



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

**Determinantes de la felicidad según estudiantes universitarios de
ingeniería industrial en una universidad privada, Lima 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Administración

AUTOR:

Mgtr. Ronald Fernando Dávila Laguna (ORCID: 0000-0001-9886-0452)

ASESORA:

Dra. Irma Milagros Carhuancho Mendoza (ORCID: 0000-0001-9608-6342)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

Lima – Perú

2021

DEDICATORIA

A mis hijas Kristell y Chelsy por darme la motivación para lograr esta meta, a mi esposa Liliana por su comprensión y apoyo incondicional, a mi hermana Maribel por sus consejos y a mis padres por haberme regalado la vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios por su infinito amor, a la Universidad César Vallejo por la alta formación académica. A mi Asesora Dra. Irma Carhuacho por su exigencia, conocimiento y apoyo en la realización de la tesis. A mis colegas por su paciencia y comprensión.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
ÍNDICE DE ANEXOS	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
SOMMARIO	xi
I. Introducción	12
II. Marco Teórico	16
III. Metodología	27
3.1 Tipo y diseño de investigación	27
3.2 Variables y operacionalización	28
3.2.1 Definición conceptual	28
3.2.2 Definición operacional	28
Felicidad.	28
3.3 Población, muestra y muestreo	29
3.3.1 Población	29
3.3.2 Muestra	30
3.3.3 Muestreo	31

3.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	31
3.4.1 Técnicas	31
3.4.2 Instrumento	31
3.4.3 Validez	35
3.5 Procedimiento	37
3.6 Método de análisis de datos	38
3.7 Aspectos éticos	39
IV. Resultados	39
4.1 Análisis descriptivo	39
4.2 Análisis inferencial	42
4.2.1 Contrastación de la hipótesis principal	45
4.2.2 Contrastación de la hipótesis específica 1	45
4.2.3 Contrastación de la hipótesis específica 2	46
4.2.4 Contrastación de la hipótesis específica 3	46
V. Discusión	48
VI. Conclusiones	55
VII. Recomendaciones	56
VIII. Propuesta	57
REFERENCIAS	61
ANEXOS	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Concepciones de la felicidad y sus modelos	22
Tabla 2	Escala de Felicidad Para Adultos (EFPA)	33
Tabla 3		34
	Inventario Emocional BarOn ICE: NA - COMPLETA	34
Tabla 4	Cuestionario de Engagement UWES (Utrecht Work Engagement Survey)	35
Tabla 5	Coeficiente de consistencia interna para el instrumento EFPA	36
Tabla 6	Distribución de frecuencias de la percepción de felicidad, equilibrio psicológico, satisfacción familiar y orientación de logro, según estudiantes de pre grado	39
Tabla 7	Distribución de frecuencias de la percepción de Felicidad por generaciones, según estudiantes de pre grado	40
Tabla 8	Distribución de frecuencias de la percepción de Inteligencia Emocional, según estudiantes de pre grado	41
Tabla 9	Distribución de frecuencias de la percepción de Engagement, según estudiantes de pre grado	41
Tabla 10	Indicadores para validar el modelo de ecuaciones estructurales	43
Tabla 11	Influencia inteligencia emocional y engagement sobre la felicidad	45
Tabla 12	Relación inteligencia emocional y engagement	46
Tabla 13	Inteligencia emocional y su influencia en la felicidad	46
Tabla 14	Engagement y su influencia en la felicidad	47
Tabla 15	Modelo de registro emocional	59

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Diseño no experimental, modelo aplicativo propuesto, incluyen las hipótesis	27
Figura 2. Resultados del modelo aplicativo de ecuaciones estructurales	44

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO 1. Matriz de consistencia	72
ANEXO 2. Operacionalización de variables	76
ANEXO 3. Instrumentos de recolección de datos	78
ANEXO 4. Gráficos descriptivos	83
ANEXO 5. Artículo de investigación	85

RESUMEN

El presente trabajo de investigación propuso como objetivo establecer los determinantes de la felicidad según estudiantes de pre-grado en una universidad privada de Lima. El paradigma que acompañó el estudio fue positivista ya que se buscó validar el conocimiento de una realidad ya existente, el desarrollo de esta se produjo bajo el enfoque cuantitativo, de tipo sustantivo, diseño ex post facto, método hipotético deductivo. La población de análisis se conformó por 1556 estudiantes, y la muestra determinada estadísticamente fue de 378, para la recopilación y procesamiento de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumento los cuestionarios online de Escala de Felicidad para adultos de Moyano (2016), Inteligencia emocional de BarOn ICE: NA (2005) y de Engagement de Salanova y Schaufeli - UWES (Utrecht Work Engagement Survey) (2016). Los datos se procesaron y analizaron con el apoyo de la estadística descriptiva e inferencial a través de las ecuaciones estructurales con el software SPSS 24 y Amos 24. A través de los resultados se evidenció el predominio del nivel medio de la felicidad, el nivel alto de inteligencia emocional y engagement. Del mismo modo de acuerdo al modelo teórico planteado, la inteligencia emocional y el engagement determinan la felicidad y de acuerdo al resultado obtenidos con la prueba de Chi-cuadrado (59.018) con un nivel de significancia de 0.034, se aceptó el modelo. Finalmente, se estableció que la inteligencia emocional influyó en la felicidad en 9%, mientras que el engagement en 40%; del mismo modo la inteligencia emocional se relacionó con el engagement en 23%, según los estudiantes de ingeniería industrial de una universidad privada de Lima.

Palabras claves: Felicidad, inteligencia emocional, engagement, estudiantes universitarios, ingeniería industrial.

ABSTRACT

The present research work proposed as an objective to establish the determinants of happiness according to undergraduate students in a private university in Lima. The paradigm that accompanied the study was positivist since it sought to validate the knowledge of an existing reality, the development of this occurred under the quantitative approach, substantive type, ex post facto design, and hypothetical deductive method. The population of analysis was conformed by 1556 students, and the statistically determined sample was of 378. The technique of the survey was used for the collection and processing of data and as an instrument the online questionnaires of Happiness Scale for adults of Moyano (2016), Emotional Intelligence of BarOn ICE: NA (2005) and Engagement of Salanova and Schaufeli - UWES (Utrecht Work Engagement Survey) (2016). The data were analyzed with the support of descriptive and inferential statistics with structural equations using SPSS 24 and Amos 24 software. The results showed the predominance of the medium level of happiness, the high level of emotional intelligence and engagement. In the same way, according to the theoretical model proposed, emotional intelligence and engagement determine happiness and according to the result obtained with the Chicuadrado test (59,018) with a significance level of 0.034, the model was accepted. Finally, it was established that emotional intelligence influenced happiness in 9%, while engagement in 40%; in the same way emotional intelligence was related to engagement in 23% according to industrial engineering students from a private university in Lima.

Keywords: *Happiness, emotional intelligence, engagement, university students, industrial engineering.*

SOMMARIO

Il presente lavoro di ricerca si proponeva come obiettivo di stabilire le determinanti della felicità secondo gli studenti universitari in un'università privata di Lima. Il paradigma che ha accompagnato lo studio è stato positivista poiché ha cercato di convalidare la conoscenza di una realtà già esistente, lo sviluppo di questo è avvenuto sotto l'approccio quantitativo, di tipo sostantivo, di progettazione ex post facto, di metodo deduttivo ipotetico. La popolazione di analisi era composta da 1556 studenti, e il campione statisticamente determinato era 378, per la raccolta e l'elaborazione dei dati è stata utilizzata la tecnica di indagine e i questionari online della Moyano Happiness Scale for adults (2016), Intelligenza emotiva da BarOn ICE: NA (2005) e da Engagement di Salanova e Schaufeli - UWES (Utrecht Work Engagement Survey) (2016). I dati sono stati elaborati e analizzati con il supporto di statistiche descrittive e inferenziali attraverso equazioni strutturali con software SPSS 24 e Amos 24. Attraverso i risultati, la predominanza del livello medio di felicità, il livello alto di intelligenza emotiva e coinvolgimento. Allo stesso modo, secondo il modello teorico proposto, l'intelligenza emotiva e il coinvolgimento determinano la felicità e in base ai risultati ottenuti con il test di Chicuadrado (59.018) con livello di significatività 0,034, il modello è stato accettato. Infine, è stato stabilito che l'intelligenza emotiva ha influenzato la felicità nel 9%, mentre il coinvolgimento nel 40%; allo stesso modo, secondo gli studenti di ingegneria industriale di un'università privata di Lima, l'intelligenza emotiva era correlata al coinvolgimento nel 23%.

Parole chiave: felicità, intelligenza emotiva, impegno, studenti universitari, ingegneria industriale.

I. INTRODUCCIÓN

En el informe Stiglits se aborda a nivel global las medidas necesarias para reducir la desigualdad social y económica entre las naciones, por ello se busca identificar los factores que inciden en la reducción de esta brecha, al respecto se ha desarrollado un análisis en la que se busca identificar factores que puedan incidir en la reducción de esta brecha y se propone estudiar el capital social, el bienestar subjetivo y la felicidad, para determinar su relación con el desarrollo socioeconómico (Tanaka y Tokimatsu, 2020).

En el World Happiness Report (2019), se informó sobre el nivel de la felicidad de los ciudadanos de 156 países, e incluye en la clasificación a ciudades de casi todo el orbe, toma en cuenta para ello al bienestar subjetivo, así mismo identifica factores que afectan nuestra felicidad y considera entre ellos al entorno social, urbano y natural. Muestra como resultado que en los países nórdicos y los del hemisferio norte manejan un ciclo virtuoso que incluye una sociedad fortalecida por su nivel cultural, su democracia, responsabilidad social efectiva, bajos niveles de delincuencia y corrupción, satisfacción ciudadana basado en la libertad y confianza mutua.

Utilizando el método Delphi se analizó la felicidad, en este estudio se consultaron a 14 expertos que formularon 56 estrategias que puedan transformarse en políticas públicas que ayuden a mejorar la felicidad de las naciones y 68 formas en que las personas puedan incrementar su felicidad, ello con la finalidad de mejorar su satisfacción con la vida. Además se identificaron estrategias corporativas, entre estas tenemos inversión en realizar investigación sobre la felicidad, apoyo a las personas vulnerables y mejora del clima social orientado a promover el trabajo voluntario y apoyo a organizaciones sin fines de lucro, en estrategias individuales tenemos, inversión en educación, cuidado de la salud de la población, en redes sociales y fomentar la realización de actividades significativas que fortalezcan los lazos sociales, es preciso resaltar que se identificó un factor que resultó ser ineficaz para el logro de la felicidad y fue el crecimiento económico (Buettner, Nelson, y Veenhoven, 2020).

En el Perú y a través del idioma autóctono se presenta a Kusikuy, que se traduce como estado de ánimo de bienestar o de felicidad más sostenido. En este estudio, Pantigoso, De la Fuente, Torres, Arellano, y Sosa (2019) plantean medir en primer lugar la felicidad implícita, es decir aquella que manifiestan los ciudadanos, para luego relacionarlos con factores materiales y sociales entre los que podemos mencionar bienes, servicios y familia con la finalidad de establecer su importancia. Por lo tanto, evidenciaron que las personas son relativamente felices (16 de 20), es decir, “un más o menos con tendencia hacia bien”.

En Lima, Saavedra (2020) determinó que la felicidad de este segmento de la población se relaciona con factores como el sexo, estado civil, pobreza y nivel de instrucción, mientras que el estilo de crianza autoritario genera una baja felicidad, mientras que el calor emocional, propicia una mayor felicidad.

Por su parte Yamamoto (2019), estableció que el constructo felicidad se asemeja a una gran estafa, luego de analizar muchos estudios concluyó que, el bienestar económico como objetivo de vida conlleva a un vacío emocional, mientras que las relaciones humanas producen bienestar, traduciéndose en felicidad.

Enfocando el problema a nivel local, los participantes del estudio son personas que superan los 20 años, tienen carga familiar, razón por la cual laboran en las organizaciones con horarios que ocupan todo el día, a veces tienen que viajar para atender las necesidades de la empresa, se capacitan constantemente, por ello estudian los fines de semana todo el día, esta situación ha obligado al alejamiento y mermar los vínculos familiares, afectando de manera directa al estado de la felicidad, hecho que es preocupante para el logro de la estabilidad emocional.

También se ha identificado que el compromiso laboral de los participantes es constante, porque se involucran en los objetivos de la organización, están pendientes de las cosas que acontecen, las demandas futuras, entre otras, que obligan a permanecer en la empresa por un tiempo mayor y afecta dicha situación a la felicidad. Por otra parte, se ha observado que muchos de los colaboradores presentan niveles bajos de inteligencia emocional, situación que ha conllevado a no controlar sus emociones, situación de estrés, deteriorando las relaciones humanas con sus compañeros de trabajo y familia.

Para la investigación el problema general fue: ¿Cuáles son los determinantes de la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima?; así mismo los problemas específicos fueron: (a) ¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el engagement según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima ?; (b) ¿Cómo la inteligencia emocional influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima?; (c) ¿Cómo el engagement influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima?

En cuanto a la justificación teórica el estudio se sustentó en la teoría de las relaciones humanas, la teoría de la auténtica felicidad, el bienestar subjetivo y la teoría del Flow; que han permitido establecer el soporte del presente estudio.

En lo referente a la justificación práctica, el estudio será de utilidad para los gestores de empresas que tomaran como referencia para generar políticas empresariales en beneficio de sus colaboradores con resultados beneficiosos para las empresas, asimismo para las instituciones educativas con programas de formación de adultos para que tomen mejores decisiones en cuanto al horario y plan de estudios.

El objetivo general fue: Establecer los determinantes de la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima; asimismo los objetivos específicos planteados fueron: (a) Establecer la relación de la inteligencia emocional con el engagement que determinen la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima; (b) Determinar la influencia de la inteligencia emocional en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima; (c) Determinar la influencia del engagement en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima.

En cuanto a la hipótesis principal fue la siguiente: Existen determinantes que influyen en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima. De la misma manera se establecieron las hipótesis secundarias, las cuales fueron: (a) La inteligencia emocional se relaciona con el engagement según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima; (b) La inteligencia emocional influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima; (c) El engagement influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima.

II. MARCO TEÓRICO

En esta parte del estudio se escogieron como referencias trabajos actualizados, relevantes, que marcaron la pauta para el desarrollo. A nivel nacional, Pareja, Barbachán y Sánchez (2019) demostraron que hay entre las dos variables en estudio una correlación significativa y efectiva; por lo tanto las diferencias en torno a la edad y sexo no existen, tanto para el comportamiento social y felicidad. De la misma manera el hecho de pertenecer a una facultad no genera contrastes de relevancia en la felicidad, pero sí en la otra variable conocida como comportamiento pro social. En conclusión, respecto a los promedios de la variable felicidad y en sus dimensiones tomando en cuenta la facultad de educación no generan diferencias significativas, a excepción del sentido positivo de la vida en donde sí se percibió diferencias de significancia.

Asimismo, Begazo, Enciso y Villagómez (2019) dieron a conocer que el grado de felicidad en Lima Metropolitana en el sector femenino fue de 99.08 de un máximo de 135 puntos, esto se consideró como un grado de felicidad intermedio. Adicionalmente, se establecieron que en el nivel de felicidad por rango de edad, tenencia y cantidad de hijos las diferencias relevantes no existen; pero si por nivel educativo, de ingresos, estado civil, zona geográfica, situación laboral y estar inmerso a violencia, acoso, y/o discriminación y concluyen afirmando que el 42.9% de la muestra en estudio se encuentra en un nivel medio de felicidad con un puntaje promedio de 99.08 y para sus dimensiones: (a) sentido positivo de la vida 43.55, (b) satisfacción con la vida 20.33, (c) realización personal 19.37, y (d) alegría de vivir 15.93.

Con respecto a si hay diferencias relevantes en el grado de felicidad del sector femenino según las siguientes características: (a) edad, (b) estado civil, (c) zona geográfica, (d) tenencia y cantidad de hijos, (e) situación laboral, (f) nivel educativo, (g) nivel de ingresos, (h) acoso, violencia y discriminación; se evidenció que en promedio experimentan una felicidad media, sin embargo cuando se segmentan por características como tenencia y cantidad de hijos y edad no existen

diferencias relevantes, sin embargo si se avalúan, situación laboral e ingresos, nivel educativo, estado civil, zona geográfica, se evidenciaron diferencias significativas.

Continuando en la misma línea se ubicó a, Baldeón, Bustamante, Mogollón y Seijas (2018) cuyos resultados evidenciaron alta positividad, debido a que más del 80% de trabajadores de acuerdo a su percepción tomando en cuenta las dimensiones factoriales de la escala para calcular la felicidad se consideran entre altamente feliz y feliz, en cuanto al Índice utilizado conocido como Chamba 1.0 el 90% de los trabajadores respondió, que su esperanza de felicidad se cubrieron o superaron respecto a sus condiciones actuales, en lo concerniente a sentido positivo y alegría de vivir, lo que significa, que los trabajadores cultivan sentimientos positivos hacia sí mismos y hacia la vida, lo cual refleja sentimientos, actitudes y experiencias efectivas hacia la vida. Adicionalmente concluyen que, 22.7% de los trabajadores se encuentran en un grado de felicidad medio, en cuanto a satisfacción con la vida 6.8% y realización personal 15.9%, así mismo no se encontraron colaboradores infelices.

También Gamero, Mendoza, Cabanillas y Saavedra (2018) cuyos resultados indican que en cuanto al grado de felicidad, la edad, el género y el año de carrera que estudian no generan influencia; pero si el tipo de universidad genera una diferencia significativa estadísticamente, habiéndose encontrado que los estudiantes de universidades públicas tienen un grado de felicidad inferior que estudiantes de universidades privadas, por lo que establecieron que el grado de felicidad en este sector de estudiantes que corresponden a los de educación superior en Lima Metropolitana de un rango de 1 a 5 es 3.80, por lo que se considera como medio alto.

Finalmente, Yamamoto (2015) concluye que, en cuanto al modelo de bienestar subjetivo se encontró evidencia confirmatoria acerca de que los valores tienen incidencia en el logro de las metas; y que los recursos materiales, económicos son mediadores entre la consecución de las metas y su percepción de logro. El aspecto cultural, tomando en cuenta los valores, juegan un papel preponderante en el bienestar: identifica las necesidades en su contexto social,

histórico y ambiental. Por lo detallado los valores median el bienestar subjetiva de vida pudiendo también predecirla de forma directa.

A nivel internacional se ubicó a Kennedy (2020) quien estableció como conclusión: que las personas que devalúan las recompensas futuras están menos satisfechas con la vida y menos felices que las que valoran más los resultados futuros con ello sugiere también estudiar con mayor énfasis líneas relacionadas con una nueva comprensión en el comportamiento humano, particularmente con respecto al bienestar.

Del mismo modo Ngoo, Tan y Tey (2020) afirma que los determinantes de la satisfacción con la vida pueden diferir entre las personas que se encuentran en niveles diferentes y concluye señalando que en el continente asiático la variable ingresos no tiene implicancia significativa en comparación con la calidad de vida, sin embargo en la mitad del continente la variable empleo si resulto significativo.

Igualmente Delgado y Sanmiguel (2020) concluyeron, que en relación con el nivel de satisfacción en los aspectos sociales como son la salud, finanzas, vivienda, amigos, familia, libertad y las relaciones afectivas, entre otras, los colaboradores de la sede manifiestan que están satisfechos en 3,38 en una escala de 1 a 4, deduciendo que los empleados consideran que les va muy bien en estos aspectos y que se encuentran muy satisfechos. En el aspecto de las finanzas las personas manifiestan un nivel pequeño de satisfacción, es el nivel más bajo evaluado (2,84), lo cual se interpreta que es un punto crítico en la población encuestada de la sede UIS Málaga.

En la misma línea, Van Aardt, De Clerq y Meiring (2019) concluyeron que existe un camino estocástico de determinación de la felicidad que se encuentra subyacente próximo a la plena felicidad, estos resultados constituyen un desafío para los formuladores de políticas públicas en Sudáfrica pues tendrán que repensar sus estrategias orientadas al logro de la felicidad. Pues alcanzar niveles más altos de felicidad solo será posible si la macro dinámica positiva va de la mano con la

micro dinámica positiva, permitiendo la formulación de políticas públicas acompañadas de estrategias basadas en el logro de la felicidad.

Además Lee, Ha y Lee (2019) plantearon como conclusión, que es posible formar estudiantes con su propia identidad que incluya las buenas relaciones sociales, ambientales y con las determinantes identificadas: (a) Disfrutar el presente (disfrutar del hobby, de los grupos sociales, de las actividades y de cosas triviales); (b) Autorregulación; (c) Buscar la autogeneración de objetivos; (d) Disfrutar de momentos sin complicaciones (comodidad, estar solo) e) Fomentar las buenas relaciones (amplia gama y calidad), es posible fomentar políticas y programas que promuevan el logro de la felicidad en el sector en estudio.

Del mismo modo se ubicó a Begoña et al. (2020), quienes en sus conclusiones manifestaron que existe una correlación significativa entre la Inteligencia Emocional y el Engagement, también se tiene a Arias-Chávez, Vera-Buitrón, Ramos-Quispe y Pérez-Saavedra (2020) los cuales establecen la existencia de una correlación significativa entre la inteligencia emocional y sus dimensiones a excepción del manejo del estrés cuando se trata de varones y mujeres, y del estado de ánimo en el caso específico de los varones, de la misma manera afirman que cuando se analiza el Engagement y sus dimensiones con respecto a la inteligencia emocional, existe una relación significativa sobre todo con el vigor y absorción en ambos géneros, pero dedicación solo en el caso de mujeres.

También se tomó a Pérez-Fuentes et al. (2020) pues ellos plantean que, tomando en cuenta el sexo existen diferencias significativas con respecto a la dimensiones, vigor e interpersonal, del Engagement e inteligencia emocional respectivamente, pues el sector de mujeres muestra valoraciones en promedio mayores, lo cual se interpreta como que afrontan con mucha mayor fortaleza la carrera académica y demostrando mayor comprensión de las emociones y sentimientos respecto al sector masculino, pero no sucede lo mismo cuando se analiza las dimensiones de la Inteligencia Emocional, en el sector de los varones, pues se halló que estos son los que tienen puntajes más altos en promedio en, el estado de ánimo con respecto al sector femenino.

Así mismo se ubicó a Pulido y Herrera (2018), estos establecen una relación directamente proporcional entre las variables inteligencia emocional y felicidad, de tal manera que, cuando ascienden los niveles de felicidad, también se incrementan las puntuaciones de la Inteligencia Emocional, en componentes ligados a este, entre ellos, estabilidad emocional, bienestar personal, emocional, laboral y social; asimismo, las personas con reducidos niveles presentan un riesgo mayor de desajuste emocional, lo cual se centra en el factor habilidades sociales, en la cual se observa un incremento gradual conforme se avanza en los niveles de felicidad.

De igual forma se encontró a Millán-Franco, Orgambidez, De la Rosa y Martínez (2020) los cuales, a través de sus resultados establecen que a través del desarrollo de la inteligencia emocional y obteniendo mayores puntuaciones en reparación emocional, claridad pero no en atención, está asociado positiva y significativamente con mayores niveles de felicidad subjetiva, así mismo se tiene a Extremera, Durán y Rey (2005), quienes establecen que a nivel del engagement, el 60% de la muestra en estudio presenta un nivel alto y lo resaltante es que no hay estudiantes con niveles bajo y muy bajo.

En cuanto al desarrollo teórico, podemos establecer que la felicidad es un constructo de larga data, según Bueno (2005) la exploración de la felicidad ha sido y es una constante en el desarrollo de la humanidad, a pesar de que cada sector de la humanidad lo exprese de manera distinta, por ejemplo eudaimonia para los antiguos griegos, felicitas para los romanos, beatitud para los cristianos medievales, seligkeit para los alemanes de la época romántica. También Estados Unidos, estableció como un derecho y un deber para sus coterráneos la consecución de la felicidad (happiness).

En este contexto Bueno (2005) también afirma, que como lo señalan relevantes y reiterados estudios demoscópicos, la felicidad es una búsqueda constante para la raza humana. La vida dichosa debería ser el destino de la humanidad. En cuanto a las doctrinas que se relacionan con la felicidad se constituyen en la concatenación de principios, ideas o normas, que se dirigen a

desbordar ese campo y a interrelacionarse con otros campos diferentes no felicitarios y en cuanto a las teorías es el enlace de los conceptos que se mantienen en la inmanencia del campo felicitario (Bueno, 2005). Del cruce de estos dos criterios clasificatorios obtiene el mismo autor la tabla 1 de doce modelos de concepciones de la felicidad.

De los modelos mostrados los que reflejan las teorías canónicas, llamadas así porque prácticamente cubren el grueso de la historia de la filosofía, son el modelo I, correspondiente a la versión aristotélica y el IX, referida a la versión hedonista, los cuales han dado origen a la sostenibilidad del fundamento teórico.

Así mismo para la felicidad se ha recurrido a la búsqueda de sus orígenes, en el análisis filosófico del mundo griego. Epicuro, Sócrates, Platón y Aristóteles se interrogaron ¿qué es la felicidad? Sus respuestas fueron: la sabiduría, el placer o la combinación de ambos (Alarcon Napurí, 2015), ello dio origen a la aparición de corrientes filosóficas relacionadas a cada uno de los mencionados, por ejemplo Epicuro representante de la corriente hedonista, sobre la felicidad sostiene que el ser humano busca la vida próspera y placentera y que rechaza todo lo que causa pena, preocupación y dolor (Alarcon Napurí, 2015).

Tabla 1

Concepciones de la felicidad y sus modelos

Teorías	Doctrinas			
	Espiritualismo simple (asertivo)	Espiritualismo radical (exclusivo)	Materialismo unitario o monista	Materialismo pluralista
Descendentes	Modelo I	Modelo IV	Modelo VII	Modelo X
	Versión aristotélica.	Versión neoplatónica.	Versión degeneracionista	Versión pesimista.
	Versión tomista.	Versión idealista material.		
Ascendentes	Modelo II	Modelo V	Modelo VIII	Modelo XI
	Versión sabeliana	Versión idealista absoluta.	Versión progresista.	Versión emergentista
		Versión idealista objetiva.	Versión monista	
Neutras	Modelo III	Modelo VI	Modelo IX	Modelo XII
	Versión dualista (psicologista, fisiologista)	Versión gnóstica	Versión hedonista.	Versión estoica.
			Versión ilustrada.	Versión espinosista
		Versión pansexualista		

De la misma manera se tiene a Aristóteles como el referente de la doctrina Eudaimónica que propugna que el bienestar es una forma de vida alegre y de una buena conducta, siendo la principal idea de que el bienestar se conceptúa como la tenencia de la sabiduría y que el hombre feliz es el que obra bien y vive una vida plena. Aristóteles se considera como un ser objetivo cuando establece que para lograr la felicidad debe poseer propiedades externas que le admitan centrarse en una vida contemplativa y complacer su necesidades propias (Alarcon Napurí, 2015)

En este recuento de los orígenes de la felicidad es preciso mencionar también a Bertrand Rusell quien analizó el constructo felicidad tomando como base un empirismo moderado, adicional al sentido común, el mismo establece que la felicidad esta en función en parte de las circunstancias exteriores y en otra de uno mismo (Alarcon Napurí, 2015), el estableció los factores individuales que enrumban

a la felicidad, siendo estos: (1) El bienestar está en función de un interés amical por los seres humanos y las cosas; el ser humano con este tipo de cualidad hacia los otros será una fuente de bienestar y de amabilidad mutua; (2) un aspecto general y que distingue a las personas felices es el entusiasmo; (3) el amor, el ser humano busca ser amado, uno de los motivos de la merma del entusiasmo es la percepción de no ser amado; (4) el núcleo familiar, el cariño de los padres hacia los hijos y viceversa, así mismo el amor mutuo entre los padres, es una de las primordiales fuentes del bienestar; (5) la actividad laboral como una forma de sustento del núcleo familiar; cuando no existen estas cosas, afirma el autor, solo los seres humanos excepcionales pueden lograr la felicidad (Alarcon Napurí, 2015)

De lo mostrado líneas arriba y para el adecuado desarrollo de la investigación, se han identificado teorías que sustentan el presente estudio, por ejemplo la teoría de las relaciones humanas expuesta por Amezcua, De la Peña, Saucedo (2019) y Gonzáles (2007) quienes afirmaron que el humanismo como teoría concentra su mayor interés en el individuo, consideran que es el núcleo estratégico central del desarrollo, en comparación de otros sistemas como las empresariales, institucionales, sociales e incluso el planetario, lo cual permite desarrollar enfoques acerca de la interrelación de este con su entorno, en otra línea se tiene a Cobo (2011) quien afirma que el comportamiento del ser manifestado a través de su conducta y relaciones con su entorno son impredecibles debido a la mínima inferencia que se puede hacer por lo impredecible de su comportamiento.

También se identificó la teoría de la jerarquía de las necesidades, la cual permite entender que el elemento que asocia y que incentiva el escalamiento es la motivación, sin embargo, no se puede dejar de lado a la meta motivación, que es el complemento del primero e impulsa al individuo a conseguir la autorrealización y el éxito pleno (Chiavenato, 2007; Araya y Pedreros, 2013; Elizalde, Martí y Martínez, 2006).

De acuerdo con la teoría de la felicidad auténtica (Authentic Happiness) los individuos disfrutan de gozo, placer y alegría, sustentados en sus emociones agradables, llamadas también positivas del instante, las cuales están orientadas a la calidad de vida del sujeto, dentro de tres niveles, la vida agradable, la buena vida y la vida con sentido (Seligman, 2003).

La experiencia de vivir el Flow, transporta a cada individuo a un estado de satisfacción pleno, que es posible lograr cultivando de manera sistemática un estado equilibrado de la conciencia, alineado con una mente propositiva, que conlleve a la mejora de la calidad de vida, ello se manifiesta desde el momento en que el sujeto logra conectarse mentalmente con su actividad, adquiriendo una plena satisfacción con lo que hace, que sea capaz de asumir un esfuerzo adicional interiormente, con tal de alcanzar la meta planteada (Csikszentmihalyi, 1996 y Mesurado, 2010).

En cuanto al bienestar subjetivo, está enfocado a lo que siente el individuo desde su propia percepción, con el objetivo de evaluar su calidad de vida, lo cual no debe confundirse con otros tipos de sensaciones agradables como es el bienestar en general, que involucra un enfoque más integral, tomando en cuenta su entorno (Diener, Lucas y Oishi, 2019; Moran, Castro, Sánchez, y Montes, 2014; Cuadra y Florenzano, 2003).

A través del enfoque 'emic', se ha construido un concepto de felicidad tomando como referencia las respuestas que personas adultas dieron a la interrogante ¿Qué es felicidad para usted? La respuesta obtenida fue: "Una etapa medianamente transitoria de equilibrio, relacionado a situaciones, efectos o metas grupales o individuales favorables o resaltantes para el individuo, preponderantemente relacionados a una sensación de bienestar y satisfacción. Este momento surge tomando en cuenta la estabilidad de ciertos aspectos importantes para el individuo, sostén principal en el aspecto económico (actividad laboral) y para su familia, que le permiten dedicarse con independencia a tareas que involucran posibilidades de desarrollo, goce y plenitud. Para el cálculo de la felicidad, se adecuaron instrumentos anglosajones al contexto latinoamericano, y se consideró para esto tres dimensiones: equilibrio psicológico, satisfacción familiar y orientación de logro, los cuales se validaron a través del análisis paralelo y ecuaciones estructurales. (Moyano, Dinamarca, Mendoza, y Palomo, 2018).

En cuanto al equilibrio Psicológico, se relaciona con nuestra salud la cual se ve influenciada positiva o negativamente por nuestros estados de ánimo, los cuales repercutirán de alguna manera en el bienestar del individuo, pero al experimentar sentimientos de amor y apoyo de terceras personas ayudaran a

superar situaciones estresantes, esto genera un equilibrio psicológico en su ser, por ello es importante estudiar a profundidad esta variable pues ayudarán a fomentar la implementación de políticas y reformas orientadas a la población joven, de la misma manera, estar y sentirse bien ahora con perspectiva hacia el mañana genera bienestar psicológico, lo cual se traduce en incremento afectivo, cognitivo y una mejor valoración de la persona con su propia vida (Oblitas, 2008; Chau y Vilela, 2017 y Flecha, 2015).

De la misma forma, sobre la satisfacción familiar en su manifestación más amplia, se consigue fortaleciendo los lazos familiares y la actividad laboral que a vez se convierten en medios que ayudan a lograr la tan ansiada felicidad, pues el ser humano desde su etapa inicial de vida necesita del respaldo familiar para su desarrollo manifestada a través de la afiliación con sus seres queridos lo cual le permite adicionalmente satisfacer sus necesidades de afecto, crecimiento, desarrollo y la socialización garantizando de esta manera una adecuada vida en sociedad (Arias, Rivera, Ceballos, 2018; Rodriguez, Luján, Díaz, Rodríguez y Gonzáles, 2018 y Sobrino, 2008).

Así mismo en cuanto al logro de sentido de la vida, esta es producto de una labor activa bien intencionada y dirigida, que con el transcurrir de las vivencias van ubicando su significado que involucran aspectos significativos como libertad, voluntad y responsabilidad, así pues cuando se alcanza el logro fijado en el aspecto académico, casi siempre estará detrás el respaldo familiar lo cual contribuye a fortalecer la autoestima y a iniciar la sociabilización con su entorno, que permitirán que el individuo consiga sus bienestar personal (Badilla-Marin y Meza-Rodriguez, 2017; Hernández, Cárdenas, Romero, y Hernández, 2017).

Respecto a la inteligencia emocional se conceptualiza como, la destreza para monitorear nuestros sentimientos y emociones propias y la de los otros, para segregarse entre ellas y utilizar esta información como guía para nuestros pensamientos y acciones, y sostienen que esta debe establecer criterios para definirse como tal: la inteligencia debe tener relación con lo conceptual, las actitudes mentales deben manifestarse antes que los comportamientos; debe, compartir semejanzas con otras inteligencias ya conocidas; y desarrollarse, de tal forma que, las capacidades deben ir en aumento de acuerdo con la edad y

experiencia del sujeto. La anterior definición es de una amplitud mayor, pues considera a los procesos emocionales que involucran codificación, elaboración y producción del aspecto emocional, además de las relaciones intrapersonales e interpersonales donde se desarrollan dichos procesos (Salovey, Mayer y Caruso 2000) citado por (Ugarriza & Pajares, 2005).

En cuanto al constructo Engagement, manifiestan que, viene a ser un estado psicológico positivo que se caracteriza por poseer elevados niveles de vigor y energía, entrega y entusiasmo por la actividad laboral, así también total concentración y absorción las tareas laborales (Salanova & Schaufeli, 2004).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque de estudio fue cuantitativo, se nutre de las ciencias aplicadas y utiliza herramientas matemáticas para su análisis, asimismo, es posible generalizar los resultados (Carhuacho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, y Casana, 2019; Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Niño, 2011).

El tipo de investigación es sustantiva, porque la investigación está orientada esencialmente a conocer los fenómenos a través de la descripción y la explicación de los hechos (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018).

El diseño de la investigación fue no experimental, debido a que cuando se investiga la realidad y en estos ocurrieron los motivos y las consecuencias, y el investigador los observa y los da a conocer (Hernández, Fernández y Baptista, 2010; Sánchez, Reyes y Mejía, 2018; Rodríguez y Valdeoriola, 2014).

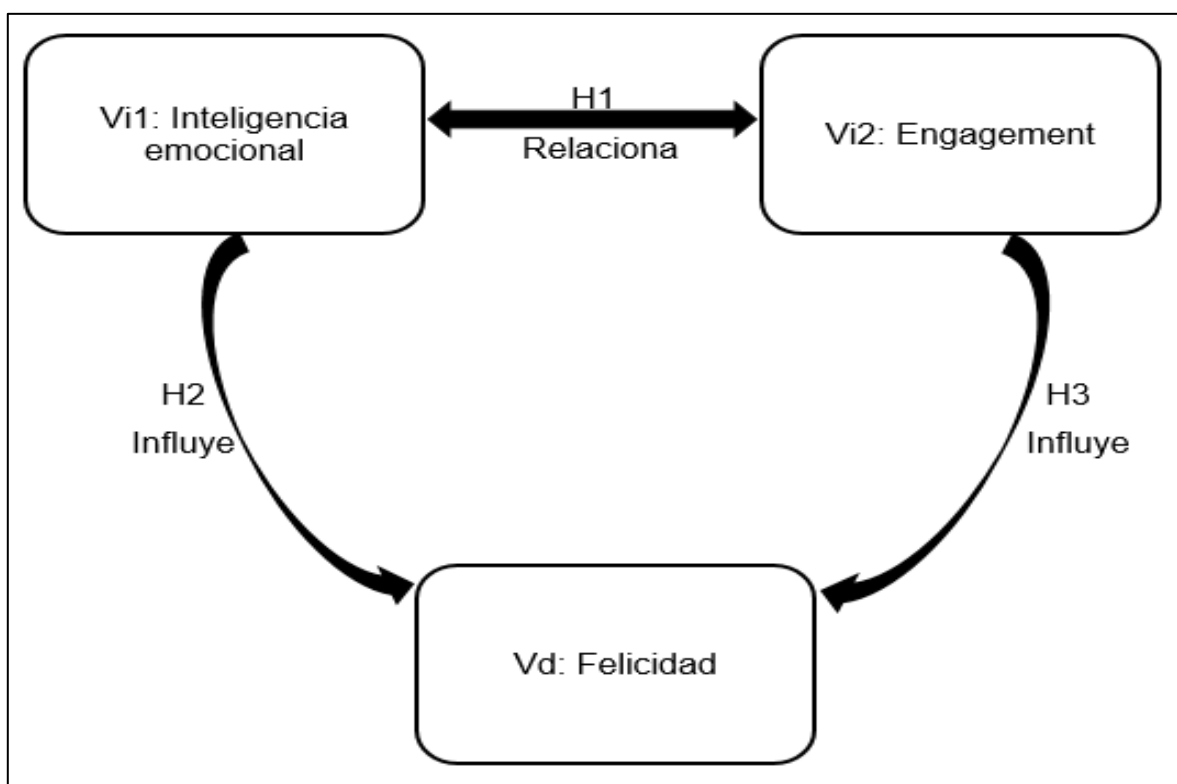


Figura 1. Diseño no experimental, modelo aplicativo propuesto, incluyen las hipótesis

El método de investigación fue hipotético deductivo, porque a partir de supuestos genéricos (hipótesis) con la intención de llegar a una conclusión en particular, previamente contrastada con la realidad, se utilizan procesos lógicos deductivos a través del conocimiento y siguiendo un procedimiento científico lo cual debe de ser demostrable (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018; Sanchez, 2019, Rodríguez y Pérez, 2017).

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Definición conceptual

V_d: Felicidad: es la postura que el ser humano toma, de una actitud y valoración compensable respecto a su vida propia, estableciendo esta de forma integral. Es una complacencia de vida que involucra la pertenencia de una conducta y valoración positivas hacia su vida propia. Esta se acompaña de un juicio integral valorativo de asentimiento (Banda Marroquín, 2018).

V_{i1}: Inteligencia Emocional: es una raciocinio genuino, que se basa en el uso progresivo de las actitudes emocionales, de manera que el ser humano logre solucionar situaciones problemáticas y adecuarse de manera eficaz al contexto que le rodea (Veloso-Besio, Cuadra-Peralta, Antezana-Saguez, Avendaño-Robledo y Fuentes-Soto, 2013).

V_{i2}: Engagement: es el compromiso que establece como efecto colaboradores que se sienten incentivados, con mucha energía, comprometidos, involucrados y recompensados con la organización empresarial, generando beneficios mutuos con esta (Ávila-Dávila, Portalanza-Chavarría y Duque-Oliva, 2017).

3.2.2 Definición operacional

Felicidad.

La variable felicidad está constituida por tres dimensiones: (a) Equilibrio psicológico, los indicadores son, nivel de alegría (2 ítems), estado de ánimo (4 ítems), grado de control mental (3 ítems); (b) Satisfacción familiar, cuyos indicadores son, unión familiar (2 ítems), bienestar familiar (2 ítems), reconocimiento familiar (2 ítems); (c) orientación de logro, con indicadores como, cumplimiento de objetivos (3 ítems) y grado de optimismo (3 ítems).

Inteligencia Emocional.

Este constructo se agrupa en torno a cinco dimensiones: (a) Habilidad intrapersonal, cuyo indicador es, escala intrapersonal (6 ítems), (b) Habilidad interpersonal, tiene como indicador, escala interpersonal (6 ítems), (c) Habilidad de adaptabilidad, su indicador es, escala de adaptabilidad (6 ítems) (d) Habilidad de manejo del estrés, tiene como indicador, escala de manejo del estrés (6 ítems), (e) impresión positiva, cuyo indicador es, escala de impresión positiva (6 ítems).

Engagement.

La variable engagement está constituida por tres dimensiones: (a) Vigor, cuyo indicador es, índice de vigor (6 ítems), (b) Dedicación, tiene como indicador, escala de dedicación (5 ítems), (c) Absorción, cuyo indicador es, grado de absorción (6 ítems).

En el anexo 2 se muestra la matriz de operacionalización de variables.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población

En cuanto a la población de una investigación, generalmente está conformada por una agrupación de sujetos u organizaciones empresariales, que tienen características similares y que se pueden medir (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero, Casana, 2019; Sánchez, Reyes, Mejía, 2018; Niño, 2011).

La población identificada para esta investigación fueron los estudiantes de pre grado de la carrera profesional de ingeniería industrial del Programa de Formación para Adultos de una universidad de Lima, los cuales fueron 1556 distribuidos en los diez ciclos académicos.

3.3.2 Muestra

La muestra es un subconjunto de un total denominado población, desde donde se recopilaron la información relevante, y tendrá que ser representativa y se determinará a través del muestreo aleatorio o no aleatorio (Hernández, Mendoza, 2018; Sánchez, Reyes y Mejía, 2018; Niño, 2011)

La muestra del estudio, se determinó tomando en cuenta criterios como: Grado de confiabilidad 95%, margen de error 4.03%, el valor porcentual de la población que posee el atributo deseado será de 70% y la que no posee dicho atributo será 30%, se aplicó la fórmula para población finita y se obtuvo que la muestra fue de 378 estudiantes.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q} = \frac{1.96^2 * 0.7 * 0.3 * 1556}{0.04^2(1556 - 1) + 1.96^2 * 0.7 * 0.3} = 378$$

Así mismo se evaluó los criterios de selección, para lo cual se consideró:

(a) Inclusión: bajo este criterio, se incluye a los estudiantes del programa de formación para adultos debido a que son personas mayores de edad con experiencia laboral e independencia económica, lo que permitirá identificar los determinantes de acuerdo al objetivo planteado, (b) Exclusión: bajo este criterio se excluye a los estudiantes de pre grado regular debido a que no tienen la independencia económica que permita una mejor identificación de los determinantes según el objetivo planteado.

3.3.3 Muestreo

El muestreo aplicado en el estudio, fue el probabilístico, aleatorio simple. Ya que es una técnica por intermedio de la cual se establece o determina la parte de la población, con la finalidad de establecer su confiabilidad obligatoria para anticipar un estudio y tiene por característica, de que a partir de la estimación estadística se propone realizar apreciaciones de la variable en la población (Hernández, Fernández y Baptista, 2014; Sánchez, Reyes y Mejía, 2018; Niño, 2011).

3.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

3.4.1 Técnicas

Para el estudio se aplicó la técnica de la encuesta, al respecto se afirma que, para la recopilación de datos se tiene la encuesta, la cual, se caracteriza por ser pragmática y se aplica una sola vez, para ello con anterioridad el investigador debe de concertar el día y hora de ejecución con el responsable del área en estudio, el momento de la aplicación el investigador se presenta ante los encuestados, presenta el cuestionario, procede a entregar el instrumento a cada sujeto y espera a que terminen, no debe de existir en ningún instante intervención de este, (Carhuancho, Nolazco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019; Niño, 2011; Sánchez, Reyes y Mejía 2018)

3.4.2 Instrumento

Los instrumentos que se utilizaron para la investigación fueron tres cuestionarios estandarizados, a los cuales se les considera como componentes de la técnica de recolección de datos y puede presentarse como un manual, un aparato, una prueba e inclusive un test la cual conlleva una presentación, las interrogantes con su correspondiente rango de medición, todas estas deberán ser respondidas por el sujeto a quién se encuesta, es necesario resaltar que en este tipo de herramienta

no identifica respuesta buena ni mala, todas son válidas para la investigación, (Carhuancho, Nolasco, Sicheri, Guerrero y Casana, 2019; Sánchez, Reyes y Mejía, 2018; Hernández y Mendoza 2018). La ficha técnica de los instrumentos utilizados se muestran a continuación:

Ficha técnica del cuestionario felicidad:

Título : Escala de felicidad para adultos
Autor : Moyano, Dinamarca, Mendoza-Ilanos y
Palomo-Velez

Año : 2018

Nro. de cuestionarios : 1

Periodo de aplicación : Octubre del 2020

Dimensiones e indicadores :

Felicidad; D1: Equilibrio Psicológico; indicadores, nivel de alegría (2), nivel de estado de ánimo (4), grado de control mental (3);

D2: Satisfacción Familiar; indicadores, nivel de unión familiar (2), grado de bienestar familiar (2), nivel de reconocimiento familiar (2),

D3: Orientación de Logro; indicadores, índice de cumplimiento de objetivos (3), grado de optimismo (3)

Tabla 2

Escala de Felicidad Para Adultos (EFPA)

Variable	Ítems	Infeliz		Feliz		Muy feliz	
		Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
V ₁ Felicidad	21	21	55	56	90	91	126
D ₁ Equilibrio Psicológico	9	9	23	24	38	39	54
D ₂ Satisfacción Familiar	6	6	15	16	25	26	36
D ₃ Orientación de logro	6	6	15	16	25	26	36

Ficha técnica del cuestionario Inteligencia emocional:

Título	: EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory
Autor	: Reuven BarOn
Adaptación Peruana	: Nelly Ugarriza Chávez y Liz Pajares Del Águila
Año	: 2005
Nro. de cuestionarios	: 1
Periodo de aplicación	: Octubre del 2020

Variable i1: Inteligencia emocional; D1: Habilidad intrapersonal, cuyo indicador es, escala intrapersonal (6 ítems), D2: Habilidad interpersonal, tiene como indicador, escala interpersonal (6 ítems), D3: Habilidad de adaptabilidad, su indicador es, escala de adaptabilidad (6 ítems), D4: Habilidad de manejo del estrés, tiene como indicador, escala de manejo del estrés (6 ítems), D5: Impresión positiva, cuyo indicador es, escala de impresión positiva (6 ítems).

Tabla 3

Inventario Emocional BarOn ICE: NA - COMPLETA

Variable	Ítems	Bajo		Medio		Alto	
		Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
V ₁ Inteligencia Emocional	30	30	59	60	89	90	120
D ₁ Habilidad intrapersonal	6	6	11	12	17	18	24
D ₂ Habilidad interpersonal	6	6	11	12	17	18	24
D ₃ Habilidad de adaptabilidad	6	6	11	12	17	18	24
D ₄ Habilidad de manejo de estrés	6	6	11	12	17	18	24
D ₅ Impresión positiva	6	6	11	12	17	18	24

Ficha técnica del cuestionario Engagement:

Título : Cuestionario de Engagement (UWES-Utrecht Work Engagement Survey)

Autor : Salanova y Schaufeli

Año : 2004

Nro. de cuestionarios : 1

Periodo de aplicación : Octubre del 2020

Vi2: Engagement; D1: Vigor; indicador, índice de vigor (6), D2: Dedicación; indicador, escala de dedicación (5), D3: Absorción; indicador, grado de absorción (6).

Tabla 2

Cuestionario de Engagement UWES (Utrecht Work Engagement Survey)

Variable	Ítems	Bajo		Medio		Alto	
		Mín.	Máx.	Mín.	Máx.	Mín.	Máx.
V ₁ Engagement	17	17	50	51	84	85	119
D ₁ Vigor	6	6	17	18	29	30	42
D ₂ Dedicación	5	5	14	15	24	25	35
D ₃ Absorción	6	6	17	18	29	30	42

Los instrumentos que se utilizaron para la recogida de datos del presente estudio se muestran en el anexo 3.

3.4.3 Validez

En cuanto a la validación de los instrumentos utilizados en el presente estudio, no fue necesario dicha validación debido a que los instrumentos utilizados fueron estandarizados, al respecto se afirma que es el nivel en que un procedimiento se utiliza para controlar con certeza lo que presume que está controlando y se consigue cuando se explica que la herramienta muestra la definición neutra a través de sus índices prácticos, (Hernández y Mendoza, 2018; Sánchez, Reyes y Mejía 2018).

3.4.4 Confiabilidad

En lo concerniente a la confiabilidad del instrumento, es la capacidad de la herramienta para generar efectos coherentes cuando se ejecuta seguidamente en situaciones similares a la original, se modula correlacionalmente y se manifiesta a través de tres maneras muy reconocidas para inferir la confiabilidad de una

herramienta: método por mitades, test-retest y de instrumentos paralelos, (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018, Hernández y Mendoza 2018).

Para el instrumento Escala de Felicidad Para Adultos (Moyano, Dinamarca, Mendoza, Palomo, 2018), se establecieron índices de consistencia interna válidos, como se puede contrastar en la tabla 5. Theta obtiene un valor significativo para la evaluación factorial, así mismo Omega arroja un valor también razonable en la medición de confiabilidad a través del examen de homogeneidad sustentada en el prototipo de un único factor, por lo que es muy adecuada para evaluar la fiabilidad de los factores de la escala.

Tabla 3

Coefficiente de consistencia interna para el instrumento EFPA

	Estado Psicológico	Tener Familia	Orientación de Logro
Alfa de Cronbach	0.911	0.927	0.904
Alfa Ordinal	0.936	0.965	0.946
Omega	0.916	0.957	0.931
Theta	0.920	0.960	0.930
N° de Ítems	9	6	6

Establece valores de consistencia interna del instrumento estandarizado Escala de Felicidad Para Adultos de, Moyano, Dinamarca, Mendoza y Palomo (2018).

En cuanto al Engagement, para analizar la solidez interna de sus estándares se utilizó Alfa de Cronbach como coeficiente de confiabilidad. La cual fue 0.87, para el estándar Involucramiento con la actividad laboral, con correlaciones entre los ítems y el total corregido de $r = 0.35$ (ítem 16) a $r = 0.76$ (ítem 15), y de 0.59 para el factor alegría por el trabajo, con correlaciones entre los ítems y el total corregido de $r = 0.26$ (ítem 6) a $r = 0.57$ (ítem 1). Finalmente, estableció un coeficiente de Cronbach de 0.87, con correlaciones entre los ítems y el total corregido de $r = 0.21$ a $r = 0.80$.

3.5 Procedimiento

La secuencia desarrollada en este estudio, tuvo su sustento en la construcción previa de las matrices que se constituyeron en el soporte y la evidencia del trabajo realizado en forma sistemática, dicho proceso tuvo la siguiente secuencia.

- Se construyó el marco teórico considerando para ello, en primer lugar las teorías que son el soporte de la investigación, en este caso se consideraron la teoría de las relaciones humanas, la teoría de la jerarquía de las necesidades humanas, la teoría del *flow*, la teoría de la felicidad auténtica y la del bienestar subjetivo, con el sustento proporcionado por la base teórica, fue necesario construir el marco teórico de la variable principal, para ello se tomó como principal sustento la base teórica de (Moyano, Dinamarca, Mendoza y Palomo, 2018) sobre felicidad, en la cual se identificaron las tres dimensiones y los ocho indicadores, respectivamente.
- Se continuó con la operacionalización de las variables, iniciándose con la variable Felicidad en la que se consideró sus variables, indicadores y sus respectivos ítems, luego también se incluyeron las variables Inteligencia Emocional y Engagement considerándose en ambos casos sus dimensiones, indicadores e ítems.
- El siguiente paso fue el procedimiento de recogida de datos, para lo cual en primer lugar se estableció la garantía de confidencialidad de la información recogida para confirmar la relevancia del estudio, en segundo lugar se diseñó el cuestionario para lo cual se utilizó el Google Forms, en la cual se incluyó los cuestionarios de las tres variables.
- Luego se procedió a la aplicación de la encuesta a la muestra establecida para el estudio, enviando el formulario a través de las redes sociales, el período en la cual se recopiló los datos fue del seis al veintinueve de julio del presente año, debido a la coyuntura que se vivió todo el proceso de recopilación se realizó utilizando la red de internet.
- Concluida la recogida de datos se continuo con el procesamiento estadístico de los mismos, la cual se realizó con la ayuda de los softwares SPSS 24 y

AMOS 24 obteniendo resultados relacionados con la estadística descriptiva e inferencial, habiéndose realizado todo ello online.

- Finalmente, con los resultados obtenidos se procedió a elaborar el informe final para lo cual se seleccionó los aspectos más relevantes, coherentes y pertinentes que arrojó el proceso y que sirvieron para el análisis, discusión y formulación de conclusiones.

3.6 Método de análisis de datos

El análisis de los datos se constituye en una etapa del proceso de estudio que consiste en armonizar los datos recogidos para que pueda ser evaluada de manera detallada y analítica, describiendo, caracterizando e interpretando la información. Este análisis se puede realizar de manera cualitativa o cuantitativa, o de ambas formas, lo cual se puede ampliar mediante el uso de las ecuaciones estructurales, que es un método que interrelaciona tanto la regresión múltiple como el análisis factorial y además examina la integridad de una dependencia causal, a pesar de que se utilicen diseños no experimentales, (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018, Cupani, 2012, Medrano, Muñoz-Navarro, 2017).

Estadística descriptiva

Con esta herramienta se formulan recomendaciones sobre como resumir la información a través de tablas de distribución de frecuencias relativas, absolutas y porcentuales; así mismos histogramas, diagramas de barras, todo ello por cada variable con su respectiva interpretación, (Rendón-Macías, Villasís-Keever, & Miranda-Novales, 2016).

Estadística inferencial

De la misma manera se analizó los datos inferencialmente, viene a ser la elaboración de conclusiones a partir de las pruebas que se realizan con los datos obtenidos de una muestra, entre ellas el P-value, Chi-cuadrado, Grados de libertad,

Índice de ajuste normado y Error de aproximación cuadrático medio (Flores-Ruíz, Miranda-Novales, & Villasís-Keever, 2017).

3.7 Aspectos éticos

En la formulación del presente estudio, se tuvo en cuenta el estilo de redacción del American Psychological Association (APA), así mismo se consideró la autoría de las fuentes de información. En cuanto a los involucrados en la recolección de información, es decir los estudiantes han proporcionado el permiso consentido y la data obtenida no ha sido manipulada ni modificada, la cual se procesó en forma anónima. Finalmente, este informe de investigación ha sido previamente convalidado por el software Turnitin en la que se confirmó que no existe indicio de plagio con documento alguno.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

Tabla 6

Distribución de frecuencias de la percepción de felicidad, equilibrio psicológico, satisfacción familiar y orientación de logro, según estudiantes de pre grado

Niveles	V1: Felicidad		D1: Equilibrio psicológico		D2: Satisfacción familiar		D3: Orientación al logro	
	f	%	f	%	f	%	f	%
	Nada feliz	-	-	-	-	-	-	-
Feliz	54	14,3	83	22,0	33	8,7	28	7,4
Muy Feliz	324	85,7	295	78,0	345	91,3	350	92,6
Total	378	100,0	378	100,0	378	100,0	378	100,0

En la tabla 6, se observa que el 85,7% de la población estudiantil es muy feliz, el 14,3% es feliz y 0% nada feliz, en cuanto a las dimensiones, orientación de logro tiene el porcentaje más alto con 92,6% y equilibrio psicológico el más bajo con 78%.

Siguiendo con el análisis de la variable felicidad, se presenta los niveles considerando el rango de edades de la población encuestada que van desde los 19 a 63 años, los cuales fueron agrupados en cuatro generaciones de acuerdo con Perilla (2018) quien dividió tomando en cuenta el orden cronológico en cinco grupos: (a) niños de la posguera; (b) Baby boom; (c) Generación X; (d) Generación Y; (e) Generación Z.

En la tabla 7, se observa que la generación más representativa de la muestra en cuanto a la felicidad son los millennials, de los cuales el 46,5% son muy felices y el 6,2% son felices y de todos ellos la generación que menos representación presenta es la baby boom con 13,1% muy feliz y 0,3% feliz.

Tabla 4

Distribución de frecuencias de la percepción de Felicidad por generaciones, según estudiantes de pre grado

Generaciones	Niveles					
	Nada feliz		Feliz		Muy Feliz	
	f	%	f	%	f	%
Z (Centennials)	-	-	17	4,4	49	12,7
Y (Millennials)	-	-	24	6,2	180	46,5
X (Adictos al trabajo)	-	-	12	3,1	92	23,8
Baby Boom	-	-	1	0,3	12	3,1

De la misma manera con respecto a la variable independiente inteligencia emocional, se estableció para su medición una escala de tres niveles, baja, media y alta, los resultados que se obtuvieron se presentan en la tabla de distribución de frecuencias.

Tabla 5

Distribución de frecuencias de la percepción de Inteligencia Emocional, según estudiantes de pre grado

Niveles	V2: Inteligencia emocional		D1: Habilidades intrapersonales		D2: Habilidades interpersonales		D3: Habilidades de adaptabilidad		D4: Habilidades de manejo del estrés		D5: Impresión positiva	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
	Medio	359	95,0	267	70,6	317	83,9	259	68,5	213	56,3	327
Alto	19	5,0	111	29,4	61	16,1	119	31,5	165	43,7	51	13,5
Total	378	100,0	378	100,0	378	100,0	378	100,0	378	100,0	378	100,0

En la tabla 8, se observa que el 95% de la población estudiantil considerado para el estudio presenta un control de su inteligencia emocional media y el 5% lo controla a un nivel alto, así también en esta población no se tiene porcentaje alguno de estudiantes que tienen un bajo control de su inteligencia emocional. En cuanto a la segunda variable independiente engagement, se estableció para su medición una escala de tres niveles, baja, media y alta, los resultados que se obtuvieron se presentan en la tabla de distribución de frecuencias.

Tabla 6

Distribución de frecuencias de la percepción de Engagement, según estudiantes de pre grado

Niveles	V3: Engagement		D1: El Vigor		D2: La Dedicación		D3: La Absorción	
	f	%	f	%	f	%	f	%
	Medio	102	27,0	80	21,2	70	18,5	161
Alto	276	73,0	298	78,8	308	81,5	217	57,4
Total	378	100,0	378	100,0	378	100,0	378	100,0

En la tabla 9, se observa que el 27% de la población estudiantil considerado para el estudio presenta un engagement medio y el 73 un nivel alto, así también en esta población no se tiene porcentaje alguno de estudiantes que presenten un nivel bajo de engagement.

4.2 Análisis inferencial

Los resultados obtenidos comprueban las relaciones recíprocas entre las variables latentes; por ejemplo, la relación directa que establece la inteligencia emocional sobre el engagement y viceversa. Así mismo, estas dos variables latentes afectan directamente sobre la variable dependiente felicidad. Se utilizó la prueba de bondad de ajuste entre las correlaciones establecidas y entre las variables latentes considerando un nivel de confianza del 95%.

Para validar el modelo propuesto fue necesario identificar indicadores como: χ^2 , P-value, se debe contar con la razón χ^2/df , el índice NFI (índice de ajuste normado), en el caso de la razón χ^2/df se recomiendan valores inferiores a 4; para el índice NFI se recomiendan cifras superiores a 0.90; para el RMSEA se establece que valores menores a 0.05 indican un buen ajuste y valores comprendidos entre 0.05 y 0.08 un ajuste razonable, (Browne, Cudeck, 1993; Morata-Ramírez, Holgado-Tello, Barbero-García, Mendez, 2015; Vergara, Quezada, Blanco 2011).

Los indicadores establecidos para validar el modelo se presentan en la tabla 10.

Tabla 7

Indicadores para validar el modelo de ecuaciones estructurales

	Abreviatura	Valor	Criterio
Ajuste absoluto			
Chi cuadrado	X ²	59.018	
Razón Chi cuadrado/ grados de libertad	X ² /df	1.439	Aceptable
Significancia	p	0.034	
Ajuste comparativo			
Índice de bondad de ajuste comparativo	CFI	0.965	Aceptable (>.95)
Índice de Tucker-Lewis	TLI	0.953	Aceptable (>.95)
Índice de ajuste normalizado	NFI	0.896	Aceptable (>.95)
Ajuste parsinómico			
Corregido por parsimonia	PNFI	0.668	Aceptable (próximo a 1)
Otros			
Índice de bondad de ajuste	GFI	0.973	Aceptable (>.95)
Índice de bondad de ajuste corregido	AGFI	0.956	
Raíz del residuo cuadrático promedio	RMR	0.006	Aceptable (próximo a 0)
Raíz del residuo cuadrático promedio de aproximación	RMSEA	0.034	Aceptable (<.08)

En la tabla 10₇ se evidencia que las medidas de ajuste absoluto cumplen con los estándares establecidos, las de ajuste comparativo también tienen un valor aceptable a excepción del NFI que está cercano a aceptable y los de ajuste parsinómico también presentan valores cercanos a aceptable.

Si establecemos la correlación entre las variables analizadas según el modelo, se encontró que esta es significativa, siendo estas las variables latentes inteligencia emocional y engagement (0,23), estableciendo una consecuencia proporcional entre estas dos variables independientes (al mejorar la inteligencia

emocional se tiende a fortalecer la valoración en el engagement). La variable inteligencia emocional establece un efecto sobre la variable felicidad (0,09), así mismo la variable engagement establece un efecto significativo sobre la felicidad (0,40).

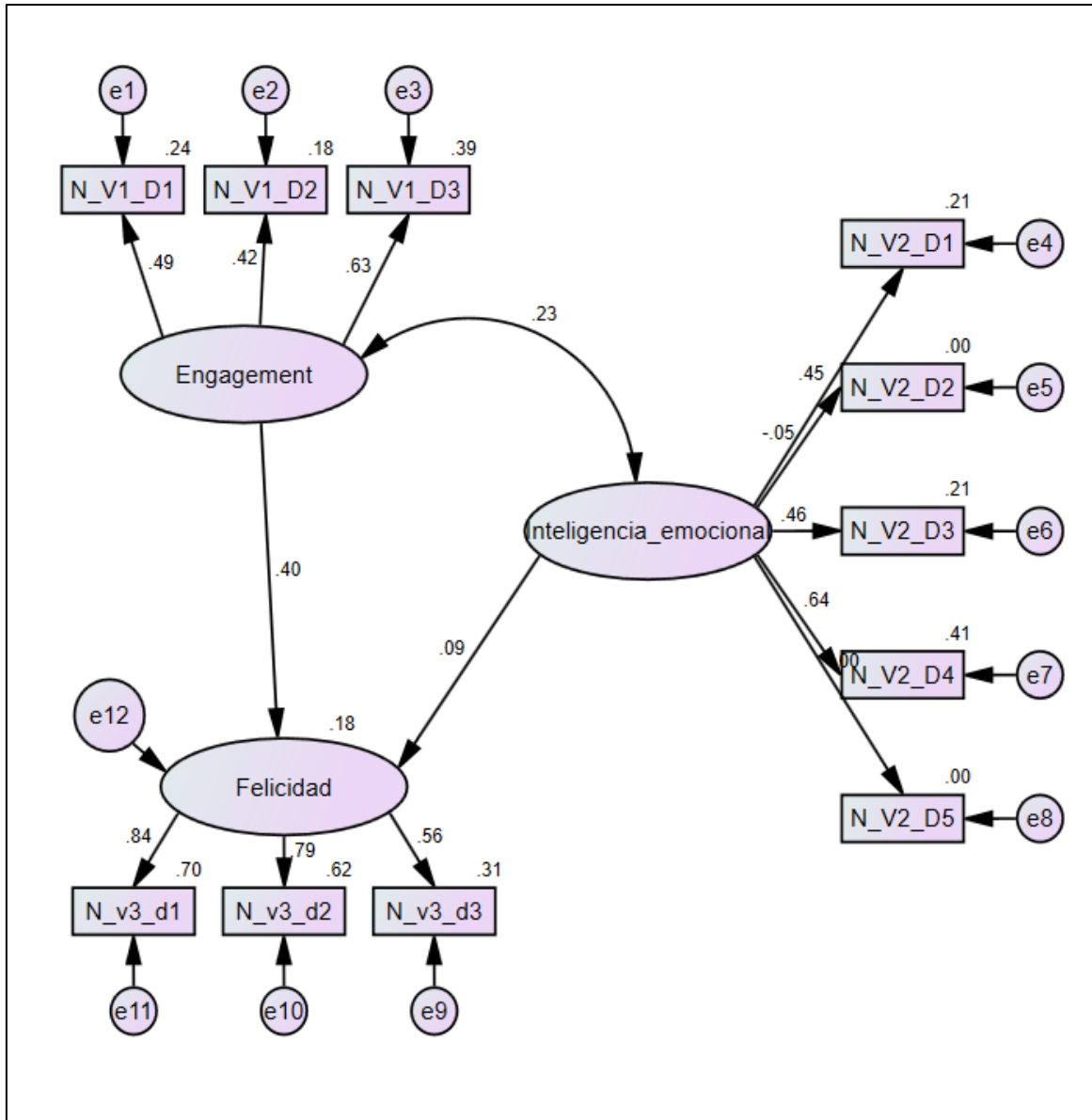


Figura 2. Resultados del modelo aplicativo de ecuaciones estructurales

En la figura 6 se observa los valores de consistencia del modelo. Chi-Square = 59.018, Degree of Freedom = 41, P-value = 0.034, $X^2/df = 1.439$, índice de ajuste normado = 0.90, error cuadrático medio de aproximación = 0.034. Las figuras elípticas representan las variables analizadas y los rectángulos las dimensiones de

cada variable en forma sistemática. Estos confirman la bondad del modelo planteado para la validación de las hipótesis.

4.2.1 Contrastación de la hipótesis principal

Ho: No Existen determinantes que influyen en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima

H1: Existen determinantes que influyen en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima

Tabla 8

Influencia inteligencia emocional y engagement sobre la felicidad

			Estimate	Significancia
Engagement				
Felicidad	↔	Inteligencia emocional	0.184	0.000

En la tabla 11 se observa que el valor calculado del nivel de significancia fue 0.000 menor a 0.05, lo que evidencia que la inteligencia emocional y el engagement influye en la felicidad en 0.18 o 18 %.

4.2.2 Contrastación de la hipótesis específica 1

Ho: La inteligencia emocional no se relaciona con el engagement para determinar la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima

H1: La inteligencia emocional se relaciona con el engagement para determinar la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima.

Tabla 9

Relación inteligencia emocional y engagement

	Estimate	Significancia
Inteligencia emocional ↔ Engagement	0.230	0.032

En la tabla 12, se observa que el valor calculado del nivel de significancia fue 0.032 menor a 0.05, lo que evidencia que la inteligencia emocional se relaciona con el engagement en la determinación de la felicidad en 0.23 o 23 %.

4.2.3 Contrastación de la hipótesis específica 2

Ho: La inteligencia emocional no influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima

H1: La inteligencia emocional influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima

Tabla 10

Inteligencia emocional y su influencia en la felicidad

	Estimate	Significancia
Inteligencia emocional → felicidad	0.043	0.002

En la tabla 13, se observa que el valor calculado del nivel de significancia fue 0.002 mayor a 0.05, lo que evidencia que la inteligencia emocional influye mínimamente en la felicidad en 0.09 o 9 %.

4.2.4 Contrastación de la hipótesis específica 3

Ho: El engagement no influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima.

H1: El engagement influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima.

Tabla 11

Engagement y su influencia en la felicidad

	Estimate	Significancia
Engagement→ Felicidad	0.551	0.00000

En la tabla 14, se observa que el valor calculado del nivel de significancia fue 0.0000 menor a 0.05, lo que evidencia que el engagement influye en la felicidad en 0.40 o 40 %.

V. DISCUSIÓN

La investigación en curso se planteó como propósito establecer los determinantes de la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima dentro de un enfoque cuantitativo.

De esta manera tomando como referencia el objetivo general del estudio y de acuerdo a los resultados alcanzados bajo la percepción de los estudiantes bajo estudio, se establecieron dos determinantes que influyen en la felicidad, la inteligencia emocional con 9% y el engagement con 40% de incidencia, de estos el que mayor influencia tiene sobre la felicidad es el engagement con una diferencia de 31% por encima de la inteligencia emocional, pero cuando se mide la influencia de ambos esta resulta ser de 18%. El resultado mostrado presenta concordancia con lo establecido por Ngoo, Tan y Tey (2020), quienes en su investigación concluyeron que la variable ingresos no tiene implicancia significativa con el bienestar de las personas, pues en nuestro estudio también los ingresos no son relevantes.

De acuerdo con los resultados de nuestra investigación y coincidiendo con ella se ubicó a Bustamante, Mogollón y Seijas (2018) cuyos resultados señalan que alrededor del 80% del personal encuestado manifestó que feliz y altamente feliz y, también se concluye que más del 90% del personal evaluado, ha respondido, que sus perspectivas de bienestar fueron satisfechas o mayores según su percepción, en dos dimensiones alegría con la vida y orientación positiva. Adicionalmente establecieron que, el 22.7% del personal evaluado manifestaron encontrarse en un estado de bienestar medio en satisfacción plena con la vida 6.8%, además de logro personal 15.9% y no se identificaron personal nada feliz.

Otro hallazgo que se encuentra en la misma línea es lo propuesto por Yamamoto (2015) quien establece que las relaciones interpersonales y los valores influyen en el logro de las metas, las cuales están ligadas al logro del bienestar subjetivo, y considera que los recursos son solo mediadores en este recorrido, por

lo tanto es coherente afirmar que existe coincidencia con nuestro estudio pues el equilibrio psicológico y la satisfacción familiar tienen incidencia sobre la felicidad en 84% y 79% respectivamente.

Así mismo es preciso señalar que la teoría de la Jerarquía de necesidades de Abraham Maslow establece que el elemento asociador que incentiva el autodesarrollo de la persona es la motivación hacia el logro del éxito pleno (Chiavenato, (2007); Araya y Pedreros (2013); Elizalde, Martí y Martínez (2006), de esta manera conocer los fundamentos de la motivación y como interiorizarlos constituye una herramienta para fortalecer la personalidad del estudiante universitario del estudio, que le permita el acceso al bienestar, esta teoría concuerda con el estudio en la parte en que el equilibrio psicológico le permite a la persona mejorar su estado de ánimo y su grado de control mental. Lo cual redundando en el fortalecimiento de la motivación y la consecución del bienestar.

También se halló a Pantigoso, De la Fuente, Torres, Arellano, y Sosa (2019) quienes de acuerdo a los resultados obtenidos en su estudio indicaron que las personas son relativamente felices, pues en una escala del 0 al 20 para medir la felicidad se obtuvo 16 que representa “un más o menos con tendencia hacia bien”, lo presentado no concuerda específicamente con los resultados obtenidos por nuestro estudio pues en nuestro caso el 14.3% es feliz y el 85.7 es muy feliz, pero lo que sí es importante resaltar es el hecho de que en ambos estudios el factor relaciones familiares tiene su peso específico en la consecución de la felicidad.

En lo referente al objetivo específico número uno y tomando en cuenta la percepción de los estudiantes, señalan que existe una relación entre la Inteligencia Emocional y Engagement de 23%, lo cual se ve reflejada en la influencia que tienen ambas con respecto a la felicidad, siendo esta de 18%, sin embargo estableciendo una relación específica con sus dimensiones se establece que en el caso de la inteligencia emocional, el manejo del estrés tiene una respuesta bastante positiva pues el 43.7% tiene un manejo alto y 46.3% un manejo medio, contrariamente a lo que sucede con la impresión positiva que solo el 13.5% tiene un manejo alto y un

manejo medio 86.5%, en el caso del Engagement, la dimensión dedicación presenta un resultado alto con 81.5 y medio de 18.5%, en cambio la absorción presenta un resultado alto con 57.4% y medio con 42.6%, lo cual se encuentra en concordancia con lo manifestado por Serrano y Andreu (2016) citado por Begoña, et al, (2020) en el sentido en que el Engagement se relaciona positivamente con el rendimiento y el bienestar, pero de forma negativa con el estrés, así mismo estos mismos autores concluyen que estas variables tienen una correlación significativa.

Del mismo modo se tiene a Arias-Chávez, Vera-Buitron, Ramos-Quispe y Pérez-Saavedra (2020) los cuales establecen que existe una relación positiva entre la inteligencia emocional y sus dimensiones a excepción del manejo del estrés cuando se trata de varones y mujeres, y del estado de ánimo en el caso específico de los varones, de la misma manera afirman que cuando se analiza el Engagement y sus dimensiones con respecto a la inteligencia emocional, existe una relación significativa sobre todo con el vigor y absorción en ambos géneros, pero dedicación solo en el caso de mujeres, esto no se alinea con los resultados del presente estudio porque en lo referente a Inteligencia Emocional, las dimensiones; habilidad interpersonal e impresión positiva presentan una relación nula con respecto al Engagement, pero en cambio la dimensión del Engagement que menos relación presenta con respecto a la inteligencia emocional es la dedicación; todo lo afirmado no se alinea con lo planteado por Pérez-Fuentes et al. (2020) pues ellos plantean que, tomando en cuenta el sexo existen diferencias significativas con respecto a la dimensiones, vigor e interpersonal, del Engagement e inteligencia emocional respectivamente, pues el sector de mujeres muestra valoraciones en promedio mayores, lo cual se interpreta como que afrontan con mucha mayor fortaleza la carrera académica y demostrando mayor comprensión de las emociones y sentimientos respecto al sector masculino, pero no sucede lo mismo cuando se analiza las dimensiones de la Inteligencia Emocional, en el sector de los varones, pues se halló que estos son los que tienen puntajes más altos en promedio en, el estado de ánimo con respecto al sector femenino.

Todo lo manifestado tiene sustento teórico en la Psicología Positiva, pues; las emociones positivas fomentan pautas de acción auténticas, la creatividad,

incentivan el autoconocimiento, la resiliencia, el conocimiento situacional y guardan relación con los estilos de vida saludable, la suma de todo ello potencia el bienestar (García-Alandete, 2014) y desde luego en la jerarquía de las necesidades, en la que la autorrealización como nivel máximo establece que, es la consecución de un logro afectivo que se encuadra en los objetivos y aspiraciones de cada persona, lo cual les permite enorgullecerse y estar satisfecho con lo alcanzado, pues además es una tendencia inherente al ser humano y se alcanza cuando estas consiguen la mayor realización posible sosteniéndose en sus potencialidades, esto se encuentra relacionado con su capacidad de ir en dirección al crecimiento personal, logro de sus ideales y el bienestar general, Babarro (2019) citado por (Martínez, Villalobos, & Machado, 2020)

En lo referente al segundo objetivo específico y tomando en cuenta la percepción de los estudiantes, establecen que la Inteligencia Emocional presenta influencia sobre la felicidad de solo 9%, sin embargo es preciso señalar que el manejo del estrés como dimensión es la que mayor influencia presenta 41%, luego le siguen con el mismo nivel de influencia 21%, el factor interpersonal y la adaptabilidad; sin embargo el factor intrapersonal y la impresión positiva no inciden en lo más mínimo para el logro de la felicidad 0%, lo manifestado no concuerda totalmente con Pulido y Herrera (2018) los cuales establecen la existencia de una relación directamente proporcional entre estas dos variables, de tal manera que, afirman, cuando ascienden los niveles de felicidad, también se incrementan las puntuaciones de la Inteligencia Emocional, en componentes ligados a este, entre ellos, estabilidad emocional, bienestar personal, emocional, laboral y social, así mismo las personas con reducidos niveles presentan un riesgo mayor de desajuste emocional, lo cual se centra en el factor habilidades sociales, en la cual se observa un incremento gradual conforme se avanza en los niveles de felicidad.

De la misma manera se ubicó a Pulido y Herrera (2018) quienes en discordancia con nuestro estudio establecen para la Felicidad una relación entre factores como, estados emocionales positivos, preocupaciones y dificultades y rasgos emocionales negativos, cultura, estatus, autocontrol que operan de manera

negativa; a excepción del miedo factor solitario que presenta valores positivos; pero en cuanto a la Inteligencia Emocional, tuvo como resultado una valoración positiva, continuando con Pulido y Herrera (2018) cuyos resultados establecen que tomando en cuenta los niveles de felicidad, hay una relación entre esta y la IE, esto se confirma a través de la estadística, que arroja que existe una relación directamente proporcional, sobre todo en empatía, autoconcepto y autocontrol; lo cual se interpreta como, de acuerdo al aumento de los niveles de felicidad también aumenta la valoración de IE incluido los factores mencionados. Además es preciso resaltar un aspecto señalado por estos autores, los elementos que se encuentran integrados en la IE están vinculadas a la estabilidad emocional, al bienestar personal, social, laboral y emocional, también se confirma que las personas con bajos niveles de IE presentan un elevado riesgo de desajuste emocional.

Así también se tiene a Millán-Franco, Orgambidez, De la Rosa y Martínez (2020) que en concordancia con nuestro estudio afirman que, en lo que respecta a la calidad de vida, la felicidad subjetiva es su principal indicador que depende del desarrollo de la inteligencia emocional, sus resultados establecen que mayores puntuaciones en reparación emocional, claridad pero no en atención, está asociado positiva y significativamente con mayores niveles de felicidad subjetiva, lo cual les permite sugerir que la formación académica debería considerar con una mayor ponderación a la IE, porque si se genera el desarrollo de la inteligencia emocional a través del contenido curricular permitirá a estudiantes fortalecer mecanismos de afrontamiento más eficaces, lo cual conlleva a incrementar su felicidad y calidad de vida.

Todo lo detallado presenta sustento teórico, en este punto la Inteligencia Emocional y la Psicología Positiva se complementan y establecen un interés compartido, ambas concepciones concentran su atención en el estudio del bienestar en un espectro bastante amplio. En primer lugar, la Psicología Positiva estudia el bienestar subjetivo y las emociones positivas que alcanza el sujeto luego de poner en práctica sus virtudes y fortalezas, lo cual establece como relevante, el análisis y estudio de las emociones y los afectos en términos positivos, como

resultado final al que se arriba. En cuanto a la Inteligencia Emocional, el análisis de las emociones es el eje central del proceso de estudio aunado a los resultados obtenidos, lo cual implica tomar en cuenta al razonamiento, la interacción emoción cognición y su procesamiento conjunto es lo que permite en la persona un funcionamiento individual y social más adaptativo, lo que conlleva a un mayor bienestar subjetivo (Fernández-Berrocal & Extremera, 2009).

En lo referente al tercer objetivo específico y tomando en cuenta la percepción de los estudiantes, establecen que el Engagement tiene influencia sobre la felicidad de 40%, así mismo es preciso señalar que la absorción como dimensión es la que mayor influencia presenta 39%, luego le sigue con un nivel de influencia de 24% el vigor, el factor dedicación presenta el nivel más bajo con 18%; lo presentado tiene concordancia con lo investigado por Extremera, Durán y Rey (2005) pues ellos analizaron si existe relación entre los niveles de satisfacción vital, inteligencia emocional percibida, engagement y felicidad subjetiva, evidenciando la existencia de una relación entre los tres factores del engagement y la felicidad subjetiva, siendo la dimensión vigor la que alcanzó el mayor índice. Así mismo concluyen afirmando que el manejo emocional y la comprensión se encuentran relacionados con el bienestar laboral y personal, lo cual les permite afirmar que existe una relación directa y muy significativa entre factores del engagement y la felicidad, generando un mayor compromiso y dedicación hacia su actividad laboral.

Continuando con Davey (2017) se resalta que a nivel del engagement, el 60% de la muestra en estudio presenta un nivel alto y lo resaltante es que no hay estudiantes con niveles bajo y muy bajo. Así mismo cuando realizan un análisis más detallado considerando componente por componente se identificó que, la dedicación dimensión del engagement se correlaciona con la totalidad de factores de la felicidad, esto puede ser posible debido a que el factor mencionado es un componente emocional orientado a una elevada implicancia laboral, aunado a un sentimiento de significación, inspiración, orgullo, entusiasmo y reto por el trabajo. Del mismo modo, el factor vigor del engagement presenta correlación con todos los componentes de la variable felicidad. Del mismo modo, el componente absorción

del engagement que viene a ser un componente cognitivo tiene una correlación altamente significativa con ausencia de sufrimiento profundo, satisfacción con la vida, realización personal y felicidad total y de manera significativa con alegría de vivir, lo descrito líneas arriba es concordante con los resultados de nuestro estudio ya presentados anteriormente.

Lo expresado acerca de la relación engagement y felicidad también tiene sustento teórico relacionado con la Psicología Positiva, pues al respecto Salanova (2019) afirma que, estudia cualidades y personas positivas, analizando factores como virtudes, valores, fortalezas y aspectos positivos que dan origen a un óptimo funcionamiento que está relacionada con el bienestar, comportamientos positivos y estados placenteros. Así mismo afirma que experimentar emociones positivas, satisfacción, gozo y bienestar debería ser la ruta adonde deben estar dirigidos nuestros esfuerzos en cada instante, momento, lugar donde desarrollemos nuestra actividad cotidiana, lo manifestado tiene concordancia con lo dicho por la OMS cuando relaciona el tema con la salud integral y afirma que, es un estado completo de bienestar físico, psicológico y social, y considera que la salud mental es fundamental para un estado de felicidad en el cual la persona tiene consciencia de sus propias capacidades, así mismo puede enfrentar las tensiones de la vida, laborar de forma fructífera y productiva contribuyendo con su comunidad, de esta manera se establece una relación entre la Psicología positiva, el engagement y la felicidad.

VI. CONCLUSIONES

- Primera:** En referencia al objetivo general, establecer los determinantes de la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima, de los resultados según la percepción de los estudiantes, se concluye que la inteligencia emocional y el engagement tienen influencia del 18% la cual es considerada baja.
- Segunda:** En lo que respecta al objetivo específico número uno, los resultados obtenidos según la percepción de la población en estudio nos permiten concluir que, entre la inteligencia emocional y el engagement se genera una relación de 23% en la determinación de la felicidad.
- Tercera:** En lo que respecta al segundo objetivo específico, los resultados obtenidos tomando en cuenta la percepción de los estudiantes de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima, se concluye que la inteligencia emocional influye en la felicidad en 9% lo cual se considera baja.
- Cuarta:** En lo que respecta al tercer objetivo específico, los resultados obtenidos tomando en cuenta la percepción de los estudiantes de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima, se concluye que el engagement influye en la felicidad en 40% lo cual se considera una influencia media.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Fortalecer la inteligencia emocional y el engagement en los estudiantes, mediante el desarrollo de cursos y talleres de corte transversal en el programa de formación para adultos, que permita incrementar la felicidad en ellos.

Segunda: Transmitir los resultados del estudio a los estudiantes que tienen actividad emprendedora para que conozcan los factores que inciden en la felicidad.

Tercera: Continuar realizando investigaciones sobre la felicidad, pero con enfoques diferentes, como puede ser el mixto e inclusive el cualitativo, a fin de profundizar el tema y tener más elementos de juicio que permitan implementar mejoras en las organizaciones empresariales.

Cuarta: A los nuevos investigadores, elaborar instrumentos orientado a estudiantes de población adulta que permita medir la variable en estudio a partir de la realidad peruana.

VIII. PROPUESTA

Mejorando la Inteligencia Emocional en estudiantes de ingeniería industrial II ciclo de un programa para adultos.

Objetivo

Contribuir en la mejora de la Inteligencia Emocional para incrementar el nivel de felicidad de los estudiantes fortaleciendo sus relaciones inter e intrapersonales.

Plan de mejora

Diagnóstico

Los involucrados en el estudio son estudiantes que superan los 20 años de edad, con carga familiar, motivo por el cual laboran en las organizaciones empresariales con jornada laboral que cubren prácticamente todo el día y en ocasiones tienen que realizar viajes para atender las necesidades de la empresa, adicionalmente se tienen que capacitar obligatoriamente como parte de su actividad laboral, además de ello por su deseo de superación estudian los fines de semana durante todo el día, esta situación ha generado el debilitamiento de su autoconciencia, autocontrol, de sus habilidades sociales y vínculos familiares, repercutiendo de manera directa en el logro de la estabilidad emocional, calidad de vida y en su nivel de felicidad. Por lo descrito anteriormente se identifica como situación problema el bajo nivel de inteligencia Emocional de los estudiantes y como esta tiene una influencia mínima en la determinación de la felicidad. Finalmente en esta fase para recopilar información se utilizará técnicas como, lluvia de ideas, diagrama de Ishikawa, Pareto y diario de campo.

Diseño del plan

Tomando en cuenta el objetivo y el resultado del diagnóstico obtenido, se procedió a estructurar sistemáticamente las actividades y tareas necesarias para afrontar la problemática identificada, para ello también se utilizaron técnicas como, la del grupo nominal, los cinco ¿Por qué? y 5w + 1h.

Una vez concluido el análisis se planteó estrategias como: (a) Jornada de lecturas reflexivas individuales y socialización, (b) Actividades de relajación individuales y socialización, (c) Actividades de autoconciencia y autocontrol grupales y

socialización. Para ello se utilizarán las técnicas mencionadas anteriormente con las cuales se buscará que los propios actores identifiquen las causas raíz y la propuesta de solución al diagnóstico identificado en la primera etapa.

Descripción de las estrategias

1. Jornada de lecturas reflexivas

Llevar a cabo lecturas y reflexiones sobre relaciones humanas con el propósito de fortalecer las relaciones interpersonales e intrapersonales y mejorar la inteligencia emocional.

Lectura 1: Comunicación y relaciones interpersonales

Reflexiones finales sobre la lectura realizada

La técnica a utilizar será el análisis documental, pues se realizará un análisis crítico de la lectura y su socialización. Los recursos a utilizar serán, estudiantes, docente facilitador, material bibliográfico, aula virtual, internet.

2. Actividades de relajación

Llevar a cabo pausas activas y construir un diario emocional (efecto Bridget Jones) con el propósito de reducir la fatiga laboral, trastornos osteomusculares y prevenir el estrés, además de reducir la intensidad emocional y mejorar la inteligencia emocional.

Actividad 1: desarrollar dos pausas activas durante cada sesión de clase, la cual debe estar a cargo del delegado (a) del aula y del docente asesor, con una duración de cinco minutos

Actividad 2: Crear un diario emocional, cada estudiante deberá crear un diario emocional donde registre sus emociones negativas y positivas en los momentos de tranquilidad, soledad y paz. Se propone un modelo de registro emocional.

Tabla 15

Modelo de registro emocional

Actividad	Emoción	Reacción	Propuesta emocional
Hablar en público	Temor	Escape	Seguridad en sí mismo
	Ansiedad		Fortalecer autoconfianza

Reflexiones finales sobre las actividades realizadas y la socialización con los presentes en el aula virtual. Los recursos a utilizar serán, estudiantes, docente facilitador, manual de pausas activas, libreta de apuntes, aula virtual, internet.

3. Actividades de autoconciencia y autocontrol

Se deberán desarrollar dinámicas de autoconocimiento y autoconfianza durante la sesión de clases con la participación de todos los presentes, las cuales serán dirigidas por el docente tutor con apoyo del delegado (a), con el propósito de generar habilidades emocionalmente inteligentes en los estudiantes y mejorar la inteligencia emocional.

La técnica a utilizar será la discusión concordante y la rueda de la vida, pues se generará un debate entre los involucrados y a partir de ello encontrar una solución consensuada, luego se procederá a su socialización. Reflexiones finales sobre las actividades realizadas y la socialización con los presentes en el aula virtual. Los recursos a utilizar serán, estudiantes, docente facilitador, manual de aprendizaje emocional, aula virtual, internet.

Desarrollo del plan

En esta etapa se ejecutará todo lo establecido en la fase anterior, estas actividades se desarrollarán a lo largo de las dieciséis semanas que dura el ciclo académico y se deberán registrar las ocurrencias emocionales diariamente en el registro de evidencias.

Evaluación del plan

En esta última etapa se deberá evaluar el desarrollo del plan de mejora, para ello se utilizará la técnica de la medición y para ello será necesario establecer los KPI's que permitan conocer el cumplimiento de las actividades establecidas en el plan de mejora. Los KPI's a tomar en cuenta serian: (a) Grado de reflexividad, (b) Nivel de relajación, (c) Nivel de autoconciencia y (d) Nivel de autocontrol.

REFERENCIAS

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 333-338. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Alarcon Napurí, R. (2015). La idea de la felicidad. *Apuntes de ciencias sociales*, 6-9. doi:<http://dx.doi.org/10.18259/acs.2015002>
- Alarcon, R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 99-106.
- Alvarez-Ramirez, L. (2012). ESCALA DE CREENCIAS ACERCA DE LA FELICIDAD POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA (COLOMBIA). *Investigación & Desarrollo*, 302-333. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26824854004.pdf>
- Amezcu-Nuñez, J., De la Peña-De León, A., & Saucedo Soto, J. (2019). El desvanecimiento del humanismo en las organizaciones. *FACE Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales*, 16-23.
- Araya, L., & Pedreros, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 45-61.
- Arias-Chávez, D., Vera-Buitrón, M., Ramos-Quispe, T., & Pérez-Saavedra, S. (2020). Engagement e Inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Arequipa. *Propósitos y Representaciones*, 1-14.
- Ávila Dávila, M., Portalanza Chavarría, C., & Duque Oliva, E. (2017). Evaluación del Engagement en trabajadores de una institución de educación superior en Ecuador. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-25.

- Baldeón, M., Bustamante, S., Mogollón, J., & Seijas, L. (2018). *Felicidad y Satisfacción Subjetiva en los Colaboradores de una Empresa de Telecomunicaciones*. Lima.
- Banda Marroquín, O. (2018). *Hacia los fundamentos de la felicidad y la plenitud humanas*. Lima-Perú: Ediciones de filosofía aplicada. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/Downloads/BandaHacialosFund....felicidad.pdf>
- Begazo, A., Enciso, K., & Villagomez, C. (2019). *La felicidad de las mujeres en Lima Metropolitana*. Lima.
- Begoña, M., Pérez-Fuentes, M., Molero, M., Soriano, J., Oropesa, N., Simón, M., . . . Gázquez, J. (2020). Engagement académico e Inteligencia Emocional en adolescentes. *European Journal of Child Development, Education and Psychopathology*, 111-122.
- Bueno, G. (2005). *El mito de la felicidad*. Barcelona: Ediciones B. Obtenido de <http://fgbueno.es/gbm/gb2005mf.htm>
- Buettner, D., Nelson, T., & Veenhoven, R. (2020). Ways to Greater Happiness: A Delphi Study. *Journal of Happiness Studies*.
- Carhuanchó, I., Nolasco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil: UIDE.
- Carhuanchó, I., Nolasco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Ecuador: UIDE.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría General de la Administración*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Cobo, C. (2003). El comportamiento humano. *Dialnet*, 113-130.
- Cobo, C. (s.f.). El comportamiento humano. *El Comportamiento Humano*, 114-130.

- Cobo-Rendon, R., Pérez, M., & Díaz, A. (2020). Propiedades Psicométricas del PERMA-Profiler para la medición del bienestar en una muestra de estudiantes universitarios chilenos. *Rev Cienc Salud*, 119-133.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Fluir (Flow) Una psicología de la felicidad*. Numancia, Barcelona.: by Editorial Kairós, S.A.
- Cuadra, H., & Florenzano, R. (2003). El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 83-96.
- Davey, K. (2017). Felicidad y Engagement en estudiantes-trabajadores de nivel superior en Lima. *Revista de Investigación en Psicología*, 389-406. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/rinvp.v20i2.14049>
- Diener, E., Lucas, R., & Oishi, S. (2019). Advances and Open Questions in the Science of Subjective Well-Being. *HHS Public Access*.
- Elizalde, A., Martí, M., & Martínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. *Polis Revista Latinoamericana*, 1-23.
- Extremera, N., Duran, A., & Rey, L. (2005). Inteligencia emocional y su relación con los niveles de burnout, engagement y estrés en estudiantes universitarios. *ResearchGate*, 239-256.
- Fernández-Berrocal, P., & Extremera, N. (2009). La Inteligencia Emocional y el estudio de la felicidad. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 85-108.
- Flores-Ruíz, E., Miranda-Novales, M., & Villasís-Keever, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. Estadística inferencial. *Revista Alergia México*, 364-370.
- Gamero, E., Mendoza, Y., Cabanillas, A., & Saavedra, L. (2018). *La felicidad en los estudiantes de educación superior en Lima metropolitana*. Lima.

- García-Alandete, J. (2014). Psicología positiva, bienestar y calidad de vida. *Enclaves del Pensamiento*, 13-29. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=141132947001>
- González, L. (2007). Humanismo y Gestión Humana: Una perspectiva de interpretación para el trabajo social aplicado al campo laboral. *Eleuthera*, 42-63.
- Helliwell, J., Layard, R., Sachs, J., & De Neve, J. (2020). *World Happiness Report 2020*. Estados Unidos: Columbia University.
- Hernández, C., Hernández, V., & Prada, R. (2018). Adaptación del perfil PERMA de bienestar subjetivo para adultos mayores institucionalizados colombianos. *Revista Ciencia y Cuidado*, 83-97.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Kennedy, J. (2020). Subjective Wellbeing and the Discount Rate. *J Happiness Stud* 21, 635-658.
- Lee, H., Ha, J., & Lee, H. (2019). Happiness: Identifying Important Determinants of Happiness from University Students. *View Point. Ji Kyung-Yeon*, 137-153.
- Martínez, N., Villalobos, J., & Machado, M. (2020). Autorrealización: elaboración de la escala ADO-20 para su evaluación en docentes. *Revista Estudios en Educación.*, 181-211.
- Medrano, L., & Muñoz-Navarro, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 219-239.
- Mesurado, B. (2010). La experiencia de Flow o Experiencia Óptima en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 183-192.

- Millán-Franco, M., Orgambídez, A., De la Rosa, L., & Martínez, S. (2020). Inteligencia Emocional Y Felicidad Subjetiva en estudiantes de trabajo social. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, 117-132. doi:<https://doi.org/10.14198/ALTERN2020.27.06>
- Moran, C., Castro, F., Sánchez, A., & Montes, E. (2014). La Psicología Positiva: Antigua o Nueva Concepción. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 439-449.
- Morata-Ramirez, A., Holgado-Tello, F., Barbero-García, I., & Mendez, G. (2015). ANÁLISIS FACTORIAL CONFIRMATORIO. RECOMENDACIONES SOBRE MÍNIMOS CUADRADOS NO PONDERADOS EN FUNCIÓN DEL ERROR TIPO I DE JI-CUADRADO Y RMSEA. *ACCIÓN PSICOLÓGICA*, 79-90. doi:dx.doi.org/10.5944/ap.12.1.14362
- Moyano, E., Dinamarca, D., Mendoza, R., & Palomo, G. (2018). Escala de Felicidad para Adultos (EFPA). *Terapia Psicológica*, 33-45.
- Ngoo, Y., Tan, E., & Tey, N. (2020). Determinants of Life Satisfacción in Asia: A Quantile Regression Approach. *J Happiness Stud*.
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pantigoso, P., De la Fuente, L., Torres, L., Arellano, R., & Sosa, M. (2019). *Kusikuy: La felicidad de los peruanos*. Lima: Fondo Editorial USIL.
- Pantigoso, P., De la Fuente, L., Torres, L., Arellano, R., & Sosa, M. (s.f.). *Kusikuy: La felicidad de los peruanos*.
- Páramo, M., García, C., & Gonzáles, F. (2018). Relación entre experiencia óptima (Flow) y rasgos de personalidad en docentes universitarios. *Revista de Psicología*, 7-21.

- Pareja, L., Barbachan, E., & Sánchez, F. (2019). Felicidad y comportamiento prosocial en estudiantes de educación de una universidad pública. *Revista Conrado*, 183-192.
- Pérez-Fuentes, M., Molero-Jurado, M., Simón-Marquéz, M., Barragán-Martín, A., Martos-Martínez, Á., Ruiz-Oropesa, N., & Gázquez-Linares, J. (2020). Engagement académico e inteligencia emocional en estudiantes de Ciencias de la Salud. *Revista de Psicología y Educación*, 77-86. doi:
<https://doi.org/10.23923/rpye2020.01.187>
- Perilla Granados, J. (2018). *Las nuevas generaciones como un reto para la educación actual*. Bogotá: Fondo de Publicaciones de la Universidad Sergio Arboleda. Obtenido de
<https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1222/Nuevas%20generaciones.pdf?sequence=5>
- Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y cultura*, 263-276. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Pulido , F., & Herrera, F. (2018). Predictores de la ansiedad, la felicidad y la inteligencia emocional en un contexto multicultural. *Ciencias Psicológicas*, 195-204. doi:<https://doi.org/10.22235/cp.v12i2.1682>
- Pulido, F., & Herrera, F. (2018). Predictores de la Felicidad y la Inteligencia Emocional en la Educación Secundaria. *Revista Colombiana de Psicología*, 71-84. doi:<https://doi.org/10.15446/rcp.v27n1.62705>
- Pulido, F., & Herrera, F. (2018). Relaciones entre felicidad, inteligencia emocional y factores sociodemográficos en secundaria. *Anuario de Psicología*, 34-42. doi:<https://doi.org/10.1016/j.anpsic.2018.04.002>
- Punset, E. (2005). *El viaje a la felicidad*. Barcelona: Ediciones Destino. Obtenido de
<https://salvablog01.files.wordpress.com/2017/06/el-viaje-a-la-felicidad-eduard-punset.pdf>

- Rendón-Macías, M., Villasís-Keever, M., & Miranda-Novales, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 397-407.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26.
- Rodríguez, D., & Valdeoriola, J. (2014). *Metodología de la investigación*. Catalunya: Universidad Oberta de Catalunya.
- Saavedra, J. (2020). Factores sociodemográficos y eventos de vida tempranos asociados con la felicidad en adultos de Lima Metropolitana. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 42-50.
- Salanova, L. (2019). *El engagement en el trabajo: una mirada desde la Psicología Positiva*. Castellon de la Plana: Servicio de Comunicación y Publicaciones.
- Salanova, M., & Schaufeli, W. (2004). El engagement de los empleados: Un reto emergente para la dirección de los recursos humanos. *ResearchGate*, 109-138.
- Salanova, M., & Schaufeli, W. (2016). El engagement de los empleados: Un reto emergente para la dirección de los recursos humanos. *ResearchGate*, 109-138. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/46650776>
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Editorial Business Suport Aneth SRL.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Seligman, M. (2003). *Authentic Happiness*. España: Ediciones B S.A.

- Seligman, M. (2011). *Florecer: La nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar*. EE.UU.: Oceano exprés.
- Seligman, M. (2017). *Authentic Happiness*. España: Ediciones B, S.A.
- Tanaka, S., & Tokimatsu, K. (2020). Social Capital, Subjective Well-Being, and Happiness: Evidence from a Survey in Various European and Asian Countries to Address the Stiglitz Report. *Scientific Research Publishing*, 322-348.
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Baron ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona*, 11-58.
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona* 8, 11-58.
- Van Aardt, C., De Clerq, B., & Meiring, J. (2019). The stochastic determinants of happiness in South Africa: A micro-economic modelling approach. *Journal of Economic and Financial Sciences*, 228.
- Veloso-Besio, C., Cuadra-Peralta, A., Antezana-Saguez, I., Avendaño-Robledo, R., & Fuentes-Soto, L. (2013). Relación entre Inteligencia Emocional, Satisfacción Vital, Felicidad Subjetiva y Resiliencia en funcionarios de Educación Especial. *Estudios Pedagógicos XXXIX*, 355-366.
- Vergara, J., Quesada, V., & Blanco, I. (2011). Análisis de la calidad en el servicio y satisfacción de los usuarios en dos hoteles cinco estrellas de la ciudad de Cartagena (Colombia) mediante un modelo de ecuaciones estructurales. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 420-428. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v19n3/art11.pdf>
- Yamamoto, J. (2015). *Un modelo de bienestar subjetivo para Lima Metropolitana*. Lima.

Yamamoto, J. (2019). *La gran estafa de la felicidad*. Lima: Editorial Planeta Perú S.A.

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Título: Determinantes de la felicidad según estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada, Lima 2020								
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores					
Problema General:	Objetivo general:	Hipótesis general:	Variable 1: Engagement					
¿Cuáles son los determinantes de la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima?	Establecer los determinantes de la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima	Existen determinantes que influyen en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima	Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento	Escala de valores	Niveles o rangos
			Vigor	Índice de vigor	1,4,8, 12,15 y 17			
			Dedicación	Escala de dedicación	2,5,7, 10 y 13			
Problemas Específicos:	Objetivos específicos:	Hipótesis específicas:	Variable 2: Inteligencia Emocional					
¿Cómo la inteligencia emocional se relaciona con el engagement según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial	Establecer la relación de la inteligencia emocional con el engagement que determinen la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de	La inteligencia emocional se relaciona con el engagement según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial	Absorción	Grado de absorción	3,6,9, 11,14 y 16			
							Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Regularmente (4) Bastantes veces (5) Casi siempre (6) Siempre (7)	Bajo (1) Medio (2) Alto (3)

en una universidad privada de Lima ?	ingeniería industrial en una universidad privada de Lima	en una universidad privada de Lima	intrapersonal	Escala intrapersonal	1,2,3,4,5 y 6		Muy rara vez (1)	Bajo (1)
¿Cómo la inteligencia emocional influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima?	Determinar la influencia de la inteligencia emocional en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima	La inteligencia emocional influye en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima	interpersonal	Escala interpersonal	7,8,9,10,11 y 12		Rara vez (2)	Medio (2)
			Adaptabilidad	Escala de adaptabilidad	13,14,15,16,17 y 18		A menudo (3)	Alto (3)
			Manejo del estrés	Escala de manejo del estrés	19,20,21,22,23, y 24		Muy a menudo (4)	
			Impresión positiva	Escala de impresión positiva	25,26,27,28,29 y 30			
¿Cómo el engagement influye	Determinar la influencia del	El engagement influye en la felicidad						

en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima?	engagement en la felicidad según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima.	según la percepción de los estudiantes universitarios de ingeniería industrial en una universidad privada de Lima.	Variable 3: Felicidad					
			Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento	Escala de valores	Niveles o rango
			Equilibrio psicológico	Nivel de alegría	de 1 y 4	EFPA	Totalmente en desacuerdo (1) Bastante en desacuerdo (2) ligeramente en desacuerdo (3) Ligeramente de acuerdo (4) Bastante de acuerdo (5) Totalmente de acuerdo (6)	Nada feliz (1) Feliz (2) Muy feliz (3)
				Nivel de estado de ánimo	de 2,3,5 y 6			
Satisfacción familiar	Grado de control mental	de 7,8 y 9						
	Nivel de unión familiar	de 10 y 11						
Orientación de logro	Grado de bienestar familiar	de 13 y 14	EFPA	Totalmente de acuerdo (6)	Nada feliz (1) Feliz (2) Muy feliz (3)			
	Nivel de reconocimiento familiar	de 12 y 15						
Orientación de logro	Índice de cumplimiento de objetivos	de 16, 17 y 18	EFPA	Totalmente de acuerdo (6)	Nada feliz (1) Feliz (2) Muy feliz (3)			
	Grado de optimismo	de 19, 20 y 21						
Diseño de investigación		Población y muestra	Técnicas e instrumentos			Estadística para utilizar		

<p>Enfoque: cuantitativo</p> <p>Tipo: Sustantivo</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p> <p>Diseño: No experimental</p>	<p>Población: 1556 estudiantes</p> <p>Muestra: 478 estudiantes</p>	<p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>	<p>Descriptiva: y Frecuencias estadísticas descriptivos</p> <p>Inferencial: Ecuaciones estructurales</p>
---	--	---	--

ANEXO 2. Operacionalización de variables

Variable 1: Engagement					
Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento	Escala de valores	Niveles o rangos
Vigor	Índice de vigor	1,4,8,12,15 y 17		Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Regularmente (4) Bastantes veces (5) Casi siempre (6) Siempre (7)	Bajo (1) Medio (2) Alto (3)
Dedicación	Escala de dedicación	2,5,7,10 y 13			
Absorción	Grado de absorción	3,6,9,11,14 y 16			
Variable 2: Inteligencia Emocional					
Intrapersonal	Escala intrapersonal	1,2,3,4,5 y 6		Muy rara vez (1) Rara vez (2) A menudo (3) Muy a menudo (4)	Bajo (1) Medio (2) Alto (3)
Interpersonal	Escala interpersonal	7,8,9,10,11 y 12			
Adaptabilidad	Escala de adaptabilidad	13,14,15,16,17 y 18			
Manejo del estrés	Escala de manejo del estrés	19,20,21,22,23, y 24			
Impresión positiva	Escala de impresión positiva	25,26,27,28,29 y 30			

Variable 3: Felicidad					
Dimensión	Indicador	Ítems	Instrumento	Escala de valores	Niveles o rango
Equilibrio psicológico	Nivel de alegría	1 y 4	EFPA	Totalmente en desacuerdo (1)	Nada feliz (1) Feliz (2) Muy feliz (3)
	Nivel de estado de ánimo	2,3,5 y 6		Bastante en desacuerdo (2)	
	Grado de control mental	7,8 y 9		ligeramente en desacuerdo (3)	
Satisfacción familiar	Nivel de unión familiar	10 y 11		Ligeramente de acuerdo (4)	
	Grado de bienestar familiar	13 y 14 12 y 15		Bastante de acuerdo (5)	
	Nivel de reconocimiento familiar			Totalmente de acuerdo (6)	
Orientación de logro	Índice de cumplimiento de objetivos	16, 17 y 18			
	Grado de optimismo	19, 20 y 21			

ANEXO 3. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario de Felicidad, Inteligencia emocional y Engagement

Esta encuesta ha sido creada para determinar cuales son los factores que inciden en la felicidad de los egresados de la carrera profesional de Ingeniería Industrial de una universidad de Lima, investigación para la tesis de doctorado. Responder el cuestionario te llevará 10 minutos.

La información recogida en este cuestionario está protegida por la actual Ley 29733, ley de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. Los datos recogidos serán tratados de una forma segura y anónima.

Por favor se requiere su colaboración.

Gracias.

***Obligatorio**

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico

Edad *

Tu respuesta

Género *

Elige

Condición laboral *

 ▼

Grado *

 ▼

Cuestionario de Felicidad

Sección 2 de 4

Cuestionario de Felicidad



Las siguientes preguntas se refieren a su estado de felicidad. Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y decida si se ha sentido de alguna de las siguientes formas. Elige una, y solo UNA respuesta para cada alternativa y coloca un ASPA sobre la opción que corresponde a tu respuesta.

1. No me siento alegre la mayoría de las veces *

Elija solo una respuesta

1. Totalmente de Acuerdo
2. Bastante de Acuerdo
3. Ligeramente de Acuerdo
4. Ligeramente en Desacuerdo
5. Bastante en Desacuerdo
6. Totalmente en Desacuerdo

2. No me siento en equilibrio *

Elija solo una respuesta

1. Totalmente de Acuerdo
2. Bastante de Acuerdo
3. Ligeramente de Acuerdo
4. Ligeramente en Desacuerdo
5. Bastante en Desacuerdo
6. Totalmente en Desacuerdo

Cuestionario de Inteligencia Emocional

Sección 3 de 4

Cuestionario de Inteligencia Emocional



Por favor, cuéntanos cómo te sientes, piensas o actúas LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN DIFERENTES LUGARES.

Elige la alternativa que consideres pertinente.

1. Me importa lo que les sucede a las personas *

Elija solo una respuesta

1. Muy rara vez
2. Rara vez
3. A menudo
4. Muy a menudo

2. Es fácil decirle a la gente cómo me siento *

Elija solo una respuesta

1. Muy rara vez
2. Rara vez
3. A menudo
4. Muy a menudo

Cuestionario de Engagement

Sección 4 de 4

Cuestionario de Engagement



Las siguientes preguntas se refieren a sus sentimientos en el trabajo.
Por favor, lea cuidadosamente cada pregunta y decida si se ha sentido de alguna de las siguientes formas.

1. En mi trabajo me siento lleno de energía *

Elija solo una respuesta

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Regularmente
5. Bastantes veces
6. Casi siempre
7. Siempre

2. Mi trabajo tiene sentido y propósito *

Elija solo una respuesta

1. Nunca
2. Casi nunca
3. Algunas veces
4. Regularmente
5. Bastantes veces
6. Casi siempre
7. Siempre

ANEXO 4. Gráficos descriptivos

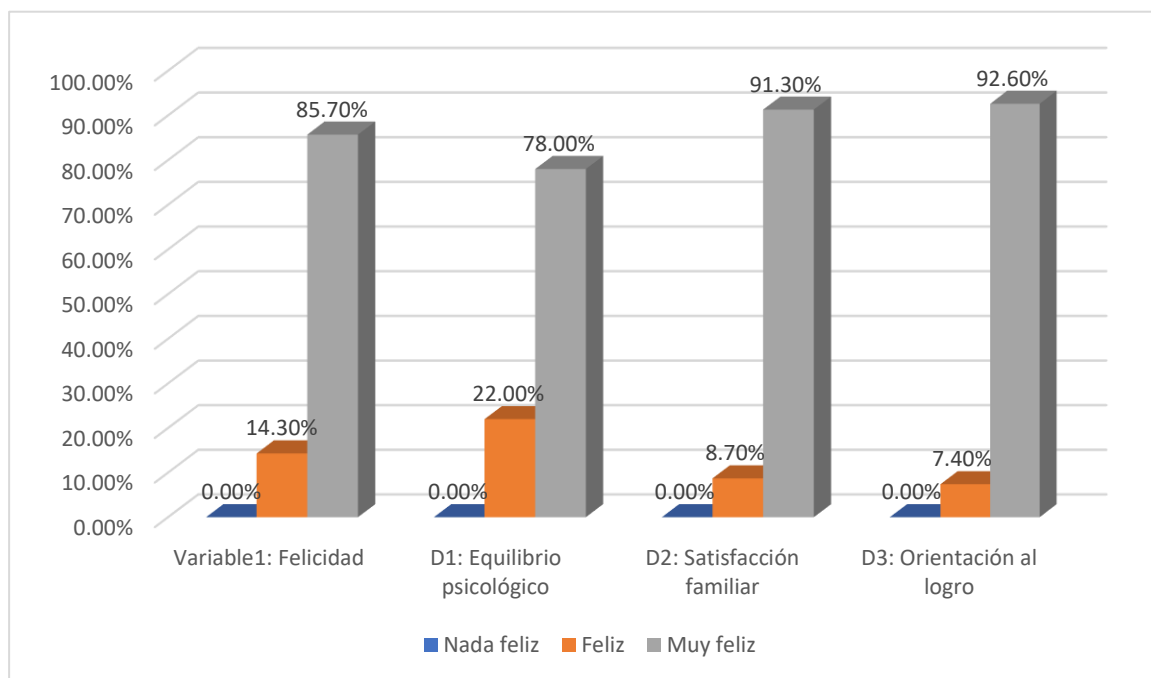


Figura 3. Niveles de felicidad según estudiantes de pre grado

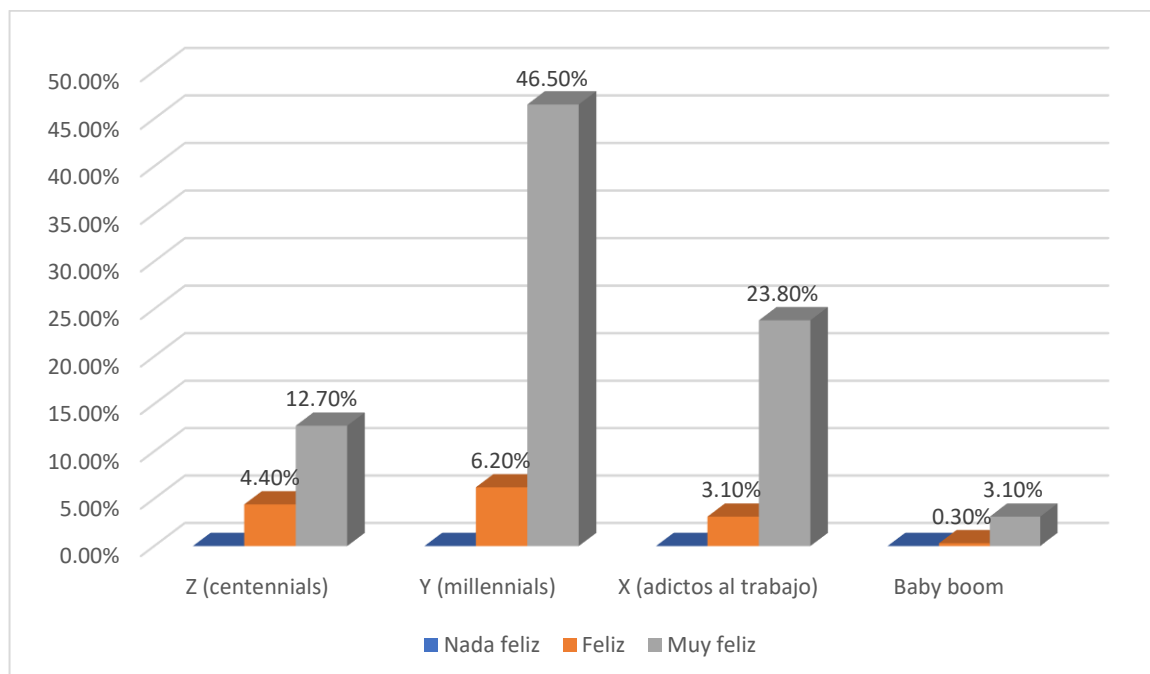


Figura 4. Niveles de Felicidad por generaciones según estudiantes de pre grado

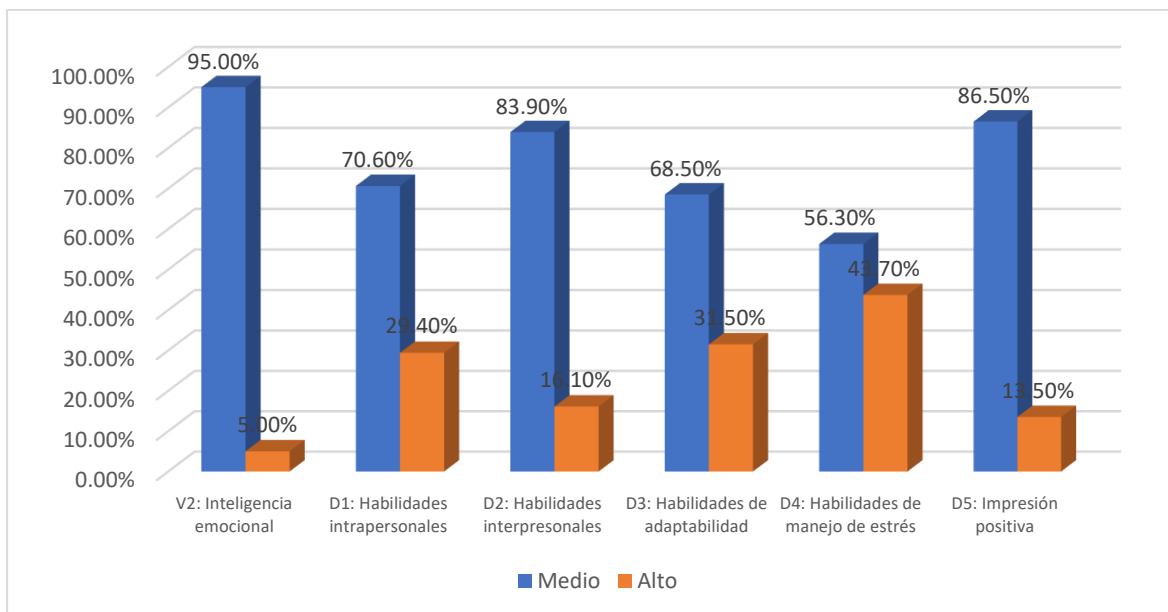


Figura 5. Niveles de Inteligencia Emocional según estudiantes de pre grado

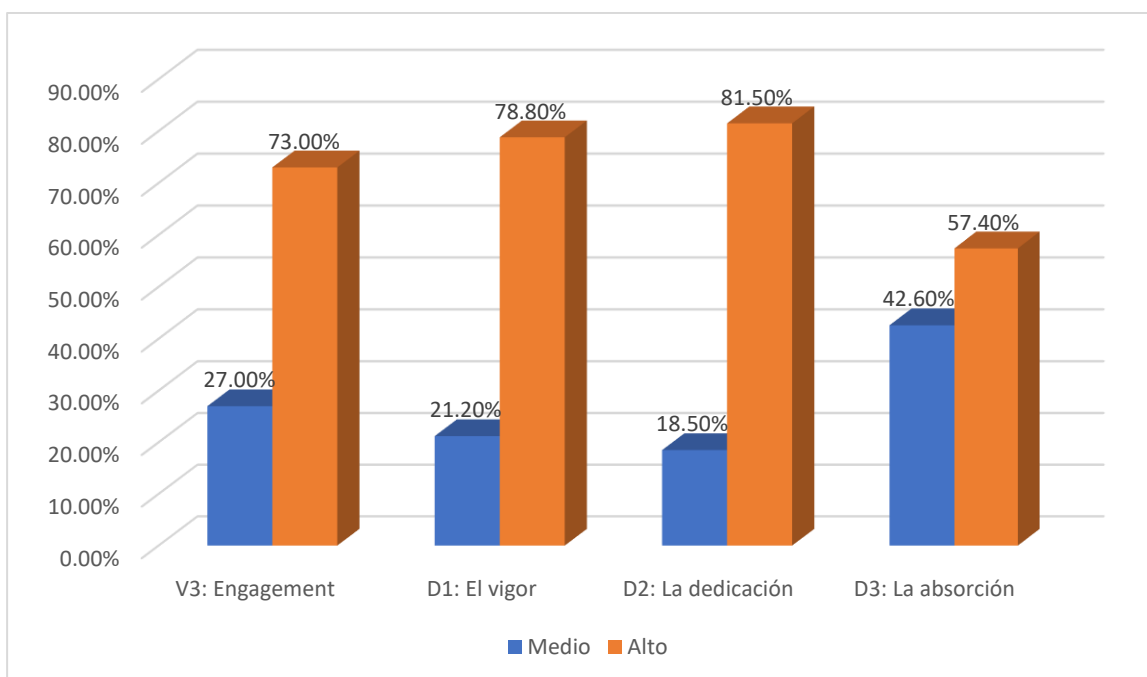


Figura 6. Niveles de Engagement según la percepción de estudiantes de pre grado

ANEXO 5. Artículo de investigación

Determinantes de la felicidad según los estudiantes de pre-grado durante el estado de emergencia sanitaria – Lima

Determinants of happiness in undergraduate students during the state of health emergency – Lima

Resumen

La investigación tuvo como objetivo establecer los determinantes de la felicidad según estudiantes de pre-grado durante el estado de emergencia sanitaria – Lima. Este se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, tipo sustantivo, diseño ex post facto, método hipotético deductivo. La población de estudio estuvo conformada por 1556 estudiantes, y participaron voluntariamente 308, para la recopilación de datos se aplicó una encuesta y cuestionarios on line de Escala de Felicidad para adultos de Moyano (2016), Inteligencia emocional de BarOn ICE: NA (2005) y de Engagement de Salanova y Schaufeli - UWES (Utrecht Work Engagement Survey) (2016). Los datos se analizaron con el apoyo de la estadística descriptiva e inferencial con ecuaciones estructurales con el software SPSS 24 y Amos 24. Los resultados evidenciaron que predominó el nivel medio de la felicidad, el nivel alto de inteligencia emocional y engagement. Asimismo, el modelo teórico planteado fue que la inteligencia emocional y el engagement determinan la felicidad, por lo tanto, a partir del resultado obtenido con la prueba de Chi cuadrado (131.804) y el nivel de significancia de .000, se aceptó el modelo. Finalmente, se demostró que la inteligencia emocional influyó en la felicidad en un 22%, mientras que el engagement en un 36%; asimismo la inteligencia emocional se relacionó con el engagement en un 33%, en consecuencia, la felicidad está determinada en un 23% por la inteligencia emocional y el engagement según los estudiantes de pre-grado durante el estado de emergencia sanitaria – Lima.

Palabras Clave: Felicidad, inteligencia emocional, engagement, estudiantes, pregrado.

Abstract

The research had the objective of establishing the determinants of happiness according to undergraduate students during the state of sanitary emergency - Lima. This was developed under the quantitative approach, substantive type, ex post facto design, and hypothetical deductive method. The study population consisted of 1556 students and 308 participated voluntarily, for data collection an online Happiness Scale survey and questionnaires for adults in Moyano (2016), Emotional Intelligence de BarOn ICE: NA (2005) and Engagement de Salanova y Schaufeli - UWES (Utrecht Work Engagement Survey) (2016) were applied. The data were analyzed with the support of descriptive and inferential statistics with structural equations using SPSS 24 and Amos 24 software. The results showed that the medium level of happiness, the high level of emotional intelligence and engagement predominated. Likewise, the theoretical model proposed was that emotional intelligence and engagement determine happiness; therefore, from the result obtained with the Chi-square test (131,804) and the significance level of .000, the model was accepted.

In conclusion, it was demonstrated that emotional intelligence influenced happiness by 22% while engagement by 36%; likewise emotional intelligence was related to engagement by 33%, in consequence happiness is determined in 23% by happiness and engagement according to undergraduate students during the state of health emergency - Lima.

Key words: *Happiness, emotional intelligence, engagement, students, undergraduate.*

INTRODUCCIÓN

Desde la aparición del hombre sobre la tierra se interiorizaba en nuestro ser algún tipo de conceptualización en relación a la felicidad, independientemente de algunas emociones cotidianas las cuales a pesar del paso del tiempo no ha variado mucho, actualmente se tienen investigaciones, informes, reportes y artículos que tratan el tema con resultados variopintos, al respecto Helliwell, Layard, Sachs, y De Neve (2020) en el informe World Happiness Report proponen una fórmula que permite tener ciudadanos felices.

En este sentido las instituciones del estado deben brindar servicios de calidad, desterrar la corrupción y generar confianza en su población; de otro lado Tanaka y Tokimatsu (2020) establecen que el ocio y la carrera profesional son factores que contribuyen a la felicidad, lo cual se complementa con lo planteado por Buettner, Nelson, y Veenhoven (2020) quienes establecen estrategias de política para alcanzar la felicidad, entre ellas invertir en investigación, apoyo a los integrantes de sociedades vulnerables y fortalecimiento del clima social, promoviendo el trabajo comunitario a través de las organizaciones no gubernamentales, por todo lo afirmado previamente se decidió que estudiar el constructo de la felicidad en estudiantes universitarios de ingeniería industrial de un programa para adultos en tiempos de estado de emergencia era preponderante.

Problemática

La felicidad es un constructo que se ha constituido desde épocas muy remotas hasta el presente, tanto para investigadores, personas de a pie, organizaciones y países, es tanta la controversia en su concepción y su medición, que ha pasado a ser un tema de relevancia para el poblador mundial. En el World Happiness Report (2020) afirma que es necesario establecer determinantes culturales de la felicidad ciudadana que sirva de referencia para continuar desarrollando investigaciones Helliwell, Layard, Sachs, y De Neve (2020), asimismo es necesario precisar también que en Ways to Greater Happiness: A Delphi Study, concluyen que el crecimiento económico es una estrategia ineficaz para lograr la felicidad, y que ello debe reemplazarse por más inversión en investigar este constructo, fortalecimiento de las

relaciones sociales, propiciar un buen gobierno e invertir en educación Buettner, Nelson, y Veenhoven (2020), esto concuerda con Ngoo, Tan y Tey (2020) quienes señalan que en el continente asiático la variable ingresos no tiene implicancia significativa en comparación con la calidad de vida, sin embargo en la mitad del continente la variable empleo sí resultó significativo, de la misma manera Helliwell, Layard, Sachs, y De Neve, (2020) establecen como conclusión de su estudio Social Capital, Subjective Well-Being, and Happiness: Evidence from a Survey in Various European and Asian Countries to Address the Stiglitz Report que la felicidad tiene una correlación con el capital social, fortalecido a partir del empoderamiento de los lazos entre dichos actores sociales, utilizando herramientas como las redes sociales, también es preciso considerar lo que afirma Kennedy (2020) quien afirma que las personas que no toman en cuenta los estímulos futuros, se encuentran menos satisfechos y menos felices con la vida que aquellos que le dan un valor más significativo a dichos estímulos; siguiendo en la misma tendencia presentamos a Lee, Ha y Lee (2019) quienes establecieron cinco determinantes que presentan relación con la felicidad, que según los autores servirá de base para el fomento de políticas públicas a través de programas que coadyuven a la formación de estudiantes con identidad propia para la consecución de la felicidad.

A nivel de Latinoamérica se han desarrollado investigaciones para medir la felicidad en diferentes sectores de la población utilizando instrumentos anglosajones, lo cual no ha reflejado la cultura e idiosincrasia del poblador latino, ello ha diversificado de alguna manera los resultados obtenidos, ante este escenario es necesario destacar el interés de investigadores latinoamericanos por crear instrumentos que se ajusten a la realidad regional y tomen en cuenta el factor cultural, este aporte ha contribuido en el incremento en el desarrollo de investigaciones utilizando estas herramientas y se obtengan resultados acorde con la realidad latinoamericana, así tenemos a Alarcón (2006) con su escala de Felicidad de Lima (EFL), instrumento que consta de cuatro dimensiones y 27 ítems, ha Moyano, Dinamarca, Mendoza-Ilanos y Palomo-Velez (2018) con la escala de felicidad para adultos (EFPA) de tres dimensiones y 21 ítems, ha Alvarez-Ramirez (2012) con un instrumento de 47 ítems denominado creencias acerca de la felicidad y también ha Rojas (2007) que creo el instrumento para identificar el referente de la felicidad, la cual consta de ocho referentes,

estas investigaciones han contribuido a que la medición de la felicidad se desarrollen con instrumentos autóctonos que recogen el sentir del poblador latino.

En el Perú también se estudia la felicidad y por ejemplo se tiene a Pantigoso, De la Fuente, Torres, Arellano, y Sosa (2019) que han denominado Kusikuy a su estudio utilizando el lenguaje autoctono del país, que se traduce como *estado de ánimo de bienestar o de felicidad más sostenido*, en él se propone medir la felicidad implícita es decir aquella que manifiestan los ciudadanos para luego relacionarlos con factores materiales y sociales entre los que podemos mencionar bienes, servicios y familia.

Los autores han tomado a la población de Lima donde se realizó el estudio como representativa de todo el Perú, ello manifiestan debido a que en esta ciudad se identificaron a pobladores de todos los orígenes, el resultado que obtienen es que las personas son relativamente felices, pues en un rango del 0 al 20 escala propuesta para medir la felicidad se obtuvo 16 que representa “un más o menos con tendencia hacia bien”.

Así mismo concluyen que los niveles antagónicos tanto en edad como en riqueza muestran signos de mayor felicidad, es decir los más jóvenes y adultos mayores al igual que los más ricos y pobres presentan signos de mayor felicidad que aquella población que se encuentra en la parte intermedia de dicha escala.

Otro resultado interesante a tomar en cuenta es que la felicidad individual del peruano es sentida en mayor dimensión que la social ello se debe según el estudio a la falta de identificación de cada individuo con su grupo y además al resultado de mostrar a través de la comunicación social lo malo que pasa en nuestra sociedad.

Sin embargo, tal como manifiestan Pantigoso, De la Fuente, Torres, Arellano, y Sosa (2019) existe un resultado cuyo aporte es mayor y que es la aparente paradoja entre la felicidad individual y la felicidad social, luego de un análisis profundo se determina que tal felicidad-la individual-lo logran en aspectos ligados a la satisfacción familiar individual y a lo relacionado al consumo.

Es decir, los pobladores peruanos hallan bienestar cuando consiguen algo debido a sus propios medios, concepto “self made nation”. Llama también a la reflexión que se haya determinado que la solidaridad no sea una de las variables más importantes para la felicidad de los peruanos, así como una relación amigable con el medio ambiente, finalmente el estudio hace mención que estamos ante el inicio de un cambio en la que la solidaridad con el entorno social y ambiental empezará a tomar mayor importancia, para ello proponen la realización de investigaciones que coadyuven a la consecución de este escenario, es decir si como país solo queremos el desarrollo o si queremos ser un país Kusikuy, un país de gente feliz Pantigoso, De la Fuente, Torres, Arellano, y Sosa (2019).

Realizando un enfoque en un entorno local, se ha podido observar, que la población de estudio a pesar del estado de emergencia en que se vive por la pandemia, y ante la necesidad de generar ingresos que solventen la canasta familiar, se ven en la necesidad de ejercer su actividad cotidiana en forma completa priorizando de esta manera su actividad laboral.

El entorno laboral en el cual se desempeña y más aún por la coyuntura actual en que se vive, ha hecho que en de dicha actividad laboral se establezcan estándares mínimos de cumplimiento obligatorio no solo laboral sino también de seguridad sanitaria, que es indispensable interiorizar y cumplir si se quiere ser competitivos y mantenerse vigente, lo cual conlleva a destinar recursos adicionales no previstos inicialmente, que es necesario restar del destinado a la familia.

Por lo absorbente en términos de tiempo que resulta desempeñar la actividad laboral por la alta responsabilidad que implica el desarrollo de tareas propio de la mano de obra calificada, conlleva a que se reduzca las horas destinadas a fortalecer los lazos familiares, lo cual se refleja en el ritmo de vida acelerado en la que el tiempo pasa “volando” y se nos va literalmente de las manos, lo cual va debilitando los cimientos de la estructura familiar que anteriormente se encontraba fortalecida.

Lo detallado anteriormente va debilitando sistemáticamente los lazos de calor y calidez familiar lo cual repercute negativamente en las relaciones familiares causando con sutileza la carencia de apoyo por parte de los integrantes de la familia, si a ello se suma la confinación de sus integrantes, el alto riesgo de asistir al trabajo presencial y en algunos casos el trabajo remoto, notaremos que el aspecto socio emocional del individuo se deteriora lo cual puede ser motivo para generar el estrés en el seno familiar y en el caso del estudiante universitario el estrés laboral .

Así mismo es preciso señalar que en esta coyuntura el aspecto económico ha golpeado muy fuertemente a los estratos sociales más vulnerables y por añadidura a la población objeto de estudio lo cual repercute en la tranquilidad del individuo, todo lo dicho si se integran es suficiente razón para generar altos niveles de estrés laboral, con esta enfermedad interiorizado en su persona, el estudiante universitario puede trasladar esto a su entorno familiar lo que provocaría un entorno crítico que afectaría la salud familiar.

Por las razones expuestas y ante la diversidad de enfoques existente en torno a la felicidad es que se pretende determinar si existen determinantes que incidan en la felicidad desde el punto de vista de estudiantes universitarios de un programa de formación para adultos

En cuanto al aspecto metodológico la presente investigación se debe de desarrollar debido a que se pretende utilizar un análisis multivariante cuyo diseño es innovador para nuestro medio, basado en las ecuaciones estructurales que permiten conocer cómo influyen y se relacionan las diversas variables independientes y dependientes identificadas para esta investigación, cumpliendo de esta manera con sus objetivos.

METODOLOGÍA

Para definir el enfoque del estudio se tomó en cuenta a Carhuanchu, Nolazco, Sicheri, Guerrero, y Casana (2019) que respecto al enfoque cuantitativo manifiestan que este se nutre de las ciencias aplicadas y utiliza herramientas matemáticas para su análisis, lo cual se complementa con lo afirmado por Hernández, Fernández y Baptista (2010) que además señalan que es factible generalizar los resultados producto de ejercer algún control sobre los fenómenos, también mide variables y se pueden utilizar desde investigaciones exploratorias hasta experimentales (Niño, 2011); por lo mencionado líneas arriba se confirma que el enfoque cuantitativo es el que más se ajusta por su preponderancia y ajuste a la realidad de estudio.

En cuanto al tipo de estudio, se afirma que si se tiene una orientación esencialmente dirigida a conocer los fenómenos a través de la descripción y la explicación de los hechos, estaremos identificando a una investigación sustantiva Sánchez, Reyes, Mejía (2018); ello está en la misma línea con lo manifestado por Sánchez y Reyes (2015) los cuales afirman que, desde el instante en que una investigación se dirige a la búsqueda de la verdad para responder a los problemas suscitados y de alguna manera está encaminada a un estudio básico se denomina sustantiva, lo presentado es muy relevante para nuestro estudio pues deslinda la ambigüedad generada por la elección entre tipos de investigación básica y aplicada y ayuda a aclarar el panorama.

Con respecto al diseño esta es ex post facto, ello basado en Hernández, Fernández, y Baptista (2010) quienes afirman que, cuando se investiga la realidad y en estos ya ocurrieron los hechos y se suscitaron las consecuencias, entonces estamos hablando de este tipo de diseño y lo que hace el investigador es observar y dar a conocer los resultados, en el mismo rumbo se encontró a Sánchez, Reyes, Mejía (2018) que establecen, desde el momento en que pretendemos explicar los resultados de un acontecimiento o suceso ya ocurrido estaremos frente a una investigación cuyo diseño corresponde a un ex post facto, así mismo se ubicó a Rodríguez y Valldeoriola (2014) quienes manifiestan lo mismo pero

con un componente adicional, cuando se trata de estudios en que el investigador no controla ninguna variable independiente debido a que el suceso que se está estudiando ya ocurrió entonces el diseño será correlacional con modelo de ecuaciones estructurales.

Acercas de método elegido para el estudio, se afirma que, desde el instante en que se usan procesos lógicos deductivos en la ruta del conocimiento y respetando el procedimiento científico a partir de un supuesto el cual debe de ser demostrable se estará hablando del método hipotético-deductivo Sánchez, Reyes y Mejía (2018), esta afirmación concuerda con lo planteado por Sánchez (2019), quien además adiciona, que debe tener una orientación sutil a aumentar la teoría y a solucionar problemas tanto teóricos como prácticos, también se encontró a Rodríguez y Pérez (2017), quien establece que partiendo de plantear una hipótesis producto del análisis de principios, leyes o datos empíricos se arriba a deducciones predictivas previamente sometidas a verificación y si se establece la respectiva correspondencia fáctica se estará definiendo al método hipotético deductivo, de todo lo analizado se puede establecer que el estudio tiene una concepción clara del método que permitió obtener resultados coherentes que explican los objetivos planteados.

En lo concerniente a la muestra se determinó que fueran 308 individuos obtenidos de una población de 1556 estudiantes de un programa de formación para adultos, a los cuales se aplicó una herramienta estandarizada tipo cuestionario, basado en la técnica de la encuesta, para ello se utilizó el muestreo probabilístico, utilizando el método muestreo simple aleatorio Pimienta-Lastra (2000), para el cálculo del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula para población finita especificado por Aguilar-Barojas (2005) bajo los siguientes parámetros: $p=0,50$; $q=0,50$; $e=5\%$ y $Z=1,96$.

Instrumento: Escala de Felicidad Para Adultos (EFPA)

En cuanto al instrumento seleccionado, escala de felicidad para adultos (EFPA) Moyano, Dinamarca, Mendoza, Palomo (2018), se eligió luego de una búsqueda exhaustiva y tomando en cuenta sus tres dimensiones a saber: a) equilibrio psicológico, b) satisfacción familiar y (c) orientación de logro, la cual considera las características de la población en estudio, la EFPA establece 21 ítems, de ellos los nueve primeros tienen una escala tipo Likert de 6 puntos donde 1 corresponde a “Totalmente de acuerdo” y 6 a “Totalmente en desacuerdo” por el tipo de pregunta, luego desde la pregunta 10 hasta la 21 con la misma escala, con 1 referido a “Totalmente en desacuerdo” y 6 a “Totalmente de acuerdo” cuyos ítems se han distribuido de la siguiente manera:

Tabla. 1

Ítems según dimensión para el instrumento EFPA

Dimensión	Ítem
Equilibrio Psicológico	1, 2 ,3 , 4, 5, 6, 7, 8 y 9
Satisfacción familiar	10, 11, 12, 13, 14 y 15
Orientación de logro	16, 17, 18, 19, 20 y 21

Tabla. 2*Coefficiente de consistencia interna para el instrumento EFPA*

	Estado Psicológico	Tener Familia	Orientación de Logro
Alfa de Cronbach	0.911	0.927	0.904
Alfa Ordinal	0.936	0.965	0.946
Omega	0.916	0.957	0.931
Theta	0.920	0.960	0.930
N° de Ítems	9	6	6

Fuente: Moyano, Dinamarca, Mendoza y Palomo, (2018)

Theta asume un análisis factorial (método de componentes principales), en tanto Omega es una medida de fiabilidad de una prueba de homogeneidad basada en el modelo de un solo factor, por lo que es especialmente adecuada para evaluar la fiabilidad de cada uno de los tres factores de la escala. Aun cuando el Alfa de Cronbach es más bajo en todos los factores que el Alfa Ordinal, las variaciones generales están entre 0.904 (logro) y 0.965 (tener familia).

Para el análisis de los datos se referencia a Sánchez, Reyes y Mejía (2018), quienes afirman, el análisis de la información se constituye en una etapa del sistema de estudio que consiste en armonizar los datos recogidos para que pueda ser evaluada de manera detallada y analítica, describiendo, caracterizando e interpretando la información.

Este análisis se puede realizar de manera cualitativa o cuantitativa, o de ambas formas, lo cual se puede ampliar mediante el uso de las ecuaciones estructurales, que se han constituido en una técnica que interrelaciona tanto la regresión múltiple como el análisis factorial. Lo cual sirvió como cimiento para decidir por el uso de esta herramienta para el análisis de datos en este estudio, que también a la par confirma lo establecido mediante

Cupani (2012), refrendado por Medrano y Muñoz-Navarro (2017), quienes establecen que el análisis mediante Ecuaciones Estructurales (Structural Equation Modeling; SEM), se transforman en la técnica más poderosa y conveniente para examinar la integridad de una dependencia causal, a pesar de que se utilicen diseños no experimentales. La clave de este método radica en estudiar la posibilidad de un direccionamiento causal y reemplazar la inspección experimental por una inspección estadística, propiciando de esta manera un pseudoaislamiento de las variables en estudio.

Tabla. 3

Hipótesis establecidas

Hipótesis	Descripción
H ₁	La inteligencia emocional tiene influencia positiva en la felicidad de los estudiantes universitarios de pre grado en Lima
H ₂	El engagement influye positivamente en la felicidad de los estudiantes universitarios de pregrado en Lima.
H ₃	La inteligencia emocional tiene relación positiva con el engagement y determinan la felicidad de los estudiantes universitarios de pregrado en Lima

Resultados

De acuerdo a las hipótesis planteadas en la tabla 3, se utilizó para el análisis de los datos un modelo que se ajuste al número y comportamiento de estos, siendo las ecuaciones estructurales la elegida, para el procesamiento se empleó el software SPSS 24 y Amos 24 las cuales nos permitieron obtener información descriptiva y correlacional de las variables analizadas, con lo cual se puede determinar la influencia e interrelación directa e indirecta entre las variables en forma simultánea, tal como se puede apreciar en la figura 1.

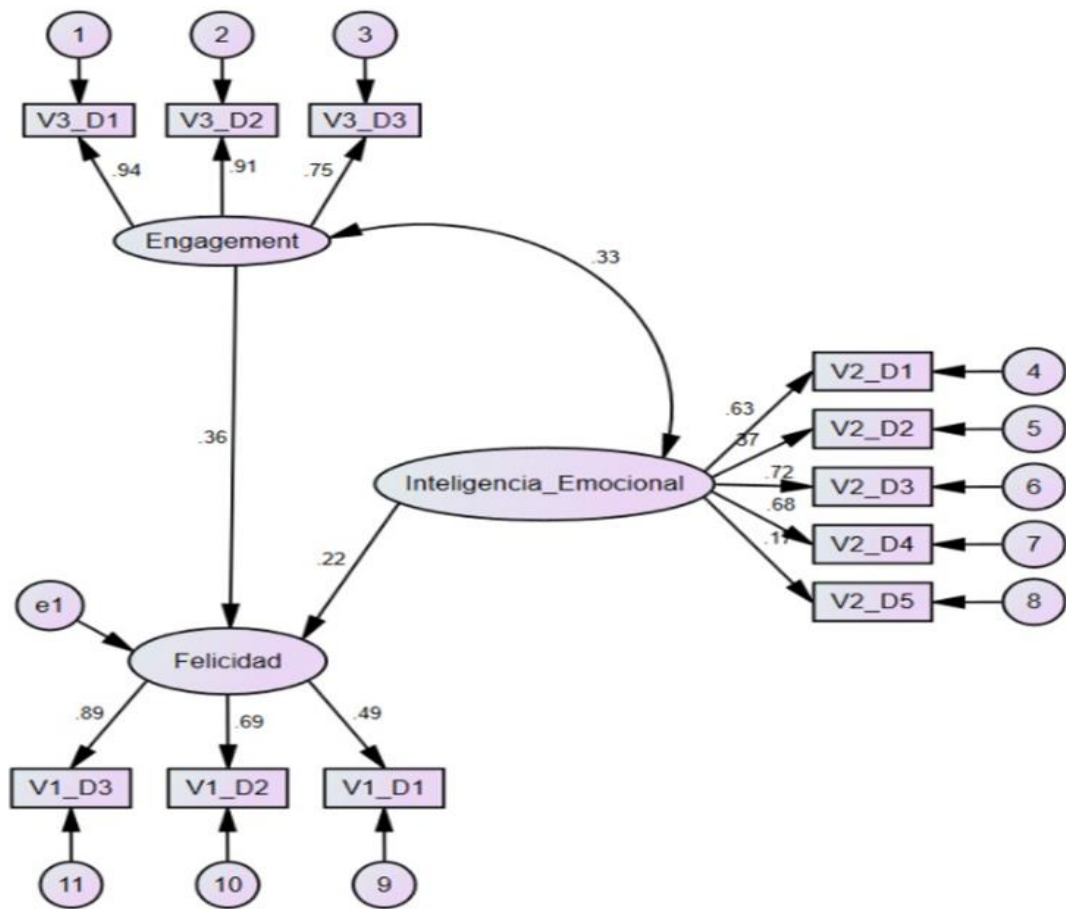
Para validar el modelo utilizado es necesario contar con indicadores Vergara, Quezada y Blanco (2011) quienes afirman que además del X^2 , P-value, se debe contar con la razón X^2/df , el índice NFI (índice de ajuste normado), en el caso de la razón X^2/df se recomiendan valores inferiores a 4; para el índice NFI se recomiendan cifras superiores a 0.90; para el RMSEA Browne y Cudeck (1993) citado por Morata-Ramirez, Holgado-Tello, Barbero-García y Mendez (2015) establece que valores menores a 0.05 indican un buen ajuste y valores comprendidos entre 0.05 y 0.08 un ajuste razonable.

Los indicadores seleccionados para validar el modelo se presentan en la tabla 5

Tabla. 5

Indicadores que validan el modelo

Indicador	Valor
Chi-Square (X^2)	131.804
Degree of Freedom (df)	41
P-value	0.000
X^2/df	3.21
NFI	0.89
RMSEA	0.08



Chi-Square=131.804, df=41, P-value=0.000, RMSEA=0.08

*Resultado gráfico arrojado por el software Amos 24. Las figuras elípticas representan las variables analizadas y los rectángulos las dimensiones de cada variable en forma sistemática.

Figura 1. Variables independientes y dependientes, sus influencias y relaciones

De lo observado en la Figura 1 se obtienen evidencias de que existe influencia directa de la variable Inteligencia Emocional y Engagement ambas independientes sobre la variable dependiente Felicidad con 0.22 y 0.36, así mismo se presenta una correlación entre las variables independientes de 0.33 las cuales se relacionan con la felicidad.

Conclusiones

Producto del proceso investigativo desarrollado y de acuerdo a los resultados obtenidos se afirma que existe influencia de la Inteligencia Emocional y del Engagement sobre la Felicidad según los estudiantes universitarios de pregrado de un programa de formación para adultos de la carrera profesional de ingeniería industrial.

También queda demostrada que las variables independientes presentan una interrelación estadísticamente significativa lo cual determina la felicidad en la población bajo estudio.

Así mismo es preciso señalar que la dimensión equilibrio psicológico tiene estadísticamente mayor influencia significativa sobre la felicidad.

El presente estudio sirve para aperturar los umbrales de la investigación sobre la felicidad en otros sectores de la población tomando en cuenta otras variables que estén relacionados con la actividad laboral de la población bajo estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar-Barojas, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Salud en Tabasco*, 333-338. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Alarcon Napurí, R. (2015). La idea de la felicidad. *Apuntes de ciencias sociales*, 6-9. doi:<http://dx.doi.org/10.18259/acs.2015002>
- Alarcon, R. (2006). Desarrollo de una Escala Factorial para Medir la Felicidad. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 99-106.
- Alvarez-Ramirez, L. (2012). ESCALA DE CREENCIAS ACERCA DE LA FELICIDAD POBLACIÓN ADULTA DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA (COLOMBIA). *Investigación & Desarrollo*, 302-333. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/268/26824854004.pdf>
- Amezcuca-Nuñez, J., De la Peña-De León, A., & Saucedo Soto, J. (2019). El desvanecimiento del humanismo en las organizaciones. *FACE Facultad de Ciencias Económicas y Comerciales*, 16-23.
- Araya, L., & Pedreros, M. (2013). Análisis de las teorías de motivación de contenido: una aplicación al mercado laboral de Chile del año 2009. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, 45-61.
- Arias-Chávez, D., Vera-Buitrón, M., Ramos-Quispe, T., & Pérez-Saavedra, S. (2020). Engagement e Inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada en la ciudad de Arequipa. *Propósitos y Representaciones*, 1-14.

- Ávila Dávila, M., Portalanza Chavarría, C., & Duque Oliva, E. (2017). Evaluación del Engagement en trabajadores de una institución de educación superior en Ecuador. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 1-25.
- Baldeón, M., Bustamante, S., Mogollón, J., & Seijas, L. (2018). *Felicidad y Satisfacción Subjetiva en los Colaboradores de una Empresa de Telecomunicaciones*. Lima.
- Banda Marroquín, O. (2018). *Hacia los fundamentos de la felicidad y la plenitud humanas*. Lima-Perú: Ediciones de filosofía aplicada. Obtenido de file:///C:/Users/usuario/Downloads/BandaHacialosFund....felicidad.pdf
- Begazo, A., Enciso, K., & Villagomez, C. (2019). *La felicidad de las mujeres en Lima Metropolitana*. Lima.
- Begoña, M., Pérez-Fuentes, M., Molero, M., Soriano, J., Oropesa, N., Simón, M., . . . Gázquez, J. (2020). Engagement académico e Inteligencia Emocional en adolescentes. *European Journal of Child Development, Education and Psychopathology*, 111-122.
- Bueno, G. (2005). *El mito de la felicidad*. Barcelona: Ediciones B. Obtenido de <http://fgbueno.es/gbm/gb2005mf.htm>
- Buettner, D., Nelson, T., & Veenhoven, R. (2020). Ways to Greater Happiness: A Delphi Study. *Journal of Happiness Studies*.
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Guayaquil: UIDE.
- Carhuancho, I., Nolazco, F., Sicheri, L., Guerrero, M., & Casana, K. (2019). *Metodología para la investigación holística*. Ecuador: UIDE.
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la teoría General de la Administración*. México: McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Cobo, C. (2003). El comportamiento humano. *Dialnet*, 113-130.
- Cobo, C. (s.f.). El comportamiento humano. *El Comportamiento Humano*, 114-130.
- Cobo-Rendon, R., Pérez, M., & Díaz, A. (2020). Propiedades Psicométricas del PERMA-Profilier para la medición del bienestar en una muestra de estudiantes universitarios chilenos. *Rev Cienc Salud*, 119-133.
- Csikszentmihalyi, M. (1996). *Fluir (Flow) Una psicología de la felicidad*. Numancia, Barcelona.: by Editorial Kairós, S.A.
- Cuadra, H., & Florenzano, R. (2003). El Bienestar Subjetivo: Hacia una Psicología Positiva. *Revista de Psicología de la Universidad de Chile*, 83-96.
- Davey, K. (2017). Felicidad y Engagement en estudiantes-trabajadores de nivel superior en Lima. *Revista de Investigación en Psicología*, 389-406. doi:<http://dx.doi.org/10.15381/rinvp.v20i2.14049>
- Diener, E., Lucas, R., & Oishi, S. (2019). Advances and Open Questions in the Science of Subjective Well-Being. *HHS Public Access*.
- Elizalde, A., Martí, M., & Martínez, F. (2006). Una revisión crítica del debate sobre las necesidades humanas desde el enfoque centrado en la persona. *Polis Revista Latinoamericana*, 1-23.
- Extremera, N., Duran, A., & Rey, L. (2005). Inteligencia emocional y su relación con los niveles de burnout, engagement y estrés en estudiantes universitarios. *ResearchGate*, 239-256.
- Fernández-Berrocal, P., & Extremera, N. (2009). La Inteligencia Emocional y el estudio de la felicidad. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 85-108.

- Flores-Ruíz, E., Miranda-Navales, M., & Villasís-Keever, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Revista Alergia México*, 364-370.
- Gamero, E., Mendoza, Y., Cabanillas, A., & Saavedra, L. (2018). *La felicidad en los estudiantes de educación superior en Lima metropolitana*. Lima.
- García-Alandete, J. (2014). Psicología positiva, bienestar y calidad de vida. *Enclaves del Pensamiento*, 13-29. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=141132947001>
- González, L. (2007). Humanismo y Gestión Humana: Una perspectiva de interpretación para el trabajo social aplicado al campo laboral. *Eleuthera*, 42-63.
- Helliwell, J., Layard, R., Sachs, J., & De Neve, J. (2020). *World Happiness Report 2020*. Estados Unidos: Columbia University.
- Hernández, C., Hernández, V., & Prada, R. (2018). Adaptación del perfil PERMA de bienestar subjetivo para adultos mayores institucionalizados colombianos. *Revista Ciencia y Cuidado*, 83-97.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- Kennedy, J. (2020). Subjective Wellbeing and the Discount Rate. *J Happiness Stud* 21, 635-658.
- Lee, H., Ha, J., & Lee, H. (2019). Happiness: Identifying Important Determinants of Happiness from University Students. *View Point. Ji Kyung-Yeon*, 137-153.
- Martínez, N., Villalobos, J., & Machado, M. (2020). Autorrealización: elaboración de la escala ADO-20 para su evaluación en docentes. *Revista Estudios en Educación.*, 181-211.

- Medrano, L., & Muñoz-Navarro, R. (2017). Aproximación conceptual y práctica a los Modelos de Ecuaciones Estructurales. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 219-239.
- Mesurado, B. (2010). La experiencia de Flow o Experiencia Óptima en el ámbito educativo. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 183-192.
- Millán-Franco, M., Orgambídez, A., De la Rosa, L., & Martínez, S. (2020). Inteligencia Emocional Y Felicidad Subjetiva en estudiantes de trabajo social. *Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social*, 117-132. doi:<https://doi.org/10.14198/ALTERN2020.27.06>
- Moran, C., Castro, F., Sánchez, A., & Montes, E. (2014). La Psicología Positiva: Antigua o Nueva Concepción. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 439-449.
- Morata-Ramirez, A., Holgado-Tello, F., Barbero-García, I., & Mendez, G. (2015). ANÁLISIS FACTORIAL CONFIRMATORIO. RECOMENDACIONES SOBRE MÍNIMOS CUADRADOS NO PONDERADOS EN FUNCIÓN DEL ERROR TIPO I DE JI-CUADRADO Y RMSEA. *ACCIÓN PSICOLÓGICA*, 79-90. doi:[dx.doi.org/10.5944/ap.12.1.14362](https://doi.org/10.5944/ap.12.1.14362)
- Moyano, E., Dinamarca, D., Mendoza, R., & Palomo, G. (2018). Escala de Felicidad para Adultos (EFPA). *Terapia Psicológica*, 33-45.
- Ngoo, Y., Tan, E., & Tey, N. (2020). Determinants of Life Satisfacción in Asia: A Quantile Regression Approach. *J Happiness Stud.*
- Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación. Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Pantigoso, P., De la Fuente, L., Torres, L., Arellano, R., & Sosa, M. (2019). *Kusikuy: La felicidad de los peruanos*. Lima: Fondo Editorial USIL.

- Pantigoso, P., De la Fuente, L., Torres, L., Arellano, R., & Sosa, M. (s.f.). *Kusikuy: La felicidad de los peruanos*.
- Páramo, M., García, C., & Gonzáles, F. (2018). Relación entre experiencia óptima (Flow) y rasgos de personalidad en docentes universitarios. *Revista de Psicología*, 7-21.
- Pareja, L., Barbachan, E., & Sánchez, F. (2019). Felicidad y comportamiento prosocial en estudiantes de educación de una universidad pública. *Revista Conrado*, 183-192.
- Pérez-Fuentes, M., Molero-Jurado, M., Simón-Marquéz, M., Barragán-Martín, A., Martos-Martínez, Á., Ruiz-Oropesa, N., & Gázquez-Linares, J. (2020). Engagement académico e inteligencia emocional en estudiantes de Ciencias de la Salud. *Revista de Psicología y Educación*, 77-86. doi: <https://doi.org/10.23923/rpye2020.01.187>
- Perilla Granados, J. (2018). *Las nuevas generaciones como un reto para la educación actual*. Bogotá: Fondo de Publicaciones de la Universidad Sergio Arboleda. Obtenido de <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/1222/Nuevas%20generaciones.pdf?sequence=5>
- Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y cultura*, 263-276. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Pulido , F., & Herrera, F. (2018). Predictores de la ansiedad, la felicidad y la inteligencia emocional en un contexto multicultural. *Ciencias Psicológicas*, 195-204. doi:<https://doi.org/10.22235/cp.v12i2.1682>
- Pulido, F., & Herrera, F. (2018). Predictores de la Felicidad y la Inteligencia Emocional en la Educación Secundaria. *Revista Colombiana de Psicología*, 71-84. doi:<https://doi.org/10.15446/rcp.v27n1.62705>

- Pulido, F., & Herrera, F. (2018). Relaciones entre felicidad, inteligencia emocional y factores sociodemográficos en secundaria. *Anuario de Psicología*, 34-42. doi:<https://doi.org/10.1016/j.anpsic.2018.04.002>
- Punset, E. (2005). *El viaje a la felicidad*. Barcelona: Ediciones Destino. Obtenido de <https://salvablog01.files.wordpress.com/2017/06/el-viaje-a-la-felicidad-eduard-punset.pdf>
- Rendón-Macías, M., Villasís-Keever, M., & Miranda-Novales, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 397-407.
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26.
- Rodríguez, D., & Valdeoriola, J. (2014). *Metodología de la investigación*. Catalunya: Universidad Oberta de Catalunya.
- Saavedra, J. (2020). Factores sociodemográficos y eventos de vida tempranos asociados con la felicidad en adultos de Lima Metropolitana. *Rev Peru Med Exp Salud Publica*, 42-50.
- Salanova, L. (2019). *El engagement en el trabajo: una mirada desde la Psicología Positiva*. Castellon de la Plana: Servicio de Comunicación y Publicaciones.
- Salanova, M., & Schaufeli, W. (2004). El engagement de los empleados: Un reto emergente para la dirección de los recursos humanos. *ResearchGate*, 109-138.
- Salanova, M., & Schaufeli, W. (2016). El engagement de los empleados: Un reto emergente para la dirección de los recursos humanos. *ResearchGate*, 109-138. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/46650776>

- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 102-122.
- Sánchez, H., & Reyes, C. (2015). *Metodología y diseños en la investigación científica*. Lima: Editorial Business Suport Aneth SRL.
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanista*. Lima: Universidad Ricardo Palma.
- Seligman, M. (2003). *Authentic Happiness*. España: Ediciones B S.A.
- Seligman, M. (2011). *Florecer: La nueva psicología positiva y la búsqueda del bienestar*. EE.UU.: Oceano exprés.
- Seligman, M. (2017). *Authentic Happiness*. España: Ediciones B, S.A.
- Tanaka, S., & Tokimatsu, K. (2020). Social Capital, Subjective Well-Being, and Happiness: Evidence from a Survey in Various European and Asian Countries to Address the Stiglitz Report. *Scientific Research Publishing*, 322-348.
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de Baron ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona*, 11-58.
- Ugarriza, N., & Pajares, L. (2005). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn ICE: NA, en una muestra de niños y adolescentes. *Persona* 8, 11-58.
- Van Aardt, C., De Clerq, B., & Meiring, J. (2019). The stochastic determinants of happiness in South Africa: A micro-economic modelling approach. *Journal of Economic and Financial Sciences*, 228.

- Veloso-Besio, C., Cuadra-Peralta, A., Antezana-Saguez, I., Avendaño-Robledo, R., & Fuentes-Soto, L. (2013). Relación entre Inteligencia Emocional, Satisfacción Vital, Felicidad Subjetiva y Resiliencia en funcionarios de Educación Especial. *Estudios Pedagógicos XXXIX*, 355-366.
- Vergara, J., Quesada, V., & Blanco, I. (2011). Análisis de la calidad en el servicio y satisfacción de los usuarios en dos hoteles cinco estrellas de la ciudad de Cartagena (Colombia) mediante un modelo de ecuaciones estructurales. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 420-428. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v19n3/art11.pdf>
- Yamamoto, J. (2015). *Un modelo de bienestar subjetivo para Lima Metropolitana*. Lima.
- Yamamoto, J. (2019). *La gran estafa de la felicidad*. Lima: Editorial Planeta Perú S.A.