



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**Uso de la red social Facebook en el periodismo deportivo  
peruano. Análisis de las fan page de los clubes de futbol de la  
Liga 1 Movistar.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

**AUTOR:**

Díaz Ñiquen, Martín (ORCID: 0000-0002-9933-6633)

**ASESOR:**

Dr. Ramos Palacios, Wilder Fabio (ORCID: 0000-0002-3730-1638)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

CALLAO – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

A mi madre, Mercedes Ñiquen Agurto, por su apoyo incondicional y el esfuerzo que puso para ayudarme a salir adelante y alcanzar mis metas.

A mis abuelos, Teresa Agurto Chunga y Juan Felix Ñiquen Garay, por sus consejos y constante apoyo durante todo este proceso.

A mi hermana, Dasha Fernanda Collan Ñiquen, por su entusiasmo y ánimos para ayudarme a conseguir mis logros.

A mi familia en general, por sus buenos deseos y ganas de verme triunfar, cumpliendo mis sueños y aspiraciones.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por darme salud y bienestar.

A mi madre, Mercedes Ñiquen Agurto, por haber financiado mis estudios en general, sin condiciones y con cariño.

A mis abuelos, Teresa Agurto Chunga y Juan Felix Ñiquen Garay, por brindarme cada recurso que tuvieran a su alcance para que pudiera finalizar mis estudios.

A mi tía, Myrian Agurto Chunga, por facilitar mis estudios de idiomas, durante mi ciclo académico universitario.

A la Universidad Cesar Vallejo, por brindarme recursos y conocimientos académicos.

A mi asesor, Dr. Wilder Fabio Ramos Palacios, por su guía y apoyo en esta investigación.

A Gloria Stephanie Rojas Gamero, por su apoyo en el tramo final de mi tesis y por su cariño brindado.

A Gretta Aguillar La Rosa, por su constante apoyo en la elaboración de mi tesis y, sobre todo, por su paciencia.

## **RESUMEN:**

La presente investigación se titula: Uso de la red social Facebook en el periodismo deportivo peruano. Análisis de las fan page de los clubes de futbol de la Liga 1 Movistar. Su objetivo general es “Analizar el uso de la red social Facebook en cuanto al periodismo deportivo, a través del estudio de las fan page de los clubes de futbol de la Liga 1 Movistar”. Los participantes de la presente investigación fueron cuatro Fan Pages de los clubes de futbol de la Liga 1 Movistar, con más seguidores en la red social Facebook. Estos intervienen en el estudio, como fuentes primarias de donde se recopiló información de los días 07 al 14 de septiembre, eligiendo el día de partido de la fecha 10 y 11 del torneo apertura de la liga 1 Movistar. La técnica fue la observación y el instrumento la ficha de observación. Se concluye, que el uso de la red social Facebook en los cuatro equipos de futbol con más seguidores es importante, ya que permite interactuar y crecer como comunidad e hinchas a través de diversas estrategias digitales que utilizan para que los seguidores estén actualizados de los acontecimientos que realiza su equipo de futbol.

***Palabras claves:*** Red Social, Facebook, Diseño, Contenido.

## **ABSTRACT:**

This research is titled: Use of the social network Facebook in Peruvian sports journalism. Analysis of the fan pages of the football clubs of Liga 1 Movistar. Its general objective is "To analyze the use of the social network Facebook in terms of sports journalism, through the study of the fan pages of the football clubs of Liga 1 Movistar". The participants in this research were four Fan Pages of the Liga 1 Movistar football clubs, with more followers on the Facebook social network. These intervene in the study, as primary sources from which information was collected from September 7 to 14, choosing the match day on the 10th and 11th of the opening tournament of Movistar League 1. The technique was observation and the instrument was the observation sheet. It is concluded that the use of the Facebook social network in the four soccer teams with the most followers is important, since it allows interaction and growth as a community and fans through various digital strategies that they use so that the followers are updated on the events performed by his soccer team.

**Keywords:** *Social Network, Facebook, Design, Content.*

## ÍNDICE

Carátula	I
Dedicatoria	II
Agradecimientos	III
Resumen	IV
Abstract	V
Índice de contenidos	VI
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	13
3.1. Tipo y diseño de investigación	13
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.	14
3.3. Escenario de estudio	14
3.4. Participantes	15
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6. Procedimiento	17
3.7. Rigor científico	18
3.8. Método de análisis de datos	18
3.9. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34
REFERENCIAS	35
ANEXOS	