



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL  
DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

El turismo oscuro para el desarrollo de la actividad turística en el  
Morro Solar del distrito de Chorrillos - Lima, 2020.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciado en Administración el Turismo y Hotelería

**AUTOR:**

Alzamora Castañeda, Alexis Brayan (ORCID: 0000-0002-7860-3579)

**ASESOR:**

Mg. Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

**LIMA-PERÚ**

2020

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis principalmente a mi madre, quien se encargó de brindarme todo el cariño y apoyo que necesité, más aún en los momentos difíciles, es por ella que estoy aquí. A mis hermanos, que no dejaron que me rindiera a pesar de las circunstancias que pasaron en el camino.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios, porque siempre me da fuerza y voluntad, también a la Universidad Cesar Vallejo, siendo mi casa de estudio que me ofreció la confianza necesaria en mi carrera universitaria. Y, por último, a todos mis profesores que me forjaron e inculcaron a ser una mejor persona.

## Índice de Contenido

Carátula	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de Contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	9
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	9
3.2. Variables y Operacionalización .....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos .....	18
IV. RESULTADOS .....	19
V. DISCUSIÓN .....	48
VI. CONCLUSIONES .....	53
VII. RECOMENDACIONES.....	54
REFERENCIAS.....	55
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1: Juicio de Expertos .....	16
Tabla 2: Alfa de Cronbach.....	17
Tabla 3: Tabla de contingencia entre el turismo oscuro y la actividad turística .....	36
Tabla 4: Tabla de contingencia entre exposiciones oscuras y actividad turística.....	37
Tabla 5: Tabla de contingencia entre santuarios oscuros y actividad turística .....	38
Tabla 6: Tabla de contingencia entre sitios de conflicto oscuro y actividad turística .....	39
Tabla 7: Tabla de contingencia entre campamentos oscuros de genocidio y actividad turística.....	40
Tabla 8: Índice de correlación .....	41
Tabla 9: Hipótesis General .....	42
Tabla 10: Hipótesis específico 1 .....	44
Tabla 11: Hipótesis específico 2.....	45
Tabla 12: Hipótesis específico 3.....	46
Tabla 13: Hipótesis Especifico 4 .....	47

## Índice de gráficos y figuras

Gráficos y figuras 1: Museo.....	19
Gráficos y figuras 2: Exhibiciones .....	20
Gráficos y figuras 3: Respeto .....	21
Gráficos y figuras 4: Sucesos Trágicos .....	22
Gráficos y figuras 5: Conflicto armado .....	23
Gráficos y figuras 6: Guerra .....	24
Gráficos y figuras 7: Educación.....	25
Gráficos y figuras 8: Campos de concentración .....	26
Gráficos y figuras 9: Usuarios .....	27
Gráficos y figuras 10: Servicios .....	28
Gráficos y figuras 11: Producto .....	29
Gráficos y figuras 12: Servicios .....	30
Gráficos y figuras 13: Organizaciones involucradas.....	31
Gráficos y figuras 14: Ubicación.....	32
Gráficos y figuras 15: Seguridad .....	33
Gráficos y figuras 16: Agencias de viaje .....	34
Gráficos y figuras 17: Compañías de transporte .....	35
Gráficos y figuras 18: Hipótesis General .....	43
Gráficos y figuras 19: Hipótesis específico 1 .....	44
Gráficos y figuras 20: Hipótesis específico 2.....	45
Gráficos y figuras 21: Hipótesis específico 3.....	46
Gráficos y figuras 22: Hipótesis Especifico 4.....	47

## Resumen

El objetivo general del presente trabajo fue determinar la relación que existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. El enfoque de la investigación es cuantitativo, de nivel correlacional, de diseño no experimental de corte transversal, de tipo básica, de método hipotético deductivo, el instrumento fue el cuestionario, la población estuvo constituida por 150 visitantes que recurren al Santuario Histórico de Batalla, tuvo como muestra 108 visitantes. La técnica que se aplicó fue la encuesta, tuvo como instrumento el cuestionario en base a 14 preguntas. Los resultados indicaron que existe una relación positiva alta de 0,748, entre las variables de estudio, y el nivel de significancia 0.000. Se llegó a la conclusión que se alcanzó satisfactoriamente la realización del objetivo planteado, lo cual se determinó que el Turismo Oscuro influye en la Actividad Turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima.

**Palabras Clave:** Turismo Oscuro, Actividad Turística y Morro Solar.

## **Abstract**

The general objective of this work was to determine the relationship between dark tourism and tourist activity in the Morro Solar of the Chorrillos-Lima district, 2020. The research approach is quantitative, correlational level, non-experimental design of cross-sectional, basic type, hypothetical deductive method, the instrument was the questionnaire, the population consisted of 150 visitors who resort to the Historic Battle Sanctuary, had 108 visitors as a sample. The technique that was applied was the survey, the instrument was the questionnaire based on 14 questions. The results indicated that there is a high positive relationship of 0.748 between the study variables and the 0.000 level of significance. It was concluded that the achievement of the proposed objective was satisfactorily achieved, which determined that Dark Tourism influences Tourist Activity in the Morro Solar of the Chorrillos district - Lima.

**Keywords:** Dark Tourism, Tourist Activity and Morro Solar.



## I. INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial del Turismo, en el 2019 se reconoció 1.500 millones de arribos turísticos de toda parte del mundo, se estima que este aumento del 4% en relación al año anterior se reitere en el 2020, lo que afirma la situación del turismo como un sector económico fuerte y sólido, de esta manera con una buena gestión se alcance beneficiar a las comunidades de todo el mundo (OMT 2020). Sabemos que las necesidades de la oferta y demanda turística son exigentes, por lo tanto, tenemos diferentes tipos de turismo, entre las más interesantes es el turismo oscuro. Según Viajarseguro (2017) El turismo oscuro, negro o turismo de duelo, es la esencia que involucra los viajes a lugares agregados con los homicidios y desgracias, no obstante, la trascendencia de estos sectores no radica precisamente en la muerte, sino en el mérito histórico.

En el Perú, el Lugar de la Memoria, la Tolerancia y la inclusión Social (LUM) del Ministerio de Cultura es un sitio dedicado al reconocimiento de los difuntos por el terrorismo que causó daños a nuestro país en la década del ochenta hasta el dos mil. De igual manera, estas necrópolis son asistidos no solo por familiares, sino además por turistas interesados en percibir el espacio de descanso final de artistas, héroes de guerra, escritores, santos, músicos, entre otros. “No se entiende como una orientación mórbida sobre el fallecimiento, sino de comprender un suceso siniestro, y a raíz de ello difundir reflexiones para que no se reitere”. Hay que tener consideración que en este tipo de turismo está relacionado con los destinos donde sucedieron hechos crueles ocasionadas por la mano del individuo y por la naturaleza (Diario Correo, 2018).

El turismo oscuro es la pasión que tiene un individuo hacia los espacios siniestros relacionados con hechos históricos que simbolizan la muerte, como es el caso del cementerio presbítero maestro o la Fortaleza del Real Felipe ubicados en Lima, sin embargo, este tipo de turismo no es tan reconocido en el Perú.

El distrito de Chorrillos se considera como uno de los lugares más añejos de lima, este lugar posee valiosos atractivos, entre ellos podemos señalar el morro solar. El

portal Lima2019 (2019) incluyó a este monumento histórico como parte de uno de los circuitos competitivos de ciclismo de la capital, por motivo de los Juegos Panamericanos 2019, sin embargo, existe mucho conformismo y falta de actividades turísticas en los ciudadanos.

El proceso de este proyecto de investigación se da por medio de un recóndito problema ocasionado por la inseguridad ciudadana, como es el caso del Morro Solar, este dilema viene azotando en los últimos años, la cual afecta de manera negativa en el aspecto social, así mismo, las invasiones traen consigo el deterioro de la ruta turística, causando temor no solo de los mismos residentes sino también de los visitantes. A pesar de estos sucesos existe un pequeño grupo de personas que tienen interés en la toma de acción para salvaguardar este sitio histórico de batalla.

Cabe mencionar que otro problema importante es la débil gestión de la municipalidad, además se requiere elaborar un desarrollo estratégico para una mejor valoración y motivación de los mismos pobladores, de esta manera iniciar un circuito del turismo oscuro, mostrando cuáles fueron los acontecimientos relacionados con tragedias en las épocas pasadas, es algo tétrico referirlos, pero hay turistas que experimentan múltiples sensaciones al asistir en dirección a estos lugares.

En definitiva, se ha manifestado el problema general: ¿Qué relación existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020? y problemas específicos: ¿Qué relación existe entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020? ¿Qué relación existe entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020? ¿Qué relación existe entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020? ¿Qué relación existe entre los campos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020?

En la presente investigación se justifica de manera práctica, porque ayudará que el

patrimonio logre aceptación tanto nacional como internacional, generando el deseo de los turistas en querer visitar este sitio histórico.

La trascendencia social de esta investigación es para causar experiencias únicas, puesto que el aflujo de turistas se eleve positivamente, trayendo consigo beneficios no solo para la comunidad, sino también para el propio recurso.

Además, se justifica metodológicamente, porque se pretende proponer un nuevo instrumento de recolección de datos referente a la situación de baja actividad turística, el cual puede ser utilizado para posteriores investigaciones o sea utilizado para mejores bases de instrumentos de medición referente al tema.

En consecuencia, el objetivo general: Determinar la relación que existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Y objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los campos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020

Finalmente, se formuló la hipótesis general: Existe relación entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Y las hipótesis específicas: Existe relación entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Existe relación entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Existe relación entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Existe relación entre los campos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

En relación a los antecedentes internacionales:

González (2018) en la tesis: *Turismo oscuro en la provincia de Cádiz*, el propósito del estudio estuvo enfocado en reconocer las peculiaridades elementales del turismo oscuro en el medio terrenal de la provincia de Cádiz, se utilizó el método exploratorio descriptivo de enfoque cualitativo, su instrumento de recolección de datos se dio a través de libros, páginas web y artículos especializados. Se concluyó que el turismo se ha constituido a modo que las acciones económicas y educativas más resaltantes de la población actual, como consecuencia, novedosas inclinaciones y formas de turismo han surgido, en medio de ellas el turismo oscuro. Los resultados determinaron que a pesar de esta novedosa moda está en aumento, se aprecia mucha ignorancia sobre esta materia, así como el mínimo fomento de los recursos activos no solo a escala nacional sino también provincial, se toma en cuenta la eficacia de las redes tecnológicas comunicativas al momento del marketing.

Rodríguez (2016) en la tesis titulada: *El turismo oscuro. Estudio de caso: Budapest*, tuvo como objetivo anunciar el concepto del turismo oscuro e indagar su utilidad en Europa, principalmente en Budapest ( Hungría), utilizando la crónica como origen primordial, se utilizó el método descriptivo de enfoque cualitativo. Se concluyó que poco a poco aumentan los individuos que se trasladan a distintas zonas de apego empujados por la dolencia y el curioso. Los resultados indicaron que la historia es la base del turismo oscuro, de tal manera que es indispensable saber que mientras el turista se adentra en los edificios, monumentos y en las anécdotas, al mismo tiempo está conectándose con esta clase de turismo.

Jiménez y Morales (2019) en el artículo: *Actividad turística en Cartagena (Murcia) A través del análisis de indicadores y percepción de sus actores directos*, tuvo como propósito ofrendar la disposición estadística de indicadores simples,

además del mismo estudio del sondeo y de la información precisa acerca del movimiento turístico, Se concluyó que Cartagena es una capital con gran poder turístico que por suerte, en los últimos periodos ha generado reflexión hacia sus recursos ya que mediante las excelentes acciones realizadas, lograron posición en la localidad y sus alrededores. Los resultados constataron que el turismo cultural en Cartagena se ha vuelto uno de los mayores aportantes económicos, impulsando de manera positiva al desarrollo local.

Niño (2020) en el artículo titulado: *Actividad turística en el Parque Natural Chicaque como factor de desarrollo sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal (Cundinamarca, Colombia)*, tuvo como objetivo plantear trabajos de mejoramiento para producir un aumento sostenible en los caminos Chicaque y Cascajal a causa de las funciones turísticas empleadas en dicho campo nativo, se empleó el método descriptivo de enfoque mixto. Los resultados indicaron que el parque no cuenta con un programa de seguridad en relación a las urgencias, siendo este aspecto muy necesario para desarrollar turismo, minimizar puntos negativos y contribuir con la actividad turística en un determinado lugar. Se concluyó que el turismo como impulsor de progreso, se ha desarrollado notoriamente en las últimas temporadas, siendo importante para la permanencia del país en esta sección. Por otro lado, el bosque natural es un lugar idóneo para el turismo de naturaleza, mostrando el aprovechamiento necesario para el incremento de los visitantes en relación con este tipo de excursión.

Respecto a los antecedentes nacionales se disponen:

Carrión (2016) en la siguiente tesis: *Motivaciones intrínsecas y extrínsecas de los vacacionistas nacionales que visitan el campo santo de Yungay como destino de turismo oscuro*, tuvo como objetivo definir las causas de asistencia de los visitantes nacionales, en dirección hacia el Campo Sagrado de Yungay como rumbo de Turismo Oscuro, se empleó el método descriptivo de enfoque cuantitativo, su muestra fue de 94 personas y su instrumento de recolección de información fue por medio de las encuestas. Los resultados determinaron que el empuje interno que

tienen los visitantes en querer concurrir a este lugar, es la conexión con los sitios relacionados a la muerte, siendo esta, parte del turismo oscuro, así mismo, se pudo apreciar que el empuje externo que tienen las personas hacia esta zona, es la historia que presenta y lo que esta puede dar a mostrar, ya sean trozos o restos de lo acontecido, como también memorables de reconocimiento. Se concluyó que la causa de los visitantes nacionales para frecuentar este venerable lugar, es el poder contemplar y conectar con un territorio vinculado a la desgracia, ya que de esa forma se alcanza integrar a lo novedoso que significa el turismo oscuro.

Ramos y Romaní (2018) en la tesis: *Motivaciones de los visitantes que realizan turismo oscuro en lima metropolitana en el tour nocturno del museo cementerio presbítero matías maestro y el lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social durante el tercer cuatrimestre del 2017*, el objetivo de la investigación fue comprender las razones de los turistas que hicieron turismo oscuro en Lima Metropolitana, tuvo como método descriptivo correlacional de enfoque cuantitativo, su muestra fue de 95 personas y su instrumento de recolección de datos fue mediante encuestas. Los resultados constataron que las motivaciones más repetitivas encontradas en investigaciones internacionales; cultura, curioso, reconocimiento y respeto, se adaptan de la misma forma hacia nuestro país al haber sido localizadas en ambos productos, por lo cual, genera la pregunta de saber si en otros lugares también resultan ser interesantes como las ya mencionadas. Tuvieron como conclusión que la información permite entender una de las variantes esenciales para comprender el comportamiento de las visitas relacionadas al turismo oscuro en Lima Metropolitana.

Aller y Huamán (2019) en la tesis: *Impacto social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo, región Cusco, en el periodo 2018*, el objetivo de la investigación es comprender el efecto que posee el proceso de la actividad turística en el interior de esta ciudad , particularmente en las consecuencias sociales que ha dejado el turismo, se empleó el método descriptivo - explicativo de enfoque mixto, su muestra fue de 252 personas y su instrumento de recolección de datos se dio mediante las encuestas,

fichas bibliográficas y cuaderno de campo. Los resultados determinaron que se observan dificultades en el proceso de la actividad turística, dado que la aparición de vendedores de artesanías que no ocupan zonas permitidas para la venta de los mismos, ambulantes, excesiva circulación vehicular que origina estrés en los habitantes y los servicios alimenticios que incumplen con las normativas de funcionamiento, en definitiva, todas estas actividades originan el elevado desorden de las actividades ya mencionadas. Se concluyó que tanto la apropiada renovación de proyectos como las clases de sensibilidad ayudarán a mantener el orden de los efectos sociales ocasionados por el movimiento turístico en dicha localidad, por lo cual se logrará conciencia acerca de lo negativo que puede generar el turismo, del mismo modo saber las condiciones para minimizarlas.

Huerta y Sulla (2018) en la tesis titulada: *Percepción de los pobladores acerca de la Actividad turística en Chivay, Caylloma 2018*, tuvo como objetivo entender la impresión de los habitantes de Chivay en vínculo con la función turística que se manifiesta en el Valle del Colca, se aplicó el método descriptivo de enfoque cuantitativo - cualitativo, su muestra fue de 82 personas y su instrumento de recolección de datos se dio por medio de las fichas bibliográficas y encuestas. Los resultados indicaron que la actividad turística es referida como una de los mayores aportantes económicos del país, por lo cual el distrito de Chivay no es ajeno a ello, no obstante, para prolongar estos beneficios se deben elaborar proyectos sustentables que traigan beneficios a la calidad de vida de los pobladores. Se concluyó que por más que los organismos tanto privados como nacionales tengan la intención de fomentar el turismo, se logre apreciar que dichos recursos no están impulsados como producto turístico, así mismo solicitar proyectos sostenibles que no solo apoyen la condición de vida de los pobladores sino también la del medio ambiente.

A continuación, se dará a conocer el enfoque teórico de la variable, *Turismo Oscuro* que está sustentada por Stone (2006) y menciona que es la acción de desplazamiento en dirección a zonas relacionadas con la muerte, padecimiento y lo siniestro. Por lo que se refiere a lugares como: exposiciones oscuras, santuarios oscuros, sitios de conflicto oscuro y campamentos oscuros de genocidio.

Respecto a las exposiciones oscuras, la define como lugares que fundamentalmente se exhiben artefactos relacionados con sucesos del pasado y que a menudo suelen ser de carácter reflexivo, conmemorativo y educativo. Mientras que la dimensión, santuarios oscuros, revela que son aquellos espacios en donde se conmemoran acontecimientos penosos, se rinde respeto hacia uno o varios fallecidos y que acostumbran estar ubicados cerca o lejos de la zona de los hechos.

En relación a la dimensión sitios de conflicto oscuro, expresa que son los escenarios o sectores que se centran en la historia, dado que están enlazados con las guerras, conflictos armado y que suelen tener un enfoque educativo. Y la dimensión, campamentos oscuros de genocidio, simbolizan escenas en donde se llevaron a cabo desgracias, exterminios en masa y holocausto, las cuales conforman el tema principal. Puesto que, producen un alto grado de reflexión y homenaje.

En seguida se da a conocer el enfoque teórico de la variable, actividad turística que según la OMT (1998) expresa que son la mezcla de actividades que desarrollan los individuos durante sus estadías y desplazamientos en dirección a zonas diferentes a su ambiente habitual, por un tiempo no mayor a un año con motivo de diversión o comercio. A su vez, se diferencian cuatro componentes básicos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.

Referente a la demanda turística, hace alusión al grupo conformado por los consumidores o los posibles usuarios de haberes y servicios. Mientras que la dimensión oferta turística, es el grupo compuesto por los productos, servicios y organizaciones comprometidas aceleradamente con la práctica turística.

En relación a la dimensión espacio geográfico, expresa que es el origen real en donde se ubica la urbe oriunda, en donde se realiza el movimiento turístico. Y la dimensión operadores de mercado, son aquellas industrias y organismos que poseen la función primordial de posibilitar el nexo entre las agencias de viajes, compañías de transporte y entes tanto públicos como privado, puesto que forman parte del fomento del turismo.



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Enfoque**

El enfoque de la investigación es cuantitativo. Según los autores Cabezas, Andrade y Torres (2018) mencionan que su base de sostenimiento se encuentra en las mediciones numerales, basándose en la sucesión de recaudación de información, así mismo, examina estas para lograr argumentar las interrogantes e hipótesis que se plantean en el comienzo de la investigación.

##### **3.1.2. Nivel**

El nivel es correlacional. Según el autor Behar (2008) manifiesta que se procura contemplar el vínculo de una o muchas variantes, dado que se logra conocer el comportamiento que tiene una de la otra.

##### **3.1.3. Diseño metodológico**

El diseño metodológico es no experimental de corte transversal. Conforme con los autores Hernández, Fernández y Baptista (2006) manifiestan que se operan sin la debida adulteración de las variantes, dado que solo se aprecian los cambios en el entorno habitual para luego ser examinado. Por otro lado, define que es de diseño transversal porque se dedican a coleccionar información en una oportunidad estimada, puesto que su finalidad es detallar variables, visualizar su influencia y las posibles interrelaciones.

##### **3.1.4. Tipo de investigación**

El tipo de investigación es básica o teórica. Según Sánchez, Reyes y Mejía (2018) mencionan que está enfocado básicamente al hecho de indagar nuevos saberes, sin un propósito determinado y contiguo.

### **3.1.5. Método de investigación**

El método de investigación es hipotético deductivo. Al respecto Bernal (2010) manifiesta que se basa en la práctica que selecciona afirmaciones en condición de hipótesis, dado que busca responder o tergiversar dichas suposiciones, generando conclusiones que se enfrentan con los sucesos.

### 3.2. Variables y Operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de medición	Niveles y Rango
Turismo Oscuro	Stone (2006) y menciona que es la acción de desplazamiento en dirección a zonas relacionadas con la muerte, padecimiento y lo siniestro. Por lo que se refiere a lugares como: exposiciones oscuras, santuarios oscuros, sitios de conflicto oscuro y campamentos oscuros de genocidio.	Para la operación de la variable turismo oscuro se medirá con cuatro dimensiones, con 8 indicadores. Se utilizará la técnica de la encuesta y para la recolección de datos se utilizará como instrumento el cuestionario con la escala de medida tipo Likert.	Exposiciones oscuras	Museo	1	LIKERT	Muy poco (17 - 30)  Poco (30 - 43)  Regular (43 - 56)  Mucho (56 - 69)  Demasiado (69 - 82)
				Exhibiciones	2		
			Santuarios oscuros	Respeto	3		
				Suceso Trágico	4		
			Sitios de conflicto oscuro	Conflictos armados	5		
				Guerra	6		
			Campamentos oscuros de genocidio	Educación	7		
				Campos de concentración	8		
Actividad Turística	OMT (1998) expresa que son la mezcla de actividades que desarrollan los individuos durante sus estadias y desplazamientos en dirección a zonas diferentes a su ambiente habitual, por	Para la operación de la variable Actividad Turística se medirá con dos dimensiones, con 9 indicadores. Se utilizará la técnica de la encuesta y para la recolección de datos se utilizará como instrumento el	Demanda	Usuarios	9	LIKERT	Muy poco (17 - 30)
				Servicios	10		

	un tiempo no mayor a un año con motivo de diversión o comercio. A su vez, se diferencian cuatro componentes básicos: La demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado.	cuestionario con la escala de medida tipo Likert.	Oferta	Productos	11	Poco (30 - 43)  Regular (43 - 56)  Mucho (56 - 69)  Demasiado (69 - 82)
				Servicios	12	
				Organizaciones involucradas	13	
			Espacio Geográfico	Ubicación	14	
				Población	15	
			Operadores de mercado	Agencias de viaje	16	
				Compañías de transporte	17	

Tabla 1: Variables y Operacionalización

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### 3.3.1. Población

La población del Morro Solar está constituida 150 visitantes que recurren a este Santuario Histórico de Batalla (RPP Noticias, 2019).

- **Criterios de inclusión:** La población de este Patrimonio consta de 300 visitantes al día, según RPP Noticias (2019), dentro de ellos deportistas, escolares y adultos mayores.
- Por lo tanto, solo se incluyó el 50% debido a la coyuntura en la que vivimos actualmente.
- **Criterios de exclusión:** En este caso, se excluyó el 50% de personas debido a el aforo permitido mediante el Decreto Supremo impuesto por el gobierno que aprueba la Fase 4 de la reanudación de actividades económicas dentro del marco de la declaratoria de Emergencia Sanitaria Nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la Nación a consecuencia del COVID – 19.

#### 3.3.2. Muestra

La muestra requerida para el análisis será de 108 visitantes.

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

**Donde:**

**n:** Tamaño de la muestra

**Z:** Nivel de confianza para un error de tipo 1 al 91%

**p:** Proporción que se supone existe en la población

**q:** Probabilidad de fracaso (1-p)

**e:** Precisión o error admitido

**N:** Tamaño de la población

Reemplazando sus valores tenemos:

N= 150

Z= 1,96 = 95%

P= 50% =0.5

q= 50% =0.5

e= 50% =0.05

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (150)}{[0.05^2 (150 - 1)] + [1.96^2 * (0.5) * (0.5)]}$$

$$n = 108.080126 = 108$$

### **3.3.3. Muestreo**

Según el autor Gómez (2012) es un mecanismo de gran utilidad en la exploración, puesto que el experto, a través de esta, escoge los patrones más específicos para conseguir las cifras que autoricen distinguir datos en relación a la población indagada. El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia, puesto que no todos cumplen con la característica para la selección de los visitantes que están incluidos dentro de la muestra, a su vez, la unidad primaria será el visitante que se desplaza hacia el monumento histórico situado en el distrito de Chorrillos.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **3.4.1. Técnicas**

La técnica que se aplicó en esta evaluación fue la encuesta, Según los autores Canales, Alvarado y Pineda (1994) mencionan que radica en adquirir información de los individuos de análisis, la cual son facilitados por los mismos y que estas son en referencia al criterio, entendimiento, postura o sugestión.

#### **3.4.2. Instrumento de recolección de datos**

Según Tacillo (2016) el cuestionario es el mecanismo que se caracteriza por tener tanto interrogantes como veredictos, dado que estas lograrán obtener diversas interpretaciones.

##### **3.4.2.1. Cuestionario**

El instrumento que se llevó a cabo fue el cuestionario, elaborado en base a 14 preguntas, de modo que, para la primera dimensión fueron 2 ítems; para la segunda dimensión fueron 2 ítems; tercera dimensión 2 ítems; cuarta dimensión 2 ítems; quinta dimensión 2 ítems; sexta dimensión 3 ítems; séptima dimensión 2 ítems y para la octava dimensión fueron 2 ítems, teniendo una escala de Likert del 1 al 5, la cual 1 es Muy Poco, 2 es Poco, 3 es Regular, 4 es Mucho y 5 es Demasiado (ver anexo 8).

##### **3.4.2.2. Validez del instrumento**

Según Niño (2011) menciona que es un atributo que permite calibrar la variable que se desea aplicar, es decir, que sea el mecanismo conciso para evitar confusiones.

El instrumento fue validado por 3 expertos conocedores en la especialidad de Administración, Bienestar Social y Desarrollo Local; y Marketing y Negocios Globales (ver anexo 7).

### Tabla 1: Juicio de Expertos

El instrumento fue validado por los siguientes expertos:

Número	Nombres y Apellidos	Grado	Resultado
1	Fernández Alvarado, Julio César	Doctor	100%
2	Reyna Quispe, Crystal Massiel del Carmen/Especialista.	Magister	70%
3	Noguera García, Hugo	Magister	85%

Tabla 1: Juicio de Expertos

Fuente: Elaboración propia

Se determinó que mediante la tabla de matriz de Aiken se obtuvo un valor de 0.94 (ver anexo 10). Posterior a ello, se procedió a ejecutar la prueba piloto a una cantidad de 25 personas, puesto que no se registró inconvenientes, por lo tanto, se entiende que el instrumento esta entendible desde el punto de vista de los encuestados.

#### 3.4.2.3. Confiabilidad del instrumento

Según Gómez, Gonzales y Rosales (2015) manifiestan que por más que se desarrolle la aplicación de manera reiterativa hacia un ente o sujeto, esta tiende a tener como consecuencia un producto idéntico.

Para la confiabilidad del instrumento se utilizó el programa estadístico SPSS versión 20, la cual, mediante la prueba del Alfa de Cronbach, se obtuvo un valor de 0.801 (ver anexo 7). Por lo tanto, según los autores Maese, Alvarado, Valles y Báez (2016) mencionan que la magnitud es aceptable porque está dentro del valor mínimo de 0.7 a 0.9. Por tanto, el instrumento tiene la confiabilidad requerida.



**Tabla 2: Alfa de Cronbach**

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	18

*Tabla 2: Alfa de Cronbach*

### **3.5. Procedimientos**

#### **3.5.1. Procedimientos**

En primera estancia, se efectuó la visita en la tercera semana de setiembre, para ello se inició el proceso desde las primeras horas de la mañana hasta la tarde, debido a que a estas horas es donde se localizan más personas, dado que me permitieron cumplir con el propósito de encontrar visitantes en el Santuario Histórico del distrito de Chorrillos, posterior a ello se procedió con la recolección de datos, la cual se inició formulando la pregunta al encuestado si había visitado o si tenía algún conocimiento del lugar, teniendo en cuenta las medidas sanitarias impuestas por el gobierno, ya que estas me posibilitaron tener un mayor alcance hacia el encuestado de manera presencial, así mismo, esta se dio a través de la plataforma Google Forms debido a la coyuntura que estamos atravesando, la cantidad fue de 108 visitantes seleccionados como muestra, con la intención de que dicha recopilación de cantidades sea empleada en el programa SPSS.

### **3.6. Método de análisis de datos**

#### **3.6.1. Método descriptivo**

Según Monje (2011) menciona que es el procedimiento que permite estructurar y sintetizar cantidades, la cual son acondicionados, orientándose a la cantidad de veces que se reitera cada valor. En este caso me basé mediante barras, tablas y mediciones numéricas a través del SPSS.

#### **3.6.2. Método Inferencial**

Según Salinas y Cárdenas (2009) expresan que se basa en una escala de técnicas que posibilitan diversificar las propiedades de un compuesto de datos, hacia un grupo superior de la misma. En esta ocasión se toma la parte o considerar como o

qué tipo de análisis voy a mostrar en la investigación.

### **3.7. Aspectos éticos**

En este proyecto de investigación, es de suma importancia que esta asegure la calidad ética debido a que cuenta con principios tanto nacionales como internacionales, dado que obedece los derechos del creador a través de las normas APA (American Psychological Association), exhibiendo claridad y originalidad en todos los aspectos informativos, considerando el porcentaje del Turnitin aprobado.

Simultáneamente, apoyándose en los principios éticos, es Beneficencia porque se encargará de proteger la tranquilidad mental, social y física de los visitantes, es decir, hacerlos comprender que si forman parte o no de esta indagación se enriquecerán de conocimiento y que conllevaría a un mejor servicio social; de igual manera es No maleficencia porque disminuirémos los peligros que produce esta pandemia, acoplándonos en las normativas de emergencia e incrementando los frutos que generan sus estilos de vida y hábitos que traen consigo un mejor movimiento turístico; además este proyecto es Autónoma porque las encuestas hacia los visitantes será de manera voluntaria, quiere decir que se les hará entender mediante un lenguaje claro y conciso acerca del estudio a tratar, más aún que los datos ofrecidos por los encuestados sean de forma reservada; por último cuenta con el principio de Justicia porque cuenta con la selección de encuestados de manera razonable y logrando que no exista diferencias sociales y privilegios.

## IV. RESULTADOS

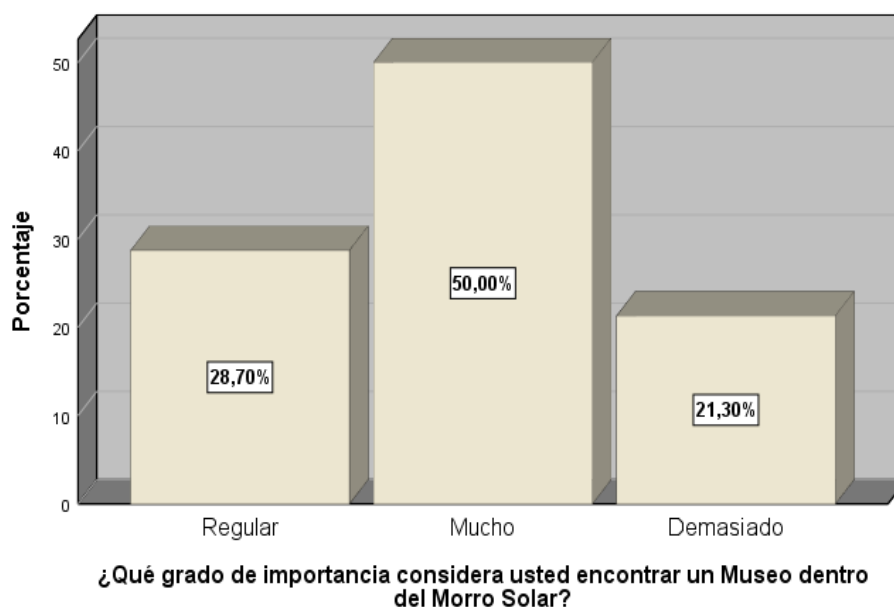
### 4.1. Estadística Descriptiva

A continuación, en este capítulo se analizó los resultados descriptivos obtenidos mediante gráficos y tablas, con su interpretación por cada ítem y objetivo general como específicos de la tesis titulada “*El turismo oscuro para el desarrollo de la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos - Lima, 2020*”.

#### Ítem 1: Museo

##### Gráfico N°01: Museo

¿Qué grado de importancia considera usted encontrar un Museo dentro del Morro Solar?



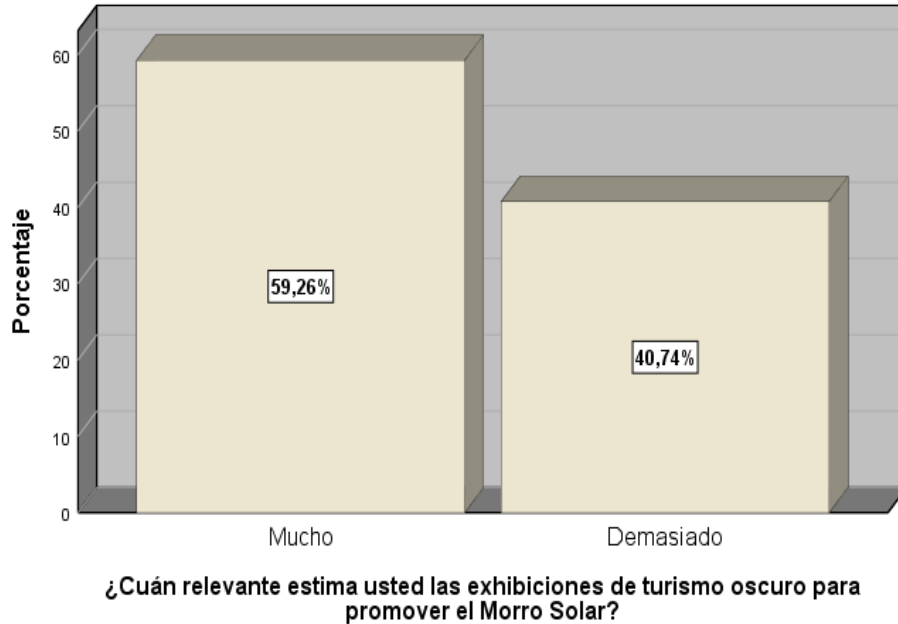
Gráficos y figuras 1: Museo

De acuerdo a los resultados de la pregunta 1 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que el 50 % afirmó que el Museo que se ubica dentro del Morro Solar tiene un grado de “mucho” importancia, debido a que permite al visitante nutrirse de mucha cultura en relación al acontecimiento ocurrido hace muchos años en dicho lugar, así mismo, el 28,70% consideró “regular” y finalmente el 21,30% manifestó que el grado de importancia es “demasiado” al encontrar un Museo dentro del Morro Solar.

## Ítem 2: Exhibiciones

### Gráfico N°02: Exhibiciones

¿Cuán relevante estima usted las exhibiciones de turismo oscuro para promover el Morro Solar?



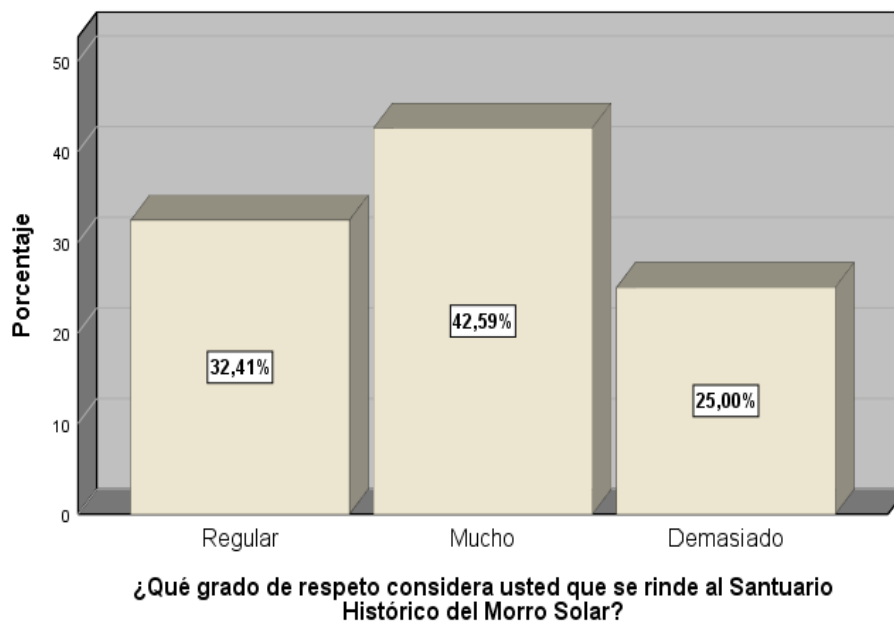
Gráficos y figuras 2: Exhibiciones

De acuerdo a los resultados de la pregunta 2 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que el 59,26% afirmó que las exhibiciones de turismo oscuro para promover el Morro Solar tienen un grado de “mucho” relevancia, debido a que permite conectar la historia del Patrimonio Histórico hacia el visitante de una manera más realista y siniestra, mientras que el 40,74% manifestó que las exhibiciones de turismo oscuro para promover el Morro Solar tienen un grado de “demasiada” relevancia.

### Ítem 3: Respeto

#### Gráfico N°03: Respeto

¿Qué grado de respeto considera usted que se rinde al Santuario Histórico del Morro Solar?



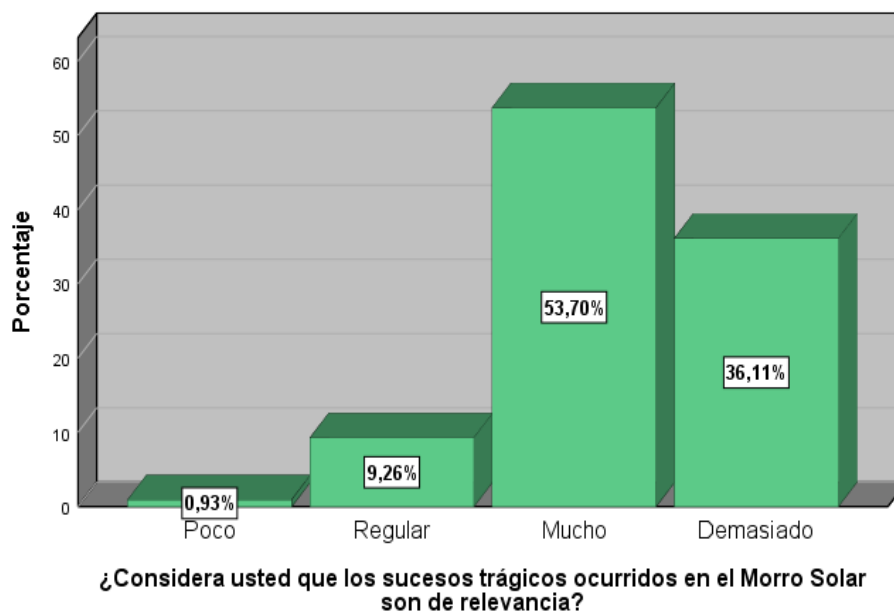
Gráficos y figuras 3: Respeto

De acuerdo a los resultados de la pregunta 3 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se estima que el 42,59% indicó que el respeto que se rinde al Santuario Histórico del Morro Solar tiene un grado de “mucho”, debido a que en este lugar se llevó a cabo mucha muerte y desgracia, además el 32,41% manifestó que el respeto que se rinde al Santuario Histórico del Morro Solar tiene un grado de “regular”, por el motivo de que no existe una correcta difusión acerca de los fallecidos en el lugar mencionado y el 25,00% afirmó que el respeto que se rinde al Santuario Histórico del Morro Solar tiene un grado de “demasiado”.

## Ítem 4: Sucesos Trágicos

### Gráfico N°04: Sucesos Trágicos

¿Considera usted que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar son de relevancia?



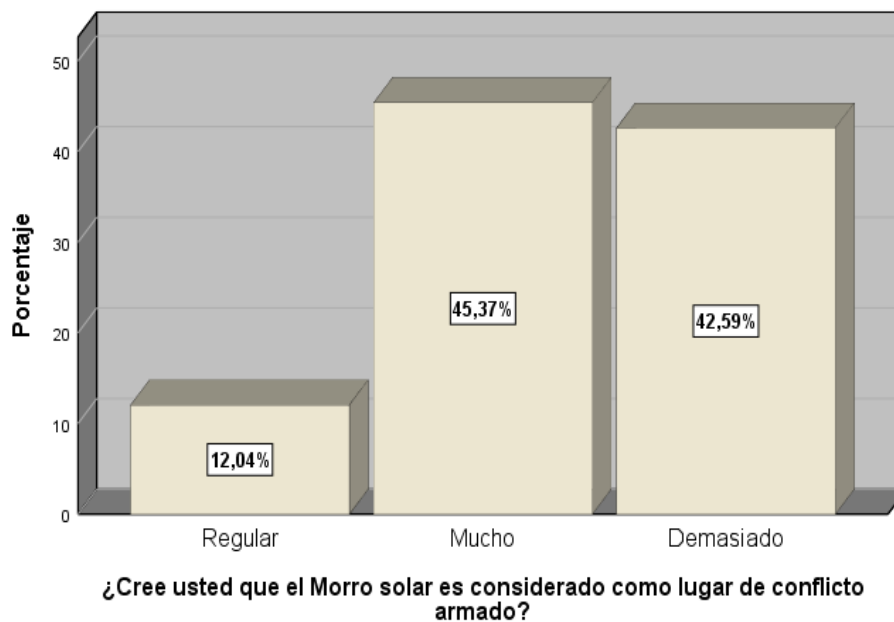
Gráficos y figuras 4: Sucesos Trágicos

De acuerdo a los resultados de la pregunta 4 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que el 53,70% afirmó que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar tienen un grado de “Mucha” relevancia, debido a que es un hecho sumamente importante en la historia de nuestro país, así mismo, el 36,11% indicó que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar tiene un grado de “Demasiada” relevancia, además el 9,26% mencionó que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar tienen un grado “regular” relevancia y finalmente el 0,93% manifestó que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar tienen un grado de “poca” relevancia.

## Ítem 5: Conflicto armado

### Gráfico N°05: Conflicto armado

¿Cree usted que el Morro solar es considerado como lugar de conflicto armado?



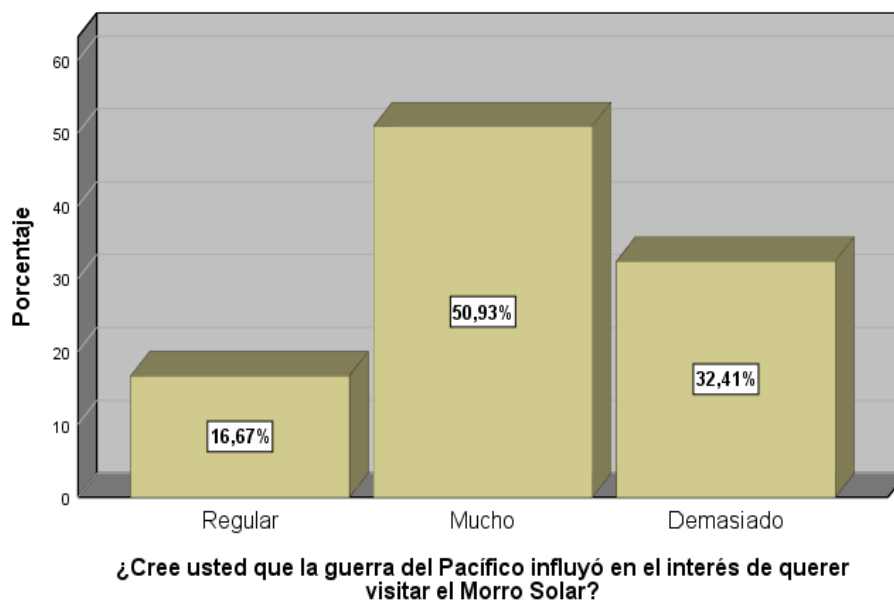
Gráficos y figuras 5: Conflicto armado

De acuerdo a los resultados de la pregunta 5 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se estima que el 45,37% indicó que consideran al Morro Solar con un grado de “mucho” conflicto armado, debido a que esta zona fue testigo de las reuniones que realizaban las tropas peruanas previo a la guerra con Chile, así mismo, el 42,59% afirmó que consideran al Morro Solar con un grado de “demasiado” conflicto armado y finalmente el 12,04% mencionó que consideran al Morro Solar con un grado de “regular” conflicto armado.

## Ítem 6: Guerra

### Gráfico N°06: Guerra

¿Cree usted que la guerra del Pacífico influyó en el interés de querer visitar el Morro Solar?



Gráficos y figuras 6: Guerra

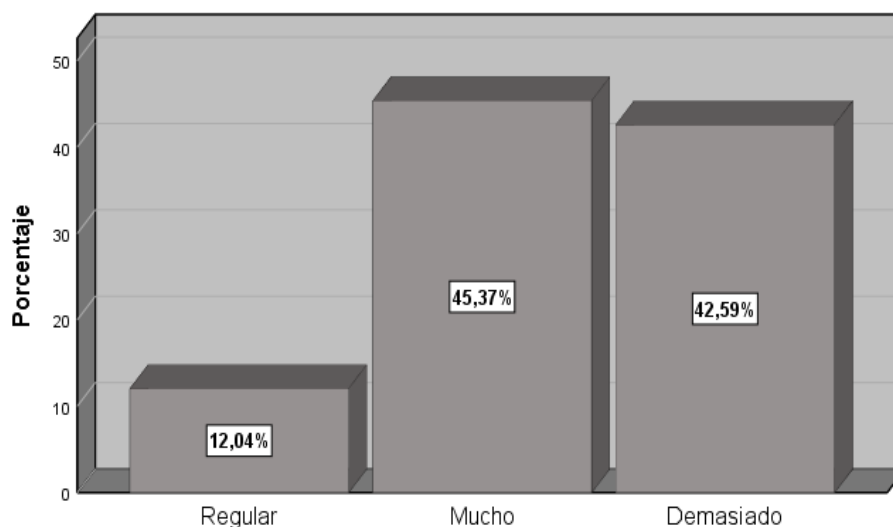
De acuerdo a los resultados de la pregunta 6 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se indica que el 50,93% afirmó que la guerra del Pacífico tiene un grado de “mucho” interés de querer visitar el Morro Solar, por el motivo de que los soldados chilenos fueron los que llevaron a cabo esta muerte en masa, así mismo, el 32,41% afirmó que la guerra del Pacífico tiene un grado de “demasiado” interés de querer visitar el Morro Solar y finalmente el 16,67% indicó que la guerra del Pacífico tiene un grado de “regular” interés de querer visitar el Morro Solar.



## Ítem 7: Educación

### Gráfico N°07: Educación

¿Considera usted que el Monumento Histórico demuestra educación acerca de los Campamentos oscuros de genocidio?



¿Considera usted que el Monumento Histórico demuestra educación acerca de los Campamentos oscuros de genocidio?

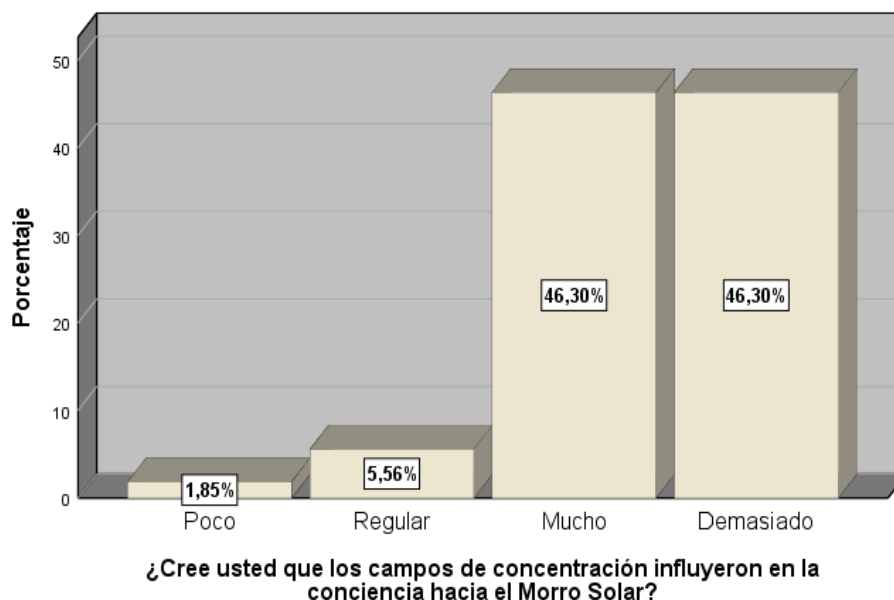
Gráficos y figuras 7: Educación

De acuerdo a los resultados de la pregunta 7 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se estima que el 45,37% afirmó que el Monumento Histórico demuestra un grado de “mucho” educación acerca de los campamentos oscuros de genocidio, debido a que cuando las tropas chilenas tomaron el control en Chorrillos, se desato el infierno para los habitantes de dicha zona, sometiendo a la población civil, robando y cometiendo tratos inhumanos en contra de ellos, así mismo, el 42,59% indicó que el Monumento Histórico demuestra un grado de “demasiada” educación acerca de los campamentos oscuros de genocidio y finalmente el 12,04% afirmó que el Monumento Histórico demuestra un grado de “regular” educación acerca de los campamentos oscuros de genocidio.

## Ítem 8: Campos de concentración

### Gráfico N°08: Campos de concentración

¿Cree usted que los campos de concentración influyeron en la conciencia hacia el Morro Solar?



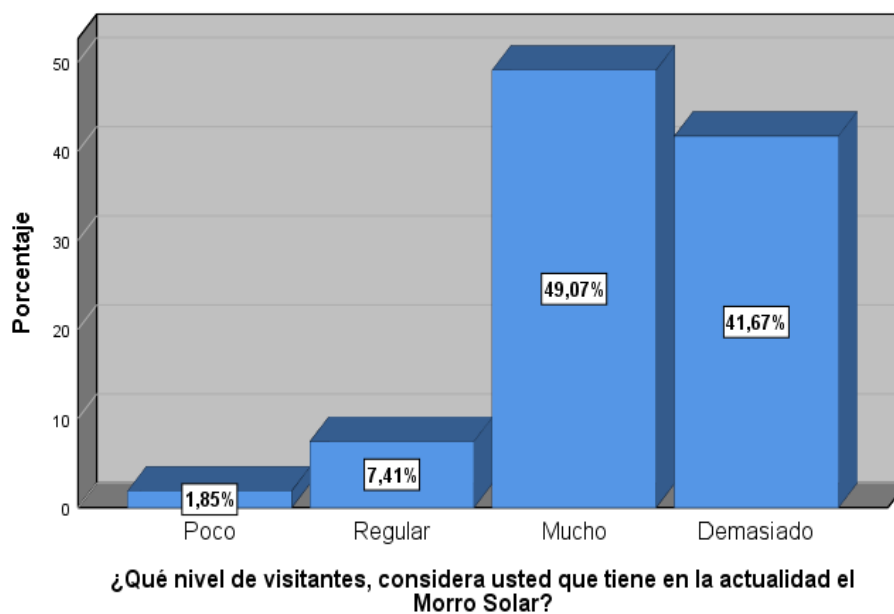
Gráficos y figuras 8: Campos de concentración

De acuerdo a los resultados de la pregunta 8 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se afirma que el 46,30% indicó que los campos de concentración tienen un grado de “demasiada” influencia en la conciencia hacia el Morro Solar, porque a través de las malas decisiones que tomaron los países partícipes de la guerra y la experiencia dolorosa que se vivió en dicha época, nos deja como enseñanza que debemos valorar mucho la vida humana, siendo solidarios con el prójimo y respetuosos, ya que mediante ello se evitan conflictos terribles que traen consigo mucha pérdida humana, además, el 46,30% afirmó que los campos de concentración tienen un grado de “mucho” influencia en la conciencia hacia el Morro Solar, mientras que el 5,56% indicó que los campos de concentración tienen un grado de “regular” influencia en la conciencia hacia el Morro Solar y finalmente el 1,85% afirmó que los campos de concentración tienen un grado de “poca” influencia en la conciencia hacia el Morro Solar.

## Ítem 9: Usuarios

### Gráfico N°09: Usuarios

¿Qué nivel de visitantes, considera usted que tiene en la actualidad el Morro Solar?



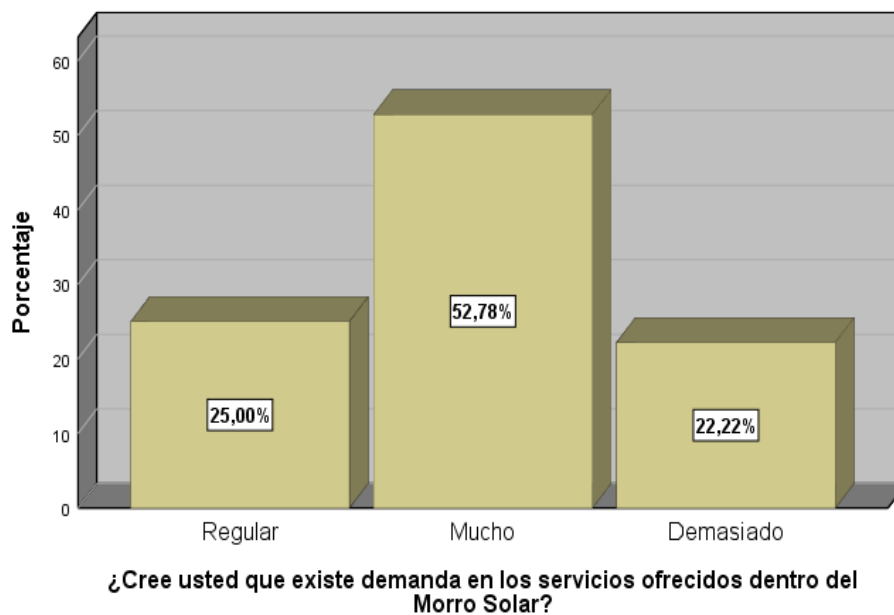
Gráficos y figuras 9: Usuarios

De acuerdo a los resultados de la pregunta 9 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se estima que el 49,07% afirmó que en la actualidad el Morro Solar tiene un grado de “mucho” nivel de visitantes porque a pesar de la nueva normalidad que estamos afrontando, aún existe una cantidad notable que se dirige hacia este Santuario Histórico de Batalla, así mismo, el 41,67% manifestó que en la actualidad el Morro Solar tiene un grado de “demasiado” nivel de visitantes debido a que la mayor parte de ellos son personas deportistas que tienen mucho apego hacia la geografía que tiene el lugar, dado que no solamente practican el deporte de manera sana, sino también nutrirse de mucha cultura e historia que brinda el Patrimonio Histórico, mientras que el 7,41% afirmó que en la actualidad el Morro Solar tiene un grado de “regular” nivel de visitantes debido al pandemia que hasta el momento causa desinterés en querer recurrir al mencionado lugar y finalmente el 1,85% indicó que en la actualidad el Morro Solar tiene un grado de “poco” nivel de visitantes.

## Ítem 10: Servicios

### Gráfico N°10: Servicios

¿Cree usted que existe demanda en los servicios ofrecidos dentro del Morro Solar?



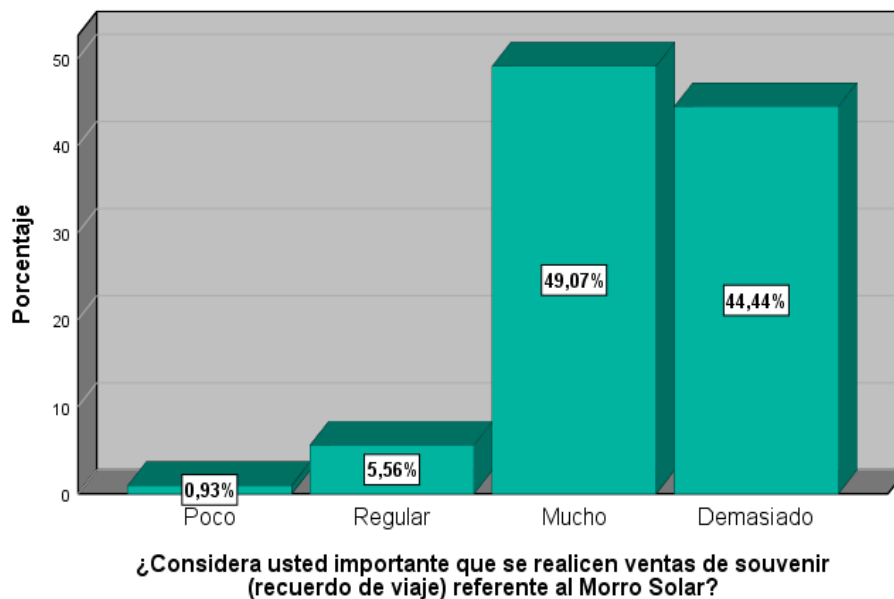
Gráficos y figuras 10: Servicios

De acuerdo a los resultados de la pregunta 10 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se indica que el 52,78% afirmó que los servicios ofrecidos dentro del Morro Solar tienen un grado “mucha” demanda debido a que hasta el momento existen personas que sienten la necesidad y curiosidad por recurrir al monumento a los soldados caídos en batalla, el planetario Morro solar, el Cristo del Pacifico, la Cruz del Papa y muchos espacios interesantes que mantienen a los visitantes enfocados en querer averiguar más sobre la historia que nos brinda este lugar, además, el 25% indicó que los servicios ofrecidos dentro del Morro Solar tiene un grado de “regular” demanda por el motivo de que a raíz del Covid-19, algunas personas cambiaron su estilo de vida y dejaron de asistir a estos lugares históricos y finalmente el 22,22% afirmó que los servicios ofrecidos dentro del Morro Solar tiene un grado de “demasiada” demanda.

## Ítem 11: Producto

### Gráfico N°11: Producto

¿Considera usted importante que se realicen ventas de souvenir (recuerdo de viaje) referente al Morro Solar?



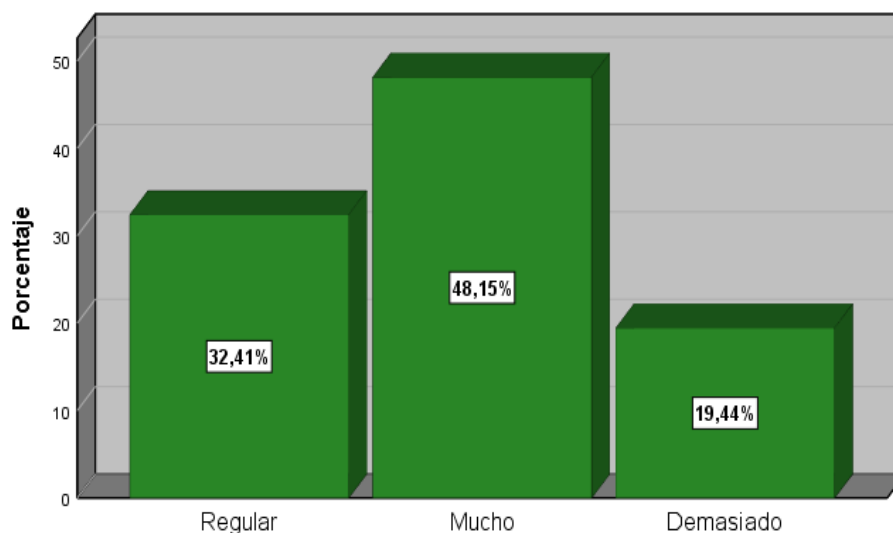
Gráficos y figuras 11: Producto

De acuerdo a los resultados de la pregunta 11 hacia los encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que el 49,07% afirmó que las ventas de souvenir referente al Morro Solar tienen un grado de “mucho” importancia, debido a que este lugar, siendo reconocido como Santuario Histórico, merece contar con recordatorios que permitan transmitir al visitante una idea de lo importante y lo que realmente significa esta zona que tiene mucho valor histórico, además, el 44,44% indicó que las ventas de souvenir referente al Morro Solar tienen un grado de “demasiada” importancia, mientras que el 5,56% afirmó que las ventas de souvenir referente al Morro Solar tienen un grado de “regular” importancia y finalmente el 0,93% mencionó que las ventas de souvenir referente al Morro Solar tienen un grado de “poca” importancia.

## Ítem 12: Servicios

### Gráfico N°12: Servicios

¿Cuán importante aprecia usted que se desarrollen actividades de servicio alimenticio (Restaurantes o afines) en el Morro Solar?



¿Cuán importante aprecia usted que se desarrollen actividades de servicio alimenticio (Restaurantes o afines) en el Morro Solar?

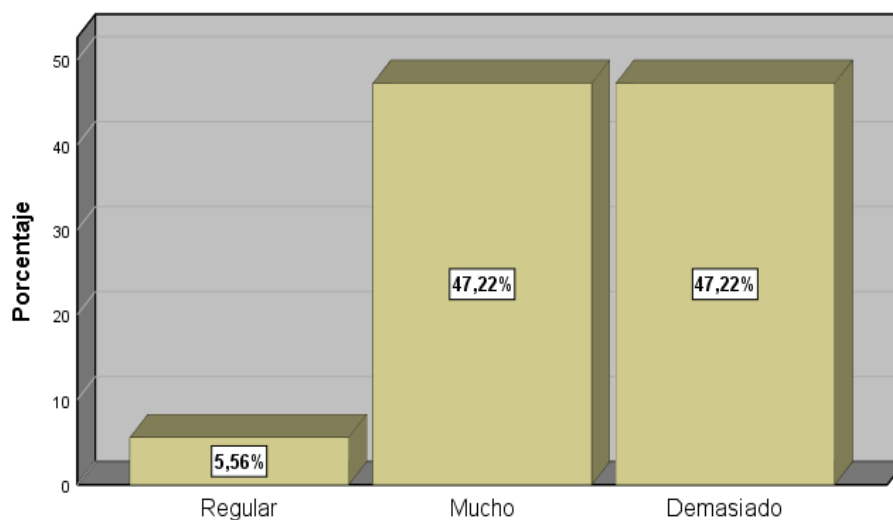
Gráficos y figuras 12: Servicios

De acuerdo a los resultados de la pregunta 12 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que el 48,15% afirmó que se desarrollen actividades de servicio alimenticio en el Morro Solar tiene un grado de “mucho” importancia, porque le permite al visitante poder llevar a cabo su recorrido turístico de una manera más tranquila, sin apuros y sin la necesidad de dirigirse a lugares que sean ajenos al Morro Solar, así mismo, el 32,41% indicó que se desarrollen actividades de servicio alimenticio en el Morro Solar tienen un grado de “regular” importancia, debido a que los no todos de los servicios alimenticios ofrecidos en los alrededores de la zona no cumplen con los requerimientos sanitarios que solicita el gobierno y finalmente el 19,44% afirmó que se desarrollen actividades de servicio alimenticio en el Morro Solar tiene un grado de “demasiada” importancia.

## Ítem 13: Organizaciones involucradas

### Gráfico N°13: Organizaciones involucradas

¿Considera usted que las organizaciones involucradas como la Municipalidad y el MINCETUR son importantes para la actividad turística en el Morro Solar?



¿Considera usted que las organizaciones involucradas como la Municipalidad y el MINCETUR son importantes para la actividad turística...

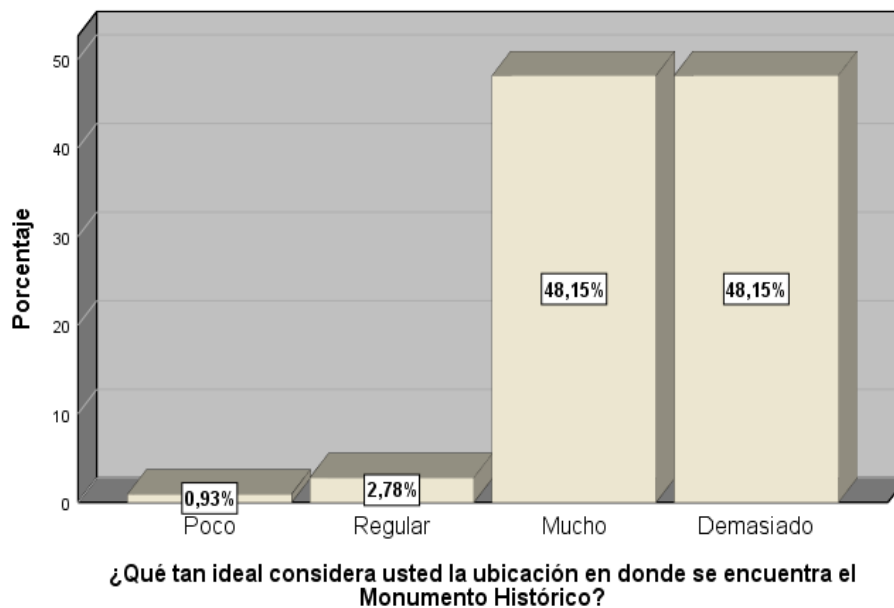
Gráficos y figuras 13: Organizaciones involucradas

De acuerdo a los resultados de la pregunta 13 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que el 47,22% afirmó que las organizaciones involucradas tienen un grado de “demasiada” importancia para la actividad turística en el Morro Solar, debido a que el trabajo en conjunto de estos organismos, permite lograr una mejor gestión en relación a la protección y seguridad hacia los turistas que recurren al Monumento Histórico, así mismo, el 47,22% indicó que las organizaciones involucradas tienen un grado de “mucho” importancia para la actividad turística en el Morro Solar, por el motivo de que se alcanza contribuir con el crecimiento económico y el desarrollo social de la comunidad y finalmente el 5,56% afirmó que las organizaciones involucradas tienen un grado de “regular” importancia para actividad turística en el Morro Solar.

## Ítem 14: Ubicación

### Gráfico N°14: Ubicación

¿Qué tan ideal considera usted la ubicación en donde se encuentra el Monumento Histórico?



Gráficos y figuras 14: Ubicación

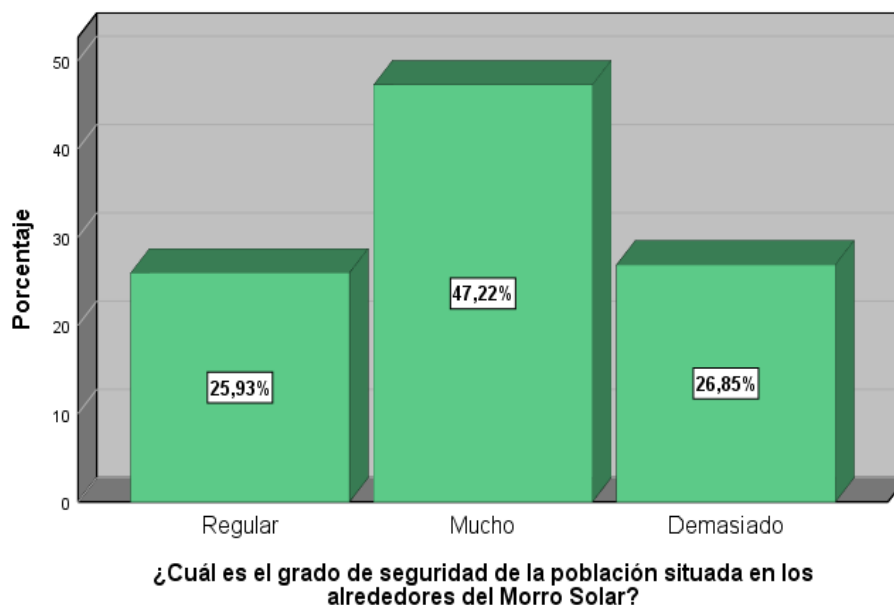
De acuerdo a los resultados de la pregunta 14 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se indica que existen 2 porcentajes del 48,15% que afirmaron que la ubicación en donde se encuentra el Monumento Histórico tiene un grado de “demasiado” y “mucho”, debido a que cuenta con atractivos de gran tamaño como el Cristo del Pacífico, la Cruz del Papa, el Planetario del Morro Solar, la cual se visualizan desde gran distancia y el mirador del Morro, que nos obsequia una hermosa vista del paisaje urbano y marino, convirtiéndola en uno de los miradores más recurridos de Lima, mientras que el 2,78% afirmó que la ubicación en donde encuentra el Monumento Histórico tiene un grado de “regular” y finalmente el 0,93% afirmó que la ubicación en donde se encuentra el Monumento Histórico tiene un grado de “poco”.



## Ítem 15: Seguridad

### Gráfico N°15: Seguridad

¿Cuál es el grado de seguridad de la población situada en los alrededores del Morro Solar?



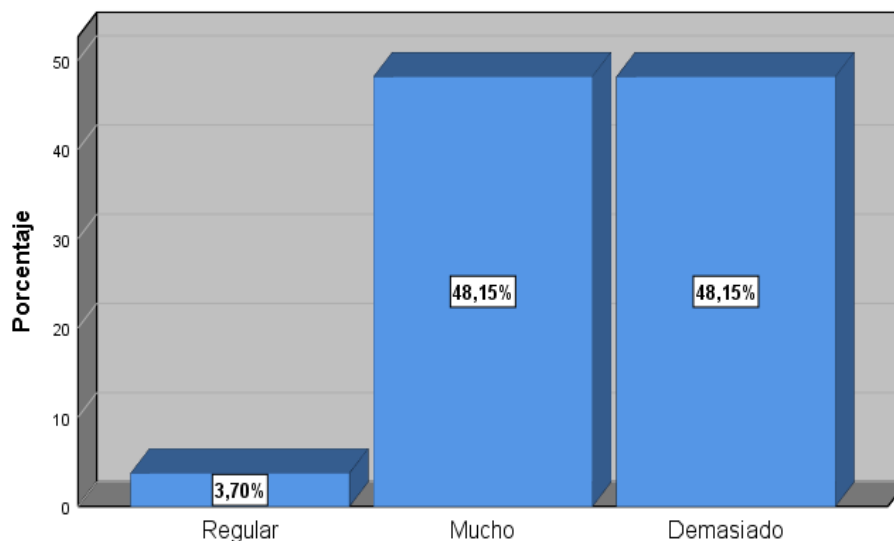
Gráficos y figuras 15: Seguridad

De acuerdo a los resultados de la pregunta 15 de los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que el 47,22% afirmó que la seguridad de la población situada en los alrededores del Morro Solar tiene un grado de “mucho”, debido a que desde tempranas horas del día, autos municipales y vehículos motorizados circulan por todas las áreas, esto se dio gracias a una comunidad de deportistas que en conjunto con la municipalidad, unieron esfuerzos para el mejoramiento de los espacios, generando de alguna manera tranquilidad en los visitantes, así mismo, el 26,85% indicó que la seguridad de la población situada en los alrededores del Morro Solar tiene un grado de “demasiado” y finalmente el 25,93% afirmó que la seguridad de la población situada en los alrededores del Morro Solar tiene un grado de “regular”, debido a que existen algunas personas que sienten que el cuidado debería ser aún más elevado en ciertas horas de la noche en donde la iluminación es reducida.

## Ítem 16: Agencias de viaje

### Gráfico N°16: Agencias de viaje

¿Cuán importante considera usted las agencias de viaje para la actividad turística en el Morro Solar?



¿Cuán importante considera usted las agencias de viaje para la actividad turística en el Morro Solar?

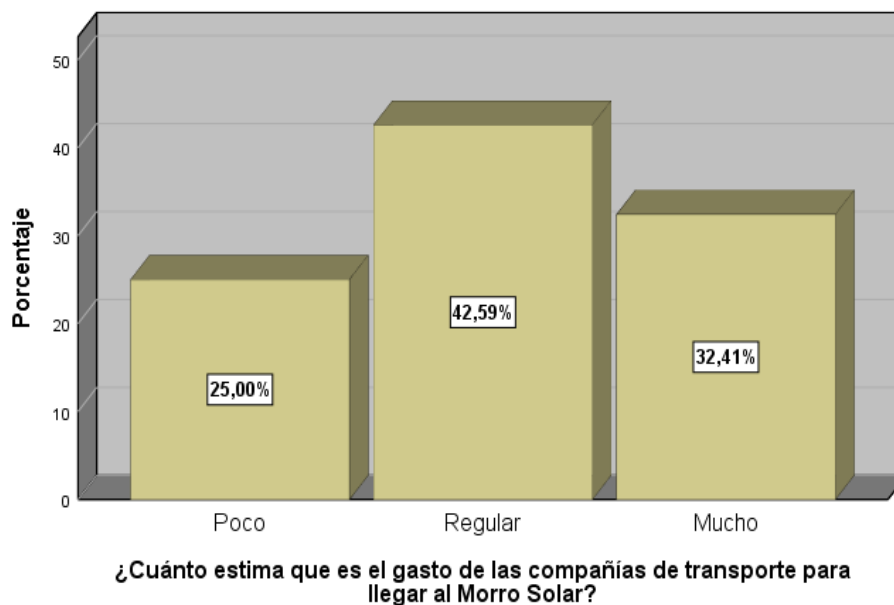
Gráficos y figuras 16: Agencias de viaje

De acuerdo a los resultados de la pregunta 16 de los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que existe dos resultados con el mismo porcentaje de 48,15% afirmó que las agencias de viaje para la actividad turística en el Morro Solar tienen un grado de “mucho” y “demasiada” importancia, debido a que estos actúan como un intermediario seguro entre el visitante y el destino, generando la mayor satisfacción en todo el recorrido del Monumento Histórico.

## Ítem 17: Compañías de transporte

### Gráfico N°17: Compañías de transporte

¿Cuánto estima que es el gasto de las compañías de transporte para llegar al Morro Solar?



Gráficos y figuras 17: Compañías de transporte

De acuerdo a los resultados de la pregunta 17 hacia los 108 encuestados en el distrito de Chorrillos, se aprecia que el 42,59% afirmaron que el gasto de las compañías de transporte para llegar al Morro Solar es “regular”, debido a que los vehículos que te dirigen a la zona, en su mayoría son buses o couster, por lo tanto el pasaje no es muy elevado y son de fácil acceso, además el 32,41% indicaron que el gasto de las compañías de transporte para llegar al Morro Solar es “mucho” y finalmente el 25% indicaron que el gasto de las compañías de transporte para llegar al Morro Solar es “poco”.

Los resultados obtenidos de las encuestas fueron los siguientes:

**Tabla N°03: Tabla de contingencia entre el turismo oscuro y la actividad turística**

		ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
TURISMO OSCURO (Agrupada)	BAJO	Recuento	13	4	0	17
		% del total	12,0%	3,7%	0,0%	15,7%
	MEDIO	Recuento	10	33	5	48
		% del total	9,3%	30,6%	4,6%	44,4%
	ALTO	Recuento	0	11	32	43
		% del total	0,0%	10,2%	29,6%	39,8%
Total	Recuento	23	48	37	108	
	% del total	21,3%	44,4%	34,3%	100,0%	

Tabla 3: Tabla de contingencia entre el turismo oscuro y la actividad turística

Fuente: elaboración propia

El total de 44,4% de los encuestados afirmaron que el Turismo Oscuro es de nivel Medio, porque este monumento histórico no se difunde con cierto grado de importancia, a pesar de que cumple con las características para poder llevar a cabo este tipo de turismo, así mismo, el 44,4% afirmaron que la actividad turística es de nivel Medio, porque los restaurantes y afines carecen de infraestructura, además, del total de 44,4% de encuestados, el 30,6% mencionaron que la actividad turística es de nivel Medio, por la disminuida existencia de servicios sanitarios.

**Tabla N°04: Tabla de contingencia entre exposiciones oscuras y actividad turística**

		ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
EXPOSICIONES OSCURAS (Agrupada)	BAJO	Recuento	23	37	5	65
		% del total	21,3%	34,3%	4,6%	60,2%
	MEDIO	Recuento	0	11	11	22
		% del total	0,0%	10,2%	10,2%	20,4%
	ALTO	Recuento	0	0	21	21
		% del total	0,0%	0,0%	19,4%	19,4%
Total		Recuento	23	48	37	108
		% del total	21,3%	44,4%	34,3%	100,0%

Tabla 4: Tabla de contingencia entre exposiciones oscuras y actividad turística

Fuente: elaboración propia

La cantidad total de encuestados afirmaron que el 60,2% de las exposiciones oscuras es de nivel bajo, debido a la insuficiente exhibición de restos y fragmentos relacionados con los soldados que murieron en batalla, así mismo el 44,4% indicó que la actividad turística es de nivel medio, debido a la inseguridad que atormenta a los visitantes, por otra parte, del total de 60,2% de encuestados, el 34,3% afirmaron que la actividad turística es de nivel medio, debido a que la educación en relación al Morro Solar es pobre.

**Tabla N°05: Tabla de contingencia entre santuarios oscuros y actividad turística**

		ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)			Total	
		BAJO	MEDIO	ALTO		
SANTUARIOS OSCUROS (Agrupada)	BAJO	Recuento	14	14	1	29
		% del total	13,0%	13,0%	0,9%	26,9%
	MEDIO	Recuento	6	24	6	36
		% del total	5,6%	22,2%	5,6%	33,3%
	ALTO	Recuento	3	10	30	43
		% del total	2,8%	9,3%	27,8%	39,8%
Total	Recuento	23	48	37	108	
	% del total	21,3%	44,4%	34,3%	100,0%	

Tabla 5: Tabla de contingencia entre santuarios oscuros y actividad turística

Fuente: elaboración propia

La cantidad total de encuestados afirmaron que el 39,8% de los santuarios oscuros es de nivel alto, debido a que se manifiestan monumentos asignados a los que lucharon en la Guerra del Pacífico, así mismo el 44,4% indicaron que la actividad turística es de nivel medio, por la falta de cuidado y el deterioro que tiene la ruta que te dirige hacia el Morro, también, del total de 34,3% encuestados, el 27,8% indicaron que la actividad turística es de nivel alto, debido a los acontecimientos penosos que se llevaron a cabo.

**Tabla N°06: Tabla de contingencia entre sitios de conflicto oscuro y actividad turística**

		ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)				
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total	
SITIOS DE CONFLICTO OSCURO (Agrupada)	BAJO	Recuento	12	8	0	20
		% del total	11,1%	7,4%	0,0%	18,5%
	MEDIO	Recuento	10	16	7	33
		% del total	9,3%	14,8%	6,5%	30,6%
	ALTO	Recuento	1	24	30	55
		% del total	0,9%	22,2%	27,8%	50,9%
Total		Recuento	23	48	37	108
		% del total	21,3%	44,4%	34,3%	100,0%

Tabla 6: Tabla de contingencia entre sitios de conflicto oscuro y actividad turística

Fuente: elaboración propia

La cantidad total de encuestados afirmaron que el 50,9% de sitios de conflicto oscuro es de nivel Alto, porque de que, a raíz del escenario bélico, trajo consigo un elevado grado histórico al lugar, el 44,4% indicó que la actividad turística es de nivel media debido a que existe irregularidades en la gestión municipal que se ven reflejados en el deshonesto fomento del lugar histórico, y a su vez del total del 50,9% de encuestados, el 27,8% mencionan que los sitios de conflicto oscuro es de nivel Alto, porque este lugar representa un elevado valor de concientización.

**Tabla N°07: Tabla de contingencia entre campamentos oscuros de genocidio y actividad turística**

		ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)				
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total	
CAMPAMENTOS OSCUROS DE GENOCIDIO (Agrupada)	BAJO	Recuento	2	0	0	2
		% del total	1,9%	0,0%	0,0%	1,9%
	MEDIO	Recuento	16	26	4	46
		% del total	14,8%	24,1%	3,7%	42,6%
	ALTO	Recuento	5	22	33	60
		% del total	4,6%	20,4%	30,6%	55,6%
Total		Recuento	23	48	37	108
		% del total	21,3%	44,4%	34,3%	100,0%

Tabla 7: Tabla de contingencia entre campamentos oscuros de genocidio y actividad turística

Fuente: elaboración propia

La cantidad total del 55,6% de los encuestados afirmaron que los campamentos oscuros de genocidio son de nivel Alto, debido a que este lugar simboliza los exterminios en masa que se cometieron en dicha época, por otra parte, el 44,4% indica que la actividad turística es de nivel Medio, a causa de a las invasiones que se encuentran situados en las orillas del Morro, mostrando un aspecto negativo de la misma, además del 34,3% de encuestados, el 30,6% indican que la actividad turística es de Nivel Alto por el motivo de que en la zona se da a conocer las placas alegóricas de bronce, teniendo en ellas la cantidad de personas que perdieron la vida a raíz de la guerra del Pacífico.



## 4.2. Estadística Inferencial:

A continuación, en este capítulo analizaremos los resultados inferenciales obtenidos mediante gráficos y tablas, con su interpretación de la hipótesis general como específicas de la tesis titulada “*El turismo oscuro para el desarrollo de la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos - Lima, 2020*”.

### Prueba de hipótesis

#### **Tabla N°08: Índice de correlación**

**Tabla 2.** Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman.

Valor de $\rho$	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

*Tabla 8: Índice de correlación*

Fuente: Martínez y Campos, 2015

Ho:  $R = 0$ ; V1 no tiene relación con V2

H1:  $R > 0$ ; V1 tiene relación con V2

## Hipótesis General

**H1:** Existe relación entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

**H0:** No existe relación entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

## Regla de decisión

Si  $< 0.05$ ; rechazar la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Si  $> 0.05$ ; aceptar la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis alternativa (H1).

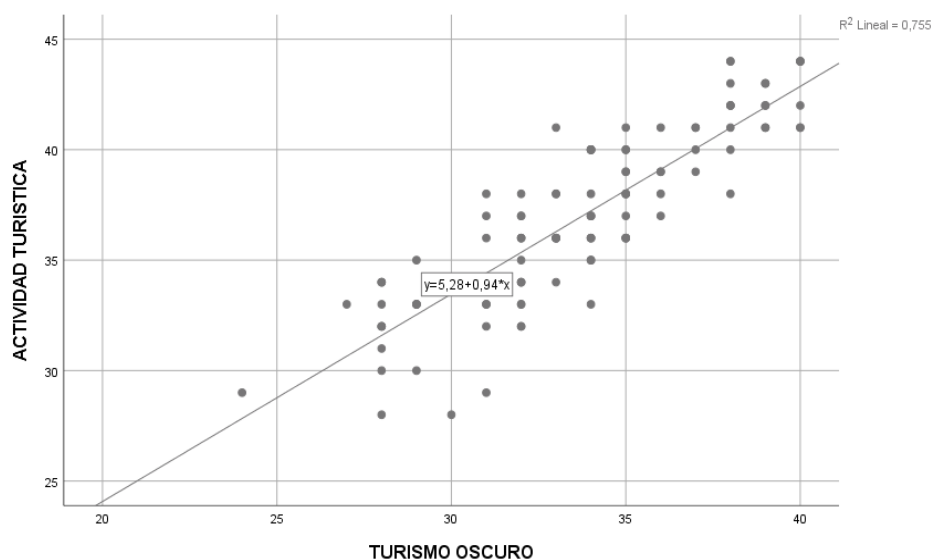
**Tabla N°09: Hipótesis General**

		Correlaciones		
			TURISMO OSCURO (Agrupada)	ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)
Rho de Spearman	TURISMO OSCURO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,748**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	ACTIVIDAD TURISTICA (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,748**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Tabla 9: Hipótesis General*

## Gráfico N°18: Hipótesis General



Gráficos y figuras 18: Hipótesis General

**Interpretación:** El resultado de la tabla 9 y el gráfico 18, el nivel de significancia  $p = 0,000$  es menor a  $0,05$ , por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, el *turismo oscuro* se relaciona significativamente con la *actividad turística*. Así mismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a  $0,748$ , por lo que se determina que la relación entre el *turismo oscuro* y la *actividad turística* es “positiva alta”, paralelamente la relación es directamente proporcional porque tiene signo positivo.

## Hipótesis Especifico 1

**H1:** Existe relación entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

**H0:** No existe relación entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

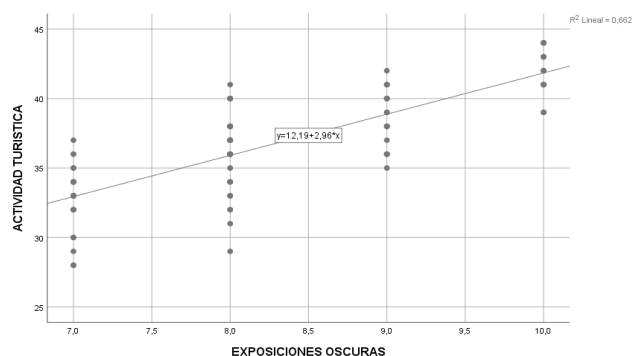
**Tabla N° 10: Hipótesis específico 1**

		Correlaciones	
		EXPOSICIONES OSCURAS	ACTIVIDAD TURISTICA
Rho de Spearman	EXPOSICIONES OSCURAS	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,728**
		N	108
ACTIVIDAD TURISTICA		Coefficiente de correlación	,728**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	108

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 10: Hipótesis específico 1

**Gráfico N° 19: Hipótesis Especifico 1**



Gráficos y figuras 19: Hipótesis específico 1

**Interpretación:** El resultado de la tabla 10 y el gráfico 19, el nivel de significancia  $p = 0.000$  es menor a 0.05, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, las *exposiciones oscuras* se relacionan significativamente con la *actividad turística*. Así mismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,728, por lo que se determina que la relación entre las *exposiciones oscuras* y la *actividad turística* es “positiva alta”, paralelamente la relación es directamente proporcional porque tiene signo positivo.

## Hipótesis específico 2:

**H1:** Existe relación entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

**H0:** No existe relación entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

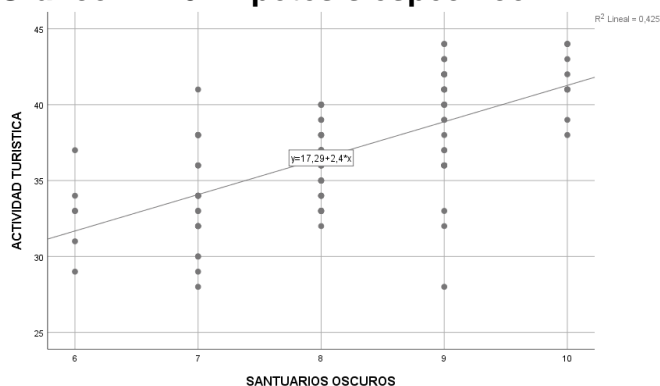
**Tabla N° 11: Hipótesis específico 2**

Correlaciones				
			SANTUARIOS OSCUROS	ACTIVIDAD TURISTICA
Rho de Spearman	SANTUARIOS OSCUROS	Coefficiente de correlación	1,000	,608**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	ACTIVIDAD TURISTICA	Coefficiente de correlación	,608**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 11: Hipótesis específico 2

**Gráfico N° 20: Hipótesis específico 2**



Gráficos y figuras 20: Hipótesis específico 2

**Interpretación:** El resultado de la tabla 11 y el gráfico 20, el nivel de significancia  $p = 0.000$  es menor a 0.05, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, los *santuarios oscuros* se relacionan significativamente con la *actividad turística*. Así mismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,608, por lo que se determina que la relación entre los *santuarios oscuros* y la *actividad turística* es “positiva moderada”, paralelamente la relación es directamente proporcional porque tiene signo positivo.

### Hipótesis Especifico 3:

**H1:** Existe relación entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

**H0:** No existe relación entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

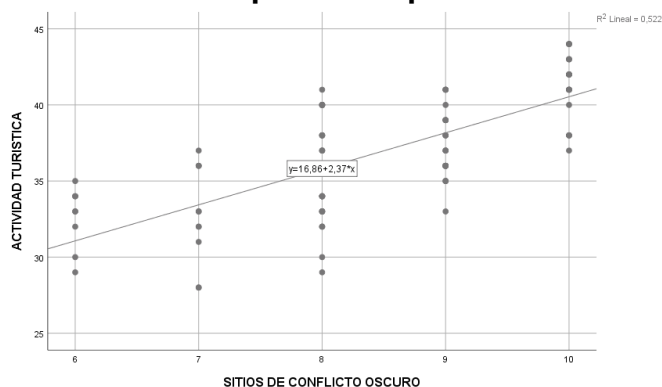
**Tabla N° 12: Hipótesis específico 3**

Correlaciones				
		SITIOS DE CONFLICTO OSCURO		ACTIVIDAD TURISTICA
Rho de Spearman	SITIOS DE CONFLICTO OSCURO	Coefficiente de correlación	1,000	,591**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	ACTIVIDAD TURISTICA	Coefficiente de correlación	,591**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 12: Hipótesis específico 3

**Gráfico N° 21: Hipótesis específico 3**



Gráficos y figuras 21: Hipótesis específico 3

**Interpretación:** El resultado de la tabla 12 y el gráfico 21, el nivel de significancia  $p = 0.000$  es menor a 0.05, por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, los *sitios de conflicto oscuro* se relacionan significativamente con la *actividad turística*. Así mismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a 0,591, por lo que se determina que la relación entre los *sitios de conflicto oscuro* y la *actividad turística* es “positiva moderado”, paralelamente la relación es directamente proporcional porque tiene signo positivo

### Hipótesis específico 4:

**H1:** Existe relación entre los campamentos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

**H0:** No existe relación entre los campamentos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.

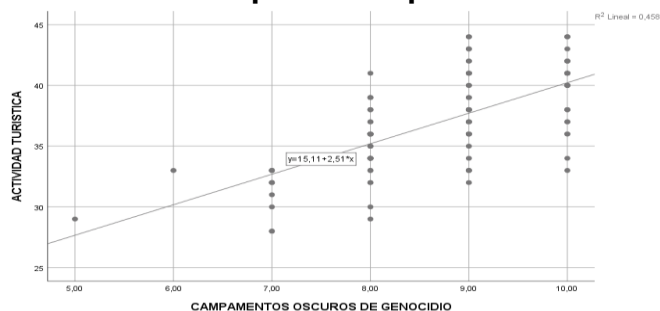
**Tabla N° 13: Hipótesis Especifico 4**

Correlaciones				
			CAMPAMENTOS OSCUROS DE GENOCIDIO	ACTIVIDAD TURISTICA
Rho de Spearman	CAMPAMENTOS OSCUROS DE GENOCIDIO	Coefficiente de correlación	1,000	,529**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	108	108
	ACTIVIDAD TURISTICA	Coefficiente de correlación	,529**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	108	108

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 13: Hipótesis Especifico 4

**Gráfico N° 22: Hipótesis específico 4**



Gráficos y figuras 22: Hipótesis Especifico 4

**Interpretación:** El resultado de la tabla 13 y el gráfico 22, el nivel de significancia  $p = 0,000$  es menor a  $0,05$ , por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa; es decir, los *campamentos oscuros de genocidio* se relacionan significativamente con la *actividad turística*. Así mismo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es igual a  $0,529$ , por lo que se determina que la relación entre los *campamentos oscuros de genocidio* y la *actividad turística* es “positiva moderado”, paralelamente la relación es directamente proporcional porque tiene signo positivo.

## V. DISCUSIÓN

En relación a los resultados obtenidos en la investigación, se manifestó lo siguiente:

### 5.1. Discusión – hipótesis general

Se formuló como objetivo general “Determinar la relación que existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.” Respecto a la estadística inferencial de spearman, los resultados mostraron una correlación positiva alta de 74,8% entre las variables de estudio, mientras que el nivel de significancia fue de 0.000, siendo esta menor a 0.05. En definitiva, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que tiene por nombre “Existe relación entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020”.

Estos resultados son similares con la investigación planteada por Aller y Huamán (2019) en su tesis titulada “Impacto social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo, región Cusco, en el periodo 2018”. Quienes mediante sus resultados mencionan que el 70,16% de los pobladores encuestados afirma que la actividad turística genera un impacto social positivo a la población en los siguientes aspectos: fomenta a que los residentes aprendan nuevos idiomas a través de los estudios, trayendo consigo empleos, seguridad de las zonas y los servicios básicos.

Sin embargo, en lo que no concuerdan estos autores respecto a la presente, es que mediante sus resultados determinan que la actividad turística que se realiza en el distrito es de manera inapropiada, puesto que se visualiza una serie de inconvenientes al momento del desarrollo de la misma como es el caso de los restaurantes sin permisos de funcionamiento, la acumulación de carros y los ambulantes.

Los autores concluyen que es necesario la implementación de proyectos relacionados a los temas de sensibilización, dado que estas nos brindan



herramientas que permitan generar un menor impacto ocasionado por la actividad turística.

## **5.2. Discusión – hipótesis específica 1**

Se formuló como objetivo específico 1 “Determinar la relación que existe entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020”.

De acuerdo a la presencia de la estadística inferencial de spearman, se obtuvo como resultado la correlación positiva alta de 72,8% entre las variables de estudio, mientras que el nivel de significancia fue de 0.000, siendo menor a 0.05. En definitiva, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que tiene por nombre “Existe relación entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020”.

Estos resultados son acordes con la investigación planteada por Carrión (2016) en su tesis titulada “Motivaciones intrínsecas y extrínsecas de los vacacionistas nacionales que visitan el campo santo de Yungay como destino de turismo oscuro”. Quienes respecto a sus resultados mencionan que los visitantes tienen motivaciones tanto internas como externas que están relacionados a la conexión con los hechos trágicos como también los restos o trozos de los que formaron parte de ello y que mediante ello están formando parte de lo que respecta a este tipo de turismo.

Estos resultados son semejantes con la teoría de Philip Stone, quien determinaba que es la acción de desplazamiento en dirección a zonas relacionadas con la muerte, padecimiento y lo siniestro.

## **5.3. Discusión – hipótesis específica 2**

Se planteó como objetivo específico 2 “Determinar la relación que existe entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020”.

Respecto al resultado de la estadística inferencial de spearman, se apreció la correlación positiva moderada de 60,8% entre las variables de estudio, mientras que el nivel de significancia fue de 0,000, siendo esta menor a 0.05. En efecto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que tiene por nombre “Existe relación entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020”.

Estos resultados son acordes con la investigación de Rodríguez (2016) en su tesis titulada: “*El turismo oscuro. Estudio de caso: Budapest*”. Que mediante sus resultados determina que la manera en cómo se presenta los sucesos catastróficos que se vivieron en ese entonces, repercute a que el turista obtenga una variedad de emociones respecto a ello, logrando así comprender la historia y generando reflexión acerca de la maldad que puede llegar tener el ser humano.

El autor concluye que de manera ascendente las personas se dirigen hacia espacios o lugares involucrados por la tristeza y la maldad.

Estos resultados son semejantes con la teoría de Philip Stone, quien determinaba que es la acción de desplazamiento en dirección a zonas relacionadas con la muerte, padecimiento y lo siniestro.

#### **5.4. Discusión – hipótesis específica 3**

Se formuló como objetivo específico 3 “Determinar la relación que existe entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020”.

De acuerdo al resultado obtenido de la estadística inferencial de spearman, se alcanzaron apreciar una correlación positiva moderada de 59,1% entre las variables de estudio, mientras que el nivel de significancia fue de 0.000, resultando menor a 0.05. En definitiva, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Estos resultados son coherentes con la investigación de Gonzales (2018) en su tesis titulada “Turismo oscuro en la provincia de Cádiz”. Que de acuerdo a su

resultado manifiesta que por más que esta clase de turismo está en aumento, en España estas investigaciones son pocas, es por ello que se logra a encontrar más artículos y libros en inglés, pese a ello, han surgido novedosas empresas que prestan servicios de turismo oscuro.

Estos resultados son semejantes con la teoría de Philip Stone, quien determinaba que es la acción de desplazamiento en dirección a zonas relacionadas con la muerte, padecimiento y lo siniestro.

#### **5.5. Discusión – hipótesis específica 4**

Se planteó como objetivo específico 4 “Determinar la relación existe entre los campos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020”.

De acuerdo al resultado alcanzado de la estadística inferencial de spearman, se pudo apreciar una correlación positiva moderada de 52,9% entre las variables de estudio, mientras que el nivel de significancia fue de 0.000, siendo esta menor a 0.05. Por ende, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

Estos resultados son parecidos con la investigación de Ramos y Romaní (2018) en su tesis titulada “Motivaciones de los visitantes que realizan turismo oscuro en lima metropolitana en el tour nocturno del museo cementerio presbítero Matías maestro y el lugar de la memoria, la tolerancia y la inclusión social durante el tercer cuatrimestre del 2017”. Que de acuerdo a sus resultados mencionan que el trabajo investigado permite conocer una de las variantes significativas para comprender el comportamiento de las personas que se sienten motivadas hacia este tipo de excursión en la ciudad, por lo cual aporta de manera significativa a los trabajos ya realizados en base a este tema.

Los autores concluyen que una de los empujes más sustanciales son la curiosidad, reflexión, respeto, educación y recuerdo.

Estos resultados son semejantes con la teoría de Philip Stone, quien determinaba que es la acción de desplazamiento en dirección a zonas relacionadas con la muerte, padecimiento y lo siniestro.

Las fortalezas que se pudieron observar en el método de investigación son el gran alcance que se tuvo hacia los encuestados, de tal manera que los resultados fueron más favorables.

En cuanto a las debilidades encontradas, se pudo apreciar que por más que se llegó a una cantidad notable en los resultados, estas no brindan la total seguridad en cuanto a conocimiento del tema.

La presente investigación es relevante en el contexto científico social, porque a través de todas las herramientas metodológicas empleadas, se pudo analizar, determinar, medir y comprender las percepciones que tienen los visitantes hacia el Morro Solar, también se le considera importante porque me permitió ofrecer mis conocimientos acerca de esta clase de turismo.

## **VI. CONCLUSIONES**

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, se concluye a continuación:

1. En esta investigación se logró satisfactoriamente la realización del objetivo general, lo cual se determinó que el Turismo Oscuro influye en la Actividad Turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, a través de los altos resultados alcanzados, además, llegó a obtener un nivel de significancia de 0.000, muy por debajo a 0.05.
2. En esta investigación se logró satisfactoriamente la realización del objetivo específico 1, lo cual se determinó que las exposiciones oscuras influyen en la Actividad Turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, de acuerdo a los altos resultados alcanzados, así mismo, llegó a obtener un nivel de significancia de 0.000, siendo esta menor a 0.05.
3. En esta investigación se logró satisfactoriamente la realización del objetivo específico 2, lo cual se determinó que los Santuarios Oscuros influyen en la Actividad Turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, a través de los altos resultados alcanzados, de igual manera, llegó a obtener un nivel de significancia de 0.000, muy por debajo a 0.05.
4. En esta investigación se logró satisfactoriamente la realización del objetivo específico 3, lo cual se determinó que los Sitios de Conflicto Oscuro influyen en la Actividad Turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, de acuerdo a los altos resultados obtenidos, de la misma forma, llegó a obtener un nivel de significancia del 0.000, siendo esta menor a 0.05.
5. En esta investigación se logró satisfactoriamente la realización del objetivo específico 4, lo cual se determinó que los Campos Oscuros de Genocidio influyen en la Actividad Turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, a través de los altos resultados alcanzados, así mismo, llegó a obtener un nivel de significancia del 0.000, siendo esta menor a 0.05.

## VII. RECOMENDACIONES

Posterior al análisis de los resultados alcanzados en la mencionada investigación, se propone a continuación las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a la Municipalidad de Chorrillos efectuar un desarrollo estratégico en relación al Turismo Oscuro, dado que esta tenga como propósito la motivación hacia los pobladores, la valoración, cuidado y fomento apropiado del Monumento Histórico.
2. Se recomienda a la Municipalidad de Chorrillos realizar pequeños talleres de exposiciones oscuras que permitan a que los ciudadanos puedan exhibir imágenes, fragmentos de los soldados que cayeron en batalla.
3. Se recomienda a la Municipalidad de Chorrillos proceder a realizar inversiones hacia el Santuario Histórico con la finalidad de erradicar las irregularidades en el cuidado de las rutas, puesto que estas presentan un deterioro notable, también en los casos de los monumentos representativos que hacen alusión a los que lucharon en la mencionada Batalla de Chorrillos.
4. Se recomienda a la Municipalidad promocionar en los medios de comunicación o mediante su página web, el valor educativo que tiene el Patrimonio Histórico y la relación que tiene respecto a los conflictos bélicos que se dieron en dicha época.
5. Se recomienda a la Municipalidad de Chorrillos elaborar charlas informativas de limpieza y que, en conjunto con los residentes del distrito, se pueda erradicar los aspectos negativos en cuanto a desorden e higiene que cuenta el Morro Solar, con la intención de que se alcance un mayor reconcomiendo a las numerosas pérdidas humanas que se llevaron a cabo.

## REFERENCIAS

Alvarado, E., Canales, F. y Pineda, E. (1994). *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud.*

Recuperado de:

<https://iris.paho.org/handle/10665.2/3132>

Aller, S. y Huamán, L. (2019). *Impacto Social generado por la actividad turística en la población del centro urbano del distrito de Ollantaytambo, región Cusco, en el periodo 2018.* (Tesis de Licenciado) Recuperado de: <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/4478>

Andrade, D., Cabezas, E. y Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica.*

Recuperado de:

<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/15424>

Behar, D. (2008). *Metodología de la investigación.*

Recuperado de:

<https://www.scribd.com/doc/215401918/METODOLOGIA-DE-LA-INVESTIGACION-DANIEL-S-BEHAR-RIVERO>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación.*

Recuperado de:

<https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/EI-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

Cárdenas, M. y Salinas, P. (2009). *Métodos de investigación social.*

Recuperado de:

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55376>

Carrión, S. (2016). *Motivaciones intrínsecas y extrínsecas de los vacacionistas nacionales visitan el Campo Santo de Yungay como destino de Turismo*

Oscuro. (Tesis de licenciado). Recuperado de:  
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2423>

Contreras, M. y Niño, S. (2020). Actividad turística en el parque natural Chicaque como factor de Desarrollo Sostenible en las veredas Chicaque y Cascajal (Cundimarca, Colombia). *Turismo y Sociedad*, 26, 173-203. Doi:  
<https://doi.org/10.18601/01207555.n26.08>

Diario Correo. (2018). *Tanaturismo: la búsqueda de vivencias siniestras*. Recuperado de:  
<https://diariocorreo.pe/cultura/tanaturismo-la-busqueda-de-vivencias-siniestras-838171/?ref=dcr>

Fernández, C., Baptista, P. y Hernández, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado de  
[https://www.academia.edu/31870211/Sampieri\\_et\\_al\\_metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_4ta\\_edicion\\_sampieri](https://www.academia.edu/31870211/Sampieri_et_al_metodologia_de_la_investigacion_4ta_edicion_sampieri)

Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Recuperado de:  
<http://www.aliatuniversidades.com.mx/rtm/index.php/producto/metodologia-de-la-investigacion-2/>

Gómez, W., Gonzales, E. y Rosales, R. (2015). *Metodología de la investigación*. Recuperado de:  
<http://repositorio.uma.edu.pe/handle/UMA/96>

González, E. (2018). *Turismo oscuro en la provincia de Cádiz*. (Tesis de licenciado). Recuperado de:  
<http://hdl.handle.net/10498/21908>

Huerta, A. y Sullá, O. (2018). *Percepción de los pobladores acerca de la actividad*



*turística en Chivay, Caylloma 2018*. (Tesis de licenciado). Recuperado de:  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7962>

Jiménez, M. y Morales, F. (2019). Actividad turística en Cartagena (Murcia) a través del análisis de indicadores y percepción de sus actores directos. Cuadernos de turismo, (43), 349-380. Doi:

<https://doi.org/10.6018/turismo.43.14>

Lima 2019. (2019). *CIRCUITO MORRO SOLAR*. Recuperado de:

<https://www.lima2019.pe/sedes/circuito-morro-solar>

Maese, J., Alvarado, A., Valles D. y Báez, Y. (2016). Coeficiente alfa de Cronbach para medir la fiabilidad de un cuestionario difuso. Culcyt, (59)

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7193313>

Martínez, A. y Campos, W. (2015). Correlación entre Actividades de Interacción Social Registradas con Nuevas Tecnologías y el grado de Aislamiento Social en los Adultos Mayores. Revista mexicana de ingeniería biomédica, (36), 181-190 Doi:

<https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>

Mejía, K., Reyes, C. y Sánchez, H. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*.

Recuperado de:

<http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.

Recuperado de:

<https://www.studocu.com/latam/document/universidad-latina-de-costarica/sociologia/otros/monje-carlos-arturo-guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion/4621585/view>

Niño, V. (2011). Metodología de la investigación.

Recuperado de:  
<http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2020). *El turismo internacional sigue adelantando a la economía global*. Recuperado de:  
<https://www.unwto.org/es/el-turismo-mundial-consolida-su-crecimiento-en-2019>

Ramos, A. y Romaní, L. (2018). *Motivaciones de los visitantes que realizan turismo oscuro en Lima Metropolitana en el tour nocturno del Museo Cementerio Presbítero Matías Maestro y el Lugar de la Memoria, La tolerancia y la Inclusión Social durante el tercer cuatrimestre del 2017*. (Tesis de licenciado).  
Recuperado de:  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3503528](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3503528)

Rodríguez, S. (2016). *El turismo oscuro. Estudio de caso: Budapest*. (Tesis de licenciado). Recuperado de:  
<http://uvadoc.uva.es/handle/10324/18020>

RPP Noticias. (2019). *La otra ruta. Los vigilantes del Morro*.  
Recuperado de:  
<https://rpp.pe/peru/actualidad/la-otra-ruta-los-vigilantes-del-morro-solar-noticia-1211379?ref=rpp>

Stone, Philip. (2006). A dark tourism spectrum: Towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions. 54(2), 145-160.  
Recuperado de:  
<https://hrcak.srce.hr/161464>

Tacillo, E. (2016). Metodología de la investigación.  
Recuperado de:  
<http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/36>

Viajarseguro.org. (2017). Tanaturismo.

Recuperado de:

<http://www.escueladeviajeros.com/viajar/otros/thanatourism.html>

World Tourism Organization. (1998). *Introduction to Tourism – Introducción al Turismo (Versión española)*. Recuperado de:

<https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284402694>

Anexo 03: Matriz de Operacionalización

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	ITEMS	Escala de medición	Niveles y Rango
Turismo Oscuro	Stone (2006) y menciona que es la acción de desplazamiento en dirección a zonas relacionadas con la muerte, padecimiento y lo siniestro. Por lo que se refiere a lugares como: exposiciones oscuras, santuarios oscuros, sitios de conflicto oscuro y campamentos oscuros de genocidio.	Para la operación de la variable turismo oscuro se medirá con cuatro dimensiones, con 8 indicadores. Se utilizará la técnica de la encuesta y para la recolección de datos se utilizará como instrumento el cuestionario con la escala de medida tipo Likert.	Exposiciones oscuras	Museo	1	LIKERT	Muy poco (17 - 30)  Poco (30 - 43)  Regular (43 - 56)  Mucho (56 - 69)  Demasiado (69 - 82)
				Exhibiciones	2		
			Santuarios oscuros	Respeto	3		
				Suceso Trágico	4		
			Sitios de conflicto oscuro	Conflictos armados	5		
				Guerra	6		
			Campamentos oscuros de genocidio	Educación	7		
				Campos de concentración	8		
Actividad Turística	OMT (1998) expresa que son la mezcla de actividades que desarrollan los individuos durante sus estadias y desplazamientos en dirección a zonas diferentes a su ambiente habitual, por un tiempo no mayor a un año con motivo de diversión o comercio. A su vez, se diferencian cuatro componentes básicos: La demanda, la oferta, el	Para la operación de la variable Actividad Turística se medirá con dos dimensiones, con 9 indicadores. Se utilizará la técnica de la encuesta y para la recolección de datos se utilizará como instrumento el cuestionario con la escala de medida tipo Likert.	Demanda	Usuarios	9	LIKERT	Muy poco (17 - 30)
				Servicios	10		
			Oferta	Productos	11		

	espacio geográfico y los operadores de mercado.			Servicios	12		Poco (30 - 43)
				Organizaciones involucradas	13		Regular (43 - 56)
			Espacio Geográfico	Ubicación	14		Mucho (56 - 69)
				Población	15		
			Operadores de mercado	Agencias de viaje	16		
				Compañías de transporte	17		Demasiado (69 - 82)

Anexo 04: Matriz de consistencia

Problema de investigación	Objetivo general	Hipótesis de investigación	Dimensiones	Indicadores		
¿Qué relación existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020?	Determinar la relación que existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.	Hi: Existe relación entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.	Exposiciones oscuras	Museo		
	<b>Objetivos específicos</b>		Santuarios oscuros	Exhibiciones		
	Determinar la relación que existe entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.		Sitios de conflicto oscuro	Respeto		
	Determinar la relación que existe entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.		Campamentos oscuros de genocidio	Suceso Trágico		
	Determinar la relación que existe entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.	Ho: No existe relación entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.	Demanda	Conflictos armado		
	Determinar la relación existe entre los campamentos de genocidio oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020.		Oferta	Guerra		
	<b>Población, Muestra y Muestreo</b>		<b>Instrumentos de recolección de datos</b>	<b>Procedimientos</b>	<b>Técnicas estadísticas</b>	<b>Procesamiento</b>
	La población está compuesta por todos los visitantes en el morro solar que son un total de 108 personas.		Cuestionario		Estadística descriptiva y estadística inferencial	Educación
						Campos de concentración
						Consumidores
				Servicios		
				Productos		
				Servicios		
				Organizaciones involucradas		
				Ubicación		
				Población		
				Agencias de viaje		
				Compañías de transporte		

Anexo 06: Calculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * (150)}{[0.05^2 (150 - 1)] + [1.96^2 * (0.5) * (0.5)]}$$

$$n = 108.080126 = 108$$

Anexo 07: Validez y confiabilidad de los instrumentos

<b>Número</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Grado</b>	<b>Resultado</b>
1	Fernández Alvarado, Julio César	Doctor	100%
2	Reyna Quispe, Crystal Massiel del Carmen/Especialista.	Magister	70%
3	Noguera García, Hugo	Magister	85%

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	18



Anexo 08: Formato del instrumento aplicado

**FICHA DE CUESTIONARIO**

Estimado Sr. (a):

Es grato dirigirme a usted, para hacerle llegar el presente cuestionario, que tienen por finalidad obtener información sobre la **“EL TURISMO OSCURO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTUVIDAD TURISCA EN EL MORRO SOLAR DEL DISTRITO DE CHORRILLOS – LIMA, 2020.”**

**INSTRUCCIONES:** Marca con una (x) la alternativa que más se acerque a su opinión, de acuerdo a lo indicado, es importante que sus respuestas sean totalmente honestas.

**Escala de Valoración:**

1	2	3	4	5
Muy poco	Poco	Regular	Mucho	Demasiado

Nº	TURISMO OSCURO	1	2	3	4	5
	EXPOSICIONES OSCURAS					
1	¿Qué grado de importancia considera usted encontrar un Museo dentro del Morro Solar?					
2	¿Cuán relevante estima usted las exhibiciones de turismo oscuro para promover el Morro Solar?					
	SANTUARIOS OSCUROS	1	2	3	4	5
3	¿Qué grado de respeto considera usted que se rinde al Santuario Histórico del Morro Solar?					
4	¿Considera usted que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar son de relevancia?					
	SITIOS DE CONFLICTO OSCURO	1	2	3	4	5
5	¿Cree usted que el Morro solar es considerado como lugar de conflicto armado?					
6	¿Cree usted que la guerra del Pacífico influyó en el interés de querer visitar el Morro Solar?					
	CAMPAMENTOS OSCUROS DE GENOCIDIO	1	2	3	4	5
7	¿Considera usted que el Monumento Histórico demuestra educación acerca de los Campamentos oscuros de genocidio?					

8	¿Cree usted que los campos de concentración influyeron en la conciencia hacia el Morro Solar?					
	ACTIVIDAD TURÍSTICA					
	DEMANDA	1	2	3	4	5
9	¿Qué nivel de visitantes, considera usted que tiene en la actualidad el Morro Solar?					
10	¿Cree usted que existe demanda en los servicios ofrecidos dentro del Morro Solar?					
	OFERTA	1	2	3	4	5
11	¿Considera usted importante que se realicen ventas de souvenir (recuerdo de viaje) referente al Morro Solar?					
12	¿Cuán importante aprecia usted que se desarrollen actividades de servicio alimenticio (Restaurantes o afines) en el Morro Solar?					
13	¿Considera usted que las organizaciones involucradas como la Municipalidad y el MINCETUR son importantes para la actividad turística en el Morro Solar?					
	ESPACIO GEOGRAFICO	1	2	3	4	5
14	¿Qué tan ideal considera usted la ubicación en donde se encuentra el Monumento Histórico?					
15	¿Cuál es el grado de seguridad de la población situada en los alrededores del Morro Solar?					
	OPERADORES DE MERCADO	1	2	3	4	5
16	¿Cuán importante considera usted las agencias de viaje para la actividad turística en el Morro Solar?					
17	¿Cuánto estima que es el gasto de las compañías de transporte para llegar al Morro Solar?					

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 Setiembre del 2020.

Apellido y nombres del experto: Fernández Alvarado, Julio César

DNI: 16655462

Teléfono: 460377528

Título/grados: Doctor en Bienestar Social y Desarrollo Local

Cargo e institución en que labora: Gerente Regional – Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo Lambayeque

<b>Título de Investigación: El turismo oscuro para el desarrollo de la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, 2020.</b>	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES y APELLIDOS</b>	<b>Alexis Brayan Alzamora Castañeda</b>
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b>  <b>Determinar la relación que existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, 2020.</b>
	<b>ESPECÍFICOS</b>  <b>Determinar la relación que existe entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación existe entre los campos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020</b>

EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.	
<b>DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO</b>	El instrumento consta de 17 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.
<b>PREGUNTAS</b>	<b>OPINIÓN</b>
1. ¿Qué grado de importancia considera usted encontrar un Museo dentro del Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
2. ¿Cuán relevante estima usted las exhibiciones de turismo oscuro para promover el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
3. ¿Qué grado de respeto considera usted que se rinde al Santuario Histórico del Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
4. ¿Considera usted que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar son de relevancia?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
5. ¿Cree usted que el Morro solar es considerado como lugar de conflicto armado?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
6. ¿Cree usted que la guerra del Pacífico influyó en el interés de querer visitar el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

<p>7. ¿Considera usted que el Monumento Histórico demuestra educación acerca de los Campamentos oscuros de genocidio?</p>	<p>TA( X )      TD(   )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>8. ¿Cree usted que los campos de concentración influyeron en la conciencia hacia el Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD(   )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>9. ¿Qué nivel de visitantes, considera usted que tiene en la actualidad el Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD(   )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>10. ¿Cree usted que existe demanda en los servicios ofrecidos dentro del Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD(   )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>11. ¿Considera usted importante que se realicen ventas de souvenir (recuerdos de viaje) referente al Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD(   )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>12. ¿Cuán importante aprecia usted que se desarrollen actividades de servicio alimenticio (Restaurantes o afine) en el Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD(   )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>13. ¿Considera usted que las organizaciones involucradas como la Municipalidad y el MINCETUR son importantes para la actividad turística en el Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD(   )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

14. ¿Qué tan ideal considera usted la ubicación en donde se encuentra el Monumento Histórico?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
15. ¿Cuál es el grado de seguridad de la población situada en los alrededores del Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
16. ¿Cuán importante considera usted las agencias de viaje para la actividad turística en el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
17. ¿Cuánto estima que es el gasto de las compañías de transporte para llegar al Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

1. PROMEDIO OBTENIDO:	N° TA _____ 17 _____ N° TD _____
2. COMENTARIO GENERALES	
3. OBSERVACIONES	

  
 DR. JELIO CÉSAR FERNÁNDEZ ALVARADO  
 Doctor en Bienestar Social y Desarrollo Local  
 Máster Universitario en Historia de América  
 Licenciado en Arqueología  
 RWA: EF-88-14  
 Lima

FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 Setiembre del 2020.

Apellido y nombres del experto: Noguera García Hugo

DNI: 40829408

Teléfono: 998157222

Título/grados: MGTR. Administración

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

<b>Título de Investigación: El turismo oscuro para el desarrollo de la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, 2020.</b>	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES y APELLIDOS</b>	<b>Alexis Brayan Alzamora Castañeda</b>
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b>  Determinar la relación que existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, 2020.
	<b>ESPECÍFICOS</b>  Determinar la relación que existe entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación existe entre los campos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN	

DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.

**DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO**

El instrumento consta de 17 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

**PREGUNTAS**

**OPINIÓN**

18. ¿Qué grado de importancia considera usted encontrar un Museo dentro del Morro Solar?

TA( X )      TD( )  
 SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

19. ¿Cuán relevante estima usted las exhibiciones de turismo oscuro para promover el Morro Solar?

TA( X )      TD( )  
 SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

20. ¿Qué grado de respeto considera usted que se rinde al Santuario Histórico del Morro Solar?

TA( X )      TD( )  
 SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

21. ¿Considera usted que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar son de relevancia?

TA( X )      TD( )  
 SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

22. ¿Cree usted que el Morro solar es considerado como lugar de conflicto armado?

TA( X )      TD( )  
 SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

23. ¿Cree usted que la guerra del Pacífico influyó en el interés de querer visitar el Morro Solar?

TA( X )      TD( )  
 SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

24. ¿Considera usted que el Monumento Histórico

TA( X )      TD( )  
 SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_



demuestra educación acerca de los Campamentos oscuros de genocidio?	_____ _____
25. ¿Cree usted que los campos de concentración influyeron en la conciencia hacia el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
26. ¿Qué nivel de visitantes, considera usted que tiene en la actualidad el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
27. ¿Cree usted que existe demanda en los servicios ofrecidos dentro del Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
28. ¿Considera usted importante que se realicen ventas de souvenir (recuerdos de viaje) referente al Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
29. ¿Cuán importante aprecia usted que se desarrollen actividades de servicio alimenticio (Restaurantes o afine) en el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
30. ¿Considera usted que las organizaciones involucradas como la Municipalidad y el MINCETUR son importantes para la actividad turística en el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____
31. ¿Qué tan ideal considera usted la ubicación en donde se	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____

encuentra el Monumento Histórico?	
32. ¿Cuál es el grado de seguridad de la población situada en los alrededores del Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
33. ¿Cuán importante considera usted las agencias de viaje para la actividad turística en el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
34. ¿Cuánto estima que es el gasto de las compañías de transporte para llegar al Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<b>4. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA _____ 85% _____ N° TD _____
<b>5. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>6. OBSERVACIONES</b>	



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 Setiembre del 2020.

Apellido y nombres del experto: Reyna Quispe Crystal Massiel del Carmen

DNI: 43958936

Teléfono: 982702110

Título/grados: MGTR. Marketing y Negocios Globales

Cargo e institución en que labora: Docente - UCV

<b>Título de Investigación: El turismo oscuro para el desarrollo de la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, 2020.</b>	
<b>DATOS DEL TESISISTA</b>	
<b>NOMBRES y APELLIDOS</b>	<b>Alexis Brayan Alzamora Castañeda</b>
<b>INSTRUMENTO EVALUADO</b>	Entrevista <input type="checkbox"/> Cuestionario <input checked="" type="checkbox"/>
<b>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</b>	<b>GENERAL</b>  Determinar la relación que existe entre el turismo oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos – Lima, 2020.
	<b>ESPECÍFICOS</b>  Determinar la relación que existe entre las exposiciones oscuras y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los santuarios oscuros y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación que existe entre los sitios de conflicto oscuro y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020. Determinar la relación existe entre los campos oscuros de genocidio y la actividad turística en el Morro Solar del distrito de Chorrillos-Lima, 2020
EVALÚE CADA ITEM DEL INSTRUMENTO MARCANDO CON UN ASPA EN "TA" SI ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO CON EL ITEM O "TD" SI ESTÁ TOTALMENTE EN	

DESACUERDO. SI ESTÁ EN DESACUERDO POR FAVOR ESPECIFIQUE SUS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS.

**DETALLE DE LOS ITEMS DEL INSTRUMENTO**

El instrumento consta de 17 preguntas y ha sido construido, teniendo en cuenta la revisión de la literatura. Luego del juicio de expertos que determinará la validez de contenido será sometido a prueba de piloto para el cálculo de la confiabilidad y finalmente será aplicado a las unidades de análisis de esta investigación.

**PREGUNTAS**

**OPINIÓN**

35. ¿Qué grado de importancia considera usted encontrar un Museo dentro del Morro Solar?

TA( X )      TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

36. ¿Cuán relevante estima usted las exhibiciones de turismo oscuro para promover el Morro Solar?

TA( X )      TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

37. ¿Qué grado de respeto considera usted que se rinde al Santuario Histórico del Morro Solar?

TA( X )      TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

38. ¿Considera usted que los sucesos trágicos ocurridos en el Morro Solar son de relevancia?

TA( X )      TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

39. ¿Cree usted que el Morro solar es considerado como lugar de conflicto armado?

TA( X )      TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

40. ¿Cree usted que la guerra del Pacífico influyó en el interés de querer visitar el Morro Solar?

TA( X )      TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

41. ¿Considera usted que el Monumento Histórico

TA( X )      TD( )

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

<p>demuestra educación acerca de los Campamentos oscuros de genocidio?</p>	<p>_____</p> <p>_____</p>
<p>42. ¿Cree usted que los campos de concentración influyeron en la conciencia hacia el Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>43. ¿Qué nivel de visitantes, considera usted que tiene en la actualidad el Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>44. ¿Cree usted que existe demanda en los servicios ofrecidos dentro del Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>45. ¿Considera usted importante que se realicen ventas de souvenir (recuerdos de viaje) referente al Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>46. ¿Cuán importante aprecia usted que se desarrollen actividades de servicio alimenticio (Restaurantes o afine) en el Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>47. ¿Considera usted que las organizaciones involucradas como la Municipalidad y el MINCETUR son importantes para la actividad turística en el Morro Solar?</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>
<p>48. ¿Qué tan ideal considera usted la ubicación en donde se</p>	<p>TA( X )      TD( )</p> <p>SUGERENCIAS: _____</p> <p>_____</p>

encuentra el Monumento Histórico?	
49. ¿Cuál es el grado de seguridad de la población situada en los alrededores del Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
50. ¿Cuán importante considera usted las agencias de viaje para la actividad turística en el Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____
51. ¿Cuánto estima que es el gasto de las compañías de transporte para llegar al Morro Solar?	TA( X )      TD( ) SUGERENCIAS: _____ _____ _____

<b>7. PROMEDIO OBTENIDO:</b>	N° TA ___70%___ N° TD _____
<b>8. COMENTARIO GENERALES</b>	
<b>9. OBSERVACIONES</b>	

*Crystal F.*



FIRMA Y SELLO DEL EXPERTO

Anexo 10: Validez de Contenido

VÁLIDEZ DE CONTENIDO					
ITEM	EXPERTOS			TOTAL	
	E1	E2	E3	S	V (AIKEN)
1	1	1	1	3	1
2	1	1	1	3	1
3	1	1	1	3	1
4	1	1	1	3	1
5	1	1	1	3	1
6	1	1	1	3	1
7	1	1	1	3	1
8	1	1	1	3	1
9	0	1	1	2	0.6666666667
10	0	1	1	2	0.6666666667
11	1	1	1	3	1
12	1	1	1	3	1
13	0	1	1	2	0.6666666667
14	1	1	1	3	1
15	1	1	1	3	1
16	1	1	1	3	1
17	1	1	1	3	1
				PROMEDIO	0.9411764706

<b>VALORES:</b>
0 = TD
1 = TA

<b>SIENDO:</b>
S= La suma de TA
n= Número de expertos
c= Número de valores de la escala de valoración ( 2)

<b>FÓRMULA:</b>
$V = S / [n(c-1)]$

Anexo 11: Fotografías







## **Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores**

Yo (Nosotros), ALEXIS BRAYAN ALZAMORA CASTAÑEDA estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "EL TURISMO OSCURO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MORRO SOLAR DEL DISTRITO DE CHORRILLOS - LIMA, 2020.", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

<b>Apellidos y Nombres del Autor</b>	<b>Firma</b>
ALEXIS BRAYAN ALZAMORA CASTAÑEDA <b>DNI:</b> 76643531 <b>ORCID</b> 0000-0002-7860-3579	Firmado digitalmente por: AALZAMORAC el 30 Dic 2020 21:10:30

Código documento Trilce: 105200