



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Periodismo deportivo y su relación con la opinión Pública en los
pobladores de la zona de Amauta- Ate, 2019.

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO
ACADÉMICO DE:**

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Toribio Espinoza, Jonathan Elvis (ORCID: 0000-0001-8757-7459)

ASESOR:

Dr. Antón Llanos, Juan Carlos (ORCID: 0000-0002-7973-9216)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA, PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios que es guía y mentor de cada paso que uno suele dar, así mismo a mis padres y toda mi familia por ser el soporte necesario en cada proyecto a realizar y también una mención para mis compañeros de la carrera con quienes nos hemos apoyado mutuamente con el mismo objetivo.

Agradecimiento

A mi asesor Dr. Juan Carlos Antón Llanos por estar permanentemente pendiente de mi avance y contribuyendo con sus conocimientos a mi trabajo de investigación, del mismo modo los expertos que también contribuyeron con el instrumento del mismo.

ACTA DE APROBACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

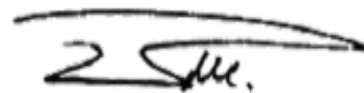
El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación presentado por don Jonathan Elvis Toribio Espinoza cuyo título es: "Periodismo deportivo y su relación con la opinión Pública en los pobladores de la zona de Amauta-Ate, 2019".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **14, CATORCE.**

Ate, 19 de Diciembre del 2019



Mgtr. Mariela T. Pariona Benavides
PRESIDENTE



Dr. Juan Carlos Anton Llanos
SECRETARIO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Jonathan Elvis Toribio Espinoza, con DNI N° 72940846, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de ciencias de la comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en la tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de diciembre del 2019



Toribio Espinoza, Jonathan Elvis

72940846

Índice:

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Acta de aprobación.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
ÍNDICE.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MÉTODOLÓGÍA.....	8
III.DESARROLLO.....	17
IV. DISCUSIÓN	27
V.CONCLUSIONES.....	29
VI.RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	35

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Cuadro de valores para el cuestionario.....	14
Tabla 2. Cuadro de confiabilidad.....	16
Tabla 3. Confiabilidad de la variable independiente.....	16
Tabla 4. Análisis descriptivo 1.....	17
Tabla 5. Análisis descriptivo 2.....	18
Tabla 6. Análisis descriptivo 3.....	19
Tabla 7. Análisis descriptivo 4.....	20
Tabla 8. Análisis descriptivo 5.....	21
Tabla 9. Grado del coeficiente de correlación.....	23
Tabla 10. Contrastación de hipótesis general.....	23
Tabla 11. contrastación de hipótesis específico 1.....	24
Tabla 12. Contrastación de hipótesis específico 2.....	25
Tabla 13. Contrastación de hipótesis específico 3.....	26

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura N 1. Frecuencia de Variable Independiente: Periodismo deportivo.....	18
Figura N 2. Frecuencia de Variable dependiente: Opinión Pública.....	19
Figura N 3. Frecuencia del periodismo deportivo televisivo.....	20
Figura N 4. Frecuencia del periodismo deportivo radial.....	21
Figura N 5. Frecuencia del periodismo deportivo en prensa escrita.....	22

RESUMEN

El trabajo de investigación, Periodismo deportivo y su relación con la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta-Ate 2019, se fundamenta en una realidad que se aprecia dentro de uno de los rubros preferidos por el periodismo como especialidad y la forma como se opina a partir de hechos de interés público dentro del deporte.

El objetivo principal de la investigación, es determinar la relación existente entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta-Ate 2019, el mismo que será de suma utilidad para poder entender una cruda realidad dentro de uno de los ámbitos preferidos por el público, en cuanto a periodismo se refiere.

Para el desarrollo de esta tesina se ha hecho una indagación exhaustiva referente al tema, buscando antecedentes que afiancen la hipótesis y posteriormente se ha empleado una encuesta al público objetivo, la misma que después fue analizada para medir si nuestra hipótesis es cierta o se rechaza.

Palabras claves:

Periodismo deportivo, opinión pública, investigación, pobladores, Amauta.

ABSTRACT

The research work, Sports Journalism and its relationship with public opinion in the residents of the area of Amauta-Ate 2019, is based on a reality that can be seen within one of the areas preferred by journalism as a specialty and the way in which It is based on facts of public interest within the sport.

The main objective of the investigation is to determine the relationship between sports journalism and public opinion in the residents of the Amauta-Ate 2018 area, which will be very useful to understand a crude reality within one of the agreements preferred by the public, as far as journalism is concerned.

For the development of this thesis an exhaustive inquiry has been made regarding the subject, looking for antecedents that consolidate the hypotheses and subsequently a survey of the target audience has been used, which was then analyzed to measure if our hypothesis is true or rejected.

Keywords:

Sports journalism, public opinion, research, settlers, Amauta

INTRODUCCIÓN

A lo largo de los años, el deporte ha significado siempre un rubro de enorme repercusión en la sociedad, tal es así que incluso esta ha sido usada en algunos casos como una especie de cortina de humo para tapar algunos actos o sucesos del gobierno o de los problemas mismos del mundo. Ello sin duda alguna respalda nuestra principal hipótesis, de que existe una relación entre el periodismo deportivo y la opinión pública.

Cuando hablamos de deporte, mencionamos algo que mueve masas, más precisamente deportes como el fútbol, que captan de manera considerable la atención de las personas, es por ello que se considera idóneo estudiar la relación entre el periodismo deportivo y la opinión pública, debido a que el deporte es un tema de interés común que hace que esta sea incluso debatible.

La razón de ser de este trabajo de investigación se explica líneas más arriba, pero dentro de esta relación que se menciona en nuestra hipótesis, se ha percibido también un problema que posteriormente se hace mención y también es motivo de indagación y es que, como todo asunto de interés público, existen percepciones particulares por parte de cada individuo con respecto a un tema, lo cual en algunos casos son antagónicas y se contra ponen una a la otra.

Todo lo mencionado suele suceder por ejemplo en el periodismo deportivo, algunos periodistas deportivos tienen una visión muy concreta con respecto a lo que piensan sobre un tema y existen otros que tienen, hasta aquí los teóricos podrían decir que no hay nada anormal, ya que el no coincidir en la opinión es algo muy normal, pero es que todo esto se agrava cuando esa distinta forma de pensar se traslada a faltas de respeto, insultos e incluso agresiones en medios de comunicación a nivel nacional.

A partir de todo lo expuesto, en el presente trabajo de investigación, se ha analizado exhaustivamente todo lo anteriormente mencionado, en una sociedad donde la pasión por el deporte se incrementa y muchas personas, e incluso mujeres optan por seguir una carrera profesional relacionada a la misma, es realmente negativo observar hechos que vayan en contra de la ética y los valores que debe primar en esta labor.

El periodismo siempre ha significado una especialidad de suma relevancia dentro de la sociedad, tanto así que se le denomina como el cuarto poder. Pero de ella, se desprende diversos temas que suele abarcar profesión, una de estas y tal vez de mayor impacto en el mundo es sin duda el periodismo deportivo.

El deporte, es una disciplina que mueve masas y si hablamos de fútbol con mayor razón podemos aseverar que el periodismo deportivo es de las secciones preferidas por el público, dentro de los noticieros o los mismos medios de comunicación.

Esta rama, a lo largo de los años ha ido teniendo un crecimiento paulatino en medida de que el deporte se ha convertido en un poder económico realmente influyente. Actualmente ya no solo se habla del deporte como disciplina, sino también se ha acuñado términos relacionados al marketing deportivo o también es común poder apreciar en ámbitos como el fútbol, sumas exorbitantes por la venta y traspaso de futbolistas a distintos equipos, el auspicio de marcas deportivas, sponsor de clubes, etc.

Se ha resaltado líneas más arriba, que el periodismo deportivo es muy destacado dentro de los medios de comunicación y en ese sentido cabe precisar que incluso existen asociaciones y gremios de periodistas en distintos países del mundo que se dedican a transmitir información netamente deportiva.

Por otro lado, también existen cadenas y medios de comunicación, tanto televisivos, radiales y escritos que se basan en hablar solamente de deporte. Entre las más importantes podemos destacar: AS de España, L'equipe de Francia, el grafico de Argentina, en cuanto a medios escritos. Por otro lado también encontramos a marca de España, antena de Colombia, sportiva de Italia, dentro de los medios radiales, mientras que en las grandes cadenas televisivas deportivas existentes están: Fox Sports y ESPN de Argentina, Gol tv de Uruguay, Directv Sports, TyC, entre muchas otras cadenas que inclusive han extendido su temática dentro de varios países del mundo.

Nuestro país tampoco es ajeno a este "boom" deportivo dentro de los medios de comunicación, ya que en nuestro país también podemos resaltar a cadenas televisivas como Gol Perú, CMD y demás, a radios como Ovación y

diarios especializados en deporte como: Depor, El Bocon, Libero, DT de El Comercio, entre muchos otros periódicos que además suelen ser muy adquiridos incluso superando en cantidad de ventas a otros de distintas temáticas.

Todos estos medios como ya se ha dicho con anterioridad se dedican a difundir todo lo concerniente al mundo deportivo, tal es así que los principales eventos de fútbol u otro deporte son transmitidos por estas emisoras y canales de televisión. Por ejemplo: Gol tv se dedica en su mayoría a emitir los partidos de la liga 1 peruana, esta cadena que es exclusiva de Movistar tv obtuvo hace unos años los derechos para la televisación de los partidos de la liga nacional luego de que muchos años CMD, era la encargada de llevar a los hinchas estos encuentros.

Por ello se ha planteado un problema general: ¿El periodismo deportivo se relaciona con la opinión pública en los pobladores de Amauta-Ate 2019? 2 problemas específicos ¿El periodismo radial se relacionan con la opinión pública en los en los pobladores de Amauta-Ate 2019? ¿El periodismo deportivo escrito se relaciona con la opinión pública en los pobladores de Amauta-Ate 2019?

Por otro lado se contó con un objetivo general: Determinar si el periodismo deportivo se relaciona con la opinión pública en los Pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019. También se organizó objetivos específicos: Determinar si el periodismo deportivo radial se relaciona con la opinión pública en los Pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019. Determinar si el periodismo deportivo escrito se relación con la opinión pública en los Pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019.

A partir de ello se empleó una hipótesis general: Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de Amauta-Ate 2019. 2 hipótesis específicas: Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo radial y la opinión pública en los en los pobladores de Amauta-Ate 2019. Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo escrito y la opinión pública en los pobladores de Amauta-Ate 2019.

Antecedentes nacionales

Así mismo Morales (2015) en su tesis: *periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. Este trabajo de investigación fue realizado en la Pontificie Universidad Católica del Perú (PUCP). Con el principal objetivo de analizar las últimas tendencias en el periodismo deportivo y las nuevas formas de llevar a cabo esta labor, haciendo uso de las nuevas tecnologías multimedia. Su tipo de investigación fue explicativa, mientras que su método utilizado también fue cuantitativo y con un diseño de investigación estadístico. En tanto, la población de esta investigación, fue de un aproximado de 1950 estudiantes de dicha universidad con un margen de error de 0,05 y se llegó a la determinación de una muestra de solo 532 de los mismos.

En definitiva, a las conclusiones que se llegó con esta investigación, es que el periodismo deportivo a sido capaz de reimventarse y de reincorporarse a las nuevas tecnologías multimedia con la llegada de una era digital. En este contexto de cambios, podemos encontrar una forma distinta de hacer periodismo.

La teoría de usos y gratificaciones básicamente nos explica como es que el público llega a elegir el tipo de contenido que desea ver, ello basándonos en una parte mediática y también analizando las funciones y consecuencias que tendrá este individuo con lo que desea sintonizar.

(Otero 2014), manifiesta que “Los receptores seleccionan el tipo de y de contenido en estos medios para satisfacer sus necesidades. Así la audiencia inicia el proceso de comunicación masiva y somos capaces de adaptar los medios a nuestras necesidades”. (p.128)

Normalmente la teoría de usos y gratificaciones se la relaciona con los realitys show y programas de farándula, es que son este tipo de formatos los que tratan de persuadir al público a seguir su contenido jugando con el aspecto psicológico. Es decir repercuten en el público, por ello es que relacionamos esta teoría con el estudio del periodismo deportivo y su relación con la opinión pública, debido a que las críticas y comentarios de los periodistas pueden repercutir en el sintonizante.

El periodismo en si, existió desde tiempos muy remotos, pero si hablamos específicamente del periodismo deportivo podemos decir que su aparición se sitúa recién en los inicios del siglo XVIII y XIX, pero obteniendo una visión mas especializada recién a inicios del siglo XX.

Para Blasquez (2013), se refiere al periodismo deportivo:

El deporte significa una razón preponderante en el proceso comunicativo. La sociedad se ha manifestado " ha encontrado en este ámbito una de los factores propagadores de la comunicación al ocasionar un importante estado de interés por parte de las personas hacia estos hechos noticiosos, así mismo cada vez se da esto en mayor medida alcanzando niveles de cobertura increíble. (p.30)

El periodismo deportivo ha tenido un gran desarrollo desde sus inicios hasta el día de hoy, si bien es cierto, el deporte existió siempre, pero en épocas anteriores no se ponía en manifiesto un tratamiento ideal de la información eventos deportivos como los mundiales de fútbol que captaban la atención de una enorme cantidad de personas.

Al respecto Alcoba (2016), aduce que " Sporting Life" es considerada la primera edición o el primer medio escrito en publicar un hecho noticioso en el ámbito deportivo aunque ya existían noticias en torno a la misma.(p.41)

Según lo expresado por Alcoba en la cita anterior, nos muestra un suceso que sin duda marco un hito dentro de la prensa deportiva mundial como la aparición del primer diario especializado en deportes, ello debido a que en aquellos años la televisión aún no era lo que es hoy y tenía muchas deficiencias y la radio no tenía algún registro visual de cada evento deportivo de interés, motivo por el cual muchos optaban por adquirir una revista o un diario deportivo.

Por lo que expresa también el autor en su investigación, no existe registro exacto de la aparición del periodismo deportivo en el Perú, pero si de la primera publicación de un partido de fútbol en Lima para corroborar ese dato, el presente trabajo se baso en lo que decía el historiador Jorge Basadre, quién expresaba que esta publicación databa de un partido que se jugó el 7 de agosto de 1892 en el campo Santa Sofía del desaparecido Club Cricket de Lima fundado por Ingleses residentes en el Perú. Si hablamos de opinión pública, evidentemente tenemos que mencionar a la teoría de la aguja hipodérmica, planteada y estudiada por Harold Lasswell durante los años 20 y 30 desarrollándose de esa

forma durante la segunda guerra mundial. Esta teoría que en principio explica que los mensajes emitidos por los medios de comunicación, influyen directamente en las personas con el fin de manipular , ello provoca diversos estímulos en el público de manera inmediata.

Asi mismo, Nata y Pelosio (2015), considera que “ la denominada bala mágica, propone que existe un estímulo ocasionado tanto por parte del emisor como del difusor lo cual posteriormente genera una respuesta”. (p.45)

Si relacionamos esta teoría con nuestra primera variable que es el periodismo deportivo, podemos decir que existen casos donde tanto en la radio como en la prensa escrita , los periodistas deportivos, que supuestamente son voz autorizada para opinar, muchas veces suelen dar su óptica sobre casos concretos y estos a su vez son tomados como ciertos por el público, cuando no siempre suele ser tanto así.

El periodista deportivo, tiene la autoridad para opinar para los distintos sucesos respecto a este ámbito, pero estos suelen tener una particularidad al momento de emitir su sentir y es que suelen ser excesivamente efusivos, perdiendo los papeles y dejando de lado su calidad de profesional y evidentemente manchando su imagen.

Del mismo modo, Carvalho (2016), considera que: “ La contemporaneidad es un área en el que se da paso a la crítica, a las distintas dimensiones comprendidas en la identidad de las personas otorgandoles de esta manera un valor y un sentido.”.(p.2)

Los que podemos rescatar a partir de lo dicho por el autor, que a lo largo de la historia, hemos podido apreciar una serie de sucesos y eventos deportivos que han sido materia de investigación y sobretodo de opinión, tanto por el común de los ciudadanos como los mismos periodistas que son voz autorizada.

Un evidente caso con el que podemos ejemplificar la influencia que existe del periodismo deportivo dentro de la opinión pública, es la de la selección peruana o de los equipos más representativos de nuestro país, tales como: Alianza Lima, Universitario de Deportes, Sporting Cristal, entre otros, de los cuales muchos opinólogos en materia deportiva, hacen uso de sus atributos de léxico y elocuencia para analizar un determinado partido o evento deportivo con

la finalidad de mostrar su óptica subjetiva al público, aunque se busca que estas percepciones sean netamente objetivas no siempre es así.

Al respecto, Ibáñez (2015), afirma que: “ Los medios de comunicación son aparatos sofisticados y relevantes por su reproducción, circulación y consumo por parte del público lo cual a la larga repercute en la construcción de una realidad social”. (párr.6)

Aunque el deporte o más específicamente el fútbol, suele ser muy apasionante, muchos fanáticos que siguen estos medios tradicionales para estar informados de la coyuntura deportiva, suelen tener su propia visión de las cosas, si bien es cierto el periodista puede influir en el ciudadano con respecto a sus opiniones, las personas civiles, cuentan ahora con medios y plataformas digitales que les permite interactuar e incluso refutar o debatir con las opiniones de los expertos en este ámbito.

II.-MÉTODODOLOGÍA

En el presente trabajo de investigación, se hace uso de una serie de métodos que suelen ser aplicados en la misma con la finalidad de que ello contribuya a resolver nuestros problemas y cumplir con nuestros objetivos anteriormente planteados. En nuestro caso queremos estudiar al periodismo deportivo y su relación con la opinión pública en los pobladores de Amauta en Ate.

2.1.1.- Enfoque cuantitativo

En esta investigación desarrollaremos un enfoque cuantitativo porque debemos cuantificar las variables de periodismo deportivo y su relación que se encuentra con la opinión pública.

Para Hernández (2017) refiere al enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo "Hace uso de recursos cuntificables, que en diferencia del enfoque cualitativo, esta se sumerge en la estadística, en un estudio numerico donde no importa el que sino el cuanto. Por su parte el cualitativo importa el que antes que el cuanto y además ambas se diferencian en la utilización de un distinto instrumento".(p5)

2.1.2.- Nivel correlacional

El trabajo de investigación es de nivel correlacional porque explicaremos de manera detallada y ordenada como el periodismo deportivo se relaciona con la opinión pública.

De este modo, Danhke (2016) la imvestigacios descriptiva correlacional, busca especificar las propiedades, características,y demas aspectos importantes de cualquier objeto de estudio que se someta al análisis. (p.117)

2.1.3.- Diseño no experimental

El diseño que emplearemos en este trabajo de indagación será no experimental, porque no realizaremos manipulación de las variables, y de corte transversal puesto que la información o los datos estadísticos se va recolectar solo una vez.

Referente a ello Kerlinger (2016) expresa que:

La investigación no experimental es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o ha que son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente. (p.20)

2.1.4.- Tipo de investigación básica

El tipo de investigación que ejecutaremos será básica porque solo se indagará respecto a un problema determinado, más no se buscarán ni se propondrán soluciones a esa problemática planteada.

Para Murillo (2015), considera que “La investigación básica o pura tiene como finalidad la obtención y recopilación de información para ir construyendo una base de conocimiento que se va agregando a la información previa existente”. (p.28).

2.1.5.- Método hipotético

Este tipo de investigación realizaremos el método de investigación hipotético porque tenemos una idea que está por debajo de ser cierta, son suposiciones.

Según Hernández (2014) considera que:

“El método hipotético-deductivo es según muchos epistemólogos el método propio de la ciencia. Se puede decir que aún elementos de los métodos inductivos y deductivos aunque con características y formas propias. A continuación se describirán sus fases” (p.15)

Antecedentes internacionales

Con la finalidad de recolectar información respecto a la variable de esta investigación, se ha verificado los trabajos realizados por otros estudiosos, de los cuales sobresalen los siguientes trabajos:

Según Naranjo (2015) En su tesis doctoral: *tratamiento de la información deportiva en los encuentros de fútbol*. El trabajo de investigación se realizó en la universidad de malaga en españa, cuyo objetivo fué analizar y comparar distintas piezas del periodismo deportivo a lo largo de las últimas décadas. La metodología de dicha investigación fué cuantitativa con un tipo de investigación descriptivo, y que cuenta con un diseño de investigación de muestreo, ya que hace uso de encuestas como en este trabajo. Y además su población se delimitó en analizar a 4 diarios deportivos de España.

Después de todo lo investigado en esta tesis, se llegó a la conclusión de que el fútbol está catalogado como algo más que un deporte, es decir, a lo largo de la historia, han existido equipos y a la vez deportistas que se han convertido en entrañables ídolos para los aficionados, en una clara muestra de que el deporte y más aún el fútbol, levanta pasiones y emociones realmente incomparebles y esta sea tal vez, la razón por la cual muchos periodistas son muy efusivos al dar su apreciación sobre algún tema ligado al deporte.

Por otro lado, según Guerrero (2015) en su tesis magistral: *el papel de la opinión pública en la definición de la agenda política Mexicana* . Para ello la investigadora, cuyo objetivo principal estuvo basado analizar la influencia que puede llegar a tener la opinión pública dentro de la agenda política Mexicana. Para esta investigación, la autora hizo uso de un método cuantitativo con un tiempo aproximado de 2 meses. Su tipo de investigación fue descriptiva, y el diseño que utilizó fue estadístico netamente, ya que analizó diversos medios de comunicación.

Para esta exhaustiva investigación, se llegó a la conclusión de que la opinión pública, influye pero no determina en las decisiones políticas en México. En ese sentido, podemos relacionar esta conclusión con este trabajo y decir que en el periodismo deportivo, la opinión pública no solo parte de los periodistas o especialistas de estos temas que se encuentran frente a una cámara y pueden

llegar a toda una masa, sino también puede darse por parte de los mismos hinchas que como ya lo dijimos con anterioridad, suelen ser muy apasionados.

Teoría del espiral del silencio

Hacia 1980 la socióloga Alemana Elizabeth Noelle-Neumann, en su libro el espiral del silencio, estudia la opinión pública como una forma de control social en la que los individuos adaptan su comportamiento a las actitudes predominantes entre lo que es aceptable y no. Sostiene que la sociedad amenaza con el aislamiento a individuos que expresen posiciones contrarias a las sostenidas por la mayoría, de tal forma que el comportamiento del público, está influido por la percepción que se tiene del clima de opinión dominante. Las personas en minoría se abstienen a emitir su punto de vista por temor al rechazo y el aislamiento.

Así mismo Agazzi (2016) expresa que “cada persona, es parte de una percepción subjetiva de las cosas en torno a sus pensamientos, educación, cultura, creencias, etc. Todo ello comprende aspectos propios de la variabilidad del ser humano”. (p.30).

Periodistas en el ojo público

Es sabido de que los periodistas deportivos en general, tienen una enorme responsabilidad social al momento de difundir la información y del mismo modo tienen el deber de cuando emitan una opinión, lo hagan con objetividad teniendo en cuenta que detrás de la pantalla se encuentra un público que muchas veces toma como certero esas ópticas e incluso las adopta, ello puede significar algo contra productivo socialmente, ello debido a que se promueve una desinformación en las personas con respecto a un determinado tema en cuestión.

En ese sentido, Zambrano (2016), expresa que “existen muchos periodistas o líderes de opinión en el ámbito del deporte o específicamente el fútbol que se sulfuran y muestran una postura irritante. Lo cual llega a repercutir de sobremano en la audiencia”.(p.8)

Definiciones de opinión pública

Son muchas las definiciones y las referencias que se tiene con respecto a la opinión pública, pero lo cierto es que esta definición se conoce desde la antigüedad, por ejemplo, un historico de la filosofía universal como platón, la descrivia como el punto medio entre el conocimiento y la ignorancia, del mismo modo, otro grande como Maquiavelo lo concidero como la imagen que tienen los súbditos acerca del principe. Pero ya con la aparición de teóricos como Neuman que lo definía como la aprobación o desaprobación de opiniones y comportamientos publicamente observados.

Como se puede observar, existen varias definiciones y pensamientos filosóficos que intenran explicar y describir a la opinión pública, pero si queremos llevar estos conceptos al ámbito del periodismo deportivo, podemos decir que existe una forma de opinión pública diferente a la de otros ámbitos, por la razón de que los opinologos que las emiten suelen ser muy efusivos, algo que tal vez no se aprecia a grandes rasgos en otro tipo de periodismo.

Por otro lado, (Ochoa 2016) comenta que, “ Un medio de comunicación puede hacer pública la denuncia de un suceso importante y asi mismo presentar recursos que corroboren esa informacion vertida, hasta que se inponga un castigo al responsable.”. (P.16)

Como bien explica Ochoa, los medios de comunicación y en tanto los periodistas que son los encargados de transmitir una determinada información, tienen un gran poder de impacto hacia la opinión del pública, por ello es enorme la responsabilidad de informar con seriedad y veracidad. Por ello resulta lamentable que se suciten opiniones de aparentemente , profesionales especializados en determinada materia, que dejen de lado su etica y lleguen al punto de insultar y despotricar contra sus colegas o los mismos deportistas, creando asi una opinión tergiversada en el público.

Ya hemos mencionado como ejemplo, las declaraciones emitidas por el periodista Argentino de Fox Sports, Aldo Proyeto, quien en un programa en vivo difamó al futbolista peruano Paolo Guerrero, tildandolo de “falopero” aduciendo que el capitán de la selección nacional era un consumidor de sustancias ilícitas, lo cual ademas de crear una falsa imagen hacia el futbolista, el impacto en los

hinchas puede llegar a ser mayor ya que muchos de estos pueden tomarlas como ciertas las palabras de los periodistas, por ello la responsabilidad de informar con seriedad y veracidad.

Justificación del estudio

La finalidad de llevar a cabo esta investigación, la razón de ser de la presente, es de inculcar una cierta moderación, por parte de los líderes de opinión en el ámbito deportivo, evitar que se siga suscitando en esta loable labor, comentarios despectivos e incluso machistas que en vez de mostrar la óptica subjetiva de algún periodista. Demuestra su ignorancia y se quiere evitar que por supuesto estas palabras se repliquen en la sociedad que desde ya se encuentra degradada.

Así mismo se quiere también incentivar a la sana práctica del deporte, y erradicar el sedentarismo, que en la actualidad se va acrecentando con la llegada de las nuevas tecnologías.

Teórico

Esta investigación tiene como finalidad determinar la relación que pueda existir entre el periodismo deportivo y la opinión pública, ello aportara unos conocimientos concretos a las futuras generaciones de periodistas deportivos sobre la percepción que tiene el común de las personas de la población estudiada acerca de sus comentarios y críticas.

Práctico

Los comunicadores tenemos el deber de contribuir con el país desde distintas perspectivas y en ese sentido los periodistas deportivos o de cualquier otro ámbito tenemos también la responsabilidad de mantener a las personas informadas, pero de manera positiva con objetividad y mostrando una veracidad, por ello esta investigación será de suma utilidad para las futuras generaciones de periodistas y comunicadores en sus diversas ramas.

Metodológico

Esta investigación busca seguir con la línea de promover la investigación dentro de un contexto académico, como ya se mencionó anteriormente, como comunicadores tenemos un deber con nuestro país y en ese sentido para poder

cumplir con esas responsabilidades, es necesario que seamos activos investigadores en el rubro al cual nos queremos dirigir para así conocer más de cerca los problemas que se suscitan en el entorno.

El periodismo deportivo, definido por Sosaya (2017) como “una profesión tan importante como cualquier otra, una rama del periodismo especializado que te puede brindar grandes satisfacciones” (p 20).

Dimensión 1: Periodismo radial e indicadores: sintonía, aprobación y recomendación.

Dimensión 2: Prensa escrita e indicadores: tamaño de letra, imagen y color.

Opinión pública, definido por Obregón (2017) como “la interacción entre personas para la discusión de un tema de interés. Por lo general se la relaciona con la política, pero en otros ámbitos también se puede” (párr. 4)

Dimensión 1: Interés deportivo e indicadores: crónicas deportivas y entrevistas Deportivas.

Dimensión 2: Comunidad e indicadores: confiabilidad, permanencia, calidad.

Dimensión 3: Asuntos públicos e indicadores: mundiales de futbol y juegos olímpicos.

Tabla 1. Cuadro de valores para el cuestionario

TOTALMENTE EN DESACUERDO	1
EN DESACUERDO	2
NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	3
DE ACUERDO	4
TOTALMENTE DE ACUERDO	5

Fuente: Cuando de medición según Escala Likert

La población estuvo constituida por 60000 habitantes la cual tuvo una muestra de 382 pobladores de la zona de Amauta en Ate, entre hombres y mujeres desde los 18 a los 25 años quienes respondieron un cuestionario de 26

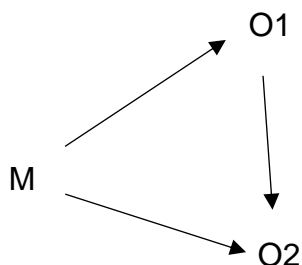
preguntas elaboradas sobre el tema indagados. El periodismo deportivo y su relación con la opinión pública.

Así mismo, (López, 2014) aduce que, “la población es el conjunto de personas u objetos de interés para el estudio. En el presente estudio la población está conformado por los pobladores de la zona de Amauta en Ate 2019” (p.28)

Teóricamente, podemos decir que la muestra es una parte muy sobresaliente que se desprende de un conjunto o población determinada en este caso, la población está determinada por un total de 60000 habitantes, obteniendo así una muestra de 382 de los mismos, los cuales fueron encuestados para la presente investigación.

De este modo, Hernández (2016) expresa que, “es considerada como un subconjunto de la población que es de interés y se divide en 2 ramas: probabilísticas y no probabilísticas”. (Párr.3)

Partiendo de esta premisa, podemos decir que el muestreo que se extrajo de esta investigación es de tipo no probabilístico, ello debido a que se tomó en cuenta ciertos criterios para la elección de los encuestados, tales, así como la edad y sus preferencias.



M = Muestra

O1 = Periodismo deportivo

O = Opinión pública

R = Relación de Variables

Se realizó un cuestionario de 26 encuestas que fueron validadas por 3 expertos para que tengan un mayor sustento al momento de llevarlo a cabo.

Para (Hernández 2015). Comenta que, “el hecho de contar con un instrumento no determinaría la pertenencia del mismo, por lo que se debe hacer énfasis en el empleo de instrumentos válidos y confiables “(p.25).

La confiabilidad, también denominada precisión, corresponde al grado con que los puntajes de una medición se encuentran libres de error de medida. Es decir, al repetir la medición en condiciones constantes estas deberían ser similares. Sánchez & Echeverry (2015).

Tabla 2. Confiabilidad de variables

Resumen de procesamiento de casos				Estadística de Confiabilidad	
		N	%	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Casos	Válido	10	100	,844	26
	Excluido	0	0		
	Total	10	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Se recurrió al SPSS 25 para poder obtener el alfa de Cronbach como parte de la prueba piloto.

Tabla 3. Cuadro de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Elaboración propia

Al haber realizado nuestra prueba piloto con 10 encuestados, se obtuvo un resultado de 0,91 como parte del alfa de Cronbach, lo cual avala nuestro nivel de confiabilidad.

El trabajo de investigación, se elaboró de acuerdo al esquema de desarrollo de proyecto de tesina propuesto por la Universidad César Vallejo y será validada su autenticidad a través del programa Turnitin.

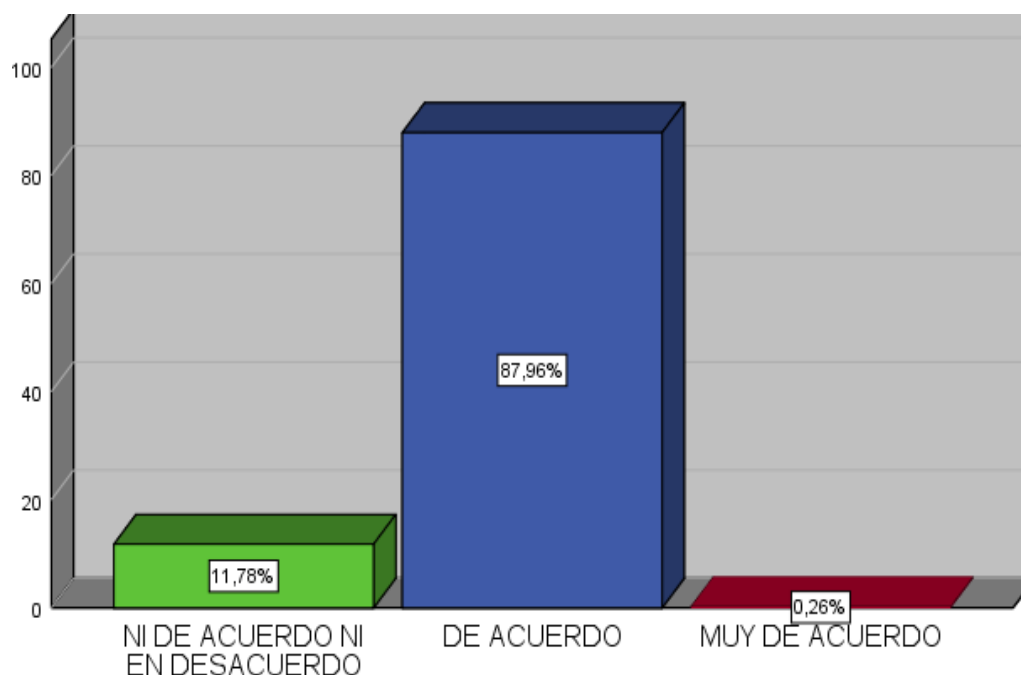
Debido a la etica que debe existir con respecto a la informacion y la identidad de todos las personas que tuvieron la gentileza de responder a nuestras preguntas planteadas en la encuesta sera de carácter reservado. Ello con la finalidad de proteger su derecho a la libertad de expresion concerniente al tema planteado.

III.- RESULTADOS

3.1. analisis descriptivo

Tabla 4. Análisis descriptivos de Periodismo deportivo y opinión pública

	Frecuencia	Porcentaje	%Válido	%Acumulado
NI EN DESACUERDO	45	11,8	11,8	11,8
DE ACUERDO	336	88,0	88,0	99,7
MUY DE ACUERDO	1	,3	,3	100,0
TOTAL	382	100,0	100,0	



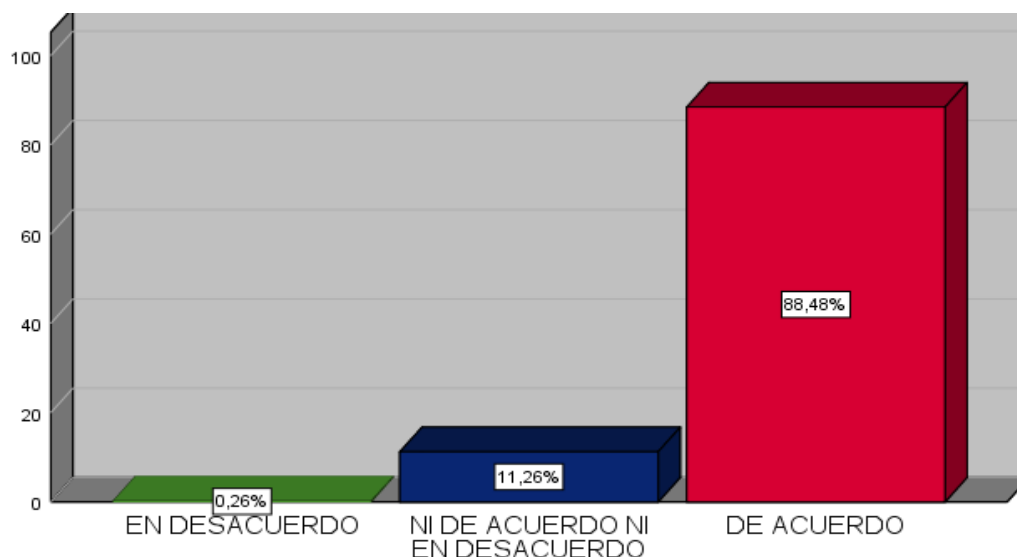
INTERPRETACIÓN

Según los resultados obtenidos luego de la encuesta a los pobladores de la zona de Amauta en Ate, el 12% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a considerar si la radio deja de ser interesante al no contar con registro visual sobre las informaciones, así mismo el 88 % considera estar de acuerdo, mientras que un mínimo porcentaje de un 0,26% considera estar muy de acuerdo.

Tabla 5. Análisis descriptivos de Periodismo deportivo y opinión pública

	Frecuencia	Porcentaje	%Válido	%Acumulado
NI EN DESACUERDO	1	,3	,3	,3
DE ACUERDO	43	11,3	11,3	11,5
MUY DE ACUERDO	338	88,5	88,5	100,0
TOTAL	382	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



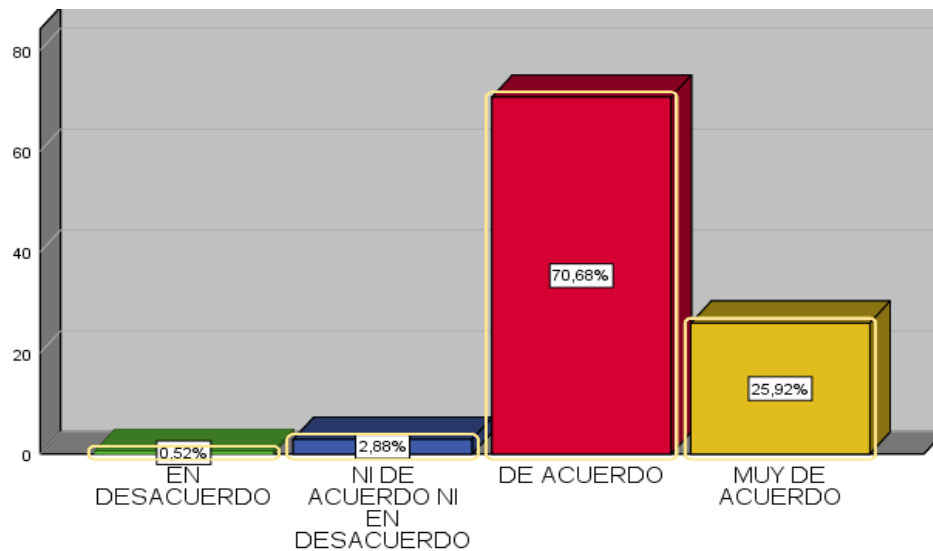
INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la figura de la dimensión 2, el índice de encuestados que se encuentra en desacuerdo con el tamaño de las imágenes en los diarios deportivos, representa a un 0,26%, mientras que el 11% de los mismo indicaron no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo. Así mismo el 88% aduce estar de acuerdo con el tamaño de las imágenes en los diarios deportivos.

Tabla 6. Análisis descriptivos de Periodismo deportivo y opinión pública

	Frecuencia	Porcentaje	%Válido	%Acumulado
EN DESACUERDO	2	,5	,5	,5
NI DE ACUERDO				
NI EN DESACUERDO	11	2,9	2,9	3,4
DE ACUERDO	270	70,7	70,7	74,1
MUY DE ACUERDO	99	25,9	25,9	100,0
TOTAL	382	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



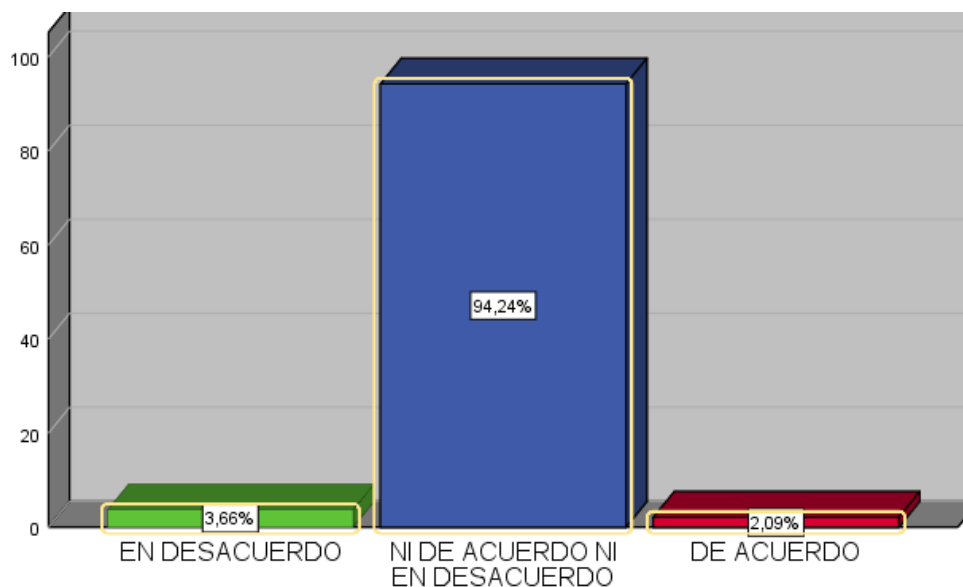
INTERPRETACIÓN

De los 382 encuestados, solo el 1% aduce estar en desacuerdo con que las crónicas y entrevistas deportivas son una buena fuente de información, mientras que el 3 % no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, así mismo el 71% considera estar de acuerdo, mientras que el 26% de los mismos expresa estar muy de acuerdo con que las crónicas y las entrevistas son una buena fuente de información.

Tabla 7. Análisis descriptivos de Periodismo deportivo y opinión pública

	Frecuencia	Porcentaje	%Válido	%Acumulado
NI DE ACUERDO				
NI EN DESACUERDO	1	,3	,3	11,5
DE ACUERDO	43	11,3	11,3	74,1
MUY DE ACUERDO	338	88,5	88,5	100,0
TOTAL	382	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



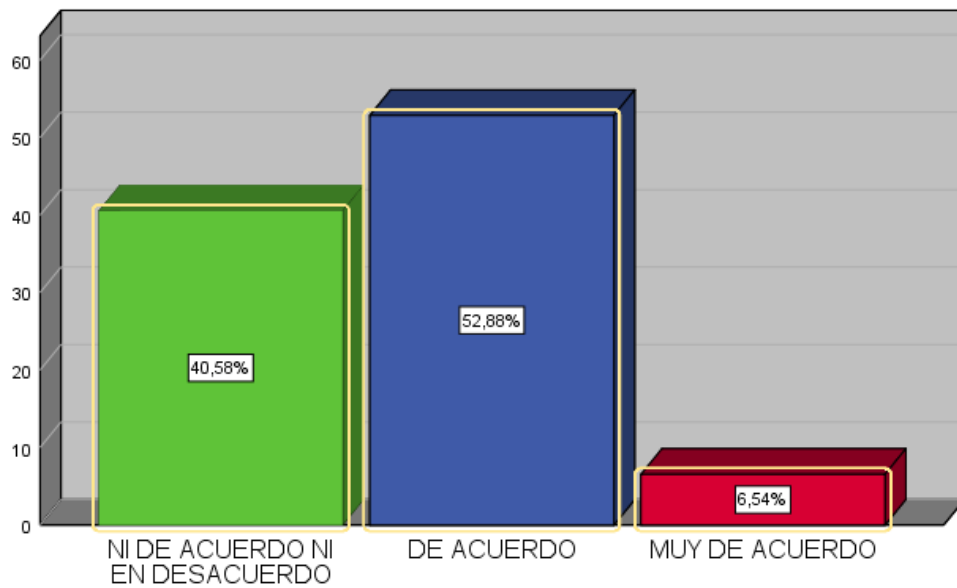
INTERPRETACIÓN

Acorde a la figura de la dimension 4, nos indica que de todos los encuestados, el 4 % considera estar en desacuerdo con que las informaciones deportivas en la radio y en los diarios son mas interesantes que las de otro ámbito, mientras que el 94% considera que no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo, finalmente el 2% de los mismos aduce estar de acuerdo con la pregunta formulada en la encuesta.

Tabla 8. Análisis descriptivos de Periodismo deportivo y opinión pública

	Frecuencia	Porcentaje	%Válido	%Acumulado
NI DE ACUERDO				
NI EN DESACUERDO	155	40,6	40,6	40,6
DE ACUERDO	202	52,9	52,9	93,5
MUY DE ACUERDO	25	6,5	6,5	100,0
TOTAL	382	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



INTERPRETACIÓN

Para esta última dimensión, los resultados nos indican que el 41% de los encuestados consideran no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto a que si se considerarían aficionados de los mundiales de fútbol o los juegos olímpicos, mientras que el 53 % de los mismos aduce estar de acuerdo y solo un 7% considera estar muy de acuerdo y si se consideran aficionados de ambos deportes.

Tabla 9. Grado del coeficiente de correlación

Rango	Relación
0.91 a 1.00	Correlación positiva perfecta
0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
0.26 a 0.50	Correlación positiva media
0.11 a 0.25	Correlación positiva débil
34 0.01 a 0.10	Correlación positiva muy débil
0.00	No existe correlación

Fuente: Elaboración propia

Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019.

H₁: Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019.

H₀: No existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019.

Si $\alpha < 0,05$ se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alternativa (H₁).

Tabla 10. Contrastación de hipótesis general

		Correlaciones	Periodismo Deportivo	Opinión
Pública				
Rho de Sperman	Periodismo deportivo	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	1,000	,103
		SIG. (BILATERAL)		,044
		N	382	382
	Opinion pública	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	,103	1,000
		SIG. (BILATERAL)	,044	
		N	382	382

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Conforme a lo obtenido con respecto a los resultados del coeficiente de correlación de Rho Sperman, corresponde a 0,103 puntos por lo que se determina que existe una relación positiva muy débil entre la variable 1: periodismo deportivo y la variable 2: opinión pública. En estos mismo resultados se evidencia que el nivel de significancia es de 0,05 pero no la supera en ese sentido, se rechaza la hipótesis nula (H₀) y se acepta la alternativa (H₁).

3.2.2.- Prueba de hipótesis 2

Tabla 11. Contrastación de hipótesis general

		Correlaciones	Periodismo Deportivo	Opinión Pública
Rho de Sperman	Periodismo deportivo	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	1,000	-,268
		SIG. (BILATERAL)		,000
		N	382	382
		COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	-,268	1,000
	Opinion pública	SIG. (BILATERAL)		,000
		N	382	382

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

A partir de los resultados del coeficiente de correlación Rho Sperman, obtenemos que le corresponde un valor de -0,268 puntos, motivo por el cual podemos determinar que existe una relación negativa débil, con respecto a la variable 2: opinión pública y dimensión 1: periodismo radial. Por lo mismo anteriormente mencionado, el nivel de significancia es menor a 0,05 por lo que también se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alternativa (H_1).

Prueba de hipótesis 3

Tabla 12. Contrastación de hipótesis general

Correlaciones		Periodismo Deportivo	Opinión Pública
Rho de Sperman	Periodismo deportivo	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	,171
		SIG. (BILATERAL)	,001
		N	382
	Opinion pública	COEFICIENTE DE CORRELACIÓN	1,000
		SIG. (BILATERAL)	,001
		N	382

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: Elaboración propia

INTERPRETACIÓN

Correspondiente a los resultados del coeficiente de correlación de Rho Sperman, podemos conocer que le corresponde un valor de 0,171 puntos, por ello podemos afirmar que existe una correlación positiva débil, ello acerca de la variable 2 : opinión pública y la dimensión 2 : prensa escrita, en ese sentido el nivel de significancia es menor a 0,05 por lo que también se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la alternativa (H_1).

IV.- DISCUSIÓN:

1.- La investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación que existe entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019. Conforme a los resultados obtenidos (coeficiente de correlacion de Spermán 0,103) se ha llegado a la conclusión de que existe una relación positiva débil del periodismo deportivo y la opinión pública . Estos resultados no coinciden con el primer antecedente Naranjo (2015) , quién en su tesis doctoral llega a la conclusión de que el deporte y mas aún el fútbol, es un ámbito que levanta pasiones, por lo cual se puede entender que existe una relación significativa a lo que se refiere con la opinión pública, ya que este es un tema de sumo interés.

2.- El objetivo específico 1 fue : determinar la relación que existe entre el periodismo deportivo radial y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019. De este modo los resultados obtenidos (coeficiente de correlacion de Spermán -0,268), se ha podido finalizar que existe una relación negativa débil del periodismo deportivo radial y la Opinión Pública . Estos resultados al ser contrastados con el segundo antecedente Morales (2015) quien en su tesis desarrollada en la pontificia universidad catolica del Peru (PUCP) llego a concluir de que el periodismo deportivo a sabido reinventarse a raíz de las nuevas tecnologías, pero se puede decir que no a perdido su esencia y sigue siendo un ámbito en el que existe un gran interés y la opinión pública continua inerte.

3.- El objetivo específico 2 ha sido : determinar la relación existente entre el prensa deportiva escrita y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019. En este aspecto, se ha obtenido resultados (coeficiente de correlacion Spermán 0,171) despues de ello se ha podido apreciar que existe una relación positiva débil, lo cual al relacionarlo con el tercer antecedente (Guerrero 2015), quien en su trabajo de investigación concluye con que la opinión pública puede influir pero no es determinante, ello hablando del aspecto político, pero podemos acuñar ese pensamiento al ámbito deportivo también y decir que la opinión pública puede inflir pero no determinar en las percepciones propias del público.

4.- La hipótesis general a sido que existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate. Acorde a los resultados, se ha determinado que existe una relación positiva débil entre las mencionadas variables de estudio, ello debido a que el coeficiente de correlación obtenida fue de 0,103 puntos. Estos resultados al ser corroborados con la tabla de Fernandez y Bautista (2014) donde se muestra que existe una relación positiva débil. De la misma manera el nivel de significancia calculada es igual a la asumida en la investigación ($0.000 < 0.05$). es de este modo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna; por ello se concluye que existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019.

5.- Hipótesis específica 1: Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo radial y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019. Conforme a lo realizado en la prueba de hipótesis se pudo apreciar que el coeficiente de correlación Rho Spearman equivale a (-0,268) del mismo modo el nivel de significancia corresponde a un 0,00 motivo por el cual al evidenciar un valor inferior al 0,05 y es así que también se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa.

6.- Hipótesis específica 2: Existe una relación significativa entre la prensa deportiva escrita y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019. Luego de lo efectuado en la prueba de hipótesis se pudo apreciar que el coeficiente de correlación

en este caso es de 0,171, así mismo el nivel de significancia equivale a 0,01 lo cual expresa un valor que es inferior a lo solicitado (0,05), entonces también se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula.

V.- CONCLUSIONES:

Luego de una larga y exhaustiva investigación, conjuntamente con la aplicación del instrumento y todo lo analizado las conclusiones que podemos obtener son las siguientes:

- 1.- Se ha determinado que no existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019.
- 2.- Se ha determinado que existe una relación significativa entre el periodismo deportivo radial y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019.
- 3.- Se ha determinado que existe una relación significativa entre la prensa deportiva escrita y la opinión pública en los pobladores de la zona de Amauta – Ate 2019.

VI.- RECOMENDACIONES:

Apartir de la investigación realizada, se recomienda que:

1.- Se recomienda que el periodismo deportivo en general, desde todas las orbitas estudiadas, brinden a su enorme masa, una información verídica y sobre todo objetiva que mantenga al fanático informado de buena manera.

2.- Se recomienda que desde la formación universitaria, se forme a periodistas en el ámbito deportivo con ética profesional, capaces de realizar comentarios y críticas con profesionalismo y objetividad, sin llegar a las faltas de respeto, insultos y demás.

3.- Se recomienda que los diarios deportivos usen un diseño basado en colores no tan escandalosos y sus imágenes no tengan gran tamaño, ya que lo que se pudo recoger en las encuestas es que el común de las personas prefiere leer más información con respecto a una noticia en los diarios que apreciar titulares e imágenes de gran tamaño que ocupen gran espacio reduciendo la cantidad y calidad de la información.

Referencias bibliográficas:

- Aiken, L. R. (2015). Content validity and reliability of single items or questionnaires. *Educational and Psychological Measurement*, 40(4), 955-959.
- Aiken, L. R. (2015). Three coefficients for analyzing the reliability and validity of ratings. *Educational and psychological measurement*, 45(1), 131-142.
- Boyle P. (2017). Sociología del deporte y la opinión pública Alianza Editorial. Valencia, España. 2017.
- Bourdieu, P. (2016). *La opinión pública no existe. Sociología y cultura*, 239-250.
- Busquet, Jordi (2018) *Lo sublime y lo vulgar. La "cultura de masas" o la pervivencia de un mito*. Barcelona, Editorial UOC.
- Chartier, Rogier (2015) *Espacio público, crítica y desacralización en el siglo XVIII. Los orígenes culturales de la Revolución Francesa*. Barcelona, Gedisa.
- Carvalho, A. D (2016). *Expresiones emotivas del discurso periodístico deportivo. Cuadernos de Lingüística Hispánica*. España
- Espino, G., Hernández, S. y Carbajal, J. (2016). Organismos indicadores de la calidad del agua y de la contaminación (bioindicadores). México: Plaza y Valdés, S.
- Guerrero (2015). *Papel de la opinión pública en la definición de la agenda política Mexicana*. UIA-ITESO, Guadalajara .
- Hernández, A.; Osorio, J. y Zapata, D. (2017). *Periodismo deportivo: Entre líneas, voces e imágenes*. Medellín: Imprenta Departamental de Antioquia
- Hyatt, A. (2014). "The future of digital longform". *Tow Center for Digital Journalism* recuperado de <http://longform.towcenter.org>

Hernández R., Fernández, C., & Baptista L. (2014). *Metodología de la investigación*: 6a. edición México D.F.: McGraw-Hill.

Morales M. (2015) *Periodismo deportivo Perú .Periodismo, Estudio y enseñanza. Potificie universidad Catolica del Peru (PUCP)*. Lima Peru.

Molina, J. A. (2016). *El uso de la lengua en la prensa deportiva: Aportaciones para enseñanza/aprendizaje de E/LE*. In *El español como lengua extranjera: de la teoría al aula*.

Marrero Rivera, O. (2015). *Fundamentos del periodismo deportivo*. San Juan de Puerto Rico: Terranova. Puerto rico.

Naranjo A. (2015). *Tratamiento de la informacion deportiva en los encuentros de futbol*. Universidad de Malaga. España. Editorial servicio de publicaciones de la universidad de Malaga.

Regalado Ortigón, D. C. (2016). *Expresiones emotivas del discurso periodístico deportivo*. Cuadernos de Lingüística Hispánica.

Sharp, N. (2013). *"The future of longform"*. *Columbia Journalism Review* http://www.cjr.org/behind_the_news/longform_conference.php?page=all.

Wanta, W. (2012). *"Reflections on Communication and Sport: On Reporting and Journalist"*. *Communication & Sport*, núm. 1, pp. 76-87.

Wanta, W. (2012). *"Reflections on Communication and Sport: On Reporting and Journalist"*. *Communication & Sport*, núm. 1, pp. 76-87.

Zambrano W., (2015). *Tarjeta amarilla al periodismo deportivo radial en Colombia*. Recuperado de: <https://www.kienyke.com/sal-y-dulce/gabriel-munoz-lopez-caracol-radio>.

Anexos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE OPINION

DIMENSIONES / ítems

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSION 1 ¿Cree que la creencia del espectador de radio hace que su difusión sea poco interesante? ¿Puede sintetizar información deportiva en la radio?	X						
2	¿Que tan de acuerdo se encuentra con los comentaristas deportivos radiales? ¿Que tan de acuerdo se encuentra con las críticas entre los periodistas radiales?	X						
3	DIMENSION 2 ¿Recomienda el periodismo radial como el medio idóneo para informar sobre el ámbito deportivo? ¿Considera acertada la manera en como el periodismo radial difunde la información?	X						
4	¿Que tan de acuerdo se encuentra con el tamaño de letra de los diarios deportivos? ¿Considera que existe diferencia entre el tamaño de letra de diarios deportivos con los de otros medios?	X						
5	¿Que tan de acuerdo se encuentra con el tamaño de las imágenes en los diarios deportivos? ¿Considera que existe diferencia entre el tamaño de las imágenes de los diarios deportivos con los de otros medios?	X						
6	¿Que tan de acuerdo está con los colores empleados en diarios deportivos? ¿Considera que los colores empleados en diarios deportivos son muy exagerados?	X						
7	DIMENSION 3 ¿Cree usted que las crónicas deportivas son una buena forma de recibir información? ¿Considera relevante las crónicas deportivas? ¿Considera que las entrevistas deportivas son una buena fuente de información? ¿Cree usted que las entrevistas deportivas son interesantes?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable

Apellidos, y nombres del juez validador, Dr. Mg. Juan Carlos Anton Ramos, DNI: 43994217

Especialidad del validador, Comunicador, 06 de 11 del 2019

Firma del Experto Informante: [Firma]

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE OPINION

DIMENSIONES / ítems

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	¿Cree que la creencia del registro visual en la radio hace que su difusión sea poco interesante? ¿Puede sintetizar información deportiva en la radio?	X						
2	¿Que tan de acuerdo se encuentra con los comentaristas deportivos radiales? ¿Que tan de acuerdo se encuentra con las críticas entre los periodistas radiales?	X						
3	DIMENSION 2 ¿Recomienda el periodismo radial como el medio idóneo para informar sobre el ámbito deportivo? ¿Considera acertada la manera en como el periodismo radial difunde la información?	X						
4	¿Que tan de acuerdo se encuentra con el tamaño de letra de los diarios deportivos? ¿Considera que existe diferencia entre el tamaño de letra de diarios deportivos con los de otros medios?	X						
5	¿Que tan de acuerdo se encuentra con el tamaño de las imágenes en los diarios deportivos? ¿Considera que existe diferencia entre el tamaño de las imágenes de los diarios deportivos con los de otros medios?	X						
6	¿Que tan de acuerdo está con los colores empleados en diarios deportivos? ¿Considera que los colores empleados en diarios deportivos son muy exagerados?	X						
7	DIMENSION 3 ¿Cree usted que las crónicas deportivas son una buena forma de recibir información? ¿Considera relevante las crónicas deportivas? ¿Considera que las entrevistas deportivas son una buena fuente de información? ¿Cree usted que las entrevistas deportivas son interesantes?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable

Apellidos, y nombres del juez validador, Dr. Mg. Carlos Enrique Rivas Gutierrez, DNI: 10621504

Especialidad del validador, Ciencia de la Comunicación, 06 de 11 del 2019

Firma del Experto Informante: [Firma]

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE OPINION

DIMENSIONES / ítems

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSION 1 ¿Cree que la creencia del espectador de radio hace que su difusión sea poco interesante? ¿Puede sintetizar información deportiva en la radio?	X						
2	¿Que tan de acuerdo se encuentra con los comentaristas deportivos radiales? ¿Que tan de acuerdo se encuentra con las críticas entre los periodistas radiales?	X						
3	DIMENSION 2 ¿Recomienda el periodismo radial como el medio idóneo para informar sobre el ámbito deportivo? ¿Considera acertada la manera en como el periodismo radial difunde la información?	X						
4	¿Que tan de acuerdo se encuentra con el tamaño de letra de los diarios deportivos? ¿Considera que existe diferencia entre el tamaño de letra de diarios deportivos con los de otros medios?	X						
5	¿Que tan de acuerdo se encuentra con el tamaño de las imágenes en los diarios deportivos? ¿Considera que existe diferencia entre el tamaño de las imágenes de los diarios deportivos con los de otros medios?	X						
6	¿Que tan de acuerdo está con los colores empleados en diarios deportivos? ¿Considera que los colores empleados en diarios deportivos son muy exagerados?	X						
7	DIMENSION 3 ¿Cree usted que las crónicas deportivas son una buena forma de recibir información? ¿Considera relevante las crónicas deportivas? ¿Considera que las entrevistas deportivas son una buena fuente de información? ¿Cree usted que las entrevistas deportivas son interesantes?	X						

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / Aplicable después de corregir / No aplicable

Apellidos, y nombres del juez validador, Dr. Mg. Patricia Bermudez Florido Tassa, DNI: 09722329

Especialidad del validador, 06 de 11 del 2019

Firma del Experto Informante: [Firma]

base de datos de encuesta

datos de encuesta- OFICIAL.xlsx																
Abrir con Hojas de cálculo de G...																
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
encuestados	¿Cree que hace	¿Suele simoniz	¿Considera ade	¿Considera ade	¿recomendarlo	¿Considera ace	¿Considera ade	¿Considera que	¿Considera que	¿Considera que	¿esta de acuerd	¿Considera que	¿Cree que los	¿Considera rel	¿Considera que	¿Cre
persona 1	5	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	3	3	5	
persona 2	5	3	5	4	3	4	3	5	4	5	4	4	3	4	5	
persona 3	5	3	5	5	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	5	
persona 4	5	4	4	5	3	4	3	5	3	3	5	3	3	3	5	
persona 5	5	3	4	5	4	4	3	5	3	5	3	1	3	3	5	
persona 6	3	3	5	3	1	4	3	4	3	5	4	3	2	1	5	
persona 7	5	5	5	5	3	5	2	5	3	5	3	1	3	3	5	
persona 8	5	5	3	5	3	3	2	5	2	3	5	3	2	1	3	
persona 9	4	2	5	4	3	3	2	5	2	4	3	1	2	1	3	
persona 10	4	3	5	4	2	3	1	3	1	4	2	1	3	3	3	
persona 11	5	3	5	5	2	2	3	4	2	5	4	3	3	3	5	
persona 12	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	5	3	
persona 13	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	2	5	3	5	5	
persona 14	3	3	5	3	5	2	3	4	3	5	4	3	4	5	3	
persona 15	5	1	5	5	3	1	4	5	3	5	3	5	3	3	5	
persona 16	5	3	5	5	2	2	3	4	2	5	4	3	3	3	5	
persona 17	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	3	5	
persona 18	4	3	5	4	4	3	5	3	5	4	2	5	3	3	5	
persona 19	5	3	5	5	2	3	3	3	2	4	4	2	4	4	5	
persona 20	5	3	5	4	3	2	3	5	2	5	4	2	3	4	5	
persona 21	4	3	5	5	3	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	
persona 22	3	3	5	5	3	2	3	5	3	3	5	3	3	5	5	
persona 23	5	3	5	5	2	3	3	3	2	4	4	2	4	5	3	
persona 24	5	3	5	4	3	2	3	5	2	5	4	2	3	3	5	
persona 25	5	1	3	5	3	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	
persona 26	5	2	4	5	3	2	3	5	3	3	5	3	3	4	5	
persona 27	5	3	5	5	2	3	3	3	2	4	4	2	4	4	5	
persona 28	5	3	5	4	3	2	3	5	2	5	4	2	3	5	5	
persona 29	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	5	4	5	3	
persona 30	4	3	3	5	2	2	3	5	3	5	3	5	3	3	5	
persona 31	4	3	3	5	2	2	3	4	2	5	4	3	3	4	5	
persona 32	4	3	5	5	3	3	4	5	4	3	5	3	4	4	5	
persona 33	5	1	5	5	3	1	4	5	3	5	3	5	3	3	5	
persona 34	5	3	4	5	2	2	3	5	3	5	3	5	3	3	5	
persona 35	4	3	5	5	3	3	4	5	4	3	5	3	4	5	3	

Periodismo deportivo y su relación con la opinión pública en los pobladores de Amauta-Ate 2019

problemas	objetivos	hipotesis	variables	dimensiones	metodo	poblacion muestra y muestreo
<p>General: ¿Existe una relación entre periodismo deportivo y opinión pública en los pobladores de amauta-ate 2019?</p> <p>Específicos: -¿Existe una relación entre periodismo radial y opinión pública en los pobladores de amauta-ate 2019? -¿Existe una relación entre periodismo deportivo escrito y opinión pública en los pobladores de amauta-ate 2019-II?</p>	<p>General: ¿Determinar si el periodismo deportivo se relaciona con la opinión pública en los pobladores de amauta-ate 2019?</p> <p>Específicos: -Determinar si el periodismo deportivo radial se relaciona con la opinión pública en los pobladores de amauta-ate 2019? -Determinar si el periodismo deportivo escrito se relaciona con la opinión pública en los estudiantes de un colegio de ate.</p>	<p>General: Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo y la opinión pública en los pobladores de amauta-ate 2019.</p> <p>Específicos: -Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo radial y la opinión pública en los pobladores de amauta-ate 2019. -Existe una relación significativa entre el periodismo deportivo escrito y la opinión pública en los pobladores de amauta-ate 2019</p>	<p>Variable 1: Periodismo Deportivo</p> <p>Variable 2: Opinión Pública</p>	<p>-Periodismo deportivo radial.</p> <p>-Prensa deportiva escrita.</p> <p>-Interés deportivo</p> <p>-Comunidad</p> <p>-Asuntos Públicos.</p>	<p>hipotético nivel Descriptivo Correlacional enfoque</p> <p>Cuantitativo diseño</p> <p>No experimental tipo</p>	<p>Población: 60.000</p> <p>Muestra: 382</p> <p>Técnica: Encuestas Escala Likert</p> <p>1: muy en desacuerdo 2: en desacuerdo 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4: de acuerdo. 5: muy de acuerdo.</p> <p>Muestreo: Probabilístico</p>

Operacionalización:

variable	Definicion conceptual	Definicion operacional	Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala y valores
V1 Periodismo deportivo	(Boyle, p.30). Es aquella cuyos contenidos informativos están relacionados con el deporte en cualquiera de sus modalidades. siempre ha estado estrechamente asociado a la prensa escrita y posteriormente a la radio.	El periodismo deportivo, es una de las tantas especialidades que posee esta profesion y que se dedica a difundir informacion netamente concerniente a este ambito. Tales asi como eventos deportivos .	Periodismo radial	-Sintonía -Aprobación -Recomendación	1-6	Encuestas Escala Likert 1: muy en desacuerdo 2: en desacuerdo 3: ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4: de acuerdo. 5: muy de acuerdo.
			Prensa escrita	-Tamaño de letra -imagen -Color	7-12	
			Interés deportivo	-Crónicas deportivas -Entrevistas deportivas	13-16	
V2 Opinión Pública	(Sartori p.164) hechos o actividades humanas que concentran el interés de la comunidad, se habla de “asuntos públicos”. Desde esta doble utilización del término se puede decir que una opinión es publica “no solo porque es del público.	Existen multiples definiciones sobre la opinion publica y esta se puede dar en diversos ambitos. Normalmente se la relaciona con la politica, pero en el ambito deportivo también se emplea.	Comunidad	-confiabilidad -permanencia -Calidad	17-22	
			Asuntos públicos	-Mundial de fútbol -Juegos olímpicos	23-26	