



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Programa de autoestima para mejorar los aprendizajes en
comunicación de estudiantes del tercer ciclo. Institución Educativa
Julio C. Tello, Mórrope**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa**

AUTORA:

Becerra Ñañez, Victoria Esther (ORCID: 0000-0001-9597-8703)

ASESORA:

Dra. Briceño Hernández, Roxita Nohely (ORCID: 0000-0002-0837-5697)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

CHICLAYO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres: Walter y Betty, por su amor incondicional, dedicación y apoyo brindado en cada etapa de mi vida. Siempre quise retribuirles todo lo que me brindaron y lograr que se sientan orgullosos de mí; y aunque no estén presentes físicamente, cada cosa que realice será siempre para ustedes.

A mi hijo Byron, pues gracias a él siento la motivación para continuar adelante a pesar de las adversidades e intento mejorar cada día para ser su ejemplo a seguir.

Agradecimiento

A Dios, por todas las bendiciones brindadas.

A mis padres y hermanos, por su dedicación y apoyo constante.

A mi asesora Dra. Roxita Nohely Briceño Hernández, por los consejos y ayuda brindada para la realización de esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCION.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	17
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	19
3.5. Procedimientos.....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	20
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	21
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES.....	30
VII. RECOMENDACIONES.....	31
VIII. MODELO DE PROPUESTA.....	32
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	35
ANEXOS.....	41

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de estudiantes del tercer ciclo de la I.E. Julio C. Tello.....	17
Tabla 2. Distribución de la muestra por sub-grupos.....	18
Tabla 3. Niveles de aprendizaje en comunicación en estudiantes.....	21
Tabla 4. Niveles de los aprendizajes en comunicación en estudiantes.....	22
Tabla 5. Niveles de la dimensión comunicación oral de los aprendizajes.....	23
Tabla 6. Niveles de la dimensión lectura y escritura de los aprendizajes	24

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo general el brindar una propuesta de programa de autoestima para mejorar los aprendizajes en el área de comunicación en los estudiantes del tercer ciclo de educación de la Institución Educativa Julio C. Tello el distrito de Mórrope en la región Lambayeque. Esta investigación utilizó el tipo de investigación cuantitativa, de diseño propositivo. Se tuvo como muestra no probabilística a 88 estudiantes del primer y segundo grado, para la recolección de información la autora creó y validó el cuestionario para evaluar los aprendizajes de comunicación en estudiantes del Ciclo III. Dentro de los resultados se ubicó que se logró diseñar el programa basado en la autoestima para conseguir el incremento de los aprendizajes en el área evaluada, así mismo este modelo planteado fue validado por juicio de expertos los cuales afirmaron que el programa conseguirá los resultados esperados. Otros resultados señalan que el nivel dominante en el área de comunicación es el proceso ubicándose el 47.7% de los participantes.

Palabras clave: autoestima, aprendizajes, comunicación.

Abstract

The general objective of this study was to provide a proposal for a self-esteem program to improve learning in the area of communication in students of the third cycle of education of the Julio C. Tello Educational Institution in the district of Mórrope in the Lambayeque region. This research used the quantitative, purposeful design type of research. The non-probabilistic sample was 88 first and second grade students. For the collection of information, the author created and validated the questionnaire to evaluate communication learning in Cycle III students. Among the results, it was found that it was possible to design the program based on self-esteem to achieve an increase in learning in the evaluated area, likewise this proposed model was validated by the judgment of experts who affirmed that the program will achieve the expected results. Other results indicate that the dominant level in the communication area is the process, with 47.7% of the participants.

Keywords: self-esteem, learning, communication.