



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario
en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORAS:

Huanca Zea, Vanesa Reyna (ORCID: 0000-0001-6303-8637)

Vergara Solís, Augusta (ORCID: 0000-0001-9355-4034)

ASESOR:

Dr. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios, el supremo investigador que me ha dado el suficiente valor para seguir luchando por mis metas y objetivos; a mis adorables padres, Sergio Jesus y Margarita; por forjarme como la persona que soy, por todo el esfuerzo que han hecho y siguen haciéndolo, todo se lo debo a ustedes, asimismo tenerlos aquí y allá es un privilegio. A mi hermano Jhon Kevin por alentarme y por su apoyo incondicional. Los amo.

Huanca Zea Vanesa Reyna

Doy gracias a Dios por permitir estar con vida y agradezco a mis padres por haberme traído a este mundo, en especial a mi madre Luciana, que ya partió de este mundo y sé que está feliz porque ya cumplí, lo que prometí.

Vergara Solis Augusta

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por darme la oportunidad y la dicha de poder cumplir mis metas a nivel profesional.

En segundo lugar, agradezco a mis padres por brindarme su apoyo día tras día y a mi hermano, por toda la confianza y amor infinito.

En tercer lugar, agradezco a mi asesor Frank Huamaní Paliza, por haberme brindado toda la información necesaria para optar mi título profesional y por sus enseñanzas.

Huanca Zea Vanesa Reyna

En primer lugar, agradezco a Dios por darme esa fuerza de seguir luchando por mis metas trazadas.

En segundo lugar, agradezco a mi familia por su apoyo incondicional para seguir luchando a pesar de las dificultades que yo paso.

En tercer lugar, agradezco a mi asesor Frank Huamaní Paliza, por haberme brindado su apoyo y por sus enseñanzas.

Vergara Solis Augusta

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	38
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	38
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	38
3.3 Escenario de estudio.....	39
3.4 Participantes.....	40
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
3.6 Procedimiento.....	41
3.7 Rigor científico.....	42
3.8 Método de análisis de datos.....	43
3.9 Aspectos éticos.....	43
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
V. CONCLUSIONES	85
VI. RECOMENDACIONES	87
REFERENCIAS	89
ANEXOS	96

Índice de tablas

Tabla 1: Síntesis de los efectos socioeconómicos del turismo comunitario	35
Tabla 2: Validez de expertos	41
Tabla 3: Matriz de consistencia	93
Tabla 4: Matriz de categorización apriorística	94

Resumen

El presente trabajo describe la percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno. Para describir dicha investigación hemos realizado un trabajo de enfoque cualitativo, de tipo aplicada, con diseño fenomenológico y de nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por 12 pobladores involucrados en turismo comunitario. Los resultados del presente investigación nos permiten ver que el efecto socioeconómico de turismo comunitario en dicho lugar tiene algunas problemáticas de reflexionar y que podría agudizar la inserción de las asociaciones de la población de Llachón y las familias que no están involucradas a la actividad turística, tal como propone Fuller, que menciona las consecuencias que ocasiona la visita turística cuando una zona empieza a ser un foco de atención turística, para realizar la actividad turística. La conclusión del trabajo nos permite asegurar que tanto el tipo de relaciones comunitarias, como el ritmo de vida de las familias, son las que mayor problema presentan para que los pobladores puedan desarrollar competencias para mejorar la atención al turismo que visita a Llachón. Por ello, se recomienda implementar un programa de concientización turística para todos los involucrados en turismo y no involucrados al turismo de la zona.

Palabras claves: *Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario, el tipo de relaciones comunitarias, las bases de la organización social y el ritmo de vida.*

Abstract

This work describes the perception of the socioeconomic effect of community tourism in Llachón, Capachica district, Puno. To describe this research, we have carried out a work of qualitative approach, applied type, with phenomenological design and descriptive level. The sample was made up of 12 residents involved in community tourism. The results of this research allow us to see that the socioeconomic effect of community tourism in that place has some problems to reflect on and that it could sharpen the insertion of associations of the Llachón population and families that are not involved in tourist activity, as proposed by Fuller, who mentions the consequences of the tourist visit when an area begins to be a focus of tourist attention, to carry out the tourist activity. The conclusion of the work allows us to ensure that both the type of community relations, and the pace of life of the families, are the ones that present the greatest problem so that the inhabitants can develop skills to improve the attention to the tourism that visits Llachón. For this reason, it is recommended to implement a tourist awareness program for all those involved in tourism and not involved in tourism in the area.

Keywords: *Perception of the socioeconomic effect of community tourism, the type of community relations, the bases of social organization and the rhythm of life.*

I. INTRODUCCIÓN

Sobre la aproximación temática referente a la percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario se ha analizado de manera frecuente durante los últimos años, ya que, el turismo comunitario es una nueva procedencia de generador de ingresos económicos y para el desarrollo de las comunidades anfitrionas que se dedican a la actividad turística, que están ubicadas cerca a los destinos turísticos, constantemente está siendo utilizado por las agencias de desarrollo y ONG como una herramienta de desarrollo, así como las entidades públicas locales para llevar una buena gestión turística (Codespa, 2014). El turismo constituye un desafío sociocultural, asimismo favorece el encuentro entre los individuos de distintas culturas y es uno de los elementos que intervienen en la transformación de la economía, espacio, en el entorno de la vida social en las comunidades anfitrionas, asimismo, ninguna otra industria en la actualidad tuvo un impacto más extenso en tantos aspectos de la vida social como el turismo (Fuller, 2008). El efecto socioeconómico se define como el turismo que posee efectos significativos en el ingreso estatal, en el ingreso de divisas, en el empleo y en el valor de la propiedad (Aspostolopoulos, Cohen, 1996). Los efectos socioculturales del turismo son cambios en la calidad y estilo de vida de los procedentes de las comunidades receptoras y al ajuste que desarrollan las comunidades anfitrionas para acomodarse a la actividad turística (Cohen, 1996).

Referente a los efectos económicos del turismo comunitario en España, es vista como el principal motor económico y de creación de empleo para las comunidades de Madrid, que durante el 2015 recibió más de 11 millones de visitantes, un 8,6% más que el año anterior, que le ha permitido tener millonarios ingresos, como por ejemplo más de 6.000 millones de euros, cifras que se espera mejorar en 2016 (Hosteltur, 2016). El 82% de los españoles aprobaron los bonos para reactivar el turismo comunitario y dinamizar la economía (45%), ya que, permite apoyar al turismo (42%), por lo tanto, es una herramienta para apoyar al traslado de las personas que tienen dificultades económicas (Hosteltur, 2020).

Por otra parte, en Ecuador, el turismo comunitario en Bogotá, tiene un efecto económico alcanzando un incremento anual promedio superior al 10% de

ingresos económicos a las comunidades, lo cual indica, que es una táctica de desarrollo local al desarrollar esta actividad en las comunidades, que a través de la cultura propia y única se convierten en fuente de desarrollo (ONWTO, 2019), por lo tanto, apreciamos que España y Colombia obtienen buenos ingresos de turismo comunitario, por ello es urgente analizar el efecto socioeconómico de la zona.

Con respecto a Perú, se impone en 76 emprendimientos, en 16 regiones del país (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Loreto, Lambayeque, La Libertad, Áncash, Ucayali, Pasco, Lima, Ayacucho, Apurímac, Puno, Madre de Dios, Cusco y Arequipa). En los cuales, se genera un ingreso complementario mensual de S/.53.00 por familia, que genera una contribución de 12% como resultado del empleo en zonas rurales. En estos últimos años, hubo un 18% de aumento anual en el flujo de visitantes y 13% de aumento económico anual aproximadamente de 100 mil visitantes extranjeros que cumplen la actividad turística de poblaciones rurales que son manejadas por individuos de la comunidad. Por lo tanto, se genera 7 millones de nuevos soles como aportación del turismo a la economía rural (MINCETUR, 2019).

En cuanto a nivel local, se analizó una tesis de (Morales y Mamani, 2017), menciona que el desarrollo del turismo comunitario ha generado efectos económicos positivos y que se ha catequizado en una de las actividades primordiales de la economía, por ello, los emprendedores han mejorado ampliamente su calidad de vida.

Con relación al efecto socioeconómico que generan en turismo comunitario no son analizados, relativo a la estructura del turismo, los habitantes de la población de Llachón no poseen saberes básicos con relación al incremento del turismo comunitario. Este trabajo es importante realizarlo, ya que el 70% de los turistas que llegan al Perú, son de perfil del turista cultural (PROMPERÚ, 2019). Por lo tanto, la actividad turística requiere de una atención especializada y personaliza, para una buena gestión turística de manera sostenible, asimismo desarrollar un inventario adecuado del potencial turístico de la comunidad de Llachón y realizar continuamente cursos de concientización turística, para transmitir y mantener los valores de costumbres ancestrales al realizar esta

actividad. Por ende, si no analizamos el efecto socioeconómico del turismo comunitario en la comunidad, no se podría impedir la aculturación de las nuevas generaciones de la comunidad. Por todo ello, surgió el siguiente problema general ¿Cuál es la percepción del efecto socioeconómico de turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021?

De igual manera, se establecieron los siguientes problemas específicos:

PE1 ¿Cómo es el tipo de relaciones comunitarias que ha generado el turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, distrito de Capachica, Puno - 2021?

PE2 ¿Cuáles son las principales bases de la organización social de turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno - 2021?

PE3 ¿Cuáles son los principales efectos en el ritmo de vida del turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, distrito de Capachica, Puno - 2021?

El objetivo general fue: Describir la percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021.

Por otro lado, se plantearon los siguientes objetivos específicos:

OE1 Describir el tipo de relaciones comunitarias que ha generado el turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021.

OE2 Conocer las principales bases de la organización social de turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021.

OE3 Identificar los principales efectos en el ritmo de vida del turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021.

Por otro lado, el presente trabajo de investigación tuvo como propósito describir la percepción del efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, dicha población en la actualidad se ha transformado en un valioso recurso turístico de gran importancia ecológica en el departamento de Puno, pero esta actividad turística no es utilizada, ni

aprovechada de manera adecuada en su gran magnitud, ya que al realizar esta actividad tiene efectos positivos y negativos en la población rural. Por lo expuesto, es necesario ejecutar el presente estudio de investigación, puesto que tomando como referencia la viabilidad y buen funcionamiento de dicha actividad socioeconómica, resulta favorable y conveniente ejecutar este estudio para medir hasta qué punto podemos abarcar el efecto socioeconómico con el desarrollo de esta actividad en la población.

Por lo explicado anteriormente, la presente investigación se justificó de manera práctica, ya que esta población con el trascurso de los años se ha convertido en un recurso turístico de gran valor ecológico en el departamento de Puno, estableciendo el paisaje como un atractivo de gran valor cultural como artesanal, por sus tejidos y vestimentas típicas que la llevan con orgullo los pobladores. También existen playas con arena fina propicia para practicar la natación en las aguas cristalinas del lago, pero no es aprovechada por sus gestores locales, del análisis de este trabajo se pueden obtener las recomendaciones del resultado del diagnóstico del efecto socioeconómico de turismo comunitario y replicarlo en varios contextos equivalentes, tales como Cusco, Arequipa, Huancavelica, Cajamarca, entre otros.

Por otra parte, en la justificación teórica el trabajo tomo de base la teoría de Turismo y cultura de (Fuller, 2008), y es producto de un profundo análisis de literatura sobre el efecto socioeconómico de turismo comunitario que están vigentes en los debates actuales, básicamente hemos sintetizado el estado de arte de nuestra principal variable.

Asimismo, en la justificación metodológica, se utilizó como instrumento la unión entre el turismo y cultura en el Perú - muestra de colaboración entre turismo, cultura y comunidad de OMT (2017), el cual mide el turismo de forma mixta (cualitativo y cuantitativo) pero lo hemos adaptado y validado de manera interna y externa hacia nuestra realidad, por lo cual, puede ser replicado en otros contextos sociales muy similares.

Finalmente, realizamos sobre la base de la siguiente hipótesis, los principales efectos socioeconómicos que ha ocasionado el turismo comunitario en Llachón, son en las relaciones comunitarias, en la organización y en el ritmo

de vida de las familias que se dedican en varios sectores de la actividad turística en la población de Llachón.

II. MARCO TEÓRICO

Para comprender el contexto de la presente investigación, ya fue abordado en varias oportunidades y con diferentes enfoques, cada uno visto y desarrollado desde diferentes contextos, presentamos los antecedentes internacionales, según Matbuto (2018), en su artículo científico sobre el efecto socioeconómico turístico en la zona de Zambia, cuyo objetivo general fue analizar a los capitalistas foráneos y a los turistas internacionales que manejan especialmente el sistema turístico, para informar los efectos socioeconómicos del turismo en países en desarrollo, utilizando la ciudad de Livingstone en Zambia (África).

El enfoque del presente trabajo de investigación fue cualitativo y usaron diversas estrategias de recojo de información, tales como hermenéutica, heurística, focus groups y observación participante. La conclusión del presente trabajo fue crear estrategias y políticas que aseguran parcialmente la participación de las comunidades y tanto el retorno de las ganancias principales del turismo, por lo tanto, estas tácticas deberán garantizar el incremento turístico posea altos vínculos con el resto de actividades económicas.

Por otro lado, el turismo rural fue escrito por diversos autores, los cuales tenemos Sánchez y Sánchez (2018), en su artículo científico sobre una aproximación a escala provincial del efecto del turismo comunitario sobre el empleo en España, el objetivo general fue convencer y sensibilizar al público en general y a los responsables políticos, sobre las ventajas del turismo sostenible frente al incremento económico y también impulsar la colaboración de ambos grupos, con la finalidad de restablecer las políticas. El enfoque del trabajo de investigación fue cuantitativo y utilizaron diversos instrumentos, como estadísticas oficiales publicados por el Instituto Nacional Estadística (INE), base de datos, cuestionarios y encuestas. La conclusión del presente trabajo fue analizar e identificar la demanda del turismo, con el objetivo de saber el desarrollo de la actividad que se desarrolla de manera sostenible, para mejorar las condiciones de vida de los pobladores y demostrar si incide sobre el nivel de ingresos de los pobladores de las comunidades rurales.

Por la misma línea, la percepción del efecto sociocultural de turismo

Comunitario fue analizado por diversos autores, tenemos a Ortiz, Noblecilla, Ruiz, Ordoñez y Crespo (2017), en su artículo sobre el efecto del turismo desde la perspectiva de los habitantes de ribereñas de la parroquia Bellavista, el Oro, Ecuador, cuyo objetivo general fue crear un diagnóstico para mostrar las necesidades de la comunidad, en cuanto a las debilidades y las fortalezas del sector turístico. El enfoque del trabajo fue cualitativo, usaron diversas técnicas e instrumentos que permitan la correcta identificación de los factores más relevantes. La conclusión del presente trabajo fue proponer las herramientas necesarias para permitir a su población promover el desarrollo turístico de manera sostenible y de una buena gestión turística.

A continuación, en cuanto a los efectos del turismo, escribieron diversos autores como Dulaimi, Ahmed y Ansseif (2019), en su artículo científico sobre la percepción de la población y turistas sobre los factores del turismo en Bagdad, Iraq, cuyo objetivo fue analizar el conocimiento de la población local y de los turistas sobre los efectos que ha generado el turismo en los últimos años. El enfoque del trabajo de investigación fue cuantitativo, a través de las encuestas estructuradas con escala y diseño de muestreo para medir los efectos negativos y positivos. La conclusión fue proponer las herramientas necesarias para mejorar el desarrollo de las comunidades locales para mejorar la calidad de vida por los ingresos que percibe la población, relacionado con el turismo.

Finalmente, acerca de turismo comunitario fue escrito por diversos autores, tenemos Bai y Alatalo (2020), en su artículo sobre los efectos positivos de turismo comunitario en las comunidades rurales en la cuenca del lago Erhai, China, cuyo objetivo fue poner de manifiesto la valoración sobre los diferentes efectos y beneficios de índole económico, social, cultural y medioambiental. El enfoque utilizado fue cualitativo y usaron diversas estrategias de información, tales como entrevista personal, entre otros. La conclusión del trabajo fue que el residente tiene una percepción positiva sobre los efectos generados por el turismo comunitario.

Por otro lado, sobre el efecto económico escrito, con respecto a los antecedentes nacionales, según Marsano (2015), en su artículo sobre el efecto económico de la industria de turismo en el Perú, cuyo objetivo general fue

evaluar y analizar el comportamiento macroeconómico del turismo entre los 1990 – 2015. El enfoque utilizado del trabajo de investigación fue cuantitativo y utilizaron diversos instrumentos, tales estadísticas, base de datos, cuestionarios, entre otros. La conclusión del trabajo fue que la industria de turismo aporta a la economía del Perú, gracias a la actividad del turismo histórico y cultural.

Por esa misma línea, con respecto al efecto socioeconómico del turismo, fue escrito por diversos autores, según Zeballos, Salinas, Ramuzzen y Montalvo (2019), en su artículo sobre el efecto del turismo y la propuesta de valor en el centro poblado de Tomayquichua, Huánuco, cuyo objetivo general fue demostrar la propuesta de valor que se relaciona con el efecto del turismo. El enfoque del presente trabajo de investigación fue cuantitativo y utilizaron las siguientes herramientas como cuestionarios a la población, muestra aleatoria simple de tipo probabilística. La conclusión del trabajo fue analizar como las preferencias y los gustos se relacionan con el efecto cultural y determinar cómo las necesidades insatisfechas se relacionan con el efecto ambiental.

Para terminar, sobre el turismo rural, fue escrito por el autor Campos (2019), en su artículo sobre el análisis de la potencialidad del turismo rural en el distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, cuyo objetivo fue examinar el potencial turístico del espacio rural como una actividad alternativa para el sustento económico. El enfoque utilizado fue un método de carácter mixto que han logrado combinar métodos cuantitativos y cualitativos. La conclusión del trabajo fue crear estrategias de gestión turística para una actividad sostenible de acuerdo a las necesidades de la localidad y expectativas del turista.

Con respecto al marco teórico, comenzamos con la teoría del sistema turístico, que analizaron diversos autores, siendo un tema de suma importancia para tener una idea lógica de cómo funciona, que aspectos es necesario tomar en cuenta y la importancia que genera, existen varias teorías de sistema turístico que todos tienen un punto en común que es el desarrollo de cuidadora, económico, social, etc. Aspectos que permiten a un lugar determinado prosperar y fortalecer.

La visión de los subsistemas del sistema turístico abierto (que permite tener

relación de input y output con el medio ambiente) sería: la superestructura, la demanda, la infraestructura, los atractivos, el equipamiento e instalaciones y la comunidad receptora, teniendo en cuenta los subsistemas que conforman el sistema turístico se busca contribuir el avance de los individuos, asimismo, fomentar el desarrollo económico y promocionar la variedad en el campo de recreación (Molina, 1997), apreciamos que es un conjunto que están interrelacionados con el medio ambiente, en el cual se hace un intercambio entre la oferta, demanda, espacio geográfico y operadores de mercado, con el fin de establecer las políticas que es un eje dinamizador de la economía para el turismo sostenible.

Por otro lado, también tenemos a Neil Leiper que propone un sistema turístico en el cual sea beneficioso y sostenible para ambas partes, el turista y el lugar de turismo con sus elementos geográficos. Expone que el turista es el catalizador, ya que, cuando empieza a viajar se activa el sistema turístico por consecuente la interacción de los elementos para así sea de forma sostenible manteniéndose en el tiempo. Por ende, el turista es el punto de partida para que los otros elementos, organizaciones, lugares funcionen de la manera sostenible y se mantenga con el tiempo (Leiper, 1990)

Leiper planteó un tipo de sistema turístico compuesto de ciertos elementos, que son muy fundamentales: la región de origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante), una región de tránsito que intercomunica el origen del destino y a región de destino turístico. Los 3 elementos son: el turista y la industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.) (Panosso y Lohmann, 2012, p. 17-18).

Al ser uno de los primeros sistemas turísticos propuestos de Latinoamérica es una agrupación de conjuntos que están interconectados entre sí, para alcanzar un objetivo en común y llegar a una estructura óptima en el cual se puedan admitir cambios y adaptaciones de acuerdo a las necesidades y ambiciones que se prevean a futuro.

Apreciamos que los 2 autores analizan de distintas maneras, tanto Molina

(1997), como Leiper (1990), pero estos autores ven al turista como un componente dinámico del sistema, por ello, estos son analizados detalladamente para un turismo sostenible y para que el turista supere sus expectativas de un lugar visitado.

Con respecto a los modelos de turismo escribieron diversos autores desde varias perspectivas. La gran variedad de carácter social que tenemos es gracias al rápido crecimiento de la población a nivel mundial, por ende, las ciudades, capitales, localidades principales están repletas y buscan maneras de distraerse, salir de lo cotidiano, conocer, experimentar vivencias nuevas; sabiendo todo eso existen modelos de turismo que buscan explicar la razón de estas.

Las razones por las cuales las personas viajan muy aparte de que sean viajes de visita, descanso, conocer nuevos lugares, se plantea que no solo esos son los factores que motiva a las personas a viajar, sino que también sería responsable la influencia social, por necesidad de la aceptación social de sus pares (estatus), que resultante sería que los viajes no solo serían acatados por un impulso personal, ya que la gran influencia que tienen el medio social hace que veamos el viajar signifique tener un buen prestigio social (Krippendorf, 2000), desde esta perspectiva las personas buscarían asimilar esto como algo normal y el no hacerlo desacreditaría su estatus social, es decir, el turista busca nuevos destinos y actividades para desarrollar, por ello, se creó tres modelos turísticos, son los siguientes: El turismo religioso, el turismo cultural y el turismo de salud.

Por otro lado, también existe un modelo que busca que cada aspecto o elemento del turismo debe ser tratado por su disciplina que estudia ese aspecto, en como su campo de desenvolvimiento, ya a través de ello formar un gran equipo de trabajo organizado que comparten el conocimiento para llegar a una sola conclusión.

El modelo interdisciplinar o multidisciplinar propone que la mejor manera de estudiar el turismo sería donde los elementos del turismo se deberían derivar a las disciplinas que las estudian en gran parte, para que tengan fundamentos para el estudio exacto de aquel aspecto del turismo y sea más fácil el estudio y análisis de aquel elemento turístico, ya sea económico, geográfico, recreación,

ecología, educación, etc. Puesto que ambas disciplinas interactúen o compartan cierto tipo de interacción o conclusión (Jafari, 2005). Dado el caso es necesario tener un equipo conformado por las diversas disciplinas que estén ligadas de cierto modo al turismo en la que puedan intercambiar información.

Visto desde dos puntos de vista, tanto Krippendorf (2000) y Jafari (2005), los modelos de turismo buscan de cierta manera dar explicaciones de cómo es que debería de funcionar el turismo, porque actúa y cuándo es que se aplica en sistema turístico, de cierto modo podemos decir que un modelo turístico es lo que se ofrece en su conjunto un destino turístico que está conformado por la oferta y el turista que es la demanda, gracias a estos análisis de ambos autores surgen las clases de actividades que existen en la actualidad.

En cuanto a la teoría de la representación social en el turismo son dos campos que están estrechamente relacionados, ya que ambos tienen ese mismo rasgo informal como es el conocimiento popular, por ende, este concepto resulta más extenso el estudio de este pues se tiene que analizar factores, repercusiones, comportamiento y postura de la población.

La representación social son sistemas cognitivos con su propio lenguaje y lógica de los cuales no son simples opiniones, actitudes con correspondencia a algo, sino que áreas de conocimiento para que sean expuestas al desvelamiento y permita así organizar, crear, entrar al campo práctico; en conclusión que permita la comunicación entre la comunidad y establecer un orden que permita el progreso de ambos (Moscovici, 1961), es decir, no es solo un producto mental, sino que también son construcciones simbólicas que se conceptúan y actúan en el proceso de interacción social, ya que no es un carácter paralizado sino lo contrario porque está en constante movimiento con cada interacción de que tiene cada persona y así convertir lo ignorado en algo que todos sepan como un conocimiento familiarizado.

La creciente y extensa población crea una gran variedad de grupos sociales ya sean lugares de trabajo, el hogar, las escuelas, parques, clubs de actividades extracurricular, etc. Por el otro lado también tenemos a los medios de

comunicación que hacen que el conocimiento e información política, económica, ciencia y tecnología, farándula, etc. sea expuesta a todos los grupos sociales de manera masiva y que eso sea muy atrayente para que esta se vea consumible para el público, esta información crea en cada espacio una diferente representación social que a la vez crea una representación social privativa de acuerdo a que grupos sociales llegue el tipo de información que existen grupos sociales que les interesa más ciertos tipos de información y por ende repercute de diferente manera que a otros conglomerados (Piña y Cuevas, 2004), por ende, señalan que cada vez que ocurre el intercambio de información se obtiene un nuevo matiz, ya que estamos en una era donde la ciencia y tecnología tiene más influencia y mayor difusión a las personas para que ellas actúen en su realidad inmediata y respondan de una manera cotidiana a la cual están acostumbradas o modificar ese estado.

Dado que los dos autores definen como las circunstancias concretas de conocimiento del sentido común que se construyen en los cambios de la vida diaria en el transcurso del tiempo que se presentan en fenómenos producidos de forma social y que ocasionan en el encuentro entre lo psicológico y lo social.

Sobre la antropología turística fue analizado por diversos autores que describen como: holística y ética, vamos a abordar las 2 perspectivas.

Con respecto a la perspectiva holística, vemos que estudia la evolución, las culturas humanas, al mismo tiempo analiza, describe, explica e interpreta sus similitudes y sus diferencias (Korstanje, 2007), por ende, estudia todos los movimientos que realiza el ser humano, en el pasado y presente, también la organización de los territorios, la visión de los individuos, los modos de vida y a los patrimonios que nos dejaron nuestros antepasados. A nivel sociocultural los pobladores locales redescubren que tienen mitos, historias, leyendas y danzas típicas y eso genera una comercialización de la cultura y a nivel ambiental producen la contaminación por la producción de la basura y degradación.

Por otro lado, se dio desde la perspectiva de ética, que aborda construir un turismo responsable con bases ecológicas, asimismo crear modalidades hospitalarias en la población para una buena organización comunitaria.

La antropología comprende lo sagrado, el mito, la ritualidad, el símbolo, el imaginario, la arquitectura y la gastronomía de los antepasados y de la actualidad. Construir la “fantasía” del pueblo mágico de acuerdo a los estudios de las herencias que los dejaron los antepasados para que no se dañe la integridad de los pueblos y para sus beneficios de los pueblos, incluso en algunos pueblos realizaron la autogestión y el pluralismo político que da lugar a nuevas modalidades del viaje y asimismo realizan la hospitalidad. (Escalante, Paloma y Enrique, 2013, p. 251).

El turista no tiene conocimiento del lugar, sino la imagen previa que ha obtenido a través de las revistas y fotos, que trata de contrastar el original con la copia, también el turismo se refiere a la hospitalidad, donde las comunidades tienen historia única y cultura, a la vez con necesidades, identidades, conflictos, etc. Por ende, esto implica realizar una buena gestión turística para un turismo sostenible para las generaciones futuras y asimismo realizar el turismo alternativo y ecológico.

Apreciamos que los 2 autores describen de distintas maneras a la antropología turística tanto Korstanje (2007), Escalante, Paloma y Enrique (2013), ven al turismo muy vinculado con la antropología, pero para Barrios el turismo a nivel ambiental genera una degradación al producirse la basura, se contamina y se genera inseguridad y para Escalante, Paloma y Enrique (2013), el turismo revalora el patrimonio cultural. Por ende, nosotros vamos a tomar la descripción de Escalante, Paloma y Enrique (2013).

Sobre el turismo orientado a la comunidad fue analizado por diversos autores, ya que, en la actualidad es catequizado como una herramienta de las comunidades para estimular su desarrollo socioeconómico y proteger la cultura local.

El turismo en las comunidades acaba de crear grandes problemas que ponen en peligro las culturas tradicionales, al crear conflictos entre locales y turistas, es decir, la transformación de los lugares naturales, la inflación inmobiliaria producida por la revalorización de los espacios, el aumento de precio de los productos produjeron la segregación y el éxodo de las comunidades que

ha sido las principales consecuencias pendientes de construir un modelo turístico basado en el capitalismo (Trias, 2010), por ende, la gestión de las comunidades receptoras, es un gran contratiempo, no solo a escala de desarrollo turístico, sino en el ámbito de desarrollo en general de la comunidad.

Por otro lado, el turismo cultural en el contexto local-comunitario, aborda al Patrimonio Cultural Inmaterial que se debe realizar exclusivo cuidado en el proceso de la actividad cultural, para impedir el conflicto y la banalización, por ejemplo en las expresiones culturales relacionadas con las prácticas religiosas (el nacimiento, las bodas, funerales), en los hechos culturales de la comunidad que pueden ser descontextualizados, incluso trivializados (UNWTO, 2020), por ende, esto implica desarrollar políticas culturales para tener en cuenta la magnitud del desarrollo y el desarrollo legal desde contexto cultural, para experimentar de iguales posibilidades de desarrollo.

Dado que desde el punto de vista de ambos autores Trias (2010) y UNWTO (2020), lo definen la antropología turística de varias perfectivas, para Trias la actividad turística tiene efecto negativo, porque genera conflictos sociales y para OMT tiene un efecto positivo, porque se mantienen y conservan el patrimonio cultural inmaterial y material para el beneficio de las comunidades rurales. Por ende, nosotros nos enfocaremos con la UNWTO, ya que, al crear políticas turísticas, se puede desarrollar una actividad de manera sostenible.

Sobre el turismo cultural fue analizado por diversos autores desde innumerables perspectivas, tenemos desde el enfoque cultural, culturalista, educativo, critico, entre otros, vamos a abordar las 3 perspectivas que más se relacionan a nuestro tema.

El turismo cultural se define según UNWTO (2020):

La actividad turística en el que la motivación principal del turista es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Los cuales son el conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio

gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (p. 31).

La actividad turística en el que la motivación principal del turista es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Los cuales son el conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, el patrimonio histórico y cultural, el patrimonio gastronómico, la literatura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. (p. 31).

El turismo cultural es una actividad intrusiva, en la cual el visitante, ciudadano cosmopolita heredero de una cultural hegemónica occidental u oriental, busca implantar y establecer una relación de poder en el lugar que visita, por ende, el turismo cultural es altamente pernicioso para las comunidades. (Pulido, Calle y Velasco, 2013, p. 57)

Dado que este autor realiza una crítica al sentido “intrusivo” del turismo, es decir, las relaciones sociales que genera el turismo siempre serán perniciosas para el residente, ya que sinergia siempre estará vinculada a las relaciones del poder, que en este caso la hegemonía de occidente atañe a las culturales residentes nativas.

Finalmente, el enfoque educativo de turismo cultural, este enfoque aborda la actividad turística desde los embates del proceso de enseñanza y procesos de sociabilidad, de viviendas y de prácticas culturales que nos pueden servir para mejorar como sociedad (Martorell, 2018), por ende, este enfoque busca explicar la sinergia necesaria entre el turismo y los complejos procesos educativos y pedagógicos.

De acuerdo a la perspectiva de los 3 autores definen de distintas maneras el turismo cultural, tanto Guerra (2011), como Martorell (2018) y pulido, Calle y Velasco (2013) ven el turismo muy vinculado a lo social, pero para Guerra el turismo cultural se vincula al aprendizaje, es decir, a la trasmisión de

conocimiento, mientras para Martorell busca reaprendizaje y procesos más complejos, similar a la propuesta de Pulido, Calle y Velasco (2013), que critica el modelo intrusivo y alejado del turismo, la cual más bien debe generar relaciones interpersonales e interculturales. Por ende, nosotros vamos a tomar la propuesta de Martorell (2018).

Sobre el turismo comunitario lo definen diversos autores, ya que, esta actividad se realiza en el espacio rural donde los pobladores son los receptores y los turistas adquieren experiencias mediante la participación en muchas actividades, observando la cultura rural; realizando visitas a los recursos culturales y naturales que posee el lugar.

Según Palomo (2006), citado por Cabanilla (2015) el turismo comunitario:

Son todas las actividades económicas solidarias que se relacionan a una comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, para el manejo apropiado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, realizado de forma equitativa para el beneficio de todos los pobladores que conforman una comunidad rural. (p. 107).

Por otro lado, el turismo comunitario, son las actividades proyectadas en el ámbito urbano de carácter planificado y sostenible, realizado con la contribución de los pobladores con un fin común, para el beneficio de las comunidades (MINCETUR, 2008), dicho de otra manera, la cultura urbana es un mecanismo clave del producto.

Dado que, desde el punto de vista de los 2 autores, desde la perspectiva del turismo sostenible las comunidades rurales o la población local persiguen a la conservación de sus culturas vivas para desarrollar la actividad turística, también a la prosperidad de la población local, a la valoración de su identidad cultural y a la conservación del medio ambiente en donde habitan.

Con respecto a los beneficios del turismo comunitario MINCETUR (2008), muestra los subsiguientes beneficios:

- En lo económico: Esta actividad se compone en el ingreso local al realizar actividades en la comunidad, asimismo reduce la emigración y despoblamiento de los lugares rurales, porque los habitantes de la comunidad se involucran en los servicios ofrecidos al turista y venta de productos como la artesanía.
- En lo ambiental: El espacio natural es un factor primordial para realizar la actividad, ya que, fomenta al mantenimiento y al uso sostenible de los recursos naturales, con las acciones de la población local y de los gobiernos regionales y locales para una buena gestión ambiental, que lleva a un desarrollo turístico sostenible. Además, incrementa la conciencia ambiental cuando los pobladores prestan atención a los turistas a la preservación del medio ambiente.
- En lo social: La actividad turística se vincula con la vida de la comunidad, ya que la visita de los turistas ayuda a conservar y renovar la infraestructura y los servicios locales, por ende, favorece a optimizar el nivel de vida, asimismo crea muchas oportunidades en la comunidad.
- En lo cultural: Tiene un pliego esencial en la protección, conservación y recuperación de los recursos culturales, tales como en la gastronomía, la artesanía, el folclor, las costumbres y las actividades tradicionales. Asimismo, ayuda a reforzar la identidad local relacionada con una indagación especializada en la biología, antropología, sociología rural y arqueología, para valorar las pertenencias culturales y naturales.

El turismo resulta una actividad muy trascendental desde varias perceptivas: social, ambiental, económico y cultural, es decir, la industria turística extiende significativamente la inversión en las infraestructuras, edificaciones que generan un mayor desarrollo en las áreas involucradas, tales como los medios de transporte que tiene mejorías en la calidad y frecuencia, así como también aumenta las divisas y disminuye la tasa de desempleo para el mayor beneficio de las comunidades locales.

Con respecto al turismo y los turistas, hay varias complejidades de acuerdo a sus gustos, preferencias e imaginaciones de los turistas, porque los visitantes

cambiaron sus intereses y son más exigentes de acuerdo a sus experiencias y recurso económico, esto involucra las relaciones entre la actividad turística y espacio natural y sociocultural de las comunidades anfitrionas.

Según Smith (1989), citado por Fuller (2008), menciona las siguientes categorías: “Turismo histórico, turismo étnico, turismo de la naturaleza y turismo rural. No obstante, los tipos de turismo aumenta día tras día.” (p. 34).

Por consiguiente, el presente trabajo se resume en la tipología turística que más se relacionan a nuestro tema de investigación social y cultural.

Con respecto a turismo recreacional, el motivo principal es el disfrute de la naturaleza y la búsqueda de relax, es decir, está relacionado con el sol, arena y sexo, así mismo, esta actividad se centra en el entretenimiento de disfrutar de la buena comida asimismo de los espectáculos típicos.

Por otra parte, el turismo cultural es una actividad que se realiza con el objetivo de adquirir sabiduría de las zonas arqueológicas, monumento y expresiones inmateriales como: Las tradiciones y formas de vida, entre otros. Ya que, el turista busca informarse lo mejor posible sobre su destino, a través, de las fotografías y observación mientras participa en las actividades, por ejemplo, en la comida, festividades populares y otras actividades, según nuestro punto de vista, el turista busca adquirir conocimientos de las tradiciones locales, irrumpiendo la privacidad de los habitantes de la comunidad.

En cuanto a turismo histórico, la motivación principal es el pasado, que están constituidas en los museos, catedrales, monumentos y ruinas. Por lo cual, este interés del turista es el pasado y no del presente, ya que las interacciones con los pobladores están constantemente marcadas por la impersonalidad y distanciamiento físico.

A cerca de turismo étnico, la principal motivación es la cultura de una comunidad, con valor artístico e histórico, en donde, el turista realiza visitas a los domicilios y poblaciones en los que puede observar, disgustar de la comida típica o participar en los espectáculos para observar las celebridades y danzas típicas, es decir, esta actividad es considerado por la comercialización de costumbres curiosas y la gente exótica.

Con relación a turismo de naturaleza, el atractivo principal es el patrimonio natural como la flora, fauna, paisajes. Así mismo, se asocia al turismo étnico, ya que la principal motivación de este viaje es la educación al realizar visitas a pequeñas industrias locales, por ejemplo, a las empresas de artesanía, las procesadoras de productos vegetales.

Por último, el turismo rural es la actividad que se realiza habitualmente en pequeñas localidades, realizando las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca y visita a lugares de interés.

De acuerdo a la tipología turística, nos enfocaremos al turismo rural, denominado como turismo comunitario en el Perú, según la MINCETUR (Edgar Vásquez), le dio una nueva identidad en el año 2019).

Sobre el turismo fue analizado por diversos autores, ya que, el turismo es una de las actividades económicas trascendentales de orden social, cultural y económico, para la contribución de la economía de muchos países a nivel mundial.

El turismo es la actividad que realiza el individuo en distintos lugares con estancias largas y cortas, que puede ser fuera o dentro de su ambiente habitual. Es el fenómeno social que se desarrolla con el desplazamiento de las personas de manera voluntaria con terminaciones de esparcimiento, descanso, recreación, salud, cultura, entre otros, por ello, surgen los viajes y excursiones, (ONWTO, 2020), por ende, esta actividad no es con fines lucrativos, tampoco remunerada, porque se realiza por un espacio de tiempo inferior a un año.

En la actualidad el turismo fue considerado como fuente monetaria crecidamente muy sensible, ya sea por los cambios climáticos, al realizar un viaje al destino se reproduce la contaminación y esto genera basura (Grimm, Alcántara y Sampaio, 2018), por ende, el turista debe poseer buenos modales para conservar el medio ambiente.

De acuerdo a los 2 autores, el turismo tiene efecto positivo y negativo, en efectos positivos, es el ingreso a la economía local y conservación de la cultura; en efectos negativos, es la contaminación del entorno natural donde se

desarrolla la actividad de turismo comunitario.

Sobre los turistas y la población local fue escrito por diversos autores, desde varias perspectivas, en el sentido de relación entre los turistas y la población local son transitoria y asimétrica. Es la interacción entre diferentes hábitos de vida y cosmovisiones diferentes, ya que el turista tiene que adecuarse a otros estilos de vida y propiciar el entendimiento entre comunidades.

Con respecto al sentido de relación transitoria, vemos en la relación entre el turista y la población local, ambos no son responsables de las causas futuras de sus actos, porque no tienen la facilidad de confianza mutua. De tal modo, la relación es propenso al engaño, la desconfianza y la explotación, es decir, el turista y el poblador pueden dispersarse con facilidad de la hostilidad y de la deshonestidad, ya que, no volverán a interactuar. Berghe (1980), citado por Díaz, Feder y Fratucci (2017), por ende, el turista cuando se desplaza de un lugar a otro, deja todas sus responsabilidades, y sus roles cotidianos. En consecuencia, su forma de actuar no les permite conocer su manera de ser de su país procedencia.

Por otra parte, tenemos la relación asimétrica, del turista y el poblador que se encuentran fuera de los hábitos cotidianos, ya que, los turistas están disfrutando y el poblador trabajando. Es un factor que problematiza la relación entre el poblador y el turista, porque constantemente su manera de ser de los visitantes es ofensiva, debido a que ellos están de vacaciones y por lo tanto no siguen las reglas habituales sino las de la distinción y fiesta, que implica su manera de vestir, que consumen drogas y alcohol, también conductas sexuales (Fuller, 2008), por ende, los visitantes y los pobladores provienen de diferentes culturas y las conductas de los foráneos puede chocar, esto como consecuencia las comunidades no aceptan a los visitantes porque ellos catalogan sin normas morales.

Según al punto de vista de ambos autores describen la relación entre el turista y los pobladores de diferentes perspectivas, en tal sentido el turismo tiene efectos que ocasionan en el ritmo de vida de los pobladores.

Con respecto al turismo y cultura fue analizado por diversos autores, que son

considerados como ambas esferas autónomas y diferenciados.

La cultura fue encaminada a las necesidades de consumo del mercado turístico. El turismo fue considerado como una actividad productiva, en la esfera económica y comercialización. En la actualidad, la cultura y turismo se unieron, teniendo en cuenta a una sucesión de factores conexados con la oferta y la demanda. Manhas, Manrai, y Manrai (2016), por ende, esto implica que la cultura en relación con el turismo proyecta una sucesión de desafíos, es decir, los enfoques tradicionales aplicados a la interacción entre el turismo y cultura tuvieron un elemento primordial en la protección del patrimonio y en la presentación del patrimonio como una atracción turística, ya que, el problema principal es el deterioro que es provocado por la actividad turística.

Por otro lado, el turismo y cultura son actividades estrechamente contradictorias al crear una amenaza. Al convertir las expresiones culturales en objeto de consumo o en espectáculos prefabricados por la necesidad de satisfacer a la demanda actual, por distintos lugares y exóticos, se destruye la homogeneización de las culturas al cambiar las expresiones más relevantes en paquetes para comercializar en el mercado turístico (Fuller, 2008), por ende, el turismo es un consumidor de cultura, porque existen diversos factores en los cambios socioeconómicos de las poblaciones rurales causados por el turismo.

Dado que ambos autores definen de distintas formas el turismo y cultura, tanto Manhas, Manrai y Manrai (2016), como Fuller (2008), es decir, para Manhas, Manrai y Manrai, el turismo es una fuente económica y es un hincapié para la protección del patrimonio cultural, mientras que para Fuller el turismo es el enemigo de la autenticidad y de la identidad cultural, al convertir la cultura en un espectáculo para los turistas. En la actualidad la cultura es un recurso y el turismo una de las formas que consume. Por ende, nosotros vamos a tomar la propuesta de Fuller (2008).

Con respecto a la comercialización de la cultura, la actividad turística realiza transformaciones de expresiones culturales para la demanda turística.

Los patrimonios naturales y las tradicionales culturales se convirtieron en recursos de utilización en el mercado turístico, de tal modo que es un desarrollo

de comercialización, que se clasifica, adorna y se vende por un costo determinado. El turismo realiza cambios en las comunidades rurales, así mismo, también su cultura en mercancías exóticas, por tal motivo se conservan las costumbres, se preserva el patrimonio material, se promueve la diversidad y se estimula la creatividad artística (Mejías, 2020), por ende, mantener las expresiones culturales no es por la voluntad de valorar un recurso, sino que es visto como bienes de venta, porque tienen conocimiento que, si un recurso o las culturas locales se deterioran, dejaran de ser visitado.

Por tanto, el turismo es más exigente con las expresiones culturales en cuanto a la demanda de diferentes masas de turistas y exigencias del mercado. Asimismo, precipita transformaciones de manera positiva y negativa, por otro lado, pueden banalizar y estandarizar las expresiones culturales creando una cultura infame, también es un factor que revitaliza las expresiones y costumbres que desaparecieron. Asimismo, existe la probabilidad de que la cultura se mercantilice de carácter sería y respetuosa, de ese modo los individuos valoran su identidad y su cultura.

Por otra parte, la cultura como espectáculo, el turismo estimula la recreación artificial de cualidades de vida, periodos del pasado, ocios perfectos; los destinos y culturas se convierten en espectáculos que son inventados y contruidos, para ser observados por los turistas.

Las actividades turísticas son fantaseadas en los lugares donde se realiza el turismo comunitario. Los lugares, las historias y las culturas son transformados en instrumento y simbólicamente en materias de observación turística, por ello la cultura se convierte en un espectáculo (Acerenza y Gandelman, 2019), por ende, las culturas son transformadas en atractivos turísticos, como los festivales y rituales modifican su sentido y función para acomodarse a la demanda del visitante, ya que, no conocen sus significados y para otros solo es un entretenimiento, de tal modo al realizar la actividad turística desorienta la significación de los rituales y solo se convierten en espectáculos, esto se da en muchos casos.

En cuanto a la cultura como recurso, la cultura es un elemento de desarrollo

que crea empleos, ayuda a disminuir los problemas sociales e incrementa la educación y promueve la autoestima.

Con respecto a la cultura, la industria turística es un catalizador de la economía al utilizar la cultura, ya sea, por el estado, de las entidades y de las comunidades que realizan la gestión de las expresiones culturales. El turismo y las industrias culturales contribuyen a la innovación de la producción cultural que usa el pasado y las culturas locales como recurso (Wald, 2019), por ende, el turismo es considerado como una instancia, en la cual se fantasea, produce y recrea la identidad cultural.

La cultura se ha transformado en un recurso ambicionado en la última década, ya que, los habitantes locales buscan desarrollar los deseos de los turistas y por consiguiente reelaboran sus expresiones culturales de acuerdo a las exigencias del mercado, de tal modo, diversas actividades se cortan para pertenecer al horario del tour, por ello crean una cultura fantasía y exótica y no una cultura vivida cotidianamente, por consiguiente, es un teatro improvisado.

Con respecto a la percepción analizaron diversos autores, ya que, son las impresiones que percibe una persona a través de los sentidos como: vista, olfato, tacto, auditivo y gusto. Por ello fue usado por una rama determinada, que es bicultural, ya que necesita de estímulos físicos y sensaciones que estén implicadas.

La percepción es una de las principales disciplinas que se encargó del estudio del ser humano en cuanto a su relación con otras personas de su entorno. Es un proceso cognitivo de la conciencia que consiste en el reconocimiento, en la significación y en la interpretación del entorno social, en los cuales también intervienen otros procesos psíquicos, que son, la memoria y la simbolización (Vargas, 1994), por ende, la percepción ayuda a obtener las conclusiones a través del análisis e interpretación del comportamiento de las personas de una comunidad rural en cuanto a la interacción con los turistas.

Otra de las explicaciones de la percepción es del movimiento Gestalt, ya que, definen la percepción como el proceso que inicia la actividad mental, donde se ejecuta una abstracción de un ambiente externo o de los hechos más

notables. La actividad intelectual no es una copia equivalente de la naturaleza percibida, ya que, la percepción sería el proceso de selección y extracción de datos del mundo para poder tener un mejor desempeño racional y coherente con el mundo (Oviedo, 2004), por ende, permite calificar, analizar el entorno, para dar una explicación de los acontecimientos que pasan de generación tras generación en el comportamiento de la población local.

Consideramos que ambos autores definen la percepción como el conjunto de procesos mentales, donde el individuo organiza, selecciona e interpreta una información sobre los pensamientos y sentimientos, mediante su experiencia de manera lógica o significativa de la realidad física de su entorno.

Sobre el efecto socioeconómico de turismo comunitario fue analizado por diversos autores, ya que, el principal efecto de turismo se da en la organización de las sociedades tradicionales de manera positiva y negativa.

El efecto del turismo organizado en las poblaciones tradicionales fundamenta en la contribución del ingreso local. Cuando un lugar es visitado con frecuencia por los turistas, se incrementa los servicios ofrecidos: Restaurantes, hospedajes, tiendas de recuerdos, etc. Por lo tanto, hay un avance de la economía por la generación de empleos (Martorell, 2018), es decir, que la actividad turística tiene un efecto positivo, por ende, gracias al turismo las comunidades rurales se benefician y mejoran su calidad de vida.

Por otro lado, el turismo en la actualidad es un desafío sociocultural, ya que, el turismo es una oportunidad de encuentro entre los individuos de diferentes culturas. Los elementos que más intervienen en las transformaciones de los sistemas económicos, ambiente, ámbito y de la vida social de las comunidades anfitrionas son las nuevas interacciones entre el turista y los pobladores (Fuller, 2008), por ende, realizar una actividad turística en una comunidad rural, teniendo en cuenta el entorno natural y sociocultural de los pueblos, es un beneficio, porque su mayor atractivo es su cultura viva, debido al aprovechamiento de los recursos naturales y culturales (costumbres, flora y fauna, monumentos, ruinas, etc.), de las comunidades receptoras, por ejemplo que no precisan ser convertidas para usar como atractivo turístico.

Desde el punto de vista de los 2 autores definen de distinta manera al efecto socioeconómico del turismo, tanto Martorell (2018) y como Fuller (2008) ven al turismo muy vinculado a la economía de las comunidades, es decir, que tiene un efecto positivo en la generación de empleos, que implica el aporte económico a las comunidades, pero mientras que para Fuller, también tiene un efecto negativo en la transformación de las culturas. Por ende, nosotros vamos a tomar la propuesta de Fuller (2008), ya que, las actividades más significativas en la vida de los pueblos anfitriones son: efectos económicos y efectos socioeconómicos.

Con respecto a los efectos económicos, el turismo trasciende tremendamente en la riqueza de muchas naciones y provincias en el que se desenvuelve la industria turística.

Los efectos económicos son la mayor influencia diversa del turismo comunitario en la economía de los países. En cuanto a la esfera socioeconómica el turismo tiene efectos muy importantes en el ingreso de divisas, estatal, en el empleo y también en el valor de la propiedad (Aspostolopoulos 1996, Cohen 1996) citado por (Fuller, 2008), por ende, el turismo implica un rápido aumento de divisas, a través, de la extensión de la infraestructura que beneficia a la población residente.

Por otro lado, el turismo está apreciado como una parte de la actividad empresarial. La actividad turística está compuesta con otros sectores empresariales, dependiendo las unas de las otras para proveerse, con la finalidad de incrementar la demanda turística, para el incremento de la arquitectura, debido al gran número de turistas que tienen necesidades de hospedarse, alimentación entre otros. (Martorell, 2018), por ende, el turismo mejora el nivel de vida.

Dado que ambos autores, lo consideran al turismo comunitario, como el eje principal de las comunidades receptoras, ya que, al realizar, se benefician y transmiten sus culturas, por ello, es importante llevar una adecuada gestión turística para el beneficio de los pobladores.

Sobre los efectos socioculturales de turismo comunitario, son las consecuencias de las interacciones entre el turista y el poblador local, que mantienen durante la

estancia de los turistas, cuya intensidad y duración se ven afectadas por varias causas.

Los efectos socioculturales son las causas de las relaciones sociales en un destino turístico. La actividad turística compone un elemento, en el que habitualmente interactúan los turistas y el poblador de diferentes culturales y con socioeconómicas estrechamente distintas (Martorell, 2018), es decir, la interacción entre los turistas y los pobladores dan lugar a tres aspectos primordiales: Cuando los turistas obtienen un bien o servicio al poblador, cuando el turista y el poblador comparten el mismo espacio geográfico; cuando el turista y el poblador intercambian información o ideas.

En el turismo comunitario pueden surgir problemas en las relaciones con el turista y el residente, en la dificultad de entendimiento y relación en varios factores como: distintos idiomas, hábitos de consumo, conducta social, valores religiosos o éticos, etc. (Martorell, 2018), por ende, estas actividades se abarcan a múltiples aspectos: Efecto demostración y los efectos indirectos e inducidos.

- Efecto demostración: Es el resultado de la relación que tienen entre los turistas y el poblador que no es muy intenso, que va dependiendo del tipo de turista que visita a la región, que implica la mera observación de las conductas de los turistas que influye en los cambios en sus valores, actitudes y de sus comportamientos de los habitantes de la comunidad anfitriona, incluido el turismo nacional que incita cambios sociales y culturales en el lugar visitado.
- Efectos indirectos e inducidos: Son los cambios sociales que conducen al establecimiento de las nuevas formas de comunicación, transporte e infraestructuras de la actividad turística, asimismo, también hace referencia al comportamiento de consumo que hace la población al aumento de sus ingresos económicos que es generado por el turismo, es decir, aumenta sus necesidades y así apresura los cambios sociales.
- Los efectos socioculturales tienen consecuencias en los sistemas de valores, en las creencias religiosas, en las tradiciones y costumbres, en

los estilos de vida, en los modelos de comportamiento y en las actitudes hacia los extranjeros.

Por otra parte, los efectos socioculturales de turismo comunitario son las consecuencias o causas del contacto del turista y los habitantes de una comunidad rural. En la comunidad receptora se presenta cambios en la calidad y estilo de vida de los habitantes, por ello, crean algunas políticas para organizar la actividad de turismo comunitario, asimismo, hacen un ajuste para adaptarse a la actividad (Fuller, 2008), por ende, el turismo comunitario tiene aspectos positivos como negativos que el turismo provoca en el destino.

Según Fuller (2008), se abarcan a múltiples aspectos que se observan mediante esta actividad de turismo comunitario y menciona los siguientes: "Tipo de relaciones comunitarias, bases de la organización social y el ritmo de vida". (p. 81), por ende, vamos a abordar las 3 perspectivas que más se relacionan a nuestro tema de investigación.

El Tipo de relaciones comunitarias lo define como:

Los efectos ambivalentes del turismo entre grupos ecológicos o étnicamente marginales, ya que, los desarrollos turísticos pueden fortalecer la identidad local, porque son un motivo para revalorar, recuperar sus tradiciones, fortalecer su autoestima, es decir, mantener el control de sus recursos, al mismo tiempo que van invirtiendo en infraestructuras y desarrollando habilidades administrativas. Por otro lado, implica que el turismo tiende a debilitar solidaridades locales, al aumentar el individualismo, así mismo, crea conflictos de intereses, de tal modo que las comunidades deben enfrentar esas dificultades y adaptarse o dividirse en facciones. (Fuller, 2008, p. 82).

Con respecto a la valoración de recurso turístico analizado por diversos autores, es el eje principal para conocer el potencial turístico del recurso o su valor actual, así mismo, su posible funcionalidad y sus relaciones dentro del sistema de la oferta turística, así como los posibles conflictos que pueden existir debido a otros usos que dicho recurso podría tener.

La valoración de recursos aporta grandes utilidades para el

aprovechamiento de los patrimonios de manera sostenible, es decir, sus trayectorias son a nivel social, económico y ambiental. Debido a que concientiza sobre el recurso y distribución de los mismos desde un modelo prudente y sustentable (Burger y Tsipoura, 2019), por ende, el turismo permite conservar las culturas.

Por otro lado, la valoración intrínseca de un recurso turístico, se define según Blasco, Morant y Quintana (2011):

Como la evaluación determinante del valor o de los atributos propios de los patrimonios turísticos, recursos naturales y culturales que son evaluados e inventariados, posteriormente jerarquizados por las entidades del sector turismo, asimismo, por parte de una población local (valor arqueológico si es una ruina, valor ecológico si es una especie, valor geológico si es un yacimiento fosilífero). Los criterios de valoración son: Significancia, representatividad, singularidad, rareza y naturalidad e integridad, son las fases que son aplicados a un recurso de tipo geológico, geomorfológico, faunístico, florístico, ecológico, hidrológico y paleontológico, entre otros, y en un patrimonio cultural se evalúa la autenticidad. (p. 40).

La valoración se ejecuta de carácter sistémico para evaluar su capacidad de atraer turismo, ya que, los recursos naturales representan uno de los elementos fundamentales más importantes para un destino y su desarrollo en la industria turística, esta valoración está expuesto en las particularidades de los recursos turísticos.

En cuanto a la recuperación de tradiciones fue analizado por algunos autores, que hacen referencia a la importancia que tiene un pueblo, de saber conservar todas sus costumbres y tradiciones para la demanda actual, ya que, estamos en la cultura de consumo y del espectáculo.

La recuperación de tradiciones es un elemento que aporta para una identidad de un pueblo, ciudad o país. El hecho de substituir una cultura por otra, se da una sustitución de sus propios valores que la sustentan a una comunidad, asimismo, pocas de las comunidades de consumo, urbano, individualista,

desvirtuada de muchos valores mantuvieron algunas (Ruiz, Gordillo, Pérez, Calzado y Peart, 2013), por ende, al perder las tradiciones en una comunidad, se ha perdido la noción de la causa, de la necesidad, también la razón por el cual se hacían las fiestas, esos rituales y bailes; con el transcurso del tiempo ha quedado fusilada como mero hecho folklórico malentendido, es decir, como un elemento de espectáculo solo para ser observado, para ser consumido como otro bien o solo como un servicio más.

Con relación a las tradiciones ancestrales, el ser humano tiene las mismas necesidades que dieron origen a una tradición, estas tradiciones fueron creadas para cubrir una necesidad, por ello, mantuvieron sus tradiciones intactas en el pasado. Al realizar los mismos usos para los que se crearon las tradiciones, no se perderá la historia de su finalidad intrínseca, de tal manera, todas las tradiciones serán parte de un pueblo y las transmitirán como parte de su cultura, eso les servirá para cubrir necesidades fundamentales para alcanzar su felicidad, si no fuese así, estas serán solo meras representaciones, no asumidas colectivamente que son interpretadas por algunas personas (Prado y Chuma, 2015), es decir, que la tradición sirve para satisfacer necesidades humanas vitales, que se han mantenido generación tras generación, por ello, es fundamental conservar todas las costumbres y tradiciones para la identidad de una comunidad.

Desde el punto de vista de ambos autores, la recuperación de las tradiciones es un elemento primordial para la actividad turística y para la identidad cultural de un pueblo, ya que, al ser mantenidas, no serán como un espectáculo, al conocer realmente su funcionalidad y el origen, adaptándolas a la nueva realidad más cambiante.

Acerca del fortalecimiento de identidad local, fue analizado como un conjunto de valores, tradiciones, costumbres, creencias, modales de comportamiento que actúan como componente dentro de una comunidad rural y funcionan como base, para que los pobladores puedan establecer su sentimiento de pertenencia.

La identidad local son todos aquellos sentidos de pertenencias que mantienen las personas con el territorio donde habita o el que la rodea. Es un

proceso mediante el cual las personas respondiendo a sus necesidades, se relacionan con la realidad, adoptando determinada actitud hacia la misma (Wierucka y Sacha, 2014), en suma, son los valores que los lugareños de una comunidad anfitriona mantienen, con un fin común para empapar a los turistas, a través de su cultura.

El fortalecimiento de la identidad local es el conjunto de culturas propias de una localidad que le sirven a las personas como identidad para saber de dónde provienen, como el tipo de creencia, el lenguaje y entre otros aspectos, por ello, es fundamental conocer la identidad local, ya que, permite que se refuercen los valores de una comunidad rural.

En cuanto al control de los recursos turísticos fue analizado para crear un registro y estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus condiciones naturales, culturales y humanos pueden ser un componente para un recurso que esto genera una motivación al turista.

El control de un recurso representa una herramienta valiosa para la planificación turística, que ofrece como punto de partida para ejecutar evaluaciones y constituir las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional, para ello, se utiliza un inventario, ya que, no es solamente un cúmulo de información, sino, fundamentalmente un instrumento de gestión que debe ser mejorado de manera constante (MINCETUR, 2006), dado que, este uso debe permitir y proporcionar la toma de decisión en las múltiples instancias del que hacer turístico. Es decir, el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que esto se encuentre actualizado.

Según MINCETUR (2006), el inventario deberá presentar dos características fundamentales:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado. Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su

actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos. (p. 3).

El control de los recursos turísticos constituye los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización, que forman una metodología para la formulación del inventario nacional, a través, de una homogeneización de los términos y criterios a emplear, para catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico de cada zona del país.

Acerca de solidaridades locales, son los comportamientos que las personas de una comunidad anfitriona que buscan el bien común, a través de la solidaridad los pobladores de manera individual o grupal prestan su apoyo, protección, colaboración y ayuda a todos quienes precisan para realizar la actividad turística.

Las solidaridades locales en cuanto al turismo comunitario tienden a debilitarse, porque aumenta el individualismo y crean conflictos de intereses al dividirse en facciones, así mismo, también puede ser beneficiosa para el control de sus recursos turísticos y transmitir su cultura al realizar esta actividad (Reyes. Manjarres y Ortega, 2014), apreciamos que al realizarse la actividad de turismo comunitario puede ocasionar problemas en una comunidad rural, ya que, para la creación de servicios turísticos, tales como: restaurante, hospedajes, transporte, entre otros, se tienen que dividir en grupos.

La solidaridad local tiene efectos positivos y negativos al desarrollar la actividad de turismo comunitario, por ende, los pobladores deberán tener una buena gestión turística.

Las Bases de la organización social se define según Fuller (2008):

Son las organizaciones de las sociedades tradicionales que consiste en la expansión de la economía, con el incremento de los servicios ofrecidos, tales como: restaurantes, hospedaje, servicio de transporte y tiendas de recuerdos, de tal manera, que esto genera empleos; crea espacios para el nacimiento de nuevas industrias y negocios familiares. Por otro lado, los efectos del turismo sobre las actividades agrícolas

son sustituidas o complementadas por otras actividades. (p. 84).

Por otra parte, los servicios orientados a la alimentación, son las organizaciones que tienen una finalidad de elaborar o distribuir alimentación, que esto debe ser organizada de acuerdo a las recomendaciones de los nutricionistas para que el turista tenga una alimentación saludable.

Servicio de alimentación tradicional, son los restaurantes o casas de comidas que son creados de manera individual o social. La principal particularidad es un comedor múltiple en el que se sirven comidas elaboradas en una cocina a fogón (Herrera y Ovarzo, 2017), por lo cual, cuando los servicios se manejan de forma empírica, el comensal se queja frecuentemente, ya que, los costos se incrementan, por ende, la higiene tiene a ser defectuoso, también las prácticas de manipulación no son las adecuadas, tampoco las materias primas.

La alimentación no es el simple acto de comer en cuanto a la necesidad de subsistencia, sino que debemos contextualizar la alimentación en turismo como un valor agregado de enorme importancia, ya que, la gastronomía local o tradicional, genera mucho interés en el mercado turístico internacional por los rasgos culturales que contiene, es decir, una experiencia gastronómica, es una experiencia cultural.

Sobre los servicios orientados al hospedaje escribieron diversos autores, ya que, el hospedaje es un lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, asimismo, puede ofrecer además servicios complementarios.

Los servicios orientados al hospedaje, son varios tipos de establecimientos, que se consideran dentro del turismo, puede ser desde un hotel hasta las áreas de camping, pasando por una gran variedad de posibilidad, en este contexto los lugares de alojamiento para el turista son aquellos que cumplen con prestaciones mínimas para el confort y seguridad del mismo, durante su estadía. Se consideran: Hotel, Hostal, Lodge, Resort, Refugio, Campamento Turístico y Casa de Huéspedes, etc. (Astudillo, Estrella y Bermeo, s. f), por ende, este servicio es un componente en la motivación del turista a viajar y generalmente la aglomeración de turistas a un lugar genera beneficios económicos.

Los servicios de hospedaje están destinados a brindar servicio de alojamiento no permanente, para que los turistas puedan refugiarse en el local, asimismo, incluye otros servicios complementarios, por una condición del pago que es previamente establecida en las tarifas por las comunidades rurales.

En cuanto a los servicios orientados al transporte fue analizado desde varias perspectivas, el servicio de transporte es el que cumple la función imprescindible de trasladar al turista, desde el momento que el turista decide viajar a un destino, de su lugar habitual a otro lugar determinado o destino.

El servicio de transporte no solo se refiere únicamente al cómo llegar o salir de un lugar, sino que hace referencia a la variedad y calidad del servicio prestado, que tiene que ver con las vías de comunicación, también con la calidez humana en la prestación de este servicio, el transporte turístico puede ser terrestre: autobuses, renta de automóviles; marítimo: barcos, cruceros; aéreo: aviones de línea regular y vuelos chárter (Astudillo, Estrella y Bermeo, s. f), por ende, mientras mayor sea la oferta y más variedad exista, la situación será más amable para el turista.

Los medios de transporte permiten a los turistas desplazarse a la zona de destino, con la finalidad de disfrutar del atractivo que le motivo el viaje, asimismo, al momento de prestar servicio tiene que ser de calidad, para que la estadía del turista sea placentera desde momento que decide viajar.

Por otro lado, los servicios orientados a la venta, son las comercializaciones que se realiza, entre el poblador que vende sus productos tradicionales y el turista, a cambio de un monto de dinero en el lugar visitado.

Los servicios orientados a la venta, en el caso de una comunidad rural, se da a través, de la venta de productos tradicionales, que son las artesanías. Los cuales son un tipo de arte que se realiza manualmente, creando una variedad de objetos, con fines lucrativos, que son artísticos y creativos, con la finalidad de demostrar sus tradiciones y costumbres de su pueblo (Astudillo, Estrella y Bermeo, s. f), por ende, la comercialización de los productos tradicionales genera empleos e ingresos para la familia de una comunidad anfitriona.

El servicio a la venta en una comunidad rural, mejora la calidad de vida,

gracias a la comercialización de los productos (agricultura y artesanía), es decir, es el sustento para las familias que se dedican a este servicio día a día.

El Ritmo de vida lo define como

Las formas de sucederse los acontecimientos y acciones periódicas en la vida de los pobladores, cuando una localidad se convierte en foco de atención turística, toda la población local, incluso aquella que no está integrada a esta industria, tendrá que adaptarse a las nuevas condiciones y acostumbrarse a la presencia de un gran número de personas foráneas, es decir, el turismo altera la división cotidiana del tiempo y las oscilaciones entre descanso y trabajo de las personas, esto puede tener efectos en la vida familiar, ya que, el trabajo es muy intenso en los días festivos o feriados y muchas de las actividades son nocturnas, para las comunidades es un factor que afecta la vida normal porque las obliga acostumbrarse al trabajo que son difíciles de coordinar con el trabajo de la agricultura. (Fuller, 2008. p. 86).

Con respecto a las nuevas condiciones de vida, es el proceso de adaptarse a los nuevos cambios durante la vida, en cuanto a su entorno, que hace referencia a la acomodación o ajuste al ambiente donde están rodeados de otras personas foráneas.

La adaptación a las nuevas condiciones de vida, es acomodarse a las condiciones del entorno que se realiza al desarrollarse la actividad turística, sabemos que la vida no es estática, sino dinámica, porque está en constante cambio, por ello, los lugareños se deben adaptarse a esas variaciones para sobrevivir con la presencia de los foráneos, al desarrollar esa actividad, porque ya no solo se dedicaran a la agricultura, sino también a la industria turística y asimismo, se genera nuevos trabajos en el lugar (López, Bedoya y Cárdenas, 2015), por ende, el turista ya no solo busca relajarse, sino que en la actualidad busca tener muchas experiencias y adquirir conocimiento acerca del lugar visitado, por ello, se incrementa servicios turísticos, para que el turista esté satisfecho al utilizar estos servicios.

La adaptación a las nuevas condiciones de vida en una comunidad rural

tiene efectos en la vida familiar, porque la labor turística es muy exhausta en los días del calendario y las fechas de festividad, de tal manera, que el poblador que elabora en la actividad turística, tiene dificultades de asistir y disfrutar más en muchas actividades, que son fundamentales en la vida familiar.

Sobre la adaptación a la presencia de las personas foráneas, es el proceso de adaptación a la llegada de los turistas de distintos países, con diferentes costumbres, tradiciones, religiones e idiomas, etc.

La adaptación con las personas foráneas son el resultado de las actividades que se realizan en una comunidad rural o urbano que puede ser de manera positiva o negativa. La llegada de los turistas con la interacción de los pobladores puede ser sumamente intrusivo, cuando se realizan diferentes tipos de actividades, de tal manera, que el poblador debe ser hospitalario y mantener un clima cálido al momento de prestar el servicio turístico e interacción con los foráneos (Jong y Escobar, 2016), es decir, el turista que busca empaparse de las costumbres locales, en algunos casos está evadiendo la privacidad de los pobladores, ya que, algunos visitantes interrumpen en los hogares de los habitantes para observar cómo es la vida cotidiana que realizan día a día.

Cuando se realiza la actividad turística en una comunidad, los lugareños deben tener buenos modales para que su estadía del turista sea placentera, de tal modo, que los lugareños deberán tener capacitaciones constantes para brindarle empatía al turista y de tal forma que deben de adaptarse a su estilo de vida de los turistas.

Acerca de la adaptación al trabajo laboral, es un proceso complejo que va más allá de las aptitudes y destrezas laborales del poblador, que implica adaptarse a la organización de la actividad, a las tareas y al ambiente de trabajo complejo.

La adaptación al trabajo laboral de los pobladores cumple un rol muy importante para mejorar la calidad de vida. La adaptación laboral en las comunidades rurales requiere modificar patrones de comportamiento con inteligencia, astucia y control para ajustarse a los cambios internos o externos de sus entornos para así poder fluir en las situaciones más difíciles (Chio, 2014), por ende, los pobladores deben adaptarse a los cambios, sobre todo cuando

estos cambios son para una mejora de vida, al mismo tiempo deben conservar su cultura, para seguir transmitiendo a las nuevas generaciones y para mantener la identidad local.

Al realizarse el trabajo laboral en una comunidad genera efectos positivos y negativos, ya que, los pobladores deben ajustarse a los horarios de trabajo y también al realizar esta actividad no permanecen en fechas festivas con sus familias, porque cumplen un papel importante en ofrecer un servicio de calidad al turista, por ende, también los lugareños tienden a mejorar su calidad de vida al satisfacer sus expectativas del turista.

Sobre los efectos socioeconómicos positivos y negativos del turismo comunitario, el turismo obtiene beneficios positivos al promover el contacto entre comunidades diferentes, asimismo, también pueden ser analizados desde su parte negativa.

Con respecto a los efectos positivos, según OMT (1997), menciona los siguientes:

Mejora en las facilidades e instalaciones del destino, Recuperación y conservación de valores culturales (la preservación y rehabilitación de monumentos, edificios, lugares históricos y la rehabilitación de las costumbres locales: artesanía, folklore, festivales, gastronomía, etc.), y mejora en el intercambio cultural con los residentes de la región que visita, aumentando la comprensión y el respeto de las diferencias. (p. 236).

En cuanto a los efectos negativos, según OMT (1997), menciona los siguientes:

Diferencias sociales entre visitantes y residentes y des culturización del destino por ser percibida la cultura de los turistas, provocando la adaptación de costumbres occidentales a culturas indígenas. (p. 237).

Tabla 1:

Síntesis de los efectos socioeconómicos del turismo comunitario

Factores asociados con el turismo comunitario	Factores positivos	Factores negativos
El uso de la cultura como atracción turística.	Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas. Incremento de las culturas tradicionales.	Cambio en las actividades tradicionales. Invasión de la privacidad.
Contactos directos entre turistas y los residentes.	Ruptura de los estereotipos negativos. Aumento de las oportunidades sociales.	Aumento de comercialización. Introducción de enfermedades. Efectos de demostración.
Cambios en la estructura económica y roles sociales.	Mayores oportunidades económico-sociales. Disminución de desigualdades	Conflictos y tensión en la comunidad. Pérdida de legado.
Desarrollo de infraestructuras.	Aumento de las oportunidades de ocio.	Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.
Aumento de la población de turistas.	Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad	Congestión, multitud, aumento de la criminalidad.

Nota: (OMT, 1997, p. 239)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El trabajo de investigación es de tipo aplicada, que se refiere a encontrar una solución a un problema inmediato al que se enfrenta una sociedad, es decir, se aplican para resolver problemas aparte de analizar (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014) y es de nivel descriptivo, porque consiste en plasmar las cosas más importantes de un hecho o situación concreta, es decir, detallar las realidades de las personas, situaciones, las actividades o eventos realizados, Sampieri, Fernández y Baptista (2014), por ello, el trabajo se acopla perfectamente a lo citado a los autores.

Asimismo, tiene un enfoque cualitativo, ya que, utiliza las entrevistas para recopilar datos no numéricos, que suelen determinar técnicas cualitativas, es decir, las entrevistas y las fichas de entrevista, Sampieri, Fernández y Baptista (2014).

Finalmente, es de diseño fenomenológico, ya que, se fundamenta en el estudio de las experiencias de vida, respecto de un suceso, desde la perspectiva del sujeto, Sampieri, Fernández y Baptista (2014).

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

En base a las teorías previas expuestas en el marco conceptual, el presente trabajo de investigación conto con tres categorías que son el tipo de relaciones comunitarias, las bases de la organización social y el ritmo de vida; mismas que se desglosaron con subcategorías que se mencionan a continuación.

Subcategorías de la investigación:

- El tipo de relaciones comunitarias: Valoración de recursos turísticos, recuperación de tradiciones, fortalecimiento de identidad local, control de sus recursos turísticos y solidaridades locales.
- Bases de la organización social: Servicios orientados a la alimentación, servicios orientados al hospedaje, servicios orientados al transporte y servicios orientados a la venta.

- El ritmo de vida: Adaptación a las nuevas condiciones de vida, adaptación a la presencia de las personas foráneas y adaptación al trabajo laboral.

Lo mencionado se visualiza en la matriz de categorización en anexos.

3.3 Escenario de estudio

La investigación se desarrolló en la población de Llachón, pertenece al distrito de Capachica, que se encuentra ubicada a 75 km del departamento de Puno, ubicada dentro de la península de Capachica, aproximadamente a 1 hora con 45 minutos por vía terrestre; 2 horas por vía acuática, con una altitud de 3906 msnm y tiene una superficie de 350 hectáreas, con un clima seco y templado.

Por el sur se encuentra el Lago Titicaca, por el norte está la Isla Amantani, por este con Isla de Taquile, por el oeste con la Bahía de Ccotos y Siali y por el sur este con la comunidad de Yapura. Llachón tiene un paisaje natural que se enriquece con la vista de las montañas llenas de andenes pre Incas y los bosquecillos de eucalipto que rodean la comunidad; allí cultivan, pescan, tejen y hacen las labores domésticas.

Por otro lado, la infraestructura de la población de Llachón se encuentra en óptimas condiciones, ya que, las casas hospedaje son cálidos: abrigados, simples, donde el sencillo mobiliario y el menaje están confeccionados con materiales locales (repisas de palo, cortinas de totora y mantas tejidas por los comuneros). Así mismo, cuenta con servicios básicos, agua y desagüe.

En cuanto a la señalización, es escaso, en estos últimos años van incorporando en la población, ya que, es muy importante para que sea más fácil la ubicación de los recursos turísticos.

A cerca de la accesibilidad, cuenta con asfaltos adecuados y es fácil de movilizarse, pero algunas de las calles y las veredas no están pavimentadas para el tránsito de la población. Asimismo, está representada por 5 sectores de Santa Cruz, San Isidro, San Pedro, Santa María y la comunidad campesina de Ccollpa.

En el ámbito social, la población de Llachón en alfabetismo aún perdura, los pobladores de sexo masculino tienen 18 años a más son 85 personas, sin embargo, en los habitantes del sexo femenino de 18 años a más son 115 (INEI,

2017).

3.4 Participantes

Asimismo, los participantes seleccionados para el presente trabajo de investigación, son los habitantes que viven en la población con más de 12 años y los gestores municipales que están a cargo de la población de Llachón, las entrevistas se desarrollaron en el mismo lugar. Se opta esta unidad de análisis a las familias que se dedican a la actividad turística.

Nuestros criterios de exclusión, no consideramos a los pobladores que no están involucradas a esta industria turística, asimismo, tampoco no consideraremos a los menores de edad, tampoco a las que solamente van a vivir a la zona por temporadas estacionarias.

En cuanto a la unidad de muestreo es no probabilístico por conveniencia, porque obtuvimos una muestra de elementos convenientes, es decir, la elección de muestras que va a elegir el entrevistador son a los gestores que se encargan de la actividad turística y a las familias involucradas (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014), y se llegó al límite de entrevistados mediante la estrategia de la saturación teórica, la cual significa que no se precisa ninguna averiguación adicional, ya que, esta limita datos y la integración de la teoría. (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó, es la entrevista, que se utiliza en el momento del encuentro de dos o más personas para desarrollar una conversación e intercambio de información (entrevistador y entrevistado), que se basa en una serie de preguntas y respuestas donde se establece un conjunto de ideas y el acercamiento de respuestas a un determinado tema (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014), se usó esta estrategia para recopilar información adecuada al tema de investigación que busca describir sobre los efectos socioeconómicos del turismo comunitario en el centro poblado de Llachón.

El instrumento que se empleó es la guía de entrevista, la cual se desarrolla a través, de una guía de diálogo, este contiene varios temas y puntos que se

desarrolló en la entrevista, ya que, contiene varios temas y puntos de referencia que se desarrolló en la entrevista (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014), esto es el instrumento que se utilizó en el trabajo de investigación, para describir los efectos socioeconómicos del turismo comunitario en el centro poblado de Llachón.

3.6 Procedimiento

En este trabajo de investigación mencionamos el procedimiento metodológico, por lo cual describimos el modo de recolección de información, el control de variables y las coordinaciones institucionales que serán fundamentales para la ejecución de la presente tesis.

✓ Modo de recolección de información:

La recolección de información la realizamos con la técnica de entrevista y el instrumento denominado es la ficha de entrevista, este instrumento tuvo como base fundamental (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

A continuación, realizamos la prueba de validez y confiabilidad para el trabajo de enfoque cualitativo, por ejemplo, el juicio de expertos, la auditoria externa, la revisión ítem por ítem, entre otros. Una vez el instrumento se encuentre apto sucedimos a ejecutar la entrevista.

✓ Aplicación de intervenciones:

Se ejecutó la entrevista durante tres semanas, para no saturar la muestra, la guía de entrevista fue semiestructurada, por ende, se desarrolló repreguntas e indagaciones para proporcionar más profundidad al trabajo.

Semejantemente, ejecutamos la observación de recursos culturales, naturales y expresiones culturales de la población local. Dicho proceso se ejecutó de manera semejante para contrastar la información adquirida en la entrevista y el producto de nuestra exploración visual.

Las incidencias fueron inscritas en la parte de observaciones para cada guía de entrevista.

Durante la entrevista utilizamos la guía de entrevista, esto nos permite registrar ciertas incidencias e interacciones de las respuestas durante la entrevista. Posteriormente, al finalizar la entrevista, se procedió a escuchar la grabación para contrastarlo con los apuntes y registro realizados.

3.7 Rigor científico

- Validez: Para el presente trabajo de investigación cualitativa se utilizó la validez de contenido, por ende, el trabajo fue validado por los tres expertos en el tema de percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica – Puno. En el cual se obtuvo un promedio de valoración de 84%, por tal motivo, el instrumento tiene una alta consistencia lógica.

Tabla 2:

Validez de expertos

N°	EXPERTOS	GRADO ACADÉMICO	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	POZO TRIGOSO, LILIAN CONSUELO	LIC. EN TURISMO / MAESTRA EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA	80%
2	SEGOVIA ARANIBAR, ELIZABETH LUZ	LIC. EN TURISMO Y HOTELERÍA / MGTR. SC. EN ECOTURISMO.	80%
3	JANAMPA GÓMEZ, GLADY GUISSOLA	LIC. EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA / MGTR. GESTIÓN EMPRESARIAL	93%

Fuente: Elaboración propia

Producto de esta validación, el experto #2 nos sugirió cambiar el título del tema principal “impacto” a “efecto”, con ello el instrumento tuvo una mejor consistencia lógica.

- Confiabilidad para cualitativos: Para la confiabilidad de cualitativos utilizamos varios criterios sugeridos, la cual la podemos sintetizar de la siguiente forma:
- Credibilidad: El trabajo fue revisado en dos ocasiones por una técnica de auditoría interna llamada, “amigo crítico”, el cual es un colaborador voluntario que ofrece una crítica sincera respecto a los temas

relaciones de una investigación, por ello, se le conoce como un profesional confiable (Cortés, 1997).

- Confirmabilidad: Todas las entrevistas fueron grabadas y transcritas lealmente los resultados, el jurado o el lector podrá acceder a ella, realizando la petición relativa, por ello, las grabaciones se encuentran acumuladas en la nube.
- Transferabilidad: En la cual ejecutamos el análisis “revisión ítem por ítem” con un experto en la temática, asimismo, se efectuó una prueba piloto, que consiste en la postura de práctica de un experimento para proceder a proseguir con el proyecto, para comprobar, si la estructura desarrollada se realiza de manera sencilla y fácil al momento de llevar a cabo una investigación durante el estudio de campo (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014).

3.8 Método de análisis de datos

En el trabajo de investigación en esta fase, buscó organizar el material retraído en el trabajo de campo, mediante la estrategia de categorización, donde se realiza la segmentación de información y de los datos sin clasificar, para lo cual se tiene la posibilidad de un análisis de la variable (Sampieri, Fernández y Baptista, 2014), mediante la matriz de análisis de las entrevistas, obtuvimos interpretar el contenido de forma rápida y objetiva. Finalmente, procesamos la data cualitativa en vínculo con los objetivos de la investigación.

3.9 Aspectos éticos

El proyecto de investigación consideró y respetó el juicio de los autores, por ende, toma en cuenta la verdad y la claridad de los resultados, asimismo, respeta las creencias religiosas, ética y políticas, en consideración por el ámbito ambiental, la responsabilidad social y moral, por lo cual, mantendremos la privacidad y sobre todo preservar la identidad de los participantes que aportaron en este actual trabajo de investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 RESULTADOS

A continuación, se detallan los resultados de las 3 subcategorías temáticas, producto de la entrevista a profundidad. Sobre la percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario. Estas categorías fueron organizadas para la presentación de acuerdo a tres ejes temáticos, considerando los objetivos de estudio: primero, el tipo de relaciones comunitarias, segundo, las bases de la organización social y tercero, el ritmo de vida.

La percepción de efecto socioeconómico que ha ocasionado el turismo comunitario en Llachón es de manera positiva, pero presenta algunas problemáticas necesarias de reflexionar, ya que el ritmo de vida de las familias es el que está más afectado, asimismo en las relaciones comunitarias de los pobladores, ya que están divididas en varias asociaciones y esto hace que la organización social solo se enfoque en la expansión de la economía con el incremento de los servicios ofrecidos, de tal manera que son sustituidas otras actividades. El turismo comunitario no se está desarrollando de manera adecuada en la población, porque en el tipo de relaciones comunitarias en la población de Llachón no son tan buenas, ya que existen varios grupos para realizar el turismo comunitario, asimismo hay un grupo de familias que no participan en la actividad turística, de tal manera que tiende a debilitar las solidaridades locales entre las familias, asimismo aumenta el individualismo y crea conflictos de intereses. Por otro lado, sobre las bases de la organización social, apreciamos que hay muchas asociaciones que se encargan de organizar y gestionar los servicios de hospedaje, restaurante y transporte, ya que están divididos en varias asociaciones, esto hace que la población se divida en varios grupos y ahí se genera la competencia entre las asociaciones para vender sus productos o servicios. Finalmente, sobre el ritmo de vida de las familias fue alterado por la actividad del turismo comunitario en la división cotidiana del tiempo y las oscilaciones entre el descanso y en la participación de las actividades de la población y familiar, ya que no existe días festivos o feriados y que son difíciles de coordinar con las actividades que realiza las familias, en la ganadería, agricultura y pesca. Por lo tanto, las familias lo dejaron de lado la

ganadería, porque ya no disponen de tiempo suficiente para prestar atención a los vacunos y ovinos.

Unidad temática: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario.

Categoría 1: El tipo de relaciones comunitarias.

El tipo de relaciones comunitarias que ha generado el turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón es positivo, pero presenta ciertas problemáticas necesarias de recapacitar, ya que la mayoría de los pobladores que hemos entrevistado han afirmado que las relaciones entre los lugareños o entre el poblador, no son tan buenas, porque están divididas prácticamente en dos facciones, las cuales son: las familias que están involucradas al turismo y las familias que no están involucradas al turismo, por ello, ellos tienen algunos inconvenientes y pequeños desacuerdos; esto hizo que la solidaridad local se debilitara, más que todo al principio de la actividad turística, también, en cuanto a la valoración de los recursos turísticos, en la recuperación de tradiciones y en el control de sus recursos turísticos; el turismo comunitario ha fortalecido en la identidad local, a través de la utilización de sus vestimentas típicas, Pero, también resaltaron aspectos que está mejorando en las relaciones entre los pobladores, ya que, en la actualidad la mayoría ya se está involucrando a la actividad turística, asimismo, los pobladores que se dedican al turismo les dan apoyos a los lugareños que no trabajan en turismo, a través de las compras de insumos (huevo, leche, queso, carne, entre otros) para la preparación de alimentación para los turistas, también ellos ya no participan mucho en la artesanía y solo los pobladores que no brindan el servicio de hospedaje, alimentación y transporte, son los que más están involucradas en la artesanía, de esa manera todos son beneficiados de manera directa e indirecta. Pero, a pesar de todas estas dificultades, el tipo de relaciones comunitarias que ha generado el turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón es positiva.

Con respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre el turismo comunitario que se desarrolla en la zona,

manifestaron que ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón. Por ejemplo, el entrevistado número uno manifestó que, desde el inicio la actividad turística comenzaron a tomar mucha importancia de mantener sus costumbres y tradiciones, “cuando comenzamos a realizar esta actividad, empezamos a conservar la fauna y la flora, costumbres y tradiciones, y más que todo se ve en las mujeres, siempre ellas usaban sus trajes típicos, hasta la actualidad, pero antes los varones no usábamos nuestro traje típico, eso ya se estaba perdiendo, pero ahora estamos recuperando todo nuestras costumbres y tradiciones, al dedicarnos el turismo, nos dedicamos al 100%” Asimismo, en nuestro entrevistado tres, complemento la información y mencionó que empezaron a construir más andenes y conservar las chullpas, “Si, nosotros empezamos a construir nuestros andenes, porque ya eso se estaba perdiendo, también a conservar nuestras chullpas, así como también, seguir haciendo pago a la santa tierra pacha mama, que se realiza en el cerro Carrospata, el 1 de enero, 20 de enero y en el año nuevo andino, más que todo en fechas especiales; se encuentra a 1 hora de caminata, y seguir manteniendo nuestras costumbres y tradiciones, al ver que llegaban turistas porque antes de empezar la actividad turística, ya se estaba perdiendo todo, por la generación de hoy, ya que no les gusta poner en práctica, tampoco usar nuestra vestimenta típica”. Con respecto, en nuestro entrevistado cuatro mencionó que empezaron a cuidar el medio ambiente, asimismo las chullpas, “Desde que llegaron los turistas a nuestra población, empezamos cuidar nuestro medio ambiente, a tomar importancia sobre nuestras costumbres y chullpas, porque antes lo han destruido esas chullpas y sacaron restos arqueológicos, pero desde que se empezó la actividad turística nos hemos reunido toda la población, junto con las autoridades y llegamos a un acuerdo para conservar y proteger esas chullpas, aunque al principio fue difícil, no todos querían participar en eso, porque solo 6 personas comenzamos con esta actividad, después poco a poco se involucraron, para comenzar fue bien difícil, porque no todos estaban de acuerdo en mantener limpio y ordenado el lugar”. Referente a nuestro entrevistado nueve manifestó que el turismo ha sido un impacto muy importante para las familias, “La influencia del turismo ha sido un impacto muy importante para las familias en Llachón, que asido como veinte años, desde 1995 aproximadamente, fue mejorando desde el

año 2005, ya que se iniciaron a organizarse poco a poco, el turismo nos ha ayudado en las familias económicamente, por ello nosotros también hemos empezado a valorar nuestras costumbres y tradiciones, ya que el turista viene a ver nuestra cultura, porque ya se estaban dejando de lado también nuestra vestimenta, ya no era muy común utilizar”.

Por otro lado, mencionaron algunos pobladores, que el recurso más valorado son sus costumbres y tradiciones, por ejemplo, nuestro entrevistado número nueve, manifiesta que las costumbres y tradiciones son de mucha importancia, porque el turista visita al pueblo por las expresiones culturales, “Lo que nosotros valoramos son nuestras costumbres y tradiciones, Por ejemplo, los rituales tenemos, acá el agradecimiento a la pacha mama en el centro ceremonial llamado Caros, vamos todos los pobladores, porque sabemos que vivimos de la agricultura, entonces nosotros hemos tratado de recopilar eso lo que ya se estaba perdiendo y ahora ya podemos estar con el turismo. (Pago a la tierra es lo que dicen, la pacha mama). Una ceremonia muy especial que se realiza cada dos de febrero”. Asimismo, el entrevistado número doce, complemento la información y menciono que las danzas típicas son muy atractivas y valoradas por la población, “Nuestra costumbre, tenemos unas danzas típicas que es de aquí del lugar, es la Ispalla que he visto nacer de nuestro lugar, kaqswa los más principales son dos (kaqswa es del distrito y de la comunidad es la Ispalla, que es una danza muy típica que se realiza el segundo jueves del mes de febrero de cada año, es el pago a la pacha mama que se realiza a dos horas, que se sube al cerro Carospata, en donde ahí se baila esa danza y todos los comuneros que vamos a ver esa danza”.

Con respecto, al recurso más valorado, nuestro entrevistado número dos menciona al mirador Carospata, que es un santo, por ende, el cerro es milagroso y hace milagros, “también tenemos a Carospata, que es un santo, nosotros tenemos fe todos los lugareños y hacemos fiesta, porque hace milagros, prácticamente en un mirador, del lugar se puede observar todo el paisaje, hasta la cordillera de Bolivia. Todos los turistas realizan visitas a este lugar, haciendo caminata, es como un mirador”.

Por tanto, el recurso turístico más valorado por la población de Llachón es

el Lago Titicaca, ya que es uno de los lagos navegables más alto del mundo y la población está ubicada a la rivera del lago, esto hace que sea mucho más atractivos para los visitantes.

En cuanto a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre las prácticas ancestrales o tradicionales que se han perdido o se han recuperado al ser utilizadas en el turismo comunitario realizado en Llachón, manifestaron la mayoría que se ha recuperado sus prácticas ancestrales. Por ejemplo, nuestro entrevistado número uno manifestó que las costumbres y tradiciones no se han perdido con la actividad del turismo comunitario, más que todo se ha recuperado, “Nosotros hemos recuperado las costumbres del campo que trabajamos, la agricultura, las vestimentas, la pesca, las fiestas, danzas, que entes lo estábamos dejando de lado y no valorábamos tanto como en la actualidad, pero siempre hemos mantenido nuestras costumbres y tradiciones, solo se ha perdido la fiesta de las cruces, pero el resto los mantenemos, también queremos más fortalecer nuestras costumbres y tradiciones con el turismo, porque ellos quieren aprender nuevas culturas, nuestra forma de vivir, de noche también hacíamos fogatas y decepcionábamos a los turistas, a veces le vestíamos con nuestros trajes típicos”. Asimismo, el entrevistado número cuatro, complemento la información y menciono que el traje típico, estaba dejando de ser utilizada por los pobladores, también por los jóvenes, “Antes de comenzar esta actividad, ya todo se estaba perdiendo, ya hasta los jóvenes de la actualidad, ya no querían utilizar nuestros trajes típicos, hasta mis nueras no quieren usar las polleras, pero nosotros seguimos utilizando, y seguimos recuperando las costumbres y tradiciones de nuestros abuelos, porque a la mayoría de los turistas les gusta eso, también ellos participan en la agricultura, lo que es en los chacras, asimismo, en la ganadería, cuando nosotros pasteamos nuestras vacas, los turistas son los que nos ayudan, en cuanto a la cocina también ellos participan, así como en la artesanía, nosotros tejemos, chullos, guantes, frazadas etc., utilizamos el material de lana de oveja y matizado con lana de alpaca”. Por consiguiente, el entrevistado número ocho, manifiesta que se han recuperado las danzas típicas, principalmente la Ispalla, gracias a las capacitaciones que tuvieron y tiene cada año, “Hemos recuperado nuestra cultura, nuestras danzas típicas, que se estaba perdiendo, como la Ispalla, hay

muchas danzas, no me recuerdo exactamente ahora, la Ispalla es la más principal que otras danzas para la pacha mama, la Ispalla danzamos en mes de febrero, hacemos una fiesta ritual en el mirador, tenemos un mirador en donde se hace un pago a la pacha mama, se paga en ese lugar cinco veces al año, en ese lugar se baila la danza Ispalla con banderas blancas y con ponchos, junto con las autoridades todos”. Por otro lado, el entrevistado número doce, complemento la información y mencionó la recuperación del chullo cantuta que ya se estaba perdiendo, pero gracias al turismo se ha recuperado, “Ahora estamos recuperando el chullo cantuta, que se estaba perdiendo para los niños, estamos recuperando de vuelta las ropas típicas ahora, que se estaba desapareciendo, vamos comprando ropas para las señoritas que ya no querían vestirse con la ropa típica, pero hoy en día como ha vuelto el turismo o hemos visto el turismo, entonces se está recuperándose, pero de perder no se está perdiendo ninguna danza, también siguen las ropas típicas, siguen y algunas costumbres que siempre hemos llevado, tampoco no hemos dejado de lado la agricultura, tampoco la pesca”.

Con respecto, a las prácticas ancestrales que se han perdido en la población de Llachón. Por ejemplo, el entrevistado número nueve, manifiesta que la danza de la Sirena y otras danzas se han perdido, pero no se ha perdido al ser utilizadas en el turismo comunitario, sino que, con la pérdida de las generaciones antiguas, “Lo que se han perdido soy varios, incluso las danzas antiguas que teníamos, mi abuelo me cuenta que había otras danzas, fiestas muy tradicionales, que no eran coloniales, que eran realmente de la zona, esos se han perdido. Es como por ejemplo la danza de la sirena, es una costumbre que se realiza al honor al lago Titicaca que cuentan que había sirenas, entonces era una vestimenta muy colorida, esa danza se ha perdido, hoy en día ya no bailamos, desde que murió mi abuelo ya paso como 20 años, él fue que me contaba, pero eso no se ha perdido al realizar la actividad turística, sino que ya se había perdido hace muchos años”.

Por consiguiente, las prácticas ancestrales o tradicionales no se han perdido al ser utilizadas en el turismo comunitario, sino que más aún se ha fortalecido, pero si se ha perdido algunas danzas que fueron de la zona, junto

con la desaparición de sus antepasados.

Con respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre el turismo comunitario que se realiza en Llachón manifestaron que ha fortalecido en la identidad local en la zona. Por ejemplo, el entrevistado número uno manifestó que al desarrollar la actividad turística se identificaron más con su cultura propia, a través de sus costumbres y tradiciones que siguen manteniendo, “Al ver que realizaban el turismo comunitario en los Uros, en la Isla Taquile, en la Isla Amantani, y en la zona Capachica y luego aquí a Llachón, y poco a poco recién los sectores de Llachón comenzaron a involucrarse a esta actividad, para atender a los turistas, y también nosotros nos hemos empezado a identificar más con nuestra cultura, con nuestras costumbres y tradiciones, demostrando a los turistas, y también yo me siento orgullosos de haber nacido en esta tierra, más que todo, los que hemos nacido en esta tierra, y también las autoridades siempre se identifican, a pesar de que nosotros hemos viajado a otros lugares, también hemos vuelto y nunca nos hemos olvidado de nuestra tierra y siempre nos dedicamos al trabajo de campo”. Asimismo, el entrevistado número tres, complementó la información y menciona, que, gracias al turismo, tuvieron capacitaciones y de esa manera lograron más entender sus expresiones culturales y se identificaron más con su pueblo, “Fue de una manera positiva, porque nosotros llegamos a entender mejor nuestra historia, las costumbres, tradiciones, los platos típicos, la vestimenta típica, todo el significado de nuestra cultura, ya que nosotros no sabíamos por qué lo realizan esas expresiones culturales nuestros ancestros, entonces de acuerdo al conocimiento que obtuvimos durante nuestras capacitaciones, logramos identificarnos más con nuestra población, así como los jóvenes de esta generación, mediante nuestra vestimenta típica que lo llevamos con orgullo y a través de nuestra lengua, aquí somos quechuas hablantes. También las asociaciones a las que pertenecemos, nos exigen para utilizar nuestra vestimenta típica, en todo momento al atender a los turistas”.

Por otro lado, algunos entrevistados manifestaron que el turismo comunitario en Llachón ha fortalecido la identidad local de manera regular, por ejemplo, el entrevistado número dos, manifiesta que siempre se han identificado

con su pueblo, demostrando con orgullo sus trajes típicos, lengua y costumbres y tradiciones, “Nosotros prácticamente seguimos como antes, nos identificamos con nuestra tierra, y nos sentimos orgullosos, demostrando con orgullo nuestro traje típico, nuestra lengua, costumbres y tradiciones y nuestros caminos por donde andamos, porque los turistas quieren saber todo acerca de nosotros y hasta realizan caminatas y recorren toda la zona y toman muchas fotografías”. Asimismo, el entrevistado número diez, complemento con la información y menciono los que trabajan con el turismo, son los que más se identifican con su pueblo. “Los que trabajan en turismo valoramos nuestras costumbres y tradiciones, cuando tenemos reunión siempre decimos que bebemos de mantener la vestimenta, asimismo las costumbres, pero eso no lo hacemos solo con la finalidad de turismo, si no es para nosotros mismos, nosotros demostramos nuestra identidad local a través, de nuestras costumbres, tradiciones, idioma, entre otros y siempre donde sea nos identificamos, más que todo es notorio en las mujeres a través de sus sombreros”. Por otra parte, el entrevistado manifestó que el turismo comunitario ha fortalecido poco, por ende, podría llevar a debilitar las relaciones comunitarias.

Solamente un entrevistado manifestó que siempre han mentido su identidad local, “Por supuesto que nosotros siempre nos hemos identificado con nuestro lugar, porque Llachón es rico, ya que estamos ubicados en las orillas del Lago Titicaca y es bien conocido a nivel mundial, también por el mirador que tenemos, asimismo por nuestra agricultura. Todas las personas nos identificamos con nuestra zona, ya sea la gente que participa con el turismo y la gente que no está involucrada al turismo comunitario”.

Por tanto, el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local, gracias a las capacitaciones que se llevan a cabo cada año, asimismo los pobladores demuestran su identidad, a través de sus vestimentas típicas y manteniendo sus expresiones culturales que eso resulta muy atractivo a los turistas, pero solo se identifican más los lugareños que están involucrados a la actividad.

En respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre el turismo comunitario desarrollado en Llachón que ha

afectado en el control que tienen la población sobre sus recursos turísticos o bienes, manifestaron que, al comienzo de la actividad, hubo inconvenientes entre los pobladores para tener el control de sus recursos turísticos. Por ejemplo, el entrevistado número dos, manifestó que al principio hubo inconvenientes, ya que la mayoría no quería participar para el control de sus recursos turísticos, porque ya se estaba perdiendo sus tradiciones y costumbres, “En cuanto a los bienes, nosotros tenemos prácticamente las costumbres antiguas y la agricultura, más que todo en el trabajo comunal, estamos bien organizados y siempre permanecemos bien unidos, porque seguimos practicando el ayni y la minka (hoy por mí, y mañana por ti). Al principio al realizar esta actividad de turismo comunitario habido algunos inconvenientes, no todos estábamos de acuerdo en realizar esta actividad, porque también ya estábamos perdiendo nuestras costumbres y tradiciones que antiguamente se realizaba, porque las generaciones de hoy han sido más dejativas, ya después que llegaron los turistas hemos recuperado todas nuestras costumbres y hemos tomado más interés en nuestra cultura. Bueno no todas las personas tienen el mismo interés de conservar nuestra cultura, porque ellos no trabajan con el turismo, solo los que trabajamos en turismo tenemos ese interés de conservar nuestra cultura”. Asimismo, el entrevistado número cuatro, complementó la información y menciono que no tienen apoyo, en cuanto a la limpieza, orden y de conservar las chullpas de parte de las personas que no están involucradas al turismo, “En un principio, hemos tenido inconvenientes y hasta hoy en día, por parte de las personas que no se dedican al turismo, ellos ensucian las calles, no ponen en práctica el orden, tampoco no conservan nuestros restos arqueológicos (chullpas). Solo nos organizamos las personas que nos dedicamos al turismo en cuanto a la limpieza, una vez a la semana hacemos limpieza, y por parte de otras personas no tenemos mucho apoyo, porque a ellos no les importa y nos tienen envidia”. Por otra parte, el entrevistado número nueve, también complementó la información y menciono que en las fainas comunales para el turismo, prácticamente son obligados a participar las personas que no participan en la actividad turística, “En caso de turismo si estamos aportando a la comunidad, cuando hay una faina en caso de una limpieza en la comunidad o arreglo de caminos, el alcalde o las autoridades nos avisan con un día de anticipación y

vamos a arreglar nuestro camino o una jornada de limpieza, toda la comunidad participa, eso sí, no hay nadie que diga que no, yo trabajo con el turismo de esa manera todos aportamos, porque es nuestra comunidad (Por qué decimos por los caminos andamos, por ahí arreamos nuestros ganados, por ahí andamos a nuestros chacras, entonces sí o sí tenemos que aportar en ese tipo de trabajos). Solo al comienzo se podría decir que había un poco de desunión, porque la mayoría de las personas no sabían que el turismo era bueno, para mejorar la calidad de vida y asimismo se logró hacerles entender mucho más mejor con las capacitaciones que hemos tenido y seguimos teniendo”.

Por otro lado, hubo algunos pobladores que manifestaron que el turismo comunitario ha afectado de manera positiva en el control de sus recursos turísticos, por ejemplo, el entrevistado número tres manifiesta que gracias al turismo comenzaron a tener un buen control de sus recursos turísticos, porque ya se estaba perdiendo, “También fue de manera positiva, al ver a otros lugares que se dedican al turismo, por ejemplo, la isla Taquile, la isla Amantani y la isla los Uros, hemos tenido el control total de nuestras costumbres y tradiciones, el paisaje, chullpas, calles, entre otros. Todo eso se ha logrado gracias al Sr. Valentín, fue el que nos motivó desde un comienzo para realizar el turismo, ahora se encarga la federación del control total de los recursos turísticos, en coordinación a FEDATUR las asociaciones desarrollan sus actividades”.

Solamente un entrevistado manifestó que el control de los recursos turísticos fue para mantener su cultura propia y desde ese momento hubo mejoras en la población.

Por consiguiente, el turismo comunitario desarrollado en Llachón, ha afectado en las relaciones comunitarias, en el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes.

Con respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre el tipo de solidaridades locales que se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón, manifestaron que hay algunos problemas hasta la actualidad. Por ejemplo, el entrevistado número dos manifestó que hay algunos problemas por el mejoramiento de las infraestructuras

para el servicio de hospedaje y alimentación, por parte de los pobladores que no se dedican al turismo, “Todas las personas que trabajamos en servicio de hospedaje, han mejorado en sus infraestructuras, porque han mejorado en construir sus casas, la mayoría de las casas son de adobe, hechos con los materiales de la zona, son casas rústicas, aunque también ya construyeron casa de material noble. Al comienzo hubo conflictos sociales, porque no todos querían participar en esta actividad, a pesar de que el Sr. Valentín Turpo en una reunión les impulso para que puedan construir sus casas, para atender a los turistas, pero solo algunos tuvieron ese enteres, y los demás no, entonces eso no es problema de la población, sino que ellos mismos no quieren involucrarse en esta actividad, entonces nosotros no podemos hacer nada, por ejemplo, yo tengo mi bote velero, entonces por eso yo participo en esta actividad, eso fue de acuerdo a sus disponibilidades de las personas”. Asimismo, en nuestro entrevistado número cinco, complementó la información y menciono que hay un grupo de familias que se aislaron completamente porque no están dispuestos a participar en ninguna actividad, “Hay un grupo de familias que no se dedican al turismo y ellos ya no tienen terreno en la parte de abajo, que queda a la orilla de lago, tampoco ya no tiene terreno en la parte arriba y tampoco no pueden hacer tejidos, ellos mismos se aislaron de la actividad turistas, son 10 a 15 familias, porque no saben hacer nada y no quieren participar”. Por otro lado, también el entrevistado número seis, complemento la información y menciono que el turista no quieren hospedarse en la parte de arriba, solo quiere hospedarse en las casas que están ubicadas en las orillas del lago, “Al principio hubo una desunión completa, y también habido el individualismo a causa de que no quieran involucrarse al turismo y hasta hoy en día no todos se han involucrado en el turismo, porque ellos no tienen esa disponibilidad de trabajar con el turismo, y no solo eso, también los turistas no quieren subir más al cerro, entonces ese sector es por ese motivo que también no trabajan con el turismo”. Por otra parte, el entrevistado número doce, manifestó que antes de empezar con la actividad turística tenían apoyos de muchas entidades, pero ahora que trabajan con el turismo, ya no tienen el mismo apoyo, “Más antes hemos tenido apoyo de muchas entidades, pero desde que hemos trabajado con turismo no había apoyo, para reactivar nuestro local de hospedaje y restaurante, nosotros mismo

estamos trabajando por etapas, porque ya se está perdiendo esa costumbre del ayni entre pobladores, ya no es tanto al 100% porque se está perdiendo, como vemos plata, ahora van por dinero dicen cuanto me va a pagar, pero antes si nos sabíamos apoyar”.

A continuación, con el tipo de solidaridades locales que se activó al comienzo de la actividad debido al turismo comunitario, manifestaron que hubo alguna solidaridad al comienzo. Por ejemplo, el entrevistado número cinco, manifestó que en la población entre los lugareños mismos se apoyan con la finalidad de que todos se beneficien de manera directa o indirecta, “Al realizar el turismo la mayoría de las personas nos hemos organizado, por ejemplo, aquellas personas que se dedican al servicio de hospedaje y restaurante, ellos poco participaban en la artesanía, pero aquellas personas que no tienen casa de hospedaje, tampoco alimentación, ellos se dedicaron más a la artesanía, porque tenemos un salón de artesanía, en donde ellos exponen todos sus productos, chullos, tisnos, etc. También cuando llegan turistas nosotros comunicamos al guía para llevar a nuestros pasajeros al salón de artesanía y ellos se compran a sus gustos de cada uno”. Asimismo, el entrevistado número siete, complemento con la información y menciono que, al principio de la actividad, han tenido muchos apoyos por parte de las entidades para trabajar con el turismo y así brindar el servicio de hospedaje y alimentación, “Las primeras veces hemos tenido apoyo de parte de Sedesos, era una ONG, nos dio gratis el préstamo, luego poco a poco hemos pagado, también para otras asociaciones había capacitaciones con Copesco, hay algunas familias que han recibido de caritas, yo poco he tenido, pero en cuanto a cocina el ministerio nos ha ayudado con las capacitaciones que hemos tenido, pero solo hemos recibido esos apoyos los que nos hemos involucrado al turismo y los demás no”.

Por otro lado, mencionaron algunos pobladores que la solidaridad local sigue siendo la misma que antes entre los pobladores, por ejemplo, el entrevistado número uno, manifestó que todas las actividades que desarrollan siempre es con el consentimiento de las autoridades y la población es la que obedece las reglas, “Nosotros nos organizamos a nivel local toda la población, mediante las autoridades, porque si nosotros solos realizamos la actividad de

turismo, eso no tendría validez, y no tendríamos valor, ni fuerza, siempre las autoridades son los que guían, son como nuestros padres, también todas las faenas son organizadas y llevadas a cabo junto con toda la población, eso para el bienestar del pueblo y para que trabajemos con el turismo”. Por otro parte, la solidaridad local empezó a debilitarse con la actividad turística entre los mismos pobladores, por ende, puede generar problemas sociales, ya que está dividido en dos grupos.

Por tanto, el tipo de solidaridades locales que se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón, es de manera negativa, porque hay algunos problemas entre los mismos pobladores, ya que se debilitó la solidaridad por la falta de comunicación y de la desunión en dos grupos, también por la falta de interés en involucrarse en la actividad turística de algunas familias.

Categoría 2: Las bases de la organización social.

Las principales bases de la organización social de turismo comunitario en Llachón es positivo, ya que la mayoría de los pobladores que hemos entrevistado afirmaron que la organización de los servicios ofrecidos para el servicio de turista es gestionada por la misma población, en cuanto a la formalidad de las casas de hospedaje, alimentación y transporte, para el funcionamiento de estos servicios, se encargan las asociaciones en coordinación con las autoridades y con la federación (FEDATUR), para la formalidad de estos servicios, porque ellos trabajan con SUNAT, tienen Ruc. y con boleta, ya que por cada turista pagan el 18% a la SUNAT. La población de Llachón está organizada por 18 asociaciones y eso hace que la población se divida en varios grupos, por lo tanto, esto genera competencia entre ellos al momento de prestar el servicio, ya que algunas asociaciones prestan su servicio a menor precio y algunas no. Asimismo, todos los que trabajan con turismo en la prestación de servicios, la mayoría de las familias trabajan con las agencias para prestar el servicio, más que todo en el servicio de alimentación, siempre están en coordinación con las agencias y en el caso de algunas familias que trabajan sin agencia, trabajan directamente por Booking, son las que se encargan de toda la organización y gestión del servicio de hospedaje, alimentación y transporte. Pero, a pesar de las dificultades, las principales bases de la organización social de turismo comunitario en Llachón es

positiva.

Con respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados manifestaron que los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma población de Llachón. Por ejemplo, el entrevistado número uno, manifestó que el servicio de alimentación es organizado y gestionada por la misma comunidad, ya que, para el funcionamiento del servicio, sacan una licencia del municipio y esto se encarga cada familia junto con las asociaciones y con las autoridades, porque las familias pagan el IGB por cada turista que es el 18% para el beneficio del pueblo. “Si es organizado y gestionado por la misma población de Llachón. Al principio nosotros hemos trabajado de manera individual, entonces no sabíamos, como cocinar, como atender a los turistas y como recepcionar a los turistas, luego durante las capacitaciones hemos mejorado poco a poco, porque la capacitación había sido muy buena, y algunos los lugareños no estaban presentes, pero particularmente a mí siempre me gusta estar presente en todas las actividades que se lleva a cabo, ni importa así curiosamente he asistido a todas las capacitaciones, porque de eso hemos aprendido, por ejemplo para preparar la alimentación a los turistas vegetarianos, veganos, carnívoros, etc. Nosotros nos comunicamos con las agencias, para que nos pueda informar la cantidad de personas y el tipo de alimentación que llevan ellos y así para preparar la alimentación y comprar los insumos necesarios. Si en el caso que llegan turistas sin reservas, también nosotros atendemos. Asimismo, nosotros sacamos una licencia del municipio para el funcionamiento de restaurante, trabajamos formalmente para el beneficio del pueblo, porque nosotros pagamos el IGB por cada turista que es el 18%”. Asimismo, el entrevistado número ocho, complementó la información y manifestó que cada año tienen capacitaciones para seguir mejorando en la preparación de los platillos y el montaje de mesa, “Los centros de alimentación, por ejemplo, la comida para el turismo, aquí estamos organizados en grupo de personas que están formadas en asociaciones, hemos aprendido a cocinar, hemos tenido capacitaciones con caritas, también con Sedesos era una organización antes, ellos nos apoyaron con las capacitaciones, aquí en mi casa nos han enseñado, como tender la cama, entre otros, todo gracias a Dios los turistas reservan con

anticipación de tres meses, todos tienen su menú, nos envían una hoja o una lista, prácticamente cuantos platos de trucha, cuantos platos de pollo y si algunos son vegetarianos, también nos llega una lista, nos envía la agencia, en donde envía una carta de los pasajeros que se quedan dos noches o tres noches, eso es lo mínimo, pero yo trabajo también directo sin agencia, yo trabajo por Booking, yo vendo mi propio paquete y tengo muchos pasajeros de muchos países, gracias a las recomendaciones de mis pasajeros, llegaron muchas turistas”.

Por otro lado, algunos pobladores manifestaron que trabajan en coordinación con las agencias para la preparación de los alimentos para el turista, por ejemplo, el entrevistado número cuatro, manifestó que las agencias son los que comunican los platillos que deben preparar, para que los turistas no consuman el mismo platillo en la mayoría de los lugares que han visitado, por ejemplo, en las islas, “también algunas de las agencias nos indican que plato debemos preparar para la llegada de los turistas, siempre estamos en coordinación, por ejemplo, algunos turistas llegan primero a Llachón, luego a Taquile o si no puede ser viceversa, entonces para que el turista no consuma el mismo platillo trabajamos en coordinación, a veces llegan turistas vegetarianos, para eso la agencia debe comunicarnos con anticipación, para comprar los insumos necesarios”. Por otro, nuestro entrevistado manifestó que la organización y gestión del servicio de alimentación por parte de las autoridades es muy útil para el beneficio del pueblo y de esa manera se benefician todos.

Referente a los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón, pero también algunas familias trabajan en coordinación con las agencias para la preparación de alimentos.

Con relación a la mayoría de los pobladores entrevistados manifestaron que los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma población de Llachón. Por ejemplo, el entrevistado número uno, manifestó que los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad, ya que, trabajan de manera formal y que cada asociación trabaja con SUNAT (boleta y Ruc.), pagan a la SUNAT por cada turista el 18%, también cada asociación se encarga de llevar a cabo las capacitaciones cada año, “Si

está organizado y gestionado por los pobladores de Llachón, también hemos tenido capacitaciones para tener conocimiento acerca de las habitaciones de cómo debe estar presentada para prestar servicio a los turistas, por ejemplo, las habitaciones deben tener baño privado, papel higiénico, etc. También el tendido de la cama, cuantas camas por habitación, que tipo de cama, etc. Asimismo, nosotros sacamos una licencia del municipio para el funcionamiento de nuestra casa de hospedaje, cada año sacamos esa licencia, también cada asociación trabajamos con SUNAT (boleta y Ruc) y pagamos el 18% por cada turista, de tal manera que de todas los que trabajamos con turismo, trabajamos de manera formal”. Asimismo, el entrevistado número tres, complemento la información y menciono, que brindar el servicio de hospedaje de manera formal es muy beneficioso, “Las asociaciones que se dedican al servicio de hospedaje, son los que se organizan para formalizar su casa de hospedaje, porque gracias al funcionamiento formal de estas pequeñas empresas, hemos mejorado en cuanto a la educación, las carreteras, las calles, los comedores populares en cada sector, sector Ccolpa, sector Central, sector Santa María, en los 3 sectores que nos dedicamos al turismo y los 2 sectores que son el sector Santa cruz y sector San Isidro, no trabajan con turismo, pero de igual manera ellos tienen apoyo de parte de la población”. Por otro lado, también el entrevistado número ocho menciono, que cada asociación es la que organiza de distribuir a los turistas que llegan, para hospedar a cada familia, “Si está organizado por nosotros, cada asociación se encarga de hacer cumplir las reglas y políticas del servicio de hospedaje, junto con las autoridades y la federación (FEDATUR), porque nosotros trabajamos formalmente y también nos organizamos bien para hospedar a los turistas, ya que cada familia lleva dos personas para hospedar, dos pasajeros distribuimos a cada familia, que es del 1 hasta 15 que termina, siempre hay recomendaciones, nosotros de las recomendaciones tenemos más llegadas de turistas, pero siempre en cuando, que nosotros atendemos bien a nuestros pasajeros, también tenemos capacitaciones”.

Por otro parte, algunos pobladores manifestaron que trabajan en coordinación con las agencias. Por ejemplo, el entrevistado número cuatro manifestó, que las agencias son las que organizan las tarifas de las habitaciones,

también las capacitaciones, “nosotros siempre trabajamos en coordinación con las agencias, para saber cuántas personas van a llegar y así poder organizar, asimismo son los que nos ayudan a sacar el precio por habitación, también las capacitaciones”. Por otro, nuestro entrevistado menciona que es diferente la organización por cada asociación, asimismo, las tarifas de las habitaciones son diferentes, por ende, esto podría generar algunos inconvenientes entre las mismas asociaciones.

Por consiguiente, los servicios de hospedaje son organizados y gestionados por la misma población, que está conformado por asociaciones, pero esto podría ocasionar competencias y desvaloración de los precios de las tarifas de las habitaciones.

Con respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados manifestaron que los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma población de Llachón, pero en el caso de los botes veleros para el paseo de los turistas, asimismo, hay un grupo de personas que se dedican para transportar a los turistas a las Islas. Por ejemplo, el entrevistado número dos, manifestó que son una asociación que está conformado por 30 personas para prestar el servicio de transporte de paseo, que trabajan en coordinación con las familias que prestan el servicio de hospedaje y alimentación, por lo tanto, también ellos son los que organizan y gestionan, “Si están organizados algunos servicios de transporte, todas las personas que estamos involucradas al servicio de transporte no trabajamos con ninguna agencia, porque solo trabajamos en esta población, en las orillas del Lago Titicaca, hacemos paseos, cuando nos comunican las personas que se dedican al servicio de hospedaje, porque son a ellos que les pide el turista realizar un paseo, y nosotros tenemos horarios establecidos y también es rotativo. Trabajamos 30 personas, de Santa Maria son 10, Sector Central 10 y de la comunidad de Ccolpa también son 10. Nosotros nos organizamos, por ejemplo, cuando hay 10 pasajeros, entonces cada bote velero tiene que llevar solo 2 pasajeros, porque solo es un paseo, alrededor del lago”. Asimismo, el entrevistado número ocho, complemento la información y manifestó que también hay un grupo de personas que se dedican al servicio de transporte para trasladar a otras islas, “Si hay un grupo de personas que hacen

ese tipo de servicios, hay lanchas grandes, ellos se organizan, pueden hacer el transporte para la isla de Taquile, para la isla Amantani y para las islas flotantes de los Uros, ya que nosotros también trabajamos directamente y no con agencia, por ello también organizamos nuestro servicio de transporte, porque también hay jala gringos”.

Por otro lado, algunos pobladores manifestaron que el servicio de transporte es organizado y gestionado por las agencias de viajes de Puno, para el traslado de los turistas a otras islas, por ejemplo, el entrevistado número seis menciona que trabajan en coordinación con las agencias, para recepcionar en el puerto, “Nosotros no estamos encargados del transporte, las que se encargan son las agencias de viajes de Puno, son las que se encargan de organizar el viaje y a nosotros nos comunican para esperar en el puerto, porque la mayoría trabajamos con las agencias”. Por otra parte, el entrevistado manifestó que no hay un servicio de transporte que se dedica para transportar a otras islas y que solo hay un servicio de transporte que realiza paseo recreacional en Llachón, por ende, esto podría ocasionar menos factible y beneficioso para los pobladores que se dedican al servicio de transporte en botes veleros, ya que el turista que llega a Llachón solo permanece dos noches y no todos los turistas realizan el paseo recreacional.

Por tanto, en el servicio de transporte es organizado y gestionado por la misma población, para el paseo de los turistas, asimismo, también tiene capacitaciones que es organizado por la asociación.

Referente a la mayoría de los pobladores entrevistados manifestaron que los servicios orientados a la venta turística, que es la artesanía, son organizados y gestionados por la misma población de Llachón. Por ejemplo, el entrevistado número dos, manifestó que es una asociación que está conformado para realizar todo tipo de prendas y que ofrecen en un salón comunal, “Si también está organizado, la artesanía está organizado por todas las señoras, ellas tejen chompas, chullos, gorras, chaquetas, chamarras, chuspas, tisnos, guantes, etc. Ellas ofrecen todo tipo de prendas de vestir, no hay reglas para que solo una persona haga tejido de chullos, porque eso va de acuerdo a sus habilidades, ellas pueden tejer de todo tipo de prendas y ofrecer en el local de artesanía. Hay

8 personas que son directivas y ellas se encargan de coordinar y gestionar, por ejemplo, si una prenda se vende de tal persona, ellas se lo entregan el dinero a la persona que ha tejido la prenda. Antiguamente también la artesanía ya se estaba perdiendo, ya con la llegada de los turistas de nuevo comenzaron a tejer, porque antes solo tejían para sus familias. La asociación de artesanía, también tienen capacitaciones, de eso aprendieron a tejer muchas prendas de vestir, por ejemplo, en cuanto a los chullos grandes, al momento de comprar los turistas se emocionan". Asimismo, el entrevistado número ocho complementos con la información y municiono que, para la venta de su paquete, viajaron a muchos lugares, de igual manera menciono que hay 10 personas que son maestros en la artesanía y son los que enseñan a tejer todo tipo de prendas. "Los pobladores en cada asociación tienen contacto con las agencias de turismo, porque nosotros no tenemos aquí agencias de viajes, en el caso con los mochileros, también se busca contactos, eso se encarga cada asociación, en mi caso yo he viajado a Lima, Cusco, Arequipa y deferentes lugares, hemos viajado a muchos lugares, hasta hemos entrado con mi esposa a bailar al congreso de la república para hacer conocer mi casa, el turismo no te conoce rápidamente, así como ustedes están sufriendo. En cuanto a la artesanía también Llachón está organizado, tenemos un local de artesanía, donde todas las artesanas trabajan en ese salón y ofrecen, toda la población participa, hay exclusivamente maestros que hacen la artesanía, hay 10 maestros, también los sombreros existen al acorde de la situación de la persona sea casado o soltero, asimismo pasa con los chullos, los solteros llevan chullos más grandes que los casados". Por otro lado, nuestro entrevistado menciono que la mayoría de los lugareños que se dedican a la artesanía, son las personas que no están involucradas en la actividad turística, de tal manera que todos se benefician, por ende, esto podría aumentar la solidaridad local en la población.

Por tanto, los servicios orientados a la venta, solo es la artesanía, ya que no existe una agencia de viajes en la población, pero en cuanto a la venta de artesanías está organizado y gestionado por la misma población.

Categoría 3: El ritmo de vida.

Los principales efectos en el ritmo de vida del turismo comunitario en

Llachón desde la percepción del poblador es positivo, pero muestra algunas problemáticas necesarias de reflexionar, ya que la mayoría de los pobladores que hemos entrevistado han afirmado que desde que comenzaron la actividad turística hubo un efecto de manera positiva en la vida de los pobladores, ya que mejoró sus condiciones de vida y ha cambiado la forma de vida, porque se adaptaron a las nuevas condiciones de vida, asimismo el turismo comunitario cambió su ritmo de vida de las familias, porque mencionaron que es exhausto y mucha dedicación al prestar los servicios, por lo tanto, los lugareños dejan de asistir a muchas actividades y reuniones familiares, también comentaron algunas familias que dejaron de lado la atención de sus hijos menores. Por otro lado, el lugareño con la presencia de las personas foráneas se adaptó poco a poco, pero sí tuvieron al principio algunos inconvenientes y desacuerdos para desarrollar el turismo comunitario, porque la mayoría de la población no estaba involucrada en la actividad, ya que se dividirían en dos facciones y hasta la actualidad hay familias que no están de acuerdo totalmente en participar en las faenas comunales para el control de sus recursos turísticos, ya sea en el orden, limpieza, conservar las chullpas y en utilizar los trajes típicos. Asimismo, las actividades que dejaron de lado es la ganadería al desarrollar esta actividad porque ya no disponen de tiempo y los nuevos oficios que se desarrolló es la artesanía. Pero, a pesar de las dificultades, los principales efectos en el ritmo de vida del turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón es positiva.

Referente a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre la actividad de turismo comunitario que ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de vida, es de manera positiva. Por ejemplo, el entrevistado número uno manifestó que el turismo les ha cambiado la vida con el aporte económico y en sus modales, asimismo, en la educación de sus hijos “Como es el turismo comunitario, el pasajero quiere estar siempre con nosotros, participar en todas las actividades que nosotros realizamos, en la agricultura, pesca, en nuestras vivencias, de cómo preparamos nuestros alimentos, todo lo que realizamos nosotros lo enseñamos, por ejemplo, si un grupo de turistas quiere aprender artesanía, entonces hay un líder en la población que se dedica de enseñar la artesanía. Y así poco a poco nos hemos adaptado a la presencia

de los turistas, aunque al principio fue un poco difícil, por ejemplo para que llegue turistas, nosotros sabíamos esperar todo el día en casa, y a veces hasta dos días, pero eso no había sido así, nosotros debemos planificar nuestros tiempos y hacer con normalidad nuestras actividades que realizamos día a día, así para atender a los turistas tranquilamente sin dificultad, también ha cambiado nuestra forma de vida, ahora somos más ordenados y limpios y también en cuanto a la alimentación hemos mejorado, asimismo nuestras condiciones de vida mejoró por el aporte económico, los turistas también traen regalos para los niños y de alguna manera también nos ayuda mucho, asimismo ahora nuestros hijos son profesionales y hemos mejorado en la educación”. Asimismo, el entrevistado número cinco, complementó la información y menciona que el turismo evitó la emigración de la población, “Si nosotros hemos cambiado nuestra forma de vivir completamente con el turismo, gracias al turismo nos hemos quedado en nuestra tierra, porque la mayoría de las personas antes no vivíamos en nuestra tierra, ya que no teníamos un solvento económico, es por ello, que nosotros sabíamos viajar o mudarnos a otros lugares en busca de trabajo, ya sea en construcción, costura, agricultor. Porque aquí como ven los terrenos son muy pequeños solo tenemos en parcelas, por ejemplo, en ganadería yo tengo solo 3 vacas y 8 ovejas nada más. Ahora también la mayoría de las personas han viajado por esta situación, en busca de trabajo, porque ya no llegan turistas. También hemos mejorado en cuanto a nuestra infraestructura, limpieza y orden”. Con respecto al entrevistado número doce manifestó que al desarrollar el turismo comunitario mejoraron en los servicios básicos, “Ha cambiado nuestra forma de vivir, en nuestra zona y en cada uno de nosotros, ahora la forma de educar a nuestros hijos, también más antes no teníamos agua, pero con el turismo se han implementado los servicios básicos, ya tenemos agua potable en los baños, ya tenemos con pozo séptico, ya hemos cambiado ahora, también mejoró en nuestras condiciones de vida, porque nos beneficiamos con el turismo, de tal manera que ha cambiado nuestra forma de vivir, ahora tenemos una calidad de vida”.

Por otra parte, algunos pobladores manifestaron que el turismo comunitario tiene un impacto negativo en su forma de vida, por ejemplo, el entrevistado

número nueve menciona que al desarrollar el turismo comunitario produce la contaminación, la pérdida de interés en construir los andenes para la agricultura y la desatención a los hijos, por la falta de tiempo en la alimentación, “Cuando apenas llega el turismo había un impacto negativo en primer lugar empieza a llenarse las basuras y por un lado la gente se ha dedicado al turismo y se estaba dejando a un lado sus costumbres en la agricultura, (por ejemplo, antes teníamos tiempo para arreglar nuestros andenes y cuando llegan los turistas ya no había tiempo para hacer nuestros andenes, más se dedicaba al turismo). Hasta eso se pierde con el turismo, es un impacto negativo, en caso de la economía, claro nos ayuda, pero también tiene sus contras, porque no tenemos tiempo para pasar con la familia y con nuestros hijos, porque siempre debemos estar al pendiente de los turistas. Los que tienen restaurantes, hospedajes ya no prestan mucha atención a sus hijos, porque más están ocupados en atender a los turistas porque yo mismo me doy cuenta, cuando estamos atendiendo a los turistas, nuestro hijo se va a la escuela tomando mate cito con pan, ya no se alimenta como antes que comía su tostado de habas, de maíz, su jacco que comía con su leche de vaca recién ordeñado y ahora solo le damos una tortilla que contiene mucha harina, porque ya no le prestamos mucha atención a los niños, sino a los turistas y nos hemos olvidado de nuestros hijos, se necesita más dedicación el trabajar con el turismo, en sí tienes que dar un buen servicio de calidad para que ellos también vuelvan, claro que nos aporta económicamente, pero hay ciertas cosas que no estamos o somos capaces de cuidar de nuestra alimentación, esas cosas un poquito ha cambiado, porque también ya no tenemos mucho tiempo para pasar con la familia, porque ya no disponemos de mucho tiempo, como antes”. Asimismo, nuestro entrevistado manifestó que podría ocasionar una falta de interés en los hijos, por la falta de tiempo, por ende, los niños de las familias que se dedican al turismo, puede sufrir de algunas enfermedades, asimismo puede surgir una aculturación por parte de los niños.

Por tanto, la actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de vida, de manera que hay un efecto de manera positiva, pero al dedicarse a esta actividad los niños pueden aislarse de sus padres por la falta de interés.

Con respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario ha cambiado mucho. Por ejemplo, el entrevistado número dos manifestó que las rutinas diarias que antes solían tener, ya no es lo mismo, por la falta de tiempo, asimismo solo asisten a algunas actividades por un tiempo muy limitado y que ya no disfrutan más de las festividades, matrimonios y reuniones familiares, “Prácticamente la mayoría se dedican al turismo, todos los que tienen hospedajes, poco a poco se han adaptado a la presencia de los turistas al brindar el servicio, porque ya no es como antes, ahora es más organizado, todos nosotros tenemos planificado nuestros horarios, en caso de una actividad comunal o matrimonio, ya sea fiestas o fechas importantes, nosotros preferimos estar con los turistas, porque de eso vivimos ahora, pero si asistimos a esos compromisos, solo asistimos por unas horas, pero ya no disfrutamos de la fiesta, porque ya no tenemos la misma rutina que antes, ya que el trabajo de turismo es más complejo y necesita más dedicación y tiempo, porque tenemos que cumplir adecuadamente”. Asimismo. El entrevistado número cuatro, complemento la información y menciono que, en las temporadas altas, los vacunos y ovinos deja de ser atendidos, por la falta de tiempo, también dejan de asistir a las actividades, “Nosotros en temporadas altas no tenemos disponibilidad de tiempo, nuestros ganados están botados prácticamente sin comer, porque no tenemos tiempo ni para descansar, porque tenemos que hacer muchas cosas para brindar un buen servicio, así como hacer limpieza de la habitación, lavar las sabanas y cocinar, asimismo tenemos que estar con los turistas, pero también nos ha cambiado nuestra forma de vivir, porque hemos aprendido bastante de los turistas nuevas cosas. En cuanto a las actividades ya dejamos de asistir, a veces solo vamos por 1 hora junto con los turistas. Por ejemplo, en un matrimonio los turistas regalan a los novios, más que todo con el dinero”. Por otra parte, el entrevistado número siete, también complemento la información y menciono que para ellos no existe los días feriados, y en el caso de una reunión también dejan de asistir, “Cuando llega turista para nosotros no existe un día feriado, si tenemos pasajeros nos tenemos que dedicar, tenemos que cumplir a la hora, si en la comunidad tenemos reunión, si no nos alcanza el tiempo contratamos a otra persona para que represente y se le paga, cuando

tenemos tiempo visitamos a los matrimonios”.

Por otro lado, algunos pobladores manifestaron que el ritmo de vida de las familias no ha sufrido muchas alteraciones y solo ha cambiado de forma regular, por ejemplo, el entrevistado número doce manifestó que lo primero son las costumbres y tradiciones, por ello, siempre deben estar presentes en las actividades que se realizan en la población asimismo en las actividades familiares, “Nosotros continuamos con nuestras actividades, como agricultura, ganadería, pescas y las fiestas, todo eso se mantiene más bien, no se ha cambiado nada, nosotros debemos de comunicar al turista que saldremos a nuestras actividades, no todo el tiempo nos vamos a dedicar a los turistas, durante ese tiempo que tenemos fiesta, matrimonio, reunión, para eso tiene una guía y lo avisamos, hacemos almorzar y por la tarde tenemos dos a tres horas, si el turista quiere ir, entonces puede ir, si no se queda en la casa o podemos mandar a pasear, no tenemos una dificultad, que no podemos salir con el turismo, tenemos un tiempo y un horario para hacer nuestras actividades, primero es nuestras costumbres y nuestras tradiciones también es lo que estamos haciendo”. Por otro, nuestro entrevistado manifestó que el ritmo de vida de las familias no es lo mismo que en la Isla Taquile y Amantani, ya que ellos tienen muchas visitas a diferencia de Llachón, por ende, esto no altera la comunicación y participación entre las familias en las actividades.

Por tanto, el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario ha cambiado mucho, por la falta de tiempo y por brindar una atención muy personalizada, pero esto podría ocasionar una desunión en la población y también en las familias a debilitar las relaciones entre padres e hijos y familiares.

Con respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre los turistas que recorren el centro poblado de Llachón, manifestaron que al inicio de la actividad no se adaptaron a la presencia de los foráneos. Por ejemplo, el entrevistado número tres, manifestó que al comienzo tuvieron dificultades de concientizar a las personas de la población, porque tampoco no les permitían tomar fotografías a los turistas de los pobladores. “Toda actividad al comienzo es un poco difícil, para nosotros fue difícil concientizar a la mayoría de las personas, pero nunca nos hemos rendido,

siempre hemos luchado para realizar esta actividad y valió la pena, al comienzo no les gustaba la llegada de turistas, porque tenían miedo de conversar con ellos, la gente no era social, tampoco no fueron hospitalarios, porque tampoco no se dejaban tomar fotografías, a los turistas le querían dar su latigazo, porque pensaban que a través de las fotos se beneficiaban ellos, pensaban que los turistas tienen malos modales y valores”. Asimismo, el entrevistado número ocho, complementó la información y menciona que habido un choque cultural, “Solo tuvimos problema al principio, porque nosotros no hemos nacido con el turismo como otros pueblos, es por ello que hemos tenido esos inconvenientes y además no hemos podido congeniar con los turistas, ya que ellos son muy diferentes, y hubo un choque de culturas, pero ahora puede ser solo de los mayores de 80, 85,90 años, que pueden ponerse molestos, ellos nunca han conocido el turismo, cuando el turista toma fotos se molestaban un poco, pensaban que estaban vendiendo su foto”. Por otro lado, el entrevistado número doce, también complementó la información y manifestó que los pobladores de tercera edad tenían sus creencias con respecto a las personas foráneas, también los jóvenes tenían miedo de conversar con los turistas, “Si habido problema los primeros años, siempre a nosotros nos echaban la culpa, por ejemplo, cuando no llovía, nos decían, ellos han traído al turista y está soplando la lluvia, los blancos no deben de llegar acá a nuestra comunidad, ellos tienen la culpa. También los turistas siempre quieren tomar foto entonces en esa foto no querían participar, no se dejaban sacar foto, a veces lo arrojaban y muchas cosas han pasado y para adaptarnos con ellos asido un problema. En caso el mío, en mi familia ha sido muy triste para nosotros, mis hijos tenían miedo para que vean a los turistas, tengo 3 hijas mayores entonces nunca salían del cuarto, estaban metidos en el cuarto, poco a poco se ha adaptado y se ha normalizado”.

Por otro parte, algunos pobladores manifestaron, que los turistas tienen buenos modales y valores, y eso no es una mala influencia para la población, por ejemplo, el entrevistado número cuatro manifestó que los turistas son muy amables son los pobladores, “La mayoría de los turistas son muy amables con nosotros, ellos tienen muy buenos modales y valores, son muy buenas personas, asimismo nosotros tratamos bien a ellos, como a nuestros hijos, siempre

estamos al cuidado de ellos”. Asimismo, el entrevistado número nueve, complemento la información y menciona que los jóvenes aprenden de los turistas buenos modales, “Porque la generación de hoy, más que todos los jóvenes, aprenden nuevas costumbres de los extranjeros y también modales, aunque en una parte eso está bien, porque aprenden hacer más puntuales, pero los que trabajamos con turismo, no lo vemos de mala manera a los turistas”. Con respecto el entrevistado manifestó que los turistas son buenas influencias para las nuevas generaciones, porque de ellos aprenden ser más puntuales y responsables, asimismo aprenden nuevos idiomas, por ende, podría ser muy beneficioso para los jóvenes, para su desarrollo profesional, ya que la mayoría de los jóvenes de Llachón estudian Turismo.

Solamente un entrevistado manifestó que la presencia de los foráneos, no es buena para las familias que no se dedican al turismo. Por ejemplo, el entrevistado número uno manifestó que los turistas siguen siendo una molestia para las familias que aún no están involucradas en la actividad, “Los que no trabajan con el turismo si tienen problemas, ellos dicen que el turista es una molestia, porque les toma fotos y al caminar en las calles le causa molestia, por ejemplo, en las calles cuando el turista se tropieza con los ganados. Entonces nosotros siempre estamos a cuidado de ellos. Cuando mi grupo llega yo tengo que acompañarles a dar un paseo como guía local, eso para que no pase nada a mis pasajeros y aun la población local no se concientiza totalmente”.

Por consiguiente, el lugareño ve a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón, como las personas de muy buenos modales y valores, en suma, como influencias muy buenas para la población en general, pero también eso podría resultar una a culturización con el pasar del tiempo, ya que los jóvenes podrían aprendes nuevas culturas, asimismo, no toda la población esta aun de acuerdo con la presencia de los turistas.

Con respecto a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre las nuevas costumbres que se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta, manifestaron que no se ha instaurado nuevas costumbres en Llachón. Por ejemplo, el entrevistado número tres, manifestó que al realizar nuevas costumbres, se pierde la identidad local,

“Con respecto a las nuevas costumbres no hemos desarrollado uno que no sea de nuestra zona, porque al realizar eso, estaríamos perdiendo la identidad local, y también sería una estafa para los turistas, ya que ellos vienen para ver y aprender nuevas culturas de las regiones o países que ellos visitan, por tal motivo, nosotros no hemos creado ninguna otra costumbre y tampoco lo vamos a hacer, solo para llamar la atención de los turistas”. Asimismo, el entrevistado número siete, implemento la información y menciono que solo complementaron al recepcionar a los turistas, como significado de bienvenida, “No hemos instaurado ninguna nueva costumbre, nosotros solo hemos complementado cuando recibimos a los turistas, como significado de bienvenida con música, danza y hacer fogata en las noches”. Por otro lado, el entrevistado número diez también complemento la información y menciono que a los turistas no se les puede engañar con la creación de otras costumbres que no sea de la zona, “no hemos agregado ninguna otra costumbre, porque el turista se informa antes de viajar, ellos leen y vienen con esa idea y no podemos engañar, porque con ese concepto se quedarían ellos”.

Referente a las nuevas costumbres que se ha desarrollado en la zona, algunos pobladores mencionaron. Por ejemplo, el entrevistado número uno, menciono que la nueva costumbre es llevar la vestimenta típica en la presencia de los turistas, “En cuanto a las nuevas costumbres sería siempre llevar la vestimenta típica, cuando nos dedicamos a atender a los turistas, pero ahora que no llegan los turistas estamos utilizando nuestra ropa común, otra costumbre sería la recepción a los turistas cuando llegan, le vestimos con nuestros trajes, eso es opcional de acuerdo a cada turista, hay turistas que se quieren vestir y algunos no, también hacemos una pequeña fogata, acompañado con la música de la zona que se encargan un grupo de personas de tocar sus pinquillos, zampoñas, etc.”. Asimismo, el entrevistado número ocho, complemento la información y menciono que la nueva costumbre que se ha desarrollado es la artesanía, porque la mayoría de las mujeres se dedican en la actualidad, “La nueva costumbre solo sería la artesanía, cuando llego turistas, las mujeres empezaron a tejer su chullo u otras prendas de vestir, eso hemos recuperado, antes no trabajaban en la artesanía, ya se estaba olvidando, ahora viendo que

compran, se pusieron a trabajar, pero nosotros no hemos creado ninguna nueva costumbre, solo estamos manteniendo lo que siempre hemos tenido". Por otro lado, el entrevistado número nueve, también complemento la información y menciona que la escogida de la coca, la fiesta de San Antonio y la fiesta de los Reyes son como una nueva costumbre, "Hemos agregado con los turistas en escoger las cocas, ya que antes no hacíamos con las familias, al turista le invitamos a que se escoja la coca, para que ellos pidan un deseo para su trabajo, viaje, negocios, se le llama kiuntukuy, también sería las danzas que no son tan originarias, la fiesta de san Antonio por ejemplo, eso casi se está volviendo como la candelaria, también la fiesta de los reyes, ya que se estaba desapareciendo, luego se ha rescatado, pero se moderniza, la Ispalla que se danzaba antiguamente era típica, la vestimenta hecha de alpaca después cambió de oveja ahora es sintético". Por otro, el entrevistado manifestó que gracias al turismo se han rescatado algunas costumbres, por ende, el turismo tiene efectos positivos en cuanto a la recuperación de costumbres.

Por tanto, no se ha instaurado nuevas costumbres en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta Llachón, porque sería engañar a los turistas, asimismo al crear nuevas costumbres se estaría perdiendo la identidad cultural y el significado de las expresiones culturales.

Referente a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre las actividades u oficios que se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón, manifestaron que se ha dejado de lado la ganadería. Por ejemplo. El entrevistado número uno, manifestó que al realizar el turismo comunitario en gran mayoría lo dejaron de lado la ganadería, porque necesita dedicación las vacas y ovejas, "si lo hemos disminuido en cuanto a la ganadería, porque al dedicarse a la ganadería se requiera tiempo y dedicación, por eso lo hemos disminuido, porque si no fuera así, no podríamos brindar un buen servicio al turista. Yo antes tenía 7 a 8 vacas y cuando llegaba el turista ya no tenía tiempo, ya no me alcanzaba para darles comida y al mismo tiempo atender a los turistas, por eso hoy ya no tengo vacas solo tengo ovejas, también yo deje de trabajar en la construcción gracias al turismo". Asimismo, el entrevistado número dos, complemento la información y menciona el motivo por

el cual lo dejaron la ganadería, porque brindar el servicio a los turistas es muy exhausto y mucha dedicación, “Desde que comenzamos a dedicarnos al turismo, lo hemos dejado de lado la ganadería en gran mayoría, porque en sí el turismo es exhausto, más que todo en temporadas altas, nosotros ya no tenemos tiempo para cuidar de nuestros animales, por tal motivo la mayoría lo ha disminuido sus vacas y ovejas”. Por otro parte, el entrevistado número ocho también menciona que al trabajar con turismo ya no hay tiempo para descansar, “En caso mío, criaba vacas, entonces como llego turismo ya lo dejé la crianza de vacas, ya no había espacio para mí, porque las vacas también necesitan de atención, ya sea para dar de comer, entonces yo lo deje de lado la ganadería, porque yo me he dedicado al turismo, en caso mío ha pasado eso”.

Con respecto a las actividades que no se han dejado de lado debido a la actividad turística, algunos pobladores manifestaron. Por ejemplo, el entrevistado número seis, manifestó que ninguna actividad se ha dejado de lado, porque el turista quiere participar en todas las actividades que ellos realizan, “Nosotros no hemos dejado ninguna actividad para realizar el turismo comunitario, porque el turista quiere participar en todas las actividades que nosotros realizamos, ya sea en la agricultura, ganadería y pesa, ellos quieren aprender, por tal motivo no podemos dejar ninguna actividad y además de que podríamos vivir, si dejamos de lado la agricultura. Más con el turismo nos hemos enfocado a la agricultura, ahora sembramos una variedad de productos, para que el turista pueda alimentarse de productos naturales, así como nosotros. Ahora tenemos más huertos y ya no compramos muchas verduras”. Asimismo, el entrevistado número doce, complemento la información y menciona que el turismo solo es una actividad complementaria, por tal motivo que no se ha dejado de lado ninguna actividad, “No sea dejado ninguna actividad, digamos yo soy pescador y sigo en la misma, como dije el turismo es un trabajo complementario, entonces se ha cambiado quizás algunos, pero también han dejado algunas actividades, cuando han tenido que atender a los turistas y se han dedicado al turismo, pero yo no he dejado, en caso de mi familia no se ha cambiado en nada”. Por otro lado, nuestro entrevistado manifestó que con la llegada de turistas aumentaron en hacer los huertos para el consumo de productos naturales de la

zona y para que los turistas estén satisfechos con el servicio, por ende, esto podría alterar la división cotidiana del tiempo.

Solamente un entrevistado menciona que la pesca ha sido dejada de lado por la extinción de los peces, ya que en la actualidad solo hay criaderos.

Por lo tanto, la actividad que se ha dejado de lado debido al turismo comunitario es la ganadería, ya que requiere de tiempo y dedicación, asimismo el trabajo de turismo necesita de tiempo y dedicación, para la estancia placentera de los turistas, pero acostumbrarse al trabajo de turismo, puede ser difícil en coordinar con el trabajo de agricultura con el transcurso del tiempo.

Con relación a la mayoría de los pobladores entrevistados que dieron la información sobre los nuevos oficios o labores que se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona, manifestaron que es la artesanía como la nueva actividad de toda la población ya sea por las familias que se dedican al turismo y las familias que no se dedican al turismo. Por ejemplo, el entrevistado número cuatro manifestó que la artesanía ha sido recuperada con el comienzo del turismo comunitario, "Solo sería la artesanía, porque toda la población nos dedicamos a eso, porque hemos aprendido más muchas prendas de vestir, gracias a las capacitaciones y al inicio del turismo comunitario, porque la artesanía ya se estaba perdiendo". Asimismo, el entrevistado número cinco, complemento la información y menciona que las familias que no se dedican al turismo, son las que mayormente se dedican a la artesanía, "Sería la artesanía, porque la mayoría de las personas que no trabajan con el turismo se dedican a la artesanía, porque hemos aprendido muchos tejidos". Por otro lado, el entrevistado número nueve también complemento la información y menciona que ahora realizan prendas modernas, "Sería en cuanto a la artesanía, hacer las monteras más modernas, hay una persona que se dedica, otros empiezan hacer chalecos, lo que no era antes, cada uno se elaboraba sus chalecos, asimismo confeccionan todos las polleras modernas y la mayoría obtiene eso, las polleras son modernas y ya no es como antes, porque ahora son modernos, esos oficios han aparecido ahora".

Por otro parte, algunos pobladores manifestaron que la nueva actividad que

también se ha desarrollado es la guía local, por ejemplo, el entrevistado número tres, manifestó que todas las familias que brindan el servicio deben ser también guías locales, “Los nuevos oficios o labores serian el guiado local y la artesanía, porque gracias al turismo nosotros hemos aprendido ser un guía local, porque nos hemos informado acerca de nuestra historia y de las expresiones culturales, que ya lo estábamos dejando de lado”. Asimismo, el entrevistado número cinco, complemento la información y menciono que realizan un pequeño tour en la población, “también sería en cuanto al guiado, porque todos los que recepcionamos a los turistas, narramos nuestra historia, leyendas, etc. Y siempre hacemos un pequeño tour en la población”. Por otro, el entrevistado menciono que la artesanía ya se estaba perdiendo, pero con el turismo comunitario se ha recuperado y también esto ha hecho que la mayoría de las personas se queden en pueblo, por ende, la actividad de artesanía ha disminuido la migración.

Por consiguiente, el nuevo oficio que se ha desarrollado es la artesanía, como un nuevo aporte económico de todas las familias que no están involucradas a la actividad, asimismo para las familias que brindan el servicio de hospedaje, alimentación y transporte.

4.2 DISCUSIÓN

La percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, de acuerdo a los principales resultados del trabajo de la investigación es de manera positiva, pero presenta algunas problemáticas que son necesarias de reflexionar.

Unidad temática: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario.

Categoría 1: El tipo de relaciones comunitarias.

En el tipo de relaciones comunitarias, con el transcurso del tiempo está mejorando la solidaridad local entre las familias que se dedican a la actividad turística y las familias que no están involucradas en esta actividad turística, ya que éstas divididos en dos grupos y asimismo en asociaciones, por ello presentan algunos inconvenientes entre las familias de la población, en cuanto en las bases de la organización social, cada asociación tiene sus propios metas y objetivos establecidos y esto hace que la población esté dividida y cada asociación busca su propio beneficio, con respecto al ritmo de vida de las familias, fue alterado sus rutinas diarias que realizaban antes de involucrarse a la actividad turística, por ello dejaron de lado la ganadería, porque fue difícil de coordinar con el trabajo de turismo, pero también mejoro su calidad de vida y sus condiciones de vida de las familias. Por lo tanto, el resultado de la investigación nos ha permitido reconocer, analizar y recapacitar sobre la realidad de la actividad turística de Llachón, ya que en la actualidad representa un estudio fundamental que se debe realizar en las zonas rurales que se dedican al turismo, por lo cual, este estudio puede replicarse en diferentes lugares rurales, brindando información sobre que tanto afecta el turismo comunitario a los pobladores que habitan en una comunidad rural, ya sea en el tipo de relaciones comunitarias, en las bases de la organización social y en el ritmo de vida de los habitantes (Fuller, 2008), por ello se consideró que este estudio sobre los efectos socioeconómicos es de suma importancia para afrontar los resultados negativos de la mejor manera posible y tratar de mejorar las relaciones comunitarias, por lo tanto, en primer lugar, se tiene que comprender de qué manera el turismo afecta a una

población local, en concordancia a lo mencionado (Martorell, 2018) nos dice que la organización de las sociedades tradicionales solo consiste en la expansión de la economía porque el primer cambio que se presenta es el aumento en los servicios ofrecidos, esta manera se mejora la economía al generar más empleo y crear espacios para el nacimiento de nuevas industrias y negocios familiares, pero deben ser gestionadas de manera adecuada con la participación idónea de toda la comunidad rural, sin tener ningún problema entre los habitantes, por ello, (OMT, 1997), menciona que el turismo en la actualidad es un desafío sociocultural, asimismo tiende a debilitar las solidaridades locales al aumentar el individualismo y eso tiende a debilitar las solidaridades locales, por lo tanto, el turismo comunitario en Llachón puede generar efectos positivos y negativos, ya que están separadas en diferentes asociaciones, asimismo crea conflictos de intereses en distintas asociaciones, de tal manera que la población enfrenta esas dificultades, para lograr sus propios objetivos en cada asociación. Por otro lado, siguiendo con los efectos positivos y negativos del turismo comunitario, apreciamos que la población de Llachón, su mayor atractivo puede ser una vía fácil para el desarrollo, porque aprovecha los bienes naturales y culturales como: paisajes, costumbres y tradiciones, chullpas y el mirador Carospata, etc. que no necesitan ser transformadas para realizar el turismo comunitario, ya que son auténticos de su misma naturaleza, asimismo las bases de la organización social es indispensable para el beneficio de toda la población, ya que al brindar el servicio de hospedaje y alimentación trabajan con la SUNAT que aportan el 18% por cada turista como indica las políticas del turismo, por ejemplo, el turismo en una comunidad rural, revitaliza las artes tradicionales, festivales y lenguas, asimismo incrementa las culturas tradicionales, ruptura de los estereotipos negativos, aumenta las oportunidades sociales, por ello hay mayores oportunidades económico-sociales, disminuye las desigualdades sociales, aumenta las oportunidades de ocio y mejora las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida (OMT,1997) ante ello, el turismo y cultura, es una actividad estrecha y contradictoria, porque convierte a las expresiones culturales en objeto de consumo o en espectáculos prefabricados que responden a la creciente demanda por lugares diferentes y exóticos, así mismo la globalización lleva a la pérdida de la diversidad cultural y que el turismo

precipita la homogeneización de la cultura al convertir las expresiones más diversas en paquetes para comercializar, por ende, el turismo no es solo un consumidor de cultura, sino que produce fenómenos inéditos que necesitan ser analizados, ya que existen diversas posiciones de consecuencias culturales de los cambios socioeconómicos ocasionados por el turismo (Fuller, 2008), por ello, la percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón es de mucha influencia, pero con algunas limitaciones con respecto al beneficio directo de la calidad de vida y sus condiciones de vida al incrementar los servicios de hospedaje y alimentación, ya que incrementaron los servicios básicos, asimismo mejoraron en la educación, en las vías de comunicación y en el transporte, también se organizan de la mejor manera y permite que la comunidad o sus representantes participen como agentes de interacción, además que establecen prioridades en las fases del proceso, esto sería de mucha ayuda para que la población participe, en lo negativo sería conflictos y tensión en la comunidad, porque no todas las familias están involucradas a la actividad turística y esto hace que la solidaridad local se debilite, ya que están divididas en dos grupos, asimismo en muchas asociaciones, pero en la actualidad está mejorando la situación por las capacitaciones que tienen por un cierto periodo del año y que la mayoría ya se beneficia con el turismo de manera directa o indirecta, asimismo en el ritmo de vida de las familias es de manera positiva, pero presentan algunas problemáticas de recapacitar para el bien de las familias, por ello, (Fuller, 2008), nos menciona que el estar involucradas en el turismo comunitario, la población local altera la rutina cotidiana del tiempo y las oscilaciones entre descanso y trabajo de las familias, porque algunos de los turistas buscan empaparse de las costumbres locales, invadiendo la privacidad de los pobladores, por lo tanto, al realizar el turismo comunitario las familias dejaron de participar en algunas actividades familiares y de la población, además dejaron de lado la ganadería porque fue difícil de coordinar con el trabajo del turismo.

Con respecto a los efectos socioeconómicos que ha generado el turismo comunitario sobre el tipo de relaciones comunitarias desde la percepción del poblador de Llachón, los efectos que se dieron en su mayoría han sido positivos,

pero presentan algunas limitaciones que hace ver algunas condiciones negativas, consideramos que las relaciones comunitarias es un elemento fundamental de estudio, porque es una base que permite alcanzar los objetivos de la población, en concordancia a lo mencionado (Moscovici, 1961) nos dice que la representación social son sistemas cognitivos con su propio lenguaje y lógica de los cuales no son simples opiniones, actitudes con correspondencia a algo, sino que áreas de conocimiento para que sean expuestas al desvelamiento y permita así organizar, crear, entrar al campo práctico; en conclusión que permita la comunicación entre la comunidad y para establecer un orden que permita el progreso de ambos, es decir, no es solo un producto mental, sino que también son construcciones simbólicas que se conceptúen y actúen en el proceso de interacción social, ya que no es un carácter paralizado sino lo contrario porque está en constante movimiento con cada interacción de que tiene cada persona y así convertir lo ignorado en algo que todos sepan como un conocimiento familiarizado, por lo tanto (Fuller, 2008) menciona que entre grupos ecológicos o étnicamente marginales, los desarrollos turísticos pueden fortalecer la identidad local, porque son un motivo para revalorar, recuperar sus tradiciones, fortalecer su autoestima, es decir mantener el control de sus recursos, al mismo tiempo que van invirtiendo en infraestructuras y desarrollando habilidades administrativas, asimismo, implica que el turismo tiende a debilitar solidaridades locales, al aumentar el individualismo al crear conflictos de intereses, de tal modo que las comunidades deben enfrentar esas dificultades y adaptarse o dividirse en facciones, por ello, el tipo de relaciones comunitarias en Llachón puede generar algunos inconvenientes entre las familias que están involucradas al turismo y las familias que no están involucradas a la actividad turística, porque todas las familias que viven alrededor de las orillas del lago en su mayoría se benefician del turismo y las familias que viven al entorno de las orillas, no son beneficiadas del turismo. Por otro lado, en la actualidad la situación está mejorando, ya que los pobladores realizan un plan estratégico para beneficiarse del turismo de manera directa e indirecta entre todas las familias que habitan en la población de Llachón, por ejemplo, el turismo comunitario en lo social, mantiene una vinculación estrecha con la vida de la comunidad al mejorar la infraestructura y servicios locales, de tal modo contribuye a mejorar el nivel de

vida de la población local y crea oportunidades para grupos tradicionalmente desfavorecidos en el medio rural, como los jóvenes, las mujeres y los ancianos y facilita el conocimiento de otras formas de vida enriqueciendo la propia (MINCETUR, 2008), ante ello, entre el turista y los pobladores cae fuera del orden cotidiano, unos se están divirtiéndose y los otros trabajando, ya que es un elemento que dificulta la relación entre los pobladores y los turistas, porque a menudo la conducta de los visitantes es ofensiva, debido a que ellos están de vacaciones y por lo tanto no siguen las reglas habituales sino las de la diversión y fiesta, que implica las formas de vestir, consumo de drogas y alcohol, también conductas sexuales, por ende, los visitantes y los pobladores proceden de diferentes medios culturales y las conductas de los foráneos puede chocar, esto como consecuencia las comunidades receptoras rechacen a los turistas y los cataloguen como personas sin reglas morales (Fuller, 2008), por ello, el tipo de relaciones comunitarias que ha generado el turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, al principio debilitó la solidaridad local, ya que no estaban de acuerdo con la llegada de los turistas, pero hoy en día ha generado cambios en la comunicación y unión entre los pobladores con el transcurso del tiempo, ya que con las capacitaciones lograron concientizar a la mayoría de la población, asimismo mejoró la comunicación con los turistas al tener una buena vinculación en la actividad turística, de tal modo que todos se benefician con el turismo y de esa manera no tendrán más inconvenientes entre ellos.

Categoría 2: Las bases de la organización social.

Con respecto a los efectos socioeconómicos sobre las bases de la organización social desde la percepción del poblador de Llachón, los efectos que se dieron en su mayoría han sido positivos, consideramos que las bases de la organización es un elemento primordial de estudio, porque a través de ello, permitirá alcanzar los objetivos trazados de cada asociación y asimismo de la población, por ende, el turista tendrá una estancia óptima, en concordancia a lo mencionado (Molina, 1997), nos dice que la visión de los subsistemas del sistema turístico abierto permite tener relación de input y output con el medio ambiente son los siguientes: la superestructura, la demanda, la infraestructura,

los atractivos, el equipamiento e instalaciones y la comunidad receptora, teniendo en cuenta los subsistemas que conforman el sistema turístico se busca contribuir el avance de los individuos, promover el desarrollo económico y promocionar variedad en el campo de la recreación, apreciamos que es un conjunto que están interrelacionados con el medio ambiente, en el cual se hace un intercambio entre la oferta, demanda, espacio geográfico y operadores de mercado, con el fin de crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje de dinamizador de la economía, por ello, (Martorell, 2018) menciona que la organización es el ajuste del personal para suministrar el logro de ciertos propósitos preestablecidos a través de una apropiada ubicación de funciones y de responsabilidades, por lo tanto, complementa nuestra reflexión, si la organización muestra problemas en su base, los objetivos y metas dentro de la población no logran ejecutarse y los pobladores no podrían desarrollar la actividad turística de la manera adecuada.

Por otro lado, siguiendo con la organización, ya que es la forma de relacionarse y el comunicarse con otras personas dentro de la población, por ejemplo, las organizaciones de las sociedades tradicionales que consiste en la expansión de la economía, con el incremento de los servicios ofrecidos, tales como: restaurantes, hospedaje, servicio de transporte y tiendas de recuerdos, de tal manera que esto genera empleos y crea espacios para el nacimiento de nuevas industrias y negocios familiares, pero también, los efectos del turismo sobre las actividades agrícolas son sustituidas o complementadas por otras actividades (Fuller, 2008), por ello, las principales bases de la organización social de turismo comunitario en Llachón es de suma importancia, como lo mencionamos la organización comunal es fundamental para el desempeño de los pobladores, para ponerse de acuerdo en las actividades turísticas por el bien la población de Llachón, asimismo, dentro de cada asociación se vieron puntos como la comunicación, participación, objetivos claros, por ende, los futuros planes deben enfocarse en la mejora de la organización, los programas de capacitación y charlas para los pobladores, es una buena opción benéfica que les permita seguir mejorando y unidos como una población.

Categoría 3: El ritmo de vida.

Con relación a los efectos socioeconómicos de turismo comunitario sobre el ritmo de vida desde la percepción del poblador en Llachón, hemos visto que los efectos han sido positivos y negativos en ambas, consideramos que este punto es igual de importante que el anterior, debido a que este se enfoque en conocer que tanto ha afectado el turismo al comportamiento, ya que el turismo altera la división cotidiana del tiempo, con la interacción que tienen con el visitante, en concordancia a lo mencionado (Fuller,2008) nos dice que el ritmo de vida son las formas de sucederse los acontecimientos y acciones periódicas en la vida de los pobladores, porque tendrán que adaptarse a las nuevas condiciones y acostumbrarse a la presencia de un gran número de personas foráneas, y esto hace que el turismo altera la división cotidiana del tiempo y las oscilaciones entre descanso y trabajo de las personas, esto puede tener efectos en la vida familiar, ya que el trabajo es muy intenso en los días festivos o feriados y muchas de las actividades son nocturnas, para las comunidades es un factor que afecta la vida normal porque las obliga acostumbrarse al trabajo que son difíciles de coordinar con el trabajo de la agricultura, por ello, (Martorell, 2018) menciona que el turismo cultural es una actividad que se realiza con el objetivo de adquirir conocimiento de los monumentos y sitios arqueológicos y de las manifestaciones inmateriales como: las tradiciones y estilos de vida, ya que el turista busca informarse lo mejor posible sobre su destino, a través de las fotografías y observación mientras participa en las actividades, por ejemplo, en la comida, fiestas populares y otras actividades de esta índole, por lo tanto, el turista busca empaparse de las costumbres, invadiendo la privacidad de los pobladores de Llachón. Por otro lado, siguiendo con la adaptación a las nuevas condiciones de vida y adaptación a la presencia de los turistas, ya que al inicio de la actividad turística, los pobladores no podían congeniar con los turistas, asimismo, el trabajo es muy intenso en los días festivos y esto tiene efectos en la vida familiar y en la participación de las faenas comunales en la población de Llachón, por ejemplo, el turismo en las comunidades acaba de generar grandes problemas que ponen en peligro las culturas tradicionales además de crear conflictos entre locales y turistas, es decir, la transformación de los espacios naturales, la inflación inmobiliaria producida por la revalorización de los espacios,

el aumento de precio de los productos han generado la segregación y el éxodo de las comunidades han sido las principales consecuencias a costas de construir un modelo turístico basado en el capitalismo, por ende, La gestión de las comunidades receptoras, es un gran contratiempo, no solo a escala de desarrollo turístico, sino en el ámbito de desarrollo en general de la comunidad. (Trias, 2010), ante ello, el turismo comunitario es toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados, ya que en la actualidad se ha convertido en un instrumento de las comunidades para estimular su desarrollo socioeconómico y proteger la cultura local (MINCETUR, 2008), por ello, los principales efectos en el ritmo de vida de los pobladores de Llachón, la vida cotidiana se vio afectado con la llegada de los turistas al realizar el turismo comunitario, ya que dejaron de lado la ganadería, por la falta de tiempo, porque es difícil de coordinar en el trabajo de turismo, pero se sigue realizando las actividades de agricultura y pesca.

En cuanto a las investigaciones previas, encontramos algunas enfocadas en conocer el efecto del turismo en tres aspectos que son ambiental, social, y económico, otras en el aspecto económico social y en el aspecto sociocultural. Asimismo, varias de estas investigaciones fueron aplicadas en diferentes situaciones o lugares, por ejemplo, tenemos el trabajo de Ortiz, Noblecilla, Ruiz, Ordoñez y Crespo (2017), que analiza la percepción del efecto sociocultural de turismo Comunitario desde el punto de vista de los habitantes de ribereñas de la parroquia Bellavista, el Oro, Ecuador, utilizando diversas técnicas e instrumentos que permitan la correcta identificación de los factores más relevantes en cuanto a las debilidades y las fortalezas del sector turístico, ante ello, nuestro trabajo supera al de Ortiz, Noblecilla, Ruiz, Ordoñez y Crespo, ya que utilizamos las entrevistas a profundidad, la cual nos ha permitido un mejor alcance y acercamiento al fenómeno utilizado. Por otro lado, el trabajo de los autores Ortiz, Noblecilla, Ruiz, Ordoñez y Crespo (2017) es propositivo, mientras que el nuestro es exploratorio, lo cual nos permite focalizarnos en un nuevo campo de estudio.

Con respecto al efecto socioeconómico, tenemos el trabajo de Matbuto (2018) que analiza el efecto socioeconómico turístico en la zona de Zambia (África) utilizando diversas estrategias de recojo de información, tales como hermenéutica, heurística, focus groups y observación participante para crear políticas y estrategias que garanticen la plena participación de las comunidades locales y tanto el retorno de las ganancias sustanciales del turismo, ante ello, a diferencia de nuestra investigación que nos enfocamos solo al turismo comunitario para realizar una investigación más profunda por lo que utilizamos una guía de entrevista.

En cuanto a los efectos del turismo, tenemos el trabajo Dulaimi, Ahmed y Anseif (2019) que analiza la percepción de la población local y turistas sobre los efectos del turismo que ha generado en los últimos años en Bagdad, Iraq, para lo cual utilizó el enfoque cuantitativo a través de las encuestas estructuradas con escala, diseño de muestreo para medir los efectos negativos y positivos para proponer las herramientas necesarias para el desarrollo sustentable de las comunidades locales y así mejorar la calidad de vida por los ingresos que percibe la población, relacionado con el turismo, ante ello, a diferencia de nuestra investigación en la cual utilizamos un enfoque cualitativo que nos permitió obtener una opinión completa de los pobladores, además que nos enfocamos en conocer el efecto en el aspecto socioeconómico haciendo una investigación más profunda en el tipo de relaciones comunitarias, en la organización social y en el ritmo de vida de los pobladores.

Con relación al turismo comunitario, tenemos el trabajo de Bai y Alatalo (2020) que analiza los impactos positivos de turismo comunitario en las comunidades rurales en la cuenca del lago Erhai, China, utilizando un enfoque cualitativo para poner de manifiesto la valoración sobre los diferentes efectos y beneficios de índole económico, social, cultural y medioambiental, ante ello, nuestra investigación a diferencia de Bai y Alatalo (2020), analizó los efectos positivos y negativos que fue aplicado a una localidad que mantiene una actividad turística casi constante por lo que nos brinda una información más completa.

En cuanto a las limitaciones del trabajo de investigación, no logramos

entrevistar a algunos gestores de las asociaciones del sector Santa María, debido a que se encontraban fuera de su residencia o sin tiempo para brindar la información necesaria en la entrevista, pero a pesar de las dificultades hemos logrado entrevistar a otros gestores que nos dieron buenos alcances sobre el tipo de relaciones comunitarias, las bases de la organización social y el ritmo de vida de las familias que se dedican al turismo comunitario. A partir de nuestro trabajo, consideramos que en el futuro puede servir como precedente para realizar otras investigaciones, por ejemplo, el impacto socioeconómico de turismo comunitario, plan de mejora turística en las comunidades rurales que se dedican al turismo comunitario, diagnóstico turístico de la población de Llachón y con base en ello elaborar un plan de desarrollo turístico.

V. CONCLUSIONES

La percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón es positivo, pero presenta algunos problemas de reflexionar, pero también tienen diversas potencialidades que puede permitir realizar una cogestión sostenida a futuro. Con respecto al tipo de relaciones comunitarias, tienen algunos inconvenientes, pero igual tienen interés de mejorar, ya que con el transcurso del tiempo va mejorando la situación con el desarrollo de un plan estratégico, que les permite beneficiarse a todos, con relación a las bases de la organización social, el manejo es buena y destacada, ya que todas las asociaciones son las que se encargan de la organización y gestión de los servicios turísticos junto con las autoridades, en cuanto al ritmo de vida, aún no tienen claro sus funciones al brindar el servicio de hospedaje y alimentación, eso hace que sea difícil de coordinar con otras actividades como la ganadería, agricultura y la pesca, pero si tienen interés de mejorar, porque la mayoría de las familias están satisfechos con el trabajo de turismo, ya que mejoro su calidad de vida y sus condiciones de vida.

El tipo de relaciones comunitarias que ha generado el turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón es de manera positiva, pero presenta ciertas limitaciones necesarias de reflexionar, ya que no todas las familias están involucradas a la actividad turística, asimismo las familias que están involucradas a la actividad turística están divididas en varias asociaciones, esto hace que cada asociación tenga diferentes metas y objetivos trazadas, por ende, esto genera competencia entre las asociaciones y debilita la solidaridad local, pero a pesar de ello, las asociaciones se reúnen a menudo para socializar sus experiencias turísticas e intentar proponer nuevas alternativas para la mejora de solidaridad en la población de Llachón.

Las principales bases de la organización social de turismo comunitario en Llachón es positivo, ya que los servicios turísticos de hospedaje, restaurante, transporte y salón de artesanía están adecuadamente gestionados y organizados por parte de cada asociación, junto con las autoridades y FEDATUR, porque trabajan de manera formal. Por ejemplo, cada familia que

presta servicio de hospedaje y restaurante trabaja con la SUNAT y por cada turista pagan el 18%.

Los principales efectos en el ritmo de vida del turismo comunitario en Llachón desde la percepción del poblador es de forma positiva, pero presentan algunas problemáticas de recapacitar, ya que la mayoría de las familias dejaron de lado la ganadería, por la falta de coordinación de tiempo, asimismo algunas veces dejan de asistir a las festividades y compromisos familiares, porque el trabajo de turismo para las familias es intenso, más que todo en las temporadas altas del mes de junio, julio, agosto y septiembre, pero a pesar de ello, las asociaciones tienen capacitaciones cada año, para mejorar la planificación de tiempo y mejorar la calidad de vida, sin alterar sus roles cotidianos.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar diversas estrategias culturales de manera sostenida en todas las asociaciones y tanto por la municipalidad de Llachón, como, por ejemplo, taller de concientización turística y micro talleres de organización social y económica. Asimismo, promover los avances que vienen realizando e implementar un plan de cogestión turística con las empresas de agencias de viajes, que esto puede ser organizado por cada asociación y FEDATUR. Finalmente se recomienda dar charlar acerca de la planificación del tiempo, para lograr sus metas y objetivos trazados por cada familia y sin descuidar las actividades que desarrollan y de sus familias.

Se recomienda constantemente dar cursos de concientización turística, respecto a la valoración, preservación y conservación de las expresiones culturales y difundir los valores para la reafirmación cultural en la práctica de costumbres ancestrales, para evitar la aculturación de las nuevas generaciones de la población de Llachón. Asimismo, dar charlas de motivación de gestión turística para la prestación de servicios turísticos a las familias que prestan servicios turísticos y a las familias que no están involucradas a la actividad turística. Finalmente, se deben promover frecuentemente talleres de capacitación para la solidaridad local y participación total de todas las familias que habitan en la población local, para el beneficio de toda la población de Llachón, de manera directa o indirecta.

Se recomienda promover talleres de capacitación básicamente en las técnicas de atención al turista en el servicio de alojamiento, restaurante, y transporte para las familias que ofrecen servicios turísticos. Asimismo, promover talleres de capacitación en la preparación, manipulación de alimentos y administración de estándares de calidad y realizar asesoramiento de tarifas de habitaciones y en los precios de paquetes turísticos en cada asociación que prestan servicios de restaurante y hospedaje. Finalmente, contratar a los profesionales expertos en los tejidos para las familias que se dedican a la artesanía, con el fin de mejorar los tejidos y así poder exportar a otros países.

Se recomienda promover constantemente talleres de capacitaciones sobre la planificación del tiempo y de trabajo de turismo en coordinación con las actividades que desarrollan las familias que se dedican a la actividad turística, así como en la agricultura, ganadería y pesca. Asimismo, dar charlas sobre la alimentación y vida familiar a las familias que se dedican al turismo comunitario, principalmente a los padres de familia para la atención de sus hijos, ya que es muy fundamental para la formación y para tener buenos valores.

REFERENCIAS

- Al-Dulaimi, Z. S., Ahmed, F. H. y Anseif, A. A. (2019). Tourism and Its Impact on the Culture of the Individual Field Study on the City of Baghdad. *Young Economists Journal / Revista Tinerilor Economisti*, 16(33), 55–63.
- Acerenza, S., y Gandelman, N. (2019). Culture is a luxury in Latin America. *Estudios de Economía*, 46(1), 125–148.
- Ávila, H. (2020). La medición del impacto económico del turismo: Metodología y principales resultados de la Cuenta Satélite del Turismo en la Unión Europea. *Investigaciones Turísticas*, 20, 79–96. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.04>
- Bauer, J. E., Sohn, A. P. y De Oliveira, B. S. (2019). Cultural Tourism: A Study on Museums and the Internet. *Turismo: Visão e Ação*, 21(3), 291–308. <https://doi.org/10.14210/rtva.v21n3.p291-308>
- Burger, J., y Tshipoura, N. (2019). Resident status influences perceptions about beach resource valuation and restoration. *Urban Ecosystems*, 22(4), 785–793. <https://doi.org/10.1007/s11252-019-00860-y>
- Cabanilla, E. (2015). Impactos Culturales Del Turismo Comunitario en Ecuador Sobre El Rol Del Chamán Y Los Ritos Mágicos Religiosos. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 24(2), 356–373.
- Campos, E. N. (2019). El Turismo en Espacio Rural: Un Análisis De La Potencialidad Del Distrito De Lachaqui, Provincia De Canta De La Región De Lima, Perú. *Espacio y Desarrollo*, 34, 117–137. <https://doi.org/10.18800/espacioydesarrollo.201902.005>
- Codespa (26 de setiembre de 2014). La apuesta por un turismo inclusivo en Latinoamérica. *Programa rutas*. <https://www.codespa.org/aprende/publicaciones/programa-rutas-la-apuesta-por-un-turismo-inclusivo-en-latinoamerica/?gclid=EAlaIQobChMI8PyOhtq27AIV7gilCR0DdQma>

- Cortés (1997). Confiabilidad y validez en estudios cualitativos. *Educación y Ciencia* 1 (15), 77 – 82.
- Chio, J. (2014). *A Landscape of Travel: The Work of Tourism in Rural Ethnic China*. University of Washington Press.
- Díaz, C. H., y Oyarzo, C. (2017). Alimentación tradicional en la región del Maule de Chile. Representación de clientes y encargados de restaurantes tradicionales. *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 27(50), 77–94. <https://doi.org/10.24836/es.v27i50.428>
- Escalante, E., Carrol J. y Enrique, I. (2013). Antropología y turismo. *Cuicuilco*, 20(56),249-259.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=351/35128956012>
- Fernández, M. I., Gordillo, M., Ruiz, M. L., Calzado, Z., y Peart, M. (2013). *Sociocognitive stimulation for elderly through an intergenerational programme based on the recovery of traditions and popular customs*. American of Tourism Association.
- Fuller, N. (2008). *Turismo y Cultura*. PUCP.
- Grimm, I. J., Alcântara, L. C. S., y Sampaio, C. A. (2018). Tourism under climate change scenarios: impacts, possibilities, and challenges. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 12(3),1–22.
<https://doi.org/10.7784/rbtur.v12i3.1354>
- Hosteltur (28 de abril de 2016). El turismo genera un impacto económico de 6.000 M € en la Comunidad de Madrid. *Principal motor económico de la región*. https://www.hosteltur.com/116172_turismo-genera-impacto-economico-6000-m-comunidad-madrid.html
- Hosteltur (15 de octubre de 2020). El 82% de los españoles está a favor de los bonos para reactivar el turismo. *Encuesta de observatur*. https://www.hosteltur.com/139897_el-82-de-los-espanoles-esta-a-favor-de-los-bonos-para-reactivar-el-turismo.htm

- INE (2017). Resultados Definitivos de los Censos Nacionales 2017. Instituto Nacional de Estadística e Informática.
<https://censos2017.inei.gob.pe/redatam/>
- Jafari, J. (2005). *Tourism reseach: revamping old challenges for integrative paradigms*. American Tourism Association.
- Jong, I. y Escobar, A. (2016). *Las poblaciones indígenas en la conformación de las naciones y los Estados en la América Latina decimonónica*. El Colegio de México.
- Korstanje, M. (2007). Antropología del turismo, 2da Edición. PUCP.
www.eumed.net/libros/2007c/325/
- Krippendorff, J. (2000). *Sociología do turismo-Para uma nova compreensão do lazer e das viagens*. Aleph do Sao Paulo.
- Li, J., Bai, Y. y Alatalo, J. M. (2020). Impacts of rural tourism-driven land use change on ecosystems services provision in Erhai Lake Basin, China. *Ecosystem Services*, 42.
<https://doi.org/10.1016/j.ecoser.2020.101081>.
- Leiper, N. (1990). *Tourism systems: an interdisciplinary perspective*. Department of Management Systems. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- López, Y. M., Bedoya, C. G., y Cárdenas, G. I. (2015). Estrategias De Adaptación y Medios De Vida De Las Familias Integrantes de una Comunidad Rural. *Revista Luna Azul*, 41, 201–239.
<https://doi.org/10.17151/luaz.2015.41.12>
- Mabvuto N. P. (2018). Efecto socioeconómico del enclave turístico en Livingstone, Zambia. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 35-50.
<https://doi.org/10.17163/ret.n15-2018.03>

- Marsano, J. M. (2016). El Efecto Económico Del Turismo en El Perú 1990 - 2015. *Revista Turismo y Patrimonio*, 10, 155–168.
- Martorell, A. (2018). Políticas Comparadas De Turismo Cultural en Tiempos De Crisis. *Revista Turismo y Patrimonio*, 12, 101–116. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2018.n12.06>
- Manhas, P. S., Manrai, L. A., y Manrai, A. K. (2016). Role of tourist destination development in building its brand image: A conceptual model. *Journal of Economics, Finance & Administrative Science*, 21(40), 25–29. <https://doi.org/10.1016/j.jefas.2016.01.001>
- Mano, A., Mayer, V., y Fratucci, A. (2017). Community based Tourism in Santa Marta Favela /RJ: social, economic and cultural opportunities. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 11(3), 413–435. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v11i3.1314>
- Mejías, M. V. (2020). The commercialisation of local arts and crafts for tourists at the San José Central Market (Costa Rica). *Problemáticas da comercialização de artesanías a turistas*. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5746>
- MINCETUR (2019) La aportación del turismo a la economía rural. *Turismo rural comunitario*, 18-19. <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- MINCETUR, (2008). Manual del emprendedor del turismo rural comunitario. *Ministerio de Comercio Exterior y Turismo*. file:///D:/archivos/English%20texts/ARCHIVOS/PC%201/Manual_Emprendedor_TRC_2008.pdf
- MINCETUR (2006). Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional. *Ministerio de Comercio Exterior de Turismo*. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.5.pdf>
- Morales, M. y Mamani, N. (2017). *Efectos socioeconómicos positivos que ha*

generado el turismo comunitario [Tesis de doctorado, Pontificia de Universidad Católica del Perú] Dissertations & Theses A&I. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8024/Morales_de_la_Torre_Miguel_Angel_Mamani_Humpire_Nieves_Mardonia.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Molina, S. (1997). *Turismo y Metodología para su planificación*. PUCP.

Moscovici, S. (1961). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul de Buenos Aires. <https://taniars.files.wordpress.com/2008/02/moscovici-el-psicoanalisis-su-imagen-y-su-publico.pdf>

OMT (1997). Introducción al Turismo. PUCP. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Ortíz, B. L., Noblecilla-G., M., Ruiz, C., J., Ordoñez, C., O. y Crespo, G., M. (2017). Perception of local communities on the sociocultural impacts of rural tourism. Case of Bellavista, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1), 15–27.

Oviedo, G. (2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 18, 89-96. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>

Panosso, N. y Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Sello Editorial Javeriano.

Piña, J. & Cuevas, Y. (2004). La teoría de las representaciones sociales: Su uso en la investigación educativa en México. *Perfiles educativos*, 26(105-106), 102-124. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100005&lng=es&tlng=es.

Prado, A. E., y Chuma, M. E. (2015). *Recuperación de las tradiciones y costumbres ancestrales de la cultura del Pueblo Tusa, mediante la elaboración de un mural con la técnica de alto relieve en la ciudad de San Gabriel, cantón Montúfar en el año 2014-2015*. Springer.

- PROMPERÚ (2019) – Perfil del turista extranjero 2018. *Turismo in investiga innova*,14-30.
https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_41_PERFIL%20DEL%20TURISTA%20EXTRANJERO%202018_compressed.pdf
- Reyes, M. V., Manjarrez, N. N., y Ortega, Á. F. (2014). La Gestión Del Turismo Comunitario en El Marco De La Economía Popular Y Solidaria en Ecuador. *TURyDES*, 7(17), 1–14.
- Sánchez, A. M. y Sánchez, F. J. (2018). Efecto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 15(82), N.PAG.
<https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr15-82.itre>
- Sampieri, R. H, Fernández, C. F. y Baptista, M. P. (2014). Metodología de la investigación. 6ta edición. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Trias, D. (2010). El turismo de base comunitaria en el poblado de Palatéia de Brasil - *Una herramienta para el desarrollo sostenible*.
https://dugi.doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/16172/TriasDiazCludia_Treballi.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- UNWTO (2020). Alianza entre turismo y cultura en el Perú. *Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*, 24-35.
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- UNWTO (2019) El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial. *Panorama OMT del turismo internacional*, 02-03.
<https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- UNWTO (2017). Tourism Definitions. *World Tourism Organization*.
<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>
- Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8),47-53.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=747/74711353004>

- Viñals, J. y Quintana, M. (2011). Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural. *Análisis turística*. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/18095/1/Investigaciones%20Turisticas_01_03.pdf
- Wald, G. (2019). Is the culture used as a resource? Case Studies on two Projects of Youth Orchestras with Social Inclusion Goals in the City of Buenos Aires, Argentina. *Estudios de Turismo* 10(2), 413–435.
- Wierucka, A., & Sacha, M. (2014). Using Traditional Pottery as a Tool for Strengthening Local Cultural Identity in Poland. *Bar International Series*, 87.
- Zevallos, D. J., Salinas, N. J., Santamaría, R. y Montalvo, S. (2019). Propuesta de valor y el impacto del turismo: Un estudio en el centro poblado Las Pampas de Tomayquichua - Huánuco, Perú. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(16), 37-51.
<https://doi.org/10.33554/riv.13.3.34>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Tabla 3

Matriz de consistencia

Título: LA PERCEPCIÓN DE EFECTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LLACHÓN, DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO – 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	TEMA O UNIDAD DE ANÁLISIS	CATEGORÍAS	METODOLOGÍA
<u>Problema general:</u> ¿Cuál es la percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021?	<u>Objetivo general:</u> Describir la percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021.			Enfoque Cualitativo
<u>Problemas específicos:</u> PE1 ¿Cómo es el tipo de relaciones comunitarias que ha generado el turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, distrito de Capachica, Puno - 2021?	<u>Objetivos específicos:</u> OE1 Describir el tipo de relaciones comunitarias que ha generado el turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021.	Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario.	<ul style="list-style-type: none">• El tipo de relaciones comunitarias.• Bases de la organización social.• El ritmo de vida.	Tipo Básica
PE2 ¿Cuáles son las principales bases de la organización social de turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno - 2021?	OE2 Conocer las principales bases de la organización social de turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021.			Diseño Fenomenológico
PE3 ¿Cuáles son los principales efectos en el ritmo de vida del turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, distrito de Capachica, Puno - 2021?	OE3 Identificar los principales efectos en el ritmo de vida del turismo comunitario desde la percepción del poblador en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021.			Técnica Entrevista
				Instrumentos Guía de entrevista

Anexo 2: Matriz de categorización apriorística

Tabla 4

Matriz de categorización apriorística

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORIAS	SUBCATEGORÍAS	INSTRUMENTO	PREGUNTAS
PERCEPCIÓN DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO COMUNITARIO	Fuller (2008), menciona como el turismo que posee efectos significativos en el ingreso estatal, en el ingreso de divisas, en el empleo, asimismo en los cambios en la calidad y estilo de vida de los habitantes de las comunidades receptoras y al ajuste que desarrollan las comunidades anfitrionas para acomodarse a la actividad turística	EL TIPO DE RELACIONES COMUNITARIAS	a) Valoración de recursos turísticos.	GUÍA DE ENTREVISTA	¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.
			b) Recuperación de tradiciones.		¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.
			c) Fortalecimiento de identidad local.		¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.
			d) Control de sus recursos turísticos.		¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona? Podría detallar su respuesta por favor.
			e) Solidaridades locales.		¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes? Podría detallar su respuesta por favor.
					¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.

BASES DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL

- f) Servicios orientados a la alimentación.
- g) Servicios orientados al hospedaje.
- h) Servicios orientados al transporte.
- i) Servicios orientados a la venta.

EL RITMO DE VIDA

- j) Adaptación a las nuevas condiciones de vida.
- k) Adaptación a la presencia de las personas foráneas.
- l) Adaptación al trabajo laboral.

¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?
Podría detallar su respuesta por favor.

¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?
Podría detallar su respuesta por favor.

Anexo 1: Instrumento de recolección de datos

Guía de entrevista

El presente cuestionario es el instrumento que se utilizará para el desarrollo de la investigación que lleva como título “La percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021”. La información recolectada será de carácter reservado, cada resultado será de ayuda para los investigadores.

Dirigido a: Los dirigentes de Llachón del turismo comunitario

UNIDAD TEMÁTICA: PERCEPCIÓN DE IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO COMUNITARIO		
CATEGORÍAS	Nº	SUBCATEGORÍAS
EL TIPO DE RELACIONES COMUNITARIAS	Valoración de recursos turísticos	
	01	¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.
	02	¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.
	Recuperación de tradiciones	
	03	¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.
	Fortalecimiento de identidad local	
	04	¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona? Podría detallar su respuesta por favor.
	Control de sus recursos turísticos	
	05	¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes? Podría detallar su respuesta por favor.
	Solidaridades locales	
06	¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.	
Servicios orientados a la alimentación		
	07	¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

BASES DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL		Podría detallar su respuesta por favor
	Servicios orientados al hospedaje	
	08	¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.
	Servicios orientados al transporte	
	09	¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.
	Servicios orientados a la venta	
10	¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.	
EL RITMO DE VIDA	Adaptación a las nuevas condiciones de vida	
	11	¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado? Podría detallar su respuesta por favor.
	12	¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario? Podría detallar su respuesta por favor.
	Adaptación a la presencia de las personas foráneas	
	13	¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema? Podría detallar su respuesta por favor.
	14	¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres? Podría detallar su respuesta por favor.
	Adaptación al trabajo laboral	
	15	¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón? Podría detallar su respuesta por favor.
16	¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona? Podría detallar su respuesta por favor.	

Anexo 4: Validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 24 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Mg. Lilian Pozo Trigoso

DNI:18201441 Teléfono: 949520122

Título/grados: Licenciada en turismo / Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 80

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ.

DNI: 10460532 Teléfono: _____.

Título/grados: LIC. EN TURISMO Y HOTELERÍA – MG. SC. EN ECOTURISMO.

Cargo e institución en que labora DOCENTE TIEMPO PARCIAL UCV.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: 80

Percepción del efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno - 2020

Elizabeth Luz Segovia A.

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 29 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Gladys Guissela

DNI: 44319936

Teléfono: _

Título/grados: Lic. en Administración Hotelera/Mgtr. Gestión Empresarial

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas


ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE						OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100		
1												x	
2												x	
3												x	
4												x	
5												x	
6												x	
7												x	
8												x	

Promedio de valoración: 93%



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 4: Transcripción de las entrevistas a profundidad

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro:	01
Nombre del investigadora/entrevistadora:	Vanesa Reyna Huanca Zea
Nombre de la población:	Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno
Fecha y hora de la entrevista:	11/12/2020 – 05:25 p.m.
Fecha de llenado de ficha:	17/12/2020
Tema:	Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021
Informante:	Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Natalio Apaza Condori.
Contextualización:	En su domicilio, Sector Central.
Observaciones:	
Evidencia fotográfica:	
	
Duración de entrevista:	00:25 min.
01:	¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: La actividad turística comenzó gracias al Sr. Valentín, es uno de los pioneros, por eso nosotros nos involucramos y preparado para atender a los turistas poco a poco, personalmente yo estoy trabajando con el turismo 5 años en el sector central con el Sr. Valentín, pero ya trabajaba antes con otra asociación, y ahora muy aparte ya tengo mi propia asociación. El trabajo de turismo mejor que el trabajo de la construcción, porque yo me dedicaba a la construcción, pero ahora trabajo con el turismo y es más ordenado, limpio y cuando comenzamos a realizar esta actividad, empezamos a conservar la fauna y la flora, costumbres y tradiciones, y más que todo se ve en las mujeres, siempre ellas usaban sus trajes típicos, hasta la actualidad, pero antes los varones no usábamos nuestro traje típico, eso ya se estaba perdiendo, pero ahora estamos recuperando todo nuestras costumbres y tradiciones, al dedicarnos el turismo, nos dedicamos al 100%, por la enfermedad que hay ahora, lo hemos dejado de lado, pero siempre estamos llevando capacitaciones, y ya estamos listo para activar el turismo.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Nosotros valoramos el Lago Titicaca, la naturaleza (fauna y flora), nuestro paisaje, eso quieren los turistas, ya que es conocido a nivel mundial.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Nosotros hemos recuperado las costumbres del campo que trabajamos, la agricultura, las vestimentas, la pesca, las fiestas, danzas, que antes lo estábamos dejando de lado y no valorábamos tanto como en la actualidad, pero siempre hemos mantenido nuestras costumbres y tradiciones, solo se ha perdido la fiesta de las cruces, pero el resto los mantenemos, también queremos más fortalecer nuestras costumbres y tradiciones con el turismo, porque ellos quieren aprender nuevas culturas, nuestra forma de vivir, de

noche también hacíamos fogatas y decepcionábamos a los turistas, a veces le vestíamos con nuestros trajes típicos, pero ahora todo está cambiando con esta enfermedad y también todo va a cambiar.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Al ver que realizaban el turismo comunitario en los Uros, en la Isla Taquile, en la Isla Amantani, y en la zona Capachica y luego aquí a Llachón, y poco a poco recién los sectores de Llachón comenzaron a involucrarse a esta actividad, para atender a los turistas, y también nosotros nos hemos empezado a identificar más con nuestra cultura, con nuestras costumbres y tradiciones, demostrando a los turistas, y también yo me siento orgullosos de haber nacido en esta tierra, más que todo, los que hemos nacido en esta tierra, y también las autoridades siempre se identifican, a pesar de que nosotros hemos viajado a otros lugares, también hemos vuelto y nunca nos hemos olvidado de nuestra tierra y siempre nos dedicamos al trabajo de campo.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Mediante una persona, nosotros hemos visto a otras personas que se dedican al turismo y al ver eso, nosotros dijimos que el turismo es bueno y también trae los recursos económicos para todo el pueblo, porque consume de las tiendas, también nos compra las artesanías, y aquí en Llachón la mayoría de las personas trabajamos con el turismo. Al comenzar esta actividad era un poco más difícil, porque los decían que no debemos atender a los turistas y que no deben llegar a nuestro pueblo, porque nos decían que, al llegar los turistas, no va a ver lluvia, en la medida que pasaron los años, ellos poco a poco comenzaron a atender más a los turistas y se concientizaron. Asimismo, tampoco no llegábamos a un acuerdo, ya sea para

hacer la limpieza, para el orden, y para conservar nuestra chullpa, por ejemplo, cuando era niño, ni yo no tomaba importancia esas chullpas, porque yo jugaba ahí, esas chullpas eran grandes, pero con el pasar del tiempo se han vuelto pequeñas, porque nosotros hemos destruido y no sabíamos lo que significaba esas chullpas, poco a poco con las capacitaciones comenzamos a comprender y valorar.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Nosotros nos organizamos a nivel local toda la población, mediante las autoridades, porque si nosotros solo realizamos la actividad de turismo, eso no tendría validez, y no tendríamos valor, ni fuerza, siempre las autoridades son los que guían, son como nuestros padres, también todas las faenas son organizadas y llevadas a cabo junto con toda la población, eso para el bienestar del pueblo y para qué trabajamos con el turismo.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Si es organizado y gestionado por la misma población de Llachón. Al principio nosotros hemos trabajado de manera individual, entonces no sabíamos, como cocinar, como atender a los turistas y como recepcionar a los turistas, luego durante las capacitaciones hemos mejorado poco a poco, porque la capacitación había sido muy buena, y algunos de los lugareños no estaban presentes, pero particularmente a mí siempre me gusta estar presente en todas las actividades que se lleva a cabo, ni importa así curiosamente he asistido a todas las capacitaciones, porque de eso hemos aprendido, por ejemplo para preparar la alimentación a los turistas vegetarianos, veganos, carnívoros, etc. Nosotros nos comunicamos con las agencias, para que nos pueda informar la cantidad de personas y el tipo de alimentación que llevan ellos y así para preparar la alimentación y comprar los insumos necesarios. Si en el caso que llegan turistas sin reservas,

también nosotros atendemos. Asimismo, nosotros sacamos una licencia del municipio para el funcionamiento de restaurante.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Si está organizado y gestionado por los pobladores de Llachón, también hemos tenido capacitaciones para tener conocimiento acerca de las habitaciones de cómo debe estar presentada para prestar servicio a los turistas, por ejemplo, las habitaciones deben tener baño privado, papel higiénico, etc. También el tendido de la cama, cuantas camas por habitación, que tipo de cama, etc. Asimismo, nosotros sacamos una licencia del municipio para el funcionamiento de nuestra casa de hospedaje, cada año sacamos esa licencia, también cada asociación trabajamos con SUNAT (boleta y Ruc), todos los que trabajamos con turismo, trabajamos de manera formal.

Yo para el año que viene estoy pensado construir mi casa con baño privado, aunque este año lo había pensado, pero no he podido, porque las flores los mataré al destruir la casa y de repente voy a construir una casa con segundo piso y todas las habitaciones podrán tener baño privado, pero también hay un problema, porque una agencia no quiere que yo reconstruya una casa de material noble, porque me dijo que la casa debe ser de la zona, de material rustico, porque eso les gusta a los turistas, aunque no a todos, pero también hay turistas exigentes con el servicio de hospedaje.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Si está organizado y gestionado por los pobladores de Llachón, hay un grupo de personas que se dedican al servicio de transporte, que es una asociación, que está conformado por todas las personas que tienen su bote velero, también ellos tienen capacitaciones de cómo atender a los turistas al prestar este servicio, y todos los que trabajamos con el turismo tenemos sus números de celulares para comunicarnos, por ejemplo, si el turista

quiere un paseo en bote velero, entonces yo me comunico con ellos, para quedar la hora exacta y el lugar de puerto, todo es ordenadamente. En el caso con el trabajo de las agencias también nos comunicamos, para que yo pueda esperar en el puerto a los turistas, asimismo es en el caso de transporte terrestre, yo tengo que ir a recoger a mis huéspedes hasta Juliaca.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Si también están organizados y gestionados por los pobladores de Llachón, tenemos un salón artesanal, todos los que trabajan con artesanía llevan sus productos para ofrecer al turista, por ejemplo, chullos, chompas, tisnos, bordados, chaquetas, gorros, etc. De acuerdo a sus habilidades de cada persona.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Como es el turismo comunitario, el pasajero quiere estar siempre con nosotros, participar en todas las actividades que nosotros realizamos, en la agricultura, pesca, en nuestras vivencias, de cómo preparamos nuestros alimentos, todo lo que realizamos nosotros lo enseñamos, por ejemplo, si un grupo de turistas quiere aprender artesanía, entonces hay un líder en la población que se dedica de enseñar la artesanía. Y así poco a poco nos hemos adaptado a la presencia de los turistas, aunque al principio fue un poco difícil, por ejemplo para que llegue turistas, nosotros sabíamos esperar todo el día en casa, y a veces hasta dos días, pero eso no había sido así, nosotros debemos planificar nuestros tiempos y hacer con normalidad nuestra actividad que realizamos día a día, así para atender a los turistas tranquilamente sin dificultad, también ha cambiado nuestra forma de vida, ahora somos más ordenados y limpios y también en cuanto a la alimentación hemos mejorado, asimismo a nuestras condiciones de vida mejoro por el aporte económico, los turistas también traen regalos para los niños, y de alguna manera también nos ayuda mucho.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: En nuestra familia ya estamos destinados para trabajar en turismo, por ejemplo, mi esposa se dedica solo a la cocina, y mis hijos a la limpieza, y yo me encargo de recepcionar a los turistas, estamos bien organizados. En el caso de una fiesta o cuando tenemos un compromiso familiar nosotros normal asistimos, pero solo por un tiempo limitado, porque siempre debemos estar en nuestro trabajo, porque el turista quiere una atención personalizada, pero a veces también los turistas quieren asistir a esas fiestas, ya sea matrimonio, ellos quieren ver.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Los que no trabajan con el turismo si tienen problemas, ellos dicen que el turista es una molestia, porque les toma fotos y al caminar en las calles le causa molestia, por ejemplo, en las calles cuando el turista se tropieza con los ganados. Entonces nosotros siempre estamos a cuidado de ellos. Cuando mi grupo llega yo tengo que acompañarles a dar un paseo como guía local, eso para que pase nada a mis pasajeros y aun la población local no se concientiza totalmente algunos todavía tienen problemas, pero al principio fue más fastidioso, pero ahora ya mejoro mucho la situación con los turistas y con las personas que no trabajan con el turismo.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Cuando trabajamos con turistas tenemos apoyo, porque nosotros trabajamos formalmente, ya que nosotros pagamos el IGB, que es el 18% por cada turista, y eso no los devuelve haciendo las carreteras, por ejemplo, el plan Copesco ha construido las carreteras y las escuelas. En cuanto a las nuevas costumbres sería siempre llevar la vestimenta típica, cuando nos

dedicamos a atender a los turistas, pero ahora que no llegan los turistas estamos utilizando nuestra ropa común, otra costumbre sería la recepción a los turistas cuando llegan, le vestimos con nuestros trajes, eso es opcional de acuerdo a cada turista, hay turistas que se quieren vestir y algunos no, también hacemos una pequeña fogata, acompañado con la música de la zona que se encargan un grupo de personas de tocar sus pinquillos, zampoñas, etc.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Ninguna actividad lo hemos dejado de lado al realizar el turismo comunitario, seguimos dedicándonos a la agricultura, ganadería y pesca, aunque si lo hemos disminuido en cuanto a la ganadería, porque al dedicarse a la ganadería se requiera tiempo y dedicación, por eso lo hemos disminuido, porque si no fuera así, no podríamos brindar un buen servicio al turista. Yo antes tenía 7 a 8 vacas y cuando llegaba el turista ya no tenía tiempo, ya no me alcanzaba para darles comida y al mismo tiempo atender a los turistas, por eso hoy ya no tengo vacas solo tengo ovejas, también yo deje de trabajar en la construcción gracias al turismo.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E1: Es la limpieza de la zona, todas las calles deben estar limpias, cada persona debe cuidar de su zona por donde vive y también cada asociación, por ejemplo, a mí me toca hacer la limpieza toda la parte frentero de mi casa hacia el lago. Fedatur es una asociación que se encarga de organizar la limpieza que se lleva a cabo uno por semanal. Bueno ahora si están descuidadas por esta situación, pero ya extrañamos a los turistas, cuando vemos llegar un carro, decimos ¿será que ya están llegando los turistas?, porque con ellos sabíamos conversar y al llegar ellos llegan a formar parte de nuestra familia.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 02

Nombre del investigadora/entrevistadora: Vanesa Reyna Huanca Zea

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno.

Fecha y hora de la entrevista: 12/12/2020 – 07:15 a.m.

Fecha de llenado de ficha: 17/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Luis Parillo Mamani.

Contextualización: En su domicilio, Sector Ccolpa.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:25 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Nosotros valoramos bastante el paisaje, nuestros platos típicos, trajes típicos, nuestras costumbres y tradiciones, en sí valoramos todo lo que realizamos en el campo, aunque al principio nuestras costumbres y tradiciones no eran de mucha importancia, pero después de realizar el turismo comunitario nosotros empezamos a comprender que nuestra cultura es importante para realizar esta actividad. Asimismo, también realizamos actividad tipo recreativo, deportes y juegos. Los turistas también nos apoyan y participan en la agricultura y en la pesca, por ejemplo, en las chacras ellos quieren usar la chaquitacla para sembrar y también comer nuestros platos típicos les gusta a los turistas.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Nosotros valoramos bastante el paisaje, que es el Lago Titicaca, también tenemos a Carospata, que es un santo, nosotros tenemos fe todos los lugareños y hacemos fiesta, porque hace milagros. Todos los turistas realizan visitas a este lugar, haciendo caminata, es como un mirador.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Nosotros hemos recuperado los andenes que nuestros ancestros nos dejaron, allí hacemos la agricultura, también hacemos faunas comunales en donde a veces los turistas participan. Asimismo, seguimos festejando también San Antonio de Pargua, los carnavales, los matrimonios tradicionales y ninguna tradición no se ha perdido, nosotros hemos recuperado y ahora seguimos manteniendo todas nuestras costumbres y tradiciones.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Nosotros prácticamente seguimos como antes, nos identificamos con nuestra tierra, y nos sentimos orgullosos, demostrando con orgullo nuestro traje típico, nuestra lengua, costumbres y tradiciones y nuestros caminos por donde andamos, porque los turistas quieren saber todo acerca de nosotros y hasta realizan caminatas y recorren toda la zona y toman muchas fotografías.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado en el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: En cuanto a los bienes, nosotros tenemos prácticamente las costumbres antiguas y la agricultura, más que todo en el trabajo comunal, estamos bien organizados y siempre permanecemos bien unidos, porque seguimos practicando el ayni y la minka (hoy por mí, y mañana por ti). Al principio al realizar esta actividad de turismo comunitario habido algunos inconvenientes, no todos estábamos de acuerdo en realizar esta actividad, porque también ya estábamos perdiendo nuestras costumbres y tradiciones que antiguamente se realizaba, porque las generaciones de hoy han sido más dejativas, ya después que llegaron los turistas hemos recuperado todas nuestras costumbres y hemos tomado más interés en nuestra cultura. Bueno no todas las personas tienen el mismo interés de conservar nuestra cultura, porque ellos no trabajan con el turismo, solo los que trabajamos en turismo tenemos ese interés de conservar nuestra cultura.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Todas las personas que trabajamos en servicio de hospedaje, han mejorado en sus infraestructuras, porque han mejorado en construir sus casas, la mayoría de las casas son de adobe, hechos con los materiales de la zona, son casa rústicas, aunque también ya construyeron casa de material noble. Al comienzo hubo conflictos sociales, porque no todos querían participar en esta actividad, a pesar de que el Sr. Valentín Turpo en una

reunión les impulso para que puedan construir sus casas, para atender a los turistas, pero solo algunos tuvieron ese enteres, y los demás no, entonces eso no es problema de la población, sino que ellos mismos no quieren involucrarse en esta actividad, entonces nosotros no podemos hacer nada, por ejemplo, yo tengo mi bote velero, entonces por eso yo participo en esta actividad, eso fue de acuerdo a sus disponibilidades de las personas.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Si son organizados y gestionados por los pobladores de Llachón, con todo lo que producimos aquí, con eso preparamos los alimentos. Siempre hemos tenido capacitaciones y seguimos teniendo en la actualidad de Fedatur, Dircetur y también de otras entidades, estas capacitaciones tenemos tres veces al año, para seguir aprendiendo, con la finalidad de brindar un buen servicio, para que el turista se sienta satisfecho. Pero los turistas llegan a partir de los meses de junio, julio, agosto, septiembre y octubre, esos meses son temporadas altas.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Los servicios de hospedaje están organizados y gestionados por la misma población, ellos tienen conocimiento de cómo debe ser presentada una habitación, para atender a los turistas, si la habitación debe tener los amenities, también cuantas camas debe tener una habitación, y cuantas personas deben estar en una habitación, porque a veces llegan entre parejas y a veces llegan personas solos. Asimismo, el baño debe tener ducha caliente, baño privado, también están capacitados.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Si están organizados algunos servicios de transporte y algunos están

organizados por la misma agencia. Todas las personas que estamos involucradas al servicio de transporte no trabajamos con ninguna agencia, porque solo trabajamos en esta población, en las orillas del Lago Titicaca, hacemos paseos, cuando nos comunican las personas que se dedican al servicio de hospedaje, porque son a ellos que les pide el turista realizar un paseo, y nosotros tenemos horarios establecidos y también es rotativo. Trabajamos 30 personas, de Santa María son 10, Sector Central 10 y de la comunidad de Ccolpa también son 10. Nosotros nos organizamos, por ejemplo, cuando hay 10 pasajeros, entonces cada bote velero tiene que llevar solo 2 pasajeros, porque solo es un paseo, alrededor del lago.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Si también está organizado, la artesanía está organizado por todas las señoras, ellas tejen chompas, chullos, gorras, chaquetas, chamarras, chuspas, tismos, guantes, etc. Ellas ofrecen todo tipo de prendas de vestir, no hay reglas para que solo una persona haga tejido de chullos, porque eso va de acuerdo a sus habilidades, ellas pueden tejer de todo tipo de prendas y ofrecer en el local de artesanía. Hay 8 personas que son directivas y ellas se encargan de coordinar y gestionar, por ejemplo, si una prenda se vende de tal persona, ellas se lo entregan el dinero a la persona que ha tejido la prenda. Antiguamente también la artesanía ya se estaba perdiendo, ya con la llegada de los turistas de nuevo comenzaron a tejer, porque antes solo tejían para sus familias.

La asociación de artesanía, también tienen capacitaciones, de eso aprendieron a tejer muchas prendas de vestir, por ejemplo, en cuanto a los chullos grandes, al momento de comprar los turistas se emocionan.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Si mejoro nuestras condiciones de vida, con el aporte económico, porque antes solo realizábamos lo que es, la agricultura, la ganadería y la pesca,

pero desde que hemos empezado a trabajar con el turismo, hemos disminuido en cuanto a la ganadería, porque ahora ya no tenemos ganados tampoco, también hemos dejado de lado la pesca, porque ya no hay pescados y truchas como antes, solo hay criaderos de truchas, hoy en día solo nos dedicamos más que todo al turismo.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Prácticamente la mayoría se dedican al turismo, todos los que tienen hospedajes, poco a poco se han adaptado a la presencia de los turistas al brindar el servicio, porque ya no es como antes, ahora es más organizado, todos nosotros tenemos planificado nuestros horarios, en caso de una actividad comunal o matrimonio, ya sea fiestas o fechas importantes, nosotros preferimos estar con los turistas, porque de eso vivimos ahora, pero si asistimos a esos compromisos, solo asistimos por unas horas, pero ya no disfrutamos de la fiesta, porque ya no tenemos la misma rutina que antes, ya que el trabajo de turismo es más complejo y necesita más dedicación y tiempo, porque tenemos que cumplir adecuadamente.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Todos los que vivimos en Llachón, nosotros lo vemos como amigos a los turistas, porque todos los que nos visitaron son buenos, solo al comienzo tuvimos pequeños desacuerdos, porque algunas personas se oponían a la llegada de turistas al lugar, más que todo eran las personas de más edad, decían que los turistas vienen a engañarnos, nos aran guerra, porque están llegando de otro lado y se van a adueñar de nuestras tierras, después con el pasar del tiempo llegaron a comprender a los turistas, gracias a las autoridades que encaminaron esta actividad.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: No hemos realizado nuevas costumbres, solo estamos manteniendo nuestras antiguas costumbres y tradiciones, porque siempre las costumbres antiguas son las que llaman la atención a los turistas, solo que al recibir a los turistas nosotros recibimos con música y danza con sus respectivos trajes típicos, asimismo para los turistas diseñan coronas para colocar en sus cuellos, pero no todos reciben de la misma manera, porque eso va dependiendo del paquete que ellos ofrecen y que va incluido.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Desde que comenzamos a dedicarnos al turismo, lo hemos dejado de lado la ganadería en gran mayoría, porque en sí el turismo es exhausto, más que todo en temporadas altas, nosotros ya no tenemos tiempo para cuidar de nuestros animales, por tal motivo la mayoría lo ha disminuido sus vacas y ovejas.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E2: Al llegar los turistas a nuestra población, los turistas necesitan de otros servicios, entonces nosotros hemos complementado a nuestros hogares como casa de hospedaje, casa de alimentación, también el servicio de transporte y venta de artesanías, porque gracias a eso, nosotros hemos mejorado nuestra calidad de vida.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 03

Nombre del investigador/entrevistadora: Vanesa Reyna Huanca Zea

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno

Fecha y hora de la entrevista: 12/12/2020 – 12:20 p.m.

Fecha de llenado de ficha: 18/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Teodocia Parillo Mamani

Contextualización: En su domicilio, Sector Central.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:25 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Si nosotros empezamos a construir nuestros andenes, porque ya eso se estaba perdiendo, también a conservar nuestras chullpas, así como también, seguir haciendo pago a la santa tierra pachamama, que se realiza en el cerro Carrospata, el 1 de enero, 20 de enero y en el año nuevo andino, más que todo en fechas especiales; se encuentra a 1 hora de caminata, y seguir manteniendo nuestras costumbres y tradiciones, al ver que llegaban turistas porque antes de empezar la actividad turística, ya se estaba perdiendo todo, por la generación de hoy, ya que no les gusta poner en práctica tampoco usar nuestra vestimenta típica,

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Nosotros valoramos bastante el Lago Titicaca, gracias al lago navegable más alto del mundo llegan turistas a nuestra población, ya que nosotros estamos ubicados a las orillas del lago Titicaca, en donde se puede observar la fauna y la flora.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Nosotros ninguna práctica ancestral no hemos perdido, aunque podría ser la fiesta de cruces, que ya se está perdiendo, más que todo con el comienzo del turismo, hemos recuperado y mantenido nuestras costumbres y tradiciones, gracias al turismo, porque quizás ya hubiéramos perdido nuestra vestimenta típica, que hoy lo seguimos utilizando, porque también les gusta ver nuevas culturas a los turistas.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Fue de una manera positiva, porque nosotros llegamos a entender mejor nuestra historia, las costumbres, tradiciones, los platos típicos, la vestimenta típica, todo el significado de nuestra cultura, ya que nosotros no sabíamos el

¿por qué? lo realizan esas expresiones culturales nuestros ancestros, entonces de acuerdo al conocimiento que obtuvimos durante nuestras capacitaciones, logramos identificarnos más con nuestra población, así como los jóvenes de esta generación, mediante nuestra vestimenta típica que lo llevamos con orgullo y a través de nuestra lengua, aquí somos quechua hablante. También las asociaciones a las que pertenecemos, nos exigen para utilizar nuestra vestimenta típica, en todo momento al atender a los turistas.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: También fue de manera positiva, al ver a otros lugares que se dedican al turismo, por ejemplo, la isla Taquile, la isla Amantani y la isla los Uros, hemos tenido el control total de nuestras costumbres y tradiciones, el paisaje, chullpas, calles, entre otros. Todo eso se ha logrado gracias al Sr. Valentín, fue el que nos motivó desde un comienzo para realizar el turismo, ahora se encarga la federación del control total de los recursos turísticos, en coordinación a FEDATUR las asociaciones desarrollan sus actividades.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Al comienzo de esta actividad, la solidaridad local comenzó a debilitarse totalmente, porque no todos estaban de acuerdo a participar en esta actividad, más que todo nuestros abuelos, porque siempre ellos lo vieron al turismo de manera negativa, decían que, al llegar turistas a nuestra comunidad, contaminarían el medio ambiente, también no habría lluvia, entre otros, tenían muchas creencias, por ello, al principio no habido una buena organización, tampoco una buena gestión, porque había dos grupos, en donde no llegaban a un acuerdo, pero con el pasar del tiempo la mayoría de la población se ha adaptado a la presencia de los turistas y también tuvimos apoyos por parte de entidades financieras, en cuanto al préstamo, que nos

dieron para construir nuestras casas, con bajos intereses, también tuvimos apoyo de parte de la Dircetur, con las capacitaciones que fueron gratuitas.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Si están organizados por las asociaciones, cada asociación lo gestiona de manera diferente, porque otros trabajan solo con agencias y otras asociaciones trabajan sin agencias, porque venden sus propios paquetes, entonces en coordinación con las autoridades, sacan su licenciamiento para que puedan brindar servicio de alimentación, ellos realizan todos los trámites necesarios para atender a los turistas.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Las asociaciones que se dedican al servicio de hospedaje, son los que se organizan para formalizar su casa de hospedaje, porque gracias al funcionamiento formal de estas pequeñas empresas, hemos mejorado en cuanto a la educación, las carreteras, las calles, los comedores populares en cada sector, sector Ccolpa, sector Central, sector Santa María, son los 3 sectores que nos dedicamos al turismo y los 2 sectores que son el sector Santa cruz y sector San Isidro, no trabajan con turismo, pero de igual manera ellos tienen apoyo de parte de la población.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Si son organizados y gestionados por una asociación que está conformado por 30 personas, todos tienen vote velero, todos trabajan en coordinación con las asociaciones de servicio de hospedaje, para realizar un paseo recreacional en las orillas del lago, también ellos tienen capacitaciones.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: En los servicios de venta, solo sería en cuanto a la artesanía, que también están organizados por una asociación, ya por más de 15 años, la mayoría de las personas que se dedican a la artesanía, son los que no tienen casa de hospedaje, restaurante y bote velero. De tal manera que todos trabajamos ya sea de manera directa o indirecta con el turismo, porque todos nos beneficiamos.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Nosotros no podemos mentir, gracias al turismo, mejoró nuestra calidad de vida y nuestras condiciones de vida, porque al trabajar con turismo, hemos aprendido nuevas cosas, como por ejemplo, cómo preparar los alimentos, como debe estar una habitación, como debemos de vestirnos, siempre debemos estar limpios y ordenados, también en cuanto a la puntualidad, ya que los turistas son muy puntuales, la hora para ellos es muy importante, por eso siempre debemos servir también su comida a la hora, también recibimos a la hora.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Para nosotros fue un cambio bien notorio, porque la mayoría que nos dedicamos a turismo, hemos dejado de realizar algunas actividades, ya que el trabajar con el turismo es exhausto y a veces no nos alcanza el tiempo para hacer otras cosas, porque no es fácil atender a los turistas, ya que siempre debemos estar al pendiente de ellos, porque ellos quieren una atención personalizada, por tal motivo nosotros solo debemos dedicarnos al trabajo de turismo, porque ese dependerá de nuestras demandas, el boca a boca, a veces llegan turistas de otras recomendaciones de otros turistas que hemos brindado el servicio, por tal motivo, yo prefiero no asistir a algunas festividades.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Toda actividad al comienzo es un poco difícil, para nosotros fue difícil concientizar a la mayoría de las personas, pero nunca nos hemos rendido, siempre hemos luchado para realizar esta actividad y valió la pena, al comienzo no les gustaba la llegada de turistas, porque tenían miedo de conversar con ellos, la gente no era social, tampoco no fueron hospitalarios, porque tampoco no se dejaban tomar fotografías, a los turistas le querían dar su latigazo, porque pensaban que a través de las fotos se beneficiaban ellos, pensaban que los turistas tienen malos modales y valores.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Con respecto a las nuevas costumbres no hemos desarrollado uno que no sea de nuestra zona, porque al realizar eso, estarías perdiendo la identidad local, y también sería una estafa para los turistas, ya que ellos vienen para ver y aprender nuevas culturas de las regiones o países que ellos visitan, por tal motivo, nosotros no hemos creado ninguna otra costumbre y tampoco lo vamos a hacer, solo para llamar la atención de los turistas.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Principalmente se ha dejado de lado la ganadería en la mayoría de las personas que nos dedicamos al turismo, porque los animales necesitan dedicación, también en la gran mayoría dejamos de lado la pesca, porque en la actualidad está en extinción los peces y solo hay criaderos de truchas y pescados en Llachón, también lo dejaron de lado el oficio de albañil, porque en su mayoría se dedicaban a la construcción en otros lugares, ya que no tienen estudios superiores, ya con el turismo dejaron de mudarse a otros lugares por motivos de trabajo el turismo.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E3: Los nuevos oficios o labores serían el guiado local y la artesanía, porque gracias al turismo nosotros hemos aprendido ser un guía local, porque nos hemos informado acerca de nuestra historia y de las expresiones culturales, que ya lo estábamos dejando de lado, en cuanto a la artesanía también la mayoría de las mujeres nos hemos enfocado en los tejidos, que eso también ya se estaba perdiendo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 04

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Vanesa Reyna Huanca Zea

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno

Fecha y hora de la entrevista: 14/12/2020 – 09:10 a.m.

Fecha de llenado de ficha: 18/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sra. Juana Pascuala Humpere

Contextualización: En su domicilio, Sector Central

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:31 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Desde que llegaron los turistas a nuestra población, empezamos a tomar importancia sobre nuestras costumbres y chullpas, porque antes lo han destruido esas chullpas y sacaron restos arqueológicos, pero desde que se empezó la actividad turística nos hemos reunido toda la población, junto con las autoridades y llegamos a un acuerdo para conservar y proteger esas chullpas, aunque al principio fue difícil, no todos querían participar en eso, porque solo 6 personas comenzamos con esta actividad, después poco a poco se involucraron, para comenzar fue bien difícil, porque no todos estaban de acuerdo en mantener limpio y ordenado el lugar.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Nosotros valoramos el paisaje, porque a los turistas les gusta nuestro paisaje, ellos al llegar se admiran de nuestro paisaje, porque los turistas comentan que nunca vieron así de verde, también el Lago Titicaca es valorado por nosotros y el cerro Carrospata, de ahí se puede observar todo el paisaje, así como la cordillera de Bolivia, prácticamente es un mirador, este mirador es bien alto, que se encuentra a 4800 m.s.n.m., haciendo una camita desde la plaza de armas se demora una hora y media.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Antes de comenzar esta actividad, ya todo se estaba perdiendo, ya hasta los jóvenes de la actualidad, ya no querían utilizar nuestros trajes típicos, hasta mis nueras no quieren usar las polleras, pero nosotros seguimos utilizando, y seguimos recuperando las costumbres y tradiciones de nuestros abuelos, porque a la mayoría de los turistas les gusta, porque

también ellos participan en la agricultura, lo que es en el chacra, asimismo, en la ganadería, cuando nosotros pasteamos nuestras vacas, los turistas son los que nos ayudan, en cuanto a la cocina también ellos participan, así como en la artesanía, nosotros tejemos, chullos, guantes, frazadas etc., utilizamos el material de lana de oveja y matizado con lana de alpaca.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Desde que nos involucramos al turismo, hemos tomado más empeño en conservar nuestra cultura, y nosotros nos identificamos con nuestra tierra donde vivimos, demostrando nuestras costumbres, idioma, y mediante nuestro traje típico. Algunos turistas saben nuestra lengua, que es la quechua, a veces hablamos y nos comunicamos en quechua, por ejemplo, cuando quieren decir en quechua hasta mañana, dicen (paccarincama), porque los turistas aprenden mientras visitan algunos lugares del Perú, como a Lima, Cusco, etc., pero solo algunas palabras entienden y saben hablar.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: En un principio, hemos tenido inconvenientes y hasta hoy en día, por parte de las personas que no se dedican al turismo, ellos ensucian las calles, no ponen en práctica el orden, tampoco no conservan nuestros restos arqueológicos (chullpas). Solo nos organizamos las personas que nos dedicamos al turismo en cuanto a la limpieza, una vez a la semana hacemos limpieza, y por parte de otras personas no tenemos mucho apoyo, porque a ellos no les importa y nos tienen envidia.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Ahora nosotros estamos más organizados que antes, porque tenemos capacitaciones y así vamos concientizando a las personas que no trabajan

con el turismo, ahora ya nos apoyamos, ya hay más unión entre los otros, solo al comienzo tuvimos dificultades, porque querían pegar a los turistas con sus lazos y no se dejaban tomar fotos. Ahora cambiaron porque la mayoría trabaja con el turismo, más que todos los que se encuentran a las orillas del lago, también porque las personas de tercera edad ya están falleciendo.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Si nos organizamos, cada año tenemos capacitaciones en cuanto a la gastronomía, nos capacitan para que nosotros preparemos platillos para los turistas, también algunas de las agencias nos indican que plato debemos preparar para la llegada de los turistas, siempre estamos en coordinación, por ejemplo, algunos turistas llegan primero a Llachón, luego a Taquile o si no puede ser viceversa, entonces para que el turista no consuma el mismo platillo trabajamos en coordinación, a veces llegan turistas vegetarianos, para eso la agencia debe comunicarnos con anticipación, para comprar los insumos necesarios.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Si también está bien organizado, porque nosotros mediante las capacitaciones, hemos aprendido de como presentar la habitación, en cuanto al tendido de cama, el tipo de cama, el baño privado o compartido, entre otros, al comienzo nosotros no hemos brindado un buen servicio, porque no sabíamos.

Cuando llegan un grupo de turistas, yo organizo como presidenta, si llegan 10 turistas yo reparto a cada familia 2 parejas, para que se hospeden y si es que llegan más cantidad de personas, por familia deben hospedar a 4 parejas, porque cada familia tiene dos cuartos para hospedar.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Si también, porque ellos tienen su presidente, hay un grupo de personas que también se dedican al bote velero, ellos también tienen su protocolo y eso debe de cumplir al momento de prestar atención a los turistas.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Solo nos dedicamos a la artesanía y tenemos una tienda en la plaza de armas en coordinación con el presidente de la artesanía, para ofrecer y entregar nuestra artesanía, también realizamos demostración de artesanías en mi domicilio, nos reunimos con nuestros socios y huéspedes que nosotros alojamos; ofrecemos a los turistas y ellos nos compran diferentes prendas.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Nos ha cambiado bastante, porque ya no tenemos la vida que sabíamos tener antes, hemos mejorado bastante, ahora nos vestimos bien, comemos bien, también hemos mejorado en cuanto a nuestra infraestructura, casa, baños, asimismo nuestra situación económica mejoro bastante, con ese dinero yo estoy construyendo mi hospedaje para que los turistas estén más cómodos y su estancia sea más placentera.

012: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Nosotros en temporadas altas no tenemos disponibilidad de tiempo, nuestros ganados están botados prácticamente sin comer, porque no tenemos tiempo ni para descansar, porque tenemos que hacer muchas cosas para brindar un buen servicio, así como hacer limpieza de la habitación, lavar las sábanas y cocinar, asimismo tenemos que estar con los turistas, pero también nos ha cambiado nuestra forma de vivir, porque hemos aprendido bastante de los turistas nuevas cosas. En cuanto a alguna actividad ya

dejamos de asistir, a veces solo vamos por 1 hora junto con los turistas. Por ejemplo, en un matrimonio los turistas regalan a los novios, más que todo con el dinero.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: La mayoría de los turistas son muy amables con nosotros, ellos tienen muy buenos modales y valores, son muy buenas personas, asimismo nosotros tratamos bien a ellos, como a nuestros hijos, siempre estamos al cuidado de ellos, solo las personas que aún no trabajan con el turismo tienen dificultades de comunicarse o dialogar con los turistas. Algunos turistas también regalan dinero a las personas y otros lugareños también piden dinero a los turistas.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Nosotros seguimos manteniendo las costumbres de nuestros ancestros, no hemos creado ninguna nueva costumbre, ya sea para llamar la atención de los turistas, porque al crear una nueva costumbre estaríamos perdiendo nuestra identidad cultural.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Más que todo, lo hemos dejado de lado la ganadería un poco, yo personalmente lo he disminuido mis vacas y ovejas para trabajar en temporadas altas, pero después de eso yo normal realizo mis actividades que antes realizaba.

Nosotros no tenemos ninguna queja al desarrollar esta actividad, porque tenemos apoyo económico, a veces también tenemos apoyo por parte de los turistas al darnos una propina aparte de pagar el monto establecido por parte de las agencias.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E4: Solo sería la artesanía, porque toda la población nos dedicamos a eso, porque hemos aprendido más muchas prendas de vestir, gracias a las capacitaciones, que son organizados por parte de las autoridades.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 05

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Vanesa Reyna Huanca Zea

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno

Fecha y hora de la entrevista: 14/12/2020 – 02:15 p.m.

Fecha de llenado de ficha: 19/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Calixto Cahui Flores

Contextualización: En su domicilio, Sector Central.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:41 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Antes que lleguen los turistas a Llachón, las chullpas que tenemos estaban un poco destruidas, pero cuando llegaron los turistas los hemos mantenido y conservado. No solo por eso, también siempre hemos mantenido nuestras costumbres y tradiciones, así como el pago a la pacha mama, ya con la llegada de los turistas nosotros lo hemos implementado más con algunas danzas de nuestra tierra.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Lo que nosotros valoramos puede ser nuestro traje típico, las costumbres y tradiciones, asimismo el mirador Carrospata y nuestras chullpas, porque eso les gusta a los turistas, ellos quieren experimentar y ver nuevas culturas.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Nosotros no hemos perdido nada de nuestras costumbres, pero si hemos recuperado algunas tradiciones que tuvimos que ya se estaba perdiendo, ya con el llegado de los turistas hemos fortalecido nuestras tradiciones, ya que nos han dejado todas las costumbres y tradiciones nuestros ancestros y los seguimos manteniendo hasta la actualidad, por ejemplo, festejar el año nuevo, la fiesta de pascuas, el pago a la tierra que realizamos en el año nuevo andino, el primer de junio, asimismo nuestras danzas típicas de Llachón. Nosotros utilizamos nuestros trajes típicos más que todo en los días festivos, también cuando llegan los turistas, pero ahora no llegan turistas con esta enfermedad, entonces lo tenemos guardado y estamos con nuestra ropa de trabajo.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Por supuesto que nosotros nos identificamos con nuestro lugar, porque Llachón es rico, ya que estamos ubicados en las orillas del Lago Titicaca y es bien conocido a nivel mundial, también por el mirador que tenemos, asimismo por nuestra agricultura. Todas las personas nos identificamos con nuestra zona, ya sea la gente que participa con el turismo y la gente que no está involucrada al turismo comunitario.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Al comienzo solo 10 asociaciones se dedicaban al turismo, después poco a poco se aumentaron ya más asociaciones, cada asociación dos o tres se encargaban de recoger la basura y en cuanto a limpieza, ellos tenían su parte y hasta ahora todos nosotros tenemos una responsabilidad, por ejemplo, yo me encargo de hacer limpieza todo alrededor de mi casa, hasta cierta parte de la carretera y otra asociación se encarga toda la parte de plaza de armas, así sucesivamente nos hemos organizado, de igual manera también en las chullpas hay una asociación que está encargado para hacer la limpieza y velar por ello, para que no dañen y no boten basura en el lugar, todos estamos organizados, la federación (Fedatur) con el Sr. Alcalde llegan a un acuerdo y se encargan de organizar a todas las asociaciones que hay en este lugar.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Al realizar el turismo la mayoría de las personas nos hemos organizado, por ejemplo, aquellas personas que se dedican al servicio de hospedaje y restaurante, ellos poco participaban en la artesanía, pero aquellas personas que no tiene casa de hospedaje, tampoco alimentación, ellos se dedicaron más a la artesanía, porque tenemos un salón de artesanía, en donde ellos exponen todos sus productos, chullos, tisnos, etc. También cuando llegan turistas nosotros comunicamos al guía para llevar a nuestros pasajeros al salón de artesanía y ellos se compran a sus gustos de cada uno.

Hay un grupo de familias que no se dedican al turismo y ellos ya no tienen terreno en la parte de abajo, que queda a la orilla de lago, tampoco ya no tiene terreno en la parte arriba y tampoco no pueden hacer tejidos, ellos mismos se aislaron de la actividad turística, son 10 a 15 familias, porque no saben hacer nada y no quieren participar. Tenemos 5 a 4 rubros en la actividad turística: artesanía, restaurante, hospedaje y bote velero.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Si está organizado por la población, más que todo por cada asociación, tenemos capacitaciones cada año para seguir mejorando en cuanto a la gastronomía, también hemos aprendido el montado de una mesa para un darles un buen servicio a los turistas, el tipo de cubiertos y vasijas, entre otros.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Si estamos organizados para el servicio de hospedaje y son gestionados por los gestores de cada asociación, ellos se encargan para que se lleve a cabo las capacitaciones cada año en coordinación con las autoridades, asimismo nosotros trabajamos todo formalmente, tenemos nuestro Ruc, y pagamos el IGB de cada turista el 18%. Cada año tenemos que sacar una licencia del municipio para el funcionamiento de nuestra casa de hospedaje y alimentación.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Para realizar el paseo a los turistas, tenemos un grupo de personas que se dedican al transporte, que solo se trabaja internamente en Llachón, en las orillas del lago. Es una asociación que trabaja en coordinación con las personas que nos dedicamos al servicio de hospedaje, se dedican 30 personas a bote veleros.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Nosotros solo nos dedicamos a la venta de artesanía, también están organizados, ellos tienen un salón de artesanía para ofrecer sus productos a los turistas, todo tipo de prendas. También tienen capacitaciones y la mayoría son las mujeres que están involucradas en esta actividad, pero algunas asociaciones también venden sus propios paquetes, como la asociación de Tikawasi. La Sra. Teodora muy poco trabaja con las agencias de viajes, pero nosotros más que todo trabajamos con las agencias.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Si nosotros hemos cambiado nuestra forma de vivir completamente con el turismo, gracias al turismo nos hemos quedado en nuestra tierra, porque la mayoría de las personas antes no vivíamos en nuestra tierra, ya que no teníamos un solvento económico, es por ello, que nosotros sabíamos viajar o mudarnos a otros lugares en busca de trabajo, ya sea en construcción, costura, agricultor. Porque aquí como ven los terrenos son muy pequeños solo tenemos en parcelas, por ejemplo, en ganadería yo tengo solo 3 vacas y 8 ovejas nada más. Ahora también la mayoría de las personas han viajado por esta situación, en busca de trabajo, porque ya no llegan turistas. También hemos mejorado en cuanto a nuestra infraestructura, limpieza y orden.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Nosotros seguimos realizando nuestras actividades diarias y nunca lo vamos a dejar, porque también de eso vivimos, la principal actividad que nosotros tenemos es la agricultura, y el turismo sería el complemento, a pesar de que para trabajar con el turismo necesitamos tiempo y dedicación, y también es cansado, porque muchas actividades tenemos que realizar, ya

sea, en la pesca, cultivar, vestir al turista con nuestro traje y preparar la alimentación, hacer limpieza de la habitación, entre otros, pero también con el turismo tenemos dinero, eso nos genera ingresos económicos, nosotros no podemos dejar de lado nuestra agricultura y ganadería, porque en cualquier momento el turismo puede tener decaídas, como ahora, por esta situación, si en el caso que nosotros lo hubiéramos dejado la agricultura, nosotros hubiéramos llorado, porque no tendríamos que comer. Al comienzo era un poco difícil de trabajar con turismo, pero después nos hemos adecuando y nos hemos acostumbrado a la llegada de turistas y ahora forman parte de nuestra rutina de vida el trabajo de turismo, porque no siempre recibimos turistas todos los días, en una semana llegan 4 días y los 3 días de la semana que no llegan los turistas, nosotros aprovechamos hacer nuestro chacra y otras actividades. Pero en el caso que nosotros tenemos un compromiso en la familia, también participamos, pero ya no como antes lo hacíamos de poder disfrutar de la fiesta, también a veces los turistas quieren ir con nosotros, entonces los llevamos, pero solo por un tiempo limitado, las actividades que tienen que realizar en el día lo hacemos una hora antes para asistir a la fiesta.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Al principio si hubo algunos desacuerdos con las personas que no trabajaban con el turismo, decían que, al llegar a nuestra tierra, no va a ver lluvia, pasaremos de hambre, etc., pero ahora ya no dicen eso de los turistas, aunque con esta pandemia también, comentaron que ya no deberían de llegar, porque ellos podrían traer enfermedad.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Nosotros no hemos tenido influencia de cultura con los turistas, solo hubo un poco cambio de ideas, por ejemplo, en cuanto a la agricultura, nos dan algunos consejos para mejorar en cuando a la siembra de productos.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Personalmente yo no deje ninguna actividad que realizaba antes, porque yo sigo con la agricultura y ganadería, solo que ahora en la actualidad nuestros hijos más se dedican al estudio, la mayoría estudia turismo, bueno también quizás me hubiera mudado a otro lugar si no hubiera estado involucrado a la actividad de turismo comunitario.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E5: Sería la artesanía, porque la mayoría de las personas que no trabajan con el turismo se dedican a la artesanía, porque hemos aprendido muchos tejidos, también sería en cuanto al guiado, porque todos los que recepcionamos a los turistas, narramos nuestra historia, leyendas, etc. Y siempre hacemos un pequeño tour en la población.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 06

Nombre del investigadora/entrevistadora: Vanesa Reyna Huanca Zea

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno

Fecha y hora de la entrevista: 15/12/2020 – 10:11 a.m.

Fecha de llenado de ficha: 20/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sra. Florentina Ramos Parillo

Contextualización: En su domicilio, Sector Ccolpa.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:29 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Nosotros aprendimos a cuidar el medio ambiente, nuestro paisaje, chullpas, nuestras costumbres y tradiciones desde que llegaron los turistas, porque antes no tomábamos mucha importancia eso y ya se estaba perdiendo también el utilizar nuestra vestimenta típica. Entonces ha influido el turismo comunitario de manera positiva, gracias al turismo hemos conservado nuestras costumbres y tradiciones, también nuestro Lago Titicaca. Nosotros siempre conservamos y mantenemos nuestra cultura, hemos tenido muchas capacitaciones.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Para nosotros sería todas nuestras costumbres y tradiciones, dentro de eso está, nuestras fiestas, danzas, platos típicos, etc. También para nosotros es muy importante nuestro lago, ya que no está contaminado como pueden observar, nosotros hemos aprendido a no contaminar el lago para que también las generaciones actuales sigan disfrutando de nuestro lago y puedan seguir trabajando con el turismo, porque gracias a nuestro lago llegan los turistas y también porque nosotros mantenemos nuestras costumbres y tradiciones.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Nosotros realmente no hemos perdido ninguna de nuestras tradiciones, porque nuestros ancestros lo seguían manteniendo y generación tras generación lo han seguido practicando estas tradiciones, por eso nosotros lo seguimos manteniendo, pero siempre con el turismo se mejoró todo, porque mediante las capacitaciones que tenemos cada año aprendemos a

cuidar nuestro medio ambiente y conservar nuestras chullpas, así también seguir utilizando nuestra vestimenta típica. Ahora nosotros no votamos en cualquier lugar nuestra basura, porque siempre debemos mantener limpio nuestras calles asimismo nuestras casas también, tampoco la orilla del lago no contaminamos con basura

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Podríamos decir de manera positiva, porque también las generaciones de hoy ya no tomaban mucha importancia, por ejemplo, las mujeres ya no querían utilizar pollera, tampoco nuestros hijos ya no utilizaban los chullos o sombreros tradicionales que nosotros utilizamos, para distinguir si es soltero o casado, también tenemos chullos para diferenciar. Los varones solteros utilizan chullos largos hasta la cintura, mientras que los varones casados utilizan chullos cortos, también es las mujeres es lo mismo. Pero desde que comenzaron a llegar los turistas más nos hemos identificado con nuestro pueblo, porque ahora ya los jóvenes y niños utilizan nuestra vestimenta típica.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Ahora nosotros no tenemos ningún inconveniente en tener el control de nuestras costumbres y tradiciones; también en nuestro paisaje, solo al principio, no todos estábamos de acuerdo con que llegasen los turistas, pero ahora todos nos beneficiamos del turismo es por eso que llegaron a atender la mayoría de las personas, el que lleva el control de nuestro recurso es FEDATUR, es el que se encarga de hacer cumplir las políticas de turismo.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Al principio hubo una desunión completa, y también habido el individualismo a causa de que no quieren involucrarse al turismo y hasta hoy en día no todos se han involucrado en el turismo, porque ellos no tienen esa disponibilidad de trabajar con el turismo, y no solo eso, también los turistas no quieren subir más al cerro, entonces ese sector es por ese motivo que también no trabajan con el turismo, pero todos los que estamos en la orilla del lago trabajamos con el turismo, pero siempre estamos apoyándonos todos, porque nosotros le compramos insumos para preparar los alimentos para los turistas, por ejemplo, el queso, leche, huevo, carne, entre otros, de tal manera que todos nos beneficiamos y estamos unidos.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Si está organizado por la población, todas las asociaciones se encargan del servicio de alimentación de hacer cumplir todas las reglas y políticas, porque todos los que nos dedicamos al servicio de alimentación, trabajamos formalmente, también la Federación en coordinación con las asociaciones se encargan de las capacitaciones cada año para qué se lleva a cabo, cuando trabajamos con agencias a veces nos comunican de los pasajeros vegetarianos, para que nosotros estemos preparados.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: También está organizado y gestionado por la población, ninguna otra entidad externa no se involucra, también los servicios de hospedaje funcionan de manera formal, se encarga cada asociación de cada sector en coordinación con FEDATUR de Llachón, son los que constantemente revisan o supervisan las casas de hospedaje, con la finalidad de brindar un buen servicio. Asimismo, también tenemos capacitaciones para la presentación de una habitación, en donde asisten cada presidente de cada asociación, y el presidente es la que se encarga de capacitar a sus socios.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Nosotros no estamos encargados del transporte, las que se encargan son las agencias de viajes de Puno, son las que se encargan de organizar el viaje, en cuanto al transporte, a nosotros nos comunican para esperar en el puerto, porque la mayoría trabajamos con las agencias.

Pero en Llachón nosotros tenemos vates veleros que asimismo pasa con el servicio de transporte, hay un grupo de asociación que se encargan de organizar y gestionar, para que los botes veleros estén en buenas condiciones para llevar a los turistas, más de 20 personas integran en esta asociación, ellos solo se encargan de hacer un paseo a los turistas y no de transportar a los turistas a otras islas, también ellos tienen capacitaciones para congeniar con los turistas.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Mayormente solo nos dedicamos a la artesanía, aquí no tenemos ninguna agencia turística, entonces solo sería la artesanía en cuanto a la venta, también es un grupo que está conformado por todas las personas que no se dedican al servicio de hospedaje, tampoco alimentación, todo lo que ellos realizan lo ofrecen a los turistas en un salón, sombrero, chaqueta, chompas, etc.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Si ha cambiado nuestra forma de vida, porque al atender a los turistas nosotros hemos aprendido a cocinar muchos platillos, también en cuanto a la limpieza y el orden, ahora las calles también son limpias, hasta nosotros somos más limpios que antes, porque la mayoría tenemos también ducha, así como también mejoro nuestra calidad de vida, gracias al turismo la

mayoría hacemos estudiar nuestros hijos y ahora son profesionales, el turismo es un beneficio económico y hasta hemos construido nuestras casas.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Nosotros ya no participamos mucho en las actividades o festividades que se nos presenta esos días, porque para nosotros es importante el trabajo y nosotros preferimos estar con nuestros pasajeros, solo al principio era un poco difícil adaptarnos con los turistas, porque no estábamos acostumbrados estar con la presencia de otras personas y al pendiente de ellos, cuidarlo como nuestros hijos. Entonces desde que llegaron turistas a nuestros hogares hemos cambiado nuestra rutina de vida.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Quizás a principio tuvieron pequeños desacuerdos, porque nosotros hemos empezado a trabajar con el turismo un poco tarde que los demás, pero no hemos tenido problemas así grandes, fue solo cuestión de hacerles entender a todas las personas que el turismo no es malo, sino que al llegar turistas aquí a la zona nos podría aportar con el dinero, y poco a poco comenzaron a comprender y a adaptarse con los turistas, porque para todos no fue fácil congeniar con los turistas de otros países, para que no haya ningún problema también nosotros siempre estamos al lado de los turistas, prácticamente lo cuidamos como a unos bebés para que nos les pase nada, porque nosotros somos responsables mientras que ellos permanecen en nuestra casa. Pero realmente los turistas son bien educados, respetuosos, limpios y muy puntuales.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Nosotros realmente no tenemos ninguna nueva costumbre, quizás darles la bienvenida a los turistas sería una nueva costumbre, porque al momento de recepcionar a nuestros pasajeros, nosotros hacemos como una pequeña fiesta, con música, y nosotros bailamos con los turistas y hacemos una pequeña fogata.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Nosotros no hemos dejado ninguna actividad para realizar el turismo comunitario, porque el turista quiere participar en todas las actividades que nosotros realizamos, ya sea en la agricultura, ganadería y pesa, ellos quieren aprender, por tal motivo no podemos dejar ninguna actividad y además de que podríamos vivir, si dejamos de lado la agricultura. Más con el turismo nos hemos enfocado a la agricultura, ahora sembramos una variedad de productos, para que el turista pueda alimentarse de productos naturales, así como nosotros. Ahora tenemos más huertos y ya no compramos muchas verduras.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E6: Solo sería la artesanía que se ha desarrollado en la zona, más que toda la mayoría que no se dedican a otros servicios se dedican a la artesanía.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 07

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Augusta Vergara Solis

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno

Fecha y hora de la entrevista: 12/12/2020 – 09:00 a.m.

Fecha de llenado de ficha: 18/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sra. Teodora Galarza Escarcena

Contextualización: En su domicilio, Sector Ccolpa.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 01:15 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Aquí nosotros no tenemos como en Cusco arqueología, nosotros ofrecemos lo que es el lago, que es más atractivo para el turista también nuestra cultura.

Ya desde que empezamos a dedicarnos en turismo nosotros estamos rescatando como antes vivían nuestros antepasados, en cuanto a la artesanía tejemos todo, ya que estos valores ya se estaban perdiendo, como también nuestras prendas de nuestros antepasados. Pero nosotros hemos valorado mucho nuestro paisaje, nuestras costumbres y tradiciones, al ver que los turistas valoran de nuestro pueblo, también hemos aprendido de las capacitaciones.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Nosotros valoramos nuestra tierra que siempre es importante para nosotros, porque más antes querían posicionarse los extranjeros en nuestras tierras, como vemos en Cuzco, quienes manejan son los extranjeros, los que somos lugareños no trabajamos más bien, ellos nos tienen como su trabajador, más nosotros tenemos que salir hacia adelante a cuidar nuestras tierras y los restos arqueológicos que tenemos pocos aquí en Llachón, también ahí está el lago porque forma parte de nuestra tierra, es por ello que nosotros valoramos.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Nosotros ofrecemos la caminata, en bote velero, (más antes teníamos balsas en totora), ahora ya no tenemos esas cosas, siempre hay que rescatar, antes no había como ahora así con motor las lanchas, también ahora es moderno la tecnología, ha avanzado un poquito de esa parte nos falta rescatar. Antiguamente era a remo los botes, los que eran de pesca, siempre era a remo, eso ahora ya no hay, ahora los pescadores siempre utilizan a motor, para mí al ver eso, no me parece bien, porque contamina nuestro lago, en temporadas de mes de junio, julio, agosto hay bastantes lanchas que van a Taquile, Amantani, eso contamina a nuestro lago, también contamina la entrada de Juliaca y Puno eso es preocupante para nosotros, de aquí a unos años no sé cómo será.

En cuanto a la agricultura no estamos perdiendo, nosotros siempre vivimos de la agricultura, trabajo con el turismo, pero sigo con la agricultura, porque es la actividad más fuerte que nosotros tenemos, algunas familias llevan a vender, de nosotros como verán nuestros terrenos no son grandes y no son por hectáreas, tenemos por parcelas, nosotros solo hacemos para el consumo, no todos nos beneficiamos con el turismo, la mayoría de las familias no se benefician con el turismo el que puede se beneficia, el que no puede se queda, la economía es el que manda, rápido no se puede levantar con el turismo. Entonces nosotros no hemos perdido nuestras costumbres, más bien, hemos recuperado la de utilizar nuestra vestimenta típica.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Al vernos con nuestro traje típico quedan impresionados, mantenemos nuestro traje típico, a los turistas a veces lo vestimos, entonces en cuanto a la comida igual compramos algunas cosas que no producimos, algunas turistas también no están satisfechas con nuestras costumbres, no todos los turistas que llegan, les podemos tratar igual, algunos quieren estar solos, algunos quieren vestirse, algunos quieren la comida que cocinamos, todos tienen sus estilos de vida diferente. Yo valoro lo que soy, en teoría quizá no sepa nada, pero en la práctica si puedo y tengo mucho conocimiento en cuanto al turismo, por ellos yo siempre me identificaré con mi pueblo, asimismo también los todos los lugareños tenemos una identidad muy fuerte, más que todo se ha fortalecido más con el turismo, porque nos hemos concientizado más con las capacitaciones y hemos aprendido a valorar más nuestra cultura y lo que somos.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: A veces nosotros mismos utilizamos las bolsas, plásticas, botellas descartables, porque compramos agua, pero los turistas no botan, entre nosotros fallamos. No estamos cuidando nuestra naturaleza no solo aquí pasa en todas partes pasa eso, desde Capachica vienen a recoger la basura, aún no tenemos todavía bien organizado, todas las asociaciones tenemos que organizarnos, la gente que no trabaja con turismo descuida también, porque no todos participamos de la mejor manera posible para mantener limpio y en orden nuestros bienes, ya sea el paisaje, costumbres y tradiciones., pero los niños ya saben que no pueden botar basuras, pero siempre a veces nosotros mismos descuidamos, por ejemplo en las orillas, los turistas caminan, los que no trabajan con el turismo, al inicio era un poco difícil de convencer a la población, porque no somos varias asociaciones, tenemos como 18 asociaciones, pero poco a poco estamos mejorando, no es fácil, hasta para mí no ha sido fácil, si uno quiere lograr cualquier objetivo que quiere, tiene que ser perseverante. Hasta un estudiante cuando empieza a estudiar tiene que lograr hasta terminar su estudio, si no de nada serviría el esfuerzo que ha hecho.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Las primeras veces hemos tenido apoyo de parte de Sedesos, era una ONG, nos dio gratis el préstamo, luego poco a poco hemos pagado, también para otras asociaciones había capacitaciones con Copesco, hemos tenido capacitaciones en cuanto a los caminos, ahora también parece el puerto se va a hacerse, pero no ha sido fácil para nosotros para levantarnos, hay algunas familias que han recibido de caritas, yo poco he tenido, pero en cuanto a cocina el ministerio nos ha ayudado con las capacitaciones que hemos tenido, pero solo hemos recibido esos apoyos los que nos hemos involucrado al turismo y los demás no, y eso ha hecho que nos separemos en grupos, porque también el que quiere participa, yo siempre iba a esas capacitaciones como les dije, como yo no estudie turismo, entonces tengo que esforzarme para saber más, cómo voy a atender a los turistas en cuanto a las habitaciones también, las primeras veces no sabía nada, como solo me

dedicaba a la agricultura, todo eso era mi vida, pero cuando entre a trabajar en turismo no me ha chocado, porque así tenía que ser. Ahora no estamos como antes, ahora nosotros debemos de respetar los protocolos de seguridad con esta enfermedad que hay, nos piden para cada habitación barbijos, papal higiénico, descartable y otras cosas, económicamente estamos muy bajos, porque no hay turismo todavía.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Los que trabajamos nos organizamos y los que no trabajan con el turismo, no quieren saber nada, cuando llegan algunos extranjeros, hay otros que son veganos y no comen ni huevo, leche, entonces para eso nosotros tenemos capacitaciones, y también siempre estamos en coordinación con las agencias, en cuanto a la alimentación, pero también nosotros trabajamos sin agencias, trabajamos por Booking, es por ello que nosotros organizamos y gestionamos todo, asimismo como una asociación, mi hija me apoya, ya que ha estudiado y también ha trabajado en hoteles y sabe Inglés, ella me apoya bastante, ella es la que me guía a mí, en la cocina, logre que mis hijos estudien con el trabajo de turismo que tengo, con la agricultura no se puede, porque nosotros solo cultivamos para el consumo, mi esposo trabaja, pero eso no es suficiente no nos alcanza.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Si está organizado y gestionado por nosotros mismos y también junto con las autoridades, porque al momento de brindar el servicio de hospedaje, todos tenemos que solicitar, y hacer una serie de trámites, para realizar el servicio. También nosotros mismos carecemos por el agua a pesar de que tenemos tremendo lago, a veces nos falta agua hay días que se seca, cuando tenemos full pasajero y no podemos hacer nada sin agua, es lo primordial, más antes sufríamos por vías de comunicaciones, pero poco a poco hemos estado mejorando desde que llegan los turistas, para los que llegan vía

lacustre necesitamos un puerto más grande porque tenemos pequeño, las agencias no exigen, como habrán visto son pequeños, en cuanto vía terrestre, ya que la carretera esta asfaltada ya no dicen nada a veces los pasajeros se enferman, entonces los pasajeros se tienen que regresar a Puno para ser atendidos, porque en nuestra comunidad no tenemos un hospital, claro que tenemos una posta, pero hay no está todo implementado, hasta para nosotros mismos no, nos dan medicamentos buenos, es preferible traer por vía terrestre, ya que por el lago es peligro por la ola, una vez una lancha se ha hundido, parece nuestro lago es tranquilo, pero no es, es bravo contra la naturaleza no se puede enfrentar.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Los transportes más grandes, son organizados por las agencias, para trasladar a los turistas, a través de muchas islas, ellos mismos se organizan y los botes veleros también, porque hay pasajeros que quieren hacer un paseo y hay algunos pasajeros que no quieren porque tienen miedo, nos organizamos nosotros, damos habitación y comida y las lanchas pequeñas están organizados ellos mismo también, para que haga el servicio, las grandes lanchas iguales para que trasladen a Puno o de Puno para que traigan a aquí a Llachón.

En cuanto a la artesanía toda la población participa en chullo, etc. en habitaciones y restaurantes, casi no toda la población participa, pero poco a poco estamos mejorando, hasta yo tenía miedo como voy a atender a un extranjero, como no he estudiado nada de eso, como voy a cocinar, como voy a servir, como hemos tenido capacitaciones con MINCETUR, Copesco, nos ayuda de alguna manera, yo nunca he dejado de ir a las capacitaciones, en cuanto al idioma domino francés un poco, en cuanto a los horarios los turistas se organizan porque no tenemos un horario fijo, cuando van a Taquile, Amantani, nosotros mismos tenemos que organizar, porque tenemos que cuidar a los pasajeros, ellos pueden andar como no conocen de repente en la mañana pueden salir un poco tarde, eso no permitimos por los oleajes

porque nosotros sabemos cómo cuidar, cada asociación se encarga de eso, si está mal un turista nosotros comunicamos a la agencia, ya que la agencia cuenta con médico, envían al lugar si está muy grave, ya le llevan a una clínica, también con las plantas se curan y debo saber con qué planta curar, hay algunos pasajeros que no hacen caso.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: No podemos vender a más precio nuestro servicio a las agencias, porque ellos saben y nosotros explicamos que no es fácil. También hacer la artesanía es difícil, porque compras lana, luego tejes en un día y no puedes acabar, casi nosotros en cuanto a la artesanía no tenemos mucho tiempo, hay una tienda en la plaza que es organizado, tiene su junta directiva en eso participan las personas que no participan en servicio de hospedaje y restaurante, también nosotros consumimos de las tiendas, otros crían gallinas y traen huevos, queso y compramos, siempre en las capacitaciones hemos aprendido como sacar nuestro presupuesto, cuando llegan turistas nacionales, tengo que pensar en todo eso, no solo en ganar porque algunas veces los turistas puede tener plata en algunas veces no así, los pasajeros no todos llevan bastante dinero, porque ellos piensan que donde vivo hay banco.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Si ha cambiado nuestra forma de vivir, también económicamente, al conversar con los pasajeros, si yo no trabajaría en turismo no conocería a los extranjeros. Ahora con esta enfermedad yo no van a entrar a la cocina, ellos también nos enseñan en la cocina y yo les ayudo a veces comemos juntos, más antes cuando no trabajaba con el turismo mi vida no era así, era otro, pero poco a poco me he acostumbrado así en este trabajo, al principio no fue fácil para mí, ya que no estaba acostumbrada realizar este trabajo, pero también el dinero hace que nos involucremos en esta actividad.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: No he dejado y nunca voy a dejar de lado las actividades que realizaba, siempre tenía esa idea como estoy trabajando en turismo, aunque no hay tiempo, si lo dejaría la agricultura de que podría vivir y comer, yo estoy acostumbrada en eso, por qué algunas asociaciones creo que han dejado un poco. Por la mañana yo salía a trabajar como a las 10:00 a.m. y estoy retornando para cocinar, ya para que lleguen rápido cocino, no puedo dejar la agricultura, tal vez en cuanto a la ganadería no tengo, más antes tenía un poco de animales con eso ms no me alcanza el tiempo, casi todo el día es para pastear. Cuando llega turista para nosotros no existe un día feriado, si tenemos pasajeros nos tenemos que dedicar, tenemos que cumplir a la hora, hasta en la comunidad tenemos reunión, si no nos alcanza el tiempo contratamos a otra persona para que represente y se le paga, cuando tenemos tiempo visitamos a los matrimonios.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: Al comienzo los lugareños no se adaptaron a la presencia de los extranjeros, porque la mayoría tenía sus creencias de manera negativa en cuanto al turismo, (cuando llega el turista es por eso que no llueve), cuando están pastando y le toman fotos los turistas y es lo que no entienden las señoras y les quiere pegar con su chicote, ha pasado esas cosas, para que tomen foto tenemos que estar yendo nosotros para hacer entender, notodas las personas soy malos, poco a poco se están adaptándose, hay personas que hacen su artesanía para ellos también no hay entrada como no hay turismo, cuando traen para vender huevo, queso no nos venden al mismo precio, sino a precios altos, porque piensan que tenemos mucho dinero, hasta en Capachica cuando compramos verduras nos venden más caro, nosotros también exigimos de primera calidad las verduras y ya nos conocen, no es fácil atender a los turistas, porque no me alcanza el tiempo, ya estoy

lavando mis sabanas, tengo que cocinar, tender la cama, hacer rápido las cosas para que me alcance el tiempo, solo duermo como tres horas a cuatro horas y al día siguiente tengo que preparar desayuno.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: No hemos instaurado ninguna nueva costumbre, nosotros solo hemos complementado cuando recibimos a los turistas, como significado de bienvenida con música, danza y hacer fogata en las noches, cuando llega el turista al lugar, algunos quieren vestirse, tejer, entretelar, pero ahora que vamos a retomar nuevamente ya no va a ser igual porque eso está prohibido para nosotros tenemos que estar ha distanciado ya nos ha dicho eso en la reunión que hemos tenido de la enfermedad todo nos ha malogrado.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: En mi caso en la agricultura estoy siguiendo y en la ganadería si lo deje, en cuanto a la artesanía estoy tejiendo, lo que hacía antes no puedo dejar mucho; con la ganadería no se puede mucho porque se necesita dedicación, hay que llevar forraje, hacer tomar agua, sería fácil amarrar y dejar a los animales, pero sufren, tal vez otras personas que trabajan como yo han dejado la agricultura, las personas no somos iguales.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E7: De natural estoy modernizando, siempre se debe de mantener con el material de la propia zona. Estamos cambiando en la construcción de la casa, plantar flores, antes no había. Otros quieren rústico y otros quieren más modernos, hay que cumplir las expectativas de turistas y los nuevos oficios que se han desarrollado sería la artesanía, ya que la mayoría de la población

se dedica, quizás también sería guía local, nosotros siempre acompañamos a los turistas por todos los lugares.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 08

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Augusta Vergara Solis

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno

Fecha y hora de la entrevista: 12/12/2020 – 02:13 a.m.

Fecha de llenado de ficha: 18/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Felix Turpo Coila

Contextualización: En su domicilio, Sector Santa María.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:20 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Era una historia para empezar con turismo, les voy a comentar un poquito, pero cuando llego turismo los pobladores de Llachón ya tenían siquiera un sol de aporte, porque con el turismo ya pueden tener su ingreso propio, pero más antes no había eso, solamente la pesca y la agricultura, solo eso, pero ahora cuando llego el turismo, ya se mejoró la situación económica. Hemos recuperado nuestra cultura, porque ya se estaba perdiendo, gracias al turismo hemos valorado más nuestras costumbres y tradiciones, por ejemplo, de usar mi chuspita, los jóvenes ya estaban teniendo vergüenza de usar su chuspita y chalequito o usar nuestra vestimenta típica, por ejemplo, ahora me falta usar mi chalequito y eso es nuestra cultura que hemos recuperado con el turismo nuestra forma de vivir también.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Para mí, mi pacha mama, mi santa tierra donde me vio nacer, donde me dio de comer, la pacha mama para mí y sobre todo Diosito todo poderoso, no tenemos chullpas, solamente nuestra chullpa es lago Titicaca, que tenemos aquí es el lago Titicaca, es el lago más hermoso, después tenemos un mirador que queda de aquí más arriba, no tenemos ruinas, no tenemos chullpas, solamente nuestro paisaje es el lago Titicaca, lo cuidamos como vez, esta limpiecito mira, no está contaminado, yo tomo esta agua, tiene un poquito de sal, se puede tomar normal.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Hemos recuperado nuestra cultura, nuestras danzas típicas, que se estaba perdiendo, como la Ispalla, hay muchas danzas, no me recuerdo exactamente ahora, la Ispalla es la más principal que otras danzas para la pacha mama, la Ispalla danzamos en mes de febrero, hacemos una fiesta ritual en el mirador, tenemos un mirador en donde se hace un pago a la pacha mama, se paga en ese lugar cinco veces al año, en ese lugar se baila la

danza Ispalla con banderas blancas y con ponchos, junto con las autoridades todos, algunas de las costumbres que se ha perdido son las fiestas para mí, pero no fue eso con el comienzo del turismo, sino más antes, ya se estaba perdiendo, ahora con esta pandemia se está olvidando más para mí. La fiesta san isidro que bailábamos aquí arriba, que es el Caramacho, esa fiesta era de los ganados, en donde celebrábamos en una fiesta y nuestros ganados producían más, nuestra vaca, nuestra oveja, nuestro burro, se multiplicaba más con esa fiesta, ahora ya se está perdiendo más esa fiesta san isidro, más que todo, es por los jóvenes, porque la generación de ahora ya no muestra nuestra cultura, ya quieren olvidarse, ya nuestros padres, nuestros abuelos mantenían ellos, pero ahora está un poquito difícil para recuperarlo eso, pero podemos recuperarlo esas tradiciones, apenas que pase esa pandemia podemos recuperarlo.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Como le dije el turismo comunitario, nos ha permitido recuperar nuestra cultura, nuestra forma de vivir, ya que nosotros no teníamos estudios, por ejemplo en mi caso yo no tengo estudios, mis padres no tuvieron dinero para hacerme estudiar, ahora con el turismo, nuestros hijos ya pueden estudiar y pueden salir, yo me siento orgulloso de haber nacido en este pueblo, de tener esta casita para el turismo, yo solo entre a la primaria, porque no había dinero antes, porque mi papá se ha muerto, sola mi mamá me educo, mi madre era padre y madre a la vez, gracias a mi mamá que me regalo el terreno también ahí estoy construyendo mi casita y asimismo toda la población se identifica con nuestro pueblo, a través de nuestras costumbres y tradiciones y todos nos conocemos donde vive los demás lugareños.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Todos los lugareños no son beneficiados con el turismo, ahora más que todo, los que vivimos en la rivera del lago, ahí son los que se han beneficiado con el turismo más, ahora la parte de arriba de la población todavía no están muchos beneficiados, pero ahora ellos se trabajan en la artesanía, se hacen su chuspita, se hacen su chompita, se hacen su chullito, etc., también crían sus gallinas y vacas y nos traen para vender sus huevos de la gallina y el queso y la leche a todas las casas que brindamos servicio de hospedaje y restaurante y nosotros compramos, de esa manera se benefician algunos que no están beneficiados con el turismo, aquí no tenemos inconvenientes entre pobladores, solo al principio, hemos tenido pequeños desacuerdos en realizar esta actividad de turismo comunitario, ya que las personas de tercera edad no estaban de acuerdo, porque decían que era malo la llegada de los turistas, porque tenían muchas creencias. Por ejemplo, mi esposa lo teje todo a mano la chuspita, aquí llevamos coquita y llicta, siempre llevamos, es parte de la amistad, cuando nos encontramos entre pobladores cruzamos en el camino nos invitamos coquita él también me invita coquita es parte de la costumbre es parte de la amistad, es un compartir, digamos yo te quiero él también me quiere.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Al comienzo de la actividad, tuvimos apoyo de parte del Copesco, ya que tuvimos préstamos a tasas muy bajas, todos los que hemos iniciado en el turismo y de esa manera hemos estado mejorando nuestras casas para atender a los turistas, así mismo nos hemos apoyado entre pobladores en la construcción de las casas de hospedaje y restaurante, solo al inicio hemos tenido dificultades de concientizar a todas las personas, porque prácticamente nos hemos dividido en facciones, ya que no querían aceptar la llegada de turistas en nuestro pueblo, más que todas las personas de tercera de edad, pero ahora mejoro con las capacitaciones que hemos recibido.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Los centros de alimentación, por ejemplo, la comida para el turismo, aquí estamos organizados en grupo de personas que están formadas en asociaciones, que es una asociación formada por 15 personas o 15 familias, puede ser 12 o 10 familias, entonces cuando llega un grupo de 15 personas, son para 7 familias y 10 personas es para 5 familias, entonces empieza de cada familia que puede llevar 2 pasajeros, al comienzo nosotros no podíamos preparar alimentos para el turismo, porque nosotros no hemos nacido con el turismo, así como en Amantani, aunque yo soy nacido en Amantani, el turismo aquí en Llachón ya tiene 21 años, entonces al principio era muy difícil para nosotros hasta teníamos miedo de conversar con el turista, a las justas alcanzábamos el plato de comida y nos escapábamos, entonces poco a poco nos hemos acostumbrado al turismo y también hemos aprendido a cocinar, hemos tenido capacitaciones con caritas, también con Sedesos era una organización antes, ellos nos apoyaron con las capacitaciones, aquí en mi casa nos han enseñado, como tender la cama, entre otros, todo gracias a Dios los turistas reservan con anticipación de tres meses, todos tienen su menú, nos envían una hoja o una lista, prácticamente cuantos platos de trucha, cuantos platos de pollo y si algunos son vegetarianos, también nos llega una lista, nos envía la agencia, en donde envía una carta de los pasajeros que se quedan dos noches o tres noches, eso es lo mínimo, pero yo trabajo también directo sin agencia, yo trabajo por Booking, yo vendo mi propio paquete y tengo muchos pasajeros de muchos países, gracias a las recomendaciones de mis pasajeros, llegaron muchas turistas.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Si está organizado por nosotros, cada asociación se encarga de hacer cumplir las reglas y políticas del servicio de hospedaje, junto con las autoridades y la federación (FEDATUR), porque nosotros todos trabajamos

formalmente y también nos organizamos bien para hospedar a los turistas, ya que cada familia lleva dos personas para hospedar, dos pasajeros distribuimos a cada familia, que es del 1 hasta 15 que termina, siempre hay recomendaciones, nosotros de las recomendaciones tenemos más llegadas de turistas, pero siempre en cuando, que nosotros atendemos bien a nuestros pasajeros, también tenemos capacitaciones que eso depende del proyecto, y nos apoyan con ese proyecto de capacitación este año no hemos tenido nada.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Si hay un grupo de personas que hacen ese tipo de servicios, hay lanchas grandes, ellos sé organización, pueden hacer el transporte para la isla de Taquile, para la isla Amantani y para las islas flotantes de los Uros, también así es en algunas agencias, la mayoría de las agencias tiene su propio transporte, ya que también nosotros trabajamos con agencias, entonces ellos se encargan de transportar a los turistas y nosotros solo lo recibimos en el puerto, ahora el turista que aventura, por ejemplo, los mochileros son los que nos solicita el servicio de transporte. Yo tengo amigos de Puno, Juliaca que puedan recoger a los turistas que llega al aeropuerto de Juliaca y al terminal de Puno, entonces nosotros no podemos ir rápidamente viajar a Puno a recibirlos a ellos, a llamarlos a los amigos para que puedan recibir, recoger y lo traen aquí, para volver igual tenemos que trasladar, tenemos solamente unos amigos conocidos de Puno que trabajan en el terminal de Puno o trabajan en el aeropuerto de Juliaca, ya que nosotros también trabajamos directamente y por ello también organizamos nuestro servicio de transporte, porque también hay jala gringos, ya que a los turistas les mienten haciéndose pasar por mi persona como Sr. Felix. Le dicen vamos yo te llevo, pero le lleva a otra casa y no a la persona correcta, esas cosas están pasando últimamente en Llachón, al principio no había esas cosas para mí todo estaba ok, con la generación de ahora de repente que cosas más habrá, yo lo estoy viendo, vamos a tomar en una reunión entre toda la población, para frenarlo esta cosa, hacer un reglamento interno de la comunidad y cumplirlo,

no importa nosotros mismos vamos a ir y esperar en la plaza de Llachón.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Los pobladores en cada asociación tienen contacto con las agencias de turismo, porque nosotros no tenemos aquí agencias de viajes, en el caso con los mochileros, también se busca contactos, eso se encarga cada asociación, en mi caso yo he viajado a Lima, Cusco, Arequipa y diferentes lugares, hemos viajado a muchos lugares, hasta hemos entrado con mi esposa a bailar al congreso de la república para hacer conocer mi casa, el turismo no te conoce rápidamente, así como ustedes están sufriendo. En cuanto a la artesanía también Llachón está organizado, tenemos un local de artesanía, donde todas las artesanas trabajan en ese salón y ofrecen, toda la población participa, hay exclusivamente maestros que hacen la artesanía, hay 10 maestros, también los sombreros existen al acorde de la situación de la persona sea casado o soltero, asimismo pasa con los chullos, los solteros llevan chullos más grandes que los casados.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: El turista llega a nuestra casa, siempre nosotros demostramos como trabajamos en la artesanía, agricultura a veces lo llevamos hasta la montaña para hacer trabajar, algunos quieren participar, algunos no quieren participar y no se les puede obligar a ellos también. Cuando vamos a la montaña con ellos, nos ayudan a escarbar la papa, incluso nos ayudan atraer, nuestra vida no era con el turismo, sino que era con la pesca y la agricultura. Ahora nos programamos; digamos cuando las agencias o los operadores nos envían una hoja de reserva que días debemos de atender al turista y nos programamos que día no tenemos, entonces salimos a trabajar a la agricultura (es sagrado para el turista), gracias al turismo nuestra vida ha mejorado, nuestros hijos ya pueden estudiar y asimismo, hemos mejorado en nuestra alimentación y

en construir nuestras casas, porque el turismo nos aporta económicamente mucho.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Bueno también ha cambiado nuestro ritmo de vida, porque ya no tenemos la rutina diaria que antes solíamos llevar, ahora tenemos horarios o nuestros tiempos son bien planificados, por ejemplo, cuando hay fiesta, matrimonio, recibimos primero a los turistas, luego le damos sus almuerzos y luego cenamos, ya después pueden participar en la fiesta, más que todo ellos quieren participar en el matrimonio, para ellos es una novedad. Asimismo, el turismo requiere de una atención personalizada, nosotros eso es lo que hacemos, ya que de eso nos beneficiamos, por eso tenemos que dedicarnos. En año nuevo también hay una fiesta grande, que es machotusoy, que se realiza en la plaza de Llachón ahora ya no se lleva a cabo con esta pandemia.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Solo tuvimos problema al principio, porque nosotros no hemos nacido con el turismo como otros pueblos, es por ello que hemos tenido esos inconvenientes y además no hemos podido congeniar con los turistas, ya que ellos son muy diferentes, y hubo un choque de culturas, pero ahora puede ser solo de los mayores de 80, 85, 90 años, que pueden ponerse molestos, ellos nunca han conocido el turismo, cuando el turista toma fotos se molestaban un poco, pensaban que estaban vendiendo su foto. Pero hoy en día los lugareños se ponen muy contentos ahora y muy alegres.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: La nueva costumbre solo sería la artesanía, cuando llego turistas, las mujeres empezaron a tejer su chullo u otras prendas de vestir, eso hemos recuperado, antes no trabajaban en la artesanía, ya se estaba olvidando, ahora viendo que compran, se pusieron a trabajar, pero nosotros no hemos creado ninguna nueva costumbre, solo estamos manteniendo lo que siempre hemos tenido.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: En caso mío, criaba vacas, entonces como llego turismo ya lo dejé la crianza de vacas, ya no había espacio para mí, porque las vacas también necesitan de atención, ya sea para dar de comer, entonces yo lo deje de lado la ganadería, porque yo me he dedicado al turismo, en caso mío ha pasado eso, pero seguimos con la agricultura, con la pesca. Más antes había pescado en abundante ahora no hay mucho; parece que se han multiplicado muchos pescadores como se multiplicó la humanidad.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E8: Digamos en la actividad de turismo ahora la población puede usar transporte, ahora otras actividades podemos ofrecer, paseo en bote velero, paseo en kayak, esos servicios hemos aumentado, la crianza de trucha, para que se sienta mejor el turismo. Antes no creaban ahora nosotros compramos del poblador, cuando nosotros compramos entonces los demás también ya se benefician, asimismo también se mejoró en la puntualidad, la hora es hora. Eso debemos de practicar con la puntualidad, responsable, respeto. También podemos decir la artesanía, como un nuevo oficio, gracias al turismo la mayoría de la población hace tejidos de prendas y bordados, entre otras.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 09

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Augusta Vergara Solis

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica – Puno

Fecha y hora de la entrevista: 14/12/2020 – 12:15 p.m.

Fecha de llenado de ficha: 20/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Armando Ylasaca Flores

Contextualización: En su domicilio, Sector Central.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:29 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: La influencia del turismo asido un impacto muy importante para las familias en Llachón, que asido como veinte años más o menos, desde 1995 aproximadamente, fue mejorando desde el año 2005, ya que se iniciaron a organizarse poco a poco, el turismo nos ha ayudado en las familias económicamente, por ello nosotros también hemos empezado a valorar nuestras costumbres y tradiciones, ya que el turista viene a ver nuestra cultura, porque ya se estaban dejando de lado también nuestra vestimenta, ya no era muy común utilizar.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Lo que nosotros valoramos son nuestra costumbre y tradiciones, Por ejemplo, los rituales tenemos, acá el agradecimiento a la pacha mama en el centro ceremonial llamado Karos, vamos todos los pobladores, porque sabemos que vivimos de la agricultura, entonces nosotros hemos tratado de recopilar eso lo que ya se estaba perdiendo y ahora ya podemos estar con el turismo. (Pago a la tierra es lo que dicen, la pacha mama). Una ceremonia muy especial que se realiza cada dos de febrero.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Lo que se han perdido soy varios, incluso las danzas antiguas que teníamos, mi abuelo me cuenta que había otras danzas, fiestas muy tradicionales, que no eran coloniales, que eran realmente de la zona, esos se han perdido. Es como por ejemplo la danza de la sirena, es una costumbre que se realiza al honor al lago Titicaca que cuentan que había sirenas, entonces era una vestimenta muy colorida, esa danza se ha perdido, hoy en

día ya no bailamos, desde que murió mi abuelo ya paso como 20 años, él fue que me contaba, pero eso no se ha perdido al realizar la actividad turística, sino que ya se había perdido hace muchos años. Lo que hemos rescatado son las fiestas tradicionales, el pago a la Pacha mama, el karo, el Aukis y después la danza de San Isidro que era exclusivamente para los animales que se realiza la fiesta.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Recién estamos tratando de recuperar nuestros recursos naturales, yo me acuerdo a mis abuelos como hacían los andenes, antes hacíamos el chacra, pero muchos han migrado a las ciudades, han abandonado sus parcelas, incluso lo que se ha perdido la casita de totora que hacíamos con paja con ichu, ya no se puede ver ahora, por ejemplo, yo tengo hace dos años la casa rústica, pero ahora lo he tumbado, ahora lo que se hace o lo que se utiliza en las casas con techo es de calamina, es un error, pero, todo porque la totora se malogra rápido, no aguanta mucho tiempo. Entonces más facilidad hemos visto las calaminas y la totora hemos dejado, ahora los palos, las casas se hacían con los palos de kolli, chilka, nadie usa eso ahora, usamos de eucalipto, no parece tan tradicional. (El eucalipto no es de nosotros, así estamos, pero tratamos de mantener algunas casas que ya se están haciendo tiras). Estamos olvidando, aun así, lo que era de nuestros ancestros, la totora duraba un año a dos años, asimismo, la paja y el ichu aguantaba más tiempo, por invadir la zona para la agrícola se ha quemado, esas plantas se están perdiendo, entonces por eso no hay más plantas como el ichu, la paja, ya no sembramos el trigo por la helada, hay cosas que se nos están yendo y no estamos tratando de mantenerlo, incluso las costumbres de las casas. Antes cuando construían sus casas hacían una ceremonia muy bonita hasta eso se está perdiendo, claro existe, pero diferente (antes venía un músico con su charango en la noche, cuando hacían su casita bailaban eso era muy sanamente y ahora, por ejemplo, cuando techan su casa uno compra su radio o su equipo, hace su vida un caos). Eso no está bien, por un lado, lo de antiguo era muy sano, hoy en la actualidad, la juventud se está

malogrando consumiendo bebidas alcohólicas, las influencias no son tan buenos para recuperar nuestra identidad, ya que hacen que perdamos la identidad lo que nos han dejado nuestros abuelos, pero igual aun nosotros nos identificamos, la mayoría de las personas, siempre estamos dispuestos a luchar por nuestro pueblo, asimismo, hemos logrado fortalecer más nuestra identidad con las capacitaciones.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Apoyo hemos tenido por parte de algunas entidades, que nos han ayudado para las personas que empezaron primero con el turismo, les han dado un préstamo para que mejoren su baño, hospedajes, ese tipo de préstamos había, ahora cada persona empezó hacer su casa, nadie nos ha ayudado hemos hecho con nuestro esfuerzo haciendo adobe, hemos tallado nuestra piedra para construir nuestra casa, nos apoyamos entre vecinos, es la minka y el ayni se mantiene aún, pero también es por el pago, porque cuando han salido a la ciudad vieron que nada es gratis, con esa mentalidad regresan otros, me dicen que debo pagarles, pero los que estamos viviendo aquí si estamos manteniendo un poco de minka y el ayni, nos ayudamos entre nosotros en las actividades. En caso de turismo si estamos aportando a la comunidad, cuando hay una faina en caso de una limpieza en la comunidad o arreglo de caminos, el alcalde o las autoridades nos avisan con un día de anticipación y vamos a arreglar nuestro camino o una jornada de limpieza, toda la comunidad participa, eso si no hay nadie que diga que no, yo trabajo con el turismo de esa manera todos aportamos, porque es nuestra comunidad (Por qué decimos por los caminos andamos, por ahí arreamos nuestros ganados, por ahí andamos a nuestro chacra, entonces sí o sí tenemos que aportar en ese tipo de trabajos). Solo al comienzo se podría decir que había un poco de desunión, porque la mayoría de las personas no sabían que el turismo era bueno, para mejorar la calidad de vida y asimismo se logró hacerles entender mucho más mejor con las capacitaciones que hemos tenido y seguimos teniendo.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Llachón turísticamente está organizada por asociaciones, grupos de personas que se reúnen, quienes puede hacer restaurante, hospedaje y de esa manera formamos por cinco familias y nos asociamos y presentamos nuestra solicitud, para que nos autorice el Municipio y así empezamos con la actividad, todos nos ayudamos, ahí es donde nos ayudamos a construir nuestras casas como debemos de diseñar eso, sería nuestra organización. Cada uno se organizan, por ejemplo, los veleros se organizan solos, también si quieren trasladar o llevar de paseo de esa manera ellos se organizan forman asociaciones. Llachón está organizado a base de asociaciones, había como quince o catorce asociaciones, actualmente debe de haber dieciocho asociaciones en algunos de ellos, por ejemplo, esta Llachón tour, Tikawasi, Cosí causay, Suyos, Ancestros, con ese nombre representa cada uno, es representado por un presidente y su junta directiva tiene su acta de esa forma nos organizamos con el turismo.

Los que no trabajan con el turismo también se benefician indirectamente, es por ello que no tenemos una desunión, aunque hay algunas familias que aún no se involucran, ya que Llachón no está al 100% dedicado al turismo, será como 70% que puedo ver yo. Por la parte de arriba hay mucha gente que no trabaja con el turismo y tampoco están de acuerdo con el turismo, porque siguen pensando que el turismo trae malas cosas, pero los que tienen están mejorando y se creen los que tienen dinero, por ello, es un conflicto social, ellos no quieren saber nada con el turismo, pero hay muchos que están trabajando con el turismo y se siente feliz.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Cada persona sale a trabajar a la ciudad, se ganan su dinero y construyen su casa, compran sus materiales, herramientas y empiezan hacer su casa, no hay una ayuda económica. Al principio no era sencillamente, porque venían

diciendo si teníamos un cuarto para hospedar los turistas, entonces ellos querían algo rústico, porque nos decía, yo quiero dormir, así como tú duermes, los primeros turistas vinieron a quedarse tres a cuatro noches, yo quiero comer en el plato que comes, eso asido al principio. De ahí recién las agencias se enteran de que Llachón se promociona a los turistas como destino turístico, iban a las agencias los lugareños y decían que el lugar es muy bonito, hay que rescatarlo, entonces ellos vienen y nos dicen para capacitarnos a su manera, eso ha influido mucho hasta ahora, hay capacitación para que el turismo no se sienta decepcionado del lugar, ha cambiado bastante de lo que era el turismo comunitario rural rústicamente, ahora se ha modernizado las habitaciones, tienen su baño adentro, ya pueden hacer con fachas de cemento y de yeso, antes era con barro, camas de piedra, ellos querían eso. Para mí el turismo comunitario o vivencial se está perdiendo también, porque estamos mejorando tanto en el hospedaje y restaurantes. Asimismo, todo es gestionado por las autoridades los servicios de restaurante y por cada asociación, ya que de las capacitaciones se encargan cada asociación, y también de formalizar.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Bueno en cuanto a los servicios de hospedaje, también son organizados por la población, también la federación es la que se encarga de supervisar junto con las autoridades y de hacer cumplir todos los reglamentos de hospedaje, ya que las casas de hospedaje, también ya se están modernizando para brindar un buen servicio, bueno en eso yo no estoy de acuerdo porque se está perdiendo el turismo comunitario, porque las casas ya no son rústicas, ya que el turista quiere experimentar nuevas cosas.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: En caso de transporte también cada poblador organiza y gestiona junto con las autoridades, para que la estancia del turista sea placentera, así como

hacen su casa, ellos han complementado sus lanchas, porque en Llachón siempre habido nuestras balsas de totora, entonces se dedicaba a la pesca iban a cortar totoras a los uros para sus ganados, para hacer su casita y después que las balsas desaparecen; aparecen lanchas pequeñas de madera, siempre han tenido y cuando llegaron los turistas también ellos quieren ver como se navega en el lago, de ahí es donde empieza la organización de las embarcaciones de transportes que es por el lago, el turista llegaba por Puno directo al puerto y las lanchas grandes motorizados aparecen y después poco a poco piden las agencias, un servicio de calidad y de lujo todavía, pero antes viajaban en lanchas de vela a viento nomas y a remo, ellos querían disfrutar, eso ahora que se formaliza el turismo, las lanchas grandes se han organizado por empresas como pide la ley, les exige para poner su empresa para que trabajen legalmente y tanto las pequeñas embarcaciones eran pescadores, como ya no hay peces en el lago entonces a que se van a dedicar. Por ello sus lanchas empezaron a arreglar, a pintar, mejorar para llevar o pasear a los turistas, así más o menos se han organizado las asociaciones, las pequeñas embarcaciones.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Primeramente, las agencias vinieron, diciendo que nosotros queremos trabajar contigo, cuantas cobras y se ponían a sentarse en la mesa y negociaban, la comida te cobraré 20 soles, la agencia dice es muy caro entonces yo te pago 15, al final quedan por igual en 17 soles, así más o menos, de esa forma hacen un negocio, es por ello que la mayoría trabajamos con las agencias de viajes de Puno, porque nosotros no tenemos una agencia en Llachón, propia de la zona. Entonces los pobladores mismos hacían sus paquetes con la ayuda de las agencias, cuánto va a costar el hospedaje y alimentación. Poco a poco se formaron en asociaciones, se reunieron y ponen su precio, también habido un problema cuando hay más asociaciones, porque viene más competencia, en vez de mejorar lo empeora, cuando el precio está establecido, la nueva asociación aparece y cobran menos, ahí es donde

hay problema también y las agencias prefieren a quien cobra más barato y en cuanto a la artesanía, es otra asociación que ellos ya se organizan aparte y ponen su precio, se reúnen con la persona que están elaborando las prendas, son capacitados ellos, también con unos capacitadores que son profesores de tejido y le han ayudado a cotizar el precio de la lana, la mano de obra, el diario todo eso de acuerdo a eso han puesto sus precios.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Yo cuando era niño recuerdo no teníamos para comprarnos una vela, un mechero, fósforo, porque mayormente se vivía aquí solo de la agricultura y de la ganadería, no había mucho trabajo, mis abuelos hacían chacra todos los días, eran tan lindo conservar lo natural, comíamos lo natural, vestíamos lo natural, era muy tranquila la vida. Cuando apenas llega el turismo había un impacto negativo en primer lugar empieza a llenarse las basuras y por un lado la gente se ha dedicado al turismo y se estaba dejando a un lado sus costumbres en la agricultura, (por ejemplo, antes teníamos tiempo para arreglar nuestros andenes y cuando llegan los turistas ya no había tiempo para hacer nuestros andenes, más se dedicaba al turismo). Hasta eso se pierde con el turismo, es un impacto negativo, en caso de la economía, nos ayuda, pero también tiene sus contras, porque no tenemos tiempo para pasar con la familia y con nuestros hijos, porque siempre debemos estar pendiente de los turistas. Hay un ejemplo antes venían de la posta a vacunar a las escuelas, hay nos decían que ustedes son fuertes, no tienen anemia, comen lo natural, pero ahora cuando ya llega el turismo, ¿Qué paso?, Niños con anemia, los que tienen restaurantes, hospedajes ya no prestan mucha atención a sus hijos, porque más están ocupados en atender al turista porque yo mismo me doy cuenta, cuando estamos atendiendo a los turistas, nuestro hijo se va a la escuela tomando matecito con pan, ya no se alimenta como antes que comía su tostado de habas, de maíz, su jacco que comía con su leche de vaca recién ordeñado y ahora solo le damos una tortilla que contiene mucha harina, porque ya no le prestamos mucha atención a los niños, sino

a los turistas y nos hemos olvidado de nuestros hijos, se necesita más dedicación el trabajar con el turismo, en sí tienes que dar un buen servicio de calidad para que ellos también vuelvan, claro que nos aporta económicamente, pero hay ciertas cosas que no estamos o somos capaces de cuidar de nuestra alimentación, esa cosa un poquito ha cambiado, porque también ya no tenemos mucho tiempo para pasar con la familia, porque ya no disponemos de mucho tiempo, como antes.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Yo podría decir bastante, porque ya no es igual (hay un ejemplo antes venían de la posta a vacunar a las escuelas, hay nos decían que ustedes son fuertes, no tienen anemia, comen lo natural, pero ahora cuando llego el turismo ¿Qué paso? Niños con anemia, los que tienen restaurantes, hospedajes ya no prestan mucha atención a sus hijos, porque más están ocupados en atender a los turistas, porque yo mismo me doy cuenta, cuando estamos atendiendo a los turistas, nuestro hijo se va a la escuela tomando matecito con pan, ya no se alimenta como antes que comía su tostado de habas, de maíz, su jacco que comía con su leche de vaca recién ordeñado y ahora solo le damos una tortilla que contiene mucha harina, porque ya no le prestamos mucha atención a los niños, sino a los turistas y nos hemos olvidado de nuestros hijos, se necesita más dedicación el trabajar con el turismo, en sí tienes que dar un buen servicio de calidad para que ellos también vuelvan, claro que nos aporta económicamente, pero hay ciertas cosas que no estamos o somos capaces de cuidar de nuestra alimentación, esas cosas un poquito ha cambiado, porque también ya no tenemos mucho tiempo para pasar con la familia, porque ya no disponemos de mucho tiempo, como antes.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón? ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Hay muchos que dicen que está bonito, es un paraíso por el lago, pero otros dicen que no hay centros arqueológicos, porque nosotros hemos perdido nuestra ciudadela antigua donde vivían personas, no sabemos cómo vivieron ellos, posiblemente eran pre incas y hay construcciones que están destruidos (queskapa había sido más o menos de los pukaras o tihuanacos hay todavía restos de chullpas, aproximadamente se encuentra a unos 45 minutos). Cuando le contamos al turista nuestra historia se va contento y nos dicen les voy ya recomendar. Los lugareños que no se dedican al turismo, a los turistas lo catalogan de malas influencias, porque la generación de hoy, más que todos los jóvenes, aprenden nuevas costumbres de los extranjeros y también modales, aunque en una parte eso está bien, porque aprenden hacer más puntuales, pero los que trabajamos con turismo, no lo vemos de mala manera a los turistas.

14: al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Hemos agregado con los turistas en escoger las cocas, ya que antes no hacíamos con las familias, al turista le invitamos a que se escoja la coca, para que ellos pidan un deseo para su trabajo, viaje, negocios, se le llama kiuntukuy, también sería las danzas que no son tan originarias, la fiesta de san Antonio por ejemplo, eso casi se está volviendo como la candelaria, también la fiesta de los reyes, ya que se estaba desapareciendo, luego se ha rescatado, pero se moderniza, la Ispalla que se danzaba antiguamente era típica, la vestimenta hecha de alpaca después cambiaron de oveja ahora es sintético.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Bueno estamos dejando de lado las casas de totora, íbamos a los cerros hacer crecer el cuándo está en forma de arcoíris no podíamos tocar, cuidábamos nuestras plantas, nuestros andenes, también sabíamos llevar el

terreno hacia arriba para sembrar, ahora como sea sembramos, por falta de tiempo, hay cosas que nos estamos olvidando, teníamos un poco de ganadería, ahora ya no tenemos, hemos perdido con el turismo (kaswaban en los cerros con sus ganados y ahora ya no hay).

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E9: Sería en cuanto a la artesanía, hacer las monteras más modernas, hay una persona que se dedica, otros empiezan hacer chalecos, lo que no era antes, cada uno se elaboraba sus chalecos, asimismo confeccionan todos polleras modernas y la mayoría obtiene eso, las polleras son modernas y ya no es como antes, porque ahora son modernos, esos oficios han aparecido ahora, lanchas modernas con sus baños, habitaciones con sus baños privados y también hay nuevas cosas que estamos aprendiendo con el turismo. kolli y esperábamos la época de la lluvia en su punto en un día especial, no en luna llena y cuando están volando hormigas.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 10

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Augusta Vergara Solis

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica - Puno

Fecha y hora de la entrevista: 14/12/2020 – 04:10 p.m.

Fecha de llenado de ficha: 21/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Valentin Quispe Turpo

Contextualización: En su domicilio, Sector central.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:35 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: El turista extranjero que viene no valora mucho la arqueología, lo que valora es nuestra cultura viva y el paisaje, yo siempre he ofrecido las chulpas y sitios arqueológicos, no les importa porque ellos han visto las mejores piedras en Cusco, más les encanta la aventura y el lago, pero nosotros valoramos nuestras costumbres y tradiciones, nuestra identidad y la vestimenta como también nuestros cuentos en quechua.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Nosotros casi no valoramos, el que valora es el turista, nos encargamos de cuidar nuestro territorio, el medio ambiente, también el lago, asimismo el nuestro lago Titicaca es más valorado por nosotros, porque nos sirve para la agricultura, ya que vivimos de dos elementos que es la tierra y el agua, pero para nosotros el turismo es complementario, nuestros abuelos han sido agricultores y pescadores, las chulpas que tenemos no está reconocido por el ministerio de cultura.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Nosotros siempre hemos mantenido y seguimos manteniendo nuestras costumbres y tradiciones, lo que se ha perdido son las danzas que han sido antiguos que nosotros ya no tenemos conocimiento, pero eso no se ha perdido cuando llegaron los turistas a nuestro pueblo, sino que se ha perdido junto son nuestros ancestros, pero aún seguimos manteniendo el idioma, porque nadie pretende anular, porque es del pueblo, ya que cuando ha venido los turistas un poco se ha fortalecido.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Los que trabajan en turismo valoramos nuestra costumbre y tradiciones,

cuando tenemos reunión siempre decimos que bebemos de mantener la vestimenta, asimismo las costumbres, pero eso no lo hacemos solo con la finalidad de turismo, si no es para nosotros mismos, nosotros demostramos nuestra identidad local a través, de nuestras costumbres, tradiciones, idioma, entre otros y siempre donde sea nos identificamos, más que todo es notorio en las mujeres a través de sus sombreros. Por ejemplo, algunos lugareños quieren hacer algún ritual o pago a la tierra y yo no estoy de acuerdo con eso, porque no es un juego, se tiene que hacer de verdad para su salud, trabajo, estudio, no se puede hacer simulaciones, se tiene que hacer real, si ellos quieren hacer el pago, ellos tienen que pagar escogiendo sus cocas ya sea para su salud, trabajo, amor, familia, etc. Porque si eso no fuera real, la tierra se puede molestar.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Nosotros nos vestimos como debería de ser no hay ninguna diferencia, solo al comienzo tuvimos pequeñas dificultades para llevar a cabo esta actividad, y aún siguen todavía los que viven más arriba, si hay un poco de miramiento, pero no es mucho y no solo porque ellos no quieren participar, también los mismos turistas no quieren subir a la parte de arriba, porque para ellos es cansado, es por ello que un poco nos dividimos, pero ellos también saben que se benefician con el turismo, ya sea en sus carreteras, escuelas, todo eso se ha fortalecido, entonces ellos reconocen, al principio nadie quería porque no estaban concientizados al inicio, habido un conflicto social, decían que no iba a ver lluvia, viento, era muy fuerte, para los niños también ha sido un choque, y para la mayoría asido un choque cultural, porque ellos tienen diferentes culturas.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Lo primero que ha sido fue el ayni entre familias, nos apoyamos hasta

ahora seguimos, ahora que no hay dinero más nos estamos apoyándonos, asimismo la minka, es la faina comunal, que mayormente se realiza en los mantenimientos de las calles, carreteras y playas, en las orillas del lago.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Está organizado por las familias emprendedoras, todo son por las familias, asimismo junto con las asociaciones, es muy poco que comen los turistas en las casas, pero para su alimentación siempre están en coordinación con las familias y las agencias, ya que la mayoría trabaja con las agencias y yo particularmente trabajo con ambos, yo mismo vendo mi paquete y también trabajo con agencias, solo al comienzo hemos tenido centros de alimentación, pero ahora eso, no hay como en Amantani, hemos empezado así, pero ha ido todo mal aquí hay personas que tienen su restaurante y atienden ellos mismos, desayuno, almuerzo y cena. Es rotativo el hospedaje cada asociación reparte a su gente.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Por cada asociación está organizado y gestionado, ya que hay más de 20 en todo Llachón, recibimos capacitación anualmente, a veces el municipio organiza y diferentes instituciones, eso depende de la disponibilidad del recurso económico, a veces nos capacitan cuando nosotros solicitamos. Asimismo, se encarga de hacer todos los trámites para el funcionamiento del hospedaje, son las mismas familias que quieren brindar el servicio de hospedaje, porque nosotros trabajamos formalmente.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Solo al transporte lacustre hacemos reservas, pero aquí no hay una asociación de transporte lacustre que se encarga de trasladar a los turistas a

las diferentes islas, porque nosotros trabajamos con agencias y ellos son los que se encargan de organizar y gestionar. Asimismo, en el transporte terrestre se encarga las agencias porque tienen su propia movilidad, pero nosotros también tenemos una asociación que se dedica al paseo recreacional de los turistas, que trabajan en coordinación con las familias que tienen sus casas de hospedaje.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Hay una asociación que se encargan de vender la artesanía, que venden al frente, es su local, ahora no está abierto porque no hay turistas extranjeros, porque son ellos los que compran y los turistas nacionales no compran mucho, compran poco y el precio no pagarían, cuestan esas artesanías por ejemplo, un chullo cuesta 30 a 40 soles, las chuspas esta 70 a 80 soles y los turistas nacionales no pagan, si pagan es 15 soles, no valoran nuestra artesanía, porque se demora en hacer, el jornal aquí es 40 a 50 soles, más perderían plata, asimismo sus productos como guantes, chullos, etc.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Nuestras condiciones de vida se mejoró, gracias al turismo, muchas familias también cambiaron sus formas de vida, ya sea en cuanto a la educación se mejoró, por sus padres ya pueden hacer estudiar a sus hijos en universidades, ahora por el turismo ya tenemos agua potable o los servicios básicos para nuestra comodidad y la mayoría son los que se benefician o los que no se benefician, ahora de igual manera se benefician indirectamente, porque para todos es la pista o carreteras, tres años atrás hemos logrado, como pagamos el impuesto, entonces la región nos ha financiado eso y toda la comunidad está contento, gracias por el turismo hay familias que se benefician indirectamente por la vía de comunicación y la educación.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: En los tiempos que no tenemos llegadas de turistas, es ahí donde nos dedicamos a la agricultura, igual en t mpora alta, nos organizamos nuestro tiempo, porque sabemos que días llega el turista, yo trabajo directamente, porque las agencias pagan muy poco, ellos pagan 60 soles dentro de asociación, también tienen precios diferentes, ellos pagan por habitación diferentes precios, ya que no todas las habitaciones son con baño privado.

13:  C mo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?,  Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Nunca hubo problemas, siempre saludan, son conscientes, solo al principio hubo problemas, porque la mayoría de las personas de la tercera edad, no aceptaban la llegada de los turistas y ahora ya est n concientizados y ya se han educado, porque no pueden estar molestando a las personas foráneas.

14:  Qu  nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?,  Qu  opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: Cuidar el medio ambiente sería como una nueva costumbre y no hemos agregado ninguna otra costumbre, porque el turista se informa antes de viajar, ellos leen y vienen con esa idea y no podemos engañar, porque con ese concepto se quedarían ellos. Es cuidar el medio ambiente.

15:  Qu  actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: El turismo es una actividad complementaria, entonces nosotros no hemos dejado de lado ninguna otra actividad, por ejemplo, en cuando a la agricultura si no nos dedicamos, no podríamos sobrevivir, porque aquí nadie produce para vender y solo es para el consumo, hace muchos años yo no estaba aquí, estaba en Lima, vi que la gente es más pobre, bueno también

hay todo tipo de personas pobres y ricos, por ello yo inicie con el turismo y así nació mi inspiración, luego he formado a 5 familias, ahora son como 180 familias trabajan ya como 20 años, los que hemos iniciado son Tomas, Juana, María y Celestina.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E10: La nueva labor que se ha desarrollado en Llachón es la artesanía, porque toda la población aprendió a tejer muchas prendas de vestir como: chullos, guantes, chalinas, chaquetas, chompas, chuspas, tismos, entre otros. Los que tienen gallina, venden huevos y los huertos son para el consumo de las familias y para preparar su alimento para el turista.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 11

Nombre del investigadora/entrevistadora: Augusta Vergara Solis

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica
- Puno

Fecha y hora de la entrevista: 15/12/2020 – 01:05 p.m.

Fecha de llenado de ficha: 22/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Rubén Bonda Ohua.

Contextualización: En su domicilio, Sector Central

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:30 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Nosotros apreciamos nuestros recursos naturales que tenemos en el lugar, como la playa, el lago y algunos sitios turísticos que tenemos y valoramos nuestras costumbres que realizamos día a día, el pago a la tierra, las danzas y nuestra vestimenta que es del pueblo, porque antes de realizar esta actividad, no se tomaba mucha importancia.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: El lago Titicaca que tenemos siempre valoramos, el agua, la tierra y algunas costumbres, como la danza, también la quinua, porque eso quieren los turistas, también las fiestas, como el año nuevo, la bajada de reyes y aniversarios, nosotros siempre hemos conservado desde más antes, ahora se está perdiendo.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Nosotros no hemos perdido ninguna de nuestras costumbres y tradiciones, si tenemos algunos centros ceremoniales, ya no hacen adoración, aquí encima había una cruz, pero ahora ya no hacen fiesta, en los colegios aún hacen la fiesta, la mayoría de las personas normal estamos festejando, las chullpas son como cultos ceremoniales, no se ha perdido mucho, más antes se le conocía con el nombre de Jilajatos, ahora se le conoce con el nombre de alcalde, tenientes, ya no hay esas costumbres, también tenemos algunas danzas kaswas, lspallas, aún siguen bailando, a los centros ceremoniales, normal van a visitar, queda en karos es un sitio sagrado que festejan y danzan.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Me siento orgulloso de haber nacido en mi pueblo, asimismo todos los lugareños nos sentimos muy identificados con nuestras costumbres y tradiciones, porque siempre compartimos nuestras costumbres con los turistas, de igual manera ellos y a veces nos sacan fotos, ellos cocinan con los productos de la zona, trucha, mayormente quieren quinua, papa, preparan trucha al vapor donde el Sr. Valentín, pachamanca y cocinan.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: El Sr. Valentín va a las capacitaciones y oficinas. Antes el baño se encontraba lejos, los turistas no querían ir lejos, ahora hay dentro de la habitación los baños, antes no querían eso, ya no vienen los turistas de antes. Ahora vienen otros por eso hemos cambiado, otras personas tienen miedo a los turistas, no van bien vestidos, así mal vestido anda, nosotros otra vestimenta utilizamos, nuestro traje típico para vernos más bonitos, no estamos con nuestra ropa socia andamos bien lavados, peinado y limpios, así esperamos a los turistas, ahora está sucio, hasta el piso, antes tenía que estar bien limpio, como ahora ya no vienen, ya no limpiamos. Antes no se limpiaba, ahora hemos regresado como éramos antes, el hombre se ponía bien bordadito, se ponía las chamarritas, las mujeres se vestían con sus blusas, los abuelos usaban pantalones de bayeta y pollera de bayeta que eran hechos de oveja, ahora no conocen esas vestimentas. Al comienzo de la actividad, no hemos participado todos, porque no todos estábamos dispuestos a dar cobijo a los turistas, tampoco no tuvimos conocimiento en cuanto al turismo, es por eso que no recibíamos a turistas que llegaban al pueblo, las personas de tercera edad desconocían del turismo es por eso que había conflictos con los turistas y no estábamos dispuestos a conservar nuestras chulpas, costumbres y el paisaje.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Gracias al turismo nosotros hemos tenido apoyos y también hemos mejorado en la organización comunal, porque las capacitaciones al principio fueron gratuitas por algunas entidades, pero gracias a las capacitaciones se ha mejorado el individualismo. Ya que vienen a capacitarnos a veces, no avisamos, nos ponemos la flor de cantuta, el Sr. Valentín siempre nos ha incentivado, nos decía que hagamos cuartos con su baño desde que hay hemos empezado, de ahí todo hemos aprendido, ahora personas de tercera edad no van a trabajar, cuando hay capacitaciones, yo estoy presente siempre, este año habido el mes pasado una capacitación, nos ha capacitado de la pandemia, ahora su lavatorio hay que llevar a la habitación con su lavamanos con sus toallas desechables, tienen que estar aislados bien protegidos, tiene que señalizarse los pasillos los cuartos, en cada cuarto van a dormir cada uno, antes dormían dos, con eso de la pandemia no se podrá.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Nuestro presidente se dedica, nosotros no cocinamos, nosotros hospedamos, pero ponemos un termo con agua caliente, nada más y su mate; al frente donde el Sr. Valentín cocinan, siempre vamos a ayudar, conocemos y también somos familia, preparamos la comida, tendemos la mesa, hay sabemos cómo comen como duermen.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Si son organizados y gestionados por las asociaciones de la población, Cada uno, nos construimos nuestros cuartos, otros tienen su lancha y llevan a pasear al lago, también hay kayak de alguna manera todos se benefician, otros se benefician con el paseo de kayak, pesca, artesanía. Otra lancha lleva al mirador que se llama karos, después bajan a pasear por lancha, algunos regresan a pie a almorzar, el turismo es trabajoso, es mucha dedicación, se tiene que acompañarlo, hay que hacer pasear por el rededor del lago.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Aquí en Llachón hay una asociación, que se dedica al transporte con la finalidad de prestar servicio de paseo en bote velero, de esa manera ellos están organización y en coordinación con las asociaciones de casas de hospedajes, en cuanto a los servicios del transporte para el traslado de los turistas a otras Islas, se encargan las agencias de viaje, así como en el transporte terrestre.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Los que pertenecen al sector y los que hospedan van a ofrecer su artesanía, algunos turistas compran y algunos no compran, yo hago pequeños animalitos y hago grandes animalitos, eso vendemos donde el Sr. Valentín, todos los que hemos hospedado. Tienen otro grupo (de ese lado creo que es de Sr. Natalio Apaza es otro grupo). Son varias asociaciones.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Si hemos mejorado en cuanto a la limpieza en el orden, en la atención, ya no bebemos como antes, a nosotros nos ha cambiado en la limpieza, también económicamente de alguna manera nos ayuda, lo primordial es limpieza en la cocina, porque nos miran lo que hacemos como estamos cocinando, como estamos lavando todo eso nos mira, a veces junto con ellos caminamos. Gracias al turismo a mejorado en las carreteras, las vías de comunicación.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Habido un incremento en el trabajo que antes no había, un ingreso económicamente, andábamos con ropa sucia, se dedicaba a la agricultura y pesca, ahora con el turismo criamos pocos animales porque se necesita más dedicación y tiempo, porque el trabajo de turismo es cansado, cuando tenemos compromisos a veces nos vamos con el turista, a ellos les gusta participar en la fiesta, porque es novedoso y bailan hasta cierta hora, luego nos venimos para preparar la cena.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Antes no sabíamos congeniar con los turistas, entonces es por ello que la mayoría de los lugareños los catalogaban de malos, porque no aceptaban la llegada de los blancos, porque para ellos era una mala influencia y tampoco no había servicios solo botes para que les lleve a los hospitales tenían que llevar por lancha, ahora es estable la posta, si en la noche se ponen mal, se les da mates de muña de lugar, claro está equipado el Sr. Valentín tiene todo equipado, cuando viene turistas de Puno, Cusco, siempre se enferman porque comen de todo.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Nosotros seguimos con nuestra costumbre y nosotros no hemos instaurado nada, también los turistas traen sus costumbres y compartimos con nuestras costumbres con sus costumbres de ellos, después de cenar bailan junto con nosotros la danza de Ispalla y karamacho que es tipo diablada, también hay un grupo de músicos.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Nosotros estamos siguiendo con nuestra agricultura, no hemos dejado

nada, es lo primordial para nuestro consumo, hemos mejorado en la infraestructura, la vestimenta, ahora estamos más abiertos, podemos conversar con los turistas, ya no es como antes que tenía miedo de conversar, algunos turistas entienden español.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E11: Si hemos agregado pequeños huertos que nos hace falta para nuestro consumo, es lo principal, como las verduras, antes no teníamos agua ahora nos ha instalado, tenemos riegos gracias al turismo, los turistas participan en la agricultura nos ayudan a sembrar, a escarbar y a pastear las ovejas, nosotros enseñamos como deben de pastear, para ellos es divertido, también enseñamos para que agarren la chaquitaklla.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 12

Nombre del investigadora/entrevistadora: Augusta Vergara Solis

Nombre de la población: Centro Poblado de Llachón, Distrito de Capachica
- Puno

Fecha y hora de la entrevista: 16/12/2020 – 06:30 a.m.

Fecha de llenado de ficha: 23/12/2020

Tema: Percepción de efecto socioeconómico del turismo comunitario en Llachón, distrito de Capachica, Puno – 2021

Informante: Gestor del centro poblado de Llachón. Sr. Magno

Contextualización: En su domicilio, Sector Ccolpa.

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 00:30 min.

01: ¿De qué manera el turismo comunitario que se desarrolla en la zona ha influido en la valoración que los pobladores tienen con sus recursos turísticos en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Empezó el turismo en el 1993 nosotros no somos pilotos, sino asido el Sr. Valentín así el piloto que empezó a trabajar; desde ahí ha nacido el turismo, nosotros valoramos el turismo y es una actividad complementaria en Llachón, desde que hemos empezado con esta actividad hemos valorado nuestras costumbres, nuestras tradiciones como debe ser, siempre hemos valorado como las fiestas, trajes típicos del lugar, no es que hemos dejado cuando ha venido el turismo, más aún se ha fortalecido, y más se ve en las mujeres que siempre llevan sus vestimentas típicas.

02: ¿Cuál es el recurso turístico que más valora la comunidad de Llachón?, ¿Por qué?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Valoramos nuestro lago Titicaca, nuestra pacha mama, tenemos unas danzas típicas que es de aquí del lugar, es la lspalla que he visto nacer de nuestro lugar, kaqswa los más principales son dos (kaqswa es del distrito y de la comunidad es la lspalla, que es una danza muy típica que se realiza el segundo jueves del mes de febrero de cada año, es el pago a la pacha mama que se realiza a dos horas, que se sube al cerro Carrospata, en donde ahí se baila esa danza y todos los comuneros que vamos a ver esa danza.

03: ¿Qué prácticas ancestrales o tradicionales se han recuperado o se han perdido al ser utilizada en el turismo comunitario realizado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Ahora estamos recuperando el chullo cantuta, que se estaba perdiendo para los niños, estamos recuperando de vuelta las ropas típicas ahora, que se estaba desapareciendo, vamos comprando ropas para las señoritas que ya no querían vestirse con la ropa típica, pero hoy en día como ha vuelto el turismo o hemos visto el turismo, entonces se está recuperándose, pero de perder no se está perdiendo ninguna danza, también siguen las ropas típicas, siguen y algunas costumbres que siempre hemos llevado, tampoco no hemos dejado de lado la agricultura, tampoco la pesca.

04: ¿De qué manera el turismo comunitario que se realiza en Llachón ha fortalecido la identidad local en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Si ha fortalecido mucho como en la educación ósea cambio en nuestra forma de vivir en la población o en nuestra familia también, porque más antes no sabíamos cómo expresarnos con los turistas, porque comíamos en la cocina, en donde teníamos un fogón, porque yo me acuerdo cuando era niño vivía a lado de mi abuelita, entonces no conocíamos que era comedor, no cocíamos que era baño, claro que teníamos las letrinas que tenía los silos eso nomas, porque no sabíamos cómo utilizar los baños, pero hoy en día a partir de nueva generación ya conocen como es la limpieza, como vestirse o como comer, ya conocemos como es el comedor, la cocina, los cubiertos como utilizarlo y mucho se ha recuperado así en vivir en nuestra familia y también en nuestra comunidad, más respeto para nosotros; si salimos de acá a Puno a Lima siempre nos identificamos con nuestro pueblo, no podemos dejar, yo siempre he viajado y digo que soy de Puno, pero del distrito de Capachica y decir que soy de tal pueblo, siempre me identifico con mi tierra, no puedo dejarlo.

05: ¿De qué manera el turismo comunitario desarrollado en Llachón ha afectado el control que tiene la población sobre sus recursos turísticos o bienes?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Al inicio si hemos tenido algunos inconvenientes, ya que la mayor parte de la población no estaba involucrada en la actividad turística y no participaban con mucho entusiasmo en las faenas comunales, pero ahora mejoro, siempre estamos conservando el medio ambiente, no botar mucha basura, mis abuelos respetaban todavía las costumbres, como decían mis abuelos que hay pequeñas chulpa se cuida y no se puede tocar, no era por los turistas, cada sector tiene una autoridad, él se encarga de organizar en cuanto a las limpiezas de las calles, si pasa algo él nos comunica al lugar del sector, un tiempo se ha caído el cementerio, como podemos arreglar es como una faina y la información de cada sector, se da cada miércoles, en donde pasan el informe. Nos ayuda los niños de la escuela cada fin de año, se hacía la limpieza general toda la comunidad, este año no se ha hecho las fiestas,

costumbres depende hasta marzo no se va a poder hacer, si viene la siguiente ola, no se va a poder hacer va a ser igual.

06: ¿Qué tipo de solidaridades locales se ha activado debido al turismo comunitario desarrollado en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Más antes hemos tenido apoyo de muchas entidades, pero desde que hemos trabajado con turismo no había apoyo, para reactivar nuestro local de hospedaje y restaurante, nosotros mismo estamos trabajando por etapas, porque ya se está perdiendo esa costumbre del ayni entre pobladores, ya no es tanto al 100% porque se está perdiendo, como vemos plata, ahora van por dinero dicen cuanto me va a pagar, pero antes si nos sabíamos apoyar.

07: ¿Los centros de alimentación turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Entre pobladores nos hemos organizado por asociaciones, todos se benefician, el quien cría gallina, trucha, vaca, somos 18 asociaciones cada asociación se encarga, nos hemos capacitado casi tres meses, dos meses antes de entrar al turismo, no sabíamos que iba a comer el turista, por ejemplo en el almuerzo, desayuno, nosotros mismo hemos buscado un capacitador, hemos traído y hemos pagado, yo particularmente trabajo con una agencia, también tenía contactos directos de Francia y Alemania, la agencia nos comunica quienes son vegetarianos y veganos, sabemos que come el vegetariano, el vegano, sabemos que no comen gluten, leche, queso, en la reserva nos comunican con su nombre ya no se les da porque si no se les puede matar, asimismo quienes son alérgicos al gato, perro, tierra, flores, etc. y las sabanas que podemos poner cuando son alérgicos o no utilizan sabana, todo eso viene en la reserva, nos comunica un año antes, un mes antes, tres meses antes, las reservas llegan entonces nosotros estamos listos. Si llegarían ese rato no podríamos comprar para el consumo del turista, porque se debe de prevenir mucho más antes, para temporada alta cuantas habitaciones debemos preparar, todo eso, ahora con esta enfermedad estamos de vacaciones.

08: ¿Los servicios de hospedajes son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Nosotros mismos también hemos construido, por eso gracias al Sr. Valentín nos ha impulsado para seguir con el turismo, yo también no sabía cómo construir las habitaciones, claro que teníamos habitaciones, pero cuando empezamos a trabajar los primeros años, teníamos habitación con baño compartido y no con baño privado, yo me acuerdo hay tenía una habitación, entonces desde allá tenía que caminar el turista, nosotros mismos hemos organizado, no nos ha apoyado ninguna otra entidad o la municipalidad.

09: ¿Los servicios de transporte son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Los pobladores de Llachón se organizan, es otra asociación también, que está conformado por treinta botes veleros para hacer pasear el turismo, tiene una asociación, por otro lado, en los botes a motor que se trasladan para Puno, Taquile, Amantani, es otra asociación también, nosotros como tenemos el turismo debemos de reservar ya, digamos yo tengo para salir a Amantani y Taquile, entonces tengo que reservar una lancha más antes, ya tengo que entregar una reserva los días que tengo, está organizado por la comunidad y ellos nos avisan que tenemos tantas lanchas que podemos brindar el servicio de paseo en los botes veleros.

10: ¿Los servicios orientados a la venta turística son organizados y gestionados por la misma comunidad o pobladores de Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Por la misma comunidad, porque yo soy el fundador de la artesanía, con 108 familias que he dejado en la asociación y siguen trabajando, tenemos una tienda comunal en la plaza, como ahora no hay turismo entonces está cerrado.

11: ¿La actividad de turismo comunitario ha cambiado la forma de vida y sus condiciones de la misma?, ¿De qué ha cambiado?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Ha cambiado nuestra forma de vivir, en nuestra zona y en cada uno de nosotros, ahora la forma de educar a nuestros hijos, más antes no teníamos agua, pero con el turismo se han implementado los servicios básicos, ya tenemos agua potable en los baños, ya tenemos con pozo séptico, ya hemos cambiado ahora, también mejoro en nuestras condiciones de vida, porque nos beneficiamos con el turismo, de tal manera que ha cambiado nuestra forma de vivir, ahora tenemos una calidad de vida.

12: ¿Qué ha significado para el ritmo de vida de las familias su dedicación al turismo comunitario?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Nosotros continuamos con nuestras actividades, como agricultura, ganadería, pescas y las fiestas, todo eso se mantiene más bien, no se ha cambiado nada, nosotros debemos de comunicar al turista que vamos a nuestras actividades, no todo el tiempo nos vamos a dedicar a los turistas, durante ese tiempo que tenemos fiesta, matrimonio, reunión, para eso tiene una guía y lo avisamos, hacemos almorzar y por la tarde tenemos dos a tres horas, si el turista quiere ir, entonces puede ir, si no se queda en la casa o podemos mandar a pasear, no tenemos una dificultad, que no podemos salir con el turismo tenemos un tiempo y un horario para hacer nuestras actividades, primero es nuestras costumbres y nuestras tradiciones también es lo que estamos haciendo.

13: ¿Cómo ve el lugareño a los turistas que recorren el centro poblado de Llachón?, ¿Ha habido algún problema?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Si habido problema los primeros años, siempre a nosotros nos echaban la culpa, por ejemplo, cuando no llovía, nos decían, ellos han traído al turista y está soplando la lluvia, los blancos no deben de llegar acá a nuestra comunidad, ellos tienen la culpa. Ahora los turistas siempre quieren tomar foto entonces en esa foto no querían participar, no se dejaban sacar foto, a veces lo arrojaban y muchas cosas han pasado y para adaptarnos con ellos asido un problema. En caso el mío, en mi familia ha sido muy triste, ya que

para nosotros, mis hijos tenían miedo para que vean a los turistas, tengo 3 hijas mayores entonces nunca salían del cuarto, estaban metidos en el cuarto, poco a poco se ha adaptado y se ha normalizado, hasta ahora ellos no participan mucho. (solo participan en la limpieza de la cocina, la habitación y no siempre están juntos con el turista). La más pequeñita más bien ya se adapta, ella ha nacido con el turismo, hasta mi esposa decía que voy a hacer con ellos, como me van a mirar, como voy a cocinar, servirlo, pasarlo y además yo ni sé hablar otros idiomas, asido un problema para nosotros.

14: ¿Qué nuevas costumbres se ha instaurado en la zona debido al turismo comunitario y las visitas que experimenta?, ¿Qué opina de estas nuevas costumbres?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: Claro que puede haber otras generaciones, pero nosotros no pensamos hacer otras actividades, claro que si puede haber otras actividades, pero después ya será, lo que hemos agregado es el kayak, es una nueva actividad que están haciendo ahora, el ciclismo recién también, en caso mío no estamos haciendo todavía, (digamos para que venga el turismo yo le recibo con la música, danza, solo al principio voy a recibir todo bien, al siguiente, segunda bien todavía, la tercera, la cuarta, la quinta voy a flojear, entonces que va a pasar los primeros grupos voy a recibir bien y los segundos grupos no) ahora que va a decir las agencias, tú me los has recibido a los primeros grupos con música, danza y para mí no quieres hacer?, porque se cansa también, si viene mucho. Mejor es como debe ser, recibir al turista sin danza, etc., quizás a veces las fogatas, pero a veces los músicos no quieren tocar o tienen otro contrato en otra asociación, entonces no se puede hacer, entonces es por eso que yo siempre les digo en las reservas la música se paga muy aparte, si decimos con la música todo incluye, que tal ese rato no va a ver música y si hay música se le avisa a la agencia, las actividades que hacemos diario, hacemos participar, como en la agricultura, ganadería, cocina, porque todo eso es normal para nosotros.

15: ¿Qué actividades u oficios se han dejado de lado debido a la actividad turística comunitaria en Llachón?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: No sea dejado ninguna actividad, digamos yo soy pescador y sigo en la misma, como dije el turismo es un trabajo complementario, entonces se ha cambiado quizás algunos, pero también han dejado algunas actividades, cuando han tenido que atender a los turistas y se han dedicado al turismo, pero yo no he dejado, en caso de mi familia no se ha cambiado en nada, sigo haciendo estudiar a mis hijos y dedicándome en la ganadería, la agricultura y la pesca.

16: ¿Qué nuevos oficios o labores se han desarrollado en Llachón debido al turismo comunitario que se realiza en la zona?

Podría detallar su respuesta por favor.

E12: No teníamos cerca a la casa el huerto, siempre teníamos fuera de nuestra casa, como tenemos terrenos en las montañas, siempre hacíamos en ese lugar la chacra, ahora en cambio solo hemos plantado las plantas, que hemos cambiado, hemos decorado la casa, entonces no hay otro cambio. Las labores que se ha desarrollado sería solo la artesanía como un nuevo oficio.

Anexo 6: Consentimiento informado

Carta de Consentimiento informado

Yo, Natalio Apaza Condori.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, ~~11~~...Diciembre del 2020


Firma de la participante
01212377


Firma del investigador

Celular N° 914411407

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: vanesa_sunmi@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Luis Parillo Mamari.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 12...Diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 914411407

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: vanesa_sunmi@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Teodocia Parillo Mamani.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

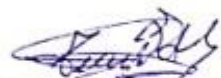
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, ~~12~~ 12.. Diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 914411407

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: vanesa_sunmi@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Juana Pascuala Humpere.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 14. Diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del Investigador

Celular N° 914411407

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: vanesa_sunmi@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Calixto Cahui Flores.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 14 de Diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 914411407

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: vanesa_sunmi@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Florencia Ramos Parillo.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 15...Diciembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N° 914411407

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: vanesa_sunmi@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Teodora Galaz Escocua.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 12..Diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N°: 931473718

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: paula3_24@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, FELIX TURPO COILA.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

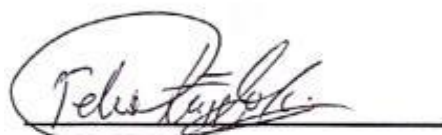
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 12...Diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N°: 931473718

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: paula3_24@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Armando Ylasaca Flores.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, ~~14~~... Diciembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N°: 931473718

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: paula3_24@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Valentín A. Quiroga Turpo Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 14...Diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N°: 931473718

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: paula3_24@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Ruben J. Boya C......Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 15.. Diciembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N°: 931473718

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: paula3_24@hotmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Magno L. Calves Mamani.....Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Percepción de Efecto Socioeconómico de Turismo Comunitario". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Puno, 16.. Diciembre del 2020

TIBKA-WASI 50177791
Firma de la participante

Paula
Firma del investigador

Celular N°: 931473718

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador: paula3_24@hotmail.com



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES


ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotras, HUANCA ZEA VANESA REYNA, VERGARA SOLIS AUGUSTA, estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: “PERCEPCIÓN DE EFECTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO COMUNITARIO EN LLACHÓN, DISTRITO DE CAPACHICA, PUNO - 2021”, es de nuestra auditoria, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	
HUANCA ZEA VANESA REYNA DNI:47401724 ORCID: 0000-0001-6303-8637	Firma 
VERGARA SOLIS AUGUSTA DNI: 45060390 ORCID: 0000-0001-9355-4034	Firma 