



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN**

Estudio de viabilidad para la implementación de una granja de  
pollos de engorde en el distrito de Yamango, provincia de Morropón  
– 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Br. Córdova Alberca, Rud Mery (ORCID: 0000-0002-9168-9362)

**ASESORA:**

Mgr. Gómez Zúñiga, Cecilia Paula Luisa (ORCID: 0000-0001-7986-7608)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

Este proyecto está dedicado principalmente a mi madre por su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida, gracias a ella me eh convertido en lo que soy hoy en día, a mis hermanos por el apoyo moral que me brindan y a toda mi familia por el empuje que me dan para poder sobrellevar las adversidades que se me presentan en la vida

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a dios por la gran familia que me dio, quienes confían en que puedo cumplir las metas que me proponga brindándome ejemplos de superación, esfuerzo y dedicación, a miss Cecilia Paula Luisa Gómez Zúñiga por los conocimientos que me brindo en el desarrollo de cada etapa del desarrollo de mi proyecto de investigación.

## ÍNDICE

CARÁTULA .....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
ÍNDICE .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	12
3.2. Variables, Operacionalización .....	12
3.3. Población, muestra y muestreo .....	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
3.5. Procedimientos.....	14
3.6. Métodos de análisis de datos .....	14
3.7. Aspectos éticos .....	14
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES.....	46
VII. RECOMENDACIONES .....	47
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Consumo de carne por familia .....	15
Tabla 2 Satisfacción con la actual oferta .....	15
Tabla 3 Pago asumido por kilo de pollo .....	16
Tabla 4 Frecuencia de compra de pollo .....	17
Tabla 5 Cantidad de pollo adquirida en cada compra .....	17
Tabla 6 Lugar de compra de pollo .....	18
Tabla 7 Parte del pollo preferida .....	18
Tabla 8 Días que adquiere pollo .....	19
Tabla 9 Horario de compra de pollo .....	19
Tabla 10 Intención de compra en nuevo establecimiento.....	20
Tabla 11 Lugar que prefiere para el nuevo establecimiento .....	21
Tabla 12 Medios que preferiría para saber del nuevo establecimiento .....	21
Tabla 13 Población proyectada del Distrito de Yamango.....	22
Tabla 14 Población y número de familias de Yamango .....	22
Tabla 15 Demanda a atender .....	23
Tabla 16 Demanda a atender y demanda potencial .....	24
Tabla 17 Localización del establecimiento .....	28
Tabla 18 Inversión Total.....	31
Tabla 19 Balance Inicial.....	31
Tabla 20 Estructura del Financiamiento Soles .....	31

Tabla 21 Cuadro de servicio de deuda.....	32
Tabla 22 Proyección de precios .....	33
Tabla 23 Proyección de ingresos.....	33
Tabla 24 Proyección de Egresos.....	33
Tabla 25 Estado de Pérdidas y Ganancias.....	34
Tabla 26 Flujo de Caja Económico – Financiero.....	34
Tabla 27 Información para Evaluación Económica Financiera.....	35
Tabla 28 Evaluación Económica.....	36
Tabla 29 Evaluación Financiera.....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Distribución de la Granja.....	26
Figura 2 Corte transversal de local para el criadero.....	27
Figura 3 Modelo de instalaciones .....	27
Figura 4 Localización del negocio.....	29
Figura 5 Organigrama de la empresa.....	29

## RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación fue determinar la viabilidad para la implementación de una granja pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón – Piura, 2020. Se trata de una investigación no experimental, transversal y descriptiva, donde se aplicó la técnica de la encuesta. La muestra de estudio estuvo conformada por 192 personas. La demanda de la empresa es alta, se propone la constitución de la misma como una Empresa Individual de Responsabilidad Limitada con una estructura organizacional lineal. El proyecto requiere de una inversión total de S/ 32,459.68 correspondiendo el 54% a aporte propio y el 46% a través de un préstamo bancario. En cuanto a la viabilidad económica-financiera el proyecto de inversión resulta rentable desde ambos enfoques. El VANE es de S/. 10,189.05 y el VANF de S/. 7,248.62. Por su parte la TIRE es de 23.24% % y la TIRF resultó ser también favorable ascendiendo a 27.26%. En tanto el Beneficio/Costo Económico asciende a 1.23 y el Beneficio/Costo Financiero asciende a 1.04. Finalmente, el Periodo de Recuperación de Capital Económico es de 3 años 1 Mes y el Periodo de Recuperación de Capital Financiero es de 3 años 4 Meses.

**Palabras claves:** Viabilidad, granja, pollo, demanda

## ABSTRACT

The main objective of this research was to determine the viability for the implementation of a broiler farm in the district of Yamango - Morropón province - Piura, 2020. It is a non-experimental, cross-sectional and descriptive investigation, where the survey technique. The study sample was made up of 192 people. The demand of the company is high; it is proposed to establish it as an Individual Limited Liability Company with a linear organizational structure. The project requires a total investment of S / 32,459.68, with 54% corresponding to its own contribution and 46% through a bank loan. In terms of economic-financial viability, the investment project is profitable from both approaches. The VANE is S/. 10,189.05 and the VANF is S / . 7,248.62. For its part, the EIRR is 23.24%. and the FIRR was also favorable, amounting to 27.26%. While the Profit / Economic Cost amounts to 1.23 and the Profit / Financial Cost amounts to 1.04. Finally, the Economic Capital Recovery Period is 3 years 1 Month and the Financial Capital Recovery Period is 3 years 4 Months.

**Keywords:** Viability, farm, chicken, demand



## I. INTRODUCCIÓN

Dentro de las fundamentales fuentes proteicas que se encuentran disponibles en el ámbito comercial a nivel mundial, nacional y regional, la carne de pollo es la que ha demostrado el mayor desarrollo y crecimiento, tanto en términos de producción como consumo. En la actualidad el rubro que se dedica a la crianza de pollos de engorde cuenta con un comportamiento diferente según cada país. De acuerdo a Lica (2013) menciona que Estado Unidos es el que lidera en producción y consumo de carne aviar en el mundo. Por otro lado, Rusia ocupa el puesto principal como importador mundial de este producto. Cabe mencionar a Brasil como exportador principal de carne aviar a nivel mundial; de hecho, que los precios con alto nivel competitivo y la credibilidad son aspectos determinantes para que este país ocupe el primer puesto en el ranking mundial.

Bohórquez (2014) afirma que Colombia se encuentra en el sexto lugar en lo que respecta a producción de pollo seguido de Estados Unidos, Argentina, Brasil, Canadá y México. De acuerdo al ministro de agricultura de dicho país, el sector avícola dispone de una participación de PIB pecuario del 30% y el sector agropecuario de 12%. De igual manera cabe mencionar a Bolaños (2013) quien afirma que de acuerdo al último censo efectuado en Colombia existen aproximadamente 2.996 granjas avícolas, dentro de ellas 1870 se dedican a la actividad de engorde de pollos, 961 a la función de producción de huevo y correspondientes a reproductoras 165.

Cabe mencionar a Argentina, según la revista Avinews (2020) actualmente se han establecido límites a las exportaciones en aras de atender su mercado interno, al considerar esta información se puede mencionar que el pollo se conserva a un precio de US\$ 1,35 al por mayor y US\$ 1,65 al por menor. Cabe mencionar que de manera habitual el sector avícola cuenta con condiciones de abastecimiento de materia prima suficientemente necesarios para la producción, independientemente del incremento del precio de soya (10%), maíz en un (17%), envase (8%), fletes (12%) y mano de obra (38%), llegando a ser esta, una gran ventaja para este rubro. Sucede lo contrario con Bolivia, debido a que la situación de pollos está siendo afectada hace 4 años, el cual trae como consecuencia la

restricción de la oferta en un 7%, sin embargo, en el apogeo de la cuarentena se pudo percibir disminución en el consumo de pollo por el cierre de restaurantes, lugares de la calle, hoteles y en donde se efectuaba la comercialización del pollo.

Ante la situación del covid 19 la economía en el ámbito mundial tiene gran afectación, considerando al desempleo como una de las razones principales de los resultados percibidos, el obstáculo para frenar la expansión de este panorama ha obligado a los diferentes países a establecer medidas drásticas y asombrosa como cerrar edificios públicos, comercios y empresas, además de poner límites a la movilidad. En consecuencia, se ha reducido de manera considerable la producción, el nivel de consumo y turismo en la totalidad de los países trayendo como resultados reducción en la economía a nivel mundial.

De acuerdo al ámbito nacional, se considera el aporte de la Sanidad Avícola (2015) el cual menciona la situación del departamento de Lambayeque, específicamente Chimú, que es una de las más importantes avícolas, debido a que abarca el 60% del mercado lambayecano. En este caso se colocan hormonas a los productos y por dicha razón se llega a ofrecer a un precio de mercado que bordea los 6 y 7 soles respectivamente. Cabe mencionar, que el estado de emergencia actual ha producido cambios en el comportamiento de compra del consumidor. Al analizar este panorama, se puede decir que cuando culmine el estado de emergencia obligatorio, hay probabilidades de ejecutar cuarentena de forma voluntaria por parte de los clientes, hasta que haya seguridad de asistir a lugares públicos sin que exista riesgos de contagio, tal como afirma la revista Avinews (2020) que el nivel producción de pollo se desarrollaron normalmente , sin embargo, el consumo del mismo disminuyó en su totalidad, por la limitación que tienen diversas familias para conseguir ingresos.

Al percibir el entorno local, con la presencia de una pandemia, diversas familias perdieron el empleo, lo que motivó el espíritu de emprendimiento en el distrito de Yamango, logrando identificar como una oportunidad de negocio la creación de una granja de pollos de engorde. Se observa la existencia de una insatisfecha demanda de pollo para el consumo y esto se ve reflejado en la diferencia de precios entre el distrito de Yamango y la ciudad de Piura con un 171%, de hecho, que ambas corresponden a un mismo departamento; este porcentaje se

consiguió con los actuales precios de la carne pollo de acuerdo a información del INEI. Cabe precisar que en la ciudad de Piura el pollo tiene un costo de S/. 7.00 y en el distrito de Yamango el pollo cuesta S/. 12,00, dichos datos se obtuvieron por entrevistas efectuadas a los vendedores de la zona.

Como problema general se plantea lo siguiente: ¿Es viable la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango provincia de Morropón – Piura, 2020?, cuyos problemas específicos son: ¿Existe viabilidad de mercado para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango provincia de Morropón – Piura, 2020?; ¿Es viable técnicamente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango provincia de Morropón – Piura, 2020?; ¿Existe viabilidad legal y organizacional en la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango provincia de Morropón – Piura, 2020?; ¿Es viable económica y financieramente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango provincia de Morropón – Piura, 2020?.

En cuanto a la justificación de la presente investigación, esta es en primer término de tipo económica ya que se planteará con la idea de generar ingresos y rentabilidad sostenida a través de un negocio orientado a la comunidad del distrito de Yamango, por ello, por otro lado, existe una justificación social debido a que la investigación se orientará a determinar el aprovisionamiento de carne de pollo en el citado distrito, contribuyendo a su mejor alimentación y por tanto nutrición, en un distrito donde no existe actualmente una oferta suficiente de esta ave para el consumo humano directo.

El objetivo general de la presente investigación es: Determinar la viabilidad para la implementación de una granja pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón – Piura, 2020. Mientras que los objetivos específicos son: Determinar la viabilidad de mercado para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020; Conocer la viabilidad técnica para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020; Analizar la viabilidad legal y organizacional en la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020 y Evaluar

la viabilidad económica y financiera de la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón - Piura, 2020.

La investigación a realizar busca comprobar la hipótesis general planteada en el presente trabajo de investigación; Si es viable la implementación de una granja pollos de engorde en el distrito de Yamango – Provincia de Morropón – Piura, 2020. Mientras que las hipótesis específicas son: Si existe viabilidad de mercado para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020; Si es viable técnicamente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020; La implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020 si tiene viabilidad legal y organizacional y Si es viable económica y financieramente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón - Piura, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Con el propósito de sustentar la viabilidad del plan de negocio, se consideró fundamental demostrarlo mediante la afirmación y evidencia de los diferentes antecedentes vinculados a la *implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango, provincia de Morropón – Piura, 2020*, los cuales se describen seguidamente:

En el ámbito internacional, según Balmaceda (2016) en su trabajo de investigación *Evaluación de la viabilidad para la creación de una empresa avícola destinada a producción y comercialización de carne fresca de pollo (refrigerada) en Municipio de Cereté - Córdoba*; en aras de conseguir el título de Especialista en Gerencia de Empresas Agropecuarias en la Corporación Universitaria Lasallista de Colombia; se consideró como objetivo general, evaluar la factibilidad para la instauración de una organización avícola orientada a la producción y comercialización de carne fresca de pollo. Con respecto a la metodología, se considera una población total municipal de 87,681; sin embargo, se centra en una muestra del 7% de la población, el cual se pretende considerar fuentes primarias como las encuestas que miden el grado de aceptación de la carne que está refrigerada. Concerniente a las conclusiones principales, se percibe que el proyecto es viable económicamente, debido a que los flujos de caja respaldan el sostenimiento en el futuro y origina flujos de caja positivos, en la cuales hay capacidad de poder asumir los respectivos costos y gastos. De igual manera evidencia una tasa de retorno de nivel positivo y un valor que está presente y logra que el proyecto sea muy atractivo para invertir.

Ocampo (2014), en su trabajo de investigación titulado *Estudio de factibilidad para la implementación de una granja avícola en el Cantón Rioverde*, en aras de conseguir el título profesional de ingeniería en contabilidad y auditoría CPA en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas - Ecuador; en la cual el objetivo general tenía que ver con definir la factibilidad para la creación de una granja avícola que se dedica a la actividad de engorde y comercialización de pollo. Concerniente a la metodología de investigación que se efectuó fue de tipo

deductivo, debido a que su forma técnica contribuye a analizar de lo general a lo particular. Posterior a la realización de un análisis de los diferentes estudios ejecutados se pudo concluir que en la actualidad no existe una granja avícola correctamente definida, en la cual se percibió que hay dos criaderos de pollo que no cuentan con las condiciones apropiadas y pequeños productores, el cual origina que haya bastante demanda que no se encuentra satisfecha, lo que representa una grandiosa oportunidad de conseguir incursionar en este negocio.

De acuerdo a García (2014), en su trabajo de investigación titulado *Estudio de viabilidad de una granja de pollos* en aras de conseguir el título profesional de ingeniería mecánica en la Universidad Carlos III de Madrid; en la cual se consideró como objetivo general, crear un negocio que se rentable tanto a corto como mediano plazo. Con respecto a las conclusiones principales, se puede mencionar que si deses poner en implementar una granja de pollos se requiere de una inversión inicial grande y ante el tiempo que transcurre hay mucha dificultad para poder tener acceso a financiamiento, en consecuencia es un negocio que cualquiera no puede alcanzar fácilmente. Así mismo, si se logra superar el muro de la inversión inicial, se percibe que en el caso más austero se puede conseguir un sueldo, llegar a devolver el préstamo, de igual manera los intereses y lograr obtener una pequeña cantidad de beneficios.

Bravo y Guajala (2014) en su trabajo de investigación *Estudio de Factibilidad de la marca "Mr. PAILA" en la ciudad de Guayaquil*, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se tuvo como objetivo general, analizar la factibilidad en aras de efectuar la implementación de una heladería artesanal. Concerniente a la metodología, es de tipo cualitativo, ya que se realiza un focus group a 5 personas. En lo que respecta a las conclusiones, se percibe que la localización de la organización es estratégica, facilitando abarcar el segmento objetivo. Cabe mencionar que la característica fundamental del producto es que en su totalidad es artesanal, disponiendo de diferentes presentaciones. En lo que respecta al financiamiento se puede lograr cubrir con los activos de los dueños. El (VAN) consigue ascender a \$12,533.00 y la TIR a 22%, en consecuencia, se puede inferir que es un negocio favorable y rentable, obteniendo el lapso de conseguir recuperar de cinco años y un mes.

En lo que respecta a los antecedentes nacionales, Puyén (2018), en su trabajo de investigación *Estudio de mercado para la instalación de una granja avícola y gallinas ponedoras en Monsefú – Región Lambayeque*; en aras de conseguir el grado de bachiller de Administración de empresa en la Universidad Tecnológica del Perú; se consideró como objetivo general, realizar un estudio de mercado para la instauración de una granja avícola y gallinas ponedoras . En lo que respecta a la metodología, es de tipo transversal y se recaba información en un preciso momento. Concerniente a las conclusiones, se percibe que existe un 34% de demanda que se encuentra descontenta, ya que los proveedores actuales no disponen de factores importantes tales como, tiempo de entrega, calidad del producto, peso y precio. Por otro lado, el 66% se encuentran contentos con el proveedor por otorgarles un producto con un adecuado precio.

Usca (2017), en su trabajo de investigación *Estudio de factibilidad para la instalación de una granja avícola dedicada a la producción y comercialización de pollo engorde vivo en el distrito La Joya - Arequipa*; en aras de conseguir el título profesional de Contador Público en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa; se consideró como objetivo general, definir la factibilidad de instaurar una granja avícola dedicada a la producción y comercialización de pollo engorde vico . En lo que respecta a la metodología, fue de diseño transversal acorde al periodo de los hechos. Referente a las conclusiones, se observa que existe factibilidad para instaurar una granja que se dedique a producir y comercializar el pollo en el respectivo distrito. Así mismo, hay factibilidad de mercado con relación a la demanda que no se encuentra satisfecha, ya que para el primer año del proyecto lo que se anhela adquirir por parte de los consumidores es el 10% de las compras, vale decir, 1,078 aves diariamente.

Morales y Castillo (2015) en su trabajo de investigación *Estudio de Pre factibilidad para la instalación de una granja avícola para la crianza de pollos de engorde en la Región de Amazonas*; en aras de conseguir el título de licenciado de ingeniero agroindustrial; se consideró como objetivo general, Instaurar una granja avícola para la crianza de pollos de engorde. Concerniente a la metodología, se consideró una muestra de 323 personas de acuerdo a los gustos y preferencias. Así mismo se aplicó la técnica de muestreo aleatorio simple. Referente a las

conclusiones, se percibe que existe una demanda que no se encuentra satisfecha en el sector de influencia del proyecto y se enfocará en captar un 9.5% de la demanda con actitud de descontento.

Arrestegui (2014), en su trabajo de investigación *Plan de negocios para la instalación de una granja avícola en la provincia de Chachapoyas departamento de Amazonas*; en aras de conseguir el título de licenciado en administración de empresas; se consideró como objetivo general, Analizar la viabilidad para la implementación de una granja avícola y llevar a cabo la actividad de producir, distribuir y vender carne de pollo en la ciudad de Chachapoyas. En lo que respecta a la metodología, se emplearon entrevistas a los restaurantes principales de la ciudad y ciertos puestos de mercados que se dedican al minoreo. Concerniente a las conclusiones principales se percibe que la organización comienza sus actividades consiguiendo abastecer a seis negocios dentro de la ciudad, vale decir, entre puestos minoristas y restaurantes, en aras de fidelizar a corto plazo y conseguir expectativas en negocios nuevos para poder abarcar el 50% del entorno del mercado en un periodo de mediano plazo mediante estrategias de promoción tales como merchandising y medios de comunicación.

Concerniente a los antecedentes locales, de acuerdo a López (2018) en su trabajo de investigación Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Avícola San Andrés Piura S.A.C - periodo 2017-2018; se consideró como objetivo definir la repercusión del control de inventario en la rentabilidad de la organización. En lo que respecta a la metodología, se tomó en cuenta un enfoque cuantitativo y no experimental. La población estuvo compuesta por 10 trabajadores de la empresa y por ende se consideró a dicha cantidad como muestra. Referente a las conclusiones principales, se percibe que la empresa no cuenta con un correcto control de inventarios. Así mismo, la rentabilidad de la organización no es la anhelada, ya que en la parte final del análisis financiero hay faltante que no se encuentra justificado y esto por ende genera afectación a la rentabilidad de la organización.



Vásquez (2017), en su trabajo de investigación Repercusión de la crianza y comercialización de pollos en la rentabilidad de la empresa Avimarket Services S.R.L. Talara, 2017 ; en aras de conseguir el título profesional de Contador Público; se consideró como objetivo general, Definir la repercusión de la rentabilidad de la organización. En lo que respecta al tipo de investigación, fue de tipo propositiva y descriptiva con un diseño no experimental. Concerniente a la metodología, la población y muestra lo conformó la empresa y se empleó la técnica de investigación que abarca el análisis documental y se consideró como instrumento la guía de análisis documental. Referente a las conclusiones principales se logró determinar que la rentabilidad bruta, la parte operativa y comercialización de pollo corresponde a 27,85 %,17,33%, 27,03% perteneciente al primer año. Así mismo, de acuerdo al análisis DUPONT de la organización concerniente a la crianza y la actividad de comercializar el pollo centrada en los activos ascendió a 37,49% y con respecto al patrimonio 68,07%; esto llega a confirmar que es un negocio rentable.

Seguidamente se presenta el marco teórico de la investigación, de acuerdo a Vega (2013) viabilidad viene a ser la actividad de recopilar y evaluar datos con el objetivo de determinar la posibilidad de crear un negocio. De igual manera, se utiliza en aras de definir la probabilidad de modificación o desarrollo de un negocio que se encuentre activo en el mercado. Por tal sentido el análisis de viabilidad toma en cuenta proyecciones económicas y financieras del futuro negocio. Para ello, se emplea diversos instrumentos de investigación y de igual manera la estadística. De acuerdo a Baca (2013) afirma que la viabilidad es la probabilidad con la que cuenta un proyecto para realizar la ejecución y operación en aras de cumplir con el objetivo deseado.

Viabilidad de Mercado: Según Vega (2013) permite saber si se tomaría en cuenta o no cierto producto o servicio que se pretende ofertar en un definido mercado. Dicho estudio es vital ya que contribuye implantar parte de la viabilidad del negocio futuro, porque de no existir una necesidad que no se encuentra satisfecha, no habrá razón para continuar. Esta dimensión cuenta con dos indicadores, nivel de demanda y nivel de oferta.

Con respecto al indicador demanda, de acuerdo a Sapag y Sapag (2013) afirma que la proporción demandada de un producto o servicio tiene que ver en

gran manera con el precio que se pretende asignar, del precio de los bienes sustitutos o complementarios, del ingreso de los consumidores, vale decir, que el vínculo funcional entre cantidad y precio demandado es inverso, debido a que al incrementarse el precio tiende a disminuir la cantidad demandada y al disminuir el precio del producto la proporción demandada se incrementa.

Referente al indicador oferta, Kotler y Keller (2015) mencionan que la oferta viene a ser la proporción de productos o servicios que los vendedores anhelan y pueden llegar a vender en el entorno del mercado a un respectivo precio y en un lapso de tiempo definido en aras de satisfacer deseos o necesidades y en lo que respecta a cada una de ellas. Así mismo, Blanco (2016) tiene como definición a la proporción de un bien que los que ofertan están dispuestos a vender en un determinado mercado, acorde a los precios que existen.

Viabilidad Técnica: Según Vega (2013) está enfocada a tener conocimiento si existe la probabilidad material de emprender un negocio. Abarca la evaluación de las necesidades físicas, materias primas, máquinas y otros, tanto la parte inicial del proyecto como para la ejecución. En lo que respecta al presente estudio se pretende conocer la totalidad de inversión en activos fijos durante el trayecto del espacio temporal del proyecto y los respectivos costos operativos que incluye el desarrollo de producción. Esta dimensión cuenta con dos indicadores, tamaño del negocio y localización.

Concerniente al indicador tamaño de negocio, según Baca (2016) afirma que es un campo difícil de definir, es decir, no hay un método concreto y directo en aras de hacer el cálculo. La selección del tamaño guarda relación con la producción y otras opciones fundamentales para el establecimiento de la planta. Referente al indicador localización, el mismo autor sostiene que se tiene que considerar los aspectos cuantitativos tales como materia prima, costo transporte, producto y con respecto a cualitativos se consideran el clima, apoyos fiscales, comunidad y otros.

Viabilidad Organizacional y Legal: De acuerdo a Vega (2013) menciona que contribuye a tener conocimiento si existen limitaciones legales para la creación y puesta en marcha de un proyecto. Así mismo, se toma en cuenta el tipo de constitución de la organización, los costos que abarcan la constitución y la suscripción de los contratos que se pretenden celebrar con terceros. Esta

dimensión abarca tres indicadores, estructura organizacional, tipo de empresa y normas legales.

Según Miranda (2013) precisa que la estructura organizacional cuenta con el objetivo de analizar los diversos criterios de la organización de cualquier proyecto, así como de las consecuencias económicas que pueda originar en los resultados de la valoración y sus procedimientos que abarca la parte administrativa. Cada proyecto es único de manera esencial en mostrar características definidas de organización que incluyen procedimientos. Con respecto al tipo de empresa, menciona que es importante analizar el régimen al cual pretende dedicarse la organización. De igual manera indica que la viabilidad legal tiene que ver con la necesidad de definir tanto la falta de existencia de impedimentos legales para instalar y operar con normalidad el proyecto, así como la ausencia de normas internas de la organización que puedan contraponerse a ciertos factores del desarrollo o posterior ejecución del proyecto.

Viabilidad Económico Financiera: De acuerdo a Vega (2013) afirma que para tomar la decisión de la última viabilidad del negocio se tiene que ejecutar una efusión de capitales que facilite computar el VAN, la TIR, el costo beneficio, periodo de recuperación de capital y la sensibilidad del proyecto, que son indicadores fundamentales para poder asumir una posición final con respecto al futuro negocio.

Con respecto al indicador VAN, Economipedia (2015) sostiene que contribuye a conocer la cantidad que se va a ganar o perder dicha inversión, debido a que es un criterio de inversión que abarca la actualización de los pagos y cobros de un proyecto. De igual manera es el valor actual de la totalidad de los flujos de caja, correspondiente a una tasa de descuento adecuada el cual tiene que ver con la inversión.

Concerniente al indicador TIR Forsyth (2016) menciona que viene a ser la tasa de interés, el cual valora la rentabilidad a través de porcentaje del flujo de caja, brindando como resultado un valor neto actual de cero. Así mismo, es la tasa de descuento que se considera como la incógnita, esto llega a igualar al VAN a cero, o de igual manera lograr hacer que sea igual al valor actual de los beneficios con la inversión.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La presente investigación será de tipo aplicada dado que se orientará a generar propuestas de solución a una realidad determinada al inicio, considerando las teorías y técnicas que se disponen en cuanto a la variable, así como los resultados determinados con la aplicación del estudio de campo. De otra parte, el enfoque será mixto ya que se emplearán técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas con el fin de lograr las metas de establecidas para la investigación.

Su diseño será no experimental, transversal, puesto que no se manipularán las variables y la recolección de datos se llevará a cabo en una sola etapa. Complementariamente a ello, será descriptiva, al respecto Hernández y Mendoza (2018) refieren que los estudios descriptivos buscan caracterizar las variables de estudio a fin de lograr los objetivos de la investigación.

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

##### **3.2.1 Viabilidad**

De acuerdo a Vega (2013) viabilidad viene a ser la actividad de recopilar y evaluar datos con el objetivo de determinar la posibilidad de crear un negocio. De igual manera, se utiliza en aras de definir la probabilidad de modificación o desarrollo de un negocio que se encuentre activo en el mercado. Por tal sentido el análisis de viabilidad toma en cuenta proyecciones económicas y financieras del futuro negocio. Para ello, se emplea diversos instrumentos de investigación y de igual manera la estadística.

### **3.3. Población, muestra y muestro**

#### **3.3.1. Población**

Se considera a la población del distrito de Yamango, cuyo número de acuerdo al INEI (2015) es de 9840 personas.

#### **3.3.2. Criterios de selección**

*Criterios de inclusión:*

Varones y mujeres, pobladores del distrito de Yamango, de 18 a 65 años.

*Criterios de exclusión:*

Personas que viven en lugares muy alejados del distrito o que se encuentran padeciendo de alguna enfermedad infecto contagiosa.

#### **3.3.3. Muestra**

Se aplicó la muestra para poblaciones finitas, con un margen de error del 7%, siendo el resultado de 192 personas.

#### **3.3.4. Unidad de análisis**

Cada uno de los pobladores del distrito de Yamango, Provincia de Morropón.

### **3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica**

La técnica a emplear será la encuesta, a través de preguntas en escala nominal que permitan caracterizar el perfil de la población objetivo del estudio.

### **3.4.2. Instrumento**

Como instrumento, se aplicará el cuestionario, el cual será planteado considerando los indicadores de la matriz de operacionalización de variables, con la finalidad de determinar el perfil de los clientes del producto a ofrecer.

### **3.5. Procedimientos**

Para llevar adelante el proceso de investigación se usará como instrumento el cuestionario, el cual será aplicado a los pobladores del distrito de Yamango, Para lograr ello, se buscarán los lugares más concurridos por madres de familia en el distrito, como centros de abastos, bodegas y otros, donde realizan las compras para el consumo familiar, con ello se busca obtener con éxito la mejor información posible.

### **3.6. Método de análisis de datos**

La información será obtenida a través de la aplicación de un cuestionario a los pobladores del distrito de Yamango, por lo cual el análisis de los datos se realizará con el uso de Microsoft Excel y SPSS v. 26 siendo que con estos programas informáticos se generarán las tablas estadísticas que permitirán consolidar los datos obtenidos y sistematizar la información para el cumplimiento de los objetivos del estudio.

### **3.7. Aspectos éticos**

En la presente investigación se considerará lo establecido en el Código de Ética de Investigación vigente de la Universidad César Vallejo, aprobado con Resolución de Consejo Universitario N° 0262-2020/UCV. Dentro de este código destacan los principios: integridad, justicia, no maleficencia, probidad y respeto a la autoría intelectual. Estos principios orientarán el proceso de investigación en la presente tesis, considerando, asimismo, el cumplimiento de la Norma APA 7 Edición para citar correctamente a las fuentes empleadas a lo largo de la investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Informe de aplicación del cuestionario

1. ¿En su familia consumen carne de pollo habitualmente como parte de su alimentación?

**Tabla 1**

*Consumo de carne por familia*

	Frecuencia	%
Si	192	100,00
No	0	0,00
Total	192	100,00

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 1 evidencia que el 100,00% de los encuestados consumen carne de pollo habitualmente como parte de su alimentación.

2. ¿Se siente satisfecho con la actual oferta de pollo en Yamango?

**Tabla 2**

*Satisfacción con la actual oferta*

	Frecuencia	%
Si	140	72,92
No	52	27,08
Total	192	100,00

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 2 evidencia que el 72,92% de los encuestados se siente satisfecho con la actual oferta de pollo en Yamango mientras que el 27,08% no se siente satisfecho con esta oferta local actual.

3. ¿Cuánto paga por kilo de pollo adquirido?

**Tabla 3**

*Pago asumido por kilo de pollo*

	Frecuencia	%
S/. 10,00	64	33,33%
S/. 11,00	45	23,44%
S/. 12,00	77	40,10%
Más de S/.12.00	6	3,13%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 3 evidencia que el 33,33% de los encuestados paga S/.10.00 por kilo de pollo adquirido, el 23,44% de los encuestados paga S/. 11.00 por kilo de pollo adquirido, el 40,00% de los encuestados paga S/.12.00 por kilo de pollo adquirido y el 3.13% de los encuestados paga más de S/. 12.00 por kilo de pollo adquirido.



4. ¿Cuántas veces a la semana adquiere carne de pollo?

**Tabla 4**

*Frecuencia de compra de pollo*

	Frecuencia	%
Una vez a la semana	6	3,13%
Dos veces por semana	58	30,21%
Tres veces por semana	38	19,80%
Más de tres veces a la semana	90	46,88%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 4 evidencia que el 3.13% de los encuestados adquiere pollo una vez por semana, el 30,21% de los encuestados adquiere pollo dos veces por semana, el 19,80% de los encuestados adquiere pollo tres veces por semana y el 46.88% de los encuestados adquiere pollo más de tres veces a la semana.

5. ¿Qué cantidad de pollo adquiere en cada ocasión de compra?

**Tabla 5**

*Cantidad de pollo adquirida en cada compra*

	Frecuencia	%
Un Kg	109	56,77%
Dos Kg	70	36,46%
Tres Kg	13	6,77%
Más de tres Kg	0	0,00%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 5 evidencia que el 56,77% de los encuestados adquiere un kg de pollo por cada ocasión de compra, el 36,46% de los encuestados adquiere dos kg

de pollo por cada ocasión de compra y el 6,77% de los encuestados adquiere tres kg de pollo por cada ocasión de compra.

6. ¿En qué lugar adquiere la carne de pollo?

**Tabla 6**

*Lugar de compra de pollo*

	Frecuencia	%
Mercado	19	9,90%
Centro de la ciudad	0	0,00%
Bodega de mi barrio	173	90,10%
Otro	0	0,00%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 6 evidencia que el 9,90 % de los encuestados adquiere la carne de pollo en el mercado, en tanto el 90,10% de los encuestados adquiere la carne de pollo en la bodega de su barrio.

7. ¿Qué parte del pollo prefiere?

**Tabla 7**

*Parte del pollo preferida*

	Frecuencia	%
Alas	13	6,77%
Piernas con encuentro	109	56,77%
Menudencia	13	6,77%
Pechuga	57	29,69%
Patitas	0	0,00%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 7 evidencia que el 6,77% de los encuestados prefiere alas de pollo, el 56,77% de los encuestados prefiere piernas con encuentro, el 6,77% de los encuestados prefiere menudencia y el 29,69% de los encuestados prefiere pechuga de pollo.

8. ¿En qué días de la semana adquiere carne de pollo habitualmente?

**Tabla 8**

*Días que adquiere pollo*

	Frecuencia	%
Lunes a		
viernes	186	96,88%
Sábados	0	0,00%
Domingos	6	3,12%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 8 evidencia que el 96,88% de los encuestados adquiere la carne de pollo de lunes a viernes habitualmente, no obstante, el 3,12% de los encuestados adquiere la carne de pollo los domingos.

9. ¿En que horario realiza sus compras de carne de pollo?

**Tabla 9**

*Horario de compra de pollo*

	Frecuencia	%
Mañana	192	100,00%
Tarde	0	0,00%
Noche	0	0,00%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 9 evidencia que el 100,00% de los encuestados realiza sus compras de carne de pollo en la mañana.

10.¿Si se aperturara un nuevo establecimiento de venta de carne de pollo, usted adquiriría el producto aquí?

**Tabla 10**

*Intención de compra en nuevo establecimiento*

	Frecuencia	%
Si	147	76,56%
Tal vez	45	23,44%
No	0	0,00%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 10 evidencia que el 76,56% de los encuestados si adquiriría carne de pollo, si se aperturara un nuevo establecimiento de venta de carne de pollo y el 23,44% de los encuestados tal vez adquiriría este producto en el nuevo establecimiento.

11. ¿En qué parte de la localidad le gustaría que esté ubicado el establecimiento?

**Tabla 11**

*Lugar que prefiere para el nuevo establecimiento*

	Frecuencia	%
Mercado	106	55,20%
Centro de la ciudad	38	19,79%
Otro	48	25,00%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 11 evidencia que al 55,20% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado en el mercado, al 19,79% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado en el centro de la ciudad, mientras que al 25,00% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado en otro lugar.

12. ¿Porque medios publicitarios le gustaría que se promocione el negocio?

**Tabla 12**

*Medios que preferiría para saber del nuevo establecimiento*

	Frecuencia	%
Redes sociales	13	6,77%
Radio local	64	33,33%
Volantes	115	59,90%
Total	192	100,00%

Fuente: Cuestionario aplicado en Yamango

La tabla 12 evidencia que al 6,77% de los encuestados les gustaría que el negocio se promocione por redes sociales, al 33,33% de los encuestados les gustaría que el negocio se promocione por radio local, en tanto que al 59,90% de los encuestados les gustaría que el negocio se promocione por medio de volantes.

## Viabilidad de Mercado

**Tabla 13**

*Población proyectada del Distrito de Yamango*

POBLACIÓN PROYECTADA - DISTRITOS DE YAMANGO	
2007	9,978
2008	10,068
2009	10,158
2010	10,250
2011	10,342
2012	10,435
2013	10,529
2014	10,624
2015	10,719
2016	10,816
2017	10,913
2018	11,011
2019	11,111
2020	11,211

Fuente : INEI -Piura Compendio Estadístico 2017

Elaboración propia tomando como base tasa de crecimiento de 1%

**Tabla 14**

*Población y número de familias de Yamango*

POBLACIÓN Y NÚMEROS DE FAMILIAS DE YAMANGO		
2020	POBLACION YAMANGO	FAMILIAS DE YAMANGO
	11,211	2,242

Elaboración propia

**Tabla 15**

*Demanda a atender*

DEMANDA A ATENDER  
POBLACION PROYECTADA

AÑOS	FAMILIAS PROYECTADA	Consumo Mensual en Kls por familia	DEMANDA CONSUMO EN KGS POR AÑO	OFERTA (72.92%)	BALANCE DEMANDA OFERTA	DEMANDA POTENCIAL (76.56%)	DEMANDA A ATENDER ( Kgs Por Año)
2020	2,242						
2021	2,265	16	434,807	317,062	117,745.85	90,146.22	8,467
2022	2,287	16	439,155	320,232	118,923.31	91,047.69	8,467
2023	2,310	16	443,547	323,435	120,112.54	91,958.16	8,467
2024	2,333	16	447,983	326,669	121,313.67	92,877.74	8,467
2025	2,357	16	452,462	329,936	122,526.80	93,806.52	8,467

Elaboración Propia

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	Año 5		
% DE DEMANDA A ATENDER	9%	9%	9%	9%	9%		

Elaboración propia

## 4.2. Establecer la viabilidad técnica para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango, provincia de Morropón – 2020.

### 4.2.1. Tamaño

Se considera una crianza de 400 aves, divididas en 4 lotes de 100 aves cada una, con la finalidad de producir 275 kg de pollo vivo cada 7 días, sin embargo, es importante considerar que al existir una tasa de mortalidad de los pollos del 2%, entonces la comercialización sería solo de 392 aves, asimismo el negocio comercializará pollo muerto por ello el peso a considerarse para la comercialización sería de 235.2 kg cada siete días.

Se toma en cuenta además que el periodo desde que el pollo entra a la granja hasta que sale a la venta es de 40 días, entonces en el año se comercializarían 9 lotes, por lo que la capacidad instalada del negocio podría atender una demanda de 8,467 Kg anuales. Los cuales son calculados de la siguiente manera:

$$\text{Demanda a atender por año} = 235.2 * 4 * 9 = 8467 \text{ Kg}$$

La tabla siguiente muestra que la demanda a atender representa el 9% de la demanda potencial.

**Tabla 16**

*Demanda a atender y demanda potencial*

AÑOS	DEMANDA POTENCIAL (76.56%)	DEMANDA A ATENDER ( Kg Por Año)
2020		
2021	90,142.97	8,467
2022	91,044.40	8,467
2023	91,954.84	8,467
2024	92,874.39	8,467
2025	93,803.13	8,467

Elaboración propia



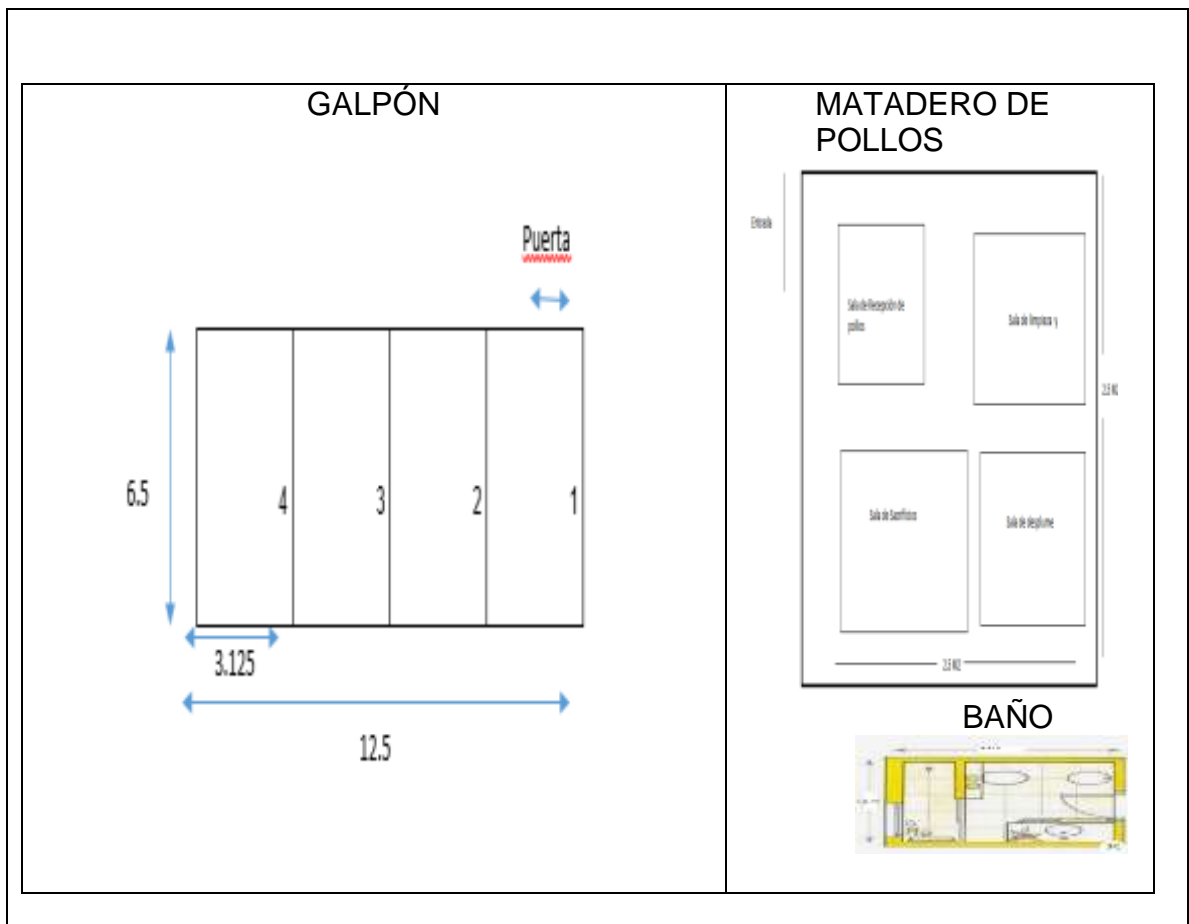
Se considerará una producción lineal, ya que no se tiene pensado incrementar el tamaño de las instalaciones de crianza por los primeros cinco años, para la crianza de esta cantidad de pollo se contará con instalaciones que constan de las siguientes especificaciones:

La granja consta de un galpón de 12.5 metros de largo y 6.5 metros de ancho, con un área total de 81.25 m<sup>2</sup>. Estará construida sobre terreno plano (nivel cero) y afirmado. El galpón está hecho con palos de eucalipto, techo recubierto con tela arpillera de polipropileno y brea y mallas con alambre para las partes laterales. Además, tiene cuatro cortinas adicionales: una a cada extremo (sellando al galpón) y dos internas a cada lado en el área de crianza, las cuales se van corriendo a medida que el ave crece.

Se utiliza viruta y cascarilla de arroz como material de cama. La viruta se coloca en el tercio central del galpón (área de recepción) y la cascarilla de arroz en los tercios restantes (a cada extremo). La altura de cama utilizada por lo general es de 5 cm. Adicional a ello, se contará con el matadero de Pollos con un área de 6.5 m<sup>2</sup> y un baño con un área de 3.5 m<sup>2</sup>, los cuales serán construidos de cemento y ladrillo y contará con luz eléctrica y agua.

# Figura 1

Distribución de la Granja



Elaboración propia

**Figura 2**

*Corte transversal de local para el criadero*



Elaboración propia

**Figura 3**

*Modelo de instalaciones*



Elaboración propia

#### 4.2.2. Localización

Para determinar la localización del negocio, se toma inicialmente el resultado de la encuesta (ver tabla 11). Con respecto a la zona donde las personas encuestadas, les gustaría que este ubicada La granja, la tabla anterior evidencia que al 55,20% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado en un lugar aledaño a la ciudad, al 19,79% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado en el centro de la ciudad, mientras que al 25,00% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado afueras de la ciudad.

Para determinar la ubicación óptima se aplicó el método de ranking de factores para determinar, resultando así que el negocio debería estar ubicado en un lugar aledaño a la ciudad.

**Tabla 17**

*Localización del establecimiento*

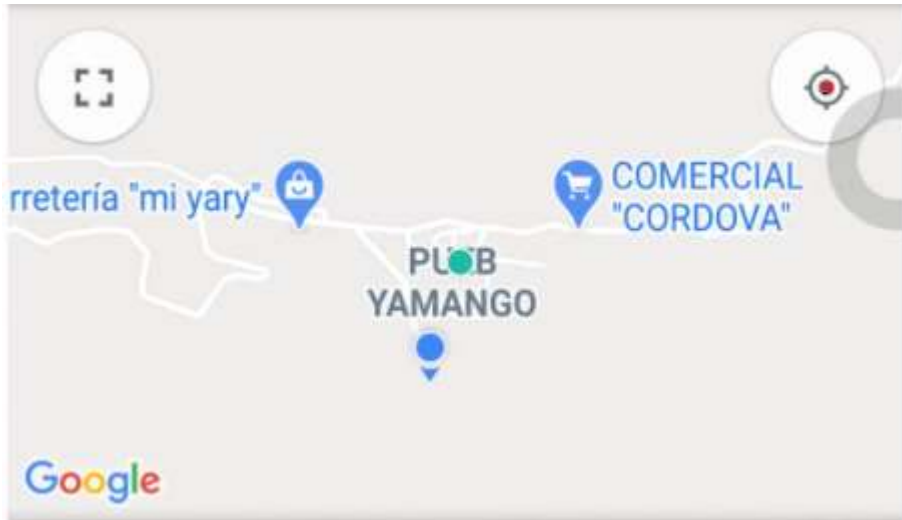
Variables	Ponderacion	Aledaños de la Ciudad		Afueras de la Ciudad		centro de la Ciudad	
		Puntaje	Peso	Puntaje	Peso	Puntaje	Peso
Aceptación de clientes	35%	4	1.40	2	0.70	3	1.05
Seguridad	20%	3	0.60	4	0.80	3	0.60
Vias de Acceso	25%	4	1.00	3	0.75	3	0.75
Area de negocio	20%	3	0.60	2	0.40	2	0.40
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>		<b>3.60</b>		<b>2.65</b>		<b>2.80</b>

Elaboración propia

El siguiente mapa muestra la ubicación exacta donde se ubicaría el negocio, la cual sería en la calle los ruices N° 111 en el Distrito de Yamango

## Figura 4

Localización del negocio



Fuente: Google Map

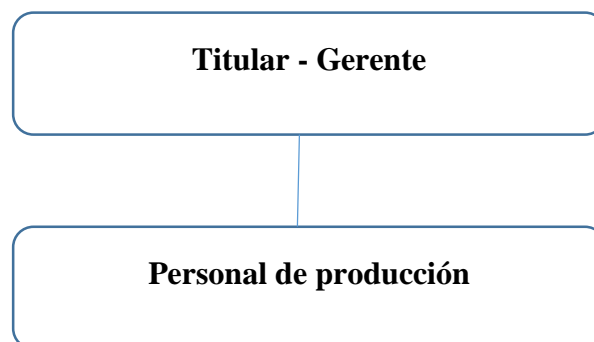
**4.3. Analizar la viabilidad legal y organizacional en la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020.**

### 4.3.1. Estructura orgánica y tipo de negocio

Para la organización del negocio se ha considerado una estructura simple.

## Figura 5

Organigrama de la empresa



Elaboración propia

Se conformará una empresa individual de responsabilidad limitada (E.I.R.L.), la misma que será creada a decisión de un solo propietario para desarrollar las actividades productivas y comerciales. El gerente representará a la empresa en los ámbitos judicial y extrajudicial, con plena facultad de administración y disposición. En este caso el patrimonio propio de la empresa es distinto al de su dueño, Esta empresa posee su propia existencia jurídica, independientemente de a del titular gerente fundador.

De otro lado, la empresa deberá registrarse con la personería jurídica elegida ante la Sunarp. Cabe resaltar que existe la posibilidad de constituirla e inscribirse en el Registro de personas jurídicas de la Sunarp mediante el SID-Sunarp, plataforma electrónica con la que se puede dar inicio al procedimiento registral, sin que sea necesario asistir físicamente a la Sunarp.

#### **4.3.2. Marco Legal**

De acuerdo a la Ley N° 28976 Ley Marco de Licencia de Funcionamiento y el Decreto Legislativo N° 1271 las empresas deben tramitar la obtención de la licencia de funcionamiento. Asimismo, deben tramitar su Registro Único de Contribuyentes (RUC) ante la SUNAT y seleccionar el régimen tributario, que en el presente caso debe ser el Régimen Único Simplificado (RUS), dentro de cual no se requiere contar con libros ni registros para la contabilidad.

Por otro lado, deberá registrar ante la página web del Ministerio de Trabajo, a sus trabajadores (Módulo de contratos Nacionales, empleando la clave SOL de SUNAT).

#### **4.4. Evaluar la viabilidad económica y financiera de la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón - Piura, 2020.**

Para la determinación de la viabilidad económica y financiera del negocio se debe considerar lo siguiente:

**Tabla 18***Inversión Total*

Rubros	Unidad	Cantidad	P.Unitario	Valor S/.
<b>I Inversión Fija</b>				<b>S/26,538.11</b>
<b>A. I.F.Tangible</b>				<b>S/25,818.11</b>
Terrenos	Global	1	S/3,000.00	S/3,000.00
Obras Civiles	Global	1	S/8,066.64	S/8,066.64
Construcción de Galpones	Global	1	S/14,665.06	S/14,665.06
Máquinaria y Equipo, Muebles y Enseres	Global	1	S/3,086.40	S/3,086.40
<b>B. I.F.Intangible</b>				<b>S/720.00</b>
G.de Constitución	Global	1	S/720.00	S/720.00
<b>II. Cap.de Trabajo</b>				<b>S/5,921.57</b>
Caja-Bancos	Global	1	S/465.00	S/465.00
Costos de producción	Global	1 Campaña	S/4,171.24	S/4,171.24
Planillas	Global	1	S/1,285.33	S/1,285.33
<b>TOTAL</b>				<b>S/32,459.68</b>

Elaboración Propia

El detalle de la inversión se muestra en anexos

**Tabla 19***Balance Inicial*

ACTIVO	S/.	PASIVO	S/.
<b>Activo Corriente</b>		<b>Pasivo No Corriente</b>	
Existencias	S/4,171.24	Obligaciones Financieras	S/20,000.00
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>S/4,171.24</b>	<b>Total Pasivo</b>	<b>S/35,000.00</b>
<b>Activo No Corriente</b>			
Tangible	S/25,818.11	<b>Patrimonio</b>	
Intangible	S/720.00	Capital	S/12,459.68
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>S/26,538.11</b>		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/32,459.68</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>S/32,459.68</b>

Elaboración Propia

**Tabla 20***Estructura del Financiamiento Soles*

Detalle	S/	%
Aporte de Socios	12,459.68	38%
Financiamiento Bancario	20,000.00	62%
<b>Total</b>	<b>32,459.68</b>	<b>100%</b>

Elaboración Propia

**Tabla 21***Cuadro de servicio de deuda*

Periodos	F. Vencimiento	Amortización	Interés	Com. Env. + Seg. (*)	Cuota Total	SALDO
NRO	VENCTO	AMORTIZAC.	INTERESES	COMISION(ES) + SEGUROS	CUOTA	SALDO
1	1/03/2021	215.45	367.03	7.65	590.13	14,784.55
2	30/03/2021	314.32	268.16	7.65	590.13	14,470.23
3	30/04/2021	301.74	280.74	7.65	590.13	14,168.49
4	31/05/2021	307.6	274.88	7.65	590.13	13,860.89
5	30/06/2021	322.32	260.16	7.65	590.13	13,538.57
6	30/07/2021	328.37	254.11	7.65	590.13	13,210.20
7	31/08/2021	317.84	264.64	7.65	590.13	12,892.36
8	30/09/2021	340.5	241.98	7.65	590.13	12,551.86
9	2/11/2021	323.09	259.39	7.65	590.13	12,228.77
10	30/11/2021	368.39	214.09	7.65	590.13	11,860.38
11	30/12/2021	359.87	222.61	7.65	590.13	11,500.51
12	31/01/2022	352.09	230.39	7.65	590.13	11,148.42
13	28/02/2022	387.3	195.18	7.65	590.13	10,761.12
14	30/03/2022	380.5	201.98	7.65	590.13	10,380.62
15	2/05/2022	367.96	214.52	7.65	590.13	10,012.66
16	30/05/2022	407.19	175.29	7.65	590.13	9,605.47
17	30/06/2022	396.12	186.36	7.65	590.13	9,209.35
18	1/08/2022	397.99	184.49	7.65	590.13	8,811.36
19	31/08/2022	417.1	165.38	7.65	590.13	8,394.26
20	30/09/2022	424.93	157.55	7.65	590.13	7,969.33
21	31/10/2022	427.87	154.61	7.65	590.13	7,541.46
22	30/11/2022	440.93	141.55	7.65	590.13	7,100.53
23	30/12/2022	449.21	133.27	7.65	590.13	6,651.32
24	30/01/2023	453.44	129.04	7.65	590.13	6,197.88
25	28/02/2023	470.06	112.42	7.65	590.13	5,727.82
26	30/03/2023	474.97	107.51	7.65	590.13	5,252.85
27	2/05/2023	473.93	108.55	7.65	590.13	4,778.92
28	30/05/2023	498.82	83.66	7.65	590.13	4,280.10
29	30/06/2023	499.44	83.04	7.65	590.13	3,780.66
30	31/07/2023	509.13	73.35	7.65	590.13	3,271.53
31	31/08/2023	519.01	63.47	7.65	590.13	2,752.52
32	2/10/2023	527.34	55.14	7.65	590.13	2,225.18
33	30/10/2023	543.52	38.96	7.65	590.13	1,681.66
34	30/11/2023	549.85	32.63	7.65	590.13	1,131.81
35	2/01/2024	559.09	23.39	7.65	590.13	572.72
36	30/01/2024	572.72	10.03	7.65	590.4	0
		<b>15,000.00</b>	<b>5,969.55</b>	<b>275.4</b>	<b>21,244.95</b>	

Fuente: Simulador BBVA



**Tabla 22***Proyección de precios*

PRODUCTOS	2021	2022	2023	2024	2025
Pollo	S/11.0	S/11.3	S/11.7	S/12.0	S/12.4

Elaboración Propia

Se considera un incremento de precios del 3%, tomando en cuenta las expectativas inflacionarias del BCRP.

**Tabla 23***Proyección de ingresos*

PRODUCTOS	2021	2022	2023	2024	2025
Pollo	S/93,139.2	S/95,933.4	S/98,811.4	S/101,775.72	S/104,828.99

Elaboración Propia

**Tabla 24***Proyección de Egresos*

RUBROS	2021	2022	2023	2024	2025
<b>I.- C. Producción</b>	<b>S/.62,920.16</b>	<b>S/.64,786.10</b>	<b>S/.66,708.03</b>	<b>S/.68,687.61</b>	<b>S/.70,726.58</b>
Materia Prima	S/.37,541.16	S/.38,667.39	S/.39,827.42	S/.41,022.24	S/.42,252.91
M.O.D	S/.22,680.00	S/.23,360.40	S/.24,061.21	S/.24,783.05	S/.25,526.54
Depreciación	S/.722.00	S/.722.00	S/.722.00	S/.722.00	S/.722.00
Amortización C.dif	S/.72.00	S/.74.16	S/.76.38	S/.78.68	S/.81.04
Servicios Luz y agua	S/.1,905.00	S/.1,962.15	S/.2,021.01	S/.2,081.64	S/.2,144.09
<b>II.- G. Operación</b>					
2.1 G. Administrativos	S/.15,304.00	S/.15,763.12	S/.16,236.01	S/.16,723.09	S/.17,224.79
remuneración	S/.14,344.00	S/.14,774.32	S/.15,217.55	S/.15,674.08	S/.16,144.30
Servicios	S/.960.00	S/.988.80	S/.1,018.46	S/.1,049.02	S/.1,080.49
<b>TOTAL</b>	<b>S/.78,224.16</b>	<b>S/.80,549.22</b>	<b>S/.82,944.04</b>	<b>S/.85,410.70</b>	<b>S/.87,951.36</b>

Elaboración Propia

Se considera un incremento en los egresos del 3%, tomando en cuentas las expectativas inflacionarias del BCRP.

**Tabla 25***Estado de Pérdidas y Ganancias*

RUBRO	2021	2022	2023	2024	2025
Ingreso Por Ventas	S/93,139.20	S/95,933.38	S/98,811.38	S/101,775.72	S/104,828.99
Costo de Producción	S/62,920.16	S/64,786.10	S/66,708.03	S/68,687.61	S/70,726.58
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>S/30,219.04</b>	<b>S/31,147.27</b>	<b>S/32,103.35</b>	<b>S/33,088.11</b>	<b>S/34,102.41</b>
<b>Gastos Operativos</b>	<b>S/15,304.00</b>	<b>S/15,763.12</b>	<b>S/16,236.01</b>	<b>S/16,723.09</b>	<b>S/17,224.79</b>
Gastos de Administración	S/15,304.00	S/15,763.12	S/16,236.01	S/16,723.09	S/17,224.79
<b>UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>S/14,915.04</b>	<b>S/15,384.15</b>	<b>S/15,867.34</b>	<b>S/16,365.02</b>	<b>S/16,877.63</b>
Gastos Financieros	S/2,907.79	S/2,140.57	S/911.16		
<b>U. ANTES DE IMP.</b>	<b>S/12,007.25</b>	<b>S/13,243.58</b>	<b>S/14,956.18</b>	<b>S/16,365.02</b>	<b>S/16,877.63</b>
I. Renta	S/3,542.14	S/3,906.86	S/4,412.07	S/4,827.68	S/4,978.90
<b>U. NETA</b>	<b>S/8,465.11</b>	<b>S/9,336.73</b>	<b>S/10,544.10</b>	<b>S/11,537.34</b>	<b>S/11,898.73</b>

Elaboración Propia

Se considera un incremento en los egresos del 3%, tomando en cuentas las expectativas inflacionarias del BCRP.

**Tabla 26***Flujo de Caja Económico – Financiero*

RUBROS	0	2021	2022	2023	2024	2025
I) INGRESOS		S/.93,139.20	S/.95,933.38	S/.98,811.38	S/.101,775.72	S/.107,410.80
VENTAS		S/.93,139.20	S/.95,933.38	S/.98,811.38	S/.101,775.72	S/.104,828.99
V. RESIDUAL						S/.2,581.81
II) EGRESOS		S/.82,624.10	S/.85,087.55	S/.87,624.91	S/.90,238.38	S/.92,930.26
2.1 INVERSIONES	-S/.32,459.68					
2.2 COSTOS DE PRODUCCIÓN		S/.62,920.16	S/.64,786.10	S/.66,708.03	S/.68,687.61	S/.70,726.58
2.3. GASTOS OPERATIVO		S/.15,304.00	S/.15,763.12	S/.16,236.01	S/.16,723.09	S/.17,224.79
2.5. IMPUESTO A LA RENTA		S/.4,399.94	S/.4,538.32	S/.4,680.86	S/.4,827.68	S/.4,978.90
<b>III) FLUJO NETO ECONOMICO</b>	<b>-S/.32,459.68</b>	<b>S/.10,515.10</b>	<b>S/.10,845.83</b>	<b>S/.11,186.47</b>	<b>S/.11,537.34</b>	<b>S/.14,480.54</b>
IV) FLUJO FINANCIERO						
PRÉSTAMO	S/.15,000.00					
AMORTIZACIÓN		-S/.3,499.49	-S/.4,849.19	-S/.6,078.60		
INTERESES		-S/.2,907.79	-S/.2,140.57	-S/.911.16		
SEGURO DESGRAVAMENT		-S/.61.20	-S/.61.20	-S/.61.20		
ESCUDO FISCAL		S/.857.80	S/.631.47	S/.268.79		
<b>V) FLUJO NETO FINANCIERO</b>	<b>-S/.17,459.68</b>	<b>S/.4,904.42</b>	<b>S/.4,426.34</b>	<b>S/.4,404.30</b>	<b>S/.11,537.34</b>	<b>S/.14,480.54</b>

Elaboración Propia

**Tabla 27**

*Información para Evaluación Económica Financiera*

Tasa de descuento económica	11%
TEA pasiva más alta del mercado	6%
Riesgo	5%
Ctea del préstamo	26.16%
Inversión Total	32,459.68
Aporte propio	54%
Financiamiento	46%
Tasa de descuento financiera	14.44%

Elaboración Propia

**Nota:**

Para realizar la evaluación económica se utiliza la **Tasa de descuento económica de 11%** que es la tasa que exige como mínimo el inversionista para llevar a cabo la inversión:

**Tasa de descuento económica = Tasa de interés de ahorro a plazo fijo más alta del mercado local + prima de riesgo**

Para realizar la evaluación Financiera se utiliza la tasa de descuento financiero (**Costo Promedio ponderado de capital**), ya que ahora parte del capital para el negocio será a través de financiamiento externo, la cual se calcula de la siguiente manera:

**Tasa de descuento Financiera= (%aporte propio x tasa de rendimiento exigida económica) + (% Financiamiento externo x tasa de interés del financiamiento x (1- impuesto a la renta)**

$$= (54%*11%) + (46%*26.16%*70.5%)= 14.44\%$$

Para realizar la evaluación económica del negocio se consideran los siguientes datos:

**Tabla 28**

*Evaluación Económica*

<b>VANE</b>	S/.10,189.05
<b>TIRE</b>	22.24%
<b>PRKE</b>	3 años 1 Mes
<b>B/CE</b>	1.23

Elaboración Propia.

**Valor Actual Neto Económico (VANE)**

Valor Actual Neto Económico Positivo = S/.10,189.05

Esto implica que los ingresos netos actualizados son mayores a los costos de inversión, por lo tanto el proyecto de inversión resulta viable económicamente y se puede recomendar su ejecución.

**Tasa Interna de Retorno Económico (TIRE)**

La tasa Interna de Retorno es la mayor que el Costo de Oportunidad del Capital (22.24% > 11). Esto quiere decir que el rendimiento que genera el proyecto es rentable económicamente, por lo que se recomienda su ejecución.

**Periodo de Recuperación de Capital (PRKE)**

La recuperación de la inversión sería en 3 años 1 mes.

**Relación Beneficio Costo (B/CE)**

Por cada sol de costos el negocio genera un ingreso de S/.1.23.

Para realizar la evaluación financiera del negocio se toma en cuenta la siguiente información:

**Tabla 29**

*Evaluación Financiera*

<b>VANF</b>	S/.7,248.62
<b>TIRF</b>	27.26%
<b>PRKF</b>	3 años 4 Meses
<b>B/CF</b>	1.04

Elaboración Propia.

**Valor Actual Neto Financiero (VANF)**

Valor Actual Neto Financiero Positivo = S/. 7,248.62

Esto implica que los Ingresos netos actualizados son mayores a los costos de inversión, por lo tanto, el proyecto de inversión resulta viable financieramente y se puede recomendar su ejecución.

**Tasa Interna de Retorno Financiero (TIRF)**

La tasa Interna de Retorno es la mayor que el Costo de Oportunidad del Capital (27.26% > 14.44%). Esto quiere decir que el rendimiento que genera el proyecto lo hace sea rentable financieramente, por lo que se recomienda su ejecución.

**Periodo de Recuperación de Capital (PRKE)**

La recuperación de la inversión sería en 3 años 4 meses.

**Relación Beneficio Costo (B/CE)**

Por cada sol de costos el negocio genera un ingreso de S/.1.04.

En base al análisis anterior se concluye que el proyecto es viable económica y financieramente.

## V DISCUSIÓN

Respecto al *primer objetivo, determinar la viabilidad de mercado para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020*, Según Vega (2013) permite saber si se tomaría en cuenta o no cierto producto o servicio que se pretende ofertar en un definido mercado. Dicho estudio es vital ya que contribuye implantar parte de la viabilidad del negocio futuro, porque de no existir una necesidad que no se encuentra satisfecha, no habrá razón para continuar. En la investigación llevada a cabo en Yamango se pudo comprobar que el 100% de los encuestados consume junto con sus familias la carne de pollo habitualmente, es así que refieren un consumo promedio de más de tres veces a la semana (46,88%) y dos veces por semana (30,21%). Estos datos recogidos con el cuestionario, reafirman la preferencia que existe en el mercado local por la carne de esta ave, siendo un consumo difundido en la localidad.

En este contexto, resulta necesario identificar y cuantificar las necesidades de los clientes. Al respecto, se pudo conocer que, en el distrito de Yamango, las personas están dispuestas a adquirir dos kilos de pollo por ocasión (36,46%) y un kilo en otros casos (56,77%). De otra parte, en cuanto al precio que estarían dispuestos a pagar por el kilo de pollo el 40,10% de personas refirió que pagaría S/.12,00, mientras que el 33,33% afirmó que pagaría S/. 10,00 por cada kilo de este producto. Con ello, se puede demostrar la intencionalidad respecto al precio que los clientes estarían dispuestos a pagar por la carne de pollo en la localidad.

Con respecto a la demanda, de acuerdo a Sapag y Sapag (2013) afirma que la proporción demandada de un producto o servicio tiene que ver en gran manera con el precio que se pretende asignar, del precio de los bienes sustitutos o complementarios, del ingreso de los consumidores, vale decir, que el vínculo funcional entre cantidad y precio demandado es inverso, debido a que al incrementarse el precio tiende a disminuir la cantidad demandada y al disminuir el precio del producto la proporción demandada se incrementa. Por su parte, Ocampo (2014), en su trabajo de investigación titulado *Estudio de factibilidad*

*para la implementación de una granja avícola en el Cantón Rioverde*, pudo concluir que en la actualidad no existe una granja avícola correctamente definida, en la cual se percibió que hay dos criaderos de pollo que no cuentan con las condiciones apropiadas y pequeños productores, el cual origina que haya bastante demanda que no se encuentra satisfecha, lo que representa una grandiosa oportunidad de conseguir incursionar en este negocio. Esta realidad coincide con el caso del estudio llevado a cabo en Yamango, en el cual se logró conocer que la demanda potencial de carne de pollo es de 90142,97 kilos por año, siendo la demanda a atender proyectada de 8467 kilos anual para el 2021.

Referente al indicador oferta, Kotler y Keller (2015) mencionan que la oferta viene a ser la proporción de productos o servicios que los vendedores anhelan y pueden llegar a vender en el entorno del mercado a un respectivo precio y en un lapso de tiempo definido en aras de satisfacer deseos o necesidades y en lo que respecta a cada una de ellas. Al respecto, la tabla 15 del presente estudio indica que la oferta cuantificada para el 2021 es de 317,050 kilos por año. Por otro lado, según la tabla 8 los días preferidos para la compra del pollo son de lunes a viernes con un 96,88% de aceptación, mientras que el horario de mayor preferencia es el de mañana en la totalidad de casos. Estos resultados, indican el criterio a seguir para la atención al público por parte del nuevo establecimiento en cuanto a los momentos de atención al público.

De acuerdo a lo establecido en la presente investigación, la hipótesis específica 1: Si existe viabilidad de mercado para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020, SE ACEPTA.

Respecto al segundo objetivo específico, *conocer la viabilidad técnica para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020*, Según Vega (2013) está enfocada a tener conocimiento si existe la probabilidad material de emprender un negocio. Abarca la evaluación de las necesidades físicas, materias primas, máquinas y otros, tanto la parte inicial del proyecto como para la ejecución. Para el estudio realizado en Yamango, se considerará una crianza de 400 aves, divididas en 4 lotes de 100

aves cada una, con la finalidad de producir 275 kg de pollo vivo cada 7 días, sin embargo, es importante considerar que al existir una tasa de mortalidad de los pollos del 2%, entonces la comercialización sería solo de 392 aves, asimismo el negocio comercializará pollo muerto por ello el peso a considerarse para la comercialización sería de 235.2 Kg cada siete días. En este contexto, la demanda proyectada a atender es de 8467 kilos por año.

Se considerará una producción lineal, ya que no se tiene pensado incrementar el tamaño de las instalaciones de crianza por los primeros cinco años. La granja consta de un galpón de 12.5 metros de largo y 6.5 metros de ancho, con un área total de 81.25 m<sup>2</sup>. Adicional a ello, se contará con el matadero de Pollos con un área de 6.5 m<sup>2</sup> y un baño con un área de 3.5 m<sup>2</sup>.

Con ello se cumple en cuanto a las especificaciones de carácter técnico respecto a la planta (galpón y matadero de pollos) para la realización de las actividades productivas. De otra parte, para el caso de la localización de la planta, se toma inicialmente el resultado de la encuesta (ver tabla 11). Con respecto a la zona donde las personas encuestadas, les gustaría que este ubicada la granja, se evidencia que al 55,20% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado en un lugar aledaño a la ciudad, al 19,79% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado en el centro de la ciudad, mientras que al 25,00% de los encuestados les gustaría que el establecimiento este ubicado afueras de la ciudad.

Para determinar la ubicación óptima se aplicó el método de ranking de factores para determinar, resultando así que el negocio debería estar ubicado en un lugar aledaño a la ciudad, donde la preferencia fue en los aledaños de la ciudad de Yamango, frente a las opciones afueras de la ciudad o centro de esta.

Concerniente al indicador tamaño de negocio, según Baca (2016) afirma que es un campo difícil de definir, es decir, no hay un método concreto y directo en aras de hacer el cálculo. La selección del tamaño guarda relación con la producción y otras opciones fundamentales para el establecimiento de la planta. Referente al indicador localización, el mismo autor sostiene que se tiene que



considerar los aspectos cuantitativos tales como materia prima, costo transporte, producto y con respecto a cualitativos se consideran el clima, apoyos fiscales, comunidad y otros. Para el estudio llevado a cabo en Yamango. En el caso de la investigación realizada en Piura, el costo de producción respecto al primer año es de S/.62980,66, distribuidos en materiales (S/.37451,16), mano de obra directa (S/.22680,00), servicios de agua y luz (S/. 1905,00).

Dados los resultados determinados en la presente investigación, la hipótesis específica 2: Si es viable técnicamente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020, se ACEPTA.

En cuanto al tercer objetivo específico, *analizar la viabilidad legal y organizacional en la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020*, De acuerdo a Vega (2013) menciona que contribuye a tener conocimiento si existen limitaciones legales para la creación y puesta en marcha de un proyecto. Así mismo, se toma en cuenta el tipo de constitución de la organización, los costos que abarcan la constitución y la suscripción de los contratos que se pretenden celebrar con terceros.

En lo que respecta a SUNARP se debe considerar el debido registro de la organización, según los procedimientos y requisitos establecidos, dentro de ello se encuentra la escritura pública de constitución expedida por una notaría pública y el pago de los respectivos derechos. En cuanto a SUNAT es necesario el trámite de del RUC y la determinación del régimen tributario, que en este caso será el RUS.

Con respecto al tipo de empresa, menciona que es importante analizar el régimen al cual pretende dedicarse la organización (Miranda, 2013). En lo que concierne al negocio a establecer en la ciudad de Yamango, se ha creído conveniente establecerlo como una E.I.R.L la misma que se va a constituir en base a la decisión de un solo inversor, el mismo que como titular es su representante en los fueros judiciales y extra judiciales. Esto coincide con la

investigación de Morales y Castillo (2015) quienes en su trabajo de investigación *Estudio de Pre factibilidad para la instalación de una granja avícola para la crianza de pollos de engorde en la Región de Amazonas*; quienes concluyeron proponiendo constituirse como una EIRL bajo el régimen tributario del RUS, siendo una organización de tipo lineal jerárquica.

Según Miranda (2013) la estructura organizacional cuenta con el objetivo de analizar los diversos criterios de la organización de cualquier proyecto, así como de las consecuencias económicas que pueda originar en los resultados de la valoración y sus procedimientos que abarca la parte administrativa. En el presente caso, la estructura será lineal jerárquica con un titular gerente como directivo y el personal de producción debajo de su jerarquía.

Por lo demostrado en la presente investigación, la hipótesis específica 3: La implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020 si tiene viabilidad legal y organizacional, SE APRUEBA.

En lo que se refiere al cuarto objetivo específico, *evaluar la viabilidad económica y financiera de la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón - Piura, 2020.*, de acuerdo a Vega (2013) afirma que para tomar la decisión de la última viabilidad del negocio se tiene que ejecutar una efusión de capitales que facilite computar el VAN, la TIR, el costo beneficio, periodo de recuperación de capital y la sensibilidad del proyecto, que son indicadores fundamentales para poder asumir una posición final con respecto al futuro negocio. En lo que corresponde al negocio propuesto, la inversión total se calcula en S/. 32459,68 siendo los elementos de mayor inversión la construcción de galpones (S/. 14665,06), obras civiles (S/. 8066,64), maquinarias, equipos, muebles y enseres (S/. 3086,40), terrenos (S/. 3000,00), así como los costos de producción (S/. 4171,24). De otro lado, la estructura del respectivo financiamiento se proyecta en 54% (S/.17459,68) por medio de los aportes de socios y 46% por medio de financiamiento bancario (S/. 15000,00), siendo que esta última se realizará considerando un plazo de pago de treinta y

seis meses con cuotas de S/. 590,13 cada mes, correspondientes a la tasa de costo efectivo anual de 26,16%.

En este contexto, es importante mencionar que es prioritaria la identificación y ordenamiento de las inversiones, costos e ingresos. Para el presente estudio, se realizó el análisis de flujos de caja proyectados, donde en el primer año se calcula ingreso por ventas de S/.93139,20 en tanto los egresos son de S/. 82,624.10 siendo el flujo neto económico S/.S/.10,515.10 y el financiero S/. 4310.11. Respecto al año cinco, el ingreso por ventas es S/.107410,80 en tanto el nivel de egreso es de S/.S/.70,726.58 con un flujo neto económico S/. S/.14,480.54 y flujo neto financiero S/. S/.14,480.54

Con respecto al indicador VAN, Economipedia (2015) sostiene que contribuye a conocer la cantidad que se va a ganar o perder dicha inversión, debido a que es un criterio de inversión que abarca la actualización de los pagos y cobros de un proyecto. De igual manera es el valor actual de la totalidad de los flujos de caja, correspondiente a una tasa de descuento adecuada el cual tiene que ver con la inversión. Concerniente al indicador TIR Forsyth (2016) menciona que viene a ser la tasa de interés, el cual valora la rentabilidad a través de porcentaje del flujo de caja, brindando como resultado un valor neto actual de cero. Para el contexto del negocio propuesto en Yamango, se proyectó el VANE en S/. 10,189.05 y la TIRE en 22.24% mayor al 11% que viene a ser la tasa de descuento económica; la inversión se recuperará en 3 años 4 meses ; en tanto el Beneficio/Costo Económico es de 1,23 siendo que por cada sol de egreso se proyecta obtener ingresos de S/. 1.23. En cuanto al análisis financiero se proyectó el VANF en S/. 7248.62 y la TIRF 27.26% mayor a 14,44% que es la tasa de descuento Financiera; la inversión se recuperará en 3 años 4 meses, asimismo, el cálculo del Beneficio/Costo Financiero fue de 1,04 lo que significa que por cada sol de egreso se obtendrá un ingreso de S/1.07.

Dichos resultados concuerdan con los de Balmaceda (2016) en su trabajo de investigación *Evaluación de la viabilidad para la creación de una empresa avícola destinada a producción y comercialización de carne fresca de pollo (refrigerada) en Municipio de Cereté - Córdoba*; donde concluye que el proyecto es

viable económicamente, debido a que los flujos de caja respaldan el sostenimiento en el futuro y origina flujos de caja positivos, en la cuales hay capacidad de poder asumir los respectivos costos y gastos. De igual manera evidencia una tasa de retorno de nivel positivo y un valor que está presente y logra que el proyecto sea muy atractivo para invertir. En cuanto al estudio en Yamango, el PRKE se calculó en tres años y dos meses, mientras el PRKF se calculó en tres años y seis meses.

Por lo tanto, el proyecto de inversión resulta rentable económica y financieramente y se puede recomendar su ejecución. Por lo indicado líneas precedentes y lo determinado en la presente investigación, la hipótesis específica 4: Si es viable económica y financieramente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón - Piura, 2020, SE ACEPTA.

En cuanto al objetivo general, *determinar la viabilidad para la implementación de una granja pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón – Piura, 2020*, Vega (2013) refiere que viabilidad viene a ser la actividad de recopilar y evaluar datos con el objetivo de determinar la posibilidad de crear un negocio. De igual manera, se utiliza en aras de definir la probabilidad de modificación o desarrollo de un negocio que se encuentre activo en el mercado.

En cuanto corresponde al estudio en Yamango, se determinó que el 76,56% de personas encuestadas afirmó que, si adquiriría la carne de pollo en el nuevo establecimiento y el 23,44% respondió que tal vez, siendo que ningún encuestado negó la posibilidad. Este resultado confirma la actitud positiva en cuanto a la disposición de los potenciales clientes del futuro establecimiento, con una demanda atractiva en las proyecciones realizadas.

Vásquez (2017) en su trabajo de investigación *Repercusión de la crianza y comercialización de pollos en la rentabilidad de la empresa Avimarket Services S.R.L. Talara, 2017*; logró determinar que la rentabilidad bruta, la parte operativa y comercialización de pollo corresponde a 27,85 %, 17,33%, 27,03% perteneciente al primer año. Así mismo, de acuerdo al análisis DUPONT de la organización concerniente a la crianza y la actividad de comercializar el pollo centrada en los

activos ascendió a 37,49% y con respecto al patrimonio 68,07%; esto llega a confirmar que es un negocio rentable.

En concordancia con el antecedente en mención, de acuerdo a la proyección económico y financiera como la proyección de ingreso y egreso anual, pago de crédito, estado de ganancias y pérdidas, balance general y flujos de caja se puede determinar el carácter sostenible y creciente del establecimiento de venta de carne de pollo en la ciudad de Yamango en el próximo lustro. Por ello, desde el enfoque económico y financiero, se puede recomendar que el negocio propuesto sea implementado efectivamente.

Por tanto, dado lo evidenciado a lo largo de la presente investigación, la hipótesis general: Si es viable la implementación de una granja pollos de engorde en el distrito de Yamango – Provincia de Morropón – Piura, 2020, SE ACEPTA.

## VI CONCLUSIONES

- 1) La demanda de carne de pollo en el distrito de Yamango es alta, presentando una potencia frecuencia de adquisición de dos a tres veces por semana a un precio por kilo entre diez y doce soles. Asimismo, se ha podido calcular la demanda potencial en 90142,97 kilos anuales mientras que la demanda a atender proyectada para el año uno es de 8467 kilos.
- 2) En cuanto a la viabilidad técnica, se proyecta criar 400 aves, distribuidas en 4 lotes de 100 aves cada una, con el objetivo de lograr una producción de 275 kg de pollo vivo cada 7 días, debiéndose considerar que la tasa de mortalidad de estas aves es de 2%. De otra parte, al aplicar la matriz de ubicación del negocio se determina que este se debe localizar en los alrededores de la ciudad.
- 3) Respecto a la viabilidad legal y organizacional, se determinó que el negocio de venta de pollo en Yamango se constituido como una E.I.R.L., donde el propietario es el único representante de la empresa; de otra parte, es conveniente acogerse al régimen del RUS y disponer de una estructura organizacional lineal, acorde a la realidad del negocio.
- 4) Se comprobó la viabilidad económica y financiera de la propuesta de negocio, con una VANE de S/. 10,89.05 y VANF de S/. 7248.62. Por su parte la TIRE es de un valor superior al costo de oportunidad del capital (22.24% mayor al 11%). En cuanto a la TIRF se proyectó como superior al costo de oportunidad del capital (27.26% mayor a 14,44%), mientras que el Beneficio/Costo Económico resultó ser de 1,23 y el Beneficio/Costo Financiero de 1,04. Finalmente, el PRKE se calculó en tres años y dos meses, siendo el PRKF de tres años y seis meses.
- 5) En razón a lo determinado en el presente estudio se puede concluir que implementación de una granja pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón – Piura, 2020 si es viable.

## VII RECOMENDACIONES

- 1) Realizar el seguimiento constante a las preferencias de los clientes, a efecto de poder ofrecerles productos y brindarles un servicio acorde a sus expectativas y necesidades, de cara a lograr un mejor posicionamiento en el mercado local.
- 2) Implementar una política de calidad con sus correspondientes acciones estandarizadas, que aseguren una oferta plenamente satisfactoria para los clientes, máxime cuando se trata de la comercialización de productos de consumo humano directo, asegurando la inocuidad de los mismos.
- 3) Supervisar el proceso de crianza de los pollos, asegurando el abastecimiento de alimento, vacunas y suplementos para el desarrollo de estos, sin mayores dificultades, garantizando el menor nivel de mortalidad de los animales, así como el crecimiento de estos en el tiempo previsto.
- 4) Asegurar el aprovisionamiento oportuno de equipos y maquinarias necesarias para la manipulación y almacenamiento del pollo previo a la venta del producto.
- 5) Desarrollar las estructuras de costos necesarias a fin de que se garantice una eficiente administración de las finanzas de la empresa, propiciando la sostenibilidad de este negocio de cara a su perdurabilidad en el mercado local.
- 6) Implementar el marketing operativo del negocio, planificando efectivamente el empleo de medios adecuados para llegar al cliente y cliente potencial, coadyuvando al posicionamiento del nuevo negocio en Yamango.

## REFERENCIAS

- Arrestegui, P. (2014). Plan de negocios para la instalación de una granja avícola en la provincia de Chachapollas, departamento de Amazonas.  
<https://core.ac.uk/download/pdf/71999638.pdf>
- Balmaceda, L. (2016). Evaluación de la viabilidad para la creación de una empresa avícola destinada a producción y comercialización de carne fresca de pollo (refrigerada) en Municipio de Cereté - Córdoba”  
[http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1680/1/Evaluacion\\_viabilidad\\_creacion\\_empresa\\_avicola.pdf](http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/1680/1/Evaluacion_viabilidad_creacion_empresa_avicola.pdf)
- Baca, G. (2013). Evaluación de Proyectos. Séptima Edición. México: Mc Graw- Hill Interamericana.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación en administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Orlando Fernández Palma.
- Blanco, R. (2006). Los Enfoques Metodológicos y la Administración Pública Moderna. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Puerto Rico. En: Revista de Epistemología y Ciencias Sociales La Cinta de Moebio. Chile  
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/mobile/27/blanco.html>
- Bolaños, A. (2013). Productora y comercializadora de carne de pato Muscovy “Villa Cairina.” <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/2916/1/TEC00893.pdf>.
- Bohorquez, V. (2014). Perspectiva de la producción avícola en Colombia.  
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12149/1/Avicultura.pdf>.
- Bravo, C., y Guajala, M. (2014) Estudio de Factibilidad, Producción y Comercialización de la marca “MR. PAILA” en la ciudad de Guayaquil.  
Recuperado de:



<http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/2379/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-69.pdf>

Economipedia (2015). <http://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>

Forsyth (2016). Finanzas Empresariales: Rentabilidad y valor. Segunda edición. Perú. pág.400

García, A. (2014). Estudio de viabilidad de una granja de pollos

[https://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/24433/TFG\\_Alejandro\\_Garcia\\_Diaz.pdf](https://earchivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/24433/TFG_Alejandro_Garcia_Diaz.pdf)

Kotler, P. y Keller, K. (2015). Fundamentos del marketing (Vol. VI). Mexico: Prentice Hall.

Lica. (2013). El mercado de la carne aviar en los países del CAS. IICA.

<https://books.google.com/books?id=-D0-6jktjtQC&pgis=1>.

Miranda, J. (2013). Gestión de Proyectos. Séptima Edición. Bogotá: MM editores.

Puyen, V. (2018). Estudio de mercado para la instalación de una granja avícola y gallinas ponedoras en Monsefú – Región Lambayeque

[http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1747/1/Vanessa%20Puyen\\_Tra bajo%20de%20Investigacion\\_Bachiller\\_2018.pdf](http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1747/1/Vanessa%20Puyen_Tra bajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf)

Sanidad Avícola. (2015). D.S. N° 020 – 2009 – AG

<https://www.senasa.gob.pe/senasa/descargasarchivos/2014/11/0210.pdf>

Sapag y Sapag (2013). Preparación y evaluación de proyectos. Quinta Edición, Colombia: Edit. Mc Graw Hill

Ocampo, Hugo. (2014). Estudio de factibilidad para la implementacion de una granja avicola en el Cantón Rioverde.

<https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/316>

Usca, Y. (2017). Estudio de factibilidad para la instalación de una granja avícola dedicada a la producción y comercialización de pollo engorde vivo en el distrito La Joya - Arequipa

<https://docplayer.es/82915975-Universidad-nacional-de-san-agustin-de-arequipa-facultad-de-ciencias-contables-y-financieras-escuela-profesional-de-contabilidad.html>

Vega, J. (2013). Los estudios de viabilidad para negocios. Centro de Desarrollo Económico del Recinto Universitario de Mayagüez, Puerto Rico.  
[http://www.uprm.edu/cde/public\\_main/Informes\\_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf](http://www.uprm.edu/cde/public_main/Informes_Articulos/articulos/ArticuloViabilidad.pdf)

## **ANEXOS**

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización de variables

**Título: Estudio de viabilidad para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango, provincia de Morropón - 2020.**

Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Definición Operacional	Indicador	Escala de Medición
<b>V1: Viabilidad del negocio</b>	<p>Según (Labatut 2016) citado por Yerly) define la viabilidad como el estudio que precisa de manera objetiva la ejecución o ampliación de un negocio, a través de la evaluación, análisis y recolección de información.</p> <p>El análisis de viabilidad se considera una herramienta que disminuye el margen de error, es decir que el fracaso de un proyecto es mínimo.</p>	Viabilidad de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se medirá la demanda, y oferta existente para lo cual se aplicará un cuestionario para la recolección de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de demanda.</li> <li>• Nivel de oferta.</li> </ul>	Nominal
		Viabilidad técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se determinará la localización, el equipamiento y tamaño de negocio, por ello se hará uso del análisis documental.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tamaño del negocio</li> <li>• Localización</li> </ul>	Nominal
		Viabilidad organizacional y legal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cuanto a la viabilidad organizacional y legal se realizará un análisis documentación para determinar lo idóneo para la implementación del negocio propuesto, tipo de empresa y las normas legales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura organizacional.</li> <li>• Tipo de empresa.</li> <li>• Normas legales</li> </ul>	Nominal

		Viabilidad económica y financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La medición de la viabilidad económica financiera se realizará a través de las proyecciones VAN, TIR, costo beneficio, periodo de recuperación de capital y sensibilidad del proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• VAN.</li> <li>• TIR.</li> <li>• Costo beneficio.</li> <li>• Periodo de recuperación de capital.</li> </ul>	De Razón
--	--	-----------------------------------	--	---	----------

Elaboración propia

## Anexo 2: Matriz de consistencia

<b>TITULO</b>	<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPOTESIS</b>
Estudio de viabilidad para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango, provincia de Morropón – 2020	<b>Pregunta General</b>  ¿Es viable la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020?	<b>Objetivo General</b>  Determinar la viabilidad para la implementación de una granja pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón – Piura, 2020.	<b>Hipótesis General</b>  Si es viable la implementación de una granja pollos de engorde en el distrito de Yamango – Provincia de Morropón – Piura, 2020.
	<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>
	¿existe viabilidad de mercado para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020?	Determinar la viabilidad de mercado para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020.	Si existe viabilidad de mercado para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020.
	¿Es viable técnicamente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020?	Conocer la viabilidad técnica para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020.	Si es viable técnicamente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020.

	<p>¿Existe viabilidad legal y organizacional en la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020?</p>	<p>Analizar la viabilidad legal y organizacional en la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020.</p>	<p>La implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango - provincia de Morropón - Piura, 2020 si tiene viabilidad legal y organizacional.</p>
	<p>¿Es viable económica y financieramente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón - Piura, 2020?</p>	<p>Evaluar la viabilidad económica y financiera de la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón - Piura, 2020.</p>	<p>Si es viable económica y financieramente la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango – provincia de Morropón - Piura, 2020.</p>

### Anexo 3: Cuestionario



#### ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

#### Cuestionario

Nº de cuestionario \_\_\_\_\_

Cordiales saludos, se está realizando esta encuesta para llevar a cabo una tesis titulada "Estudio de viabilidad para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango, provincia de Morropón – 2020". Agradecemos nos conceda unos minutos de su tiempo para realizar esta encuesta, lea cuidadosamente cada ítem y marque con X la respuesta que considere sea la correcta. Se agradece de antemano su valiosa colaboración.

- |   |   |
|---|---|
| <p>13. ¿En su familia consumen carne de pollo habitualmente como parte de su alimentación?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Si</li><li>b) No</li></ul> <p>14. ¿Se siente satisfecho con la actual oferta de pollo en Yamango?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Si</li><li>b) No</li></ul> <p>15. ¿Cuánto paga por kilo de pollo adquirido?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) S/. 10.00</li><li>b) S/. 11.00</li><li>c) S/. 12.00</li><li>d) Más de S/.12.00</li></ul> <p>16. ¿Cuántas veces a la semana adquiere carne de pollo?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Una vez a la semana</li><li>b) Dos veces a la semana</li><li>c) Tres veces a la semana</li><li>d) Más de tres veces a la semana</li></ul> <p>5. ¿Qué cantidad de pollo adquiere en cada ocasión de compra?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Un kg.</li><li>b) Dos kg.</li><li>c) Tres kg.</li><li>d) Más de tres kg.</li></ul> <p>6. ¿En qué lugar adquiere la carne de pollo?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Mercado</li><li>b) Centro de la ciudad</li><li>c) Bodega de mi barrio</li><li>d) Otro: _____</li></ul> <p>7. ¿Qué parte del pollo prefiere?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Alas</li><li>b) Piernas con encuentro</li><li>c) Menudencia</li><li>d) Pechuga</li><li>e) Patitas</li></ul> | <p>8. ¿En qué días de la semana adquiere carne de pollo habitualmente?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Lunes a Viernes</li><li>b) Sábado</li><li>c) Domingo</li></ul> <p>9. ¿En que horario realiza sus compras de carne de pollo?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Mañana</li><li>b) Tarde</li><li>c) Noche</li></ul> <p>10. ¿Si se abriera un nuevo establecimiento de venta de carne de pollo, usted adquiriría el producto aquí?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Si</li><li>b) Tal vez</li><li>c) No</li></ul> <p>11. ¿En qué parte de la localidad le gustaría que esté ubicado el establecimiento?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Mercado</li><li>b) Centro de la ciudad</li><li>c) Otro: _____</li></ul> <p>12) ¿Porque medios publicitarios le gustaría que se promocioe el negocio?</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Redes sociales</li><li>b) Radio local</li><li>c) Volantes</li></ul> |
|---|---|

Muchas gracias.



## Anexo 4. Validación de instrumentos



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cecilia Paula Lusa Gómez Zúñiga con DNI N° 03490490, Mgtr. en Administración, N° ANR: A078552, de profesión Licenciada en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como docente en Universidad César Vallejo.

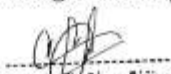
Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento: Cuestionario.

Luego de haber las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

CUESTIONARIO	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 07 días del mes de enero del Dos mil veintiuno.

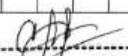
Mgtr. : Cecilia Gómez Zúñiga  
DNI : 03490490  
Especialidad : Licenciada en Administración  
E-mail : pgomezzu@ucvvirtual.edu.pe

  
Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga  
CLAD: 15719

**"ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA GRANJA DE POLLOS DE ENGORDE EN EL DISTRITO DE YAMANGO, PROVINCIA DE MORROPÓN – 2020."**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-60	61-65	66-70	71-75	76-80	81-85	86-90	91-95	96-100						
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>																											
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					100					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																						100				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																						100				
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																						100				

  
 Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga  
 CLAD. 15719

5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																						100		
5. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																							100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																							100	
3. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																							100	
3. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																							100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 07 de Enero de 2021.

 <b>Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga</b> CLAD/ 15719	Mgtr. : Cecilia Paula Luisa Gómez Zúñiga DNI : 03490490 Teléfono : 959288451 E-mail : pgomezzu@ucvvirtual.edu.pe
---	---

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237, Doctor en Ciencias Administrativas, N° ANR: A 202520, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como Docente a Tiempo Completo en Universidad César Vallejo.


Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:


Cuestionario:

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 06 días del mes enero del Dos mil veintiuno.



  
**Dr. Freddy W. Castillo Palacios**  
R.G. UNIC DE CUEG. 1º BAS

Dr. : Freddy William Castillo Palacios  
 DNI : 02842237  
 Especialidad : Ciencias Administrativas  
 E-mail : fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe

**"Estudio de viabilidad para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango, provincia de Morropón - 2020"**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES								
		0	5	10	15	16	20	25	30	31	35	40	45	46	50	55	60	61	65	70	75		76	80	85	90	91	95	100	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>		0	5	10	15	16	20	25	30	31	35	40	45	46	50	55	60	61	65	70	75	76	80	85	90	91	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																											96		
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																												96	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																												96	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus items																												96	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																												96	

6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																													96	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																													96	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																													96	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																													96	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 06 de enero de 2021.



Dr.: Freddy William Castillo Palacios  
 DNI: 02842237  
 Teléfono: 969584019  
 E-mail: fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe



### **CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, **ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO** con DNI N° **45361468** Magister en **GESTION PUBLICA** N° ANR: **13374**, de profesión **LICENCIADA EN ADMINISTRACION** desempeñándome actualmente como **DTC** en **UCV PIURA**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

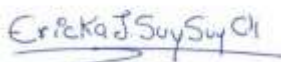
Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

Cuestionario Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 9 días del mes de diciembre del Dos mil Quince.

*Ericka J. Suysuy Ch*  
  
 Mg. Suysuy Chambergo Ericka J.  
 CLAD - 13374

Mgtr. : ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO  
 DNI : 45361468  
 Especialidad : LICENCIADA EN ADMINISTRACION  
 E-mail : ESUYSUYC@UCVVIRTUAL.EDU.PE



**“ESTUDIO DE VIABILIDAD PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA GRANJA DE POLLOS DE ENGORDE EN EL DISTRITO DE YAMANGO, PROVINCIA DE MORROPON, PIURA - 2020”**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																80					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																80					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																80					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																80					



## Anexo 5. Análisis de confiabilidad

 UNIVERSIDAD César Vallejo	FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO	ÁREA DE INVESTIGACIÓN
---	---	-----------------------

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE	:	<del>Bud</del> Mery Cordova Alberca
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	:	Estudio de Viabilidad para la implementación de una granja de pollos de engorde en el distrito de Yamango Provincia de <del>Morona</del> Piura – 2020
1.3. ESCUELA PROFESIONAL	:	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)	:	Cuestionario
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO	:	KR-20 <del>Bud</del> Richardson ( )
	:	Alfa de <del>Cronbach</del> ( )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN	:	10-01-21
1.7. MUESTRA APLICADA	:	192 personas

### II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	
------------------------------------	--

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (~~Items~~ iniciales, ~~Items~~ mejorados, eliminados, etc.)

Con respecto al análisis del instrumento, no es necesario calcular la confiabilidad, porque la mayoría de ítems no están sujetos a medición y por presentar diferentes categorías por ítem.



Estudiante: ~~Bud~~ Mery Cordova Alberca  
DNI: 76072560



Docente: Dr. Ramón Cosme Correa Becerra  
COESPE 502



## Anexo 6. Tablas complementarias

### Tabla 30

#### Gastos de Constitución

<b>GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P.U</b>	<b>Valor</b>
P.Sanitario	V.U	1.00	120.00	120.00
D.Civil	V.U	1.00	70.00	70.00
Sunarp	V.U	1.00	20.00	20.00
Conformidad de Zonificación	V.U	1.00	50.00	50.00
Municipalidad	V.U	1.00	200.00	200.00
Ministerio de Trabajo	V.U	2.00	50.00	100.00
Impresiones (Facturas+Boletas)	Millar	2.00	80.00	160.00
<b>TOTAL</b>				<b>720.00</b>

Elaboración Propia

### Tabla 31

#### Maquinaria y Equipo

<b>MAQUINARIA Y EQUIPO</b>				
<b>EQUIPO</b>	<b>CANTIDAD/ LOTE</b>	<b>CANTIDAD/ CAMPAÑA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL S/.</b>
Comedero BB	Und	4	S/3.60	S/14.40
Bebedero BB	Und	4	S/8.00	S/32.00
Comedero Tolva	Und	12	S/22.00	S/264.00
Bebedero Lineal	Und	4	S/17.00	S/68.00
Criadoras a gas	Und	2	S/105.00	S/210.00
Focos blancos de 20 watts	Und	8	S/10.00	S/80.00
Termómetros digitales	Und	4	S/12.00	S/48.00
Cilindros de agua.	Und	2	S/60.00	S/120.00
Baldes y jarras	Und	4	S/10.00	S/40.00
Rastrillo, palas.	Und	4	S/12.00	S/48.00
Herramientas.	Kit	2	S/40.00	S/80.00
Balanza	Und	1	S/200.00	S/200.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/1,204</b>

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P.U</b>	<b>Valor</b>
Cocina Industrial de Acero 0.95*0.95*0.85 ec	V.U	1	S/.1,000	S/.1,000
Mesa de Trabajo de Acero 110*0.60*0.90	V.U	1	S/.500	S/.500
Ollas de Hervido	V.U	2	S/.35	S/.70
Cuchillos	V.U	4	S/.10	S/.40
Fuentes de Aluminio grande	V.U	4	8.00	S/.32
Balon de Gas	V.U	3	80	S/.240
<b>TOTAL</b>				<b>S/1,882</b>

Elaboración Propia

**Tabla 32***Costos por campaña*

<b>COSTOS POR CAMPAÑA</b>				
<b>RUBRO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Pollo BB puesto en granja	Ave	400	2.32	S/928.00
Alimento de Inicio	Kg	196	1.6	S/313.60
Alimento de crecimiento	Kg	588	1.53	S/899.64
Alimento de Finalización	Kg	1176	1.5	S/1,764.00
Triple Aviar	Fco	4	10	S/40.00
Complejo B	Fco	1	28	S/28.00
Vanodine	Fco	1	8	S/8.00
Stress pack + electrolitos	Bolsa x 1Kg	1	40	S/40.00
Enpropro	Foco x 1 litro	2	45	S/90.00
Material de cama	Bolsas x 10 Kg	4	15	S/60.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/4,171.24</b>
Elaboración propia				

Nota : Al considerarse una tasa de mortalidad del 2% entonces consideramos los costos de alimentación solo para 392 pollos

**Tabla 33***Obras civiles – Construcción de Matadero y Baño*

<b>OBRAS CIVILES</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sub Total S/.</b>
TERRENOS	M <sup>2</sup>	100.00	S/30.00	S/3,000.00
Total				S/3,000.00

## CONSTRUCCIÓN DE MATADERO Y BAÑO ( Incluye mano de obra)

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Precio</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sub Total S/.</b>
ESTRUCTURAS	Und	S/2,539.99	1	2,539.99
ARQUITECTURA	Und	S/2,352.98	1	2,352.98
INSTALACIONES ELECTRICAS	Und	S/2,633.21	1	2,633.21
INSTALACIONES DE AGUA	Und	S/540.46	1	540.46
Total				8,066.64

Elaboración propia

**Tabla 34***Presupuesto: Construcción de galpón de pollos*

PRESUPUESTO: CONSTRUCCIÓN DE GALPÓN DE POLLOS  
LUGAR. YAMANGO- MORROPÓN

Item	Descripción	Unidad	Cantidad	Precio	Total S/.
<b>01</b>	<b>TRABAJOS PRELIMINARES</b>				<b>1100.9</b>
01.01	Limpieza de terreno y eliminación de desmor	M <sup>2</sup>	81.25	S/13.55	S/1,100.94
<b>02</b>	<b>MOVIMIENTO DE TIERRA</b>				<b>S/2,328.63</b>
02.01	Excavación de Zanja	M <sup>2</sup>	81.25	S/20.00	S/1,625.00
02.02	Eliminación de Materiales excedentes	M <sup>2</sup>	81.25	S/8.66	S/703.63
<b>03</b>	<b>MADERAMEN Y TECHADO</b>				<b>S/11,235.50</b>
03.01	Palos de Eucalipto	Und	90	S/50.00	S/4,500.00
03.02	Correas de madera de eucalipto	Und	45	S/10.00	S/450.00
03.03	Recubierto con tela arpillera	Und	81.5	S/12.00	S/978.00
03.04	Malla para Galpón	Mts Lineales	245	S/3.50	S/857.50
03.05	Alambres	Mts Lineales	100	S/2.50	S/250.00
03.06	Cortinas Arpilleras Internas	Und	4	S/120.00	S/480.00
03.07	Mano de Obra	Obreros	4	S/930.00	S/3,720.00
<b>TOTAL</b>					<b>S/14,665.06</b>

Elaboración propia

**Tabla 35***Planillas***PLANILLAS**

Descripción	Unidad	Cantidad	P.U	Valor	Anual
Administrador	Unidad	1	S/1,100.00	S/1,100.00	S/13,200.00
Jornalero de Galpón	Unidad	2	S/30.00	S/60.00	S/21,600.00
Jornaleros de pelado	Unidad	1	S/30.00	S/30.00	S/1,080.00
<b>TOTAL</b>				<b>S/1,190.00</b>	<b>S/35,880.00</b>

Elaboración Propia

Los Jornaleros de Galpon apoyan en el proceso de pelado

El administrador será el encargado de realizar las labores contables

**BENEFICIOS SOCIALES**

Personal	N°	Sueldo	SIS	CTS	Vacaciones	TOTAL ANUAL
			4.5%	No	15 días	
Administrador	1	S/.1,100.00	S/.49.50	-	550.00	S/1,144.00
<b>TOTAL</b>			S/.0.00			<b>S/1,144.00</b>

Elaboración Propia

## Anexo 7. Fórmula para calcular la muestra

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n: Número de elementos de la muestra

$\alpha$ : Nivel de significación.

$Z_{\alpha}$ : Puntuación correspondiente al nivel de significación.

p: % estimado (proporción de la población)

q: 100- p

N: población

e: error permitido = 7%

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) (0.5) (9840)}{(0.07)^2 (9840-1) + (1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

n = 192 personas