



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

**Diseño y Propiedades Psicométricas de la Escala de Imagen
Corporal en Varones Adultos Jóvenes de Lima Metropolitana, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTORAS:

Mantarí Mendoza, Brenda Carolina (ORCID: 0000-0003-0782-5155)

Martinez Urriola, Narda Denisse (ORCID: 0000-0002-2229-7963)

ASESOR:

Mg. Murillo Vega, Reynaldo (ORCID: 0000-0003-0515—5987)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LIMA-PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios por ser nuestro guía en nuestro largo camino del emprendimiento. A nuestros padres, que con su constante dedicación y esfuerzo nos motivaron a seguir en nuestra formación profesional. Así también a nuestros hermanos y demás familiares y amigos que nos acompañaron en este proceso con la entrega total de su amor, paciencia y confianza, motivándonos día a día para lograr obtener los resultados deseados para nuestro futuro.

Agradecimiento

Agradecer a la Universidad Cesar Vallejo por brindarnos los recursos necesarios y herramientas para culminar nuestra carrera profesional. A nuestro asesor por guiarnos en este camino orientado a la investigación. Finalmente, a cada docente que fue parte de nuestro desarrollo profesional en los 5 años y medio de formación universitaria.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población (criterios de inclusión), muestra, muestreo y unidad de análisis	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	36

Índice de tablas

Tabla 1. Evidencias de validez de contenido por jueces expertos (n = 5)	18
Tabla 2. Evidencias de validez de contenido por jueces expertos (n = 5) cont.	19
Tabla 3. Análisis de variables sociodemográficas (N = 413)	20
Tabla 4. Análisis preliminares de los ítems (n = 413)	21
Tabla 5. Modelos del instrumento por AFC (N = 413)	21
Tabla 6. Cargas factoriales y covarianzas del modelo 3 (n = 413)	22
Tabla 7. Evidencias de fiabilidad del instrumento (n = 413)	23
Tabla 8. Baremos de la escala de imagen corporal	24

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Validez de jueces expertos

42

Resumen

La presente investigación fue de diseño instrumental, teniendo como objetivo principal el diseñar y conocer las propiedades psicométricas de la escala de imagen corporal en varones adultos jóvenes de Lima Metropolitana 2020. La muestra estuvo conformada de 413 adultos jóvenes, entre las edades de 18 a 40 años de edad. Por otro lado, el recojo de datos se realizó a través de una encuesta virtual de 20 ítems. Los resultados indicaron que la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC), se obtuvo un modelo propuesto de 12 ítems en 4 dimensiones, con adecuados valores CFI = .959; TLI = .944; SRMR = .035; RMSEA = .082; AIC = 11908). En los análisis de confiabilidad mediante el método de consistencia interna a través de los coeficientes alfa y omega, el cual, presentó, adecuados valores tanto para la escala total ($\alpha = .924$, $\omega = .928$) y sus dimensiones ($\alpha = .853$, $\omega = .857$; $\alpha = .806$, $\omega = .812$; $\alpha = .723$, $\omega = .732$; $\alpha = .847$, $\omega = .859$;). Se concluye, que la escala de imagen corporal en varones adultos jóvenes de Lima Metropolitana, presenta adecuados resultados tanto en validez como en confiabilidad.

Palabras clave: Imagen corporal, diseño, propiedades psicométricas, Análisis Factorial Confirmatorio, adultos jóvenes.

Abstract

The present investigation was of instrumental design, with the main objective of designing and knowing the psychometric properties of the body image scale in young adult males of Metropolitan Lima 2020. The sample was made up of 413 young adults, between the ages of 18 to 40-year-old. On the other hand, data collection was carried out through a virtual survey of 20 items. The results indicated that the internal structure by means of the confirmatory factor analysis (CFA), a proposed model of 12 items in 4 dimensions was obtained, with adequate CFI values = .959; TLI = .944; SRMR = .035; RMSEA = .082; AIC = 11908). In the reliability analyzes using the internal consistency method through the alpha and omega coefficients, which presented adequate values for both the total scale ($\alpha = .924$, $\omega = .928$) and its dimensions ($\alpha = .853$, $\omega = .857$; $\alpha = .806$, $\omega = .812$; $\alpha = .723$, $\omega = .732$; $\alpha = .847$, $\omega = .859$;). It is concluded that the body image scale in young adult males of Metropolitan Lima presents adequate results in both validity and reliability.

Keywords: Body image, design, psychometric properties, Confirmatory Factor Analysis, young adults.

I. INTRODUCCIÓN

El concepto de imagen corporal se define como la percepción que genera un individuo sobre su propio cuerpo de acuerdo a las vivencias que ha adquirido a lo largo de su vida, las cuales pueden ser reforzadas por el ambiente en el que se ha desarrollado, las influencias psicosociales y las experiencias personales. Asimismo, dicha noción se ha transformado con el paso de los años ya que algunos autores lo definen como un constructo y otros como la representación consciente que tenemos con respecto a nuestro propio cuerpo (Origlia y Zurro, 2017 p.11).

Es por ello que identificar la percepción que tiene una persona sobre su cuerpo se considera de relevancia debido a que al reconocer dicha variable se puede prevenir el desarrollo de diversas patologías o trastornos alimenticios. Vaquero, Alacid, et al. (2013) identifican el concepto de imagen corporal como aquella que está conformada por cuatro componentes: en primer lugar encontramos la percepción total o de las partes que conforman nuestro cuerpo; en segundo lugar el componente cognitivo que es la valoración total del esquema corporal; en tercer lugar el componente afectivo el cual se define como la aceptación o respeto que tenemos frente a las proporciones del cuerpo y en último lugar el componente conductual, esto quiere decir que el comportamiento se va a originar de acuerdo a la percepción del individuo.

Cabe mencionar que diversos autores a la hora de estudiar la variable imagen corporal se han enfocado en estudiar y evaluar a la población femenina, dejando de lado a la población masculina, Baile (2003) menciona que dichas evaluaciones presentaron falencias significativas debido a que se encuentran orientadas hacia y para las mujeres debido a que se consideraba que solo el sexo femenino manifestaba preocupación por las proporciones de su anatomía, cuando en realidad la población masculina en la actualidad presenta una constante preocupación por el tamaño de sus músculos, peso, talla o la asimetría de su cuerpo.

Para afianzar lo mencionado en el párrafo anterior identificamos un estudio longitudinal enfocado en la insatisfacción corporal de la población universitaria masculina durante un periodo de 25 años, el mismo que se inició en 1972, donde

solo el 15% de la población manifestó sentir incomodidad de su propio cuerpo, y 25 años después, en 1997 se volvió a realizar la investigación y los porcentajes subieron a 43% demostrando que los resultados de estudios previos se habían triplicado, y que tanto hombres como mujeres presentan insatisfacción en cuanto a la percepción de sus cuerpos. Se presume que estos resultados se deben a la influencia del medio y las telecomunicaciones (Garner, p. 30-45 1997, citado por Baile, 2003).

Nuestra sociedad peruana no dista mucho de esta realidad,

Desde infantes somos moldeados de acuerdo a las enseñanzas de nuestras familias y sociedad, la cual en la actualidad refuerza el estereotipo de que tanto el hombre como la mujer deben presentar cuerpos esbeltos y tonificados para ser aceptados a nivel social. Enriquez y Quintana (2016) mencionan que en Perú durante muchos años se tomó como un problema prioritario el ámbito de la desnutrición infantil paralelo con el sobrepeso y la obesidad de los adolescentes, estas problemáticas de la salud pública han sido abordadas desde diversos ámbitos y presentan una relación significativa con la imagen corporal debido a que esta es un conjunto de percepciones con respecto al cuerpo del individuo, la cual va a ir cambiando en el transcurso de su vida influyendo directamente en el desarrollo del autoconcepto y autoestima de la persona.

Es por ello, que la edad de la adolescencia es fundamental para desarrollar una adecuada percepción de la imagen corporal, y en la adultez podremos observar si esta ha sido asimilada de forma idónea, es decir, que el individuo se acepta tal como es. La presente problemática se ha acentuado en los últimos años debido a la influencia de los medios televisivos y los estigmas sociales que orientan al individuo a obtener una imagen corporal como la que ellos proponen. Es por ello que manifestamos la necesidad de elaborar un instrumento en donde los ítems se encuentren orientados a identificar la imagen corporal netamente de varones con nacionalidad peruana.

A partir de lo expuesto con anterioridad se formula la siguiente interrogante
¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la Escala de Imagen Corporal en varones adultos jóvenes de Lima Metropolitana?

El presente trabajo tiene como propósito construir un instrumento que logre medir la percepción de la imagen corporal de adultos jóvenes de sexo masculino, si bien se evidencian investigaciones nacionales e internacionales relacionadas a esta temática, sin embargo, éstas estudian a ambos sexos, por lo cual se pudo identificar que existen escasas investigaciones inclinadas únicamente hacia el sexo masculino; por medio de esta investigación se pretende identificar la imagen corporal en varones adultos jóvenes.

La presente investigación tiene como justificación teórica ofrecer a la carrera profesional de psicología mayor conocimiento relacionado al tema, siendo este un tema de relevancia para la psicología peruana debido a que se ha logrado observar que existen escasos estudios con la variable propuesta en la población objetivo a la que se dirige esta investigación.

Como justificación práctica, identificar la imagen corporal que tienen los varones peruanos en la adultez joven creando una escala diseñada y validada en Lima-Perú la cual puede estar orientada al área clínica, social y educativa, debido a que se podrán obtener resultados objetivos mediante la Escala de Imagen Corporal en varones. Asimismo, puede ser de utilidad para los profesionales de la carrera de psicología o algún lector que manifieste interés y emplee el instrumento para su provecho en la ejecución de su carrera profesional o práctica.

Finalmente, a nivel social, esta investigación está orientada no solo a la detección temprana de los casos y en el enriquecimiento de información sobre el tema, sino también busca aportar al bienestar de la sociedad a través de la intervención en personas que presentan esta dificultad centrándose en varones adultos jóvenes ya que esta población en específico no se ha evaluado de forma individualizada en las investigaciones realizadas previamente.

Es por ello, que la investigación tiene como objetivo principal diseñar y conocer las propiedades psicométricas de la escala de imagen corporal en varones adultos jóvenes de Lima Metropolitana. Asimismo, se tiene los siguientes objetivos específicos: (a) Obtener las evidencias de validez relacionadas al contenido mediante el criterio de jueces expertos, (b) Obtener las evidencias de validez relacionadas a la estructura interna de la escala, a través del análisis factorial

confirmatorio (c) Obtener las evidencias de confiabilidad mediante la consistencia interna a través de los coeficientes alfa y omega, (d) Obtener baremos según sexo de la escala.

II. MARCO TEÓRICO

A la luz de recientes investigaciones se ha observado que la imagen corporal en los hombres ha adquirido una mayor importancia en relación a años previos, esto se refleja en estudios que señalan a la presión social como el principal motivo por el cual los jóvenes pueden percibir una inadecuada percepción de sí mismos, esto abarca su entorno social y/o medios televisivos, es decir, la propia sociedad impone un modelo de imagen corporal tanto para hombres como mujeres.

En Italia, Shamlabach et al. (2020) realizaron una investigación de tipo instrumental, cuyo objetivo fue presentar la estructura factorial de la versión corta del Cuestionario de imagen corporal (FKB-20). La muestra estuvo conformada por un total de 2,429 participantes, entre las edades de 14 a 99 años de edad. Por otro lado, los resultados se analizaron mediante un análisis factorial confirmatorio (AFC) para la versión corta FKB-20, y sus resultados presentaron buenos índices de ajuste ($\chi^2 (8) = 18.438$, $p = .018$; CFI = .994; TLI = .989; RMSEA (90% CI) = .041(0.016; 0.065); SRMR = .021), asimismo, sus cargas factoriales estandarizadas fueron mayores a $>.30$. por otra parte, en los análisis de confiabilidad sus puntuaciones fueron buenas, encontrándose por encima del punto de corte que es mayor a $>.70$. Concluyendo, que, de acuerdo, a los resultados, la versión corta del Cuestionario de imagen corporal (FKB-20), poseen adecuados valores psicométricos tanto en validez como en confiabilidad.

En China, Wang et al. (2020) realizaron una investigación de tipo instrumental con el propósito de revisar la estructura factorial y las propiedades psicométricas del cuestionario de percepción corporal de la versión corta (BPQ-SF). La muestra estuvo compuesta por 688 estudiantes universitarios chinos, entre el rango de edades de 17 a 29 años. Por otra parte, los resultados de la escala se analizaron mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC), donde, se puso a prueba dos modelos de 2 y 3 factores, el cual, el modelo de 3 factores mostró ajustes aceptables (CFI = 0,90, TLI = 0,90, RMSEA = 0,06, IC del 90% = [0,055–0,059]). Asimismo, en los análisis de confiabilidad mediante la consistencia interna de la versión corta (BPQ-SF), tanto la puntuación total, como las puntuaciones de sus dimensiones fueron optimas ($\alpha = .94$, $\alpha = .90$, $\alpha = .88$, $\alpha = .85$). Por lo tanto, se

concluye que el cuestionario de percepción corporal (BPQ-SF), posee adecuadas propiedades psicométricas tanto en validez como en confiabilidad.

En Colombia, Chams et al. (2019) realizaron una investigación de diseño instrumental, donde el objetivo principal fue revisar la estructura factorial y confiabilidad de la imagen corporal española. La muestra estuvo conformada por 1137 individuos (63,15% mujeres y 36,85% varones), las edades oscilaron entre los 18 a 28 años. Por otro lado, los resultados de la escala fueron analizados mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC), el cual, sus resultados presentaron optimas puntuaciones (CFI = .999, TLI = .998, RMSEA = 0.024 y AIC = 22814.1), además, en los análisis de fiabilidad de las puntuaciones, se realizó bajo el método de consistencia interna a través de los coeficientes alfa y omega para la escala total en hombres y mujeres ($\alpha = .92$, $\omega = .92$). Concluyendo, que, de acuerdo a sus óptimos resultados, se evidencia que la escala posee adecuadas propiedades psicométricas tanto en validez como en confiabilidad.

En Canadá, Calderón et al. (2017) realizaron una investigación de diseño instrumental, donde el objetivo principal fue adaptar la estructura del cuestionario de preocupación dismórfica (DCQ) y el trastorno dismórfico corporal (BDDE-SR). Para ello, la muestra estuvo compuesta por un total de 920 participantes (34,12% estudiantes universitarios y 65,88% no universitarios), entre el rango de edades de 18 a 65 años de edad. La estructura interna de la escala fue analizada mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC), donde, se optó por un modelo respecificado de 28 items en 2 factores, el cual, presento optimas puntuaciones ($\chi^2 = 1300$; $df = 349$; $p = < .0.001$; GFI = .990; NFI = .980; CFI = .980; AGFI = .990; SRMR = .064; RMSEA = .077). Finalmente, en los análisis de consistencia interna, demostraron que, en el coeficiente del alfa total, la escala presento un valor óptimo de ($\alpha = .94$). Por lo tanto, se concluye que la escala posee adecuadas propiedades psicométricas, dado, sus óptimos resultados tanto para validez y en confiabilidad.

En México, Castillo et al. (2016) realizaron una investigación de diseño instrumental, donde el objetivo principal fue validar el cuestionario de actitudes corporales masculinas (MBAS). La muestra estuvo compuesta por 148 universitarios mexicanos varones, entre las edades de 17 a 27 años. Por otro lado,

en los análisis de consistencia interna, se observaron resultados adecuados para la escala total de 24 ítems ($\alpha = .86$), asimismo, para las subescalas ($\alpha = .85$, $\alpha = .88$, $\alpha = .68$), es decir, las puntuaciones se encuentran por encima del punto de corte $>.70$. En conclusión, de acuerdo a los resultados mediante el análisis de consistencia interna, la escala de actitudes corporales masculinas (MBAS) posee, adecuados valores de confiabilidad, debido a sus óptimas puntuaciones.

En Brasil, Carvalho et al. (2015) realizaron una investigación de diseño instrumental, el cual, tuvo como objetivo principal explorar las propiedades psicométricas de la versión brasileña de la escala de insatisfacción corporal masculina (MBDS). La muestra estuvo representada por 264 hombres brasileños, con un rango de edades de 18 a 30 años. Por otro lado, en los análisis de estructura, se realizó el análisis factorial exploratorio (AFE), obteniendo resultados significativos tanto para la prueba de esfericidad Bartlett y la medida KMO; de acuerdo a ello, se procedió a realizar los análisis de confiabilidad mediante la consistencia interna a través del coeficiente de alfa, donde sus puntuaciones fueron óptimas ($\alpha = .92$), es decir, supera al punto de corte que es $>.70$. En conclusión, el estudio demuestra una buena validez y confiabilidad para la escala de insatisfacción corporal masculina (MBDS).

Las teorías relacionadas con la variable a estudiar son las siguientes:

De acuerdo al Modelo Psicoanalítico, Ayelo y Marijuan (2016) mencionan que Schilder en el año 1950 manifestó que el término Imagen Corporal se define como la representación integrada de la vivencia del individuo, con el pasar de su investigación llegó a identificar tres dimensiones de la Imagen Corporal que se encuentran constantemente en comunicación, encontramos en primer lugar las bases fisiológicas de la Imagen Corporal en donde se especifica que los individuos aprendemos a través de la estimulación o el dolor; en segundo lugar encontramos la estructura libidinal de la Imagen Corporal, la cual refleja que esta dimensión integra las nociones de consciente e inconsciente de la experiencia y describe al cuerpo como un material de deseo; la tercera es la sociología de la Imagen Corporal en donde expone la forma en que la sociedad y las normas culturales van a influenciar sobre la realidad perceptiva del cuerpo. Ramirez_ (2016) menciona que

Schilder al ser discípulo de Freud, es considerado uno de los pioneros en el estudio de la Imagen corporal y manifiesta que fue el primero en plantear que la consciencia podría influenciar directamente en el desarrollo de las funciones del sistema nervioso central con el fin de entender la psicología desde los campos de estudio psicoanalítico y de las neurociencias.

En el Modelo Cognitivo Conductual se menciona que Thomas Cash realizó diversos aportes a la psicología cognitiva manifestando que la imagen corporal se describe como una experiencia de psicología integrativa, esto quiere decir que va a englobar componentes ambientales, afectivos, culturales, sociales y biológicos. Por consiguiente, llega a la conclusión que la imagen corporal se define en una conceptualización compleja en donde las diversas etapas de la vida van a contribuir al desarrollo evolutivo de la percepción de nuestra Imagen Corporal y se pueden desarrollar diversas alteraciones. Cash, en 1991 postuló que la insatisfacción de la imagen corporal se relaciona con los esquemas cognitivos que tenemos de esta, en donde se destaca las siguientes creencias: solo la gente atractiva puede obtenerlo todo, mi apariencia física es como me veo desde mi interior, la culpa de todos mis males es mi apariencia, solo lograré agradarle a alguien si cambio mi apariencia física, si pudiera pedir un deseo sería cambiar a nivel físico, entre otras. Por último, Cash realizó un estudio en 2002 en donde para lograr una conceptualización de Imagen Corporal investigó a profundidad los ámbitos culturales, biológicos y con respecto a la psiquis, con el objetivo de desarrollar cuestionarios para evaluar las distintas perspectivas de imagen corporal. Se debe mencionar que a raíz de su investigación se crearon pruebas que buscaban evaluar la percepción de la imagen corporal (Cash, 1991 citado por Salaberria, Rodríguez y Cruz 2007).

Del mismo modo se puede observar en la investigación de Thompson et al., (1999) que el concepto de imagen corporal está conformado por 3 compuestos principales: el componente perceptual que consiste en la representación física de la persona, en esto se incluye el peso, talla, forma, alteraciones fisiológicas, es decir, como esta se percibe a sí misma; el componente cognitivo-afectivo, esto abarca otros temas como son las creencias, sentimientos, experiencias, entre otros, estando todas estas orientadas a su propio cuerpo, experimentando

sentimientos positivos como también negativos; y finalmente, el componente conductual es la consecuencia de los 2 componentes anteriores, como reacción de ambas hacia la sociedad, el cual puede abarcar diferentes respuestas como ocultar sentimientos, evitar, buscar la aprobación, exhibición, etc. La persona es conducida a buscar distintas estrategias para afrontar dicha situación.

En el Modelo sociocultural se ha mencionado que la influencia social es muy importante en las personas ya sean los niños, adolescentes o adultos por lo cual esta influencia puede llegar de parte de los medios de comunicación, familiares, relaciones sociales (compañeros o amigos) el cual conlleva a explorar alteraciones en cuanto a la fisionomía de la persona afectada.

Thompson et al. (1999) menciona que esta teoría abarca todas aquellas influencias sociales que se dan a través de los medios de comunicación, amistades y familiares, siendo estos los principales calificadores con estándares muy elevados e incluso imposibles de alcanzar en cuanto al aspecto físico. La sociedad ha expuesto una serie de características físicas que se deben cumplir como unos ideales de belleza el cual ha sido transmitido en las generaciones para luego ser aceptados e incorporados a la propia vida. Por otro lado, Gómez (2013) manifiesta que el factor social repercute considerablemente en las personas y en cómo estas se comportan en su medio ambiente, tanto es la influencia de los modelos de belleza que impone la sociedad, que se ha considerado una fuerte relación entre la autoestima y la fisionomía, en el caso de las mujeres manifiestan un fuerte interés por un cuerpo esbelto y en los hombres, ellos desean un cuerpo musculoso con un tamaño considerable.

En la sociedad se puede encontrar diferentes tipos de influencias que ejercen presión sobre la persona, estas pueden ser en primera instancia, la familia, luego están las relaciones interpersonales tanto en centros educativos como laborales el cual estas sirven de conducto hacia alteraciones orientadas a la imagen corporal. En tal sentido, a sociedad impuso normas, que sirven como calificadores para evaluar la apariencia física de las personas sin distinción alguna en hombres y mujeres, esto ha conllevado a que estos consideren su cuerpo como objeto que debe ser modificado a las expectativas de la sociedad y de ese modo sean

aceptados dentro de su ambiente social (Fredrickson y Roberts 1997, citado por Elías 2017).

La teoría que tiene relación con lo mencionado anteriormente es la Teoría propuesta por Festinger de Comparación Social (1954) el cual consiste en que las personas se comparan con otros con la finalidad de fijar su posición y/o autoevaluación. La propuesta de esta teoría fue que las comparaciones ascendentes son aquellas que pueden producir consecuencias negativas como la baja autoestima y en cuanto a las comparaciones a la baja son aquellas que producen consecuencias positivas como el aumento de la autoestima. Como refuerzo están Thompson et al. (1999) con su modelo tripartita que consiste en que el curso de comparación estalla por la necesidad de adquirir datos sobre la propia apariencia y si este da como resultado negativo, entonces se da la insatisfacción corporal.

El modelo de Slade menciona que la Imagen Corporal se comprende como una integración mental de la figura corporal, la forma, la talla, el peso entre otros los cuales van a ser influenciadas por los factores sensoriales, los factores históricos, es decir los cambios que sean generados a lo largo de su vida relacionado al peso, los factores culturales, factores sociales, el pensamiento, la percepción, los componentes biológicos e individuales, los cuales van a variar conforme la edad y las experiencias del propio cuerpo (Slade 1994, citado por Nuñez 2015).

A continuación, precisaremos el concepto de Imagen Corporal, mencionando a diversos autores que han estudiado la presente variable.

Schilder (2013) es considerado uno de los pioneros debido a que el año 1935 publicó un libro titulado “La imagen y la apariencia del cuerpo humano” en donde manifiesta que la Imagen Corporal cuenta con aportes teóricos desde la fisiología, el modelo del psicoanálisis y del estudio de la sociedad, llegando a la definición que la percepción de nuestro cuerpo es aquella que creamos en nuestra mente, en otras palabras, la forma en que vemos a nuestro cuerpo es la que nos representa a la hora de interactuar.

Thompson y Heinberg (1999) mencionan que la imagen corporal es un término que se ha ido desarrollando con el paso de los años, teniendo en cuenta a la percepción que cada individuo tiene sobre su persona en cuanto a su aspecto físico, sea positivo o negativo, desde el ambiente externo para con ello lograr darle forma a su representación interna.

Del mismo modo, los autores Cash y Pruzinsky (1990) expresan que la imagen corporal es la forma en la que la persona se observa o se percibe a sí misma, siendo esta la imagen que cree proyectar hacia la sociedad.

Ceballos y Medina, et al. (2020) definen a la Imagen Corporal como un constructo de investigación el cual va a ser influenciado por diversos componentes como las experiencias, la afectividad, la personalidad o cualquier actitud que manifestemos frente a la forma y/o estructura de nuestro cuerpo o nuestra apariencia.

Duno y Acosta (2019) señalan que la Imagen Corporal es la simbolización de la mente y la representación consciente que un individuo desarrolla de su propio cuerpo, la cual va a ser influenciada por diversos factores. Cabe mencionar que la impresión que desarrollamos de nuestra Imagen Corporal va a ser desarrollada a partir de la historia psicosocial del individuo acompañado por el autoconcepto y el nivel de autoestima que se posea.

Esta variable tiene factores que conlleva a la persona a ciertas conductas y sentimientos negativos de su cuerpo, Thompson y Smolak (2009) plantean que las causas podrían ser la proyección de información corporal de manera general a través de mensajes, fotos y grabaciones televisivas, familiares cercanos que mantienen una percepción sobre sí mismos, estos también podrían influenciar en los demás; el contexto social, educativo o laboral toman en cuenta las opiniones sobre el aspecto físico de los demás, conllevándolos a situaciones extremas como es la desvalorización, baja autoestima, depresión, entre otros, siendo éstas las principales influencias del individuo.

Leonardo, G. (2004) hace referencia a Wertheimer (1912) quien nos menciona que la percepción es una actividad activa el interés de Wertheimer fue demostrar

que la percepción no es el resultado de la recepción y acumulación de impresiones producidas por el mundo circundante sino aquello que denomina como un proceso de organización psíquica. La psicología de la Gestalt intentó demostrar que la actividad perceptual no es un proceso causal.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio tiene como diseño psicométrico de investigación no experimental con corte transversal, Ramírez (2017) menciona que la psicometría se enfoca en la medición de los procesos de la rama de la psicología, debido a que está orientada a diseñar o adaptar test y escalas psicológicas, con el fin de interpretar bajo las normas cuantitativas las respuestas numéricas obtenidas mediante los instrumentos empleados a la población estudiada. Además, es de corte transversal debido a que Rodríguez y Mendivelso (2018) menciona que este tipo de investigación se enfoca en recolectar y clasificar los datos en un tiempo establecido para identificar la relación existente de la problemática de la investigación en ese periodo, es decir presenta los propósitos de ser descriptivo y analítico. Por último, su objetivo esencial es identificar la frecuencia o condición de la problemática identificada en la población a estudiar.

Asimismo, es no experimental, Salinas (2012) refiere que este tipo de investigación es aquella que no presenta una variable independiente, es la que se realiza sin necesidad de controlar las variables, centrandose su atención en la observación y estudio de los fenómenos a investigar y cómo se desarrollan en su proceso y contexto normal.

Por último, la presente investigación es aplicada debido a que su objetivo consiste en ampliar y profundizar la información existente con respecto al constructo que está estudiando, por lo tanto pretende dar solución a la problemática del estudio.

3.2. Variables y operacionalización

Variable: Imagen Corporal

Definición conceptual: La imagen corporal como un constructo de investigación, el cual es influenciado por diversos componentes como las experiencias, la afectividad, la personalidad o cualquier actitud que manifestemos

frente a la forma y/o estructura de nuestro cuerpo o referente a nuestra apariencia (Ceballos et al., 2020).

Definición operacional: La medición obtenida de esta variable se da a través de la Escala de Imagen corporal (Mantarí & Martínez, 2020).

Dimensiones: (a) Componente perceptual, (b) Componente cognitivo, (c) Componente afectivo, (d) Componente conductual.

Indicadores: (a) Peso, talla, forma, alteraciones fisiológicas, (b) Experiencias, pensamientos y recuerdos, (c) Creencias, sentimientos, autoaceptación.

Items: (a) Ítem del 1 al 5, (b) Ítem del 6 al 10, (c) Ítem del 11 al 15.

Escala: Ordinal.

3.3. Población (criterios de inclusión), muestra, muestreo y unidad de análisis

Según López (2004) es un conjunto de personas u objetos que se quieren conocer por medio de un estudio. La población puede estar conformada por personas, animales, u otras de cualquier tipo.

La población está constituida por varones jóvenes de Lima Metropolitana. La Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública S.A.C. (2017) nos menciona que a nivel de Lima Metropolitana hay una población de 31,862.0 habitantes, en cuanto a la población requerida hay 3989.6 habitantes de varones jóvenes en Lima Metropolitana, teniendo por finalidad evaluar la Imagen Corporal en el distrito mencionado.

Tabla 1

Distribución de la población de varones en Lima Metropolitana.

Distrito	Varones
Lima Metropolitana	31,862.0
Total	31,862.0

Muestra

Tamayo (2004) menciona que la muestra representa una cantidad cuantificada de una población que tiene el fin u objetivo de realizar una investigación de una determinada variable de estudio. La muestra de este estudio estuvo constituida por 413 participantes varones.

Muestreo

Otzen, T. & Manterola, C. (2017) nos mencionan que la técnica de muestreo consiste en determinar el tamaño de la muestra la cual tendrá que ser diferenciada por el tipo de muestreo que se va utilizar en el estudio sea probabilístico o no. El muestreo no probabilístico consiste en no determinar estadísticamente el tamaño de la muestra y el investigador toma la decisión en cuanto al criterio, en cuanto al muestreo probabilístico, este trata de mantener un control riguroso en la exactitud de las evaluaciones a través de valor del tamaño de muestra por una selección al azar.

El muestreo es no probabilístico, consiste en que la selección de los participantes se deberá a la disposición de los mismos varones de Lima Metropolitana.

Unidad de análisis

La unidad de análisis serán los varones en la adultez joven de Lima Metropolitana en el presente año.

Criterios de selección

Criterios de inclusión: Se utilizaron como criterios de inclusión, ser varones en la adultez joven con educación básica regular que residan en Lima Metropolitana en el presente año.

Criterios de exclusión: Como criterios de exclusión se tomaron en cuenta al sexo femenino, a personas que no completen o respondan la escala y a los varones de otras etapas que no sean de adultez joven.

Tamaño de la muestra

La muestra necesaria para el presente estudio fué de 413 varones de Lima Metropolitana.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Se va a empleó la técnica de recolección mediante la Escala diseñada con el objetivo de seleccionar la información pertinente, la cual se realizará mediante la plataforma de Encuestas de Google. Para realizar esta investigación se aplicó la Escala de Varones adultos jóvenes de Mantarí y Martínez (2020).

Ficha Técnica de la Escala de Varones adultos jóvenes.

Nombre de la Escala: Imagen Corporal en Varones

Autoras: Mantarí Mendoza Brenda Carolina y
Martínez Urriola Narda Denisse

Procedencia: Lima, Perú

Tiempo de aplicación: 10 a 15 minutos.

Año: 2020

Administración: Individual, Colectiva o Digitalizado.

Ámbito de aplicación: Varones adultos jóvenes

Descripción: Esta Escala está estructurada por 20 ítems con formato de respuesta tipo Likert, en el que el encuestado va a señalar su postura frente la variable estudiada mediante los

siguientes 5 grados (1 = Nunca; 2= Casi Nunca; 3= A veces; 4= Casi Siempre y 5 = Siempre).

Significancia: La teoría plantea la existencia de 4 dimensiones (Percepción Corporal; Percepción Cognitiva; Percepción Emocional y Percepción Conductual).

3.5. Procedimiento

De acuerdo a las normativas establecidas por la Universidad, la Escuela de Psicología y los jurados expertos se aprobó el proyecto de investigación, por lo cual se aplicó la Escala mediante la Plataforma virtual de Google; de acuerdo a las respuestas que los participantes brindaron, se empleó el software Excel e IBM SPSS 24 para el análisis estadístico de la variable estudiada con la finalidad de cumplir con los objetivos establecidos en la presente investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Posterior a la aplicación de la Escala de Varones adultos jóvenes se realizó una revisión de los datos obtenidos mediante el software Excel 2016 y la depuración de la Encuesta se realizó mediante el programa estadístico IBM SPSS 24, posterior a ello se realizó el procedimiento de análisis de validez y contenido de los ítems con software AMOS.

3.7. Aspectos éticos

Según el Colegio de Psicólogos del Perú (2017) nos hacen referencia a que en el artículo 22 manifiesta que todo tipo de investigación se debe realizar bajo las normativas legales del país en el que se encuentre; artículo 24 nos menciona que cualquier investigación realizada con seres humanos debe contar con un consentimiento informado previo a la ejecución de la investigación; artículo 25, el

investigador debe velar por la salud mental de sus participantes debido a que debe tener en cuenta que un individuo es más importante que adquirir conocimientos científicos; artículo 26 el investigador no deberá omitir datos, copiar o falsear información manifestando que esta es verídica; artículo 27 el psicólogo debe realizar sus investigaciones con instrumentos y pruebas psicológicas que sean respaldadas con una validez científica.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Evidencias de validez de contenido por jueces expertos (n = 5)

Ítems	Criterios	J ₁	J2	J3	J4	J5	M	DE	V - Aiken	Inter.V	I. C. 95%	
											Inf.	Sup.
IC1	Rel.	3	3	3	3	3	3	0	1	VÁLIDO	0.8	1
	Rep.	3	3	2	3	2	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
	Cla.	3	3	3	3	2	2.8	0.45	0.93	VÁLIDO	0.7	0.99
IC2	Rel.	3	2	3	2	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	1	3	3	3	2	2.4	0.89	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Cla.	2	2	3	3	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
IC3	Rel.	3	2	3	3	3	2.8	0.45	0.93	VÁLIDO	0.7	0.99
	Rep.	3	3	3	3	3	3	0	1	VÁLIDO	0.8	1
	Cla.	2	2	3	2	2	2.2	0.45	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
IC4	Rel.	3	2	2	3	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
	Rep.	2	3	3	3	3	2.8	0.45	0.93	VÁLIDO	0.7	0.99
	Cla.	3	3	3	2	3	2.8	0.45	0.93	VÁLIDO	0.7	0.99
IC5	Rel.	2	2	2	3	3	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	2	2	2	2	3	2.2	0.45	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
	Cla.	2	3	3	3	2	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
IC6	Rel.	2	2	3	3	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	3	3	2	2	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Cla.	3	3	3	3	3	3	0	1	VÁLIDO	0.8	1
IC7	Rel.	2	3	2	2	2	2.2	0.45	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
	Rep.	3	2	2	3	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
	Cla.	2	3	3	3	2	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
IC8	Rel.	2	2	2	3	2	2.2	0.45	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
	Rep.	2	2	3	2	3	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Cla.	2	3	3	3	2	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
IC9	Rel.	3	2	2	2	2	2.2	0.45	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
	Rep.	2	3	3	2	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
	Cla.	2	3	3	2	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
IC10	Rel.	2	2	3	3	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	3	3	3	3	3	3	0	1	VÁLIDO	0.8	1
	Cla.	3	2	2	3	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
IC11	Rel.	2	2	3	3	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
	Rep.	3	3	3	3	3	3	0	1	VÁLIDO	0.8	1
	Cla.	2	3	2	2	2	2.2	0.45	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
IC12	Rel.	3	1	1	3	3	2.2	1.1	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
	Rep.	1	3	3	2	2	2.2	0.84	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
	Cla.	2	1	3	3	3	2.4	0.89	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
IC13	Rel.	2	2	3	3	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	3	2	3	1	3	2.4	0.89	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Cla.	3	2	3	2	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
IC14	Rel.	3	2	3	3	1	2.4	0.89	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	3	2	3	2	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Cla.	3	2	3	3	2	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
IC15	Rel.	2	3	2	2	3	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	3	1	2	3	3	2.4	0.89	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Cla.	2	2	2	2	3	2.2	0.45	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
IC16	Rel.	1	3	3	3	2	2.4	0.89	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	2	3	2	2	2	2.2	0.45	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
	Cla.	3	3	3	3	3	3	0	1	VÁLIDO	0.8	1
IC17	Rel.	3	3	3	3	3	3	0	1	VÁLIDO	0.8	1
	Rep.	2	3	2	3	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96

IC18	Cl.	3	2	3	3	2	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
	Rel.	1	2	3	3	3	2.4	0.89	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	3	2	3	2	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
IC19	Cl.	2	2	3	3	3	2.6	0.55	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
	Rel.	3	3	2	2	2	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
	Rep.	2	2	3	2	3	2.4	0.55	0.8	VÁLIDO	0.55	0.93
IC20	Cl.	3	1	3	3	3	2.6	0.89	0.87	VÁLIDO	0.62	0.96
	Rel.	2	1	2	3	3	2.2	0.84	0.73	VÁLIDO	0.48	0.89
	Rep.	3	2	3	3	3	2.8	0.45	0.93	VÁLIDO	0.7	0.99
	Cl.	2	3	3	3	3	2.8	0.45	0.93	VÁLIDO	0.7	0.99

Nota: n = muestra; J = Jueces Expertos; Rele = Relevancia, Per = Pertinencia; Clar = Claridad; M = media; DE = desviación estándar; V = Valido.

Tabla 2

Análisis de variables sociodemográficas (N = 413)

	%	M	Mo	DE
Estudiante	50.2	-	2	-
	49.8			
Sexo	100	-	1	-
Edad	12.4			
	27.9			
	19.9			
	15.3	3.41	2	1.91
	10.7			
	5.1			
	1.7			
	7			

Nota: f = Frecuencias; % = Porcentaje; n = Muestra; M = Media; Mo = Moda; DE = Desviación Estándar.

En la tabla 1 y 2, se observa que los ítems lograron obtener una equivalencia lingüística y cultural de acuerdo al contexto y a la población evaluada (Hambleton, 2018). Concluyendo que los valores de la V-Aiken estuvieron por encima de la puntuación $>.80$ (Aiken, 1985), es decir, los ítems son válidos, representativos, relevantes y claros para el constructo a medir (ITC, 2017).

Tabla 3*Análisis preliminares de los ítems (n = 413)*

Ítems	Mín.	Máx.	M	DE	g1	g2
IC1	1	5	2.38	1.23	.598	-.518
IC2	1	5	3.25	1.22	-.098	-.885
IC3	1	5	3.33	1.14	-.341	-.523
IC4	1	5	3.06	1.06	-.065	-.273
IC5	1	5	3.22	1.09	-.043	-.401
IC6	1	5	3.61	1.14	-.316	-.675
IC7	1	5	3.07	1.08	-.036	-.397
IC8	1	5	2.32	.940	.368	.040
IC9	1	5	2.55	1.02	.366	-.193
IC10	1	5	2.67	1.12	.136	-.671
IC11	1	5	2.46	1.10	.443	-.337
IC12	1	5	3.06	1.00	.126	-.387
IC13	1	5	3.45	1.08	-.262	-.499
IC14	1	5	2.20	.961	.204	-.748
IC15	1	5	2.80	1.33	.135	-1.10
IC16	1	5	2.39	1.18	.526	-.546
IC17	1	5	2.27	1.19	.657	-.465
IC18	1	5	2.72	1.06	-.091	-.589
IC19	1	5	2.59	1.13	.363	-.505
IC20	1	5	2.52	1.13	.142	-.773

Nota: Min.: Mínimo; Máx.: Máximo; M: Media; g¹: Asimetría; g²: Curtosis.

En la tabla 3, se observan los datos descriptivos más resaltantes de la investigación. Para ello, la muestra estuvo conformada solo por varones (n = 413), entre las edades de 18 a 40 años, donde la edad más representativa fue entre los 21 a 23 años, con una dispersión mediana entre sus datos (DE = 1.91). Por otro lado, la mayor presencia de participación fueron los varones de condición estudiantil (50.2%), con una dispersión de datos pequeña (DE= .501).

Tabla 4*Modelos del instrumento por AFC (N = 413)*

Variable	χ^2	df	p	CFI	TLI	SRMR	RMSEA A	RMSEA 90% CI		AIC
								Mín.	Máx	
Estructura Multidimensional										
M1: 20 ítems en 4 factores (modelo original)	1243	164	< .001	.769	.732	.103	.126	.120	.133	21614

M2: 14 ítems en 4 factores (modelo respecificado)	293	71	< .001	.938	.921	.044	.087	.076	.097	14155
M3: 12 ítems en 4 factores (modelo propuesto)	181	48	< .001	.959	.944	.035	.082	.069	.095	11908

Nota: X2: Chicuadrado, gl: grado de libertad, p: Significancia; TLI: Índice de Tucker-Lewis, CFI: Índice de Ajuste Comparativo, SRMR: Raíz residual estandarizada cuadrática media, RMSEA: error cuadrático medio de aproximación. IC: Intervalos de confianza. AIC: Criterio de información de Akaike; n: Muestra; M: modelo.

En la tabla 4, se observa los análisis de la normalidad univariada, el cual, tiene que cumplir con la distribución normal de los datos para la realización del análisis factorial confirmatorio (Lloret-Segura et al., 2014; Medrano & Navarro; 2017). De acuerdo al modelo propuesto, se realizó los análisis de los ítems, donde el puntaje mínimo y máximo oscilo entre los rangos 1 a 5, además, las respuestas de los participantes estuvieron direccionadas entre las opciones 3 y 4 (M = 2.20 - 3.61).

Por otro lado, según Tabachnick y Fidell (2001) refieren que los valores de asimetría y curtosis cumplen con el rango esperado de ± 1.5 , lo que significa que los datos de la muestra poseen distribución normal.

Tabla 5

Cargas factoriales y covarianzas del modelo 3 (n = 413)

Ítems	F1	F2	F3	F4
IC1	.793			
IC2i	.794			
IC3i	.861			
IC8		.741		
IC9		.812		
IC10		.752		
IC11			.849	
IC12i			.589	
IC14			.618	
IC16				.864
IC17				.943
IC19				.631
Promedio de cargas factoriales	.816	.768	.685	.812
Covarianzas entre factores				
F1	-	.849	.963	.800

F2	-	-	.950	.781
F3	-	-	-	.899
F4	-	-	-	-

Nota: n: muestra, F1: factor, F2: factor, F3: factor, F4: factor, IC: imagen corporal.

En la tabla 5, se observan distintos modelos desarrollados a través del Análisis Factorial Confirmatorio (AFC), cuyos resultados puntúan de manera diferente. Para ello, se procedió a realizar modelos que poseen estructura multidimensional, siendo uno de ellos el modelo original de 20 ítems en 4 factores (M1), el cual presento valores no aceptables (Geisinger et al., 2013). Seguido se realizó un modelo respecificado (M2), que consta de 14 ítems, donde se obtuvo puntuaciones adecuadas, de acuerdo a ello se pasó a proponer el modelo 3 (12 ítems en 4 factores), en argumentos de Hu y Bentler (1999) se obtuvieron resultados óptimos ($\chi^2 = 181$; $df = 48$; $p = < .001$; $CFI = .959$; $TLI = .944$; $SRMR = .035$; $RMSEA = .082$; $AIC = 11908$).

Por lo tanto, el modelo propuesto es coherente a nivel empírico y a nivel teórico (McCoach et al., 2013). Dado que la medición de la variable se da por medio de las dimensiones: Componente cognitivo, afectivo, conductual y perceptual.

Tabla 6

Evidencias de fiabilidad del instrumento (n = 413)

Variable	Dimensiones	Modelo	α	ω
		M3		
Imagen Corporal (Total)		1, 2, 3, 8, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 19	.924	.928
	F1: Componente perceptual	1, 2, 3	.853	.857
	F2: Componente cognitivo	8, 9, 10	.806	.812
	F3: Componente afectivo	11, 12, 14	.723	.732
	F4: Componente conductual	16, 17, 19	.847	.859

Nota: α = Coeficiente alfa; ω = Coeficiente Omega; M3 = Modelo propuesto (12 ítems).

En la tabla 6, se reportan los valores de las cargas factoriales en relación a las diferentes dimensiones a medir. Todos los resultados obtuvieron puntajes

superiores a .30. Es decir, todos los ítems guardan una cercana relación de su factor a medir (Escobedo et al., 2015).

Por otro lado, las covarianzas entre factores fueron de manera positiva, es decir, a mayores puntuaciones en una variable, mayores serán las puntuaciones de la otra variable (Bologna, 2010).

Baremos generales

Tabla 7

Baremos de la escala de imagen corporal

Sexo	P	Total, de Imagen corporal	Componente perceptual	Componente cognitivo	Componente afectivo	Componente conductual
Masculino	5	14	3	3	3	3
	10	17	3	4	4	3
	15	19	4	5	5	4
	20	21	5	5	5	4
	25	23	5	6	6	5
	30	25	6	6	6	6
	35	26	6	6	7	6
	40	27	7	7	7	6
	45	28	8	7	7	7
	50	30	8	7	8	7
	55	32	8	8	8	7
	60	33	9	8	9	8
	65	34	9	9	9	8
	70	35	9	9	9	8
	75	36	9	9	9	9
	80	37	10	10	10	9
	85	40	11	10	10	10
90	43	12	11	11	12	
95	53	15	12	12	14	
100	57	15	15	14	15	
M.		30.20	7.80	7.54	7.60	7.25
DE		10.14	3.16	2.63	2.47	3.08
Mín.		12	3	3	3	3
Máx.		57	15	15	14	15

Nota: P: Percentil, M: Media, DE: Desviación estándar, Mín.: Mínimo, Máx.: Máximo.

En la tabla 7, se evidencian los resultados de fiabilidad del modelo respecificado de 12 ítems en 4 factores, el cual, obtuvo óptimos valores según Taber (2017) el cual refiere que el coeficiente alfa y omega con puntuaciones mayores a .70 son adecuadas, para la escala total como para sus dimensiones: Componente conductual, perceptual, cognitivo y afectivo.

Es decir, todos los ítems en su conjunto presentan consistencia y estabilidad en sus puntuaciones (AERA et al., 2014).

V. DISCUSIÓN

El objetivo de la presente investigación fue diseñar y examinar las evidencias psicométricas de la EIC en una muestra de varones adultos jóvenes de Lima Metropolitana. Los primeros resultados evidencian que la EIC posee similares valores psicométricos, pero diferente estructura factorial que otros instrumentos que miden la variable (Calderón et al., 2017; Chams et al., 2019; Shamlabach et al., 2020; Wang et al., 2020). De ese modo, se evidencia que la variable puede ser interpretada bajo un instrumento breve; situación que se vincula con la argumentación teórica acerca de la imagen corporal, dado que no se alteró la estructura, sino sólo el número de reactivos. De ese modo, la estructura multidimensional se conecta, con las nociones teóricas y empíricas que sugieren que la imagen corporal en varones es interpretada mediante una estructura que contiene como componentes principales a lo perceptual, cognitivo, afectivo y conductual (Slade, 1994; Thompson y Smolak, 2009).

Por otro lado, en relación a la estructura factorial de la imagen corporal, está representada en la simbolización de la mente consciente que un individuo desarrolla de su cuerpo, por lo tanto, va a ser influenciada por diversos factores; por ello, la impresión que desarrollamos de nuestra Imagen es desarrollada a partir de la historia psicosocial del individuo acompañado por el autoconcepto y el nivel de autoestima que se posea (Duno y Acosta, 2019).

El primer hallazgo, fue mediante la evidencia de validez de contenido (ver tabla 2), el cual muestra que todos los ítems superan el punto de corte de $>.80$. Por ende, ello permitió que los reactivos se adapten a la idiosincrasia del varón adulto joven peruano. Este análisis no es evaluado en otros instrumentos que miden de igual manera la variable, por ende, la construcción buscó demostrar mayores evidencias de validez con el fin de obtener una escala con una sólida estructura factorial (AERA, APA, NCME, 2014).

En relación a ello, estos resultados fueron examinados mediante el AFC (ver tabla 5), donde se evidencia que los datos de la muestra ajustaron adecuadamente al obtener una estructura de 12 ítems en 4 factores ($\chi^2 = 181$, $p = .48$; CFI = .959;

TLI = .944; RMSEA = .082; SRMR = .035). Este resultado demuestra que la propuesta abreviada de la EIC, tiene un adecuado funcionamiento en la población de varones adultos jóvenes de Lima Metropolitana. Dado que permite la obtención de una versión abreviada para medir la imagen corporal, teniendo una ventaja y superioridad a otras escalas, que la administración se de en un menor tiempo y practicidad para futuras investigaciones. Por ello, en base a la dimensionalidad de la variable, se comprende que la imagen corporal es una integración mental de la figura corporal, la forma, la talla, el peso entre otros, los cuales van a ser influenciadas por los factores históricos, es decir, los cambios que se han generado a lo largo de su vida relacionados al peso, los factores culturales, factores sociales, el pensamiento, la percepción, los componentes biológicos e individuales, los cuales van a variar conforme la edad y las experiencias del propio cuerpo (Nuñez, 2015).

Con respecto a la confiabilidad, esta se calculó bajo el coeficiente alfa y omega, que demostró medidas cercanas a investigaciones previas, mediante el total y por dimensiones (Calderón et al., 2017; Chams et al., 2019; Carvalho et al., 2015; Castillo et al., 2016; Shamlabach et al., 2020; Wang et al., 2020). Estos resultados son los esperados cuando se analizan medidas breves, ya que, su uso en mayor medida será en áreas de investigación, pero más no para diagnóstico o toma de decisiones en contextos clínicos, ya que el punto de corte para ello es mayor $> .90$ (Prieto & Delgado, 2010). Por lo tanto, es importante que, a partir de estas primeras evidencias psicométricas de la EIC en varones, se realicen más estudios psicométricos en otras unidades de análisis con características idiosincrásicas similares a fin de poder contrastar los resultados en cuanto a la confiabilidad de las puntuaciones.

Por otro lado, las limitaciones del estudio fueron basados en aspectos metodológicos, ya que, para la obtención de inferencias más precisas en relación a los resultados psicométricos, el número del tamaño de la muestra debería ser más representativa, dado que, el análisis factorial (AFC) requiere de 500 participantes (Boomsma & Hoogland, 2001; Schermelleh-Engel et al., 2003), en relación a ello, la posibilidad de tener una muestra mayor es adecuado, dado que,

permitiría conocer qué modelo reportado es el más ajustado a los datos de la muestra (Iacobucci, 2010).

Con relación a los análisis psicométricos, la obtención de evidencias de validez con otras variables, hubiera permitido observar la relación teórica entre imagen corporal con otras variables como: Bienestar psicológico, angustia psicológica, etc.; ello elevaría el grado de validez de las puntuaciones de la prueba, tanto para una relación convergente o divergente (McCoach et al., 2013). Asimismo, para las evidencias de confiabilidad, una limitación del análisis es el uso del método de consistencia interna, el método más preciso es el método de test-retest, dicho método evidenciaría observar la estabilidad de las puntuaciones de la prueba en varios momentos, con el fin de compararlos y llegar a una sola conclusión del nivel de fiabilidad (Taber, 2017).

Se concluye que la EIC en una versión breve posee adecuadas evidencias de validez de contenido, estructura interna y confiabilidad en sus puntuaciones en una muestra de varones adultos jóvenes de Lima Metropolitana, 2020.

VI. CONCLUSIONES

Primero, se determinó el diseño y las propiedades psicométricas de la escala de Imagen Corporal en varones adultos jóvenes de Lima Metropolitana 2020, dado el rango adecuado de validez y confiabilidad.

Segundo, se evidenció adecuadas puntuaciones basadas en la validez de contenido mediante criterio de jueces expertos obteniendo adecuados resultados en el coeficiente de la V-Aiken ($> .80$), ello quiere decir, que los ítems son claros, representativos y relevantes para el constructo a evaluar.

Tercero, se determinó las evidencias de validez basadas en la estructura interna de la escala de Imagen Corporal en varones adultos jóvenes, el cual se realizó mediante el análisis factorial confirmatorio (AFC), y sus resultados son adecuados en sus puntuaciones, optando por el modelo propuesto de 12 ítems en 4 dimensiones ($\chi^2 = 181$; $df = 48$; $p < .001$; $CFI = .959$; $TLI = .944$; $SRMR = .035$; $RMSEA = .082$; $AIC = 11908$).

Cuarto, se evidenció la confiabilidad por medio del método de consistencia interna a través de los coeficientes alfa y omega, cuyas puntuaciones presentan resultados adecuados, tanto para la escala total, como en sus dimensiones ($\alpha = .924$, $\omega = .928$; $\alpha = .853$, $\omega = .857$; $\alpha = .806$, $\omega = .812$, $\alpha = .723$, $\omega = .732$, $\alpha = .847$, $\omega = .859$), respectivamente.

Quinto, se realizó un baremo general, concluyendo diferentes niveles en sus puntuaciones.

VII. RECOMENDACIONES

Primero, se recomienda, la replicación del estudio en una muestra más representativa con el objetivo de generalizar los resultados

Segundo, en los análisis de las evidencias de validez de contenido, se pone en consideración el realizar más estudios pilotos, con la finalidad, de seleccionar los ítems que sean más representativos y relevantes del constructo a medir.

Tercero, los análisis de las evidencias de validez de estructura interna, se evaluó bajo el Análisis Factorial Confirmatorio (AFC), por ello se recomienda analizar un modelo de AFC de segundo orden, ya que, ello permitirá observar la presencia de un factor general.

Cuarto, a partir de las evidencias de confiabilidad mediante los coeficientes Alfa y Omega, se recomienda el análisis bajo el método de test-retest, ello permitirá observar la estabilidad de las puntuaciones en otros momentos.

Quinto, se obtuvo un baremo general, sin embargo, sería oportuno volver a analizarlo bajo una muestra mayor representativa y conocer las diferentes puntuaciones por medio del rango de edades.

Sexto, se recomienda a las autoridades competentes poder fomentar las buenas prácticas sobre la percepción de la imagen corporal en hombres, con el fin de deconstruir esquemas cognitivos distorsionados en adultos jóvenes de Lima Metropolitana.

Séptima, se recomienda poder abordar las percepciones sobre la imagen corporal desde los colegios, dado que ello, facilitaría la comunicación y el desarrollo de nuevos esquemas cognitivos desde edades muy tempranas.

Octava, la realización de talleres y/o campañas de prevención y promoción de la salud permitirían que la información sobre la imagen corporal llegue a varios contextos y personas de todas las edades.

REFERENCIAS

American Educational Research Association, American Psychological Association, & National Council on Measurement in Education. (2014). Standards for educational and psychological testing. American Educational Research Association.

Ascurra, A. (2017). *Autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de educación secundaria en la Institución Educativa María Mazzarello en el distrito del Rímac - Lima*. [Tesis de Licenciatura en Psicología, Universidad Nacional de los Andes]. Repositorio UPLA:<http://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/UPLA/413/ASCURRA%20A..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ayelo, S. y Marijuan, M. (2016). *El cuerpo como espejo del self: La imagen Corporal, Concepto Central en Danza Movimiento Terapia*. [Tesis en Maestría de Psicología Clínica y de la salud, Universidad Autónoma de Barcelona]. Recuperado de: https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/266071/sandra_ayelo_marijuan_fm.pdf?sequence=1

Baile, J. (2003) Evaluación de alteraciones de la imagen corporal de hombres. Recuperado de: https://qinnova.uned.es/archivos_publicos/qweb_paginas/4469/revista4articulo2.pdf

Benítez, A. et al. (2019) Análisis del Riesgo de sufrir Trastornos Alimentarios en jóvenes universitarios de Extremadura (España). Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1695-61412019000200005

Bologna, E. (2010). Estadística en psicología. Editorial Brujas.

Cash, T. y Pruzinsky, T. (1990). Integrativethemes in bodyimagedevelopment. Deviance and change. Recupérate de <http://www.psychwiki.com/dms/other/labgroup/Measu235sdgse5234234resWeek2/Lindsay2/Cash2002.pdf>

Ceballos-Gurrola, O., Medina-Rodríguez, R. E., Juvera-Portilla, J. L., Peche-Alejandro, P., Aguirre-López, L. F., & Rodríguez-Rodríguez, J. (2020). The body image and the practice of physical-sport activities in middle school students. [Imagen corporal y práctica de actividades físico-deportivas en estudiantes de nivel secundaria] Cuadernos De Psicología Del Deporte, 20(1), 252-260. doi:10.6018/cpd.355781

Colegio de Psicólogos del Perú (2017). Código de Ética y Deontología. Recuperado de:

https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf

Compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública S.A.C. (2017). Perú: Población 2017. Recuperado de:

file:///D:/Descargas/mr_poblacion_peru_2017.pdf

Córdova, D. (2017). *Nivel de satisfacción e insatisfacción de los adolescentes respecto a su imagen corporal en la Institución Educativa Secundaria emblemática María Auxiliadora - Puno 2017*. [Tesis de licenciatura en Enfermería, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio UNAP: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6178/C%C3%B3rdova_Leqqe_Diana_Oshin.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Duno, M., & Acosta, E. (2019). Body image perception among university adolescents. [Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios] *Revista Chilena De Nutricion*, 46(5), 545-553. doi:10.4067/S0717-75182019000500545

Enriquez, R. y Quintana, M. (2016). Autopercepción de la imagen corporal my practica para corregirla, en adolescentes de una institución educativa, Lima, Perú. Recuperada de

<file:///C:/Users/Casa/Downloads/autopercepcinimagencorporal.pdf>

Escobedo, M., Hernandez, A., Estebané, V. y Martinez, G. (2015). Modelos de ecuaciones estructurales: características, fases, construcción, aplicación y

resultados. *Ciencia y Trabajo*, 18(55), 16-22.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-24492016000100004>

Estévez, M. (2012). Relación entre la insatisfacción con la Imagen Corporal, Autoestima, Autoconcepto Físico y la Composición corporal en el alumnado de segundo ciclo de educación secundaria de la ciudad de Alicante. (Tesis de Doctorado). Recuperada de <https://hera.ugr.es/tesisugr/21453743.pdf>

Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117-140.

García, M. L. (2008). *Planeación de estrategias de mercadotecnia interna para la empresa de servicios grúas y asistencia Guadalupe*.
http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/garcia_c_ml/capitulo2.pdf

Geisinger, K. F., Bracken, B. A., Carlson, J. F., Hansen, J.-I. C., Kuncel, N. R., Reise, S. P., & Rodríguez, M. C. (Eds.). (2013). APA handbooks in psychology®. APA handbook of testing and assessment in psychology, Vol. 1. Test theory and testing and assessment in industrial and organizational psychology. American Psychological Association.
<https://doi.org/10.1037/14047-000>

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 Update (4^a ed.). Allyn & Bacon.

Gerencia de proyectos para organizaciones de desarrollo. (2009). *Gestión del Presupuesto del Proyecto-serie de gerencia para el desarrollo*.
https://www.academia.edu/27339066/Gestión_del_Presupuesto_del_Proyecto_serie_de_gerencia_para_el_desarrollo_GERENCIA_DE_PROYECTOS_PARA_ORGANIZACIONES_DE_DESARROLLO

Gómez, P. (2013). *Insatisfacción con la imagen corporal y malestar emocional: un estudio de mediación múltiple*. [Tesis de Licenciatura en Educación, Universidad Complutense de Madrid] Recuperado de:
<https://eprints.ucm.es/22650/1/TESINA.pdf>

Hu, L., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation*

Modeling: A Multidisciplinary Journal, 6(1), 1–55. doi:
10.1080/10705519909540118

ITC Guidelines for Translating and Adapting Test (Second Edition). (2017).
International Journal of Testing, 18(2), 101-134.
<https://www.intestcom.org/page/16>

Leonardo, G. (2004). *La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt*. Recuperado de: [file:///D:/Descargas/Dialnet-LaDefinicionDelConceptoDePercepcionEnPsicologiaCon-2349282%20\(2\).pdf](file:///D:/Descargas/Dialnet-LaDefinicionDelConceptoDePercepcionEnPsicologiaCon-2349282%20(2).pdf)

Lizárraga, D. (2017) .*Autoconcepto físico e insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de una Institución Educativa Estatal del Centro Poblado Alto Trujillo*. [Tesis de licenciatura en Psicología, Universidad Privada Antenor Orrego]. Repositorio UPAO:
<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/3168>

Lloret-Segura, S., Ferreres-Traver, A., Hernández-Baeza, A. y Tomás-Marco, I. (2014). El análisis factorial exploratorio de los ítems: una guía práctica, revisada y actualizada. *Anales de Psicología*, 30(3), 1151-1169. doi:
10.6018/analesps.30.3.199361

López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 09(08), 69-74. Recuperado en 16 de junio de 2020, de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es.

McCoach, B., Gable, R., & Madura, J. (2013). *Instrument development in the affective domain*. Springer.

Medrano, L. A. & Navarro, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los modelos de ecuaciones estructurales. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 11(1), 219-239.
<http://dx.doi.org/10.19083/ridu.11.486>

Morales, B. (2018). *Imagen corporal en estudiantes de cuarto y quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 892- 8187 del distrito de*

Santa Rosa – Lima. [Tesis de licenciatura en Psicología, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio UIGV: <http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/2485/TRAB.S UF.PROF.Marco%20Antonio%20Morales%20Melgarejo.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Núñez, F. (2015). *Estudio de la Satisfacción de la Imagen Corporal en educación primaria. Relaciones con la actividad Física y el nivel de condición física de los escolares*. [Tesis Doctoral, Universidad de Málaga]. Repositorio UMA: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/11952/TD_NUNEZ_AVILES_Fabian.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Origlia, A. y Zurro, F. (2017). *Percepción y Satisfacción de la imagen corporal según estado nutricional en niños de 5º y 6º grado*. [Tesis de Licenciatura en Nutrición, Universidad Nacional de Córdoba]. Recuperado de: <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/5023/OrigliaZurro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Ramírez, F. (2016). *El género y la imagen corporal en adolescentes de un colegio privado de la ciudad de Quito*. [Tesis para optar el Grado de Psicólogo mención Clínico, Universidad]. Recuperado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/7056/1/UDLA-EC-TPC-2016-02.pdf>

Ramírez, R. D. P. G. (2017). La evaluación psicológica infantil: metodología y aplicación de las técnicas proyectivas y psicométricas. *Poiésis*, 1(33), 104-118.

Ramírez, M. (2017). *Imagen corporal, satisfacción corporal, autoeficacias específicas y conductas de salud y riesgo para la mejora de la imagen corporal*. [Tesis Doctoral, Universidad de Granada]. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/26765640.pdf>

- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Rev Médica Sanitas*, 21, 141-6.
- Salaberria, K., Rodríguez, S. y Cruz, S. (2007) Percepción de la imagen corporal. Recuperado de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/osasunaz/08/08171183.pdf>
- Salinas, P. (2012). Metodología de la investigación científica. *Mérida-Venezuela: Universidad de Los Andes*.
- Sanchez, Y. y Azaña, U. (s.f.) El concepto de trabajador e el contexto de la protección flexible del derecho del trabajo en la unión europea. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/45401/1/Concepto%20de%20Trabajador-La%20Ley.pdf>
- Schilder, P. (2013). *La imagen y la apariencia del cuerpo humano* (Vol. 163). Routledge.
- Vaquero-Cristóbal, Raquel, Alacid, Fernando, Muyor, José María, & López-Miñarro, Pedro Ángel. (2013). Imagen corporal: revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35. <https://dx.doi.org/10.3305/nh.2013.28.1.6016>
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2001). *Using Multivariate Statistics*. Allyn and Bacon.
- Taber, K. S. (2017). The use of Cronbach's alpha when developing and reporting research instruments in science education. *Research in Science Education*. <https://doi.org/10.1007/s11165-016-9602-2>
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la Investigación científica*. México DF, México: Limusa S.A.
- Thompson, J., Heinberg, L., Altabe, M, y Tantleff, S. (1999). *Exacting Beauty: Theory, Assessment, and Treatment of Body Image Disturbance*. Washington, DC: American Psychological Association
- Thompson, J. y Smolak, L. (2009). *Body Image, Disorders, and Obesity in Youth. Assessment, Prevention and Treatment*. Washington, DC: American Psychological Association

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUA L	DEFINICIÓN OPERACIONA L	DIMENSIONE S	INDICADORE S	ÍTEM S	ESCAL A
IMAGEN CORPORA L	La Imagen Corporal como un constructo de investigación el cual va a ser influenciado por diversos componentes como las experiencias, la afectividad, la personalidad o cualquier actitud que manifestemos frente a la forma y/o estructura de nuestro cuerpo o referente a nuestra apariencia. Ceballos, Medina, Juvera y Peche (2020)	La medición obtenida de esta variable se da a través de la Escala de Imagen corporal creado por Mantarí, B. y Martínez, N. (2020).	Componente Perceptual	Peso Talla Forma Alteraciones fisiológicas	Ítem 1 al Ítem 5	Ordinal
			Componente Cognitivo	Experiencias Pensamientos Recuerdos	Ítem 6 al Ítem 10	
			Componente Afectivo	Creencias Sentimientos Auto aceptación	Ítem 11 al Ítem 15	
			Componente Conductual	Aislamiento Búsqueda de aprobación Exhibición	Ítem 16 al Ítem 20	

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS ESCALA DE IMAGEN CORPORAL EN VARONES

La presente escala se realiza con la finalidad de determinar la Imagen Corporal en los varones jóvenes en Lima Metropolitana. Por favor responda todas las preguntas, marcando su respuesta con las siguientes alternativas:

1. NUNCA 2. CASI NUNCA 3. FRECUENTEMENTE 4. CASI SIEMPRE
5. SIEMPRE

VARIABLE: IMAGEN CORPORAL		NUNCA	CASI NUNCA	FRECUENTEMENTE	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
COMPONENTE PERCEPTUAL		1	2	3	4	5
1	Me da vergüenza decir mi peso.					
2	Estoy conforme con la talla que tengo.					
3	Me agrada la forma de mi cuerpo.					
4	Me gustaría tener mayor masa muscular.					
5	Cuando realizo una actividad que demanda de esfuerzo físico mi ritmo cardiaco se acelera con facilidad.					
COMPONENTE COGNITIVO						
6	El cuerpo tonificado de otras personas, me genera envidia.					
7	Si comparo mi cuerpo con otros jóvenes de mi edad, me siento satisfecho					
8	Se me dificulta verme en el espejo, porque de inmediato pienso que estoy en sobrepeso o que mi cuerpo no es de mi agrado.					
9	Cuando voy a comprar ropa se me dificulta encontrar alguna prenda que valla de acuerdo a la forma de mi cuerpo					
10	Cuando era pequeño mis conocidos o familiares se mofaban de mi aspecto físico.					

COMPONENTE AFECTIVO						
11	Me siento frustrado por las características de mi cuerpo.					
12	Cuando alguien comenta sobre mi aspecto físico, me siento conforme.					
13	Mi aspecto físico es importante para sentirme bien.					
14	Me siento menos varonil por mi aspecto físico.					
15	Mi imagen corporal influye en mi vida sexual.					
COMPONENTE CONDUCTUAL						
16	Las características de mi cuerpo obstaculizan mi interacción con el sexo opuesto.					
17	Me aílo por temor al qué dirán de mi Imagen corporal.					
18	Realizo dietas para mantener mi cuerpo delgado.					
19	Evito exhibir mi cuerpo ante los demás.					
20	He asistido al gimnasio o he realizado ejercicios con el objetivo de obtener la aprobación de las personas que me rodean.					