



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Factoring y capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de
San Juan de Lurigancho, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Pintado Quintana, Guillermo André (ORCID: 0000-0003-0479-7910)

ASESOR:

Mg. Alvarez Lopez, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

El presente trabajo está dedicado sobre todo a Dios que supo guiarme por todo este camino universitario y ponerme a las personas indicadas en los momentos más importantes, así mismo a mi familia por nunca perder la fe en mí, apoyándome en cada caída para impulsarme y no abandonar mi camino.

Agradecer a nuestro señor Dios por la salud y el empuje que me brinda para afrontar cada reto y no rendirme ante ninguna caída sino tomarlo como impulso. A la Universidad César Vallejo por haberme permitido desarrollarme como profesional y sobre todo a mis profesores que me inculcaron tanto enseñanzas como el amor por la profesión, para ser de mi un excelente profesional.

Página del jurado

.....
Dr. Garcia Cespedes, Ricardo

Presidente

.....
Mg. Alvarez Lopez, Alberto

Secretario

.....
Mg. Diaz Diaz, Donato

Vocal

Declaración de autenticidad

Yo, Guillermo André Pintado Quintana con DNI N° 72525095, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Proyecto de Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 11 de diciembre de 2019

Guillermo André Pintado Quintana
DNI: 72525095

ÍNDICE

| | |
|---|------|
| Carátula | I |
| Dedicatoria | II |
| Agradecimiento | III |
| Página del jurado | IV |
| Declaración de Autenticidad | V |
| Índice | VI |
| RESUMEN | VII |
| ABSTRACT | VIII |
| I. INTRODUCCIÓN | 9 |
| II. MÉTODO | 19 |
| 2.1 Tipo y diseño de investigación..... | 19 |
| 2.2 Operacionalización de variables..... | 21 |
| 2.3 Población, muestra y muestreo..... | 22 |
| 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad..... | 23 |
| 2.5 Método de análisis de datos..... | 26 |
| 2.6 Aspectos éticos..... | 26 |
| III. RESULTADOS | 27 |
| IV. DISCUSIÓN | 32 |
| V. CONCLUSIONES | 36 |
| VI. RECOMENDACIONES | 37 |
| VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 38 |
| ANEXOS | 44 |

RESUMEN

La presente investigación titulada “El factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018”, tiene como objetivo general determinar de qué manera el factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. Además, es una investigación de tipo básica, con un diseño no experimental ya que no se manipulará las variables y transversal por que se realizará a un determinado corte de tiempo. Es así que, para esta investigación la población a utilizar son 38 empresas del distrito de San Juan de Lurigancho, donde participaran los gerentes de cada empresa, así mismo la muestra estará a utilizar es de 35 encuestados, el cual se delimito bajo un margen de error de 0.05 y el nivel de confiabilidad de 95%, del total de la población de la investigación. Así mismo, el instrumento que se utilizo fue la encuesta validada por expertos de la Universidad Cesar Vallejo y por el coeficiente del Alpha de Cronbach. En el caso de las hipótesis se utilizará la prueba de Rho de Spearman, para demostrar la relación de las variables. Es así como, concluyo que el factoring tiene relación con el capital de trabajo. Ya que, al optar por esta herramienta de financiamiento, se obtiene recursos a corto plazo para seguir con las operaciones económicas de la empresa, como compra y venta de productos, tanto con proveedores y clientes.

Palabras Claves: financiamiento, liquidez, recurso, obligaciones y empresa.

ABSTRACT

This research entitled “Factoring and working capital of motorcycle parts sales companies, San Juan de Lurigancho district, 2018”, has as a general objective to determine how factoring and working capital of motorcycle parts sales companies, district of San Juan de Lurigancho, 2018. In addition, it is a basic type investigation, with a non-experimental design since the variables will not be manipulated and transversal because it will be carried out at a certain time cut. Thus, for this investigation the population to be used are 38 companies from the San Juan de Lurigancho district, where the managers of each company will participate, and the sample will be used is 35 respondents, which is defined under a margin of 0.05 error and 95% reliability level, of the total research population. Likewise, the instrument that was used was the survey validated by experts from the Cesar Vallejo University and by the Cronbach Alpha coefficient. In the case of the hypothesis, the Spearman's Rho test will be used to demonstrate the relationship of the variables. This is how, I conclude that factoring is related to working capital, since by opting for this financing tool, short-term resources are obtained to continue with the economic operations of the company, such as buying and selling products, both With suppliers and customers.

Keywords: financing, liquidity, resource, obligations and company.

I. INTRODUCCIÓN

En el ámbito nacional las empresa comercializadoras de repuestos automotrices, no tienen un manejo adecuado de su capital de trabajo, por las mismas operaciones de la actividad que realizan, por eso sucede que para conseguir liquidez, recurren a financiamiento por medio de préstamos ya sea a entidades financieras o terceros, sin medir el costo de estos, ya que al momento de dar retorno al efectivo, van a incluirse los gastos financieros como los intereses, los cuales van a disminuir el capital de trabajo obtenido por las operaciones.

Sin embargo, las empresas que comercializan repuestos automotrices siguen obteniendo de nuevos financiamientos, muchas veces careciendo de capital de trabajo por más que las ventas si se realizan. El punto radica que la modalidad o política de cobro hace que el efectivo no entre de manera inmediata, por créditos que se otorgan a los clientes, lo cual los deja sin liquidez.

En el ámbito local, el factoring viene siendo una opción recomendable, pero el diario Gestión (2018) menciona que aun solo el 10% de las empresas lo utilizan. Aun así, es preciso indicar que permite conseguir liquidez de manera inmediata a costa de un interés sobre la factura o cuentas por cobrar que se tienen pendientes por créditos otorgados, pero en mucho de los casos no se opta por esta herramienta de financiamiento por falta de conocimiento o por incertidumbre del financiamiento.

Por todo ello, este estudio presenta como temática general como el factoring tiene relación con el capital de trabajo para poder alcanzar un correcto financiamiento en las empresas con recursos financieros a su alcance. El desafío puede suceder en la poca información o aplicación del tema, así mismo la gran informalidad que se tiene en el manejo de los títulos valores o instrumentos financieros.

Flores, Iberico y Naval (2017). En su tesis cuyo título es: “El Factoring y su efecto en el capital de trabajo de la empresa Ecostevia SAC periodo 2016”, para la denominación profesional de Contador Público de la Universidad Tecnológica del Perú. Se tiene como objetivo general determinar cuál es el efecto de ambas variables, una con otra. Al culminar

el autor concluye que el factoring hace que el capital de trabajo neto se incremente de tal forma que hay solvencia en la empresa para poder cumplir con sus obligaciones.

Anaya, Hancoccallo, y Ramirez (2018). En su tesis titulada “El factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas comerciales caso empresa Plastic SAC en el distrito del Rímac – Año 2014”, para obtener el denominado profesional de Contador Público de la Universidad de Ciencias y Humanidades, Peru. Se tiene el objetivo general determinar la incidencia de ambas variables. Es por ello que, los autores concluyen que el Factoring incide en el de capital de trabajo para la entidad comercial Plastic S.A.C., ya que el Factoring sin recurso, de acuerdo a la investigación, ayuda a que la empresa al momento de negociar sus comprobantes de venta con créditos a la entidad financiera que más crea conveniente, beneficia a la empresa al querer que haya ingresos de manera inmediata y esto tiene como resultado a que se genere capital de trabajo, para que así pueda cumplir sus operaciones en el día con normalidad.

Tello y Lima (2018). En su tesis titulada “El factoring como alternativa de financiamiento en la liquidez y capital de trabajo en la MYPES manufactureras de la provincia de Pasco, en el año 2017”, para obtener el denominado de Contador Público en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Perú. Se tiene como objetivo Analizar y determinar la incidencia del desconocimiento del funcionamiento del factoring como alternativa de financiamiento en la variable de capital de trabajo. Los autores concluyen que Las MYPES en cuestión no han aplicado el factoring como herramienta financiera por lo cual no les han permitido generar recursos financieros para obtener mayor liquidez para cumplir oportunamente con sus obligaciones contraídas y aumentar su producción además que el desconocimiento de las alternativas del funcionamiento del factoring influye de manera significativa como alternativa generadora de solvencia monetaria.

Hinostroza (2016). En su tesis titulada “Incidencias del factoring en la liquidez de la empresa Químicos Goicochea SAC”, para optar por el denominado profesional de Contador Público en la Universidad Nacional del Callao, Perú. Se tiene como objetivo exponer las incidencias que tuvieron ambas variables en la empresa Químicos Goicochea. El autor concluye que el factoring influye positivamente en la liquidez de la empresa

Químicos Goicohea. Ya que, la liquidez disponible de la empresa ha aumentado de manera gradual y constante del año 2011 al 2012 en un 24% y del año 2013 al 2014 de un 18%.

Cajas y Galarza (2018). En el trabajo de titulación “Factoring financiero como opción de liquidez a corto plazo para las empresas del sector comercial de electrodomésticos al público” para optar por el denominado profesional de Ingeniero Comercial en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Ecuador. El objetivo es el analizar el factoring financiero siendo alternativa de liquidez. Por otro lado, los autores concluyen que actualmente el optar por el factoring resulta en una herramienta vital para las empresas que dependen de la liquidez inmediata. Así mismo, se precisa que el contrato de factoring tiene parámetros diferentes, dependiendo de la entidad que ofrece el financiamiento y que es recomendable evaluar estos para un mejor uso.

Alvarado y Flores (2016). En la tesis titulada “Propuesta del factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la Empresa Mercalimsa SA en el periodo 2016” para optar por el denominado de Ingeniero en Tributación y Finanzas en la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Se tiene como objetivo, proponer el sistema de factoring, como generación de liquidez a corto plazo. Es así que se concluyó, que con el uso del Factoring, como herramienta financiamiento, considerando una proyección donde la solvencia daría como resultado 1,71 y la prueba ácida 1,27, mientras que el capital de trabajo ascendería, por lo cual la empresa tendrías más capital de trabajo para cumplir con sus operaciones. Principalmente las obligaciones pendientes.

Ponce (2016). En su tesis titulada “Impacto del factoring como herramienta financiera para las pymes, caso empresa de factoring Innovación Liquida Lisova S.A.” para optar por el denominado de Ingeniería Comercial en la Pontificia Universidad de Católica del Ecuador. Se tiene el objetivo, de observar el impacto del instrumento financiero en distintas empresas que realizaban diferentes actividades económicas. Es así que se concluye que la principal causa de que las pymes acudan al factoring es la falta de liquidez como se pudo analizar y comprobar en el capítulo dos por medio de índices financieros específicamente en los de liquidez y de la misma manera esto se reflejó también en el estado de flujo de efectivo. Al optar las empresas por este medio de financiamiento se observa un cambio en los índices de liquidez y de la misma forma en el estado de flujo de efectivos como se

mencionó en cada uno de los casos en el capítulo tres, aunque sus gastos financieros hayan aumentado.

Dumes y Erazo (2018). En el trabajo investigación titulado “Estudio del factoraje financiero como alternativa de financiamiento para la compañía Zibupor S.A.” para optar por el grado de Ingeniería en Tributación y Finanzas en la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Se tiene como objetivo el generar liquidez a corto plazo por medio del factoring financiero para la compañía Zibupor. Los autores concluyen que luego de haber evaluado los resultados del ejercicio respecto a la utilización de la herramienta del factoring como alternativa de financiamiento para la compañía, se analizaron los estados financieros del año 2016 el cual nos dio como resultado un incremento en el índice de solvencia 0.18%, en la prueba acida un 0.12% y la recuperación de dinero inmediato sería en 26 días. Se pudo dar a conocer que aplicando el factoring se puede obtener solvencia monetaria en menor tiempo y de esta manera la compañía ZIBUPOR S.A tenga para cubrir las obligaciones pendientes que actualmente poseen.

Elías (2017), en su proyecto de investigación titulada: “Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017”, para la obtención del grado profesional de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de la tesis es observar de qué manera se relacionan ambas variables en las empresas de servicios ambientales. El autor concluye que el factoring es una herramienta eficaz en las empresas que necesitan solvencia monetaria inmediata, de modo que no perjudique la estabilidad económica, así mismo aporta en la adquisición de mercaderías con la liquidez obtenida, dando mayor rotación a los inventarios.

Basaldua (2017), en su tesis titulada: “El factoring y la liquidez empresa INTELEC Perú SAC del distrito de Santa Anita, 2017”, para obtener el grado profesional de Contador Público en la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo principal es, demostrar que el factoraje financiero es una opción de liquidez, la cual ayuda en la reducción del ciclo económico normal permitiendo otorgar línea de crédito a sus diferentes clientes. Se concluye que el factoring es la herramienta financiera que paraliza el retroceso en su crecimiento dentro del mercado empresarial, además maximiza las utilidades, puesto que hay un aprovechamiento de los recursos para seguir ofreciendo sus servicios a los clientes.

Según Ruddy, Mills y Davidson (2006) manifiestan que el Factoring permite a diversas empresas conseguir financiamiento para poder realizar sus operaciones del día a día. Es así que, resulta beneficioso para la empresa, ya que permite convertir ventas realizadas al crédito a determinado tiempo que con el factoring se convertirían al contado, evitando falta de liquidez inmediata y permitiendo planificar a tiempo real las operaciones para tener un mejor manejo de su capital de trabajo.

Siebens y Pietrantuono (2012) explican que la alternativa de financiamiento es vinculada a la manera de generar recursos o capital de trabajo con el fin de proseguir con las operaciones o actividades de la empresa, de tal forma que se genere ingresos para la empresa. Estas alternativas, pasan por una evaluación donde se miden los niveles de riesgo, frente posibilidades de generar liquidez para las operaciones.

Según la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP, precisa en su artículo 1° que el contrato consiste en que la empresa (cliente), contrata el servicio de Factoring a una entidad financiera (factor), este le otorga servicios que incluye generalmente el financiamiento de los créditos en relación con sus clientes, asumiendo el riesgo del no cobrado el factor por una retribución a cambio. Esto incluye que el contrato de Factoring es de las leyes de no necesidad de cumplir por solemnidad. Pero se aplica a plenitud su principio en la legislación que menciona al contrato de Factoring.

Cristóbal (2014) explica que el factoring bancario es la operación de financiada por una entidad bancaria la cual tiene mayor accesibilidad para empresarios con información más sólida. Ya que, los métodos de evaluación para el financiamiento exigen, información financiera e historial crediticio del deudor en cuestión. Además, las tasas o comisiones que se cobran son de menor proporción a las entidades no bancarias por la dimensión de entidades de financiamiento.

Igual (2017) menciona que el factoring no bancario es un método de financiamiento que brindado por empresas que se dedican a realizar el factoring, tanto financiándolo con fondos propios o mediante web subastando la venta de las facturas a compradores interesados, de tal manera que ellos obtienen parte de la comisión por el factoring, beneficiándose el comprador del título valor con el mayor porcentaje de comisión, la

empresa que solicito el financiamiento, ya que obtuvo liquidez y la entidad que ofreció el servicio de factoring, ya que comisiono como mediador de la operación.

Peña (2016) nos menciona que el titulo valor es algo más que un simple documento sino más bien es el nacimiento de un derecho nuevo que es incorporado al mismo, por el origen una operación entre dos o más entidades.

Tanaka (2015) nos menciona que la operación inicia cuando una empresa da una letra en forma de financiamiento. La empresa, luego de haber realizado una operación a un plazo, cambia la factura en cuestión a una letra en descuento. Después de ello, se cede al banco la letra, percibiendo por la operación una suma de dinero inferior a la letra. Esta diferencia entre ambos se denomina descuento. Cabe recalcar que la responsabilidad en la operación continúa hasta que la letra se pague efectivamente.

Domínguez (2014) explica que una factura es un título valor o instrumento financiero que representa una operación que realiza la empresa, de carácter tributario y financiero, donde se detalla la información de la operación.

Según Barreix et al. (2018) la factura negociable es de carácter transmisible a través del endoso, con una naturaleza contractual, con el fin de transferir un bien o servicio, dando origen al derecho del saldo del precio o retribución acordada entre los participantes de la operación.

Mathur (2007) nos menciona que el capital de es bruto o neto. Así mismo explica que es la diferencia entre el activo y pasivo corriente, dando como resultado un monto positivo.

Lassaque (2006) menciona que es la operación de disminuir a los activos corrientes, las obligaciones pendientes, dando resulta al capital contable como parte fundamental de la inversión un beneficio.

Según Iparraguirre (2008) es el capital aportado por lo socios, bien en la constitución de la empresa o en periodos posteriores, por tal motivo es la esencia de los fondos propios en sus activos.

Besley y Brighman (2016) mencionan que es el activo circulante de la empresa, siendo parte importante para la empresa, ya que depende de sus suministros y maquinarias, más que el efectivo que puedan contar en la caja, para sus operaciones cotidianas de acuerdo al giro del negocio, la caja en efectivo no es importante, porque puede convertirse en dinero muerto, si no le otorga un propósito en la empresa.

Ochoa y Saldivar (2012) explican que la división del activo y pasivo corriente es lo que se conoce como capital de trabajo y de acuerdo al porcentaje que obtengamos podemos interpretar el estado de situación financiera de la empresa.

Court (2012) explica que la rotación de existencias nos muestra la administración y ejecución de los inventarios, expresados en el ratio de rotación, el cual mostrara el número de días que las existencias permanecen en la empresa.

Tamayo y López (2002) clasifican las existencias como insumos, materia prima, productos en proceso y productos terminados, poniendo en claro lo fundamental que son para la actividad de la empresa. Además, las existencias dependen de la demanda que se tenga por el público ante una posible compra y venta.

Magallón (2015) menciona que el costo de venta del producto, incluye valor unitario del producto, así como costos relacionados a este. También se puede inferir, que es el costo por comercializar un producto.

Según Horgen (2000) en este punto se reúnen todas las obligaciones de pago. Es por ello que encontraremos deudas con proveedores, financieras, tributarias y el personal. Por otro lado, Las Obligaciones financieras, de corto o largo plazo van a estar vinculadas a comisiones o tasas de interés que se dan de manera adicional al capital que se financio.

Según Court (2012) en el caso de las remuneraciones, son obligaciones al colaborador que están bajo ley, esta contraprestación se dará a la medida del trabajo desempeñado. También se asume beneficios sociales y seguros, los cuales serán una obligación permanente para la empresa, mientras haya colaboradores. Por otro lado, las obligaciones tributarias no se realizan de forma infracta sino a una fecha determinada, por el ente que lo rige.

Solorio (2012) nos menciona que, con respecto a la obligación con terceros, esta sería la obligación más recurrente con respecto a los acuerdos que se pueda tener con los proveedores, los cuales nos pueden brindar créditos a un corto o largo plazo en momentos determinados con fines de solvencia para la empresa.

Meza (2007) nos menciona las cuentas por cobrar las cuales son originadas por operaciones realizadas mediante la actividad económica, las cuales genera títulos valores pendientes de cobro.

Van y Wachowicz (2002) define las políticas de crédito como un estándar para brindar formas de cobro a plazo, distintas al cobro al contado, dependiendo de las características e historial del cliente, que se permita realizar transacciones a diferentes fechas, con la confianza del cumplimiento de estas.

Brachfield (2012) define las políticas de cobranza como las formas establecidas por la entidad para realizar el cobro de sus ventas realizadas, las cuales pueden ser de forma anticipada, al contado o programando un crédito, de tal forma que la operación cumpla con lo establecido en dichas políticas.

Alvarez (1996) lo define como la estructura de programación para la realización o cumplimiento de las obligaciones de pago, con tiempos y formas de pago determinados, los cuales se plantean a los proveedores, para la culminación de la operación.

El marco conceptual, son conceptos que se relaciona con la investigación del trabajo como se presenta a continuación: financiamiento; es la concepción del recurso monetario para realizar determinados proyectos a un determinado tiempo (“Definición de financiamiento”, 2017, párr. 1). Liquidez: es un recurso efectivo que se consiguió a corto o largo plazo mediante una operación (*Gestión*, 2016, párr. 1). Recursos financieros: son herramientas ofrecidas por entidades financieras, que permiten conseguir liquidez para continuar con las operaciones de la empresa.

A continuación, se colocará la formulación del problema, comenzando con el general que es: ¿Cuál es la relación entre el factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018? Y los específicos que son:

- ¿Cuál es la relación entre el factoring y la rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre el factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?
- ¿Cuál es la relación entre el factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018?

Así mismo, la justificación teórica nos menciona una problemática en el contexto teórico científica. Ello implica que va a servir para investigaciones del mismo modelo teórico. Es ahí, la importancia de esta tesis, teniendo como objetivo dar a conocer la relación que tiene el factoring y el capital de trabajo en las sociedades, concluyendo en que ambas variables guardan relación.

Por otro lado, la justificación práctica de la tesis es determinar que hay una relación entre el factoring y el capital de trabajo lo cual se busca dar conocer el debido uso de este método de financiamiento que debe tener en cuenta la empresa para el correcto manejo de sus recursos a invertir en sus operaciones diarias.

Ñaupas, Mejia, Novoa y Villagómez (2013), nos mencionan que determinadas técnicas e instrumentos de investigación sirven también bajo un mismo esquema. Siendo técnicas e instrumentos nuevos como cuestionarios, test, pruebas de hipótesis, modelos diagramas de muestreo, etc. Que se tome en cuenta para utilizar en la investigación.

A continuación, se expone la hipótesis general: Existe relación entre el factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. Además, las hipótesis específicas son las siguientes:

- Existe relación entre el factoring y la rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.
- Existe relación entre el factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.
- Existe relación entre el factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Por otro lado, el objetivo general es determinar la relación entre el factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. Y los objetivos específicos son:

- Determinar la relación entre el factoring y la rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.
- Determinar la relación entre el factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.
- Determinar la relación entre el factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

II. METODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Diseño de investigación

La investigación tiene un diseño no experimental, debido a que no se manipulará las dos variables dentro de la investigación, así mismo se realizara a un momento determinado es por ello que es transversal.

2.1.2 Tipo de investigación

Se utilizará la investigación básica, acerca de ello, Ñaupas, Mejia, Novoa y Villagómez (2013), señalan que “esta investigación se origina por la curiosidad del investigador de obtener información nueva o mejor dicho reciente, esta sirve de base para realizar una investigación aplicada, puesto que es primordial para el avance de la ciencia” (p. 91).

2.1.3 Nivel de investigación

Nivel correlacional, se da tomando en cuenta el enfoque de describir las variables de modo independiente para verificar como se manifiesta, de manera que una vez juntas se pueda ver los resultados de esta relación y que tan beneficiosa puede resultar en el mundo de la investigación para que luego pueda ser aplicar por los lectores.

El método de investigación es cuantitativo, dado que se busca responder el problema planteado, esto quiere decir obtener información relevante para poder probar la hipótesis con las cuales se puedan probar las teorías.

El factoring es un servicio que actúa como alternativa de financiamiento a corto plazo que consiste en la cesión de títulos valores, procedentes de las ventas realizadas, en una operación comercial, asumiendo esta última la insolvencia del deudor. La empresa propietaria de los créditos recibe liquidez inmediata el cual va a ser menor que el importe total de créditos cedidos, puesto que se le aplica una serie de comisiones y descuentos,

correspondientes a los diferentes tipos de servicio de factoring prestados por el factor. (Cañas, 2015, p. 11).

El capital de trabajo determina la gestión del activo corriente y pasivo corriente de una empresa, así como el ciclo de flujo de efectivo y niveles apropiados de inversión y liquidez, se obtiene mediante la rotación de inventario, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y el ciclo de conversión de efectivo. (Tizon, 2017, p. 42)

2.2 Operacionalización de variables

| "Factoring y capital de trabajo en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018" | | | | | |
|--|----------------------|---|--|-------------------------------|-----------------------|
| Hipotesis | VARIABLES | Definición Conceptual | Definición Operacional | Dimensiones | Indicadores |
| General | Factoring | El factoring es un servicio que actúa como alternativa de financiamiento a corto plazo el cual consiste en la cesión de títulos valores, procedentes de las ventas realizadas en una operación comercial, asumiendo esta última la insolvencia del deudor. La empresa propietaria de los créditos recibe liquidez inmediata el cual va a ser menor que el importe total de los créditos cedidos, puesto que se le aplica una serie de comisiones y descuentos, correspondientes a los diferentes tipos de servicio de factoring prestados por el factor. Autor: Cañas Ezcurra, Irene Título: El Factoring Año: 2015 Página: 11. | El Factoring es una herramienta de financiamiento que bajo un proceso permite conseguir liquidez a una empresa a través de un título valor, con el fin de recibir a cambio una comisión o descuento por parte de la entidad que financia por el servicio dado. | Alternativa de financiamiento | Normativa |
| Existe relación entre el factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | | | | | Factoring Bancario |
| | | | | | Factoring no bancario |
| Específicos | | | | Títulos Valores | Descuento en letras |
| Existe relación entre el factoring y la rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | Facturas | | | | |
| | | | Facturas negociables | | |
| Existe relación entre el factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | Capital de Trabajo | El capital de trabajo determina la gestión del activo corriente y pasivo corriente de una empresa, así como el ciclo de flujo de efectivo y niveles apropiados de inversión y liquidez, se obtiene mediante la rotación de inventario, cuentas por cobrar, cuentas por pagar y el ciclo de conversión de efectivo. Autor: Tizón Humayasi, Pamela Título: Relación entre capital de trabajo y rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2010 – 2015. Año: 2017 Página: 42. | El Capital de trabajo es el recurso con el que cuenta la entidad para solventar sus actividades económicas, además es información importante para la toma de decisiones en cualquier aspecto financiero y operacional. | Rotación de Inventarios | Existencias |
| | | | | Cuentas por pagar | Costo de Ventas |
| Obligaciones Financieras | | | | | |
| Obligaciones Laborales | | | | | |
| Obligaciones tributarias | | | | | |
| Ciclo de conversión del efectivo | | | | Obligaciones con terceros | |
| | Cuentas por cobrar | | | | |
| | Políticas de Crédito | | | | |
| Existe relación entre el factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | | Políticas de Cobranza | | | |
| | | Políticas de Pago | | | |

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es el conjunto de elementos posibles que se asemejan en algunas situaciones y características que de forma genérica son similares. La población está conformada por 38 empresas de venta de repuestos de motos, dentro del distrito de San Juan de Lurigancho, bajo memorando N° 1003-2019-SGFyPE-GDE/MDSJL.

2.3.2 Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), manifiestan que “Es una parte de la población la cual ha sido seleccionada, resulta difícil o casi imposible poder medir toda la población de un determinado sector, es por ello la importancia de este, pues el resultado que se obtenga de este va a ser un reflejo de la población, es decir de la opinión que puedan tener” (p.150). La muestra está conformada por el gerente general de cada empresa.

Se ha tomado en consideración al personal que se ha mencionado líneas arriba para responder la encuesta que contiene 16 preguntas, debido a que son personas que pueden conocer a un 100% o tener idea alguna del tema tratado en el presente proyecto.

2.3.3 Muestreo:

$$n = \frac{(p \cdot q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p \cdot q) Z^2}$$

Dónde:

N: Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

n: Tamaño de la muestra

e: Máximo error permisible, es decir un 5%

$$n = \frac{(1.96^2) (0.5) (0.5) (38)}{(38-1) (0.05^2) + (1.96^2) (0.5) (0.5)}$$

$$n = 35$$

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica

Según Baena (2014), señala que:

La importancia se da en la estructura que le da al proceso de investigación, dentro de sus características principales está plantear normas que permita ordenar por etapas la investigación científica, así mismo, para la recolección de datos se emplea el cuestionario, fichas, entrevistas, entre otros. (p.88)

Se creyó conveniente tomar la encuesta como técnica para la recolección de datos la misma que se aplicó en trabajo de campo, de esta manera permitió identificar la relación que existe entre factoring y capital, según los resultados obtenidos

2.4.2 Instrumento

Resulta evidente que no hay un instrumento específico o perfecto para la recolección de datos, sin embargo, se consideró que el cuestionario es un instrumento muy útil para el tipo de investigación que se realizó.

Según Muñoz (2015), indica que “la elaboración de este instrumento no es nada fácil, pues hay que tener criterio para la formulación, ya que esta debe ser concreta, pues lo que se pretende es que corroborar la hipótesis planteada” (párr. 2).

2.4.3 Validez

Barriga y Luna (2014), señalan que “la aplicación de la validez no está dirigida específicamente para los cuestionarios, sin embargo, el uso de este es cada vez más

constante, porque fortalece el trabajo realizado en cuanto a la obtención de resultado se refiere” (p. 160).

Para que el cuestionario pueda dar un resultado real y certero se procedió con la validación de 3 expertos en la materia; dos temáticos y un metodólogo, con el grado de Magister y Doctor.

Tabla N° 1: Validación de expertos

| Expertos | Especialidad | Opinión |
|--------------------------------|---------------------------|-----------|
| Dr. Pairazaman Teodoro Esteves | Administración Financiera | Aplicable |
| Dr. Diaz Diaz Donato | Tributación | Aplicable |
| Dr. Ibarra Fretel Walter | Finanzas | Aplicable |

Fuente: Elaboración propia

La tabla muestra las respuestas que dieron los expertos de validación del instrumento (cuestionario) elaborado, donde tenían que indicar si era pertinente, relevante y claro. En este caso los expertos consideraron que el cuestionario cumple con los 3 aspectos

2.4.4 Confiabilidad

Según Díaz (2009), indica que “las preguntas elaboradas deben ser comprendida por el lector, [...] para la aplicación de esta se debe incluir información que detalle la fecha de la aplicación, quien lo realizo y bajo que modalidad” (p.529).

Se determinará que es confiable siempre que la investigación se aplique varias veces y este obtenga un mismo resultado.

En este caso se aplicará la confiabilidad del presente instrumento a través del Alpha de Crombach, con los datos ingresados al SPSS.

Confiabilidad de Factoring

El instrumento a verificar es integrado por 6 ítems y la dimensión de la muestra es de 35 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es del 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach.

Tabla 1: Procesamiento de casos – Factoring

| Resumen del procesamiento de los casos | | | |
|---|------------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válidos | 35 | 100,0 |
| | Excluidos ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 35 | 100,0 |
| a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento. | | | |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Coeficiente Alfa de Cronbach – Factoring

| Estadísticos de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,845 | 6 |

Fuente: Elaboración propia

La fiabilidad del instrumento ascenderá de acuerdo a el valor del Alfa de Cronbach se acerque a 1. Tras el cálculo realizado al instrumento en cuestión, el Alfa de Cronbach es de 0.845, por lo cual se definió que el instrumento es altamente confiable.

Confiabilidad de Capital de Trabajo

El instrumento se evaluará está integrado por 10 ítems y la dimensión de la muestra es de 35 encuestados. El nivel de confiabilidad en la investigación es del 95%. Con el fin de determinar el nivel de confiabilidad a través del Alfa de Cronbach.

Tabla 3: Procesamiento de casos – Capital de Trabajo

| Resumen del procesamiento de los casos | | | |
|---|------------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válidos | 35 | 100,0 |
| | Excluidos ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 35 | 100,0 |
| a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento. | | | |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4: Coeficiente Alfa de Cronbach – Capital de Trabajo

| Estadísticos de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,864 | 10 |

Fuente: Elaboración propia

La fiabilidad del instrumento crecerá de acuerdo al valor del Alfa de Cronbach se aproxime a 1. Tras el cálculo realizado al instrumento en cuestión, el Alfa de Cronbach es de 0.864, es por ello que el instrumento es altamente confiable.

2.5 Métodos de análisis de datos

En la investigación se usará el programa SPSS versión 21, con el fin de analizar nuestros datos y poder conseguir los niveles de correlación, confianza y significancia de la presente tesis. Finalmente se proporcionará la información dada en este programa para evaluar la investigación de manera estadística.

2.6 Aspectos éticos

Es aquí donde se aplica la ética profesional, así como en el hecho de mantener la confidencialidad de la información brindada, para poder manejarla con la mayor objetividad. Realizando así una investigación original, que mantiene una diferencia de otras. Brindando una información confiable y relevante en el ámbito contable.

III. RESULTADOS

Se realizó la prueba de normalidad a las variables y dimensiones con la finalidad determinar el tipo de distribución que poseen. El “p valor” nos indica el nivel de significancia y en base a ello se determinó si pertenece o no a una distribución normal.

La prueba de normalidad nos arrojó 02 análisis, Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk, debido a que nuestra muestra es inferior a 50 se tomará en cuenta los resultados de Shapiro-Wilk.

Tabla 5: Prueba de Normalidad de las Dimensiones y Variables

| <i>Pruebas de normalidad</i> | | | | | | |
|---|---------------------------------|----|------|--------------|----|------|
| | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
| | Estadístico | gl | Sig. | Estadístico | gl | Sig. |
| <i>Alternativa de Financiamiento</i> | ,271 | 35 | ,000 | ,785 | 35 | ,000 |
| <i>Titulos Valores</i> | ,287 | 35 | ,000 | ,777 | 35 | ,000 |
| <i>Factoring</i> | ,319 | 35 | ,000 | ,753 | 35 | ,000 |
| <i>Rotación de Inventarios</i> | ,232 | 35 | ,000 | ,809 | 35 | ,000 |
| <i>Cuentas por Pagar</i> | ,303 | 35 | ,000 | ,766 | 35 | ,000 |
| <i>Ciclo de Conversión del Efectivo</i> | ,230 | 35 | ,000 | ,811 | 35 | ,000 |
| <i>Capital de Trabajo</i> | ,258 | 35 | ,000 | ,791 | 35 | ,000 |

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Para elegir el tipo de prueba estadística que se dará en el análisis de la hipótesis de la investigación, determinaremos la distribución de los datos en el caso vinieran de distribuciones normales; referente a la muestra asumida presenta un total de 35 encuestados, con un nivel de significancia del 0,05 y es así que se planteó lo siguiente:

- H_0 : La distribución de la variable no difiere de la distribución normal.
- H_1 : La distribución de la variable difiere de la distribución normal.

Consideramos la regla de decisión:

- $p < 0.05$, se rechaza la H_0 .
- $p > 0.05$, no se rechaza la H_0 .

Según la tabla 44 el “p valor” de las variables y las dimensiones son inferiores a 0,05, que es el nivel de significancia, es por ello que rechaza la H_0 y se acepta la H_1 que indica, que estos datos no provienen de una distribución normal y se deberá usar una prueba no paramétrica.

Asumiendo ello, las escalas son cualitativas y la prueba no paramétrica que se utilizó en la investigación fue la Correlación de Spearman. Este análisis permite determinar si existe una relación lineal entre las variables y dimensiones, además que no sea obtenida al azar; es decir, que la relación sea estadísticamente significativa. Asimismo, las magnitudes resultantes del coeficiente de correlación tienen el siguiente significado:

Tabla 6: Interpretación del Coeficiente de Correlación de Spearman

| | |
|------------------|----------------------|
| 0 | Relación nula |
| 0 – 0,2 | Relación muy baja |
| 0,2 – 0,4 | Relación baja |
| 0,4 – 0,6 | Relación moderada |
| 0,6 – 0,8 | Relación alta |
| 0,8 – 1 | Relación muy alta |
| 1 | Relación perfecta |

Fuente: Elaboración propia

Para hacer la medición estadística se tomó en cuenta la hipótesis general y las hipótesis específicas ya validadas.

Tabla 7: Correlación de Spearman Control de Factoring – Capital de Trabajo

| <i>Correlaciones</i> | | | | |
|------------------------|--------------------|-----------------------------|-----------|--------------------|
| | | | Factoring | Capital de Trabajo |
| <i>Rho de Spearman</i> | Factoring | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,682** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 35 | 35 |
| | Capital de Trabajo | Coefficiente de correlación | ,682** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 35 | 35 |

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

H0 El Factoring no se relaciona con el Capital de Trabajo en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

H1 El Factoring se relaciona con el Capital de Trabajo en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

El coeficiente de correlación entra las variables Factoring y Capital de Trabajo es 0.682, lo cual indica la relación es positiva y de nivel alta. Es decir, a mayor Factoring mayor será el Capital de Trabajo. Así mismo, se puede visualizar un nivel de significancia de 0.00 el cual es menor a 0.05 y nos permite rechazar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, lo que nos hace llegar a la conclusión que el factoring tiene relación con el capital de trabajo en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Tabla 8: Correlación de Spearman Factoring – Rotación de Inventarios

| Correlaciones | | | Factoring | Rotación de Inventarios |
|------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------|-------------------------|
| <i>Rho de Spearman</i> | Factoring | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,439** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,008 |
| | | N | 35 | 35 |
| | Rotación de Inventarios | Coefficiente de correlación | ,439** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,008 | . |
| | | N | 35 | 35 |

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

H0 El Factoring no se relaciona con la Rotación de Inventarios en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

H1 El Factoring se relaciona con la Rotación de Inventarios en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

El coeficiente de correlación entra la dimensión factoring y rotación de inventario es 0,439, lo cual indica la relación es positiva y de nivel moderada. Es decir, a mayor factoring

mayor será la rotación de inventario, de esa misma manera se puede observar un nivel de significancia de 0.00 el cual es menor a 0.05 y nos permite rechazar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, concluyendo que el factoring guarda relación con la rotación de inventarios en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Tabla 9: Correlación de Spearman Factoring – Cuentas por Pagar

| <i>Correlaciones</i> | | | | |
|------------------------|-------------------|-----------------------------|-----------|-------------------|
| | | | Factoring | Cuentas por Pagar |
| <i>Rho de Spearman</i> | Factoring | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,729** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 35 | 35 |
| | Cuentas por Pagar | Coefficiente de correlación | ,729** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 35 | 35 |

****.** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

H0 El factoring no se relaciona con las cuentas por pagar en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

H1 El factoring se relaciona con las cuentas por pagar en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

El coeficiente de correlación entra la dimensión factoring y cuentas por pagar es 0,729, lo cual indica que existe una relación positiva y de nivel alta. Es decir, a mayor factoring mejor será la posibilidad de cancelar las cuentas por pagar. Además, se observa un nivel de significancia de 0.00 el cual es menor a 0.05 y nos permite rechazar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, por lo cual se concluye que el factoring tiene relación con las cuentas por pagar en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Tabla 10: Correlación de Spearman Factoring – Ciclo de Conversión del Efectivo

| Correlaciones | | | | |
|--|----------------------------------|-----------------------------|-----------|----------------------------------|
| | | | Factoring | Ciclo de Conversión del Efectivo |
| <i>Rho de Spearman</i> | Factoring | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,547** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 35 | 35 |
| | Ciclo de Conversión del Efectivo | Coefficiente de correlación | ,547** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | | N | 35 | 35 |
| **. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral). | | | | |

Fuente: Elaboración propia

H0 El factoring no se relaciona el ciclo de conversión en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

H1 El factoring se relaciona el ciclo de conversión en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

El coeficiente de correlación entra la dimensión factoring y el ciclo de conversión es 0,547, lo cual indica que existe una relación positiva y de nivel moderada. Es decir, a mayor factoring mejor será del ciclo de conversión. Así mismo, se puede observar un nivel de significancia de 0.00 el cual es menor a 0.05 y nos permite rechazar la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alterna, por lo cual se concluye que el factoring tiene relación con el ciclo de conversión del efectivo en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

IV. DISCUSIONES

Después de haber obtenido los resultados de la investigación, se puede dar a conocer la discusión e interpretación sobre el tema planteado. Así mismo es importante señalar el objetivo es determinar la relación del factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

Para la prueba de validez del instrumento de la investigación se realizó a través de la prueba estadística Alfa de Cronbach, con el fin de hallar el nivel de confiabilidad. Obteniendo como resultados un 0.845 y 0.864 para las variables Factoring y Capital de trabajo, respectivamente después de haber realizado la encuesta.

HIPOTESIS GENERAL

Según los resultados obtenidos, el factoring tiene relación con el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis general, se aplicó el instrumento a 35 personas que laboran en las empresas. De las cuales, me enfocaré en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis General.

Asimismo, para la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.682$), lo que indica que existe una correlación positiva alta, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = 0,000 < 0.05$), por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Esto es confirmado por Flores, Iberico y Naval (2017), quienes realizaron una investigación sobre ambas variables en la empresa Ecostevia SAC y llegaron a la conclusión, el factoring impacta en el capital de trabajo neto de tal manera que hace, que se incremente la solvencia en la empresa para poder cumplir con sus obligaciones.

HIPOTESIS ESPECIFICA N°1

Bajo los resultados, el factoring tiene relación con la rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. Para llegar a la validación de esta hipótesis general, se aplicó el instrumento a 35 personas que laboran en las empresas. De las cuales, me enfocare en los resultados más relevantes que corroboren la relación existente acorde a mi Hipótesis General.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultados; un valor de ($Rho=0.439$), lo que indica que existe una correlación positiva moderada, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por ello, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Así como lo confirma Elías (2017) el autor concluye que el factoring es una herramienta eficiente para las empresas que necesitan solvencia monetaria inmediata, de modo que no perjudique la estabilidad económica, así mismo aporta en la adquisición de mercaderías con la liquidez obtenida, dando mayor rotación a los inventarios

HIPOTESIS ESPECIFICA N°2

Según los resultados que se han obtenido tras la encuesta realizada a 35 personas, se muestra que, si existe relación entre Factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018, para poder corroborar esta información se tomara en cuenta algunos de los resultados más relevantes los mismo que guardan relación con la hipótesis en mención.

En la tabla N° 22, se observa que un 37.14% la cual representa a 13 personas están de acuerdo con que el uso del factoring reduciría las obligaciones financieras, pues es un opción para las empresas que tienen problemas en el cumplimiento de sus obligaciones por el incumplimiento de pago de los clientes, aun cuando tienen pactado una política de cobranza, así se puede apreciar en la tabla N° 42, donde se muestra que la dimensión de cuentas por pagar representa un 48.57%.

Asimismo, para la validación de la hipótesis específica de la presente investigación por medio de la correlación de spearman se obtuvo un ($Rho=0.729$), en cuanto al nivel de significancia se obtuvo ($Sig. = 0,000 < 0.05$), lo que demuestra que existe una correlación positiva alta, es por ello, que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Según los resultados obtenidos se confirma los estudios realizados por Hinostroza (2016), donde señalan que el factoring es muy influyente cuando se quiere tener efectivo disponible, pues con esta herramienta obtuvieron un aumento de capital de trabajo constante y gradual durante los años 2011, 2012 y 2013 permitiendo que la empresa se encuentre en la capacidad de poder asumir el cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo.

Así mismo, hay empresas que tienen serios problemas al momento de disponer de efectivo, puesto que no realizan la proyección de un flujo de efectivo para ver si es necesario el uso del factoring, si se realizara en el momento adecuado ayudaría a los empresarios a evaluar esta herramienta, sin embargo se da el caso de los que realizan este tipo de flujo, pero no conocen esta herramienta tan importante que ayuda a poder invertir o cumplir todas las obligaciones que una empresa pueda tener, así como lo indica Tello y Lima (2018), en su investigación refieren que el desconocimiento para aplicar esta herramienta influye significativamente en el cumplimiento oportuno de sus compromisos y de esta manera afecta que se realice incremento en la producción en las empresas.

HIPOTESIS ESPECIFICA N°3

Según la información obtenida del SPSS versión 21, se muestra que existe relación entre factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018, la cual fue aplicada por medio de una encuesta a 35 personas, para dar validez a lo mencionado se mostrará los resultados más relevantes la misma que guarda relación con la hipótesis específica.

En la tabla N° 25, se muestra que un 42.9% está de acuerdo en que las obligaciones con terceros se cancelan al contado al tratarse de proveedores principales con la liquidez de factoring, mientras que un 2.9% está totalmente en desacuerdo. Así mismo, para la validación de esta hipótesis específica se usó el coeficiente de Spearman donde el valor

obtenido es ($Rho= 0.547$), con respecto al nivel de significancia el resultado fue de ($Sig. =0.01<0.05$), lo cual nos muestra una correlación positiva moderada.

Tomando en cuenta lo señalado por Cajas y Galarza (2018), donde consideran que el factoring es una opción de liquidez a corto plazo la cual es muy beneficiosa para las organizaciones que dependen de los flujos de liquidez inmediato, sin embargo para que esto resulte aún más provechoso se debe de evaluar las condiciones, modalidades que ofrecen cada una de estas, con esto se confirma los estudios realizados por los autores, ya que se resuelve los problemas financieros de modo inmediato, puesto que en el ciclo de conversión de efectivo se puede observar si la política de cobranza y pagos es la adecuada, de este modo si la empresa verifica que su política de cobranzas no es la mejor, debe optar como muy buena opción el factoring.

V. CONCLUSIONES

Se concluye que los gerentes relacionan el factoring de manera positiva y alta al capital de trabajo, como fuente de financiamiento para poder realizar sus operaciones diarias de compra y venta tanto de bienes y/o servicios. Siendo totalmente viable el hecho de utilizar la herramienta financiera para poder hacer frente a la actividad económica de la empresa, ante una escasez del recurso pecuniario.

Al analizar resultados, se pudo observar que hay relación positiva y moderada entre el factoring y rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos. Es por ello que, los gerentes piensan que el factoring facilita la adquisición de mercaderías, ya que nos brinda una liquidez inmediata de tal forma que se puede negociar hasta el costo del producto por el nivel de adquisición de volumen que se va a concretar, de tal manera que se pone en el mercado más productos dando rotación a todo el inventario.

Según los resultados obtenidos, se ha logrado contrastar que existe relación positiva y alta entre el factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos. Por ende, los gerentes piensan que el factoring es una herramienta muy importante en el mundo empresarial, en otras palabras, ayuda a las empresas a asegurar la liquidez a corto y mediano plazo, dado que las compañías no se ven afectadas para poder cumplir con el pago de sus obligaciones.

Después de los resultados que se obtuvo se puede concluir que existe relación entre el factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos. Ya que, los encuestados piensan que el factoring es óptimo, puesto que disminuye el periodo de cobranza y ayuda a reducir los tiempos de conversión del efectivo, todo esto si es que se aplica de manera contundente las políticas tanto de crédito como de pago, de tal forma que se obtiene liquidez inmediata de las cuentas por cobrar.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda utilizar el factoring como una herramienta ya que, es muy útil para micro, pequeñas y grandes empresas, en este caso si se requiere realizar inversiones a corto o largo plazo, comprar activos que ayuden en la generación de ingresos, es recomendable que se realice un contrato de factoring, pues de este modo la empresa se asegura que a una determinada fecha va a poder responder ante estas circunstancias que se han planteado sin correr riesgo del impago de algunos de los clientes potenciales que pudiera tener.

Las empresas deben evaluar o realizar una investigación de la base de datos de clientes que tienen para considerar el nivel de riesgo crediticio, de esta manera permitirá identificar a los clientes que cumplen con sus obligaciones y a los que tienden a tener problemas de pago de tal forma que se sepa el listado de clientes en donde se debería tomar en cuenta el factoring para que la empresa asegure el ingreso por la prestación de un servicio o venta de una mercadería de manera inmediata, de esta manera se evita el incumplimiento de pago con los proveedores, entidades financieras y/o terceros.

Se recomienda evaluar las políticas tanto de cobro, crédito y pago, con el fin de reajustarlas si estas no generan efectivo para las operaciones de la empresa. Así mismo, dentro de la política de crédito establecer que se utilizara el factoring a determinado tiempo, y que la obligación de cobro al cliente, pasara a ser responsabilidad de una entidad tanto bancaria como no bancaria, según el tipo de factoring que se utilice. Con el fin de tener capital de trabajo para sus operaciones a corto plazo.

Por último, se recomienda optar por el factoring como método de financiamiento, ya que la comisión a pagar por la liquidez a corto plazo como capital de trabajo, será mucho menor a un interés proveniente de un préstamo tanto bancario como de terceros, el cual estará sujeto a un pasivo tanto a corto como a largo plazo, de tal forma que la liquidez inmediata se transforma en una obligación con terceros que afectar a largo plazo al capital de trabajo de la empresa.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado, G. & Flores, M. (2016). Propuesta del Factoring como fuente de liquidez a corto plazo para la Empresa Mercalimsa S.A. en el periodo 2016 (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Anaya, I., Hancoccallo, N. & Ramírez, M. (2018). El factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas comerciales caso empresa Plastic S.A.C. en el distrito del Rímac - Año 2014 (Tesis de pregrado). Universidad de Ciencias y Humanidades, Lima.
- Baena, G. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F.: Grupo Editorial Patria
- Barreix, A. & Zambrano, R. (Ed.). (2018). Factura electrónica en América Latina. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=DOmaDwAAQBAJ&pg=PA101&dq=factura+negociable&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiR5bKpqpPmAhXNrVkkHRzCAuAQ6AEILTAB#v=onepage&q=factura%20negociable&f=false>
- Barriga, A. & Luna, A. (2015). Metodología de la investigación educativa. [https://books.google.com.pe/books?id=nOQ_CwAAQBAJ&pg=PA6&dq=Barriga,+A.+%26+Luna,+A.+\(2015\).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+educativa.+Tlaxcala,+M%C3%A9xico:+Ediciones+D%C3%ADaz+de+Santos.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiW6Imy0JPmAhVCo1kKHcDQDZYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Barriga%2C%20A.%20%26%20Luna%2C%20A.%20\(2015\).%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20educativa.%20Tlaxcala%2C%20M%C3%A9xico%3A%20Ediciones%20D%C3%ADaz%20de%20Santos.&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=nOQ_CwAAQBAJ&pg=PA6&dq=Barriga,+A.+%26+Luna,+A.+(2015).+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+educativa.+Tlaxcala,+M%C3%A9xico:+Ediciones+D%C3%ADaz+de+Santos.&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiW6Imy0JPmAhVCo1kKHcDQDZYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Barriga%2C%20A.%20%26%20Luna%2C%20A.%20(2015).%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%20educativa.%20Tlaxcala%2C%20M%C3%A9xico%3A%20Ediciones%20D%C3%ADaz%20de%20Santos.&f=false)
- Basaldua, E. (2017). El factoring y la liquidez en la empresa Intelec Perú SAC del distrito de Santa Anita, 2017 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.

Besley, S. & Brigham, E. (2016). Fundamentos de Administración Financiera. México: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.

Brachfield, P. (2012). Instrumentos para gestionar y cobrar impagados: Las herramientas indispensables para la gestión práctica de impagados. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xltR3sWs1ngC&pg=PA35&dq=politicasy+de+cobro&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjsj8fnv5PmAhVow1kKHWc4CE4Q6AEIMDAB#v=onepage&q&f=false>

Cajas, D. & Galarza, F. (2018). Factoring financiero como opción de liquidez a corto plazo para las empresas del sector comercial de electrodomésticos al público (Tesis de pregrado). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil.

Cañas, I. (2015). El factoring (Tesis de pregrado). Universidad de la Rioja, España.

Court, E. (2012). Finanzas Corporativas. Buenos Aires, Argentina: Cengage Learning 2012

Cristóbal, G. (2014). Internacionalización, mercados y empresa. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=MK2MCgAAQBAJ&pg=PT130&dq=que+es+el+factoring+bancario&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiXhqPPtZPmAhWP2FkKHSWFAOUQ6AEINjAC#v=onepage&q=que%20es%20el%20factoring%20bancario&f=false>

Díaz, V. (2009). Metodología de la investigación científica y bioestadística. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ZPVtPpdFdGMC&pg=PA529&dq=confiabilidad+investigacion+cientifica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjTINzU95DmAhXjuFkKHUf8Ao4Q6AEIJzAA#v=onepage&q&f=true>

Domínguez, E. (2014). Gestión Administrativa del proceso comercial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=umdpAwAAQBAJ&pg=PA34&dq=que+e>

s+una+factura&hl=es-
419&sa=X&ved=0ahUKEwjrb62spPmAhWls1kKHbfUDAsQ6AEIRzAE#v=on
epage&q=que%20es%20una%20factura&f=false

Dumes, J. & Erazo, K. (2018). Estudio del Factoraje Financiero Como Alternativa De Financiamiento Para La Compañía Zibupor S.A. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.

Elías, V. (2017). Factoring y su relación con la liquidez en las empresas de servicios ambientales del distrito de Lurín, año 2017 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.

Factoring: Solo el 10% de las empresas peruanas usan esta herramienta financiera. (19 de noviembre 2018). Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/factoring-10-empresas-peruanas-herramienta-financiera-250142-noticia/>

Flores, M., Ibérico, P. & Naval, J. (2017). El factoring y su efecto en el capital de trabajo de la empresa ECOSTEVIA S.A.C. periodo 2016 (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica del Perú, Lima.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizara: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. (6. ° ed.). México: McGraw-Hill.

Hinostroza, R. (2016). Incidencias del factoring en la liquidez de la empresa Químicos Goicochea SAC (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Callao, Lima.

Horngrén, Ch. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. México: Pearson Educación.

Igual, D. (2017). Productos y servicios bancarios. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Zq8-DwAAQBAJ&pg=PT133&dq=que+es+el+factoring+no+bancario&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjgu5SRtpPmAhVDu1kKHS7SD9YQ6AEITzAF#v=onepage&q&f=false

Iparraguirre, J. (2008). Contabilidad Financiera Para Directivo 5. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=D6uKIUejZ9UC&pg=PA53&dq=capital+contabilidad&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj7uMOO3Z3mAhXMF7kGHau_A984ChDoAQg_MAM#v=onepage&q=capital%20contabilidad&f=false

Lassaque, F. (2006). Inglés para contabilidad: english for accounting. Recuperado de: http://www.avlt.com.ar/archivos/libro/19_efora3.pdf

Magallon, R. (2015). Costos de comercialización. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=kpaaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+costo+de+ventas&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi5iPTavJPmAhXt1FkKHezWBT8Q6AEILjAB#v=onepage&q=que%20es%20el%20costo%20de%20ventas&f=false>

Mathur, S. (2002). Working Capital Management And Control: Principles And Practice. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=QWQUalCo7oIC&pg=PA3&dq=working+capital&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj4nsjZ1J3mAhVPIrkGHeRVC9IQ6AEILzAB#v=onepage&q=working%20capital&f=false>

Meza, C. (2007). *Contabilidad: Análisis de cuentas*. Costa Rica: Euned.

Muñoz, C. (2015). Metodología de la investigación. México: Oxford University Press. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjTse2Cj9PeAhUjtlkKHUWEBlgQ6AEIRjAF#v=onepage&q&f=true>

- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A. (2014). Metodología de la investigación: Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. Bogotá: Ediciones de la U, 2014.
- Ochoa, G. & Saldívar, R. (2012). Administración Financiera: Correlacionada con las NIF. México: McGraw-Hill.
- Peña, L. (2016). De los Títulos valores. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Ponce, S. (2016). Impacto del factoring como herramienta financiera para las pymes, caso empresa de factoring Innovación Líquida Lisova S.A. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Matriz, Quito.S.A. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=baena+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjI4KGOhOnbAhUJHqwkHTXcCPgQ6AEIJjAA#v=onepage&q=baena%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n&f=false>
- Ruddy, N., Mills, S. & Davidson, N. (2006). Salinger on Factoring: The Law and Practice of Invoice Finance. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=20VWQ_G6ixcC&pg=PA13&dq=FACTORING&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj29aTU0p3mAhX0CrkGHacqB7UQ6AEIOTAC#v=onepage&q=FACTORING&f=false
- Siebens, M. & Pietrantuono, C. (2012). Alternativas de Financiamiento para PyMEs en Argentina: Pymes: conceptualización, problemática y herramientas de financiamiento. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ilmaMQEACAAJ&dq=que+es+la+alternativa+de+financiamiento&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjc8Zj0upPmAhXoxlkKHx1DDakQ6AEIKDAA>

- Solorio, E. (2012). Contabilidad Financiera. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=STVVAAAAQBAJ&pg=PA29&dq=que+son+las+cuentas+por+pagar&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiQ2LOCv5PmAhWOwFkKHcvrBH84ChDoAQhIMAg#v=onepage&q&f=false>
- Tamayo, E. & López, R. (2012). Proceso integral de la actividad comercial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=V36tAwAAQBAJ&pg=PA331&dq=proceso+integral+de+la+actividad+comercial+existencias&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiU2eaM2J3mAhWnIrkGHR3UD2EQ6AEIKDAA#v=onepage&q=proceso%20integral%20de%20la%20actividad%20comercial%20existencias&f=false>
- Tanaka, G. (2015). Contabilidad y análisis financiero: un enfoque para el Perú. Lima, Perú: PUCP – Fondo Editorial.
- Tello, R. & Lima, N. (2018). El factoring como alternativa de financiamiento en la liquidez y capital de trabajo en las Mypes manufactureras de la provincia de Pasco, en el 2017 (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Lima.
- Tizón, P. (2017). Relación entre capital de trabajo y rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2010 – 2015 (Tesis de pregrado). Universidad Peruana Unión, Lima.
- Van Horne, J. & Wachowicz, J. (2002). Fundamentos de Administración Financiera. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=ziiCVbfGK3UC&pg=PA254&dq=politic+as+de+credito&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiClfDawJPmAhWitVkKHfdZA2MQ6AEIKDAA#v=onepage&q&f=false>

ANEXOS

1.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Para determinar la confiabilidad del instrumento se calculará el coeficiente de Alfa de Cronbach, usando la siguiente formula:

$$\infty = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

Dónde:

- ∞ = Alfa de Cronbach
- K = Número de ítems
- $\sum Vi$ = Sumatoria de las varianzas individuales
- Vt = Varianza total

1.1.1 Confiabilidad de Factoring

El instrumento a validar está compuesto por 6 ítems y el tamaño de la muestra es de 35 encuestados. El nivel de confiabilidad de la presente investigación es del 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 21.

Tabla 1: Procesamiento de casos – Factoring

| Resumen del procesamiento de los casos | | | |
|---|------------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válidos | 35 | 100,0 |
| | Excluidos ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 35 | 100,0 |

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Coeficiente Alfa de Cronbach – Factoring

| Estadísticos de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,845 | 6 |

Fuente: Elaboración propia

La fiabilidad del instrumento aumentará conforme el valor del Alfa de Cronbach se aproxime a 1. Tras el cálculo realizado al instrumento en cuestión, con el software SPSS versión 21, el valor del Alfa de Cronbach es de 0.845, por lo cual se concluyó que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 3: Validación Ítem por Ítem

| Estadísticos total-elemento | | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|--|
| | Media de la escala si se elimina el elemento | Varianza de la escala si se elimina el elemento | Correlación elemento-total corregida | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento |
| 1. La normativa de la SBS, permite acceder a las MYPES al contrato para obtener capital de trabajo. | 16,11 | 16,928 | ,674 | ,812 |
| 2. El factoring bancario ofrece mayor liquidez por una tasa de interés más baja. | 16,34 | 15,232 | ,721 | ,800 |
| 3. El factoring no bancario ofrece financiamiento a MYPES a través de evaluaciones de sus cuentas por cobrar. | 16,51 | 17,375 | ,575 | ,830 |
| 4. El descuento en letras permite acceso al financiamiento de las cuentas por cobrar | 16,37 | 17,593 | ,572 | ,830 |
| 5. La factura por cobrar, financiadas por | 16,14 | 15,361 | ,721 | ,800 |

| | | | | |
|--|-------|--------|------|------|
| el factoring, nos permite tener mayor capital de trabajo. | | | | |
| 6. La factura negociable permite financiamiento de las cuentas por cobrar a través del endoso. | 16,37 | 18,652 | ,499 | ,842 |

Fuente: Elaboración propia

La correlación de cada elemento con el total de elementos se encuentra por encima del 0.4 lo cual indica que poseen una correlación favorable, en los casos que se encuentren por encima del 0.6 la correlación es bastante buena. Asimismo, los valores de Alfa de Cronbach en el caso se eliminen cada ítem se encuentran por encima del 0.8, lo cual indica que podemos mantener dicho ítem en la escala.

1.1.2 Confiabilidad de Capital de Trabajo

El instrumento a validar está compuesto por 10 ítems y el tamaño de la muestra es de 35 encuestados. El nivel de confiabilidad de la presente investigación es del 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el Alfa de Cronbach se hizo uso del software estadístico del SPSS versión 21.

Tabla 4: Procesamiento de casos – Capital de Trabajo

| Resumen del procesamiento de los casos | | | |
|---|------------------------|----|-------|
| | | N | % |
| Casos | Válidos | 35 | 100,0 |
| | Excluidos ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 35 | 100,0 |
| a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento. | | | |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5: Coeficiente Alfa de Cronbach – Capital de Trabajo

| Estadísticos de fiabilidad | |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |

Fuente: Elaboración propia

La fiabilidad del instrumento aumentará conforme el valor del Alfa de Cronbach se aproxime a 1. Tras el cálculo realizado al instrumento en cuestión, con el software SPSS versión 21, el valor del Alfa de Cronbach es de 0.864, por lo cual se concluyó que el instrumento es altamente confiable.

Tabla 6: Validación Ítem por Ítem

| Estadísticos total-elemento | | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|--|
| | Media de la escala si se elimina el elemento | Varianza de la escala si se elimina el elemento | Correlación elemento-total corregida | Alfa de Cronbach si se elimina el elemento |
| 1. La liquidez inmediata del contrato de factoring, me permite adquirir existencias de manera más adecuada. | 29,17 | 43,911 | ,484 | ,859 |
| 2. El costo de ventas se reduce al tener mayor poder adquisitivo por el financiamiento del factoring. | 29,20 | 44,165 | ,546 | ,854 |
| 3. Se reducirían las obligaciones financieras, con el uso del factoring. | 29,00 | 41,647 | ,616 | ,848 |
| 4. Se aplica el factoring, para pagar las remuneraciones en el término del mes. | 28,86 | 42,597 | ,575 | ,851 |
| 5. El cumplimiento de | 29,29 | 38,210 | ,777 | ,832 |

| | | | | |
|---|-------|--------|------|------|
| las obligaciones tributarias se realizaría de manera oportuna con el financiamiento mediante facturas. | | | | |
| 6. Las obligaciones con terceros, se cancelan al contado al tratarse de proveedores principales, con la liquidez del factoring. | 28,71 | 41,504 | ,714 | ,840 |
| 7. Se reduciría las cuentas por cobrar, al hacerlas efectivas con el factoring. | 29,40 | 43,953 | ,542 | ,854 |
| 8. Se brinda mayor crédito a los clientes que cumplan debidamente con el pago a la entidad que brindo el factoring. | 29,17 | 44,087 | ,456 | ,861 |
| 9. Las políticas de cobranza son más accesibles, al obtener financiamiento del factoring. | 29,26 | 42,314 | ,674 | ,844 |
| 10. La reducción de días de pago se puede aplicar, por el financiamiento del factoring. | 29,29 | 45,210 | ,394 | ,866 |

Fuente: Elaboración propia

La correlación de cada elemento con el total de elementos se encuentra por encima del 0.4 lo cual indica que poseen una correlación favorable, en los casos que se encuentren por encima del 0.6 la correlación es bastante buena. Asimismo, los valores de Alfa de Cronbach en el caso se eliminen cada ítem se encuentran por encima del 0.8, lo cual indica que podemos mantener dicho ítem en la escala.

1.2 Resultados descriptivos del instrumento de la variable Factoring

1. Normativa

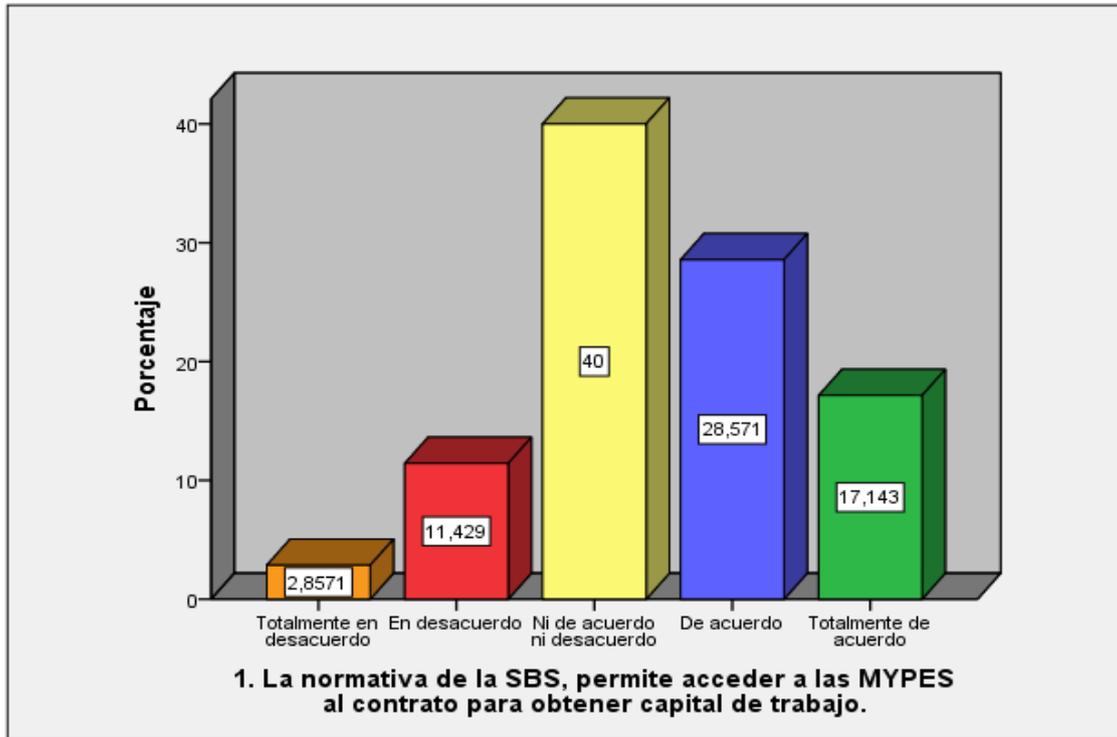
Tabla 7: Resultados descriptivos - Ítem 1 – Factoring

| 1. La normativa de la SBS, permite acceder a las MYPES al contrato para obtener capital de trabajo. | | | | | |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | En desacuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 14,3 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 14 | 40,0 | 40,0 | 54,3 |
| | De acuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 82,9 |
| | Totalmente de acuerdo | 6 | 17,1 | 17,1 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Grafico de Frecuencia - Ítem 1 – Factoring

1. La normativa de la SBS, permite acceder a las MYPES al contrato para obtener capital de trabajo.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 14 y figura 1 se observa que, al consultar si: La Normativa de la SBS, permite acceder a las PYMES al contrato para obtener capital de trabajo, el 2.86% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 11.43% se muestra en desacuerdo, el 40.00% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 28,57% se muestra de acuerdo y el 17.14% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

2. Factoring Bancario

Tabla 8: Resultados descriptivos - Ítem 2 – Factoring

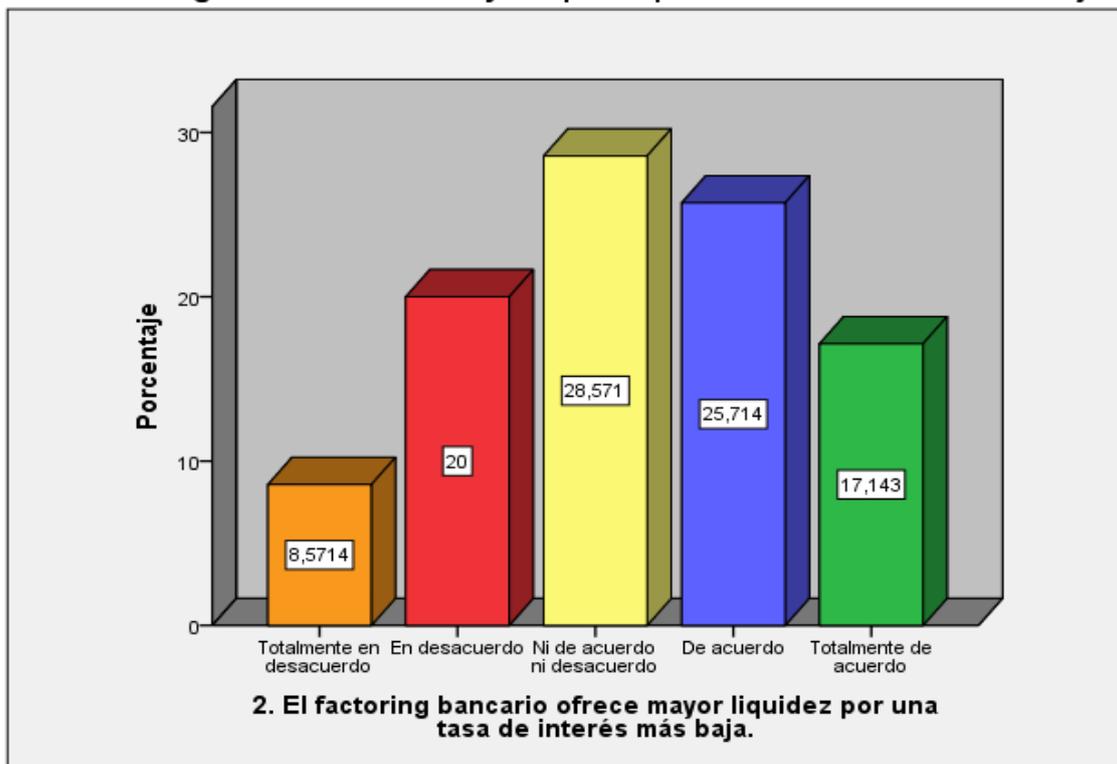
| 2. El factoring bancario ofrece mayor liquidez por una tasa de interés más baja. | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 3 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| | En desacuerdo | 7 | 20,0 | 20,0 | 28,6 |

| | | | | |
|-----------------------------|----|-------|-------|-------|
| Ni de acuerdo ni desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 57,1 |
| De acuerdo | 9 | 25,7 | 25,7 | 82,9 |
| Totalmente de acuerdo | 6 | 17,1 | 17,1 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 2: Grafico de Frecuencia - Ítem 2 – Factoring

2. El factoring bancario ofrece mayor liquidez por una tasa de interés más baja.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 15 y figura 2 se observa que, al consultar si: El factoring bancario ofrece mayor liquidez por una tasa de interés más baja, el 8.57% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 20.00% se muestra en desacuerdo, el 28.57% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 25.71% se muestra de acuerdo y el 17.14% se encuentra completamente de acuerdo del

total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

3. Factoring no bancario

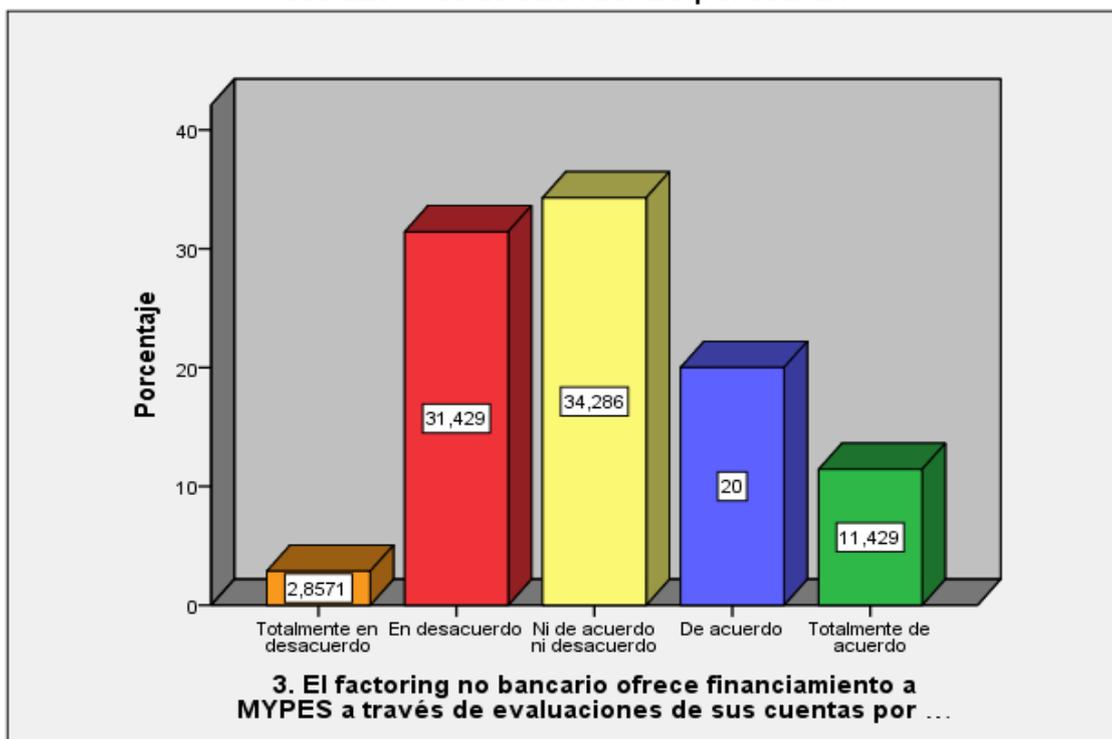
Tabla 9: Resultados descriptivos - Ítem 3 – Factoring

| 3. El factoring no bancario ofrece financiamiento a MYPES a través de evaluaciones de sus cuentas por cobrar. | | | | | |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | En desacuerdo | 11 | 31,4 | 31,4 | 34,3 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 12 | 34,3 | 34,3 | 68,6 |
| | De acuerdo | 7 | 20,0 | 20,0 | 88,6 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 3: Grafico de Frecuencia - Ítem 3 – Factoring

3. El factoring no bancario ofrece financiamiento a MYPES a través de evaluaciones de sus cuentas por cobrar.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 16 y figura 3 se observa que, al consultar si: El factoring no bancario ofrece financiamiento a MYPES a través de evaluaciones de sus cuentas por cobrar, el 2.86% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 31.43% se muestra en desacuerdo, el 34.29% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.00% se muestra de acuerdo y el 11.43% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

4. Descuento en letras

Tabla 10: Resultados descriptivos - Ítem 4 – Factoring

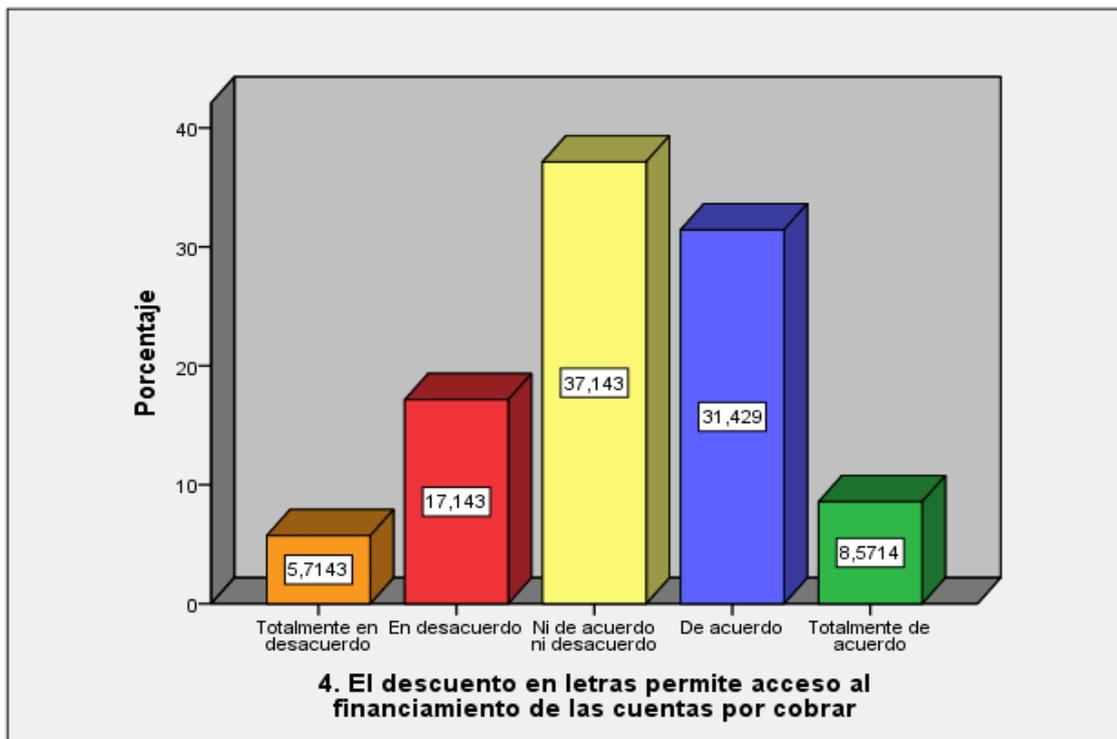
| 4. El descuento en letras permite acceso al financiamiento de las cuentas por cobrar | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 2 | 5,7 | 5,7 | 5,7 |
| | En desacuerdo | 6 | 17,1 | 17,1 | 22,9 |

| | | | | |
|-----------------------------|----|-------|-------|-------|
| Ni de acuerdo ni desacuerdo | 13 | 37,1 | 37,1 | 60,0 |
| De acuerdo | 11 | 31,4 | 31,4 | 91,4 |
| Totalmente de acuerdo | 3 | 8,6 | 8,6 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 4: Grafico de Frecuencia - Ítem 4 – Factoring

4. El descuento en letras permite acceso al financiamiento de las cuentas por cobrar



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 17 y figura 4 se observa que, al consultar si: El descuento en letras permite acceso al financiamiento de las cuentas por cobrar, el 5.71% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 17.14% se muestra en desacuerdo, el 37.14% no está de acuerdo ni en

desacuerdo, el 31.43% se muestra de acuerdo y el 8.57% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

5. Facturas

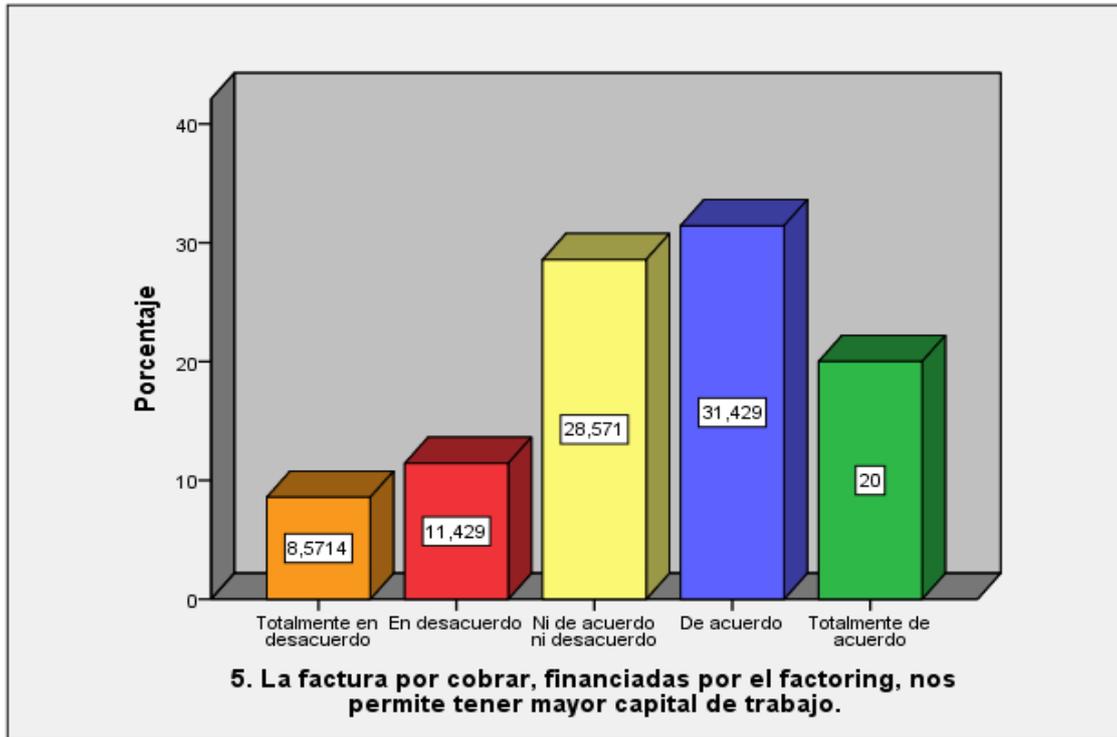
Tabla 11: Resultados descriptivos - Ítem 5 – Factoring

| 5. La factura por cobrar, financiadas por el factoring, nos permite tener mayor capital de trabajo. | | | | | |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 3 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| | En desacuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 20,0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 48,6 |
| | De acuerdo | 11 | 31,4 | 31,4 | 80,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Grafico de Frecuencia - Ítem 5 – Control de Inventarios

5. La factura por cobrar, financiadas por el factoring, nos permite tener mayor capital de trabajo.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 18 y figura 5 se observa que, al consultar si: Las facturas por cobrar o financiadas por el factoring nos permiten tener mayor capital de trabajo, el 8.57% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 11.43% se muestra en desacuerdo, el 28.57% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 31.43% se muestra de acuerdo y el 20.00% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

6. Facturas negociables

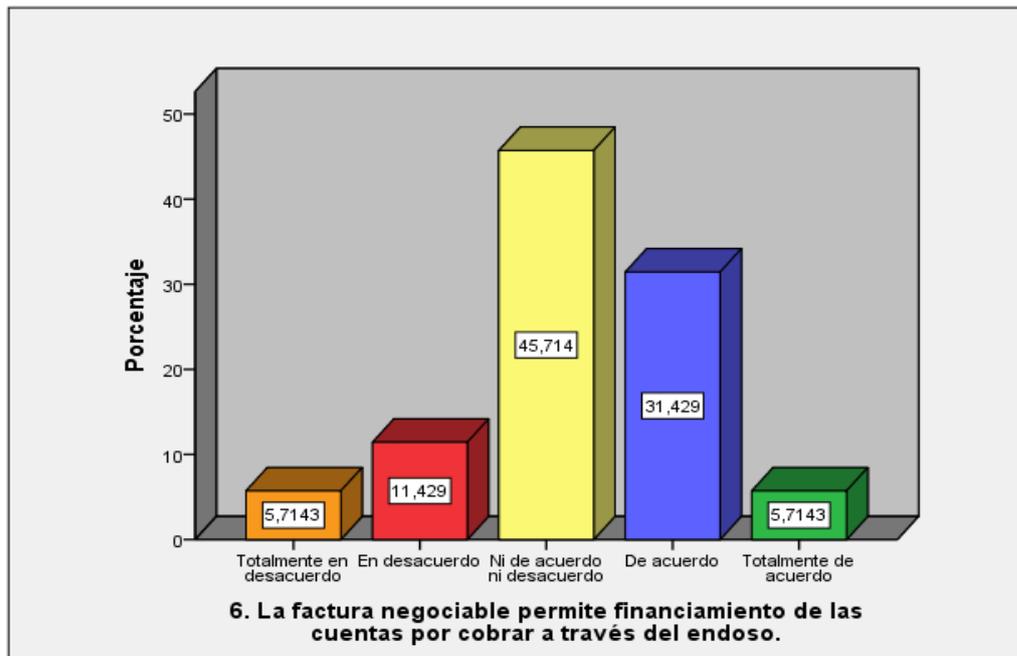
Tabla 12: Resultados descriptivos - Ítem 6 – Factoring

| 6. La factura negociable permite financiamiento de las cuentas por cobrar a través del endoso. | | | | | |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 2 | 5,7 | 5,7 | 5,7 |
| | En desacuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 17,1 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 16 | 45,7 | 45,7 | 62,9 |
| | De acuerdo | 11 | 31,4 | 31,4 | 94,3 |
| | Totalmente de acuerdo | 2 | 5,7 | 5,7 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Grafico de Frecuencia - Ítem 6 – Control de Inventarios

6. La factura negociable permite financiamiento de las cuentas por cobrar a través del endoso.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 19 y figura 6 se observa que, al consultar si: Las facturas negociables permiten financiamiento de las cuentas por cobrar a través del endoso, el 5.71% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 11.43% se muestra en desacuerdo, el 45.71% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 31.43% se muestra de acuerdo y el 5.71% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

1.3 Resultados descriptivos del instrumento de la variable Capital de Trabajo

1. Existencias

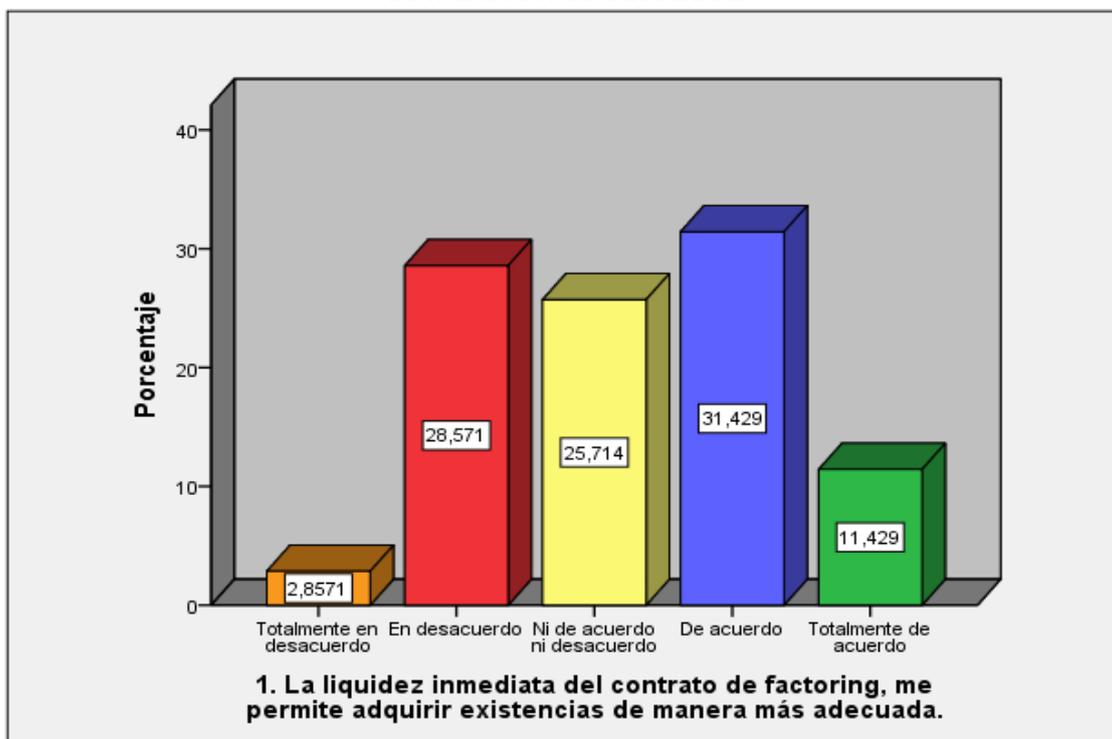
Tabla 13: Resultados descriptivos - Ítem 1 – Capital de Trabajo

| 1. La liquidez inmediata del contrato de factoring, me permite adquirir existencias de manera más adecuada. | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | En desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 31,4 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 9 | 25,7 | 25,7 | 57,1 |
| | De acuerdo | 11 | 31,4 | 31,4 | 88,6 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Grafico de Frecuencia - Ítem 1 – Capital de Trabajo

1. La liquidez inmediata del contrato de factoring, me permite adquirir existencias de manera más adecuada.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 20 y figura 7 se observa que, al consultar si: La liquidez inmediata del contrato de Factoring, permite adquirir existencias de manera más adecuada, el 2.86% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 28.57% se muestra en desacuerdo, el 25.71% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 31.43% se muestra de acuerdo y el 11.43% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

2. Costo de Ventas

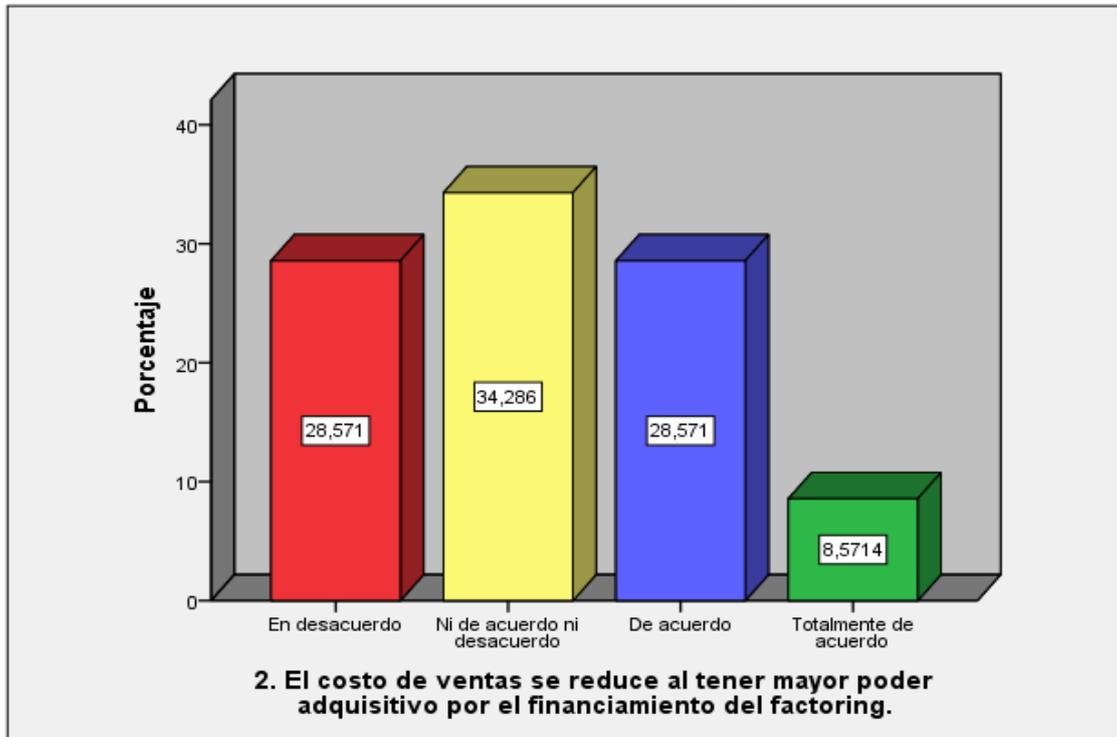
Tabla 14: Resultados descriptivos – Ítem 2 – Capital de Trabajo

| 2. El costo de ventas se reduce al tener mayor poder adquisitivo por el financiamiento del factoring. | | | | | |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | En desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 28,6 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 12 | 34,3 | 34,3 | 62,9 |
| | De acuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 91,4 |
| | Totalmente de acuerdo | 3 | 8,6 | 8,6 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Grafico de Frecuencia - Ítem 3 – Capital de Trabajo

2. El costo de ventas se reduce al tener mayor poder adquisitivo por el financiamiento del factoring.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 21 y figura 8 se observa que, al consultar si: El costo de venta se reduce al tener mayor poder adquisitivo por el financiamiento del Factoring, el 28.57% se muestra en desacuerdo, el 34,29% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 28.57% se muestra de acuerdo y el 8.57% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

3. Obligaciones Financieras

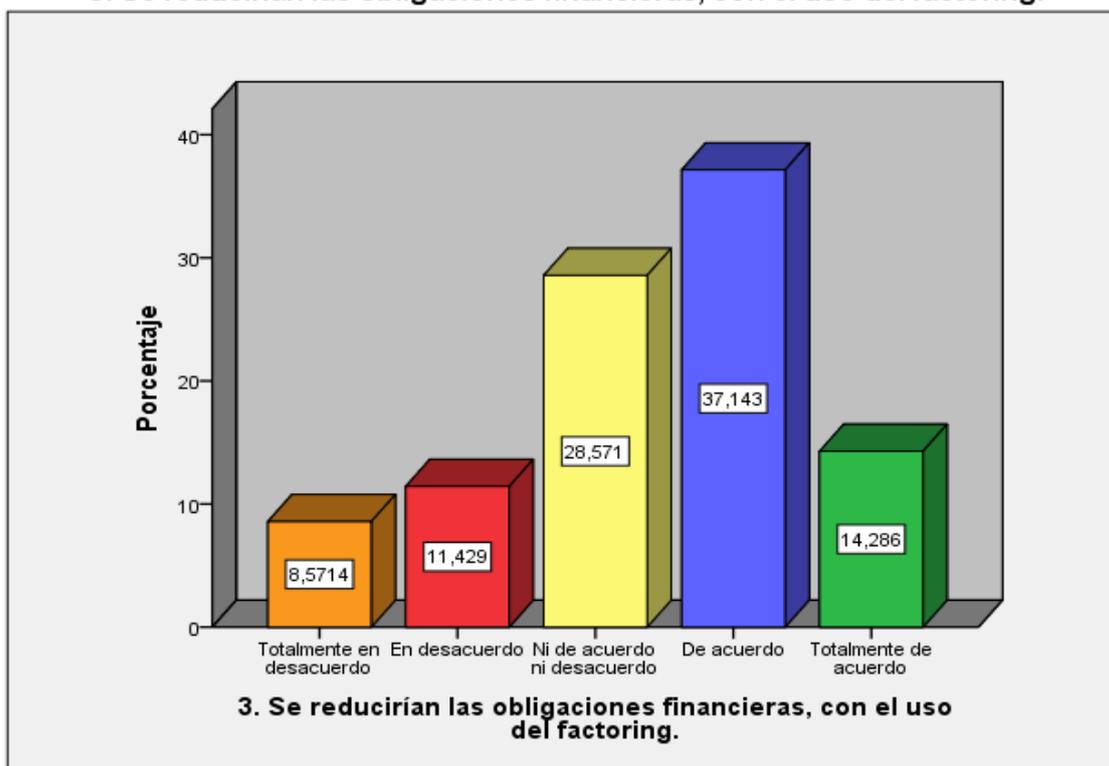
Tabla 15: Resultados descriptivos - Ítem 3 – Capital de Trabajo

| 3. Se reducirían las obligaciones financieras, con el uso del factoring. | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 3 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| | En desacuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 20,0 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 48,6 |
| | De acuerdo | 13 | 37,1 | 37,1 | 85,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 5 | 14,3 | 14,3 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Grafico de Frecuencia - Ítem 3 – Capital de Trabajo

3. Se reducirían las obligaciones financieras, con el uso del factoring.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 22 y figura 9 se observa que, al consultar si: Se reducirían las obligaciones financieras con el uso del factoring, el 8.57% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 11.43% se muestra en desacuerdo, el 28.57% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 37.14% se muestra de acuerdo y el 14.27% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

4. Obligaciones Laborales

Tabla 16: Resultados descriptivos - Ítem 4 – Capital de Trabajo

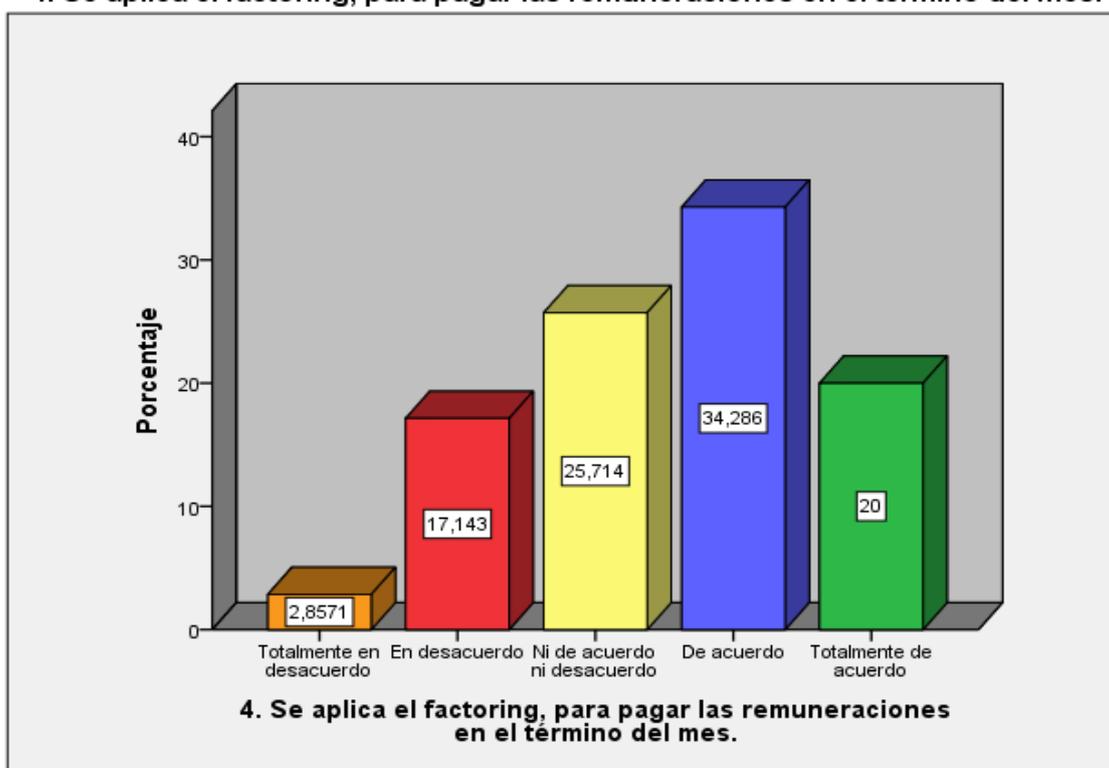
| 4. Se aplica el factoring, para pagar las remuneraciones en el término del mes. | | | | | |
|---|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | En desacuerdo | 6 | 17,1 | 17,1 | 20,0 |

| | | | | |
|-----------------------------|----|-------|-------|-------|
| Ni de acuerdo ni desacuerdo | 9 | 25,7 | 25,7 | 45,7 |
| De acuerdo | 12 | 34,3 | 34,3 | 80,0 |
| Totalmente de acuerdo | 7 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Grafico de Frecuencia - Ítem 4 – Capital de Trabajo

4. Se aplica el factoring, para pagar las remuneraciones en el término del mes.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 23 y figura 10 se observa que, al consultar si: Se aplica el factoring para pagar las remuneraciones en el término del mes, el 2,86% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 17.14% se muestra en desacuerdo, el 25,71% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 34.28% se muestra de acuerdo y el 20.00% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

5. Obligaciones tributarias

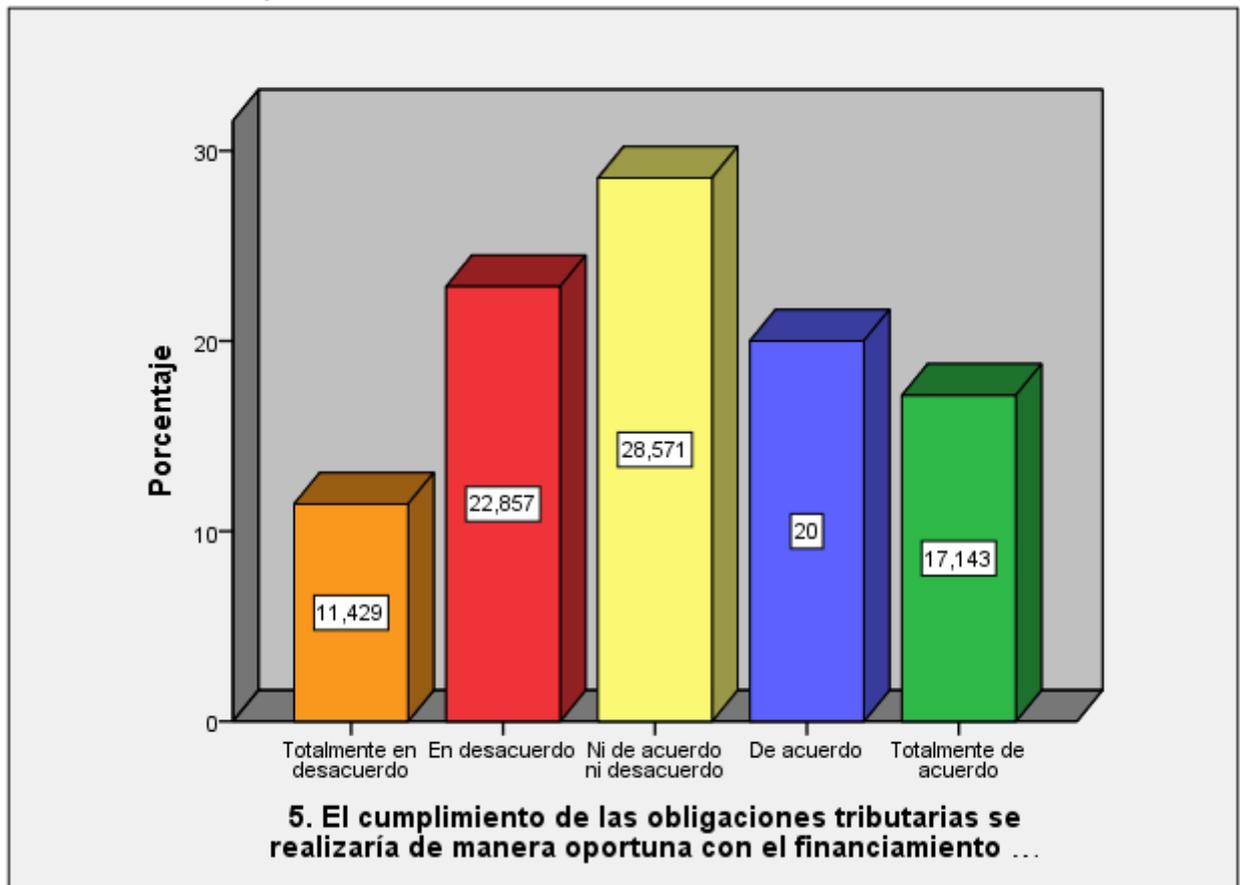
Tabla 17: Resultados descriptivos - Ítem 5 – Capital de Trabajo

| 5. El cumplimiento de las obligaciones tributarias se realizaría de manera oportuna con el financiamiento mediante facturas. | | | | | |
|---|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 11,4 |
| | En desacuerdo | 8 | 22,9 | 22,9 | 34,3 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 62,9 |
| | De acuerdo | 7 | 20,0 | 20,0 | 82,9 |
| | Totalmente de acuerdo | 6 | 17,1 | 17,1 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Grafico de Frecuencia - Ítem 5 – Capital de Trabajo

5. El cumplimiento de las obligaciones tributarias se realizaría de manera oportuna con el financiamiento mediante facturas.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 24 y figura 11 se observa que, al consultar si: El cumplimiento de las obligaciones tributarias se realizaría de manera oportuna con el financiamiento del factoring, el 11.43% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 22.86% se muestra en desacuerdo, el 28.57% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.00% se muestra de acuerdo y el 17.14% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

6. Obligaciones con terceros

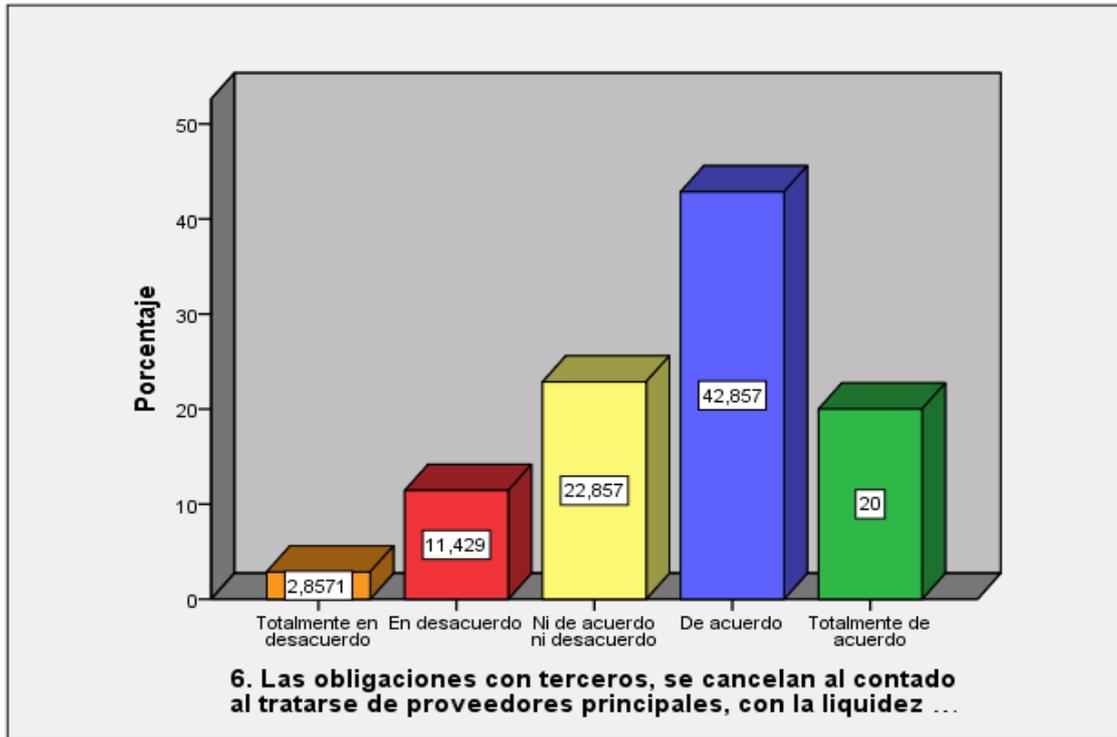
Tabla 18: Resultados descriptivos - Ítem 6 – Capital de Trabajo

| 6. Las obligaciones con terceros, se cancelan al contado al tratarse de proveedores principales, con la liquidez del factoring. | | | | | |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | En desacuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 14,3 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 8 | 22,9 | 22,9 | 37,1 |
| | De acuerdo | 15 | 42,9 | 42,9 | 80,0 |
| | Totalmente de acuerdo | 7 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Grafico de Frecuencia - Ítem 6 – Capital de Trabajo

6. Las obligaciones con terceros, se cancelan al contado al tratarse de proveedores principales, con la liquidez del factoring.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 25 y figura 12 se observa que, al consultar si: Las obligaciones con terceros se cancelarían al contado al tratarse de proveedores principales si se contase con liquidez producto del factoring, el 2.86% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 11.43% se muestra en desacuerdo, el 22.86% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 42.86% se muestra de acuerdo y el 20.00% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

7. Cuentas por cobrar

Tabla 19: Resultados descriptivos - Ítem 7 – Capital de Trabajo

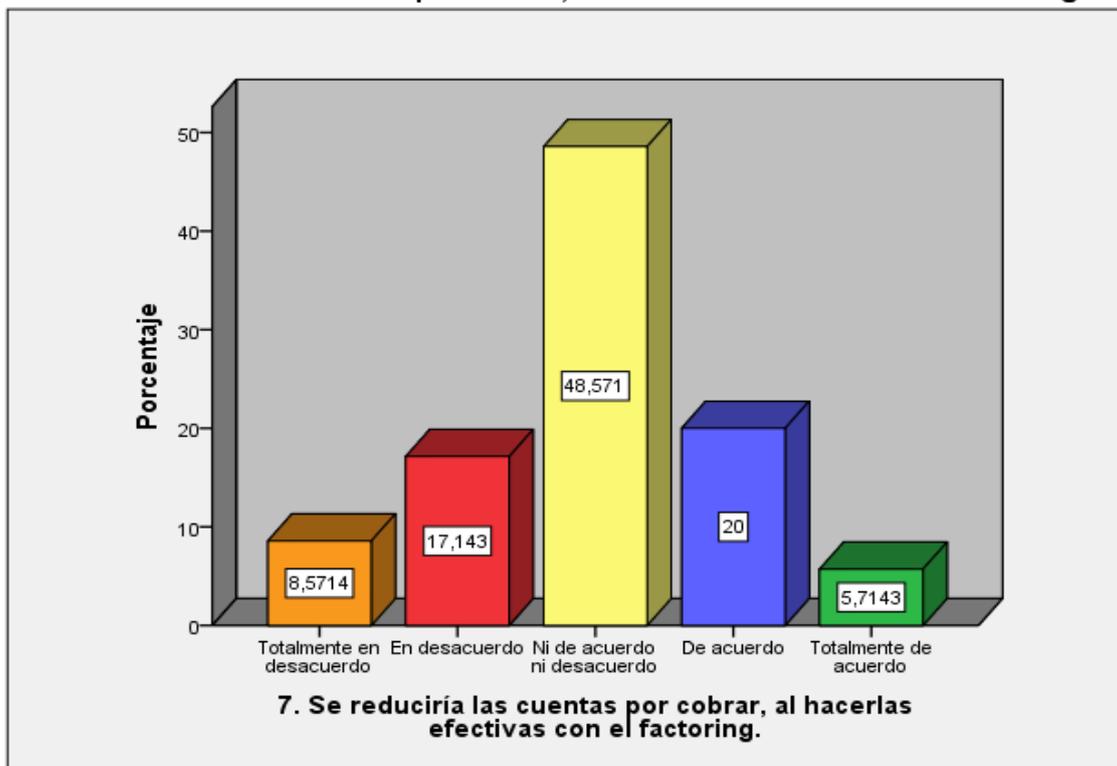
| 7. Se reduciría las cuentas por cobrar, al hacerlas efectivas con el factoring. | | | | | |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 3 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |

| | | | | |
|-----------------------------|----|-------|-------|-------|
| En desacuerdo | 6 | 17,1 | 17,1 | 25,7 |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo | 17 | 48,6 | 48,6 | 74,3 |
| De acuerdo | 7 | 20,0 | 20,0 | 94,3 |
| Totalmente de acuerdo | 2 | 5,7 | 5,7 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Grafico de Frecuencia - Ítem 7 – Capital de Trabajo

7. Se reduciría las cuentas por cobrar, al hacerlas efectivas con el factoring.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 26 y figura 13 se observa que, al consultar si: Se reduce las cuantes por cobrar al hacerlas efectivas con el factoring, el 8.57% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 17.14% se muestra en desacuerdo, el 48.57% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 20.00% se muestra de acuerdo y el 5.71% se encuentra completamente de acuerdo del total

de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

8. Políticas de Crédito

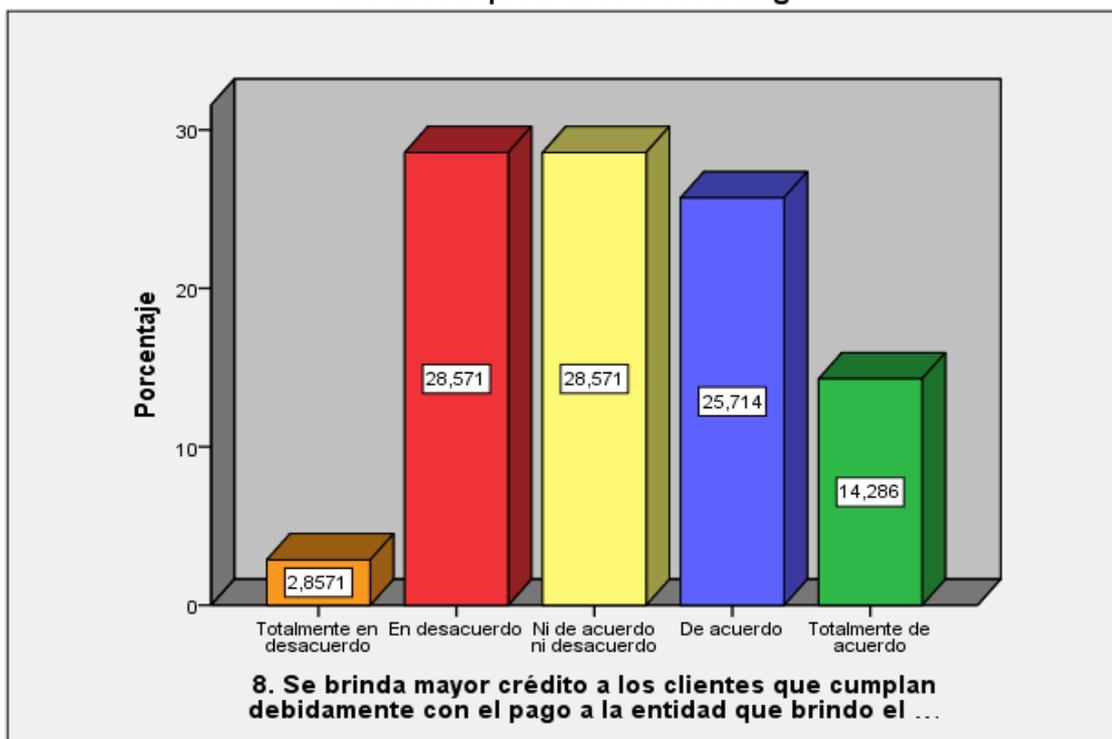
Tabla 20: Resultados descriptivos - Ítem 8 – Capital de Trabajo

| 8. Se brinda mayor crédito a los clientes que cumplan debidamente con el pago a la entidad que brinda el factoring. | | | | | |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | En desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 31,4 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 60,0 |
| | De acuerdo | 9 | 25,7 | 25,7 | 85,7 |
| | Totalmente de acuerdo | 5 | 14,3 | 14,3 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 14: Gráfico de Frecuencia - Ítem 8 – Capital de Trabajo

8. Se brinda mayor crédito a los clientes que cumplan debidamente con el pago a la entidad que brinda el factoring.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la tabla 27 y figura 14 se observa que, al consultar si: Se brinda mayor crédito a los clientes que cumplan debidamente con el pago a las entidades que brindan el factoring, el 2.86% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 28.57% se muestra en desacuerdo, el 28.57% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 25.71% se muestra de acuerdo y el 14.27% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

9. Políticas de Cobranza

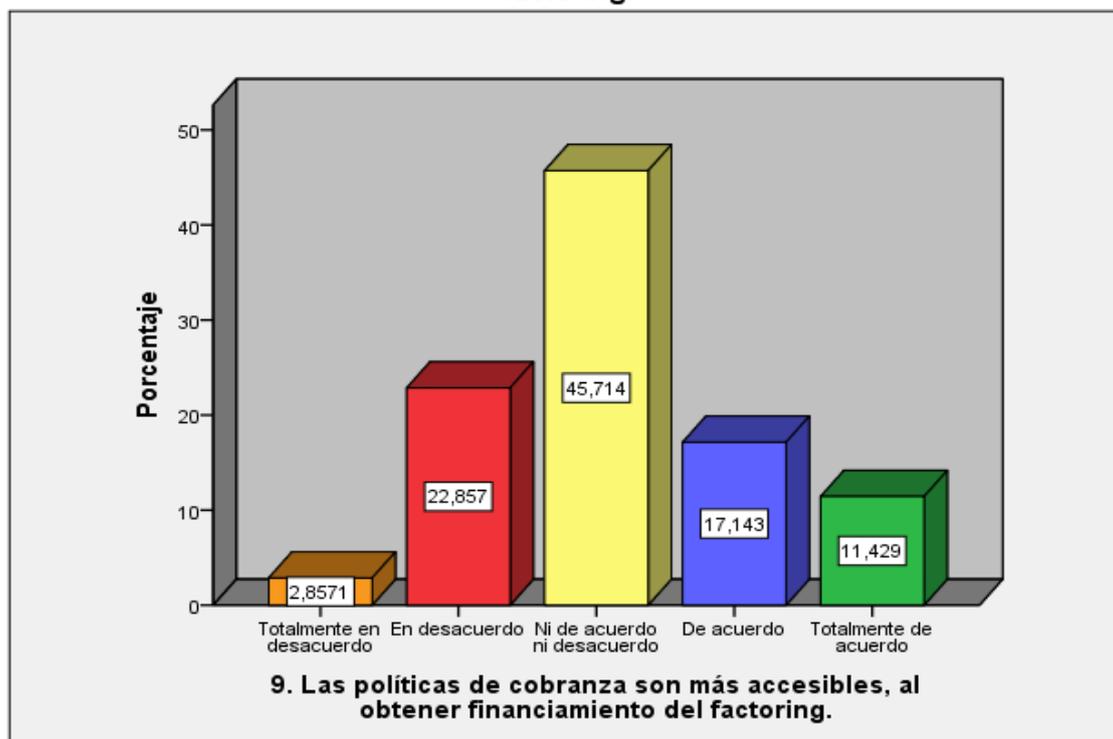
Tabla 21: Resultados descriptivos - Ítem 9 – Capital de Trabajo

| 9. Las políticas de cobranza son más accesibles, al obtener financiamiento del factoring. | | | | | |
|--|-----------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| | En desacuerdo | 8 | 22,9 | 22,9 | 25,7 |
| | Ni de acuerdo ni desacuerdo | 16 | 45,7 | 45,7 | 71,4 |
| | De acuerdo | 6 | 17,1 | 17,1 | 88,6 |
| | Totalmente de acuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 15: Grafico de Frecuencia - Ítem 9 – Capital de Trabajo

9. Las políticas de cobranza son más accesibles, al obtener financiamiento del factoring.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 28 y figura 15 se observa que, al consultar si: Las políticas de cobranzas son más accesibles al obtener financiamiento por factoring, el 2.86% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 22.86% se muestra en desacuerdo, el 45.71% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 17.14% se muestra de acuerdo y el 11.43% se encuentra completamente de acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

10. Políticas de Pago

Tabla 22: Resultados descriptivos - Ítem 10 – Capital de Trabajo

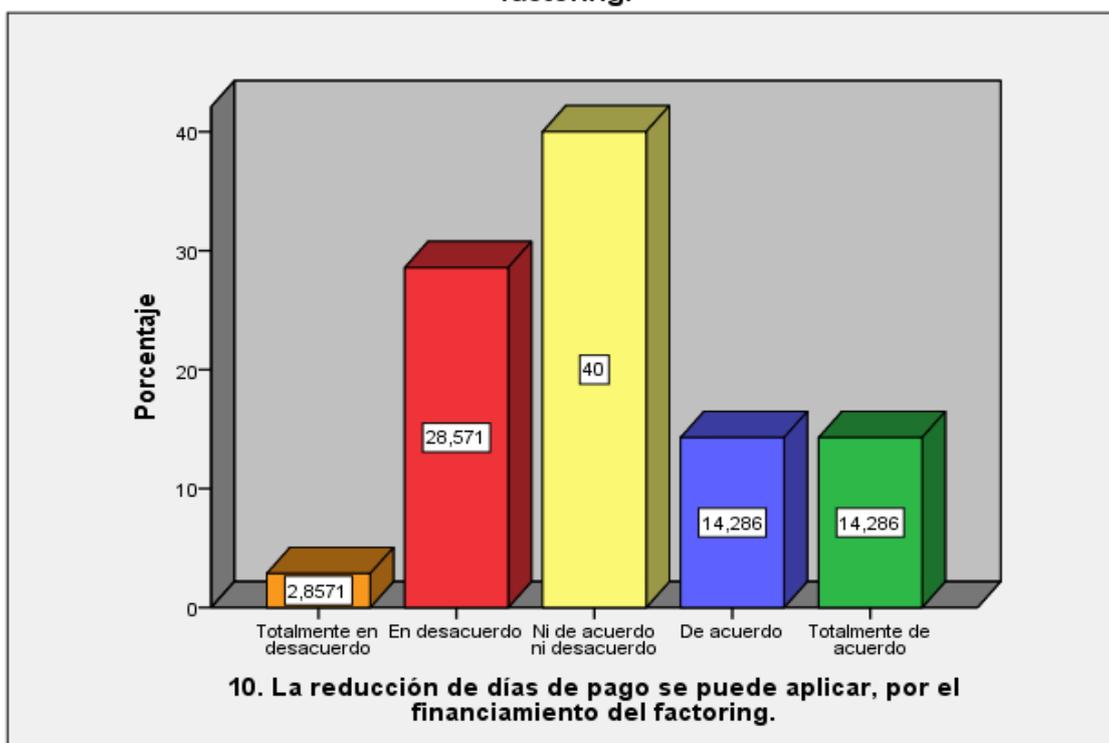
| 10. La reducción de días de pago se puede aplicar, por el financiamiento del factoring. | | | | | |
|--|--------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Totalmente en desacuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |

| | | | | |
|-----------------------------|----|-------|-------|-------|
| En desacuerdo | 10 | 28,6 | 28,6 | 31,4 |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo | 14 | 40,0 | 40,0 | 71,4 |
| De acuerdo | 5 | 14,3 | 14,3 | 85,7 |
| Totalmente de acuerdo | 5 | 14,3 | 14,3 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 16: Grafico de Frecuencia - Ítem 10 – Capital de Trabajo

10. La reducción de días de pago se puede aplicar, por el financiamiento del factoring.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 29 y figura 16 se observa que, al consultar si: La reducción de días de pago se puede aplicar por el financiamiento del factoring, el 2.86% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 28.57% se muestra en desacuerdo, el 40.00% no está de acuerdo ni en desacuerdo, el 14.29% se muestra de acuerdo y el 14.29% se encuentra completamente de

acuerdo del total de las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

1.4 Recodificación de datos

Para realizar un análisis adecuado de las dimensiones y variables del presente trabajo de investigación, primero se obtuvo nuevos datos partiendo de los datos ya existentes recogidos en los cuestionarios. Estos datos fueron cuidadosamente preparados para poder aplicar los análisis estadísticos deseados. El programa SPSS versión 21 nos permite realizar diversas funciones y recodificaciones de los datos ya existentes.

Para obtener nuevos datos que nos permitan analizar las dimensiones, se procedió de la siguiente manera:

- Sumar los valores obtenidos en las preguntas relacionadas a cada dimensión.
- Establecer los rangos adecuados y recodificar en 03 nuevos niveles: bajo, medio y alto.

Para obtener nuevos datos que nos permitan analizar las variables se procedió de la misma manera.

Los nuevos niveles establecidos fueron asignados en base al rango alcanzado:

Tabla 23: Rangos establecidos para asignar los nuevos niveles

| VARIABLES \ NIVELES | Bajo | Medio | Alto |
|---|-------------|--------------|-------------|
| Alternativa de Financiamiento | 4 – 7 | 8 – 11 | 12 – 15 |
| Títulos Valores | 4 – 7 | 8 – 11 | 12 – 15 |
| Factoring | 8 – 14 | 15 – 20 | 21 – 27 |
| Rotación de Inventarios | 3 – 5 | 6 – 7 | 8 – 10 |
| Cuentas por pagar | 5 – 9 | 11 – 14 | 15 – 19 |
| Ciclo de conversión del efectivo | 6 – 10 | 11 – 14 | 15 – 19 |
| Capital de Trabajo | 15 – 24 | 25 – 34 | 35 – 44 |

Fuente: Elaboración propia

1.5 Resultados descriptivos de la variable Factoring

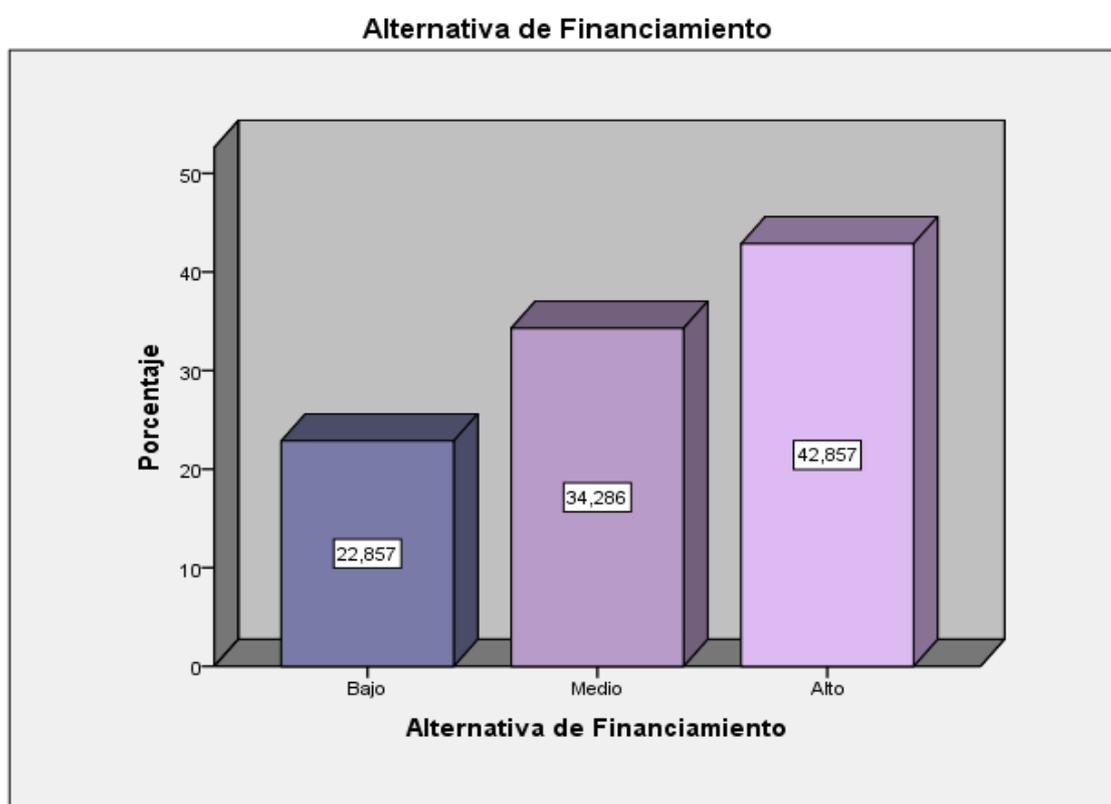
Alternativa de Financiamiento

Tabla 24: Resultados descriptivos – Alternativa de Financiamiento

| Alternativa de Financiamiento | | | | | |
|-------------------------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Bajo | 8 | 22,9 | 22,9 | 22,9 |
| | Medio | 12 | 34,3 | 34,3 | 57,1 |
| | Alto | 15 | 42,9 | 42,9 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 17: Grafico de Frecuencia – Alternativa de Financiamiento



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 38 y figura 24 se observa que, respecto a la dimensión Alternativa de Financiamiento, el 22.86% presenta un nivel Bajo, el 34.29% presenta un nivel Medio y el 42.86% presenta un nivel Alto, en las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

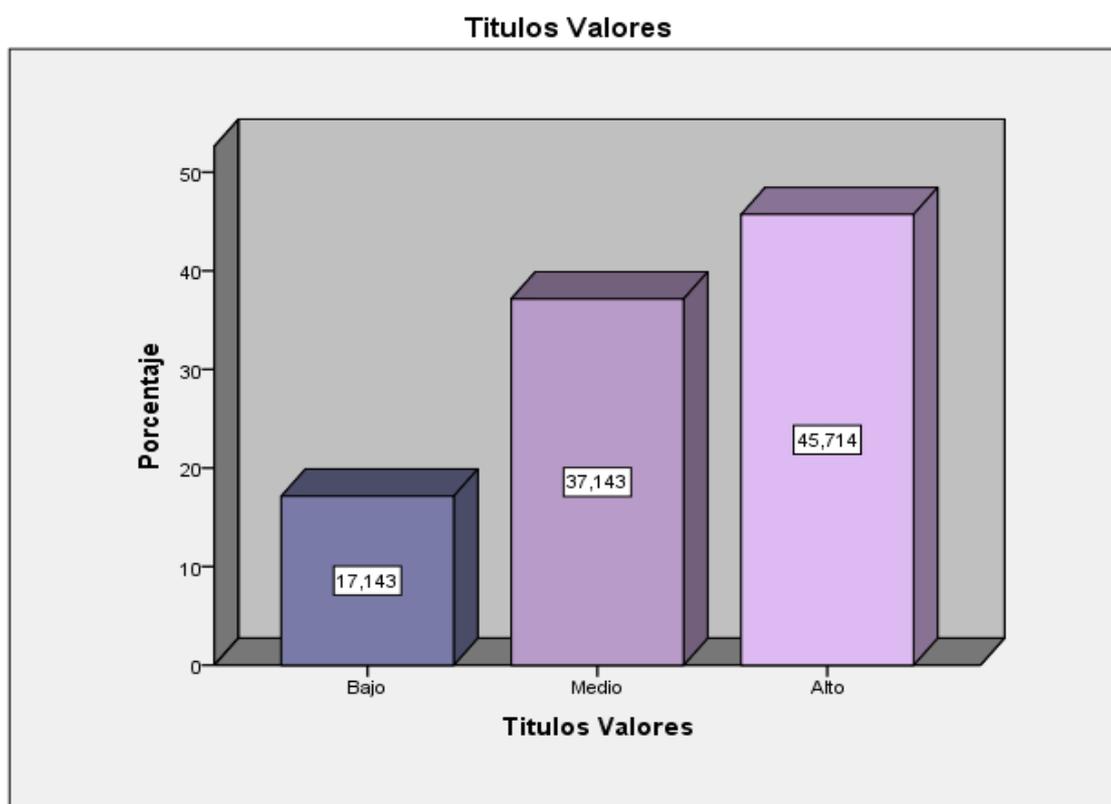
Títulos Valores

Tabla 25: Resultados descriptivos – Títulos Valores

| Títulos Valores | | | | | |
|-----------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Bajo | 6 | 17,1 | 17,1 | 17,1 |
| | Medio | 13 | 37,1 | 37,1 | 54,3 |
| | Alto | 16 | 45,7 | 45,7 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 18: Grafico de Frecuencia – Títulos Valores



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 39 y figura 25 se observa que, respecto a la dimensión Títulos Valores, el 17.14% presenta un nivel Bajo, el 37.14% presenta un nivel Medio y el 45.71% presenta un nivel Alto, en las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

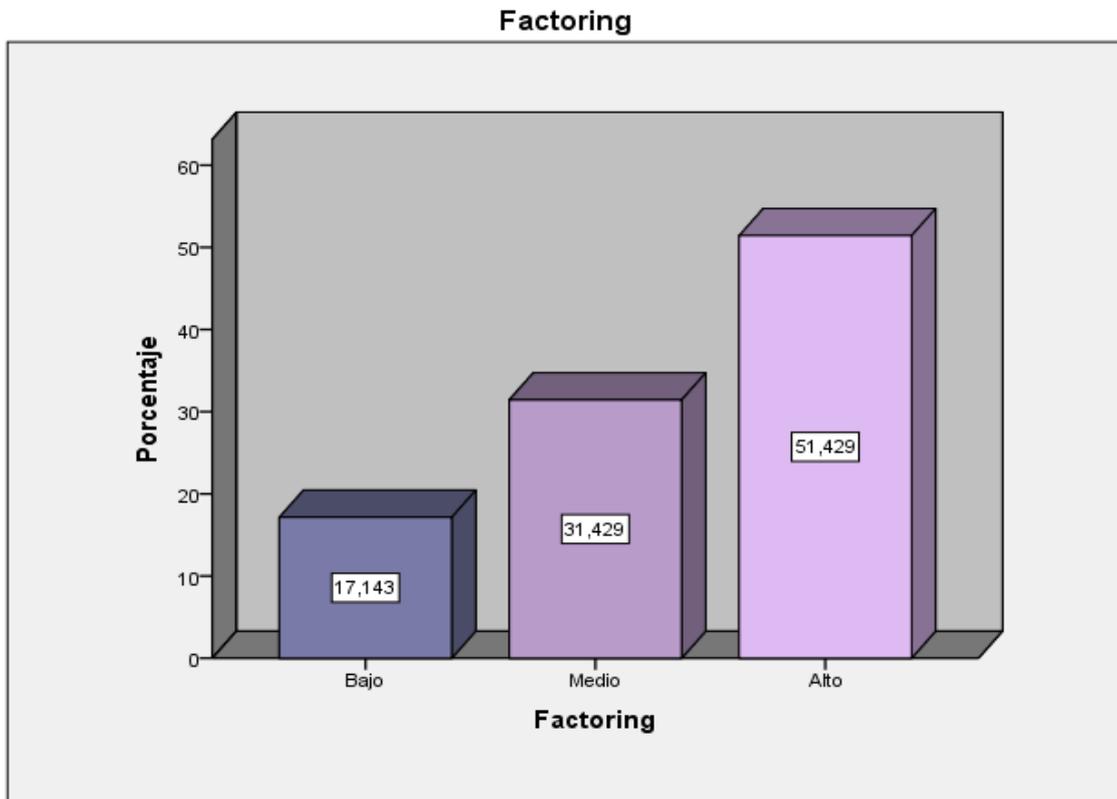
Factoring

Tabla 26: Resultados descriptivos – Factoring

| Factoring | | | | | |
|-----------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Bajo | 6 | 17,1 | 17,1 | 17,1 |
| | Medio | 11 | 31,4 | 31,4 | 48,6 |
| | Alto | 18 | 51,4 | 51,4 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 19: Grafico de Frecuencia – Factoring



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 40 y figura 26 se observa que, respecto a la variable Factoring, el 17.14% presenta un nivel Bajo, el 31.43% presenta un nivel Medio y el 51.43% presenta un nivel Alto, en las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

1.6 Resultados descriptivos de la variable Capital de Trabajo

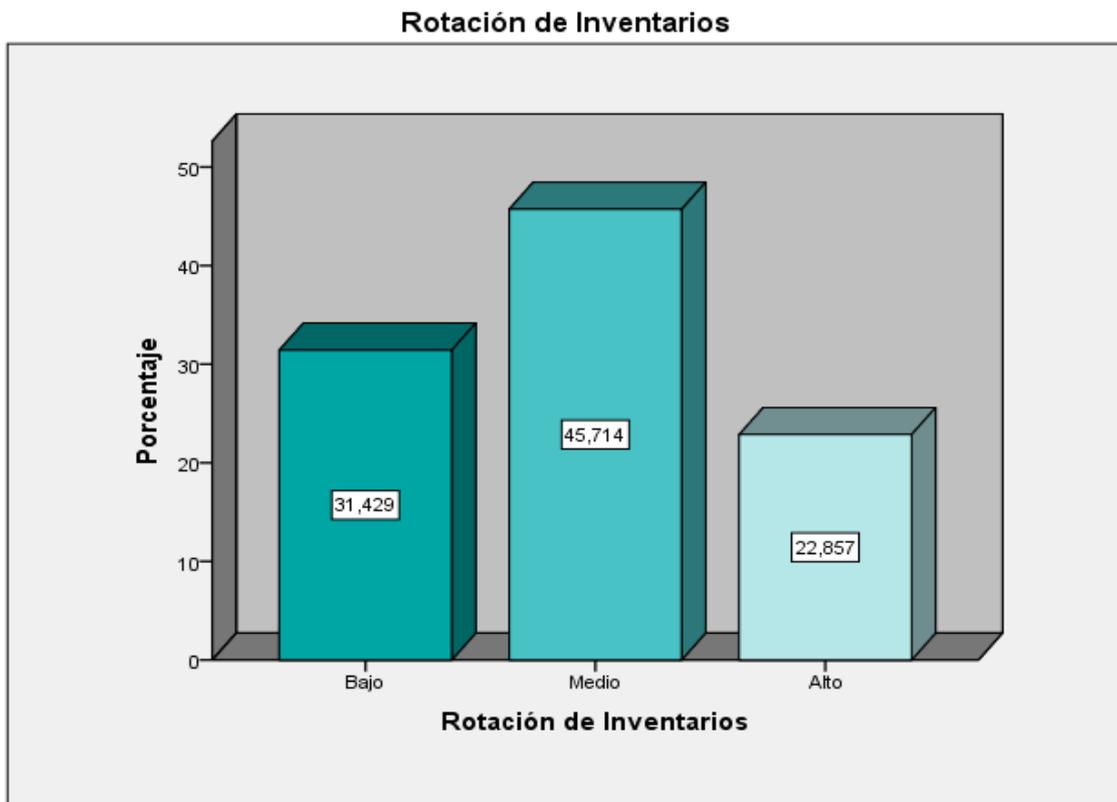
Rotación de Inventarios

Tabla 27: Resultados descriptivos – Rotación de Inventarios

| Rotación de Inventarios | | | | | |
|--------------------------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Bajo | 11 | 31,4 | 31,4 | 31,4 |
| | Medio | 16 | 45,7 | 45,7 | 77,1 |
| | Alto | 8 | 22,9 | 22,9 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 20: Grafico de Frecuencia – Rotación de Inventario



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 41 y figura 27 se observa que, respecto a la dimensión Rotación de Inventarios, el 31.43% presenta un nivel Bajo, el 45.71% presenta un nivel Medio y el 22.86% presenta

un nivel Alto, en las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

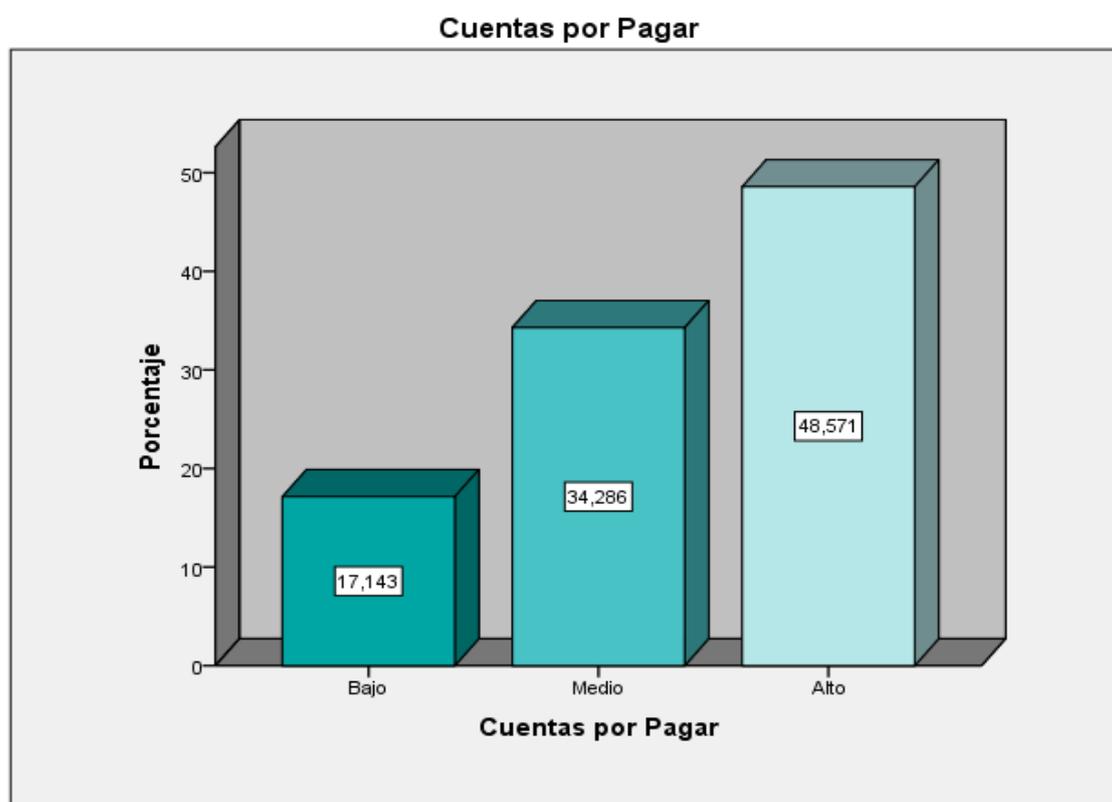
Cuentas por Pagar

Tabla 28: Resultados descriptivos – Cuentas por Pagar

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Bajo | 6 | 17,1 | 17,1 | 17,1 |
| | Medio | 12 | 34,3 | 34,3 | 51,4 |
| | Alto | 17 | 48,6 | 48,6 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 21: Grafico de Frecuencia – Cuentas por Pagar



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 42 y figura 28 se observa que, respecto a la dimensión Cuentas por Pagar, el 17.14% presenta un nivel Bajo, el 34.29% presenta un nivel Medio y el 48.57% presenta un nivel Alto, en las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

Conversión de Efectivo

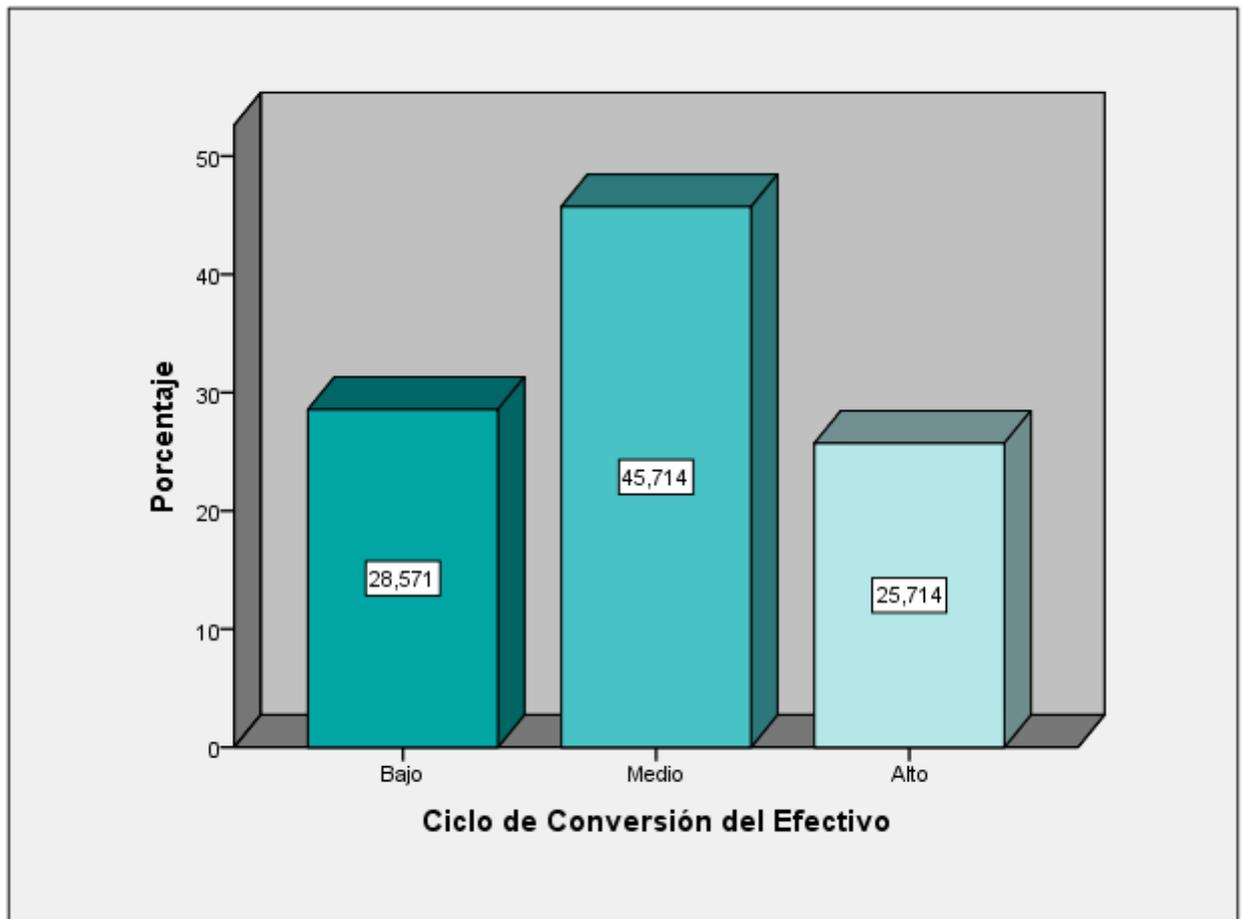
Tabla 29: Resultados descriptivos – Conversión de Efectivo

| Ciclo de Conversión del Efectivo | | | | | |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Bajo | 10 | 28,6 | 28,6 | 28,6 |
| | Medio | 16 | 45,7 | 45,7 | 74,3 |
| | Alto | 9 | 25,7 | 25,7 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 22: Grafico de Frecuencia – Conversión de Efectivo

Ciclo de Conversión del Efectivo



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 43 y figura 29 se observa que, respecto a la dimensión Conversión de Efectivo, el 28.57% presenta un nivel Bajo, el 45.71% presenta un nivel Medio y el 25.71% presenta un nivel Alto, en las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

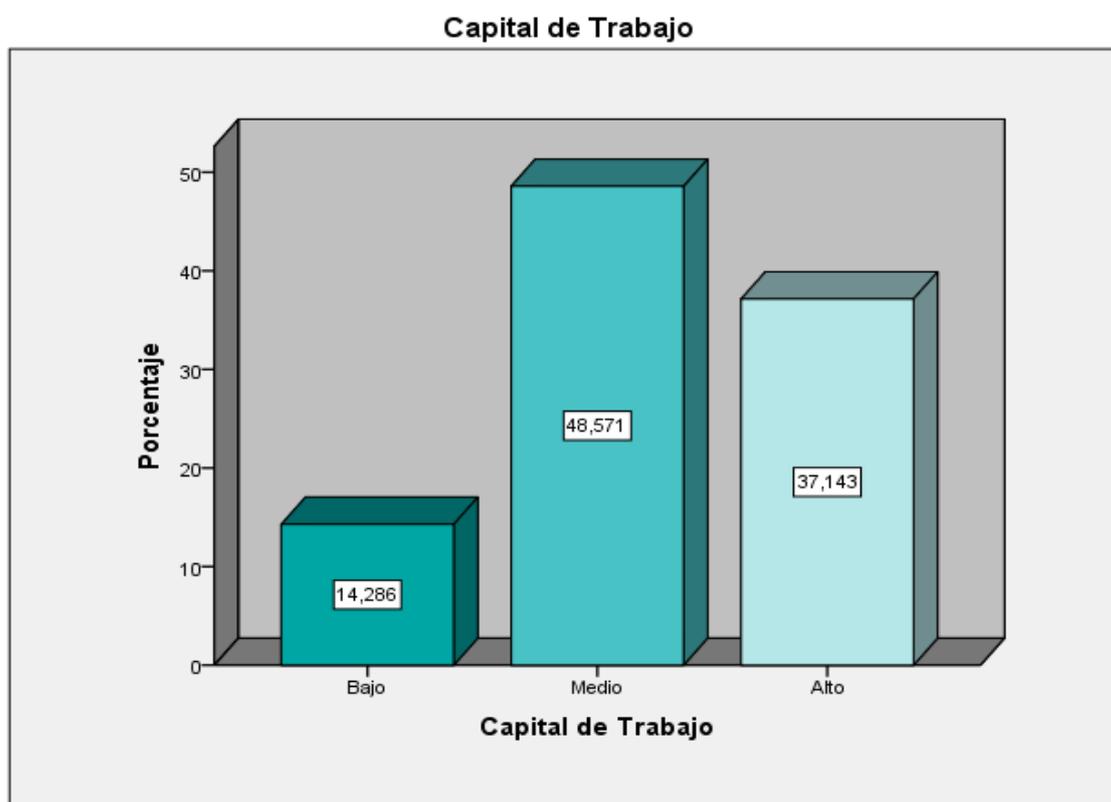
Capital de Trabajo

Tabla 30: Resultados descriptivos – Capital de Trabajo

| Capital de Trabajo | | | | | |
|--------------------|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | Bajo | 5 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | Medio | 17 | 48,6 | 48,6 | 62,9 |
| | Alto | 13 | 37,1 | 37,1 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia

Figura 23: Grafico de Frecuencia – Capital de Trabajo



Fuente: Elaboración propia

En la tabla 43 y figura 29 se observa que, respecto a la variable Capital de Trabajo, el 14.29% presenta un nivel Bajo, el 48.57% presenta un nivel Medio y el 37.14% presenta un nivel Alto, en las empresas de venta de repuestos de motos en el distrito de San Juan de Lurigancho en el 2018.

CUESTIONARIO

A LAS EMPRESAS DE VENTA DE REPUESTOS DE MOTOS POR SER LA
POBLACIÓN OBJETIVA DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

PROYECTO DE TESIS: “FACTORING Y CAPITAL DE TRABAJO EN LAS
EMPRESAS DE VENTA DE REPUESTOS DE MOTOS, DISTRITO DE SAN
JUAN DE LURIGANCHO, 2018”.

OBJETIVO: Determinar la relación entre el factoring y el capital de trabajo en las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018.

1.-GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar informaciones veraces, solo así serán realmente útiles para la presente investigación.

INFORMANTES: La presente encuesta está dirigida a las empresas de venta de repuestos de motos.

2.- DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

2.1 Función que desempeña

3.- DATOS DEL INFORMANTE

- 1.1. Lea detenidamente cada una de las preguntas y seleccione una respuesta de acuerdo con su opinión, marcando con una “X” el número de la escala cuantitativa que aparece en cada pregunta
1. Totalmente en desacuerdo
 2. En desacuerdo
 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo
 4. De acuerdo
 5. Totalmente de acuerdo

| FACTORING | | | | | |
|--|------------------------------|---------------|-----------------------------|------------|-----------------------|
| MARQUE CON ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE | | | | | |
| PREGUNTAS | NIVEL DE CONOCIMIENTO | | | | |
| | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
| La normativa de la SBS, permite acceder a las MYPES al contrato para obtener capital de trabajo. | | | | | |
| El factoring bancario ofrece mayor liquidez por una tasa de interés más baja. | | | | | |
| El factoring no bancario ofrece financiamiento a mypes a través de evaluaciones de sus cuentas por cobrar. | | | | | |
| El descuento en letras permite acceso al financiamiento de las cuentas por cobrar. | | | | | |
| La factura por cobrar, financiadas por el factoring, nos permite tener mayor capital de trabajo. | | | | | |
| La factura por cobrar, financiadas por el factoring, nos permite tener mayor capital de trabajo. | | | | | |

| CAPITAL DE TRABAJO | | | | | |
|--|------------------------------|---------------|-----------------------------|------------|-----------------------|
| PREGUNTAS | NIVEL DE CONOCIMIENTO | | | | |
| | Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni desacuerdo | En Acuerdo | Totalmente de Acuerdo |
| La liquidez inmediata del contrato de factoring, me permite adquirir existencias de manera más adecuada. | | | | | |
| El costo de ventas se reduce al tener mayor poder adquisitivo por el financiamiento del factoring. | | | | | |
| Se reducirían las obligaciones financieras, con el uso del factoring | | | | | |
| Se aplica el factoring, para pagar las remuneraciones en el término del mes. | | | | | |
| El cumplimiento de las obligaciones tributarias se realizaría de manera oportuna con el financiamiento mediante facturas. | | | | | |
| Las obligaciones con terceros, se cancelan al contado al tratarse de proveedores principales, con la liquidez del factoring. | | | | | |
| Se reduciría las cuentas por cobrar, al hacerlas efectivas con el factoring. | | | | | |
| Se brinda mayor crédito a los clientes que cumplan debidamente con el pago a la entidad que brinda el factoring. | | | | | |
| Las políticas de cobranza son más accesibles, al obtener financiamiento del factoring. | | | | | |
| La reducción de días de pago se puede aplicar, por el financiamiento del factoring. | | | | | |

| Listado de empresas | | |
|---------------------|-------------|--|
| 1 | 20451654773 | CORPORACION J.L. LOPEZ S.A.C. |
| 2 | 20507568310 | MULTILLANTAS PROCERES S.R.L. |
| 3 | 20513555637 | RODAMAR COMPANY S.A.C. |
| 4 | 20517053270 | MARVIG SRL |
| 5 | 20522567044 | VISAM DIESEL S.A.C. |
| 6 | 20538526020 | REPUESTOS Y MULTISERVICIOS EL PELAO E.I.R.L. |
| 7 | 20554608257 | CASA DE REPUESTOS ESTRADA E.I.R.L. |
| 8 | 20101758011 | IMPORTACIONES REAL AUTOMOTRIZ SA |
| 9 | 20207513807 | AUTOFOC E.I.R.L |
| 10 | 20258738820 | PACIFICO REPUESTOS AUTOMOTRICES EIRL |
| 11 | 20492469603 | REPUESTOS AUTOMOTRICES MIRANDA SAC |
| 12 | 20501428176 | CM LLANTAS SERVICIOS GENERALES SOCIEDAD ANONIMA CERRADA |
| 13 | 20505998929 | INVERSIONES ZAPATA EIRL |
| 14 | 20510766564 | IMPORTACIONES CASOLDA S.R.L. |
| 15 | 20511347450 | HOC DRILL SOCIEDAD ANONIMA CERRDA |
| 16 | 20512319531 | COMERCIO VENTAS E IMPORTACION SOCIEDA ANONIMA CERRADA |
| 17 | 20517522369 | AUTOPARTES & SERVICIOS INTI S.A.C.- A & S INTI S.A.C. |
| 18 | 20518163150 | REPUESTOS AUTOMOTRICES EL CENTRO S.A.C. |
| 19 | 20518414098 | IMPORTACIONES APOSTOL SANTIAGO E.I.R.L. |
| 20 | 20518867718 | MECASYSTEM PERU IMPORT S.A.C. |
| 21 | 20521914832 | REPUESTOS SANTANA EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA |
| 22 | 20535783901 | INVESTING IVYCAR E.I.R.L. |
| 23 | 20536157248 | JIPPI S.A.C. |
| 24 | 20537392887 | TG STEEL CORPORATE S.A.C. |
| 25 | 20537592207 | TRANSNACIONAL JIREH PERU SOCIEDAD ANONIMA |
| 26 | 20537785269 | COMERCIAL DE REPUESTOS JMC S.R.L |
| 27 | 20543356876 | D & N HIDRAULICA S.A. |
| 28 | 20543683214 | IMPORTACIONES & EXPORTACIONES BMC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA |
| 29 | 20549146954 | PERNOS YTO S.A.C. |
| 30 | 20551176836 | VERESE S.A.C. |
| 31 | 20562913344 | INVERSIONES REPUESTOS AUTOMOTRICES EL CENTRO E.I.R.L. |
| 32 | 20600485149 | LABORATORIO REDIESEL RL S.A.C |
| 33 | 20601693357 | MOTORS & PARTS INDUSTRIES PERU S.A.C. |
| 34 | 20603358598 | MOTOS MYRSAC 15 E.I.R.L. |
| 35 | 20544979974 | MUNDOCOMEX S.A.C. |



SOLICITUD



Lima, 15 de Noviembre del 2019

Dra.:
Padilla Vento Patricia

La presente tiene por finalidad solicitar su autorización para cambiar el objeto de estudio de la tesis. Las modificaciones que se proponen son las siguientes:

Objeto de estudio anterior:

"GESTIO FINANCIERA Y SU INCIDENCIA EN CAPITAL DE TRABAJO EN LA EMPRESA MUDOCOMEX SAC, DISTRITO DE SAN JUN DE LURIGANCHO, 2015-2018"

Nuevo Objeto de estudio:

"FACTORING Y CAPITAL DE TRABAJO EN LAS EMPRESAS DE VENTA DE REPUESTOS DE MOTOS, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018"

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, se despide de Usted,

Atentamente,


Pintado Quintana Guillermo André

Dra. Padilla Vento Patricia



San Juan de Lurigancho, 12 de Noviembre del 2019.

CARTA N° 2472019-SGTA-SG/MDSJL

SEÑOR:
GUILLERMO ANDRE PINTADO QUINTANA
MZ. K2, LT. 7, URB LA RINCONADA - SAN JUAN DE MIRAFLORES - LIMA

PRESENTE.-

Asunto: Solicita Acceso a la Información.
Ref.: Reg. I20190009524 de fecha 18/10/2019

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y al mismo tiempo dar respuesta al documento de la referencia.

Vista la solicitud presentada por usted el 18 de Octubre del 2019, donde solicita información sobre la cantidad de empresas que comercializan repuestos de vehículos motorizados y los datos de estas, al respecto le informamos que la Sub Gerencia de Formalización y Promoción Empresarial mediante Memorando N° 1003-2019-SGFyPE/GDE/MDSJL. REMITE información, sobre lo solicitado por su persona.

Por tal motivo se adjunta copia simple Memorando N° 1003-2019-SGFyPE/GDE/MDSJL, para su conocimiento y fines pertinentes.

Hago propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi consideración y alta estima.

Atentamente,


MUNICIPALIDAD DE SAN JUAN DE LURIGANCHO
SUB GERENCIA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO Y ARCHIVO
OCTAVIO ERICK BEJARANO SUTA
Sub Gerente de Trámite Documentario y Archivo

OEBS/SGTDA
/rag



**MUNICIPALIDAD
DE SAN JUAN DE LURIGANCHO**

GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO
SUB GERENCIA DE FORMALIZACIÓN Y PROMOCIÓN
EMPRESARIAL

"Año de la Lucha Contra la Corrupción y la Impunidad"

MEMORÁNDO N° 1003-2019-SGFyPE-GDE/MDSJL

A : ABG. OCTAVIO ERICK BEJARANO SUTA
Sub. Gerente de Trámite documentario y Archivo

DE : Lic. CARMEN DEL MILAGROS ANGULO ZEVALLOS
Sub Gerente de Formalización y Promoción Empresarial

ASUNTO : Referencia al memorando N°776-2019-SGFYPE-GDE/MDSJL

FECHA : San Juan de Lurigancho, 11 de noviembre de 2019

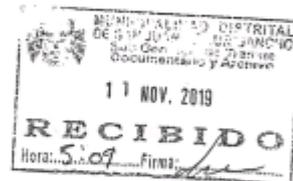
Tengo el agrado de dirigirme a usted para saludarlo cordialmente, asimismo en referencia al documento mencionado emitirle la cantidad de empresas que comercializan repuesto de motorizados, que son **38 locales**.

Para su atención correspondiente de acuerdo a su competencia.

Atentamente

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE
SAN JUAN DE LURIGANCHO

Lic. CARMEN DEL MILAGROS ANGULO ZEVALLOS
SUB GERENTE DE FORMALIZACIÓN Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL



| | | | | | | | | | |
|---|--|----|----|----|----|----|----|----|----|
| d | Las obligaciones con terceros, se cancelan al contado al tratarse de proveedores principales, con la liquidez del factoring. | X | | | | | | | |
| | Dimensión 5 | SI | No | SI | No | SI | No | SI | No |
| 5 | Ciclo de conversión del efectivo | | | | | | | | |
| a | Se reduciría las cuentas por cobrar, al hacerlas efectivas con el factoring. | X | | X | | X | | X | |
| b | Se brinda mayor crédito a los clientes que cumplen debidamente con el pago a la entidad que brinda el factoring. | X | | X | | X | | X | |
| c | Las políticas de cobranza son más accesibles, al obtener financiamiento del factoring. | X | | X | | X | | X | |
| d | La reducción de días de pago se puede aplicar, por el financiamiento del factoring. | X | | X | | X | | X | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

DNI: 08467350

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Donato

Especialidad del validador: Subgerencia

...de...del 20...



Firma del Experto Informante.

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

| | | | | | | | | |
|--------------------|--|----|----|----|----|----|----|--|
| d | Las obligaciones con terceros, se cancelan al contado al tratarse de proveedores principales, con la liquidez del factoring. | X | | | | | | |
| Dimensión 5 | | Si | No | Si | No | Si | No | |
| 5 | Ciclo de conversión del efectivo | | | | | | | |
| a | Se reducirá las cuentas por cobrar, al hacerlas efectivas con el factoring. | X | | X | | X | | |
| b | Se brinda mayor crédito a los clientes que cumplan debidamente con el pago a la entidad que brinda el factoring. | X | | X | | X | | |
| c | Las políticas de cobranza son más accesibles, al obtener financiamiento del factoring. | X | | X | | X | | |
| d | La reducción de días de pago se puede aplicar, por el financiamiento del factoring. | X | | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Ambrosio Teodoro Esteves Parazaman DNI: 17846910

Especialidad del validador. En Administración y Finanzas

11 de 10 del 2019



Firma del Experto Informante.

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

| 5 | Ciclo de conversión del efectivo | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|--|
| a | Se reduciría las cuentas por cobrar, al hacerlas efectivas con el factoring. | X | | X | | X | |
| b | Se brinda mayor crédito a los clientes que cumplen debidamente con el pago a la entidad que brinda el factoring. | X | X | | X | | |
| c | Las políticas de cobranza son más accesibles, al obtener financiamiento del factoring. | X | X | | X | | |
| d | La reducción de días de pago se puede aplicar, por el financiamiento del factoring. | X | X | | X | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

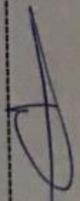
Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarró Fretell, Walter C.

Especialidad del validador: DECOR, CONTABILIDAD

DNI: 06098255

22 de 11 del 2019



Firma del Experto Informante.

Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

| FACTORIZING Y CAPITAL DE TRABAJO DE LAS EMPRESAS DE VENTA DE REPUESTOS DE MOTOS, DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018 | | | | |
|---|---|--|---|--|
| PROBLEMAS | OBJETIVOS | HIPOTESIS | VARIABLES E INDICADORES | METODOLOGIA |
| GENERAL | GENERAL | GENERAL | | |
| ¿Cuál es la relación entre el factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018? | Determinar la relación entre el factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | Existe relación entre el factoring y el capital de trabajo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | Variable 1 Factoring Indicadores: - Normativa - Factoring bancario - Factoring no bancario - Descuento en letras - Factura - Facturas Negociables Variable 2 Capital de Trabajo Indicadores: - Existencia - Costo de ventas - Obligaciones Financieras - Obligaciones Laborales - Obligaciones Tributarias - Obligaciones con terceros - Cuentas por cobrar - Políticas de crédito - Políticas de cobranza - Políticas de Pago | 1. Tipo de investigación: Investigación Correlacional. 2. Diseño de investigación: Diseño No experimental transversal correlacional. 3. Muestra: La población está conformada por 35 gerentes generales de las de venta de repuestos de motos del distrito de San Juan de Lurigancho. 4. Técnicas de recolección de datos: Encuesta al personal contable de las microempresas seleccionadas. 5. Instrumento: Cuestionario elaborado por el investigador. |
| ESPECIFICO | ESPECIFICO | ESPECIFICO | | |
| ¿Cuál es la relación entre el factoring y la rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018? | Determinar la relación entre el factoring y la rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | Existe relación entre el factoring y la rotación de inventarios de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | | |
| ESPECIFICO | ESPECIFICO | ESPECIFICO | | |
| ¿Cuál es la relación entre el factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018? | Determinar la relación entre el factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | Existe relación entre el factoring y las cuentas por pagar de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | | |
| ESPECIFICO | ESPECIFICO | ESPECIFICO | | |
| ¿Cuál es la relación entre el factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018? | Determinar la relación entre el factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | Existe relación entre el factoring y el ciclo de conversión del efectivo de las empresas de venta de repuestos de motos, distrito de San Juan de Lurigancho, 2018. | | |



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO S.A.C.
R.U.C. 20164113532
AV. LARCO 1770 - URB. SAN ANDRES 5TA ETAPA -
VICTOR LARCO - LA LIBERTAD
UCV CAMPUS LIMA NORTE
Av. Alfredo Mendiola 6232 - Los Olivos - Lima - Lima
BOLETA DE VENTA ELECTRONICA
BH04 - N° 0085796

Código : 6700270323
Nombres : PINTADO QUINTANA GUILLERMO ANDRE
Unidad : CONTABILIDAD
Programa : PREGRADO REGULAR

Cant. x Prec. Unit.
Descripción

| | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------------|
| 1.00 x 2,000.00 | | |
| CARPETA DE TESIS Y TITULO PROFESIONAL | | 2,000.00 |
| TOTAL | | 2,000.00 |
| EXONERADA | S/ | 0.00 |
| INAFFECTA | S/ | 2,000.00 |
| GRAVADA | S/ | 0.00 |
| I.G.V (18%) | S/ | 0.00 |
| TOTAL | S/ | 2,000.00 |

Emisión : 09/12/2019 Venc. : 09/12/2019
Estado : CANC. T.C. : 3.38
VENTA CONTADO

TORRES CANTA DIANA FIORELA (D.TORRESCANI)

09/12/2019 15:09:30
Representación impresa del comprobante de venta electrónico,
puede consultar el documento en www.ucv.edu.pe
Autorizado mediante resolución N° 062-005-0000021/SUNAT