



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Desarrollo turístico y afluencia de visitantes en el Caserío de
Songos, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

Huamaní Córdova, Jhair Javier (ORCID: 0000-0002-9009-5407)

ASESOR:

Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi madre, padre y hermanas, ellos que nunca perdieron la esperanza en que lograría mis objetivos y me empujaron a siempre seguir. A Dios por darme todas las fuerzas para siempre levantarme.

Agradecimiento

A Dios y a mis padres que me dieron una excelente formación y fueron faros de luz en tiempos difíciles, a mis profesores por ser guías para no perder mi visión.

Página del jurado

Desarrollo turístico y afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.

Huamaní Córdova, Jhair Javier

Autor

Martel Acosta, Rafael

Asesor

Huamaní Córdova, Jhair Javier

Índice de contenidos

TESIS PARA OBTENER EL TITULO DE ADMINISTRADOR DE TURISMO Y HOTELERIA	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado.....	4
Índice de contenidos	5
I. INTRODUCCIÓN	8
II. MARCO TEÓRICO	11
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización.....	17
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos.....	26
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS.....	27
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
4.2. Financiamiento.....	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS	37
ANEXOS	41

Índice de tablas

Índice de figuras

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo comparar y observar en que se asemeja y complementa el plan de desarrollo turístico con la afluencia de visitantes, así mismo si esta es afectada de manera negativa o positiva en el Caserío de Songos. La investigación fue no experimental de corte transversal, ya que no se manipularon las variables de desarrollo turístico y afluencia de visitantes. El enfoque del estudio es cuantitativo con un tipo de investigación básica, esto no da el resultado que tener un plan de desarrollo turístico incrementa la afluencia de turistas y/o visitantes en una localidad. Este estudio sirve para el distrito del caserío a que incluyan un plan de desarrollo para la mejora del todo, infraestructura, señalización, marketing, etc. Esto incrementaría la estadía y el pernocte de los siguientes visitantes que tendrá Songos.

Palabras Claves: Desarrollo turístico, afluencia de visitantes, turismo natural, conectividad, marca ciudad, conectividad.

ABSTRACT

The objective of this research was to compare and observe how the tourism development plan resembles and complements the influx of visitors, as well as whether it is negatively or positively affected in the Songos Village. The research was non-experimental, cross-sectional, since the variables of tourism development and influx of visitors were not manipulated. The focus of the study is quantitative with a type of basic research, this does not give the result that having a tourism development plan increases the influx of tourists and / or visitors in a locality. This study is used for the district of the hamlet that includes a development plan for the improvement of the whole, infrastructure, signage, marketing, etc. This would increase the stay and overnight stay of the next visitors to Songos.

Keywords: Tourism development, influx of visitors, natural tourism, connectivity, city brand, connectivity.

I. INTRODUCCIÓN

A partir del enfoque internacional de la Organización Mundial de Turismo, la cual está encargada de promocionar de manera sostenible y que así sea accesible para todos en general. Este ente vela por el aumento socioeconómico y la equidad para las personas. Así, en el año 2014, el turismo brindó grandes ingresos para los países primermundistas, segundomundistas y tercermundistas. Logrando ocupar así esta actividad de turismo el tercer puesto en el mundo económico. En el 2016, poco más o menos, 1200 millones de visitantes recorrieron el mundo y se considera que entre los próximos 10 a 12 años se logre la cantidad de 1800 millones de visitantes a nivel global (OMT, 2018). El sector de turístico es uno de los primeros impulsores socioeconómicos en toda la tierra, compitiendo con la exportación de alimentos, vehículos, productos tecnológicos, como también, con la exportación de minerales y combustibles.

En un enfoque nacional, el ente gubernamental representante de tener un control adecuado sobre el turismo y negocio exterior en el país es Mincetur, por lo que este manifiesta que el Perú está entre los diez primeros puestos en potencia turística ante la comunidad de estados Latinoamericanos y caribeños (CELAC, 2019). Consiguiente se espera que el Perú ocupe uno de los 4 primeros puestos combatiendo los factores negativos del país, como la contaminación, delincuencia, baja educación, etc. Por ende, la investigación señala de manera final la importancia de un buen desarrollo turístico, logrando un aporte socioeconómico a la población de manera responsable con el uso de los recursos. De manera que el desarrollo turístico juega un rol bastante importante en la promoción de sus atractivos tales como: culturales, folclore, costumbres, lenguas, etc. Así mismo las realizaciones técnicas y científicas; también así la estadía, alimento y traslado. De modo que la línea de turistas decae en los viajeros extranjeros, nacionales y locales.

Desde el enfoque local, el distrito de San Jerónimo de Surco – Songos, se encuentra ubicado en el kilómetro 63 de la carretera central, siendo una localidad con aproximadamente 48 viviendas y 120 pobladores según Satellite World Map (2018), en donde, las personas se dedican a la agricultura, ganadería y al sector turístico. Reconocida así por sus atractivos naturales: toboganes de piedra,

cataratas, zonas arqueológicas y paisajes turísticos. Además, siendo conocida por turistas nacionales por ser la sierra de lima. Tras una lluvia de ideas se elaboró el árbol de causa y efecto para hallar los problemas raíz, los cuales vendrían a ser la falta de publicidad, escasez de colaboración, baja inversión turística, no hay capacitación laboral, carencia de personal y escasez de propuestas. Llegando así al problema central sobre la baja afluencia turística, por no tener una publicidad adecuada del recurso, se toma de referencia a la zona arqueológica que no está siendo promovida, dado que no cuentan con una adecuada señalética y poca accesibilidad. El estudio de campo también señaló que no cuenta con los servicios primarios, señalización, baja implementación de seguridad para las actividades de aventura: trekking, canyoning, rapel y descenso de montaña. Seguidamente se realizó el diagrama de Pareto para determinar el porcentaje de impacto negativo que se produce con mayor frecuencia, presentando resultados como la falta de publicidad con 81% de daño, seguido por el negativo carácter indisociable con un 75.17% y la escasez de propuestas con un 58.83% siendo así los puntos más relevantes.

Tabla N°01: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGIA
<p>GENERAL ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020?</p> <p>ESPECIFICOS ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020?</p> <p>¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020?</p>	<p>GENERAL Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>ESPECIFICOS Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.</p>	<p>GENERAL El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>ESPECIFICOS El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.</p>	<p>1.- Título de la investigación: Desarrollo turístico y la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>2.- Diseño de la investigación: No experimental - Transversal</p> <p>3.- Enfoque de la investigación: Cuantitativo.</p> <p>4.- Tipo de la investigación: Básica.</p> <p>5.- Metodología de la investigación: Desarrollo turístico.</p> <p>6.- Población: La población está conformada por tanto por los turistas como también por los pobladores.</p> <p>7.- Muestra: De la población señalada se tomó como referencia una porción.</p>

II. MARCO TEÓRICO

Con relación a los antecedentes internacionales se presentan las siguientes investigaciones:

Bonilla (2017) En el proyecto: *Plan de marketing para incrementar la afluencia turística en las fiestas del cantón salcedo de la provincia de Cotopaxi*, menciona que la investigación es crear un plan de marketing para dar a conocer los servicios que esta localidad ofrece, para mejorar la infraestructura del cantón y su economía. Se detalló que las fiestas son el principal atractivo para los visitantes, así que se buscara capacitar a la población para obtener una mejor acogida. De manera que tener un plan de desarrollo es factible para la localidad.

Calderón y Yáñez (2005) En la investigación: *Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para el litoral Costa Norte De Valdivia*, el plan principal del estudio es que las comunidades sean partícipes en lo que cabe para la evolución del turismo en el lugar de Valdivia. De modo que tengan un desarrollo constante con estrategias que del cual se deberá sostener el desarrollo del turismo.

Merino y Pulido (2009) En el artículo *Desarrollo turístico y dinámica relacional, metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos*, menciona que los puntos principales son el territorio turístico y los elementos básicos del lugar, ya que estos tienen una importancia especial para la creación de estrategias. Esta investigación desarrolla un modelo de análisis de relaciones entre los actores turísticos de cualquier destino.

Ollague (2015) En la tesis: *Plan de promoción turística para la comunidad punta de diamante de la parroquia chongón del cantón de Guayaquil*, sostiene como finalidad desarrollar el sector turístico en zona Punta Diamante, para mejorar la competitividad turística, su instrumento se basó en las encuestas y entrevistas. Concluyo que el promocionar un lugar incrementa la llegada de visitantes en los sectores turísticos de la localidad, dado, que este cuenta con playas y zonas verdes, volviéndose así el punto más recorrido para los visitantes los cuales buscan sobrepasar sus expectativas y satisfacer sus necesidades

En afinidad con los antecedentes nacionales disponemos de los siguientes estudios:

Bernal (2017) en la investigación: *Desarrollo del marketing turístico en Marcahuasi desde la perspectiva del comité comunal de turismo de San Pedro de Casta*, tuvo como finalidad estudiar y presenciar el avance que tiene el marketing turístico en la localidad de San Pedro desde un punto de vista comunal. Así mismo recopilar información acerca del rol que está cumpliendo dicha herramienta para el incremento de visitantes.

Hidalgo (2019) En la tesis: *Análisis de la afluencia turística en el distrito de barranco en el año 2018*, tuvo como finalidad que existe una variedad de elementos positivos que favorecen al distrito, también se reconoce que existe escasa promoción, dado de tal modo, que las visitas solo se dan por los atractivos y no por

Municipalidad provincial de Carhuaz (2017) en la tesis titulada: *Plan de desarrollo turístico local del distrito de Carhuaz, Ancash*, El punto de la investigación es poner en valor el lugar y evaluar el sector social, político y económico. Así mismo la educación, crecimiento de la población y como se beneficia con el turismo, También se detalla que el distrito de Carhuaz presenta un índice alto de pobreza y su objetivo es mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor a los productos que este ofrece y crear una marca ciudad en la provincia mediante la elaboración de circuitos y corredores para el incremento económico que brindaran los turistas.

Robles & Estevan (2015). En el artículo, *La estrategia de marca-ciudad en la función de turismo*. Hace mención que el desarrollo de ciudades crea oportunidades, aclarando que el turismo es la alternativa con gran potencial. Siendo así es primario diseñar estrategias de marca ciudad para que la localidad haga ver su valor como identidad social. De tal modo que el visitante o turista quede satisfecho y relacionado con la visita a la localidad y esta sea representada por una marca ciudad.

Pomarica (2018) En la siguiente tesis: *Propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el municipio de la provincia constitucional del Callao en el año 2019*, el propósito del estudio estuvo enfocado en la implementación del plan de

desarrollo para la mejora turística del Callao. Menciona que DIRCETUR CALLAO no trabaja de la manera adecuada por la escasez de personal capacitado en el rubro de turismo, no cuentan con información sostenible para que los turistas locales, nacionales e internacionales puedan tener un recorrido organizado, se hace mención también que la inseguridad y accesibilidad son otro punto negativo, de manera que el propósito del plan de desarrollo turístico es restablecer el tema social y político para que así las personas del sector salgan beneficiadas con un mejor flujo de turistas nacionales e internacionales.

Hidalgo (2019) En la tesis: *Análisis de la afluencia turística en el distrito de barranco en el año 2018*, tuvo como finalidad que existe una variedad de elementos positivos que favorecen al distrito, también se reconoce que existe escasa promoción, dado de tal modo, que las visitas solo se dan por los atractivos y no por su historia. Por ello se insisto a involucrar al público para mejorar la planificación y tener un mejor control en el ámbito turístico para obtener así una mejor afluencia de visitantes.

En relación, con el enfoque teórico, se presenta:

Plan de desarrollo turístico, expuesto por Rivas y Magadan (2012) refieren que tener un plan de desarrollo turístico ayuda en el ámbito social, político y económico, para que así un recurso natural o artificial se desarrolle constantemente de manera positiva. Así mismo señalan que desarrollar un plan turístico es un proceso largo que va de mano con los residentes y entes gobernantes del lugar.

Desarrollo turístico, detallada por Izabel (2012) tiene como finalidad incrementar y contribuir ante el crecimiento de manera progresiva, de tal manera es una herramienta de visión con planes y metas establecidas en un límite de tiempo. Esto nos quiere decir que el plan de desarrollo turístico fortalece los vínculos económicos y sociales entre los turistas y los pobladores.

Turismo Accesible, escrita por Fernández (2009) la importancia de la Accesibilidad para el Sector Turístico. Nos menciona que la accesibilidad turística también tiene que ver con la discapacidad de las personas ya que estos abarcan un gran segmento dentro del turismo, así mismo nos hace mención que la

conectividad del turística va para todo tipo de personas sea con dificultades o no, esto hace que la competitividad del negocio turístico crezca.

Percepción de los residentes sobre el desarrollo turístico y el medio ambiente, Marruecos. detallada por Ernoul (2009) se aplicó para evaluar la percepción del impacto que tiene y tendrá la creación de un balneario en la población de marruecos. A pesar de las diferencias de percepción la población es unida en preocupaciones o temores generales sobre el nuevo complejo, esto vendría a ser una actividad positiva.

Afluencia de visitantes, descrita por Guerrero y Ramoz (2014) detalla, que la llegada de turistas en abundancia a algún lugar trae consigo beneficios en lo económico como también en el intercambio de culturas. En el aspecto negativo, si no se tiene un control adecuado con el movimiento de personas de manera excesiva, llevara a que el lugar se degrade posteriormente hasta quedar sin valor. Esto nos menciona que mientras la afluencia de visitantes tenga un control adecuado será un aporte positivo para la sociedad.

Afluencia de visitantes descrita por Valdez y Ruiz (1996) hacen mención, que tener el control adecuado de la afluencia y aforo de un lugar, es el primer paso para poder explotarlo de manera correcta sin deteriorarlo para las generaciones futuras. Esto permite el incremento económico y una mejor administración de tal.

Percepciones de los residentes locales sobre la afluencia de turistas detallada por Prendergast, Gerard, Lam, Hui & Yip (2016) menciona que los consumidores chinos cruzan las fronteras para comprar cosas de marcas y lujos, es por eso que la afluencia de turistas se incrementó de una manera notoria, esto afecta la calidad de vida de los residentes locales. En este estudio se investigó la afluencia de turistas de China. Así mismo se discuten políticas públicas de Hong Kong como de lugares cercanos y se hacen recomendaciones para siguientes investigaciones.

Análisis del potencial turístico recreativo de un territorio como condición para el desarrollo del turismo ecológico, descrita por Ivlev, Ivleva, Panyukov, y Zulfugarzade (2017) la tendencia más importante del desarrollo turístico ecológico moderno, se basa principalmente en la economía ambiental. Buscan examinar las

condiciones para efectuar un desarrollo efectivo de lo que vendría ser turismo ecológico para así incrementar el potencial turístico y recreativo del territorio.

Desarrollo turístico de una región vitivinícola de España, descrita por Gilbert (1992) Menciona nuevas iniciativas para desarrollar el turismo en Rioja, una región de España, para así potenciar las zonas rurales. El plan de desarrollo es incorporar elementos económicos, ambientales y sociales, también programas enológicos y gastronómicos, distintos tipos de turismo (montaña, salud, arqueológico, cultural, etc.) Esto generara un mejor desarrollo para la localidad y sus alrededores.

Para ello, se formuló el problema general: ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020? y los problemas específicos: ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020? ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020?

La justificación teórica de esta investigación se realiza con el fin de proporcionar una visión de mejora en un límite de tiempo, dado que el desarrollo turístico en la zona de Songos, generara más empleos en el lugar, ayudará también, de manera efectiva a que tengan un control adecuado con respecto a la afluencia de visitantes.

La justificación económica del proyecto, traerá consigo el incremento de trabajos y negocios en la localidad de Songos, así mismo creará un flujo económico más alto, creando una mejor vida para las generaciones futuras.

La justificación metodológica del presente trabajo de investigación nos permite obtener los objetivos, se aplicarán técnicas y herramientas de investigación como los cuestionarios, para obtener datos exactos sobre las causas del negativo desarrollo turístico en la zona. Con fin de ser un aporte positivo para la localidad incrementando así el flujo turístico en el transcurso de los años. En síntesis, tiene también como finalidad el servir como mejora sustancial en el método de investigación para futuros trabajos con similitud al tema.

La justificación práctica del trabajo de investigación incrementara la afluencia de visitantes promovida por el desarrollo turístico. Creará oportunidades en el

sistema laboral, ayudará a que la localidad de Songos se desarrolle de manera eficaz recibiendo aportes de entes tanto públicos como privados.

Por consiguiente, se presenta la hipótesis general: El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020. Y las hipótesis específicas: El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020. El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

En efecto, se expone el objetivo general: Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020. Y los objetivos específicos: Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020. Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, ya que, según Sáez (2017) hace mención que una investigación cuantitativa se analiza los datos mediante herramientas estadísticas, las cuales son recopiladas por métodos hipotéticos y estas se encargan de reunir la información. Entre las más aplicadas están el cuestionario, test, la experimentación y observación sistemática.

El tipo de investigación empleado en el presente trabajo es básico, ya que se lleva a cabo sin un fin práctico, sirve para incrementar los datos de conocimiento sobre la realidad de algún lugar, según Torres, Esteve y Fuentes (2006) hacen mención que la ciencia básica procura incrementar la base del conocimiento en aspectos sólidos, con la intención de crear una variedad de teorías.

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal, ya que, se recolectan los datos en un solo momento, con el propósito de explicar las variables, según Arce (1996) describe que el diseño no experimental ayuda a observar la importancia de la investigación y la que esta tendrá posteriormente. Adicional a ello, menciona, que el diseño transversal tiene como propósito analizar los impactos o intervenciones sobre una conclusión final, en un tiempo establecido.

3.2. Variables y operacionalización.

Variable 1: Desarrollo turístico.

Rivas y Magadan (2012) refieren que el desarrollo turístico ayuda en el ámbito social, político y económico, para que así un recurso natural o artificial se desarrolle constantemente de manera positiva. Así mismo señalan que desarrollar un el turismo debe ser fundamental ya que es un proceso largo que va de mano con los residentes y entes gobernantes del lugar.

Dimensión 1: Demanda turística

Rigol (2009) señala a la demanda turística como actor principal del sistema, esto se debe al flujo total de personas que viajan o desean viajar, motivados por servicios, productos turísticos o necesidades que desean ser satisfechas (p,2).

Dimensión 2: Análisis del entorno general.

Mincetur (2018) hace mención que analizar un territorio de manera general permite enfocar donde se realiza la actividad. Es una manera de conocer la situación del territorio y así determinar si tienen las condiciones básicas para que el desarrollo de la actividad turística se lleve a cabo (p,13).

Variable 2: Afluencia de visitantes

Guerrero y Ramoz (2014) detalla, que la llegada de turistas en abundancia a algún lugar trae consigo beneficios en lo económico como también en el intercambio de culturas. En el aspecto negativo, si no se tiene un control adecuado con el movimiento de personas de manera excesiva, llevara a que el lugar se degrade posteriormente hasta quedar sin valor. Esto nos menciona que mientras la afluencia de visitantes tenga un control adecuado será un aporte positivo para la sociedad (p, 7).

Dimensión 1: Posicionamiento de la marca

Saltos, Lara, Lopez y Villacis (2017) Se encarga de darle el valor a alguna cosa, lugar o sitio. En contraste con la calidad del servicio turístico, es una mezcla que el turista percibe por muchos factores, siendo diferentes o con similitud a algunos otros que ofrecen el mismo servicio (p,5).

Dimensión 2: Accesibilidad y conectividad

Guerrero (2018) refiere, que la accesibilidad es un derecho primordial y necesario para que se lleve a cabo un desarrollo humano, así mismo para el desarrollo del turismo. Tiene por fin que los entornos, servicios y productos turísticos puedan unificarse para ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier turista con o sin discapacidad.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Arias (1999) señala que la población es la unión de elementos con características similares con un objetivo en común, el cual es analizar para validar las conclusiones de la investigación,

La población de Songos se constituye por personas campesinas dedicadas al sector turístico, rubro de la agricultura y ganadería. En la localidad cuentan con espacios naturales y arqueológicos. Por lo tanto, se promedia que llegan a 40 familias residentes, por ende, el aproximado sería de 120 pobladores según Satellite World Map – Municipalidad de Surco (2018).

En el tema de inclusión se tomó en cuenta a personas mayores de 18 años de edad, mayormente a los que puedan realizar y tengan el conocimiento sobre turismo en su localidad.

En exclusión a personas menores de edad “18 año” que no cuenten con la economía o conocimiento basto sobre turismo en su localidad.

Muestra

Balestrini (1997) la muestra se obtiene con la finalidad de investigar a partir del conocimiento y las características comunes, es cantidad pequeña del total. (p, 138)

La muestra necesaria para la investigación será de 75 habitantes. La muestra fue promediada aplicando la siguiente fórmula de población finita.

$$n = \frac{K^2 N p q}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

En donde:

N	Unidad de muestro	120
Z	Valor de distribución	1, 96
p	Proporción de aceptación	0.5
q	Proporción de no aceptación	0.5
E	Margen de error	0.07

$$n = \frac{(1.96)(120)(0.5)(0.5)}{0.07^2(120 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)} = 75$$

Muestreo

Otzen y Manterola (2017) Todos los individuos que constituyen la población en conjunto serán incluidos para determinar que parte de la población estará en la muestra, la selección será al azar.

Canales (2016) resume que el muestreo aleatorio simple es un proceso donde la población tiene la probabilidad de ser seleccionado. Desde la ciencia matemática básica, el muestreo aleatorio simple se lleva a cabo suponiendo que la población es infinita. La muestra menciona que cada elemento tiene la misma probabilidad de estar incluido.

El muestreo es probabilístico aleatorio simple. El cual será para los habitantes del Caserío de Songos que son parte de la muestra. Por ende, la unidad de muestreo es para el poblador que radica en la localidad de Songos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada en esta investigación es la encuesta, esta se encarga de reunir y recopilar los datos precisos de los residentes y turistas en la zona por entrevistas y cuestionarios. Consiguiente se tabulan y analizan los datos obtenidos. García (1993).

El instrumento utilizado es el cuestionario, se realizará en base de preguntas cerradas, el cual puede ser de muchas variables o de solo una, se debe crear de manera correcta para obtener los resultados deseados por la investigación. Así mismo es el instrumento más utilizado por el enfoque cuantitativo (Vilca, 2012).

Validez

Se tendrá la validación a través de juicio de expertos. Todo el proceso estará a cargo del evaluador y docente. Contando con los participantes

- Arias Caycho Carlos Arturo.
- Reyna Quispe Crystal Massiel del Carmen.
- Noguera García Hugo Cesar.

Confiabilidad

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200).

La confiabilidad del presente trabajo de investigación se calculó aplicando en Alfa de Cronbach, ya que, el coeficiente de Alfa de Cronbach está encargado de evaluar las variantes. Así mismo, sirve para calcular la confiabilidad en cuanto a la solidez de los ítems, para lo cual se debe procesa el estudio de la cambiante. De forma que dará un resultado positivo o negativo (Sarabia, 2013).

Teniendo en cuenta los resultados del cuestionario, se hace uso de la herramienta de tratamiento de datos SPSS 24.

COEFICIENTE	RELACION
0.00 a +/-0.20	Muy baja
-0.20 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Alta
0.80 a 1.00	Muy alta

Tabla N° 1. Estadístico de la fiabilidad de la variable X: Desarrollo turístico

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,660	11

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Consecuente a la tabla N° 1, el estadístico de fiabilidad de la variable “Desarrollo turístico” muestra un ,660 el cual es considerado como **Alta** en la tabla de confiabilidad.

Tabla N° 2. Estadístico de la fiabilidad de la variable Y: Afluencia de visitantes

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	7

Basado en la tabla N° 2, la estadística de la fiabilidad de la variable “Afluencia de visitantes” muestra un ,715 el cual es considerado como **Alta** en el rango de fiabilidad e ítems.

Tabla N° 3. Estadístico de la fiabilidad de la variable X y de la variable Y

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	18

De acuerdo a la tabla N° 3, el estadístico de las dos variables evaluadas muestra un 0,805, el cual se considera como un porcentaje **Muy Alta** en la tabla de fiabilidad del instrumento y de los ítems.

3.5. Procedimientos

El Caserío de Songos está ubicado en el km 63 de la sierra de lima, distrito de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí. Con una altitud de 2100 msnm. Reconocido sin duda por sus atractivos como las cataratas, toboganes naturales y zona arqueológica. Reconocido también por el clima seco y soleado de abril a noviembre con una temperatura máxima de 28°C, diciembre con lluvia hasta marzo con temperatura mínima de 10°C. También cuenta con turismo de aventura y entre los deportes que se realizan en el lugar son el trekking y el canyoning.

La población está compuesta por 120 viviendas según satélite Word maps, los pobladores se dedican únicamente al comercio, turismo, agricultura y ganadería. En el rubro de comercio, algunos locadores tienen bodegas de abarrotes en el distrito, así mismo existen dos restaurantes para la recepción de los turistas en el lugar. En la agricultura y ganadería el sector de ingresos es un poco más amplio ya que son diversos productos. Como la manzana, níspero, chirimoya, palta, papas, entre otros.

Para efectos del estudio se elaborará la encuesta como instrumento de estudio dirigido a los turistas y pobladores de Songos, esta se desarrollará en dos modalidades. Primero, se efectuará la encuesta de manera virtual por google, docs. Distribuida a través de las redes sociales y segundo se realizará de manera presencial. El procedimiento en estas dos modalidades se debe a que la población se encuentra dispersa y no todos radican en la localidad debido a la situación del covid - 19. Se calcula que se tomará 2 días para la recolección y el relleno de los datos, así mismo el procesamiento se realizará mediante el software del Spss 25.

Por consiguiente, existen diversos tipos de problemas en el Caserío de Songos, en consecuencia, al diagrama de causa y efecto se pudo seleccionar uno de los principales el cual es la baja afluencia turística en el lugar. Así mismo se formularon las siguientes preguntas para poder evaluar el problema.

Escala				
1	2	3	4	5

Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno
----------	------	---------	-------	-----------

	DIMENSIONES	INDICADORES	N°	ÍTEM	1	2	3	4	5
VARIABLE 1 DESARROLLO TURISTICO	DEMANDA TURISTICA	Llegadas y estadísticas de la demanda	1	¿Cómo considera usted la demanda de turistas en songos?					
		Perfiles de visitantes	2	¿Los visitantes y/o turistas, tienen un perfil responsable con el Caserío de Songos?					
	ANALISIS GENERAL DEL ENTORNO	Aspecto social	3	¿Usted o algún familiar, depende exclusivamente del turismo para su sustento del día a día?					
			4	¿Usted, como locador es responsable con el cuidado del Caserío de Songos?					
		Aspecto cultural	5	¿Cree usted, que aún se conserva la cultura en Songos?					
		Aspecto político	6	¿Qué tanto cree usted, que los entes privados apoyen al Caserío de Songos?					
			7	¿Qué tanto considera Ud. Que el ente gubernamental de Surco apoye al Caserío de Songos?					
			8	¿Cómo calificaría el sustento de Songos, gracias a la agricultura?					
		Aspecto económico	9	¿Qué tal es el sustento en Songos, gracias a la ganadería?					
			10	¿Para usted el turismo genera ingresos económicos en su localidad?					
		Problemática más resaltante	11	¿Cree usted que la problemática más resaltante en su localidad vendría a ser la falta de inversión privada en el ámbito turístico?					
VARIABLE 2 AFLUENCIA DE VISITANTES	MARCA CIUDAD	Creación de valor	12	¿Usted o algún vecino cuenta con un producto o marca en su localidad?					
			13	¿Usted está informado o capacitado para patentar una marca o producto de su localidad?					
		Expectativas	14	¿Cómo es su expectativa con respecto a lo que ofrecen como localidad?					
	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Accesibilidad	15	¿Cree usted, que su localidad es accesible?					
			16	¿Para usted es viable la ruta que llega a Songos?					
		Transporte	17	¿Su localidad cuenta con una empresa de transporte directo?					
			18	¿El transporte que usted utiliza para poder dirigirse a Songos es el adecuado?					

3.6. Método de análisis de datos

En el análisis de datos se señalará con que programas se recopilaron los resultados numéricos y estadísticos. Para la recolección del cuestionario en tanto a datos, se utilizó la hoja de cálculo Microsoft Excel versión 2016. Para facilitar la conversión y cálculo de modo estadístico, consiguiente se transferirán al Software SPSS 24 quien se encargaría de analizar y procesar los resultados, además se empleó el Alfa de Cronbach para calcular la confiabilidad y el juicio de expertos para la validez del proyecto de investigación.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se desarrolló de acuerdo a las normativas de la escuela académico profesional de administración de turismo y hotelería, cumpliendo el protocolo establecido de la Universidad Cesar Vallejo, también con respecto a la información basada en las normas APA séptima edición. El encargado de la investigación quedara como representate completo de la investigación.

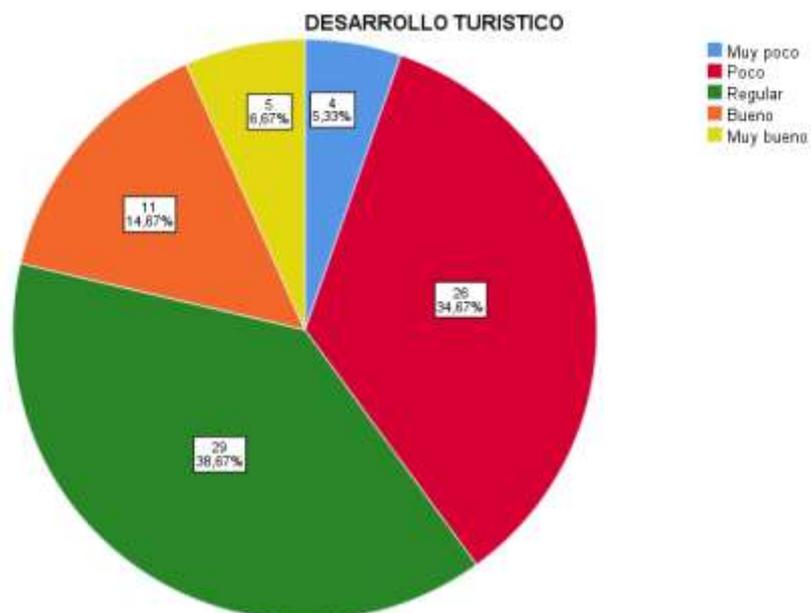
IV. RESULTADOS

Los resultados se mostrarán de manera resumida y más clara mediante gráficos de barras presentando las frecuencias de medición para así identificar sus características más destacadas, señalando también la medición ordinal con funciones de mayor a menor.

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Descripción de la variable “Desarrollo Turístico”

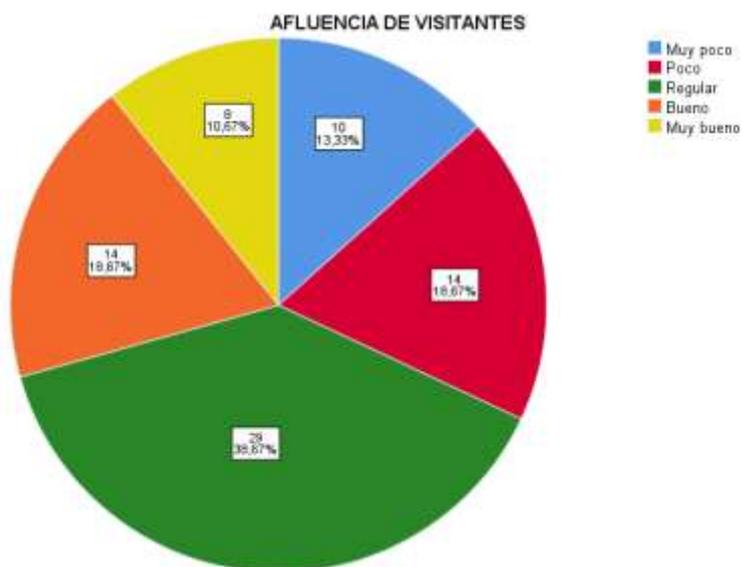
DESARROLLO TURISTICO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	4	5,3	5,3	5,3
	Poco	26	34,7	34,7	40,0
	Regular	29	38,7	38,7	78,7
	Bueno	11	14,7	14,7	93,3
	Muy bueno	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



De la figura, se comprende que un 5,3% de la muestra señaló “Muy poco” ante el desarrollo turístico, Se observó que 38,7% la identifico como “Regular”. Finalmente, el 6,7% del total señaló “Muy bueno” ante la variable desarrollo turístico.

4.1.2. Descripción de la variable “Afluencia De Visitantes”

AFLUENCIA DE VISITANTES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	10	13,3	13,3	13,3
	Poco	14	18,7	18,7	32,0
	Regular	29	38,7	38,7	70,7
	Bueno	14	18,7	18,7	89,3
	Muy bueno	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



De la figura de la dimensión “Marca Ciudad”, nos señala que el 13,3% de la muestra marcó “Muy poco”, consiguiendo el 38,7% marcaron “Regular”, el 18,7% se inclinó a “Bueno” como también 10,7% a “Muy bueno”.

4.1.3. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs Afluencia de Visitantes

		AFLUENCIA DE VISITANTES						Total
		Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno		
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	2	2	0	0	0	4
		% del total	2,7%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	8	8	10	0	0	26
		% del total	10,7%	10,7%	13,3%	0,0%	0,0%	34,7%
	Regular	Recuento	0	4	15	8	2	29
		% del total	0,0%	5,3%	20,0%	10,7%	2,7%	38,7%
	Bueno	Recuento	0	0	4	4	3	11
		% del total	0,0%	0,0%	5,3%	5,3%	4,0%	14,7%
	Muy bueno	Recuento	0	0	0	2	3	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	4,0%	6,7%
Total	Recuento	10	14	29	14	8	75	
	% del total	13,3%	18,7%	38,7%	18,7%	10,7%	100,0%	

En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y también de la afluencia de visitantes. Se observa que el 5,3% que percibe el desarrollo turístico es muy poco, así como el 13,3% de afluencia de visitantes. Por otro lado, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que es afluencia de visitantes tenemos un 10,7%. Por último, el 38,7% señalo que es regular en lo que cabe a desarrollo turístico y 38,7% siendo igual en lo que es afluencia de visitantes.

4.1.4. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs dimensión Marca Ciudad

Tabla cruzada DESARROLLO TURISTICO*MARCA CIUDAD

		MARCA CIUDAD					Total
		Muy poco	Poco	Regular	Bueno		
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	4	0	0	0	4
		% del total	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	5	18	3	0	26
		% del total	6,7%	24,0%	4,0%	0,0%	34,7%

Regular	Recuento	3	10	13	3	29
	% del total	4,0%	13,3%	17,3%	4,0%	38,7%
Bueno	Recuento	0	4	6	1	11
	% del total	0,0%	5,3%	8,0%	1,3%	14,7%
Muy bueno	Recuento	0	0	3	2	5
	% del total	0,0%	0,0%	4,0%	2,7%	6,7%
Total	Recuento	12	32	25	6	75
	% del total	16,0%	42,7%	33,3%	8,0%	100,0%

En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y la dimensión marca ciudad. Se observa que el 5,3% que percibe el desarrollo turístico es muy poco, así como el 16,0% de marca ciudad. Así mismo, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que es marca ciudad con un 8,0% en bueno. Finalizando, el 38,7% señalo que es regular en lo que es desarrollo turístico y 33,0% en lo que vendría ser marca ciudad.

4.1.5. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs dimensión Accesibilidad y Conectividad

		ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						Total
		Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno		
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	1	0	3	0	0	4
		% del total	1,3%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	8	2	11	5	0	26
		% del total	10,7%	2,7%	14,7%	6,7%	0,0%	34,7%
	Regular	Recuento	1	7	18	3	0	29
		% del total	1,3%	9,3%	24,0%	4,0%	0,0%	38,7%
	Bueno	Recuento	0	0	7	3	1	11
		% del total	0,0%	0,0%	9,3%	4,0%	1,3%	14,7%
	Muy bueno	Recuento	0	0	3	0	2	5
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	2,7%	6,7%
Total		Recuento	10	9	42	11	3	75

% del	13,3%	12,0%	56,0%	14,7%	4,0%	100,0%
total						

En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y la dimensión de accesibilidad y conectividad. Se observa que el 5,3% de desarrollo turístico es muy poco, así como el 13,3% en accesibilidad y conectividad. Por otro lado, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que accesibilidad y conectividad se observa un 4,0%. Por último, el 14,7% señala que es regular en lo que es desarrollo turístico y 56,9% siendo igual en lo que es accesibilidad y conectividad.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

H0: El desarrollo turístico no influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Afluencia de Visitantes

		DESARROLLO TURISTICO	AFLUENCIA DE VISITANTES
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	1,000	,745**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	75	75
AFLUENCIA DE VISITANTES	AFLUENCIA DE VISITANTES	,745**	1,000
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general, por lo que se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y la afluencia de visitantes en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación “alta” de $r = 0,745^{**}$ y significativo ya que $p = 0,000$ con el cual se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

H0: El desarrollo turístico no influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Marca Ciudad

		DESARROLLO TURISTICO	MARCA CIUDAD
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,594**
		N	. 75
	MARCA CIUDAD	Coeficiente de correlación	,594**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	. 75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica 1, por lo que se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y marca ciudad en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación “moderado” de $r = 0,594^{**}$, y es significativo ya que $p = 0,000$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

H0: El desarrollo turístico no influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Accesibilidad y Conectividad

		DESARROLLO TURISTICO	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	75
	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Coefficiente de correlación	,325**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	75
			,325**
			,004
			75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica 2, en donde se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y accesibilidad y conectividad en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación “baja” de $r = 0,325^{**}$, pero significativo ya que $p = 0,004$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020

V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de la hipótesis general

El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020, como se evidencia en la prueba de hipótesis general, se obtuvo un coeficiente de correlación “alto” de $r = 0,745^{**}$ según rho de Spearman y el nivel de significancia fue menor que ,05, se determinó que el desarrollo turístico si influye en la afluencia de visitantes. Según Ollague (2015) En la tesis: *Plan de promoción turística para la comunidad punta de diamante de la parroquia chongón del cantón de Guayaquil*, sostiene como finalidad desarrollar el sector turístico en zona Punta Diamante, para mejorar la competitividad turística, su instrumento se basó en las encuestas y entrevistas. Concluyo que el promocionar un lugar incrementa la llegada de visitantes en los sectores turísticos de la localidad, dado, que este cuenta con playas y zonas verdes, volviéndose así el punto más recorrido para los visitantes los cuales buscan sobrepasar sus expectativas y satisfacer sus necesidades. Los resultados obtenidos fueron coincidentes con el presente trabajo de investigación por lo que se demuestra que el desarrollo turístico mediante programas o actividades influye en la afluencia de visitantes.

5.2. Discusión de la hipótesis específica 1

El objetivo del estudio presentado es determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020, tal como se evidencia en la prueba de hipótesis específica 1, se manifestó un coeficiente de correlación “moderado” de $r = ,594^{**}$ según rho de Spearman y su nivel de significancia menor a ,05, así se determinó que el desarrollo turístico si influye en la marca ciudad. Según la Municipalidad provincial de Carhuaz (2017) en la tesis titulada: *Plan de desarrollo turístico local del distrito de Carhuaz, Ancash*, El punto de la investigación es poner en valor el lugar y evaluar el sector social, político y económico. Así mismo la educación, crecimiento de la población y como se beneficia con el turismo, También se detalla que el distrito de Carhuaz presenta un índice alto de pobreza y su objetivo es mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor a los productos que este ofrece y crear una marca ciudad en la provincia mediante la elaboración de circuitos y corredores para el incremento económico que brindaran los turistas.

Los resultados obtenidos fueron acordes con el trabajo de investigación presente, por lo que se manifiesta que el desarrollo turístico mediante programas o actividades impulsadoras influyen en la marca ciudad.

5.3. discusión de la hipótesis específica 2

El estudio tiene presente determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020. tal y como se presenta en la hipótesis específica 2. se manifestó un coeficiente de correlación “bajo” de $r = ,325^{**}$ según rho de Spearman y un nivel de significancia de ,004, determinando así que si existe una correlación entre desarrollo turístico y la conectividad y accesibilidad. Según menciona Hidalgo (2019) En la tesis: *Análisis de la afluencia turística en el distrito de barranco en el año 2018*, tuvo como finalidad que existe una variedad de elementos positivos que favorecen al distrito para una mejor conectividad, también se reconoce que existe escasa promoción debido a la poca accesibilidad, dado de tal modo, que las visitas solo se dan por los atractivos y no por su historia. Por ello se insisto a involucrar al público para mejorar la planificación y tener un mejor control en el ámbito turístico para obtener así una mejor afluencia de visitantes. Los resultados obtenidos fueron concurrentes con el trabajo de investigación ya que el desarrollo turístico mediante actividades que impulsan influye en la accesibilidad y conectividad.

VI. CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se obtuvo las siguientes conclusiones:

Existe relación significativa y una correlación “alta” entre el variable desarrollo turístico y la variable afluencia de visitantes en el Caserío de songos, 2020.

Existe relación significativa y una correlación “moderada” entre la variable desarrollo turístico y la dimensión marca ciudad en el Caserío de Songos, 2020.

Existe relación significativa y una correlación “baja” entre la variable desarrollo turístico y la dimensión accesibilidad y conectividad en el Caserío de Songos, 2020.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones mencionadas, la localidad necesita estar adaptada al cambio de mejora, ya que el turista cada día busca mejores experiencias, esto generara un mejor desarrollo turístico. De tal manera que, si la población se encuentra en constante innovación positiva, contribuirá con un mejor crecimiento.

Promover un desarrollo eficaz a las constantes innovaciones en el sector turísticos, ya que al realizar estas acciones se evaluará como se está llevando a cabo y cuál es el progreso. También se observará si la localidad tiene una marca ciudad establecida la cual es necesaria para ser reconocida por los visitantes.

Evaluar que dentro del desarrollo turístico se incluya la accesibilidad y conectividad de la localidad, para que así sea más viable para los pobladores y turistas. Esto incrementara notoriamente lo que es la economía para el sector local.

REFERENCIAS

Tesis:

- Arce, J. (1996) *Métodos y técnicas avanzadas de análisis de datos en ciencias del comportamiento*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=VXlz3-Sxuh4C&pg=PA7&dq=Dise%C3%B1o+No+experimental+de+corte+transversal&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiMq_r6wqfIAhVjUN8KHY3KBMEQ6AEILzAB#v=onepage&q=Dise%C3%B1o%20No%20experimental%20de%20corte%20transversal&f=false
- Arias (1999) *Marco metodológico, población*. [https://bianneygirald077.wordpress.com/category/capitulo-iii/#:~:text=Arias%20\(1999\)%2C%20se%C3%B1ala%20que,las%20conclusiones%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%E2%80%9D](https://bianneygirald077.wordpress.com/category/capitulo-iii/#:~:text=Arias%20(1999)%2C%20se%C3%B1ala%20que,las%20conclusiones%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%E2%80%9D).
- Bernal, A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=h4X_eFai59oC&pg=PA56&dq=M%C3%A9todo+de+investigaci%C3%B3n:+Hipot%C3%A9tico+Deductivo:&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj0tX4vKfIAhVvg-AKHWxJDtcQ6AEIXDAJ#v=onepage&q=M%C3%A9todo%20de%20investigaci%C3%B3n%3A%20Hipot%C3%A9tico%20Deductivo%3A&f=false
- Calderón, A. Yañez, V (2005) *Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para el litoral Costa Norte De Valdivia*. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/fem385p/doc/fem385p.pdf>
- Rigol, L (2009). Conceptualización de la demanda turística. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- Ganchozo, M. Loor, A (2015) *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha provincia*. <http://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/148/1/Miriam%20Ganchozo%20-%20Alfredo%20Loor.pdf>

- García F (1993). Metodología de cuestionarios: Principios y aplicaciones. file:///C:/Users/Administrador/Downloads/Dialnet-TiempoLibreOcioYActividadFisicaEnLosAdolescentes-2282437.pdf
- Hidalgo del Aguila, I. (2018) *Análisis de la afluencia turística en el distrito de barranco en el año 2018. Tesis. USMP. Recuperado de:* http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/5230/HIDALGO_AI.pdf?sequence=1
- Sáez, J. (2017). *Investigación educativa. Fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos.* https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=c3CZDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=enfoque+cuantitativo+tesis&ots=hlUcHjyUIr&sig=mkjnn01McC3x_VkjAJU5QYcvIDE#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo%20tesis&f=false
- Saltos, J. Lara, E. Lopez, M. Villacis, M. (2017) *Posicionamiento de la marca y marketing turístico: Un estudio explicativo a partir de minería de datos.* https://www.researchgate.net/publication/334974363_Posicionamiento_de_la_marca_y_marketing_turistico
- Satellite World Map (2018). *Mapa satelital de la tierra.* <https://viasatelital.com/2018/07/23/mapa-satelital-de-songos-distrito-de-surco-provincia-de-huarochiri-departamento-de-lima-en-peru/>
- Torres, E. Esteve, R. y Fuentes, R (2006). *Estructura de mercados turísticos.* <https://books.google.com.pe/books?id=WSkyO-x2EZAC&pg=PA282&dq=tipo+de+investigacion+basica&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjZ6ZXKtKfIAhUBUt8KHTPcC4kQ6AEIPTAE#v=onepage&q=tipo%20de%20investigacion%20basica&f=false>
- Bonilla, E. (2017) *Plan de marketing para incrementar la afluencia de turistas en las fiestas del cantón salcedo, provincia de Cotopaxi.* <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/6304/1/TUAEXCOMET H008-2017.pdf>

Carhuaz (2017) *Plan de desarrollo turístico local de Carhuaz*.

<http://190.41.20.115/transparencia/turismo/PDTL.pdf>

Libros:

IICA (1999) *Manejo ecoturístico en áreas protegidas área Izabal, Guatemala*.
Guatemala.

[https://books.google.com.pe/books?id=9i4qAAAAYAAJ&pg=PA1&dq=plan+](https://books.google.com.pe/books?id=9i4qAAAAYAAJ&pg=PA1&dq=plan+de+desarrollo+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjX2c-)

[V7qnpAhWYD7kGHSqRB3gQ6AEIJjAA#v=onepage&q=plan%20de%20de](https://books.google.com.pe/books?id=9i4qAAAAYAAJ&pg=PA1&dq=plan+de+desarrollo+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjX2c-V7qnpAhWYD7kGHSqRB3gQ6AEIJjAA#v=onepage&q=plan%20de%20de)
[sarrollo%20turistico&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=9i4qAAAAYAAJ&pg=PA1&dq=plan+de+desarrollo+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjX2c-V7qnpAhWYD7kGHSqRB3gQ6AEIJjAA#v=onepage&q=plan%20de%20de)

Guerrero Gonzales, P. Ramos Mendoza, J. (2014). *Introducción al turismo* (Primera edición. Vol. 1). Patria.

[https://books.google.com.pe/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=afluencia+de+turistas+libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihzO-](https://books.google.com.pe/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=afluencia+de+turistas+libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihzO-x8KnpAhWTIbkGHTsRDDEQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false)
[x8KnpAhWTIbkGHTsRDDEQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=5erhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=afluencia+de+turistas+libros&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihzO-x8KnpAhWTIbkGHTsRDDEQ6AEIJjAA#v=onepage&q&f=false)

Galvez Pelaes, L. Ruiz Vega, A. (1996) *Turismo y promoción de destinos turísticos: Implicaciones empresariales*. Guijón, España.

[https://books.google.com.pe/books?id=NI8pv-](https://books.google.com.pe/books?id=NI8pv-cG188C&pg=PA275&dq=afluencia+de+turistas+libro&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOs4Xb1qrpAhW4HrkGHUj9A_MQ6AEIUDAF#v=onepage&q=afluencia%20de%20turistas%20libro&f=false)
[cG188C&pg=PA275&dq=afluencia+de+turistas+libro&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOs4Xb1qrpAhW4HrkGHUj9A_MQ6AEIUDAF#v=onepage&q=afluencia%20de%20turistas%20libro&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=NI8pv-cG188C&pg=PA275&dq=afluencia+de+turistas+libro&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiOs4Xb1qrpAhW4HrkGHUj9A_MQ6AEIUDAF#v=onepage&q=afluencia%20de%20turistas%20libro&f=false)

Mincetur (2017). *Plan de desarrollo turístico local*
https://www.mincetur.gob.pe/Meta38/documentos/guia_de_cumplimiento_38.p

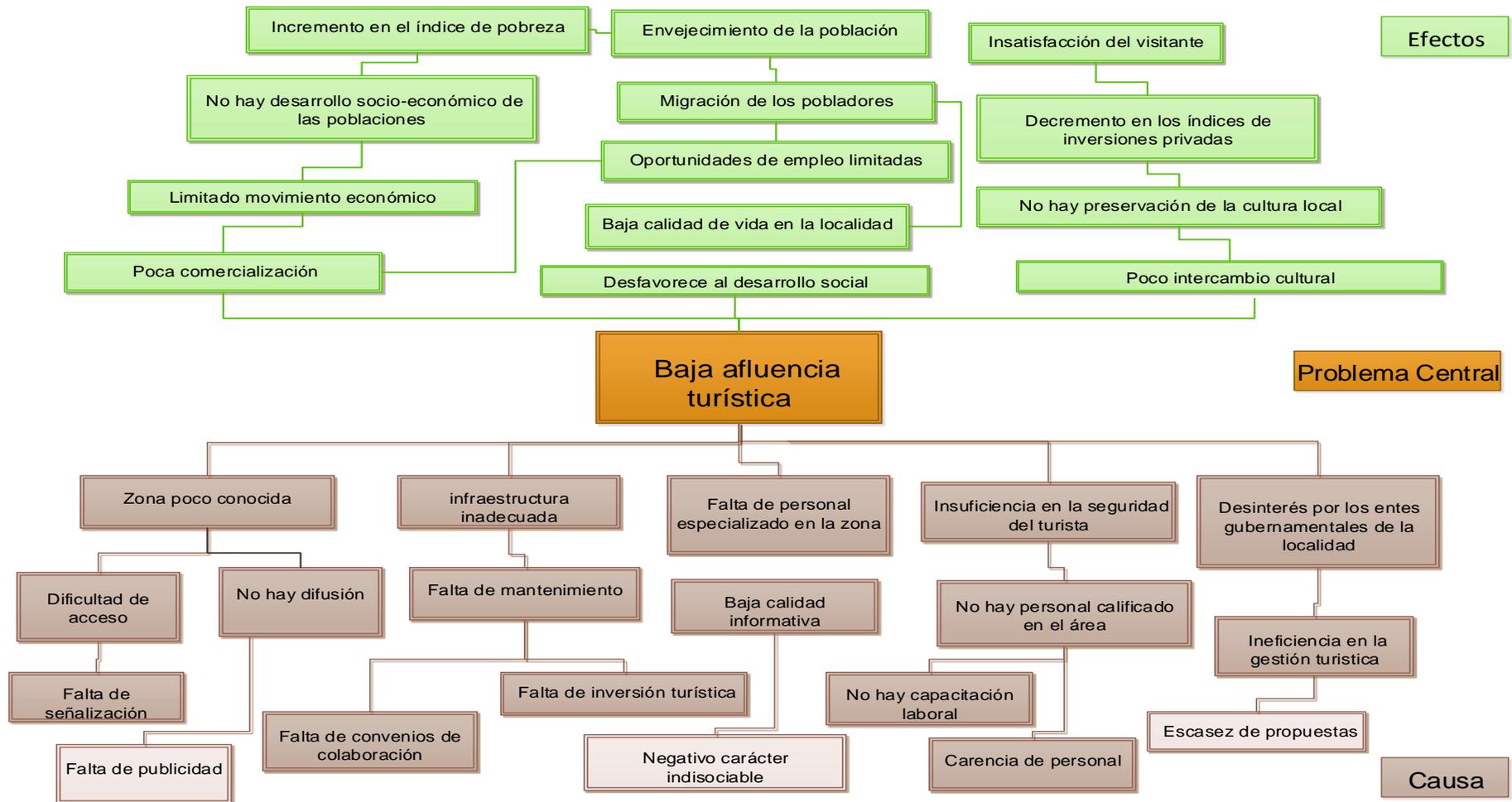
Ollague, N. (2015). *Plan De Promoción Turística para la comunidad punta diamante de la parroquia chongón del cantón Guayaquil*. (Tesis para Licenciado)
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8291/1/TESIS%20ORIGINAL%20NANCY.pdf>

Artículos:

- Merinero, R. y Pulido, J. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Cuadernos De Turismo*. (23). Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70091>
- Robles V. Estevan, M (2015). La estrategia de marca-ciudad en la función de turismo. *El Periplo Sustentable. Semestral número 25*. Páginas 59 – 80. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193435584003.pdf>
- Fernandez, M. (2009) Turismo Accesible: Importancia de la Accesibilidad para el Sector Turístico. *Entelequia, revista Interdisciplinar*. nº 9. Página 211 – 214. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/46562157_Turismo_Accesible_Importancia_de_la_Accesibilidad_para_el_Sector_Turistico
- Ernoul, L. (agosto, 2009) International Journal of Sustainable Development & World Ecology. Percepción de los residentes del desarrollo turístico y el medio ambiente: un estudio de Marruecos. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13504500902993180>.
- Prendergast, Gerard & Lam, Hui, Yip. (abril, 2016). Local Residents' Perceptions of an Influx of Tourists: A Hong Kong Case Study. *Journal of International Consumer Marketing*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/301272766_Local_Residents'_Perceptions_of_an_Influx_of_Tourists_A_Hong_Kong_Case_Study.
- Ivlev, V., Ivleva, M. Panyukov, A, y Zulfugarzade, T. (2017). Analysis of the Touristic Recreational Potential of a Territory as a Condition for Development of Ecological Tourism. *Journal Of Environmental Management And Tourism*, 8(2). Recuperado de <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/1192>.
- Gilbert, DC (1992), Desarrollo turístico de una región vitivinícola de España, *Revista Internacional de Marketing del Vino*, vol. 4, núm. 2, págs. 25-32. Recuperado de <https://doi.org/10.1108/eb008597>

ANEXOS

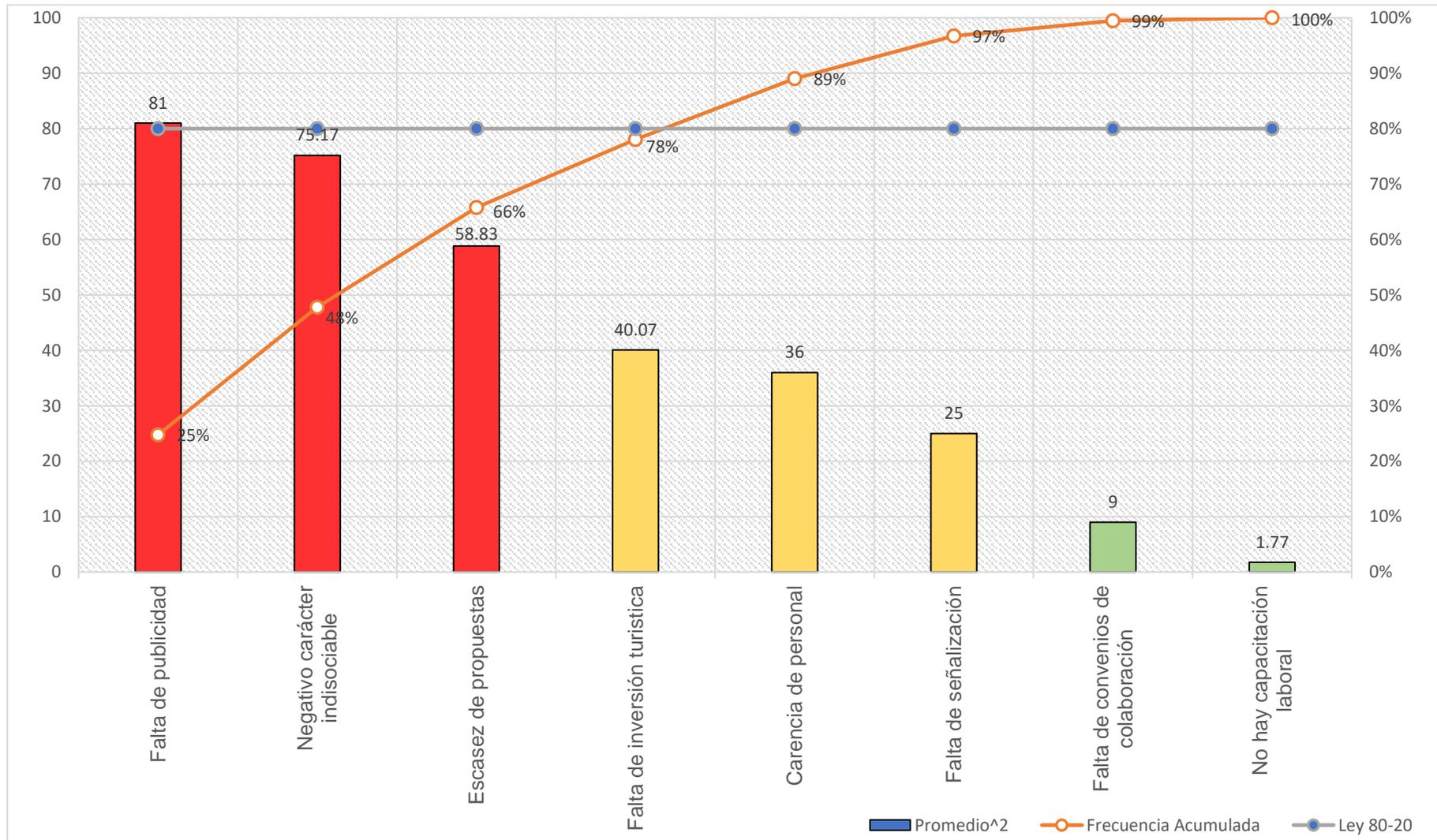
Anexo N°01: Árbol de problema



Anexo N°02: Tabla de Pareto 80/20 de la definición de los problemas

Tabla de Pareto									
CAUSAS	TIPO	PONDERACIÓN			Promedio	Promedio^2	% Frecuencia	Frecuencia Acumulada	Ley 80-20
		Administrador turístico	Guía turístico	Turistas					
Falta de publicidad	A	9	9	9	9	81	25%	25%	80%
Negativo carácter indisoluble	A	9	8	9	8.67	75.17	23%	48%	80%
Escasez de propuestas	A	7	8	8	7.67	58.83	18%	66%	80%
Falta de inversión turística	B	5	7	7	6.33	40.07	12%	78%	80%
Carencia de personal	B	5	7	6	6	36	11%	89%	80%
Falta de señalización	B	4	5	6	5	25	8%	97%	80%
Falta de convenios de colaboración	C	2	4	3	3	9	3%	99%	80%
No hay capacitación laboral	C	1	2	1	1.33	1.77	1%	100%	80%
Total						326.84	100%		

Anexo N°03: Gráfico de Pareto 80/20 de la definición de los problemas



Anexo N°04: Tabla de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala
Variable 1 Desarrollo turístico	Rivas y Magadan (2012) refieren que tener un plan de desarrollo turístico ayuda en el ámbito social, político y económico, para que así un recurso natural o artificial se desarrolle constantemente de manera positiva. Así mismo señalan que desarrollar un plan turístico debe ser fundamental ya que es un proceso largo que va de mano con los residentes y entes gobernantes del lugar.	Es un instrumento principal que impulsa el desarrollo turístico, social y económico de una localidad. Para ello se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento de cuestionario enfocado en turistas nacionales incluyendo a la población de Songos.	Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> - Llegadas y estadísticas de la demanda - Perfiles del visitante 	La escala es tipo Ordinal, en donde:
			Análisis general del entorno	<ul style="list-style-type: none"> - Aspecto social - Aspecto cultural - Aspecto político - Aspecto económico - Problemática más resaltante 	
Variable 2 Afluencia de visitantes	Guerrero y Ramoz (2014) detalla, que la llegada de turistas en abundancia a algún lugar trae consigo beneficios en lo económico como también en el intercambio de culturas. En el aspecto negativo, si no se tiene un control adecuado con el movimiento de personas de manera excesiva, llevara a que el lugar se degrade posteriormente hasta quedar sin valor. Esto nos menciona que mientras la afluencia de visitantes tenga un control adecuado será un aporte positivo para la sociedad.	Se refiere a aquel pueblo, ciudad o país que por varias circunstancias se vuelve el punto de atracción de todos los turistas. Así mismo se tomó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario enfocado en turistas peruanos y los pobladores de Songos.	Marca ciudad	<ul style="list-style-type: none"> - Creación del valor - Expectativas 	
			Accesibilidad y conectividad	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad - Transporte 	

Anexo N°05: Tabla de Coherencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
GENERAL		
¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020?	Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.	El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.
ESPECÍFICOS		
¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020?	Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020	El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.
¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020?	Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.	El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

Anexo N°06: Recursos y presupuestos

Para el proceso de esta investigación se utilizaron diversos recursos; humanos, servicios, bienes, entre otros. Así, se detallarán cada uno de estos en su totalidad.

SISTEMA DE GESTION PRESUPUESTAL

CLASIFICADOR ECONOMICODE GATOS PARA EL AÑO FISCAL 2020

ITEM: Recurso Humano (cobro del investigador)

Tabla 1

INVESTIGADOR		COSTO MENSUAL	CANTIDAD MENSUAL	COSTO TOTAL
Huamaní Jhair Javier	Córdova	S/ 600	5 meses	S/ 3000.00
			Total	S/ 3000.00

Fuente: Creación propia

ITEM: Bienes

Tabla 2

DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO - UNIDAD	COSTO TOTAL
- Hojas bond	1	S/ 10.00	S/ 10.00
- pack	4	S/ 2.00	S/ 8.00
- Lapicero	1	S/ 5.00	S/ 5.00
- Folder			S/ 23.00

Fuente: Creación propia

ITEM: Servicios

Tabla 3

SERVICIOS	COSTO MENSUAL	CANTIDAD MENSUAL	COSTO TOTAL
-----------	------------------	---------------------	----------------

		5 meses	TOTAL
- Luz	S/ 50.00	S/ 250.00	S/ 550.00
- Internet	S/ 60.00	S/ 300.00	

Fuente: Creación propia

Total

Tabla 4

RECURSOS	IMPORTE	COSTO TOTAL
- Recursos humanos	S/ 3000.00	S/ 3,573.00
- Bienes	S/ 23.00	
- Servicios	S/ 550.00	

Fuente: Creación propia

Financiamiento

El proyecto de investigación tuvo financiamiento interno por el investigador, esperando resultados positivos.

Tabla 5

INVERSION	IMPORTE	PORCENTAJE TOTAL
Autofinanciado	S/ 3,573.00	100%

Anexo N°07: Cronograma de ejecución

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16
Reunión de coordinación.	■							■					■			
Presentación del esquema de proyecto	■															
Asignación de los temas de investigación	■	■														
Pautas para la búsqueda de información	■	■														
Planteamiento del problema y fundamentación teórica		■														
Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación			■													
Diseño, tipo y nivel de investigación				■												
Variables, operacionalización					■											
Presenta el diseño metodológico						■										
Jornada de presentación del primer avance							■									
Población y muestra								■	■							
Técnicas e Instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis										■	■					
Presenta el Proyecto de investigación para su revisión y aprobación												■				
Presentación final de informe													■			
JORNADA DE INVESTIGACIÓN														■	■	■

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	18

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿Cómo considera usted la demanda de turistas en songos?	56,60	44,971	,546	,785
¿Los visitantes y/o turistas, tienen un perfil responsable con el Caserío de Songos?	57,07	44,638	,646	,779
¿Usted o algún familiar, depende exclusivamente del turismo para su sustento del día a día?	56,87	48,981	,265	,804
¿Usted, como locador es responsable con el cuidado del Caserío de Songos?	57,13	50,981	,272	,802
¿Cree usted, que aún se conserva la cultura en Songos?	57,87	47,124	,418	,794
¿Qué tanto cree usted, que los entes privados apoyen al Caserío de Songos?	57,87	45,695	,446	,793

¿Qué tanto considera Ud. Que el ente gubernamental de Surco apoye al Caserío de Songos?	57,73	49,924	,397	,798
¿Cómo calificaría el sustento de Songos, gracias a la agricultura?	57,67	46,381	,569	,785
¿Qué tal es el sustento en Songos, gracias a la ganadería?	57,40	53,114	-,032	,815
¿Para usted el turismo genera ingresos económicos en su localidad?	56,33	51,238	,174	,807
¿Cree usted que la problemática más resaltante en su localidad vendría a ser la falta de inversión privada en el ámbito turístico?	58,33	51,810	,044	,818
¿Usted o algún vecino cuenta con un producto o marca en su localidad?	57,47	48,410	,374	,797
¿Usted está informado o capacitado para patentar una marca o producto de su localidad?	58,07	46,352	,557	,786
¿Cómo es su expectativa con respecto a lo que ofrecen como localidad?	57,27	47,495	,437	,793
¿Cree usted, que su localidad es accesible?	57,13	49,552	,366	,798
¿Para usted es viable la ruta que llega a Songos?	57,73	41,781	,574	,782
¿Su localidad cuenta con una empresa de transporte directo?	56,93	47,781	,451	,793
¿El transporte que usted utiliza para poder dirigirse a Songos es el adecuado?	57,00	47,857	,427	,794



FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	11%
2	issuu.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
7	www.commonspaces.eu Fuente de Internet	<1%
8	creativecommons.org Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%
10	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	www.enel.pe Fuente de Internet	<1%
13	www.taranna.com Fuente de Internet	<1%
14	repositorio-dev.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
15	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	www.gestionclinica.pfizer.es Fuente de Internet	<1%
17	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
18	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1%
22	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1%
23	prestado51.wordpress.com Fuente de Internet	<1%

JHAIR HUAMANI

por Huamani Cordova Jhair

Fecha de entrega: 07-dic-2020 02:26p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1467764679

Nombre del archivo: turnitin_final_para_subir.pdf (464.44K)

Total de palabras: 6995

Total de caracteres: 35158



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

⁵
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Desarrollo turístico y afluencia de visitantes en el Caserío de
Songos, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN ¹ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

Huamaní Córdova, Jhair Javier (ORCID: 0000-0002-9009-5407)

ASESOR:

¹
Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

I. INTRODUCCIÓN

A partir del enfoque internacional de la Organización Mundial de Turismo, la cual está encargada de promocionar de manera sostenible y que así sea accesible para todos en general. Este ente vela por el aumento socioeconómico y la equidad para las personas. Así, en el año 2014, el turismo brindó grandes ingresos para los países primermundistas, segundomundistas y tercermundistas. Logrando ocupar así esta actividad de turismo el tercer puesto en el mundo económico. En el 2016, poco más o menos, 1200 millones de visitantes recorrieron el mundo y se considera que entre los próximos 10 a 12 años se logre la cantidad de 1800 millones de visitantes a nivel global (OMT, 2018). El sector de turístico es uno de los primeros impulsores socioeconómicos en toda la tierra, compitiendo con la exportación de alimentos, vehículos, productos tecnológicos, como también, con la exportación de minerales y combustibles.

En un enfoque nacional, el ente gubernamental representante de tener un control adecuado sobre el turismo y negocio exterior en el país es Mincetur, por lo que este manifiesta que el Perú está entre los diez primeros puestos en potencia turística ante la comunidad de estados Latinoamericanos y caribeños (CELAC, 2019). Consiguientemente se espera que el Perú ocupe uno de los 4 primeros puestos combatiendo los factores negativos del país, como la contaminación, delincuencia, baja educación, etc. Por ende, la investigación señala de manera final la importancia de un buen desarrollo turístico, logrando un aporte socioeconómico a la población de manera responsable con el uso de los recursos. De manera que el desarrollo turístico juega un rol bastante importante en la promoción de sus atractivos tales como: culturales, folclore, costumbres, lenguas, etc. Así mismo las realizaciones técnicas y científicas; también así la estadía, alimento y traslado. De modo que la línea de turistas decae en los viajeros extranjeros, nacionales y locales.

Desde el enfoque local, el distrito de San Jerónimo de Surco – Songos, se encuentra ubicado en el kilómetro 63 de la carretera central, siendo una localidad con aproximadamente 48 viviendas y 120 pobladores según Satellite World Map (2018), en donde, las personas se dedican a la agricultura, ganadería y al sector turístico. Reconocida así por sus atractivos naturales: toboganes de piedra,

cataratas, zonas arqueológicas y paisajes turísticos. Además, siendo conocida por turistas nacionales por ser la sierra de lima. Tras una lluvia de ideas se elaboró el árbol de causa y efecto para hallar los problemas raíz, los cuales vendrían a ser la falta de publicidad, escasez de colaboración, baja inversión turística, no hay capacitación laboral, carencia de personal y escasez de propuestas. Llegando así al problema central sobre la baja afluencia turística, por no tener una publicidad adecuada del recurso, se toma de referencia a la zona arqueológica que no está siendo promovida, dado que no cuentan con una adecuada señalética y poca accesibilidad. El estudio de campo también señaló que no cuenta con los servicios primarios, señalización, baja implementación de seguridad para las actividades de aventura: trekking, canyoning, rapel y descenso de montaña. Seguidamente se realizó el diagrama de Pareto para determinar el porcentaje de impacto negativo que se produce con mayor frecuencia, presentando resultados como la falta de publicidad con 81% de daño, seguido por el negativo carácter indisociable con un 75.17% y la escasez de propuestas con un 58.83% siendo así los puntos más relevantes.

Tabla N°01: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGIA
<p>GENERAL ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020?</p> <p>ESPECIFICOS ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020?</p> <p>¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020?</p>	<p>GENERAL Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>ESPECIFICOS Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.</p>	<p>GENERAL El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>ESPECIFICOS El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.</p>	<p>1.- Título de la investigación: Desarrollo turístico y la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>2.- Diseño de la investigación: No experimental - Transversal</p> <p>3.- Enfoque de la investigación: Cuantitativo.</p> <p>4.- Tipo de la investigación: Básica.</p> <p>5.- Metodología de la investigación: Desarrollo turístico.</p> <p>6.- Población: La población está conformada por tanto por los turistas como también por los pobladores.</p> <p>7.- Muestra: De la población señalada se tomó como referencia una porción.</p>

II. MARCO TEÓRICO

Con relación a los antecedentes internacionales se presentan las siguientes investigaciones:

Bonilla (2017) En el proyecto: *Plan de marketing para incrementar la afluencia turística en las fiestas del cantón salcedo de la provincia de Cotopaxi*, menciona que la investigación es crear un plan de marketing para dar a conocer los servicios que esta localidad ofrece, para mejorar la infraestructura del cantón y su economía. Se detalló que las fiestas son el principal atractivo para los visitantes, así que se buscara capacitar a la población para obtener una mejor acogida. De manera que tener un plan de desarrollo es factible para la localidad.

Calderón, A. Yañez, V (2005) En la investigación: *Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para el litoral Costa Norte De Valdivia*, el plan principal del estudio es que las comunidades sean partícipes en lo que cabe para la evolución del turismo en el lugar de Valdivia. De modo que tengan un desarrollo constante con estrategias que del cual se deberá sostener el desarrollo del turismo.

Ollague (2015) En la tesis: *Plan de promoción turística para la comunidad punta de diamante de la parroquia chongón del cantón de Guayaquil*, sostiene como finalidad desarrollar el sector turístico en zona Punta Diamante, para mejorar la competitividad turística, su instrumento se basó en las encuestas y entrevistas. Concluyo que el promocionar un lugar incrementa la llegada de visitantes en los sectores turísticos de la localidad, dado, que este cuenta con playas y zonas verdes, volviéndose así el punto más recorrido para los visitantes los cuales buscan sobrepasar sus expectativas y satisfacer sus necesidades

Ganchozo, M. Loor, A (2015) en la siguiente tesis: *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha provincia Manabí*, tiene como objetivo señalar varios componentes negativos que impidan el crecimiento turístico en el lugar, falta de infraestructura, inexistente señalética y desconocimiento. Su finalidad es implementar la mano de obra y la capacitación interna con la población encargada del rubro, apoyándose con la metodología de Plandetur 2020.

En afinidad con los antecedentes nacionales disponemos de los siguientes estudios:

¹ Municipalidad provincial de Carhuaz (2017) en la tesis titulada: *Plan de desarrollo turístico local del distrito de Carhuaz, Ancash*, El punto de la investigación es poner en valor el lugar y evaluar el sector social, político y económico. Así mismo la educación, crecimiento de la población y como se beneficia con el turismo, También se detalla que el distrito de Carhuaz presenta un índice alto de pobreza y su objetivo es mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor a los productos que este ofrece y crear una marca ciudad en la provincia mediante la elaboración de circuitos y corredores para el incremento económico que brindaran los turistas.

⁶ Pomarica (2018) En la siguiente tesis: *Propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el municipio de la provincia constitucional del Callao en el año 2019*, el propósito del estudio estuvo enfocado en la implementación del plan de desarrollo para la mejora turística del Callao. Menciona que DIRCETUR CALLAO no trabaja de la manera adecuada por la escasez de personal capacitado en el rubro de turismo, no cuentan con información sostenible para que los turistas locales, nacionales e internacionales puedan tener un recorrido organizado, se hace mención también que la inseguridad y accesibilidad son otro punto negativo, de manera que el propósito del plan de desarrollo turístico es restablecer el tema social y político para que así las personas del sector salgan beneficiadas con un mejor flujo de turistas nacionales e internacionales.

Hidalgo (2019) En la tesis: *Análisis de la afluencia turística en el distrito de barranco en el año 2018*, tuvo como finalidad que existe una variedad de elementos positivos que favorecen al distrito, también se reconoce que existe escasa promoción, dado de tal modo, que las visitas solo se dan por los atractivos y no por su historia. Por ello se insito a involucrar al público para mejorar la planificación y tener un mejor control en el ámbito turístico para obtener así una mejor afluencia de visitantes.

¹ Bernal (2017) en la investigación: *Desarrollo del marketing turístico en Marahuasi desde la perspectiva del comité comunal de turismo de San Pedro de Casta*, tuvo como finalidad estudiar y presenciar el avance que tiene el marketing

turístico en la localidad de San Pedro desde un punto de vista comunal. Así mismo recopilar información acerca del rol que está cumpliendo dicha herramienta para el incremento de visitantes.

En consecuencia, con el enfoque teórico de la variable independiente: *Plan de desarrollo turístico*, expuesto por Rivas y Magadan (2012) refieren que tener un plan de desarrollo turístico ayuda en el ámbito social, político y económico, para que así un recurso natural o artificial se desarrolle constantemente de manera positiva. Así mismo señalan que desarrollar un plan turístico es un proceso largo que va de mano con los residentes y entes gobernantes del lugar.

Consiguiente con el enfoque teórico de la variable independiente: *Desarrollo turístico*, detallada por Izabel (2012) tiene como finalidad incrementar y contribuir ante el crecimiento de manera progresiva, de tal manera es una herramienta de visión con planes y metas establecidas en un límite de tiempo. Esto nos quiere decir que el plan de desarrollo turístico fortalece los vínculos económicos y sociales entre los turistas y los pobladores.

Ulterior con el enfoque teórico de la variable dependiente: *Afluencia de visitantes*, descrita por Guerrero y Ramoz (2014) detalla, que la llegada de turistas en abundancia a algún lugar trae consigo beneficios en lo económico como también en el intercambio de culturas. En el aspecto negativo, si no se tiene un control adecuado con el movimiento de personas de manera excesiva, llevara a que el lugar se degrade posteriormente hasta quedar sin valor. Esto nos menciona que mientras la afluencia de visitantes tenga un control adecuado será un aporte positivo para la sociedad.

De mano al enfoque teórico de la variable dependiente: *Afluencia de visitantes* descrita por Valdez y Ruiz (1996) hacen mención, que tener el control adecuado de la afluencia y aforo de un lugar, es el primer paso para poder explotarlo de manera correcta sin deteriorarlo para las generaciones futuras. Esto permite el incremento económico y una mejor administración de tal.

Para ello, se formuló el problema general: ⁴ ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020? y los problemas específicos: ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020? ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020?

La justificación teórica de ¹ esta investigación se realiza con el fin de proporcionar una visión de mejora en un límite de tiempo, dado que el desarrollo turístico en la zona de Songos, generara más empleos en el lugar, ayudará también, de manera efectiva a que tengan un control adecuado con respecto a la afluencia de visitantes.

La justificación económica del proyecto, traerá consigo el incremento de trabajos y negocios en la localidad de Songos, así mismo creará un flujo económico más alto, creando una mejor vida para las generaciones futuras.

La justificación metodológica del presente trabajo de investigación nos permite obtener los objetivos, se aplicarán técnicas y herramientas de investigación como los cuestionarios, para obtener datos exactos sobre las causas del negativo desarrollo turístico en la zona. Con fin de ser un aporte positivo para la localidad incrementando así el flujo turístico en el transcurso de los años. En síntesis, tiene también como finalidad el servir como mejora sustancial en el método de investigación para futuros trabajos con similitud al tema.

La justificación práctica del trabajo de investigación incrementara la afluencia de visitantes promovida por el desarrollo turístico. Creará oportunidades en el sistema laboral, ayudará a que la localidad de songos se desarrolle de manera eficaz recibiendo aportes de entes tanto públicos como privados.

Por consiguiente, se presenta la hipótesis general: El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020. Y las hipótesis específicas: El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020. El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

En efecto, se expone el objetivo general: Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020. Y los objetivos específicos: Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020. Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, ya que, según Sáez (2017) hace mención que una investigación cuantitativa se analiza los datos mediante herramientas estadísticas, las cuales son recopiladas por métodos hipotéticos y estas se encargan de reunir la información. Entre las más aplicadas están el cuestionario, test, la experimentación y observación sistemática.

El tipo de investigación empleado en el presente trabajo es básico, ya que se lleva a cabo sin un fin práctico, sirve para incrementar los datos de conocimiento sobre la realidad de algún lugar, según Torres, Esteve y Fuentes (2006) hacen mención que la ciencia básica procura incrementar la base del conocimiento en aspectos sólidos, con la intención de crear una variedad de teorías.

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal, ya que, se recolectan los datos en un solo momento, con el propósito de explicar las variables, según Arce (1996) describe que el diseño no experimental ayuda a observar la importancia de la investigación y la que esta tendrá posteriormente. Adicional a ello, menciona, que el diseño transversal tiene como propósito analizar los impactos o intervenciones sobre una conclusión final, en un tiempo establecido.

3.2. Variables y operacionalización.

Variable 1: Desarrollo turístico.

Rivas y Magadan (2012) refieren que el desarrollo turístico ayuda en el ámbito social, político y económico, para que así un recurso natural o artificial se desarrolle constantemente de manera positiva. Así mismo señalan que desarrollar un el turismo debe ser fundamental ya que es un proceso largo que va de mano con los residentes y entes gobernantes del lugar.

Dimensión 1: Demanda turística

Rigol (2009) señala a la demanda turística como actor principal del sistema, esto se debe al flujo total de personas que viajan o desean viajar, motivados por servicios, productos turísticos o necesidades que desean ser satisfechas (p,2).

Dimensión 2: Análisis del entorno general.

Mincetur (2018) hace mención que analizar un territorio de manera general permite enfocar donde se realiza la actividad. Es una manera de conocer la situación del territorio y así determinar si tienen las condiciones básicas para que el desarrollo de la actividad turística se lleve a cabo (p,13).

Variable 2: Afluencia de visitantes

Guerrero y Ramoz (2014) detalla, que la llegada de turistas en abundancia a algún lugar trae consigo beneficios en lo económico como también en el intercambio de culturas. En el aspecto negativo, si no se tiene un control adecuado con el movimiento de personas de manera excesiva, llevara a que el lugar se degrade posteriormente hasta quedar sin valor. Esto nos menciona que mientras la afluencia de visitantes tenga un control adecuado será un aporte positivo para la sociedad (p, 7).

Dimensión 1: Posicionamiento de la marca

Saltos, Lara, Lopez y Villacis (2017) Se encarga de darle el valor a alguna cosa, lugar o sitio. En contraste con la calidad del servicio turístico, es una mezcla que el turista percibe por muchos factores, siendo diferentes o con similitud a algunos otros que ofrecen el mismo servicio (p,5).

Dimensión 2: Accesibilidad y conectividad

Guerrero (2018) refiere, que la accesibilidad es un derecho primordial y necesario para que se lleve a cabo un desarrollo humano, así mismo para el desarrollo del turismo. Tiene por fin que los entornos, servicios y productos turísticos puedan unificarse para ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier turista con o sin discapacidad.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Arias (1999) señala que la población es la unión de elementos con características similares con un objetivo en común, el cual es analizar para validar las conclusiones de la investigación,

La población de Songos se constituye por personas campesinas dedicadas al sector turístico, rubro de la agricultura y ganadería. En la localidad cuentan con espacios naturales y arqueológicos. Por lo tanto, se promedia que llegan a 40 familias residentes, por ende, el aproximado sería de 120 pobladores según Satellite World Map – Municipalidad de Surco (2018).

En el tema de inclusión se tomó en cuenta a personas mayores de 18 años de edad, mayormente a los que puedan realizar y tengan el conocimiento sobre turismo en su localidad.

En exclusión a personas menores de edad “18 año” que no cuenten con la economía o conocimiento basto sobre turismo en su localidad.

Muestra

Balestrini (1997) la muestra se obtiene con la finalidad de investigar a partir del conocimiento y las características comunes, es cantidad pequeña del total. (p, 138)

La muestra necesaria para la investigación será de 75 habitantes. La muestra fue promediada aplicando la siguiente fórmula de población finita.

$$n = \frac{K^2 N p q}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

En donde:

N	Unidad de muestro	120
Z	Valor de distribución	1,96
p	Proporción de aceptación	0.5
q	Proporción de no aceptación	0.5
E	Margen de error	0.07

$$n = \frac{(1.96)(120)(0.5)(0.5)}{0.07^2(120 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)} = 75$$

Muestreo

Otzen y Manterola (2017) Todos los individuos que constituyen la población en conjunto serán incluidos para determinar que parte de la población estará en la muestra, la selección será al azar.

Canales (2016) resume que el muestreo aleatorio simple es un proceso donde la población tiene la probabilidad de ser seleccionado. Desde la ciencia matemática básica, el muestreo aleatorio simple se lleva a cabo suponiendo que la población es infinita. La muestra menciona que cada elemento tiene la misma probabilidad de estar incluido.

El muestreo es probabilístico aleatorio simple. El cual será para los habitantes del Caserío de Songos que son parte de la muestra. Por ende, la unidad de muestreo es para el poblador que radica en la localidad de Songos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada en esta investigación es la encuesta, esta se encarga de reunir y recopilar los datos precisos de los residentes y turistas en la zona por entrevistas y cuestionarios. Consiguientemente se tabulan y analizan los datos obtenidos. García (1993).

El instrumento utilizado es el cuestionario, se realizará en base de preguntas cerradas, el cual puede ser de muchas variables o de solo una, se debe crear de manera correcta para obtener los resultados deseados por la investigación. Así mismo es el instrumento más utilizado por el enfoque cuantitativo (Vilca, 2012).

Validez

Se tendrá la validación a través de juicio de expertos. Todo el proceso estará a cargo del evaluador y docente. Contando con los participantes

- Arias Caycho Carlos Arturo.
- Reyna Quispe Crystal Massiel del Carmen.
- Noguera García Hugo Cesar.

1 Confiabilidad

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200).

1 La confiabilidad del presente trabajo de investigación se calculó aplicando en Alfa de Cronbach, ya que, el coeficiente de Alfa de Cronbach está encargado de evaluar las variantes. Así mismo, sirve para calcular la confiabilidad en cuanto a la solidez de los ítems, para lo cual se debe procesa el estudio de la cambiante. De forma que dará un resultado positivo o negativo (Sarabia, 2013).

Teniendo en cuenta los resultados del cuestionario, se hace uso de la herramienta de tratamiento de datos SPSS 24.

1	COEFICIENTE	RELACION
	0.00 a +/-0.20	Muy baja
	-0.20 a 0.40	Baja o ligera
	0.40 a 0.60	Moderada
	0.60 a 0.80	Alta
	0.80 a 1.00	Muy alta

1 Tabla N° 1. Estadístico de la fiabilidad de la variable X: Desarrollo turístico

1 Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

1 Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,660	11

1 Consecuente a la tabla N° 1, el estadístico de fiabilidad de la variable “Desarrollo turístico” muestra un ,660 el cual es considerado como **Alta** en la tabla de confiabilidad.

1
Tabla N° 2. Estadístico de la fiabilidad de la variable Y: Afluencia de visitantes

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	7

Basado en la tabla N° 2, la estadística de la fiabilidad de la variable “Afluencia de visitantes” muestra un ,715 el cual es considerado como **Alta** en el rango de fiabilidad e ítems.

1
Tabla N° 3. Estadístico de la fiabilidad de la variable X y de la variable Y

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	18

De acuerdo a la tabla N° 3, el estadístico de las dos variables evaluadas muestra un 0,805, el cual se considera como un porcentaje **Muy Alta** en la tabla de fiabilidad del instrumento y de los ítems.

3.5. Procedimientos

12
El Caserío de Songos está ubicado en el km 63 de la sierra de Lima, distrito de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí. Con una altitud de 2100 msnm. Reconocido sin duda por sus atractivos como las cataratas, toboganes naturales y zona arqueológica. Reconocido también por el clima seco y soleado de abril a noviembre con una temperatura máxima de 28°C, diciembre con lluvia hasta marzo con temperatura mínima de 10°C. También cuenta con turismo de aventura y entre los deportes que se realizan en el lugar son el trekking y el canyoning.

La población está compuesta por 120 viviendas según satélite Word maps, los pobladores se dedican únicamente al comercio, turismo, agricultura y ganadería. En el rubro de comercio, algunos locadores tienen bodegas de abarrotes en el distrito, así mismo existen dos restaurantes para la recepción de los turistas en el lugar. En la agricultura y ganadería el sector de ingresos es un poco más amplio ya que son diversos productos. Como la manzana, níspero, chirimoya, palta, papas, entre otros.

Para efectos del estudio se elaborará la encuesta como instrumento de estudio dirigido a los turistas y pobladores de Songos, esta se desarrollará en dos modalidades. Primero, se efectuará la encuesta de manera virtual por google, docs. Distribuida a través de las redes sociales y segundo se realizará de manera presencial. El procedimiento en estas dos modalidades se debe a que la población se encuentra dispersa y no todos radican en la localidad debido a la situación del covid - 19. Se calcula que se tomará 2 días para la recolección y el relleno de los datos, así mismo el procesamiento se realizará mediante el software del Spss 25.

Por consiguiente, existen diversos tipos de problemas en el Caserío de Songos, en consecuencia, al diagrama de causa y efecto se pudo seleccionar uno de los principales el cual es la baja afluencia turística en el lugar. Así mismo se formularon las siguientes preguntas para poder evaluar el problema.

Escala				
1	2	3	4	5
Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno

		ÍTEM					
		1	2	3	4	5	
VARIABLE 1 DESARROLLO TURISTICO	DEMANDA TURISTICA	Llegadas y estadísticas de la demanda	1	¿Cómo considera usted la demanda de turistas en songos?			
		Perfiles de visitantes	2	¿Los visitantes y/o turistas, tienen un perfil responsable con el Caserío de Songos?			
	ANALISIS GENERAL DEL ENTORNO	Aspecto social	3	¿Usted o algún familiar, depende exclusivamente del turismo para su sustento del día a día?			
			4	¿Usted, como locador es responsable con el cuidado del Caserío de Songos?			
		Aspecto cultural	5	¿Cree usted, que aún se conserva la cultura en Songos?			
			6	¿Qué tanto cree usted, que los entes privados apoyen al Caserío de Songos?			
			7	¿Qué tanto considera Ud. Que el ente gubernamental de Surco apoye al Caserío de Songos?			
	Aspecto económico	8	¿Cómo calificaría el sustento de Songos, gracias a la agricultura?				
		9	¿Qué tal es el sustento en Songos, gracias a la ganadería?				
		10	¿Para usted el turismo genera ingresos económicos en su localidad?				
		11	¿Cree usted que la problemática más resaltante en su localidad vendría a ser la falta de inversión privada en el ámbito turístico?				
VARIABLE 2 AFLUENCIA DE VISITANTES	MARCA CIUDAD	Creación de valor	12	¿Usted o algún vecino cuenta con un producto o marca en su localidad?			
		Expectativas	13	¿Usted está informado o capacitado para patentar una marca o producto de su localidad?			
	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Accesibilidad	14	¿Cómo es su expectativa con respecto a lo que ofrecen como localidad?			
			15	¿Cree usted, que su localidad es accesible?			
		Transporte	16	¿Para usted es viable la ruta que llega a Songos?			
	17		¿Su localidad cuenta con una empresa de transporte directo?				
	18		¿El transporte que usted utiliza para poder dirigirse a Songos es el adecuado?				

3.6. Método de análisis de datos

En el análisis de datos se señalará con que programas se recopilaron los resultados numéricos y estadísticos. Para la recolección del cuestionario en tanto a datos, se utilizó la hoja de cálculo Microsoft Excel versión 2016. Para facilitar la conversión y cálculo de modo estadístico, consiguiente se transferirán al Software SPSS 24 quien se encargará de analizar y procesar los resultados, además se empleó el Alfa de Cronbach para calcular la confiabilidad y el juicio de expertos para la validez del proyecto de investigación.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se desarrolló de acuerdo a las normativas de la escuela académico profesional de administración de turismo y hotelería, cumpliendo el protocolo establecido de la Universidad Cesar Vallejo, también con respecto a la información basada en las normas APA séptima edición. El encargado de la investigación quedara como representante completo de la investigación.

IV. RESULTADOS

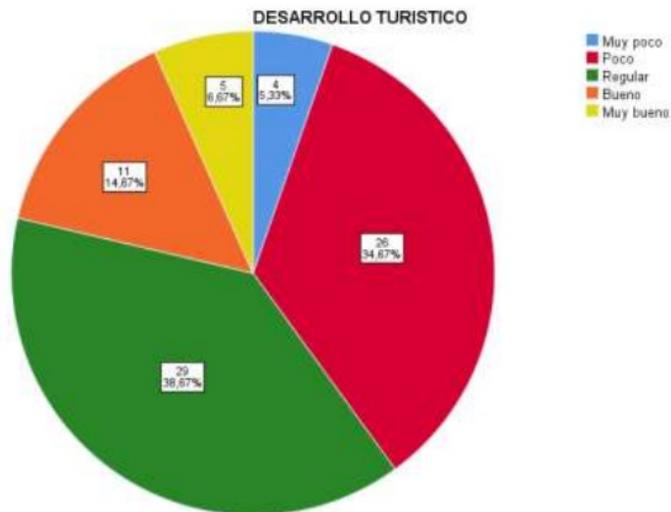
Los resultados se mostrarán de manera resumida y más clara mediante gráficos de barras presentando las frecuencias de medición para así identificar sus características más destacadas, señalando también la medición ordinal con funciones de mayor a menor.

17

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Descripción de la variable “Desarrollo Turístico”

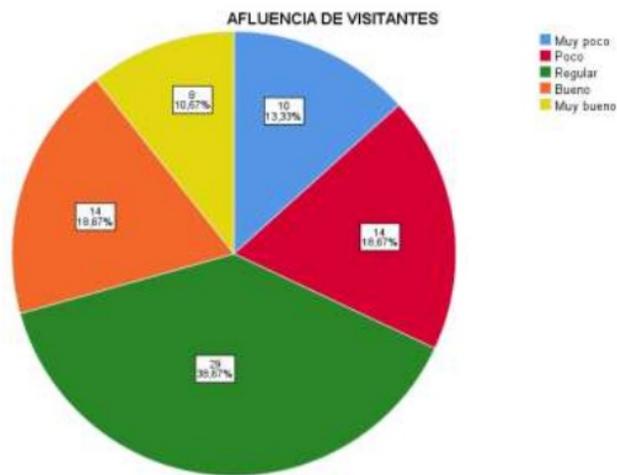
DESARROLLO TURISTICO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	4	5,3	5,3	5,3
	Poco	26	34,7	34,7	40,0
	Regular	29	38,7	38,7	78,7
	Bueno	11	14,7	14,7	93,3
	Muy bueno	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



De la figura, se comprende que un 5,3% de la muestra señaló “Muy poco” ante el desarrollo turístico, Se observó que 38,7% la identifico como “Regular”. Finalmente, el 6,7% del total señaló “Muy bueno” ante la variable desarrollo turístico.

4.1.2. Descripción de la variable “Afluencia De Visitantes”

AFLUENCIA DE VISITANTES					
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
				válido	acumulado
	Muy poco	10	13,3	13,3	13,3
	Poco	14	18,7	18,7	32,0
	Regular	29	38,7	38,7	70,7
	Bueno	14	18,7	18,7	89,3
	Muy bueno	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



De la figura de la dimensión “Marca Ciudad”, nos señala que el 13,3% de la muestra marcó “Muy poco”, consiguiente el 38,7% marcaron “Regular”, el 18,7% se inclinó a “Bueno” como también 10,7% a “Muy bueno”.

1
4.1.3. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs Afluencia de Visitantes

		AFLUENCIA DE VISITANTES						
		Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	2	2	0	0	0	4
		% del total	2,7%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	8	8	10	0	0	26
		% del total	10,7%	10,7%	13,3%	0,0%	0,0%	34,7%
	Regular	Recuento	0	4	15	8	2	29
		% del total	0,0%	5,3%	20,0%	10,7%	2,7%	38,7%
	Bueno	Recuento	0	0	4	4	3	11
		% del total	0,0%	0,0%	5,3%	5,3%	4,0%	14,7%
	Muy bueno	Recuento	0	0	0	2	3	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	4,0%	6,7%
Total	Recuento	10	14	29	14	8	75	
	% del total	13,3%	18,7%	38,7%	18,7%	10,7%	100,0%	

En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y también de la afluencia de visitantes. Se observa que el 5,3% que percibe el desarrollo turístico es muy poco, así como el 13,3% de afluencia de visitantes. Por otro lado, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que es afluencia de visitantes tenemos un 10,7%. Por último, el 38,7% señaló que es regular en lo que cabe a desarrollo turístico y 38,7% siendo igual en lo que es afluencia de visitantes.

1
4.1.4. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs dimensión Marca Ciudad

Tabla cruzada DESARROLLO TURISTICO*MARCA CIUDAD

		MARCA CIUDAD					
		Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Total	
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	4	0	0	0	4
		% del total	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	5	18	3	0	26
		% del total	6,7%	24,0%	4,0%	0,0%	34,7%

	Regular	Recuento	3	10	13	3	29
		% del total	4,0%	13,3%	17,3%	4,0%	38,7%
	Bueno	Recuento	0	4	6	1	11
		% del total	0,0%	5,3%	8,0%	1,3%	14,7%
	Muy bueno	Recuento	0	0	3	2	5
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	2,7%	6,7%
Total		Recuento	12	32	25	6	75
		% del total	16,0%	42,7%	33,3%	8,0%	100,0%

En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y la dimensión marca ciudad. Se observa que el 5,3% que percibe el desarrollo turístico es muy poco, así como el 16,0% de marca ciudad. Así mismo, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que es marca ciudad con un 8,0% en bueno. Finalizando, el 38,7% señalo que es regular en lo que es desarrollo turístico y 33,0% en lo que vendría ser marca ciudad.

4.1.5. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs dimensión Accesibilidad y Conectividad

		ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD						Total
		Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno		
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	1	0	3	0	0	4
		% del total	1,3%	0,0%	4,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	8	2	11	5	0	26
		% del total	10,7%	2,7%	14,7%	6,7%	0,0%	34,7%
	Regular	Recuento	1	7	18	3	0	29
		% del total	1,3%	9,3%	24,0%	4,0%	0,0%	38,7%
	Bueno	Recuento	0	0	7	3	1	11
		% del total	0,0%	0,0%	9,3%	4,0%	1,3%	14,7%
	Muy bueno	Recuento	0	0	3	0	2	5
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	2,7%	6,7%
	Total	Recuento	10	9	42	11	3	75

% del 13,3% 12,0% 56,0% 14,7% 4,0% 100,0%
total

1 En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y la dimensión de accesibilidad y conectividad. Se observa que el 5,3% de desarrollo turístico es muy poco, así como el 13,3% en accesibilidad y conectividad. Por otro lado, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que accesibilidad y conectividad se observa un 4,0%. Por último, el 14,7% señala que es regular en lo que es desarrollo turístico y 56,9% siendo igual en lo que es accesibilidad y conectividad.

10
4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

H0: El desarrollo turístico no influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Afluencia de Visitantes

		DESARROLLO TURISTICO	AFLUENCIA DE VISITANTES
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,745**
		N	. ,000
	AFLUENCIA DE VISITANTES	Coeficiente de correlación	,745**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	. ,000
			75
			75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general, por lo que se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y la afluencia de visitantes en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación "alta" de $r = 0,745^{**}$ y significativo ya que $p = 0,000$ con el cual se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020

15

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

H0: El desarrollo turístico no influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Marca Ciudad

		DESARROLLO TURISTICO	MARCA CIUDAD
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	1,000	,594**
	Coeficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	!	,000
	N	75	75
MARCA CIUDAD	Coeficiente de correlación	,594**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	!
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica 1, por lo que se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y marca ciudad en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación “moderado” de $r= 0,594^{**}$, y es significativo ya que $p= 0,000$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

H0: El desarrollo turístico no influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Accesibilidad y Conectividad

		DESARROLLO TURISTICO	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD
DESARROLLO TURISTICO	Coeficiente de correlación	1,000	,325**
	Sig. (bilateral)	.	,004
	N	75	75
Rho de Spearman	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Coeficiente de correlación	,325**
	Sig. (bilateral)	,004	.
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica 2, en donde se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y accesibilidad y conectividad en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación "baja" de $r = 0,325^{**}$, pero significativo ya que $p = 0,004$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020

4 V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de la hipótesis general

14
El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020, como se evidencia en la prueba de hipótesis general, se obtuvo un coeficiente de correlación “alto” de $r = 0,745^{**}$ según rho de Spearman y el nivel de significancia fue menor que ,05, se determinó que el desarrollo turístico si influye en la afluencia de visitantes. Según Ollague (2015) En la tesis: *Plan de promoción turística para la comunidad punta de diamante de la parroquia chongón del cantón de Guayaquil*, sostiene como finalidad desarrollar el sector turístico en zona Punta Diamante, para mejorar la competitividad turística, su instrumento se basó en las encuestas y entrevistas. Concluyo que el promocionar un lugar incrementa la llegada de visitantes en los sectores turísticos de la localidad, dado, que este cuenta con playas y zonas verdes, volviéndose así el punto más recorrido para los visitantes los cuales buscan sobrepasar sus expectativas y satisfacer sus necesidades. Los resultados obtenidos fueron coincidentes con el presente trabajo de investigación por lo que se demuestra que el desarrollo turístico mediante programas o actividades influye en la afluencia de visitantes.

5.2. Discusión de la hipótesis específica 1

El objetivo del estudio presentado es determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020, tal como se evidencia en la prueba de hipótesis específica 1, se manifestó un coeficiente de correlación “moderado” de $r = ,594^{**}$ según rho de Spearman y su nivel de significancia menor a ,05, así se determinó que el desarrollo turístico si influye en la marca ciudad. Según la Municipalidad provincial de Carhuaz (2017) en la tesis titulada: *Plan de desarrollo turístico local del distrito de Carhuaz, Ancash*, El punto de la investigación es poner en valor el lugar y evaluar el sector social, político y económico. Así mismo la educación, crecimiento de la población y como se beneficia con el turismo, También se detalla que el distrito de Carhuaz presenta un índice alto de pobreza y su objetivo es mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor a los productos que este ofrece y crear una marca ciudad en la provincia mediante la elaboración de circuitos y corredores para el incremento económico que brindaran los turistas.

Los resultados obtenidos fueron acordes con el trabajo de investigación presente, por lo que se manifiesta que el desarrollo turístico mediante programas o actividades impulsadoras influyen en la marca ciudad.

5.3. discusión de la hipótesis específica 2

El estudio tiene presente determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020. tal y como se presenta en la hipótesis específica 2. se manifestó un coeficiente de correlación “bajo” de $r = ,325$ según rho de Spearman y un nivel de significancia de ,004, determinando así que si existe una correlación entre desarrollo turístico y la conectividad y accesibilidad. Según menciona Hidalgo (2019) En la tesis: *Análisis de la afluencia turística en el distrito de barranco en el año 2018*, tuvo como finalidad que existe una variedad de elementos positivos que favorecen al distrito para una mejor conectividad, también se reconoce que existe escasa promoción debido a la poca accesibilidad, dado de tal modo, que las visitas solo se dan por los atractivos y no por su historia. Por ello se insisto a involucrar al público para mejorar la planificación y tener un mejor control en el ámbito turístico para obtener así una mejor afluencia de visitantes. Los resultados obtenidos fueron concurrentes con el trabajo de investigación ya que el desarrollo turístico mediante actividades que impulsan influye en la accesibilidad y conectividad.

VI. CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se obtuvo las siguientes conclusiones:

Existe relación significativa y una correlación “alta” entre el variable desarrollo turístico y la variable afluencia de visitantes en el Caserío de songos, 2020.

Existe relación significativa y una correlación “moderada” entre la variable desarrollo turístico y la dimensión marca ciudad en el Caserío de Songos, 2020.

Existe relación significativa y una correlación “baja” entre la variable desarrollo turístico y la dimensión accesibilidad y conectividad en el Caserío de Songos, 2020.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones mencionadas, la localidad necesita estar adaptada al cambio de mejora, ya que el turista cada día busca mejores experiencias, esto generara un mejor desarrollo turístico. De tal manera que, si la población se encuentra en constante innovación positiva, contribuirá con un mejor crecimiento.

Promover un desarrollo eficaz a las constantes innovaciones en el sector turísticos, ya que al realizar estas acciones se evaluará como se está llevando a cabo y cuál es el progreso. También se observará si la localidad tiene una marca ciudad establecida la cual es necesaria para ser reconocida por los visitantes.

Evaluar que dentro del desarrollo turístico se incluya la accesibilidad y conectividad de la localidad, para que así sea más viable para los pobladores y turistas. Esto incrementara notoriamente lo que es la economía para el sector local.

JHAIR HUAMANI

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	11%
2	issuu.com Fuente de Internet	1%
3	repositorio.unfv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola Trabajo del estudiante	<1%
7	www.commonspaces.eu Fuente de Internet	<1%
8	creativecommons.org Fuente de Internet	<1%
9	Submitted to Universidad Nacional de Trujillo Trabajo del estudiante	<1%

10	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	www.enel.pe Fuente de Internet	<1%
13	www.taranna.com Fuente de Internet	<1%
14	repositorio-dev.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
15	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	www.gestionclinica.pfizer.es Fuente de Internet	<1%
17	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
18	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1%
19	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
20	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%
21	stegforhalsa.se	



Fuente de Internet

<1%

22

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

23

prestado51.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

JHAIR HUAMANI

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/0

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28

JHAIR HUAMANI

por Huamani Cordova Jhair

Fecha de entrega: 07-dic-2020 02:26p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1467764679

Nombre del archivo: turnitin_final_para_subir.pdf (464.44K)

Total de palabras: 6995

Total de caracteres: 35158



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

⁵
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN DE TURISMO Y HOTELERÍA

**Desarrollo turístico y afluencia de visitantes en el Caserío de
Songos, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL EN ¹ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:

Huamaní Córdova, Jhair Javier (ORCID: 0000-0002-9009-5407)

ASESOR:

¹
Martel Acosta, Rafael (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2020

I. INTRODUCCIÓN

A partir del enfoque internacional de la Organización Mundial de Turismo, la cual está encargada de promocionar de manera sostenible y que así sea accesible para todos en general. Este ente vela por el aumento socioeconómico y la equidad para las personas. Así, en el año 2014, el turismo brindó grandes ingresos para los países primermundistas, segundomundistas y tercermundistas. Logrando ocupar así esta actividad de turismo el tercer puesto en el mundo económico. En el 2016, poco más o menos, 1200 millones de visitantes recorrieron el mundo y se considera que entre los próximos 10 a 12 años se logre la cantidad de 1800 millones de visitantes a nivel global (OMT, 2018). El sector de turístico es uno de los primeros impulsores socioeconómicos en toda la tierra, compitiendo con la exportación de alimentos, vehículos, productos tecnológicos, como también, con la exportación de minerales y combustibles.

En un enfoque nacional, el ente gubernamental representante de tener un control adecuado sobre el turismo y negocio exterior en el país es Mincetur, por lo que este manifiesta que el Perú está entre los diez primeros puestos en potencia turística ante la comunidad de estados Latinoamericanos y caribeños (CELAC, 2019). Consiguiente se espera que el Perú ocupe uno de los 4 primeros puestos combatiendo los factores negativos del país, como la contaminación, delincuencia, baja educación, etc. Por ende, la investigación señala de manera final la importancia de un buen desarrollo turístico, logrando un aporte socioeconómico a la población de manera responsable con el uso de los recursos. De manera que el desarrollo turístico juega un rol bastante importante en la promoción de sus atractivos tales como: culturales, folclore, costumbres, lenguas, etc. Así mismo las realizaciones técnicas y científicas; también así la estadía, alimento y traslado. De modo que la línea de turistas decae en los viajeros extranjeros, nacionales y locales.

Desde el enfoque local, el distrito de San Jerónimo de Surco – Songos, se encuentra ubicado en el kilómetro 63 de la carretera central, siendo una localidad con aproximadamente 48 viviendas y 120 pobladores según Satellite World Map (2018), en donde, las personas se dedican a la agricultura, ganadería y al sector turístico. Reconocida así por sus atractivos naturales: toboganes de piedra,

cataratas, zonas arqueológicas y paisajes turísticos. Además, siendo conocida por turistas nacionales por ser la sierra de lima. Tras una lluvia de ideas se elaboró el árbol de causa y efecto para hallar los problemas raíz, los cuales vendrían a ser la falta de publicidad, escasez de colaboración, baja inversión turística, no hay capacitación laboral, carencia de personal y escasez de propuestas. Llegando así al problema central sobre la baja afluencia turística, por no tener una publicidad adecuada del recurso, se toma de referencia a la zona arqueológica que no está siendo promovida, dado que no cuentan con una adecuada señalética y poca accesibilidad. El estudio de campo también señaló que no cuenta con los servicios primarios, señalización, baja implementación de seguridad para las actividades de aventura: trekking, canyoning, rapel y descenso de montaña. Seguidamente se realizó el diagrama de Pareto para determinar el porcentaje de impacto negativo que se produce con mayor frecuencia, presentando resultados como la falta de publicidad con 81% de daño, seguido por el negativo carácter indisociable con un 75.17% y la escasez de propuestas con un 58.83% siendo así los puntos más relevantes.

Tabla N°01: Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	METODOLOGIA
<p>GENERAL ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020?</p> <p>ESPECIFICOS ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020?</p> <p>¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020?</p>	<p>GENERAL Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>ESPECIFICOS Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.</p>	<p>GENERAL El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>ESPECIFICOS El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.</p>	<p>1.- Título de la investigación: Desarrollo turístico y la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.</p> <p>2.- Diseño de la investigación: No experimental - Transversal</p> <p>3.- Enfoque de la investigación: Cuantitativo.</p> <p>4.- Tipo de la investigación: Básica.</p> <p>5.- Metodología de la investigación: Desarrollo turístico.</p> <p>6.- Población: La población está conformada por tanto por los turistas como también por los pobladores.</p> <p>7.- Muestra: De la población señalada se tomó como referencia una porción.</p>

II. MARCO TEÓRICO

Con relación a los antecedentes internacionales se presentan las siguientes investigaciones:

Bonilla (2017) En el proyecto: *Plan de marketing para incrementar la afluencia turística en las fiestas del cantón salcedo de la provincia de Cotopaxi*, menciona que la investigación es crear un plan de marketing para dar a conocer los servicios que esta localidad ofrece, para mejorar la infraestructura del cantón y su economía. Se detalló que las fiestas son el principal atractivo para los visitantes, así que se buscara capacitar a la población para obtener una mejor acogida. De manera que tener un plan de desarrollo es factible para la localidad.

Calderón, A. Yañez, V (2005) En la investigación: *Plan estratégico de desarrollo turístico participativo para el litoral Costa Norte De Valdivia*, el plan principal del estudio es que las comunidades sean partícipes en lo que cabe para la evolución del turismo en el lugar de Valdivia. De modo que tengan un desarrollo constante con estrategias que del cual se deberá sostener el desarrollo del turismo.

Ollague (2015) En la tesis: *Plan de promoción turística para la comunidad punta de diamante de la parroquia chongón del cantón de Guayaquil*, sostiene como finalidad desarrollar el sector turístico en zona Punta Diamante, para mejorar la competitividad turística, su instrumento se basó en las encuestas y entrevistas. Concluyo que el promocionar un lugar incrementa la llegada de visitantes en los sectores turísticos de la localidad, dado, que este cuenta con playas y zonas verdes, volviéndose así el punto más recorrido para los visitantes los cuales buscan sobrepasar sus expectativas y satisfacer sus necesidades

Ganchozo, M. Loor, A (2015) en la siguiente tesis: *Plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, Cantón Pichincha provincia Manabí*, tiene como objetivo señalar varios componentes negativos que impidan el crecimiento turístico en el lugar, falta de infraestructura, inexistente señalética y desconocimiento. Su finalidad es implementar la mano de obra y la capacitación interna con la población encargada del rubro, apoyándose con la metodología de Plandetur 2020.

En afinidad con los antecedentes nacionales disponemos de los siguientes estudios:

¹ Municipalidad provincial de Carhuaz (2017) en la tesis titulada: *Plan de desarrollo turístico local del distrito de Carhuaz, Ancash*, El punto de la investigación es poner en valor el lugar y evaluar el sector social, político y económico. Así mismo la educación, crecimiento de la población y como se beneficia con el turismo, También se detalla que el distrito de Carhuaz presenta un índice alto de pobreza y su objetivo es mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor a los productos que este ofrece y crear una marca ciudad en la provincia mediante la elaboración de circuitos y corredores para el incremento económico que brindaran los turistas.

⁶ Pomarica (2018) En la siguiente tesis: *Propuesta de un plan de desarrollo turístico local para el municipio de la provincia constitucional del Callao en el año 2019*, el propósito del estudio estuvo enfocado en la implementación del plan de desarrollo para la mejora turística del Callao. Menciona que DIRCETUR CALLAO no trabaja de la manera adecuada por la escasez de personal capacitado en el rubro de turismo, no cuentan con información sostenible para que los turistas locales, nacionales e internacionales puedan tener un recorrido organizado, se hace mención también que la inseguridad y accesibilidad son otro punto negativo, de manera que el propósito del plan de desarrollo turístico es restablecer el tema social y político para que así las personas del sector salgan beneficiadas con un mejor flujo de turistas nacionales e internacionales.

Hidalgo (2019) En la tesis: *Análisis de la afluencia turística en el distrito de barranco en el año 2018*, tuvo como finalidad que existe una variedad de elementos positivos que favorecen al distrito, también se reconoce que existe escasa promoción, dado de tal modo, que las visitas solo se dan por los atractivos y no por su historia. Por ello se insito a involucrar al público para mejorar la planificación y tener un mejor control en el ámbito turístico para obtener así una mejor afluencia de visitantes.

¹ Bernal (2017) en la investigación: *Desarrollo del marketing turístico en Marahuasi desde la perspectiva del comité comunal de turismo de San Pedro de Casta*, tuvo como finalidad estudiar y presenciar el avance que tiene el marketing

turístico en la localidad de San Pedro desde un punto de vista comunal. Así mismo recopilar información acerca del rol que está cumpliendo dicha herramienta para el incremento de visitantes.

En consecuencia, con el enfoque teórico de la variable independiente: *Plan de desarrollo turístico*, expuesto por Rivas y Magadan (2012) refieren que tener un plan de desarrollo turístico ayuda en el ámbito social, político y económico, para que así un recurso natural o artificial se desarrolle constantemente de manera positiva. Así mismo señalan que desarrollar un plan turístico es un proceso largo que va de mano con los residentes y entes gobernantes del lugar.

Consiguiente con el enfoque teórico de la variable independiente: *Desarrollo turístico*, detallada por Izabel (2012) tiene como finalidad incrementar y contribuir ante el crecimiento de manera progresiva, de tal manera es una herramienta de visión con planes y metas establecidas en un límite de tiempo. Esto nos quiere decir que el plan de desarrollo turístico fortalece los vínculos económicos y sociales entre los turistas y los pobladores.

Ulterior con el enfoque teórico de la variable dependiente: *Afluencia de visitantes*, descrita por Guerrero y Ramoz (2014) detalla, que la llegada de turistas en abundancia a algún lugar trae consigo beneficios en lo económico como también en el intercambio de culturas. En el aspecto negativo, si no se tiene un control adecuado con el movimiento de personas de manera excesiva, llevara a que el lugar se degrade posteriormente hasta quedar sin valor. Esto nos menciona que mientras la afluencia de visitantes tenga un control adecuado será un aporte positivo para la sociedad.

De mano al enfoque teórico de la variable dependiente: *Afluencia de visitantes* descrita por Valdez y Ruiz (1996) hacen mención, que tener el control adecuado de la afluencia y aforo de un lugar, es el primer paso para poder explotarlo de manera correcta sin deteriorarlo para las generaciones futuras. Esto permite el incremento económico y una mejor administración de tal.

Para ello, se formuló el problema general: ⁴ ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020? y los problemas específicos: ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020? ¿De qué manera el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020?

La justificación teórica de ¹ esta investigación se realiza con el fin de proporcionar una visión de mejora en un límite de tiempo, dado que el desarrollo turístico en la zona de Songos, generara más empleos en el lugar, ayudará también, de manera efectiva a que tengan un control adecuado con respecto a la afluencia de visitantes.

La justificación económica del proyecto, traerá consigo el incremento de trabajos y negocios en la localidad de Songos, así mismo creará un flujo económico más alto, creando una mejor vida para las generaciones futuras.

La justificación metodológica del presente trabajo de investigación nos permite obtener los objetivos, se aplicarán técnicas y herramientas de investigación como los cuestionarios, para obtener datos exactos sobre las causas del negativo desarrollo turístico en la zona. Con fin de ser un aporte positivo para la localidad incrementando así el flujo turístico en el transcurso de los años. En síntesis, tiene también como finalidad el servir como mejora sustancial en el método de investigación para futuros trabajos con similitud al tema.

La justificación práctica del trabajo de investigación incrementara la afluencia de visitantes promovida por el desarrollo turístico. Creará oportunidades en el sistema laboral, ayudará a que la localidad de songos se desarrolle de manera eficaz recibiendo aportes de entes tanto públicos como privados.

Por consiguiente, se presenta la hipótesis general: El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020. Y las hipótesis específicas: El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020. El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

En efecto, se expone el objetivo general: Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020. Y los objetivos específicos: Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020. Determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, ya que, según Sáez (2017) hace mención que una investigación cuantitativa se analiza los datos mediante herramientas estadísticas, las cuales son recopiladas por métodos hipotéticos y estas se encargan de reunir la información. Entre las más aplicadas están el cuestionario, test, la experimentación y observación sistemática.

El tipo de investigación empleado en el presente trabajo es básico, ya que se lleva a cabo sin un fin práctico, sirve para incrementar los datos de conocimiento sobre la realidad de algún lugar, según Torres, Esteve y Fuentes (2006) hacen mención que la ciencia básica procura incrementar la base del conocimiento en aspectos sólidos, con la intención de crear una variedad de teorías.

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal, ya que, se recolectan los datos en un solo momento, con el propósito de explicar las variables, según Arce (1996) describe que el diseño no experimental ayuda a observar la importancia de la investigación y la que esta tendrá posteriormente. Adicional a ello, menciona, que el diseño transversal tiene como propósito analizar los impactos o intervenciones sobre una conclusión final, en un tiempo establecido.

3.2. Variables y operacionalización.

Variable 1: Desarrollo turístico.

Rivas y Magadan (2012) refieren que el desarrollo turístico ayuda en el ámbito social, político y económico, para que así un recurso natural o artificial se desarrolle constantemente de manera positiva. Así mismo señalan que desarrollar un el turismo debe ser fundamental ya que es un proceso largo que va de mano con los residentes y entes gobernantes del lugar.

Dimensión 1: Demanda turística

Rigol (2009) señala a la demanda turística como actor principal del sistema, esto se debe al flujo total de personas que viajan o desean viajar, motivados por servicios, productos turísticos o necesidades que desean ser satisfechas (p,2).

Dimensión 2: Análisis del entorno general.

Mincetur (2018) hace mención que analizar un territorio de manera general permite enfocar donde se realiza la actividad. Es una manera de conocer la situación del territorio y así determinar si tienen las condiciones básicas para que el desarrollo de la actividad turística se lleve a cabo (p,13).

Variable 2: Afluencia de visitantes

Guerrero y Ramoz (2014) detalla, que la llegada de turistas en abundancia a algún lugar trae consigo beneficios en lo económico como también en el intercambio de culturas. En el aspecto negativo, si no se tiene un control adecuado con el movimiento de personas de manera excesiva, llevara a que el lugar se degrade posteriormente hasta quedar sin valor. Esto nos menciona que mientras la afluencia de visitantes tenga un control adecuado será un aporte positivo para la sociedad (p, 7).

Dimensión 1: Posicionamiento de la marca

Saltos, Lara, Lopez y Villacis (2017) Se encarga de darle el valor a alguna cosa, lugar o sitio. En contraste con la calidad del servicio turístico, es una mezcla que el turista percibe por muchos factores, siendo diferentes o con similitud a algunos otros que ofrecen el mismo servicio (p,5).

Dimensión 2: Accesibilidad y conectividad

Guerrero (2018) refiere, que la accesibilidad es un derecho primordial y necesario para que se lleve a cabo un desarrollo humano, así mismo para el desarrollo del turismo. Tiene por fin que los entornos, servicios y productos turísticos puedan unificarse para ser disfrutados en igualdad de condiciones por cualquier turista con o sin discapacidad.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

Arias (1999) señala que la población es la unión de elementos con características similares con un objetivo en común, el cual es analizar para validar las conclusiones de la investigación,

La población de Songos se constituye por personas campesinas dedicadas al sector turístico, rubro de la agricultura y ganadería. En la localidad cuentan con espacios naturales y arqueológicos. Por lo tanto, se promedia que llegan a 40 familias residentes, por ende, el aproximado sería de 120 pobladores según Satellite World Map – Municipalidad de Surco (2018).

En el tema de inclusión se tomó en cuenta a personas mayores de 18 años de edad, mayormente a los que puedan realizar y tengan el conocimiento sobre turismo en su localidad.

En exclusión a personas menores de edad “18 año” que no cuenten con la economía o conocimiento basto sobre turismo en su localidad.

Muestra

Balestrini (1997) la muestra se obtiene con la finalidad de investigar a partir del conocimiento y las características comunes, es cantidad pequeña del total. (p, 138)

La muestra necesaria para la investigación será de 75 habitantes. La muestra fue promediada aplicando la siguiente fórmula de población finita.

$$n = \frac{K^2 N p q}{E^2 (N - 1) + K^2 p q}$$

En donde:

N	Unidad de muestro	120
Z	Valor de distribución	1,96
p	Proporción de aceptación	0.5
q	Proporción de no aceptación	0.5
E	Margen de error	0.07

$$n = \frac{(1.96)(120)(0.5)(0.5)}{0.07^2(120 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)} = 75$$

Muestreo

Otzen y Manterola (2017) Todos los individuos que constituyen la población en conjunto serán incluidos para determinar que parte de la población estará en la muestra, la selección será al azar.

Canales (2016) resume que el muestreo aleatorio simple es un proceso donde la población tiene la probabilidad de ser seleccionado. Desde la ciencia matemática básica, el muestreo aleatorio simple se lleva a cabo suponiendo que la población es infinita. La muestra menciona que cada elemento tiene la misma probabilidad de estar incluido.

El muestreo es probabilístico aleatorio simple. El cual será para los habitantes del Caserío de Songos que son parte de la muestra. Por ende, la unidad de muestreo es para el poblador que radica en la localidad de Songos.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada en esta investigación es la encuesta, esta se encarga de reunir y recopilar los datos precisos de los residentes y turistas en la zona por entrevistas y cuestionarios. Consiguientemente se tabulan y analizan los datos obtenidos. García (1993).

El instrumento utilizado es el cuestionario, se realizará en base de preguntas cerradas, el cual puede ser de muchas variables o de solo una, se debe crear de manera correcta para obtener los resultados deseados por la investigación. Así mismo es el instrumento más utilizado por el enfoque cuantitativo (Vilca, 2012).

Validez

Se tendrá la validación a través de juicio de expertos. Todo el proceso estará a cargo del evaluador y docente. Contando con los participantes

- Arias Caycho Carlos Arturo.
- Reyna Quispe Crystal Massiel del Carmen.
- Noguera García Hugo Cesar.

1 Confiabilidad

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), "La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales" (p.200).

1 La confiabilidad del presente trabajo de investigación se calculó aplicando en Alfa de Cronbach, ya que, el coeficiente de Alfa de Cronbach está encargado de evaluar las variantes. Así mismo, sirve para calcular la confiabilidad en cuanto a la solidez de los ítems, para lo cual se debe procesa el estudio de la cambiante. De forma que dará un resultado positivo o negativo (Sarabia, 2013).

Teniendo en cuenta los resultados del cuestionario, se hace uso de la herramienta de tratamiento de datos SPSS 24.

1	COEFICIENTE	RELACION
	0.00 a +/-0.20	Muy baja
	-0.20 a 0.40	Baja o ligera
	0.40 a 0.60	Moderada
	0.60 a 0.80	Alta
	0.80 a 1.00	Muy alta

1 Tabla N° 1. Estadístico de la fiabilidad de la variable X: Desarrollo turístico

1 Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

1 Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,660	11

1 Consecuente a la tabla N° 1, el estadístico de fiabilidad de la variable "Desarrollo turístico" muestra un ,660 el cual es considerado como **Alta** en la tabla de confiabilidad.

1
Tabla N° 2. Estadístico de la fiabilidad de la variable Y: Afluencia de visitantes

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,715	7

Basado en la tabla N° 2, la estadística de la fiabilidad de la variable “Afluencia de visitantes” muestra un ,715 el cual es considerado como **Alta** en el rango de fiabilidad e ítems.

1
Tabla N° 3. Estadístico de la fiabilidad de la variable X y de la variable Y

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,805	18

De acuerdo a la tabla N° 3, el estadístico de las dos variables evaluadas muestra un 0,805, el cual se considera como un porcentaje **Muy Alta** en la tabla de fiabilidad del instrumento y de los ítems.

3.5. Procedimientos

12
El Caserío de Songos está ubicado en el km 63 de la sierra de Lima, distrito de San Jerónimo de Surco, provincia de Huarochirí. Con una altitud de 2100 msnm. Reconocido sin duda por sus atractivos como las cataratas, toboganes naturales y zona arqueológica. Reconocido también por el clima seco y soleado de abril a noviembre con una temperatura máxima de 28°C, diciembre con lluvia hasta marzo con temperatura mínima de 10°C. También cuenta con turismo de aventura y entre los deportes que se realizan en el lugar son el trekking y el canyoning.

La población está compuesta por 120 viviendas según satélite Word maps, los pobladores se dedican únicamente al comercio, turismo, agricultura y ganadería. En el rubro de comercio, algunos locadores tienen bodegas de abarrotes en el distrito, así mismo existen dos restaurantes para la recepción de los turistas en el lugar. En la agricultura y ganadería el sector de ingresos es un poco más amplio ya que son diversos productos. Como la manzana, níspero, chirimoya, palta, papas, entre otros.

Para efectos del estudio se elaborará la encuesta como instrumento de estudio dirigido a los turistas y pobladores de Songos, esta se desarrollará en dos modalidades. Primero, se efectuará la encuesta de manera virtual por google, docs. Distribuida a través de las redes sociales y segundo se realizará de manera presencial. El procedimiento en estas dos modalidades se debe a que la población se encuentra dispersa y no todos radican en la localidad debido a la situación del covid - 19. Se calcula que se tomará 2 días para la recolección y el relleno de los datos, así mismo el procesamiento se realizará mediante el software del Spss 25.

Por consiguiente, existen diversos tipos de problemas en el Caserío de Songos, en consecuencia, al diagrama de causa y efecto se pudo seleccionar uno de los principales el cual es la baja afluencia turística en el lugar. Así mismo se formularon las siguientes preguntas para poder evaluar el problema.

Escala				
1	2	3	4	5
Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno

		ÍTEM					
		1	2	3	4	5	
VARIABLE 1 DESARROLLO TURISTICO	DEMANDA TURISTICA	Llegadas y estadísticas de la demanda	1	¿Cómo considera usted la demanda de turistas en songos?			
		Perfiles de visitantes	2	¿Los visitantes y/o turistas, tienen un perfil responsable con el Caserío de Songos?			
	ANALISIS GENERAL DEL ENTORNO	Aspecto social	3	¿Usted o algún familiar, depende exclusivamente del turismo para su sustento del día a día?			
			4	¿Usted, como locador es responsable con el cuidado del Caserío de Songos?			
		Aspecto cultural	5	¿Cree usted, que aún se conserva la cultura en Songos?			
			6	¿Qué tanto cree usted, que los entes privados apoyen al Caserío de Songos?			
			7	¿Qué tanto considera Ud. Que el ente gubernamental de Surco apoye al Caserío de Songos?			
	Aspecto económico	8	¿Cómo calificaría el sustento de Songos, gracias a la agricultura?				
		9	¿Qué tal es el sustento en Songos, gracias a la ganadería?				
		10	¿Para usted el turismo genera ingresos económicos en su localidad?				
		11	¿Cree usted que la problemática más resaltante en su localidad vendría a ser la falta de inversión privada en el ámbito turístico?				
VARIABLE 2 AFLUENCIA DE VISITANTES	MARCA CIUDAD	Creación de valor	12	¿Usted o algún vecino cuenta con un producto o marca en su localidad?			
		Expectativas	13	¿Usted está informado o capacitado para patentar una marca o producto de su localidad?			
	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Accesibilidad	14	¿Cómo es su expectativa con respecto a lo que ofrecen como localidad?			
			15	¿Cree usted, que su localidad es accesible?			
		Transporte	16	¿Para usted es viable la ruta que llega a Songos?			
	17		¿Su localidad cuenta con una empresa de transporte directo?				
	18		¿El transporte que usted utiliza para poder dirigirse a Songos es el adecuado?				

3.6. Método de análisis de datos

En el análisis de datos se señalará con que programas se recopilaron los resultados numéricos y estadísticos. Para la recolección del cuestionario en tanto a datos, se utilizó la hoja de cálculo Microsoft Excel versión 2016. Para facilitar la conversión y cálculo de modo estadístico, consiguiente se transferirán al Software SPSS 24 quien se encargará de analizar y procesar los resultados, además se empleó el Alfa de Cronbach para calcular la confiabilidad y el juicio de expertos para la validez del proyecto de investigación.

3.7. Aspectos éticos

La investigación se desarrolló de acuerdo a las normativas de la escuela académico profesional de administración de turismo y hotelería, cumpliendo el protocolo establecido de la Universidad Cesar Vallejo, también con respecto a la información basada en las normas APA séptima edición. El encargado de la investigación quedara como representante completo de la investigación.

IV. RESULTADOS

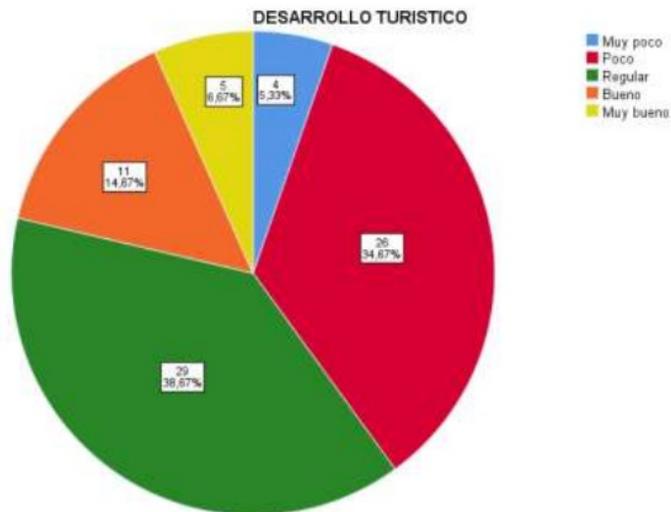
Los resultados se mostrarán de manera resumida y más clara mediante gráficos de barras presentando las frecuencias de medición para así identificar sus características más destacadas, señalando también la medición ordinal con funciones de mayor a menor.

17

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Descripción de la variable “Desarrollo Turístico”

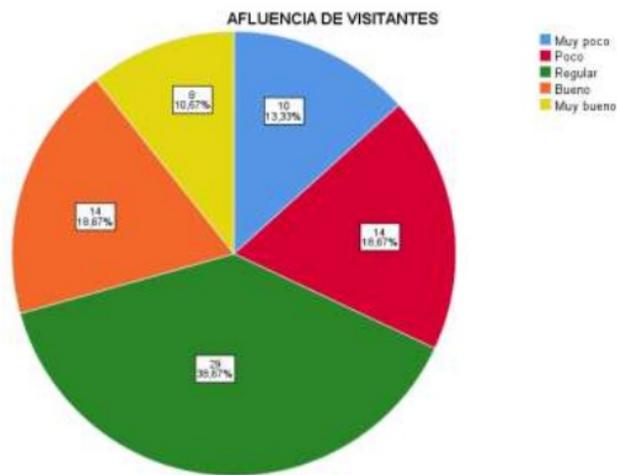
DESARROLLO TURISTICO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	4	5,3	5,3	5,3
	Poco	26	34,7	34,7	40,0
	Regular	29	38,7	38,7	78,7
	Buena	11	14,7	14,7	93,3
	Muy buena	5	6,7	6,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



De la figura, se comprende que un 5,3% de la muestra señalo “Muy poco” ante el desarrollo turístico, Se observó que 38,7% la identifico como “Regular”. Finalmente, el 6,7% del total señalo “Muy bueno” ante la variable desarrollo turístico.

4.1.2. Descripción de la variable “Afluencia De Visitantes”

AFLUENCIA DE VISITANTES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy poco	10	13,3	13,3	13,3
	Poco	14	18,7	18,7	32,0
	Regular	29	38,7	38,7	70,7
	Bueno	14	18,7	18,7	89,3
	Muy bueno	8	10,7	10,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	



De la figura de la dimensión “Marca Ciudad”, nos señala que el 13,3% de la muestra marcó “Muy poco”, consiguiente el 38,7% marcaron “Regular”, el 18,7% se inclinó a “Bueno” como también 10,7% a “Muy bueno”.

4.1.3. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs Afluencia de Visitantes

		AFLUENCIA DE VISITANTES						
		Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Muy bueno	Total	
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	2	2	0	0	0	4
		% del total	2,7%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	8	8	10	0	0	26
		% del total	10,7%	10,7%	13,3%	0,0%	0,0%	34,7%
	Regular	Recuento	0	4	15	8	2	29
		% del total	0,0%	5,3%	20,0%	10,7%	2,7%	38,7%
	Bueno	Recuento	0	0	4	4	3	11
		% del total	0,0%	0,0%	5,3%	5,3%	4,0%	14,7%
	Muy bueno	Recuento	0	0	0	2	3	5
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	4,0%	6,7%
Total	Recuento	10	14	29	14	8	75	
	% del total	13,3%	18,7%	38,7%	18,7%	10,7%	100,0%	

En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y también de la afluencia de visitantes. Se observa que el 5,3% que percibe el desarrollo turístico es muy poco, así como el 13,3% de afluencia de visitantes. Por otro lado, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que es afluencia de visitantes tenemos un 10,7%. Por último, el 38,7% señaló que es regular en lo que cabe a desarrollo turístico y 38,7% siendo igual en lo que es afluencia de visitantes.

4.1.4. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs dimensión Marca Ciudad

Tabla cruzada DESARROLLO TURISTICO*MARCA CIUDAD

		MARCA CIUDAD					
		Muy poco	Poco	Regular	Bueno	Total	
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	4	0	0	0	4
		% del total	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	5	18	3	0	26
		% del total	6,7%	24,0%	4,0%	0,0%	34,7%

	Regular	Recuento	3	10	13	3	29
		% del total	4,0%	13,3%	17,3%	4,0%	38,7%
	Bueno	Recuento	0	4	6	1	11
		% del total	0,0%	5,3%	8,0%	1,3%	14,7%
	Muy bueno	Recuento	0	0	3	2	5
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	2,7%	6,7%
Total		Recuento	12	32	25	6	75
		% del total	16,0%	42,7%	33,3%	8,0%	100,0%

En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y la dimensión marca ciudad. Se observa que el 5,3% que percibe el desarrollo turístico es muy poco, así como el 16,0% de marca ciudad. Así mismo, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que es marca ciudad con un 8,0% en bueno. Finalizando, el 38,7% señalo que es regular en lo que es desarrollo turístico y 33,0% en lo que vendría ser marca ciudad.

4.1.5. Descripción de la variable Desarrollo Turístico vs dimensión Accesibilidad y Conectividad

		ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD					
		Muy poco		Regular	Bueno	Muy bueno	Total
DESARROLLO TURISTICO	Muy poco	Recuento	1	0	3	0	4
		% del total	1,3%	0,0%	4,0%	0,0%	5,3%
	Poco	Recuento	8	2	11	5	26
		% del total	10,7%	2,7%	14,7%	6,7%	34,7%
	Regular	Recuento	1	7	18	3	29
		% del total	1,3%	9,3%	24,0%	4,0%	38,7%
	Bueno	Recuento	0	0	7	3	11
		% del total	0,0%	0,0%	9,3%	4,0%	14,7%
	Muy bueno	Recuento	0	0	3	0	5
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	6,7%
Total	Recuento	10	9	42	11	75	

% del 13,3% 12,0% 56,0% 14,7% 4,0% 100,0%
total

1 En la tabla se presentan niveles del desarrollo turístico y la dimensión de accesibilidad y conectividad. Se observa que el 5,3% de desarrollo turístico es muy poco, así como el 13,3% en accesibilidad y conectividad. Por otro lado, tenemos con un 6,7% del desarrollo turístico señalando muy bueno y en lo que accesibilidad y conectividad se observa un 4,0%. Por último, el 14,7% señala que es regular en lo que es desarrollo turístico y 56,9% siendo igual en lo que es accesibilidad y conectividad.

10
4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

H0: El desarrollo turístico no influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Afluencia de Visitantes

		DESARROLLO TURISTICO	AFLUENCIA DE VISITANTES
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,745**
		N	. 75
	AFLUENCIA DE VISITANTES	Coeficiente de correlación	,745**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	. 75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general, por lo que se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y la afluencia de visitantes en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación "alta" de $r = 0,745^{**}$ y significativo ya que $p = 0,000$ con el cual se rechaza la hipótesis

nula y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020

15

4.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

H0: El desarrollo turístico no influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Marca Ciudad

		DESARROLLO TURISTICO	MARCA CIUDAD
Rho de Spearman	DESARROLLO TURISTICO	1,000	,594**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	75
	MARCA CIUDAD	,594**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica 1, por lo que se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y marca ciudad en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación “moderado” de $r = 0,594^{**}$, y es significativo ya que $p = 0,000$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020.

4.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

H0: El desarrollo turístico no influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

H1: El desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020.

Relación entre Desarrollo Turístico y Accesibilidad y Conectividad

		DESARROLLO TURISTICO	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD
DESARROLLO TURISTICO	Coeficiente de correlación	1,000	,325**
	Sig. (bilateral)	.	,004
	N	75	75
Rho de Spearman	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	,325**	1,000
	Coeficiente de correlación	,004	.
	Sig. (bilateral)	,004	.
	N	75	75

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla se presentan los resultados para contrastar la hipótesis específica 2, en donde se observa que existe relación entre el desarrollo turístico y accesibilidad y conectividad en el Caserío de Songos 2020. Se obtuvo un coeficiente de correlación "baja" de $r = 0,325^{**}$, pero significativo ya que $p = 0,004$ por lo cual la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis alterna. Así que se puede afirmar que el desarrollo turístico influye en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020

4 V. DISCUSIÓN

5.1. Discusión de la hipótesis general

14
El objetivo del presente trabajo de investigación es determinar cómo influye el desarrollo turístico en la afluencia de visitantes en el caserío de Songos, 2020, como se evidencia en la prueba de hipótesis general, se obtuvo un coeficiente de correlación “alto” de $r = 0,745^{**}$ según rho de Spearman y el nivel de significancia fue menor que ,05, se determinó que el desarrollo turístico si influye en la afluencia de visitantes. Según Ollague (2015) En la tesis: *Plan de promoción turística para la comunidad punta de diamante de la parroquia chongón del cantón de Guayaquil*, sostiene como finalidad desarrollar el sector turístico en zona Punta Diamante, para mejorar la competitividad turística, su instrumento se basó en las encuestas y entrevistas. Concluyo que el promocionar un lugar incrementa la llegada de visitantes en los sectores turísticos de la localidad, dado, que este cuenta con playas y zonas verdes, volviéndose así el punto más recorrido para los visitantes los cuales buscan sobrepasar sus expectativas y satisfacer sus necesidades. Los resultados obtenidos fueron coincidentes con el presente trabajo de investigación por lo que se demuestra que el desarrollo turístico mediante programas o actividades influye en la afluencia de visitantes.

5.2. Discusión de la hipótesis específica 1

El objetivo del estudio presentado es determinar cómo influye el desarrollo turístico en la marca ciudad en el caserío de Songos, 2020, tal como se evidencia en la prueba de hipótesis específica 1, se manifestó un coeficiente de correlación “moderado” de $r = ,594^{**}$ según rho de Spearman y su nivel de significancia menor a ,05, así se determinó que el desarrollo turístico si influye en la marca ciudad. Según la Municipalidad provincial de Carhuaz (2017) en la tesis titulada: *Plan de desarrollo turístico local del distrito de Carhuaz, Ancash*, El punto de la investigación es poner en valor el lugar y evaluar el sector social, político y económico. Así mismo la educación, crecimiento de la población y como se beneficia con el turismo, También se detalla que el distrito de Carhuaz presenta un índice alto de pobreza y su objetivo es mejorar la oferta turística mediante la puesta en valor a los productos que este ofrece y crear una marca ciudad en la provincia mediante la elaboración de circuitos y corredores para el incremento económico que brindaran los turistas.

Los resultados obtenidos fueron acordes con el trabajo de investigación presente, por lo que se manifiesta que el desarrollo turístico mediante programas o actividades impulsadoras influyen en la marca ciudad.

5.3. discusión de la hipótesis específica 2

El estudio tiene presente determinar cómo influye el desarrollo turístico en la accesibilidad y conectividad en el caserío de Songos, 2020. tal y como se presenta en la hipótesis específica 2. se manifestó un coeficiente de correlación “bajo” de $r = ,325$ según rho de Spearman y un nivel de significancia de ,004, determinando así que si existe una correlación entre desarrollo turístico y la conectividad y accesibilidad. Según menciona Hidalgo (2019) En la tesis: *Análisis de la afluencia turística en el distrito de barranco en el año 2018*, tuvo como finalidad que existe una variedad de elementos positivos que favorecen al distrito para una mejor conectividad, también se reconoce que existe escasa promoción debido a la poca accesibilidad, dado de tal modo, que las visitas solo se dan por los atractivos y no por su historia. Por ello se insisto a involucrar al público para mejorar la planificación y tener un mejor control en el ámbito turístico para obtener así una mejor afluencia de visitantes. Los resultados obtenidos fueron concurrentes con el trabajo de investigación ya que el desarrollo turístico mediante actividades que impulsan influye en la accesibilidad y conectividad.

VI. CONCLUSIONES

En el presente trabajo de investigación se obtuvo las siguientes conclusiones:

Existe relación significativa y una correlación “alta” entre el variable desarrollo turístico y la variable afluencia de visitantes en el Caserío de songos, 2020.

Existe relación significativa y una correlación “moderada” entre la variable desarrollo turístico y la dimensión marca ciudad en el Caserío de Songos, 2020.

Existe relación significativa y una correlación “baja” entre la variable desarrollo turístico y la dimensión accesibilidad y conectividad en el Caserío de Songos, 2020.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones mencionadas, la localidad necesita estar adaptada al cambio de mejora, ya que el turista cada día busca mejores experiencias, esto generara un mejor desarrollo turístico. De tal manera que, si la población se encuentra en constante innovación positiva, contribuirá con un mejor crecimiento.

Promover un desarrollo eficaz a las constantes innovaciones en el sector turísticos, ya que al realizar estas acciones se evaluará como se está llevando a cabo y cuál es el progreso. También se observará si la localidad tiene una marca ciudad establecida la cual es necesaria para ser reconocida por los visitantes.

Evaluar que dentro del desarrollo turístico se incluya la accesibilidad y conectividad de la localidad, para que así sea más viable para los pobladores y turistas. Esto incrementara notoriamente lo que es la economía para el sector local.

JHAIR HUAMANI

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

17%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

11%

2

issuu.com

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.unfv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

www.repositorioacademico.usmp.edu.pe

Fuente de Internet

1%

5

docplayer.es

Fuente de Internet

<1%

6

Submitted to Universidad San Ignacio de Loyola

Trabajo del estudiante

<1%

7

www.commonspaces.eu

Fuente de Internet

<1%

8

creativecommons.org

Fuente de Internet

<1%

9

Submitted to Universidad Nacional de Trujillo

Trabajo del estudiante

<1%

10	repositorio.uncp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
11	repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet	<1%
12	www.enel.pe Fuente de Internet	<1%
13	www.taranna.com Fuente de Internet	<1%
14	repositorio-dev.upeu.edu.pe Fuente de Internet	<1%
15	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
16	www.gestionclinica.pfizer.es Fuente de Internet	<1%
17	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
18	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	<1%
19	core.ac.uk Fuente de Internet	<1%
20	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	<1%
21	stegforhalsa.se	



Fuente de Internet

<1%

22

repositorio.uss.edu.pe

Fuente de Internet

<1%

23

prestado51.wordpress.com

Fuente de Internet

<1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

JHAIR HUAMANI

INFORME DE GRADEMARK

NOTA FINAL

/0

COMENTARIOS GENERALES

Instructor

PÁGINA 1

PÁGINA 2

PÁGINA 3

PÁGINA 4

PÁGINA 5

PÁGINA 6

PÁGINA 7

PÁGINA 8

PÁGINA 9

PÁGINA 10

PÁGINA 11

PÁGINA 12

PÁGINA 13

PÁGINA 14

PÁGINA 15

PÁGINA 16

PÁGINA 17

PÁGINA 18

PÁGINA 19

PÁGINA 20

PÁGINA 21

PÁGINA 22

PÁGINA 23

PÁGINA 24

PÁGINA 25

PÁGINA 26

PÁGINA 27

PÁGINA 28
