



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Tipo de cambio y su incidencia en los resultados de las empresas
de Retail y Accesorios del distrito de San Miguel. Año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Chileno Roque, Jesús Manuel (ORCID: 0000-0001-9354-934X)

ASESOR:

Mg. Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-9684-9935)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico mí Tesis a mis padres, por su incondicional apoyo perfectamente mantenido a través del tiempo, ya que; son las personas involucradas para lograr mis objetivos, formarme profesionalmente y ejercer mi profesión. Por los ejemplos de perseverancia, y transparencia ante toda situación, para poder salir adelante.

AGRADECIMIENTOS

Mi profundo agradecimiento a mis padres, por confiar en mí en todo momento.

También me gustaría agradecer a muchas personas, que me han orientado tanto profesional como personal: Equipo Anita (ELEA), donde realice mis pininos de la profesión. Franquicia Totto, sede Perú, donde desarrolle mis capacidades, realmente agradecido a los jefes de cada área y la Gerencia.


Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a: L. Yanayaco, C. Arellano, quienes con su dirección, conocimiento, enseñanza me supieron orientar profesionalmente.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jesús Manuel Chileno Roque con DNI N° 46660979, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de información aportada; por lo cual, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de junio del 2019



Firma
Apellidos y nombre:
Chileno Roque Jesús Manuel

PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación titulado “Tipo de Cambio y su incidencia en los Resultados de las Empresas de Retail y Accesorios del distrito de San Miguel, año 2018”, se ha elaborado con la finalidad de obtener el Título Profesional de Licenciado en Contabilidad, en estricta observancia y cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad. El objetivo es determinar de qué manera el Tipo de Cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018

Consta de seis capítulos, en el primer capítulo ; se pone a manera de prosa la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas con el tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, la hipótesis y los objetivos; los cuales, sirvieron como base para nuestro trabajo; en el segundo capítulo; se indica la metodología; se constituyeron el diseño de la investigación, variables, la operacionalización, la población, la muestra, la técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad; en el tercer capítulo; se presentaron los resultados haciendo uso de tablas y gráficos estadísticos con su interpretación detallada; en el cuarto capítulo se redacta la discusión de los resultados; en el quinto capítulo se detallaron las conclusiones; en el sexto capítulo se detallaron las recomendaciones y finalizamos con las referencias bibliográficas, se adjuntaron anexos para ayuda de la explicación del desarrollo del trabajo de investigación.

Jesús Manuel Chileno Roque.

INDICE GENERAL

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Indice.....	vii
Indice de tablas.....	viii
Indice de figuras.....	ix
Tabla de anexos.....	x
Resumen.....	xi
Abstrac.....	xii
I INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos Previos	3
1.3. Teorías relacionadas con el tema	5
1.3.1. Variable Independiente: Tipo de Cambio	5
1.3.2. Variable Dependiente: Resultados de las Empresas Retail.....	6
1.4. Formulación del Problema	8
1.4.1. Problema General.....	8
1.4.2. Problema Específico	8
1.5. Justificación del Estudio	9
1.6. Hipótesis	9
1.6.1. Hipótesis General	9
1.6.2. Hipótesis Específicas	9
1.7. Objetivos	10
1.7.1. Objetivos General	10
1.7.2. Objetivos Específicos	10
II. MÉTODO.....	11
2.1. Diseño de investigación	11
2.2. Variables, operacionalización.....	11

2.3. Población y muestra.....	14
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.4.1 Técnicas de recolección de datos.....	14
2.4.2 Validación y confiabilidad del instrumento	14
2.5. Método de análisis de datos.....	21
III. RESULTADOS.....	22
3.1. Análisis de los resultados item por item.	22
3.2. Nivel Inferencial.....	47
IV. DISCUSIÓN.....	52
V. CONCLUSIONES.....	55
VI. RECOMENDACIONES.....	56
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 6 Cuadro de operacionalización	13
Tabla 7 Confiabilidad de la variable independiente	16
Tabla 8 Confiabilidad de la variable dependiente.....	16
Tabla 9 Confiabilidad de ambas variables.....	16
Tabla 10 Validez de la variable independiente.	17
Tabla 11 Validez de la variable dependiente.....	19
Tabla 12 La divisa de nuestro país afecta a los resultados de las empresas.....	22
Tabla 13 Las transacciones de ventas al crédito afecta en los resultados de las empresas.....	23
Tabla 14 El mercado actual en los Retail, afecta a los resultados de la empresa.....	24
Tabla 15 La mala negociación financiera en las empresas retail afecta a los resultados de la	25
Tabla 16 La lenta rotación de bienes que posee una empresa afecta a los resultados.....	25
Tabla 17 Las prestaciones de servicios en el sector retail, al ser facturados en moneda extranjera que la moneda local afecta a los resultados.....	27
Tabla 18 Las adquisiciones mediante transacciones de compra y venta, afectan a los resultados financieros.	28
Tabla 19 La tasa del impuesto (impuesto general a las ventas) es apropiada, para los resultados	29
Tabla 20 La base imponible, es importante al momento de determinar los impuestos, y generar resultado que se desea en la empresa	30
Tabla 21 U.....	31
Tabla 22 Las adiciones que se presentan en la determinación anual de los impuestos, nos ayuda en la determinación del resultado.....	32
Tabla 23 Las deducciones, son usadas para sustraer algunos gastos de las empresas y así generar un resultado apropiado	33
Tabla 24 Las actividades empresariales, que se desarrollan con el fin de conseguir generar ganancias en distintas divisas, determina el tipo de cambio ..	34
Tabla 25 Los recursos monetarios de una empresa retail, determina el tipo de cambio.....	35

Tabla 26 Las ventas en dólares de una empresa, son gestiones del área comercial, afecta el tipo de cambio	36
Tabla 27 Los gastos que se realizan en moneda extranjera, afectan el tipo de cambio.....	37
Tabla 28 En el ente económico retail, desarrollan actividades empresariales en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones	38
Tabla 29 Los gastos de administración, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado	39
Tabla 30 Los gastos de ventas, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado.....	40
Tabla 31 Los gastos financieros, son originados principalmente por el tipo de cambio.....	41
Tabla 32 Los otros gastos que desarrollen las empresas afectan al tipo de cambio	42
Tabla 33 Las cuentas anuales de las empresas retail, es importante diferenciar las operaciones de la diferencia de cambio, debido al tipo de cambio	43
Tabla 34 Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas Retail, logrando visualizar los impactos de las operaciones en dólares, en diferentes escenarios	44
Tabla 35 Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas, y ver con claridad los de las divisas obtenidas, referente al tipo de cambio	45
Tabla 36 Los estados de cartera por cobrar, son importantes para determinar la morosidad de los clientes, en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones.....	46
Tabla 37 Prueba Kolmogorov-Smirnova	47
Tabla 38 Pruebas de chi-cuadrado tipo de cambio y su incidencia en los resultados de las empresas retail.....	48
Tabla 39 Pruebas de chi-cuadrado tipo de cambio y su incidencia en el ente económico	49
Tabla 40 Pruebas de chi-cuadrado tipo de cambio y su incidencia en los gastos de operación.....	50
Tabla 41 Pruebas de chi-cuadrado tipo de cambio y su incidencia en los resultados financieros	51

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 La divisa de nuestro país afecta a los resultados de las empresas	22
Figura 2 Las transacciones de ventas al crédito afecta en los resultados de las empresas.....	23
Figura 3 El mercado actual en los Retail, afecta a los resultados de la empresa	24
Figura 4 La mala negociación financiera en las empresas retail afecta a los resultados de la empresa	25
Figura 5 La lenta rotación de bienes que posee una empresa afecta a los resultados.....	26
Figura 6 Las prestaciones de servicios en el sector retail, al ser facturados en moneda extranjera que la moneda local afecta a los resultados.....	27
Figura 7 Las adquisiciones mediante transacciones de compra y venta, afectan a los resultados financieros.....	28

Figura 8 La tasa del impuesto (impuesto general a las ventas) es apropiada, para los resultados	29
Figura 9 La base imponible, es importante al momento de determinar los impuestos, y generar resultado que se desea en la empresa	30
Figura 10 Un mal análisis con la divisa, afecta a los resultados de las empresas Retail	31
Figura 11 Las adiciones que se presentan en la determinación anual de los impuestos, nos ayuda en la determinación del resultado	32
Figura 12 Las deducciones, son usados para sustraer algunos gastos de las empresas y así generar un resultado apropiado	33
Figura 13 Las actividades empresariales, que se desarrollan con el fin de conseguir generar ganancias en distintas divisas, determina el tipo de cambio ..	34
Figura 14 Los recursos monetarios de una empresa retail, determina el tipo de cambio.....	35
Figura 15 Las ventas en dólares de una empresa, son gestiones del área comercial, afecta el tipo de cambio	36
Figura 16 Los gastos que se realizan en moneda extranjera, afectan el tipo de cambio.....	37
Figura 17 En el ente económico retail, desarrollan actividades empresariales en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones	38
Figura 18 Los gastos de administración, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado	39
Figura 19 Los gastos de ventas, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado.....	40
Figura 20 Los gastos financieros, son originados principalmente por el tipo de cambio.....	41
Figura 21 Los otros gastos que desarrollen las empresas afectan al tipo de cambio.....	42
Figura 22 Las cuentas anuales de las empresas retail, es importante diferenciar las operaciones de la diferencia de cambio, debido al tipo de cambio.....	43
Figura 23 Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas Retail, logrando visualizar los impactos de las operaciones en dólares, en diferentes escenarios debido al tipo de cambio.....	44
Figura 24 Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas, y ver con claridad los de las divisas obtenidas, referente al tipo de cambio	45
Figura 25 Los estados de cartera por cobrar, son importantes para determinar la morosidad de los clientes, en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones.....	46

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia.....	62
Anexo 2 Cuestionario	63
Anexo 3 Tipo de Cambio Agosto (2017 - 2018)	70
Anexo 4 Estado de Situación Financiera - Art 34° de la LIR	71
Anexo 5 Estado de Situación Financiera - Comparativo Al 31 de Agosto 2017 y 2018 (Dólares).....	71
Anexo 6 Estado de Situación Financiera - Comparativo Al 31 de Agosto 2017 y	

2018 (Soles).....	73
Anexo 7 Determinación de Costo de Importación	74
Anexo 8 Libro Mayor - Cuenta Contable 60	75
Anexo 9 Importes a ser considerados en el Libro Diario y Registro de Compras.	76
Anexo 10 Tratamiento de la Diferencia de cambio.....	77
Anexo 11 Creación de una cuenta contable con partida monetaria - Diferencia de Cambio.....	79
Anexo 12 Llenado del PDT 704 - Diferencia de Cambio	80

RESUMEN

El presente trabajo de investigación: “Tipo de Cambio y su incidencia en los Resultados de las Empresas de Retail y Accesorios del distrito de San Miguel, 2018”, tiene como objetivo general determinar de qué manera el Tipo de Cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.

La investigación el tipo de estudio es básica y el diseño es descriptivo correlacional causal, de diseño no experimental transversal descriptivo, ya que; tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables. La población de este estudio es de 40 trabajadores de las empresas Retail del distrito de San Miguel, a toda la población se les realizó la encuesta, y con los hojas realizadas, a través del sistema SPSS V.24 se pudo realizar la estadística y junto con ello, se analizaron los resultados.

El resultado que se obtuvo es que el tipo de cambio no incide directamente en los resultados de las empresas Retail, y accesorios del distrito de San Miguel, año 2018, debido a que; en los reportes de contabilidad haciendo uso del principio de contabilidad, la situación económica de una entidad son expresados en una moneda de común denominador, los saldos monetarios de una divisa expresada en cuentas de activos y/o pasivos, computando así el resultado en la cuenta de diferencia de cambio al momento del análisis del Estado de Resultados. El chi-cuadrado calculado es mayor al chi-cuadrado tabla ($6,465 > 3,841$), concluyendo que; efectivamente el tipo de cambio si incide en los resultados de las empresas retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.

Palabras claves: Tipo de Cambio, Resultados, empresas

ABSTRACT

The present research work: "Type of Change and its impact on the Results of the Retail and Accessories Companies of the San Miguel district, 2018", has as its general objective to determine how the Exchange Rate affects the results of the retail portfolio companies and accessories, district of San Miguel, 2018.

The research type of study is basic and the design is descriptive causal correlational, descriptive cross-sectional non-experimental design, since; Its objective is to investigate the incidence and the values in which one or more variables are manifested. The population of this study is 40 workers from the retail companies of the district of San Miguel, the entire population was surveyed, and with the sheets made, through the SPSS V.24 system the statistics could be made and together With this, the results were analyzed.

The result obtained is that the exchange rate does not directly affect the results of the Retail companies and accessories of the San Miguel district, 2018, because; in the accounting reports using the accounting principle, the economic situation of an entity are expressed in a currency of common denominator, the monetary balances of a currency expressed in assets and / or liabilities accounts, thus computing the result in the account of exchange difference at the time of the analysis of the Income Statement. The chi-square calculated is greater than the chi-square table ($6,465 > 3,841$), concluding that; effectively the exchange rate if it affects the results of the retail portfolio and accessories companies, district of San Miguel, 2018.

Keywords: Exchange Rate and Results, Business

I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mundo de los entes empresariales, un mundo muy cambiante en donde se necesita saber identificar oportunamente qué es lo que sucede en las compañías y en su entendimiento bursatil. Los analistas, las personas profesionales especialistas en ciencias empresariales, han ido adoptando ideas y mejoras para la contabilidad, desarrollando diversas estrategias y técnicas, apoyándose en las finanzas para lograr objetivos financieros sin límites, actualmente saber gestionar los recursos y tomar decisiones con riesgos financieros abarca un punto estratégico en las finanzas de las empresas, saber reconocer oportunamente el tipo de cambio en cada gestión empresarial es importante; porque, permitirá que el encargado de en las finanzas pueda analizar la información recopilada de cada acuerdo en la gerencia y con estos documentos, tasas, porcentajes, ratios, contratos, cuerdos, daciones y otros junto con toda la información llegue a un resultado que convenga a la empresa.

El departamento de soporte administrativo por lo general se encarga de las gestiones empresariales, y deberán mantener un orden una manera de comunicación efectiva con todos los órganos de la compañía, exclusivamente con el responsable contable; ya que, en el departamento contable se registran y analiza la realidad financiera de los momentos pasados, estos números históricos aterrizan con la emisión de la carpeta financiera a una determinada fecha, este reporte ayudará a entender la gestión realizada de los recursos de la compañía; sin embargo, actualmente los software contables, permiten la protección de la información contable registrada de las compañías y permiten descubrir parametrizando mediante tablas en el software para determinar el usuario.

El mercado cambiario, es muy visto en el sector Retail, en donde le permite al administrador o persona encargada para que desarrolle sus estrategias y le permita prever y elaborar habilidades financieras, determinando la incidencia que hay con la tasa de cambio, el comportamiento de la moneda funcional.

Actualmente no todas las empresas del sector retails tienen definido la consecuencia que resulta el no prever y ejecutar estrategias de negocio en los mercados de divisas, para que la rentabilidad se aproveche al máximo; cuando se analizan los ratios en el resultado de operación del Estado de Resultados

Integral; el resultado que se tenga dicho ratio dependerá para de lo que la compañía pueda sostener de los gastos operativos y así lograr el producto esperado en los análisis futuros. En el sector financiero, específicamente en el órgano de financiero, en tesorería lugar en donde se desarrollan operaciones puramente con la liquidez de la compañía, mediante uso de cronogramas de obligaciones, reportes de flujos financieros, posición bancaria por cada hora de las cuentas de bancos operativas y demás reportería, y comprobantes soporte como las transacciones SWIFT y otros.

La modificación en el tipo de cambio, es muy conocida en el sector empresarial retail; y el efecto que se demuestra en los estados financieros, respecto de los resultados de obligación en dinero diferente a la nacional expresada en las partidas del balance.

La norma contable N.I.C. 21, permitirá en determinar las conjunciones en divisa diferente a la funcional; ya que, permitirá la afinación del factor de la variación cambiaria a utilizar en el periodo de la modificación de la gestión empresarial y su exposición en los reportes contables.

1.2. Trabajos Previos

En el procedimiento de avance del trabajo de investigación, se ha ejecutado la averiguación de temas de averiguación anteriores, y se ha hallado las investigaciones.

Contexto Nacional

Bernales (2017) en el estudio de averiguación denominado *“Impacto de la volatilidad del tipo de cambio nominal sobre el valor F.O.B. las exportaciones de cobre en el Perú”*, plantea resolver el efecto esporádico de la tasa de cambio nominal del valor F.O.B de las ventas al exterior de cobre entre los años 1995 al 2015, su metodología es de tipo de investigación mixta, las ventas al exterior de cobre en el Perú en la economía peruana existe la volatilidad positiva en el importe F.O.B de las exportaciones del cobre.

Zapatero y Mendoza (2017) en el trabajo de investigación titulado *“Tipo de cambio y su efecto multimoneda en un operador turístico en el Perú”* plantean resolver como el impacto de las modificaciones de la tasa cambiaria influye con el resultado en ganancias y pérdidas por diferencia de cambio en un operador turístico en el Perú, planteó la hipótesis los efectos de la posición de cambio si influye en una empresa multimoneda, al usar los forward permite a las empresas turísticas cubrir el riesgo cambiario de las divisas en los efectos de los estados financieros.

Cotrina (2017) en el trabajo de investigación titulado *“Inversión foránea directa y su incidencia en el tipo de cambio nominal en el Perú, años 2000-2015”* entre los principales objetivos resalta el de verificar si en la inversión foránea directa incide sobre la tasa de cambio nominal en el Perú, la inversión foránea directa, significó incremento de divisas y se concluye que logró demostrar una incidencia con el tipo de cambio nominal, durante los periodos 2000 al 2015.

Ccalli (2019) en el trabajo de investigación denominado *“El tipo de cambio y su influencia en los créditos en moneda extranjera en el BCP año 2015 al 2017”* plantea que el predominio de la tasa de cambio en los créditos en diferentes divisas en el B.C.P. La metodología de la investigación es pura; ya que, busca generar conocimientos y finiquita que la tasa de cambio predomina a favor del factor de interés activa de la divisa.

Aguilar (2018) en el trabajo de investigación titulado *“Tipo de cambio e inflación en el Perú”* tuvo como finalidad cuantificar la influencia de la alteración de la tasa de alteración en la inflación en los periodos 2002 al 2018, la inflación se mantuvo dentro del rango de meta; sin embargo, en el 2008 la inflación se elevó mediante el alza de precios en combustibles.

Mayta (2017) en el estudio de averiguación denominado *“Financiamiento de cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo en las empresas textiles de S.J.L. año 2017”* tuvo como finalidad desarrollar de qué forma el financiamiento de cuentas de activo como las cobranzas inciden en la oportunidad de operación de las compañías textiles en S.J.L en el periodo 2017, para ello determinaron que la financiación de los activos exigibles inciden con el capital de oportunidad en las compañías de tejido, ya que; apalanca a los emprendedores en operaciones de vender en las modalidades de crédito y efectivo, haciendo uso de las cuentas por cobrar reflejados en la contabilidad, así serán un aval a cambio de liquidez, frente a una compañía bancaria.

Aranda y Collazos (2020) en el trabajo de investigación titulado *“Incidencia del tipo de cambio real en las agroexportaciones no tradicionales en el Perú durante el periodo 2005 - 2019”* se determinó la repetición de la tasa de cambio real en las compañías agrarias no tradicionales peruanas en los años 2005 al 2019, la tasa de cambio incide positivamente en las agroexportaciones no tradicionales en los años 2005 al 2019.

Contexto Internacional

Quisbert (2017) en la investigación *Tipo de cambio en exportaciones de los productos no tradicionales en Bolivia años 1996 – 2015*, la variación del tipo de cambio nominal influye en la expresión nominal y determina la valoración de la divisa, se debe al desarrollo de la economía en Bolivia, es la razón en que sí influye en la competitividad de las exportaciones.

Rivas (2018) en la averiguación *“Análisis de los determinantes del tipo de cambio y ciclos comunes entre México y Estados Unidos”*, tuvo como finalidad general que el tipo de cambio en México es flotante, debido al alza de la oferta de divisa de los Estados Unidos, la inversión y las tasas de intereses en Mexico son muy significativas en la diferencia de ambas monedas en los dos países.

Giraldo (2020) en el trabajo de investigación *“Incidencia de la tasa de*

cambio en las exportaciones colombianas durante el periodo 2000 - 2018 Universidad de América. Bogotá”, las tasas han ido fluyendo en las diferentes situaciones por la oferta y demanda de las divisas y en las exportaciones si tiene incidencia esta variación, se debe tener en cuenta la competitividad de la producción para una mejor demanda y precio.

1.3. Teorías relacionadas con el tema

1.3.1. Variable Independiente: Tipo de Cambio

Es cambiar entre dos divisas de diferentes lugares y se utiliza para gestionar operaciones comerciales. La SBS, es el actual ente que se encarga en Perú del determinado cálculo de la tasa de cambio así como de hacerlo público diariamente en su sitio web, para disposición de uso público.

La diferencia de cambio, se realiza en el cambio de una moneda local a una divisa extranjera, haciendo uso de distintos valores de tipo de cambio a una determinada fecha para la expresión de los importes en los reportes contables.

La moneda foránea o divisa, es la moneda extranjera que ingresa al territorio de un estado y es diferente a la moneda funcional.

En la legislación peruana, capítulo IX del TUO, artículo 61, la SUNAT manifiesta que todo desarrollo diferente al dinero local, se registrará al T.C. actual a la fecha de la gestión, las modificaciones de cambio que se produzcan, serán consideradas como pérdida o ganancia según corresponda del análisis en el periodo en que se efectuó el canje. En los P.C.G.A, (principios de contabilidad generalmente aceptados) el dinero común denominador, es la manifestación de los informes contables en la moneda local. Las empresas presentan los Estados Financieros en bimoneda; de acuerdo, a sus necesidades.

En la presentación de la carpeta financiera en moneda funcional, a un año determinado, se debe de usar el tipo de cambio compra para las partidas de las cuentas de activo que reflejen valores en de dinero diferente a la local para su cambio y en las gestiones de las partidas de cuentas pasivas se usará la tasa de cambio venta, de acuerdo en lo publicado en la web la SBS; en caso no haya un valor determinado del tipo de cambio publicado al cierre de los estados

financieros, se deberá utilizar el valor de cambio de la fecha anterior del reporte financiero.

Los forwards, según Apaza (p. 767), son acuerdos futuros a largo plazo.

La divisa, es una moneda diferente a la local.

La transacción, es un acuerdo de oferta y demanda.

El Mercado, es un espacio de venta, de compra o intercambiar productos o servicios.

La Negociación, es llegar a un acuerdo, donde se tratan acuerdos comerciales.

Los Bienes, son cosas en cuanto objeto de derecho.

Las Adquisiciones, es la acción de posesión sobre algo, mediante transacciones de compra.

La Base Imponible, es el valor numérico monetario antes de impuestos y se deberá analizar si corresponde a cuentas de gasto o costo.

El Análisis, es parte de un conjunto de números de operaciones matemáticas para determinar una decisión.

Las Adiciones, son los reparos tributarios de la compañía.

1.3.2. Variable Dependiente: Resultados de las Empresas Retail.

Estado Resultado:

El resultado de una compañía, se refleja en el estado de resultado integral, aquí se logra entender la naturaleza de la gestión mediante el formato de naturaleza de los gastos

Los Ratios de Rentabilidad:

Tabla 1

FORMULA ROA

$$\text{FORMULA ROA}$$
$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Fuente: Elaboración propia.

Rendimiento de Capital:

Tabla 2

FORMULA ROE

$$\text{FORMULA ROE}$$
$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio Neto}}$$

Fuente: Elaboración propia.

El Margen de Utilidad Bruto:

Tabla 3

FORMULA MARGEN BRUTO

$$\text{FORMULA MARGEN BRUTO}$$
$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costos}}{\text{Ventas Netas}}$$

Fuente: Elaboración propia.

El Margen de Utilidad Operativo:

Tabla 4

FORMULA MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVO

$$\text{FORMULA MARGEN DE UTILIDAD OPERATIVO}$$
$$\text{Margen Operativo} = \frac{\text{Utilidad Operativa}}{\text{Ventas Netas}}$$

Fuente: Elaboración propia.

El Margen de Utilidad Neta:

Tabla 5

FORMULA MARGEN. DE UTILIDAD NETA

$$\text{FORMULA MARGEN DE UTILIDAD NETA}$$
$$\text{Margen Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Fuente: Elaboración propia.

Actividades Empresariales, proceso con fines comerciales o industriales para la obtención de ganancias para cualquier entidad.

Los Recursos, son elementos disponibles propios para satisfacer una necesidad del momento, también es desarrollar una operación económica con los bienes disponibles en un momento determinado.

Las Ventas, son el fruto del área comercial, depende de esta área para todas las ganancias que le pongan para que al analizar los ingresos de la compañía, no haya diferencias con los registros en la contabilidad.

Los Gastos, son todos los desembolsos de efectivo en el que se incurren, y no son productos del costo de una Compañía.

Los Gastos de Administración, es el conjunto de cuentas contables agrupadas de acuerdo a la razonabilidad y naturaleza de la empresa.

Los Gastos de Venta, cuentas contables seleccionadas de acuerdo a la razonabilidad y naturaleza de la empresa.

Los Gastos Financieros, cuentas contables seleccionadas por su función de acuerdo a la razonabilidad y naturaleza de la empresa.

La Diferencia de Cambio, resultado de la conversión de una moneda a otra.

Los Informes, son los resultados preliminares a los análisis contables.

Los Reportes, cuadros estadísticos para el desarrollo de análisis.

Los Estados de Cartera, son el reporte de los deudores de la Compañía.

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿De qué modo el tipo de cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018?

1.4.2. Problema Específico

- a) ¿De qué modo el tipo de cambio incide en el Ente económico Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018?
- b) ¿De qué modo el tipo de cambio incide en los gastos de operación, de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018?
- c) ¿De qué modo el tipo de cambio incide en los resultados financieros, de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018?

1.5. Justificación del Estudio

JUSTIFICACIÓN TEÓRICA:

La exploración, servirá de ayuda para las empresas del sector Retail en para que puedan reconocer oportunamente cual es el tipo de cambio correcto a utilizar y saber negociar con las compañías.

El presente trabajo de investigación permitirá beneficiar a estudiantes y compañías del rubro Retail; dado que, no está totalmente enfocado en desarrollar actividades de financiamiento y gestiones de mesa, sino que; permitirá el empapamiento consciente de la incidencia de la tasa de cambio en los desenlaces que se relejarán en las compañías.

JUSTIFICACIÓN METÓDICA:

Se acudirá a la elaboración de herramientas para la medición de las variables independiente y dependiente. La herramienta, antes de su puesta en marcha, deberán ser validados a través de juicio de expertos, para posterior estos sean tamizados a través de la validez y la confiabilidad, mediante la aplicación de los instrumentos de medición y su procesamiento con la ayuda de un software.

JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA:

De la obtención de los resultados de la averiguación científica, se dará en marcha la tasa de cambio a utilizar en la gestión de efectivo, para tomar buenas decisiones y oportunas, para el logro de cambios importantes con la tasa de cambio y su incidencia en resultados y de esa manera el encargado financiero planifique las estrategias adecuadas.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

.La tasa de cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.

1.6.2. Hipótesis Específicas

- a) La tasa de cambio incide en el Ente económico Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.
- b) La tasa de cambio incide en los gastos de operación de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel,

año 2018.

- c) La tasa de cambio incide en los resultados financieros de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivos General

Determinar de qué modo la tasa de cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.

1..2. Objetivos Específicos

- a) Determinar de qué modo la tasa de cambio incide en el Ente económico Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.
- b) Determinar de qué modo la tasa de cambio incide en los gastos de operación de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.
- c) Determinar de qué modo la tasa de cambio incide en los resultados financieros de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El presente trabajo de indagación es; diseño no experimental.

a) Tipo de Estudio

El trabajo desarrollado es una investigación científica básica, busca dar soluciones alternativas.

b) Diseño de estudio

Desarrollado mediante el boceto empírico, dado que; no se maniobrando las variantes.

c) Nivel

De nivel descriptivo; ya que, tiene la característica de describir y medir el problema del estudio realizado, especifica la realidad y explicará la relación en la variable dependiente e independiente.

2.2. Variables, operacionalización

VI: Tipo de Cambio.

VD: Resultado.

Tabla 1
Cuadro de operacionalización

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN
TIPO DE CAMBIO Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LAS EMPRESAS DE RETAIL Y ACCESORIOS DEL
DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2018.

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
El Tipo de Cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.	Tipo de Cambio	Las diferencias de cambio originadas por operaciones que fuesen objeto habitual de la actividad gravada y las que se produzcan por razones de los créditos obtenidos para financiarlas, constituyen resultados computables a efectos de la determinación de la renta neta. (Capítulo IX del Texto único Ordenado, artículo 61. SUNAT 2018)	Diferencia de Cambio	Divisa	1.- TIPO DE ESTUDIO El tipo de estudio es básica, pues se busca dar alternativas de solución. El nivel es descriptivo correlacional causal - transversal porque se caracteriza, por medir y describir el problema de estudio, describe una realidad y explicará la relación entre la variable independiente y la variable dependiente. 2.-DISEÑO DE ESTUDIO El diseño de investigación que se utilizará es el diseño no experimental transversal, ya que no se está manipulando en forma intencional las variables; es decir, no vamos a manipular la variable independiente ni la variable dependiente 3.-POBLACIÓN La población de este estudio está constituida por 40 trabajadores en las empresas comerciales del distrito de San Miguel, 2018. ROSUMA SAC / SAMSONITE PERU SAC / PERU BRANDS SAC 4.-MUESTRA La muestra de este estudio siendo la técnica de muestreo, no probabilística porque es sometida a criterio del investigador seleccionar a las empresas objeto de estudio 5.-TÉCNICA La técnica a usar, será la encuesta 6.-INSTRUMENTO El instrumento que se usará sera el cuestionario, que es de elaboración propia
				Transacción	
				Mercado	
				Negociación	
			Actividad gravada.	Bienes	
				Servicios	
	Determinación de Renta	Adquisiciones			
		Impuesto			
		Base Imponible			
		Análisis			
		Adiciones			
		Deducciones			
Resultados	Ente Económico	Es también llamado Estado de Ganancias y Pérdidas, es un estado dinámico porque presenta los resultados financieros obtenidos por un ente económico en un periodo determinado después de haber deducido de los ingresos, los costos de productos vendidos, gastos de operación, gastos financieros e impuestos. (Áznarán, 2018, p. 08).	Ente Económico	Actividades Empresariales	
				Recursos	
				Ventas	
				Gastos	
			Gastos de Operación	Gastos de Administración	
				Gastos de Ventas	
	Gastos Financieros				
	Otros Gastos				
	Resultados Financieros	Resultados Financieros	Resultados Financieros	Resultados Financieros	Cuentas Anuales
					Informes
					Reportes
					Estados de Cartera por Cobra

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población y muestra

Población:

Está desarrollada en cuarenta colaboradores de las entidades retail.

Nº	NOMBRE DE EMPRESA	RUC	CANTIDAD DE EMPLEADOS
1	ROSUMA SAC	20600788729	10
2	SAMSONITE PERU S.A.C.	20551938353	15
3	PERU BRANDS SAC	20523739132	15
TOTAL:			40

Muestra:

Se empleará la técnica de muestreo, no probabilística, ya que; será introducida a criterio del investigador.

Formula:

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (40)}{(40-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

n= 36.31

2.4. Instrumentos y técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

- a) La encuestas
- b) Análisis estadístico

2.4.2 Validación y confiabilidad del instrumento

- a). Autenticidad

Coefficiente Pearson

$$r = \frac{n(\sum xy) - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{[n\sum x^2 - (\sum x)^2][n\sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

Utilizaremos el corrector Mc Nemar, para determinar con precisión el paralelismo entre el total de los ensayos y el ítem.

$$r_{McN} = \frac{r + S_t - S_i}{\sqrt{S_t^2 + S_i^2 - 2r + S_t^2 S_i^2}}$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

Si r_{McN} es mayor a 0.35 el ítem se considera válido

b). Confiabilidad

Fórmula, técnica de Alpha de Cronbach:

$\alpha = 0.80$ donde

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

S_t^2 : Varianza de los puntajes totales.

S_i^2 : Varianza del ítem

K: Número de ítems.

En el presente estudio, La fiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. La fiabilidad de las herramientas en las variables independientes y dependientes; tipo de cambio y resultados respectivamente, se utilizó la técnica de la encuesta en 40 colaboradores de las compañías retail en el distrito de San Miguel – Lima - Perú.

Escala del alfa de cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Resultado de confiabilidad de la herramienta de la V.I.

Tabla 2

Confiabilidad de la variable independiente

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,960	,958	12

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

El resultado adquirido es 0.960; entonces hay una confiabilidad alta.

Resultado de confiabilidad de la herramienta de la V.D.

Tabla 3

Confiabilidad de la variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,876	,872	13

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

El resultado adquirido es 0.876; entonces hay una confiabilidad muy alta.

Resultado de confiabilidad del instrumento de las variables independiente y dependiente.

Tabla 4

Confiabilidad de ambas variables

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,958	,954	25

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

El resultado adquirido es 0.958; entonces hay una confiabilidad muy alta.

Tabla 5

Validez de la variable independiente.

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.La divisa de nuestro país afecta a los resultados de las empresas	26,48	141,281	,816	,956
2.Las transacciones de ventas al crédito afecta en los resultados de las empresas	26,58	132,917	,875	,954
3. El mercado actual en los retail, afecta a los resultados de la empresa.	26,45	139,228	,750	,958
4. La mala negociación financiera en las empresas retail afecta a los resultados de la empresa.	26,45	141,587	,750	,958
5.La lenta rotación de bienes que posee una empresa afecta a los resultados	26,55	135,485	,864	,954
6.Las prestaciones de servicios en el sector retail, al ser facturados en moneda extranjera que la moneda local afecta a los resultados	26,60	138,964	,774	,957
7.Las adquisiciones	25,55	148,715	,539	,963

mediante transacciones de compra y venta, afectan a los resultados financieros.				
8.La tasa del impuesto (impuesto general a las ventas) es apropiada, para los resultados	26,65	133,362	,911	,953
9.La base imponible, es importante al momento de determinar los impuestos, y generar resultado que se desea en la empresa	26,88	131,035	,933	,952
10.Un mal análisis con la divisa, afecta a los resultados de las empresas retail	26,90	132,092	,930	,952
11.Las adiciones que se presentan en la determinación anual de los impuestos, nos ayuda en la determinación del resultado.	25,43	151,122	,503	,963
12.Las deducciones, son usados para sustraer algunos gastos de las empresas y así generar un resultado apropiado	26,85	132,644	,884	,954

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

Tabla 6

Validez de la variable dependiente.

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
13.Las actividades empresariales, que se desarrollan con el fin de conseguir generar ganancias en distintas divisas, determina el tipo de cambio	36,85	77,105	,559	,867
14.Los recursos monetarios de una empresa retail, determina el tipo de cambio	37,05	74,510	,770	,854
15. Las ventas en dólares de una empresa, son gestiones del área comercial, afecta el tipo de cambio.	36,25	80,295	,578	,866
16. Los gastos que se realizan en moneda extranjera, afectan el tipo de cambio.	36,53	82,102	,561	,867
17. En el ente económico retail, desarrollan actividades empresariales en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones.	36,78	73,717	,796	,852

operaciones				
18.Los gastos de administración, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado.	37,00	79,077	,703	,860
19.Los gastos de ventas, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado	36,93	75,353	,744	,856
20. Los gastos financieros, son originados principalmente por el tipo de cambio.	36,80	73,292	,803	,851
21.Los otros gastos que desarrollen las empresas afectan al tipo de cambio	36,83	76,148	,647	,861
22.Las cuentas anuales de las empresas retail, es importante diferenciar las operaciones de la diferencia de cambio, debido al tipo de cambio	35,20	88,062	,195	,883
23.Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas Retail,	35,25	83,936	,315	,880

logrando visualizar los impactos de las operaciones en dólares, en diferentes escenarios debido al tipo de cambio				
24.Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas, y ver con claridad los de las divisas obtenidas, referente al tipo de cambio	35,20	88,062	,195	,883
25.Los estados de cartera por cobrar, son importantes para determinar la morosidad de los clientes, en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones	35,25	83,936	,315	,880

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

2.5. Método de análisis de datos

La averiguación adquirida con la gestión de la realización de técnicas y herramientas antes mencionados.

Respecto de informes presentados tales como, gráficos y tablas, se anotarán conclusiones objetivas.

El desenlace del resultado al análisis a desarrollar la propuesta de solución a la problemática que dio inicio de la investigación, se presentarán sugerencias.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados ítem por ítem.

Tabla 7

La divisa de nuestro país afecta a los resultados de las empresas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	7	17,5	17,5	17,5
En desacuerdo	20	50,0	50,0	67,5
Indeciso	7	17,5	17,5	85,0
De acuerdo	3	7,5	7,5	92,5
Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

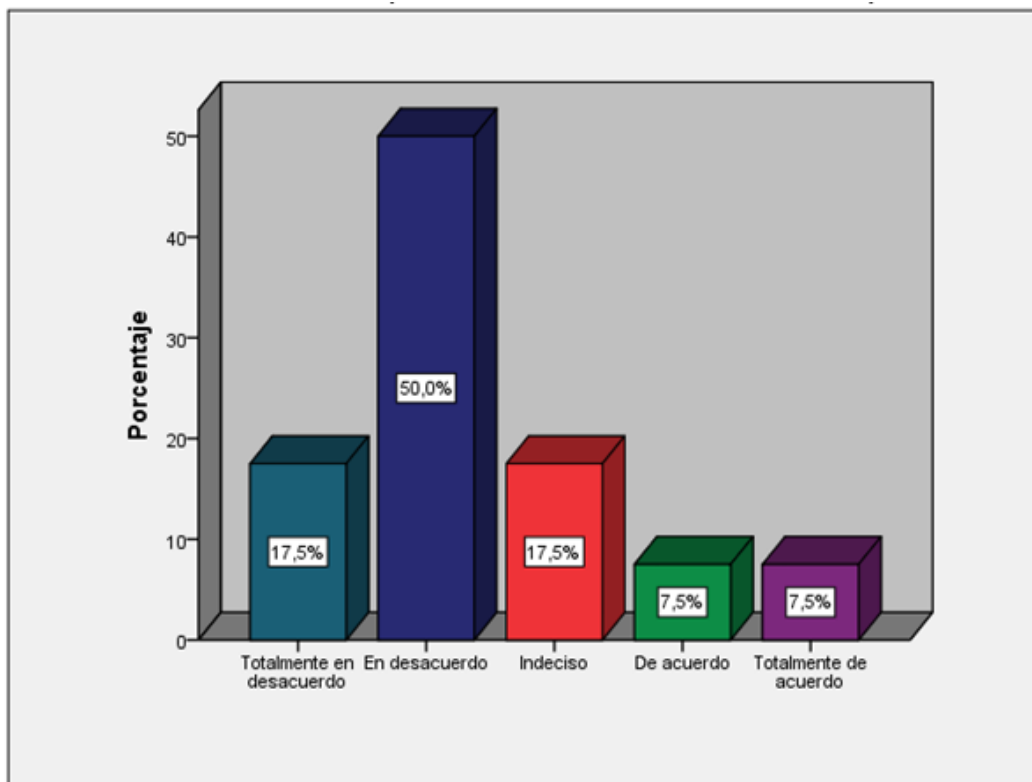


Figura 1 La divisa de nuestro país afecta a los resultados de las empresas

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 7 y figura N° 1 un 17.5% de las compañías indican un totalmente en desacuerdo, un 50.0% manifiestan un porcentaje de en desacuerdo, un 17.5% están indecisos, el 7.5% están de acuerdo y el 7.5% restantes están totalmente de acuerdo.

Tabla 8

Las transacciones de ventas al crédito afectan en los resultados de las empresas

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	17	42,5	42,5	42,5
En desacuerdo	9	22,5	22,5	65,0
Indeciso	5	12,5	12,5	77,5
De acuerdo	4	10,0	10,0	87,5
Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

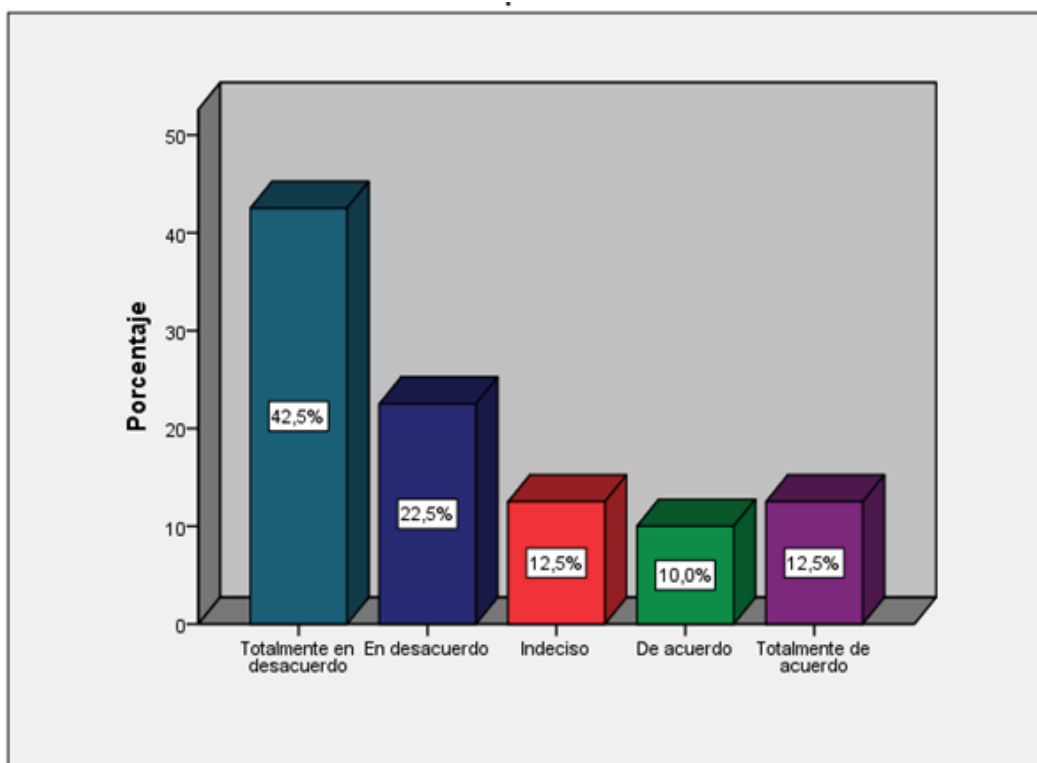


Figura 2 Las transacciones de ventas al crédito afecto en los resultados de las empresas

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 8 y figura N° 2 un 42.5% compañías indican un totalmente en desacuerdo, el 22.5% manifiesta un porcentaje en desacuerdo, el

12.5% están indecisos, el 10.0% están de acuerdo y el 12,5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 9

El mercado actual en los Retail, afecta a los resultados de la empresa.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	30,0	30,0	30,0
En desacuerdo	12	30,0	30,0	60,0
Indeciso	8	20,0	20,0	80,0
De acuerdo	4	10,0	10,0	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

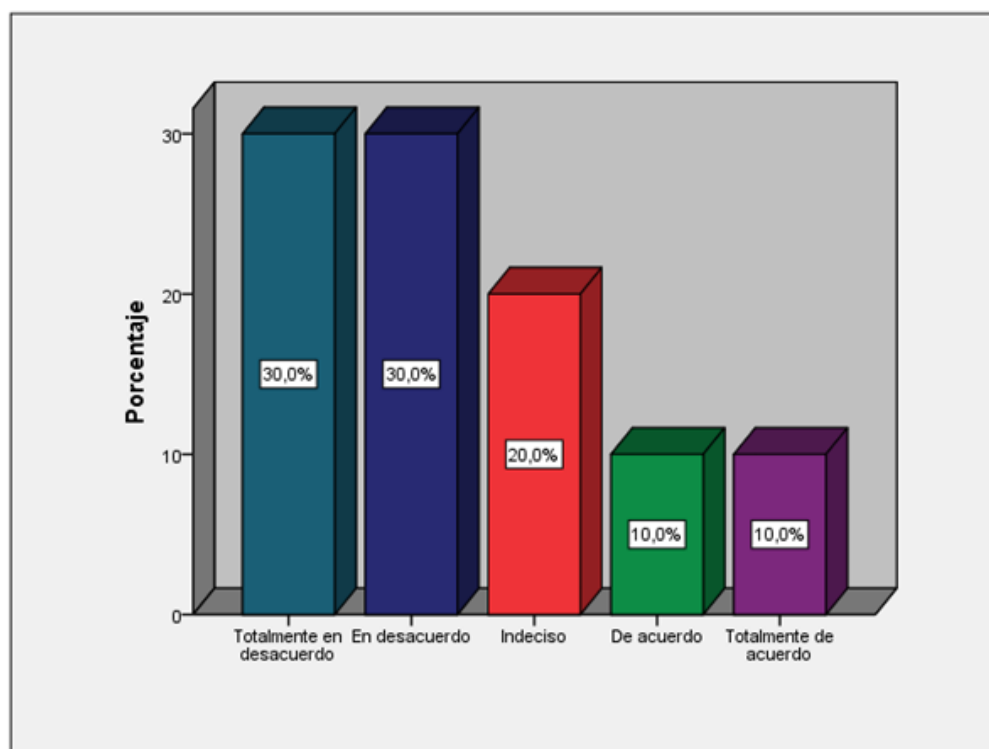


Figura 3 El mercado actual en los Retail, afecta a los resultados de la empresa

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 9 y figura N° 3 un 30.0% tienen un grado totalmente en desacuerdo, el 30.0% presenta un grado en desacuerdo, el 20% están indecisos, el 10.0% están de acuerdo y 10.0% están totalmente de acuerdo.

Tabla 10

La mala negociación financiera en las empresas Retail afecta a los resultados de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	9	22,5	22,5	22,5
En desacuerdo	16	40,0	40,0	62,5
Indeciso	8	20,0	20,0	82,5
De acuerdo	4	10,0	10,0	92,5
Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

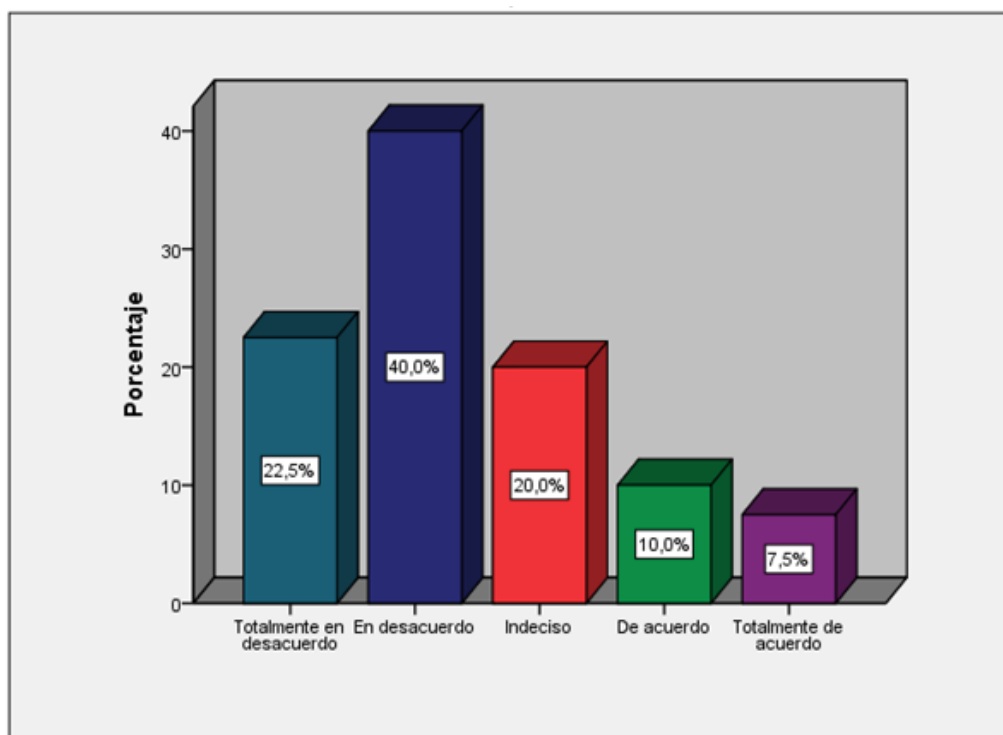


Figura 4 La mala negociación financiera en las empresas retail afecta a los resultados de la empresa

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 10 y figura N° 4 un 22.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 40.0% en desacuerdo, el 20.0% en indeciso, en de acuerdo representa un 10.0%, un 7.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 11

La lenta rotación de bienes que posee una empresa afecta a los resultados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	30,0	30,0	30,0
En desacuerdo	17	42,5	42,5	72,5
Indeciso	3	7,5	7,5	80,0
De acuerdo	3	7,5	7,5	87,5
Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

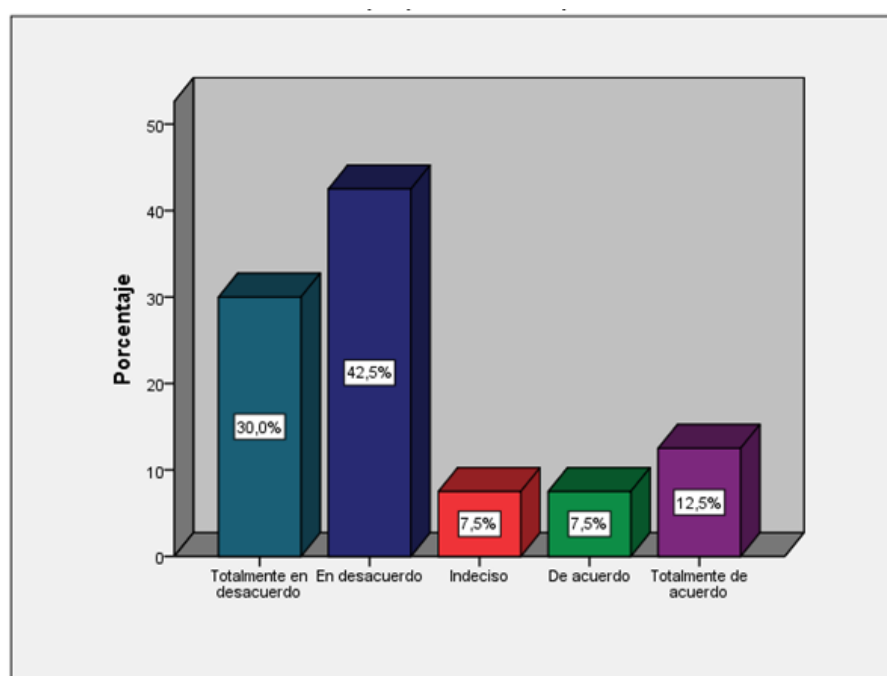


Figura 5 La lenta rotación de bienes que posee una empresa afecta a los resultados

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 11 y figura N° 5 un 30.0% grado de totalmente en desacuerdo, el 42.5% indican que están en desacuerdo, los indecisos representan un 7.5%, un 7.5% están de acuerdo, y el saldo restante de 12.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 12

Las prestaciones de servicios en el sector retail, al ser facturados en moneda extranjera que la moneda local afecta a los resultados.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	15	37,5	37,5	37,5
En desacuerdo	10	25,0	25,0	62,5
Indeciso	8	20,0	20,0	82,5
De acuerdo	4	10,0	10,0	92,5
Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

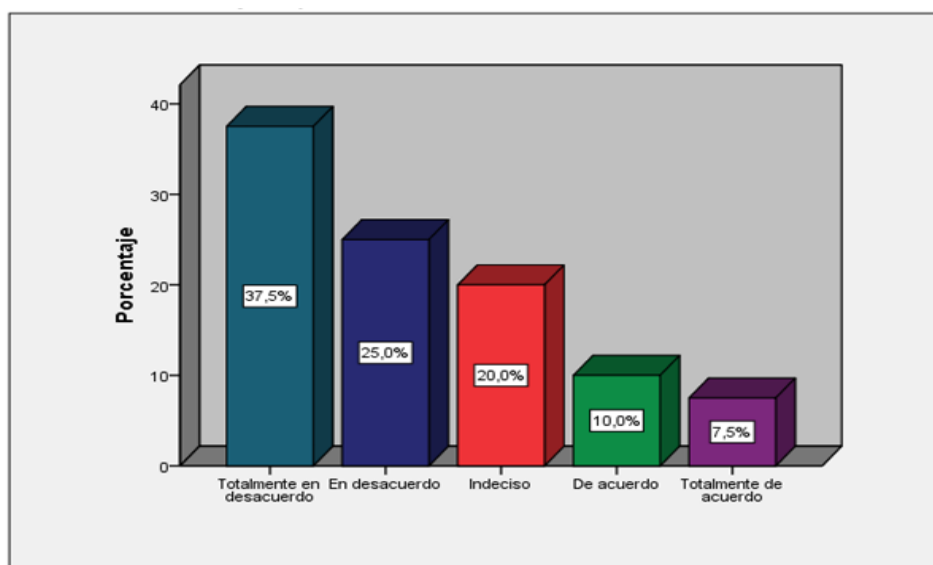


Figura 6 Las prestaciones de servicios en el sector retail, al ser facturados en moneda extranjera que la moneda local afecta a los resultados

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 12 y figura N° 6 un 37.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 25.0% presenta un grado de en desacuerdo, los indecisos representan un 20.0%, un grado de 10.0% están de acuerdo y un 7.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 13

Las adquisiciones mediante transacciones de compra y venta, afectan a los resultados financieros.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
En desacuerdo	9	22,5	22,5	25,0
Indeciso	13	32,5	32,5	57,5
De acuerdo	11	27,5	27,5	85,0
Totalmente de acuerdo	6	15,0	15,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

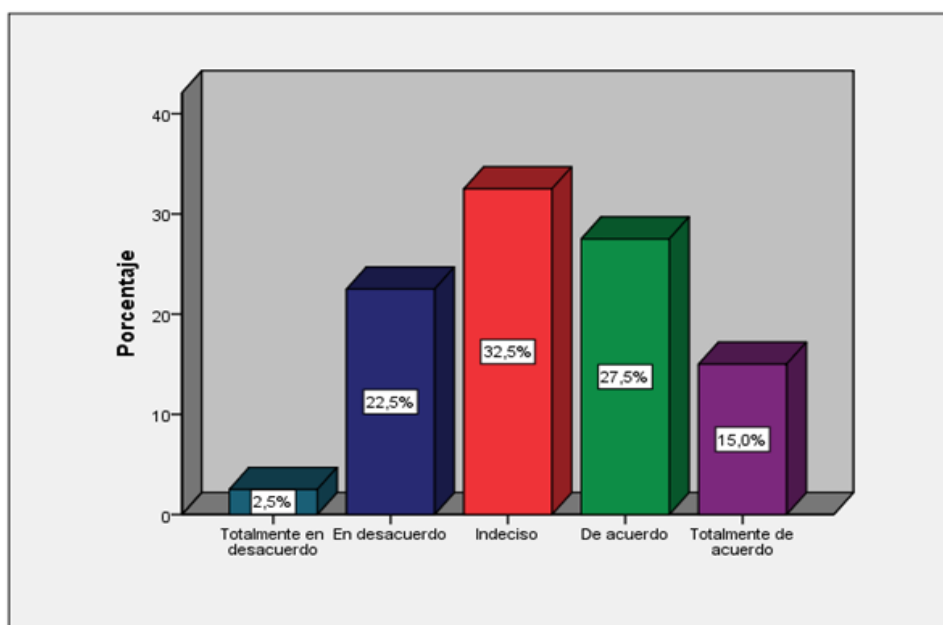


Figura 7 Las adquisiciones mediante transacciones de compra y venta, afectan a los resultados financieros

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 13 y figura N° 7 un 2.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 22.5% presenta un grado de en desacuerdo, los indecisos están en un 32.5%, un 27.5% están de acuerdo y un 15.0% están totalmente de acuerdo.

Tabla 14

La tasa del impuesto (impuesto general a las ventas) es apropiada, para los resultados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	15	37,5	37,5	37,5
En desacuerdo	15	37,5	37,5	75,0
Indeciso	2	5,0	5,0	80,0
De acuerdo	3	7,5	7,5	87,5
Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

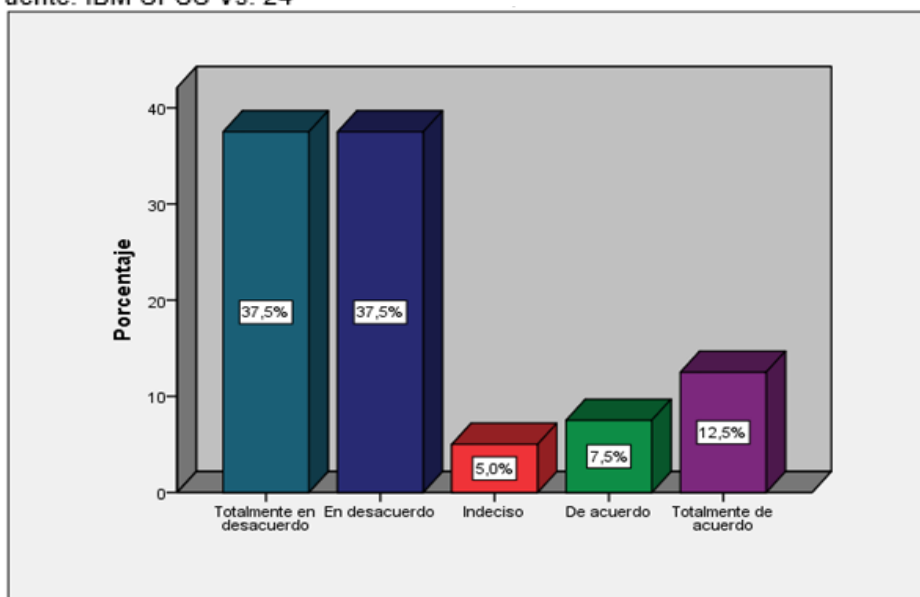


Figura 8 La tasa del impuesto (impuesto general a las ventas) es apropiada, para los resultados

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 14 y figura N° 8 un 37.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 37.5% en desacuerdo, un 5.0% indeciso, un 7.5% están de acuerdo y el 12.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 15

La base imponible, es importante al momento de determinar los impuestos, y generar resultado que se desea en la empresa.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	23	57,5	57,5	57,5
En desacuerdo	8	20,0	20,0	77,5
Indeciso	1	2,5	2,5	80,0
De acuerdo	3	7,5	7,5	87,5
Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

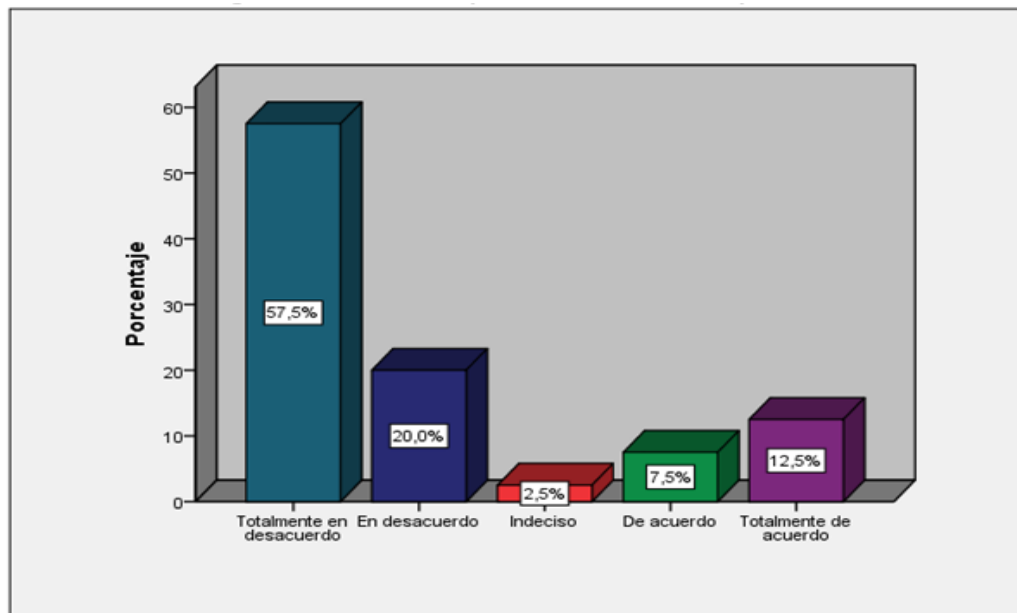


Figura 9 La base imponible, es importante al momento de determinar los impuestos, y generar resultado que se desea en la empresa

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 15 y figura N° 9 un 57.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 20.0% presenta un grado en desacuerdo, los indecisos indican un 2.5%, el 7.5% están de acuerdo y el 12.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 16

Un mal análisis con la divisa, afecta a los resultados de las empresas retail.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	23	57,5	57,5	57,5
En desacuerdo	8	20,0	20,0	77,5
Indeciso	1	2,5	2,5	80,0
De acuerdo	4	10,0	10,0	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

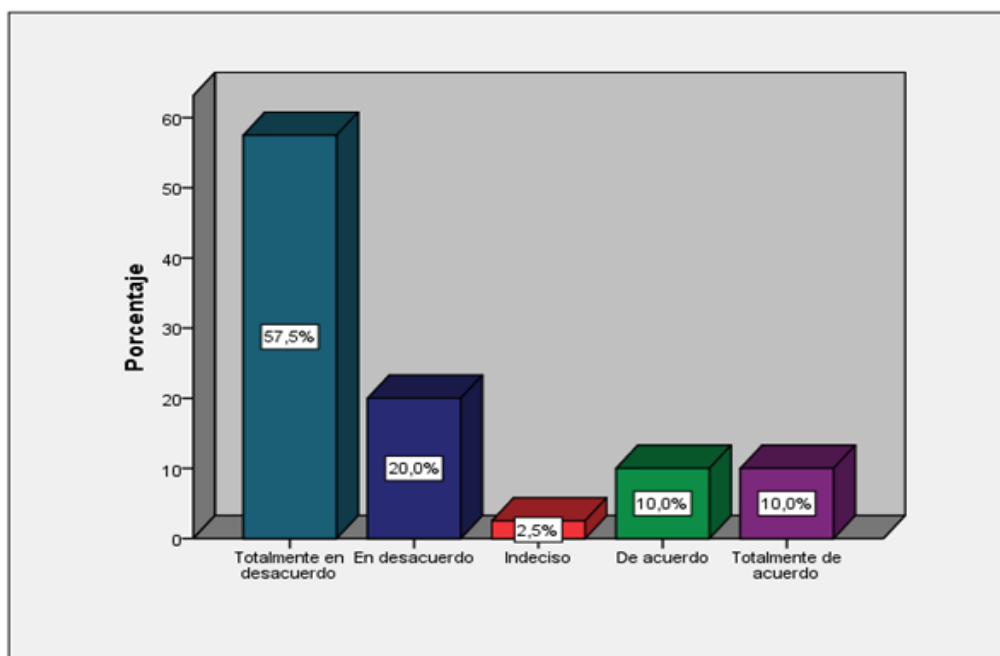


Figura 10 Un mal análisis con la divisa, afecta a los resultados de las empresas Retail

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 16 y figura N° 10 un 57.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 20.0% presenta un grado de en desacuerdo, un 2,5% están indecisos, el 10.0% indican que están de acuerdo y el 10.0% restante están totalmente de acuerdo.

Tabla 17

Las adiciones que se presentan en la determinación anual de los impuestos, nos ayuda en la determinación del resultado.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	9	22,5	22,5	22,5
Indeciso	9	22,5	22,5	45,0
De acuerdo	18	45,0	45,0	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

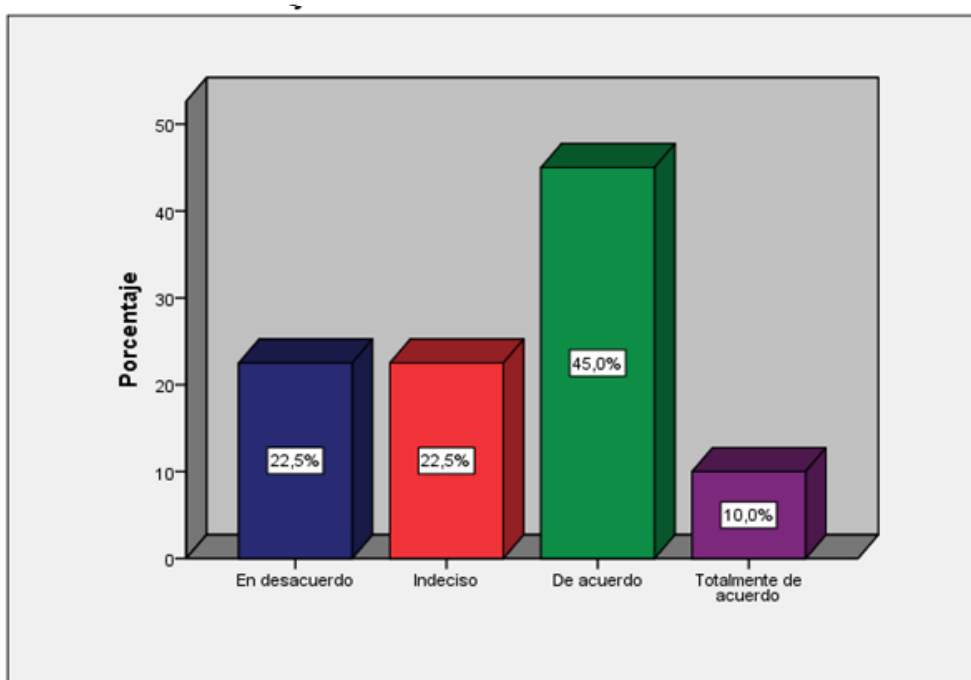


Figura 11 Las adiciones que se presentan en la determinación anual de los impuestos, nos ayuda en la determinación del resultado

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 17 y figura N° 11 un 22.5% tienen un grado de en desacuerdo, los indecisos representan un 22.5%, mientras que un 45.5% están de acuerdo y el 10.0% restante están totalmente de acuerdo.

Tabla 18

Las deducciones, son usadas para sustraer algunos gastos de las empresas y así generar un resultado apropiado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	23	57,5	57,5	57,5
En desacuerdo	7	17,5	17,5	75,0
Indeciso	1	2,5	2,5	77,5
De acuerdo	5	12,5	12,5	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

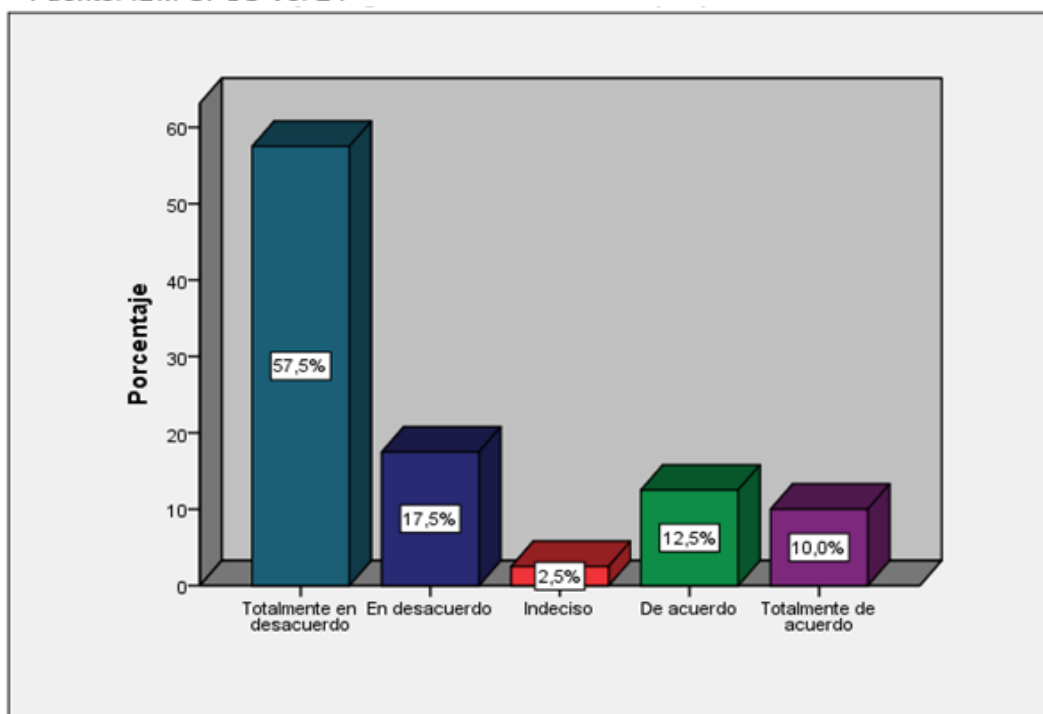


Figura 12 Las deducciones, son usados para sustraer algunos gastos de las empresas y así generar un resultado apropiado

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 18 y figura N° 12 un 57.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 17.5% presenta un grado de en desacuerdo, un 2.5% son indecisos, un 12.5% están de acuerdo y el 10.0% restante están totalmente de acuerdo.

Tabla 19

Las actividades empresariales, que se desarrollan con el fin de conseguir generar ganancias en distintas divisas, determina el tipo de cambio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	13	32,5	32,5	32,5
En desacuerdo	10	25,0	25,0	57,5
Indeciso	6	15,0	15,0	72,5
De acuerdo	7	17,5	17,5	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

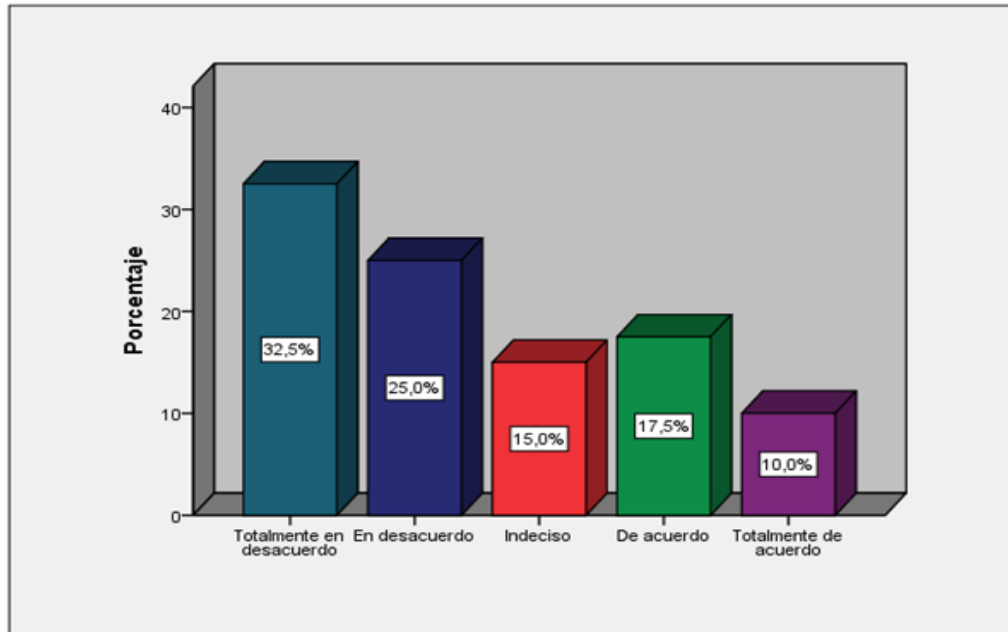


Figura 13 Las actividades empresariales, que se desarrollan con el fin de conseguir generar ganancias en distintas divisas, determina el tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 19 y figura N° 13 un 32.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 25.0% en desacuerdo, el 15.0% indeciso, el 17.5% están de acuerdo y el 10.0% están totalmente de acuerdo.

Tabla 20

Los recursos monetarios de una empresa retail, determina el tipo de cambio.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	11	27,5	27,5	27,5
En desacuerdo	18	45,0	45,0	72,5
Indeciso	4	10,0	10,0	82,5
De acuerdo	3	7,5	7,5	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

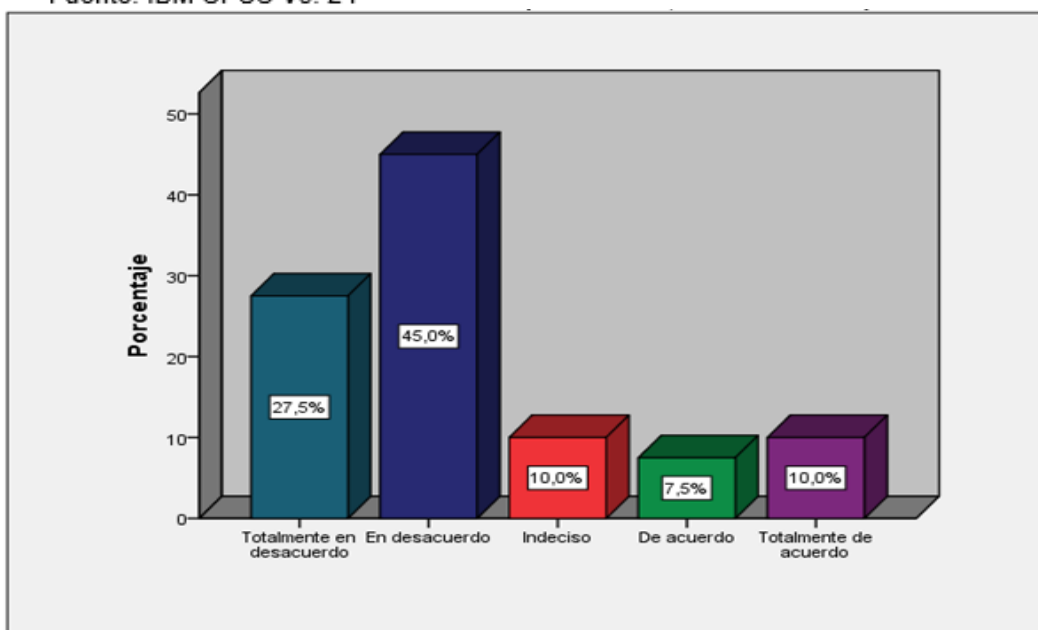


Figura 14 Los recursos monetarios de una empresa retail, determina el tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 20 y figura N° 14 un 27.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 45.0% en desacuerdo, indecisos un 10.0%, un 7.5% están de acuerdo y 10.0 % totalmente de acuerdo.

Tabla 21

Las ventas en dólares de una empresa, son gestiones del área comercial, afecta el tipo de cambio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido	a	e	válido	acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
En desacuerdo	14	35,0	35,0	37,5
Indeciso	10	25,0	25,0	62,5
De acuerdo	11	27,5	27,5	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

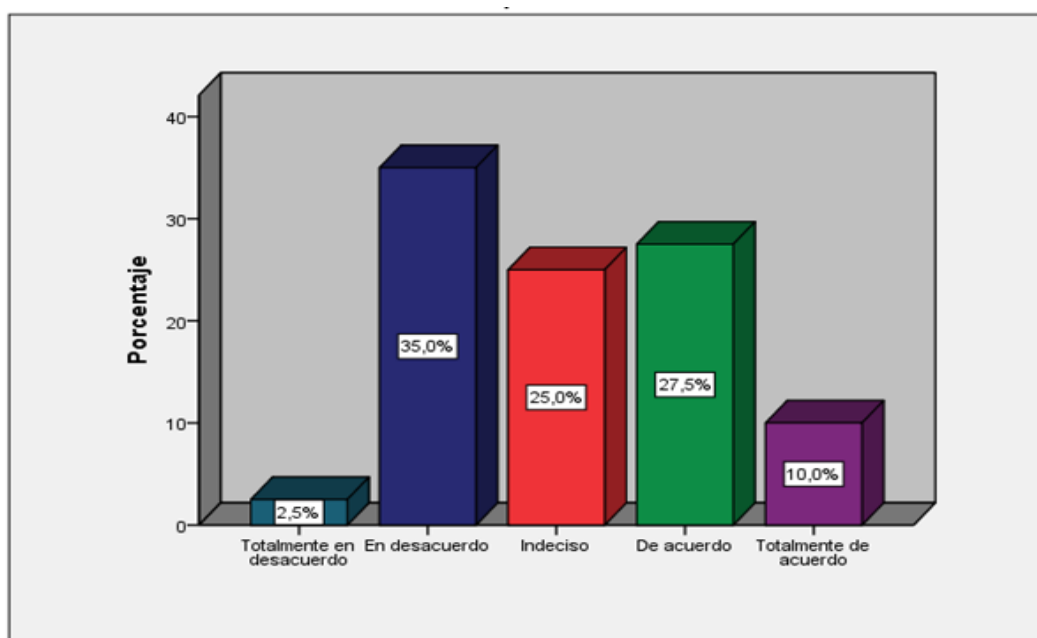


Figura 15 Las ventas en dólares de una empresa, son gestiones del área comercial, afecta el tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 21 y figura N° 15 un 2.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 35.0% presenta un grado de en desacuerdo, los indecisos representan un 25.0%, un 27.5% están de acuerdo y 10.0% totalmente de acuerdo.

Tabla 22

Los gastos que se realizan en moneda extranjera, afectan el tipo de cambio.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
Válido	a	e	válido	acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	2,5	2,5	2,5
En desacuerdo	17	42,5	42,5	45,0
Indeciso	13	32,5	32,5	77,5
De acuerdo	7	17,5	17,5	95,0
Totalmente de acuerdo	2	5,0	5,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

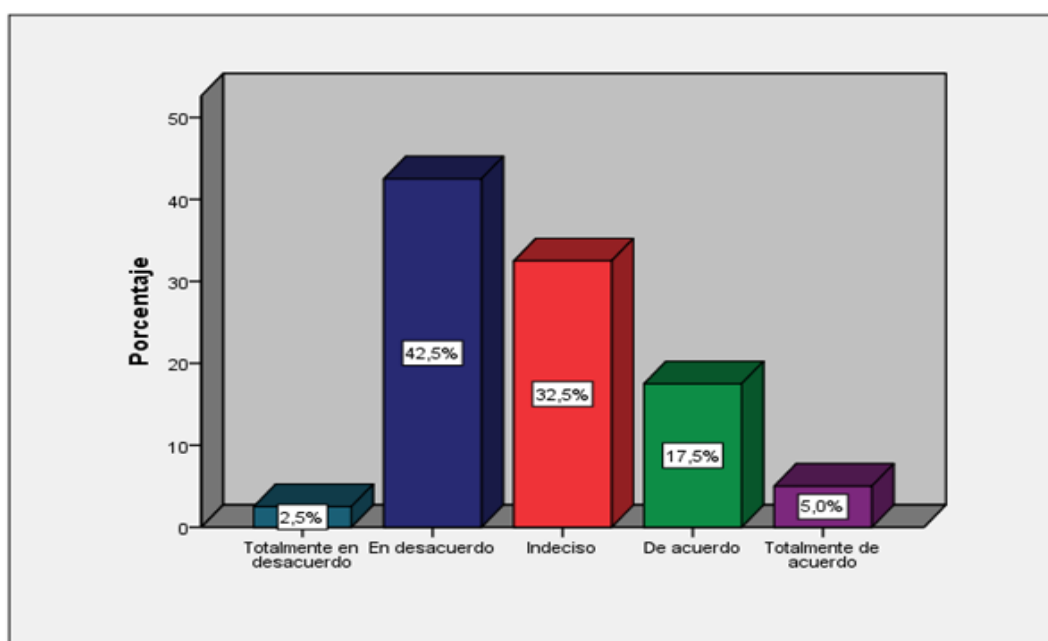


Figura 16 Los gastos que se realizan en moneda extranjera, afectan el tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 22 y figura N° 16 un 2.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 42.5% presenta un grado de en desacuerdo, un 32.5% están indecisos, el 17.5% están de acuerdo y 5,0% totalmente de acuerdo.

Tabla 23

En el ente económico retail, desarrollan actividades empresariales en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	8	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	15	37,5	37,5	57,5
Indeciso	9	22,5	22,5	80,0
De acuerdo	3	7,5	7,5	87,5
Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

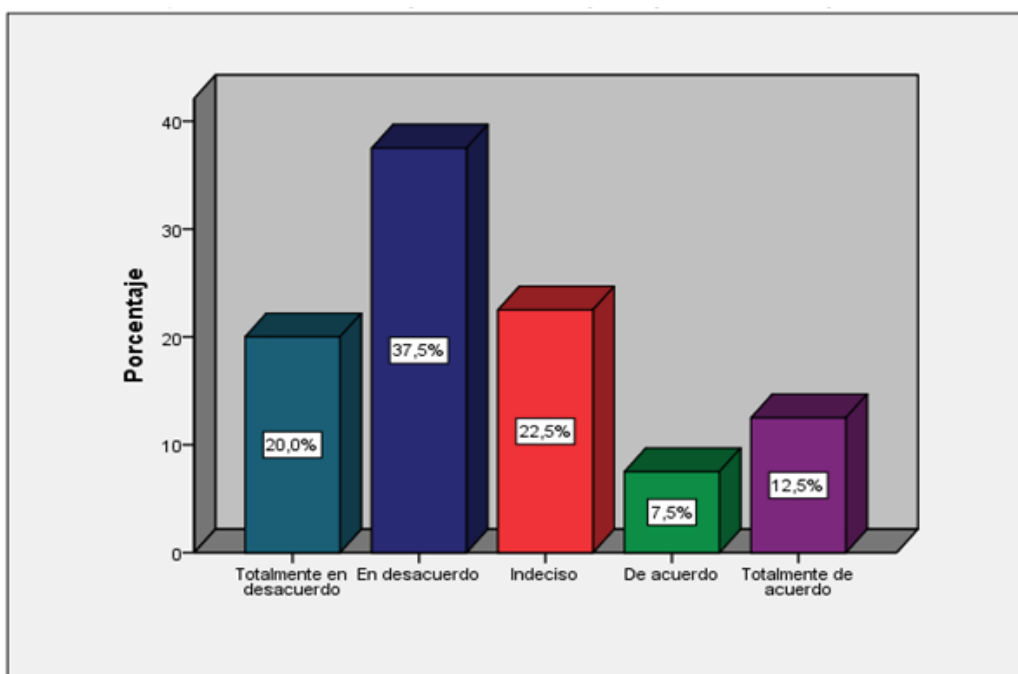


Figura 17 En el ente económico retail, desarrollan actividades empresariales en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 23 y figura N° 17 el 20.0% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 37.5% presenta un grado de en desacuerdo, 22.5% están indecisos, un 7.5% están de acuerdo mientras que el 12.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 24

Los gastos de administración, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a	e		
Válido Totalmente en desacuerdo	8	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	17	42,5	42,5	62,5
Indeciso	10	25,0	25,0	87,5
De acuerdo	4	10,0	10,0	97,5
Totalmente de acuerdo	1	2,5	2,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

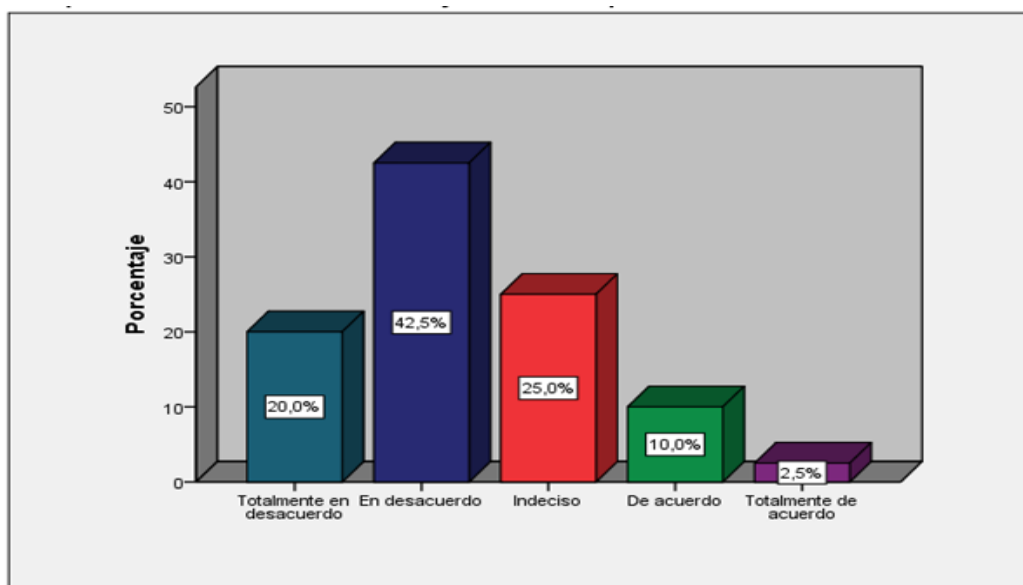


Figura 18 Los gastos de administración, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 24 y figura N° 18 un 20.0% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 42.5% en desacuerdo, el 25.5% indeciso, un 10.0% están de acuerdo y el 2.5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 25

Los gastos de ventas, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	10	25,0	25,0	25,0
En desacuerdo	15	37,5	37,5	62,5
Indeciso	7	17,5	17,5	80,0
De acuerdo	5	12,5	12,5	92,5
Totalmente de acuerdo	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

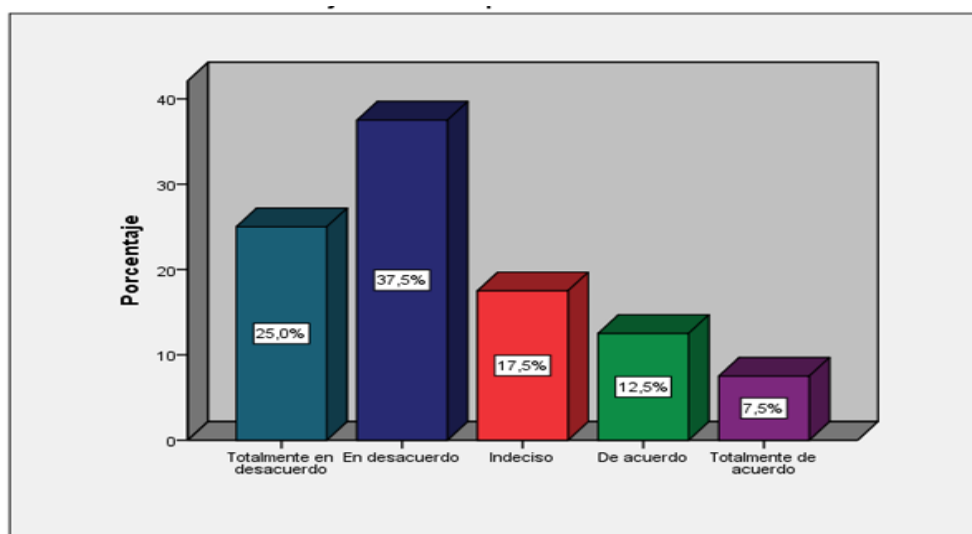


Figura 19 Los gastos de ventas, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 25 y figura N° 19 un 25.0% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 37.5% en desacuerdo, el 17.5% indeciso, un 12.5% están de acuerdo y totalmente de acuerdo representa un 7.5%.

Tabla 26

Los gastos financieros, son originados principalmente por el tipo de cambio.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	8	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	17	42,5	42,5	62,5
Indeciso	6	15,0	15,0	77,5
De acuerdo	4	10,0	10,0	87,5
Totalmente de acuerdo	5	12,5	12,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

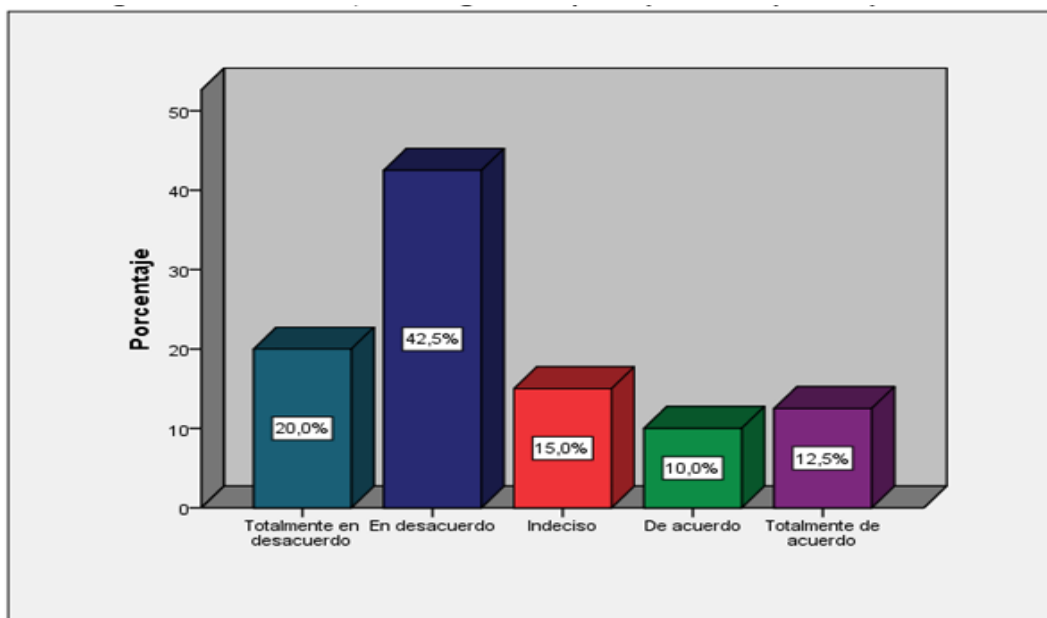


Figura 20 Los gastos financieros, son originados principalmente por el tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 26 y figura N° 20 un 20.0% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 42.5% presenta un grado de en desacuerdo, un 15.0% están indecisos, el 10.0% indican de acuerdo y el 12.5% totalmente de acuerdo.

Tabla 27

Los otros gastos que desarrollen las empresas afectan al tipo de cambio.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	10	25,0	25,0	25,0
En desacuerdo	14	35,0	35,0	60,0
Indeciso	6	15,0	15,0	75,0
De acuerdo	6	15,0	15,0	90,0
Totalmente de acuerdo	4	10,0	10,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

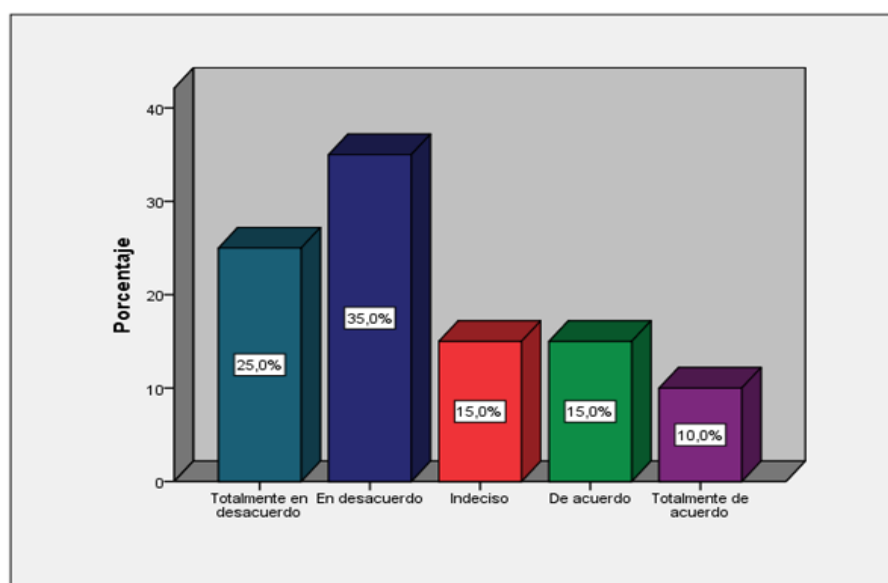


Figura 21 Los otros gastos que desarrollen las empresas afectan al tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 27 y figura N° 21 un 25.0% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, el 35.0% presenta un grado de en desacuerdo, los indecisos representan un 15.0%, un 15.0% son de acuerdo y un 10.0% están totalmente de acuerdo.

Tabla 28

Las cuentas anuales de las empresas retail, es importante diferenciar las operaciones de la diferencia de cambio, debido al tipo de cambio.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido En desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
Indeciso	7	17,5	17,5	25,0
De acuerdo	12	30,0	30,0	55,0
Totalmente de acuerdo	18	45,0	45,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

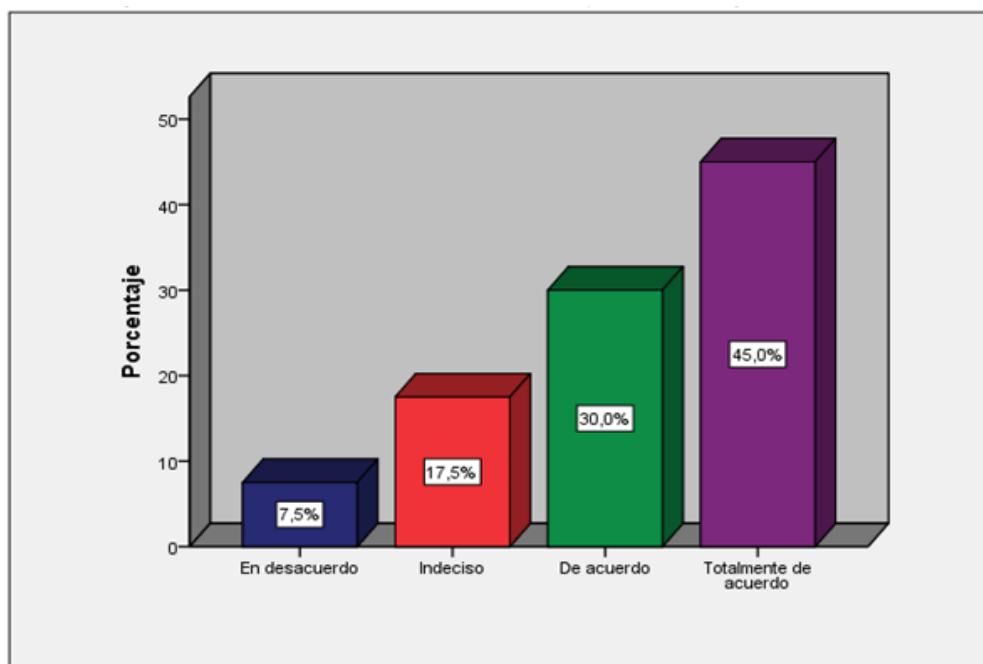


Figura 22 Las cuentas anuales de las empresas retail, es importante diferenciar las operaciones de la diferencia de cambio, debido al tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 28 y figura N° 22 un 7.5% tienen un grado de desacuerdo, el 17.5% presenta un grado de indecisos, mientras que un 30.0% están de acuerdo y el 45.0% están totalmente de acuerdo.

Tabla 29

Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas Retail, logrando visualizar los impactos de las operaciones en dólares, en diferentes escenarios debido al tipo de cambio.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
En desacuerdo	2	5,0	5,0	12,5
Indeciso	4	10,0	10,0	22,5
De acuerdo	11	27,5	27,5	50,0
Totalmente de acuerdo	20	50,0	50,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

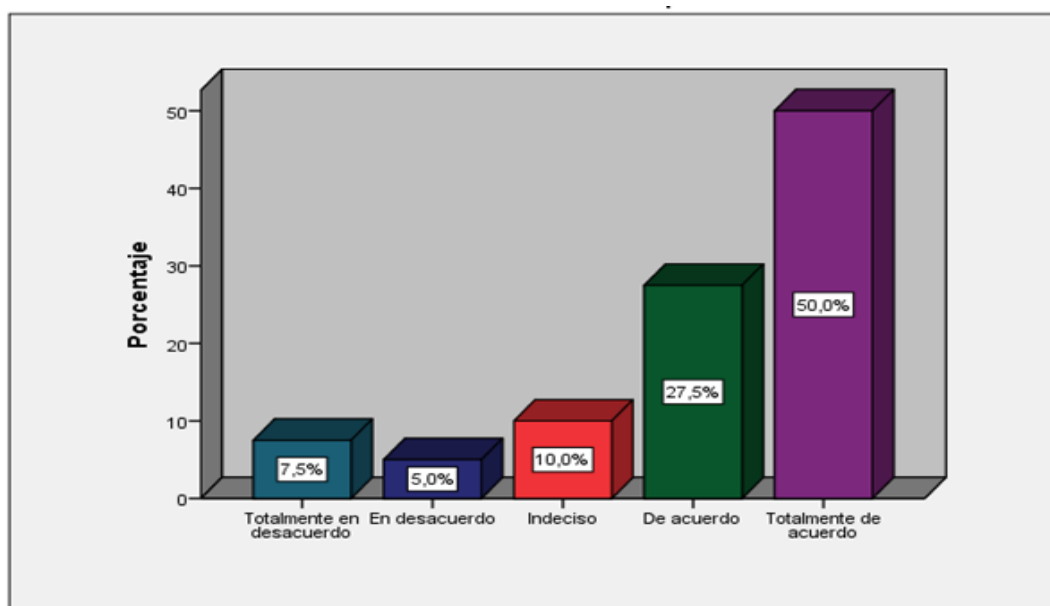


Figura 23 Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas Retail, logrando visualizar los impactos de las operaciones en dólares, en diferentes escenarios debido al tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 29 y figura N° 23 el 7.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, un 5.0% en desacuerdo, un 10.0% están indecisos, el 27.5% están de acuerdo y el saldo restante están totalmente de acuerdo con un 50.0%.

Tabla 30

Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas, y ver con claridad los de las divisas obtenidas, referente al tipo de cambio.

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	Indeciso	7	17,5	17,5	25,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	55,0
	Totalmente de acuerdo	18	45,0	45,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

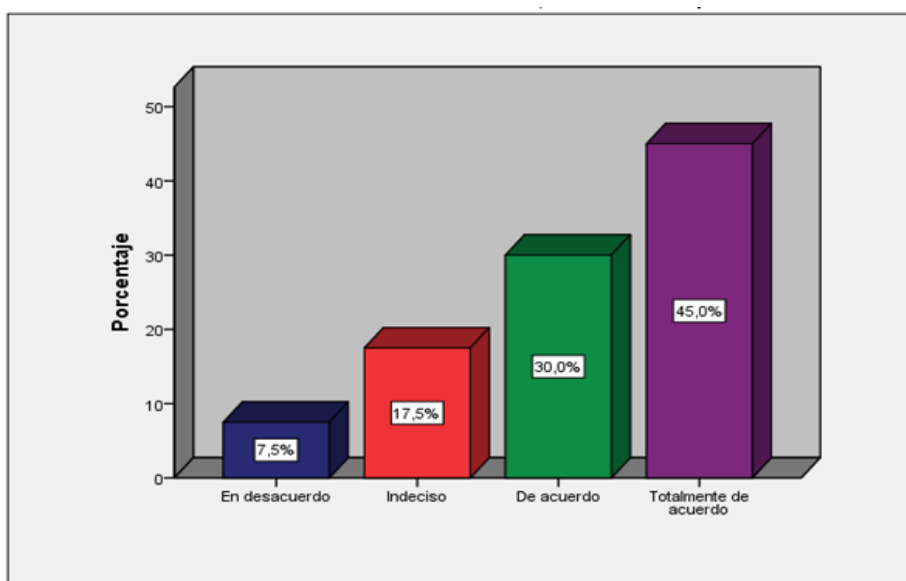


Figura 24 Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas, y ver con claridad los de las divisas obtenidas, referente al tipo de cambio

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 30 y figura N° 24 un 7.5% tienen un grado de desacuerdo, un 17.5% presenta un grado de indecisos, un 30.0% están de acuerdo y el 45.0% totalmente de acuerdo.

Tabla 31

Los estados de cartera por cobrar, son importantes para determinar la morosidad de los clientes, en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
En desacuerdo	2	5,0	5,0	12,5
Indeciso	4	10,0	10,0	22,5
De acuerdo	11	27,5	27,5	50,0
Totalmente de acuerdo	20	50,0	50,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

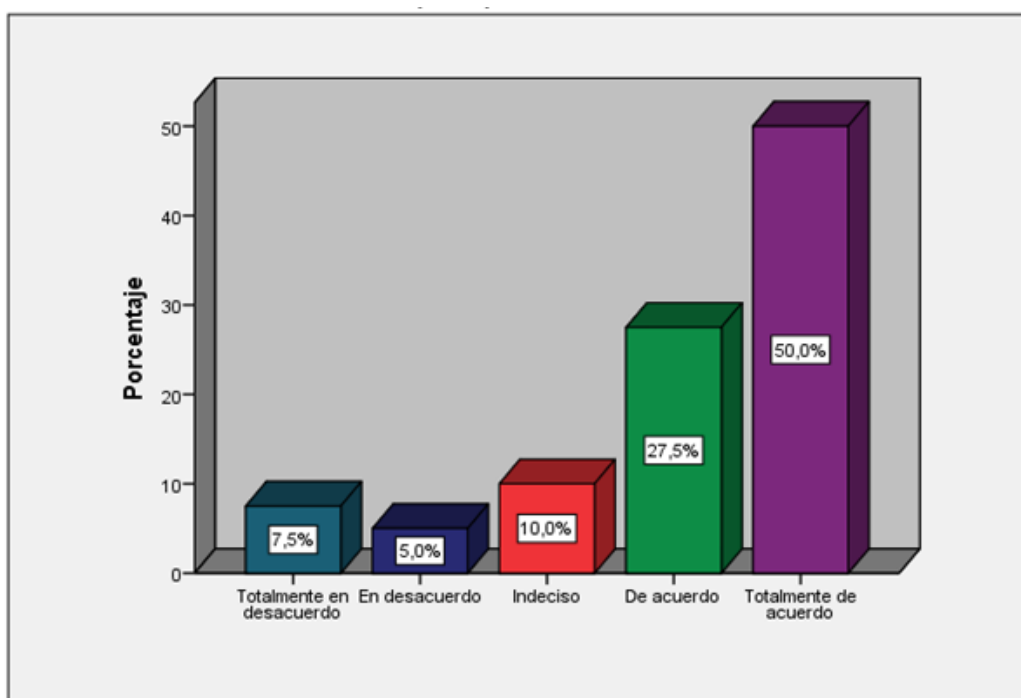


Figura 25 Los estados de cartera por cobrar, son importantes para determinar la morosidad de los clientes, en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones

Fuente: I.B.M S.P.S.S Vs. 24

Conforme la tabla N° 31 y figura N° 25 un 7.5% tienen un grado de totalmente en desacuerdo, un 5.0% en desacuerdo, un 10.0% indeciso, un 27.5% están de acuerdo y un 50.0% están totalmente de acuerdo.

3.2. Nivel Inferencial

Comprobación de normalidad

H1: los datos proceden de una repartición normal.

H0: los datos no proceden de una repartición normal.

Tabla 32

Prueba Kolmogorov-Smirnov^a

	Prueba de Normalidad		
	Estadístico	gl	Sig.
TIPODECAMBIO (Agrupada)	,364	40	,000
DIFERENCIADECAMBIO (Agrupada)	,377	40	,000
ACTIVIDADGRAVADA (Agrupada)	,377	40	,000
DETERMINACIONDERENTA (Agrupada)	,377	40	,000
RESULTADOS (Agrupada)	,338	40	,000
ENTECONOMICO (Agrupada)	,390	40	,000
GASTOSDEOPERACION (Agrupada)	,351	40	,000
RESULTADOSFINANCIEROS (Agrupada)	,478	40	,000

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

En la tabla 32 visualizamos que el resultado que figura en la prueba en la normalidad, es óptimo; para el presente trabajo de investigación usaremos el desarrollo de Kolmogorov-Smirnov^a, el resultado es de 0.00 siendo este importe menor al 0.005.

Prueba de Hipótesis.

Hipótesis general

H1: La tasa de Cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.

Tabla 33

Pruebas de chi-cuadrado tipo de cambio y su incidencia en los resultados de las empresas retail.

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,465 ^a	1	,011
Corrección de continuidad ^b	4,949	1	,026
Razón de verosimilitud	6,660	1	,010
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	6,303	1	,012
N de casos válidos	40		

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

Visualizamos en la tabla 33 el resultado del Chi-cuadrado hallado el importe es superior al Chi-cuadrado tabla (6,465 > 3,841), es decir; expulsamos la posibilidad nula, y adoptamos la suposición alterna, finiquitando; la tasa de cambio si incide en los resultados de las compañías retail.

Hipótesis Específicos 1

H1: La tasa de Cambio incide en el Ente económico de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.

Tabla 34

Pruebas de chi-cuadrado tipo de cambio y su incidencia en el ente económico

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	9,697 ^a	1	,002
Corrección de continuidad ^b	7,782	1	,005
Razón de verosimilitud	10,064	1	,002
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	9,455	1	,002
N de casos válidos	40		

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

Visualizamos la tabla 34 el resultado del Chi-cuadrado hallado es considerable respecto al Chi-cuadrado tabla (9,697 > 3,841), es decir; expulsamos la suposición nula, y adoptamos la probabilidad alterna, finiquitando; la tasa de cambio si incide en los entes económicos.

Hipótesis Específicos 2

H1: El Tipo de Cambio incide en los gastos de operación de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.

Tabla 35

Pruebas de chi-cuadrado tipo de cambio y su incidencia en los gastos de operación

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,431 ^a	1	,002
Corrección de continuidad ^b	3,940	1	,002
Razón de verosimilitud	4,454	1	,003
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	5,371	1	,002
N de casos válidos	40		

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

Visualizamos en la tabla 35 el resultado del Chi-cuadrado hallado es mayor al Chi-cuadrado tabla (5,431 > 3,841), por lo tanto, expulsamos la alternativa nula, y aceptamos la teoría alterna, afirmando que; el tipo de cambio si recae en los gastos de operación de las compañías retail.

Hipótesis Específicos 3

H1: El Tipo de cambio incide en los resultados financieros de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.

Tabla 36

Pruebas de chi-cuadrado tipo de cambio y su incidencia en los resultados financieros

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,434 ^a	1	,003
Corrección de continuidad ^b	5,392	1	,002
Razón de verosimilitud	4,574	1	,001
Prueba exacta de Fisher			
Asociación lineal por lineal	6,374	1	,003
N de casos válidos	40		

Fuente: IBM SPSS Vs. 24

Visualizamos en la tabla 36 que el valor del Chi-cuadrado hallado es superior al Chi-cuadrado tabla (6,434 > 3,841), es decir; expulsamos la suposición nula, y aceptamos la alternativa alterna, finiquitando; realmente el tipo de cambio recae en los productos de las compañías.

IV. DISCUSIÓN

Los productos alcanzados del trabajo de indagación, se procede a deducir las discusiones siguientes:

Se tiene como objetivo; diagnosticar de qué modo el tipo de cambio recae en el desenlace de las compañías retail.

El análisis de fiabilidad, desarrollado a través del alpha de cronbach, se obtiene el resultado para la variable independiente: Tipo de Cambio un valor de 0,960, se ubica dentro de la magnitud muy alta y cuenta con doce elementos, y en la variable dependiente es de 0,876, se ubica dentro de la magnitud de muy alta con un total de 13 elementos. El análisis confiabilidad de ambas variables es de 0,958 con un total de 25 elementos.

1. Las conclusiones obtenidas de la estadística realizada, la tasa de cambio si incurre en los resultados en las compañías, el resultado que se refleja en la hipótesis general, haciendo uso de la prueba de chi cuadrado, el valor del chi chadrado calculado es de 6,465^a y el valor de significancia $p = 0,011$, por ende eliminamos la suposición nula y adoptamos la presunción alterna, de modo que; la tasa de cambio si recae en las conclusiones de las compañías retail. En consecuencia los resultados son respaldados por la investigación realizada por Lujan (2016), quien señala en su conclusión; que la tasa de cambio tuvo una incidencia negativa en la gestión financiera de la compañía hotelera El Brujo, ya que; la empresa no podía responder a las obligaciones adquiridas reflejadas en el pasivo de la contabilidad debido al alza del tipo del tipo de cabio en dichos periodos, el autor nos hace mención a las cuentas del balance y su pronóstico, pues la incidencia es negativa respecto al tipo de cambio debido a que mantenían obligaciones financieras y no contaban con ingresos en moneda extranjera para equilibrar la diferencia de la divisa. Se afirma que la incidencia del tipo de cambio se desarrolla en la diferencia de cambio debido a la re-expresión de todas las cuentas de activos y pasivos monetarios.
2. El resultado de la hipótesis especifica 1, la tasa de cambio incide en el ente financiero Retail; el valor resultante, haciendo uso de la prueba de chi cuadrado es 9,697^a y el valor de significancia es $p = 0,002$ valor

menor a $p= 0.005$, por tal motivo se adopta la suposición alterna y se expulsa la suposición nula, vale decir que; la tasa de cambio si incide en los entes económicos. Asimismo este resultado es partida aval de la tesis de grado desarrollado por Cabanillas (2016), quien señala que la tasa de cambio incide en las ventas al exterior, la variable tipo de cambio tiene incidencia en la variable exportaciones netas, en tal sentido; las operaciones que realiza un ente económico influye respecto al tipo de cambio, siempre y cuando desarrollen operaciones con monedas distintas a la funcional, el autor nos manifiesta que en las exportaciones debido que se deprecia su moneda local por adquirir ingresos en dólares, de tal forma hay una apreciación de la divisa respecto a la moneda local.

3. En el resultado de la hipótesis específica dos, el tipo de cambio si incide en los gastos, el resultado de la prueba de chi cuadrado es $5,431^a$ resultado mayor al chi tabla, el valor de significancia es de $0,002$ valor considerable a $P = 0,005$; por tal motivo se elimina la conjetura nula y se reconoce la probabilidad alterna. En consecuencia el producto es respaldado por Lujan (2016), quien indica en su conclusión que el tipo de cambio recae en la gestión financiera de la compañía El Brujo SA en los años 2013 al 2015, para que se generen ingresos en dólares, así puedan solventar la deuda, también se concluye con refinanciar el saldo de la deuda pero en términos monetarios de su moneda funcional; respecto a este tipo de operación los gastos incurridos y contabilizados en las partidas de gasto de operación si influyen respecto al resultado.
4. El resultado logrado en la hipótesis específica 3, el tipo de cambio incide en los resultados; valor obtenido del uso de la prueba de chi cuadro, cuyo valor es $6,434^a$ y su valor de significancia es $0,003$; valores mayores al chi cuadrado tabla, por lo tanto, se expulsa la suposición nula y se adopta el supuesto alterno. Asimismo este valor es respaldado por Cotrina (2017), quien señala que la inversión foránea directa incide en el tipo de cambio en los años 2000 al 2015, frente a incrementos de la inversión extranjera directa hay una disminución del tipo de cambio nominal, debido a la apreciación de la moneda funcional, vale decir que cuando más se aprecia la moneda funcional, las importaciones serán

caras, y por ende se importarán menos y se exportaran más haciendo que la moneda funcional se deprecie por adquirir ingresos en una divisa distinta a la funcional.

V. CONCLUSIONES

El informe de investigación permite desarrollar las siguiente:

1. Se determinó que el tipo de cambio si incurre en los resultados de las compañías. Para ello se tuvo que realizar un examen estadístico mediante el uso del sistema SPSS V24, donde el tipo de cambio tiene un mayor grado positivo que negativo en relación a los resultados de las empresas Retail, por consecuencia la tasa de cambio si recae en los resultados de las compañías Retail, debido a que; en los reportes de contabilidad haciendo uso del principio de contabilidad, la situación económica de una entidad son expresados en una moneda de común denominador, los saldos monetarios de una divisa expresada en cuentas de activos y/o pasivos, computando así el resultado en la cuenta de diferencia de cambio al momento del análisis del estado de resultado integral.
2. Se determinó que el T.C incide en el ente económico Retail. Al realizar el examen estadístico, el tipo de cambio tiene una confiabilidad de 0,049, el chi-cuadrado hallado es mayor al chi-cuadrado tabla ($9,697 > 3,841$), entendido esto; las empresas de Retail, al realizar operaciones con divisas podrán llegar a generar negociaciones futuras al determinar un contrato futuro.
3. Se determinó que el tipo de cambio si insiste en los gastos de operación de las compañías retail, debido a que su nivel de confiabilidad es 0,002; el chi-cuadrado calculado es mayor respecto al chi-cuadrado tabla ($5,431 > 3,841$), entendido este aspecto; las empresas Retail, las operaciones de las divisas que contabilizan en las cuentas de gastos, si influyen en los resultado, debido a que el valor de estas así sean mínimas al ser contabilizadas en una cuenta de activo o de pasivo.
4. Se determinó que el tipo de cambio recae en las conclusiones de las compañías retail. Al realizar el examen estadístico, el valor del chi-cuadrado hallado es superior al chi-cuadrado tabla ($6,434 > 3,841$), entendido el análisis, las empresas Retail al conseguir operaciones de financieras, al ser registradas en la contabilidad estas se ven reflejadas en el Estado de Resultados.

VI. RECOMENDACIONES

El presente informe de investigación permite realizar las siguientes sugerencias de recomendación:

1. Respecto al tipo de cambio, se sugiere hacer uso de reconocimiento inicial del tipo de cambio referido en la Normas Internacionales de Contabilidad Oficializadas, preciso el párrafo 21; para la presentación de los Estados Financieros a un determinado periodo se sugiere hacer cumplir lo indicado en el artículo 34 del reglamento del I.R., respetando la tasa de cambio, analizar la desigualdad de cambio representado en el Estado de Resultado Integral, por consecuencia de la re-expresión de los saldos de las partidas monetarias de las divisas en las cuentas del balance.
2. Los entes económicos, deben realizar negociaciones optimas y para ello se sugiere tratar acuerdos futuros, donde pacten un tipo de divisa y tipo de cambio razonable, este resultado deberá ser revisado por los especialistas de la materia, tanto el contador, el financiero para así se pueda hacer tangible los resultados proyectados de la entidad, para que la variación del tipo de cambio no sea perjudicial en la re-expresión de los saldos monetarios en el estado financiero.
3. Los gastos de operación, no tienen mucha implicancia cuando surjan de la negociación de un acuerdo de divisa, debido a que; el registro en la cuenta de gasto será menor frente a las cuentas de activos y pasivos, es por ello que se sugiere que al negociar un acuerdo comercial se enfoque más al tiempo y tipo de cambio a pactar que los gastos que estos tipo de acuerdo puedan ocasionar.
4. Los resultados financieros serán óptimos siempre y cuando se negocien adecuadamente las obligaciones y las exigencias, se sugiere realizar un buen acuerdo comercial frente a las negociaciones de cobranzas a terceros y relacionadas, saber negociar los porcentajes de comisiones y tasas.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ayala Zavala, P (2013). *Manual práctico del PCGE aplicado a los libros y registros tributarios descripción y dinámica contable*. Lima, Perú: Instituto pacifico SAC
- Apaza Meza, M (2017). *Contabilidad de instrumentos financieros*. Lima, Perú: Instituto pacifico SAC
- Arancibia Cueva, M y Arancibia Alcántara M (2017). *Auditoria tributaria*. Lima, Perú: Instituto pacifico SAC
- Aranda y Collazos (2020), en su tesis titulada: Incidencia del tipo de cambio real en las agroexportaciones no tradicionales en el Perú durante el periodo 2005 - 2019. En su tesis para lograr el título profesional en Economía con mención en Negocios Internacionales, en la Universidad Privada Antenor Orregom, Trujillo. Recuperado de: <https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/7199>
- Aguilar (2018), en su tesis titulada: Tipo de cambio e inflación en el Perú. Tesis para obtener el título profesional de Economista en la Universidad Nacional de Trujillo, facultad de ciencias económicas. Recuperado de: https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/12770/bermudez_mantilla_elizabeth.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Bernales (2017), en su tesis titulada: Impacto de la volatilidad del tipo de cambio nominal sobre el valor FOB las exportaciones de cobre en el Perú, periodo 1995 - 2015. Tesis para obtener el título profesional en International Business de la Universidad San Ignacio de Loyola. Recuperado de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3297/1/2017_Bernales-Garc%C3%ADa.pdf

Banco Central de Reserva del Perú (2018), recuperado de:
<http://www.bcrp.gob.pe/component/itpgooglesearch/search.html?gsquery=definicion+tipo+de+cambio>

Cotrina (2017). *“La inversión extranjera directa y su incidencia en el tipo de cambio nominal en el Perú, periodo 2000-2015”*. (Tesis para optar el título de Economista, de la Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/9366>

Cajo Sigwas, J y Álvarez Illanes, F (2016). *Manual práctico de las NIIF tratamiento contable tributario (Tomo I)*. Lima, Perú: Instituto pacifico SAC

Cajo Sigwas, J y Álvarez Illanes, F (2016). *Manual práctico de las NIIF tratamiento contable tributario (Tomo II)*. Lima, Perú: Instituto pacifico SAC

Ccalli (2019), en su tesis titulada: El tipo de cambio y su influencia en los créditos en moneda extranjera en el BCP año 2015 al 2017. Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, con mención en Auditoría, Universidad Privada de Tacna. Recuperado de:
https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPTI_5bc1503cb086469e6a5b770d2cd9f582

Giraldo (2020), en su tesis titulada: “Incidencia de la tasa de cambio en las exportaciones colombianas durante el periodo 2000 - 2018”. Tesis para lograr el Título de Economista, en la Fundación Universidad de América - Bogotá

Ministerio de Economía y Finanzas (2018), recuperado de:
<https://www.mef.gob.pe/en/documentacion-sp-9701/388-contabilidad-publica/documentacion/1846-aplicacion-de-los-tipos-de-cambio-para-efectos-contables-y-tributarios>

Mayta (2017). *“Financiamiento de cuentas por cobrar y su incidencia en el capital de trabajo en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, 2017”*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/18629>

Quisbert (2017). *“El tipo de cambio en las exportaciones de los productos no tradicionales en Bolivia: Periodo 1996-2015”*. (Tesis para optar el Título de Economista, en la Universidad Mayor de San Andrés). Recuperado de: <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/15144>

Rivas (2018), en su tesis titulada: *Análisis de los determinantes del tipo de cambio y ciclos comunes entre México y Estados Unidos durante 1994 a 2017*. Tesis para lograr el grado de maestro en economía aplicada. Recuperado de: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2018/10/TESIS-Rivas-B-Nev%C3%A1rez-Manuel-V%C3%ADctor.pdf>

Superintendencia del Mercado de Valores (2018), *Ley de Títulos y Valores*, recuperado de: www.smv.gob.pe/sil/LEY0000200027287001.doc

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (2018), recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/>

Vásquez (2013). *“Intermediación financiera y su incidencia en la gestión de las Empresas industriales de maquinaria Pesada en el distrito de Santiago de Surco, año 2013”*. (Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte). Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/15413>

Valderrama Mendoza, S (2018). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos EIRL

Vargas (2015). “*Determinantes de los términos de Intercambio y su influencia en el tipo de cambio real peruano*”. (Tesis para optar el título de Licenciado en Economía de la Universidad Pontificia Universidad católica del Perú). Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7301>

Zapatero y Mendoza (2017), en su tesis titulada: El tipo de cambio y su efecto multimoneda en un operador turístico en el Perú. Tesis para obtener el grado de Magister en Finanzas Corporativas, en la Universidad de Ciencias Aplicadas. Recuperado de:
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/622800>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tipo de Cambio y su incidencia en los Resultados de Empresas de Retail y Accesorios distrito de San Miguel, 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
<u>GENERAL</u>	<u>GENERAL</u>	<u>GENERAL</u>	Tipo de Cambio	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Divisa ✓ Transacción ✓ Adquisiciones ✓ Negociación ✓ Mercado ✓ Servicios
¿De qué manera el tipo de cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018?	Determinar de qué manera el Tipo de Cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.	El Tipo de Cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.		
<u>ESPECIFICO</u>	<u>ESPECIFICO</u>	<u>ESPECIFICO</u>		
a) ¿De qué manera el tipo de cambio incide en el Ente económico Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018?	a) Determinar de qué manera el Tipo de Cambio incide en el Ente económico Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.	a) El Tipo de Cambio incide en el Ente económico Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.	Resultados	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recursos ✓ Ventas ✓ Gastos de Administración ✓ Gastos de Ventas ✓ Reportes ✓ Informes
b) ¿De qué manera el tipo de cambio incide en los gastos de operación, de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018?	b) Determinar de qué manera el Tipo de Cambio incide en los gastos de operación de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.	b) El Tipo de Cambio incide en los gastos de operación de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.		
c) ¿De qué manera el tipo de cambio incide en los resultados financieros, de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018?	c) Determinar de qué manera la diferencia de cambio incide en los resultados financieros de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.	c) El Tipo de cambio incide en los resultados financieros de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, año 2018.		

CUESTIONARIO

Está dirigida al personal de las empresas comerciales del distrito de San Miguel, por ser la población objetiva de la presente investigación.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“Tipo de Cambio y su incidencia en los Resultados de Empresas de Retail y Accesorios distrito de San Miguel, 2018”

OBJETIVO:

Determinar de qué manera el Tipo de Cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.

I. GENERALIDADES:

Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, solo así será realmente útil para la presente investigación.

II. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

Área donde labora:.....

Función que desempeña:.....

1. La divisa de nuestro país afecta a los resultados de las empresas.
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo

2. Las transacciones de ventas al crédito afecta en los resultados de las empresas.
 - a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo

- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

3. El mercado actual en los retail, afecta a los resultados de la empresa.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

4. La mala negociación financiera en las empresas retail afecta a los resultados de la empresa.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

5. La lenta rotación de bienes que posee una empresa afecta a los resultados.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

6. Las prestaciones de servicios, generan mayor utilidad cuando son facturados en moneda extranjera que la moneda local.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo

- e) Totalmente en desacuerdo
7. Las adquisiciones mediante transacciones de compra y venta, afectan a los resultados financieros.
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
8. La tasa del impuesto (impuesto general a las ventas) es apropiada, para los resultados.
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
9. La base imponible, es importante al momento de determinar los impuestos, y generar resultado que se desea en la empresa.
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
10. Un mal análisis con la divisa, afecta a los resultados de las empresas retail.
- a) Totalmente de acuerdo
 - b) De acuerdo
 - c) Indeciso
 - d) En desacuerdo
 - e) Totalmente en desacuerdo
11. Las adiciones que se presentan en la determinación anual de los impuestos, nos ayuda en la determinación del resultado.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

12. Las deducciones, son usados para sustraer algunos gastos de las empresas y así generar un resultado apropiado.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

13. Las actividades empresariales, que se desarrollan con el fin de conseguir generar ganancias en distintas divisas, determina el tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. Los recursos monetarios de una empresa retail, determina el tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

15. Las ventas en dólares de una empresa, son gestiones del área comercial, afecta el tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo

- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

16. Los gastos que se realizan en moneda extranjera, afectan el tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

17. Los gastos de administración, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

18. Los gastos de ventas, son poco significativo si se registran operaciones en moneda extranjera con un tipo de cambio mal identificado.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

19. Los gastos financieros, son originados principalmente por el tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso

- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

20. Los otros gastos que desarrollen las empresas afectan al tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

21. Las cuentas anuales de las empresas retail, es importante diferenciar las operaciones de la diferencia de cambio, debido al tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

22. Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas Retail, logrando visualizar los impactos de las operaciones en dólares, en diferentes escenarios debido al tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

23. Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas, y ver con claridad los de las divisas obtenidas, referente al tipo de cambio.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

24. Los estados de cartera por cobrar, son importantes para determinar la morosidad de los clientes, en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

25. En el ente económico retail, desarrollan actividades empresariales en soles y dólares, reconociendo el tipo de cambio por operaciones.

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Indeciso
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Anexo 3 Tipo de Cambio Agosto (2017 - 2018)

AGOSTO 2017

Tipo de cambio publicado al :

Día	Compra	Venta	Día	Compra	Venta	Día	Compra	Venta	Día	Compra	Venta
1	3.239	3.242	2	3.238	3.24	3	3.239	3.242	4	3.237	3.24
5	3.24	3.242	8	3.239	3.244	9	3.242	3.244	10	3.246	3.249
11	3.247	3.249	12	3.247	3.251	15	3.242	3.246	16	3.245	3.247
17	3.242	3.245	18	3.241	3.243	19	3.241	3.243	22	3.237	3.24
23	3.236	3.24	24	3.237	3.239	25	3.236	3.238	26	3.236	3.238
29	3.235	3.238	30	3.239	3.242						

Notas:

- 1.- El tipo de cambio publicado corresponde a la cotización de cierre de la SBS del día anterior.
- 2.- En los días que no se cuente con tipo de cambio publicado, se deberá tomar el del día inmediato anterior.
- 3.- Para efectos del Impuesto a la Renta, se deberá tomar el tipo de cambio de cierre, al 31 de Diciembre del ejercicio correspondiente. Para Renta 2018, ingrese aquí.

AGOSTO 2018

Tipo de cambio publicado al :

Día	Compra	Venta	Día	Compra	Venta	Día	Compra	Venta	Día	Compra	Venta
1	3.271	3.274	2	3.272	3.275	3	3.269	3.274	4	3.267	3.271
7	3.266	3.27	8	3.265	3.27	9	3.268	3.27	10	3.27	3.273
11	3.275	3.279	14	3.284	3.287	15	3.289	3.291	16	3.315	3.313
17	3.309	3.312	18	3.318	3.321	21	3.313	3.315	22	3.297	3.301
23	3.284	3.287	24	3.293	3.296	25	3.291	3.294	28	3.288	3.291
29	3.291	3.294	30	3.293	3.298						

Notas:

- 1.- El tipo de cambio publicado corresponde a la cotización de cierre de la SBS del día anterior.
- 2.- En los días que no se cuente con tipo de cambio publicado, se deberá tomar el del día inmediato anterior.
- 3.- Para efectos del Impuesto a la Renta, se deberá tomar el tipo de cambio de cierre, al 31 de Diciembre del ejercicio correspondiente. Para Renta 2018, ingrese aquí.

Anexo 4 Estado de Situación Financiera - Art 34° de la LIR

ABC RETAIL S.A.C. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

	PERIODO AL 31 DE AGOSTO 2017			PERIODO AL 31 DE AGOSTO 2018			
	SOLES	TC	DOLARES	SOLES	TC	DOLARES	
ACTIVO CORRIENTE							
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	770,527	3.239	237,876	361,435	3.293	109,724	PARTIDA MONETARIA
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	466,387	3.239	143,991	517,592	3.293	157,185	PARTIDA MONETARIA
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADA:	-		-	152,487	3.293	46,306	PARTIDA MONETARIA
CUENTA POR COBRAR AL PERSONAL - ACCIONISTAS	134,041	3.239	41,383	121,611	3.293	36,930	PARTIDA MONETARIA
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	56,635	3.239	17,485	340,534	3.293	103,411	PARTIDA MONETARIA
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADOS	23,172	3.243	7,145	16,276	3.292	4,944	PARTIDA NO MONETARIA
EXISTENCIAS	2,484,559	3.449	720,301	4,112,702	3.371	1,220,169	PARTIDA NO MONETARIA
CREDITO TRIBUTARIO	1,231,046	3.239	380,070	1,613,794	3.293	490,068	PARTIDA MONETARIA
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	5,166,366		1,548,252	7,236,431		2,168,739	
ACTIVO NO CORRIENTE							
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO DEPRECIADO)	1,791,704	3.381	529,903	2,211,003	3.345	660,937	PARTIDA NO MONETARIA
ACTIVOS INTANGIBLES	251,463	3.408	73,790	269,625	3.360	80,255	PARTIDA NO MONETARIA
ACTIVO TRIBUTARIO DIFERIDO	521,632	3.242	160,898	1,381,983	3.298	419,037	PARTIDA NO MONETARIA
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2,564,799		764,591	3,862,611		1,160,229	
TOTAL ACTIVO	7,731,165		2,312,844	11,099,042		3,328,968	
PASIVO CORRIENTE							
SOBREGIRO Y PRESTAMOS BANCARIOS	-		-	-		-	
TRIBUTOS POR PAGAR	32,840	3.242	10,131	43,603	3.298	13,223	PARTIDA MONETARIA
REMUNERACIONES POR PAGAR	178,754	3.242	55,137	307,327	3.298	93,186	PARTIDA MONETARIA
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	1,387,389	3.242	427,942	1,827,281	3.298	554,057	PARTIDA MONETARIA
OBLIGACIONES FINANCIERAS	3,575,694	3.242	1,102,926	3,064,344	3.298	929,152	PARTIDA MONETARIA
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS – TERCEROS	7,565	3.242	2,333	31,955	3.298	9,689	PARTIDA MONETARIA
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS MN	1,652	3.242	510	1,652	3.298	501	PARTIDA MONETARIA
INGRESOS DIFERIDOS	2,415	3.541	682	24,832	2.160	11,499	PARTIDA NO MONETARIA
TOTAL PASIVO CORRIENTE	5,186,309		1,599,661	5,300,994		1,611,307	
PASIVO NO CORRIENTE							
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	940,180	3.242	290,000	6,404,380	3.298	1,941,898	PARTIDA MONETARIA
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	940,180		290,000	6,404,380		1,941,898	
TOTAL PASIVO	6,126,489		1,889,661	11,705,374		3,553,205	
PATRIMONIO							
CAPITAL SOCIAL	4,913,000	3.358	1,463,081	4,913,000	3.358	1,463,081	PARTIDA NO MONETARIA
CAPITAL ADICIONAL	48,541	3.467	14,000	48,541	3.467	14,000	PARTIDA NO MONETARIA
RESULTADOS ACUMULADOS	(1,449,941)	3.271	(443,218)	(3,607,170)	3.186	(1,132,294)	RECONOCIMIENTO DE LA DIF DE CAMBIO
RESULTADO DEL EJERCICIO	(1,906,924)	3.123	(610,681)	(1,960,702)	3.446	(569,024)	RECONOCIMIENTO DE LA DIF DE CAMBIO
TOTAL PATRIMONIO	1,604,676		423,182	(606,331)		(224,237)	
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	7,731,165		2,312,844	11,099,042		3,328,968	

Anexo 5

Estado de Situación Financiera - Comparativo Al 31 de Agosto 2017 y 2018 (Dólares)

ABC RETAIL S.A.C.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA - COMPARATIVO
AL 31 DE AGOSTO DE 2017 - 2018
 (Importes Expresados en Dólares Estadounidenses)

	(ANEXOS)	PERIODO 2017		PERIODO 2018		HORIZONTAL	
			VERTICAL		VERTICAL	VALORES	%
ACTIVO CORRIENTE							
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	01	237,876	10%	109,724	3%	-128,153	-54%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	02	143,991	6%	157,185	5%	13,194	9%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS	03	-	0%	46,306	1%	46,306	0%
CUENTA POR COBRAR AL PERSONAL - ACCIONISTAS	04	41,383	2%	36,930	1%	-4,453	-11%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	05	17,485	1%	103,411	3%	85,926	491%
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	06	7,145	0%	4,944	0%	-2,201	-31%
EXISTENCIAS	07	720,301	31%	1,220,169	37%	499,868	69%
CREDITO TRIBUTARIO	08	380,070	16%	490,068	15%	109,998	29%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		1,548,252	67%	2,168,739	65%	620,486	40%
ACTIVO NO CORRIENTE							
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO DEPRECIADO)	09	529,903	23%	660,937	20%	131,034	25%
ACTIVOS INTANGIBLES	10	73,790	3%	80,255	2%	6,465	9%
ACTIVO TRIBUTARIO DIFERIDO	11	160,898	7%	419,037	13%	258,138	160%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		764,591	33%	1,160,229	35%	395,638	52%
TOTAL ACTIVO		2,312,844	100%	3,328,968	100%	1,016,124	44%
PASIVO CORRIENTE							
SOBREGIRO Y PRESTAMOS BANCARIOS		-	0%	-	0%	0	0%
TRIBUTOS POR PAGAR	12	10,131	0%	13,223	0%	3,092	31%
REMUNERACIONES POR PAGAR	13	55,137	2%	93,186	3%	38,048	69%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	14	427,942	19%	554,057	17%	126,115	29%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	15	1,102,926	48%	929,152	28%	-173,774	-16%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	16	2,333	0%	9,689	0%	7,356	315%
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS MN	17	510	0%	501	0%	-9	-2%
4961201 VENTAS DIFERIDAS M.N		-	0%	-	0%	0	0%
INGRESOS DIFERIDOS	18	682	0%	11,499	0%	10,817	1586%
TOTAL PASIVO CORRIENTE		1,599,661	69%	1,611,307	48%	11,645	1%
PASIVO NO CORRIENTE							
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	19	290,000	13%	1,941,898	58%	1,651,898	570%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		290,000	13%	1,941,898	58%	1,651,898	570%
TOTAL PASIVO		1,889,661	82%	3,553,205	107%	1,663,543	88%
PATRIMONIO							
CAPITAL SOCIAL		1,463,081	63%	1,463,081	44%	0	0%
CAPITAL ADICIONAL		14,000	1%	14,000	0%	0	0%
RESULTADOS ACUMULADOS	20	(443,218)	-19%	(1,132,294)	-34%	-689,076	155%
RESULTADO DEL EJERCICIO		(610,681)	-26%	(569,024)	-17%	41,656	-7%
TOTAL PATRIMONIO		423,182	18%	(224,237)	-7%	-647,420	-153%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		2,312,844	100%	3,328,968	100%	1,016,124	44%

Anexo 6 Estado de Situación Financiera - Comparativo Al 31 de Agosto 2017 y 2018 (Soles)

ABC RETAIL S.A.C.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA - COMPARATIVO
AL 31 DE AGOSTO DE 2017 - 2018
 (Importes Expresados en Soles)

ACTIVO CORRIENTE	(ANEXOS)	PERIODO 2017		PERIODO 2018		HORIZONTAL	
		VERTICAL		VERTICAL		VALORES	%
EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO	01	770,527	10%	361,435	3%	-409,092	-53%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - TERCEROS	02	466,387	6%	517,592	5%	51,205	11%
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES - RELACIONADAS	03	-	0%	152,487	1%	152,487	0%
CUENTA POR COBRAR AL PERSONAL - ACCIONISTAS	04	134,041	2%	121,611	1%	-12,430	-9%
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - TERCEROS	05	56,635	1%	340,534	3%	283,899	501%
SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS POR ANTICIPADO	06	23,172	0%	16,276	0%	-6,896	-30%
EXISTENCIAS	07	2,484,559	32%	4,112,702	37%	1,628,144	66%
CREDITO TRIBUTARIO	08	1,231,046	16%	1,613,794	15%	382,748	31%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		5,166,366	67%	7,236,431	65%	2,070,066	40%
ACTIVO NO CORRIENTE							
INMUEBLE, MAQUINARIA Y EQUIPO (NETO DEPRECIADO)	09	1,791,704	23%	2,211,003	20%	419,299	23%
ACTIVOS INTANGIBLES	10	251,463	3%	269,625	2%	18,162	7%
ACTIVO TRIBUTARIO DIFERIDO	11	521,632	7%	1,381,983	12%	860,351	165%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		2,564,799	33%	3,862,611	35%	1,297,812	51%
TOTAL ACTIVO		7,731,165	100%	11,099,042	100%	3,367,877	44%
PASIVO CORRIENTE							
SOBREGIRO Y PRESTAMOS BANCARIOS		-	0%	-	0%	0	0%
TRIBUTOS POR PAGAR	12	32,840	0%	43,603	0%	10,762	33%
REMUNERACIONES POR PAGAR	13	178,754	2%	307,327	3%	128,573	72%
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES - TERCEROS	14	1,387,389	18%	1,827,281	16%	439,893	32%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	15	3,575,694	46%	3,064,344	28%	-511,350	-14%
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - TERCEROS	16	7,565	0%	31,955	0%	24,390	322%
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTAS MN	17	1,652	0%	1,652	0%	0	0%
4961201 VENTAS DIFERIDAS M.N		-	0%	-	0%	0	0%
INGRESOS DIFERIDOS	18	2,415	0%	24,832	0%	22,417	928%
TOTAL PASIVO CORRIENTE		5,186,309	67%	5,300,994	48%	114,685	2%
PASIVO NO CORRIENTE							
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	19	940,180	12%	6,404,380	58%	5,464,200	581%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		940,180	12%	6,404,380	58%	5,464,200	581%
TOTAL PASIVO		6,126,489	79%	11,705,374	105%	5,578,884	91%
PATRIMONIO							
CAPITAL SOCIAL		4,913,000	64%	4,913,000	44%	0	0%
CAPITAL ADICIONAL	20	48,541	1%	48,541	0%	0	0%
RESULTADOS ACUMULADOS		(1,449,941)	-19%	(3,607,170)	-32%	-2,157,229	149%
RESULTADO DEL EJERCICIO		(1,906,924)	-25%	(1,960,702)	-18%	-53,778	3%
TOTAL PATRIMONIO		1,604,676	21%	(606,331)	-5%	-2,211,007	-138%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		7,731,165	100%	11,099,042	100%	3,367,877	44%

Anexo 7 Determinación de Costo de Importación

ABC RETAIL S.A.C.

LIQUIDACIÓN DE COSTO DE IMPORTACIÓN

PRODUCTO MERCADERIA
 PROVEEDOR ABC MERCADERIA
 PUERTO DE EMBARQUE BUENAVENTURA
 AGENTE DE ADUANA TRANSGROUP ADUANERO S.A.C.
 CIA SEGUROS LA POSITIVA SEGUROS GENERALES

DUA 118-2018-10-182479-01-8-00
 N° B/L 015EMH1804007
 N° ORDEN: 2018 / 000148
 POLIZA 340036923

N° DE DOCUMENTO	FECHA DE EMISIÓN	PROVEEDOR	CONCEPTO	CANTIDAD UNDS	CANTIDAD M2	%	DOLARES	TC	SOLES
1-493830	13/04/2018	ABC MERCADERIA	MERCADERIA	1,379			15,621.42	3.232	50,488.43
1-493831	13/04/2018	ABC MERCADERIA	REPUESTOS	15			63.00	3.232	203.62
2601-297218	13/04/2018	ABC MERCADERIA	MERCADERIA	4,040			91,190.83	3.232	294,728.76
2601-297297	16/04/2018	ABC MERCADERIA	MERCADERIA	15			255.00	3.232	824.16
FOB							107,130.25		346,244.97
340036923	26/04/2018	LA POSITIVA SEGUROS GENERALES	APLICACIÓN DE SEGURO DE TRANSPORTE			0.21%	222.13	3.232	717.92
1-493970	09/05/2018	NALSANI S.A.S	FLETE POR EXPORTACION			0.92%	988.67	3.232	3,195.38
DOC DE CBZA 007-5764	09/05/2018	HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS S.A.	FLETE / B/L N° 015EMH1804007 - REFERENCE NUMBER: THREE/03			0.65%	700.00	3.232	2,262.40
SEGURO Y FLETE							1,910.80		6,175.71
CIF							109,041.05		352,420.67
COSTOS EN ADUANAS									
(*) LIQ. DE GASTOS AGENTE DE ADUANAS	N° 0001/0005176								
118-2018-10-182479-01-8-0	08/05/2018	SUNAT - ADUANAS	ADVALOREM			10.32%	11,059.00	3.279	36,262.46
GASTOS LOCALES									
+ FA.0001-6848	10/05/2018	TRANSGROUP ADUANERO S.A.C.	COMISIÓN			0.30%	324.14	3.293	1,067.39
NACIONALIZACIÓN							11,383.14		37,329.85
(*) REGALIAS		NALSANI SAS				0.00%	0.00	0.000	0.00
COSTOS LOCALES									
+ FA.0001-6848	10/05/2018	TRANSGROUP ADUANERO S.A.C.	GTOS OPERATERATIVOS			0.09%	97.20	3.293	320.08
(*) LIQ. DE GASTOS AGENTE DE ADUANAS	N° 0001/0005176								
FA. 0001-0145	14/05/2018	TRANSPORTES Y SERVICIOS G.D.L. E.I.R. SERV. DE TRANSPORTE				0.14%	150.26	3.261	490.00
(*) OTROS COSTOS SIN INTERMEDIACIÓN DE AGENTE ADUANERO									
FA. 0001-5076	11/05/2018	LOGISTICA YAMIR E.I.R.L.	SERV. DE ESTIBA			0.06%	67.09	3.279	220.00
FA. F007-0724	09/05/2018	HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS S.A.C.	SERV LOGISTICO			0.86%	920.00	3.288	3,024.96
COSTOS LOCALES							1,234.55		4,055.04
TOTAL COSTO							121,658.74	3.237	393,805.56

ELABORADO POR:
 JESÚS CHILENO ROQUE
 16/05/2018

REVISADO POR:

CONCEPTO	FECHA	TC COMPRA	TC VENTA
Fecha de embarque:	25/04/2018	3.231	3.232
Fecha de llegada/arribó:	29/04/2018	3.238	3.241
Fecha de numeración de la DUA:	08/05/2018	3.277	3.279
Fecha de cancelación de los tributos:	08/05/2018	3.277	3.279

NIC 21 - EFECTOS DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

RECONOCIMIENTO INICIAL:

PARRAFO 21: Toda transacción en moneda extranjera se registrará, en el momento de su reconocimiento inicial, utilizando la moneda funcional, mediante la aplicación al importe en moneda extranjera, de la tasa de cambio de contado a la fecha de la transacción entre la moneda funcional y la moneda extranjera.

Anexo 8 Libro Mayor - Cuenta Contable 60

ABC RETAIL SAC

Mayo 2018

Contabilidad - OCont v3

Contabilidad - OCont v3

RUC : 20600788729

Mayor Auxiliar (Mon.Nac.)

Miercoles, 23 de Mayo de 2018 / 08:52:34

Diario	Comp	CCO	Ind	Fecha	Nº Documento	Auxiliar	Razón Social	Referencia	Glosa	SOLES			DÓLARES		
										Debe	Haber	Saldo	Debe	Haber	Saldo
CUENTA 6011101 MERCADERIAS MANUFACTURADAS IMPORTADA															
0302	000025			08/05/18	DUA-0118-2018182479	20131312955	SUNAT		MERCADERIA DUA	346,244.97			107,130.25		
MOVIMIENTO/SALDO ANTERIOR										0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MOVIMIENTOS/SALDOS MES										346,244.97	0.00	346,244.97	107,130.25	0.00	107,130.25
MOVIMIENTOS/SALDOS ACTUAL										346,244.97	0.00	346,244.97	107,130.25	0.00	107,130.25
CUENTA 6091102 TRANSPORTE POR COMPRA DE MERCADERIAS IMPORTADAS															
0302	000022			14/05/18	FAC-0001-0000000145	20602033571	TRANSPORTES Y SERVICIOS G.D.L. E.I.R.L.		SERV TRANSPORTE	490.00			150.26		
0302	000023			11/05/18	FAC-0001-0000005076	20556747793	LOGISTICA YAMIR E.I.R.L.		SERV DISTRIBUCION	220.00			67.09		
0302	000025			08/05/18	DUA-0118-2018182479	20131312955	SUNAT		FLETE DUA	2,262.40			700.00		
0302	000026			09/05/18	OTR-0001-0000493970	NIT80002070	NALSANI S.A.S.		FLETE ESCOLTA DUA	3,195.38			988.67		
MOVIMIENTO/SALDO ANTERIOR										0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MOVIMIENTOS/SALDOS MES										6,167.78	0.00	6,167.78	1,906.02	0.00	1,906.02
MOVIMIENTOS/SALDOS ACTUAL										6,167.78	0.00	6,167.78	1,906.02	0.00	1,906.02
CUENTA 6091201 SEGUROS POR COMPRA DE MERCADERIAS IMPORTADAS															
0302	000025			08/05/18	DUA-0118-2018182479	20131312955	SUNAT		SEGURO DUA	707.15			215.66		
1201	000001			08/05/18					EXTORNO DUA		707.15			215.66	
1201	000001			08/05/18					SEGURO DUA	717.92			222.13		
MOVIMIENTO/SALDO ANTERIOR										0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MOVIMIENTOS/SALDOS MES										1,425.07	707.15	717.92	437.79	215.66	222.13
MOVIMIENTOS/SALDOS ACTUAL										1,425.07	707.15	717.92	437.79	215.66	222.13
CUENTA 6091301 DERECHOS ADUANEROS POR COMPRA DE MERCADERIAS IMPORTADAS															
0302	000025			08/05/18	DUA-0118-2018182479	20131312955	SUNAT		AD AVLOREM DUA	36,262.46			11,059.00		
MOVIMIENTO/SALDO ANTERIOR										0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MOVIMIENTOS/SALDOS MES										36,262.46	0.00	36,262.46	11,059.00	0.00	11,059.00
MOVIMIENTOS/SALDOS ACTUAL										36,262.46	0.00	36,262.46	11,059.00	0.00	11,059.00
CUENTA 6091901 OTROS COSTOS POR COMPRA DE MERCADERIAS MANUFACTURADAS															
0302	000021			10/05/18	FAC-0001-0000006848	20393046946	TRANSGROUP ADUANERO S.A.C.		GASTOS OPERATIVOS	1,387.47			421.34		
0302	000024			09/05/18	FAC-F007-0000000724	20387408062	HELLMANN WORLDWIDE LOGISTICS S.A.C.		SERV LOGISTICO	3,024.96			920.00		
MOVIMIENTO/SALDO ANTERIOR										0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
MOVIMIENTOS/SALDOS MES										4,412.43	0.00	4,412.43	1,341.34	0.00	1,341.34
MOVIMIENTOS/SALDOS ACTUAL										4,412.43	0.00	4,412.43	1,341.34	0.00	1,341.34
TOTALES....												393,805.56			121,658.74

Anexo 9 Importes a ser considerados en el Libro Diario y Registro de Compras

DUA 118-2018-10-182479-01-8-00
 Proveedor ABC MERCADERIA
 Fecha 08/05/2018

301- /05

Datos a Registrar en el Registro de Compras

Cta	Producto	Debe	Haber
6011101	Mercaderia importada	\$ 107,130.25	
6091102	Flete	\$ 700.00	
6091201	Seguro	\$ 215.66	
6091301	Ad-Valorem	\$ 11,059.00	
4011101	IGV	\$ 21,439.00	
4212201	SUPERINTENDENCIA NAC DE ADUANAS		\$ 140,543.91
		\$ 140,543.91	\$ 140,543.91

1201- /05

Datos a registrar en el Libro Diario

Cta	Producto	Debe	Haber
4212203	FT 206-297297		\$ 255.00
4212203	FT 1-493831		\$ 63.00
4212203	FT 1-493830		\$ 15,621.42
4212203	FT 2601-297218		\$ 91,190.83
4699201	FLETE HELLMAN PERU		\$ 700.00
4212201	SUPERINTENDENCIA NAC DE ADUANAS	\$ 108,045.91	
6091201	Seguro		\$ 215.66
6091201	Seguro	\$ 222.13	
4211201	LAPOSITIVA 340036923		\$ 222.13
		\$ 108,268.04	\$ 108,268.04

42/10	VALOR DUA - HOJAC	32,498.00	-
40/42 - 42/10	IMPORTE PERCEPCION	16,129.00	

Anexo 10 Tratamiento de la Diferencia de cambio

Ctas.Ctes. por Cuenta (Detalle)	Julio 2017
--	-------------------

Cuenta :		1212201	FACTURAS EMITIDAS M.E.									
Docuemnto	Diario/Comprob.	F.Emis.	F.Vcto.	Referencia	Glosa	M.F.	Moneda		Tipo de Cambio			
							Nacional	Extranjera	F.Emis Fact (20.07.2017)		F. Cierre (31.07.2017)	
									compra	venta	compra	venta
Auxiliar :		08131498745	WAREHOUSE & LOGISTIC PARTNERS S.A.									
FAC-0001-0000004357	101	000001	20/07/17	20/07/17	Transf Venta Jul 2017	US\$	11,108.72	3,422.28	3.240	3.243	3.246	3.250

	Julio 2018
--	-------------------

Cuenta :		1212201	FACTURAS EMITIDAS M.E.									
Docuemnto	Diario/Comprob.	F.Emis.	F.Vcto.	Referencia	Glosa	M.F.	Moneda		Tipo de Cambio			
							Nacional	Extranjera	F.Emis Fact (20.07.2017)		F. Cierre (31.07.2018)	
									compra	venta	compra	venta
Auxiliar :		08131498745	WAREHOUSE & LOGISTIC PARTNERS S.A.									
FAC-0001-0000004357	101	000001	20/07/17	20/07/17	Transf Venta Jul 2017	US\$	11,184.01	3,422.28	3.240	3.243	3.268	3.272

Ctas.Ctes. por Cuenta (Detalle)	Agosto 2018
--	--------------------

Cuenta :		1212201	FACTURAS EMITIDAS M.E.									
Docuemnto	Diario/Comprob.	F.Emis.	F.Vcto.	Referencia	Glosa	M.F.	Moneda		Tipo de Cambio			
							Nacional	Extranjera	F.Emis Fact (20.07.2017)		F. Cierre (30.08.2018)	
									compra	venta	compra	venta
Auxiliar :		08131498745	WAREHOUSE & LOGISTIC PARTNERS S.A.									
FAC-0001-0000004357	101	000001	20/07/17	20/07/17	Transf Venta Jul 2017	US\$	11,269.57	3,422.28	3.240	3.243	3.293	3.298

A . Dinámica si el saldo reflejado en la cuenta 12, se cancela al 100%

Cta Cont	Moneda			
	Nacional		Extranjera	
	Debe	Haber	Debe	Haber
12	11,108.72		3,422.28	
40		1,694.55		522.04
70		9,414.17		2,900.24

Se realiza el cobro de la factura 0001-000435 el día 31 de agosto 2018

20/07/17	Venta	\$	3,422.28	3.246	S/. 11,108.72
25/08/18	Cobranza	\$	3,422.28	3.291	S/. 11,262.72
	Saldo		-		154.00

Ajuste de diferencia de cambio por movimiento

Asiento de ajuste:

Cta Cont	Moneda			
	Nacional		Extranjera	
	Debe	Haber	Debe	Haber
12	154.00		-	
77		154.00		-

B . Dinámica si el saldo reflejado en la cuenta 12, se realiza pagos a cuenta

Se realiza el cobro parcial de la factura 0001-000435 el día 31 de agosto 2018

20/07/17	Venta	\$	3,422.28	3.246	S/. 11,108.72
25/08/18	Cobranza	\$	3,000.00	3.291	S/. 9,873.00
	Saldo		422.28		1,235.72

Ajuste de diferencia de cambio por movimiento

Asiento de ajuste:

Ejecutar:	3,000.00	3.246	9,738.00	
Ejecutar:	<u>3,000.00</u>	3.291	<u>9,873.00</u>	
	-		135.00	= Ganancia

Cta Cont	Moneda			
	Nacional		Extranjera	
	Debe	Haber	Debe	Haber
12	135.00		-	
77		135.00		-

Al cierre del mes, tendríamos un saldo de S/ 1,370.72 es la suma de (S/ 135.00 y S/ 1,235.72)

Ajuste de Diferencia de cambio al cierre del mes, para la presentación del Estado de Situación Financiera.

Saldo de la cuenta 12	\$	422.28	T.C Cierre 3.293	S/. 1,390.57
Comparamos:	\$	<u>416.25</u>	3.293	<u>S/. 1,370.72</u>
Ganancia:	S/.	6.03	3.293	S/. 19.85

Anexo 11 Creación de una cuenta contable con partida monetaria - Diferencia de Cambio.

- A. Se tendrá que configurar en el software contable las cuentas del plan contable general empresarial a aquellas partidas que cuenten con partidas monetarias en moneda extranjera. A modo de ejemplo, ir a Contabilidad / Configuración / Plan de cuentas.

Plan de Cuentas

Cuenta
Código: 12102 Activo:
Descripción: CLIENTES POR COBRAR M.E.

Movimiento **Gestión**
 Monetaria **Ajuste por Inflación**

Tipo Contabilidad
 Oficial
 Patrimonial

Estado Financiero
 Balance General
 Pérdidas y Ganancias

Tipo Analítica: CLIENTES

Cuentas Ajuste Cambio
Ganancia: 77601
Pérdida: 9767601

Tipo Cambio: COMPRA (€) **Ajuste por Movim.**: Si

Cuentas Autogeneradas
Amarre:
Autogen.:

Cuentas Ajuste Inflación
Debe:
Haber:

Código	Descripción
10	CAJA Y BANCOS
101	CAJA
10101	CAJA M.N.
10102	CAJA M.E.
102	FONDO FIJO
10201	CAJA CHICA
103	REMESAS EN TRANSIT
10301	REMESAS EN TRANSIT
10302	REMESAS EN TRANSIT
104	BANCOS
10401	CUENTAS CTES. M.N.
10402	CUENTAS CTES. M.E.
105	CERTIFICADOS BANCAR
106	DEPOSITOS A PLAZOS
108	OTROS DEPOSITOS
109	FONDOS SUJETOS A F
12	CLIENTES
121	FACTURAS POR COBR
12101	CLIENTES POR COBRA
12102	CLIENTES POR COBRA
122	ANTICIPOS RECIBIDOS

Grabar Listar Salir Consultar por:

- B. Terminado el mes de trabajo operativo contable y habiendo realizado los análisis de saldos respectivos de las cuentas contables se procede al final a realizar el ajuste por diferencia de cambio. A modo resumen; Ir a Contabilidad / Aj. Dif. Cambio / Movimientos Contables y Saldos.

Anexo 12 Llenado del PDT 704 - Diferencia de Cambio

1.- Estado de Resultados Integral al 31 de Diciembre de 2017

ABC SAC

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO
POR EL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
EXPRESADO EN MONEDA NACIONAL

VENTAS	6,869,470
COSTO DE VENTAS	<u>(4,023,475)</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>2,845,996</u>
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(1,016,666)
GASTOS DE VENTAS	<u>(4,659,807)</u>
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u>(2,830,478)</u>
OTROS INGRESOS DIVERSOS	20,168
INGRESOS FINANCIEROS	6,800
GASTOS FINANCIEROS	(362,969)
DIFERENCIA DE CAMBIO	<u>151,529</u>
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PART E IMPUESTOS	<u>(3,014,949)</u>
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	860,351
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u><u>(2,154,598)</u></u>

2.- Composición del Estado de Resultado Integral

ABC SAC
ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO
POR EL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
EXPRESADO EN MONEDA NACIONAL

7011201 MERCADERIA MANUFACTURADA	7,172,195.86
7091101 DEVOLUCION DE MERCADERIA MANUFACTURADA	(327,713.33)
7311101 DESCUENTOS, REBAJAS Y BONIFICACIONES OBTEN	183,863.64
7411101 DESCUENTOS REBAJAS Y BONIFICACIONES	(158,875.78)
TOTAL VENTAS	<u>6,869,470.39</u>
<u>COSTO DE VENTAS</u>	
TOTAL DE COSTO DE VENTAS	<u>(4,023,474.56)</u>
UTILIDAD BRUTA	<u>2,845,995.83</u>
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>	
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	<u>(1,016,666.42)</u>
<u>GASTOS DE VENTAS</u>	
TOTAL GASTOS DE VENTAS	<u>(4,659,806.98)</u>
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u>(2,830,477.57)</u>
<u>OTROS INGRESOS</u>	
TOTAL OTROS INGRESOS	<u>20,167.92</u>
<u>INGRESOS FINANCIEROS</u>	
TOTAL INGRESOS FINANCIEROS	<u>6,800.22</u>
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	<u>(362,968.92)</u>
<u>DIFERENCIA DE CAMBIO</u>	
7761101/102 DIFERENCIA DE CAMBIO	713,885.73
9761101/102 DIFERENCIA DE CAMBIO	(562,356.69)
TOTAL DIFERENCIA DE CAMBIO	<u>151,529.04</u>
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PART E IMPUESTOS	<u>(3,014,949.31)</u>
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	860,351.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	<u>(2,154,598.31)</u>

3.- Llenado del PDT 704

706 Declaración Pago Anual Impuesto a la Renta 2017 3ra. Categoría e ITF - v 1.0

Identificación	Estados Financieros	Impuesto a la Renta	Créd. contra Imp. Renta	Determinac. de la Deuda	Información Complement.	Imp. Transac. Financieras
Activo	Pasivo y Patrimonio	Estado de Gan. y Pérdidas		Balance de Comprobación		
II. Estado de ganancias y pérdidas del 01/01 al 31/12 de 2017						
Ventas netas o ing. por servicios	461	7,028,346				
Desc., rebajas y bonif. concedidas	462	(158,876)				
Ventas netas	463	6,869,470				
Costo de ventas	464	(4,023,474)				
Resultado bruto Utilidad	466	2,845,996				
Pérdida	467	(0)				
Gastos de ventas	468	(4,659,807)				
Gastos de administración	469	(1,005,201)				
Resultado de operación Utilidad	470	0				
Pérdida	471	(2,819,012)				
Gastos financieros	472	(362,969)				
Ingresos financieros gravados	473	158,329				
Otros ingresos gravados	475	17,758				
Otros ingresos no gravados	476	860,351				
Enajen. de val. y bienes del act. f.	477	2,410				
Costo enajen. de val. y bienes a.f.	478	(11,465)				
Gastos diversos	480					
REI del ejercicio positivo	481					
REI del ejercicio negativo	483					
Resultado antes de part. Utilidad	484	0				
Pérdida	485	(2,154,598)				
Distribución legal de la renta	486					
Resultado antes del imp. Utilidad	487	0				
Pérdida	489	(2,154,598)				
Impuesto a la renta	490					
Resultado del ejercicio Utilidad	492	0				
Pérdida	493	(2,154,598)				

Validar Grabar Salir

Detalle de la casilla 473

Ingresos financieros gravados						
		Fuente Peruana	Fuente Extranjera	Totales		
650	Ingresos financieros gravados	652	6,800	653		6,800
651	Ganancia Neta por Diferencia de Cambio	654	151,529	655		151,529
Total		657	158,329	658	0	158,329

Aceptar Cancelar

Si el Neto de la diferencia de cambio hubiese sido negativo se registrará en la casilla 472 gastos financieros y en la casilla auxiliar 651 que se encuentra dentro de la casilla 473 ingresos financieros gravados, se registra el valor de cero (0), para efecto de la determinación del coeficiente.

“Las ganancias derivadas de la diferencia de cambio, deben ser consideradas en el divisor o denominador a efecto de calcular el coeficiente aplicable para la determinación de los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta, a que se refiere el inciso a) del artículo 85° de la Ley del Impuesto a la Renta.”

(RTF de Observancia obligatoria N° 11116-4-2015)

- Casilla 686: Coeficiente

CASILLAS PARA DETERMINACIÓN DEL COEFICIENTE:

$$\frac{\text{casilla 113 (total impuesto a la renta)}}{(\text{casillas 461 - 462}) + (\text{casilla 473}) + \text{casilla 475} + (\text{casillas 477 - 433}) + 481}$$

Esta casilla refleja (teniendo en cuenta la fórmula indicada en el recuadro anterior) el coeficiente determinado en la Declaración Jurada Anual de Tercera Categoría para el pago de los pagos a cuenta del Impuesto a la Renta del ejercicio 2016

Se debe señalar que en el detalle auxiliar de la Casilla 473, se debe considerar para la Casilla 651 ("Ganancia por Diferencia de Cambio, Neta"), el resultado positivo que se obtenga de restar: Las ganancias por diferencia de cambio menos las pérdidas por diferencia de cambio. En los casos en que este resultado sea menor que cero (0), en esta casilla se deberá consignar cero (0).

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN
A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de proyecto de investigación, de la universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima Norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: **Tipo de cambio y su incidencia en los resultados de empresas de retail y accesorios distrito de san miguel, 2018** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
Apellidos y nombre:
Chileno Roque Jesús Manuel
D.N.I: 46660979

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable independiente:

TIPO DE CAMBIO

Las diferencias de cambio originadas por operaciones que fuesen objeto habitual de la actividad gravada y las que se produzcan por razones de los créditos obtenidos para financiarlas, constituyen resultados computables a efectos de la determinación de la renta neta. SUNAT, el Capítulo IX del Texto único Ordenado, artículo 61 (2018)

Dimensiones de las variables:

Dimensión 1

DIFERENCIA DE CAMBIO

Dimensión 2

ACTIVIDAD GRAVADA

Dimensión 3

DETERMINACIÓN DE LA RENTA

Variable dependiente:

RESULTADOS

Es también llamado Estado de Ganancias y Pérdidas, es un estado dinámico porque presenta los resultados financieros obtenidos por un ente económico en un periodo determinado después de haber deducido de los ingresos, los costos de productos vendidos, gastos de operación, gastos financieros e impuestos.

Instituto Pacifico (Pg 08, 2018).

Dimensión 4

ENTE ECONÓMICO

Dimensión 5

GASTOS DE OPERACIÓN

Dimensión 6

RESULTADOS FINANCIEROS

ESCUELA DE POSTGRADO
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES		INDICADORES
El Tipo de Cambio incide en los resultados de las empresas Retail de portafolio y accesorios, distrito de San Miguel, 2018.	Tipo de Cambio	Las diferencias de cambio originadas por operaciones que fuesen objeto habitual de la actividad gravada y las que se produzcan por razones de los créditos obtenidos para financiarlas, constituyen resultados computables a efectos de la determinación de la renta neta. SUNAT, el Capítulo IX del Texto Único Ordenado, artículo 61 (2018)	Diferencia de Cambio		Divisa Transacción Mercado Negociación Bienes Servicios Adquisiciones Impuesto Base Imponible Análisis Adiciones Deducciones
			Actividad gravada.	Determinación de Renta	Actividades Empresariales Recursos Ventas Gastos Gastos de Administración Gastos de Ventas Gastos Financieros Diferencia en Cambio Cuentas Anuales Informes Reportes Estados de Cartera
	Resultados	Es también llamado Estado de Ganancias y Pérdidas, es un estado dinámico porque presenta los resultados financieros obtenidos por un ente económico en un período determinado después de haber deducido de los ingresos, los costos de productos vendidos, gastos de operación, gastos financieros e impuestos. Instituto Pacifico (Pg 08, 2018).	Ente Económico	Gastos de Operación	Resultados Financieros

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “TIPO DE CAMBIO Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE EMPRESAS DE LAS EMPRESAS RETAIL Y ACCESORIOS DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL, 2018”.

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	DIFERENCIA DE CAMBIO							
A	La divisa de nuestro país afecta a los resultados de las empresas.							
B	Las transacciones de ventas al crédito afectan en los resultados de las empresas.							
C	El tipo de cambio es muy voluble en el mercado actual.							
D	Una mal negociación en el tipo de divisa afecta a los resultados de la empresa.							
	DIMENSION 2	Si	No	Si	No	Si	No	
A	Los bienes que posee una empresa destinados para la venta puede subir el precio por consecuencia de un alza en el tipo de cambio							
B	Las prestaciones de servicios, generan mayor utilidad cuando son facturados en moneda extranjera que la moneda local.							
C	Las adquisiciones mediante transacciones de compra y venta, afectan a los resultados financieros.							
D	La tasa del impuesto (impuesto general a las ventas) es la más apropiada.							
	DIMENSION 3	Si	No	Si	No	Si	No	
A	La base imponible, es importante al momento de determinar los impuestos.							
B	Un mal análisis en el tipo de cambio, afecta a los resultados de las empresas.							
C	Las adiciones que se presentan en la determinación anual de los impuestos, sean por un mayor gasto en las operaciones sin sustentos tributarios.							
D	Las deducciones, son usadas para sustraer algunos gastos de las empresas.							
	DIMENSION 4	Si	No	Si	No	Si	No	
A	Las actividades empresariales, desarrollan cualquier compañía con el fin de conseguir aumentar sus ganancias y su potencial en un mercado competitivo.							
B	Los recursos de una empresa, determina el resultado financiero.							
C	Las ventas de una empresa, son el resultado del área comercial.							
D	Los gastos que son reparados, afectan al							

resultado de la empresa							
5	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No
A	Los gastos de administración, reportados en el Estado de Resultados, son poco significativos en el resultado de una empresa.						
B	Los gastos de ventas, reportados en el Estado de Resultados, son significativos en el resultado de una empresa.						
C	Los gastos financieros, reportados en el Estado de Resultados, son originados principalmente por la diferencia de cambio.						
D	La diferencia de cambio, se produce por la depreciación de la moneda local.						
6	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No
A	Las cuentas anuales de las empresas retail, son importante para determinar los resultados financieros.						
B	Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas retail.						
C	Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas.						
D	Los estados de cartera, son importantes para determinar la morosidad de los clientes.						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarró Frete, Walter
 DNI: 06098355

Especialidad del validador: DOCTOR CONTABILIDAD

27 de 04 del 2019

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

resultado de la empresa								
5	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
A	Los gastos de administración, reportados en el Estado de Resultados, son poco significativos en el resultado de una empresa.							
B	Los gastos de ventas, reportados en el Estado de Resultados, son significativos en el resultado de una empresa.							
C	Los gastos financieros, reportados en el Estado de Resultados, son originados principalmente por la diferencia de cambio.							
D	La diferencia de cambio, se produce por la depreciación de la moneda local.							
6	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No	
A	Las cuentas anuales de las empresas retail, son importante para determinar los resultados financieros.							
B	Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas retail.							
C	Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas.							
D	Los estados de cartera, son importantes para determinar la morosidad de los clientes.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI Hoy Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez validador: ALVAREZ LOPEZ ALBERTO
 DNI: 10690346

Especialidad del validador: AUDITOR

04 de 05 del 2019

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



resultado de la empresa								
5	DIMENSION 5	Si	No	Si	No	Si	No	
A	Los gastos de administración, reportados en el Estado de Resultados, son poco significativos en el resultado de una empresa.							
B	Los gastos de ventas, reportados en el Estado de Resultados, son significativos en el resultado de una empresa.							
C	Los gastos financieros, reportados en el Estado de Resultados, son originados principalmente por la diferencia de cambio.							
D	La diferencia de cambio, se produce por la depreciación de la moneda local.							
6	DIMENSION 6	Si	No	Si	No	Si	No	
A	Las cuentas anuales de las empresas retail, son importante para determinar los resultados financieros.							
B	Los informes ayudan a entender los reportes financieros de las empresas retail.							
C	Los reportes son importantes para saber la situación de las empresas.							
D	Los estados de cartera, son importantes para determinar la morosidad de los clientes.							

Observaciones (precisar si hay

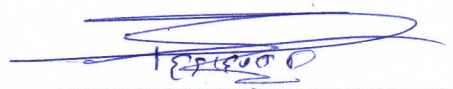
suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. ESTEVEZ PAIRAZANAN AMBROCIO
DNI: 17.846.910

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

05 de 14 del 2019



Firma del Experto Informante.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión