



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control Interno y la Gestión de compra de la empresa Machu
Picchu Foods SAC. Tarapoto, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Br. Navarro Pinedo, Diana Isabel (Código ORCID: 0000-0001-7841-368X)

Br. Paredes Gonzales, Denis Nicolay (Código ORCID: 0000-0002-0461-550X)

ASESORA:

Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús (Código ORCID: 0000-0001-5532-860X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

AUDITORÍA

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera. A mis padres, que fueron el pilar fundamental en mi formación como profesional, por brindarme la confianza, consejos, oportunidad y recursos para lograrlo.

Diana

A Dios por darme la vida, salud y fortaleza para seguir adelante, a mi querida madre Leny, por todos sus sabios consejos que permitieron llegar hasta donde estoy, a mi abuelita por cuidar y estar pendiente siempre de mí, a mis queridos hermanos, por estar siempre unidos a pesar de los percances; a mi querido hijo ltham por ser el principal motivo de mi vida.

Denis

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios todo poderoso por la bendición, por cuidarnos y protegernos todo el tiempo.

A nuestros padres por su apoyo incondicional, por sus constantes alientos de motivación; a nuestra docente por impartir su conocimiento y finalmente a la universidad Cesar Vallejo por brindarnos la oportunidad de prepararnos para un futuro competitivo.

Los autores.

Declaratoria de Autenticidad

Yo Diana Isabel Navarro Pinedo y Denis Nicolý Paredes Gonzales con D.N.I N° 70107781 y 4596554, en cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

El presente trabajo ha sido desarrollado en base a información obtenida de manera teórica – práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que se ha realizado y consciente de las limitaciones a la que se está expuesto en el desarrollo del mismo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de Diciembre del 2020

Diana Isabel Navarro Pinedo
DNI 70107781

Denis Nicolý Paredes Gonzales
DNI 45965547

Tabla de contenido

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad	iv
Tabla de contenido	v
Índice de tablas	vii
Indice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO.....	13
III. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo y diseño de investigación	25
3.1.1. Tipo de investigación.....	25
3.1.2. Diseño de investigación.....	25
3.2. Variables y operacionalización.....	26
3.3. Población y muestra.....	30
3.3.2. Muestra.....	30
3.3.3. Criterios de selección.....	30
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.5. Procedimiento	31
3.6. Método de análisis de datos.....	31
3.7. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	33
4.1 Análisis descriptivo	33
4.2 Análisis inferencial.....	37

V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES.....	44
VII. RECOMENDACIONES	45

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable control interno.....	28
Tabla 2 Operacionalización de la variable gestión de compra.	29
Tabla 3 Prueba de normalidad de Kolmogorov Sminov de las puntuaciones generales de los cuestionarios de Control Interno y Gestión de Compras.	37
Tabla 4 Correlación entre la variable Control Interno y Gestión de Compras.	38
Tabla 5 Correlación entre la dimensión Ambiente de Control y Gestión de Compras.....	39
Tabla 6 Correlación entre la dimensión Actividades de Control y Gestión de Compras.....	40

Indice de figuras

Figura 1 Control Interno.....	33
Figura 2 Gestion de Compra	34
Figura 3 Ambiente de Control.....	35
Figura 4 Actividades de Control	36

Resumen

La presente investigación destaca la importancia de un manual de control interno dentro de las organizaciones para mitigar riesgos, altos costos, futuras pérdidas, debido a la mala gestión en las áreas de las organizaciones. Ante tal situación se tuvo como objetivo Determinar qué relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac. Tarapoto, 2021., siendo el diseño de investigación no experimental, descriptiva correlacional y cuantitativa. La población estuvo conformada por 52 colaboradores del área administrativa de la empresa Machu Picchu Foods Sac. Tarapoto, 2021. La técnica utilizada para recolectar información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Obteniendo como resultado de la variable control interno que el 51.92% de los encuestados de la empresa Machu Picchu Foods Sac, consideran que aplican controles adecuados en un nivel regular y en la gestión de compra consideran que el 51.92% de los colaboradores se desarrollan en un nivel regular. Mostrando un valor de Rho Spearman $\rho=0.471$, $p>0.05$ entre las dos variables. Concluyendo que el control interno se relaciona positiva, moderada, media con la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac.

Palabras clave: Control Interno, Gestión de Compra, Liquidación Electrónica.

Abstract

The following research, highlights the importance of an internal control manual within organizations to mitigate risks, higher costs, future losses, due to mismanagement in the areas of the organizations. Faced with such a situation, the objective was to determine what is the relationship between internal control and purchase management of the enterprise Machu Picchu Foods SAC; Tarapoto, 2021., being the non-experimental, descriptive, correlational and quantitative research design. The population was made up of 52 collaborators from the administrative area of the enterprise Machu Picchu Foods SAC; Tarapoto, 2021. The technique used to collect the information was the survey and the instrument was the questionnaire. Obtaining as a result that 51.92% of the enterprise workers, consider that they apply adequate controls at a regular level and in purchase management consider that 51.92% of the workers, they develop at a regular level. Showing a Rho Spearman value $p = 0.471$, $p > 0.05$ between the two variables. Concluding that internal control is related positive, moderate, medium with the purchase management of the enterprise Machu Picchu Foods Sac.

Keywords: *Internal Control, Purchase Management, Electronic Settlement.*

I. INTRODUCCIÓN

Las compañías industriales han tenido una transformación remarcada e importante desde la antigüedad, anteriormente los dueños realizaban las funciones de dirección y gestión empresarial. Normalmente varias compañías no tienen bien definido un sistema administrativo, trabajan de manera empírica lo cual no están estipulados sus objetivos y planes. Solucionan sus problemas conforme se presentan, como las contingencias tributarias que ocasionan pérdidas en las compañías. Es así como surge la implementación del control interno para reducir y prevenir errores en las empresas. Según Mendoza, García, Delgado y Barreiro (2018) al tener una determinación del control interno refuerza con seguridad la situación real de las compañías evaluando la eficiencia y eficacia de la productividad en las actividades, de ello depende la permanencia en el mercado competitivo. Además Flores y Shupingahua (2019) indica que, las empresas del Perú en el sector público y privado presentan deficiencias en el control interno porque no cuentan con colaboradores idóneos de las cuales se encarguen de realizar el trabajo de auditoría interna y puedan supervisar el desarrollo de las actividades operativas.

Sin duda la ejecución del control interno en las empresas es base fundamental para afrontar la evolución del mercado y gestionar cada uno de sus acciones, establecidos como tareas o procesos claves; permitirá la relación entre todas las áreas respetando sus objetivos y operando coordinadamente en una misma dirección.

Machu Picchu Foods Sac, la empresa se dedica a la elaboración de cacao, chocolate y de productos de confitería, como oficina principal en la ciudad de Tarapoto y en otros distritos como centros de acopios; se desempeña el área administrativa - compras cuya función es adquirir y acopiar grano de cacao, se ha observado que existen distintos errores en los documentos que sustentan la compras de grano de cacao, realizados en oficina y en campo a productores y/o acopiadores, esto genera inconvenientes para el área de contabilidad dificultando sus funciones y causando posibles contingencias tributarias, existiendo así lineamientos o procedimientos para realizar las compras en oficina y en campo. Para ello se plantea el siguiente problema: ¿Qué relación existe entre el control

interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac. Tarapoto, 2021?

El trabajo de investigación se justifica por el siguiente criterio: A nivel práctica, se justificó para reforzar los lineamientos o procedimientos que permitirán contribuir en el control interno y la gestión de compra de cacao, los resultados obtenidos servirán de ayuda en la operatividad de la empresa. A nivel teórica el desarrollo de la tesis se sustenta en teorías expresados por autores, la variable control interno expresado mediante teoría de los siguientes autores Navarro y Ramos, (2016), para la variable gestión de compra expresado por el autor Portal, (2017). A nivel Metodológico se realizará en el contexto problemático del cual se separa el objetivo general y específicos para analizar el control interno y la gestión de compra, al mismo se desarrolla con la aplicación de técnicas e instrumentos, lo cual es la encuesta, al obtener los resultados se tomará medidas para determinar la relación de nuestras variables y dimensiones.

A partir de ello se estableció el objetivo general el cual fue: Determinar qué relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac. Tarapoto, 2021. Como Objetivos Específicos: Determinar qué relación existe entre ambiente de control y la gestión de compra. Determinar qué relación existe entre actividades de control y la gestión de compra.

Como hipótesis General: El control interno se relaciona significativamente con la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac. Tarapoto, 2021: como hipótesis Especifico: El ambiente de control se relaciona significativamente con la gestión de compra; Las actividades de control se relaciona significativamente con la gestión de compra.

II. MARCO TEÓRICO

El control interno se desenvuelve en las organizaciones diseñadas principalmente para lograr la eficiencia, eficacia en las operaciones. A su vez proporciona seguridad razonable al cumplimiento de objetivos y toma de decisiones, (Navarro & Ramos, 2016).

La gestión de compra es base fundamental dentro de la gestión logística integral porque se caracteriza en ser un subsistema para adquirir producto y generar servicio, se diversifica en tareas y procesos con el fin de cumplir los objetivos establecidos dentro de una empresa, (Portal,2017).

Entre los antecedentes internacionales tenemos a La Rosa (2018) el objetivo de su investigación fue diseñar un manual de control interno para el mejoramiento del inventario en Cacaos del Guayas S.A; en su resultado determina falencias en los registros de los movimientos de inventarios mediante un kardex repercutiendo en los costos reales y precisos del inventario, mediante levantamiento de información indica que implementó manuales de control interno fundamentado en el método COSO que comprenden, políticas y procesos. Esta investigación es relevante porque identifica la evaluación de riesgos y elaboración de actividades del área de gestión de inventarios. Coello (2018) el principal factor de esta investigación fue identificar el impacto de la implementación de un sistema contable para el registro de venta de cacao, comercial Anita; afirma que la empresa presenta irregularidades en los registros de actividades diarias, registro de información errada y perdidas de documentación, a su vez ocasiona conflictos con las demás áreas. Concluye que al implementarse el sistema contable semiautomatizado para el registro de venta proporcionará información confiable y acertada que impulsará a la empresa su crecimiento. Esta investigación es relevante porque nos permite la realización eficaz en los registros de ventas.

Valdez (2019) El principal factor de esta investigación fue desarrollar un modelo de gestión administrativa para la comercialización de cacao empresa Laurita del cantón Valencia. Afirma que el área de comercialización tenía un desempeño inadecuado en el cumplimiento de procesos establecidos. Así mismo

concluye que al plantear el modelo de gestión permitió precisar las funciones en todas las áreas, mejorando las ventas con estrategias precisas y generando rentabilidad. A raíz de esta investigación la empresa empezó a administrar y tramitar una actividad dentro o fuera de ella, así pudiendo lograr los objetivos propuestos y alcanzar la meta. Cano (2016) El principal factor de su investigación fue la evaluación del control interno y su incidencia en las operaciones de la exportación de cacao de la empresa AYALMA S.A. afirmando que los principales problemas se centran en los procesos administrativos debido que no existe capacitación para mejorar sus competencias, el personal tiene definido sus funciones y no está involucrado en el área, esto genera dualidad de actividades. Por último, concluye como solución realizar permanentes capacitaciones al personal sobre los procesos de exportación e implementar manuales de procedimientos de actividades para mejorar y minimizar los costos. Esta investigación es relevante porque permitió realizar evaluaciones a las actividades de la empresa, promoviendo que las operaciones se desarrollen de manera eficiente; obteniendo la ejecución de metas y objetivos proyectados. Herrera (2019) el principal factor en esta investigación fue evaluar la incidencia del control interno en la gestión organizacional de la Corporación de Organizaciones Campesinas La pepa de oro. Afirma que las actividades se desarrollan de manera empírica, no posee un manual de políticas y procedimientos, no existe trabajo en equipo y a su vez no se fomenta la comunicación activa entre las demás áreas. Concluye que al no existir procedimientos de control interno afecta a las actividades de la organización e impide cumplir los objetivos empresariales. Esta investigación es relevante porque permite elaborar un manual de políticas y procedimientos administrativo que exprese de forma clara, precisa las tareas y responsabilidades de cada área.

Entre los antecedentes nacionales tenemos a Reyes (2019) el objetivo en su investigación fue diseñar los mecanismos de control interno en el área de almacén de la planta de cacao en la cooperativa agraria Norandino. Obteniendo como resultado que no existe un organigrama establecido que permita conocer los cargos jerárquicos del puesto de cada colaborador, y no existen manuales de organización. Por el cual esto conlleva a concluir que la empresa debería crear un organigrama;

implementar manuales de procesos para facilitar el almacenamiento y control documentario. Esta investigación es relevante porque permitirá reforzar y asegurar un buen control en el área del almacén y así obtener buenos resultados. Cabañas (2018) quien en su investigación tuvo como objetivo determinar si existe relación entre el control interno y la gestión de compras en la empresa MV Servicios Rioja SRL. Obteniendo como resultado demuestra que entre las variables si existe relación significativa; concluye que se debería implementar filtros de verificación de los proveedores al momento de adquirir suministros para la empresa. Esta investigación es relevante porque ambos conceptos permiten a los gerentes de toda empresa a tomar mejores decisiones. Flores y Shupingahua (2019) quienes en su investigación tuvieron como objetivo establecer la incidencia del control interno en la gestión de ventas de la empresa Exportadora Sheryl´ sk Trading, obteniendo como resultado que los colaboradores no cumplen con valores éticos ni procesos adecuados para ejecutar las ventas y esto genera una deficiencia en la atención al cliente. Concluyen que la empresa debe elaborar un flujograma detallado con las funciones de cada colaborador para conseguir el mejor desempeño laboral, así evitar falencias en la atención al cliente y trabajar con cierres de ventas diarias, con el fin de verificar las funciones del personal. Esta investigación es relevante para tomar en cuenta al control interno que incide en las operaciones con el propósito de alcanzar excelentes resultados y reflejarse en la toma de decisiones dentro de la organización. López y Mestanza (2019) el objetivo de su investigación fue evaluar el proceso de compras implementada por la gerencia y establecer su relación con la rentabilidad de la empresa Industrias Mayo S.A. Obteniendo como resultado, que el personal no está debidamente capacitado para desempeñar funciones de control al nivel del área, no realizan cotizaciones oportunas de los productos y por último no tienen un cronograma de colocación de entrega, esto genera pérdidas cuantiosas para la empresa. Concluyen que deben implementar nuevos procesos para mejorar las compras, esto disminuirá los costos y gastos de las cuales se verá reflejado en la rentabilidad. Esta investigación es relevante porque nos permite conocer sobre los procedimientos de compras y determinar las principales necesidades que tiene una compañía. Begazo (2017) el objetivo de su investigación fue proponer un control interno de las existencias y su influencia para la mejora de los resultados económicos de la empresa Agrícola del Distrito de Majes. De acuerdo

al análisis de resultados por parte de los colaboradores hubo descuido en varios factores del control interno y afecta directamente a las actividades de la compañía. Se concluye establecer actividades de control que ayudará a minimizar la probabilidad de errores en las actividades. Esta investigación es relevante porque nos permite reforzar en los resultados económicos para un rendimiento eficaz de la empresa.

En relación a las bases teóricas Meléndez (2016), comprende al control interno como la agrupación de reglamentos y métodos ajustados por la mesa directiva y los gerentes de una compañía, con el fin de administrar correctamente las operaciones y cumplimiento de objetivos, promoviendo responsabilidad y un mandato eficiente, con ética y transparencia. Navarro y Ramos (2016), el Control interno se percibe en que muchas empresas de hoy en día se desarrollan como procesos por el cual se asienta la forma de gestión con el que se organizan, así mismo para detectar los posibles inconvenientes dentro de las empresas, de esta manera se convierte una gran ayuda para toma de decisiones, de las cuales va a permitir cumplir los objetivos que un inicio se estableció. El directorio de las empresas establecen retos cada vez más exigentes con el fin de evaluar el desempeño operativo, esto ayudará a contrarrestar futuros fraudes. De tal manera el desarrollo de un buen control interno en una compañía conlleva a lograr los objetivos propuesto por los líderes. Según Meléndez (2016) concreta al control en dos conceptos: 1. Comprobación, inspección, fiscalización, intervención; estos términos se le relaciona con la auditoría. 2. Dominio, mando, preponderancia; estos términos definen con mayor exactitud el control interno. Según el Instituto Americano de Contadores Públicos Certificados define como plan de estructura y lineamientos coordinados para una compañía, como principal objetivo de custodiar sus activos y patrimonios, examinar y supervisar que los asientos contables sean veraces, tratar de que las operaciones marchen de manera eficiente y cumplir los procedimientos adaptados por la gerencia. Características del control interno: a). Evalúa el rendimiento operacional de las empresas, b). Define el plan de organización con el objetivo de evitar fraudes, c). Genera efectividad en los procesos operativos, d). Credibilidad de los resultados financieros, e). Desarrolla el conjunto de procedimientos y normas de acuerdo a la situación real de la compañía, f). Contribuye seguridad a los registros contables dentro de la compañía, g).

Favorece a obtener una mejor rentabilidad e incrementar las ganancias. La presente investigación de acuerdo a la variable control interno se centrará en la dimensión ambiente de control según Arévalo (2016), llamado también entorno de control, establece pautas de comportamiento de una compañía donde la gerencia estipula políticas, responsabilidad, integridad y valores éticos que influyan en actividades de recurso humano. A continuación, se presenta sus elementos:

- Compromiso Superior
- Ética Institucional
- Recurso Humano
- Estructura Organizacional

Según Mendoza y Delgado (2018), Actividades de Control, se determinan así mismo por conjuntos de normas y métodos que están orientadas a minimizar las contingencias que dificultan el cumplimiento de las metas en una organización.

La gestión de compras según Yangaly (2018), su principal actividad fundamental es de proveer constantemente las órdenes de bienes o servicios, de esta manera permitirá que los diversos procesos y operaciones tengan continuidad en la empresa y no afectar a las demás áreas. Se deben respetar las órdenes según los acuerdos pactados (fecha, lugar y valor de compra) entre la empresa y el proveedor. Según Romero y Salazar (2018), La gestión de compras hoy en día se considera como oficio estratégico en las compañías para la negociación de los productos y precios con los proveedores. El evaluar e integrar a los proveedores dentro de su propio enlace de suministros es una de las funciones estratégicas que toda compañía debe incorporar. La presente investigación de acuerdo a la variable gestión de compra se centrará en las dimensiones compra de existencia según Donoso (2019), manifiesta que son bienes poseídos por una empresa siendo parte del proceso de transformación, incorporación, producción o venta. Si la empresa parte de sus funciones es la transformación de sus existencias, podemos encontrar tres tipos: a).Materias Primas: son los materiales o existencias que no tienen ningún proceso de transformación, son el primer eslabón de una transformación. b).Productos Semiterminados: son aquellas existencias que están en un paso intermedio entre la materia prima y un bien de consumo, no concluye su proceso

de acabado. c).Productos Terminados: son bienes o existencias que ya está finalizado su proceso de fabricación, que se será distribuido para el consumidor final. Según Paredes (2017), en las industrias para un control de existencias, se utilizan inventarios debido a que es una herramienta de gran utilidad, de las cuales permite obtener un buen control de la información real, también contribuye a tomar buenas decisiones, disminuir costos para que la empresa obtenga mayor rentabilidad.

Sin embargo, vamos a profundizar el proceso de la gestión de compra dentro de la empresa Machu Picchu Foods Sac, se está obviando parte importante del proceso de compra, que debe estar correctamente emitido la parte documentaria, adjuntado todo lo establecido por sunat y de esta manera evitar contingencias tributarias; a continuación: En Machu Picchu Foods Sac para la obtención de materia prima se aplica la gestión de compra de grano de cacao en oficina de acopio y en campo, esto hace referente cuando el proveedor, productor o socio se acerca a nuestros diferentes establecimientos anexos inscritos por sunat, llevando su producto; los lineamientos son los siguientes:

- El sub administrador debe identificar a la persona natural con su número de DNI (persona viva, mayor de edad y sin RUC activo).
- Identificar si el proveedor o productor ya tiene historial con la empresa o es nuevo, posterior solicitar su creación en el sistema.
- Para determinar la calidad y precio del producto, el sub administrador debe realizar un control de calidad, determinando la humedad, impureza y rendimiento del grano; de esta manera antes de proceder con el registro se informa al proveedor para negociar el precio y concretar la compra.
- Se procede a realizar el pedido en el sistema Kakao Desk, respetando los parámetros del control de calidad y capturando el peso de balanza.
- Se procede a realizar la compra en el sistema Kakao Desk enlazado con el pedido, para ingresar el precio.

- Se procede a emitir la LCE en la página Sunat en línea, ingresando con la respectiva contraseña; se puede emitir LCE a persona natural que tiene RUC con “Baja Definitiva” o “Baja de Oficio”. Se imprime 3 juegos.
- Se procede a emitir el recibo de egreso de caja, con su respectiva firma y huella del proveedor.
- Se procede con el respectivo pago, si supera los S/ 3,500.00 se procede con la bancarización puede ser con cheques, depósitos, transferencias y entre otros.

En conclusión, para la empresa Machu Picchu Foods Sac, para compras en oficina y evitar contingencias tributarias, debe estar sustentado de esta forma:

- Liquidación de compra electrónica con firma y huella.
- Impresión del correo electrónico donde se envió LCE del proveedor.
- Recibo de egreso de caja con firma y huella.
- Constancia de bancarización.

Para la obtención de grano de cacao en campo se tiene lo siguientes lineamientos:

- Visita del personal de compra en la parcela de los productores, con el fin de realizar un seguimiento del proceso del grano cosecha, fermentación y secado. Para tener programado una futura compra.
- El sub administrador para validar los datos de productor llama a la oficina; en varias oportunidades se llega a parcelas donde no hay coberturas para poder realizar validación
- El sub administrador procede a realizar el control de calidad para determinar la humedad, impureza del grano para negociar el precio de la compra.
- Se procede a emitir la guía remisión remitente, tener en cuenta el punto de operación de la compra y al mismo tiempo debe colocar la firma y huella del productor y adicional el precio cerrado de la compra en la parte posterior de remitente y administrativo de la guía.

- Se procede a emitir el recibo de egreso de caja, con su respectiva firma y huella del proveedor, se debe considerar el número de la GRR que se emitió, para sustentar veracidad de la compra.
- Se procede con el respectivo pago, si supera los S/ 3,500.00 se procede con la bancarización puede ser con cheques, depósitos, transferencias y entre otros.
- Al llegar el grano y los documentos a la oficina principal se procede con la validación y registro en el sistema de la empresa; posterior se emite la LCE en la página sunat en línea.

En conclusión, para la empresa Machu Picchu Foods Sac, para compras en campo y evitar contingencias tributarias, debe estar sustentado de esta forma:

- Guía de Remisión Remitente con firma y huella.
- Recibo de egreso de caja con firma y huella.
- Constancia de bancarización.
- Liquidación de compra electrónica.
- Impresión del correo electrónico donde se envió LCE del proveedor.

Liquidación de Compra Electrónica, forma parte del grupo de comprobantes de pago, lo cual se encuentra preceptuado en la resolución de superintendencia n° 007-99/SUNAT. Solo pueden ser emitidas por las empresas que se encuentran el siguiente régimen: General, MYPE tributario y Especial del impuesto a la renta, se emite a todo los individuos que no están inscriptos o empadronados en la base de datos e identificación de actividades económicas, en conclusión que no cuentan con Ruc. De tal manera estos individuos no emiten comprobantes de pago, que se dedican a las actividades primaria de la economía. (Sunat, 2018) A partir del 01/10/2018 se emite únicamente de manera electrónica considerando los siguientes requisitos:

- 75 UIT: Vigente desde el periodo de julio a diciembre 2018.
- 75 UIT: Vigente desde el periodo de enero a diciembre 2019 en adelante.

Las empresas que emiten LCE, automáticamente actúan como retenedores de impuestos que imponen en la operación.

A continuación, se detalla las siguientes características:

- Es un comprobante de pago electrónico con todos los efectos tributarios.
- La serie está formada conjuntamente por letras y número “E001”, lo cual el mismo sistema genera con orden consecutivo.
- Cuando se emite una LCE, la operación queda registrado y almacenado en la base de datos SUNAT.
- El usuario tiene plazo de registrar la información en el SEE – SOL hasta el noveno día del siguiente mes y el pago se realiza respetando las instrucciones.

Para ser emisor el contribuyente deberá cumplir lo siguiente:

- El requisito fundamental para el usuario debe estar validado su domicilio fiscal para efectos del RUC.
- El usuario debe encontrarse en estado activo.
- Tener su usuario y contraseña vigente (CLAVE SOL)
- El usuario no debe estar inscripto en el régimen tributario (Nuevo RUS).

Se emite una LCE, cuando se realiza el pago o la entrega del bien, lo que ocurra primero. El contribuyente procede a emitir de la siguiente manera: ingresar con su usuario y contraseña, ubicar la opción trámites y consultas, módulo de comprobantes de pago y por consiguiente se procederá a ingresar la información requerida en los campos solicitados. (Sunat 2018)



Emisión de Liquidación de Compra Electrónica

Los campos marcados con (*) son obligatorios

Datos del vendedor

DNI *:

Apellidos y nombres *:

Liquidación de compra física, pertenece al grupo de comprobantes de pago y tiene efectos tributarios; hay limitaciones para su emisión, solo aceptable un 10% de total de emisiones de LCE de los últimos 6 meses y por ende para la empresa Machu Picchu Foods Sac, se emiten en casos fortuitos para las compras de grano de cacao en oficina y campo: falta de internet, falta de energía e inconveniente en la plataforma de sunat en línea, cumpliendo los requisitos del reglamento de comprobantes de pago.

Teniendo en cuenta las siguientes características:

- Adjuntar sustento: captura con mensaje sin internet, error página sunat o comunicado falta de energía en la zona.
- Llenar correctamente: los datos del vendedor, tipo de dirección, lugar o punto de operación, referencias y punto de llegada.
- Se debe llenar a mano, con lapicero y letra legible.
- Toda LC física debe tener firma y huella digital.

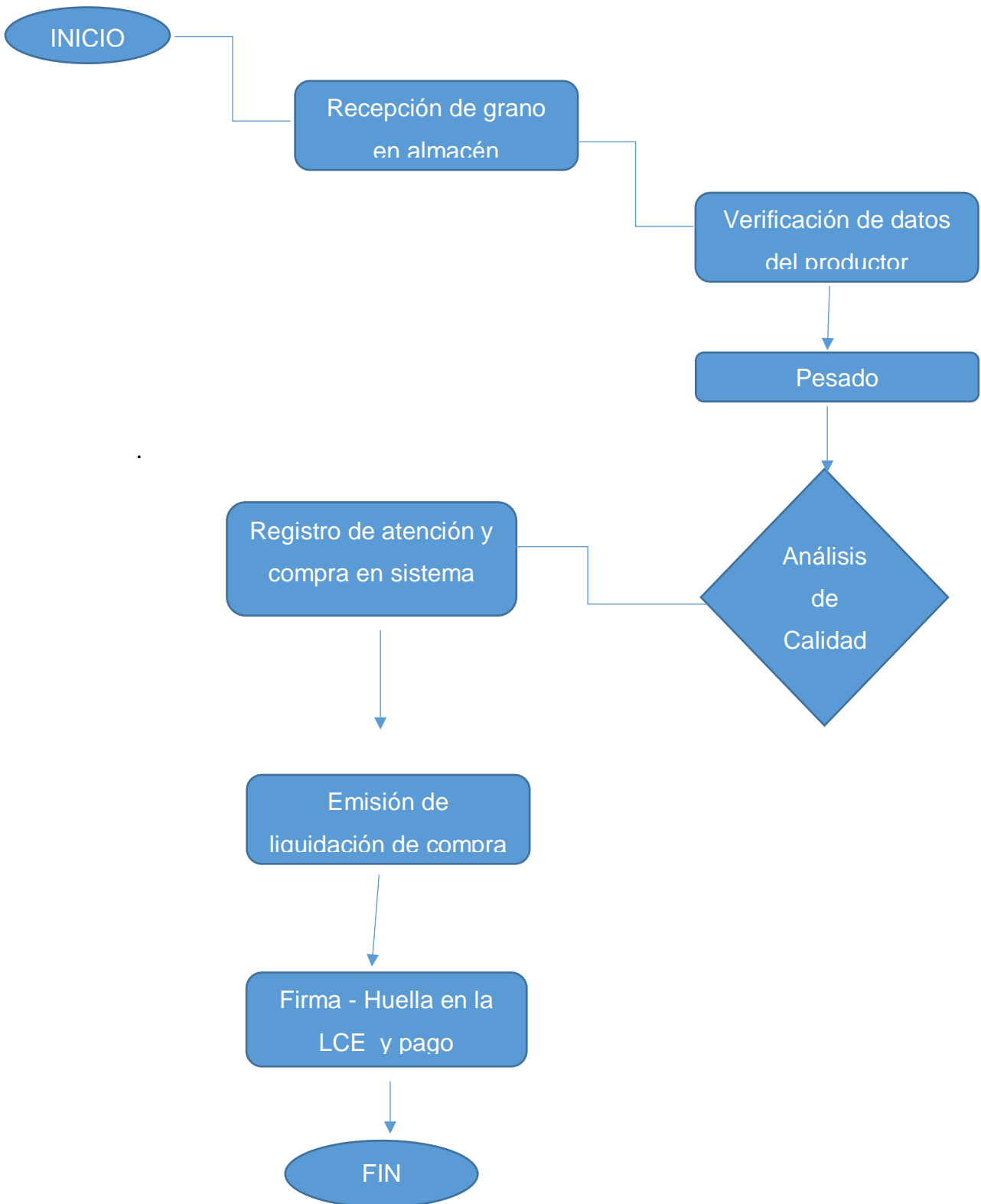
Recibo de egreso, documento que la empresa lo maneja de manera interna de las cuales respalda o registra la salida del efectivo o pago de las operaciones diarias, se deben registrar el número, y se ejecuta de la siguiente manera.

- Considerar el importe en números.
- Se detalla los datos del beneficiario a quien se otorga el dinero.
- Considerar el importe en letras.
- Se detalla el motivo de la transacción del pago
- Considerar el lugar y fecha de emisión.
- Firmas de ambas partes, como conformidad del pago.

Es importante porque permite a la empresa tener un registro y mejorar un excelente mecanismo de control de sus salidas de dinero, queda plasmado el importe, el nombre y la fecha en que se registró la operación. Incluso la firma de haber recibido con total conformidad en caso hubiese futuros inconvenientes.

Bancarización, consiste que las empresas y los usuarios formalicen sus procedimientos y canalicen por medios de las entidades financieras, de las cuales permita al estado determinar la procedencia de dichas transacciones económicas y al mismo tiempo investigar los delitos de evasión, lavado de activos, entre otros. En la empresa Machu Picchu Foods Sac toda operación igual o mayor a tres mil quinientos (S/ 3,500.00) se debe realizar a través de las plataformas de las bancos que tenemos como aliados, por ejemplo emitiendo cheque no negociable, realizando transferencias, depósitos a cuenta corriente y entre otros. De esta manera cumplir con las disposiciones tributarias y evitar contingencias. Sin embargo, hoy en día las entidades financieras facilitan a través de sus distintas plataformas que estas operaciones sean más accesibles y seguras para todos los usuarios. Se puede rescatar que al usuario le permite tener un mejor control de sus gastos e ingreso a través de sus estados bancarios, realizar sus compras en momentos de falta de efectivo.

FLUJOGRAMA DE COMPRA DE CACAO



III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

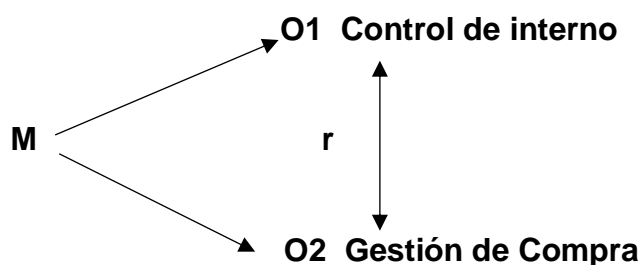
3.1.1. Tipo de investigación.

Tamayo (2017) A la investigación pura denominada también básica, se ampara dentro de un escenario histórico y su determinación primordial es extender probabilidades a través de hallazgo y amplias generalizaciones o fundamentos. Este tipo de estudio aplica a conciencia el método a muestreo, a fin de ampliar sus resultados más allá del grupo o situaciones estudiadas.

3.1.2. Diseño de investigación.

La investigación es no experimental, descriptiva correlacional, cuantitativa. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen a la investigación no experimental al estudio que se realiza sin utilizar o emplear a propósitos las variables. Se entiende que a las variables independientes no se debe alterar en forma intencional para determinar su efecto en otras variables. Lo que realizamos en este estudio es observar y analizar los fenómenos en su ambiente natural. Para Arias (2012), la investigación descriptiva comprende la particularidad de un suceso, fenómeno, sujeto o grupo, con el fin de establecer su composición o comportamiento. Los resultados en esta investigación se centran en un nivel intermedio, lo cual se desarrolla con profundidad los conocimientos. Para Salkind (1998) la investigación correlacional tiene como objetivo examinar la relación entre las variables del estado actual de una población sin influenciar en su comportamiento. Según Bernal (2010) es cuantitativo porque fundamenta en la evaluación y particularidad de las conductas consiente de la sociedad, basándose en un marco conceptual adecuado al problema analizado, una serie de postulados que expresan relaciones entre las variables estudiadas de forma deductiva. Este método tiende a generalizar y normalizar resultados.

A continuación, se esquematiza el diseño de la investigación:



Donde:

M: Muestra de colaboradores administrativos del área de compras de la empresa Machu Picchu Foods Sac

O1: Observación de la variable control interno.

O2: Observación de la variable Gestión de compra.

r: Correlación entre las variables observadas.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Control Interno

Definición conceptual

Según Mantilla (2018), El control interno se determina como planes de organización establecidos por la gerencia, adoptados por procesos con la finalidad de prevenir errores, fraudes y salvaguardar sus bienes, así mismo permitirá lograr un funcionamiento eficiente.

Definición operacional

La variable control interno, es una variable de tipo categoría, de naturaleza cualitativa, de escala ordinal, politómica, posee un instrumento compuesto por 10 ítems, el cual se divide en dos dimensiones: ambiente de control y actividades de control. Márquez y Milla (2017); dicha variante será medido por medio de la escala de Likert del 1 al 3, donde: (1) es Nunca, (2) es A veces y (3) es Siempre.

Variable 2: Gestión de Compra

Definición conceptual

Según Martínez (2014), La gestión de compra es fundamental en toda empresa porque permite abastecerse de manera oportuna las cantidades requeridas, y por ende no afectar el flujo productivo y áreas de la empresa; teniendo en cuenta los factores primordiales: Precio, calidad y tiempo.

Definición operacional

Gestión de compra, es una variable de tipo categoría, de condición cualitativa, de escala ordinal, politómica posee un instrumento, compuesto por 7 ítems, pero fue adaptado por Navarro y Paredes, el cual se divide en dos dimensiones: compra de existencia y control de existencias. Márquez y Milla (2017); dicha variante será medido por medio de la escala de Likert del 1 al 3, donde: (1) es Nunca, (2) es A veces y (3) es Siempre.

Tabla 1

Operacionalización de la variable control interno.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Escala	Nivel y Rango
Control interno	Según Mantilla (2018), se determina como planes de organización establecidos por la gerencia, adoptados por procesos con la finalidad de prevenir errores, fraudes y salvaguardar sus bienes, así mismo permitirá lograr un funcionamiento eficiente.	La variable control interno, es una variable de tipo categoría, de naturaleza cualitativa, de escala ordinal, politómica, posee un instrumento compuesto por 10 ítems, el cual se divide en dos dimensiones: ambiente de control y actividades de control. Márquez y Milla (2017); dicha variante será medido por medio de la escala de Likert del 1 al 3, donde: (1) es Nunca, (2) es A veces y (3) es Siempre.	Ambiente de control	Evalúa la división de áreas y función de su organización.	1 – 2 3 – 4 5 - 6	Ordinal	Malo (10-16)
			Actividades de control	Elabora procedimientos y políticas para realizar adquisiciones.		Nunca (1)	
				Verifica mensualmente por muestreo el cumplimiento de los procedimientos y políticas de compra.		A veces (2)	Regular (17-23)
				Aplica cruces de información entre los diversos departamentos involucrados con las compras.	7 – 8 9 - 10	Siempre (3)	Bueno (24-30)

Fuente: Autoría propia

Tabla 2

Operacionalización de la variable gestión de compra.

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Ítem	Escala	Nivel y Rango	
Gestión de compras	Según Martínez (2014), Es fundamental en toda empresa porque permite abastecerse de manera oportuna las cantidades requeridas, y por ende no afectar el flujo productivo y áreas de la empresa; teniendo en cuenta los factores primordiales: Precio, calidad y tiempo.	Gestión de compra, es una variable de tipo categoría, de condición cualitativa, de escala ordinal, politómica posee un instrumento, compuesto por 7 ítems, pero fue adaptado por Navarro y Paredes, el cual se divide en dos dimensiones: compra de existencia y control de existencias. Márquez y Milla (2017); dicha variante será medido por medio de la escala de Likert del 1 al 3, donde: (1) es Nunca, (2) es A veces y (3) es Siempre.	Compra de existencias	Metas anuales, compras mensuales y diarias, proyecciones.	1 - 2 3 - 4	Ordinal	Malo (7-11)	
				Eficiencia en las compras	Realiza un cardex valorizado de existencias por cada tipo de sello.			A veces (2)
			Control de existencia	Controla la rotación de existencia por cada tipo de sello.	5 - 6 7	Siempre (3)	Bueno (17-21)	

Fuente: Autoría propia

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población.

El universo poblacional a estudiar de la presente investigación está constituido por 52 colaboradores que forman parte del área administrativa de la empresa Machu Picchu Foods Sac.

3.3.2. Muestra.

Estuvo constituida por el conjunto total de participantes del área administrativa, los 52 colaboradores de la empresa Machu Picchu Foods SAC.

3.3.3. Criterios de selección.

Criterios de inclusión

- Colaboradores que están contratados y se encuentren en la planilla de la empresa Machu Picchu Foods SAC.
- Colaboradores que desarrolle y ejecute labores administrativas en la empresa Machu Picchu Foods SAC.
- Colaborador que acepte participar voluntariamente en la investigación, luego de haber recibido una charla informativa.
- Personas de ambos sexos.

Criterios de exclusión

- Colaborador que se niega a participar.
- Colaborador que no desarrolle y no ejecute labores administrativas en la empresa Machu Picchu Foods SAC.
- Colaborador que no esté en la planilla de la empresa Machu Picchu Foods SAC.

3.3.4. Unidad de análisis.

Un colaborador que pertenece al área administrativa de la empresa Machu Picchu Foods SAC.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica.

La encuesta es la técnica que se aplicó, permitirá recolectar información concreta que nos servirá para evaluar las variables de estudio.

3.4.2. Instrumentos.

Se utilizó el cuestionario de Márquez y Milla, para la recopilación de la información con los resultados obtenidos nos permitirá evaluar el control interno y la gestión de compra.

3.5. Procedimiento

Se realizará la aplicación del cuestionario a los colaboradores del área administrativa que realizan el proceso de adquisición de materia prima. Al obtener la información se analizará los datos para ser procesados.

3.6. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo

Los datos serán presentados en cuadros y gráficos estadísticos, también se utilizará frecuencias y los resultados serán presentados en porcentajes.

Análisis inferencial

Se realizó la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov por que la muestra es superior de 50 colaboradores.

3.7. Aspectos éticos

Se solicitó la autorización de la empresa Machu Picchu Foods SAC para aplicación de la encuesta al personal del área administrativa, teniendo en cuenta la confidencialidad, y la libre participación al momento de desarrollar el cuestionario.

Confidencialidad

Según Ávila (2013), Es la propiedad de la información que garantiza proteger, no ser divulgada sin consentimiento o autorización de la misma persona.

No se revela la identidad de los participantes, se mantiene en anonimato; es por ello que el cuestionario no incluye el llenado de los datos personales del colaborador, y de tal manera genera seguridad para responder las preguntas con sinceridad, porque corren el riesgo de revelar información personal.

Libre participación

La participación es completamente voluntaria, deciden si es conveniente participar e involucrarse en esta investigación; nada es forzado.

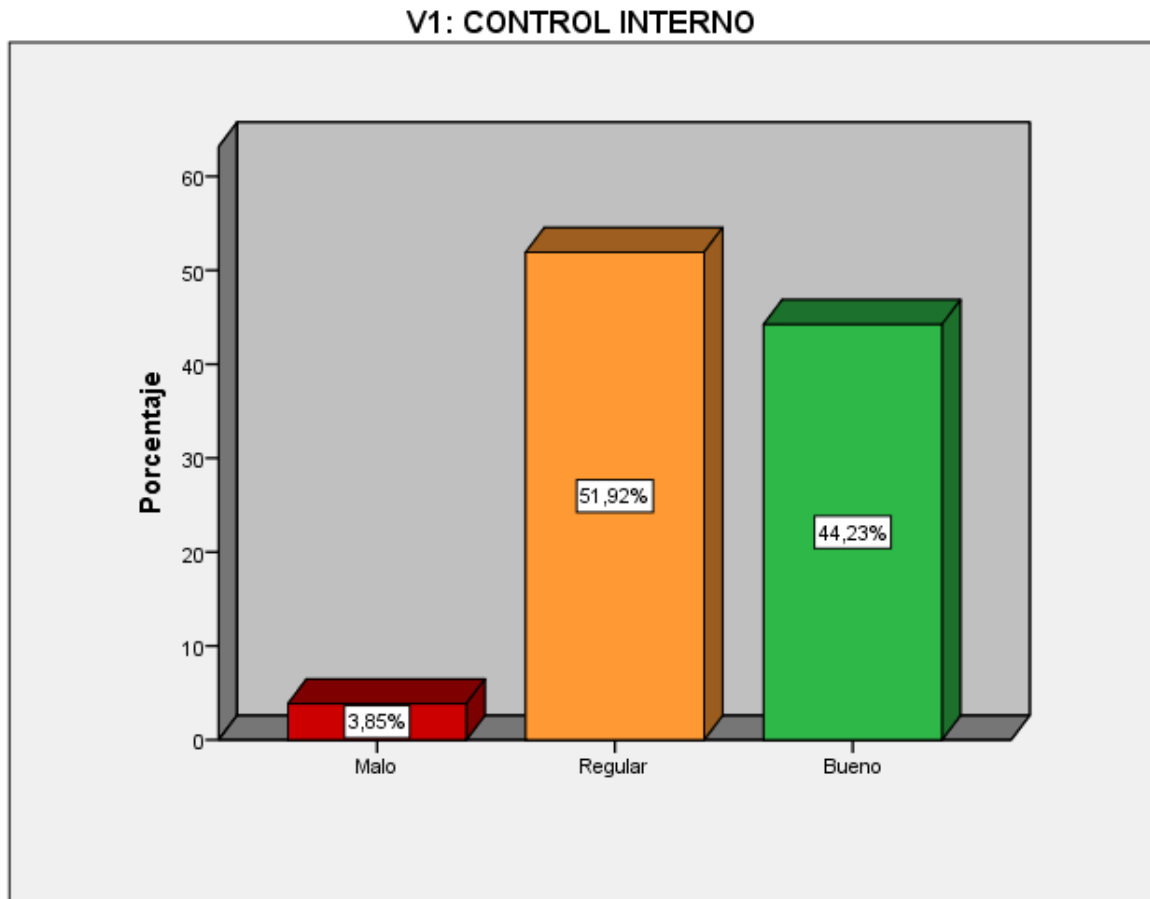
Libertad de los participantes al llenar el cuestionario

Una vez recibido la inducción de como procede el cuestionario, los participantes tienen total libertad de tomar sus propias decisiones para responder sus preguntas; no se impone las respuestas.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo

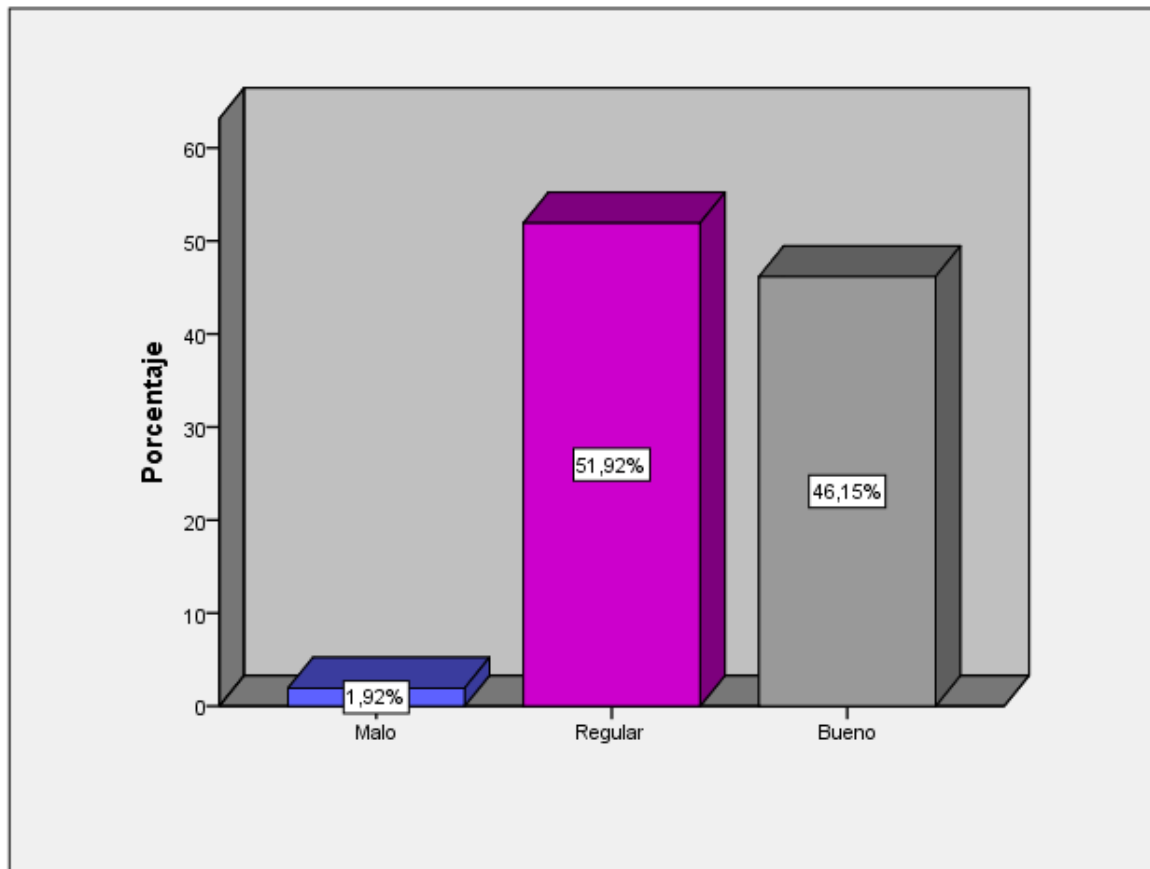
Niveles de percepción de la variable control interno.



Fuente: Autoría propia

Figura 1. Como se observa en el gráfico según la información recopilada de la investigación, se concluye que los niveles de control interno el 51.92% de los encuestados de la empresa Machu Picchu Foods Sac Tarapoto; consideran que aplican controles adecuados en nivel regular, en promedio el 44,23% de los encuestados consideran en nivel bueno, por último, el 3.85% de los encuestados consideran en nivel malo.

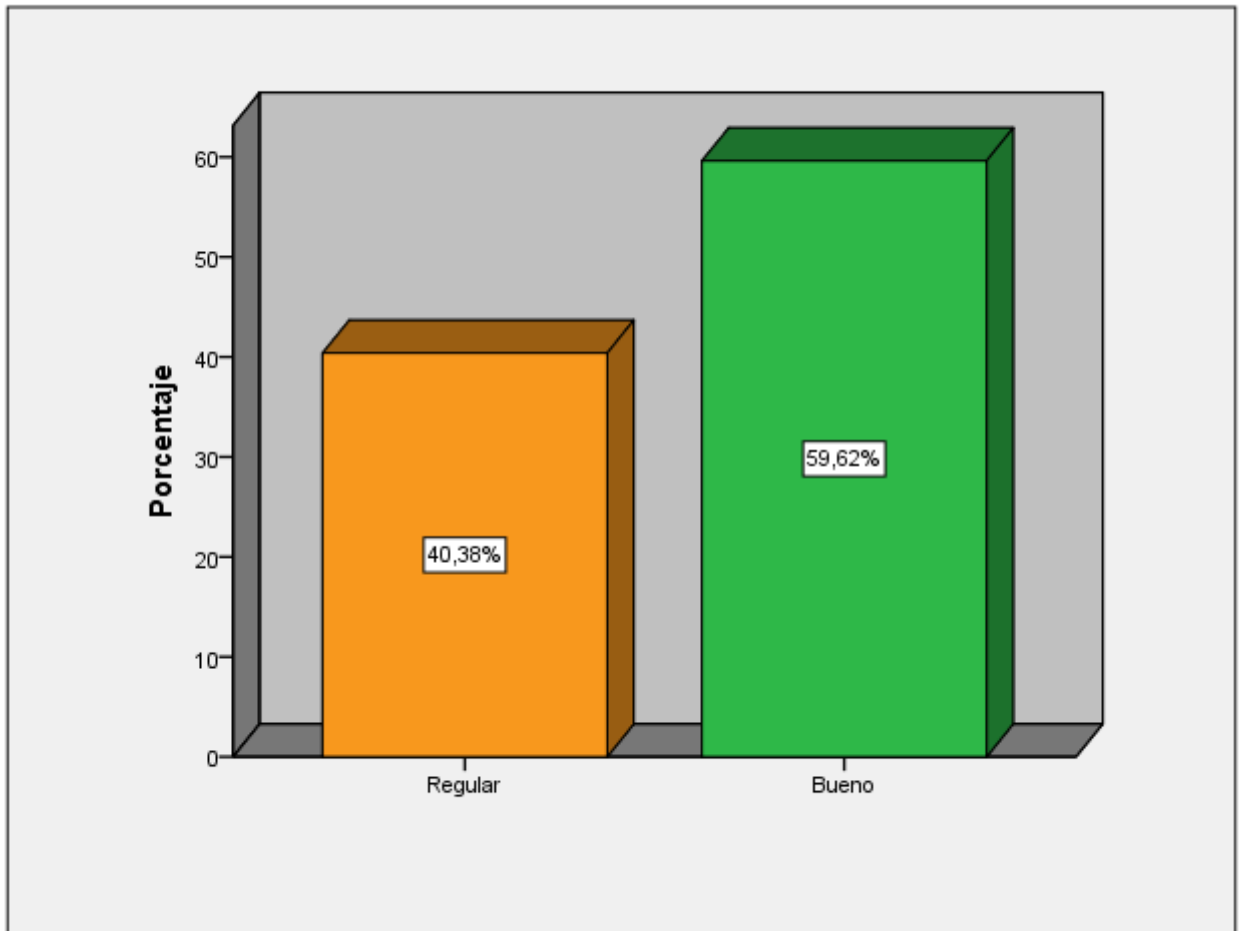
V2: GESTIÓN DE COMPRAS



Fuente: Autoría propia

Figura 2. Como se observa en el gráfico según la información recopilada de la investigación, se concluye que los niveles de Gestión de Compra el 51.92% de los encuestados de la empresa Machu Picchu Foods Sac Tarapoto; consideran que se desarrolla un nivel regular, en promedio el 46.15% de los encuestados consideran un nivel bueno, por último, el 1.92% de los encuestados consideran en nivel malo.

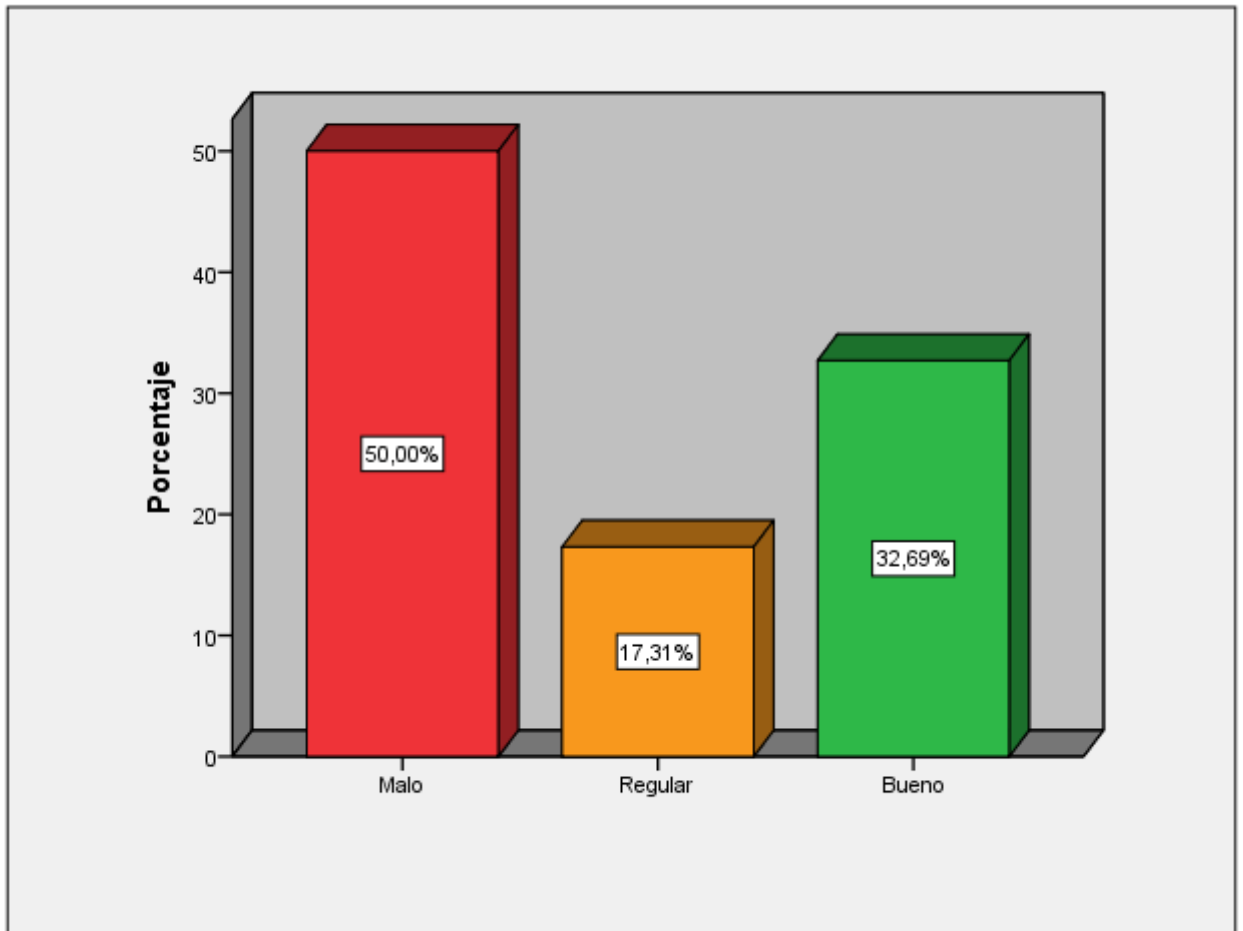
D1. AMBIENTE DE CONTROL



Fuente: Autoría propia

Figura 3. Como se observa en el gráfico según la información recopilada de la investigación, se concluye que los niveles de acciones de control un 59.62% de los encuestados de la empresa Machu Picchu Foods Sac Tarapoto; consideran que aplican acciones de control un nivel bueno, por último, el 40.38% de los encuestados consideran un nivel regular.

D2. ACTIVIDADES DE CONTROL



Fuente: Autoría propia

Figura 4. Como se observa en el gráfico según la información recopilada de la investigación, se concluye que los niveles de técnicas de control un 50% de los encuestados de la empresa Machu Picchu Foods Sac Tarapoto; consideran que aplican técnicas de control un nivel malo, en promedio el 17.31% de los encuestados consideran un nivel regular, por último, el 32.69% de los encuestados consideran un nivel bueno.

4.2 Análisis inferencial

Prueba de normalidad de las variables y dimensiones

Tabla 3

Prueba de normalidad de Kolmogorov Sminov de las puntuaciones generales de los cuestionarios de Control Interno y Gestión de Compras.

	Factor	Z de K - S	Sig. (p)
V1	Control Interno	0.157	0.003
D1	Ambiente de Control	0.149	0.006
D2	Actividades de Control	0.204	0.000
V2	Gestión de Compras	0.195	0.000

* $p < 0.05$ (significativa)

En la tabla 3, se presentan los valores obtenidos en la prueba Kolmogorov Sminov, la cual se utilizó debido a que el total de la muestra de estudio de investigación fue de 52 colaboradores, se determinó que las variables control interno, gestión de compras y sus dimensiones: ambiente de control y actividades de control no presentan un ajuste a la distribución normal ($p < 0.05$), en tal sentido según los puntajes obtenidos para el contraste de la hipótesis se utilizó Rho de Spearman.

Correlación de variables

H_1 : El control interno se relaciona significativamente con la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac; Tarapoto, 2021.

H_0 : El control interno no se relaciona significativamente con la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac; Tarapoto, 2021.

Tabla 4

Correlación entre la variable Control Interno y Gestión de Compras.

		V1. Control Interno	V2. Gestión de Compras
Control Interno	Coeficiente de correlación	1.000	,471**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	52	52
Gestión de Compras	Coeficiente de correlación	,471**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la *tabla 4*, se determina que existe una correlación positiva moderada, media dentro de las variables control interno y gestión de compras en los colaboradores de la empresa Machu Picchu Foods Sac, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman $r=0,471$, $p<0.05$. Por lo tanto, se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, el control interno se relaciona significativamente con la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac; Tarapoto, 2021.

Tabla 5.

Correlación entre la dimensión Ambiente de Control y Gestión de Compras.

		D2. Ambiente de Control	V2. Gestión de Compras
Acciones de Control	Coeficiente de correlación	1.000	,447**
	Sig. (bilateral)		0.001
	N	52	52
Gestión de Compras	Coeficiente de correlación	,447**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.001	
	N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la *tabla 5*, se determina que existe una correlación positiva moderada, media dentro de la dimensión ambiente de control y la variable gestión de compras en los colaboradores de la empresa Machu Picchu Foods Sac, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman $r=0,447$, $p<0.05$. Por lo tanto, se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, la dimensión ambiente de control se relaciona significativamente con la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac; Tarapoto, 2021.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión Actividades de Control y Gestión de Compras.

		D2. Actividades de control	V2. Gestión de Compras
Actividades de Control	Coeficiente de correlación	1.000	,399**
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	52	52
Gestión de Compras	Coeficiente de correlación	,399**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la *tabla 6*, se determina que existe una correlación positiva baja, débil dentro la dimensión técnica de control y la variable gestión de compras en los colaboradores de la empresa Machu Picchu Foods Sac, esto debido a que se encontró un valor de Rho de Spearman $r=0,399$, $p<0.05$. Por lo tanto, se niega la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis alterna, la dimensión actividades de control se relaciona significativamente con la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac; Tarapoto, 2021.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación se enfocó en determinar qué relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods SAC; Tarapoto, 2021; es un proceso que se lleva a cabo por los directivos y sus colaboradores de una empresa, está diseñado con el objetivo de proporcionar seguridad razonable en la información en obtención de la eficiencia y eficacia de las operaciones.

En este sentido Navarro y Paredes (2021), definen a la dimensión ambiente de control como normas de conducta en una determinada empresa asignando autoridad y responsabilidad con políticas, integridad y valores éticos que influyan en las actividades. En consecuencia, los niveles de captación de la dimensión ambiente de control, muestra que el 59.62% en un nivel bueno, por último, el 40.38% considera en un nivel regular. Del mismo modo, Cano (2016), en su investigación en la empresa exportadora AYALMA S.A., encontró que el nivel de confianza fluctúa el 61.75%, el nivel de riesgo en un 38.25%, lo que significa que se ubica en un riesgo moderado. Del mismo modo Flores y Shupingahua (2019), en su investigación en la empresa exportadora SHERYL´ SK TRADING SAC, determinó que el 40% de sus trabajadores si cumplen con el desempeño de ambiente de control y el 60% no cumplen. A diferencia que, Cabañas (2018), en su trabajo de investigación en la empresa MV Servicios Rioja S.R. Ltda., encontró que el 33.33% de los colaboradores el nivel de percepción es malo en la dimensión ambiente de control, consideran el 48.67% en un nivel regular, por último, el 18% de sus colaboradores en un nivel bueno. Esto se debe, a que en el estudio de cabañas los gerentes de la compañía no dan importancia e interés a la integridad y valores éticos de sus colaboradores de las cuales gran porcentaje no responden adecuadamente a la exigencia de la alta gerencia. Sin embargo, en la empresa estudiada, empresa exportadora AYALMA S.A. y la empresa SHERYL´ SK TRADING SAC, si realizan capacitaciones, pero no son contantes, debido a esto se genera deficiencia en el trabajo administrativo de los colaboradores. Al comparar esta dimensión con la variable gestión de compra, los resultados determinan que existe relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$.) con un rango $r = 0,447$, que demuestran que cuentan con una relación positiva moderada.

La presente investigación se enfocó en determinar qué relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods SAC; Tarapoto, 2021; es un proceso que se lleva a cabo por los directivos y sus colaboradores de una empresa, está diseñado con el objetivo de proporcionar seguridad razonable en la información en obtención de la eficiencia y eficacia de las operaciones.

En este sentido Navarro y Paredes (2021), definen a la dimensión actividades de control que se determina a través de las políticas y procedimientos que están situadas a disminuir las contingencias que obstaculizan el logro de objetivos de una empresa. En consecuencia, la empresa en estudio muestra los niveles de percepción de la dimensión actividades de control, el 50.00% de sus colaboradores en un nivel malo, el 17.31% en nivel regular, por último, el 32.69% en un nivel bueno. Del mismo modo, Cano (2016), en su investigación en la empresa exportadora AYALMA S.A., encontró que el nivel de confianza de sus colaboradores fluctúa el 57.75%, el nivel de riesgo es de 42.25% lo que significa que se ubica en un riesgo moderado. Del mismo modo Flores y Shupingahua (2019), en su investigación en la empresa exportadora SHERYL´ SK TRADING SAC, determinó que el 28.57% de sus trabajadores si cumplen el desempeño de las actividades de control y el 71.43% no cumplen. A diferencia que, Cabañas (2018), en su trabajo de investigación en la empresa MV Servicios Rioja S.R. Ltda., encontró que el 56.75% de los colaboradores su nivel de percepciones es malo en la dimensión actividades de control, consideran el 35.00% en un nivel regular, por último, el 8.25% en un nivel bueno. Esto se debe a la empresa estudiada, empresa exportadora AYALMA S.A., empresa SHERYL´ SK TRADING SAC y la empresa MV Servicios Rioja S.R. Ltda. la falta de implementación de un manual de procesos, dificulta las operaciones diarias de los colaboradores influyendo de manera perjudicial el desarrollo económico y financiero de la compañía. Al comparar esta dimensión con la variable gestión de compra, los resultados determinan que existe relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$.) con un rango $r = 0,399$, que demuestran que cuenta con una relación positiva baja.

La presente investigación se enfocó en determinar qué relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods SAC; Tarapoto, 2021; es un proceso que se lleva a cabo por los directivos y sus colaboradores de una empresa, está diseñado con el objetivo de proporcionar seguridad razonable en la información en obtención de la eficiencia y eficacia de las operaciones.

En este sentido Navarro y Paredes (2021), definen a la variable control interno que es un proceso que se desenvuelven en las organizaciones diseñadas principalmente para obtener la exigencia, efectividad y validez en los procedimientos. Con la finalidad de seguridad razonable a los cumplimientos de objetivos y toma de decisiones. En consecuencia, los niveles de percepción de la variable control interno, determina que el 3.85% de sus colaboradores se encuentran en un nivel malo, el 51.92% en nivel regular, por último, el 44.23% en un nivel bueno. Del mismo modo, Begazo (2017), en su investigación en la empresa Agrícola Agroindustrias VIVIANA S.A.C., determinó que el 33% de sus colaboradores si cumplen la aplicación de la variable control interno en la gerencia y el 67% no cumplen. Del mismo modo Flores y Shupingahua (2019), en su investigación en la empresa exportadora SHERYL´ SK TRADING SAC, determinó como incidencia que el 36% de sus trabajadores si cumple con la variable control interno y el 64% no cumple. Cabañas (2018), en su trabajo de investigación en la empresa MV Servicios Rioja S.R. Ltda., encontró que el 40.73% de los colaboradores su nivel de percepción es malo en la variable control interno, consideran el 37.00% en un nivel regular, por último, el 22.27% en un nivel bueno. Esto se debe que a la empresa Agrícola Agroindustrias VIVIANA S.A.C, empresa SHERYL´ SK TRADING SAC y la empresa MV Servicios Rioja S.R. Ltda. No tienen la implementación de manuales de procesos de control interno de las cuales se refleja en sus resultados. Sin embargo la empresa estudiada Machu Picchu Foods SAC, existen lineamientos y pautas para poder ejecutar los procesos en la parte administrativa, sin embargo no cuentan con manuales de controles internos, Al comparar las variables control interno y gestión de compra, los resultados determinan que existe relación estadísticamente significativa ($p < 0.05$.) con un rango $r = 0.471$, que demuestran que cuenta con una relación positiva moderada.

VI. CONCLUSIONES

1. Según los datos y resultados adquiridos se demuestran que existe relación positiva moderada entre la variable I: Control Interno sobre la variable II: Gestión de compra, la empresa estudiada no cuenta con un sistema de control interno apropiado a sus necesidades o exigencias que le permite desarrollar sus actividades y funciones de manera oportuna y eficiente.
2. En la empresa Machu Picchu Foods Sac, de los resultados adquiridos se concluye que el ambiente de control sostiene una relación positiva moderada, media entre la variable Gestión de compra, existe escasa capacitación y no se realizan evaluaciones constantemente para medir el nivel de desempeño del personal.
3. Al realizar la evaluación en la empresa Machu Picchu Foods Sac, se determinó que la actividad de control tiene relación positiva baja, débil con la variable Gestión de compra donde los colaboradores no tienen conocimiento parte de los correctos procedimientos administrativos, sin embargo, esto es fundamental para que el colaborador pueda cumplir sus funciones de manera eficiente dentro de la empresa, y evitar futuras contingencias.

VII. RECOMENDACIONES

- A la empresa Machu Picchu Foods Sac, se le sugiere implementar y poner en funcionamiento un buen sistema de control interno a su vez manuales de procesos que ayuden a los trabajadores a cumplir de manera eficiente las funciones encomendadas.

- Es necesario que la empresa Machu Picchu Foods Sac, realice un plan estratégico permanente de capacitaciones y evaluaciones al personal con el fin de corregir y disminuir las posibles contingencias que se puedan presentar en relación a estos. Y por ende mejorar la optimización de los recursos, cumplimientos de objetivos y metas trazadas.

- Se sugiere implementar planes de trabajo con proyecciones de visitas inopinadas de supervisión y seguimiento a las funciones administrativas del personal de la empresa Machu Picchu Foods Sac, con el objetivo de detectar y disminuir con anticipación los posibles errores.

REFERENCIAS

- Mendoza, M., García, T., Delgado, M. y Barreiro, Isabel. (2018). Auditoria en Ecuador: El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Revista científica dominio de las ciencias*.
<http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2018.vol.4.n.4.206-240>
URL:<http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Flores, K. y Shupingahua, L. (2019). control interno y su incidencia en la gestión de ventas de la empresa exportadora sheryl sk Trading SAC, Juanjui 2018, [tesis de grado, universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/35840?locale-attribute=en>
- Navarro, F. y Ramos, L.M (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. *Equidad & Desarrollo*, (25), 245-267. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.3473>
- Portal, R. (2019). Conexiónesan [manuscrito presentado para publicación]. Portal Gestiópolis. Universidad ESAN
- La rosa, R. (2018), Manual de control interno para mejorar la gestión del inventario de la compañía Cacaos Finos del Guayas. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduq/26233>
- Coello, M. J. (2018). Implementación de un sistema contable en el registro de venta de cacao en Grano del Negocio Familiar, Comercial Anita. [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio institucional
<https://repositorio.itb.edu.ec/handle/123456789/454>
- Valdez, D. M. (2019). Modelo de Gestión Administrativa para la comercialización de cacao ramilla en la Empresa Laurita del Cantón Valencia. [Tesis de Grado, Universidad Regional Autónoma de los Andes]. Repositorio institucional <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11332>

- Cano, M. Y. (2016). *Control Administrativo en las operaciones de la Exportación de cacao de la Empresa Exportadora Ayalma SA. Del Cantón Quevedo. [Tesis de Grado, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Repositorio institucional <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/4938>*
- Herrera, D. A. (2019). *Control interno y su incidencia en la gestión organizacional de la corporación de organizaciones campesinas la Pepa de Oro. Cantón Vinces, Periodo 2017-2018. [Tesis de maestría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo]. Repositorio institucional <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6082>*
- Reyes, M. E. (2019). *Administración de almacenes y su relación con el control interno de inventarios en la Cooperativa Agroindustrial Cacao Alto Huallaga, Huánuco.2018. [Tesis de Grado, Universidad Católica los Ángeles Chimbote]. Repositorio institucional <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/14272>*
- Cabañas, H. M. (2018). *Control interno y gestión de compras en la empresa MV Servicios Rioja S.R.Ltda., de Elías Soplín Vargas – Rioja, 2016. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/19156>*
- Begazo, M. (2017). *Control interno de las existencias y su influencia en la mejora en los resultados económicos de una Empresa Agrícola – Agroindustrias Viviana S.A.C.- en el Distrito de Majes, 2016. [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio Institucional <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4460>*
- López, M. (2019). *Evaluación de proceso de compras y su relación con la rentabilidad de la Empresa Industrias Mayo S.A, Tarapoto 2017[tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39722>*

Instituto Americano de Contadores, "Contador público certificado, 1949" (1949). Boletinesinformativos.83.https://egrove.olemiss.edu/aicpa_news/83

Arévalo, J. Y Rodríguez, D. (2016). *El ambiente de control interno como determinantes de buenas prácticas e Gobierno Corporativo en Multinacionales. [Tesis de maestría, Colegio de Estudios Superiores de Administración – CESA]. Repositorio institucional https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/1579/MFC_00505.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Meléndez, (2016). *Control Interno Perú –Chimbote: ULADECH – católica, 237 p.; il; 29 cm. Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú D. Legal N° 2015- 14673 (Original publicado en 2016) http://utex.uladech.edu.pe/handle/ULADECH_CATOLICA/6*

Yangaly, D. J. (2018). *Gestión de compra y la liquidez en empresas de fabricación de embutidos de ate, año 2018. [Tesis de Grado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36306/YANGALY_SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y*

Hernández, S.R; Fernández C.C. y Baptista L.M.P. (2014) *Metodología de la investigación. Sexta edición 2014. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio*

Agudelo, C.L; Jaramillo, L.M; Obando, A; Rendon, D.A. (2014) *Propuesta de modelo de control interno de la empresa Recreación Familiar Termales Santa Rosa Recrefam LTDA año 2013, Mediante Evaluación de Riesgos. [Tesis de título especialista en revisoría Fiscal] Repositorio institucional <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/16458/PROPUESTA%20DE%20MODELO%20DE%20CONTROL%20INTERNO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>*

- Tamayo, M. (2003). *El proceso de la Investigación Científica; incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. (Original publicado en 2003).*
<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/874e481a4235e3e6a8e3e4380d7adb1c.pdf>
- Bernal, C. (2010). Orlando (F. Palma, ed). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales. (Original publicado en 2010).* <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Márquez, SH y Milla, T (2017). *Sistema de control interno del departamento de compras y su efecto en la gestión de las existencias en la empresa Deltrónico Sac, año 2016, [tesis de Grado, Universidad Tecnológica del Perú].* Repositorio institucional
<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/1305>
- Romero, T. y Salazar, B. (2018). *Gestión de compras en la empresa distribuidora Moli Sac, San Juan de Lurigancho, 2018[tesis de título, Universidad Cesar Vallejo].* Repositorio Institucional
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/34919/ROMERO_TE%2C%20SALAZAR_BE.pdf?sequence=1&isAllowed=1
- Donoso, S. (2017, 30 de junio). *Las Existencias son los bienes que permite obtener el beneficio de la explotación, Razón Publica*
<https://economipedia.com/definiciones/existencias.html>
- Paredes, M. (2017). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Contry [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato - Ecuador].*
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25779/1/T4028i.pdf>

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación Introducción a la metodología científica* 6° edición. <https://es.slideshare.net/juancarlos777/el-proyecto-de-investigacion-fidias-arias-2012-6a-edicion>

Salkind, N. (1998). *Capitulo 1 – Métodos de Investigación, el papel y la importancia de la investigación*, <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2013/07/salkind-cap1.pdf>

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria. *Reglamento Comprobante de Pago. Publicado el 24.01.1999, vigente desde el 01.02.1999* <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/1999/007.pdf>

Martínez, N. (2014). *Ediciones de la U. Gestión de Compras, Negociación y Estrategias de Aprovisionamiento. (Original publicado en 1609).*

Ávila, J. (2013, 25 de abril). *Confidencialidad de la información Razón Pública*. <https://www.incmnsz.mx/opencms/contenido/investigacion/ComiteInvestigacion/confidencialidadInformacion>.

Mantilla, S. A. (2018). *Ediciones ECOE 4° edi. Auditoria del control interno. (original Publicado 2018).*

Anexos

Anexo 1

Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores
¿Qué relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac, Tarapoto, 2021?	Determinar qué relación existe entre el control interno y la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods SAC; Tarapoto, 2021	El control interno se relaciona significativamente con la gestión de compra de la empresa Machu Picchu Foods Sac; Tarapoto, 2021	Control interno	* Ambiente de control	*Evalúa la división de áreas y función de su organización. *Elabora procedimientos y políticas para realizar adquisiciones
	Objetivo Especifico	Hipótesis Especifico		*Actividades de control	*Verifica mensualmente por muestreo el cumplimiento de los procedimientos y políticas de compra. *Aplica cruces de información entre los diversos departamentos involucrados con las compras.
	· Determinar qué relación existe entre ambiente de control y la gestión de compra.	· El ambiente de control se relaciona significativamente con la gestión de compra.	Gestión de compra	* Compra de Existencias	* Eficiencia de las compras Realiza un kardex valorizado de existencias por cada tipo de sello.
	· Determinar qué relación existe entre actividades de control y la gestión de compra.	· Las actividades de control se relaciona significativamente con la gestión de compra.		* Control de Existencias	* Controla la rotación de existencia por cada tipo de sello

ANEXO 2. Instrumentos de recolección de datos

CUESTIONARIO DE OPINION CONTROL INTERNO

A continuación, encontrará dos cuestionarios, relacionados con el trabajo con fines propiamente de investigación académica; léalos con atención y califique cada uno de ellos marcando con una (x) en las casillas respectivas; la opinión que considera que se adecúa mejor a su percepción. No hay respuestas CORRECTAS ni INCORRETAS, la información será totalmente anónima y confidencial por lo que agradecemos que conteste honestamente.

Cargo:	
Fecha:	

N°	ITEMS	Nunca (1)	A veces(2)	Siempre (3)
Ambiente de control				
1	¿La empresa mantiene una evaluación de su estructura organizacional?			
2	¿Establece objetivos concretos organizacionales en las diferentes áreas de la empresa?			
3	¿Las funciones del departamento de compras se definen con claridad?			
4	¿Los procedimientos para realizar una compra se establecen y revisan constantemente?			
5	¿Las políticas para realizar una compra se establecen y revisan constantemente?			
6	¿Los documentos que deben sustentar una compra cumplen con los procedimientos y políticas de la empresa?			
7	¿Realiza verificación sobre las adquisiciones que realiza la empresa de manera mensual?			
Actividades de control				
8	¿Evalúa el cumplimiento de procedimientos y políticas en la realización de las compras?			
9	¿Cruza la información relacionada con las compras con otros departamentos relacionados?			
10	¿Extrae evidencias para la sustentación de una compra en el cruce de información?			

ANEXO 3.

CUESTIONARIO DE OPINION GESTION DE COMPRA

N°	ITEMS	Nunca (1)	A veces(2)	Siempre (3)
Compra de existencias				
1	¿Cumple con la política de compra a proveedores?			
2	¿Determina claramente las cantidades a comprar?			
3	¿Determina claramente el precio de compra de materia prima?			
4	¿Sustenta adecuadamente el precio de compra de materia prima?			
control de existencia				
5	¿Registra un kardex valorizado de existencias por cada ITEM?			
6	¿Utiliza algún método de valuación para el control de existencias?			
7	¿Analiza la rotación de inventarios para informar sobre la gestión de los mismos?			

ANEXO 4.

FICHA TÉCNICA EL CUESTIONARIO DE SHERILYN MÁRQUEZ Y ANA MILLA

1. Datos Generales:

Titulo original: Control Interno

Autores: Sherilyn Marquez Gutiérrez y Ana Milla Tarazona

Año de Publicación del cuestionario original: 2017

Procedencia: Perú

Administración

Edades de aplicación: Mayores de 18 años.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 10 a 15 minutos.

Aspecto que evalúa: evalúa de manera directa la percepción del Control Interno en sus dos dimensiones:

Ambiente de control

Actividades de control

Validez y confiabilidad Del instrumento

Marquez y Milla (2017) realizaron la Validez y la confiabilidad con 15 colaboradores que comprenden el área compras, contabilidad, ventas, almacén y finanzas, a través de un análisis exhaustivo los resultados contrastan con la información financiera obtenida a través de los estados financieros de la empresa, como instrumento aplicó el cuestionario con 20 ítem, cada uno de estos tuvo como finalidad obtener información precisa sobre la eficiencia del control interno, fueron medidos con la escala de Likert de acuerdo a las categorías: (nunca , a veces, siempre).

Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 10 ítems que corresponde a las dos dimensiones:

Ambiente de control: 6 ítems con las preguntas del 1 al 6

Actividades de control: 4 ítems con las preguntas del 7 al 10

Los items son medidos a través de la escala de Likert, con tres categorías: nunca (1), a veces (2), siempre (3).

Baremo del cuestionario de percepción del control interno:

Malo: 10 - 16

Regular: 17 - 23

Bueno: 24 - 30

Baremo del cuestionario de percepción del control interno por dimensiones:

Ambiente de control: Malo: 6 – 9; Regular: 10 – 13; Bueno: 14 – 18

Actividades de control: Malo: 4 – 6; Regular: 7 – 9; Bueno: 10 – 12

ANEXO 5.

FICHA TÉCNICA EL CUESTIONARIO DE SHERILYN MÁRQUEZ Y ANA MILLA

Datos Generales:

Título original: Gestión de compra

Autores: Sherilyn Marquez Gutiérrez y Ana Milla Tarazona adoptado por Diana Navarro Pinedo y Denis Paredes Gonzales

Año de Publicación del cuestionario original: 2017

Procedencia: Perú

Administración

Edades de aplicación: Mayores de 18 años.

Tiempo de aplicación: Aproximadamente 10 a 15 minutos.

Aspecto que evalúa: evalúa de manera directa la percepción de la gestión de compra en sus dos dimensiones:

Compra de existencias

Control de existencias

Validez y confiabilidad del instrumento

Marquez y Milla (2017) realizaron la Validez y la confiabilidad con 15 colaboradores que comprenden el área compras, contabilidad, ventas, almacén y finanzas, a través de un análisis exhaustivo los resultados contrastan con la información financiera obtenida a través de los estados financieros de la empresa, como instrumento aplicó el cuestionario con 20 ítem, cada uno de estas tuvo como finalidad obtener información precisa sobre la eficiencia de la gestión de compra, fueron medidos con la escala de Likert de acuerdo a las categorías: (nunca , a veces, siempre).

Descripción del instrumento

El cuestionario consta de 10 ítems que corresponde a las dos dimensiones:

Compra de existencias: 6 ítems con las preguntas del 11 al 16

Control de existencias: 4 ítems con las preguntas del 17 al 20

Los items son medidos a través de la escala de Likert, con tres categorías: nunca (1), a veces (2), siempre (3).

Baremo del cuestionario de percepción de la gestión de compra:

Malo: 7 - 11

Regular: 12 - 16

Bueno: 17 - 21

Baremo del cuestionario de percepción del control interno por dimensiones:

Compra de existencias: Malo: 4 – 6; Regular: 7 – 9; Bueno: 10 – 12

Control de existencias: Malo: 3– 4; Regular: 5 – 6; Bueno: 7 – 9

ANEXO 6.

V1: CONTROL INTERNO

N°	D1: Ambiente de Control						D2: Actividades de Control				D1	D2	V1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10			
1	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	14	11	25
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	10	28
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	12	30
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	18	10	28
5	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	18	10	28
6	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	18	10	28
7	3	3	3	2	2	3	2	2	1	3	16	8	24
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	12	30
9	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	15	10	25
10	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	18	9	27
11	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	18	11	29
12	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	18	10	28
13	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	16	8	24
14	2	2	3	1	2	3	2	1	1	2	13	6	19
15	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	16	10	26
16	3	2	2	1	1	3	1	2	2	2	12	7	19
17	3	3	2	1	2	3	2	2	2	3	14	9	23
18	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	18	8	26
19	2	2	3	3	3	3	3	3	1	3	16	10	26
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	18	12	30
21	2	3	2	3	3	2	1	2	1	2	15	6	21
22	2	3	1	3	3	2	1	2	1	2	14	6	20
23	2	3	1	1	3	2	1	2	1	2	12	6	18
24	3	3	1	1	3	2	1	2	1	2	13	6	19
25	3	3	1	1	3	2	2	2	1	2	13	7	20
26	3	3	1	2	3	2	2	2	2	3	14	9	23
27	3	3	2	3	3	2	2	2	1	1	16	6	22
28	3	3	1	2	2	2	1	2	1	1	13	5	18
29	2	3	1	3	2	2	3	2	1	1	13	7	20
30	3	3	1	2	3	2	1	2	1	1	14	5	19
31	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	17	12	29
32	3	3	1	2	2	3	2	2	1	1	14	6	20
33	2	3	1	3	2	2	2	2	2	1	13	7	20
34	3	3	3	2	3	3	2	2	1	3	17	8	25
35	2	3	1	3	3	3	3	2	2	2	15	9	24
36	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	17	10	27
37	3	3	1	2	3	2	1	2	1	1	14	5	19
38	3	3	1	3	3	3	2	2	1	1	16	6	22
39	3	3	3	3	3	3	1	2	1	1	18	5	23
40	3	3	1	3	2	3	2	2	1	1	15	6	21
41	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	15	8	23
42	2	3	1	2	2	3	2	2	1	1	13	6	19
43	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	17	12	29
44	2	3	3	2	2	3	1	2	1	1	15	5	20
45	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	12	5	17
46	2	3	1	2	2	2	1	2	1	1	12	5	17
47	3	3	3	2	3	3	2	2	1	1	17	6	23
48	3	3	1	2	2	2	2	2	1	1	13	6	19
49	3	3	1	2	2	2	3	2	1	1	13	7	20
50	2	3	1	2	2	2	2	2	1	1	12	6	18
51	3	3	3	2	3	2	2	2	1	1	16	6	22
52	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	18	11	29

ANEXO 7.

V2: GESTION DE COMPRA

N°	D1: Compra de existencias				D2: Control de existencias			D1	D2	V2
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7			
1	3	2	2	3	3	3	3	10	9	19
2	3	3	3	2	2	3	3	11	8	19
3	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
4	3	3	3	3	2	2	2	12	6	18
5	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
6	3	3	3	2	3	3	3	11	9	20
7	2	3	3	3	3	2	2	11	7	18
8	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
9	3	2	2	2	1	1	1	9	3	12
10	3	2	2	3	1	1	1	10	3	13
11	3	3	3	3	2	2	2	12	6	18
12	3	3	3	3	2	2	2	12	6	18
13	2	2	3	3	2	3	3	10	8	18
14	2	2	3	2	1	2	1	9	4	13
15	3	2	2	1	2	2	1	8	5	13
16	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
17	2	2	3	2	2	1	2	9	5	14
18	3	3	3	3	2	1	1	12	4	16
19	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
20	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
21	2	3	3	3	1	1	1	11	3	14
22	2	3	3	3	1	1	1	11	3	14
23	2	3	3	3	1	1	1	11	3	14
24	2	3	3	3	2	1	1	11	4	15
25	3	3	3	3	1	1	1	12	3	15
26	3	3	3	3	3	2	1	12	6	18
27	3	3	3	3	1	1	1	12	3	15
28	2	3	3	3	2	2	2	11	6	17
29	3	2	3	2	1	1	1	10	3	13
30	2	2	3	3	3	3	2	10	8	18
31	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
32	3	3	3	3	1	1	1	12	3	15
33	2	2	3	3	1	1	1	10	3	13
34	3	2	3	3	1	1	1	11	3	14
35	3	2	3	3	1	1	1	11	3	14
36	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
37	3	3	3	2	1	1	1	11	3	14
38	2	3	3	3	2	2	1	11	5	16
39	2	3	3	3	3	3	2	11	8	19
40	3	3	3	3	1	1	1	12	3	15
41	2	3	3	3	1	1	1	11	3	14
42	3	3	3	3	1	1	1	12	3	15
43	2	3	3	3	3	3	3	11	9	20
44	3	3	3	3	3	3	3	12	9	21
45	3	3	3	3	2	1	1	12	4	16
46	3	3	3	3	2	2	1	12	5	17
47	3	3	3	3	1	1	1	12	3	15
48	2	3	3	2	1	1	1	10	3	13
49	2	3	3	3	2	1	1	11	4	15
50	2	3	3	3	2	1	1	11	4	15
51	2	3	3	3	1	1	1	11	3	14
52	2	3	3	3	3	3	3	11	9	20

ANEXO 8..

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Jorge D. Alvarez Florez

identificado con DNI N° 2055 6942 como

Administrador Regional

del área de Compras

de la empresa / institución Machu Picchu Foods SAC

domiciliada en AV. Vpa de Edificamiento # 805 - Torapato - San Martín con R.U.C. 20500985322

AUTORIZO el uso de la información siguiente: Hacer uso el nombre de la Empresa y la Publicidad de algunos informacion Relevante

al señor (es) (subrayar según corresponde) Diana Isabel Navarro Pinedo y Denis Nicolay Paredes Cozales

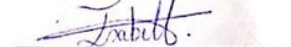
Identificado(s) con (DNI) N° 70107781 45965547, estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde) de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis (subrayar según corresponde); considerando que (marcar con x la opción autorizada):

- Puede mencionar el nombre de la empresa (X) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

Lima 22 de diciembre del 2020


MACHU R.U.C. 20500985322
Firma y Sello del Representante legal o Director de la empresa
Fecha Jorge Dixon Alvarez Florez
DNI: 20556942 ADMINISTRADOR

Yo (nosotros) estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde), de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro (amos) que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto (amos) ser sometido (s) al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.


Firma estudia / Bachiller
Fecha: 22/12/20
DNI: 70107781


Firma estudia / Bachiller
Fecha: 22/12/20
DNI: 45965547

ANEXO 9.

LIQUIDACION DE COMPRA ELECTRÓNICA

MACHU PICCHU FOODS S.A.C.

AV. CÁDIZ 206 208 URB. COUNTRY CLUB
SAN ISIDRO - LIMA - LIMA

Fecha de Emisión : 10/03/2021
Señor (es) : MARIA ISABEL BARBOZA QUINTOS
DNI : 60559537
Dirección del vendedor : JR. SAN MARTIN SN SAN MARTIN-PICOTA-SHAMBOYACU
Lugar de la operación : AV. VIA DE EVITAMIENTO 805 ESQUINA CON JR. LOS PINOS, BARRIO HUAYCO SAN MARTIN
Tipo de Moneda : SOLES
Observaciones : pago en efectivo, unidad placa:2636-as

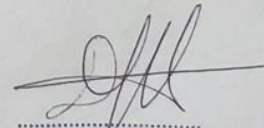
**LIQUIDACIÓN DE COMPRA
ELECTRÓNICA**

**RUC : 20500985322
E001 - 174649**

VEHÍCULOS

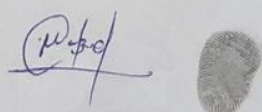
263-6AS

Cantidad	Unidad Medida	Código	Descripción	Valor Unitario
50.30	KILOGRAMO	10161503	GRANO DE CACAO CONVENCIONAL	7.55



MACHU PICCHU FOODS S.A.
Diana Navarro Pinedo
Sub Administrador -
DNI: 70107781

SON: TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE Y 77/100
SOLES




Total Valor de Venta del Producto	S/ 379.77
IGV (18%):	S/ 0.00
Total de Venta del Producto Comprado	S/ 379.77
IGV-Crédito:	(S/ 0.00)
IR-Retención:	(S/ 0.00)
Anticipos:	(S/ 0.00)
Importe Total Neto:	S/ 379.77

Esta es una representación impresa de la liquidación de compra en SUNAT. Puede verificarla utilizando su clave SOL.

ANEXO 10.

RECIBO DE EGRESO

 **MACHU PICCHU foods**
TAILOR-MADE DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

RECIBO DE EGRESO DE CAJA 001-7- N° 038045

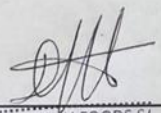
el día 10/03/2021

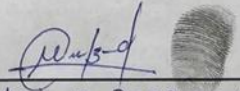
Recibí de MACHU PICCHU FOOD S.A.C. - Oficina: **TARAPOTO**

Dirección: **AV. VIA DE EVITAMIENTO 805 - TARAPOTO - SAN MARTIN - SAN MARTIN**

La cantidad de: TRESCIENTOS SETENTA Y NUEVE CON 77/100 soles

Por concepto de: COMPRA DE CACAO CONVENCIONAL, PAGO EN EFECTIVO
SEGON L.C.F. 174649

Entregué conforme: 

Recibí conforme: 

NOMBRE: MACHU PICCHU FOODS SA
Diana Navarro Pinedo
Sub Administrador
DNI: 70107781

NOMBRE: MARIA I. BARBOZA QUINTOS
DNI: 60559537

ORIGINAL

ANEXO 11.

BANCARIZACIÓN

BCP

Lugar: **Tarapoto** | 25 | 02 | 21 | 5/ | **10,429.26**

Nº 00004917 1 002 550 2033566024 25

Pague a la orden de *Manzo Julian Beama*

Diez mil Cuatrocientos Veintinueve con 26/100

MACHU PICCHU FOODS SAC Soles

DOI: 20500985322

MACHU PICCHU FOODS SAC R.U.C. 20500985322

Firma: *[Signature]*

Nombre: **George Dixon Alvarez Florez**
ADMINISTRADOR


No escribir ni firmar debajo de esta línea

00004917 002 550 2033566024

ANEXO 12.



ANEXO 13.



MACHU PICCHU FOODS S.A.C.
 OFICINA PRINCIPAL:
 Av. Cádiz N° 206 - Int. 206 Urb. Country Club
 San Isidro - Lima - Perú
 Telf.: (511) 208-2330
 www.mpf.com.pe
 OFICINA TARAPOTO
 AV. VIA DE EVITAMIENTO 805
 TARAPOTO - SAN MARTIN

R.U.C. N° 20500985322

GUIA DE REMISION

REMITENTE

044 N° 0001843

GRANO ORGANICO

FECHA DE EMISION: 13/03/21
 FECHA DE INICIO DE TRASLADO: 13/03/21

TAILOR-MADE DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

VIA TIPO: N° 805
 VIA NOMBRE: VIA DE EVITAMIENTO
 INTERIOR: INTERIOR: ZONA: ZONA: CR. PARAISO
 DISTRICTO: TRES UNIDOS PROV.: PICOA DEP.: SAN MARTIN

DIRECCION DE PARTIDA **DIRECCION DE LLEGADA**

DESTINATARIO
 APELLIDOS Y NOMBRES / DENOMINACION / RAZON SOCIAL:
 MACHU PICCHU FOODS SAC
 R.U.C.: 20500985322
 TIPO Y N° DOCUMENTO DE IDENTIDAD:

UNIDAD DE TRANSPORTE / CONDUCTOR
 LIC. DE COND.: 470447666 CONFIG. VEHIC.: C-2
 CERT. DE INSC. N°: TIPO DE TRANSP N°: PRIVADO
 NOMBRE: MEISTER VASQUEZ ROJAS
 MARCA Y PLACA N°: TOYOTA BAB-269

VTA. LOCAL: EXPORTACION

Contrato: N° de Venta: Destino:

Nota/Orden de Compra: Contrato: Vapor:

Destino: Factura: Contenedor:

Prescinto:

ITEM	CODIGO	DESCRIPCION	UNID. DE MEDIDA	CANTIDAD	PESO	COSTO MINIMO DEL TRASLADO
I	CAC03	CACAO ORGANICO NOP EU SAS	Kg	3 Plas.	205.5	
II	CAC03	CACAO ORGANICO NOP EU SAS	Kg	1 Plas.	61.5	
III	CAC03	CACAO ORGANICO NOP EU SAS	Kg	2 Plas.	94.5	
IV	CAC03	CACAO ORGANICO NOP EU SAS	Kg	3 Plas.	239.5	

COMPROBANTE DE PAGO

TIPO: N°:

TRANSPORTISTA
 NOMBRE: MACHU PICCHU FOODS SAC
 R.U.C.: 20500985322

Observaciones: LA MERCADERIA VIAJA BAJO RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA Y DESTINATARIO

MOTIVO DEL TRASLADO

1. VENTA 9. TRASLADO POR EMISOR (ITINERANTE)

2. VENTA SUJETA A CONFIRMACION DEL COMPRADOR DE COMPROBANTE DE PAGO

3. COMPRA 10. TRASLADO ZONA PRIMARIA

4. CONSIGNACION 11. IMPORTACION

5. DEVOLUCION 12. EXPORTACION

6. TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTOS DE LA MISMA EMPRESA 13. OTROS

7. TRASLADO DE BIENES PARA TRANSFORMACION (A) EXHIBICION

8. RECOJO DE BIENES TRANSFORMADOS (B) DEMOSTRACION

COMPROBANTE DE COMPRA SUJETO A CONFIRMACION

Teddy Torres Ruiz
 Despachado por Almacén
MACHU PICCHU FOODS SAC
 Teddy Torres Ruiz
 Almacenero
 DNI. 70930295

Vigilancia

Meister Vasquez Rojas
 Transportista
MEISTER VASQUEZ
 70447666

Destinatario
 Recibi Conforme
DESTINATARIO

ANEXO 14.

ITEM	NOMBRE Y APELLIDO	DNI	P.N	PRECIO	TOTAL	FIRMA	HUELLA
I.	MAXIMINA COBAS RUIZ	40344355	204.9	\$/7.80	\$/1,598.22		
II.	HILARIO CHINGUEL ROJAS	08226451	61.3	\$/7.80	\$/478.14		
III.	DENIS W. TORRES	OCEBA00 48253784	94.10	\$/7.80	\$/733.98		
IV.	JAIHE BOÑAS PINEDO	83741845	238.9	\$/7.80	\$/1,863.42		