



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Clima social familiar y redes sociales en estudiantes de
educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magíster en Psicología Educativa

AUTOR:

Br. Castillo Peña, Marco Antonio

ASESOR:

Dr. Luis Edilberto Garay Peña

SECCIÓN:

Educación y Humanidades

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

PERÚ - 2016

Mgtr. Mariela Gómez Flores
PRESIDENTE

Mgtr. Patricia Bejarano Álvarez
SECRETARIO

Dr. Luis E. Garay Peña
VOCAL

Dedicatoria

Con todo mi amor dedico la presente a mi esposa Sheila, mi hija Ghaudy Luana, a mi familia por su apoyo incondicional y comprensión para poder lograr este meta anhelada.

Agradecimiento

Un agradecimiento infinito a mi bella familia y sobre todo a Dios por haberme permitido avanzar un peldaño más en mi profesión.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Marco Antonio Castillo Peña, del Programa Maestría en Psicología Educativa de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI 25862692 con la tesis titulada “Clima social familiar y redes sociales en estudiantes de educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014”

Declaro bajo juramento que:

- 1.- La tesis es de mi autoría.
- 2.- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3.- La tesis no ha sido auto plagiado, es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4.- Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que di acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Los Olivos, Noviembre de 2015

Firma:

DNI: 25862692

Marco Antonio Castillo Peña

Presentación

Señores miembros del Jurado:

La presente investigación lleva por título “Clima social familiar y redes sociales en estudiantes de educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014”, tiene como finalidad fundamental, determinar la relación que existe entre el clima social familiar y redes sociales en estudiantes de educación secundaria del distrito de Ventanilla, 2014.

De acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, para optar el grado académico de Magister en Investigación Educativa, la presente tesis consta de ocho capítulos: Capítulo I. Introducción. Capítulo II. Marco metodológico. Capítulo III. Resultados. Capítulo IV. Discusión. Capítulo V. Conclusiones. Capítulo VI. Recomendaciones. VII. Referencias bibliográficas. VIII. Anexos.

Pongo a vuestra disposición el informe de la investigación realizada en el Programa de la Maestría en Psicología Educativa en la Universidad César Vallejo.

El autor

Índice

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii

RESUMEN ABSTRACT

ix

I. INTRODUCCIÓN

11

1.1. Antecedentes	15
1.2. Fundamentación científica, técnica o humanista	25
1.3. Justificación, relevancia y contribución	62
1.4. Problema	64
1.5. Hipótesis	65
1.6. Objetivos	66

II. MARCO METODOLÓGICO

68

2.1. Variables	69
2.2. Operacionalización de variables	70
2.3. Metodología	72
2.4. Tipos de estudio	72
2.5. Diseño	73
2.6. Población, muestra y muestreo	73
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	75

2.8. Métodos de análisis de datos	82
III. RESULTADOS	83
IV. DISCUSIÓN	97
V. CONCLUSIONES	105
VI. RECOMENDACIONES	108
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	110
VIII. ANEXOS	123

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que hay entre el clima social familiar y el uso de las redes sociales en los estudiantes de educación secundaria de la I.E. Nuestra Señora de Belén, distrito de Ventanilla, 2014”

La teoría que fundamentó la variable clima social familiar, fue Moos, quien considera como dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad. Sobre el uso de las redes sociales se tomó el inventario de interés a las redes sociales, propone como indicadores: falta de voluntad, necesidad de afirmación, vulnerabilidad afectiva, influencia socio familiar.

El método empleado fue el hipotético deductivo, el tipo de investigación fue básica en el nivel descriptivo porque relacionó las dimensiones de las variables de estudio, el diseño está asociado con el no experimental, transversal y correlacional, la población de estudio estuvo constituida por 200 estudiantes del tercero cuarto, cuarto y quinto de educación secundaria con una muestra estratificada (195), la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento, el cuestionario de evaluación de clima social familiar, conformado por 90 ítems, y el inventario de interés a las redes sociales un cuestionario de 55 ítems, bajo la escala de Likert.

La conclusión de la investigación realizada está asociada con la hipótesis general, que indicó que: “existe relación significativa entre clima social familiar y el uso de las redes sociales en estudiantes de cuarto y quinto de educación secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora de Belén, del distrito de ventanilla, 2014”, con un rho de Spearman = 0,142 que expresa una estadística positiva y una correlación muy baja, un ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$).

Palabras claves: Clima social familiar, uso de las redes sociales, facebook.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship between the family social climate and social networks on high school students of educational institution Our Lady of Bethlehem, district of Ventanilla, 2014"

The theory underlying the variable family social climate was Moos, who considered dimensions: relationships, development and stability. About social networking inventory of interest to social networks, as proposed dimensions was taken: unwillingness, need for affirmation, emotional vulnerability, social and family influence.

The method used was deductive hypothetical, the type of research was basic in the descriptive level because it linked the size of the variable, the design is associated with the non experimental, traverse, correlation, the study population consisted of 200 students the fourth and fifth high school with a census sample (195), the technique used was the survey instrument, the questionnaire evaluation of family social climate, made up of 90 questions, and interest inventory to social networks a questionnaire of 55 items under Likert scale.

The reliability of the instrument was performed using Cronbach's alpha coefficient, showing an index of 0,869, revealing a moderate reliability. The results indicate that 69,7% studens have adequate family social climate 75.9% mentioned having a regular use of social networks

The conclusion of the research is associated with the general hypothesis, which stated that: "The relationship is significant between family social climate and social networks in studiens of secondary schools in the school Our Lady of Bethlehem, the Ventanilla district, 2014", with a Spearman rho = 0.142 expressing a positive statistical correlation and very low, one ($p = 0.000 < \alpha = 0.05$).

Key words: Family social climate, social networks, facebook.