



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la  
Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

**AUTORES:**

Hilario Alvites, Jairo Giancarlo (ORCID: 0000-0001-8026-2227)

Ramos Villodas, Claudia Edit (ORCID: 0000-0003-0138-4942)

**ASESORA:**

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (ORCID: 0000-0003-2123-8416)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

### **Dedicatoria**

A nuestros padres quienes son nuestros motivos de superación cada día, por su apoyo constante en este camino.

## **Agradecimiento**

Este proyecto de investigación se ha culminado satisfactoriamente a base de sacrificio, esfuerzo, y trabajo en equipo. Agradeciendo de igual manera a nuestra familia, ya que mediante su apoyo incondicional nos han ayudado a cumplir nuestro sueño más preciado, que es seguir creciendo como persona y culminar nuestra carrera universitaria.

A la universidad por haberse preocupado por nuestra educación, brindándonos docentes que siempre nos han dedicado un tiempo para compartirnos sus experiencias, enseñanzas y valores, algo que siempre llevaremos en nuestro camino.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	14
III. METODOLOGÍA .....	23
<b>3.1 Tipo y diseño de Investigación</b> .....	24
<b>3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización</b> .....	25
<b>3.3 Escenario de estudio</b> .....	25
<b>3.4 Participantes</b> .....	25
<b>3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	26
<b>3.6 Procedimiento</b> .....	27
<b>3.7 Rigor científico</b> .....	28
<b>3.8 Método de análisis de datos</b> .....	28
<b>3.9 Aspectos éticos</b> .....	28
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIONES .....	37
VI. RECOMENDACIONES .....	40
REFERENCIAS .....	42
ANEXOS.....	51

## Índice de tablas

Tabla 1 Resumen de criterios de búsqueda.....	27
Tabla 2 Exportaciones a nivel mundial de la partida 180100 del año 2019.....	70
Tabla 3 Importaciones a nivel mundial de la partida 180100 del año 2019.....	70
Tabla 4 Exportaciones por Subpartida Nacional 1801.00.19.00 /País Destino 2019 .....	71
Tabla 5 Principales empresas exportadoras .....	71
Tabla 6 Distribución de la producción en la Región San Martín.....	72
Tabla 7 Cacao en grano – precio de cada año.....	72
Tabla 8 Certificaciones de cacao .....	73
Tabla 9 El cacao orgánico más costoso que el convencional.....	73
Tabla 10 Linealidad del trabajo .....	74
Tabla 11 Triangulación de los resultados.....	77

## Índice de figuras

Figura 1. Centralización de la producción de cacao.....	80
Figura 2. Exportaciones a nivel mundial durante el año 2019.....	81
Figura 3. Exportaciones de Perú al mundo durante el año 2019 .....	81

## Resumen

Este trabajo de investigación se efectuó orientado en describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín-Perú al mercado de Italia, 2020. El tipo de investigación fue aplicada, de enfoque cualitativo y de diseño fenomenológico, se emplearon dos categorías, factores de producción y exportación. Como técnica se empleó la entrevista y como instrumento la guía de entrevista semiestructurada a 4 especialistas. Se llevó a cabo un análisis de datos a través de la triangulación de resultados obtenidos haciendo uso de la matriz de triangulación. Los resultados de la investigación indicaron que los factores de producción: hectáreas cultivadas y capital limitan las exportaciones del cacao, mientras que los factores tecnología y mano de obra no fueron limitantes al momento de la investigación, pero si se consideró su potencialidad en un futuro para la Región San Martín-Perú. Se concluyó que los factores de producción se relacionan con los objetivos plasmados ya que, influyen en la exportación del cacao hacia el país de Italia, para ello se recomienda plasmar un conjunto de estrategias que ayuden a mejorar los factores en la producción y de esa manera poder prevenir los futuros factores limitantes.

**Palabras clave:** Factores de producción, Exportación, Cacao, Región San Martín, Italia

## **Abstract**

This research was aimed at describing how production factors limit cocoa exports in the San Martin Region of Peru to the Italian market in 2020. The type of research was applied, with a qualitative approach and a phenomenological design, using two categories, production factors and exports. The technique used was the interview and the semi-structured interview guide for 4 specialists was used as an instrument. A data analysis was carried out through the triangulation of results obtained using the triangulation matrix. The results of the research indicated that the production factors: cultivated hectares and capital limit cocoa exports, while the technology and labor factors were not limiting at the time of the research, but their potential in the future for the San Martin-Peru Region was considered. It was concluded that the factors of production are related to the objectives set out as they influence the export of cocoa to the country from Italy, so it is recommended to implement a set of strategies to help improve the factors in production and thus prevent future limiting factors.

**Keywords:** Production factors, Export, Cocoa, Region of San Martin, Italy



# **I. INTRODUCCIÓN**

En el primer capítulo se expuso sobre las exportaciones y los factores de producción, los motivos por el cual se lleva a cabo esta investigación, el problema general y los objetivos específicos de la presente investigación.

En estas dos últimas décadas, las exportaciones agrícolas han crecido en un 2,7 % por año, por lo que América Latina y el Caribe representan el 14% a nivel mundial en cuanto a lo que es la producción agrícola. El reto para el futuro en América Latina y el Caribe es asegurar que dicho crecimiento agrícola sea sostenible pero que ello depende de las áreas de protección social, ambiental y apoyo para combatir la pobreza en la región (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO, 2019]).

Según la BBC (2019) sostuvo que las industrias chocolateras están en peligro ya que, la razón principal es la combinación de factores, que parten desde la dificultad del cultivo, un suministro complejo y el cambio climático juega en contra junto con las plagas.

Según Barrientos (2015) toma en cuenta la cadena de valor del cacao del cual parte desde el grupo de los proveedores, siendo participes los insumos agrícolas, capacitaciones, financieros y estado. Luego proceden los productores primarios, en este grupo participan la siembra y cosecha, luego continúa la empresa manufacturera, donde se realiza el procesamiento de derivados, luego continúan las empresas distribuidoras y por último los consumidores finales quienes tienen la facilidad de seleccionar cualquier tipo de producto y precios.

Actualmente, a nivel mundial los principales países exportadores de cacao son Costa de Marfil con 38% de participación, Ghana con 16% y Camerún Bajos con 7%, cabe resaltar que Perú se ubica en el décimo puesto con un 1.6% de participación. (Trade Map, 2019)

En el Perú existen más de 42 empresas exportadoras de cacao, entre las principales se encuentran Amazonas Trading Perú S.A.C, Machu Picchu Foods

S.A.C, Exportadora Romex S.A, Cafetalera Amazónica, Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro, Cooperativa Agroindustrial Tocache Ltda, etc. (Siicex, 2020)

El cacao peruano es un producto agrícola no tradicional que representa el 3% de valor bruto en la producción agrícola por lo que existen 3 variedades de cacao, el criollo, forastero y trinitario. (Ministerio de Agricultura y Riego [Minagri]). La producción del cacao se centraliza en 7 regiones con un 93% de la producción nacional Junín 19%, Ucayali 8%, Huánuco 6%, Cusco 9%, Ayacucho 5% y Amazonas 4%, siendo San Martín la región que más produce con 42%. La producción es un factor que genera empleo a los pobladores, brindándoles una economía estable y una mejor calidad de vida. (Agraria.pe, 2018)

Cabe mencionar que la región san Martín a comparación de los demás departamentos cuenta con más cooperativas exportadoras de cacao al mercado de Italia, teniendo consigo las 3 principales cooperativas que son la Cooperativa Agraria Allima Cacao Ltda con 72.5% de participación, Cooperativa Acopagro con 20.7% de participación y la Cooperativa Agraria Central De Cacao Aroma De Tocache Ltda con 38.3% de participación al mercado de Italia en el año 2019. (Siicex, 2020)

Con el transcurso del tiempo, el cacao en el Perú se está viendo afectado por diversos factores en su producción y transformación de sus derivados, siendo el principal motivo el contenido del cadmio, este metal se posiciona desde la tierra al momento de producir el cacao, limitando a partir del 2019 las exportaciones al mercado internacional, siendo la unión europea el principal mercado que restringe y supervisa los contenidos límites de este metal, esto lo justifica mediante sus reglamentos impuestos .(Gestión, 2019)

Durante los últimos años la región San Martín se ha venido dedicando a las actividades agropecuarias, teniendo un crecimiento de 4,6% que se vieron reflejados en sus exportaciones no tradicionales, cabe resaltar que la región es el primer productor de cacao a nivel nacional y por lo tanto en las exportaciones registraron un incremento de 7,1% en el 2019, después de una caída en el año

2018 debido a los factores productivos que afectaron a la región (Ministerio de Comercio Exterior Y Turismo [Mincetur, 2019]). Sin embargo, cada año crece la demanda del cacao en el país, por lo tanto, las producciones que se dan no llegan a abastecer en gran cantidad a dicho país, ya sea por falta de implementos tecnológicos, apoyo del estado o factor económico para una mejora en el sector agro.

La presente investigación tiene una justificación teórica que pretende aportar conocimientos sobre los factores que existen en la producción del cacao y limitan las exportaciones hacia el mercado internacional. Teniendo como objetivo gestionar debate y reflexión sobre conceptos existentes. Según Romaní (2018) mencionó que los resultados del proyecto de investigación permitirán agregar conocimiento a futuras investigaciones que deseen abocarse en este tema sobre el proceso de producción y exportación del cacao hacia el ámbito internacional.

Por consiguiente, se tiene una justificación metodológica, del cual se hace uso de las entrevistas ya que, permiten conocer más de cerca la problemática y poder emplear el cruce de información con las opiniones que manifiestan los expertos desde una manera individual. Según Gamarra (2018) mencionó que la metodología se basa mediante los resultados alcanzados de las variables de estudio, en este asunto la producción y la exportación del cacao en grano, estos resultados ayudaran a comprender sobre el rendimiento que tiene este producto frente al mercado africano occidental.

Por lo cual, esta investigación tiene una justificación social, pues se pretende beneficiar a los productores de cacao que viven del día a día con la producción de sus tierras, como también beneficiar a las empresas exportadoras de cacao en el país, a fin de hacer que sus productos puedan ser competitivos y eficaces en el mercado internacional. Según Sánchez (2018) indicó que todo tipo de investigación tiene que tener relevancia con lo social, en este punto se centran principalmente en aportar y complementar más la información para el conocimiento de los lectores interesados en estos temas cómo los principales departamentos que producen cacao y la exportación en el mercado mundial mediante un determinado periodo.

La presente investigación nos llevó a la muestra de nuestros problemas. Por lo tanto, el problema general de la investigación fue: ¿De qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020? Así mismo, los problemas específicos fueron, **PE1:** ¿De qué manera las hectáreas cultivadas limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020?; **PE2:** ¿De qué manera el capital limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020?; **PE3:** ¿De qué manera la mano de obra limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020?; **PE 4:** ¿De qué manera la tecnología de los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020?

De igual forma, el objetivo general de la investigación fue: Describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Los objetivos específicos fueron, **OE1:** Describir de qué manera las hectáreas cultivadas limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020; **OE2:** Describir de qué manera el capital limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020; **OE3:** Describir de qué manera la mano de obra limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020; **OE4:** Describir de qué manera la tecnología de los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

Por consiguiente, se adjuntó una serie de trabajos previos que servirán de sustento a la presente investigación. En principio presentamos los antecedentes nacionales: Calua & Vásquez (2017) tuvieron como objetivo identificar los factores que limitaron la producción de aguaymanto, para la comercialización de snack de fruta orgánica deshidratada. Las autoras emplearon el método mixto. Concluyeron que los limitantes de la producción fueron las malas prácticas en el cultivo, falta de cultura empresarial, así mismo, falta de tecnología para hacerle frente a las plagas y enfermedades, por lo tanto, todo lo antes mencionado impide que haya una mejor producción y se eleve la competitividad. Recomendaron brindar asesorías técnicas a los productores y que el gobierno regional y local apuesten por la agricultura para mejorar la economía.

Según Torres (2018) tuvo como objetivo analizar los factores determinantes de la producción de quinua y papa en la comunidad de Cullillaca – Puno. El método de su investigación fue analítico, método investigación-acción y método econométrico en la cual se empleó como técnica la entrevista. Concluyó que son muchos los productores que no superan el rendimiento por hectárea, utilizan ineficientemente los factores productivos de papa. Para el cultivo de quinua se emplean los factores de mano de obra y maquinarias mientras en la producción de papa se consideran los factores de agua y maquinarias. Recomendó a las instituciones diseñar programas de capacitación dirigidos a los productores de papa y quinua.

Ramírez et al. (2020) tuvieron como objetivo identificar cuáles son los factores que influyen en el proceso productivo detectando si estos favorecen o desfavorecen al proceso de exportación del cacao en la provincia de Huánuco. Los autores emplearon el método descriptivo. Concluyeron que detectaron diversos factores del cual favorecen el proceso de producción y exportación, pero a la vez, se detectaron dos nuevos factores que si perjudican este procedimiento que es el bajo rendimiento de educación que tienen los productores y la falta de concientización. Recomendaron incentivar a la concientización e interés sobre la producción del cacao, invirtiendo en la educación de los productores teniendo como finalidad un mayor conocimiento y rendimiento en las áreas de cultivo.

Con respecto a los trabajos previos internacionales, según León et al. (2016) propusieron como objetivo investigar los probables problemas que existen en la productividad del cacao, desde su cultivo hasta la exportación, buscando posibles soluciones. Los autores emplearon el método mixto. Concluyeron que en el país ecuatoriano aún no se ha gestionado programas de asistencia técnica que puedan ayudar al incremento de la producción del cacao por hectárea y la inversión extranjera para el producto del cacao no es algo atractivo, esto es debido a la escasez de incentivos. Recomendaron realizar un plan estratégico en la mejora del rendimiento del cultivo de cacao, atraer a la inversión extranjera mediante incentivos tributarios e incrementar la exportación.

Cruz y cañas (2018) Tuvieron como objetivo describir de qué manera se realiza la producción del cacao, siendo este un grano de exportación en varios países como, Ecuador, Colombia, Perú y algunos países de África. Concluyeron que el cacao es un producto favorable en el mercado internacional y se espera que el país colombiano logre obtener resultados favorables para combatir esos factores que dificultan su producción. Recomendaron a los productores contar con un agrónomo especializado para que les instruya a combatir los contaminantes existentes, de igual manera gestionar diversas actividades como emprender acciones de capacitación, asistencia técnica, etc.

Según Duran et al. (2016) Propusieron brindar conocimientos a los agricultores de cacao, para que tengan noción de cómo desarrollar un proceso de exportación, tomando en cuenta los factores de riesgo que existen en este procedimiento. Los autores emplearon el método mixto. Concluyeron que, las estrategias que han desarrollado en los locales de producción se realizaron con la finalidad de que estos sean beneficiosos para los agricultores y la negociación se pueda desarrollar de manera directa. Recomendaron implementar estrategias a los sectores agrícolas, para que de esa manera los pequeños pobladores puedan favorecer a sus pobladores, trabajando en un mismo objetivo.



Según Coulibaly (2019) estudió los factores determinantes de la producción de cacao en Côte d'Ivoire a fin de lograr una producción sostenible en la industria de cacao. Concluyó que la mano de obra se está dejando de lado debido a que muchos jóvenes no desean seguir a sus antepasados ya que desean llevar una mejor vida, la falta de tierras juega contra de la producción de cacao y el cambio climático junto con la inestabilidad política afectan la producción. Recomendaron que se debe entender a los agricultores para asegurar la demanda internacional y que puede corregirse lo antes mencionado si a los agricultores se les orienta y guía.

Según Kongor et al. (2017) investigaron sobre los factores determinantes de la productividad de cacao a fin de brindar información acerca de los retos para el cultivo de cacao. Se empleó la técnica de muestreo en la que se tuvo a 731 seleccionados de las cuales se entrevistó a los seleccionados a través del cuestionario semiestructurado. Los autores concluyeron que la mayoría de cacaocultores son hombres y rodean los 40 años, por lo que la edad es una influencia en la productividad, el tamaño de hectáreas que manejan los agricultores resultan pequeñas de 4,4 hectáreas, así mismo las enfermedades como la vaina negra es un factor estresante. Recomendaron que el uso de fertilizantes son los que generan mayor productividad por lo que se debe tener en cuenta.

Effendy et al. (2019) estudiaron la eficacia de los cacaoteros e incrementar la eficiencia de la producción de cacao que, a la vez, podría intensificar los ingresos y bajar la pobreza. Se empleó un enfoque no paramétrico. Concluyeron que los cacaocultores explotan sus tierras de manera ineficiente, además estos se ven afectados por el uso de semillas de calidad, muy parte que brindan capacitaciones y cuentan con acceso crediticio. Se recomendó que se brinde las capacitaciones adecuadas por parte de las organizaciones y se tenga el acceso a los créditos por medio del gobierno, que éstas las hagan más accesibles a través de bancos o cooperativas.

Folaranmi et al. (2015) analizaron los tipos de riesgos que existen en la producción y comercialización del cacao en el país de Nigeria, desarrollando de esa manera estrategias de afrontamiento para una mejor calidad de vida para los

productores. Los autores concluyeron que, en el aspecto de producción, los riesgos se relacionaron con las diversas plagas y enfermedades que afectaron las plantaciones de cacao y en el aspecto de riesgos en la comercialización se dio mediante la explotación de los compradores, ya que pagaban por el cacao un precio muy por debajo de lo invertido. Recomendaron necesaria la intervención por parte del gobierno en la creación de políticas y un plan de ayuda a los agricultores a fin de ayudar a comercializar y sus granos a través de la vigilancia y regulación en los precios.

Effendy et al. (2018) tuvieron como objetivo investigar las eficiencias técnicas, asignativas y económicas del cultivo del cacao, teniendo consigo el apoyo de los agricultores. Concluyeron que mediante los estudios realizados la edad del agricultor, los estudios del agricultor, la escala de cultivo y la edad de la cosecha de cacao son los factores importantes que influyen en la producción del cacao sugiriendo de tal manera que estos factores deben ser de prioridad para el gobierno de Indonesia, siendo de esa manera una mejora económica tanto para los productores como para dicho país. Recomendaron que la educación del agricultor y la edad del cultivo deberían ser de interés del estado ya que hay potencial para mejorar el rendimiento del cacao.

Cadet y Guerrero (2015) investigaron los factores que influyen en la producción del maíz, teniendo en cuenta la falta del factor tecnológico y las políticas agropecuarias, relacionándolos con los rendimientos de producción de dicho producto. Los autores concluyeron que, a comparación de otros países, la producción del maíz en México es de niveles precarios, debiéndose a la falta del factor tecnológico, apoyo económico y financiamiento de las entidades encargadas en la producción agropecuarias.

Chery (2015) tuvo como objetivo identificar los factores que influyen en la decisión de adoptar la producción sostenible de cacao. El autor empleó el método cualitativo cuyo enfoque empleado fue de grupo de discusión. Concluyó que los factores que influyen en la producción de cacao en el norte de Haití son la falta de mantenimiento y la rehabilitación de las tierras, como amenaza considero el cambio

climático y la fluctuación en el precio y la corrupción en las cooperativas. Recomendó tener mejores oportunidades al mercado estadounidense y velar los acuerdos comerciales con la unión europea.

Según Ocampo y Álvarez (2017) tuvieron como objetivo identificar las tendencias existentes en el proceso de producción y de qué forma los factores en la producción perjudican decrecientemente este producto en el mercado internacional. Los autores emplearon el método mixto. Concluyeron que estos factores pueden ser el motivo por el cual el café sigue decreciendo, pero estos impactos podrían ser más rígidos si no se toman a tiempo las precauciones. Recomendaron gestionar estrategias de adaptación del café al cambio climático en países latinoamericanos, que son quienes muestran tendencias en la producción del café arábico.

Figuroa et al. (2019) Tuvo como objetivo determinar de qué manera los efectos del precio del café influyen en la exportación de este producto aromático. Concluyó que los precios en el mercado internacional son afectados por varios factores como el cambio de clima, alza de costos en la producción y entre otros. Se recomendó incentivar las buenas prácticas respetando el cuidado del medio ambiente, ejercer la producción del café y gestionar un conjunto de estrategias que aporten en el proceso exportador.

Continuando con la presente investigación, nos correspondió mencionar un conjunto de teorías sobre factores de producción, tecnología y exportación, apoyándonos en autores como Macario Schettino 2002 y el Ministerio de comercio exterior 2013.

La teoría para la categoría 1: Schettino (2002) sostuvo que se llama factores de producción a las provisiones que se requieren para producir algo determinado, que pueden ser materia prima, energía, mano de obra, capital, etc., y que a inicios del siglo XIX los factores fueron la tierra y la mano de obra, pero que luego lo de capital se inicia en el siglo XX como una interpretación del trabajo ahorrado u acumulado. Asimismo, la tecnología es la conjugación de maquinaria y mano de

obra, logrando así gestiones positivas y aprovechamiento para los factores de producción.

Para el presente proyecto de investigación se optó por cambiar dos factores. Primero el factor tierra, se modificó por hectáreas cultivadas, asimismo, para el caso del factor trabajo se modificó por mano de obra, esto se gestionó con el fin de que al momento de realizar la entrevista se tenga una mejor comprensión y diálogo, tanto para los participantes como para el entrevistador.

La teoría para la categoría 2: Exportación, donde se sustenta que es un medio por el cual los países utilizan para acceder al mercado internacional, autorizando la salida de sus productos, ya sean bienes y servicios, teniendo como objetivo el consumo definitivo en el mercado exterior y adquiriendo de esa manera el incremento económico de cada nación (Mincetur, 2013).

Para la presente investigación se presentaron diferentes conceptos que parten de las teorías mencionadas con el fin de comprender el contexto de la investigación.

Para la FAO (2020) la tierra es el factor donde se empleó el proceso agrícola en la cual estas comprenden el clima, el suelo, la hidrología, reservas de aguas, las plantas, animales, zonas rurales, entre otras. La relación de estos componentes de la tierra resulta vital para la resolución de temas de sostenibilidad y productividad en el sector agro.

Flores et al. (2020) define al capital como los activos intangibles que tiene una empresa pero que no se ven reflejados en los libros contables y que estos producen un valor de cara al futuro.

De acuerdo a Mercader (2014) el factor trabajo es algo característico de las personas, por lo que el hombre está completamente dedicado al trabajo, ya que es vital en esta sociedad. Asimismo, el trabajo dispone de un valor monetario en el

cual está afectado por personas que trabajan de manera libre y otras que están sujetas a contratos.

Según Carpio. (2018), el factor tecnológico en los últimos años, ha dado diversos cambios en distintos campos como laborales y sociales, resultando ser un factor resaltante en el desarrollo humano ya que, por medio de ello el hombre ha podido variar y aumentar sus horizontes, haciéndolo más eficiente en la búsqueda de sus objetivos. Cabe mencionar que el sector agrícola no ha sido ajeno a la evolución que ha venido teniendo la tecnología pues, también se han visto involucrado puesto que este factor mediante herramientas y nuevas maquinarias, desenvuelven una mejora en la producción y mayor eficacia.

Según Mincetur (2013), detalla que los documentos aduaneros son un conjunto de certificados importantes ya que, participan en el proceso de exportación e importación, en este documento se aporta y adjunta información sobre las mercancías como toneladas, descripción, valor y entre otros, siendo una base para la declaración tributaria. Es emanado por el agente de aduanas, en representación del exportador. Estos certificados se encuentran publicados en la página de la Sunat.

En la opinión de Cardona et al. (2017) dio a conocer que la logística internacional ha tomado posición hace muchos años, demostrando ser un factor importante en el comercio internacional, ya que, participan un conjunto de operaciones que ayudan a gestionar una correcta operación en el mercado internacional, buscando ser eficiente y seguro, un factor importante a tomar en cuenta es el medio de transporte, quien se encarga en el traslado de los productos hasta que lleguen a su país destino. Existen diversos tipos de transporte como el transporte marítimo, Aéreo, Terrestre, Fluvial, Ferroviario, Intermodal y Multimodal. En este factor también interviene los envases, embalajes y etiquetado, que sirven para la protección y reconocimientos de la mercadería.

De acuerdo con Rodés (2017) expresó que los medios de pago son partícipes en la transacción económica al momento que se gestiona el intercambio

de bienes y servicios, siendo dirigidos por el vendedor y comprador. Existen diversos medios por el cual se puede tramitar los pagos para que estos sean seguros y eficientes, considerando, el pago anticipado, cobranza documentaria, pago directo y la carta de crédito, para poder acceder a cualquiera de estos medios tenemos que tener en claro cada concepto, para poder utilizarlo de manera correcta.

Según López et al. (2020) expresó que el cacao es un fruto precedente de américa, es utilizado como un ingrediente primario para el procedimiento de sus derivados como el chocolate, el licor, confites y entre otros. Este producto cuenta con diversas características organolépticas y cuadro nutricional, dándole motivo a ser un grano muypreciado para el mercado internacional gracias a su buen gusto y aroma que contemplan.

El Banco Central de Reserva del Perú (2017) mencionó que la región san Martín es un departamento que está ubicado en el nororiental del Perú, contando con una superficie aproximada de 51 253 km<sup>2</sup>, representando el 3,9 % del total del país. Esta región contempla un clima tropical y subtropical, destacando con dos estaciones: la primera es la estación seca que parte del mes de junio a setiembre y la otra que es lluviosa que parte del mes de octubre hasta mayo. Contempla diversidad en las actividades productivas, teniendo consigo la producción del cacao, arroz, café, plátano, maíz, y entre otros.

Según Extenda (2019) mencionó que Italia es un país ubicado en el continente de Europa, perteneciente al grupo de la unión europea y es considerado un país bastante poblado ya que, cuenta con 60.391.639 de personas, Italia representó a una de las 10 economías más importantes en el mundo. Con respecto al sector agrícola, Italia manifestó un 2.1% del PBI, lo cual representó la disminución del personal a comparación de años anteriores.

### **III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Tipo y diseño de Investigación**

La investigación estuvo basada mediante el enfoque cualitativo, ya que nos permitió entender desde el complejo general, hasta el punto de vista de cada persona, compartiendo las experiencias vividas de cada participante. Según Hernández et ál. (2014) sostiene que este estudio comprende el acopio y análisis de los datos de las personas partícipes, con el fin de mejorar las preguntas en la investigación.

El tipo de investigación fue aplicada ya que, se utilizó para brindar posibles soluciones a nuestra problemática y de igual manera brindar respuestas a cuestionarios específicos. Según Vargas (2009), mencionó que a la investigación aplicada también se le conoce como la investigación empírica o práctica. Esta se caracterizó por aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica, teniendo como finalidad hallar respuestas con factores que sirvan de apoyo para mejorar la situación de nuestro fenómeno de estudio. Existieron 3 fases en este tipo de investigación, del cual se debe respetar, partiendo de la planificación, luego la ejecución y por último la publicación de los resultados generales.

El diseño de Investigación fue fenomenológico ya que, tiene como fin la exploración y compilación de experiencias que se generaron frente a un fenómeno, enlazando consigo factores en común. Según Hernández et al. (2014), expresaron que la fenomenología es un diseño que se relaciona en comprender y entender las experiencias compartidas de las personas, asimismo, la descripción común del fenómeno y la experiencia de los participantes con respecto a este. En la fenomenología los instrumentos para la recolección de datos son la entrevista y la observación.



### 3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

N°	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
1	Factores de Producción  (Shettino, 2002)	Hectáreas cultivadas (FAO, 2020)	Clima (FAO, 2020)	Plantas (FAO, 2020)	
		Capital (Flores, 2020)	Maquinarias (Flores, 2020 )	Financiamiento (Flores, 2020)	
		Mano de obra (Mercader, 2014)	Calificada (Mercader, 2014)	No calificada (Mercader, 2014)	
2	Exportación (Mincetur, 2013)	Tecnología (Carpio, 2018)	Maquinarias (Carpio, 2018)	Tics (Carpio, 2018)	
		Documentos aduaneros (Mincetur, 2013)	Cotización comercial (Mincetur, 2013)	Factura comercial (Mincetur, 2013)	Packing list (Mincetur, 2013)
		Logística Internacional (Cardona, 2017)	Transporte internacional(Cardona, 2017)	Envase y embalaje(Cardona, 2017)	Etiquetado (Cardona, 2017)
		Medios de pago (Rodés, 2017)	Carta de crédito (Rodés, 2017)	Pago anticipado (Rodés,2017)	Pago directo (Rodés,2017)

### 3.3 Escenario de estudio

La investigación se realizó mediante la recolección de información obtenida por parte de PromPerú, ubicada en Av. Jorge Basadre 610, San isidro 15073; así mismo, las cooperativas del departamento de San Martín - capital de Moyobamba, entre ellas la cooperativa Central Cacao Aroma, ubicada en Jirón Tocache 706, Tocache 22540, cooperativa Ceproa, ubicada en el distrito de Cajaruro 01701 y cooperativa Acopagro, ubicada en Jr. Arica 284, Juanjui – Sanmartín.

### 3.4 Participantes

Para el trabajo de investigación, se desarrolló el muestreo por conveniencia ya que, la muestra se dirigió al enfoque cualitativo. Se detalló nuestra unidad de análisis, del cual estuvo conformado por 4 expertos a nivel nacional. Según Gómez et al. (2016) sostuvo que la población a estudiar es un grupo definido, accesible y

limitado que pasa a formar parte de la elección de la muestra, por lo tanto, se tuvo que tener en cuenta los criterios a dirigir para la elección de los participantes en la investigación.

Posteriormente, para la elaboración de la metodología se consideró a los siguientes participantes: El ingeniero Agrónomo Edgar Quintanilla, quien labora aproximadamente 2 años en Promperú en el área de agronegocios y la subdirección de promoción comercial. El ingeniero Agroindustrial Higor Heraldo Jaramillo Falcón de 36 años de edad, quien labora en la Cooperativa central cacao aroma de Tocache. El técnico en producción agropecuaria Milton José Luis Lule Uriarte de 52 años de edad, quien labora en la Cooperativa Ceproa. El gerente general de la Cooperativa Acopagro, quien viene laborando en dicha cooperativa hace 20 años aproximadamente.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la elaboración del trabajo de investigación, se utilizó como técnica la entrevista, del cual sirvió para la recopilación de datos. Cabe mencionar que esta técnica fue la guía del cual hemos empleado para que sea aplicada hacia los expertos en el ámbito nacional. Según Díaz et al. (2013) manifestó que la entrevista es una herramienta fundamental para el enfoque cualitativo ya que, mediante ese medio se logró obtener una indagación más compleja, además permitió puntualizar interrogantes durante el procedimiento que toma una entrevista, ayudando a culminar con respuestas claras y precisas.

Procedente a ello se tomó como instrumento la entrevista semiestructurada, donde se procederá a recopilar información, partiendo de las interrogantes estructuradas. Según Hernández et ál. (2014) manifestó que la entrevista semiestructurada se basó en una estructura de asuntos o preguntas en la cual el entrevistador puede realizar preguntas complementarias a fin de tener mayor información.

### 3.6 Procedimiento

Mediante nuestro trabajo de investigación, se procedió a realizar algunas pautas, primero se llevó a cabo grabar la entrevista con el experto, quien nos ayudó a aclarar nuestras interrogantes plasmadas en nuestras entrevistas; de acuerdo a la información brindada se optó a recopilar todos los datos, para proceder a transcribir las experiencias compartidas de nuestros expertos, incorporando herramientas, detectando similitud en las respuestas dadas por el experto y por último culminar el reporte final.

Tabla 1  
*Resumen de criterios de búsqueda*

Tipo de documento	Documentos referidos a	Cantidad	Palabras clave de búsqueda	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículo científico	Antecedentes, Metodología	19	Cocoa production factors, Exportation e investigación aplicada	Qualitative Research	Quantitative Research
Libro	Teorías, marco conceptual, tipo y diseño de investigación	8	Factores de producción, Exportación capital, trabajo, documentos aduaneros, logística y medios de pago		
Informe técnico	Introducción, marco conceptual	4	Región San Martín, Italia		
Diarios online	Introducción	6	Cacao, producción y exportaciones		
Tesis	Antecedentes e introducción	5	Factores de producción y exportación del cacao	Investigación	Investigación
Revista	Introducción	4	Cacao, empresas, empresas exportadoras		

### **3.7 Rigor científico**

Confirmabilidad: Según Hernández et al. (2014) mencionó que este criterio está relacionado con la credibilidad y trata de mostrar que se ha minimizado los sesgos y tendencias del investigador mediante la prolongación en el campo, como por ejemplo la triangulación, la auditoría, el chequeo de participantes y la reflexión sobre las concepciones del entrevistado donde el investigador ayudó a proveer de información.

Transferencia: Según Hernández et al. (2014) sostuvo que, mediante los resultados obtenidos, se va a procurar relacionar estas respuestas en otros contextos ya que, no siempre se pueden generalizar los resultados a toda una población, considerando que no todos cuenta con la misma reacción, pero estas sí pueden servir para un mayor entendimiento sobre el fenómeno de estudio y futuras investigaciones que deseen indagar estos temas.

Credibilidad: Hernández et al. (2014) mencionó que la credibilidad se obtiene cuando el investigador logró reconocer las experiencias vividas de los entrevistados que han experimentado o han estado en contacto con el fenómeno investigado. La credibilidad demuestra que los resultados de la investigación son reales para los participantes que han estado en relación con este fenómeno o han experimentado este tipo de vivencias.

### **3.8 Método de análisis de datos**

Luego que se realizó la entrevista semiestructurada como instrumento, se procedió a hacer la recolección de datos y seguido de ello se empleó el análisis e interpretación, descifrando los datos obtenidos de los participantes, para así hacer la triangulación de las entrevistas y obtener resultados.

### **3.9 Aspectos éticos**

El trabajo de investigación se desarrolló por ambos investigadores teniendo en cuenta la ética a lo largo del informe, se tuvo la ayuda de nuestra asesora de

investigación mediante la corrección y sugerencias dadas. Por lo tanto, nos basamos en informaciones reales y verdaderas, sin pretender manipular resultados, siendo así un trabajo de investigación impecable. Por otro lado, se consultaron libros virtuales, artículos científicos y páginas web de estadísticas de comercio exterior, en la cual estas fueron citadas mediante las normas APA sexta edición haciendo el uso de Turnitin verificando la similitud.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A continuación, se presentó los resultados obtenidos a través de la técnica de la entrevista a los especialistas, para así responder a los objetivos planteados en esta investigación en la cual se llevó a cabo la triangulación por parte de la información obtenida.

De acuerdo al objetivo general describir de qué manera los factores de producción limitan la exportación del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Se muestran los siguientes factores que limitan las exportaciones del cacao: El factor las hectáreas cultivadas en la región San Martín se presentó como un limitante por los tratamientos que se emplean en el cultivo en conjunto con el clima. Asimismo, el capital resulto ser un limitante ya que, es un factor determinante que hace falta en la mayoría de cooperativas de dicha región. Por otro lado, el factor mano de obra no resulta ser un limitante, muy por el contrario, los entrevistados sostienen que se le deben dar mayor importancia a este factor. Por último, el factor tecnología en la producción del cacao en grano no se considera un limitante ya que hasta ahora el proceso empleado en la trazabilidad del producto es de forma ancestral.

En relación al objetivo específico 1 el cual fue, describir de qué manera las hectáreas cultivadas limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Se llevó a cabo tres interrogantes, en la cual el primer entrevistado manifestó que las hectáreas cultivadas aportan de manera positiva a la agro exportación siendo beneficioso para la economía de los trabajadores, por otra parte, el uso de químicos hace que el producto pierda la categoría de ser un producto orgánico lo cual limitan las exportaciones e influye en cuanto al precio. Asimismo, sostuvo que el clima juega en contra del producto para el secado.

Por otro lado, el entrevistado 2 sostuvo, que directamente el uso de plaguicidas y pesticidas en las plantas perjudican la exportación de cacao ya que, ahora al producto se le pide la certificación del producto orgánico, Además, sostuvo que en abril los tiempos de lluvia afectaron las hectáreas de cultivo.

El entrevistado 3 enunció, que las hectáreas cultivadas aportaron en el sentido de mejorar el estilo de vida de la gente del campo, pero que al igual que los

demás participantes coincidieron en que el uso de pesticidas y plaguicidas resulta dañino para el consumo humano lo cual le quita esa naturalidad al producto. Además, que el clima en tiempo de lluvia crea hongos en los productos y las zonas planas se produce la formación de charcos perjudicando las plantas.

De lo manifestado, se resume que si bien es cierto por una parte las hectáreas cultivadas aportaron de manera positiva al sector agro, se tuvo como limitante el uso de los pesticidas y plaguicidas o conocidos químicos que se emplearon en el cultivo lo cual hizo que se limiten en las exportaciones de cacao al mercado de Italia. Asimismo, el clima en tiempos de lluvia perjudicó las hectáreas de cultivo de cacao.

Respecto al objetivo específico 2, el cual fue describir de qué manera el capital limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Para este objetivo se plantearon dos interrogantes. El primer entrevistado sostuvo que el capital en las empresas es un punto importante ya que, sin ellas no se puede generar dinámica en el negocio. Asimismo, sostuvo que no todas las cooperativas cuentan con capacidad de financiamiento pues no se logró cumplir con los requisitos solicitados por las bancas.

Por otra parte, el entrevistado 2 mencionó que a través del capital se pueden apoyar de muchas formas al productor y que en su caso la cooperativa no cuenta con la capacidad de financiamiento, frente a ello se recurrió a una cooperativa más grande en la cual ellos le financiaron cierto porcentaje que fue determinado para el uso de compras.

De la misma forma el entrevistado 3 mencionó que resultó vital el capital para que la empresa pueda operar empleando el uso de los recursos necesarios y que el financiamiento se logró en base al apoyo de entidades del estado como Appcacao, PromPeru, Minagri y Mincetur

De lo antes mencionado, se resume que el capital es un factor importante en la mayoría de cooperativas pero que el financiamiento en muchas de ellas no se



dio por varias evaluaciones que requieren los bancos, para este caso decidieron solicitar una parte de porcentaje de financiamiento a otras cooperativas grandes, pero con previos acuerdos.

De acuerdo al objetivo específico 3, describir de qué manera la mano de obra limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín – Perú al mercado de Italia, 2020. Para este objetivo se plantearon tres interrogantes. El primer entrevistado sostuvo que la mano de obra es importante ya que, mediante este factor se puede cumplir cada peldaño de la cadena productiva. Asimismo, indicó que se le debe dar más importancia a los agricultores ya que de ellos depende la producción pues es importante contar con el personal capacitado para cada área correspondiente.

Igualmente, el entrevistado 2 sostuvo que la mano de obra fue importante puesto que, las familias son las que realizan este trabajo productivo y son ellos quienes resultan beneficiados. Por lo tanto, sí se cuenta en la mayoría de cooperativas con el personal capacitado. Además, manifestó que se debería dar más importancia a los trabajadores mediante herramientas de trabajo que faciliten el cultivo y cosecha.

El entrevistado 3 manifestó que es importante el factor mano de obra porque se cumplen diversas tareas y funciones que hacen que la producción sea eficiente y cuenten con resultados positivos al ser consumidos. Asimismo, sostuvo que se le debió dar más importancia a la siembra, cosecha y apoyo con la mano de obra porque son los agricultores quienes tienen un contacto directo con el cacao.

De lo mencionado por los entrevistados, se resume la importancia del trabajo de los agricultores en la parte productiva pues se consideraron que se les debe brindar más importancia al productor, dado que ellos sostienen el contacto con el producto. Asimismo, no se consideró un limitante en la exportación de cacao, ya que para cada área se tiene el personal capacitado.

Por otra parte, en cuanto al objetivo específico 4, describir de qué manera la tecnología de los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Se plantearon tres interrogantes en la cual el primer entrevistado sostuvo que, la empresa que produce cacao no está preparada para reemplazar la mano de obra por maquinarias ya que el proceso se realiza de manera natural. Asimismo, menciono importante el uso de la tecnología pero que ahora ellos se abocan a lo digital.

Por otra parte, el segundo entrevistado mencionó que en el proceso de producción de cacao se lleva a cabo de manera artesanal, sin embargo si se quiere ser competitivo en el mercado tienen que adaptarse como empresas a las nuevas tecnologías y capacitarse.

Finalmente, el tercer entrevistado sostuvo que como cooperativa aún no están preparadas para un futuro reemplazo de la mano de obra por maquinarias, pero que la competencia siempre va de la mano con la tecnología y con el pasar de los años se podrían asumir nuevos cambios.

De lo antes mencionado se resume que, en cuestión de tecnología la gran mayoría de cooperativas no emplean las maquinarias en el proceso productivo del cacao en grano pues todo el proceso se realiza de manera artesanal. Sin embargo, muchas están tratando de abocarse a las nuevas tecnologías.

Continuando con la investigación, de acuerdo a los resultados obtenidos mostrados anteriormente, se llevó a cabo la discusión para responder los objetivos propuestos, en la cual se realizó la comparación y relación de los trabajos previos.

- Los resultados que se obtuvieron a través de la técnica de la entrevista fue para obtener información de tres participantes quienes fueron los representantes de aquellas empresas que producen y exportan cacao como también, un participante especialista de PromPerú. Asimismo, se empleó como instrumento la entrevista semiestructurada con el fin de realizar preguntas complementarias.

- En cuanto a las limitaciones en la investigación no se pudo conseguir más de 5 entrevistados debido a problemas epidemiológicos por la que atraviesa el país, en la cual se restringió el servicio de viajes interprovinciales, frente a ello se recurrió a conseguir las entrevistas a través de zoom, de tal manera fue un limitante ya que no se obtenía respuesta a la mayoría de correos y mensaje enviados. Asimismo, algunas cooperativas que respondieron a los correos sostuvieron que por política de la empresa no podrían brindar mayor información de las interrogantes y no disponían de tiempo ya que algunas cooperativas se estaban reincorporando a sus actividades.
- De los resultados obtenidos se logró llegar al objetivo 1, se halló semejanza con Chery (2015) quien tuvo como objetivo identificar los factores que influyen en la decisión de adoptar la producción sostenible de cacao, destacando que los factores que influyen en la producción de cacao son la falta de mantenimiento y la rehabilitación de las tierras, considerando como una de sus principales amenazas el cambio climático y la fluctuación en el precio en las cooperativas.
- Por otro lado, se logró llegar al objetivo 2 y se halló semejanza con Effendy et al. (2019) quienes señalaron que los cacaocultores explotan sus tierras de manera ineficiente, además estos se ven afectados por la falta de uso de semillas de calidad, muy aparte que no les brindan capacitaciones y no cuentan con acceso crediticio, por lo que sostuvieron que a través del gobierno se tenga el acceso a financiamientos.
- Asimismo, se logró llegar al objetivo 3 pero no se hallaron concordancia con las investigaciones de Coulibaly (2019) quien estudió los factores determinantes de la producción de cacao en Côte d'Ivoire a fin de lograr una producción sostenible en la industria de cacao, quien indico que la mano de obra se está dejando de lado debido a que muchos jóvenes no desean seguir a sus antepasados. Igualmente, Kongor et al. (2017) analizaron los factores determinantes de la productividad de cacao a fin de brindar información

acerca de los retos para el cultivo de cacao, quienes señalaron que la edad es un factor determinante en la productividad. De la misma forma Ocampo y Álvarez (2017) quienes determinaron identificar de qué forma los factores de escasez de mano de obra, el precio del café, el cambio de clima y el aumento de costo en el área de producción, perjudican decrecientemente este producto frente al mercado internacional, en la cual sostiene que estos factores pueden ser el motivo por el cual el café sigue decreciendo en el mercado

- Por último, se logró llegar al objetivo 4, pero no se hallaron concordancia con Cadet y Guerrero (2015) quienes investigaron los factores que influyen en la producción del maíz, teniendo en cuenta la falta del factor tecnológico. Además, mencionaron que la producción del maíz en México es de niveles precarios, debiéndose a la falta del factor tecnológico y apoyo económico de las entidades encargadas en la producción agropecuaria. Para el caso del cacao en grano no se tiene en cuenta el factor tecnológico, porque tanto para la producción y cosecha todo se realiza de forma artesanal según los resultados.

## **V. CONCLUSIONES**

En este trabajo se describió los factores de producción que limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Los factores limitantes fueron las hectáreas cultivadas y el capital en las cooperativas de la región San Martín. Sin embargo, el factor mano de obra y tecnología no fueron factores limitantes en la exportación porque estos no influyen de manera negativa para que el producto sea exportado. Para ello, lo que más ayudo fue el testimonio por parte de los entrevistados quienes compartieron sus experiencias, aclarando las dudas.

De la misma forma se describió de qué manera las hectáreas cultivadas limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín – Perú al mercado de Italia, 2020. Lo más importante del estudio fue que el uso de pesticidas, plaguicidas en las plantas y el clima afectan directamente al cultivo de cacao, porque muchos agricultores emplean químicos o pesticidas para salvaguardar el producto ocasionando que este grano pierda su naturalidad lo cual hace que sea un producto limitante para las exportaciones hacia el mercado de Italia.

Asimismo, se describió de qué manera el capital limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Lo más importante del estudio fue que, el capital resulto ser de suma importancia para toda cooperativa porque algunas lograron obtener financiamiento mediante el apoyo de entidades que evaluaron sus proyectos y por otra parte para las pequeñas cooperativas resultaron ser un limitante ya que, el banco exige ciertos requisitos para la aprobación de créditos.

Igualmente se describió de qué manera la mano de obra limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Lo más importante del estudio fue que este factor es de suma importancia para el proceso productivo porque muchas cooperativas dependen del trabajo de los agricultores pues ellos mantienen un contacto directo con el producto. Asimismo, son muchas las cooperativas que cuentan con el personal idóneo para cada área correspondiente hasta que el producto llegue al mercado exterior.

Por último, se describió de qué manera la tecnología de los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Lo más importante del estudio fue que la tecnología no resultó ser un factor limitante para las exportaciones de cacao porque la mayoría de cooperativas no emplean el uso maquinarias para el proceso productivo, cosecha y secado del cacao pues todo se realiza de manera artesanal y esto no influye en las exportaciones hacia el mercado de Italia.

## **VI. RECOMENDACIONES**



Se le debe brindar información y capacitación a todos los productores cacaoteros, para que de esa manera puedan realizar un análisis de estudio en el proceso productivo del cacao, detallando y previniendo los tipos de factores que existen en la Región San Martín, tomando en cuenta factores limitantes y no limitantes que influyen en la exportación de este producto hacia el mercado de Italia, precaviendo las preferencias y restricciones impuestas por este país.

Asimismo, los cacaocultores del departamento San Martín deben exigir a las cooperativas que se realicen actividades de asistencia técnica personalizada y contar con un programa de control de plagas y enfermedades a fin de fortalecer la producción de cacao, con la finalidad de combatir insectos químicos que sean dañinos para la producción y consumo humano, logrando con ello que sus productos sean exportados hacia el mercado de Italia.

Igualmente, se recomendó plantear un proyecto donde las entidades públicas correspondientes, apoyen a las pequeñas cooperativas que aún no están posicionadas en el mercado, a través del financiamiento o bonos, con la finalidad de que en un futuro estos productores logren exportar el cacao de manera eficiente ya que las entidades bancarias le limitan el acceso al crédito porque no se cumplen ciertos requisitos.

Por otro lado, es importante que tanto las cooperativas como las entidades no dejen de lado al productor ya que depende de ellos la mano de obra, para ello se debe implementar diversos programas que se avoquen a la formación profesional de los trabajadores, y de esa manera se pueda desarrollar la selección de personal en cada actividad que más desempeñe, dando a comprender a los lectores el valor real de la mano de obra.

Estar a la vanguardia del uso de nuevas tecnologías siempre y cuando estas aporten de manera positiva al proceso de comercialización de cacao en grano. Asimismo, el gobierno regional debe desarrollar un conjunto de estrategias para implementar una tecnología que facilite el proceso de producción en los derivados del cacao, obteniendo ventajas y beneficios frente a otros mercados.

## **REFERENCIAS**

- Agraria.pe (2018). El 93 % de la producción peruana de cacao se concentra en regiones. *Agraria.pe*. Recuperado de <https://agraria.pe/noticias/el-93-de-la-produccion-peruana-de-cacao-se-concentra-en-7-re-16171>
- Barrientos, P. (2015). La Cadena de Valor del Cacao en Perú y su oportunidad en el mercado Mundial. *Semestre económico*, 18 (37), 129-156. Recuperado de <file:///C:/Users/Computer/Downloads/cadena%20de%20valor.pdf>
- BBC. (21 de febrero de 2018). 5 razones por las que el chocolate está en peligro en todo el mundo. *BBC*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-43134925>
- Cadet, S., y Guerrero, S. (2017) Factores que determinan los rendimientos de la producción de maíz en México: Evidencia del censo agropecuario 2007. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 15(3), 311-337. Recuperado de <file:///C:/Users/Computer/Downloads/maiz%20de%20mexico.pdf>
- Calua, C & Vásquez, F (2017). *Factores que limitan la producción de aguaymanto orgánico en la región Cajamarca, para su comercialización como snack de fruta orgánica deshidratada en el mercado de Finlandia para el año 2017* (Tesis de licenciatura). Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/11210>
- Cardona, D., Balza, V. y Henríquez, G. (2017) *Innovación en los procesos logísticos: Retos locales frente al desarrollo global*. Recuperado de <file:///C:/Users/Computer/Downloads/subcategoría%20de%20logística%20internacional.pdf>
- Carpio, L. (2018) El uso de la tecnología en la agricultura. *Pro- sciences*, 2 (14), 25-32. Recuperado de <file:///C:/Users/Computer/Downloads/artículo%20científico%20La%20tecnología.pdf>

- Chery, W. (2015). Factors Influencing Sustainable Cocoa Production in Northern Haiti. *LSU Digital Commons*, (85) 1 - 89. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=5411de9e-c242-4f16-9e25-8bfe9935d4c2%40pdc-v-sessmgr06&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.F585574F&db=edsbas>
- Coulibaly, S. (2019). An empirical analysis of the determinants of cocoa production in Cote d'Ivoire. *Journal of economic structures*, 8(5), 2-19. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2176233275/A734B1760FDC4242PQ/3?accountid=37408>
- Cruz, R., y cañas, P. (2018) La importancia de la exportación del cacao en Colombia y los países en América Latina. *Revista Investigación y Gestión*. 1(1), 18-27. Recuperado de <file:///G:/tesis%20claudia/antecedente%20internacional/exportación%20cacao%20colombia%20cruz.pdf>
- Díaz, L., Torruco, Uri., Martínez, M. y Varela, M. (2013). Investigación en educación médica. *Revista investedu*. (2), 162 - 167 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>
- Duran, G., Salazar, V., y Meza, T. (2016) Estrategias de Trazabilidad para la exportación de cacao. *Revista Publicando*. 3(8), 375-389. Recuperado de <file:///G:/tesis%20claudia/antecedente%20internacional/duran%20exportación%20cacao.pdf>
- Effendy, M. (2018) Estimation and Determinant Factors of Cocoa Production Efficiency in Indonesia: A Case Study of the Central Sulawesi. *Journal of Advanced Research in Law and Economics*. (9.6), 1924-1932. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2329680970/fulltextPDF/5C7480C9169C426DPQ/1?accountid=37408>

Effendy, M. (2019) Factors influencing the efficiency of cocoa farms: A study to increase income in rural Indonesia. *Plos One*, (14), 2-15. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2204194094/fulltextPDF/94D1E6A06D384627PQ/1?accountid=37408>

El Banco Central de Reserva del Perú (2017). Informe Económico y Social Región San Martín. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2017/san-martin/ies-san-martin-2017.pdf>

Escribano, S (2018). *Patrón Estacional De Las Exportaciones Del Cacao Durante Los Años 2014-2017* (Tesis Para Obtener el título Profesional De Licenciada En Negocios Internacionales). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33000/Escribano\\_CSB.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33000/Escribano_CSB.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Extenda (2019). *Ficha país Italia*. Recuperado de [file:///C:/Users/Computer/Downloads/ficha-pais-Italia-DEFINITIVA%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Computer/Downloads/ficha-pais-Italia-DEFINITIVA%20(1).pdf)

Figueroa, E., Pérez, F., Godínez, L., y Pérez, R. (2019) Los precios de café en la producción y las exportaciones a nivel mundial. *Nueva Época*, 14 (1), 41-56. Recuperado de <file:///G:/tesis%20claudia/antecedente%20internacional/exportacion%20cafe%20citar%20mexico%20urgente.pdf>

Flores, O., Basurto, K., y Sanchez, J. (2020). Validez y confiabilidad de una escala de medición del capital intelectual en PyMEs. *Contaduría y administración*, 65 (4), 1-21. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=46f36943-8fb2-4f3e-8ad0-2c6472fd8ea7%40pdc-v-sessmgr05>

Folaranmi, B., Opeyemi, A., Paxie, C. y Djiby, T. (2015) Risks and coping strategies of production and marketing of cocoa in Ondo State, Nigeria. *Cross Mark*, (91), 211 - 220. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1881400385/fulltextPDF/817CD6B08DDF4AA8PQ/1?accountid=37408>

Food and Agriculture Organization. (2019). América Latina y el Caribe responderá por el 25% de las exportaciones mundiales de productos agrícolas y pesqueros en 2028. *FAO*. Recuperado de <http://www.fao.org/americas/noticias/ver/es/c/1200914/>

Food and Agriculture Organization. (2020). Tierras y Aguas. *FAO*. Recuperado de <http://www.fao.org/land-water/land/es/>

Gamarra, I (2018). *Producción y Exportación de cacao en grano de los principales países de África occidental, 2011-2017* (Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciada En Negocios Internacionales). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32692/Gamarr\\_a\\_RIDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32692/Gamarr_a_RIDM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gestión. (2019). Exportaciones de cacao crecieron 10% a julio, pero sector cafetalero cae 7%. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/adex-exportaciones-de-cacao-crecieron-10-a-julio-pero-sector-cafetalero-cae-7-noticia/>

Gestión (2020). ¿Qué tanto más caro es producir alimentos orgánicos vs. los tradicionales? Recuperado de [https://gestion.pe/economia/que-tanto-mas-carro-es-producir-alimentos-organicos-vs-los-tradicionales-noticia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20los%20costos%20de%20los,y%20la%20Agricultura%20\(FAO\).](https://gestion.pe/economia/que-tanto-mas-carro-es-producir-alimentos-organicos-vs-los-tradicionales-noticia/#:~:text=Adem%C3%A1s%2C%20los%20costos%20de%20los,y%20la%20Agricultura%20(FAO).)

- Gómez, J., Villasis, M., y Miranda, M. (2016). *El protocolo de investigación de estudio III: la población de estudio*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Indexmundi (2020). *Precios de mercado – cacao en grano*. Recuperado de <https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=granos-de-cacao>
- Kongor, J., Steur, H., Walle, D., Gellynck, X., Afoakwa, E., Boeckx, P., y Dewettinck, K. (2017). Constraints for future cocoa production in Ghana, *Cross Mark*, (92), 1373-1385. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2100185385/5143076958A04605PQ/2?accountid=37408>
- León, F., Calderón, J., y Mayorga, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador. *Ciencia Unemi*. 9(18), 45-55. Recuperado de <file:///G:/tesis%20claudia/antecedente%20internacional/exportación%20cacao%20león.pdf>
- López, Y., Cunias, M., y Carrasco, Y. (2020). El cacao peruano y su impacto en la economía nacional. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 344-352. Recuperado de <file:///C:/Users/Computer/Downloads/concepto%20de%20cacao.pdf>
- Mercader, J. (2014). *Se busca... el mercado de trabajo en España*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=4tI2AAQBAJ&pg=PT5&lpg=PT5&dq=el+factor+trabajo+libro&source=bl&ots=P6K\\_snm29T&sig=ACfU3U0sXJ18Lukc9pJSqdvStuawQr40mA&hl=es-](https://books.google.com.pe/books?id=4tI2AAQBAJ&pg=PT5&lpg=PT5&dq=el+factor+trabajo+libro&source=bl&ots=P6K_snm29T&sig=ACfU3U0sXJ18Lukc9pJSqdvStuawQr40mA&hl=es-)

[419&sa=X&ved=2ahUKEwity6HPrsXqAhWXLbkGHYKpB1g4ChDoATAAegQlChAB#v=onepage&q=el%20factor%20trabajo%20libro&f=false](#)

Ministerio de Agricultura y Riego (2020). *Perfil productivo y competitivo de los principales cultivos del sector*. Recuperado de <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrljoiZmM2NzYyMzYtMmVINi00NGI5LWEyOGMtOTAwMjl1YmQxMGQzliwidCI6IjdmMDg0NjI3LTdmNDAtNDg3OS04OTE3LTk0Yjg2ZmQzNWYzZiJ9>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *El abc del comercio exterior guía práctica del exportador*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/Sites/Pecex/lecturas\\_complementarias/03\\_GUIA\\_DEL\\_EXPORTADOR.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/03_GUIA_DEL_EXPORTADOR.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2019). *Plan de desarrollo de mercado*. Recuperado de [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342738/PDM\\_ITALIA\\_VF.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342738/PDM_ITALIA_VF.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior Y Turismo. (2019). *San Martín: Reporte de Comercio*. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/reporte\\_regional/RCR\\_SanMartin\\_Isem\\_2019.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RCR_SanMartin_Isem_2019.pdf)

Ocampo, O., y Álvarez, L. (2017) Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia. *Apuntes CENES*, 36(64), 139-165. Recuperado de [file:///G:/tesis%20claudia/antecedente%20internacional/Tendencia\\_de\\_la\\_producci%20del%20café.pdf](file:///G:/tesis%20claudia/antecedente%20internacional/Tendencia_de_la_producci%20del%20café.pdf)

Ramírez, R., Rocha, M., y Tafur, V. (2020). Principales factores para la exportación de cacao orgánico producido en la provincia de Marañón-Huánuco. *Aporte Santiaguino*. 13(1), 26-34. Recuperado de <file:///G:/tesis%20claudia/antecedente%20nacional/huanuco%20exportaci%20ramirez.pdf>



Región San Martín. Recuperado de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2017/san-martin/ies-san-martin-2017.pdf>

Rodés, A. (2017). *Medios de pagos internacionales*. Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XQMoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=medios+de+pago+internacional&ots=L41C0hCkfu&sig=o-Ur\\_tkl7Mh7uRkEG-TmuU0fKWo#v=onepage&q=medios%20de%20pago%20internacional&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=XQMoDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR9&dq=medios+de+pago+internacional&ots=L41C0hCkfu&sig=o-Ur_tkl7Mh7uRkEG-TmuU0fKWo#v=onepage&q=medios%20de%20pago%20internacional&f=false)

Sánchez, A (2018). *La Exportación mundial del cacao y la Producción en los principales departamentos productores del Perú en el período 2009-2017* (Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciado En Negocios Internacionales). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32442/Sanchez\\_CAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32442/Sanchez_CAA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Schettino, M. (2002). *Introducción a la economía para no economistas*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=BsPNZVgz6d8C&pg=RA1-PA40&dq=factores+de+produccion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiS6cf15L7pAhUXE7kGHah4DREQ6AEIUTAF#v=onepage&q=factores%20de%20produccion&f=false>

Sistema Integral de Información De Comercio Exterior. (2020). *Principales empresas exportadoras de cacao*. Recuperado de [https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=%2049%20&pnombre\\_producto=%20Cacao](https://www.siicex.gob.pe/siicex/porta15ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproductoinit&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=%2049%20&pnombre_producto=%20Cacao)

Torres, E (2018). *Factores determinantes de la producción de quinua y papa en la comunidad de Cullillaca joven, distrito de Cabanilla, provincia de Lampa –*



## ANEXOS

Anexo 1: Matriz de categorización Apriorística

Ámbito temático	Problema general	Objetivo general	Categoría	Subcategoría	Criterio 1	Criterio 2	Criterio 3
				Hectáreas cultivadas (FAO, 2020)	Clima (FAO, 2020)	Plantas (FAO, 2020)	
	¿De qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020?	Describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020	Factores de producción (Schettino, 2002)	Capital (Flores, 2020)	Maquinarias (Flores, 2020)	Financiamiento (Flores, 2020)	
	<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>		Mano de obra (Mercader, 2014)	Calificada (Mercader, 2014)	No calificada (Mercader, 2014)	
	¿De qué manera las hectáreas cultivadas limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020?	Describir de qué manera las hectáreas cultivadas limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020		Tecnología (Carpio, 2018)	Maquinarias (Carpio, 2018)	Tics (Carpio, 2018)	
	¿De qué manera la falta de capital limitan las	Describir de qué manera la falta de capital limitan	Exportación (Mincetur, 2013)	Documentos aduaneros (Mincetur, 2013)	Cotización comercial (Mincetur, 2013)	Factura comercial (Mincetur, 2013)	Packing list (Mincetur, 2013)

exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020?	las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020				
¿De qué manera la ineficiencia de la mano de obra limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020?	Describir de qué manera las ineficiencias de la mano de obra limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020	Logística Internacional (Cardona, 2017)	Transporte internacional (Cardona, 2017)	Envase y embalaje (Cardona, 2017)	Etiquetado (Cardona, 2017)
¿De qué manera las deficiencias en la tecnología de los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020?	Describir de qué manera las deficiencias en la tecnología de los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín al mercado de Italia 2020	Medios de pago (Rodés, 2017)	Carta de crédito (Rodés, 2017)	Pago anticipado (Rodés, 2017)	Pago directo (Rodés, 2017)

## **GUÍA DE ENTREVISTA**

### **Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la Región San Martín -Perú al mercado de Italia, 2020**

Objetivo: Describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020

Lugar:

#### **Datos Generales**

Nombre del entrevistado:

Profesión u ocupación:

Institución donde labora:

#### **Preguntas de la entrevista**

1. ¿De qué manera las hectáreas cultivadas de cacao aportan en el sector agroexportador?
2. ¿Considera que el uso de pesticidas y plaguicidas en las áreas de cultivo influyen mucho en las restricciones de exportaciones de cacao?
3. ¿Cree usted que el clima es un factor que juega en contra de las hectáreas cultivadas?
4. ¿Cree usted que el capital en las empresas es un punto importante si se quiere mejorar la producción y exportación? ¿Por qué?
5. ¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao cuentan con capacidad de financiamiento?
6. ¿Por qué es importante la mano de obra en la producción y cómo les beneficia a las empresas exportadoras de cacao?
7. ¿Considera que se le debe dar más importancia a la mano de obra ya que depende de ellos la producción?

8. ¿Considera usted que las empresas cuentan con el personal calificado en la producción de cacao?
9. ¿Cree usted que la empresa productora de cacao está preparada para reemplazar a la mano de obra por las actividades tecnológicas? ¿Por qué?
10. ¿cree usted que la tecnología es de suma importancia si se quiere ser competitivo en el mercado?
11. ¿Qué ventajas toman las empresas al contar con maquinarias para la producción de cacao?
12. ¿Qué documentos se utilizan para la exportación de cacao al mercado internacional?
13. ¿Quiénes se encargan de realizar la documentación aduanera para que el producto llegue al país de destino?
14. ¿Qué tipo de transporte internacional se suele emplear comúnmente en las exportaciones de cacao?
15. ¿Considera usted que la logística internacional es una parte fundamental en los procesos de exportación? ¿Por qué?
16. ¿Qué formas y medios de pagos son los más utilizados por las empresas exportadoras de cacao?
17. ¿Qué puntos considera importantes para negociar las formas y medios de pago en una operación?

### Anexo 3: Validación: Juicio de expertos



#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORIA 1: Factores de Producción

N.º	SUBCATEGORIA / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
<b>Factor Hectáreas cultivadas</b>								
1	¿De qué manera las hectáreas cultivadas de cacao aportan en el sector agroexportador?	x		x		x		
2	¿Considera que el uso de pesticidas y plaguicidas en las áreas de cultivo influyen mucho en las restricciones de exportaciones de cacao?	x		x		x		
3	¿Cree usted que el clima es un factor que juega en contra de las hectáreas cultivadas?	x		x		x		
<b>Factor Capital</b>								
4	¿Cree usted que el capital en las empresas es un punto importante si se quiere mejorar la producción y exportación? ¿Por qué?	x		x		x		
5	¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao cuentan con capacidad de financiamiento?	x		x		x		
<b>Factor Mano de obra</b>								
6	¿Por qué es importante la mano de obra en la producción y como les beneficia a las empresas exportadoras de cacao?	x		x		x		
7	¿considera que se le debe dar más importancia a la mano de obra ya que depende de ellos la producción?	x		x		x		
8	¿Considera usted que las empresas cuentan con el personal calificado en la producción de cacao?	x		x		x		
<b>Factor Tecnología</b>								
9	¿Cree usted que la empresa productora de cacao está preparada para reemplazar a la mano de obra por las actividades tecnológicas? ¿Por qué?	x		x		x		
10	¿cree usted que la tecnología es de suma importancia si se quiere ser competitivo en el mercado?	x		x		x		
11	¿Qué ventajas toman las empresas al contar con maquinarias para la producción de cacao?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ x ]    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: Espinoza Casco Juan Roque    DNI: 07766626

Especialidad del validador: Comercio Internacional

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA 1: Exportación**

N.º	SUBCATEGORÍA / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Documentos Aduaneros</b>								
1	¿Qué documentos se utilizan para la exportación de cacao al mercado internacional?	x		x		x		
2	¿Quiénes se encargan de realizar la documentación aduanera para que el producto llegue al país de destino?	x		x		x		
<b>Logística Internacional</b>								
3	¿Qué tipo de transporte internacional se suele emplear comúnmente en las exportaciones de cacao?	x		x		x		
4	¿Considera usted que la logística internacional es una parte fundamental en los procesos de exportación? ¿Por qué?	x		x		x		
<b>Medios de pago</b>								
5	¿Qué formas y medios de pagos son los más utilizados por las empresas exportadoras de cacao?	x		x		x		
6	¿Qué puntos consideran importantes para negociar las formas y medios de pago en una operación?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ x ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

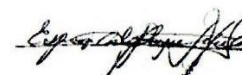
Apellidos y nombres del juez validador, Mg: Espinoza Casco Juan Roque                      DNI: 07766626  
Especialidad del validador: Comercio Internacional

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



\_\_\_\_\_  
Firma del Experto Informante.



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA 1: Factores de Producción**

N.º	SUBCATEGORÍA / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Factor Hectáreas cultivadas</b>								
1	¿De qué manera las hectáreas cultivadas de cacao aportan en el sector agroexportador?	x		x		x		
2	¿Considera que el uso de pesticidas y plaguicidas en las áreas de cultivo influyen mucho en las restricciones de exportaciones de cacao?	x		x		x		
3	¿Cree usted que el clima es un factor que juega en contra de las hectáreas cultivadas?	x		x		x		
<b>Factor Capital</b>								
4	¿Cree usted que el capital en las empresas es un punto importante si se quiere mejorar la producción y exportación? ¿Por qué?	x		x		x		
5	¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao cuentan con capacidad de financiamiento?	x		x		x		
<b>Factor Mano de obra</b>								
6	¿Por qué es importante la mano de obra en la producción y como les beneficia a las empresas exportadoras de cacao?	x		x		x		
7	¿considera que se le debe dar más importancia a la mano de obra ya que depende de ellos la producción?	x		x		x		
8	¿Considera usted que las empresas cuentan con el personal calificado en la producción de cacao?	x		x		x		
<b>Factor Tecnología</b>								
9	¿Cree usted que la empresa productora de cacao está preparada para reemplazar a la mano de obra por las actividades tecnológicas? ¿Por qué?	x		x		x		
10	¿cree usted que la tecnología es de suma importancia si se quiere ser competitivo en el mercado?	x		x		x		
11	¿Qué ventajas toman las empresas al contar con maquinarias para la producción de cacao?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ x ]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg. Macha Huamán Roberto    DNI: 07500952

Especialidad del validador: Comercio Internacional y Aduanas

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA 1: Exportación**

N.º	SUBCATEGORÍA / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	Si	No	Si	No	
<b>Documentos Aduaneros</b>								
1	¿Qué documentos se utilizan para la exportación de cacao al mercado internacional?	x		x		x		
2	¿Quiénes se encargan de realizar la documentación aduanera para que el producto llegue al país de destino?	x		x		x		
<b>Logística Internacional</b>								
3	¿Qué tipo de transporte internacional se suele emplear comúnmente en las exportaciones de cacao?	x		x		x		
4	¿Considera usted que la logística internacional es una parte fundamental en los procesos de exportación? ¿Por qué?	x		x		x		
<b>Medios de pago</b>								
5	¿Qué formas y medios de pagos son los más utilizados por las empresas exportadoras de cacao?	x		x		x		
6	¿Qué puntos consideran importantes para negociar las formas y medios de pago en una operación?	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable [ x ]      Aplicable después de corregir [ ]      No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Mg: Macha Huamán Roberto      DNI: 07500952  
Especialidad del validador: Comercio Internacional y Aduanas

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



\_\_\_\_\_  
Firma del Experto Informante.

## Anexo 4: Apéndice: Índice de abreviaturas

### **Índice de abreviaturas**

APA.: Asociación Americana de Psicología

APPCACAO.: Asociación de Peruana de Productores de Cacao

BBC.: British Broadcasting Corporation

DOP.: Denominación de Origen Protegida

EXTENDA.: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

FAO.: Food and Agriculture Organization

MINAGRI.: Ministerio de Agricultura y Riego

MINCETUR.: Ministerio de Comercio Exterior Y Turismo

OE.: Objetivo específico

PE.: Problema específico

PROMPERÚ.: - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

SIICEX.: Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

SUNAT.: La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria

## Anexo 5: Entrevistas

### **GUÍA DE ENTREVISTA 1**

#### **Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la Región San Martín -Perú al mercado de Italia, 2020**

Objetivo: Describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020

Lugar: San Martín

#### **Datos Generales**

Nombre del entrevistado: Higor Heraldo Jaramillo Falcón

Profesión u ocupación: Ing. Agroindustrial

Institución donde labora: Cooperativa central cacao aroma

#### **Diálogo**

Entrevistadora: ¿De qué manera las hectáreas cultivadas de cacao aportan en el sector agroexportador?

Entrevistado: A nivel regional el cacao representa el 33% de los ingresos por la exportación, siendo positivo y aportante para la economía de nuestros trabajadores.

Entrevistadora: ¿Considera que el uso de pesticidas y plaguicidas en las áreas de cultivo influyen mucho en las restricciones de exportaciones de cacao?

Entrevistado: Sí, porque el producto pierde la categoría de producto de orgánico y a la vez pierde valor en cuanto al precio justificando de esa manera las exigencias de otros países.

Entrevistadora: ¿Cree usted que el clima es un factor que juega en contra de las hectáreas cultivadas?

Entrevistado: Si, cuando los productos ya están dentro de la cooperativa, este perjudica porque no hay un secado adecuado por motivos que a veces llueve mucho.

Entrevistadora: ¿Cree usted que el capital en las empresas es un punto importante si se quiere mejorar la producción y exportación? ¿Por qué?

Entrevistado: Sí, porque sin ello no se puede generar dinámica en el negocio y no habría oportunidad de acopiar producto para la venta.

Entrevistadora: ¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao cuentan con capacidad de financiamiento?

Entrevistado: No todas las cooperativas cuentan con capacidad de financiamiento, ya que, no logran cumplir con algunos requisitos que solicita el banco, ya sea por falta de propiedades, inmuebles u otros.

Entrevistadora: ¿Por qué es importante la mano de obra en la producción y cómo les beneficia a las empresas exportadoras de cacao?

Entrevistado: La mano de obra es fundamental para poder cumplir cada eslabón de la cadena productiva de cacao.

Entrevistadora: ¿Considera que se le debe dar más importancia a la mano de obra ya que depende de ellos la producción?

Entrevistado: Más importancia merece el socio productor dueño de las parcelas y la producción, es gracias a ellos que hoy en día como cooperativa estamos creciendo cada vez más en el mercado internacional.

Entrevistadora: ¿Considera usted que las empresas cuentan con el personal calificado en la producción de cacao?

Entrevistado: Si, es importante contar con diversos trabajadores en cada área correspondiente, ya que desenvuelven sus conocimientos y ejercen mejoría a la cooperativa.

Entrevistadora: ¿Cree usted que la empresa productora de cacao está preparada para reemplazar a la mano de obra por las actividades tecnológicas? ¿Por qué?

Entrevistado: No, porque el proceso es artesanal.

Entrevistadora: ¿cree usted que la tecnología es de suma importancia si se quiere ser competitivo en el mercado?

Entrevistado: Sí, la tecnología es importante y nos estamos abocando a ello, por ejemplo, en lo digital.

Entrevistadora: ¿Qué ventajas toman las empresas al contar con maquinarias para la producción de cacao?

Entrevistado: No lo he visto hasta ahora, la mayoría de cooperativas solo utilizan el proceso artesanal.

Entrevistadora: ¿Qué documentos se utilizan para la exportación de cacao al mercado internacional?

Entrevistado: Para la exportación se utilizan varios documentos, uno de ellos son la factura comercial, el seguro de transporte de mercancías, entre otros requeridos por Aduanas.

Entrevistadora: ¿Quiénes se encargan de realizar la documentación aduanera para que el producto llegue al país de destino?

Entrevistado: Nuestro agente de aduanas.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de transporte internacional se suele emplear comúnmente en las exportaciones de cacao?

Entrevistado: Para el cacao mayormente empleamos el transporte marítimo.

Entrevistadora: ¿Considera usted que la logística internacional es una parte fundamental en los procesos de exportación? ¿Por qué?

Entrevistado: Sí, porque es el canal para lograr comercializar y distribuir de una manera más ordenada nuestros productos hacia otros mercados.

Entrevistadora: ¿Qué formas y medios de pagos son los más utilizados por las empresas exportadoras de cacao?

Entrevistado: No puedo ahondar mucho este tema, pero la mayoría de pagos que se utiliza es la carta de crédito de exportación.

Entrevistadora: ¿Qué puntos considera importantes para negociar las formas y medios de pago en una operación?

Entrevistado: Los puntos importantes sería la confianza que exista entre el comprador y el vendedor, otro sería tener en cuenta si es una empresa nueva en este rubro, percatarnos del estado de su capital y ver si tiene antecedentes o no.

## **GUÍA DE ENTREVISTA 2**

### **Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la Región San Martín -Perú al mercado de Italia, 2020**

Objetivo: Describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020

Lugar: San Martín

#### **Datos Generales**

Nombre del entrevistado: Milton José Luis Lule Uriarte

Profesión u ocupación: Técnico en producción agropecuaria

Institución donde labora: Cooperativa Ceproa

#### **Díálogo**

Entrevistadora: ¿De qué manera las hectáreas cultivadas de cacao aportan en el sector agroexportador?

Entrevistado: Se aporta mediante el grano de cacao o de las mazorcas.

Entrevistadora: ¿Considera que el uso de pesticidas y plaguicidas en las áreas de cultivo influyen mucho en las restricciones de exportaciones de cacao?

Entrevistado: Sí, muchas veces esto perjudica, afectando directamente la exportación, ya que antes solo pedían un documento de certificación, ahora, piden el certificado de la producción orgánica más el análisis de producto.

Entrevistadora: ¿Cree usted que el clima es un factor que juega en contra de las hectáreas cultivadas?

Entrevistado: Sí, sobre todo en marzo abril en esas fechas es un poco que el clima afecta, por motivo las de lluvias.

Entrevistadora: ¿Cree usted que el capital en las empresas es un punto importante si se quiere mejorar la producción y exportación? ¿Por qué?

Entrevistado: Sí, porque con un capital puedes apoyar de diferentes maneras al productor y evitar el uso de productos de glifosato o pesticidas y plaguicidas.

Entrevistadora: ¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao cuentan con capacidad de financiamiento?

Entrevistado: La cooperativa Ceproa es un aliado de Norandino en la cual ellos nos financian cierto capital, ellos tienen convenio con bancas internacionales en la cual nos dan con un porcentaje determinado para realizar las compras.

Entrevistadora: ¿Por qué es importante la mano de obra en la producción y cómo les beneficia a las empresas exportadoras de cacao?

Entrevistado: Es importante ya que, las familias propietarias gestionan ese trabajo y la mayoría de personas que trabajan son tanto jóvenes como adultos.

Entrevistadora: ¿Considera que se le debe dar más importancia a la mano de obra ya que depende de ellos la producción?

Entrevistado: Exacto, y también serían a las herramientas, por ejemplo, mucho de los productores sus parcelas tienen una edad de 30 o 40 años son árboles maduros y gruesos para la cosecha entonces, para hacer una renovación de copa se necesita de herramientas apropiadas ya sea con motosierras u otros.

Entrevistado: ¿Considera usted que las empresas cuentan con el personal calificado en la producción de cacao?

Entrevistado: El personal está capacitado, pero se va aprendiendo de a pocos.

Entrevistadora: ¿Cree usted que la empresa productora de cacao está preparada para reemplazar a la mano de obra por las actividades tecnológicas (maquinarias)? ¿Por qué?

Entrevistado: No, porque, todo el procedimiento se realiza de manera natural o artesanal.

Entrevistadora: ¿Cree usted que la tecnología es de suma importancia si se quiere ser competitivo en el mercado?

Entrevistado: Sí, si se quiere ser competitivo en el mercado tienes que adaptarte y capacitarte.

Entrevistadora: ¿Qué ventajas toman las empresas al contar con maquinarias para la producción de cacao?

Entrevistado: Tendríamos reducción de personal y el proceso sería un poco más rápido

Entrevistadora: ¿Qué documentos se utilizan para la exportación de cacao al mercado internacional?



Entrevistado: Según mi conocimiento creo que son las guías. la verdad desconozco.

Entrevistadora: ¿Quiénes se encargan de realizar la documentación aduanera para que el producto llegue al país de destino?

Entrevistado: Nosotros enviamos nuestro producto a Piura y ellos ya se encargan de realizar las documentaciones.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de transporte internacional se suele emplear comúnmente en las exportaciones de cacao?

Entrevistado: El transporte a utilizar son las embarcaciones marítimas.

Entrevistadora: ¿Considera usted que la logística internacional es una parte fundamental en los procesos de exportación? ¿Por qué?

Entrevistado: Sí, porque se enfoca desde las instalaciones del mercado nacional hasta el internacional, gracias a este medio podemos disminuir riesgos en la operación.

Entrevistadora: ¿Qué formas y medios de pagos son los más utilizados por las empresas exportadoras de cacao?

Entrevistado: El medio de pago más utilizado por la cooperativa son las cartas de crédito.

Entrevistadora: ¿Qué puntos considera importantes para negociar las formas y medios de pago en una operación?

Entrevistado: Los puntos a considerar serían, investigar a los compradores de nuestro cacao y ver qué tan confiable son, para que de esa manera se logre llegar a un acuerdo.

### **GUÍA DE ENTREVISTA 3**

#### **Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la Región San Martín -Perú al mercado de Italia, 2020**

Objetivo: Describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020

Lugar: San Martín

#### **Datos Generales**

Nombre del entrevistado: Entrevistado 3

Profesión u ocupación: Gerente general

Institución donde labora: Cooperativa Acopagro

#### **Diálogo**

Entrevistadora: ¿De qué manera las hectáreas cultivadas de cacao aportan en el sector agroexportador?

Entrevistado: Aportan tanto en la economía como la mejoría del estilo de vida de la gente del campo, y por una parte brinda buenos resultados para el sector agroexportador.

Entrevistadora: ¿Considera que el uso de pesticidas y plaguicidas en las áreas de cultivo influyen mucho en las restricciones de exportaciones de cacao?

Entrevistado: Sí, porque los pesticidas y plaguicidas hacen que se pierda el valor natural del producto y esto se convierte en dañino para el consumo humano, en nuestro caso más nos vamos por lo orgánico.

Entrevistadora: ¿Cree usted que el clima es un factor que juega en contra de las hectáreas cultivadas?

Entrevistado: Sí, porque se crean los hongos en los productos y tanto también en las zonas donde son planas y se forman charcos en las plantaciones hacen que mueran las plantas.

Entrevistadora: ¿Cree usted que el capital en las empresas es un punto importante si se quiere mejorar la producción y exportación? ¿Por qué?

Entrevistado: Sí es importante, para que la empresa pueda operar constantemente haciendo uso de los recursos necesarios.

Entrevistadora: ¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao cuentan con capacidad de financiamiento?

Entrevistado: Esta cooperativa ha logrado alcanzar financiamiento y apoyo por parte de varias entidades como: Appcacao, Promperú, Minagri y Mincetur.

Entrevistadora: ¿Por qué es importante la mano de obra en la producción y como les beneficia a las empresas exportadoras de cacao?

Entrevistado: Es importante porque cumplen diversas tareas y funciones que hacen que la producción sea eficiente y cuenten con resultados positivos al ser consumidos.

Entrevistadora: ¿considera que se le debe dar más importancia a la mano de obra ya que depende de ellos la producción?

Entrevistado: A la siembra y cosecha se le debería dar mucha importancia y apoyo con la mano de obra, porque son quienes trabajan y mantienen un contacto directo durante el proceso de la materia prima que es el cacao.

Entrevistadora: ¿Considera usted que las empresas cuentan con el personal calificado en la producción de cacao?

Entrevistado: Si, antes de la pandemia brindábamos capacitaciones sobre nuevas técnicas para la siembra del cacao, como actuar frente a nuevos problemas y plagas en el cultivo, como aplicar buenas prácticas en el centro laboral y entre otros.

Entrevistadora: ¿Cree usted que la empresa productora de cacao está preparada para reemplazar a la mano de obra por las actividades tecnológicas? ¿Por qué?

Entrevistado: Considero que como cooperativa aún no estamos preparados para reemplazar a la mano de obra por la tecnología.

Entrevistadora: ¿cree usted que la tecnología es de suma importancia si se quiere ser competitivo en el mercado?

Entrevistado: En toda especialización la competencia va de la mano con la tecnología, con el tiempo vamos a estar más preparados para asumir nuevos cambios.

Entrevistadora: ¿Qué ventajas toman las empresas al contar con maquinarias para la producción de cacao?

Entrevistado: El proceso de producción sería más rápido y fácil, otro es la reducción de mano de obra, ya que, solamente se trabajaría con las máquinas.

Entrevistadora: ¿Qué documentos se utilizan para la exportación de cacao al mercado internacional?

Entrevistado: Algunos documentos para la exportación son: el incoterms, lista de empaque, la factura comercial, la carta de responsabilidad, la DUA y entre otros.

Entrevistadora: ¿Quiénes se encargan de realizar la documentación aduanera para que el producto llegue al país de destino?

Entrevistado: La persona correspondiente en estos temas es el agente aduanero

Entrevistadora: ¿Qué tipo de transporte internacional se suele emplear comúnmente en las exportaciones de cacao?

Entrevistado: El que siempre utilizamos es la vía marítima

Entrevistadora: ¿Considera usted que la logística internacional es una parte fundamental en los procesos de exportación? ¿Por qué?

Entrevistado: Considero que sí, porque de esa manera se mejora el proceso de entrega de las mercancías, si nosotros queremos concluir una exportación satisfactoria tanto para el exportador como el importador entonces tenemos que optar por realizar una correcta distribución.

Entrevistadora: ¿Qué formas y medios de pagos son los más utilizados por las empresas exportadoras de cacao?

Entrevistado: Al inicio frecuentaban más las transferencias, por diversos motivos y malas experiencias la cooperativa ahora utiliza como medio de pago la carta de crédito.

Entrevistadora: ¿Qué puntos consideran importantes para negociar las formas y medios de pago en una operación?

Entrevistado: La confianza que debe tener el exportador y el comprador, llegar a un acuerdo y ver qué tipo de contrato se debería de tomar, hacer un seguimiento y una investigación a la empresa con la que vamos a negociar, tenemos que tener en cuenta si tienen antecedentes.

## **GUÍA DE ENTREVISTA 4**

### **Factores de producción que limitan la exportación del cacao en la Región San Martín -Perú al mercado de Italia, 2020**

Objetivo: Describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020

Lugar: Lima

#### **Datos Generales**

Nombre del entrevistado: Edgar Quintanilla

Profesión u ocupación: Ing. Agrónomo

Institución donde labora: PromPerú

#### **Diálogo**

Entrevistadora: ¿Qué documentos se utilizan para la exportación de cacao al mercado internacional?

Entrevistado: La documentación que se requiere son los documentos emitidos por el exportador, los documentos emitidos por el agente de aduanas como el formulario, el formato y la DAM. Así mismo, los documentos emitidos por la empresa de transportes para ello el exportador busca un agente de transporte. Documentos emitidos por el terminal como el ticket de balanza, documentos emitidos por el seguro, la póliza de seguro, también tenemos los documentos emitidos por el banco, la carta de crédito entre otras.

Entrevistadora: ¿Quiénes se encargan de realizar la documentación aduanera para que el producto llegue al país de destino?

Entrevistado: El que se encarga de gestionar la documentación es el agente de aduanas.

Entrevistadora: ¿Qué tipo de transporte internacional se suele emplear comúnmente en las exportaciones de cacao?

Entrevistado: El transporte marítimo.

Entrevistadora: ¿Considera usted que la logística internacional es una parte fundamental en los procesos de exportación? ¿Por qué?

Entrevistado: Definitivamente la logística es una parte fundamental porque va a facilitar todo este proceso de exportación tanto al exportador como al importador en las diferentes etapas de acuerdo al incoterm que utilizan.

Entrevistadora: ¿Qué formas y medios de pagos son los más utilizados por las empresas exportadoras de cacao?

Entrevistado: Hay dos medios de pago, los pagos simples que son cheques, transferencias, etc. y los medios de pagos documentarios, la orden de pago documentaria, cobranzas documentarias, etc.

Entrevistadora: ¿Qué puntos considera importantes para negociar las formas y medios de pago en una operación?

Entrevistado: Bueno hay factores que van a facilitar determinar la elección de un medio de pago.

Tabla 2

*Exportaciones a nivel mundial de la partida 180100 del año 2019*

EXPORTADORES	VALOR EXPORTADO	PARTICIPACIÓN
Costa de marfil	9,290,861	38.5%
Ghana	3,575,751	19.9%
Camerún	1,851,960	7.3%
Ecuador	680,260	7.1%
Bélgica	657,272	5.7%
Países Bajos	526,818	4.8%
Malasia	442,190	2.8%
Nigeria	259,643	2.7%
República Dominicana	218,809	2.3%
Perú	150,792	1.6%

*Nota:* Elaboración propia con información tomada de Trade Map

Tabla 3

*Importaciones a nivel mundial de la partida 180100 del año 2019*

IMPORTADORES	VALOR EXPORTADO	PARTICIPACIÓN
Países Bajos	9,434,110	24.2%
Alemania	2,283,725	12.5%
Estados Unidos	1,182,468	9.9%
Malasia	931,346	8.8%
Bélgica	826,877	7.6%
Indonesia	719,733	5.8%
Francia	545,127	4.4%
Turquía	414,733	2.7%
Inglaterra	252,007	2.6%
Italia	248,389	2.8%

*Nota:* Elaboración propia con información tomada de Trade Map

Tabla 4

*Exportaciones por Subpartida Nacional 1801.00.19.00 /País Destino 2019*

IMPORTADORES	VALOR EXPORTADO	PORCENTAJE FOB
Países Bajos	36,380,849	26.54%
Indonesia	35,239,989	25.71%
Estados Unidos	13,047,863	9.52%
Bélgica	10,021,447	7.31%
Italia	9,820,502	7.16%
Malasia	8,946,116	6.53%
México	7,522,290	5.49%
España	5,474,662	3.99%
Alemania	1,786,645	1.30%
Suiza	1,247,623	0.91%

*Nota:* Elaboración propia con información tomada de la SUNAT

Tabla 5

*Principales empresas exportadoras de cacao*

EMPRESAS	% PARTICIPACIÓN
Cafetalera Amazónica S.A.C.	15%
Sumaqaq Sociedad Anónima Cerrada	13%
Amazonas Trading Perú S.A.C	12%
Exportadora Romex S.A.	11%
Cooperativa Agraria Cacaotera Acopagro	7%
Cooperativa Agroindustrial Tocache	3%
Blue Pacific Oils S.A.	2%
Asociación Cacaotera de Tocache	2%
Machu Picchu Foods S.A.C.	2%
Otras empresas	25%

*Nota:* Elaboración propia con información tomada de Siicex



Tabla 6

*Distribución de la producción en la región San Martín*

AÑO	(ha) Sembrada /Instalada	(ha) Cosechada	(t) Producción	Rendimiento (t/ha)	N° Productores
2017	5,070.00	54,178.51	51,420.27	48,815,01	25,927
2018	1,659.00	60,179.51	56,128.40	54,178.51	25,927
2019	1,053.50	0.00	35,531.60	60,179.51	25,927

*Nota:* Elaboración propia con información tomada de Minagri

Tabla 7

*Cacao en grano – precio de cada año*

AÑO	PRECIO (Nuevo sol peruano / kilogramo)
2015	11,32
2016	7,81
2017	6,23
2019	7,43
2020	8,24

*Nota:* Elaboración propia con información tomada de Indexmundi

Tabla 8

*Certificaciones del cacao*

N°	CERTIFICACIONES
1	Certificación de calidad
2	Certificación de fumigación
3	Certificación UTZ
4	Certificación de seguridad alimentaria
5	Certificación de comercio justo
6	Certificado de origen
7	Certificado fitosanitario y sanitario
8	Certificación de cacao orgánico
9	Reglamento Europeo N°488/2014

*Nota:* Elaboración propia con información tomada de Mincetur

Tabla 9

*El cacao orgánico más costoso que el convencional*

N°	CACAO ORGÁNICO
1	En el Perú el cacao orgánico tiende a ser más caro ya que los productores consideran que los costos con lo que realizan la producción del cacao orgánicos son más costosos, puesto que se requiere de más mano de obra por producción en unidad.
2	Los químicos a utilizar son orgánicos del cual contienen diversos materiales a utilizar y el costo es un poco más caro.
3	El vender un producto orgánico es vender un producto con valor agregado, ya que tienen grandes ventajas para el cuidado del medio ambiente, y, según estudios, para la salud humana.
4	Las certificaciones por semillas certificadas tienden a tener un costo elevado.
5	La cadena de comercialización y distribución de los productos orgánicos es en cierta forma ineficiente y los costos son más elevados por tratarse de volúmenes relativamente pequeños.

*Nota:* Elaboración propia con información tomada de Gestión

Tabla 10

*Linealidad de trabajo*

OBJETIVOS	RESULTADOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>Describir de qué manera los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020</p>	<p>Las hectáreas cultivadas en la región San Martín se presentó como un limitante por los tratamientos que se emplean en el cultivo. Así mismo, el capital resulta ser un limitante ya que es un factor determinante que hace falta en la mayoría de cooperativas de dicha región. Por otro lado, la mano de obra no resulta ser un limitante, muy por el contrario, los entrevistados sostienen que se le deben dar mayor importancia a este factor. Por último, la tecnología en la producción del cacao en grano no se considera un limitante ya que hasta ahora el proceso empleado en la trazabilidad del producto es de forma ancestral.</p>	<p>En este trabajo se describió los factores de producción que limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Los factores limitantes fueron las hectáreas cultivadas y el capital en las cooperativas de la región San Martín. Sin embargo, el factor mano de obra y tecnología no fueron factores limitantes en la exportación porque estos no influyen de manera negativa para que el producto sea exportado. Para ello, lo que más ayuda fue el testimonio por parte de los entrevistados quienes compartieron sus experiencias, aclarando las dudas.</p>	<p>Se debe brindar información y capacitación a todos los productores cacaoteros, para que puedan realizar un análisis del proceso productivo del cacao, detallando y previniendo los tipos de factores que existen en la Región San Martín, tomando en cuenta factores limitantes y no limitantes que influyen en la exportación de este producto hacia el mercado de Italia, conociendo las preferencias del consumidor italiano y las restricciones impuestas por este país.</p>
<p>Describir de qué manera las hectáreas cultivadas limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020</p>	<p>De lo manifestado se resume que si bien es cierto por una parte las hectáreas cultivadas aportan de manera positiva al sector agro, se tiene como limitante el uso de los pesticidas y plaguicidas o conocidos químicos que se emplean en el cultivo lo cual hace que se limiten en las exportaciones de cacao al mercado exterior. Asimismo, el clima en tiempos de lluvia perjudica las hectáreas de cultivo de cacao.</p>	<p>De la misma forma se describió de qué manera las hectáreas cultivadas limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín – Perú al mercado de Italia, 2020. Lo más importante del estudio fue que el uso de los pesticidas, plaguicidas junto con el clima afectan directamente al cultivo de cacao, porque muchos agricultores emplean químicos o pesticidas para salvaguardar el producto ocasionando que este grano pierda su naturalidad lo cual hace que sea un producto limitante para las exportaciones hacia el mercado de Italia.</p>	<p>Asimismo, los cacaocultores del departamento San Martín deben exigir a las cooperativas que se realicen actividades de asistencia técnica personalizada y contar con un programa de control de plagas y enfermedades a fin de fortalecer la producción de cacao, con la finalidad de combatir incentivos químicos que sean dañinos para la producción y consumo humano, logrando con ello que sus productos sean exportados hacia el mercado de Italia.</p>

Describir de qué manera el capital limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020

De lo antes mencionado se resume, que el capital es un factor importante en la mayoría de cooperativas pero que el financiamiento en muchas de ellas no se da por varias evaluaciones que requieren los bancos, para este caso deciden solicitar una parte de porcentaje de financiamiento a otras cooperativas grandes, pero con previos acuerdos.

Asimismo, se describió de qué manera el capital limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín – Perú al mercado de Italia 2020. Lo más importante del estudio fue que el capital resulto ser de suma importancia para toda cooperativa porque algunas lograron obtener el financiamiento mediante el apoyo de entidades que evaluaron sus proyectos y por otra parte para las pequeñas cooperativas resultaron ser un limitante ya que, el banco exige ciertos requisitos para la aprobación de créditos.

Igualmente, se recomendó plantear un proyecto donde las entidades públicas correspondientes, apoyen a las pequeñas cooperativas que aún no están posicionadas en el mercado, a través del financiamiento o bonos, con la finalidad de que en un futuro estos productores logren exportar el cacao de manera eficiente ya que las entidades bancarias le limitan el acceso al crédito porque no se cumplen ciertos requisitos.

Describir de qué manera la mano de obra limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020

De lo mencionado por los entrevistados se resume la importancia del trabajo de los agricultores en la parte productiva pues se considera que se les debe brindar más importancia al productor, pues de lo mencionado por parte de los entrevistados no se considera un limitante en la exportación de cacao, ya que para cada área se tiene el personal capacitado.

Igualmente se describió de qué manera la mano de obra limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín -Perú al mercado de Italia, 2020. Lo más importante del estudio fue que este factor es de suma importancia para el proceso productivo porque muchas cooperativas dependen del trabajo de los agricultores ya que ellos mantienen un contacto directo con el producto. Asimismo, muchas cooperativas cuentan con el personal idóneo para cada área correspondiente hasta que el producto llegue al mercado exterior.

es importante que tanto las cooperativas como las entidades no dejen de lado al productor ya que depende de ellos la mano de obra, para ello se debe implementar diversos programas que avoquen a la formación profesional de los trabajadores, y de esa manera se pueda desarrollar la selección de personal en cada actividad que más desempeñe, dando a comprender a los lectores el valor real de la mano de obra.

<p>Describir de qué manera la tecnología de los factores de producción limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020</p>	<p>En cuestión de tecnología la gran mayoría de cooperativas no emplean el factor tecnológico en el proceso productivo del cacao en grano pues todo el proceso se realiza de manera artesanal.</p> <p>Continuando con la investigación, de acuerdo a los resultados obtenidos mostrados anteriormente, se llevó a cabo la discusión para responder los objetivos propuestos, en la cual se realizó la comparación y relación de los trabajos previos.</p>	<p>Por último, se describió la tecnología de los factores de producción que limitan las exportaciones del cacao en la Región San Martín - Perú al mercado de Italia, 2020. Lo más importante del estudio fue que la tecnología no resultó ser un factor limitante para las exportaciones de cacao porque la mayoría de cooperativas no emplean el uso de tecnologías para el proceso productivo, cosecha y secado del cacao pues todo se realiza de manera artesanal y esto no influye en las exportaciones hacia el mercado de Italia, pues la venta de este producto se realiza con el cacao en grano pero no procesado.</p>	<p>Se recomendó a las cooperativas estar a la vanguardia del uso de nuevas tecnologías siempre y cuando estas aporten de manera positiva al proceso de comercialización de cacao en grano. Asimismo, el gobierno regional debe desarrollar un conjunto de estrategias para implementar una tecnología que facilite el proceso de producción en los derivados del cacao, obteniendo ventajas y beneficios frente a otros mercados.</p>
--	---	--	---

---

*Nota:* Elaboración propia

Tabla 11

*Triangulación de los resultados*

PREGUNTAS	CONVERGENCIAS	DIVERGENCIAS
1. ¿De qué manera las hectáreas cultivadas de cacao aportan en el sector agroexportador?	Los entrevistados concuerdan que aportan de manera positiva a la economía nacional como a la economía de los trabajadores en el sector agroexportador.	
2. ¿Considera que el uso de pesticidas y plaguicidas en las áreas de cultivo influyen mucho en las restricciones de exportaciones de cacao?	Los entrevistados concuerdan que el uso de estos químicos como el pesticidas y plaguicidas son dañinos para la salud, además le quitan naturalidad al producto.	
3. ¿Cree usted que el clima es un factor que juega en contra de las hectáreas cultivadas?	Los entrevistados concuerdan que el tiempo de lluvia afectan con la creación de hongos en la producción de cacao.	
4. ¿Cree usted que el capital en las empresas es un punto importante si se quiere mejorar la producción y exportación? ¿Por qué?	Los entrevistados concuerdan que es muy importante, ya que de esa manera se puede influir una dinámica en el negocio y estos puedan operar continuamente, favoreciendo el trabajo y obra de todas las familias.	
5. ¿Cree usted que las empresas exportadoras de cacao cuentan con capacidad de financiamiento?	Dos entrevistados concuerdan que, muchas cooperativas no tienen financiamiento porque no se cumplen los requisitos solicitados por los bancos.	Un entrevistado menciona lo contrario, que hay empresas exportadoras que cuentan con financiamiento y apoyo por parte de las entidades.

6. ¿Por qué es importante la mano de obra en la producción y cómo les beneficia a las empresas exportadoras de cacao?

Los entrevistados concuerdan que es importante la mano de obra pues depende de los agricultores la producción.

7. ¿Considera que se le debe dar más importancia a la mano de obra ya que depende de ellos la producción?

La mayoría de los entrevistados concuerdan que se les debe brindar más importancia al productor.

8. ¿Considera usted que las empresas cuentan con el personal calificado en la producción de cacao?

La mayoría de los entrevistados concuerdan que para cada área de trabajo se tiene el personal calificado.

9. ¿Cree usted que la empresa productora de cacao está preparada para reemplazar a la mano de obra por las actividades tecnológicas?  
¿Por qué?

La mayoría de los entrevistados concuerdan aún no están preparados para reemplazar a la mano de obra por la tecnología por el mismo motivo que el proceso de producción de cacao es algo más artesanal.

10. ¿cree usted que la tecnología es de suma importancia si se quiere ser competitivo en el mercado?

Los entrevistados concuerdan que la competencia va de la mano con la tecnología y que con el tiempo van a estar más preparados para asumir nuevos cambios.

11. ¿Qué ventajas toman las empresas al contar con equipos tecnológicos para la producción de cacao?

Los entrevistados concuerdan que por la experiencia que conllevan en este rubro aún no han visto equipos tecnológicos que intervengan en el proceso de producción.

12. ¿Qué documentos se utilizan para la exportación de cacao al mercado internacional?

Los entrevistados concuerdan que con el Packing List, la factura comercial, el seguro de transporte de mercancías y entre otros.

13. ¿Quiénes se encargan de realizar la documentación aduanera para que el producto llegue al país de destino?

La mayoría de los entrevistados concuerdan que el Agente aduanero es quien se encarga de gestionar la documentación aduanera.

14. ¿Qué tipo de transporte internacional se suele emplear comúnmente en las exportaciones de cacao?

La mayoría de los entrevistados concuerdan que el transporte más utilizado para la exportación del cacao es la vía marítima.

15. ¿Considera usted que la logística internacional es una parte fundamental en los procesos de exportación? ¿Por qué?

La mayoría de los entrevistados concuerdan que es importante tener una buena logística en el proceso exportador, por el mismo motivo que facilita y da ventaja a una correcta operación.

16. ¿Qué formas y medios de pagos son los más utilizados por las empresas exportadoras de cacao?

La mayoría de los entrevistados concuerdan que tienen más conocimientos sobre el medio de pago que es la carta de crédito.

17. ¿Qué puntos considera importantes para negociar las formas y medios de pago en una operación?

Dos entrevistados concuerdan que para negociar las formas y medios de pago primero se debe relacionar una confianza por ambas partes y llegar a un acuerdo.

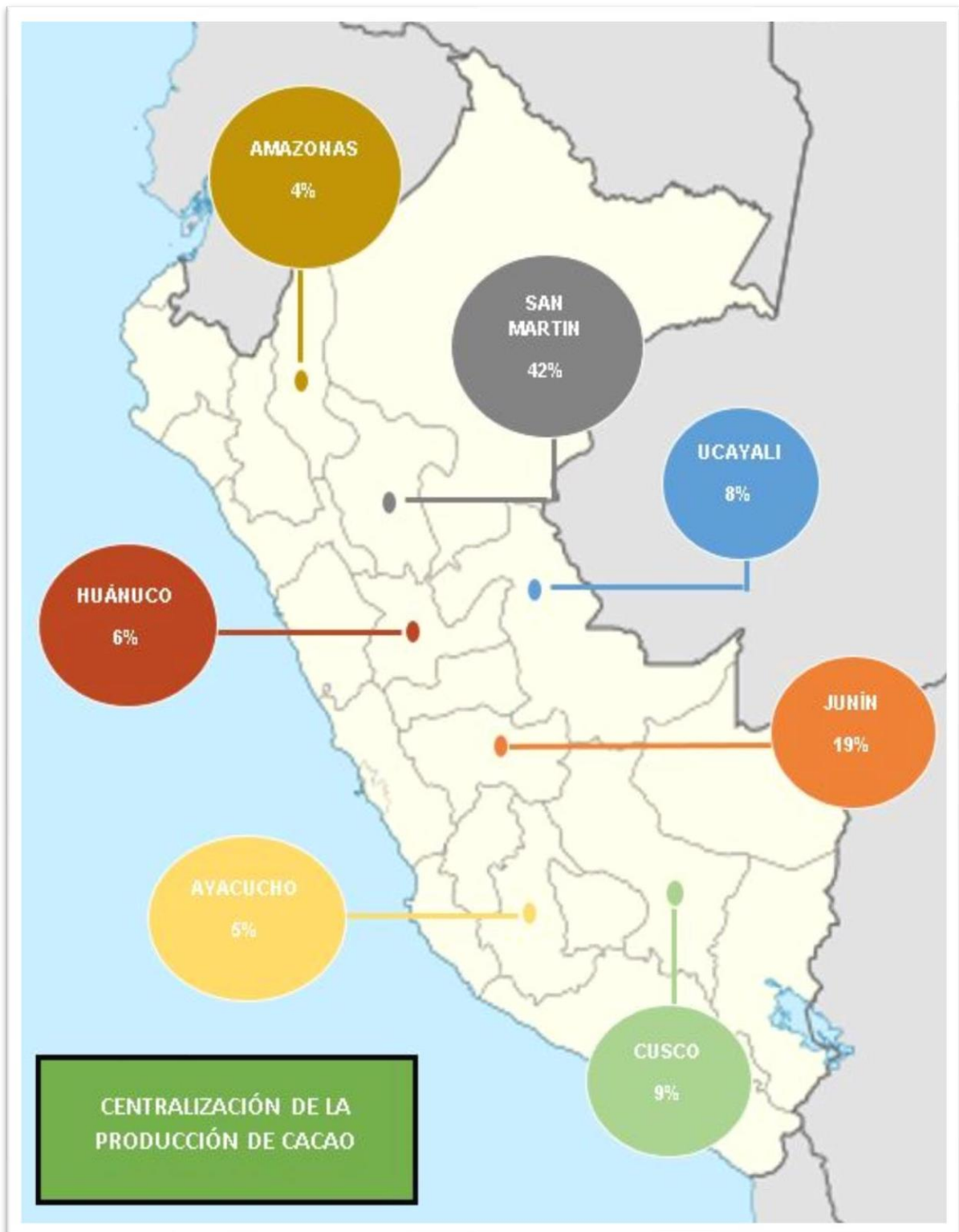
Un entrevistado sostuvo lo contrario, que se deben percatar el estado de capital que tiene nuestro comprador, saber cuánto tiempo ya está posicionado en el rubro del comercio internacional.

---

*Nota:* Elaboración propia

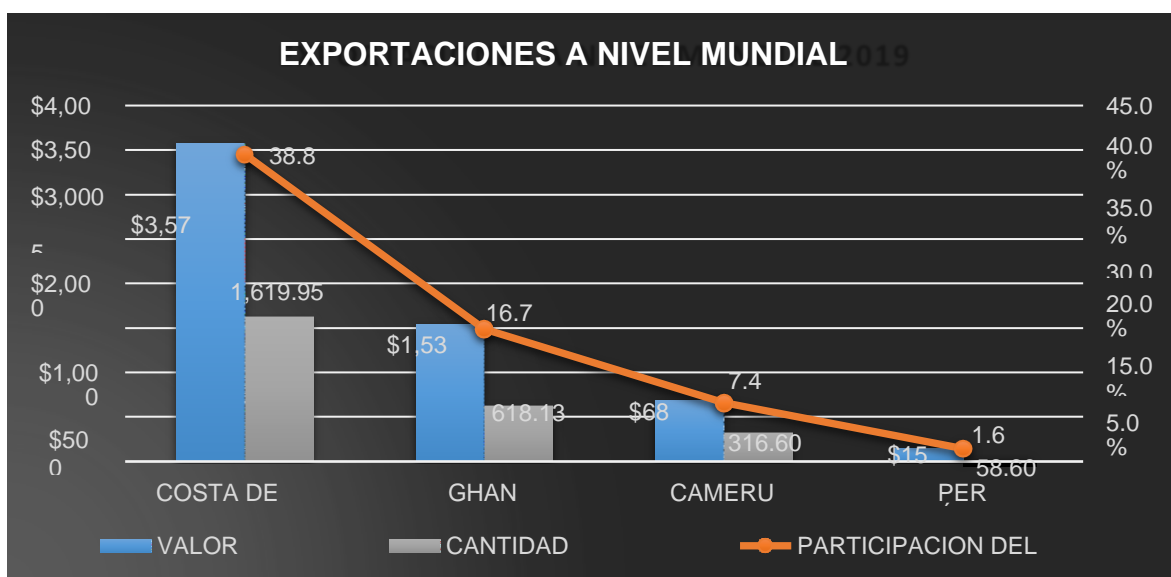


Figura 1. Centralización de la producción de cacao



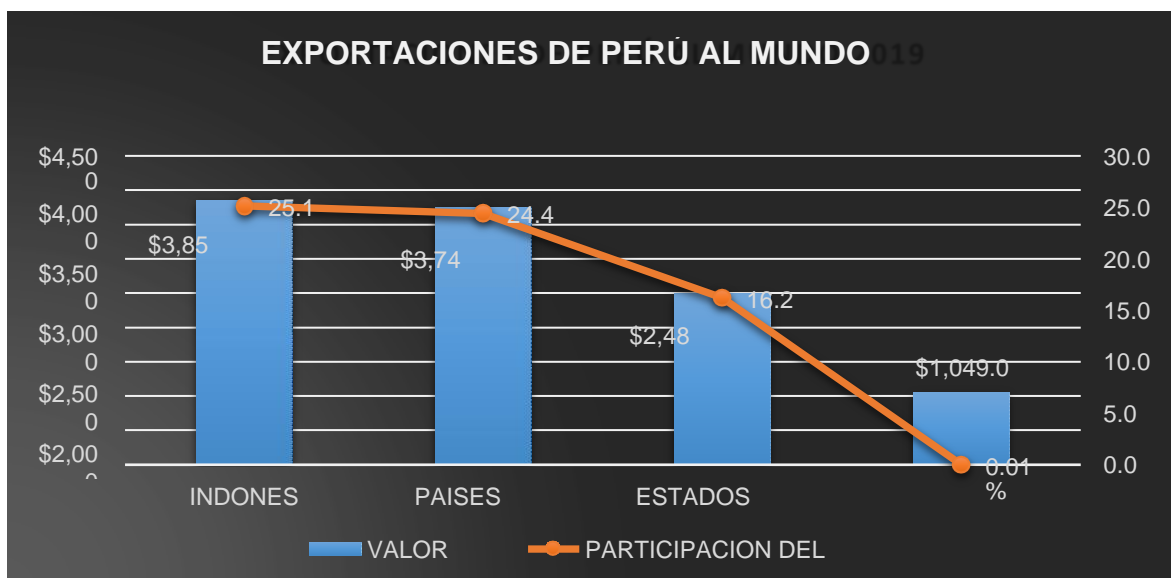
Nota: Elaboración propia

Figura 2. Exportaciones a nivel mundial durante el año 2019



Nota: Elaboración propia con información tomada de Trade Map

Figura 3. Exportaciones de Perú al mundo durante el año 2019



Nota: Elaboración propia con información tomada de la SUNAT



**Declaratoria de Originalidad de los Autores**

Nosotros, HILARIO ALVITES JAIRO GIANCARLO, RAMOS VILLODAS CLAUDIA EDIT estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "FACTORES DE PRODUCCIÓN QUE LIMITAN LA EXPORTACIÓN DEL CACAO EN LA REGIÓN SAN MARTÍN - PERÚ AL MERCADO DE ITALIA, 2020", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Firma</b>
RAMOS VILLODAS CLAUDIA EDIT <b>DNI:</b> 75355849 <b>ORCID</b> 0000 0003 0138 4942	Firmado digitalmente por: CRAMOSV09 el 23-12-2020 12:56:45
HILARIO ALVITES JAIRO GIANCARLO <b>DNI:</b> 70911181 <b>ORCID</b> 0000-0001-8026-2227	Firmado digitalmente por: JHILARIO97 el 23-12-2020 12:52:30

Código documento Trilce: INV - 0073926