



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

CUENTAS POR COBRAR Y RENTABILIDAD DE NOTARIA TAMBINI

SAN ISIDRO-2015

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:
PAREDES PAREDES, MARÍA LOURDES**

**ASESOR:
COJAL LOLI, BERNARDO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
FINANZAS**

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

Presidente del Jurado

Secretario del Jurado

Vocal del Jurado

DEDICATORIA

A mis padres quienes son la razón de mi existencia y mi apoyo constante en todas las etapas de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Principalmente a Dios que siempre está presente en mi vida e ilumina cada paso que doy.

A mi asesor por su paciencia y buena voluntad para brindarnos sus conocimientos para el buen desarrollo de esta investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Paredes Paredes, María Lourdes con DNI Nº 42366842, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Contabilidad, Escuela Académico Profesional de Ciencias Empresariales declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Diciembre de 2016

María Lourdes Paredes Paredes

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “CUENTAS POR COBRAR Y RENTABILIDAD DE NOTARIA TAMBINI-SAN ISIDRO 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Pública

Paredes Paredes, María Lourdes

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACIÓN	VI
ÍNDICE	 Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	X
ABSTRAC.....	11
I. INTRODUCCIÓN.....	122
1.1. Realidad Problemática	122
1.2. Trabajos Previo.....	14
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	17
1.4. Formulación del Problema.....	46
1.4.1. Problema General.....	46
1.4.2 Problemas Específicos	46
1.5 Justificación del Estudio.....	46
1.6 Hipótesis	47
1.7 Objetivos	48
1.7.1 Objetivo general	48
1.7.2 Objetivos específicos.....	48
II. MÉTODO.....	49
2.1. Diseño de la investigación.....	49
2.2. Variables,operacionalizacion.....	50
2.3. Poblaciòn y Muestra.....	52
2.4. Tècnicas e Instrumentos de datos, validez y confiabilidad.....	52
2.5. Método y análisis de datos.....	53
2.6 Aspectos Éticos.....	57

III. RESULTADOS	59
IV. DISCUSIÓN	69
V. CONCLUSIONES	71
VI. RECOMENDACIONES	72
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	73
ANEXO 1:	77
ANEXO 2:	78
ANEXO 3:	82
ANEXO 4:	80
ANEXO 5	86
ANEXO 6:	87
TABLAS	
TABLA 01.....	87
TABLA 02.....	88
TABLA 03.....	89
TABLA 04.....	90
TABLA 05.....	91
TABLA 06.....	92
TABLA 07.....	93
TABLA 08.....	94
TABLA 09.....	95
TABLA 10.....	96
TABLA 11.....	97
TABLA 12.....	98

GRÁFICOS

GRAFICO 01.....	87
GRAFICO 02.....	88
GRAFICO 03.....	89
GRAFICO 04.....	90
GRAFICO 05.....	91
GRAFICO 06.....	92
GRAFICO 07.....	93
GRAFICO 08.....	94
GRAFICO 09.....	95
GRAFICO 10.....	96
GRAFICO 11.....	97
GRAFICO 12.....	98
GRAFICO 13.....	99
GRAFICO 14.....	99
GRAFICO 15.....	100
GRAFICO 16.....	100
GRAFICO 17.....	101
GRAFICO 18.....	101
GRAFICO 19.....	102

RESUMEN

La presente investigación se realizó en Notaria Tambini que está ubicada en el distrito de San Isidro, se trabajó con el objetivo de determinar cuál es la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad de dicha empresa ya que desde el año 2012 viene acumulando una serie de cuentas que aún no han podido ser cobradas debido a una inadecuada gestión de otorgamientos de créditos y cobros respectivos que vienen afectando la rentabilidad de la empresa. La metodología de esta investigación es de tipo aplicada, con un nivel descriptivo correlacional y con un diseño no experimental de corte transversal. La muestra se definió con la técnica censal, determinando una población y muestra de 25 personas que laboran en la Notaría. Para el recojo de información se utilizó un cuestionario válido y confiable conformado por 50 ítems asociadas en seis dimensiones. Los datos se analizaron mediante el software SPSS-22, lo que me permitió el análisis de los cuestionarios cuyos resultados obtenidos nos muestra que la relación que existe entre las cuentas por cobrar y la rentabilidad es considerable. Por ello, se recomienda mejorar la gestión de otorgamientos de crédito y los procesos de cobro.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, rentabilidad, relación, empresa.

ABSTRAC

The present investigation was carried out in Notaria Tambini, located in the district of San Isidro, with the objective of determining the relationship between accounts receivable and the profitability of said company since 2012 has accumulated a series of accounts that have not yet been charged due to an inadequate management of respective credit and collection grants that are affecting the profitability of the company. The methodology of this research is of the applied type, with a descriptive correlational level and with a non-experimental cross-sectional design. The sample was defined by the census technique, determining a population and sample of 25 people working in the Notary. To collect information, a valid and reliable questionnaire was used, consisting of 50 items associated in six dimensions. The data were analyzed using SPSS-22 software, which allowed us to analyze the questionnaires whose results show that the relationship between accounts receivable and profitability is considerable. Therefore, it is recommended to improve the management of credit grants and collection processes.

Keywords: Accounts receivable, profitability, relation, company.