



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS
COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL MULTIPLAZA
PROCERES, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

GANDY MIRELA MORETO LOZADA

ASESOR:

HILARIO CHIPANA CHIPANA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERU

2016

PÁGINA DEL JURADO

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mi familia en especial a mi hija por ser mi inspiración a seguir adelante a pesar de las adversidades, a mi esposo Gerson, por su apoyo incondicional, a mis suegros por estar allí conmigo y reflejar el cariño de mis padres y a los profesores que me apoyaron con dedicación y esfuerzo para poder desarrollar la tesis.

Agradecimiento

A los profesores mi grato agradecimiento por haberme brindado e enriquecido mis conocimientos con sus enseñanzas, en especial al Dr. Hilario Chipana Chipana, al Mg. Marco Antonio Mera Portilla, y al Dr. Raúl Delgado Arenas que fueron mi gran apoyo para el desarrollo de la presente tesis, agradezco también a mi familia, amistades por sus palabras de aliento brindado.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, **Gandy Mirela Moreto Lozada** con DNI N° 76018336, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Contabilidad, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 11 de octubre del 2016

Gandy Mirela Moreto Lozada

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “LA CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL MULTIPLAZA PROCERES, SAN JUAN DE LURIGANCHO - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

EL AUTOR.

Índice

CARATULA

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	13
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4. Formulación del problema.....	28
1.5. Justificación del estudio.....	28
1.6. Hipótesis.....	29
1.7. Objetivos.....	30

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación.....	31
2.2. Variables, Operacionalización.....	32
2.3. Población y muestra.....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
2.5. Métodos de análisis de datos.....	40
2.6. Aspectos éticos.....	40

III. RESULTADOS	41
IV. DISCUSIÓN	64
V. CONCLUSIÓN	69
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	72
VIII. ANEXOS	74

Lista de Tablas

Tabla 1. Operacionalizacion de la Variable 1: Cultura Tributaria.....	33
Tabla 2. Operacionalizacion de la Variable 2: Obligaciones Tributarias.....	34
Tabla 3. Población y muestra	36
Tabla 4. Validez por juicio de Expertos	37
Tabla 5. Escala de valores del Coeficiente de Alfa de Cron Bach.....	38
Tabla 6. Estadísticas de fiabilidad de la Cultura Tributaria.....	38
Tabla 7. Estadísticas de fiabilidad de las Obligaciones Tributarias	39
Tabla 8. Estadísticas de fiabilidad de la Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias	39
Tabla 9. Frecuencia de la Cultura Tributaria	41
Tabla 10. Frecuencia de la Imagen de los Impuestos	42
Tabla 11. Frecuencia del Bienestar Social	43
Tabla 12. Frecuencia de la Justicia Social	44
Tabla 13. Frecuencia de la Corrupción y fraude fiscal	45
Tabla 14. Frecuencia de las Obligaciones Tributarias.....	47
Tabla 15. Frecuencia del Nacimiento de la Obligación Tributaria	48
Tabla 16. Frecuencia del Acreedor Tributario	49
Tabla 17. Frecuencia del Deudor Tributario	50

Tabla 18. Frecuencia de la Exigibilidad de la Obligación Tributaria	51
Tabla 19. Pruebas de Normalidad de la Cultura Tributaria	52
Tabla 20. Pruebas de Normalidad de las Obligaciones Tributarias	53
Tabla 21. Pruebas de Normalidad de la Imagen de los impuestos	54
Tabla 22. Pruebas de Normalidad del Bienestar Social	55
Tabla 23. Pruebas de Normalidad del Justicia Social	56
Tabla 24. Pruebas de Normalidad de la Corrupción y Fraude Fiscal	57
Tabla 25. Correlaciones de Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias	59
Tabla 26. Correlaciones de Imagen de los Impuestos y Obligaciones Tributarias	60
Tabla 27. Correlaciones del Bienestar Social y Obligaciones Tributarias	61
Tabla 28. Correlaciones de la Justicia Social y Obligaciones Tributarias.....	62
Tabla 29. Correlaciones de Corrupción y fraude fiscal con Obligaciones Tributarias	63

Lista de Figuras

Figura 1. Variable 1: Cultura Tributaria	41
Figura 2. Dimensión 1: Imagen de los Impuestos	42
Figura 3. Dimensión 2: Bienestar Social	44
Figura 4. Dimensión 3: Justicia Social.....	45
Figura 5. Dimensión 4: Corrupción y Fraude Fiscal	46
Figura 6. Variable 2: Obligaciones Tributarias.....	47
Figura 7. Dimensión 1: Nacimiento de la Obligación Tributaria.....	48
Figura 8. Dimensión 2: Acreedor Tributario.....	49

Figura 9. Dimensión 3: Deudor Tributario	50
Figura 10. Dimensión 4: Exigibilidad de la Obligación Tributarias.....	51
Figura 11. Gráfico de normalidad de la Cultura Tributaria.....	53
Figura 12. Gráfico de normalidad de las Obligaciones Tributarias	54
Figura 13. Gráfico de normalidad de la Imagen de los impuestos.....	55
Figura 14. Gráfico de normalidad del Bienestar Social	56
Figura 15. Gráfico de normalidad de la Justicia Social.....	57
Figura 16. Gráfico de normalidad de la Corrupción y Fraude Fiscal	58

Lista de anexos

Anexo 1. Matriz de Consistencia	74
Anexo 2. Cuestionario de recogida de datos	75
Anexo 3. Base de Datos de encuestas Realizadas.....	79
Anexo 4. Validación de expertos	83

RESUMEN

La finalidad de la presente investigación, es determinar la relación que existe entre La Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias en los Comerciantes del Centro Comercial Multiplaza Próceres, San Juan de Lurigancho - 2016, orientando a los investigadores de estudios a encontrar los mecanismos aptos para elaborar sus tesis mediante enfoques cuantitativos; cabe resaltar que en la presente investigación se aplicó la técnica de la encuesta, en base a las dimensiones de cada elemento las cuales fueron insertados en el programa SPSS 23, lo que permitió confirmar el marco teórico y alcanzar los objetivos planteados. Se utilizó la prueba de Normalidad para poder determinar las respectivas correlaciones. Así mismo con respecto a la metodología el diseño de investigación que se realizó es no experimental en una población de 54 comerciantes del Centro Comercial Multiplaza Próceres, San Juan de Lurigancho - 2016; concluyendo que existe relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias puesto que los comerciantes de dicho Centro Comercial tienen un conocimiento favorable a cerca del pago de sus impuestos, los cuales contribuyen al bienestar de la sociedad, en donde el contribuyente conoce lo que paga, así como las razones de pago por las cuales son inducidos.

PALABRAS CLAVES: Cultura Tributaria, Obligaciones Tributarias, enfoque cuantitativo, confiabilidad.

ABSTRACT

The purpose of the present investigation is to determine the relationship that exists between the Tax Culture and Tax Obligations in the Traders of the C.C. Multiplaza Próceres - San Juan de Lurigancho - 2016, orienting the study researchers to find suitable mechanisms to elaborate their thesis through quantitative approaches; It should be noted that in the present investigation the survey technique was applied, based on the dimensions of each element, which were inserted in the SPSS 23 program, which allowed to confirm the theoretical framework and reach the objectives set. The Normality test was used to be able to determine the respective correlations. Also with respect to the methodology, the research design that was carried out is non-experimental in a population of 54 merchants of Multiplaza Próceres Shopping Center, San Juan de Lurigancho-2016; Concluding that there is a relationship between the tax culture and tax obligations since the merchants of the said Shopping Center have a favorable knowledge about the payment of their taxes, which contribute to the welfare of society, where the taxpayer knows what he pays, As well as the reasons for payment by which they are induced.

KEYWORDS: Culture Tax, Tax Obligations, quantitative approach, reliabilit