



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
ARQUITECTURA**

**Rehabilitación Urbano-Arquitectónica del Malecón Grau como  
estrategia de Repotencialización del Turismo de la ciudad de  
Pacasmayo, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Doctora en Arquitectura

**AUTORA:**

Merlo Cajachuan, Gabriela Del Pilar (ORCID: 0000-0002-0035-6926)

**ASESOR:**

Dr. Miranda Flores, Javier Néstor (ORCID: 0000-0001-9716-5167)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbanismo sostenible

TRUJILLO - PERÚ

2021

## DEDICATORIA

*A mis padres: Nilton y Janet; por ser mi motor e impulso de lucha constante por alcanzar nuevos y grandes escalones profesionales, teniendo en cuenta que la perseverancia y dedicación es el pilar en este largo camino lleno de aprendizajes.*

*A mi abuelita Julia; quien desde muy pequeña me ha brindado su amor incondicional; a quien amo por ser parte de mi vida y por haberme inculcado los valores más sublimes de **“amar lo que hacemos”**.*

*A mis ángeles del cielo: José y Luis; mis queridos abuelitos; que a pesar de su partida, han sido y siguen siendo mi fuente de orgullo e inspiración; porque su amor paternal me ha enseñado que todo sacrificio siempre tendrá sus frutos, frutos de éxito y victoria.*

## AGRADECIMIENTO

*A mis padres: Nilton y Janet; por su apoyo incondicional en el transcurso de mi vida; porque gracias a su confianza y motivación, han permitido que concluya cada sueño en mi formación profesional.*

*A mi asesor metodólogo brindo un agradecimiento muy especial; por su paciencia y valioso aprendizaje en cada crítica realizada; por ese profesionalismo y vocación de enseñanza para con nosotros.*

*A mis abuelos, mi hermano y mi compañero de aventuras (Junior); porque gracias a su compañía, amor y palabras de aliento; han permitido que continúe en este largo camino de anhelos, llenos de espinas pero de mucha constancia.*

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	IV
ÍNDICE DE TABLAS .....	V
ÍNDICE DE FIGURAS .....	IX
RESUMEN .....	X
ABSTRACT .....	XI
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	17
III. METODOLOGÍA .....	39
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	39
3.2. Variables y operacionalización .....	40
3.3. Población, muestra y muestreo .....	41
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	43
3.5. Procedimientos.....	46
3.6. Método de análisis de datos .....	48
3.7. Aspectos éticos .....	49
IV. RESULTADOS .....	50
IV. DISCUSIÓN.....	77
V. CONCLUSIONES .....	95
VI. RECOMENDACIONES.....	99
VII. PROPUESTA .....	102
REFERENCIAS .....	114
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Servicios.....	7
Tabla 2: Actividades turísticas.....	7
Tabla 3: Arribos totales según visitantes nacionales y extranjeros .....	8
Tabla 4: Distribución de la población de trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	42
Tabla 5: Distribución de la muestra de trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	43
Tabla 6: Niveles de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo, 2020.....	50
Tabla 7: Niveles de la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	50
Tabla 8: Niveles de las dimensiones de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo, 2020.....	51
Tabla 9: Niveles de las dimensiones de la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	52
Tabla 10: Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	53
Tabla 11: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	54
Tabla 12: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	55
Tabla 13: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	55
Tabla 14: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	56

Tabla 15: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	57
Tabla 16: Regresión lineal entre de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	58
Tabla 17: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	58
Tabla 18: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	59
Tabla 19: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.....	60
Tabla 20: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.....	61
Tabla 21: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.....	61
Tabla 22: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.....	62
Tabla 23: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	63
Tabla 24: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	64

Tabla 25: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	64
Tabla 26: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	65
Tabla 27: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	66
Tabla 28: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	67
Tabla 29: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	67
Tabla 30: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	68
Tabla 31: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	69
Tabla 32: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	70
Tabla 33: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	70
Tabla 34: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	71

Tabla 35: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	72
Tabla 36: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020 .....	73
Tabla 37: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020.....	73
Tabla 38: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020.....	74
Tabla 39: Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020.....	75
Tabla 40: Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020.....	76



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Rehabilitación Urbana en los años 70 .....	(Anexo 1)
Figura 2: Barrio Bella Vista en Santiago de Chile (2014).....	(Anexo 1)
Figura 3: Vía Balcón del Parque Central de la Paz (2009) .....	(Anexo 1)
Figura 4: Ubicación de la Provincia de Pacasmayo.....	(Anexo 1)
Figura 5: Muelle Pacasmayo.....	(Anexo 1)
Figura 6: Malecón Grau (2017) .....	(Anexo 1)
Figura 7: Degradación del Malecón Grau (2014) .....	(Anexo 1)
Figura 8: Impacto .....	32
Figura 9: Componentes de infraestructura .....	35
Figura 10: Áreas recreativas .....	112
Figura 11: Áreas recreativas .....	112
Figura 12: Mantenimiento del equipamiento.....	113
Figura 13: Mejora del paisaje urbano .....	113

## RESUMEN

El objetivo general del estudio fue determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020; el enfoque del estudio es cuantitativo, su tipo aplicada y su diseño no experimental transeccional correlacional causal. La muestra está conformada por 380 personas, integrada por trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020; se aplicaron dos cuestionarios, estos fueron validados a juicio de expertos y por constructo obteniendo un KMO de 0.725 y 0.751, su confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach fue de 0.879 y 0.878; para procesar los datos se utilizó el software estadístico SPSS V25. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.968$  (muy alto grado de correlación y positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ), determina que el 97.1% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau. La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo tiene un nivel regularmente adecuado (67.89%) y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo tiene un nivel medio (68.42%).

**Palabras Claves:** *Rehabilitación arquitectónica, estrategia, repotencialización, turismo.*

## ABSTRACT

The general objective of the study was to determine whether the urban-architectural rehabilitation of the Malecón Grau is a strategy for the repowering of tourism in the city of Pacasmayo, 2020; the study's approach is quantitative, its applied type and its nonexperimental causal correlational transectional design. The sample is made up of 380 people, made up of municipal workers, residents and architects of the city of Pacasmayo, 2020; two questionnaires were applied, these were validated in the judgment of experts and by construction obtaining a KMO of 0.725 and 0.751, Its reliability through the Cronbach Alpha was 0.879 and 0.878; the statistical software SPSS V25 was used to process the data. It was determined that the urban-architectural rehabilitation of the Malecón Grau is a strategy that significantly influences the repotentialization of the Tourism of the city of Pacasmayo, 2020 with a  $Rho = 0.968$  (very high degree of correlation and positive). The square R ( $R^2$ ), determines that 97.1% of variation of the repotentialization of Tourism is explained by the urban-architectural rehabilitation of the Malecón Grau. The urban-architectural rehabilitation of the Malecón Grau de Pacasmayo has a regularly adequate level (67.89%) and the repowering of the Tourism of the city of Pacasmayo has a medium level (68.42%).

**Keywords:** *Architectural rehabilitation, strategy, repowering, tourism.*

## I. INTRODUCCIÓN

La rehabilitación urbano-arquitectónica como instrumento para intervenir en la arquitectura, según Bossio (2012) constituye una acción totalmente válida que tiene como finalidad la incorporación de novedosos valores y la renovación de estructuras urbanas, que se adecúan a los requerimientos básicos de los ciudadanos, optimizando su calidad de vida, atrayendo a la población nuevamente, y conservando a los originales usuarios; siendo que, se propicia una mezcla social. La urgencia de brindar una solución a la problemática urbana, y, en consecuencia, optimizar la calidad de vida de los ciudadanos, es y ha sido un componente esencial en el progreso de la rehabilitación, desde la teoría hasta la práctica, siendo que, se ha avanzado de modo notable en la noción de rehabilitación como un mecanismo certero en el incremento del turismo en la urbe afianzada, consiguiendo proteger sus valores históricos, y culturales y sociales, desde la recuperación de sus elementos urbanos y edificios.

Entendiendo que la rehabilitación urbano-arquitectónica implica un procedimiento cuyo fin esencial es optimizar las condiciones de vida de los ciudadanos a través de mejoras en el escenario edificado, en la actualidad se aprecia que estos proyectos suelen desarrollarse, esencialmente, en contextos de zonas urbanas o construcciones cuyos bosquejos funcionales y espaciales se hayan obsoletos en relación con los bosquejos modernos de progreso social, Allain (2989) señala que, las obras de rehabilitación urbano-arquitectónica se gestionan, planifican y ejecutan en el continente europeo de modo consciente en la última década de los setenta, pues en años anteriores los centros históricos habían sido poco a poco dejados de lado, privilegiando políticas de progreso urbano en áreas periféricas de las urbes.

Frente a este escenario, en ciertas ciudades se presentan sucesos de migración social. Por un lado, se origina la migración de clases sociales con gran poder de adquisición desde las urbes, que dejan de lado el mantenimiento y reparación de las construcciones a ciudadanos con escasos recursos económicos, lo que produce el envejecimiento y degradación de los edificios debido a la carencia de mantenimiento (Figura 1).

De otro lado, se origina la migración de pobladores de áreas rurales o extranjeros, que vive en condiciones de hacinamiento y degradación social. En este procedimiento los centros históricos se han ido transformando en áreas internas marginales y obsoletas frente a las necesidades de habitabilidad urbana, más aún en cuanto a la accesibilidad, conectividad y carencia de equipamiento social. Asimismo, resultan obsoletos en su funcionalidad productiva. En esa línea, como referente primario de rehabilitación urbana está esencialmente Francia, posteriormente los demás países de Europa desarrollaron esta temática.

Por ejemplo, en España se empieza a ejecutar estas construcciones en la mitad de los años 80, introduciendo Planes Especiales de Reforma Interior que en distintos modos facilitan transformaciones urbanas con ciertas propuestas específicas de rehabilitación urbano-arquitectónica. Para el caso de Francia, se produce la elaboración de una política rehabilitadora, que tiene como finalidad el acondicionamiento y mejora de viviendas tradicionales, la que posteriormente es modificada con el objetivo de perfeccionar aspectos sociales y económicos (Allain, 1989).

De acuerdo al Consejo de Europa (1975) eran programas de rehabilitación arquitectónica tradicional que se originaron como respuesta a anteriores políticas de rehabilitación urbana, que en ciertos casos, desconfiguraron los centros históricos, respaldando su acción con la finalidad de eliminar las viviendas nocivas y poco salubres; esto provocó que se destruyeran los bienes inmuebles tradicionales arcaicos. Diferentes grupos sociales en Francia, como el movimiento PACT, promovieron ajustes esenciales a esta perspectiva y batallaron por la permanencia de habitantes antiguos en sus viviendas originarias, de modo que, reaccionaron frente la expulsión de ciudadanos en situación de vulnerabilidad desde las urbes o zonas rurales. De ahí que, la rehabilitación arquitectónica fue vista como un mecanismo de reversión al proceso o política social de liberación de predios en las ciudades con plusvalía, servicios y conectividad.

América Latina, según ONU-HÁBITAT (2012) es la región más urbanizada a nivel mundial, en donde un 80% de los ciudadanos vive en las urbes, de los

que provienen más de los 2/3 de los activos económicos, sin embargo, a pesar del decrecimiento del desarrollo urbano, se ha conseguido minimizar el porcentaje de habitantes residiendo en situación de vulnerabilidad y optimizar la calidad de vida para la mayoría; los bosquejos de progreso en las urbes suscitados hasta la actualidad son poco sustentables, por lo que, estas siguen siendo las más desiguales, duales, segregadas y divididas, a nivel social como espacial en la tierra.

En las últimas dos décadas, las tendencias más importantes de arquitectura y urbanismo que se han identificado en Latinoamérica, se hayan las soluciones alternativas para vivienda social y el hábitat popular; propuestas para optimizar la movilidad en las urbes; recuperación y reciclaje de espacios públicos, construcciones con valor patrimonial y funciones culturales; construcciones emblemáticas; y una vía de altura como resultado de la especulación del suelo.

Asimismo, se evidencia un procedimiento de resignificación patrimonial como producto de valor que puede también optimizar la competitividad y los procesos turísticos de las urbes. Distintos doctrinarios han laborado acerca de la retroalimentación de estos sucesos en las ciudades modernas, tales como: Delgado, Calle y García, Prats, etc. (Delgado, 2010). La elección de ciertos símbolos patrimoniales expone la impaciencia de conservar ciertos testimonios y huellas que concedan brindar información del pasado dentro del contexto infinito de signos, relatos y objetos que implica la urbe. Esto conlleva al pensamiento de dos aspectos: Primero, desde una perspectiva vinculada a las empresas culturales, se dará atención a la retroalimentación que se produce entre el patrimonio y el turismo; esta retroalimentación resulta identificable cuando se piensa que el patrimonio, al instituirse como atractivo turístico, hace de las acciones culturales productos con mayor competencia.

En ese mismo contexto, la actividad turística, al promover la conservación, construcción y rehabilitación de objetos y circuitos patrimoniales, como activos explotables, se desempeña como esquema ideológico que es capaz de adecuar la naturaleza y la cultura según sus requerimientos. En segundo lugar, resulta indispensable la reflexión sobre el público al que está orientada la elección de signos de identificación. En esa línea, puede apreciarse que hay

dos tipos de destinatario: el habitante que reside en la urbe, el cual brinda su aprobación y legitimación para la representación del pasado; y el visitante o turista que consume ciertos fragmentos o restos de la historia (Maccannell, 2007).

Según Fernández, et. al. (2009) una práctica importante en estas intervenciones sería la potencialización de la peatonalización de las áreas turísticas, en especial de las urbes. Los especialistas proponen la urgencia de contar con una estrategia integral revisoria de la utilización generalizada e indiscriminada del transporte privado en las áreas turísticas, esencialmente en las zonas urbanas, así como, promover de recursos alternativos como el transporte público. No obstante, deben ejecutarse más estrategias, proponiendo la peatonalización de las áreas turísticas y centros históricos, junto con la construcción de ciclovías y la creación de sistemas de préstamo de bicicleta, como solución eficiente a la utilización del transporte privado, inclusive del servicio de transporte público.

Se tiene como finalidad la generación de un modelo nuevo que optimice el acceso y movilidad en las áreas turísticas, siendo que esta tipología de acciones requiere ir acompañadas de políticas encaminadas a regular el tráfico y la planificación urbana con el objetivo de conseguir un equilibrio entre peatones y vehículos. Un modelo de la renovación que se origina en la actualidad en las urbes de Latinoamérica, son los parques de ciudades que recuperan y transforman el espacio público a gran escala, con un diseño total que cuenta con vegetación, pavimentos, equipamientos, saneamiento y escultura urbana, todo de acuerdo a la función del peatón (Figura 2).

En relación con lo anteriormente descrito, en casos como Vía Balcón del Parque Central de la Paz en Bolivia, se promocionan recorridos con valor paisajístico, y se presume opera como un mirador de la urbe, mezclando, además, atractivas actividades para distintos conjuntos sociales y etarios (Figura 3). Otra tipología está constituida por los parques temáticos como el Jardín Botánico de Medellín, ubicado en Colombia, con el Orquideograma de Felipe Mesa que realiza una recuperación de los módulos hexagonales, tan utilizados en los años sesenta, sin embargo, en esta ocasión a través de

transparentes estructuras en filigrana o trama, compuestas por componentes en forma línea.

Por otra parte, Huaccharaqui, et al., sostiene que, el país presenta abundantes recursos turísticos, que es un insumo esencial en el progreso de este sector. Sus diversos monumentos arqueológicos, herencia virreinal, gran biodiversidad, hambre litoral, diversidad de ríos y lagos, presencia de culturas vivas y riqueza gastronómica, demuestran que se puede desarrollar una diversa y competitiva oferta de servicios turísticos. El visitante o turista producen un movimiento económico esencial, no obstante, su atención oportuna, necesita de agencias de viajes y hoteles, pero también, de crear oportunos servicios de seguridad y transporte, etc. En esa línea, la labor del Gobierno central es realizar inversiones para mejorar el acceso, efectuando estrategias de rehabilitación urbano-arquitectónica, infraestructura esencial, así como instalaciones turísticas que fomenten la inversión privada en el turismo y los servicios turísticos de tipo privado.

A nivel nacional, la estrategia para mejorar la ciudad plantea la recuperación del espacio público, realizando actividades de rehabilitación que demandan la modificación del escenario físico, con la finalidad de ampliar la calidad de vida y fomentar el turismo. Uno de los casos más emblemáticos de rehabilitación urbano-arquitectónica se ejecutó en el Agustino y la Victoria, en donde se consiguieron resultados positivos; pues en el año 2014 se puso en marcha un proyecto piloto en el Cerro el Pino, que luego se amplió al Cerro San Cosme, San Pedro, El Porvenir, que estaban en un estado de degradación y proliferación de criminalidad.

Las medidas implementadas por la División Territorial Centro 2 trato de influir en dos bases esenciales: recuperar espacios públicos en los distritos de los cerros y las áreas degradadas de estos distritos, para ello, se construyeron losas deportivas, se recuperaron áreas verdes, se realizó un pintado a las casas y se optimizó la iluminación. A la par de la implementación de estas medidas, la División Territorial Lima Centro realizó un empoderamiento de la población de la zona, fortificó a las juntas vecinales y su trabajo esencial consistió en vigilar las áreas y producir un clima de vigilancia natural. Estas medidas



provocaron, según las estadísticas policiales de denuncias tomadas por SIDPOL, que los niveles de delincuencia se minimicen en un 80%; esta experiencia fue altamente positiva, siendo que, en el año 2015, Ciudadanos al Día, les otorgó el premio a las buenas prácticas (Gelin, 2018).

No obstante, en el Perú son escasas las urbes que ejecutan proyectos de rehabilitación urbano-arquitectónica, esto se debe a que no existen conocimientos concretos sobre la sostenibilidad, pues se evidencia que, la mayor parte de las ciudades presentan un crecimiento espontáneo y sin planificación, esto ocasiona que no exista una rehabilitación oportuna que auxilia al bienestar sostenible de la urbe. Ahora bien, Pacasmayo, es una ciudad pequeña que presenta un aproximado de 26,111 habitantes (Censo INEI, 2007). Esta provincia ubicada en el noroeste de la región La Libertad, se encuentra bajo la administración del Gobierno Regional de La Libertad, en la parte norte del Perú que limita: por el norte con la provincia de Chepén, por el sur con la provincia de Ascope, por el este con la región de Cajamarca y por el oeste con el océano pacífico (Figura 4).

En la ciudad, el centro histórico es uno de los destinos turísticos principales; en él se encuentran 16 riquezas históricas y culturales, que van desde arquitectura civil, doméstica y religiosa que han sido denominados monumentos históricos, asimismo posee ambientes urbanos monumentales. En esta zona se puede apreciar una arquitectura resumida de la historia en la época republicana de la urbe. Pacasmayo es la ciudad del valle Jequetepeque con mayor captación turística, es poseedora de bellos paisajes naturales y cuenta con llamativos atractivos turísticos. Es conocido que el turismo es un generador de dinamismo económico. Por eso mismo es que el Estado invierte en las ciudades con mayores posibilidades turísticas. Naturalmente, la retribución es el mayor movimiento económico que se genera con la presencia de turistas que dinamizan la economía local.

En general, estos recursos turísticos guardan cierta armonía, convirtiéndose en un atractivo para el turista. No obstante, no muchos de estos recursos están en un excelente estado de conservación, en vista a que, obviamente no se tiene clara ni definida la responsabilidad sobre su operación y mantenimiento. La

industria turística vincula a todos los agentes de las empresas que facilitan al visitante el asentamiento en la zona de destino. Los servicios se brindan en el lugar de destino, con excepción de las empresas emisoras que realizan su actividad en el lugar de origen. La ciudad de Pacasmayo posee una industria turística emergente, la cual debe desarrollar su calidad en la prestación de servicios y cantidad de ofertas turísticas, teniendo como referente las altas temporadas o épocas donde existe mayor afluencia turística.

**Tabla 1**

*Servicios*

		<b>EXISTE</b>	
Alojamientos	Si	Servicio de guiado	No
Restaurantes	Si	Centros de esparcimiento	Si
Agencia de viajes	Si	Galerías de arte/centros artesanales	Si
Transporte turístico terrestre	Si	Parques temáticos	No
Transporte turístico acuático	No	Centros turísticos termales	No
Transporte turístico aéreo	No	Otros	Si

Nota. Municipalidad Distrital de Pacasmayo

También cuenta con establecimientos de hospedaje, los cuales representan un componente muy importante en la planta turística. Esta realidad concede la inferencia del crecimiento de la oferta hotelera; por otro lado, la actual operación turística está caracterizada por un sinnúmero de propuestas que se encuentran conformadas por la práctica de deportes acuáticos, visitas cortas en la ciudad, y en ciertos casos se complementan con visitas a recursos turísticos dentro de la provincia según la identificación de los segmentos de mercado.

**Tabla 2**

*Actividades turísticas*

<b>Actividades</b>	<b>Comentarios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visita al centro histórico de Pacasmayo.</li> <li>- Visita al Muelle.</li> <li>- Visita al Malecón Grau.</li> <li>- Visita al Mirador.</li> <li>- Camping por parte de los surfistas.</li> <li>- Práctica de deportes náuticos con potencialidad para desarrollar otras.</li> <li>- Festivales y eventos.</li> <li>- Observación de la naturaleza, flora y fauna.</li> </ul>	<p>Paseos generalmente no guiados ni organizados. Los visitantes deambulan por la ciudad tratando de encontrar sus atractivos.</p> <p>No se cuenta con información turística ni señalización suficiente.</p> <p>Tiempo de visita corto.</p> <p>Existencia de fuerte estacionalidad, la que no se da a conocer mediáticamente, para que los visitantes conozcan antes de su arribo.</p>

Nota. Municipalidad Distrital de Pacasmayo.

De acuerdo con los datos del documento “Perfil del Turista nacional y extranjero que visita la región la Libertad” realizado por PROMPERU, se aprecia que en la tabla siguiente existe una aproximación al perfil de los turistas que visitan Pacasmayo. Además, el número de turistas principalmente provienen de las ciudades de Trujillo, Chiclayo, Cajamarca y aquellas que se encuentran conexas a la ciudad; por otro lado, llegar de Lima una gran cantidad de turistas y en menor proporción de las urbes del sur del país. En referencia la procedencia de visitantes extranjeros, los países emisores principales son: Brasil y EE.UU., destacando también España, Australia, Francia, Argentina, Chile, Ecuador, Colombia, entre otros países de Europa.

**Tabla 3**

*Arribos totales según visitantes nacionales y extranjeros*

Ítem	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%
Nacionales	26,984	92%	29,310	91%	22,782	93%	24,701	91%
Extranjeros	2,212	8%	2,932	9%	1,771	7%	2,431	9%
Total	29,196	100%	32,242	100%	24,553	100%	27,132	100%

Nota. Municipalidad Distrital de Pacasmayo.

En el cuadro, puede observarse que los turistas nacionales constituyen más del 90%, y que los turistas extranjeros se encuentran en un intervalo de 7% a 9%. Es importante destacar que solo entre EE.UU. y Brasil en los años 2013 y 2014 constituyeron el 48% y 63% respectivamente. Por último, hasta setiembre de este año ambos mercados constituyeron el 66% del total de turistas extranjeros. En ese escenario, la ciudad de Pacasmayo, como se ha visto, posee diversos recursos naturales y culturales, no obstante, se encuentran concatenados de modo muy especial a su recurso principal que son las playas, y a las particularidades tan específicas y hermosas de la urbe, que hacen una invitación al disfrute del paisaje y el descanso del turista. Si bien se presentan otros destinos turísticos que ofrecen similar a recursos, la ciudad de Pacasmayo es un destino en la región e inclusive en el país que brinda todo un escenario de probabilidades en referencia a la ejecución de deportes náuticos. En ese contexto, presenta irremediamente un muelle de carga antiguo de productos minerales y agrícolas (Figura 5). Este bello paisaje se puede apreciar desde un hermoso malecón que posee en su vereda opuesta casonas

antiguísimas de diseño espectacular. La accesibilidad de la ciudad desde la parte sur, se encuentra engalanada por el llamado Paseo de la Paz, que es un espacio público de belleza singular. Asimismo, es importante señalar que, en la parte sur de la urbe, aproximadamente a dos kilómetros existe un faro, que complementa también el paisaje antes mencionado; en ese lugar también se encuentra ubicado uno de los activos turísticos principales de la ciudad, que en ciertas fuentes de internet relacionadas con el surf, es la ola navegable más larga o segunda ola más larga a nivel mundial.

De acuerdo con lo descrito, la ciudad de Pacasmayo al ser un escenario de atracción turística, se ha presentado como problemas: la degradación y pérdida de espacios de interés para los ciudadanos, la carencia de acciones urbanas que permitan ayudar al potenciamiento del sector, la pérdida de espacios para ejecutar eventos culturales, y la pérdida de la identidad cultural; esto se ha producido debido a la carencia de concientización de los ciudadanos, que desconocen la riqueza cultural e histórica que posee el sector. Desde sus comienzos el Malecón Grau ha sido una fuente turística para la ciudad, tanto por su ubicación frente al mar, como por su vinculación con las casonas antiguas que evidencian como estaba representada anteriormente la arquitectura de esa época y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo.

El Malecón Grau ubicado en Pacasmayo, representó una iniciativa del alcalde Pedro Fuxa, el cual fue construido a comienzos de la segunda década del siglo XX y que presentó las dimensiones siguientes: 400 m. de largo, 10 m. de ancho y 1.50 m. de alto. Este proyecto tuvo una inversión de 59.50 libras peruanas. En un inicio el malecón fue construido a base de madera, sin embargo, debido a su cercanía al mar, constantemente sufría daños en su estructura, cuando la marea era demasiado violenta. Su utilización actual y original es el de un paseo peatonal, el piso se encuentra conformado por bloques de cemento. Sus edificaciones y diseños rememoran balnearios europeos lejanos del siglo XIX. El Malecón de la ciudad de Pacasmayo, como base articuladora que limita el litoral con el resto de la ciudad, está caracterizado por su mantenimiento arquitectónico peatonal, cuyas construcciones a su alrededor, son el resultado

de una arquitectura republicana y colonial, siendo que, sus casonas poseen un significado cultural inmenso, pues son parte del atractivo turístico de la zona.

El Malecón Grau, presenta una belleza sin igual y concede observar un sosiego el paisaje que representa la vista al mar de la ciudad, que tiene como fondo la vista al muelle; no obstante, la presencia de vendedores ambulantes produce una disminución significativa en la prestancia de este lugar. Las casonas tradicionales que se ubican en el malecón son de formidable belleza, aunque algunas se encuentran en estado de abandono y tienen un mal aspecto; lo que produce un desmerecimiento de la zona paisajística. En cuanto a su importancia turística resulta necesaria la identificación del problema que se ha ido desarrollando en el sector de intervención urbana, pues en los últimos años ha presentado una degradación social y urbana, ocasionada por el poco conocimiento de los ciudadanos sobre la riqueza cultural e histórica de la zona (Figura 6).

El sector turístico posee diversas problemáticas, tales como la falta de equipos que se encuentren acorde con las acciones que ejecutan los ciudadanos y a la utilización del suelo de la zona, lo que produce el poco aprovechamiento total de sus recursos; asimismo presenta vías angostas, que ocasionan problemas de circulación para el transporte público y privado; presenta un deterioro de infraestructura debido a su antigüedad, existe pérdida de imagen urbana, pues no se respetan los lineamientos de perfil urbano y uso de suelos que ayuden a mejorar la actividad turística en la zona; existe una carencia de oferta hotelera para la gran cantidad de visitantes que llegan al lugar; y además, presenta inconvenientes de apropiación de espacio público para el estacionamiento de vehículos y un comercio informal, lo que produce desorden y aglomeración en la zona.

El actual estado del malecón, lastimosamente está deteriorado y sus barandales e implementos en mal estado. Representando la zona, un lugar preferido por los turistas y pobladores por su proximidad al mar, lastimosamente se aprecia en la actualidad que la estructura y sus elementos se encuentran corroídos por el paso de los años. Una de las causas principales del detrimento del Malecón Grau es el desorden urbanístico, pues con el pasar del tiempo ha

ocasionado la degradación de la zona costera y el consumo excesivo de espacios paisajísticos y naturales. Asimismo, este desorden ha conllevado a la pérdida de infraestructura y la carencia de zonas recreativas, produciendo una afectación a los espacios públicos, como el caso del malecón, que presenta daños en su estructura, tanto físicos como espaciales (Figura 7).

Ahora bien, a partir de la Avenida 28 de Julio no existe continuidad, sino una división en dos partes, que se origina porque, desde esa zona se pierde el pasaje peatonal, asimismo, se prescinde del barandal y los miradores, lo que produce una sensación de que el malecón culmina antes de llegar al muelle turístico, y al encontrarse segregado brinda indicios u origina conflictos sociales, pues la otra parte queda en el abandono, representando una zona donde se ejecuta la comercialización y consumo de sustancias ilícitas.

Sin embargo, a pesar del problema en el sector turístico, es importante destacar que el municipio ha mostrado interés, por lo que, pretende ejecutar obras en un futuro, como el reforzamiento estructural e implementación del muelle con fines esencialmente turísticos, la construcción de la avenida Costanera Pacasmayo – El Faro y la propuesta de un plan turístico para la ciudad, que tiene como finalidad promover el turismo en la zona para incrementar el desarrollo económico y social de los ciudadanos. En relación a lo descrito, resulta necesaria la rehabilitación de este Malecón, pues en la actualidad, la ciudad de Pacasmayo se ha transformado en una playa conocida, tanto en el Perú como en el mundo, siendo que, cada vez resulta más urgente proporcionar al visitante y al turista, especialmente a los de origen extranjero, las facilidades para su desplazamiento en la playa, ello con el fin de que la ciudad registre con el paso del tiempo un incremento de turistas.

Es también importante mencionar que, la ciudad de Pacasmayo presenta semejanza con el Puerto Eten, Guayaquil y Benidorm, pues dichas urbes han presentado una problemática similar, que con la rehabilitación urbano-arquitectónica sostenible han conseguido mejorar la identidad de sus urbes, acrecentando la actividad turística y mejorando el progreso económico de las zonas. En el sector de intervención urbana no se evidencia la presencia de un atractivo cultural donde se ejecuten distintas actividades, solo se puede

apreciar la Casa de la Cultura de Pacasmayo, que está ubicada a una cuadra del malecón, lo que ocasiona que las manifestaciones culturales de los ciudadanos se desarrollen de modo informal y espontáneo alrededor de espacios públicos de la urbe, produciendo la pérdida del valor cultural. Debido a este problema, resulta indispensable la implementación de estrategias en rehabilitación urbano-arquitectónica sostenible en la zona de intervención urbana; con la finalidad de repotenciar el turismo en la ciudad de Pacasmayo. En función a lo antes descrito, se formula el siguiente problema de investigación: ¿En qué medida la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia de repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020?

La investigación se justifica teóricamente porque en la actualidad no existen trabajos de investigación relevantes sobre el tema; por tanto, el presente proyecto permite contribuir en el desarrollo de nuevos conocimientos, mediante una nueva teoría y metodología significativa en un tema importante que involucra la rehabilitación de la imagen urbana del Malecón Grau y por ende generar la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo.

Justificación Metodológica: esta investigación asume una posición cuantitativa-cualitativa (Mixta) y siendo su diseño correlacional transeccional causal. La metodología utilizada, garantiza la precisión de los resultados, siendo que en esta investigación se buscará determinar si la rehabilitación Urbano-Arquitectónica del Malecón Grau de manera eficiente y funcional puede convertirse en una estrategia que permita la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

Justificación Institucional: esta investigación se desarrolló en en la ciudad de Pacasmayo Pacasmayo, en la zona correspondiente al sector de intervención urbana con el propósito de que las autoridades locales muestren mayor preocupación y responsabilidad, pues el malecón es el mayor atractivo turístico de la urbe y en la actualidad presenta una falta de infraestructura oportuna y de ordenamiento espacial que le conceda otorgar un servicio u oferta turístico de calidad, demostrando que a través de su implementación, puede revertirse el proceso de degradación y abandono para originar una revitalización urbana,

social, económica y ambiental de una zona turística que posee como uno de sus objetivos el desarrollo de la actividad turística. Asimismo, desde la perspectiva universitaria, potencia el valor institucional de la Universidad Cesar Vallejo; a través de un enfoque de investigación que enriquezca el aprendizaje de nuevos conocimientos con importancia y trascendencia local y regional.

Justificación Personal: para la investigadora es especialmente satisfactoria la presente investigación, por cuanto no solamente satisface el interés profesional de optar un grado superior, sino que además permite buscar y dar a conocer la importancia que tiene la implementación de un proyecto de rehabilitación-urbano arquitectónica del Malecón Grau de la ciudad de Pacasmayo; el mismo que permitirá ayudar a su valorización, la generación de mayor actividad cultural y comercial para repotencializar el turismo en la Ciudad de Pacasmayo, fortalecer su valor histórico y el arraigo de los pobladores con este espacio público, el cual forma parte de la identidad cultural de los lugareños y resulta un gran atractivo para los visitantes.

El objetivo general de la investigación es: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y los objetivos específicos:

- O<sub>1</sub>: Identificar los niveles de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>2</sub>: Identificar los niveles de la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>3</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>4</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>5</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.



- O<sub>6</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>7</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>8</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>9</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>10</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>11</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>12</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>13</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>14</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- O<sub>15</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

O<sub>16</sub>: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

Mientras que la hipótesis general: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y como hipótesis específicas:

H<sub>1</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

H<sub>2</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

H<sub>3</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

H<sub>4</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

H<sub>5</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

H<sub>6</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

H<sub>7</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

- H<sub>8</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- H<sub>9</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- H<sub>10</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- H<sub>11</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- H<sub>12</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- H<sub>13</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
- H<sub>14</sub>: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia de repotencialización significativa del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Entre los antecedentes, tenemos a: López y Faginas (2019). En el artículo. El espacio público como elemento de cohesión territorial. (*Revista Turismo y Sociedad*). Los diseños de urbes sostenibles y proyectos de renovación turística han producido un valor en los espacios públicos y han generado condiciones habitables, competitivas y sostenibles. Este estudio tiene como objetivo analizar las condiciones físico-espaciales que conceden la relación espacial e integración social de la base costera de Miramar como espacio público y turístico, así como componente clave en la cohesión territorial. En relación a ello, se determinaron indicadores que concedieran una evaluación de la circulación, articulación territorial, aptitud para la utilización social, la atraktividad y vitalidad. Concluye que, la cohesión territorial es regular y sus aspectos de restricción son la falta de equipos o condiciones de mantenimiento, por otro lado, los aspectos ventajosos son los escenarios paisajísticos, la legibilidad del eje y la permeabilidad. Asimismo, los resultados otorgan información para el impulso de un modelo turístico que contenga pautas sostenibles relacionadas con la humanización de los espacios públicos.

Por su parte, Matesanz y Hernández (2016). En el artículo; La rehabilitación urbana como integración en la ciudad: Modelo de análisis desde la experiencia española. (*Revista Revistarquis*). El estudio trata de definir un modelo nuevo de rehabilitación urbanística, que integre políticas sectoriales y la participación de cada uno de los agentes, incluyendo como objetivo la integración de las calles en un bosquejo integrado de urbe. Concluye que, de acuerdo a las relaciones, encontrar la integración en su sentido más complejo y completo, no debe entenderse como tal, sino que debe alcanzar la integridad social y política, que incluye, lo que se ha definido como integración física, funcional y ambiental, así como la integración de las zonas y los participantes, señalados en la noción de la RUI. Desde esta visión de la integración en la ciudad se estima que sirva, para el progreso de edificaciones y propuestas de Rehabilitación Urbana Integrada, dotadas del contenido suficiente para garantizar la mejora de la calidad de vida de las persona que habitan los barrios, sin que la aplicación de medidas sectoriales, por bienintencionadas que estas puedan ser, puedan

implicar reducción de la calidad de otras áreas, y en particular del alejamiento funcional y/o simbólico de la ciudad a la que pertenecen.

También, Cayo y Apaza (2017). En el artículo: Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico - Perú. (*Revista Comuni@cción*). El sector turístico, en la actualidad, es una de las acciones económicas más dinámicas a nivel mundial. En el Perú, esta actividad resulta de vital importancia, debido al nivel de inversión pública y privada como por su participación en la empleabilidad y aportación de divisas. Las políticas públicas que los continentes buscan la generación en el pensamiento del visitante, una alta percepción e imagen de las ciudades como centros turísticos competitivos en un entorno integral. Este estudio pretende realizar una evaluación en la percepción e imagen que poseen los visitantes o turistas en la ciudad de Puno, en el año 2016. Concluye que, los resultados evidencian que la percepción es buena, en una escala diferencial semántica que califica a Puno como una zona divertida, emocionante, agradable, tranquila, despejada y relajante; que es respaldada por su infraestructura, servicios turísticos y la ubicación del lugar. Además, de acuerdo con la satisfacción, Puno es considerado como un destino a visitar debido a su acogimiento en los servicios, la hospitalidad y los distintos contextos naturales.

Mientras que, Aparicio, et al., (2018). En el artículo; Rehabilitación y reutilización del patrimonio urbano. Los centros históricos de nuevas capitales políticas españolas Patrimonio de la Humanidad. (*Revista Cuadernos de Turismo*). Trata de las experiencias de renovación urbana y revitalización llevadas a cabo en las capitales de dos regiones, la gallega y la castellano-manchega, centrándose en una selección de estudios de caso a escala micro asociado a usos administrativos, socioculturales, turísticos, educativos y residenciales. Concluyendo que, las estrategias de rehabilitación están centradas en la conservación de un lugar que posee valores intrínsecos, así como potencialidades de progreso económico dentro de un programa de recuperación total de las dimensiones funcional y social. Asimismo, de encontrarse vinculada a la protección del patrimonio artístico histórico, se produciría un desarrollo positivo, pues el patrimonio histórico es un activo económico, y la economía de muchas de estas ciudades está cada vez más

estrechamente ligada al turismo. Las ciudades históricas se han convertido en centros receptores de turismo nacional y extranjero, atraído por la historia, por el patrimonio arquitectónico y urbanístico, por la cultura y también por el medio ambiente urbano singular, siendo uno de los más importantes focos de atracción turística de nuestro tiempo.

Igualmente, Cupeiro (2016). En su tesis: Patrimonio y turismo la intervención arquitectónica en el patrimonio cultural a través del programa de paradores de turismo. (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela. El estudio analiza la evolución del turismo en España a través de la estructura de los Paradores Nacionales de Turismo y su influencia en la puesta en valor del patrimonio cultural. El vasto patrimonio que atesora la red es un documento histórico-artístico que nos aproxima a una comprensión de la historia de la rehabilitación arquitectónica en España desde un punto de vista alternativo, el del interés turístico y evocador que suscita el patrimonio cultural. Concluyendo que, actualmente la imagen de la red ha cambiado, sobreviviendo a las vicisitudes del tiempo y a los cambios políticos que se ha sucedido en el país, pero continúa siendo asociada a un estándar de calidad y a la salvaguarda del patrimonio cultural que es, a priori, uno de los pilares fundamentales de su desarrollo, aunque en la práctica, se ha constatado que los criterios económicos suelen condicionar las intervenciones realizadas.

Además, Fernández (2016). En sus tesis: Proyectos, acciones e iniciativas de intervención urbana: la producción cultural local como estrategia de desarrollo de la creatividad en las ciudades. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid. Señala que, los ciudadanos tienen el derecho de participar en la política de la sociedad, sin embargo, también incluye otros tipos de derechos más complejos que de primera a cuarta generación se satisfagan, el espacio público. Asimismo, sostiene que, la funcionalidad de las urbes más grandes, es el de otorgar una zona para el conflicto y el intento de la unificación de ambas, las que sus particularidades esenciales se evidencien cómo estímulos y oportunidades para el progreso de ambas, con eso las grandes urbes consiguen una zona absolutamente única, llena de significados infinitos en el progreso de la existencia del ser, que se evidencia como una gran formación

histórica en donde las corrientes contrarias que circunvalan sus vidas se concatenan y desarrollan con los mismos derechos.

Asimismo, Cajigas et al., (2017). En el artículo; La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México. El caso de Ures. (*Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*). El estudio analiza la potencialidad que tiene el sector turístico de Ures Sonora, de acuerdo con los componentes arquitectónicos imagen urbana y la percepción que estos producen en los distintos actores turísticos. Concluye que, para que la ciudadanía de Ures aproveche las oportunidades que hoy en día concede el sector turístico, entre otros, resulta indispensable la adecuación y puesta en valor de los recursos tangibles que ha dejado su legado histórico y cultural, a través de la concatenación eficiente entre los diferentes actores, para la utilización de semejantes materiales de señalización, remoción mobiliario urbano no funcional, y aprovechamiento de la vegetación para el equilibrio del aspecto visual y atenuación de los efectos del clima en las construcciones. El potencial comercial de las construcciones que se encuentran en el centro histórico estimula su utilización permanente, ayudando a conservar y tener una actividad económica fluida en la ciudad.

Reyes et al., (2020). En el artículo; Incidencia de la intervención urbana en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Morelia, Michoacán. (*Revista de Urbanismo*). Propone analizar cómo se viene realizando el proceso de intervención urbana y progreso del sector turístico en el centro histórico de Morelia, Michoacán con el fin de determinar cómo incide en la dinámica de la realidad de la urbe. Concluye que, la edificación física como patrimonio histórico y cultural implica el aspecto que más representa al centro histórico, esto se debe a que la intervención urbana fomenta la rehabilitación y recuperación de distintos espacios públicos y las construcciones que han dado lugar a la declaratoria. Asimismo, aumenta su importancia cultural como representante de la memoria colectiva de los ciudadanos, siendo que, su impulso debe seguir trascendiendo para lograr un progreso de estrategias de conservación en el futuro, siendo que es indispensable la participación de proyectos en donde exista una relación oportuna entre los procesos de intervención urbana y el

desarrollo turístico, pues si bien se encuentran influenciados por una política neoliberal, también han concedido la recuperación del patrimonio construido y la creación de recursos económicos, además de mantener viva la ciudad.

Finalmente, González y Ramírez (2016). En el artículo; La rehabilitación urbana sostenible en centros históricos: los casos de León (España) y Puebla (México). (*Estudios geográficos*). Trata de analizar las transformaciones que han tenido los centros históricos de las urbes de León (España) y Puebla (México) con la finalidad de realizar una comparación y evidenciar que presentan las mismas problemáticas. Concluyen que, los componentes que determinan el problema de los centros históricos, tales como el déficit de vitalidad funcional y el menoscabo físico y social, se muestran en ambos centros históricos, siendo que, propone en la utilización de una estrategia de rehabilitación e integración urbana sostenible, enfocada en particularidades formales, funcionales, ambientales y sociales. Los resultados han sido expresados a través de la conservación del patrimonio histórico, las transformaciones en la utilización del suelo y sus condiciones de carácter ambiental. Por otro lado, las estrategias de rehabilitación urbana e integración sostenible son válidas para la recuperación de los centros históricos en otros países a nivel mundial, debiendo adaptarlas de acuerdo a sus valores culturales y patrimoniales.

Entre las teorías de la investigación, tenemos: Teoría de las ciudades líquidas; precisa que, implican un cuestionar de cómo las urbes van creciendo de forma desmesurada y las modernas aglomeraciones de individuos se movilizan de una zona a otra sin apenas mirarse o tocarse, sin llegar jamás a conocerse. El progreso de una urbe líquida, donde los individuos son netamente sedentarios, pero al mismo tiempo dinámicos, en donde las urbes llevan a las personas a una aparente y extraña contradicción en el modo de como habitan sus espacios públicos. Dinámicos, pues en la actualidad, está viviendo una carencia de especialización, donde el territorio, no es tomado en cuenta, sino que posee valor en la medida que tratar de posibilitar el flujo. Sedentarios, pues en la rutina se evita la caminata, lo que aparenta una expansión territorial mayor de la urbe, volviéndose un espacio que sus ciudadanos recurren (Marroquín, 2013).



Teoría sobre humanización del espacio público; Gehl (2006) en su libro del mismo nombre se afirma que la ciudad es el lugar de encuentro por excelencia, más que cualquier otra cosa, la ciudad es un espacio público peatonal. Los seres humanos no pueden estar en el espacio de los automóviles, ni en los espacios privados que no les pertenecen. La cantidad y la calidad del espacio público peatonal determinan la calidad urbana de una ciudad. Señala que un espacio público es bueno cuando en él tienen lugar muchas actividades no indispensables, cuando la gente sale al espacio público como un fin en sí mismo, a disfrutarlo.

Teoría social urbana; Jacobs (1961) consintiera que estas bases teóricas sociológicas que tiene son muchas, poseyendo como eje que las urbes requieren de ojos en las calles, contactos niños en las veredas, parques vecinales, utilización de barrios, etc., haciendo que se reflexione acerca de cómo la ciudad presenta un ritmo de vida distinto, aunque no muy lejano. Además, presenta una reflexión atemporal a la actual, analizando temas de diversidad urbana, fuerzas decadentes y fuerzas regeneradoras que se pueden resumir en la mirada humana sobre la percepción de las ciudades.

Teoría sobre la rehabilitación urbana; Bucheli (2012) refiere que la rehabilitación urbana implica una herramienta y el potencial recurso en la reversión de las consecuencias del deterioro físico económico y social de los centros históricos de las ciudades, creando una oportunidad para regenerar las condiciones urbanísticas que los centros requieren para su sustentabilidad en el nuevo escenario post metropolitano. La rehabilitación urbanística como herramienta que engloba un nuevo modo de pensamiento y de sensibilización en donde se realice el encuentro con el otro, el respeto por los derechos humanos y el reconocimiento de la diversidad cultural y social.

Teoría del desarrollo sostenible; es una teoría que se desarrolla desde la urbe, aunque tratando de observar más allá de ellas, lo que resulta básicamente una filosofía que parte de la ciudad, de la universidad, de los institutos de investigación, de las naciones unidas, de las entidades cívicas, aunque siempre observando a profundidad la urbe. La integración holística del urbanismo en sus variables económicas, sociales y ambientales, comprende que las

particularidades en el mejoramiento de la calidad de vida en la urbe, están basadas en componentes físicos del medio ambiente, así como en la mejora de las condiciones de vida humana, siendo que se necesita un desarrollo económico y social. En consecuencia, esta teoría trata de hallar soluciones de asignación de espacios públicos para la ampliación urbanística, asignación de acciones sociales y económicas, así como, novedosos pensamientos y diseños constructivos, que faciliten la relación entre los servicios ambientales de la ciudad con las actividades de los ciudadanos, con la finalidad de reducir los negativos impactos en el escenario urbano y potencializar el progreso económico y social (Ramírez, 2009).

Solidaridad intergeneracional: como componente constitutivo de la urbe y de cohesión social, es relevante en los distintos estudios de sociología, tal vez fue Durkheim (1928) el que más aportes ha realizado a este debate, pues sostiene que la estructura de la urbe siempre posee modos solidarios que la impulsan, evidenciando los distintos tipos de derecho que revelan los diferentes modos de solidaridad; realiza una distinción entre dos tipos de derecho: el represivo y el restitutivo, además hace referencia al derecho de solidaridad negativa en donde se encuentran los derechos reales, y el derecho de solidaridad positiva que tiene que ver con el derecho contractual, aunque ambos evidencia modos de solidaridad social. La relación intergeneracional es entendida como una relación entre individuos de distinta generación dentro de una familia o fuera de ella, resultan muy importantes en el progreso personal, afectivo y social de aquellos individuos que participan en ellas (La República, 2009).

La vinculación entre generaciones concede a los individuos el desarrollo de su calidad de vida, en el sentido que aprenden otras particularidades que pueden ser útiles para la comprensión de la historia y evolución de los componentes que existen en su ambiente (investigaciones, práctica o teorías), así como de estrategias (especialmente de políticas estatales y programas intergeneracionales) enfocados en el aprovechamiento de forma beneficiosa del potencial de la intergeneracionalidad. Las vinculaciones de carácter intergeneracional son abordadas desde distintas disciplinas y especialidades de las ciencias humanas y sociales, tales como: el enfoque político y social, el

progreso económico, la educación, la educación y el enfoque psicológico, etc. (Aulario Intergeneracional, 2009).

Resiliencia urbana; aparece como una noción emergente, desarrollada esencialmente en los escenarios psicológicos o ecológicos, para la descripción y explicación del porqué ciertas urbes que han padecido un declive agudo, ha logrado su revitalización económica, regenerando su tejido social y renovando sus espacios deteriorados; mientras muchas otras no han conseguido esta oportunidad (Bustos, 2000). A pesar del emergente uso de la noción en estudios urbano regionales, escasamente se introducen ideas o referencias sobre la literatura original de esta noción, por lo que, casi siempre se recurre a explicaciones que nada tienen que ver con ella. Este contexto ha conllevado a interpretar la resiliencia urbana con bastante contradicción, en donde se producen discusiones teóricas conocidas, aunque se pone en discusión la aportación novedosa que brindará (Hassink, 2010).

La resiliencia es una noción de carácter polivalente difundida en los últimos años en distintas ciencias ambientales y sociales, que alcanzan, además actualmente a investigaciones urbanas y regionales. Evidencia un carácter transdisciplinario que concede la reconsideración evolutiva de las urbes desde un enfoque nuevo. Su inclusión posible entre los que Markusen (1999) ha calificado como nociones borrosas (fuzzy concepts) no daña su capacidad de evocación, cuando se refiere a sucesos que son conocidos en distintos escenarios de investigación, aunque aconseja realizar una reflexión anterior sobre sus probables significados, en relación con su aceptación simple acrítica.

El proceso de desarrollo urbano, observado de mediano a largo plazo, dificultosamente se puede entender como continuó, pues los cambios y rupturas son habituales, pero su duración y profundidad resultan muy cambiantes. Tanto en el pasado como en el presente resultan numerosas las urbes que han sido sometidas a contextos críticos, debido a situaciones puntuales de gravedad especial, sobre todo, cuando el agotamiento de su diseño del desarrollo anterior, ha tenido impactos visibles en aspectos múltiples.

Teoría de la marginalidad o el ejército industrial de reserva; se encuentra inspirada en escuela de Chicago (sociología urbana N.A.), y surge a finales de los años setentas; quería proponer una visión conservadora explicando los sucesos urbanos, siendo que alcanzó gran popularidad (Desal, 1969). Actualmente, existen numerosas barreras culturales que frenan el tránsito de lo antiguo a lo moderno, las mismas que transgreden la transformación social que pretende la urbanización y un considerable número de ciudadanos están al margen del progreso y desarrollo (denominada población marginal). Entonces, la marginalidad implica la carencia de la participación de los pobladores y grupos en aquellos contextos en donde de acuerdo con ciertos criterios, les corresponde participar. Resulta esencial, indicar que, este sector no se encuentra ubicado de forma social, fuera de la urbe, sino que está excluido de las labores y el disfrute de los derechos que le corresponden según la regulación normativa y que esta expulsión resulta básicamente extensa como para determinar un clivaje o veto, respecto del sector que participa, en cada uno de sus estratos sociales, incluso los más bajos (Germani, 1973).

La base articuladora de lo tradicional y lo moderno está representada por la cultural, en donde se aprecia: el continuo rural urbano, la estructura bipolar, el polo urbano y rural, la dinámica social caracterizada por: la reacomodación de la edificación espacial, desarrollo urbano, migración, cambios físicos de centros históricos e interpretación de los cambios que se convierten en una urgencia básica para el entendimiento de las dinámicas transformativas más extensas Pradilla (1981) ha criticado esta teoría, pues considera que el capitalismo como modelo moderno, ideal y de desarrollo social, en donde no participan los que se encuentran marginados, y participan los que se encuentran integrados, contrasta con la realidad, que coloca a los empleados y obreros integrados dentro del sistema, en contextos semejantes a la de los individuos marginados.

Por otro lado, el progreso capitalista como procedimiento de modernización no lleva a la erradicación del contexto marginal, como lo evidencia actualmente el suceso de que después de más de medio siglo de progreso capitalista no se ha garantizado o erradicado de los contextos, que los autores han considerado marginalidad. Características: el procedimiento urbanístico se consigue por

inducción externa, desarrollo urbano acrecentado, desarrollo urbano atractivo, migraciones masivas; siendo que, el acelerado proceso no concede la transformación cultural requerirá, la zona rural urbana anula la consecuencia modernizadora y la multiplica, en vez de frenarla.

La ciudad dual o el desarrollo desigual y combinado; el dualismo ha estado presente en la marginalidad independencia, y continúa estando presentes desde una perspectiva urbana; Castells (1972) señala que, en las ciudades coexisten centros de negocio vinculados a las multinacionales; los equipos administrativos dependen de la centralización pública, la industria vinculada al procedimiento de sustitución de importaciones y la gran cantidad de población proveniente de la ruina de sectores productivos y economías dominadas de carácter regional. Esta urbe es definida, debido a la coexistencia relacionada de ambas perspectivas: el capitalismo que depende de las multinacionales y de las colonias proletarias, en donde se congregan de una estructura la sociedad. Esta coexistencia no implica una dualidad accidental, sino que implica un modo específico de sociedad dependiente en la nueva etapa de la independencia, que es la consecuencia necesaria del procedimiento de progreso urbano en económico.

La crítica a esta teoría, es que plantearon que no existen ni existían grupos de modo separado, ni tampoco el proletariado es el remanente de una desestructurada sociedad que proviene de la ruina de sectores productivos y economías dominadas regionales. Es decir, sólo existe un mundo, en donde el capitalismo en etapa imperialista, estaba caracterizado por una distinción social hiriente, ocasionada estructuradamente por la lógica de explotación de la labor necesaria, la acumulación mundial de la plusvalía y la miseria de la labor sobrante. Los proletarios eran quienes edificaban con su fuerza de trabajo explotada, el capitalismo monopolista y no monopolista. No hay dualidad estructural sino más bien un progreso poco equitativo y relacionado con los modos sociales capitalistas articulados a los precapitalistas sobrevivientes, aunque, subsumidos real o formalmente al capital, en vista a que todo procedimiento social es un progreso inequitativo para las partes que conforman los diferentes modos sociales, esto conlleva a una configuración total y social

como resultado de los modos diferentes que se han desarrollado (Pradilla, 1981).

Entre los referentes conceptuales, tenemos que la rehabilitación urbano-arquitectónica; de acuerdo a Cervero (2014) implica una intervención realizada a las construcciones o zonas de recuperables, a través de actividades, de reparación, reposición o extensión de algún elemento constructivo, además, de alguno de sus elementos esenciales y zonas libres con la finalidad de contar con condiciones habitables. Implica una estrategia de gestión urbana que permite la recalificación de una urbe existente mediante diversas intervenciones encaminadas a la valorización de su potencial económico, funcional y social, para optimizar las condiciones de vida de los pobladores. Todo ello, exige la optimización de las particularidades físicas del parque edificado mediante su rehabilitación, incorporando equipo, infraestructura, y espacios públicos, así como conservando la identidad y las particularidades de la zona de la urbe.

Rojas (2004) define a la rehabilitación urbana como un procedimiento mediante el cual se suscita la mejor utilización social y económica de una zona que presenta deterioro físico, social, y económico, así como inutilización del suelo urbano, la construcción o los espacios públicos. En la actualidad, la rehabilitación instituye un mecanismo esencial para recuperar las urbes, pues contienen componentes sociales, económicos y urbanos que ponen en énfasis en la sustentabilidad, protegiendo la urbe compacta, la optimización de la calidad de habitabilidad y la identificación de los ciudadanos con la urbe.

Levy y Lussault (2003) realizan una diferencia entre las nociones de renovación, restauración y rehabilitación, reconociéndolas como distintas tipologías de intervención arquitectónica o urbanística. La ejecución de actividades de rehabilitación urbana comprende en la creación de herramientas transformativas que operen respecto de los ejes físicos o psíquicos, concediendo la devolución de su vitalidad. Un cambio que puede ir desde actividades efímeras o pasajeras hasta constantes en el tiempo. Estas actividades, desde la práctica el individuo del escenario urbanístico, permiten que la participación de la sociedad se transforme en un mecanismo que evidencia la enorme capacidad que tiene la población para concebir su

escenario físico. Por otro lado, acrecentando el imaginario colectivo, surgirán reglas nuevas que ofrecerán nuevos modos para concebir el espacio público. Entonces, se habla de la experimentación del escenario urbano, siendo que revitalizar lleva a un modo de rejuvenecimiento (Chancafe, 2017).

En lo que refiere a las dimensiones de la rehabilitación urbano- arquitectónica, la primera dimensión a tomar en consideración es el ordenamiento de las actividades, Reitel y Zander (2016) señalan que el ordenamiento hace referencia a la planificación urbanística que quiere establecer una relación mutua en cada una de las actividades de intervención sobre un espacio que permita crear condiciones de calidad para el progreso urbano o de actuación respecto de un grupo urbanístico existente de toda magnitud, considerando sus construcciones, los terrenos ocupados, los rodeados, y los que lo envuelven, bajo ciertas particularidades determinadas. Busca también, la planificación de una comunidad futura o pauta para la ampliación de una comunidad moderna, de modo organizado, sobre una sucesión de particularidades sociales y medioambientales para sus pobladores.

De manera que, Gehl (2006) explica que consiste en un procedimiento para la toma de decisiones en la ocupabilidad ordenada de una zona, utilización y recursos naturales con la finalidad de conseguir un progreso equilibrado ubicando las diferentes actividades que se realizan entre ellas, las económicas, laborales, transporte, educación, recreativas etc. No simplemente basta con generar espacios que concedan a los pobladores recorrerlos, sino que, se deben implementar condiciones beneficiosas para la deambulación y entretenimiento de esos espacios públicos, así como para la participación de un extenso abanico de acciones recreativas y sociales. Un espacio exterior con buena calidad influye en las actividades a realizarse en este espacio. A discrepancia de un espacio de calidad reducido, las acciones desaparecen con el tiempo, por lo que, se deben diseñar espacios atractivos que se encuentren a escala humana para que permitan desarrollar actividades como: estar de pie, sentarse, caminar, ver, oír, hablar, entre otras, las cuales son esenciales para la generación de un espacio de calidad.

Asimismo, referida a la dimensión entorno urbano; Gehl (2006) agrega que es el escenario que rodea al individuo o cosa produciendo una influencia en su desarrollo. Entorno, es el escenario físico, las condiciones físicas externadas o la configuración física que inciden en las acciones desplegadas en los espacios públicos exteriores. Así mismo, implica un factor que incide en las acciones de diversas medidas y de distintos modos. Un entorno de calidad posibilita como una variedad inmensa de acciones humanas totalmente diferentes. Por su parte, Bazant (2003), señala que, el entorno urbanístico se muestra a lo largo de una serie de escalas que parten desde el escenario urbano hasta el detalle de los materiales que se emplearon en las construcciones, que está encuadrado en tres niveles:

1. Nivel Ciudad; en ciertos casos, debido a su enorme tamaño e importancia, las edificaciones son parte de la imagen y la forma de toda urbe (secuencias, y paisajes y vistas);
2. Nivel Distrito, cuando se importancia y tamaño determinan vinculaciones y conforman series urbanas en cualquier barrio y son parte esencial de la estructura visual e imagen urbana.
3. Nivel Sitio, cuando por su tamaño e importancia, la vinculación solo es significativa cuando se encuentra con edificaciones colindantes, así como, con perspectivas y vistas cercanas, tales como: las plazas, los parques, o las calles, que depende de la ubicación.

En cuanto a la dimensión recuperación social, el objetivo de cada uno de los procesos de recuperación debe perseguir que el espacio no sea percibido como inseguro, sino que se ha utilizado por los ciudadanos, la agradable, sociable, accesible, útil y saludable. La recuperación del espacio público debe ser entendida como un procedimiento o mediante el cual, la ciudadanía pueda tener posesión del mismo, en donde no sienta pánico ni miedo, sino se ha considerado como parte de la sociedad y se disfrute de su uso (Urrutia, 2014).

Takano y Tokeshi (2007), refiere en que estos espacios son entornos anónimos que constituyen el eje para cualquier modo real de promoción integral social. Esta integración hace referencia a la minimización de las clases sociales que pretenden realizar diferencias entre los pobladores de un mismo entorno, tales como: ingresos económicos, origen, condición social, entre otros. Esta dimensión resulta sumamente interesante, pues evidencia al espacio público



como promotor de la tolerancia en la diversidad y el reconocimiento de distintos resultados de las relaciones e interacciones sociales que se producen en la convivencia.

Por otra parte, Hurtado (2011) refiere sobre la dimensión conservación, que se trata de la intervención para el permanente procedimiento de conservación de la urbe en las zonas como excelente estado o en aquellas secciones que presentan valor monumental o histórico entre elección del menoscabo. Específicamente con los proyectos de conservación de algunas zonas y funciones de interés histórico arquitectónico con relevancia social, se busca insertarla dentro de un novedoso ordenamiento integral. Vienen a ser las acciones que se realizan para tener una conservación de las áreas de una ciudad con el fin de conservar en buen estado ya sea por su valor histórico o monumental, estas acciones se dan de manera constante en harás de prevenir el deterioro del espacio o monumento.

Mientras que, la dimensión manejo ambiental de acuerdo a SUMA (2003) alude que, en la evaluación ambiental de una acción, predecir los impactos sociales y ambientales poco favorables o ventajosos, instituye parte importante, así como el progreso de estrategias para la eliminación, compensación o reducción de impactos a niveles tolerables durante la ejecución del proyecto. Para ejecutar un excelente manejo del progreso sustentable resulta indispensable ejecutar actividades medioambientales, así como utilizar bien los mecanismos de gestión, con la finalidad de lograr una meta esencial, que es la conservación medioambiental.

La unificación de estas medidas en el procedimiento resulta posible si se definen los deberes ambientales en un plan de manejo ambiental. Este manejo es un mecanismo eficiente en la integración de obligaciones de gestión ambiental y requerimientos normativos exigidos por las entidades reguladoras competentes (Australia EPA, 2003). El Plan de Manejo Ambiental es un documento de planificación, que puede ser utilizado y renovado en la etapa de operación del proyecto, esto se ejecutan en relación a las nociones de referentes específicas de cada proyecto, actividad u obra, los cuales por las

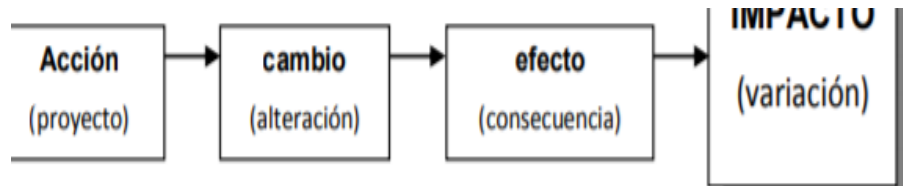
autoridades ambientales respectivas. Se deben incluir, además, planes de seguimiento, monitoreo, evaluación y contingencia (Sierra, 2017).

Seguidamente la dimensión gestión; Cansino (2001), la ha definido como un grupo de decisiones encaminadas a auxiliar la motivación y coordinación de los trabajadores y las acciones desplegadas con la finalidad de conseguir los objetivos colectivos e individuales. La gestión hace referencia a la comprobación que las diferentes actividades o aspectos realizados que van desde una solicitud y utilización de recursos, procesos, llegando a resultados, con un esencial y único objetivo, reparar anticipadamente la desviación que existe en relación a lo que se ha previsto, teniendo en consideración el control preventivo.

Gaete (2005), indica que la gestión en el ámbito urbano implica un grupo de mecanismos, e instrumentos e iniciativas en la normalización de la posesión y la utilización del suelo urbanístico y rural (gestión territorial), relacionadas con actividades políticas y de la sociedad civil (gestión política pública), y que tiene como objetivo generar procesos de planificación urbana que deben garantizar la preservación del interés estatal frente al privado (gestión urbanística). Asimismo, Febres, (2011), señala que, la gestión es un grupo de carácter predominantemente sociopolítico, que quiere realizar la asignación coherente, racional, creativa y conductora de las diferentes estrategias de políticas estatales que tienen como contexto y meta inmediata el nivel local territorial, o básicamente la urbe.

Por su parte, Liberta (2007), en la dimensión impacto; expresa que este consiste en medir concretamente lo que se ha alcanzado debido a las alteraciones ya sean favorables o no para el medio producidos por una determinada acción. El impacto tiene diversas definiciones, la Dirección general de desarrollo urbano de México (2012) define al impacto urbano como aquella herramienta que permite medir la compatibilidad de las obras con sus fases de construcción, operación y mantenimiento con su escenario urbano y salvaguardar el beneficio para la ciudadanía, y establecer en qué medida transgrede las características de estructura vial, sanitaria, etc.

El dictamen del impacto urbano tiene como objetivo evaluar las posibles alteraciones negativas que perjudican al entorno urbano y de esta manera plantear medidas de prevención, mitigación o compensación según corresponda. Entonces, podemos definir que el impacto, es aquel cambio o alteración producto de la inserción de proyectos de gran escala capaces de transformar la estructuración de su entorno y afectar de manera positiva o negativa a la población.



*Figura 8: Impacto*

Fuente: Liberta (2007)

Finalmente, la última de las dimensiones consideradas en la investigación, confort; Cabezas (2013) denomina al confort como el conjunto de condiciones óptimas que deben coincidir simultáneamente con un espacio público para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute para una actividad y un momento concreto. En la forma de diseños que fomente la seguridad, de mobiliarios que acojan e inviten a permanecer en el espacio público en toda época del año, y de un adecuado mantenimiento y limpieza, "Identidad" construida en base a una imagen clara con la cual los ciudadanos y vecinos se identifiquen y valoren, apropiándose de su espacio.

En otro contexto, en referencia a la segunda variable; Repotencialización del turismo, según la Organización Mundial de Turismo (1999) señala que, la noción habitual del turismo se encuentra basada en una concepción de demanda y está referida a toda actividad que ejecuten los individuos que viajan a un lugar fuera de su escenario natural por un lapso menor a un año y por razones de diversión, ocio, negocios, etc. El protagonista del turismo es aquel individuo que ejecuta el viaje y se distingue de cualquier otro individuo que viaje como visitante. Por un lado, el viajero puede ser cualquier individuo que viaje de un lugar a otro; mientras que el visitante turista, es aquella persona que viaja

a otro lugar diferente de su escenario natural por menos de un año y que no quiere realizar acciones remunerativas en el lugar que visita.

Para Acerenza (2006) el sector turístico en la sociedad, es una actividad vinculada con el placer, el descanso, el progreso cultural y la recreación. Si bien se relaciona a turismo de mayor forma con la recreación, el encanto de los paisajes y las visitas turísticas en destinos internacionales, también resulta posible destacar una perspectiva más profunda de contribución al progreso cultural de las personas que están involucradas, tanto de los que ejecutan el viaje, como de los que residen en la zona. En consecuencia, todos presentan un bienestar favorable cuando participan del turismo, por lo que, implica una actividad importante en la vida de los países, debido a los enormes efectos sociales que posee, vinculando a los continentes y a los individuos.

Como tal, el sector turístico posee consecuencias económicas, medioambientales, y constructivas, que se dirigen directamente a los ciudadanos de las zonas visitadas y en los turistas. Debido a las distintas consecuencias, la extensa gama y variedad de elementos productivos que se requieren para la producción de bienes y servicios que son adquiridos por los visitantes, y el extenso espectro de agentes afectados o involucrados por el turismo, resulta indispensable la adopción de una perspectiva integral de progreso, gestión y supervisión del sector turístico. Esta perspectiva resulta muy recomendable con miras a formular y poner en práctica políticas turísticas locales y nacionales, así como, convenios internacionales u otros procedimientos en materia turística (OMT, 2012).

En cuanto a las dimensiones referidas a la variable repotencialización del turismo se encuentran; la dimensión circuitos turísticos, La Riva (2012) agrega que implica un grupo de distintos destinos que se vinculan de modo articulado y programado, contemplando recursos humanos, culturales y naturales; así como un grupo de servicios que se ofrecen al visitante teniendo como punto de terminación de destino, la ciudad de origen. Este potencial viene acompañado de servicios básicos y complementarios que permiten facilitar las visitas (por ejemplo, días accesibles, restaurantes, hoteles, transporte, etc.), en consecuencia, la programación adecuada de estos elementos crea circuitos

con potencialidad es turísticas. Finalmente, es estimado como un itinerario de viaje con duración que varía y que por lo general parte y llega al mismo lugar luego de bordear y circular el área. Provee, también, la visita de uno o más centros de soporte o atractivos turísticos (Begazo, 2005).

Seguidamente, se encuentra la segunda dimensión infraestructura turística, el Ministerio de Turismo Perú (2006) manifiesta que implica un grupo de proyectos y servicios que conceden el progreso social y económico del país, y que el sector turístico usa en la importación de su actividad. La infraestructura hace referencia a los componentes esenciales para el progreso del sector turístico, el uso de estos radica en que son componentes que definen el carácter de la inversión y las obras turísticas. La competitividad de una urbe y las condiciones de vida de sus pobladores dependen de la disposición de una infraestructura oportuna para los actores y medios productivos, así como, eficaz de servicios estatales y de transporte, los cuales deben contribuir con el progreso de las acciones sociales, culturales, económicas y turísticas. Es decir, la infraestructura del sector turístico tiene que ver con el equipamiento e instalaciones que son la base sustentable para el desarrollo del sector en una ciudad, en donde se deben incluir: hoteles, gastronomía, centros recreativos, vías de comunicación y otros servicios como: agencias de viajes, oficinas turísticas, atención al turista, etc. (Díaz, 2006).

Mientras que, Boullón, (2006) agrega que, actualmente la economía está comprendida como la infraestructura de todo el equipamiento de bienes y servicios con los que cuenta un país, para la sustentación de sus estructuras productivas y sociales, como, por ejemplo: servicios de educación, salud, y transporte, etc. Los componentes que definen la infraestructura del sector turístico se clasifican según Boullón (1988) en categorías, tipos y subtipos. A continuación, se presentan cada uno de los elementos que forman parte de la infraestructura general básica que debe tener todo lugar, los mismos componentes que son esenciales en la facilitación del alojamiento de los visitantes.

CATEGORÍA	TIPOS	SUBTIPOS
1. Transporte	1.1 Terrestre 1.2 Aéreo 1.3 Acuático	Red de carreteras, servicios para el automotor, (talleres mecánicos), servicios para el turista (sanitarios, cafeterías), señalización, servicio de transporte, terminales de autobuses, red ferroviaria.
2. Comunicaciones	2.1 Postales 2.2 Telefónicas	
3. Sanidad	3.1 Red de agua 3.2 Red de desagües 3.3 Recolección de basura 3.4 Salud	Aguas negras, pluvial Primeros auxilios, hospitalización
4. Energía	4.1 Red eléctrica 4.2 Combustible	Alumbrado público, servicios domiciliarios Gasolina, gas

*Figura 9; Componentes de infraestructura*

Fuente: Elaboración propia

Según el Mincetur (2011) se considera al grupo de proyectos y servicios que brindan paso al progreso social y económico de un territorio con la finalidad de impulsar la actividad turística. La infraestructura turística está compuesta por rutas accesibles, las cuales representan vías terrestres, aéreas, marítimas, lacustres, aeropuertos, terminales y redes viales que contribuyen en el acceso al destino turístico. Asimismo, debe contener comunicaciones que engloben servicios de internet, telefónicos, telégrafos y correo electrónico; pero, además, contará con equipos urbanos que tengan los servicios básicos que todo visitante requiera.

En cuanto a la tercera dimensión programas de inversión; implica un grupo de acciones relacionadas que se conservan vinculadas con la finalidad de cumplir una meta específica, la cual ha sido establecida en un periodo de tiempo. Asimismo, contiene un presupuesto para cumplir con dicha meta. Por otro lado, la noción de inversión hace referencia a la puesta de actividades del capital monetario, cuyo objetivo es crear ganancias (rentabilidad económica) a un mediano o largo plazo. No obstante, no toda inversión posee resultados favorables, en diversas ocasiones, suelen producir pérdidas. En consecuencia, resulta necesario el establecimiento de un programa de inversión, mediante un grupo de acciones ordenadas con una meta específica que permitan lograr

ganancias en un plazo determinado (Presidencia del Consejo de Ministros [PCM], 2016).

Mientras que la dimensión transporte y comunicaciones; Vilorio, (2012) las nociones que se han brindado sobre el sector turístico se encuentran relacionadas a una vinculación tiempo-espacio. En consecuencia, se encuentra intrínsecamente ligada a un desplazamiento, en donde se halla contemplar la alguna herramienta de transporte, puesto que, nos sirve de nada tener como atractivo turístico si no existe accesibilidad a él. En forma adicional, se establece que el transporte es un elemento esencial para la actividad turística, en pues representan un medio indispensable para llegar al lugar de destino y para ejecutar los desplazamientos dentro del lugar visitado, y en un reducido número de casos, constituye la propia actividad o atracción turística.

Según SECTUR (2016) señala que implica toda aquella prestación de servicio turístico legal constituida que concede a los visitantes internacionales y nacionales, el desplazamiento dentro o fuera de un país, traslados, circuitos turísticos, excursiones o alquiler de transporte, por entidades de transporte turístico inscritas en el Registro Nacional Turístico, y que cuentan con unidades de transporte autorizadas debidamente, las cuales otorgan, comodidad, precio, rapidez, agilidad del movimiento y seguridad para los visitantes.

Por otra parte, la dimensión conectividad urbana, según Ganges y Rivas (2008) señala que, hace referencia a la conexión y enlace que pretende la unificación, conexión, establecimiento de relaciones, establecimiento de comunicaciones, y conexión de estructuras o sistemas entre sí, de modo que, pueda presentarse algún objeto tangible o intangible, como la energía, el agua, señales, etc., Y tratar de buscar una excelente comunicación como algún individuo. La conectividad en arquitectura de sistemas es un eje esencial que concede la extensión del alcance de una aplicación para que sea accesible en distintos medios o dispositivos, la cual se puede entender como un atributo que nace y se desarrolla de la presencia de relaciones entre zonas territoriales y acciones interrelacionadas (Cepal/ Naciones Unidas).

La conectividad urbana, implica una noción que hace referencia al nivel de conectividad entre dos componentes, esencialmente de componentes que

están en un área urbana, sean estos elementos vivos o inertes, el término involucra tanto a personas como objetos. Existen distintos tipos de conexiones presentes en una ciudad como, por ejemplo, conexiones culturales, conexiones sociológicas, conexiones edificadas, conexiones intangibles. Conectividad no es un sinónimo de “Vialidad”, “Accesibilidad”, “Movilidad” o “Velocidad”. Frecuentemente se relaciona el nivel de conectividad con el nivel de accesibilidad que posee un determinado lugar, o la rapidez con la que nos desplazamos de un lugar a otro. Esto es erróneo. Dos elementos pueden estar situados uno al lado del otro, ser completamente accesibles, presentar características y funciones similares y aun así estar totalmente desconectados entre sí (Recalde, 2016).

Finalmente, en cuanto a la dimensión actividades promocionales, Según Burnett (1996) la promoción hace referencia a una fuente, mediante la cual un canal produce un mensaje hacia el receptor, el éxito de la comunicación dependerá de la eficiencia con que se codifique el mensaje, del fácil uso y claridad con que se ejecute la decodificación y la no interferencia del ruido en su transmisión. En la industria turística, el plan de promoción determina las estrategias propuestas para conseguir las metas; es un plan de acción y un documento escrito a través del cual se identifican las oportunidades para la penetración, captura, y mantenimiento de posiciones en mercados establecidos. Asimismo, es un mecanismo de comunicación que contiene todos los componentes de mezcla de mercadeo en un plan de acción, y que contiene específicamente, quien la realiza, en qué momento, cuando, y como con la finalidad de lograr sus metas.

Se habla actividades promocionales turísticas a las acciones y emprendimiento que se ejecutan con la intención de que los potenciales turistas conozcan las atracciones turísticas de un lugar y decidan la planificación de una visita. Estas campañas pretenden la divulgación de los atractivos históricos, culturales, naturales, etc., del lugar de destino. La finalidad esencial para promover la actividad turística es acrecentar la intención de viaje en la región o el país, optimizando la vinculación visita-gasto, además, situar a la promoción basada en la demanda de segmentos de mercado una mayor rentabilidad de la



inversión, diversificar la oferta del sector turístico, recalcando las particularidades de un producto diferenciado, experiencia única y alto valor dinerario, desconcentrando geográficamente los flujos del sector turismo, acrecentando la demanda en las temporadas bajas, y concientizando acerca de la importancia y la calidad de la actividad y servicios turísticos de un país.

La regulación legal en el desarrollo y normatividad del turismo, los principios esenciales y las metas de política pública se encuentran comprendidos en la Ley General de Turismo (Ley 29408, 17.09.2009), que declara al MINCETUR como órgano rector autorizado en temas turísticos en todo el país. Reglamento de la Ley General de Turismo (Aprobado mediante Decreto Supremo N° 003-2010- MINCETUR del 16.01.2010), el cual se aplica a todo el país y en todos los niveles de gobernabilidad, instituciones privadas y públicas relacionadas con el turismo y a los prestadores de servicios turísticos.

Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística (Ley 26961, 29.05.98) comprende el marco legislativo para el desarrollo y regulación del turismo, los principios básicos dentro del turismo y las metas de política pública, que declara al MITINCI como órgano rector máximo en el país, que tiene competencia en materia turística. Decreto Supremo sobre modificaciones del Reglamento de la Ley Para el Desarrollo de la Actividad Turística (Decreto Supremo N°026-2000-ITINCI. 16.08.2000). Modifica el Artículo 12° del Reglamento de la Ley N°26961 - Ley para el Desarrollo de la Actividad Turística, aprobado mediante Decreto Supremo N°002- 2000-ITINCI, sobre Comités Consultivos Regionales.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

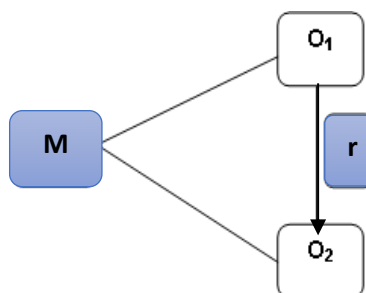
##### Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se aplica es no experimental, puesto que no existe manipulación de la variable independiente; cuyo estudio de las relaciones entre las variables tiene como fin de determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

- **Según su finalidad:** de acuerdo a su finalidad esta investigación es aplicada.
- **Según su carácter:** el diseño es correlacional transeccional causal.
- **Según su naturaleza:** la investigación es cuantitativa, se centra en la importancia de la medición y los datos cuantificables.
- **Según el alcance temporal:** Es de diseño transversal; ya que se caracteriza por su recolección de datos en un periodo de tiempo específico, cuyo propósito es describir y analizar su incidencia e interrelación de variables en un momento dado.

##### Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no experimental transeccional correlacional causal, pues pretende el establecimiento de relaciones entre las variables en un momento establecido; precisando el sentido de causalidad entre ellas (causa-efecto). La representación del diseño de investigación es el que se muestra a continuación:



Dónde:

**M:** Muestra (trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020).

**O1:** Observación de la variable independiente- Rehabilitación urbano arquitectónica.

**O2:** Observación de la variable dependiente – Repotencialización del turismo en la Ciudad de Pacasmayo.

**r:** Relación de causalidad de las variables.

### **3.2. Variables y operacionalización**

#### **Definición conceptual**

##### **A. Variable Independiente: Rehabilitación urbano-arquitectónica**

Las Estrategias de rehabilitación urbana se refieren a la intervención urbana que puede implementarse para optimiza las condiciones de deterioro y acrecentar la utilización de una zona que ya existe. La rehabilitación urbana es un procedimiento mediante el cual se suscita la mejor utilización social y económica de una zona que presenta deterioro físico, social, y económico, así como inutilización del suelo urbano, la construcción o los espacios públicos resulta indispensable conseguir un equilibrio entre la intervención de conservación de la estructura existente y el cambio o reemplazo de otras, con la finalidad de conseguir las metas de progreso social y económico y el aprovechamiento integral del potencial del sector urbano (Rojas, 2004).

##### **B. Variable Dependiente: Repotencialización del turismo**

En la actualidad, el turismo se ha transformado en una actividad económica y cultural indispensable para un país o región. En ese escenario, la importancia del sector turístico depende de nivel socioeconómico que presente el territorio. Si se maneja de forma responsable y sustentable, puede conceder que se reduzcan sus impactos negativos en el medio ambiente y en el patrimonio histórico y cultural; asimismo, maximizara las ventajas económicas y sociales. Esta actividad actúa como una fuente de oportunidades para modernizar social,

económica y culturalmente una zona territorial, por lo que, el patrimonio representa un factor de cohesión social para las indispensables sensibilidades a las que transgrede. Entonces, cada vez son más habituales los diseños en torno al progreso sustentable del sector turístico de un lugar de destino (Valenzuela, 2013).

### **Definición operacional**

#### **A. Variable Independiente: Rehabilitación urbano-arquitectónica**

Esta variable ha sido operacionalizada a través de 8 dimensiones: ordenamiento de las actividades urbanas, entorno urbano, recuperación social, conservación, manejo ambiental, gestión, impacto y confort; lo que nos permitió determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Para su medición se aplicó un cuestionario constituido por 48 ítems acorde a las dimensiones analizadas.

#### **B. Variable Dependiente: Repotencialización del turismo**

Esta variable ha sido operacionalizada a través de 6 dimensiones: circuitos turísticos, infraestructura turística, programas de inversión, transporte y comunicaciones, conectividad urbana y actividades promocionales; lo que nos permitió determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Para su medición se aplicó un cuestionario constituido por 39 ítems acorde a las dimensiones analizadas.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **A. Población**

La población está conformada por los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo; siendo un total de 28 215 personas. En la siguiente tabla, se presenta la distribución de la población con la que se trabajó:

**Tabla 4**

*Distribución de la población de trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

CONDICION	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Trabajadores municipales	127	85	212
Pobladores	11,560	15,963	27,524
Arquitectos	279	200	479
<b>TOTAL</b>	<b>20,835</b>	<b>22,545</b>	<b>28,215</b>

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) / Municipalidad Distrital de Pacasmayo (2017) / Colegio de Arquitectos de La Libertad (2017).

### B. Muestra

La muestra la conforman los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, para el cálculo de la misma de aplico la siguiente fórmula:

$$n_0 = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

$n_0$  = Tamaño de la muestra inicial

N = Población = 28,215

Z = Nivel de confianza (Dist. Normal) = 1.96

E = Error permitido ( $\alpha = 5\%$ ) = 0.05

p = Probabilidad de éxito = 0.5

q = Probabilidad de fracaso = 0.5

Remplazando valores:

$$n_0 = \frac{(28,215)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(28,215 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n_0 = 380$$

Es de esta manera que, al aplicar la fórmula antes señalada, la muestra de la presente investigación está conformada por 380 personas, integrada por trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020; tal como se indica en la tabla de distribución:

**Tabla 5**

*Distribución de la muestra de trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

CONDICIÓN	SEXO		TOTAL
	Hombres	Mujeres	
Trabajadores municipales	10	5	15
Pobladores	200	155	355
Arquitectos	5	5	10
<b>TOTAL</b>	<b>215</b>	<b>166</b>	<b>380</b>

Nota. Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) / Municipalidad Distrital de Pacasmayo (2017) / Colegio de Arquitectos de La Libertad (2017).

### **C. Muestreo**

En la determinación del tamaño de la muestra Para determinar el tamaño de muestra de la primera población se usó la fórmula del muestreo aleatorio simple; en la cual todas las muestras de un determinado tamaño tienen la misma probabilidad de ser elegidas, cuya probabilidad de selección de la unidad de análisis A es independiente de la probabilidad que tienen el resto de unidades de análisis que integran una población.

### **D. Unidad de análisis**

Trabajador municipal, poblador y arquitecto de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **A. Técnicas**

La técnica utilizada en la investigación, dado el diseño adoptado; es la que a continuación se describe:

**Encuesta:** en la presente investigación se requiere la aplicación de la encuesta mediante el cuestionario escrito o test para determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020; esta técnica es el medio idóneo para la obtención de opiniones y sugerencias de los participantes seleccionados como muestra, así como la obtención de los demás datos útiles para la investigación.

## **B. Instrumentos**

Los instrumentos utilizados, teniendo en cuenta las técnicas señaladas son las que se describen a continuación:

**Cuestionario:** los cuestionarios de ambas variables fueron elaborados en base a un conjunto de preguntas cerradas y se aplicaron a trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo; lo que permitió recoger información de las variables analizadas: rehabilitación urbano arquitectónica y repotencialización del turismo.

El cuestionario referido a la variable dependiente: Rehabilitación urbano-arquitectónica; está compuesta por 8 dimensiones: ordenamiento de las actividades urbanas, entorno urbano, recuperación social, conservación, manejo ambiental, gestión, impacto y confort; con un total de 48 ítems.

El cuestionario referido a la variable dependiente: Repotencialización del turismo; está compuesta por 6 dimensiones: circuitos turísticos, infraestructura turística, programas de inversión, transporte y comunicaciones, conectividad urbana y actividades promocionales; con un total de 39 ítems.

## **C. Validación y confiabilidad del instrumento**

El instrumento de recolección de datos debe resumir dos requisitos esenciales: validez y confiabilidad. Con la validez se determina la revisión de la presentación del contenido, el contraste de los indicadores con los ítems (preguntas) que miden las variables correspondientes.

### **Validez de los instrumentos de recolección de datos**

El instrumento no es válido por sí solo, sino en relación con el objetivo que busca a través de un conjunto de individuos o eventos determinados, en esta investigación se realizó a través del juicio de cinco expertos, la que fue ejecutada en la fase investigatoria que requirió la aplicabilidad de los instrumentos con la finalidad de dar conformidad a los mismos; el juicio de expertos resulta de esencial importancia en el esquema metodológico, pues posibilita la reducción de errores en la forma como en el contenido resguardando la idoneidad del instrumento.

### **Validez de constructo**

Es el nivel hasta donde las puntuaciones conseguidas en una prueba se pueden verificar, mediante algunas nociones explicativas de la teoría. Para validación del constructo y el desarrollo teórico se encuentran vinculados íntimamente, entonces se entiende, hasta el punto que Cronbach (1970) indica que el procedimiento de validación del constructo obliga a partir de la teoría mediante la cual se realice una explicación de los resultados de un instrumento determinado.

Para el instrumento para medir la rehabilitación urbano-arquitectónica se logró un valor de 0.725 en la prueba de Bartlett, donde indica que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente  $p=0.000<0.01$ .

Para el instrumento para medir la repotencialización del turismo se logró un valor de 0.751 en la prueba de Bartlett, donde indica que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente  $p=0.001<0.01$ .

### **Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos**

La confiabilidad implica la medición del error que puede ocasionar un instrumento cuando es inestable y se aplica en distintas oportunidades. Se busca que los resultados sean reproducibles, por tanto este aspecto de la exactitud de un instrumento de medida es la confiabilidad, la misma que debe ser indagada para que los datos de los instrumentos se puedan usar de forma correcta. Los instrumentos de la presente investigación, se sometieron a una prueba piloto de observación para lo cual se tomaron como muestra a 20 trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo; se determinó usando el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo que se calculará con el software de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V25).

Para el cuestionario aplicado para medir la rehabilitación urbano-arquitectónica se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.879 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión ordenamiento de las actividades urbanas se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.891 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión entorno urbano se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.944



correspondiente al nivel excelente; en la dimensión recuperación social se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.913 correspondiente al nivel excelente; en la dimensión conservación se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.881 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión manejo ambiental se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.851 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión gestión se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.823 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión impacto se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.849 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión confort se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.887 correspondiente al nivel bueno.

Para el cuestionario aplicado para medir la repotencialización del turismo se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.878 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión circuitos turísticos se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.830 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión infraestructura turística se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.952 correspondiente al nivel excelente; en la dimensión programas de inversión se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.937 correspondiente al nivel excelente; en la dimensión transporte y comunicaciones se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.809 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión conectividad urbana se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.861 correspondiente al nivel bueno; en la dimensión actividades promocionales se obtuvo un Alfa de Cronbach de 0.879 correspondiente al nivel bueno.

### **3.5. Procedimientos**

El presente proyecto de investigación tiene un procedimiento inicial del conocimiento obtenido, el mismo que se fundamenta a través de su empoderamiento mediante las bases teóricas, la selección de su diseño como técnica metodológica para el análisis posterior acorde a los objetivos establecidos, el cual permitió la obtención e interpretación de los resultados para lograr el desarrollo de un producto urbano-arquitectónico enmarcado en la rehabilitación urbana-arquitectónica y su repotencialización del turismo en la ciudad de Pacasmayo. Es de esta

manera que la ruta metodológica de la presente investigación se ha clasificado en TRES FASES, cuyos pasos realizados son los siguientes:

- **FASE I**

- a. Conocimiento del objeto de estudio, enmarcado en el tema de rehabilitación urbana y su importancia en el desarrollo del turismo.
- b. Delimitación del tema en la ciudad de Pacasmayo.
- c. Identificación de las causas y efectos de la problemática en el contexto urbano-arquitectónico del Malecón Grau y su repercusión en el turismo de la ciudad de Pacasmayo.
- d. Elaboración de la Realidad problemática y la formulación del problema.
- e. Encriptar la realidad problemática a través de los antecedentes, teorías y enfoques relacionados a la rehabilitación urbana y su puesta en valor en el turismo.
- f. Elaboración de la hipótesis como respuesta a la formulación del problema.

- **FASE II**

- a. Identificación y descripción de la metodología, cuyo enfoque es cuantitativo, diseño de investigación aplicada, no experimental, correlacional causal y diseño transversal.
- b. Identificación de las variables dependiente e independiente.
- c. Identificación de las dimensiones e indicadores de cada variable.
- d. Elaboración y aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos.

- **FASE III**

- a. Procesamiento de los datos obtenidos mediante los instrumentos aplicados.
- b. Interpretación, discusión de los resultados e identificación de los criterios arquitectónicos y urbanísticos.
- c. Propuesta viable que fundamenta la hipótesis planteada al problema de estudio.

### 3.6. Método de análisis de datos

#### A. Métodos de procesamiento de datos

Para la recolección de los datos en la presente investigación, se aplicaron dos cuestionarios: uno para medir la rehabilitación urbano-arquitectónica y otro para medir la repotencialización del turismo. Para ello se utilizó una matriz de datos dirigida a obtener la información recabada de los instrumentos, además se han elaborado tablas y figuras estadísticas para evidenciar de modo ordenado o los resultados a través de frecuencias, permitiendo su fácil lectura e interpretación.

- **Método Estadístico:** Hace referencia a una secuencia de procesos en el manejo de datos cuantitativos y tiene como propósito la comprobación de una parte de la realidad, de uno o varios efectos comprobables deducidos de la hipótesis General de la indagación.
- **Método de Análisis:** a través del presente método, las variables: Rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y repotencialización del turismo se descomponen en sus dimensiones e indicadores para facilitar un mayor y mejor análisis cuantitativo y cualitativo. Este método también se utilizó para hacer el análisis y discusión de los resultados de la investigación.

#### B. Técnicas de análisis de datos

A continuación, se describen las técnicas a usar para el análisis estadístico de los datos de la investigación:

- **Estadística descriptiva**
  - Matriz para la base de datos para el cuestionario de rehabilitación urbano arquitectónica.
  - Construcción de tablas de distribución de frecuencias para las variables
  - Elaboración de figuras estadísticas.
- **Estadística inferencial**
  - Para procesar y obtener los resultados de los estadísticos descriptivos y para la contratación de las hipótesis, se utilizó el software de estadística para ciencias sociales (SPSS V25).

- Se usó la Prueba de Kolmogorov - Smirnov con el nivel de significancia al 5% para determinar la normalidad en la distribución de la muestra en sus variables y dimensiones.

### **3.7. Aspectos éticos**

Debido al rigor científico de este estudio, se han tenido presente las siguientes consideraciones éticas:

- Credibilidad o valor de la verdad; los resultados de este estudio guardaron estricta vinculación con el suceso observado, y de esta manera el investigador ha evitado ejecutar conjeturas a priori sobre la realidad problemática estudiada.
- Transferibilidad o aplicabilidad; los resultados del estudio pueden ser transferidos fácilmente o replicados en otros escenarios.
- Consistencia o dependencia; el investigador ha procurado una relativa estabilidad entre la información recogida y el análisis teniendo en cuenta la naturaleza del estudio, pues se está siempre ha tenido un grado de inestabilidad.
- Confiabilidad o reflexividad; los resultados del estudio han garantizado la veracidad de las transcripciones ejecutadas por la muestra seleccionada. Mediante ella el investigador en el proceso de trabajo de campo ha podido identificar sus alcances y limitaciones para controlar las probables críticas o juicios que acontecer del fenómeno estudiado o de la muestra seleccionada.
- Participación voluntaria, libre e informada de los sujetos: Libre e informada de los sujetos: ha implicado el consentimiento informado y libre de la muestra seleccionada, luego de recibir la información oportuna acerca del esencia y objetivo de la investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Descripción de resultados

**Tabla 6**

*Niveles de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo, 2020*

NIVELES	Rehabilitación urbano-arquitectónica	
	f	%
Inadecuada	16	4.21
Poco adecuada	86	22.63
Regularmente adecuada	258	67.89
Adecuada	20	5.26
Muy adecuada	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica

En la tabla 6 se observa que el 67.89% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran un nivel regularmente adecuado de la rehabilitación urbano-arquitectónica, mientras que el 22.63% un nivel poco adecuado, el 5.26% un nivel adecuado y el 4.21% un nivel inadecuado. Consecuentemente, se identifica que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo presenta un nivel regularmente adecuado.

**Tabla 7**

*Niveles de la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

NIVELES	Repotencialización del turismo	
	f	%
Muy baja	8	2.11
Baja	91	23.95
Media	260	68.42
Alta	21	5.53
Muy alta	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

Nota. Base de datos de la repotencialización del Turismo

En la tabla 7 se aprecia que el 68.42% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran un nivel medio

de la repotencialización del turismo, mientras que el 23.95% un nivel bajo, el 5.53% un nivel alto y el 2.11% un nivel muy bajo. Por tanto, se identifica que la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo tiene un nivel predominantemente medio.

**Tabla 8**

*Niveles de las dimensiones de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo, 2020*

NIVELES	Ordenamiento de las actividades Urbanas		Entorno urbano		Recuperación Social		Conservación		Manejo Ambiental		Gestión		Impacto		Confort	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Inadecuada	32	8.42	45	11.84	48	12.63	29	7.63	40	10.53	29	7.63	32	8.42	37	9.74
Poco adecuada	119	31.32	119	31.32	113	29.74	122	32.11	134	35.26	110	28.95	134	35.26	114	30.00
Regularmente adecuada	189	49.74	186	48.95	179	47.11	199	52.37	181	47.63	206	54.21	185	48.68	198	52.11
Adecuada	30	7.89	20	5.26	31	8.16	20	5.26	15	3.95	24	6.32	19	5.00	21	5.53
Muy adecuada	10	2.63	10	2.63	9	2.37	10	2.63	10	2.63	11	2.89	10	2.63	10	2.63
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica

En la tabla 8 se aprecia que el nivel que tiene mayor prevalencia es el nivel regularmente adecuado, siendo sus porcentajes de las dimensiones los siguientes: ordenamiento de las actividades urbanas con un 49.74%, entorno urbano con un 48.95%, recuperación social con un 47.11%, conservación con un 52.37%, manejo ambiental con un 47.63%, gestión con un 54.21%, impacto con un 48.68% y confort con un 52.11%.

**Tabla 9**

*Niveles de las dimensiones de la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

NIVELES	Circuitos turísticos		Infraestructura turística		Programas de inversión		Transporte y comunicaciones		Conectividad urbana		Actividades promocionales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Muy baja	29	7.63	37	9.74	29	7.63	24	6.32	45	11.84	40	10.53
Baja	87	22.89	102	26.84	125	32.89	119	31.32	117	30.79	121	31.84
Media	224	58.95	206	54.21	196	51.58	207	54.47	188	49.47	179	47.11
Alta	30	7.89	26	6.84	22	5.79	20	5.26	19	5.00	30	7.89
Muy alta	10	2.63	9	2.37	8	2.11	10	2.63	11	2.89	10	2.63
<b>TOTAL</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>	<b>380</b>	<b>100</b>

Nota. Base de datos de la repotencialización del Turismo

En la tabla 9 se aprecia que el nivel que tiene mayor prevalencia es el nivel medio, siendo sus porcentajes los siguientes: circuitos turísticos con un 58.95%, infraestructura turística con un 54.21%, programas de inversión con un 51.58%, transporte y comunicaciones con un 54.47%, conectividad urbana con un 49.47% y actividades promocionales con un 47.11%.

## 4.2. Prueba de normalidad

**Tabla 10**

*Prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Pruebas no paramétricas	N	Parámetros normales		Máximas diferencias extremas			Estadístico de prueba	Sig. asintótica (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Absoluta	Positivo	Negativo		
Rehabilitación urbano-arquitectónica	380	85.9868	22.41954	.170	.107	-.170	.170	,000
Repotencialización del turismo	380	70.4211	17.72560	.147	.105	-.147	.147	,000
Ordenamiento de las actividades urbanas	380	10.2447	3.63951	.119	.119	-.103	.119	,000
Entorno urbano	380	10.8368	3.98609	.183	.135	-.183	.183	,000
Recuperación social	380	10.9447	3.92940	.115	.113	-.115	.115	,000
Conservación	380	10.9421	3.88853	.184	.137	-.184	.184	,000
Manejo ambiental	380	10.4816	3.73703	.179	.112	-.179	.179	,000
Gestión	380	10.7342	3.80950	.149	.105	-.149	.149	,000
Impacto	380	10.8158	3.52866	.133	.133	-.128	.133	,000
Confort	380	10.9868	3.86409	.136	.136	-.114	.136	,000
Circuitos turísticos	380	13.1368	4.30710	.169	.148	-.169	.169	,000
Infraestructura turística	380	12.5237	4.31809	.138	.118	-.138	.138	,000
Programas de inversión	380	11.9342	4.05807	.107	.107	-.072	.107	,000
Transporte y comunicaciones	380	10.9895	3.38394	.125	.118	-.125	.125	,000
Conectividad urbana	380	10.8474	3.99510	.182	.136	-.182	.182	,000
Actividades promocionales	380	10.9895	3.87058	.120	.120	-.114	.120	,000

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo.

En la tabla 10 se aprecia la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov para muestras superiores a los 50 ( $n > 50$ ), apreciándose que los niveles de significancia de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo son inferiores al 5% ( $p < 0.05$ ) demostrándose que presentan un comportamiento no normal, por esta razón es preciso el uso de la prueba no paramétrica de correlación de Spearman para comprobar que la rehabilitación



urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

#### 4.3. Prueba de hipótesis general

**Tabla 11**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA		REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO				Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	
Inadecuada	N	8	8	0	0	16
	%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	4,2%
Poco adecuada	N	0	73	13	0	86
	%	0,0%	19,2%	3,4%	0,0%	22,6%
Regularmente adecuada	N	0	10	247	1	258
	%	0,0%	2,6%	65,0%	0,3%	67,9%
Adecuada	N	0	0	0	20	20
	%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	5,3%
Total	N	8	91	260	21	380
	%	2,1%	23,9%	68,4%	5,5%	100,0%

Rho de Spearman = 0.968 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo.

En la tabla 11 se observa que el 65% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.968 (muy alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 12**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,986 <sup>a</sup>	,971	,971	3,00026

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.971, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 97.1% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

#### 4.4. Prueba de hipótesis específicas

**Tabla 13**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

ORDENAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES URBANAS		REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	8	24	0	0	0	32
	%	2,1%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	8,4%
Poco adecuada	N	0	54	65	0	0	119
	%	0,0%	14,2%	17,1%	0,0%	0,0%	31,3%
Regularmente adecuada	N	0	13	166	10	0	189
	%	0,0%	3,4%	43,7%	2,6%	0,0%	49,7%
Adecuada	N	0	0	29	1	0	30
	%	0,0%	0,0%	7,6%	0,3%	0,0%	7,9%
Muy adecuada	N	0	0	0	10	0	10
	%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>2,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.738 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 13 se observa que el 43.7% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.738$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 14**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,798 <sup>a</sup>	,636	,635	10,70757

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.636, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 63.6% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas.

**Tabla 15**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

ENTORNO URBANO		REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	8	24	13	0	0	45
	%	2,1%	6,3%	3,4%	0,0%	0,0%	11,8%
Poco adecuada	N	0	49	70	0	0	119
	%	0,0%	12,9%	18,4%	0,0%	0,0%	31,3%
Regularmente adecuada	N	0	18	158	10	0	186
	%	0,0%	4,7%	41,6%	2,6%	0,0%	48,9%
Adecuada	N	0	0	19	1	0	20
	%	0,0%	0,0%	5,0%	0,3%	0,0%	5,3%
Muy adecuada	N	0	0	0	10	0	10
	%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>2,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.744 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 15 se observa que el 41.6% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.744 (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 16**

*Regresión lineal entre de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,781 <sup>a</sup>	,610	,609	11,07979

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.610, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 61.0% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano.

**Tabla 17**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

RECUPERACIÓN SOCIAL		REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	8	32	8	0	0	48
	%	2,1%	8,4%	2,1%	0,0%	0,0%	12,6%
Poco adecuada	N	0	38	65	10	0	113
	%	0,0%	10,0%	17,1%	2,6%	0,0%	29,7%
Regularmente adecuada	N	0	21	158	0	0	179
	%	0,0%	5,5%	41,6%	0,0%	0,0%	47,1%
Adecuada	N	0	0	29	2	0	31
	%	0,0%	0,0%	7,6%	0,5%	0,0%	8,2%
Muy adecuada	N	0	0	0	9	0	9
	%	0,0%	0,0%	0,0%	2,4%	0,0%	2,4%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>2,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.649 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 17 se observa que el 41.6% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.649$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 18**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,670 <sup>a</sup>	,450	,448	13,16869

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.450, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 45.0% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social.

**Tabla 19**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

CONSERVACIÓN	REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO					Total	
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta		
Inadecuada	N	8	21	0	0	0	29
	%	2,1%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%
Poco adecuada	N	0	57	65	0	0	122
	%	0,0%	15,0%	17,1%	0,0%	0,0%	32,1%
Regularmente adecuada	N	0	13	175	11	0	199
	%	0,0%	3,4%	46,1%	2,9%	0,0%	52,4%
Adecuada	N	0	0	20	0	0	20
	%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	5,3%
Muy adecuada	N	0	0	0	10	0	10
	%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>2,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.532 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 19 se observa que el 46.1% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.532 (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 20**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación y la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,706 <sup>a</sup>	,498	,497	12,57324

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.498, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 49.8% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación.

**Tabla 21**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

MANEJO AMBIENTAL		REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	8	32	0	0	0	40
	%	2,1%	8,4%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%
Poco adecuada	N	0	36	97	1	0	134
	%	0,0%	9,5%	25,5%	0,3%	0,0%	35,3%
Regularmente adecuada	N	0	23	148	10	0	181
	%	0,0%	6,1%	38,9%	2,6%	0,0%	47,6%
Adecuada	N	0	0	15	0	0	15
	%	0,0%	0,0%	3,9%	0,0%	0,0%	3,9%
Muy adecuada	N	0	0	0	10	0	10
	%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>2,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.635 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo



En la tabla 21 se observa que el 38.9% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.635$  (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 22**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,701 <sup>a</sup>	,491	,490	12,66202

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.491, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 49.1% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental.

**Tabla 23**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

GESTIÓN	REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO					Total	
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta		
Inadecuada	N	8	21	0	0	0	29
	%	2,1%	5,5%	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%
Poco adecuada	N	0	42	68	0	0	110
	%	0,0%	11,1%	17,9%	0,0%	0,0%	28,9%
Regularmente adecuada	N	0	28	167	11	0	206
	%	0,0%	7,4%	43,9%	2,9%	0,0%	54,2%
Adecuada	N	0	0	24	0	0	24
	%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	6,3%
Muy adecuada	N	0	0	1	10	0	11
	%	0,0%	0,0%	0,3%	2,6%	0,0%	2,9%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>2,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.574 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 23 se observa que el 43.9% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es regularmente adecuada y la repotencialización del Turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.574 (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 24**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,681 <sup>a</sup>	,464	,462	12,99911

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.464, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 46.4% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión.

**Tabla 25**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

IMPACTO		REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	8	24	0	0	0	32
	%	2,1%	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%	8,4%
Poco adecuada	N	0	36	98	0	0	134
	%	0,0%	9,5%	25,8%	0,0%	0,0%	35,3%
Regularmente adecuada	N	0	31	153	1	0	185
	%	0,0%	8,2%	40,3%	0,3%	0,0%	48,7%
Adecuada	N	0	0	9	10	0	19
	%	0,0%	0,0%	2,4%	2,6%	0,0%	5,0%
Muy adecuada	N	0	0	0	10	0	10
	%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>2,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.629 Sig. P = 0.000 < 0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 25 se observa que el 40.3% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.629$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

### Tabla 26

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,798 <sup>a</sup>	,637	,636	10,68922

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.637, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 63.7% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto.

**Tabla 27**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

CONFORT		REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	8	29	0	0	0	37
	%	2,1%	7,6%	0,0%	0,0%	0,0%	9,7%
Poco adecuada	N	0	49	65	0	0	114
	%	0,0%	12,9%	17,1%	0,0%	0,0%	30,0%
Regularmente adecuada	N	0	13	174	11	0	198
	%	0,0%	3,4%	45,8%	2,9%	0,0%	52,1%
Adecuada	N	0	0	21	0	0	21
	%	0,0%	0,0%	5,5%	0,0%	0,0%	5,5%
Muy adecuada	N	0	0	0	10	0	10
	%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>8</b>	<b>91</b>	<b>260</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>2,1%</b>	<b>23,9%</b>	<b>68,4%</b>	<b>5,5%</b>	<b>0,0%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.522 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 27 se observa que el 45.8% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.522 (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 28**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort y la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,691 <sup>a</sup>	,478	,477	12,82380

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.478, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 47.8% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort.

**Tabla 29**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA		CIRCUITOS TURÍSTICOS					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	16	0	0	0	0	16
	%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Poco adecuada	N	13	42	31	0	0	86
	%	3,4%	11,1%	8,2%	0,0%	0,0%	22,6%
Regularmente adecuada	N	0	45	183	30	0	258
	%	0,0%	11,8%	48,2%	7,9%	0,0%	67,9%
Adecuada	N	0	0	10	0	10	20
	%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%	5,3%
Muy adecuada	N	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>29</b>	<b>87</b>	<b>224</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>7,6%</b>	<b>22,9%</b>	<b>58,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.592 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 29 se observa que el 48.2% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo mediante los circuitos turísticos es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.592$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 30**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,767 <sup>a</sup>	,588	,587	2,76878

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0. 588, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 58.8% de variación de la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

**Tabla 31**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA		INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	16	0	0	0	0	16
	%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Poco adecuada	N	21	42	23	0	0	86
	%	5,5%	11,1%	6,1%	0,0%	0,0%	22,6%
Regularmente adecuada	N	0	60	173	25	0	258
	%	0,0%	15,8%	45,5%	6,6%	0,0%	67,9%
Adecuada	N	0	0	10	1	9	20
	%	0,0%	0,0%	2,6%	0,3%	2,4%	5,3%
Muy adecuada	N	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>37</b>	<b>102</b>	<b>206</b>	<b>26</b>	<b>9</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>9,7%</b>	<b>26,8%</b>	<b>54,2%</b>	<b>6,8%</b>	<b>2,4%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.694 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 31 se observa que el 45.5% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.694 (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020.



**Tabla 32**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,776 <sup>a</sup>	,602	,601	2,72911

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.602, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 60.2% de variación de la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

**Tabla 33**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA		PROGRAMAS DE CONSERVACIÓN					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	16	0	0	0	0	16
	%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Poco adecuada	N	13	60	13	0	0	86
	%	3,4%	15,8%	3,4%	0,0%	0,0%	22,6%
Regularmente adecuada	N	0	65	173	20	0	258
	%	0,0%	17,1%	45,5%	5,3%	0,0%	67,9%
Adecuada	N	0	0	10	2	8	20
	%	0,0%	0,0%	2,6%	0,5%	2,1%	5,3%
Muy adecuada	N	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>29</b>	<b>125</b>	<b>196</b>	<b>22</b>	<b>8</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>7,6%</b>	<b>32,9%</b>	<b>51,6%</b>	<b>5,8%</b>	<b>2,1%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.723 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 33 se observa que el 45.5% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo mediante los programas de conservación es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.723$  (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 34**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,745 <sup>a</sup>	,556	,554	2,70900

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.556, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 44.6% de variación de la repotencialización del turismo mediante los programas de conservación es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

**Tabla 35**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

REHABILITACIÓN URBANO- ARQUITECTÓNICA	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES					Total	
	Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta		
Inadecuada	N	8	8	0	0	0	16
	%	2,1%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Poco adecuada	N	16	26	44	0	0	86
	%	4,2%	6,8%	11,6%	0,0%	0,0%	22,6%
Regularmente adecuada	N	0	85	163	10	0	258
	%	0,0%	22,4%	42,9%	2,6%	0,0%	67,9%
Adecuada	N	0	0	0	10	10	20
	%	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	2,6%	5,3%
Muy adecuada	N	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>24</b>	<b>119</b>	<b>207</b>	<b>20</b>	<b>10</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>6,3%</b>	<b>31,3%</b>	<b>54,5%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,6%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.621 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 35 se observa que el 42.9% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo mediante el transporte y comunicaciones es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.621 (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 36**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,758 <sup>a</sup>	,575	,574	2,20972

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.575, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 57.5% de variación de la repotencialización del turismo mediante el transporte y comunicaciones es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

**Tabla 37**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA		CONECTIVIDAD URBANA					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	16	0	0	0	0	16
	%	4,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Poco adecuada	N	16	44	26	0	0	86
	%	4,2%	11,6%	6,8%	0,0%	0,0%	22,6%
Regularmente adecuada	N	13	73	152	19	1	258
	%	3,4%	19,2%	40,0%	5,0%	0,3%	67,9%
Adecuada	N	0	0	10	0	10	20
	%	0,0%	0,0%	2,6%	0,0%	2,6%	5,3%
Muy adecuada	N	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>45</b>	<b>117</b>	<b>188</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>11,8%</b>	<b>30,8%</b>	<b>49,5%</b>	<b>5,0%</b>	<b>2,9%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.670 Sig. P = 0.000<0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 37 se observa que el 40.0% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo mediante la conectividad urbana es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.670$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 38**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,725 <sup>a</sup>	,526	,525	2,75413

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.526, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 52.6% de variación de la repotencialización del turismo mediante la conectividad urbana es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

**Tabla 39**

*Tabla cruzada de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA		ACTIVIDADES PROMOCIONALES					Total
		Muy baja	Baja	Media	Alta	Muy Alta	
Inadecuada	N	8	0	8	0	0	16
	%	2,1%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	4,2%
Poco adecuada	N	32	41	13	0	0	86
	%	8,4%	10,8%	3,4%	0,0%	0,0%	22,6%
Regularmente adecuada	N	0	70	158	30	0	258
	%	0,0%	18,4%	41,6%	7,9%	0,0%	67,9%
Adecuada	N	0	10	0	0	10	20
	%	0,0%	2,6%	0,0%	0,0%	2,6%	5,3%
Muy adecuada	N	0	0	0	0	0	0
	%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Total</b>	<b>N</b>	<b>40</b>	<b>121</b>	<b>179</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>380</b>
	<b>%</b>	<b>10,5%</b>	<b>31,8%</b>	<b>47,1%</b>	<b>7,9%</b>	<b>2,6%</b>	<b>100,0%</b>

Rho de Spearman = 0.567 Sig. P = 0.000 < 0.01

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

En la tabla 39 se observa que el 41.6% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización significativa del Turismo mediante las actividades promocionales es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es Rho = 0.567 (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia de repotencialización significativa del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020.

**Tabla 40**

*Regresión lineal entre la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau y la repotencialización del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,602 <sup>a</sup>	,363	,361	3,09374

a. Predictores: (Constante), VAR00001

Nota. Base de datos de la rehabilitación urbano-arquitectónica y la repotencialización del turismo

Se aprecia que el R cuadrado (R<sup>2</sup>) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.363, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 36.3% de variación de la repotencialización del turismo mediante las actividades promocionales es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Un malecón representa un espacio de tipo lineal, abierto, y casi siempre relacionado con cuerpos acuáticos, tales como: ríos, costas, bahías, etc. Este espacio público debe consentir que cada uno de los sectores poblacionales (adultos, niños y discapacitados) se pueda movilizar sin mayores dificultades como objetivos recreacionales. De esta manera, se considera un espacio donde cada uno de los grupos sociales comparten y buscan ser observados como parte de la ciudadanía en donde están. En la actualidad, conforma mayores sistemas de movilización, que el peatonal, cómo ciclo de plazas o rutas para deportes extremos y otros que no se encuentran motorizados. El malecón, también permite la disposición de micro escenarios o espacios como miradores, para contemplar los distintos sistemas naturales en que se encuentra ubicado. Los que disponen de un área mayor para su ocupación, conceden la existencia de centros teatrales, culturales, museos, galerías, cinemas, entre otros distintos equipos que evidencian la importancia de este espacio público.

A lo largo del tiempo, Pacasmayo ha presentado un progreso y evolución urbanística, que se ha producido en relación con los requerimientos de sus pobladores. La urbe se ha ido adaptando al desarrollo acelerado, producido de modo desordenado, que ha conllevado a una sucesión de inconvenientes, siendo el de mayor importancia la degradación y pérdida de los espacios que resultan esenciales para la población, como el caso del sector de intervención urbana de Pacasmayo. El actual estado del malecón, lastimosamente está deteriorado y sus barandales e implementos en mal estado. Representando la zona, un lugar preferido por los juristas y pobladores por su proximidad al mar, lastimosamente se aprecia en la actualidad que la estructura y sus elementos se encuentran corroídos por el paso de los años. Una de las causas principales del detrimento del Malecón Grau es el desorden urbanístico, pues con el pasar del tiempo ha ocasionado la degradación de la zona costera y el consumo excesivo de espacios paisajísticos y naturales. Asimismo, este desorden ha conllevado a la pérdida de infraestructura y la carencia de zonas recreativas, produciendo una afectación a los espacios públicos, como el caso del malecón, que presenta daños en su estructura, tanto físicos como espaciales.



El malecón Grau también presenta serias dificultades, como la corrosión de sus barandales y reposo de bancas, descartaría miento de pintura en su mirador debido a la acción química que produce la brisa marítima y en su pavimento presenta fisuras, grietas y hundimientos. Estos inconvenientes en el sector como del malecón producen en la ciudad de Pacasmayo, un déficit de articulación entre la infraestructura urbana y la playa, pues no se logran aprovechar los recursos del escenario portuario y de la playa; consiguiendo de esta manera el poco desempeño de un eficiente desarrollo sustentable y productivo para la urbe. Entonces, la rehabilitación urbana requiere ser un mecanismo innovador dentro de la experiencia arquitectónica, pues concede mantener vinculado el pasado sin que se produzca una imitación. La existencia anterior se convierte, reinventa y brindar la posibilidad de dar notabilidad a nuestro escenario actual, de una específica la modernidad y de nuestra con temporalidad.

La rehabilitación urbana e influye en el patrimonio degradado deteriorado de las urbes, siendo que, pretende la recuperación de la pérdida del valor de estos componentes, teniendo en consideración los principios de: recodificación, transformación y conservación del espacio arquitectónico, así como tiene en consideración los principios de sustentabilidad basados en factores culturales, económicos, sociales y ambientales. En consecuencia, la rehabilitación debe ser un mecanismo innovador dentro de la experiencia de la arquitectura, que permita conservar la relación del pasado.

La rehabilitación urbana que un espacio público se encuentra vinculada con el turismo, de ahí que, las distintas urbes han optado por la rehabilitación de estos espacios para desarrollar el turismo, pues se le ofrece al visitante una estructura óptima, así como mejores servicios, lo que producirá una mayor cantidad de visitas, así como, ocasionará una mejora social y económica y del entorno territorial. Las transformaciones urbanísticas originadas para mejorar las condiciones de vida de los pobladores de una urbe, también empiezan a ser vistas como estrategias y técnicas implementadas por las urbes y la gestión local, con la finalidad de convertirse en atractivas e impulsar las visitas, la inversión y el turismo. La gestión del espacio urbano y la participación de la

sociedad en su revitalización puede estar vinculada a este sentimiento de identidad y pertenecía a los espacios, de ahí nace este fin colectivo de una sociedad en particular en buscar su beneficio y cuidado; es así que se genera un sentimiento de apropiación que nace de las experiencias cotidianas vividas y de las emociones que con estas se derivan.

De acuerdo con lo antes expuesto, y considerando que la rehabilitación urbano-arquitectónica contribuye a la repotencialización del turismo, produciendo mayores beneficios y oportunidades para la comunidad. Es por ello, que, habiendo recabado la información necesaria, se encuentra que en la tabla 6 el 67.89% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran un nivel regularmente adecuado de la rehabilitación urbano-arquitectónica, mientras que el 22.63% un nivel poco adecuado, el 5.26% un nivel adecuado y el 4.21% un nivel inadecuado. Consecuentemente, se identifica que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo presenta un nivel regularmente adecuado.

Estos resultados pueden ser acompañados de los encontrados por Matesanz y Hernández (2016), quienes en su estudio concluyen que, de acuerdo a las relaciones, encontrar la integración en su sentido más complejo y completo, no debe entenderse como tal, sino que debe alcanzar la integridad social y política, que incluye, lo que se ha definido como integración física, funcional y ambiental, así como la integración de las zonas y los participantes, señalados en la noción de la RUI. Desde esta visión de la integración en la ciudad se estima que sirva, para el progreso de edificaciones y propuestas de Rehabilitación Urbana Integrada, dotadas del contenido suficiente para garantizar la mejora de la calidad de vida de las persona que habitan los barrios, sin que la aplicación de medidas sectoriales, por bienintencionadas que estas puedan ser, puedan implicar reducción de la calidad de otras áreas, y en particular del alejamiento funcional y/o simbólico de la ciudad a la que pertenecen.

En la tabla 7 se aprecia que el 68.42% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran un nivel medio de la repotencialización del turismo, mientras que el 23.95% un nivel bajo, el 5.53% un nivel alto y el 2.11% un nivel muy bajo. Por tanto, se identifica que la

repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo tiene un nivel predominantemente medio. Al respecto López y Faginas (2019) en su estudio llegan a concluir que la cohesión territorial es regular y sus aspectos de restricción son la falta de equipos o condiciones de mantenimiento, por otro lado, los aspectos ventajosos son los escenarios paisajísticos, la legibilidad del eje y la permeabilidad. Asimismo, los resultados otorgan información para el impulso de un modelo turístico que contenga pautas sostenibles relacionadas con la humanización de los espacios públicos.

En la tabla 8 se aprecia que el nivel que tiene mayor prevalencia es el nivel regularmente adecuado, siendo sus porcentajes de las dimensiones los siguientes: ordenamiento de las actividades urbanas con un 49.74%, entorno urbano con un 48.95%, recuperación social con un 47.11%, conservación con un 52.37%, manejo ambiental con un 47.63%, gestión con un 54.21%, impacto con un 48.68% y confort con un 52.11%. Sobre estos resultados se tienen los de Fernández (2016), quien sostiene que la funcionalidad de las urbes más grandes, es el de otorgar una zona para el conflicto y el intento de la unificación de ambos, las que sus particularidades esenciales se evidencien cómo estímulos y oportunidades para el progreso de ambas, con eso las grandes urbes consiguen una zona absolutamente única, llena de significados infinitos en el progreso de la existencia del ser, que se evidencia como una gran formación histórica en donde las corrientes contrarias que circunvalan sus vidas se concatenan y desarrollan con los mismos derechos.

En la tabla 9 se aprecia que el nivel que tiene mayor prevalencia es el nivel medio, siendo sus porcentajes los siguientes: circuitos turísticos con un 58.95%, infraestructura turística con un 54.21%, programas de inversión con un 51.58%, transporte y comunicaciones con un 54.47%, conectividad urbana con un 49.47% y actividades promocionales con un 47.11%. Estos datos se complementan con los encontrados por Cayo y Apaza (2017) quienes encuentran en su investigación que la percepción es buena, en una escala diferencial semántica que califica a Puno como una zona divertida, emocionante, agradable, tranquila, despejada y relajante; que es respaldada por su infraestructura, servicios turísticos y la ubicación del lugar. Además, de

acuerdo con la satisfacción, Puno es considerado como un destino a visitar debido a su acogimiento en los servicios, la hospitalidad y los distintos contextos naturales.

En relación con la hipótesis general, se tiene en la tabla 11 que el 65% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.968$  (muy alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.971, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 97.1% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

Es preciso de esta forma, incorporar a estos resultados, los encontrados por Aparicio, et al., (2018), quienes llegan a concluir que las estrategias de rehabilitación están centradas en la conservación de un lugar que posee valores intrínsecos, así como potencialidades de progreso económico dentro de un programa de recuperación total de las dimensiones funcional y social. Asimismo, de encontrarse vinculada a la protección del patrimonio artístico histórico, se produciría un desarrollo positivo, pues el patrimonio histórico es un activo económico, y la economía de muchas de estas ciudades está cada vez más estrechamente ligada al turismo. Las ciudades históricas se han convertido en centros receptores de turismo nacional y extranjero, atraído por la historia, por el patrimonio arquitectónico y urbanístico, por la cultura y también por el medio ambiente urbano singular, siendo uno de los más importantes focos de atracción turística de nuestro tiempo.

Además, es necesario respaldar los resultados de la investigación con la Teoría sobre la rehabilitación urbana; la misma que refiere que la rehabilitación urbana implica una herramienta y el potencial recurso en la reversión de las

consecuencias del deterioro físico económico y social de los centros históricos de las ciudades, creando una oportunidad para regenerar las condiciones urbanísticas que los centros requieren para su sustentabilidad en el nuevo escenario post metropolitano. La rehabilitación urbanística como herramienta que engloba un nuevo modo de pensamiento y de sensibilización en donde se realice el encuentro con el otro, el respeto por los derechos humanos y el reconocimiento de la diversidad cultural y social (Bucheli, 2012).

Mientras que en las hipótesis específicas, se tiene que en la tabla 13 el 43.7% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.738$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.636, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 63.6% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas.

En torno a estos resultados también se tienen los de Cupeiro (2016) quien en su estudio concluye que, actualmente la imagen de la red ha cambiado, sobreviviendo a las vicisitudes del tiempo y a los cambios políticos que se ha sucedido en el país, pero continúa siendo asociada a un estándar de calidad y a la salvaguarda del patrimonio cultural que es, a priori, uno de los pilares fundamentales de su desarrollo, aunque en la práctica, se ha constatado que los criterios económicos suelen condicionar las intervenciones realizadas.

En la tabla 15 se observa que el 41.6% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la

rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.744$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.610, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 61.0% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano.

En mérito a estos resultados, se añaden los de Cajigas et al., (2017), quienes concluyen que para que la ciudadanía de Ures aprovechar las oportunidades que hoy en día concede el sector turístico, entre otros, resulta indispensable la adecuación y puesta en valor de los recursos tangibles que ha dejado su legado histórico y cultural, a través de la concatenación eficiente entre los diferentes actores, para la utilización de semejantes materiales de señalización, remoción mobiliario urbano no funcional, y aprovechamiento de la vegetación para el equilibrio del aspecto visual y atenuación de los efectos del clima en las construcciones. El potencial comercial de las construcciones que se encuentran en el centro histórico estimula su utilización permanente, ayudando a conservar y tener una actividad económica fluida en la ciudad.

En la tabla 17 se observa que el 41.6% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.649$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo

de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.450, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 45.0% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social.

Para estos resultados, se tiene a Urrutia (2014), quien refiere en cuanto a la dimensión recuperación social, que el objetivo de cada uno de los procesos de recuperación debe perseguir que el espacio no sea percibido como inseguro, sino que se ha utilizado por los ciudadanos, la agradable, sociable, accesible, útil y saludable. La recuperación del espacio público debe ser entendida como un procedimiento o mediante el cual, la ciudadanía pueda tener posesión del mismo, en donde no sienta pánico ni miedo, sino se ha considerado como parte de la sociedad y se disfrute de su uso.

Asimismo, es oportuno acompañar estos resultados con la Teoría social urbana; de Jacobs (1961) quien considero que estas bases teóricas sociológicas que tiene son muchas, poseyendo como eje que las urbes requieren de ojos en las calles, contactos niños en las veredas, parques vecinales, utilización de barrios, etc., haciendo que se reflexione acerca de cómo la ciudad presenta un ritmo de vida distinto, aunque no muy lejano. Además, presenta una reflexión atemporal a la actual, analizando temas de diversidad urbana, fuerzas decadentes y fuerzas regeneradoras que se pueden resumir en la mirada humana sobre la percepción de las ciudades.

En la tabla 19 se observa que el 46.1% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.532$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del

modelo indica un grado de representatividad del 0.498, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 49.8% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación.

Estos resultados deben ser complementados con los hallados por Reyes et al., (2020), quien, en su estudio realizado en México, concluyendo que, la edificación física como patrimonio histórico y cultural implica el aspecto que más representa al centro histórico, esto se debe a que la intervención urbana fomenta la rehabilitación y recuperación de distintos espacios públicos y las construcciones que han dado lugar a la declaratoria. Asimismo, aumenta su importancia cultural como representante de la memoria colectiva de los ciudadanos, siendo que, su impulso debe seguir trascendiendo para lograr un progreso de estrategias de conservación en el futuro, siendo que es indispensable la participación de proyectos en donde exista una relación oportuna entre los procesos de intervención urbana y el desarrollo turístico, pues si bien se encuentran influenciados por una política neoliberal, también han concedido la recuperación del patrimonio construido y la creación de recursos económicos, además de mantener viva la ciudad.

En la tabla 21 se observa que el 38.9% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.635$  (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.491, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 49.1% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental.



Sobre estos resultados se debe añadir lo de SUMA (2003) la cual alude que, en la evaluación ambiental de una acción, predecir los impactos sociales y ambientales poco favorables o ventajosos, instituye parte importante, así como el progreso de estrategias para la eliminación, compensación o reducción de impactos a niveles tolerables durante la ejecución del proyecto. Para ejecutar un excelente manejo del progreso sustentable resulta indispensable ejecutar actividades medioambientales, así como utilizar bien los mecanismos de gestión, con la finalidad de lograr una meta esencial, que es la conservación medioambiental.

En la tabla 23 se observa que el 43.9% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es regularmente adecuada y la repotencialización del Turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.574$  (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.464, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 46.4% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión.

Cabe acompañar estos resultados de los encontrados por González y Ramírez (2016), quienes llegan a concluir que los componentes que determinan el problema de los centros históricos, tales como el déficit de vitalidad funcional y el menoscabo físico y social, se muestran en ambos centros históricos, siendo que, propone en la utilización de una estrategia de rehabilitación e integración urbana sostenible, enfocada en particularidades formales, funcionales, ambientales y sociales. Los resultados han sido expresados a través de la conservación del patrimonio histórico, las transformaciones en la utilización del suelo y sus condiciones de carácter ambiental. Por otro lado, las estrategias de

rehabilitación urbana e integración sostenible son válidas para la recuperación de los centros históricos en otros países a nivel mundial, debiendo adaptarlas de acuerdo a sus valores culturales y patrimoniales.

En la tabla 25 se observa que el 40.3% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.629$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.637, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 63.7% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto.

Al respecto se encuentra lo que sostiene Liberta (2007), quien expresa que este consiste en medir concretamente lo que se ha alcanzado debido a las alteraciones ya sean favorables o no para el medio producidos por una determinada acción. El impacto tiene diversas definiciones, la Dirección general de desarrollo urbano de México (2012) define al impacto urbano como aquella herramienta que permite medir la compatibilidad de las obras con sus fases de construcción, operación y mantenimiento con su escenario urbano y salvaguardar el beneficio para la ciudadanía, y establecer en qué medida transgrede las características de estructura vial, sanitaria, etc. El dictamen del impacto urbano tiene como objetivo evaluar las posibles alteraciones negativas que perjudican al entorno urbano y de esta manera plantear medidas de prevención, mitigación o compensación según corresponda. Entonces, podemos definir que el impacto, es aquel cambio o alteración producto de la inserción de proyectos de gran escala capaces de transformar la estructuración de su entorno y afectar de manera positiva o negativa a la población.

En la tabla 27 se observa que el 45.8% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.522$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.478, por tanto, el modelo de regresión es muy bueno. De esta forma el 47.8% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort.

Siendo esta una de las dimensiones de gran relevancia, es preciso añadir lo que Cabezas (2013) ofrece, cuando expresa que el confort es el conjunto de condiciones óptimas que deben coincidir simultáneamente con un espacio público para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute para una actividad y un momento concreto. En la forma de diseños que fomente la seguridad, de mobiliarios que acojan e inviten a permanecer en el espacio público en toda época del año, y de un adecuado mantenimiento y limpieza, "Identidad" construida en base a una imagen clara con la cual los ciudadanos y vecinos se identifiquen y valoren, apropiándose de su espacio.

En la tabla 29 se observa que el 48.2% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo mediante los circuitos turísticos es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.592$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de

Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.588, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 58.8% de variación de la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

Para estos resultados, se tienen los de La Riva (2012) quien precisa que los circuitos turísticos implican un grupo de distintos destinos que se vinculan de modo articulado y programado, contemplando recursos humanos, culturales y naturales; así como un grupo de servicios que se ofrecen al visitante teniendo como punto de terminación de destino, la ciudad de origen. Este potencial viene acompañado de servicios básicos y complementarios que permiten facilitar las visitas (por ejemplo, días accesibles, restaurantes, hoteles, transporte, etc.), en consecuencia, la programación adecuada de estos elementos crea circuitos con potencialidades turísticas.

En la tabla 31 se observa que el 45.5% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.694$  (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.602, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 60.2% de variación de la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

Sobre estos resultados, se tiene lo que ofrece el Ministerio de Turismo Perú (2006) quien manifiesta que implica un grupo de proyectos y servicios que conceden el progreso social y económico del país, y que el sector turístico usa

en la importación de su actividad. La infraestructura hace referencia a los componentes esenciales para el progreso del sector turístico, el uso de estos radica en que son componentes que definen el carácter de la inversión y las obras turísticas. La competitividad de una urbe y las condiciones de vida de sus pobladores dependen de la disposición de una infraestructura oportuna para los actores y medios productivos, así como, eficaz de servicios estatales y de transporte, los cuales deben contribuir con el progreso de las acciones sociales, culturales, económicas y turísticas. Es decir, la infraestructura del sector turístico tiene que ver con el equipamiento e instalaciones que son la base sustentable para el desarrollo del sector en una ciudad, en donde se deben incluir: hoteles, gastronomía, centros recreativos, vías de comunicación y otros servicios como: agencias de viajes, oficinas turísticas, atención al turista, etc. (Díaz, 2006).

En la tabla 33 se observa que el 45.5% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo mediante los programas de conservación es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.723$  (alto grado de correlación y positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.556, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 44.6% de variación de la repotencialización del turismo mediante los programas de conservación es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

De los documentos de la Presidencia del Consejo de Ministros [PCM] (2016), se puede recoger que viene a ser un grupo de acciones relacionadas que se conservan vinculadas con la finalidad de cumplir una meta específica, la cual ha sido establecida en un periodo de tiempo. Asimismo, contiene un

presupuesto para cumplir con dicha meta. Por otro lado, la noción de inversión hace referencia a la puesta de actividades del capital monetario, cuyo objetivo es crear ganancias (rentabilidad económica) a un mediano o largo plazo. No obstante, no toda inversión posee resultados favorables, en diversas ocasiones, suelen producir pérdidas. En consecuencia, resulta necesario el establecimiento de un programa de inversión, mediante un grupo de acciones ordenadas con una meta específica que permitan lograr ganancias en un plazo determinado.

En la tabla 35 se observa que el 42.9% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo mediante el transporte y comunicaciones es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.621$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.575, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 57.5% de variación de la repotencialización del turismo mediante el transporte y comunicaciones es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

Para Vilorio, (2012) las nociones que se han brindado sobre el sector turístico se encuentran relacionadas a una vinculación tiempo-espacio. En consecuencia, se encuentra intrínsecamente ligada a un desplazamiento, en donde se halla contemplar la alguna herramienta de transporte, puesto que, nos sirve de nada tener como atractivo turístico si no existe accesibilidad a él. En forma adicional, se establece que el transporte es un elemento esencial para la actividad turística, en pues representan un medio indispensable para llegar al lugar de destino y para ejecutar los desplazamientos dentro del lugar visitado,

y en un reducido número de casos, constituye la propia actividad o atracción turística.

En la tabla 37 se observa que el 40.0% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización del turismo mediante la conectividad urbana es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.670$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.526, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 52.6% de variación de la repotencialización del turismo mediante la conectividad urbana es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

En torno a ello, según Ganges y Rivas (2008) hace referencia a la conexión y enlace que pretende la unificación, conexión, establecimiento de relaciones, establecimiento de comunicaciones, y conexión de estructuras o sistemas entre sí, de modo que, pueda presentarse algún objeto tangible o intangible, como la energía, el agua, señales, etc., Y tratar de buscar una excelente comunicación como algún individuo. La conectividad en arquitectura de sistemas es un eje esencial que concede la extensión del alcance de una aplicación para que sea accesible en distintos medios o dispositivos, la cual se puede entender como un atributo que nace y se desarrolla de la presencia de relaciones entre zonas territoriales y acciones interrelacionadas (Cepal/ Naciones Unidas).

En la tabla 39 se observa que el 41.6% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo consideran que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es regularmente adecuada y la repotencialización significativa del Turismo mediante las actividades promocionales es media; siendo el coeficiente de correlación de Spearman es  $Rho = 0.567$  (alto grado de correlación positiva), con nivel de

significancia  $p = 0.000$  menor al 1% ( $p < 0.01$ ), se comprueba que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia de repotencialización significativa del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Y el R cuadrado ( $R^2$ ) como coeficiente de determinación del modelo indica un grado de representatividad del 0.363, por tanto, el modelo de regresión es bueno. De esta forma el 36.3% de variación de la repotencialización del turismo mediante las actividades promocionales es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

Según Burnett (1996) la promoción hace referencia a una fuente, mediante la cual un canal produce un mensaje hacia el receptor, el éxito de la comunicación dependerá de la eficiencia con que se codifique el mensaje, del fácil uso y claridad con que se ejecute la decodificación y la no interferencia del ruido en su transmisión. En la industria turística, el plan de promoción determina las estrategias propuestas para conseguir las metas; es un plan de acción y un documento escrito a través del cual se identifican las oportunidades para la penetración, captura, y mantenimiento de posiciones en mercados establecidos. Asimismo, es un mecanismo de comunicación que contiene todos los componentes de mezcla de mercadeo en un plan de acción, y que contiene específicamente, quien la realiza, en qué momento, cuando, y como con la finalidad de lograr sus metas. Se habla actividades promocionales turísticas a las acciones y emprendimiento que se ejecutan con la intención de que los potenciales turistas conozcan las atracciones turísticas de un lugar y decidan la planificación de una visita. Estas campañas pretenden la divulgación de los atractivos históricos, culturales, naturales, etc., del lugar de destino.

Finalmente, se debe señalar que la ciudad de Pacasmayo se ha convertido en un foco de atracción turística nacional e internacional, no sólo por sus hermosas playas sino también por poseer riqueza histórica y cultural. Siendo esta un foco de atracción turística, ha traído consigo la degradación y pérdida de espacios de interés para la comunidad, la falta de actividades urbanas que ayuden a potenciar el turismo, el déficit de espacios para realizar eventos culturales y la pérdida de la identidad cultural; esto es ocasionado por la falta de



concientización de los pobladores de la ciudad que no conocen la riqueza histórica y cultural. Por otro lado, el estado del malecón corre la misma suerte, pues se encuentra deteriorado y sus barandales e implementos se encuentran en mal estado, siendo el lugar preferido de los visitantes y lugareños por su proximidad al mar, penosamente se aprecia que esa estructura y sus elementos están corroídos por el paso del tiempo.

La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau hará de Pacasmayo un centro urbano atractivo para turistas y locales, que logrará articular todo el borde urbano costero de la ciudad, impulsando las dinámicas culturales, sociales, comerciales y turísticas; permitiendo mejorar el paisaje y la imagen urbana de la ciudad, proveyendo de espacios públicos que permitan la permanencia, congregación y confort de los pobladores y turistas. Además, los usos y equipamientos en torno al malecón deben posibilitar actividades comerciales y de servicios, para que habitantes, transeúntes y visitantes puedan acceder a los mismos. La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau repercutirá positivamente en la ciudad a través del turismo, puesto que el turista desarrolla actividades de entretenimiento y recreación en las playas, su rehabilitación se convierte en uno de los ejes principales de las intervenciones urbanas de la ciudad debido al gran potencial que se posee.

## V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.968$  (muy alto grado de correlación y positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ), determina que el 97.1% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.
2. Se identificó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo tiene un nivel regularmente adecuado según el 67.89% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
3. Se identificó que la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo tiene un nivel medio según el 68.42% de los trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
4. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.738$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 63.6% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas.
5. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.744$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 61.0% de variación de la repotencialización del Turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano.
6. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es una estrategia que influye

significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.649$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 45.0% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social.

7. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.532$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 49.8% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación.
8. Se determinó que rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.635$  (alto grado de correlación y positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 49.1% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental.
9. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.574$  (alto grado de correlación y positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 46.4% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión.
10. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.629$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 63.7% de variación de la repotencialización del turismo es explicado

por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto.

11. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.522$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 47.8% de variación de la repotencialización del turismo es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort.
12. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.592$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 58.8% de variación de la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.
13. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.694$  (alto grado de correlación y positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 60.2% de variación de la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.
14. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.723$  (alto grado de correlación y positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 44.6% de variación de la repotencialización del turismo mediante los programas de conservación es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.
15. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del

Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.621$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 57.5% de variación de la repotencialización del turismo mediante el transporte y comunicaciones es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

16. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.670$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 52.6% de variación de la repotencialización del turismo mediante la conectividad urbana es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.
17. Se determinó que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia de repotencialización significativa del turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020 con un  $Rho = 0.567$  (alto grado de correlación positiva). El R cuadrado ( $R^2$ ) determina que el 36.3% de variación de la repotencialización del turismo mediante las actividades promocionales es explicado por la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad provincial de Pacasmayo, gestionar proyectos urbano-arquitectónicos, los mismos que deben estar enfocados en fomentar la cultura y el turismo a partir de la playa convirtiendo a la ciudad de Pacasmayo en un punto referencial de visita para turistas nacionales e internacionales.

A los funcionarios de la Municipalidad provincial de Pacasmayo, se les sugiere que, a partir de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón, este sea tomado como punto estratégico de nuevas intervenciones en la ciudad que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes principalmente en lo relacionado con la recreación y cultura.

A los arquitectos de la ciudad, proponer una programación arquitectónica y diseño agradable, confortable y funcional de tal forma que los habitantes de la ciudad y los visitantes se sientan en un ambiente de confort para disfrutar de las diversas actividades que se realizarán dentro del área del Malecón.

Se recomienda a los funcionarios municipales implementar infraestructura turística en la ciudad de Pacasmayo, que tenga como función principal integrar la ciudad con la playa a través de un gran malecón que se extienda paralelo a la ciudad, y que invite a los turistas nacionales y extranjeros a recorrer el borde de la ciudad disfrutando de diversos espacios que ofrezca el malecón en su recorrido como centros comerciales y artesanales.

Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad provincial de Pacasmayo, que en las intervenciones urbanas que se realicen en Pacasmayo se considere potenciar el atractivo paisajístico de la ciudad realizando edificaciones y actividades que impulsen el turismo para que contribuya al desarrollo económico, social y cultural del poblador, visitante y turista.

A los funcionarios de la Municipalidad provincial de Pacasmayo, se les sugiere construir infraestructura turística en las zonas aledañas al Malecón Grau tomando en consideración las actividades que se desarrollan y las que se van a implementar, considerando además la capacidad del servicio y de las personas beneficiadas.

Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad provincial de Pacasmayo, recuperar la importancia histórica y darle vida a la ciudad por medio del diseño urbano arquitectónico del malecón. Por ello, deben desarrollarse y ejecutarse proyectos en beneficio los habitantes del sector, quienes podrán aprovechar del desarrollo del mismo para desarrollar actividades comerciales.

Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad provincial de Pacasmayo, recuperar la importancia histórica del Malecón fomentando para ello actividades culturales, deportivas, comerciales que promuevan la participación de la población y la presencia de turistas en la ciudad, las mismas deberán ser desarrolladas de forma permanente resaltar las costumbres y tradiciones de la ciudad.

Se recomienda a los funcionarios de la Municipalidad provincial de Pacasmayo, considerar en sus proyectos de rehabilitación, que la práctica del turismo se desarrolla en el espacio y la arquitectura es un componente esencial en la vivencia turística; para ello, es preciso adecuar el entorno como un montaje escenográfico para que los viajeros cumplan en ella la cristalización de sus sueños.

Se recomienda a los funcionarios municipales recuperar de forma integral las áreas adyacentes al malecón cuya degradación ambiental, abandono físico, pérdida de identidad histórica, intensidad de uso afecten el proceso de rehabilitación urbano-arquitectónica produciendo en cambio espacios de recreación y cohesión social que mejoren la calidad de vida de los habitantes.

Se recomienda a los funcionarios municipales y vecinos trabajar de manera conjunta para recuperar y promover espacios recreativos y culturales, ya que de estos también dependerán para que la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón se pueda adaptar a los cambios y exigencias que requieran la población.

Se recomienda a los funcionarios municipales, una vez rehabilitado el Malecón, equipar el espacio público contiguo al mismo con una alameda comercial, donde se desarrollen actividades colectivas en función de los pequeños comerciantes del sector y la ciudad, organizando las actividades de modo que estas se ofrezcan de forma adecuada al visitante.

A las autoridades del sector turismo de la ciudad, se le sugiere impulsar circuitos de actividades culturales atractivas al público aprovechando la infraestructura turística de la ciudad, principalmente la zona de playa y el malecón Grau, de manera que se genere un mayor flujo turístico y comercial que permita el desarrollo de actividades comerciales.

A las autoridades del sector turismo de la ciudad, se les recomienda emprender programas de guía de turismo en las zonas aledañas a la zona de influencia del Malecón Grau, de manera que se puedan ofrecer circuitos turísticos guiados dentro de la ciudad para los visitantes contribuyendo de esta forma a crear nuevas fuentes de empleo para la población.

A los pobladores de la ciudad de Pacasmayo, se les recomienda sensibilizarse en el adecuado cuidado y tratamiento de los espacios de recreación y cultura, así como de la infraestructura turística que ofrece la ciudad, preservando su buen estado que permita ofertar una zona turística de calidad a los visitantes.

A los pobladores de la ciudad de Pacasmayo, se les recomienda realizar limpieza y mantenimiento permanente en el malecón, principalmente en la zona de playa para precautelar la vida marina, en base a una paulatina y decidida recolección de residuos sólidos y desperdicios plásticos que pudieran producir efectos negativos en la fauna acuática.



## VII. PROPUESTA

### PROPUESTA DE DISEÑO URBANO DEL MALECÓN GRAU PARA INCENTIVAR EL TURISMO DE LA CIUDAD DE PACASMAYO

#### A. DATOS INFORMATIVOS

- ✓ **Institución:** Municipalidad Distrital de Pacasmayo.
- ✓ **Dirección de la Institución:** Calle Manco Cápac 45, Jequetepeque 13811
- ✓ **Colaboradores:** Trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020
- ✓ **Investigadora:** Mg. Merlo Cajachuan Gabriela del Pilar
- ✓ **Asesor:** Dr. Miranda Flores Javier Néstor

#### B. FUNDAMENTACIÓN

Cada lugar posee sus recursos y una gran riqueza de atractivos turísticos, ya sea la historia, el modo de vida de los habitantes, los paisajes o las actividades y hasta los alimentos típicos del lugar. En la ciudad de Pacasmayo una de las maravillas que se pueden disfrutar es la expresión paisajística especial del Malecón Grau, siendo este el foco de atracción turística e histórica, no sólo por su cercanía al mar sino también por la valiosa herencia recibida a través de las casonas republicanas que testimonia las épocas que vivió y la expresión de su evolución arquitectónica. Las personas que vistan este lugar contemplan de forma placentera la inmensidad del mar, las tardes son de ensueño en este paseo, pues, se disfruta de un singular espectáculo al mirar la puesta del sol. Es conocido que el turismo en esta ciudad es un generador de dinamismo económico, sin embargo, existen ciertos espacios del Malecón que requieren de atención por parte de las autoridades.

Una de las principales causas del deterioro del Malecón Grau es el desorden urbano, debido a que, a lo largo de los años se ha originado la degradación de la zona costera y el consumo de espacios naturales y paisaje. Esta desorganización además conlleva al déficit de infraestructura y la falta de áreas recreativas, afectando a espacios públicos del Malecón Grau, originándole daños tanto físicos en su infraestructura como espaciales. Asimismo, el servicio que se brinda a los visitantes es informal, especialmente en temporadas altas de turismo, son de mala calidad, dado que no se cuenta con una adecuada

infraestructura. El desarreglo existente generado por los comercios establecidos en el lugar y la falta de reglas de convivencia y participación entre las partes interesadas, han agudizado problemas tales como: la contaminación ambiental y visual, la falta de un estacionamiento y de circulaciones peatonales definidas y seguras, el mal estado de la calle de acceso, carencia de servicios básicos y de la protección adecuada ante el oleaje por mareas altas, lo cual genera inseguridad para el desarrollo de actividades gastronómicas y recreativas. En otras palabras, no se cuenta con lugares adecuados donde se puedan realizar actividades recreativas en familia, que en día disfruten del sol y del mar que ofrece la ciudad a sus visitantes.

En otro sentido, el desconocimiento que existe por parte de los ciudadanos y la falta de planificación turística de los gobiernos locales han provocado de alguna manera deterioros constantes de patrimonio natural y cultural, dado que, serían quienes pueden motivar justamente a grandes cantidades de visitantes interesados en conocer nuevas ofertas y destinos turísticos. En función a lo antes mencionado cabe precisar que, el rol del Estado debe estar enfocado en el mejoramiento de la accesibilidad, implementando estrategias para la rehabilitación urbano-arquitectónica, infraestructura básica e instalaciones turísticas que promuevan la inversión privada en la planta turística y los servicios turísticos privados.

Por esta razón se propone el diseño urbano del Malecón Grau, el cual servirá para fomentar la cultura y el turismo de la ciudad de Pacasmayo, convirtiéndose en un punto para turistas nacionales e internacionales. Así también se busca recuperar la importancia histórica y darle vida al lugar, este proyecto es de beneficio para los habitantes del sector, quienes podrían aprovechar del desarrollo del mismo para desempeñarse en actividades comerciales. Igualmente, un circuito turístico con atractivo inicial, y un punto de encuentro e información que se encargue de direccionar a los visitantes o turistas a sus respectivos destinos. El diseño urbano del malecón, se fundamenta en crear una cara o imagen de todos los atractivos que posee la localidad. Además de recuperar la importancia histórica, se busca satisfacer las necesidades de los habitantes del sector. Las condiciones de vida actual no son favorables, por lo

que este proyecto busca brindar espacios en los que se fomenten actividades que puedan distraerlos de la rutina y estar en interacción con la naturaleza. Creando espacios deportivos, culturales, comerciales o de relajación y descanso, los cuales sean intervenidos por personas que lo necesiten.

### **C. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### ✓ **Objetivo general**

Diseñar espacios que contemplen aspectos formales, funcionales y urbanísticos en el terreno existente en el Malecón Grau, como atractivo turístico, de tal manera que fomente la cultura y el turismo del sector con el aprovechamiento del entorno natural existente para beneficio de la comunidad.

#### ✓ **Objetivos específicos**

- a. Reorganizar los espacios y ambientes destinados al desarrollo de actividades complementarias al turismo que puedan influir en el desarrollo económico del sector, tales como un taller de artesanías y un centro de interpretación cultural.
- b. Proponer un nuevo diseño del Malecón Grau, en el cual se puedan desarrollar actividades que promueva el turismo y le de vida al recinto, permitiendo al mismo tiempo una interacción entre los habitantes, turistas y el entorno natural.
- c. Mejorar las condiciones de habitabilidad urbana de la infraestructura de uso público, con fines de recreación pasiva, esparcimiento, integración social y fomento del turismo e identidad cultural de la ciudad de Pacasmayo.

### **D. BENEFICIOS DE LA PROPUESTA**

Los beneficios que genera la propuesta de diseño del Malecón Grau para incentivar el turismo de la ciudad de Pacasmayo, no serán monetarios a diferencia de otras propuestas, sin embargo, los beneficios cualitativos son los siguientes:

- ✓ 28,959 pobladores beneficiarios de la localidad de Pacasmayo.

- ✓ Se brindará al 100% de turistas y visitantes una infraestructura pública urbana para el descanso durante su estadía.
- ✓ Optimizar en un 100% la calidad del espacio para las actividades de recreación pasiva.
- ✓ Con la propuesta se pretende mejorar y dinamizar la economía del lugar en favor del aumento de la calidad de vida de la población y el desarrollo urbano y por consiguiente el aumento de visitantes al lugar.
- ✓ Mejoramiento de Ornato público en un 70% de la zona afectada.
- ✓ Elevar los niveles de identidad cultural del poblador y buen nivel de identificación con su localidad.

## **E. PARTICIPACIÓN DE LAS ENTIDADES INVOLUCRADAS Y DE LOS BENEFICIARIOS**

La presente propuesta surge ante los requerimientos de los ciudadanos de contar con mayores espacios de recreación pasiva y brindar al turista y habitantes de la ciudad de Pacasmayo mejores espacios transitables.

- ✓ La Municipalidad Distrital de Pacasmayo, es una institución de Gobierno local con capacidad financiera y técnica, y siendo uno de los objetivos tener una ciudad atractiva, moderna y segura libre de contaminación, con índices adecuados de áreas verdes y recreacionales, vías de tránsito peatonal y vehicular, que garanticen la calidad de vida de sus habitantes en armonía con su futuro desarrollo económico y social y además siendo una de sus funciones. Ante el requerimiento de los vecinos representado por sus principales autoridades es que se compromete a financiar la propuesta de diseño urbano en el Malecón Grau. Asimismo, se compromete con la ejecución de la obra en un 100%, realizar el monitoreo y supervisión correspondiente. Respecto a los costos de operación y mantenimiento que requiere la obra, serán también asumidos en un 100% por la Municipalidad Distrital de Pacasmayo.
- ✓ La comunidad de Pacasmayo, solicita a través de la participación ciudadana la realización de mejoras en el Malecón Grau, para optimizar el plano urbanístico y mejorar las condiciones de vida y desarrollo del Distrito de Pacasmayo.

- ✓ Los Beneficiarios, la población de la localidad de Pacasmayo, autoridades locales, muestran gran interés en participar activamente en la realización del proyecto y solución de los problemas que viene afectando a la población, por lo que no existe conflicto entre las organizaciones representativas; por lo contrario, existe gran preocupación conjunta de ellos.

## **F. JUSTIFICACIÓN**

La propuesta del diseño urbano del Malecón Grau, se origina por una necesidad sentida de la población del Distrito de Pacasmayo, quienes solicitaron priorizar la ejecución de este proyecto. Esta localidad se caracteriza por el potencial en sus atractivos, que genera una gran afluencia de visitantes, que desean observar su ecología y su paisaje natural costero, pero los servicios de infraestructura que brinda son limitados, careciendo de un espacio público para el descanso y la higiene sanitaria. La disponibilidad de estos espacios elevará la calidad urbana del lugar y potenciará el aumento de visitantes al lugar logrando dinamizar su economía.

El Malecón Grau, está pasando por un proceso de cambios en su estructura urbana debido a la gran dinámica económica que posee brindado por la producción de sus productos, que tiene un alto valor en el mercado local. Este fenómeno trae consigo necesidades en la población de contar con un espacio público abierto, para fomentar relaciones humanas de esparcimiento, recreación y convivencia comunitaria dentro de un contexto más urbano que refleje la cosmovisión, costumbres y tradiciones de esta localidad.

Estas características determinan que la construcción de un Malecón ofrecerá un nivel de condiciones de urbanidad tanto al poblador como al visitante y un alto impacto social, económico, ambiental y que requiere de la participación activa de la Municipalidad Distrital de Pacasmayo. El principal interés de la población es mejorar la calidad de los componentes del medio urbano. Es importante señalar que estos tipos de áreas verdes recreativas tienen esencia social, al ser la sociedad la que la asigna, y encierran en sí un valor objetivo. Al mismo tiempo son valorados subjetivamente en correspondencia con los intereses individuales de cada persona. De otra parte, desean elevar el valor,

el paisaje arquitectónico mejorando la fisonomía del lugar y el nivel socioeconómico desarrollando actividades recreativas, culturales, fomentando la convivencia comunitaria y el consiguiente aumento del valor del precio de las propiedades ubicadas alrededor del Malecón Grau.

## **G. PLAN DE TRABAJO**

### **• ACCIÓN N° 1:**

Mantenimiento del malecón mejorando el pavimento rígido y veredas adoquinadas, de carácter turístico que se integre al paisaje natural costero de la localidad: El mantenimiento del Malecón Grau, consistente en la colocación de veredas de adoquines de concreto hexagonal y rectangular coloreado, sardineles frotachado, muro de piedra laja, áreas verdes con tierra orgánica y grass americano, con sistema de riego se abarcará a 37960 m<sup>2</sup> se distribuirá en toda el área bancas de concreto con granito pulido. Se dispondrá en el área pérgolas se iluminarán toda el área pérgola, así mismo se colocarán figuras de fibras de vidrio q representarán parte de la cultura de la zona.

### **• ACCIÓN N° 2:**

Contratar a la empresa prestadora de servicio eléctrico para mejorar las condiciones de alumbrado público en las adyacencias del Malecón Grau: El alumbrado público debe ser de calidad y proporcionar confort, debido al riesgo que existe y dada la posibilidad de que ocurra algún accidente, además debe estar considerado dentro de las condiciones más adversas posibles, algunos de los objetivos se muestran a continuación:

- ✓ Proporcionar a las transeúntes seguridad y comodidad.
- ✓ Clara visualización de la vía que se está transitando.
- ✓ Disminuir la accidentalidad vial.
- ✓ Producir un sistema de iluminación ahorrador de energía.
- ✓ Mejorar la estética de las vías.

Toda instalación de alumbrado público debe cumplir, como mínimo, con los niveles de alumbrado para tráfico motorizado, tráfico peatonal y áreas públicas recreacionales, desde la etapa de diseño como en el control de la

Norma Técnica de Calidad de los Servicios Eléctricos, la fiscalización por parte de la Autoridad y reclamaciones que pudieran realizar los usuarios.

- **ACCIÓN N° 3:**

Construcción de una zona de recreación activa para los niños. De singular carácter y creativa, empleando materiales constructivos del lugar: Aquí se propone una zona de juegos tradicionales y contruidos rudimentariamente con los materiales típicos de la zona, he implantados en un área verde para mejor confort de los usuarios y a su vez diferenciar la zona de juego con las zonas de circulación peatonal. Se proyecta diseñar una buena infraestructura urbana de zonas recreativas con juegos tales como columpios, resbaladeras entre otros, con áreas de contemplación como fuentes de agua y áreas verdes. La misma que permitirá ordenar los flujos antes mencionados, por medio de la creación de este espacio público y que así logre rehabilitar toda esta zona. Se plantea un circuito que conecte a todo el malecón con sus áreas necesarias para el mismo, sean estas áreas comunes, recreacionales, áreas verdes, zonas de comida, zonas de parqueos, entre otros, logrando de esta manera fomentar su conservación y su recorrido turístico.

Con el fin de implementar la mayor cantidad de actividades receptivas y llamativas para implantar el turismo y mejora la calidad de vida de los habitantes de la zona se implementas algunos juegos acuáticos, utilizando la misma agua de la quebrada para a su vez oxigenarla y regresarla a la misma quebrada. En algunos juegos se necesita mayor presión de agua para su funcionamiento, por lo cual se utiliza el aumento de presión de agua por medio de la gravedad, tomando el agua de un lugar alto y por medio de mangueras o tuberías se las direcciones a los distintos juegos del malecón. Y a su vez se ayuda con válvulas de aumento de presión.

- **ACCIÓN N° 4:**

Construcción de una zona de recreación pasiva, con pileta de agua: Para implementar esta zonas se tomó como principio la tranquilidad que nos brinda el sonido del agua y ambientes de cohesión social, con espacios amplios para fácil circulación peatonal, al igual que se implementaron

espacios verdes con pérgolas, en zonas a mayor altura para mejores visuales y que los usuarios o peatones puedan interactuar con la naturaleza sentándose y recostarse en las áreas verdes, sin perder las visuales que brinda el malecón. El equipamiento para el desarrollo de estas actividades está conformado por espacios cubiertos, semi cubiertos, descubiertos o al aire libre, habilitados para tal fin. Cualquier espacio con valores que motiven el interés en el individuo puede ser tratado para el desarrollo de actividades recreativas, como, por ejemplo, un bosquecillo, un monumento arquitectónico, una zona de bellos paisajes, una caída de agua, una plazoleta, etc.

- **ACCIÓN N° 5:**

Construcción de jardines empleando especies arbóreas y plantas nativas típicas del lugar y extensas áreas verdes, empleando módulos de gras de la zona. Esto consiste en diferenciar las zonas asignadas para las distintas actividades por medio de colores y texturas en la superficie del malecón, si cortar el acceso a los distintos lugares o mobiliarios de descanso, y dejando las visuales libres para evitar congestión peatonal. Se propone mantener la vegetación nativa de lugares específicos con el fin de generar la interacción del peatón con la naturaleza, implementando mobiliario urbano en lugares específicos para el descanso o momentos de relajación.

- **ACCIÓN N° 6:**

Realizar labores de mejoramiento del ornato urbano del lugar mediante el pintado fachadas de las viviendas: Procesos que se realizará a través del pintado de las fachadas de los inmuebles con frente a las vías públicas y ubicados en edificaciones, por lo que se sugiere que conserven la uniformidad en el color con el resto de la edificación, tanto en cuanto al color de las paredes como en cuanto al color de las puertas, ventanas, rejas y demás elementos exteriores, cuyos colores deberán ser establecidos en común acuerdo entre los copropietarios de la edificación. Así también se propone crear nuevas vías y corredores viales en aquellos sectores que lo requiera tal que optimicen las relaciones urbanas en la ciudad, mejoren los desplazamientos y reduzcan los tiempos.



Diseñar espacios que contemplen aspectos formales, funcionales y urbanísticos en el terreno existente en el Malecón Grau, como atractivo turístico, de tal manera que fomente la cultura y el turismo del sector con el aprovechamiento del entorno natural existente para beneficio de la comunidad

**ESTRATEGIAS**

Espacios de uso público en óptimas condiciones de habitabilidad que cumplen eficientemente la función de un malecón turístico para el descanso, esparcimiento e integración social de los pobladores y turistas

Equipamiento e infraestructura pública con atractivos turísticos que revalore y fomente la cultura viva y la identidad cultural del lugar

Mejorar el contexto y el paisaje urbano rural del lugar

**MEDIOS FUNDAMENTALES**

Dotación de un espacio abierto de uso público

Disponibilidad de un eficiente alumbrado público

Suficientes espacios públicos para la recreación de los niños

Espacios adecuados condiciones arquitectónicas para la exhibición y venta de productos artesanales

Dotación de un espacio abierto que expresen tradiciones y cultura del lugar

Dotación de jardines y áreas verdes con un adecuado tratamiento

Realizar charlas de concientización a la comunidad sobre el cuidado del medio ambiente

Implementar talleres de capacitación en temas de medio ambiente gestión entre otros.

**ACCIONES**

Mantenimiento del malecón mejorando el pavimento rígido y veredas adoquinadas, de carácter turístico que se integre al paisaje natural costero de la localidad

Contratar a la empresa prestadora de servicio eléctrico para mejorar las condiciones de alumbrado público en las adyacencias del Malecón Grau

Construcción de una zona de recreación activa para los niños. De singular carácter y creativa, empleando materiales constructivos del lugar.

Construcción de una zona de recreación pasiva, con pileta de agua

Construcción de jardines empleando especies arbóreas y plantas nativas típicas del lugar y extensas áreas verdes, empleando módulos de gras de la zona

Realizar labores de mejoramiento del ornato urbano del lugar mediante el pintado fachadas de las viviendas

## H. PRESUPUESTO

El presupuesto total para la implementación de la propuesta de diseño urbano del Malecón Grau para incentivar el turismo de la ciudad de Pacasmayo se tiene a continuación:

<b>COMPONENTES</b>	<b>PRESUPUESTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
<b>1.1. Obras civiles</b>	<b>S/.6,096,412.50</b>	<b>S/.6,096,412.50</b>
Mano de obra calificada	S/.1,099,772.26	S/.1,099,772.26
Mano de Obra No calificada	S/.1,652,435.10	S/.1,652,435.10
Insumos de Origen Nacional	S/.3,344,205.14	S/.3,344,205.14
<b>1.2. Costos de operación</b>	<b>S/. 600.00</b>	<b>S/. 600.00</b>
Pagos de agua para riego e instalaciones sanitaria	S/.300.00	S/.300.00
Pagos de consumo de luz	S/.300.00	S/.300.00
<b>1.3. Costos de mantenimiento</b>	<b>S/. 16,487.25</b>	<b>S/. 16,487.25</b>
Costos por poda y deshierbe	S/ 2,964.00	S/ 2,964.00
Limpieza general de la infraestructura	S/ 13,523.25	S/ 13,523.25
<b>1.4. Mantenimiento periódico</b>	<b>S/. 5,850.25</b>	<b>S/. 5,850.25</b>
Costos por pintura en interiores y exteriores de los componentes del parque	S/ 1,110.00	S/ 1,110.00
Costos de refacción de luminarias e instalaciones eléctricas	S/ 300.00	S/ 300.00
Costos sembrío nuevas plantas ornamentales	S/. 240.00	S/. 240.00
Costos de reparación de pisos y sardineles	S/. 4,200	S/. 4,200. 00
<b>Total</b>		<b>S/. 556,304.25</b>

La propuesta de diseño del Malecón Grau para incentivar el turismo de la ciudad de Pacasmayo, será financiado por la Municipalidad Distrital de Pacasmayo, el costo aproximado para la aplicación de dicha propuesta que permitirá incentivar el turismo en la localidad es de S/. 556,304.25.



*Figura 10. Áreas Recreativas*  
Fuente: Elaboración propia



*Figura 11. Áreas Recreativas*  
Fuente: Elaboración propia



*Figura 12. Mantenimiento del equipamiento*  
Fuente: Elaboración propia



*Figura 13. Mejora del Paisaje Urbano*  
Fuente: Elaboración propia

## REFERENCIAS

- Aparicio, A., Serrano, Óscar y León, D. (2018). Rehabilitación y reutilización del patrimonio urbano. Los centros históricos de nuevas capitales políticas españolas Patrimonio de la Humanidad. *Cuadernos De Turismo*, (42), 15-45. <https://doi.org/10.6018/turismo.42.01>.
- Australia. EPA (2003). Environmental planning. Recuperado de: <http://www.epa.sa.gov.au/>.
- Bazant, J. (2003). *Manuel de Diseño Urbano* (6° ed.). Trillas, México.
- HABITAT III (2015). Temas Hábitat III 11 - Espacio Público. Recuperado de: [https://uploads.habitat3.org/hb3/Issue-Paper-11\\_Public\\_Space-SP.pdf](https://uploads.habitat3.org/hb3/Issue-Paper-11_Public_Space-SP.pdf).
- Bennet, P. (2009). *Espacios Públicos: Recomendaciones para la Gestión de Proyectos*. Recuperado de: [http://bibliotecadigital.imipens.org/uploads/Espacios%20Publicos\\_%20Recomendaciones%20par%20la%20gestion%20de%20proyect.pdf](http://bibliotecadigital.imipens.org/uploads/Espacios%20Publicos_%20Recomendaciones%20par%20la%20gestion%20de%20proyect.pdf).
- Burnett, J. (1996) *Promoción, Conceptos y Estrategias*. McGraw – Hill. Colombia. Recuperado de <http://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/8009/7/Ref%20658.803-B224dCAPITULO%20IV.1.pdf>.
- Bucheli (2012). *Rehabilitación Urbana*.
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4° ed.) México: Trillas Turismo.
- Boullon, R. (1988). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trilla, México. 245pp.
- Bossio, S. (2012). *Rehabilitar para mejorar la calidad de vida Criterios y Ejemplos de rehabilitación del patrimonio arquitectónico y urbano*. Recuperado de: <http://www.conceptourbanogb.com/articulos/rehabilitar.pdf>.
- Borja, R. (2002). *Enciclopedia de la Política*. México: Fondo de la Cultura Económica.
- Calle, V. M., & García, H. M. (1998). *Ciudades históricas: patrimonio cultural y recurso turístico*. *Revista Ería*, 47, 249-266.

- Castells, M. (1972). La cuestión urbana. Ed. Siglo XXI.
- Cajigas, M; Salido, P; Romero, D. y Wong, P. (2019). La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México. El caso de Ures. Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional, vol. 29, núm. 53, Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41760730024>.
- Chancafe, L. (2017). Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo Joven José Balta de Chiclayo. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Cayo, N. y Apaza, A. (2017). Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico-Perú. *Comuni@cción*, 8(2), 116-124. Recuperado de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2219-71682017000200005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682017000200005&lng=es&tlng=es).
- Cervero, A. (2014). Rehabilitación urbana. Recuperado de: [file:///C:/Users/ACER%20ASPIRE/Downloads/ALIAGA%20MAYTA%20ROY%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/ACER%20ASPIRE/Downloads/ALIAGA%20MAYTA%20ROY%20(3).pdf).
- Cooper, C.; Fletcher, J.; Fyall, A.; Gilbert, D. y Wanhill, S. (2007). El turismo: Teoría y práctica. Síntesis, S.A. Madrid, España.
- Cupeiro, P. (2016). Patrimonio y turismo la intervención arquitectónica en el patrimonio cultural a través del programa de paradores de turismo. (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=132120>.
- Delgado, M. (2010). *La ciudad mentirosa. Fraude y miseria del Modelo Barcelona*. Madrid: Catarata.
- Desal, A. (1969). Marginalidad en América latina. Segunda edición. Ed. Herder.
- Fernández, R. (2016). Proyectos, acciones e iniciativas de intervención urbana: la producción cultural local como estrategia de desarrollo de la creatividad en las ciudades. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.
- Ganges, L. y Rivas, J. (2008). Ciudades Con Atributos: Conectividad, Accesibilidad Y Movilidad. Recuperado de:

<http://iuu.uva.es/REVISTA/Ciudades%2011/Ciudades%2011%20013-032%20SANTOS%20y%20DE%20LAS%20RIVAS.pdf>.

- Gehl, J. (2006). La humanización de espacio urbano. Barcelona: Reverté.
- Germani, G. (1973). El concepto de marginalidad. Ed. Nueva visión.
- González, D. (2015). Tendencias actuales de la Arquitectura y el Urbanismo en América Latina. 1990-2014. *Arquitectura y Urbanismo*, 36(2), 128-138. Recuperado en 24 de noviembre de 2020, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-58982015000200009&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982015000200009&lng=es&tlng=es).
- Hassink, R. (2010) Regional resilience: a promising concept to explain differences in regional economic adaptability? *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 3: 45-58.
- Hernández et. al. (2010). Metodología de la Investigación. Ed. Mc GrawHill Interamericana.
- INEI (2017). Instituto nacional de estadística e informática, censos nacionales 2007: XI de vivienda y vi de población. Sistema informático de consulta de datos.
- Jacobs (1961). Vida y muerte de las grandes ciudades, Scranton.
- La Riva, I. (2013). Aportes a la Doctrina del Turismo. Trujillo – Perú, Editora Gráfica Real S.A.C. 253p.
- La Riva, I. (2012). Legislación Turística Peruana. Trujillo – Perú, Imprenta Editora Gráfica Real S.A.C. 416 p.
- Levy, J. (2003). Dictionnaire de la Géographie. Ed. Berlín.
- López, M. y Faginas, V. (2019). El espacio público como elemento de cohesión territorial. *Turismo y Sociedad*, xxv, pp. 131-149. doi: <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.07>.
- Marroquín (2002). Habitar la ciudad líquida, 45-51.
- Markusen, A. (1999): Fuzzy concepts, scanty evidence, policy distance: the case for rigour and policy relevance in critical regional studies. *Regional Studies*, 37: 701-717.

- Matesanz, A. y Hernández, A. (2016). La rehabilitación urbana como integración en la ciudad. Modelo de análisis desde la experiencia española. *Revista de la escuela de arquitectura de la universidad de costa rica*. Vol. 5, núm. 2. *Revistarquis (10)*. ISSN 2215-275X. DOI: [10.15517/ra.v5i2.27138](https://doi.org/10.15517/ra.v5i2.27138).
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica*.
- MacCannell, D. (2007). *Lugares de encuentros vacíos*. Barcelona: Editorial Melusina.
- MINCETUR – DNDT. (2011). Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosa. Recuperado el 26 de febrero del 2015 de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo).
- Organización Mundial del Turismo (1999). Código Ético del Turismo. En revista digital para profesionales de la enseñanza, Nro. 4, setiembre.
- Organización Mundial de Turismo (2012). Barómetro de la OMT. OMT. 2012.
- Plan de Promoción Turística Para El Incremento De La Afluencia De Turistas En El Refugio De Vida Silvestre Laquipampa – Incahuasi. Enero - Setiembre 2016.
- Prats, L. (1998). El concepto de patrimonio cultural. *Política y Sociedad*, 27, 63-76.
- Pradrilla, E. (1981). Desarrollo capitalista dependiente y proceso de urbanización en América Latina. En revista Interamericana de planificación, Nro. 57.
- Petit, E. (2006). Connectivity-oriented urban projects. Universidad de Delft.
- Presidencia del Consejo de Ministros [PCM]. (2016). Metodología de priorización de programas y proyectos de inversión pública. Lima: PCM.
- Ramírez, (2009) Enfoques de desarrollo sostenible y urbanismo. *Revista Digital Universitaria*. 10 de julio 2009, Vol. 10, Nro. 7.
- Recalde, F. (2016). Conector urbano de movilidad Edificio híbrido en La Marín. Universidad San Francisco de Quito USFQ. <file:///C:/Users/ACER%20ASPIRE/Downloads/125046.pdf>.



- Reyes, A.; Rosas, F, y Pérez, A. (2020). Incidencia de la intervención urbana en el desarrollo turístico del Centro Histórico de Morelia, Michoacán. *Revista de urbanismo*, (42), 105-119. <https://dx.doi.org/10.5354/0717-5051.2020.52348>.
- Reitel, B. y Zander, P. (2016). HYPERGEO: Enciclopedia Electrónica. Pagina única. Documento Electrónico. Recuperado de: <file:///C:/Users/ACER%20ASPIRE/Downloads/DEL%20AGUILA-ESTRADA-Esquema-1-Trabajo.pdf>.
- Rojas, E. (2004). Volver al Centro, la recuperación de áreas urbanas centrales. Washington D.C.: Ed. BID.
- Secretaria de turismo México (SECTUR) (2016). Recuperado de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>.
- Sierra, R. (2017). Diseño de un plan de manejo ambiental para la planta de producción de hormigón de la empresa ciudad Rodrigo, cantón. Universidad Laica de Manabí.
- Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA) (2003). Registro Oficial. Edición Especial # 2 del 31 de marzo del 2003.
- Tsumico, N. (2014). Elementos Que Conforman El Servicio De Transporte Terrestre Para El Desarrollo De La Competitividad Del Destino Turístico Trujillo. Universidad Nacional de Trujillo. <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5255/NAKAYO%20CABRERA%20TSUMICO%20NOEMI%20HOSSANA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tokeshi, G. y Tamaño, G. (2009). Espacio público en la ciudad popular. Del vacío arenal a la construcción de ciudadanía V. Año5. N°5. Noviembre. Lima-Perú.
- Viloria, N. (2012). Desarrollo turístico y su relación con el transporte. *Gestión turística*. 17: 23-36.
- Yagüe, J. (2010). Revitalización vs Rehabilitación. Valencia: IE Universidad.

## ANEXO 1

### FIGURA 1

Rehabilitación Urbana en los años 70



Fuente: La Ciudad Viva (2011)

### FIGURA 2

Barrio Bella Vista en Santiago de Chile (2014)



Fuente: Tendencias actuales del urbanismo y arquitectura en América Latina

**FIGURA 3**

Vía Balcón del Parque Central de la Paz (2009)



Fuente: Tendencias actuales del urbanismo y arquitectura en América Latina.

**FIGURA 4**

Ubicación de la Provincia de Pacasmayo



Fuente: Municipalidad Provincial de Pacasmayo

**FIGURA 5**

Muelle Pacasmayo



Fuente: Elaboración propia

**FIGURA 6**

Malecón Grau (2017)



Fuente: Turismo al Perú

**FIGURA 7**

Degradación del Malecón Grau (2014)



Fuente: Diario Ultimas Noticias

## ANEXO 2

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable independiente:</b> <b>Rehabilitación urbano-arquitectónica</b>	<p>Las Estrategias de rehabilitación urbana hacen referencia a las intervenciones urbanas que se pueden implementar para mejorar la condición de deterioro e intensificar el uso de un sector ya existente, la rehabilitación urbana es el proceso a través del cual se promueve el mejor uso en términos sociales y económicos de un área que padece deterioro físico, económico y social e infrautilización del suelo urbano, la infraestructura o los espacios públicos. Es necesario lograr un equilibrio entre intervenciones de preservación de estructuras existentes y el reemplazo o transformación de otras, para lograr los objetivos de desarrollo socioeconómico y aprovechamiento pleno del potencial de los sectores urbanos (Rojas, 2004).</p>	<p>Esta variable ha sido operacionalizada a través de 8 dimensiones: ordenamiento de las actividades urbanas, entorno urbano, recuperación social, conservación, manejo ambiental, gestión, impacto y confort; lo que nos permitió determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Para su medición se aplicó un cuestionario constituido por 48 ítems acorde a las dimensiones analizadas</p>	<b>Ordenamiento de las Actividades Urbanas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diminución de actividades</li> <li>▪ Actividades productivas</li> <li>▪ Ubicación del malecón</li> <li>▪ Espacios públicos contiguos</li> <li>▪ Actividades socio productivas</li> <li>▪ Servicios complementarios</li> </ul>	Ordinal de tipo Likert
			<b>Entorno Urbano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Calidad física</li> <li>▪ Dotación de equipamientos</li> <li>▪ Estructuras multiusos</li> <li>▪ Sistemas de iluminación</li> <li>▪ Escala de estructuras</li> <li>▪ Mantenimiento permanente</li> </ul>	
			<b>Recuperación Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Condiciones de habitabilidad</li> <li>▪ Características funcionales</li> <li>▪ Accesibilidad peatonal</li> <li>▪ Características del borde costero</li> <li>▪ Actividades turísticas</li> <li>▪ Diversidad de usos</li> </ul>	
			<b>Conservación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Contexto inmediato urbano</li> <li>▪ Elementos arquitectónicos</li> <li>▪ Imagen urbana</li> <li>▪ Actividades de interacción</li> <li>▪ Restauración de edificaciones</li> <li>▪ Limpieza permanente.</li> </ul>	

---

<b>Manejo Ambiental</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Percepción visual</li> <li>▪ Paisaje urbano</li> <li>▪ Puesta en valor</li> <li>▪ Actividades económicas</li> <li>▪ Recursos naturales</li> <li>▪ Pérdida de calidad</li> </ul>
<b>Gestión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tareas de rehabilitación</li> <li>▪ Problemas de gestión</li> <li>▪ Responsabilidad ciudadana</li> <li>▪ Fuentes de financiamiento</li> <li>▪ Rol económico</li> <li>▪ Tipo de visitante</li> </ul>
<b>Impacto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elementos integradores</li> <li>▪ Calidad visual</li> <li>▪ Dotación de arbolado</li> <li>▪ Uso de vegetación</li> <li>▪ Elemento reestructurador</li> <li>▪ Niveles de contaminación.</li> </ul>
<b>Confort</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Condiciones de confort</li> <li>▪ Aprovechamiento del área</li> <li>▪ Niveles de frecuentación</li> <li>▪ Equilibrio urbano</li> <li>▪ Componente estético</li> <li>▪ Visibilidad del espacio.</li> </ul>

---

**Fuente:** Elaboración Propia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<b>Variable Dependiente:</b> <b>Repotencialización del turismo</b>	<p>El turismo en la actualidad se ha convertido en una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. En este sentido, la importancia del turismo depende del nivel económico del país en cuestión. Al ser manejado de manera responsable y sostenible el turismo permite que se minimicen sus impactos negativos sobre el medio ambiente y en el patrimonio cultural, además de que maximiza sus beneficios económicos y sociales. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino. (Valenzuela, 2013).</p>	<p>Esta variable ha sido operacionalizada a través de 6 dimensiones: circuitos turísticos, infraestructura turística, programas de inversión, transporte y comunicaciones, conectividad urbana y actividades promocionales; lo que nos permitió determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Para su medición se aplicó un cuestionario constituido por 39 ítems acorde a las dimensiones analizadas.</p>	<b>Circuitos turísticos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elementos del lugar</li> <li>▪ Productos turísticos</li> <li>▪ Atractivo turístico</li> <li>▪ Cualidades del lugar</li> <li>▪ Infraestructura hotelera</li> <li>▪ Demanda turística</li> <li>▪ Patrimonios culturales</li> </ul>	Ordinal de tipo Likert
			<b>Infraestructura turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desarrollo del turismo</li> <li>▪ Servicios requeridos</li> <li>▪ Cantidad de turistas</li> <li>▪ Condiciones de vida</li> <li>▪ Alianza público privada</li> <li>▪ Conectividad terrestre</li> <li>▪ Destino turístico.</li> </ul>	
			<b>Programas de inversión</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Oferta turística</li> <li>▪ Interés turístico</li> <li>▪ Rentabilidad del proyecto</li> <li>▪ Productos turísticos</li> <li>▪ Economía local</li> <li>▪ Actividad turística</li> <li>▪ Ejecución de actividades</li> </ul>	
			<b>Transporte y comunicaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Transporte turístico</li> <li>▪ Servicio de transporte</li> <li>▪ Transporte terrestre</li> <li>▪ Tecnologías de información</li> <li>▪ Empresas turísticas</li> <li>▪ Medios de comunicación</li> </ul>	
			<b>Conectividad urbana</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tránsito de turistas</li> <li>▪ Conectividad de rutas</li> <li>▪ Déficit de infraestructura</li> <li>▪ Acceso a atractivos</li> <li>▪ Itinerarios peatonales</li> <li>▪ Conectividad física</li> </ul>	

---

**Actividades  
promocionales**

- Cantidad de turistas
  - Exposiciones turísticas
  - Promoción turística
  - Experiencia satisfactoria
  - Plan de promoción
  - Perfil del turista
- 

**Fuente:** Elaboración Propia



## ANEXO 3

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGÍA
<p><b>General:</b></p> <p>¿En qué medida la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia de repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020?</p> <p><b>Antecedentes</b></p> <p>López y Faginas (2019). En el artículo. El espacio público como elemento de cohesión territorial. (Revista Turismo y Sociedad).</p> <p>Matesanz y Hernández (2016). En el artículo; La rehabilitación urbana como integración en la ciudad: Modelo de análisis desde la experiencia española. (Revista Revistarquis).</p> <p>Cayo, N. y Apaza, A. (2017). En el artículo; Evaluación de la ciudad de Puno como destino turístico - Perú. (Revista Comuni@cción).</p> <p>Aparicio, et al., (2018). En el artículo; Rehabilitación y reutilización del patrimonio urbano. Los centros históricos de nuevas capitales políticas españolas Patrimonio de la Humanidad. (Revista Cuadernos de Turismo).</p>	<p><b>General:</b></p> <p>Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>O1: Identificar los niveles de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O2: Identificar los niveles de la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O3: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es una estrategia para la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O4: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es una estrategia para la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O5: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es una estrategia para la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O6: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es una estrategia para la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O7: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es una estrategia para la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O8: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es una estrategia para la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O9: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es una estrategia para la</p>	<p><b>General:</b></p> <p>La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p><b>Específicas</b></p> <p>H1: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del ordenamiento de las actividades urbanas es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H2: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la mejora del entorno urbano es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H3: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la recuperación social es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H4: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la conservación es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H5: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del manejo ambiental es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H6: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través de la gestión es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H7: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del impacto es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b></p> <p>Aplicada</p> <p><b>Diseño de investigación:</b></p> <p>No experimental Transeccional Correlacional causal</p> <p><b>Población:</b> trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo; siendo un total de 28 215 personas.</p> <p><b>Muestra:</b> 380 personas, integrada por trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p><b>Muestreo:</b> Probabilístico aleatorio simple</p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <p>Cuestionario para medir la rehabilitación urbano-arquitectónica</p> <p>Cuestionario para medir la repotencialización del turismo</p> <p><b>Variables</b></p> <p>Variable independiente: Rehabilitación urbano-arquitectónica</p> <p>Ordenamiento de las Actividades Urbanas Entorno Urbano Recuperación Social Conservación Manejo Ambiental Gestión Impacto Confort</p> <p>Variable Dependiente: Repotencialización del turismo</p> <p>Circuitos turísticos Infraestructura turística Programas de inversión</p>

<p>Cupeiro (2016). En su tesis: Patrimonio y turismo la intervención arquitectónica en el patrimonio cultural a través del programa de paradores de turismo. (Tesis doctoral). Universidad de Santiago de Compostela.</p>	<p>repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O10: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es una estrategia para la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O11: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p>	<p>H8: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau a través del confort es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H9: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante los circuitos turísticos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p>	<p>Transporte y comunicaciones Conectividad urbana Actividades promocionales</p>
<p>Fernández (2016). En sus tesis: Proyectos, acciones e iniciativas de intervención urbana: la producción cultural local como estrategia de desarrollo de la creatividad en las ciudades. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.</p>	<p>O12: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O13: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O14: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p>	<p>H10: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante la infraestructura turística de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H11: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante los programas de conservación de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p>	<p><b>Métodos de análisis de datos</b></p> <p>Estadística descriptiva</p> <p>Matriz para la base de datos para el cuestionario de rehabilitación urbano arquitectónica.</p> <p>Construcción de tablas de distribución de frecuencias para las variables</p> <p>Elaboración de figuras estadísticas.</p>
<p>Cajigas et al., (2017). En el artículo; La adecuación de la imagen urbana como propuesta para el desarrollo turístico de la Región del Río Sonora, México. El caso de Ures. (Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional).</p>	<p>O15: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>O16: Determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del Turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p>	<p>H12: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante el transporte y comunicaciones de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H13: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia que influye significativamente en la repotencialización del Turismo mediante la conectividad urbana de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p> <p>H14: La rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia de repotencialización significativa del Turismo mediante las actividades promocionales de la ciudad de Pacasmayo, 2020.</p>	<p><b>Estadística inferencial</b></p> <p>Para procesar y obtener los resultados de los estadísticos descriptivos y para la contratación de las hipótesis, se utilizó el software de estadística para ciencias sociales (SPSS V23).</p> <p>Se usó la Prueba de Kolmogorov - Smirnov con el nivel de significancia al 5% para determinar la normalidad en la distribución de la muestra en sus variables y dimensiones.</p>

## ANEXO 4

### FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR LA REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario aplicado para medir la rehabilitación urbano-arquitectónica
Autor y año: Merlo Cajachuan Gabriela Del Pilar (2020)	ORIGINAL: Elaborado por la autora ADAPTACIÓN:
Objetivo del instrumento:	Medir los niveles de la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau de Pacasmayo, 2020.
Usuarios:	Pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual (vía presencial) Con duración de 20 minutos
Validez:	<p>La validación fue de contenido, validada por tres expertos, que tienen el grado de doctor, siendo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dr. Miranda Flores, Javier Néstor.</li><li>- Dr. Yache Cuenca, Eduardo Javier.</li><li>- Dr. Vargas Chozo, Oscar Víctor Martín.</li></ul> <p>Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo con una valoración pertinente.</p> <p>La validez de constructo fue determinada por análisis factorial.</p> <p>Para el instrumento para medir la rehabilitación urbano-arquitectónica se obtuvo un valor de 0.725 en la prueba de Bartlett, donde indica que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente <math>p=0.000 &lt; 0.01</math>.</p>
Confiabilidad:	<p>Los instrumentos de la presente investigación, se sometieron a una prueba piloto de observación para lo cual se tomaron como muestra a 20 trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo; se determinó usando el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo que se calculará con el software de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V25).</p> <p>La confiabilidad obtenida fue de 0,879 correspondiente al nivel bueno.</p>

## ANEXO 5

### FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR LA REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO

Nombre Original del instrumento:	Cuestionario aplicado para medir la repotencialización del turismo
Autor y año: Merlo Cajachuan Gabriela Del Pilar (2020)	ORIGINAL: Elaborado por la autora ADAPTACIÓN:
Objetivo del instrumento:	Medir los niveles de la repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
Usuarios:	Pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo, 2020.
Forma de Administración o Modo de aplicación:	Individual (vía presencial) Con duración de 20 minutos
Validez:	<p>La validación fue de contenido, validada por cinco expertos, que tienen el grado de doctor, siendo:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dr. Miranda Flores, Javier Néstor.</li><li>- Dr. Yache Cuenca, Eduardo Javier.</li><li>- Dr. Vargas Chozo, Oscar Víctor Martin.</li></ul> <p>Luego de hacer las observaciones pertinentes a los ítems, concluyo con una valoración pertinente.</p> <p>La validez de constructo fue determinada por análisis factorial.</p> <p>Para el instrumento para medir la rehabilitación urbano-arquitectónica se obtuvo un valor de 0.751 en la prueba de Bartlett, donde indica que los ítems se encuentran correlacionados positiva y significativamente <math>p=0.000&lt;0.01</math>.</p>
Confiabilidad:	<p>Los instrumentos de la presente investigación, se sometieron a una prueba piloto de observación para lo cual se tomaron como muestra a 20 trabajadores municipales, pobladores y arquitectos de la ciudad de Pacasmayo; se determinó usando el Coeficiente de Alfa de Cronbach, el mismo que se calculará con el software de estadística para Ciencias Sociales (SPSS V25).</p> <p>La confiabilidad obtenida fue de 0,878 correspondiente al nivel bueno.</p>

## ANEXO 6

### CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se agradece por anticipado tu valiosa participación.

#### INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que corresponde a cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- ✓ **Siempre**            **4**
- ✓ **Casi siempre**    **3**
- ✓ **A veces**            **2**
- ✓ **Casi nunca**        **1**
- ✓ **Nunca**                **0**

N.º	Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
<b>Ordenamiento de las actividades Urbanas</b>						
1	¿El mal estado y abandono del malecón trae como consecuencia la disminución de diversas actividades comerciales y de servicio entre otras?					
2	¿Considera que los equipamientos a implementar deberán tener el objetivo de regenerar las actividades socio productivas propias de la zona?					
3	¿Considera que, por la naturaleza y ubicación del malecón, las actividades que deben priorizarse son las comerciales, turísticas y de servicios?					
4	¿Se deben generar espacios públicos contiguos al malecón de gran calidad que permitan incorporar actividades deportivas, recreativas y turísticas?					

5	¿Las actividades socio productivas son las que mantienen en uso permanente el espacio público, asegurando su vitalidad y seguridad?					
6	¿En la rehabilitación del malecón se deben considerar los servicios complementarios que influyen fuertemente en el uso de los espacios?					
<b>Entorno urbano</b>						
7	¿Considera que la calidad física del mobiliario en el malecón es un factor determinante para el uso y permanencia de usuarios en el lugar?					
8	¿Se necesita promover la dotación de equipamientos que permitan la recuperación urbanística y reanimación económica del espacio?					
9	¿El espacio urbano del malecón debe contar con estructuras multiusos y mobiliario adecuado al entorno?					
10	¿Se requieren adecuados sistemas de iluminación en el malecón que permita el uso nocturno de sus espacios?					
11	¿El tamaño y escala de las estructuras y equipamiento del malecón deben ser acorde al uso que hacen los pobladores, visitantes y turistas?					
12	¿Una vez rehabilitado, se requiere un mantenimiento y reparación constante de las infraestructuras y mobiliario instalados en el área del malecón?					
<b>Recuperación Social</b>						
13	¿Se deben mejorar las condiciones de habitabilidad del malecón para promover las funciones de descanso, esparcimiento e integración social de los pobladores, visitantes y turistas?					
14	¿Considera que las características funcionales de los espacios públicos influyen en la satisfacción del usuario?					
15	¿Considera que la accesibilidad peatonal constituye una de las condiciones físico-ambientales determinantes para la funcionalidad del espacio público?					
16	¿En la rehabilitación del malecón se deben las características del borde costero posibilitando la accesibilidad a este recurso del paisaje?					
17	¿En la rehabilitación del malecón se deben considerar actividades con mayor influencia en función del turismo y comercio?					
18	¿En la rehabilitación del malecón se debe considerar la diversidad de usos en el lugar y la conectividad con su entorno?					
<b>Conservación</b>						
19	¿Considera que deben existir espacios públicos para el esparcimiento público y recreación en el contexto inmediato del malecón?					

20	¿La rehabilitación del malecón debe guardar relación con los elementos urbano arquitectónico culturales y sociales de la ciudad?					
21	¿La imagen urbana del malecón juega un papel importante en la percepción e identificación de los ciudadanos?					
22	¿Considera que la recuperación de la imagen urbana del malecón fomentara actividades de interacción entre visitantes y pobladores?					
23	¿Considera que se deben restaurar y conservar las edificaciones aledañas al malecón para mejorar la imagen urbana de la ciudad?					
24	¿Se debe conservar la limpieza y el mantenimiento permanente del ornato del Malecón Grau?					
<b>Manejo Ambiental</b>						
25	¿Se debe mejorar la percepción visual del entorno mediante la dotación de áreas verdes y disminuyendo la contaminación visual -ambiental?					
26	¿Considera que el borde costero de la ciudad presenta un paisaje urbano con acelerados cambios en su estructura demográfica y en sus usos?					
27	¿La puesta en valor del paisaje urbano es parte del patrimonio de la ciudad y elemento esencial para la calidad de vida de sus habitantes?					
28	¿Considera que el paisaje constituye un recurso favorable para realización de actividades económicas?					
29	¿Considera que la adecuada planificación del paisaje urbano permite un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales?					
30	¿Considera que la pérdida de calidad del paisaje urbano en el área del malecón y su entorno perjudica la imagen de la ciudad?					
<b>Gestión</b>						
31	¿La población participa de forma activa de las tareas de rehabilitación del Malecón Grau?					
32	¿Se debe sensibilizar a la población respecto de los problemas de gestión que enfrenta la rehabilitación del malecón?					
33	¿La rehabilitación del malecón debe ser de conocimiento de las personas que tienen responsabilidades directas en la conservación y la gestión del patrimonio?					
34	¿Se debe convocar a las instituciones y empresas privadas a participar de las acciones de rehabilitación como fuentes de financiamiento?					
35	¿Considera que el malecón juega un papel económico importante y que por tanto su gestión se debe afrontar desde una visión empresarial?					
36	¿La rehabilitación del malecón se debe orientar tomando en cuenta el tipo de turista y visitante?					
<b>Impacto</b>						

37	¿Considera que los espacios verdes juegan un papel importante como reguladores y elementos integradores del paisaje?					
38	¿Se debe fomentar la creación de espacios verdes que aumenten la calidad estética y visual del malecón y su contexto?					
39	¿Considera que la dotación de arbolado ayudará a embellecer los espacios y mejorará la calidad de vida de los ciudadanos?					
40	¿Considera que el uso de vegetación permite mejorar la calidad del espacio público en el malecón para el disfrute de los pobladores, visitantes y turistas?					
41	¿Considera que la arborización y las áreas verdes son un importante elemento natural restructurador del espacio urbano?					
42	¿Considera que la presencia de áreas verdes contribuye a la reducción de los niveles de contaminación y mejora las condiciones medioambientales?					
<b>Confort</b>						
43	¿Las condiciones de confort deben ser aplicadas en la rehabilitación del malecón de acuerdo a las actividades que en él se desarrollan?					
44	¿El malecón debe presentar condiciones óptimas para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute?					
45	¿La forma y tamaño de los espacios del malecón deben guardar proporcionalidad con los niveles de frecuentación y de actividad esperados?					
46	¿Considera que es importante establecer un equilibrio urbano entre los espacios dedicados a la funcionalidad y los espacios de estancia?					
47	¿Consideras que el componente estético del paisaje es una herramienta muy valiosa para generar confort a los usuarios?					
48	¿Se debe rehabilitar el malecón potenciando la visibilidad del espacio utilizando para ello elementos arquitectónicos adecuados?					



## ANEXO 7

### CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO

El presente cuestionario tiene por objetivo determinar si la rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau es una estrategia para la repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020. Este instrumento es completamente privado y la información que de él se obtenga es totalmente reservada y válida sólo para los fines académicos de la presente investigación. En su desarrollo debes ser extremadamente objetivo, honesto y sincero en sus respuestas.

Se agradece por anticipado tu valiosa participación.

#### INSTRUCCIONES:

Debes marcar con absoluta objetividad con un **aspa (X)** en la columna que correspondiente de cada una de las interrogantes.

La equivalencia de su respuesta tiene el siguiente puntaje:

- ✓ **Siempre**            **4**
- ✓ **Casi siempre**    **3**
- ✓ **A veces**            **2**
- ✓ **Casi nunca**        **1**
- ✓ **Nunca**                **0**

N.º	Ítems	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
<b>Circuitos turísticos</b>						
1	¿Considera que en el diseño de un circuito turístico se debe elegir o seleccionar los mejores elementos del lugar?					
2	¿La infraestructura y equipamiento del malecón enriquecerá los productos turísticos de la ciudad?					
3	¿Considera que el Malecón Grau como atractivo turístico tiene capacidad para atraer flujos regulares de visitantes?					
4	¿Considera que es necesario ordenar los atractivos de la ciudad para lograr que los turistas disfruten al máximo de sus cualidades?					
5	¿Considera que además del recurso turístico, es necesario contar con una adecuada infraestructura hotelera y establecimientos que oferten servicios básicos necesarios?					
6	¿Considera que para la implementación de un circuito turístico en el malecón se debe examinar su demanda turística?					

7	¿Considera que se debe considerar al turismo como instrumento de desarrollo económico que contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad?					
<b>Infraestructura turística</b>						
8	¿Considera que el Malecón Grau debe contar con la infraestructura e instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo?					
9	¿Considera que es importante que el turista se sienta satisfecho y cómodo con la infraestructura, instalaciones y servicios requeridos?					
10	¿Considera que el malecón requiere una mejor estructura y equipamiento para poder atraer mayor cantidad de turistas?					
11	¿La infraestructura turística además de favorecer el turismo contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población?					
12	¿Considera que para promover el desarrollo de infraestructura en el malecón se requiere de una alianza entre el sector público y el privado?					
13	¿Considera que entre las inversiones en infraestructura se debe considerar la mejora de la conectividad terrestre de la ciudad?					
14	¿Considera que la infraestructura turística busca consolidar al malecón como destino turístico, con conectividad de calidad y oferta innovadora?					
<b>Programas de inversión</b>						
15	¿Considera que el turismo en la ciudad puede crecer debido a la diversidad de la oferta turística que posee y a las actividades que se pueden desarrollar?					
16	¿Considera que el Gobierno municipal debe promover el desarrollo y ejecución de proyectos de interés turístico en la ciudad?					
17	¿Considera que la rehabilitación del Malecón Grau es un proyecto rentable socialmente, sostenible y orientado a generar desarrollo económico y social?					
18	¿Considera que el crecimiento de un destino turístico depende de la calidad y diversidad de sus productos turísticos?					
19	¿Considera que el desarrollo del malecón como producto turístico puede contribuir a la dinamización de la economía local?					
20	¿Considera que es importante identificar a los actores vinculados directa o indirectamente a la actividad turística y al desarrollo de los productos turísticos?					
21	¿Considera que se debe promover el financiamiento y ejecución de actividades que contribuyen al desarrollo turístico del malecón?					
<b>Transporte y comunicaciones</b>						
22	¿Considera que se debe regular el servicio de transporte turístico a fin de otorgar seguridad a los usuarios?					

23	¿Considera que se deben habilitar adecuadamente los vehículos que brindan servicio de transporte terrestre turístico de personas en la ciudad?					
24	¿Considera que el transporte terrestre es un factor determinante para el desarrollo del malecón como producto turístico?					
25	¿Considera que las tecnologías de la información y comunicación pueden contribuir a promocionar y comercializar los productos y servicios turísticos de la ciudad?					
26	¿Considera que se debe potenciar la inversión y el desarrollo en tecnología por parte de las empresas del sector turístico de la ciudad?					
27	¿Considera que se debe promocionar al Malecón Grau como destino turístico en los diversos medios de comunicación de masas?					
<b>Conectividad urbana</b>						
28	¿El malecón debe contar con servicios óptimos e infraestructura suficiente que permita el ingreso, tránsito y salida fluida de los turistas que lo visitan?					
29	¿Considera que se deben implementar nuevas rutas que faciliten la conectividad y disminuyan el tiempo de traslado hacia la ciudad?					
30	¿Considera que el déficit en infraestructura en transporte y telecomunicaciones en la ciudad no ayuda a la consolidación de la actividad turística?					
31	¿Considera que se debe invertir en mejorar la conectividad en toda la ciudad mejorando el acceso a sus atractivos turísticos?					
32	¿Considera que se debe crear una red de itinerarios peatonales que favorezcan la conectividad interna entre la ciudad y el malecón?					
33	¿Considera una mejora en la conectividad física permitirá disminuir los costos y tiempos de los desplazamientos a los pobladores y turistas?					
<b>Actividades promocionales</b>						
34	¿Considera que se deben realizar actividades promocionales para dar a conocer los atractivos y servicios turísticos de la ciudad a la mayor cantidad de personas?					
35	¿Considera que dentro del malecón se deben desarrollar ferias y exposiciones turísticas estacionarias para atraer a los turistas?					
36	¿Considera que es importante que mediante la promoción turística se le permita al turista conocer los lugares de interés de la ciudad?					
37	¿Considera que municipio y empresas turísticas deben trabajar en el objetivo de generar en el turista que visita la ciudad una experiencia satisfactoria?					
38	¿Considera que se debe diseñar un Plan de promoción turística para la ciudad e involucrar a toda la población?					
39	¿Considera que se debe identificar la demanda y perfil del turista que visita la ciudad para incrementar la oferta turística?					

## ANEXO 8

### CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS Y DIMENSIONES DE LA VARIABLE REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
<b>ORDENAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES URBANAS</b>			
1	¿El mal estado y abandono del malecón trae como consecuencia la disminución de diversas actividades comerciales y de servicio entre otras?	,790	,865
2	¿Considera que los equipamientos a implementar deberán tener el objetivo de regenerar las actividades socio productivas propias de la zona?	,800	,857
3	¿Considera que, por la naturaleza y ubicación del malecón, las actividades que deben priorizarse son las comerciales, turísticas y de servicios?	,786	,860
4	¿Se deben generar espacios públicos contiguos al malecón de gran calidad que permitan incorporar actividades deportivas, recreativas y turísticas?	,651	,882
5	¿Las actividades socio productivas son las que mantienen en uso permanente el espacio público, asegurando su vitalidad y seguridad?	,704	,874
6	¿En la rehabilitación del malecón se deben considerar los servicios complementarios que influyen fuertemente en el uso de los espacios?	,633	,889
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,891$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>ENTORNO URBANO</b>			
7	¿Considera que la calidad física del mobiliario en el malecón es un factor determinante para el uso y permanencia de usuarios en el lugar?	,841	,934
8	¿Se necesita promover la dotación de equipamientos que permitan la recuperación urbanística y reanimación económica del espacio?	,846	,932
9	¿El espacio urbano del malecón debe contar con estructuras multiusos y mobiliario adecuado al entorno?	,926	,923
10	¿Se requieren adecuados sistemas de iluminación en el malecón que permita el uso nocturno de sus espacios?	,849	,937
11	¿El tamaño y escala de las estructuras y equipamiento del malecón deben ser acorde al uso que hacen los pobladores, visitantes y turistas?	,873	,929
12	¿Una vez rehabilitado, se requiere un mantenimiento y reparación constante de las infraestructuras y mobiliario instalados en el área del malecón?	,795	,945

Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,944$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
<b>RECUPERACION SOCIAL</b>			
13	¿Se deben mejorar las condiciones de habitabilidad del malecón para promover las funciones de descanso, esparcimiento e integración social de los pobladores, visitantes y turistas?	,863	,883
14	¿Considera que las características funcionales de los espacios públicos influyen en la satisfacción del usuario?	,893	,880
15	¿Considera que la accesibilidad peatonal constituye una de las condiciones físico-ambientales determinantes para la funcionalidad del espacio público?	,901	,879
16	¿En la rehabilitación del malecón se deben las características del borde costero posibilitando la accesibilidad a este recurso del paisaje?	,788	,901
17	¿En la rehabilitación del malecón se deben considerar actividades con mayor influencia en función del turismo y comercio?	,719	,903
18	¿En la rehabilitación del malecón se debe considerar la diversidad de usos en el lugar y la conectividad con su entorno?	,517	,926
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,913$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
<b>CONSERVACION</b>			
19	¿Considera que deben existir espacios públicos para el esparcimiento público y recreación en el contexto inmediato del malecón?	,841	,834
20	¿La rehabilitación del malecón debe guardar relación con los elementos urbano arquitectónico culturales y sociales de la ciudad?	,767	,850
21	¿La imagen urbana del malecón juega un papel importante en la percepción e identificación de los ciudadanos?	,634	,869
22	¿Considera que la recuperación de la imagen urbana del malecón fomentara actividades de interacción entre visitantes y pobladores?	,641	,868
23	¿Considera que se deben restaurar y conservar las edificaciones aledañas al malecón para mejorar la imagen urbana de la ciudad?	,658	,865
24	¿Se debe conservar la limpieza y el mantenimiento permanente del ornato del Malecón Grau?	,638	,868
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,881$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>MANEJO AMBIENTAL</b>			
25	¿Se debe mejorar la percepción visual del entorno mediante la dotación de áreas verdes y disminuyendo la contaminación visual -ambiental?	,845	,787

26	¿Considera que el borde costero de la ciudad presenta un paisaje urbano con acelerados cambios en su estructura demográfica y en sus usos?	,689	,819
27	¿La puesta en valor del paisaje urbano es parte del patrimonio de la ciudad y elemento esencial para la calidad de vida de sus habitantes?	,717	,811
28	¿Considera que el paisaje constituye un recurso favorable para realización de actividades económicas?	,280	,881
29	¿Considera que la adecuada planificación del paisaje urbano permite un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales?	,557	,841
30	¿Considera que la pérdida de calidad del paisaje urbano en el área del malecón y su entorno perjudica la imagen de la ciudad?	,757	,802
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,851$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>GESTIÓN</b>			
31	¿La población participa de forma activa de las tareas de rehabilitación del Malecón Grau?	,742	,766
32	¿Se debe sensibilizar a la población respecto de los problemas de gestión que enfrenta la rehabilitación del malecón?	,896	,746
33	¿La rehabilitación del malecón debe ser de conocimiento de las personas que tienen responsabilidades directas en la conservación y la gestión del patrimonio?	,383	,835
34	¿Se debe convocar a las instituciones y empresas privadas a participar de las acciones de rehabilitación como fuentes de financiamiento?	,531	,819
35	¿Considera que el malecón juega un papel económico importante y que por tanto su gestión se debe afrontar desde una visión empresarial?	,643	,783
36	¿La rehabilitación del malecón se debe orientar tomando en cuenta el tipo de turista y visitante?	,494	,814
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,823$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>IMPACTO</b>			
37	¿Considera que los espacios verdes juegan un papel importante como reguladores y elementos integradores del paisaje?	,678	,816
38	¿Se debe fomentar la creación de espacios verdes que aumenten la calidad estética y visual del malecón y su contexto?	,425	,877
39	¿Considera que la dotación de arbolado ayudará a embellecer los espacios y mejorará la calidad de vida de los ciudadanos?	,712	,820
40	¿Considera que el uso de vegetación permite mejorar la calidad del espacio público en el malecón para el disfrute de los pobladores, visitantes y turistas?	,876	,785

41	¿Considera que la arborización y las áreas verdes son un importante elemento natural restructurador del espacio urbano?	,604	,832
42	¿Considera que la presencia de áreas verdes contribuye a la reducción de los niveles de contaminación y mejora las condiciones medioambientales?	,686	,814
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,849$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>CONFORT</b>			
43	¿Las condiciones de confort deben ser aplicadas en la rehabilitación del malecón de acuerdo a las actividades que en él se desarrollan?	,636	,877
44	¿El malecón debe presentar condiciones óptimas para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute?	,927	,843
45	¿La forma y tamaño de los espacios del malecón deben guardar proporcionalidad con los niveles de frecuentación y de actividad esperados?	,728	,863
46	¿Considera que es importante establecer un equilibrio urbano entre los espacios dedicados a la funcionalidad y los espacios de estancia?	,720	,865
47	¿Consideras que el componente estético del paisaje es una herramienta muy valiosa para generar confort a los usuarios?	,791	,854
48	¿Se debe rehabilitar el malecón potenciando la visibilidad del espacio utilizando para ello elementos arquitectónicos adecuados?	,557	,903
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,887$ La fiabilidad se considera como BUENO			

## ANEXO 9

### CONFIABILIDAD DE LOS ÍTEMS Y DIMENSIONES DE LA VARIABLE REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO

Nº	ÍTEMS	Correlación elemento – total corregida	Alfa de Cronbach si el ítem se borra
<b>CIRCUITOS TURÍSTICOS</b>			
1	¿Considera que en el diseño de un circuito turístico se debe elegir o seleccionar los mejores elementos del lugar?	,758	,774
2	¿La infraestructura y equipamiento del malecón enriquecerá los productos turísticos de la ciudad?	,676	,790
3	¿Considera que el Malecón Grau como atractivo turístico tiene capacidad para atraer flujos regulares de visitantes?	,655	,796
4	¿Considera que es necesario ordenar los atractivos de la ciudad para lograr que los turistas disfruten al máximo de sus cualidades?	,619	,803
5	¿Considera que además del recurso turístico, es necesario contar con una adecuada infraestructura hotelera y establecimientos que oferten servicios básicos necesarios?	,250	,852
6	¿Considera que para la implementación de un circuito turístico en el malecón se debe examinar su demanda turística?	,679	,793
7	¿Considera que se debe considerar al turismo como instrumento de desarrollo económico que contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad?	,434	,828
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,830$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA</b>			
8	¿Considera que el Malecón Grau debe contar con la infraestructura e instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo?	,876	,942
9	¿Considera que es importante que el turista se sienta satisfecho y cómodo con la infraestructura, instalaciones y servicios requeridos?	,865	,943
10	¿Considera que el malecón requiere una mejor estructura y equipamiento para poder atraer mayor cantidad de turistas?	,888	,941
11	¿La infraestructura turística además de favorecer el turismo contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población?	,851	,944
12	¿Considera que para promover el desarrollo de infraestructura en el malecón se requiere de una alianza entre el sector público y el privado?	,791	,948



13	¿Considera que entre las inversiones en infraestructura se debe considerar la mejora de la conectividad terrestre de la ciudad?	,734	,953
14	¿Considera que la infraestructura turística busca consolidar al malecón como destino turístico, con conectividad de calidad y oferta innovadora?	,877	,942
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,952$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
<b>PROGRAMAS DE INVERSION</b>			
15	¿Considera que el turismo en la ciudad puede crecer debido a la diversidad de la oferta turística que posee y a las actividades que se pueden desarrollar?	,871	,920
16	¿Considera que el Gobierno municipal debe promover el desarrollo y ejecución de proyectos de interés turístico en la ciudad?	,783	,929
17	¿Considera que la rehabilitación del Malecón Grau es un proyecto rentable socialmente, sostenible y orientado a generar desarrollo económico y social?	,871	,921
18	¿Considera que el crecimiento de un destino turístico depende de la calidad y diversidad de sus productos turísticos?	,823	,925
19	¿Considera que el desarrollo del malecón como producto turístico puede contribuir a la dinamización de la economía local?	,711	,935
20	¿Considera que es importante identificar a los actores vinculados directa o indirectamente a la actividad turística y al desarrollo de los productos turísticos?	,699	,936
21	¿Considera que se debe promover el financiamiento y ejecución de actividades que contribuyen al desarrollo turístico del malecón?	,829	,926
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,937$ La fiabilidad se considera como EXCELENTE			
<b>TRANSPORTE Y COMUNICACIONES</b>			
22	¿Considera que se debe regular el servicio de transporte turístico a fin de otorgar seguridad a los usuarios?	,608	,771
23	¿Considera que se deben habilitar adecuadamente los vehículos que brindan servicio de transporte terrestre turístico de personas en la ciudad?	,436	,808
24	¿Considera que el transporte terrestre es un factor determinante para el desarrollo del malecón como producto turístico?	,802	,738
25	¿Considera que las tecnologías de la información y comunicación pueden contribuir a promocionar y comercializar los productos y servicios turísticos de la ciudad?	,602	,776
26	¿Considera que se debe potenciar la inversión y el desarrollo en tecnología por parte de las empresas del sector turístico de la ciudad?	,447	,806

27	¿Considera que se debe promocionar al Malecón Grau como destino turístico en los diversos medios de comunicación de masas?	,617	,774
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,809$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>CONECTIVIDAD URBANA</b>			
28	¿El malecón debe contar con servicios óptimos e infraestructura suficiente que permita el ingreso, tránsito y salida fluida de los turistas que lo visitan?	,800	,815
29	¿Considera que se deben implementar nuevas rutas que faciliten la conectividad y disminuyan el tiempo de traslado hacia la ciudad?	,467	,868
30	¿Considera que el déficit en infraestructura en transporte y telecomunicaciones en la ciudad no ayuda a la consolidación de la actividad turística?	,445	,880
31	¿Considera que se debe invertir en mejorar la conectividad en toda la ciudad mejorando el acceso a sus atractivos turísticos?	,747	,822
32	¿Considera que se debe crear una red de itinerarios peatonales que favorezcan la conectividad interna entre la ciudad y el malecón?	,719	,825
33	¿Considera una mejora en la conectividad física permitirá disminuir los costos y tiempos de los desplazamientos a los pobladores y turistas?	,820	,804
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,861$ La fiabilidad se considera como BUENO			
<b>ACTIVIDADES PROMOCIONALES</b>			
34	¿Considera que se deben realizar actividades promocionales para dar a conocer los atractivos y servicios turísticos de la ciudad a la mayor cantidad de personas?	,722	,852
35	¿Considera que dentro del malecón se deben desarrollar ferias y exposiciones turísticas estacionarias para atraer a los turistas?	,690	,857
36	¿Considera que es importante que mediante la promoción turística se le permita al turista conocer los lugares de interés de la ciudad?	,857	,839
37	¿Considera que municipio y empresas turísticas deben trabajar en el objetivo de generar en el turista que visita la ciudad una experiencia satisfactoria?	,596	,881
38	¿Considera que se debe diseñar un Plan de promoción turística para la ciudad e involucrar a toda la población?	,681	,859
39	¿Considera que se debe identificar la demanda y perfil del turista que visita la ciudad para incrementar la oferta turística?	,670	,861
Alfa de Cronbach: $\alpha = 0,879$ La fiabilidad se considera como BUENO			

## ANEXO 10

### VALIDEZ DE CONSTRUCTO DEL CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA

---

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,725
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	18065,256
Bartlett	Gl	1128
	Sig.	,000

---

---

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
VAR00001	1,000	,555
VAR00002	1,000	,618
VAR00003	1,000	,581
VAR00004	1,000	,575
VAR00005	1,000	,622
VAR00006	1,000	,717
VAR00007	1,000	,649
VAR00008	1,000	,566
VAR00009	1,000	,603
VAR00010	1,000	,719
VAR00011	1,000	,654
VAR00012	1,000	,718
VAR00013	1,000	,537
VAR00014	1,000	,625
VAR00015	1,000	,507
VAR00016	1,000	,715
VAR00017	1,000	,763
VAR00018	1,000	,737
VAR00019	1,000	,663
VAR00020	1,000	,850
VAR00021	1,000	,886
VAR00022	1,000	,917
VAR00023	1,000	,792
VAR00024	1,000	,867
VAR00025	1,000	,929
VAR00026	1,000	,892
VAR00027	1,000	,840
VAR00028	1,000	,881
VAR00029	1,000	,904

VAR00030	1,000	,759
VAR00031	1,000	,680
VAR00032	1,000	,910
VAR00033	1,000	,897
VAR00034	1,000	,835
VAR00035	1,000	,869
VAR00036	1,000	,910
VAR00037	1,000	,684
VAR00038	1,000	,670
VAR00039	1,000	,672
VAR00040	1,000	,691
VAR00041	1,000	,709
VAR00042	1,000	,634
VAR00043	1,000	,843
VAR00044	1,000	,899
VAR00045	1,000	,903
VAR00046	1,000	,817
VAR00047	1,000	,866
VAR00048	1,000	,682

---

Método de extracción: análisis de componentes principales.

---

## ANEXO 11

### VALIDEZ DE CONSTRUCTO DEL CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO

---

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,751
Prueba de esfericidad de	Aprox. Chi-cuadrado	12893,029
Bartlett	Gl	741
	Sig.	,000

---

---

Comunalidades		
	Inicial	Extracción
VAR00001	1,000	,688
VAR00002	1,000	,777
VAR00003	1,000	,814
VAR00004	1,000	,750
VAR00005	1,000	,768
VAR00006	1,000	,768
VAR00007	1,000	,669
VAR00008	1,000	,848
VAR00009	1,000	,804
VAR00010	1,000	,672
VAR00011	1,000	,780
VAR00012	1,000	,720
VAR00013	1,000	,797
VAR00014	1,000	,838
VAR00015	1,000	,650
VAR00016	1,000	,747
VAR00017	1,000	,694
VAR00018	1,000	,716
VAR00019	1,000	,829
VAR00020	1,000	,774
VAR00021	1,000	,669
VAR00022	1,000	,729
VAR00023	1,000	,608
VAR00024	1,000	,723
VAR00025	1,000	,652
VAR00026	1,000	,772
VAR00027	1,000	,698
VAR00028	1,000	,764
VAR00029	1,000	,653

VAR00030	1,000	,833
VAR00031	1,000	,840
VAR00032	1,000	,704
VAR00033	1,000	,681
VAR00034	1,000	,719
VAR00035	1,000	,751
VAR00036	1,000	,815
VAR00037	1,000	,780
VAR00038	1,000	,694
VAR00039	1,000	,779

---

Método de extracción: análisis de componentes principales.

---

## ANEXO 12

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTOS

#### VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

##### DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
VARGAS CHOZO OSCAR VICTOR MARTIN	DOCENTE		Mg. Gabriela del Pilar Merlo Cajachuan
Título del estudio: <b>Rehabilitación Urbano-Arquitectónica del Malecón Grau como estrategia de repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2018.</b>			

##### ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA	Confort	Desarrollo de actividades	¿Las condiciones de confort deben ser aplicadas en la rehabilitación del malecón de acuerdo a las actividades que en él se desarrollan?	Siempre				X				X				X				X
		Condiciones óptimas	¿El malecón debe presentar condiciones óptimas para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute?	Casi siempre				X				X				X				X
		Niveles de frecuentación	¿La forma y tamaño de los espacios del malecón deben guardar proporcionalidad con los niveles de frecuentación y de actividad esperados?	A veces				X				X				X				X
		Equilibrio urbano	¿Considera que es importante establecer un equilibrio urbano entre los espacios dedicados a la funcionalidad y los espacios de estancia?	Casi nunca				X				X				X				X
		Componente estético	¿Consideras que el componente estético del paisaje es una herramienta muy valiosa para generar confort a los usuarios?	Nunca				X				X				X				X
		Visibilidad del espacio	¿Se debe rehabilitar el malecón potenciando la visibilidad del espacio utilizando para ello elementos arquitectónicos adecuados?				X				X				X				X	
Imagen urbana	Espacios de encuentro común	¿Considera que para mejorar la imagen urbana se deben generar espacios de encuentro común a través de equipamientos eficientes y funcionales?	Siempre				X				X				X				X	
	Áreas verdes circundantes	¿Considera necesario el manejo sostenible de las áreas verdes circundantes al malecón para preservar el ambiente y mejorar la imagen urbana de la ciudad?	Casi siempre				X				X				X				X	
	Esparcimiento y recreación	¿Considera que deben existir espacios públicos para el esparcimiento público y recreación en el contexto inmediato del malecón?	A veces				X				X				X				X	





	Sistemas de iluminación	¿Se requieren adecuados sistemas de iluminación en el malecón que permita el uso nocturno de sus espacios?	Casi nunca Nunca				X				X			X				X
	Tamaño y escala de estructuras	¿El tamaño y escala de las estructuras y equipamiento del malecón debe ser acorde al uso que hacen los pobladores, visitantes y turistas?					X				X			X				X
	Mantenimiento y reparación	¿Una vez rehabilitado, se requiere un mantenimiento y reparación constante de las infraestructuras y mobiliario instalados en el área del malecón?					X				X			X				X
Actividades socio-productivas	Actividades comerciales	¿El mal estado y abandono del malecón trae como consecuencia la disminución de diversas actividades comerciales y de servicio entre otras?	Siempre				X				X			X				X
	Actividades propias	¿Considera que los equipamientos a implementar deberán tener el objetivo de regenerar las actividades socio productivas propias de la zona?	Casi siempre A veces				X				X			X				X
	Priorización de actividades	¿Considera que, por la naturaleza y ubicación del malecón, las actividades que deben priorizarse son las comerciales, turísticas y de servicios?	Casi nunca Nunca				X				X			X				X
	Actividades deportivas	¿Se deben generar espacios públicos contiguos al malecón de gran calidad que permitan incorporar actividades deportivas, recreativas y turísticas?					X				X			X				X
	Uso permanente del espacio	¿Las actividades socio productivas son las que mantienen en uso permanente el espacio público, asegurando su vitalidad y seguridad?					X				X			X				X
	Servicios complementarios	¿En la rehabilitación del malecón se deben considerar los servicios complementarios que influyen fuertemente en el uso de los espacios?					X				X			X				X
Mejora del paisaje urbano	Percepción visual	¿Se debe mejorar la percepción visual del entorno mediante la dotación de áreas verdes y disminuyendo la contaminación visual -ambiental?	Siempre Casi siempre				X				X			X				X
	Cambios de uso	¿Considera que el borde costero de la ciudad presenta un paisaje urbano con acelerados cambios en su estructura demográfica y en sus usos?	A veces Casi nunca Nunca				X				X			X				X
	Puesta en valor	¿La puesta en valor del paisaje urbano es parte del patrimonio de la ciudad y elemento esencial para la calidad de vida de sus habitantes?					X				X			X				X
	Recursos favorables	¿Considera que el paisaje constituye un recurso favorable para realización de actividades económicas?					X				X			X				X
	Planificación del paisaje	¿Considera que la adecuada planificación del paisaje urbano permite un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales?					X				X			X				X
	Pérdida de calidad del paisaje	¿Considera que la pérdida de calidad del paisaje urbano en el área del malecón y su entorno perjudica la imagen de la ciudad?					X				X			X				X



Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
VARGAS CHOZO OSCAR VICTOR MARTIN	DOCENTE		Mg. Gabriela del Pilar Merlo Cajachuan

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
VARGAS CHOZO OSCAR VICTOR MARTIN	DOCENTE		Mg. Gabriela del Pilar Merlo Cajachuan
Título del estudio: <b>Rehabilitación Urbano-Arquitectónica del Malecón Grau como estrategia de repotencialización del turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2018.</b>			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO	Circuitos turísticos	Elementos del lugar	¿Considera que en el diseño de un circuito turístico se debe elegir o seleccionar los mejores elementos del lugar?	Siempre				X				X				X				X
		Productos turísticos	¿La infraestructura y equipamiento del malecón enriquecerá los productos turísticos de la ciudad?	Casi siempre				X				X				X				X
		Flujos de visitantes	¿Considera que el Malecón Grau como atractivo turístico tiene capacidad para atraer flujos regulares de visitantes?	A veces				X				X				X				X
		Orden de atractivos turísticos	¿Considera que es necesario ordenar los atractivos de la ciudad para lograr que los turistas disfruten al máximo de sus cualidades?	Casi nunca				X				X				X				X
		Infraestructura hotelera	¿Considera que además del recurso turístico, es necesario contar con una adecuada infraestructura hotelera y establecimientos que oferten servicios básicos necesarios?	Nunca				X				X				X				X
		Demanda turística	¿Considera que para la implementación de un circuito turístico en el malecón se debe examinar su demanda turística?					X				X				X				X
		Conservación del patrimonio	¿Considera que se debe considerar al turismo como instrumento de desarrollo económico que contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad?					X				X				X				X

Infraestructura turística	Infraestructura turística	¿Considera que el Malecón Grau debe contar con la infraestructura e instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo?				X			X			X			X
	Satisfacción del turista	¿Considera que es importante que el turista se sienta satisfecho y cómodo con la infraestructura, instalaciones y servicios requeridos?	Siempre			X			X			X			X
	Mejora en equipamiento	¿Considera que el malecón requiere una mejor estructura y equipamiento para poder atraer mayor cantidad de turistas?	Casi siempre			X			X			X			X
	Mejora de las condiciones de vida	¿La infraestructura turística además de favorecer el turismo contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población?	A veces			X			X			X			X
	Alianzas público-privadas	¿Considera que para promover el desarrollo de infraestructura en el malecón se requiere de una alianza entre el sector público y el privado?	Casi nunca			X			X			X			X
	Conectividad terrestre	¿Considera que entre las inversiones en infraestructura se debe considerar la mejora de la conectividad terrestre de la ciudad?	Nunca			X			X			X			X
	Oferta innovadora	¿Considera que la infraestructura turística busca consolidar al malecón como destino turístico, con conectividad de calidad y oferta innovadora?				X			X			X			X
Programas de inversión	Diversidad de la oferta turística	¿Considera que el turismo en la ciudad puede crecer debido a la diversidad de la oferta turística que posee y a las actividades que se pueden desarrollar?				X			X			X			X
	Proyectos de interés turístico	¿Considera que el Gobierno municipal debe promover el desarrollo y ejecución de proyectos de interés turístico en la ciudad?	Siempre			X			X			X			X
	Desarrollo económico	¿Considera que la rehabilitación del Malecón Grau es un proyecto rentable socialmente, sostenible y orientado a generar desarrollo económico y social?	Casi siempre			X			X			X			X
	Diversidad de productos turísticos	¿Considera que el crecimiento de un destino turístico depende de la calidad y diversidad de sus productos turísticos?	A veces			X			X			X			X
	Dinamización de la economía	¿Considera que el desarrollo del malecón como producto turístico puede contribuir a la dinamización de la economía local?	Casi nunca			X			X			X			X
	Actores vinculados	¿Considera que es importante identificar a los actores vinculados directa o indirectamente a la actividad turística y al desarrollo de los productos turísticos?	Nunca			X			X			X			X
	Ejecución de actividades turísticas	¿Considera que se debe promover el financiamiento y ejecución de actividades que contribuyen al desarrollo turístico del malecón?				X			X			X			X


011

Transporte y comunicaciones	Seguridad del usuario	¿Considera que se debe regular el servicio de transporte turístico a fin de otorgar seguridad a los usuarios?	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca				X				X			X			X
	Habilitación de vehículos	¿Considera que se deben habilitar adecuadamente los vehículos que brindan servicio de transporte terrestre turístico de personas en la ciudad?					X				X			X			X
	Transporte terrestre	¿Considera que el transporte terrestre es un factor determinante para el desarrollo del malecón como producto turístico?					X				X			X			X
	Tecnologías de la información y comunicación	¿Considera que las tecnologías de la información y comunicación pueden contribuir a promocionar y comercializar los productos y servicios turísticos de la ciudad?					X				X			X			X
	Mayor inversión en turismo	¿Considera que se debe potenciar la inversión y el desarrollo en tecnología por parte de las empresas del sector turístico de la ciudad?					X				X			X			X
	Medios de comunicación	¿Considera que se debe promocionar al Malecón Grau como destino turístico en los diversos medios de comunicación de masas?					X				X			X			X
Conectividad urbana	Fluidez del tránsito	¿El malecón debe contar con servicios óptimos e infraestructura suficiente que permita el ingreso, tránsito y salida fluida de los turistas que lo visitan?	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca				X				X			X			X
	Implementación de nuevas rutas	¿Considera que se deben implementar nuevas rutas que faciliten la conectividad y disminuyan el tiempo de traslado hacia la ciudad?					X				X			X			X
	Déficit en infraestructura	¿Considera que el déficit en infraestructura en transporte y telecomunicaciones en la ciudad no ayuda a la consolidación de la actividad turística?					X				X			X			X
	Acceso a atractivos turísticos	¿Considera que se debe invertir en mejorar la conectividad en toda la ciudad mejorando el acceso a sus atractivos turísticos?					X				X			X			X
	Red de itinerarios peatonales	¿Considera que se debe crear una red de itinerarios peatonales que favorezcan la conectividad interna entre la ciudad y el malecón?					X				X			X			X
	Disminución de costos y tiempos	¿Considera una mejora en la conectividad física permitirá disminuir los costos y tiempos de los desplazamientos a los pobladores y turistas?					X				X			X			X
Actividades promocionales	Atractivos y servicios turísticos	¿Considera que se deben realizar actividades promocionales para dar a conocer los atractivos y servicios turísticos de la ciudad a la mayor cantidad de personas?	Siempre Casi siempre A veces Casi nunca Nunca				X				X			X			X
	Ferias y exposiciones turísticas	¿Considera que dentro del malecón se deben desarrollar ferias y exposiciones turísticas estacionarias para atraer a los turistas?					X				X			X			X

	Promoción turística de la ciudad	¿Considera que es importante que mediante la promoción turística se le permita al turista conocer los lugares de interés de la ciudad?				X				X				X			X
	Experiencia satisfactoria del turista	¿Considera que municipio y empresas turísticas deben trabajar en el objetivo de generar en el turista que visita la ciudad una experiencia satisfactoria?				X				X				X			X
	Plan de promoción turística	¿Considera que se debe diseñar un Plan de promoción turística para la ciudad e involucrar a toda la población?				X				X				X			X
	Perfil del turista	¿Considera que se debe identificar la demanda y perfil del turista que visita la ciudad para incrementar la oferta turística?				X				X				X			X

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Chiclayo 21/07/ 2020	<a href="https://orcid.org/0000-0002-6364-8846">https://orcid.org/0000-0002-6364-8846</a>		973868615
Lugar y fecha	ORCID	Firma y sello del experto	Teléfono







			costero posibilitando la accesibilidad a este recurso del paisaje?																	
		Actividades turísticas	¿En la rehabilitación del malecón se deben considerar actividades con mayor influencia en función del turismo y comercio?				X			X				X						X
		Diversidad de usos	¿En la rehabilitación del malecón se debe considerar la diversidad de usos en el lugar y la conectividad con su entorno?				X			X				X						X
<b>Conservación</b>		Contexto inmediato	¿Considera que deben existir espacios públicos para el esparcimiento público y recreación en el contexto inmediato del malecón?				X			X				X						X
		Elementos urbano arquitectónicos	¿La rehabilitación del malecón debe guardar relación con los elementos urbano arquitectónico culturales y sociales de la ciudad?				X			X				X						X
		Imagen urbana	¿La imagen urbana del malecón juega un papel importante en la percepción e identificación de los ciudadanos?				X			X				X						X
		Actividades de interacción	¿Considera que la recuperación de la imagen urbana del malecón fomentara actividades de interacción entre visitantes y pobladores?				X			X				X						X
		Restauración de edificaciones	¿Considera que se deben restaurar y conservar las edificaciones aledañas al malecón para mejorar la imagen urbana de la ciudad?				X			X				X						X
		Limpieza permanente	¿Se debe conservar la limpieza y el mantenimiento permanente del ornato del Malecón Grau?				X			X				X						X
<b>Manejo Ambiental</b>		Percepción visual	¿Se debe mejorar la percepción visual del entorno mediante la dotación de áreas verdes y disminuyendo la contaminación visual -ambiental?				X			X				X						X
		Paisaje urbano	¿Considera que el borde costero de la ciudad presenta un paisaje urbano con acelerados cambios en su estructura demográfica y en sus usos?				X			X				X						X
		Puesta en valor	¿La puesta en valor del paisaje urbano es parte del patrimonio de la ciudad y				X			X				X						X

			elemento esencial para la calidad de vida de sus habitantes?																		
		Actividades económicas	¿Considera que el paisaje constituye un recurso favorable para realización de actividades económicas?				X				X					X					X
		Recursos naturales	¿Considera que la adecuada planificación del paisaje urbano permite un mayor aprovechamiento de los recursos naturales y culturales?				X				X					X					X
		Pérdida de calidad	¿Considera que la pérdida de calidad del paisaje urbano en el área del malecón y su entorno perjudica la imagen de la ciudad?				X			X					X					X	
	<b>Gestión</b>	Tareas de rehabilitación	¿La población participa de forma activa de las tareas de rehabilitación del Malecón Grau?				X				X				X					X	
		Problemas de gestión	¿Se debe sensibilizar a la población respecto de los problemas de gestión que enfrenta la rehabilitación del malecón?				X				X				X					X	
		Responsabilidad ciudadana	¿La rehabilitación del malecón debe ser de conocimiento de las personas que tienen responsabilidades directas en la conservación y la gestión del patrimonio?				X				X				X					X	
		Fuentes de financiamiento	¿Se debe convocar a las instituciones y empresas privadas a participar de las acciones de rehabilitación como fuentes de financiamiento?				X				X				X					X	
		Rol económico	¿Considera que el malecón juega un papel económico importante y que por tanto su gestión se debe afrontar desde una visión empresarial?				X				X				X					X	
		Tipo de visitante	¿La rehabilitación del malecón se debe orientar tomando en cuenta el tipo de turista y visitante?				X				X				X					X	
<b>Impacto</b>	Elementos integradores	¿Considera que los espacios verdes juegan un papel importante como reguladores y elementos integradores del paisaje?				X				X				X					X		
	Calidad visual	¿Se debe fomentar la creación de espacios verdes que aumenten la calidad				X				X				X					X		

			estética y visual del malecón y su contexto?																		
		Dotación de arbolado	¿Considera que la dotación de arbolado ayudará a embellecer los espacios y mejorará la calidad de vida de los ciudadanos?				X					X					X				X
		Uso de vegetación	¿Considera que el uso de vegetación permite mejorar la calidad del espacio público en el malecón para el disfrute de los pobladores, visitantes y turistas?				X					X					X				X
		Elemento reestructurador	¿Considera que la arborización y las áreas verdes son un importante elemento natural reestructurador del espacio urbano?				X					X					X				X
		Niveles de contaminación	¿Considera que la presencia de áreas verdes contribuye a la reducción de los niveles de contaminación y mejora las condiciones medioambientales?				X					X					X				X
	<b>Confort</b>	Condiciones de confort	¿Las condiciones de confort deben ser aplicadas en la rehabilitación del malecón de acuerdo a las actividades que en él se desarrollan?				X					X					X				X
		Aprovechamiento del área	¿El malecón debe presentar condiciones óptimas para lograr su máximo aprovechamiento o disfrute?				X					X					X				X
		Niveles de frecuentación	¿La forma y tamaño de los espacios del malecón deben guardar proporcionalidad con los niveles de frecuentación y de actividad esperados?				X					X					X				X
		Equilibrio urbano	¿Considera que es importante establecer un equilibrio urbano entre los espacios dedicados a la funcionalidad y los espacios de estancia?				X					X					X				X
		Componente estético	¿Consideras que el componente estético del paisaje es una herramienta muy valiosa para generar confort a los usuarios?				X					X					X				X



**VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS**

**DATOS GENERALES:**

Apellidos y nombres del especialista	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Yache Cuenca Eduardo Javier	Estadístico – IREN Norte	Cuestionario para medir la repotencialización del turismo	Mg. Merlo Cajachuan Gabriela Del Pilar
Título del estudio: <b>Rehabilitación urbano-arquitectónica del Malecón Grau como estrategia de repotencialización del Turismo de la ciudad de Pacasmayo, 2020</b>			

**ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	OPCIONES DE RESPUESTA	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO</b>	<b>Circuitos turísticos</b>	Elementos del lugar	¿Considera que en el diseño de un circuito turístico se debe elegir o seleccionar los mejores elementos del lugar?				X				X				X				X	
		Productos turísticos	¿La infraestructura y equipamiento del malecón enriquecerá los productos turísticos de la ciudad?				X				X				X				X	
		Atractivo turístico	¿Considera que el Malecón Grau como atractivo turístico tiene capacidad para atraer flujos regulares de visitantes?				X				X				X				X	
		Cualidades del lugar	¿Considera que es necesario ordenar los atractivos de la ciudad para lograr que los turistas disfruten al máximo de sus cualidades?				X				X				X				X	
		Infraestructura hotelera	¿Considera que además del recurso turístico, es necesario contar con una adecuada infraestructura hotelera y establecimientos que oferten servicios básicos necesarios?				X				X				X				X	

<b>Infraestructura turística</b>	Demanda turística	¿Considera que para la implementación de un circuito turístico en el malecón se debe examinar su demanda turística?																		
	Patrimonio cultural	¿Considera que se debe considerar al turismo como instrumento de desarrollo económico que contribuye a la conservación del patrimonio cultural y natural de la ciudad?				X				X							X			X
	Desarrollo del turismo	¿Considera que el Malecón Grau debe contar con la infraestructura e instalaciones necesarias para el desarrollo del turismo?				X				X							X			X
	Servicios requeridos	¿Considera que es importante que el turista se sienta satisfecho y cómodo con la infraestructura, instalaciones y servicios requeridos?				X				X							X			X
	Cantidad de turistas	¿Considera que el malecón requiere una mejor estructura y equipamiento para poder atraer mayor cantidad de turistas?				X				X							X			X
	Condiciones de vida	¿La infraestructura turística además de favorecer el turismo contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población?				X				X							X			X
	Alianza público privada	¿Considera que para promover el desarrollo de infraestructura en el malecón se requiere de una alianza entre el sector público y el privado?				X				X							X			X
	Conectividad terrestre	¿Considera que entre las inversiones en infraestructura se debe considerar la mejora de la conectividad terrestre de la ciudad?				X				X							X			X
	Destino turístico	¿Considera que la infraestructura turística busca consolidar al malecón como destino turístico, con conectividad de calidad y oferta innovadora?				X				X							X			X









**VALIDACIÓN DE LOS ASPECTOS METODOLÓGICO Y ARTICULACIÓN DE  
LOS COMPONENTES CIENTÍFICOS DEL INFORME**

**ESPECIALISTA TEMÁTICO**

Título de la investigación:

**“REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA DEL MALECÓN GRAU  
COMO ESTRATEGIA DE REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO DE LA  
CIUDAD DE PACASMAYO, 2020”**

Variable Independiente de la Investigación:

**“REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA”**

<b>DIMENSIONES</b>			
<b>Ordenamiento de las Actividades Urbanas</b>	<b>Entorno Urbano</b>	<b>Recuperación Social</b>	<b>Conservación</b>
<b>Manejo Ambiental</b>	<b>Gestión</b>	<b>Impacto</b>	<b>Confort</b>
<b>INDICADORES</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución de actividades</li> <li>• Actividades productivas</li> <li>• Ubicación del malecón</li> <li>• Espacios públicos contiguos</li> <li>• Actividades socio productivas</li> <li>• Servicios complementarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad física</li> <li>• Dotación de equipamientos</li> <li>• Estructuras multiusos</li> <li>• Sistemas de iluminación</li> <li>• Escala de estructuras</li> <li>• Mantenimiento permanente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones de habitabilidad</li> <li>• Características funcionales</li> <li>• Accesibilidad peatonal</li> <li>• Características del borde costero</li> <li>• Actividades turísticas</li> <li>• Diversidad de usos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contexto inmediato</li> <li>• Elementos urbano arquitectónicos</li> <li>• Imagen urbana</li> <li>• Actividades de interacción</li> <li>• Restauración de edificaciones</li> <li>• Limpieza permanente.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción visual</li> <li>• Paisaje urbano</li> <li>• Puesta en valor</li> <li>• Actividades económicas</li> <li>• Recursos naturales</li> <li>• Pérdida de calidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tareas de rehabilitación</li> <li>• Problemas de gestión</li> <li>• Responsabilidad ciudadana</li> <li>• Fuentes de financiamiento</li> <li>• Rol económico</li> <li>• Tipo de visitante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos integradores</li> <li>• Calidad visual</li> <li>• Dotación de arbolado</li> <li>• Uso de vegetación</li> <li>• Elemento reestructurador</li> <li>• Niveles de contaminación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condiciones de confort</li> <li>• Aprovechamiento del área</li> <li>• Niveles de frecuentación</li> <li>• Equilibrio urbano</li> <li>• Componente estético</li> <li>• Visibilidad del espacio.</li> </ul>

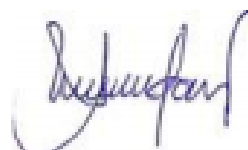
**VALIDACIÓN DE LOS ASPECTOS METODOLÓGICO Y ARTICULACIÓN DE  
LOS COMPONENTES CIENTÍFICOS DEL INFORME**

Relación la hipótesis		Relación con formulación		Relación con los objetivos		Relación con las variables	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

Valoración:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				X

Nombres y Apellidos del Evaluador: **Dr. JAVIER NÉSTOR MIRANDA FLORES**  
<https://orcid.org/0000-0001-9716-5167>



---

Firma del evaluador:  
Dr. Javier Néstor Miranda Flores  
ORCID: 0000-0001-9716-5167

**VALIDACIÓN DE LOS ASPECTOS METODOLÓGICO Y ARTICULACIÓN DE  
LOS COMPONENTES CIENTÍFICOS DEL INFORME**

**ESPECIALISTA TEMÁTICO**

Título de la investigación:

**“REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA DEL MALECÓN GRAU  
COMO ESTRATEGIA DE REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO DE LA  
CIUDAD DE PACASMAYO, 2020”**

Variable Dependiente de la Investigación:

**“REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO”**

<b>DIMENSIONES</b>		
<b>Circuitos turísticos</b>	<b>Infraestructura turística</b>	<b>Programas de inversión</b>
<b>Transporte y comunicaciones</b>	<b>Conectividad urbana</b>	<b>Actividades promocionales</b>
<b>INDICADORES</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos del lugar</li> <li>• Productos turísticos</li> <li>• Atractivo turístico</li> <li>• Cualidades del lugar</li> <li>• Infraestructura hotelera</li> <li>• Demanda turística</li> <li>• Patrimonios culturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo del turismo</li> <li>• Servicios requeridos</li> <li>• Cantidad de turistas</li> <li>• Condiciones de vida</li> <li>• Alianza público privada</li> <li>• Conectividad terrestre</li> <li>• Destino turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta turística</li> <li>• Interés turístico</li> <li>• Rentabilidad del proyecto</li> <li>• Productos turísticos</li> <li>• Economía local</li> <li>• Actividad turística</li> <li>• Ejecución de actividades</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte turístico</li> <li>• Servicio de transporte</li> <li>• Transporte terrestre</li> <li>• Tecnologías de información</li> <li>• Empresas turísticas</li> <li>• Medios de comunicación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tránsito de turistas</li> <li>• Conectividad de rutas</li> <li>• Déficit de infraestructura</li> <li>• Acceso a atractivos</li> <li>• Itinerarios peatonales</li> <li>• Conectividad física</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad de turistas</li> <li>• Exposiciones turísticas</li> <li>• Promoción turística</li> <li>• Experiencia satisfactoria</li> <li>• Plan de promoción</li> <li>• Perfil del turista</li> </ul>

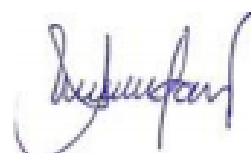
**VALIDACIÓN DE LOS ASPECTOS METODOLÓGICO Y ARTICULACIÓN DE  
LOS COMPONENTES CIENTÍFICOS DEL INFORME**

Relación la hipótesis		Relación con formulación		Relación con los objetivos		Relación con las variables	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO

Valoración:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
				<b>X</b>

Nombres y Apellidos del Evaluador: **Dr. JAVIER NÉSTOR MIRANDA FLORES**  
<https://orcid.org/0000-0001-9716-5167>



---

Firma del evaluador:  
Dr. Javier Néstor Miranda Flores  
ORCID: 0000-0001-9716-5167

## ANEXO 13

### REGISTRO DE LAS RESPUESTAS DE LOS EXPERTOS VALIDADORES DEL CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA

Ítems	Criterios	Jueces					Acuerdos	Aiken (V)	Sig. P	Decisión Aiken
		01	02	03	04	05				
01	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
02	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
03	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
04	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
05	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
06	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
07	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
08	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
09	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
10	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
11	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta









## ANEXO 14

### REGISTRO DE LAS RESPUESTAS DE LOS EXPERTOS VALIDADORES DEL CUESTIONARIO APLICADO PARA MEDIR LA REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO

Ítems	Criterios	Jueces					Acuerdos	Aiken (V)	Sig. P	Decisión Aiken
		01	02	03	04	05				
01	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
02	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
03	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
04	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
05	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
06	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
07	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
08	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
09	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
10	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
11	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta





	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
39	Redacción	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Pertinencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Coherencia	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Adecuación	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta
	Comprensión	1	1	1	1	1	5	1.00	0.001	Validez Perfecta

# ANEXO 15

## BASE DE DATOS – VARIABLE INDEPENDIENTE: “REHABILITACIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA”

MUESTRA	ORDENAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES URBANAS							ENTORNO URBANO							RECUPERACION SOCIAL									
	1	2	3	4	5	6	ST	NIVEL	7	8	9	10	11	12	ST	NIVEL	13	14	15	16	17	18	ST	NIVEL
1	3	2	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
2	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	3	1	1	1	1	9	POCO ADECUADA
3	3	2	1	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
4	3	1	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
5	2	3	2	2	3	3	15	ADECUADA	3	3	2	1	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
6	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	3	9	POCO ADECUADA	1	3	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
7	3	3	3	2	3	2	16	ADECUADA	3	2	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
8	2	2	3	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	3	1	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
9	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
10	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
11	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	3	3	3	2	3	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
12	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA
13	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	3	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	3	3	18	ADECUADA
14	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
15	1	3	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
16	3	2	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	2	3	17	ADECUADA
17	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
18	2	3	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	2	2	9	POCO ADECUADA
19	3	3	3	3	3	2	17	ADECUADA	3	2	3	3	3	4	18	ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA
20	3	4	4	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ADECUADA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ADECUADA
21	2	0	0	1	0	1	4	INADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	0	0	2	3	INADECUADA
22	1	1	0	0	1	1	4	INADECUADA	1	2	1	1	0	1	6	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
23	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
24	0	0	1	1	0	1	3	INADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA
25	1	0	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	1	2	2	1	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
26	2	0	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	1	6	POCO ADECUADA	1	0	1	1	2	2	7	POCO ADECUADA
27	2	1	1	2	1	0	7	POCO ADECUADA	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA
28	1	1	0	2	1	0	5	POCO ADECUADA	3	1	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
29	3	1	2	1	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	1	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
30	3	2	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	1	0	4	INADECUADA	2	3	1	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
31	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA
32	1	3	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	2	3	1	9	POCO ADECUADA
33	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
34	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
35	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	1	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
36	2	1	1	2	3	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
37	3	3	1	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
38	1	2	3	3	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	1	3	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
39	1	3	1	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
40	1	2	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
41	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
42	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA
43	1	1	1	2	3	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
44	2	2	3	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	3	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
45	3	1	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	3	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
46	1	1	3	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
47	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
48	1	1	1	2	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
49	1	1	0	1	1	1	5	POCO ADECUADA	2	2	1	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
50	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA

51	3	2	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
52	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	3	1	1	1	1	9	POCO ADECUADA
53	3	2	1	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
54	3	1	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
55	2	3	2	2	3	3	15	ADECUADA	3	3	2	1	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
56	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	3	9	POCO ADECUADA	1	3	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
57	3	3	3	2	3	2	16	ADECUADA	3	2	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
58	2	2	3	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	3	1	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
59	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
60	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
61	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	3	3	3	2	3	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
62	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA
63	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	3	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	3	3	18	ADECUADA
64	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
65	1	3	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
66	3	2	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	2	3	17	ADECUADA
67	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
68	2	3	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	2	2	9	POCO ADECUADA
69	3	3	3	3	3	2	17	ADECUADA	3	2	3	3	3	4	18	ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA
70	3	4	4	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ADECUADA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ADECUADA
71	2	0	0	1	0	1	4	INADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	0	0	2	3	INADECUADA
72	1	1	0	0	1	1	4	INADECUADA	1	2	1	1	0	1	6	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
73	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
74	0	0	1	1	0	1	3	INADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA
75	1	0	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	1	2	2	1	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
76	2	0	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	1	6	POCO ADECUADA	1	0	1	1	2	2	7	POCO ADECUADA
77	2	1	1	2	1	0	7	POCO ADECUADA	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA
78	1	1	0	2	1	0	5	POCO ADECUADA	3	1	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
79	3	1	2	1	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	1	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
80	3	2	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	1	0	4	INADECUADA	2	3	1	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
81	3	2	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
82	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	3	1	1	1	1	9	POCO ADECUADA
83	3	2	1	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
84	3	1	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
85	2	3	2	2	3	3	15	ADECUADA	3	3	2	1	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
86	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	3	9	POCO ADECUADA	1	3	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
87	3	3	3	2	3	2	16	ADECUADA	3	2	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
88	2	2	3	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	3	1	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
89	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
90	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
91	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	3	3	3	2	3	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
92	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA
93	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	3	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	3	3	18	ADECUADA
94	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
95	1	3	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
96	3	2	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	2	3	17	ADECUADA
97	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
98	2	3	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	2	2	9	POCO ADECUADA
99	3	3	3	3	3	2	17	ADECUADA	3	2	3	3	3	4	18	ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA
100	3	4	4	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ADECUADA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ADECUADA
101	2	0	0	1	0	1	4	INADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	0	0	2	3	INADECUADA
102	1	1	0	0	1	1	4	INADECUADA	1	2	1	1	0	1	6	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
103	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
104	0	0	1	1	0	1	3	INADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA
105	1	0	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	1	2	2	1	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
106	2	0	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	1	6	POCO ADECUADA	1	0	1	1	2	2	7	POCO ADECUADA
107	2	1	1	2	1	0	7	POCO ADECUADA	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA
108	1	1	0	2	1	0	5	POCO ADECUADA	3	1	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
109	3	1	2	1	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	1	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
110	3	2	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	1	0	4	INADECUADA	2	3	1	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
111	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA
112	1	3	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	2	3	1	9	POCO ADECUADA
113	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
114	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
115	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	1	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
116	2	1	1	2	3	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
117	3	3	1	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
118	1	2	3	3	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	1	3	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
119	1	3	1	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
120	1	2	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA

121	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
122	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA
123	1	1	1	2	3	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
124	2	2	3	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	3	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
125	3	1	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	3	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
126	1	1	3	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
127	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
128	1	1	1	2	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
129	1	1	0	1	1	1	5	POCO ADECUADA	2	2	1	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
130	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
131	3	2	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
132	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	3	1	1	1	1	9	POCO ADECUADA
133	3	2	1	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
134	3	1	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
135	2	3	2	2	3	3	15	ADECUADA	3	3	2	1	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
136	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	3	9	POCO ADECUADA	1	3	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
137	3	3	3	2	3	2	16	ADECUADA	3	2	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
138	2	2	3	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	3	1	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
139	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
140	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
141	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	3	3	3	2	3	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
142	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA
143	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	3	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	3	3	18	ADECUADA
144	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
145	1	3	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
146	3	2	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	2	3	17	ADECUADA
147	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
148	2	3	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	2	2	9	POCO ADECUADA
149	3	3	3	3	3	2	17	ADECUADA	3	2	3	3	3	4	18	ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA
150	3	4	4	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ADECUADA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ADECUADA
151	2	0	0	1	0	1	4	INADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	0	0	2	3	INADECUADA
152	1	1	0	0	1	1	4	INADECUADA	1	2	1	1	0	1	6	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
153	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
154	0	0	1	1	0	1	3	INADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA
155	1	0	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	1	2	2	1	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
156	2	0	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	1	6	POCO ADECUADA	1	0	1	1	2	2	7	POCO ADECUADA
157	2	1	1	2	1	0	7	POCO ADECUADA	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA
158	1	1	0	2	1	0	5	POCO ADECUADA	3	1	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
159	3	1	2	1	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	1	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
160	3	2	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	1	0	4	INADECUADA	2	3	1	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
161	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA
162	1	3	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	2	3	1	9	POCO ADECUADA
163	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
164	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
165	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	1	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
166	2	1	1	2	3	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
167	3	3	1	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
168	1	2	3	3	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	1	3	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
169	1	3	1	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
170	1	2	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
171	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
172	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA
173	1	1	1	1	3	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
174	2	2	3	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	3	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
175	3	1	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	3	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
176	1	1	3	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
177	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
178	1	1	1	2	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
179	1	1	0	1	1	1	5	POCO ADECUADA	2	2	1	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
180	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
181	3	2	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
182	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	3	1	1	1	1	9	POCO ADECUADA
183	3	2	1	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
184	3	1	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
185	2	3	2	2	3	3	15	ADECUADA	3	3	2	1	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
186	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	3	9	POCO ADECUADA	1	3	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
187	3	3	3	2	3	2	16	ADECUADA	3	2	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
188	2	2	3	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	3	1	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
189	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
190	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA





261	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	2	2	2	9	POCO ADECUADA
262	1	3	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	2	3	1	9	POCO ADECUADA
263	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
264	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
265	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	1	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
266	2	1	1	2	3	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
267	3	3	1	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
268	1	2	3	3	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	1	3	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
269	1	3	1	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
270	1	2	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
271	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
272	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA
273	1	1	1	2	3	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
274	2	2	3	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	3	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
275	3	1	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	3	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
276	1	1	3	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
277	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
278	1	1	1	2	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
279	1	1	0	1	1	1	5	POCO ADECUADA	2	2	1	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
280	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
281	3	2	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
282	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	3	1	1	1	1	9	POCO ADECUADA
283	3	2	1	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
284	3	1	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
285	2	3	2	2	3	3	15	ADECUADA	3	3	2	1	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
286	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	3	9	POCO ADECUADA	1	3	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
287	3	3	3	2	3	2	16	ADECUADA	3	2	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
288	2	2	3	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	3	1	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
289	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
290	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
291	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	3	3	3	2	3	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
292	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	1	2	2	1	8	POCO ADECUADA
293	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	3	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	3	3	18	ADECUADA
294	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
295	1	3	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
296	3	2	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	2	3	17	ADECUADA
297	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
298	2	3	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	2	2	9	POCO ADECUADA
299	3	3	3	3	3	2	17	ADECUADA	3	2	3	3	3	4	18	ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA
300	3	4	4	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ADECUADA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ADECUADA
301	2	0	0	1	0	1	4	INADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	0	0	2	3	INADECUADA
302	1	1	0	0	1	1	4	INADECUADA	1	2	1	1	0	1	6	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
303	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
304	0	0	1	1	0	1	3	INADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA
305	1	0	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	1	2	2	1	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
306	2	0	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	1	6	POCO ADECUADA	1	0	1	1	2	2	7	POCO ADECUADA
307	2	1	1	2	1	0	7	POCO ADECUADA	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA
308	1	1	0	2	1	0	5	POCO ADECUADA	3	1	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
309	3	1	2	1	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	1	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
310	3	2	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	1	0	4	INADECUADA	2	3	1	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
311	3	2	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
312	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	3	1	1	1	1	9	POCO ADECUADA
313	3	2	1	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
314	3	1	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
315	2	3	2	2	3	3	15	ADECUADA	3	3	2	1	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
316	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	3	9	POCO ADECUADA	1	3	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
317	3	3	3	2	3	2	16	ADECUADA	3	2	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
318	2	2	3	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	3	1	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
319	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
320	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
321	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	3	3	3	2	3	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
322	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA
323	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	3	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	3	3	18	ADECUADA
324	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
325	1	3	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
326	3	2	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	2	3	17	ADECUADA
327	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
328	2	3	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	2	2	9	POCO ADECUADA
329	3	3	3	3	3	2	17	ADECUADA	3	2	3	3	3	4	18	ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA
330	3	4	4	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ADECUADA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ADECUADA

331	2	0	0	1	0	1	4	INADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	0	0	2	3	INADECUADA
332	1	1	0	0	1	1	4	INADECUADA	1	2	1	1	0	1	6	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
333	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
334	0	0	1	1	0	1	3	INADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA
335	1	0	0	1	1	1	4	INADECUADA	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	1	2	2	1	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
336	2	0	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	1	6	POCO ADECUADA	1	0	1	1	2	2	7	POCO ADECUADA
337	2	1	1	2	1	0	7	POCO ADECUADA	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA
338	1	1	0	2	1	0	5	POCO ADECUADA	3	1	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
339	3	1	2	1	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	1	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA
340	3	2	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	1	0	4	INADECUADA	2	3	1	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
341	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA
342	1	3	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	2	3	1	9	POCO ADECUADA
343	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
344	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
345	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	1	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
346	2	1	1	2	3	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
347	3	3	1	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
348	1	2	3	3	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	1	3	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
349	1	3	1	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
350	1	2	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
351	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
352	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA
353	1	1	1	2	3	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
354	2	2	3	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	3	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
355	3	1	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	3	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
356	1	1	3	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
357	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
358	1	1	1	2	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA
359	1	1	0	1	1	1	5	POCO ADECUADA	2	2	1	1	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
360	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
361	3	2	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
362	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	2	3	1	1	1	1	9	POCO ADECUADA
363	3	2	1	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
364	3	1	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
365	2	3	2	2	3	3	15	ADECUADA	3	3	2	1	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA
366	2	1	1	2	2	2	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	3	9	POCO ADECUADA	1	3	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
367	3	3	3	2	3	2	16	ADECUADA	3	2	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	1	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
368	2	2	3	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	3	1	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
369	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA
370	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
371	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	3	3	3	2	3	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
372	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA
373	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	3	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	3	3	18	ADECUADA
374	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
375	1	3	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	2	10	REGULARMENTE ADECUADA
376	3	2	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	3	2	3	17	ADECUADA
377	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
378	2	3	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	2	2	9	POCO ADECUADA
379	3	3	3	3	3	2	17	ADECUADA	3	2	3	3	3	4	18	ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA
380	3	4	4	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ADECUADA	4	3	2	4	2	4	19	ADECUADA

MUESTRA	CONSERVACION							MANEJO AMBIENTAL							GESTION									
	19	20	21	22	23	24	ST	NIVEL	25	26	27	28	29	30	ST	NIVEL	31	32	33	34	35	36	ST	NIVEL
1	1	1	3	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	3	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
2	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	2	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
3	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	2	2	15	ADECUADA
4	3	1	1	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
5	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	3	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
6	3	4	3	3	3	3	19	ADECUADA	1	3	3	1	1	4	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
7	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA	4	3	4	3	3	3	20	MUY ADECUADA
8	2	2	1	2	4	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
9	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
10	3	2	3	2	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA
11	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	3	3	2	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
12	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	14	REGULARMENTE ADECUADA
13	3	2	1	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
14	2	3	4	2	3	2	16	ADECUADA	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
15	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
16	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	1	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
17	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
18	3	4	4	4	3	4	22	MUY ADECUADA	4	4	3	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	4	4	3	3	4	22	MUY ADECUADA
19	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	1	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
20	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	4	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
21	0	1	1	1	0	1	4	INADECUADA	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	0	1	1	1	0	0	3	INADECUADA
22	1	0	1	2	2	1	7	POCO ADECUADA	2	0	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	0	2	0	2	2	2	8	POCO ADECUADA
23	1	0	1	0	1	2	5	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	2	7	POCO ADECUADA	2	2	1	0	2	0	7	POCO ADECUADA
24	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	2	1	1	0	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA
25	0	1	1	1	2	1	6	POCO ADECUADA	0	0	0	1	2	0	3	INADECUADA	2	0	0	0	1	2	5	POCO ADECUADA
26	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	1	0	0	0	1	4	INADECUADA	0	2	1	0	0	0	3	INADECUADA
27	3	2	3	2	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	0	1	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	2	1	2	1	7	POCO ADECUADA
28	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	3	2	1	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
29	3	2	1	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	1	3	1	8	POCO ADECUADA
30	2	1	3	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
31	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	1	1	1	5	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
32	1	3	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA
33	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
34	2	3	2	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
35	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
36	2	3	3	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	3	2	15	ADECUADA	1	2	3	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
37	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
38	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	1	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
39	2	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	3	1	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	1	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
40	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	3	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
41	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA
42	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA
43	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	2	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	2	3	3	15	ADECUADA
44	3	2	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
45	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	1	3	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	3	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
46	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
47	2	3	2	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
48	2	3	2	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
49	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	1	1	1	1	2	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
50	1	1	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	3	1	2	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA

51	1	1	3	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	3	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
52	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	2	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
53	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	2	2	15	ADECUADA
54	3	1	1	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
55	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	3	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
56	3	4	3	3	3	3	19	ADECUADA	1	3	3	1	1	4	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
57	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA	4	3	4	3	2	2	18	ADECUADA
58	2	2	1	2	4	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
59	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
60	3	2	3	2	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA
61	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	3	3	2	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
62	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	3	2	1	14	REGULARMENTE ADECUADA
63	3	2	1	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
64	2	3	4	2	3	2	16	ADECUADA	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
65	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
66	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	1	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
67	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
68	3	4	4	4	3	4	22	MUY ADECUADA	4	4	3	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	4	4	3	3	4	22	MUY ADECUADA
69	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	1	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
70	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	4	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
71	0	1	1	1	0	1	4	INADECUADA	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	0	1	1	1	1	0	3	INADECUADA
72	1	0	1	2	2	1	7	POCO ADECUADA	2	0	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	0	2	0	2	2	2	8	POCO ADECUADA
73	1	0	1	0	1	2	5	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	2	7	POCO ADECUADA	2	2	1	0	2	0	7	POCO ADECUADA
74	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	2	1	1	0	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	1	1	0	4	INADECUADA
75	0	1	1	1	2	1	6	POCO ADECUADA	0	0	0	1	2	0	3	INADECUADA	2	0	0	0	1	2	5	POCO ADECUADA
76	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	1	0	0	0	1	4	INADECUADA	0	2	1	0	0	0	3	INADECUADA
77	3	2	3	2	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	0	1	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	2	1	2	1	7	POCO ADECUADA
78	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	3	2	1	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
79	3	2	1	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	1	3	1	8	POCO ADECUADA
80	2	1	3	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
81	1	1	3	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	3	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
82	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	2	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
83	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	2	2	15	ADECUADA
84	3	1	1	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
85	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	3	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
86	3	4	3	3	3	3	19	ADECUADA	1	3	3	1	1	4	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
87	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA	4	3	4	3	3	2	18	ADECUADA
88	2	2	1	2	4	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
89	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
90	3	2	3	2	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA
91	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	3	3	2	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
92	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	3	2	1	14	REGULARMENTE ADECUADA
93	3	2	1	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
94	2	3	4	2	3	2	16	ADECUADA	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
95	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
96	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	1	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
97	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
98	3	4	4	4	3	4	22	MUY ADECUADA	4	4	3	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	4	4	3	3	4	22	MUY ADECUADA
99	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	1	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
100	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	4	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
101	0	1	1	1	0	1	4	INADECUADA	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	0	1	1	1	0	0	3	INADECUADA
102	1	0	1	2	2	1	7	POCO ADECUADA	2	0	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	0	2	0	2	2	2	8	POCO ADECUADA
103	1	0	1	0	1	2	5	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	2	7	POCO ADECUADA	2	2	1	0	2	0	7	POCO ADECUADA
104	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	2	1	1	0	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA
105	0	1	1	1	2	1	6	POCO ADECUADA	0	0	0	1	2	0	3	INADECUADA	2	0	0	0	1	2	5	POCO ADECUADA
106	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	1	0	0	0	1	4	INADECUADA	0	2	1	0	0	0	3	INADECUADA
107	3	2	3	2	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	0	1	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	2	1	2	1	7	POCO ADECUADA
108	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	3	2	1	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
109	3	2	1	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	1	3	1	8	POCO ADECUADA
110	2	1	3	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
111	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	1	1	1	5	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
112	1	3	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA
113	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
114	2	3	2	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
115	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
116	2	3	3	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	3	2	15	ADECUADA	1	2	3	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
117	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
118	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	1	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
119	2	1	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	3	1	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
120	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	3	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA

121	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	
122	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA
123	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	2	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	2	3	3	15	ADECUADA	
124	3	2	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	
125	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	1	3	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	3	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	
126	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	
127	2	3	2	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	
128	2	3	2	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	
129	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	1	1	1	1	2	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	
130	1	1	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	3	1	2	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	
131	1	1	3	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	3	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	
132	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	2	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	
133	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	2	2	15	ADECUADA	
134	3	1	1	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	
135	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	3	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	
136	3	4	3	3	3	3	19	ADECUADA	1	3	3	1	1	4	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	
137	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA	4	3	4	3	2	2	18	ADECUADA	
138	2	2	1	2	4	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	
139	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	
140	3	2	3	2	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	
141	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	3	3	2	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	
142	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	3	2	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	
143	3	2	1	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	
144	2	3	4	2	3	2	16	ADECUADA	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	
145	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	
146	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	1	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	
147	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	
148	3	4	4	4	3	4	22	MUY ADECUADA	4	4	3	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	4	4	3	3	4	22	MUY ADECUADA	
149	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	1	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	
150	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	4	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	
151	0	1	1	1	0	1	4	INADECUADA	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	0	1	1	1	0	0	3	INADECUADA	
152	1	0	1	2	2	1	7	POCO ADECUADA	2	0	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	0	2	0	2	2	2	8	POCO ADECUADA	
153	1	0	1	0	1	2	5	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	2	7	POCO ADECUADA	2	2	1	0	2	0	7	POCO ADECUADA	
154	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	2	1	1	0	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA	
155	0	1	1	1	2	1	6	POCO ADECUADA	0	0	0	1	2	0	3	INADECUADA	2	0	0	0	1	2	5	POCO ADECUADA	
156	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	1	0	0	0	1	4	INADECUADA	0	2	1	0	0	0	3	INADECUADA	
157	3	2	3	2	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	0	1	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	2	1	2	1	7	POCO ADECUADA	
158	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	3	2	1	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	
159	3	2	1	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	1	3	1	8	POCO ADECUADA	
160	2	1	3	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	
161	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	1	1	1	5	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	
162	1	3	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	
163	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	
164	2	3	2	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	
165	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	
166	2	3	3	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	3	2	15	ADECUADA	1	2	3	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	
167	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	
168	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	1	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	
169	2	1	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	3	1	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	
170	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	3	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	
171	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	
172	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	
173	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	2	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	2	3	3	15	ADECUADA	
174	3	2	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	
175	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	1	3	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	3	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	
176	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	
177	2	3	2	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	
178	2	3	2	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	
179	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	1	1	1	1	2	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	
180	1	1	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	3	1	2	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	
181	1	1	3	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	3	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	
182	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	2	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	
183	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	2	2	15	ADECUADA	
184	3	1	1	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	
185	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	3	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	
186	3	4	3	3	3	3	19	ADECUADA	1	3	3	1	1	4	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	
187	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA	4	3	4	3	2	2	18	ADECUADA	
188	2	2	1	2	4	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	
189	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	
190	3	2	3	2	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	



261	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	1	1	1	5	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
262	1	3	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA
263	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
264	2	3	2	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
265	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
266	2	3	3	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	3	2	15	ADECUADA	1	2	3	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
267	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
268	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	1	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
269	2	1	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	3	1	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
270	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	3	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
271	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	3	9	POCO ADECUADA
272	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA
273	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	2	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	2	3	3	15	ADECUADA
274	3	2	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
275	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	1	3	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	3	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
276	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
277	2	3	2	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
278	2	3	2	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
279	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	1	1	1	1	2	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
280	1	1	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	3	1	2	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
281	1	1	3	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	3	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
282	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	2	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
283	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	2	2	15	ADECUADA
284	3	1	1	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
285	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	3	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
286	3	4	3	3	3	3	19	ADECUADA	1	3	3	1	1	4	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
287	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA	4	3	4	3	2	2	18	ADECUADA
288	2	2	1	2	4	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
289	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
290	3	2	3	2	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA
291	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	3	3	2	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
292	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	3	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
293	3	2	1	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
294	2	3	4	2	3	2	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
295	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
296	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	1	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
297	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
298	3	4	4	4	3	4	22	MUY ADECUADA	4	4	3	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	4	4	3	3	4	22	MUY ADECUADA
299	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	1	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
300	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	4	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
301	0	1	1	1	0	1	4	INADECUADA	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	0	1	1	1	0	0	3	INADECUADA
302	1	0	1	2	2	1	7	POCO ADECUADA	2	0	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	0	2	0	2	2	2	8	POCO ADECUADA
303	1	0	1	0	1	2	5	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	2	7	POCO ADECUADA	2	2	1	0	2	0	7	POCO ADECUADA
304	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	2	1	1	0	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA
305	0	1	1	1	2	1	6	POCO ADECUADA	0	0	0	1	2	0	3	INADECUADA	2	0	0	0	1	2	5	POCO ADECUADA
306	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	1	0	0	0	1	4	INADECUADA	0	2	1	0	0	0	3	INADECUADA
307	3	2	3	2	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	0	1	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	2	1	2	1	7	POCO ADECUADA
308	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	3	2	1	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
309	3	2	1	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	1	3	1	8	POCO ADECUADA
310	2	1	3	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
311	1	1	3	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	3	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
312	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	2	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
313	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	2	2	15	ADECUADA
314	3	1	1	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
315	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	3	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
316	3	4	3	3	3	3	19	ADECUADA	1	3	3	1	1	4	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
317	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA	4	3	4	3	2	2	18	ADECUADA
318	2	2	1	2	4	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
319	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
320	3	2	3	2	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA
321	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	3	3	2	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
322	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	3	2	1	14	REGULARMENTE ADECUADA
323	3	2	1	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
324	2	3	4	2	3	2	16	ADECUADA	2	2	3	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
325	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
326	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	1	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
327	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
328	3	4	4	4	3	4	22	MUY ADECUADA	4	4	3	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	4	4	3	3	4	22	MUY ADECUADA
329	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	1	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
330	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	4	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA



331	0	1	1	1	0	1	4	INADECUADA	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	0	1	1	1	0	0	3	INADECUADA
332	1	0	1	2	2	1	7	POCO ADECUADA	2	0	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	0	2	0	2	2	2	8	POCO ADECUADA
333	1	0	1	0	1	2	5	POCO ADECUADA	2	1	0	2	0	2	7	POCO ADECUADA	2	2	1	0	2	0	7	POCO ADECUADA
334	0	0	1	1	1	1	4	INADECUADA	2	1	1	0	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA
335	0	1	1	1	2	1	6	POCO ADECUADA	0	0	0	1	2	0	3	INADECUADA	2	0	0	0	1	2	5	POCO ADECUADA
336	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	2	1	0	0	0	1	4	INADECUADA	0	2	1	0	0	0	3	INADECUADA
337	3	2	3	2	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	0	1	1	1	1	0	4	INADECUADA	1	0	2	1	2	1	7	POCO ADECUADA
338	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	3	2	1	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
339	3	2	1	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	3	1	1	8	POCO ADECUADA	1	1	1	1	3	1	8	POCO ADECUADA
340	2	1	3	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	2	1	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
341	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	1	1	1	5	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA
342	1	3	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA
343	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	3	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
344	2	3	2	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA
345	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	2	2	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
346	2	3	3	1	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	3	2	15	ADECUADA	1	2	3	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
347	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	2	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
348	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	1	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
349	2	1	2	1	1	2	9	POCO ADECUADA	3	1	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
350	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	3	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
351	2	2	1	3	3	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA
352	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	2	2	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA
353	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	2	3	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	2	3	3	15	ADECUADA
354	3	2	1	1	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
355	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	1	3	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	3	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
356	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA
357	2	3	2	2	1	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
358	2	3	2	1	1	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
359	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	1	1	1	1	2	7	POCO ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
360	1	1	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	3	1	2	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	3	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
361	1	1	3	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	3	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
362	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	1	1	2	2	3	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA
363	2	2	1	1	2	1	9	POCO ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	2	2	2	15	ADECUADA
364	3	1	1	2	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
365	2	1	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	3	2	3	1	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	3	14	REGULARMENTE ADECUADA
366	3	4	3	3	3	3	19	ADECUADA	1	3	3	1	1	4	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	1	3	3	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA
367	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	3	2	2	2	16	ADECUADA	4	3	4	3	2	2	18	ADECUADA
368	2	2	1	2	4	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA
369	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	2	1	2	1	1	1	8	POCO ADECUADA
370	3	2	3	2	1	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	1	1	1	8	POCO ADECUADA	2	1	3	1	1	1	9	POCO ADECUADA
371	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	3	3	2	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	3	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
372	2	3	3	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	3	2	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	3	2	1	14	REGULARMENTE ADECUADA
373	3	2	1	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA	1	2	1	1	1	1	7	POCO ADECUADA
374	2	3	4	2	3	2	16	ADECUADA	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA
375	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA
376	2	2	2	3	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	3	1	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA
377	3	2	1	3	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA
378	3	4	4	4	3	4	22	MUY ADECUADA	4	4	3	3	4	3	21	MUY ADECUADA	4	4	4	3	3	4	22	MUY ADECUADA
379	2	2	2	3	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	1	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA
380	2	2	2	2	3	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	4	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA

MUESTRA	IMPACTO								CONFORT								TOTAL	NIVEL
	37	38	39	40	41	42	ST	NIVEL	43	44	45	46	47	48	ST	NIVEL		
1	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
2	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA
3	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
4	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
5	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
6	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
7	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	107	REGULARMENTE ADECUADA
8	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA
9	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA
10	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
11	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
12	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
13	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
14	2	3	2	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA
15	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
16	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
17	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA
18	3	3	3	4	2	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA
19	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
20	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA
21	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	30	INADECUADA
22	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	0	1	2	2	1	1	7	POCO ADECUADA	49	POCO ADECUADA
23	2	1	1	2	0	2	8	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	49	POCO ADECUADA
24	0	1	0	1	0	2	4	INADECUADA	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	38	INADECUADA
25	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	44	POCO ADECUADA
26	0	2	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	44	POCO ADECUADA
27	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	70	POCO ADECUADA
28	1	2	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	72	POCO ADECUADA
29	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA
30	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	3	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	92	REGULARMENTE ADECUADA
31	3	2	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	2	8	POCO ADECUADA	64	POCO ADECUADA
32	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	3	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
33	1	2	1	3	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	89	REGULARMENTE ADECUADA
34	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	3	2	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
35	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	66	POCO ADECUADA
36	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	97	REGULARMENTE ADECUADA
37	2	3	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
38	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	3	3	1	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	90	REGULARMENTE ADECUADA
39	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
40	3	3	1	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	85	REGULARMENTE ADECUADA
41	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
42	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	2	1	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA
43	1	2	1	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	90	REGULARMENTE ADECUADA
44	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
45	2	2	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
46	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
47	1	2	3	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	96	REGULARMENTE ADECUADA
48	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	3	3	1	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	77	REGULARMENTE ADECUADA
49	2	1	2	2	1	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	70	POCO ADECUADA
50	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	78	REGULARMENTE ADECUADA

51	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
52	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA
53	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
54	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
55	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
56	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
57	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	105	REGULARMENTE ADECUADA
58	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA
59	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA
60	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
61	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	2	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
62	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
63	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
64	2	3	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA
65	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
66	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
67	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA
68	3	3	3	4	2	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA
69	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
70	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA
71	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	30	INADECUADA
72	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	0	1	2	2	1	1	7	POCO ADECUADA	49	POCO ADECUADA
73	2	1	1	2	0	2	8	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	49	POCO ADECUADA
74	0	1	0	1	0	2	4	INADECUADA	0	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	38	INADECUADA
75	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	44	POCO ADECUADA
76	0	2	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	44	POCO ADECUADA
77	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	70	POCO ADECUADA
78	1	2	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	72	POCO ADECUADA
79	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA
80	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	3	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	92	REGULARMENTE ADECUADA
81	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
82	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA
83	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
84	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
85	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
86	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
87	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	105	REGULARMENTE ADECUADA
88	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA
89	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA
90	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
91	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
92	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
93	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
94	2	3	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA
95	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
96	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
97	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA
98	3	3	3	4	4	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA
99	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
100	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA
101	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	30	INADECUADA
102	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	0	1	2	2	1	1	7	POCO ADECUADA	49	POCO ADECUADA
103	2	1	1	2	0	2	8	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	49	POCO ADECUADA
104	0	1	0	1	0	2	4	INADECUADA	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	38	INADECUADA
105	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	44	POCO ADECUADA
106	0	2	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	44	POCO ADECUADA
107	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	70	POCO ADECUADA
108	1	2	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	72	POCO ADECUADA
109	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA
110	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	3	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	92	REGULARMENTE ADECUADA
111	3	2	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	2	8	POCO ADECUADA	64	POCO ADECUADA
112	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	3	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
113	1	2	1	3	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	89	REGULARMENTE ADECUADA
114	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	3	2	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
115	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	66	POCO ADECUADA
116	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	97	REGULARMENTE ADECUADA
117	2	3	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
118	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	3	3	1	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	90	REGULARMENTE ADECUADA
119	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
120	3	3	1	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	85	REGULARMENTE ADECUADA

121	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA	
122	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	2	1	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA	
123	1	2	1	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	90	REGULARMENTE ADECUADA	
124	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA	
125	2	2	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA	
126	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA	
127	1	2	3	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	96	REGULARMENTE ADECUADA	
128	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	3	3	1	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	77	REGULARMENTE ADECUADA	
129	2	1	1	2	2	1	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	70	POCO ADECUADA
130	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	78	REGULARMENTE ADECUADA	
131	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA	
132	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA	
133	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA	
134	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA	
135	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA	
136	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA	
137	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	105	REGULARMENTE ADECUADA	
138	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA	
139	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA	
140	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA	
141	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA	
142	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA	
143	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA	
144	2	3	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA	
145	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA	
146	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA	
147	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA	
148	3	3	3	4	2	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA	
149	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA	
150	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA	
151	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	30	INADECUADA	
152	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	0	1	2	2	1	1	7	POCO ADECUADA	49	POCO ADECUADA	
153	2	1	1	2	0	2	8	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	49	POCO ADECUADA	
154	0	1	0	1	0	2	4	INADECUADA	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	38	INADECUADA	
155	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	44	POCO ADECUADA	
156	0	2	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	44	POCO ADECUADA	
157	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	70	POCO ADECUADA	
158	1	2	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	72	POCO ADECUADA	
159	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA	
160	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	3	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	92	REGULARMENTE ADECUADA	
161	3	2	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	2	8	POCO ADECUADA	64	POCO ADECUADA	
162	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	3	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA	
163	1	2	1	3	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	89	REGULARMENTE ADECUADA	
164	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	3	2	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA	
165	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	0	1	0	4	INADECUADA	66	POCO ADECUADA	
166	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	97	REGULARMENTE ADECUADA	
167	2	3	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA	
168	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	3	3	1	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	90	REGULARMENTE ADECUADA	
169	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA	
170	3	3	1	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	85	REGULARMENTE ADECUADA	
171	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA	
172	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	2	1	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA	
173	1	2	1	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	90	REGULARMENTE ADECUADA	
174	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA	
175	2	2	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA	
176	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA	
177	1	2	3	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	96	REGULARMENTE ADECUADA	
178	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	3	3	1	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	77	REGULARMENTE ADECUADA	
179	2	1	2	2	1	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	70	POCO ADECUADA	
180	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	78	REGULARMENTE ADECUADA	
181	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA	
182	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA	
183	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA	
184	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA	
185	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA	
186	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA	
187	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	105	REGULARMENTE ADECUADA	
188	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA	
189	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA	
190	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA	

191	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
192	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
193	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
194	2	3	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA
195	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
196	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
197	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA
198	3	3	3	4	2	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA
199	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
200	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA
201	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	30	INADECUADA
202	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	0	1	2	2	1	1	7	POCO ADECUADA	49	POCO ADECUADA
203	2	1	1	2	0	2	8	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	49	POCO ADECUADA
204	0	1	0	1	0	2	4	INADECUADA	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	38	INADECUADA
205	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	44	POCO ADECUADA
206	0	2	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	44	POCO ADECUADA
207	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	70	POCO ADECUADA
208	1	2	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	72	POCO ADECUADA
209	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA
210	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	3	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	92	REGULARMENTE ADECUADA
211	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
212	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA
213	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
214	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
215	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
216	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
217	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	105	REGULARMENTE ADECUADA
218	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA
219	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA
220	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
221	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
222	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
223	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
224	2	3	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA
225	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
226	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
227	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA
228	3	3	3	4	2	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA
229	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
230	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA
231	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
232	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA
233	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
234	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
235	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
236	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
237	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	105	REGULARMENTE ADECUADA
238	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA
239	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA
240	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
241	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
242	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
243	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
244	2	3	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA
245	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
246	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
247	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA
248	3	3	3	4	2	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA
249	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
250	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA
251	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	30	INADECUADA
252	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	0	1	2	2	1	1	7	POCO ADECUADA	49	POCO ADECUADA
253	2	1	1	2	0	2	8	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	49	POCO ADECUADA
254	0	1	0	1	0	2	4	INADECUADA	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	38	INADECUADA
255	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	44	POCO ADECUADA
256	0	2	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	44	POCO ADECUADA
257	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	70	POCO ADECUADA
258	1	2	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	72	POCO ADECUADA
259	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA
260	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	3	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	92	REGULARMENTE ADECUADA

261	3	2	2	2	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	2	8	POCO ADECUADA	64	POCO ADECUADA
262	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	3	2	2	3	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
263	1	2	1	3	2	1	10	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	89	REGULARMENTE ADECUADA
264	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	3	2	3	3	1	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
265	3	2	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	0	1	0	1	4	INADECUADA	66	POCO ADECUADA
266	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	1	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	97	REGULARMENTE ADECUADA
267	2	3	1	1	3	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	1	1	2	1	7	POCO ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
268	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	1	3	3	1	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	90	REGULARMENTE ADECUADA
269	3	3	2	2	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	2	1	8	POCO ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
270	3	3	1	3	3	1	14	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	2	2	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	85	REGULARMENTE ADECUADA
271	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	3	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
272	1	2	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	1	2	2	2	1	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA
273	1	2	1	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	90	REGULARMENTE ADECUADA
274	3	2	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	2	2	1	9	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
275	2	2	1	3	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	1	1	2	2	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
276	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	2	3	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
277	1	2	3	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	1	2	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	96	REGULARMENTE ADECUADA
278	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	3	3	1	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	77	REGULARMENTE ADECUADA
279	2	1	2	2	1	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	70	POCO ADECUADA
280	2	2	2	1	1	1	9	POCO ADECUADA	1	2	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	78	REGULARMENTE ADECUADA
281	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
282	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA
283	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
284	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
285	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
286	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
287	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	105	REGULARMENTE ADECUADA
288	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA
289	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA
290	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
291	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
292	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
293	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
294	2	3	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA
295	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
296	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
297	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA
298	3	3	3	4	2	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA
299	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
300	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA
301	1	1	1	0	0	1	4	INADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	30	INADECUADA
302	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	0	1	2	2	1	1	7	POCO ADECUADA	49	POCO ADECUADA
303	2	1	1	2	0	2	8	POCO ADECUADA	0	1	0	1	1	1	4	INADECUADA	49	POCO ADECUADA
304	0	1	0	1	0	2	4	INADECUADA	0	1	1	0	1	1	4	INADECUADA	38	INADECUADA
305	1	1	1	1	0	0	4	INADECUADA	1	1	1	2	1	2	8	POCO ADECUADA	44	POCO ADECUADA
306	0	2	2	1	2	1	8	POCO ADECUADA	1	0	1	0	1	1	4	INADECUADA	44	POCO ADECUADA
307	3	1	1	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	2	3	2	3	1	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	70	POCO ADECUADA
308	1	2	2	2	3	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	2	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	72	POCO ADECUADA
309	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	2	1	2	2	2	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	75	POCO ADECUADA
310	3	2	2	2	1	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	1	3	1	3	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	92	REGULARMENTE ADECUADA
311	2	1	1	1	1	2	8	POCO ADECUADA	1	3	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
312	2	1	2	1	2	1	9	POCO ADECUADA	2	1	1	2	1	2	9	POCO ADECUADA	76	POCO ADECUADA
313	1	1	1	1	2	2	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	1	1	9	POCO ADECUADA	86	REGULARMENTE ADECUADA
314	1	1	2	2	1	2	9	POCO ADECUADA	1	1	2	3	3	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
315	1	2	2	3	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	1	1	2	1	1	1	7	POCO ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
316	3	2	2	2	3	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	4	3	3	3	3	2	18	ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
317	1	2	1	2	1	1	8	POCO ADECUADA	2	2	1	2	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	105	REGULARMENTE ADECUADA
318	3	1	2	1	2	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	2	2	1	1	9	POCO ADECUADA	94	REGULARMENTE ADECUADA
319	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	84	REGULARMENTE ADECUADA
320	2	1	1	3	1	1	9	POCO ADECUADA	2	3	2	1	1	2	11	REGULARMENTE ADECUADA	88	REGULARMENTE ADECUADA
321	2	2	3	3	2	3	15	ADECUADA	1	1	2	2	1	1	8	POCO ADECUADA	93	REGULARMENTE ADECUADA
322	2	1	1	2	2	3	11	REGULARMENTE ADECUADA	3	3	2	2	2	2	14	REGULARMENTE ADECUADA	91	REGULARMENTE ADECUADA
323	3	1	1	1	1	2	9	POCO ADECUADA	2	1	3	2	2	1	11	REGULARMENTE ADECUADA	87	REGULARMENTE ADECUADA
324	2	3	2	2	1	2	12	REGULARMENTE ADECUADA	3	4	2	3	2	4	18	ADECUADA	102	REGULARMENTE ADECUADA
325	2	3	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	3	2	2	2	2	2	13	REGULARMENTE ADECUADA	95	REGULARMENTE ADECUADA
326	2	3	2	3	2	1	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	1	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
327	2	2	2	2	3	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	2	1	3	2	1	3	12	REGULARMENTE ADECUADA	100	REGULARMENTE ADECUADA
328	3	3	3	4	2	4	19	ADECUADA	4	4	4	3	4	3	22	MUY ADECUADA	141	ADECUADA
329	2	2	1	3	2	3	13	REGULARMENTE ADECUADA	2	2	3	2	2	1	12	REGULARMENTE ADECUADA	109	REGULARMENTE ADECUADA
330	4	3	3	3	4	4	21	MUY ADECUADA	2	2	2	3	2	3	14	REGULARMENTE ADECUADA	136	ADECUADA



## BASE DE DATOS – VARIABLE DEPENDIENTE: “REPOTENCIALIZACIÓN DEL TURISMO”

MUESTRA	CIRCUITOS TURISTICOS										INFRAESTRUCTURA TURISTICA								PROGRAMAS DE INVERSION								
	1	2	3	4	5	6	7	ST	NIVEL	8	9	10	11	12	13	14	ST	NIVEL	15	16	17	18	19	20	21	ST	NIVEL
1	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA
2	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA
3	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA
4	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA
5	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA
6	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA
7	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA
8	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA
9	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA
10	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA
11	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
12	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
13	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA
14	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA
15	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA
16	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	1	1	14	MEDIA
17	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA
18	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	2	3	3	3	4	3	22	ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA
19	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA
20	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	4	3	3	24	MUY ALTA
21	0	1	1	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	1	1	1	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA
22	1	0	1	2	2	1	1	8	BAJA	0	2	0	2	2	2	2	10	BAJA	1	1	0	0	1	1	0	4	MUY BAJA
23	1	0	1	0	1	2	2	7	BAJA	2	2	1	0	2	0	2	9	BAJA	2	1	1	0	2	2	2	10	BAJA
24	0	0	1	1	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	1	1	0	0	0	5	MUY BAJA	0	0	1	1	0	1	2	5	MUY BAJA
25	0	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	2	0	0	0	1	2	0	5	MUY BAJA	2	0	0	1	2	1	2	8	BAJA
26	1	1	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	2	1	0	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	1	2	1	2	0	8	BAJA
27	3	2	3	2	3	1	2	16	MEDIA	1	0	2	1	2	1	0	7	BAJA	2	1	1	2	1	0	1	8	BAJA
28	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	3	2	1	3	1	13	MEDIA	1	1	0	2	1	0	1	6	BAJA
29	3	2	1	2	2	2	3	15	MEDIA	1	1	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	1	1	1	2	11	MEDIA
30	2	1	3	1	3	3	3	16	MEDIA	2	1	3	2	1	3	1	13	MEDIA	3	2	2	1	1	2	2	13	MEDIA
31	2	1	1	2	1	1	2	10	BAJA	0	1	0	1	1	1	1	5	MUY BAJA	2	2	1	1	2	2	2	12	MEDIA
32	1	3	2	2	3	2	2	15	MEDIA	1	2	1	3	1	1	1	10	BAJA	1	3	3	2	2	1	3	15	MEDIA
33	2	3	3	2	2	2	1	15	MEDIA	1	3	3	2	1	1	2	13	MEDIA	1	1	1	1	1	1	3	9	BAJA
34	2	3	2	3	3	1	2	16	MEDIA	1	2	1	1	1	2	1	9	BAJA	3	3	1	1	2	2	2	14	MEDIA
35	0	1	1	0	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA
36	2	3	3	1	1	2	2	14	MEDIA	1	2	3	2	3	2	2	15	MEDIA	2	1	1	2	3	2	2	13	MEDIA
37	2	1	1	1	1	2	1	9	BAJA	2	2	3	3	1	1	1	13	MEDIA	3	3	1	1	3	2	1	14	MEDIA
38	2	1	3	3	1	3	3	16	MEDIA	2	3	2	3	1	2	1	14	MEDIA	1	2	3	3	1	1	3	14	MEDIA
39	2	1	2	1	1	2	1	10	BAJA	2	3	1	1	3	2	3	15	MEDIA	1	3	1	2	3	2	3	15	MEDIA
40	2	1	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	2	3	3	3	15	MEDIA	1	2	2	1	1	2	1	10	BAJA
41	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA	1	2	1	1	2	2	1	10	BAJA	3	1	2	3	2	2	1	14	MEDIA
42	2	1	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA
43	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	3	1	3	2	3	3	2	17	ALTA	1	1	1	2	3	2	3	13	MEDIA
44	3	2	1	1	3	2	1	13	MEDIA	2	1	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	2	3	3	2	1	3	16	MEDIA
45	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	2	1	1	3	3	1	3	14	MEDIA	3	1	2	1	3	1	3	14	MEDIA
46	2	2	3	2	2	1	3	15	MEDIA	2	1	2	2	1	1	1	10	BAJA	1	1	3	1	3	3	1	13	MEDIA
47	2	3	2	2	1	2	2	14	MEDIA	3	1	3	1	2	2	3	15	MEDIA	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA
48	2	3	3	1	2	1	3	15	MEDIA	2	3	2	3	1	1	1	13	MEDIA	1	1	1	2	1	1	1	8	BAJA
49	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	2	1	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	0	1	1	1	0	5	MUY BAJA
50	1	1	2	1	2	1	2	10	BAJA	3	3	1	2	3	1	3	16	MEDIA	1	2	2	2	2	1	1	11	MEDIA



51	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA
52	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA
53	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA
54	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA
55	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA
56	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA
57	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA
58	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA
59	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA
60	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA
61	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
62	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
63	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA
64	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA
65	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA
66	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	1	1	14	MEDIA
67	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA
68	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA
69	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA
70	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	4	3	3	24	MUY ALTA
71	0	1	1	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	1	1	1	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA
72	1	0	1	2	2	1	1	8	BAJA	0	2	0	2	2	2	2	10	BAJA	1	1	0	0	1	1	0	4	MUY BAJA
73	1	0	1	0	1	2	2	7	BAJA	2	2	1	0	2	0	2	9	BAJA	2	1	1	0	2	2	2	10	BAJA
74	0	0	1	1	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	1	1	0	0	0	5	MUY BAJA	0	0	1	1	0	1	2	5	MUY BAJA
75	0	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	2	0	0	0	1	2	0	5	MUY BAJA	2	0	0	1	2	1	2	8	BAJA
76	1	1	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	2	1	0	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	1	2	1	2	0	8	BAJA
77	3	2	3	2	3	1	2	16	MEDIA	1	0	2	1	2	1	0	7	BAJA	2	1	1	2	1	0	1	8	BAJA
78	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	3	2	1	3	1	13	MEDIA	1	1	0	2	1	0	1	6	BAJA
79	3	2	1	2	2	2	3	15	MEDIA	1	1	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	1	1	1	2	11	MEDIA
80	2	1	3	1	3	3	3	16	MEDIA	2	1	3	2	1	3	1	13	MEDIA	3	2	2	1	1	2	2	13	MEDIA
81	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA
82	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA
83	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA
84	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA
85	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA
86	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA
87	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA
88	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA
89	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA
90	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA
91	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
92	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
93	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA
94	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA
95	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA
96	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	1	1	14	MEDIA
97	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA
98	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA
99	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA
100	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	4	3	3	24	MUY ALTA
101	0	1	1	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	1	1	1	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA
102	1	0	1	2	2	1	1	8	BAJA	0	2	0	2	2	2	2	10	BAJA	1	1	0	0	1	1	0	4	MUY BAJA
103	1	0	1	0	1	2	2	7	BAJA	2	2	1	0	2	0	2	9	BAJA	2	1	1	0	2	2	2	10	BAJA
104	0	0	1	1	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	1	1	0	0	0	5	MUY BAJA	0	0	1	1	0	1	2	5	MUY BAJA
105	0	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	2	0	0	0	1	2	0	5	MUY BAJA	2	0	0	1	2	1	2	8	BAJA
106	1	1	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	2	1	0	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	1	2	1	2	0	8	BAJA
107	3	2	3	2	3	1	2	16	MEDIA	1	0	2	1	2	1	0	7	BAJA	2	1	1	2	1	0	1	8	BAJA
108	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	3	2	1	3	1	13	MEDIA	1	1	0	2	1	0	1	6	BAJA
109	3	2	1	2	2	2	3	15	MEDIA	1	1	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	1	1	1	2	11	MEDIA
110	2	1	3	1	3	3	3	16	MEDIA	2	1	3	2	1	3	1	13	MEDIA	3	2	2	1	1	2	2	13	MEDIA

111	2	1	1	2	1	1	2	10	BAJA	0	1	0	1	1	1	1	5	MUY BAJA	2	2	1	1	2	2	2	12	MEDIA
112	1	3	2	2	3	2	2	15	MEDIA	1	2	1	3	1	1	1	10	BAJA	1	3	3	2	2	1	3	15	MEDIA
113	2	3	3	2	2	2	1	15	MEDIA	1	3	3	2	1	1	2	13	MEDIA	1	1	1	1	1	1	3	9	BAJA
114	2	3	2	3	3	1	2	16	MEDIA	1	2	1	1	1	2	1	9	BAJA	3	3	1	1	2	2	2	14	MEDIA
115	0	1	1	0	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA
116	2	3	3	1	1	2	2	14	MEDIA	1	2	3	2	3	2	2	15	MEDIA	2	1	1	2	3	2	2	13	MEDIA
117	2	1	1	1	1	2	1	9	BAJA	2	2	3	3	1	1	1	13	MEDIA	3	3	1	1	3	2	1	14	MEDIA
118	2	1	3	3	1	3	3	16	MEDIA	2	3	2	3	1	2	1	14	MEDIA	1	2	3	3	1	1	3	14	MEDIA
119	2	1	2	1	1	2	1	10	BAJA	2	3	1	1	3	2	3	15	MEDIA	1	3	1	2	3	2	3	15	MEDIA
120	2	1	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	2	3	3	3	15	MEDIA	1	2	2	1	1	2	1	10	BAJA
121	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA	1	2	1	1	2	2	1	10	BAJA	3	1	2	3	2	2	1	14	MEDIA
122	2	1	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA
123	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	3	1	3	2	3	3	2	17	ALTA	1	1	1	2	3	2	3	13	MEDIA
124	3	2	1	1	3	2	1	13	MEDIA	2	1	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	2	3	3	2	1	3	16	MEDIA
125	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	2	1	1	3	3	1	3	14	MEDIA	3	1	2	1	3	1	3	14	MEDIA
126	2	2	3	2	2	1	3	15	MEDIA	2	1	2	2	1	1	1	10	BAJA	1	1	3	1	3	3	1	13	MEDIA
127	2	3	2	2	1	2	2	14	MEDIA	3	1	3	1	2	2	3	15	MEDIA	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA
128	2	3	3	1	2	1	3	15	MEDIA	2	3	2	3	1	1	1	13	MEDIA	1	1	1	2	1	1	1	8	BAJA
129	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	2	1	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	0	1	1	1	0	5	MUY BAJA
130	1	1	2	1	2	1	2	10	BAJA	3	3	1	2	3	1	3	16	MEDIA	1	2	2	2	2	1	1	11	MEDIA
131	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA
132	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA
133	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA
134	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA
135	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA
136	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA
137	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA
138	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA
139	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA
140	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA
141	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
142	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
143	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	2	9	BAJA
144	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA
145	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA
146	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	1	1	14	MEDIA
147	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA
148	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA
149	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA
150	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	4	3	3	24	MUY ALTA
151	0	1	1	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	1	1	1	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA
152	1	0	1	2	2	1	1	8	BAJA	0	2	0	2	2	2	2	10	BAJA	1	1	0	0	1	1	0	4	MUY BAJA
153	1	0	1	0	1	2	2	7	BAJA	2	2	1	0	2	0	2	9	BAJA	2	1	1	0	2	2	2	10	BAJA
154	0	0	1	1	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	1	1	0	0	0	5	MUY BAJA	0	0	1	1	0	1	2	5	MUY BAJA
155	0	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	2	0	0	0	1	2	0	5	MUY BAJA	2	0	0	1	2	1	2	8	BAJA
156	1	1	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	2	1	0	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	1	2	1	2	0	8	BAJA
157	3	2	3	2	3	1	2	16	MEDIA	1	0	2	1	2	1	0	7	BAJA	2	1	1	2	1	0	1	8	BAJA
158	1	1	2	2	1	1	2	9	BAJA	1	2	3	2	1	3	1	13	MEDIA	1	1	0	2	1	0	1	6	BAJA
159	3	2	1	2	2	2	3	15	MEDIA	1	1	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	1	1	1	2	11	MEDIA
160	2	1	3	1	3	3	3	16	MEDIA	2	1	3	2	1	3	1	13	MEDIA	3	2	2	1	1	2	2	13	MEDIA
161	2	1	1	2	1	1	2	10	BAJA	0	1	0	1	1	1	1	5	MUY BAJA	2	2	1	1	2	2	2	12	MEDIA
162	1	3	2	2	3	2	2	15	MEDIA	1	2	1	3	1	1	1	10	BAJA	1	3	3	2	2	1	3	15	MEDIA
163	2	3	3	2	2	2	1	15	MEDIA	1	3	3	2	1	1	2	13	MEDIA	1	1	1	1	1	1	3	9	BAJA
164	2	3	2	3	3	1	2	16	MEDIA	1	2	1	1	1	2	1	9	BAJA	3	3	1	1	2	2	2	14	MEDIA
165	0	1	1	0	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA
166	2	3	3	1	1	2	2	14	MEDIA	1	2	3	2	3	2	2	15	MEDIA	2	1	1	2	3	2	2	13	MEDIA
167	2	1	1	1	1	2	1	9	BAJA	2	2	3	3	1	1	1	13	MEDIA	3	3	1	1	3	2	1	14	MEDIA
168	2	1	3	3	1	3	3	16	MEDIA	2	3	2	3	1	2	1	14	MEDIA	1	2	3	3	1	1	3	14	MEDIA
169	2	1	2	1	1	2	1	10	BAJA	2	3	1	1	3	2	3	15	MEDIA	1	3	1	2	3	2	3	15	MEDIA
170	2	1	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	2	3	3	3	15	MEDIA	1	2	2	1	1	2	1	10	BAJA

171	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA	1	2	1	1	2	2	1	10	BAJA	3	1	2	3	2	2	1	14	MEDIA	
172	2	1	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	
173	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	3	1	3	2	3	3	2	17	ALTA	1	1	1	1	2	3	2	3	13	MEDIA
174	3	2	1	1	3	2	1	13	MEDIA	2	1	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	2	3	3	2	1	3	16	MEDIA	
175	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	2	1	1	3	3	1	3	14	MEDIA	3	1	2	1	3	1	3	14	MEDIA	
176	2	2	3	2	2	1	3	15	MEDIA	2	1	2	2	1	1	1	10	BAJA	1	1	3	1	3	3	1	13	MEDIA	
177	2	3	2	2	1	2	2	14	MEDIA	3	1	3	1	2	2	3	15	MEDIA	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA	
178	2	3	3	1	2	1	3	15	MEDIA	2	3	2	3	1	1	1	13	MEDIA	1	1	1	2	1	1	1	8	BAJA	
179	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	2	1	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	0	1	1	1	0	5	MUY BAJA	
180	1	1	2	1	2	1	2	10	BAJA	3	3	1	2	3	1	3	16	MEDIA	1	2	2	2	2	3	1	11	MEDIA	
181	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA	
182	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA	
183	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA	
184	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA	
185	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA	
186	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA	
187	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA	
188	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA	
189	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA	
190	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA	
191	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA	
192	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA	
193	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	
194	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA	
195	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA	
196	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	2	1	14	MEDIA	
197	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	
198	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA	
199	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA	
200	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	4	3	3	24	MUY ALTA	
201	0	1	1	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	1	1	1	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	
202	1	0	1	2	2	1	1	8	BAJA	0	2	0	2	2	2	2	10	BAJA	1	1	0	0	1	1	0	4	MUY BAJA	
203	1	0	0	1	0	1	2	7	BAJA	2	2	1	0	2	0	2	9	BAJA	2	1	1	0	0	2	2	10	BAJA	
204	0	0	1	1	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	1	1	0	0	0	5	MUY BAJA	0	0	1	1	0	1	2	5	MUY BAJA	
205	0	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	2	0	0	0	1	2	0	5	MUY BAJA	2	0	0	1	2	1	2	8	BAJA	
206	1	1	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	2	1	0	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	1	2	1	2	0	8	BAJA	
207	3	2	3	2	3	1	2	16	MEDIA	1	0	2	1	2	1	0	7	BAJA	2	1	1	2	1	0	1	8	BAJA	
208	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	3	2	1	3	1	13	MEDIA	1	1	0	2	1	0	1	6	BAJA	
209	3	2	1	2	2	2	3	15	MEDIA	1	1	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	1	1	1	2	11	MEDIA	
210	2	1	3	1	3	3	3	16	MEDIA	2	1	3	2	1	3	1	13	MEDIA	3	2	2	1	1	2	2	13	MEDIA	
211	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA	
212	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA	
213	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA	
214	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA	
215	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA	
216	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA	
217	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA	
218	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA	
219	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA	
220	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA	
221	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA	
222	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA	
223	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	
224	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA	
225	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA	
226	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	1	1	14	MEDIA	
227	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	
228	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA	
229	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA	
230	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	4	3	3	24	MUY ALTA	

231	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA
232	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA
233	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA
234	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA
235	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA
236	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA
237	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA
238	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA
239	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA
240	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA
241	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
242	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
243	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA
244	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA
245	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA
246	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	1	1	14	MEDIA
247	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA
248	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA
249	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA
250	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	4	3	3	24	MUY ALTA
251	0	1	1	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	1	1	1	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA
252	1	0	1	2	2	1	1	8	BAJA	0	2	0	0	2	2	2	10	BAJA	1	1	0	0	1	1	0	4	MUY BAJA
253	1	0	1	0	1	2	2	7	BAJA	2	2	1	0	2	0	2	9	BAJA	2	1	1	0	2	2	2	10	BAJA
254	0	0	1	1	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	1	1	0	0	0	5	MUY BAJA	0	0	1	1	0	1	2	5	MUY BAJA
255	0	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	2	0	0	0	1	2	0	5	MUY BAJA	2	0	0	1	2	1	2	8	BAJA
256	1	1	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	2	1	0	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	1	2	1	2	0	8	BAJA
257	3	2	3	2	3	1	2	16	MEDIA	1	0	2	1	2	1	0	7	BAJA	2	1	1	2	1	0	1	8	BAJA
258	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	3	2	1	3	1	13	MEDIA	1	1	0	2	1	0	1	6	BAJA
259	3	2	1	2	2	2	3	15	MEDIA	1	1	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	1	1	1	2	11	MEDIA
260	2	1	3	1	3	3	3	16	MEDIA	2	1	3	2	1	3	1	13	MEDIA	3	2	2	1	1	2	2	13	MEDIA
261	2	1	1	2	1	1	2	10	BAJA	0	1	0	1	1	1	1	5	MUY BAJA	2	2	1	1	2	2	2	12	MEDIA
262	1	3	2	2	3	2	2	15	MEDIA	1	2	1	3	1	1	1	10	BAJA	1	3	3	2	2	1	3	15	MEDIA
263	2	3	3	2	2	2	1	15	MEDIA	1	3	3	2	1	1	2	13	MEDIA	1	1	1	1	1	1	3	9	BAJA
264	2	3	2	3	3	1	2	16	MEDIA	1	2	1	1	1	2	1	9	BAJA	3	3	1	1	2	2	2	14	MEDIA
265	0	1	1	0	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA
266	2	3	3	1	1	2	2	14	MEDIA	1	2	3	2	3	2	2	15	MEDIA	2	1	1	2	3	2	2	13	MEDIA
267	2	1	1	1	1	2	1	9	BAJA	2	2	3	3	1	1	1	13	MEDIA	3	3	1	1	3	2	1	14	MEDIA
268	2	1	3	3	1	3	3	16	MEDIA	2	3	2	3	1	2	1	14	MEDIA	1	2	3	3	1	1	3	14	MEDIA
269	2	1	2	1	1	2	1	10	BAJA	2	3	1	1	3	2	3	15	MEDIA	1	3	1	2	3	2	3	15	MEDIA
270	2	1	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	2	3	3	3	15	MEDIA	1	2	2	1	1	2	1	10	BAJA
271	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA	1	2	1	1	2	2	1	10	BAJA	3	1	2	3	2	2	1	14	MEDIA
272	2	1	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA
273	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	3	1	3	2	3	3	2	17	ALTA	1	1	1	2	3	2	3	13	MEDIA
274	3	2	1	1	3	2	1	13	MEDIA	2	1	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	2	3	3	2	1	3	16	MEDIA
275	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	2	1	1	3	3	1	3	14	MEDIA	3	1	2	1	3	1	3	14	MEDIA
276	2	2	3	2	2	1	3	15	MEDIA	2	1	2	2	1	1	1	10	BAJA	1	1	3	1	3	3	1	13	MEDIA
277	2	3	2	2	1	2	2	14	MEDIA	3	1	3	1	2	2	3	15	MEDIA	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA
278	2	3	3	1	2	1	3	15	MEDIA	2	3	2	3	1	1	1	13	MEDIA	1	1	1	2	1	1	1	8	BAJA
279	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	2	1	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	0	1	1	1	0	5	MUY BAJA
280	1	1	2	1	2	1	2	10	BAJA	3	3	1	2	3	1	3	16	MEDIA	1	2	2	2	2	1	1	11	MEDIA
281	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA
282	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA
283	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA
284	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA
285	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA
286	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA
287	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA
288	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA
289	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA
290	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA

291	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA	
292	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA	
293	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	
294	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA	
295	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA	
296	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	1	1	14	MEDIA	
297	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	1	3	15	MEDIA
298	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA	
299	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA	
300	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	4	3	3	24	MUY ALTA	
301	0	1	1	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	1	1	1	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	
302	1	0	1	2	2	1	1	8	BAJA	0	2	0	2	2	2	2	10	BAJA	1	1	0	0	1	1	0	4	MUY BAJA	
303	1	0	1	0	1	2	2	7	BAJA	2	2	1	0	2	0	2	9	BAJA	2	1	1	0	2	2	2	10	BAJA	
304	0	0	1	1	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	1	1	0	0	0	5	MUY BAJA	0	0	1	1	0	1	2	5	MUY BAJA	
305	0	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	2	0	0	0	1	2	0	5	MUY BAJA	2	0	0	1	2	1	2	8	BAJA	
306	1	1	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	2	1	0	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	1	2	1	2	0	8	BAJA	
307	3	2	3	2	3	1	2	16	MEDIA	1	0	2	1	2	1	0	7	BAJA	2	1	1	2	1	0	1	8	BAJA	
308	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	3	2	1	3	1	13	MEDIA	1	1	0	2	1	0	1	6	BAJA	
309	3	2	1	2	2	2	3	15	MEDIA	1	1	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	1	1	1	2	11	MEDIA	
310	2	1	3	1	3	3	3	16	MEDIA	2	1	3	2	1	3	1	13	MEDIA	3	2	2	1	1	2	2	13	MEDIA	
311	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA	
312	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA	
313	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA	
314	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA	
315	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA	
316	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA	
317	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA	
318	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA	
319	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA	
320	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA	
321	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA	
322	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA	
323	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	
324	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA	
325	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA	
326	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	1	1	14	MEDIA	
327	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	
328	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA	
329	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA	
330	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	2	3	3	22	ALTA	
331	0	1	1	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	1	1	1	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	
332	1	0	1	2	2	1	1	8	BAJA	0	2	0	2	2	2	2	10	BAJA	1	1	0	0	1	1	0	4	MUY BAJA	
333	1	0	1	0	1	2	2	7	BAJA	2	2	1	0	2	0	2	9	BAJA	2	1	1	0	2	2	2	10	BAJA	
334	0	0	1	1	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	1	1	0	0	0	5	MUY BAJA	0	0	1	1	0	1	2	5	MUY BAJA	
335	0	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	2	0	0	0	1	2	0	5	MUY BAJA	2	0	0	1	2	1	2	8	BAJA	
336	1	1	0	1	0	1	1	5	MUY BAJA	0	2	1	0	0	0	1	4	MUY BAJA	2	0	1	2	1	2	0	8	BAJA	
337	3	2	3	2	3	1	2	16	MEDIA	1	0	2	1	2	1	0	7	BAJA	2	1	1	2	1	0	1	8	BAJA	
338	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	3	2	1	3	1	13	MEDIA	1	1	0	2	1	0	1	6	BAJA	
339	3	2	1	2	2	2	3	15	MEDIA	1	1	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	1	1	1	2	11	MEDIA	
340	2	1	3	1	3	3	3	16	MEDIA	2	1	3	2	1	3	1	13	MEDIA	3	2	2	1	1	2	2	13	MEDIA	
341	2	1	1	2	1	1	2	10	BAJA	0	1	0	1	1	1	1	5	MUY BAJA	2	2	1	1	2	2	2	12	MEDIA	
342	1	3	2	2	3	2	2	15	MEDIA	1	2	1	3	1	1	1	10	BAJA	1	3	3	2	2	1	3	15	MEDIA	
343	2	3	3	2	2	2	1	15	MEDIA	1	3	3	2	1	1	2	13	MEDIA	1	1	1	1	1	1	3	9	BAJA	
344	2	3	2	3	3	1	2	16	MEDIA	1	2	1	1	1	2	1	9	BAJA	3	3	1	1	2	2	2	14	MEDIA	
345	0	1	1	0	1	1	1	5	MUY BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	1	9	BAJA	
346	2	3	3	1	1	2	2	14	MEDIA	1	2	3	2	3	2	2	15	MEDIA	2	1	1	2	3	2	2	13	MEDIA	
347	2	1	1	1	1	2	1	9	BAJA	2	2	3	3	1	1	1	13	MEDIA	3	3	1	1	3	2	1	14	MEDIA	
348	2	1	3	3	1	3	3	16	MEDIA	2	3	2	3	1	2	1	14	MEDIA	1	2	3	3	1	1	3	14	MEDIA	
349	2	1	2	1	1	2	1	10	BAJA	2	3	1	1	3	2	3	15	MEDIA	1	3	1	2	3	2	3	15	MEDIA	
350	2	1	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	2	3	3	3	15	MEDIA	1	2	2	1	1	2	1	10	BAJA	

351	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA	1	2	1	1	2	2	1	10	BAJA	3	1	2	3	2	2	1	14	MEDIA
352	2	1	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA
353	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	3	1	3	2	3	3	2	17	ALTA	1	1	1	2	3	2	3	13	MEDIA
354	3	2	1	1	3	2	1	13	MEDIA	2	1	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	2	3	3	2	1	3	16	MEDIA
355	1	2	1	1	1	2	2	10	BAJA	2	1	1	3	3	1	3	14	MEDIA	3	1	2	1	3	1	3	14	MEDIA
356	2	2	3	2	2	1	3	15	MEDIA	2	1	2	2	1	1	1	10	BAJA	1	1	3	1	3	3	1	13	MEDIA
357	2	3	2	2	1	2	2	14	MEDIA	3	1	3	1	2	2	3	15	MEDIA	2	2	1	3	3	1	3	15	MEDIA
358	2	3	3	1	2	1	3	15	MEDIA	2	3	2	3	1	1	1	13	MEDIA	1	1	1	2	1	1	1	8	BAJA
359	1	1	2	1	1	1	2	9	BAJA	2	1	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	0	1	1	1	0	5	MUY BAJA
360	1	1	2	1	2	1	2	10	BAJA	3	3	1	2	3	1	3	16	MEDIA	1	2	2	2	2	1	1	11	MEDIA
361	1	1	3	1	3	2	3	14	MEDIA	1	2	2	3	2	1	1	12	MEDIA	3	2	1	1	3	3	2	15	MEDIA
362	2	2	2	1	2	1	2	12	MEDIA	3	1	1	2	2	3	3	15	MEDIA	1	2	1	2	1	1	1	9	BAJA
363	2	2	3	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	2	2	2	2	17	ALTA	3	2	1	2	2	1	1	12	MEDIA
364	3	1	1	2	3	3	2	15	MEDIA	1	2	1	1	1	1	2	9	BAJA	3	1	2	1	2	3	1	13	MEDIA
365	2	1	1	2	1	1	1	9	BAJA	2	3	2	3	1	3	2	16	MEDIA	2	3	2	2	3	3	1	16	MEDIA
366	3	4	3	3	3	3	2	21	ALTA	3	1	3	3	1	1	4	16	MEDIA	2	1	1	2	2	2	2	12	MEDIA
367	3	2	2	1	2	2	2	14	MEDIA	4	3	4	3	2	2	2	20	ALTA	3	3	3	2	3	2	3	19	ALTA
368	2	2	1	2	4	1	1	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA	2	2	3	1	1	1	1	11	MEDIA
369	4	3	2	2	2	2	2	17	ALTA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	1	9	BAJA
370	3	2	3	2	1	1	2	14	MEDIA	2	1	3	1	1	1	1	10	BAJA	2	2	1	3	2	3	2	15	MEDIA
371	2	1	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	3	3	2	2	1	2	15	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
372	2	3	3	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	3	2	1	2	16	MEDIA	1	1	1	1	2	2	2	10	BAJA
373	3	2	1	3	2	2	1	14	MEDIA	1	2	1	1	1	1	1	8	BAJA	2	1	2	1	1	1	1	9	BAJA
374	2	3	4	2	3	2	4	20	ALTA	2	2	2	2	3	2	2	15	MEDIA	2	2	1	1	1	1	2	10	BAJA
375	3	3	2	2	2	2	2	16	MEDIA	3	3	2	2	2	1	2	15	MEDIA	1	3	1	2	2	2	2	13	MEDIA
376	2	2	2	3	1	2	3	15	MEDIA	3	3	3	1	2	2	2	16	MEDIA	3	2	3	2	2	2	1	14	MEDIA
377	3	2	1	3	2	1	3	15	MEDIA	1	1	2	2	2	3	2	13	MEDIA	2	2	2	2	2	2	3	15	MEDIA
378	3	4	4	4	3	4	3	25	MUY ALTA	4	4	4	3	3	4	3	25	MUY ALTA	2	3	2	2	2	1	2	14	MEDIA
379	2	2	2	3	2	2	1	14	MEDIA	3	2	2	1	2	1	1	12	MEDIA	3	3	3	3	3	2	3	20	ALTA
380	2	2	2	2	3	2	3	16	MEDIA	1	1	2	2	2	3	4	15	MEDIA	3	4	4	3	2	3	3	22	ALTA

MUESTRA	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES								CONECTIVIDAD URBANA								ACTIVIDADES PROMOCIONALES								TOTAL	NIVEL
	22	23	24	25	26	27	ST	NIVEL	28	29	30	31	32	33	ST	NIVEL	34	35	36	37	38	39	ST	NIVEL		
1	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA
2	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA
3	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA
4	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA
5	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA
6	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA
7	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA
8	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA
9	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA
10	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA
11	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	3	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA
12	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA
13	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA
14	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA
15	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA
16	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA
17	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	2	3	14	MEDIA	84	MEDIA
18	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	103	ALTA
19	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA
20	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	118	ALTA
21	2	2	2	0	0	2	8	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	0	0	1	0	0	2	3	MUY BAJA	29	MUY BAJA
22	0	1	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	2	1	1	0	1	6	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	36	BAJA
23	2	1	1	2	0	2	8	BAJA	1	0	1	1	1	0	4	MUY BAJA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	42	BAJA
24	0	1	0	1	0	2	4	MUY BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	2	2	1	2	2	2	11	MEDIA	34	BAJA
25	1	1	1	1	0	0	4	MUY BAJA	0	0	1	1	1	1	4	MUY BAJA	1	2	2	1	2	2	10	MEDIA	39	BAJA
26	0	2	2	1	2	1	8	BAJA	2	1	0	2	0	1	6	BAJA	1	0	1	1	2	2	7	BAJA	38	BAJA
27	3	1	1	2	2	3	12	MEDIA	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	56	BAJA
28	1	2	2	2	3	1	11	MEDIA	3	1	2	2	3	2	13	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	56	BAJA
29	2	1	3	2	1	1	10	MEDIA	3	2	1	2	1	3	12	MEDIA	1	0	2	0	2	1	6	BAJA	63	MEDIA
30	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	1	0	1	1	0	4	MUY BAJA	2	3	1	2	3	3	14	MEDIA	73	MEDIA
31	3	2	2	2	2	3	14	MEDIA	1	1	1	3	1	1	8	BAJA	1	2	1	1	2	2	9	BAJA	58	BAJA
32	2	2	1	3	1	1	10	MEDIA	2	2	2	2	3	2	13	MEDIA	1	1	1	2	3	1	9	BAJA	72	MEDIA
33	1	2	1	3	2	1	10	MEDIA	1	3	1	2	1	1	9	BAJA	2	2	2	3	1	2	12	MEDIA	68	MEDIA
34	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	2	2	1	2	1	1	9	BAJA	2	3	2	2	3	1	13	MEDIA	70	MEDIA
35	3	2	2	2	1	2	12	MEDIA	3	1	3	2	2	1	12	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	56	BAJA
36	2	1	3	3	1	3	13	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	76	MEDIA
37	2	3	1	1	3	3	13	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	1	3	1	1	3	12	MEDIA	74	MEDIA
38	1	1	2	2	1	1	8	BAJA	1	1	1	1	2	1	7	BAJA	1	3	1	3	1	3	12	MEDIA	71	MEDIA
39	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	3	3	2	2	2	2	14	MEDIA	81	MEDIA
40	3	3	1	3	3	1	14	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	66	MEDIA
41	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	1	2	2	1	2	1	9	BAJA	2	1	3	2	3	3	14	MEDIA	71	MEDIA
42	1	2	1	2	2	3	11	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	63	MEDIA
43	1	2	1	3	3	2	12	MEDIA	1	2	2	2	3	3	13	MEDIA	1	2	1	2	1	2	9	BAJA	74	MEDIA
44	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	1	1	3	3	3	1	12	MEDIA	1	3	2	2	3	3	14	MEDIA	81	MEDIA
45	2	2	1	3	1	3	12	MEDIA	2	2	1	1	2	1	9	BAJA	1	2	3	3	2	3	14	MEDIA	73	MEDIA
46	2	1	1	3	2	2	11	MEDIA	3	3	1	3	1	3	14	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	77	MEDIA
47	1	2	3	1	2	2	11	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	2	3	2	1	2	13	MEDIA	81	MEDIA
48	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	8	BAJA	1	2	1	2	1	2	9	BAJA	62	BAJA
49	2	1	2	2	1	3	11	MEDIA	2	2	1	1	3	3	12	MEDIA	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	59	BAJA
50	2	2	2	1	1	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	62	BAJA

51	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA	
52	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA	
53	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA	
54	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA	
55	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA	
56	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA	
57	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA	
58	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA	
59	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA	
60	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA	
61	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	3	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA	
62	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA	
63	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA	
64	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA
65	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA	
66	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA	
67	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	2	3	14	MEDIA	84	MEDIA	
68	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	106	ALTA	
69	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA	
70	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	118	ALTA	
71	2	2	2	0	0	2	8	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	0	0	1	0	0	2	3	MUY BAJA	29	MUY BAJA	
72	0	1	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	2	1	1	0	1	6	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	36	BAJA	
73	2	1	1	2	0	2	8	BAJA	1	0	1	1	1	0	4	MUY BAJA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	42	BAJA	
74	0	1	0	1	0	2	4	MUY BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	2	2	1	2	2	2	11	MEDIA	34	BAJA	
75	1	1	1	1	0	0	4	MUY BAJA	0	0	1	1	1	1	4	MUY BAJA	1	2	2	1	2	2	10	MEDIA	39	BAJA	
76	0	2	2	1	2	1	8	BAJA	2	1	0	2	0	1	6	BAJA	1	0	1	1	2	2	7	BAJA	38	BAJA	
77	3	1	1	2	2	3	12	MEDIA	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	56	BAJA	
78	1	2	2	2	3	1	11	MEDIA	3	1	2	2	3	2	13	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	56	BAJA	
79	2	1	3	2	1	1	10	MEDIA	3	2	1	2	1	3	12	MEDIA	1	0	2	0	0	2	1	6	BAJA	63	MEDIA
80	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	1	0	1	1	0	4	MUY BAJA	2	3	1	2	3	3	14	MEDIA	73	MEDIA	
81	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA	
82	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA	
83	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA	
84	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA	
85	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA	
86	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA	
87	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA	
88	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA	
89	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA	
90	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA	
91	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	3	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA	
92	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA	
93	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA	
94	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA	
95	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA	
96	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA	
97	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	2	3	14	MEDIA	84	MEDIA	
98	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	106	ALTA	
99	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA	
100	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	118	ALTA	
101	2	2	2	0	0	2	8	BAJA	0	1	0	0	1	1	4	MUY BAJA	0	0	1	0	0	2	3	MUY BAJA	29	MUY BAJA	
102	0	1	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	2	1	1	0	1	6	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	36	BAJA	
103	2	1	1	2	0	2	8	BAJA	1	0	1	1	1	0	4	MUY BAJA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	42	BAJA	
104	0	1	0	1	0	2	4	MUY BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	2	2	1	2	2	2	11	MEDIA	34	BAJA	
105	1	1	1	1	0	0	4	MUY BAJA	0	0	1	1	1	1	4	MUY BAJA	1	2	2	1	2	2	10	MEDIA	39	BAJA	
106	0	2	2	1	2	1	8	BAJA	2	1	0	2	0	1	6	BAJA	1	0	1	1	2	2	7	BAJA	38	BAJA	
107	3	1	1	2	2	3	12	MEDIA	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	56	BAJA	
108	1	2	2	2	3	1	11	MEDIA	3	1	2	2	3	2	13	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	56	BAJA	
109	2	1	3	2	1	1	10	MEDIA	3	2	1	2	1	3	12	MEDIA	1	0	2	0	2	1	6	BAJA	63	MEDIA	
110	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	1	0	1	1	0	4	MUY BAJA	2	3	1	2	3	3	14	MEDIA	73	MEDIA	



111	3	2	2	2	2	3	14	MEDIA	1	1	1	3	1	1	8	BAJA	1	2	1	1	2	2	9	BAJA	58	BAJA
112	2	2	1	3	1	1	10	MEDIA	2	2	2	2	3	2	13	MEDIA	1	1	1	2	3	1	9	BAJA	72	MEDIA
113	1	2	1	3	2	1	10	MEDIA	1	3	1	2	1	1	9	BAJA	2	2	2	3	1	2	12	MEDIA	68	MEDIA
114	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	2	2	1	2	1	1	9	BAJA	2	3	2	2	3	1	13	MEDIA	70	MEDIA
115	3	2	2	2	1	2	12	MEDIA	3	1	3	2	2	1	12	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	56	BAJA
116	2	1	3	3	1	3	13	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	76	MEDIA
117	2	3	1	1	3	3	13	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	1	3	1	1	3	12	MEDIA	74	MEDIA
118	1	1	2	2	1	1	8	BAJA	1	1	1	1	2	1	7	BAJA	1	3	1	3	1	3	12	MEDIA	71	MEDIA
119	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	3	3	2	2	2	2	14	MEDIA	81	MEDIA
120	3	3	1	3	3	1	14	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	66	MEDIA
121	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	1	2	2	1	2	1	9	BAJA	2	1	3	2	3	3	14	MEDIA	71	MEDIA
122	1	2	1	2	2	3	11	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	63	MEDIA
123	1	2	1	3	3	2	12	MEDIA	1	2	2	2	3	3	13	MEDIA	1	2	1	2	1	2	9	BAJA	74	MEDIA
124	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	1	1	3	3	3	1	12	MEDIA	1	3	2	2	3	3	14	MEDIA	81	MEDIA
125	2	2	1	3	1	3	12	MEDIA	2	2	1	1	2	1	9	BAJA	1	2	3	3	2	3	14	MEDIA	73	MEDIA
126	2	1	1	3	2	2	11	MEDIA	3	3	1	3	1	3	14	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	77	MEDIA
127	1	2	3	1	2	2	11	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	2	3	2	1	2	13	MEDIA	81	MEDIA
128	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	8	BAJA	1	2	1	2	1	2	9	BAJA	62	BAJA
129	2	1	2	2	1	3	11	MEDIA	2	2	1	1	3	3	12	MEDIA	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	59	BAJA
130	2	2	2	1	1	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	62	BAJA
131	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA
132	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA
133	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA
134	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA
135	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA
136	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA
137	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA
138	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA
139	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA
140	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA
141	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	3	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA
142	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA
143	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA
144	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA
145	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA
146	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA
147	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	2	3	14	MEDIA	84	MEDIA
148	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	106	ALTA
149	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA
150	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	118	ALTA
151	2	2	2	0	0	2	8	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	0	0	1	0	0	2	3	MUY BAJA	29	MUY BAJA
152	0	1	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	2	1	1	0	1	6	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	36	BAJA
153	2	1	1	2	0	2	8	BAJA	1	0	1	1	1	0	4	MUY BAJA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	42	BAJA
154	0	1	0	1	0	2	4	MUY BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	2	2	1	2	2	2	11	MEDIA	34	BAJA
155	1	1	1	1	0	0	4	MUY BAJA	0	0	1	1	1	1	4	MUY BAJA	1	2	2	1	2	2	10	MEDIA	39	BAJA
156	0	2	2	1	2	1	8	BAJA	2	1	0	2	0	1	6	BAJA	1	0	1	1	2	2	7	BAJA	38	BAJA
157	3	1	1	2	2	3	12	MEDIA	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	56	BAJA
158	1	2	2	2	3	1	11	MEDIA	3	1	2	2	3	2	13	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	56	BAJA
159	2	1	3	2	1	1	10	MEDIA	3	2	1	2	1	3	12	MEDIA	1	0	2	0	2	1	6	BAJA	63	MEDIA
160	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	1	0	1	1	0	4	MUY BAJA	2	3	1	2	3	3	14	MEDIA	73	MEDIA
161	3	2	2	2	2	3	14	MEDIA	1	1	1	3	1	1	8	BAJA	1	2	1	1	2	2	9	BAJA	58	BAJA
162	2	2	1	3	1	1	10	MEDIA	2	2	2	2	3	2	13	MEDIA	1	1	1	2	3	1	9	BAJA	72	MEDIA
163	1	2	1	3	2	1	10	MEDIA	1	3	1	2	1	1	9	BAJA	2	2	2	3	1	2	12	MEDIA	68	MEDIA
164	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	2	2	1	2	1	1	9	BAJA	2	3	2	2	3	1	13	MEDIA	70	MEDIA
165	3	2	2	2	1	2	12	MEDIA	3	1	3	2	2	1	12	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	56	BAJA
166	2	1	3	3	1	3	13	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	76	MEDIA
167	2	3	1	1	3	3	13	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	1	3	1	1	3	12	MEDIA	74	MEDIA
168	1	1	2	2	1	1	8	BAJA	1	1	1	1	2	1	7	BAJA	1	3	1	3	1	3	12	MEDIA	71	MEDIA
169	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	3	3	2	2	2	2	14	MEDIA	81	MEDIA
170	3	3	1	3	3	1	14	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	66	MEDIA

171	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	1	2	2	1	2	1	9	BAJA	2	1	3	2	3	3	14	MEDIA	71	MEDIA	
172	1	2	1	2	2	3	11	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	63	MEDIA	
173	1	2	1	3	3	2	12	MEDIA	1	2	2	2	3	3	13	MEDIA	1	2	1	2	1	2	9	BAJA	74	MEDIA	
174	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	1	1	3	3	3	1	12	MEDIA	1	3	2	2	3	3	14	MEDIA	81	MEDIA	
175	2	2	1	3	1	3	12	MEDIA	2	2	1	1	2	1	9	BAJA	1	2	3	3	2	3	14	MEDIA	73	MEDIA	
176	2	1	1	3	2	2	11	MEDIA	3	3	1	3	1	3	14	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	77	MEDIA	
177	1	2	3	1	2	2	11	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	2	3	3	2	1	2	13	MEDIA	81	MEDIA
178	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	8	BAJA	1	2	1	2	1	2	9	BAJA	62	BAJA	
179	2	1	2	2	1	3	11	MEDIA	2	2	1	1	3	3	12	MEDIA	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	59	BAJA	
180	2	2	2	1	1	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	62	BAJA	
181	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA	
182	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA	
183	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA	
184	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA	
185	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA	
186	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA	
187	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA	
188	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA	
189	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA	
190	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA	
191	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	3	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA	
192	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA	
193	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA	
194	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA	
195	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA	
196	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA	
197	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	2	3	14	MEDIA	84	MEDIA	
198	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	106	ALTA	
199	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA	
200	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	118	ALTA	
201	2	2	2	0	0	2	8	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	0	0	1	0	0	2	3	MUY BAJA	29	MUY BAJA	
202	0	1	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	2	1	1	0	1	6	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	36	BAJA	
203	2	1	1	2	0	2	8	BAJA	1	0	1	1	1	0	4	MUY BAJA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	42	BAJA	
204	0	1	0	1	0	2	4	MUY BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	2	2	1	2	2	2	11	MEDIA	34	BAJA	
205	1	1	1	1	0	0	4	MUY BAJA	0	0	1	1	1	1	4	MUY BAJA	1	2	2	1	2	2	10	MEDIA	39	BAJA	
206	0	2	2	1	2	1	8	BAJA	2	1	0	2	0	1	6	BAJA	1	0	1	1	2	2	7	BAJA	38	BAJA	
207	3	1	1	2	2	3	12	MEDIA	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	56	BAJA	
208	1	2	2	2	3	1	11	MEDIA	3	1	2	2	3	2	13	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	56	BAJA	
209	2	1	3	2	1	1	10	MEDIA	3	2	1	2	1	3	12	MEDIA	1	0	2	0	2	1	6	BAJA	63	MEDIA	
210	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	1	0	1	1	0	4	MUY BAJA	2	3	1	2	3	3	14	MEDIA	73	MEDIA	
211	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA	
212	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA	
213	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA	
214	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA	
215	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA	
216	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA	
217	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA	
218	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA	
219	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA	
220	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA	
221	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	3	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA	
222	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA	
223	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA	
224	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA	
225	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA	
226	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA	
227	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	3	2	14	MEDIA	84	MEDIA	
228	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	106	ALTA	
229	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA	
230	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	118	ALTA	

231	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA	
232	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA	
233	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA	
234	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA	
235	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA	
236	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA	
237	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA	
238	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA	
239	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA	
240	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA	
241	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	2	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA	
242	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA	
243	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA	
244	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA	
245	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA	
246	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA	
247	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	2	3	14	MEDIA	84	MEDIA	
248	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	106	ALTA	
249	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA	
250	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	118	ALTA	
251	2	2	2	0	0	2	8	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	0	0	1	0	0	2	3	MUY BAJA	29	MUY BAJA	
252	0	1	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	2	1	1	0	1	6	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	36	BAJA	
253	2	1	1	2	0	2	8	BAJA	1	0	1	1	1	0	4	MUY BAJA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	42	BAJA	
254	0	1	0	1	0	2	4	MUY BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	2	2	1	2	2	2	11	MEDIA	34	BAJA	
255	1	1	1	1	0	0	4	MUY BAJA	0	0	1	1	1	1	4	MUY BAJA	1	2	2	1	2	2	10	MEDIA	39	BAJA	
256	0	2	2	1	2	1	8	BAJA	2	1	0	2	0	1	6	BAJA	1	0	1	1	2	2	7	BAJA	38	BAJA	
257	3	1	1	2	2	3	12	MEDIA	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	56	BAJA	
258	1	2	2	2	3	1	11	MEDIA	3	1	2	2	3	2	13	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	56	BAJA	
259	2	1	3	2	1	1	10	MEDIA	3	2	1	2	1	3	12	MEDIA	1	0	2	0	2	1	6	BAJA	63	MEDIA	
260	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	1	0	1	1	0	4	MUY BAJA	2	3	1	2	3	3	14	MEDIA	73	MEDIA	
261	3	2	2	2	2	3	14	MEDIA	1	1	1	3	1	1	8	BAJA	1	2	1	1	2	2	9	BAJA	58	BAJA	
262	2	2	1	3	1	1	10	MEDIA	2	2	2	2	3	2	13	MEDIA	1	1	1	2	3	1	9	BAJA	72	MEDIA	
263	1	2	1	3	2	1	10	MEDIA	1	3	1	2	1	1	9	BAJA	2	2	2	3	1	2	12	MEDIA	68	MEDIA	
264	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	2	2	1	2	1	1	9	BAJA	2	3	2	2	3	1	13	MEDIA	70	MEDIA	
265	3	2	2	2	1	2	12	MEDIA	3	1	3	2	2	1	12	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	56	BAJA	
266	2	1	3	3	1	3	13	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	76	MEDIA	
267	2	3	1	1	3	3	13	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	1	3	1	1	3	12	MEDIA	74	MEDIA	
268	1	1	2	2	1	1	8	BAJA	1	1	1	1	2	1	7	BAJA	1	3	1	3	1	3	12	MEDIA	71	MEDIA	
269	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	3	3	2	2	2	2	14	MEDIA	81	MEDIA	
270	3	3	1	3	3	1	14	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	66	MEDIA	
271	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	1	2	2	1	2	1	9	BAJA	2	1	3	2	3	3	14	MEDIA	71	MEDIA	
272	1	2	1	2	2	3	11	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	63	MEDIA	
273	1	2	1	3	3	2	12	MEDIA	1	2	2	2	3	3	13	MEDIA	1	2	1	2	1	2	9	BAJA	74	MEDIA	
274	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	1	1	3	3	3	1	12	MEDIA	1	3	2	2	3	3	14	MEDIA	81	MEDIA	
275	2	2	1	3	1	3	12	MEDIA	2	2	1	1	2	1	9	BAJA	1	2	3	3	2	3	14	MEDIA	73	MEDIA	
276	2	1	1	3	2	2	11	MEDIA	3	3	1	3	1	3	14	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	77	MEDIA	
277	1	2	3	1	2	2	11	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	2	3	2	1	2	13	MEDIA	81	MEDIA	
278	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	1	2	2	1	1	1	8	BAJA	1	2	1	2	1	2	9	BAJA	62	BAJA	
279	2	1	2	2	1	3	11	MEDIA	2	2	1	1	3	3	12	MEDIA	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	59	BAJA	
280	2	2	2	1	1	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	62	BAJA	
281	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA
282	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA	
283	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA	
284	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA	
285	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA	
286	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA	
287	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA	
288	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA	
289	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA	
290	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA	

291	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	3	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA
292	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA
293	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA
294	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA
295	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA
296	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA
297	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	2	3	14	MEDIA	84	MEDIA
298	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	106	ALTA
299	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA
300	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	118	ALTA
301	2	2	2	0	0	2	8	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	0	0	1	0	0	2	3	MUY BAJA	29	MUY BAJA
302	0	1	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	2	1	1	0	1	6	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	36	BAJA
303	2	1	1	2	0	2	8	BAJA	1	0	1	1	1	0	4	MUY BAJA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	42	BAJA
304	0	1	0	1	0	2	4	MUY BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	2	2	1	2	2	2	11	MEDIA	34	BAJA
305	1	1	1	1	0	0	4	MUY BAJA	0	0	1	1	1	1	4	MUY BAJA	1	2	2	1	2	2	10	MEDIA	39	BAJA
306	0	2	2	1	2	1	8	BAJA	2	1	0	2	0	1	6	BAJA	1	0	1	1	2	2	7	BAJA	38	BAJA
307	3	1	1	2	2	3	12	MEDIA	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	56	BAJA
308	1	2	2	2	3	1	11	MEDIA	3	1	2	2	3	2	13	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	56	BAJA
309	2	1	3	2	1	1	10	MEDIA	3	2	1	2	1	3	12	MEDIA	1	0	2	0	2	1	6	BAJA	63	MEDIA
310	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	1	0	1	1	0	4	MUY BAJA	2	3	1	2	3	3	14	MEDIA	73	MEDIA
311	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	3	3	1	2	1	2	12	MEDIA	2	2	3	1	3	2	13	MEDIA	74	MEDIA
312	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	1	2	1	1	2	1	8	BAJA	2	3	1	1	1	1	9	BAJA	62	BAJA
313	1	1	1	1	2	2	8	BAJA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	2	2	3	2	2	1	12	MEDIA	69	MEDIA
314	1	1	2	2	1	2	9	BAJA	2	2	2	1	2	3	12	MEDIA	2	1	3	3	3	2	14	MEDIA	72	MEDIA
315	1	2	2	3	1	2	11	MEDIA	3	3	2	1	2	2	13	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	74	MEDIA
316	3	2	2	2	3	2	14	MEDIA	2	1	1	1	1	3	9	BAJA	1	3	2	3	2	3	14	MEDIA	86	MEDIA
317	1	2	1	2	1	1	8	BAJA	3	2	2	2	2	1	12	MEDIA	1	2	3	1	2	3	12	MEDIA	85	MEDIA
318	3	1	2	1	2	2	11	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	2	3	3	1	1	13	MEDIA	77	MEDIA
319	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	1	3	2	1	12	MEDIA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	69	MEDIA
320	2	1	1	3	1	1	9	BAJA	3	1	2	3	2	2	13	MEDIA	3	2	2	3	2	1	13	MEDIA	74	MEDIA
321	2	2	3	3	2	3	15	ALTA	2	3	3	3	2	3	16	ALTA	2	2	3	2	2	2	13	MEDIA	77	MEDIA
322	2	1	1	2	2	3	11	MEDIA	2	2	1	1	1	2	9	BAJA	1	1	1	2	1	2	8	BAJA	70	MEDIA
323	3	1	1	1	1	2	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	14	MEDIA	3	3	3	3	3	3	18	ALTA	72	MEDIA
324	2	3	2	2	1	2	12	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	2	2	1	1	9	BAJA	79	MEDIA
325	2	3	2	2	2	2	13	MEDIA	2	1	1	2	2	1	9	BAJA	2	1	2	2	1	2	10	MEDIA	76	MEDIA
326	2	3	2	3	2	1	13	MEDIA	3	2	3	2	2	2	14	MEDIA	3	3	3	3	2	3	17	ALTA	89	MEDIA
327	2	2	2	2	3	3	14	MEDIA	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	2	2	2	3	2	3	14	MEDIA	84	MEDIA
328	3	3	3	4	2	4	19	ALTA	3	3	2	1	3	2	14	MEDIA	1	1	2	1	2	2	9	BAJA	106	ALTA
329	2	2	1	3	2	3	13	MEDIA	3	2	3	3	3	4	18	ALTA	3	4	3	2	2	2	16	ALTA	93	MEDIA
330	4	3	3	3	4	4	21	MUY ALTA	4	3	4	3	4	4	22	MUY ALTA	4	4	2	4	2	4	20	MUY ALTA	116	ALTA
331	2	2	2	0	0	2	8	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	0	0	1	0	0	2	3	MUY BAJA	29	MUY BAJA
332	0	1	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	2	1	1	0	1	6	BAJA	0	1	0	1	1	1	4	MUY BAJA	36	BAJA
333	2	1	1	2	0	2	8	BAJA	1	0	1	1	1	0	4	MUY BAJA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	42	BAJA
334	0	1	0	1	0	2	4	MUY BAJA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	2	2	1	2	2	2	11	MEDIA	34	BAJA
335	1	1	1	1	0	0	4	MUY BAJA	0	0	1	1	1	1	4	MUY BAJA	1	2	2	1	2	2	10	MEDIA	39	BAJA
336	0	2	2	1	2	1	8	BAJA	2	1	0	2	0	1	6	BAJA	1	0	1	1	2	2	7	BAJA	38	BAJA
337	3	1	1	2	2	3	12	MEDIA	1	2	1	2	2	1	9	MEDIA	1	1	0	1	0	1	4	MUY BAJA	56	BAJA
338	1	2	2	2	3	1	11	MEDIA	3	1	2	2	3	2	13	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	56	BAJA
339	2	1	3	2	1	1	10	MEDIA	3	2	1	2	1	3	12	MEDIA	1	0	2	0	2	1	6	BAJA	63	MEDIA
340	3	2	2	2	1	3	13	MEDIA	1	1	0	1	1	0	4	MUY BAJA	2	3	1	2	3	3	14	MEDIA	73	MEDIA
341	3	2	2	2	2	3	14	MEDIA	1	1	1	3	1	1	8	BAJA	1	2	1	1	2	2	9	BAJA	58	BAJA
342	2	2	1	3	1	1	10	MEDIA	2	2	2	2	3	2	13	MEDIA	1	1	1	2	3	1	9	BAJA	72	MEDIA
343	1	2	1	3	2	1	10	MEDIA	1	3	1	2	1	1	9	BAJA	2	2	2	3	1	2	12	MEDIA	68	MEDIA
344	1	2	1	2	2	1	9	BAJA	2	2	1	2	1	1	9	BAJA	2	3	2	2	2	3	13	MEDIA	70	MEDIA
345	3	2	2	2	1	2	12	MEDIA	3	1	3	2	2	1	12	MEDIA	2	1	2	1	2	1	9	BAJA	56	BAJA
346	2	1	3	3	1	3	13	MEDIA	3	2	2	3	1	2	13	MEDIA	2	1	1	1	1	2	8	BAJA	76	MEDIA
347	2	3	1	1	3	3	13	MEDIA	1	3	3	2	2	2	13	MEDIA	3	1	3	1	1	3	12	MEDIA	74	MEDIA
348	1	1	2	2	1	1	8	BAJA	1	1	1	1	2	1	7	BAJA	1	3	1	3	1	3	12	MEDIA	71	MEDIA
349	3	3	2	2	2	1	13	MEDIA	2	3	3	3	1	2	14	MEDIA	3	3	2	2	2	2	14	MEDIA	81	MEDIA
350	3	3	1	3	3	1	14	MEDIA	1	0	1	0	1	1	4	MUY BAJA	1	3	2	1	1	1	9	BAJA	66	MEDIA

7.63%			MUY BAJA	24	6.32%				MUY BAJA	45	11.84%				MUY BAJA	40	10.53%	MUY BAJA	8	2.11%
32.89%			BAJA	119	31.32%				BAJA	117	30.79%				BAJA	121	31.84%	BAJA	91	23.95%
51.58%			MEDIA	207	54.47%				MEDIA	188	49.47%				MEDIA	179	47.11%	MEDIA	260	68.42%
5.79%			ALTA	20	5.26%				ALTA	19	5.00%				ALTA	30	7.89%	ALTA	21	5.53%
2.11%			MUY ALTA	10	2.63%				MUY ALTA	11	2.89%				MUY ALTA	10	2.63%	MUY ALTA	0	0.00%
100.00%				380	100.00%					380	100.00%					380	100.00%		380	100.00%