



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Administración de cuentas por cobrar y gestión de inventarios en el  
mercado Sol Naciente, Campoy 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTOR(ES):**

**Rojas Romero, Ana Victoria (ORCID: 0000-0002-6342-4551)**

**ASESOR(A):**

**Mg. Sandoval Nizama Genaro (ORCID: 0000-0002-00014567)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**FINANZAS**

**CALLAO — PERÚ**

**2020**

## DEDICATORIA

A mi familia que puso toda su confianza en mí, apoyándome en cada paso que he dado, alentándome en cada día para continuar.

## AGRADECIMIENTO

A cada uno de los docentes de esta prestigiosa Universidad, que siempre estuvieron dispuestos apoyar.

# INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	7
I INTRODUCCION .....	8
II MARCO TEORICO .....	10
2.1 Teorías relacionadas al tema	
2.2 Formulación del problema	
2.2.1 Problema General	
2.2.2 Problema Especifico	
2.3 Justificación del estudio	
2.4 Hipótesis	
2.4.1 Hipótesis General	
2.4.2 Hipótesis Especificas	
2.5 Objetivo	
2.5.1 Objetivo General	
2.5.2 Objetivo Especifico	
III METODOLOGIA .....	17
3.1 Tipo y Diseño de la investigación	
3.1.1 Tipo de investigación	
3.1.2 Diseño de investigación	
3.1.3 Nivel	
3.1.4 Enfoque	
3.2 Variables de la matriz operacionalizad	
3.2.1 Variable X: Administración de cuentas por cobrar	
3.2.2 Variable Y: Gestión de inventarios	
3.3 Población y muestra	
3.3.1 Población	
3.3.2 Muestra	

3.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos	
3.4.1 Instrumento de recolección de datos	
3.4.2 Validez	
3.4.3 Confiabilidad	
3.5 Procedimientos	
3.6 Método de análisis de datos	
3.7 Aspectos éticos	
<b>IV RESULTADOS.....</b>	<b>33</b>
<b>V DISCUSION .....</b>	<b>44</b>
<b>VI CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>VII RECOMENDACIONES.....</b>	<b>48</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>50</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>52</b>

## RESUMEN

El presente estudio titulado Administración de cuentas por cobrar y gestión de inventarios en el Mercado Sol Naciente, Campoy 2020, tiene como objetivo determinar cómo se relaciona administración de cuentas por cobrar y gestión de inventarios en el Mercado Sol Naciente, Campoy. El método puesto en práctica para la exposición de este estudio es de enfoque cuantitativo, que consta de la variable administración de cuentas por cobrar y gestión de inventarios para medir el nivel de relación entre ambos. El desarrollo del presente trabajo fue realizado por medio la recolección de datos de distintos tipos de fuentes, por ende, fue el tema a tratar para la investigación, evaluación, la razón y sentido de esta. Se recogió información de la unidad muestral implementando el método de la encuesta en base a un cuestionario que estuvo dirigido a los comerciantes que trabajan en el mercado Sol Naciente de una población total de 102 socios.

Se analizo cada puesto, cuya información recolectada fueron procesados estadísticamente dando como respuesta que la hipótesis planeada ha sido reafirmado, la administración de cuentas por cobrar tiene ilación con gestión de inventarios en el mercado Sol Naciente de Campoy.

Palabras claves: Administración de cuentas por cobrar, Gestión de inventarios, Liquidez y Rentabilidad

## **ABSTRATC**

The present study entitled Administration of accounts receivable and inventory management in the Market Sol Naciente, Campoy 2020, aims to determine how accounts receivable management and inventory management are related in the Market Sol Naciente, Campoy.

The method put into practice for the presentation of this study is a quantitative approach, which consists of the variable accounts receivable administration and inventory management to measure the level of relationship between the two. The development of this work was carried out through the collection of data from different types of sources; therefore, it was the subject to be addressed for the investigation, evaluation, the reason and meaning of this. Information was collected from the sampling unit by implementing the survey method based on a questionnaire that was addressed to merchants working in the market Sol Naciente, rom a total population of 102 partners.

Each position was analyzed, whose information collected was statistically processed, giving as a response that the planned hypothesis has been reaffirmed, the administration of accounts receivable is linked with inventory management in the market Sol Naciente the Campoy.

Keywords: Accounts Receivable Management, Inventory Management, Liquidity and Profitability