



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Planeamiento Financiero y su influencia en la Rentabilidad de
los Productores de café de Yanatile, Cusco 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Sharun Esmith Aragón Grande (ORCID: 0000-0001-6811-4635)

Guíssela García Holgado (ORCID:0000-0002-4971-1212)

ASESOR:

Mg. Luis Martin Cabrera Arias (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico esta tesis, primero agradeciendo a Dios y a mis Padres por haberme forjado como la persona que soy, que gracias a su apoyo he logrado muchos objetivos en mi vida.

Bach. Sharun Aragón Grande

Dedicado a mis padres por ser mi motivación para lograr esta meta profesional.

A mis adorados hijos Facundo y Joaquín que son mi mayor fortaleza.

A mi compañero de vida por su gran apoyo, paciencia y motivación.

Bach. Guissela García Holgado

Agradecimiento

Agradecemos a la Universidad Cesar Vallejo, por habernos permitido y brindado todas las facilidades para cumplir nuestro objetivo como estudiantes.

Agradecemos al Asesor. MGT. Luis Martin Cabrera Arias, por su compromiso que tuvo con todos los estudiantes, por su valiosa paciencia que nos demostró durante todo el asesoramiento en el desarrollo de nuestra tesis.

Índice de contenidos

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de tablas	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2. Formulación del Problema	2
1.3 Justificación	2
1.4. Hipótesis	3
1.5. Objetivos de la investigación	3
II. MARCO TEÓRICO	4
2.1 Antecedentes de la Investigación	5
2.2. Bases Teóricas	7
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de la investigación	11
3.2. Variables y Operacionalización	12
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	17
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos Éticos	18
IV. RESULTADOS	19

4.1. Distribución de frecuencias (tablas).....	19
4.2. Prueba de Normalidad	31
4.3. Prueba De Chi Cuadrado.....	32
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
Referencias	43

Índice de tablas

Tabla 1: Productores de café de Yanatile	15
Tabla 2: Productores de café de Juyhuay – Yanatile.....	16
Ítems 3: Efectúa una proyección de los ingresos por la actividad económica....	19
Ítems 4: Realiza un plan para la renovación de los activos que se emplean en la actividad económica	19
Ítems 5: Realiza una evaluación del desempeño del personal que realiza la actividad económica	20
Ítems 6: Realiza estrategias para incrementar la cantidad de clientes y mejorar la actividad económica.	20
Ítems 7: Efectúa un cronograma de pagos para cumplir con las obligaciones con los proveedores.	21
Ítems 8: Realiza una proyección de las ventas esperadas en la actividad económica.	22
Ítems 9: Los ahorros derivados de la actividad económica permite un financiamiento adecuado.....	22
Ítems 10: Considera usted que los préstamos formales (sistema financiero bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar su rentabilidad.....	23
Ítems 11: Cree usted que los préstamos informales (sistema financiero no bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar la rentabilidad.....	23
Ítems 12: Considera usted que el capital invertido de los productores de café es necesario para el financiamiento de la actividad económica.	24
Ítems 13: La inversión realizada por los productores de café tiene el resultado esperado	25
Ítems 14: Para la actividad económica es necesario que se incremente la inversión de los productores.....	25
Ítems 15: Considera usted que el crecimiento empresarial depende de una buena planificación financiera.	26

Ítems 16: En su opinión el crecimiento empresarial depende principalmente de un buen financiamiento para la producción de café.....	27
Ítems 17: El uso adecuado del capital de trabajo con que cuentan los productores de café depende de sus fuentes de financiamiento.....	27
Ítems 18: La eficiencia del capital de trabajo depende principalmente de la elaboración de un buen plan financiero.	28
Ítems 19: El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los costos de producción	28
Ítems 20: El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los gastos operativos	29
Ítems 21: Considera usted que la utilidad de los productores de café depende de una buena planificación financiera.....	30
Tabla 22: Prueba de Normalidad.....	31
Tabla 23: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis General.....	32
Tabla 24: Medidas Simétricas - Hipótesis General.....	32
<i>Tabla 25: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específicas 1.....</i>	<i>33</i>
Tabla 26: Medidas Simétricas - Hipótesis Específicas 1	33
<i>Tabla 27: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específica 2.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 28: Medidas Simétricas - Hipótesis Específicas 2</i>	<i>34</i>
Tabla 29: Estadística de Confiabilidad - Planificación Financiera.	48
Tabla 30: Estadística de Confiabilidad - Rentabilidad	48

Resumen

La presente investigación titulada “Planeamiento Financiero y su influencia en la Rentabilidad de los productores de Café de Yanatile, Cusco 2019”, tiene como objetivo general: “Describir de qué manera el Planeamiento Financiero influye en la Rentabilidad de los Productores de Café de Yanatile, Cusco 2019”, donde se planteó como problema general: ¿De qué manera el Planeamiento Financiero influye en la Rentabilidad de los Productores de Café de Yanatile, Cusco 2019? Y se tiene como hipótesis general: “El Planeamiento financiero influye significativamente en la Rentabilidad de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019”.

La metodología que se utilizara es de tipo aplicada, con un método cuantitativo, con la utilización de un diseño no experimental – transversal, la población está compuesta por 275 productores de café del cual la muestra está constituida 31 productores de café de sector de Juyhuay, la técnica que se utiliza es la encuesta y el cuestionario, además se utilizara el sistema estadístico SSPS25 donde se procesara los datos recolectados mediante el cuestionario.

Palabras Claves: Planeamiento Financiero, Rentabilidad

Abstract

The present research entitled "Financial Planning and its influence on the Profitability of the Coffee Producers of Yanatile, Cusco 2019", has the general objective: "Describe how Financial Planning influences the Profitability of the Coffee Producers of Yanatile, Cusco 2019", Where the general problem was raised: In what way does Financial Planning influence the Profitability of the Producers of Café Yanatile, Cusco 2019? And the general hypothesis is: "Financial Planning significantly influences the Profitability of coffee producers in Yanatile province of Calca, 2019".

The methodology that will be used is of an applied type, with a quantitative method, with the use of a non-experimental design - transversal, the population is composed of 275 coffee producers of which the sample is made up of 31 coffee producers from the Juyhuay sector, the technique used is the survey and the questionnaire, in addition the statistical system SSPS25 will be used where the data collected through the questionnaire will be processed.

Keywords: Financial planning, Cost effectiveness

I. INTRODUCCIÓN

El Perú es considerado como un referente a nivel mundial de cafés, siendo considerado el segundo productor de café a nivel mundial. Esta es considerada una de las actividades agrícolas más destacadas en el país al igual que es uno de los productos de agro exportación más importantes en este mismo, además de ser el principal proveedor de E.E.U.U. Así mismo es una gran fuente de empleo para los habitantes que se dedican a la realización de dicha actividad mejorando así su calidad de vida de mucho de ellos. Por otra parte, muchos de los agricultores son micro empresarios que buscan generar mayores beneficios económicos, haciendo referencia a la diferencia entre los ingresos y gastos, y que estos sean suficientes como para seguir sosteniéndose y creciendo de manera eficiente. Para ello se tendrá que llevar un buen manejo de los recursos económicos que poseen las empresas productoras de café.

Uno de los problemas más resaltantes que ha afectado la rentabilidad de las empresas productoras de café ha sido sin lugar a duda la mala planificación financiera realizada, lo que genera una disminución en la captación de beneficios económicos de la empresa, lo que quiere decir que no ha habido una adecuada programación de la inversión realizada de los ingresos en relación a los gastos. Esto nos da a entender que los productores de café no han realizado una adecuada distribución de sus ingresos en función a los distintos gastos como son los de producción, insumos que requieran, personal entre otros, lo que representará el gasto total para la producción del café, así mismo se encontrara incluida la inversión realizada para campaña de cosecha del café.

Los agricultores de Café del distrito de Yanatile, ubicada en la provincia de Calca, Departamento del Cusco, no son indiferentes a esta situación debido a que el territorio donde residen es un sector netamente agrícola donde el café fue y es cultivo principal, los problemas que enfrentan hoy en día los productores de café, son el bajo rendimientos de café por hectárea y la disminución de la calidad del producto, por problemas de financiamiento, y no contar con una cultura financiera interna que aportaría para la mejora de producción de café.

Los productores de café no tienen estudios previos o conocimiento sobre cultura financiera es así que ellos desconocen la diferencia entre ingresos, gastos, ventas, aumento de capital, préstamos entre asociaciones, etc. Tal es

así que los productores de café también cuentan con apoyo de las municipalidades empero no se aprovecha debidamente. Los productores de café desconocen la rentabilidad de sus productos, porque tengamos en cuenta que es uno de los indicadores más relevantes para medir el éxito de un sector, podemos ver que no sucede en los agricultores de Café. Es por ello que con este proyecto queremos ayudar a los productores de café a mejorar su rentabilidad. Teniendo en cuenta que la rentabilidad también engloba los medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados esperados, podemos resaltar la problemática en los Agricultores de café, ya que desconocen el funcionamiento de los mismos. Así mismo se planteó las siguientes interrogantes: ¿De qué manera el Planeamiento Financiero influye en la Rentabilidad de los Productores de Café Yanatile, Cusco 2019?, para ello se planteará dos problemas específicos: ¿De qué manera el Planeamiento Financiero influye en la Rentabilidad financiera de los Productores de Café Yanatile Cusco, 2019?, ¿De qué manera el Planeamiento Financiero influye en la Rentabilidad económica de los Productores de Café Yanatile, Cusco 2019?

Es importante precisar que el presente trabajo de investigación, se realizó debido a las distintas dificultades que tienen los productores de café al realizar una adecuada planificación financiera y así viéndose afectada su rentabilidad, es que surge el interés de este proyecto de investigación, para así poder brindar información a los lectores del proyecto de investigación puedan elaborar un plan de financiamiento adecuado y de esta manera poder garantizar su estabilidad en el mercado y fomentar el desarrollo de su región en este caso del Distrito de Yanatile.

Por otra parte, el presente trabajo de investigación afianzara nuestros conocimientos en los distintos campos de las ciencias contables y financieras al igual que en las ciencias contables agrarias.

Al mismo tiempo esta servirá como una herramienta de consulta y referencia para otras empresas cafetaleras del país que tengan el mismo problema de planificación financiera y afecte a su rentabilidad.

El presente estudio cuenta con justificación metodológica en razón a que se cumple con las normas y lineamientos que exige la universidad para los trabajos de investigación de acuerdo a las normas APA.

Teniendo como hipótesis; El Planeamiento Financiero influye significativamente en la Rentabilidad de los Productores de Café distrito de Yanatile, Cusco 2019, y como hipótesis Específicas que El Planeamiento Financiero influye significativamente en la Rentabilidad financiera de los Productores de Café de Yanatile, Cusco 2019, y El Planeamiento Financiero influye significativamente en la Rentabilidad económica de los productores de Café de Yanatile, Cusco 2019. Tomando en cuenta el siguiente objetivo: Describir de qué manera el Planeamiento Financiero influye en la Rentabilidad de los Productores de Café de Yanatile, Cusco 2019. Y sus objetivos específicos: Describir de qué manera el Planeamiento Financiero influye en la Rentabilidad financiera de los Productores de Café de Yanatile Cusco 2019, Describir de qué manera el Planeamiento Financiero influye en la Rentabilidad económica de los Productores de Café de Yanatile, Cusco 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del trabajo de investigación es importante el considerar trabajos previos para un mejor entendimiento del tema a tratar entre los trabajos previos de origen nacionales tenemos a :

Reyes, D. (2019) En la investigación realizada, sobre planificación financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa Idinox Sac. (Tesis) Universidad Privada del Norte. Donde tiene el objetivo general: determinar cómo la planificación financiera afecta la rentabilidad de la empresa IDINOX SAC. Donde concluyo que: se concluye que la planificación financiera realizada tiene un impacto positivo en su rentabilidad, tanto en su valor como en su calidad, alcanzándola a través de la aplicación de herramientas técnicas como presupuestos, proyecciones financieras, mejora de procesos y políticas, ya que emplear las proyecciones financieras afecta en la rentabilidad de la empresa.

Ortiz, L. (2019) en el desarrollo de investigación sobre la planificación financiera y su impacto en la rentabilidad de la empresa Proyectos Inmobiliarios Integrales E. I. R. L. (tesis) Universidad Cesar Vallejo. Donde tiene el objetivo general "Saber cómo la planificación financiera afecta la rentabilidad de la empresa EIRL proyectos inmobiliarios globales" llegando a la conclusión de que la rentabilidad de la empresa que depende de la gestión de la planificación financiera tiene impacto en los servicios públicos.

Aguilar, M. y Dueñas, M. (2019) en su investigación sobre planificación financiera y su impacto en la rentabilidad de Gepropmin Sac, Universidad Privada del Norte, concluyo que es importante tener un plan cuando se inicia el negocio. La razón de esto es que evita todo tipo de pérdidas, ya sea de tiempo o de dinero. de esta manera la empresa se vuelve rentable después de mucho tiempo. Gracias a la herramienta fundamental del análisis financiero, podemos analizar periódicamente los resultados de la empresa y así tomar decisiones cada vez más precisas. y repensar pautas internas de trabajo que nos permitan establecer nuevas metas que ayuden y garanticen la durabilidad.

Gonzales, L. (2018) en su trabajo pionero sobre "Planificación financiera y su impacto en la rentabilidad de las tiendas de ropa de Callao (tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo; Donde tiene el objetivo general: Determinar el impacto de la planificación financiera en la rentabilidad de las Tiendas de Ropa Callao, donde llegué a la conclusión de que la planificación financiera afecta la Rentabilidad, indicando que existe una relación directa entre

las dos variables. Así mismo este llega a la conclusión de que la planificación financiera es un arma importante para el éxito en cualquier empresa, será posible enfocar e identificar cada paso que hay que dar. Herrera, M. (2018) en su investigación sobre la planificación financiera y su impacto en la rentabilidad en el restaurante (tesis de posgrado). Universidad Cesar Vallejo; donde llegué a la conclusión sobre el impacto de la planificación financiera en la rentabilidad porque al tener un plan financiero la empresa podría reducir sus costos y así mejorar su rentabilidad, que la gestión de la planificación financiera incide en una gestión eficaz de los costos de venta. que permite a la entidad a mejorar la toma de decisiones. Bravo, D. y Flores, M. (2019) en su tesis sobre los factores que influyen en el nivel de rentabilidad de la producción de fibra de alpaca en la comunidad agrícola de Phinaya (tesis). Universidad San Antonio Abad del Cusco. Donde su objetivo general es: Conocer la influencia de los factores de rentabilidad en la producción de fibra de alpaca en la comunidad de Phinaya donde se ha llegado a la conclusión de que la rentabilidad está influenciada por tecnología, costos, gastos y precios, por esta razón es importante que las empresas tengan un plan financiero.

A continuación para mayor referencia a la investigación se toma estudios previos de origen internacional entre los cuales tenemos: Becerra, M. (2017) En su trabajo de investigación sobre el diseño de un programa de financiamiento de habilidades de planificación financiera para seis asociaciones de productores orgánicos en Colombia, llegó a la conclusión de que la educación o cultura financiera puede dar una mejor comprensión de la economía en general y porque los beneficia directamente. en su desempeño y circunstancias, y la gestión financiera velará por el buen uso de los recursos económicos a corto y largo plazo lo que aydara a generar resultados que justifiquen el trabajo realizado. Ramos, I. y Tapia, S. (2017) en su trabajo de investigación sobre el análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa unitel SA (tesis) Universidad De Guayaquil; concluye que el plan financiero de la empresa es fundamental y no debe evitarse por ningún motivo. Independientemente del tamaño de la empresa, la estructura organizativa de la empresa es fundamental para la correcta asignación de funciones y segmentación de actividades. La estructura correcta permitirá en gran medida

lograr los objetivos de la organización de manera eficaz, coordinada y ordenada. Por tanto, el plan financiero incide directamente en la rentabilidad de la empresa.

A continuación, para la elaboración del, trabajo de investigación se tomó en consideración las teorías relacionadas con la investigación referidas a la planificación financiera y la rentabilidad.

Para definir la planificación financiera se consideró a Castro, A. y Castro, J. (2014) El planeamiento financiero define cómo lograr los objetivos comerciales. Además, representa la base para el desarrollo de todas las actividades económicas de la empresa y define cómo alcanzar las metas. También tiene como objetivo revisar las necesidades futuras con el fin de satisfacer las necesidades actuales en base a objetivos específicos definidos en las acciones de la compañía. Castro, A. y Castro, J. (2014) El planeamiento financiero es la expresión de muchas de las expectativas de la empresa. Implica establecer metas, estudiar y elegir estrategias para lograr esas metas, establecer metas, etc. En un proyecto inicial como el de la repostería, donde el emprendedor es el gerente, su casa se convierte en el lugar de trabajo, usaba su auto como vehículo de la empresa, etc. Es importante mencionar que todas estas cosas no son gratuitas, aunque no cuesten dinero. Si no se tienen en cuenta con su precio respectivo, el presupuesto será elevado. Dentro de la planificación financiera se encontrará: las evaluaciones a las ventas por producto, plan de inversión y determinar la información relevante para calcular las pérdidas y ganancias. Según Gómez, G. (2015) El planeamiento financiero, su propósito es planear los objetivos a cumplir (posibles y óptimos) para ser evaluados posteriormente. Además, Salazar, H. Z. (2015) La planificación financiera implica la determinación de políticas, objetivos y metas a corto, mediano y largo plazo para determinar las necesidades de financiamiento y su expansión, y las formas de lograr las metas financieras.

En base a las bases teóricas podemos definir la primera dimensión de estudio que son Metas y objetivos: Heagney, J (2016) indica que una meta u objetivo es el resultado que espera o imagina lograr una entidad, una actividad o una trayectoria, en otras palabras nos indica que una meta u objetivo es aquello que espera lograr o alcanzar por medio de una serie de pasos; Tanino, T., et al (2013) Las metas son el resultado final que se desea alcanzar y los

objetivos son los pasos a seguir para lograrlas, estas suelen ser más específicas y estructuradas que las metas, porque las metas se pueden medir y los resultados se pueden observar; Kiresuk, T. et al (2014) La meta y objetivo son términos diferentes, aunque se suelen usar como términos similares, lo que puede generar confusión a la hora de hacer planes, por lo que intentaremos distinguirlos. La meta es la que esperamos lograr a través del plan, como completar nuestra carrera o crear una empresa que brinde ciertos servicios o productos; el objetivo son los pasos o proceso que debemos completar para lograr las metas que nos marcamos.

Así mismo definiremos la segunda dimensión de estudio que es Financiamiento: Kuznets (2015) Señaló que el financiamiento es un método alternativo para que las empresas obtengan recursos externos, porque muchas fuentes financieras se formalizan a través del endeudamiento.; Fritsche, G. (2014) El financiamiento o la captación de fondos es un mecanismo a través del cual se puede proporcionar dinero a personas, empresas u organizaciones, y también se puede proporcionar a personas, empresas u organizaciones para que puedan llevar a cabo proyectos, comprar bienes o servicios, o pagar por una actividad o el costo del trabajo o el cumplimiento de su promesa. Con su proveedor. El financiamiento es un motor importante de crecimiento económico porque permite a las empresas acceder a recursos para ejecutar sus operaciones, planes futuros o expansiones.

Por otra parte, para definir la variable rentabilidad tomamos la aseveración de diferentes autores: para Anton, J. (2013). Cuando hablamos de rentabilidad empresarial, hacemos referencia a la posibilidad de que una empresa pueda obtener suficientes beneficios de sus ventas, activos o recursos para ser considerada rentable. En otras palabras, la diferencia entre sus ingresos y gastos es suficiente para mantenerse y seguir creciendo. La forma más eficaz de medir la rentabilidad es evaluar la relación entre sus beneficios y los recursos utilizados para lograrlos. Por otra parte, según Liscano, J. (2014) Generalmente, esto puede verse como la capacidad de la empresa para generar ingresos excedentes a partir de diversas inversiones. Por tanto, podemos decir que la rentabilidad son los resultados obtenidos de las actividades económicas de transformación, producción y / o intercambio. Por tanto, se ha podido definir específicamente la rentabilidad como la relación entre los resultados obtenidos y los medios

utilizados, debiendo precisarse que estos medios se refieren al capital económico o financiero utilizado. Parada, J. (2014) muestra la rentabilidad en el método de gestión "El enfoque de rentabilidad se adopta desde la perspectiva de la gestión empresarial, y para lograr entender se utilizan muchos conceptos extraídos del análisis financiero tradicional, teoría económica, teoría financiera y datos estadísticos; Según Caraballo (2013), Esto es muy importante para la propia empresa y para terceros interesados en la empresa (especialmente accionistas). Esto no solo afectará las decisiones de inversión de capital, sino que también afectará significativamente las decisiones del modelo financiero que proporcionará la empresa. Finalmente Zamora, A. (2014) Nos dijo en su libro "Rentabilidad y Ventaja Comparativa" que todo el mundo tiene un concepto de rentabilidad, pero la definición de la misma es tan difícil que la mayoría de los libros no tienen guías, cada guía evita dar una definición de este concepto. Se limitan a fórmulas. Entendemos por "rentabilidad" como "una empresa (en un sentido amplio) que puede contribuir a los diversos factores que utiliza para desarrollar sus actividades económicas". Es una medida de la eficacia y eficiencia del uso de factores financieros, de productividad y humanos. Por tanto, debemos decir rentabilidad " Según los párrafos anteriores, la tasa de rendimiento económico se separa de la tasa de rendimiento financiera".

Para Amondarain y Zubiaur (2013) la rentabilidad económica o (Return on Investment – ROI o Return on Assets – ROA) Es una evaluación a la capacidad de la empresa para generar de manera efectiva retornos sobre el capital invertido y los recursos disponibles. Además de las finanzas, también debe centrarse en el aspecto económico, medir la eficiencia de los negocios propios de los gerentes, poner la inversión en manos de los gerentes y beneficiar a las personas.; Ceupe (2019) Rentabilidad Económica; es el desempeño económico o de inversión, se refiere al método de medir el desempeño de los activos de una empresa en un período de tiempo específico y no tiene nada que ver con el financiamiento. La rentabilidad económica se considera un método para medir la capacidad de los activos. Por tanto, la rentabilidad económica es un indicador clave para evaluar la efectividad de la gestión empresarial, ya que suele determinar el comportamiento del activo (que nada tiene que ver con el método de financiación), determinando así si la empresa es económicamente rentable.

Ferraz, P. (2013) Este coeficiente muestra los resultados obtenidos al invertir en la obra, independientemente de la fuente de financiación de la obra. Indica el grado de prueba del trabajo en función de los resultados obtenidos del trabajo. Puede distinguir entre ingresos activos e ingresos inactivos según los resultados y los activos utilizados para calcular el índice como activo o inactivo. Corroborado por Jaime Eslava, J. (2003) Se puede decir que la rentabilidad económica es la relación entre las recompensas de la empresa por todos los recursos (inversiones o activos) que no están relacionados con las operaciones, pero no están relacionados con las operaciones (normales, externos y / o no convencionales). Es muy importante medir la capacidad de los activos de una empresa para generar beneficios. Este beneficio puede recompensar tanto las responsabilidades de la empresa como las obligaciones de los accionistas. Rentabilidad financiera: Amondarain y Zubiaur (2013) o también llamada Return on equity (roe). En este caso, nos centraremos en la perspectiva financiera de rentabilidad, que tendrá un mayor impacto en los accionistas y la empresa. En el primer caso, elija un modelo de financiación, que puede incluir mejorar la rentabilidad del capital; Briseño. H (2006) Determina que la rentabilidad financiera es una medida del grado en que una empresa gestiona sus actividades comerciales (industria, comercio o servicio), es decir, el grado en que la empresa realiza su función de creación de riqueza en una economía de mercado

Semega, J. et al (2017) Indica que los ingresos hacen referencia a todos los beneficios económicos agregados al presupuesto total de una entidad, ya sea privado o público, un presupuesto personal o un presupuesto grupal. Generalmente, se puede decir que la renta es un elemento monetario y no monetario que se acumulará y luego formará un ciclo de consumo y ganancia. Haynes, B., Nunnington, N., y Eccles, T; (2017) Un activo es un recurso valioso que posee alguien para generar ingresos futuros (ingresos financieros o de otro tipo). En términos contables, representa todos los recursos y derechos adquiridos por la empresa en el pasado, que esperan obtener beneficios futuros. Talasbayeva, A. (2018) Se denomina personal a un grupo de personas que trabajan en la misma agencia, empresa u organización. Swift, J, Callahan, J. et al (2018) Los clientes son personas o entidades que compran bienes y servicios proporcionados por la empresa. El término cliente también se puede utilizar como sinónimo de comprador, que puede comprar productos y luego consumir. O

simplemente cómprelo para que otros lo usen. Álvarez, C., et al (2017) El proveedor es una persona natural o jurídica, que se especializa en proporcionar un determinado tipo de bienes o servicios a otra persona o empresa como forma de actividad económica e intercambio de servicios. Pedrosa, S (2019) determina préstamo, como un contrato de una operación financiera con una persona, en un plazo determinado y a cambio pagar los intereses generados por el préstamo. Vázquez, R (2019) Los ahorros son parte de los ingresos que las personas eligen no gastar en consumo hoy. Luego, pone en riesgo sus fondos para satisfacer necesidades o emergencias futuras. Incluso se puede conservar. En otras palabras, el ahorro es el porcentaje de ingresos que una persona no gasta ni invierte. Bienes o servicios. En otras palabras, el anticipo se realiza antes de la transacción principal. Lorenzo, R. et al (2010) El capital de trabajo, también llamado capital de trabajo neto, se refiere a los recursos económicos que tiene una empresa en su patrimonio, teniendo así que cumplir con sus compromisos de pago a corto plazo. Así mismo es conocido como capital de trabajo, al resultado en la diferencia entre el activo circulante y el pasivo circulante. Busch, L. (2017) Venta es un acto de vender bienes o servicios a cambio de dinero. Robbins, J. (2019) El capital es uno de los cuatro principales factores de producción que constituyen los bienes duraderos. Umarov, S. (2019) La inversión se refiere al acto de retrasar el retorno directo de los activos invertidos debido a la promesa de mayores o menos retornos futuros. En otras palabras, es una cantidad limitada de fondos proporcionados a un tercero, con el fin de aumentar los ingresos generados por este proyecto empresarial. Noji, H., & Takamura, H. (2020) nos referimos a la utilidad como el beneficio o beneficio obtenido al disfrutar o utilizar bienes o servicios específicos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de la investigación.

Tipo de investigación.

Carrasco S. (2019), menciona que las investigaciones que son de tipo aplicada se caracterizan por ser de uso práctico, tienen como propósito mejorar la conducta del tema de estudio y de ahondar e incrementar los conocimientos que se tiene acerca del tema de investigación, y así mismo se plantea que esta información recolectada sea útil para ayudar a buscar mejores alternativas de solución y ayuden en la toma de decisiones. El propósito de nuestra investigación es el de conocer y analizar el planeamiento financiero que realizan los productores de café y así de esta manera evaluar cómo es que estos pueden mejorar su rentabilidad.

Alcance de la investigación

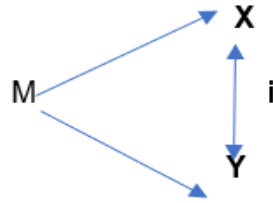
Para Hernández et al (2014) Muestra que para que la investigación sea relevante, debe existir una cierta relación entre dos variables de investigación, es decir, revelará el grado de correlación entre dos unidades de investigación en este nivel. Por lo tanto, el propósito de la investigación es determinar el grado de relación entre el plan financiero del productor de café y su rentabilidad, tomando en cuenta el entorno circundante, con la finalidad de recolectar información necesaria para su toma de decisiones. Asimismo, dado que este estudio tiene como objetivo definir las variables de investigación en un momento dado, el estudio es descriptivo y fue realizado con el fin de saber cómo se podría describir la variable respecto al planeamiento financiero de los productores de café y su rentabilidad

Diseño de la investigación.

Diseño no experimental

Para Hernández et al (2014) nos señala que cuando mencionamos investigación no experimental, resulta que tu prioridad es mostrar la autenticidad de la investigación y su entorno, pero no intentarás realizar ningún tipo de cambio. Es decir, significa que solo se observarán las variables de estudio, pero no se modificarán ni manipularán de ninguna manera al momento de realizar la estudiarlas; de igual forma, podemos señalar que el estudio utiliza un diseño no

experimental para analizar y observar el planeamiento financiero del productor de café y su rentabilidad.



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1|

Y = Variable 2.

i = Influencia.

Diseño Transectoriales o Transversal

Para Carrasco S. (2019) el autor nos da a conocer que para que se considere que una investigación tienen un diseño transversal o Transectorial la investigación deberá haberse enfocado en un determinado tiempo o periodo, en tal sentido la información que se recopilado para el desarrollo de esta investigación sobre el plan financiero que tienen los productores de café para el desarrollo de sus actividades económicas y la relación que este tienen con la rentabilidad, deberán ser de un periodo específico, es por ello que para la investigación se tomó en consideración el año 2019. Por lo tanto, la información que se obtendrá por parte de los productores de café será toda solo del año 2019.

3.2. Variables y Operacionalización.

Para Carrasco S. (2019) menciona que una variable es un elemento indispensable para la elaboración de un trabajo de investigación ya que esta le permite al investigador obtener la información necesaria sobre las características y atribuciones del elemento estudiado, es así que para la presente investigación se tendrá en cuenta como primera variable el planeamiento financiero que tienen los productores de café, para que se desenvuelvan en sus ejercicios económicos

y como segunda variable la rentabilidad.

Variable X:

Planeamiento Financiero

Definición conceptual

De acuerdo con el método de Gropelli y Nikbakth (2014), Implica una serie de pasos para calcular la cantidad necesaria para las operaciones en curso de la organización y determinar cuánto se necesita y cómo recaudar fondos.

Definición operacional

Para Morales, C. (2014), El plan financiero determina el método para lograr la meta. También representa la base de todas las actividades económicas de la empresa, y determina el método para lograr la meta y el método determinado según su capacidad de financiamiento.

Variable X dimensión 01:

Metas y objetivos

Indicadores

- a. Ingresos
- b. Activos
- c. Personal
- d. Clientes
- e. Proveedores

Variable X dimensión 02

Financiamiento

Indicadores

- a. Ventas
- b. Ahorros
- c. Prestamos
- d. Capital

Variable Y:

Rentabilidad

Definición conceptual

Según Antón y Jorge (2013). Indica que la rentabilidad empresarial, es la capacidad de la empresa para obtener suficientes beneficios que se consideran rentables en relación con sus ventas, activos o patrimonio. Por lo tanto, podemos determinar, que es la diferencia entre los ingresos y los gastos, es suficiente para mantenerte en marcha y crecer con el tiempo, entonces diremos que la rentabilidad empresarial se medirá en términos de rentabilidad financiera y económica.

Definición operacional

Liscano (2014) En términos generales, se puede considerar como la capacidad de la empresa para originar excedentes a partir de una serie de inversiones. El análisis de rentabilidad empresarial se realizará desde la doble perspectiva de inversión y financiación.

Variable Y dimensión 01

Rentabilidad económica

Indicadores

- a. Inversión
- b. Crecimiento Empresarial

Variable Y dimensión 02

Rentabilidad financiera

Indicadores

- a. Capital de trabajo
- b. Utilidad

3.3. Población, muestra y muestreo**Población.**

Para Hernández et al (2014) para el autor los habitantes es el total de personas que tienen idénticas cualidades y atribuciones lo que permitirá la recopilación de información de forma uniforme y generalizada, es así que para

la investigación de acuerdo a los registros del municipio, se considerará como la población de 275 productores de café Yanatile.

Tabla 1: Productores de café de Yanatile

Productores de café de Yanatile	
Barrancas	6
Belloqpampa	14
Ccaron	4
Ccorimayo	5
Cedropata	1
Chaquimayo	5
Chaupi Orqo	1
Chintapata	2
Churuyoc	3
Corimayo	2
Floridayoc	6
Huaynapata	15
Inca Andenniyoc	5
Juyhuay	31
La Merced	6
Llactapata	1
Mattipata	1
Mendozayoc	58
Naranjayoc	73
Quellomayo	9
Quillipata	3
Rataratayoc	3
San Antonio	12
San José	3
san miguel	1
Sol Naciente	1
Vista Florida	4
Total	275

Elaboración Propia

Muestra

Para Hernández et al (2014) una muestra representa a una fracción de la población, estos pueden ser seleccionados porque estos poseen mayor conocimiento sobre el tema de investigación o simplemente son seleccionados al azar para que proporcionen la información necesaria y confiable. Es así que para muestra estadística se consideró la población de Juyhuay, que cuenta con 31 productores.

Tabla 2: Productores de café de Juyhuay – Yanatile

Productores de café de Juyhuay - Yanatile

1	Alvino Arqqe Nuñez	24466274
2	mariano yabar Alfaro	24466394
3	Fernando Ttupa Arqqe	80127887
4	Rimber Ttupa Arqqe	80127662
5	Martin Paravecino Puertas	24464362
6	Zenon Layme Mamani	24488054
7	Mario Huaman Herrera	24489387
8	Eulogio Quispe Rudas	24489881
9	Delia Vallesteros Holgado	43792122
10	Santiago Ortiquerin Herrera	24464975
11	cornejo paravecino rudas	80127830
12	Geronimo Paravecino Cueva	24462134
13	Raul Villa Puma	62299449
14	Valentín Puma Kqehuarucho	24492065
15	Anacleto Álvarez Huillca	80127654
16	Fernando Puma Olave	47741729
17	Percy Álvarez Ccana	48814421
18	Cesar Sucasayre Gemio	24483020
19	Victor Quispe Meza	48896706
20	Justiniano Cabrera Chavez	80127941
21	Avelino Serrano Salazar	24466206
22	Fredy Ccana Quispe	80127792
23	Daniel Vallesteros Zamalloa	24474147
24	Placido Serrano Paucar	24474146
25	Isauro Serrano Vallesteros	48092193
26	Francisco Ttito Huaman	80127801
27	Jose Layme Mamani	80127651
28	Teresa Huallpa Paravecino	80127066
29	Nery Ttito Olave	80127550
30	Rosa Layme Ttito	47260305
31	Roger Quispe Inquillay	48897932

Elaboración Propia

Muestreo

Para la investigación no se dispuso de ninguna fórmula estadística para determinar la muestra esta se tomó de manera convencional, por lo tanto, los productores que se tomaron como muestra fue porque estos se encuentran más relacionados con el tema de investigación. Es decir, estos tienen la información que requerimos sobre plan financiero de los productores de café y su rentabilidad.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica

Para Hernández et al (2014), afirma conforme al mecanismo y procedimiento para que los investigadores recolecten datos en este sentido. La técnica utilizada para realizar esta investigación es una encuesta a los productores de café porque nos brindarán información suficiente sobre sus planes financieros; y cómo mejorar la rentabilidad.

Instrumento

Para Hernández et al (2014) afirma que los instrumentos son herramientas que son usadas para lograr analizar y procesar la información que fue recolectada, para lo cual se hizo uso de un cuestionario el cual consta de 20 preguntas, esta se encuentra dividida en dos partes proporcionales, la primera parte se encuentra compuesta por 10 preguntas que están referidas a el plan financiero de los productores de café que y las otras 10 hacen referencia su rentabilidad, por otra parte para lograr procesar la información que se recopilara se hará uso de la escala Likert, lo que quiere decir es que le implementaremos una escala de valoración a cada pregunta lo cual ayudara a determinar de mejor manera la opinión de los colaboradores que fueron encuetados y para la investigación proporcionara información más confiable y veraz.

3.5. Procedimientos

De acuerdo con los diferentes lineamientos utilizados para el desarrollo del trabajo de investigación, se empleó el cuestionario aplicado al productor de café, como se mencionó anteriormente, el cuestionario consta de 20 preguntas y se divide en dos partes según las preferencias del investigador. De igual forma, para procesar esta información se utiliza el programa estadístico Spss 25. Este programa nos ayuda a calcular la frecuencia de respuestas en base a los valores que proporciona la escala Likert y determinar los porcentajes que representan.

Validación.

Para Hernández et al (2014) señala que para validar los instrumentos de medida del trabajo de investigación se es necesario de profesionales que sean expertos en la materia ya que estos deberán juzgar si estos instrumentos cumplen con las condiciones necesarias y si las interrogantes realizadas a los

productores de café son las adecuadas, una vez revisado estos estos darán su aprobación. Para esta parte de la investigación se tomó en cuenta las sentencias brindadas por los siguientes expertos:

3.6. Método de análisis de datos

Con la finalidad de procesar los datos en la investigación se realizaron tanto a nivel descriptivo como inferencia, de los cuales podremos obtener las tablas de frecuencia y los porcentajes de las variables y dimensiones de estudio que se encontrarán relacionadas con las hipótesis de estudio, es así que para lograr procesar toda la información recopilada de los productores de café hicimos uso del programa estadístico Spss versión 25, donde pudimos calcular el nivel de confiabilidad que posee el trabajo de investigación y ver si este es viable, de igual manera se calculó la distribución de frecuencias (tablas y gráficos) del cuestionario aplicado. Por otra parte, para la muestra de resultados también se realizó los cálculos de la prueba de normalidad, la prueba de Chi cuadrado la cual nos indicara si la hipótesis planteada tiene una distribución normal o no tiene en sus datos. Y finalmente determinaremos la relación que existe entre las variables y sus dimensiones de estudios la cual se verá a través del cálculo de las correlaciones de Spearman.

3.7. Aspectos Éticos

Para realizar la siguiente investigación, tiene que tener consideraciones éticas donde se verá la confiabilidad del trabajo presentado, ya que se utilizara información confidencial que nos brindaran los productores de café, así mismo se utilizara las normas y procedimientos estipulados por la universidad y las reglas de investigación evitando el plagio de información.

IV. RESULTADOS

4.1. Distribución de frecuencias (tablas)

Efectúa una proyección de los ingresos por la actividad económica

Ítems 3: Efectúa una proyección de los ingresos por la actividad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras veces	7	22.6	22.6
	Algunas veces	13	41.9	64.5
	Casi siempre	9	29.0	93.5
	Siempre	2	6.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación, para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Efectúan una proyección de los ingresos por la actividad económica a lo que estos respondieron de la siguiente manera 22.6% raras veces, 41.9%, algunas veces, 29% casi siempre, 6.5% siempre. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Realiza un plan para la renovación de los activos que se emplean en la actividad económica

Ítems 4: Realiza un plan para la renovación de los activos que se emplean en la actividad económica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	12.9	12.9
	Raras veces			
	Algunas veces	6	19.4	32.3
	Casi siempre	9	29.0	61.3
	Total	11	35.5	35.5

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores

de café donde respondieron la interrogante sobre si: Realiza un plan para la renovación de los activos que se emplean en la actividad económica a lo que estos respondieron de la siguiente manera nunca 12.9%, raras veces 19.4%, algunas veces, 29% casi siempre. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Realiza una evaluación del desempeño del personal que realiza la actividad económica

Ítems 5: Realiza una evaluación del desempeño del personal que realiza la actividad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.5	6.5	6.5
	Raras veces	15	48.4	48.4	54.8
	Algunas veces	8	25.8	25.8	80.6
	Casi siempre	3	9.7	9.7	90.3
	Siempre	3	9.7	9.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Realiza una evaluación del desempeño del personal que realiza la actividad económica a lo que estos respondieron de la siguiente manera nunca 6.5%, raras veces 48.4%, algunas veces 25.8%, casi siempre 9.7%, siempre 9.7%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Realiza estrategias para incrementar la cantidad de clientes y mejorar la actividad económica

Ítems 6: Realiza estrategias para incrementar la cantidad de clientes y mejorar la actividad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras veces	9	29.0	29.0	29.0
	Algunas veces	15	48.4	48.4	77.4
	Casi siempre	7	22.6	22.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Realiza estrategias para incrementar la cantidad de clientes y mejorar la actividad económica a lo que estos respondieron de la siguiente manera, raras veces 29%, algunas veces 48.4%, casi siempre 22.6%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Efectúa un cronograma de pagos para cumplir con las obligaciones con los proveedores

Ítems 7: Efectúa un cronograma de pagos para cumplir con las obligaciones con los proveedores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.2	3.2	3.2
	Raras veces	9	29.0	29.0	32.3
	Algunas veces	12	38.7	38.7	71.0
	Casi siempre	7	22.6	22.6	93.5
	Siempre	2	6.5	6.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Efectúa un cronograma de pagos para cumplir con las obligaciones con los proveedores a lo que estos respondieron de la siguiente manera, 3.2% nunca, raras veces 29%, algunas veces 38.7%, casi siempre 22.6%, siempre 6.5%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Realiza una proyección de las ventas esperadas en la actividad económica

Ítems 8: Realiza una proyección de las ventas esperadas en la actividad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras veces	9	29.0	29.0	29.0
	Algunas veces	15	48.4	48.4	77.4
	Casi siempre	7	22.6	22.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Realiza una proyección de las ventas esperadas en la actividad económica a lo que estos respondieron de la siguiente manera, raras veces 29.0%, algunas veces 48.4%, casi siempre 22.6%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

El ahorro derivado de la actividad económica permite un financiamiento adecuado

Ítems 9: Los ahorros derivados de la actividad económica permite un financiamiento adecuado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras veces	10	32.3	32.3	32.3
	Algunas veces	13	41.9	41.9	74.2
	Casi siempre	7	22.6	22.6	96.8
	Siempre	1	3.2	3.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: El ahorro derivado de la actividad económica permite un financiamiento adecuado a lo que estos respondieron de la siguiente manera nunca raras veces 32.3%, algunas

veces 41.9%, casi siempre 22.6%, siempre 3.2%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Considera usted que los prestamos formales (sistema financiero bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar su rentabilidad

Ítems 10: Considera usted que los prestamos formales (sistema financiero bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar su rentabilidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	3.2	3.2	3.2
Raras veces	4	12.9	12.9	16.1
Válido Algunas veces	19	61.3	61.3	77.4
Casi siempre	7	22.6	22.6	100.0
Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Considera usted que los prestamos formales (sistema financiero bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar su rentabilidad a lo que estos respondieron de la siguiente manera nunca 3.2%, raras veces 12.9%, algunas veces 61.3%, casi siempre 22.6%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Cree usted que los prestamos informales (sistema financiero no bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar la rentabilidad

Ítems 11: Cree usted que los prestamos informales (sistema financiero no bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	12.9	12.9	12.9
	Raras veces	7	22.6	22.6	35.5
	Algunas veces	12	38.7	38.7	74.2
	Casi siempre	5	16.1	16.1	90.3
	Siempre	3	9.7	9.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Cree usted que los prestamos informales (sistema financiero no bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar la rentabilidad a lo que estos respondieron de la siguiente manera nunca 12.9%, raras veces 22.6%, algunas veces 38.7%, casi siempre 16.1%, siempre 9.7%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Considera usted que el capital invertido de los productores de café es necesario para el financiamiento de la actividad económica

Ítems 12: Considera usted que el capital invertido de los productores de café es necesario para el financiamiento de la actividad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.2	3.2	3.2
	Raras veces	10	32.3	32.3	35.5
	Algunas veces	13	41.9	41.9	77.4
	Casi siempre	7	22.6	22.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Considera usted que el capital invertido de los productores de café es necesario para el financiamiento de la actividad económica a lo que estos respondieron de la siguiente manera; nunca 3.2%, raras veces 32.2%, algunas veces 41.9%, casi siempre 22.6%, Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

La inversión realizada por los productores de café tiene el resultado esperado

Ítems 13: La inversión realizada por los productores de café tiene el resultado esperado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Raras veces	8	25.8	25.8	25.8
	Algunas veces	16	51.6	51.6	77.4
	Casi siempre	7	22.6	22.6	100.0
Total		31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: La inversión realizada por los productores de café tiene el resultado esperado a lo que estos respondieron de la siguiente manera; raras veces 25.8%, algunas veces 51.6%, casi siempre 22.6%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Para la actividad económica es necesario que se incremente la inversión de los productores

Ítems 14: Para la actividad económica es necesario que se incremente la inversión de los productores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Raras veces	9	29.0	29.0	29.0
	Algunas veces	15	48.4	48.4	77.4
	Casi siempre	6	19.4	19.4	96.8
	Siempre	1	3.2	3.2	100.0
Total		31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Para la actividad económica es necesario que se incremente la inversión de los productores a lo que estos respondieron de la siguiente manera; raras veces 29%,

algunas veces 48.4%, casi siempre 19.4%, siempre 3.2%, Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

La inversión en activo fijo es la adecuada para la actividad económica

Ítems: La inversión en activo fijo es la adecuada para la actividad económica.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.2	3.2	3.2
	Raras veces	4	12.9	12.9	16.1
	Algunas veces	20	64.5	64.5	80.6
	Casi siempre	6	19.4	19.4	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: La inversión en activo fijo es la adecuada para la actividad económica a lo que estos respondieron de la siguiente manera; nunca 3.2%, raras veces 12.9%, algunas veces 64.5%, casi siempre 19.4%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Considera usted que el crecimiento empresarial depende de una buena planificación financiera

Ítems 15: Considera usted que el crecimiento empresarial depende de una buena planificación financiera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	12.9	12.9	12.9
	Raras veces	7	22.6	22.6	35.5
	Algunas veces	13	41.9	41.9	77.4
	Casi siempre	5	16.1	16.1	93.5
	Siempre	2	6.5	6.5	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores

de café donde respondieron la interrogante sobre si: Considera usted que el crecimiento empresarial depende de una buena planificación financiera a lo que estos respondieron de la siguiente manera; nunca 12.9%, raras veces 22.6%, algunas veces 41.9%, casi siempre 16.1%, siempre 6.5%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

En su opinión el crecimiento empresarial depende principalmente de un buen financiamiento para la producción de café

Ítems 16: En su opinión el crecimiento empresarial depende principalmente de un buen financiamiento para la producción de café.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.2	3.2	3.2
	Raras veces	11	35.5	35.5	38.7
	Algunas veces	12	38.7	38.7	77.4
	Casi siempre	7	22.6	22.6	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: En su opinión el crecimiento empresarial depende principalmente de un buen financiamiento para la producción de café a lo que estos respondieron de la siguiente manera nunca 3.2%, raras veces 35.5%, algunas veces 38.7%, casi siempre 22.6%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

El uso adecuado del capital de trabajo con que cuentan los productores de café depende de sus fuentes de financiamiento

Ítems 17: El uso adecuado del capital de trabajo con que cuentan los productores de café depende de sus fuentes de financiamiento.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.2	3.2	3.2
	Raras veces	6	19.4	19.4	22.6
	Algunas veces	21	67.7	67.7	90.3
	Casi siempre	3	9.7	9.7	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: EL uso adecuado del capital de trabajo con que cuentan los productores de café depende de sus fuentes de financiamiento a lo que estos respondieron de la siguiente manera nunca 3.2%, raras veces 19.4%, algunas veces 67.7%, casi siempre 9.7%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

La eficiencia del capital de trabajo depende principalmente de la elaboración de un buen plan financiero

Ítems 18: La eficiencia del capital de trabajo depende principalmente de la elaboración de un buen plan financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	6.5	6.5	6.5
	Raras veces	10	32.3	32.3	38.7
	Algunas veces	15	48.4	48.4	87.1
	Casi siempre	4	12.9	12.9	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: La eficiencia del capital de trabajo depende principalmente de la elaboración de un buen plan financiero a lo que estos respondieron de la siguiente manera nunca 6.5%, raras veces 32.3%, algunas veces 48.4%, casi siempre 12.9%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los costos de producción

Ítems 19: El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los costos de producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Valido	Raras veces	10	32.3	32.3	32.3
	Algunas veces	20	64.5	64.5	96.8
	Casi siempre	1	3.2	3.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde respondieron la interrogante sobre si: El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los costos de producción a lo que estos respondieron de la siguiente manera: raras veces 32.3%, algunas veces 64.5%, casi siempre 3.2%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los gastos operativos

Ítems 20: El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los gastos operativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Nunca	1	3.2	3.2	3.2
	Raras veces	9	29.0	29.0	32.3
	Algunas veces	20	64.5	64.5	96.8
	Casi siempre	1	3.2	3.2	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los gastos operativos a lo que estos respondieron de la siguiente manera: nunca 3.2%, raras veces 29%, algunas veces 64.5%, casi siempre 3.2%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

Considera usted que la utilidad de los productores de café depende de una buena planificación financiera

Ítems 21: Considera usted que la utilidad de los productores de café depende de una buena planificación financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	3.2	3.2	3.2
	Raras veces	7	22.6	22.6	25.8
	Algunas veces	13	41.9	41.9	67.7
	Casi siempre	10	32.3	32.3	100.0
	Total	31	100.0	100.0	

Elaboración Propia

Interpretación

Una vez que se realizaron los estudios necesarios para la investigación para continuar con su desarrollo se realizaron encuestas a 31 productores de café donde, respondieron la interrogante sobre si: Considera usted que la utilidad de los productores de café depende de una buena planificación financiera a lo que estos respondieron de la siguiente manera: nunca 3.2%, raras veces 22.6%, algunas veces 41.9%, casi siempre 32.3%. Para lograr procesar esta información se hizo uso del programa spss25.

4.2. Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos no tienen distribución normal

H_1 : Los datos tienen distribución normal

Tabla 22: Prueba de Normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Planeamiento Financiero	0.747	31	0.000
Rentabilidad	0.536	31	0.000
Metas y Objetivos	0.803	31	0.000
Financiamiento	0.781	31	0.000
Rentabilidad Económica	0.760	31	0.000
Rentabilidad Financiera	0.760	31	0.000

Elaboración Propia

Dado que la dimensión de la muestra usada para la elaboración de este estudio de investigación es menor a 50 datos, en tanto se empleará la prueba de Shapiro-Wilk.

Para observar a partir de los resultados obtenidos, la significancia de los planes financieros variables, rentabilidad, metas y objetivos, financiamiento, rentabilidad económica y rentabilidad financiera, es menor que 0.05 menciona que el resultado obtenido tiene una distribución normal, por lo cual aceptamos la hipótesis alterna.

4.3. Prueba De Chi Cuadrado

Prueba de hipótesis general

H_1 : El Planeamiento financiero influye significativamente en la Rentabilidad de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

H_0 : El Planeamiento financiero no influye significativamente en la Rentabilidad de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

Tabla 23: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,264 ^a	6	0.04
Razón de verosimilitud	10.592	6	0.102
Asociación lineal por lineal	9.092	1	0.003
N de casos válidos	31		

Interpretación:

Habiendo obtenido un valor de significación $0.04 < 0.05$ decidimos denegar la hipótesis nula y reconocer la hipótesis alterna, por lo que el Planeamiento financiero influye significativamente en la Rentabilidad de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

Correlaciones

Tabla 24: Medidas Simétricas - Hipótesis General

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico^a	T aproximada	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.551	0.136	3.551	,001 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.491	0.131	3.035	,005 ^c
N de casos válidos		31			

Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la tabla se puede apreciar que la distribución no determina la normalidad. Se logra obtener un valor de correlación con el uso de la prueba de Spearman de (0.005), lo que nos indica que tiene un nivel de correlación moderada entre las variables de planeamiento financiero y rentabilidad.

Prueba de Hipótesis Específicas 1

H_1 : El Planeamiento financiero influye significativamente en la Rentabilidad Económica de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

H_0 : El Planeamiento financiero no influye significativamente en la Rentabilidad Económica de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

Tabla 25: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Específicas 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,992 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	36.328	6	0.000
Asociación lineal por lineal	21.465	1	0.000
N de casos válidos	31		

Elaboración Propia

Interpretación:

Como el valor de significación es $0.000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir : El Planeamiento financiero influye significativamente en la Rentabilidad Económica de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

Correlaciones

Tabla 26: Medidas Simétricas - Hipótesis Específicas 1

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.846	0.068	8.540	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.881	0.070	10.014	,000 ^c
N de casos válidos		31			

Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la tabla se puede apreciar que la distribución no determina la normalidad. Se logra obtener un valor de correlación con el uso de la prueba de Spearman de (0.000), lo que nos indica que tiene un nivel de correlación

moderada entre las variables de planeamiento financiero y la dimensión rentabilidad económica.

Prueba de hipótesis específicas 2

H_1 : El Planeamiento financiero influye significativamente en la Rentabilidad financiera de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

H_0 : El Planeamiento financiero no influye significativamente en la Rentabilidad financiera de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

Tabla 27: Prueba de Chi - Cuadrado - Hipótesis Especifica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	39,992 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	36.328	6	0.000
Asociación lineal por lineal	21.465	1	0.000
N de casos válidos	31		

Elaboración Propia

Interpretación:

Como el valor de significación es $0.000 < 0.05$ rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es decir: El Planeamiento financiero influye significativamente en la Rentabilidad financiera de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.

Tabla 28: Medidas Simétricas - Hipótesis Especificas 2

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.846	0.068	8.540	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.881	0.070	10.014	,000 ^c
N de casos válidos		31			

Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo a la tabla se puede apreciar que la distribución no determina la normalidad. Se logra obtener un valor de correlación con el uso de la prueba de Spearman de (0.000), lo que nos indica que tiene un nivel de correlación

moderada entre las variables de planeamiento financiero y la dimensión rentabilidad financiera.

V. DISCUSIÓN

Una vez obtenidos los resultados del estudio, se desarrollará la discusión y para ello se realizará la interpretación del estudio propuesto. Es importante enfatizar el objetivo general del estudio es Determinar como el Planeamiento financiero influye en la Rentabilidad de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019. Por lo tanto, se utiliza la prueba estadística Crombrach Alpha como prueba de validez para definir el nivel de confiabilidad, por lo que se emplea el software estadístico SPSS versión 25, para obtener como resultado 0.800 y 0.628 respectivamente a partir de las variables de investigación planeadas, los resultados y la rentabilidad después de la investigación y el enjuiciamiento. El coeficiente Alpha de las dos variables de Crombrach (es decir, 20 ítems); cada variable tiene 10 ítems; nos da a conocer un nivel de confiabilidad de 0.800, que es un valor considerable según Hernández et al. (2014), por lo tanto, se considera una práctica confiable y aceptable porque para ser confiable debe estar cerca de +1 y el valor mínimo es 0.700.

Después de los estudios realizados en la investigación se obtuvo como resultados que, El planeamiento financiero influye significativamente en la rentabilidad de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019. se hizo uso del coeficiente de correlación de Spearman para determinar la veracidad de la hipótesis general de este estudio, donde se obtuvieron los resultados; el valor ($Rho = 0.491$), que muestra una correlación positiva moderada, para el nivel de significancia, el resultado también es ($Sig. = 0,04 < 0.05$), por tanto, denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna.

De acuerdo con el método de Gropelli y Nikbakth (2014), el planeamiento financiero es el proceso de calcular la cantidad de fondos necesarios para el funcionamiento continuo de la organización, y determinar cuántos fondos se necesitan y cómo recaudarlos. Para Morales, C. (2014), el plan financiero determina el método para lograr la meta. Además, representa la base de todas las actividades económicas de la empresa, y también determina el método para lograr la meta y el método de acuerdo a su capacidad de financiamiento. El planeamiento financiero se ve mediante metas y objetivos que se medirán por medio del incremento de ingresos, incremento de activos, incremento de personal, incremento de clientes e incremento de proveedores, por otro lado, también se ve mediante el financiamiento que medirá mediante las ventas,

ahorros, prestamos formales, prestamos informales y capital de trabajo. El planeamiento financiero influye significativamente en la rentabilidad. Donde Antón y Jorge (2013). Indica que la rentabilidad empresarial, es la capacidad de la empresa para obtener suficientes beneficios que se consideran rentables en relación con sus ventas, activos o patrimonio. Por lo tanto, podemos determinar, que es la diferencia entre tus ingresos y tus gastos es suficiente para mantenerte en marcha y crecer con el tiempo, entonces diremos que la rentabilidad empresarial se medirá en términos de rentabilidad financiera y económica. Así mismo Liscano (2014) En términos generales, se puede considerar como la capacidad de una empresa para generar excedentes a partir de una serie de inversiones. El análisis de la rentabilidad empresarial se realizará desde una doble perspectiva: inversión y financiación. La rentabilidad se puede ver de dos maneras: en primer lugar, a través de sus ingresos, infraestructura, equipos, mobiliario, accesorios y activos intangibles. para observar la rentabilidad económica; por otro lado, a través de ventas, utilidades, costos y gastos. Observar la rentabilidad financiera de la empresa. Estos resultados son corroborados por: Reyes, D. (2019) quien concluye que la planificación financiera realizada tiene un impacto positivo en su rentabilidad, tanto en su valor como en su calidad, alcanzándola a través de la aplicación de herramientas técnicas como presupuestos, proyecciones financieras, mejora de procesos y políticas, así como el uso de proyecciones financieras afecta la rentabilidad de la empresa; Ramos Moran, I. y Tapia, S. (2017) la conclusión de que el plan financiero de la empresa es algo muy importante y no debe evitarse por ningún motivo. Independientemente del tamaño de la empresa, la estructura organizativa de la empresa es fundamental para la correcta distribución de funciones y actividades. La estructura correcta permitirá en gran medida alcanzar los objetivos de la organización de manera eficaz, coordinada y ordenada. Por tanto, el plan financiero incide directamente en la rentabilidad de la empresa; Aguilar, M. y Dueñas, M. (2019) concluyo que es importante tener un plan cuando se inicia el negocio. La razón de esto es que evita todo tipo de pérdidas, ya sea de tiempo o de dinero. de esta manera la empresa se vuelve rentable después de mucho tiempo. Gracias a la herramienta fundamental del análisis financiero, podemos analizar periódicamente los resultados de la empresa y así tomar decisiones cada vez más precisas. y repensar pautas internas de trabajo que nos permitan

establecer nuevas metas que ayuden y garanticen la durabilidad y Gonzales, L. (2018) donde llegué a la conclusión de que la planificación financiera afecta la Rentabilidad, indicando que existe una relación directa entre las dos variables. Además, se concluye que la planificación financiera es un arma importante para el éxito en cualquier empresa, será posible enfocar e identificar cada paso que hay que dar.

Después de los estudios realizados en la investigación se obtuvo como resultados respecto a que, El planeamiento financiero influye significativamente en la rentabilidad económica de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019. para lograr verificar la hipótesis específica 1 de este trabajo de investigación a través del coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado ($Rho = 0.881$) lo que nos indica que existe una alta correlación positiva, y en términos del nivel de significancia, el resultado ($Sig. = 0.000 < 0.05$) Se obtiene así, en tanto denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna.

Dichos resultados son reafirmados por: Herrera, M. (2018) donde llegué a la conclusión sobre el impacto de la planificación financiera en la rentabilidad porque al tener un plan financiero la empresa podría reducir sus costos y así mejorar su rentabilidad, que la gestión de la planificación financiera incide en una gestión eficaz de los costos de venta. que permite a la empresa mejorar la toma de decisiones; Ortiz, L. (2019) llegando al resultado final, de que la rentabilidad de la empresa que depende de la gestión de la planificación financiera tiene impacto en los servicios públicos.

Después de los estudios realizados en la investigación se obtenido como resultados respecto a si El planeamiento financiero influye significativamente en la rentabilidad financiera de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019. Con el fin de verificar la hipótesis específica 2 de este trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvieron los siguientes resultados. ($Rho = 0,881$) donde indica que existe una alta correlación positiva, y en cuanto al nivel de significancia, también se obtiene como resultado el resultado ($Sig. = 0,000 < 0,05$), por lo que denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna.

Dichos resultados son reafirmados por: Becerra, M. (2017) concluye que la educación o cultura financiera puede dar una mejor comprensión de la

economía en general y porque los beneficia directamente. en su desempeño y circunstancias, y la gestión financiera velará por el buen uso de los ingresos a corto y largo plazo generando resultados que justifiquen el esfuerzo dedicado al trabajo: Bravo, D. y Flores, M. (2019) donde se ha llegado a la conclusión de que la rentabilidad está influenciada por tecnología, costos, gastos y precios, por esta razón es importante que las empresas tengan un plan financiero.

VI. CONCLUSIONES

1. Después de los estudios realizados podemos concluir que la hipótesis general de este trabajo de investigación es verificada por el coeficiente de correlación de Spearman, donde nos da a conocer que el plan financiero afecta significativamente la rentabilidad de los productores de café Yanatile, Cusco 2019; el valor de ($Rho = 0.491$) indica que hay También se obtuvo un grado moderado de Correlación positiva y en términos de nivel de significancia un valor de ($Sig. = 0.04 < 0.05$), por lo que denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna. Así mismo se determinó de que si los productores de café de Yanatile no poseen un adecuado plan financiero su rentabilidad se ve afectada.
2. Luego de realizar los estudios pertinentes en la investigación se llegó a la siguiente conclusión es que la planificación financiera ha afectado significativamente la rentabilidad económica de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019., verificando así la hipótesis específica 1 de este trabajo de investigación a través del coeficiente de correlación de Spearman, y el resultado para 2019; valor ($Rho = 0.881$) Indica que existe una alta correlación positiva, y en lo que respecta al nivel de significancia, también se obtiene el resultado ($Sig. = 0,000 < 0,05$) por lo que denegamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna. De este mismo estudio deducimos que si los productores de café de Yanatile no elaboran un adecuado plan financiero estos no podrán tener una adecuada rentabilidad económica lo cual perjudicará futuras inversiones y como consecuencia retraerá su crecimiento económico.
3. Hemos podido concluir que el coeficiente de correlación de Spearman valida la hipótesis específica 2 de este trabajo de investigación. El plan financiero afecta significativamente la rentabilidad financiera de los productores de café en Yanatile; el valor que se obtuvo fue ($Rho = 0.881$) lo que nos indica que hay un alto nivel alto de correlación, En cuanto al nivel de significancia, también se obtiene como resultado ($Sig. = 0.000 < 0.05$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna. Por lo que de estos resultados obtenidos hemos podido determinar que los productores de café de Yanatile deberían de mejorar su plan financiero para que de esta manera también mejore su rentabilidad financiera. Ya que, si esta mejora los productores podrán obtener mejores utilidades, así como también tendrán capacidad de pago para hacer frente a sus obligaciones.

VII. RECOMENDACIONES

1. A los Productores de Café de Yanatile, para poder tener una mayor rentabilidad, tomar acciones para hacer una provisión de sus ingresos y egresos, ya que una diferencia entre estos indicadores es idónea para poder sostenerse en el tiempo y así poder crecer empresarialmente.
2. A los productores de café de Yanatile, para que su rentabilidad económica sea adecuada, será necesario enfocar sus refuerzos en la planificación financiera que estén orientados al aumento de capital.
3. A los productores de café de Yanatile, en cuanto a la planificación financiera que, esté orientada a la adquisición de nuevos activos fijos para la producción de café. y obtener mayor rentabilidad.

Referencias

- Aguilar Pérez, M. V., & Dueñas de Zagaceta, M. Y. (2019). *“El Planeamiento Financiero Y Su Incidencia En La Rentabilidad De Gepropmin Sac, Lima, 2017”*. Lima: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23372/Aguilar%20P%c3%a9rez%2c%20Mar%c3%ada%20Virginia-Due%c3%b1as%20de%20Zagaceta%2c%20Mercedes%20Yolanda.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Alvarez, C., Fedock, G., Grace, K. T., & Campbell, J. (2017). Provider screening and counseling for intimate partner violence: a systematic review of practices and influencing factors. *Trauma, Violence, & Abuse*.
- Amondarain, J., & Zubiaur, E. G. (2013). *Open course ware*. Lejona: Universidad del País de Vasco.
- Anton, S., & Jorge. (2013). *Mi TripleAA*. Obtenido de <https://www.mytriplea.com/diccionario-financiero/rentabilidad-empresarial/>
- Becerra Flores, M. A. (2017). *Diseño de un programa de fortalecimiento de capacidades sobre planificación financiera para seis asociaciones de productores orgánicos en Colombia*. Tubirralba - Costa Rica: http://201.207.189.89/bitstream/handle/11554/8636/Diseno_de_un_programa_de_fortalecimiento.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Bravo Porcel, D. M., & Flores Tapara, M. (2019). *“Factores Que Influyen En El Nivel De Rentabilidad De La Producción De Fibra De Alpaca En La Comunidad Campesina De Phinaya - 2018”*. cusco: http://repositorio.unsaac.edu.pe/bitstream/handle/UNSAAC/4939/253T20190748_TC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Briseño Ramírez, H. (2006). *Indicadores financieros*. Mexico: Ediciones Umbral.
- Busch, L. (2017). *knowledge for sale: The neoliberal takeover of higher education*. MIT Press.
- Caraballo Esteban, T. (2013). *Analisi comtable*. Vasco: Universidad del Pais Vasco.

- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Ceupe. (2019). *Ceupe.com*. Obtenido de Ceupe.com: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-rentabilidad-economica.html>
- Ferraz, P. C. (2013). *Planificación financiera*. Madrid: Esic.
- Fritsche, G. B., & Meessen, B. (2014). *Performance-based financing toolkit. The World Bank*.
- Gómez, G. (2015). *La planificación financiera*. <https://www.gestiopolis.com/la-planificacion-financiera>.
- Gonzales Colan, L. C. (2018). "*Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de las boutiques de ropa del Callao*". Lima: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31176/Gonzales_CLC.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Groppelli, A. &. (2014). Planeamiento financiero. *Actualidad financiera*, 319.
- Haynes, B., Nunnington, N., & Eccles, T. (2017). *Haynes, B., Nunnington, N., & Eccles, T. (2017). Corporate real estate asset management: strategy and implementation*. Taylor & Francis.
- Heagney, J. (2016). *Fundamentals of Project Management*. AMACOM.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Herrera Montoya , M. (2018). *Se determinó eficazmente la incidencia de un planeamiento financiero en la rentabilidad Restaurante D.L, año 2018*. Trujillo: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33955/herrera_mm.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Jaime Eslava, J. (2003). *Análisis económico-financiero de las decisiones de gestión empresarial*. Madrid: Esic.
- Kiresuk, T. J. (2014). *Goal attainment scaling: Applications, theory, and measurement*. Psychology Press.

- Kuznets, S. S. (2015). *Capital in the American Economy: Its Formation and Financing*.
- Lizcano, J. (2014). *Rentabilidad empresarial propuesta practica de analisis y evaluación*. Madrid: Modelo.
- Lorenzo, R., Solís, P.; Lorenzo, E. R. (2010). *La teoría del capital de trabajo y sus técnicas*. Obtenido de <http://www.eumed.net/ce/2010a/lsl.htm>.
- Morales Castro, A. &. (2014). *Planeación Financiera (Primera edición ed.)*. Mexico: Grupo Editorial Patria, SA de CV.
- Noji, H., & Takamura, H. (2020). An analysis of the utility of explicit negative examples to improve the syntactic abilities of neural language models. *arXiv preprint arXiv*.
- Ortiz Alamo, L. N. (2019). *“Planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa PROYECTOS INMOBILIARIOS INTEGRALES E.I.R.L. periodos: 2017 - 2018”*. Lima: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/45673/Ortiz_ALN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Parada, J. (2014). *Rentabilidad Empresarial: Un enfoque de gestión*. Concepción: Universidad de Concepción.
- Pedrosa, S. J. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/prestamo.html>
- Ramos Moran, I. Y., & Tapia Muñoz, S. C. (2017). *Análisis de la planificación financiera y su influencia en la rentabilidad de la empresa Unitel SA del periodo 2015-2016*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/24189/1/TESIS%20PLANIFICACION%20FINANCIERA%20RAMOS%20ISMENIA-TAPIA%20STEFANY.pdf>.
- Reyes Guardia, D. Y. (2019). *“La Planificación Financiera Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Idinox Sac Lima 2018”*. Lima: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23060/Reyes%20Guardia%2c%20Deysi%20Yoselin.pdf?sequence=2&isAllowed=y>.

- Robbins, J. (2019). Capital gains and the distribution of income in the united states. . *In 2019 meeting papers* .
- Salazar, H. Z. (2015). *Planeación estratégica aplicada a cooperativas y demás formas asociativas y solidarias*. Colombia.
- Semega, J. L., Fontenot, K. R., & Kollar, M. A. (2017). Income and poverty in the United States: 2016. *Current Population Reports*.
- Swift, J. K., Callahan, J. L., Cooper, M., & Parkin, S. R. (2018). The impact of accommodating client preference in psychotherapy. *Journal of Clinical Psychology*.
- Talasbayeva, A. B. (2018). TRAINING OF PERSONNEL MANAGEMENT AS SYSTEMS. *Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы*.
- Tanini, T., Tanaka, T., & Inuiguchi, M. (2013). *Multi-objective programming and goal programming: theory and applications* . Springer Science & Business Media.
- Umarov, S. R. (2019). Methodological bases definition of innovation for water development and investment efficiency in the system. *Экономика и Финансы (Украина)*.
- Vázquez, R. (2019). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*: <https://economipedia.com/definiciones/ahorro.html>
- Zamora, A. (2014). *Rentabilidad y ventaja comparativa: Un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. (Tesis). Univercidad Michoacana de San Nicolas de Hidalgo. Michoacan. Recuperado el 25 de Abril de 20019

ANEXO II
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES:

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Planeamiento financiero	Según Groppelli y Nikbakth (2012) es el proceso por lo cual se calcula cuánto de financiamiento es necesario para darle continuidad a las operaciones de una organización y si decide cuánto y cómo la necesidad de fondos será financiada.	Para (Morales Castro, 2014) la planeación Financiera establece la manera de cómo se lograrán las metas y objetivos, además, representa la base de toda la actividad económica de la empresa, así mismo establece la forma de cómo se llegaran a lograr las metas y objetivos en función a su capacidad de financiamiento.	Metas y objetivos	Ingresos
				Activos
				Personal
				Clientes
			Financiamiento	Proveedores
				Ventas
				Ahorros
				Prestamos
Rentabilidad	Según Antón y Jorge (2013). Cuando hablamos de rentabilidad nos referimos a la capacidad que tiene una empresa para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, diremos entonces que la rentabilidad se medirá en función a la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica	Liscano (2004) puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. El análisis de la rentabilidad empresarial se realizará desde una doble perspectiva, la de la inversión y la de la financiación.	Rentabilidad Económica	Inversión
				Crecimiento Empresarial
			Rentabilidad financiera	Capital de Trabajo
				Utilidad

Elaboración Propia

ANEXO III
CONFIABILIDAD DE VARIABLES

Prueba de confiabilidad.

Confiabilidad variable Planificación financiera

Tabla 29: Estadística de Confiabilidad - Planificación Financiera.

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbrach	Alfa de Cronbrach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,800	,802	10

Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se observa que la prueba de confiabilidad se acerca a 1, se puede determinar que el trabajo de investigación tiene resultado viable.

Confiabilidad variable Rentabilidad

Tabla 30: Estadística de Confiabilidad - Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbrach	Alfa de Cronbrach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.641	0.602	10

Elaboración Propia

En el siguiente cuadro se observa que la prueba de confiabilidad se aproxima a 1, por lo que el trabajo de investigación tiene resultado viable.

ANEXO IV

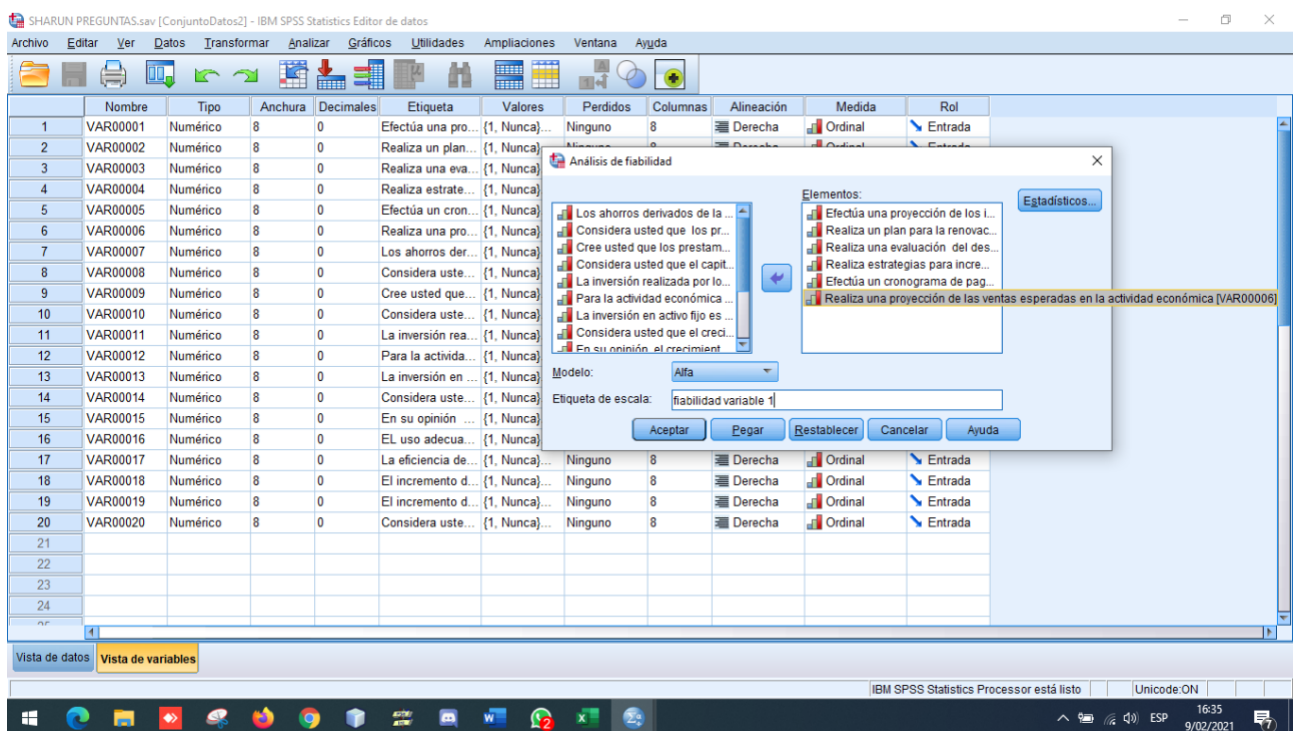
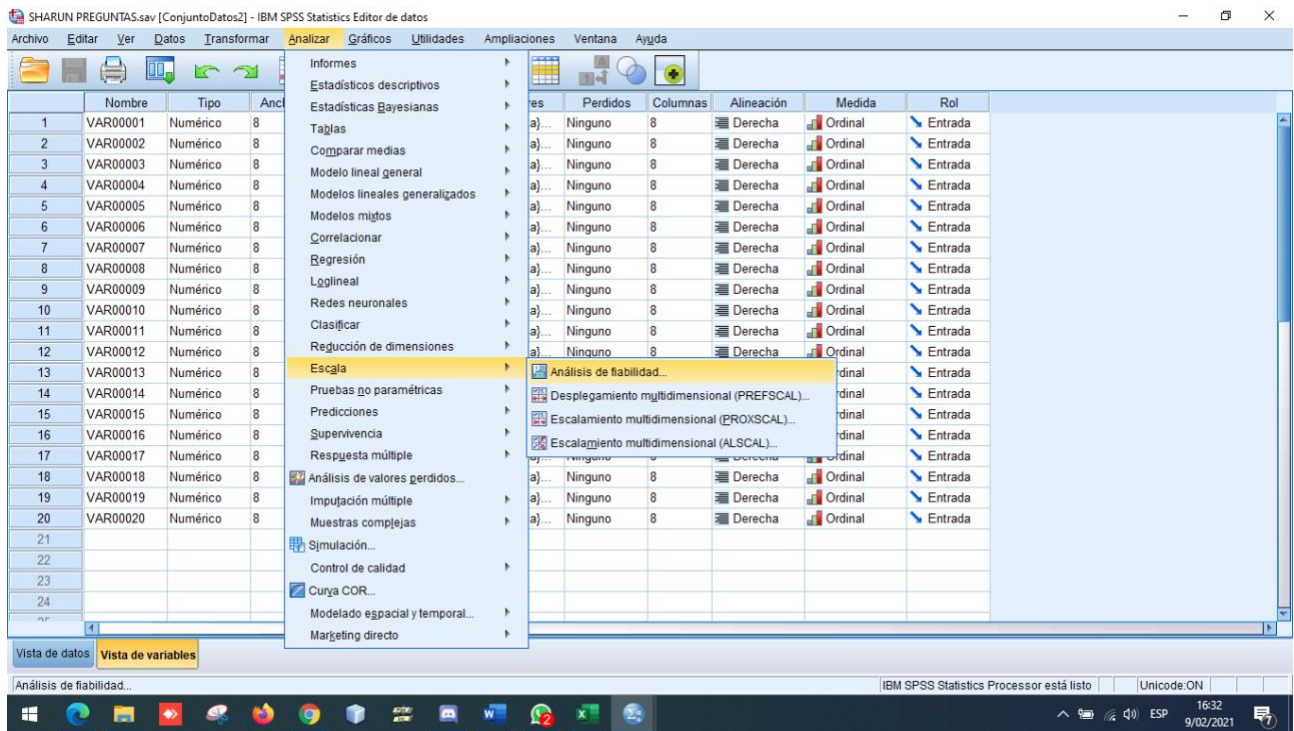
Base de datos

	Planeamiento financiero										Rentabilidad									
	Metas y objetivos					Financiamiento					Rentabilidad Economica					Rentabilidad finaciera				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	3	4	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2
2	2	1	2	3	4	4	2	3	1	2	4	2	3	1	2	3	2	2	3	3
3	3	2	1	2	2	2	2	3	1	4	2	2	3	1	4	4	3	2	3	2
4	3	1	2	3	2	2	2	3	4	1	2	2	3	4	1	1	4	2	3	4
5	3	1	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	1	2	2	4
6	2	3	3	2	2	2	3	3	1	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	1
7	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3
8	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2
9	3	4	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2
10	2	1	2	3	3	3	2	3	1	2	3	2	3	1	2	3	2	2	3	2
11	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4
12	2	2	2	2	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3
13	4	3	4	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
14	3	3	2	2	4	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	4
15	3	4	2	3	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	3	2
16	3	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	3
17	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3
18	5	4	5	4	5	4	2	4	5	4	4	2	4	5	4	3	2	3	2	2
19	3	3	2	2	4	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
20	3	4	2	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	2	3	1	3	1	4
21	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
22	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3
23	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	3	3	3	4
24	4	5	3	4	3	3	4	1	2	3	3	4	1	2	3	3	4	3	4	3
25	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	4
26	4	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4
27	2	2	1	3	3	4	4	4	2	2	4	4	4	2	2	3	3	3	3	3
28	4	3	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3
29	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4
30	4	4	2	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
31	4	3	5	3	3	4	4	4	5	3	4	4	3	3	2	3	2	4	3	4

ANEXO V

Fotos del uso del SPSS 25

Prueba de Fiabilidad



Tablas y Gráficos

SHARUN PREGUNTAS.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar **Analizar** Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Estadísticos descriptivos
 Estadísticas Bayesianas
 Tablas
 Comparar medias
 Modelo lineal general
 Modelos lineales generalizados
 Modelos mixtos
 Correlacionar
 Regresión
 Loglineal
 Redes neuronales
 Clasificar
 Reducción de dimensiones
 Escala
 Pruebas no paramétricas
 Predicciones
 Supervivencia
 Respuesta múltiple
 Análisis de valores perdidos...
 Imputación múltiple
 Muestras complejas
 Simulación...
 Control de calidad
 Curva COR...
 Modelado espacial y temporal...
 Marketing directo

Nombre	Tipo	Anch	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 VAR00001	Númérico	8	0	Efectúa una proy...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2 VAR00002	Númérico	8	0	Realiza un plan...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3 VAR00003	Númérico	8	0	Realiza una eva...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4 VAR00004	Númérico	8	0	Realiza estrate...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5 VAR00005	Númérico	8	0	Efectúa un cron...	{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6 VAR00006	Númérico	8	0	Realiz						
7 VAR00007	Númérico	8	0	Los a						
8 VAR00008	Númérico	8	0	Consi						
9 VAR00009	Númérico	8	0	Cree						
10 VAR00010	Númérico	8	0	Consi						
11 VAR00011	Númérico	8	0	La inv						
12 VAR00012	Númérico	8	0	Para						
13 VAR00013	Númérico	8	0	La inv						
14 VAR00014	Númérico	8	0	Consi						
15 VAR00015	Númérico	8	0	En su						
16 VAR00016	Númérico	8	0	EL us						
17 VAR00017	Númérico	8	0	La efi						
18 VAR00018	Númérico	8	0	El inc						
19 VAR00019	Númérico	8	0	El incremento d...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20 VAR00020	Númérico	8	0	Considera uste...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON 16:33 9/02/2021

SHARUN PREGUNTAS.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

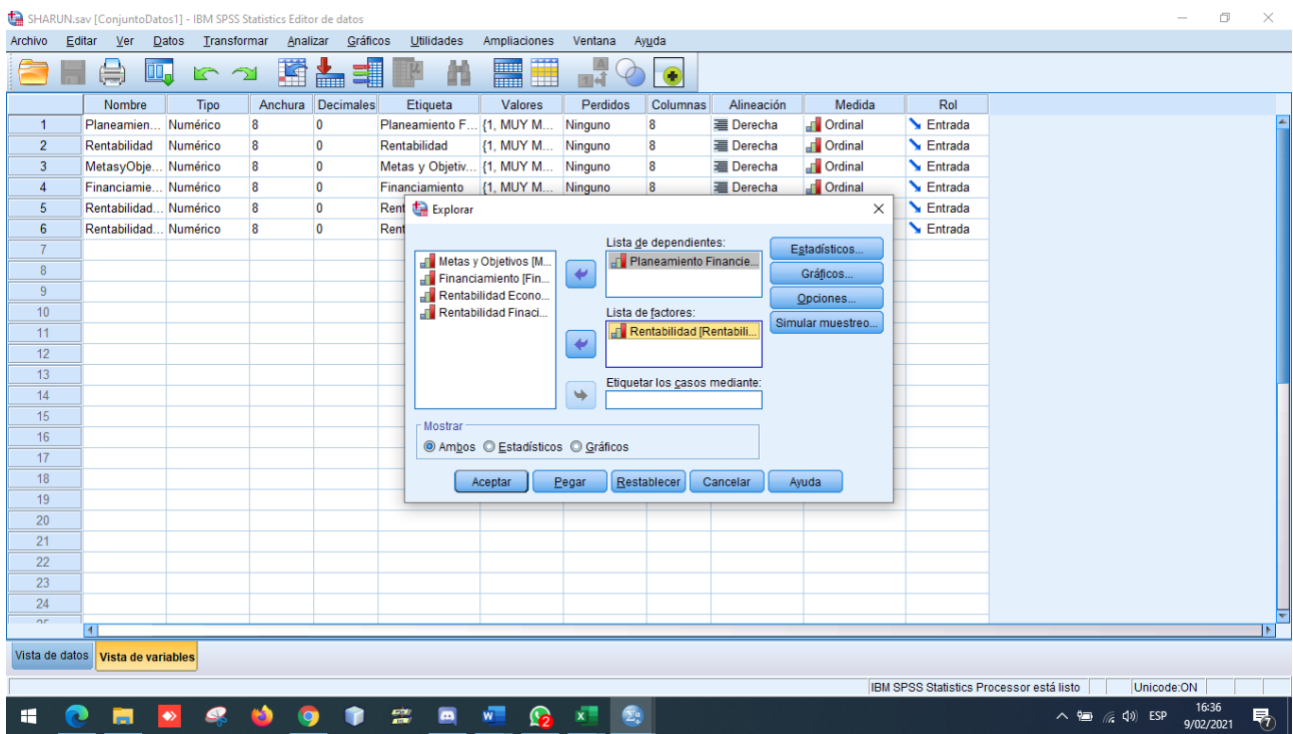
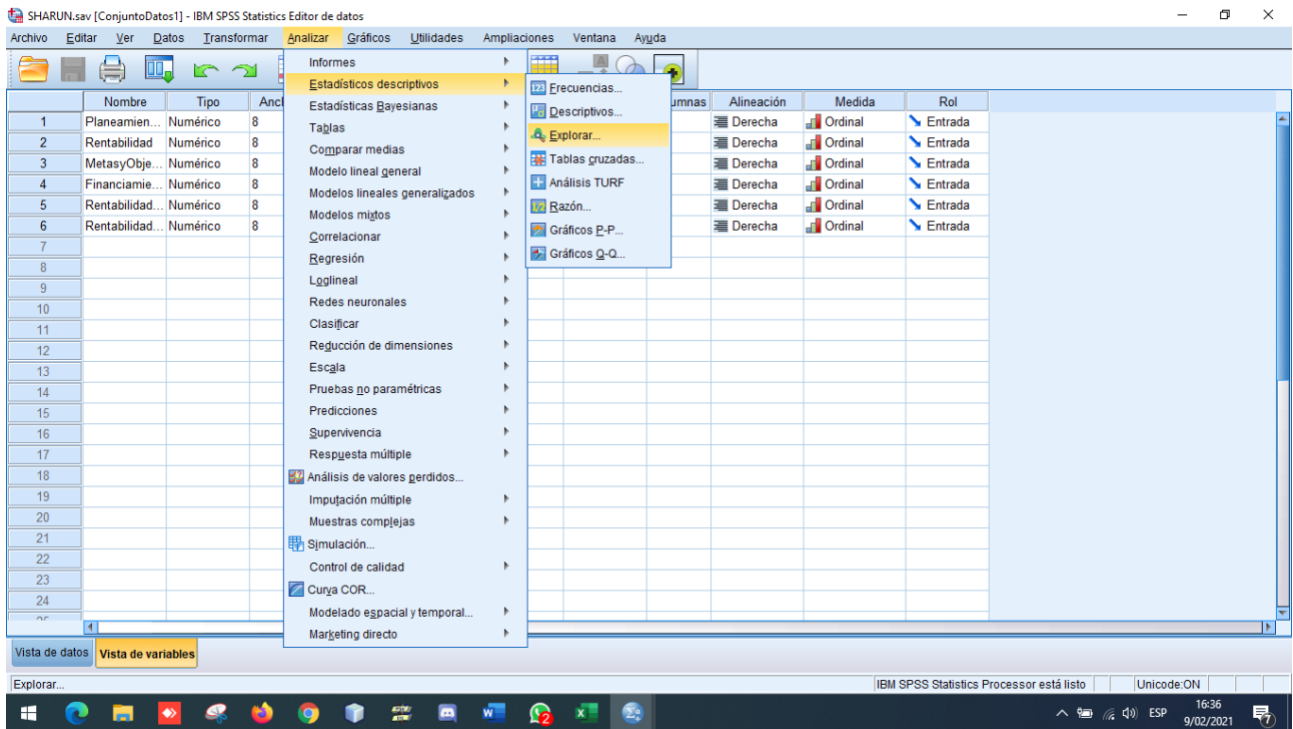
Archivo Editar Ver Datos Transformar **Analizar** Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1 VAR00001	Númérico	8	0	Efectúa una proy...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2 VAR00002	Númérico	8	0	Realiza un plan...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3 VAR00003	Númérico	8	0	Realiza una eva...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4 VAR00004	Númérico	8	0	Realiza estrate...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5 VAR00005	Númérico	8	0	Efectúa un cron...	{1, Nunca}	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6 VAR00006	Númérico	8	0	Realiz						
7 VAR00007	Númérico	8	0	Los a						
8 VAR00008	Númérico	8	0	Consi						
9 VAR00009	Númérico	8	0	Cree						
10 VAR00010	Númérico	8	0	Consi						
11 VAR00011	Númérico	8	0	La inv						
12 VAR00012	Númérico	8	0	Para						
13 VAR00013	Númérico	8	0	La inv						
14 VAR00014	Númérico	8	0	Consi						
15 VAR00015	Númérico	8	0	En su						
16 VAR00016	Númérico	8	0	EL us						
17 VAR00017	Númérico	8	0	La efi						
18 VAR00018	Númérico	8	0	El inc						
19 VAR00019	Númérico	8	0	El incremento d...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20 VAR00020	Númérico	8	0	Considera uste...	{1, Nunca}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada

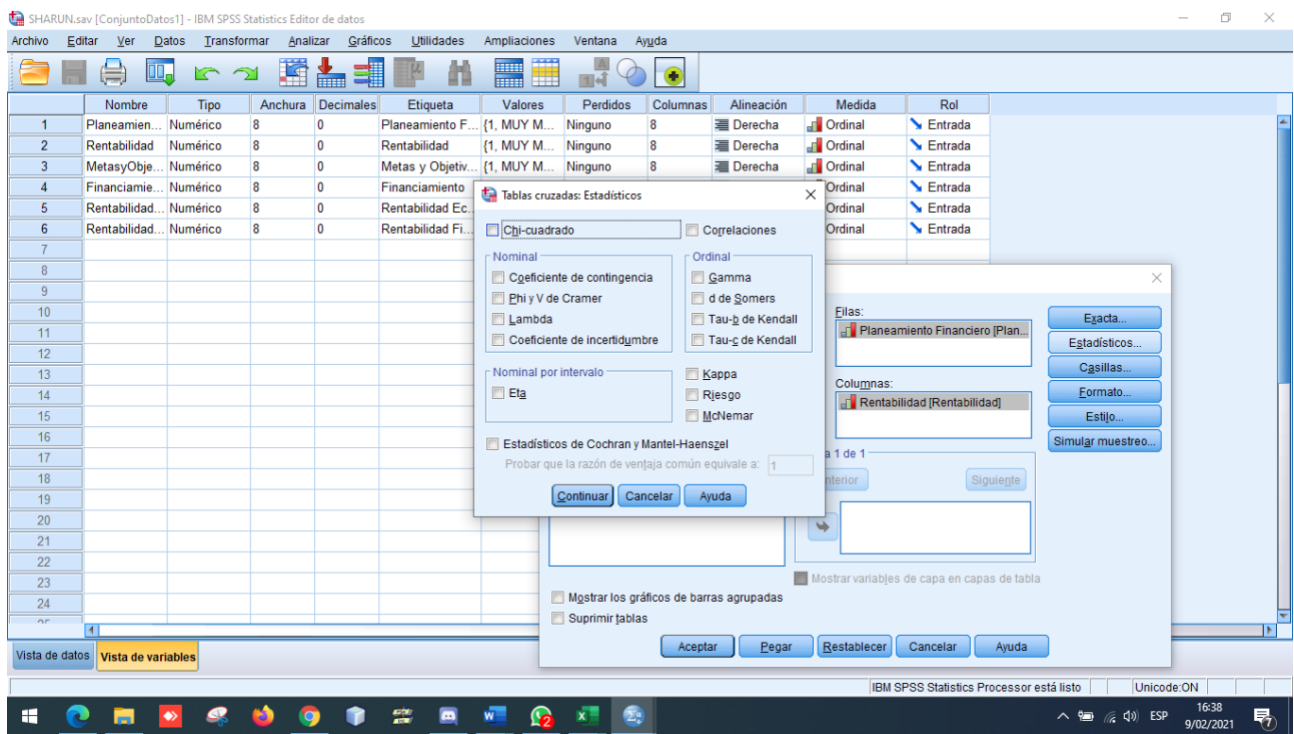
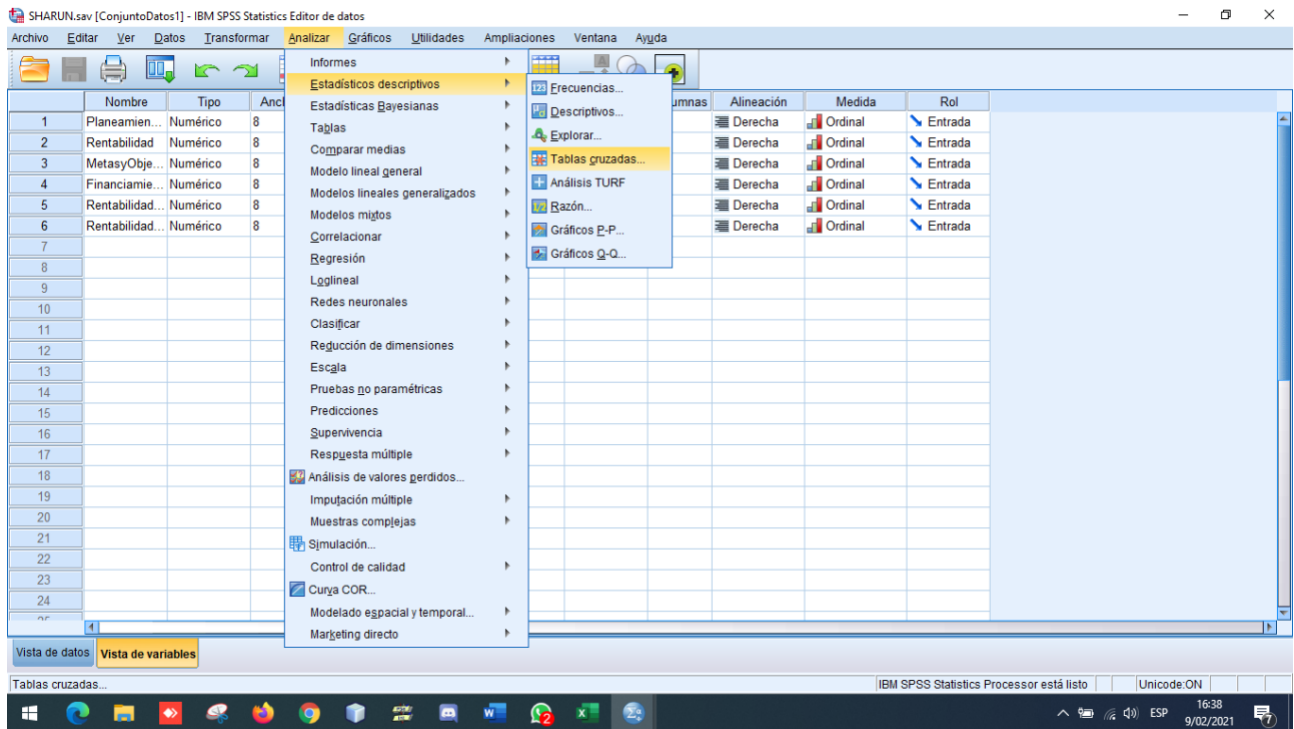
Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON 16:33 9/02/2021

Prueba de Normalidad



Chi cuadrado y correlaciones



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) ~~(ita)~~ Dr./Mg.:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: “Planeamiento Financiero y su Influencia en la Rentabilidad Productores de Café de Yanatile, Cusco 2019” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

García Holgado Guissela

D.N.I: 43481947

Sharun Esmith Aragon Grande

D.N. I: 72180821

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: PLANEAMIENTO FINANCIERO

Definición Conceptual

De acuerdo con el método de Groppelli y Nikbakth (2012), Implica una serie de pasos para calcular la cantidad necesaria para las operaciones en curso de la organización y determinar cuánto se necesita y cómo recaudar fondos.

Definición Operacional

Para Morales, C. (2014), El plan financiero determina el método para lograr la meta. También representa la base de todas las actividades económicas de la empresa, y determina el método para lograr la meta y el método determinado según su capacidad de financiamiento.

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1: Metas y objetivos

Según, Heagney, J (2016) indica que una meta u objetivo es el resultado que espera o imagina lograr una entidad, una actividad o una trayectoria, en otras palabras nos indica que una meta u objetivo es aquello que espera lograr o alcanzar por medio de una serie de pasos.

Dimensión 2: Financiamiento

Según, Kuznets (2015) Señaló que el financiamiento es un método alternativo para que las empresas obtengan recursos externos, porque muchas fuentes financieras se formalizan a través del endeudamiento

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Definición Conceptual

Según Antón y Jorge (2013). Indica que la rentabilidad empresarial, es la capacidad de la empresa para obtener suficientes beneficios que se consideran rentables en relación con sus ventas, activos o patrimonio. Por lo tanto, podemos determinar, que es la diferencia entre los ingresos y los gastos, es suficiente para mantenerse en marcha y crecer con el tiempo, entonces diremos que la rentabilidad empresarial se medirá en términos de rentabilidad financiera y económica.

Definición Operacional

Liscano (2014) En términos generales, se puede considerar como la capacidad que tiene la empresa para originar excedentes a partir de una serie de inversiones. El análisis de rentabilidad empresarial se realizará desde la doble perspectiva de inversión y financiación.

Dimensiones de las variables:**Dimensión 3: Rentabilidad Económica**

Según, Ceupe (2019) Rentabilidad Económica; es el desempeño económico o de inversión, se refiere al método de medir el desempeño de los activos de una empresa en un período de tiempo específico y no tiene nada que ver con el financiamiento. La rentabilidad económica se considera un método para medir la capacidad de los activos. Por tanto, la rentabilidad económica es un indicador clave

para evaluar la efectividad de la gestión empresarial, ya que suele determinar el comportamiento del activo (que nada tiene que ver con el método de financiación), determinando así si la empresa es económicamente rentable.

Dimensión 4: Rentabilidad financiera

Según, Ferraz, P. (2013) Este coeficiente muestra los resultados obtenidos al invertir en la obra, independientemente de la fuente de financiación de la obra. Indica el grado de prueba del trabajo en función de los resultados obtenidos del trabajo. Puede distinguir entre ingresos activos e ingresos inactivos según los resultados y los activos utilizados para calcular el índice como activo o inactivo.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable: PLANEAMIENTO FINANCIERO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Metas y objetivos	Ingresos	1	1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = Algunas Veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
	Activos	2	
	Personal	3	
	Clientes	4	
	Proveedores	5	
Financiamiento	Ventas	6	
	Ahorros	7	
	Prestamos	8 - 9	
	Capital	10	

Fuente: Elaboración propia.

Variable: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Rentabilidad Económica	Inversión	11-13	1 = Nunca 2 = Casi Nunca 3 = Algunas Veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
	Crecimiento Empresarial	14 - 15	
Rentabilidad Financiera	Capital de Trabajo	16 - 17	
	Utilidad	18 - 20	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL PLANEAMIENTO FINANCIERO



Planeamiento financiero y su influencia en la Rentabilidad Productores de café de Yanatile, Cusco 2019

N.º	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN							
	DIMENSIÓN 01							
	Metas y objetivos							
a	¿Efectúa una proyección de los ingresos por la actividad económica?							
b	¿Realiza un plan para la renovación de los activos que se emplean en la actividad económica?							
c	¿Realiza una evaluación del desempeño del personal que realiza la actividad económica?							
d	¿Realiza estrategias para incrementar la cantidad de clientes y mejorar la actividad económica?							
e	¿Efectúa un cronograma de pagos para cumplir con las obligaciones con los proveedores?							
	DIMENSIÓN 02							
	Financiamiento	Si	No	Si	No	Si	No	
a	¿Realiza una proyección de las ventas esperadas en la actividad económica?							
b	¿Los ahorros derivados de la actividad económica permiten un financiamiento adecuado?							
c	¿Considera usted que los préstamos formales (sistema financiero bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar su rentabilidad?							
d	¿Cree usted que los préstamos informales (sistema financiero no bancario) son necesarios para financiar la producción de café y mejorar la rentabilidad?							
e	¿Considera usted que el capital invertido de los productores de café es necesario para el financiamiento de la actividad económica?							

Planeamiento financiero y su influencia en la Rentabilidad Productores de café de Yanatile, Cusco 2019								
N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
	DIMENSIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 03							
	Rentabilidad Económica	Si	No	Si	No	Si	No	
a	¿La inversión realizada por los productores de café tiene el resultado esperado?							
b	¿Para la actividad económica es necesario que se incremente la inversión de los productores?							
c	¿La inversión en activo fijo es la adecuada para la actividad económica?							
d	¿Considera usted que el crecimiento empresarial depende de una buena planificación financiera?							
e	¿En su opinión el crecimiento empresarial depende principalmente de un buen financiamiento para la producción de café?							
	DIMENSIÓN 04							
	Rentabilidad financiera	Si	No	Si	No	Si	No	
a	¿EL uso adecuado del capital de trabajo con que cuentan los productores de café depende de sus fuentes de financiamiento?							
b	¿La eficiencia del capital de trabajo depende principalmente de la elaboración de un buen plan financiero?							
c	¿El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los costos de producción?							
d	¿El incremento de la utilidad de los productores de café depende de reducción de los gastos operativos?							
e	¿Considera usted que la utilidad de los productores de café depende de una buena planificación financiera?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

02 de 01 del 2021

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg:.....Grijalva Salazar Rosario Violeta..... DNI: 09629044.....

Especialidad del validador: Política y derecho tributaria

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



05 de 01 del 2021

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg.) Luis Cabrera Soria DNI: 08870041

Especialidad del validador: Investigación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



02 de 01 del 2021

Firma del Experto Informante.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **Mg. Luis Martin Cabrera Arias**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad / Programa académico Taller de elaboración de tesis de la Universidad César Vallejo de sede Lima Norte, asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:


“Planeamiento Financiero y su Influencia en la rentabilidad de los productores de café de Yanatile, Cusco 2019.”

del (los) autor (autores) Sharun Esmith Aragón Grande y Guissela García Holgado, constato que la investigación tiene un índice de similitud de ...23.....% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

Apellidos y Nombres del Asesor: Cabrera Arias Luis Martin	
DNI: 08870041	Firma 
ORCID: 0000-0002-4766-1725	