



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa
Servicios Diversos José María S.A.C. 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Salvatierra Baltazar, Jone Esli (ORCID: 0000-0002-9183-3600)

ASESORA:

Mg. Alva Morales, Jenny (ORCID: 0000-0002-2598-1912)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO – PERÚ

2021

DEDICATORIA

A MIS PADRES

José y María

Quienes con su invalorable
sacrificio, amor y comprensión
lograron que culmine mi carrera
profesional.

A MIS HERMANOS

Como testimonio de gratitud
y afecto por su constante e
incondicional apoyo en todos
los momentos de mi formación
profesional.

A MIS FAMILIARES Y AMIGOS

Gracias por estar siempre conmigo,
por su colaboración, confianza y cariño.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres José y María por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mis hermanos por su comprensión y apoyo en todo momento.

Agradezco a la Universidad César Vallejo y en especial a todos los profesores de la escuela profesional de contabilidad quienes se esmeraron en brindarme sus amplios y variados conocimientos y así podernos formar como profesionales

Agradezco a mi asesora, por la ayuda en la asesoría y dudas presentadas en la elaboración de mi tesis.

Finalmente, a la empresa Servicios Diversos José María S.A.C. por el apoyo incondicional para la ejecución y aplicación de mis conocimientos adquiridos en el transcurso de mi vida universitaria.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
I. MARCO TEÓRICO.....	4
II. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	17
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS.....	32
ANEXOS.....	34

Índice de tablas

Tabla 1: Cuentas por Cobrar en la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.....	20
Tabla 2: Rentabilidad de la Inversión en la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.	21
Tabla 3: Rentabilidad Financiera en la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.	22
Tabla 4: Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la inversión de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.....	23
Tabla 5: Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.....	25
Tabla 6: Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la inversión Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C año 2019.....	26
Tabla 7: Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.....	27
Tabla 8: Matriz de operacionalización de variables.....	34
Tabla 9: Medidas descriptivas.....	35

Índice de figuras

Figura 1: Cuentas por cobrar de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.....	38
Figura 2: Rentabilidad de la Inversión de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019	39
Figura 3: Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019	40
Figura 4: Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la inversión de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.....	41
Figura 5: Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.....	42

RESUMEN

Se realizó la siguiente investigación de las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la rentabilidad de la Empresa Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019, tuvo como objetivo general, analizar la incidencia de las Cuentas por Cobrar en la rentabilidad de la empresa, es de tipo aplicada, descriptiva, su diseño es no experimental, porque no se manipularon las variables, de corte transversal, usando la técnica para este trabajo, el análisis documental a los estados financieros con muestra censal, llegando a la conclusión que las cuentas por cobrar están afectando desfavorablemente en la rentabilidad de la empresa, por un lado se determinó que existe una correlación inversa fuerte entre Cuentas por cobrar y la Rentabilidad de la Inversión de -0.870496 y por otro lado se determinó que existe una correlación inversa fuerte entre Cuentas por cobrar y la Rentabilidad Financiera de -0.869914 , es decir cuanto mayor sea el nivel de cuentas por cobrar, entonces la rentabilidad en la empresa disminuirá, es por ello que, se aconseja tener más atención a estas variable, con la finalidad de revertir esta situación.

Palabras Clave: Cuentas por Cobrar, Rentabilidad de la Inversión, Rentabilidad Financiera.

ABSTRACT

The following investigation of Accounts Receivable and their impact on the profitability of the Empresa Servicios Diversos José María S.A.C. year 2019, its general objective was to analyze the incidence of Accounts Receivable in the profitability of the company, it is of an applied, descriptive type, its design is non-experimental, because the variables were not manipulated, cross-sectional, using the technique to In this work, the documentary analysis of the financial statements with a census sample, reaching the conclusion that the accounts receivable are adversely affecting the profitability of the company, on the one hand it was determined that there is a strong inverse correlation between Accounts receivable and the Return on Investment of -0.870496 and on the other hand it was determined that there is a strong inverse correlation between Accounts receivable and Financial Return of -0.869914, that is, the higher the level of accounts receivable, then the profitability in the company will decrease Therefore, it is advisable to pay more attention to these variables, in order to reverse this situation.

Keywords: Accounts Receivable, Return on Investment, Financial Return.

I. INTRODUCCIÓN

Como parte de la cadena productiva, surge esta necesidad de asistir con transporte para ejecutar las actividades de producción. Por la cual nace la creación de la empresa de transporte Servicios Diversos José María S.A.C., esta viene trayendo un problema con sus ventas al crédito, de tal manera dificulta cumplir con los objetivos trazados, por lo cual se ha visto necesario la iniciación de un tema de investigación descrita y desarrollada en los siguientes capítulos.

La economía a nivel nacional e internacional se está recuperando, a pesar de la recesión del 2020, se estima que la economía peruana crecerá a un ritmo positivo de 9.5%, situación que genera ánimos a las empresas, sin embargo, por los cambios rápidos que se presentan, ha hecho que las empresas de los distintos sectores económicos, extiendan sus negocios por el aumento del pedido de los servicios y productos que ofertan a nivel del exterior y a nivel nacional, y que para ello estas necesitan tomar mejores decisiones que contribuyan a la mejora de su rentabilidad.

En el Perú las empresas están ligadas con las actividades económicas: del comercio y servicios; aportando al PBI nacional, generando así de esta manera empleo para más peruanos que representa la fuerza laboral nacional. Existe una alta concentración de empresas de transporte en el Perú y para que estas puedan crecer, innovar, cumplir con la demanda y para mantenerse en el mercado necesitan recurrir a las diferentes fuentes de financiamiento que brinda el sistema financiero peruano, por el cambio constante en el mercado hace que las empresas busquen vías financieras y tecnológicas para permanecer y ser más competitivas en el mercado.

Una de ellas es la empresa de transportes Servicios Diversos José María S.A.C., dedicada al transporte de carga, transporte de personal y el alquiler de maquinaria. Siendo para ésta un aspecto vital las diferentes alternativas de financiamiento existentes en el sistema financiero, para obtener fondos imprescindibles para la asistencia o prestación de los servicios que oferta, y sobre todo el impacto económico que ocurrirá si elige una de ellas.

Ya que esta empresa realiza sus operaciones de ventas al crédito a 90 días y hasta a más; en su mayoría, por lo cual el dinero no lo tiene disponible para cubrir sus obligaciones o destinarlos a una nueva inversión, generándoles problemas para cubrir sus compromisos como ya se dijo y sobre todo dejando pasar oportunidades que le ofrece el mercado. El otro punto es que al ver que no contará con dinero disponible, esta empresa recurre al acceso a un crédito bancario o al de otras entidades no bancarias, que por ende aumenta su costo financiero, este está representado en la tasa de interés que cargan las instituciones financieras, y que este costo recae en el beneficio

En tal sentido a la problemática de la presente investigación se formula la siguiente pregunta, ¿Cómo inciden las cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa de transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019?

Este trabajo presenta justificaciones para su desarrollo de los siguientes tipos:

Se justifica de manera metodológica, porque sus fundamentos se basan en una investigación Teórico – Deductivo, describiendo a las variables, de diseño no experimental, de corte transversal, con análisis documental, y analizando los estados financieros de la empresa, se justifica de manera práctica debido a que, se ha manejado datos reales, que permiten explicar cómo se analizan las cuentas por cobrar, la rentabilidad, que es esencial para ejecutar acciones en la empresa, se justifica de forma teórica, porque parte de teorías que van a dar sustento a la confección de la investigación en su totalidad.

Es por eso que la investigación pretende alcanzar como objetivo general: analizar la incidencia de las Cuentas por Cobrar en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019, por consiguiente los objetivos específicos son: objetivo específico 1: analizar las cuentas por cobrar de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019, objetivo específico 2: analizar la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Para responder a la pregunta líneas arriba se formula la siguiente hipótesis de investigación: las Cuentas por Cobrar inciden de manera negativa en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Según los trabajos revisados, se tienen antecedentes del ámbito nacional: (Reyes Lazarte & Urbina Ludeña, 2019). “*GESTION DE LAS CUENTAS POR COBRAR EN UNA EMPRESA DE TRANSPORTE - 2017*”, en la actual indagación se visualizaron y describieron las variables, es decir es de tipo descriptivo, aplicada, de corte transversal y no hubo experimento, su población fue la empresa de transportes, revisando y analizando la documentación de la empresa, su objetivo es la descripción y descomposición del cometido de las partidas por recaudar en la empresa de transporte – 2017, con el fin de reducir el riesgo, para el regreso económico que se inicia en las ventas o prestación de servicio al crédito, menguando la morosidad y la cobranza dudosa, aplicando políticas de otorgamientos de créditos y de recuperación de las cuentas pendientes de cobro, sean más eficientes de tal manera mejore su liquidez y alcance aumentar sus resultados reflejado en la rentabilidad de la empresa.

(Valeriano Tuni, 2017). En su tesis titulada “*GESTION DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS ECONOMICOS DE LA CAJA RURAL DE AHORRO Y CRÉDITO LOS ANDES S.A. AYAVIRI, PERIODO 2014-2015*”, tuvo como finalidad establecer en qué medida la diligencia de cuentas por embolsar afectan a los frutos económicos de esta entidad financiera en mención. Llegando a la conclusión, que, si no se hace una buena evaluación crediticia, estas caen en morosidad, es decir la mejora de los montos que están por cobrar es muy lenta, producto de incorrectas políticas de otorgamiento de créditos, conclusión que se sustenta en el resultado obtenido de 43.84% según ponderación, considerándose un nivel bajo de cumplimiento de los lineamientos al momento de la evaluación y otorgamiento de créditos, que como consecuencia afectan negativamente al resultado económico de la financiera en estudio

(Quispe Farfán Ú. , 2017). En su tesis titulada “*Gestión de las cuentas por cobrar y la rentabilidad en las empresas textiles del distrito de Comas, 2017*”, su intención fue detectar la concordancia de la dirección de las subpartidas en cobranza y el rendimiento en las empresas textiles del distrito de Comas, 2017, en el examen

realizado no existió experimento, de corte transversal, utilizando como habilidad la encuesta y usando un utensilio, que es el cuestionario, llegando a la conclusión, que mientras más rápida sea la realización de los montos que aún no se cobran de los negocios de textilería en estudio, obtendrán niveles más altos de utilidad ($r=0,479$ y $p=0,002$), se determinó que existe una relación directa de ($r=0,725$ y $p=0,000$) en lo que respecta a las incógnitas estudiadas, gestión de las cuentas por cobrar y la rentabilidad, así también hay relación significativa de las líneas de crédito con la dimensión rendimiento del capital propio ($r=0,683$ y $p=0,000$), e inversión ($r=0,535$ y $p=0,001$), ya que si estas líneas crediticias se hacen efectivo más rápido, las empresas textiles mejoran su rentabilidad.

(Mantilla Chávez & Ruiz Nuñez, 2017). En su tesis titulada “*GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA NISIRA SYSTEMS S.A.C., DISTRITO TRUJILLO - AÑO 2016*”, cuyo fin fue determinar cómo influye la gobernabilidad de los recursos consentidos en los frutos de la empresa en mención, empleando como técnica a la encuesta, observación y análisis documental, determinándose que el cometido de los fondos en estudio, es acertado y que por consiguiente ocasionan suficiente rentabilidad, se detectó que existe una correlación causal entre las variables, que es de 0.612, que indica una incidencia material entre el direccionamiento de la sub partida de los pendientes de realización y la rentabilidad de la empresa, con un $p\text{-valor}=0.00$ ($p\text{-valor}<0.01$), si existe una buena dirección de estas inversiones, la rentabilidad también se afectada favorablemente, estos fondos al cierre del ejercicio del 2016, se llegó a determinar que estas exponen una minoración de S/126,394.35 al cotejar el ejercicio 2015 y por el contrario el resultado del ejercicio del año 2016, se muestra un alza de S/149,647.99 al comparar al año 2015, concluyendo que, que existe una ventajosa maniobra de las cuentas por cobrar y es por ello que también la rentabilidad se afecta positivamente.

(Nuñez Ramos , 2015) “Análisis Económico y Financiero de la Empresa de Transportes Expreso Internacional TOUR PERU S.R.L. periodos 2013 y 2014”, la presente investigación tiene como objetivo el análisis económico-financiero y su incidencia en la planeación de actuaciones gerenciales de la Empresa. usando como método

descriptivo-deductivo, se determinó que existe una variación relevante con una tendencia a una disminución de las cuentas por cobrar del -58.89%, resultado que nos dice que están usando directrices adecuadas de cobranzas a clientes, entendiéndose que el negocio cuenta con suficiencia financiera para poder dar cumplimiento a sus responsabilidades, y por ende con estos resultados su costo de financiación disminuirá repercutiendo favorablemente a la empresa en su rentabilidad.

Según los trabajos revisados se tienen antecedentes en el ámbito internacional: (Izar Landeta & Ynzunza Cortés, 2017). En su artículo “El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades”, el presente informe tuvo como ideal definir el impacto que tiene las habilidades de crédito y cobranza en las utilidades, en donde se mide las cuentas incobrables que por cada 1% que aumenten las cuentas incobrables, la utilidad baja en 63,510 dólares anuales, siendo de suma importancia de una acertada evaluación del crédito a los clientes, una eficaz gestión de las cobranzas con el fin de minimizar que las cuentas incobrables asciendan y consecuentemente afecten negativamente a las utilidades de la empresa.

(Puente Riofrio, Solis Cabrera , Guerra Torres, & Carrasco Salazar, Relación entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad Empresarial), en su artículo “RELACION ENTRE LA GESTION FINANCIERA Y LA RETABILIDAD EMPRESARIAL”, el vigente trabajo tuvo como propósito la determinación del efecto de la gestión financiera en la rentabilidad, concluyendo que es un eje fundamental una buena gestión financiera para el éxito de la empresa, esta gestión incluye a una eficiente manipulación de los recursos destinados a ser cedidos ya que, manteniendo saldos mínimos, estas influyen en la rentabilidad, se pudo mostrar una mejora en la liquidez de 1.5, alcanzando un margen de utilidad de 16.86%. en la empresa Indugraf, es un estudio descriptivo usando el análisis documentario.

(Rivera Montes, 2020). “Análisis del sistema de control interno para las cuentas por cobrar de la empresa PHARMACID S.A.S”, esta labor de búsqueda, presentó como deseo el análisis de los importes que están por realizarse, y después de realizar el diagnóstico concluye que, existen un desacierto en el cumplimiento de lineamientos y procedimientos de los montos cedidos a los clientes, contando con facturas de 180

días por cobrar, situación que desencadena problemas con el cumplimiento de obligaciones con proveedores y colaboradores, llegando a despedir al 80% de los trabajadores y una pérdida del 50% de sus clientes, y principalmente esta problemática afecta negativamente a la rentabilidad.

A continuación, se presentan algunas teorías relacionadas a la variable cuentas por cobrar, las cuales son:

Las empresas, en su afán de incrementar sus niveles de ventas, hace que estas vendan al crédito, así como lo mencionan (Morales Castro & Morales Castro, 2014, pág. 182). Las cuentas por cobrar son créditos principalmente producidos por la venta de mercancías o servicios proporcionados a los clientes, donde los comprobantes de la operación son el registro del pedido de compra efectuado por el cliente o bien el contrato de compra-venta y constancia de la recepción de la mercancía o servicio que se ha proporcionado al comprador.

El origen de las cuentas pendientes de hacerse efectivo es en la transferencia de mercancía o cuando se efectúa un traslado de esta, es decir un servicio, cedidos al crédito a los clientes, estas operaciones se sustentan en documentos comerciales, dando así más confianza a las operaciones crediticias, avalando la actuación comercial que realizan los entes en el mercado.

La palabra crédito viene del latín *creditum* (sustantivación del verbo *credere*: creer), que significa “cosa confiada”. Así, crédito, en su origen, significa confiar (Morales Castro & Morales Castro, 2014, pág. 36).

De esto se puede decir que el crédito es la operación que se sustenta en la confianza que tiene un individuo o empresa hacia otro, en la que le confía el pago de un bien o servicio, al vencimiento de un período acordado por las partes, es vital la credibilidad en estas actuaciones de financiamiento

La decisión de otorgar o negar un crédito depende del resultado de la investigación que se hace acerca del solicitante para conocer si lo pagará; y de la percepción que el

analista se forme respecto del solicitante en su comportamiento probable de pagar el crédito (Morales Castro & Morales Castro, 2014, pág. 100).

Para garantizar el cumplimiento del pago es importante hacer un buen análisis crediticio, que permitirá conocer sus antecedentes en relación a otros créditos que haya obtenido, conocer su capacidad de pago, sus ingresos, de tal manera no se genere incumplimientos con el crédito otorgado, son los pilares fundamentales evaluar cuanto puede generar el cliente, su disposición, la cultura de cumplimiento en deudas.

Para otorgar un crédito se tiene en cuenta la solvencia de una persona o empresa; esta es la situación de un agente económico (Lavados Montes, Massad Abud, & Berríos Arroyo, Introducción al Análisis Económico, 2016, pág. 216)

La importancia de determinar, identificar los flujos de ingreso que tiene la persona a la que se pretende confiar una cantidad de dinero, es sustancial, ya que, si no es capaz de generar ingresos, tampoco podrá cumplir con el pago de la deuda.

Para ello se debe tener buenos lineamientos relacionados al otorgamiento de créditos, como lo menciona (Morales Castro & Morales Castro, 2014, pág. 135). En el diseño de una política deben incluirse aquellas circunstancias que permitan delimitarlas con el fin de que sean claras, precisas, objetivas y realistas para evitar confusiones. Y cuando cumplen con estos requisitos las políticas se convierten en una base sobre la que actúa la administración del crédito.

Son aquellas directrices referidas al tiempo, plazos mínimos y máximos que se deben tener presente, los descuentos por pronto pago, investigación del crédito, intereses moratorios, es decir implantar los estándares y condiciones de crédito incluido las políticas de cobranza.

Las empresas es su mayoría realizan sus ventas al crédito que tienden entre 30 y 60 días, consecuencia de estas políticas de crédito, se originan los saldos a los clientes, es importante señalar que algunas veces estas no se llegan a cobrar oportunamente y pasan a un período de morosidad y que esto afecta a la liquidez de las empresas.

Es por ello que la conducción de los préstamos es muy esencial y debe ser bien controlado y direccionado ya que influye en el peligro financiero y en la disponibilidad de fondos de la empresa, otro punto importante es que, si no se hace una eficiente dirección de estas cuentas, la empresa se ve obligada a buscar financiamiento externo y como consecuencia aumentan los costos financieros, por ende, estos costos influyen en los resultados de la empresa.

Luego de haber conocido las teorías relacionadas a la primera variable, se enuncian a continuación las teorías sobre la rentabilidad, y son:

Para conocer si una empresa es rentable o no, es a través de una evaluación a los estados financieros, ya que en estos documentos se concentra la información económico- financiera de la empresa, usando el análisis financiero, donde permite determinar todos los ingresos los costos incurridos, con el fin principal de establecer la rentabilidad del negocio.

Las cuentas por cobrar forman parte del Estado de Situación Financiera de la empresa, es decir en cuanto la empresa ha destinado fondos para otorgarlos vía créditos a los clientes, este rubro forma parte de las inversiones corrientes de la empresa, para (Tong Chang J. , 2013). El Estado de Situación Financiera, es un estado que da a conocer la estructura financiera de la entidad en un momento determinado, por un lado, nos muestra los recursos obtenidos con los que la empresa se está financiando y por otro lado nos muestra a donde fueron destinados estos recursos, y en qué proporción se invirtieron a corto o a largo plazo, da a conocer en forma resumida sus derechos(activos), obligaciones(pasivos) y su patrimonio, en un tiempo determinado.

Para (Franco Concha, Evaluación de Estados Financieros, 2013). el activo, son las inversiones que la empresa posee, y este a su vez está conformado por activos corrientes, que son mercaderías, documentos pendientes de cobro, que son a corto plazo, es decir son aquellos recursos de circulación rápida, que generan efectivo a la empresa, aquellos que generan un remanente y que son controlados por la empresa, está compuesto también por las inversiones a largo plazo que son maquinaria, algún bien inmueble que la empresa tiene para su producción, los pasivos son las fuentes

de financiamiento, que provienen de terceros y estos fondos son a corto y largo plazo, son todas las obligaciones que la empresa afronta, el patrimonio son todas las fuentes de financiamiento propias de la empresa, es decir aportes de capital, reservas, capitalización de utilidades, con el fin de financiar a la entidad.

Como consecuencia de la aplicación de normas, políticas y reglas empresariales en las diferentes áreas de la empresa, esto conlleva a obtener un resultado, que puede ser favorable o desfavorable, este resultado se refleja en el Estado de Resultados.

Para (Tong Chang J. , 2013). El Estado de Resultados, es el estado financiero que nos revela el resultado, nos informa acerca de la utilidad, la renta obtenida acerca de la operatividad de la empresa durante un período de tiempo, es el instrumento para evaluar las decisiones que se tomaron a nivel de gerencia, respecto de las diferentes operaciones en la empresa, muestra al resultado producto de los ingresos operacionales y no operacionales de una entidad, también revela los costos y desembolsos que la empresa incurrió para generar la renta, en este estado y con el señalamiento de la utilidad neta se mide como la empresa ha generado riqueza, es decir se mide la rentabilidad en un horizonte de tiempo.

El análisis horizontal, es una herramienta del análisis financiero que consiste en comparar los cambios ocurridos de las cuentas, partidas que conforman los estados financieros (Angulo Guiza, Contabilidad para la toma de decisiones correlacionado con NIIF, 2018, pág. 181)

Esta distinción tiene destinado determinar el aumento o la disminución que ocurre en los diferentes rubros de los estados financieros, es decir permite tener un control del dinero, los recursos confiados a los clientes, saber cuánto es la variación de los inventarios, así como también ver el comportamiento de las utilidades de la empresa en lapsos de tiempo

Análisis por indicadores, es otro tipo de análisis financiero interno, en el cual se estudian indicadores dependiendo del área que afectan; luego, los resultados se comparan con estándares establecidos, los indicadores principales se dividen en: liquidez, actividad, apalancamiento, rentabilidad (Rojas López, 2018, pág. 56)

Las razones financieras, es el resultado de manipular los datos que se extraen de los estados financieros, con el propósito de tener una percepción con claridad sobre la gestión de la empresa, y en base a ello aplicar medidas, estrategias que contribuyan a mejorar su beneficio de la compañía.

La rentabilidad está representada en una tasa que se obtiene por el hecho de hacer una inversión, y que está debe ser más alta a la tasa libre de riesgo, es decir la tasa que una entidad financiera pueda dar si se invierte en ella.

(Apaza Meza, Guia Práctica de Finanzas Corporativas, 2013). La rentabilidad de la inversión, es un indicador que muestra, como la empresa genera utilidad, es decir mide la capacidad que tiene para producir ganancia, es decir por cada sol que se invirtió en el activo total, nos da a conocer el rendimiento de lo invertido, nos muestra como las decisiones de inversión generaron riqueza o por el contrario perdida en una empresa.

$$\text{ROI} = (\text{Beneficio Neto} / \text{Activo total}) * 100$$

(Apaza Meza, Guia Práctica de Finanzas Corporativas, 2013). La rentabilidad financiera, mide la riqueza generada por el capital que los dueños de la empresa han invertido directamente, es la renta producto del uso de los fondos propios que cada accionista aportó.

La rentabilidad financiera, es consecuencia del rendimiento económico de la inversión y del costo financiero de la deuda.

$$\text{ROE} = (\text{Beneficio Neto} / \text{Fondos propios}) * 100$$

(Forsyth Alarco, 2012). La rentabilidad bruta sobre las ventas, muestra la diferencia entre la parte de las ventas y el costo de las mismas, de tal manera que este excedente afronte los demás gastos operacionales, financieros, impuestos, y soporte un disponible para los inversionistas.

$$\text{Rentabilidad bruta sobre ventas} = (\text{Utilidad bruta} / \text{ventas})$$

(Forsyth Alarco, 2012). La rentabilidad neta sobre ventas, mide el margen obtenido después de restar a las ventas el costo y gastos administrativos, gastos de ventas y

financieros, también después de deducir el pago de impuestos, nos muestra la utilidad por cada sol vendido.

Rentabilidad neta sobre ventas = (Utilidad neta después de impuestos/ventas netas)

La rentabilidad es producto de toda actuación económica, en donde se trasladan recursos, financieros, comerciales, humanos con el objetivo de generar y retener la mayor utilidad posible en un horizonte de tiempo.

Las cuentas por cobrar son: la extensión de un crédito comercial a los clientes por un tiempo prudencial; en la mayoría de los casos es un instrumento utilizado en la mercadotecnia para promover las ventas, por ende, las utilidades, con el fin de mantener a sus clientes habituales y atraer a nuevos (Zvi Bodie & Cox Merton, Finanzas Corporativas, 2003, pág. 3)

Se otorga préstamo a nuestros usuarios enfocados a incrementar los ingresos, captando otros clientes que se sumen a consumir o usar servicios, y estas políticas de crédito inciden en la rentabilidad, determinando así, si es rentable o no el negocio en marcha, teniendo en cuenta los parámetros, como el tiempo, el monto que se le puede aprobar

La NIF C-3, párrafo 2, dice en torno de esta cuenta: “Las cuentas por cobrar representan derechos exigibles originados por ventas, servicios prestados, otorgamiento de préstamos o cualquier otro concepto análogo”. Forman parte de los activos porque, como se señala en el capítulo 1 de este libro, estos son bienes y/o derechos que la empresa mantiene para su operación normal. En este caso se trata de un derecho de cobro porque la empresa, una vez entregado el bien o servicio, tiene el derecho de recuperar su dinero mediante el cobro de la cuenta por cobrar (Juárez Valdés, 2012, pág. 167).

Las cuentas por cobrar, son derechos demandados, que su nacimiento es por la maniobra de las ventas o servicios confiados, formando parte de los activos, la

empresa al transferir el bien, se hace acreedor al derecho de cobranza, pudiendo exigir el pago.

Cuentas por cobrar es un derecho de corbo exigible por la venta de mercancía o por la prestación de servicios a crédito (Prieto Llorente, Operación contable en los procesos de negocio, 2014, pág. 27)

Es una operación comercial que da la potestad de demandar los fondos, ya que se ha confiado la mercadería o bien por un servicio realizado, en caso de incumplimiento se puede requerir mediante un proceso administrativo-judicial

Políticas de Crédito, según (Lawrence Gitman, Principios de la Administración Financiera, 2016, pág. 8) sostiene que: son una serie de lineamientos que se siguen con la finalidad de determinar si se le otorga un crédito a un cliente y por cuánto tiempo se le ha de conceder. Es necesario que la empresa posea fuentes de información de crédito adecuadas y que utilice métodos de análisis, puesto que todos estos aspectos son indispensables para lograr el manejo eficiente de las cuentas por cobrar.

La empresa para un mejor control, debe tener establecido como parte de las directrices de créditos y las cobranzas, un recurrente estudio financiero, que muestre la gestión de los créditos, y de tal manera se pueda ver, cómo es la circulación de las partidas hechas al crédito a los clientes.

Período de cobranza de las cuentas por cobrar es el tiempo promedio requerido para convertir en efectivo las cuentas por cobrar de la empresa, es decir, para cobrar el efectivo después de una venta. El periodo de cobranza de las cuentas por cobrar se conoce también como los días pendientes de cobro (DVPC) y se calcula al dividir las cuentas por cobrar entre el promedio de las ventas a crédito por día. (Scott Besley & Brigham Eugene, Fundamentos de Administración Financiera, 2016, pág. 551)

Es la fase que consiste en recaudar el dinero que se invirtió vía crédito, es el hito financiero, que mide el intervalo en que se demora para recuperar el crédito otorgado a los clientes, es decir, muestra en cuantos días se cobrarán las ventas después de cederlas al crédito.

Rotación de cuentas por cobrar, se calcula mediante la división de las ventas a crédito de una empresa entre el total de cuentas por cobrar. Dicho resultado refleja la cantidad de veces en el año en que las cuentas por cobrar se convierten en efectivo (Burneo Farfan & Edmundo Lizarzaburo, Finanzas para economías emergentes, 2017, pág. 97)

Es una clasificación que permite ver la celeridad de la empresa en hacer efectivo las ventas hechas al crédito, muestra las veces que se cobran los valores, en un determinado tiempo, mientras mas acelerado sea la recuperación, más eficiente será y el rendimiento

Nivel de cuentas por cobrar, esta inversión tiende a determinarse tomando en cuenta el volumen de ventas al crédito por el periodo transcurrido desde la venta hasta la cobranza (Higuerey Gómez A. , 2007, pág. 11)

Las operaciones confiadas, producto de las enajenaciones al crédito, manifiestan en la empresa parte de la inversión circulante, es la conexión de lo confiado y las ventas, que el fruto de esta operación muestra la participación de las ventas hechas al crédito y que están pendientes de cobro, la inspección y el direccionamiento de estos importes es muy fundamental para mantener niveles óptimos

Según, (Apaza Meza, Guia Práctica de Finanzas Corporativas, 2013, pág. 35), sostiene que: la rentabilidad es una relación que compara la utilidad con un aporte de fondos, y se expresa en términos de porcentaje. Mide el modo en que la empresa, después de haber realizado su actividad principal, y haber remunerado a todos los factores implicados, es capaz de generar un superávit para ser repartido entre los socios o accionistas.

La rentabilidad es la suficiencia que la empresa tiene para gestar renta, ganancia después de aplicar, usar los fondos y también después de deducir los costos implicados en una inversión.

(Lawrence Gitman, Principios de la Administración Financiera, 2016, pág. 5), define a la rentabilidad como la medida del rendimiento o de las ganancias de la organización, en relación con las ventas, los activos y la inversión de los socios.

La rentabilidad muestra el rendimiento de la productividad de la empresa, respecto de las ventas y de los fondos que se usaron en el negocio, en todas las áreas, de todos los ideales ejecutados por la gerencia y todo el personal administrativo, es decir es la cuantificación de la ganancia que logra el equipo de trabajo en la empresa

La utilidad es entendida como el beneficio de las ganancias que proviene de una actividad humana, la cual genera el aumento de la satisfacción o la disminución del malestar alcanzado, (Lawrence Gitman, Principios de la Administración Financiera, 2016, pág. 8)

La utilidad es el fruto de la ejecución de actividades, que se realizan en un tiempo determinado, es la meta a lograr con el uso de ciertos recursos y con los empujones de todo el personal involucrado.

Los Estados Financieros constituyen herramientas para una organización, ya que son un sistema de información para tomar decisiones; a su vez, brindan información sobre la capacidad de solvencia de una organización a largo y a corto plazo, sobre rentabilidad, liquidez, entre otros (Burneo Farfan & Edmundo Lizarzaburo, Finanzas para economías emergentes, 2017, pág. 55)

Los estados financieros, suministran a la empresa información relevante relacionado a la aplicación de las diferentes decisiones tomadas, y consecuentemente muestran la estructura financiera y un resultado en periodo de tiempo.

Estado de Resultados, presenta los ingresos, gastos y ganancia neta de una empresa durante un largo período, sea un trimestre, semestre o año (Chu Rubio, Finanzas para no Financieros, 2018, pág. 62)

Es un estado financiero que nos permite visualizar todos los fondos que ingresan, los costos variables y fijos, hasta llegar al resultado final, que puede ser una ganancia o perdida en un determinado tiempo

Razones de Rentabilidad, continúan mostrando los efectos combinados de la liquidez, la administración de activos y la deuda sobre los resultados operativos (F. Brigham, 2018, pág. 114)

Es la medida de la eficiencia del negocio, muestran el rendimiento de los fondos invertidos, miden la ganancia del capital de los socios, muestran la capacidad de generar fondos libres de intereses e impuestos

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, porque se desarrolló en la Empresa de transportes Servicios Diversos José María S.A.C. y se busca solucionar problemas relacionados a las cuentas por cobrar de tal manera que las decisiones que se toman sean cada vez mejores.

Es descriptiva, porque naturalmente se ha descrito el comportamiento de ambas variables, de acuerdo a la situación que presenta la empresa de transportes Servicios Diversos José María S.A.C. en el período 2019.

El diseño de investigación es no experimental porque no hay un estímulo a las variables, no se manipularon sólo se observaron, para realizar su descripción en el momento dado al acopio de datos.

Es una investigación de corte transversal porque los datos se recogieron en un momento determinado y único en la Empresa.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Cuentas por Cobrar, esta variable es de carácter cuantitativo.

- **Definición conceptual**, Las cuentas por cobrar son: la extensión de un crédito comercial a los clientes por un tiempo prudencial; en la mayoría de los casos es un instrumento utilizado en la mercadotecnia para promover las ventas, por ende, las utilidades, con el fin de mantener a sus clientes habituales y atraer a nuevos (Zvi Bodie & Cox Merton, Finanzas Corporativas, 2003, pág. 3).
- **Definición operacional**, esta variable se ha medido analizando los estados financieros de la empresa, esta variable representa la cantidad de créditos otorgados y que están pendientes de cobro.

- **Indicadores**
 - Nivel de cuentas por cobrar
- **Escala de medición:** Discreta o de razón.

Variable dependiente: Rentabilidad, esta variable es cuantitativa.

- **Definición conceptual**, (Lawrence Gitman, Principios de la Administración Financiera, 2016, pág. 5), define a la rentabilidad como la medida del rendimiento o de las ganancias de la organización, en relación con las ventas, los activos y la inversión de los socios.
- **Definición operacional**, Se mide mediante, el análisis a la rentabilidad, respecto de las ventas, de los activos y con relación al capital aportado por los socios.
- **Indicadores**
 - Rentabilidad de la inversión
 - Rentabilidad financiera
- **Escala de medición:** Discreta o de razón.

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

La población del presente estudio son todos los documentos donde se ha podido encontrar los datos para ambas variables, los cuales son: los Estados Financieros.

Muestreo: la técnica usada en este trabajo para determinar la muestra ha sido la técnica de muestreo no probabilístico, del tipo por conveniencia.

La unidad de análisis del presente trabajo fue cada uno de los documentos usado para el análisis de los resultados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: para este trabajo se usó el análisis documental.

Instrumentos: se usó la guía o ficha de recolección de datos.

Validez: Por tratarse de documentos altamente confiables, correctamente usados, y seriamente analizados, los estados financieros de la empresa han sido utilizados naturalmente, sin distorsionar ningún tipo de criterio.

Confiabilidad: los estados financieros son confiables ya que forman parte de la documentación contable de la empresa, estos documentos reciben tratamiento o revisión constante de los profesionales en contabilidad y/o asistentes, de tal manera que la data analizada representa la realidad fidedigna de la empresa con relación a las variables en estudio.

3.5. Procedimientos

Se procedió a solicitar el permiso al encargado del área de contabilidad, para el acceso a la información, se accedió a los estados financieros, en diez días se recolectó los datos, estos se trasladaron a una hoja de cálculo de Excel que después ha servido como base de datos, con la que finalmente se procedió a procesar para construir el producto de esta investigación.

3.6. Método de análisis de datos

En la presente investigación se han usado dos métodos, los cuales son: método estadístico descriptivo, que sirvió para construir las tablas, figuras y medidas estadísticas descriptivas.

Se usó el método estadístico inferencial el cual permite contrastar la hipótesis de investigación según la prueba estadística aplicada.

3.7. Aspectos éticos

La actual tarea de estudio se ha respetado los resultados de los antecedentes, se han colocado tal cual, se colocó las referencias del autor de las teorías, se ha respetado las normas APA, el presente trabajo se ha sometido a todas las normas del código de ética.

IV. RESULTADOS

Con respecto, al objetivo específico 1: analizar las cuentas por cobrar de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Tabla 1

Cuentas por Cobrar en la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Cuentas Por Cobrar			
Mes	Año 2018	Año 2019	Variación
Enero	50.5	45.05	-5.44
Febrero	21.88	35.91	14.02
Marzo	20	26.40	6.29
Abril	10.79	11.68	0.89
Mayo	11.93	30	17.69
Junio	9.0	14.10	5.10
Julio	5.07	21.00	15.92
Agosto	6.13	12.23	6.10
Septiembre	6.98	7.54	0.56
Octubre	5.98	14.44	8.46
Noviembre	4.51	11.61	7.10
Diciembre	4.58	21.80	17.22

La Tabla 1 muestra las cuentas por cobrar del año 2019 que, tienen una tendencia al aumento en relación al año 2018, se aprecia que la cima más alta en el mes de mayo ha sido en un 17.69%, en diciembre aumentó en un 17.22%, seguidamente aumentó en el mes de julio en un 15.92%.

Por consiguiente, el objetivo específico 2: Analizar la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Tabla 2

Rentabilidad de la Inversión en la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Rentabilidad de la Inversión			
Mes	Año 2018	Año 2019	Variación
Enero	0.40	0.26	0.14
Febrero	0.69	0.46	0.23
Marzo	1.02	0.72	0.30
Abril	1.28	0.91	0.37
Mayo	1.53	0.78	0.75
Junio	1.69	1.40	0.30
Julio	1.74	0.83	0.92
Agosto	1.91	1.56	0.35
Septiembre	2.04	1.82	0.22
Octubre	2.10	1.75	0.36
Noviembre	2.76	1.83	0.93
Diciembre	2.37	1.30	1.08

La Tabla 2 muestra que en el año 2019 existe una merma de la rentabilidad sobre la inversión, con respecto al año 2018, con una disminución mayor en el mes de diciembre de 1.08%, seguido el mes de noviembre con 0.93% y en julio disminuyó en un 0.92%, es decir la rentabilidad de la inversión del año 2019 descendió.

Tabla 3

Rentabilidad Financiera en la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Rentabilidad Financiera			
MES	Año 2018	Año 2019	Variación
Enero	0.57	0.38	0.19
Febrero	0.97	0.68	0.30
Marzo	1.42	1.03	0.39
Abril	1.75	1.29	0.45
Mayo	2.08	1.16	0.92
Junio	2.32	1.97	0.35
Julio	2.60	1.18	1.42
Agosto	2.86	2.19	0.67
Septiembre	3.04	2.51	0.53
Octubre	3.12	2.44	0.68
Noviembre	4.05	2.56	1.50
Diciembre	3.46	1.82	1.65

En la Tabla 3 muestra una descendencia de la rentabilidad financiera del año 2019, comparado al año 2018, con una decaída más acentuada en el mes de diciembre de 1.65%, seguido en el mes de noviembre de 1.50% y en julio con una disminución de 1.45%, es decir la rentabilidad financiera disminuyó en el año 2019.

Con relación al objetivo general: analizar la incidencia de las Cuentas por Cobrar en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Para responder este objetivo tan importante, se ha considerado realizar análisis correlacionales de la variable independiente con los indicadores de la variable dependiente, por lo tanto, se tiene:

Tabla 4

Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la inversión de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Correlaciones			
		Cuentas por cobrar	Rentabilidad de la inversion
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	-0.870496
	Sig. (bilateral)		.000
	N	12	12
Rentabilidad de la inversion	Correlación de Pearson	-0.870496	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	12	12

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La Tabla 4 demuestra que se halló una relación inversa sólida entre las Sumas por

cobrar y el Rendimiento de la inversión de -0.870496 , es decir cuanto mayor sea el nivel de estas sumas de dinero por cobrar, entonces el beneficio de la inversión en la empresa disminuirá, por otro lado, el nexo que existe entre ambas variables es altamente significativa debido a que el valor de Sig. es menor a 0.05 .

Tabla 5

Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Correlaciones			
		Cuentas por cobrar	Rentabilidad financiera
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	-0.869914
	Sig. (bilateral)		.000
	N	12	12
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	-0.869914	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

La Tabla 5 demuestra que existe una correlación inversa concentrada entre los Fondos por cobrar y la Rentabilidad financiera de -0.869914, es decir cuanto mayor sea el nivel de los fondos que están por cobrar, entonces los beneficios financieros disminuirán, por otro lado, la relación que existe entre ambas variables es altamente relevante debido a que el valor de Sig. es menor a 0.05

Contrastación de la hipótesis de investigación: Las Cuentas por Cobrar inciden de manera negativa en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C año 2019.

Tabla 6

Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la inversión Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C año 2019.

Correlaciones			
		Cuentas por cobrar	Rentabilidad de la inversión
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	-0.870496
	Sig. (bilateral)		.000
	N	12	12
Rentabilidad de la inversión	Correlación de Pearson	-0.870496	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Tabla 7

Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019.

Correlaciones			
		Cuentas por cobrar	Rentabilidad financiera
Cuentas por cobrar	Correlación de Pearson	1	-0.869914
	Sig. (bilateral)		.000
	N	12	12
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	-0.869914	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Según la Tabla 6 y la Tabla 7, existe una incidencia altamente significativa de las cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019, debido a que el valor de la Sig. es menor a 0.05, esto demuestra que se acepta hipótesis de investigación cuando afirma que: Las Cuentas por Cobrar inciden de manera negativa en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C año 2019.

V. DISCUSIÓN

En relación al objetivo específico 1, se determinó que, los valores por cobrar del año 2019 aumentaron considerablemente en los meses de mayo, diciembre y julio principalmente en un 17.69%, 17.22% y 15.92% respectivamente, tal como se aprecia en la tabla 1, estos resultados son refutados por Reyes y Urbina (2019) luego de haber llegado a la conclusión que en cuanto menor sea los niveles de estos fondos por cobrar, menor será el riesgo para el regreso económico, mejorando así los indicadores de gestión financiera e incrementando las ganancias y por el contrario resalta que si no hay una buen encargo de estas cuentas, es decir estas aumentan, caen en morosidad, la empresa tendrá problemas en la liquidez, y no podrá cumplir con su rentabilidad esperada y lo más importante no podrá atender nuevos clientes, entrando incluso en riesgo de quiebra de la empresa.

Con respecto al objetivo específico 2, se determinó que, la rentabilidad sobre la inversión disminuyó principalmente en el mes de diciembre en un 1.08%, seguido el mes de noviembre con 0.93% y en julio disminuyó en un 0.92%, es decir la rentabilidad de la inversión del año 2019 descendió, tal como se muestra en la Tabla 2, estos resultados son contrariados por Quispe (2017) quien encontró una relación sustancial moderada de ($r=0,535$ y $p=0,001$) de las actuaciones con aquellos importes por cobrar y la renta que se genera de la inversión de los entes textiles del distrito de Comas, es decir que estas empresas textiles están manejando eficientemente sus saldos por cobrar, es por ello que también refleja una rentabilidad favorable.

En este trabajo se determinó que la rentabilidad financiera descendió en el año 2019, con una disminución más notable en diciembre de 1.65%, seguido en el mes de noviembre de 1.50% y en julio con una disminución de 1.45%, es decir la rentabilidad financiera disminuyó en el año 2019, estos resultados son refutados por Quispe (2017) quien concluye que, hay un nexo significativo moderado de la orientación de los saldos fiados con el rendimiento del capital propio de ($r=0,683$ y $p=0,000$), se entiende que, si hay una eficiente gestión de todo lo fiado a la clientela, esta afecta positivamente en

el resultado financiero, es decir que, con importes de cuentas por cobrar mínimos, la utilidad aumenta y por consiguiente la empresa es más rentable.

De acuerdo al objetivo general, en la presente búsqueda se llegó al fin que, existe una correlación inversa fuerte entre Cuentas por cobrar y la Rentabilidad de la inversión, tal como se muestra en la Tabla 4, con un resultado del coeficiente de correlación RHO de Pearson que es de -0.870496 , es decir a más nivel de los montos pendientes de cobro, la rentabilidad de la inversión disminuye y por el contrario a menos nivel de estos fondos la rentabilidad de la inversión aumenta. Estos resultados son refutados por Quispe (2017), quien concluye que, encuentra una relación significativa moderada de ($r=0,535$ y $p=0,001$) de la gestión de cuentas por cobrar y la rentabilidad de inversión de las empresas textiles del distrito de comas, es decir que en estas empresas textiles están maniobrando bien lo destinado a créditos, es por ello que también refleja una rentabilidad favorable. Por otro lado, la rentabilidad financiera refleja lo siguiente, en la Tabla 5 se observa que existe una correlación inversa fuerte de rho de Pearson de -0.869914 es decir mientras más elevado sea el nivel de cuentas por cobrar el remanente financiero disminuye, y si, los niveles cuantificados por cobrar bajan el rendimiento financiero aumenta. Estos resultados son refutados por Quispe (2017) quien llegó a determinar que, existe un vínculo significativo moderado de la misión de las cuentas por cobrar con el rendimiento del capital propio de ($r=0,683$ y $p=0,000$), se entiende que, si hay una eficiente gestión de estos recursos, esta afecta positivamente en la rentabilidad financiera, es decir que, con importes de cuentas por cobrar mínimos, la utilidad aumenta y por consiguiente la empresa es más rentable.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo específico 1, se determinó que, las cuantías prorrogadas del año 2019 aumentaron considerablemente en los meses de mayo, diciembre y julio principalmente en un 17.69%, 17.22% y 15.92% respectivamente, llegando al fin que, no hay un buen seguimiento, monitoreo, del dinero concedido y que estas están aumentando cada año más y como consecuencia es nocivo para el rédito de la empresa.

Con respecto al objetivo específico 2, se determinó que, la rentabilidad de la inversión disminuyó principalmente en el mes de diciembre en un 1.08%, seguido el mes de noviembre con 0.93% y en julio disminuyó en un 0.92%, por otro lado se determinó que la rentabilidad financiera descendió en el año 2019, con una disminución más notable en diciembre de 1.65%, seguido en el mes de noviembre de 1.50% y en julio con una disminución de 1.45%, lo cual concluimos que la rentabilidad de la empresa está disminuyendo notablemente producto de la agudización de las cuentas incompletas de realizarse, es decir que por cada sol que se invierte su rendimiento está disminuyendo.

Según el objetivo general: se concluye que, existe correlación inversa fuerte entre Cuentas por cobrar y la Rentabilidad de la inversión, con un resultado del coeficiente de correlación RHO de Pearson que es de -0.870496 , por otro lado se resolvió que, el coeficiente de correlación RHO de Pearson es de -0.869914 en relación a las cuentas por cobrar y la rentabilidad financiera, por ello se finaliza que, la incidencia de las Cuentas por Cobrar en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019, es desfavorable, debido que, el nivel de las valías por cobrar es alto y esta con una tendencia al aumento, esto dificulta a la empresa para atender sus obligaciones y sobre todo a nuevos clientes y que por ende con estas dificultades la empresa es menos rentable.

VII. RECOMENDACIONES

En relación al objetivo específico 1, se aconseja al Jefe de créditos y cobranzas tener más atención a esta variable, cumpliendo estrictamente las políticas y procedimientos al momento de otorgar los créditos, para que estos no caigan en mora, determinar si los clientes tienen la capacidad y la voluntad de pago, referenciarlos en las centrales de riesgos para conocer su cultura de cumplimiento.

Seguido de haber determinado el resultado del análisis de la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019, se sugiere al gerente financiero enfocarse más en esta variable, realizando un análisis mensual del rendimiento de la inversión y del rendimiento del capital propio de la empresa, hacer un análisis para determinar si conviene que estas cuentas por cobrar sustentadas en factura comerciales, se pueda convertir más rápido en efectivo a través de descuento de letras y/ o factoring, con el fin tener los fondos oportunos para atender otros potenciales clientes y que consecuentemente mejore la rentabilidad de la empresa.

Después de haber determinado la incidencia entre las variables Cuentas por Cobrar en la Rentabilidad de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019, se sugiere al gerente financiero, que si bien es cierto la empresa aún es rentable, lo ideal sería que cada periodo la rentabilidad mejore, es decir aumente y no disminuya como está sucediendo, pero para esto es necesario tener el control de las cuentas por cobrar, reformular las políticas de créditos y cobranzas, reformular los lineamientos de ventas, considerar ventas al contado, y no solo al crédito, supervisar que estas se cumplan, hacer análisis mensuales para mantener niveles óptimos de la cartera, medir el impacto de la inversión en la rentabilidad.

REFERENCIAS

- Angulo Guiza, U. G. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones correlacionado con NIIF*. Bogota: Ediciones de la U.
- Apaza Meza, M. (2013). *Guía Práctica de Finanzas Corporativas*. Lima: Instituto el Pacífico Lima Perú.
- Burneo Farfan, K., & Edmundo Lizarzaburo, B. (2017). *Finanzas para economías emergentes*. Pearson Educación.
- Chu Rubio, M. (2018). *Finanzas para no Financieros*. Bogota: Ediciones de la U.
- Brigham, E. (2018). *Finanzas corporativas*. Cengage.
- Forsyth Alarco, J. A. (2012). *Finanzas Empresariales: Rentabilidad y Valor*.
- Franco Concha, P. (2013). *Evaluación de Estados Financieros*. Lima.
- Higuerey Gómez, A. (2007). *Administración de Cuentas por Cobrar*. Mérida: Núcleo Universitario.
- Izar Landeta, J. M., & Ynzunza Cortés, C. (2017). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6160650.pdf>
- Juárez Valdés, L. F. (2012). *Principios de Contabilidad*. México: Cengage.
- Lavados Montes, H., Massad Abud, C., & Berríos Arroyo, R. (2016). *Introducción al Análisis Económico*. México: Cengage.
- Lawrence Gitman, J. (2016). *Principios de la Administración Financiera*. México: Addison-Wesley.
- Mantilla Chávez, D. K., & Ruiz Nuñez, R. M. (2017). Obtenido de <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/3007>
- Morales Castro, J. A., & Morales Castro, A. (2014). *Crédito y Cobranza*. México: Grupo Editorial Patria México.

- Nuñez Ramos , F. E. (2015). Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/2382>
- Prieto Llorente, A. (2014). *Operación contable en los procesos de negocio*. México: Pearson Educación.
- Puente Riofrio, M. I., Solis Cabrera , D. E., Guerra Torres, C. M., & Carrasco Salazar, V. A. (s.f.). *Relación entre la Gestión Financiera y la Rentabilidad Empresarial. CE Contribuciones a la Economía*.
- Quispe Farfán, Ú. (2017). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/15479>
- Reyes Lazarte, L. I., & Urbina Ludeña, R. S. (2019). Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/22503>
- Rivera Montes, K. J. (2020). Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2290&context=contaduria_publica
- Rojas López, M. D. (2018). *Finanzas Personales, cultura financiera*. Ediciones de la U.
- Scott Besley, & Brigham Eugene, F. (2016). *Fundamentos de Administración Financiera*. México: Cengage.
- Tong Chang, J. (2013). *Finanzas Empresariales: La decisión de Inversión*. Lima.
- Valeriano Tuni, D. (2017). Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4636>
- Zvi Bodie, & Cox Merton, R. (2003). *Finanzas Corporativas*. México: Pearson Educación.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 8: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Indicadores	Escala de Medición
Cuentas Por Cobrar	Las cuentas por cobrar son: la extensión de un crédito comercial a los clientes por un tiempo prudencial; en la mayoría de los casos es un instrumento utilizado en la mercadotecnia para promover las ventas, por ende, las utilidades, con el fin de mantener a sus clientes habituales y atraer a nuevos (Zvi Bodie & Cox Merton, Finanzas Corporativas, 2003, pág. 3).	Esta variable se ha medido analizando los estados financieros de la empresa, esta variable representa la cantidad de créditos otorgados y que están pendientes de cobro.	Nivel de cuentas por cobrar	Discreta
Rentabilidad	(Lawrence Gitman, Principios de la Administración Financiera, 2016, pág. 5) define a la rentabilidad como la medida del rendimiento o de las ganancias de la organización, en relación con las ventas, los activos y la inversión de los socios.	Se mide mediante, análisis a la rentabilidad, respecto de las ventas, de los activos y con relación al capital aportado por los socios.	Rentabilidad de la inversión Rentabilidad financiera	Discreta

Anexo 2: Tablas de resumen descriptivas

Tabla 9: Medidas descriptivas

		Descriptivos		Estadístico	Error estándar
NIVEL DE CUENTAS POR COBRAR	Media			20.9800	3.29746
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	Límite superior	13.7223	
				28.2377	
	Media recortada al 5%			20.3894	
	Mediana			17.7200	
	Varianza			130.479	
	Desviación estándar			11.42274	
	Mínimo			7.54	
	Máximo			45.05	
	Rango			37.51	
	Rango intercuartil			17.28	
	Asimetría			.940	.637
	Curtosis			.137	1.232
	RENTABILIDAD DE LA INVERSIÒN	Media			1.1350
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	Límite superior	.7885	
				1.4815	
Media recortada al 5%				1.1450	
Mediana				1.1050	
Varianza				.297	
Desviación estándar				.54537	
Mínimo				.26	
Máximo				1.83	
Rango				1.57	

RENTABILIDAD FINANCIERA	Rango intercuartil		.97	
	Asimetría		-.097	.637
	Curtosis		-1.387	1.232
	Media		1.6017	.21530
	95% de	Límite inferior	1.1278	
	intervalo de	Límite		
	confianza para	superior	2.0755	
	la media			
	Media recortada al 5%		1.6163	
	Mediana		1.5600	
	Varianza		.556	
	Desviación estándar		.74583	
	Mínimo		.38	
	Máximo		2.56	
	Rango		2.18	
	Rango intercuartil		1.32	
	Asimetría		-.132	.637
	Curtosis		-1.337	1.232

Anexo 3: Prueba de normalidad

Tabla 10: Pruebas de normalidad de datos

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
NIVEL_CC	.217	12	.126	.907	12	.194
RENTB_INVER	.160	12	,200*	.927	12	.352
RENT_FINANC	.162	12	,200*	.930	12	.382

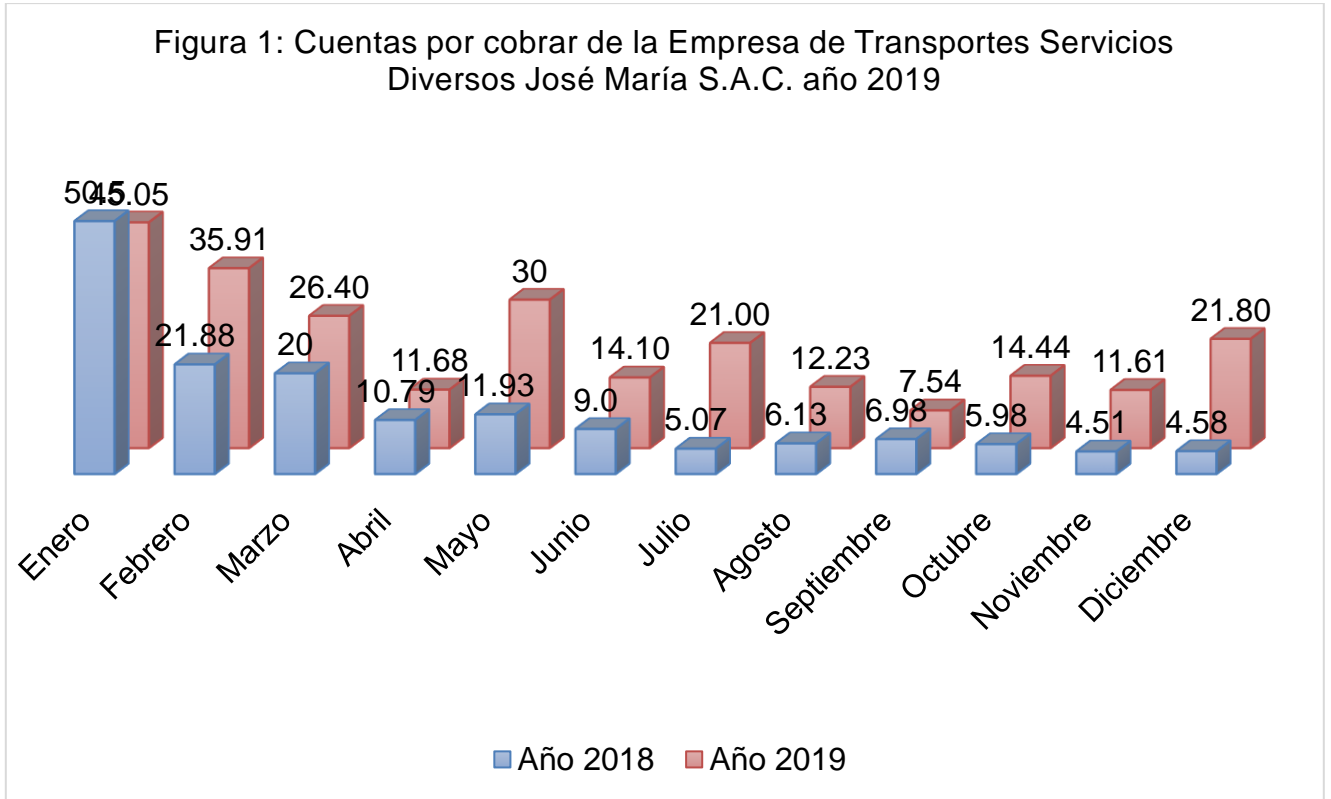
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la Tabla 10, se muestra que la significancia según la prueba estadística de Shapiro Wilk, los datos siguen una distribución normal, por lo tanto, se procedió a aplicar la correlación RHO DE PEARSON en la investigación para determinar la incidencia de la variable independiente sobre la variable dependiente.

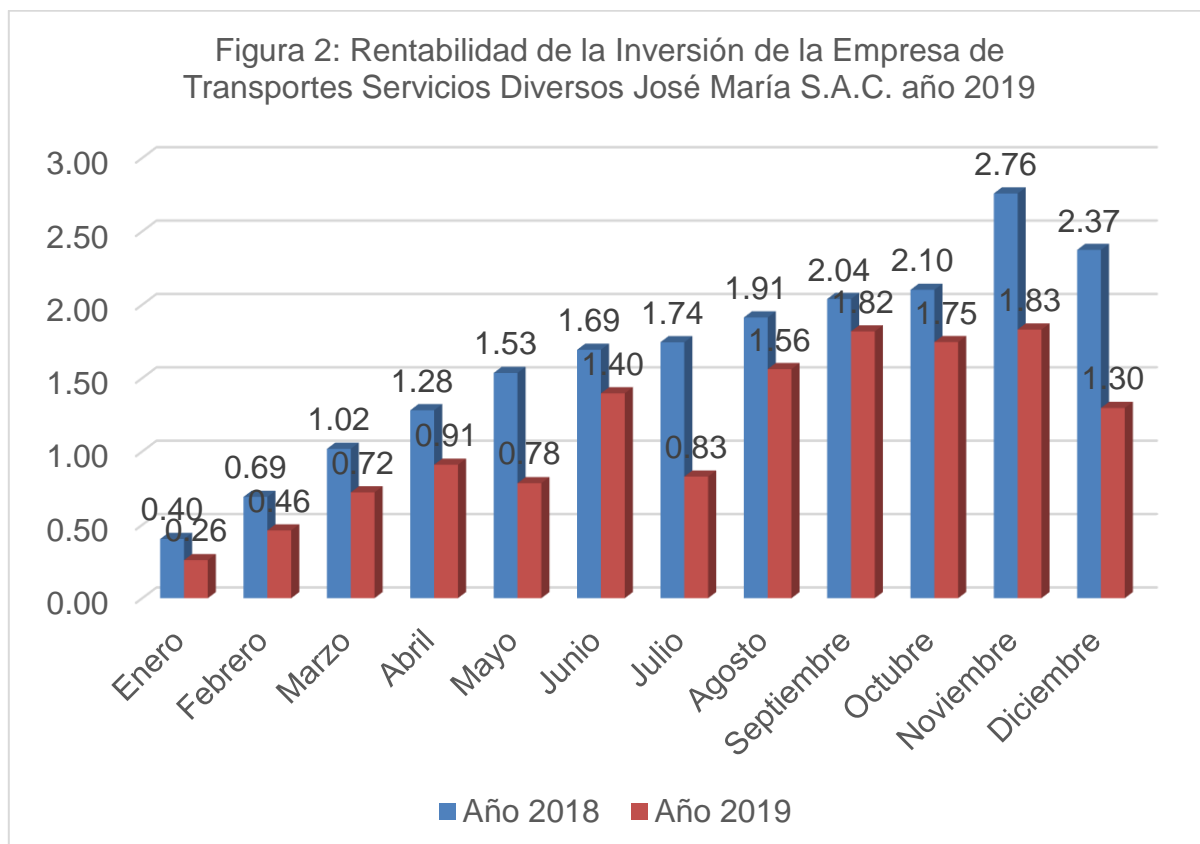
Anexo 4: Figuras

Figura 1: Cuentas por cobrar de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019



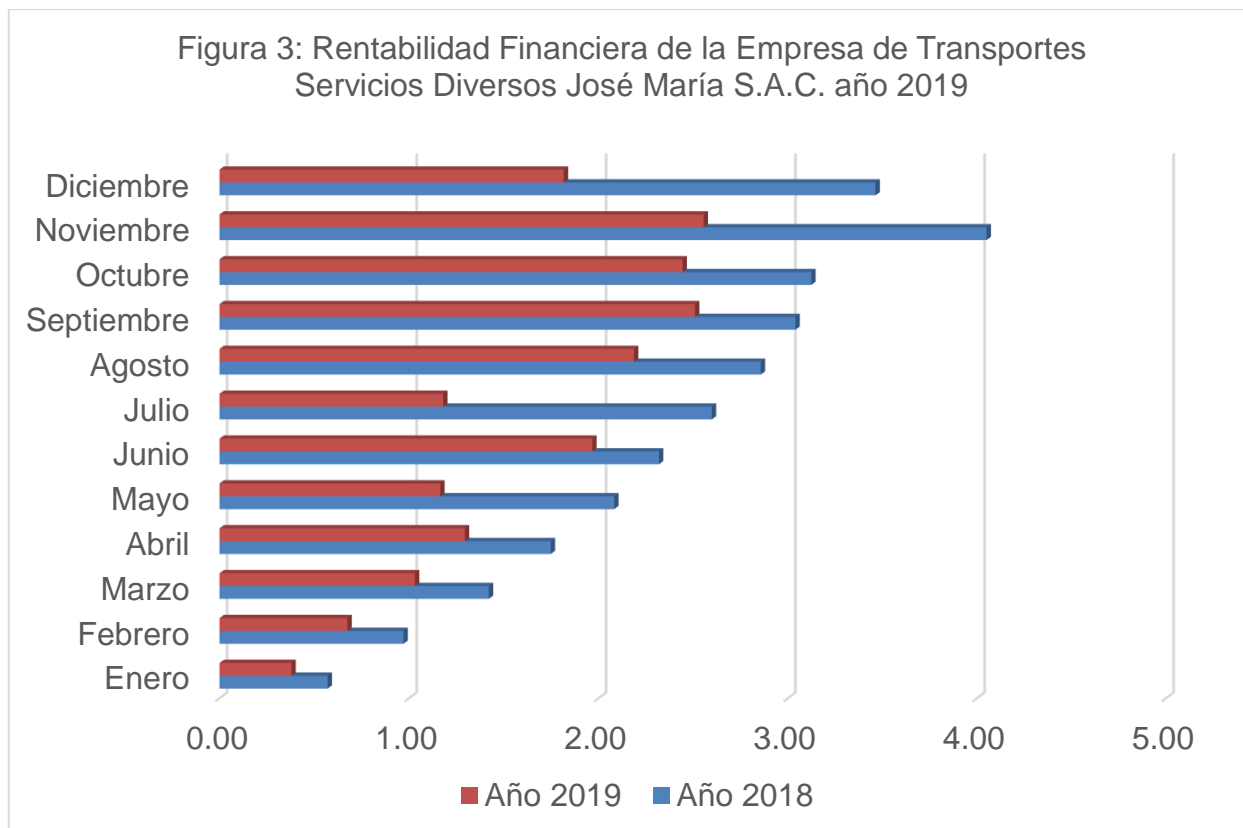
La Figura 1 muestra un aumento de las cuentas por cobrar en el año 2019, vemos que en febrero, mayo, marzo y diciembre principalmente aumentó en nivel de cuentas por cobrar en relación al año 2018.

Figura 2: Rentabilidad de la Inversión de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019



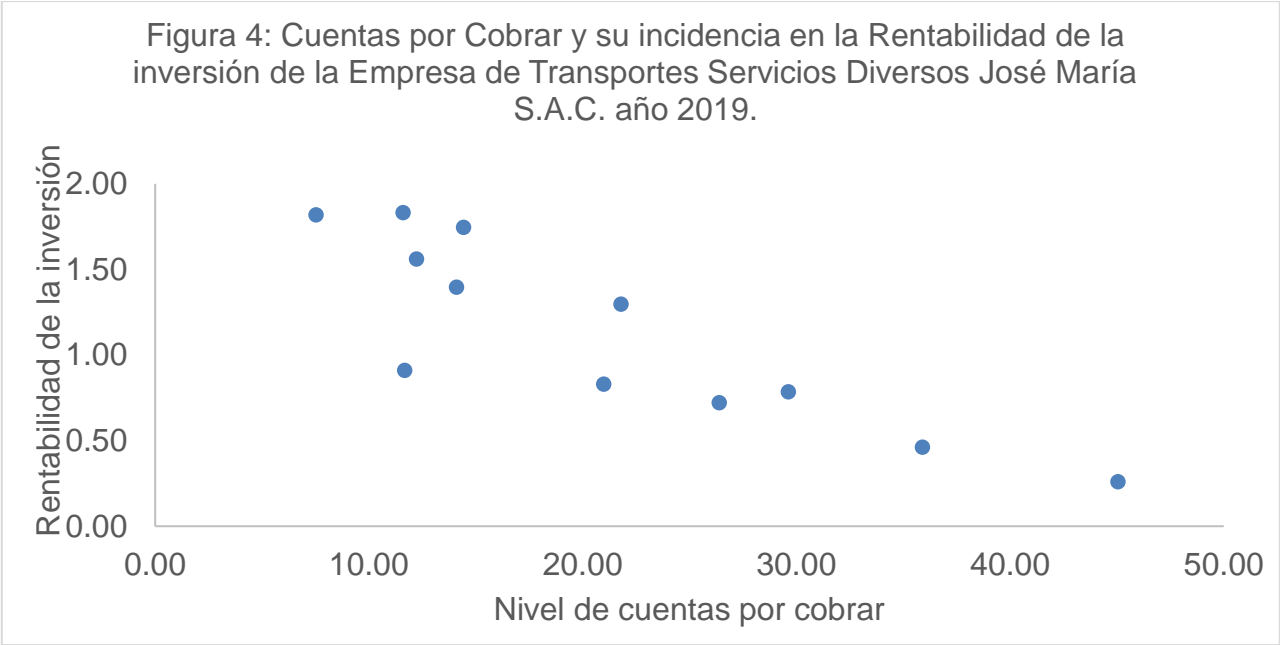
La Figura 2 indica la descendencia de la rentabilidad de la inversión del año 2019 en relación al año 2018, señalamos las principales disminuciones en los meses de diciembre, noviembre y julio, es decir la rentabilidad de la inversión disminuyó en el año 2019.

Figura 3: Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019



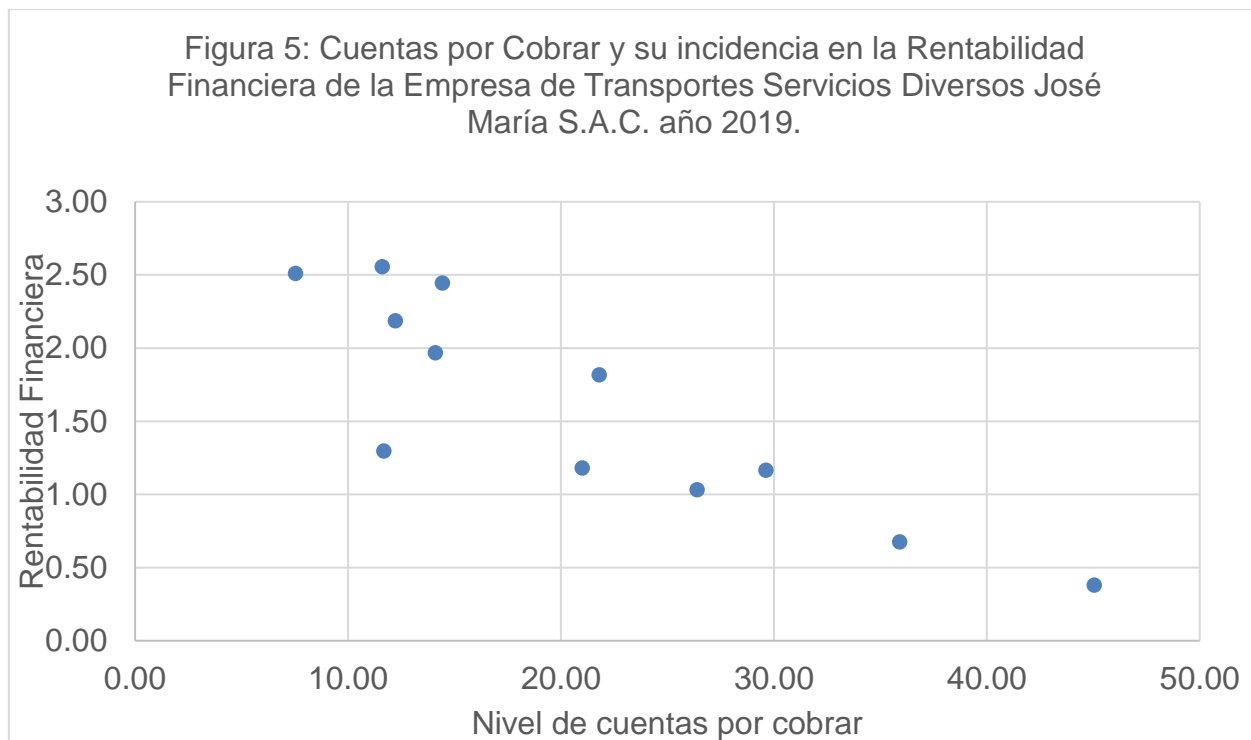
La Figura 3 presentamos que en el año 2019 la rentabilidad financiera también disminuyó con respecto del año 2018, se muestra una descendencia notable en diciembre, noviembre y julio principalmente, es decir la rentabilidad financiera en el año 2019 bajó considerablemente.

Figura 4: Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la inversión de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019



La Figura 4 muestra que existe una correlación inversa fuerte entre Cuentas por cobrar y la Rentabilidad de la inversión, es decir a más nivel de cuentas por cobrar, la rentabilidad de la inversión disminuye y por el contrario a menos nivel de cuentas por cobrar la rentabilidad de la inversión aumenta.

Figura 5: Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad Financiera de la Empresa de Transportes Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019



La Figura 5 muestra que, si aumenta el nivel de cuentas por cobrar la rentabilidad financiera disminuye y por el contrario si el nivel de cuentas por cobrar disminuye la rentabilidad financiera aumenta, entonces existe una correlación inversa fuerte entre Cuentas por Cobrar y la Rentabilidad Financiera.

Anexo 5: Base de datos

MES	V1: CUENTAS POR COBRAR	V2: RENTABILIDAD	
	Nivel cuentas por cobrar	Indicador 1: Rentabilidad de la Inversión	Indicador 2: Rentabilidad Financiera
Enero	45.05	0.26	0.38
Febrero	35.91	0.46	0.68
Marzo	26.40	0.72	1.03
Abril	11.68	0.91	1.29
Mayo	30	0.78	1.16
Junio	14.10	1.40	1.97
Julio	21.00	0.83	1.18
Agosto	12.23	1.56	2.19
Septiembre	7.54	1.82	2.51
Octubre	14.44	1.75	2.44
Noviembre	11.61	1.83	2.56
Diciembre	21.80	1.30	1.82

Anexo 6: Carta de presentación



Trujillo, 15 de febrero de 2021

CARTA No.026-2021-FCE-UCV

Señor:
HEBER MEDINA FERNÁNDEZ
CONTADOR
SERVICIOS DIVERSOS JOSE MARIA S.A.C
Presente.-

Es grato dirigirme a usted para saludarlo a nombre de la Universidad César Vallejo, y a la vez manifestarle que, dentro de la programación silábica de las asignaturas de la Escuela Profesional de **CONTABILIDAD**, se contempla la realización de visitas empresariales con fines de estudio.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que el estudiante Salvatierra Baltazar Jone Esli, pueda solicitar y obtener la información necesaria para poder desarrollar su trabajo de investigación y/o Informe de tesis sobre "Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019"

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de la formación profesional de los estudiantes, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



DRA. JAELA PEÑA ROMERO
DECANA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Anexo 7: Carta de aceptación de la empresa



SERVICIOS DIVERSOS JOSÉ MARÍA

Lima, 17 de Febrero de 2021

CARTA No.04-2021-AC-SDJM

Ref. CARTA No.026-2021-FCE-UCV

Decana: Dra. Jaela Peña Romero

Universidad César Vallejo- Facultad de Ciencias Empresariales

Presente. -

Tengo el agrado de dirigir la presente para saludarlo, y a la vez dar repuesta a la carta de la referencia.

Que, considerando la importancia de las investigaciones, se autoriza al estudiante Salvatierra Baltazar Jone Esli, el acceso a la información económica-financiera de la empresa, para que pueda desarrollar su tema de investigación sobre "Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios Diversos José María S.A.C. año 2019"

Sin otro particular, y agradeciendo la atención a la presente, quedo de usted

Atentamente,

HEBER MEDINA FERNÁNDEZ
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT N° 42635

Calle 28 Mza. K2 Lote. 20 Dpto. 2P Urb Alameda del Naranjal los Olivos-Lima

Anexo 8: Estado de Situación Financiera año 2019

SERVICIOS DIVERSOS JOSE MARIA S.A.C.
RUC: 20482700340

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
Expresado en Soles
(Notas)

I ACTIVO	S/.	II PASIVO	S/.
ACTIVO CORRIENTE		PASIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	(1) 5,101	TRIBUTOS POR PAGAR	(6) 272,393
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	(2) 2,811,931	REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	(7) 1,253
ACTIVO DIFERIDO	(3) 761,668	CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	(8) 257,130
		CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS, DIRECTORES	(9) 10,000
		OBLIGACIONES FINANCIERAS	(10) 9,811,324
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3,578,700	TOTAL PASIVO CORRIENTE	10,352,100
		PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE		PASIVO DIFERIDO	(11) 4,585,988
ACTIVO ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	(4) 10,200,263	OBLIGACIONES FINANCIERAS	(10) 14,457,016
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO-NETO	(5) 101,322,100	CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS, DIRECTORES	(12) 1,470,358
ACTIVO DIFERIDO	(3) 2,153,982	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	(13) 2,725,608
		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	23,238,971
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	113,676,345	TOTAL PASIVO	33,591,070
TOTAL ACTIVO	117,255,046	III PATRIMONIO	
		CAPITAL	(14) 53,890,000
		EXCEDENTE DE REVALUACION	(15) 13,117,672
		RESULTADOS ACUMULADOS	(16) 15,336,398
		RESULTADOS DEL PERIODO	(17) 1,519,906
		TOTAL PATRIMONIO	83,663,975
		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	117,255,046

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.



HEBER MEDINA FERNÁNDEZ
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATE N° 42636

Anexo 9: Estado de Resultados año 2019

SERVICIOS DIVERSOS JOSE MARIA S.A.C.
RUC: 20482700340

ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
Expresado en Soles

VENTAS	Soles
<u>INGRESOS POR SERVICIOS</u>	12,897,509
UTILIDAD BRUTA	12,897,509
GASTOS DE OPERACIÓN	
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>	-2,477,158
<u>GASTOS DE VENTAS</u>	-5,503,712
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,916,639
OTROS INGRESOS Y/O GASTOS	
<u>OTROS GASTOS DE GESTION</u>	-126,994
<u>INGRESOS DIVERSOS</u>	90,793
<u>INGRESOS FINANCIEROS</u>	562,952
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	-2,781,252
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	<u>2,662,137</u>
IMPUESTO A LA RENTA	-1,142,231
RESULTADO DEL PERÍODO	<u>1,519,906</u>



Heber Medina Fernández

HEBER MEDINA FERNÁNDEZ
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 42636

Anexo 10: Estado de Situación Financiera año 2018

SERVICIOS DIVERSOS JOSE MARIA S.A.C.
RUC: 20482700340

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 DE DICIEMBRE DE 2018
Expresado en Soles
(Notas)

I ACTIVO	S/.		II PASIVO	S/.
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	(1) 730,561.97		TRIBUTOS POR PAGAR	(8) 427,998.94
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	(2) 609,089.31		REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	(9) 1,833.59
CUENTAS POR COBRAR ACC. Y/O PERSONAL	(3) 2,130.00		CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	(10) 370,534.28
SERVICIOS CONTRATADOS POR ADELANTADO	(4) 565,576.07		CUENTAS POR PAGAR DIRECTORES	(11) 40,000.00
ACTIVO DIFERIDO	(5) 1,044,036.45		OBLIGACIONES FINANCIERAS	(12) 8,360,889.00
			CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	(13) 1,885,479.87
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	2,951,393.80		TOTAL PASIVO CORRIENTE	11,086,735.68
			PASIVO NO CORRIENTE	
ACTIVO NO CORRIENTE			PASIVO DIFERIDO	(14) 4,585,988.00
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO-NETO	(6) 102,981,635.50		OBLIGACIONES FINANCIERAS	(12) 20,956,917.15
ACTIVO ADQUIRIDOS EN ARRENDAMIENTO FINANCIERO	(7) 10,751,628.38		CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS	(15) 1,115,669.80
ACTIVO DIFERIDO	(5) 3,204,722.57		TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	26,658,574.95
			TOTAL PASIVO	37,745,310.63
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	116,937,986.45		III PATRIMONIO	
TOTAL ACTIVO	<u>119,889,380.25</u>		CAPITAL	(16) 53,690,000.00
			EXCEDENTE DE REVALUACION	(17) 13,117,672.00
			RESULTADOS ACUMULADOS	(18) 12,491,185.80
			RESULTADOS DEL PERIODO	(19) 2,845,211.82
			TOTAL PATRIMONIO	82,144,069.62
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u>119,889,380.25</u>

Las notas que se acompañan forman parte de los estados financieros.



Heber Medina Fernández
HEBER MEDINA FERNÁNDEZ
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 42636

Anexo 11: Estado de Resultados año 2018

SERVICIOS DIVERSOS JOSE MARIA S.A.C.
RUC: 20482700340

ESTADO DE RESULTADOS Al 31 de Diciembre de 2018 Expresado en Soles

VENTAS	Soles
<u>INGRESOS POR SERVICIOS</u>	13,306,669.21
UTILIDAD BRUTA	13,306,669.21
GASTOS DE OPERACIÓN	
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>	-3,140,174.32
<u>GASTOS DE VENTAS</u>	-5,181,221.37
UTILIDAD DE OPERACIÓN	4,985,273.52
OTROS INGRESOS Y/O GASTOS	
<u>OTROS GASTOS DE GESTION</u>	
<u>INGRESOS DIVERSOS</u>	121,956.56
<u>INGRESOS FINANCIEROS</u>	1,416,294.67
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	-2,389,152.93
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	4,134,371.82
IMPUESTO A LA RENTA	-1,289,160.00
RESULTADO DEL PERÍODO	2,845,211.82



Heber Medina Fernandez
HEBER MEDINA FERNÁNDEZ
CONTRADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. N° 42636



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Jenny Alva Morales, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Trujillo, asesora de la tesis: “Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Servicios Diversos José María S.A.C. 2019” del autor: Salvatierra Baltazar, Jone Eslí, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Trujillo 09 de abril de 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: ALVA MORALES JENNY	
DNI 43223670	Firmado digitalmente: JALVAM el 09 Abr 2021 10:15:15
ORCID 0000-0002-2598-1912	