



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y**

**ARQUITECTURA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**

**ARQUITECTURA**

“RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE  
ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTOS E HIDROPONÍA, CHIMBOTE 2020”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Arquitecto**

**AUTORES:**

Wendy Antuanette, Chávez Díaz. (ORCID: 0000-0003-1751-6866)

Paulett Vanessa, Delgado Palacios. (ORCID: 0000-0001-5033-5472)

**ASESOR:**

Mg. Elena Katherine, Reyes Vásquez. (ORCID:0000-0003-3674-6931)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

CHIMBOTE – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Esta tesis va dedicada a Dios por guiarnos en este arduo camino a través de la enseñanza, comprensión, paciencia y amor de nuestros padres, que gracias a ellos hemos podido lograr una de nuestras metas más importante de nuestra vida universitaria.

A nuestros hermanos por ayudarnos y brindarnos su apoyo incondicional y paciencia en los momentos de debilidad de la carrera.

### **Agradecimiento**

A Dios por ayudarnos y guiarnos en este camino, a nuestros padres por su gran apoyo incondicional y creer en nosotras, a nuestros docentes, que nos acompañaron durante esta trayectoria quienes nos brindaron sus conocimientos y oportunidad acerca de la importancia de la arquitectura en mejorar cada espacio habitable en la sociedad.

Y finalmente agradecemos a nuestros amigos por su gran ayuda, amistad incondicional y arduo trabajo que nos brindaron a lo largo del desarrollo de nuestra tesis en estos meses.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>Dedicatoria</b>	<b>II</b>
<b>Agradecimiento</b>	<b>III</b>
<b>Índice de contenido</b>	<b>IV</b>
<b>Índice de figuras</b>	<b>VII</b>
<b>Índice de tablas</b>	<b>XI</b>
<b>Resumen</b>	<b>XII</b>
<b>Abstract</b>	<b>XIII</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA /REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	1
1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	7
1.2.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.2.2. OBEJTIVOS ESPECÍFICOS .....	7
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	8
<b>II. MARCO ANÁLOGO</b> .....	<b>8</b>
2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares .....	8
2.1.1. Cuadro síntesis de los casos estudiados .....	8
2.1.2. Matriz comparativa de análisis de casos.....	11
<b>III. MARCO NORMATIVO</b> .....	<b>12</b>
3.1. Leyes según la MUNICIPALIDAD DE CHIMBOTE.....	12
3.1.1.Ley N° 28611, Ley General del Ambiente:.....	12
3.2. Propuesta de Norma de Mercados de Abastos - PRODUCE.....	12
3.3. Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE).....	13
3.3.1. Norma Técnica A.070 Comercio .....	13
<b>IV. FACTORES DE DISEÑO</b> .....	<b>18</b>
<b>4.1. CONTEXTO</b> .....	<b>18</b>
4.1.1. LUGAR.....	18
4.1.2. CONDICIONES BIOCLIMÁTICAS LUGAR .....	20
<b>4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO</b> .....	<b>21</b>

4.2.1.	Aspectos Cualitativos .....	21
4.2.1.1.	Identificar al usuario Cliente .....	21
4.2.1.2.	Identificar al usuario Vendedor .....	22
4.2.1.3.	Características del usuario .....	23
4.2.2.	Aspectos cuantitativos .....	24
<b>4.3.</b>	<b>ANÁLISIS DEL TERRENO .....</b>	<b>30</b>
4.3.1.	Ubicación del terreno .....	30
4.3.2.	Topografía del terreno .....	30
4.3.3.	Morfología del terreno .....	31
4.3.3.1.	Tipología de manzana .....	33
4.3.3.2.	Tipología de edificios .....	33
4.3.4.	Estructura Urbana .....	35
4.3.4.1.	Usos de Suelo .....	36
4.3.4.2.	Tipos de espacios urbanos .....	37
4.3.5.	Vialidad y Accesibilidad .....	38
4.3.5.1.	Accesibilidad peatonal .....	40
4.3.6.	Relación con el entorno .....	41
<b>V.</b>	<b>PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO.....</b>	<b>44</b>
<b>5.1.</b>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO.....</b>	<b>44</b>
5.1.2.	CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO.....	46
5.1.2.1.	Criterios Formales .....	46
5.1.2.2.	Criterios Funcionales.....	48
5.1.2.3.	CRITERIOS TECNOLÓGICOS.....	52
5.1.3.	Partido Arquitectónico: .....	58
<b>5.2.</b>	<b>ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN.....</b>	<b>60</b>
5.2.1.	PLANOS DE ZONIFICACIÓN .....	62
<b>5.3.</b>	<b>PLANOS ARQUITECTÓNICOS.....</b>	<b>65</b>

5.3.1.	Plano de Ubicación y localización .....	65
5.3.2.	Plano perimétrico – Topográfico .....	66
5.3.3.	Plano General del proyecto.....	67
5.3.4.	Planos de Distribución .....	68
5.3.5.	Planos de Cortes.....	74
5.3.6.	Planos de Elevaciones.....	78
5.3.7.	Planos de Obras por Sectores.....	82
5.3.8.	Planos de Detalles Arquitectónicos .....	87
5.3.9.	Planos de Seguridad.....	97
5.3.9.1.	Planos de Evacuación.....	97
5.3.9.2.	Plano de Señalización.....	103
<b>5.4.</b>	<b>MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA. (ver anexo).....</b>	<b>108</b>
<b>5.5.</b>	<b>PLANOS DE ESPECIALIDAD DEL PROYECTO .....</b>	<b>108</b>
5.5.1.	Planos de Estructuras .....	108
5.5.1.1.	Plano de Cimentación.....	108
5.5.1.2.	Plano de Aligerados. ....	109
5.5.2.	Planos Básicos de Instalaciones Sanitarias .....	115
5.5.2.1.	Plano de distribución de redes de agua y desagüe. ....	115
5.5.2.2.	Planos de Rociadores. ....	129
5.5.3.	Planos Básicos de Instalación Electro mecánicas.....	135
5.5.3.1.	Plano de distribución de redes de instalación eléctricas interruptores .....	135
5.5.3.2.	Plano de distribución de redes de instalación eléctricas - Tomacorriente.....	141
<b>5.6.</b>	<b>ANIMACIÓN VIRTUAL .....</b>	<b>149</b>
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>156</b>
<b>VII.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>157</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>.....</b>	<b>158</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>.....</b>	<b>1640</b>

## ÍNDICE DE FIGURA

<i>Figura 1:</i> Puestos interiores del Mercado .....	3
<i>Figura 2:</i> Pisos interiores de los pasadizos .....	3
<i>Figura 3:</i> Puestos de distintos rubros en una sola fila.....	3
<i>Figura 4:</i> Desechos en los puestos .....	4
<i>Figura 5:</i> Desechos en los pasillos.....	4
<i>Figura 6:</i> Vendedoras con bebés.....	4
<i>Figura 7:</i> Interiores del mercado.....	4
<i>Figura 8:</i> Comercio ambulatorio en el exterior .....	4
<i>Figura 9:</i> Comercio de comida .....	4
<i>Figura 10:</i> Interior mercado .....	5
<i>Figura 11:</i> Puestos de mercado - mala gestión .....	5
<i>Figura 12:</i> Ocupación de estacionamientos públicos .....	5
<i>Figura 13:</i> Basura en los pasillos .....	5
<i>Figura 14:</i> Plano esquemático de rubros comerciales actuales del mercado Miramar ....	6
<i>Figura 15:</i> Cuadro de categoría de mercado - PRODUCE .....	12
<i>Figura 16:</i> Ámbito Normativo por sectores .....	13
<i>Figura 17:</i> clasificación y servicio comercial .....	13
<i>Figura 18:</i> Cálculo de número de ocupantes .....	14
<i>Figura 19:</i> Ancho mínimo de vanos .....	15
<i>Figura 20:</i> Ancho mínimo de circulación .....	16
<i>Figura 21:</i> Áreas mínimas de locales de ventas.....	16
<i>Figura 22:</i> Requisitos de seguridad para mercado minorista.....	17
<i>Figura 23:</i> imagen satelital de la bahía del Ferrol – Mercado Miramar .....	18
<i>Figura 24:</i> Plano del P.J Miramar Bajo .....	18
<i>Figura 25:</i> Mercado Miramar en la actualidad - foto exterior .....	19
<i>Figura 26:</i> Mapa de radio de influencia del mercado Miramar .....	21
<i>Figura 27:</i> Porcentaje de ventas según género.....	23
<i>Figura 28:</i> Plano de Ubicación del Mercado Miramar .....	30
<i>Figura 29:</i> Plano topográfico del mercado Miramar.....	30
<i>Figura 30:</i> Mapa esquemático de colindantes del mercado .....	31
<i>Figura 31:</i> Frontis del mercado con Av. José Pardo.....	32
<i>Figura 32:</i> Frontis del Mercado con Jr. Ancash e Iglesia Virgen de la Puerta .....	32
<i>Figura 33:</i> Frontis del Mercado con Av. Enrique Meiggs .....	32

<i>Figura 34:</i> Colinda con viviendas de la Mz. Q.....	32
<i>Figura 35:</i> Plano de trama reticular de manzanas.....	33
<i>Figura 36:</i> Plano esquemático de perfil urbano.....	34
<i>Figura 37:</i> Perfil urbano Jr. Ancash.....	34
<i>Figura 38:</i> Perfil Urbano Av. José Pardo.....	34
<i>Figura 39:</i> Perfil Urbano Av. Enrique Meiggs.....	35
<i>Figura 40:</i> Calles y jirones transversales a las vías principales.....	35
<i>Figura 41:</i> Planos de Usos de suelo.....	36
<i>Figura 42:</i> Plano de agua y desagüe - Sector Miramar.....	37
<i>Figura 43:</i> Plano de Electricidad - Sector Miramar.....	37
<i>Figura 44:</i> Plano de puntos de alcantarillado actual del mercado.....	38
<i>Figura 45:</i> Plano de accesibilidad vial al mercado Miramar.....	38
<i>Figura 46:</i> Sección Vial Av. José Pardo.....	39
<i>Figura 47:</i> Sección Vial Av. Enrique Meiggs.....	39
<i>Figura 48:</i> Sección Vial Jr. Ancash.....	39
<i>Figura 49:</i> Plano esquemático de acceso al mercado.....	40
<i>Figura 50:</i> Plano de Flujo peatonal de 5:00pm a 8:00pm.....	40
<i>Figura 51:</i> Plano de flujo peatonal 7:00am a 12:00pm.....	40
<i>Figura 52:</i> Equipamientos urbanos al mercado Miramar.....	41
<i>Figura 53:</i> Actividades comerciales - Av. José Pardo.....	41
<i>Figura 54:</i> Instituciones Educativas.....	42
<i>Figura 55:</i> Campo deportivo Miramar - Área de recreación.....	42
<i>Figura 56:</i> Equipamiento recreativo - Plaza 28 de Julio.....	43
<i>Figura 57:</i> Equipamiento Comercial - Plaza Vea.....	43
<i>Figura 58:</i> IDEAS BÁSICAS DE LA PROPUESTA.....	44
<i>Figura 59:</i> Diagrama conceptual a través de la simetría volumétrica.....	45
<i>Figura 60:</i> Dinamismo volumétrico del mercado.....	45
<i>Figura 61:</i> Dinámica conceptual espacial - formal del mercado.....	46
<i>Figura 62:</i> Relación entorno y espacio formal volumétrico.....	47
<i>Figura 63:</i> Isométrico - juego formal de volúmenes.....	47
<i>Figura 64:</i> Esquema de escala y altura de edificación.....	47
<i>Figura 65:</i> Isométrico - relación volumen y escala humana.....	48
<i>Figura 66:</i> Esquemas antropométricos de espacio administrativo.....	48
<i>Figura 67:</i> Esquemas antropométricos de puestos comerciales.....	49



<i>Figura 68:</i> Antropometría en áreas de comidas .....	49
<i>Figura 69:</i> Medidas proporcionales en guarderías .....	50
<i>Figura 70:</i> Propuestas de juegos infantiles .....	50
<i>Figura 71:</i> Propuestas de Talleres .....	51
<i>Figura 72:</i> Servicios de limpiezas .....	51
<i>Figura 73:</i> Rampa vehicular - anexo a zonas complementarias .....	51
<i>Figura 74:</i> Biohuertos e Hidroponía .....	52
<i>Figura 75:</i> Uniones de vigas .....	52
<i>Figura 76:</i> Detalle losa colaborante .....	53
<i>Figura 77:</i> Detalle de columnas metálicas .....	53
<i>Figura 78:</i> Viga metálica .....	53
<i>Figura 79:</i> Detalles de composición de biohuertos .....	54
<i>Figura 80:</i> Iluminaria exterior .....	55
<i>Figura 81:</i> Iluminaria interior empotrada .....	55
<i>Figura 82:</i> Iluminaria exterior para terrazas .....	55
<i>Figura 83:</i> Iluminaria interior empotrada .....	55
<i>Figura 84:</i> Detalle muro cortina.....	55
<i>Figura 85:</i> Detalle muro de cortina 2.....	56
<i>Figura 86:</i> Acabado en fachada - hormigón .....	56
<i>Figura 87:</i> Organigrama funcional .....	57
<i>Figura 88:</i> Ingresos circulación .....	57
<i>Figura 89:</i> Esquema de circulación.....	58
<i>Figura 90:</i> Esquema de zonificación general por piso.....	59
<i>Figura 91:</i> Esquema de zonificación y visuales generadas.....	59
<i>Figura 92:</i> Esquema de zonificación primer nivel.....	60
<i>Figura 93:</i> Esquema de zonificación segundo nivel .....	60
<i>Figura 94:</i> Esquema de zonificación tercer nivel .....	60
<i>Figura 95:</i> Esquema de zonificación cuarto nivel.....	61
<i>Figura 96:</i> Esquema de zonificación quinto nivel .....	61
<i>Figura 97:</i> Mercado Miramar en la tarde - Av. Meiggs.....	149
<i>Figura 98:</i> Mercado Miramar en la tarde - Av. Pardo .....	149
<i>Figura 99:</i> Perspectiva noche -Mercado Miramar .....	150
<i>Figura 100:</i> Mercado Miramar en la noche – Jr. Ancash .....	150
<i>Figura 101:</i> Terraza - Biohuertos mediodía.....	151

<i>Figura 102:</i> Puesto de venta - terraza .....	151
<i>Figura 103:</i> Vista 3D de los biohuertos en la mañana .....	152
<i>Figura 104:</i> Vista 3D relación de los biohuertos con la fachada del mercado .....	152
<i>Figura 105:</i> Espacio Público noche - Jr. Ancash .....	153
<i>Figura 106:</i> Espacio público recorrido de puesto de venta.....	153
<i>Figura 107:</i> Área de juegos - día.....	154
<i>Figura 108:</i> Área de juegos - noche.....	154
<i>Figura 109:</i> Fotomontaje Av. Meiggs.....	155
<i>Figura 110:</i> Fotomontaje Jr. Ancash.....	155
<i>Figura 111:</i> Plano de ubicación referente del Google Maps.....	164
<i>Figura 112:</i> Poste 40W Max plateado E27 81495 .....	165
<i>Figura 113:</i> Iluminarias LED .....	165
<i>Figura 114:</i> Campanas led industriales .....	165
<i>Figura 115:</i> La barra rígida LED delgada.....	165
<i>Figura 116:</i> Spot Led Empotrable 3 Tonos Luz Fría 10.5W .....	165
<i>Figura 117:</i> Luminaria LED Lynxs 36W Luz Amarilla .....	165
<i>Figura 118:</i> Downlight adosable 24w luz cálida .....	165

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Cuadro de resumen de realidad problemática del mercado Miramar</i> .....	2
Tabla 2: <i>Cuadro resumen de caso 1: Mercado Markthal</i> .....	9
Tabla 3: <i>Cuadro resumen de caso 2: Mercado “El Ermitaño”</i> .....	10
Tabla 4: <i>Matriz comparativa de aportes de casos</i> .....	11
Tabla 5: <i>Productos de venta identificados por género</i> .....	22
Tabla 6: <i>Necesidades del usuario</i> .....	23
Tabla 7: <i>Programa Arquitectónico</i> .....	24

## Resumen

El propósito de la presente tesis es generar el vínculo de las personas a través del equipamiento comercial, el cual mediante la reconstrucción del mercado Miramar y la implementación de espacios sociales con biohuertos y cultivos hidropónicos fortalecerá la identidad creada hace años, dando énfasis también a la sostenibilidad a partir de esos elementos agregados.

El trabajo en campo formó parte importante de la metodología para definir la problemática de este equipamiento, tomando en consideración la cantidad de puestos, tipo de ventas realizadas, el género y edad del vendedor y asistentes, permitiéndonos así, establecer los ambientes que resuelvan cada uno de estos puntos evaluados, no solo a nivel constructivo y funcional sino también con su entorno.

Es por ello que esta investigación de reconstrucción del mercado Miramar, representa otra mirada para que el gobierno local o regional pueda construir o darle más énfasis en la mejora de un proyecto que no solo genere puestos de trabajo, proporcione arraigo con su ciudad, sino que pueda ser ejemplo o modelo de estrategias y soluciones a un corto, mediano y largo plazo para otras ciudades y países de otros continentes.

**Palabras claves:** Mercado, reconstrucción, sostenibilidad, biohuertos, cultivos hidropónicos.

## **Abstract**

The purpose of this present thesis is to generate the link between people through the surrounding commercial equipment by means of reconstructing Miramar market and the implementation of social spaces with eco-orchards and soilless cultivations. This will strengthen the existing identity that was created years ago while also emphasizing sustainability from these additional elements.

The work in the field forms an important part of the methodology in order to define the problematic aspect of this equipment. Taking into account the quantity of the positions, types of sales made, gender and the age of the vendors and their assistants. This method will permit us to establish an environment that can resolve each one of these evaluated points, not only at the constructive and functional level, also with its surrounding environment.

It's because of this that investigation of reconstructing the Miramar market represents another perspective that the local or regional government can use in order to construct or emphasize in the improvement of a project that not only generates job positions and increases the city's foundation. It can also serve as an example or model of strategies and solutions for short, medium, and long term projects for other cities and other countries in different continents.

**Keywords:** Market, reconstruction, sustainability, eco-orchards, soilless cultivations.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA /REALIDAD PROBLEMÁTICA**

El comercio, la actividad que promueve el desarrollo socioeconómico en los países y ciudades a nivel mundial, origina la creación de nuevos espacios tensores (núcleos) donde se realiza actividad comercial, ofreciendo mejores condiciones de comodidad y confort a los compradores.

Actualmente en el Perú se viene experimentando nuevas soluciones en su infraestructura a fin de mejorar las condiciones de comodidad y confort en la prestación de servicios. El concepto de plurinacional que se utilizó en estas soluciones convierte a estos equipamientos en núcleos atractivos para la población urbana; sin embargo, estos cambios aún no son visibles en la Ciudad de Chimbote.

¿Por qué considerar un espacio social dentro de un Mercado?

La zona en donde está ubicado el mercado Miramar tipo minorista, carece de espacios de interacción social para sus moradores, no existen parques ni espacios abiertos sociales; solo existe un campo deportivo a 300 metros de distancia, y la plaza de armas que está más lejos aún, tampoco existe guarderías para apoyar a las madres que trabajan dentro del mercado y fuera de este.

Por estas razones, es muy importante la inclusión de estos espacios en nuestro proyecto para brindar a las personas espacios de esparcimiento y socialización, siendo esto muy importante para fomentar el equilibrio mental de las personas y ayudar tanto a madres trabajadoras con sus niños, como también a la niñez y juventud que buscan espacios de socialización, además pueden combinar sus actividades sociales con el abastecimiento para sus hogares, es decir, que en un solo lugar encontrarán todo, lo que les ahorrará tiempo y energía.

¿Por qué incluir biohuertos?

Las verduras son traídas de otros mercados mayoristas, son manipuladas por compradores y vendedores, son movilizadas de un lugar a otro y por ende, llegan hasta el consumidor en malas condiciones y muchas veces con precios elevados. Se propone la inclusión de biohuertos, para tener un acceso a verduras frescas y económicas. Además, esto, generará puestos de trabajo y recursos para el mismo mercado.

La inclusión de este proyecto además de proveer productos frescos y baratos al consumidor, generara puestos de trabajo y a la vez recursos económicos para el mantenimiento del mercado.

A partir de un análisis de causas y consecuencias se realizó un cuadro resumen que refleja la problemática actual que atraviesa el mercado Miramar.

Tabla 1:

*Cuadro de resumen de realidad problemática del mercado Miramar*

<b>REALIDAD PROBLEMÁTICA – MERCADO MIRAMAR</b>		
<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Consecuencia</b>
<b>- Construcción antigua sin mantenimiento .</b>	Desidia de autoridades para una mejora de construcción del mercado.	Deterioro de la infraestructura, dando un mal aspecto al mercado( pisos, techos, paredes)
<b>Mala distribución de ambientes.</b>	Bajo presupuesto para la inversión de la realización de planos.	Desorden de puestos, desorientación de clientes (compradores).
<b>Ausencia de sistema de eliminación de desechos orgánicos e inorgánicos</b>	Mala distribución de administración para la mejora del mercado.	Contaminación ambiental, daños estéticos.
<b>Niños de vendedores y compradores desatendidos.</b>	Falta de espacio y coordinación de la directiva.	Niños invadiendo los pasillos, obstaculizando el paso.
<b>Invasión de comerciantes ambulantes en áreas públicas.</b>	Falta de trabajo y vigilancia.	Desorden y suciedad fuera del mercado.
<b>Área de iluminación y ventilación inadecuadas.</b>	Poco presupuestos de la directiva y administración .	No se puede contener los efectos climáticos.(lluvia, sol)
<b>Inexistencia de área de descarga de productos.</b>	Mal manejo del espacio y administración.	Invasión a la circulación.
<b>Falta de un sistema de desechos sólidos y clasificación de los mismos</b>	Falta de área de depósito de basura y reciclaje.	Contaminación ambiental Desechos en los pasadizo
<b>Incumplimiento de SS.HH. de acuerdo al aforo del mercado.</b>	Mal manejo del espacio.	Aglomeración de aforo en SS.H.

Fuente: Elaboración propia .

Se muestra un registro fotográfico con lo expuesto anteriormente en el cuadro resumen, con cada uno de los puntos que afectan hoy en día la funcionalidad y espacialidad del mercado Miramar.

**Problema N° 1. Construcción antigua sin mantenimiento.**



*Figura 2: Pisos interiores de los pasadizos.*



*Figura 1: Puestos interiores del Mercado.*

**Problema N° 2. Mala distribución de ambientes.**



*Figura 3: Puestos de distintos rubros en una sola fila.*



**Problema N° 3. Ausencia de sistema de eliminación de desechos orgánicos e inorgánicos.**



*Figura 4: Desechos en los puestos.*



*Figura 5: Desechos en los pasillos.*

**Problema N° 4. Niños de vendedores y compradores desatendidos.**



*Figura 6: Vendedoras con bebés.*



*Figura 7: Interiores del mercado.*

**Problema N° 5. Invasión de comerciantes ambulantes fuera del mercado.**



*Figura 8: Comercio ambulatorio en el exterior.*



*Figura 9: Comercio de comida .*

**Problema N° 6. Área de iluminación y ventilación inadecuados.**



*Figura 10: Interior mercado.*



*Figura 11: Puestos de mercado - mala gestión.*

**Problema N° 7: Inexistencia de área de descarga de productos**



*Figura 12: Ocupación de estacionamientos públicos.*

**Problema N° 8: Falta de área de desechos**



*Figura 13: Basura en los pasillos.*



## **1.2. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

Proponer un diseño arquitectónico que satisfaga las necesidades de los clientes, tanto vendedores como compradores, brindándoles espacios de esparcimiento Social y áreas de desarrollo de Biohuertos e Hidroponía, para que llegue hacer un Hito en la ciudad de Chimbote para la atracción de todos los ciudadanos.

### **1.2.1. OBJETIVO GENERAL**

Desarrollar una propuesta arquitectónica para la reconstrucción del mercado Miramar, implementando áreas de esparcimiento social, biohuertos e hidroponía, Chimbote 2020.

### **1.2.2. OBEJTIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar los aspectos físicos, socio económicos y ambientales del lugar, para establecer una relación armónica entre el objeto arquitectónico y sus alrededores
- Implementar espacios que mejoren la calidad de salud y laboral de compradores y vendedores.
- Proponer una infraestructura y distribución de ambientes de acuerdo al número y rubro comercial.
- Implementar espacios de atención especial para menores de edad.
- Generar productos frescos mediante la implementación de espacios de biohuertos y cultivos hidropónicos.

### **1.3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO**

#### **¿POR QUÉ?**

Dinamiza la zona, Aunque todos los pobladores se encuentran satisfechos con la gama de productos que ofrecen, los lugares de compra y entretenimiento en los distritos aledaños, piensan que es necesario tener una oferta distinta, algo novedoso que no exista en la ciudad de Chimbote.

#### **¿PARA QUÉ?**

Por lo tanto, surge esta propuesta. Para que el usuario pueda adquirir todo lo que busca en un mismo lugar, además de un espacio de esparcimiento y las madres, un lugar donde puedan cuidar de sus pequeños mientras dure su trabajo. Este lugar debe ser moderno, novedoso, atractivo, ya que se encuentra relativamente cerca al Mercado Chacra a la Olla y al Mercado Modelo de Chimbote, el cual entraría en competencia, siendo esto una razón poderosa para hacer de este proyecto uno innovador, que sea capaz de suplir en un mayor porcentaje las necesidades de un comprador, además de ofrecer un ambiente ordenado, limpio y agradable. Un proyecto que contenga una solución para cada problema hallado, en este sector.

El proyecto incluirá espacios generadores de empleo, de recursos para el mismo centro de abastos, como la adquisición de productos vegetales frescos y baratos, estos espacios, son los Biohuertos.

A parte de esta justificación arquitectónica, se mejorará tanto social como académica. Social, porque se está presentando una mejora para la zona en infraestructura que beneficiara a los vendedores, compradores, creando una relación entre éstos.

Académico por el motivo de que en Perú no se toma el mercado como un proyecto de diseño por arquitectos, sino que nace de la necesidad, creándose el edificio sin diseño y con carencias. Asimismo, se verá un tema urbano (ciudad) y estructural (énfasis arquitectónico), dando la oportunidad de aprender y crear nuevos espacios.

## **II. MARCO ANÁLOGO**

### **2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares**

#### **2.1.1 Cuadro síntesis de los casos estudiado**

Tabla 2:  
Cuadro resumen de caso 1: Mercado Markthal

Análisis de caso Mercado Markthal Rotterdam		
<p><b>Análisis Contextual</b></p>		<p>La ubicación estratégica del Mercado Markthal y su aprovechamiento de las visuales a través de sus cuatro frentes, la conectividad con la vía principal y su relación con el equipamiento residencial ha generado que el flujo y la actividad en ese sector hayan crecido siendo también parte de una reactivación de reurbanización en todo ese sector.</p>
<p><b>Análisis Ambiental</b></p>		<p>La orientación y las estaciones del año generaron un aprovechamiento de la iluminación solar y circulación de los vientos de manera que ha proporcionado que la forma de todo este proyecto sea un atractivo interesante en el sector, también la forma se debe a la cantidad de lluvia existente que permite que todo el agua que cae se distribuya de manera más fácil hacia las conexiones pluviales.</p>
<p><b>Análisis Formal</b></p>		<p>Si bien es cierto la forma responde al estudio climático del área, también el entorno es otra estrategia para generar otra perspectiva en ese sector y esto es definido por su materialidad e ideologías rescatadas, como es concepto del uso de la planta baja de Le Corbusier que permitió en este proyecto la conectividad entre sus extremos.</p>
<p><b>Análisis Funcional</b></p>	 <pre> graph TD     MERCADO[MERCADO] --&gt; ZONA_CIRCULACION[ZONA DE CIRCULACIÓN]     MERCADO --&gt; TIENDAS[TIENDAS]     ZONA_CIRCULACION --&gt; DEPARTAMENTOS[DEPARTAMENTOS Y OFICINAS]     TIENDAS --&gt; ALMACENES[ALMACENES Y MANTENIMIENTO]     </pre>	<p>En cuanto la funcionalidad se toma en cuenta la circulación y las tiendas, estos se distribuyen hacia la zona principal del mercado y a las áreas de servicios (departamentos y oficinas), lo interesante y ya mencionado con anterioridad es la relación del equipamiento de vivienda dentro del mismo mercado sin obstruirse con las zonas comerciales.</p>

Tabla 3:

Cuadro resumen de caso 2: Mercado "El Ermitaño"

Análisis de caso Mercado "El Ermitaño" - Independencia		
<p><b>Análisis Contextual</b></p>		<p>Los equipamientos colindantes como es colegio, municipalidad, estación de bomberos entre otros, es el factor importante en el análisis contextual de este proyecto ya que estos permiten que el mercado se concentre y genere mayor flujo y actividad comercial en todo el sector.</p>
<p><b>Análisis Ambiental</b></p>		<p>La dirección de los vientos es un factor importante que se tomó más en cuenta en la implementación de las doble altura en el equipamiento, ya que este permite de un extremo a otro ventilar los ambientes de mayor concentración de olores en todo el mercado, y la implementación de jardines que se acomodan en dirección al sol.</p>
<p><b>Análisis Formal</b></p>		<p>El rescate formal en este proyecto se basa en el uso de las circulaciones horizontales y verticales que proporciona un adecuado flujo peatonal de una zona a otra, facilitando los ingresos y salidas hacia otras edificaciones colindantes.</p>
<p><b>Análisis Funcional</b></p>		<p>La funcionalidad se da de forma estratégica empleando zonas de concentración públicas al interior del mercado dando lugar a que las zonas de venta con mayor demanda como son las áreas de carnes y verduras tenga mayor iluminación y ventilación en sus espacios.</p>

Fuente: Elaboración propia

## 2.1.2. Matriz comparativa de análisis de casos

Tabla 4:

*Matriz comparativa de aportes de casos*

<b>MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS</b>		
<b>CASOS</b>	<b>CASO 1</b>	<b>CASO 2</b>
Análisis Contextual	Ubicado en un punto céntrico comercial, Rodeado de edificios corporativos y edificios residenciales.	Se ubica alrededor de una zona urbana, con equipamientos públicos y viviendas RDM.
Análisis Bioclimático	Clima oceánico húmedo en inviernos y en verano, poca irradiación solar con más días lluviosos.	Clima nublado y frío durante el invierno, mientras que en verano la temperatura llega a los 27° y los vientos llegan a correr 19 km/h.
Análisis Formal	Su composición y forma se refleja en una U invertida, siendo las vivienda el envolvente del mercado.  También tiene influencia occidental por la inspiraron en la arquitectura de Le Corbusier, como la planta libre que se ve reflejada en el mercado.	El proyecto se realizó de una forma tradicional rectangular, sin dejar de lado la relación con la zona pública, siendo parte de ella.
Análisis funcional	El mercado Rotterdam está organizada de formal central, rodeado de viviendas y oficinas, que permiten el espacio libre .	La funcionalidad surge a partir de un espacio central público dentro del mercado, que genera una fácil ubicación para la distribución de diferentes áreas de puestos.

Fuente: Elaboración Propia



### III. MARCO NORMATIVO

#### 3.1. Leyes según la MUNICIPALIDAD DE CHIMBOTE:

##### 3.1.1. Ley N° 28611, Ley General del Ambiente:

Toda persona tiene el derecho irrenunciable a vivir en un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, y el deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, asegurando particularmente la salud, el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el desarrollo sostenible del país.

#### 3.2. Propuesta de Norma de Mercados de Abastos - PRODUCE

**Artículo 4.-**Clasificación de Mercados de Abastos: Por el tipo de comercio puede ser:

Mercado Mayorista. - Es el establecimiento que bajo la gestión de una empresa operadora negocian agentes de comercio mayorista y se concentra la mayor oferta de productos alimenticios, ya sea de productos agrícolas perecederos (raíces, tubérculos, hortalizas, frutas y verduras), menestras y otros granos secos, o de productos hidrobiológicos. Adicionalmente se desarrollan actividades comerciales y de servicios complementarios y conexos que contribuyen a mejorar la eficiencia de la actividad principal y aprovechan las potencialidades económicas que se generan por la misma.

Mercado Minorista. - Es el establecimiento que bajo una gestión centralizada desarrolla actividades de venta al por menor de productos de consumo humano perecibles y no perecibles, así como bienes y servicios complementarios y conexos de uso cotidiano. Aprovecha las ventajas de la proximidad, el trato directo y familiar, así como la posibilidad de especializarse en productos frescos y desarrollar el potencial turístico y cultural según la zona donde se ubiquen. Por la población a la que sirve, el mercado minorista puede ser:

CATEGORIA	DENOMINACIÓN	NIVEL DE COMERCIO	POBLACIÓN A LA QUE SIRVE	NUMERO DE PUESTOS
A	MERCADO CENTRAL	COMERCIO METROPOLITANO	300,000 – 1'000,000	+ DE 500
B	MERCADO ZONAL	COMERCIO ZONAL	30,000 – 500,000	150 - 499
C	MERCADO VECINAL	COMERCIO VECINAL	2,000 – 7,500	HASTA 149

Figura 15: Cuadro de categoría de mercado – PRODUCE.

### 3.3. Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)

#### 3.3.1. Norma Técnica A.070 Comercio

Según la norma establecida en RNE se deben seguir las siguientes condiciones para el desarrollo de un edificio comercial:

**Artículo 1.-** Objeto La presente Norma Técnica tiene por objeto regular las condiciones mínimas de diseño para las edificaciones destinadas a desarrollar actividades comerciales de bienes y/o servicios.

**Artículo 2.-** Ámbito de aplicación La presente Norma Técnica es aplicable a las edificaciones donde se comercializan productos y servicios y se complementa con las disposiciones específicas que regulan los sectores correspondientes, según lo siguiente:

Disposición	Sector
Establecimientos de venta de combustible y/o energía eléctrica	Ministerio de Energía y Minas
Establecimientos de hospedaje y restaurantes	Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
Reglamento sanitario para establecimientos de expendio de comidas y bebidas	Ministerio de Salud
Mercados de abastos, minoristas y mayoristas.	Ministerio de la Producción

Figura 16: Ámbito Normativo por sectores.

**Artículo 3.-** Alcance Están comprendidas dentro de los alcances de la presente Norma Técnica los siguientes tipos de edificaciones:

Tipo	Clasificación	Servicio
Locales comerciales agrupados	Mercado de abastos	Mercado de abastos mayorista
		Mercado de abastos minorista
	Galería comercial	
	Centro comercial	
	Galería ferial	

Figura 17: clasificación y servicio comercial.

**Mercado de abastos minorista:** Establecimiento en el que comerciantes distribuidos en puestos venden a usuarios finales y en pequeñas cantidades productos agropecuarios, productos hidrobiológicos, abarrotes, productos de limpieza y otros productos tradicionales, alimenticios y no alimenticios y/o

brindan servicios menores complementarios, que no atenten contra la sanidad e inocuidad del establecimiento.

## CAPÍTULO II: CONDICIONES GENERALES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD

### Artículo 8.- Cálculo del número de ocupantes

8.1 El número de ocupantes de una edificación, nivel piso o ambiente de uso comercial se determina en base al área de venta de cada establecimiento, según la siguiente tabla:

Clasificación	Coefficiente de ocupación
<b>Tienda Independiente</b>	
Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso)	2.8 m <sup>2</sup> por persona
Tienda independiente en segundo piso	5.6 m <sup>2</sup> por persona
Tienda independiente interconectada de dos niveles	3.7m <sup>2</sup> por persona
<b>Locales de expendio de comidas y bebidas</b>	
Restaurante, cafetería (cocina)	9.3 m <sup>2</sup> por persona
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1.5 m <sup>2</sup> por persona
Comida rápida, comida al paso (cocina)	9.3 m <sup>2</sup> por persona
Comida rápida, comida al paso (área de mesas, área de atención)	1.5 m <sup>2</sup> por persona
<b>Locales de expendio de combustibles y/o de energía eléctrica</b>	En función de los servicios complementarios que cuente
<b>Locales bancarios y de intermediación financiera</b>	5.0 m <sup>2</sup> por persona
<b>Locales de entretenimiento y/o recreo</b>	
Parques de diversión y/o recreo, salas de juegos (electrónicos, video, bowling, de mesa, entre otros)	4.0 m <sup>2</sup> por persona
<b>Locales de servicios personales</b>	
Spa, baño turco, sauna, baño de vapor	3.4 m <sup>2</sup> por persona
Barbería, salón de belleza	2.4 m <sup>2</sup> por persona
Gimnasio, fisicoculturismo (área con máquinas)	4.6 m <sup>2</sup> por persona
Gimnasio, fisicoculturismo (área sin maquinas)	1.4 m <sup>2</sup> por persona
<b>Tienda por departamentos</b>	3.0 m <sup>2</sup> por persona
<b>Tienda de autoservicio</b>	
Supermercado	2.5 m <sup>2</sup> por persona
Tienda de mejoramiento del hogar	3.0 m <sup>2</sup> por persona
Otras tienda de autoservicio	2.5 m <sup>2</sup> por persona
<b>Locales de servicios para vehículos</b>	
Local de estacionamiento de vehículos	27.5 m <sup>2</sup> por persona
Local de venta, mantenimiento y/o limpieza de vehículos	37.7 m <sup>2</sup> por persona
<b>Mercado de abastos</b>	
Mercado de abastos mayorista	5.0 m <sup>2</sup> por persona
Mercado de abastos minorista	2.0 m <sup>2</sup> por persona
<b>Galería comercial</b>	2.0 m <sup>2</sup> por persona
<b>Centro comercial</b>	En función a la sumatoria total de la áreas de venta de los cálculos resultantes de ocupantes de los establecimientos que lo conforman
<b>Galería ferial</b>	2.0 m <sup>2</sup> por persona
<b>Depósitos y almacenes al interior de ocupaciones comerciales</b>	27.9 m <sup>2</sup> por persona

Figura 18: Cálculo de número de ocupantes

### CAPÍTULO III: CARACTERÍSTICAS DE LOS COMPONENTES

#### **Artículo 10.- Acceso**

**10.1** Las edificaciones comerciales deben contar como mínimo con un ingreso accesible para personas con movilidad reducida y discapacidad, así como se debe cumplir la Norma Técnica A.120 “Accesibilidad Universal en Edificaciones” del RNE.

**10.2** A partir de 1,500 m<sup>2</sup> de área techada, la edificación debe contar con ingresos diferenciados para público y para mercadería.

#### **Artículo 11.- Vanos**

**11.1** Las dimensiones de los vanos para la instalación de puertas de acceso, comunicación y salida deben calcularse según el uso de los ambientes a los que dan acceso y al tipo de usuario que las emplea, cumpliendo los siguientes requisitos:

- a) La altura mínima debe ser de 2.10 m.
- b) Independientemente de su cálculo, los anchos mínimos de los vanos en que se instalen puertas son:

Tipo de vano	Ancho mínimo
Ingreso principal	1.00 m.
Dependencias interiores	0.90 m.
Servicios higiénicos	0.80 m.
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90 m.

*Figura 19:* Ancho mínimo de vanos.

#### **Artículo 12.- Pasajes de circulación**

**12.1** El ancho de los pasajes de circulación de uso público depende de la longitud del pasaje desde la salida más cercana, el número de personas en la edificación, y la profundidad de las tiendas o puestos a los que se accede desde dicho pasaje. El ancho mínimo de los pasajes de circulación se da en relación al siguiente cuadro:

Tipo de pasajes de circulación	Ancho mínimo
Interior de locales comerciales individuales, el ancho mínimo entre góndolas, anaqueles o exhibidores de 1.20 m. de altura que contiene productos de consumo cotidiano.	0.90 m.
Interior de locales comerciales, entre góndolas o anaqueles de consumo cotidiano, y para productos especializados cuando las dimensiones del producto lo permita.	1.20 m.
Pasajes secundarios por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado.	2.40 m.
Pasajes principales por los que se accede a tiendas o locales dentro de un local comercial agrupado.	3.00 m.

Figura 20: Ancho mínimo de circulación.

#### Artículo 14.- Organización y áreas mínimas de los ambientes

**14.1** Los centros comerciales se organizan a partir de las áreas correspondiente al tipo de locales que los conforman y las áreas de uso común, que están constituidas por las áreas de circulación común, las áreas de estacionamiento, las áreas libres, las áreas de mantenimiento y las áreas de servicios comunes. Tanto las áreas de los locales como las de uso común son de propiedad privada.

**14.2** El diseño de las instalaciones deben ser apropiado para la exhibición y la comercialización de alimentos en forma inocua; considera una zona de depósito para almacenar mercadería ligera; y, requiere de instalaciones eléctricas y sanitarias en caso que lo exija la actividad comercial a desarrollar.

**14.3** Los locales comerciales tienen un área mínima de 6.00 m<sup>2</sup>, sin incluir depósitos ni servicios higiénicos, con un frente mínimo de 2.40 m.

**14.4** La distribución de las secciones en mercados de abastos es por tipo de producto. Las áreas mínimas de los puestos de acuerdo a las actividades comerciales a desarrollar en los mercados de abastos son:

Tipo de ambientes	Área mínima
Carnes, pescado y productos perecibles, abarrotes, mercería	4 m <sup>2</sup>
Cocina	6 m <sup>2</sup>
Otros productos	5 m <sup>2</sup>

Figura 21: Áreas mínimas de locales de ventas.

## CAPÍTULO V: REQUISITOS DE SEGURIDAD

Artículo 19.- Requisitos de seguridad Las edificaciones de comercio deben cumplir con los siguientes requisitos mínimos de seguridad:

Clasificación	Servicio	Características	Señalización e Iluminación de emergencia	Extintores Portátiles	Sistema de Rociadores <sup>(10)</sup>	Sistema de gabinetes Contra Incendios	Detección y Alarma de incendios Centralizado <sup>(11)</sup>
Mercados de abasto	M e r c a d o de abastos Mayorista <sup>(9)</sup>	Con techo común	✓	✓	✓	✓	✓
		Sin techo común (puestos independientes)	✓	✓	X	✓	✓
	M e r c a d o de abastos Minorista	Con techo común	✓	✓	X	✓	✓
		Sin techo común (puestos independientes)	✓	✓	X	X	✓ <sup>(15)</sup>

Figura 22: Requisitos de seguridad para mercado minorista.

## IV. FACTORES DE DISEÑO

### 4.1. CONTEXTO

#### 4.1.1. LUGAR

El terreno del **Mercado Miramar** se ubica en la costa norcentral del Perú, al extremo noroeste del Departamento de Áncash, en la costa noreste de la Bahía de Chimbote.

Chimbote conocido como la ciudad de la pesca y el acero presenta de forma latente la actividad industrial, es por ello que se extrae distintas especies de pescado como la anchoveta, el atún, el jurel y la caballa, entre otros.



Figura 23: imagen satelital de la bahía del Ferrol – Mercado Miramar.

Cuando recién se empezó a poblar Chimbote, abarco la parte del casco urbano, pero empezó a surgir rápidamente. Ya en 1930 apareció Miramar alto y bajo, con una población de 4243 habitantes en todo Chimbote, con 52 hab/ha.

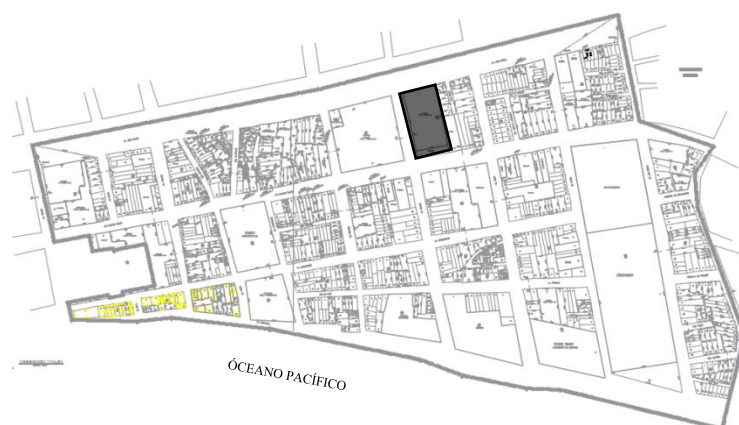


Figura 24: Plano del P.J Miramar Bajo.

El sector de Miramar Bajo, se encuentra en el sector 5 y está dividido en 4 sub sectores:

**Sector 1**

Jr. tumbes – jr. Lambayeque

**Sector 2:**

Jr. Lambayeque – Jr. Ancash

**Sector 3:**

Jr. Ancash – jr. Casma

**Sector 4:**

Jr. Casma – jr. 28 de julio

El mercado Miramar es un equipamiento de alcance zonal tipo minorista, este inició a funcionar a partir del año 1958, son ya 63 años de los cuales ha generado una identidad tradicional en toda la comunidad del sector y de la misma ciudad Chimbotana.



*Figura 25: Mercado Miramar en la actualidad - foto exterior.*



## 4.1.2. CONDICIONES BIOCLIMÁTICAS LUGAR

### ASOLEAMIENTO

El recorrido que da el sol al terreno, es de este a oeste. Dando primera iluminación del día, en el lado de la Av. José Pardo.

En la temporada de verano suele hacer más calor, llegando a los 28°C, dando mayor calor en el lado Jr. Ancash. Y Av. Enrique Meiggs. A partir del mediodía hasta el atardecer.



### VIENTOS

Las direcciones de los vientos, es de Oeste a Este, junto con ello también trae a consecuencia la corrosión y otros puntos en contra por la cercanía al mar, pero no quitando el privilegio que se tiene desde lo alto.



### RUIDO

En campo se verificó que el mayor ruido que se tiene, son las de las Avenidas en cada lado del terreno, ya que éstas cuentan con el pase de tránsito pesado todo el día.

- . - . Av. José Pardo
- . - . Av. Enrique Meiggs



## 4.2. PROGRAMA ARQUITECTONICO

### 4.2.1. Aspectos Cualitativos

#### 4.2.1.1. Identificar al usuario Cliente

A continuación, se dará a conocer la cantidad de habitantes que conforma el sector donde está ubicado el Mercado, y el radio que abarca la población accesible al Mercado Miramar.

Población Miramar Bajo: 6300 habitantes

Población Miramar Alto: 3000 habitantes.

Una parte del Pueblo Joven Pueblo Libre, llega hasta el mercado Miramar.



Figura 26: Mapa de radio de influencia del mercado Miramar.

Porcentaje de usuarios por edad:

- niños de 9 meses a 5 años:15%
- niños de 5 a 10 años:15%
- niños y adolescentes entre 10 a 17 años:25%
- adultos de 20 a 35 años:20%
- adultos de 40 a 60 años:15%
- adulto mayor de 60 a 80 años:10%

#### 4.2.1.2. Identificar al usuario Vendedor

El Mercado Miramar que es un centro de abastecimiento zonal de tipo minorista y actualmente cuenta con 350 puestos de la cual muchos puestos están vacíos y/o utilizados como depósitos y 150 puestos activos por la coyuntura mundial en la que se está viviendo.

Tabla 5:

*Productos de venta identificados por género*

PRODUCTO	VENEDORES	
	HOMBRES	MUJERES
<b>Carnes rojas</b>	2	1
<b>Carne de porcino</b>	3	3
<b>Pescados y mariscos</b>	5	6
<b>Avícola</b>	4	4
<b>Lácteos</b>	1	1
<b>Embutidos</b>	2	3
<b>Frutas</b>	3	3
<b>Frutos secos</b>	2	2
<b>Verduras</b>	1	6
<b>Tubérculos</b>	0	2
<b>Especias y condimentos</b>	0	2
<b>Molidos</b>	0	2
<b>Jugos</b>	3	3
<b>Hortalizas</b>	0	1
<b>Florería</b>	0	1
<b>Almacenes</b>	3	3
<b>Puesto de comida</b>	3	7
<b>Abarrotes</b>	5	9
<b>Legumbres</b>	0	1
<b>Mercería</b>	2	4
<b>Zapatería</b>	4	0
<b>Sastrería</b>	3	0
<b>Librería</b>	2	3
<b>Golosinas</b>	3	2
<b>Renovadora</b>	3	2
<b>Ferretería</b>	1	0
<b>Servicios electrónico</b>	4	0
<b>Total</b>	59	71

Fuente: Elaboración propia

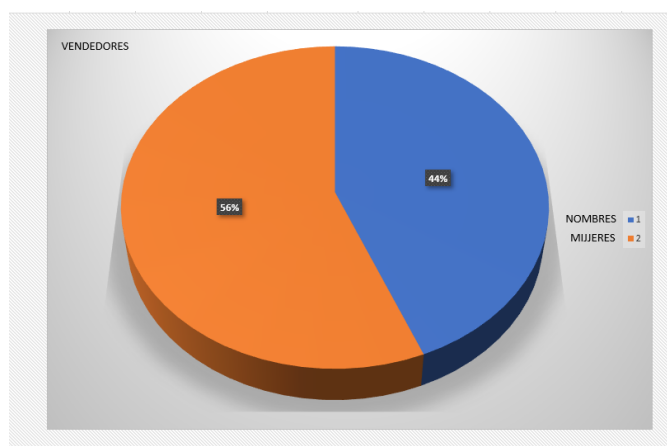


Figura 27: Porcentaje de ventas según género.

Se estimó un promedio de vendedores actuales dentro del mercado. Con el total de 130, fuera que cada puesto cuenta con un promedio de 2 a 3 personas para ayudar a atender los puestos. Cómo se ve en el cuadro la cantidad de mujeres excede a la cantidad de hombres.

#### 4.2.1.3. Características del usuario

Tabla 6:

#### *Necesidades del usuario*

CARACTERIZACION Y NECESIDADES DE USUARIO			
NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIO	ESPACIO ARQUITÉCTONICO
Distribuir Vender	Distribuye alimentos Vende	<b>Proveedor</b>	Zona de descarga Estacionamiento
Trabajar Vender	Desplazamiento dentro del puesto.	<b>Vendedor</b>	Puesto de trabajo
Abastecimiento para el hogar Socializar Distraerse	Comprar	<b>Cliente</b>	Circulación Espacios colectivos, cultural o comercial
Trabajar	Supervisar el trabajo	<b>Administrativo</b>	Oficinas
Trabajar	Bordar, coser, utilizar máquina de coser	<b>Sastre</b>	Talleres de confección.
Protección ,vigilancia del	Vigilar	<b>Vigilante</b>	Cuarto de vigilancia

Mercado Miramar			Monitoreo y control
Espacio para el personal de limpieza.	Limpiar, suministrar energía, suministrar agua.	<b>Personal de limpieza</b>	Cuarto de bombas Cuarto de maquinas Cuarto de limpieza
Tener un espacio para cuidar niños.	Recreación, aprender.	<b>Hijos de vendedores y compradores</b>	Guardería
Tener productos frescos	Sembrar, cultivar.	<b>Personal de cultivo</b>	-Plataformas para biohuertos -Espacios de hidroponía
Recrearse ,jugar	Socializar, jugar, correr.	<b>Niños</b>	Zona de juego
Socializar	Caminar, conversar, relajarse.	<b>Jóvenes-adultos</b>	Plazuela, terrazas.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.2.2. Aspectos cuantitativos

Tabla 7:

*Programa Arquitectónico*

PROGRAMA ARQUITECTONICO											
ZONA	SUB ZONA	NECESIDAD	ACTIVIDAD	USUARIOS	MOBILIARIO	AMBIENTE ARQUITECTÓNICO	CANTIDAD	AFORO	AREA	AREA SUB ZONA	AREA ZONAS
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	Brindar atención	Recepción	Empleado	Escritorio, silla, estantes	Área de atención	1	4	19.18	19.18	129.96
		Brindar atención	Gestionar	Empleado	Escritorio, silla, estantes	Oficina de Gerencia	1	3	14.88	96.32	
		Brindar atención	Gestionar	Empleado	mesa, sillas, estantes	Oficina de Contabilidad	1	3	9.69		
		Brindar atención	Gestionar	Empleado	Escritorio, silla, estantes	Oficina de Recursos Humanos	1	3	10.37		
		Brindar atención	Gestionar	Empleado	Escritorio, silla, estantes	Sala de Reuniones	1	10	40.07		
		Guardar la documentación	Guardar	Empleados	silla, mesa, impresora	Impresión y Archivero	1	3	21.31		
		Aseo	SS.HH	Empleados	inodoros, urinario, lavaderos	Baño Varones	1	3	7.82		
		Aseo	SS.HH	Empleados	inodoros, lavaderos	Baño Dama	2	4	6.64		
ZONA COMERCIAL	ZONA HUMEDA	Atención al cliente	Venta de carnes rojas	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	3	2	12.94	40.06	64.96
		Atención al cliente	Venta de pescados y Mariscos	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	5	2	14.28		
		Atención al cliente	Venta de avícola	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	11	2	12.84		
		Atención al cliente	Venta de lácteos	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	2	2	14		

ZONA COMERCIAL		Atención al cliente	Venta de embutidos	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	2	2	10.9		
	ZONA SEMI HUMEDA	Atención al cliente	Venta de Frutas	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	6	2	10.46	10.5	54.6
			Venta de verduras	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	6	2	11.39	11.39	
			***	Vendedor	***	puestos de biohuertos	14	2	6.71	6.71	
			Venta de Jugos	Vendedor	mesada, utensilios, productos	jugos terraza		2	5	5	
			Venta de Jugos	Vendedor	mesada, utensilios, productos	jugos fachada	4	2	14.46	14.46	
			Venta de Florerías	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	4	2	6.54	6.54	
			Venta de abarrotes	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	34	2	14.47	34.55	
	Venta de Hiervas	Vendedor	mesada, productos	Puestos	5	2	6.7				
	Venta de bazar	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	7	2	13.38				
	ZONA SECA	Atención al cliente	Venta de ropa	Vendedor	colgadores, repisas	Puestos	33	2	14.72	70.27	165.8
			Venta de zapaterías	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	19	2	11.35		
			Venta de juguetería	Vendedor	libros, estantes	Puestos	4	2	10.82		
Venta pisos			Vendedor	estantes,	tapicería	8	2	8			

				productos						
		corte de cabello	Vendedor	tocador, espejos	peluquería	4	2	12.07		
		Venta de sastrería	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	9	2	13.31		
					puestos en venta	21	2	10.49	10.49	
		Venta de Librería	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos	2	2	10.33	10.33	
		Venta de Golosinas	Vendedor		Puestos	8	2	8.6	8.6	
		Venta de Renovadoras	Vendedor		Puestos	9	2	10.95	10.95	
		Venta de Ferretería	Vendedor		Puestos	8	2	12.19	20.61	
		Venta de Electrónico	Vendedor		servicio técnico	8	2	8.42		
		ZONA COMPLEMENTARIA	COMPLEMENTARIOS	Alimentación	Cocinar	Vendedor	mesada, utensilios, productos	Puestos de comida	59	113
Medicinas	Despacho			Vendedor	estantes, productos	Farmacias	2	3	20.96	
Recrearse	jugar			niños	juegos	Patio	1	30	305.71	2129.12
Socializar	caminar, conversar, reposar			jóvenes, adultos	plazuela, bancas	Plazuelas	3		1823.41	
Desarrollo profesional	Confeccionar			Empleados	productos, estantes, mesas y sillas	Talleres de confección	2	12	114.79	223.98
Atención al niño	cuidar, aprender, jugar			Niños	mesas, sillas, cunas, juegos	Guardería	1	15	109.19	
Socializar, recrearse	caminar, pasear			Vendedor y publico	bancas, mirador	Terrazas	2		577.96	1862.02
									<b>4245.8</b>	



ZONA DE SERVICIO	ZONA DE DESCARGA	Producir propios alimentos	plantar y cosechar	Empleados y publico	herramientas, semillas, tierra	Biohuertos	2		311	
		Producir propios alimentos	plantar y cosechar	Empleados y publico	herramientas, semillas, Tubos	Hidroponía	1		169.57	
		Almacenar productos	guardar	empleados		Almacenes	2	3	37.98	
		Espacio para diversas funciones	Reunirse	Vendedores y publico	espacio de descarga	SUM	1		765.51	
	Descargar productos	Descargar	Empleados	espacio de descarga	Área de descargas	1	6	127.7047	2442.3547	
	Estacionar	Estacionar camiones	Empleados	pistas	estacionamiento	1	3	201.4		
	Controlar los alimentos	verificar	Empleados	Escritorio, silla, estantes	control de calidad	1	4	35.26		
	limpieza y preparación	limpiar carne, frutas, verduras	Empleados	mesa, sillas, estantes, lavadero	Almacén	1	3	147.21		
	Refrigerar los productos	Guardar los productos	Empleados	Frigorífico	Antecámara	1	2	114.32		
	GENERALES	Aseo	SS.HH.	Empleados	inodoro, lavadero	baño varones	1	2	5.6	1930.43
Aseo		SS.HH.	Empleados	inodoro, lavadero	Baño Damas	1	2	7.44		
Guardar		colocar cosas	Empleados	depósito	depósito	1	2	7.22		
Estacionar		guardar	publico		Estacionamiento	1	56	1796.2		
Hacer limpieza y mantenimiento		limpieza, mantenimiento	Empleados	herramientas	almacén de instrumentos	1	2			
<b>4901.5047</b>										

MANTENIMIENTO TECNICO	Recorrido de agua	activar bomba de agua	Empleados	escobas, recogedor, depósitos	cuarto de bombas	1	4	113.97	528.72
	Revisar cisterna	control de agua potable	Empleados	cisterna	Cuarto de cisterna	1	4	120.92	
	Revisar tanque elevado	revisar	Empleados	maquinas	cuarto de tanque elevado	1	4	102.73	
	Revisar maquinas	guardar, revisar	Empleados	medidor, herramientas	almacén de instrumentos	1	4	183.86	
	Control de energía	revisar	Empleados	tableros y equipos	cuarto de energía	1	4	121.21	

Fuente: Elaboración propia

### 4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO

#### 4.3.1. Ubicación del terreno

El terreno se encuentra ubicado en el lote 23, manzana Q en la urbanización Miramar Bajo, en el distrito de Chimbote, provincia del Santa, departamento de Ancash.

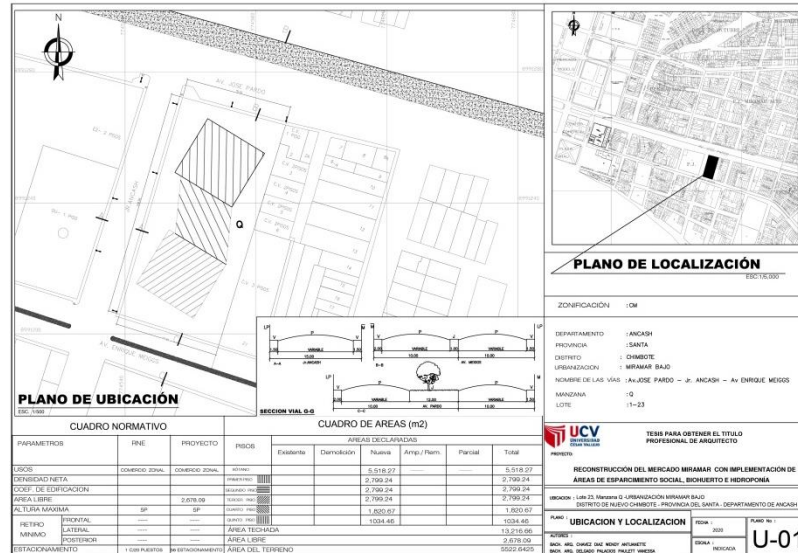


Figura 28: Plano de Ubicación del Mercado Miramar

#### 4.3.2. Topografía del terreno

El terreno se encuentra a 4.00 msnm. La ciudad de Chimbote está ubicada sobre una llanura aluvional del río Lacramarca. Entre la Av. Meiggs y la Av. Pardo Se observa que el terreno no cuenta con tanta consideración de desnivel.



Figura 29: Plano topográfico del mercado Miramar

### 4.3.3. Morfología del terreno

El terreno se encuentra ubicado en una ZONA COMERCIAL, teniendo una forma completamente rectangular.

La ubicación del proyecto está actualmente en el mercado Miramar, teniendo los siguientes linderos, áreas y perímetro :

Área total del terreno 5606.6083 m<sup>2</sup>.

Perímetro del terreno: 319.75ml

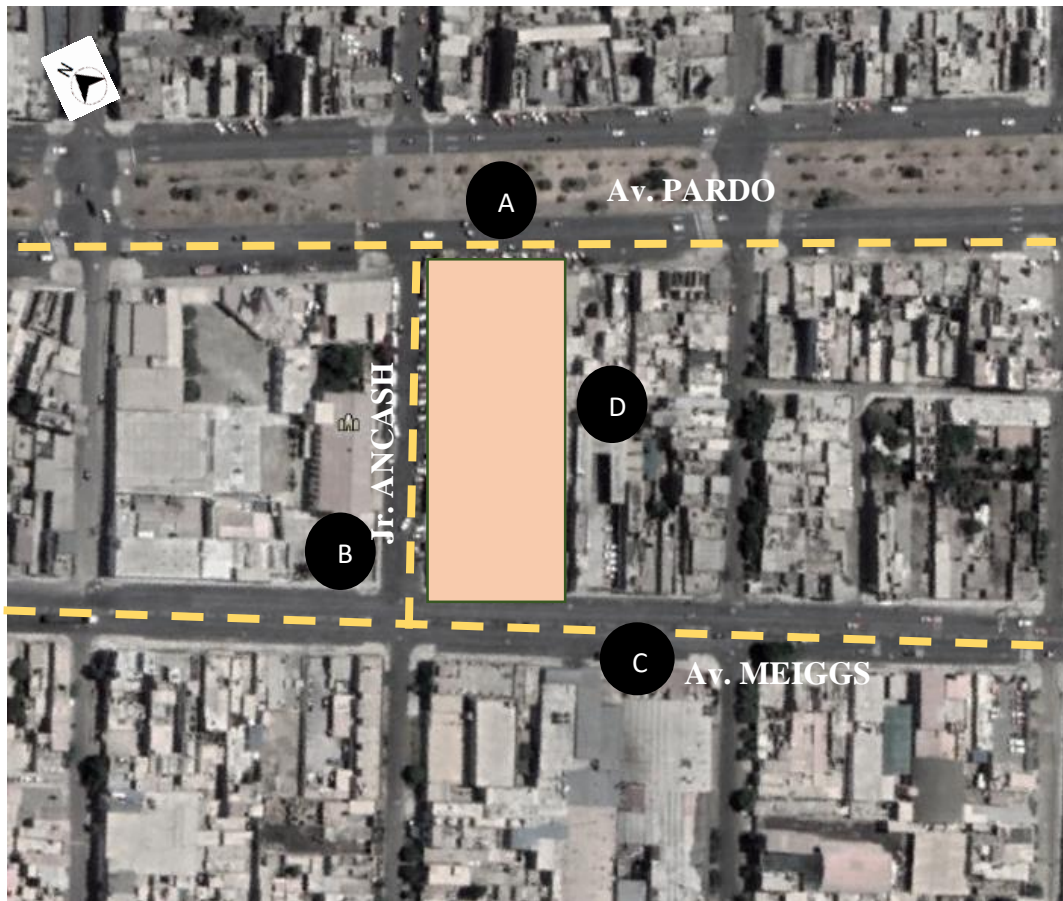


Figura 30: Mapa esquemático de colindantes del mercado.



Figura 31: Frontis del mercado con Av. José Pardo.



Figura 32: Frontis del Mercado con Jr. Ancash e Iglesia Virgen de la Puerta.



Figura 33: Frontis del Mercado con Av. Enrique Meiggs.

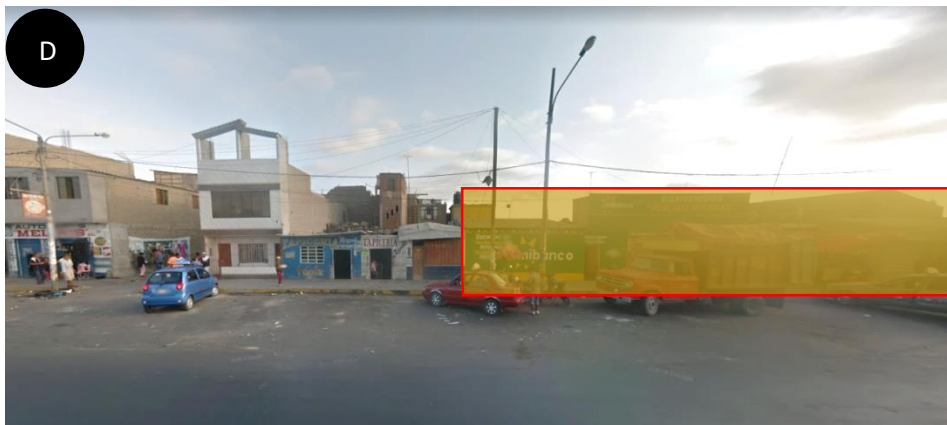


Figura 34: Colinda con viviendas de la Mz. Q.

#### 4.3.3.1. Tipología de manzana

El terreno del proyecto se encuentra ubicado en la urbanización de Miramar Bajo, que está organizada de forma reticular. Las mallas son bidireccionales y determina unidades modulares (manzanas).

Dentro de algunas de las manzanas existen pasajes que cortan definitivamente una unidad modular, desviando así una trama cuadrangular.

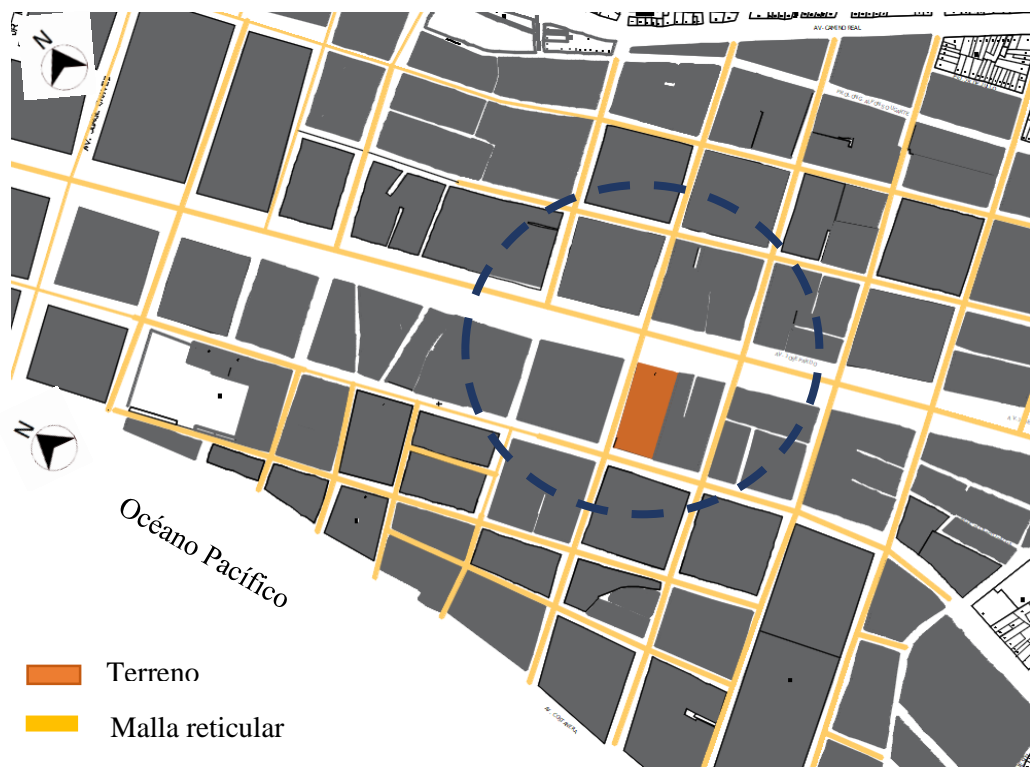


Figura 35: Plano de trama reticular de manzanas.

#### 4.3.3.2. Tipología de edificios

El terreno cuenta con una tipología de CM (comercio metropolitano).

El tipo de uso que ejerce este sector de Miramar cerca del terreno escogido, es vivienda comercio, como lo indica el PDU, Se mantienen la típica casa de fachada plana con ventanas cuadradas.

Cabe recalcar que las viviendas de éste sector, sufre de deterioro parcial, a causa de la cercanía que tienen con el mar. Por eso se tiene que tener muy en cuenta los requerimientos necesarios al momento de hacer cualquier tipo de edificación.

- Los tipos de edificaciones que se encuentran alrededor del Mercado Miramar, Tienen una altura de 2 a 5 pisos máximos.
- Existen colores, alturas y formas continuas que destacan una serie de volúmenes al horizonte en cada lado del mercado.
- La expansión urbana, es más horizontal que vertical.
- La mayoría de viviendas tienen una antigüedad de más de 30 o algunas, hasta los 50 años.
- A continuación, se verá el perfil urbano:

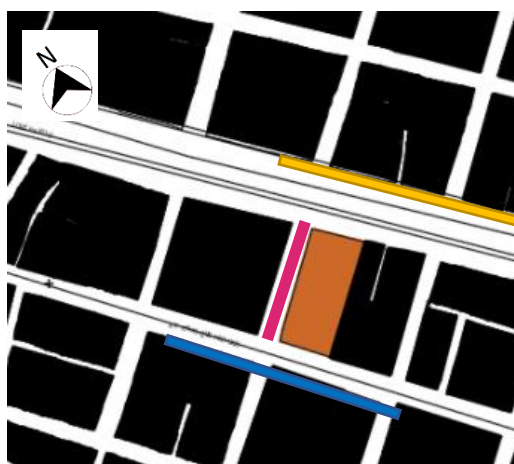


Figura 36: Plano esquemático de perfil urbano.

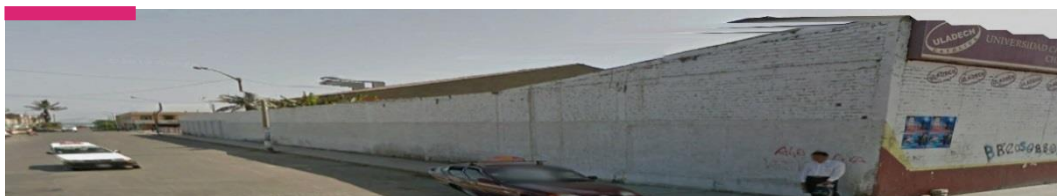


Figura 37: Perfil urbano Jr. Ancash.



Figura 38: Perfil Urbano Av. José Pardo.



Figura 39: Perfil Urbano Av. Enrique Meiggs.

#### 4.3.4. Estructura Urbana

El sector donde está ubicado el proyecto, tiene una estructura urbana completa y una jerarquía de vías muy notoria, entendiendo así, que la Urbanización Miramar y la ciudad de Chimbote tienen como ejes principales estas 2 avenidas importantes, que gracias a ellas, se basó su expansión urbana hacia los costados, poblándose, guiándose y uniéndose así, hasta Nuevo Chimbote, como se observa en la imagen.

La Av. Pardo, es la más predominante para esta conformación

Conformada por Calles y Jirones anchos en cada tramo del sector y la ciudad de Chimbote.

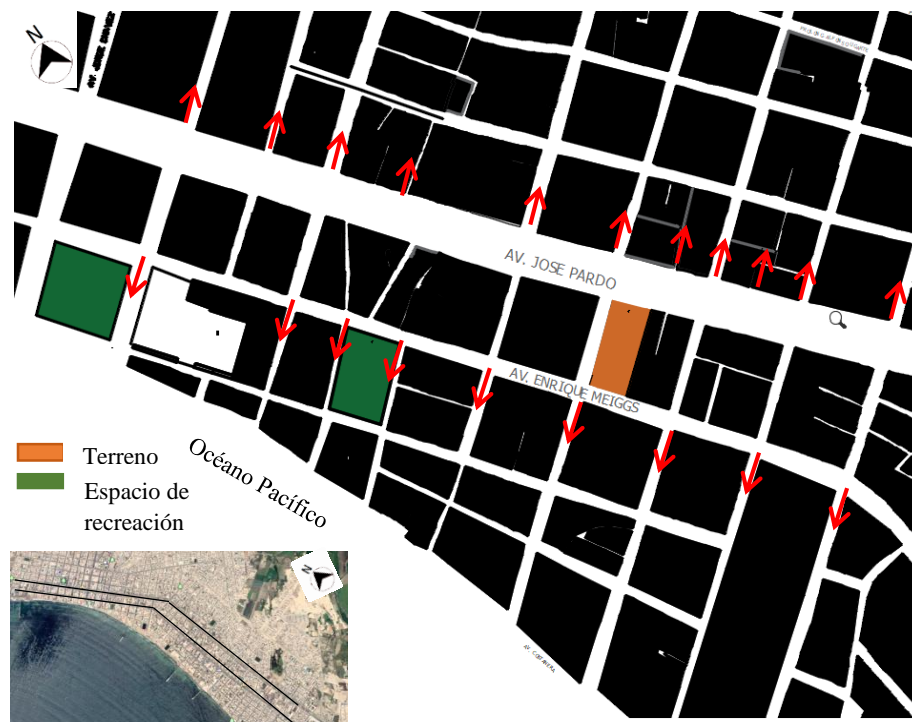


Figura 40: Calles y jirones transversales a las vías principales.

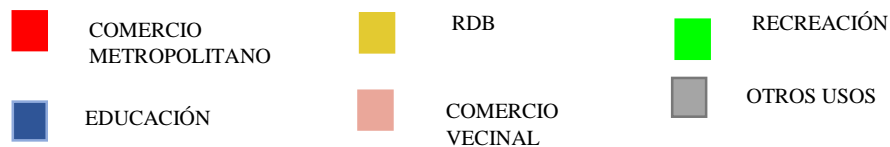


#### 4.3.4.1. Usos de Suelo

El tipo de uso que ejerce este sector de Miramar cerca del terreno escogido, es vivienda comercio, como lo indica el PDU, solo teniendo un porcentaje menor de viviendas taller que se encuentran en la Av. Pardo.



Figura 41: Planos de Usos de suelo.



Miramar presenta un porcentaje alto de comercio ya que en sus avenidas principales se realiza dicha actividad, no solo en la pista de la panamericana, si no que en algunas calles dentro del sector.

Esta zona contiene áreas vacías la cual se podría utilizar para la expansión de áreas recreativas, lo que también este sector necesita.

Por otro lado, el único lugar de recreación existente, es del parque, que se encuentra en el límite del sector de Miramar y la plaza 28 de Julio.

#### 4.3.4.2. Tipos de espacios urbanos

Los tipos de espacios encontrados cerca del terreno escogido, en la cuales los habitantes pueden acceder en todo momento sin importar el horario son:

- Calles
- Veredas
- Alameda de la Av. José Pardo
- Plaza 28 de Julio ( a casi 800 m del mercado)

También se encontró elementos que integran los espacios abiertos urbanos, elementos de vegetación (arboles) elementos de instalación, (como postes, cables).

Espacios públicos como la alameda de la Av. José Pardo

Escasamente se encontró espacio de recreación cerca al mercado Miramar, pero uno de estos, se encuentra cerrado por ser cancha de Fútbol.

Tanto el mercado Miramar como la Urbanización de Miramar, cuentan con agua, luz y desagüe. Sin dejar de lado el sistema de aguas residuales, las cual será muy importante para la realización del proyecto a realizar dentro del mercado Miramar.



Figura 43: Plano de Electricidad - Sector Miramar.



Figura 42: Plano de agua y desagüe - Sector Miramar.

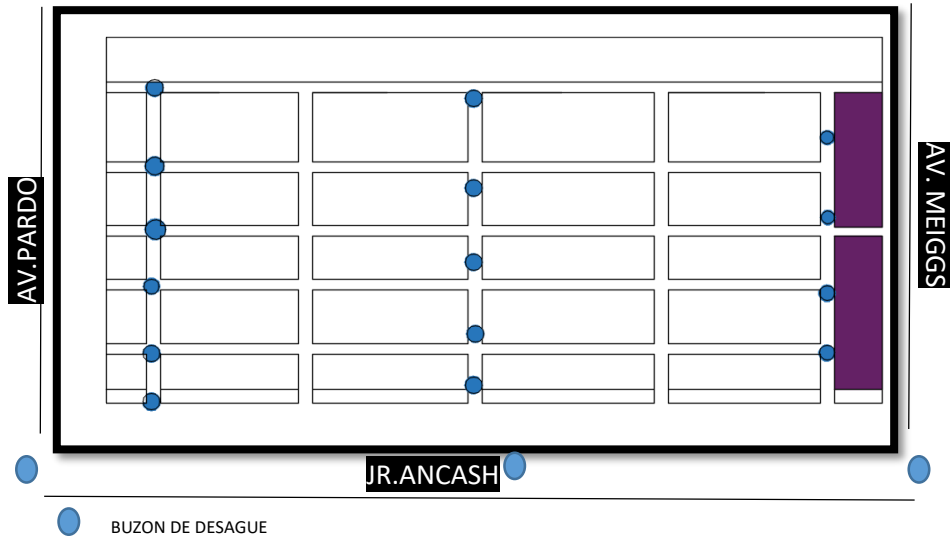


Figura 44: Plano de puntos de alcantarillado actual del mercado.

#### 4.3.5. Vialidad y Accesibilidad

Jerarquía de las vías de comunicación:

Las vías que conectan con el terreno se clasifican en dos:

Vías Colectoras que jerarquizan en el terreno y una local que conecta a ambas.

Vías Colectoras:

- Av. José Pardo: es aquella que conecta directamente con la parte central de la ciudad
- Av. Enrique Meiggs: Es la extensión de la panamericana Norte, es la que conecta de ciudad a ciudad

Vía Local:

- Jr. Ancash: Es la que conecta a las dos avenidas principales

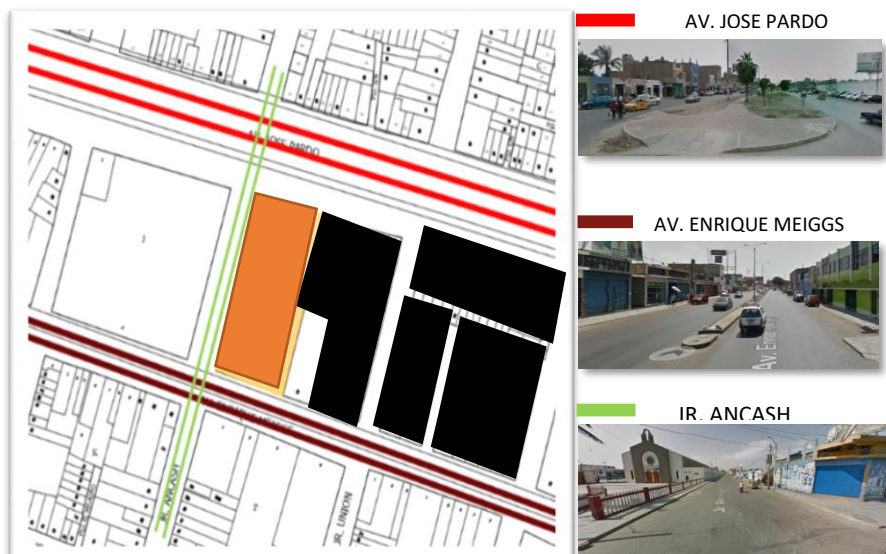


Figura 45: Plano de accesibilidad vial al mercado Miramar.

## SECCIONES VIALES:

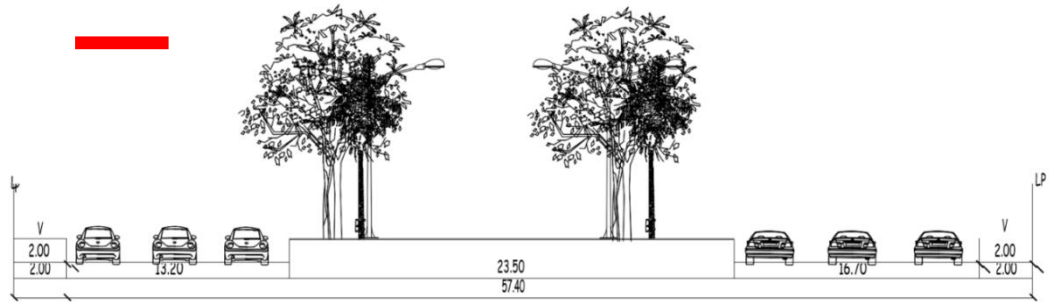


Figura 46: Sección Vial Av. José Pardo.

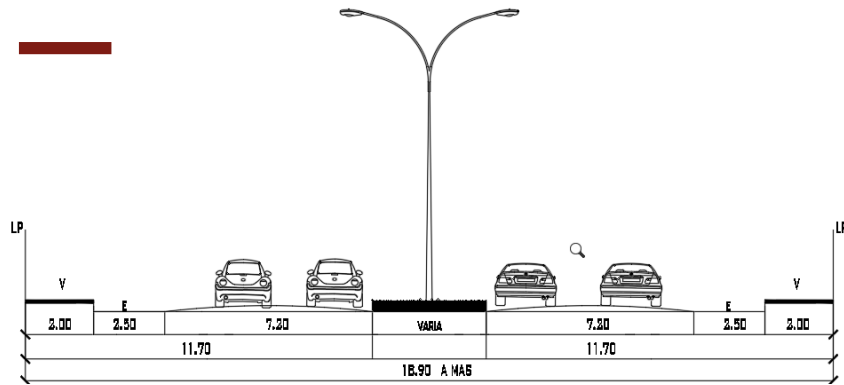


Figura 47: Sección Vial Av. Enrique Meiggs.

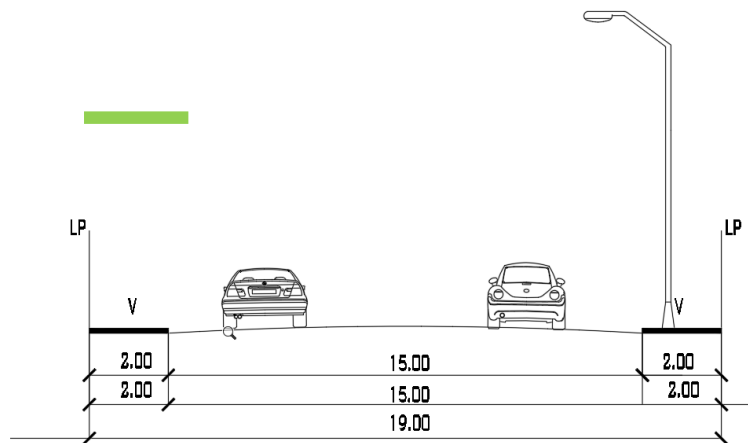


Figura 48: Sección Vial Jr. Ancash.

#### 4.3.5.1. Accesibilidad peatonal

EL mercado cuenta con 3 frentes, de la cual todas tienen ingreso. Flujos peatonales y secciones

- El flujo peatonal es la cantidad de peatones que pasan o están en un lugar determinado ya sea para socializar, ósea o por trabajo.

Este flujo también es variable o cambiante, en este caso del mercado es dependiendo de la hora.

El Mercado Miramar se desarrolla durante la mañana donde las amas de casa o dueños de los puestos se dirigen hacia el mercado y por la tarde a la hora de salida los trabajadores de empresas cercanas van al mercado por la venta de comida ambulatoria que hay alrededor de este equipamiento.

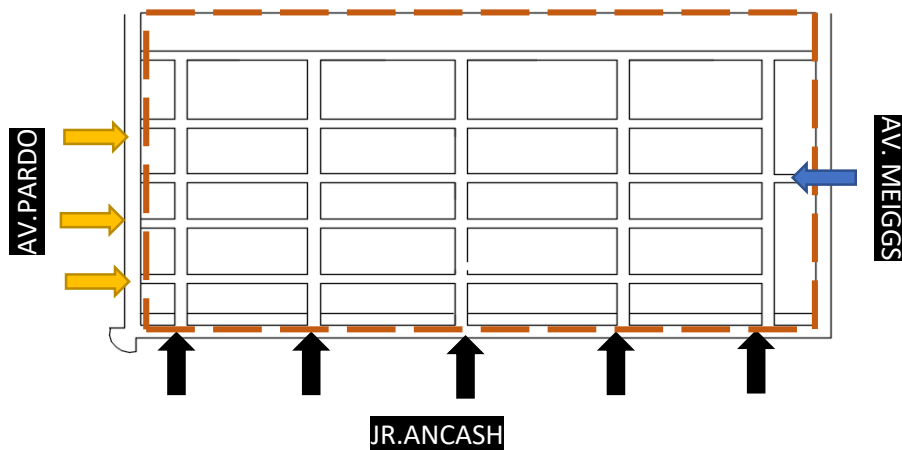
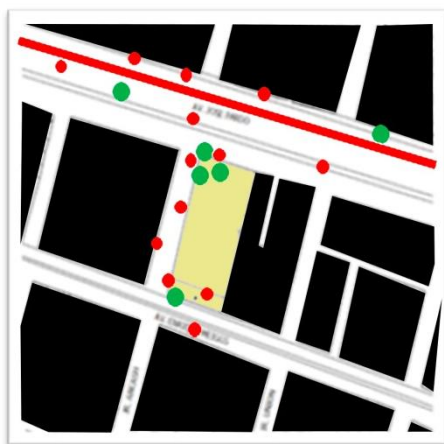
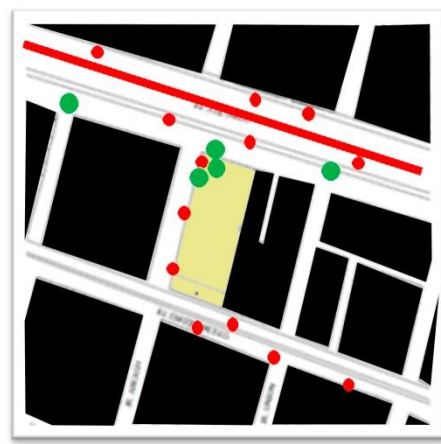


Figura 49: Plano esquemático de acceso al mercado.



● Mayor cantidad de gente reunida  
● Menor cantidad de gente reunida

Figura 51: Plano de flujo peatonal 7:00am a 12:00pm.



● Mayor cantidad de gente reunida  
● Menor cantidad de gente reunida

Figura 50: Plano de Flujo peatonal de 5:00pm a 8:00pm.

#### 4.3.6. Relación con Entorno

Para definir la relación que hay entre el Mercado Miramar y el entorno se cuenta con los siguientes equipamientos:

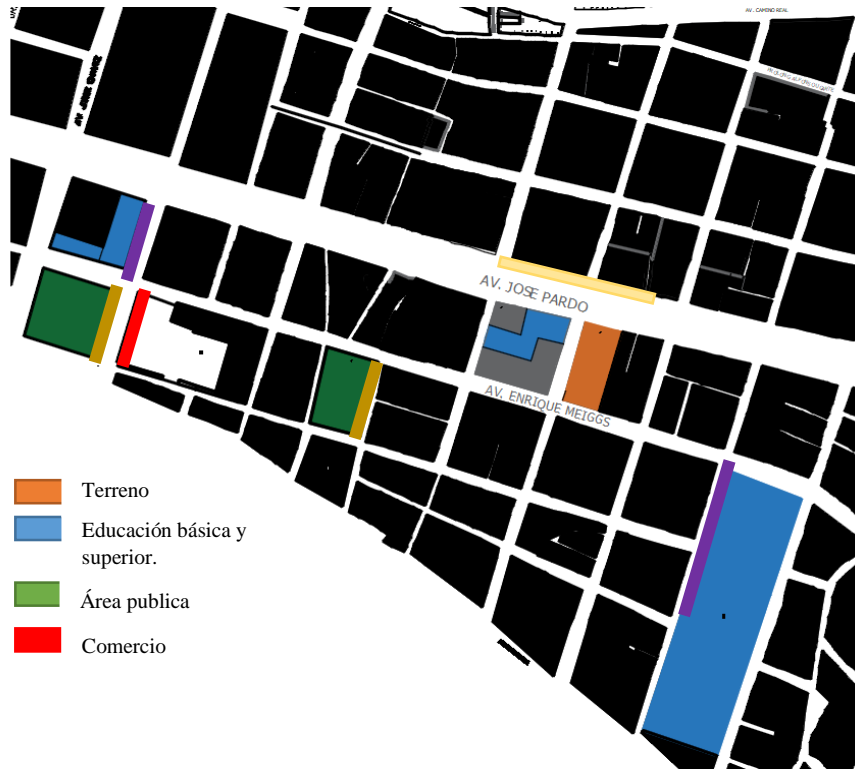


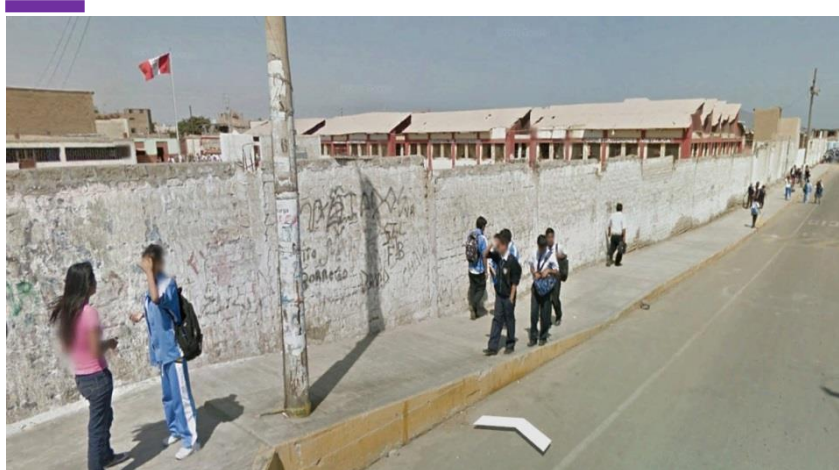
Figura 52: Equipamientos urbanos al mercado Miramar.

Cerca del mercado Miramar, existe, diferentes actividades comerciales, que aumentan la acogida al sector, porque mantiene movilizado toda la av. José Pardo, siendo así, un punto importante para la planeación de nuevos espacios dentro del mercado Miramar.



Figura 53: Actividades comerciales - Av. José Pardo.

Los colegios cerca del mercado son: “I.E. SAN PEDRO” y “I.E. POLITECNICO” Estudiantes de ambas instituciones, antes de la pandemia, se dirigían al mercado Miramar



*Figura 54:* Instituciones Educativas.

Esta canchita de futbol solo abre sus puertas para personal separado, restringiendo así el uso del espacio de recreación a toda hora.



*Figura 55:* Campo deportivo Miramar - Área de recreación.

El equipamiento que se tiene a gran distancia del mercado Miramar es la Plaza 28 de Julio. Es el único espacio abierto disponible a todas horas para distinto público.



*Figura 56:* Equipamiento recreativo - Plaza 28 de Julio.

Por ultimo este equipamiento, que está al frente de la Plaza 28 de Julio. Algo importante para este proyecto y muy notorio, es la falta de espacios de socialización, como áreas verdes o espacios de recreación, tanto para niños como jóvenes y adulto de ambos sexos.



*Figura 57:* Equipamiento Comercial - Plaza Veá.



## V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

### 5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

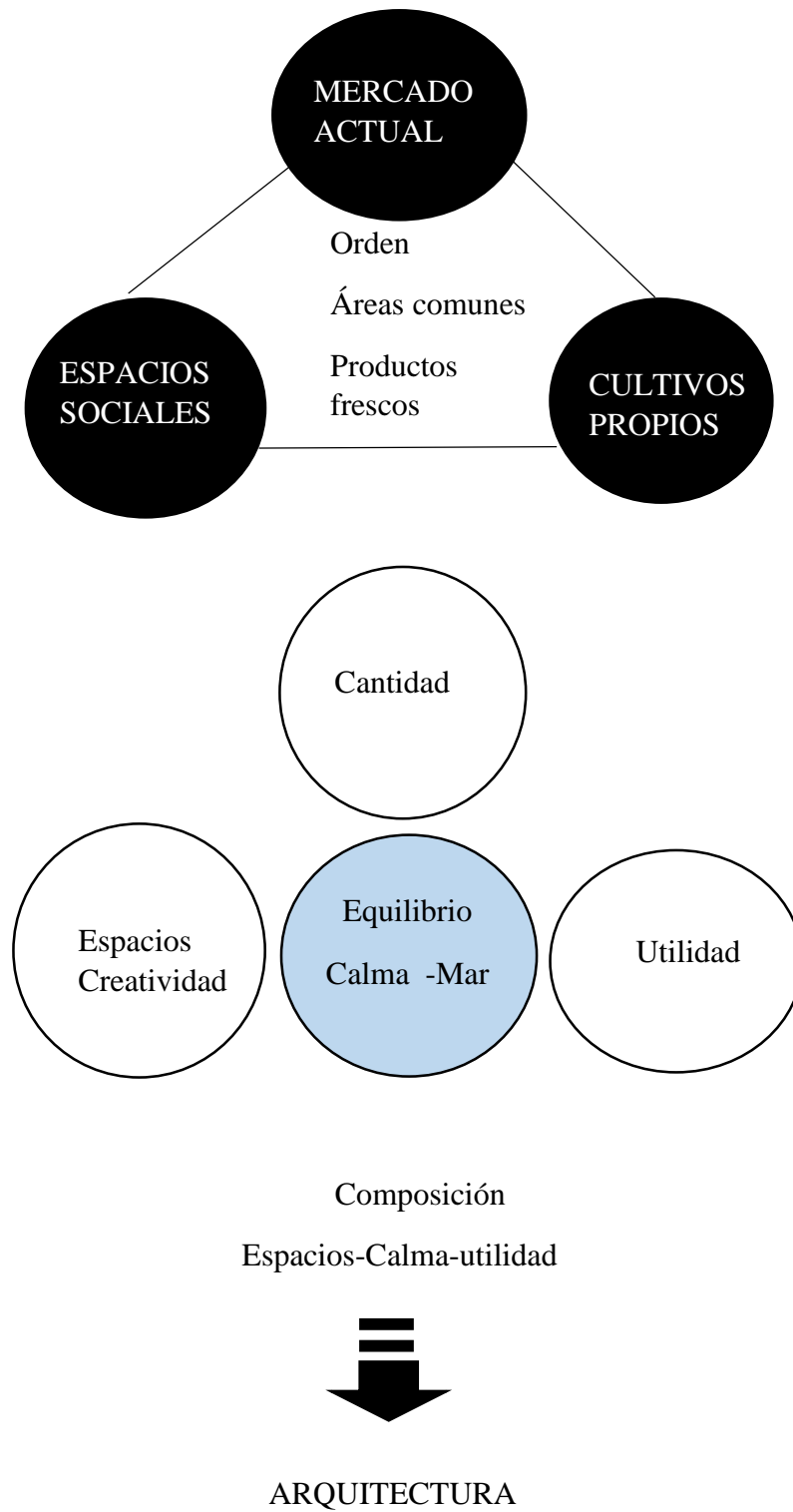
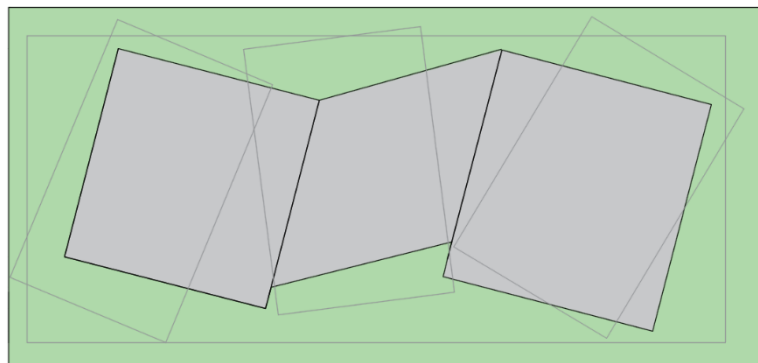


Figura 58: IDEAS BÁSICAS DE LA PROPUESTA.

La creación del nuevo concepto, parte de buscar el equilibrio entre el **MERCADO** existente, la implementación de nuevos **ESPACIOS SOCIALES** y **ÁREAS DE CULTIVOS PROPIOS**, planteando las terrazas, para la creación de éstos y aprovechar en crear espacios de ocio.

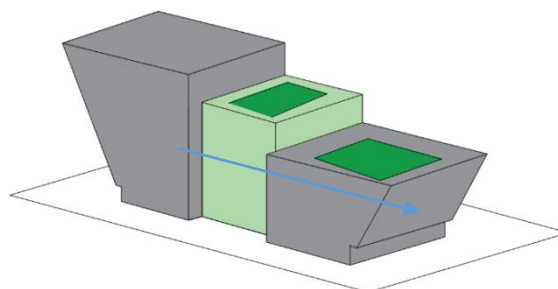
En la búsqueda de tener una armonía entre el proyecto y el entorno, se trabajó el concepto a base de la cercanía que tiene al Mar y los botes situados a los horizontes, la cual son vivibles desde lo alto de la urbanización, Miramar.

A continuación con estas 3 premisas ya planteadas al inicio, arquitectónicamente se verá reflejado en 3 bloques que parten de una geométrica simétrica (rectangular), para seguidamente, estas 3 piezas, puedan desplazarse y así crear movimiento dentro del terreno.



*Figura 59:* Diagrama conceptual a través de la simetría volumétrica.

El equilibrio será, la funcionalidad, el diseño y las proporciones que se darán en este proyecto, dando como resultado, 3 volúmenes que trabajara con terrazas, por lo cual la infraestructura contara con plataformas en donde se generará áreas comunes.



*Figura 60:* Dinamismo volumétrico del mercado.



define casi toda la volumetría.

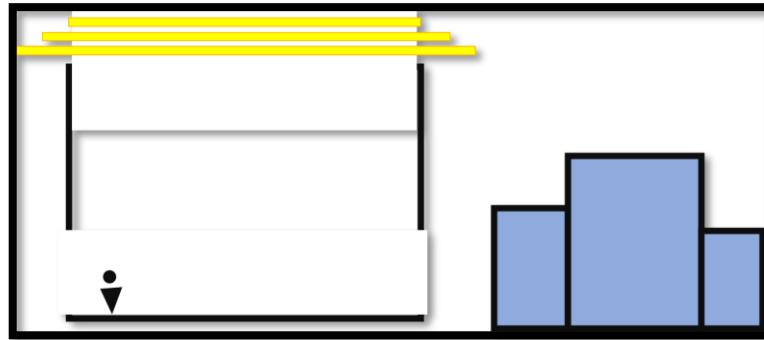


Figura 62: relación entorno y espacio formal volumétrico.

Conformada por 3 volúmenes cuadrados, que dan dinamismo dentro del terreno, teniendo por dentro un recorrido fluido desde Av. Meiggs a Av. Pardo.

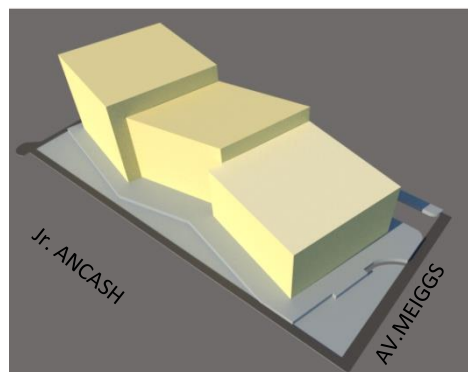


Figura 63: Isométrico - juego formal de volúmenes.

- **Escala:**

En estos casos se maneja dos tipo de escala, para los puestos de venta se recomienda una altura mayor o igual a 3 m, mientras para la zona de circulación y publica será igual o mayor a doble altura.

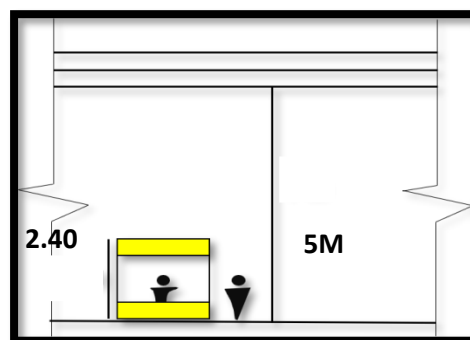


Figura 64: Esquema de escala y altura de edificación.

La mayor escala y altura que habrá, será la del primer piso, ya que será todo un espacio de puestos comerciales dentro del mercado.

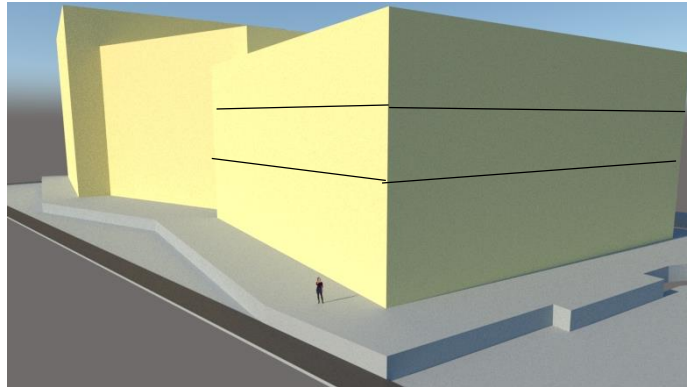


Figura 65: Isométrico - relación volumen y escala humana.

### 5.1.2.2. Criterios Funcionales

- **Distribución:**

Se Especifica las zonas con criterios funcionales que se estudió y se programó para poder cumplir las necesidades a quien estará dirigida el proyecto; la distribución se especifica en 5 zonas puntuales:

- ZONA ADMINISTRATIVA

Espacio de oficinas para el manejo y atención del mercado, está incluido los baños; lockers y depósitos. Diseños establecidos para espacios de oficinas, contando con iluminación y ventilación natural.

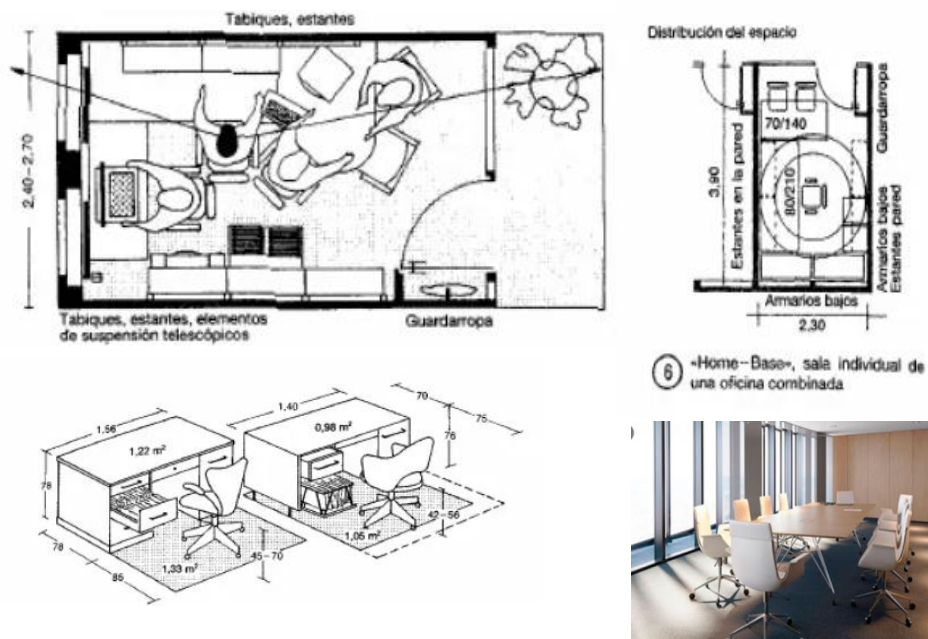


Figura 66: Esquemas antropométricos de espacio administrativo.

➤ ZONA COMERCIAL

En esta zona existen 3 tipos: Zona húmeda- Zona semi húmeda- Zona seca cada puesto tendrá ventilación e iluminación. Los puestos que necesiten depósitos se les proporcionaran un 25 % de todo el puesto.

Estos puesto necesitaran limpieza diaria, por ello, se instalará un canal de drenaje para todos residuo de cada puesto.

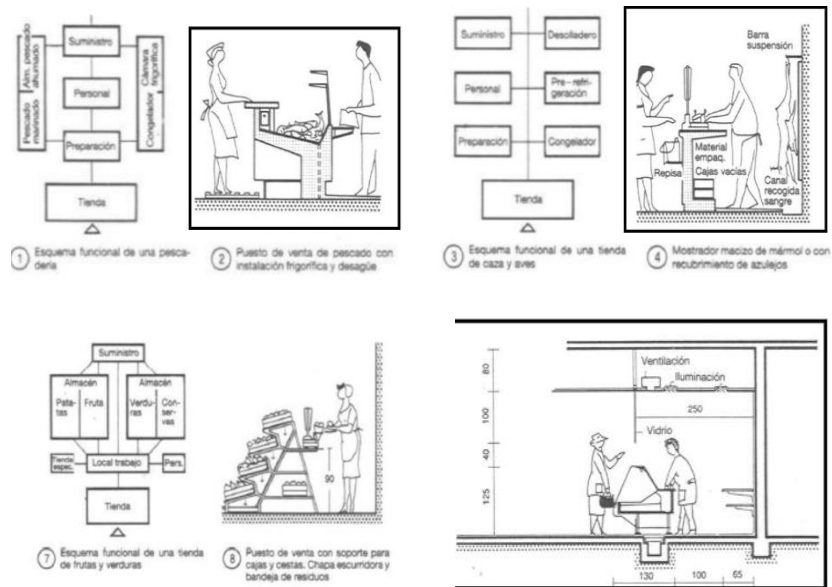


Figura 67: Esquemas antropométricos de puestos comerciales.

➤ ZONA COMPLEMENTARIA

La zona complementaria tendrá espacios de ocio, aprendizaje, cuidado.

PATIO DE COMIDAD

Para el comedor del restaurante debe cumplirse que: 1.40m<sup>2</sup> – 1.6m<sup>2</sup> por asiento.



Figura 68: Antropometría en áreas de comidas.

## GUARDERIA

La guardería será para niños de vendedores como compradores, Contará con: recepción, espacios creativos y recreación, zona de lactancia, SS.HH. y depósito.



Figura 69: Medidas proporcionales en guarderías.

## JUEGOS INFANTILES

La adaptación al entorno del niño pequeño se realiza sobre todo a través del juego.



Figura 70: Propuestas de juegos infantiles,

## TALLERES DE CONFECCIÓN

Este ambiente será destinado al aprendizaje y negocio de prendas. Tendrán mucha luz y ventilación natural.



*Figura 71: Propuestas de Talleres,*

### ZONA DE SERVICIOS

El diseño de un cuarto limpio requiere consideración cuidadosa del uso para que se pretenda, concentración permisible de partículas, ubicación, procesos de manufactura y por supuesto costos.



*Figura 72: Servicios de limpiezas,*

### ZONA DE DESCARGA Y MANTENIMIENTO

Se encontrarán; Patio de maniobras, plataforma de productos, lavado de productos, deposito. Sub estación eléctrica, máquinas de bombas, tableros, tanque de agua, etc.



*Figura 73: Rampa vehicular - anexo a zonas complementarias,*



## TERRAZAS CON BIOHUERTO e HIDROPONÍA

El diseño que se planteó para las terrazas, fue el de incorporar espacios de biohuertos e hidroponía para producir productos frescos y al alcance, teniendo las condiciones ambientales: Iluminación y ventilación natural necesarias para estas actividades.



Figura 74: Biohuertos e Hidroponía,

### 5.1.2.3. CRITERIOS TECNOLOGICOS

#### SISTEMAS CONSTRUCTIVOS

El diseño del sistema constructivo del proyecto, será con la implementación de acero, ya que el mercado necesitará tener espacios amplios y de luces grandes.



Figura 75: Uniones de vigas,

#### ELEMENTOS:

##### ➤ LOSA COLABORANTE

Es un tipo de losa compuesta, que se usa en perfil de acero diseñado para anclarse al concreto y de este modo formar una losa reforzada.

Las láminas de acero funcionan como un encofrado colaborante, capaces de

soportar el concreto vertido, la armadura metálica y las cargas de ejecución. Posteriormente, las láminas de acero se combinan estructuralmente con el concreto endurecido y actúan como armadura a tracción.

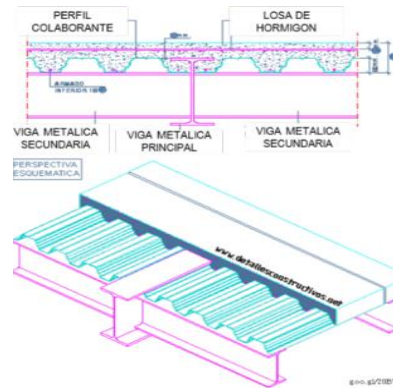


Figura 76: Detalle losa colaborante

### ➤ COLUMNA METÁLICA

Están conformadas principalmente por acero, aunque frecuentemente se opta por recubrirlas de hormigón para una mayor protección o por requerimientos estéticos. Se utilizan tanto en edificios altos como en los de menor altura.

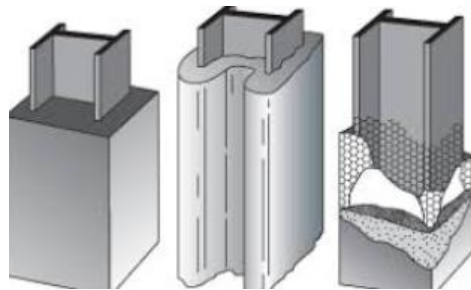


Figura 77: Detalle de columnas metálicas.

### ➤ VIGA METALICA

Son barras que trabajan a flexión. Frente a acciones determinadas, sus fibras inferiores están sometidas a tracción, mientras que las superiores, a compresión.



Figura 78: Vviga metálica

## ➤ SISTEMA CONTRUCTIVO EN TERRAZAS PARA BIOHUERTOS

La cubierta plana invertida se tomó en cuenta para realizar la propuesta de biohuertos, ya que las distintas capas o estratos empleados se deben de ubicar de manera que tengan la resistencia y el soporte hasta la última capa de vegetación.

Esta vegetación debe de ser de raíces poco profundas, además de requerir poca agua, nutrientes y adaptarse al clima de la zona. Se emplean plantas suculentas, herbáceas perennifolias, cespitosas y vivaces, con las que se pueden crear diferentes espacios vegetados según su distribución.



Figura 79: Detalles de composición de biohuertos.

## ➤ ILUMINACIÓN

La iluminación que se proporcionará a todo el mercado y siguientes niveles de piso, serán proporcionada de luz led.

Características:

La iluminación led ahorra un 90% de electricidad, comparada con una iluminación normal.

La vida útil que tiene la iluminación led es de 50.000 horas (17 años usándolo 8 horas diarias), mientras que un foco tradicional dura 2.000 horas, la cual la luz led reduce su costo de mantenimiento.

Producto ecológico, reciclable: libres de tungsteno, a diferencia de los focos tradicionales, y mercurio, como los fluorescentes. Además, cumplen con la normatividad europea de sustancias no contaminantes.



Figura 80: Iluminaria exterior.



Figura 81: Iluminaria interior empotrada.



Figura 82: Iluminaria exterior para terrazas.



Figura 83: Iluminaria interior empotrada.

#### ➤ MURO CORTINA

Será una fachada ligera, que se puede establecer como la envolvente interna auto portante compuesta por elementos lineales, unidos entre sí y anclados a una estructura metálica secundaria. El propósito es dotar a la fachada con un cerramiento interior mediante elementos de saturación, tipo panel; prácticos o fijos.

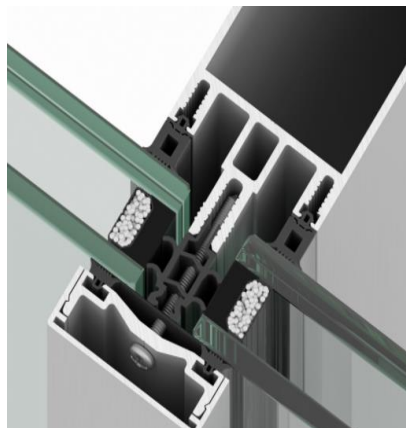


Figura 84: Detalle muro cortina.

Estos funcionan anclados a una estructura que puede ser la del edificio u otra estructura totalmente independiente.

Sus componentes son:

- Cristal Templado .
- También va a la par con una estructura de aluminio que sigue una modulación y esta se encarga de dar firmeza al muro cortina.



Figura 85: Detalle muro de cortina 2.

#### ➤ HORMIGÓN POLÍMERO Y PREFABRICADO

Estos dos tipos de hormigones son empleados dentro de la propuesta por su resistencia, flexibilidad, ligereza, bajo costo, etc. se detalla más en la fachada usándolos en ambas caras, el hormigón polímero para proporcionar las aberturas circulares en la cara interior y el prefabricado para los bloques de la cara exterior.



Figura 86: Acabado en fachada - hormigón

➤ **CRITERIO FUNCIONAL**

Se relacionan entre sí con un orden específico, donde la zona comercial es el eje jerárquico y las demás se desarrollan alrededor de ella.

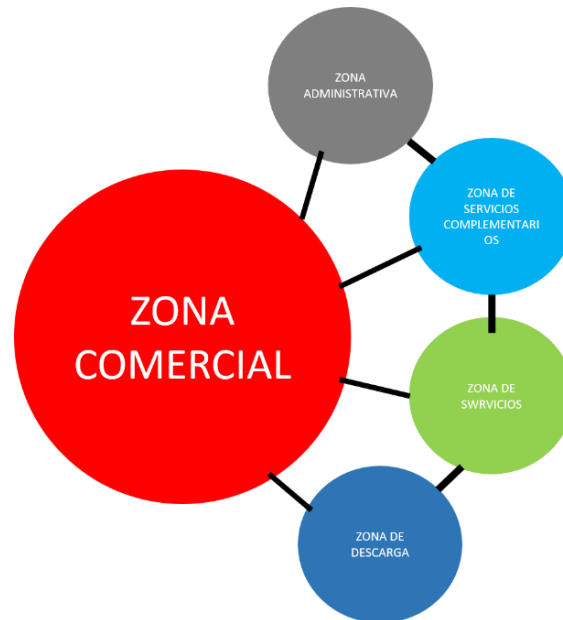


Figura 87: organigrama funcional

• **Sistema de Circulación:**

En este punto encontramos dos tipos de circulación:

Circulación pública: hay tres tipos:

- Circulación principal: es aquel eje estructural que crea un orden, un recorrido y que están relacionadas con los ingresos y las salidas.
- Circulación secundaria: es aquella que lleva a otras áreas de esparcimiento dentro del mismo terreno.
- Circulación de servicio: es un área restringida para el público, ya que es una zona donde se provee la mercadería y el descargo de ella.

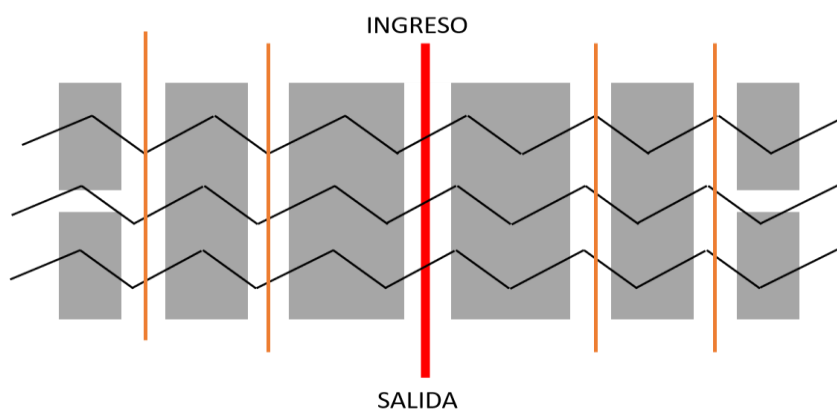


Figura 88: ingresos circulación

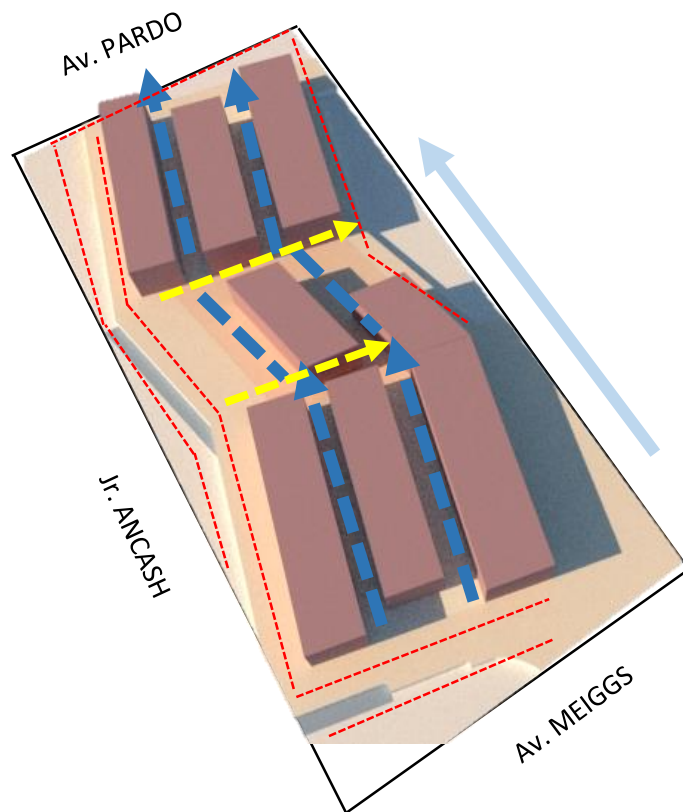


Figura 89: esquema de circulación

■ La circulación principal es desde la Av. Enrique Meiggs hasta la Av. José Pardo y viceversa, teniéndolo como eje principal de todo el proyecto.

■ Esta circulación tiene como ingreso desde el Jr. Ancash, uniéndose así al eje principal.

■ Circulación pública, dando un recorrido a todo el contorno del Mercado. Accesible al mercado de los 4 lados.

### 5.1.3. Partido Arquitectónico:

En el área del primer nivel está organizado todo el mercado con algunos elementos adicionales y generando áreas amplias de circulación, como nuestro terreno tiene 3 frentes, queremos generar 3 ingresos, por la AV. JOSÉ PARDO, JR, ANCASH, AV. ENRIQUE MEIGGS

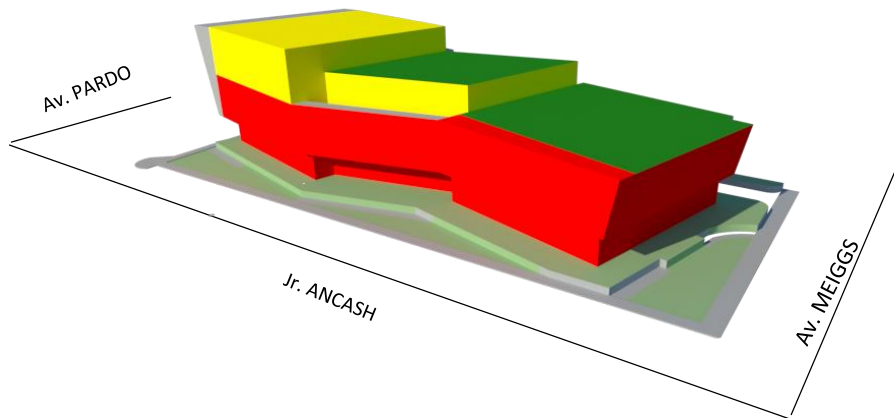


Figura 90: Esquema de zonificación general por piso

**■** Se destinó todo el primer nivel a una doble altura ya que tendrá mayor afluencia de personas, por el comercio Mercado que se dará.

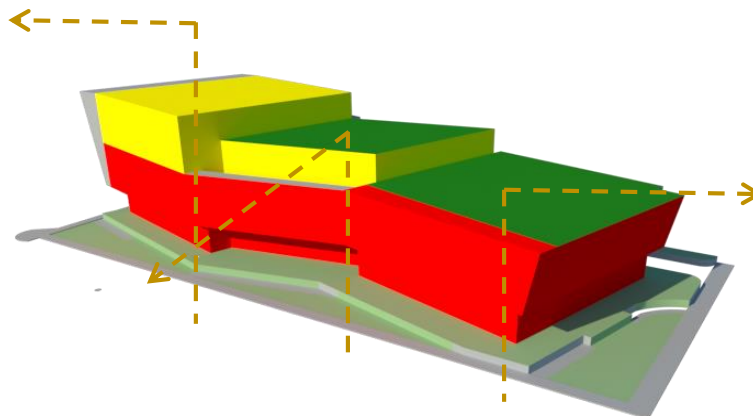


Figura 91: Esquema de zonificación y visuales generadas

- Los tres pisos serán destinados en su mayoría total será el comercio total, y producción.
- Los posteriores pisos serán complementarios
- Terrazas utilizadas para biohuertos y área social.



## 5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN

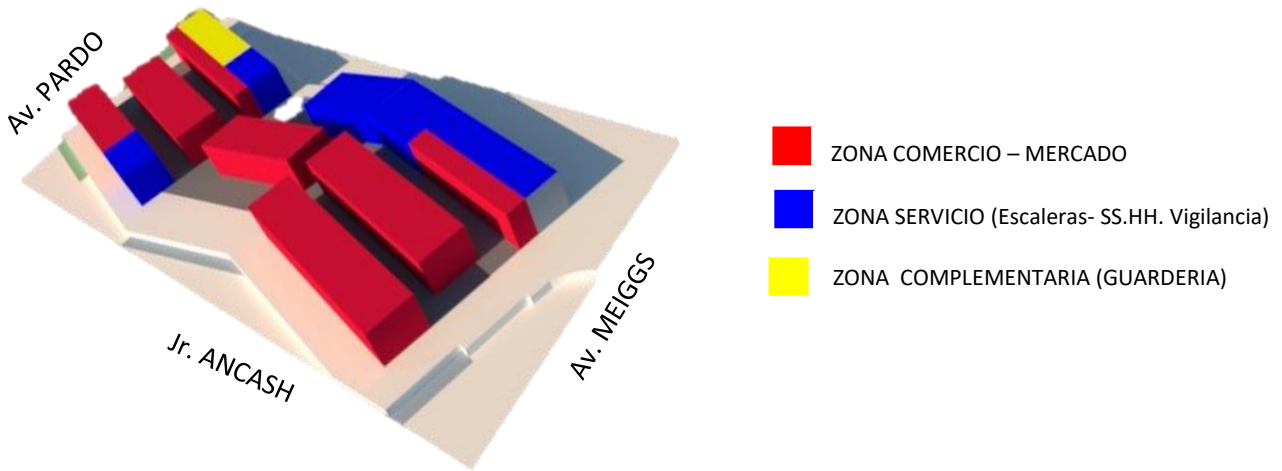


Figura 92: Esquema de zonificación primer nivel

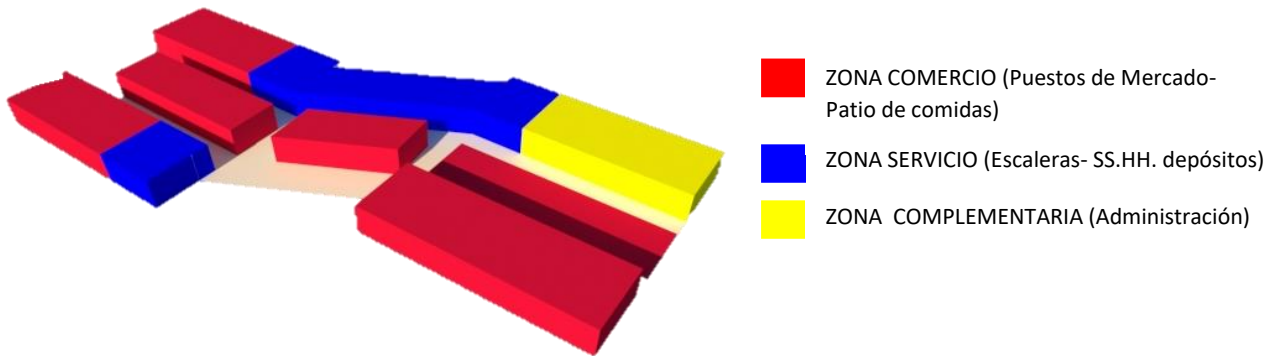


Figura 93: Esquema de zonificación segundo nivel

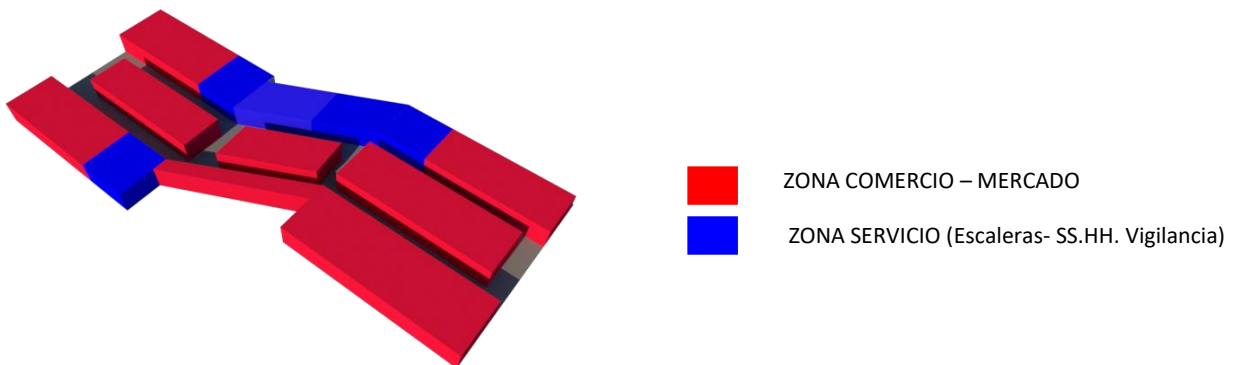


Figura 94: Esquema de zonificación tercer nivel

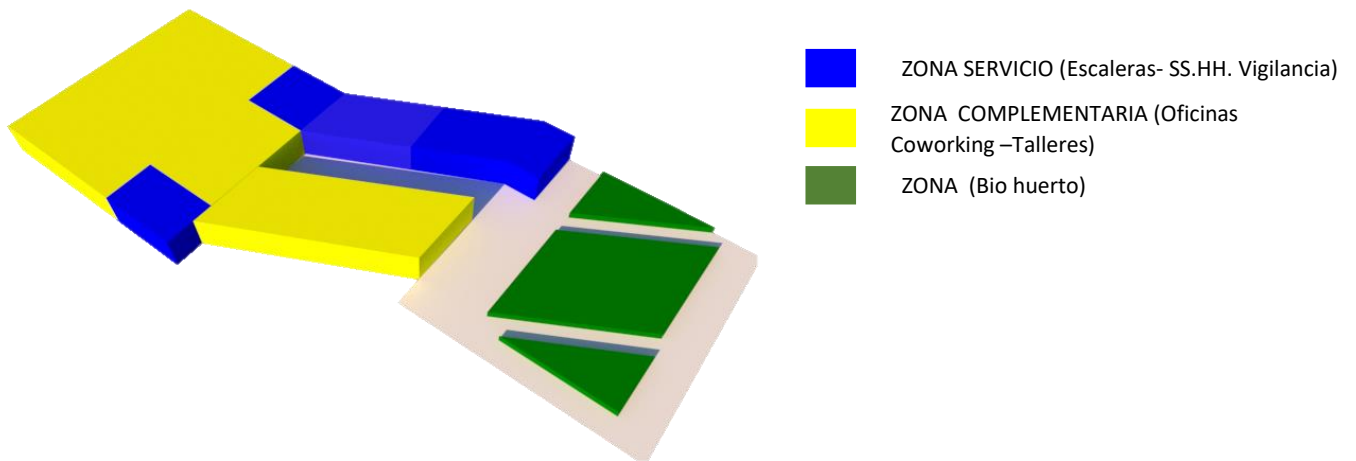


Figura 95: Esquema de zonificación cuarto nivel

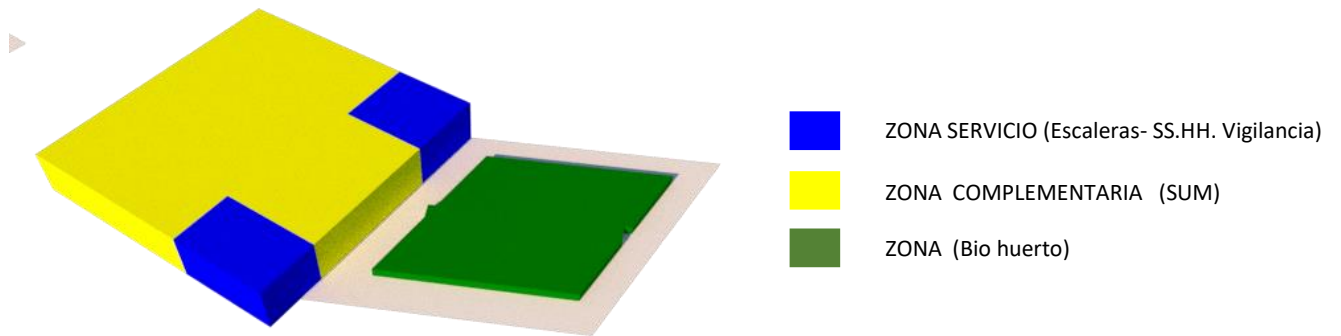


Figura 96: Esquema de zonificación quinto nivel

### **5.2.1. PLANOS DE ZONIFICACIÓN**





**5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS**  
**5.3.1. Plano de Ubicación y localización**

### **5.3.2. Plano perimétrico – Topográfico**

### **5.3.3. Plano General del proyecto.**



#### 5.3.4. Planos de Distribución











### 5.3.5. Planos de Cortes









### **5.3.6. Planos de Elevaciones**







### **5.3.7. Planos de Obras por Sectores**











### **5.3.8. Planos de Detalles Arquitectónicos**





















**5.3.9. Planos de Seguridad**

**5.3.9.1. Planos de Evacuación**













**5.3.9.2. Plano de Señalización**











**5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA. (ver anexo)**

**5.5. PLANOS DE ESPECIALIDAD DEL PROYECTO**

**5.5.1. Planos de Estructuras**

**5.5.1.1. Plano de Cimentación**

### **5.5.1.2. Plano de Aligerados.**











## **5.5.2. Planos Básicos de Instalaciones Sanitarias**

### **5.5.2.1. Plano de distribución de redes de agua y desagüe.**































### **5.5.2.2. Planos de Rociadores.**













### **5.5.3. Planos Básicos de Instalación Electro mecánicas.**

#### **5.5.3.1. Plano de distribución de redes de instalación eléctricas interruptores**













### **5.5.3.2. Plano de distribución de redes de instalación eléctricas - Tomacorriente**

















## 5.6. Animación virtual



*Figura 97:* Mercado Miramar en la tarde - Av. Meiggs



*Figura 98:* Mercado Miramar en la tarde - Av. Pardo



*Figura 99:* Perspectiva noche -Mercado Miramar



*Figura 100:* Mercado Miramar en la noche – Jr. Ancash



*Figura 101: Terraza - Biohuertos mediodía*



*Figura 102: Puesto de venta - terraza*



*Figura 103: Vista 3D de los biohuertos en la mañana*



*Figura 104: Vista 3D relación de los biohuertos con la fachada del mercado*



*Figura 105:* Espacio Público noche - Jr. Ancash



*Figura 106:* Espacio público recorrido de puesto de venta



*Figura 107: Área de juegos - día*



*Figura 108: Área de juegos - noche*



*Figura 109: Fotomontaje Av. Meiggs*



*Figura 110: Fotomontaje Jr. Ancash*



## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Conclusión General**

El reconstruir el mercado permite abastecer más de 300 puestos de ventas, de los cuales podrán adquirir de manera inmediata productos frescos generados en los biohuertos y cultivos hidropónicos; además, las áreas de esparcimiento social responde a la necesidad del usuario propio de la edificación como también a los que están dentro del radio de influencia de este, y se dan mediante, las terrazas, espacios públicos, SUM, etc. que por su aforo, están ubicados en lugares estratégicos donde se aprovecha la visual en cada uno de sus colindantes, siendo así un atractivo no solo por los recursos que brindan; sino también, como un gran atractivo turístico en toda la localidad.

### **6.2. Conclusiones específicas**

- La dinámica formal a través del escalonamiento de los tres bloques propuestos permite establecer una relación con su entorno aprovechando el factor ambiental (sol y viento) que son usados para los biohuertos y cultivos hidropónicos.
- Se mejoró la calidad de salud mediante la aplicación de espacios de desinfección propuesto por la coyuntura actual, además de espacios de atención primaria para el personal en tópicos y el almacenamiento de productos para ventas con una ventilación e iluminación adecuada; y en lo laboral la flexibilidad de los espacios amplios y con mobiliarios adecuados tanto para los vendedores y compradores.
- La infraestructura responde al radio que influye el mercado en el sector, cuenta con un alcance de comercio zonal ya que los más de 300 puestos que brinda el proyecto se distribuye de forma estratégica en cada piso aprovechando la accesibilidad estudiada( movilidad peatonal y vehicular).
- A través de guarderías y áreas de juegos el problema de falta de atención a niños por parte de sus padres se solucionó, ya que estos responden a la cantidad de niños que fueron identificados en esta situación.
- Se da facilidad en la obtención de productos frescos utilizando el cultivo hidropónico y biohuertos que permiten al cliente la confianza al comprar además de conocer el proceso de siembra y cosecha de estos alimentos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Es necesario aplicar el levantamiento en campo para obtener una información más acertada del lugar de estudio, proceso que puede graficarse a través de fichas o planos esquemáticos de manera que al momento de diseñar se pueda hacer aplicando estrategias que respondan a la necesidad identificada a partir de esa metodología.
- Complementar la propuesta estructural de la edificación con un estudio de suelo e impacto ambiental, debido a que el proyecto se ubica cerca al mar y el nivel de napa freática es elevado.
- Tener en cuenta que la propuesta de fachada a través del hormigón polímero y prefabricado requiere mayor especificaciones estructurales para su construcción, además de la supervisión al momento de que se ejecute.
- Por último debido a que es un proyecto comercial de alcance zonal, tener presente que en esta coyuntura actual se deba respetar las medidas sanitarias no solo durante su construcción futura sino también cuando se esté dando el funcionamiento de este, es por ello que la implementación de las áreas de desinfección propuesta se mantengan sin modificarlas.

## REFERENCIAS

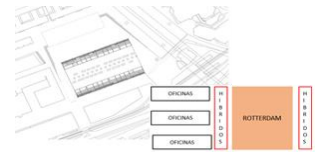

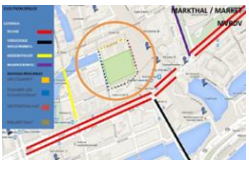
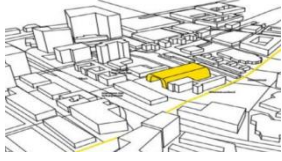
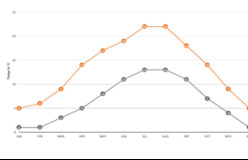

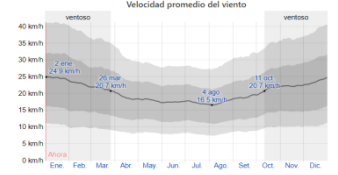
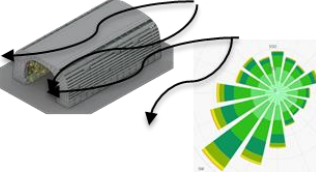
- Bayona, D. (09 de Mayo de 2017). *Segundo Lugar Concurso “Mercado El Ermitaño” en Independencia, Lima/Balarq Consultores*. ArchDaily Perú. Recuperado el 13 de enero de 2021 de <https://www.archdaily.pe/pe/870875/segundo-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-balarq->
- CAPECO, C. P. (2016). *Reglamento Nacional de Edificaciones (R.N.E)*. Lima: MACRO.
- Chimbote, M.D. (2012). *Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote*. Chimbote.
- Chimbote. (15 de marzo de 2018). En *Wikipedia*. <https://es.wikipedia.org/wiki?curid=1915619>
- Ley 28611 de 2017. Ley General del Ambiente. 21 de abril de 2017. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/3569-28611>
- “Markthal Rotterdam/ MVRDV” [Markthal Rotterdam/MVRDV] 09 oct 2014. ArchDaily Perú. Recuperado el 13 de enero de 2021. [https://www.archdaily.pe/pe/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.pe/pe/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv?ad_source=search&ad_medium=search_result_all)
- Meza, P. (2017). *Mercado Modelo en el Distrito de Carabayllo*. [Tesis de Titulación, Universidad Ricardo Palma]. [http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS\\_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20CARABAYLLO.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20CARABAYLLO.pdf?isAllowed=y&sequence=1)
- PDU (2020). *Plan de Desarrollo urbano de Chimbote –Nuevo Chimbote 2020 - 2030. Tomo 1 Diagnóstico*. Chimbote.
- MINISTERIO DE LA PRODUCCION (2017). *Programa Nacional de Diversificación Productiva – Normativa de Mercado de Abastos*. <http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>

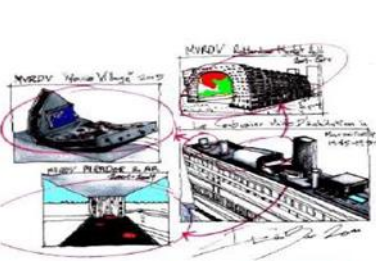
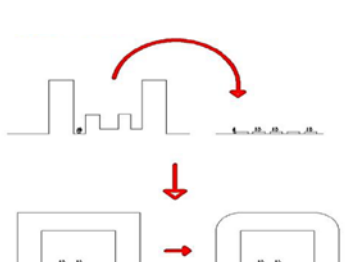
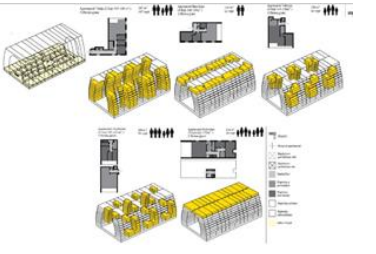
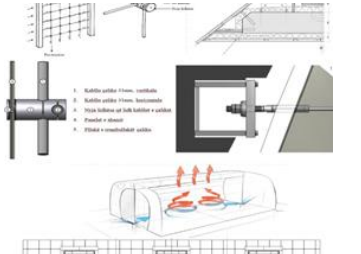
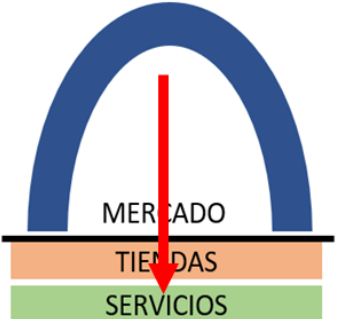

Sinticala R. y Paye, L. (2019) *Proyecto Arquitectónico del centro comercial Norte Alto Perú* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11196/Sinticala\\_Ronald\\_Paye\\_Lucio.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11196/Sinticala_Ronald_Paye_Lucio.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Structuralia. (24 de julio de 2020). *Las columnas de acero y su utilidad en la construcción*. <https://blog.structuralia.com/columnas-de-acero>


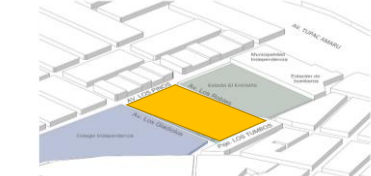



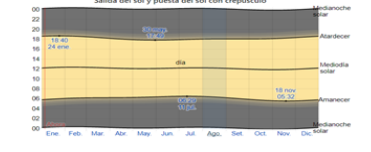
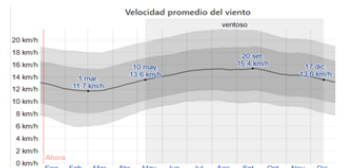

ANEXOS:

Fichas de casos análogos

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS			
<b>CASO N°1</b>		MARKTHAL ROTTERDAM	
<b>Ubicación:</b> Holanda		<b>Proyectista:</b> MVRDR	<b>Año de Construcción:</b> 2014
Resumen: El Mercado Markthal Rotterdam es un lugar histórico ya que es el más grande y consta de un enorme espacio cerrado lo cual da un gran vista desde las viviendas que se encuentran sobre el, si diseño y la manera como han logrado desarrollar buena conexión con la parte publica, paradas de buses y tranvías, la nueva línea de tren.			
Análisis Contextual			
Emplazamiento		Morfología del Terreno	
El Mercado Markthal Rotterdam se emplaza al rededor de edificios de viviendas y un antiguo rio, lo cual resalta aún más su arquitectura. Tiene un gran espacio de esparcimiento a sus alrededores s		El terreno es rectangular, con una esquina casi curva donde se genera una zona publica, es totalmente plana y tiene 4 frentes que permiten mayor visual y relación con el contexto.	
Análisis Vial		Relación con el entorno	
El mercado se rodea de avenida las cuales son circulaciones lineales , ya que al ingresar te topas con un espacio público en este caso, una plazuela, la vía principal y con mayor flujo es la vehicular BLAAK, para llegar al edificio debes pasar por esa avenida		Su relación con el entorno encaja perfecto ya que no trata de sobresalir sino que se relaciona y acopla a las necesidades de aquellas edificaciones, ya que se trata de viviendas, parques, oficinas, todas se interconectan generando un gran eje comercial.	
Análisis Bioclimático			
Clima		Asoleamiento	
Tiene un clima oceánico, húmedo lo que hace que el invierno no se sienta tan helado y el verano tan caluroso. El clima de Holanda es influenciada por los vientos que llegan del Atlántico. Unos vientos que traen humedad y lluvia durante casi todo el año.		Su asoleamiento es de Sur-Este a Nor-Este, lo que genera una gran iluminación interior, sin la necesidad de usar electricidad la posición de la edificación hace notar la monumentalidad al recargarse de luz todo su exterior dando calidez a la zona de viviendas.	
Vientos		Orientación	
Esta sección trata sobre el vector de viento promedio por hora del área ancha (velocidad y dirección) a 10 metros sobre el suelo. El viento de cierta ubicación depende en gran medida de la topografía local y de otros factores; y la velocidad instantánea y dirección del viento varían más ampliamente que los promedios por hora.		Los vientos son tan irregulares dependiendo de la estación como en el monzón crea vientos fuertes y regulares de Diciembre a Abril y vientos tranquilos de Junio a Octubre. El viento está soplando desde el Suroeste (SO) para el Noreste (NE).	
		<b>Conclusiones:</b> Este edificio es un híbrido en toda su definición, ya que junta dos usos que siempre se encuentran separados: mercado y vivienda. Además, está ubicado estratégicamente porque tiene buenas conexiones con el transporte público.	<b>Aportes:</b> El mayor aporte de los Arquitectos es que genero un hito la cual hizo parte importante de la ciudad rescatando el desarrollo cultural, relación entre espacios y conexión con las otras edificaciones. Las gran jerarquía que se a logrado a partir de general espacios de relación .
		<b>Conclusiones:</b> El aporte de los arquitectos fue general un flujo contante de iluminación y ventilación natural, por la misma posición que esta la edificación y por sus grandes entradas vidriadas hace que todo el interior de la edificación se ilumine de tal forma que hace resaltar el interior, de igual manera al ponerse el sol y mirar desde las enormes fachadas vidriadas generan una vista impresionante y bella.	<b>Aportes:</b> El aporte de los arquitectos fue que al crear las grandes entradas vidriadas, hace que todo el interior de la edificación se mantenga fresca y los productos no se malogren con el incremento del calor o de la misma edificación

Análisis Formal				
<b>Ideograma Conceptual</b>		<b>Principios formales</b>		
<p>La idea surge de concebir un edificio que desde su exterior como en su interior de solución a las necesidades que se tiene frecuentemente y aun mas de holandeses; la implementación de nuevas leyes y lo afectado que quedo después de la segunda guerra mundial.</p> <p>La idea era crear una edificación que pueda vincularse a la actividad principal que viene a ser el comercio masivo en un entorno lleno de residencias y oficinas , entonces surgió la IDEA DE CONDENSAR UN EDIFICIO PUBLICO COMERCIAL , REFLEJANDO LOS CENTROS COMERCIALES, SIN PERDER SU IDENTIDAD DE MERCADO</p>		<p>En toda arquitectura siempre hay una influencia occidental, debido a los grandes proyectos que se viene realizando, como Le Corbusier, mucho de sus edificios sirvieron como inspiración es por eso que el mercado puede ser un derivado de las características del maestro de Le Corbusier,</p>		<p><b>Conclusiones:</b> Lograron que el edificio no pierda su identidad a pesar de ser un edificio monumental y considerando otras fortalezas como viviendas y oficinas resalta también el hecho de ser parte de un todo y no sobresalir solo Ha logrado generar un gran impacto arquitectónico como emocional en los ciudadanos al ser parte importante de la ciudad, un HITO.</p>
<b>Características de la forma</b>		<b>Materialidad</b>		
<p>Su aspecto formal esta definido por una forma de U invertida que da por resultado el espacio principal y central al Mercado. El proyecto se muestra desde el cielo como una sábana puesta horizontalmente. Debido a su tipología horizontal el proyecto a logrado desarrollar sus actividades y ubicación de puestos de forma lineal. El mercado es contenido por un arco formado y limitado por viviendas que logra resaltar su interior.</p>		<p>El frente y la parte posterior del edificio están cubiertos con una fachada suspendida de vidrio flexible, 2.800m2 cada una, que permite la máxima transparencia y un mínimo de estructura. Estas paredes acristaladas construidas con cables de acero pretensado crean una red suspendida entre la cual se cuelgan los paneles de vidrio que protegen al Mercado del duro clima de la ciudad.</p>		<p><b>Aportes:</b> Sus aportes han logrado generar un gran visión sobre lo que se puede construir con gran espacialidad interior y el tipo de material que se uso , el desarrollo de las cortinas transparentes, con un sistema de cableado flexible pero resistente al calor, ayuda en épocas de mucho calor para evitar que pueda quebrarse o rajarse.</p>
Análisis Funcional				
<b>Zonificación</b>		<b>Organigrama y programa Arquitectónico</b>		
<p>El desarrollo de su zonificación es aparentemente simple, área de viviendas, oficinas, al interior el mercado que es la parte principal del proyecto, en el primer sótano el desarrollo de tiendas comerciales y los servicios, que de alguna forman una unidad.</p>		<p>El mercado se divide en 4 zonas principales * Mercado : zona húmeda, semi húmeda, seca * Viviendas: 228 viviendas, 102 en alquiler * Plaza publica * Estacionamiento, bicicletas</p> <p>El mercado es un edificio con equipamientos en su interior, logrando una programación tan compleja que no solo distribuye el mercado, las viviendas, áreas públicas sino que también presenta una arquitectura formidable y que rescata la vida animal.</p>		<p><b>Conclusiones:</b> El mercado es un edificio muy versátil, logro relacionar equipamientos que de alguna manera no era posible, una zona publica con alta demanda y de gran dimensión con una área privada que sería ñas viviendas lo que se necesita privacidad, tranquilidad, logrando así este gran edificio monumental son perder su valor de mercado <b>Aporte:</b> Su aporte es el interior con ese colorido el mercado se han tomado también medidas para aumentar el valor ecológico del entorno urbano. Tras varias visitas, un ecólogo determinó que la zona es adecuada para murciélagos y vencejos. En la planta 11 de la fachada oeste se han instalado cuatro nidos para murciélagos en la cámara de aire, en la primera planta de la fachada norte se han instalado diez nidos para vencejos.</p>

**CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS**

<b>CASO N°2</b>		<b>MERCADO EL ERMITAÑO</b>	
<b>Ubicación:</b> Independencia – Lima -Perú		<b>Proyectista:</b> Arq. Bernardo Aguilar León y Arq. Jorge Zaldívar Suarez	
		<b>Año de Construcción:</b> En proyección	
Resumen: El Mercado "El Ermitaño", con cincuenta años de actividad, es el mercado de abasto más antiguo y más importante del distrito de Independencia y Lima Norte, esto evidencia la urgencia de plantear una estrategia comercial y en consecuencia buscan consolidar estos centros de abastos para que ayuden a contribuir el desarrollo de la economía local que aporte el bienestar del distrito y del país.			
Análisis Contextual			
<b>Emplazamiento</b>		<b>Morfología del Terreno</b>	
Ubicado en el distrito de Independencia, el proyecto se encuentra emplazado en un terreno de moderada pendiente, cercano a la ladera del cerro, el cual condiciona la geomorfología de la zona		Presenta un área rectangular de 8.000m2, los equipamientos colindantes a este refuerzan y aumentan el flujo hacia el mercado como es la estación del bombero, la municipalidad, colegios, entre otros.	
<b>Conclusiones:</b> Este equipamiento ha rescatado y usado todo los frentes para aprovechar las visuales y generar al visitante una mejor relación con el entorno, dando lugar un espacio público y privado al mismo tiempo.			
Análisis Vial		Relación con el entorno	
Se han colocado dos accesos principales y dos accesos secundarios: El primer acceso principal desde la avenida los Pinos y el segundo desde la zona alta de la calle los Tumbos. El primer acceso secundario se da desde la avenida las gladiolas (colindante al Centro Educativo) y el segundo desde la zona baja de la calle Los Tumbos.		El mercado "El ermitaño", su relación con el entorno es uniforme. Se amolda y conecta con las otras manzanas de sus alrededores, ya que es visible desde sus cuatro lados, la monumentalidad del edificio no opaca al resto de edificaciones sino al contrario da carácter en todo el contexto.	
<b>Aportes:</b> Uno de sus mejores aportes es que a pesar de tener la relación con los 4 frentes donde se ubica el equipamiento no se ha convertido en un lugar de paso, sino ha permanecido con el carácter del mercado, esto debido a la monumentalidad que este genera a plena vista.			
Análisis Bioclimático			
<b>Clima</b>		<b>Asoleamiento</b>	
El tiempo en Independencia para hoy es de 19°C de temperatura mínima y 26°C de máxima con un 76% de nubes y una probabilidad de lluvia del 27%. La sensación térmica varía entre los diferentes momentos del día 21°C a las 7.00h .		De acuerdo al análisis de los solsticios, el mercado no aprovecha la luz solar en las fechas del 20 de junio que cuenta con 11h y 25 min y el 21 de diciembre con 12h y 50 min. Por esa razón cuenta con una gran plataforma que cubre la edificación	
<b>Conclusiones:</b> El calor es permanente durante todo el año, en época de invierno es nublado y un poco bajo en temperatura, pero esto hace de todas maneras que afecten los productos para su consumo, por ende presentan los proyectistas el mercado con gran escala para facilitar la ventilación e iluminación de este, generando mejores visuales por el empleo también de sus ventanales.			
<b>Vientos</b>		<b>Orientación</b>	
La velocidad promedio del viento por una hora en Independencia varía según la estación. La mayor cantidad de viento se produce de mayo a diciembre, con una velocidad promedio de 13.6 km/h. El día con mayor velocidad es en 20 de septiembre de 15.4km/h.		Su misma orientación hacia la salida del sol, tomaron en cuenta el concepto de permanencia para el desarrollo de actividades sociales, de intercambio y producción realizados por nuestros antepasados y empleados en el diseño del mercado.	
<b>Aportes:</b> Se rescata el hecho que los arquitectos generan una envolvente estructural que ayuda a la ventilación e iluminación del equipamiento, generando confort al interior a través de ambientes frescos para hacer que los alimentos no se echen a perder.			

Análisis Formal				
Ideograma Conceptual		Principios formales		
<p>Creemos que el mercado no debería de emular tipologías como la de los grandes Mercados de abastos, debido a que estos plantean una relación cliente – vendedor, muy diferente a la que los mercados tradicionales ha tenido y deberían mantener, pero que de todas forma responden a la necesidad del entorno.</p>		<p>El principio formal utilizado por los arquitectos invitan a formar parte del mercado a través de sus recorridos horizontales y verticales, esto se da a través de una escala adecuada al público</p>		<p><b>Conclusiones:</b> El uso de las circulaciones verticales (escaleras) y horizontales (pasillos), y la monumentalidad que ha adquirido este, permitió dar más orden y flujo para que las personas interactuaran con mayor facilidad y comprar los productos que necesitan.</p>
Características de la forma		Materialidad		
<p>Su forma es rectangular y su diseño es lineal como todo mercado típico, se desarrolla en dos niveles. 1º nivel: puestos y ventas de comidas. 2º nivel: complementos, guardería y almacenes</p>		<p>El proyecto se plantea mediante un sistema de construcción convencional para facilitar el proceso constructivo y su viabilidad económica. El sótano y primer nivel constituidos por losas, vigas y muros de concreto armado en su mayoría acabados en concretos caravista, para obtener la coloración y reducir costes de pintado, limpieza y mantenimiento a lo largo de toda la vida útil del mercado.</p>		<p><b>Aportes:</b> Su diseño estructural resalta no solo por su diseño sino también por los materiales usados para revestir el mercado, han usado listones de madera y en su interior está pintado de color blanco para resaltar todo lo natural y la decoración con plantas y las grandes cortinas transparentes.</p>
Análisis Funcional				
Zonificación		Organigrama y programa Arquitectónico		
<p>Los puestos de venta, han sido organizados, según el rubro, para facilitar una buena orientación en cuanto a la ubicación de las diferentes áreas del mercado, y de esta manera generar un orden de recorrido fácilmente reconocible, haciendo más agradable la vista a los compradores.</p>		<p>Los puestos de ventas, han sido organizados a través de ejes transversales (horizontales) que dan facilidad en el recorrido del usuarios, estos ejes demarcan las principales zonas del mercado como son la plaza central, zona de verduras, abarrotes, carnes y lácteos y juguería. Como se observa en el gráfico la plaza central genera ventilación a las zonas donde se concentran la mayor cantidad de olores en el equipamiento como son las áreas de carne y verduras.</p>		<p><b>Conclusiones:</b> Los puestos están colocados de tal forma que sea accesible al público, de manera ordenada han generado un espacio social al interior que de alguna forma ordena los espacios de carnes, verduras, entre otros.</p>



## MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: “RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONÍA”

### 1. GENERALIDADES:

El siguiente proyecto a describir, se encuentra desarrollado para uso de comercio, mejorando a través del diseño ambientes adecuados, siendo así un beneficio para el público en general y vendedores.

### 2. UBICACIÓN:

El terreno se localiza entre la Av. José Pardo, Jr. Ancash y Av. Enrique Meiggs- Mz Q-1,23, Distrito de Chimbote –Provincia del Santa - Región Ancash.



Figura 111: Plano de ubicación referente del Google Maps.

#### 2.1. LINDEROS Y MEDIDAS PERIMETRÍCAS:

- POR EL FRENTE  
Colinda con el Jr. Ancash en línea recta con 108.29 ml.
- POR LA DERECHA:  
Colinda con la Av. José Pardo en línea recta con 51.15 ml.

- POR LA IZQUIERDA:  
Colinda con la Av. Enrique Meiggs en línea recta con 49.90 ml.
- POR EL FONDO:  
Colinda con propiedades terceros. Con 110.35 ml.

**ÁREA: 5522.7242 m<sup>2</sup>**

**PERÍMETRO: 319.75ml**

## **2.2. TERRENO EXISTENTE**

Actualmente existe el Mercado Miramar que cuenta con solo un primer nivel, ocupando todo el terreno, en estado insatisfactorio para vendedores y clientes.

Cuenta con 3 ingresos: primer ingreso por la Av. José Pardo, segundo por el Jr. Ancash y el tercero por la Av. Enrique Meiggs.

PUESTOS: EL mercado actual no tuvo ninguna planificación, dando así un desorden en cuanto a zonificación. Cuenta con 350 puestos, utilizados actualmente, 200, la gran mayoría de los propietarios optaron por comprar más de 2 para utilizar en puesto y algunos de éstos, servidos para depósitos, contando con un área de 5.00 m<sup>2</sup> cada puesto.

El mercado actual se abastece del mercado mayorista la Perla, y algunos del mercado 2 de mayo.

## **2.3. CRITERIOS DE DISEÑO**

Zonificación

- Zona Administrativa
- Zona Comercial:
  - o Zona Húmeda
  - o Zona Semi húmeda
  - o Zona Seca
- Zona Complementaria
- Zona de Servicios

### **2.3.1. Descripción del proyecto**

#### **Sótano**

Rampa que viene del primer piso, 56 estacionamientos (carros y motos lineales), estacionamiento para bicicletas, ascensor, escalera integrada, escalera de emergencias hacia el primer piso, depósito, SS.HH. Mujeres, SS.HH. Hombres, cuarto de energía, cuarto de bombas, almacén de instrumentos, tableros y equipos, antecámara de carnes, carga y descarga de productos, almacén de productos, cuarto de residuos, 2 ascensores y escalera de emergencias hacia el primer piso.

#### **Primer Piso** :

Cuenta con una plaza que se distribuye por todo el mercado en sus 4 lados, generando ingresos en cada uno de ellos hacia el mercado.

Por la entrada del Jr. Ancash se encuentran puestos de comida, juguería, cajeros, 2 farmacias, atrio para el ingreso, control de desinfección, hall que reparte hacia los puestos de frutas y verduras; por el ingreso de la Av. Enrique Meiggs, se tiene una plazuela, escaleras y rampa, zona de descarga para los productos, control de desinfección, entrada hacia los puestos de carnes, pollo, pescado, control de calidad, ascensor de carga, SS.HH. HOMBRES-SS.HH. Mujeres, escalera integrada; por la entrada de la Av. Jose Pardo esta la plazuela, control de desinfección, entrada a los puestos de abarrotes, SS.HH. Mujeres, SS.HH. Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, entrada a los juegos de niños, guardería, puestos de dulces ( golosinas) escalera de emergencias, 2 ascensores, tópico, control de seguridad, cuarto de limpieza.

#### **Segundo Piso** :

Escalera que viene del primer piso, escalera de emergencia, ascensor, circulación, puestos de comidas, puesto de abarrotes, puestos de accesorios de ferretería, SS.HH. Mujeres, SS.HH. Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, puestos de venta de hierbas, puestos de flores, escalera de emergencia, 2 ascensores, almacén de productos, cuarto de limpieza, escalera integrada, SS.HH. Mujeres, SS.HH. Hombres, ascensor de

carga, descarga de productos, zona administrativa que cuenta con los siguientes ambientes:

Recepción, gerencia, contabilidad, recursos humanos, área de impresión y archivero y SS.HH Hombres, SS.HH.

Comedores y puestos de comida.

### **Tercer Piso :**

Escalera que viene del segundo piso, escalera de emergencia, ascensor, circulación, tienda de ropa, tapicería, servicio técnico, peluquería, renovadora, librería, SS.HH. Mujeres, SS.HH Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, puestos de sastrería, escalera de emergencia, 2 ascensores, almacén de productos, cuarto de limpieza, bazar, tienda de zapatos, escalera integrada, , SS.HH. Mujeres, SS.HH Hombres, ascensor de carga, descarga de productos, almacén de producto, juguetería, tienda de ropa, bazares.

### **Cuarto Piso:**

Escalera que viene del tercer piso, escalera de emergencia, ascensor, circulación, puestos en venta, espacio coworking, talleres de confección, SS.HH. Mujeres, SS.HH Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, puestos en venta, escalera de emergencia, 2 ascensores, almacén de biohuertos e hidroponía, cuarto de limpieza, espacios de coworking, escalera integrada, 2 puesto de juguería, terraza, biohuertos e hidroponía .

### **Quinto Piso :**

Escalera que viene del cuarto piso, escalera de emergencia, ascensor, circulación, Sum, SS.HH. Mujeres, SS.HH Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, depósito de biohuertos, terraza, biohuertos.

## 2.4. Áreas techadas:

El proyecto cuenta con sótano ,5 pisos, siendo sus áreas techadas:

- Sótano	:	5,518.27m <sup>2</sup>
- Primer Piso	:	2,799.24m <sup>2</sup>
- Segundo Piso	:	2,799.24m <sup>2</sup>
- Tercer Piso	:	2,799.24m <sup>2</sup>
- Cuarto Piso	:	1,8820.67m <sup>2</sup>
- Quinto Piso	:	1,034.46m <sup>2</sup>
TOTAL	:	13,216.66m <sup>2</sup>

## 2.5. DESCRIPCIÓN DE ACABADOS

Los materiales a utilizar son:

### - PISOS :

**Piso del sótano:** Piso epóxico color marfil, alto tránsito.

**Piso de las plazas:** Baldosas pavimentadas de 0.30 x0.50 cm

**Piso interior del mercado y terrazas:** Piso tablón cerámico aspen gris 0.26 x 0.60 cm.

**Piso de puestos:** Cerámica HD-57370 Cimiento Gris .57 x.57 cm

**Pisos de baños:** Cerámica color blanca de .45 x.45 cm

**Piso de guardería de talleres, espacios coworking y Sum:** porcelanato antideslizante de .60 x.60 cm

**Parapetos:** tarrajeados y pintados.

**Columnas y vigas:** tarrajeadas y pintadas

**Muros** : tarrajeados y pintados

### **REVESTIMIENTOS DE PUESTOS:**

**Muro:** Cerámica HD-57370 Cimiento Gris .57 x.57 cm

Superficie de logo: MDF y drywall pintado negro

**Techos:** Losa Aligerada y Cielo Raso

**Cobertura del Mercado:** Estructura metálica, hormigón 0.10 cm y hormigón polímero 0.014 mm, pintados

## 2.6. ILUMINARIA

### **Iluminarias Públicas (plazuela y terraza):**



*Figura 112:* Poste 40W Max plateado E27  
81495

### **Iluminarias interiores del mercado:**

- Sótano
- Pisos posteriores: cuarto de limpieza, almacén de productos, control de calidad y frigoríficos.



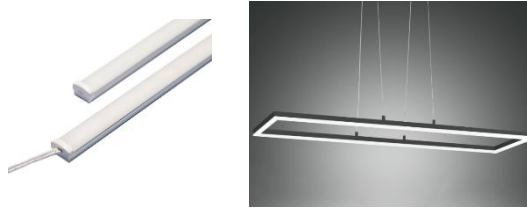
*Figura 113:* Iluminarias LED

**Pasadizos, puestos de carnes, abarrotes, frutas y verduras, venta de accesorios de ferretería, venta de hierba, puesto de florería, juguería, puestos de comida:**  
Campanas led industriales que Incorporan driver led TUV Certified (hasta 100W) y driver led Mean Well (a partir de 120W)



*Figura 114:* Campanas led industriales

**Puestos húmedos y semihúmedos alrededor:** puestos de comida, puestos de carnes, espacios coworking, (puestos independientes)



*Figura 115:* La barra rígida LED delgada

**Puestos secos y semi húmedo:**

Tiendas de ropa, bazares, zapatería, servicio técnico, renovadora, peluquería, sastrería, tapicería, puestos en venta.



*Figura 116:* Spot Led Empotrable 3 Tonos Luz Fría 10.5W

**Guardería, sala de reuniones de zona administrativa y sala de reuniones de espacios coworking**



*Figura 117:* Luminaria LED Lynxs 36W Luz Amarilla

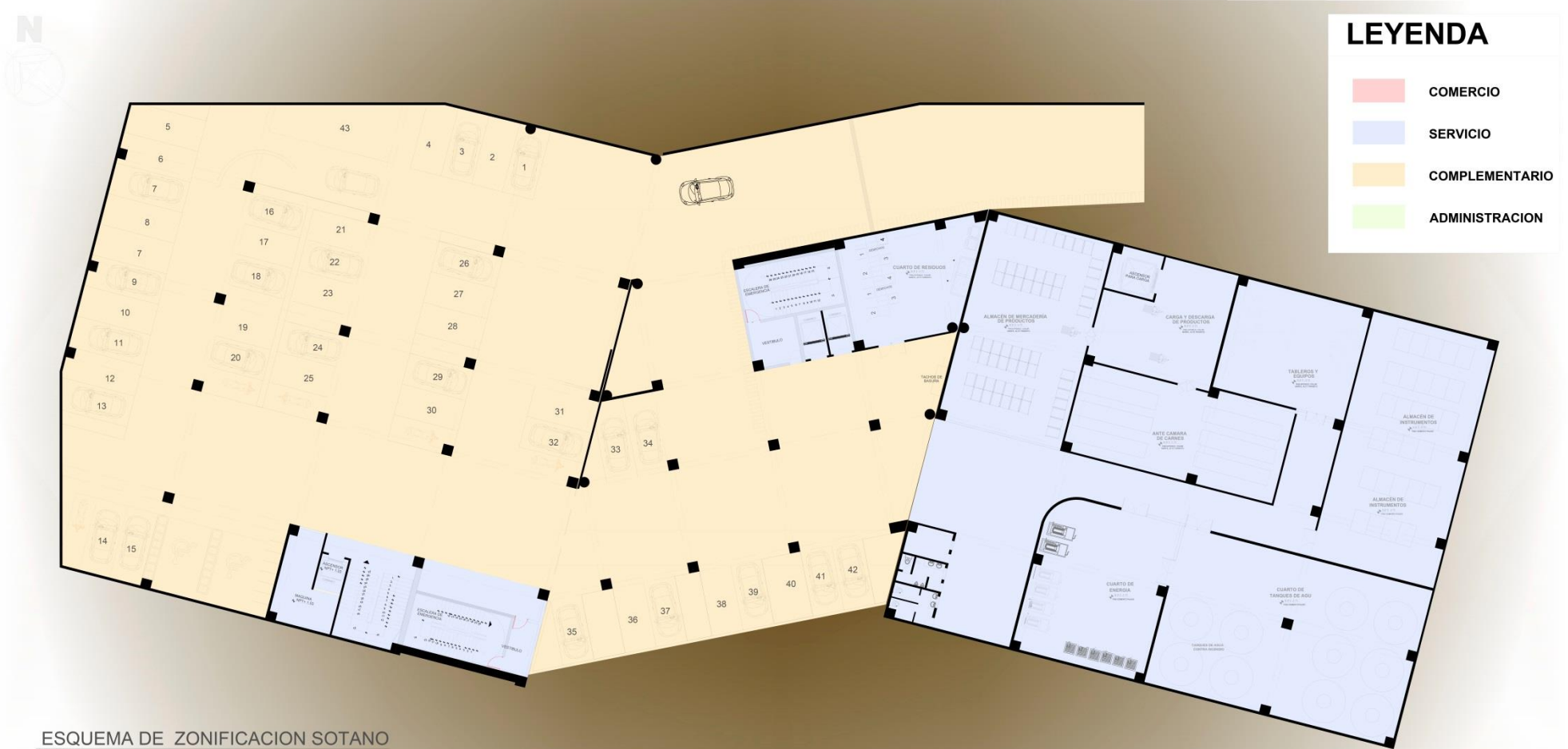
**Baños, escalera de emergencias, escaleras integradas, espacios coworking y zona administrativa, farmacias,**



*Figura 118:* Downlight adosable 24w luz cálida

## 5.2.1. PLANOS DE ZONIFICACIÓN

### RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR





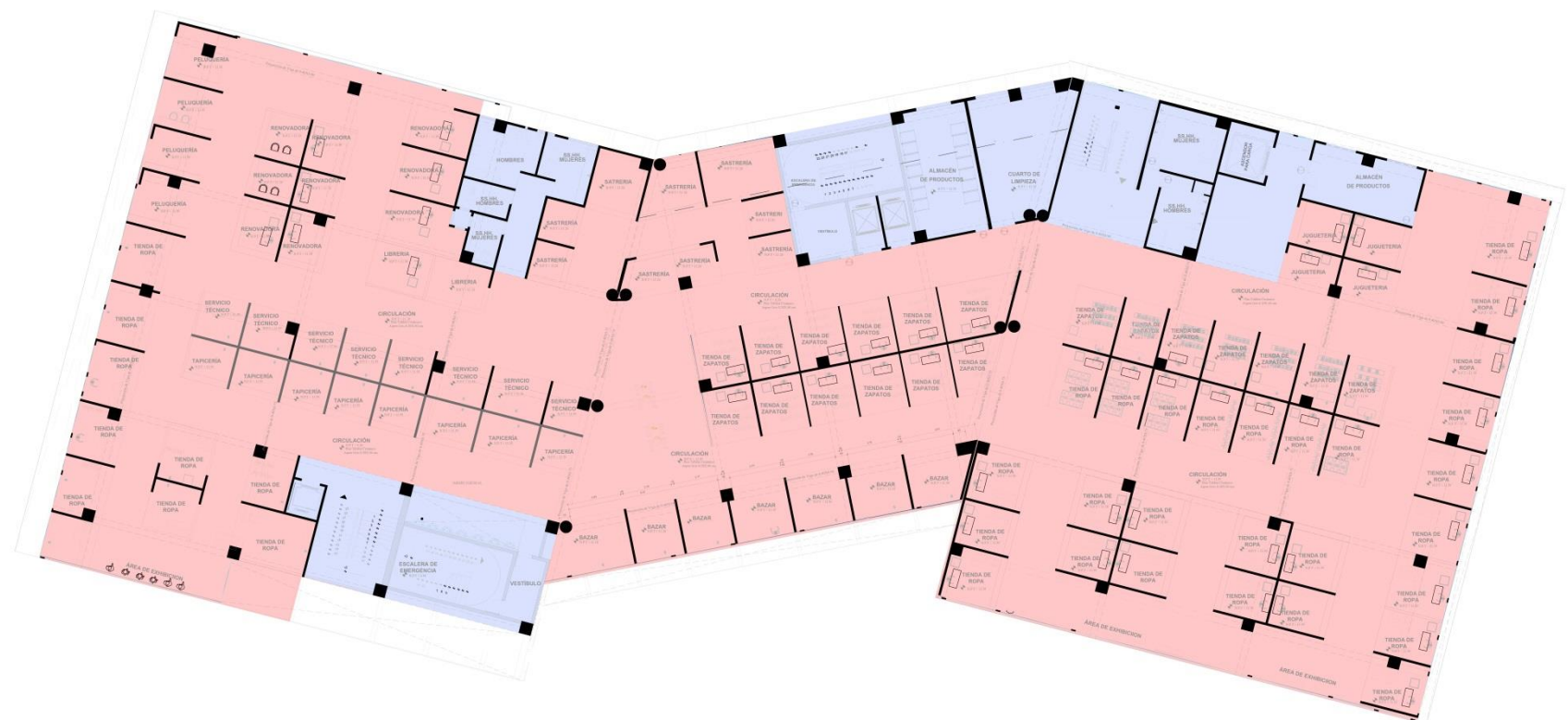
# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



## LEYENDA

- COMERCIO
- SERVICIO
- COMPLEMENTARIO
- ADMINISTRACION

ESQUEMA DE ZONIFICACION SEGUNDO NIVEL  
ESC:1/200



ESQUEMA DE ZONIFICACION TERCER NIVEL  
ESC:1/200

 FACULTAD DE ARQUITECTURA DE ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE EQUIPAMIENTO SOCIAL, BANQUETOS E HORTICULTAS	Nº DE LIBRADA: <b>EZ-02</b>
	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
AUTOR: BACH. DELIRIO PALACIOS PAULETT CHIMOTE, PERU	ASESORES: ARA. ELIANA NEVES VARGAS	ESCALA: 1/200 FECHA: 2020



ESQUEMA DE ZONIFICACION ESC: 1/100

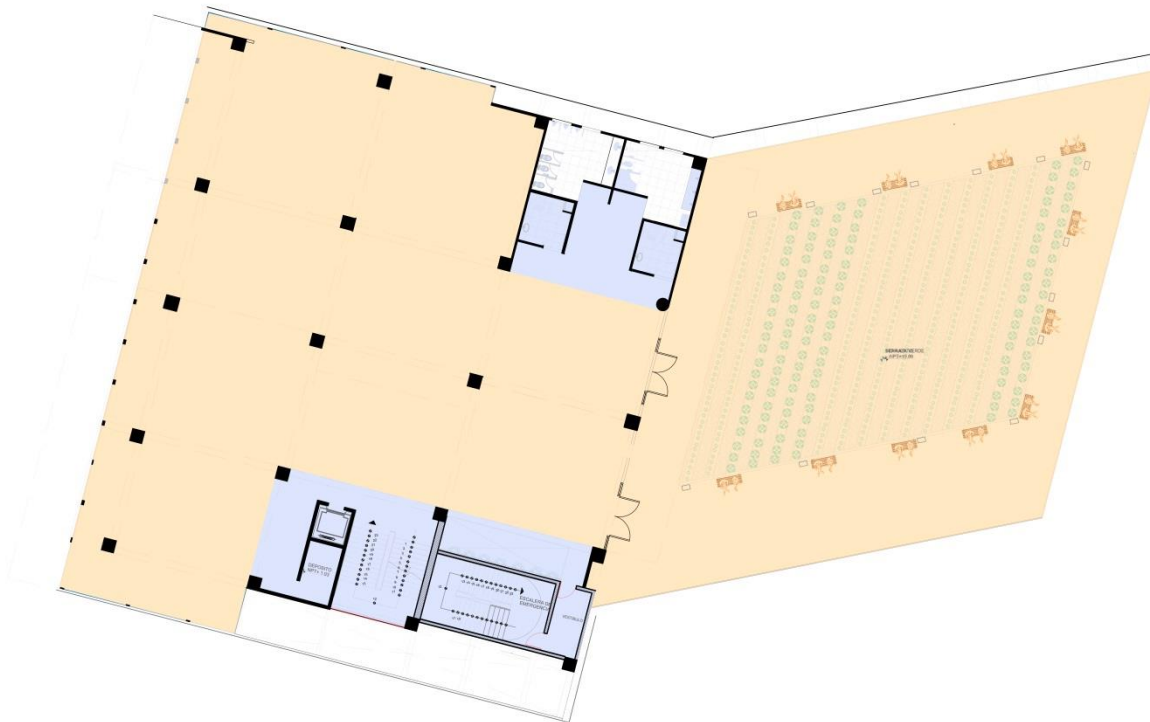
# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



## LEYENDA

- COMERCIO
- SERVICIO
- COMPLEMENTARIO
- ADMINISTRACION

ESQUEMA DE ZONIFICACION CUARTO NIVEL  
ESC:1/200



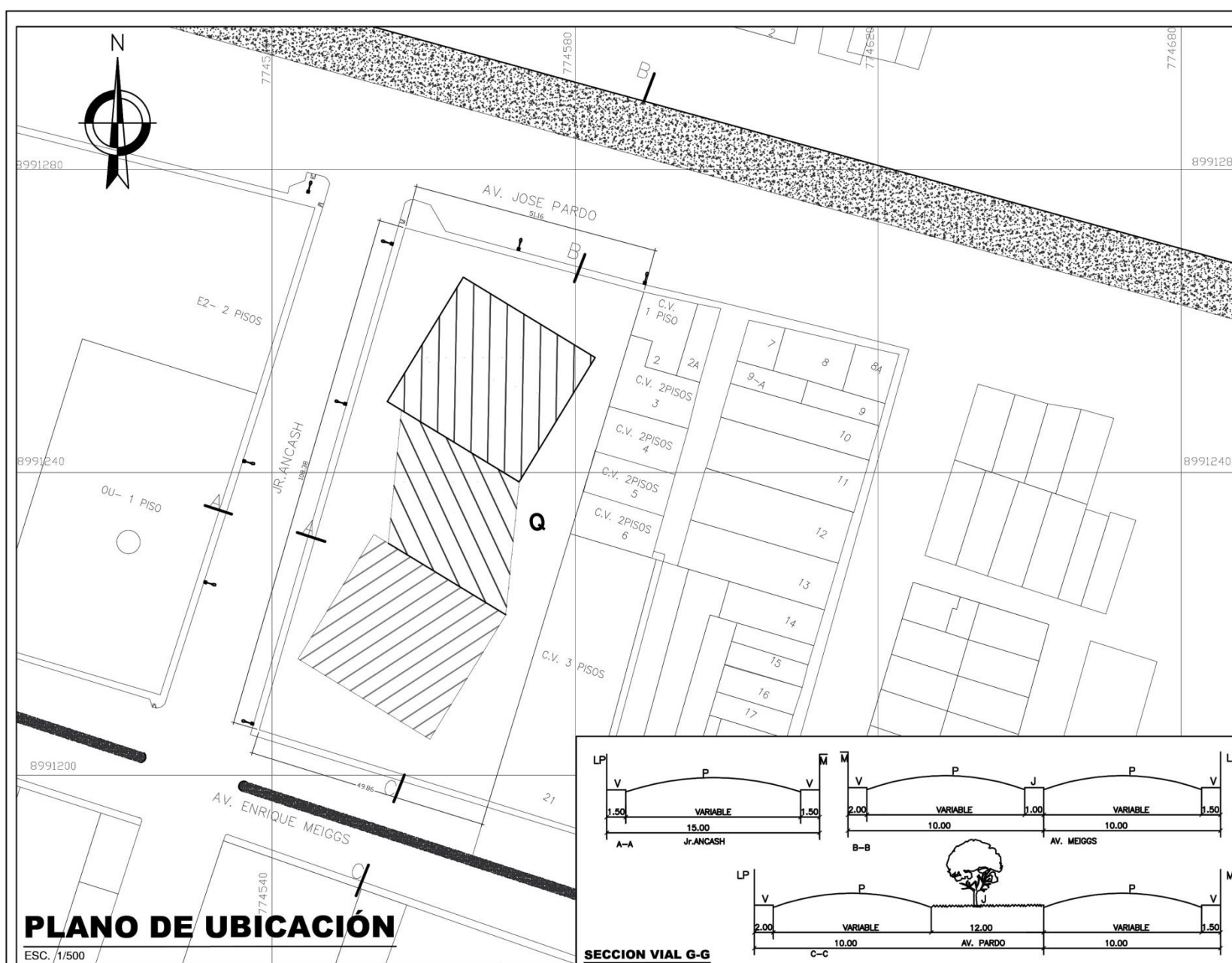
ESQUEMA DE ZONIFICACION QUINTO NIVEL  
ESC:1/200

 <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR - IMPLEMENTANDO AREA DE COMERCIO SOCIAL, SERVICIOS Y COMPLEMENTARIO</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p>	
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>		
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO PLANO DE ZONIFICACION 023</p>	<p><b>EZ-03</b></p>	
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENNY</p>	<p>ASESORES: ARO. ELENA NEVES VASQUEZ</p>	<p>ESCALA: 1:100 FECHA: 2020</p>



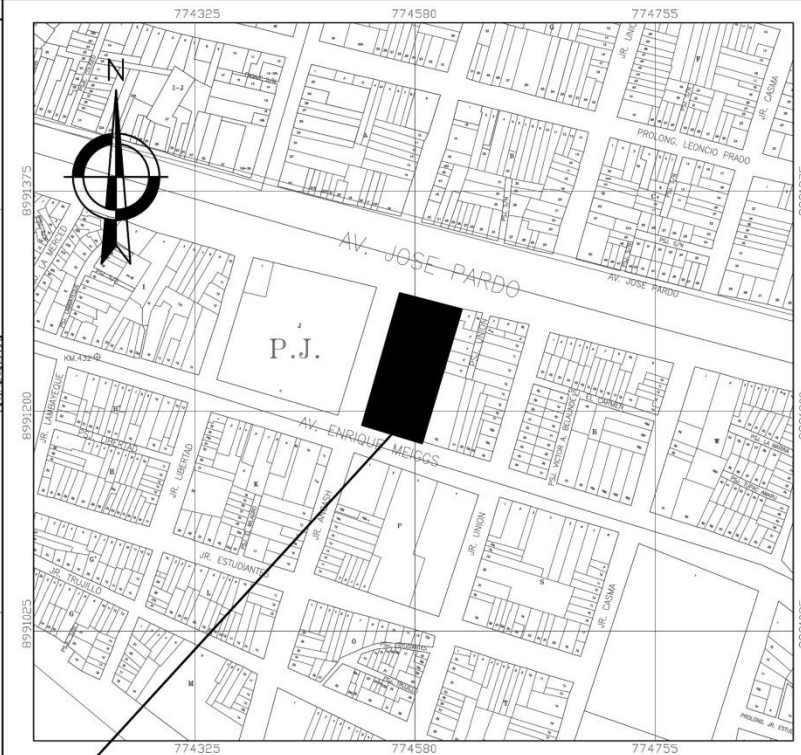
ESQUEMA DE ZONIFICACION ESC: 1/100

5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS  
5.3.1. Plano de Ubicación y localización



**PLANO DE UBICACIÓN**

ESC. 1/500

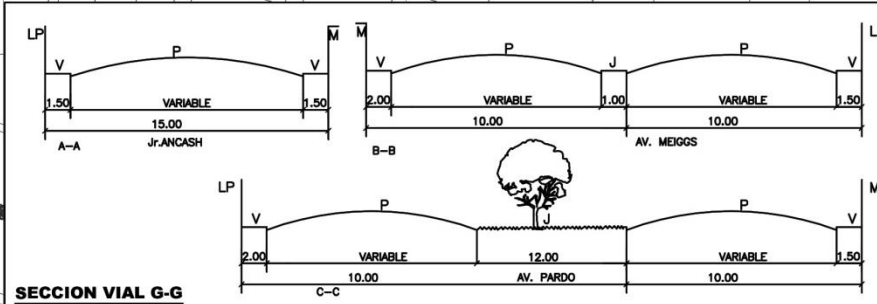


**PLANO DE LOCALIZACIÓN**

ESC:1/5.000

ZONIFICACIÓN : CM

DEPARTAMENTO : ANCASH  
 PROVINCIA : SANTA  
 DISTRITO : CHIMBOTE  
 URBANIZACION : MIRAMAR BAJO  
 NOMBRE DE LAS VÍAS : Av. JOSE PARDO - Jr. ANCASH - Av ENRIQUE MEIGGS  
 MANZANA : Q  
 LOTE : 1-23



**SECCION VIAL G-G**

**CUADRO NORMATIVO**

PARAMETROS	RNE	PROYECTO	PISOS
USOS	COMERCIO ZONAL	COMERCIO ZONAL	SÓTANO
DENSIDAD NETA			PRIMER PISO
COEF. DE EDIFICACION			SEGUNDO PISO
AREA LIBRE		2,678.09	TERCER PISO
ALTURA MAXIMA	5P	5P	CUARTO PISO
RETIRO MINIMO	FRONTAL	----	QUINTO PISO
	LATERAL	----	ÁREA TECHADA
	POSTERIOR	----	ÁREA LIBRE
ESTACIONAMIENTO	1 C/20 PUESTOS	56 ESTACIONAMIENTO	ÁREA DEL TERRENO

**CUADRO DE AREAS (m2)**

Existente	Demolición	AREAS DECLARADAS			Parcial	Total
		Nueva	Amp./ Rem.			
		5,518.27	-----	-----		5,518.27
		2,799.24				2,799.24
		2,799.24				2,799.24
		2,799.24				2,799.24
		1,820.67				1,820.67
		1034.46				1034.46
						13,216.66
						2,678.09
						5522.6425



TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

PROYECTO:

**RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR CON IMPLEMENTACIÓN DE ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONÍA**

UBICACION : Lote 23, Manzana Q -URBANIZACIÓN MIRAMAR BAJO  
 DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE - PROVINCIA DEL SANTA - DEPARTAMENTO DE ANCASH

PLANO : **UBICACION Y LOCALIZACION**

FECHA : 2020

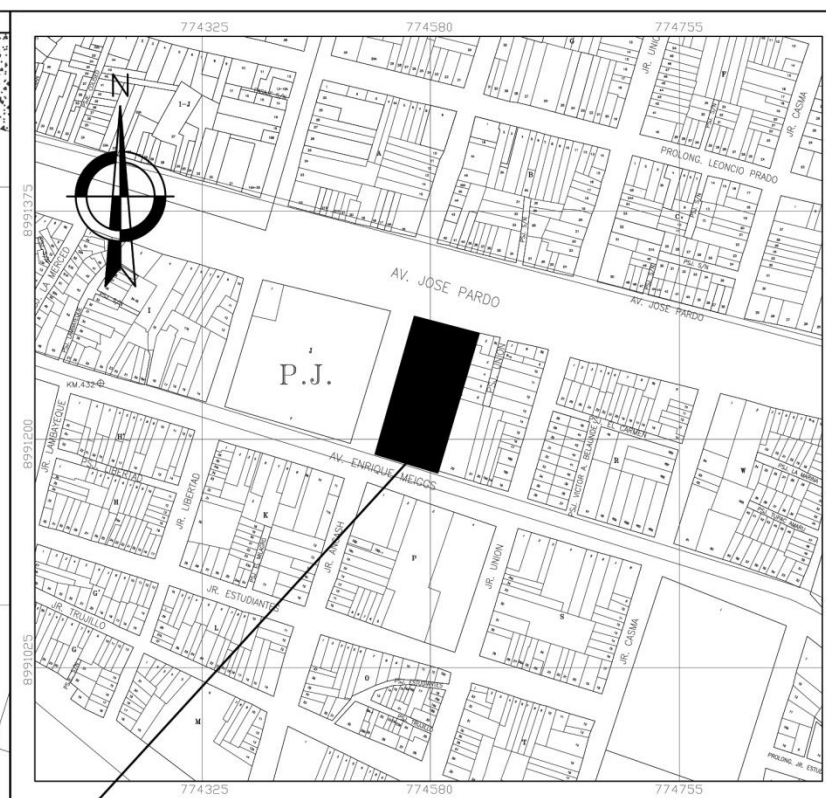
PLANO No :

AUTORES :  
 BACH. ARQ. CHAVEZ DIAZ WENDY ANTUANETTE  
 BACH. ARQ. DELGADO PALACIOS PAULETT VANESSA

ESCALA : INDICADA

**U-01**

5.3.2. Plano perimétrico – Topográfico



**PLANO DE LOCALIZACIÓN**

ESC:1/5,000

DEPARTAMENTO : ANCASH  
 PROVINCIA : SANTA  
 DISTRITO : CHIMBOTE  
 URBANIZACION : MIRAMAR BAJO

**CUADRO DE COORDENADAS UTM**

VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1-P2	49.86 m	90°42'29"	23277.768	9420.198
P2	P2-P3	108.38 m	89°11'23"	23279.547	9349.930
P3	P3-P4	51.16 m	90°21'53"	23439.265	9356.265
P4	P4-P1	110.35 m	89°44'15"	23437.670	9426.226

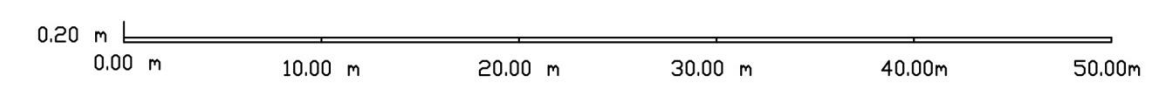
PROYECTO:  
**RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR CON IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS SOCIALES, BIOHUERTO E HIDROPONÍA**

PROPIETARIO: MUNICIPALIDAD DEL SANTA  
 UBICACION : Lote 23, Manzana Q -URBANIZACIÓN MIRAMAR BAJO  
 DISTRITO DE NUEVO CHIMBOTE - PROVINCIA DEL SANTA - DEPARTAMENTO DE ANCASH

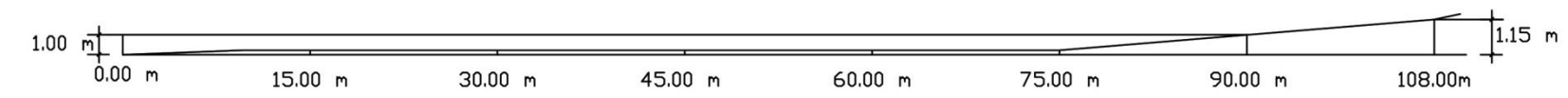
PLANO : <b>TOPOGRÁFICO</b>	FECHA : 2020	PLANO No : <b>T-01</b>
PROFESIONAL : Bach. Arq. Wendy Chavez Diaz Bach. Arq. Paulett Delgado Palcios	ESCALA : INDICADA	

**PLANO DE TOPOGRAFICO**

ESC. 1/1000



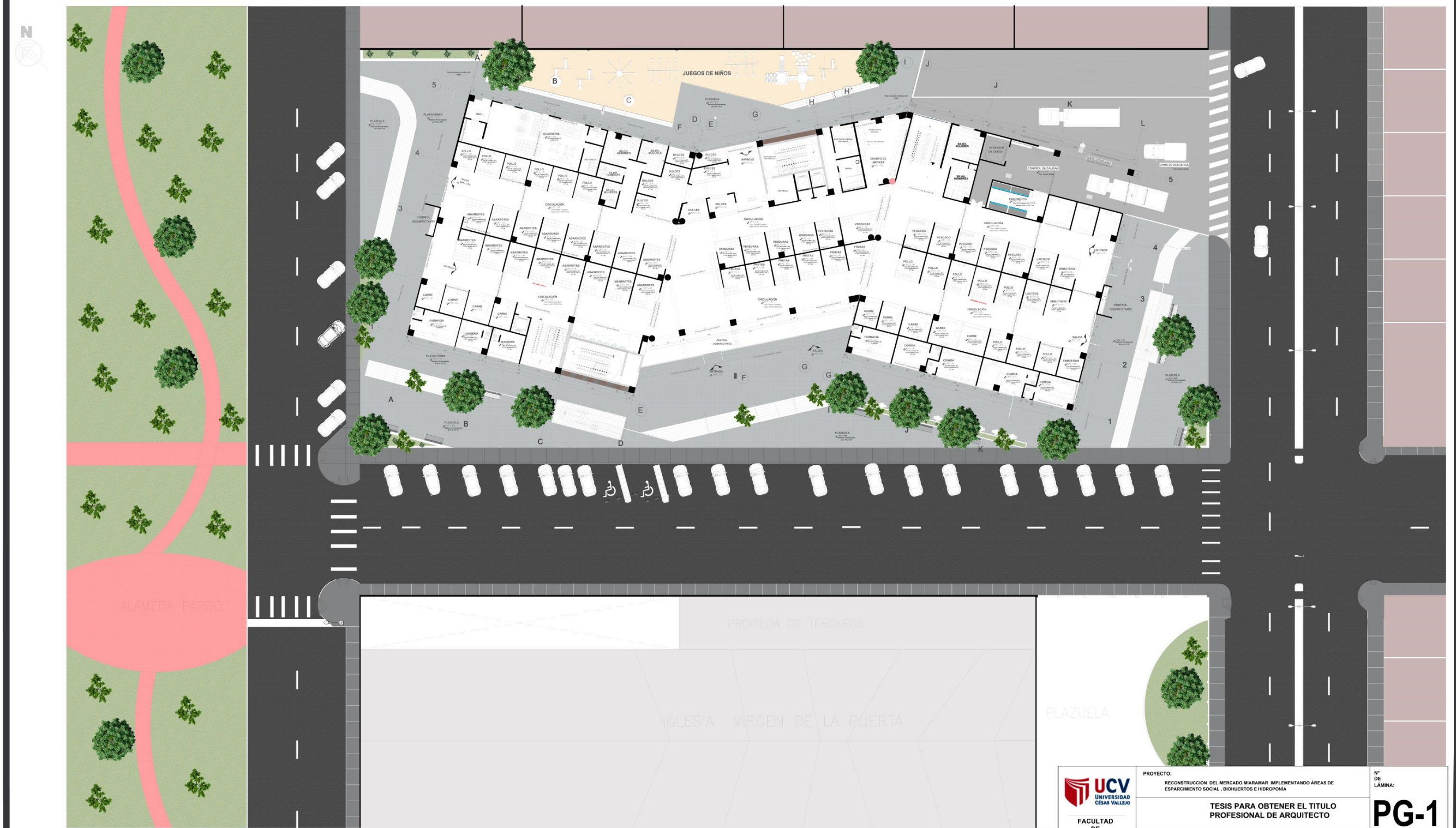
SECCION A - A



SECCION B - B

5.3.3. Plano General del proyecto.

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR

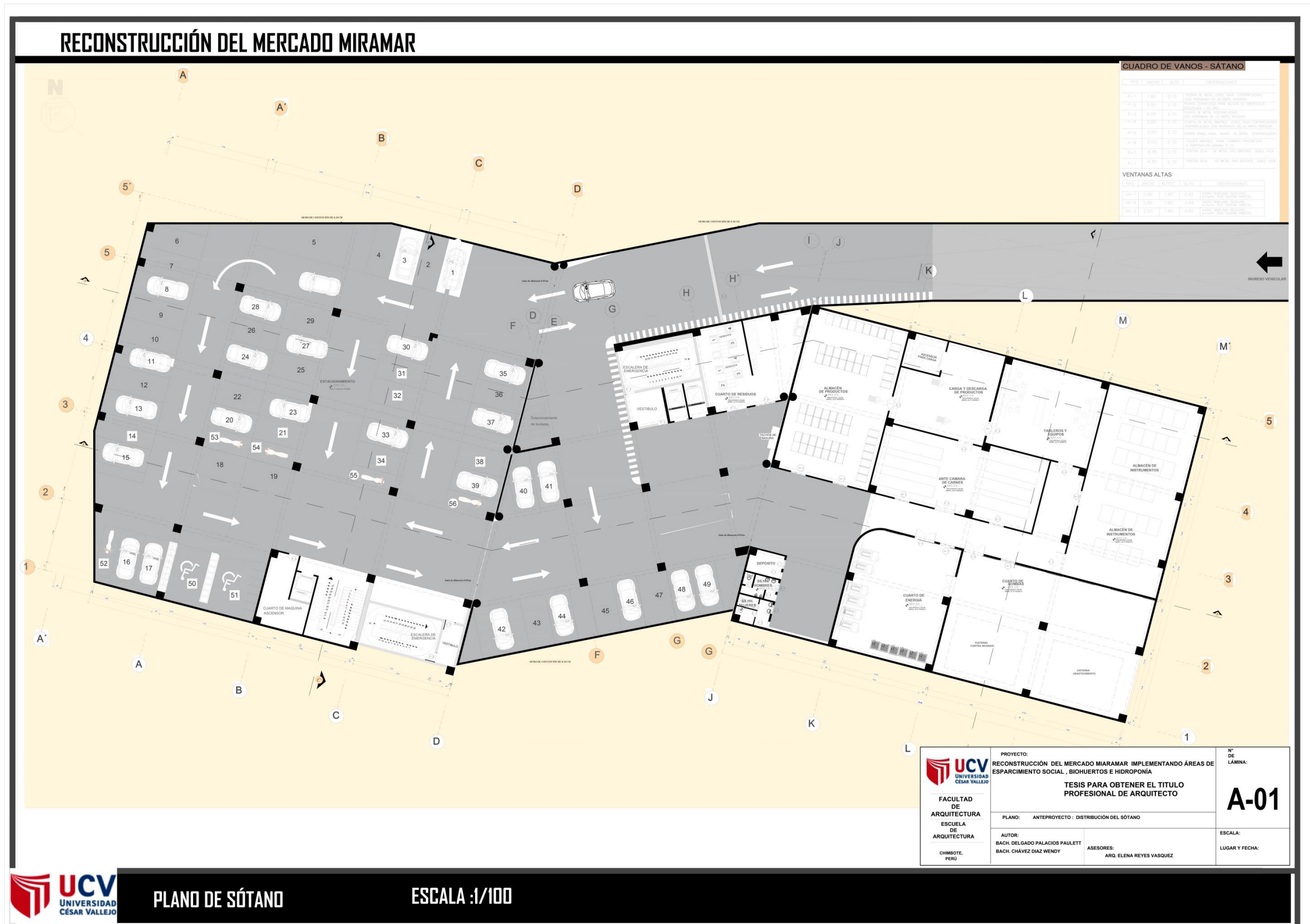


PLANO GENERAL

ESCALA :1/200

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIQUERTOS E HIDROPONÍA	N° DE LÁMINA: <b>PG-1</b>
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO          PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERÚ	PLANO: ANTEPROYECTO : PLANO GENERAL	ESCALA: 1:100 LUGAR Y FECHA: 2020
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ

5.3.4. Planos de Distribución





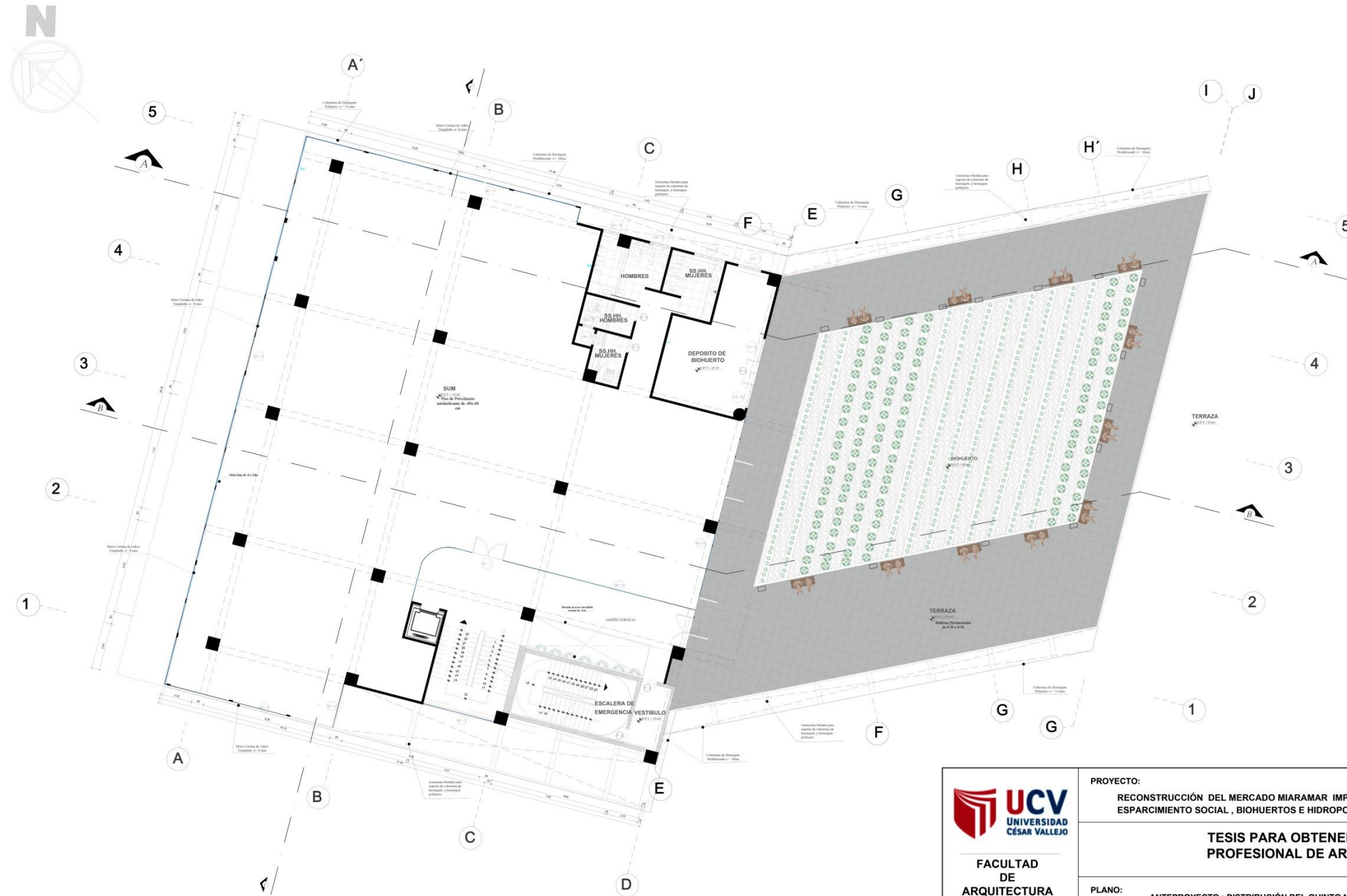









# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



CUADRO DE VANOS QUINTO PISO			
<b>PUERTAS</b>			
PU	ANCHO	ALTO	OBSERVACIONES
PU-1	0.90	2.10	PUERTA DE VENTILACION PARA PASADIZO EN LA PARTE INTERIOR
PU-2	2.00	2.10	PUERTA DE VENTILACION PARA PASADIZO EN LA PARTE EXTERIOR
<b>MANPARAS</b>			
MP	ANCHO	ALTO	OBSERVACIONES
MP-1	2.00	2.00	MANPARA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO COLOR NEGRO
<b>VENTANAS ALTAS</b>			
VA	ANCHO	ALTO	OBSERVACIONES
VA-1	1.50	2.00	VENTANA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO NEGRO
VA-2	2.00	2.00	VENTANA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO NEGRO
VA-3	1.40	2.00	VENTANA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO NEGRO
VA-4	1.20	2.00	VENTANA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO NEGRO
VA-5	0.75	2.00	VENTANA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO NEGRO
VA-6	1.50	2.00	VENTANA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO NEGRO
<b>MURO CORTINA</b>			
MC	ANCHO	ALTO	OBSERVACIONES
MC-1	14.15	0.06	MURO CORTINA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO EN LA PARTE INTERIOR PARA BIQUERTEO
MC-2	11.83	0.06	MURO CORTINA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO EN LA PARTE INTERIOR PARA BIQUERTEO
MC-3	2.80	0.06	MURO CORTINA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO EN LA PARTE INTERIOR PARA BIQUERTEO
MC-4	4.80	0.06	MURO CORTINA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO EN LA PARTE INTERIOR PARA BIQUERTEO
MC-5	13.80	0.06	MURO CORTINA VENTILACION PARA PASADIZO INTERIOR CON MARCO EN LA PARTE INTERIOR PARA BIQUERTEO

 <p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIARAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTOS E HIDROPONÍA</p>	<p>N° DE LÁMINA: <b>A-06</b></p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO : DISTRIBUCIÓN DEL QUINTO NIVEL</p>	
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETE BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>
		<p>ESCALA: 1:100</p> <p>LUGAR Y FECHA: 2020</p>




PLANO DEL QUINTO NIVEL

ESCALA :1/100

5.3.5. Planos de Cortes

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



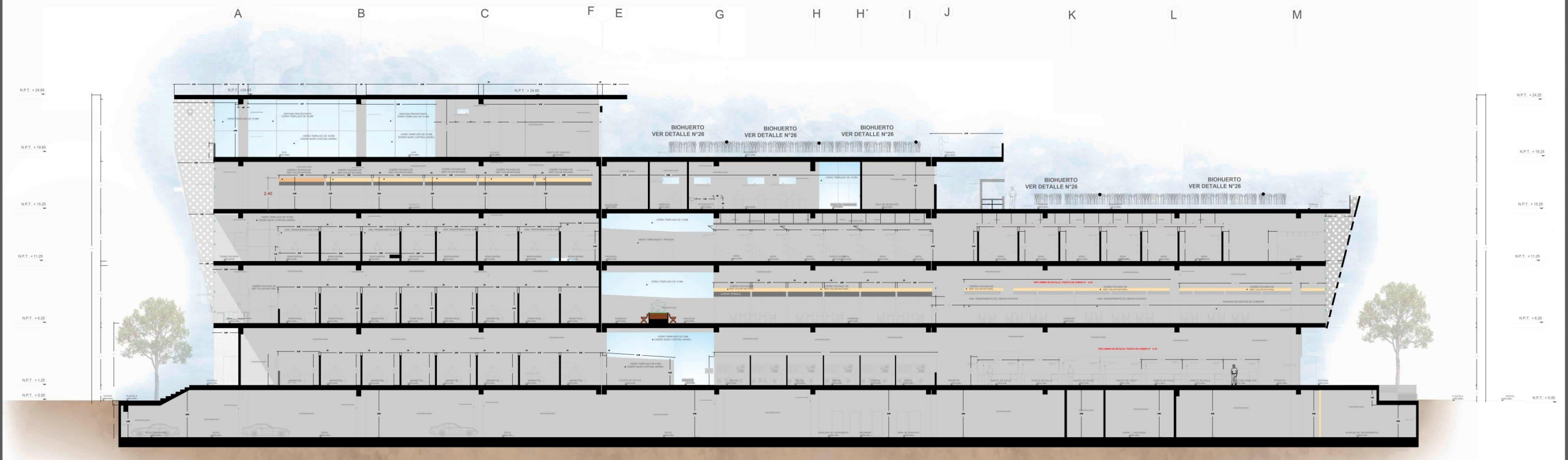
 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERÚ	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E INTEGRIDAD	N.º DE LÁMINA: <b>A-07</b>
	PLANO: ANTEROPROYECTO: PLANO DE CORTE A-A	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO
	AUTOR: BASH, DELGADO PALACIOS PAULETT BASH, CHÁVEZ DÍAZ WENDY	ASESORES: ARG. ELENA REYES VASQUEZ
	CHIMBOTE, PERÚ	ESCALA: 1/100 FECHA: 2020




PLANO DE CORTE A-A

ESC. 1/100

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



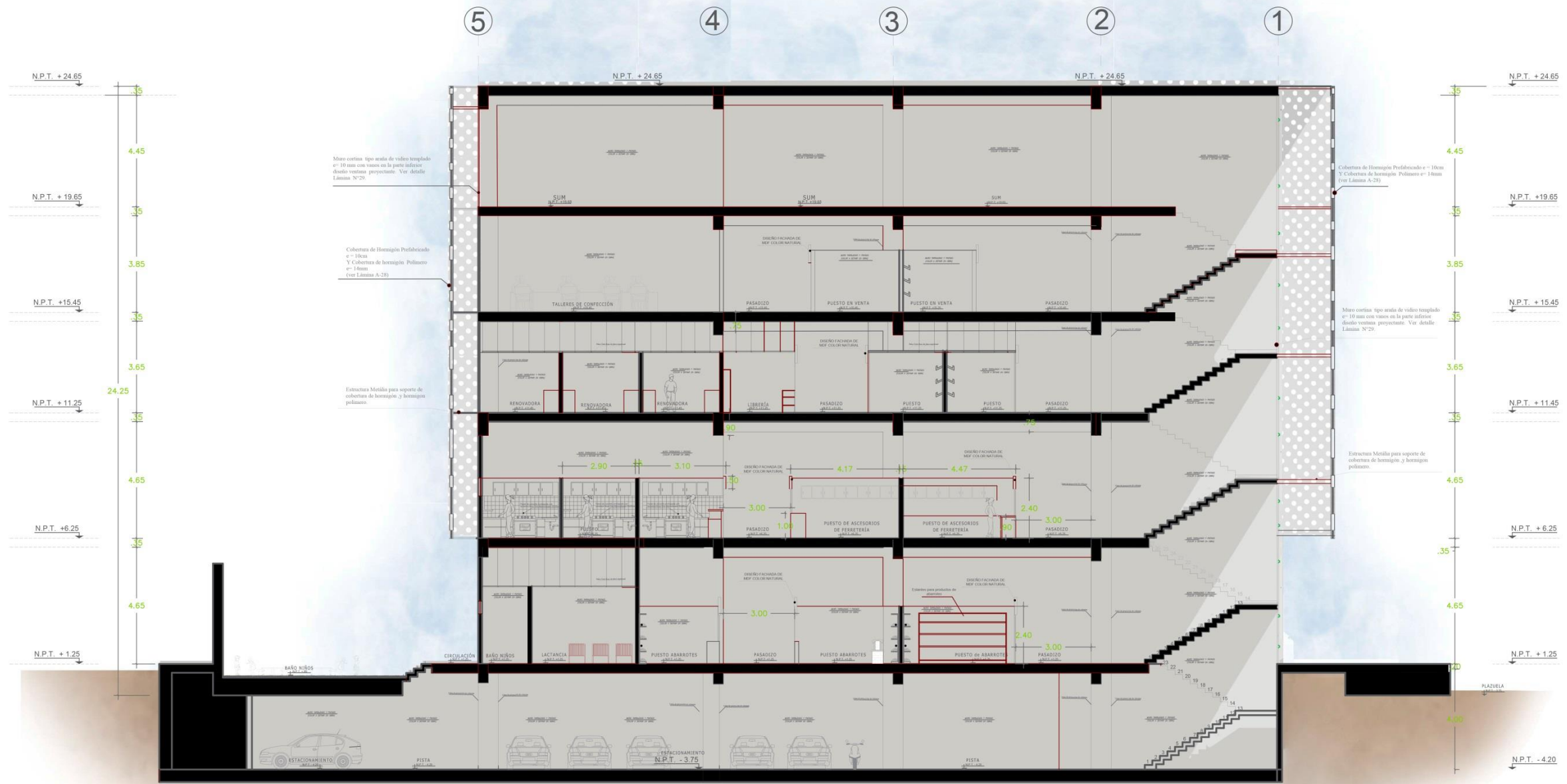
 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTOS E HIDROPONIA	N° DE LÁMINA: <b>A-08</b>
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE CORTE B-B
AUTOR: BACH. DELSADO PALACIOS FAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARO. ELENA REYES VARGAS	ESCALA: 1/100 FECHA: 2020




PLANO DE CORTE B-B

ESC.1/100

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTOS E HIDROPONÍA	N° DE LÁMINA:  <h2>A-09</h2>
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO          PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA  CHIMBOTE, PERÚ	PLANO: PLANO DE CORTE C-C	ESCALA: 1:100 LUGAR Y FECHA: 2020
AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES:  ARG. ELENA REYES VASQUEZ	



PLANO DE CORTE C-C

ESC.1/100

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR

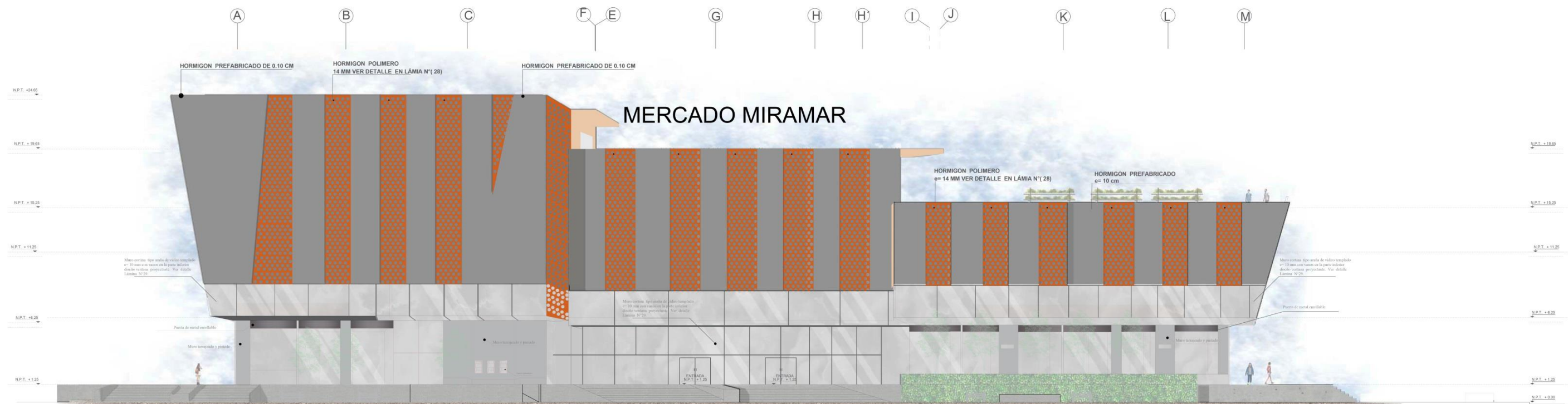


PLANO DE CORTE D-D

ESC. 1/100

5.3.6. Planos de Elevaciones

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOPROYECTOS E HIDROPONÍA</p>	N° DE LÁMINA:
	<p>FLANO: ANTERPROYECTO: ELEVACION JR. ANCASH</p> <p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT CHIMOTE, PERÚ</p> <p>ASESORAS: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>	<p><b>A-11</b></p> <p>ESCALA: 1/100 FECHA: 2020</p>

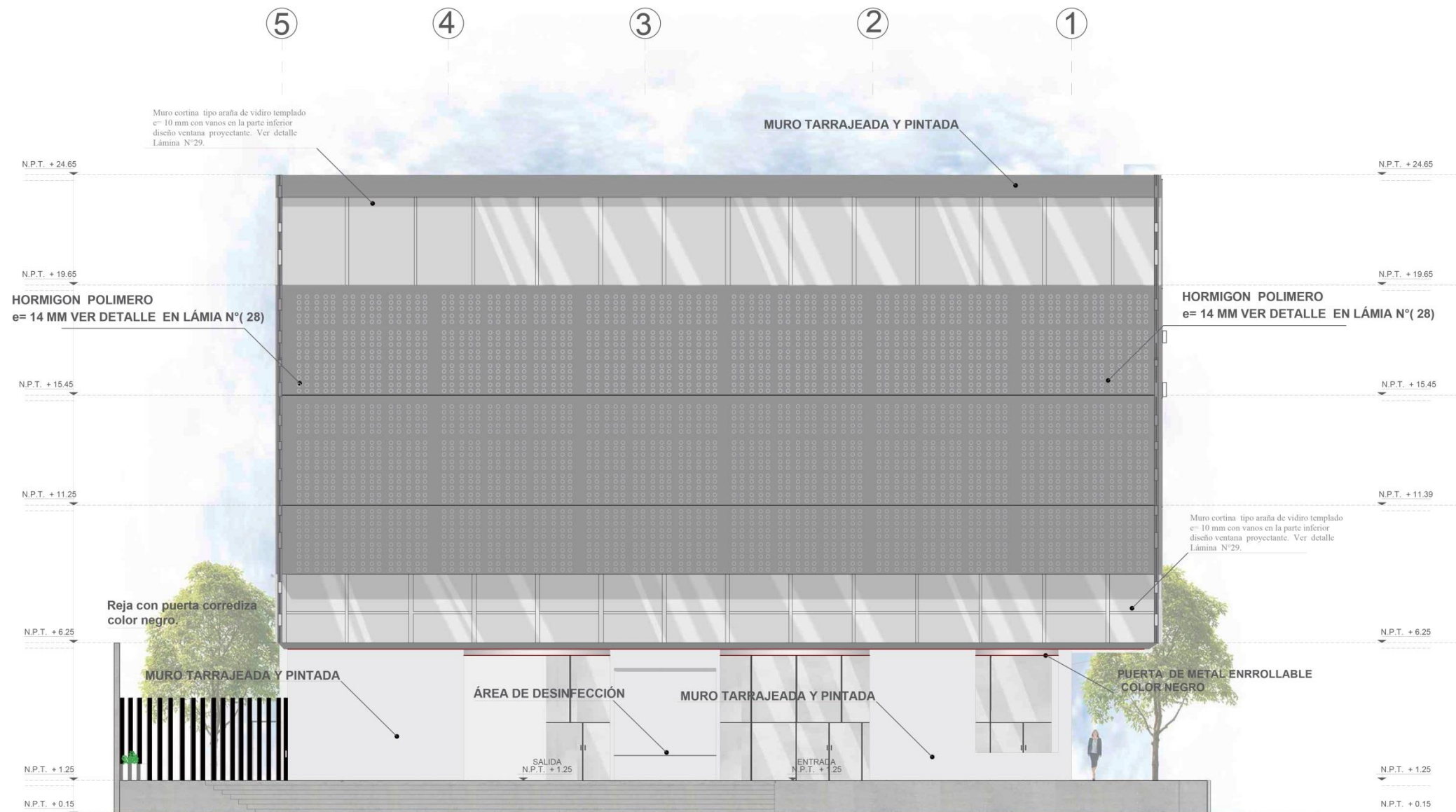



ELEVACION JR. ANCASH

ESC. 1/100



# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



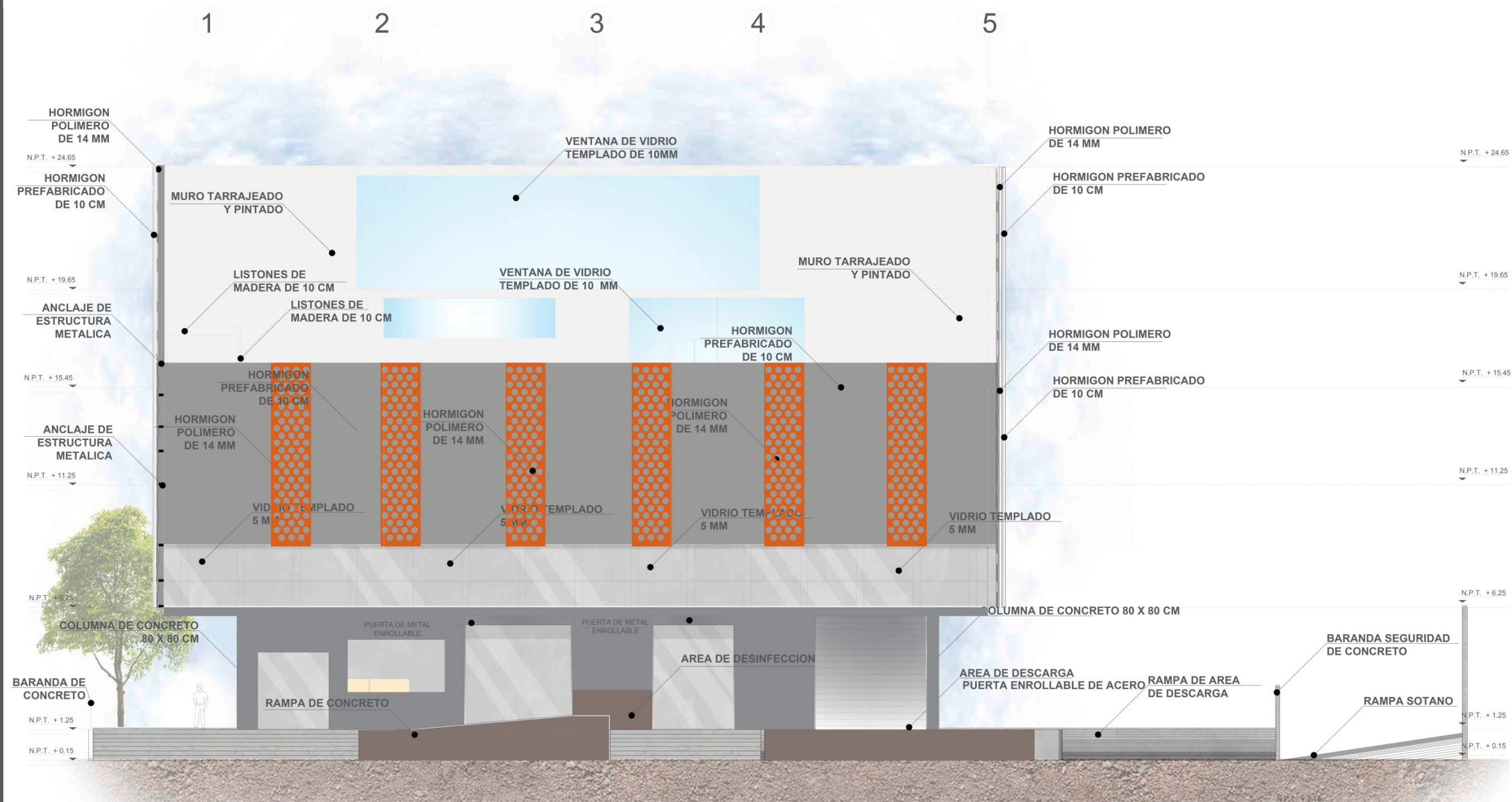
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA  CHIMBOTE, PERÚ	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTOS E HIDROPONÍA	N° DE LÁMINA:  <b>A-12</b>
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO          PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>	
	PLANO: ELEVACION AV. JOSE PARDO	ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ
AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY		



ELEVACION - AV. PARDO

ESC.1/100

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR

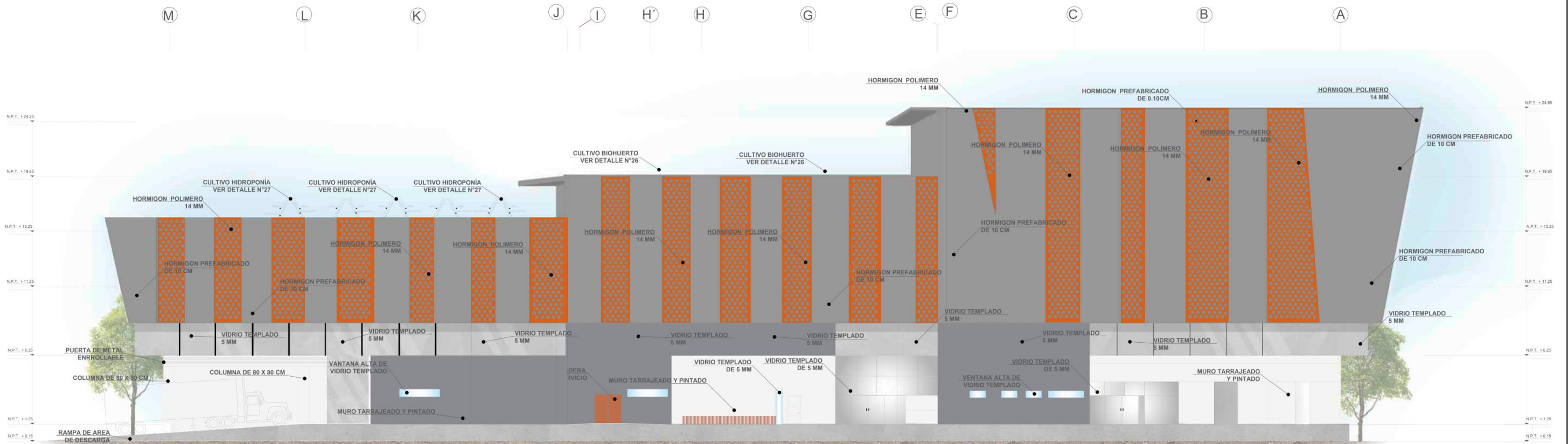


 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTOS E HIDROPONÍA	N° DE LÁMINA:  <h1>A-13</h1>
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO          PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA  CHIMBOTE, PERÚ	PLANO: ELEVACION AV. ENRIQUE MEIGGS	ESCALA: 1:100 FECHA: 2020
AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ	



**ELEVACION - AV. ENRIQUE MEIGGS ESC: 1/100**

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR

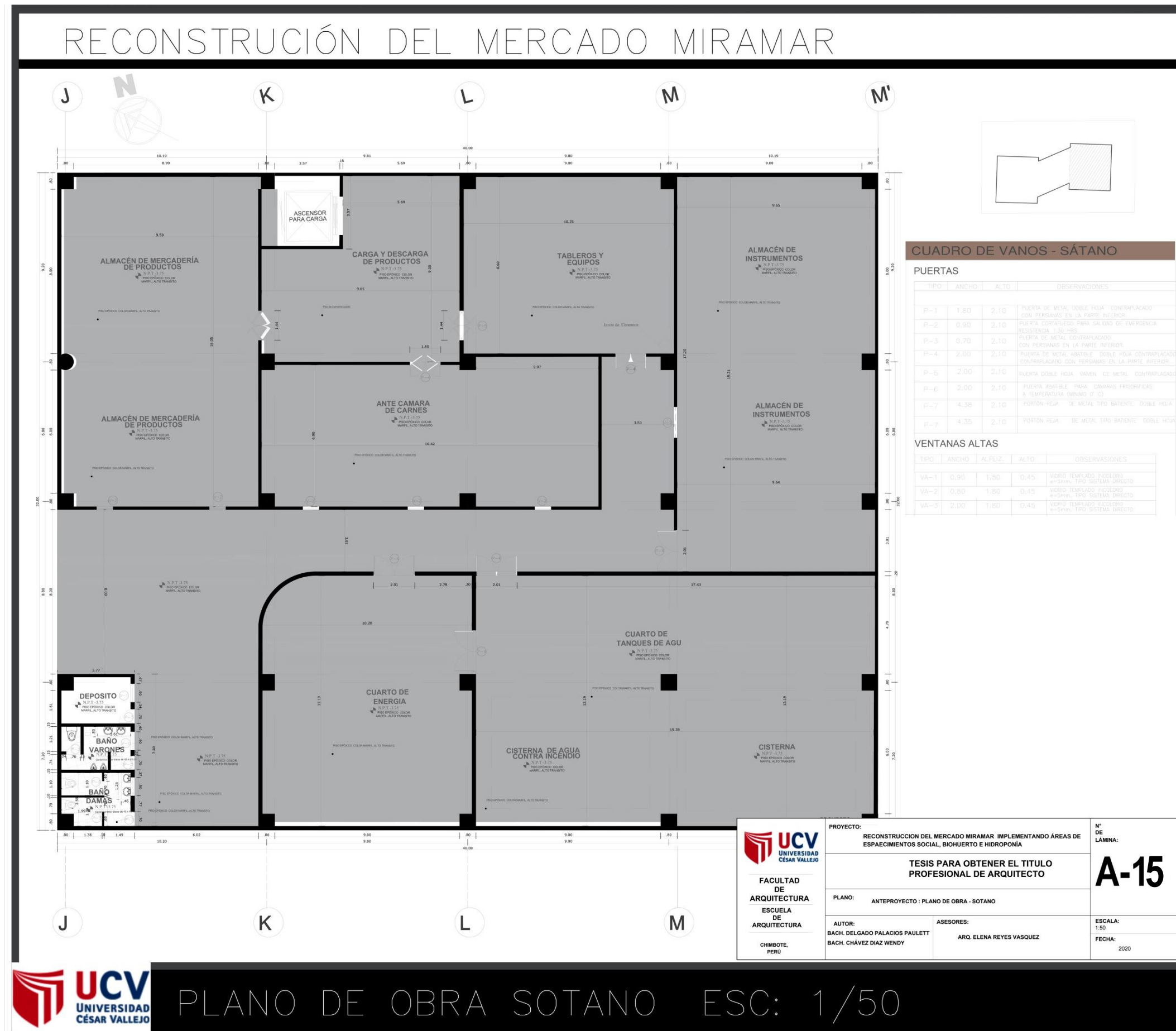


 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTOS E HIDROPONIA	N° DE LÁMINA: <b>A-14</b>
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	ESCALA: 1:100
	PLANO: ANTEPROYECTO: ELEVACION COLINDANTE	FECHA: 2025
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARO. ELENA REYES VARGAS

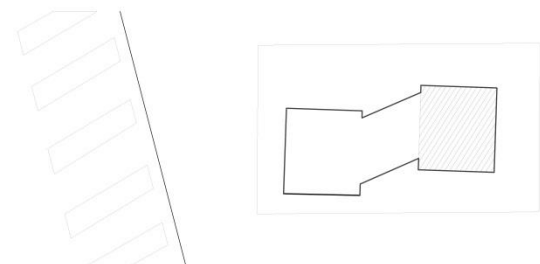
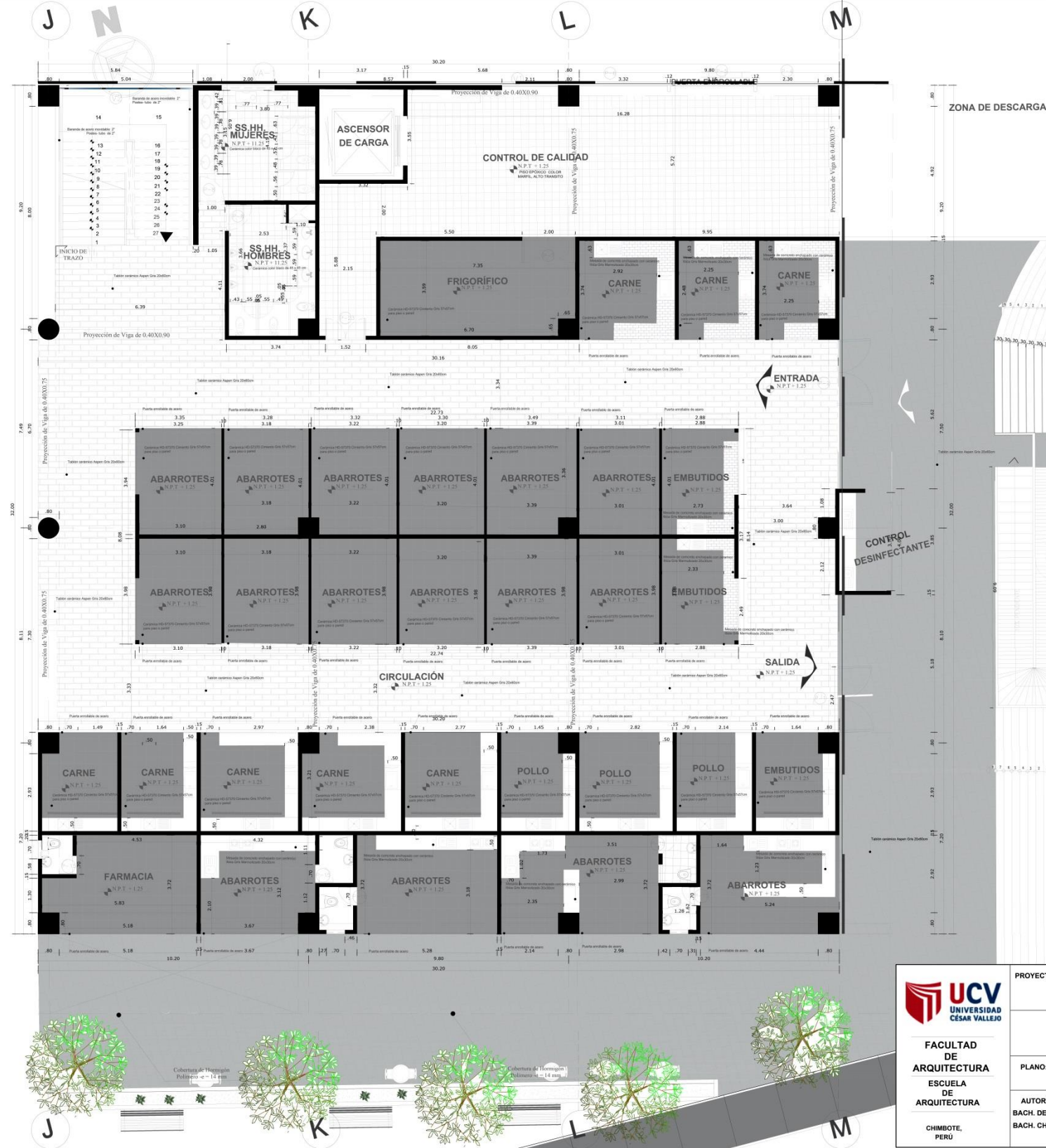


ELEVACION - COLINDANTES ESC: 1/100

5.3.7. Planos de Obras por Sectores



# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



## CUADRO DE VANOS

### PUERTAS

TIPO	ANCHO	ALTO	OBSERVACIONES
P-1	5.10	4.65	PUERTA DE METAL ENROLLABLE-COLOR NEGRO
P-2	5.60	4.65	PUERTA DE METAL ENROLLABLE-COLOR NEGRO
P-3	4.90	4.65	PUERTA DE METAL ENROLLABLE-COLOR NEGRO
P-4	2.30	4.65	PUERTA DE METAL ENROLLABLE-COLOR NEGRO
P-5	3.16	4.46	PUERTA DE METAL ENROLLABLE-COLOR NEGRO
P-6	3.30	4.46	PUERTA DE METAL ENROLLABLE-COLOR NEGRO
P-7	1.60	2.10	PUERTA ABATIBLE PARA CÁMARAS FRIGORÍFICAS A TEMPERATURA (MÍNIMO 0° C)
P-8	1.00	2.10	PUERTA CONTRAPLACA COLOR BLANCO
P-9	0.80	2.10	PUERTA CONTRAPLACA COLOR BLANCO
P-10	1.00	2.10	PUERTA DE MADERA COLOR BLANCO
P-11	1.00	2.10	PUERTA CORTAFUEGO PARA SALIDA DE EMERGENCIA RESISTENCIA 1.30 HRS
P-12	1.00	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADO CON BARRAS EN LA PARTE INTERIOR
P-13	0.80	2.10	PUERTA DE VIDRIO TEMPLADO 4+4MM MARCO DE ALUMINIO NEGRO
P-14	1.00	2.10	PUERTA CONTRAPLACA COLOR BLANCO
P-15	0.70	2.10	PUERTA CONTRAPLACA COLOR BLANCO

### VENTANAS

TIPO	ANCHO	ALFEIZ	ALTO	OBSERVACIONES
V1	2.11	0.00	4.10	VANO DE CRISTAL TEMPLADO INCOLORO 6+6MM CON MARCO RIEL DE ALUMINIO
V2	5.03	0.00	4.10	VANO DE CRISTAL TEMPLADO INCOLORO 6+6MM
V3	2.80	1.00	1.70	VANO DE CRISTAL TEMPLADO INCOLORO 6+6MM CON MARCO INTERNO DE
V4	1.00	1.00	2.00	VANO DE CRISTAL TEMPLADO INCOLORO 6+6MM CON MARCO INTERNO DE
V4	1.00	1.00	2.00	VANO DE CRISTAL TEMPLADO INCOLORO 6+6MM CON MARCO INTERNO DE

### VENTANAS ALTAS

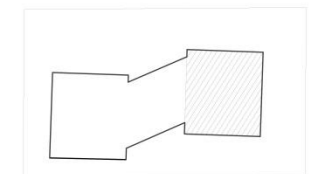
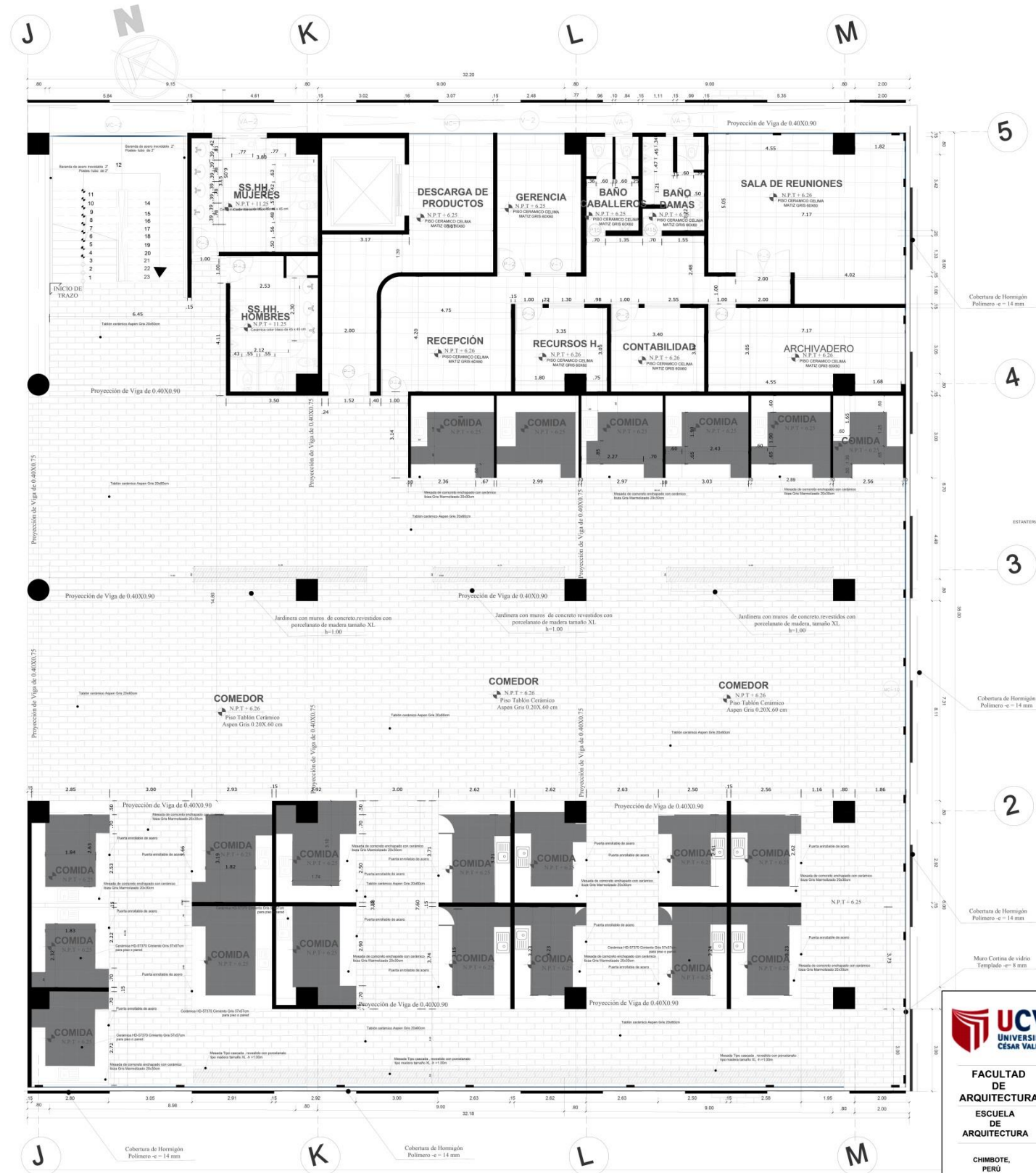
TIPO	ANCHO	ALFEIZ	ALTO	OBSERVACIONES
VA-1	2.00	2.00	0.45	VIDRIO TEMPLADO AUTOREFLEJANTE 6+6MM TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-2	0.80	2.00	0.45	VIDRIO TEMPLADO AUTOREFLEJANTE 6+6MM TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-3	2.00	2.00	0.45	VIDRIO TEMPLADO AUTOREFLEJANTE 6+6MM TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-4	1.35	2.00	0.45	VIDRIO TEMPLADO AUTOREFLEJANTE 6+6MM TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-5	0.85	2.00	0.45	VIDRIO TEMPLADO AUTOREFLEJANTE 6+6MM TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-6	1.00	2.00	0.45	VIDRIO TEMPLADO AUTOREFLEJANTE 6+6MM TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-7	1.60	2.00	0.45	VIDRIO TEMPLADO AUTOREFLEJANTE 6+6MM TIPO SISTEMA DIRECTO

<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPACIAMIENTOS SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONIA</p>	<p>Nº DE LÁMINA: <b>A-16</b></p>	
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>		
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO : PLANO DE OBRA - PRIMER NIVEL</p>	<p>ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>	<p>ESCALA: 1:50</p>
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DÍAZ WENDY</p>	<p>FECHA: 2020</p>	



## PLANO DE OBRA PRIMER NIVEL ESC: 1/50

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



## CUADRO DE VANOS TERCER PISO

PUERTAS			
TIPO	ANCHO	ALTO	OBSERVACIONES
P-1	1.60	2.10	PUERTA DE METAL DOBLE HOJA CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-2	1.00	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCO CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-3	1.00	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCO CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-4	1.60	2.10	PUERTA DE METAL DOBLE HOJA CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-5	3.16	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-6	1.00	2.10	PUERTA CONTRAFUEGO PARA SALIDA DE EMERGENCIA RESISTENCIA 1.30 HRS.
P-7	0.90	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.

VENTANAS ALTAS				
TIPO	ANCHO	ALFEIZ	ALTO	OBSERVACIONES
VA-1	2.00	2.70	0.50	VIDRIO TEMPLADO INCOLORO e=5mm. TPO SISTEMA DIRECTO.
VA-2	2.00	2.70	0.50	VIDRIO TEMPLADO INCOLORO e=5mm. TPO SISTEMA DIRECTO.
VA-3	2.00	2.00	0.50	VIDRIO TEMPLADO INCOLORO e=5mm. TPO SISTEMA DIRECTO.
VA-4	2.30	2.00	0.50	VIDRIO TEMPLADO INCOLORO e=5mm. TPO SISTEMA DIRECTO.
VA-5	2.15	2.00	0.50	VIDRIO TEMPLADO INCOLORO e=5mm. TPO SISTEMA DIRECTO.

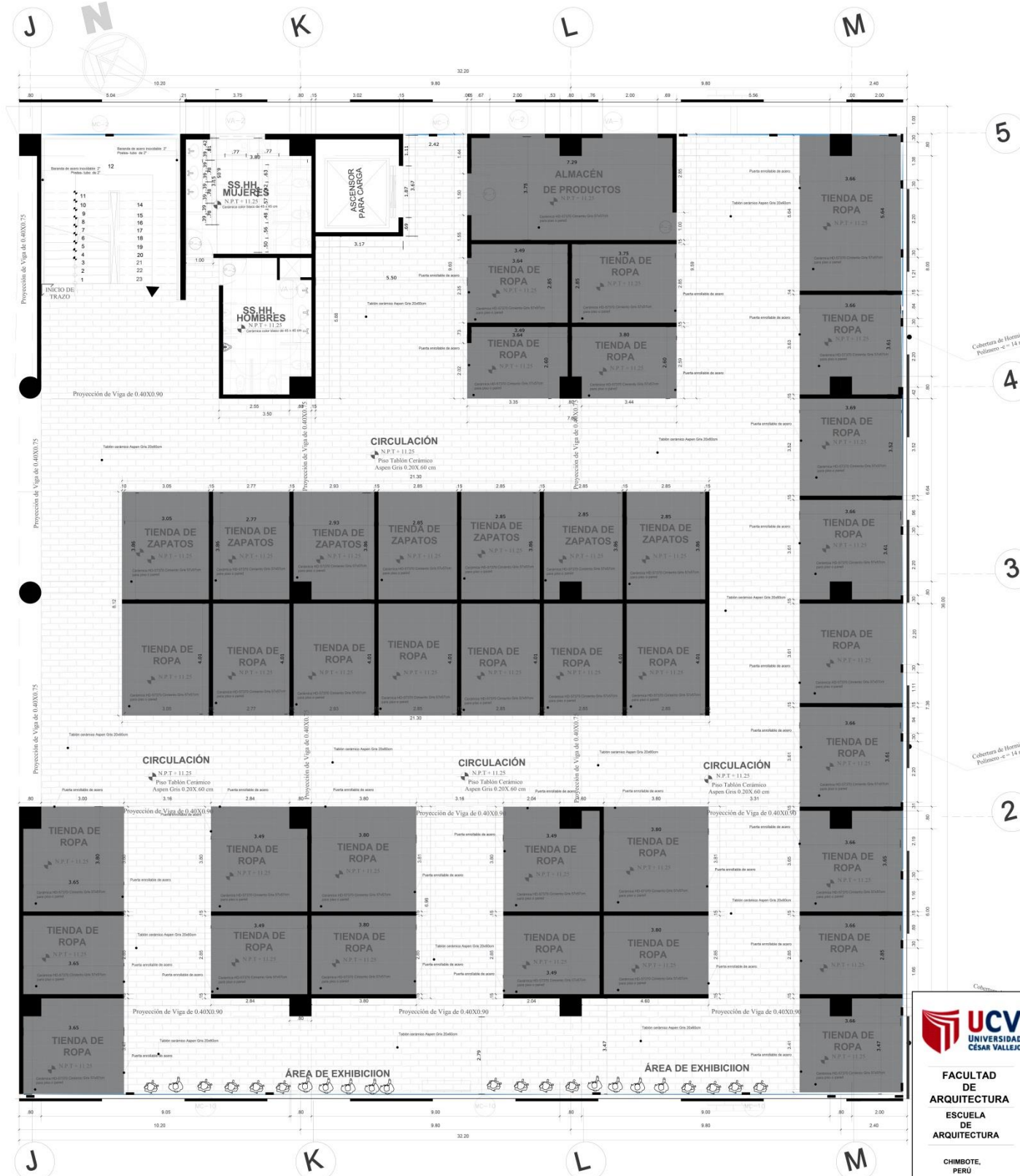
MURO CORTINA				
TIPO	ANCHO	ALFEIZ	ALTO	OBSERVACIONES
MC-1	3.07	0.00	15.39	TIPO ARANA VIDRIO TEMPLADO e=10mm, CON VANDOS EN LA PARTE INFERIOR. DISEÑO DE VENTANA BATIENTE.
MC-2	5.03	0.00	15.39	TIPO ARANA VIDRIO TEMPLADO e=10mm, CON VANDOS EN LA PARTE INFERIOR. DISEÑO DE VENTANA BATIENTE.
MC-3	7.50	0.00	15.39	TIPO ARANA VIDRIO TEMPLADO e=10mm, CON VANDOS EN LA PARTE INFERIOR. DISEÑO DE VENTANA BATIENTE.
MC-4	14.15	4.65	23.39	TIPO ARANA VIDRIO TEMPLADO e=10mm, CON VANDOS EN LA PARTE INFERIOR. DISEÑO DE VENTANA BATIENTE.
MC-5	35.86	4.65	23.39	TIPO ARANA VIDRIO TEMPLADO e=10mm, CON VANDOS EN LA PARTE INFERIOR. DISEÑO DE VENTANA BATIENTE.
MC-10	31.90	4.65	15.39	TIPO ARANA VIDRIO TEMPLADO e=10mm, CON VANDOS EN LA PARTE INFERIOR. DISEÑO DE VENTANA BATIENTE.
MC-11	34.86	4.65	15.39	TIPO ARANA VIDRIO TEMPLADO e=10mm, CON VANDOS EN LA PARTE INFERIOR. DISEÑO DE VENTANA BATIENTE.

<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPACIUMIENTOS SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONÍA</p>	<p>N° DE LÁMINA: <b>A-17</b></p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE OBRA - SEGUNDO NIVEL</p>	<p>ESCALA: 1:50</p> <p>FECHA: 2020</p>
<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DÍAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARG. ELENA REYES VASQUEZ</p>	



## PLANO DE OBRA SEGUNDO NIVEL ESC: 1/50

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



## CUADRO DE VANOS TERCER PISO

PUERTAS				
TIPO	ANCHO	ALTO	OBSERVACIONES	
P-1	1.60	2.10	PUERTA DE METAL DOBLE HOJA CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR	
P-2	1.00	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCO CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR	
P-3	1.00	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCO CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR	
P-4	1.60	2.10	PUERTA DE METAL DOBLE HOJA CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR	
P-5	3.18	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCO CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR	
P-6	1.00	2.10	PUERTA CONTRAFLEJO PARA SALIDA DE EMERGENCIA RESISTENCIA 1.30 HRS	
P-7	0.90	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR	

VENTANAS ALTAS				
TIPO	ANCHO	ALFEIZ	ALTO	OBSERVACIONES
VA-1	2.00	2.70	0.50	VIDRO TEMPLADO INCOLORO e=12mm TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-2	2.00	2.70	0.50	VIDRO TEMPLADO INCOLORO e=12mm TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-3	2.00	2.00	0.50	VIDRO TEMPLADO INCOLORO e=12mm TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-4	2.30	2.00	0.50	VIDRO TEMPLADO INCOLORO e=12mm TIPO SISTEMA DIRECTO
VA-5	2.15	2.00	0.50	VIDRO TEMPLADO INCOLORO e=12mm TIPO SISTEMA DIRECTO

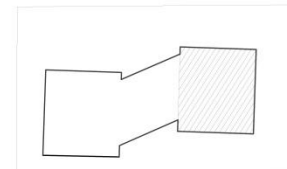
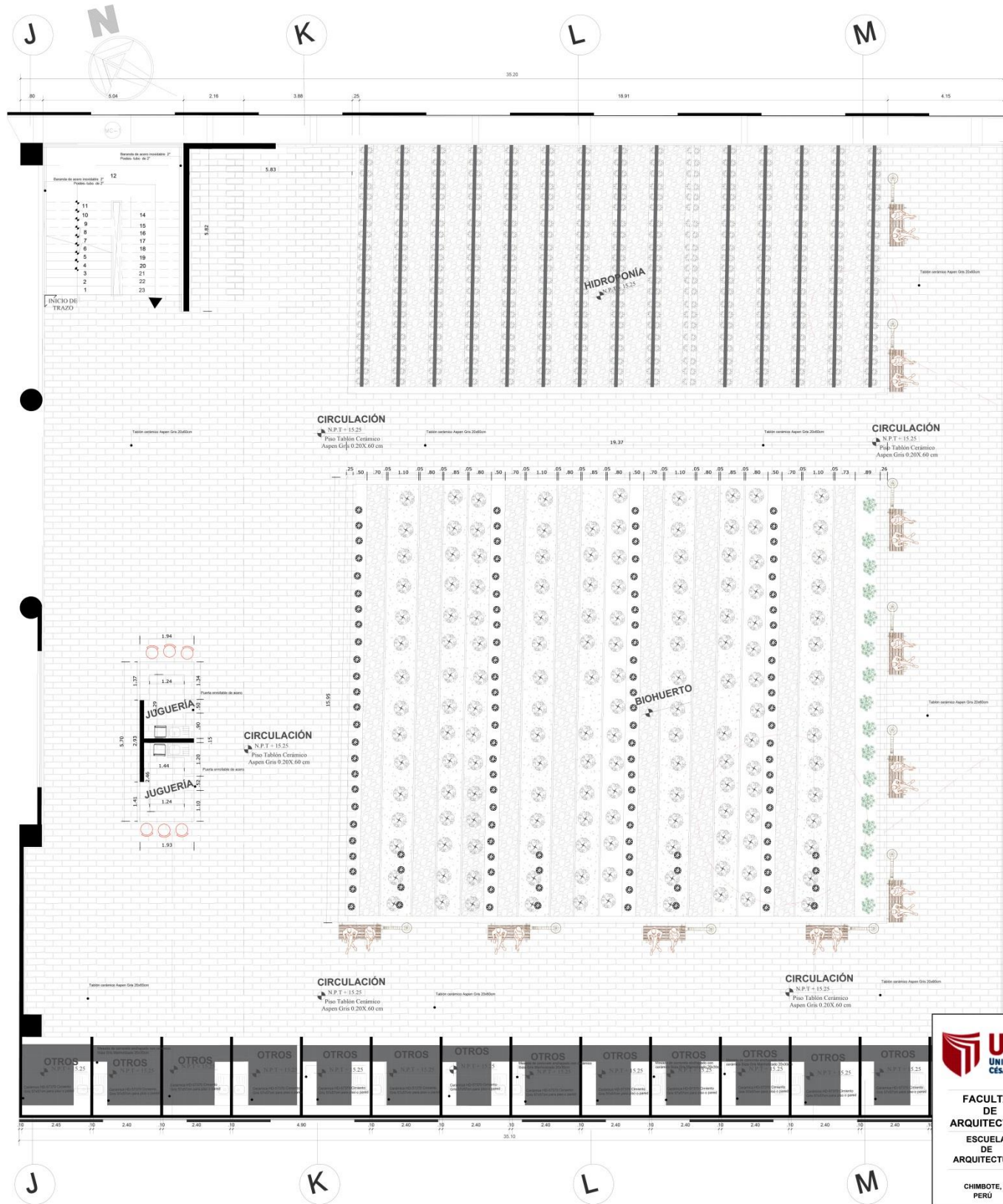
MURO CORTINA				
TIPO	ANCHO	ALFEIZ	ALTO	OBSERVACIONES
MC-1	3.07	0.00	15.39	TIPO ARACA VIDRO TEMPLADO e=12mm CON VANOS EN LA PARTE INFERIOR DISEÑO DE VENTANA BATEANTE
MC-2	5.03	0.00	15.39	TIPO ARACA VIDRO TEMPLADO e=12mm CON VANOS EN LA PARTE INFERIOR DISEÑO DE VENTANA BATEANTE
MC-3	7.50	0.00	15.39	TIPO ARACA VIDRO TEMPLADO e=12mm CON VANOS EN LA PARTE INFERIOR DISEÑO DE VENTANA BATEANTE
MC-4	14.15	4.65	23.39	TIPO ARACA VIDRO TEMPLADO e=12mm CON VANOS EN LA PARTE INFERIOR DISEÑO DE VENTANA BATEANTE
MC-5	35.86	4.65	23.39	TIPO ARACA VIDRO TEMPLADO e=12mm CON VANOS EN LA PARTE INFERIOR DISEÑO DE VENTANA BATEANTE
MC-10	31.90	4.65	15.39	TIPO ARACA VIDRO TEMPLADO e=12mm CON VANOS EN LA PARTE INFERIOR DISEÑO DE VENTANA BATEANTE
MC-11	34.86	4.65	15.39	TIPO ARACA VIDRO TEMPLADO e=12mm CON VANOS EN LA PARTE INFERIOR DISEÑO DE VENTANA BATEANTE

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIEMENTOS SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONIA	N° DE LÁMINA: <b>A-18</b>
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO: ANTEPROYECTO : PLANO DE OBRA - TERCER NIVEL	
CHIMBOTE, PERU	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARQ. ELENA REYES
		ESCALA: 1:50 FECHA: 2020



## PLANO DE OBRA TERCER NIVEL ESC: 1/50

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR

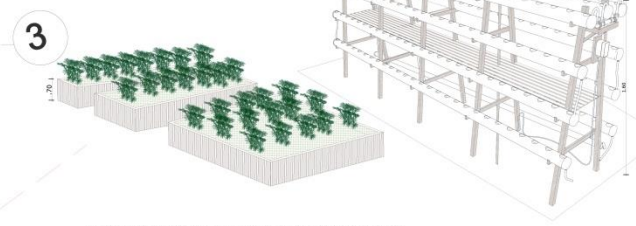


## CUADRO DE VANOS TERCER PISO

PUERTAS			
TIPO	ANCHO	ALTO	OBSERVACIONES
P-1	1.60	2.10	PUERTA DE METAL DOBLE HOJA CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-2	1.00	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCO CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-3	1.00	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCO CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-4	1.60	2.10	PUERTA DE METAL DOBLE HOJA CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-5	3.16	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA COLOR BLANCO CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.
P-6	1.00	2.10	PUERTA CORTAFUEGO PARA SALIDA DE EMERGENCIA RESISTENCIA 1.30 HRS.
P-7	0.90	2.10	PUERTA DE METAL CONTRAPLACADA CON PERSIANAS EN LA PARTE INFERIOR.


  

MANPARAS				
TIPO	ANCHO	ALFEIZ	ALTO	OBSERVACIONES
M-1	1.80	0.00	2.1	MANPARA CORREDIZA DE VIDRO TEMPLADO INCOLORO e=6mm CON MARCO COLOR NEGRO



PUESTOS DE BIOHUERTO E HIDROPONIA



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPACIEMIENTOS SOCIAL, E HIDROPONIA	N° DE LÁMINA: <h1>A-19</h1>
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TITULO          PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>	
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO: ANTEPROYECTO : PLANO DE OBRA - CUARTO NIVEL	ESCALA: 1:50 FECHA: 2020
CHIMBOTE, PERÚ	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARQ. ELENA REYES

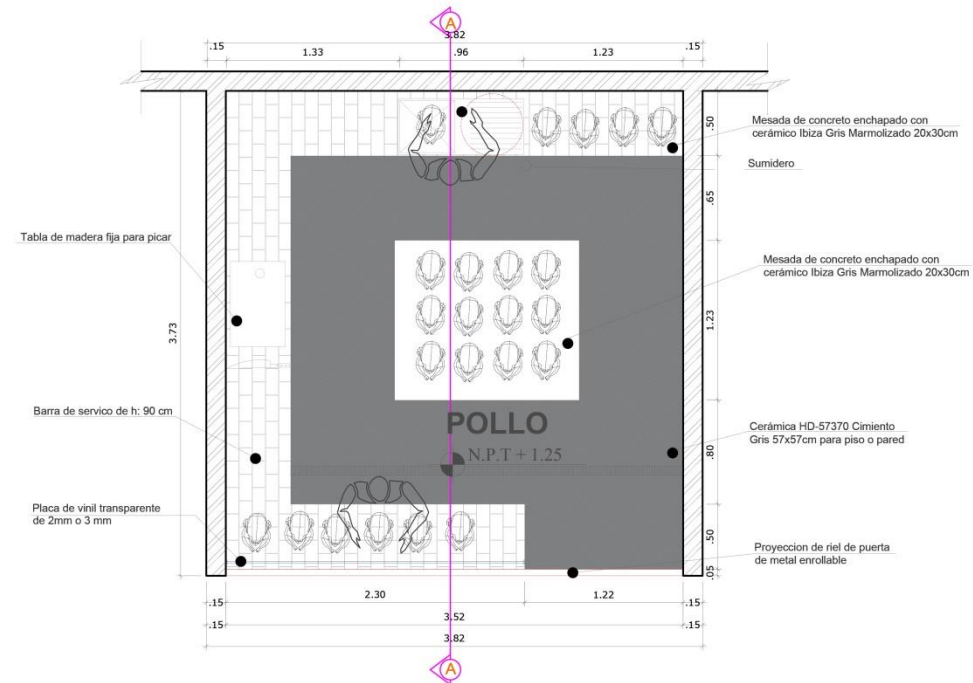


PLANO DE OBRA CUARTO NIVEL ESC: 1/50



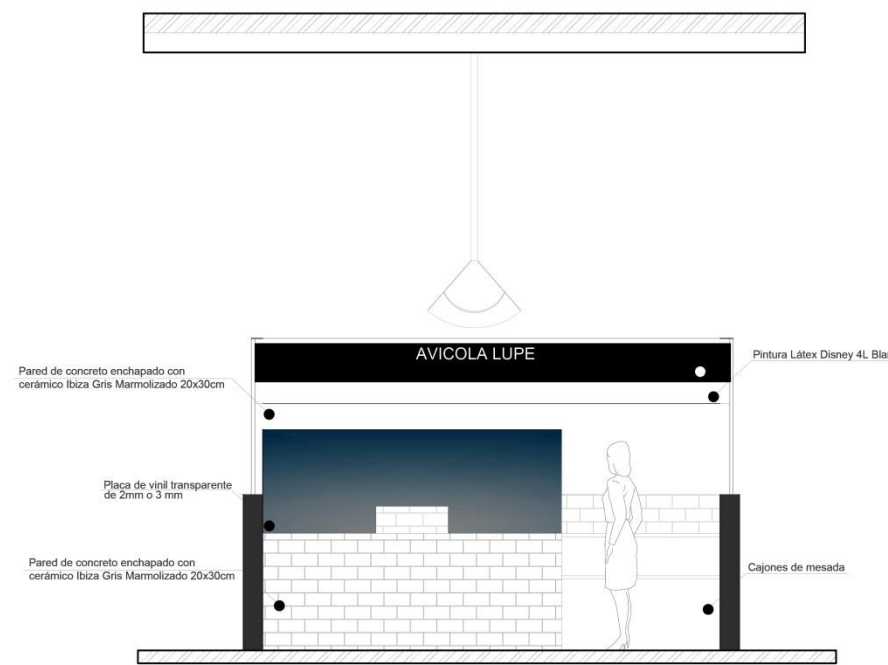
5.3.8. Planos de Detalles Arquitectónicos

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



Detalle en planta - Pollo

ESC: 1:25



Detalle en elevacion - Pollo

ESC: 1:25

ESPECIFICACIONES TECNICAS

ASPECTOS CUANTITATIVOS

- Numero de usuarios por puesto (AFORO):
  - Vendedores: 2
  - Compradores: 4
- Altura mínima:
  - El puesto deberá tener una altura mínima de 2.30

MOBILIARIO

- Mesada de concreto con enchapado de ceramica, destinada a la atención y empaque del pedido
- Lavatorio de 1 pozo con escurridero
- tabla de picar de madera

EQUIPAMIENTO

- Balanza electronica comercial
- Basurero

NORMATIVA

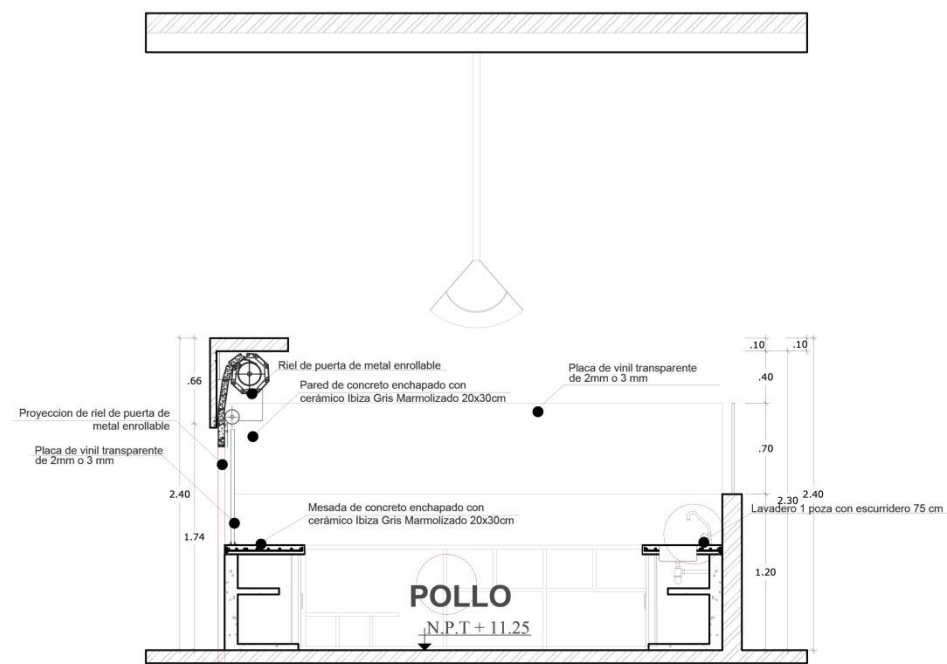
- Área mínima de puestos de frutas y verduras 6 m<sup>2</sup>
- Area colocada 9m2 aprox

ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN Y TEMPERATURA

- LUMINARIAS LED
- VENTILACIÓN
  - Ventilación indirecta.
- TEMPERATURA
  - Secado natural temperatura ambiente

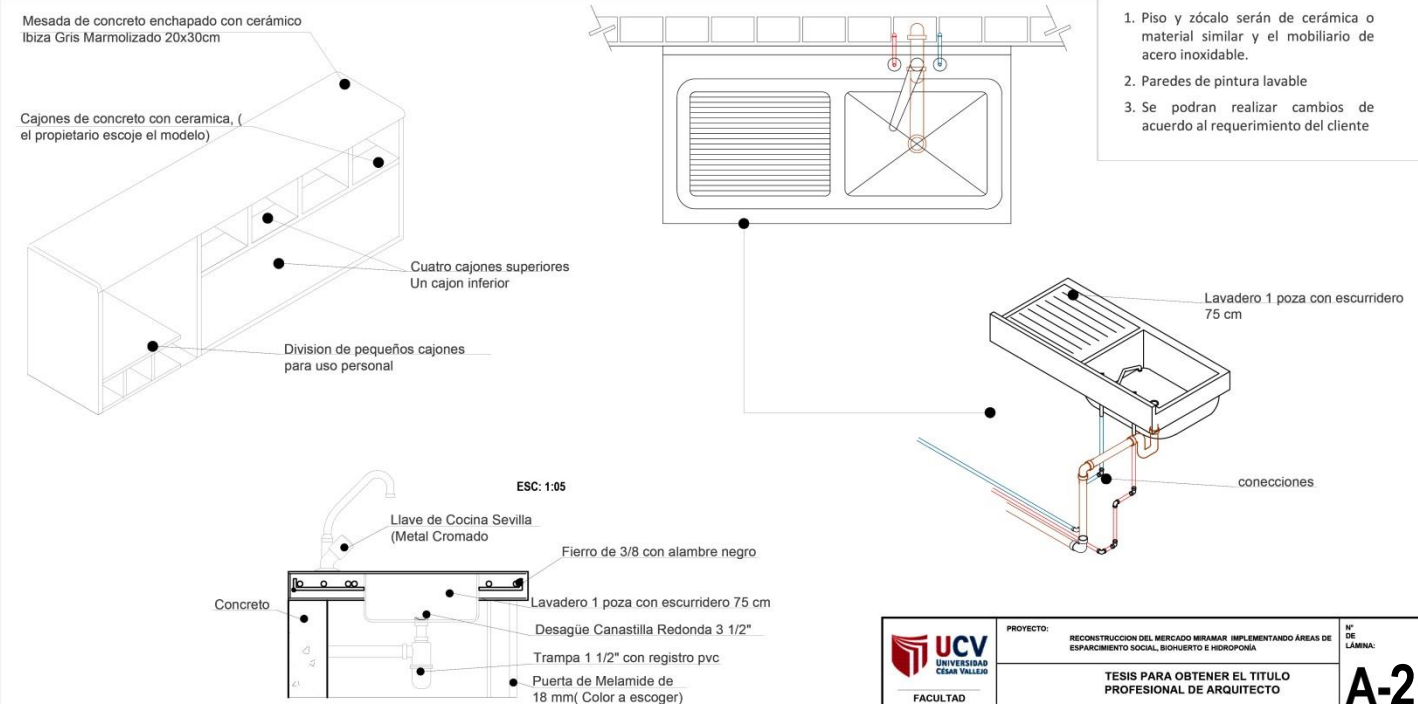
CONSIDERACIONES

- Piso y zócalo serán de cerámica o material similar y el mobiliario de acero inoxidable.
- Paredes de pintura lavable
- Se podran realizar cambios de acuerdo al requerimiento del cliente



Detalle de seccion A- A'- Pollo

ESC: 1:25



Detalle de accesorios - Pollo

ESC: 1:25

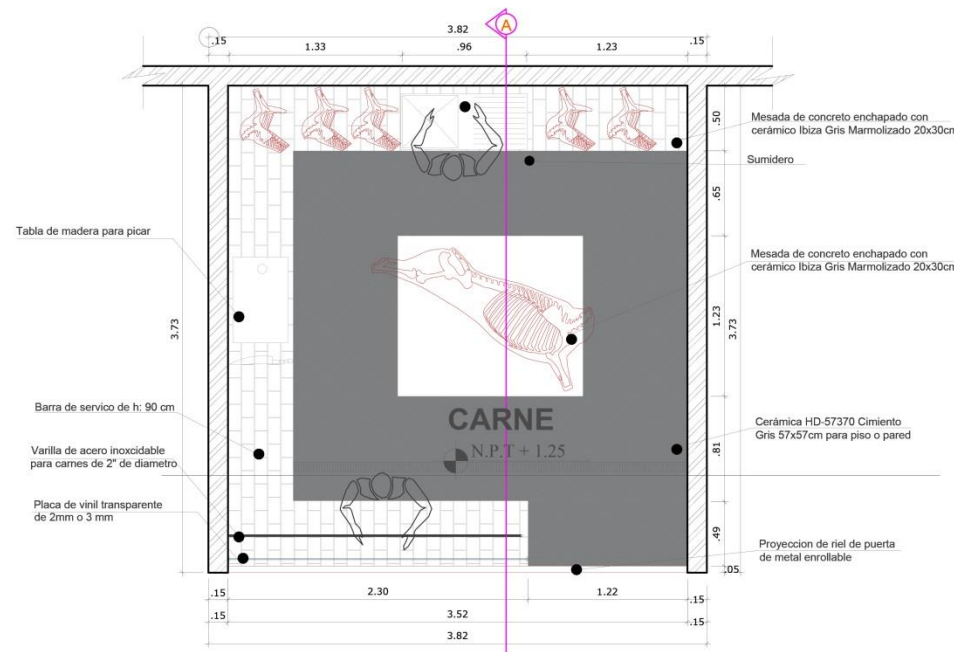
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOPUESTO E HIDROPONIA</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p><b>A-20</b></p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DETALLE - POLLO</p>	<p>ESCALA: 1:25</p>
<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENNY</p>	<p>ASESORES: ARG. ELENA REYES VASQUEZ</p>	<p>FECHA: 2020</p>



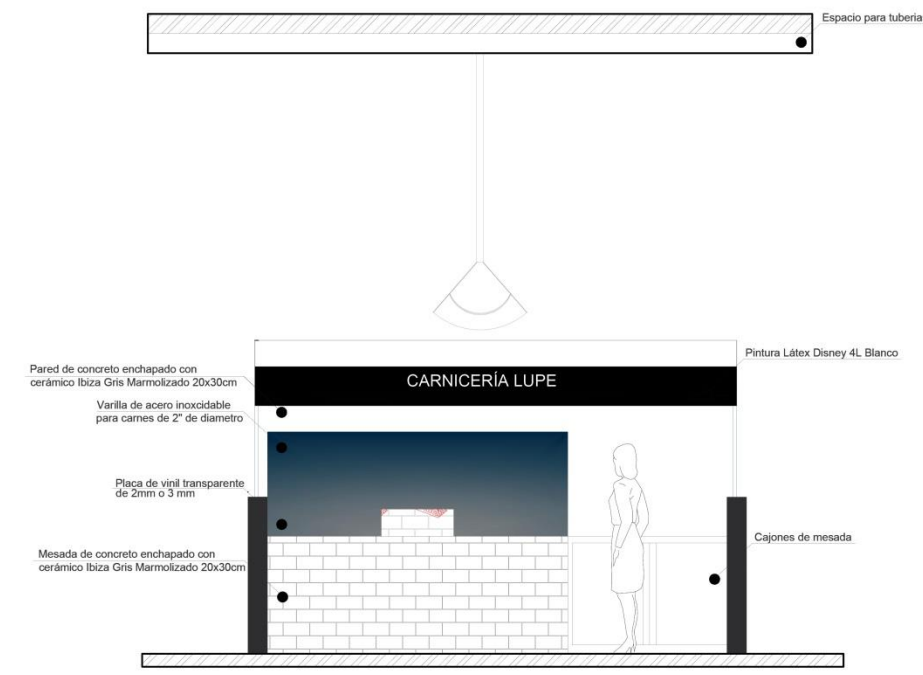
PLANO DE DETALLE POLLO

ESC: 1/25

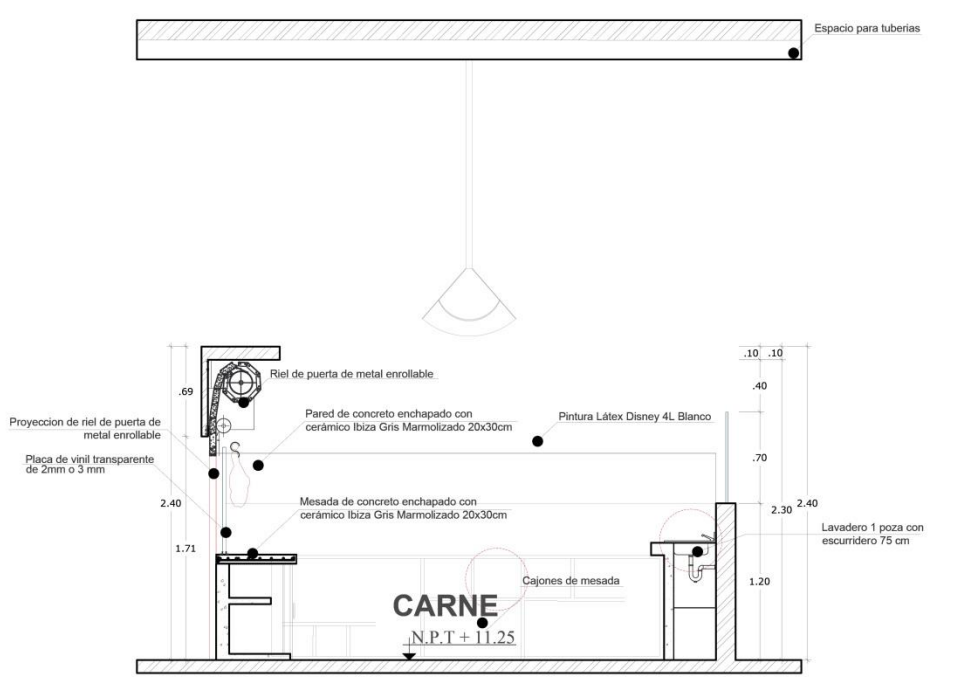
# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



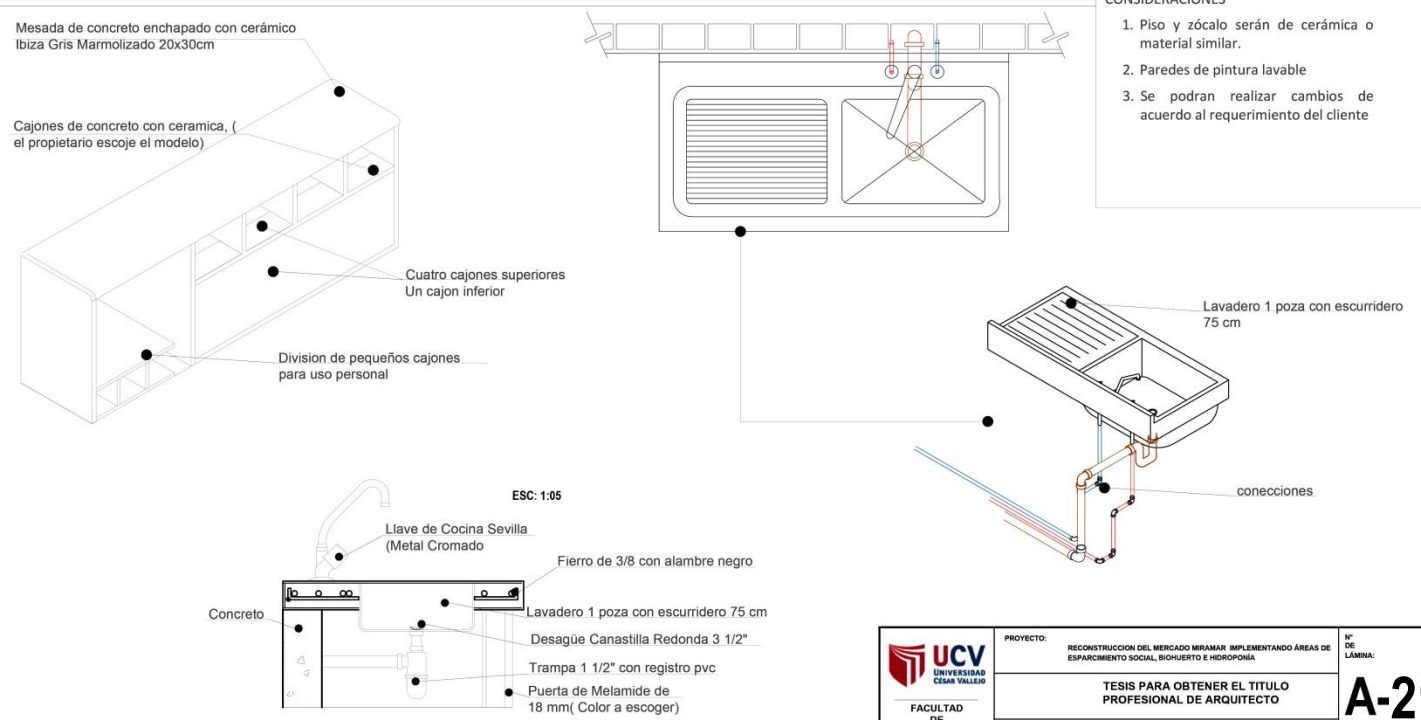
**Detalle en planta - Carne**  
ESC: 1:25



**Detalle en elevacion - Carne**  
ESC: 1:25



**Detalle de seccion A- A'- Carne**  
ESC: 1:25



**Detalle de accesorios - Carne**  
ESC: 1:25

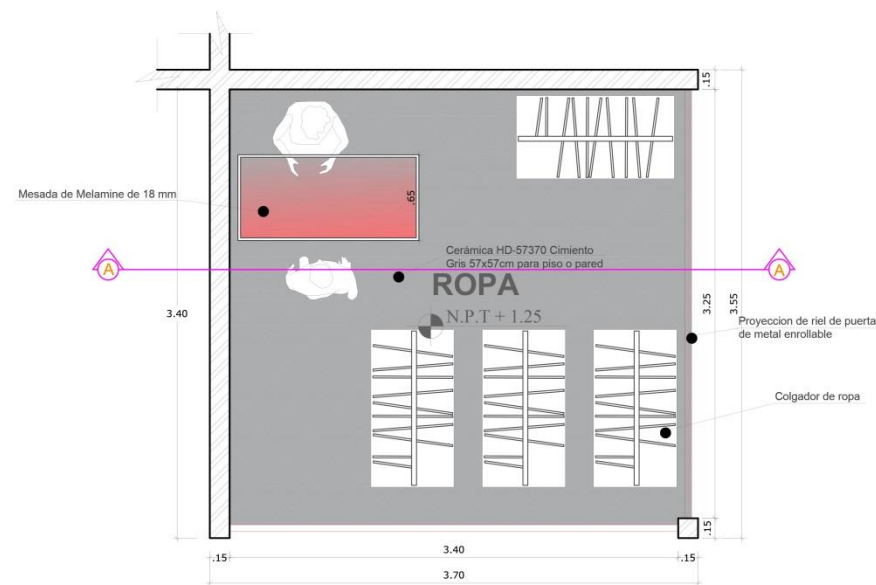
- ESPECIFICACIONES TECNICAS**
- ASPECTOS CUANTITATIVOS**
1. Numero de usuarios por puesto (AFORO):
- Vendedores: 2
  - Compradores: 4
2. Altura mínima:
- El puesto deberá tener una altura mínima de 2.30
- MOBILIARIO**
1. Mesada de concreto con enchapado de ceramica, destinada a la atencion y empaque del pedido
2. Lavatorio de 1 poza con escurridor
3. tabla de picar de madera
- EQUIPAMIENTO**
1. Balanza electronica comercial
2. Basurero
- NORMATIVA**
1. Área mínima de puestos de frutas y verduras 6 m<sup>2</sup>  
Area colocada 9m2 aprox
- ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN Y TEMPERATURA**
1. LUMINARIAS LED
2. VENTILACIÓN
- Ventilación indirecta.
2. TEMPERATURA
- Secado natural temperatura ambiente
- CONSIDERACIONES**
1. Piso y zócalo serán de cerámica o material similar.
2. Paredes de pintura lavable
3. Se podran realizar cambios de acuerdo al requerimiento del cliente

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CIMBOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIQUERTO E HIDROPONIA</p>	<p>N° DE LÁMINA:</p> <p><b>A-21</b></p>	
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>		
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DETALLE - CARNE</p>	<p>ASESORES:</p> <p>ARG. ELENA REYES VASQUEZ</p>	<p>ESCALA: 1:25</p> <p>FECHA: 2020</p>
	<p>AUTOR:</p> <p>BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT</p> <p>BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ARG. ELENA REYES VASQUEZ</p>	



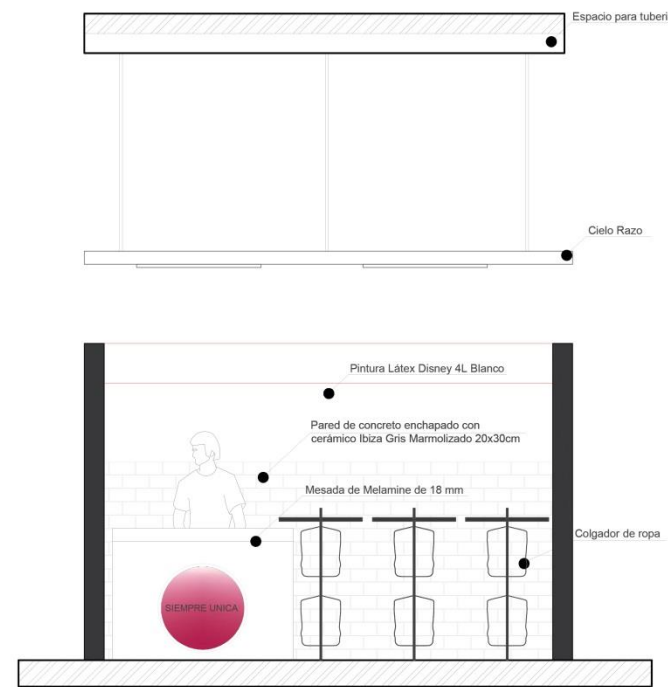
## PLANO DE DETALLE CARNE ESC: 1/25

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



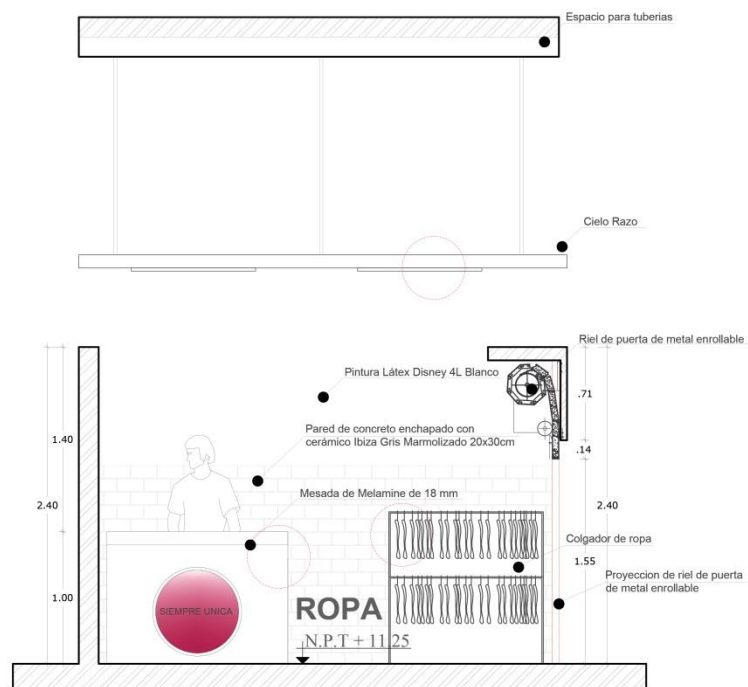
**Detalle en planta - Ropa**

ESC: 1:25



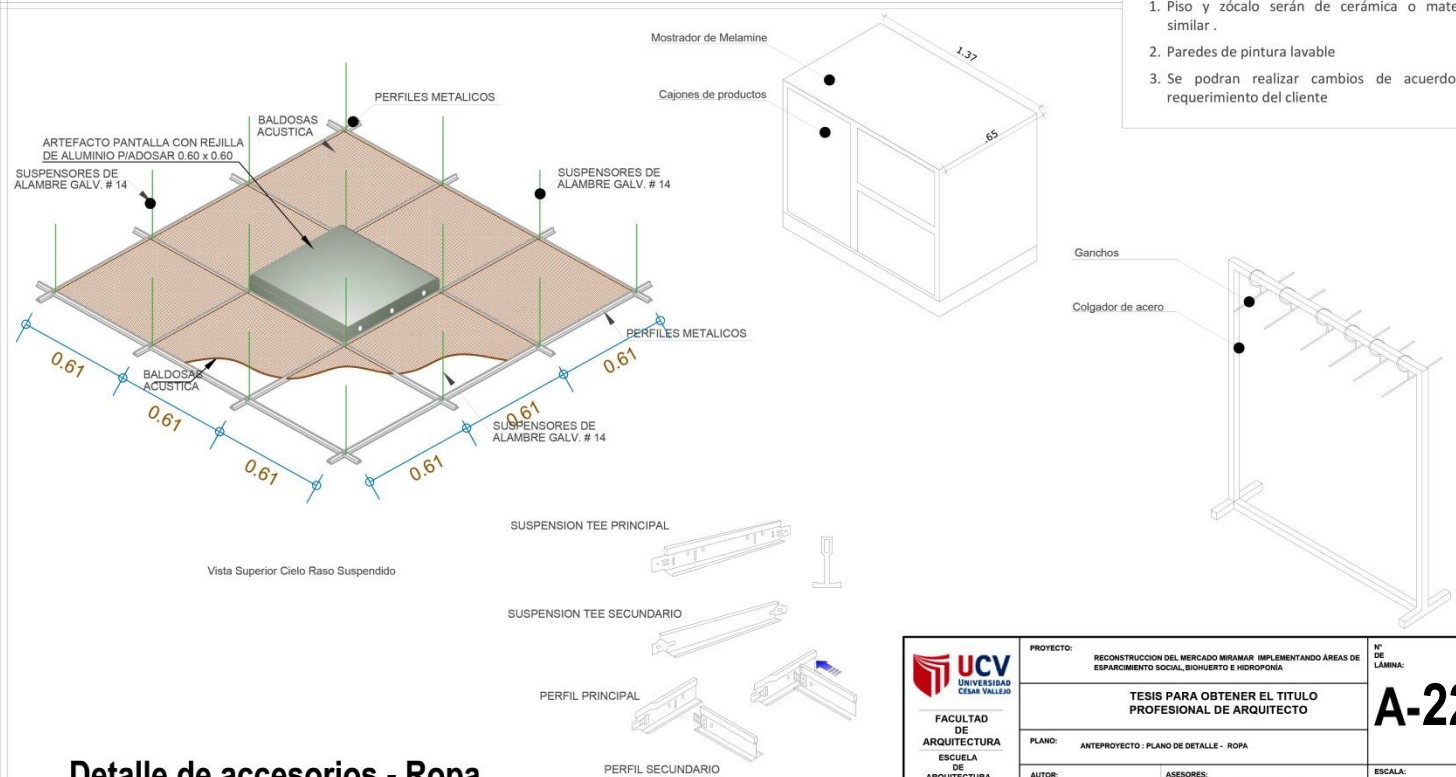
**Detalle en elevacion - Ropa**

ESC: 1:25



**Detalle de seccion A- A'- Ropa**

ESC: 1:25



**Detalle de accesorios - Ropa**

ESC: 1:

## ESPECIFICACIONES TECNICAS

### ASPECTOS CUANTITATIVOS

1. Numero de usuarios por puesto (AFORO):

- Vendedores: 2
- Compradores: 4

2. Altura mínima:

- El puesto deberá tener una altura mínima de 2.30

### MOBILIARIO

1. Mesada de melamine de 18 mm
- 2.

### EQUIPAMIENTO

1. Mostrador de Melamine Colgadores
2. Silla

### NORMATIVA

1. Área mínima de puestos de ropa es de 6 m<sup>2</sup>  
Área colocada 9m2 aprox

### ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN Y TEMPERATURA

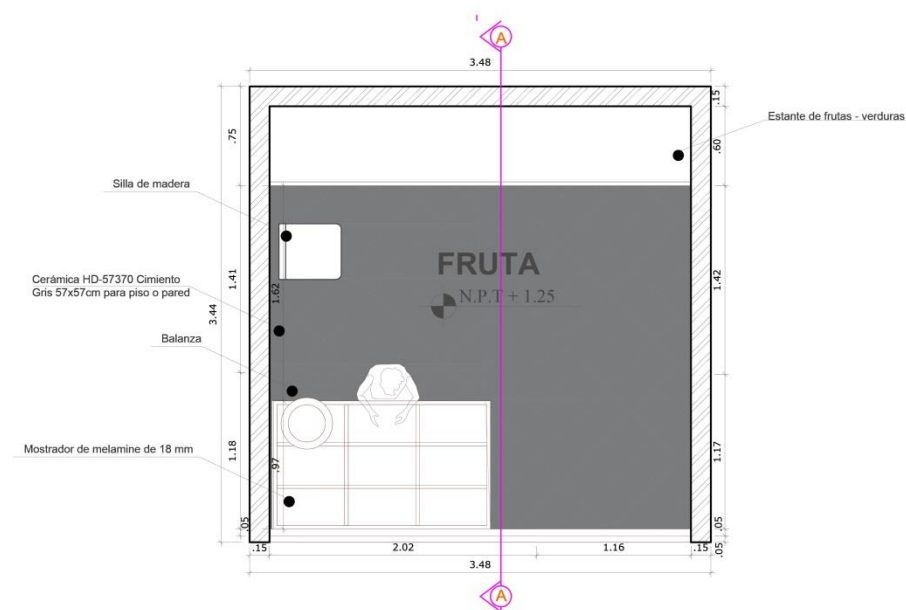
1. LUMINARIAS LED
2. VENTILACIÓN
  - Ventilación indirecta.
2. TEMPERATURA
  - Secado natural temperatura ambiente

### CONSIDERACIONES

1. Piso y zócalo serán de cerámica o material similar.
2. Paredes de pintura lavable
3. Se podran realizar cambios de acuerdo al requerimiento del cliente

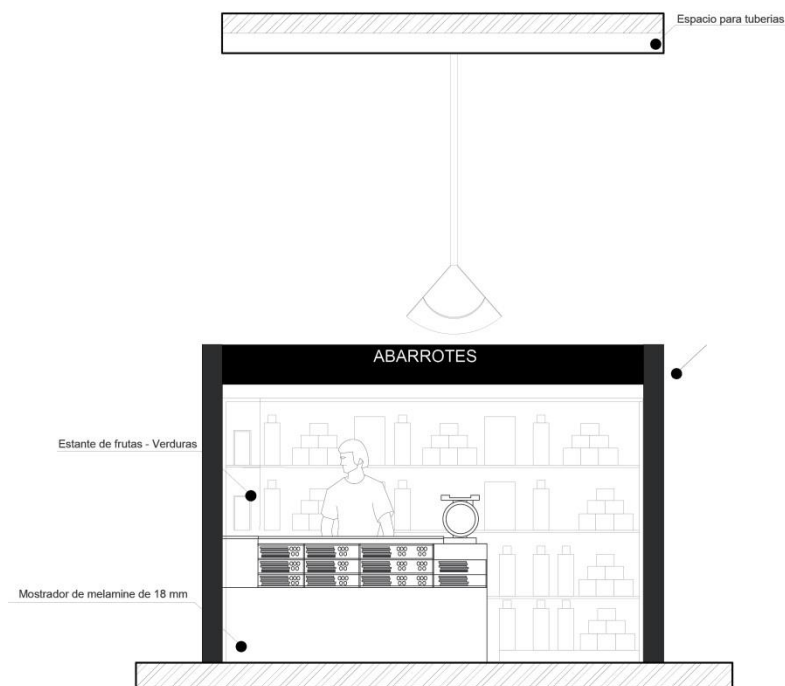
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BOWLING Y HIDROPONIA</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p><b>A-22</b></p>
<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DETALLE - ROPA</p>	<p>AUTORES: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARIQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>
<p>ESCALA: 1:25</p>	<p>LUGAR Y FECHA: CHIMBOTE, PERU</p>	<p>2020</p>

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



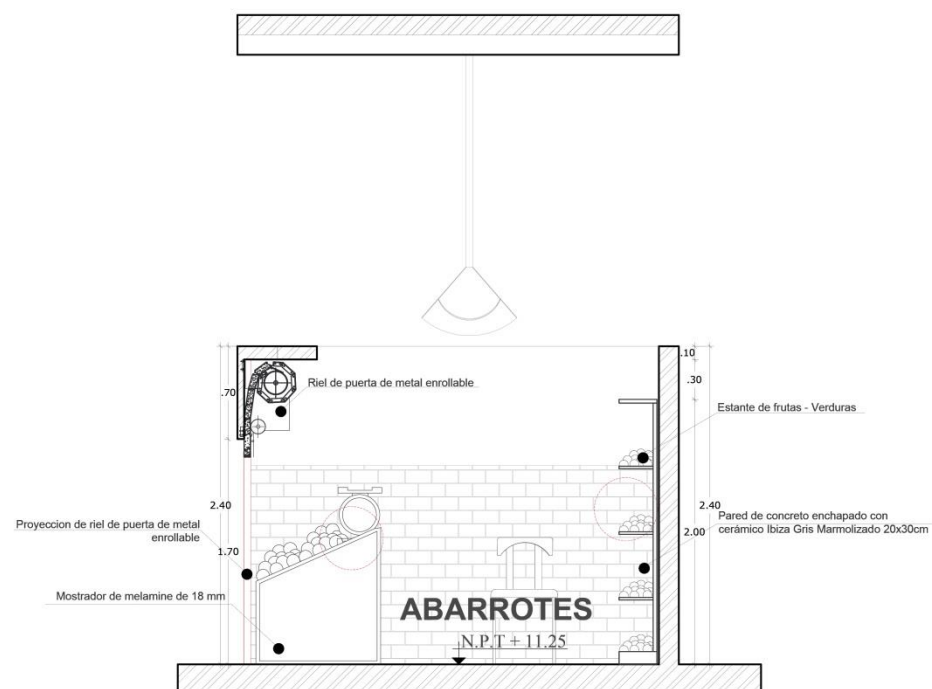
**Detalle en planta - Abarrotés**

ESC: 1:25



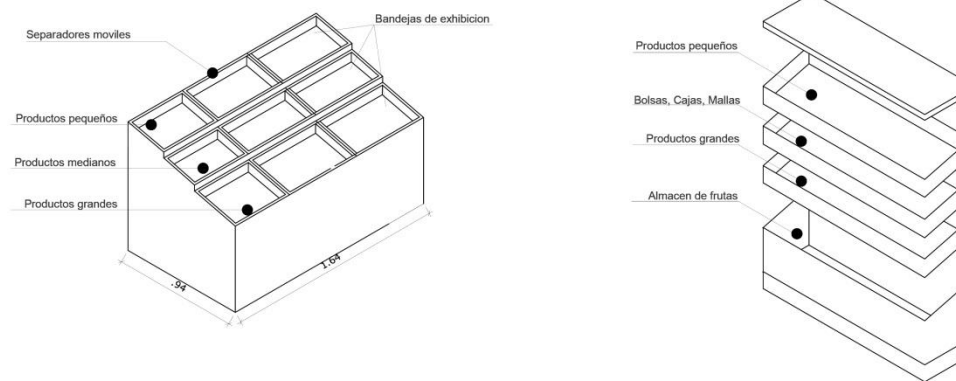
**Detalle en elevación - Abarrotés**

ESC: 1:25



**Detalle de seccion A- A'- Abarrotés**

ESC: 1:25



**Detalle de accesorios - Abarrotés**

ESC: 1:20

## ESPECIFICACIONES TECNICAS

### ASPECTOS CUANTITATIVOS

- Numero de usuarios por puesto (AFORO):
  - Vendedores: 2
  - Compradores: 4
- Altura mínima:
  - El puesto deberá tener una altura mínima de 2.30

### MOBILIARIO

- Mesada de melamine de 18 mm
- Estante de 2.30 x 3.18

### EQUIPAMIENTO

- Balanza electronica comercial
- Basurero
- Silla

### NORMATIVA

- Área mínima de puestos de frutas y verduras 6 m<sup>2</sup>
- Area colocada 9m2 aprox

### ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN Y TEMPERATURA

- LUMINARIAS LED
- VENTILACIÓN
  - Ventilación indirecta.
- TEMPERATURA
  - Secado natural temperatura ambiente

### CONSIDERACIONES

- Piso y zócalo serán de cerámica o material similar
- Paredes de pintura lavable
- Se podran realizar cambios de acuerdo al requerimiento del cliente

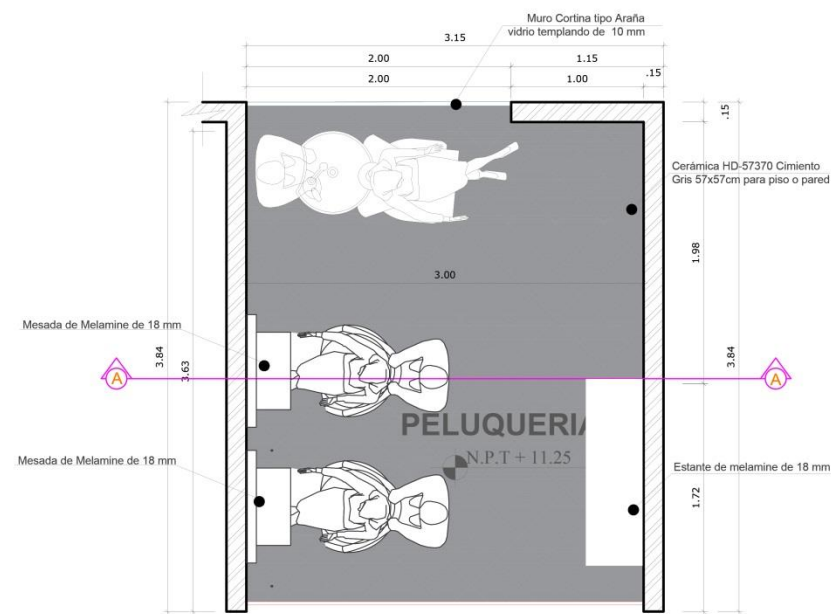
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIQUERTEO E HIDROPONIA	N° DE LÁMINA:
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	<b>A-23</b>
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DETALLE - ABARROTÉS	ESCALA: 1:25
CHIMBOTE, PERU	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ FECHA: 2020



PLANO DE DETALLE ABARROTÉS

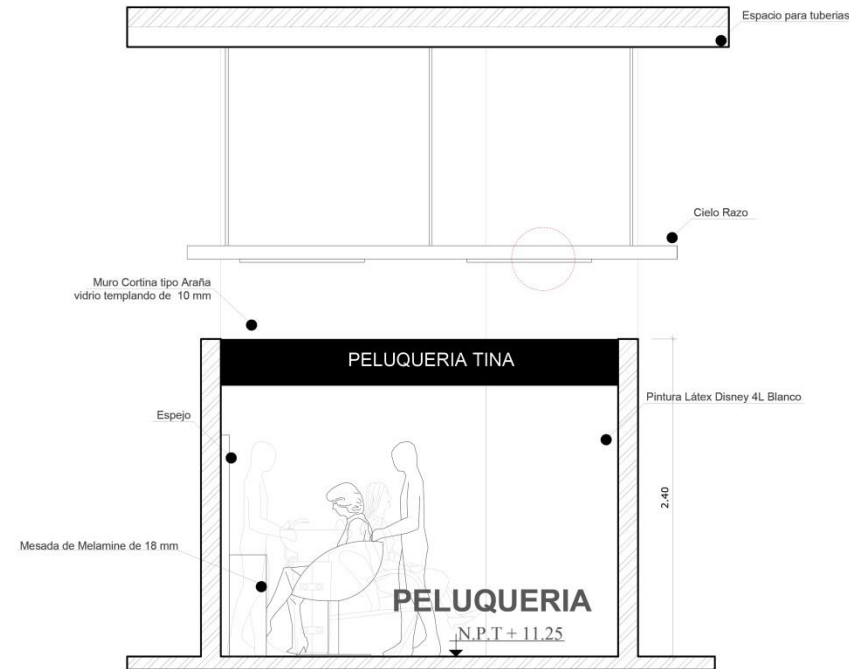
ESC: 1/25

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



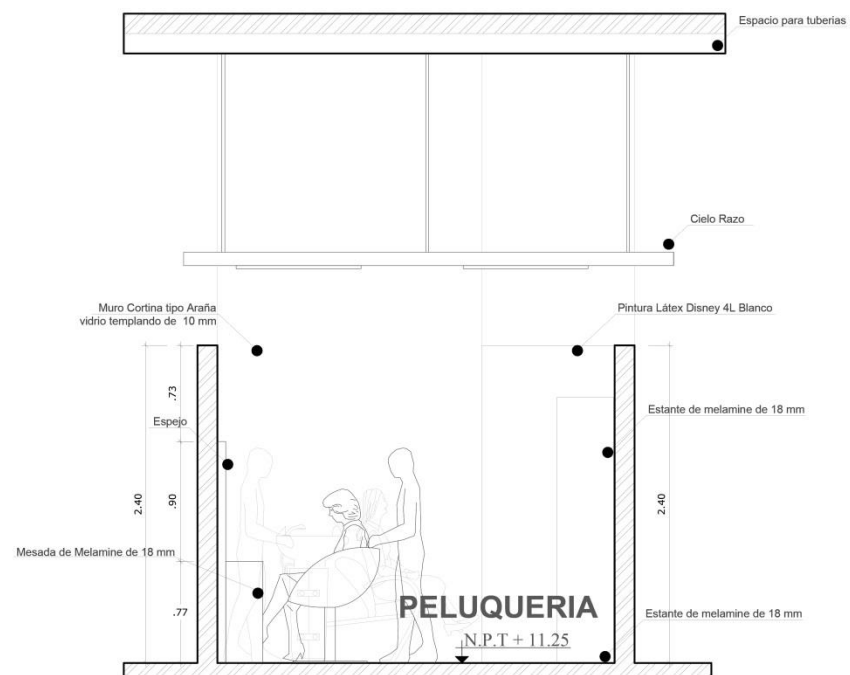
**Detalle en planta - Peluperia**

ESC: 1:25



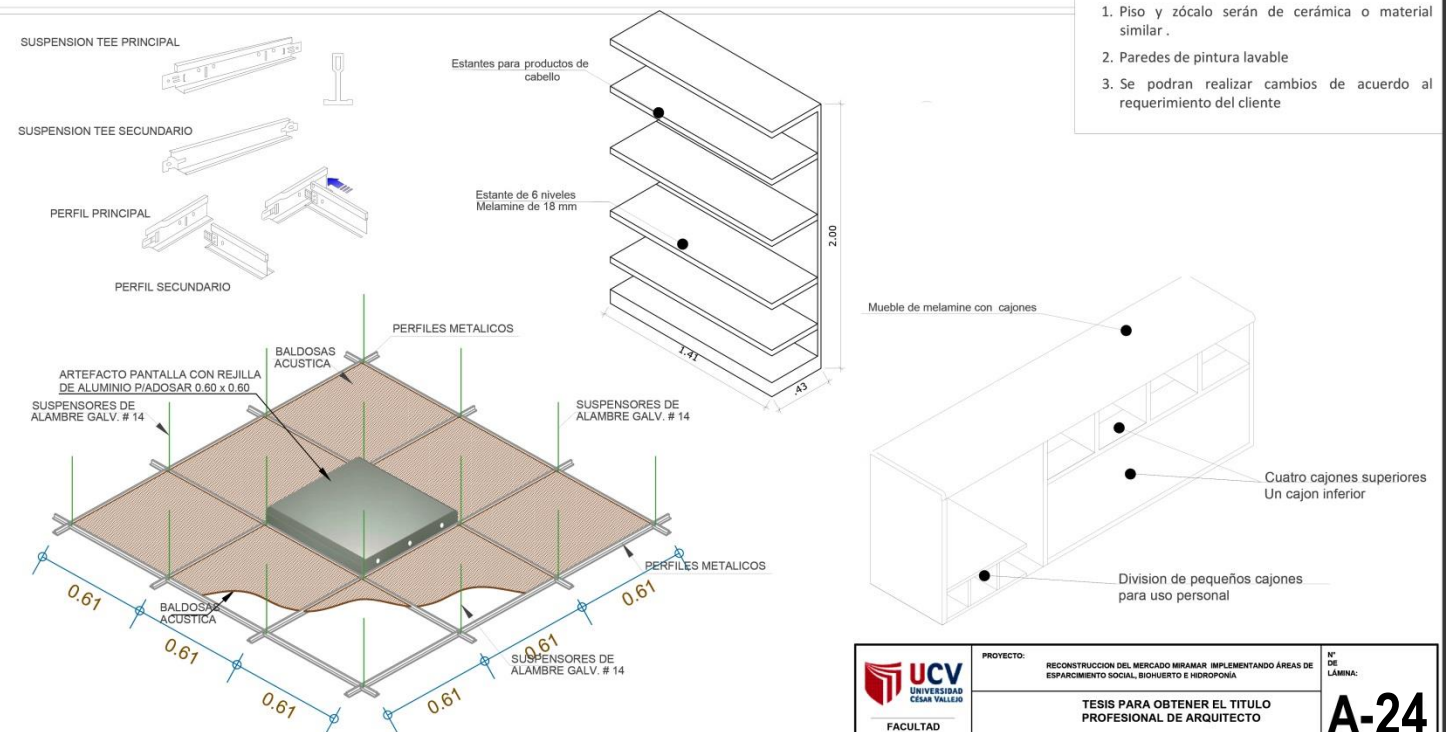
**Detalle en elevacion - Peluperia**

ESC: 1:25



**Detalle de seccion A- A'- Peluperia**

ESC: 1:25



**Detalle de accesorios - Peluperia**

ESC: 1:25

## ESPECIFICACIONES TECNICAS

### ASPECTOS CUANTITATIVOS

- Numero de usuarios por puesto (AFORO):
  - Vendedores: 2
  - Compradores: 4
- Altura mínima:
  - El puesto deberá tener una altura mínima de 2.30

### MOBILIARIO

- Mesada de melamine de 18 mm
- Silla

### EQUIPAMIENTO

- Mostrador de Melamine Colgadores
- Silla

### NORMATIVA

- Área mínima de puestos de ropa es de 6 m<sup>2</sup>  
Área colocada 9m<sup>2</sup> aprox

### ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN Y TEMPERATURA

- LUMINARIAS LED
- VENTILACIÓN
  - Ventilación indirecta.
- TEMPERATURA
  - Secado natural temperatura ambiente

### CONSIDERACIONES

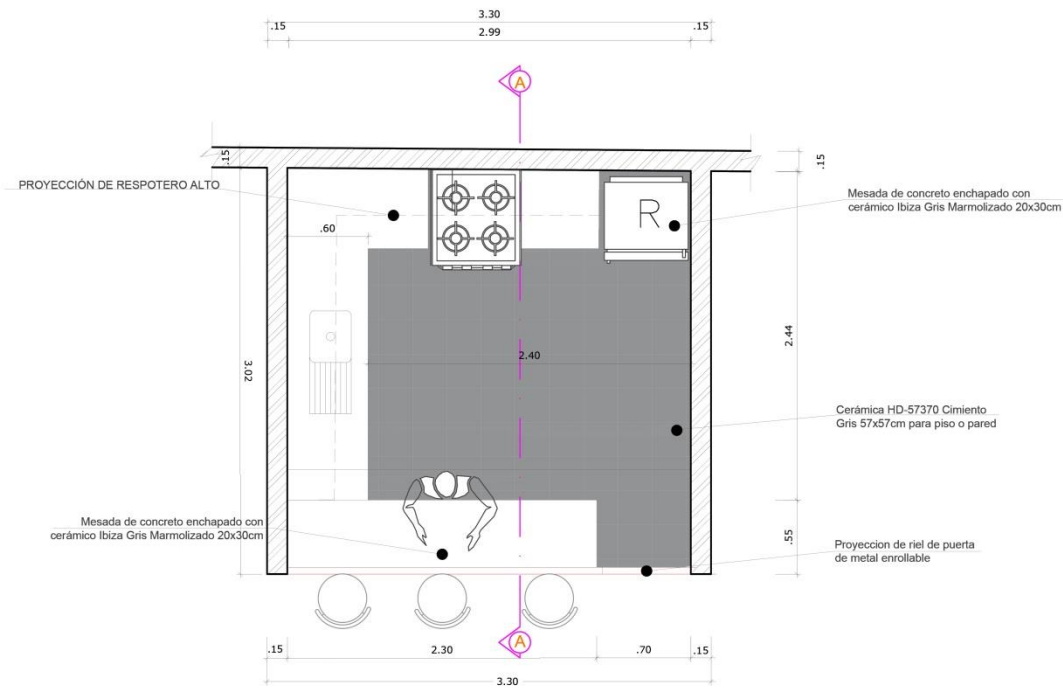
- Piso y zócalo serán de cerámica o material similar.
- Paredes de pintura lavable
- Se podran realizar cambios de acuerdo al requerimiento del cliente



PLANO DE DETALLE PELUQUERIA ESC: 1/25

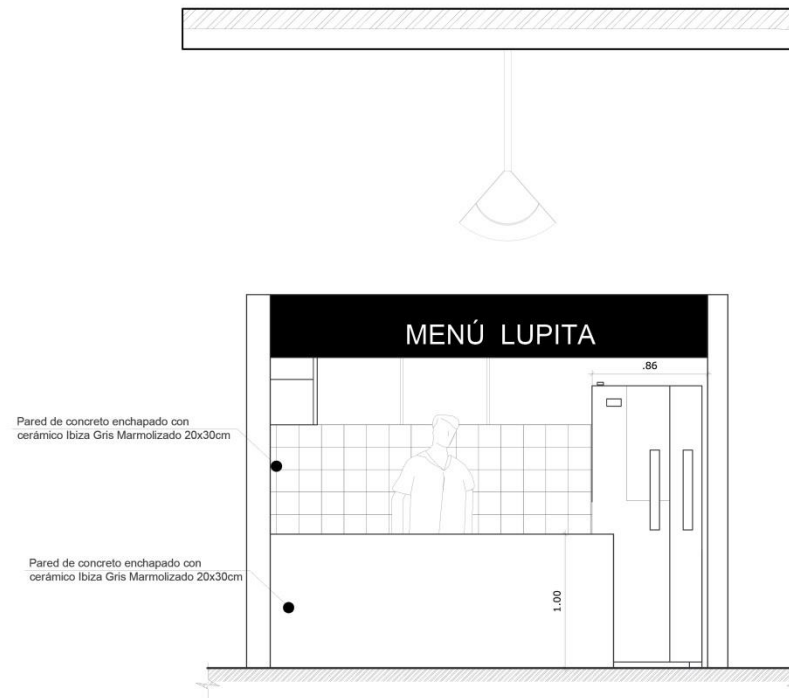
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENIA.	N° DE LÁMINA:
	PLAN: ANTEPROYECTO - PLANO DE DETALLE - PELUQUERIA	<b>A-24</b>
AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARIQ. ELENA REYES VÁSQUEZ	ESCALA: 1:25 FECHA: 2020

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



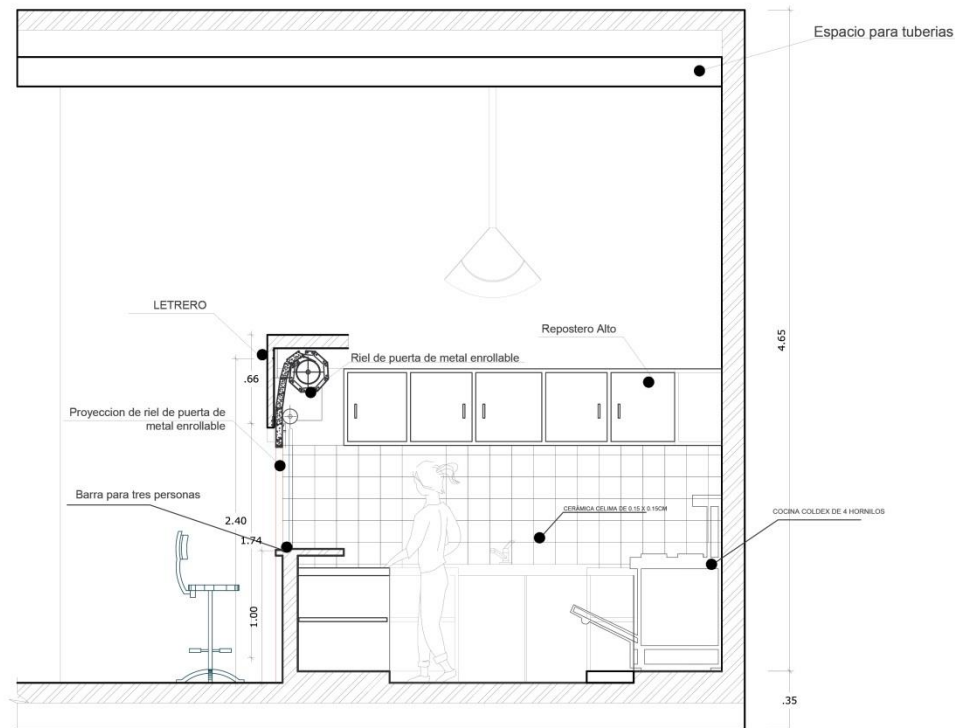
Detalle en planta - Puesto de Comida

ESC: 1:25



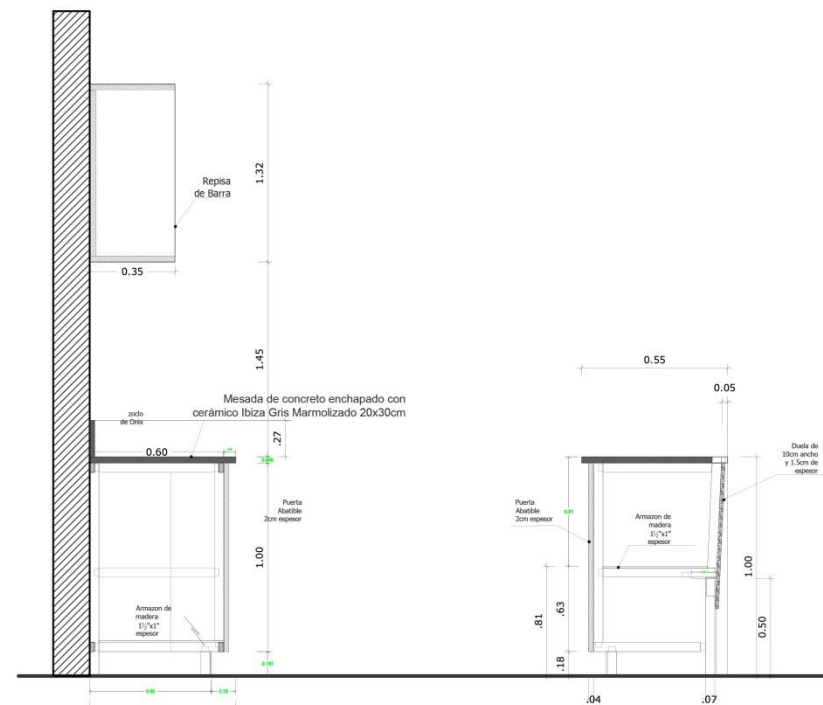
Detalle en elevacion - Puesto Comida

ESC: 1:25



Detalle de seccion A- A'- Comida

ESC: 1:25



Detalle de accesorios - Puesto de Comida

ESC: 1:25

## ESPECIFICACIONES TECNICAS

### ASPECTOS CUANTITATIVOS

1. Numero de usuarios por puesto (AFORO):

- Vendedores: 2
- Compradores: 4

2. Altura mínima:

- El puesto deberá tener una altura mínima de 2.30

### MOBILIARIO

1. Mesada de concreto con enchapado de ceramica, destinada a la atencion y empaque del pedido
2. Lavatorio de 1 pozo con escurridor

### EQUIPAMIENTO

1. Cocina
2. Refrigeradora
3. Basurero

### NORMATIVA

1. Área mínima de puestos de comida 6 m<sup>2</sup>  
Area colocada 9m2 aprox.

### ILUMINACIÓN Y VENTILACIÓN Y TEMPERATURA

1. LUMINARIAS LED

2. VENTILACIÓN

- Ventilación indirecta.

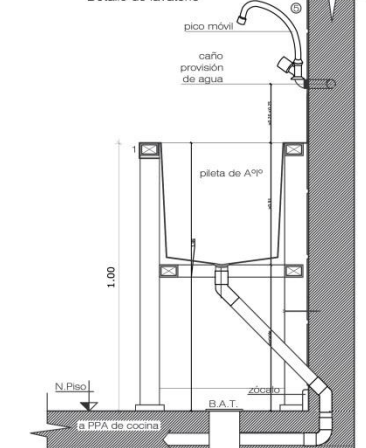
2. TEMPERATURA

- Secado natural temperatura ambiente

### CONSIDERACIONES

1. Piso y zócalo serán de cerámica o material similar y el mobiliario de acero inoxidable.
2. Paredes de pintura lavable
3. Se podran realizar cambios de acuerdo al requerimiento del cliente

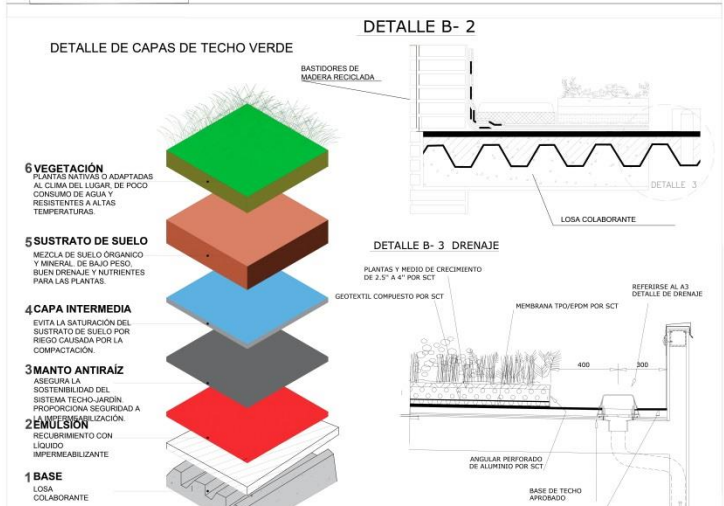
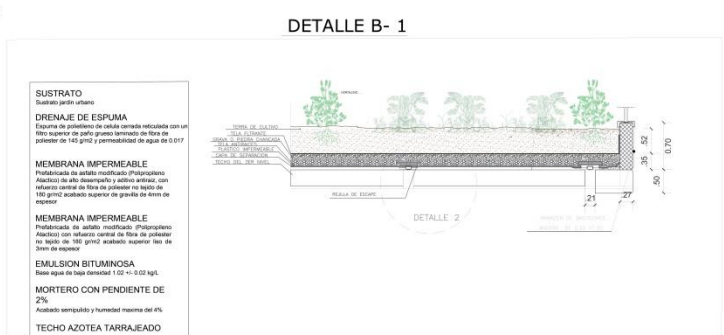
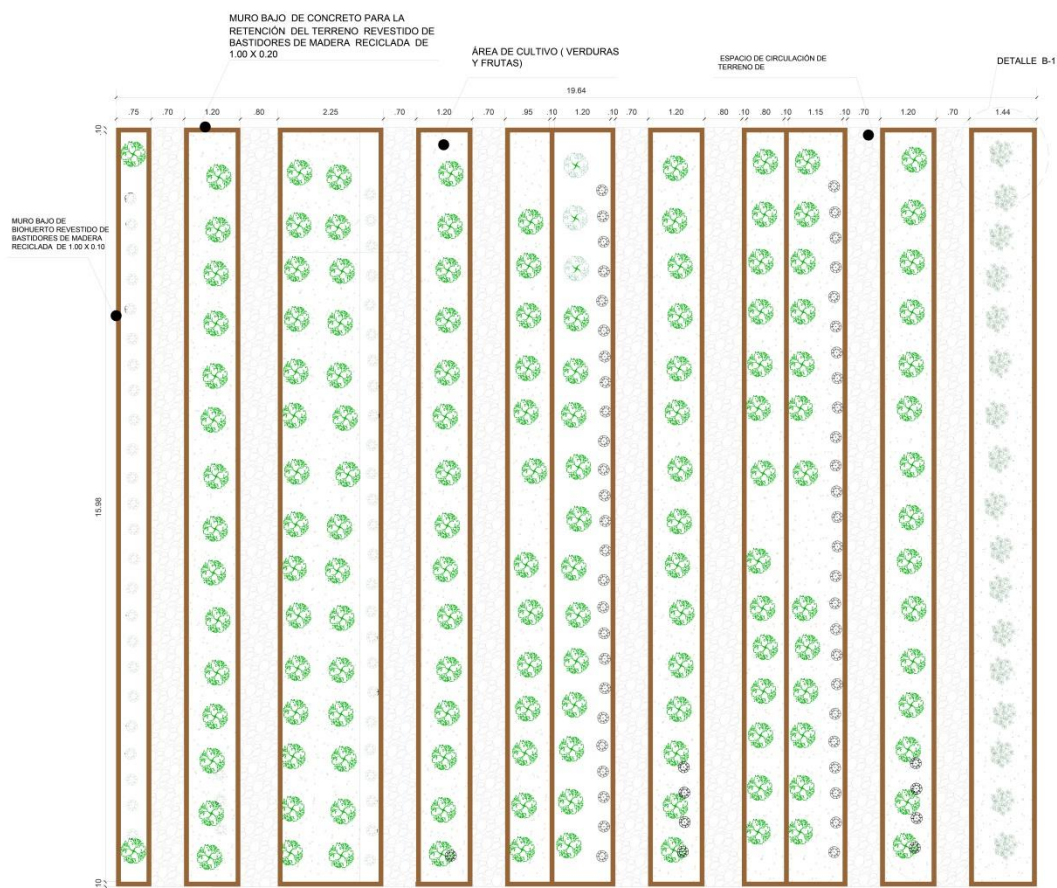
### Detalle de lavatorio



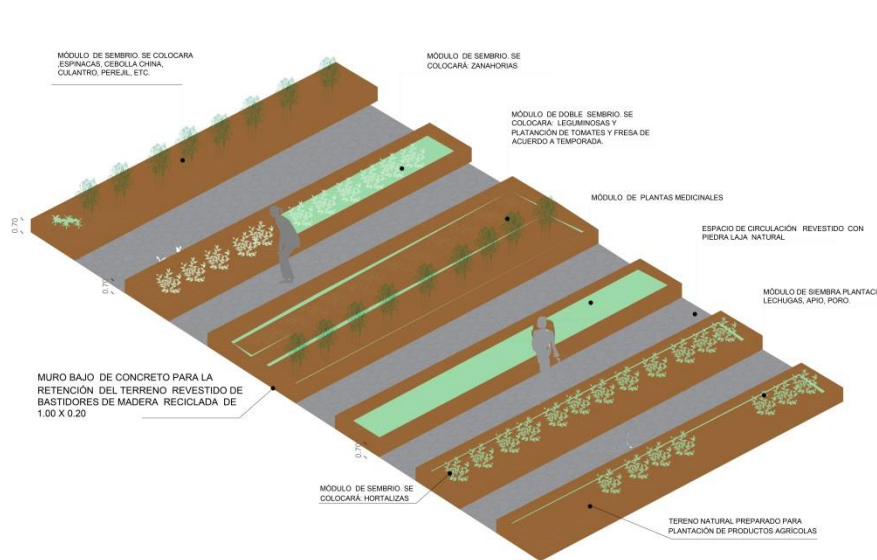
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL E HIDROPONIA</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p><b>A-25</b></p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DETALLES - COMIDA</p> <p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ OJAZ WENDY</p> <p>ASESORES: ARG. ELENA REYES VARQUEZ</p>	<p>ESCALA: 1:25</p> <p>FECHA: 2020</p>

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR-DETALLE DE BIOHUERTO

## DISTRIBUCIÓN DE BIOHUERTO



## DETALLE DE BIOHUERTO Y SIEMBRA



COMO INICIATIVA DEL PROYECTO, PARA LA SENSIBILIZACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y AUTOABASTECERSE DEL PROPIO MERCADO, SE DISPUSO CREAR BIOHUERTOS E HIDROPONÍA, QUE INCLUYAN PRODUCTOS FRESCOS DE CALIDAD COMO: FRUTAS, VERDURAS Y HIERBAS MEDICINALES.

Puesto que no trabajamos en el suelo, debemos crear una buena base con sustrato y tierra. El sustrato a base de fibra de coco y humus de lombriz es el más idóneo para el buen funcionamiento del cultivo porque es ligero, esponjoso y posee la porosidad adecuada para retener los nutrientes. Finalmente es aconsejable abonar periódicamente con compost.



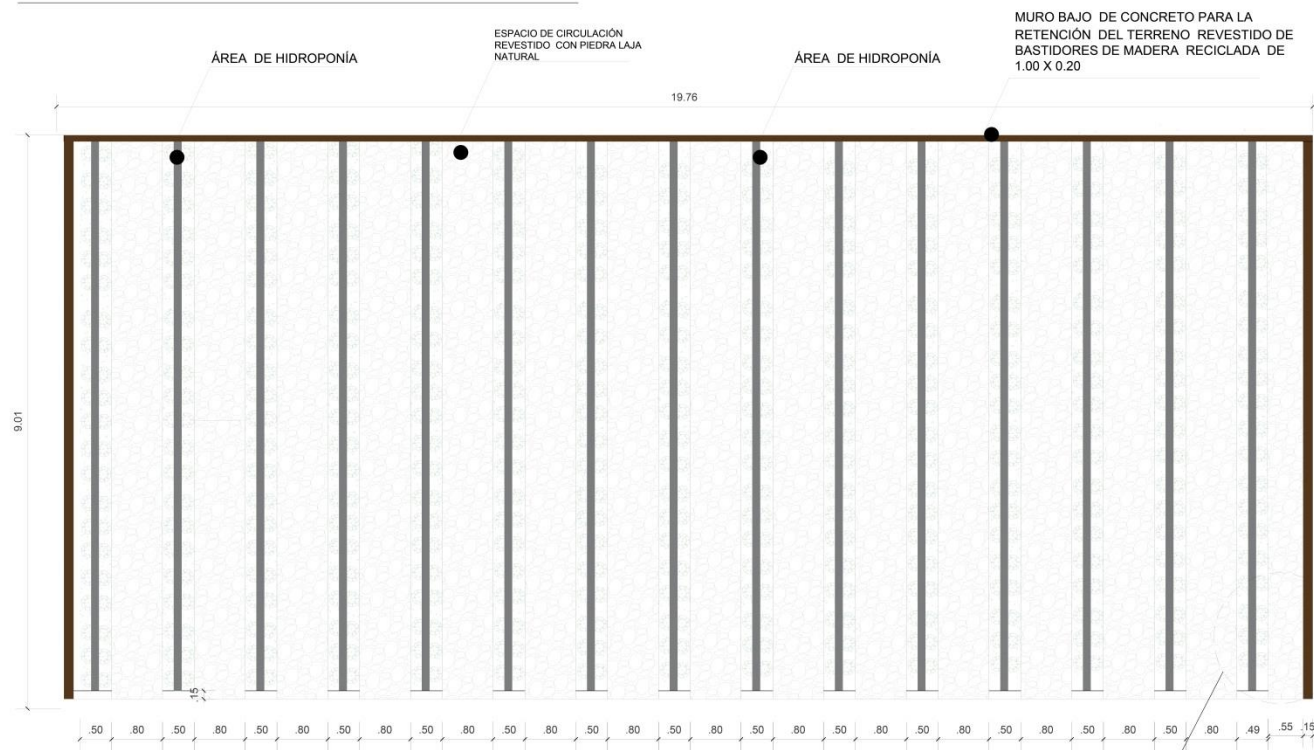
DETALLE DE BIOHUERTO

ESCALA 1/25

LÁMINA: 26

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR - DETALLE DE HIDROPONÍA

## DISTRIBUCIÓN DE LA HIDROPONÍA



DETALLE H-1

## DETALLE H-1 RAICES EN AGUA

## HIDROPONÍA

La hidroponía es un método que consiste en el empleo de disoluciones para el cultivo de plantas en vez de usar el suelo. Existen muchas formas de usar esta técnica, en este caso utilizamos la forma abierta, donde colamos aperturas de 0.07 cm a 0.90 dm de ancho.

La hidroponía ofrece muchas ventajas con respecto a los cultivos convencionales:

Permite cultivar en interiores (balcones, terrazas, patios, etc.)

Requiere menor espacio (pueden realizarse instalaciones superpuestas para multiplicar aún más el espacio)

El período de cultivo es más corto que en la agricultura tradicional, puesto que las raíces se encuentran en contacto directo con los nutrientes, logrando un crecimiento extraordinario de tallos, hojas y frutos

Requiere menor mano de obra, pues no es necesario trabajar la tierra (remover el suelo, efectuar trasplantes, limpiar los cultivos, etc.)

No existe el problema de la erosión del suelo, como en cultivos tradicionales

No es necesario aplicar fertilizantes, por lo que los vegetales producidos son 100% orgánicos.

El hecho de no necesitar fertilizantes es una gran ventaja en cuanto a impacto ambiental. Como sabemos, el uso excesivo de fertilizantes nitrogenados es una de las principales causas de la eutrofización de las aguas y de la contaminación de aguas subterráneas. Evitando el uso de fertilizantes estaremos disminuyendo los impactos negativos sobre el medioambiente.

### TIPOS DE NUTRIENTES HIDROPÓNICOS

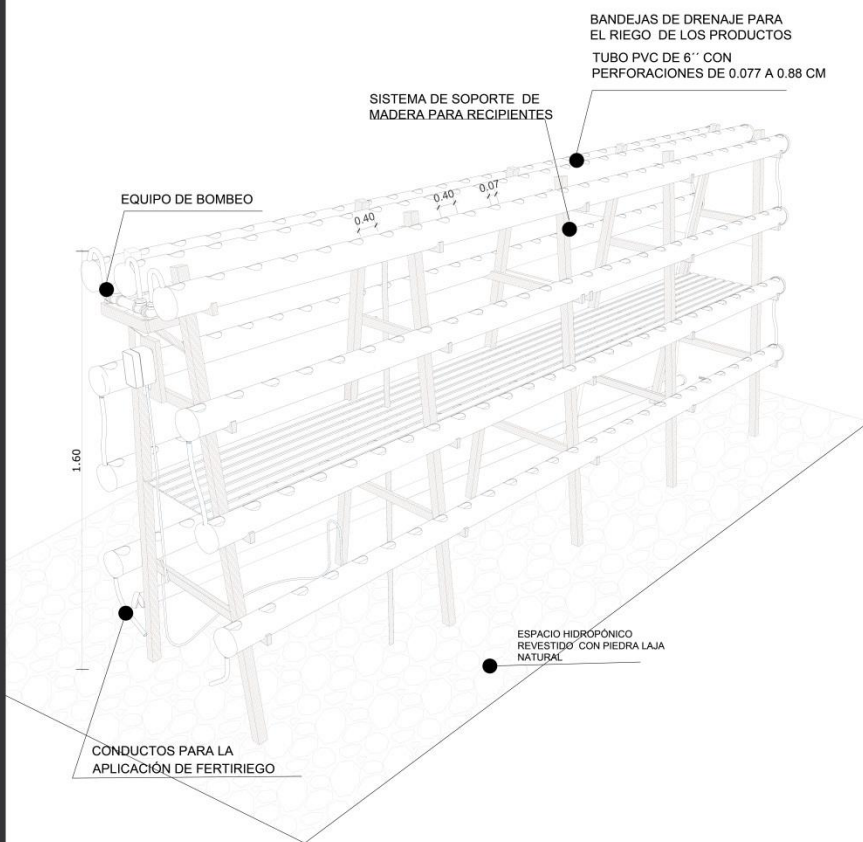
En hidroponía se utiliza los sustratos o medios de cultivo y es el material en el cual crecen las plantas y que sustituyen al suelo en la función de sostener a las plantas.

Normalmente los nutrientes vienen en dos diferentes variedades – en polvo o líquidos. Generalmente es más difícil trabajar con la variedad en polvo. No se disolverá totalmente en el agua y con frecuencia no tiene reguladores de pH añadidos.

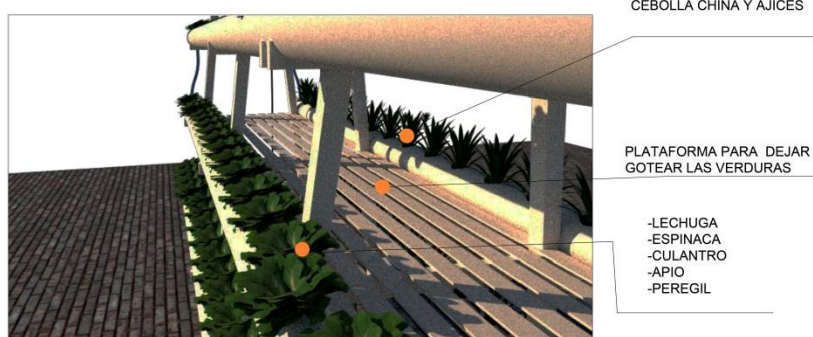
Las variedades líquidas son mucho más populares y fáciles de usar. Vienen altamente concentradas, por lo que es importante no derramarlas en tu cuerpo o tus plantas. Aparte de eso, son bastante fáciles de usar. Lo único que se necesita hacer es mezclarlas completamente con el agua a la concentración deseada, y listo. La mayoría de ellas vienen con reguladores de pH, lo que significa que no tienes que balancear el pH de tu agua – ya lo hacen los nutrientes.

SE UTILIZO LA TÉCNICA DE PELÍCULA NUTRITIVA (NFT)

LA TÉCNICA DE PELÍCULA NUTRITIVA ES LA MAS UTILIZADA EN LA INDUSTRIA HIDROPONICA. CONSISTE EN UN SISTEMA DE BOMBEO UTILIZADO POR TUBOS DE PVC DONDE SE COLOCAN LAS PLANTAS RECIBEN LOS NUTRIENTES DEL AGUA QUE SE RECIRCULA CONSTANTEMENTE A TRAVES DE LOS TUBOS.



LOS PRODUCTOS QUE SE INCORPORARA EN LA HIDROPONÍA SERA:



## SISTEMA DE RIEGO DE HIDROPONÍA

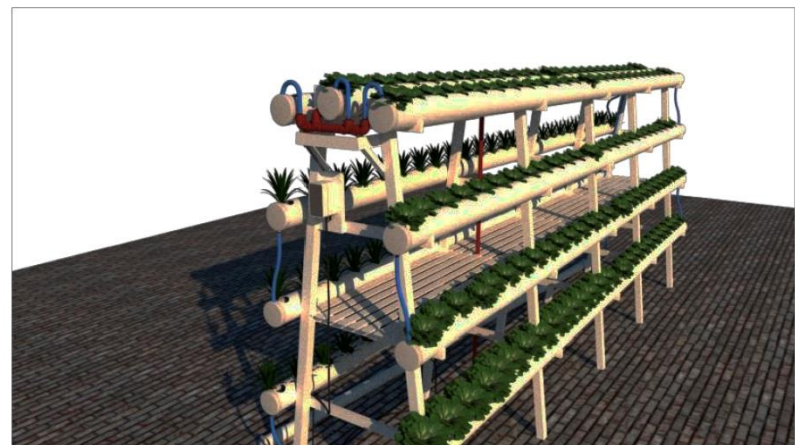
Sistema de riego por el cual las raíces de los cultivos reciben una solución nutritiva equilibrada disuelta en agua con todos los elementos químicos necesarios para el desarrollo de las plantas, las cuales pueden crecer directamente sobre la solución mineral, o bien en un sustrato o medio inerte.

Cuando los nutrientes minerales de la tierra se disuelven en agua, las raíces de la planta son capaces de absorberlos.



TUBO PVC PARA BOMBEAR EL DE AGUA Y DISTRIBUIR A LOS RECIPIENTES CON LOS PRODUCTOS AGRICOLAS MEDIANTE LAS MANGUERAS DE JEBE.

MANGUERA DE JEBE FLEXIBLE DE JARDIN DE 1/2 PULGADAS, MANGUERA DE RIEGO TRANSPARENTE EXPANDIBLE



LAS HILADAS DE HIDROPONIAS SE COLOCAN CON CIERTO ÁNGULO ( DETERMINADO EN CAMPO) PARA LA UNIÓN DE SOPORTES CON LOS TUBOS DE PVC, PARA TENER EN AMBOS LADOS PRODUCTOS AGRICOLAS.



# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR

## SECCION CONSTRUCTIVA FORJADO COLABORANTE

### ESPECIFICACIONES TECNICAS

#### PLACA COLABORANTE

- La placa colaborante Placacero es el sistema de planchas pre-formadas de acero estructural que permite, en conjunto con el concreto, la construcción de losas de entrepisos con un menor volumen de concreto, la eliminación del encofrado y una reducción de tiempo de ejecución de la obra, entre otras muchas ventajas.

#### -VENTAJAS DE PLACA COLABORANTE

- Eliminación de encofrados
- Reducción de tiempo de ejecución de obra
- Ahorro de mano de obra y materiales
- Rapidez y fácil instalación
- Crea una plataforma segura y limpia de trabajo
- Corte a la medida
- Liviano y fácil de almacenar

#### CARACTERIASTICAS

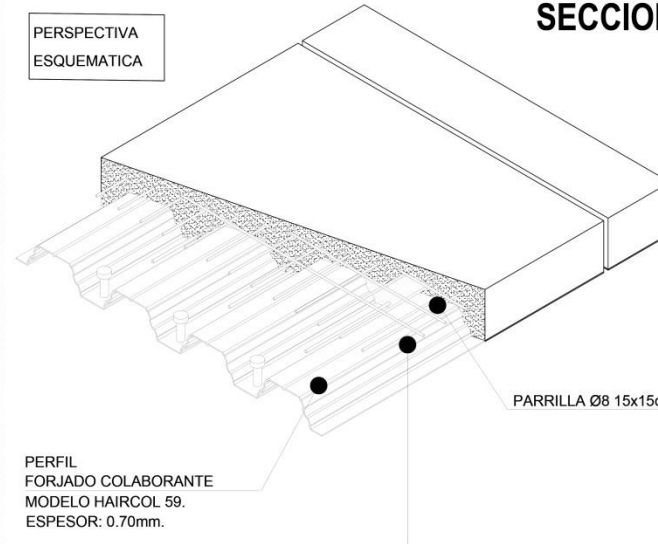
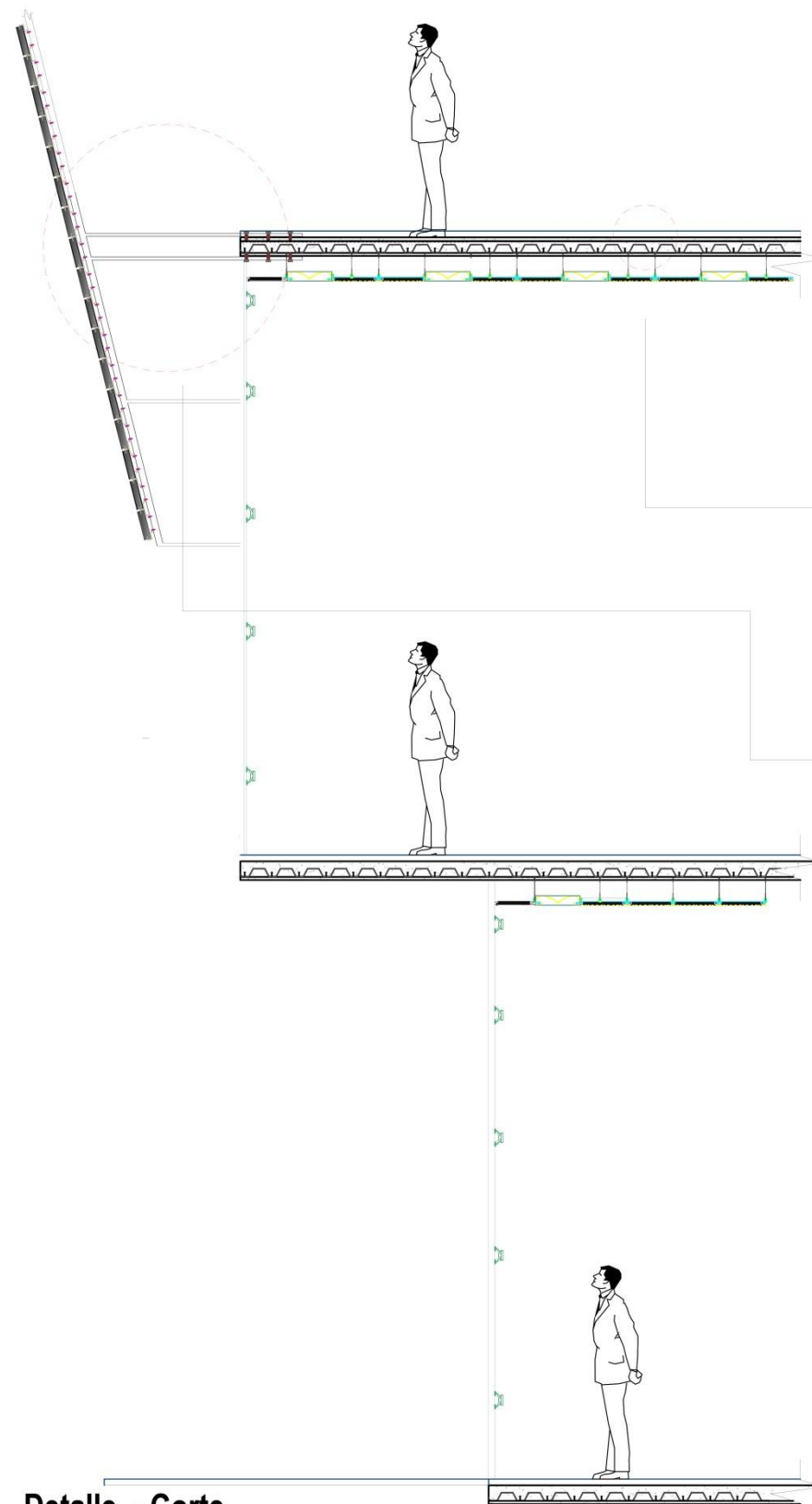
Material: Acero Galvanizado ASTM A-653 Gr 37

Espesores: Gage (Calibre) 20, 22

Peralte: 70 mm

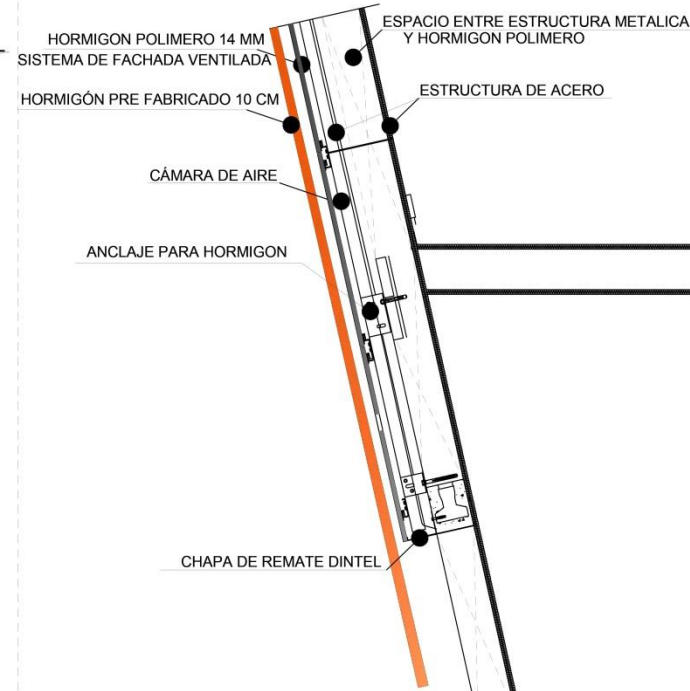
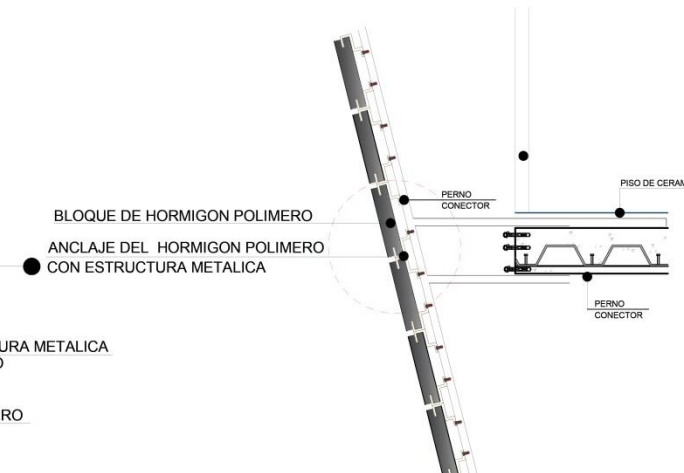
Ancho útil: 950 mm

- Sistema de fijación de las placas sobre vigas (metálicas o de concreto armado, sobre la base de clavos disparados, tornillos autorroscantes, o puntos de soldadura.
- Concreto de peso nominal (2400 Kg/m<sup>3</sup>) y con una resistencia de 210 kg/cm<sup>2</sup>
- La malla de acero electrosoldada que, colocada en la parte superior de la losa, absorbe las posibles fisuras por contracción (en iguales condiciones que en una losa tradicional)



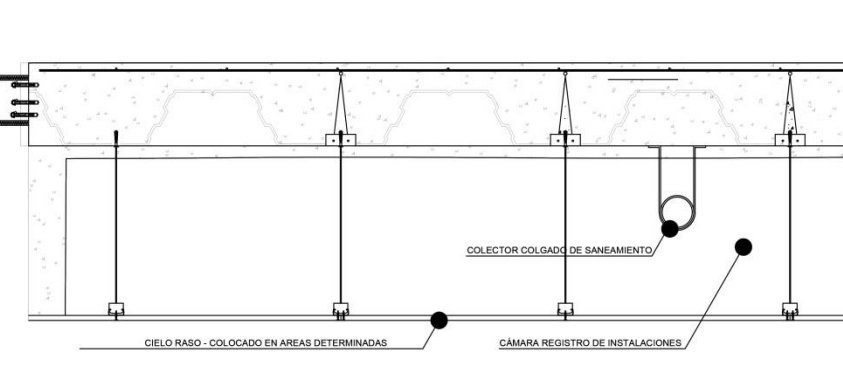
## Detalle - HORMIGON POLIMERO

ESC: 1:25



## Detalle - Corte de Accesorio

ESC: 1:25



## Detalle - Corte

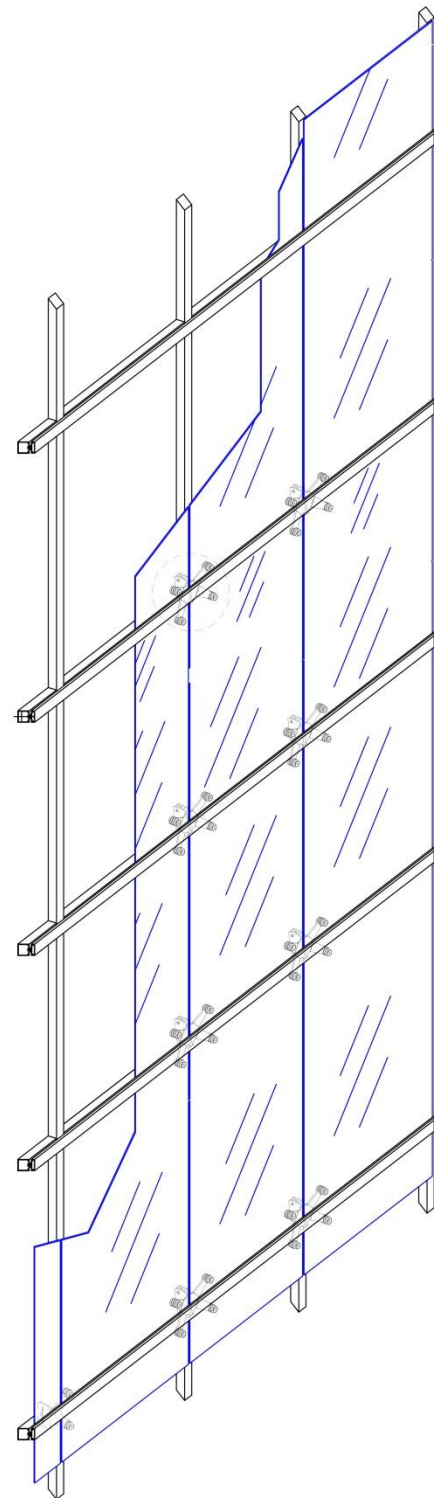
ESC: 1:100

<p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIQUERTOS E HIDROPONIA</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p><b>A-28</b></p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DETALLE - LOSA COLABORANTE HORMIGON POLIMERO</p>	<p>ESCALA: 1:25</p>
	<p>AUTOR: BACH. SELVADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY</p> <p>ASESORES: ARG. ELENA REYES VASQUEZ</p>	<p>FECHA: 2020</p>



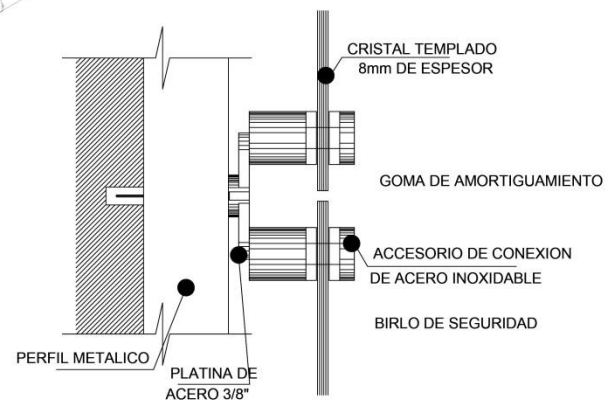
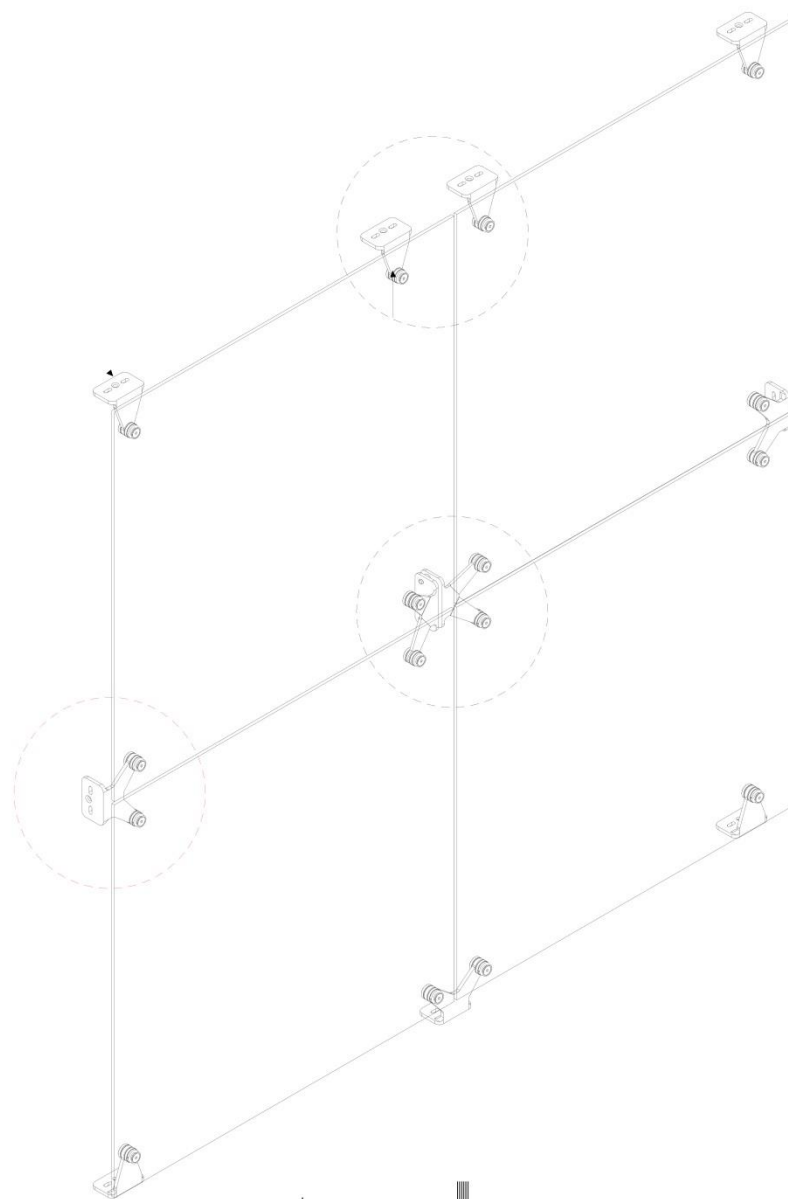
DETALLE LOSA COLABORANTE-HORMIGON POLIMERO-HORMIGON PREFABRICADO

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



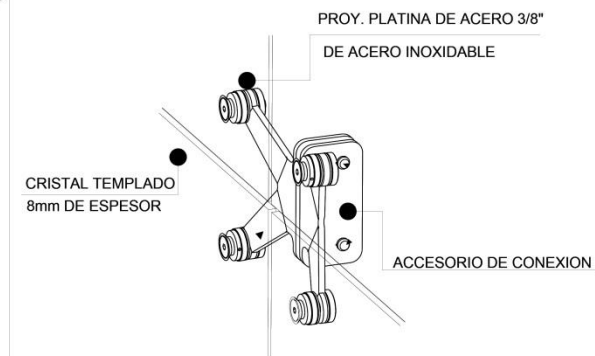
**Detalle de Muro Cortina**

ESC: 1:25



**Detalle - Corte de Accesorio**

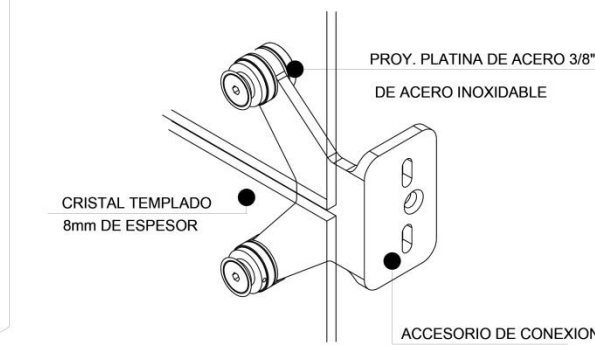
ESC: 1:25



CRISTAL TEMPLADO  
8mm DE ESPESOR

PROY. PLATINA DE ACERO 3/8"  
DE ACERO INOXIDABLE

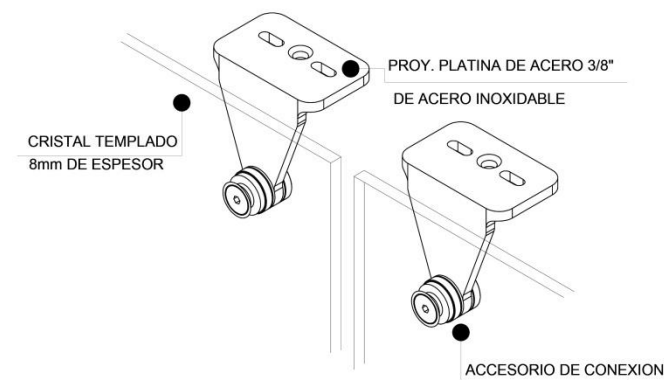
ACCESORIO DE CONEXION



CRISTAL TEMPLADO  
8mm DE ESPESOR

PROY. PLATINA DE ACERO 3/8"  
DE ACERO INOXIDABLE

ACCESORIO DE CONEXION



CRISTAL TEMPLADO  
8mm DE ESPESOR

PROY. PLATINA DE ACERO 3/8"  
DE ACERO INOXIDABLE

ACCESORIO DE CONEXION

**Detalle de Accesorios**

ESC: 1:5

## ESPECIFICACIONES TECNICAS

### SPIDER SISTEMA DE ARAÑAS

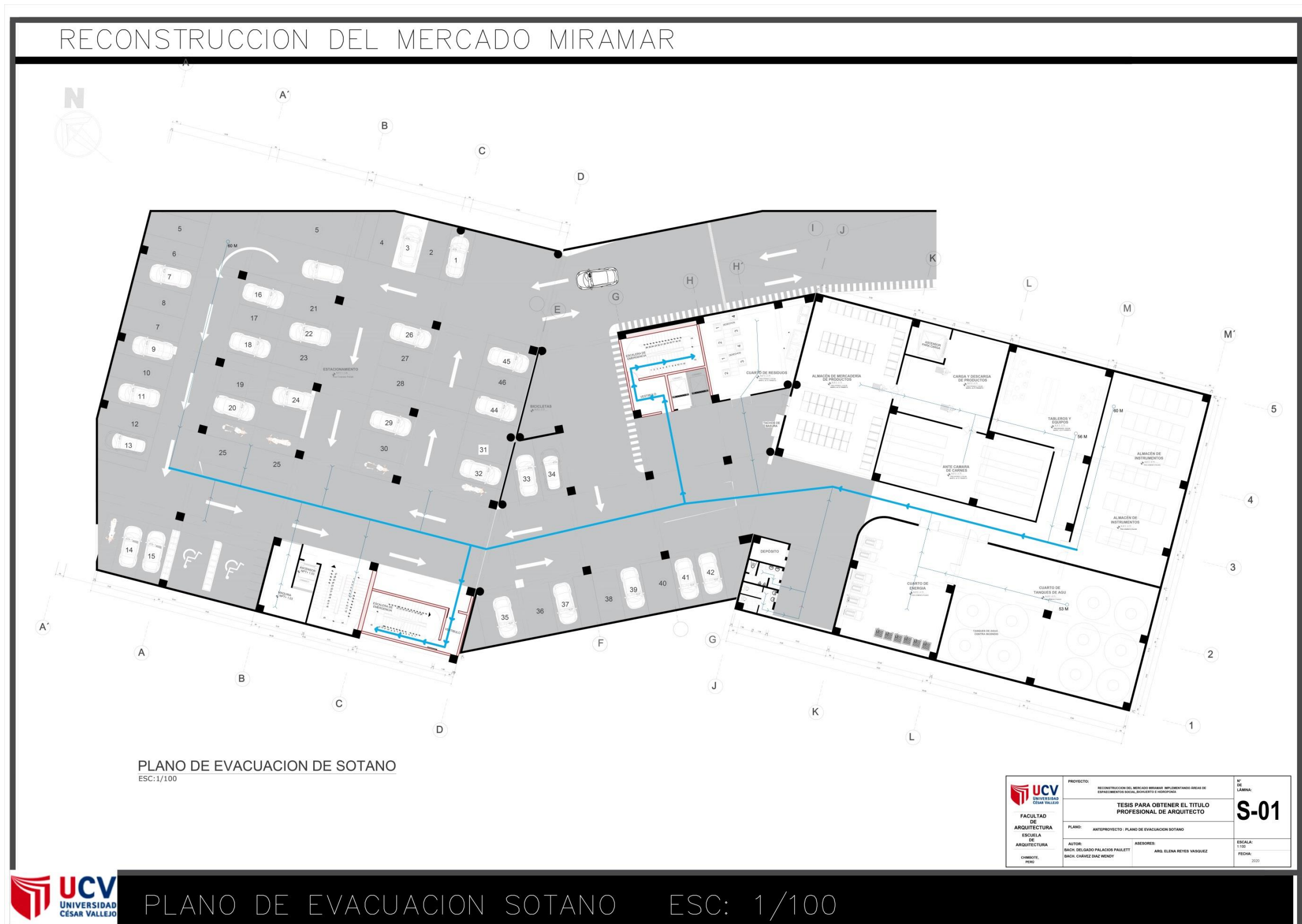
#### Características

Spider Sistema de arañas para muro cortina de vidrios templados y aletas de acero inoxidable

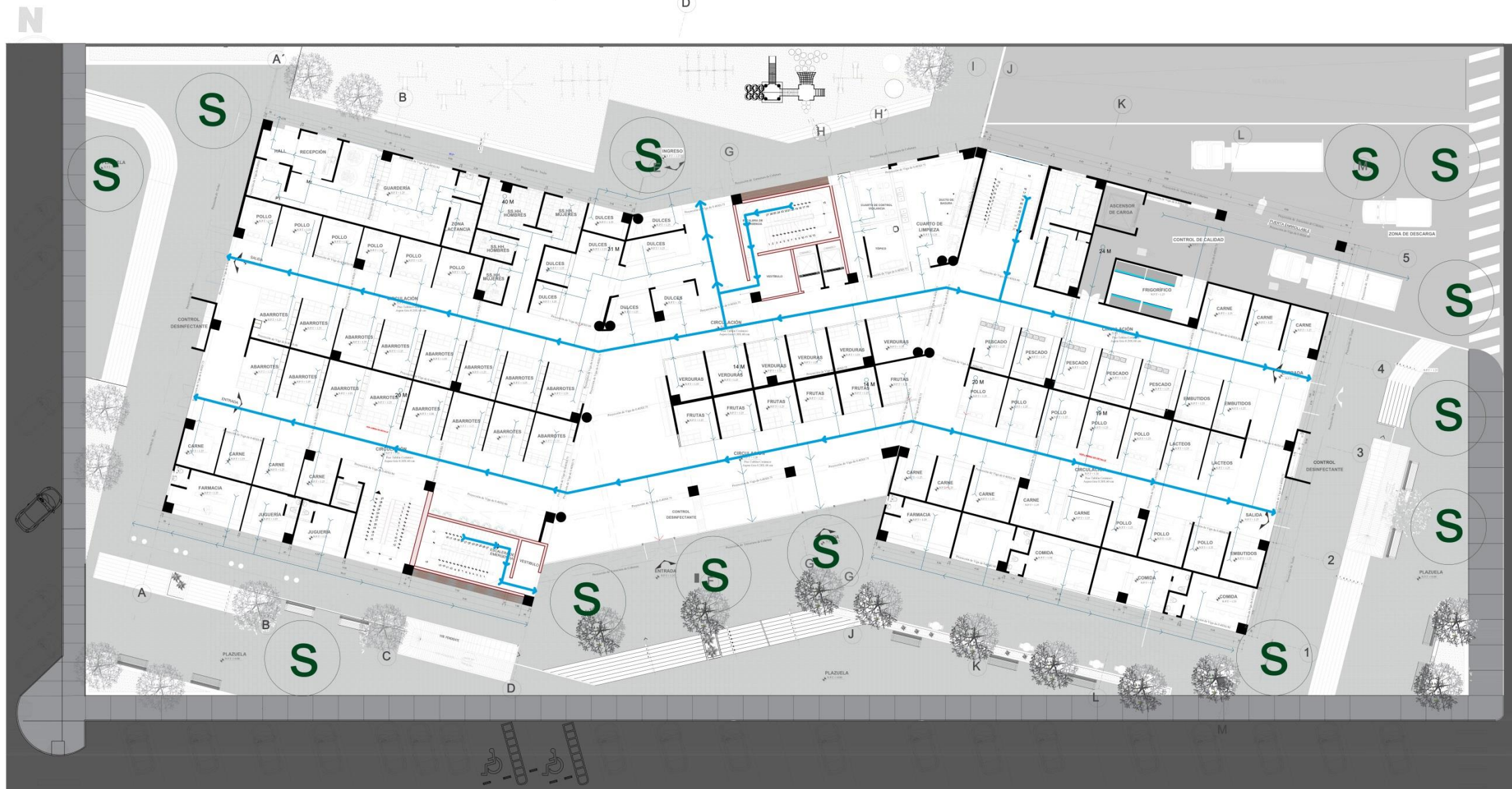
1. En este sistema normalmente es recomendado el uso de puertas pivot o batientes.
2. El soporte de cargas de vidrio puede ser provisto por conectores templadores con cables de acero.
3. El uso de un muro cortina no implica un peso extra a la carga que ya tenga por sí el edificio está pensado para que pueda resistir las infiltraciones de agua y de aire. En la actualidad la mayoría de ellos son creados a partir de una estructura de aluminio, los primeros eran creados en base a acero.
4. El marco de aluminio se tiene que rellenar con el vidrio, permitiendo que el edificio tenga un estilo y estructura agradable, además de tener el beneficio de permitir el ingreso de la luz de día.
5. Si bien la mayoría son rellenos con vidrio algunos otros modelos incluyen piedra, paneles metálicos, persianas, ventanas que se abren con rejillas de ventilación.
6. Algunos modelos están pensados para abarcar varios pisos, en ellos se tuvo en cuenta para la creación los conceptos de contracción y expansión, además del movimiento que, por diferentes razones, pueden llegar a sufrir, lo mismo que la desviación del agua y poder brindar una correcta eficacia térmica para que, quienes habitan en su interior, cuentan con una calefacción y refrigeración rentables.

<p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIDROPONIA.	N° DE LÁMINA:
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	<b>A-29</b>
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DETALLE - MURO CORTINA	ESCALA: 1:25
CHIMBOTE, PERU	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARL. ELENA REYES VASQUEZ
PERU	DOCENTE:	FECHA: 2020

5.3.9. Planos de Seguridad  
 5.3.9.1. Planos de Evacuación



# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



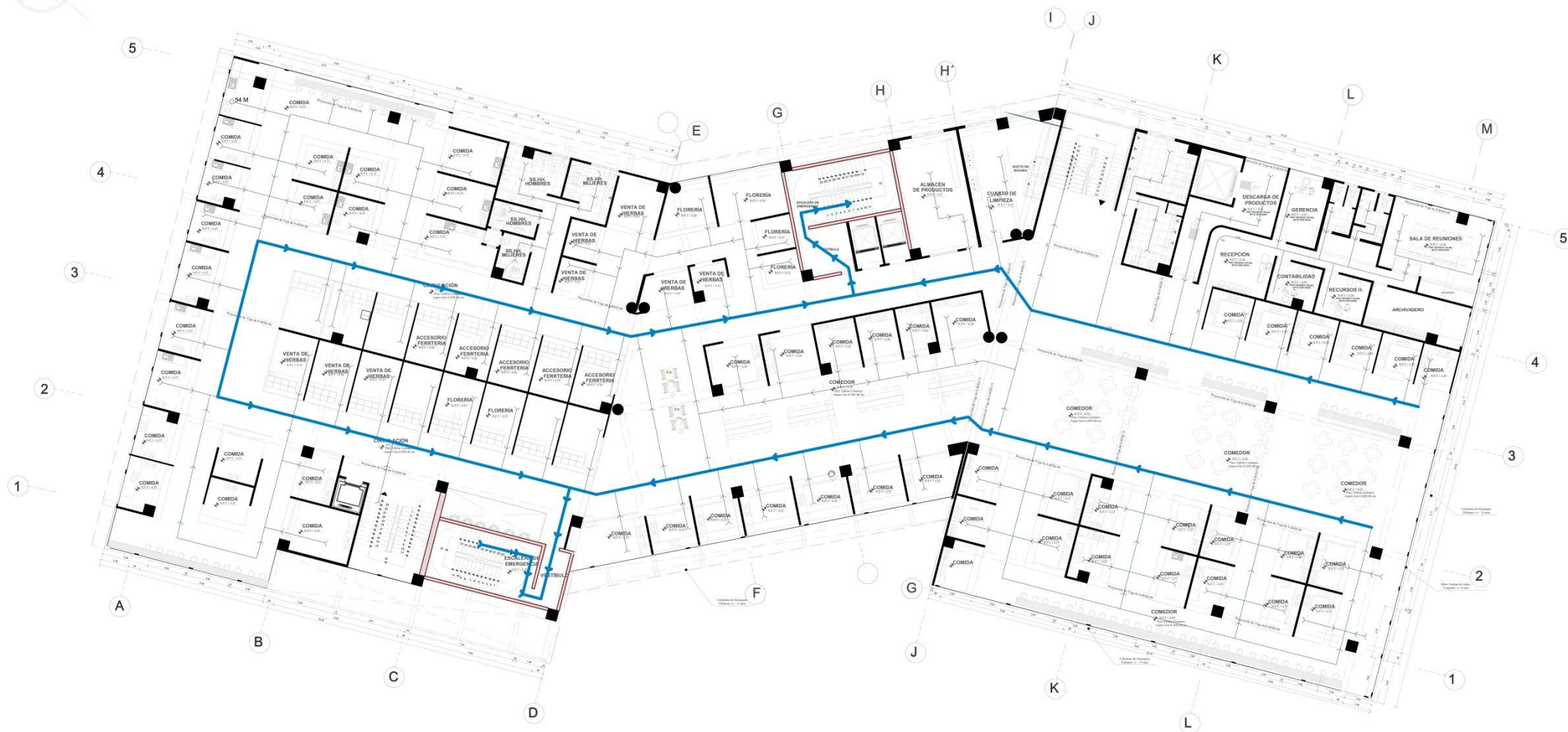
PLANO DE EVACUACION DE NIVEL 1  
ESC: 1/100



PLANO DE EVACUACION PRIMER NIVEL ESC: 1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREA DE EMPAQUEO SOCIAL, RACIONADO Y HIGIENIZADO</p>	<p>Nº DE LÁMINA: <b>S-02</b></p>
	<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PLANO: ANTEPROYECTO: PLANO DE EVACUACION PRIMER NIVEL</p>
<p>CHIMOTE, PERU</p>	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHUVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORAS: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



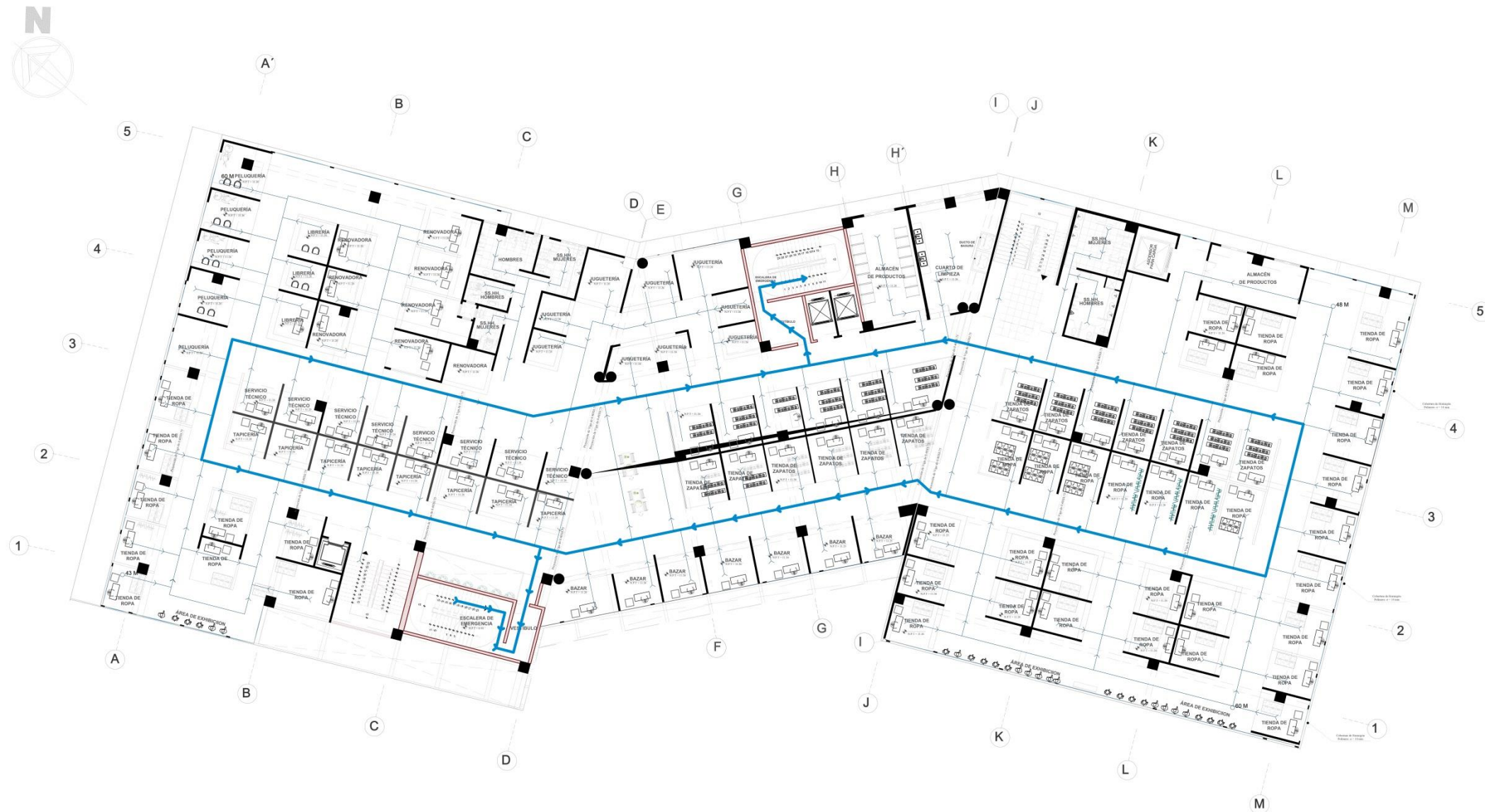
PLANO DE EVACUACION DE NIVEL 2  
ESC:1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR. IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENIZACIÓN.</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p><b>S-03</b></p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO : PLANO DE EVACUACION SEGUNDO NIVEL</p>	<p>ASESORES: ARG. ELENA REYES VASQUEZ</p>
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ GAZ WENDY</p>	<p>FECHA: 2020</p>




PLANO DE EVACUACION SEGUNDO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



PLANO DE EVACUACION DE NIVEL 3  
ESC:1/100

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E INTEGRACION	N° DE LÁMINA:	
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>		<b>S-04</b>
	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE EVACUACION	AUTOR: BACH. DEL GIADO PALACIOS PAULETT BACH. GIMÉNEZ DÍAZ WENDY	ASEROR: ARIEL ELENA REYES VASQUEZ
	CHIMOTE, PERU	ESCALA: 1:100 FECHA: 2020	




## PLANO DE EVACUACION TERCER NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



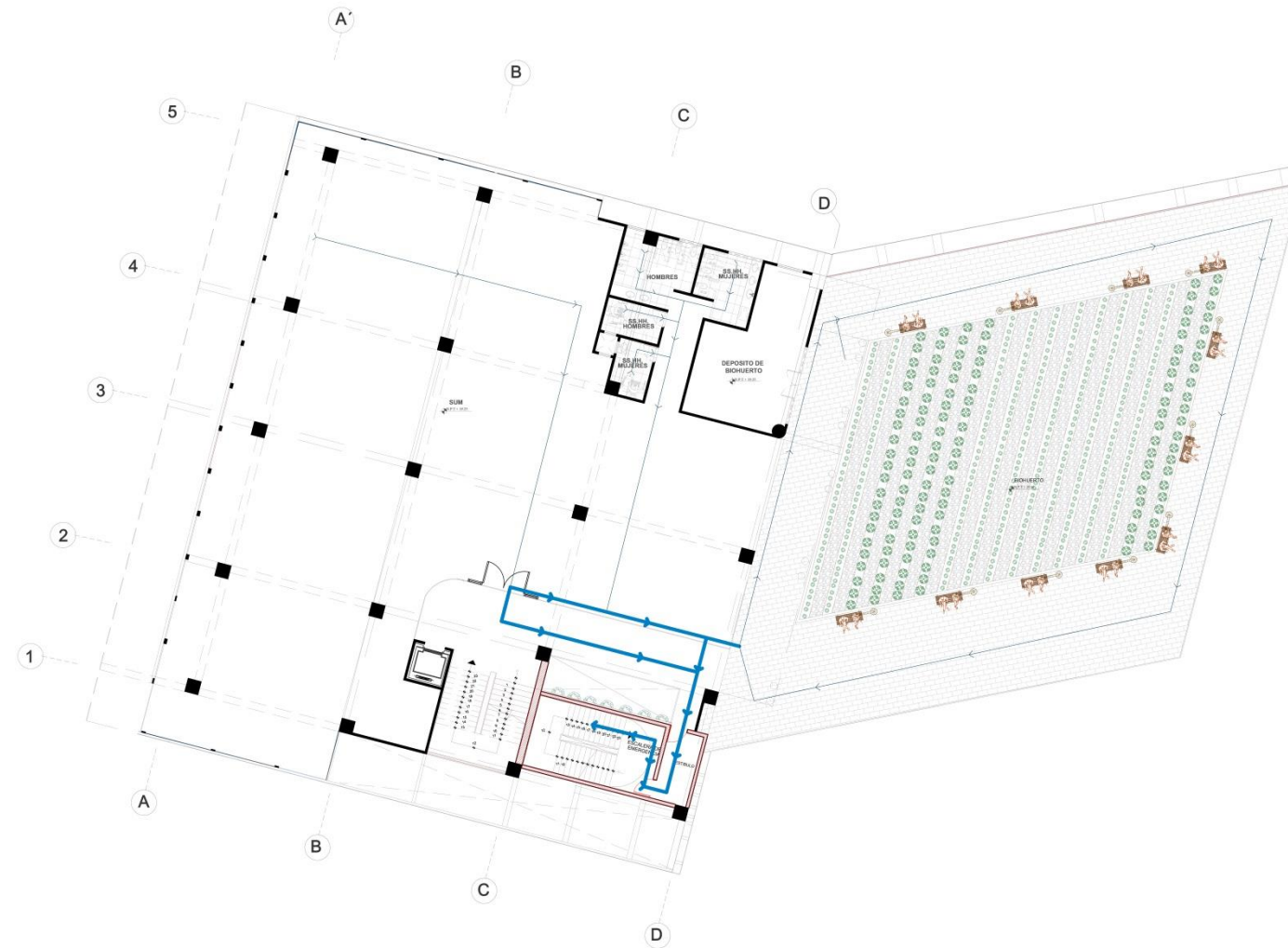
PLANO DE EVACUACION DE NIVEL 4  
ESC:1/100

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENIZACION	N° DE LÁMINA: <b>S-05</b>
	PLAN: ANTEPROYECTO   PLANO DE EVACUACION CUARTO NIVEL	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARG. ELENA REYES VASQUEZ
	CHIMBOTE, PERU	ESCALA: 1:100 FECHA: 2020




PLANO DE EVACUACION CIARTO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



PLANO DE EVACUACION DE NIVEL 5  
ESC: 1/100

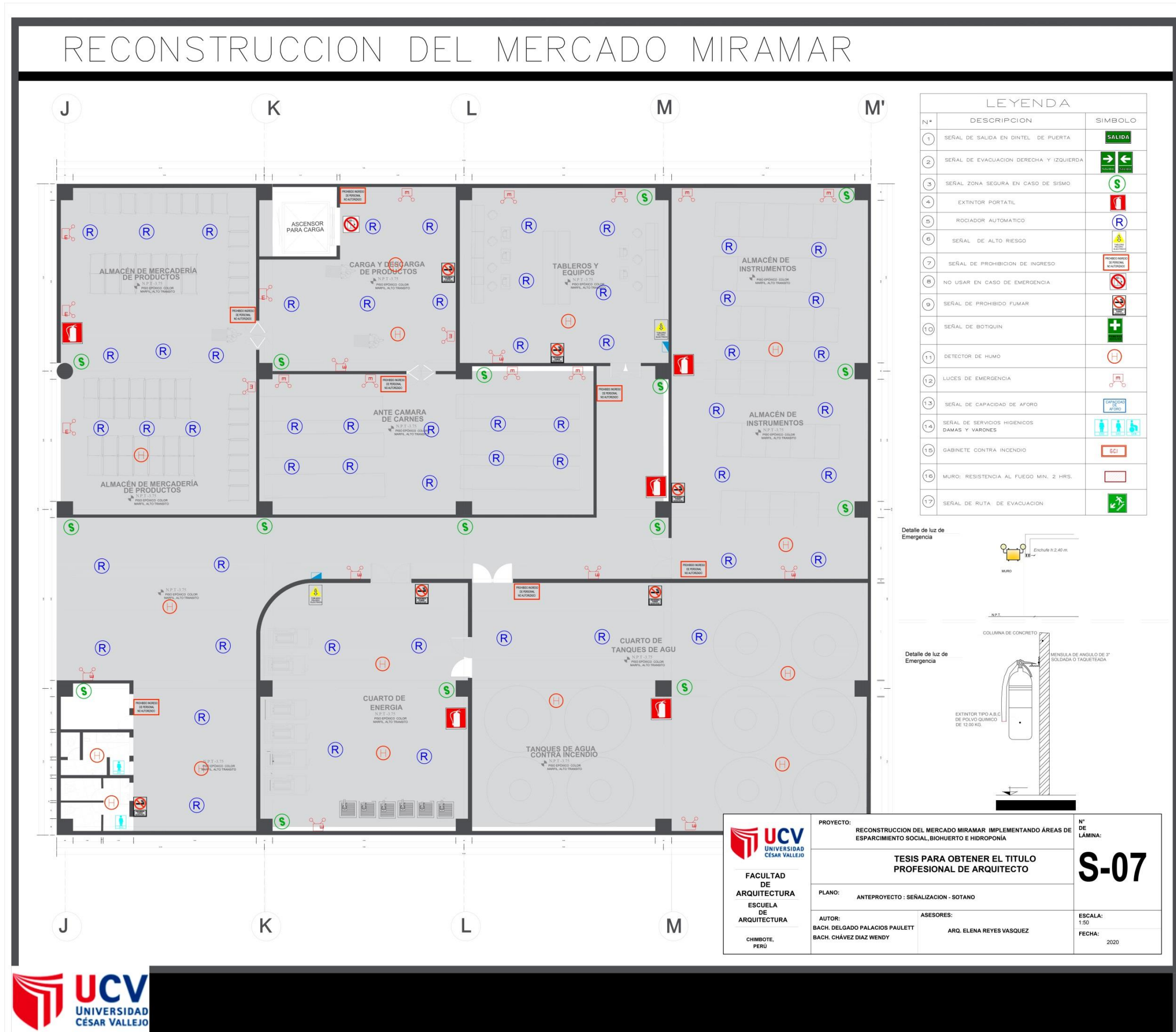
 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIOS SOCIALES, PRODUCTOS Y EXHIBICION	N° DE LÁMINA: <b>S-06</b>	
	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		
	PLANO: ANTEPROYECTO PLANO DE EVACUACION QUINTO NIVEL	ASESORES: ARL. ELENA REYES VARQUEZ	ESCALA: 1/100
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARL. ELENA REYES VARQUEZ	FECHA: 2020



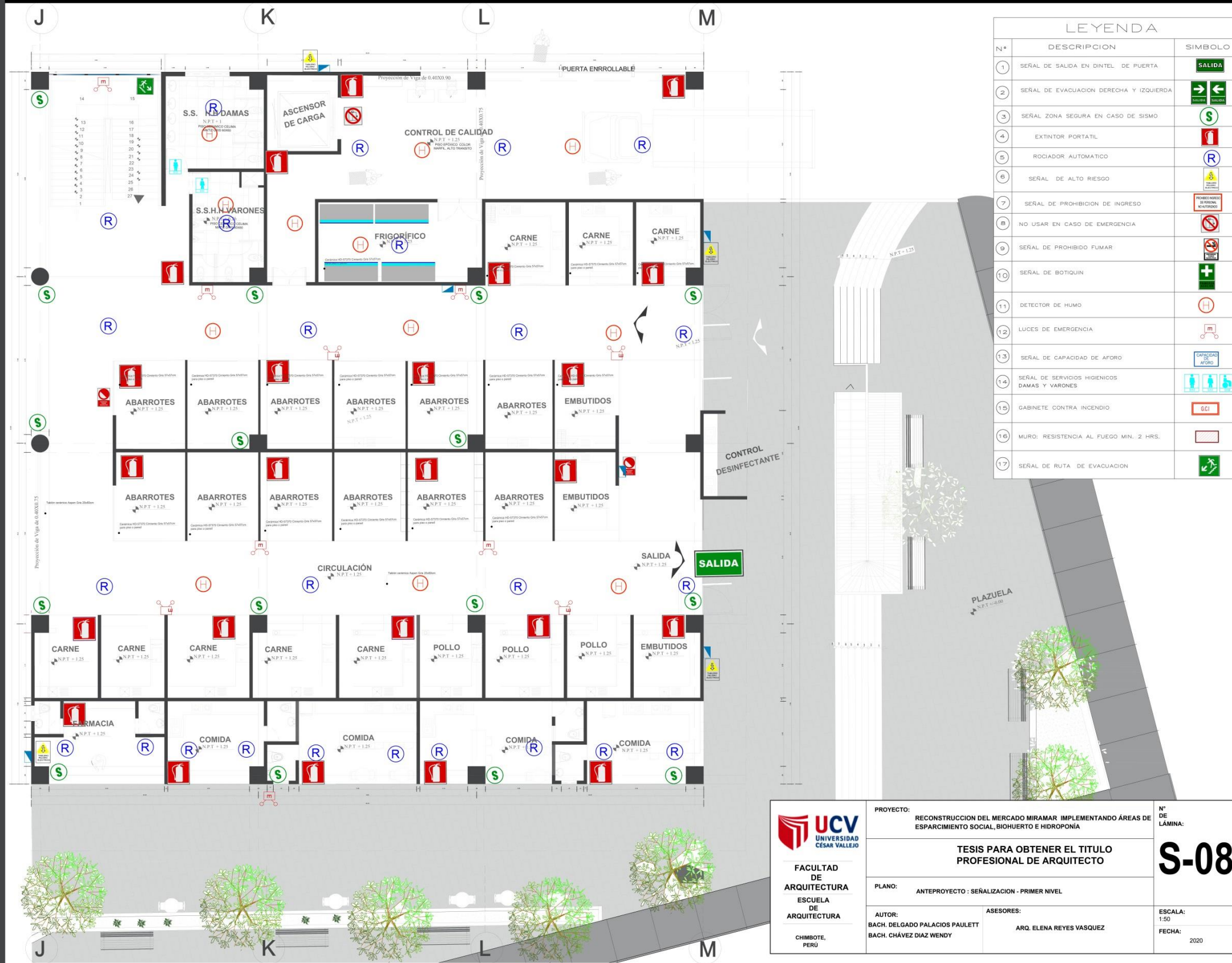
PLANO DE EVACUACION QUINTO NIVEL ESC: 1/100



5.3.9.2. **Plano de Señalización**



# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR

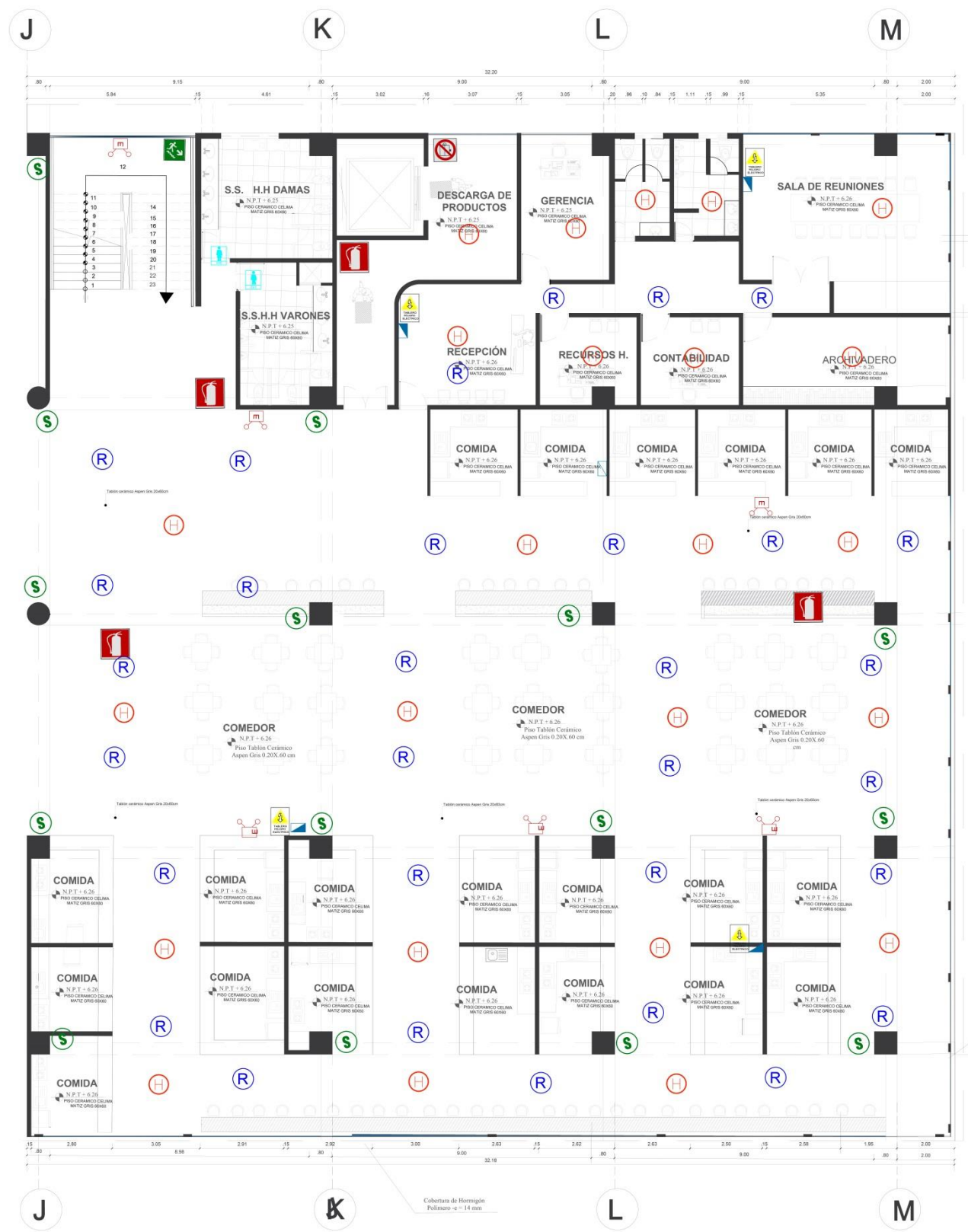


LEYENDA		
N°	DESCRIPCION	SIMBOLO
1	SEÑAL DE SALIDA EN DINTEL DE PUERTA	SALIDA
2	SEÑAL DE EVACUACION DERECHA Y IZQUIERDA	→ ←
3	SEÑAL ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	S
4	EXTINTOR PORTATIL	🔥
5	ROCIADOR AUTOMATICO	R
6	SEÑAL DE ALTO RIESGO	⚠️
7	SEÑAL DE PROHIBICION DE INGRESO	🚫
8	NO USAR EN CASO DE EMERGENCIA	🚫
9	SEÑAL DE PROHIBIDO FUMAR	🚫
10	SEÑAL DE BOTIQUIN	+
11	DETECTOR DE HUMO	H
12	LUCES DE EMERGENCIA	🔦
13	SEÑAL DE CAPACIDAD DE AFORO	👤
14	SEÑAL DE SERVICIOS HIGIENICOS DAMAS Y VARONES	🚻
15	GABINETE CONTRA INCENDIO	🔥
16	MURO: RESISTENCIA AL FUEGO MIN. 2 HRS.	🧱
17	SEÑAL DE RUTA DE EVACUACION	➡️

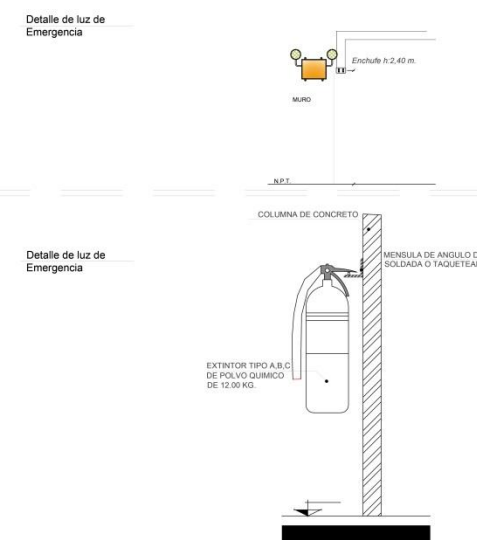
<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONIA</p>	<p>N° DE LÁMINA:</p> <p><b>S-08</b></p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO : SEÑALIZACION - PRIMER NIVEL</p>	<p>AUTORES: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY</p>
		<p>ESCALA: 1:50</p> <p>FECHA: 2020</p>



# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR

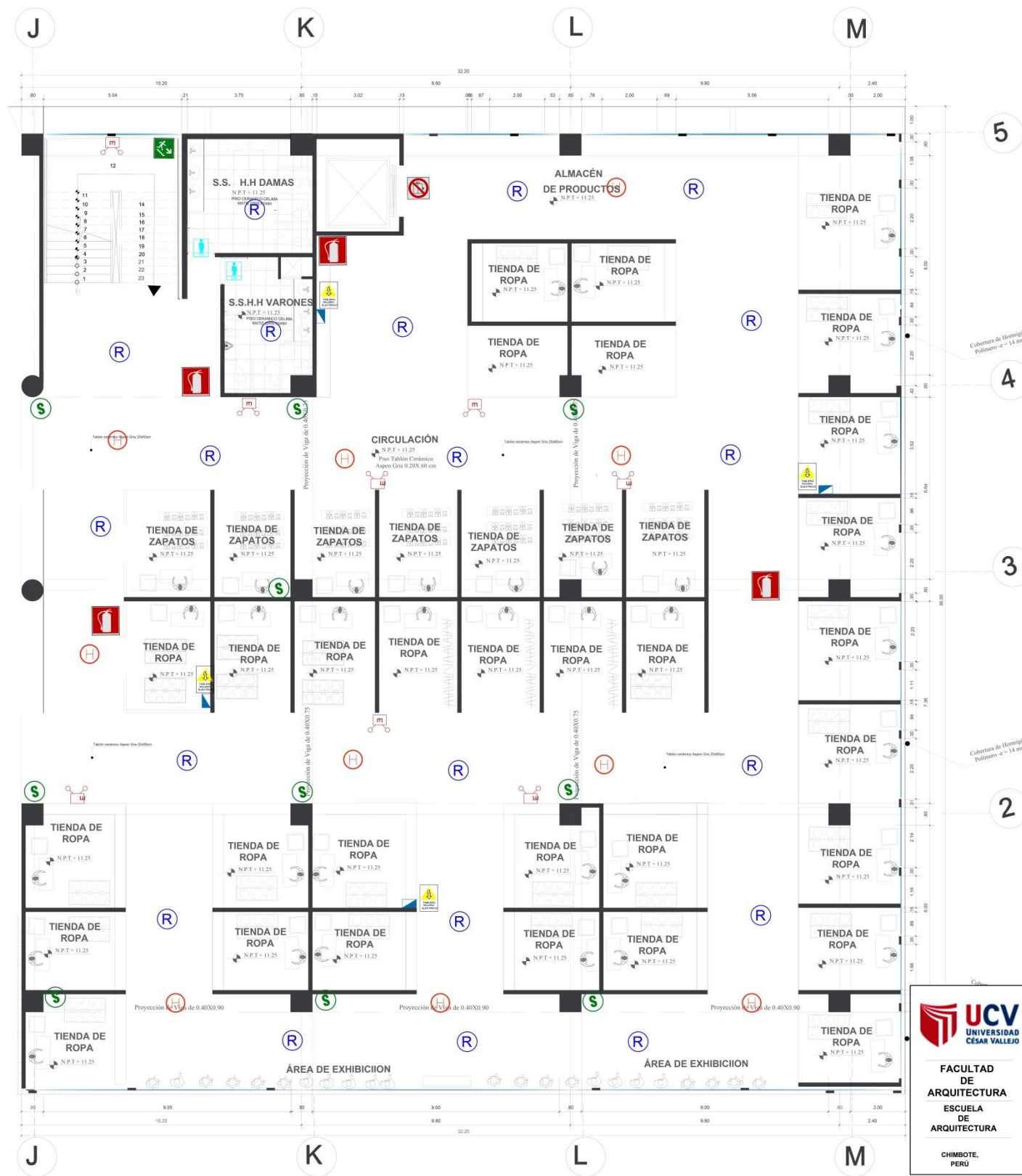


LEYENDA		
N°	DESCRIPCION	SIMBOLO
1	SERIAL DE SALIDA EN DINTEL DE PUERTA	
2	SERIAL DE EVACUACION DERECHA Y IZQUIERDA	
3	SERIAL ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	
4	EXTINTOR PORTATIL	
5	ROCIADOR AUTOMATICO	
6	SERIAL DE ALTO RIESGO	
7	SERIAL DE PROHIBICION DE INGRESO	
8	NO USAR EN CASO DE EMERGENCIA	
9	SERIAL DE PROHIBIDO FUMAR	
10	SERIAL DE BOTIQUIN	
11	DETECTOR DE HUMO	
12	LUCES DE EMERGENCIA	
13	SERIAL DE CAPACIDAD DE AFORO	
14	SERIAL DE SERVICIOS HIGIENICOS DAMAS Y VARONES	
15	GABINETE CONTRA INCENDIO	
16	MURO: RESISTENCIA AL FUEGO MIN. 2 HRS.	
17	SERIAL DE RUTA DE EVACUACION	



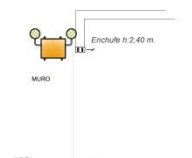
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONIA</p>	<p>N° DE LAMINA: <b>S-09</b></p>
	<p><b>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b></p>	
<p>PLANO: ANTEPROYECTO : SEÑALIZACION - SEGUNDO NIVEL</p>	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>
<p>ESCALA: 1:50 FECHA: 2020</p>		

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR

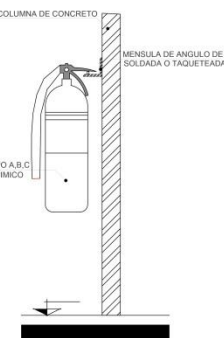


LEYENDA		
N°	DESCRIPCION	SIMBOLO
1	SEÑAL DE SALIDA EN DINTEL DE PUERTA	
2	SEÑAL DE EVACUACION DERECHA Y IZQUIERDA	
3	SEÑAL ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	
4	EXTINTOR PORTATIL	
5	ROCIADOR AUTOMATICO	
6	SEÑAL DE ALTO RIESGO	
7	SEÑAL DE PROHIBICION DE INGRESO	
8	NO USAR EN CASO DE EMERGENCIA	
9	SEÑAL DE PROHIBIDO FUMAR	
10	SEÑAL DE BOTIQUIN	
11	DETECTOR DE HUMO	
12	LUCES DE EMERGENCIA	
13	SEÑAL DE CAPACIDAD DE AFORO	
14	SEÑAL DE SERVICIOS HIGIENICOS DAMAS Y VARONES	
15	GABINETE CONTRA INCENDIO	
16	MURO: RESISTENCIA AL FUEGO MIN. 2 HRS.	
17	SEÑAL DE RUTA DE EVACUACION	

Detalle de luz de Emergencia

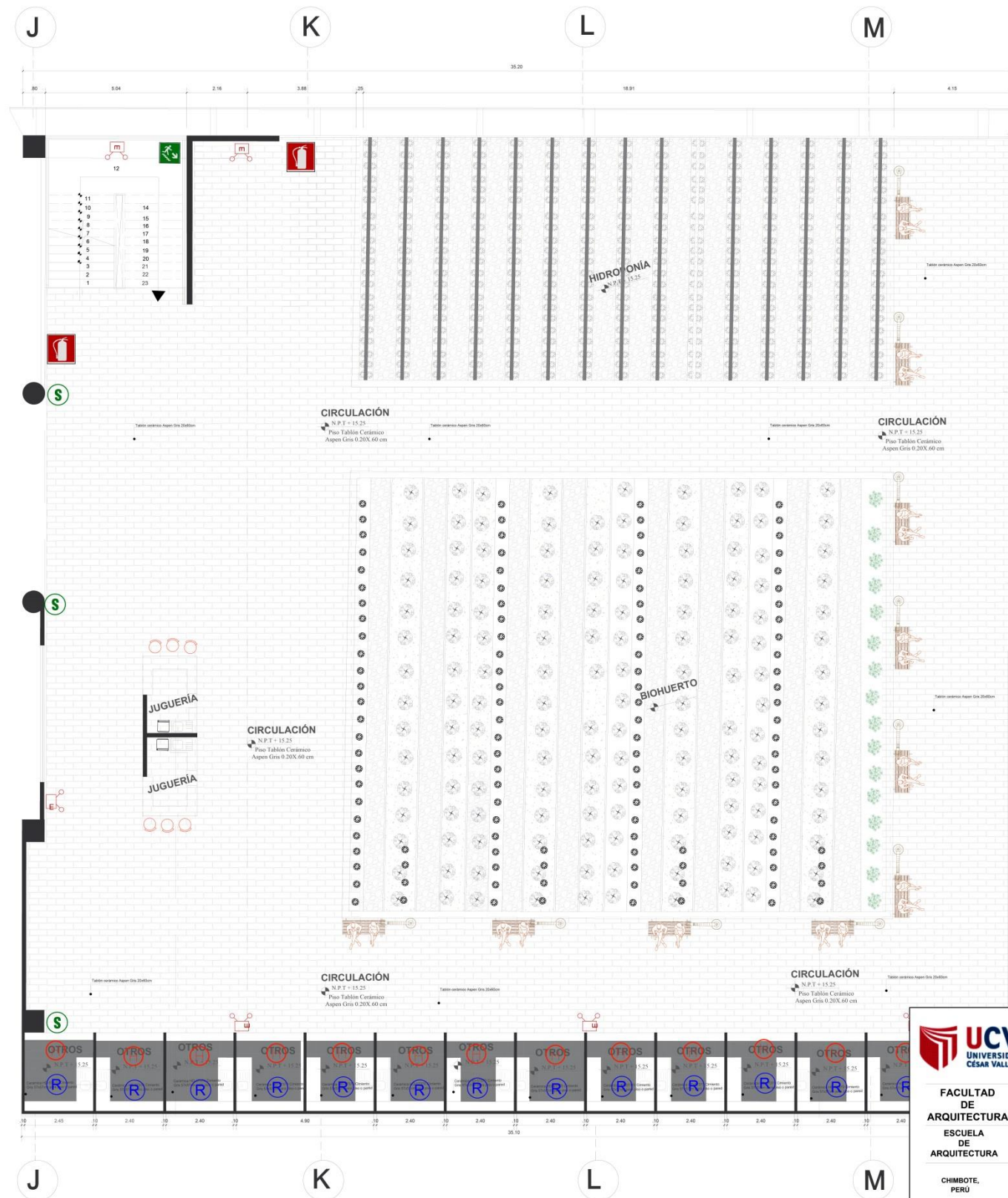


Detalle de luz de Emergencia



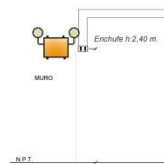
<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONÍA</p>	<p>N° DE LÁMINA:</p> <h1>S-10</h1>
	<p><b>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b></p>	
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PLANO: ANTEPROYECTO : SEÑALIZACION - TERCER NIVEL</p>	<p>ESCALA: 1:50</p> <p>FECHA: 2020</p>
<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT</p> <p>BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>	

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



LEYENDA		
N°	DESCRIPCION	SIMBOLO
1	SEÑAL DE SALIDA EN DINTEL DE PUERTA	
2	SEÑAL DE EVACUACION DERECHA Y IZQUIERDA	
3	SEÑAL ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	
4	EXTINTOR PORTATIL	
5	ROCIADOR AUTOMATICO	
6	SEÑAL DE ALTO RIESGO	
7	SEÑAL DE PROHIBICION DE INGRESO	
8	NO USAR EN CASO DE EMERGENCIA	
9	SEÑAL DE PROHIBIDO FUMAR	
10	SEÑAL DE BOTIQUIN	
11	DETECTOR DE HUMO	
12	LUCES DE EMERGENCIA	
13	SEÑAL DE CAPACIDAD DE AFORO	
14	SEÑAL DE SERVICIOS HIGIENICOS DAMAS Y VARONES	
15	GABINETE CONTRA INCENDIO	
16	MURO: RESISTENCIA AL FUEGO MIN. 2 HRS.	
17	SEÑAL DE RUTA DE EVACUACION	

Detalle de luz de Emergencia



Detalle de luz de Emergencia



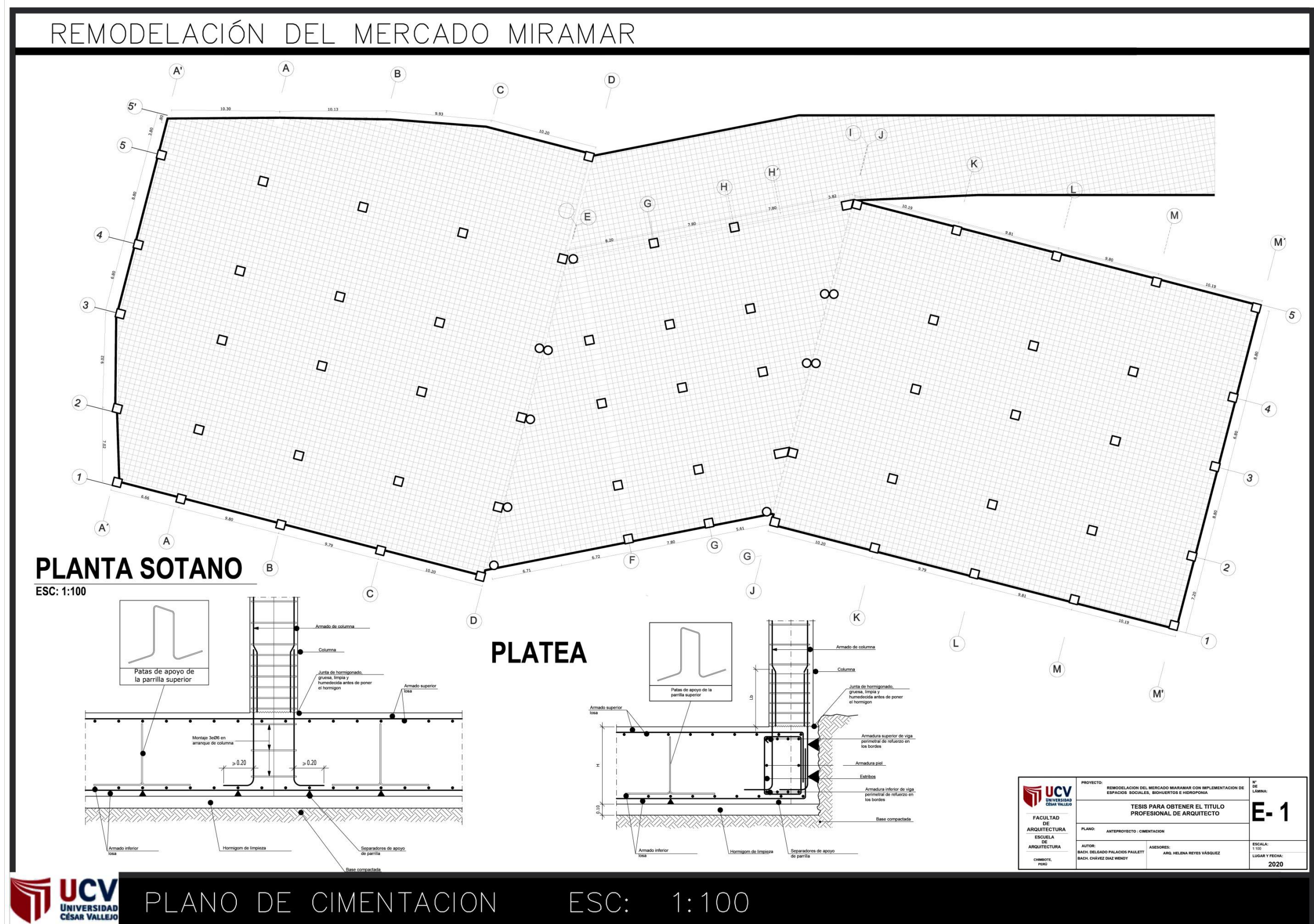
<p><b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONIA</p>	<p>N° DE LAMINA:</p> <p><b>S-11</b></p>	
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>		
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO : SEÑALIZACION - CUARTO NIVEL</p>	<p>ESCALA: 1:50</p> <p>FECHA: 2020</p>	
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DÍAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>	

5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA. (ver anexo)

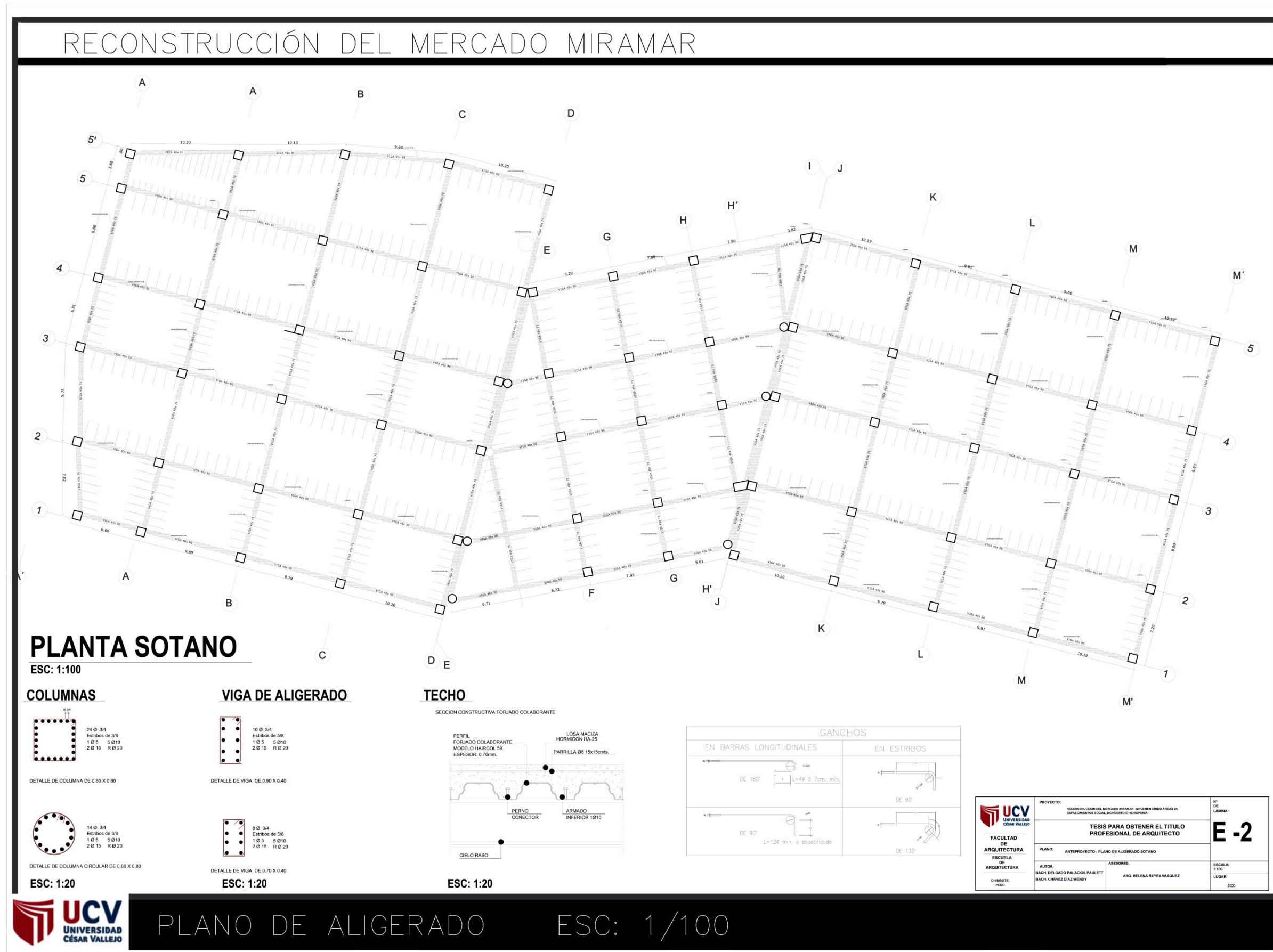
5.5. PLANOS DE ESPECIALIDAD DEL PROYECTO

5.5.1. Planos de Estructuras

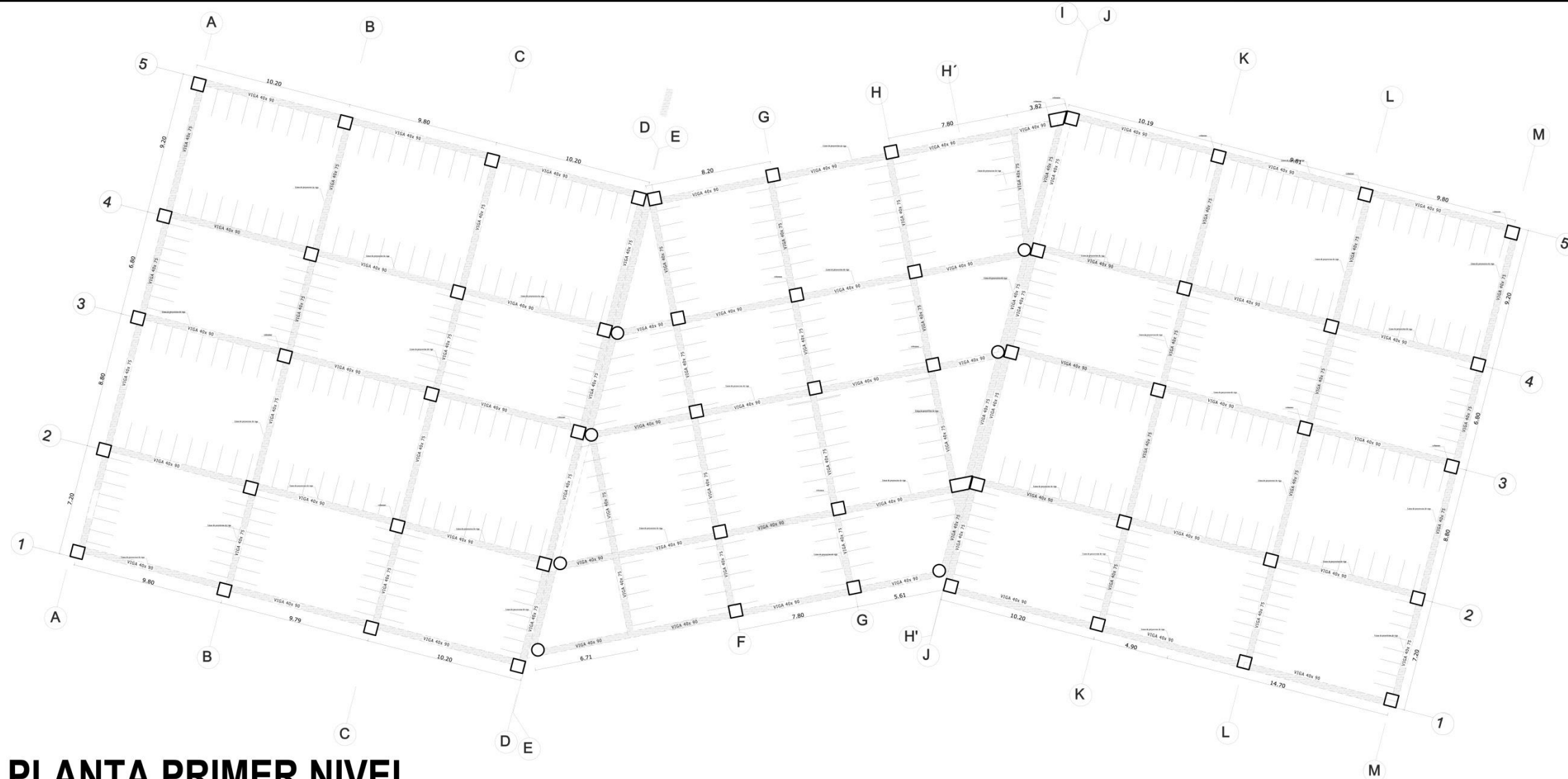
5.5.1.1. Plano de Cimentación



5.5.1.2. Plano de Aligerados.



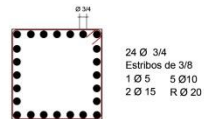
# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



## PLANTA PRIMER NIVEL

ESC: 1:100

### COLUMNAS



DETALLE DE COLUMNA DE 0.80 X 0.80



DETALLE DE COLUMNA CIRCULAR DE 0.80 X 0.80

ESC: 1:20

### VIGA DE ALIGERADO



DETALLE DE VIGA DE 0.90 X 0.40

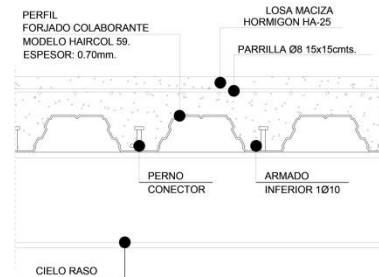


DETALLE DE VIGA DE 0.70 X 0.40

ESC: 1:20

### TECHO

SECCION CONSTRUCTIVA FORJADO COLABORANTE



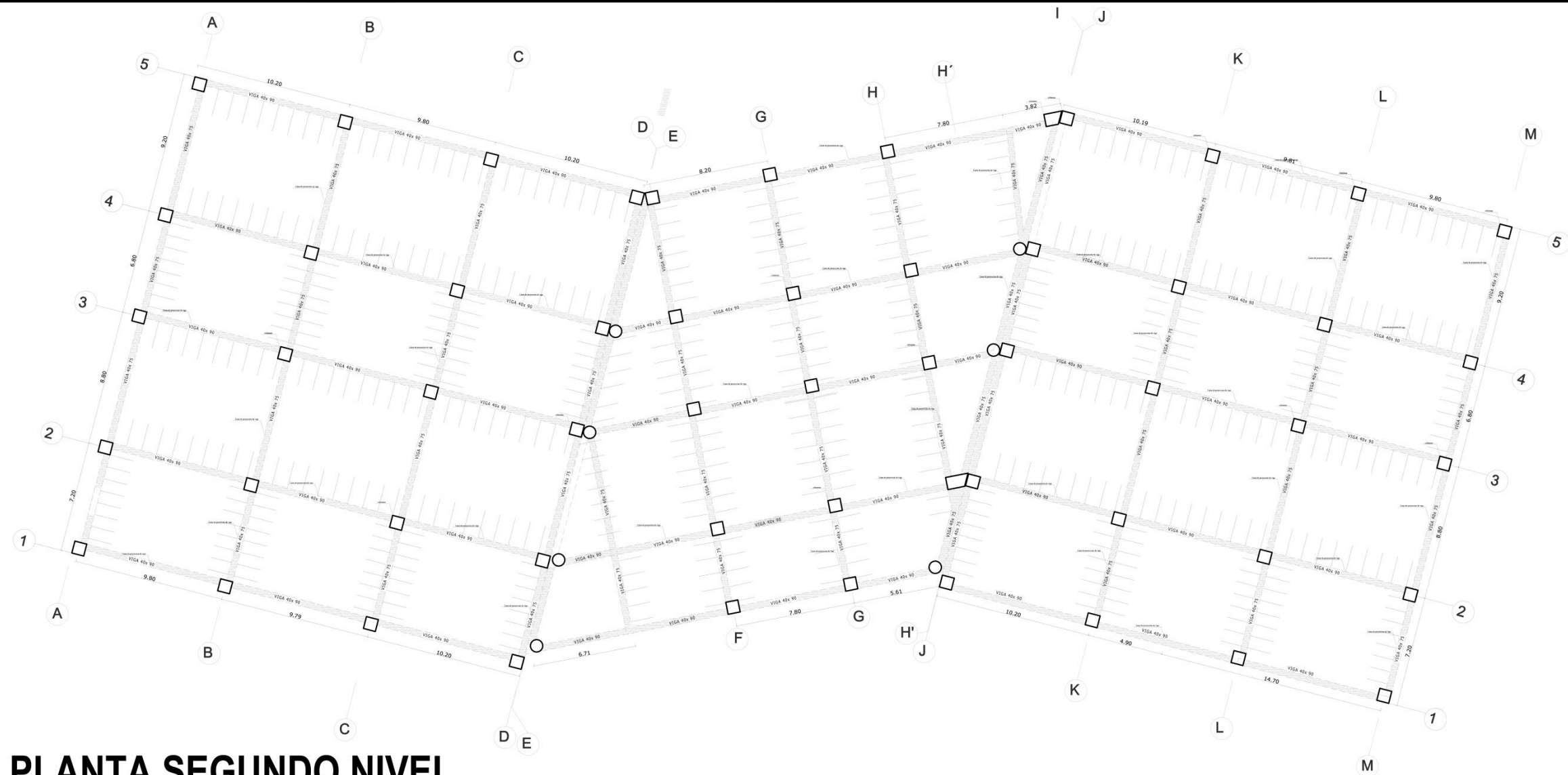
ESC: 1:20

GANCHOS	
EN BARRAS LONGITUDINALES	EN ESTRIBOS
<p>DE 180° L=4Ø + 7cm. min.</p>	<p>DE 90°</p>
<p>DE 90° L=12Ø min. o especificado</p>	<p>DE 135°</p>

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMENTOS SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENIA</p>	<p>N° DE LÁMINA:</p> <p><b>E-3</b></p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE ALIGERADO PRIMER NIVEL</p>	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY</p> <p>ASESORES: ARQ. HELENA REYES VASQUEZ</p>



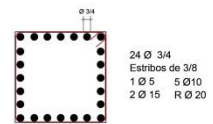
# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



## PLANTA SEGUNDO NIVEL

ESC: 1:100

### COLUMNAS



DETALLE DE COLUMNA DE 0.80 X 0.80



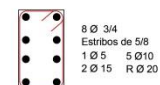
DETALLE DE COLUMNA CIRCULAR DE 0.80 X 0.80

ESC: 1:20

### VIGA DE ALIGERADO



DETALLE DE VIGA DE 0.90 X 0.40

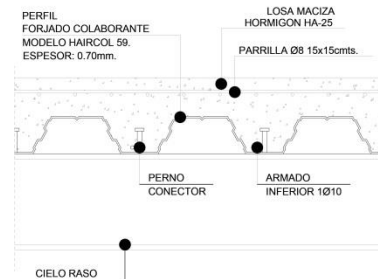


DETALLE DE VIGA DE 0.70 X 0.40

ESC: 1:20

### TECHO

SECCION CONSTRUCTIVA FORJADO COLABORANTE

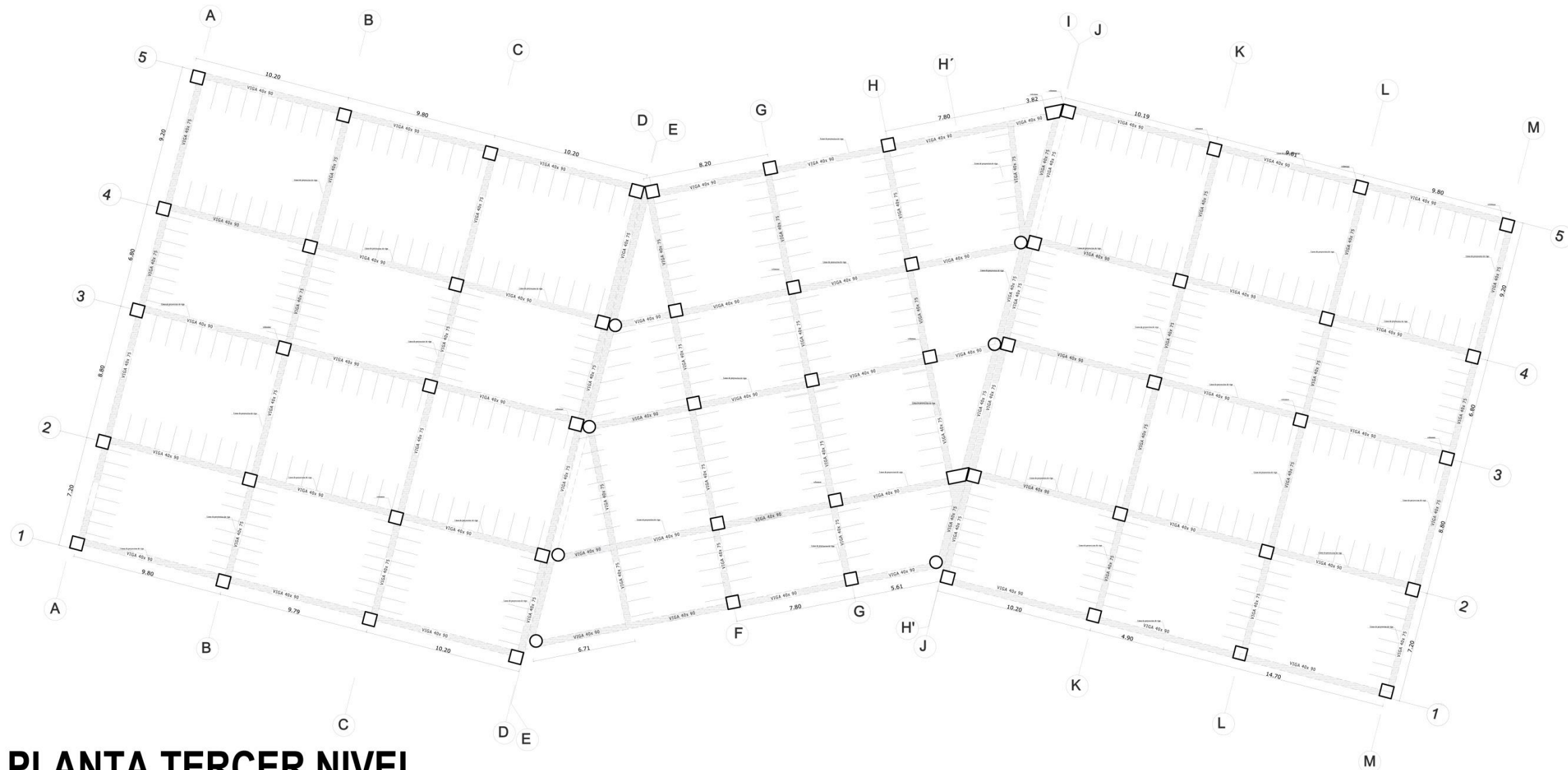


ESC: 1:20

GANCHOS	
EN BARRAS LONGITUDINALES	EN ESTRIBOS
<p>DE 180° L=4Ø + 6.7cm. min.</p>	<p>DE 90°</p>
<p>DE 90° L=12Ø min. o especificado</p>	<p>DE 135°</p>

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR. IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIOS SOCIALES, BIENESTAR E INTEGRACIÓN.</p>	<p>N° DE LÁMINA: <b>E-4</b></p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE ALIGERADO SEGUNDO NIVEL</p>	<p>ASESORES: ARG. HELENA REYES VÁSQUEZ</p>
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DÍAZ WENDY</p>	<p>ESCALA: 1:100</p> <p>FECHA: 2020</p>

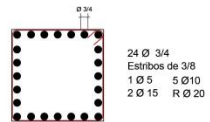
# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



## PLANTA TERCER NIVEL

ESC: 1:100

### COLUMNAS



DETALLE DE COLUMNA DE 0.80 X 0.80



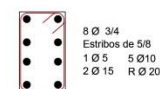
DETALLE DE COLUMNA CIRCULAR DE 0.80 X 0.80

ESC: 1:20

### VIGA DE ALIGERADO



DETALLE DE VIGA DE 0.90 X 0.40

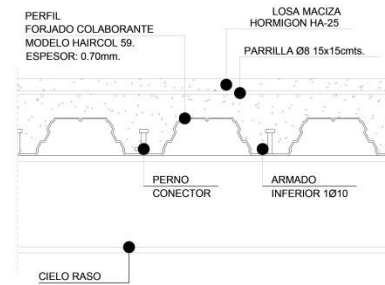


DETALLE DE VIGA DE 0.70 X 0.40

ESC: 1:20

### TECHO

SECCION CONSTRUCTIVA FORJADO COLABORANTE

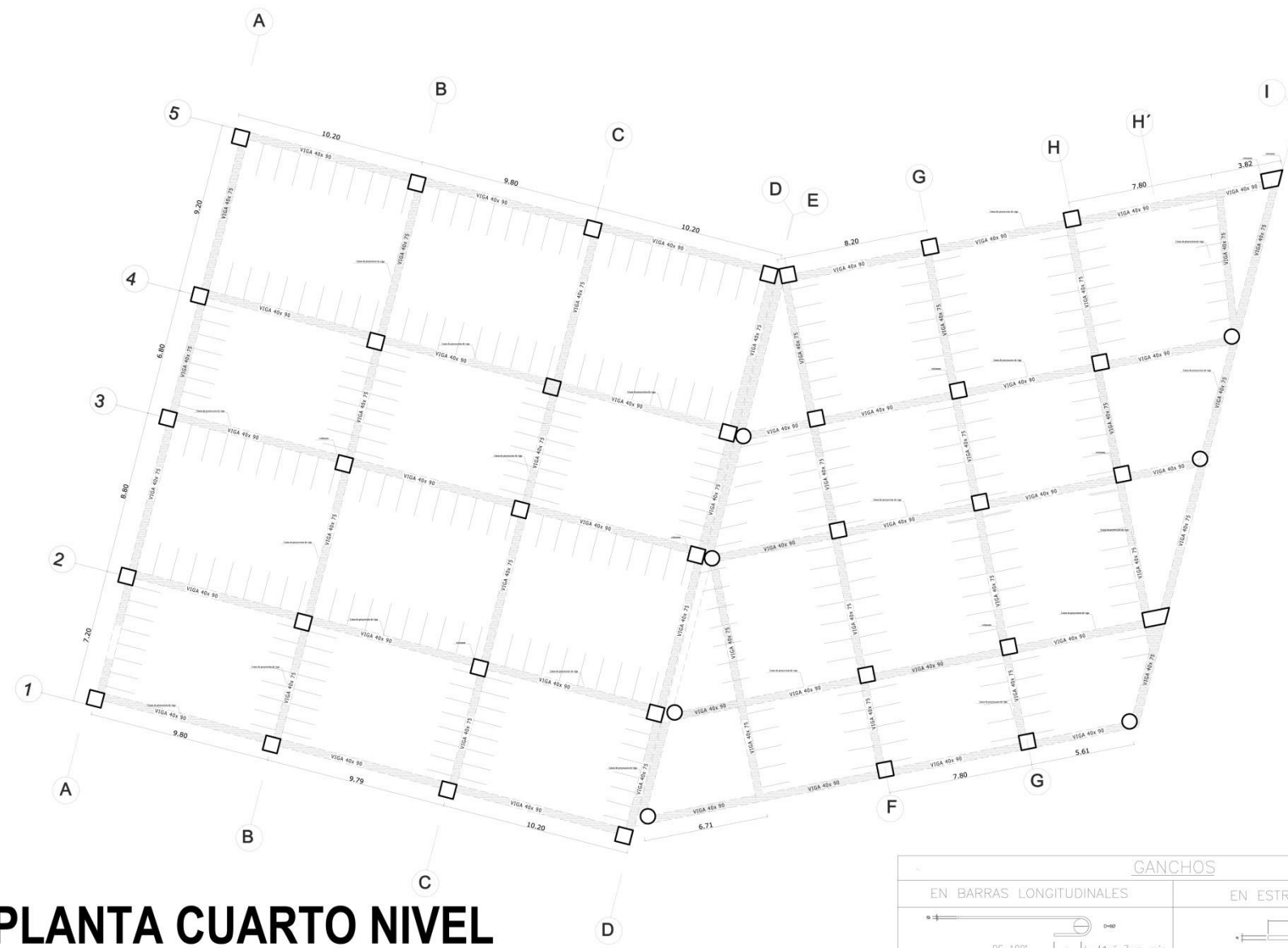


ESC: 1:20

GANCHOS	
EN BARRAS LONGITUDINALES	EN ESTRIBOS
<p>DE 180° L=4Ø ó 7cm. min.</p>	<p>DE 90°</p>
<p>DE 90° L=12Ø min. o especificado</p>	<p>DE 135°</p>

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPACIEMIENTOS SOCIAL, BIOPUERTO E HIDROPONÍA</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p><b>E-5</b></p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE ALIGERADO TERCER NIVEL</p>	<p>ESCALA: 1:100</p>
<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>ASESORES: ANQ. HELENA NEYES VASQUEZ</p>	<p>LUGAR Y FECHA:</p>

# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



**PLANTA CUARTO NIVEL**  
ESC: 1:100

## CRITERIOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL

### A- CODIGOS Y ESTANDARES UTILIZADOS

- 1.0 CODIGOS UTILIZADOS (RNC VERSION ACTUALIZADA):  
 NORMA E-020 - CARGAS  
 NORMA E-030 - DISEÑO SISMORRESISTENTE  
 NORMA E-050 - SUELOS Y CIMENTACIONES  
 NORMA E-060 - CONCRETO ARMADO  
 NORMA E-070 - ALBANILERIA  
 NORMA E-090 - ACERO ESTRUCTURAL  
 NORMA E-100 - SEGURIDAD
- 2.0 ESTANDARES UTILIZADOS:  
 MANUAL DE DISEÑO AISC  
 REGLAMENTO ACI-318-2002

### A- RESUMEN DE CONDICIONES DE CIMENTACION

- 1.0 ESTUDIO DE MECANICA DE SUELOS (EMS)  
 a.- THHR INGENIEROS Y CONSTRUCTORES SAC
- 2.0 EDIFICACION  
 1- TIPO DE CIMENTACION: PLATEA DE CIMENTACION CON VIGAS DE CIMENTACION  
 2- ESTRATO DE APOYO DE LA CIMENTACION: ARENA BIEN GRADUADA CON LIMO Y GRAVA  
 3- PARAMETROS DE DISEÑO  
 4- PROFUNDIDAD DE CIMENTACION:..... A 3.75 mt DEL TERRENO NATURAL CORTES RECTO  
 5- FACTOR DE SEGURIDAD POR CORTE  
 8- AGRESIVIDAD DEL SUELO: EL ANALISIS INDICA AGRESIVIDAD DEL SUELO POR LO QUE SE USARA CEMENTO TIPO V PARA TODAS LAS ESTRUCTURAS EN CONTACTO CON EL AGUA  
 - RECOMENDACIONES ESPECIALES: SE RECOMIENDA IMPERMEABILIZAR TODA ESTRUCTURA EN CONTACTO  
 - NIVEL DE LA NAPA FREATICA: 1.20  
 - LIQUEFACCION: SI  
 - IMPERMEABILIZACION DE ESTRUCTURAS: SI HAY

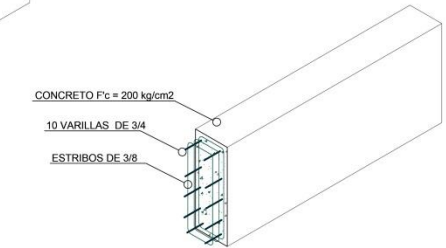
### COLUMNA DE 0.80 X 0.80

ESC: 1:20



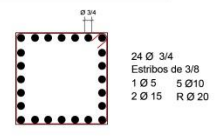
### VIGA DE 0.90 X 0.40

ESC: 1:20



GANCHOS	
EN BARRAS LONGITUDINALES	EN ESTRIBOS
<p>DE 180° L=4φ ó 7cm. min.</p>	<p>DE 90°</p>
<p>DE 90° L=12φ min. o especificado</p>	<p>DE 135°</p>

### COLUMNAS



DETALLE DE COLUMNA DE 0.80 X 0.80



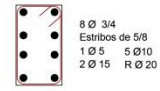
DETALLE DE COLUMNA CIRCULAR DE 0.80 X 0.80

ESC: 1:20

### VIGA DE ALIGERADO



DETALLE DE VIGA DE 0.90 X 0.40

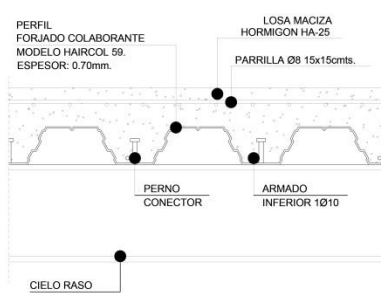


DETALLE DE VIGA DE 0.70 X 0.40

ESC: 1:20

### TECHO

SECCION CONSTRUCTIVA FORJADO COLABORANTE



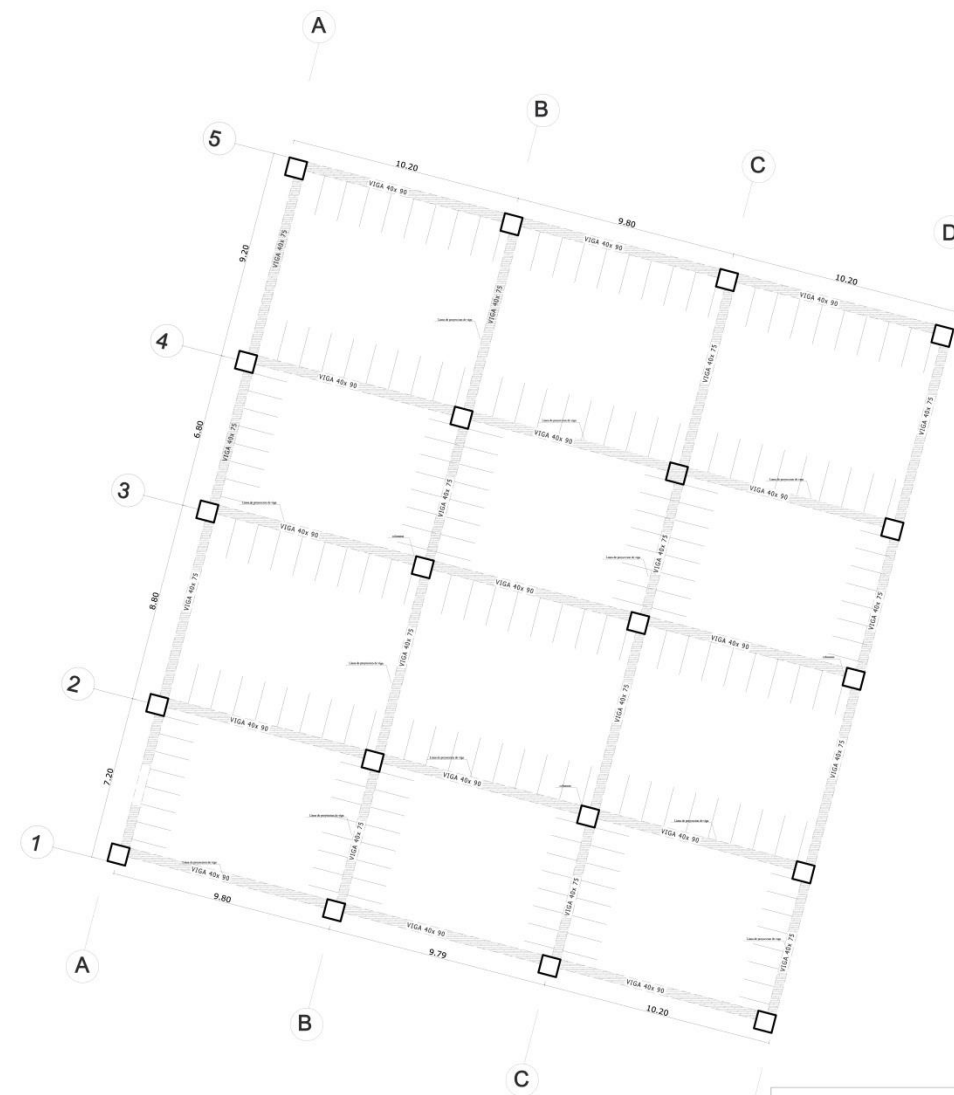
ESC: 1:20



## PLANO DE ALIGERADO ESC: 1/100

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMENTOS SOCIAL, BIOPUERTO E HIDROPONIA</p>	<p>Nº DE LÁMINA: <b>E-6</b></p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>ESCALA: 1:100</p>
<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE ALIGERADO CUARTO NIVEL</p>	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARQ. HELENA REYES VASQUEZ</p>
<p>CHIBOTEL PERU</p>	<p>LUGAR Y FECHA: 2020</p>	

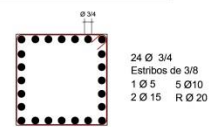
# RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO MIRAMAR



## PLANTA QUINTO NIVEL

ESC: 1:100

### COLUMNAS



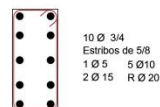
DETALLE DE COLUMNA DE 0.80 X 0.80



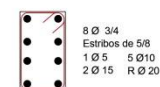
DETALLE DE COLUMNA CIRCULAR DE 0.80 X 0.80

ESC: 1:20

### VIGA DE ALIGERADO



DETALLE DE VIGA DE 0.90 X 0.40

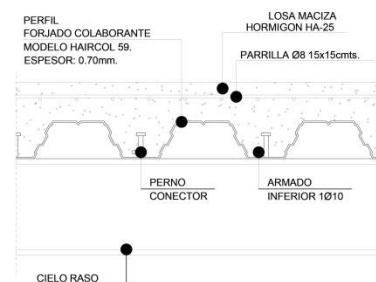


DETALLE DE VIGA DE 0.70 X 0.40

ESC: 1:20

### TECHO

SECCION CONSTRUCTIVA FORJADO COLABORANTE



ESC: 1:20

GANCHOS	
EN BARRAS LONGITUDINALES	EN ESTRIBOS
<p>DE 180° L=4Ø ó 7cm. mín.</p>	<p>DE 90°</p>
<p>DE 90° L=12Ø mín. ó especificado</p>	<p>DE 135°</p>

## CRITERIOS DE DISEÑO ESTRUCTURAL

### A- CODIGOS Y ESTANDARES UTILIZADOS

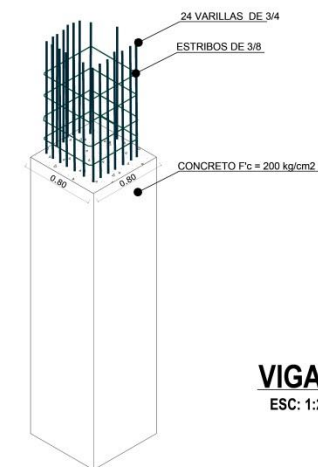
- 1.0 CODIGOS UTILIZADOS (RNC VERSION ACTUALIZADA):  
 NORMA E-020 - CARGAS  
 NORMA E-030 - DISEÑO SISMORRESISTENTE  
 NORMA E-050 - SUELOS Y CIMENTACIONES  
 NORMA E-060 - CONCRETO ARMADO  
 NORMA E-070 - ALBAÑILERIA  
 NORMA E-090 - ACERO ESTRUCTURAL  
 NORMA E-100 - SEGURIDAD
- 2.0 ESTANDARES UTILIZADOS:  
 MANUAL DE DISEÑO AISC  
 REGLAMENTO ACI-318-2002

### A- RESUMEN DE CONDICIONES DE CIMENTACION

- 1.0 ESTUDIO DE MECANICA DE SUELOS (EMS)  
 a.- THHR INGENIEROS Y CONSTRUCTORES SAC
- 2.0 EDIFICACION  
 1- TIPO DE CIMENTACION: PLATEA DE CIMENTACION CON VIGAS DE CIMENTACION  
 2- ESTRATO DE APOYO DE LA CIMENTACION: ARENA BIEN GRADUADA CON LIMO Y GRAVA  
 3- PARAMETROS DE DISEÑO  
 4- PROFUNDIDAD DE CIMENTACION:..... A 3.75 mt DEL TERRENO NATURAL CORTES RECTO  
 5- FACTOR DE SEGURIDAD POR CORTE  
 8- AGRESIVIDAD DEL SUELO: EL ANALISIS INDICA AGRESIVIDAD DEL SUELO POR LO QUE SE USARA CEMENTO TIPO Y PARA TODAS LAS ESTRUCTURAS EN CONTACTO CON EL AGUA  
 - RECOMENDACIONES ESPECIALES: SE RECOMIENDA IMPERMEABILIZAR TODA ESTRUCTURA EN CONTACTO  
 - NIVEL DE LA NAPA FREATICA: 1.20  
 - LICUEFACCION: SI  
 - IMPERMEABILIZACION DE ESTRUCTURAS: SI HAY

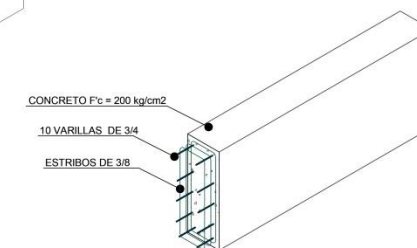
### COLUMNA DE 0.80 X 0.80

ESC: 1:20



### VIGA DE 0.90 X 0.40

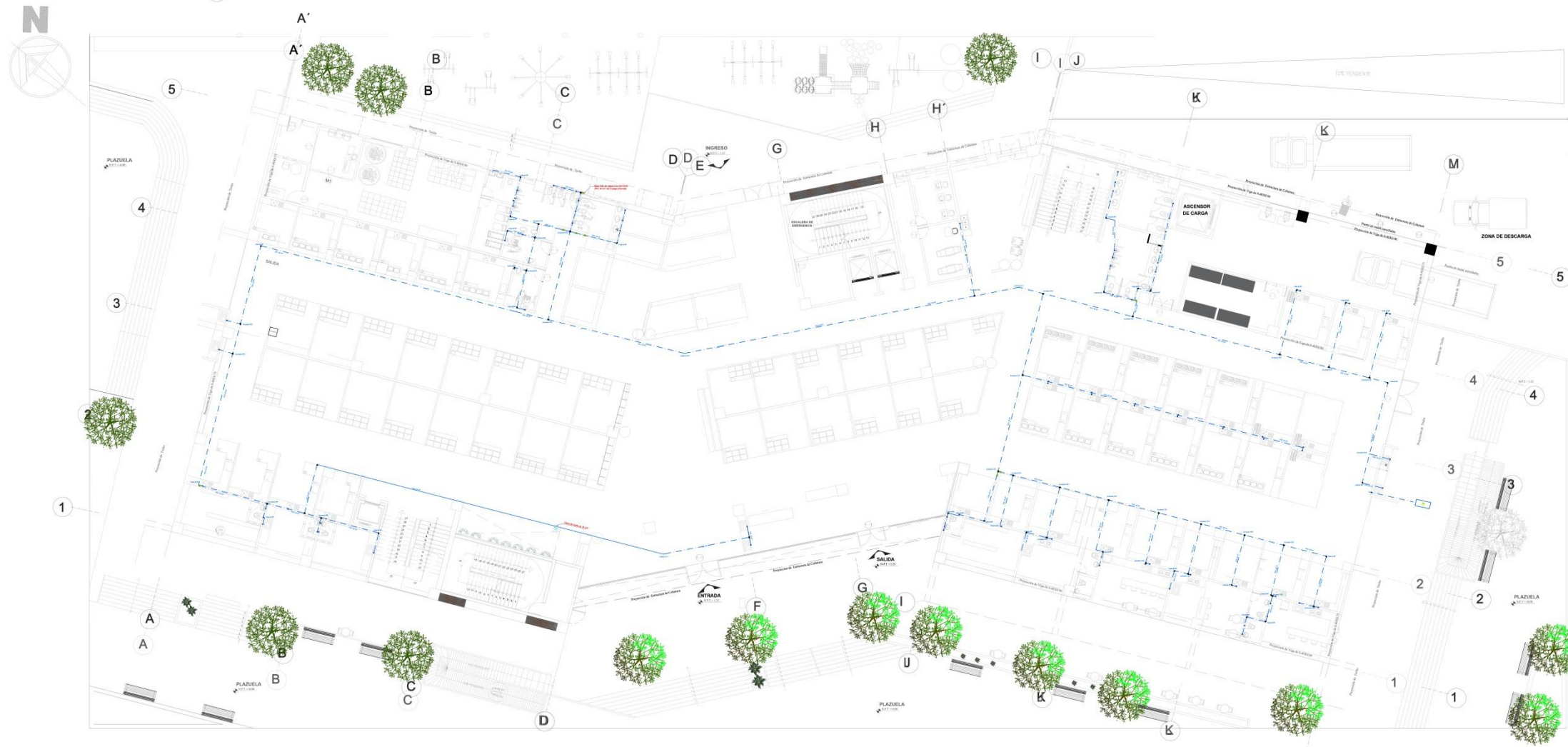
ESC: 1:20



<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU</p>	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIEMIENTOS SOCIAL, BIENESTAR E HIDROPONIA	N° DE LÁMINA:
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>	
	<b>E - 7</b>	
	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE ALIGERADO QUINTO NIVEL	
AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ANGL. HELENA REYES VASQUEZ	ESCALA: 1:100 LUGAR Y FECHA: 2020



# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR

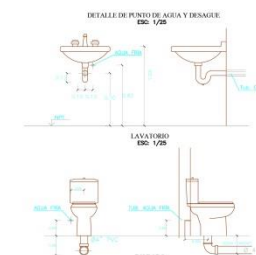
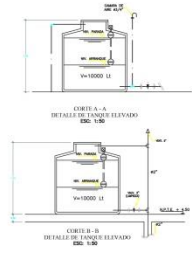


LEYENDA

---	...	---	...
---	...	---	...

LEYENDA ABUSO

---	...	---	...
---	...	---	...



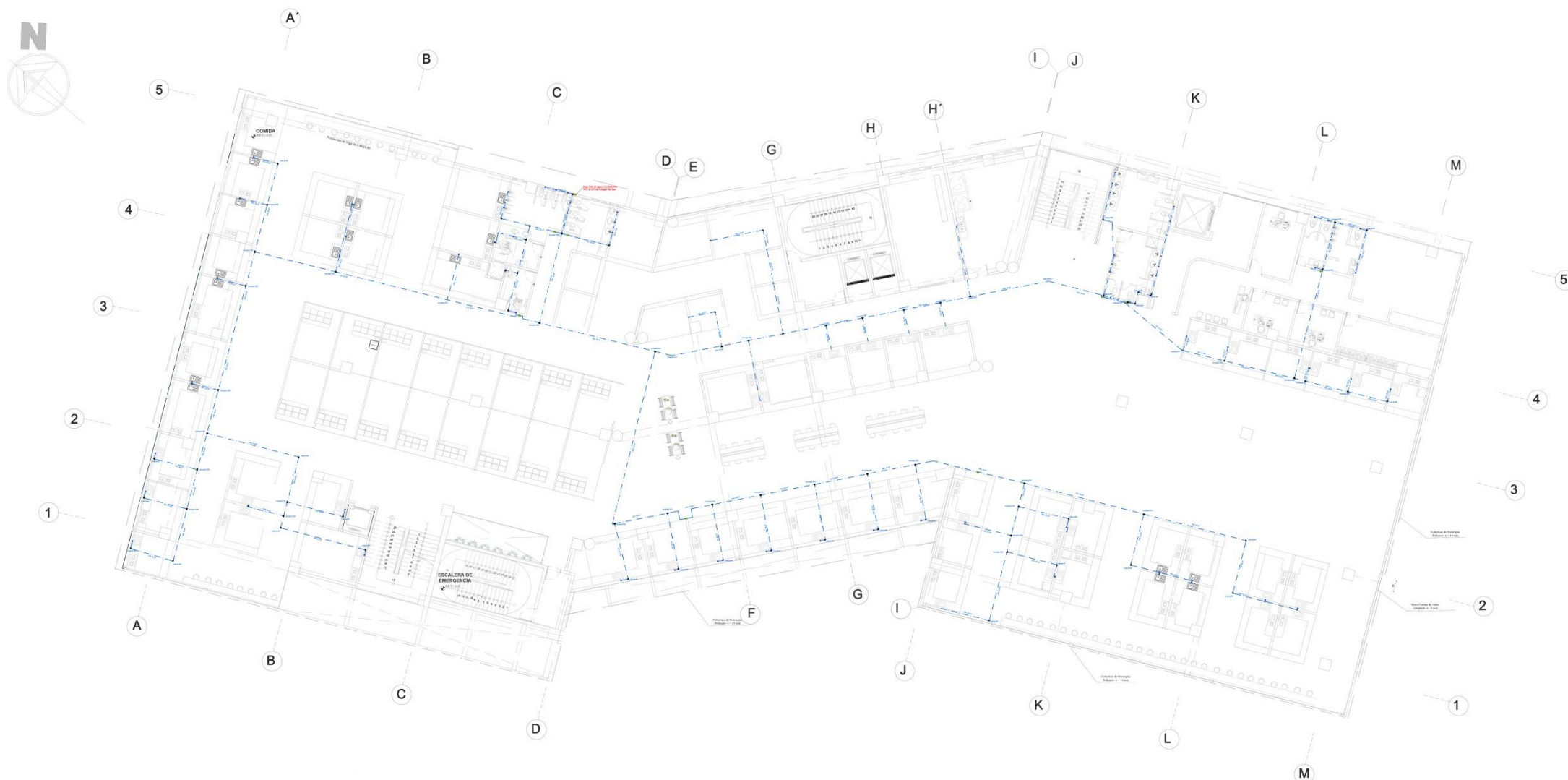
PLANO DE SANITARIAS PRIMER NIVEL  
ESC:1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENE</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p><b>IS-02</b></p>
	<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERU</p>	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE SANITARIAS PRIMER NIVEL</p> <p>AUTOR: BACH. DIEGO PALACIOS PAULETT</p> <p>BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY</p>



## PLANO DE SANITARIAS PRIMER NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR

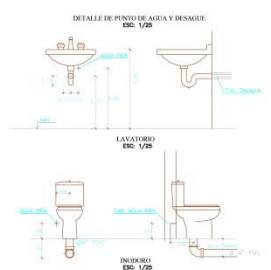
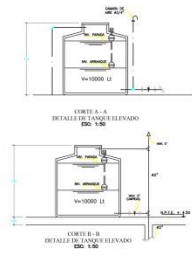


**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA SANITARIOS**

Material	...
Marca	...
Modelo	...
Color	...
...	...

**LEYENDA**

...	...
...	...
...	...
...	...



PLANO DE SANITARIAS SEGUNDO NIVEL  
ESC: 1/100

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BICICLETAS E HIDROFONIA</p>	<p>Nº DE LÁMINA: <b>IS-03</b></p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE SANITARIAS SEGUNDO</p>	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>
<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULITT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARO. ELENA REYES VASQUEZ</p>	<p>ESCALA: 1/100 FECHA: 2020</p>

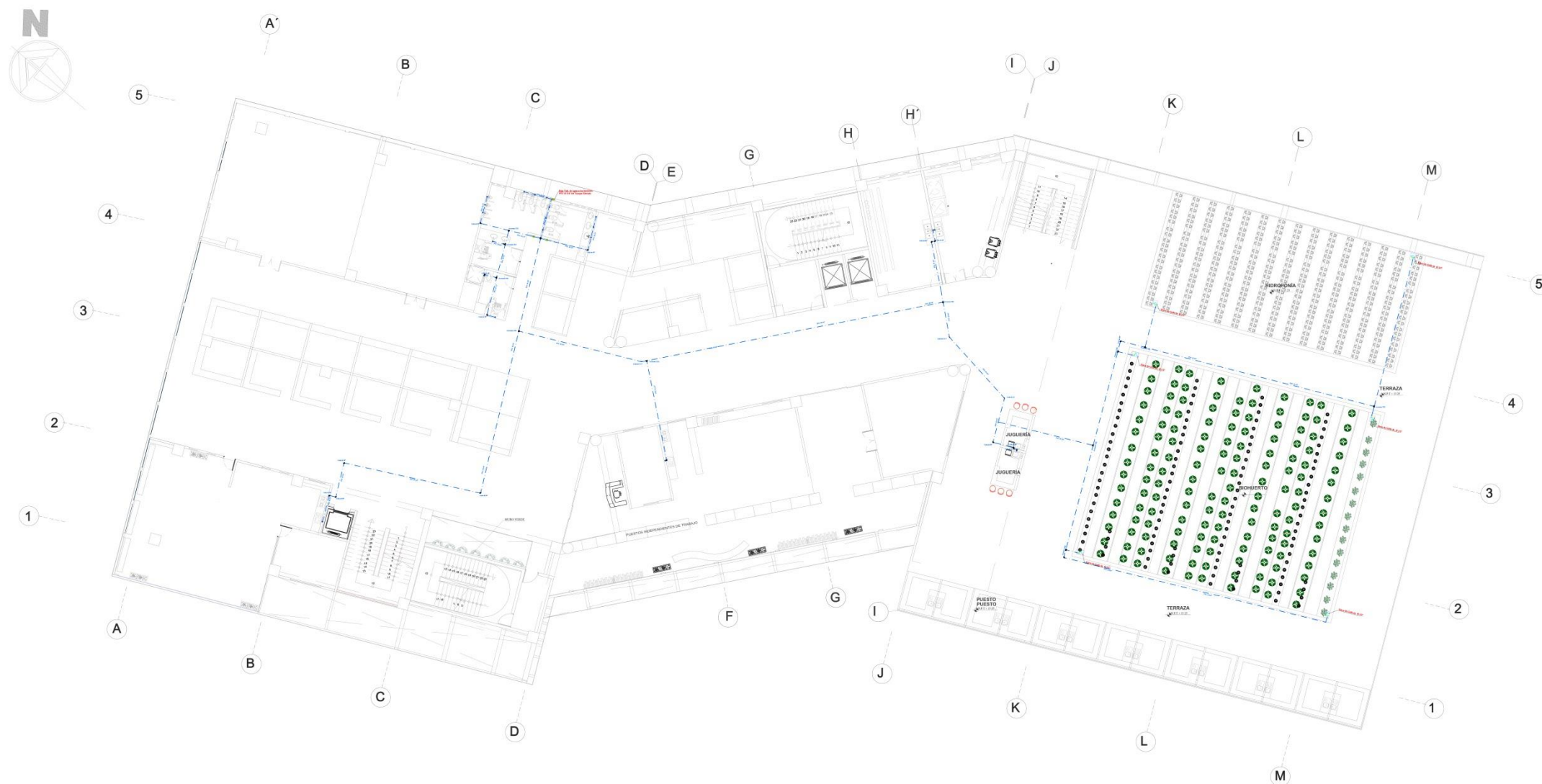


PLANO DE SANITARIAS SEGUNDO NIVEL ESC: 1/100





# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



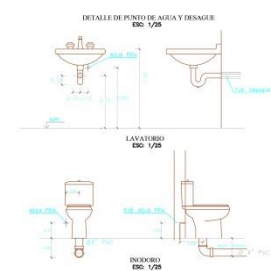
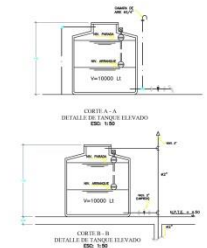
PLANO DE SANITARIAS CUARTO NIVEL  
ESC: 1/100

APLICACIONES ESTANDAR PARA DISEÑO

TIPO DE TUBERIA	DIAMETRO	VALOR
...	...	...

LEYENDA

...	...
-----	-----

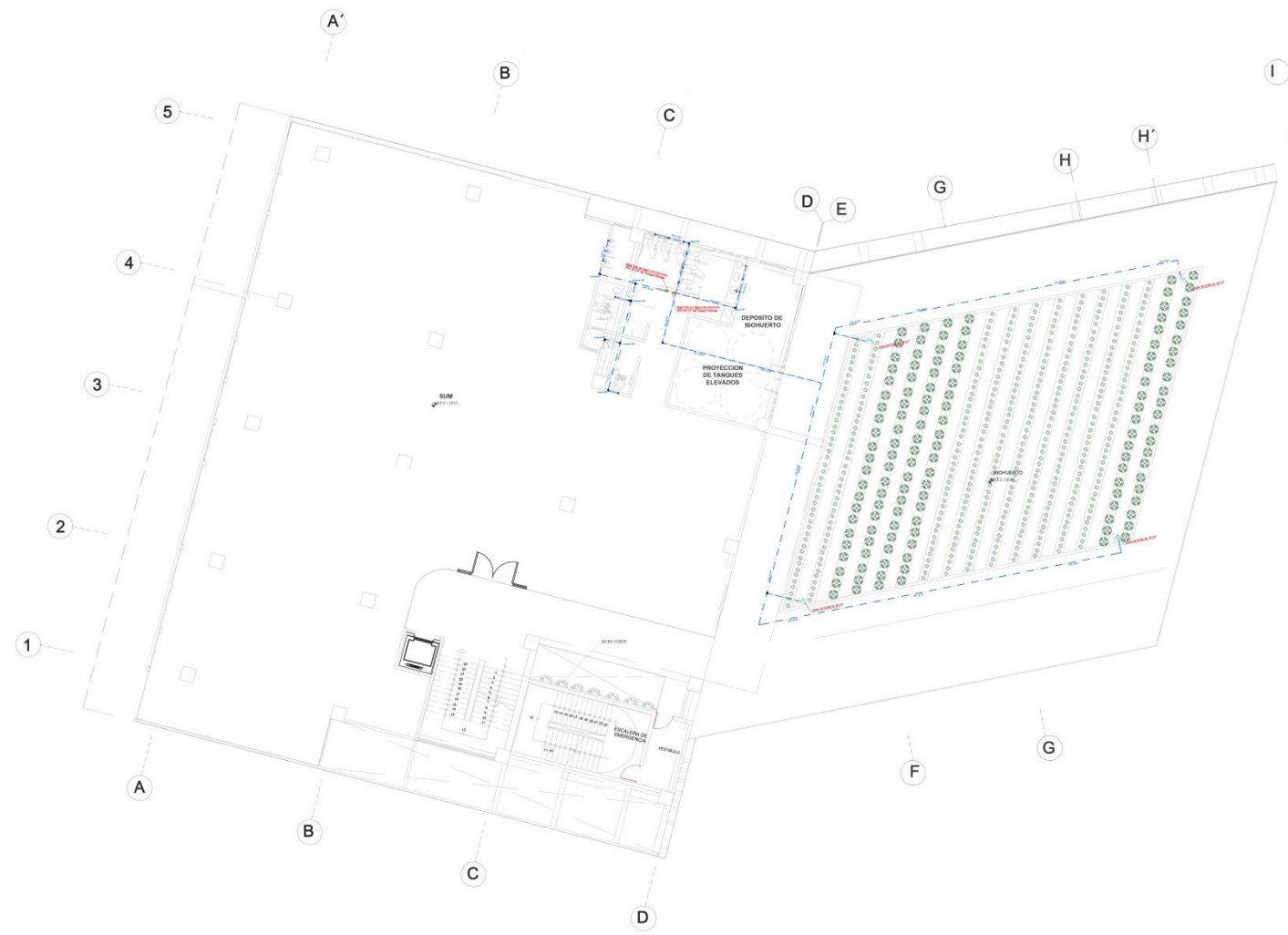


<p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR - MIP (MERCADO INTEGRADO PARA ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENE)</p>	<p>Nº DE LÁMINA: <b>IS-05</b></p>
	<p>FAACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>
	<p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE SANITARIAS CUARTO NIVEL</p>
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARQ. ELENA REYES VARGUEZ</p>
<p>CHIMBOTE, PERU</p>	<p>FECHA: 2020</p>	<p>ESCALA: 1/100</p>



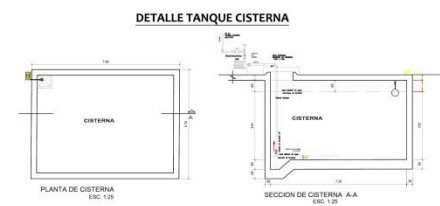
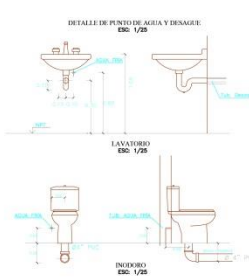
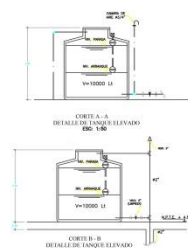
## PLANO DE SANITARIAS CUARTO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



LEYENDA DE SIMBOLOS PARA SANITARIAS	
[Symbol]	W.C.
[Symbol]	LAVABO
[Symbol]	BAÑOS
[Symbol]	W.C. PARA INV.
[Symbol]	W.C. PARA INV. 2
[Symbol]	W.C. PARA INV. 3
[Symbol]	W.C. PARA INV. 4
[Symbol]	W.C. PARA INV. 5
[Symbol]	W.C. PARA INV. 6
[Symbol]	W.C. PARA INV. 7
[Symbol]	W.C. PARA INV. 8
[Symbol]	W.C. PARA INV. 9
[Symbol]	W.C. PARA INV. 10
[Symbol]	W.C. PARA INV. 11
[Symbol]	W.C. PARA INV. 12
[Symbol]	W.C. PARA INV. 13
[Symbol]	W.C. PARA INV. 14
[Symbol]	W.C. PARA INV. 15
[Symbol]	W.C. PARA INV. 16
[Symbol]	W.C. PARA INV. 17
[Symbol]	W.C. PARA INV. 18
[Symbol]	W.C. PARA INV. 19
[Symbol]	W.C. PARA INV. 20

LEYENDA AGUA	
[Symbol]	AGUA FRÍA
[Symbol]	AGUA CALIENTE
[Symbol]	AGUA POTABLE
[Symbol]	AGUA RESERVA
[Symbol]	AGUA DE RESERVA
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 2
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 3
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 4
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 5
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 6
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 7
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 8
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 9
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 10
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 11
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 12
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 13
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 14
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 15
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 16
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 17
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 18
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 19
[Symbol]	AGUA DE RESERVA 20



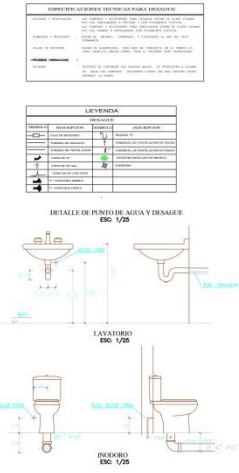
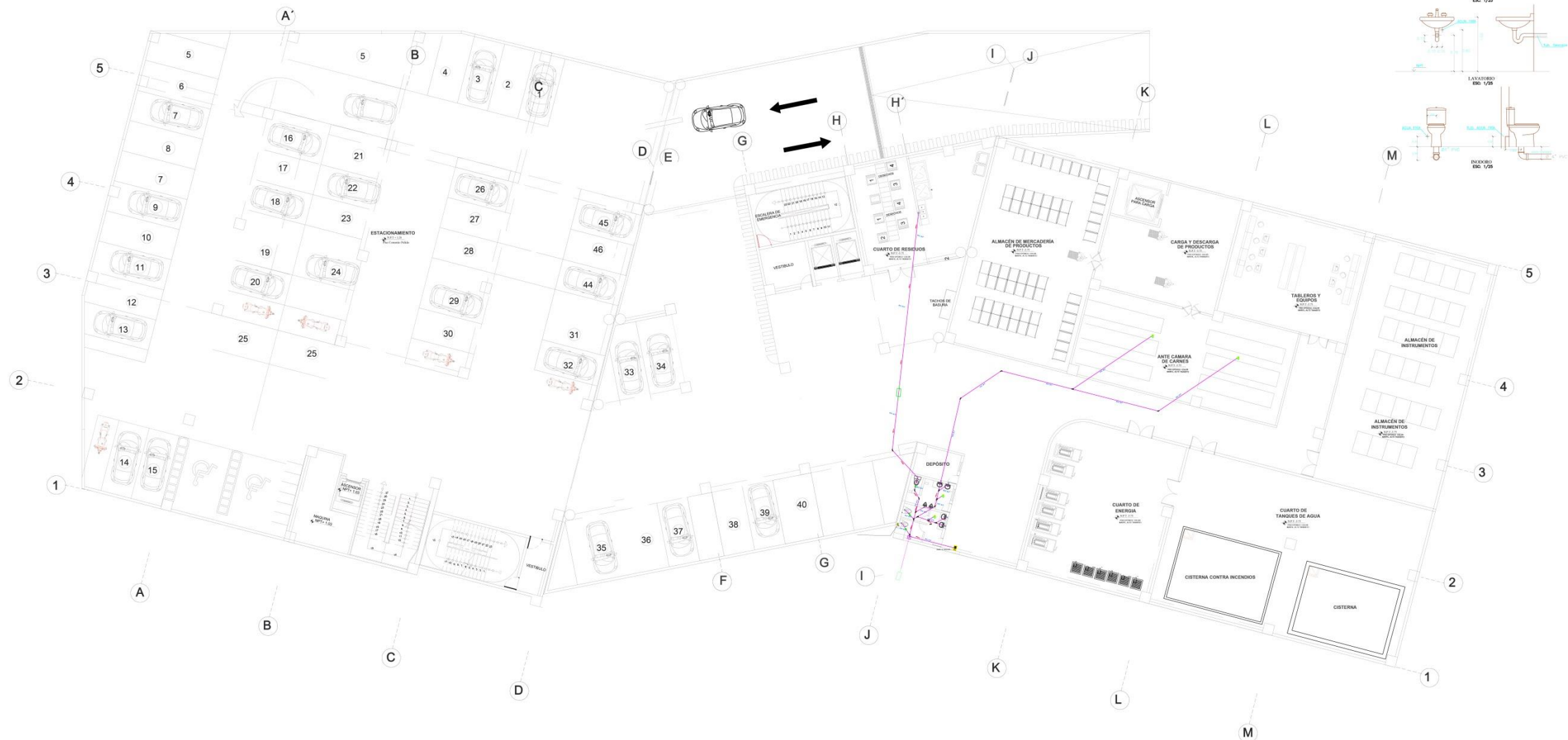
PLANO DE SANITARIAS QUINTO NIVEL  
ESC:1/100

<p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR - MIP (MERCADO SOCIAL, BIQUERTO E HIDROPONIA)</p>	<p>Nº DE LÁMINA: <b>IS-06</b></p>	
	<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
	<p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE SANITARIAS QUINTO NIVEL</p>	
	<p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>AUTORES: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p> <p>ASESORAS: ARL. ELENA REYES VARGAS</p> <p>ESCALA: 1/100 FECHA: 2020</p>	



## PLANO DE SANITARIAS QUINTO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



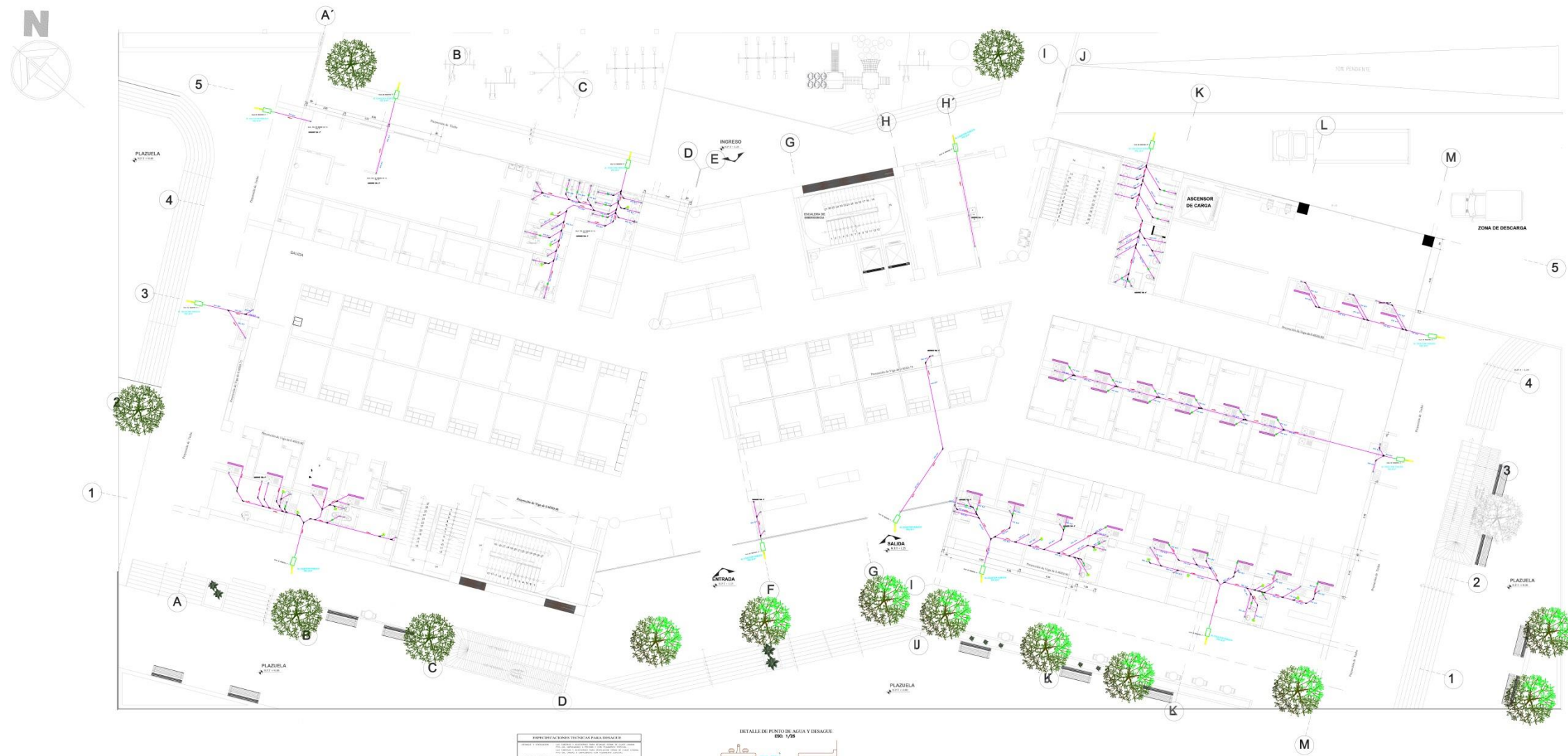
PLANO DE DESAGÜE SOTANO  
ESC:1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESTACIONAMIENTO SOCIAL, BICICLETAS E HIDROFOVA.</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p><b>IS-07</b></p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE SANTARAS SOTANO</p>	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DÍAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARL. ELENA REYES VÁSQUEZ</p>
	<p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>ESCALA: 1:100 FECHA: 2020</p>



## PLANO DE DESAGÜE SOTANO ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



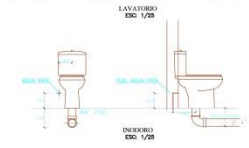
REQUISITOS TÉCNICOS PARA EL DISEÑO DE LAS PLAZUELAS

1	Área mínima de 10m <sup>2</sup>
2	Área mínima de 15m <sup>2</sup>
3	Área mínima de 20m <sup>2</sup>
4	Área mínima de 25m <sup>2</sup>
5	Área mínima de 30m <sup>2</sup>



LEYENDA

1	Plazuela
2	Área de estacionamiento
3	Área de carga y descarga
4	Área de circulación
5	Área de almacenamiento



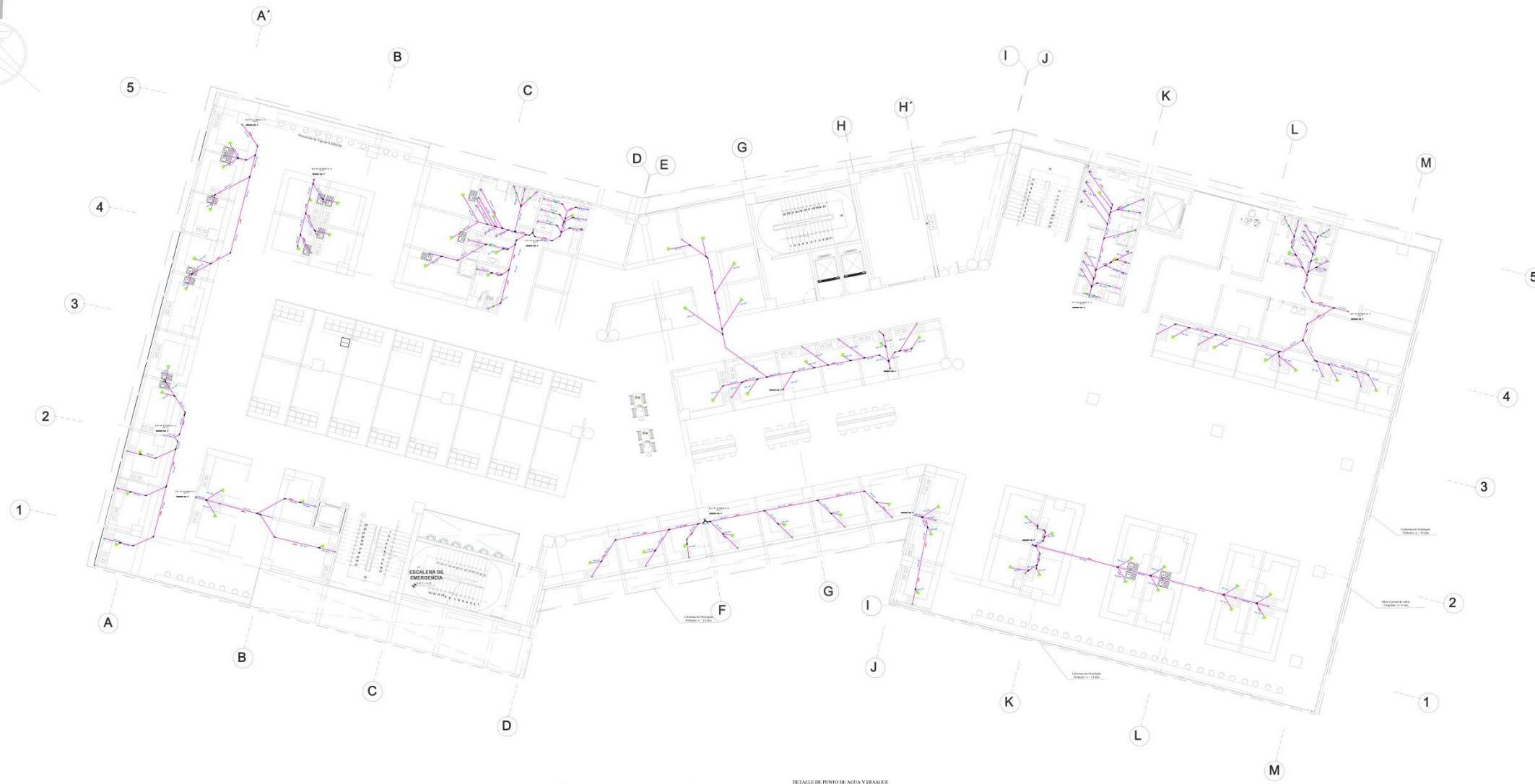
PLANO DE DESAGUE PRIMER NIVEL  
ESC: 1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERÚ</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, INGRESOS Y SERVICIOS.</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p><b>IS-08</b></p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DESAGUE PRIMER NIVEL</p>	<p>TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>
<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARI. ELENA REYES VASQUEZ</p>	<p>ESCALA: 1:100</p> <p>FECHA: 2020</p>

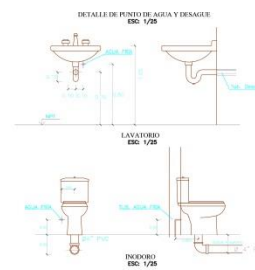


PLANO DE DESAGÜE PRIMER NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



LEYENDA	
	Red de abastecimiento de agua
	Red de evacuación de aguas
	Escalera de emergencia
	Muro estructural
	Columna estructural
	Viga estructural
	Losaja estructural
	Puerta
	Ventana
	Escalera
	Ascensor
	Alarma contra incendios
	Extintor
	Bobina de manguera
	Campana de alarma
	Panel de control de alarma
	Alarma sonora
	Botón de llamada
	Botón de llamada con cristal
	Botón de llamada con cristal y alarma sonora
	Botón de llamada con cristal, alarma sonora y botón de llamada
	Botón de llamada con cristal, alarma sonora, botón de llamada y botón de llamada
	Botón de llamada con cristal, alarma sonora, botón de llamada, botón de llamada y botón de llamada
	Botón de llamada con cristal, alarma sonora, botón de llamada, botón de llamada, botón de llamada y botón de llamada



PLANO DE DESAGUE SEGUNDO NIVEL  
ESC:1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR. IMPLEMENTANDO AREA DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, RECREATIVO E INTEGRAL.</p>	<p>Nº DE LÁMINA:</p> <p><b>IS-09</b></p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO: PLANO DE DESAGUE SEGUNDO NIVEL</p>	
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO FALGADO PAULETT BACH. CHAVEZ DAL WENDY</p> <p>ASESORES: ARG. ELENA REYES VARGAS</p>	<p>ESCALA: 1:100</p> <p>FECHA: 2020</p>

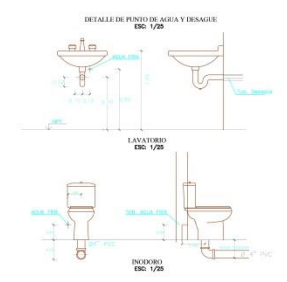


PLANO DE DESAGÜE SEGUNDO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



SÍMBOLOS PARA LOS TIPOS DE PUNTO DE AGUA Y DESAGÜE	
	W.C. (WATER CLOSURE)
	W.C. (WATER CLOSURE)
	W.C. (WATER CLOSURE)
	W.C. (WATER CLOSURE)
	W.C. (WATER CLOSURE)



LEYENDA	
	WALL
	DOOR
	WINDOW
	STAIRCASE
	DRAINAGE LINE

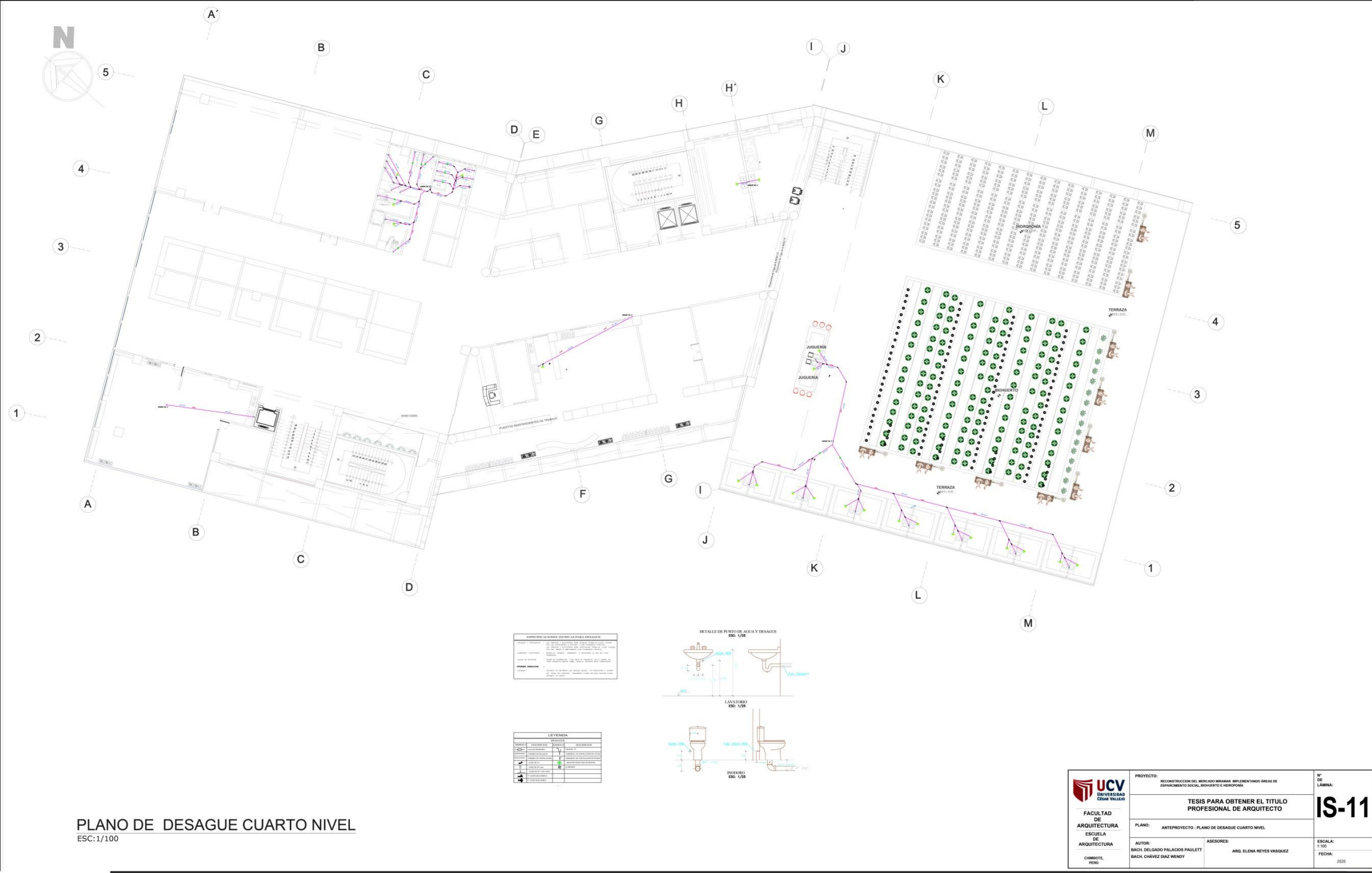
PLANO DE DESAGÜE TERCER NIVEL  
ESC: 1/100

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREA DE ESPALMADO SOCIAL, BIOMARTO Y HERBOLINA</p>	<p>NO. DE LÁMINA:</p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DESAGÜE TERCER NIVEL</p>	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>
<p>AUTOR: BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p>	<p>ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ</p>	<p>ESCALA: 1:100</p>
<p>CHIMBOTE, PERU</p>	<p>FECHA: 2020</p>	



PLANO DE DESAGÜE TERCER NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR

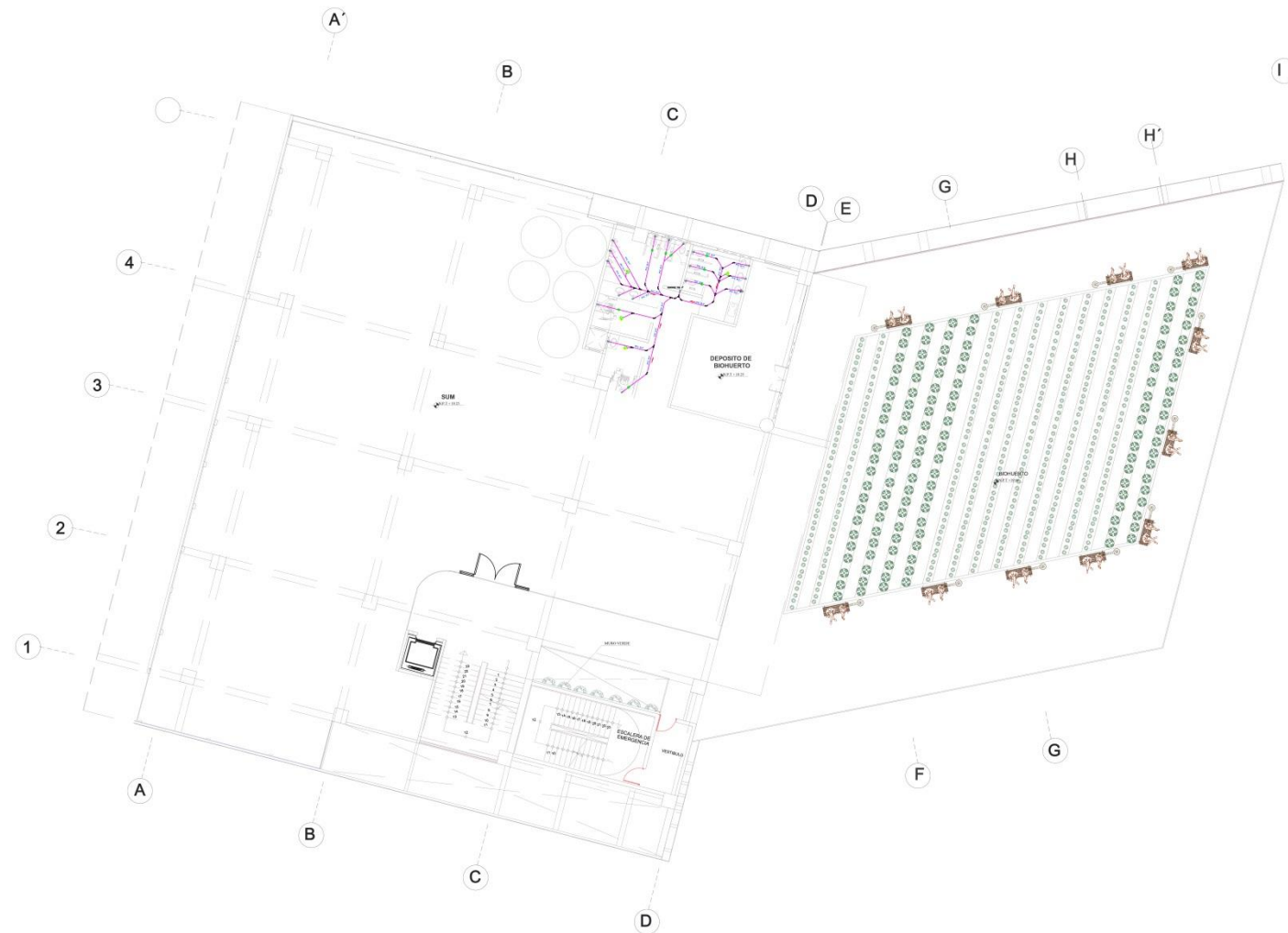


PLANO DE DESAGUE CUARTO NIVEL  
ESC: 1/100



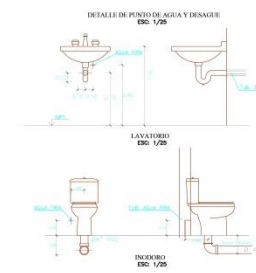
PLANO DE DESAGÜE CUARTO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



DATOS DE INTERES TECNICO PARA EL DISEÑO	
PROYECTO:	RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPANAMIENTO SUGAL, BOMBEO Y AEROPONIA.
CLIENTE:	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FECHA DE ELABORACION:	2020
FECHA DE ACTUALIZACION:	
PROYECTISTA:	ING. ELENA REYES VASQUEZ
REVISOR:	BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT
PROYECTISTA:	BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY

LEYENDA	
—	ALCANTARILLA
—	CAJON DE RECOLECCION
—	REJILLA
—	REJILLA DE BOMBEO
—	REJILLA DE SUGAL
—	REJILLA DE AEROPONIA
—	REJILLA DE BOMBEO
—	REJILLA DE SUGAL
—	REJILLA DE AEROPONIA
—	REJILLA DE BOMBEO
—	REJILLA DE SUGAL
—	REJILLA DE AEROPONIA



PLANO DE DESAGUE QUINTO NIVEL  
ESC:1/100

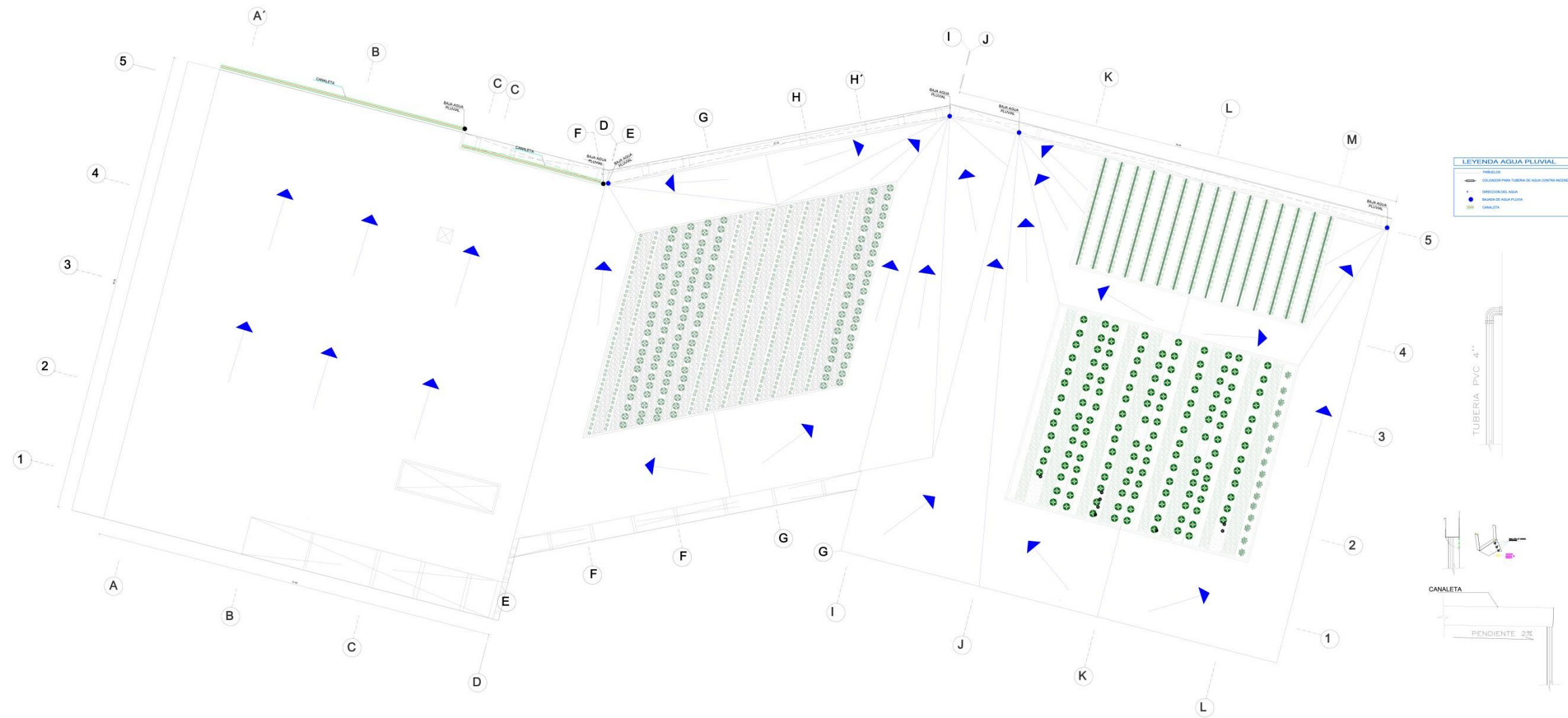
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPANAMIENTO SUGAL, BOMBEO Y AEROPONIA.</p> <p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	<p>Nº DE LAMINA: IS-12</p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE DESAGUE QUINTO NIVEL</p>	<p>AUTORES: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT, BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY</p> <p>ASESORA: ING. ELENA REYES VASQUEZ</p>




PLANO DE DESAGUE QUINTO NIVEL ESC: 1/100



# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



PLANO DE TECHO  
ESC:1/100

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLMENTANDO AREAS DE ESPALMADO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENA	N° DE LÁMINA: <b>PL-01</b>
	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	PLANO: ANTEPROYECTO / PLANO DE TECHO	
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ANQ. ELENA REYES VASQUEZ
		ESCALA: 1/50 FECHA: 2020



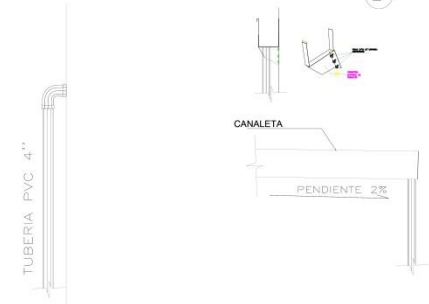
PLANO DE TECHO ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



PLANO DE SANITARIAS SOTANO  
ESC:1/100

LEYENDA AGUA PLUVIAL	
	CONDUCCION PARA TUBERIA DE AGUA CON TUBERIA
	COLECCION DEL AGUA
	CAJON DE AGUA PLUVIAL
	ORILETA



FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA COMITE: 1920	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPALMADO SOCIAL, RECREATIVO E HIDROPONIA.	N° DE LÁMINA: <b>IS-01</b>
	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	PLANO: ANTEPROYECTO   PLANO DE DESCARGA PLUVIAL	
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENY	ASESORES: ARO. ELENA REYES VARGAS



## PLANO DE DESCARGA PLUVIAL SC: 1/100

5.5.2.2. Planos de Rociadores.



# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO PRIMER NIVEL  
ESC:1/100

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA  CHIMOTE, PERÚ	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENAS.	N° DE LÁMINA: <b>ACI-02</b>	
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TITULO                  PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>		
	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE SANITARIAS SOTANO		
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DÍAZ WENDY	ASESORES: ARQ. ELENA REYES VÁSQUEZ	ESCALA: 1:100 FECHA: 2020




PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO PRIMER NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



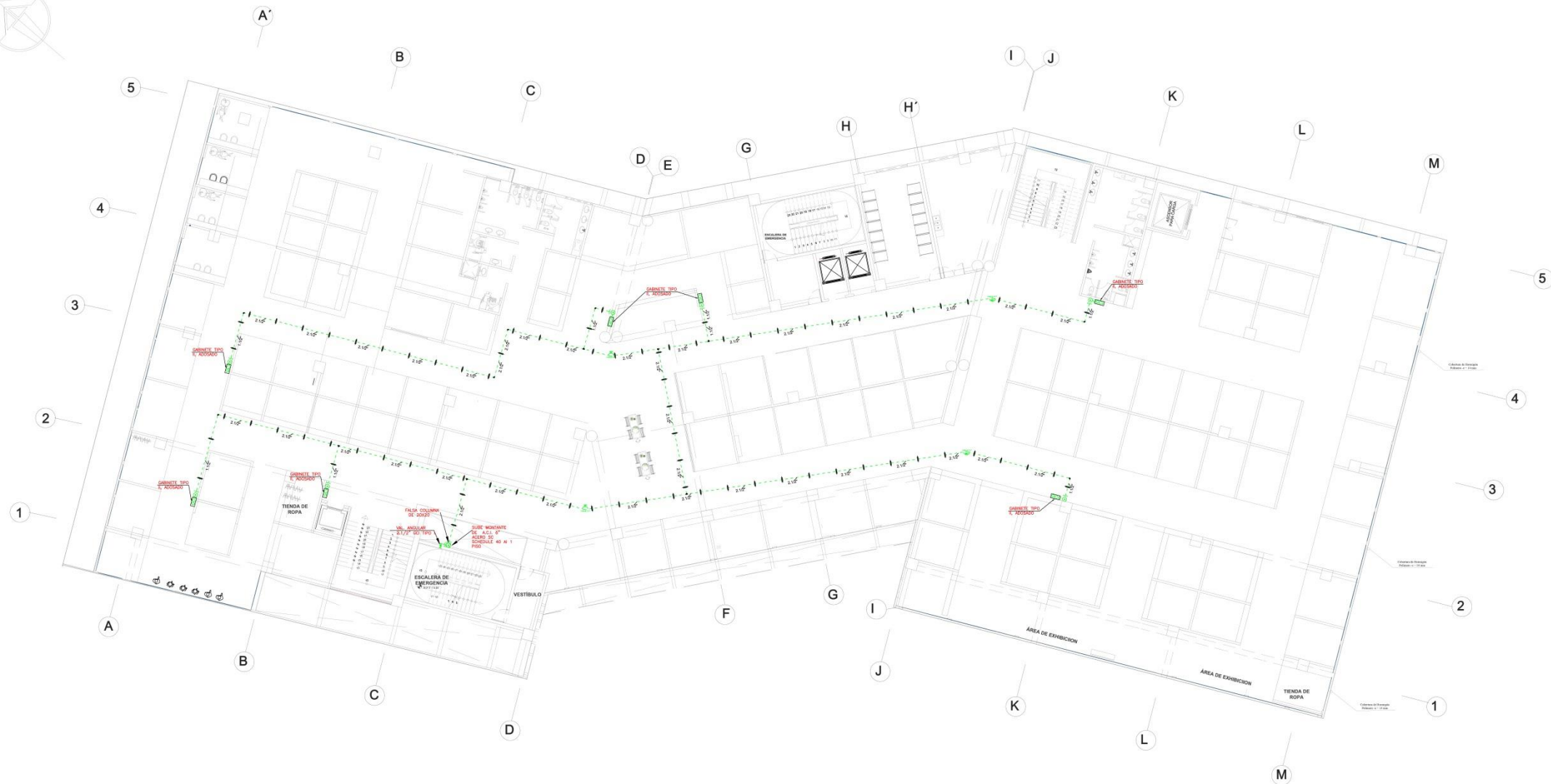
PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO SEGUNDO NIVEL  
ESC:1/100

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BOVEDAS E HIDROPONAS	N° DE LÁMINA: <b>ACI-03</b>	
	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		
	PLANO: ANTEPROYECTO   PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO SEGUNDO NIVEL	ESCALA: 1/100 FECHA: 2020	
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: AING. ELENA REYES VARGUEZ	



PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO SEGUNDO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



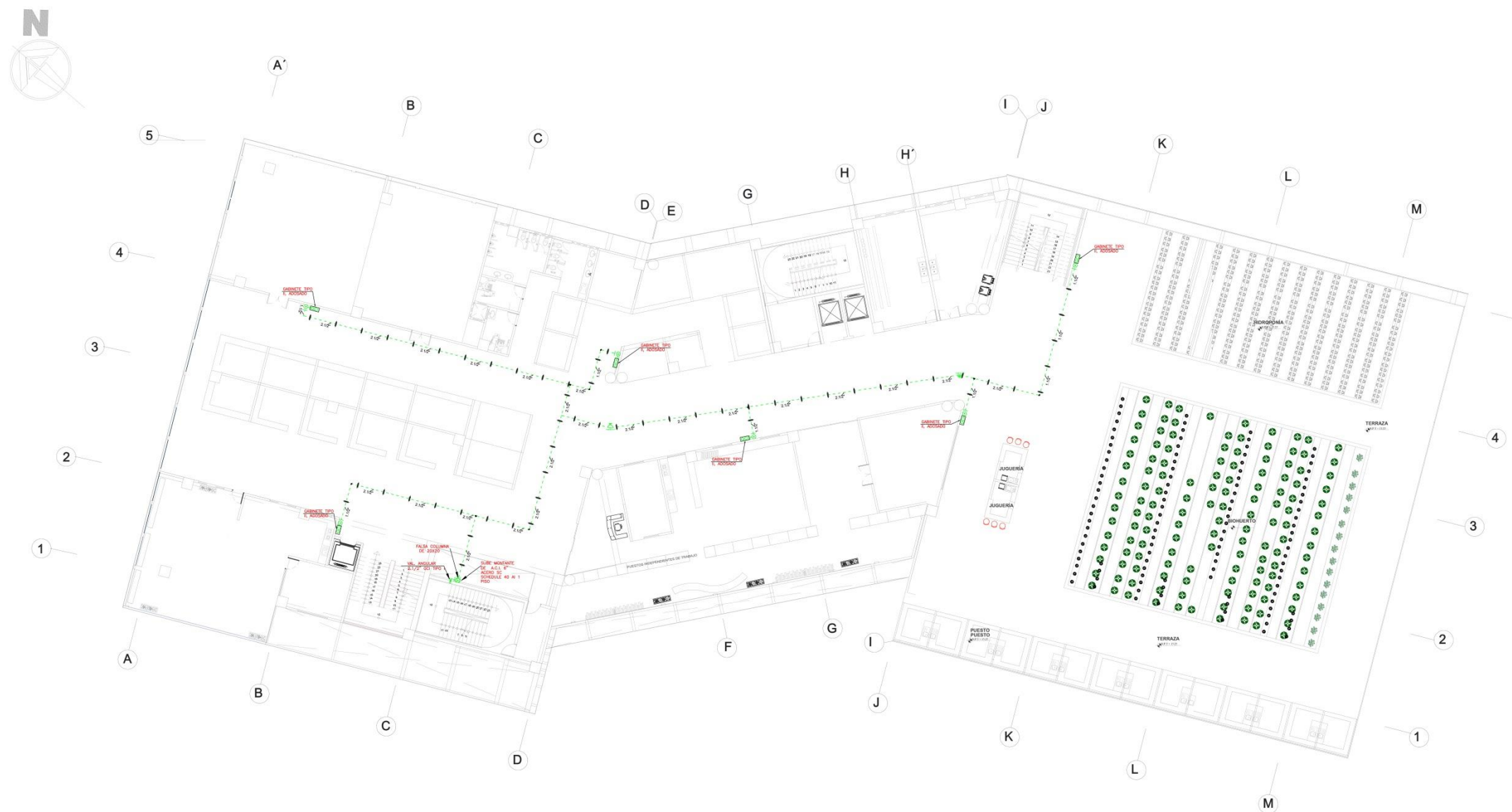
PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO TERCER NIVEL  
ESC:1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREA DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENIZACION</p>	<p>Nº DE LÁMINA: <b>ACI-04</b></p>
	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>	
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO TERCER NIVEL</p>	
	<p>AUTOR: BACH. DELIRIO PALACIOS PAULETT DACA CHÁVEZ DIAZ WENY</p> <p>ASESORES: ING. ELENA REYES VARGAS</p>	<p>ESCALA: 1:100 FECHA: 2020</p>




PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO TERCER NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



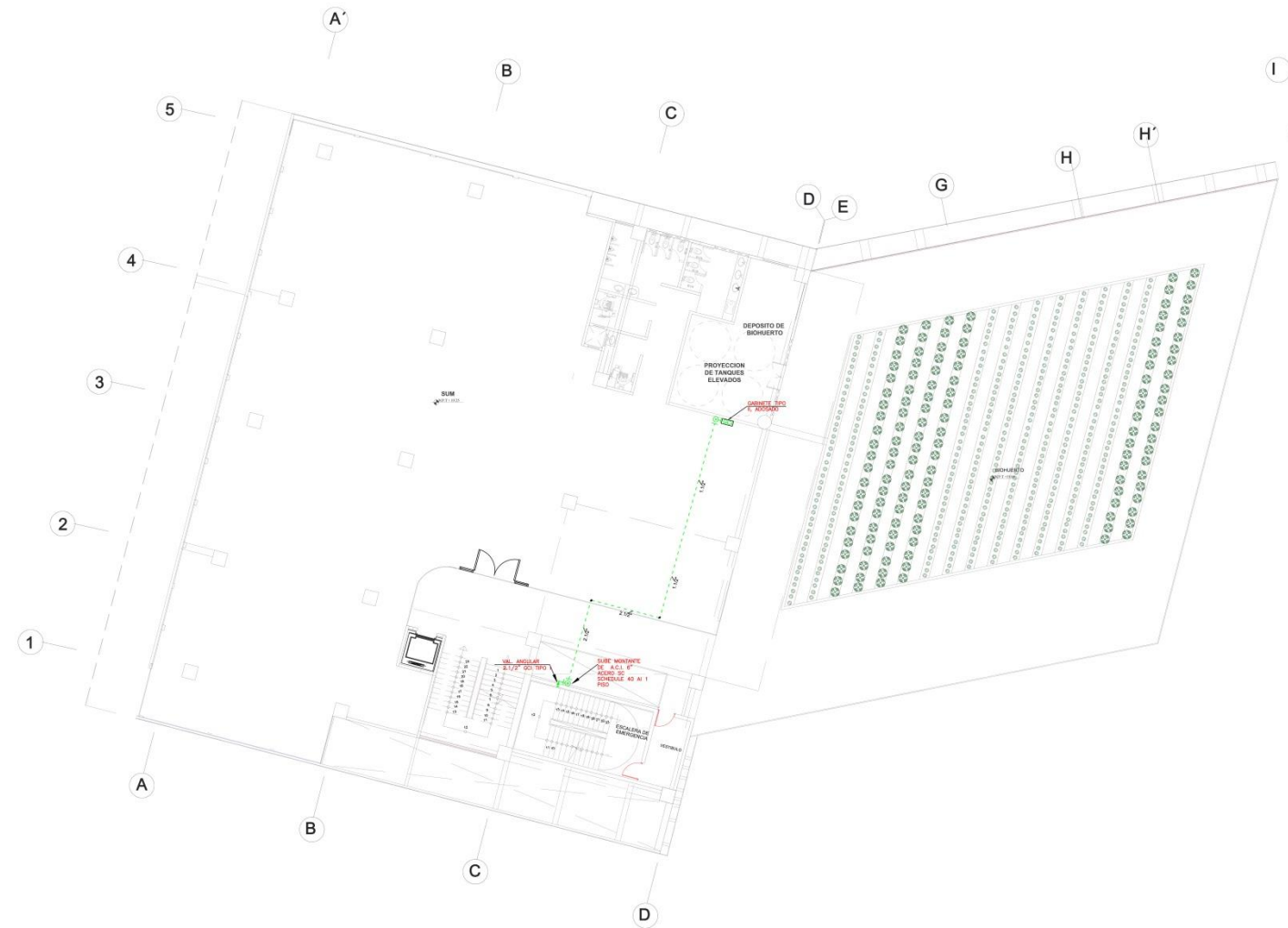
PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO CUARTO NIVEL  
ESC: 1/100

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, RECREATIVO Y VEREDERA	N° DE LÁMINA: <b>ACI-05</b>
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO CUARTO NIVEL	
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ RENNY	ASESORES: ARG. ELENA REYES VARGAS




PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO CUARTO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO QUINTO NIVEL  
ESC: 1/100

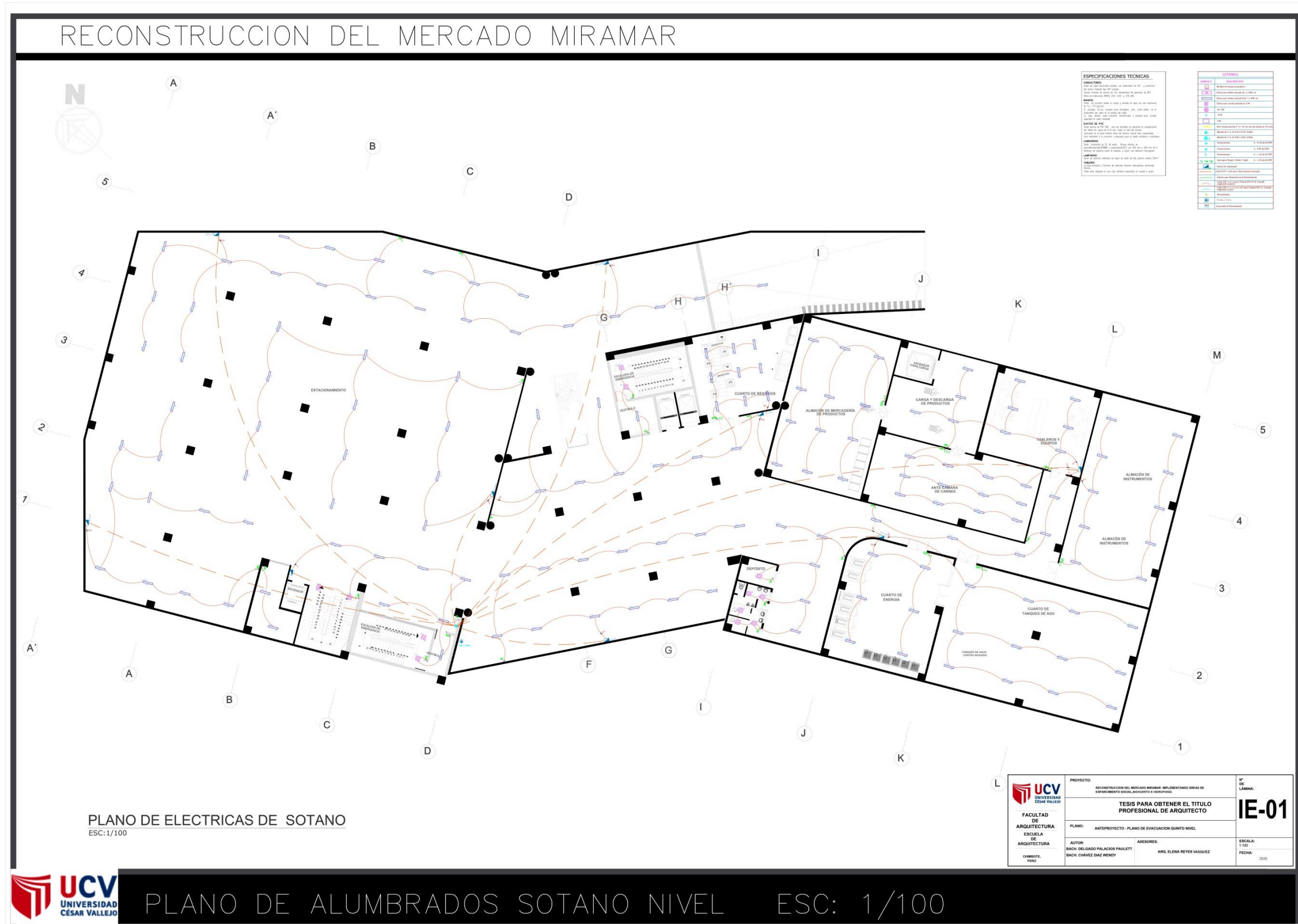
 FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESTACIONAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR Y SERVICIOS	N° DE LÁMINA: <b>ACI-06</b>
	TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	PLANO: ANTERPROYECTO - PLANO AGUA CONTRA INCENDIO QUINTO NIVEL	
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARG. ELENA REYES VASQUEZ



PLANO DE AGUA CONTRA INCENDIO QUINTO NIVEL ESC: 1/100

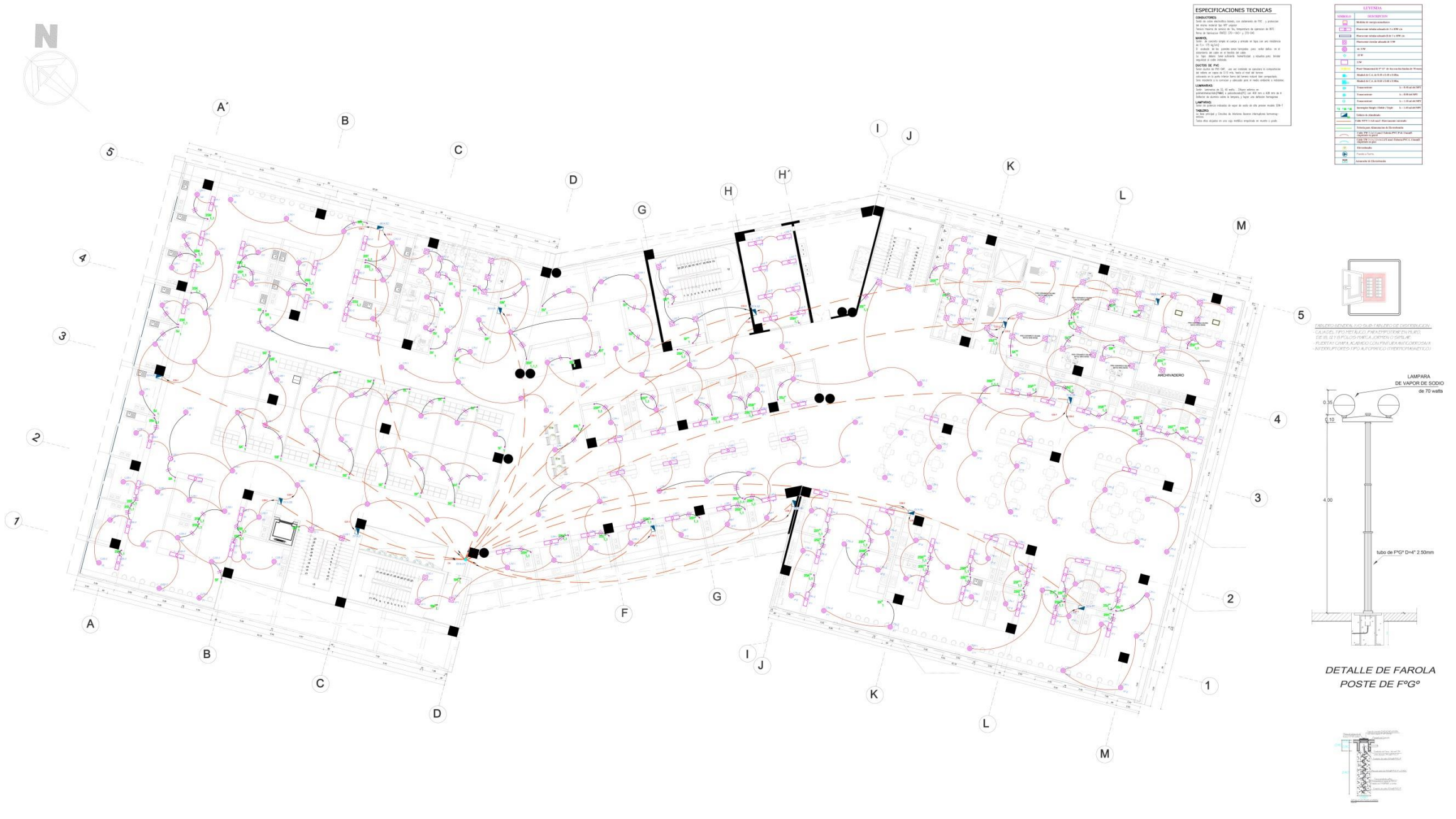


5.5.3. Planos Básicos de Instalación Electro mecánicas.  
 5.5.3.1. Plano de distribución de redes de instalación eléctricas interruptores





# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

**CONDICIONES:**  
 Se ha considerado para el presente proyecto la ejecución de las obras de reconstrucción del Mercado Miramar, en el distrito de Miraflores, Lima, Perú.

**MATERIALES:**  
 Los materiales a utilizar serán los que se especifican en el presente proyecto, los cuales serán suministrados por el contratista, quien deberá presentar a la oficina de supervisión los certificados de garantía de los mismos.

**LABOR:**  
 La mano de obra será contratada por el contratista, quien deberá presentar a la oficina de supervisión los certificados de garantía de los mismos.

**LAMPARAS:**  
 Se utilizarán lámparas de vapor de sodio de 70 watts, tipo F°G°, con un tubo de F°G° D=4" x 2.50mm.

**OTROS:**  
 Se utilizarán los materiales y equipos que se especifican en el presente proyecto, los cuales serán suministrados por el contratista, quien deberá presentar a la oficina de supervisión los certificados de garantía de los mismos.

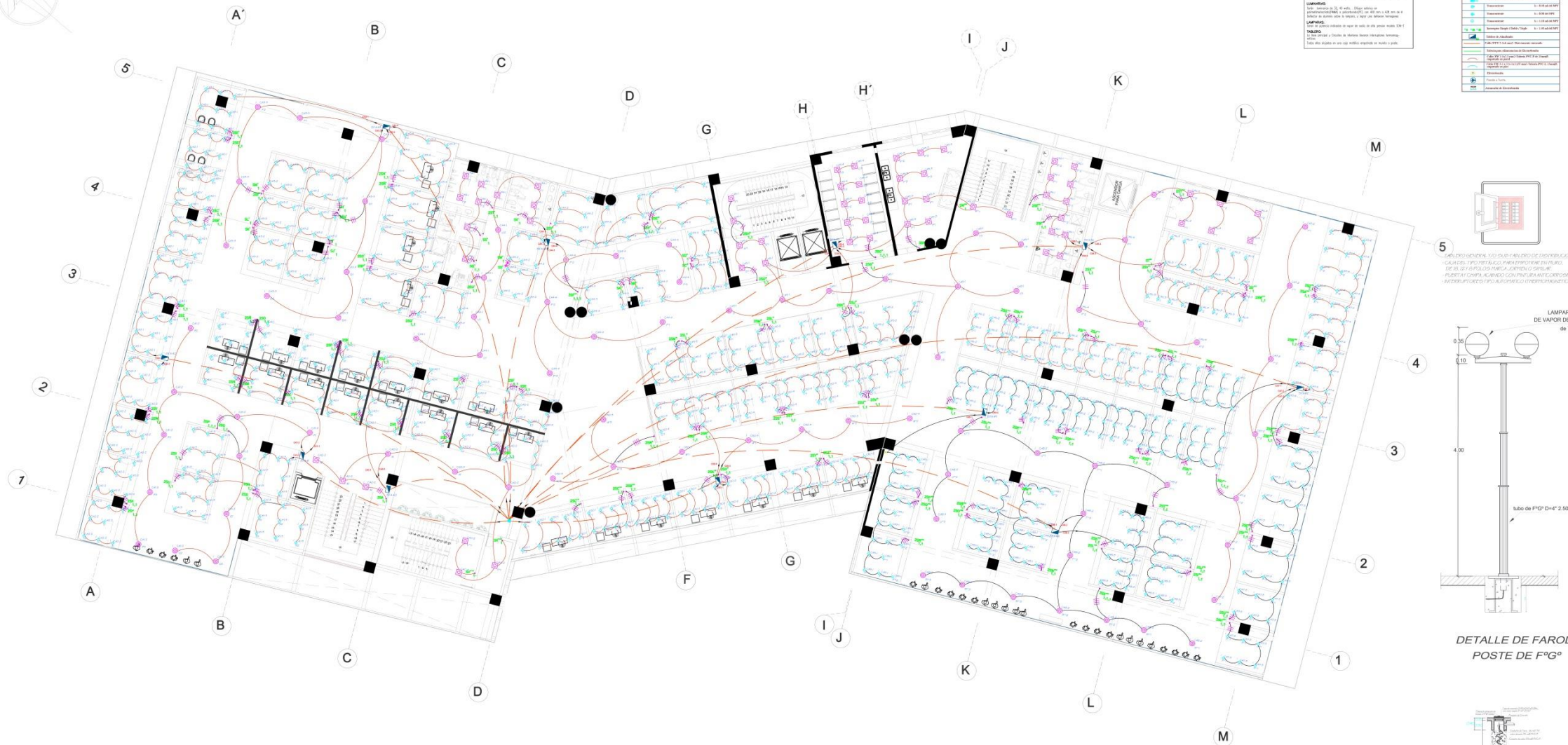
PLANO DE ELECTRICAS SEGUNDO NIVEL  
 ESC: 1/100

FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, REINVENTO Y HORTOPONIA	N° DE LÁMINA: <b>IE-03</b>
	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE ALUMBRADO SEGUNDO NIVEL
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DAL WENDY	ASESORES: ARO. ELENA REYES VASQUEZ
ESCALA: 1/100	FECHA: 2020	FECHA: 2020



## PLANO DE ALUMBRADOS SEGUNDO NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR

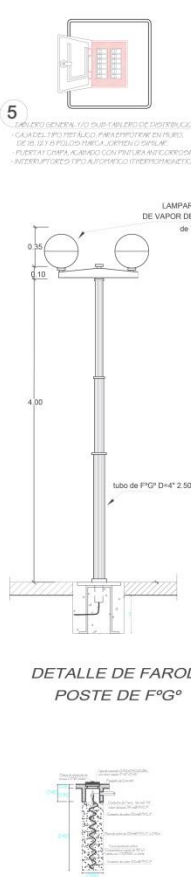


**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

**CONDICIONES:**  
 1. Se debe cumplir con las normas vigentes de la industria eléctrica.  
 2. El proyecto debe ser aprobado por el organismo competente.  
 3. El proyecto debe ser aprobado por el organismo competente.

**LEYENDA:**

---	Conduit
○	Interruptor
●	Luz
□	Panel
...	...



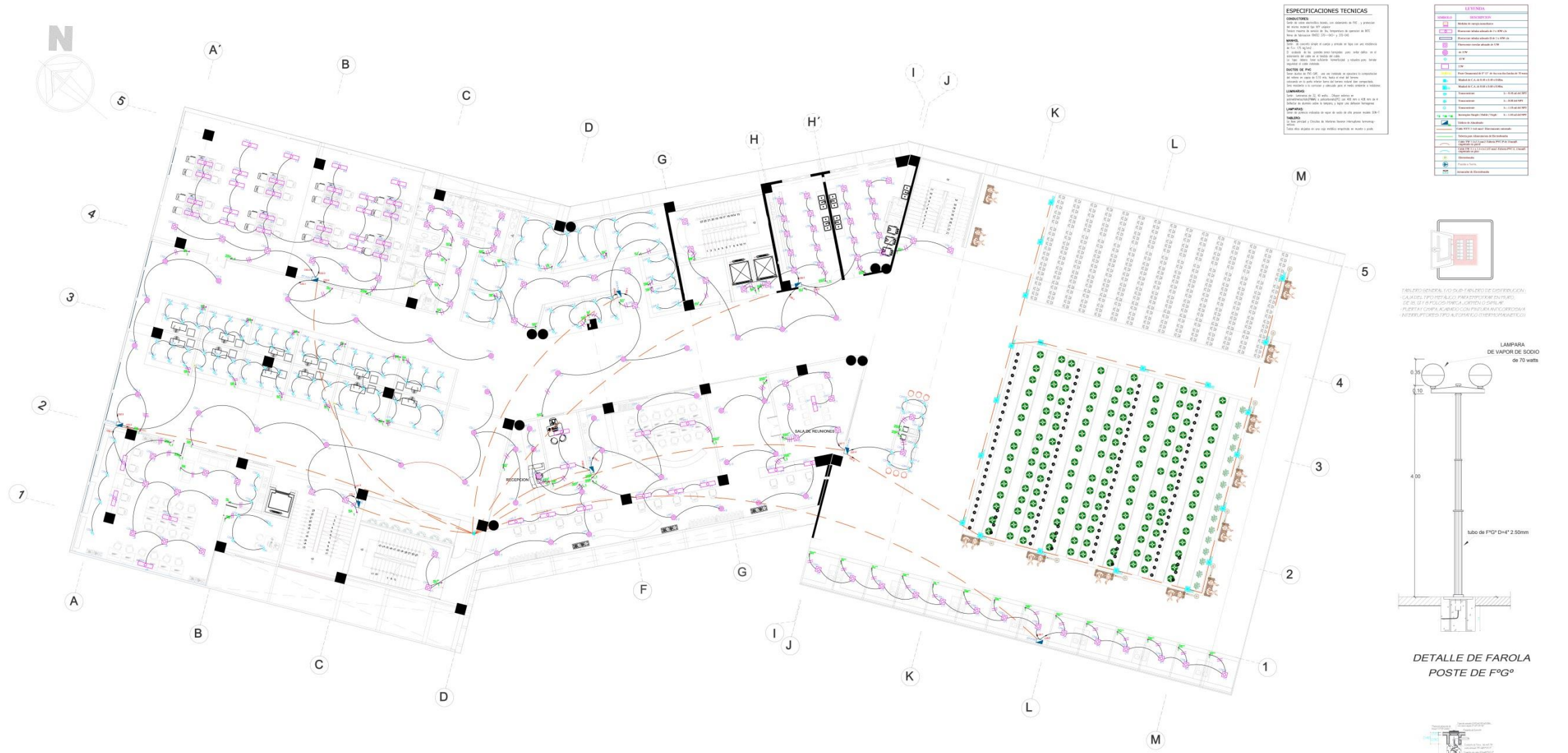
PLANO DE ELECTRICAS TERCER NIVEL  
 ESC: 1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMBOTE, PERU</p>	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E IDENTIDAD.	N° DE LÁMINA: <b>IE-04</b>	
	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO		
	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE ALUMBRADO TERCER NIVEL	ESCALA: 1/100	
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DAZ WENY	ASESORES: ANGL ELENA REYES VASQUEZ	FECHA: 2020



## PLANO DE ALUMBRADO TERCER NIVEL ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



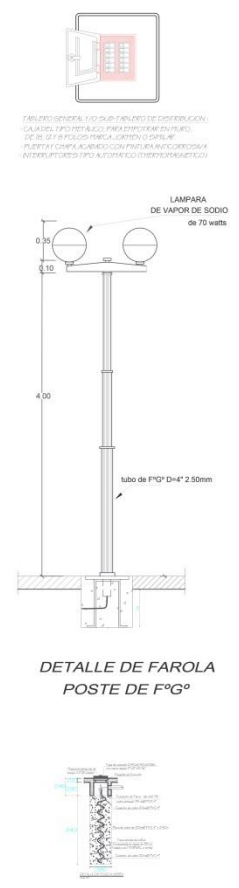
**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

**CONDICIONES:**  
 1. Se debe utilizar cableado de cobre con aislamiento de PVC y conductores de aluminio.  
 2. El cableado debe ser de tipo rígido y de sección adecuada para la carga.  
 3. El cableado debe ser protegido por conductos rígidos de PVC o aluminio.  
 4. El cableado debe ser protegido por cajas de empalmes y interruptores.  
 5. El cableado debe ser protegido por tuberías de protección.

**LEYENDA:**  
 - Línea de cableado  
 - Caja de empalmes  
 - Interruptor  
 - Lámpara  
 - Tubería de protección  
 - Tubería de PVC  
 - Tubería de aluminio

**LEYENDA**

Simbolo	Descripción
(Cableado)	Cableado de cobre con aislamiento de PVC
(Caja)	Caja de empalmes
(Interruptor)	Interruptor
(Lámpara)	Lámpara
(Tubería)	Tubería de protección
(Tubería PVC)	Tubería de PVC
(Tubería Aluminio)	Tubería de aluminio



PLANO DE ELECTRICAS CUARTO NIVEL  
ESC:1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p> <p>CHIMOTE, PERU</p>	<p>PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR Y SEGURIDAD.</p>	<p>N° DE LÁMINA: <b>IE-05</b></p>
	<p>PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE ALUMBRADO CUARTO NIVEL</p>	<p>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</p>
	<p>AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHAVEZ DAZ WENY</p>	<p>ASESOR: ARL. ELENA REYES VASQUEZ</p>
	<p>ESCALA: 1/100</p> <p>FECHA: 2020</p>	



## PLANO DE ALUMBRADO CUARTO NIVEL ESC: 1/100



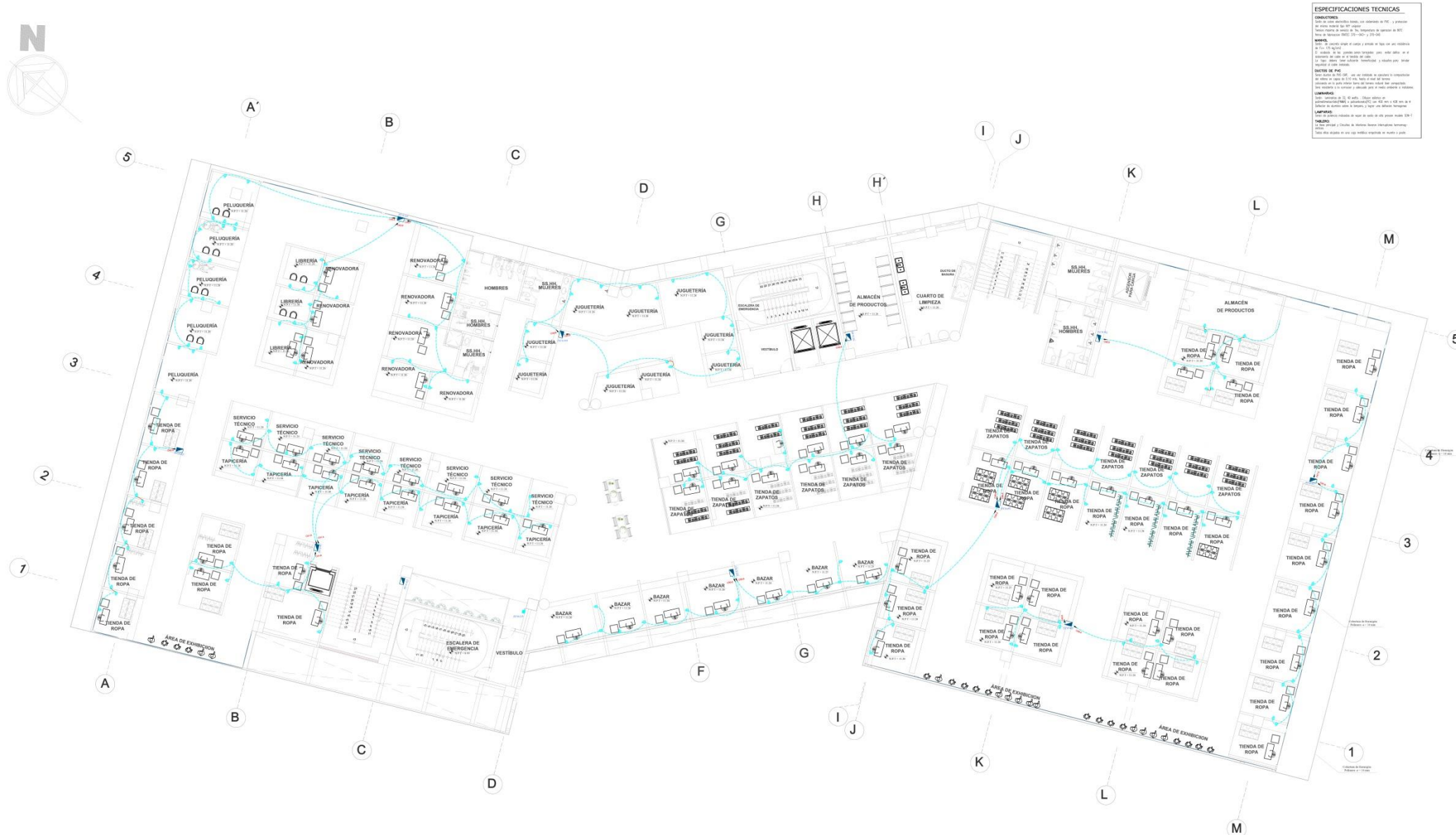








# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

**CONCEPTOS:**  
 - Línea roja: Línea de evacuación principal.  
 - Línea azul: Línea de evacuación secundaria.  
 - Línea verde: Línea de evacuación terciaria.

**LEYENDA:**

[Línea roja]	Línea de evacuación principal
[Línea azul]	Línea de evacuación secundaria
[Línea verde]	Línea de evacuación terciaria
[Línea negra]	Línea de evacuación cuaternaria
[Línea gris]	Línea de evacuación quinary
[Línea blanca]	Línea de evacuación hexary
[Línea amarilla]	Línea de evacuación septary
[Línea morada]	Línea de evacuación octary
[Línea naranja]	Línea de evacuación nonary
[Línea rosa]	Línea de evacuación decary
[Línea violeta]	Línea de evacuación undecary
[Línea azul claro]	Línea de evacuación duodecary
[Línea verde claro]	Línea de evacuación tredecary
[Línea amarillo claro]	Línea de evacuación catordecary
[Línea naranja claro]	Línea de evacuación quincecary
[Línea rosa claro]	Línea de evacuación dieciseiscary
[Línea violeta claro]	Línea de evacuación diecisietecary
[Línea azul oscuro]	Línea de evacuación dieciocho
[Línea verde oscuro]	Línea de evacuación diecinueve
[Línea amarillo oscuro]	Línea de evacuación veinte
[Línea naranja oscuro]	Línea de evacuación veintiuno
[Línea rosa oscuro]	Línea de evacuación veintidós
[Línea violeta oscuro]	Línea de evacuación veintitrés
[Línea azul muy oscuro]	Línea de evacuación veinticuatro
[Línea verde muy oscuro]	Línea de evacuación veinticinco
[Línea amarillo muy oscuro]	Línea de evacuación veintiseis
[Línea naranja muy oscuro]	Línea de evacuación veintisiete
[Línea rosa muy oscuro]	Línea de evacuación veintiocho
[Línea violeta muy oscuro]	Línea de evacuación veintinueve
[Línea azul negro]	Línea de evacuación treinta

PLANO DE ELECTRICAS TERCER NIVEL  
 ESC:1/100

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR. IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENIA.	N° DE LÁMINA: <b>IE-10</b>
	FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO
AUTOR: SACHI DELGADO PALACIOS PAULETT SACHI CHAVEZ DIAZ WENDY	ASERORES: ARO. ELENA REYES VASQUEZ	ESCALA: 1:100 FECHA: 2020

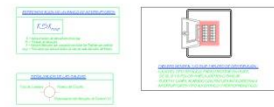


## PLANO DE TOMA CORRENTES TERCER NIVEL ESC: 1/100





# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



**ESPECIFICACIONES TECNICAS**

**CONDICIONES:**  
 Se debe utilizar acero inoxidable AISI 304, con espesores de 1/2" y 3/4" para el poste y 1/4" para el brazo.  
 Se debe utilizar pintura epoxi para protección anticorrosión.

**MATERIALES:**  
 1. Acero inoxidable AISI 304.  
 2. Pintura epoxi para protección anticorrosión.

**DETALLE DE PUNTO:**  
 Se debe utilizar un punto de sujeción que permita la rotación del brazo y que sea resistente a la corrosión.

**VALORES:**  
 Se debe utilizar un poste de altura mínima de 2.50 m y un brazo de longitud mínima de 1.50 m.

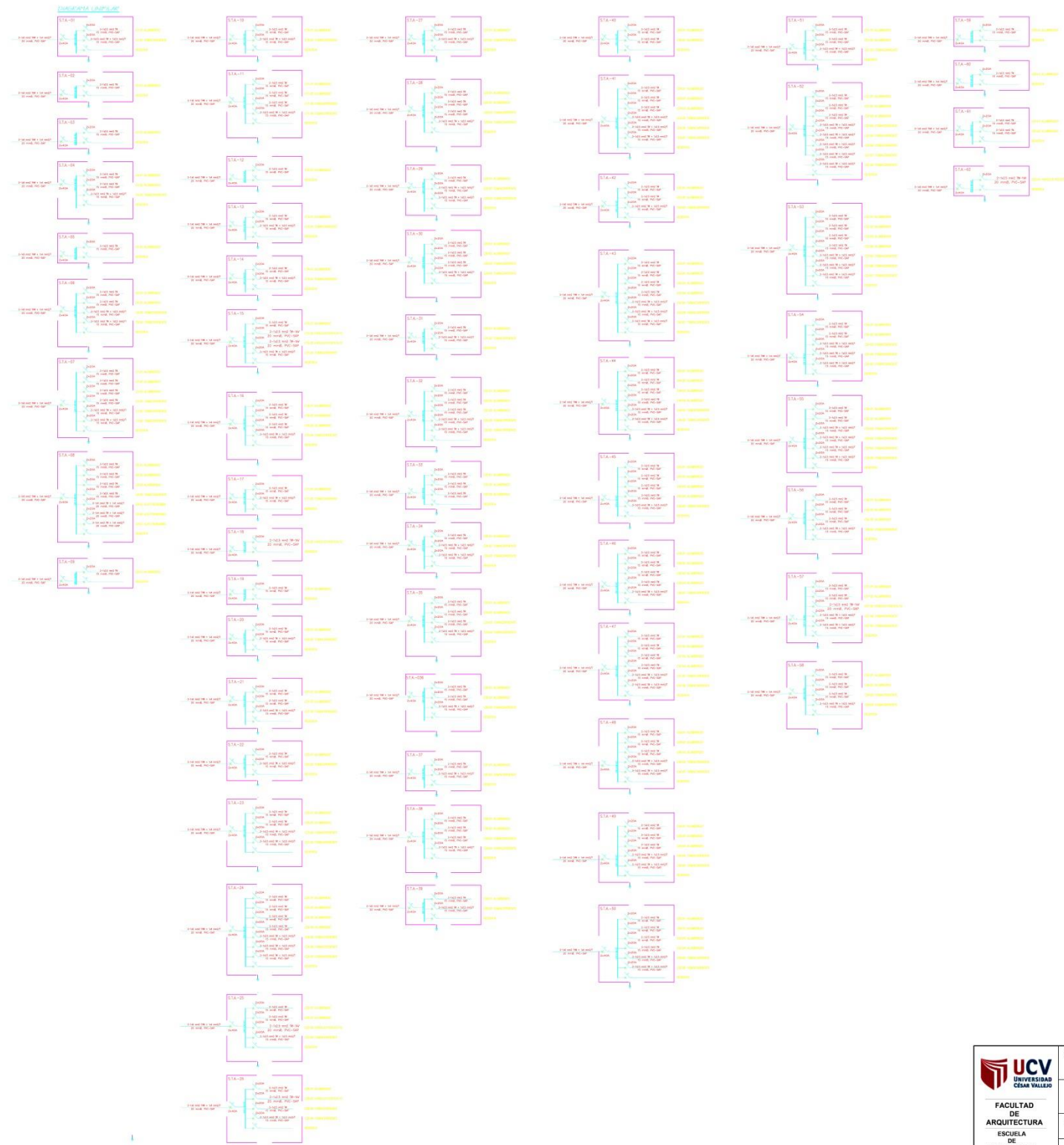
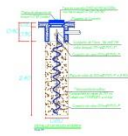
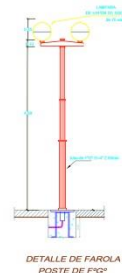


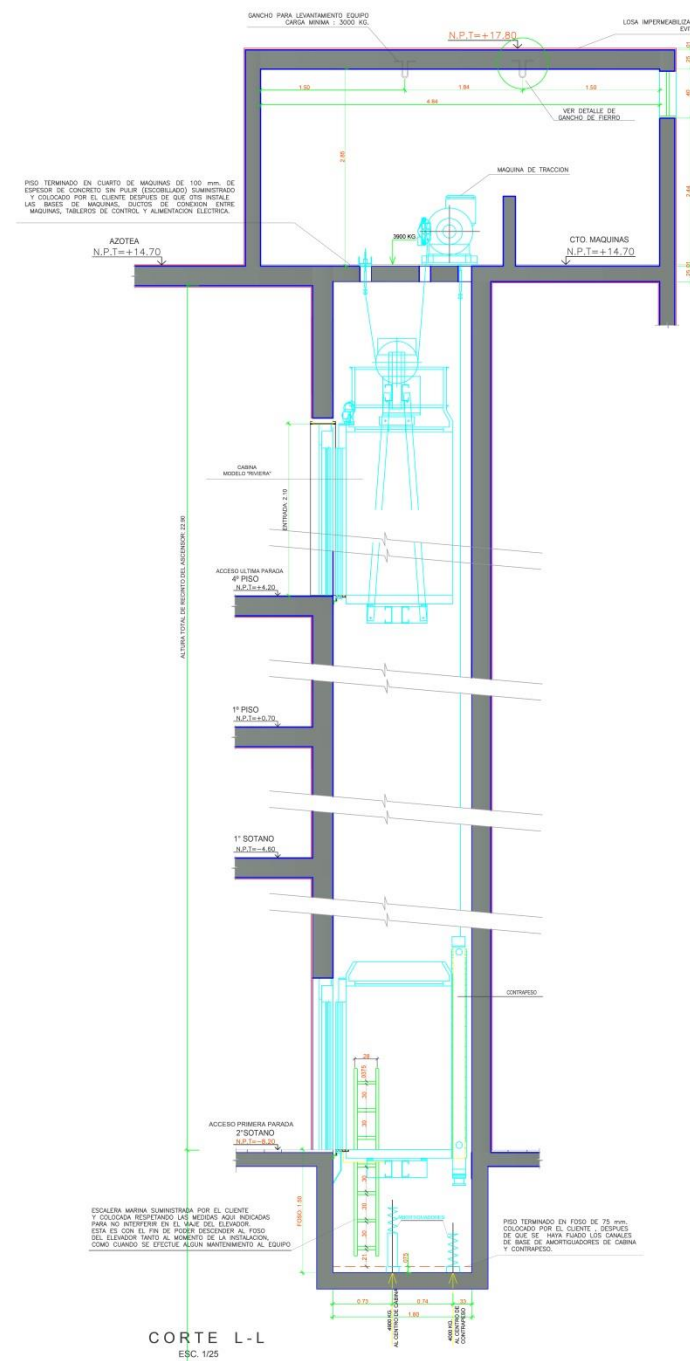
DIAGRAMA UNIFILAR  
ESC: 1/100

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU</p>	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPACIAMIENTO SOCIAL, AMBIENTAL Y RECREATIVO	N° DE LÁMINA:
	TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO	
	PLANO: ANTEPROYECTO - PLANO DE EVACUACION QUINTO NIVEL	
AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DIAZ WENDY	ASESORES: ARQ. ELENA REYES VASQUEZ	ESCALA: 1:100 FECHA: 2020



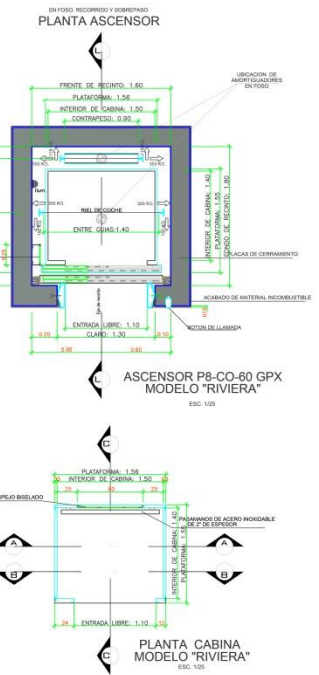
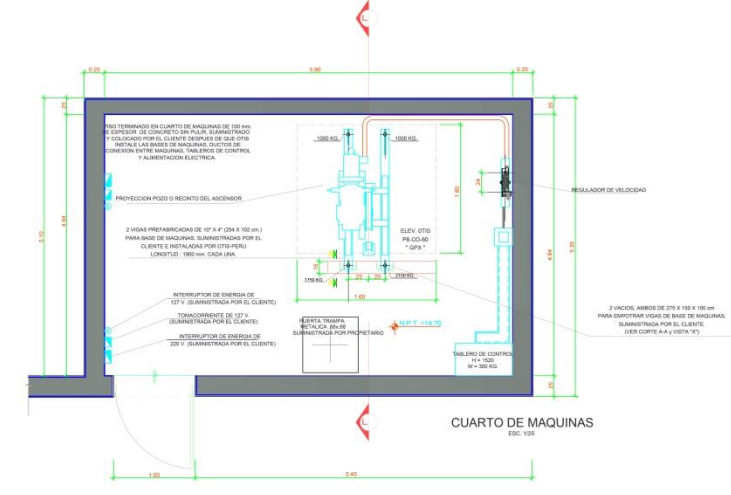
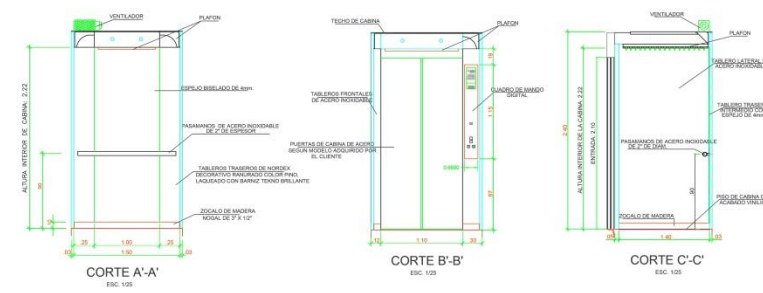
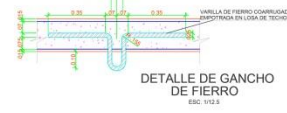
## DIAGRAMA UNIFILAR ESC: 1/100

# RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR



**ACABADO DE CABINA "RIVIERA"**

<b>PUERTA</b>	PUERTA SERA DE ACERO DE APERTURA LATERAL DE OPERACION AUTOMATICA PARA ENTRADA LIBRE DE 1.50m DE ANCHO POR 2.00m DE ALTO. MANEJO EN ACERO INOXIDABLE.
<b>PANELES</b>	EL FRONTAL Y LOS LATERALES EN ACERO INOXIDABLE 1.100 FINOS. ENCAPAZADO CON MOLDURAS DECORATIVAS RANURADAS COLOR PIEDRA ALABADO CON MOLDURAS TRANSVERSALMENTE.
<b>ESPEJO</b>	AL FONDO Y A TODO EL LARGO DE 0.80m DE ANCHO DELANTE DEL ESPACIO A 800 DEL TOP DE LA CABINA EN SU COLUMNA.
<b>ILUMINACION</b>	FALSO CIELO BANDO O PLAFON MODELO MIRROR.
<b>ACABADO DE PISO</b>	PISO BERMALLADO Y PERNOS PARA LLEVAR PISO UNICO "TERMINADO" CUALQUIER TIPO DE 4 PAVES QUE SERA SUMINISTRADO E INSTALADO POR EL CLIENTE.



## TRABAJOS Y SUMINISTROS POR CUENTA DEL CLIENTE

- HUECO**
- Un hueco liso con ventilación permanente en su parte superior, superficie mínima 2,5 por 100 de la sección transversal del hueco.
  - Un foso estanco y capaz de soportar las cargas indicadas en este plano.
  - Los zunchos necesarios en el hueco para el anclaje de las fijaciones de las guías de cabina, contrapeso y las puertas.
- CUARTO DE MAQUINAS**
- Un cuarto de máquinas, para uso exclusivo del ascensor, de fácil acceso, bien iluminado, (200 lux mínimo), 2000 kcal/h del equipo y el calor procedente del exterior, con el fin de conseguir una temperatura interior comprendida entre 5 °C y 40 °C. Dotado de una puerta metálica y cerradura, de apertura libre desde el interior.
  - El hormigonado de la losa-base para la máquina, conforme a las medidas de este plano, y capaz de resistir las cargas indicadas. Si la losa-base de la máquina está a más de 0.5 m. sobre el resto de la superficie del cuarto de máquinas, se deberá prever una protección metálica desmontable de 0,9 m. de altura, así como escalera de acceso.
  - Un gancho en el techo del cuarto de máquinas situado encima del mecanismo tractor y otro encima de la trampilla, si existe, para una carga de 1200 kp cada uno, debidamente señalizados.
  - Un gancho en el techo del cuarto de máquinas situado encima del mecanismo tractor y otro encima de la trampilla, si existe, para una carga de 1200 kp cada uno, debidamente señalizados.
  - A partir del comienzo del montaje la corriente necesaria para las herramientas de trabajo y los ensayos de puesta a punto del ascensor.
  - Las protecciones provisionales en los accesos al hueco durante el periodo de montaje.
- DIVERSOS**
- Un local cerrado y apto para el depósito de los elementos del ascensor a partir de su llegada a obra.
  - Instalación de línea telefónica hasta el cuarto de máquinas
  - Alumbrado de rellanos mínimo 50 lux.

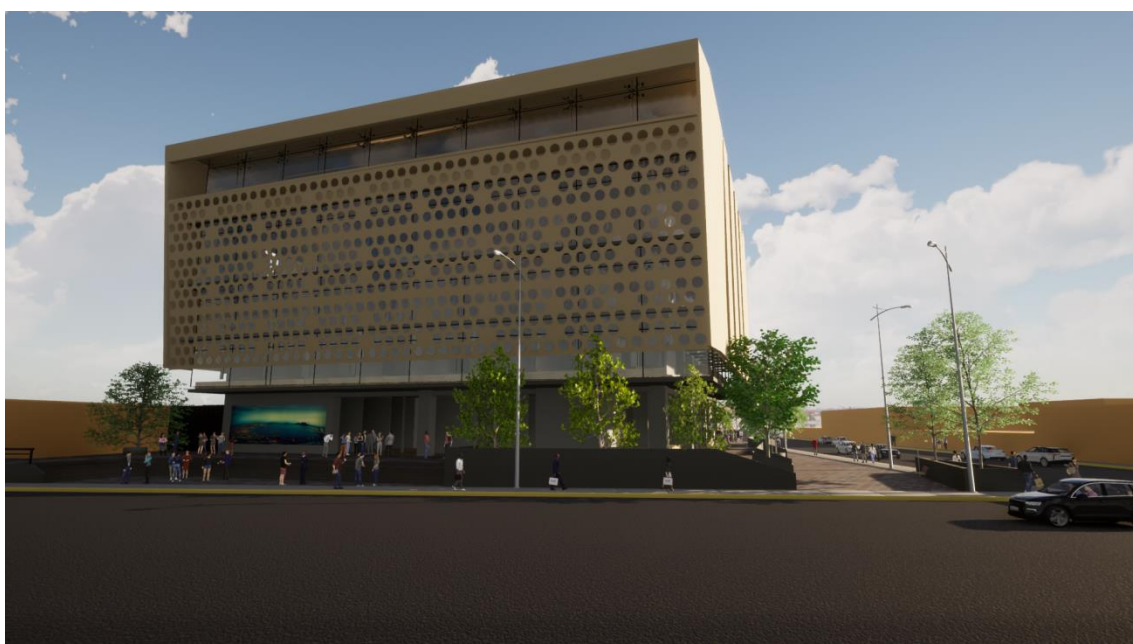


FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA DE ARQUITECTURA CHIMBOTE, PERU	PROYECTO: RECONSTRUCCION DEL MERCADO MIRAMAR. IMPLEMENTANDO AREAS DE ESPANAMIENTO SOCIAL, BIENESTAR E HIGIENAS.	Nº DE LÁMINA:
	<b>TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO</b>	<b>IE-14</b>
	PLANO: ANTEPROYECTO / ASCENSOR	
	AUTOR: BACH. DELGADO PALACIOS PAULETT BACH. CHÁVEZ DÍAZ WENDY	

## 5.6. Animación virtual



*Figura 97: Mercado Miramar en la tarde - Av. Meiggs*



*Figura 98: Mercado Miramar en la tarde - Av. Pardo*



*Figura 99:* Perspectiva noche -Mercado Miramar



*Figura 100:* Mercado Miramar en la noche – Jr. Ancash





*Figura 101: Terraza - Biohuertos mediodía*



*Figura 102: Puesto de venta - terraza*



*Figura 103: Vista 3D de los biohuertos en la mañana*



*Figura 104: Vista 3D relación de los biohuertos con la fachada del mercado*



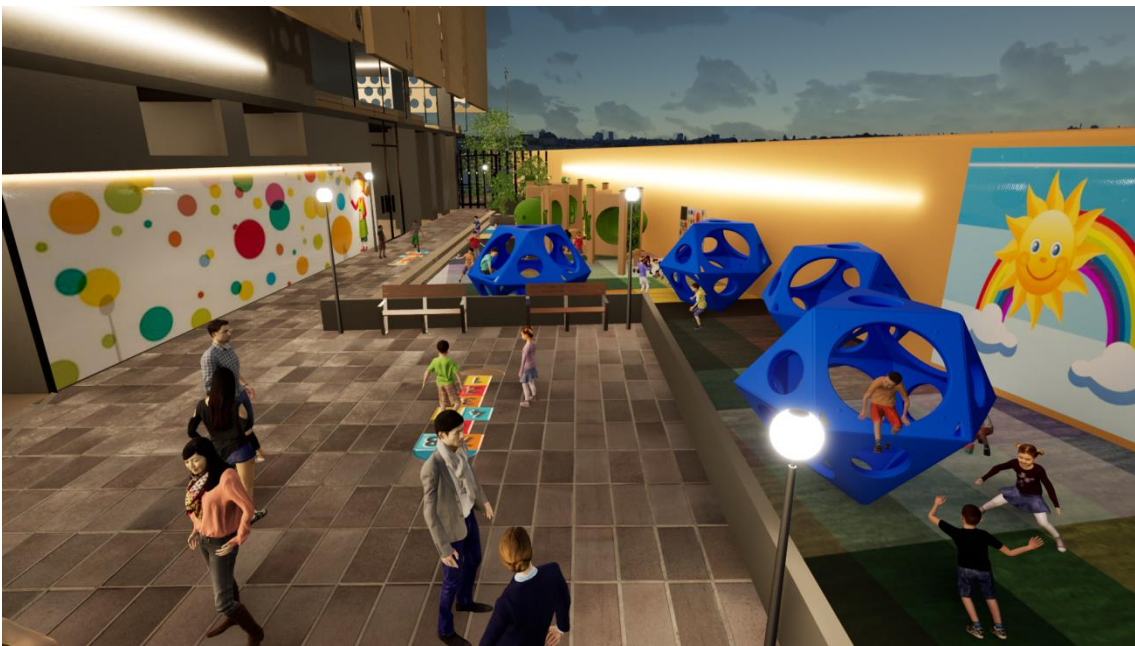
*Figura 105:* Espacio Público noche - Jr. Ancash



*Figura 106:* Espacio público recorrido de puesto de venta



*Figura 107: Área de juegos - día*



*Figura 108: Área de juegos - noche*



*Figura 109: Fotomontaje Av. Meiggs*



*Figura 110: Fotomontaje Jr. Ancash*

## **VI. CONCLUSIONES**

### **6.1. Conclusión General**

El reconstruir el mercado permite abastecer más de 300 puestos de ventas, de los cuales podrán adquirir de manera inmediata productos frescos generados en los biohuertos y cultivos hidropónicos; además, las áreas de esparcimiento social responde a la necesidad del usuario propio de la edificación como también a los que están dentro del radio de influencia de este, y se dan mediante, las terrazas, espacios públicos, SUM, etc. que por su aforo, están ubicados en lugares estratégicos donde se aprovecha la visual en cada uno de sus colindantes, siendo así un atractivo no solo por los recursos que brindan; sino también, como un gran atractivo turístico en toda la localidad.

### **6.2. Conclusiones específicas**

- La dinámica formal a través del escalonamiento de los tres bloques propuestos permite establecer una relación con su entorno aprovechando el factor ambiental (sol y viento) que son usados para los biohuertos y cultivos hidropónicos.
- Se mejoró la calidad de salud mediante la aplicación de espacios de desinfección propuesto por la coyuntura actual, además de espacios de atención primaria para el personal en tópicos y el almacenamiento de productos para ventas con una ventilación e iluminación adecuada; y en lo laboral la flexibilidad de los espacios amplios y con mobiliarios adecuados tanto para los vendedores y compradores.
- La infraestructura responde al radio que influye el mercado en el sector, cuenta con un alcance de comercio zonal ya que los más de 300 puestos que brinda el proyecto se distribuye de forma estratégica en cada piso aprovechando la accesibilidad estudiada( movilidad peatonal y vehicular).
- A través de guarderías y áreas de juegos el problema de falta de atención a niños por parte de sus padres se solucionó, ya que estos responden a la cantidad de niños que fueron identificados en esta situación.
- Se da facilidad en la obtención de productos frescos utilizando el cultivo hidropónico y biohuertos que permiten al cliente la confianza al comprar además de conocer el proceso de siembra y cosecha de estos alimentos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Es necesario aplicar el levantamiento en campo para obtener una información más acertada del lugar de estudio, proceso que puede graficarse a través de fichas o planos esquemáticos de manera que al momento de diseñar se pueda hacer aplicando estrategias que respondan a la necesidad identificada a partir de esa metodología.
- Complementar la propuesta estructural de la edificación con un estudio de suelo e impacto ambiental, debido a que el proyecto se ubica cerca al mar y el nivel de napa freática es elevado.
- Tener en cuenta que la propuesta de fachada a través del hormigón polímero y prefabricado requiere mayor especificaciones estructurales para su construcción, además de la supervisión al momento de que se ejecute.
- Por último debido a que es un proyecto comercial de alcance zonal, tener presente que en esta coyuntura actual se deba respetar las medidas sanitarias no solo durante su construcción futura sino también cuando se esté dando el funcionamiento de este, es por ello que la implementación de las áreas de desinfección propuesta se mantengan sin modificarlas.

## REFERENCIAS

- Bayona, D. (09 de Mayo de 2017). *Segundo Lugar Concurso “Mercado El Ermitaño” en Independencia, Lima/Balarq Consultores*. ArchDaily Perú. Recuperado el 13 de enero de 2021 de <https://www.archdaily.pe/pe/870875/segundo-lugar-concurso-mercado-el-ermitano-en-independencia-lima-balarq->
- CAPECO, C. P. (2016). *Reglamento Nacional de Edificaciones (R.N.E)*. Lima: MACRO.
- Chimbote, M.D. (2012). *Plan de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Chimbote*. Chimbote.
- Chimbote. (15 de marzo de 2018). En *Wikipedia*. <https://es.wikipedia.org/wiki?curid=1915619>
- Ley 28611 de 2017. Ley General del Ambiente. 21 de abril de 2017. Recuperado de: <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/3569-28611>
- “Markthal Rotterdam/ MVRDV” [Markthal Rotterdam/MVRDV] 09 oct 2014. ArchDaily Perú. Recuperado el 13 de enero de 2021. [https://www.archdaily.pe/pe/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv?ad\\_source=search&ad\\_medium=search\\_result\\_all](https://www.archdaily.pe/pe/734117/markthal-rotterdam-slash-mvrdv?ad_source=search&ad_medium=search_result_all)
- Meza, P. (2017). *Mercado Modelo en el Distrito de Carabayllo*. [Tesis de Titulación, Universidad Ricardo Palma]. [http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS\\_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20CARABAYLLO.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1449/TESIS_MERCADO%20MODELO%20EN%20EL%20DISTRITO%20DE%20CARABAYLLO.pdf?isAllowed=y&sequence=1)
- PDU (2020). *Plan de Desarrollo urbano de Chimbote –Nuevo Chimbote 2020 - 2030. Tomo 1 Diagnóstico*. Chimbote.
- MINISTERIO DE LA PRODUCCION (2017). *Programa Nacional de Diversificación Productiva – Normativa de Mercado de Abastos*. <http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>

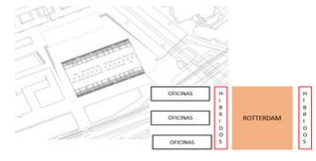

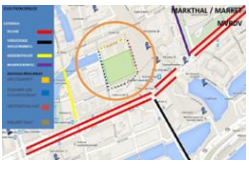
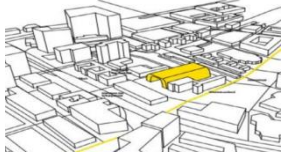
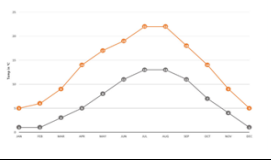

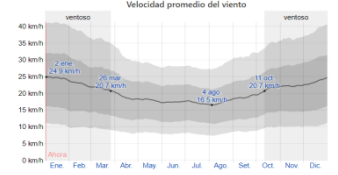
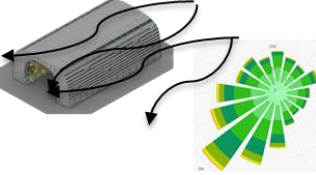


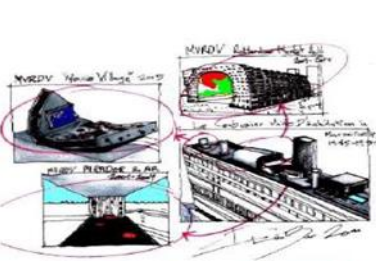
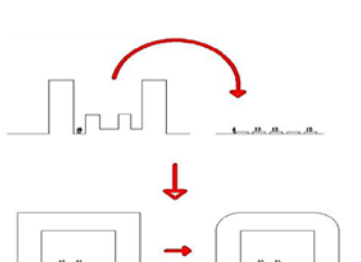
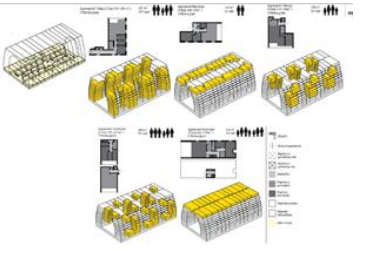
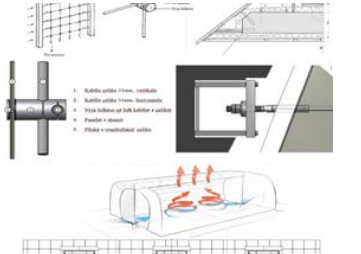
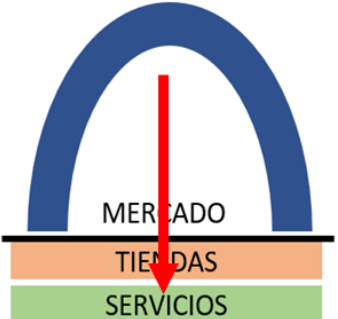
Sinticala R. y Paye, L. (2019) *Proyecto Arquitectónico del centro comercial Norte Alto Perú* [Tesis de Titulación, Universidad Nacional del Altiplano]. [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11196/Sinticala\\_Ronald\\_Paye\\_Lucio.pdf?isAllowed=y&sequence=1](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11196/Sinticala_Ronald_Paye_Lucio.pdf?isAllowed=y&sequence=1)

Structuralia. (24 de julio de 2020). *Las columnas de acero y su utilidad en la construcción*. <https://blog.structuralia.com/columnas-de-acero>


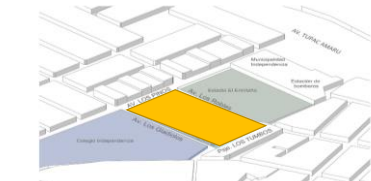


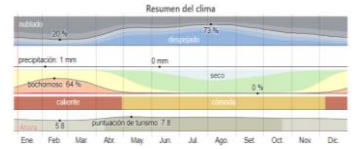
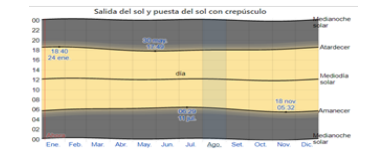
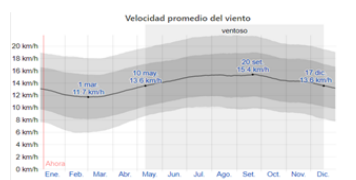
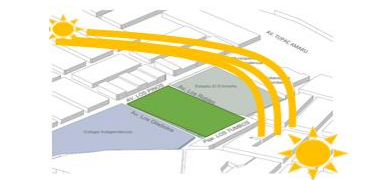
ANEXOS:

Fichas de casos análogos

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS			
<b>CASO N°1</b>		MARKTHAL ROTTERDAM	
<b>Ubicación:</b> Holanda		<b>Proyectista:</b> MVRDR	<b>Año de Construcción:</b> 2014
Resumen: El Mercado Markthal Rotterdam es un lugar histórico ya que es el más grande y consta de un enorme espacio cerrado lo cual da un gran vista desde las viviendas que se encuentran sobre el, si diseño y la manera como han logrado desarrollar buena conexión con la parte publica, paradas de buses y tranvías, la nueva línea de tren.			
Análisis Contextual			
Emplazamiento		Morfología del Terreno	
El Mercado Markthal Rotterdam se emplaza al rededor de edificios de viviendas y un antiguo rio, lo cual resalta aún más su arquitectura. Tiene un gran espacio de esparcimiento a sus alrededores s		El terreno es rectangular, con una esquina casi curva donde se genera una zona publica, es totalmente plana y tiene 4 frentes que permiten mayor visual y relación con el contexto.	
Análisis Vial		Relación con el entorno	
El mercado se rodea de avenida las cuales son circulaciones lineales , ya que al ingresar te topas con un espacio público en este caso, una plazuela, la vía principal y con mayor flujo es la vehicular BLAAK, para llegar al edificio debes pasar por esa avenida		Su relación con el entorno encaja perfecto ya que no trata de sobresalir sino que se relaciona y acopla a las necesidades de aquellas edificaciones, ya que se trata de viviendas, parques, oficinas, todas se interconectan generando un gran eje comercial.	
Análisis Bioclimático			
Clima		Asoleamiento	
Tiene un clima oceánico, húmedo lo que hace que el invierno no se sienta tan helado y el verano tan caluroso. El clima de Holanda es influenciada por los vientos que llegan del Atlántico. Unos vientos que traen humedad y lluvia durante casi todo el año.		Su asoleamiento es de Sur-Este a Nor-Este, lo que genera una gran iluminación interior, sin la necesidad de usar electricidad la posición de la edificación hace notar la monumentalidad al recargarse de luz todo su exterior dando calidez a la zona de viviendas.	
Vientos		Orientación	
Esta sección trata sobre el vector de viento promedio por hora del área ancha (velocidad y dirección) a 10 metros sobre el suelo. El viento de cierta ubicación depende en gran medida de la topografía local y de otros factores; y la velocidad instantánea y dirección del viento varían más ampliamente que los promedios por hora.		Los vientos son tan irregulares dependiendo de la estación como en el monzón crea vientos fuertes y regulares de Diciembre a Abril y vientos tranquilos de Junio a Octubre. El viento está soplando desde el Suroeste (SO) para el Noreste (NE).	
		<b>Conclusiones:</b> Este edificio es un híbrido en toda su definición, ya que junta dos usos que siempre se encuentran separados: mercado y vivienda. Además, está ubicado estratégicamente porque tiene buenas conexiones con el transporte público.	<b>Aportes:</b> El mayor aporte de los Arquitectos es que genero un hito la cual hizo parte importante de la ciudad rescatando el desarrollo cultural, relación entre espacios y conexión con las otras edificaciones. Las gran jerarquía que se a logrado a partir de general espacios de relación .
		<b>Conclusiones:</b> El aporte de los arquitectos fue general un flujo contante de iluminación y ventilación natural, por la misma posición que esta la edificación y por sus grandes entradas vidriadas hace que todo el interior de la edificación se ilumine de tal forma que hace resaltar el interior, de igual manera al ponerse el sol y mirar desde las enormes fachadas vidriadas generan una vista impresionante y bella.	<b>Aportes:</b> El aporte de los arquitectos fue que al crear las grandes entradas vidriadas, hace que todo el interior de la edificación se mantenga fresca y los productos no se malogren con el incremento del calor o de la misma edificación

Análisis Formal				
<b>Ideograma Conceptual</b>		<b>Principios formales</b>		
<p>La idea surge de concebir un edificio que desde su exterior como en su interior de solución a las necesidades que se tiene frecuentemente y aun mas de holandeses; la implementación de nuevas leyes y lo afectado que quedo después de la segunda guerra mundial.</p> <p>La idea era crear una edificación que pueda vincularse a la actividad principal que viene a ser el comercio masivo en un entorno lleno de residencias y oficinas , entonces surgió la IDEA DE CONDENSAR UN EDIFICIO PUBLICO COMERCIAL , REFLEJANDO LOS CENTROS COMERCIALES, SIN PERDER SU IDENTIDAD DE MERCADO</p>		<p>En toda arquitectura siempre hay una influencia occidental, debido a los grandes proyectos que se viene realizando, como Le Corbusier, mucho de sus edificios sirvieron como inspiración es por eso que el mercado puede ser un derivado de las características del maestro de Le Corbusier,</p>		<p><b>Conclusiones:</b> Lograron que el edificio no pierda su identidad a pesar de ser un edificio monumental y considerando otras fortalezas como viviendas y oficinas resalta también el hecho de ser parte de un todo y no sobresalir solo Ha logrado generar un gran impacto arquitectónico como emocional en los ciudadanos al ser parte importante de la ciudad, un HITO.</p>
<b>Características de la forma</b>		<b>Materialidad</b>		
<p>Su aspecto formal esta definido por una forma de U invertida que da por resultado el espacio principal y central al Mercado. El proyecto se muestra desde el cielo como una sábana puesta horizontalmente. Debido a su tipología horizontal el proyecto a logrado desarrollar sus actividades y ubicación de puestos de forma lineal. El mercado es contenido por un arco formado y limitado por viviendas que logra resaltar su interior.</p>		<p>El frente y la parte posterior del edificio están cubiertos con una fachada suspendida de vidrio flexible, 2.800m2 cada una, que permite la máxima transparencia y un mínimo de estructura. Estas paredes acristaladas construidas con cables de acero pretensado crean una red suspendida entre la cual se cuelgan los paneles de vidrio que protegen al Mercado del duro clima de la ciudad.</p>		<p><b>Aportes:</b> Sus aportes han logrado generar un gran visión sobre lo que se puede construir con gran espacialidad interior y el tipo de material que se uso , el desarrollo de las cortinas transparentes, con un sistema de cableado flexible pero resistente al calor, ayuda en épocas de mucho calor para evitar que pueda quebrarse o rajarse.</p>
Análisis Funcional				
<b>Zonificación</b>		<b>Organigrama y programa Arquitectónico</b>		
<p>El desarrollo de su zonificación es aparentemente simple, área de viviendas, oficinas, al interior el mercado que es la parte principal del proyecto, en el primer sótano el desarrollo de tiendas comerciales y los servicios, que de alguna forman una unidad.</p>		<p>El mercado se divide en 4 zonas principales * Mercado : zona húmeda, semi húmeda, seca * Viviendas: 228 viviendas, 102 en alquiler * Plaza publica *Estacionamiento, bicicletas</p> <p>El mercado es un edificio con equipamientos en su interior, logrando una programación tan compleja que no solo distribuye el mercado, las viviendas, áreas públicas sino que también presenta una arquitectura formidable y que rescata la vida animal.</p>	<p><b>Conclusiones:</b> El mercado es un edificio muy versátil, logro relacionar equipamientos que de alguna manera no era posible, una zona publica con alta demanda y de gran dimensión con una área privada que sería ñas viviendas lo que se necesita privacidad, tranquilidad, logrando así este gran edificio monumental son perder su valor de mercado</p> <p><b>Aporte:</b> Su aporte es el interior con ese colorido el mercado se han tomado también medidas para aumentar el valor ecológico del entorno urbano. Tras varias visitas, un ecólogo determinó que la zona es adecuada para murciélagos y vencejos. En la planta 11 de la fachada oeste se han instalado cuatro nidos para murciélagos en la cámara de aire, en la primera planta de la fachada norte se han instalado diez nidos para vencejos.</p>	
		<p><b>Zona Húmeda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FACTOS</li> <li>CARNES</li> <li>PISCADOS Y MARISCOS</li> <li>AVICOLA</li> <li>EMBUTIDOS</li> </ul> <p><b>Zona Semi Húmeda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>FRUTAS</li> <li>JUGOS</li> <li>TUBERCULOS</li> <li>PATO DE COMIDA</li> <li>VERDURAS</li> <li>MOJOS</li> <li>HORTALIZAS</li> <li>FLORERIA</li> <li>ESPECIAS</li> <li>PUUESTOS DE COMIDA</li> </ul> <p><b>Zona Seca</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ABARRIOTES</li> <li>ZAPATERIA</li> <li>GOLOSINAS</li> <li>LEGUMBRRES</li> <li>ZASTREÑA</li> <li>FERRETERIA</li> <li>MERCERIA</li> <li>LIBRERIA</li> <li>OTROS</li> </ul> <p>Markthal Rotterdam</p> <p>PARTE PRINCIPAL DEL EDIFICIO: MERCADO</p> <p>PARTE CENTRAL: ZONA DE CIRCULACION, TIENDAS</p> <p>PARTE PRIVADA: SERVICIOS, OFICINA, ALMACEN, ESTACIONAMIENTO</p>		

**CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS**

<b>CASO N°2</b>		<b>MERCADO EL ERMITAÑO</b>	
<b>Ubicación:</b> Independencia – Lima -Perú		<b>Proyectista:</b> Arq. Bernardo Aguilar León y Arq. Jorge Zaldívar Suarez	
		<b>Año de Construcción:</b> En proyección	
Resumen: El Mercado "El Ermitaño", con cincuenta años de actividad, es el mercado de abasto más antiguo y más importante del distrito de Independencia y Lima Norte, esto evidencia la urgencia de plantear una estrategia comercial y en consecuencia buscan consolidar estos centros de abastos para que ayuden a contribuir el desarrollo de la economía local que aporte el bienestar del distrito y del país.			
Análisis Contextual			
Emplazamiento		Morfología del Terreno	
Ubicado en el distrito de Independencia, el proyecto se encuentra emplazado en un terreno de moderada pendiente, cercano a la ladera del cerro, el cual condiciona la geomorfología de la zona		Presenta un área rectangular de 8.000m2, los equipamientos colindantes a este refuerzan y aumentan el flujo hacia el mercado como es la estación del bombero, la municipalidad, colegios, entre otros.	
<b>Conclusiones:</b> Este equipamiento ha rescatado y usado todo los frentes para aprovechar las visuales y generar al visitante una mejor relación con el entorno, dando lugar un espacio público y privado al mismo tiempo.			
Análisis Vial		Relación con el entorno	
Se han colocado dos accesos principales y dos accesos secundarios: El primer acceso principal desde la avenida los Pinos y el segundo desde la zona alta de la calle los Tumbos. El primer acceso secundario se da desde la avenida las gladiolas (colindante al Centro Educativo) y el segundo desde la zona baja de la calle Los Tumbos.		El mercado "El ermitaño", su relación con el entorno es uniforme. Se amolda y conecta con las otras manzanas de sus alrededores, ya que es visible desde sus cuatro lados, la monumentalidad del edificio no opaca al resto de edificaciones sino al contrario da carácter en todo el contexto.	
<b>Aportes:</b> Uno de sus mejores aportes es que a pesar de tener la relación con los 4 frentes donde se ubica el equipamiento no se ha convertido en un lugar de paso, sino ha permanecido con el carácter del mercado, esto debido a la monumentalidad que este genera a plena vista.			
Análisis Bioclimático			
Clima		Asoleamiento	
El tiempo en Independencia para hoy es de 19°C de temperatura mínima y 26°C de máxima con un 76% de nubes y una probabilidad de lluvia del 27%. La sensación térmica varía entre los diferentes momentos del día 21°C a las 7.00h .		De acuerdo al análisis de los solsticios, el mercado no aprovecha la luz solar en las fechas del 20 de junio que cuenta con 11h y 25 min y el 21 de diciembre con 12h y 50 min. Por esa razón cuenta con una gran plataforma que cubre la edificación	
<b>Conclusiones:</b> El calor es permanente durante todo el año, en época de invierno es nublado y un poco bajo en temperatura, pero esto hace de todas maneras que afecten los productos para su consumo, por ende presentan los proyectistas el mercado con gran escala para facilitar la ventilación e iluminación de este, generando mejores visuales por el empleo también de sus ventanales.			
Vientos		Orientación	
La velocidad promedio del viento por una hora en Independencia varía según la estación. La mayor cantidad de viento se produce de mayo a diciembre, con una velocidad promedio de 13.6 km/h. El día con mayor velocidad es en 20 de septiembre de 15.4km/h.		Su misma orientación hacia la salida del sol, tomaron en cuenta el concepto de permanencia para el desarrollo de actividades sociales, de intercambio y producción realizados por nuestros antepasados y empleados en el diseño del mercado.	
<b>Aportes:</b> Se rescata el hecho que los arquitectos generan una envolvente estructural que ayuda a la ventilación e iluminación del equipamiento, generando confort al interior a través de ambientes frescos para hacer que los alimentos no se echen a perder.			

Análisis Formal				
<b>Ideograma Conceptual</b>		<b>Principios formales</b>		
<p>Creemos que el mercado no debería de emular tipologías como la de los grandes Mercados de abastos, debido a que estos plantean una relación cliente – vendedor, muy diferente a la que los mercados tradicionales ha tenido y deberían mantener, pero que de todas forma responden a la necesidad del entorno.</p>		<p>El principio formal utilizado por los arquitectos invitan a formar parte del mercado a través de sus recorridos horizontales y verticales, esto se da a través de una escala adecuada al público</p>		<p><b>Conclusiones:</b> El uso de las circulaciones verticales (escaleras) y horizontales (pasillos), y la monumentalidad que ha adquirido este, permitió dar más orden y flujo para que las personas interactuaran con mayor facilidad y comprar los productos que necesitan.</p>
<b>Características de la forma</b>		<b>Materialidad</b>		
<p>Su forma es rectangular y su diseño es lineal como todo mercado típico, se desarrolla en dos niveles. 1º nivel: puestos y ventas de comidas. 2º nivel: complementos, guardería y almacenes</p>		<p>El proyecto se plantea mediante un sistema de construcción convencional para facilitar el proceso constructivo y su viabilidad económica. El sótano y primer nivel constituidos por losas, vigas y muros de concreto armado en su mayoría acabados en concretos caravista, para obtener la coloración y reducir costes de pintado, limpieza y mantenimiento a lo largo de toda la vida útil del mercado.</p>		<p><b>Aportes:</b> Su diseño estructural resalta no solo por su diseño sino también por los materiales usados para revestir el mercado, han usado listones de madera y en su interior está pintado de color blanco para resaltar todo lo natural y la decoración con plantas y las grandes cortinas transparentes.</p>
Análisis Funcional				
<b>Zonificación</b>		<b>Organigrama y programa Arquitectónico</b>		
<p>Los puestos de venta, han sido organizados, según el rubro, para facilitar una buena orientación en cuanto a la ubicación de las diferentes áreas del mercado, y de esta manera generar un orden de recorrido fácilmente reconocible, haciendo más agradable la vista a los compradores.</p>		<p>Los puestos de ventas, han sido organizados a través de ejes transversales (horizontales) que dan facilidad en el recorrido del usuarios, estos ejes demarcan las principales zonas del mercado como son la plaza central, zona de verduras, abarrotes, carnes y lácteos y juguería. Como se observa en el gráfico la plaza central genera ventilación a las zonas donde se concentran la mayor cantidad de olores en el equipamiento como son las áreas de carne y verduras.</p>		<p><b>Conclusiones:</b> Los puestos están colocados de tal forma que sea accesible al público, de manera ordenada han generado un espacio social al interior que de alguna forma ordena los espacios de carnes, verduras, entre otros.</p>

## MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: “RECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO IMPLEMENTANDO ÁREAS DE ESPARCIMIENTO SOCIAL, BIOHUERTO E HIDROPONÍA”

### 1. GENERALIDADES:

El siguiente proyecto a describir, se encuentra desarrollado para uso de comercio, mejorando a través del diseño ambientes adecuados, siendo así un beneficio para el público en general y vendedores.

### 2. UBICACIÓN:

El terreno se localiza entre la Av. José Pardo, Jr. Ancash y Av. Enrique Meiggs- Mz Q-1,23, Distrito de Chimbote –Provincia del Santa - Región Ancash.



Figura 111: Plano de ubicación referente del Google Maps

#### 2.1. LINDEROS Y MEDIDAS PERIMETRÍCAS:

- POR EL FRENTE  
Colinda con el Jr. Ancash en línea recta con 108.29 ml.
- POR LA DERECHA:  
Colinda con la Av. José Pardo en línea recta con 51.15 ml.

- POR LA IZQUIERDA:  
Colinda con la Av. Enrique Meiggs en línea recta con 49.90 ml.
- POR EL FONDO:  
Colinda con propiedades terceros. Con 110.35 ml.

**ÁREA: 5522.7242 m<sup>2</sup>**

**PERÍMETRO: 319.75ml**

## **2.2. TERRENO EXISTENTE**

Actualmente existe el Mercado Miramar que cuenta con solo un primer nivel, ocupando todo el terreno, en estado insatisfactorio para vendedores y clientes.

Cuenta con 3 ingresos: primer ingreso por la Av. José Pardo, segundo por el Jr. Ancash y el tercero por la Av. Enrique Meiggs.

PUESTOS: EL mercado actual no tuvo ninguna planificación, dando así un desorden en cuanto a zonificación. Cuenta con 350 puestos, utilizados actualmente, 200, la gran mayoría de los propietarios optaron por comprar más de 2 para utilizar en puesto y algunos de éstos, servidos para depósitos, contando con un área de 5.00 m<sup>2</sup> cada puesto.

El mercado actual se abastece del mercado mayorista la Perla, y algunos del mercado 2 de mayo.

## **2.3. CRITERIOS DE DISEÑO**

Zonificación

- Zona Administrativa
- Zona Comercial:
  - o Zona Húmeda
  - o Zona Semi húmeda
  - o Zona Seca
- Zona Complementaria
- Zona de Servicios

### **2.3.1. Descripción del proyecto**

#### **Sótano**

Rampa que viene del primer piso, 56 estacionamientos (carros y motos lineales), estacionamiento para bicicletas, ascensor, escalera integrada, escalera de emergencias hacia el primer piso, depósito, SS.HH. Mujeres, SS.HH. Hombres, cuarto de energía, cuarto de bombas, almacén de instrumentos, tableros y equipos, antecámara de carnes, carga y descarga de productos, almacén de productos, cuarto de residuos, 2 ascensores y escalera de emergencias hacia el primer piso.

#### **Primer Piso** :

Cuenta con una plaza que se distribuye por todo el mercado en sus 4 lados, generando ingresos en cada uno de ellos hacia el mercado.

Por la entrada del Jr. Ancash se encuentran puestos de comida, juguería, cajeros, 2 farmacias, atrio para el ingreso, control de desinfección, hall que reparte hacia los puestos de frutas y verduras; por el ingreso de la Av. Enrique Meiggs, se tiene una plazuela, escaleras y rampa, zona de descarga para los productos, control de desinfección, entrada hacia los puestos de carnes, pollo, pescado, control de calidad, ascensor de carga, SS.HH. HOMBRES-SS.HH. Mujeres, escalera integrada; por la entrada de la Av. Jose Pardo esta la plazuela, control de desinfección, entrada a los puestos de abarrotes, SS.HH. Mujeres, SS.HH. Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, entrada a los juegos de niños, guardería, puestos de dulces ( golosinas) escalera de emergencias, 2 ascensores, tópico, control de seguridad, cuarto de limpieza.

#### **Segundo Piso** :

Escalera que viene del primer piso, escalera de emergencia, ascensor, circulación, puestos de comidas, puesto de abarrotes, puestos de accesorios de ferretería, SS.HH. Mujeres, SS.HH. Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, puestos de venta de hierbas, puestos de flores, escalera de emergencia, 2 ascensores, almacén de productos, cuarto de limpieza, escalera integrada, SS.HH. Mujeres, SS.HH. Hombres, ascensor de



carga, descarga de productos, zona administrativa que cuenta con los siguientes ambientes:

Recepción, gerencia, contabilidad, recursos humanos, área de impresión y archivero y SS.HH Hombres, SS.HH.

Comedores y puestos de comida.

### **Tercer Piso :**

Escalera que viene del segundo piso, escalera de emergencia, ascensor, circulación, tienda de ropa, tapicería, servicio técnico, peluquería, renovadora, librería, SS.HH. Mujeres, SS.HH Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, puestos de sastrería, escalera de emergencia, 2 ascensores, almacén de productos, cuarto de limpieza, bazar, tienda de zapatos, escalera integrada, , SS.HH. Mujeres, SS.HH Hombres, ascensor de carga, descarga de productos, almacén de producto, juguetería, tienda de ropa, bazares.

### **Cuarto Piso:**

Escalera que viene del tercer piso, escalera de emergencia, ascensor, circulación, puestos en venta, espacio coworking, talleres de confección, SS.HH. Mujeres, SS.HH Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, puestos en venta, escalera de emergencia, 2 ascensores, almacén de biohuertos e hidroponía, cuarto de limpieza, espacios de coworking, escalera integrada, 2 puesto de juguería, terraza, biohuertos e hidroponía .

### **Quinto Piso :**

Escalera que viene del cuarto piso, escalera de emergencia, ascensor, circulación, Sum, SS.HH. Mujeres, SS.HH Hombres, SS.HH. Discapacitados Mujeres, SS.HH. Discapacitados Hombres, depósito de biohuertos, terraza, biohuertos.

## 2.4. Áreas techadas:

El proyecto cuenta con sótano ,5 pisos, siendo sus áreas techadas:

- Sótano	:	5,518.27m2
- Primer Piso	:	2,799.24m2
- Segundo Piso	:	2,799.24m2
- Tercer Piso	:	2,799.24m2
- Cuarto Piso	:	1,8820.67m2
- Quinto Piso	:	1,034.46m2
TOTAL	:	13,216.66m2

## 2.5. DESCRIPCIÓN DE ACABADOS

Los materiales a utilizar son:

### - PISOS :

**Piso del sótano:** Piso epóxico color marfil, alto tránsito.

**Piso de las plazas:** Baldosas pavimentadas de 0.30 x0.50 cm

**Piso interior del mercado y terrazas:** Piso tablón cerámico aspen gris 0.26 x 0.60 cm.

**Piso de puestos:** Cerámica HD-57370 Cimiento Gris .57 x.57 cm

**Pisos de baños:** Cerámica color blanca de .45 x.45 cm

**Piso de guardería de talleres, espacios coworking y Sum:** porcelanato antideslizante de .60 x.60 cm

**Parapetos:** tarrajeados y pintados.

**Columnas y vigas:** tarrajeadas y pintadas

**Muros** : tarrajeados y pintados

### **REVESTIMIENTOS DE PUESTOS:**

**Muro:** Cerámica HD-57370 Cimiento Gris .57 x.57 cm

Superficie de logo: MDF y drywall pintado negro

**Techos:** Losa Aligerada y Cielo Raso

**Cobertura del Mercado:** Estructura metálica, hormigón 0.10 cm y hormigón polímero 0.014 mm, pintados

## 2.6. ILUMINARIA

### **Iluminarias Públicas (plazuela y terraza):**



*Figura 112:* Poste 40W Max plateado E27 81495

### **Iluminarias interiores del mercado:**

- Sótano
- Pisos posteriores: cuarto de limpieza, almacén de productos, control de calidad y frigoríficos.



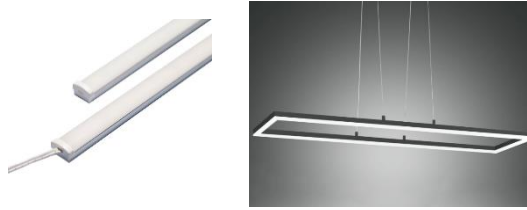
*Figura 113:* Iluminarias LED

**Pasadizos, puestos de carnes, abarrotes, frutas y verduras, venta de accesorios de ferretería, venta de hierba, puesto de florería, juguería, puestos de comida:**  
Campanas led industriales que Incorporan driver led TUV Certified (hasta 100W) y driver led Mean Well (a partir de 120W)



*Figura 114:* Campanas led industriales

**Puestos húmedos y semihúmedos alrededor:** puestos de comida, puestos de carnes, espacios coworking, (puestos independientes)



*Figura 115:* La barra rígida LED delgada

**Puestos secos y semi húmedo:**

Tiendas de ropa, bazares, zapatería, servicio técnico, renovadora, peluquería, sastrería, tapicería, puestos en venta.



*Figura 116:* Spot Led Empotrable 3 Tonos Luz Fría 10.5W

**Guardería, sala de reuniones de zona administrativa y sala de reuniones de espacios coworking**



*Figura 117:* Luminaria LED Lynxs 36W Luz Amarilla

**Baños, escalera de emergencias, escaleras integradas, espacios coworking y zona administrativa, farmacias,**



*Figura 118:* Downlight adosable 24w luz cálida