



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

Estrategia pedagógica para fortalecer la motivación profesional de los estudiantes de la
facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestra en Docencia Universitaria

AUTORA:

Br. Cedeño Proaño, Andrea Isabel (ORCID: 0000-0003-4795-543X)

ASESOR:

Dr. Dyron, Lugo Denis (ORCID: 0000-0002-3183-5655)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones pedagógicas

Piura- Perú

2020

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico principalmente a dios, quien no ha permitido que desmaye, llenándome de bendiciones y fortaleza para lograr este propósito de mi vida.

También la dedico a aquellas personas que se niegan a vencer los obstáculos que nos pone la vida y no persiguen sus sueños.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento eterno a Dios, porque gracias a la fortaleza que ha puesto en mí, hoy puedo decir que estoy viva, para continuar cumpliendo más propósitos que permitan darle más valor a mi vida y sobre todo alcanzar mis sueños.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO	ii
PÁGINA DEL JURADO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II MÉTODO	13
2.1. Tipo y diseño de investigación	13
2.2. Operacionalización de variables	13
2.3. Población, muestra y muestreo	9
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	9
2.5. Procedimiento.....	10
2.6. Método de análisis de datos.....	11
2.7. Aspectos éticos	11
III RESULTADOS.....	12
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. PROPUESTA.....	34
Referencias.....	38
Anexos	41

Índice de tablas

<i>Tabla 1 Operacionalización de variables</i>	14
<i>Tabla 2 Validez de contenido - Técnica de juicio de expertos</i>	10
<i>Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad Estrategia pedagógica</i>	10
<i>Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad Motivación profesional</i>	10
<i>Tabla 5 Nivel estrategia pedagógicas</i>	12
<i>Tabla 6 Nivel Motivación Profesional</i>	13
<i>Tabla 7 Niveles variables estrategia pedagógica y motivación profesional</i>	14
<i>Tabla 8 Resultados por dimensión estrategia cognitiva</i>	15
<i>Tabla 9 Resultados por dimensión Estrategia metacognitiva</i>	16
<i>Tabla 10 Resultados por dimensión estrategia socio afectiva</i>	17
<i>Tabla 11 Resultados por dimensión estrategia tecnológicas</i>	18
<i>Tabla 12 Resultados por dimensión cognitivo</i>	19
<i>Tabla 13 Resultados por dimensión afectivo</i>	20
<i>Tabla 14 Resultados por dimensión autovalorativo</i>	20
<i>Tabla 15 Resultados por dimensión proyección futura</i>	21
<i>Tabla 16 Correlación de Pearson entre variable estrategia pedagógica y motivación profesional</i>	23
<i>Tabla 17 Determinación de las variables estrategia pedagógica y motivación profesional para el modelo de regresión lineal.</i>	23

Índice de figuras

<i>Figura 1</i>	Valores porcentuales nivel estrategia pedagógica.....	12
<i>Figura 2</i>	Valores porcentuales nivel Motivación profesional	13
<i>Figura 3</i>	Valores porcentuales estrategia pedagógica y motivación profesional	14
<i>Figura 4</i>	Valores porcentuales dimensión estrategia cognitiva	15
<i>Figura 5</i>	Valores porcentuales dimensión estrategia metacognitiva	16
<i>Figura 6</i>	Valores porcentuales dimensión estrategia socio afectiva.....	17
<i>Figura 7</i>	Valores porcentuales dimensión estrategia tecnológica	18
<i>Figura 8</i>	Valores porcentuales dimensión cognitivo.....	19
<i>Figura 9</i>	Valores porcentuales dimensión afectivo	20
<i>Figura 10</i>	Valores porcentuales dimensión autovalorativo	21
<i>Figura 11</i>	Valores porcentuales dimensión proyección futura	22
<i>Figura 12</i>	Diagrama de dispersión	24

RESUMEN

El presente trabajo de investigación expone el diseño de una estrategia pedagógica para fortalecer la motivación profesional de los estudiantes de la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil 2019. Tienen como objetivo diseñar una estrategia pedagógica para el fortalecer la motivación profesional de los estudiantes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019. La metodología utilizada tiene un enfoque cuantitativo. El cuanto al tipo de investigación es descriptiva y propositiva donde se presenta una propuesta para mejorar la situación actual en la facultad de Filosofía.

El diseño es transversal, no experimental. En cuanto a las técnicas utilizadas para la recolección de datos fue la encuesta graduado aplicada una muestra conformada por 115 estudiantes y 25 docentes. Se logró demostrar con la obtención de los resultados y las teóricas revisadas las deficiencias que existen en cuanto a la motivación profesional de los estudiantes que ingresan al primer ciclo de la carrera universitaria y la falta de aplicación de estrategias pedagógicas por parte de los docentes para el fortalecimiento de la misma.

Finalmente se diseño una propuesta que incluyen actividades didácticas para contribuir la motivación profesional integrando a los padres de familia ya que son un factor clave en la formación vocacional. La realidad actual ha conllevado a que los docentes como orientadores y motivadores vocacionales se enfoquen en una ayuda integral que involucra a las familias. Además de proyectar en los estudiantes hacia un perfil que les ayude a identificarse con la carrera seleccionada y por consiguiente con el campo laboral.

Palabras claves: estrategia pedagógica, motivación profesional, orientación vocacional

ABSTRACT

The present research paper exposes the design of a pedagogical strategy to strengthen the professional motivation of the students of the Faculty of Philosophy of the University of Guayaquil 2019. They aim to design a pedagogical strategy to strengthen the professional motivation of the students of the Faculty of Philosophy at the University of Guayaquil 2019. The methodology used has a quantitative approach. The type of research is descriptive and propositive where a proposal is presented to improve the current situation in the Faculty of Philosophy.

The design is transversal, not experimental. Regarding the techniques used for data collection, the graduate survey applied a sample of 115 students and 25 teachers. It was possible to demonstrate with the obtaining of the results and the revised theorists the deficiencies that exist regarding the motivation and professional of the students who enter the first cycle of the university career and the lack of application of pedagogical strategies by the teachers to Strengthening it.

Finally, a proposal was designed that includes educational activities to contribute to professional motivation by integrating parents as they are a key factor in vocational training. The current reality has led to teachers as counselors and vocational motivators focus on a comprehensive help that involves families. In addition to projecting students towards a profile that helps them identify with the selected career and therefore with the labor field.

Keywords: pedagogical strategy, professional motivation, vocational orientation

I. INTRODUCCIÓN

La educación universitaria tiene una función significativa en las dinámicas políticas, ideológicas, tecnológicas, económicas y sociales. Por lo tanto, los modelos pedagógicos deben ser vigentes debido a que el proceso productivo, requiere personas cada vez más preparadas, identificadas profesionalmente y actualizadas en su área de estudio, por lo cual es fundamental la labor de los docentes en cuanto a la motivación profesional de forma adecuada durante el proceso de estudio o preparación. Cuando el educador ha cumplido su rol el estudiante tiene identificado sin dudas la profesión a estudiar.

La motivación profesional, ha tenido un gran reconocimiento por aquellos investigadores que valoran la importancia del asesoramiento y acompañamiento en las dimensiones, académica, profesional y personal de los estudiantes, así como las oportunidades que brinda el mundo laboral, las cuales permitirán un desenvolvimiento personal de forma autónoma y responsable. La elección de una profesión es una elección que abarca diversos factores de la persona: la vía a seguir, relaciones, contextos, oportunidades, funciones y responsabilidades laborales, que deberá asumir, además del aporte social (Junqueira y Melo, 2014).

Generalmente en el sistema educativo ecuatoriano, al finalizar el bachillerato los escolares deben decidir el camino a seguir. El entorno académico, familiar y social les exige a los jóvenes tomar esta decisión cuando, en muchos casos, no han alcanzado un desarrollo psicológico apropiado que les permita decidir de manera responsable y exitosa. En estas condiciones el futuro es incierto en relación a las exigencias de integrarse a la comunidad universitaria.

En este marco, El MINEDUC en el acuerdo Nro. 046-A, Art. 13 establece claramente que las funciones del DECE (Departamento de Consejería Estudiantil), es brindar a los estudiantes orientación vocacional y formación profesional, mediante la aplicación de acciones estratégicas para alcanzar beneficios desarrollando estrategias para la obtención de beneficios agregados en la Educación Superior. Así mismo en el Artículo 3 de la Ley de educación se definen los objetivos de DECE, indicando que es un organismo dentro de las instituciones educativas que promueve las actividades educativas mediante la prevención de problemáticas

sociales y la mejora de destrezas para el bienestar de la existencia. Si bien es cierto, la formación vocacional es individual pero su aporte es para toda la sociedad, considerando que el pilar fundamental para el buen desarrollo de un país es la educación. Por tal motivo el estado invierte en cada ciudadano para que todas las mismas oportunidades de inserción en el sistema de educación superior, eligiendo una carrera que probablemente no será culminada por distintos factores, entre ellos la falta de una adecuada formación vocacional.

Datos levantados por la entidad del SENESCYT en el 2017 señalaron que el 70% de las postulaciones universitarias no están ligados a una vocación profesional. En los diferentes exámenes denominados ENES y el necesario Ser Bachiller, formulados por el INEVAL Instituto Nacional de Evaluación Educativa permiten la detección de inconsistencias y deficientes conocimientos en las diversas áreas de estudios como Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Lengua y Literatura y Matemática. Pero también condicionan de alguna manera el futuro de los aspirantes a cursar carreras universitarias.

En el 2011 se reflejó que alrededor de 11.000 estudiantes postulantes a las diferentes universidades no lograron ingresar por no haber completado el puntaje mínimo básico. En tanto para el 2018, se indicó que 40.000 jóvenes aproximadamente y los que logran pasar el examen, en muchos casos no alcanzan el puntaje o disponibilidad de cupo en la carrera o universidad deseada. Hoy día los estudiantes en edades comprendidas entre 17 a 21 se les ha dificultado poder ingresar a Instituciones de Educación Superior debido a que no logran cumplir los requisitos establecidos y pasan y pasan a engrosar la larga fila de desempleados.

En cuanto a la realidad problemática, queda claro que el sistema adoptado por el organismo responsable, deja de lado el aspecto vocacional de los estudiantes, quienes dependen de una calificación para ingresar a una carrera y en muchos casos deben aceptar tan solo por no permanecer sin realizar algún estudio superior, otros por presión familiar, o simplemente por factores económicos que no les permite continuar sus estudios en una institución privada. Es esencial que un individuo que aspire una profesión se base en su grado de interés más no de intención constituyéndose un factor clave que no favorecerá para un excelente aprovechamiento en el desarrollo de su estudio superior, por ende, existiría una carencia motivacional hacia la profesión encaminada (González, 1987)

Es importante que al terminar el colegio sigan una carrera universitaria acorde a sus expectativas para que no deserten de las facultades. Este factor llega a limitar el desarrollo de su personalidad de forma general, así como también su desarrollo en aspecto profesional. En tanto esto ocurre en la prestigiosa Universidad de Guayaquil específicamente en la Facultad de Filosofía, donde se evidencia que los estudiantes tienen deficiencias respecto a su motivación profesional, ya que al escoger su carrera no se consideró sus aptitudes y habilidades, además de la limitada información sobre las múltiples opciones de profesiones acerca de las diferentes carreras impartidas la poca personalidad y resistencia para que se adapten a las medidas académicas de nivel exigentes.

La falta de motivación profesional, adicional a la deficiente orientación profesional adquirida son causas principales que conllevan al fracaso en los primeros años de la carrera de los estudiantes. Por otro lado, los docentes no poseen la preparación necesaria para realizar una adecuada orientación pedagógica que contribuya la identificación de los universitarios con la especialidad porque se aborda desde la perspectiva informativa mas no como parte del proceso educativo. Tampoco se aprovechan las potencialidades de las actividades desarrolladas en clases en función de estimular la vocación hacia la carrera. No se diseñan estrategias que faciliten el desarrollo eficaz de una orientación profesional y pedagógica que favorezcan la integración y adaptación para formar, desarrollar y consolidar verdaderos motivos e interés por la profesión.

Respecto a los antecedentes a continuación, se citan algunas investigaciones en el ámbito internacional relacionadas con el problema de investigación. Una investigación realizada por Tamayo (2015) sobre “La reafirmación profesional pedagógica en la Universidad, su impacto social” con el objetivo de elaborar una estrategia pedagógica que favorezca el proceso de reafirmación profesional en la Universidad Blas Roca Calderío. Empleando métodos teóricos: histórico-lógico, el analítico-sintético e inductivo-deductivo, la modelación y el enfoque de sistema; empíricos para lo cual seleccionó a 20 estudiantes como muestra correspondiente al segundo año de estudio universitario. Los hallazgos alcanzados en la encuesta realizada mostraron que el 40% de las estrategias formativas diseñadas desde las carreras no logran su contextualización en la orientación vocacional y motivación hacia la futura profesión.

A la par, Martínez, Rodríguez y Sánchez (2019) realizaron un estudio sobre “El desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes universitarios” en la Universidad Artemisa, Cuba. El objetivo general fue aportar a la mejora de la motivación profesional en los jóvenes estudiantes universitarios. Los resultados del análisis permitieron verificar la influencia de los motivos individuales de carácter social sobre los motivos sociales personalmente significativos y deficiencias en las mejoras del desarrollo de la motivación profesional hacia las diferentes especializaciones, precedidas por la escasa información profesional por parte de los estudiantes. Entre las conclusiones resalta que la motivación profesional se torna pieza fundamental para el estudio de dicho comportamiento impulsado por la motivación, y en la necesidad de utilizar las Tics (tecnologías de la información y comunicaciones) proceso evolutivo enseñanza y aprendizaje.

Igualmente, Vásquez (2018) en la Universidad de la Habana realizó una tesis acerca de “Orientación profesional, para favorecer la realización de una elección profesional responsable”. Con el fin de desarrollar un programa basado en la orientación profesional para seleccionar una opción profesional favorable en los estudiantes de 12 grado quienes son aspirantes al ingreso. Como estrategia metodológica se seleccionó el diseño secuencial por derivación de enfoque mixto. La muestra fue de 1662 pertenecientes a 15 Institutos pre Universitarios (IPU). Se aplicó el cuestionario como recaudación de datos aplicado. Los resultados indican que el trabajo del sistema de educación superior debería enfocarse en orientar y desarrollar los intereses necesarios para las áreas de estudio que los estudiantes requieran. Como conclusión cita que toda institución debe fomentar docentes capaces de conducir procesos de orientación que tengan un impacto favorable en la decisión de los estudiantes con respecto a las carreras universitarias a seguir.

Así mismo, Barrera (2016) coordinadora general de yqsigo.com especializada en orientación vocacional, manifiesta en la investigación sobre el dilema de una elección de carrera universitaria, encontró que un 40% de 9.800 jóvenes entrevistados en 98 colegios en Quito, con edades entre 17 a 20; no habían definido qué estudiar en la universidad al momento de rendir su examen ser bachiller del SENESCYT, por lo que esta situación conlleva a que los estudiantes se inclinen o escojan carreras que desconocen sus potencialidades y perfiles como

tal. En consecuencia, al cursar sus primeros años o semestres de estudio descubren que no tienen la suficiente vocación para la profesión escogida y un 26% optan por abandonarla. Además, encontró que uno de cada tres estudiantes abandona la carrera y dos de cada cinco cambian de profesión o facultad los primeros años o se dedica a trabajar.

Pérez, Álvarez y Rodríguez (2017) realizaron un estudio en la Universidad Técnica de Cotopaxi, sobre “La práctica pre profesional en el desarrollo de habilidades profesionales” referente al procedimiento y la forma de como debe tratarse el desenvolvimiento de las destrezas profesionales de los futuros titulados en el transcurso de su formación. Se obtuvo resultados mediante métodos teóricos basados en el analítico, inductivo, deductivo y sintético con enfoque de sistema. Se realizó diversas acciones donde se involucró la participación e las autoridades y demás actores de la misma como docentes y estudiantes en mejoras de resultados.

Chandi (2015) realizó un estudio sobre “La motivación para el aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca” cuyo objetivo primordial fue establecer que tipo de motivación sería la adecuada para el aprendizaje de los estudiantes de la Universidad de Cuenca de la Facultad de Psicología, con una población de 43 estudiantes pertenecientes a los primeros ciclos de la misma facultad. Fue descriptivo, de metodología cuantitativa. Se logró reunir información aplicando el Test MAPE II el cual se obtuvo como resultado que un 52,1% de los estudiantes encuestados muestran motivación baja con relación al aprendizaje, donde un 47,9% indicó a estudiantes que si se encuentran contentos y motivados. Finalmente se identificó que la motivación influye positivamente en el aprendizaje dejando claro que no es el único elemento que lo establece.

Sobre las teorías relacionadas al tema, se definirá en primer lugar la definición de estrategia como es “una acción determinada para solucionar un tipo contextualizado de problemas” (Monerero, 1994). En este esfuerzo directivo para moverse de la realidad a la visión, debe definirse el camino para vencer y elevarse por encima de los obstáculos, por lo cual se establecen tácticas tanto en el proceso, de acuerdo a los contenidos y objetivos. Es decir, se deben establecer procedimientos, metodologías, dinámicas, opciones, medios y acciones para

guiar el proceso de transformación y elección de decisiones, movilización de recursos institucionales, planificación de objetivos y metas para lograr el cambio del estado actual a otro más óptimo.

La estrategia pedagógica es una serie de acciones ejecutadas de manera lógica y articulada en función de cumplir los objetivos educativos. Por lo tanto, lo conforman los métodos o acciones planificadas para mejorar el aprendizaje profesional y facilitar el crecimiento individual del estudiante. (Picardo, 2004, citado por Camacho y otros, 2012). Las mismas deben potenciar la dinámica problematizadora de la enseñanza, reflejando sus contradicciones y la necesidad de una constante optimización. También deben aportar al desarrollo de actividades participativas entre tutores, profesores y estudiantes, también como un espacio de interacción para promover una formación docente innovadora.

En la Pedagogía de la humanización, se percibe a la estrategia como “Un proceso planificado con un propósito educativo aplicando un conjunto de herramientas y medios las cuales permiten alcanzar resultados significativos” (Romero, 2012).

A partir de este enfoque, las estrategias pedagógicas son las siguientes: cognitivas, metacognitivas, socio afectivas y tecnológicas. Las cognitivas: es la aplicación de una serie de acciones orientadas al aprendizaje eficaz de las temáticas en estudio.

Las metacognitivas: ayudan a los estudiantes a realizar ejercicios de conciencia del propio saber, a cuestionar lo que se aprende, cómo se logra, con qué y su función social. Para Flavell (2000) la metacognición es el conocimiento sobre el conocimiento considera que estas capacidades ejercen un papel importante en las diferentes actividades cognoscitivas, como la comunicación oral de información, comprensión lectora, escritura, percepción, atención, memoria, resolución de problemas, conocimiento social y diversas formas de autocontrol.

Las socio-afectivas: cuando una educación es de calidad es porque existe una interacción emocional, un ambiente agradable caracterizado por el buen trato y oportunidades para todos. En el trabajo se refleja en un buen desarrollo en la integración, convivencia armónica, asertividad, respeto y consideración; es decir, existen adecuadas relaciones personales e interpersonal e interacciones transparentes, existencias de la negociación y la mediación

pacífica y gradual. Las tecnológicas: durante la enseñanza y aprendizaje se debe incluir el dominio y aplicación de nuevas tecnologías. La labor universitaria amerita que el facilitador domine una serie de estrategias pedagógicas que apoyen su actuación didáctica y así configurar las cualidades que deben caracterizar al futuro educador al igual que el perfil de los egresados de la facultad de Filosofía.

En este contexto es pertinente una orientación eficaz en función de las necesidades sociales e intereses profesionales individuales para ello el profesor debe contar con una apropiada condición personal, competencias profesionales y experiencia práctica, además de ejercer diferentes roles como facilitador, orientador y asesor de aprendizaje (Zabalza, 2011). En relación a las competencias son la serie de conductas socio afectivas y destrezas cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que favorecen desarrollar adecuadamente un adecuado desempeño de una función, actividad o tarea (UNESCO, 2008).

En cuanto a la competencia pedagógica se define como un conjunto de saberes, destrezas, actitudes que tiene el profesor para actuar en la orientación holística del estudiante. Transformar su práctica en praxis pedagógica constituye unas de las actitudes más notables del facilitador que orienta (Vasco, 2011). El perfil profesional del pedagogo universitario, según Serrano (2013) debe incluir estas competencias: desarrollar técnicas didácticas individual y grupalmente, tutorizar, propiciar acciones que permitan en el estudiantado una mayor autonomía, utilizar críticamente las nuevas tecnologías de información y comunicación, diseñar estrategias, métodos de análisis, planear, desarrollar y valorar programas educativos de diferentes fuentes, modalidades, niveles y entornos, evaluar de manera formativa sumativa.

También conocer la realidad educativa para ayudar al perfeccionamiento constante. Por tanto, entre las funciones pedagógicas desempeñadas se encuentran: diagnosticar las necesidades y problemáticas, organizar y gestionar los materiales, motivar, orientar, evaluar (Marqués, 2000). Generalmente el pedagogo durante el semestre sólo alcanza a observar resultados inmediatos del aprendizaje en el alumno, habilidades y conocimientos muchas veces breves, avances cuantitativos, pero no el progreso cualitativo de la personalidad, por ejemplo, la aparición y desarrollo de hábitos e intereses cognoscitivos, de aspiraciones y la vocación solo como ejemplo de lo que debería ser su influencia real y positiva.

En referencia a la motivación profesional este elemento es muy importante, ya que un estudiante motivado es capaz de sacar lo mejor de sí mismo para lograr sus metas personales y académicas. Po resta razón, esencial conocer sobre la misma para desarrollar ese estado emocional positivo. La motivación procede del latín Motus, que significa movimiento. La Real Academia Española la define como “un grupo de factores internos o externos que influyen de manera significativa en las actividades del ser humano”. Los internos o personales incluyen las necesidades, intereses y curiosidad y los externos y ambientales pueden ser los premios, reconocimiento prestigio social, castigo, entre otros.

Tomando en cuenta el termino desde el sujeto que la experimenta (Woolfolk, 2011) es “un estado interior que incita, dirige y mantiene el comportamiento donde el sujeto se involucra a nivel cognoscitivo, emocional y conductual en actividades productivas en el aula”. Esta autora menciona dos tipos de motivación: la intrínseca asociada con actividades que son gratificantes en sí mismas búsqueda del logro o el deseo de satisfacción personal donde el sujeto se involucra directamente con el objetivo a pesar de las condiciones exteriores y la extrínseca creada por factores externos que lo impulsa a alcanzar premios y evadir sanciones.

Por lo tanto, no es observada la motivación en sí, sino que se observa la conducta motivada y de ella se deduce la existencia de la misma (Ardila, 1986). El facilitador en su rol de motivador debe enfocarse hacia metas y actividades específicas de aprendizaje, tiempo, observando el nivel de integración, la persistencia y en especial en lo que piensan y sienten durante la realización.

García y Rugarcía (1985) exponen que la motivación es “la predisposición cognoscitiva y afectiva del aprendiz para involucrarse con el facilitador en el cumplimiento de las metas mediante una actividad consciente, planificada, innovadora impulsada por el docente como guía y ejecutada por los alumnos.”. Las consideraciones anteriores permiten deducir que para aprender es imprescindible “poder" hacerlo a través de los componentes cognitivos (competencias, saberes, estrategias, y habilidades básicas) pero también es esencial "querer" hacerlo. Aquí intervienen los componentes motivacionales (disposición, intención y motivación).

Respecto a la motivación profesional, (Bordin, Nachman, Holland; citados por González, 2003) expresan que es “la manifestación de fuerzas instintivas que se canalizan mediante el contenido de ciertas profesiones”. Para, González y López (2002) “es una serie de pasos para orientar la personalidad hacia la profesión expresada a través de motivos intrínsecos y extrínsecos que se integran en formaciones psicológicas reguladoras de la actuación del aprendiz”. Por otro lado, opinan que los motivos intrínsecos reflejan la orientación de la personalidad hacia el contenido esencial de la profesión y los extrínsecos mediante factores superficiales, ajenos al mismo.

En este marco, Martínez, Rodríguez, Sánchez y Prada (2019) mencionan algunos elementos básicos para el incentivar la motivación profesional: **Cognitivo:** Conocimiento que posee la persona de su futura profesión acerca del objeto, utilidad social, perfil ocupacional y características personales importantes para su desempeño. **Afectivo:** Actitud emocional hacia la carrera (positiva, negativa o ambivalente). **Autovalorativo:** evaluación de las características personales en relación a las cualidades e intereses, que influyen en sus estudios actuales y en el futuro desempeño laboral.

De proyección futura: involucra la elaboración cognitiva y afectiva del estudiante en cuanto a sus perspectivas de desarrollo personal en la esfera profesional, el aporte social que espera brindar a través de su ejercicio. Además del establecimiento de objetivos a alcanzar, lapsos de tiempo y estrategias para conseguirlos. Es vital promover desde la docencia universitaria la motivación por la carrera con el fin de favorecer en los aprendices la madurez personal y el libre desarrollo de sus capacidades profesionales.

En palabras de (Woolfolk, 2011) hay diferentes enfoques sobre los principales factores de la motivación: Los conductistas dan mayor importancia a la motivación extrínseca. El humanismo resalta la libertad individual, la elección, la autodeterminación y la búsqueda de crecimiento personal. El paradigma cognoscitivo enfatiza la búsqueda personal dinámica del significado, comprensión y capacidad, así como en el poder de las atribuciones e interpretaciones de la persona. Las teorías cognoscitivas sociales hacen hincapié en que la motivación para alcanzar una meta es el producto de las expectativas de éxito y del valor que

tiene la misma para el sujeto. Mientras las socioculturales acentúan la participación activa, las relaciones interpersonales y la identidad dentro de una comunidad.

En cuanto a la formación vocacional, es un ejercicio reflexivo, constante y progresivo. En primera instancia es importante definir la palabra vocación, etimológicamente proviene del latín vocativo que significa inspiración. De acuerdo a Anrango y Antamba (2012). “es un llamado interno hacia una actividad especial, carrera o profesión para dar servicio a la humanidad”. Por su parte, la formación vocacional es un proceso de capacitación sistemática de intereses, inclinaciones, desarrollo de destrezas con actividades docentes basadas en el trabajo y asimilación de los contenidos de las asignaturas con un enfoque multidisciplinario vinculando lo teórico con lo práctico y la realización de actividades extracurriculares (Ramírez, 1986). Tales como: círculos de interés, visitas guiadas, conferencias, exposiciones, talleres, entre otros.

Mientras que la orientación vocacional y profesional es la ayuda que se brinda a una persona con el fin de que se conozca a sí misma, informarse sobre las oportunidades del mundo laboral, desarrollar destrezas al tomar decisiones de forma consciente y eficaz, así como lograr una acción auto determinada en el proceso de elección, formación y desempeño profesional (Rascovan, 2015). La capacitación de los jóvenes debe ser a partir de su propia transformación y concienciación, la cual demanda que todos los actores educativos estén preparados para lograr estos fines.

De acuerdo a Paredes (2015) existen tres ejes en la orientación vocacional y profesional: autoconocimiento, toma de decisiones e información. En primero incluye: la biografía o experiencia personal, un proceso de reflexión e introspección continuo, se desarrolla a lo largo de la vida, cada fase de crecimiento aporta tareas personales para auto conocerse, requiere trabajo individual y acompañamiento. El segundo involucra: recoger información, útil para ampliar la comprensión sobre los fenómenos y objetos, el análisis del contexto real del aprendiz, realizar búsquedas en fuentes fidedignas, apropiadas y actualizadas. Es un proceso activo de indagación acerca de acuerdos e intereses.

A menudo, los alumnos no buscan suficiente información y las fuentes de las cuales la toman son fuentes como programas de televisión, compañeros de clase o familiares que les ayudan a orientarse. El tercero, es una serie de pasos de forma secuencial y complejo en la vida estudiantil, para elegir entre varias opciones, discernir entre los pro y contras, análisis de riesgos y oportunidades, estas decisiones deben ser personales, consientes, libres y autónomas. Estos tres puntos son básicos para la elección de la carrera universitaria cuando falta el autoconocimiento o la falta de información influyen a la hora de decidir.

Impulsar la motivación profesional involucra el diseño de actividades de aprendizaje para estimular la formación y desarrollo de las inclinaciones del universitario hacia la profesión, así como su capacidad de autodeterminación. En este contexto el aula se constituye como el espacio académico en el que se forma esa inclinación. A través de propuestas académicas significativas y valiosas centradas en el aprendiz y su aprendizaje, lo que implica una transformación en el rol del profesor, los contenidos, objetivos y la metodología de enseñanza.

Formulación del problema

¿Cómo contribuir al fortalecimiento de la motivación profesional en los estudiantes pertenecientes a la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019?

Justificación del problema

Teórica: La educación superior requiere de una pedagogía adecuada que favorezca en los universitarios la construcción del aprendizaje, basada en los conocimientos, experiencias, motivaciones, además de las expectativas relacionadas con su proyecto personal y profesional. La motivación profesional es clave en el aprendizaje por lo tanto no se puede ni debe descuidar. La carrera de docencia que se imparte en la facultad de filosofía en la Universidad de Guayaquil no es la excepción, por el contrario, al ser formadora de docentes requiere con mayor énfasis una verdadera y marcada vocación de sus estudiantes. Práctica: La motivación hacia la profesión es un aspecto principal para contribuir en los estudiantes el logro de un mayor nivel de satisfacción, dedicación al estudio de cada una de las materias cursadas y a un exitoso desempeño académico. También se consideran los aspectos motivacionales que

involucran sus intenciones, metas, percepciones y creencias. Para ello, es primordial que el pedagogo los motive, oriente y capacite para su próxima incorporación a la vida laboral. Metodológica: Esta propuesta pedagógica aporta significativamente a los estudiantes una mayor apropiación del conocimiento, autonomía, creatividad y disposición para estudiar ya que satisface la necesidad de aprender conforme a sus intereses y expectativas. También, favorece la toma de decisiones de manera oportuna para su desarrollo individual y social representa un espacio donde se interrelacionan con los diversos saberes, para reflexionar, comprender, conocer e interpretar la acción pedagógica.

El Objetivo general de la investigación es diseñar una estrategia pedagógica para fortalecer la motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019; donde los objetivos específicos se detallan a continuación:

- Identificar las estrategias pedagógicas empleadas en el fortalecimiento vocacional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil 2019
- Identificar el nivel de motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil 2019.
- Proponer estrategias pedagógicas para el desarrollo de la motivación hacia la profesión de los estudiantes en la carrera de filosofía a partir de sus necesidades educativas

Respecto a la Hipótesis General si el diseño de una estrategia pedagógica contribuirá a fortalecer la motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil. La Hipótesis Nula: El diseño de una estrategia pedagógica no contribuirá a fortalecer la motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil.

II MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Es propositiva en la misma se consideran un conjunto de procedimientos en forma integral, con el fin de diagnosticar, resolver o mejorar la situación problemática actual a través de una propuesta innovadora. Igualmente, es transversal, y tipo no experimental por lo que no se ha manipulado en forma intencionada ninguna variable. (Palella y Martins, 2010).

Para los autores Hernández, Fernández y Baptista (2010), la investigación correlacional se realiza con el fin de establecer el grado de relación existente entre las variables de estudio. Por lo tanto, se busca determinar si la variable motivación profesional depende de la variable estrategia pedagógica, así mismo estos autores indican sobre la investigación descriptiva que son estudios donde se describen y caracterizan hechos, situaciones y fenómenos.

2.2. Operacionalización de variables

Variable Independiente: Estrategia pedagógica “Un proceso planificado con un propósito educativo aplicando un conjunto de herramientas y medios las cuales permiten alcanzar resultados significativos” (Romero, 2012).

Variable dependiente: Motivación profesional “es una serie de pasos para orientar la personalidad hacia la profesión expresada a través de motivos intrínsecos y extrínsecos que se integran en formaciones psicológicas reguladoras de la actuación del aprendiz” (González y López, 2002)

Tabla 1 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	Escala medición
V.I Estrategia pedagógica	“Es un proceso planificado con un propósito educativo aplicando un conjunto de herramientas y medios las cuales permiten alcanzar resultados significativos” (Romero, 2012).	Conjunto de acciones premeditadas e intencionales que el docente aplica para facilitar la formación y aprendizaje en los estudiantes	Estrategias cognitivas Estrategias metacognitivas Estrategias socioafectivas Estrategias Tecnológicas	Diversidad de temáticas Expectativas e intereses Estilo de aprendizaje Identificación de estrategias para retener información Predicción de la propia respuesta ante contexto Reconstrucción de propios juicios y opiniones. Relación interpersonal Ambiente agradable Trabajo colaborativo Materiales digitales Comunicación Investigaciones	Cuestionario	Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

V.D Motivación Profesional	“es una serie de pasos para orientar la personalidad hacia la profesión expresada a través de motivos intrínsecos y extrínsecos que se integran en formaciones psicológicas reguladoras de la actuación del aprendiz” (González y López, 2002)	Es la intervención educativa en el área cognoscitiva, procedimental y actitudinal con el fin de lograr un mayor acercamiento e identificación con la carrera elegida	Cognitivo	Objeto Utilidad social Perfil ocupacional Características personales	Cuestionario	Siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.
			Afectivo	Actitud emocional		
			Autovalorativo	Cualidades Intereses Desarrollo personal		
			Proyección futura	Aporte social Objetivos		

2.3. Población, muestra y muestreo

Arias (1999) define a la población “como el grupo de sujetos que comparten similares características y atributos, cuyas propiedades son objeto de investigación” En este desarrollo investigativo se consideró a toda la población para su estudio, por lo tanto, no será necesario aplicar técnicas de muestreo.

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2010) la muestra es un subconjunto de individuos y casos pertenecientes a la población, compuesta por elementos necesarios que permitan conservar las mismas características del universo. Tomando en consideración que la población es un número reducido y de fácil acceso, será una muestra censal, constituida por el total de la población. En este desarrollo investigativo se consideró a toda la población para su estudio, por lo tanto, no será necesario aplicar técnicas de muestreo.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) mencionan que la recolección de datos es la forma acertada y existente para obtener información, capaz de lograr captar lo que el participante percibe directamente. Con este fin se aplicó una encuesta, a los estudiantes del primer ciclo de la sección nocturna pertenecientes a la facultad de Filosofía estructurada con 12 preguntas, trabajando con la variable motivación profesional. Así mismo se realizó la aplicación de la encuesta a 25 docentes de la misma Facultad que constó de 12 preguntas para la variable estrategia pedagógica.

Para obtener la validez del instrumento se utilizó la validación por expertos, donde se indicó que el instrumento presentado guarda relación con las variables y dimensiones del trabajo.

Tabla 2 Validez de contenido - Técnica de juicio de expertos

Expertos	Suficiencia de aplicabilidad del instrumento
Ms. Walter Israel Idalgo Mora	Existe suficiencia
Ms. Imperio Argentina Sanchez Robalino	Existe suficiencia
Ms. Marjourye Chonana García	Existe suficiencia

Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la confiabilidad del cuestionario se realizó mediante el alfa de Cronbach, arrojando un resultado de 0,899 de fiabilidad en la variable estrategia pedagógica y 0,886 de fiabilidad en la variable motivación profesional validada por expertos. El contenido muestra el grado de confianza de la encuesta que se aplicó, según la medición y sub dimensiones establecidas.

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad Estrategia pedagógica

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,899	12

Fuente: SSPS versión 25.

Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad Motivación profesional

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,886	12

Fuente: SSPS versión 25.

2.5. Procedimiento

Para iniciar la recolección de datos se realizó una reunión con el coordinador académico en la facultad de filosofía, a quién se le mostró el diseño del cuestionario. Posteriormente el coordinador convocó a cuatro docentes quienes darían apertura durante sus respectivas horas de clases para proceder con la aplicación del instrumento. Se contó con el apoyo y

predisposición de los profesores y estudiantes. El proceso de aplicación fue similar para ambos grupos.

2.6. Método de análisis de datos

Lo mismos se procesaron a través de la herramienta SPSS versión 25 del programa y Excel 2016 de Microsoft para la tabulación estadística y presentación de resultados. Con la información obtenida en la encuesta se elaboraron cuadros y gráficos de cantidades y porcentajes para una apreciación clara de los objetivos formulados.

2.7. Aspectos éticos

Para este trabajo de carácter investigativo, se han considerado los aspectos éticos durante todo el desarrollo, respetando el derecho de autoría y propiedad intelectual de la información bibliográfica. Asimismo, se ha tomado muy en cuenta el no vulnerar el bienestar de los participantes, garantizando su integridad y privacidad, respetando sus creencias e ideas. La información recopilada a través de los cuestionarios se ha almacenado de manera reservada.

III RESULTADOS

Descriptivos estadísticos de los resultados de la investigación.

Tabla 5 Nivel estrategia pedagógicas

	Porcentaje	Frecuencia
Siempre	8%	2
Casi Siempre	24%	6
A veces	40%	10
Casi Nunca	28	7
Nunca	0%	0
Total	100%	25

Fuente: Datos del Spss v25

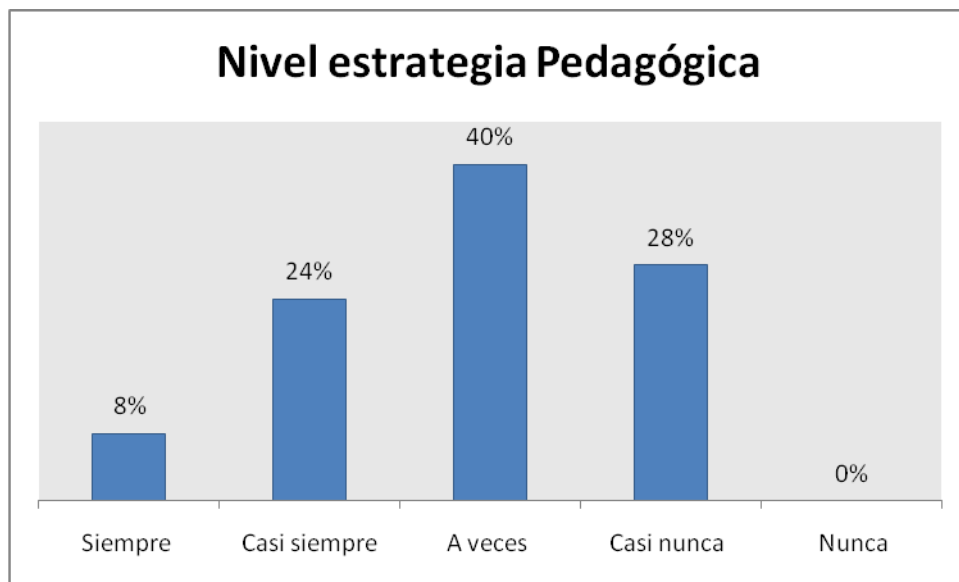


Figura 1 Valores porcentuales nivel estrategia pedagógica

Análisis: En la tabla 5 y figura 1 para la variable independiente estrategia pedagógica se detalla que 2 docentes equivalente a un 8% respondieron siempre, 6 reflejo 24 % casi siempre, mientras 10 que representan el 40% a veces, 7 correspondiente a 28% en casi nunca y 0 para un 0% se inclinó por nunca.

Tabla 6 Nivel Motivación Profesional

	Porcentaje	Frecuencia
Siempre	9%	10
Casi Siempre	13%	15
A veces	43%	50
Casi Nunca	26	30
Nunca	9%	10
Total	100%	115

Fuente: Datos del Spss v25



Figura 2 Valores porcentuales nivel Motivación profesional

Análisis: En la tabla 6 y figura 2 se visualiza para la variable dependiente motivación profesional que 10 estudiantes respondieron siempre para un 9 %, 15 reflejó un 13% en casi siempre, 50 evidenció un 43% en a veces, 30 optaron para un 26% por casi nunca y 10 que representa un 9% respondieron nunca.

Tabla 7 Niveles variables estrategia pedagógica y motivación profesional

	Estrategia pedagógica	Motivación profesional
Siempre	8%	9%
Casi Siempre	24%	13%
A veces	40%	43%
Casi Nunca	28%	26%
Nunca	0%	9%
Total	100%	100%

Fuente: Datos del Spss v25



Figura 3 Valores porcentuales estrategia pedagógica y motivación profesional

Análisis: En la tabla 7 y en la figura 3 se detalla que para la variable independiente estrategia pedagógica se detallan que 2 docentes equivalen a un 8% respondieron siempre, 6 reflejan un 24% casi siempre, mientras 10 que representan el 40% a veces, 7 correspondiente a un 28% en casi nunca y 0 para un 0% se inclinó por nunca. Para la variable dependiente motivación profesional que 10 estudiantes respondieron siempre para un 9%, 15 reflejó un 13% en casi siempre, 50 evidenció un 43% a veces, 30 optaron para un 26% por casi nunca y 10 que representa un 9% respondieron nunca.

Tabla 8 Resultados por dimensión estrategia cognitiva

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
PN°1	30%	42%	8%	16%	4%
PN°2	18%	30%	12%	16%	24%
PN°3	56%	20%	8%	12%	4%

Fuente: Datos del Spss v25

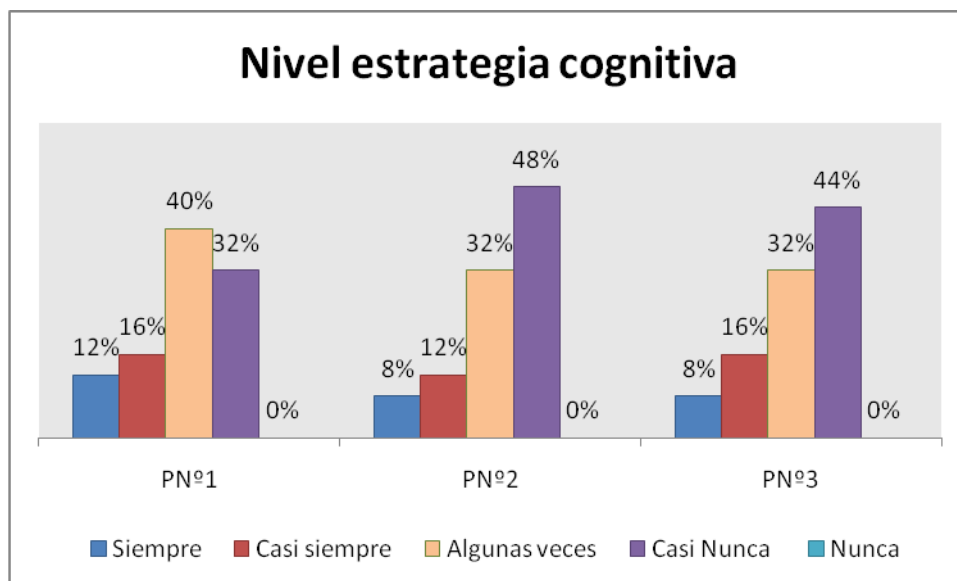


Figura 4 Valores porcentuales dimensión estrategia cognitiva

Análisis: La tabla 8 y figura 4 refleja resultados de la pregunta 1 sobre si el docente enseña a sus estudiantes a resolver problemas articulando saberes de varias disciplinas el 12% indica que siempre, el 16% indicó casi siempre, el 40 % algunas veces, 32% casi nunca y 0% nunca. En referencia a la pregunta 2 propone temas de acuerdo a los intereses vocacionales de los estudiantes el 8% manifestó siempre, el 12% indicó casi siempre, 32% algunas veces, 48% casi nunca y un 0 % nunca.

Así mismo en la pregunta 3 sobre si Aplica técnicas didácticas para estimular la motivación profesional un 8% respondió siempre, un 16% casi siempre, 32% algunas veces y un 44% casi nunca y nunca respectivamente.

Tabla 9 Resultados por dimensión Estrategia metacognitiva

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
PN°7	10%	14%	40%	36%	0%
PN°8	10%	14%	40%	36%	0%
PN°9	8%	16%	32%	44%	0%

Fuente: Datos del Spss v25

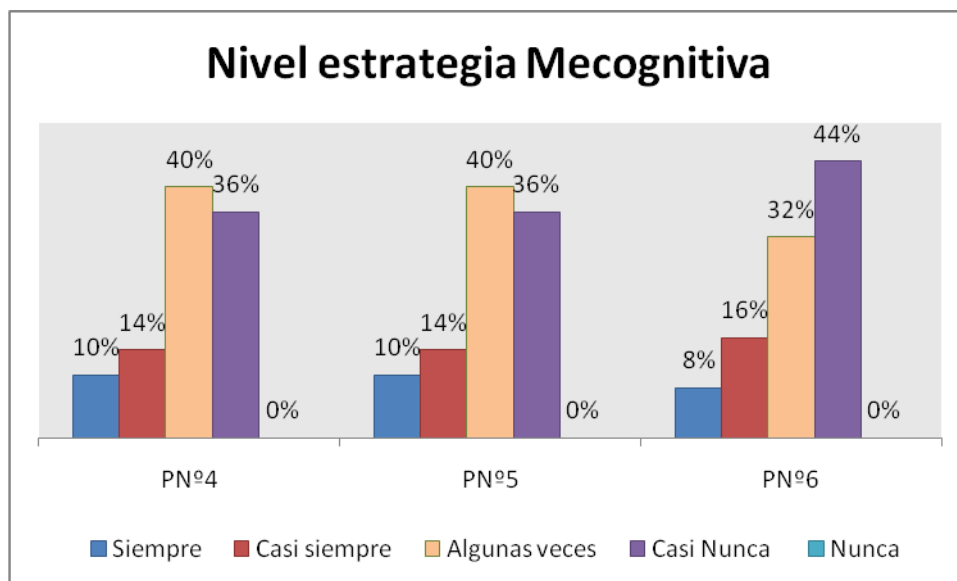


Figura 5 Valores porcentuales dimensión estrategia metacognitiva

Análisis: La tabla 9 y figura 5 en la pregunta 4 el 10% de los profesores indica que siempre promueven en sus estudiantes el pensamiento reflexivo para alcanzar una mayor motivación por la profesión, un 14% señala casi siempre, el 40% algunas veces, 36% casi nunca y un 0% nunca. En la pregunta 5 acerca sobre si realiza actividades que estimulen en los estudiantes la capacidad de analizar situaciones, soluciones, causas, efectos y consecuencias un 10% señala siempre, 14% casi siempre, 40% algunas veces, 36% casi nunca y 0% nunca. Por otro lado, en la pregunta 6 sobre si se enfoca el aprendizaje hacia la reconstrucción de juicios y opiniones el 8% de los encuestados señalan siempre, 16% casi siempre, 32% a veces, 44% casi nunca y seguido del 0 % nunca.

Tabla 10 Resultados por dimensión estrategia socio afectiva

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
PNº7	8%	16%	44%	32%	0%
PNº8	8%	16%	44%	32%	0%
PNº9	8%	12%	48%	32%	0%

Fuente: Datos del Spss v25

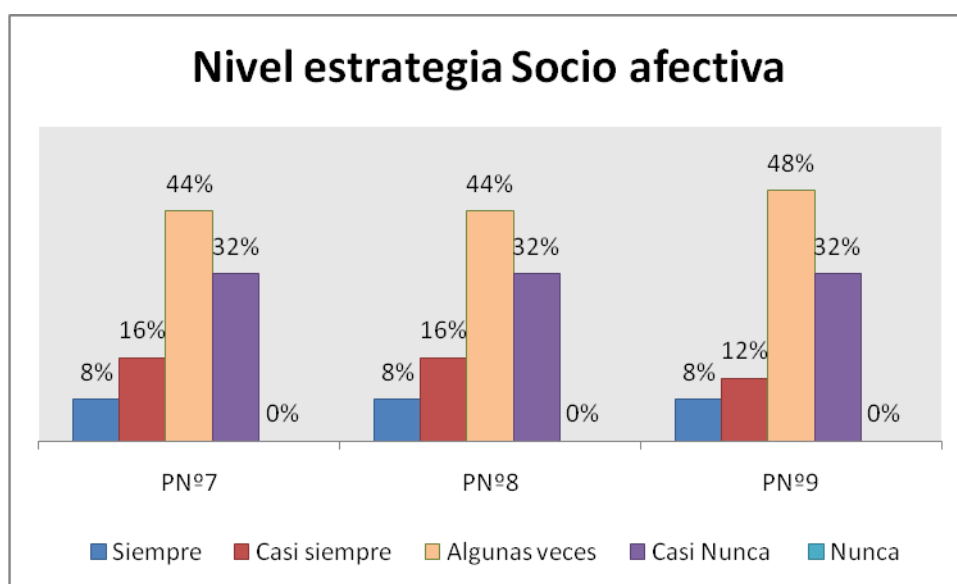


Figura 6 Valores porcentuales dimensión estrategia socio afectiva

Análisis: En la tabla 10, figura 6 y pregunta 7 promueve el trabajo colaborativo en sus estudiantes el 8% de los encuestados indican siempre, 16% casi siempre, 44% que algunas veces, 32% casi nunca y 0% nunca. En la 8 reconoce las fortalezas y debilidades de los alumnos el 8% expresa siempre, 16% casi siempre, 44% que algunas veces, 32% casi nunca y 0% nunca. Continuando con la 9 acerca de si fomenta en sus estudiantes la expresión de sus ideas y pensamientos 8% manifiesta siempre, 12% casi siempre, 48% que algunas veces, 32% casi nunca y 0% nunca.

Tabla 11 Resultados por dimensión estrategia tecnológicas

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
PN°10	20%	40%	36%	4%	0%
PN°11	20%	40%	36%	4%	0%
PN°12	8%	28%	40%	24%	0%

Fuente: Datos del Spss v25

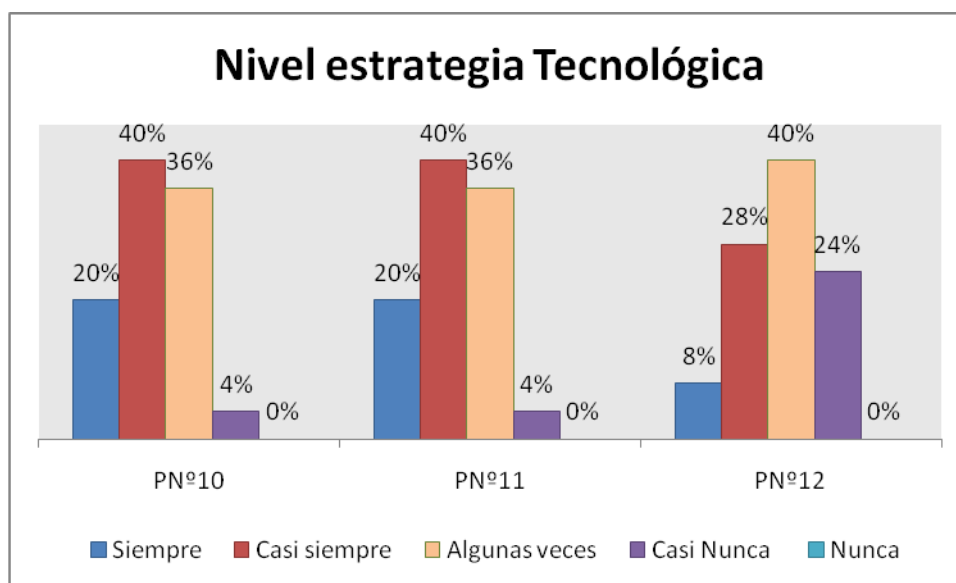


Figura 7 Valores porcentuales dimensión estrategia tecnológica

Análisis: Se logra apreciar en la tabla 11 y figura 7 con relación a la pregunta 10 planifica actividades de aprendizaje aplicando materiales digitales con el fin de estimular la motivación estudiantil el 20% expresa siempre, seguido del 40% casi siempre, 36% a veces, 4% nunca y 0% nunca. En la pregunta 11 Aplica herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes el 20% indica siempre, 40% casi siempre, 36% a veces, el 4% nunca y 0% nunca. Continuando la 13 realiza investigaciones tecnológicas para transformar la realidad pedagógica un 8% indica siempre, 28% casi siempre, 40% a veces, el 24% casi nunca y 0% nunca.

Tabla 12 Resultados por dimensión cognitivo

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
PN°1	11%	12%	43%	26%	8%
PN°2	18%	23%	45%	9%	5%
PN°3	4%	8%	56%	28%	4%
PN°4	2%	8%	56%	28%	6%

Fuente: Datos del Spss v25

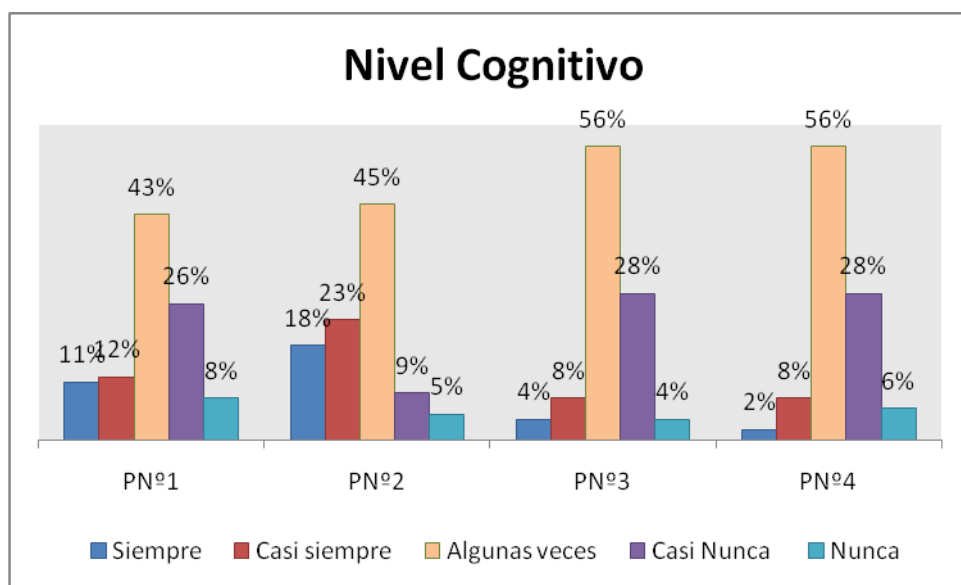


Figura 8 Valores porcentuales dimensión cognitivo

Análisis: La tabla 12 y figura 8 evidencian los resultados de la pregunta 1 a los estudiantes sobre si le interesa el conocimiento del hombre, del mundo y de su trascendencia en los valores culturales el 11% indica que siempre, el 12% indicó casi siempre, el 43% algunas veces, 26% casi nunca y 8% nunca. Respecto a la pregunta 2 si eligió esta carrera para tener un nivel social y cultural adecuado el 18% manifestó siempre, el 23% indicó casi siempre, 45% algunas veces, 9% casi nunca y un 5% nunca. Igualmente, en la pregunta 3, existen varias salidas profesionales para esta carrera, un 16% casi siempre, 32% algunas veces y un 0% casi nunca y nunca respectivamente. Para la pregunta 4, la orientación vocacional recibida en el colegio sobre sus aptitudes para optar a la docencia el 2% respondió siempre, 8% casi siempre, 56% algunas veces, 28% casi nunca y 6% nunca.

Tabla 13 Resultados por dimensión afectivo

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
PN°5	2%	4%	60%	26%	8%
PN°6	3%	5%	58%	27%	7%
PN°9	8%	16%	32%	44%	0%

Fuente: Datos del Spss v25

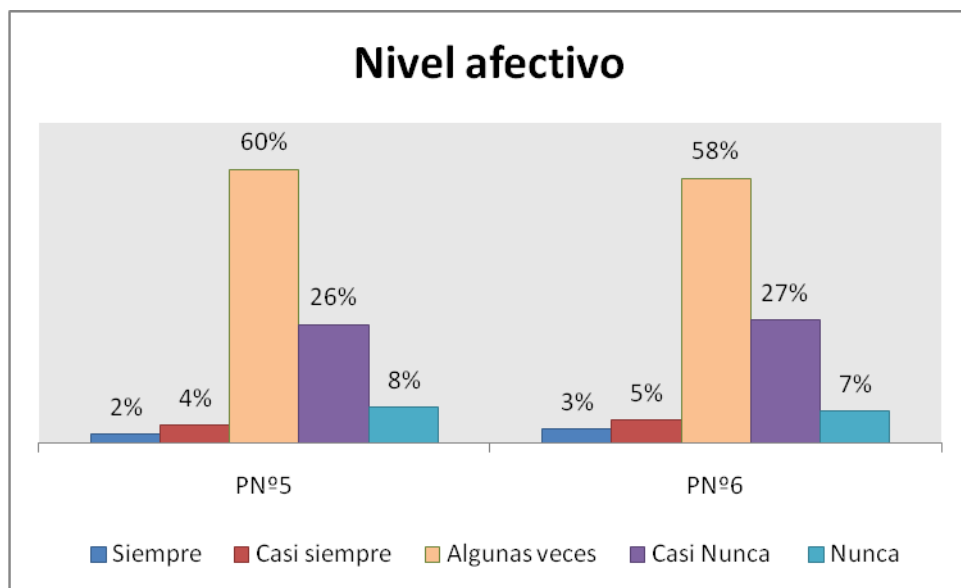


Figura 9 Valores porcentuales dimensión afectivo

Análisis: La tabla 13 y figura 9 en la pregunta 5 si pudiera volver a elegir optaría por la carrera actual el 2% indicaron siempre, un 4% casi siempre, el 60% algunas veces, 26% casi nunca y un 8% nunca. En la pregunta 6 Considera que la carrera elegida engloba en sí misma su realización personal y profesional un 3% señala siempre, 5% casi siempre, 58% algunas veces, 27% casi nunca y 7% nunca.

Tabla 14 Resultados por dimensión autovalorativo

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
PN°7	4%	8%	56%	24%	8%
PN°8	6%	10%	52%	22%	10%
PN°9	10%	14%	50%	24%	2%

Fuente: Datos del Spss v25

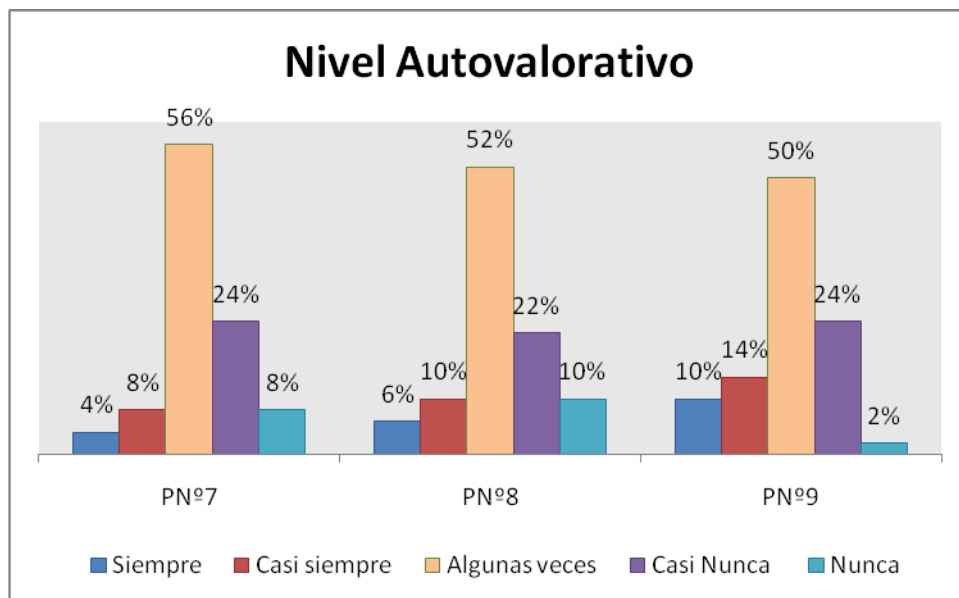


Figura 10 Valores porcentuales dimensión autovalorativo

Análisis: La tabla 14, figura y pregunta 7 acerca de si considera que tiene la motivación necesaria para ser docente el 4% de los encuestados indican siempre, 8% casi siempre, 56% que algunas veces, 24% casi nunca y 8% nunca. En la 8 La elección de su carrera profesional fue influenciada por otras personas el 6% expresa siempre, 10% casi siempre, 52% algunas veces, 22% casi nunca y 10% nunca. A su vez, en la 9 en relación a si cursar estudios universitarios en filosofía es una forma de superar un reto importante en su vida 10% manifiesta siempre, 14% casi siempre, 50% que algunas veces, 24% casi nunca y 2% nunca.

Tabla 15 Resultados por dimensión proyección futura

	Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi Nunca	Nunca
PN ^o 10	13%	22%	40%	18%	7%
PN ^o 11	10%	20%	36%	26%	8%
PN ^o 12	25%	31%	42%	2%	0%

Fuente: Datos del Spss v25

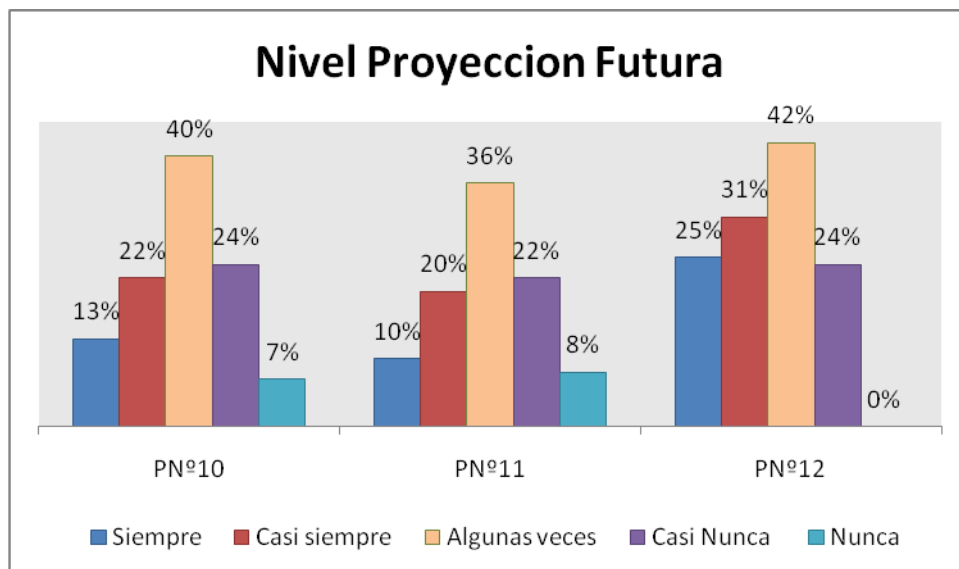


Figura 11 Valores porcentuales dimensión proyección futura

Análisis: se logra apreciar en la tabla 15 y figura 11 con relación a la pregunta 10 está convencido que puede alcanzar el desarrollo personal impulsado en sus valores, intereses y capacidades el 13% expresa siempre, 22% casi siempre, 40 % a veces, 24% nunca y 7% nunca. Respecto a la 11 le gustaría realizar investigaciones sobre nuevos recursos sobre la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía el 10% indica siempre, 20% casi siempre, 36 % a veces, el 22% nunca y 8% nunca. Finalmente, en la 12, tiene confianza en las posibilidades de éxito en los estudios que estas realizando el 25% indica siempre, 31% casi siempre, 42% a veces, el 24% nunca y 0% nunca.

Prueba de Hipótesis general

Hipótesis General si el diseño de una estrategia pedagógica contribuirá a fortalecer la motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil.

La Hipótesis Nula: El diseño de una estrategia pedagógica no contribuirá a fortalecer la motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil.

Hipótesis Alternativa: El diseño de una estrategia pedagógica contribuirá a fortalecer la orientación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil.

Tabla 16 Correlación de Pearson entre variable estrategia pedagógica y motivación profesional

		Correlaciones	
		Estrategia pedagógica	Motivación profesional
Estrategia pedagógica	Correlación de Pearson	1	,762**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	24	24
Motivación profesional	Correlación de Pearson	,762**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	24	24

****La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).**

Fuente: Datos del Spss V25

Tabla 17 Determinación de las variables estrategia pedagógica y motivación profesional para el modelo de regresión lineal.

ANOVA						
Modelo		Suma de Cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	,709	1	,701	1,659	,000b
	Residual	32,450	68	,496		
	Total	32,450	70			

a. Variable dependiente: motivación profesional

b. Variables predictoras: (Constante), estrategia pedagógica

Fuente: Datos del Spss V25

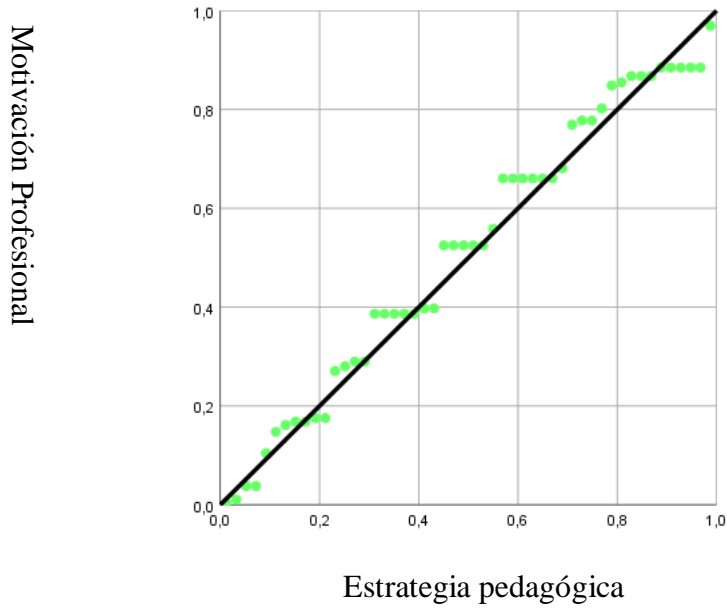


Figura 12 Diagrama de dispersión

Análisis: Como se visualizan en los resultados en cuanto a la bondad de ajuste de $R=0,709$ de la variable donde indica que se rechaza la hipótesis nula; en donde con los datos de la variable es posible mostrar la dependencia entre ellas y el modelo expuesto está dado por el valor estadístico de p_valor 0.000 frente al α igual 0.05. Concluyendo que el modelo y los resultados reflejan una relación significativa de la variable motivación profesional con la variable independiente estrategia pedagógica, es decir una sobre la otra.

IV. DISCUSIÓN

Tomando en consideración el objetivo general ; diseñar una estrategia pedagógica para el fortalecer la motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019 y la prueba de correlación de Pearson los resultados de la bondad de ajuste de la variable donde indica que se rechaza la hipótesis nula; con los datos obtenidos es posible mostrar la relación de las variables donde el modelo expuesto está dado por el valor estadístico de p -valor 0.000 frente al α igual 0.05. Se puede concluir que el modelo y los resultados reflejan que existe dependencia de la variable motivación profesional en relación a la variable estrategia pedagógica

Igualmente, en la tabla 6 y en la figura 3 % para la variable independiente estrategia pedagógica se detalla que 2 docentes equivalente a un 8% respondieron siempre, 6 reflejo 24 % casi siempre, mientras 10 que representan el 40% a veces, 7 correspondiente a 28% en casi nunca y 0 para un 0% se inclinó por nunca. Para la variable dependiente motivación profesional que 10 estudiantes respondieron siempre para un 9 %, 15 reflejó un 13% en casi siempre, 50 evidenció un 43% a veces, 30 optaron para un 26% por casi nunca y 10 que representa un 9% respondieron nunca. En relación a este tema Romero (2012) define la estrategia pedagógica como “un proceso planificado con un propósito educativo aplicando un conjunto de herramientas y medios las cuales permiten alcanzar resultados significativos”

En el primer objetivo específico, identificar las estrategias pedagógicas empleadas en el fortalecimiento vocacional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil 2019. En la dimensión estrategias cognitivas sobre si el docente enseña a sus estudiantes a resolver problemas articulando saberes de varias disciplinas el 12% indica que siempre, el 16% indicó casi siempre, el 40 % algunas veces, 32% casi nunca y 0% nunca. En referencia a la pregunta 2 propone temas de acuerdo a los intereses vocacionales de los estudiantes el 8% manifestó siempre, el 12% indicó casi siempre, 32% algunas veces, 48% casi nunca y un 0 % nunca. Así mismo en la pregunta 3 sobre si Aplica técnicas didácticas para estimular la motivación profesional un 8% respondió siempre, un 16% casi siempre, 32% algunas veces y un 0% casi nunca y nunca respectivamente.

En la dimensión estrategia metacognitiva en la pregunta 4 el 10% de los profesores indica que siempre promueven en sus estudiantes el pensamiento reflexivo para alcanzar una mayor motivación por la profesión, un 14% señala casi siempre, el 40% algunas veces, 36% casi nunca y un 0% nunca. En la pregunta 5 acerca sobre si realiza actividades que estimulen en los estudiantes la capacidad de analizar situaciones, soluciones, causas, efectos y consecuencias un 10% señala siempre, 14% casi siempre, 40% algunas veces, 36% casi nunca y 0% nunca. Por otro lado, en la pregunta 6 sobre si se enfoca el aprendizaje de los estudiantes, hacia la reconstrucción de juicios y opiniones propios el 8% de los encuestados señalan siempre, 16% casi siempre, 32% a veces, 44% casi nunca y seguido del 0 % nunca.

En la dimensión estrategia socio afectiva en la pregunta 7 promueve el trabajo colaborativo en sus estudiantes el 8% de los encuestados indican siempre, 16% casi siempre, 44% que algunas veces, 32% casi nunca y 0% nunca. En la 8 reconoce las fortalezas y debilidades de los alumnos el 8% expresa siempre, 16% casi siempre, 44% que algunas veces, 32% casi nunca y 0% nunca. Continuando con la 9 acerca de si fomenta en sus estudiantes la expresión de sus ideas y pensamientos 8% manifiesta siempre, 12% casi siempre, 48% que algunas veces, 32% casi nunca y 0% nunca.

Respecto a la dimensión estrategia tecnológicas con relación a la pregunta 10 planifica actividades de aprendizaje aplicando materiales digitales con el fin de estimular la motivación estudiantil el 20% expresa siempre, seguido del 40% casi siempre, 36 % a veces, 4% nunca y 0% nunca. En la pregunta 11 Aplica herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes el 20% indica siempre, 40% casi siempre, 36 % a veces, el 4% nunca y 0% nunca. Continuando la 13 realiza investigaciones tecnológicas para transformar la realidad pedagógica un 8% indica siempre, 28% casi siempre, 40% a veces, el 24% casi nunca y 0% nunca. Este resultado confirma lo que menciona Rodríguez (2012) al mencionar que las acciones docentes aplicando estrategias pedagógicas facilitan la formación del estudiante, permitiéndole construir su propio conocimiento de forma creativa y dinámica.

Respecto al segundo objetivo específico, identificar el nivel de motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil 2019. En la dimensión

cognitivo Pregunta 1 a los estudiantes sobre si le interesa el conocimiento del hombre, del mundo y de su trascendencia en los valores culturales el 11% indica que siempre, el 12% indicó casi siempre, el 43 % algunas veces, 26% casi nunca y 8% nunca. Respecto a la pregunta 2 si eligió esta carrera para tener un nivel social y cultural adecuado el 18% manifestó siempre, el 23% indicó casi siempre, 45% algunas veces, 9% casi nunca y un 5 % nunca. Igualmente, en la pregunta 3, existen varias salidas profesionales para esta carrera, un 16% casi siempre, 32% algunas veces y un 44% casi nunca y nunca respectivamente. Para la pregunta 4, la orientación vocacional recibida en el colegio, sobre las aptitudes para optar a la docencia el 2% respondió siempre, 8% casi siempre, 56% algunas veces, 28% casi nunca y 6% nunca.

Para la dimensión afectivo en la pregunta 5 si pudiera volver a elegir optaría por la carrera actual el 2% indicaron siempre, un 4% casi siempre, el 60% algunas veces, 26% casi nunca y un 8% nunca. En la pregunta 6 Considera que la carrera elegida engloba en sí misma su realización personal y profesional un 3% señala siempre, 5% casi siempre, 58% algunas veces, 27% casi nunca y 7% nunca. En la dimensión autovalorativo la pregunta 7 Considera que tiene la motivación necesaria para ser docente el 4% de los encuestados indican siempre, 8% casi siempre, 56% que algunas veces, 24% casi nunca y 8% nunca. En la 8 la elección de su carrera profesional fue influenciada por otras personas el 6% expresa siempre, 10% casi siempre, 52% algunas veces, 22% casi nunca y 10% nunca. A su vez, en la 9 en relación a si cursar estudios universitarios en filosofía es una forma de superar un reto importante en su vida 10% manifiesta siempre, 14% casi siempre, 50% que algunas veces, 24% casi nunca y 2% nunca.

En relación a la dimensión proyección futura a la pregunta 10 está convencido que puede alcanzar el desarrollo personal impulsado en sus valores, intereses y capacidades el 13% expresa siempre, 22% casi siempre, 40 % a veces, 24% nunca y 7% nunca. Respecto a la 11 le gustaría realizar investigaciones sobre nuevos recursos de enseñanza y aprendizaje de la filosofía el 10% indica siempre, 20% casi siempre, 36 % a veces, el 22% nunca y 8% nunca. Finalmente, en la 12, tiene confianza en las posibilidades de éxito en los estudios que estas realizando el 25% indica siempre, 31% casi siempre, 42% a veces, el 24% nunca y 0% nunca. En este contexto, se coincide con García y Rugarcía (1985) el cual describe la motivación

como una “la predisposición cognoscitiva y afectiva del aprendiz para involucrarse con su maestro en el cumplimiento de las metas”

Referente al tercer objetivo, proponer estrategias pedagógicas para el desarrollo de la motivación hacia la profesión en los estudiantes de la carrera de filosofía a partir de sus necesidades educativas. En el diseño y planificación de actividades de formación vocacional se deben considerar tres ejes: autoconocimiento, toma de decisiones e información (Paredes, 2015). En este proceso es esencial considerar los intereses, inclinaciones y habilidades con un enfoque multidisciplinario, vinculando lo teórico con lo práctico y la realización de actividades extracurriculares (Ramírez, 1986). El manual de OVP (2015) menciona la importancia de proporcionar al estudiante información útil para ampliar la comprensión de las cosas, analizar el contexto real, buscar fuentes fidedignas, pertinentes y actualizadas de acuerdo a las inspiraciones.

V. CONCLUSIONES

Referente al objetivo general diseñar una estrategia pedagógica para fortalecer la motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019 de ajuste de $R=0,709$ de la variable donde indica que se rechaza la hipótesis nula; con los datos de la variable es posible mostrar la relación de las variables y el modelo expuesto está dado por el valor estadístico de p -valor 0.000 frente al α igual 0.05. Concluyendo que existe dependencia de la variable motivación profesional con la variable independiente estrategia pedagógica.

La motivación profesional en contextos universitarios es una función un poco compleja para ello es necesario aplicar estrategias pedagógicas que estimulen una verdadera vocación por medio de un ambiente de aprendizaje colaborativo donde exista una verdadera universalidad de conocimientos que cada saber desarrollado le permita al estudiantado diversificarse en la carrera seleccionada y a su vez sea un escalón en la meta hacia su logro académico. Donde la atención debe estar enfocada en el aprendiz y no en la formación académica caracterizada por poner énfasis en el profesor y el contenido. Por lo tanto, se debe enfatizar la importancia de los factores intrínsecos y extrínsecos, como puntos de partida para examinar las necesidades individuales, intereses y motivaciones en los estudiantes.

Primer objetivo específico, identificar las estrategias pedagógicas empleadas en el fortalecimiento vocacional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil 2019. Se concluye que los mismos aplican diversas estrategias, el 32 % de los docentes a veces aplica técnicas didácticas para estimular la motivación profesional, respecto a las cognitivas sobre si el docente enseña a sus estudiantes a resolver problemas articulando saberes de varias disciplinas el 40 % algunas veces; 48% casi nunca propone temas de acuerdo a los intereses vocacionales de los estudiantes y 44% casi nunca aplica técnicas didácticas para estimular la motivación profesional. En cuanto a las metacognitivas 40% a veces las desarrolla para alcanzar una mayor motivación por la profesión, continuando con las metacognitivas el 44% expresa que algunas veces reconoce las fortalezas y debilidades de los alumnos, mientras

que en las tecnológicas 40% manifestó que casi siempre planifica actividades de aprendizaje aplicando materiales digitales con el fin de estimular la motivación estudiantil. Referente a las metacognitiva el 40% indica que algunas veces promueven en sus estudiantes el pensamiento reflexivo para alcanzar una mayor motivación por la profesión, un 36% casi nunca realiza actividades que estimulen en los estudiantes la capacidad de analizar situaciones, soluciones, causas, efectos y consecuencias, por ultimo 44% casi nunca, se enfoca el aprendizaje de los estudiantes, hacia la creación de sentido, construcción de la comprensión y toma de decisiones.

Igualmente, en las sociafectivas, 44% contestó algunas veces promueve el trabajo colaborativo en sus estudiantes, 44% algunas veces reconoce las fortalezas y debilidades de los alumnos 48% que algunas veces fomenta en sus estudiantes la expresión de sus ideas y pensamientos. Respecto a las tecnológicas, 40% casi siempre planifica actividades de aprendizaje aplicando materiales digitales con el fin de estimular la motivación estudiantil, 40% casi siempre aplica herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes y solo el 40% a veces realiza investigaciones tecnológicas para transformar la realidad pedagógica.

Es un hecho que la motivación profesional influye en el aprendizaje, y es uno de los objetivos principales de los facilitadores: motivar a sus estudiantes. En contraste, la falta de ella es una causa importante del fracaso estudiantil en este contexto deben planificarse estrategias cognitivas, metacognitivas, socio afectivas y tecnológicas con el fin de transferir conocimientos, desarrollar habilidades y elaborar nuevos esquemas para provocar su incremento. También, es un compromiso del profesorado conocer y utilizar los materiales tecnológicos disponibles para impartir contenidos de forma creativa, estimulando el interés por la profesión y creando expectativas.

Continuando con el segundo objetivo, identificar el nivel de motivación profesional de los estudiantes en la facultad de filosofía de la universidad de Guayaquil 2019. Se concluye que a nivel cognitivo el 43 % algunas veces de los estudiantes le interesa el conocimiento del hombre, del mundo y de su trascendencia en los valores culturales, 45% algunas veces eligió esta carrera para tener un nivel social y cultural adecuado, un 44% manifiesta que casi nunca

existen varias salidas profesionales para esta carrera y 56% algunas veces la orientación vocacional recibida en el colegio reflejó que tenían aptitudes para optar a la docencia.

En el elemento afectivo el 60% algunas veces si pudiera volver a elegir optaría por la carrera actual y 58% algunas veces considera que la carrera elegida engloba en sí misma su realización personal y profesional. En la dimensión autovalorativo, 56% manifestó que algunas veces considera que tiene la motivación necesaria para ser docente, 52% algunas veces eligió la carrera profesional influenciado por otras personas y 50% manifestó que algunas veces cursar estudios universitarios de filosofía es una forma de superar un reto importante en su vida.

En relación a la dimensión proyección futura 40 % a veces está convencido que puede alcanzar el desarrollo personal impulsado en sus valores, intereses y capacidades, 36 % a veces, le gustaría realizar investigaciones sobre nuevos recursos para la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía. Finalmente 42% de los encuestados a veces tienen confianza en las posibilidades de éxito en los estudios que estas realizando.

En este marco, se deben considerar ciertos factores de la población estudiantil que cursan docencia en filosofía que influyen en el nivel de motivación profesional: las posibilidades de elección vocacional; reconocimiento social y el mercado laboral. Sobre la manera de ingreso a la universidad, la oportunidad de inscribirse en la carrera que desea, depende mayoritariamente del puntaje obtenido en la prueba examen nacional ser bachiller. Con frecuencia no han tenido la oportunidad de conocer las múltiples profesiones ofertadas, sumado al desconocimiento de sus habilidades e intereses profesionales. El reconocimiento social juega un papel importante en la elección, porque hay quienes deciden seguir estudios por la presión social y familiar o por las ofertas laborales.

Referente al tercer objetivo, proponer estrategias pedagógicas para el desarrollo de la motivación hacia la profesión en los estudiantes de filosofía a partir de sus necesidades educativas. Las técnicas didácticas sumadas a los elementos intrínsecos y extrínsecos determinan el éxito o fracaso académico, por lo tanto, una formación profesional eficaz

considera los intereses, necesidades, componentes motivacionales, el contexto social e histórico y los recursos. Además, las actividades de aprendizaje deben ser organizadas cooperativamente estimulando la participación activa, donde el conocimiento es el resultado del aporte personal y de los miembros prestando atención a las interacciones que se dan en los subgrupos y dentro del aula.

VI. RECOMENDACIONES

- Los docentes son responsables en su planificación didáctica, de fomentar la creatividad, impulsar expectativas y motivar a los estudiantes considerando como elementos indispensables de la estrategia: las necesidades, motivos e intereses. Igualmente, tener flexibilidad y prestar atención a los cambios y oportunidades para plantear experiencias significativas en la construcción del conocimiento.
- La dirección académica debe motivar a los docentes para que orienten a los estudiantes en el fortalecimiento de su motivación profesional.
- Los estudiantes tienen que responsabilizarse por su propio proceso de aprendizaje participando de manera activa e integrarse a los equipos de trabajo. También es necesario que realicen de forma voluntaria sus asignaciones académicas, persevere en el desarrollo de sus capacidades personales, profesionales y sociales para alcanzar la meta deseada
- El departamento de bienestar estudiantil debe realizar actividades con los estudiantes para conocer de manera más clara sus necesidades de formación vocacional.
- Las universidades en general deben enviar delegados a realizar visitas a las instituciones de educación media, para facilitar a los estudiantes información actualizada y confiable sobre lo que deben conocer antes de elegir una carrera, como requisitos de ingreso, perfil profesional, planes de estudio, alternativas de ubicación laboral y costos de la carrera.
- Los directivos de universidad les corresponde aplicar la propuesta de estrategia pedagógica para fortalecer la motivación profesional en los estudiantes a lo largo de la carrera y principalmente al inicio de la misma.

VII. PROPUESTA

Etapa 1: Acciones a desarrollar en el momento del ingreso, dirigidas a estudiantes y al colectivo docente

Objetivo:

1. Elevar la preparación pedagógica del colectivo de profesores para el cumplimiento de su labor como orientadores profesionales.
2. Fortalecer la motivación profesional de los estudiantes de nuevo ingreso a la facultad de filosofía.

Acción N° 1: Taller metodológico sobre motivación profesional

Dirigido a : estudiantes y docentes

Temas a tratar y debatir:

- Resultados del diagnóstico psicopedagógico realizado a los estudiantes del primer ciclo
- Debate sobre formas de elevar la calidad del trabajo de OVP antes y después del ingreso.
- Conferencia sobre las características sociales y psicológicas de los adolescentes y la importancia de la motivación en esta etapa de elección de futura profesión.

Objetivos de la acción n°1:

1. Dotar a los docentes sobre formas eficientes de motivación profesional a desarrollar antes y después del ingreso
2. Utilizar el diagnóstico psicopedagógico como herramienta que permita desarrollar el trabajo de OVP en el proceso formativo, de acuerdo a las características del grupo.

Responsables:

Departamento de consejería estudiantil y Dpto. Docente

Plazo

Previo al inicio de cada curso de nivelación de los estudiantes.

Indicador de evaluación

Participación del 100 % de docentes de la facultad de filosofía asignados para los cursos de nivelación y docentes en general

Acción N° 2: Desarrollo de Curso Introductorio con programa que prevea incrementar la información y favorecer orientación sobre la especialidad elegida y prepararlos para cursar la misma de forma exitosa.

Temas a tratar y debatir:

Este programa propuesto debe contener:

- Información sobre la carrera, plan de estudios, sistema de evaluación, actividades de la práctica en los servicios y otros aspectos del desarrollo profesional de los docentes que propicien elevar su motivación por la especialidad.
- Situación actual de la demanda de empleo en la carrera de docencia
- Conferencia sobre técnicas de comunicación recomendadas para el ejercicio de la futura profesión
- Taller de técnicas y hábitos de estudio

Objetivos de las acciones:

1. Ofrecer información a los estudiantes de nuevo ingreso a la facultad de filosofía sobre las características e importancia social de la carrera docente que van a iniciar y sus exigencias de acuerdo al perfil del profesional de este egresado.
2. Contribuir a mejorar los hábitos y técnicas de estudio, acordes a la exigencia de la educación técnica profesional.

Responsable

Departamento de consejería estudiantil y Dpto. Docente

Dirigido a:

Estudiantes de primer ciclo de la facultad de filosofía

Plazo

Previo al Inicio del primer ciclo.

Indicador de evaluación

Desarrollado el curso introductorio con todas las actividades previstas y valoradas por los estudiantes

Etapa 2: Acciones a desarrollar durante el proceso formativo**Acción:**

Desarrollo de actividades de motivación profesional, en el marco del diseño curricular y desde las diferentes asignaturas del ejercicio de la profesión, refiriéndose a los aspectos que los estudiantes han manifestado desean conocer mejor.

Motivación profesional, en el marco extracurricular que incluyan:

- Conversatorio con docentes destacados con una larga historia de servicios en las instituciones de educación inicial, básica y media sobre sus experiencias en la profesión.
- Encuentros de conocimientos.
- Intercambio con los padres, tutores y familiares de los alumnos de primer año de la carrera de filosofía con los siguientes temas a debatir: Aumento de interés por el estudio, organización del estudio y con el tiempo requerido, garantía de las facilidades para el estudio

Objetivo:

1. Fortalecer la motivación profesional hacia la carrera docente, desde la propia asignatura de cada profesor.

2. Fortalecer la motivación profesional hacia la carrera docente, desde actividades extracurriculares
3. Propiciar intercambio entre estudiantes de primer ciclo con los estudiantes de ciclos superiores
4. Garantizar la participación de la familia como parte del sistema de influencias, para la formación integral de los futuros profesionales de la especialidad.

Responsable

Departamento de consejería estudiantil y Dpto. Docente

Dirigido a:

Estudiantes de todos los ciclos

Plazo:

Durante toda la duración de la carrera

Indicador de evaluación

Comprobado en las visitas a clases que se cumple en el 100 %

Participación en las actividades de al menos el 90 % de estudiantes de cada año.

Participación de al menos el 90 % de los padres tutores u otro representante familiar de los estudiantes de primer ciclo.

Valoración cualitativa de los temas debatidos

REFERENCIAS

- Chandi , K. (2015). “*La motivación para el aprendizaje en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca*” . Universidad de Cuenca. Tesis de grado. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23533/1/tesis.pdf>
- MINEDUC-ME. (2016). ACUERDO Nro-00046-A.
- Rodríguez, R. y Elmina Matilde. (2017). Competencias didácticas-pedagógicas del docente, en la transformación del estudiante universitario. . *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas* , 13 (37), 41-55.
- Almeyda , Annia. (2018). *Orientación profesional para la elección profesional responsable*” . Tesis doctoral , Universidad de la Habana.
- Barrera, A. (21 de Noviembre de 2016). *Los estudiantes aún desertan de las carreras universitarias*. Recuperado el 25 de 01 de 2220, de El comercio: <http://www.elcomercio.com/tendencias/estudiantesdesercion-carreras-universidad-educacion.html>
- Camacho, Flórez, Gaibao, Aguirre, Pasive y Murcia. (2012). *Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo Bogotá*.
- Diccionario RAE 2.0 Diccionario de la Lengua Española. (2008-2011). Recuperado el 14 de enero de 2020, de <http://drae2.es/motivación>
- Fidias, A. (2012). *El proyecto de Investigacion*. Caracas: Episteme.
- García, J., y Rugarcía, A. Perfil del profesor motivante y el desmotivante en la carrera de Ingeniería. *Revista DIDAC* , 85 (7).
- González, F. (1987). *Motivación profesional en adolescentes y jóvenes*. La Habana : Pueblo y Educación.
- González, V. (2003). La orientación profesional desde la perspectiva histórico – cultural del desarrollo humano. . *Revista Cubana de Psicología* , 20 (3), 18-26.
- González, V. (2003). La orientación profesional desde la perspectiva histórico – cultural del desarrollo humano. *Cubana de Psicología* , 20 (3), 18-26.
- González, V. (1989). *Niveles de integración de la motivación profesional*. Tesis presentada en opción al Grado de Doctor, La Habana, Cuba.

- González, V. y López, A. (2002). La técnica DIP-EF: Una alternativa para el diagnóstico de la motivación profesional en profesores de educación física. *Revista Digital* , 8 (48).
- Hernandez R, F. C. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa . (2017). *Ser Bachiller 2017*.
- Marqués, P. (2000). *Los docentes: funciones, roles, competencias necesarias, formación*. (U. A. Barcelona, Editor, & D. d. aplicada, Productor) Obtenido de <http://peremarques.pangea.org/docentes.htm>
- Ministerio de Educación de Ecuador . (2018). Ley Orgánica de Educación.
- Monerero, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M.,y Pérez, M. (1994). *Estrategias de enseñanza – aprendizaje*. . Barcelona, España: Graó.
- Ñaupas, H., Mejía, E.,Novoa, E.y Villagómez , A. (2013). *Metodología de la Investigación científica y elaboración de tesis*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. .
- Paredes, L. (2015). *Manual OVP. Orientación vocacional* . Recuperado el 15 de 01 de 2020, de <https://es.slideshare.net/luisparedes186/ppt-manual-ovp-b1>
- Ramírez, R. (1996). Algunas experiencias en el trabajo de formación vocacional y orientación profesional en el instituto pedagógico de Holguín. *Revista Cubana de Educación Superior* , 6 (40).
- Rascovan , S. (2005). *Orientación Vocacional*,. Buenos Aires.
- Rodríguez, O., Martínez, Rodríguez , D. y Prada, P:. (Septiembre de 2019). “El desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes universitarios”. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* .
- Romero. (2012). *Estrategias pedagógicas en Pedagogía de la humanización*. Recuperado el 15 de enero de 2020, de Disponible en: <http://www.mutisschool.com/portal/Formatos%20y%20Documentos%20Capacitacion%20Docentes/ESTRATEGIAPEDCorr.pdf>
- Serrano, J. (2013). *Administración y diseño del curriculum*. *Monografias.com*. Recuperado el 16 de 01 de 2020, de Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf5/administracion-y-diseno-delcurriculum/administracion-y-diseno-del-curriculum.shtm>
- Tamayo A, , Portuondo , B., Ramírez , L. y Pantoja , P. (2017). La reafirmación profesional pedagógica en la Universidad, su impacto social. *MULTIMED* , 19 (1).

- UNESCO. (2008). *ICT Competency Standards for Teachers*. . Recuperado el 20 de 01 de 2020, de <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001562/156207e.pdf>
- Vasco, C. . (2011). *Pedagogía, formación, currículo y didáctica.Colección de la Pedagogía Colombiana/Iberoamericana*. Bogotá, Colombia: Redipe.
- Woolfolk, A. (2011). *Psicología educativa*. España: ADDISON-WESLEY.
- Zabalza, M. (2011). Nuevos enfoque para la didáctica universitaria actual. *Revista Perspectiva* , 29 (2), 387-416.

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta dirigida a los docentes

Objetivo: Establecer el nivel de inclusión de estrategias pedagógicas de motivación profesional, por parte del docente en la formación de sus estudiantes.

Consigna: Su respuesta sincera frente a cada pregunta contribuirá a diseñar una estrategia pedagógica para fortalecer la orientación vocacional y profesional de los estudiantes.

Lea atentamente cada pregunta. Indique en qué medida considera que se cumple en usted cada enunciado. Siempre (S), casi siempre (CS), a veces (AV), casi nunca (CS) y nunca (N)

N.º	Ítems	Escala de valoración				
		S	CS	AV	CS	N
Estrategias cognitivas						
1	Enseña a sus estudiantes a resolver problemas articulando saberes de varias disciplinas.					
2	Propone temas de acuerdo a los intereses vocacionales de los estudiantes.					
3	Aplica técnicas didácticas para estimular la motivación profesional.					
Estrategias meta cognitiva						
4	Promueve en sus estudiantes el pensamiento reflexivo para alcanzar una mayor motivación por la profesión.					
5	Realiza actividades que estimulen en los estudiantes la capacidad de analizar situaciones, soluciones, causas, efectos y consecuencias					
6	Enfoca el aprendizaje de los estudiantes en la reconstrucción de juicios y opiniones.					
Estrategias Socioafectivas						
7	Promueve el trabajo colaborativo en sus estudiantes.					
8	Reconoce las fortalezas y debilidades de los alumnos.					
9	Fomenta en sus estudiantes la expresión de sus ideas y pensamientos.					
Estrategias Tecnológicas						
10	Planifica actividades de aprendizaje aplicando materiales digitales con el fin de estimular la motivación estudiantil.					

11	Aplica herramientas tecnológicas para mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes.					
12	Realiza investigaciones tecnológicas para transformar la realidad pedagógica.					

Anexo 2: Encuesta dirigida a los estudiantes

Objetivo: Medir el nivel de motivación profesional de los estudiantes

Consigna: Su respuesta sincera frente a cada pregunta contribuirá a diseñar una estrategia pedagógica para fortalecer su motivación profesional.

Lea atentamente cada pregunta. Indique en qué medida considera que se cumple en usted cada enunciado. Siempre (S), casi siempre (CS), a veces (AV), casi nunca (CS) y nunca (N)

N.º	Ítems	Escala de valoración				
		S	CS	AV	CS	N
	Cognitivo					
1	Le interesa el conocimiento del hombre, del mundo y de su trascendencia en los valores culturales.					
2	Eligió esta carrera para tener un nivel social y cultural adecuado					
3	Existen varias salidas profesionales para esta carrera.					
4	La orientación vocacional recibida en el colegio, arrojó como resultado que tenía aptitudes para optar a la docencia.					
	Afectivo					
5	Si pudiera volver a elegir optaría por la carrera actual					
6	Considera que la carrera elegida engloba en sí misma su realización personal y profesional					
	Autovalorativo					
7	Considera que tiene la motivación necesaria para ser docente					
8	La elección de su carrera profesional fue influenciada por otras personas					
9	Cursar estudios universitarios en filosofía es una forma de superar un reto importante en su vida.					
	Proyección futura					
10	Está convencido que puede alcanzar el desarrollo personal impulsado en sus valores, intereses y capacidades.					
11	Le gustaría realizar investigaciones sobre nuevos recursos para la enseñanza y el aprendizaje de la filosofía.					
12	Tiene confianza en las posibilidades de éxito en los estudios que estas realizando.					

Anexo 3. Validez de expertos.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **CHUNGA CEREZO GLORIA ADELAIDA** con DNI N.º 0911330686 Magister en educación mención en inclusión educativa y atención a la diversidad N.º 1030-2019-2049595 de profesión psicólogo educativo y orientador vocacional desempeñándome actualmente como Coordinadora del departamento de Inclusión educativa en el Distrito 09D15 de Guayaquil.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

1. Encuesta dirigida a estudiantes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019
2. Encuesta dirigida a los docentes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta dirigida a estudiantes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Encuesta dirigida a docentes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Guayaquil a los 28 días del mes de noviembre del dos mil diecinueve.

Mgr. : *Atunza Cerezo Gloria Adela*
 DNI : 0911330686
 Especialidad : *Inclusión Educativa y Atención a la Diversidad*
 E-mail : *gachunga2017@hotmail.com*



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Walter Israel Hidalgo Mora con DNI N.º 0924131253 Master en diseño curricular N.º 1006-14-86043340 y Master en dirección y gestión de recursos humanos N.º 7241152140 de profesión licenciado en ciencias de la educación desempeñándome actualmente como docente universitario en la Universidad Estatal de Milagros en la provincia del Guayas.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

1. Encuesta dirigida a estudiantes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019
2. Encuesta dirigida a los docentes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta dirigida a estudiantes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología					X

Encuesta dirigida a docentes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad				X	
3. Actualidad					X
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Guayaquil a los 28 días del mes de noviembre del dos mil diecinueve.

Mgtr. : *Walter Hidalgo Stora*
DNI : 0924131253
Especialidad : *Diseño Curricular*
E-mail : *walterhm@gmail.com*

Walter Hidalgo Stora



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **SANCHEZ ROBALINO IMPERIO ARGENTINA** con DNI N.º 0905960738 Master en orientación educativa vocacional y profesional N.º 1056-10-713525 de profesión psicóloga en rehabilitación educativa, desempeñándome actualmente como docente en la Unidad Educativa Salitre de la provincia del Guayas.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

1. Encuesta dirigida a estudiantes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019
2. Encuesta dirigida a los docentes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Encuesta dirigida a estudiantes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019	DEFICIEN TE	ACEPTAB LE	BUENO	MUY BUENO	EXCELEN TE
1. Claridad					
2. Objetividad					
3. Actualidad					
4. Organización					
5. Suficiencia					
6. Intencionalidad					
7. Consistencia					

8.Coherencia					
9.Metodología					

Encuesta dirigida a docentes de la facultad de filosofía de la Universidad de Guayaquil 2019	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Claridad					
2.Objetividad					
3.Actualidad					
4.Organización					
5.Suficiencia					
6.Intencionalidad					
7.Consistencia					
8.Coherencia					
9.Metodología					

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Guayaquil a los 28 días del mes de noviembre del dos mil diecinueve.

Mgtr. : *Sanchez Robalino Imperio*
 DNI : *0905960738*
 Especialidad : *Investación Educativa y Profesional*
 E-mail : *imperiosanchez@gmail.com*

Sanchez

Anexo 4 Estadística de fiabilidad

Estrategia pedagógica

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
0,899	12

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	85,28	58,178	,093	,815
VAR00002	85,48	54,853	,504	,795
VAR00003	85,85	55,781	,415	,805
VAR00004	84,14	55,543	,546	,805
VAR00005	82,26	58,932	,043	,817
VAR00006	82,09	53,945	,543	,785
VAR00007	82,15	57,232	,678	,802
VAR00008	84,24	56,435	,462	,804
VAR00009	82,11	54,653	,789	,801
VAR00010	81,45	53,751	,657	,791
VAR00011	84,15	57,876	,789	,817
VAR00012	84,15	56,765	,232	,805

Motivación profesional

<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N de elementos</i>
0,886	12

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	82,28	57,185	,083	,814
VAR00002	83,45	54,852	,514	,778
VAR00003	85,85	52,796	,414	,807
VAR00004	82,15	53,535	,525	,815
VAR00005	82,26	56,972	,025	,885
VAR00006	82,08	52,952	,558	,778
VAR00007	82,15	57,211	,689	,805
VAR00008	85,24	55,425	,425	,808
VAR00009	86,11	53,685	,725	,801
VAR00010	85,45	54,758	,625	,785
VAR00011	82,15	55,879	,725	,810
VAR00012	84,24	55,765	,232	,825