y la generación de nuevas raíces, ocurre durante toda la vida de las plantas y en la mayor parte del tiempo está intercalado con el crecimiento reproductivo del café. Posteriormente tenemos a las **sub categorías1 Beneficio y Cosecha**, donde se cita Café- Peruano (2017), El café orgánico está libre de pesticida y de fertilizante, por lo que no genera malestares al organismo, pues muestra grandes beneficios tanto para el cuidado del medio ambiente y la protección de la salud, es por ello se toma cuenta a la hora de la selección de semilla y al momento de plantar, pues existen algunas semillas que no son buenas y no producen como debe de ser, la cual no llegan a brotar los granos que requiere el consumidor. Con respecto a la cosecha Andina,(2018), comenta que se da de dos formas en seca y húmeda, en la primera forma se recolectan el fruto rojo y amarillo ya que son frágiles, la segunda forma se recolectan las cerezas, luego se procede a remojar la capa y lo laven, para estas dos formas se debe no exponerlos al sol para no lastimarlos, terminado esta cosecha se procede a despulpar los granos sometiendo a tanques especiales para que se fermenten esta tiene que demorarse un aproximado de 19 a 20 horas que sea rígida. Así mismo (Rosado 2006.p.55) explica que utilizando técnicas adecuadas, puesto que se requiere muchas medidas para obtener una adecuada calidad del café, de tal manera que pueda ser aceptada en el mercado ya que esto dependerá si se realizó una adecuada cosecha para ello se tomara en cuenta algunas medidas y recomendaciones las cuales son (Cosecha de buena selección) para ellos se procede a recoger los granos que están rojizos mientras los verde se los deja para la próxima cosecha , (Beneficio de la humedad) Los granos se despulpan en el mismo día que se recolecta con maquina bien calibrada, la fermentación se realiza en concreto por un tiempo determinado y se lava con agua limpia, (Secado del grano de café) Se realiza en tendales de cemento, en 20 mallas metálicas para bajar su humedad y por último el (Almacenaje) Se realiza bien seco en costales de yute manteniendo limpio los lugares y ventilando adecuadamente y Meneses,J,(2017) menciona que para obtener el grano del café de alta calidad, de buenos rendimientos físicos que permita tener un buen precio en el mercado, se debe realizar la correcta recolección del grano del café, la cosecha selectiva indica que solo se recolecta el grano de café color amarillo o rojo que está en su total madures, mientras que se deja los verdes para otra cosecha. **Subcategoría 2: Selección de terreno** Ureña,J,(2009)La selección del terreno para

iniciar las plantaciones del café, es un labor que todos los agricultores deben realizar, con la finalidad de poder tener éxito en la producción del cultivo, si se realiza una mala selección del terreno será el indicativo de la mala plantación, de igual forma un problema económico para los productores, en tal sentido para evitar este problema se debe fijar bastante en el terreno, la selección de terreno tiene que ser alto con 1000-2000 m. s. n. m, las plantas tienen que estar bajo sombra, es que por ello normalmente los productores realizan las plantaciones bajo las sobras de plátano, ya que poseen características efectivas que ayuda al café así ayuda también con la humedad. De igual forma Según (Rosado 2006.p.37), menciona que el cultivo del café orgánico se debe desarrollar en zona de buena condición para que se determine un desarrollo adecuado, ya que a veces el clima no es favorable ni tampoco el suelo, para ello el producto necesita de tierras muy fértiles que la tierra tenga perforaciones correspondientes que midan un aproximado de 120 a 140 cm en profundidad

subcategoría 3: Variedad de semilla para ello se toma en cuenta a (worldcoffeeresearch,2018.p10),indica que existe dos tipos de café las que son más comercializadas y de buena calidad que son :Café Arábica: Este grano es la principal que se cultiva a nivel mundial, ya que posee excelente calidad, pues también se compone de mucha variedad de ella y tiene cultivos diferentes ,por otro lado se toma en cuenta a la Robusta que no son comúnmente vendidos ya que es más frágil con respecto a las plagas, es por ello que la arábica es cultivado en diferentes lugares, y tiene buen precio en el mercado, pues presenta características peculiares, .Con respecto a la **Categoría 2: Plagas** para ello se tomó en cuenta a Rosado (2006) señala que consiste en el manejo fitosanitario que se emplea en la agricultura orgánica para la adecuada manejo de las plagas, donde los agricultores poseen un gran labor para combatir con ellos. Pulgarín, (2018), indica que existen variedades de insectos que dañan a las raíces del cafeto como las palomillas (*Dismicoccus* sp.) se alimenta de la savia radical. También se registraron asociaciones de cóccidos y hormigas como es el caso de la hormiga de Amaga y de la Esperanza. Son comunes en el suelo pesado y húmedo o pueden encontrarse en cafetales viejos y mal fertilizado, que al colonizar la raíz, la debilitan e impiden su normal desarrollo y funcionamiento (Cárdenas et al., 1973).Dentro de su **subcategorías 1: Roya** donde Gómez, S,(2020) menciona que es una enfermedad bastante limitante del cultivo y que cada año se produce perdidas de hectáreas con respecto al café, esta es

causada por el hongo que causa daño a las hojas, las cuales se producen caída y dejan a los árboles totalmente desnudos, en la hojas aparecen manchas amarillas, en el momento de la caída de las hojas se pierde la fotosíntesis, la cual no genera sabia para la producción del grano. Así mismo tenemos a su siguiente **subcategoría2: Broca del fruto** Scielo,(2016)Llamada también *hypothenemus hampei*, esta es una plaga que causa daño al cultivo cafetalero en el mundo, este es un insecto difícil de combatir con los métodos tradicionales que se tiene como el uso de las insecticidas es que por ello para el manejo se busca otras alternativas que se basan desde que lo recogen el insecto hasta la implementación de controles biológicos, esta es la alternativa que se usa para combatir con ello ,siembre van a depender de los costos económicos de los productores. **subcategoría3: Minador de Hoja** Senasa,(2015)menciona el minador es llamada también *Leucoptera coffellaGreen* insecto es una mariposa pequeña que tiene una medida de 3mm,que es color gris, las cuales paran en el día en las hojas y vuelan en el atardecer , pues ellos suelen alimentarse de la parte arriba o debajo de la hoja , durante el día para pegadas a las hojas, mientras que el noche dejan huevos para que esta se reproduzca, suelen ser muy pequeñas que casi no se les logra ver. **Categoría 3: Medidas fitosanitarias** siicex (2015) son medidas establecidas por los gobiernos para controlar el flujo de mercancías entre los países, ya sea para proteger la planta productiva y las economías nacionales, o para preservar los bienes de cada país, en lo que respecta al medio ambiente, proteger la salud, sanidad animal y vegetal, o para asegurar a los consumidores la buena calidad de las mercancías que están adquiriendo, o darles a conocer las características de las mismas (p. 15). Por otro lado, Late, (2018) menciona que toda la planta que son procesado y de vegetal deben contar con permiso sanitario de establecimiento primario en donde se menciona que tienen buenas prácticas de producción e higiene, también contar con sistemas de análisis de peligro y punto crítico de control, por último, como un procedimiento operativo estandarizado de saneamiento (POES). Para ello también se tomó en cuenta las **subcategoría1: Senasa**, (2015) organismo encargado de brindar la autorización sanitaria a los establecimientos dedicados a procesar alimentos primarios agropecuario y piensos, este organismo verifica las buenas prácticas de producción e higiene que se debe mantener todos los productos y también verifica APPC/HSCCP Y POES.on the other land Organización alimentaria

y agrícola de las Naciones Unidas,(2020).coments the Agricultural policy, Agricultural trade and markets, Agricultural safety,phyto-sanitary and zoo-sanitary control, Food safety foody quality and standards, Animal health and veterinary services, Plant production y protection, Capacity development. **Subcategoría2: Digesa** Scielo, (2017) comenta que se encarga de notificar el nivel de contaminación de los alimentos de origen animal y vegetal la cual es monitoreado por la autoridad sanitaria en el Perú. La cual realiza el servicio sanitario para informar al consumidor y a las autoridades nacionales de la situación de un producto que están en saneamiento y esta es informada al mercado interno en el país, es por ello la certificación llega ser el sello que le otorga a la empresa el valor agregado la cual permite vender su producto al consumidor sin dañar la salud de la población, Por ende en Perú contamos con SENASA quien es la autoridad competente en producción orgánica y mantiene un registro de los certificadores orgánicos en el Perú, por otro lado contamos con DIGESA quien informa acerca de los requisitos y procedimientos para el correcto registro sanitario de los productos. Mientras tanto en E.E.U.U contamos con NOP una entidad que ayuda a certificar el producto, esta entidad funciona tanto privada como público la cual ayuda a verificar los estándares que debe tener cualquier empresa. De tal manera contamos con USDA ORGANICA quien ayuda a cumplir normas de higiene de calidad, etc. **Subcategoría3: FDA** organismo que regula todo tipo de medicamento, ayuda a proteger la salud de las personas ya que todos los medicamentos y productos que se utilizan o se consumen, son regulados por este organismo, la cual indica que son aptas para ser utilizada, de tal forma son certificaciones que ayuda a todas las personas que residen en un país. FDA está extendida en 50 estados. Para ello se citó a,(Siicex,2015,p 22) La FDA se encarga de controlar y verificar el procedimiento generada por la Agencia de Protección Ambiental (EPA) en las embarcaciones de las mercaderías exportadas las cuales deben cumplir con un límite máximo de residuo(LMR),si se incurre a alguna falta los productos no pueden ser comercializados y sus lotes son detenidos, es que por ello todo empresario o exportador deben velar por las plaguicidas en las chacras, mediante prevención de plagas. De tal forma, para que un producto entre al país de destino, se debe considerar la ley federal de insecticidas que exige la agencia de protección ambiental, pues todas aquellas plaguicidas utilizadas en el país deben ser registrada y deben establecer reglas de tolerancia segura para el

residuo químico que pueden estar en los productos exportados. Seguido se tiene en cuenta a la **cuarta categoría :Exigencias no Arancelarias** siicex (2015) son medidas establecidas por los gobiernos para controlar el flujo de mercancías entre los países, ya sea para proteger la planta productiva y las economías nacionales, o para preservar los bienes de cada país, en lo que respecta al medio ambiente, proteger la salud, sanidad animal y vegetal, o para asegurar a los consumidores la buena calidad de las mercancías que están adquiriendo, o darles a conocer las características de las mismas (p. 15), las exigencias no arancelarias permiten ser trabas que se da en el comercio internacional, es decir buscan cualquier motivo para no exportar los productos. De igual forma se toma en cuenta la **subcategoría 1: Envase y Embalaje** Con respecto a envase (Zegal 2013, p.80) indica que “Es una medida que se toma para proteger la mercadería de tal manera poder vender en el mercado ya sea en cantidades o en pequeñas cifras cuya importancia es la venta silenciosa que realiza el envase”. En tal sentido el envase permite vender el producto de forma muy tranquila al consumidor ya que muestra una presentación y un recipiente fundamental. Así mismo con respecto a Embalaje Según (Zegal 2013, p.81) “permite proteger la mercadería para poder trasladar hacia un país, puesto que lo protege ante cualquier accidente que pueda ocurrir en el transporte”, ‘por ello el embalaje cuida la mercadería para ello se toma en cuenta medidas para no tener pérdidas durante el traslado de la mercadería **subcategoría 2 : Mercado y Etiquetado** Guisao, E y Zuluaga A,(2011) indica que es de suma importancia en la distribución física internacional, es la forma de poder identificar cada pieza de la carga, ello está relacionado con el embalaje de los bienes. De igual forma Rivera, L y Márquez C, (2016) indica que la etiqueta tiene funciones principales ya que comunica, informa, sobre el producto exportado, en donde también se registra el código de barras, lote, la fecha de vencimiento, la información sobre las características del café, el modo de uso o como puede ser empleado, en este si vas exportar a Estados Unidos, se tiene que respetar el requisito de etiquetado que pide el país destino. A su vez con respecto al marcado existe tres tipos de marcas para el traslado de las mercancías. Por último se toma en cuenta la **categoría 5: Documentación requerida** Siicex (2016), “Son documentos donde certifica una realidad del hecho, para poder validar correctamente el producto, se emite por parte de quien tenga fe pública o atribución, puesto que permite echar una luz y una validez

optima sobre las consideraciones que el vendedor peruano debe contemplar al momento de que va exportar hacia los E.E.U.U.”(pg. 6),la cual permiten un control de entrada y salida de los productos, de tal manera que se pueda llevar acabo un comercio justo entre ambas partes tanto comprador como importador, puesto que se genere beneficios mutuos entre ambas partes para poder seguir negociando consecutivamente. De igual forma tiene su **subcategoría 1: Factura comercial** Gonzales (2007, p.57), Son documentos privados y oficiales emitidos por el vendedor, la cual contiene información correcta y relativamente sobre los acuerdos que pactan con el comprador, de tal manera que lleva acabo las negociaciones de las mercancías o servicios, pues facilita la tramitación de aduana dependiendo de los régimen aduanero al cual se acoge el empresario o representante de la mercadería, es un documento importante para determinar y verificar el valor adecuado de los productos en aduana, que son presentadas a las autoridades aduaneros. **Subcategoría 2: Certificado de Origen** Reyes,S,(2016)Es un documento comercial que garantiza el origen de cualquier producto en el otro país, basada en las normas de la procedencia, en ella se podrá acoger a beneficio arancelario según los acuerdos que existen entre ambos países y acogerse a los regímenes preferenciales. De igual forma Mincetur, (2018) comenta que existe dos modalidades para acceder a este documento, en ella consiste la auto certificación que solo aplica para estos países Estados Unidos, Canadá y Corea del Sur, por otro lado, tenemos certificado por entidades. Por último la **tercera subcategoría Packing list** Gonzales (2007, p.59) indica que es un documento que está elaborado por el vendedor, tiene como finalidad de mencionar los detalles sobre las mercaderías que se va a transportar, también los componentes que forman la carga, la cual se detalla la las partes que han sido fraccionada para embarcar, es decir desde el país que sale hasta el país destino que se va comercializar, es utilizada para la exportación del café orgánico donde pasa a detallarse ende características que posee dicho producto para no optar ningún inconveniente y de tal manera que la mercancía se reconocía con facilidad, también se detalla la cantidad, el contenido que tiene la carga, el peso y las dimensiones de los productos, por último el gruesor y la calidad del producto.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Con respecto al tipo de investigación se toma en cuenta inductivo ya que se recolectan datos del cual luego se hace generalizaciones ya que estas no se aplican a cualquier segmento si no a los especialistas en torno al tema investigado, por otro lado el tipo de investigación es interpretativo, ya que se procede a estudiar el tema en ambientes naturales, puesto que se pretende dar sentido al fenómeno en base a la información que proporciona los entrevistados y con respecto al diseño es constructivista-naturalista, puesto que se estudia las cosas en un ambientes naturales , la cual se pretende dar sentido o se interpreta los fenómenos naturales.

Salgado, A (2007) Se refiere al abordaje general que, utilizada en el proceso de investigación, suele ser más fácil y abierto, esta se rige por las acciones de un campo, en donde se ajusta a las condiciones de lo que quiere averiguar o saber, en ello puede estar los escenario o ambiente. Así mismo Hernández, Fernández & Baptista (2006) indica que no abarca todo el marco de interpretar, pero si a los diseños de las teorías fundamentada, diseños narrativos, diseño de acciones y de fenomenológico. La presente investigación se trabajó en un enfoque cualitativo, puesto que se recolecto la información mediante los expertos que trabajan en las empresas exportadoras y productoras del café, las preguntas realizadas fueron abiertas para luego interpretar la significancia de las respuestas.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Para llevar a cabo esta investigación se tuvo en cuenta 5 categorías y 14 subcategorías que posteriormente se procede a detallar:

Como primera categoría tenemos a fases de plantación junto a sus subcategorías que están divididas por benéfico de cosecha, selección de terreno, variedad de semilla. Por otro lado, la segunda categoría se detalla a las plagas, está constituida por las subcategorías que es la roya, la broca del fruto, minador de hoja. De igual forma para la tercera categoría se tomó en cuenta a las medidas fitosanitarias y a subcategorías que es Senasa, Digesa y FDA, cuarta categoría se detalla a las exigencias no arancelarias junto a sus subcategorías como norma de inocuidad y salubridad, envase y embalaje, marcado y etiquetado. Posteriormente para la última

categoría se tomó en cuenta a las documentaciones requeridas para acompañar a esta categoría detalla a sus subcategorías que es factura comercial, certificado de origen y paking list. Todo ello ayuda a llevar a cabo este proceso de investigación y las categorías de suma importancia ya que se relacionan con el título.

3.3 Escenario de estudio

El presente trabajo se inicia contactando a los expertos, los cuales se desempeñan como jefes, encargado de producción del café, jefes de exportación del café, asistente , jefes de certificaciones, gerente de aseguramiento de calidad, puesto que tienen una larga experiencia entorno a la producción y exportación del café , su ubicación geográfica se centra en la selva, ya que para la producción del café se da en alturas de la chacra y su plantación son bajo sombra, es por ello que las entrevistas realizadas fueron mediante llamadas.

Respecto al tema, se observó conociendo extenso de los expertos en donde brindaron información sobre los factores que intervienen al momento de exportar el café orgánico, me brindaron apoyo respondiendo las preguntas realizadas, la cual me permitió juntar información adecuada para mis segmentos que se utiliza en el presente trabajo de investigación. Así mismo al terminar las preguntas a profundidad se interesaron bastante en la investigación. Según Valerdi, M, (2009) Señala que no se habla del universo sino de escenarios, pues se toman en cuenta los actores presentes que interactúan, es decir se toma en cuenta de lo que las personas dicen y hace, defiende las preguntas planteadas.

3.4 Participantes

Con respecto a este trabajo tiene un enfoque cualitativo, donde se analizará las características de casos individuales de los segmentos. Por ello se realiza una entrevista a profundidad de los expertos en la materia: jefe de exportaciones, asistenta, jefes de producción, jefes de calidad. Cuevas, B, (2017), indica que los participantes proceden a responder las preguntas realizadas y opiniones por el entrevistad, es decir la exposición de diferentes puntos de vista sobre un tema mencionado, donde los especialistas brindaran información sobre las categorías planteadas, pues en ello participan de 3 hasta 6 expertos en el tema, descritos a continuación.

SEGMENTO 1: JEFE ENCARGADO DE PRODUCCION DEL CAFÉ

Sujeto 1: se desarrolla con una antigüedad de 15 años, mantiene emprendimiento propio con una antigüedad de 3 años, **sujeto 2:** mantiene una experiencia de 10 años como productor del café, **sujeto 3:** mantienen amplia experiencia ya que cuentan con grandes hectáreas de café y sus hijos siguen trabajando lo que emprendieron.

SEGMENTO 2: JEFE DE EXPORTACION DEL CAFÉ /ASISTENTE

sujeto 1: en el sector agrario labora hace 5 años atrás, **sujeto 2:** empresario que se dedica a la exportación hace 8 años junto con cooperativas, **sujeto 3:** labora en la empresa hace dos años, y comenta que es un sector muy ambicioso y que si tuviera la oportunidad de tener su propio negocio emprender en ende sector.

SEGMENTO 3: JEFE DE CERTIFICACIONES/GERENTE DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD

Sujeto 1: inicio trabajando desde 2012, pues esta agrupada de familiares, **sujeto 2:** inicio trabajando desde hace 3 años, junto al dueño, **sujeto 3:** es una experiencia que realiza desde 2014, indica que es un sector muy amplio que cada vez aumenta más exigencia entorno a los mercados.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Para las herramientas cualitativas se utiliza la fuente primaria que es la entrevista a profundidad, mediante preguntas semiestructuradas, que se realiza a los expertos en exportación del café. Por otro lado, se extrae información secundaria mediante documentos que brindar información sobre el tema y fuentes digitales que se encuentran en las páginas digitales, Late, From Perú, Siicex entre otras páginas.

Para la categoría 1 y 2 junto a subcategorías se desarrollaron 7 preguntas, luego para la categoría 3 y 4 junto a sus subcategorías, fueron 7 preguntas, finalmente para la categoría 5 junto a sus subcategorías se desarrolló 12 preguntas, las cuales tienen relación relevante que ayudara a desarrollar los problemas.

3.6 Procedimiento

Para la metodología planteada para las entrevistas se dan de la siguiente manera:

Se enmarcan con 5 categorías y 14 subcategorías, posteriormente acompañado con 25 preguntas, las cuales son divididas para 3 segmentos, en ello los entrevistados responden las preguntas abiertas para luego hacer una comparación sobre las coincidencias sobre las respuestas obtenidas por los especialistas, en tal caso se repite las respuesta se denominan códigos repetitivo caso contrario se le pone otra numeración para finalmente, pues se procede a hallar personas capacitadas y con experiencia con respecto a la producción y exportación de café, donde ellos optaran por brindar información necesaria para el desarrollo de la presente investigación, ello se procede a realizar preguntas abiertas que permite tener información oportuna para analizar las respuestas sobre los objetivos planteados en la investigación, en la entrevista se procederá a escuchar información de profundidad para analizar los resultados.

3.7 Rigor científico

Con respecto a la fiabilidad de la investigación se enfocó en un método de secuencia puesto que puede ser replicado para otras aplicaciones de investigación, de igual forma la información se recolecto mediante serie de preguntas, luego se realizó la triangulación con la ayuda de las repuestas que respalden al objetivo , la cual consiste en procesos sistematizado que se da mediante una secuencia, en donde los segmentos entrevistados, algunos coincidieron con la información y otros fueron diferentes, pues respondieron con profesionalismo. Pará la validez se realizó una encuesta con 25 preguntas, las cuales fueron fundamental para realizar la triangulación, de igual forma el instrumento fue validad por los expertos de la universidad, es por ello que se tiene un alto grado de fiabilidad, donde se dan las preguntas estructuradas que se relaciona al tema, dando así respuestas objetivas que ayudaron dar soporte fundamental a la investigación, de igual forma se utilizó la página de turniting, se dio con credibilidad ya que se utilizó argumentos de los segmentos que ayudan a comprender la investigación por los expertos de la empresa, en donde las respuestas se analizaron y se interpretó tal y como es la realidad.

Scielo, (2011), Define que comprende las discusiones más fundamentales acerca de la lógica y practica pertinente desde el punto de vista epistemológico, en ello se mantiene y se afirma los criterios de cada segmento ya que ellos tienen conociendo

en la práctica ya que cada quien mantienen sus fundamentos más acertados con respecto a la investigación. Por ende, se toma en cuenta a los participantes que ya vienen trabajando en el rubro de exportaciones y producción, pues mantienen un amplio conocimiento que aclarece la investigación y que ayuda obtener resultados para ende trabajo.

3.8 Método de análisis de información

En el presente investigación se procedió a definir las teorías de las categorías plasmadas: fases de plantación se pretende conocer los determinantes que intervienen en las plantaciones del café, ventaja competitiva en ello se da a conocer las estrategias para llegar al consumidor o como pueden ser vendidos a mercados internacional, medidas fitosanitarias se detalla los cuidados que se debe tener sobre el café para obtener buena calidad del producto, exigencia no arancelaria en muchas ocasiones son trabas que se anteponen en el comercio es decir en las exportaciones, documentación requerida, en ello se muestra las exigencias que pide el mercado Estadounidense para vender el café a las empresas, puesto que este mercado es exigente. (Amezcuca y Gálvez, 2002) indica que la metodología del análisis cualitativo es obtener ideas diferentes de los segmentos, pues se genera lo que algunos definimos una aproximación sucesiva o análisis en progreso, donde sigue un esquema espiral, pues indica a retroceder unas y varias veces a los datos, para llenar lo necesario, para que tenga una consistencia a la teoría.

3.9. Aspectos Éticos

Esta investigación se realiza con fines exclusivamente académicos, las cuales están sujetos a la muestra, puesto que la información brindada por cada segmento de las empresas productoras y exportadoras del café se mantienen bajo reserva absoluta, de igual forma sus datos personales de cada miembro involucrado, asimismo se respetó los principios éticos de beneficencia y no de maleficencia y se consideró la autonomía pues respondieron libremente las preguntas formuladas, en tal sentido esto beneficiara a las empresas ubicados en la Selva y ayudara a futuros investigadores, tomando en cuenta cada detalle mencionado se da inicio a desarrollar este proyecto. A través de la información recolectada, elaborada con ética y total honestidad. La redacción de la investigación de trabajo

se realizó mediante el manual APA, respetando las citas de los autores, su autoría y las referencias bibliográficas con respecto a la prioridad.

IV. RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADO

Las diferencias del dato y resultado se obtienen de las diversas entrevistas que se realizaron a profundidad a los segmentos anteriormente mencionado que parecen al sector agrícola y los objetivos planteados en el trabajo. Ello permite saber la competitividad sobre la exportación del café al mercado estadounidense

4.1.1 segmento 1 Jefe encargado de producción del café

Categoría 1: Fases de plantación

Los jefes de producción entrevistados indican que, durante su experiencia laboral, se tienen que tomar en cuenta muchos factores que ayuden a la planta del café para tener una productividad.

En ello se detalla que a partir de 2 años recién se puede realizar las cosechas, para ello se tiene dos meses específicos, Marzo y Abril, para llegar este periodo de goce se tiene que haber tenido en cuenta factores que ayudaron a la producción, tal es el caso de altura, geografía, variedad, combatir con las plagas, el tipo de café que se tiene que tener ya que existe variedades como la geisha, castilla y la caturra estos producen de acuerdo a la área.

El especialista de la empresa ya tiene más de 5 años dedicándose a la producción del café, pero para satisfacer a sus clientes trabajan arduamente de la mano con pequeños agricultores quienes tienen chacras y ayudan solventar el stock de café, adicional a ello se encargan de fertilizar las zonas cafetaleras.

Categoría 2: Plagas

Los participantes del área de producción recalcan que en el Perú existe dos principales plagas que afectan al café una de ellas es la roya que es un hongo que afecta a la hoja y la broca que hace agujero negro en el grano.

Estas dos plagas generan pérdidas a las cosechas, un claro ejemplo se ve que para el año 2013 en adelante la empresa dejó de exportar en gran cantidad puesto que normalmente se cosechaba 7 millones de sacos para hacer frente a los consumidores, en este mismo año no se pudo satisfacer a los clientes y las exportaciones bajaron. De igual forma para abastecer a los mercados para combatir con las plagas se realizan las prácticas agrícolas y se trabajan con socios que ayuden solventar el mercado exterior, los socios son los pequeños productores que se dedican a la producción arduamente.

Si bien es cierto existen variedades de café en el Perú, pero la comercializada es la arábica por la calidad a la diferencia de la robusta. Alguno de los entrevistados comenta que es más fuerte frente a las plagas, pero los mercados no lo requieren por la calidad que no es buena

4.1.2 segmento 2 jefe de calidad/asistentes administrativos

Categoría 3: Medidas fitosanitaria

Los entrevistados hacen referencia que tienen diferentes certificaciones tal es el caso que cuentan con certificación de comercio justo y certificación de buena calidad. De igual forma hace referencia que para obtener las certificaciones trabajan bastante preservando el medio ambiente ya que el café que requiere el mercado Estadounidense piden que sean orgánicos, en tal sentido los expertos se fijan bastante con el tema de reutilizar las cascara del café y reutilizan el agua que fue utilizada al momento de realizar el lavado, para ello las certificaciones son bases fundamentales para la empresa, para las preinscripciones de inocuidad y salubridad lo realizan los dueños mismo, el nombre comercial que utilizan son diferentes para cada organización.

Los jefes entrevistados indica que todas las plantas de procesamiento que corresponden al vegetal deben tener autorización sanitaria, es por ello que organismos como Senasa brindan el certificado de inocuidad y salubridad. Esto lo solicita el exportador, se lo brinda al país destino. Pues en ello se certifica que el producto cumple con los requisitos establecidos en el país destino relativos de inocuidad, efectividad e información de procedencia.

En algunas ocasiones Senasa lanza programas que capacita a los trabajadores, de tal forma que toman medidas ante la entrada de nuevos insectos, debido a ello se maneja un calendario para estar en constante supervisión de las plantas.

Categoría 4: Exigencia no arancelaria

Los participantes comentan que Estados Unidos es uno de los mercados más exigente, pues son muy minucioso en cómo se presenta el café, de tal forma que a la empresa le exige que para el envase debe ser limpio, nuevo y de calidad que no dañe al café, se puede utilizar el papel o sello, donde se detallan las especificaciones comerciales, estos se utilizan cuando no son tóxicos. En Estados Unidos la FDA regula bastante el envase y etiquetado de los productos, la cual regula para que el producto sea comercializado en dicho mercado y mantiene a la población informado sobre lo que va consumir, las dimensiones respecto al envase y embalaje siempre va a depender directamente a la proporción de la exportación del café, comentan también que para tener facilidades de exportación debe brindar apoyo a los productores, pues el mercado cada vez se vuelve más exigente y entran cada vez más regulaciones en torno a los productos agrícolas.

Los entrevistados de las 3 empresas laboran mucho tiempo entorno al cuidado del café y se dan cuenta de que las exigencias que se fija el país son de suma importancia, pues si no se tiene en cuenta se pierde clientes y entra la competencia.

4.1.3 segmento 3 jefe de jefe de exportaciones

Categoría 5: Documentación Requerida

Los participantes comentan que para las exportaciones del café se necesita los siguientes documentos: las certificaciones de Senasa que el importador lo solicita para que declare que está libre de pesticidas el café de igual forma es importante el certificado de origen, la factura comercial documento de transporte, los comprobantes de pago con respecto a las facturas y boletas sobre la venta que se realizó, de tal forma se pueda efectuar el tributo fiscal. Por otro lado el uso del documento de embarque que acredite el transporte marítimo y la carta de poder notarial esto se utiliza siempre en cuando va exportar otra persona en representación del exportador

De igual forma se comenta que la empresa se acoge a las leyes de Estados Unidos y a las leyes de Europa, pues existen muchos países que te ponen trabas para exportar y a la competencia que se debe enfrentar cada organización, con la vigencia del libre comercio se obtuvo grandes beneficios para los productos agrícolas a, en tanto el mercado estadounidense con Perú mantiene un acuerdo de promoción comercial que se firmó en el 2006, la cual facilita al comercio. Todos los documentos que se utilizan deben mantener un orden para llevar un control adecuado de las exportaciones.

4.2 Discusión

Una vez realizada las entrevistas a profundidad se procede a realizar la información de suma importancia de las categorías. Donde se estima a realizar el resultado de los objetivos y supuestos y discutir de los resultados obtenido por cada segmento en base a la especialidad de cada área

4.2.1 Discusión de resultado a partir de la categoría fases de plantación

Desde la información recolectada por parte de los entrevistados en lo que representa a fases de plantación, se determina que las empresas realizan una serie de cuidados desde la siembra, llevado a la chacra, hasta poder realizar la cosecha después de dos años con la finalidad de tener alta calidad del producto para la exportación. Debido a que el café es uno de los productos más consumidos por gran parte de la población pues representa gran beneficio para aquellos que lo consumen. Estos productos para exportar son diferenciados por sus certificaciones.

La fase de plantación del café es una de la etapa más importante para las empresas ya que va depender para obtener buena producción y buena cosecha, siempre en cuando se realiza buenas prácticas agrícolas a la hora de realizar la plantación. Así mismo si se realiza buena cosecha del café se incrementará las exportaciones de cada empresa ya que las empresas extranjeras requieren productos orgánicos y de buena calidad. Al respecto Benites et al, (2017). En su investigación titulada "Caracterización de la producción y del comercio de café en el Municipio de Cuetzalan, Puebla" indica que la producción del café en Cuetzalan del progreso, es una actividad productiva muy importante

4.2.2 Discusión de resultado a partir de la categoría Plagas

De acuerdo a los entrevistados con referencia a las plagas se requiere bastante cuidado en las plantaciones y cultivos ya que existen dos plagas que son comunes y que daña al café las cuales en muchas ocasiones se obtiene perdida de la producción, estos insectos son muy difícil de combatir, en muchas ocasiones se siembra variedades del café, se busca a que sean resistente ante las plagas

Debido a que los mercados se vuelven más exigentes se exige que para tener buena calidad del café se deben fijar bastante en las certificaciones que otorga Senasa, ya que con ello se puede cerciorar de que el producto está libre de pesticida, uno de las certificaciones es la certificación orgánica que cuentan las empresas.

Es por decir que la estrategia más importante que toma la empresa es de presentar su producto de alta calidad, A partir de ello se puedo realizar excelentes exportaciones al mercado estadounidense, por ello los entrevistados indican que se enfocan en tener protocolos para combatir con las plagas, aunque es difícil, pero siembre saben sobresalir de sucesos producidos por la naturaleza. Es de suma importancia cumplir con las medidas de certificaciones y regulaciones que exige el mercado de destino así evitar las detenciones o rechazos de los productos. Al respecto Vigo,R,(2017).en su investigación titulada " plan de negocio para la producción y comercialización de café orgánico en grano de la hacienda castillo en el distrito el progreso, provincia de san Ignacio, departamento de Cajamarca 2015 "indica que los agricultores cafetaleros, mantienen una baja producción y pocas ganancias, pues tienen la necesidad de técnicas ecológicas del cultivo y mantener un negocio oportuno al desarrollo económico.

4.2.3 Discusión de resultado a partir de la categoría Medidas Fitosanitarias

Según las experiencia de los entrevistados en los diferentes segmentos el producto debe de contar con Medidas Fitosanitarias, puesto que para ello se comenta que tienen diferentes certificaciones, llamadas comercio justo y certificación orgánica, para obtener las certificaciones las empresa se fijan bastante en preservar el medio ambiente, hacer referencia que para el secado del café trabaja con paneles solares, con la diferencia de otros reutilizan los desechos del café, es decir las cascaras lo

vuelven en abono para fertilizar al suelo y cuando realizan el lavado el agua gastado se vuelve a utilizar para el riego .

Esto permite que la calidad de café sea orgánica a la diferencia de otras empresas que no presentan buena calidad y sus exportaciones sean bajas. Es por ello que el café es fácil de vender siempre en cuando cuentan con certificación de origen. Además, según la experiencia de los segmentos los consumidores prefieren el café peruano producida en diferentes departamentos del Perú puesto que la geografía le permite adquirir todas sus propiedades .Al respecto Andrade (2015) en su investigación titulada "Gestión logística en las operaciones de transporte internacional para el desarrollo del comercio en el puerto del Callao" menciona que hoy en día los países están más desarrollados puesto que sus economías de cada uno está orientada más al extranjero de tal manera que crecen con frecuencia a la diferencia de los demás países, en tanto se experimenta el crecimiento sostenido, por ende el comercio debe ser abierto con respecto al mundo, ya que en los últimos tiempos, ninguno de los países han podido mejorar el nivel que vive la sociedad sin abrirse a los restos; ya que en muchos casos la insuficiencia de la estructura institucional y el mercado referente al comercio limita la capacidad de la industria es por ello que hay países que se atrasan demasiado teniendo miedo a ende factores que no le deja tener un libre mercado mostrando un gran retraso para muchos países.

4.2.4 Discusión de resultado a partir de la categoría Exigencia no Arancelaria

Gracias a la información recolectada por parte de los entrevistados, se determina que la Exigencia Arancelaria es fundamental para realizar las exportaciones ya que el mercado se fija bastante en las características del café, pues el mercado Estadounidense pone limitaciones y condiciones al momento de exportar, pues son requisitos que se debe cumplir para no dañar la salud de dicho país, para que las exportaciones y la producción mejore el Estado peruano debe apoyar bastante generando así mayor calidad con respecto al producto .

Si no se toma en cuenta las características del como presentas tu producto al mercado exterior tendrás pérdidas ya que muchas veces son rechazadas por el comprador si no cumples con las exigencias que solicitan, es por el ello que el

mercado destino cuentan con sus propios organismos que regulan la entrada del café tal es el caso de la FDA y existe leyes. Al respecto Hernández y Alcaráz,(2017).En su investigación titulada” Factores competitivos para la exportación de café a Estados Unidos “indica que le metodología utilizada fue un cuestionario para recolectar información, para procesar el análisis fue la escala de Likert y programas del SPSS, llega al resultado que la calidad del café es la principal variable competitivo que influye en la exportación del café al mercado de E.E.U.U, donde manifiestan propuestas para los productores del dicho localidad de tal forma fomentar las exportaciones anulando el intermediario, puesto que durante mucho tiempo siempre han trabajado con los intermediarios.

4.2.5 Discusión de resultado a partir de la categoría Documentación Requerida

En lo que respecta a la documentación requerida, se considera bastante el certificado de origen, certificado fitosanitario, factura comercial, documento de transporte para la exportación del café hacia el mercado destino.

Las exportaciones del café se realizan mediante vía marítima, es por ello que las medidas del envase y embalaje es proporcional al volumen que se va vender, la mayoría de los entrevistados comentan que las exportaciones se realizan en termino FOB, pues su responsabilidad se termina una vez subido la mercancía al buque, estos acuerdo lo toman tanto el exportados como el importador, según sus benéficos, es decir cual les conviene, de igual forma en las exportaciones no se pagan ningún impuesto nacional ,pero si contablemente pagas la renta , es decir impuesto por la cantidad de venta que se ha realizado el exportador. Al respecto Castillo et al. (2018) en su investigación titulada “Asesoría y comercio internacional-ACI “ menciona que en la actualidad los avances de la tecnología ha generado facilidades en el comercio puesto que representan un valor agregado y permite mejorar el control interno y externos de las empresas para obtener resultado óptimo de las exportaciones ya sea a corto o largo plazo, de igual hacer el buen uso de los recursos naturales ayuda a obtener buen servicio y buena calidad del producto que se ofrece en el extranjero

Con respecto al documento se debe llevar un orden adecuado, de tal forma se llevará un control oportuno sobre las exportaciones del café.

V. CONCLUSIONES

Se cumplieron con los objetivos, se llegó a analizar la importancia sobre los factores que influyen en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018

En tal sentido se validó el supuesto principal, los participantes confirman que el sistema de producción fue importante en el año 2018 ya que determinaba las exportaciones y la fidelización de los clientes, en tal sentido mientras se tenía un stock elevado se cubrían varios mercados en tiempo pactado con el importador.

En tal sentido se validó el supuesto específico 1 fase de plantación en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018, fueron favorables, esto debido a que, según las entrevistas realizadas al segmento 1 con 3 participantes de diferentes empresas, recalcan la importancia que tiene las etapas a la hora de realizar las plantaciones hasta obtener la cosecha del café, para tener una buena calidad del café para las exportaciones, se determina que las empresas realizan una serie de cuidados desde la siembra, llevado a la chacra, hasta poder realizar la cosecha después de dos años con la finalidad de tener alta calidad del producto para la exportación.

Se validó el supuesto específico 2 las exigencias no arancelarias, para las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018, tuvo tendencia positiva para el exportador ya que en las entrevistas realizadas, indican que se fija bastante en las características del café, pues el mercado Estadounidense pone limitaciones y condiciones al momento de exportar, pues son requisitos que se debe cumplir para no dañar la salud de dicho país, ya que cada mercado tiene sus propias normas del como presentan los productos y se vuelven exigentes según los tiempos que transcurren

Se valido el especifico 3 de la relevancia : Las exigencias documentarias, para las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018, fueron favorables para el exportador, según las entrevistas se determina que se considera bastante los documentos ya que tanto para el exportador y para el importador lleven un control sobre las exportaciones y que esta sea transparente a la hora de presenta el café en el país destino , para ello se toma en cuenta los documentos de certificado de origen, certificado fitosanitario, factura comercial, documento de transporte para la exportación del café hacia el mercado destino .

VI. RECOMENDACIONES:

Un buen proceso de planificación con respecto a la producción ya que permite cumplir con demanda de entrega por parte de las empresas exportadora. Esto implica la satisfacción y el compromiso con el importador y a su vez ayuda a incrementar la competitividad de la empresa.

Para que las exportaciones de cada empresa se mantengan, se requiere que la empresa cuente con un nivel de producción exportadora. Por ello la empresa debe diseñar planes y soluciones logísticas con lo cual determinaría la oferta y la demanda del mercado estadounidense y que a su vez empleo un plan de flujo y almacenamiento del producto.

Un adecuado conocimiento del perfil del mercado de café orgánico en Estados Unidos permite a las empresas peruanas, tener un conocimiento del mercado sobre las medidas arancelarias y no arancelarias. A su vez dar a conocer a los exportadores del café que se puede abrir posibles nuevos mercados ya que Perú es uno de los países con buena geográfica donde permite tener productos de buena calidad.

Se debe de tener en cuenta un elemento importante en las exportaciones del café cumplir con los requerimientos que se exige es conocer bien el mercado. Por ello, siempre se tiene que invertir con la investigación constante del mercado, saber cómo se encuentra actualmente el mercado, saber que satisfacción tiene los clientes con respecto al producto para que se encuentre actualizado de los cambios

del sector y brinde una información más resolutive y viable de las actividades comerciales en beneficios de las organizaciones empresariales.

Contar con clientes fidelizados permitirá tener sus exportaciones ya que existes competidores que quieren eliminarte del mercado, pues cada una de las empresas buscan sus propios beneficios, es que por ello a la hora de que contactes a las empresas exteriores debes mostrar el café que es orgánico y que presente originalidad peruana, de igual forma sea orgánica, pues en este caso el mercado estadounidense consume bastantes productos orgánicos.

VII. REFERENCIAS

Agrotendencia, (2020). Cultivo del café .Recuperado de :
<https://agrotendencia.tv/agropedia/el-cultivo-de-cafe/>.

Andrade, M, (2014). Plan de exportación de café a Hamburgo, Alemania
.Recuperado de :<https://es.scribd.com/document/315898778/Plan-de-Exportacion-de-Cafe-a-Amburgo>

Amezcu y Gálvez(2002). El análisis en investigación cualitativa. Recuperado de :
http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/pdf/cualitativa/analisis.pdf

Andrade, C.(2015). gestión logística en las operaciones del transporte internacional para el desarrollo del comercio en el puerto del callao. Universidad Nacional Mayor De San Marcos.Lima,Perú. Recuperado de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/itstream/handle/cybertesis/4488/Andrade_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Agricultura organization of the unidad nations,(2020). national service of agri-food health and quality (senasa).recuperado de : <http://www.fao.org/south-south-gateway/database/detail/en/c/284353/>

Benites et al,(2017). Caracterización de la producción y del comercio de café en el Municipio de Cuetzalan, Puebla Recuperado de :
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722015000200004

Castillo,T.,et.al. (2018).Asesoría y Comercio Internacional - ACI. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas(UPC).Lima, Perú. Recuperado de:https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624854/DIA_Z_RO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

cafe-peru(2017).Beneficios para la Salud del Café Organico.Recuperado de
:https://cafe-peruano.com/beneficios-para 05_https://cafe-
peruano.com/beneficios-para-la-salud-cafe-organico.php-la-salud-cafe-
organico.php

Salas,C.(2015).Competitividad del sistema Agroindustrial de café peruano, en el
período1961-2011.Recuperado
de:http://ri.agro.uba.ar/files/download/tesis/maestria/2015salaspenacarlos.pdf

Sevallos ,S,(2017). tlc con ee.uu.: ¿beneficio o perjuicio para el sector agrícola?
análisis del impacto del tlc en las exportaciones de café peruano a ee.uu. (2003
–2014).Recuperado de :
[http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4623/Zevallos_Santill%C3
%A1n%2c%20Sergi_%20Est%c3%a9fano.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/4623/Zevallos_Santill%C3%A1n%2c%20Sergi_%20Est%c3%a9fano.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

senasa,(2015).Minador de Hoja de CaféMinador de Hoja de Café.Recuperado de
:https://www.senasa.gob.pe/senasa/minador-de-hoja-de-cafe/

Siicex (2015). Guía de Requisitos de Acceso de Alimentos a los Estados Unidos.
Recuperado
de:http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/1025163015radB52B3.pdf

Siicex (2016).Manuel de Documento de Exportación. Recuperado de:
<http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>

Scielo, (2016). efecto de heterorhabditis bacteriophora sobre la broca del café en la
zona del algarrobo, trinidad, Cuba. Recuperado de :
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0253-
57852016000100002&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0253-57852016000100002&lng=es&nrm=iso)

SciELO,(2017). indiscriminate use of pesticides and lack of sanitary control in the domestic market in Peru. Recuperado de : <https://www.scielo.org/article/rpsp/2018.v42/e3/>

Salgado, A(2007) Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. Recuperado de : http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009

Gómez,(2020).La Roya del café: La enfermedad más limitante del cultivo. Recuperado de <https://quecafe.info/la-roya-del-cafe-la-enfermedad-mas-limitante-del-cultivo/>

Guisao,E, y Zuluaga, A,(2017). Distribución física internacional (DFI). Caso de aplicación a productos de panela pulverizada-biopanela. Recuperado de : file:///C:/Users/bonil/Downloads/Distribucion_fisica_internacional_Dfi_.pdf

Gonzales,Y.(2007).Guía Para Importar y Exportar Paso a Paso.Perú

Jimenes, A, et al (2016). Producción de café y variables climáticas: El caso de Espíndola, Ecuador. Recuperado de : <https://pdfs.semanticscholar.org/4427/1eeef9de8f9ea2ad9c6b2b59c6de5d63f161.pdf>

Rosado,L.(2006).Caracterización De La Producción De Café Orgánico en Perú. Perú.

Rivera,L,Marquez,N y Granados,V.(2016). Marcado y etiquetado internacional [Diapositivas]. Estados unidos Canadá unión europea

Reyes,S.(2018). certificado de origen de la comunidad andina [Diapositivas].Perú: Cámara del comercio .

Palacio,A .(2018).El Café Orgánico De Altura En El Mercado Chino: Oportunidades y Desafíos Del Comercio Exterior Ecuatoriano. Recuperado de:

<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/8408/1/UDLA-EC-TMAENI-2018-05.pdf>

Pulgarin,J,(2018), crecimiento y desarrollo de la planta de café .Recuperado de :
<https://www.cenicafe.org/es/documents/LibroSistemasProduccionCapitulo2.pdf>

Peralta,J, (2016). “mejoramiento de la producción del cultivo de café catucai 785 y el acagua en la finca de don cecilio del sitio vidal parroquia chirijos, cantón portoviejo, provincia de manabí”.Recuperado de :
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17620/1/Tesis%20Lista%200Juliette.pdf>

Minsalud (2019).Calidad e inocuidad de alimentos. Recuperado de :

<https://www.minsalud.gov.co/salud/Paginas/inocuidad-alimentos.aspx>

Vigor,R,(2017). Plan de negocio para la producción y comercialización de café orgánico en grano de la hacienda castillo en el distrito el progreso, provincia de san ignacio, departamento de cajamarca 2015.Recuperado de :
<https://core.ac.uk/download/pdf/153546557.pdf>

worldcoffeeresearch,(2018).las variedades del café arábica. Recuperado de
https://worldcoffeeresearch.org/media/documents/las_variedades_del_cafe_arabica_v2_feb_2018.pdf

Figueroa, E, et al (2019). “Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial, Recuperado de :
<http://www.scielo.org.mx/pdf/rmef/v14n1/2448-6795-rmef-14-01-41.pdf>

Hernández , A y Alcaràz, J,(20171).actores competitivos para la exportación de café a Estados Unidos. Recuperado de : <file:///C:/Users/bonil/Downloads/1466-5069-1-SM.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014), Metodología de la investigación. (6.ª ed.). D.F., México: Mc Graw Hill

Ureña,J,(2009). Manual de buenas prácticas agrícolas en los cultivos de café en asocio con aguacate. Recuperado: <http://www.mag.go.cr/bibliotecavirtual/F01-9895.pdf>

Zegal,R.(2013).Derecho Aduanero Operativa De Comercio Exterior y Principales Instituciones Jurídicas Aduaneras.Perú.

Late, (2018). requisitos fitosanitarios. Recuperado de : <https://www.late.gob.pe/Formularios/PasosFuncionales/frmRequisitosNoArancelarios.aspx#no-back-button>

ANEXO:1

FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS EXPORTACIONES DEL CAFÉ VERDE SIN TOSTAR HACIA EL MERCADO DE LOS ESTADOS UNIDOS EN EL AÑO 2018.							suj1 jefe de produccion		suj2 jefe de produccion		suj3 jefe de produccion		suj4 jefe de exportaciones		suj5 jefe de exportaciones		suj6 gerente de exportaciones		suj7 jefe de certificaciones		suj8 jefe de certificaciones						
CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	PREGUNTA GENERAL PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS	participantes																				
							suj1	suj2	suj3	suj4	suj5	suj6	suj7	suj8	suj9												
Fases de Plantacion	beneficio y cosecha	las exportaciones de café en el 2018 era muy escasa y muy bajas debido al fenómeno del niño la cual genero productos de mala calidad y no se contaban con abastecimiento oportuno para realizar la venta es por ello que los mercado buscaba productos sustitos es decir buscaba nuevos proveedores..	¿Cuáles son los factores que influyen en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018.	Analizar los factores que influyen en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018	Prob.Espec.1: Explicar la importancia del Análisis de la fases de plantación en las exportaciones del café verde sin tostar hacia el mercado de los Estados Unidos en el año 2018	1.¿Cuánto tiempo se tarda para que una semilla de café se convierta en un árbol que produce granos de café.?																					
	Selección de terreno					2.¿Cuáles son las temporadas del café para la cosecha?																					
	Variedad de semilla					3.¿La selección del área para plantar el café es uno de los pasos mas importantes para conseguir una buena productividad?																					
PLAGAS	Roya					4.¿Cuáles son las variedades del café mas cosechado?																					
	Broca del fruto					5.¿ cuáles son las plagas y las enfermedades más amenazantes? ¿Y cómo las identificas?																					
	Minador de Hoja					6.¿cuentan con la integración de socios para que puedan solventar la producción para exportar?																					
MEDIDAS FITOSANITARIAS	senasa					7.¿ que practicas agrícolas se utiliza en el cultivo de café, para mayor producción y mejor calidad ?																					
	Digesa					8.¿Qué medidas utiliza para preservar el medio ambiente?																					
	FDA					9.¿Cómo se distingue las medidas sanitarias y fitosanitarias de los obstáculos técnicos al comercio?																					
EXIGENCIA NO ARANCELARIA	Envase y Embalaje					10.¿ Quiénes realizan las preinscripciones en materia de inocuidad de los alimentos y control sanitario de los animales y vegetales?																					
	Marcado y etiquetado	11.¿Cuál es la nombre comercial del producto que utiliza ?																									
DOCUMENTACION REQUERIDA	Fctura comercial	12.¿Qué dimensiones utiliza para el envase y embalaje al mercado de Estados Unidos?																									
		13.¿Su organismo tiene una relación fluida y constante con los programas de apoyo del ministerio?																									
	Certificado de Origen	14.¿Cree usted que el gobierno debería involucrarse más en el apoyo al sector agrícola? ¿De qué manera?																									
		15. ¿que especificaciones técnicas y de presentación utilizan?																									
		16. ¿Qué es la clasificación arancelaria de un producto?																									
		17. ¿Cuáles son las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias que se debe cumplir para exportar el producto?																									
		18. En las actividades de exportación requiere del servicio de una empresa intermediaria para el cierre de ventas internacionales?																									
		19. ¿Cuál es la empresa con servicios aduanales que utiliza para exportar?																									
		20.¿Qué permiso especial utiliza para exportar?																									
		21. ¿Qué barreras son las más frecuentes que se anteponen en la exportación?																									
Packing list	22. ¿esta empresa utiliza algun tipo de condicon en la cotizacion comercial para la exportacion ?																										
	23.¿Qué termino de incoterms es el que mas utiliza la empresa?																										
		24. ¿cuales son los documentos para exportar el café?																									
		25. ¿crees que las demas empresas cumplan con todo los documentos?																									

ANEXO:2 Instrumento de recolección de datos

Nº	Dimensión / ítem	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Categoría1 : fases de plantación								
1	¿Cuánto tiempo se tarda para que una semilla de café se convierta en un árbol que produce granos de café.?	X		X		X		
2	¿Cuáles son las temporadas del café para la cosecha?	X		X		X		
3	¿La selección del área para plantar el café es uno de los pasos más importantes para conseguir una buena productividad?	X		X		X		
4	¿Cuáles son las variedades del café más cosechado?	X		X		X		
Categoría : Plagas								
5	¿ cuáles son las plagas y las enfermedades más amenazantes? ¿Y cómo las identificas?	X		X		X		
6	¿cuentan con la integración de socios para que puedan solventar la producción para exportar?	X		X		X		
7	¿ que practicas agrícolas se utiliza en el cultivo de café, para mayor producción y mejor calidad ?	X		X		X		
Categoria3:medidas fitosanitarias								
8	¿Qué medidas utiliza para preservar el medio ambiente?	X		X		X		
9	¿Cómo se distingue las medidas sanitarias y fitosanitarias de los obstáculos técnicos al comercio?	X		X		X		
10	¿Quiénes realizan las preinscripciones en materia de inocuidad de los alimentos y control sanitario de los animales y vegetales?	X		X		X		
11	¿Cuál es la nombre comercial del producto que utiliza ?	X		X		X		
categoria 4: Exigencia no arancelaria								
12	¿Qué dimensiones utiliza para el envase y embalaje al mercado de Estados Unidos?	X		X		X		

13	¿Su organismo tiene una relación fluida y constante con los programas de apoyo del ministerio?	X		X		X	
14	¿Cree usted que el gobierno debería involucrarse más en el apoyo al sector agrícola? ¿De qué manera?	X		X		X	
Categoría 5: Docuemntacion requerida		Si	No	Si	No	Si	No
15	¿qué especificaciones técnicas y de presentación utilizan?	X		X		X	
16	¿Qué es la clasificación arancelaria de un producto?	X		X		X	
17	¿Cuáles son las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias que se debe cumplir para exportar el producto?	X		X		X	
18	En las actividades de exportación requiere del servicio de una empresa intermediaria para el cierre de ventas internacionales?	X		X		X	
19	¿Cuál es la empresa con servicios aduanales que utiliza para exportar?	X		X		X	
20	¿Qué permiso especial utiliza para exportar?	X		X		X	
21	¿Qué barreras son las más frecuentes que se antepone en la exportación?	X		X		X	
22	¿esta empresa utiliza algún tipo de condición en la cotización comercial para la exportación	X		X		X	
23	¿Qué termino de incoterms es el que más utiliza la empresa?	X		X		X	
24	¿cuáles son los documentos para exportar el café?	X		X		X	
25	¿crees que las demás empresas cumplan con todo los documentos?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Doris Rosario Yaya Castañeda** **DNI: 42501813**

Especialidad del validador: **Magister en Supply Chain Management y Licenciada en Negocios Internacionales**

Lima 11 de mayo del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

³**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante

Nº	Dimensión / ítem	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Categoría 1 : fases de plantación								
1	¿Cuánto tiempo se tarda para que una semilla de café se convierta en un árbol que produce granos de café.?	X		X		X		
2	¿Cuáles son las temporadas del café para la cosecha?	X		X		X		
3	¿La selección del área para plantar el café es uno de los pasos más importantes para conseguir una buena productividad?	X		X		X		
4	¿Cuáles son las variedades del café más cosechado?	X		X		X		
Categoría : Plagas								
5	¿ cuáles son las plagas y las enfermedades más amenazantes? ¿Y cómo las identificas?	X		X		X		
6	¿cuentan con la integración de socios para que puedan solventar la producción para exportar?	X		X		X		
7	¿ que practicas agrícolas se utiliza en el cultivo de café, para mayor producción y mejor calidad ?	X		X		X		
Categoria3:medidas fitosanitarias								
8	¿Qué medidas utiliza para preservar el medio ambiente?	X		X		X		
9	¿Cómo se distingue las medidas sanitarias y fitosanitarias de los obstáculos técnicos al comercio?	X		X		X		
10	¿Quiénes realizan las preinscripciones en materia de inocuidad de los alimentos y control sanitario de los animales y vegetales?	X		X		X		
11	¿Cuál es la nombre comercial del producto que utiliza ?	X		X		X		
categoria 4: Exigencia no arancelaria								
12	¿Qué dimensiones utiliza para el envase y embalaje al mercado de Estados Unidos?	X		X		X		
13	¿Su organismo tiene una relación fluida y constante con los programas de apoyo del ministerio?	X		X		X		

14	¿Cree usted que el gobierno debería involucrarse más en el apoyo al sector agrícola? ¿De qué manera?	X		X		X	
Categoría 5: Docuemntacion requerida		Si	No	Si	No	Si	No
15	¿qué especificaciones técnicas y de presentación utilizan?	X		X		X	
16	¿Qué es la clasificación arancelaria de un producto?	X		X		X	
17	¿Cuáles son las regulaciones y restricciones arancelarias y no arancelarias que se debe cumplir para exportar el producto?	X		X		X	
18	En las actividades de exportación requiere del servicio de una empresa intermediaria para el cierre de ventas internacionales?	X		X		X	
19	¿Cuál es la empresa con servicios aduanales que utiliza para exportar?	X		X		X	
20	¿Qué permiso especial utiliza para exportar?	X		X		X	
21	¿Qué barreras son las más frecuentes que se antepone en la exportación?	X		X		X	
22	¿esta empresa utiliza algún tipo de condición en la cotización comercial para la exportación	X		X		X	
23	¿Qué termino de incoterms es el que más utiliza la empresa?	X		X		X	
24	¿cuáles son los documentos para exportar el café?	X		X		X	
25	¿crees que las demás empresas cumplan con todo los documentos?	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: MG. ROQUE JUAN ESPINOZA CASCO **DNI:** 07766626

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Lima 11 de mayo del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

³**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante

Segmento / Contexto	SEGMENTO 1: JEFE ENCARGADO DE PRODUCCION DEL CAFÉ	SEGMENTO 2: JEFE DE EXPORTACION DEL CAFÉ /ASISTENTE	SEGMENTO 3: JEFE DE CERTIFICACIONES/GERENTE DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
Descripción suj 1	se desarrolla con un antigüedad de 15 años, mantiene emprendimiento propio con un antigüedad de 3 años.	en el sector agraria labora hace 5 años atras,indica que nunca imagino trabajar en este area y es hermano del dueño.	inicio trabajando desde 2012,pues esta agrupada de familiares .
descripción suj 2	mantiene una experiencia de 10 años como productor del café y posteriormente piensa aperturar su propio negocio.	empresario que se dedica a la exportacion hace 8 años junto con cooperativas .	inicio trabajando desde hace 3 años,junto al dueño .
descripción suj 3	mantienen amplia experiencia ya que cuentan con grandes hectareas de café y sus hijos siguen trbajando lo que emprendieron.	labora en la empresa hace dos años,y comenta que es un sector muy ambioso y que si tuviera la oportunidad de tener su propio negocio emprenderi en ende	es una expericia que realiza desde 2014,indica que es un sector muy amplio que cada vez aumenta mas exigencia entorno a los mercados.
Observaciones antes de la entrevista	los jefes encagados de produccion mostraron amabilidad y tuvieron buena disponibilidad para las entrevistas, en ello se acordo llamada telefonica y fueron puntuales	Los jefes de exportaciones se demoraron bastante en responder ya que indica que no tiene tiempo,pero accedido durante 10 minutos.	El jefe de certificaciones se mostraron muy amable y dispuso su tiempo en responder las preguntas .
Observaciones durante la entrevista	los entrevistados bienen trabajando mas de 15 años en la produccion y exportacion del café, es por ello que se expandieron detallando sobre las preguntas realizadas.	Los entrevistado me brindo su punto de vista de acuerdo a las preguntas pero todos fueron muy brebes de tal forma que brindaron poca informacion.	Se observo el altop conocimiento que tienes los señores y la disponibilidad de compartir su expericia entorno a las certificaciones.Asi mis comento que las preguntas solo sean con fines academicos .
Observaciones después de la entrevista	para culminar con la entrevista, mostraron gran interes en dar su opinion con respecto al tema mencionado.	se noto que que la gran parte que son personas muy ocupados .	Se noto bastante su temor en brindar informacion puesto que sus comentarios eran notorios.
Conclusión general por segmento	La entrevista me ha permitido poder aportar informacion relevante para mi investigacion	las enrevistas fueron de gran ayuda, pues brindaron respuestas rapidas y muy concretas,hablaron poco pero contribuyo para la investigacion.	Las entevistas fueron de suma importancia ya que me dieron enfoque de los que no conocia.

Segmento / Contexto	SEGMENTO 1: JEFE ENCARGADO DE PRODUCCION DEL CAFÉ	SEGMENTO 2: JEFE DE EXPORTACION DEL CAFÉ /ASISTENTE	SEGMENTO 3: JEFE DE CERTIFICACIONES/GERENTE DE ASEGURAMIENTO DE CALIDAD
con respecto al café se indica en general que el precio que lo estable es la bolsa de nueva Jork, de tal sentido que todo los países exportan el producto a un solo precio, de igual forma el precio más alto que puede llegar a costar es de 15 soles el kilo.			
Descripción suj 1	Comenta que para una buena producción se fijan bastante en las zonas en los tiempos en el precio, ya que depende de la producción que se hace se realizara las exportaciones	Comenta que para realizar las exportaciones del café deben fijarse bastante a los procedimientos, y mantener los documento en el tiempo exacto de tal forma presentar al importador según lo requiera.	se ofrece una política de confianza y de transparencia ya que el café que se vende tiene que ser orgánico preservando siempre el medio ambiente.
descripción suj 2	indica que la producción del café se rige a muchos factores, como el clima, las plagas que afectan mucho a este producto en tal sentido se tiene que tomar en cuenta bastante la variedad de semillas.	el factor importante para las exportaciones son los productores y para las exportaciones se debe tener los documentos legales de la empresa, ruc como exportador y el registro sanitario vigente .	las certificaciones para todo los productos son importantes por el interés y por la competencia que pide el mercado destino ya que cada uno de los mercados sus regulaciones son muy distinto.
descripción suj 3	comenta las zonas cafetales fueron dañadas bruscamente por el fenómeno del niño, esto abarca a un problema que no se recupera pronto pues la perdida de grandes hectáreas de la chacra disminuye la producción y hay veces que no se puede cumplir con los mercados.	indica que durante su experiencia tuvo que enfrentar muchos gastos ya que a veces con el tema de los documentos es un poco muy tediosa ya al momento de exportar hay mercados que se ponen mas exigentes.	se maneja bastante el tema de las practicas del cultivo para presentar una buena calidad de las variedades del café .