



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cultura tributaria y su relación con las obligaciones  
tributarias de los comerciantes de abarrotes, mercado de  
Ceres, Ate 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

**Zeña Vidaurre, Ana María (ORCID:0000-0002-7786-2616)**

**ASESOR:**

**Mg. Vásquez Villanueva Carlos Alberto (ORCID: 0000-0002-0782-7364)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Tributación**

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

A mis padres y hermanos, por apoyarme continuamente en cada paso que doy hacia mí meta.

## **Agradecimiento**

A la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de vivir una de las etapas más importantes y bonitas de mi vida académica.

A mi asesor Mg. Carlos Vásquez, por su apoyo y asesorías que permitieron la realización de esta investigación

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
I. Introducción.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2. Operacionalización de variables .....	11
3.3. Población, muestra y muestreo .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad .....	14
3.5. Procedimiento .....	17
3.6. Método de análisis de datos .....	17
3.7. Aspecto ético.....	17
IV.Resultados .....	19
VI. Conclusiones .....	26
VII. Recomendaciones .....	27
Referencias .....	28
Anexos	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de variable.....	11
Tabla 2: Escala de likert.....	14
Tabla 3: Juicio de experto.....	15
Tabla 4: Validación V Aiken.....	15
Tabla 5: Prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach.....	16
Tabla 6: Kolmogorov-Sirmov entre la Cultura tributaria y las obligaciones formales.....	19
tabla 7: Rho de Spearman entre la cultura tributaria y las obligaciones formales.....	20
Tabla 8: Kolmogorov-Sirmov de la Cultura tributaria y las obligaciones sustanciales.....	21
Tabla 9. Rho de Spearman entre la cultura tributaria y las obligaciones sustanciales.....	21
Tabla 10. Kolmogorov-Sirmov de Cultura tributaria y las obligaciones tributarias.....	22
Tabla 11. Rho de Spearman entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias.....	23

## ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1: Declaratoria de originalidad de autor .....	34
Anexo 2: Declaratoria autenticidad de asesor .....	35
Anexo 3: Matriz de consistencia .....	36
Anexo 4: Matriz Instrumental .....	38
Anexo 5: Instrumento .....	41
Anexo 6: Validación de expertos .....	43
Anexo 7: Autorización .....	46
Anexo 8: Pantallazo de software turnitin .....	47

## RESUMEN

La investigación titulada, tiene como propósito determinar la relación existente entre ambas variables del estudio. Así mismo el tipo de investigación es aplicada con nivel correlacional, desarrolla en base a diseño no experimental. Contando con una población 58 comerciantes, utilizando la muestra no probabilística, el instrumento es el cuestionario, la técnica la encuesta y está elaborado según la escala de likert. Los resultados proporcionado por la prueba de Rho Spearman equivalente a 69.8%, En cuanto se llegó demostrado que la cultura tributaria y las obligaciones formales se relaciona significativamente con un 64.7%, a diferencia que la cultura tributaria con las obligaciones sustanciales se relaciona significativamente con un 64.1%, por lo tanto es de importancia tener en consideración estos resultados estadísticos como conocimiento para los contribuyentes que tengan un negocio de Abarrotes.

Palabras claves: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, obligaciones fiscales.

## **ABSTRACT**

The research entitled, aims to determine the relationship between both variables of the study. Likewise, the type of research is applied with a correlational level, it is developed based on non-experimental design. With a population of 58 merchants, using the non-probabilistic sample, the instrument is the questionnaire, the technique is the survey and is prepared according to the likert scale. The results provided by the Rho Spearman test equivalent to 69.8%, as soon as it was shown that the tax culture and formal obligations is significantly related to 64.7%, unlike the tax culture with substantial obligations is significantly related to a 64.1%, therefore it is important to consider these statistical results as knowledge for taxpayers who have a grocery business.

Keywords: Tax culture, tax obligations, tax obligations