



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019”.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Alvarez Concha, Rossy (ORCID: 0000-0002-0967-8200)

Humpire Jara, Mariela (ORCID: 0000-0002-1106-0135)

ASESORA:

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID:0000-0003-0340-2198)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA –PERÚ

2021

Dedicatoria:

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios por darme la vida, a mis padres que me educaron durante mi vida universitaria, a mi hija que es mi motor y motivo, gracias a ellos puedo cumplir mis metas.

Rosy Alvarez.

Principalmente a Dios por permitirme seguir adelante dándome las fuerzas necesarias, a mis padres por el esfuerzo y sacrificio que hicieron por mi para lograr mis metas, y a mi abuelita que siempre estuvo conmigo por su amor y apoyo incondicional darles un agradecimiento especial por el apoyo para poder lograr mis objetivos.

Mariela Humpire.

Agradecimientos:

Agradezco a la institución por permitirme formar parte de ella, a mi asesor por guiarme durante el proceso de elaboración del trabajo de investigación y a Dios por guiarme a lo largo de mi carrera profesional.

Rossy Álvarez

A Dios por guiar mis pasos, a la universidad Cesar Vallejo por contribuir con mi meta, y a la asesora del trabajo de investigación por el apoyo brindado.

Mariela Humpire

Índice de contenidos

Dedicatoria:.....	ii
Agradecimientos:	iii
Índice de tablas	v
Resumen.	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV.RESULTADOS.....	18
V.DISCUSIÓN.....	45
VI.CONCLUSIONES	50
VII.RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	56
.....	98

Índice de tablas

Tabla 1.....	18
Tabla 2.....	18
Tabla 3.....	19
Tabla 4.....	20
Tabla 5.....	20
Tabla 6.....	21
Tabla 7.....	21
Tabla 8.....	22
Tabla 9.....	22
Tabla 10.....	23
Tabla 11.....	23
Tabla 12.....	24
Tabla 13.....	24
Tabla 14.....	25
Tabla 15.....	26
Tabla 16.....	27
Tabla 17.....	28
Tabla 18.....	29
Tabla 19.....	30
Tabla 20.....	31
Tabla 21.....	32
Tabla 22.....	33
Tabla 23.....	34
Tabla 24.....	35
Tabla 25.....	36
Tabla 26.....	37
Tabla 27.....	38
Tabla 28.....	39
Tabla 29.....	40
Tabla 30.....	41
Tabla 31.....	42
Tabla 32.....	43
Tabla 33.....	44

Resumen.

El presente trabajo de investigación Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019 tiene como principal objetivo determinar como el financiamiento influye en la rentabilidad de las MyPes ya sean estos internos o externos. El centro artesanal Qoricancha cuenta con 37 establecimientos de comercialización de artesanías cusqueñas, así mismo se considera como factor importante del desarrollo económico del país.

El principal problema que enfrentan los artesanos y comerciantes del centro artesanal es la poca oportunidad en cuanto al acceso de un financiamiento por parte de las entidades financieras por el mismo hecho de que no cuentan con un adecuado respaldo para hacer frente a sus obligaciones y las tasas de interés son excesivamente altas para ser empresas pequeñas.

Según el desarrollo de la investigación, podemos aseverar que la investigación es aplicada porque permite aplicar y profundizar la teoría contable de tal forma que se logre proponer alternativas de solución de usos prácticos, además, es de diseño no experimental porque las variables de estudio no son manipuladas y está dada en un período determinado. La población está conformada por un total de 37 participantes, en la delimitación de la muestra no se utilizó fórmula por el tamaño de la población, además se utilizó el muestreo no probabilístico de forma intencional optando como muestra el total de participantes a las cuales se les aplicó la técnica de recolección de datos de la encuesta con un cuestionario de 20 preguntas.

Para la contrastación de las hipótesis generales y específicas se utilizó la prueba del Chi Cuadrado, obteniendo como resultado la influencia existente entre las variables.

Por último, la investigación concluyó que con un adecuado financiamiento en las MyPes del centro artesanal Qoricancha existe adecuada rentabilidad.

Palabras Clave: Financiamiento, Rentabilidad, Mypes

Abstract

The present research work Financing and its influence on the profitability of the MyPes of the Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, in the period 2019 has as its main objective to determine how financing influences the profitability of the MyPes, whether they are internal or external. The Qoricancha artisan center has 37 establishments for the commercialization of Cusco handicrafts, and is also considered an important factor in the economic development of the country.

The main problem faced by artisans and merchants of the artisan center is the little opportunity in terms of access to financing by financial institutions due to the fact that they do not have adequate support to meet their obligations and fees. Interest rates are too high for a small business.

According to the development of the research, we can assert that the research is applied because it allows to apply and deepen the accounting theory in such a way that it is possible to propose alternative solutions for practical uses, in addition, it is of non-experimental design because the study variables are not manipulated and is given in a given period. The population is made up of a total of 37 participants, in the delimitation of the sample, no formula was used for the size of the population, in addition, non-probabilistic sampling was used intentionally, choosing as a sample the total of participants who were applied the survey data collection technique with a questionnaire of 20 questions.

The Chi Square test was used to contrast the general and specific hypotheses, obtaining the influence between the variables as a result.

Finally, the investigation concluded that with adequate financing in the MyPes of the Qoricancha artisan center there is adequate profitability.

Key Words: Financing, Profitability, Mypes

I. INTRODUCCIÓN

En la ciudad del Cusco siempre existió una gran cantidad de empresas, esto a raíz que el turismo siempre fue una actividad de vital importancia porque viene generado un crecimiento económico, empresarial considerable siendo primordial fuente de crecimiento del ámbito privado porque generar bastantes puestos de trabajo, disminuyen la pobreza a través de actividades que son las de generación de ingresos, así constituyen el motor principal de crecimiento del Perú, por ello que las MyPes siempre representaron un sector económico muy importante dentro del ámbito productivo del Perú, Según la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) la ciudadela inca siempre capturo la atención y atraen a cada vez más turistas (Canatur, 2019).

Por ello, para que las MyPes tengan un adecuado desarrollo necesitan de un financiamiento, debido a que es un instrumento importante para el crecimiento económico, el incremento de productividad, la proyección empresarial, etc. Es así que gran parte de estas empresas recurren a entidades financieras para solicitar incremento de capital interno o externo para sus negocios lo que produciría gran demanda de diferentes bienes y servicios, dentro de ello se encuentran los hoteles, restaurantes, agencia de viajes y los centros artesanales.

En referencia a los centros artesanales, se puede observar poca oportunidad a un financiamiento adecuado y por otro lado los más beneficiados son los hoteles, restaurantes y las empresas de transportes que éstos si pueden acceder de manera factible a un financiamiento externo por ser medianas o grandes empresas, con respecto al financiamiento externo las entidades financieras consideran a las MyPes de alto riesgo por ello que otorgarles un crédito en gran parte es imposible porque la gran mayoría de éstas microempresas no cuentan con un respaldo y no son estables a lo largo del tiempo como para afrontar sus obligaciones financieras, además de que las tasas de interés resultan ser altas en comparación con los créditos que otorgan a las medianas y grandes empresas, por otro lado si las MyPes obtuvieran el acceso a un préstamo les permitiría generar una mayor rentabilidad, inversión, lo que generaría el aumento

de la utilidad para obtener mejores ventas, capacidad de pago, productividad y solvencia., es así que las MyPes ven como una mejor opción al financiamiento interno siendo la forma más accesible, sean a través de amistades, conocidos o fondos propios, buscando así mejora en el incremento de su capital y los ahorros evitándose el pago de las altas tasas de interés, y estar libres de compromisos financieros.

Seguidamente dentro del desarrollo del trabajo se planteó como problema general ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? , y problemas específicos ¿Cuál es la influencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?; ¿Cuál es la influencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?; ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? y ¿Cuál es la influencia del financiamiento en la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?.

El trabajo presenta justificación teórica porque gracias a él se incrementa los conocimientos de la ciencia y teoría contable que están referidos a los temas de financiamiento y la rentabilidad , lo cual será una herramienta de útil consulta para las empresas, porque les permitirá tener un amplio conocimiento de cómo a través del financiamiento pueden mejorar su capital e ingresos económicos, por consiguiente el crecimiento empresarial; a los contadores porque son los encargados de llevar a cabo los registros y cifras que las MyPes proporcionan para que las mismas puedan conocer la situación contable-financiera, así puedan tomar mejores decisiones; a los estudiantes porque les permitirá como referente la información presentada ante próximos trabajos similares de investigación a realizar; a las entidades financieras porque ampliarán sus conocimientos en referencia a la situación financiera-económica de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha de la ciudad del Cusco, así puedan captar clientes microempresarios del rubro; justificación práctica porque el trabajo de

investigación permitirá solucionar la existencia de poco conocimiento por parte de los empresarios en temas referidos al financiamiento de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha de la ciudad de Cusco, donde gran parte de ellos serán los beneficiarios del presente estudio, así ampliarán sus conocimientos y podrán conocer cuán importante es el financiamiento para sus negocios; y justificación metodológica porque proporcionará un conjunto de instrumentos para evaluar el financiamiento y la rentabilidad de la MyPes del Centro Artesanal Qoricancha de la ciudad de Cusco.

Así mismo, tenemos como objetivo general: Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019 y como objetivos específicos: Establecer la influencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019; establecer la influencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019; establecer la influencia del financiamiento en la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019 y establecer la influencia del financiamiento en la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, 2019,seguidamente planteamos la hipótesis general: Existe relación significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019 y de ello viene las hipótesis específicas; existe relación significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019; existe relación significativa entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019; existe relación significativa entre el financiamiento y la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019 y por último existe relación significativa entre el financiamiento y la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para el presente trabajo de investigación se consideraron conceptos de distintos autores, a continuación, mencionamos los Antecedentes Nacionales:

Díaz, D. (2018) en su trabajo de investigación “Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MyPes del centro comercial de Gamarra, año 2017” presentado en la Universidad Cesar Vallejo el 2018 para optar el título de Contador Público , donde el autor concluyó que la gran mayoría de pequeños empresarios al obtener un crédito ya sea ésta interna o externa pueden medir la productividad de sus actividades empresariales producto del capital invertido, así mismo medir el rendimiento , su rentabilidad, manteniendo la utilidad en la empresa y constante crecimiento.

Ramos, M. (2017) en su trabajo de investigación “Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas productoras de plásticos, Distrito San Juan de Lurigancho, Año 2017” presentado en la Universidad Cesar Vallejo el 2018 para optar el título de Contador Público donde concluyó que el financiamiento es una fuente de suma importancia porque gracias a ello las empresas pueden obtener liquidez, utilidad, productividad y de esta forma encontrar mejores precios en el mercado competitivo;

Aguilar, K. y Cano, N. (2017) en su trabajo de investigación “Fuentes de Financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las MyPes de la provincia de Huancayo” para optar el título de Contador Público, investigación donde los autores concluyeron que toda fuente de financiamiento ayuda en la mejora de la rentabilidad de las MyPes, por otro lado a través de los créditos adquiridos de las fuentes financieras ayudará a la empresa tener buena y mayor capacidad de crecimiento, por ende realizar mejorar y eficientes operaciones al acceder a créditos en buenas y mejores condiciones.

Celmi, A. (2017) en su trabajo de investigación “Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro de abarrotes en el mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz, 2015” presentado en la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote el 2017

para optar el título de Contador donde llegaron a concluir que la gran mayoría de las MyPes financian todo tipo de sus actividades con fondos ajenos y por lo general solicitan créditos a entidades financieras.

Ramírez, A. (2018) en su estudio de investigación “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad empresa Agrícola Inversiones L&F; Chimbote 2017” para obtener el título de Contador Público, concluyó que el índice de influencia financiera es relativamente baja debido a la falta de asesoramiento estratégico financiero de interconexión con entidades financieras donde pueden ampliar sus conocimientos, así optar por convenientes tasas de interés adaptadas a sus empresas.

Del mismo modo para el presente trabajo de investigación consideramos antecedentes internacionales:

González, S. (2014) presenta la investigación titulada “La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá” para obtener el título de Contador, concluyó que la mayoría de las empresas optan por algún tipo de créditos por financiamiento por medio de las fuentes externas con el único fin de afrontar lo que conlleva en su desarrollo de operaciones y empezar nuevos proyectos que les sea favorable en el crecimiento empresarial.

Rodríguez, K. (2018) en su tesis titulada “Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito” para obtener el título de Contador Público concluyó que se describieron las distintas formas de financiamiento que utiliza una Pyme para poder llegar a concretar sus proyectos, aún con los impedimentos que puedan tener para acceder a un crédito externo que le permitirá obtener un mejor capital.

Bonett, M. y Logreira, C. (2017) en su trabajo denominado “Financiamiento privado en las microempresas del sector textil-confecciones en Barranquilla-Colombia”, para optar el título de Contador Público donde los autores concluyeron que las compañías de financiamiento son las instituciones más buscadas por los micro empresarios para obtener un crédito y que estas en gran

parte han colocado créditos a las MyPes con las tasas reducidas, que les permitió a las pequeñas empresas mejorar su negocio.

Romero, N. (2017) en su investigación titulada “Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la Empresa PRODUARROZ S.A.” planteó como Objetivo General de su investigación “Diseñar estrategias para optimizar los costos y márgenes de rentabilidad de la empresa” Produarroz S.A ubicada en el cantón Yaguachi para el año 2017 concluyendo que en el estudio de campo realizado y con la información obtenida se llegó a determinar que es necesario un análisis financiero completo y así mejorar la rentabilidad de la Empresa;

López. y Farías, E. (2018) en la tesis titulada “Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil”, plantearon como Objetivo General “Establecer referencias que permitan conocer otras formas de financiamiento, no tradicionales, a las Pymes del sector industrial y comercial de Guayaquil” donde concluyeron que se constató que el mercado financiero es una opción que resulta ser adecuada para las MyPes debido a que implica menores costes para sus empresas, de esta forma pueden desarrollarse económicamente.

Así mismo, consideramos las definiciones conceptuales del financiamiento y rentabilidad respectivamente referentes al trabajo de investigación:

Nunes, P. (2016) indica sobre el financiamiento acumulación de capital interno y externo en la entidad que serán empleados en las inversiones y al tomar decisión porque tipo de fuente de financiamiento optar conocer primero cual será la opción acorde a su necesidad , donde debe primar, entre otras cuestiones, la disminución ganancia de autonomía financiera; Baca, U. (2014) menciona que el financiamiento es una agrupación de fuentes monetarios con el fin de desarrollar una actividad económica, teniendo un propósito de que éstas cantidades obtenidas por préstamos sean recursos de capitales propios, Hernández, A. (2014) señala que, para toda entidad pública o privada es necesario contar con un recurso financiero (dinero), que pueden ser de origen internos o externos, así realizar sus actividades y hacer crecer sus negocios tales

como pueden ser el inicio de proyectos nuevos que involucren una inversión a través del financiamiento. Por ello las entidades necesitan de éstos recursos para el buen desenvolvimiento de toda sus actividades planeadas, del mismo modo emprender nuevos proyectos que le permitirán lograr objetivos, entre ellos está el incremento de la producción o abastecimiento de mercancía para Hernández, A. (2014) afirma que el financiamiento es una alternativa de adquisición de dinero que en adelante ayude a efectuar un nuevo proyecto, actualmente la gran mayoría de empresas solicitan financiamientos a través de los préstamos bancarios por lo que estas son un apoyo muy importante y para poder solicitarlo deben tener en cuenta que tipo de financiamiento sería adecuado para su negocio, por ello las decisiones de financiación ayudan con el buen rendimiento de la entidad; Molina, V. (2014) menciona que para decidir la fuente de financiamiento favorable, es necesario conocer si esta será interna o externa, para ello se deberá conocer entre otros aspectos, la posibilidad de pago frente a un acceso a una fuente de financiamiento, las garantías y los intereses del mismo, por ello se menciona alternativas de financiamiento como, el financiamiento interno donde para Hernández, A. (2014) afirma que el financiamiento interno representa los recursos propios de la entidad y esta se verá reflejada en los activos, para ello se deberá llevar un inventario de todo lo que posee la entidad, así enfrentar de manera responsable ante una situación financiera crediticia, en cambio Molina, V. (2014) indica que el financiamiento interno son aquellos que representan los propios recursos generadas a su vez dentro de la misma entidad producto de sus operaciones, incluyendo las utilidades retenidas, las cuentas por pagar, amortización y depreciación, finalmente Rojas, Y. (2019) afirma que la financiación interna de los medios propios de una entidad y estos pueden ser: la cantidad determinada de aporte de los propietarios o socios, las reservas para pagar los pasivos y capitales, el tiempo de diferencia entre el recibimiento de materiales y la mercadería adquirida tal como el pago de ambas.

Por otro lado, en cuanto al financiamiento externo según el autor Rojas, Y. (2019) afirma que son los medios financieros que una entidad obtiene para la

mejora de su movimiento económico y emprender proyectos nuevos, en su gran mayoría se tratan de créditos de corto, mediano y largo plazo; Perdomo, A. (2014) indica que la gran parte de las MyPes buscan el financiamiento externo debido a la escasa liquidez que poseen en un determinado momento, con el cual podrán expandirse y crecer en el futuro. Así mismo refiere como la obtención de recursos de fuente externa y considera que son muy importantes por lo que ayudan a una empresa a llevar a cabo un buen desarrollo .

Del mismo modo desarrollamos la definición operacional de rentabilidad según algunos autores:

Para García, I. (2017) el término rentabilidad se refiere a todo aquel beneficio que se obtiene o puede conseguirse provenientes producto de una inversión realizada con anterioridad. Es de gran importancia conocer en el ámbito de las empresas, así mismo, de la inversiones porque permite obtener mayor conocimiento de la entidad a fin de abonar los bienes financieros, según De Camino, V. y Ronnie, S (2015) la rentabilidad es un término que se relación a con la productividad por que implica los ingresos y costos, también la rentabilidad es la ganancia obtenida producto de lo invertido y se calcula con el indicador ratio de pérdidas y ganancias resultado de todo el monto invertido; Girondella, L. (2013) menciona sobre rentabilidad, el bien que se obtiene por una inversión antes hecha y se calcula en base a las ganancias o pérdidas obtenidas sobre la cantidad invertida dentro de una organización, la forma de calcular la rentabilidad es sencilla y se efectúa con un cálculo aritmético que es una tasa que varía y logarítmico debido a que es más utilizada pero ambos dan resultados parecidos.

Así mismo se consideró algunos conceptos sobre tipos de rentabilidad que nos ayudan en el desarrollo de la investigación:

La Rentabilidad Económica, según Díaz, M. (2014) menciona como una medida que refiere a un determinado tiempo, siendo medidas en cuanto a la cantidad de los activos de la empresa con soberanía en su financiación. Así, la rentabilidad de la inversión es importante porque permitirá evaluar cuan válida es la gestión empresarial; Sevilla, A. (2015), menciona sobre la rentabilidad económica lo cual

compara el resultado obtenido a lo largo del desarrollo empresarial de la entidad por medio de las inversiones que se realiza, también es conocido como rentabilidad de todos los activos que posee la empresa en un determinado período; Sánchez, J. (2015) considera como una forma de medir la capacidad de una empresa sobre sus activos, así generar un valor autónomo y cómo fueron financiados, todo ello permite la contrastación de la rentabilidad entre las empresas, pero sin que haya diferencias entre ellas en cuanto al pago de sus intereses; por otro lado, tenemos la Rentabilidad Financiera, Ccaccya, D. (2015) indica que es una medida establecida en cuanto a la diferencia de los propios capitales de la entidad en un determinado período de tiempo, también se le considera como la capacidad de renta más cerca a los inversionistas de dichas empresas; Sevilla, A. (2015) menciona que el término se refiere a la inversión que realizan las empresas para obtener beneficios favorables y que los socios solicitan con exigencia por los fondos aportados, es decir, obtener un resultado que sea conveniente y favorable por la inversión antes hecha en la empresa durante un plazo determinado por consiguiente podrán medir la capacidad que presenta la organización de poder generar ingresos; Sánchez, J. (2015), denomina también rentabilidad de los fondos propios y se refiere a un período determinado de tiempo del rendimiento que se obtiene por los propios capitales, independientemente del resultado distribuido, de ello comprende también la inversión donde Peumans, H. (2020) Menciona que la inversión es el retiro de los recurso financieros y en adelante poder obtener bienes que perduren en el tiempo que pueden ser, instrumentos de producciones, bienes de equipo así mismo todo aquel que la empresa utilizará durante varios años para poder cumplir con el objetivo planteado; por otro lado tenemos los conceptos de inversión según algunos autores; donde Gitman, L. (2014) indica que principalmente es cualquier tipo de instrumento donde se guardan los fondos con el fin de que a la larga genere ingresos adecuados o poco aceptables; para el banco BBVA (2018) es una cantidad determinada que se coloca y/o pone antes terceros (de una empresa o de un conjunto de acciones) para su disposición con el único fin de esperar que todo lo dispuesto refleje en el incremento de las ganancias y así

genere ese proyecto empresarial deseado, sean su liquidez, equipamiento, mantenimiento y mejorar su rendimiento empresarial; Sapang, N. (2014) lo define como aquél donde se intenta incorporar algún tipo de valor agregado a una entidad, sean por medio del cambio que conlleve a la innovación en la organización, así mismo definir los principios conceptual que buscarán la resolución de los distintos casos a ser analizados en próximos capítulos; así mismo mencionamos algunos conceptos sobre utilidad: Para Raffino ,M. (2017) en lo referente a lo contable, se puede conocer a la utilidad como algo similar a la ganancia , que es el monto adquirido de las ganancias obtenidas y la diferencia de todos los gastos que se incurre durante el proceso y para su contabilidad, la utilidad es el resultado de la resta de los ingresos y gastos de producción llegando a resultados positivos (ganancias) o negativos (pérdidas) ; Sánchez, J. (2019) menciona la utilidad como la satisfacción por la cual las personas eligen convenientemente de algunos bienes o servicios , en un concepto más a grandes rasgos es definido como un tipo de interés o beneficio que se adquiere en base al uso de algún tipo de bien o servicio en particular; para la Real Academia Española (2019) define la utilidad como un beneficio, una conveniencia, y el interés o fruto que se obtiene de algo en particular para mejorar las ventas , tener adecuada capacidad de pago , incrementar la productividad y ser solvente para Rawls. J. (2010) define la utilidad en un sentido tradicional como “satisfacción de un deseo”, por otro lado menciona además que la utilidad se mide mediante un procedimiento que no depende de las elecciones que hace que ocurra el riesgo, ingresando una técnica para jerarquizar diferencias entre distintos niveles de satisfacción; López, F y Jara, M. (2019) señalan sobre la utilidad el resultado adquirido producto de todas las operaciones y transacciones contablemente realizadas y siendo uno de los principales componentes internos de una organización, por lo que se ven reflejados en el rendimiento y el beneficio obtenido de todas sus operaciones; Reyes, O. y Oslund, F. (2014) el concepto de utilidad trasciende desde tiempos remotos donde era de suma importancia la preocupación por el bienestar, sin embargo, como disciplina recién surgió en el marginalismo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Carrasco, S. (2019) refiere a la investigación causal, porque su objetivo es determinar las relaciones de causa y efecto de las variables de estudio; es decir, cómo el financiamiento influye en la rentabilidad de la MyPes del Centro Artesanal, así mismo, la investigación es aplicada porque permite ampliar y profundizar los conocimientos en temas relacionados al financiamiento y como estos van a influir en el financiamiento interno, financiamiento externo y rentabilidad, dentro de ella permitirá también conocer sobre la inversión y la utilidad de las empresas artesanales de la ciudad de Cusco.

La investigación cuenta con un nivel explicativo-causal porque tiene como objetivo explicar la relación de causa y efecto en los temas de (financiamiento y rentabilidad).

Hernández et al (2014) consideran como finalidad u objetivo de saber el grado existente de causa y efecto que debe existir entre dos o más variables o definiciones, en un determinado contexto o situación, así mismo proponen determinar y medir cuales es la relación (causa y efecto) entre las variables. El siguiente estudio de investigación cuenta con un contexto causal porque permitirá buscar la causa y efecto que existe entre el financiamiento y la rentabilidad del las mypes del centro artesanal Qoricancha de la ciudad del Cusco.

Diseño de la investigación:

Así mismo dentro del presente estudio es no experimental, Hernández et al (2014) establece las variables no son manipuladas intencionalmente en dicha investigación. Por consiguiente, la variable independiente no se altera ni sufre cambio alguno para ver su efecto sobre las demás variables, son estudios que no cambian intencionalmente las variables, así mismo en el presente estudio no se crean muestras de estudio porque ya existen dentro del Centro Artesanal Qoricancha.

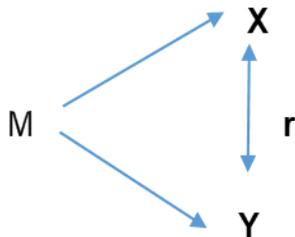
Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2.

r = Relación entre las Variables de Estudio.



El presente estudio tiene diseño no experimental porque no se manipula deliberadamente la variable financiamiento ni la variable rentabilidad, solo se procede a observar el fenómeno y en consecuencia a ello se forma conclusiones y recomendaciones.

Así mismo presenta diseño transversal para Hernández et al (2014) menciona que una investigación transversales o transaccionales son aquellas que acumulan información en un solo período de tiempo, es decir recogen datos en un único instante o momento y su finalidad es examinar, analizar su incidencia e interrelación en un tiempo determinado, así mismo es describir las variables. De modo que es similar a hacer una representación o retrato de lo que ocurre.

La investigación es transversal debido a que el estudio a investigar se observa en período determinado, en este caso corresponde al 2019, donde observamos el financiamiento y sus fuentes, así mismo su relación con la rentabilidad.

De acuerdo a Carrasco S. (2016) determina que las variables como aspectos de los problemas de investigación simbolizan una agrupación de propiedades, atributos, cualidades y características que se visualizan en una unidad de análisis, entre ellos personas o individuos, hechos procesos, grupos sociales y fenómenos sociales.

El estudio realizado contiene variables de financiamiento y rentabilidad y ello a su vez presentan indicadores de financiamiento interno, financiamiento externo, inversión y utilidad para llevar a cabo un mejor y completo desarrollo de la investigación en referencia a las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco.

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: financiamiento

Baca, U. (2014) menciona que el financiamiento es una agrupación de fuentes monetarios con el fin de desarrollar una actividad económica, teniendo un propósito de que éstas cantidades obtenidas por préstamos sean recursos de capitales propios, para Hernández, A. (2014) señala que, para toda entidad pública o privada es necesario contar con un recurso financiero (dinero), que pueden ser de origen internos o externos, así realizar sus actividades y hacer crecer sus negocios tales como pueden ser el inicio de proyectos nuevos que involucren una inversión a través del financiamiento

Variable X: Financiamiento,

Variable X Dimensión .1

Financiamiento Interno

Indicadores;

- a. Ingresos
- b. incremento de capital
- c. ahorro
- d. préstamo entre socios
- e. incremento de activos

Variable X Dimensión 2

Financiamiento externo

Indicadores;

- a. préstamo bancario

- b. financiamiento no bancario
- c. préstamo de terceros
- d. anticipos de cliente
- e. anticipos de proveedores

Variable dependiente: rentabilidad

Para García, I. (2017) el término rentabilidad se refiere a todo aquel beneficio que se obtiene o puede conseguirse provenientes producto de una inversión realizada con anterioridad. Es de gran importancia conocer en el ámbito de las empresas, así mismo, de la inversiones porque permite obtener mayor conocimiento de la entidad a fin de abonar los bienes financieros, según De Camino, V. y Ronnie, S (2015) la rentabilidad es un término que se relación a con la productividad por que implica los ingresos y costos, también la rentabilidad es la ganancia obtenida producto de lo invertido y se calcula con el indicador ratio de pérdidas y ganancias resultado de todo el monto invertido

Variable X Dimensión 1;

Inversión

Indicadores;

- a. Liquidez
- b. Equipamiento
- c. Mantenimiento
- d. Rendimiento

Variable X Dimensión 2;

Utilidad

Indicadores;

- a. Ventas
- b. Capacidad de pago
- c. Productividad
- d. Solvencia

3.3. Población, muestra y muestreo

La población; Hernández et al (2014) “establece que una población es la agrupación de todos los acontecimientos, el cual tienen variedad de características similares. El presente trabajo de investigación contiene una serie de aspectos que nos ayudarán a llevar un mejor desarrollo, por lo mismo que se considera una población específica, y estos serán los 37 artesanos del Centro Artesanal Qoricancha de la ciudad de Cusco

La muestra; Hernández et al (2014) es un subconjunto característico del universo del cual se recopilan datos que tienen las mismas similitudes de las mismas, es un medio cualitativo, cantidad de individuos, hechos, acontecimientos, etc. Por consiguiente, se recogerán datos sin ser necesariamente representativos de la población o universo analizado y estudiado. Para el trabajo investigado del mismo modo contiene la muestra que nos ayudará de mejor forma en el desarrollo de la investigación, dándonos a conocer datos específicos y concretos, así nos permitirán obtener resultados adecuados en nuestro estudio.

El muestreo: Es el procedimiento de escoger a una agrupación de personas o individuos de una determinada población con la finalidad de analizarlos y estudiarlos para así poder determinar el total del universo o población, de los cuales se encuestó a 37 artesanos del Centro Artesanal Qoricancha de la Ciudad e Cusco. Las muestras intencionadas, son aquellas que el experto o investigador procede a escoger la muestra sin utilizar reglas estadísticas o matemáticas. El investigador realiza la selección de muestra de forma intencional escogiendo o seleccionando convenientemente los elementos que consideren más adecuados y representativos. El presente trabajo de investigación contiene el muestreo intencional entre los 37 artesanos del Centro Artesanal Qoricancha de Cusco, siendo elegidas en su totalidad los 37 artesanos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas, Hernández et al (2014) refieren a la encuesta un método que aprobará y permitirá calcular las escalas y los niveles de instrucción, por otro lado el estudio presentado contiene la técnica denominada encuesta, mediante el cual permitirá obtener una información adecuada y de útil ayuda del Centro Artesanal Qoricancha Cusco; Blanco, C. (2015) hace referencia sobre la encuesta, un método de recopilación de datos en base a un determinado número de individuos por lo que se considera fundamental, útil recopilar información sobre los individuos.

El presente estudio contiene la técnica a realizar que será la encuesta mediante el cual nos permitirá obtener una información adecuada y de útil ayuda del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco.

Los instrumentos, Hernández et al (2014) En el estudio se establece numerosas variedades de instrumentos que permite calcular las variables que son consideradas importantes, en oportunidades las técnicas de recopilación de datos pueden combinarse, el presente trabajo de investigación contiene los instrumentos porque permite medir las variables de financiamiento y rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019.

3.5. Procedimientos

Posteriormente usando la estadística con la recopilación de datos por medio de la técnica de estudio denominada encuesta encontramos los instrumentos donde:

Hernández et al (2014), es ratificar el instrumento de medición y lograr la comprobación del estudio, en cuanto a las variables que se pretenden medir, se señalan en las encuestas para el dictamen de jueces y/o expertos que otorgaran la aprobación sobre las encuestas (preguntas) realizadas entregando la aprobación o el visto bueno específico al estudio.

La confiabilidad, es el instrumento que tiene la capacidad suficiente de producir iguales resultados debido a la reiterada aplicación a un mismo sujeto Vara, A. (2014), entre tantos métodos estadísticos donde se pueden conocer en el estudio

3.6. Método de análisis de datos

Comprende el procesamiento y análisis de datos, al grado o nivel inferencial como descriptivo, Hernández et al (2014) es el procedimiento de razonamiento que está basado en sacar conclusiones de forma general para adquirir explicaciones particulares. El presente estudio tiene el método deductivo debido a que nos permitirá obtener conclusiones que van de lo general, de esta forma obtener resultados de manera particular.

Por otro lado, en cuanto a la perspectiva cuantitativa Hernández et al (2014), el investigador hace uso de sus modelos con el fin de poder examinar la seguridad de las hipótesis planteadas dentro de un entorno particular o para proporcionar evidencias en cuanto a los lineamientos. El estudio es cuantitativo debido a que la información recopilada está basada a datos numéricos verídicos.

3.7. Aspectos éticos

El estudio contiene aspectos éticos porque se considera de vital importancia, además se cumple con la ética profesional, así mismo la investigación se desarrolla de acuerdo a las normas vigentes de la Universidad César Vallejo y la guía que nos ayudó a seguir paso a paso las indicaciones contenidas dentro de ella.

IV.RESULTADOS

Confiabilidad

Variable Financiamiento

TABLA 1

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.909	0.905	10

Elaboracion Propia

Interpretación:

En el presente trabajo se halló el test de confiabilidad a las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha de la ciudad de Cusco, en el período 2019 donde se observa y evidencia que la prueba Alfa de Cronbach se acerca a 1 el cual demuestra que la investigación realizada es viable.

Variable Rentabilidad

TABLA 2

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.932	0.933	10

Elaboracion Propia

Interpretación

En el presente trabajo se halló el test de confiabilidad a las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019 donde se observa y evidencia que la prueba Alfa de Cronbach se acerca a 1 el cual demuestra que la investigación realizada es viable.

Prueba de Normalidad

H0: los datos no tienen distribución normal

H1: los datos sí tienen distribución normal

TABLA 3

Pruebas de normalidad			
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Financiamiento	0.850	37	0.000
Rentabilidad	0.793	37	0.000
Financiamiento Interno	0.841	37	0.000
Financiamiento Externo	0.759	37	0.000
Inversion	0.793	37	0.000
Utilidad	0.839	37	0.000

Elaboración Propia

Interpretación:

El volumen de muestra que empleamos en la investigación es equivalente a 37 artesanos y el test que empleamos es el de Shapiro – Wilk, donde los resultados obtenidos se puede apreciar la significación para las variables como las dimensiones y como variable 1 tenemos (Financiamiento) con las siguientes dimensiones (Financiamiento interno, financiamiento externo.) y como variables 2 tenemos (Rentabilidad); con las siguientes dimensiones (Inversión, utilidad), arrojando resultado inferiores a 0.05, lo cual expresa en base a la información obtenida de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha que en la investigación presentada no cuenta con la distribución normal.

Prueba De Chi Cuadrado

Prueba de hipótesis General

H0: no existe influencia entre el financiamiento con la rentabilidad de las MyPes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

H1: Si existe influencia entre el financiamiento con la rentabilidad de las MyPes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

TABLA 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	45,319 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	43.029	9	0.000
Asociación lineal por lineal	22.868	1	0.000
N de casos válidos	37		

Elaboracion Propia

Interpretación:

En el trabajo de investigación respecto al test aplicado se aprecia un valor con significación inferior a 0.05 lo que nos da a entender que negamos la hipótesis nula y aprobamos la alterna, por consiguiente, afirmamos efectivamente la influencia significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Micro y pequeñas empresas del Centro Artesanal Qoricancha, en el período 2019.

TABLA 5

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.797	0.055	7.807	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.805	0.061	8.041	,000 ^c
N de casos válidos		37			

Elaboracion Propia

Interpretación:

Del gráfico apreciamos efectivamente que existe correlación de influencia moderada entre el financiamiento y la rentabilidad de las mypes del centro artesanal Qoricancha de la ciudad del Cusco en el período 2019.

Prueba de Hipótesis Específica 1

H1: Existe influencia entre el financiamiento interno con la rentabilidad de las Mypes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

H0: No existe influencia entre el financiamiento interno con la rentabilidad de las Mypes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

TABLA 6

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,876 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	55.437	9	0.000
Asociación lineal por lineal	23.934	1	0.000
N de casos válidos	37		

Elaboracion Propia

Interpretación

En el trabajo de investigación respecto al test aplicado se aprecia un valor con significación inferior a 0.05 lo que nos da a entender que negamos la hipótesis nula, por consiguiente, afirmamos efectivamente; existe influencia significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las mypes del Centro Artesanal Qoricancha, en el período 2019.

Correlación

TABLA 7

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.815	0.046	8.332	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.837	0.063	9.032	,000 ^c
N de casos válidos		37			

Elaboracion Propia

Interpretación

Del gráfico se puede apreciar que efectivamente existe correlación de influencia moderada entre la variable número uno que es el financiamiento y la dimensión número uno (financiamiento interno) de las mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco en el período 2019.

Prueba de hipótesis específica 2

H1: Existe influencia entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las Mypes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

H0: No existe influencia entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las Mypes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

TABLA 8

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	28,572 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	28.302	6	0.000
Asociación lineal por lineal	14.930	1	0.000
N de casos válidos	37		

Elaboracion Propia

Interpretación

En el trabajo de investigación respecto al test aplicado se aprecia un valor con significación inferior a 0.05 lo que nos da a entender que negamos la hipótesis nula, por consiguiente, afirmamos que existe influencia entre el financiamiento externo y la rentabilidad.

TABLA 9

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.644	0.090	4.980	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.649	0.100	5.048	,000 ^c
N de casos válidos		37			

Elaboracion Propia

Interpretación

Del gráfico se puede apreciar que efectivamente existe influencia entre la variable número uno (financiamiento) y la dimensión numero dos (financiamiento externo) de las mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco en el período 2019.

Prueba de hipótesis específica 3

H1: Existe influencia entre el financiamiento y la inversión de las Mypes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

H0: No existe influencia entre el financiamiento y la inversión de las Mypes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

TABLA 10

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	33,472 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	25.561	9	0.002
Asociación lineal por lineal	13.846	1	0.000
N de casos válidos	37		

Elaboración Propia

Interpretación

En el trabajo de investigación respecto al test aplicado se aprecia un valor con significación inferior a 0.05 lo que nos da a entender que negamos la hipótesis nula, por consiguiente, afirmamos efectivamente: Existe influencia entre el financiamiento y la inversión.

TABLA 11

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.620	0.109	4.677	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.583	0.124	4.243	,000 ^c
N de casos válidos		37			

Elaboración Propia

Interpretación

Del gráfico se puede apreciar que efectivamente existe influencia entre la variable número dos que es la rentabilidad y la dimensión número uno que refiere la inversión de las mypes del centro artesanal Qoricancha - Cusco en el período 2019.

Prueba de hipótesis específica 4

H1: Existe influencia entre el financiamiento y la utilidad de las Mypes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

H0: No existe influencia entre el financiamiento y la utilidad de las Mypes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019.

TABLA 12

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	34,328 ^a	9	0.000
Razón de verosimilitud	29.595	9	0.001
Asociación lineal por lineal	18.001	1	0.000
N de casos válidos	37		

Elaboracion Propia

Interpretación

En el trabajo de investigación respecto al test aplicado se aprecia un valor con significación inferior a 0.05 lo que nos da a entender que negamos la hipótesis nula, por consiguiente, afirmamos efectivamente: existe influencia entre el financiamiento y la utilidad.

TABLA 13

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.707	0.074	5.916	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.689	0.079	5.629	,000 ^c
N de casos válidos		37			

Elaboracion Propia

Interpretación

Del gráfico observamos que existe correlación aceptable entre la variable (rentabilidad) y su dimensión (Utilidad).

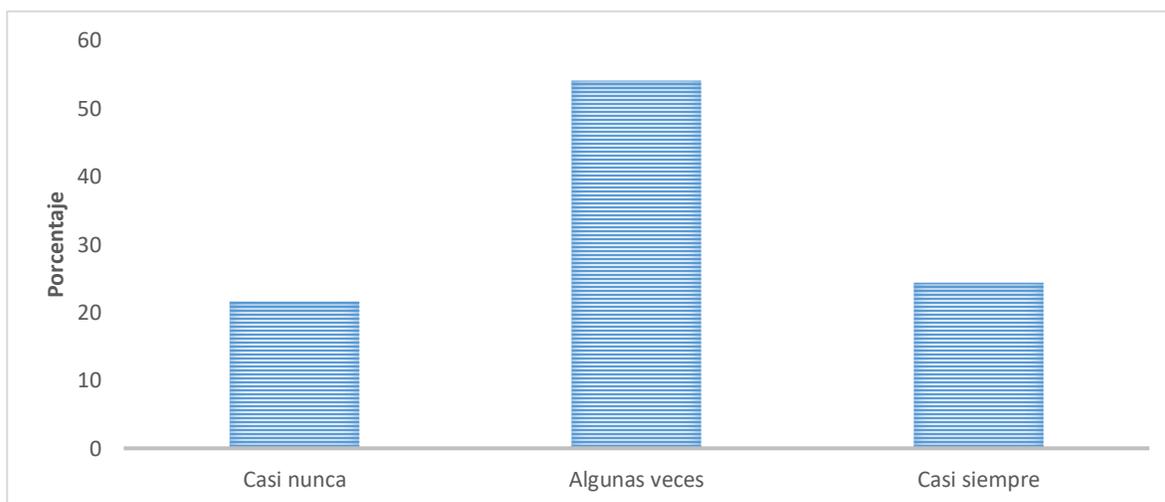
Frecuencias de Tablas y Gráficos

En su opinión, considera Ud. que los ingresos por ventas de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha son considerablemente favorables.

TABLA 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	21.6	21.6	21.6
	Algunas veces	20	54.1	54.1	75.7
	Casi siempre	9	24.3	24.3	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

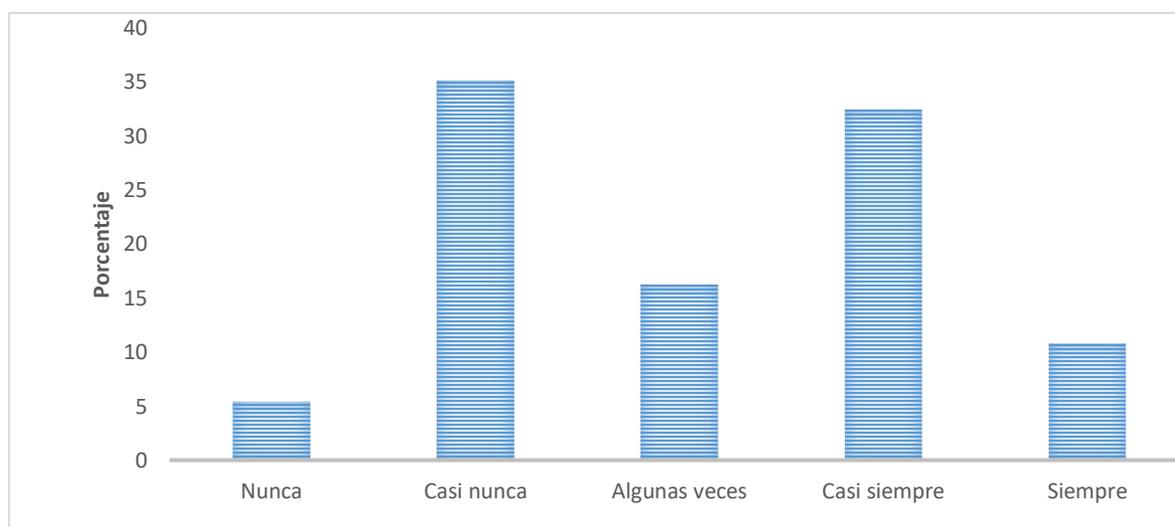
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, en su opinión, considera Ud. que los ingresos por ventas de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha son considerablemente favorables; se obtuvo que el 21.6% casi nunca, el 54.1 % algunas veces y el 24.3% casi siempre.

Para Ud. El incremento de capital para las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha resulta favorable para las mismas

TABLA 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.4	5.4	5.4
	Casi nunca	13	35.1	35.1	40.5
	Algunas veces	6	16.2	16.2	56.8
	Casi siempre	12	32.4	32.4	89.2
	Siempre	4	10.8	10.8	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

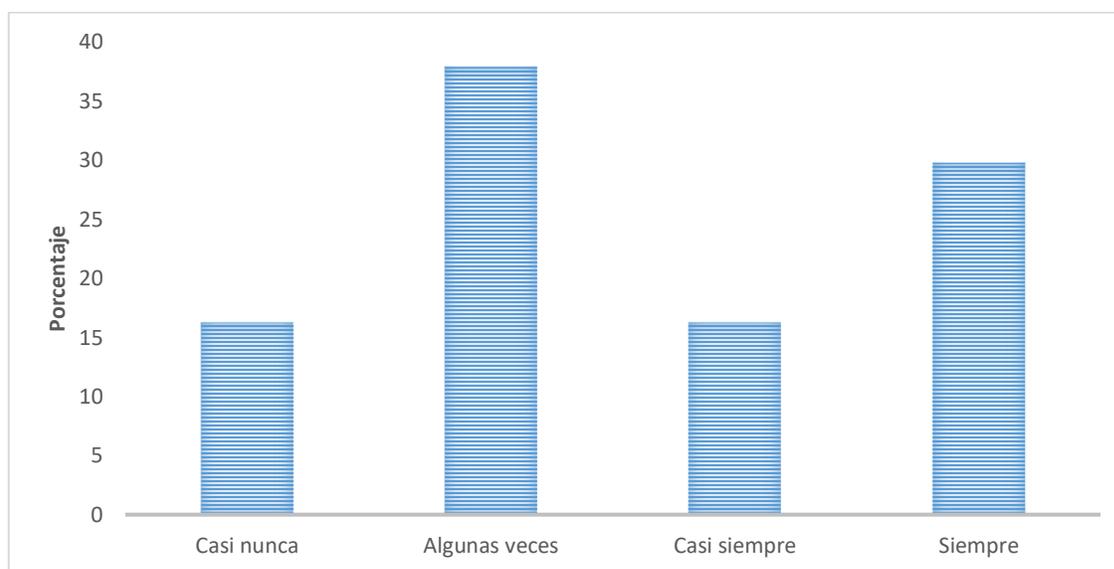
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, para Ud. El incremento de capital para las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha resulta favorable para las mismas; se obtuvo que el 5.4% nunca, el 35.1 casi nunca, el 16.2% algunas veces, el 32.4 % casi siempre y el 10.8 % siempre.

Cree Ud. El negocio de rubro artesanal les permite a los empresarios generar ahorro adicional por ventas adecuadas.

TABLA 16

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Casi nunca	6	16.2	16.2	16.2
Algunas veces	14	37.8	37.8	54.1
Casi siempre	6	16.2	16.2	70.3
Siempre	11	29.7	29.7	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

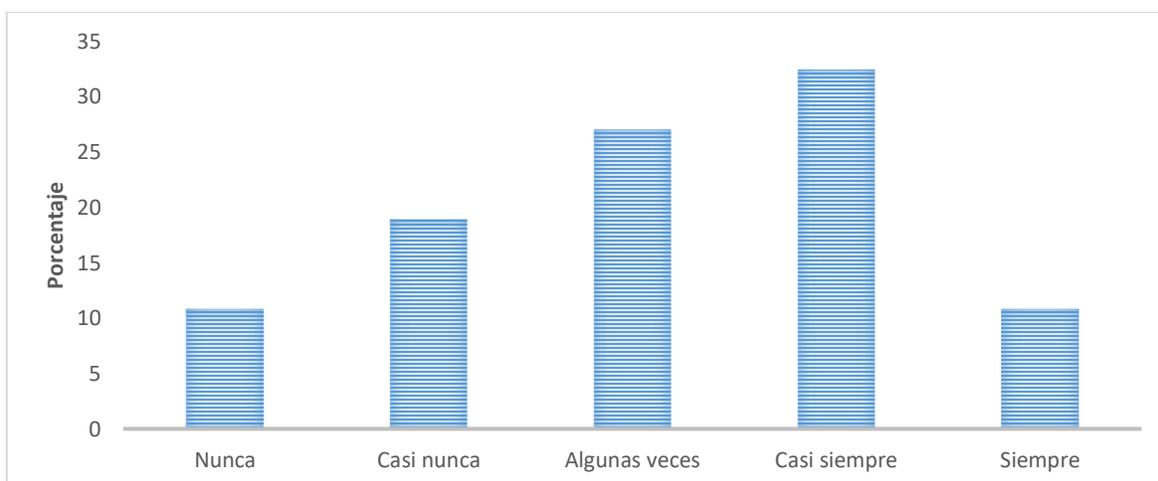
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, cree Ud. El negocio de rubro artesanal les permite a los empresarios generar ahorro adicional por ventas adecuadas; se obtuvo que el 16.2 % casi nunca, el 37.8% algunas veces, el 16.2 % casi siempre y el 29.7 % siempre.

Consideraría Ud. Que el préstamo entre socios dentro del Centro Artesanal Qoricancha sería de considerable ayuda para los micro empresarios.

TABLA 17

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	10.8	10.8	10.8
	Casi nunca	7	18.9	18.9	29.7
	Algunas veces	10	27.0	27.0	56.8
	Casi siempre	12	32.4	32.4	89.2
	Siempre	4	10.8	10.8	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

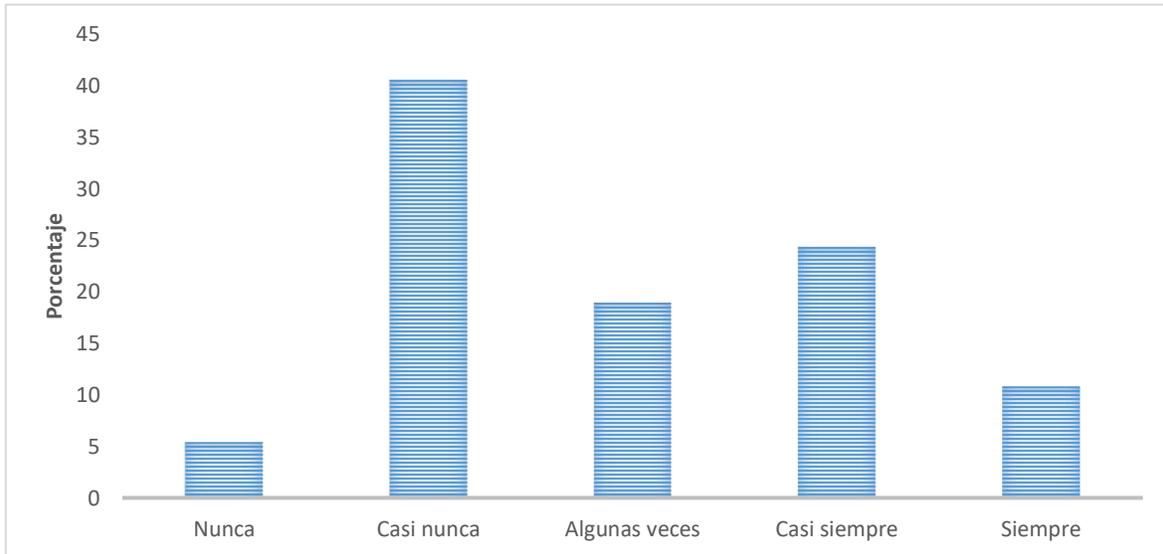
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, Consideraría Ud. Que el préstamo entre socios dentro del Centro Artesanal Qoricancha sería de considerable ayuda para los micro empresario; se obtuvo que el 10.8% nunca, el 18.9% casi nunca, el 27.0% algunas veces, el 32.4% casi siempre, el 10.8% siempre.

Cree Ud. Que, producto de las ventas se podría tener un incremento de activos (inmueble, maquinaria y equipo) para su negocio/ empresa.

TABLA 18

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.4	5.4	5.4
Casi nunca	15	40.5	40.5	45.9
Algunas veces	7	18.9	18.9	64.9
Casi siempre	9	24.3	24.3	89.2
Siempre	4	10.8	10.8	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

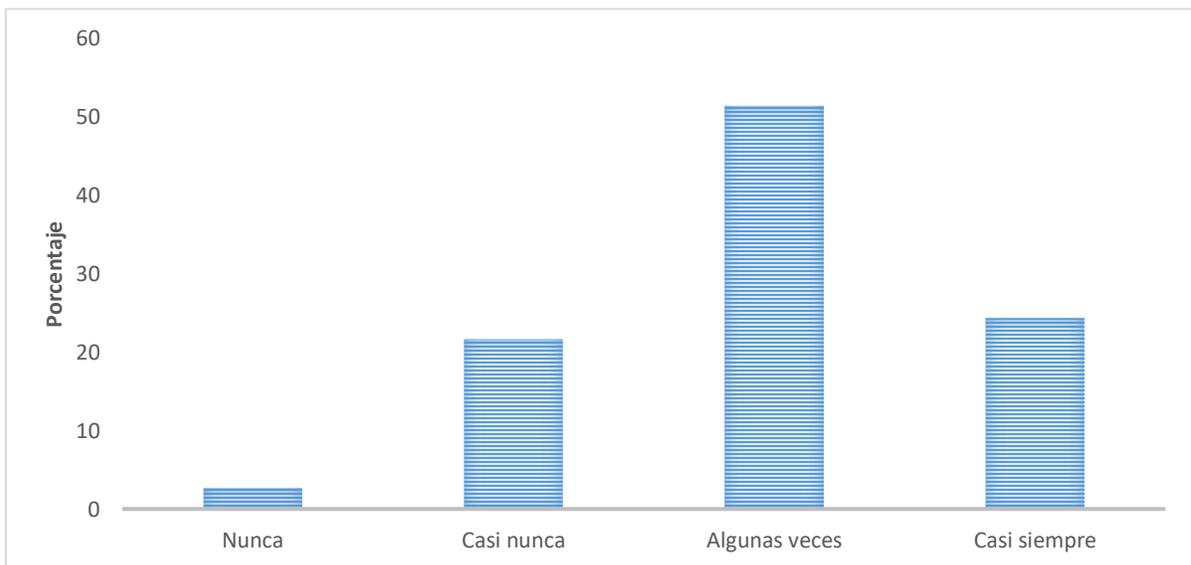
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, cree Ud. Que, producto de las ventas se podría tener un incremento de activos (inmueble, maquinaria y equipo) para su negocio/ empresa; Se obtuvo que el 5.4% nunca, el 40.5% casi nunca, el 18.9% algunas veces, el 24.3% casi siempre, el 10.8% siempre.

Considera Ud. Que el préstamo bancario es una alternativa de ayuda para los micro empresarios del Centro Artesanal Qoricancha

TABLA 19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.7	2.7	2.7
Casi nunca	8	21.6	21.6	24.3
Válido Algunas veces	19	51.4	51.4	75.7
Casi siempre	9	24.3	24.3	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

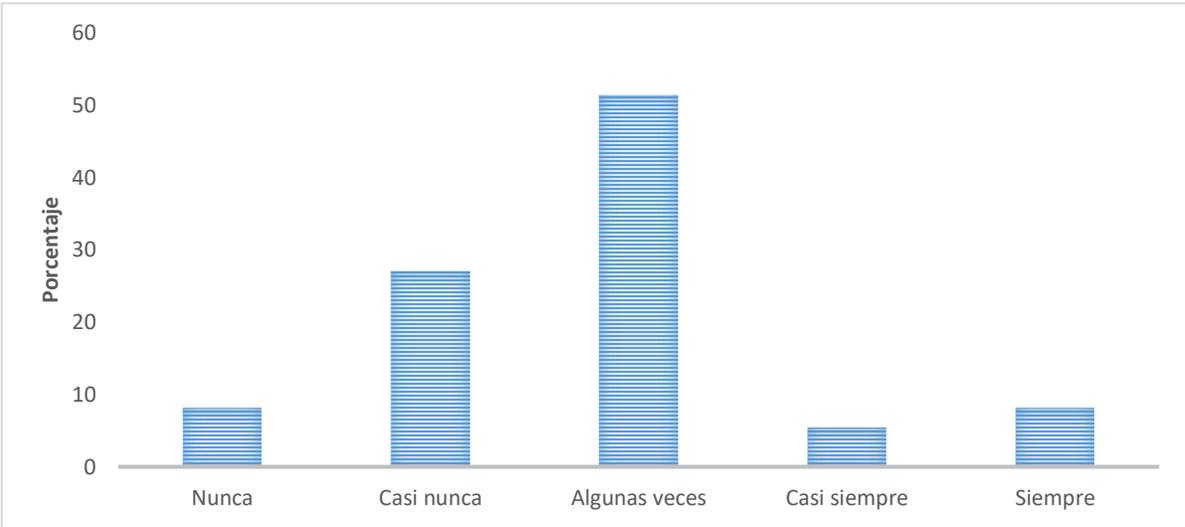
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, Considera Ud. Que el préstamo bancario es una alternativa de ayuda para los micro empresarios del Centro Artesanal Qoricancha; se obtuvo que el 2.7% nunca, el 21.6% casi nunca, el 51.4% algunas veces y el 24.3% casi siempre.

En su opinión los préstamos de las entidades no financieras (cooperativas-cajas) son necesarias para poder financiar la producción de muebles y para mejorar la rentabilidad de la empresa.

TABLA 20

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	3	8.1	8.1	8.1
Casi nunca	10	27.0	27.0	35.1
Algunas veces	19	51.4	51.4	86.5
Casi siempre	2	5.4	5.4	91.9
Siempre	3	8.1	8.1	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

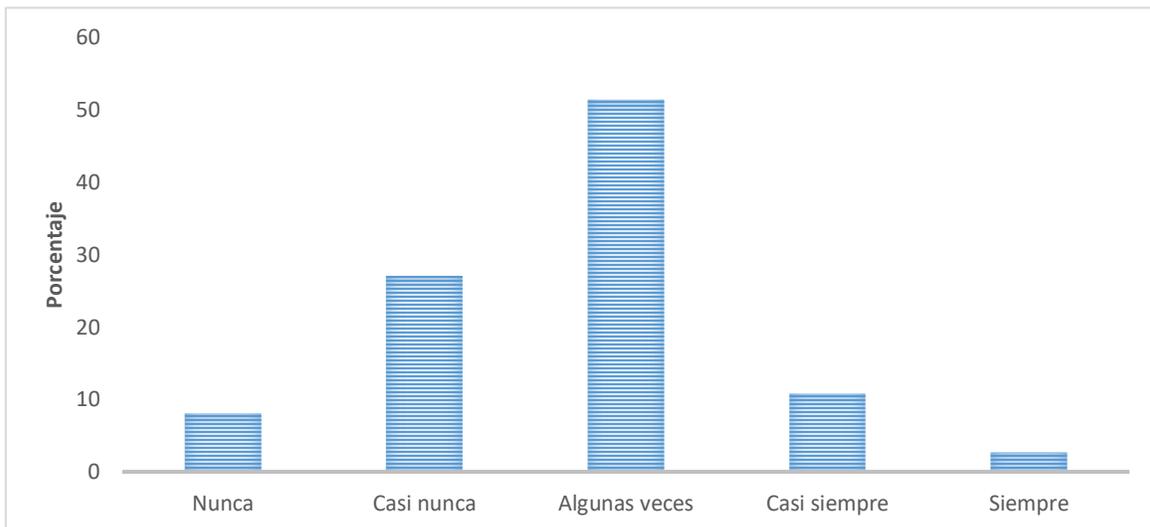
De la pregunta En su opinión los préstamos de las entidades no financieras (cooperativas-cajas) son necesarias para poder financiar la producción de muebles y para mejorar la rentabilidad de la empresa; se obtuvo que el 8.1% nunca, el 27.0% casi nunca, el 51.4% algunas veces, el 5.4% casi siempre y el 8.1% siempre.

Para Ud. Los préstamos de terceros (familiares, amigos) son más accesibles en el momento que lo necesita en comparación con otros tipos de financiamiento.

TABLA 21

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	8.1	8.1	8.1
Casi nunca	10	27.0	27.0	35.1
Algunas veces	19	51.4	51.4	86.5
Casi siempre	4	10.8	10.8	97.3
Siempre	1	2.7	2.7	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

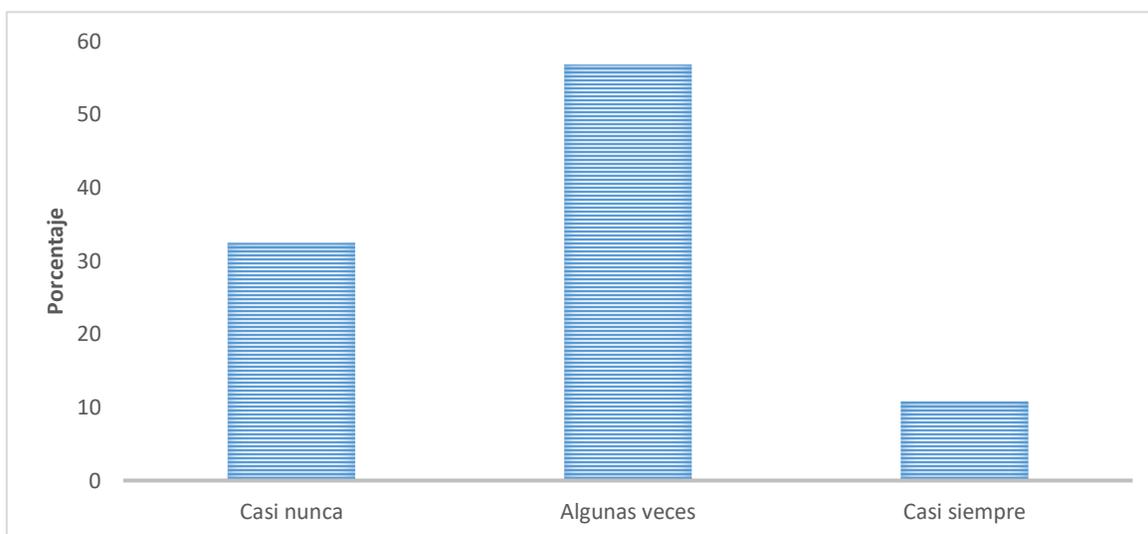
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, para Ud. Los préstamos de terceros (familiares, amigos) son más accesibles en el momento que lo necesita en comparación con otros tipos de financiamiento; se obtuvo que el 8.1% nunca, el 27.0% casi nunca, el 51.4% algunas veces, el 10.8% casi siempre y el 2.7% siempre.

Usualmente realiza Ud. Venta en modalidad anticipos de clientes (adelanto monetario) y le resulta conveniente en su negocio/empresa.

TABLA 22

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Casi nunca	12	32.4	32.4
	Algunas veces	21	56.8	89.2
	Casi siempre	4	10.8	100.0
	Total	37	100.0	100.0

Elaboracion propia



Interpretación:

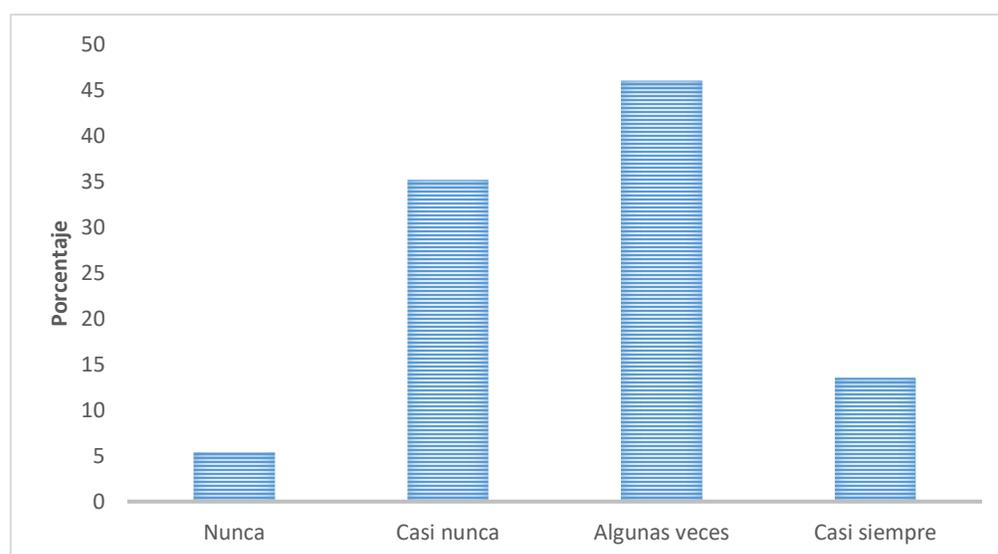
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, usualmente realiza Ud. Venta en modalidad anticipos de clientes (adelanto monetario) y le resulta conveniente en su negocio/empresa; se obtuvo que el 32.4% casi nunca, el 56.8% algunas veces, que el 10.8% casi siempre realiza sus ventas en modalidad anticipos de clientes.

Frecuentemente cuando Ud. Adquiere nueva mercadería, la modalidad de pago que utiliza es con adelanto de una parte de la mercadería (anticipos de proveedores).

TABLA 23

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.4	5.4	5.4
Casi nunca	13	35.1	35.1	40.5
Válido Algunas veces	17	45.9	45.9	86.5
Casi siempre	5	13.5	13.5	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

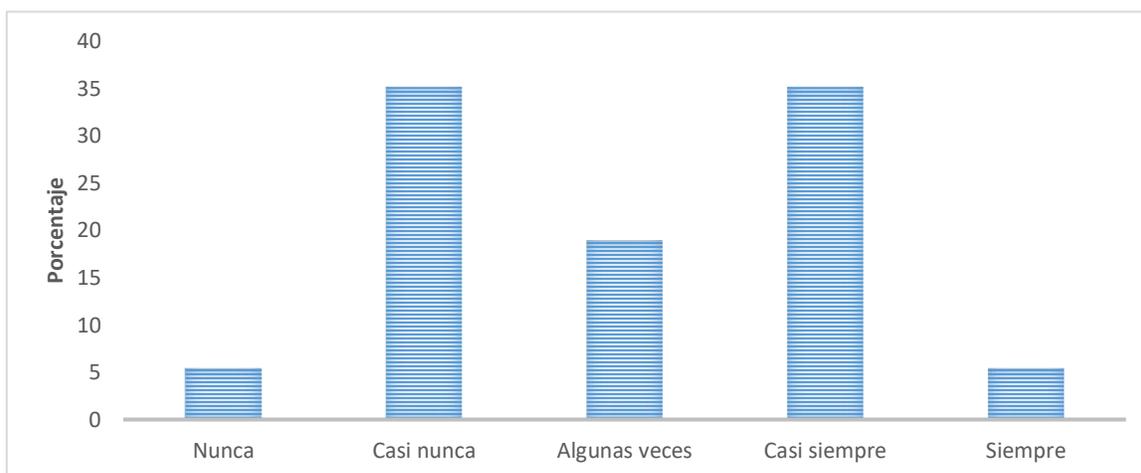
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, frecuentemente cuando Ud. Adquiere nueva mercadería, la modalidad de pago que utiliza es con adelanto de una parte de la mercadería (anticipos de proveedores); se obtuvo que el 5.4% nunca, el 35.1% casi nunca, el 45.9% algunas veces y el 13.5% casi siempre utiliza modalidad de pago de su mercadería (anticipos a cliente).

Considera Ud. Que la liquidez en su negocio/empresa es generado producto de una buena inversión en un determinado período

TABLA 24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	5.4	5.4	5.4
	Casi nunca	13	35.1	35.1	40.5
	Algunas veces	7	18.9	18.9	59.5
	Casi siempre	13	35.1	35.1	94.6
	Siempre	2	5.4	5.4	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

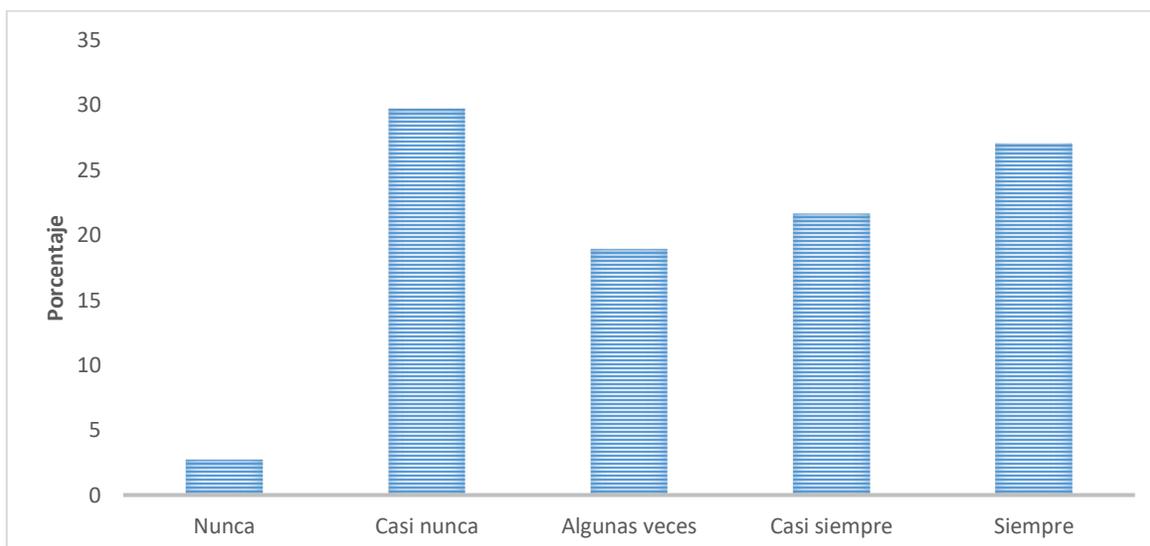
De las encuestas aplicadas Considera Ud. Que la liquidez en su negocio/empresa es generado producto de una buena inversión en un determinado período, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 5% nunca, 35.1% casi nunca, 18.9% algunas veces, 35.1% casi siempre y el 5.4% siempre piensa que la liquidez en su negocio es producto de una adecuada inversión.

Considera Ud. Que las inversiones en equipamiento en los negocios del Centro Artesanal Qoricancha ayudan con la mejor exhibición de su mercadería

TABLA 25

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.7	2.7	2.7
Casi nunca	11	29.7	29.7	32.4
Algunas veces	7	18.9	18.9	51.4
Casi siempre	8	21.6	21.6	73.0
Siempre	10	27.0	27.0	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

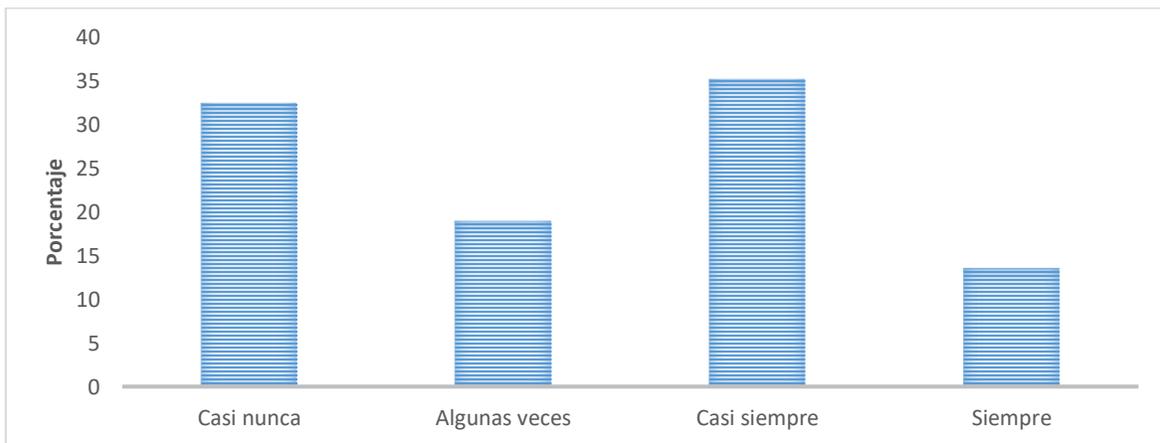
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, considera Ud. Que las inversiones en equipamiento en los negocios del Centro Artesanal Qoricancha ayudan con la mejor exhibición de su mercadería, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 2.7% nunca, 29.7% casi nunca, 18.9% algunas veces, 21.6% casi siempre 27% siempre.

En su opinión son adecuados los gastos por mantenimiento en los negocios ubicados dentro del Centro Artesanal

TABLA 26

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	Casi nunca	12	32.4	32.4
	Algunas veces	7	18.9	51.4
	Casi siempre	13	35.1	86.5
	Siempre	5	13.5	100.0
	Total	37	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

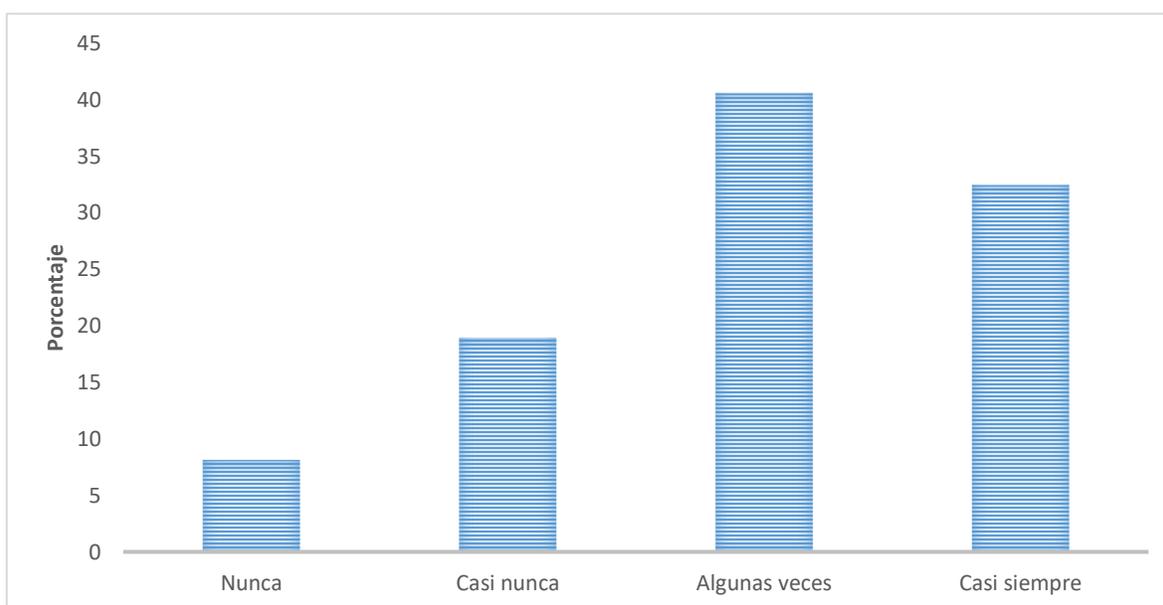
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, en su opinión son adecuados los gastos por mantenimiento en los negocios ubicados dentro del Centro Artesanal, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 32.4% casi nunca, 18.9% algunas veces, 35.1% casi siempre y el 13.5% siempre consideran adecuados los gastos por mantenimiento.

Cree Ud. que el buen rendimiento en su negocio artesanal influencia considerablemente en sus ventas.

TABLA 27

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	8.1	8.1	8.1
Casi nunca	7	18.9	18.9	27.0
Válido Algunas veces	15	40.5	40.5	67.6
Casi siempre	12	32.4	32.4	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

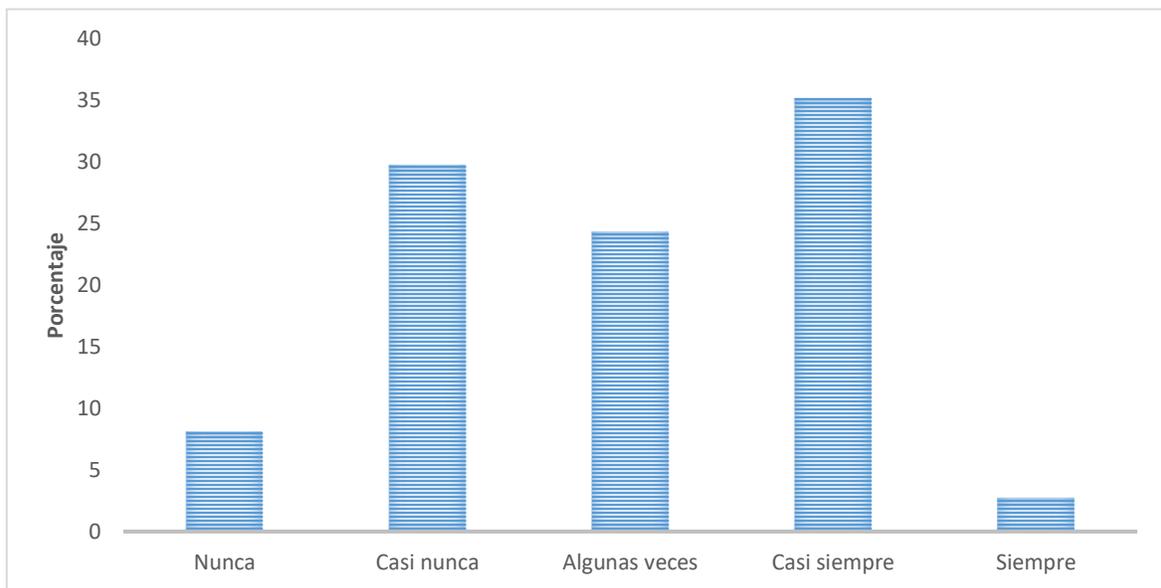
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, cree Ud. que el buen rendimiento en su negocio artesanal influencia considerablemente en sus ventas, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 8.1% nunca, 18.9% casi nunca, 40.5% algunas veces y el 32.4% casi siempre.

Para Ud. Considera que el rendimiento invertido en su negocio genera rentabilidad en un período determinado

TABLA 28

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	8.1	8.1	8.1
	Casi nunca	11	29.7	29.7	37.8
	Algunas veces	9	24.3	24.3	62.2
	Casi siempre	13	35.1	35.1	97.3
	Siempre	1	2.7	2.7	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

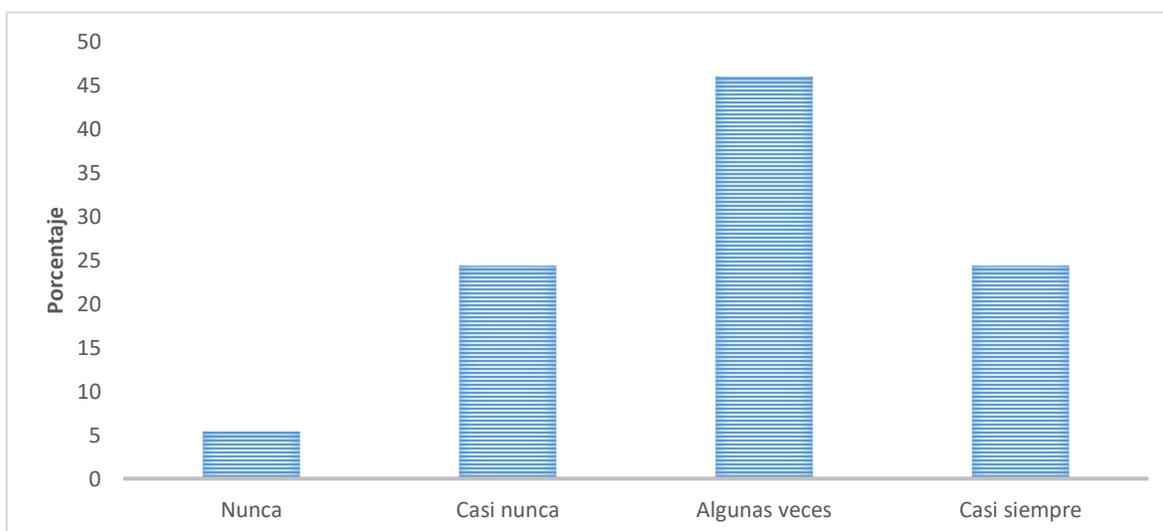
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, para Ud. Considera que el rendimiento invertido en su negocio genera rentabilidad en un período determinado, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 8.1% nunca, 29.7% casi nunca, 24.3% algunas veces, 35.1% casi siempre y el 2.7% siempre.

Cree Ud. Que las ventas para las MyPes dentro del Centro Artesanal frecuentemente son favorables y exitosas.

TABLA 29

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.4	5.4	5.4
Casi nunca	9	24.3	24.3	29.7
Válido Algunas veces	17	45.9	45.9	75.7
Casi siempre	9	24.3	24.3	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

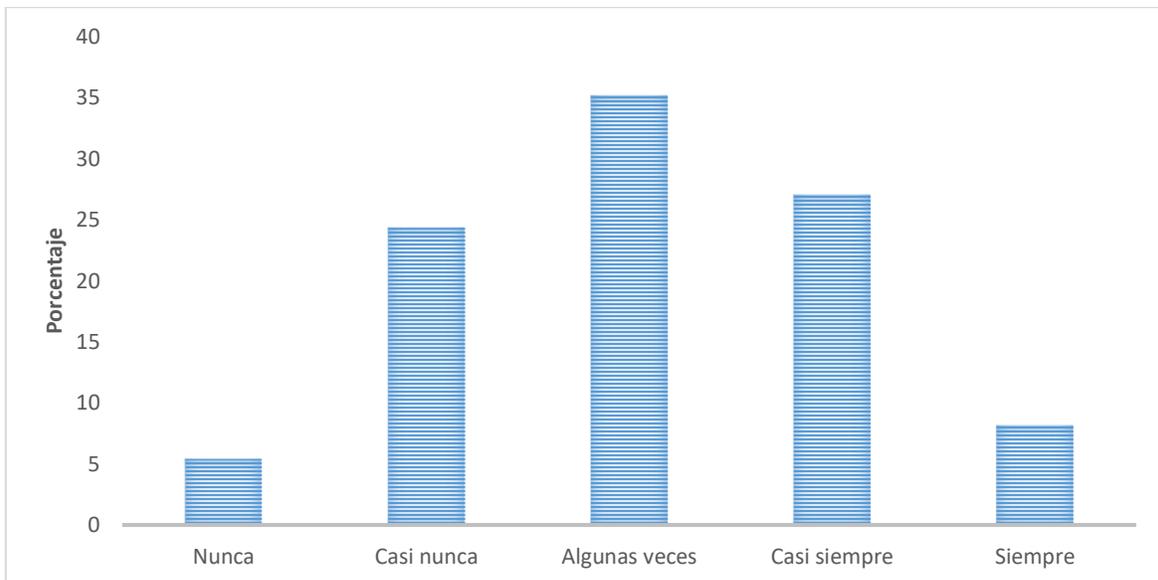
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, cree Ud. Que las ventas para las MyPes dentro del Centro Artesanal frecuentemente son favorables y exitosas, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 5.4% nunca, 24.3% casi nunca, 45.9% algunas veces y el 24.3% casi siempre.

En su negocio, producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras.

TABLA 30

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.4	5.4	5.4
Casi nunca	9	24.3	24.3	29.7
Algunas veces	13	35.1	35.1	64.9
Casi siempre	10	27.0	27.0	91.9
Siempre	3	8.1	8.1	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

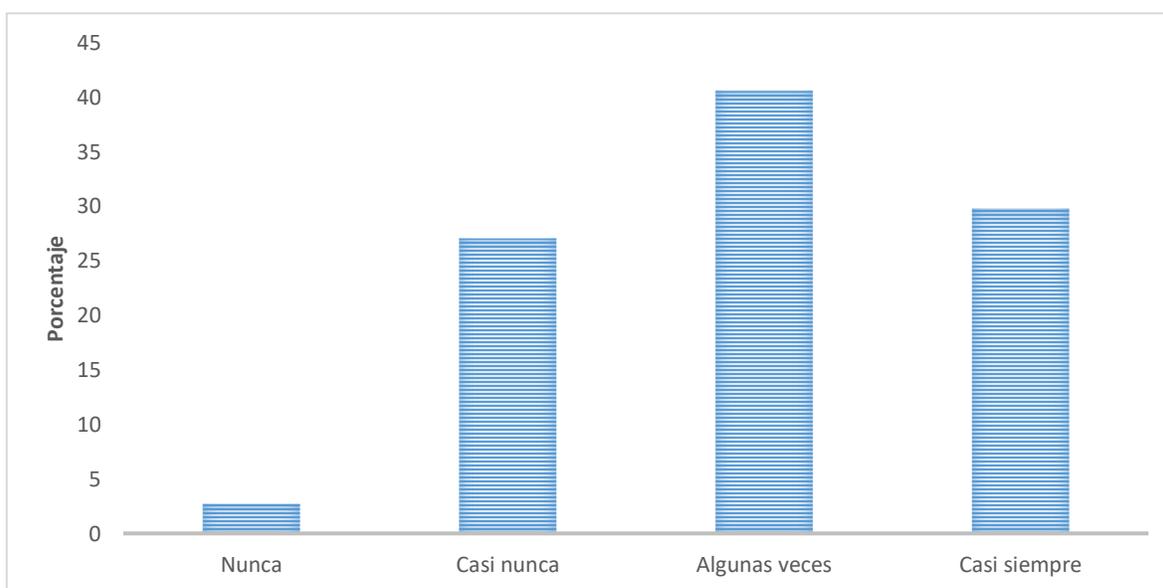
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, en su negocio producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 5.4% nunca, 24.3% casi nunca, 35.1% algunas veces, 27.0% casi siempre y el 8.1% siempre.

Cree Ud. Que si mejoraría la productividad en su negocio/empresa incrementaría la rentabilidad.

TABLA 31

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	1	2.7	2.7	2.7
Casi nunca	10	27.0	27.0	29.7
Válido Algunas veces	15	40.5	40.5	70.3
Casi siempre	11	29.7	29.7	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

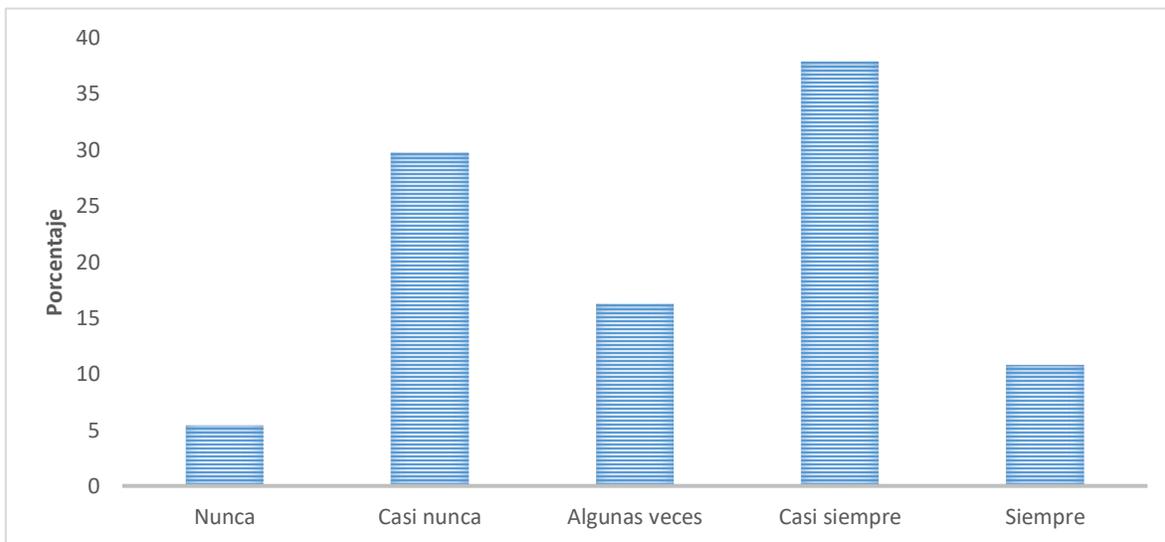
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, en su negocio producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 2.7% nunca, 27% casi nunca, 40.5% algunas veces y el 29.7% casi siempre.

En su opinión considera Ud. Que, si la productividad es buena, su negocio sería mucho más sostenible

TABLA 32

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.4	5.4	5.4
Casi nunca	11	29.7	29.7	35.1
Algunas veces	6	16.2	16.2	51.4
Casi siempre	14	37.8	37.8	89.2
Siempre	4	10.8	10.8	100.0
Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

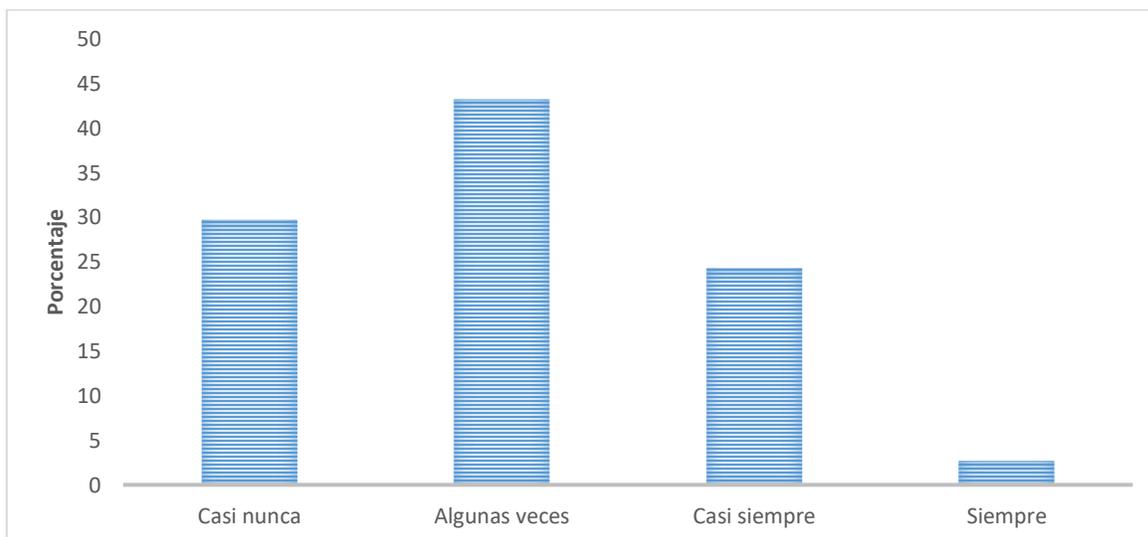
De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, en su negocio producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 5.4% nunca, 29.7% casi nunca, 16.2% algunas veces, 37.8% casi siempre y 10.8% siempre.

Considera Ud. Que su negocio/ empresa es lo suficientemente solvente que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones económicas.

TABLA 33

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	29.7	29.7	29.7
	Algunas veces	16	43.2	43.2	73.0
	Casi siempre	9	24.3	24.3	97.3
	Siempre	1	2.7	2.7	100.0
	Total	37	100.0	100.0	

Elaboracion propia



Interpretación:

De las encuestas aplicadas a las MYPES del centro artesanal Qoricancha, considera Ud. Que su negocio/ empresa es lo suficientemente solvente que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones económicas, de las 37 personas encuestadas respondieron lo siguiente: el 29.7% casi nunca, 43.2% algunas veces, 24.3% casi siempre y 2.7% siempre.

V.DISCUSIÓN

En seguida, continuamos en dar a conocer la discusión y análisis del trabajo, así mismo señalamos respecto al objetivo general determinar la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019, efectuando el test de validez denominado Alfa de Cronbach que nos ayuda a determinar índice de confiabilidad utilizando el programa estadístico SPSS v25, obteniendo un valor de (0.932 y 0.933) para las variables de financiamiento y rentabilidad después realizada la encuesta y procesar los resultados obtenidos. El Alpha de Cronbach de ambas variables, y las 20 preguntas, conformando 10 preguntas para cada variable, obteniendo una confiabilidad menor a 1, siendo un indicador adecuado según la valoración de Hernández et al. (2014) y por lo tanto se considera aceptable, confiable en su aplicación.

Por otro lado aplicando el test respecto a si existe influencia significativa entre el financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019, en cuanto a la validación de la hipótesis general del estudio se realizó mediante el test denominado correlación de Spearman, obteniendo Rho:0.805, lo que refleja que hay una influencia de correlación moderada buena, por otro lado en cuanto a la significancia se obtuvo un valor de 0,000 que es menor a 0.05 lo cual negamos la hipótesis nula y aprobamos la alterna.

Al referirnos al financiamiento tomamos los conceptos de Hernández, A. (2014) señala que, para toda entidad pública o privada es necesario contar con un recurso financiero (dinero), que pueden ser de origen internos o externos, así realizar sus actividades y hacer crecer sus negocios tales como pueden ser el inicio de proyectos nuevos que involucren una inversión a través del financiamiento por otro lado Según Baca, U. (2014) menciona que el financiamiento es una agrupación de fuentes monetarios con el fin de desarrollar una actividad económica, teniendo un propósito de que éstas cantidades obtenidas por préstamos sean recursos de capitales propios Camino; V,R y

Müller, S. (2015) la rentabilidad es un término que se relación a con la productividad por que implica los ingresos y costos, también la rentabilidad es la ganancia obtenida producto de lo invertido y se calcula con el indicador ratio de pérdidas y ganancias resultado de todo el monto invertido todo ello corroborado por García, I. (2017) el término rentabilidad se refiere a todo aquel beneficio que se obtiene o puede conseguirse provenientes producto de una inversión realizada con anterioridad. Es de gran importancia conocer en el ámbito de las empresas, así mismo, de las inversiones porque permite obtener mayor conocimiento de la entidad a fin de abonar los bienes financieros.

Lo que es corroborado o se complementa con los trabajos previos de Díaz. D. (2018) quien concluyó que la gran mayoría de pequeños empresarios al obtener un crédito ya sea esta interna o externa pueden calcular la productividad de sus actividades empresariales producto de lo invertido, así mismo medir el rendimiento, su rentabilidad, manteniendo la utilidad en la empresa y constante crecimiento.

En base a los resultados obtenidos en cuanto a si existe influencia significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019, para su validación de la hipótesis general del presente estudio a través del coeficiente de Spearman, se llegó a tener un resultado de 0.837, cifra que muestra la existencia de una correlación de influencia aceptable y positiva, por otro lado en referencia al grado de significancia se obtuvo 0,000 siendo menor a 0.05, lo cual negamos la hipótesis nula y aprobamos la alterna.

El financiamiento interno para Hernández, A. (2014) afirma que el financiamiento interno representa los recursos propios de la entidad y esta se verá reflejada en los activos, para ello se deberá llevar un inventario de todo lo que posee la entidad, así enfrentar de manera responsable ante una situación financiera crediticia, por otro lado Molina, V. (2014) es aquél que representa los recursos propios generadas a su vez dentro de la misma entidad producto de sus

operaciones, incluyendo las utilidades retenidas, las cuentas por pagar, amortización y depreciación.

Lo que es corroborado por Díaz. D. (2018) concluyó que la gran mayoría de pequeños empresarios al obtener un crédito ya sea esta interna o externa pueden medir la productividad de sus actividades empresariales producto del capital invertido, así mismo medir el rendimiento, rentabilidad, manteniendo la utilidad en la empresa y constante crecimiento.

En base al test aplicado denominado correlación de Spearman en el trabajo en cuanto a si existe influencia significativa entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019, para hacer válida la hipótesis general referida al trabajo de investigación a través de la correlación de Spearman se llegó a obtener un resultado de 0.649, reflejando así que efectivamente existe una correlación de influencia positiva, por otro lado, en cuanto a la significancia se obtuvo 0.000 cifra inferior a 0.005 lo cual negamos hipótesis nula y aprobamos la alterna.

Al referirnos al financiamiento externo según Rojas, Y. (2019) afirma que son los recursos financieros que una entidad obtiene con el fin de mejorar su actividad económica y emprender proyectos nuevos, en su gran mayoría se tratan de créditos (corto, mediano y largo plazo); Perdomo, A. (2014) indica que la gran parte de las MyPes buscan el financiamiento externo debido a la escasa liquidez que poseen en un determinado momento, con el cual podrán expandirse y crecer en el futuro. Así mismo, las obtenciones de recursos de fuente externa son muy importantes por lo que ayudan a una empresa a llevar a cabo un buen desarrollo.

Lo que es corroborado por González, S. (2014) quien concluyó que la mayoría de las empresas optan por créditos de financiamiento por medio de las fuentes externas con el único fin de afrontar lo que conlleva en su desarrollo de operaciones y empezar nuevos proyectos que les sea favorable en el crecimiento empresarial.

En base al test aplicado en el trabajo en referencia a si existe influencia significativa entre el financiamiento y la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019, luego de válida r la hipótesis general del presente estudio mediante la correlación de Spearman, obtuvimos un valor de 0.583, reflejando efectivamente que existe una correlación de influencia positiva, por otro lado en cuanto a la significancia se llegó a obtener un resultado de 0,000 que es menor a 0.05, lo cual negamos la hipótesis nula y aprobamos la alterna.

Al referirnos a la inversión según Peumans ,H. (2020) menciona que es el retiro de los recurso financieros y en adelante poder obtener bienes que perduren en el tiempo que pueden ser, instrumentos de producciones, bienes de equipo así mismo todo aquel que la empresa utilizará durante varios años para poder cumplir con el objetivo planteado por otro lado Gitman, L. (2014) indica que es principalmente es cualquier tipo de instrumento donde se guardan los fondos con el fin de que a la larga genere ingresos adecuados o poco aceptables

Lo que, corroborado con Rodríguez, K. (2018) quien concluyó que se describieron las distintas formas de financiamiento que utiliza una Pyme para poder llegar a concretar sus proyectos, aún con los impedimentos que puedan tener para acceder a un crédito externo que le permitirá obtener un mejor capital.

Finalmente aplicando el test denominado correlación de Spearman y los resultados obtenidos en cuanto si existe influencia significativa entre el financiamiento y la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019, luego de validar la hipótesis general del presente estudio mediante la correlación de Spearman se llegó a obtener 0.689, que refleja y nos da a entender la existencia de una correlación de influencia positiva aceptable , por otro lado, en el nivel de significancia se obtuvo 0,000 siendo inferior a 0.05, de esta forma al negar la hipótesis nula se aprueba la alterna.

Al referirnos a la utilidad Raffino ,M. (2017) en lo referente a lo contable, se puede conocer a la utilidad como algo similar a la ganancia , que es el monto adquirido de las ganancias obtenidas y la diferencia de todos los gastos que se incurre durante el proceso y para su contabilidad, la utilidad es el resultado de la resta de los ingresos y gastos de producción llegando a resultados positivos (ganancias) o negativos (pérdidas), por otro lado Sánchez, J. (2019) menciona la utilidad como la satisfacción por la cual las personas eligen convenientemente de algunos bienes o servicios , en un concepto más a grandes rasgos es definido como un tipo de interés o beneficio que se adquiere en base al uso de algún tipo de bien o servicio en particular.

Conceptos que es corroborado por Ramos (2017) concluyó que el financiamiento es una fuente de suma importancia porque gracias a ello las empresas pueden obtener liquidez, utilidad, productividad y de esta forma encontrar mejores precios en el mercado competitivo.

VI.CONCLUSIONES

- 5.1. Conforme al objetivo general y de acuerdo al índice de correlación de Spearman donde se obtuvo un coeficiente de ($Rho=0.805$); lo que quiere decir que el financiamiento influye en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha, así como los micro empresarios requieren de un financiamiento para incrementar la rentabilidad en sus empresas
- 5.2. Se concluye en relación al objetivo específico uno, de acuerdo al índice de correlación de Spearman donde se obtuvo un coeficiente de ($Rho=0.837$); lo que quiere decir que el financiamiento interno influye en la rentabilidad de las MyPes del centro artesanal Qoricancha – Cusco, en el período 2019, pues se demostró que la mayoría de microempresarios al adquirir un financiamiento interno, sean los préstamos entre socios y/o terceros incrementan sus ingresos, capital y activos mejorando la rentabilidad en sus empresas.
- 5.3. Se concluye en relación al segundo objetivo específico, de acuerdo al índice de correlación Spearman donde se obtuvo un coeficiente de ($Rho=0.649$); lo que quiere decir que el financiamiento externo influye en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha-Cusco, en el período 2019, pues se demostró que generalmente los microempresarios al adquirir un financiamiento o crédito externo de tipo bancario, no bancario, terceros, anticipos de clientes y proveedores mejoran la rentabilidad en sus empresas.
- 5.4. Se concluye en relación al tercer objetivo específico, de acuerdo al índice de correlación de Spearman donde se obtuvo un coeficiente de ($Rho=0.583$); lo que quiere decir que el financiamiento influye en la inversión de las MyPes del centro artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019, pues se demostró que la mayoría de microempresarios al contar con una buena inversión mejoran su liquidez, equipamiento, mantenimiento y rendimiento en sus empresas.
- 5.5. Se concluye en relación al cuarto objetivo específico, de acuerdo al índice de correlación Spearman donde se obtuvo un coeficiente de ($Rho=0.689$); lo que quiere decir que el financiamiento influye en la utilidad de las MyPes del centro artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019, pues se demostró que la

mayoría de microempresarios al tener buena utilidad mejoran sus ventas, capacidad de pago y productividad en sus empresas.

VII.RECOMENDACIONES

- 6.1. Se recomienda a las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha tomen acciones en cuanto al tema de financiamiento y que opten por el mismo, de esta forma podrán incrementar de mejor manera la rentabilidad en sus empresas.
- 6.2. Se recomienda a las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha de ser posible optar por adquirir financiamiento interno por parte de terceros, debido a que no genera mucho interés en comparación con una entidad bancaria, así evitaran una obligación financiera, al mismo tiempo estar libres de compromisos obligatorios.
- 6.3. Se recomienda a las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha recurrir al financiamiento externo no bancario comprendido por las (cajas, cooperativas, Ed pymes) debido a las bajas tasa de interés que ofrecen y siendo la forma factible sin mucho trámite para sus empresas en comparación con las entidades bancarias.
- 6.4. Se recomienda a las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha optar por un adecuado financiamiento y conveniente para sus empresas, así podrán realizar una buena inversión, por consiguiente, obtener una adecuada liquidez para la mejora de la rentabilidad y rendimiento de sus empresas.
- 6.5. Se recomienda a las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha optar por un adecuado financiamiento para tener más productividad, por consiguiente, obtener una buena utilidad, rentabilidad y así ser una empresa sostenible en el tiempo para afrontar obligaciones económicas- financieras.

REFERENCIAS

- Aguilar Soriano, K. Y., & Cano Ramirez, N. E. (2017). *“Fuentes de Financiamiento para el incremento de la rentabilidad de las mypes de la provincia de Huancayo”*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Ccaccya Bautista, D. A. (diciembre de 2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. *scribd*, vii-1. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/358732609/Analisis-rentabilidad-pdf>
- Celmi Gargate, A. E. (2017). *Caracterización del financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio – rubro abarrotes en el mercado de Pedregal - Provincia de Huaraz, 2015*. Huaraz: Universidad Católica los Angeles de Chimbote.
- González Cómbita, S. M. (2014). *La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las PyMes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Hartman Medardo, T. (2019). *Importancia y calculo de la utilidad en las empresas productoras de bienes tangibles*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- López, F., & Jara, M. (2019). *La calidad e importancia de las utilidades contables para las empresas cotizadas en los mercados de capitales Chilenos*. Machala: Universidad Técnica de Machala.
- Romero Espinoza, N. (2017). *“Diseño de estrategias para mejorar la rentabilidad de la empresa Produarroz SA”*. Guayaquil-Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Sánchez Galán, J. (25 de Septiembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/registro>
- Sánchez Galán, J. (25 de Septiembre de 2019). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/registro>
- Baca, U. (2014). *Evaluación de proyectos*. Mexico: McGraw Hill Interamericana.
- BBVA. (14 de Marzo de 2018). *bbva.com*. Obtenido de [bbva.com](https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/): <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>
- Blanco, C. (2015). *Encuesta y estadística*. Buenos Aires: Editorial Brujas.
- Bonett Brieva, M., & Logreira Vargas, C. (2017). *FINANCIAMIENTO PRIVADO EN LAS MICROEMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - CONFECCIONES EN BARRANQUILLA - COLOMBIA*. Colombia: Universidad de la Costa.
- Canatur. (02 de Abril de 2019). *Portal de Turismo*. Obtenido de Portal de Turismo: <http://portaldelturismo.pe>
- Carrasco Dias, S. (2016). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Carrasco, S. (2019). *Metodología de la Investigación Científica (Vol. 2da Edición)*. Lima Peru: San Marcos.

- De Camino V., R., & Müller, S. (2015). *La definición de sostenibilidad, las variables principales y bases para establecer indicadores*. Costa Rica: Proyecto IICA/GTZ.
- Díaz Llanes, M. (diciembre de 2014). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. España: eumed.net. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Díaz Quispe, D. A. (2018). *"Financiamiento y su relación en la rentabilidad de las MYPES del centro comercial de Gamarra, año 2017"*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- García, I. (31 de agosto de 2017). *economía simple net*. Obtenido de economía simple net: <https://www.economiasimple.net/glosario/rentabilidad>
- Girondella Mora, L. (6 de septiembre de 2013). *ContraPeso.Info*. Obtenido de <http://contrapeso.info/2013/que-son-utilidades-empresariales/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hernández, A. (2014). *Matemáticas Financieras. Teoría y Práctica*. México.
- L.J, G. (2014). *Fundamentos de inversiones*. México: Pearson Education.
- López Lindao, J. I., & Farías Villón, E. E. (2018). *"Análisis de alternativas de financiamiento para las Pymes del sector Comercial e Industrial de Guayaquil"*. Guayaquil: Universidad De Guayaquil.
- Molina Aznar, V. (2014). *Cono sanear las Finanzas de las empresas primera edición*. México: Ediciones fiscales ISEF. SA.
- Nunes, P. (09 de 02 de 2016). *knoow.net*. Obtenido de [knoow.net: https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/](https://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/fuente-de-financiamiento/)
- Perdomo Moreno, A. (2014). *Planeación financiera*. México: ECAFSA.
- Peumans Deusto, H. (07 de Diciembre de 2020). *ZonaEconómica.com*. Obtenido de ZonaEconómica.com: <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Raffino, M. (30 de Marzo de 2017). *conceptos.de*. Obtenido de [conceptos.de: https://concepto.de/utilidad-2/](https://concepto.de/utilidad-2/)
- Ramírez Valdiviezo, A. G. (2018). *Financiamiento y su influencia en la rentabilidad empresa*. Chimbote: Universidad San Pedro.
- Ramos Astocondor, M. J. (2017). *"Financiamiento y su incidencia en la rentabilidad de las empresas productoras de plásticos, Distrito San Juan de Lurigancho, Año 2017"*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Rawls, J. (2010). *Revista de Filosofía, Derecho y Política. Revista de Filosofía, Derecho y Política*, 15.
- Real Academia Española. (Agosto de 20 de 2019). *RAE.es*. Obtenido de [RAE.es: https://dle.rae.es/utilidad](https://dle.rae.es/utilidad)
- Reyes, O., & Oslund, F. (2014). *Teoría del bienestar y el óptimo de Pareto como problemas macroeconómicos*. Machala: Universidad Nacional Agraria.

- Rodríguez , K. (2018). *“Financiamiento de Pymes Industriales y Dificultades en el acceso al crédito”*. Buenos Aires: Universidad del Este.
- Rojas Treto, Yisel. (2019). *Monografías*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>
- Rojas Treto, Yisel. (2019). *Monografías*. Obtenido de <https://www.monografias.com/trabajos82/fuentes-formas-financiamiento-empresarial/fuentes-formas-financiamiento-empresarial.shtml>
- Sanchez Ballesta, j. p. (2015). *analisis de rentabilidad de la empresa*. España: 5campus.com,. Obtenido de <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisr.pdf>
- Sapang Chain, N. (2014). *Evaluacion de proyectos de inversion en la Empresa*. Mexico: Pearson Educación.
- Sevilla, A. (2015). *economipedia - haciendo facil la economia*. Obtenido de [economipedia - haciendo facil la economia:](https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html) <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Vara, A. (2014). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa*. Lima: Universidad San Martin de Porres.

ANEXOS

ANEXO 01:
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Existe influencia significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Variable X: Financiamiento Variable Y: Rentabilidad	Tipo de investigación aplicada Nivel explicativo/ causal Metodo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES	Deductivo/ cuantitativo
PE1:¿Cuál es la influencia del Financiamiento interno en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE2:¿Cuál es la influencia del financiamiento externo en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019? PE3:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE4:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	OE1:Establecer la influencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE2:Establecer la influencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE3:Establecer la influencia del financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. OE4:Establecer la influencia del financiamiento en la utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	HE1:Existe influencia significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE2:Existe influencia significativa entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE3:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE4:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	Financiamiento interno Financiamiento externo Inversión Utilidad	Diseño No experimental Transversal Población Muestra 37 productores Técnicas e instrumentos tecnica: Encuesta Instrumento: cuestionario Alisis estadístico SPSS 25

ANEXO 02:

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable 01	Definicion conceptual	Definicion operacional	Dimensiones	Indicadores
Financiamiento	Según(Baca, 2014) menciona que el financiamiento es una agrupación de fuentes monetarios con el fin de desarrollar una actividad económica, teniendo un propósito de que éstas cantidades obtenidas por préstamos sean recursos de capitales propios.	Según (Hernandez, 2014) señala que, para toda entidad pública o privada es necesario contar con un recurso financiero (dinero), que pueden ser de origen internos o externos.	Financiamiento Interno	ingresos incremento de capital ahorro préstamo entre socios incremento de activos
			Financiamiento externo	préstamo bancario financiamiento no bancario préstamo de terceros anticipos de cliente anticipos de proveedores
Variable 01	Definicion conceptual	Definicion operacional	Dimensiones	Indicadores
Rentabilidad	Para (Garcia, 2017) el termino rentabilidad hace referencia a los beneficios que se obtienen o pueden conseguirse provenientes producto de la inversion que se realiza con anterioridad. Es de gran importancia conocer en el ambito de las empresas asi mismo de la inversiones porque permite asi conocer la capacidad de una entidad para abonar los recursos financieros	según De Camino, V. y Ronnie, S (2015)la rentabilidad es un término que se relaciona con la productividad por que implica los ingresos y costos, también la rentabilidad es la ganancia obtenida producto de lo invertido y se calcula con el indicador ratio de perdidas y ganancias resultado de todo el monto invertido	Inversión	liquidez equipamiento mantenimiento rendimiento
			Utilidad	ventas capacidad de pago productividad solvencia

ANEXO 03: VÁLIDA CIÓN DE PREGUNTAS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: Nora Isabel Gamarra Orellana

DNI: 08726557

Presente

Asunto: VÁLIDA CIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte requiero válida r el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: **Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019**” y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de válida ción, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Álvarez Concha, Rossy
DNI: 71960425



Humpire Jara, Mariela
DNI: 44518086

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO

Definición Conceptual

Según (Baca, 2014) menciona que el financiamiento es una agrupación de fuentes monetarios con el fin de desarrollar una actividad económica, teniendo un propósito de que estas cantidades obtenidas por préstamos sean recursos de capitales propios.

Definición Operacional

Según (Hernández, 2014) señala que, para toda entidad pública o privada es necesario contar con un recurso financiero (dinero), que pueden ser de origen internos o externos.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Financiamiento interno

Molina, V. (2014) indica que el financiamiento interno es aquellos que representan los propios recursos generadas a su vez dentro de la misma entidad producto de sus operaciones, incluyendo las utilidades retenidas, las cuentas por pagar, amortización y depreciación

Dimensión 2: Financiamiento externo

según el autor Rojas, Y. (2019) afirma que son los medios financieros que una entidad obtiene para la mejora de su movimiento económico y emprender proyectos nuevos, en su gran mayoría se tratan de créditos de corto, mediano y largo plazo

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Definición Conceptual

Para (García, 2017) el termino rentabilidad hace referencia a los beneficios que se obtienen o pueden conseguirse provenientes producto de la inversión que se realiza con anterioridad. Es de gran importancia conocer en el ámbito de las empresas así mismo de las inversiones porque permite así conocer la capacidad de una entidad para abonar los recursos financieros

Definición Operacional

según De Camino, V. y Ronnie, S (2015) la rentabilidad es un término que se relación a con la productividad por que implica los ingresos y costos, también la rentabilidad es la ganancia

obtenida producto de lo invertido y se calcula con el indicador ratio de perdidas y ganancias resultado de todo el monto invertido.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Inversión

Peumans, H. (2020) Menciona que la inversión es el retiro de los recursos financieros y en adelante poder obtener bienes que perduren en el tiempo que pueden ser, instrumentos de producciones, bienes de equipo así mismo todo aquel que la empresa utilizará durante varios años para poder cumplir con el objetivo planteado.

Dimensión 2: Utilidad

Sánchez, J. (2019) menciona la utilidad como la satisfacción por la cual las personas eligen convenientemente de algunos bienes o servicios , en un concepto más a grandes rasgos es definido como un tipo de interés o beneficio que se adquiere en base al uso de algún tipo de bien o servicio en particular.

TÍTULO:

“Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanas Qoricancha – Cusco, en el período 2019”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Existe influencia significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Variable X: Financiamiento Variable Y: Rentabilidad	Tipo de investigación aplicada Nivel explicativo/ causal Metodo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES	Deductivo/ cuantitativo
PE1:¿Cuál es la influencia del Financiamiento interno en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE2:¿Cuál es la influencia del financiamiento externo en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019? PE3:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE4:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	OE1:Establecer la influencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE2:Establecer la influencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE3:Establecer la influencia del financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. OE4:Establecer la influencia del financiamiento en la utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	HE1:Existe influencia significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE2:Existe influencia significativa entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE3:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE4:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	Financiamiento interno Financiamiento externo Inversión Utilidad	Diseño No experimental Transversal Población Muestra 37 productores Técnicas e instrumentos tecnica: Encuesta Instrumento: cuestionario Alisis estadistico SSPS 25

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Financiamiento Interno	Ingresos	1	Siempre (S) =5 Casi siempre (CS) = 4 Algunas veces (AV) = 3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1
	Incremento de capital	2	
	Ahorro	3	
	Préstamo entre socios	4	
	Incremento de activos	5	
Financiamiento externo	Préstamo bancario	6	
	Financiamiento no bancario	7	
	Préstamo de terceros	8	
	Anticipos de cliente	9	
	Anticipos de proveedores	10	

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Inversión	Liquidez	11	Siempre (S) = 5 Casi siempre (CS) =4 Algunas veces (AV) =3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1
	Equipamiento	12	
	Mantenimiento	13	
	Rendimiento	14,15	
Utilidad	Ventas	16	
	Capacidad de pago	17	
	Productividad	18	
	Ganancia	19,20	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: FINANCIAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE LA INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 01							
	Financiamiento Interno							
1	¿En su opinión, considera Ud. que los ingresos por ventas de las MyPes de los Centros artesanales son considerablemente favorables?	X		X		X		
2	¿Para Ud. ¿El incremento de capital para las Mypes de los Centros Artesanales resulta favorable para las mismas?	X		X		X		
3	¿Cree Ud. ¿El negocio de rubro artesanal les permite a los empresarios generar ahorro adicional por ventas adecuadas?	X		X		X		
4	¿Consideraría Ud. Que el préstamo entre socios dentro de los Centros Artesanales sería de considerable ayuda para los micro empresarios?	X		X		X		
5	¿Cree Ud. Que, producto de las ventas se podría tener un incremento de activos (inmueble, maquinaria y equipo) para su negocio/ empresa?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 02							
	Financiamiento externo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Considera Ud. Que el préstamo bancario es una alternativa de ayuda para los micro empresarios de los Centros Artesanales?	X		X		X		
7	¿En su opinión considera Ud. sobre el financiamiento no bancario (cajas, cooperativas, EDPYMES). Son de útil ayuda para los negocios de los Centros Artesanales?	X		X		X		
8	¿Para Ud. ¿Los préstamos de terceros (familiares, amigos) son más accesibles en el momento que lo necesita en comparación con otros tipos de financiamiento?	X		X		X		
9	¿Usualmente realiza Ud. Venta en modalidad anticipos de clientes (adelanto monetario) y le resulta conveniente en su negocio/empresa?	X		X		X		
10	¿Frecuentemente cuando Ud. Adquiere nueva mercadería, la modalidad de pago que utiliza es con adelanto de una parte de la mercadería (anticipos de proveedores)?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ es suficiente_____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez válida dor. Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana
DNI: 08726557

Especialidad del válida dor:Auditoría.....

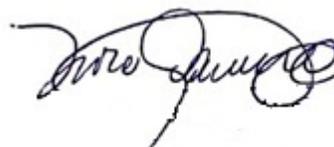
19 de diciembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 03							
	Inversión	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera Ud. que la liquidez en su negocio/empresa es generado producto de una buena inversión en un determinado período?	X		X		X		
12	¿Considera Ud. ¿Que la inversión en equipamiento en los negocios de los Centros Artesanales ayuda con la mejor exhibición de su mercadería?	X		X		X		
13	¿En su opinión son adecuados los gastos por mantenimiento en los negocios ubicados dentro del Centro Artesanal?	X		X		X		
14	¿Cree Ud. que el buen rendimiento en su negocio artesanal influencia considerablemente en sus ventas?	X		X		X		
15	¿Para Ud. Considera que el rendimiento invertido en su negocio genera rentabilidad en un período determinado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 04							
	Utilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Cree Ud. ¿Que las ventas para las MyPes dentro del Centro Artesanal frecuentemente son favorables y exitosas?	X		X		X		
17	¿En su negocio producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras?	X		X		X		
18	¿Cree Ud. Que si mejoraría la productividad en su negocio/empresa incrementaría la rentabilidad?	X		X		X		
19	¿En su opinión considera Ud. Que, si la productividad es buena, ¿su negocio dentro del Centro artesanal sería mucho más sostenible?	X		X		X		
20	¿Considera Ud. Que su negocio/ empresa es lo suficientemente solvente, que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones económicas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): es suficiente _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez válida dor. Mg. Nora Isabel Gamarra Orellana DNI: 08726557

Especialidad del válida dor:auditor.....

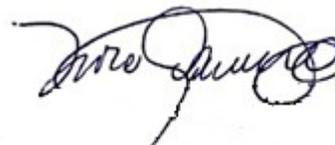
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

19 de diciembre del 2020



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

DRA. ESTHER ROSA SÁENZ ARENAS

DNI: 08150222

Presente

Asunto: VÁLIDA CIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte requiero válida r el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

El título de mi proyecto de investigación es: **Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de válida ción, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Álvarez Concha, Rossy
DNI: 71960425



Humpire Jara, Mariela
DNI: 44518086

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO

Definición Conceptual

Según (Baca, 2014) menciona que el financiamiento es una agrupación de fuentes monetarios con el fin de desarrollar una actividad económica, teniendo un propósito de que estas cantidades obtenidas por préstamos sean recursos de capitales propios.

Definición Operacional

Según (Hernández, 2014) señala que, para toda entidad pública o privada es necesario contar con un recurso financiero (dinero), que pueden ser de origen internos o externos.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Financiamiento interno

Molina, V. (2014) indica que el financiamiento interno es aquello que representan los propios recursos generadas a su vez dentro de la misma entidad producto de sus operaciones, incluyendo las utilidades retenidas, las cuentas por pagar, amortización y depreciación

Dimensión 2: Financiamiento externo

según el autor Rojas, Y. (2019) afirma que son los medios financieros que una entidad obtiene para la mejora de su movimiento económico y emprender proyectos nuevos, en su gran mayoría se tratan de créditos de corto, mediano y largo plazo

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Definición Conceptual

Para (García, 2017) el termino rentabilidad hace referencia a los beneficios que se obtienen o pueden conseguirse provenientes producto de la inversión que se realiza con anterioridad. Es de gran importancia conocer en el ámbito de las empresas así mismo de las inversiones porque permite así conocer la capacidad de una entidad para abonar los recursos financieros.

Definición Operacional

según De Camino, V. y Ronnie, S (2015) la rentabilidad es un término que se relación a con la productividad por que implica los ingresos y costos, también la rentabilidad es la ganancia obtenida producto de lo invertido y se calcula con el indicador ratio de perdidas y ganancias resultado de todo el monto invertido.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Inversión

Peumans, H. (2020) Menciona que la inversión es el retiro de los recursos financieros y en adelante poder obtener bienes que perduren en el tiempo que pueden ser, instrumentos de producciones, bienes de equipo así mismo todo aquel que la empresa utilizará durante varios años para poder cumplir con el objetivo planteado.

Dimensión 2: Utilidad

Sánchez, J. (2019) menciona la utilidad como la satisfacción por la cual las personas eligen convenientemente de algunos bienes o servicios , en un concepto más a grandes rasgos es definido como un tipo de interés o beneficio que se adquiere en base al uso de algún tipo de bien o servicio en particular.

TÍTULO:

“Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanas Qoricancha – Cusco, en el período 2019”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Existe influencia significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Variable X: Financiamiento Variable Y: Rentabilidad	Tipo de investigación aplicada Nivel explicativo/ causal Metodo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES	Deductivo/ cuantitativo
PE1:¿Cuál es la influencia del Financiamiento interno en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE2:¿Cuál es la influencia del financiamiento externo en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019? PE3:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE4:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	OE1:Establecer la influencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE2:Establecer la influencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE3:Establecer la influencia del financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. OE4:Establecer la influencia del financiamiento en la utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	HE1:Existe influencia significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE2:Existe influencia significativa entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE3:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE4:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	Financiamiento interno Financiamiento externo Inversión Utilidad	Diseño No experimental Transversal Población Muestra 37 productores Técnicas e instrumentos tecnica: Encuesta Instrumento: cuestionario Alisis estadistico SSPS 25

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Financiamiento Interno	Ingresos	1	Siempre (S) = 5 Casi siempre (CS) =4 Algunas veces (AV) =3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1
	Incremento de capital	2	
	Ahorro	3	
	Préstamo entre socios	4	
	Incremento de activos	5	
Financiamiento externo	Préstamo bancario	6	
	Financiamiento no bancario	7	
	Préstamo de terceros	8	
	Anticipos de cliente	9	
	Anticipos de proveedores	10	

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Inversión	Liquidez	11	Siempre (S) = 5 Casi siempre (CS) =4 Algunas veces (AV) =3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1
	Equipamiento	12	
	Mantenimiento	13	
	Rendimiento	14,15	
Utilidad	Ventas	16	
	Capacidad de pago	17	
	Productividad	18	
	Ganancia	19,20	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: FINANCIAMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE LA INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 01							
	Financiamiento Interno							
1	¿En su opinión, considera Ud. que los ingresos por ventas de las MyPes de los Centros artesanales son considerablemente favorables?	X		X		X		
2	¿Para Ud. ¿El incremento de capital para las Mypes de los Centros Artesanales resulta favorable para las mismas?	X		X		X		
3	¿Cree Ud. ¿El negocio de rubro artesanal les permite a los empresarios generar ahorro adicional por ventas adecuadas?	X		X		X		
4	¿Consideraría Ud. Que el préstamo entre socios dentro de los Centros Artesanales sería de considerable ayuda para los micro empresarios?	X		X		X		
5	¿Cree Ud. Que, producto de las ventas se podría tener un incremento de activos (inmueble, maquinaria y equipo) para su negocio/ empresa?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 02							
	Financiamiento externo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Considera Ud. Que el préstamo bancario es una alternativa de ayuda para los micro empresarios de los Centros Artesanales?	X		X		X		
7	¿En su opinión considera Ud. sobre el financiamiento no bancario (cajas, cooperativas, EDPYMES) Son de útil ayuda para los negocios de los Centros Artesanales?	X		X		X		
8	¿Para Ud. ¿Los préstamos de terceros (familiares, amigos) son más accesibles en el momento que lo necesita en comparación con otros tipos de financiamiento?	X		X		X		
9	¿Usualmente realiza Ud. Venta en modalidad anticipos de clientes (adelanto monetario) y le resulta conveniente en su negocio/empresa?	X		X		X		
10	¿Frecuentemente cuando Ud. Adquiere nueva mercadería, la modalidad de pago que utiliza es con adelanto de una parte de la mercadería (anticipos de proveedores)?	X		X		X		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 03 Inversión							
	VARIABLE 02: RENTABILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera Ud. que la liquidez en su negocio/empresa es generado producto de una buena inversión en un determinado período?	X		X		X		
12	¿Considera Ud. ¿Que la inversión en equipamiento en los negocios de los Centros Artesanales ayuda con la mejor exhibición de su mercadería?	X		X		X		
13	¿En su opinión son adecuados los gastos por mantenimiento en los negocios ubicados dentro del Centro Artesanal?	X		X		X		
14	¿Cree Ud. que el buen rendimiento en su negocio artesanal influencia considerablemente en sus ventas?	X		X		X		
15	¿Para Ud. Considera que el rendimiento invertido en su negocio genera rentabilidad en un período determinado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 04							
	Utilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Cree Ud. ¿Que las ventas para las MyPes dentro del Centro Artesanal frecuentemente son favorables y exitosas?	X		X		X		
17	¿En su negocio producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras?	X		X		X		
18	¿Cree Ud. Que si mejoraría la productividad en su negocio/empresa incrementaría la rentabilidad?	X		X		X		
19	¿En su opinión considera Ud. Que si la productividad es buena, su negocio dentro del Centro artesanal sería mucho más sostenible?	X		X		X		
20	¿Considera Ud. Que su negocio/ empresa es lo suficientemente solvente, que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones económicas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia: Hay suficiencia)

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] Apellidos y nombres del juez válida dor.
DRA. ESTHER ROSA SAENZ ARENAS DNI: 08150222

Especialidad del válida dor: ... AUDITORÍA, FINANZAS, TRIBUTACION Y GESTION PUBLICA

1 de febrero del 2021

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto Informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: Manuel Vicente Solís Yépez

DNI: 41156133

Presente

Asunto: VÁLIDA CIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte requiero válida r el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

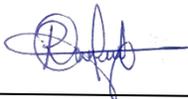
El título de mi proyecto de investigación es: **Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de válida ción, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:



Álvarez Concha, Rossy
DNI: 71960425



Humpire Jara, Mariela
DNI: 44518086

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO

Definición Conceptual

Según (Baca, 2014) menciona que el financiamiento es una agrupación de fuentes monetarios con el fin de desarrollar una actividad económica, teniendo un propósito de que estas cantidades obtenidas por préstamos sean recursos de capitales propios.

Definición Operacional

Según (Hernández, 2014) señala que, para toda entidad pública o privada es necesario contar con un recurso financiero (dinero), que pueden ser de origen internos o externos.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Financiamiento interno

Molina, V. (2014) indica que el financiamiento interno es aquello que representan los propios recursos generadas a su vez dentro de la misma entidad producto de sus operaciones, incluyendo las utilidades retenidas, las cuentas por pagar, amortización y depreciación

Dimensión 2: Financiamiento externo

según el autor Rojas, Y. (2019) afirma que son los medios financieros que una entidad obtiene para la mejora de su movimiento económico y emprender proyectos nuevos, en su gran mayoría se tratan de créditos de corto, mediano y largo plazo

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Definición Conceptual

Para (García, 2017) el termino rentabilidad hace referencia a los beneficios que se obtienen o pueden conseguirse provenientes producto de la inversión que se realiza con anterioridad. Es de gran importancia conocer en el ámbito de las empresas así mismo de las inversiones porque permite así conocer la capacidad de una entidad para abonar los recursos financieros.

Definición Operacional

Según De Camino, V. y Ronnie, S (2015) la rentabilidad es un término que se relaciona con la productividad por que implica los ingresos y costos, también la rentabilidad es la ganancia obtenida producto de lo invertido y se calcula con el indicador ratio de pérdidas y ganancias resultado de todo el monto invertido.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Inversión

Peumans, H. (2020) Menciona que la inversión es el retiro de los recursos financieros y en adelante poder obtener bienes que perduren en el tiempo que pueden ser, instrumentos de producciones, bienes de equipo así mismo todo aquel que la empresa utilizará durante varios años para poder cumplir con el objetivo planteado.

Dimensión 2: Utilidad

Sánchez, J. (2019) menciona la utilidad como la satisfacción por la cual las personas eligen convenientemente de algunos bienes o servicios , en un concepto más a grandes rasgos es definido como un tipo de interés o beneficio que se adquiere en base al uso de algún tipo de bien o servicio en particular.

TÍTULO:

“Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanas Qoricancha – Cusco, en el período 2019”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Existe influencia significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Variable X: Financiamiento Variable Y: Rentabilidad	Tipo de investigación aplicada Nivel explicativo/ causal Metodo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES	Deductivo/ cuantitativo
PE1:¿Cuál es la influencia del Financiamiento interno en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE2:¿Cuál es la influencia del financiamiento externo en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019? PE3:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE4:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	OE1:Establecer la influencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE2:Establecer la influencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE3:Establecer la influencia del financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. OE4:Establecer la influencia del financiamiento en la utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	HE1:Existe influencia significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE2:Existe influencia significativa entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE3:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE4:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	Financiamiento interno Financiamiento externo Inversión Utilidad	Diseño No experimental Transversal Población Muestra 37 productores Técnicas e instrumentos tecnica: Encuesta Instrumento: cuestionario Alisis estadistico SSPS 25

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Financiamiento Interno	Ingresos	1	Siempre (S) = 5 Casi siempre (CS) =4 Algunas veces (AV) =3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1
	Incremento de capital	2	
	Ahorro	3	
	Préstamo entre socios	4	
	Incremento de activos	5	
Financiamiento externo	Préstamo bancario	6	
	Financiamiento no bancario	7	
	Préstamo de terceros	8	
	Anticipos de cliente	9	
	Anticipos de proveedores	10	

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Inversión	Liquidez	11	Siempre (S) = 5 Casi siempre (CS) = 4 Algunas veces (AV) =3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1
	Equipamiento	12	
	Mantenimiento	13	
	Rendimiento	14,15	
Utilidad	Ventas	16	
	Capacidad de pago	17	
	Productividad	18	
	Ganancia	19,20	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: FINANCIAMIENTO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE LA INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 01							
	Financiamiento Interno							
1	¿En su opinión, considera Ud. que los ingresos por ventas de las MyPes de los Centros artesanales son considerablemente favorables?	X		X		X		
2	¿Para Ud. ¿El incremento de capital para las Mypes de los Centros Artesanales resultan favorables para las mismas?	X		X		X		
3	¿Cree Ud. ¿El negocio de rubro artesanal les permite a los empresarios generar ahorro adicional por ventas adecuadas?	X		X		X		
4	¿Consideraría Ud. Que el préstamo entre socios dentro de los Centros Artesanales sería de considerable ayuda para los micro empresarios?	X		X		X		
5	¿Cree Ud. Que, producto de las ventas se podría tener un incremento de activos (inmueble, maquinaria y equipo) para su negocio/ empresa?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 02							
	Financiamiento externo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Considera Ud. Que el préstamo bancario es una alternativa de ayuda para los micro empresarios de los Centros Artesanales?	X		X		X		
7	¿En su opinión considera Ud. sobre el financiamiento no bancario (cajas, cooperativas, EDPYMES), Son de útil ayuda para los negocios de los Centros Artesanales?	X		X		X		
8	¿Para Ud. ¿Los préstamos de terceros (familiares, amigos) son más accesibles en el momento que lo necesita en comparación con otros tipos de financiamiento?	X		X		X		
9	¿Usualmente realiza Ud. Venta en modalidad anticipos de clientes (adelanto monetario) y le resulta conveniente en su negocio/empresa?	X		X		X		
10	¿Frecuentemente cuando Ud. Adquiere nueva mercadería, la modalidad de pago que utiliza es con adelanto de una parte de la mercadería (¿anticipos de proveedores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ es suficiente_

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

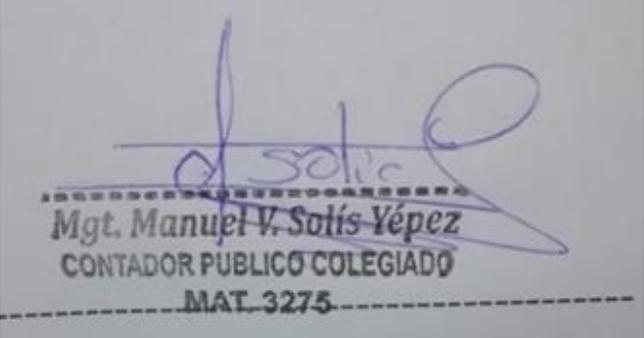
Apellidos y nombres del juez válida dor. Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez DNI: 41156133

Especialidad del válida dor: Tributación.....

01 de febrero del 2021

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mgt. Manuel V. Solís Yépez
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 3275

Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 03							
	Inversión	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera Ud. que la liquidez en su negocio/empresa es generado producto de una buena inversión en un determinado período?	X		X		X		
12	¿Considera Ud. ¿Que la inversión en equipamiento en los negocios de los Centros Artesanales ayuda con la mejor exhibición de su mercadería?	X		X		X		
13	¿En su opinión son adecuados los gastos por mantenimiento en los negocios ubicados dentro del Centro Artesanal?	X		X		X		
14	¿Cree Ud. que el buen rendimiento en su negocio artesanal influencia considerablemente en sus ventas?	X		X		X		
15	¿Para Ud. Considera que el rendimiento invertido en su negocio genera rentabilidad en un período determinado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 04							
	Utilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Cree Ud. ¿Que las ventas para las MyPes dentro del Centro Artesanal frecuentemente son favorables y exitosas?	X		X		X		
17	¿En su negocio producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras?	X		X		X		
18	¿Cree Ud. Que si mejoraría la productividad en su negocio/empresa incrementaría la rentabilidad?	X		X		X		
19	¿En su opinión considera Ud. Que si la productividad es buena, su negocio dentro del Centro artesanal sería mucho más sostenible?	X		X		X		
20	¿Considera Ud. Que su negocio/ empresa es lo suficientemente solvente, que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones económicas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): es suficiente _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez válida dor. Mgt. Manuel Vicente Solís Yépez DNI: 41156133

Especialidad del válida dor: tributación.....

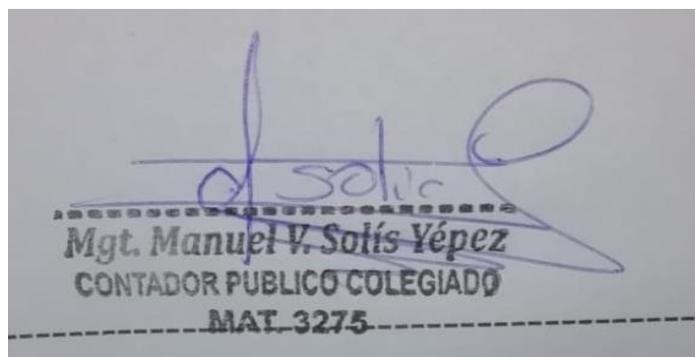
01 de febrero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mgt. Manuel V. Solís Yépez
CONTADOR PUBLICO COLEGIADO
MAT. 3275

Firma del experto o informante

CARTA DE PRESENTACIÓN

Mg.: Marcia Ortiz Mormontoy
DNI: 23945543
Presente

Asunto: VÁLIDA CIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte requiero válida r el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Contador Público.

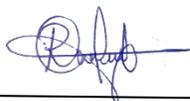
El título de mi proyecto de investigación es: **Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de válida ción, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de consistencia.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente:



Álvarez Concha, Rossy
DNI: 71960425



Humpire Jara, Mariela
DNI: 44518086

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

VARIABLE 1: FINANCIAMIENTO

Definición Conceptual

Según (Baca, 2014) menciona que el financiamiento es una agrupación de fuentes monetarios con el fin de desarrollar una actividad económica, teniendo un propósito de que estas cantidades obtenidas por préstamos sean recursos de capitales propios.

Definición Operacional

Según (Hernández, 2014) señala que, para toda entidad pública o privada es necesario contar con un recurso financiero (dinero), que pueden ser de origen internos o externos.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Financiamiento interno

Molina, V. (2014) indica que el financiamiento interno es aquello que representan los propios recursos generadas a su vez dentro de la misma entidad producto de sus operaciones, incluyendo las utilidades retenidas, las cuentas por pagar, amortización y depreciación

Dimensión 2: Financiamiento externo

según el autor Rojas, Y. (2019) afirma que son los medios financieros que una entidad obtiene para la mejora de su movimiento económico y emprender proyectos nuevos, en su gran mayoría se tratan de créditos de corto, mediano y largo plazo

VARIABLE 2: RENTABILIDAD

Definición Conceptual

Para (García, 2017) el termino rentabilidad hace referencia a los beneficios que se obtienen o pueden conseguirse provenientes producto de la inversión que se realiza con anterioridad. Es de gran importancia conocer en el ámbito de las empresas así mismo de las inversiones porque permite así conocer la capacidad de una entidad para abonar los recursos financieros

Definición Operacional

según De Camino, V. y Ronnie, S (2015) la rentabilidad es un término que se relación a con la productividad por que implica los ingresos y costos, también la rentabilidad es la ganancia

obtenida producto de lo invertido y se calcula con el indicador ratio de pérdidas y ganancias resultado de todo el monto invertido.

Dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Inversión

Peumans, H. (2020) Menciona que la inversión es el retiro de los recursos financieros y en adelante poder obtener bienes que perduren en el tiempo que pueden ser, instrumentos de producciones, bienes de equipo así mismo todo aquel que la empresa utilizará durante varios años para poder cumplir con el objetivo planteado.

Dimensión 2: Utilidad

Sánchez, J. (2019) menciona la utilidad como la satisfacción por la cual las personas eligen convenientemente de algunos bienes o servicios , en un concepto más a grandes rasgos es definido como un tipo de interés o beneficio que se adquiere en base al uso de algún tipo de bien o servicio en particular.

TÍTULO:

“Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanas Qoricancha – Cusco, en el período 2019”.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	Establecer la influencia del financiamiento en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Existe influencia significativa entre el Financiamiento y la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha -Cusco, en el período 2019	Variable X: Financiamiento Variable Y: Rentabilidad	Tipo de investigación aplicada Nivel explicativo/ causal Metodo
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	DIMENSIONES	Deductivo/ cuantitativo
PE1:¿Cuál es la influencia del Financiamiento interno en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE2:¿Cuál es la influencia del financiamiento externo en la Rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019? PE3:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019? PE4:¿Cuál es la influencia del Financiamiento en la Utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019?	OE1:Establecer la influencia del financiamiento interno en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE2:Establecer la influencia del financiamiento externo en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha - Cusco, en el período 2019. OE3:Establecer la influencia del financiamiento en la inversión de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. OE4:Establecer la influencia del financiamiento en la utilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	HE1:Existe influencia significativa entre el financiamiento interno y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE2:Existe influencia significativa entre el financiamiento externo y la rentabilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE3:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la inversión de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019. HE4:Existe influencia significativa entre el financiamiento y la utilidad de las MyPes del Centro Artesanal Qoricancha- Cusco, en el período 2019.	Financiamiento interno Financiamiento externo Inversión Utilidad	Diseño No experimental Transversal Población Muestra 37 productores Técnicas e instrumentos tecnica: Encuesta Instrumento: cuestionario Alisis estadístico SSPS 25

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE: FINANCIAMIENTO

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Financiamiento Interno	Ingresos	1	Siempre (S) = 5 Casi siempre (CS) = 4 Algunas veces (AV) = 3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1
	Incremento de capital	2	
	Ahorro	3	
	Préstamo entre socios	4	
	Incremento de activos	5	
Financiamiento externo	Préstamo bancario	6	
	Financiamiento no bancario	7	
	Préstamo de terceros	8	
	Anticipos de cliente	9	
	Anticipos de proveedores	10	

Fuente: Elaboración propia.

VARIABLE: RENTABILIDAD

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o Rangos
Inversión	Liquidez	11	Siempre (S) = 5 Casi siempre (CS) = 4 Algunas veces (AV) = 3 Casi nunca (CN) = 2 Nunca (N) = 1
	Equipamiento	12	
	Mantenimiento	13	
	Rendimiento	14,15	
Utilidad	Ventas	16	
	Capacidad de pago	17	
	Productividad	18	
	Ganancia	19,20	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: FINANCIAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIONES DE LA INVESTIGACION							
	DIMENSIÓN 01							
	Financiamiento Interno							
1	¿En su opinión, considera Ud. que los ingresos por ventas de las MyPes de los Centros artesanales son considerablemente favorables?	X		X		X		
2	¿Para Ud. ¿El incremento de capital para las Mypes de los Centros Artesanales resulta favorable para las mismas?	X		X		X		
3	¿Cree Ud. ¿El negocio de rubro artesanal les permite a los empresarios generar ahorro adicional por ventas adecuadas?	X		X		X		
4	¿Consideraría Ud. Que el préstamo entre socios dentro de los Centros Artesanales sería de considerable ayuda para los micro empresarios?	X		x		x		
5	¿Cree Ud. Que, producto de las ventas se podría tener un incremento de activos (inmueble, maquinaria y equipo) para su negocio/ empresa?	X		x		X		
	DIMENSIÓN 02							
	Financiamiento externo	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Considera Ud. Que el préstamo bancario es una alternativa de ayuda para los micro empresarios de los Centros Artesanales?	X		X		x		
7	¿En su opinión considera Ud. sobre el financiamiento no bancario (cajas, cooperativas, EDPYMES) Son de útil ayuda para los negocios de los Centros Artesanales?	X		X		X		
8	¿Para Ud. ¿Los préstamos de terceros (familiares, amigos) son más accesibles en el momento que lo necesita en comparación con otros tipos de financiamiento?	X		X		X		
9	¿Usualmente realiza Ud. Venta en modalidad anticipos de clientes (adelanto monetario) y le resulta conveniente en su negocio/empresa?	X		X		X		
10	¿Frecuentemente cuando Ud. Adquiere nueva mercadería, la modalidad de pago que utiliza es con adelanto de una parte de la mercadería (anticipos de proveedores)?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ es suficiente_____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez válida dor. Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy DNI: 23945543

Especialidad del válida dor: Contabilidad

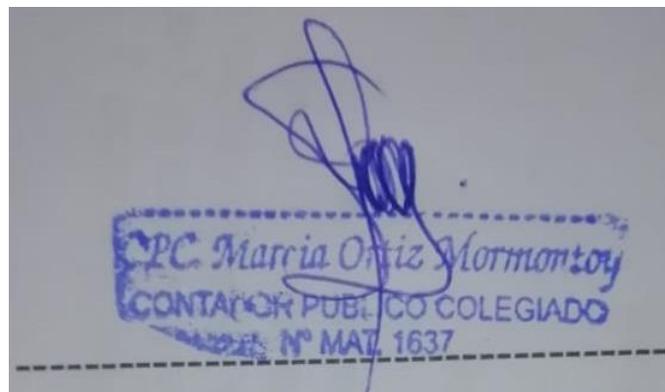
01 de febrero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 03							
	Inversión	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿Considera Ud. Que la liquidez en su negocio/empresa es generado producto de una buena inversión en un determinado período?	X		X		X		
12	¿Considera Ud, Que la inversión en equipamiento en los negocios de los Centros Artesanales ayuda con la mejor exhibición de su mercadería?	X		X		X		
13	¿En su opinión son adecuados los gastos por mantenimiento en los negocios ubicados dentro del Centro Artesanal?	X		X		X		
14	¿Cree Ud. que el buen rendimiento en su negocio artesanal influencia considerablemente en sus ventas?	X		X		X		
15	¿Para Ud. Considera que el rendimiento invertido en su negocio genera rentabilidad en un período determinado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 04							
	Utilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿Cree Ud. Que las ventas para las MyPes dentro del Centro Artesanal frecuentemente son favorables y exitosas?	X		X		X		
17	¿En su negocio producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras?	X		X		X		
18	¿Cree Ud. Que si mejoraría la productividad en su negocio/empresa incrementaría la rentabilidad?	X		X		X		
19	¿En su opinión considera Ud. Que si la productividad es buena, su negocio dentro del Centro artesanal sería mucho más sostenible?	X		X		X		
20	¿Considera Ud. Que su negocio/ empresa es lo suficientemente solvente, que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones económicas?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): es suficiente _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez válida dor. Mgt. Marcia Ortiz Mormontoy

DNI: 23945543

Especialidad del válida dor: Contador.....

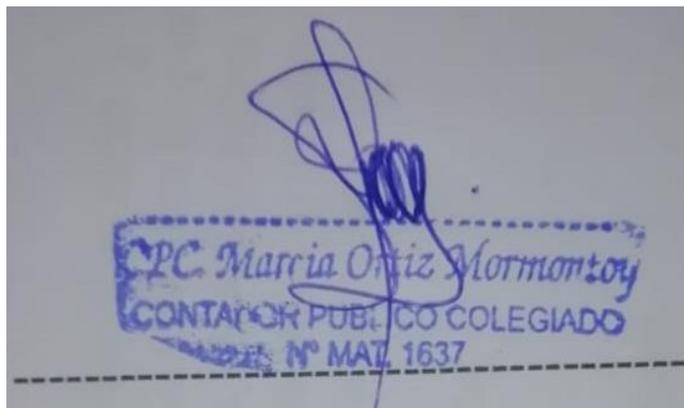
01 de febrero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del experto o informante

ANEXO 04:

BASE DE DATOS

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
2	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
3	4	5	5	5	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	3	5	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4
5	3	4	5	4	5	3	3	3	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	4	4
6	3	4	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	2	3	4	4	4	4
7	2	4	5	4	4	4	3	3	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
8	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	5	4	5	3
9	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3
10	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	5	4	3	4	2	4	3	4	3
11	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4
12	3	2	3	1	2	3	2	4	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3
13	3	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	4	2	1	3	2	3	2
14	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3
15	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4
16	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4
17	3	4	5	4	4	3	4	3	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3
18	4	4	5	5	2	3	3	5	3	3	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3
19	3	1	3	2	1	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2
20	2	3	2	2	3	4	1	2	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2
21	2	1	3	3	1	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2
22	3	2	3	1	2	3	2	3	3	3	2	4	2	2	3	4	2	2	4	2
23	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	1	3	2	1	3
24	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
25	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2
26	4	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	1	3
27	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	1	2	3	3	4	3	4	3	2	3
28	3	2	3	2	2	4	3	2	3	1	2	3	2	3	1	3	1	3	2	3
29	3	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
30	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2
31	2	3	3	2	2	3	1	3	2	2	2	2	4	2	1	3	2	3	2	3
32	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3
33	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	3
34	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4	3	4	4	3	4	4	2
35	2	2	2	2	2	3	2	1	3	3	1	2	3	3	4	3	4	3	2	3
36	3	2	3	2	2	4	3	2	3	1	2	3	2	3	1	3	1	3	2	3
37	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2

ANEXO 05:

CUESTIONARIO

CUESTIONARIO: ESCALA DE LIKERT

El siguiente cuestionario es anónimo, agradecemos responder lo más objetivamente posible, marcando con un aspa en el recuadro de las preguntas según la escala que se indica.

Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

N°	ÍTEMS	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSION	FINANCIAMIENTO INTERNO					
1	¿ En su opinión , considera Ud. que los ingresos por ventas de las MyPes de los Centros artesanales son considerablemente favorables ?					
2	¿ Para Ud. El incremeto de capital para las Mypes de los Centros Artesanales resultan favorables para las mismas?					
3	¿ Cree Ud. El negocio de rubro artesanal le permite a los empresarios generar ahorro adicional por ventas adecuadas ?					
4	¿ Consideraría Ud. Que el préstamo entre socios dentro de los Centros Artesanales serían de considerable ayuda para los micro empresarios?					
5	¿ Cree Ud. Que, producto de las ventas se podría tener un incremento de activos (inmueble, maquinaria y equipo) para su negocio/ empresa ?					
DIMENSION	FINANCIAMIENTO EXTERNO					
6	¿ Considera Ud. Que el préstamo bancario es una alternativa de ayuda para los micro empresarios de los Centros Artesanales?					
7	¿En su opinión los préstamos de las entidades no financieras (cooperativas-cajas) son necesarias para poder financiar la producción de muebles y para mejorar la rentabilidad de la empresa?					
8	¿ Para Ud. Los préstamos de terceros(familiares, amigos) son más accesibles en el momento que lo necesita en comparacion con otros tipos de financiamiento ?					
9	¿ Usualmente realiza Ud. Venta en modalidad anticipos de clientes (adelanto monetario) y le resulta coveniente en su negocio/empresa ?					
10	¿ Frecuentemente cuando Ud Adquiere nueva mercadería ,la modalidad de pago que utiliza es con adelanto de una parte de la mercadería(anticipos de proveedores) ?					

DIMENSION INVERSION						
11	¿Considera Ud. que la liquidez en su negocio/empresa es generado producto de una buena inversión en un determinado período?					
12	¿Considera Ud. Que la inversión en equipamiento en los negocios de los Centros Artesanales ayudan con la mejor exhibición de su mercadería ?					
13	¿En su opinión son adecuados los gastos por mantenimiento en los negocios ubicados dentro del Centro Artesanal?					
14	¿Cree Ud. que el buen rendimiento en su negocio artesanal influencia considerablemente en sus ventas ?					
15	¿ Para Ud. Considera que el rendimiento invertido en su negocio genera rentabilidad en un período determinado?					
DIMENSION UTILIDAD						
16	¿ Cree Ud. Que las ventas para las MyPes dentro del Centro Artesanal frecuentemente son favorables y exitosas ?					
17	¿En su negocio producto de ventas obtiene Ud. Adecuada capacidad de pago como para hacer frente a su obligaciones económicas y financieras?					
18	¿Cree Ud. Que si mejoraría la productividad en su negocio/empresa incrementaría la rentabilidad?					
19	¿En su opinión considera Ud. Que si la productividad es buena , su negociosería mucho mas sostenible ?					
20	¿Considera Ud. Que su negocio/ empresa es lo suficientemente solvente que le permite afrontar adecuadamente sus obligaciones economicas?					



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, **SÁENZ ARENAS, Esther Rosa**, docente de la Facultad de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** y Escuela Profesional de **CONTABILIDAD** / Programa académico de **TITULACIÓN** de la Universidad César Vallejo **Lima Norte.**, asesor (a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada:

“Financiamiento y su influencia en la rentabilidad de las Mypes del Centro Artesanal Qoricancha – Cusco, en el periodo 2019”

de los autores **ALVAREZ CONCHA, Rossy y HUMPIRE JARA, Mariela**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **11%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 14 de febrero del 2021.

SÁENZ ARENAS, ESTHER ROSA	
DNI: 08150222	Firma 
ORCID 0000-0003-0340-2198	