



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Incidencia de la Determinación de los Costos de Producción en la
Rentabilidad de la Empresa Oxiperu Sac, de la Ciudad de Cusco,
Periodo 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORAS

Br. Percca Ccahuana, Yaqueline (ORCID: 0000-0002-3596-6978)

Br. Chicche Tacuri, Yenny Milusca (ORCID: 0000-0002-4279-1635)

ASESOR

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

LIMA-PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo de investigación se la dedico a mis padres quienes me impulsan cada día a ser mejor, a mis hermanos, a cada una de las personas que de manera directa o indirecta fueron contribuyentes en mi formación profesional,

Yaqueline Percca Ccahuana.

Dedico esta tesis a mis padres que con su amor supieron dirigirme por el camino correcto, a toda mi hermosa familia que con su ejemplo me motivó a seguir mis sueños, a mis docentes por compartir sus conocimientos.

Yenny Milusca Chicche Tacuri.

Agradecimiento

Al todo poderoso por su amor y grandeza, a nuestra casa de estudios la Universidad Cesar Vallejo por los años de formación académica, a cada uno de los docentes de la escuela profesional por compartir sus conocimientos, a todas las autoridades de la Universidad Cesar Vallejo y de gran manera a nuestro asesor el Mg. Luis Martin Cabrera Arias, por brindarnos su apoyo en la elaboración de este trabajo, que nos permitirá ejercer nuestra profesión.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Formulación del problema de investigación	2
1.2.1. Problema General	2
1.2.2. Problemas Específicos.....	2
1.3. Justificación.....	3
1.4. Hipótesis de la investigación	3
1.4.1. Hipótesis General.....	3
1.4.2. Hipótesis Específicas	3
1.5. Objetivo de la investigación	4
1.5.1. Objetivo general	4
1.5.2. Objetivos específicos	4
II. MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes del estudio	5
2.1.1. Antecedentes Internacionales.....	5
2.1.2. Antecedentes Nacionales.....	6
2.2. Bases teóricas.....	7

2.3. Definición de términos básicos:.....	14
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos.....	20
3.6. Método de análisis de datos.....	21
3.7. Aspectos éticos	21
IV. RESULTADOS.....	22
4.1 Análisis de los resultados por pregunta.....	32
4.2 Validación de hipótesis.....	56
4.2.1 Prueba de hipótesis general.....	56
4.2.2 Prueba de hipótesis específicas.....	57
V. DISCUSIÓN	80
VI. CONCLUSIONES	85
VII. RECOMENDACIONES.....	87
REFERENCIAS.....	88
ANEXOS	93

Índice de tablas

Tabla 1: Personal de la empresa OXIPERU SAC.....	18
Tabla 2 Alfa de Cronbach	23
Tabla 3 Estados de costos de la empresa OXIPERÚ S.A.C, año 2019.....	25
Tabla 4 Estado de costo de ventas.....	26
Tabla 5 Estado de resultados de la empresa OXIPERÚ S.A.C. en el año 2019..	27
Tabla 6 Estado de situación financiera de la empresa OXIPERÚ S.A.C.	28
Tabla 7 Pregunta 1: Aplicación del sistema de inventarios.....	32
Tabla 8 Pregunta 2: Periodicidad de presupuestos	32
Tabla 9 Pregunta 3: Uso de sistema de inventario	33
Tabla 10 Pregunta 4: Registro de unidades.....	33
Tabla 11 Pregunta 5: Cotización de proveedores	34
Tabla 12 Pregunta 6: Preferencia de costos bajos	35
Tabla 13 Pregunta 7: Calidad de insumos	35
Tabla 14 Pregunta 8: Control de calidad.....	36
Tabla 15 Pregunta 9: Rotación de productos.....	36
Tabla 16 Pregunta 10: Costos de almacenamiento	37
Tabla 17 Pregunta 11: Costos de producción	37
Tabla 18 Pregunta 12: Adquisición de insumos	38
Tabla 19 Pregunta 13: Planificación de costos	38
Tabla 20 Pregunta 14: Costos de materia prima.....	39
Tabla 21 Pregunta 15: Sistema de gestionamiento	39
Tabla 22 Pregunta 16: Obtención de materia prima	40
Tabla 23 Pregunta 17: Control de tiempo de mano de obra	40
Tabla 24 Pregunta 18: Desviaciones producidas.....	41

Tabla 25 Pregunta 19: Tiempo de trabajo efectivo	41
Tabla 26 Pregunta 20: Tiempos muertos	42
Tabla 27 Pregunta 21: Identificación de costo de mano de obra	42
Tabla 28 Pregunta 22: Registros de mano de obra	43
Tabla 29 Pregunta 23: Beneficios sociales	43
Tabla 30 Pregunta 24: Capacitaciones de personal	44
Tabla 31 Pregunta 25: Asignación de costos.....	44
Tabla 32 Pregunta 26: Distribución de gastos	45
Tabla 33 Pregunta 27: Costos indirectos	45
Tabla 34 Pregunta 28: Prorrates de gastos indirectos.....	46
Tabla 35 Pregunta 29: Costos indirectos	46
Tabla 36 Pregunta 30: Capacidad para generar beneficios	47
Tabla 37 Pregunta 31: Amortizaciones, intereses e impuestos	47
Tabla 38 Pregunta 32: Financiación propia	48
Tabla 39 Pregunta 33: Beneficios y patrimonio.....	48
Tabla 40 Pregunta 34: Patrimonio neto	49
Tabla 41 Pregunta 35: Resultados de producción	49
Tabla 42 Pregunta 36: Rentabilidad de la empresa	50
Tabla 43 Pregunta 37: Rentabilidad de la empresa	50
Tabla 44 Pregunta 38: Registro de activos	51
Tabla 45 Pregunta 39: Activos	51
Tabla 46 Pregunta 40: Registro de activos	52
Tabla 47 Pregunta 41: Recaudación de dinero.....	52
Tabla 48 Pregunta 42: Beneficios esperados	53
Tabla 49 Pregunta 43: Destino de beneficios	53

Tabla 50 Pregunta 44: Recuperación de la inversión	54
Tabla 51 Pregunta 45: Evaluación del rendimiento.....	54
Tabla 52 Pregunta 46: Inversiones	55
Tabla 53 Pregunta 47: Inversiones por préstamo	55
Tabla 54 Pregunta 48: Estados financieros	56
Tabla 55 Correlación de hipótesis general: Costos de producción * Rentabilidad	57
Tabla 56 Correlación de hipótesis específica 1: Materia prima * Rentabilidad	58
Tabla 57 Correlación de hipótesis específica 2: Mano de obra* Rentabilidad	59
Tabla 58 Correlación de hipótesis específica 3: Cargos indirectos * Rentabilidad	61

Resumen

El trabajo de investigación titulado “Incidencia de la Determinación de los Costos de Producción en la Rentabilidad de la Empresa OXIPERU SAC, de la Ciudad de Cusco, Periodo 2019” tuvo como objetivo general establecer la incidencia de la determinación de costos de producción en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC. La presente investigación fue de tipo aplicada, el nivel fue explicativo - causal su vez fue no experimental con enfoque cuantitativo, se tomó una muestra conformada por 21 colaboradores y a los cuales se les aplicó una encuesta; por otro lado, se utilizó una ficha de análisis documental. La conclusión fue que tanto los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos inciden directamente en los niveles de rentabilidad de la EMPRESA OXIPERÚ S.A.C., pues a pesar de no manejar un sistema eficaz en control de costos y gastos así como de no identificar detalladamente los costos indirectos, las rentabilidades de la empresa suelen ser positivas, todo ello se verificó a través de los ratios evaluados en el estudio, es así que de controlarse estos factores usando a la tecnología a su favor se incrementaría potencialmente la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Costos de producción, rentabilidad, ROI, ROA, ROE

Abstract

The research work entitled "Incidence of the Determination of Production Costs in the Profitability of the Company OXIPERU SAC, of the City of Cusco, Period 2019" had the general objective of establishing the incidence of the determination of production costs in profitability of the company OXIPERÚ SAC. The present investigation was of an applied type, the level was explanatory - causal in turn was non-experimental with a quantitative approach, a sample made up of 21 collaborators was taken and a survey was applied to them; on the other hand, a document analysis sheet was used. The conclusion was that both the costs of raw materials, labor and indirect costs directly affect the profitability levels of the COMPANY OXIPERÚ SAC, because despite not managing an effective system to control costs and expenses as well as not identifying In detail, the indirect costs, the profitability of the company is usually positive, all this was verified through the ratios evaluated in the study, so controlling these factors using technology in its favor would potentially increase the profitability of the company.

Keywords: Production costs, profitability, ROI, ROA, ROE

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Los costos de producción en cualquier organización van a representar una serie de conjunciones y consideraciones de los elementos que se estiman como gastos en los que se incide para producir un determinado producto. Durante todo el proceso de la elaboración de determinado producto se van a generar a lo largo de una determinada etapa productiva y es de este modo como el balance de costos, específicamente de los costos de productividad van a tener cierto énfasis y relación con la rentabilidad de cualquier empresa que se encuentre en este rubro.

Tomando como referencia sobre la relevancia de la determinación de los costos de productividad en distintas empresas a nivel internacional se indica que del discernimiento de los sistemas de costes se procederán los cambios más relevantes que han de arribar nuestras empresas, atacando sus debilidades y ajustándolos a las exigencias de los diferentes consumidores de la indagación. De esta manera la autora brinda vital importancia a los sistemas contables de costos catalogándolo como una importante herramienta para cualquier gestión empresarial y sobre todo también en las actividades organizativas y de dirección.

A nivel nacional se observa que las pequeñas y medianas organizaciones emergen y se desarrollan; pero además es destacada la escasez de un área comprometida de la inspección y la gestión para que las organizaciones sigan progresando de forma razonable. De esta forma nos hacen referencia a que las predicciones de los costos, cuantitativos o cualitativos, son trascendentales porque pronostican las próximas corrientes económicas y de ventas. No obstante, estas tendencias no solo se emplearán para la resolución de problemas administrativos, sino que determinan las inferencias para desarrollar planes y controles. Se compone de dos tipos de predicciones de sucesos: primero el que no se encuentra influenciado por la empresa y el segundo que está influenciado por los comportamientos que van aconteciendo en la empresa.

Para realizar la evaluación y descripción de las empresas de producción de oxígeno se tiene que hacer referencia a que la empresa Opera S.A.C. utiliza el oxígeno el

cual es metaloide en forma gaseosa, es indispensable en la respiración de todo ser vivo. Es caracterizado por ser un tanto incoloro, insípido e inodoro. Ya que el aire de la atmósfera se compone de oxígeno en un 21% aproximadamente en situaciones normales. Lo que hace la empresa en este rubro es un proceso enfocado al sector especializado en metal minero y mecánico, a su vez se encuentran aquellos que se encuentran en el rubro del oxígeno enfocados al uso medicinal, existiendo una gran demanda de este bien que a su vez necesita estudios adicionales en cuanto a sus licencias y su demanda actual.

Como parte de un sistema de costos, muchas veces este tipo de empresas industriales no tiene un adecuado sistema y manejo de sus costos para la estimación y cálculo de gastos innecesarios por lo que esta determinación tiene que ser realizada cada cierto periodo para actualizar el sistema que maneja en todo el proceso de la producción de oxígeno. Es así que de esta manera se pretende establecer un mecanismo de costes para la empresa Oxiperu S.A.C. y de esta manera poder determinar exactamente cuánto es lo que cuesta producir cada producto final y de qué manera podemos implementar este sistema reduciendo costos para el desarrollo de la empresa generando mayor rentabilidad.

1.2. Formulación del problema de investigación

1.2.1. Problema General

¿De qué manera la determinación de los costos de producción incide en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019?

1.2.2. Problemas Específicos

- ¿En qué medida la materia prima directa incide en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019?
- ¿De qué manera la mano de obra directa incide en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019?
- ¿Cómo los cargos indirectos inciden en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019?

1.3. Justificación.

El estudio es de carácter elemental porque permite obtener información respecto a la manera de cómo se calculan los costes que incurren en la producción y cómo están incidiendo en el nivel rentable de la organización, para lo cual la investigación está sustentada bajo teorías que explican sobre los costos de producción y la rentabilidad de una organización. Por lo cual, se seguirá una secuencia de procedimientos metodológicos de acuerdo a la exigencia que tiene el estudio, donde se obtendrán los resultados analizados a partir de una serie de figuras y tablas estadísticas que representarán para aceptar o rechazar las hipótesis planteadas.

Tiene una relevancia social, debido a que el estudio aportará de información para la empresa, ello con el fin de poder gestionar de mejor manera los costes de producción para que incremente su rentabilidad y competitividad en el mercado. Tales costos, deberán de ser registrados de manera adecuada y contando con un manejo apropiado de los inventarios.

1.4. Hipótesis de la investigación

1.4.1. Hipótesis General

La determinación de los costos de producción incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- La materia prima incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.
- La mano de obra incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

- Los cargos indirectos inciden directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

1.5. Objetivo de la investigación

1.5.1. Objetivo general

Establecer la incidencia de la determinación de costos de producción en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar la incidencia de la materia prima directa en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.
- Determinar la incidencia de la mano de obra en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.
- Establecer la incidencia de los cargos indirectos en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

II.MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes del estudio

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Antecedente 1: “Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Superskandinavo CIA. LTDA., para el segundo semestre del año 2010” tesis presentada por el bachiller Mauricio Medina (2011) de la Universidad de Ambato, en Ecuador - 2011. Se planteó como problema ¿La falta de una estructura para los gastos de operación es la causa principal para el registro de aquellos gastos vinculados a la operatividad de la empresa?, afectando la rentabilidad durante el segundo semestre 2010? Y su principal objetivo fue analizar la influencia de gastos ocultos de operación en SUPERSKANDINAVO, con el fin de incrementar la rentabilidad. De igual manera la hipótesis fue que los costos que no estaban vinculados con la operatividad, se relacionan significativamente en la rentabilidad del Supermercado. Teniendo como conclusión general la existencia de gastos empleados de la organización, a su vez no cuenta con los sustentos legales pertinentes, a causa que la mayor parte de los gastos no son atribuibles a su respectivo giro de manera normal del Supermercado.

Antecedente 2: “Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Luis Felipe Olmedo Arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2014” tesis presentada por Roberto Danilo Cusco (2014) de la Universidad de Ambato cuyo problema general ¿De qué manera inciden los costes elevados en los niveles de rentabilidad de la empresa? Además, su objetivo general fue el de incluir una estructura para la evaluación de gastos y el nivel de incidencia en la rentabilidad. La hipótesis planteada fue que los gastos operativos influyen en la rentabilidad y así se obtuvo la siguiente conclusión: que el análisis de la estructura de regulación de gastos operativos está directamente vinculado con la variación de la rentabilidad de la organización comercial, en la que se puede contemplar que si se llega a implementar un correcto control puede mejorarse la rentabilidad de la empresa.

Antecedente 3: “Modelo de Gestión Estratégica de Costos para la Empresa Fertilizantes Boyacá Ltda”, cuya tesis elaborada por Chaparro (2015) de la Universidad de Colombia, concluyó que al realizar un análisis de costos esta permitirá implementar una oportuna gestión de los mismos además es necesarios definir los elementos de los costos, si se llegan a definir los gastos respecto a la administración y ventas esto le ayudará a conocer cuánto es el costo de producir y establecer el precio para la venta sus productos basados en fertilizantes, es importante definir el punto de equilibrio como parte de una gestión estratégica, como herramienta que le ayude a estimar los precios para cada producto y poder abarcar sus costos totales y así originar la utilidad esperada, proyectando su producción y haciendo empleo eficiente de sus recursos, teniendo así una reducción de costos y una maximización de sus utilidades.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Antecedente 1: “El financiamiento propio y la rentabilidad en la Empresa Recreativos Saimon EIRL años 2014-2015” Tesis presentada por Castro & Vega (2017) de la Universidad Nacional del Callao, tuvo la siguiente problemática ¿Cuáles son los factores que inciden en la Rentabilidad de la empresa? Y su objetivo general fue el de definir y calcular los acontecimientos que afectan a la rentabilidad durante los años 2014-2015. Así mismo la hipótesis planteada fue lo que afecta a la rentabilidad, es el alza de gastos operativos y la escasez de Liquidez. Tuvo como conclusión General: Se determinó que el principal factor que afecta la rentabilidad en la empresa. es el alto gasto operativo; que para el año 2014 tiene un 24% del total de las ventas, y para el 2015 un 52%. Estos gastos operativos, en su mayoría estén conformados por servicios de mantenimiento y por la carga del personal. Por lo tanto, se concluyó que la empresa no es capaz de afrontar sus obligaciones con terceros a través de sus ingresos, sino lo hace por medio del financiamiento propio obtenido por los préstamos de los socios. Asimismo, se logra reconocer que la empresa no tiene la capacidad de generar su propia Liquidez.

Antecedente 2: “Presupuesto Operativo y su incidencia en la Rentabilidad en el Restaurante Campestre Don Isaac durante el año 2017” tesis presentada por Monzón (2017). Tuvo como objetivo el de estimar los niveles de influencia del presupuesto en la rentabilidad de la empresa, para este caso el restaurante. Así mismo la Hipótesis fue que el presupuesto operativo influye directamente en la rentabilidad del restaurante incrementando dicha rentabilidad de manera positiva a favor de la empresa, la conclusión a la que se llegó fue que. El Restaurante campestre don Isaac tuvo una ausencia en su reporte de presupuesto operativo lo cual ha ido ocasionando un déficit de S/ 202,582.00, del que hacen parte la escasa y deficiente programación de la plantilla (mozos), este monto representa el 70% de la rentabilidad afectada para el restaurante.

Antecedente 3: “Estudio de la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la bolsa de valores de Lima. período 2006 – 2016” tesis presentada por Gomez (2016) indica que el coste de producción posee un vínculo indirecto preponderante en la rentabilidad económica más no en la financiera, lo que significa, influye más la rentabilidad proveniente de la explotación de activos, obteniendo una significancia en su utilidad, por ende, de aumentar los costos de producción, los niveles de rentabilidad económica van disminuyendo y así contrariamente. Por otro lado, se calculó un ROI de 50,6 %, este ratio estuvo basado en los costos dentro de la producción, demostrando así que estos costos representan un factor relevante dentro del ROI, además se calculó una correlación de 0,711 indicando una significancia entre el ROI y el costo de producción.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Costos

De acuerdo a Jara (2018) el costo se precisa como aquella erogación de dinero para obtener cualquier combinación de bienes o servicios, por medio del

manejo eficiente de activos o al incurrir en pasivos a la hora en que se buscan ventajas o rentabilidades para la empresa.

La gestión de costos forma parte de la idealización estratégica de una organización en la averiguación de ingresos y utilidades y cualquier efecto positivo para la sociedad en que se lleva a cabo, en caso de algunas entidades se da con objetivos de lucro; y más grande y mejor servicio, en la situación de entidades no lucrativas. (Rojas, 2015)

Considerando los fines empresariales de cualquier organización económica, este tiene a bien un objetivo, como empresas comerciales, donde buscan que mediante sus actividades dentro del rubro se obtengan una determinada rentabilidad. Las empresas se adecuan a una determinada estrategia comercial para que dentro de la finalidad que es lucrar, tengan una mejoría en sus resultados. Los costos se adecuan dentro de una empresa en lo que se podría considerar como contabilidad administrativa ya que mediante los costos se puede establecer una determinada planeación y control. Se estima que mediante estos manejos de costos se obtenga información precisa en lo que implica una realidad en lo que al manejo de información financiera se refiera.

2.2.2. Costos de producción

De acuerdo a Jara (2018) el costo de producción es el valor de una combinación en un grupo de bienes, servicios y esfuerzos en que se incurrió o incurrirá, es todo aquello utilizado por las empresas para obtener cualquier producto finalizado y en óptimas condiciones para poder ser proporcionado al sector comercial. Al hablar de diseños de costos también hablamos de un modelo detallado en donde se van registrando cada uno de los costes materiales que han incurrido al momento de la producción en base a la estructura de los procesos que incurren en la producción o servicios de la empresa.

La contabilidad de costes que viene a ser cualquier tipo de información que califica, acumula, va controlando y estipula todo aquel costo para decidir los

precios de ocupaciones, procesos y productos que permite sea fácil la toma de elecciones, la idealización y el control administrativo. (Guzman, 2017)

Inferir que los costos que incurren en la producción son todas aquellas estimaciones que dentro de la empresa se tiene como componente en los conceptos de determinación de costos que incurre la empresa para producir cierto bien o servicio. Una vez realizada la inversión la empresa tiene a bien determinar que gastos operativos se tendrán en cuenta para poder realizar como resultado el servicio el cual se presta. Tomar conocimiento de una gestión estratégica de los costos de producción sirve para identificar los recursos a utilizar y buscar una óptima implementación de todas las actividades realizadas durante el proceso productivo y así los agentes en su respectivo sector se comporten de manera competitiva sacando provecho de la información que manejan y así puedan controlar el uso de sus recursos en función a una planeación estratégica en base a sus costos estimados.

Dicho lo anterior la teoría de la producción evalúa la toma de decisiones del productor utilizando la tecnología como soporte y el arte de gestionar sus recursos, combina una variedad de insumos para la producción de una cantidad estipulada en una forma económica eficiente.

2.2.3. Costos fijos

Los costes fijos resultan ser aquellos permanentes y que difícilmente son afectados por pequeños cambios durante el proceso de producción y aquellas actividades que acontecen en la empresa, por lo tanto, permanecen sin variaciones ante estos cambios. (Gutierrez, 2014)

Dentro de la contabilidad de costes se establecen que los costos fijos se devengan en forma periódica lo que se consideraría como costos periódicos. Toda empresa que tenga por disponibilidad de realizar una estructura de costes de producción tiene como misión evaluar todos estos costos en beneficio de la

entidad y así de esta manera poder llegar a cumplir sus objetivos empresariales de obtener una determinada rentabilidad.

Dentro de una empresa de tipo industrial se tiene por estimado un rango que se podría determinar cómo relevante y constante. Cualquier empresa que tenga un proceso de producción para la elaboración de cualquier producto se tiene que ayudar a este tipo de actividades determinando costos fijos, ya va a tener una visión en lo que ayude a determinar una estimación presupuestaria que no varíe durante un periodo. Es decir, los costos fijos nos van a ayudar a que la empresa cumpla con su cronograma de presupuesto estratégicamente planificado, tomando en cuenta todos aquellos costes en los que se va a tener que incurrir para asegurar su sostenibilidad.

2.2.4. Costos variables

El costo variable va cambiando en proporciones directas dependiendo al nivel de producción. En el nivel que se aumentan las unidades a producir se incrementan los costes variables. Para el caso de los costes unitarios considerados variables, suelen permanecer constantes según los cambios en el nivel de producción. (Rivero, 2013)

Toda empresa dedicada a la elaboración de un producto, como una alternativa en la gestión de sus recursos financieros que incluya la elaboración de una estructura de costes, va a plantearse como meta el de reducir al máximo la cantidad de gastos innecesarios a los que se incurre mensualmente. Es de esta manera que se hace una distinción de los costos variables los cuales van a cambiar de acuerdo a la actividad y al proceso productivo de los servicios y bienes.

2.2.5. Materia prima directa

Se refiere a todos aquellos recursos considerado bienes que tengan la finalidad de someterse a un proceso de transformación también llamado proceso productivo hasta convertirse un bien o servicio final apto para el consumidor.

La mayoría de los bienes en su mayoría materiales tienden a recibir una modificación mediante un proceso específico y tecnificado antes de ser destinado al consumidor final. (García I. , 2017)

Asimismo, la materia prima directa se conforma por todos aquellos recursos incluidos en la elaboración de un producto mediante un proceso de producción. Toda materia prima suele ser identificable y medible, por ende, es posible fijar el coste final del bien transformado, así como los costes que incurren en la elaboración del producto final. (Nava, 2016)

2.2.6. Mano de obra directa

Se considera a los costes que incluyen los salarios o salarios de todos aquellos colaboradores que intervienen durante todo el proceso de transformación de un bien ya sean maquinistas, ensambladores y otros trabajadores que física o intelectualmente convierten la materia prima en productos finales; de ahí el término participación directa. (Menesby, 2017)

Este es un factor relevante en la fase producción o transformación de un bien, ya que es el factor principal para el correcto funcionamiento de todos aquellos recursos adquiridos para la elaboración del producto final, las empresas se preocupan en capacitar constantemente a sus colaboradores, ya que tienen en cuenta la importancia que poseen, además de encargarse de funcionamiento dentro de la empresa, también son factores importantes que afectan al rendimiento de la empresa.

Se encuentra registrada en la empresa como salarios, es decir aquellos costos que se asignan directamente a los trabajadores, así como se da el registro en el control de las cuentas, respecto al proceso de producción y también aquellos gastos indirectos todo ello en un libro mayor, también se realizan registros en cuanto a los trabajadores en el libro auxiliar con el nombre de “mano de obra directa”.

Resulta importante llevar registro del recurso humano puesto que esta representa gran porcentaje de los costos que son parte de las empresas, además de la maquinaria, el recurso humano suele ser uno de los costos más elevados para la empresa, ya que estos exigen bastantes factores a considerar al momento de su contratación, ya sean respecto a la seguridad, clima laboral, así como las constantes capacitaciones que reciben con el fin de desarrollar mejor sus habilidades y optimizar su trabajo a favor del desarrollo de la empresa.

2.2.7. Cargos indirectos

Conocido también como costos indirectos de producción, son todo aquel grupo de costos que intervienen durante el proceso de transformación, pero no es posible identificarlos o cuantificarlos durante la preparación de partidas concretas de productos o procesos de transformación (Colín, 2001)

Estos cargos o costes indirectos forman parte del costo de producción, sin embargo, resulta un tanto difícil conocer en que dimensión o cantidad de todas esas erogaciones se ha invertido durante el proceso de producción. Sin embargo, hay autores que clasifican estos cargos tomando en cuenta el contenido es decir materiales o labores indirectas, por su recurrencia ya sean fijos o variables o su agrupación de acuerdo a la división técnica.

A pesar de no ser identificados fácilmente en el proceso resultan ser igualmente indispensables para el funcionamiento del negocio, mas no siempre resultan ser esenciales, también existe categorías para este tipo de costes fijos, variables.

2.2.8. Rentabilidad

Está referida a algo más que el beneficio, porque posee la función de cuantificar de manera relativa la explotación e implementación de cualquier servicio o bien. (Vara, 2018).

Es muy diferente a los beneficios que se obtuvieron en la empresa, ya que mediante la utilidad que es cuantificable se logra identificar si la empresa es rentable o, todo lo contrario.

La definición más técnicamente usada para medir la rentabilidad resulta del cociente del “beneficio obtenido” entre el “capital invertido” (Moreno, 2018). Este beneficio nos ayuda a identificar si la empresa durante un periodo de tiempo ha tenido sostenibilidad, ya que es el resultado de la división de los beneficios que se obtuvieron en la empresa con el capital que se ha invertido, de esa manera se logra saber si es rentable la empresa o no.

2.2.9. Rentabilidad financiera

Se considera rentabilidad financiera al beneficio que se obtiene al momento de realizar inversiones. Para evaluar esta rentabilidad no se suele tener en cuenta aquella deuda que se usó para poder obtener beneficios, a diferencia con la rentabilidad económica que sí incluye todo aquel préstamo monetario ya que toma en cuenta todos los activos. (Garcia, 2017)

Un estudio financiero muestra lo importante, es decir ¿La idea es rentable?, los presupuestos manejados para realizar este estudio son: ventas, inversión y gastos.

A su vez el término de rentabilidad financiera se refiere a los beneficios que van obteniendo los distintos socios que participaron en la empresa o negocio, además mide la capacidad de un negocio para generar ingresos a partir de sus fondos. A continuación, mencionamos como se puede dar una mejora a la rentabilidad financiera:

- Aumentar la deuda para evidenciar una diferencia significativa entre el activo y los fondos propios
- Aumentando el margen.
- Disminuyendo los activos o incrementando el nivel de ventas

Se encarga especialmente de medir el desarrollo de la empresa y de esta manera se logra identificar la generación de los ingresos tomando en cuenta el capital. Es así que gracias a la rentabilidad se logra realizar el mejoramiento de reducción de la deuda, aumento de ventas. Es así que esta rentabilidad está relacionada con los beneficios netos, así como el patrimonio.

La rentabilidad financiera no tiene en cuenta la deuda, ya que obvia ese aspecto, de esta manera se logra saber la ganancia que se obtienen mediante el capital que se ha aportado. (Moreno, 2018)

2.2.10. ROE o Return on Equity

Es un indicador diseñado para hacer posible el cálculo de la rentabilidad de una empresa respecto a los fondos que ya maneja, es decir, calcula el vínculo entre la utilidad neta de la empresa y su patrimonio promedio. (Dobaño, 2019)

2.2.11. ROA o Return on Assets

Es un Indicador de Rentabilidad General, resulta ser un ratio fundamental, porque determina a través de cálculos la utilidad total de los activos de un negocio, es decir. Generalmente, el ROA debe superar el 5%. para poder considerar a un negocio como “rentable”, (Dobaño, 2019)

2.2.12. ROI o Return On Investment

También llamado retorno de inversión, es un ratio que estima un valor entre la utilidad neta de la actividad entre las inversiones realizadas, es decir permite calcular el rendimiento obtenido al momento de realizar cualquier inversión. (Peralta, 2017)

2.3. Definición de términos básicos:

- **Costos operativos.** Son todos aquellos costos que se dan durante el inicio del proyecto, va desde su implementación hasta el final de su vida útil. (Landaure, 2016)
- **Costos fijos.** Son aquellos que continúan sin variación alguna en un

rango trascendente, mientras el costo fijo unitario va variando en relación del proceso de producción. (Fernández, 2012)

- **Costos variables.** El costo variable total va cambiando directa y proporcionalmente de acuerdo a la actividad generada por una empresa. (Rivero, 2013)
- **Proceso de producción:** Se conoce como proceso de producción al grupo de actividades que incurren en la transformación de un bien, de las cuales algunos bienes se convierten en productos finales. Todo proceso está compuesto por tareas, niveles de flujos y puestas de almacenamiento. Alguna de las tareas se menciona las más comunes, tareas auxiliares y de apoyo; en los flujos de producción existen fases tales como el estático, una fase funcional y una secuencial (Sánchez, 2006)
- **Gastos administrativos.** Son aquellos gastos que la empresa realiza y que no están enlazados a funciones básicas como la fabricación, venta o producción. (Riquelme, 2019)
- **Materiales de Consumo.** Son gastos que normalmente se aplican a bienes de consumo, indispensables en el correcto funcionamiento de una empresa, los gastos más comunes observables son tales como el combustible de automóviles o camionetas de servicio para las oficinas de la planta, además de gastos administrativos como gastos en papelería para impresiones o artículos comunes de oficina, etc. (Choy, 2012)
- **Rentabilidad:** Es un indicador del beneficio. Se usa para determinar si una empresa produce necesarios beneficios para su sostenibilidad y así poder crecer o, caso contrario, está arrojando pérdidas. Para evaluar la rentabilidad se considera los factores económicos y/o financieros con el fin de tener resultados a favor de la empresa. (Sala, 2013)
 - **Suministros:** El concepto de suministros se relaciona con la acción de suministrar, es decir proveer a alguien lo que necesita. Económicamente se le conoce también con el término de abastecimiento. (García I. , 2017)

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación fue de **tipo** aplicada pues se hizo uso de conocimientos para la práctica, de modo que se pudo aplicar en beneficios de los grupos participantes durante los procesos, así como la sociedad general. (Vargas, 2009)

Del mismo modo el **nivel** de la investigación fue explicativo - causal, pues estas investigaciones se caracterizan por ser estructuradas a comparación de los demás alcances, pues los fines exploratorios implican descripción y/o correlación o asociación otorgando un sentido de comprensión del fenómeno a base de vínculos de causa - efecto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 85). Para el caso del estudio se realizó un análisis de los costos producción y las relaciones de causa y efecto de la variable rentabilidad mediante una descripción de las mismas para su mejor comprensión.

3.1.2 Diseño de la investigación

El estudio fue descriptivo - no experimental donde no se altera las variables del estudio. Según (Sampieri, 2014) se define como no experimental a aquel estudio realizado sin la necesidad de manipular de forma deliberada las variables y que solo son observadas en su entorno o contexto natural para poder ser analizados posteriormente.

Para (Sampieri, 2014) este diseño no experimental está dividido en relación se al tiempo de recolección de datos, para tal caso se hizo uso de un diseño de tipo transversal, en donde los datos son recolectados en un solo y específico momento, pues su fin es describir dichas variables así como su incidencia interrelacional dentro de un momento, en el caso del estudio la investigación se realizará en el año 2019.

Además, el enfoque de la investigación es cuantitativa la cual representa, a un grupo de procesos, es decir es secuencial y probatoria. Para (Sampieri, 2014) este enfoque hace uso de datos recolectados y los cuales logren probar las hipótesis planteadas de manera cuantitativa y estadísticamente analizados para poder definir comportamiento, así como la prueba de teorías.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente

Determinación de costes de producción: Colín (2001) define a estos costes como aquellos que acontecen dentro del sistema productivo de materia prima para bienes finales. Los factores que suelen conformar este tipo de costo son las siguientes dimensiones.

Dimensiones:

Materia prima directa

Mano de obra directa

Cargos indirectos

Variable dependiente

Rentabilidad: Lizcano (2004) indica que este tipo de beneficio puede ser considerado como la habilidad de la empresa en generar excedentes a partir de las inversiones realizadas. Por una parte, está la rentabilidad financiera enfocada en el beneficio de los propietarios; y la rentabilidad económica se enfoca en la combinación eficiente de sus recursos, además los activos, muy aparte de su financiación determina que una empresa sea o no rentable económicamente. Esta rentabilidad es medida por ratios estadísticos tales como el ROE, ROA y ROI

Dimensiones:

Return on Equity (ROE): Rentabilidad financiera.

Return on Assets (ROA): Rentabilidad General.

Return On Investment (ROI): Retorno de la inversión.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

Está constituido por el grupo de individuos o cosas de los cuales se quiere conocer algo dentro de un estudio. La población conocida también como universo puede estar conformado por animales, documentos, personas, etc. (Pineda, 1994)

Se considera una población de 39 colaboradores que comprenden el personal de la empresa OXIPERÚ S.A.C., como se observa en la siguiente tabla:

Tabla 1:
Personal de la empresa OXIPERU SAC

PERSONAL DE LA EMPRESA OXIPERU SAC	
CARGO	CANTIDAD
Gerente General	1
Administrador corporativo	1
Secretarias	3
Contador General	1
Asistente contable	2
Auxiliar contable	1
Jefe de compras	1
Asistente de compras	2
Almacenero	2
En planta	1
En Miraflores	1
Gerente de ventas	4
Cusco	1
Quillabamba	1
Puerto	1
Abancay	1
Vendedores	7
Cusco	3
Quillabamba	1
Puerto	2
Abancay	1
Jefe de planta	1
Operador de planta	9
Choferes	4
En Cusco	2
En Puerto	2
Total	39

3.3.2 Muestra

La presente investigación considera una muestra de tipo no probabilístico teniendo un número limitado y no grande, debido a eso tomamos un tamaño muestral por conveniencia debido a que la población es pequeña y manejable. Según Otzen & Manterola (2017) “Este tipo de técnica para determinar el muestreo por conveniencia, permite elegir los casos que son accesibles y que al mismo tiempo acepten su inclusión. Todo ello basado en una accesibilidad conveniente, así como la proximidad de los sujetos para los investigadores” (p. 230)

Criterios de exclusión: Se seleccionó a aquellos colaboradores que pudieron proporcionarnos la información relevante para el estudio.

Dentro de la empresa OXIPERU SAC no se evaluarán a:

- Secretarias
- Gerente de ventas
- Choferes

De allí se indica que la población estudiada estuvo precisada como trabajadores del área administrativa conformada por 21 colaboradores.

Muestra = 21

3.3.3 Muestreo

Se utilizó esta metodología con el fin de seleccionar cada componente, está en respectiva a la población total considerando los criterios de exclusión, ya que una muestra se basa en un grupo de procedimientos, criterios y reglas, de manera que se logre seleccionar los elementos de interés a estudiar de la población. (Mata, 1997)

Para el caso de estudio los criterios optados para la muestra fueron por conveniencia a causa de que se cuenta con una población pequeña y manejable, es así que, la muestra estará constituida por 21 administrativos.

3.3.4 Unidad de análisis

Referida a las unidades o individuos relevantes para el estudio, se encuentran definidos a partir del planteamiento al inicio del estudio es así que para poder elegir la muestra es necesario que la unidad de análisis esté definida y así poder delimitar la población. (Machado, 1950)

Para este caso, la unidad de análisis de estudio son los administrativos de la empresa OXIPERÚ S.A.C.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

- Técnica: La encuesta
Instrumento: El Cuestionario
- Técnica: El análisis documental
Instrumento: La ficha de análisis documental

3.5. Procedimientos

Los procedimientos establecen pasos sistemáticos y secuenciales que procederán en el periodo de la investigación. Después de plantearse las bases teóricas del caso a investigar, se procederá a sacar una cita con los administrativos de la empresa OXIPERÚ S.A.C., donde se pactará programar una reunión con la finalidad de aplicar la encuesta y cuestionario para la recolección de información que se requiere, asimismo se le pidió tener acceso a la información como: niveles de costes y cálculos de rentabilidad que maneja la empresa.

Para la validez de medición y si el instrumento a verificar realmente mide las variables propuestas, el instrumento será evaluado a juicio de profesionales expertos del tema, actuando como jueces que han dado su opinión respecto a su elaboración, otorgado peso significativo al estudio. Una validación ayuda a la demostración certera de las características que se desea medir. Es de mucha importancia la información de validación del instrumento para tener y lograr buenos resultados, es así que cada instrumento fue validado por la opinión de

expertos que evaluaron y firmaron las afirmaciones realizadas en los instrumentos aplicados.

3.6. Método de análisis de datos

El procesamiento de datos a partir de la muestra fue procesado en el programa SPSS utilizando la versión 24.0, el cual nos ayudó en la elaboración de tablas tales como, tablas de contingencia y la elaboración de figuras al momento de realizar un análisis descriptivo.

Para la validación de hipótesis, utilizamos el estadístico Spearman para poder analizar el coeficiente de correlación, el nivel de confiabilidad utilizado es de 95% y posee una significancia de $5\% = 0.05$.

3.7. Aspectos éticos

Para el desarrollo de investigación, aplicación de cada instrumento así como el marco ético se consideraron los siguientes aspectos:

- Se respetó las citas bibliográficas mencionadas en la investigación, no se incurrirá en las posibles copias, ya que la autoría se realizará usando el modelo APA.
- Se aplicó dando cumplimiento a lo programado los instrumentos de investigación
- No se alteró por ningún motivo la data obtenida y resultados en el estudio.
- El estudio estuvo guiado por las estructuras, esquemas que dicta la institución.
- Se respetó y coordinó la población tomada para el estudio.

IV.RESULTADOS

Dentro del presente capítulo se analiza cada resultado obtenido por cada variable correspondientemente, es así que para obtener los objetivos se recurrió a aplicar los instrumentos pertinentes del estudio, así como obtener información de la empresa como el Estado de Situación financiera, estado de Costos, su Estado de Resultados correspondientes al año 2019, con el objetivo de determinar la rentabilidad de la empresa del mismo modo se podrá analizar si este se va disminuyendo o incrementando.

Prueba piloto del instrumento

Se elaboró la encuesta con la finalidad de conocer la incidencia de los costos en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ S.A.C. 2019, donde se aplicó la encuesta a 21 trabajadores.

La fiabilidad del instrumento, en este caso el cuestionario fue determinado mediante el índice de alfa de Cronbach, el cual permitió demostrar si los datos obtenidos eran confiables. Para determinar el Alfa de Cronbach se consideran los siguientes factores:

- Si el resultado del coeficiente Alfa de Cronbach resulta igual o mayor a 0.8, se considera al instrumento como confiable y los datos a medir son consistentes.
- Si el resultado del coeficiente Alfa de Cronbach resulta menor a 0.8. se considera al instrumento como no confiable donde los cálculos tienen diferentes variabilidades.

Se usó el software SPSS para calcular el coeficiente de Alfa de Cronbach, donde se analizaron 21 encuestas en la prueba piloto, consiguiendo los resultados siguientes:

Tabla 2

Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	48

Como se percibe, el Alfa de Cronbach tiene un valor de 0.852, es decir que el instrumento aplicado es confiable para proseguir con el procesamiento de datos.

Resultados de la investigación

Cada resultado estará analizado a partir de tablas enumeradas para cada pregunta evaluada, estas fueron diseñadas teniendo como base cada indicador lo que permitió evaluar cada variable planteada en el estudio: Los costos y la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ S.A.C, variables que posteriormente se sometieron a un análisis sistemático que permitió contrastar cada teoría elegida para dar soporte a lo planteado en el documento, así como realizar conclusiones, y pertinentes recomendaciones.

Ficha de análisis documental

Después de obtener los documentos para realizar el análisis documental los cuales fueron facilitadas por la empresa OXIPERÚ S.A.C se obtuvieron los resultados.

Datos relacionados al estado de costos de la empresa OXIPERÚ S.A.C., los datos referidos a los costos están en relación a la actividad productiva de la empresa OXIPERÚ S.A.C, lo cual se detallan a continuación:

Análisis de costos de la Empresa OXIPERÚ S.A.C.

Tabla 3

Estados de costos de la empresa OXIPERÚ S.A.C, año 2019.

COSTOS OPERATIVOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
COSTOS VARIABLES												
Materia prima	43,000.00	43,000.00	50,000.00	43,800.00	43,000.00	43,200.00	43,000.00	43,000.00	43,600.00	43,000.00	43,100.00	43,000.00
Combustible	1,000.00	1,200.00	980.00	1,110.00	1,050.00	1,300.00	1,020.00	800.00	1,010.00	960.00	940.00	1,030.00
repuestos de vehículos	2,000.00	1,900.00	2,400.00	2,100.00	1,850.00	2,350.00	2,150.00	1,600.00	2,050.00	1,950.00	1,800.00	2,030.00
Energía eléctrica	315.00	280.00	350.00	320.00	150.00	300.00	210.00	250.00	300.00	210.00	200.00	180.00
Esmalte para cilindros	500.00	550.00	463.00	510.00	499.00	460.00	540.00	443.00	510.00	479.00	505.00	500.00
Gastos administrativos	250.00	100.00	180.00	250.00	150.00	100.00	250.00	210.00	190.00	200.00	230.00	250.00
Gastos Financieros	14,388.89	14,194.44	14,000.00	13,805.55	13,611.11	13,416.67	13,222.22	13,027.78	12,833.33	12,638.89	12,444.44	12,250.00
TOTAL, COSTOS VARIABLES	18,453.89	18,224.44	18,373.00	18,095.55	17,310.11	17,926.67	17,392.22	16,330.78	16,893.33	16,437.89	16,119.44	16,240.00
COSTOS FIJOS												
Alquiler	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00	4,400.00
Mano de obra directa	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00	15,300.00
Sueldo administrativo	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00	33,000.00
Energía eléctrica	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00	350.00
Agua	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00	200.00
Teléfono (12 celulares)	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00
Internet	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00
mantenimiento de maquinarias	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	83.00	87.00
Depreciación	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00	4,625.00
TOTAL, COSTOS FIJOS	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,458.00	59,462.00
TOTAL	77,911.89	77,682.44	77,831.00	77,553.55	76,768.11	77,384.67	76,850.22	75,788.78	76,351.33	75,895.89	75,577.44	75,702.00

Interpretación y Análisis:

Se observa datos registrados de enero a diciembre los costos de la empresa OXIPERÚ S.A.C. del año 2019, los costos variables en los que incurre la empresa en el periodo 2019 es de S/ 207,797.32 teniendo al mes de enero los costos variables más elevados con respecto a los demás meses con S/ 18,453.89; los costos fijos al periodo 2019 suman S/ 713,500.00 siendo estos constantes en todos los meses. Por lo tanto, se identificó el total de los costos operativos para el año 2019 el cual es de S/ 921,297.32.

Tabla 4

Estado de costo de ventas

ESTADO DE COSTO DE VENTAS		
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2019		
(Expresado en Nuevos Soles)		
ESTADO DE COSTO DE VENTAS		
Inventario inicial de Materia Prima	20,000.00	
Compra de Materia Prima	524,700.00	
Inventario final de Materia Prima	-43,000.00	501,700.00
Materia Prima Consumida		501,700.00
Mano de obra directa		183,600.00
Costos Indirectos de Fabricación		
Materiales indirectos	5,959.00	
Mano de obra indirecta	183,600.00	
Energía eléctrica	3,065.00	
mantenimiento de maquinarias	1,000.00	
depreciación de maquinarias	25,500.00	219,124.00
Costo de fabricación		904,424.00
Inventario inicial de productos terminados	120,000.00	
Inventario final de productos terminados	-180,000.00	-60,000.00
Costo de ventas		844,424.00

Fuente: Elaboración propia

Interpretación y Análisis:

El costo de ventas, denominado también “costo de bienes vendidos” para la empresa OXIPERU S.A.C. está referida al importe directo para producir los bienes que son vendidos por la empresa, incluye el costo de la materia prima consumida, el cual al 31 de diciembre del 2019 sumó los S/ 501,700.00, la mano de obra directamente utilizada que fue de S/ 183,600.00, del mismo modo se observa el costo de fabricación de S/ 904,424.00, todos estos costos constituyen los costos de ventas totales el cual representa un informe interno de administración de costos en el proceso productivo y que para el 2019 fue de S/ 844,424.00.

Tabla 5

Estado de resultados de la empresa OXIPERÚ S.A.C. en el año 2019

OXIPERU SAC	
ESTADO DE RESULTADOS	
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2019	
(Expresado en Nuevos Soles)	
Ventas	2,174,989.00
Costo de ventas	-844,424.00
Margen comercial	1,330,565.00
Gasto de ventas	-153,468.00
Gastos administrativos	-191,052.00
Otros gastos operativos	-703,108.48
Ganancia operativa	282,936.52
Gastos financieros	-159,833.32
Resultados antes de impuestos	123,103.20
Impuesto a la Renta (30%)	-45,561.96
Utilidad Neta	<u>77,541.24</u>

Fuente: OXIPERÚ S.A.C.

Interpretación y Análisis La empresa OXIPERÚ S.A.C. a finales del mes de diciembre del 2019 muestra su Estado de Resultados con un total de Ventas Netas de S/ 2,174,989.00 que representa el 100% de sus ingresos, así también ya que los costos fijos según la tabla N°3 fueron de S/ 713,500.00, se obtuvo una utilidad antes

de intereses de S/ 123,103.20, del mismo modo los impuestos que asumió la empresa alcanzaron los S/ 45,561.96 mostrando una Utilidad Neta al final del periodo de S/ 77,541.24 pues la empresa no tiene ingresos o gastos adicionales aparte de lo mencionado.

Tabla 6

Estado de situación financiera de la empresa OXIPERÚ S.A.C.

	2019
	<i>En soles peruanos</i>
Activo	
Activos corrientes	
Efectivo y equivalente de efectivo	
Caja	1,250.60
Cuentas corrientes en instituciones financieras	50,650.00
Inventarios	100,200.00
	152,100.60
Activos no corrientes	
Propiedades, planta y equipo	960,000.00
Activos intangibles	8,840.00
Depreciación	-55,600.00
	913,240.00
Total, activos	1,065,340.60
Pasivo y patrimonio	
Pasivos corrientes	
Otros pasivos financieros	85,766.44
Total, Pasivo Corriente	85,766.44
PATRIMONIO	
Capital social	500,000.00
Resultados acumulados	479,574.16
Total, patrimonio	979,574.16
Total, pasivo y patrimonio	1,065,340.60

Fuente: OXIPERÚ S.A.C.

Análisis e interpretación: La empresa OXIPERÚ S.A.C. al final del mes de diciembre del 2019 indica según su Estado de Situación Financiera un total de S/

1'065,340.60 el cual se encuentra constituido por el Activo, Pasivo y Patrimonio. La tabla N.º 6 indica que el total Activo se compone por el Corriente el cual representa 14.28% y el Activo no Corriente representa el 85.72%; con relación al Pasivo y Patrimonio Neto, este se encuentra compuesto por Pasivo Corriente representado por el 8.05% y Patrimonio Neto con 91.95%.

Análisis de la rentabilidad la Empresa OXIPERÚ S.A.C.

A continuación, se realizará el análisis de la rentabilidad de la empresa según los ratios:

A. Rentabilidad Financiera ROE

Para calcular este ratio, se procederá a utilizar la siguiente fórmula

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto de la Empresa OXIPERÚ S.A.C. del año 2019}}{\text{Patrimonio neto la Empresa OXIPERÚ S.A.C. del año 2019}}$$

Reemplazando tenemos:

$$\text{ROE} = \frac{S/ 77,541.24}{S/ 979,574.16}$$

$$\text{ROE} = 7.92\%$$

Análisis e interpretación

A partir del beneficio neto de la tabla N.º 5 y el patrimonio obtenido de la tabla de situación financiera se pudo obtener este indicador el cual hace posible el cálculo de la rentabilidad de una empresa respecto a los fondos que ya maneja, es decir, calcula el vínculo entre la utilidad neta de la empresa y su patrimonio promedio.

Como se observa en el año 2019 el Retorno sobre el Patrimonio de la empresa es 7.92%; esto significa que por cada sol que los dueños de la empresa fueron depositando en el negocio a largo del año 2019 lograron obtener prácticamente

7.90 soles, sería lo mismo decir que por cada 100 soles los socios o accionistas obtienen una rentabilidad de 791.58 soles.

B. Rentabilidad general (Rentabilidad sobre activos) ROA

Para calcular esta ratio, se procederá a utilizar la siguiente fórmula

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta de la Empresa OXIPERÚ S.A.C. del año 2019}}{\text{Activos totales la Empresa OXIPERÚ S.A.C del año 2019}}$$

Reemplazando tenemos:

$$\text{ROA} = \frac{\text{S/ } 77,541.24}{\text{S/ } 1,065,340.60}$$

$$\text{ROA} = 7.28\%$$

Análisis e interpretación

Es un Indicador de Rentabilidad General, resulta ser una ratio fundamental, porque determina a través de cálculos la utilidad total de los activos de un negocio, es decir. Generalmente, el ROA debe superar el 5%. para poder considerar a un negocio como “rentable”.

El ROA es útil al momento de calcular la rentabilidad de los Activos sobre Utilidad Netas; para la empresa OXIPERÚ S.A.C. se obtuvo un ROA de 7.28 correspondiente al año 2019, este indicador supera los 5% esto caracteriza a la empresa OXIPERÚ S.A.C como rentable.

C. Retorno de la Inversión ROI

Para calcular esta ratio, se procederá a utilizar la siguiente fórmula

$$\text{ROI} = \frac{(\text{Beneficio obtenido} - \text{inversión})}{\text{Inversión}}$$

Tomamos en cuenta que el capital invertido está conformado por el patrimonio neto menos los activos fijos es así que tenemos:

$$\text{Inversión} = \text{S/ } 979,574.16 - \text{S/ } 913,240.00$$

$$\text{Inversión} = 66,334.16$$

Reemplazando en fórmula ROI tenemos:

$$\text{ROI} = \frac{(\text{S/ } 77,541.24 - \text{S/ } 66,334.16)}{\text{S/ } 66,334.16}$$

$$\text{ROI} = 16.89\%$$

Análisis e interpretación

Esta ratio estima un valor entre la utilidad neta de la actividad entre las inversiones realizadas, es decir permite medir el rendimiento que se obtiene al momento de realizar una inversión.

El ROI indica que se está ganando un 16.89 % por la inversión realizada en el año 2019, o lo que es lo mismo a decir que por cada sol invertido se está obteniendo 16.89 Soles (siempre una vez descontado el coste de la inversión).

4.1 Análisis de los resultados por pregunta

Objetivo: Determinación de costos de producción

Tabla 7

Pregunta 1: Aplicación del sistema de inventarios

Se aplica un sistema de inventarios en la empresa el cual está siendo actualizado constantemente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	33,3	33,3	33,3
	Casi Nunca	6	28,6	28,6	61,9
	A Veces	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla N.º 7 referida a la aplicación de un sistema de inventarios en la empresa y si se encuentra actualizado de forma constante se observa que los administrativos indican que a veces (38,1%) realizan dichas acciones mientras que el 28.6 casi nunca ha evidenciado que se practique dichas acciones. Se puede entender que los trabajadores de la empresa OXIPERU SAC refieren que a veces se aplica un sistema de inventarios los cuales se encuentran actualizados constantemente, dicha información quiere decir que dentro de la empresa posee un control de inventarios, pero no de la manera eficaz presentando aun falencias en cuanto el registro de la metería prima existente. Por otro lado, también se puede evidenciar que cierta cantidad de trabajadores califican este aspecto como casi nunca realizado, lo cual puede ser riesgoso para el registro de los productos almacenados y los nuevos.

Tabla 8

Pregunta 2: Periodicidad de presupuestos

se efectúan con periodicidad los presupuestos para la compra de inventarios					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	33,3	33,3	33,3
	Casi Nunca	6	28,6	28,6	61,9
	A Veces	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N.º 8 los trabajadores de la empresa OXIPERU SAC indican que en un 38.1% a veces se realizan las actividades mencionadas mientras que un 28.6% indica que casi nunca lo ha realizado. De acuerdo a la información obtenida los trabajadores indican que a veces se efectúan los presupuestos periódicamente en cuanto la compra de los formularios lo cual quiere decir que aún se tiene deficiencias en cuanto la administración de presupuestos de compra lo cual podría generar desfases en la cotización de insumos. Por otro lado, hay un porcentaje de personal que casi nunca identifica que se brinde un presupuesto para la compra de inventarios.

Tabla 9
Pregunta 3: Uso de sistema de inventario

Se hace uso de un sistema Kardex que le permite tener control constante de su inventario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	33,3	33,3	33,3
	Casi Nunca	8	38,1	38,1	71,4
	A Veces	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla N.º 9 se puede observar datos sobre el uso de un sistema Kardex el cual permite los controles del inventario, los trabajadores indican que casi nunca en un 38.1% mientras que un 28.6% refiere que se hace uso a veces. De acuerdo a los datos obtenidos se puede inferir que los trabajadores indican que casi nunca se hace uso de sistemas de Kardex lo cual podría resultar en inconvenientes en el control de los inventarios. Por otra parte, la población indica que se hace uso a veces lo cual podría ser un avance para mejorar la organización.

Tabla 10
Pregunta 4: Registro de unidades

se lleva el registro de cada unidad que ingresa y sale de su negocio, de esta manera se conoce el saldo exacto y el valor de la venta					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	15	71,4	71,4	71,4
	A Veces	6	28,6	28,6	100,0

Total	21	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia

De la tabla N.º 10 se puede observar datos sobre “se lleva el registro de cada unidad que ingresa y sale de su negocio, de esta manera se conoce el saldo exacto y el valor de la venta”, los trabajadores indican en un 71.4% casi nunca lo realizan, por otro lado, en un 28% se indica que a veces lo hacen. De los resultados encontrados se puede inferir que los trabajadores indican que casi nunca se lleva registros de cada unidad que ingresa y sale de su negocio lo cual puede influir de manera negativa en los saldos exactos y valores de la empresa. Por otro lado, algunos trabajos indican que a veces se realiza dichas acciones, la información podría ser un aspecto que la empresa se encuentra mejorando.

Tabla 11

Pregunta 5: Cotización de proveedores

se realizan cotizaciones de los proveedores para seleccionar las mejores condiciones de precio, calidad, entrega y garantía					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	7	33,3	33,3	33,3
	Casi Siempre	8	38,1	38,1	71,4
	Siempre	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla referida se realizan cotizaciones a proveedores de modo que se opte por obtener los mejores precios, buena garantía del producto, de modo que se garantice la calidad, los trabajadores indican que el 38.1% casi siempre se realizan las actividades señaladas, por otro lado, un 28.6 % indican que siempre. De los datos obtenidos se infiere que gran parte de los trabajadores casi siempre realizan cotizaciones de sus proveedores de modo que elige las condiciones óptimas de precio, garantía, entrega y calidad, dichos resultados indican que la empresa presenta condiciones óptimas en cuanto al cuidado de las cotizaciones, por otro lado, trabajadores indican que casi nunca se realiza dichas actividades, posicionando a la empresa en situaciones de peligro en cuanto costo.

Tabla 12*Pregunta 6: Preferencia de costos bajos*

En la empresa se suele preferir los costos bajos por sobre la calidad al momento de la adquisición de los productos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
Válido	A Veces	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla anterior se puede indicar que el 71,4% de los trabajadores indican que a veces se suele preferir los costos bajos por sobre la calidad al momento de la adquisición de los productos por otro lado el 28.6% indica que casi nunca se prefieren estos costos por encima de la calidad. De los datos encontrados se puede inferir que los trabajadores indican que a veces se prefiere los precios bajos por sobre la calidad lo cual significa que se estaría prefiriendo productos más baratos o por debajo del costo estándar en vez de la calidad, en otro punto de vista casi nunca se realiza dicha diferencia de acuerdo a algunos trabajadores lo cual quiere decir que se opta por la calidad y no mucho el precio.

Tabla 13*Pregunta 7: Calidad de insumos*

Se prioriza la calidad de sus insumos para generar altos niveles de rentabilidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Siempre	15	71,4	71,4	71,4
Válido	Siempre	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla anterior titulada “Se prioriza la calidad de sus insumos para generar altos niveles de rentabilidad” los trabajadores indican que el 71.4% casi siempre se priorizan la calidad de los insumos, mientras que el 28.6% señalan que siempre se prioriza la calidad de los insumos de modo que se genera altos niveles de rentabilidad. De lo encontrado anteriormente se puede interpretar que los trabajadores señalan que casi siempre priorizan la calidad de los insumos ya que es indispensable para generar altos niveles de rentabilidad, lo cual supone que se encuentran al pendiente de sus

productos posean calidad, cierta parte de trabajadores plantea que siempre se prioriza este factor como un aspecto importante en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 14
Pregunta 8: Control de calidad

Se realiza un control de la calidad de los productos que suministran los proveedores					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	8	38,1	38,1	38,1
	Siempre	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla referida a control de la calidad de los productos que suministran los proveedores se puede observar que el 61.9% de los trabajadores siempre lo realizan y 38.1% casi siempre. De los datos observados se puede inferir que los trabajadores siempre han realizado un control de producto en cuanto a su calidad, así como los servicios suministrados por los proveedores, lo cual quiere decir que la mercadería se encuentra siendo verificada constantemente por parte del personal para ofrecer calidad a los clientes. Así también parte de los evaluados indican que siempre se supervisa la calidad de los productos que ingresan.

Tabla 15
Pregunta 9: Rotación de productos

Se observa una limitada rotación de los productos en el almacén					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	7	33,3	33,3	33,3
	Casi Siempre	8	38,1	38,1	71,4
	Siempre	6	28,6	28,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla anterior se logra observar que los trabajadores en un 38.1% casi siempre observan una limitada rotación de los productos en el almacén. Mientras que un 28.6% siempre la observa. De los resultados encontrados se puede analizar la información en la cual los trabajadores casi siempre observan una limitada rotación de los productos en el almacén lo cual significa que hay productos saliendo y entrando

constantemente en una economía dinámica. Por otro lado, también los trabajadores indican que lo realizan siempre lo cual sería un factor beneficioso para la empresa.

Tabla 16
Pregunta 10: Costos de almacenamiento

Los costos de almacenamiento suelen ser excesivos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	8	38,1	38,1	38,1
	A Veces	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla anterior se puede observar que los trabajadores indican que en un 61.9% a veces los costos de almacenamiento suelen ser excesivos por otro lado un 38.1% casi nunca se ha notado dicha característica. De los datos obtenidos se puede interpretar que para los trabajadores a veces los costos de almacenamiento suelen ser excesivos es decir que es usual para la empresa dar pagos elevados por costos de almacenamiento lo cual podría significar perdidas en los costos generales, los porcentajes siguientes se puede observar que casi nunca suceden las situaciones descritas anteriormente lo que indica que no es frecuente pero también hay momentos en los que se exceden, poniendo en riesgo los estados financieros.

Tabla 17
Pregunta 11: Costos de producción

Los costos de producción suelen ser bajos y suelen obtener rentabilidades altas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	8	38,1	38,1	38,1
	A Veces	6	28,6	28,6	66,7
	Siempre	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Elaboración propia

La tabla indica que el 38,1% de los encuestados señalan que los costos casi nunca suelen ser bajos y el 33,3% indica que siempre, existiendo una contradicción en cuanto a los costos de producción. De los datos obtenidos se deduce que casi nunca

los costos de producción suelen ser bajos, ya que muchos de los insumos como materiales de trabajo suelen poseer costos altos, ello implica que la rentabilidad no aumente, es por ello que se denota que no hay una gestión eficiente de sus productos, ya que lo ideal sería minimizar costos y obtener rentabilidades altas.

Tabla 18

Pregunta 12: Adquisición de insumos

En ocasiones se adquieren insumos innecesarios que no van acorde con los costos para la elaboración de sus productos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	38,1	38,1	38,1
	Casi Nunca	6	28,6	28,6	66,7
	Siempre	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla anterior se puede observar que los trabajadores indican que en un 38.1% es decir nunca en ocasiones se adquieren insumos innecesarios que no van acorde con los costos para la elaboración de sus productos y casi nunca con 28.6%. De acuerdo a los resultados se interpreta que nunca se adquieren insumos innecesarios que no van acorde con los costos para la elaboración de sus productos mientras que casi nunca es otro aspecto a considerar.

Tabla 19

Pregunta 13: Planificación de costos

Se realiza una planificación de los costos en la empresa OXIPERU SAC					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	8	38,1	38,1	38,1
	A Veces	13	61,9	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Para la tabla “Se realiza una planificación de los costos en la empresa OXIPERU SAC” se encontró que a veces un 61.9% y 38.1% casi nunca. De lo cual se interpreta que los trabajadores casi nunca existen una planificación de los costos en la empresa OXIPERU SAC y en su mayoría a veces hay una planificación.

Tabla 20*Pregunta 14: Costos de materia prima*

los costos de materia prima están claramente identificados para cada producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	A Veces	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los costos de materia prima están claramente identificados para cada producto se encontró que el 71.4% lo hace a veces y el 28,6% casi nunca. Referido a costos en materia prima los trabajadores a veces identifican con claridad para producto mientras que otra parte lo hace casi nunca. Lo cual podría significar que se tiene que implementar políticas más estrictas en el control.

Tabla 21*Pregunta 15: Sistema de gestionamiento*

Hace uso de un sistema para gestionar correctamente sus insumos, tanto en la compra, almacenamiento y transporte de ellos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	Casi Nunca	8	38,1	38,1	66,7
	A Veces	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la pregunta titulada “hace uso de un sistema para gestionar correctamente sus insumos, tanto en la compra, almacenamiento y transporte de ellos” se encontró que 38.1% casi nunca lo realiza, mientras que el 28.6% nunca. Se interpreta de los resultados que en su mayoría los trabajadores casi nunca hacen uso de sistemas para gestionar los insumos es decir que aún falta implementar por completo un orden para encontrarse optima.

Tabla 22*Pregunta 16: Obtención de materia prima*

la gestión en la obtención de materia prima suele ser eficiente					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	6	28,6	28,6	28,6
Válid	Casi Nunca	8	38,1	38,1	66,7
o	A Veces	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En cuanto la gestión en la obtención de materia prima suele ser eficiente se demostró que en 38.1% casi nunca mientras que 28.6% nunca. En la interpretación sobre la gestión en la obtención de materia prima y su eficiencia se obtuvo que casi nunca se realiza lo cual indica que se presenta problemas con una fuente de abastecimiento.

Tabla 23*Pregunta 17: Control de tiempo de mano de obra*

Existe control del tiempo de la mano de obra, para calcular el salario					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	13	61,9	61,9	61,9
Válido	A Veces	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla sobre existe control del tiempo de la mano de obra, para calcular el salario se encontró que el 61.9% expresa que casi nunca se realiza este control, mientras que 38.1% a veces. De los datos se puede inferir que a veces existe el control de tiempo de la mano de obra, para el salario lo cual quiere decir que la parte de recursos humanos no está generando adecuadamente sus funciones.

Tabla 24*Pregunta 18: Desviaciones producidas*

Se analizan las desviaciones producidas al momento de medir el tiempo de la mano de obra

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	A Veces	8	38,1	38,1	66,7
	Casi Siempre	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla N° 24 se analizan las desviaciones producidas al momento de medir el tiempo de la mano de obra se rescata que el 38.1% lo realiza a veces y el 28.6% casi nunca. De los datos obtenidos se puede interpretar que a veces se analiza la información en aspectos de mano de obra es decir que no se realiza un análisis a profundidad sobre los datos del trabajador en la empresa.

Tabla 25*Pregunta 19: Tiempo de trabajo efectivo*

se observa un tiempo de trabajo efectivo dedicado a cada una de las tareas asignadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	A Veces	8	38,1	38,1	66,7
	Casi Siempre	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla N° 25 los tiempos que reflejan la efectividad del trabajo para cada tarea asignada se observa que el 38.1% lo hace a veces mientras que el 28.6% casi nunca. Se puede interpretar que a veces los trabajadores dedican tiempo a una tarea asignada lo cual se refiere que no se está cumpliendo con las funciones dentro de la empresa lo que repercute en los procesos de venta.

Tabla 26
Pregunta 20: Tiempos muertos

se observa tiempos muertos vinculados al proceso de producción					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	A Veces	8	38,1	38,1	66,7
Válido	Casi Siempre	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: se observa tiempos muertos vinculados al proceso de producción que el 38.1% lo hace a veces, mientras que el 28.6% casi nunca. En la interpretación se entiende que a veces existen tiempos muertos en los procesos de producción lo que significa que se debe planificar adecuadamente los tiempos para que sean productivos.

Tabla 27
Pregunta 21: Identificación de costo de mano de obra

los costos de mano de obra están claramente identificados según el cargo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A Veces	13	61,9	61,9	61,9
Válido	Casi Siempre	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: los costos de mano de obra están claramente identificados según el cargo, se encontró que el 61.9% lo hace a veces y el 38.1% casi siempre. Se interpreta que casi siempre para los trabajadores hay identificación en cuanto costo de mano de obra es decir que los costos de su trabajo están definidos.

Tabla 28*Pregunta 22: Registros de mano de obra*

Se realiza el registro de la mano de obra en tema de control de tiempo, preparación de la nómina y registro de la nomina					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	A Veces	13	61,9	61,9	61,9
Válido	Casi Siempre	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El 61,9% señala que a veces se realiza el registro de mano de obra respecto a su control de tiempo, la preparación de las nóminas, así como su registro. De los datos obtenidos no se observa un control constante respecto al manejo de mano de obra, ya que, a partir de la perspectiva de los encuestados, estos no consideran que sus registros en nóminas o el control de su tiempo está siendo controlados continuamente, a pesar de ello se indica que la empresa si cumple con sus fechas de pago.

Tabla 29*Pregunta 23: Beneficios sociales*

el costo de mano de obra considera todos los beneficios sociales correspondientes al trabajador					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	7	33,3	33,3	33,3
	A Veces	6	28,6	28,6	61,9
Válido	Casi Siempre	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Elaboración propia

El 38,1% de los trabajadores encuestados indican que casi siempre consideran los beneficios sociales que les es correspondido, mientras que el 28,6% señala que esto ocurre a veces. De los resultados obtenidos se considera que casi siempre se otorgan beneficios sociales a los trabajadores, ello queda contrastado en la ficha de registro

de costos de la empresa OXIPERU S.A.C., respecto a aquellos que indican que a veces no están de acuerdo con sus beneficios otorgados.

Tabla 30
Pregunta 24: Capacitaciones de personal

Se incurren en capacitaciones constantes al personal para obtener una mano de obra calificada					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	13	61,9	61,9	61,9
	A Veces	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: capacitaciones constantes al personal para obtener una mano de obra calificada se determinó que 61.9% casi nunca se realiza mientras que 38.1% a veces. Se puede entender que casi nunca se capacita al personal lo cual quiere decir que los empleados se encuentran debidamente preparados para el desarrollo de sus funciones.

Tabla 31
Pregunta 25: Asignación de costos

Se maneja una correcta asignación de costos derivados de la mano de obra, tanto a productos finales como a los diferentes centros de costos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	A Veces	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla referida al manejo y correcta asignación para cada costo que involucra la mano de obra y la cual es considerada en productos finales como otros costos, se encontró que a veces se realiza en un 71.4% mientras que el 28.6% indica que casi nunca se maneja una correcta asignación de aquellos costos provenientes en la mano de obra. De la tabla se interpreta que los trabajadores a veces reciben correctos costos por la mano de obra es decir se les da un pago justo.

Tabla 32*Pregunta 26: Distribución de gastos*

Los gastos son distribuidos en sus respectivas áreas para la obtención de los costos indirectos de fabricación					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	A Veces	15	71,4	71,4	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: los gastos son distribuidos en sus respectivas áreas para la obtención de los costos indirectos de fabricación se encontró que el 71.4% señala que a veces estos gastos si son distribuidos en sus áreas mientras que el 28.6% indica que casi nunca se realiza esta acción. De acuerdo al análisis en la empresa a veces los gastos se distribuyen por sus respectivas áreas es decir que se encuentran en la optimización de los gastos en la empresa.

Tabla 33*Pregunta 27: Costos indirectos*

los costos indirectos de fabricación están controlados dentro de un sistema que permite identificarlos.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	A Veces	8	38,1	38,1	66,7
	Casi Siempre	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: los costos indirectos de fabricación están controlados dentro de un sistema que permite identificarlos. Donde el 38.1% lo hace a veces y el 28.6% casi nunca. De los datos se puede entender que la empresa a veces controla los costos indirectos, lo cual podría generar diferentes alteraciones en la parte financiera.

Tabla 34*Pregunta 28: Prorrateo de gastos indirectos*

Al finalizar el proceso de elaboración de los productos se procede al prorrateo de los gastos indirectos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	28,6	28,6	28,6
	A Veces	8	38,1	38,1	66,7
	Casi Siempre	7	33,3	33,3	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: al finalizar el proceso de elaboración de los productos se procede al prorrateo para cada gasto indirecto, se encontró que el 38.1% a veces lo realiza mientras que el 28.6% casi nunca. Se entiende de acuerdo a los datos que en su mayoría a veces se prorratea los productos al finalizar la elaboración es decir que cuando los procesos finalizan están listos para el establecimiento de la división de los activos.

Tabla 35*Pregunta 29: Costos indirectos*

los costos indirectos se cargan directamente al costo del producto final.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	13	61,9	61,9	61,9
	Casi Siempre	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: los costos indirectos se cargan directamente al costo del producto final, se encontró que 61.9% lo hace a veces y el 38.1% casi siempre. De acuerdo a los datos obtenidos se puede entender que a veces los costos indirectos se suman al producto final lo cual no conviene ya que son gastos extras que influyen en el costo.

Tabla 36*Pregunta 30: Capacidad para generar beneficios*

La empresa posee la capacidad para generar beneficios a través de su actividad productiva principal					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	A Veces	5	23,8	23,8	47,6
Válido	Casi Siempre	9	42,9	42,9	90,5
	Siempre	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla titulada: La empresa posee la capacidad para generar beneficios a través de su actividad productiva principal se encontró que el 42.9 % casi siempre lo posee mientras que el 9.5% lo posee siempre. De acuerdo a los datos se puede entender que la mayoría de los datos apuntan que casi siempre se posee la capacidad de generar ganancias con la actividad principal lo cual quiere decir que el producto que se oferta es efectivo.

Tabla 37*Pregunta 31: Amortizaciones, intereses e impuestos*

La empresa mide sus resultados obtenidos tomando en cuenta la amortización, los intereses y los impuestos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	A Veces	13	61,9	61,9	85,7
Válido	Casi Siempre	1	4,8	4,8	90,5
	Siempre	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: La empresa mide sus resultados obtenidos tomando en cuenta la amortización, los intereses y los impuestos se encontró que el 61.9% lo realiza a veces mientras que el 4.8% lo hace casi siempre. De los datos encontrados se puede

entender que la empresa a veces mide sus resultados tomando en cuenta sus elementos, es decir que los elementos básicos se encuentran presentes en la medición.

Tabla 38
Pregunta 32: Financiación propia

Se considera a todos aquellos elementos que constituyen la financiación propia de la empresa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8
	A Veces	5	23,8	47,6
Válido	Casi Siempre	9	42,9	90,5
	Siempre	2	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: se considera a todos los elementos constituyentes de la propia financiación de la empresa se encontró que el 42.9% casi siempre lo realiza y el 9.5% siempre lo realiza. Se puede entender que casi siempre se consideran los elementos esenciales para una buena financiación.

Tabla 39
Pregunta 33: Beneficios y patrimonio

cuando la empresa genera beneficios, ese dinero se incluye dentro del patrimonio de la empresa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8
	A Veces	13	61,9	85,7
Válido	Casi Siempre	1	4,8	90,5
	Siempre	2	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: cuando la empresa genera beneficios, ese dinero se incluye dentro del patrimonio de la empresa, se encontró que el 61.9% a veces lo realiza mientras que el 4.8% casi siempre. De acuerdo a los resultados se puede entender que a veces los beneficios son incluidos para el patrimonio de la empresa, es decir dentro de sus activos.

Tabla 40*Pregunta 34: Patrimonio neto*

La misión principal de los directivos es aumentar el patrimonio neto para dar mayor valoración a la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	A Veces	5	23,8	23,8	47,6
Válido	Casi Siempre	9	42,9	42,9	90,5
	Siempre	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: la misión principal de los directivos es aumentar el patrimonio neto para dar mayor valoración a la empresa se encontró que el 42.9% de los encuestados señala que casi siempre se cumple esta misión, mientras que el 9.5% indica que siempre. De los datos encontrados se analiza que casi siempre los directivos influyen en el aumento del patrimonio.

Tabla 41*Pregunta 35: Resultados de producción*

La empresa tiene conocimiento de los resultados de la producción de la empresa teniendo en cuenta los ingresos, gastos de producción y operativos, pero sin tomar en cuenta los gastos financieros ni los impuestos de beneficios.					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	A Veces	13	61,9	61,9	85,7
Válido	Casi Siempre	1	4,8	4,8	90,5
	Siempre	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: la empresa tiene conocimiento de los resultados de la producción de la empresa teniendo en cuenta los ingresos, gastos de producción y operativos, pero sin tomar en cuenta los gastos financieros ni los impuestos de beneficios. Se encontró que el 61.9% a veces y 4.8% casi siempre. De los datos se infiere que a veces en la empresa se tiene conocimientos de los resultados de la producción, aspecto mejorar.

Tabla 42*Pregunta 36: Rentabilidad de la empresa*

Los impuestos afectan en gran medida la rentabilidad de la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	A Veces	5	23,8	23,8	47,6
Válido	Casi Siempre	9	42,9	42,9	90,5
	Siempre	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: considera usted que los impuestos afectan en gran medida la rentabilidad de la empresa se encontró que el 42.9% es casi siempre y el 9.5% siempre. De los datos se entiende que casi siempre los impuestos afectan la rentabilidad de la empresa por lo cual se deberá hacer un análisis de sus imposiciones de acuerdo a los niveles de rentabilidad que maneja.

Tabla 43*Pregunta 37: Rentabilidad de la empresa*

La empresa está siendo rentable de acuerdo a su sector económico					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	A Veces	13	61,9	61,9	85,7
Válido	Casi Siempre	1	4,8	4,8	90,5
	Siempre	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: la empresa está siendo rentable de acuerdo a su sector económico se encontró que el 61.9% piensa que a veces y el 4.8% casi siempre. De acuerdo a los datos se entiende que a veces en la empresa es rentable con su sector económico lo cual quiere decir que se encuentran en un ambiente óptimo para su crecimiento.

Tabla 44
Pregunta 38: Registro de activos

se cuenta con el registro del valor de cada activo en las hojas de balance				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8
	A Veces	5	23,8	47,6
Válido	Casi Siempre	9	42,9	90,5
	Siempre	2	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: se cuenta con el registro del valor de cada activo en las hojas de balance se encontró que el 42.9% casi siempre cuenta, mientras que el 9.5 siempre cuenta. De los datos se puede analizar que casi siempre se encuentra el registro del valor de cada activo en las hojas de balance lo cual demuestra el orden en lo financiero.

Tabla 45
Pregunta 39: Activos

los activos que se posee agregan valor a la empresa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Casi Nunca	5	23,8	23,8
	A Veces	5	23,8	47,6
Válido	Casi Siempre	1	4,8	52,4
o	Siempre	10	47,6	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

El 47.6% de los encuestados señalan que los activos siempre agregan valor a la empresa, mientras que el 4,8% indica que casi siempre. De los resultados obtenidos se considera que siempre los activos suelen agregar valor a la empresa, la empresa OXIPERÚ posee el control de sus activos de modo que se conoce las devaluaciones de sus maquinarias y demás insumos, todo ello a través del manejo de un inventario de modo que se puede programar las inversiones a realizar en el futuro.

Tabla 46*Pregunta 40: Registro de activos*

Se tiene conocimiento de cuanto efectivo dispone realmente la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	38,1	38,1	38,1
	Casi Nunca	5	23,8	23,8	61,9
	A Veces	5	23,8	23,8	85,7
	Casi Siempre	1	4,8	4,8	90,5
	Siempre	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: se tiene conocimiento de cuanto afectivo dispone realmente la empresa, se encontró que el 38.10% nunca lo posee, mientras que el 4,8% casi siempre, ya que este conocimiento lo manejan normalmente los administrativos principales de la empresa. La mayoría de los encuestados no poseen conocimiento del efectivo manejado por la empresa, debido a que normalmente esta información solo la maneja el área encargada, es así que solo el 4, 8% posee este conocimiento.

Tabla 47*Pregunta 41: Recaudación de dinero*

se tiene conocimiento de cuánto dinero se puede recaudar de la empresa mediante la venta de activos si las cosas se ponen difíciles					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	A Veces	13	61,9	61,9	85,7
	Casi Siempre	1	4,8	4,8	90,5
	Siempre	2	9,5	9,5	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

El 61,9 % de los encuestados señala que a veces se tiene conocimiento en cuanto al dinero que se podría recaudar a través de la venta de activos y el 4,8 indica que casi siempre maneja este tipo de información. A partir de los resultados obtenidos se indica que a veces se posee el conocimiento del dinero a recaudar en caso se vendan los activos en tiempos difíciles, y casi siempre se conoce de este tema, ello a causa de

que solo los gerentes o administrativos que manejan esta información conocen de la importancia de los activos y como estos pueden hacer frente a tiempos difíciles.

Tabla 48

Pregunta 42: Beneficios esperados

se obtienen los beneficios esperados según a la programación de costos de la empresa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	23,8	23,8
	Casi Nunca	8	38,1	38,1
	A Veces	1	4,8	4,8
	Casi Siempre	5	23,8	23,8
	Siempre	2	9,5	9,5
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: se obtienen los beneficios esperados según a la programación de costos de la empresa se observa que el 38.1% casi nunca y el 9.5% siempre. De acuerdo a los datos se entiende que la empresa casi nunca obtiene los beneficios esperados según a la programación de costos de la empresa es decir no se cumplen con los objetivos.

Tabla 49

Pregunta 43: Destino de beneficios

Se destina parte de los beneficios para mejorar la producción de la empresa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	61,9	61,9
	A Veces	1	4,8	4,8
	Casi Siempre	5	23,8	23,8
	Siempre	2	9,5	9,5
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: Se destina parte de los beneficios para mejorar la producción de la empresa se observa que el valor más alto es 61.9% nunca y el más bajo es 4.8% a veces. Se entiende que la empresa nunca destina los beneficios para mejorar la producción lo cual puede atraer riesgos en un futuro.

Tabla 50*Pregunta 44: Recuperación de la inversión*

se suele recuperar la inversión realizada dentro de la empresa en una serie de actividades que incrementen la rentabilidad de la empresa				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	23,8	23,8
	A Veces	11	52,4	76,2
	Casi Siempre	5	23,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: se suele recuperar la inversión realizada dentro de la empresa en una serie de actividades que incrementen la rentabilidad de la empresa se observa que el 52.4% es el valor más alto mientras que el 23.8% es el más bajo. De los datos encontrados se puede entender que en la empresa a veces recupera la inversión que es un dato que puede ponerla en riesgo.

Tabla 51*Pregunta 45: Evaluación del rendimiento*

la empresa evalúa el rendimiento de su capital invertido				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	23,8	23,8
	A Veces	3	14,3	38,1
	Casi Siempre	13	61,9	100,0
	Total	21	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

En la tabla titulada: la empresa evalúa el rendimiento de su capital invertido, se encontró que el 61.9% casi siempre lo realiza y el 14.3% a veces evalúa. De acuerdo a los datos se infiere que casi siempre la empresa evalúa el rendimiento de su capital, lo cual quiere decir que se efectúan medidas para el rendimiento.

Tabla 52
Pregunta 46: Inversiones

se efectúa una serie de inversiones a partir de los excedentes generados por la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	A Veces	3	14,3	14,3	38,1
Válido	Casi Siempre	5	23,8	23,8	61,9
	Siempre	8	38,1	38,1	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: se efectúa una serie de inversiones a partir de los excedentes generados por la empresa, se observa que el 38.1% siempre lo hace mientras que el 14.3% a veces lo realiza. De los datos se interpreta que en la empresa siempre se hacen efectivos las inversiones partiendo de los excedentes.

Tabla 53
Pregunta 47: Inversiones por préstamo

se efectúa una serie de inversiones a partir de préstamos efectuados por la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca	5	23,8	23,8	23,8
	Casi Nunca	8	38,1	38,1	61,9
Válido	A Veces	7	33,3	33,3	95,2
	Casi Siempre	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla se observa que el 38,1% de los encuestados indican que casi nunca se realizan inversiones que conlleven préstamos y el 4,8% señala que esto ocurre casi siempre. De los resultados obtenidos se indica que casi nunca se realizan inversiones que conlleven préstamos, resultando un limitante para la empresa ya que no busca expandir su producción, sin embargo, al no contar con préstamos altos la empresa no se ve afectada por este tipo de costos, todo ello reflejado en su estructura de costos,

donde se observa que a pesar de la obtención de pequeños préstamos su rentabilidad aún es buena.

Tabla 54
Pregunta 48: Estados financieros

las inversiones realizadas dentro del proceso están plasmadas en los estados financieros de la empresa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	13	61,9	61,9	61,9
	A Veces	7	33,3	33,3	95,2
	Casi Siempre	1	4,8	4,8	100,0
	Total	21	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

De la tabla titulada: las inversiones realizadas dentro del proceso están plasmadas en los estados financieros de la empresa. Se observa que el 61.9% nunca lo ha realizado mientras que el 4.8% casi siempre lo ejecuta. De los datos obtenidos se puede entender que nunca en la empresa se realizaron inversiones en el proceso que se encuentren plasmados en los estados financieros, es decir que los registros no contemplan dicha información.

4.2 Validación de hipótesis

4.2.1 Prueba de hipótesis general

La determinación de los costos de producción incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

- **Hipótesis Nula:** La determinación de los costos de producción NO incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.
- **Hipótesis alterna:** La determinación de los costos de producción INCIDE directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

Nivel de significancia: Para conocer si las variables a estudiar son independientes, se utilizará el valor p para determinar el nivel de significancia. El cual indicará si la asociación de las variables resultará significativa. Por lo general, contar con una significancia (α o alfa) de 0.05 resulta adecuado para el estudio. Si este valor “p” resulta menor o igual a la significancia entonces se procederá a rechazar la hipótesis nula y por lo tanto se deduce la existencia de una correlación estadísticamente significativa para ambas, es así que tenemos:

Tabla 55

*Correlación de hipótesis general: Costos de producción * Rentabilidad*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,621 ^a	4	,007
Razón de verosimilitud	9,526	4	,002
Asociación lineal por lineal	3,015	1	,023
N de casos válidos	21		
a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,86.			

Fuente: Elaboración propia

Comprobación y discusión

A través de los resultados se logra observar que $p\text{-valor}=0.007$, mostrando un grado significativo ya que $p < 0.05$, a su vez se demuestra que existe correlación entre ambas variables “costos de producción” y “rentabilidad”. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna “La determinación de los costos de producción incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.” y se rechaza la hipótesis nula.

4.2.2 Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

La materia prima incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

- **Hipótesis Nula:** La materia prima NO incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.
- **Hipótesis alterna:** La materia prima INCIDE directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

Nivel de significancia: Para conocer si las variables a estudiar son independientes, se utilizará el valor p para determinar el nivel de significancia. El cual indicará si la asociación de las variables resultará significativa. Por lo general, contar con una significancia (α o alfa) de 0.05 resulta adecuado para el estudio. Si este valor “p” resulta menor o igual a la significancia entonces se procederá a rechazar la hipótesis nula y por lo tanto se deduce la existencia de una correlación estadísticamente significativa para ambas, es así que tenemos:

Tabla 56

*Correlación de hipótesis específica 1: Materia prima * Rentabilidad*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,621 ^a	4	,007
Razón de verosimilitud	9,526	4	,009
Asociación lineal por lineal	3,015	1	,083
N de casos válidos	21		
a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,86.			

Fuente: Elaboración propia

Comprobación y discusión

A través de los resultados se logra observar que p-valor=0.007, mostrando un grado significativo ya que $p < 0.05$, a su vez se demuestra que existe correlación entre ambas variables “materia prima” y “rentabilidad”. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna “La materia prima INCIDE directa y

significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019” y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2:

La mano de obra incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

- **Hipótesis Nula:** La mano de obra NO incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.
- **Hipótesis alterna:** La mano de obra INCIDE directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

Nivel de significancia: Para conocer si las variables a estudiar son independientes, se utilizará el valor p para determinar el nivel de significancia. El cual indicará si la asociación de las variables resultará significativa. Por lo general, contar con una significancia (α o alfa) de 0.05 resulta adecuado para el estudio. Si este valor “p” resulta menor o igual a la significancia entonces se procederá a rechazar la hipótesis nula y por lo tanto se deduce la existencia de una correlación estadísticamente significativa para ambas, es así que tenemos:

Tabla 57

Correlación de hipótesis específica 2: Mano de obra Rentabilidad*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,621 ^a	4	,007
Razón de verosimilitud	9,526	4	,009
Asociación lineal por lineal	3,015	1	,072
N de casos válidos	21		
a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,86.			

Fuente: Elaboración propia

Comprobación y discusión

A través de los resultados se logra observar que $p\text{-valor}=0.007$, mostrando un grado significativo ya que $p < 0.05$, a su vez se demuestra que existe correlación entre ambas variables “mano de obra” y “rentabilidad”. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna “La mano de obra INCIDE directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.” y se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica 3:

Los cargos indirectos inciden directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

- **Hipótesis Nula:** Los cargos indirectos NO inciden directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.
- **Hipótesis alterna:** Los cargos indirectos INCIDEN directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.

Nivel de significancia: Para conocer si las variables a estudiar son independientes, se utilizará el valor p para determinar el nivel de significancia. El cual indicará si la asociación de las variables resultará significativa. Por lo general, contar con una significancia (α o alfa) de 0.05 resulta adecuado para el estudio. Si este valor “ p ” resulta menor o igual a la significancia entonces se procederá a rechazar la hipótesis nula y por lo tanto se deduce la existencia de una correlación estadísticamente significativa para ambas, es así que tenemos:

Tabla 58*Correlación de hipótesis específica 3: Cargos indirectos * Rentabilidad*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,621 ^a	4	,007
Razón de verosimilitud	9,526	4	,029
Asociación lineal por lineal	1,181	1	,117
N de casos válidos	21		
a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,86.			

Fuente: Elaboración propia

Comprobación y discusión

A través de los resultados se logra observar que $p\text{-valor}=0.007$, mostrando un grado significativo ya que $p < 0.05$, a su vez se demuestra que existe correlación entre ambas variables “cargos indirectos” y “rentabilidad”. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna “Los cargos indirectos INCIDEN directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019” y se rechaza la hipótesis nula.

V. DISCUSIÓN

Posterior a los resultados obtenidos procedemos aceptar la hipótesis alterna general la cual indica la existencia de la influencia por parte de los costos en los que incurre la empresa en los niveles de rentabilidad de la misma ya que a partir de su estructura, manejo y gestión de estos costes se logra obtener altos niveles de rentabilidad para la empresa OXIPERÚ S.A.C. Estos resultados guardan relación con Valle (2015) y Medina (2011), de los cuales a partir del análisis de su estructura de costos, tal como se realizó en la presente investigación y su influencia en la rentabilidad de la empresa indicó que estos costos inciden en la rentabilidad de dicha empresa y así se llegó a la conclusión que el análisis de la estructura de regulación de gastos está directamente vinculado con la variación de la rentabilidad de la organización, en la que se puede contemplar que si se llega a implementar un adecuado control puede mejorarse la rentabilidad de la empresa, tal como se observa en el estudio, ya que la empresa a pesar de no poseer una organización bien definida genera rentabilidades altas, es así que de implementar un control estratégico en el manejo de costos y gastos se podrá incrementar aún más dichas rentabilidades, así como lo menciona Chaparro (2015) la cual indica que al realizar un análisis de costos esta se podrá permitir implementar una oportuna gestión de los mismos además es necesarios definir los elementos de los costos, si se llegan a definir los gastos respecto a la administración y ventas esto le ayudará a conocer cuánto es el costo de producir y establecer el precio para la venta de sus productos, del mismo modo Gomez (2016) en su investigación calculó los ratios de rentabilidad de su empresa estudiada obteniendo un ROI de 50,6 % explicada por el Costo de producción, mostrando que los costos de producción corresponden al factor principal más influyente en el ROI, lo que significa que influye más la rentabilidad que se origina del aprovechamiento de activos, esto se contrasta en la presente investigación donde se estimó un ROI de 16,89% mostrando un grado significativo en la utilidad operativa, por ende, si estos costo vinculadas a la producción continúan aumentando, la rentabilidad económica tiende a disminuir lo mismo ocurriría en el caso contrario.

Respecto a la incidencia de la materia prima en la rentabilidad aceptamos la hipótesis alterna específica 1, el cual señala la existencia de la influencia por parte de la materia prima en los niveles de rentabilidad para la empresa OXIPERÚ S.A.C. esta afirmación se basa en lo explicado por Nava (2016) que indica que toda materia prima suele ser identificable y medible, por ende, es posible fijar el coste final del bien transformado, así como los costes que incurren en la elaboración del producto final, es de este modo que la empresa OXIPERÚ S.A.C a partir de la estimación de los costos que incurren en su producto final, logra establecer un precio acorde al mercado y que su vez le permita generar las ganancias esperadas, por ello es necesario tener bien identificados los materiales que inciden al momento de elaborar un producto ya que al ser reconocible, pues su manejo también será lo eficientemente posible, como señala Gomez (2016) la materia prima es conocida como los materiales identificados en la elaboración de un producto final, se atribuyen fácilmente al producto, representando de esta manera el costo principal del material, es caracterizado por ser valorado o calculado en unidades tanto monetarias como físicas, haciendo fácil la labor contable. Forman el primer constituyente de los costos, siendo aquellos costos de todo bien que forma al producto de manera física y los cuales pueden ser registrados, identificados así como cuantificados por unidad producida, las empresas controlan la materia prima, pero poco es el control a comparación de los costos indirectos al ser costos complementarios los cuales no participan de manera directa durante la fase de transformación de materia prima en el bien o servicio final, sino que acompañan el proceso y es un tanto difícil poder controlarlos, generando que los costos aumenten. A pesar de que los costos de materia prima suelen ser fácilmente identificados aún existen deficiencias en su gestión que se da a partir de su obtención, su almacenamiento e inventariado lo afecta negativamente en la rentabilidad de la empresa pues al estar mal gestionadas implican una serie de costos extras, como lo deja establecido Gomez (2016) que un control deficiente de los costos influye en la reducción de la rentabilidad, a causa del inadecuado manejo e inventariado de materia prima ocasionando una fuga de material, del mismo modo no disminuye aquellos gastos que no van en concordancia del proceso productivo, pues no se logra verificar

cuales son los rubros ingresantes dentro del cálculo para los costos, es así que estos costos tienden a aumentar y disminuir la rentabilidad.

En cuanto a la mano de obra aceptamos la hipótesis alterna específica 2, el cual señala la existencia de la influencia por parte de la mano de obra en los niveles de rentabilidad para la empresa OXIPERÚ, dentro del análisis de costos de los recursos humanos están referidas a los salarios pagados a los colaboradores que intervienen de forma directa en el cambio de materia prima en bienes finales y que además poseen fácil control de forma efectiva ya que la empresa invierte en las capacitaciones constantes de su personal pues consideran al factor humano como factor elemental para poder generar las rentabilidades esperadas, pues implican esfuerzos tanto físicos como mentales que inciden en el funcionamiento de la empresa, como lo expresa Vargas (2016) quien señala a la mano de obra como aquel esfuerzo ya sea físico o mental el cual representa al factor humano participante de la producción, y de evitar su prestación no se podría llevar a cabo la actividad. Este factor corresponde a un elemento dentro del costo de cada entidad, según a su característica u función particular, además de integrar a los recursos humanos los cuales se incluyen dentro de cambios ya sean macro como microeconómicos, así como los demás elementos estos suelen ser afectados por sus propios cambios como conflictos a nivel individual, es por ello que su gestión debe ser la correcta para garantizar su desempeño, pues como señala Menesby (2017) el recurso humano es el factor más importante en la fase producción o transformación de un bien, ya que es el factor principal para el correcto funcionamiento de todos aquellos recursos adquiridos para la elaboración del producto final, las empresas se preocupan en capacitar constantemente a sus colaboradores, ya que tienen en cuenta la importancia que poseen, además de encargarse de funcionamiento dentro de la empresa, también son factores importantes que afectan al rendimiento de la empresa. A pesar de que la empresa indica rentabilidad, no considera la idea de que esta podría incrementarse si se enfocara en invertir en mejoras de sus recursos humanos, pues a parte de los beneficios sociales que ofrece no se identifica demás incentivos que incrementen la productividad de los trabajadores, además de no realizar contantes capacitaciones, por otro lado se observa que existe una continua rotación de

empleados pues al no sentirse conformes con su trabajo deciden buscar demás oportunidades, todo implica constantes procesos de contrataciones que no están claramente definidos lo que incrementa los costos de la empresa, pues no solo se pierde colaboradores sino que incrementa el costo de volver a capacitarlos respecto a sus funciones, es por ello que la empresa necesita implementar un sistema definido para sus contrataciones y garantizando una prolongada estadía por parte de sus trabajadores a través de incentivos.

Finalmente se acepta la hipótesis alterna específica 3, la cual indica la incidencia de los gastos indirectos en los niveles de rentabilidad para la empresa OXIPERÚ, pues se tomó en cuenta como costo indirecto a aquellos que no están definidos en el proceso de producción como lo señala pero inciden en las rentabilidades de la empresa, de acuerdo con Medina (2011) el cual indica que aquellos documentos manejados y que no involucran costos de operatividad resultan significativos, de manera que se afirma que aquellos gastos que no están vinculados con la operatividad influyen de alguna manera en la rentabilidad, tal como se observó en la investigación que a pesar de no considerar los cargos indirectos en su estructura de costos, estos son registrados e influyen en la rentabilidad de la empresa, tal como menciona Colín (2001) estos costos indirectos intervienen durante el proceso de transformación, pero no es posible identificarlos o cuantificarlos durante la preparación de partidas concretas de productos o procesos de transformación, sin embargo es posible registrarlas según sea conveniente por el encargado de esta función, es decir pueden ser considerados como costos fijos o variables, además como señala Gomez (2016) a partir de analizar aquellos elementos que incurren en la producción se deduce que aquellos costos indirectos dentro de la fabricación suelen mantener aumentar en todo el periodo que fue analizado, del mismo modo que ocurre dentro de la empresa de estudio, ello a causa que la empresa suele controlar su materia prima así como la mano de obra directa en la empresa, sin embargo resulta escaso el control ejercido en cuanto a los costos indirectos, pues estos resultan ser complementarios y no son partícipes directos del proceso de cambio de la materia prima en bienes finales por ende resultan auxiliares en dicho proceso, resultando un tanto difícil su identificación y por ende su control, generan costos elevados.

Es así que se requiere tomar en cuenta estos costos identificados como indirectos pues afectan y forman parte del proceso productivo de manera general en más de un producto, por lo que no es factible asignarlos de forma directa a un solo producto sin hacer uso de ciertos criterios para su asignación, pues para atribuir las responsabilidades de estos costos indirectos correspondientes a su departamento encargado, o productos se requiere de mecanismos de distribución como asignación. Por otro lado, no resulta viable calcular la exactitud de su valor, ya que resulta complejo pues se requiere de esfuerzo, así como tiempo además que puede resultar costoso el intento de calcular el valor interviniente al momento de elaborar un producto.

VI. CONCLUSIONES

1. De acuerdo al análisis de los resultados obtenidos en el estudio se llegó a la conclusión de que los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa OXIPERU S.A.C., pues a pesar de no aplicar procedimientos estratégicos sino optar por registros básicos para el cálculo de los costos y gastos e ingresos, este genera las rentabilidades necesarias que hace de la empresa OXIPERU S.A.C. una empresa rentable, tal como fue determinado por los ratios que se calcularon en la investigación, pues se observa retornos positivos, hecho que debe ser aprovechado por la empresa para ser manejada de la manera más eficientemente posible.
2. Acorde con el manejo de materia prima se observa que su manejo no se realiza eficazmente pues además de no realizarse un control constante de este, su sistema de inventariado es simple, donde la tecnología no es aprovechada a su favor, todo ello conlleva a que se generen gastos innecesarios pues no hay una constante rotación de inventarios, que de controlarse, los niveles de rentabilidad incrementarían, a pesar de ello la empresa suele contar con insumos de calidad al ser un producto que es altamente demandado. Es así que de aprovechar este factor en conjunto con un adecuado sistema de inventarios y buen manejo de su materia prima la empresa lograría optimizarse. Pues es claro que los costos que incurren en la materia prima afectan significativamente a la rentabilidad.
3. El análisis respecto a los costos de la mano de obra indica que a pesar de que los trabajadores cumplen con sus obligaciones estos no están desempeñándose óptimamente pues a pesar de cumplirse con el pago de sus salarios, así como beneficios, no cuentan con la motivación suficiente al realizar sus labores, pues no se realizan capacitaciones constantes además de no implementar programas de incentivos. Por otro lado, tal como se observó los costos de mano de obra indirecta suelen representar un gran porcentaje dentro del costo de ventas, es así que se requiere de un control más eficaz, así como una gestión correcta de estos, de modo que se eviten

rotaciones continuas de puestos lo que incrementa los costes en la empresa, es así que de gestionar adecuadamente este factor las rentabilidades de la empresa incrementarían significativamente.

4. Los resultados respecto a los cargos indirectos señalan que estos inciden significativamente dentro del costo de ventas y por lo tanto en las rentabilidades de la empresa OXIPERU S.A.C., acorde a la teoría revisada se observa que de controlarse eficientemente estos costos se podrían realizar programaciones necesarias para controlarlos, pues dentro de la empresa, se observa que estos gastos no suelen ser distribuidos correctamente de modo que su identificación suele ser complicada, por lo tanto la empresa requiere de un sistema de costos en función a sus necesidades requeridas y al giro del negocio, con el propósito de que los dueños posean un conocimiento organizado y claro respecto al costo de sus productos.

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al gerente general de la empresa OXIPERÚ SAC implementar un sistema mejorado de control de inventarios y manejo contable, el cual permita a todos los agentes involucrados en el registro de los datos, ofrecer la información correcta para tener un adecuado registro contable y actualizado de su empresa, es por ello que el contador general a emplearse debe ser el indicado para realizar el análisis y previsión de los gastos estimados en los periodo siguientes así como también de los ingresos, tomando en cuenta los costos fijos en los que incurre la empresa de tal manera que puedan manejar un control estratégico de costos y funcionar eficientemente de modo que incremente sus niveles de rentabilidad, haciendo el uso de indicadores o los ratios existentes para comprobar su potencial, a su vez se recomienda que manejen un flujo de caja organizado y claro, definiendo la periodicidad en que se realizarán estos flujos.
2. El contador general debe de manejar una estructura de costos de manera que los cargos indirectos estén mejor identificados ya que una vez estimados los niveles de producción, la empresa pueda realizar procesos que conlleven a reconocer aquellos costos indirectos de manera satisfactoria y así poder preparar un plan de presupuestos para todo costo indirecto que incurre en la producción y puedan ser estimados para los periodos próximos.
3. El jefe de compras, guiado por el contador contable debe planificar bien el inventario de manera que se evite generar costos innecesarios que afecten a las finanzas de la empresa, considerando los índices de ventas; ya que un artículo que no rota suele generar costos de almacenamiento grandes. A su vez es indispensable el uso de un software para la administración de los inventarios, con la capacitación respectiva del personal de almacenamiento y jefe de compras de manera que se reduzca el riesgo de ocurrir ciertos daños o errores.

REFERENCIAS

- Moreno, D. (14 de Marzo de 2018). *https://www.finanzasparamortales.es*. Obtenido de *https://www.finanzasparamortales.es: https://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/*
- Álvarez, J. L. (2004). *Rentabilidad empresarial. Propuesta práctica de análisis y evaluación* . España: Cámaras de comercio. Servicios de estudio.
- Blog Empresarial. (2010). *Cuenta 25: Materiales Auxiliares, Suministros y Repuestos*. Obtenido de *https://www.asesorempresarial.com/web/blog_i.php?id=64&id_grupo=*
- Carrasco, S. D. (2006). *Metodología de la investigación* . Lima: San Marcos .
- Castro, K., & Vega, E. (2017). *El financiamiento propio y la rentabilidad en la Empresa Recreativos Saimon EIRL años 2014-2015”* . Lima: Universidad Nacional del Callao.
- Chaparro, M. (2015). *Modelo de Gestión Estratégica de Costos para la Empresa Fertilizantes Boyacá Ltda*. Colombia: Univesidad de Colombia.
- Choy, E. (Agosto de 2012). *El Dilema de los Costos en la Empresas de Servicios*. Obtenido de *http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2012/V20n35-l/pdf/a02v35n1.pdf*
- Colín, J. G. (2001). *Contabilidad de costos* . México: Mc Graw Hill.
- Cusco, R. (2014). *Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Luis Felipe Olmedo Arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2014*. Ecuador: Universidad técnica de Ambato .
- Dobaño, R. (13 de Mayo de 2019). *https://getquipu.com/*. Obtenido de *https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/*

- Duarte, G. (marzo de 2015). *ECONOMÍA » DEPRECIACIÓN*. Obtenido de Definición de Depreciación » Concepto en Definición ABC: [https://www.definicionabc.com › economia › depreciacion](https://www.definicionabc.com/economia/depreciacion)
- Fernandez, E. (29 de Octubre de 2014). Obtenido de <https://anfix.com>: <https://anfix.com/blog/los-gastos-financieros-que-son-y-como-se-deducen/>
- Fernández, R. (2012). *Introducción a la Contabilidad de Costos. Lidera*, 8.
- García, I. (31 de Agosto de 2017). <https://www.economiasimple.net>. Obtenido de <https://www.economiasimple.net>: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- García, I. (27 de Octubre de 2017). www.economiasimple.net. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/suministros>
- García, I. (07 de Noviembre de 2017). www.economiasimple.net. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/materia-prima>
- Gomez, T. (2016). *Estudio de la relación entre el costo de producción y la rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la bolsa de valores de Lima. período 2006 – 2016*. Lima: Universidad Nacional de Piura.
- Gutierrez. (09 de Diciembre de 2014). *Costos Fijos y Variables*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/doc/249655839/Costos-Fijos-y-Variables>
- Gutierrez, H. (2005). *IMPORTANCIA Y TRATAMIENTO DE LOS COSTES INDIRECTOS EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS*. Obtenido de <http://www.observatorio-iberoamericano.org/paises/Spain/Art%C3%ADculos%20diversos%20sobre%20Contabilidad%20de%20Gesti%C3%B3n/Importancia%20y%20tratamiento%20de%20costes%20-%20Herenia.htm>
- Guzman, D. B. (2017). *Costos para Gerenciar Organizaciones Financieras, Comerciales y de SErvicios*. Colombia: Universidad del Norte.

- Hernández, A. (30 de Abril de 2015). *Administración de sueldos y salarios*. Obtenido de Administración de sueldos y salarios: <https://www.gestiopolis.com › administracion-de-sueldos-y-salarios>
- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, P. L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Jara, F. (2018). *Diseño de un siste de costos para la produccion y la comercializacion de cuadernos personalizados*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7144010>
- Landaure, J. (28 de Junio de 2016). *Costos de inversión y de operación en la formulación de un proyecto*. Obtenido de conexiónesan: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/06/costos-de-inversion-y-de-operacion-en-la-formulacion-de-un-proyecto/>
- Machado. (1950). *Muestra y unidades de analisis*.
- Mata, M. (1997). *Cómo elaborar muestras para los sondeos de audiencias*. Quito: ALER.
- Medina, M. (2011). *Análisis de los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad del supermercado Superskandinavo CIA. LTDA., para el segundo semestre del año 2010*. Ecuador: Universidad técnica de Ambato .
- Menesby, E. (2017). *Principios de contabilidad de costos*. Santa Fe: Cengage learning.
- Monzón, V. (2017). *Presupuesto Operativo y su incidencia en la Rentabilidad en el Restaurante Campestre Don Isaac durante el año 2017*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Monzón, V. (2017). *Presupuesto Operativo y su incidencia en la Rentabilidad en el Restaurante Campestre Don Isaac durante el año 2017*. Lima: Universidad César Vallejo.

- Nava, A. (12 de Abril de 2016). *administracion403ves.blogspot.com*. Obtenido de <http://administracion403ves.blogspot.com/2016/04/materia-prima-directa-e-indirecta.html>
- Ortega, R. (2010). *Dinamica Contable*. Lima: Caballero Bustamante.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). *Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio*. Chile: Int. J. Morpho.
- Peralta, E. O. (2017). *www.genwords.com*. <https://www.genwords.com/blog/que-es-roi>.
- Pineda, B. (1994). *Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de person al de salud, Segunda edición*. Organización Panamericana de la Salud. : Washington.
- Richart, J. G. (11 de Noviembre de 2017). *www.eleconomista.es*. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/diccionario-de-economia/gasto>
- Riquelme, M. (22 de Julio de 2019). *¿Qué son los Gastos Administrativos?* Obtenido de *¿Qué son los Gastos Administrativos?:* <https://www.webyempresas.com> › Administracion
- Rivero, J. (2013). *Costos y Presupuestos*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Rojas, L. (2015). *Contabilidad de Costos en Industrias de Transformación*. México: ISBN.
- Sala, J. C. (2013). *Dirección financiera*. España: Club Universitario.
- Sampieri, R. H. (2014). *Meetodología de la investigación* . México : McGraw-Hill.
- Sánchez, F. (2006). *Estrategia de producción*. España: McGraw-Hill Interamericana.
- Smith. (2011). *Teroia de costos*. Mexico.

Vara, D. (26 de Julio de 2018). *https://www.blueindic.com*. Obtenido de <https://www.blueindic.com>: <https://www.blueindic.com/blog/diferencias-entre-beneficio-y-rentabilidad/>

Vargas, Z. R. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

Zanata, M. (2015). *Contabilidad de costes y rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/contabilidad-de-costes-y-rentabilidad-de-la-empresa#:~:text=La%20rentabilidad%20es%20un%20concepto,fase%20o%20parte%20de%20ella>.

ANEXO 01. Matriz de Consistencia

TÍTULO: “INCIDENCIA DE LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OXIPERU SAC, DE LA CIUDAD DE CUSCO, PERIODO 2019”.				
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿De qué manera la determinación de los costos de producción incide en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Establecer la incidencia de la determinación de costos de producción en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Hipótesis principal: La determinación de los costos de producción incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.</p>	<p>VI: Determinación de costos de producción</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>Materia prima directa Mano de obra directa Cargos indirectos</p>	<p>Tipo de investigación Aplicada Nivel de investigación Explicativo - causal Diseño de investigación Descriptivo-No experimental Enfoque Cuantitativo Población La población total está conformada por 39 trabajadores de la empresa OXIPERÚ S.A.C. Muestra El tamaño de muestra estará conformado por 21 administrativos de la empresa OXIPERÚ S.A.C. Instrumento Encuesta Análisis documental: Técnica Las técnicas que se emplearán en este estudio serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El cuestionario - Ficha de análisis documental
<p>PROBLEMA ESPECÍFICO ¿En qué medida la materia prima directa incide en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019?</p> <p>¿De qué manera la mano de obra directa incide en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019?</p> <p>¿Cómo los cargos indirectos inciden en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019?</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO Identificar la incidencia de la materia prima directa en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.</p> <p>Determinar la incidencia de la mano de obra en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.</p> <p>Establecer la incidencia de los cargos indirectos en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.</p>	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICO La materia prima incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.</p> <p>La mano de obra incide directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019.</p> <p>Los cargos indirectos inciden directa y significativamente en la rentabilidad de la empresa OXIPERÚ SAC, de la ciudad del Cusco, periodo 2019</p>	<p>VD: Rentabilidad</p> <p>DIMENSIONES</p> <p>ROE ROA ROI</p>	

ANEXO 02. Matriz de operacionalización de la variable

TÍTULO: “INCIDENCIA DE LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OXIPERU SAC, DE LA CIUDAD DE CUSCO, PERIODO 2019”.						
AUTORAS: Yaqueline Percca Ccahuana y Yenny Milusca Chicche Tacuri						
VARIABLES	CONCEPTO DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	LIKERT
Determinación de Costos de producción	De acuerdo a (Jara, 2018) el costo de producción es el valor de una combinación en un grupo de bienes, servicios y esfuerzos en que se incurrió o incurrirá, es todo aquello utilizado por las empresas para obtener cualquier producto finalizado y en óptimas condiciones para poder ser proporcionado al sector comercial	Según Colín (2001) Corresponden a aquellos implicados al momento de transformar materia prima en bienes o servicios finales y elaborados. Suelen ser tres los elementos que conforman estos costos de producción: materia prima directa, mano de obra directa y cargos indirectos.	Materia prima directa Mano de obra directa Cargos indirectos	1.1. Manejo y control de inventarios 1.2. Cotización de insumos 1.3. Calidad de materiales 1.4. Almacenamiento de materiales 1.5. Manejo eficiente de los materiales 1.6. Gestión de insumos 2.1. Jornada laboral 2.2. Salario laboral 3.1. Gastos indirectos (Trabajo y material indirecto)	1,2,3,4 5 6,7,8 9,10 11,12,13,14 15,16 17,18,19,20 21,22,23,24,25 26, 27, 28,29	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

Rentabilidad	La definición más técnicamente usada para medir la rentabilidad resulta del cociente del “beneficio obtenido” entre el “capital invertido” (Moreno, 2018). Este beneficio nos ayuda a identificar si la empresa durante un periodo de tiempo ha tenido sostenibilidad	Según a (Zanata, 2015) obtener una contabilidad respecto a los costos implica obtener utilidades, como la elaboración de presupuesto, diseño y operación de procedimientos de costos. Es por ello que existen una variedad de indicadores los cuales permiten conocer los niveles de rentabilidad a partir de diferentes puntos de vista y de los más habituales se tiene al ROE. ROA y ROI	ROE ROA ROI	1.1. Beneficio neto. 1.2. Patrimonio neto 2.1. Beneficio obtenido antes de interés e impuestos 2.2. activos totales 3.1. Beneficio 3.2. inversión	01,02,03 04,05 06,07,08 09,10,11,12 13,14 15,16,17,18,19	
--------------	---	---	---------------------------	--	---	--

ANEXO 03. Matriz de instrumentos

Variable	Dimensión	Indicadores	Peso	%	Ítems	Valoración
Determinación de Costos de producción	Materia prima directa	Manejo y control de inventarios	16	33%	01. Se aplica un sistema de inventarios en la empresa el cual está siendo actualizado constantemente	Nunca=01 Casi nunca=02 A veces=03 Casi siempre=04 Siempre=05
					02. Se efectúan con periodicidad los presupuestos para la compra de inventarios	
					03. Se hace uso de un sistema Kardex que le permita tener control constante de su inventario	
					04. Se lleva el registro de cada unidad que ingresa y sale de su negocio, de esta manera se conoce el saldo exacto y el valor de la venta.	
					05. Se realizan cotizaciones de los proveedores para seleccionar las mejores condiciones de precio, calidad, entrega y garantía.	
					06. En la empresa se suele preferir los costos bajos por sobre la calidad al momento de la adquisición de los productos.	
					07. Se prioriza la calidad de sus insumos para generar altos niveles de rentabilidad	
					08. Se realiza un control de la calidad de los productos que suministran los proveedores.	
					09. Se observa una limitada rotación de los productos en el almacén.	
					10. Los costos de almacenamiento suelen ser excesivos	
		11. Los costos de producción suelen ser bajos y suelen obtener rentabilidades altas.				
		12. En ocasiones se adquieren insumos innecesarios que no van acorde con los costos para la elaboración de sus productos.				
		13. Se realiza una planificación de los costos en la empresa OXIPERU SAC.				

					14. Los costos de materia prima están claramente identificados para cada producto	
		Gestión de insumos			15. Hace uso de un sistema para gestionar correctamente sus insumos, tanto en la compra, almacenamiento y transporte de ellos	
					16. La gestión en la obtención de materia prima suele ser eficiente.	
	Mano de obra directa	Jornada laboral	9	19%	17. Existe un control del tiempo de la mano de obra, para calcular el salario.	Nunca=01 Casi nunca=02 A veces=03 Casi siempre=04 Siempre=05
					18. Se analizan las desviaciones producidas al momento de medir el tiempo de la mano de obra.	
					19. Se observa un tiempo de trabajo efectivo dedicado a cada una de las tareas asignadas	
					20. Se observa tiempos muertos vinculados al proceso de producción	
		Salario laboral			21. Los costos de mano de obra están claramente identificados según al cargo.	
					22. Se realiza el registro de la mano de obra en temas de control de tiempo, preparación de la nómina y registro de la nómina.	
					23. El coste de mano de obra considera todos los beneficios sociales correspondientes al trabajador	
					24. Se incurren en capacitaciones constantes al personal para obtener una mano de obra calificada	
				25. Se maneja una correcta asignación de costos derivados de la mano de obra, tanto a productos finales como a los diferentes centros de costos.		
	Cargos indirectos	Gastos indirectos	4	8%	26. Los gastos son distribuidos en sus respectivas áreas para la obtención de los costos indirectos de fabricación.	Nunca=01 Casi nunca=02 A veces=03 Casi siempre=04
					27. Los costos indirectos de fabricación están controlados dentro de un sistema que permite identificarlos	

					28. Al finalizar el proceso de elaboración los productos se proceden al prorrateo de los gastos indirectos.	Siempre=05
					29. Los costos indirectos se cargan directamente al costo del producto final	
Rentabilidad	ROE	Beneficio neto.	5	10%	30. La empresa posee la capacidad para generar beneficios a través de su actividad productiva principal.	Nunca=01 Casi nunca=02 A veces=03 Casi siempre=04 Siempre=05
		Patrimonio neto			31. La empresa mide sus resultados obtenidos tomando en cuenta la amortización, los intereses y los impuestos.	
					32. Se considera a todos aquellos elementos que constituyen la financiación propia de la empresa.	
					33. Cuando la empresa genera beneficios, ese dinero se incluye dentro del patrimonio de la empresa.	
	ROA	Beneficio obtenido antes de interés e impuestos	7	15%	34. La misión principal de los directivos es aumentar el patrimonio neto para dar mayor valoración a la empresa.	Nunca=01 Casi nunca=02 A veces=03 Casi siempre=04 Siempre=05
					35. La empresa tiene conocimiento de los resultados de la producción de la empresa teniendo en cuenta los ingresos, gastos de producción y operativos, pero sin tomar en cuenta los gastos financieros ni los impuestos de beneficios.	
					36. Los impuestos afectan en gran medida la rentabilidad de la empresa	
					37. La empresa está siendo rentable de acuerdo a su sector económico	
					38. Se cuenta con el registro del valor de cada activo en las hojas de balance	
					39. Los activos que se posee agregan valor a la empresa	
Activos totales	40. Se tiene conocimiento de cuánto efectivo dispone realmente la empresa.					
	41. Se tiene conocimiento de cuánto dinero se puede recaudar de la empresa mediante la venta de activos si las cosas se ponen difíciles.					

	ROI	Beneficio	7	15%	42. Se obtienen los beneficios esperados según a la programación de costos de la empresa	Nunca=01 Casi nunca=02 A veces=03 Casi siempre=04 Siempre=05
		inversión			43. Se destina parte de los beneficios para mejorar la producción de la empresa	
					44. Se suele recuperar la inversión realizada dentro de la empresa en una serie de actividades que incrementen la rentabilidad de la empresa	
					45. La empresa evalúa el rendimiento de su capital invertido	
					46. Se efectúa una serie de inversiones a partir de los excedentes generados por la empresa	
					47. Se efectúa una serie de inversiones a partir de préstamos efectuados por la empresa	
					48. Las inversiones realizadas dentro del proceso están plasmadas en los estados financieros de la empresa	
TOTAL			48	100%		

ANEXO 03. Carta de presentación

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)Dr./Mg.:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requerimos validar el instrumento con el cual recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el título Profesional de Contador Público.

El título de nuestra investigación es **"INCIDENCIA DE LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OXIPERU SAC, CIUDAD DE CUSCO, PERIODO 2019"**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en nuestra investigación.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

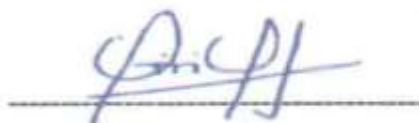
Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Yaqueline Percca Ccahuana

DNI: 44726844



Yenny Milusca Chicche Tacuri

DNI:46553788

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable Independiente: Determinación de Costos de producción

De acuerdo a (Jara, 2018) el costo de producción es el valor de una combinación en un grupo de bienes, servicios y esfuerzos en que se incurrió o incurrirá, es todo aquello utilizado por las empresas para obtener cualquier producto finalizado y en óptimas condiciones para poder ser proporcionado al sector comercial

Dimensiones de la variable:

- Materia prima directa
- Mano de obra directa
- Cargos indirectos

Variable Dependiente: Rentabilidad

La definición más técnicamente usada para medir la rentabilidad resulta del cociente del "beneficio obtenido" entre el "capital invertido" (Moreno, 2018). Este beneficio nos ayuda a identificar si la empresa durante un periodo de tiempo ha tenido sostenibilidad.

Dimensiones de la variable:

- ROE o Return on Equity
- ROA o Return on Assets
- ROI o Return On Investment

ANEXO 04. Validez del contenido del instrumento

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: DETERMINACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Materia prima directa							
1	Se aplica un sistema de inventarios en la empresa el cual está siendo actualizado constantemente	X		X		X		
2	Se efectúan con periodicidad los presupuestos para la compra de inventarios	X		X		X		
3	Se hace uso de un sistema Kardex que le permita tener control constante de su inventario	X		X		X		
4	Se lleva el registro de cada unidad que ingresa y sale de su negocio, de esta manera se conoce el saldo exacto y el valor de la venta	X		X		X		
5	Se realizan cotizaciones de los proveedores para seleccionar las mejores condiciones de precio, calidad, entrega y garantía	X		X		X		
6	En la empresa se suele preferir los costos bajos por sobre la calidad al momento de la adquisición de los productos	X		X		X		
7	Se prioriza la calidad de sus insumos para generar altos niveles de rentabilidad	X		X		X		
8	Se realiza un control de la calidad de los productos que suministran los proveedores	X		X		X		
9	Se observa una limitada rotación de los productos en el almacén	X		X		X		

10	Los costos de almacenamiento suelen ser excesivos	X		X		X	
11	Los costos de producción suelen ser bajos y suelen obtener rentabilidades altas	X		X		X	
12	En ocasiones se adquieren insumos innecesarios que no van acorde con los costos para la elaboración de sus productos	X		X		X	
13	Se realiza una planificación de los costos en la empresa OXIPERU SAC	X		X		X	
14	Los costos de materia prima están claramente identificados para cada producto	X		X		X	
15	Hace uso de un sistema para gestionar correctamente sus insumos, tanto en la compra, almacenamiento y transporte de ellos	X		X		X	
16	La gestión en la obtención de materia prima suele ser eficiente	X		X		X	
	DIMENSIÓN 2: Mano de obra directa	Si	No	Si	No	Si	No
17	Existe un control del tiempo de la mano de obra, para calcular el salario	X		X		X	
18	Se analizan las desviaciones producidas al momento de medir el tiempo de la mano de obra	X		X		X	
19	Se observa un tiempo de trabajo efectivo dedicado a cada una de las tareas asignadas	X		X		X	
20	Se observa tiempos muertos vinculados al proceso de producción	X		X		X	
21	Los costos de mano de obra están claramente identificados según al cargo	X		X		X	
22	Se realiza el registro de la mano de obra en temas de control de tiempo, preparación de la nómina y registro de la nómina	X		X		X	

23	El coste de mano de obra considera todos los beneficios sociales correspondientes al trabajador	X		X		X	
24	Se incurren en capacitaciones constantes al personal para obtener una mano de obra calificada	X		X		X	
25	Se maneja una correcta asignación de costos derivados de la mano de obra, tanto a productos finales como a los diferentes centros de costos	X		X		X	
	DIMENSIÓN 3: Cargos indirectos	Si	No	Si	No	Si	No
26	Los gastos son distribuidos en sus respectivas áreas para la obtención de los costos indirectos de fabricación	X		X		X	
27	Los costos indirectos de fabricación están controlados dentro de un sistema que permite identificarlos	X		X		X	
28	Al finalizar el proceso de elaboración los productos se proceden al prorrateo de los gastos indirectos	X		X		X	
29	Los costos indirectos se cargan directamente al costo del producto final	X		X		X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ROE							
30	La empresa posee la capacidad para generar beneficios a través de su actividad productiva principal	X		X		X		
31	La empresa mide sus resultados obtenidos teniendo tomando en cuenta la amortización, los intereses y los impuestos	X		X		X		
32	Se considera a todos aquellos elementos que constituyen la financiación propia de la empresa	X		X		X		
33	Cuando la empresa genera beneficios, ese dinero se incluye dentro del patrimonio de la empresa	X		X		X		
34	La misión principal de los directivos es aumentar el patrimonio neto para dar mayor valoración a la empresa	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2: ROA							
35	La empresa tiene conocimiento de los resultados de la producción de la empresa teniendo en cuenta los ingresos, gastos de producción y operativos, pero sin tomar en cuenta los gastos financieros ni los impuestos de beneficios	X		X		X		
36	Los impuestos afectan en gran medida la rentabilidad de la empresa	X		X		X		
37	La empresa está siendo rentable de acuerdo a su sector económico	X		X		X		
38	Se cuenta con el registro del valor de cada activo en las hojas de balance	X		X		X		
39	Los activos que se posee agregan valor a la empresa	X		X		X		
40	Se tiene conocimiento de cuánto efectivo dispone realmente la empresa	X		X		X		

41	Se tiene conocimiento de cuánto dinero se puede recaudar de la empresa mediante la venta de activos si las cosas se ponen difíciles	X		X		X	
	DIMENSIÓN 3: ROI	Si	No	Si	No	Si	No
42	Se obtienen los beneficios esperados según a la programación de costos de la empresa	X		X		X	
43	Se destina parte de los beneficios para mejorar la producción de la empresa	X		X		X	
44	Se suele recuperar la inversión realizada dentro de la empresa en una serie de actividades que incrementen la rentabilidad de la empresa	X		X		X	
45	La empresa evalúa el rendimiento de su capital invertido	X		X		X	
46	Se efectúa una serie de inversiones a partir de los excedentes generados por la empresa	X		X		X	
47	Se efectúa una serie de inversiones a partir de préstamos efectuados por la empresa	X		X		X	
48	Las inversiones realizadas dentro del proceso están plasmadas en los estados financieros de la empresa	X		X		X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: RENTABILIDAD

RATIOS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OXIPERU SAC

CÁLCULO DE RATIOS DE RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OXIPERU SAC		
Rentabilidad Financiera ROE	$ROE = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Patrimonio neto}}$	Total
Rentabilidad general (Rentabilidad sobre activos) ROA	$ROA = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos totales}}$	Total
Retorno a la Inversión ROI	$ROI = \frac{(\text{Beneficio obtenido} - \text{inversión})}{\text{Inversión}}$	Total



Observaciones (precisar si hay suficiencia): **SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.**

DNI: 07902319

Especialidad del validador: **CONTADOR PUBLICO, AUDITOR**

6 de enero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

DR. CPC NATIVIDAD ORIHUELA RIOS



Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Si hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/Mg: *LUIS MARTIN CABRERA ARIAS* DNI: ----- *08870041*

Especialidad del validador: *Investigación*

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....*02* de*01* del 20.....*21*

Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: DONATO DIAZ DIAZ DNI: 08467350

Especialidad del validador: TRIBUTACIÓN

06 de 01 del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

ANEXO 05: Fiabilidad del instrumento Alfa de Cronbach

Fiabilidad

[ConjuntoDatos1] C:\Users\asus\Downloads\PROCESAMIENTO 42 PREGUNTAS.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	21	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	21	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadístico Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,852	48

ANEXO 06: Autorización de trabajo de investigación

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION

Yo, FLORES FERNANDEZ WILVER, identificado con DNI N° 31361205, como Gerente General de la empresa OXIPERU SAC con R.U.C 20600956613, domiciliada en la cultura MZA. b lote. 8 urb. 3 de mayo (entre el paradero san Martin y Miraflores) cusco - cusco - san Jerónimo, **AUTORIZO** el uso de la información necesaria, para realizar trabajo de investigación de tesis de pregrado titulado **“INCIDENCIA DE LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OXIPERU SAC, CUSCO, 2019”**

Al señor(es). Percca Ccahuana Yaqueline identificada con DNI N° 44726844, y Chicche Tacuri Yenny Milusca identificada con DNI N° 46553788, Bachilleres de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que puedan desarrollar su trabajo de investigación tesis considerando que pueden mencionar el nombre de la empresa.

Cusco, 18 de octubre del 2020.



Firma y sello del Representante legal o
directivo de la empresa
Fecha: 18/10/2020
DNI: 31361205

Nosotras bachilleres, de la Carrera Profesional de Contabilidad declaramos que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario aceptamos ser sometidas al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.



Yaqueline Percca Ccahuana
DNI: 44726844
Bachiller



Yenny Milusca Chicche Tacuri
DNI:46553788
Bachiller

ANEXO 07: Instrumento de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS ADMINISTRATIVOS DE LA EMPRESA OXIPERU SAC

El siguiente cuestionario tiene la finalidad de recoger información para determinar INCIDENCIA DE LA DETERMINACIÓN DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA OXIPERU SAC, DE LA CIUDAD DE CUSCO, PERIODO 2019

Estimado señor (a) reciban un saludo cordial y de éxito empresarial, así mismo hago conocer que se está realizando un estudio que tiene como objeto recoger información de dicha empresa, los aportes de usted serán muy valiosos ya que su tratamiento tiene carácter científico, por lo que pido de usted su apoyo.

Instrucciones: Marque el criterio que se ajuste a la respuesta solicitada con una (X), se espera la veracidad en la aplicación de la encuesta. La información proporcionada se mantendrá en total reserva.

Considere la siguiente escala de valoración:

Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
01	02	03	04	05

DATOS:

Género: a) Masculino b) Femenino

Edad

Variable independiente: determinación de costos de producción

N°	Dimensiones	Índices				
		1	2	3	4	5
	Materia prima directa					
01	Se aplica un de sistema de inventarios en la empresa el cual está siendo actualizado constantemente					

02	Se efectúan con periodicidad los presupuestos para la compra de inventarios				
03	Se hace uso de un sistema Kardex que le permita tener control constante de su inventario				
04	Se lleva el registro de cada unidad que ingresa y sale de su negocio, de esta manera se conoce el saldo exacto y el valor de la venta.				
05	Se realizan cotizaciones de los proveedores para seleccionar las mejores condiciones de precio, calidad, entrega y garantía.				
06	En la empresa se suele preferir los costos bajos por sobre la calidad al momento de la adquisición de los productos				
07	Se prioriza la calidad de sus insumos para generar altos niveles de rentabilidad				
08	Se realiza un control de la calidad de los productos que suministran los proveedores.				
09	Se observa una limitada rotación de los productos en el almacén.				
10	Los costos de almacenamiento suelen ser excesivos				
11	Los costos de producción suelen ser bajos y suelen obtener rentabilidades altas.				
12	En ocasiones se adquieren insumos innecesarios que no van acorde con los costos para la elaboración de sus productos.				
13	Se realiza una planificación de los costos en la empresa OXIPERU SAC				
14	Los costos de materia prima están claramente identificados para cada producto				
15	Hace uso de un sistema para gestionar correctamente sus insumos, tanto en la compra, almacenamiento y transporte de ellos				
16	La gestión en la obtención de materia prima suele ser eficiente.				
Mano de obra directa					
17	Existe un control del tiempo de la mano de obra, para calcular el salario.				
18	Se analizan las desviaciones producidas al momento de medir el tiempo de la mano de obra.				
19	Se observa un tiempo de trabajo efectivo dedicado a cada una de las tareas asignadas				

20	Se observa tiempos muertos vinculados al proceso de producción					
21	Los costos de mano de obra están claramente identificados según al cargo.					
22	Se realiza el registro de la mano de obra en temas de control de tiempo, preparación de la nómina y registro de la nómina.					
23	El coste de mano de obra considera todos los beneficios sociales correspondientes al trabajador					
24	Se incurren en capacitaciones constantes al personal para obtener una mano de obra calificada					
25	Se maneja una correcta asignación de costos derivados de la mano de obra, tanto a productos finales como a los diferentes centros de costos.					
Cargos indirectos						
26	Los gastos son distribuidos en sus respectivas áreas para la obtención de los costos indirectos de fabricación.					
27	Los costos indirectos de fabricación están controlados dentro de un sistema que permite identificarlos.					
28	Al finalizar el proceso de elaboración de los productos se procede al prorrateo de los gastos indirectos.					
29	Los costos indirectos se cargan directamente al costo del producto final.					

Variable dependiente: Rentabilidad

N°	Dimensiones	Índices				
		1	2	3	4	5
Rentabilidad Financiera ROE						
30	La empresa posee la capacidad para generar beneficios a través de su actividad productiva principal.					
31	La empresa mide sus resultados obtenidos tomando en cuenta la amortización, los intereses y los impuestos.					

32	Se considera a todos aquellos elementos que constituyen la financiación propia de la empresa.					
33	Cuando la empresa genera beneficios, ese dinero se incluye dentro del patrimonio de la empresa.					
34	La misión principal de los directivos es aumentar el patrimonio neto para dar mayor valoración a la empresa.					
Rentabilidad general ROA						
35	La empresa tiene conocimiento de los resultados de la producción de la empresa teniendo en cuenta los ingresos, gastos de producción y operativos, pero sin tomar en cuenta los gastos financieros ni los impuestos de beneficios.					
36	Los impuestos afectan en gran medida la rentabilidad de la empresa					
37	La empresa está siendo rentable de acuerdo a su sector económico					
38	Se cuenta con el registro del valor de cada activo en las hojas de balance					
39	Los activos que se posee agregan valor a la empresa					
40	Se tiene conocimiento de cuánto efectivo dispone realmente la empresa.					
41	Se tiene conocimiento de cuánto dinero se puede recaudar de la empresa mediante la venta de activos si las cosas se ponen difíciles.					
Retorno a la Inversión ROI						
42	Se obtienen los beneficios esperados según a la programación de costos de la empresa					
43	Se destina parte de los beneficios para mejorar la producción de la empresa					
44	Se suele recuperar la inversión realizada dentro de la empresa en una serie de actividades que incrementen la rentabilidad de la empresa					
45	La empresa evalúa el rendimiento de su capital invertido					

46	Se efectúa una serie de inversiones a partir de los excedentes generados por la empresa					
47	Se efectúa una serie de inversiones a partir de préstamos efectuados por la empresa					
48	Las inversiones realizadas dentro del proceso están plasmadas en los estados financieros de la empresa					