



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS

**“Planificación Financiera y Rentabilidad en las ferreterías del distrito San Sebastián –
Cusco, periodo 2019.”**

TESIS PARA OBTENER TITULO PROFESIONAL DE:

Contador Publico

AUTOR(ES):

BACH. Molina Hinojosa Roxana (ORCID: 0000-0003-1643-7269)

BACH. Muñiz Duran Franz Alexander (ORCID: 0000-0002-1030-883X)

ASESOR(A):

DRA. Saenz Arenas Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERU

2019

Dedicado:

A nuestros padres Leoncio Molina, Crisologa Hinojosa, Tony Muñiz, Natalia Duran quienes nos enseñaron el deseo de superación, creyendo en nosotros e impulsándonos en los momentos más difíciles de nuestras vidas sacándonos adelante, admiramos sus fortalezas de cada uno de ustedes y lo que han hecho por nosotros.

A nuestra hijita Dalia Amelia Muñiz quien es la inspiración y motor de nuestras vidas, y por quien seguiremos creciendo profesionalmente.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por permitir nuestra existencia, al apoyo incondicional de nuestros padres.

Índice de contenidos

| | |
|---|----|
| Dedicatoria..... | 2 |
| Agradecimiento..... | 3 |
| Indice de contenido..... | 4 |
| Indice de tablas..... | 5 |
| Indice de graficos y figuras..... | 7 |
| Resumen..... | 9 |
| Abstract..... | 10 |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 11 |
| II. MARCO TEORICO..... | 13 |
| III. METODOLOGÍA..... | 20 |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación..... | 20 |
| 3.2. Variables y operacionalización..... | 21 |
| 3.3. Población muestra y muestreo..... | 23 |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 23 |
| 3.5. Procedimientos..... | 24 |
| 3.6. Método de análisis de datos..... | 24 |
| 3.7. Aspectos éticos..... | 24 |
| IV. RESULTADOS..... | 25 |
| V. DISCUSIÓN..... | 63 |
| VI. CONCLUSIONES..... | 67 |
| VII. RECOMENDACIONES..... | 68 |
| REFERENCIAS..... | 69 |
| ANEXOS..... | 74 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Prueba de normalidad | 25 |
| Tabla 2. Prueba de chi-cuadrado hipótesis general..... | 26 |
| Tabla 3. Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 1 | 27 |
| Tabla 4. Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 2..... | 27 |
| Tabla 5. Prueba de chi cuadrado hipótesis específica 3..... | 28 |
| Tabla 6. Prueba de chi-cuadrado hipótesis específica 4..... | 29 |
| Tabla 7. Medidas simétricas hipótesis general | 29 |
| Tabla 8. Medidas simétricas hipótesis específica 1 | 30 |
| Tabla 9. Medidas simétricas hipótesis específica 2 | 31 |
| Tabla 10. Medidas simétricas hipótesis específicas 3 | 31 |
| Tabla 11. Medidas simétricas hipótesis específicas 4 | 32 |
| Tabla 12. Estadística de fiabilidad variable 1 | 33 |
| Tabla 13. Estadística de fiabilidad variable 2..... | 33 |
| Tabla 14. Planificación de utilidades..... | 34 |
| Tabla 15. Planificación de utilidades..... | 35 |
| Tabla 16. Planificación de utilidades..... | 36 |
| Tabla 17. Planificación de utilidades..... | 38 |
| Tabla 18. Planificación de utilidades..... | 39 |
| Tabla 19. Planificación de efectivo..... | 40 |
| Tabla 20. Planificación de efectivo..... | 42 |
| Tabla 21. Planificación de efectivo..... | 43 |
| Tabla 22. Planificación de efectivo..... | 45 |
| Tabla 23. Planificación de efectivo..... | 46 |
| Tabla 24. Rentabilidad económica..... | 48 |
| Tabla 25. Rentabilidad económica..... | 49 |
| Tabla 26. Rentabilidad económica..... | 50 |

| | |
|---|----|
| Tabla 27. Rentabilidad económica..... | 52 |
| Tabla 28. Rentabilidad económica..... | 53 |
| Tabla 29. Rentabilidad financiera..... | 55 |
| Tabla 30. Rentabilidad financiera..... | 56 |
| Tabla 31. Rentabilidad Financiera..... | 57 |
| Tabla 32. Rentabilidad financiera..... | 59 |
| Tabla 33. Rentabilidad financiera..... | 60 |
| Tabla 34. Planificacion financiera..... | 61 |
| Tabla 35. Rentabilidad..... | 62 |

Índice de gráficos y figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1. Flujo de rentabilidad económica..... | 18 |
| Figura 2. Incremento de sus ventas es sostenible mejorando sus resultados. . | 34 |
| Figura 3. Disciplina y orden que usted tiene le permiten mejorar el desempeño y crecer constantemente..... | 35 |
| Figura: 4. Crecimiento de clientes durante los últimos meses va en incremento, considerando el incremento de costos de compra | 37 |
| Figura 5. Liquidez suficiente al final de cada mes para poder afrontar sus pasivos sin inconvenientes. | 38 |
| Figura 6. El modo de trabajar de usted esta alineado con los objetivos de posicionamiento en el mercado que se planteó en un inicio. | 39 |
| Figura 7. Esta optimizado su modelo de negocio para poder mejorar su posicionamiento de mercado y ganar a la competencia..... | 41 |
| Figura 8. Usted realiza una proyección de ingresos mensuales considerando los ingresos y egresos de meses pasados. | 42 |
| Figura 9. Prevé que sus ingresos pueden variar de forma drástica de un mes a otro considerando actos de prevención ante cualquier eventualidad..... | 44 |
| Figura 10. Su contador y usted realizan una proyección de egresos mensual considerando los pasivos generados durante el mes, y deudas tributarias..... | 45 |
| Figura 11. Prevé usted que sus ingresos pueden variar de forma drástica de un mes a otro tomando en cuenta eventuales financiamientos por emergencias.. | 47 |
| Figura 12. Usted se considera satisfecho con las ganancias que esta generando su negocio durante los últimos meses. | 48 |
| Figura 13. Sabe usted donde fueron invertidas las ganancias obtenidas durante los últimos meses de trabajo | 49 |
| Figura 14. Confía realmente usted en la información (financiera, pago de impuestos, declaraciones) que le proporciona su contador. | 51 |
| Figura 15. El resultado de las medidas que usted adopto para reducir los gastos operativos es favorable y se reflejan en los resultados a final de mes..... | 52 |

| | |
|---|----|
| Figura 16. Considera usted que la inversión realizada para el funcionamiento de su empresa favorece su crecimiento..... | 54 |
| Figura 17. El estado del inmueble que usted posee para su funcionamiento son los adecuados para poder prestar un servicio de calidad..... | 55 |
| Figura 18. Las maquinarias que usted posee son los adecuados para prestar un servicio acorde a las necesidades de los clientes..... | 57 |
| Figura 19. Los equipos que posee son los adecuados para prestar un servicio de calidad..... | 58 |
| Figura 20. Usted invierte a largo plazo (mercadería, mejoramiento de ambientes y personal) y sabe gestionar sus recursos (talento)..... | 59 |
| Figura 21. Las inversiones que usted realiza a corto plazo (material de escritorio, mercadería) son rentables para la empresa..... | 60 |
| Figura 22. Planificación financiera | 61 |
| Figura 23. Rentabilidad..... | 62 |

Resumen

El presente trabajo de investigación: Planificación Financiera y Rentabilidad en las ferreterías del distrito San Sebastián – Cusco, periodo 2019. El objetivo fue determinar si la planificación financiera se relaciona significativamente con la rentabilidad en las ferreterías.

El nivel de investigación es correlacional no experimental, describen y explican la relación que existe entre ambas variables sin manipular. El tipo de investigación básica nos permite hallar un nuevo conocimiento, Asimismo, la técnica utilizada para el desarrollo de la investigación fue en forma censal y el instrumento fue el cuestionario validado por expertos en la materia, la muestra fue de 30 personas encuestadas. Para medir la confiabilidad se aplicó el coeficiente de Alfa de Cronbach y la comprobación de las hipótesis se realizó mediante la prueba de Chi-Cuadrado.

Los resultados logrados en nuestra investigación con fines estratégicos prueba que hay una interacción entre la planificación financiera y rentabilidad, siendo aceptada la conjetura.

Se concluye que la interacción existente entre la planificación financiera y productividad de las ferreterías, es fundamental para las actividades de gerencia y lograr mejorar los recursos financieros. Logrando mejores resultados a corto plazo y logrando una autorrealización empresarial a largo plazo, ganando un posicionamiento en el mercado.

Palabras claves: Planificación financiera, rentabilidad, gestión de recursos

Abstract

The present research work: Financial Planning and Profitability in the hardware stores of the San Sebastián - Cusco district, period 2019. The objective was to determine if financial planning is significantly related to profitability in hardware stores.

The research level is non-experimental correlational, they describe and explain the relationship that exists between both variables without manipulating. The type of basic research allows us to find new knowledge. Likewise, the technique used for the development of the research was in census form and the instrument was the questionnaire validated by experts in the field, the sample was 30 people surveyed. To measure reliability, Cronbach's Alpha coefficient was applied and hypothesis testing was carried out using the Chi-Square test.

The results achieved in our research for strategic purposes prove that there is an interaction between productivity and financial planning, the conjecture being accepted.

It is concluded that the existing interaction between financial organization and productivity in hardware stores is essential for management activities and to improve financial resources. Achieving better short-term results and achieving long-term business self-realization, gaining a position in the market.

Key words: Financial planning, profitability, resource management