



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**La conciencia turística y la identidad cultural en pobladores del  
entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

Viera Miranda, Yeni Marcela (ORCID: 0000-0002-1936-0845)

**ASESOR:**

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA - PERÚ

2020

## DEDICATORIA

Este presente trabajo lo dedico a mis padres por haberme apoyado en todo momento dándome su amor incondicional y siempre guiándome en el camino del bien para cumplir mis metas. A mis amistades más cercanas que estuvieron ahí para mí brindándome su apoyo moral porque me conocen demasiado. A Dios que me ha demostrado que nunca he estado sola y a las demás personas que me están apoyando a mantenerme dentro de los lazos de la educación y a seguir adelante con sus consejos.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por mantenerme con salud y demostrarme que siempre está a mi lado. Gracias a mis padres por siempre brindarme su apoyo en cada decisión que tomo, por siempre cuidarme y guiarme en la vida. A mis amistades que han estado ahí apoyándome moralmente y de distintas maneras. A mi profesor por guiarme con sus enseñanzas y siempre aconsejándome en esta gran etapa de mi vida. Agradezco a cada una de las personas que confiaron en mí y me apoyaron demasiado en cada situación que me pasaba. Muchísimas gracias a cada uno de ustedes.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	vi
Índice de gráficos y figuras .....	viii
Resumen .....	x
Abstract .....	xi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	8
III. METODOLOGÍA .....	40
3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	41
3.2. Variables y operacionalización .....	42
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis .....	42
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	43
3.5. Procedimiento .....	45
3.6. Método de análisis de datos .....	47
3.7 Aspectos éticos .....	47
IV. RESULTADOS .....	48
V. DISCUSIÓN .....	99
VI. CONCLUSIONES.....	106
VII. RECOMENDACIONES .....	109
REFERENCIAS .....	111
ANEXOS	

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Matriz de de categorización apriorística

Anexo 3: Instrumentos utilizados

Anexo 4: Validación de expertos

Anexo 5: Base de datos

Anexo 6: Consentimiento informado

Anexo 7: Fotos complementarias.

Anexo 8: Pantallazo del turnitin

## Índice de tablas

Tabla 1. Validación de expertos .....	44
Tabla 2. ....	45
Tabla 3. ....	49
Tabla 4. ....	50
Tabla 5. ....	52
Tabla 6. ....	53
Tabla 7. ....	55
Tabla 8. ....	56
Tabla 9. ....	58
Tabla 10. ....	59
Tabla 11. ....	61
Tabla 12. ....	62
Tabla 13. ....	64
Tabla 14. ....	66
Tabla 15. ....	67
Tabla 16. ....	69
Tabla 17. ....	70
Tabla 18. ....	72
Tabla 19. ....	73
Tabla 20. ....	75
Tabla 21. ....	76
Tabla 22. ....	78
Tabla 23. ....	80
Tabla 24. ....	82
Tabla 25. ....	83
Tabla 26. ....	85
Tabla 27. ....	86
Tabla 28. ....	88
Tabla 29. ....	90
Tabla 30. ....	91
Tabla 31. ....	91

Tabla 32. ....	92
Tabla 33. ....	92
Tabla 34. ....	93
Tabla 35. ....	93
Tabla 36. ....	94
Tabla 37. ....	94
Tabla 38. ....	95
Tabla 39. ....	96
Tabla 40. ....	96
Tabla 41. ....	97
Tabla 42. Matriz de consistencia .....	
Tabla 43. Matriz apriorística .....	
Tabla 44. Instrumento utilizado Conciencia turística .....	
Tabla 45. Instrumento utilizado Identidad cultural .....	
Tabla 46. Base de datos .....	

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1 .....	49
Figura 2 .....	51
Figura 3 .....	52
Figura 4 .....	53
Figura 5 .....	55
Figura 6 .....	56
Figura 7 .....	58
Figura 8 .....	59
Figura 9 .....	61
Figura 10 .....	63
Figura 11 .....	64
Figura 12 .....	66
Figura 13 .....	67
Figura 14 .....	69
Figura 15 .....	70
Figura 16 .....	72
Figura 17 .....	73
Figura 18 .....	75
Figura 19 .....	76
Figura 20 .....	78
Figura 21 .....	80
Figura 22 .....	82
Figura 23 .....	84
Figura 24 .....	85
Figura 25 .....	87
Figura 26 .....	88
Figura 27 .....	90
Figura 28 .....	
Figura 29 .....	
Figura 30 .....	
Figura 31 .....	

Figura 32 .....	
Figura 33 .....	
Figura 34 .....	
Figura 35 .....	
Figura 36 .....	
Figura 37 .....	
Figura 38 .....	
Figura 39 .....	
Figura 40 .....	
Figura 41 .....	
Figura 42 .....	
Figura 43 .....	
Figura 44 .....	
Figura 45 .....	
Figura 46 .....	

## Resumen

El presente trabajo determina la relación entre la conciencia turística y la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo. Para realizar dicha investigación he realizado un trabajo de enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, con diseño no experimental correlacional y nivel descriptivo. La muestra estuvo conformada por 160 pobladores que se encuentran en el entorno de las Lomas de Paraíso. Los resultados de la presente investigación nos permiten visualizar que la conciencia turística y la identidad cultural son factores por el cual la población no se encuentra unida, esto podría afectar a las Lomas de Paraíso como recurso turístico en Villa María del Triunfo, pero se podría llegar a una unión en la población, tal como lo propone Sosa, que menciona que la conciencia turística y la identidad cultural son esenciales para la población y la relación con el recurso turístico. La conclusión del trabajo nos permite asegurar que la conciencia turística y la identidad cultural se encuentran afectadas en los pobladores, lo cual ello puede formar desunión y no haya mejoras en dicha zona. Por ello, se recomienda implementar capacitaciones y charlas de sensibilización en la población de dicha zona.

Palabras clave: identidad cultural, conciencia turística, valoración, sentido de pertenencia, participación

## Abstract

This work determines the relationship between tourist awareness and the cultural identity of the inhabitants of the surroundings of the hills of Paraíso de Villa María del Triunfo. To carry out this research I have carried out a work of quantitative approach, applied type, with non-experimental correlational design and descriptive level. The sample consisted of 260 residents who are in the surroundings of the Lomas de Paraíso. The results of this research allow us to visualize that tourist awareness and cultural identity are factors by which the population is not united, this could affect the Lomas de Paraíso as a tourist resource in Villa María del Triunfo, but it could be reached to a union in the population, as proposed by Sosa, who mentions that tourist awareness and cultural identity are essential for the population and the relationship with the tourist resource. The conclusion of the work allows us to ensure that tourist awareness and cultural identity are affected in the inhabitants, which can form disunity and there are no improvements in said area. Therefore, it is recommended to implement training and awareness talks in the population of that area.

Keywords: cultural identity, tourist awareness, valuation, sense of belonging, participation

## I. INTRODUCCIÓN

Con respecto a nuestra aproximación problemática la identidad cultural y la conciencia turística son consideradas fundamentales como parte de la población de un distrito de cada lugar, donde haya un potencial turístico para que la población trabaje en equipo por un mismo objetivo.

En este sentido, la identidad cultural es definida como el sentido de pertenencia que engloba a las personas con los demás, donde se comparte demostraciones culturales, algunas de ellas son las costumbres, creencias y valores (Ugsha & Yantalema, 2019). Por otro lado, con relación a la conciencia turística es definida como las actitudes que tiene un poblador con el extranjero y los valores al aplicar hacia los atractivos turísticos. Esto es necesario para permitir que la actividad turística sea parte de la cultura de nuestro país y se realice el adecuado cuidado (Varisco, Benseny, & Padilla, 2016).

Con referencia a lo mencionado, ambos autores sostienen que es fundamental que el poblador reconozca que debe de tener identidad cultural por el distrito de donde viene y donde vive y conciencia turística por alguna actividad turística que aplique en su distrito. Por ello estos dos elementos son fundamentales para cada persona y así sea participe de nuestro día a día en donde formamos parte de la población.

Con relación, al tema de identidad cultural y la conciencia turística se ha analizado desde un contexto internacional, un ejemplo es Castello - España, 'Tras el corazón verde', título del filme que protagonizaron hace casi cuatro décadas Michael Douglas y Kathleen Turner:

Serviría para definir lo que siente el viajero al sumergirse en el parque de Ribalta, frondosa antesala hacia el casco antiguo de Castelló. Aunque, paradojas del destino, su espacio fue ocupado hasta 1860 por un cementerio –el Calvario– desde entonces pasó a ser en uno de los lugares más singulares de la ciudad. Son 7,7 hectáreas de superficie en forma trapezoidal arropan el actual parque, resultado de la fusión de dos anteriores –Ribalta y Obelisco– en uno solo, con una gran avenida que lo atraviesa en diagonal y una plaza circular en el centro donde se alza altivo un monumento

en honor a los héroes de la Guerra Carlista (julio de 1837). El parque de Ribalta fue concebido como un jardín romántico inglés del siglo XIX y adopta el nombre del pintor Francisco Ribalta, de origen catalán pero muy querido –y ‘adoptado’– por los catalanes. Rebosante de vegetación, con 2.100 ejemplares de árboles todos catalogados, con sus nombres científicos y su lugar de origen, es el sitio perfecto para un relajante break en cualquier visita a la ciudad (Departamento de comunicación RV edipress, en economía, 2020, pág. 1-2).

Es por ello, que la identidad cultural y conciencia turística prevalece en este destino turístico como sus fundamentales elementos y así contribuir para cada poblador y su distrito en general.

Para el caso en América Latina, tenemos a Paraguaná – Venezuela Sobre la importancia que se les da a los pobladores de la comunidad (directiva comunal)

El turismo siendo actividad social y económica en Paraguaná – Venezuela brinda el importante dato de 68.96 % el cual se le brinda un elevado costo, se percibe que la presenta actividad es bastante fundamental. Relacionando el entendimiento de los pobladores acerca de las propiedades en general del territorio (lugar donde se ubican, cantidad de pobladores, primordiales ocupaciones económicas del lugar el 27.58 % declara sostener un elevado entendimiento y el 31.03 % estima poseer medianamente un conocimiento elevado referente a estos puntos.

Por alusión de las prácticas y hábitos que son de la urbe, las respuestas se centran en los elevados niveles de 51.72 % y elevado medianamente el 31.03 %.

En lo que concierne con respecto a los atractivos naturales, un 82.75 % de los pobladores que realizaron la encuesta indicaron llevar un elevado entendimiento sobre los atractivos culturales. Por igual, la prueba del importante costo en 68.96 % se refiere el entendimiento por las comidas clásicas de los pobladores, referente a la planta física por la prestación de servicios turísticos el 51.72 % de los integrantes de los tips de la sociedad indicaron brindar un extenso

entendimiento (Narváez, Fernández, & Gutierrez, 2020).

Es por ello, en donde se verifica que esta población se encuentra identificada culturalmente y teniendo conciencia turística con su localidad en un porcentaje mayor, lo cual favorece para que así pueda llegar a que toda la población participe completamente con su localidad.

Asimismo, en nuestro Perú, en la zona de Coracora - Ayacucho, En cuanto a la Identidad cultural de Coracora:

Muestra una conducta positiva hacia la actividad turística la cual se ofrece y se está realizando, para una optimización y refuerzo de su sentimiento por la nacionalidad y patriotismo. Hay un 58% poblacional que tiene Identidad cultural y conoce los atractivos turísticos de la urbe, empero las organizaciones en el rubro no poseen mucho entendimiento de esto y son el 32% de individuos, por esto debemos reforzarlo para que el turista tenga una mejor vivencia de viaje; y al final poseemos un 10% que se puede insinuar a la optimización de estas capacitaciones para la consecuencia positiva y en la zona Ayacucho vemos distinto atractivos turísticos y recursos naturales propios del área, con la averiguación descriptiva observamos que un 57% de los habitantes conoce sus atractivos y más que nada los recursos naturales que son patrimonio vivo, empero los que no posee bastante en claro cuál es el potencial turístico que tiene Coracora son las organizaciones, entre ellos hay un porcentaje de 32% sumando las porciones de individuos que no opinan y no saben el valor turística del área (Julca & Román, 2017).

Por ende, a más capacitaciones y que participe toda la población, se llegará a un 100% por parte de todos para la zona de Coracora.

Finalmente, en Villa María del Triunfo, se viene fomentando proyectos para la mejora del distrito:

Para hacer viable este plan, SERPAR-Lima y la Municipalidad de Villa María del Triunfo suscribieron un pacto que instituye el compromiso de habilitar el área total del complejo Flor de Amancaes (7,5 hectáreas) y sus alrededores y acondicionar los espacios para el desarrollo de distintas ocupaciones deportivas,

culturales y recreacionales. Para esto se laboró con la sociedad, mediante talleres en los cuales se identificaron lo que necesitan y perspectivas de los usuarios que utilizaran del nuevo parque zonal (Ministerio de Economía y Finanzas, 2011).

Por consiguiente, se da a conocer el caso de las Lomas de Paraíso situado en Villa María del Triunfo, que se forma durante el invierno limeño, cuando las laderas de los cerros se cubren de una prominente vegetación, entre los meses de junio y noviembre, teniendo aproximadamente 650 ha de lomas. En donde se puede encontrar flora, fauna, monumentos arqueológicos. Y también se puede realizar algunas actividades como: el trekking, fotografía y observación de aves.

Como principal problema que se menciona es sobre las zonas que compone las Lomas de Paraíso, son 4 zonas: Quebrada Alta, Edén de Manantial, Valle y Bellavista. Pero se tomará en cuenta que solo dos zonas se encuentran comprometidas con las Lomas de Paraíso y esas son Quebrada Alta y Edén de Manantial, las otras dos zonas no aportan para este ecosistema, se puede suponer que sea porque no se encuentran identificados culturalmente o concientizados turísticamente, es por ello que las lomas no se encuentran debidamente cuidada en la actualidad.

También se cuenta con el problema de que algunos visitantes cuando asisten a las Lomas de paraíso sin ningún guía o acompañante que sepa de este ecosistema, estas personas no cumplen con la conciencia turística que ellos tienen como base de sus principios y empiezan formar parte de las amenazas a las Lomas de Paraíso como: arrojando basura, pintando carteles, arrancando y pisando las flores, saliéndose del camino marcado y entre otras más.

Teniendo en cuenta los diversos problemas con los que cuenta las Lomas de Paraíso, la problemática a tratar será sobre: ¿Cómo es la identidad cultural y conciencia turística en las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, Lima, 2021?, asimismo, tenemos nuestro primer problema específico, ¿Cómo se relaciona la valoración turística con la identidad cultural en los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021?, asimismo tenemos el segundo específico, ¿Cómo se relaciona la actitud turística con la identidad cultural en los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa

María del Triunfo, 2021?, finalmente tenemos el tercer específico, ¿Cómo se relaciona la participación turística con la identidad cultural en los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021?

Ante ello, proponemos la siguiente hipótesis, la conciencia turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Con respecto a la justificación del presente trabajo determinará la relación entre la identidad cultural con la conciencia turística de los pobladores que viven en torno de las Lomas de Paraíso, estas lomas tiene algunas zonas culturales importantes, también flora y fauna muy diversa, y tiene algunas diferencias entre otras lomas de los demás distritos cercanos, pero las lomas no es tan conocida y la mayoría de los pobladores no la conocen, ello es debido a la poca información que tienen los pobladores, al no haber capacitaciones y ayuda por parte de la municipalidad, por ello, que resulta fundamental que los pobladores conozcan más sobre las Lomas de paraíso y su aporte para el emprendimiento turístico que puede brindar las lomas, dicho aportes de capacitaciones servirán a los pobladores para reconocer y mejorar la identidad cultural y la conciencia turística en la zona de las Lomas de Paraíso.

Con respecto a la justificación práctica, estas lomas representa un espacio cultural y natural muy importante para sus pobladores, esta zona tiene un potencial turístico muy importante pero este no es apreciado por la municipalidad del distrito, del estudio de este trabajo tienen la posibilidad de tomar las sugerencias que salga de la indagación sobre identidad cultural y conciencia turística en los pobladores y replicarlos en otras lomas similares, tales como las lomas de Lúcumo, Mangamarca, Lachay, Carabayllo, entre otras.

Para la justificación teórica de este trabajo en donde el propósito de la investigación es generar reflexión y discusión sobre un determinado conocimiento, obteniendo o generando resultados, es por ello, en el cual se indagará mayor información y esto será aporte para esta zona y otros lugares similares. Se toma el concepto de Fernández (2020).

Asimismo, la justificación metodológica tiene relación con el instrumento

que se está utilizando es por la teoría de Baena (2017), la cual nos brinda un concepto de metodología cuantitativa, el cual manifiesta distintos instrumentos, pero en este trabajo se realizará a través de encuestas hacia los pobladores, por lo cual, ello puede ser replicado para otras zonas de la misma situación.

Al final, esta indagación ha buscado establecer de forma objetiva la identidad cultural y conciencia turística de los pobladores que viven en el entorno de las Lomas de Paraíso, esta zona es considerada muy importante por su espacio natural y cultural que aporta a través de los tiempos, por ello, se considera que es nuestro deber investigarla, reconocerla y protegerla.

Finalmente, se da a proponer como objetivo general, determinar la relación entre la conciencia turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021, asimismo los siguientes objetivos específicos son, determinar la relación entre la valoración turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021, determinar la relación entre la actitud turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021 y determinar la relación entre la participación turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a nuestros antecedentes nacionales, sobre los temas abordados, hay diversos estudios previos, por ejemplo, tenemos el estudio de Rivera (2015), donde hace referencia a la religiosidad y la identidad cultural en el altiplano peruano, se atrae en saber de las causas que impulsan a la población, bastante aferrada a sus creencias cristianas católicas y a sus manifestaciones culturales y religiosas, transformándose a otras doctrinas de la religión, apartando ciertas identidades donde ofrecen a su unión cultural para las poblaciones de esa zona del territorio y desgastando la propia identidad cultural de cada uno de ellos. Asimismo, cabe resaltar que la finalidad del trabajo ha sido difundir los primordiales referentes del poblador puneño.

Finalmente, ocho miembros de los nuevos movimientos religiosos son tomados como muestra estando localizados en la localidad puneña, en la cual, por medio de un cuestionario, se llegó a descubrir cuáles eran los motivos de la conversión religiosa de la mayoría de la población, también puntos involucrados con la identidad cultural. Llegando a conclusión que a bastantes pobladores el asunto de la identidad cultural es un asunto sin más grande trascendencia, llegando a una misma idea con los que piensan de su costo para poder hacer la paz, el buen cambio de la vivencia, puesto que, son varios casos, sobre las pretensiones están detenidas una vez que los pobladores no toman conciencia sobre quiénes son, de tomarse como una colectividad y en batallar en grupo por la evolución del caso en donde se encuentran. Todo ello, suele suceder, una vez que un integrante de la comunidad andina se cambia a otra religión, se aleja de sus costumbres culturales, debilitándose en varias situaciones, la unidad cultural de la sociedad y conjunto a ellos los esfuerzos de todos que tienen que iniciar un emprendimiento para el futuro de la misma.

Otro estudio de Ruiz y Pozo (2018) tuvo como objetivo decidir el grado de conciencia turística de los habitantes del distrito del Rímac (Perú), donde se detallaron 3 fines específicos que aportaron a un buen estudio, por ejemplo, una reacción de cada integrante de la población hacia al turista, la identidad cultural de la comunidad y la colaboración de los habitantes en la actividad turística. Asimismo, esta indagación ha sido de tipo aplicada, de enfoque cuantitativo y de grado detallado, y el diseño de indagación ha sido no empírico de corte transversal. Los datos fueron analizados por el programa estadístico SPSS 22.0, y

se obtuvo como consecuencia que el 37% poblacional del distrito del Rímac muestra un grado medio de conciencia turística. En conclusión, la población ha sido evaluada en 3 puntos relevantes para el desarrollo del turismo en el Rímac: reacción, con un grado medio; identidad, cuya consecuencia ha sido elevado; y colaboración, de grado bajo.

También Vargas y Pérez (2019) con su artículo sobre la entidad educativa peruana y el olvido de la identidad cultural de la población andina por la zona puneña, nos indica que el Perú se caracteriza por su diversidad de los lenguajes como quechua, aimara y el castellano, siendo la oficial para el peruano, sin embargo, la utilización del lenguaje nativo se disminuye en los colegios educativos de las regiones y en las universidades por la hegemonía del castellano. En conclusión, todo ello, se realizó con el fin de averiguar sobre los sistemas educativos de los peruanos como predominación del olvido de la identidad cultural quechua - aimara del territorio Puno, esta averiguación es de enfoque cuantitativo.

Esta indagación desarrollada desea salvar, asimismo ver por la identidad cultural sobre la enseñanza para conservar la cultura andina del territorio de Puno y también en el Perú y robustecer su aprendizaje para confrontar los cambios referentes a los moldes de la educación en el Perú, pues el idioma es el signo de identidad cultural, comprendiendo que esta cumple un papel servible en las comunidades y para compartir sus tradiciones, sentimientos y manifestaciones, hacia sus comunidades colectivas de la cultura generación por generación, signo de solidaridad y reciprocidad. Estas lenguas permanecen presentes un 77.8 % y cuidadas en todas las comunidades de la población andina donde se piensa una herramienta para la relación de la sociedad. Teniendo la conclusión que el carácter del sistema educativo peruano que se ejerce no responde de forma alguna a la naturaleza de los procesos educativos propios de las civilizaciones quechua - aimara, los cuales poseen un elemento prácticamente informal, por lo que la enseñanza escolarizada, surge como algo desconocido que se debe admitir pues de esta forma lo establece y ordena el modelo educativo, en temas de obligatoriedad de la enseñanza elemental regular en el Perú.

Asimismo, tenemos algunos antecedentes internacionales, sobre nuestros

temas hay diversos estudios previos internacionales, por ejemplo, tenemos el estudio de León, Bojórquez y Ken (2018) sobre los restantes rígidos, patrimonio de naturaleza y conciencia en la ciudadanía en Chetumal, México, la generación de residuos firmes está asociada a las ocupaciones diarias de la población urbana. A través de la historia, Chetumal ha tenido diversos problemas en medio de la necesidad del servicio de limpieza y la falta de las políticas públicas para la colaboración de los habitantes. Todo esto ha conllevado a diversos problemas de contaminación del medio ambiente, y puede involucrar al patrimonio escénico del paisaje que bien podría influir como las primordiales potencias turísticas. En el presente análisis, está establecido la percepción los ciudadanos sobre la administración de residuos firmes por medio del estudio del grado del conocimiento, reacciones y valores del medio ambiente. Se ha podido mirar la realidad de sólidas potencialidades en relación con la conciencia y responsabilidad ciudadana para realizar ocupaciones sostenibles como condición para conceptualizar políticas del cuidado del patrimonio natural y turístico que revistan a la localidad. En conclusión, la tendencia es que el habitante se va involucrando de consenso al tiempo de residencia en la metrópoli, asumiendo su responsabilidad como parte de la solución, y ayudando a la construcción y posicionamiento de un destino con elevado potencial de visita turística y con una imagen de aseo, haciéndola llamativa al turista, lo que también brindará maneras de generación de beneficios económicos para los comercios y servicios locales.

Luego de ello, el estudio de Martínez, Pino y Urias (2018), nace por una inquietud en grupo en relación a la tarea del maestro en el crecimiento de la identidad cultural de los estudiantes. El saber de la identidad de un individuo se da el inicio desde su familia, sociedad y entorno, en donde se da el proceso de aprendizaje el cual conforma al sujeto en un ámbito de colaboración en la sociedad, llevándolo por el camino de las reglas y los valores. Teniendo como fin el examinar las tácticas creativas para el crecimiento de la identidad cultural ecuatoriana según el ecosistema de convivencia, a partir de 3 recursos de su planeación; en núcleo familiar: la elección de los materiales educativos; a partir de la organización de las ocupaciones. Teniendo como resultados relevantes del análisis, se llega a la conclusión que los profesores si programan las tácticas que

aportan al crecimiento de la identidad cultural de los ecuatorianos en sus estudiantes de las zonas histórico culturales personales, en la sociedad y sus provincias. Se concluye que las tácticas preparadas con mayor tiempo facilitan el nivel del entendimiento y el aumento de capacidades cognitivas primordialmente.

Por otro lado, el estudio de Pertegal, Espín y Jimeno (2020), donde se realizó un análisis acerca de la nacionalidad en la Amazonía de Waorani; en este contexto, los nativos de Latinoamérica han pasado por los diversos cambios de la identidad cultural, por particular desde la comunicación con las civilizaciones de Occidente y así, decidir los niveles de variación de la identidad cultural se necesita contar con una herramienta de calibración.

Para la zona amazónica, los esfuerzos por conseguir base de estudios no permitieron implantar hitos culturales, entonces, esta investigación muestra una herramienta de diseño a partir de la visión de los pobladores indígenas que posibilita calibrar las identidades culturales. Con respecto al análisis cualitativo estudiado en la zona amazónica de Ecuador otorgó por consecuencia una herramienta que brinda datos de treinta sub – escalas y 5 niveles culturales y ha sido realizado con éxito a exámenes de validación y confiabilidad. Al final, ha sido aplicado a 3 poblaciones de distinto nivel de comunicación con la zona occidental y así decidir las diferencias. En conclusión, aun cuando la identidad cultural es criterio con complejidad y dificultosa cuantificación, podría ser grato contar con una herramienta que logre formar en cambiantes y guías de la identidad cultural de las comunidades indígenas de la Amazonía, para saber de esta forma si estas actividades están orientadas a contribuir a las comunidades teniendo la posibilidad de colocar en más grande o menor peligro su propia identidad.

Finalmente, el estudio de Carrera (2009), donde se entiende la indagación con el fin de examinar la culinaria como una herramienta la cual podría potencializarse en el turismo y destacar la identidad cultural en los pobladores. Los resultados logrados han permitido proponer una planificación inicial de un camino gastronómico en Santander, con la táctica de fomentar el turismo de la zona destacando el parentesco que se ha realizado a través de la historia entre los pobladores de Santander del territorio y de los alimentos en los cuales se

generan y actualmente conforman un componente de la identidad regional. El camino turístico está basado en los municipios cercanos. Dichos lugares fueron escogidos por tener una principal producción de agricultura, industrial y gastronómica, también con la riqueza de la naturaleza y las historias, estos productos van a ser partícipes del trayecto del camino.

Por otro lado, con relación a las bases teóricas, se han usado diversos modelos, teorías y conceptos, con respecto a la teoría de la identidad donde Ruvalcaba y Herrera (2015), realizó un estudio psicólogos educativos, teniendo como objetivo el explorar los cambios de puntos de vista sobre la identidad profesional. Se realizó mención de algunos elementos los cuales muestran cambios evidentes sobre la identidad profesional, teniendo una percepción importante de su identidad cuando sus propias habilidades como psicólogos están en juego.

También se encontró la investigación de Anderson (2008) que define la identidad profesional como el propio sujeto en función de su conocimiento y de su habilidad para responder, teniendo la profesión algunos componentes de integración, ciencia, habilidades y actitudes.

Asimismo, el concepto de identidad se estructura en dos: la identidad personal (individual) y la identidad social (diferentes categorías). Por lo cual estaría integrado por una dualidad de identidades, esto quiere decir que según la situación podríamos intercalar de uno a otro sin que el individuo pierda el control y el sentido se aprecia que la identidad es importante tanto personal como colectivamente (Canto & Moral, 2004).

Verificamos que estos tres autores tienen definiciones similares sobre la teoría de la identidad, pero la más adecuada es de Canto y Moral (2004).

Asimismo, para la teoría de la cultura tenemos que el término de cultura “admite dos familias: la acción o proceso de cultivar (como formación, educación, etc.), y del estado de lo que ha sido cultivado, que pueden ser, estados subjetivos (representaciones sociales, mentalidades, etc.) y estados objetivos (como patrimonio, instituciones culturales, etc.)” (M. G. Giménez, 2005), se aprecia que

la cultura tiene dos estados importantes para la cultura.

También tenemos a Molano (2007), donde indica que la cultura engloba diversos aspectos del ser humano, que se presentan en lo inmaterial, tales como, las costumbres, valores, entre otros, y lo material, tales como, los monumentos, arte, entre otros, de un grupo social, se aprecia que la cultura tiene dos ámbitos importantes que nos hace participe tan individual como colectivamente.

Apreciamos que ambos autores tienen similares conceptos sobre la teoría de la cultura, pero el más completo es de Giménez (2005) que detalla que la cultura se encuentra dividida en dos grandes grupos de familia, por ello tomaremos su propuesta.

Asimismo, para la teoría de la conciencia contamos con algunos autores que lo definen, tal es Moya (2000) que define que la conciencia se interpreta como algo complejo a realizar y lleva tres elementos: estímulos sensoriales, variación de los estados mentales y el comportamiento, es por ello que la conciencia es muy importante para las personas.

Por otro lado, “La conciencia emergió en la evolución, según Humphrey, cuando los sentimientos cerebrales se volvieron parte de un proceso que creaba su propio presente extendido fuera del tiempo físico” (Ortiz, 2000).

Analizando a estos dos autores, contienen conceptos que se relaciona el uno con el otro, pero llegando a una misma conclusión, que la conciencia es parte de nosotros llevado a la realidad. Es por ello, que tomaremos la propuesta de Moya (2000) en donde especifica que componente se implican junto a la conciencia.

Así también tenemos el concepto de desarrollo sostenible con los siguientes autores, Gallopin (2003) la definición del desarrollo sostenible es diferente al de sostenibilidad, ya que la palabra desarrollo se refiere a los diversos tipos de cambio, es decir que el desarrollo sostenible son cambios en nuestra vida.

Por otro lado, el autor Brañes (1991) donde nos indica que el desarrollo

sostenible es cambiante en la sociedad en donde los recursos, inversiones, la tecnología y las instituciones trabajan de una manera armónica, en donde se amplía los potenciales para cubrir las necesidades y las aspiraciones humanas, esto quiere decir que es un complemento de todo para el ser humano.

Analizando a estos dos autores sobre sus definiciones, tomaremos la propuesta de Brañes (1991) debido a que detalla todo sobre el desarrollo sostenible que siempre va evolucionando a través del tiempo.

Asimismo, con respecto al modelo ecológico de Urie tenemos el concepto de Pérez (2004) que indica que: Urie Bronfenbrenner reflejó el manejo del microsistema como integridad en 2 proposiciones que conforman un inicio elemental del enfoque ecológico y su procedimiento de averiguación: a. Un ámbito consigue validez ecológica para la averiguación del comportamiento humana y el desarrollo sólo una vez que se cumplen ambas condiciones siguientes: una vez que el investigador investiga y llega a conocer el sentido psicológico y social que la vivencia en el ambiente tiene para el individuo, y una vez que el sentido personal de el caso de la indagación corresponde a la vivencia ambiental a la que el investigador desea generalizarla”, se aprecia que el modelo de Urie es aplicado a la ecología que va de la mano con la gente.

También tenemos el concepto de hospitalidad turística con el autor Korstanje (2013) que lo define como al turismo siendo la ciencia de la hospitalidad entendida para la etapa milenial, teniendo raíces psicológicas y sociales en donde detallan que los primeros antropólogos le dieron el nombre de “solidaridad”, es decir la hospitalidad turística es esencial para recibir a otras personas en una institución.

Asimismo, tenemos la definición de turismo sostenible por Cardoso (2006) que sostiene que es el camino hacia la gestión integral del potencial turístico, en donde se satisface las diferentes necesidades, y teniendo responsabilidad en el cuidado de sus componentes, se aprecia que esta definición es completa porque abarca el concepto esencial.

También tenemos el concepto sobre el turismo de naturaleza “como formas

de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre que respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos” (Cañizares, 2013), se aprecia que el turismo de naturaleza y el desarrollo sostenible se encuentran relacionadas por el ecosistema.

Otro autor detalla que, el turismo de naturaleza está directamente vinculado al desarrollo turístico sostenible y se refiere prácticamente a los hábitats y su biodiversidad, donde parques naturales, áreas protegidas, ecoturismo y la población adquiere gran importancia (V. Martínez, 2017), se aprecia que el turismo se encuentra relacionado con diversos complementos que abarcan al medio ambiente.

Asimismo, con respecto al turismo en ecosistemas frágiles tenemos al autor Herrera y Perera (2019), en las instalaciones turísticas ubicadas en sitios con ecosistemas frágiles, como las cadenas de hoteles, las de creativas, las de tiendas comerciales y las de ayuda, las estructuras no deben dominar el paisaje ni el entorno donde se encuentran, sino estar en armonía con el medio natural. Como, por ejemplo, podemos indicar la restricción en altura, que no debe sobrepasar la cota superior de la copa de los árboles en cada lugar.

Apreciamos como se realiza un trabajo de arquitectura para el turismo en ecosistema frágil en donde no debe de destruir el entorno natural que lo rodea.

Asimismo, para la identidad cultural, contamos con diversos conceptos, pero en esta ocasión contaremos con tres definiciones:

Tenemos que la identidad cultural “está en la esencia de las personas, es algo dado, no tiene precio, no es negociable, ni depende de las preferencias de las personas. Quizá, se reniegue de ella, o se pretenda sustituirla” (Sosa, 2004); es por ello, que nos da a entender, que la identidad cultural es la esencia de uno mismo que poseemos al conocerla.

También nos dicen que la identidad cultural “encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, se alimenta continuamente” (Molano, 2007),

se puede apreciar que el autor define a la identidad cultural de manera más profunda para una persona y esto se identifica con otras personas.

Por último, se tiene que la identidad cultural “de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos, ceremonias propias, los comportamientos colectivos” (L. González & Méndez, 2006) citado por Molano (2007), es por ello, que la identidad cultural es para toda la población, siendo un rasgo personal que debe de reconocer cada uno.

Apreciamos que los tres autores definen de maneras casi similares a la identidad cultural, pero solo uno de ellos lo considera como una manera de pertenencia. Por ende, se va a tomar la propuesta de Molano (2007).

Con respecto a las identidades, según Hamelink (1989), cualquier fenómeno que nosotros mismos definamos como cultura tiene, realmente, un grupo de muchas diferentes identidades. Dialogar de 'la' identidad de 'una' cultura es innecesariamente restrictivo y engañoso pues indica una claridad y una unanimidad que por cierto no existe. No obstante, parece más realista pensar que cada cultura tiene diversas identidades.

Es por ello que se concluye que las identidades son diversas si nos enfocamos en la palabra cultura; ya que en la cultura es todo un conjunto variado en el mundo.

También tenemos el concepto de identidad comunitaria o social, según Núñez (2004) se entiende que las reglas de las comunidades que integran la tradición en que se basa la personalidad, estas son: la pertenencia de uno mismo a la comunidad donde se vive de manera cultural que se identifica desde los rasgos del idioma, la creencia, la raza y cultura.

A continuación, Moreno (2008), afirma que “podemos decir que el objetivo de la epistemología social es identificar las fuerzas e influencias sociales que institucionalizan las creencias en comunidades, y determinan o condicionan las formas de producción, organización, circulación y uso del conocimiento”.

A continuación, Rangel (2012), afirma que la identidad comunitaria se define al pertenecer a una comunidad para integrarse y realizarse como persona. En donde se involucran sentimientos, y donde se encuentran relacionadas a la tradición. Es por ello, que se llega a la conclusión que la identidad comunitaria o social es parte de nuestro entorno habitual en la población donde pertenecemos, parte desde las normas, las leyes, las tradiciones, entre otros. Todos estos elementos nos identifican en la comunidad o sociedad donde nacemos.

Con respecto a la identidad nacional según Leandro (2002) citado por Núñez (2004), les permite “a los miembros de un grupo social que compartan una historia y un territorio común, así como otros elementos socioculturales, tales como un lenguaje, una religión, costumbres e instituciones sociales”.

Conforme (Pérez-Rodríguez, 2012) El significado de identidad nacional es denominado como algo multidimensional que influye en diversos ámbitos de las personas. Donde se identifica diversas situaciones de la vida de uno con otros.

A continuación, Perez (2012) detalla que uno de los complementos de toda persona, en donde se junta lo social y lo individual de uno mismo, se encuentra la identidad nacional, la colegiatura inicial es brindada por el Estado de manera primordial esto lleva al proceso de avance de la identidad nacional.

Se llega a la conclusión de que la identidad nacional es visible entre las personas que comparten su historia y los distintos elementos que los identifica; pero todo está entrelazado al Estado de esta población.

Asimismo, por la identidad territorial, Ledo (2006) ha manifestado que esta constituye un escenario territorial integrado por las tradiciones, las culturas, la cual forma la aportación al fortalecimiento de la identidad y el apoyo de la población activa en los proyectos que reciben con orientación al futuro, pero con base en las tradiciones, en lo propio.

Con respecto a Bernard Kayser (1994), citado por Molano (2007) las diferencias entre las culturas encontradas manifiestan en algunas ocasiones que la competitividad da respuestas a las diversas rivalidades entre pobladores de cada población, las aldeas y los barrios: las cuales tienen a posibilidad de

participar para sembrar los sentimientos personales y de la sociedad en donde no lo descubren. Pero a la inversa, la averiguación o recomposición sobre la identidad territorial forma el motivo reluciente en las personas, conjuntos, ciudades y lugares con motivación por un lugar donde posicionarse, de integrar en la sociedad. Esta manera en especial, la manifestación cultural regional es aceptada por toda la población, por medio de la historia en el pasado, donde se hallan todavía aun viva: el lenguaje, las actitudes, gustos, tanto colectivos como particulares, la canción, etcétera.

Por otro lado, conforme a Benedetto (Benedetto, 2007) la identidad territorial no solo se basa en su significado de origen por su procedencia, sino también por las demás cualidades que se logran encontrar como las producciones, las materias primas, el proceso de selección, los saberes técnicos, que permitan al producto tener su propia marca.

En este sentido, se llega a la conclusión de que la identidad territorial abarca desde los materiales en físico, las personalidades, las costumbres, las músicas, los comportamientos, las tradiciones, entre otros; de un grupo de personas, de las localidades, de los colectivos, de todas las personas que desean pertenecer a un lugar o espacio territorial.

También por la identidad local, según Pimienta (2007) la identidad local conforma a las personas que se encuentran en la sociedad, por lo que quiere decir, que se trata de las personas que se encuentran comprometidas a la interacción de la comunicación con los demás. Lo que implica que la identidad de una persona es reconocer que es participe de algo común de uno mismo con los demás.

Conforme González (2011), la identidad local se percibe como la base inicial de las cosas, tal como, los niveles de análisis y acciones con el resultado a calificar de una racionalidad particularista con visión nacional. Entonces, la conclusión de la identidad local es el grupo de personas que pertenecen y se identifican al lugar o espacio donde residen, brindando aportes o atributos para la localidad. Es un análisis detallado o específico de este grupo de personas que forman parte de una localidad para reconocer como se encuentran cada uno de

ellos.

Con respecto a la nacionalidad según Contreras (1994), “es una institución jurídica, en virtud de la cual, se relaciona al individuo con un Estado, debido a su adecuación con los criterios legales, desde el momento del nacimiento o con posterioridad al mismo”

Conforme Rodríguez (1999) “la nacionalidad es, pues, un concepto de origen francés y postrevolucionario. Esta noción se desarrolla con posterioridad a la de ciudadanía, que es la que originariamente desarrolla el primer constitucionalismo”. Se llega a la conclusión de que la nacionalidad es la relación de una persona con el Estado, desde su nacimiento, en base al constitucionalismo que pertenece al Estado.

Con respecto a la identidad y autoestima, para White en Courrau (1998), la autoestima “es el valor del yo, valor de la persona ante los ojos de las otras, un proceso dinámico y multidimensional, se va construyendo a lo largo de la vida, en el cual se involucra el contexto social, físico, etc.”

A continuación, Arévalo (2004) la identidad es un proceso de la sociedad que se basa en la diferencia, la alteridad o la simbología. La representación de la identidad se constituye desde el interior y por la visualidad externa.

Como conclusión podemos decir que la identidad y la autoestima son parte de toda la etapa de nuestra vida, desde la infancia, la adolescencia, el ser adulto y la etapa de la vejez. Son la personalidad y comportamientos que manifestamos ante la sociedad en el día a día de nuestras vidas.

También por la baja autoestima según Naranjo (2007), “las personas con baja autoestima generalmente se lamentan de su falta de realización personal y asocian esta queja con una sensación de estancamiento existencial”

Según lo señalan Rosenthal y Simeonsson (2000), Los individuos con autoestima negativa presentan su identidad llena de cambios, desequilibrado y con mucha vulnerabilidad con respecto a la crítica y rechazo, tal cual se verifica una incompatibilidad, ineficacia y falta de valentía. Con la cual se pueden

perturbar de manera profunda una vez donde consideran que se burlan de ellos, una vez que perciben que se les acusa o una vez que denotan que otros individuos poseen de manera negativa una crítica de ellos. A mayor vulnerabilidad que experimentan, más grandes son sus ansiedades. Es por ello, que se consideran intranquilas, inútiles, es por ello que evitan por cualquier modo exponerse a lo ridículo.

Conforme a McCormick y Kennedy (2000), se encontró que las personas que llegaron a pasar por la separación de sus papás en su niñez manifestaban menor aceptación de sí mismos en la juventud, sin embargo, sin libertad ni motivo a la vida. Personas en las cuales sus padres pasaron por el divorcio informaron un grado de aceptación mucho menor de sus padres, en su niñez y también en su juventud, obteniendo anotaciones más bajas de la autoestima.

Como conclusión se puede decir que la baja autoestima es el estado de ánimo permanente de una persona, ya sea niño, adolescente, adulto o anciano; debido a los múltiples acontecimientos de la vida diaria que puede suceder. La baja autoestima define a una persona como “no apta” de realizar bien las cosas, el fallar en todo lo que pueda realizar; esto puede llevar a la agresión de una misma persona, desde los daños físicos (cortes, suicidio, entre otros) y los daños psicológicos (insultos, entre otros).

Asimismo, por la autoestima positiva según Naranjo (2007), los individuos que tienen una autoestima positiva, lo manifiestan a través de sus metas y el lograr cumplirlas y otra manera es el saber proyectarse de manera beneficiaria para su vida y para las personas que están a su alrededor.

Conforme varios autores, citados en Thompson (1999), “Se ha reportado que los infantes con historias de apego seguro son reportados por sus profesores como puntuando con más alta autoestima, salud emocional, agencia, capacidad de acatar órdenes, autoconfianza”.

Se llega a la conclusión que las personas con alta autoestima o autoestima positivas son las que se manifiestan a través de acciones en la vida como “aptas” de realizar de manera correcta las cosas como buenas notas en el estudio, mejor

trabajador de una empresa, desenvuelta, profesional, con actitudes buenas, los valores y virtudes correctos, la captación rápida; entre otros; esto se lleva a cabo por las facetas en su vida positivas a lo largo de la vida, o por el reconocimiento desde la infancia de realizar una superación en su vida a base de la autoestima alta.

Con respecto a los valores y virtudes según Coles (1997), citado por Marina (2013), nos dice que “la educación afectiva debe completarse con las virtudes de la acción”, para que estabilicen nuestra labilidad emocional. No basta con la educación emocional para resolver problemas éticos”.

Además, como menciona López (2000), la ventaja se reconoce en la acción indistinguible, de manera interna y permanente donde sólo se encuentra en las acciones, donde constantemente confronta a la confrontación de lo bueno y lo malo; por esa razón, además tienen la posibilidad de adquirirse vicios. No obstante, como la actividad tiene su punto de inicio en el costo, éste en sí no se perjudica de manera negativa, sin embargo, la votación y la aplicación tienen la posibilidad de no ser idóneas y afectar en la existencia de actos trascendentes malogrados.

Asimismo, el autor menciona, que la corrección de la realidad tiene como origen de la naturaleza, y que se ayuda del ser humano como de la razón de la realidad, es por ello que todo esto merece la empatía, respeto y responsabilidad.

Entonces, se llega a la conclusión de que los valores y las virtudes son las manifestaciones representadas a través de la vida diaria, en base a las acciones que realizamos, que esto nos lleva a una educación emocional adquirida desde nuestro nacimiento hasta el fin del mismo.

Por consiguiente, la interculturalidad según Giménez (2003), es cuando se logra examinar algunas interacciones donde se proporcionan por cierto de manera cotidiana con los individuos y conjuntos de diferentes culturas (relacionados entre todos), y otra manera es presentarse que interrelaciones debe haber; contando con equidad o no, soberanía, entre otros.

Entonces, en primera instancia, se podría llegar a dialogar sobre

interculturalidad o aun todavía sobre colaboraciones internas culturales, internas religiosas, intralingüísticas o interétnicas.

Por otro lado, conforme a Schmelkes (2006) detalla de manera precisa la relación de las culturas y lo califica, donde la interculturalidad se basa en las diversas comunidades culturales con relación al respeto y la igualdad. Donde no se admite desigualdad entre las comunidades por sus culturas, ya sea por poder o algún rango, ya que todos son parte de una nación. En este contexto, se llega a la conclusión sobre la interculturalidad es el conjunto de los distintos grupos culturales a base de los valores y virtudes para llevar una buena armonía para el futuro de las nuevas generaciones.

Del mismo modo, con relación a la comunicación intercultural según Gudykunst y TingTooney, (1988) citado por Alsina (1989), “la comunicación intercultural es la comunicación interpersonal entre pueblos con diferentes sistemas socioculturales y/o la comunicación entre miembros de diferentes subsistemas (por ejemplo, grupos étnicos) dentro del mismo sistema sociocultural”.

Conforme a Dussel (2005), el diálogo intercultural comienza con un análisis de los últimos elementos que se encuentran en los textos míticos, y de todo lo demás. En donde se pasa a realizar el análisis de los diálogos, sin tener el conocimiento exacto de ese tal diálogo. En conclusión, la comunicación intercultural o el diálogo intercultural es la base de los acuerdos de los distintos grupos culturales para llegar a distintas conclusiones sobre la política, sistemas, entre otros; por el bien de los que conforman estos grupos culturales.

También, por la aculturación según Graves, (1967) citado por Navas, Pumares, Sánchez, García, Rojas, Cuadrado, Asensio y Fernández (2004); detallan que la aculturación no es solo parte de algo cultural que impacta en la comunidad social, sino que también afectaba de manera personal a un individuo, generando diversos cambios en su comportamiento, valores, virtudes, entre otros.

Asimismo, según Berry (1984), la aculturación luego estuvo en la teoría de la psicología como disciplina, como un proceso de las personas al socializar

donde se involucra características y cambios psicológicos, el adquirir nuevas habilidades, todo esto con un grupo de personal en la sociedad teniendo un ambiente diferente. Se llega a concluir que la aculturación se encuentra todas las personas individuales o grupales, debido a que es algo psicológico a través de los distintos elementos que conforman nuestra vida.

Con respecto al patrimonio nacional conforme Sosa (2004), “el patrimonio se refiere a todos los elementos que existen en el país, en términos generales”. Por otro lado, según Minguez (2007), el “patrimonio nacional, como agente patrimonial de marcado carácter conservador y carente de una política turística activa”. En conclusión, el patrimonio nacional es que son las partes que conforman a un determinado país, cada una de estas partes con un determinado carácter marcado tanto en la política y el turismo como complemento.

Asimismo, por el patrimonio cultural, según García (1998) es un testimonio de toda la historia y de la identidad de las personas de una nación, todos los complementos forman una herencia irremplazable que se transmite todo para las generaciones del futuro.

Conforme Olivera (2011) define que no es sólo monumentos y objetos importantes, sino que abarca además a las manifestaciones culturales de nuestros ancestros propios ante – previos y compartidas a nuestras futuras generaciones, algunas de ellas siendo las ceremonias, el mundo, las artesanías, las festividades, los conocimientos, entre otros.

A continuación, Krebs y Schmidt (1999), sostiene que de un país se engloba en esas manifestaciones orales por la construcción hacia la humanidad totalmente propio del territorio, comentando que el patrimonio engloba demasiado que aporta a una identidad definida para su territorio; este podría ser también público (compuestas por el Estado) o también siendo esta de manera privada. Dichas posesiones son resguardadas ya que las personas de manera individual o colectiva, por medio sobre las empresas dispuestas a eso, le encuentran cualquier sentido particular, así sea atractivo, documentado, trascendental, formativo o investigador.

Luego de ello, Prats (2000), nos dice que prácticamente se apoya en la legitimación de unos referentes simbólicos desde las bases de autoridad de mayor culturalidad fundamentales, consiguiente, inigualables.

Al transformar las fuentes de autoridad en recursos culturales, ya sea de manera inmaterial o de manera material, relacionados a una cierta identidad con específicas ideas y valores en relación con los recursos culturales que lo identifican, asimismo, en un discurso sobre una agrupación de los recursos que produce y adquieren un carácter inigualable.

Se llega a la conclusión que el patrimonio cultural se basa en los elementos tangibles e intangibles que se transmiten de a las futuras generaciones, de generación en generación para que no se pierda lo esencial del patrimonio cultural que identifica a cada localidad, distrito, país, el mundo entero.

Asimismo, con respecto al patrimonio histórico, según Sanz, Herrero y Bedate (2001), nos dicen que la mayor cantidad de los bienes culturales, sobre todos los complementos del patrimonio histórico, es único en su carácter y no hay otro igual, teniendo una oferta fija que genera ingresos por los servicios y valores que se puedan realizar.

Conforme Herrero (2001), el patrimonio histórico tiene un costo cultural, que podría ser jerarquizado por medio de funcionalidades preferido, por lo menos en el grado de las convenciones sociales (la testimonio de «bienes de interés cultural», en sus acepciones de grupo histórico, monumento, lugar arqueológico, etc. Por lo cual tiene relación con la ordenación de las preferencias personales, puede haber más discusión en las interacciones de costo, puesto que en ellas son determinantes, no sólo los gustos, sino además la dotación de entendimiento y capital humano de cada individuo); y un costo económico, que podría ser mensurable, bien a modo de costos, bien a modo de estimación de la disposición a abonar de las personas una vez que no hay mercados importantes.

Entonces, se llega a concluir que el patrimonio histórico es de carácter especial e inigualable, teniendo a los bienes culturales como parte de una demanda turística, debido a que es el interés para el público que venga a

conocerlo.

Con respecto al patrimonio natural “se encuentra constituido por las formaciones físicas y biológicas, formaciones geológicas y fisiográficas, las zonas estrictamente delimitadas que constituyen el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, lugares naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional” (Melgar & Donolo, 2011).

Conforme Lima, Nobrega, Bahia y Piani (2012), un paisaje debe ser integrado por varios complementos. Las comunidades hacen sus expresiones, instituciones especialistas y oficiales, todo ello conlleva a los significados de un movimiento que se produce.

Se llega a la conclusión que el patrimonio natural es compuesto por los elementos como ya se indican naturales de un apropiado lugar, desde su geografía hasta su diversidad, pero se lleva al nombre de ser un patrimonio cuando es oficialmente nombrado por las leyes que lo conforman.

Para el patrimonio oral e inmaterial, el aporte de Sosa (2004) el patrimonio inmaterial encierra, entre otros recursos, las actividades realizadas por los individuos a la par con las actividades competitivas y la de creatividad heredadas que siguen en crecimiento, las potencias, el lugar, entre otras magnitudes de la sociedad y lo natural, necesarios y así duren e influyan para siempre, en las sociedades, los sentimientos en la sociedad y con las generaciones antecedentes.

Según Carrera (2009) define al patrimonio oral e inmaterial como las expresiones, conocimientos, entre otros, que van de la mano con los artefactos, espacios, entre otros, con las comunidades de las personas que formen parte del patrimonio cultural. Este patrimonio se transmite a las generaciones futuras, recreados por las comunidades de sus entornos, la integración con la historia y medio ambiente, transmitiendo un sentimiento de su identidad y así demostrar el respeto de la diversidad cultural y la creatividad del ser humano.

A continuación, Olivera (2011) nos dice que el patrimonio cultural inmaterial, llevándolo a través de las generaciones futuras, lo realizan las comunidades de su entorno, junto a la ecología y a la historia, el cuidado de este

patrimonio es un aporte de sostenibilidad de la diversidad cultural, frente a la actualidad de los desastres, son vulnerables y se requieren urgentes medidas de protección.

Se llega a la conclusión que el patrimonio inmaterial es una acción que no se palpa; sino que se siente y se expresa y es por ello que se representa desde el día que nacemos y seguirá a través de las futuras generaciones, que no se perderá debido a que son intangibles como las expresiones, conocimientos; entre otros, que se transmite en una comunidad o en una familia.

Con respecto a la vulnerabilidad de la identidad es “compleja, multicausal, tiene varias dimensiones analíticas e incluye aspectos de individuos y hogares, así como también características económicas, políticas, culturales y ambientales de la sociedad. Por ello, la vulnerabilidad tiene carácter polisémico y da lugar a múltiples enfoques metodológicos” (Golovanevsky, 2007).

Conforme Silva (2005) se toma en cuenta la clasificación donde se sostiene la psicología según el patrón de la vulnerabilidad de la comunidad en donde pertenezca, dependiendo de los cambios emocionales con las habilidades desarrolladas.

Según Feito (2007) la vulnerabilidad es, antes que nada, un criterio con diversos significados, aplicables a espacios bastante varios: a partir de la probabilidad de un humano de ser herido hasta la viable intromisión en un sistema informático. Y, además, en cuarto sitio, la vulnerabilidad se ha ido asociando no sólo con las condiciones del sujeto sino, cada vez más, con las condiciones del medio.

Se llega a la conclusión que la vulnerabilidad pertenece a cada persona a través de la vida que va desarrollando en el día a día, es la manera en que tiene el riesgo de ser herido por los múltiples factores que se manifiestan por la sociedad, por las emociones, hasta por otro mismo individuo.

Con respecto al área social, según Sosa (2004), cualquier manera de justicia para lograr el éxito, para asegurar un lugar.

Según Golovanevsky (2007). “la relevancia del enfoque de vulnerabilidad social se relaciona con la posibilidad de captar la forma y las causas por las que diversos grupos sociales están sometidos a eventos y procesos que atentan contra su capacidad de subsistencia”

Se llega a la conclusión que el área social se enfoca en la sociedad en la que nos encontramos, en la participación como comunidad, en la búsqueda del bienestar y con el cumplimiento de las leyes que nos identifica como ciudadano en una sociedad.

Con respecto al área afectiva, según Sosa (2004) pertenecen a los intereses personales y valores.

Conforme Silva (2005) “corresponde al rango de diferencias individuales en los múltiples componentes de las disposiciones anímicas y la reactividad afectiva”.

Se llega a la conclusión que el área afectiva se basa directamente en los distintos elementos emocionales que nos realizan como persona, estos llegan a ser los intereses, los valores, las virtudes, la autoestima, entre otros.

Con respecto al área cognitiva, según Sosa (2004), es una crisis de identidad nacional, problemas de racismo y marginación.

Según Londoño (2011), la “cognitiva consiste en la percepción que tiene la persona de no poseer, o no ser suficiente, el control interno o externo sobre los peligros”.

Se llega a la conclusión de que el área cognitiva se define en base a la persona que no maneja una buena percepción y se encuentra expuesta a cualquier peligro en el ámbito en el que se encuentre.

Con respecto a la conciencia turística han escrito diferentes autores innumerables conceptos, tales como un pilar fundamental, estrategias, indivisible, entre otros. Se detallará estos 3 conceptos que están más vinculados a nuestro tema.

Con respecto al pilar fundamental, vemos que “la conciencia turística

constituye un pilar fundamental para que la actividad turística se desarrolle en forma sostenible, debiendo además tener una cobertura tan amplia que involucre a todos los peruanos” (Sosa, 2004), se aprecia que las actividades turísticas buscan un fin sostenible, en la cual deben de estar comprometidos y deben de contribuir todas las personas.

Por otro lado, se tiene a las estrategias, este concepto aborda que “la conciencia turística son estrategias para crear en los pobladores mentalidades positivas para la preservación y cuidado de los componentes turísticos de un país” (Ramírez, 1994); es por ello, que este autor busca explicar la importancia de la conciencia turística en los pobladores. Finalmente, tenemos este autor que detalla lo que involucra en la conciencia turística, por ejemplo:

La conciencia turística no es un hecho que podamos asignar a unos si y a otros no; es indiviso e integra a:

- La nación, por parte de los empleados públicos que realizan las políticas en este gobierno.
- La sección administrativa de empresas (hoteleros, gastronómicos y prestadores) con el propósito de clasificar el trabajo y clasificar la partición.
- La comunidad con el fin de valorar el ecosistema y la valoración con el turista brindando los valores y virtudes. (anónimo, pág. 6)

Apreciamos que el autor realiza un concepto más completo, en donde nos detalla, que todos los pobladores de diferentes cargos, deben de estar involucrados y comprometidos en tener una conciencia turística con su zona.

Apreciamos que los 3 autores definen de distintas maneras la conciencia turística, tanto Sosa (2004), Ramírez (1994) y Anónimo ven a la conciencia turística muy vinculada con los pobladores, pero para Sosa la conciencia turística es el pilar fundamental, es decir que es la pieza principal para abordar a la sostenibilidad, mientras que para Ramírez son estrategias encaminadas positivas para los pobladores, y para Anónimo es indivisible, es decir, que involucra a todos sin importar su rango. Por ende, se va a tomar la propuesta de Sosa (2004).

Para las características de la conciencia turística. Según Romero (1977) citado por Ramírez (1994 “podemos considerar que ésta puede enfocarse a tres aspectos: • En las relaciones y contactos con los turistas. • Ante quienes suministran los servicios turísticos. • En lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico”.

Se llega a la conclusión que en las características de la conciencia turística se basa en la relación con los demás componentes que se encuentran en el entorno de una persona, entre ellos los mismos turistas, los servicios turísticos y el destino turístico.

Con respecto a la autoestima y conciencia. Según Sosa (2004) “en un ambiente de globalización y estandarización en todos los aspectos de la vida humana, en el cual los criterios educacionales estimulan el individualismo desmedido, inevitablemente afecta la autoestima de las personas, en especial de los no exitosos”. Conforme Organista (2005), cuando un menor de edad va asumiendo conciencia de los resultados que se ocasionan por las acciones que realiza, el tiempo muestra cómo debe de identificar los resultados de las reglas y leyes, para luego proseguir a la toma de conciencia de las leyes, dándole lugar a la formalización.

Según Branden (1995), la autoestima se considera de manera competitiva hacia los desafíos de la vida diaria y tener el sentimiento de la alegría. Tener una autoestima alta se siente confiada para vivir, pero tener una autoestima baja es el sentimiento de ser inapropiado en la vida. Depende de nuestra capacidad cuanta confianza tenemos para aprender, la toma de decisiones y las adecuadas elecciones y de aceptar los cambios en la vida.

Se llega a la conclusión que la autoestima y la conciencia son un conjunto que se manifiesta en nuestra vida desde los inicios del nacimiento, estas se verán reflejadas en las acciones que realizaremos en donde se analizará si realizaremos positivamente la autoestima y conciencia.

Con respecto a los rasgos de personalidad, según Sosa (2004), “los rasgos de la personalidad están determinados por la figura mental que el sujeto tenga de

sí mismo, lo cual se refleja en la autoimagen”.

Se llega a la conclusión que la autoestima y la conciencia son un conjunto que se manifiesta en nuestra vida desde los inicios del nacimiento, estas se verán reflejadas en las acciones que realizaremos en donde se analizará si realizaremos positivamente la autoestima y conciencia.

Como dice Melgar y Donolo (2011), “lo que la creatividad va a deber a las diferencias de personalidad va a ser la historia personal y el perfil concreto de creatividad de cada sujeto: distinto nivel, forma, estilo de creatividad, como la inhibición de la personalidad”

Para Ríos (2004), tiene como significado que no llega a ser posible el controlar completo por parte de las personas, lo cual se verifica diversas actitudes (asociadas a los rasgos de personalidad), algunos como la confianza en cada uno ante lo dudoso, la perseverancia al no obtener resultados inmediatos, la capacidad de respuesta en los requerimientos no tomados en cuenta de manera primordial, entre otros.

Para Shiner (1998) citado por Castro y Casullo (2000), nos dicen que se prolonga el análisis de los aspectos de personalidad a la más temprana niñez. La creadora apunta que, si las mismas diferencias personales entre los chicos fueran encontradas en adultos, se diría que hablamos de aspectos de personalidad. Asimismo, añade que las averiguaciones sobre el temperamento en los primeros años de vida, permanecen dissociadas del análisis de la personalidad en la juventud y el principio de la adultez, estando entre aquellos períodos del desarrollo una fundamental ausencia de averiguaciones. Shiner recomienda una taxonomía para el análisis de la personalidad en la infancia y en el inicio de la juventud.

Se llega a la conclusión que el rasgo de la personalidad es lo que identifica a uno como persona en base a la confianza, comportamientos, actitudes, entre otros, para que así se represente en los días de la vida personal.

También tenemos los patrones de conducta según Sosa (2004) si la educación es responsable, un individuo debería de reconocer coherentemente a

sus manifestaciones culturales, para no pretender ser lo que no es, para no tener criterios negativos.

Conforme Eysenck (1947) citado por Alcazar (2007), “proponía en una de sus obras primeras que la personalidad es la suma total de los patrones de conducta, actuales o potenciales, de un organismo en tanto que determinados por la herencia y el ambiente”.

Se llega a la conclusión que los patrones de conducta es lo que se manifiesta de manera responsable ante las acciones que realizamos y que está se realiza porque se traspasa a generación futuras y por el entorno que nos rodea.

Sobre la alineación mental, según Sosa (2004), la alineación mental es un trastorno que afecta a las personas, volviéndolos incapaces de disfrutar de la libertad de acción a causa de la poca confianza en su conducta y por el peligro para sí mismo y para los demás. Una conducta alienante, se manifiesta en actitudes que no corresponden al sujeto, quien, al hacer conciencia de su verdadera condición, genera personajes desubicados, desterrados, sin lugar en el mundo, ni en las culturas, resentidos sociales, autoexcluidos y en términos generales desadaptados al medio donde se encuentran.

Conforme Valdizan (1924), por estas manifestaciones mentales, la partición de los idiomas primitivos entre las locuras congénita y adquirida, entre el ser humano que nace loco y el que enloquece, forman una positiva demostración sobre la alineación mental entre los primeros pobladores.

Se llega a la conclusión que una alienación mental es una alteración que afecta al individuo formándolo no capaz de realizar proyectos en su vida cotidiana.

Con respecto al destino turístico, según Sosa (2004), se reconoce de manera importante con los recursos turísticos, para que lo puedan conocer, mostrarlo a los demás, difundir de su existencia y conservarlo por mucho tiempo.

Conforme Ávila y Barrado, (2005) citado por Mendoza, Ramírez, Ruiz, Rodríguez, Figueroa y Zapata (2008) nos dice que para alcanzar el desarrollo

turístico equilibrado es necesario actuar sobre el conjunto de lo que significa un destino, entendido éste como un espacio físico y social con determinadas características y calidades que ofrece una yuxtaposición de valores ambientales, territoriales, sociales y culturales, cuyo conjunto lo convierten en algo que merece la pena experimentar, que ofrecerá una vivencia integral al visitante y que sólo en ese lugar es posible disfrutar.

A continuación, Ridley (1993), nos dice que la visualización de un destino debería ser formado por tres complementos: diferencia entre sus atributos e imagen, diferencia de lo funcional y lo psicológico, la separación de los rasgos básicos de todos los destinos inigualables. Teniendo en cuenta estos tres complementos se logrará una imagen satisfactoria de un destino turístico.

Se llega a la conclusión de que un destino turístico se basa en el lugar o espacio geográfico que tenga un potencial que atraiga a cliente, para así poder satisfacer sus necesidades.

También tenemos el prestador de servicios, según Sosa (2004) En sintonía de la coherencia y armonía que debe tener cada persona hacia la vocación de servicio, en lo cultural y ocupacional, que comienza desde la selección de los colaboradores y luego prosigue con la capacitación, y sigue con la orientación profesional.

Conforme Ramírez (1994) existe relación con los prestadores de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, arrendadoras de autos, tiendas de artesanías, guías de turistas, etc. Es fundamental nombrar el trato afable y cortés que debería imperar como labor importante en el impulso de una imagen positiva hacia los turistas, lo que tendrá que tener como base una secuencia de tácticas administrativas que permitan motivar y concientizar al personal de servicio de dichas organizaciones de que su colaboración y conveniente funcionamiento de sus funcionalidades, son primordiales en el logro de las metas habituales y el beneficio de ellos mismos, de la organización, de la actividad turística y del territorio generalmente.

Se llega a la conclusión que los prestadores de servicios son todo aquel

que brinde un bien o producto para las personas y así satisfacer sus necesidades, el cual genera ingresos por el bien de la propia empresa y por el bien de sus talentos humanos que integran esta sociedad. Algunos de los prestadores de servicios que podemos mencionar son: hoteles en todas sus categorías, restaurantes en sus distintos tenedores, agencias de viajes en sus distintas categorías, tiendas de artesanías, entre otros.

Con respecto a las autoridades Sosa (2004) sostiene que las actitudes de los integrantes de la zona, hacia el apoyo para los extranjeros nacionales o internacionales, se basa según al desarrollo de la actividad turística.

Conforme Herrero (2001), hace referencia a la formalización de los nombres de las personas, instituciones, uniformes, que pueden formar el inicio del acceso principal o secundario de un listado automático.

Es por ello, que se llega a la conclusión que las autoridades son las personas de alto rango en una entidad ya sea pública o privada. Que tenga la autorización de hacer o deshacer en cualquier situación que se presente.

Asimismo, para el orgullo nacional según Sosa (2004), los elementos materiales o espirituales despiertan sentimientos especiales en sus miembros. Tales elementos, a la vez que despierta cierto orgullo, los identifica, los integra.

En este contexto, se llega a la conclusión que el orgullo nacional es la manera de como una persona se identifica con su nación, por distintos elementos que se manifiestan.

Con respecto al ciudadano según Sosa (2004), cada ciudadano, desde su nacimiento, está fuertemente ligado al terruño, cuya expresión de satisfacción le otorga aquel sello característico muy original.

Se llega a concluir que un ciudadano es la persona o individuo que desde que es concebido se encuentra en relación en el lugar que pertenece.

Con respecto a los sentimientos según Sosa (2004), el turismo es parte del orgullo nacional, debido a que se encuentra sentimiento de admiración, cuidado y

respeto hacia lo cultural, que incluye diversas manifestaciones y patrimonios culturales de los pobladores primitivos de los tiempos antiguos.

Según Damasio (2005) citado por Otero (2006), la evolución ensambló la maquinaria cerebral de la emoción y el sentimiento en etapas. Primero fue la maquinaria para producir reacciones a objetos y circunstancias, luego, se desarrolló el mecanismo para producir un mapa cerebral y después una representación mental del estado resultante del organismo: los sentimientos. Las emociones permitieron al organismo responder de manera efectiva pero no creativa a las circunstancias favorables o amenazadoras para la supervivencia. Los sentimientos introdujeron una alerta mental y potenciaron el impacto de las emociones al afectar de manera permanente la atención y la memoria. Así, conjuntamente con los recuerdos, la imaginación y el razonamiento, los sentimientos posibilitaron la producción de respuestas nuevas, no estereotipadas. Entonces, en el principio fue la emoción, pero es importante recordar que junto con la emoción el organismo produce una acción.

En ese sentido, se llega a la conclusión que los sentimientos se relacionan con las emociones de una persona o individuo que lo manifiesta en cualquiera acción de su vida diaria, si colocamos un ejemplo un peruano tiene el sentimiento de respeto, admiración por su país.

Con respecto a la integración según Sosa (2004) Los anteriores pueblos de los lugares andinos, a pesar de no utilizar los instrumentos del viejo mundo, consiguieron un adecuado medio de transporte de los productos según lo que necesitaban los pobladores de todos los lugares, según los caminos en base a una buena integración.

Conforme Ramírez (1994), “esta etapa los hábitos que internamente se han difundido y aceptado socialmente terminarán por integrarse o reafirmarse en la sociedad (...) La integración de un pueblo debe obedecer a las condiciones imperantes del medio ambiente en que nos desenvolvemos”.

A continuación, Kaztman (1997), nos dice que la integración se verifica en la funcionalidad de las instituciones, en la falta que hacen las lejanías sociales, en

la comunicación entre las personas de distintas comunidades sociales, así como en las diversas formas donde se expresa la solidaridad.

Se llega a concluir que la integración es la manera de relacionarse en un lugar, sociedad, grupo, localidad, entre otros, con el fin de interactuar con otras personas para llegar a una conclusión por el bien de lo que desean efectuar.

Por consiguiente, al entorno educativo según Sosa (2004), la educación es una prestación de servicios, por lo tanto, en ella se predomina la proporción intangible, por eso su análisis exige tener en cuenta su propia'' naturaleza.

Conforme Ramírez (1994), Se llega a concluir que el entorno educativo, es la base primordial para nuestros saberes principales, en donde nos inculcan las personas encargadas para afrontar la vida diaria.

También tenemos al riesgo de cuidar según Sosa (2004), que sostiene que es la situación de riesgo persiste cuando el poseedor de conocimientos cree ostentar la propiedad sobre ellos, ignorando lo único que lo diferencia de los que "no saben" es la oportunidad de haber accedido a ellos. Sigue latente el riesgo, en tanto perdure la tentación de sacar ventaja de ellos a costa de los demás, mediante premeditación y una serie de artimañas o bien aprovechándose de la ingenuidad o ignorancia de los menos afortunados en el saber, se llega a utilizar los conocimientos para oprimir, humillar, envilecer o lucrar con la pretensión de satisfacer apetitos personales, intensiones o caprichos malsanos.

Según Rath (1971) citado por Gimeno y Pérez (1920), detalla un conjunto de criterios para seleccionar y elevar el valor educativo de las acciones, las actividades que forjan a aceptar algo de riesgo de éxito o fracaso que puede llevar por un camino muy aglomerado, tienen mayor potencial de las que no generan riesgo.

Se llega a concluir que el riesgo de educar, se manifiesta en cualquiera situación por personas que se quieren aprovechar de los buenos momentos para efectuar malas acciones y causa este daño de poner en riesgo la educación de las personas que desean obtener conocimientos para afrontar la vida.

Con respecto a la pobreza según Sachs (1996) citado por (Sosa, 2004) “también depende “del cristal con que se le mire”, pues tiene muchas percepciones. “todos en una u otra forma somos pobres...no sólo hambrientos, los sin tierra, los sin techo, lisiados, enfermos y mendigos, sino también los perdedores del mundo”

Se llega a concluir que la pobreza lo encontramos de distintas maneras, en distintas personas que, por tener dinero, no significa que no sea uno pobre, la pobreza se ve reflejada desde siglos antiguos y hasta los tiempos de hoy se sigue conociendo la pobreza.

Con respecto a la toma de conciencia según Sosa (2004) El razonamiento famoso clásico: teatro exitoso, títeres, murales, artesanías, danza, canción, entre otros, realmente bien serían usadas para inducir cambios en la conducta poblacional, haciéndolas más comprensivas y solidarias, tanto ante sus similares de esta forma además ante la naturaleza. De ser viable se despertaría una conciencia cívica por medio de canciones, carteles, murales; se podría revalorar el patrimonio y fomentar la reforestación por medio de danzas folclóricas; se podría mejorar el caso socioeconómica y la calidad de vida poblacional.

En su lugar, Piaget (1980) citado por Organista (2005), nos dice que “la toma de conciencia implicaría el conocimiento y posibilidad de reflexión sobre los dos elementos, lo cual se alcanzaría en los periodos superiores del pensamiento”

Se llega a la conclusión de que una toma de conciencia es el acto que se va a realizar para cualquier momento o acción que se presenta, esto implica tener un conocimiento base para realizar de manera correcta la toma de conciencia.

Con respecto al ámbito de enseñanza y capacitación según Sosa (2004) Este ámbito es de gran importancia por la utilidad que brinda como un complemento didáctico y otras manifestaciones turísticas, donde también se podría cuidar y conservar la historia de la localidad, tener la interpretación y compartir las enseñanzas ancestrales a los pobladores más jóvenes.

Conforme Chacaltana y Garcia (2001), “depende de una variedad de políticas, entre las que sobresalen las mejoras de la organización del trabajo en la

empresa y la capacitación del trabajador, una concepción renovada de la gerencia, y un clima favorable de relaciones laborales”.

A continuación, Joyce, Weil y Calhoum (2009), nos dice que el centro del proceso de enseñanza se basa en el diseño de los ambientes en donde los estudiantes puedan realizar diversas actividades y estudiar de qué manera aprender.

Se llega a la conclusión que en el ámbito de enseñanza y capacitación es eficaz para un individuo porque así lo ayuda a prepararse para cualquier acontecimiento.

Con respecto a las manifestaciones culturales según Sosa (2004) Se identifica la actitud hacia el turista y la población de la localidad, hacia los recursos turísticos y los demás acontecimientos históricos, por ello se encuentra relacionado con la identidad cultural.

Conforme García (1998), la cultura queda a su vez dividida en dos grandes sectores: uno en el que se incluyen todas las manifestaciones más o menos singulares, de indudable valor creativo, y otro reducido a las manifestaciones tradicionales iletradas, y a las llamadas eufemísticamente «artes populares» o equivalentes, para las que se reserva el título de patrimonio etnológico o etnográfico.

Se llega a la conclusión de que la manifestación cultural es representada por costumbres, bailes, musivas, entre otros que lo realizamos las personas para hacerse presente e identificada por su cultura

### III. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

El presente trabajo es de tipo aplicada, este se refiere a “La investigación aplicada, por su parte, concentra su atención en las posibilidades concretas de llevar a la práctica las teorías generales, y destina sus esfuerzos a resolver las necesidades que se plantean la sociedad y los hombres” (Baena, 2017).

Asimismo, tiene un enfoque cuantitativo, ya que “es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010).

Además, el diseño es no experimental, “no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010); por otro lado, de alcance temporal es transeccional o transversal ya que “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010): de nivel correlacional donde se realiza la examinación de asociaciones, pero no relaciones causales, donde el cambio de un factor influye directamente en el otro, y de tipo descriptivo

En términos generales, el diseño de la investigación representa en gran medida la estructura metodológica que formará y seguirá el proceso de investigación, y además que conduzca a la solución del problema. Por lo tanto, el diseño de la investigación es de carácter descriptivo, así el investigador puede hacer el esquema que le permita actuar de la mejor manera al efectuar su investigación (Bastar, 2012).

### 3.2. Variables y operacionalización

Variable de análisis: Conciencia turística

Dimensiones de análisis: Valoración, actitud y participación

Indicadores de análisis: Valorar su Historia, valorar sus Recursos turísticos e importancia; hacia los recursos, hacia los turistas internacionales y hacia los turistas o visitantes nacionales; directa, indirecta e interés.

Variable de análisis: Identidad cultural

Dimensiones de análisis: Sentido de pertenencia, conocimiento de su historia e identidad territorial.

Indicadores de análisis: Comunidad, recursos turísticos, país y distrito; conocimiento de importancia, conocimiento de los cambios y conocimiento de procesos; conocimiento del clima, conocimiento de los recursos culturales y conocimiento del territorio.

### 3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis

La población para esta investigación analiza la conciencia turística e identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso del distrito de Villa María del Triunfo, la población es definida como grupos de todas las situaciones que se relacionan con situaciones específicas (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010).

Asimismo, utilizamos los siguientes criterios de segmentación:

Criterios de inclusión: Se considerará a los pobladores de la zona de Edén de Manantial porque se encuentran en la zona principal de las Lomas de Paraíso.

Criterios de exclusión: No se tomará en cuenta para la muestra a las otras tres zonas del entorno de las Lomas de Paraíso.

Muestra:

La muestra está conformada por 160 pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso, la muestra es definido como “Un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010).

Muestreo:

El muestreo es probabilístico, que se refiere a una parte de la población en el que todos los participantes tienen la misma opción de ser escogidos (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 2010); de tipo aleatoria simple “se utiliza cuando en el conjunto de una población, cualquiera de los sujetos tiene la variable o variables objeto de la medición” (Bernal, 2010).

La fórmula utilizada es la aleatoria simple.

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Unidad de análisis: Pobladores del entorno de la zona de Edén de Manantial de las Lomas de Paraíso en el distrito de Villa María del Triunfo.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de la encuesta que está diseñada con el fin de recopilar información de un grupo específico en el entorno de las Lomas de Paraíso, zona de Edén de manantial, en el distrito de Villa María del Triunfo. Al respecto, la encuesta se define como “la aplicación de un cuestionario a un grupo representativo del universo que estamos estudiando” (Baena, 2017).

Instrumento

El instrumento utilizado fue un cuestionario para los pobladores, que es “Un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios, con el propósito de alcanzar los objetivos del proyecto de investigación” (Bernal, 2010).

#### Validez del instrumento

Para la validez del instrumento se utilizó 3 criterios

#### Validez de contenido

Para la validez de contenido del instrumento se realizó un juicio de expertos, el cual estuvo integrado por 3 expertos de la Universidad César Vallejo, especialistas en el tema de la conciencia turística y la identidad cultural, quienes nos dieron alcances y observaciones para la mejora del instrumento, estos fueron los resultados.

*Tabla 1. Validación de expertos*

Expertos	Grado Académico	Opinión de Aplicabilidad
Zevallos Gallardo, Verónica	Mg. Docencia Universitaria	Aplicable
Castillo Canales, Braulio Antonio	Mg. Docencia Universitaria	Aplicable
Salvador García, Claribel Rosario	Doctora en Administración	Aplicable

Nota: Elaboración propia

#### Confiabilidad

Para la confiabilidad del presente trabajo se aplicó una prueba piloto a 50 personas y los resultados fueron procesados en el SPSS, y el estadístico de Alfa de Cronbach salió el siguiente resultado, 0,94, lo cual demuestra que se tiene una alta confiabilidad.

Tabla 2. Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,937	,940	27

### 3.5. Procedimiento

En este párrafo describe el procedimiento metodológico del presente trabajo de investigación, se detalla el modo de recolección de datos, la manipulación o control de variables y las intervenciones con los pobladores que serán fundamentales para la realización de la presente tesis.

#### Modo de recolección de información

La recolección de información se realizó con la técnica de la encuesta y el instrumento denominado cuestionario, estos instrumentos tuvieron como base fundamental a Sosa (2004), con la finalidad de medir la conciencia turística y a Molano (2008) para medir la identidad cultural.

Luego de ello se ha realizado la validez de contenido con 3 expertos, y una prueba de campo con 160 pobladores del entorno de la cual se realizó la confiabilidad mediante un estadístico denominado SPSS y el Alpha de Cronbach. Una vez que nuestro instrumento se encuentre apto procedimos a aplicar los cuestionarios.

#### Manipulación o control de variables

Se aplicó los cuestionarios en diversos tiempos, para no saturar la muestra, hemos realizado 20 cuestionarios al día, los días elegidos serán aleatorios, para que la recolección de datos sean lo más objetivo posible.

Una vez que se obtuvo la data total de la muestra, se procedió a revisar los cuestionarios y enumerarlos para su fácil clasificación para el futuro procesamiento de los datos.

Las incidencias se registraron en la parte de observaciones que contendrá cada cuestionario.

Para el tema del control de variables, se tuvo el cuidado en seleccionar a los encuestados, para ello las primeras preguntas son de filtro, para que el cuestionario no siga avanzando si el encuestado no cumple con nuestros criterios de inclusión.

Asimismo, para efectos de no manipular ni viciar el cuestionario, se revisó y monitoreó constantemente el desarrollo de la encuesta.

#### Coordinaciones institucionales

Para las coordinaciones institucionales, para conseguir la muestra, se coordinó con la directiva de la zona, para que proporcione el link a los pobladores de la zona y se verifique los resultados.

Para efectos de conseguir la presente muestra, se coordinó con las siguientes instituciones:

1. Con la directiva de la zona: el presidente para que proporcione el link a los demás vecinos de la zona, directamente con los que tiene contacto, ya que no todos se encuentran en un mismo grupo de comunicación.
2. Con pobladores conocidos de la zona para realizar encuestas de manera presencial y explicarles de manera detallada sobre el trabajo a realizarse y el aporte que se podrá ejercer para la zona.

#### 3.6. Método de análisis de datos

Para la recolección de datos se utilizó el formulario de Google, el cual se realizó desde mi correo personal, asimismo para el procesamiento de los datos se

usó el programa office Excel que permitió clasificar los datos recolectados y el programa SPSS que ayudó a determinar e interpretar el análisis de los datos mediante la estadística descriptiva e inferencial.

### 3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación respetó las opiniones de otros autores, también se tuvo en cuenta la veracidad de resultados; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética.

De la misma forma la presente investigación respetó la privacidad de las personas encuestadas en las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, ya que siendo su opinión una fuente importante de información, nos permitió identificar la conciencia turística y la identidad cultural de los pobladores de Edén de Manantial.

Por otro lado, los derechos de los autores citados en esta investigación fueron referencias según las normas APA. Finalmente, seguimos los lineamientos planteados por la Universidad Cesar Vallejo lo que nos permitió demostrar la autenticidad y conformidad del presente estudio, dejando de lado cualquier intento de copia o plagio de otras investigaciones.

## IV. RESULTADOS

## Resultados

### Análisis de resultados

#### Análisis descriptivo

Tabla 3

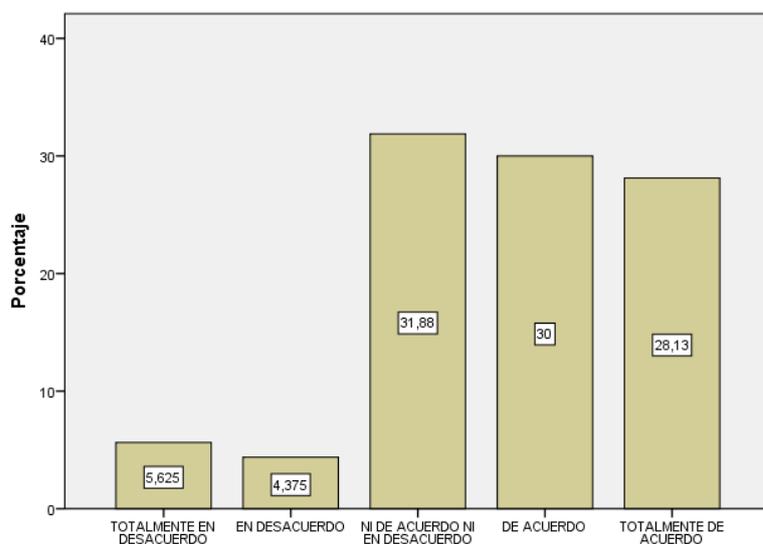
Cuadro del ítem 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	9	5,6	5,6	5,6
	EN DESACUERDO	7	4,4	4,4	10,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	51	31,9	31,9	41,9
	DE ACUERDO	48	30,0	30,0	71,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	45	28,1	28,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

#### Figura 1

Gráfico del ítem 1, Conoce la historia que ha involucrado en las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si conoce la historia que ha involucrado en las Lomas de Paraíso, se puede apreciar que el 5,63 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto al conocimiento de la historia que se ha involucrado en las lomas. Asimismo, el 4,38 % denotó estar en desacuerdo lo cual se evidencia una parte de negatividad al saber el conocimiento del recurso turístico que se encuentra en donde viven. Un 31,88 %, es decir un poco más de la cuarta parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos casi el 41,90 % en donde se puede ver que no hay conocimiento sobre la historia que embarca las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos que un apreciable 30 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 28,13 % se muestra totalmente de acuerdo. Ambas sumas dan un 58,13 %, lo cual demuestra que, a pesar de presentar un elevado porcentaje de falta de conocimiento sobre la historia en los pobladores, la mayoría de los pobladores según el porcentaje, demuestra que si tiene conocimiento sobre la historia. Podemos ver que a pesar que la mayoría sabe de la historia, igual hay una mayoría de pobladores que no saben de ella.

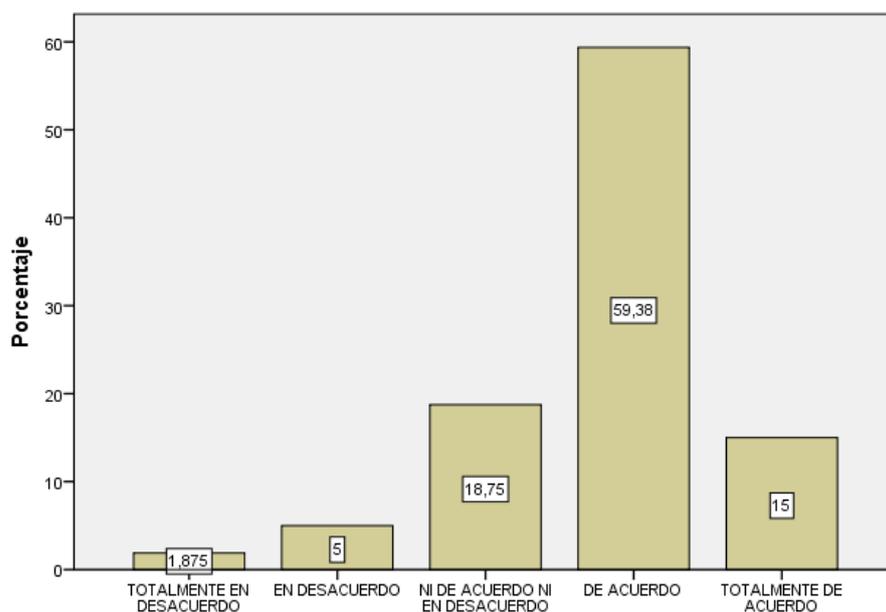
Tabla 4  
Cuadro del ítem 2

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	8	5,0	5,0	6,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	30	18,8	18,8	25,6
	DE ACUERDO	95	59,4	59,4	85,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	24	15,0	15,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Figura 2

Gráfico del ítem 2, Siente satisfacción por la historia que ha acontecido en las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si Siente satisfacción por la historia que ha acontecido en las Lomas de Paraíso, se puede apreciar que el 1,88 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto a la satisfacción de la historia que ha acontecido en las lomas. Asimismo, el 5 % denotó estar en desacuerdo lo cual se evidencia un poco más de disgusto en la satisfacción por la historia. Un 18,75 %, es decir una parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estará ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos casi el 25,63 % en donde los pobladores no se encuentran satisfechos por lo acontecido en las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos que un apreciable 59,38 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 15 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 74,38 %, lo cual demuestra un alto nivel de satisfacción en los pobladores por lo acontecido en las lomas. Podemos ver que a pesar que la mayoría siente una gran satisfacción, igual presenta la insatisfacción en algunos pobladores.

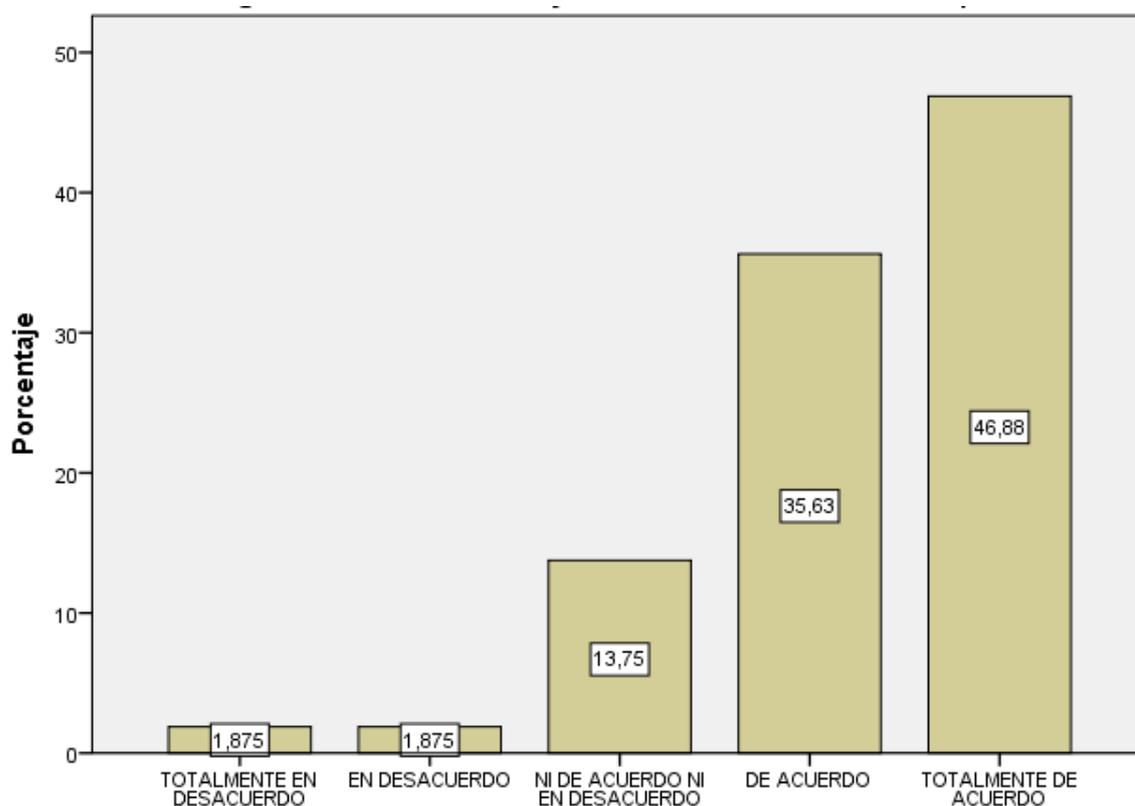
Tabla 5  
Cuadro del ítem 3

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	3	1,9	1,9	3,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	22	13,8	13,8	17,5
	DE ACUERDO	57	35,6	35,6	53,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	75	46,9	46,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 3**

Gráfico del ítem 3, Se siente orgulloso de ser vecino y vivir cerca a las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si Se siente orgulloso de ser vecino y vivir cerca a las Lomas de Paraíso. Se puede apreciar que el 1,88 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto a si se siente orgulloso de vivir entorno a las lomas. Asimismo, el 1,88 % denotó estar en desacuerdo lo cual se evidencia un poco de disgusto al vivir cerca de las lomas. Un 13,75 %, una parte de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos que casi el 17,51% no se encuentra orgulloso de ser vecino y de vivir cerca a las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos que un apreciable 35,63 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 46,88 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 82,51 %, lo cual demuestra que a pesar que hay un porcentaje negativo, la mayor de la población si se siente orgulloso de ser vecino y vivir cerca. Podemos ver que a

pesar que la mayoría si se siente orgulloso, igual presente un poco de negatividad en algunos.

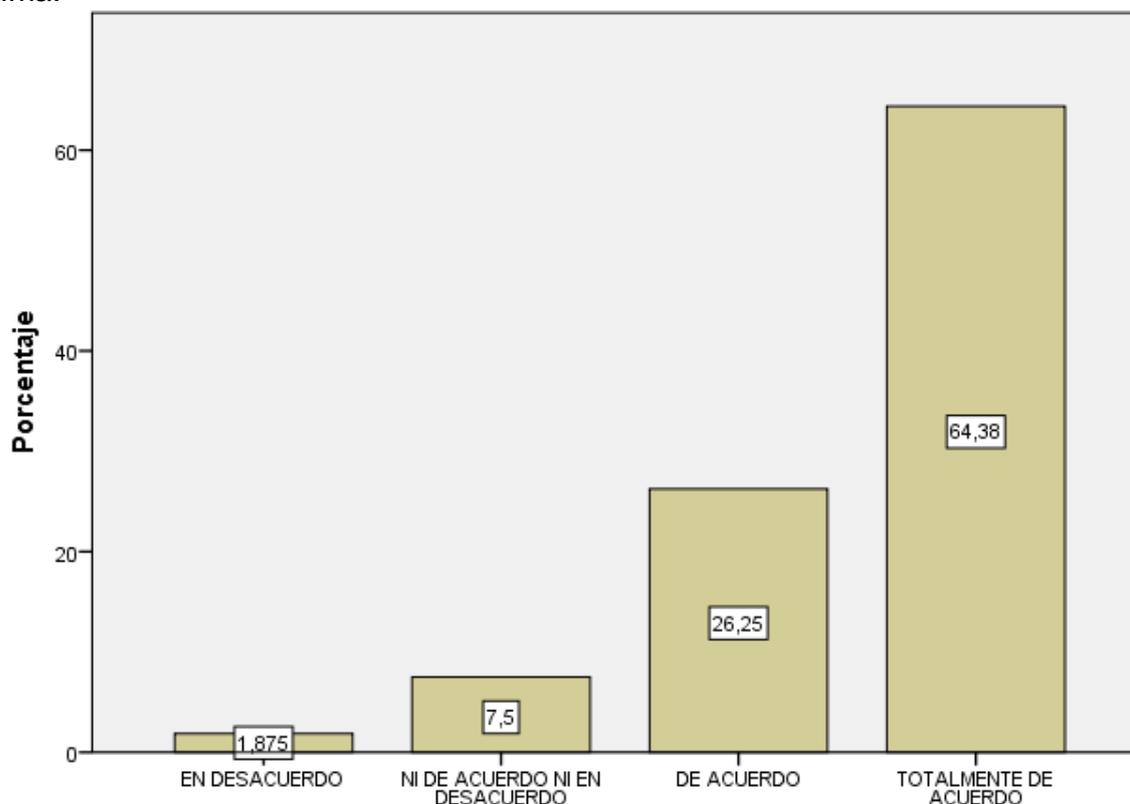
Tabla 6  
Cuadro del ítem 4

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	3	1,9	1,9	1,9
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	7,5	7,5	9,4
DE ACUERDO	42	26,3	26,3	35,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	103	64,4	64,4	100,0
Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 4**

Gráfico del ítem 4, Las lomas son importantes para la vida de una ciudad como Lima.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si Las lomas son importantes para la vida de una ciudad como Lima se puede apreciar que un 1,88 % se encuentra en desacuerdo en cuanto a la importancia de las lomas para Lima. Asimismo, el 7,5 % denotó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas dos escalas negativas tenemos casi el 9,38 % de la población que no cuenta como importante a las lomas para la ciudad de Lima. Pero, por otro lado, apreciamos que un apreciable 26,25% se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 64,38 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 90,63 %, lo cual demuestra que a pesar de que para algunos pobladores no es importante, para la gran mayoría de los pobladores si es de suma importancia las lomas para Lima. Podemos ver que a pesar de que la mayoría denotó afirmación en la importancia, igual tenemos un porcentaje de negatividad en cuestión a la importancia de las lomas.

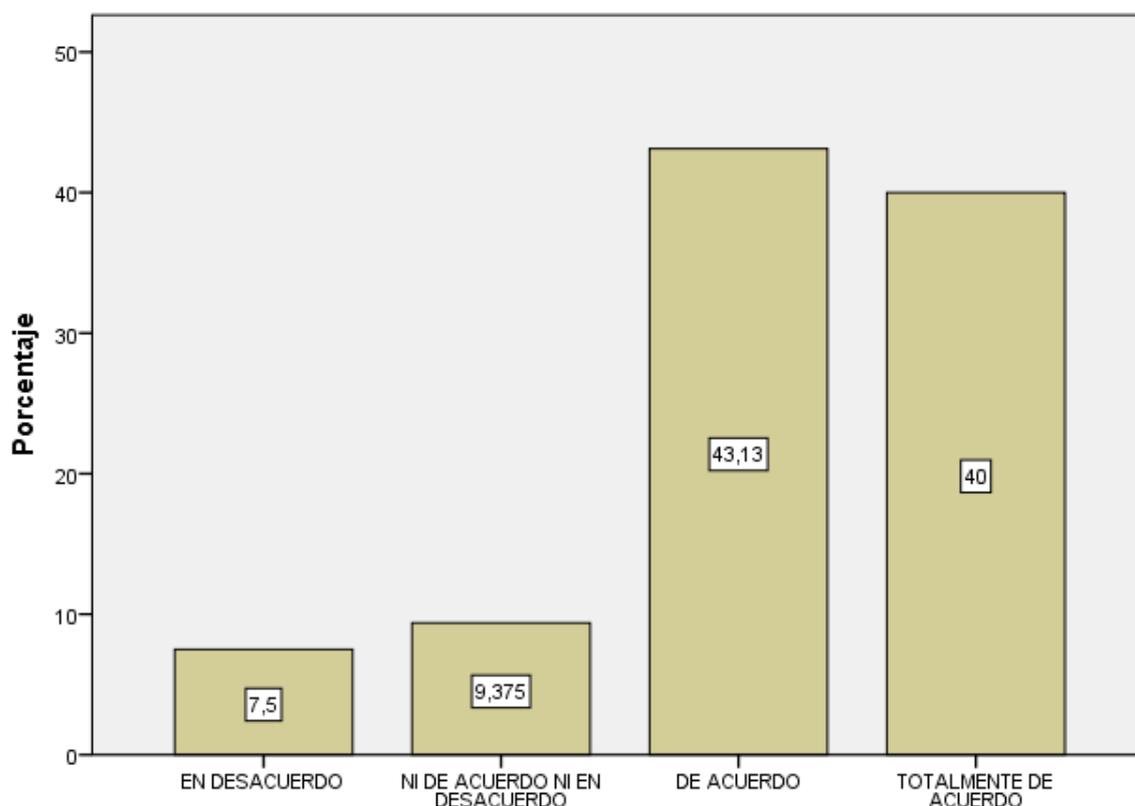
Tabla 7  
Cuadro del ítem 5

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EN DESACUERDO	12	7,5	7,5	7,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	15	9,4	9,4	16,9
	DE ACUERDO	69	43,1	43,1	60,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	64	40,0	40,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 5**

Gráfico del ítem 5, Se siente usted que es parte del cuidado de las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si Se siente usted que es parte del cuidado de las Lomas de Paraíso, se puede apreciar que el 7,5% se encuentra en desacuerdo en cuanto al cuidado de las lomas. Asimismo, el 9,38 % denotó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo lo cual evidencia una pequeña parte de disgusto por la población por si es parte del cuidado de las lomas, si sumamos estas dos escalas de negatividad tenemos casi el 16,88 % de los pobladores que no se sienten parte de ese cuidado. Pero, por otro lado, apreciamos que un apreciable 43,13% se encuentra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 40 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 83,13 % lo cual demuestra que a pesar de que se muestre un porcentaje negativo, la mayoría de los pobladores si son parte del cuidado. Podemos ver que a pesar de que la mayoría si se siente parte del cuidado, hay un porcentaje que es negativo.

Tabla 8

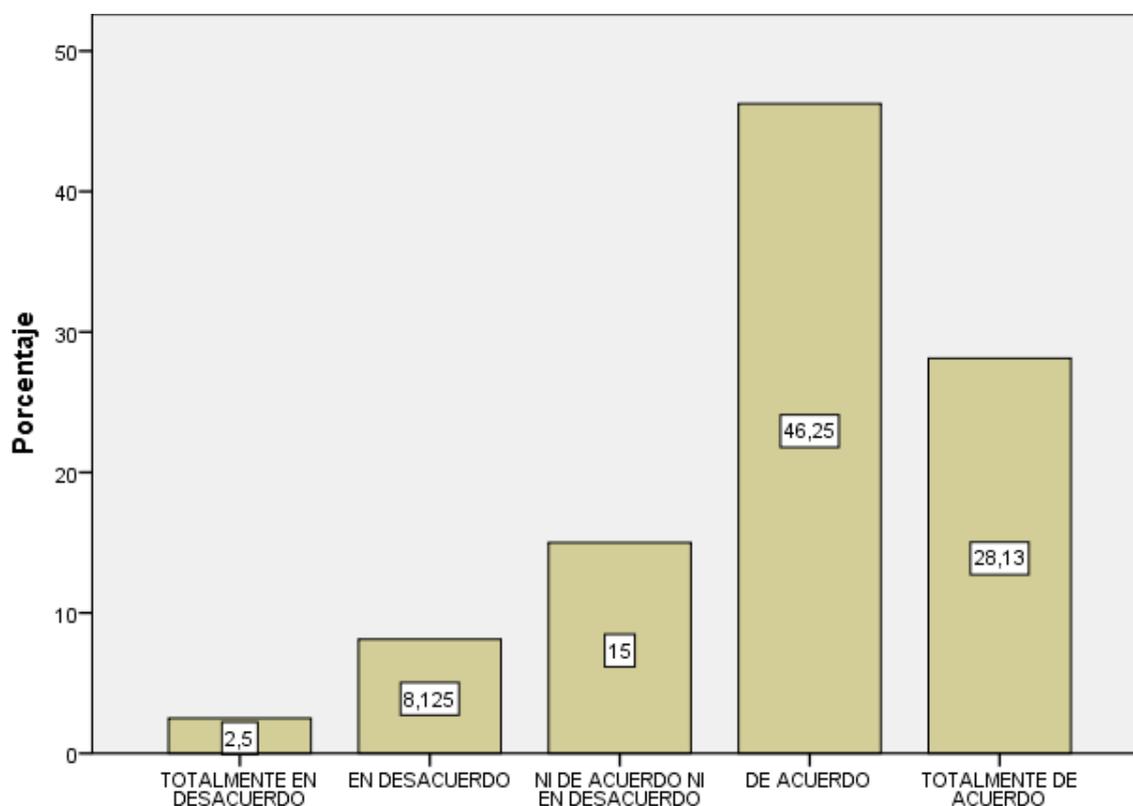
Cuadro del ítem 6

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	13	8,1	8,1	10,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	24	15,0	15,0	25,6
	DE ACUERDO	74	46,3	46,3	71,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	45	28,1	28,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Figura 6

Gráfico del ítem 6, Conoce las normas de conducta dentro de las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si Conoce las normas de conducta dentro de las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 2,5 % se encuentra totalmente en desacuerdo con el conocimiento de las normas de conducta de las lomas. Asimismo, el 8,13 % denotó estar en desacuerdo lo cual se evidencia falta de conocimiento con respecto a las normas. Un 15 % manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas de negatividad tenemos que casi un 25,63 % no tiene el conocimiento de las normas de conducta para las lomas. Por otro lado, apreciamos que un apreciable 46,25 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras un 28,13 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 74,38 % lo cual demuestra que, a pesar de un porcentaje en negación, la mayoría de la muestra si cuenta con el conocimiento de las normas de conducta dentro de las lomas. Podemos ver que la mayoría tiene el conocimiento sobre las normas, igual presenta que algunos pobladores no tienen ese conocimiento.

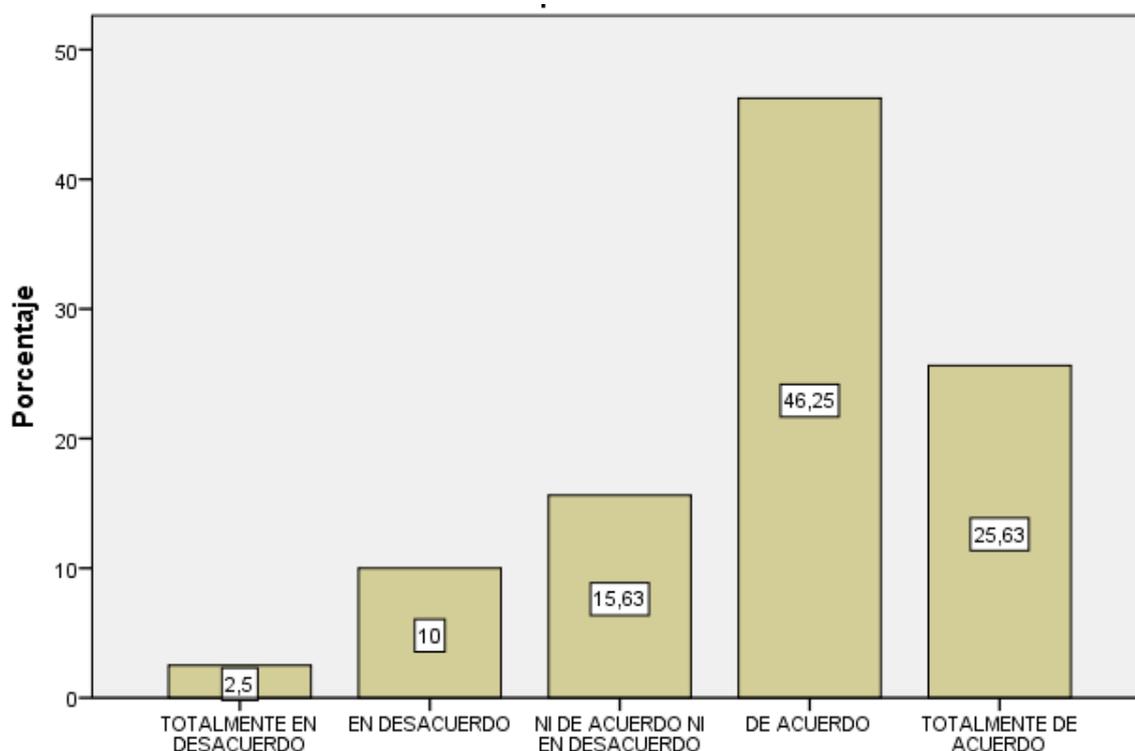
Tabla 9  
Cuadro del ítem 7

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	16	10,0	10,0	12,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	25	15,6	15,6	28,1
	DE ACUERDO	74	46,3	46,3	74,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	41	25,6	25,6	100,0
Total		160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 7**

Gráfico del ítem 7, Conoce las acciones que podrían disminuir el impacto del hombre en las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce las acciones que podrían disminuir el impacto del hombre en las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 2,5 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto al conocimiento de las acciones que disminuyen el impacto del hombre en las lomas. Asimismo, el 10 % denotó estar en desacuerdo lo cual evidencia un poco más de negatividad con respecto a este ítem. Un 15,63 % una parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos casi un 28,13 % que no conoce las acciones que podrían disminuir el impacto del hombre en las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 46,25 % que se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 25,63 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 71,88 %, lo cual demuestra que, a pesar de presentar alguna falta de conocimiento en algunos pobladores, la mayoría de los pobladores se muestran con el conocimiento sobre las acciones positivas. Podemos ver que a pesar de que la mayoría tiene buen

conocimiento de las acciones, igual presenta falta de conocimiento de las acciones en algunos pobladores.

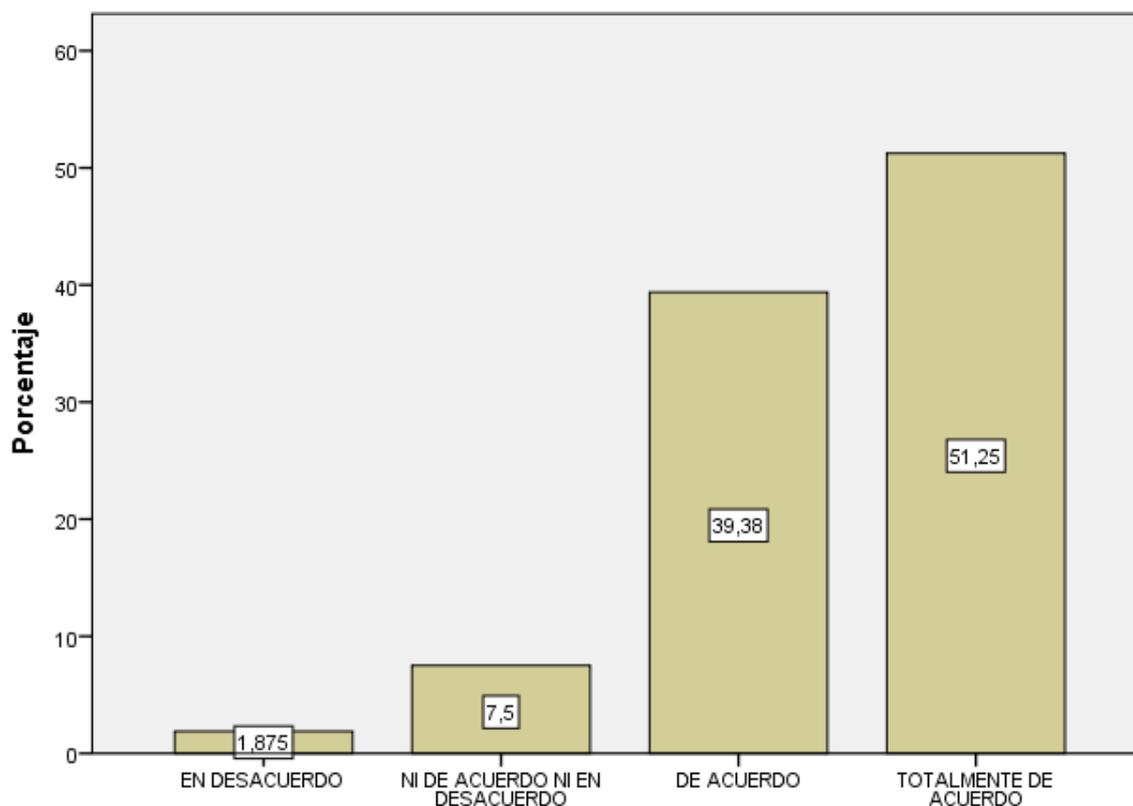
Tabla 10  
Cuadro del ítem 8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	3	1,9	1,9	1,9
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	12	7,5	7,5	9,4
DE ACUERDO	63	39,4	39,4	48,8
TOTALMENTE DE ACUERDO	82	51,3	51,3	100,0
Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 8**

Gráfico del ítem 8, Su actitud frente a los turistas extranjeros es cordial.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si su actitud frente a los turistas extranjeros es cordial se puede apreciar que un 1,88 % se encuentra en desacuerdo en cuanto a la actitud hacia los extranjeros. Asimismo, el 7,5 % denotó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo lo cual evidencia un porcentaje de desagrado con respecto a la acogida de los turistas extranjeros, la suma de estas dos escalas negativas da un 9,38 % es decir una pequeña parte de la totalidad de nuestra muestra con respecto a este ítem. Por otro lado, apreciamos un apreciable 39,38 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 51,25 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 90,63 % lo cual demuestra que a pesar de que algunos pobladores no tienen una buena actitud, la mayoría de ellos si demuestran su buena actitud. Podemos ver que a pesar de que la mayoría tiene una actitud cordial con los turistas extranjeros, igual presenta problema en la actitud de algunos pobladores.

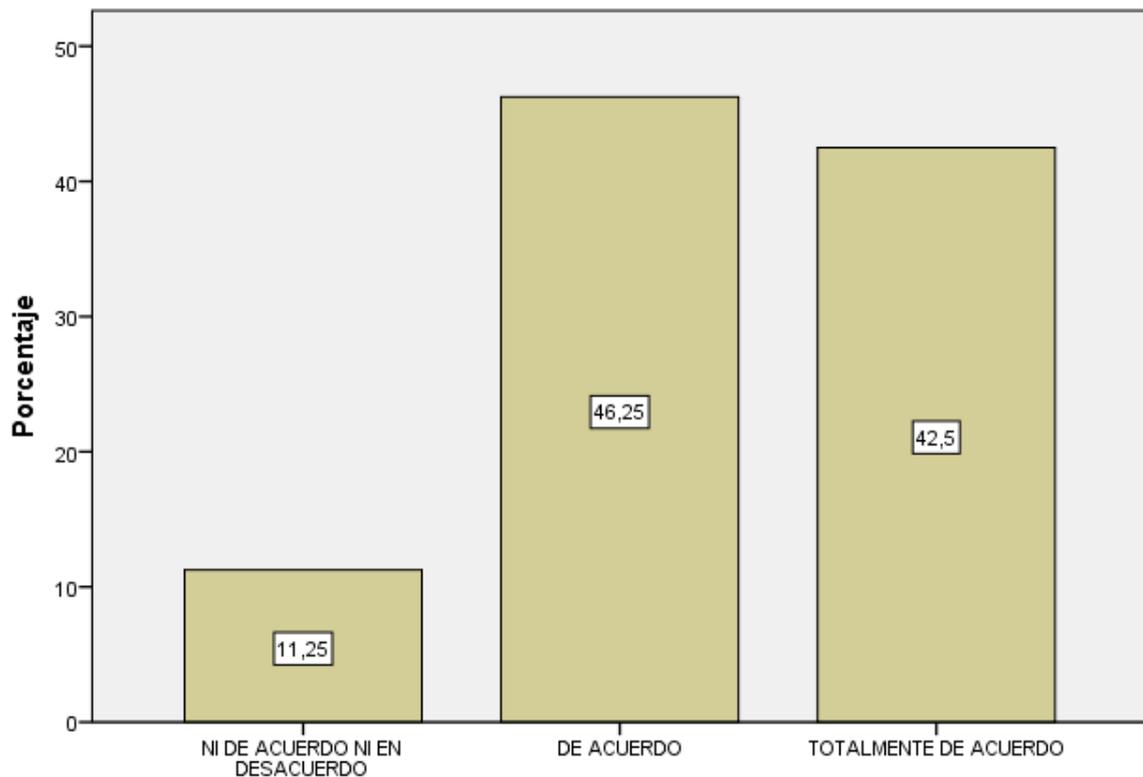
Tabla 11  
Cuadro del ítem 9

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	18	11,3	11,3	11,3
Válidos	DE ACUERDO	74	46,3	46,3	57,5
s	TOTALMENTE DE ACUERDO	68	42,5	42,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

### Figura 9

Gráfico del ítem 9, Su actitud es buena frente a los turistas nacionales o visitantes en las lomas.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si su actitud es buena frente a los turistas nacionales o visitantes en las lomas se puede apreciar que un 11,25 % muestra que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo esta la única escala negativa dando a conocer que hay un poco de disgusto en algunos pobladores por el trato con los turistas nacionales. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 46,25 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 42,50 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 88,75 % lo cual demuestra que a pesar de que algunos pobladores no tienen una buena actitud, la mayoría de los pobladores si demuestran una buena actitud hacia los turistas nacionales o visitantes. Podemos ver que a pesar de que la mayoría si tiene una buena actitud, igual presenta problemas en algunos pobladores sobre la no tan buena actitud.

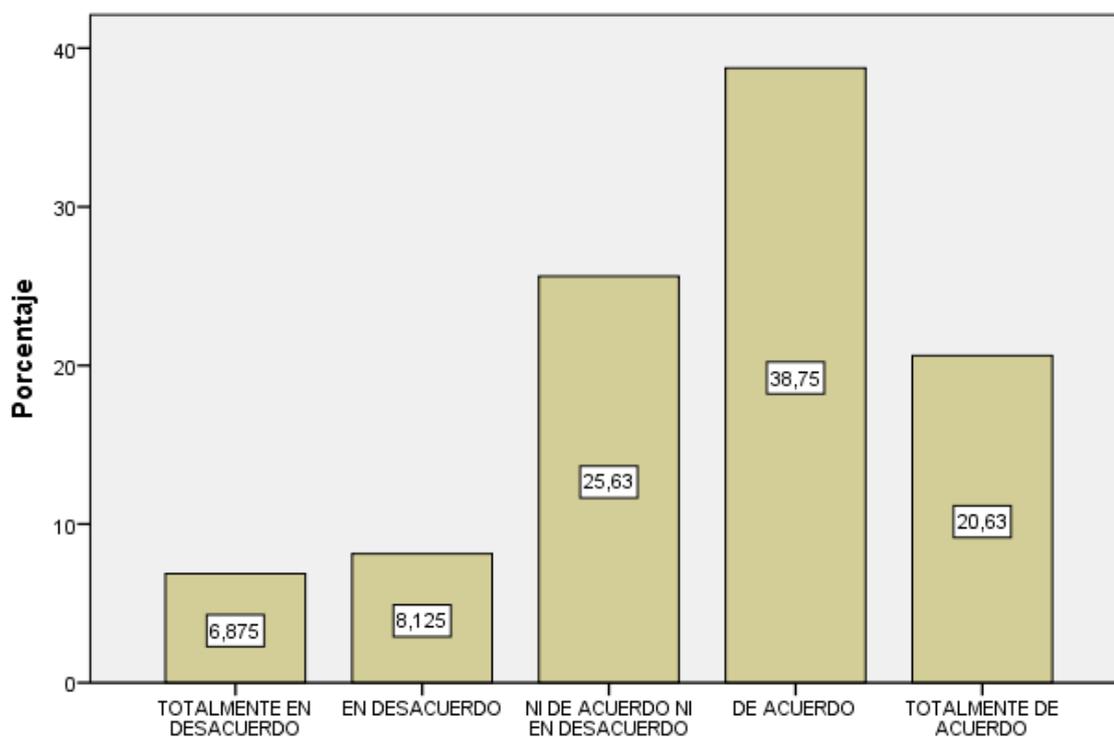
Tabla 12  
Cuadro del ítem 10

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	11	6,9	6,9	6,9
	EN DESACUERDO	13	8,1	8,1	15,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	41	25,6	25,6	40,6
	DE ACUERDO	62	38,8	38,8	79,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	33	20,6	20,6	100,0
Total		160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 10**

Gráfico del ítem 10, Participa usted en las faenas de limpieza que se convoca a favor de las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si participa usted en las faenas de limpieza que se convoca a favor de las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 6,88 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto a la participación de la limpieza en las lomas. Asimismo, el 8,13 % denotó estar en desacuerdo lo cual evidencia un disgusto con respecto a esta participación. Un 25,63 % es decir casi la cuarta parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos que casi un 40,64 % no participaría de manera activa en las faenas de limpieza. Por otro lado, un apreciable 38,75 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 20,63 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan el 59,38 %, lo cual demuestra que, a pesar de presentar algunas dificultades en la participación de la limpieza, la mayoría de los pobladores se encuentran participando en las faenas. Podemos ver que a pesar de que la mayoría si participa en la limpieza, igual presenta problemas en la no participación de algunos pobladores.

Tabla 13

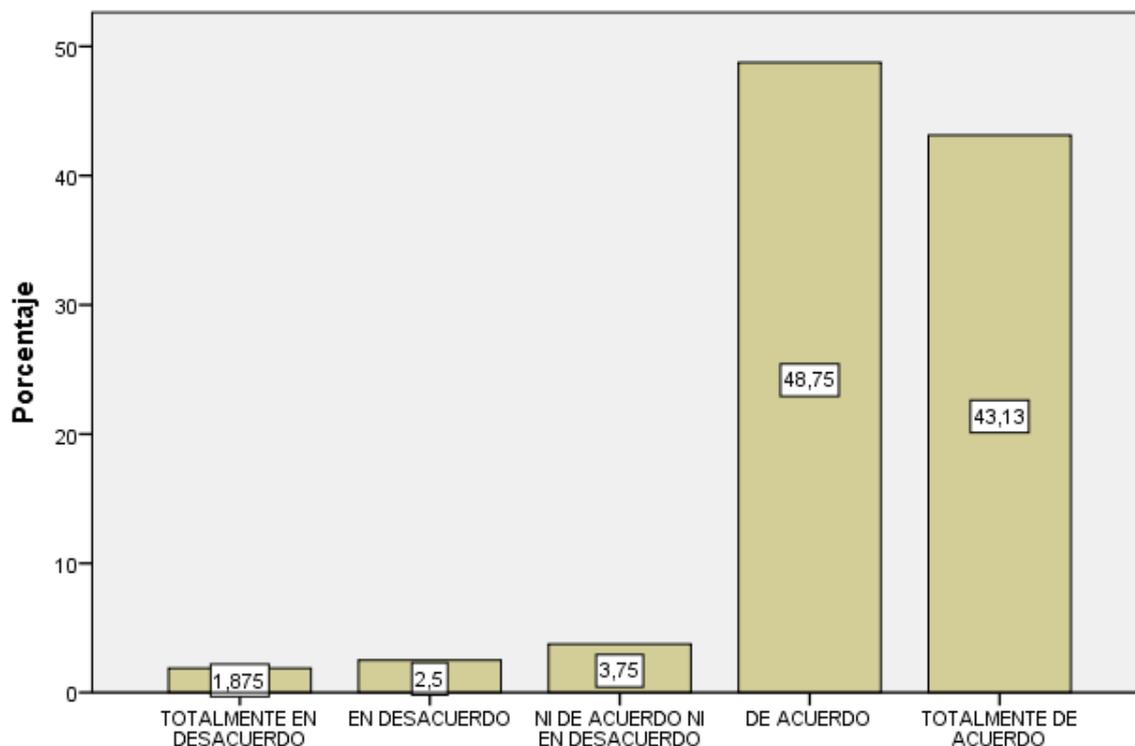
*Cuadro del ítem 11*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	4	2,5	2,5	4,4
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	3,8	3,8	8,1
	DE ACUERDO	78	48,8	48,8	56,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	69	43,1	43,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 11**

Gráfico del ítem 11, Si ve a un turista ensuciando o afectando las lomas interviene directamente y de inmediato.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si ve a un turista ensuciando o afectando las lomas interviene directamente y de inmediato se puede apreciar que un 1,88 % se muestra totalmente en desacuerdo con la intervención a un turista si está afectando las lomas. Asimismo, el 2,5 % denotó estar en desacuerdo lo cual evidencia una incomodidad en intervenir en dichas situaciones. Un 3,75 % es decir una pequeña parte de la totalidad de nuestra muestra no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos que casi el 8,13 % no intervendría cuando están afectando o ensuciando a las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 48,75 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 43,13 % se muestra total mente de acuerdo, ambas sumas dan un 91,88 % lo cual demuestra que, a pesar de presentar algún porcentaje negativo, la mayoría de los pobladores si intervendrían a un turista si afecta a las lomas. Podemos ver que a pesar de que la mayoría si actuaría de inmediato ante una falta de respeto con las lomas, igual presenta que

algunos pobladores no lo harían.

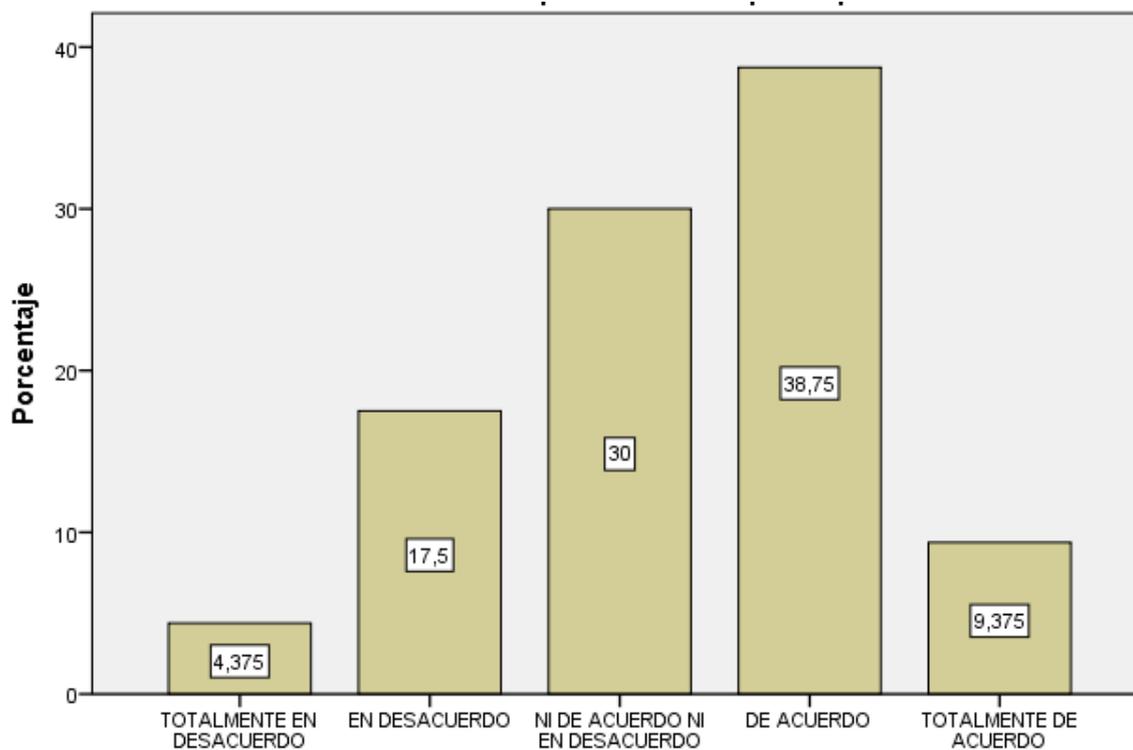
Tabla 14  
Cuadro del ítem 12

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	4,4	4,4	4,4
	EN DESACUERDO	28	17,5	17,5	21,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	48	30,0	30,0	51,9
	DE ACUERDO	62	38,8	38,8	90,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	15	9,4	9,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

Figura 12

Gráfico del ítem 12, Conoce los acuerdos llegados en las reuniones referentes a las lomas, pero nunca ha tenido la oportunidad de participar.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta si conoce los acuerdos llegados en las reuniones referentes a las lomas, pero nunca ha tenido la oportunidad de participar se puede apreciar que un 4,38 % se muestra totalmente en desacuerdo en cuanto al conocimiento de los acuerdos llegado por las lomas. Asimismo, el 17,5 % denotó estar en desacuerdo lo cual se evidencia un alto nivel de falta de conocimiento. Un 30% es decir la cuarta parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos que casi el 51,88 % no conoce los acuerdos llegados en las lomas no teniendo la oportunidad de participar. Pero, por otro lado, apreciamos que un apreciable 38,75 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 9,38 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 48,13 % lo cual demuestra que, a pesar de presentar problemas con la población con respecto al conocimiento, la mayoría de los pobladores si conocen los acuerdos llegados. Podemos ver que a pesar que un buen porcentaje de pobladores conoce los acuerdos, igual el porcentaje de negatividad es mayor y esto es un problema en este aspecto.

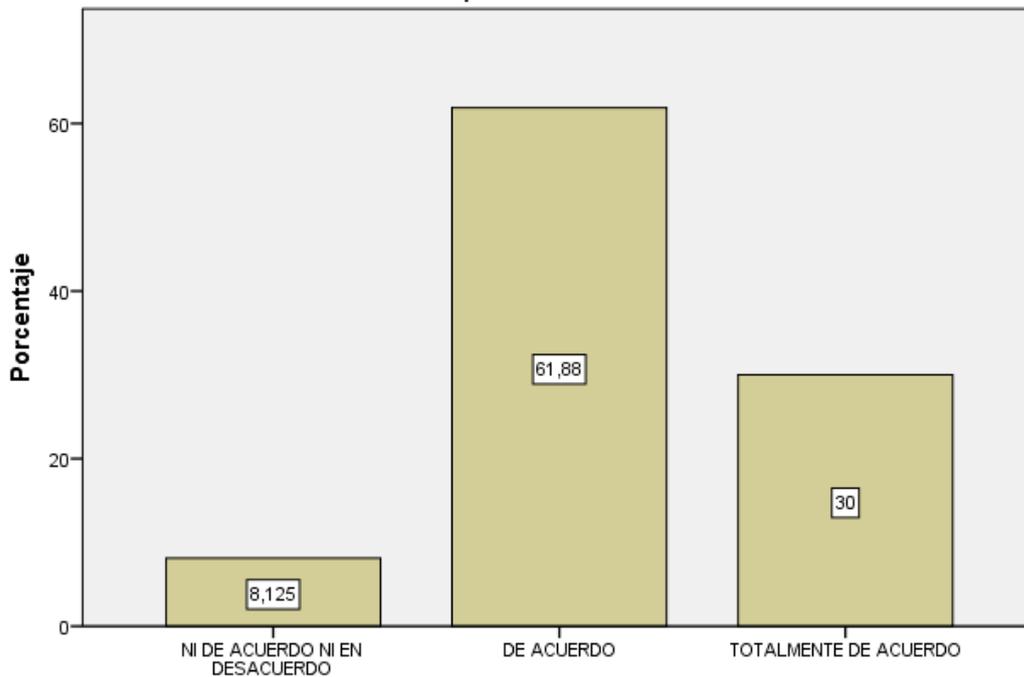
Tabla 15  
Cuadro del ítem 13

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	13	8,1	8,1	8,1
Válido	DE ACUERDO	99	61,9	61,9	70,0
s	TOTALMENTE DE ACUERDO	48	30,0	30,0	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

## Figura 13

Gráfico del ítem 13, Siente interés en participar en la limpieza que se ejecutan para las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si siente interés en participar en la limpieza que se ejecutan para las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 8,13 % se muestra que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, siendo la única escala de negatividad en donde los pobladores no muestran interés en participar en la limpieza de las lomas. Por otro lado, apreciamos un apreciable 61,88 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 30 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 91,88 % lo cual demuestra que a pesar de que algunos pobladores no muestren el interés en la limpieza de las lomas, la gran mayoría de ellos si se muestran interesados en participación de la limpieza. Podemos ver que a pesar de que la mayoría siente interés en participar de la limpieza, igual presenta problemas en algunos pobladores y su falta de interés.

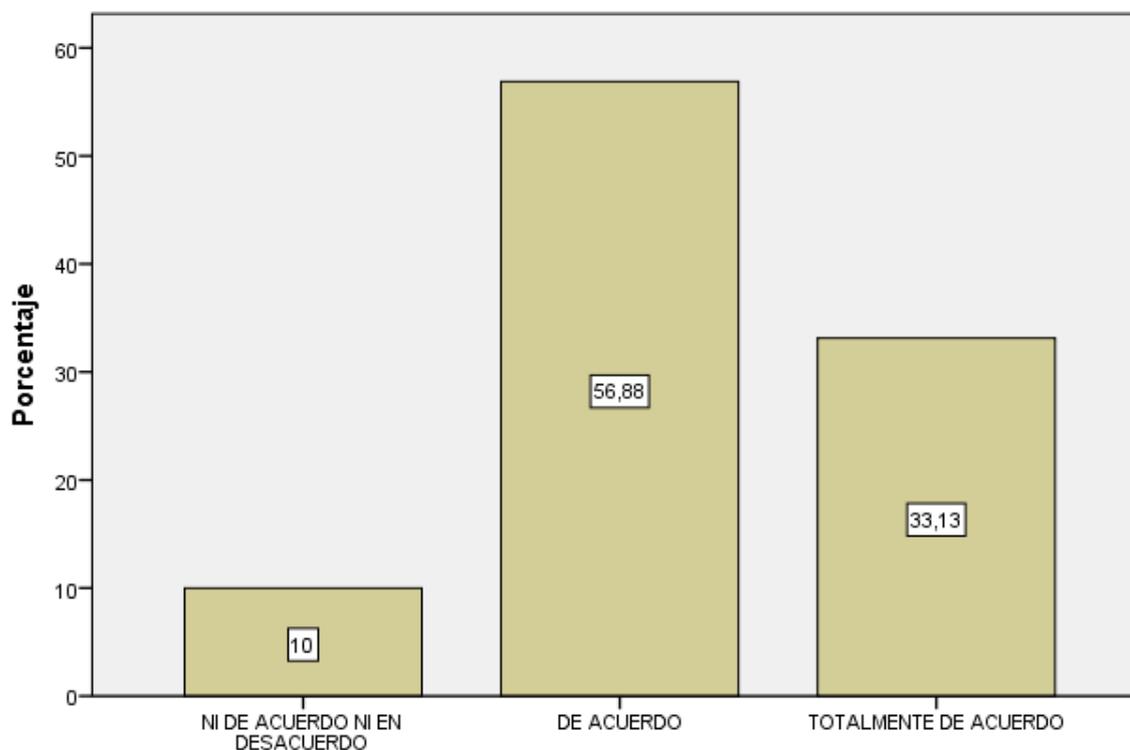
Tabla 16  
Cuadro del ítem 14

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	16	10,0	10,0	10,0
Válidos	DE ACUERDO	91	56,9	56,9	66,9
	TOTALMENTE DE ACUERDO	53	33,1	33,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 14**

Gráfico del ítem 14, Le gustaría participar en las reuniones que se organizan referentes a las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si le gustaría participar en las reuniones que se organizan referentes a las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 10 % denotó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto al gusto de participar en las reuniones referentes a las lomas, siendo esta la única escala negativa en donde los pobladores se encuentran en confusión. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 56,88 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 33,13 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 90,01 %, lo cual demuestra que, a pesar de presentar alguna negatividad, la mayoría de los pobladores se muestran con el gusto de participar. Podemos ver que a pesar que la mayoría tiene el gusto de participar en las reuniones, igual presenta el problema de que algunos pobladores no les gustaría participar.

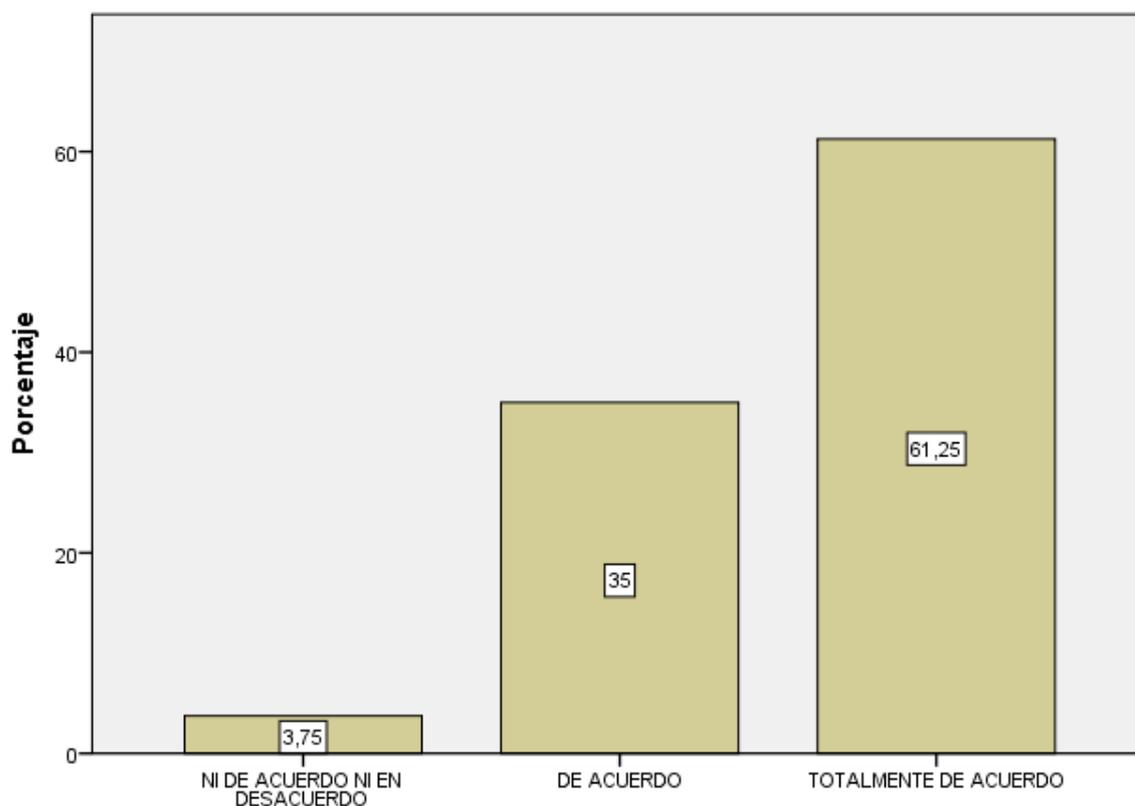
Tabla 17  
Cuadro del ítem 15

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	6	3,8	3,8	3,8
Válidos	DE ACUERDO	56	35,0	35,0	38,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	98	61,3	61,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

### Figura 15

Gráfico del ítem 15, Siente orgullo de pertenecer a su comunidad.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si siente orgullo de pertenecer a su comunidad se puede apreciar que un 3,75 % se muestra que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto al sentirse orgulloso de pertenecer a la comunidad, siendo esta la única escala negativa en donde no se encuentran seguros de su respuesta y lleva a la confusión. Por otro lado, apreciamos un apreciable 35 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 61,25 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 96,25 %, lo cual demuestra que, a pesar de alguna negatividad, la mayoría de los pobladores se muestran orgullosos de pertenecer a su comunidad. Podemos ver que a pesar de que la mayoría se siente orgulloso, igual presenta que algunos pobladores no lo están.

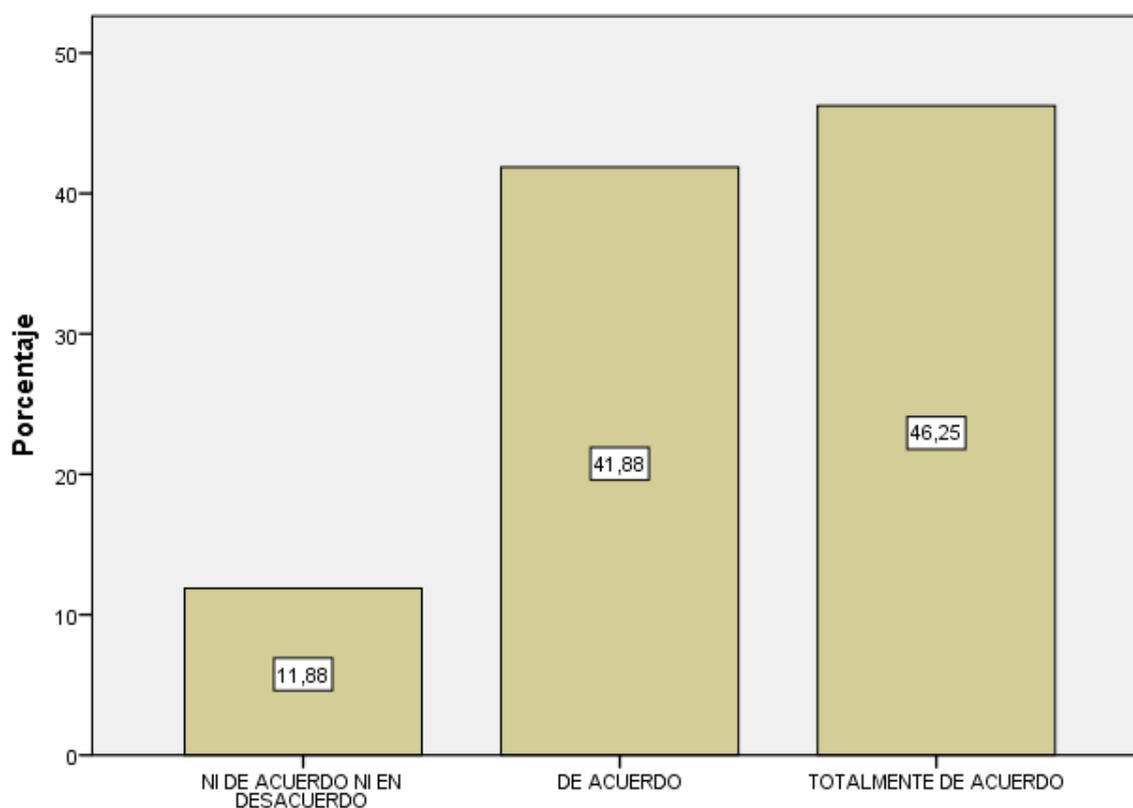
Tabla 18  
Cuadro del ítem 16

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	19	11,9	11,9	11,9
Válidos	DE ACUERDO	67	41,9	41,9	53,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	74	46,3	46,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 16**

Gráfico del ítem 16, Se siente privilegiado de vivir en el entorno de las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si se siente privilegiado de vivir en el entorno de las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 11,88 se encuentra que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en sentirse privilegiado de vivir al entorno de las lomas, siendo esta la única escala negativa en donde se muestra que algunos pobladores no encuentran una respuesta adecuada y esto genera confusión. Por otro lado, apreciamos un apreciable 41,88 % se muestra de acuerdo con el sentirse privilegiado, mientras el 46,25 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 88,13 %, lo cual demuestra que, a pesar de la negatividad de algunos pobladores, la mayoría de ellos se muestran privilegiados de vivir en el entorno de las lomas. Podemos ver que a pesar que la mayoría se siente privilegiado, igual presenta que algunos no sienten lo mismo.

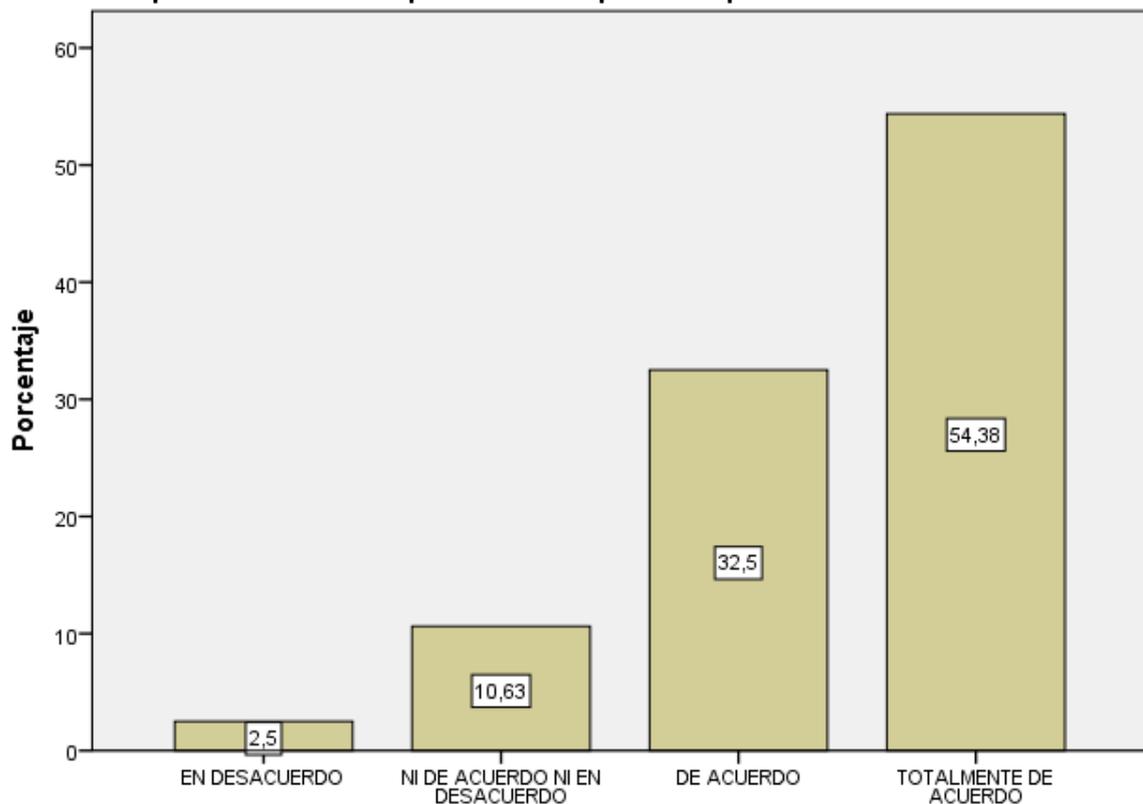
Tabla 19  
*Cuadro del ítem 17*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	4	2,5	2,5	2,5
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	17	10,6	10,6	13,1
DE ACUERDO	52	32,5	32,5	45,6
TOTALMENTE DE ACUERDO	87	54,4	54,4	100,0
Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

### Figura 17

Gráfico del ítem 17, Siente que las Lomas de Paraíso es importante para la identidad nacional.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si siente que las Lomas de Paraíso es importante para la identidad nacional se puede apreciar que un 2,5 % se encuentra en desacuerdo en cuanto al sentir si las lomas de paraíso son importantes para la identidad nacional. Asimismo, el 10,63 % denotó no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo lo cual evidencia una falta de conocimiento en la cual genera una confusión, si sumamos estas dos escalas negativas tenemos casi un 13,13 % lo cual se puede ver que los pobladores no les dan importancia a las lomas. Por otro lado, apreciamos que un apreciable 32,5 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras un 54,38 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 86,88 %, lo cual demuestra que a pesar de que hay un porcentaje de negatividad, la mayoría de los pobladores si sienten que las lomas son importantes. Podemos ver que a pesar que la mayoría si siente la importancia de

las lomas con respecto a la identidad nacional, igual presenta que algunos pobladores no sienten esa importancia.

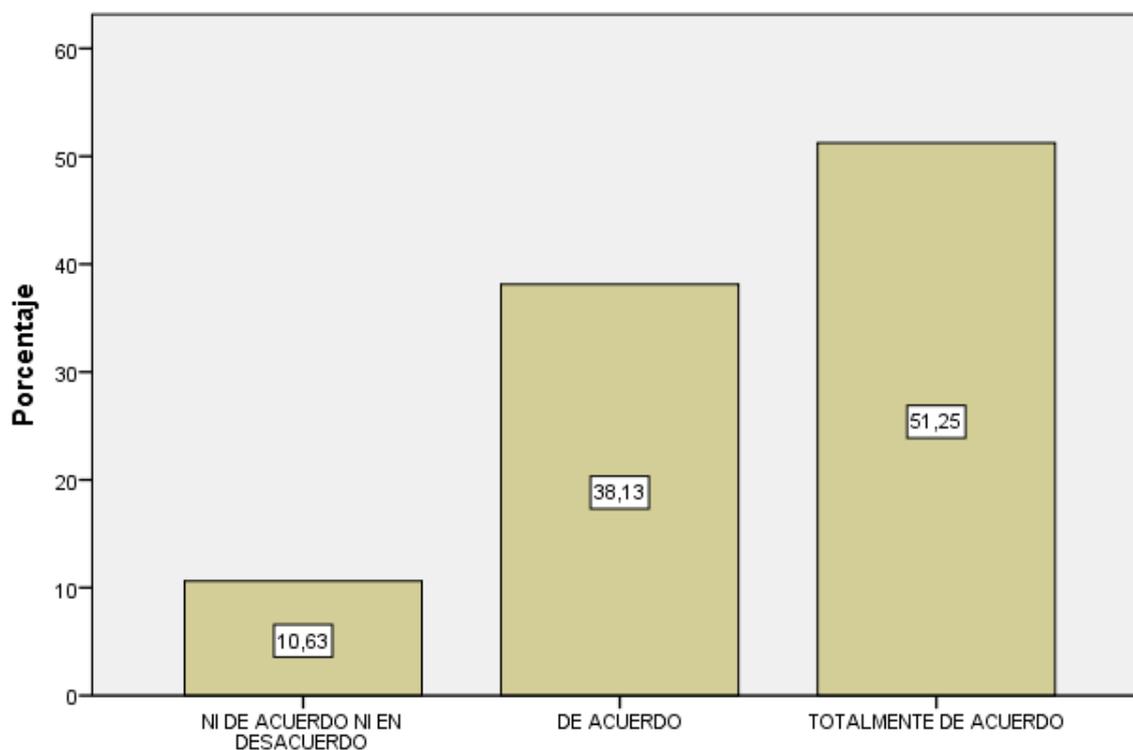
Tabla 20  
Cuadro del ítem 18

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	17	10,6	10,6	10,6
Válidos	DE ACUERDO	61	38,1	38,1	48,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	82	51,3	51,3	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 18**

Gráfico del ítem 18, Las Lomas de Paraíso es motivo de orgullo para todos los pobladores de Villa María del Triunfo.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si Las Lomas de Paraíso es motivo de orgullo para todos los pobladores de Villa María del Triunfo se puede apreciar que un 10,63 % manifiesta que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto al responder si las lomas es motivo de orgullo para todos, siendo la única escala negativa que nos da a saber que algunos pobladores no sienten motivo de orgullo por las lomas. Por otro lado, apreciamos un apreciable 38,13 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 51,25 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 89,38 %, lo cual demuestra que a pesar de que algunos pobladores muestran negatividad en la afirmación, la mayoría de los pobladores si dicen que las lomas es motivo de orgullo para todos. Podemos ver que a pesar de la mayoría de los pobladores están en la escala positiva, igual presenta un porcentaje de escala negativa.

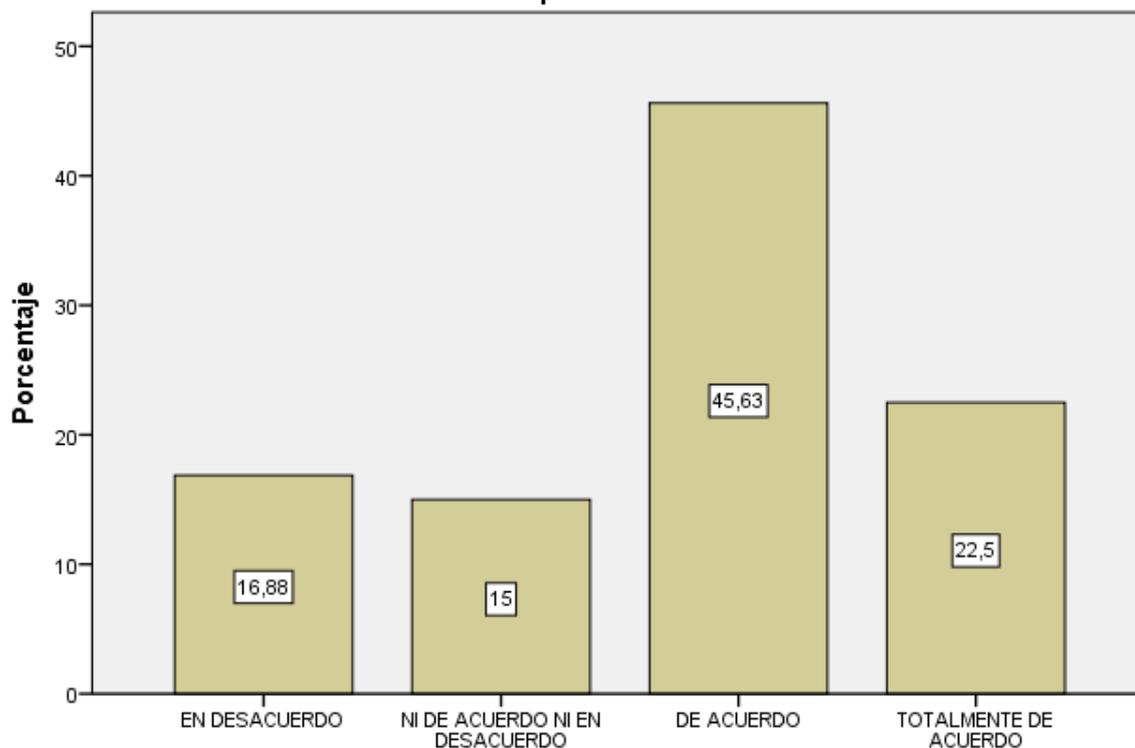
Tabla 21  
Cuadro del ítem 19

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EN DESACUERDO	27	16,9	16,9	16,9
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	24	15,0	15,0	31,9
	DE ACUERDO	73	45,6	45,6	77,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	36	22,5	22,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 19**

Gráfico del ítem 19, Conoce los hechos históricos más importantes que han sucedido en las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce los hechos históricos más importantes que han sucedido en las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 16,88 % se encuentra en desacuerdo en cuanto al conocimientos de los hechos históricos que sucedieron en las lomas. Un 15 % manifiesta que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas dos escalas negativas tenemos que casi un 31,88 % no conoce sobre lo acontecido en las lomas. Por otro lado, apreciamos un apreciable 45,63 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras que un 22,5 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan 68,13 %, lo cual demuestra que, a pesar de presentar alguna falta de conocimiento por algunos pobladores, la mayoría de los pobladores muestran el conocimiento sobre los hechos históricos importantes en las lomas. Podemos ver que a pesar que la mayoría si tiene el conocimiento de la historia, igual presenta que algunos

pobladores no cuentan con ello.

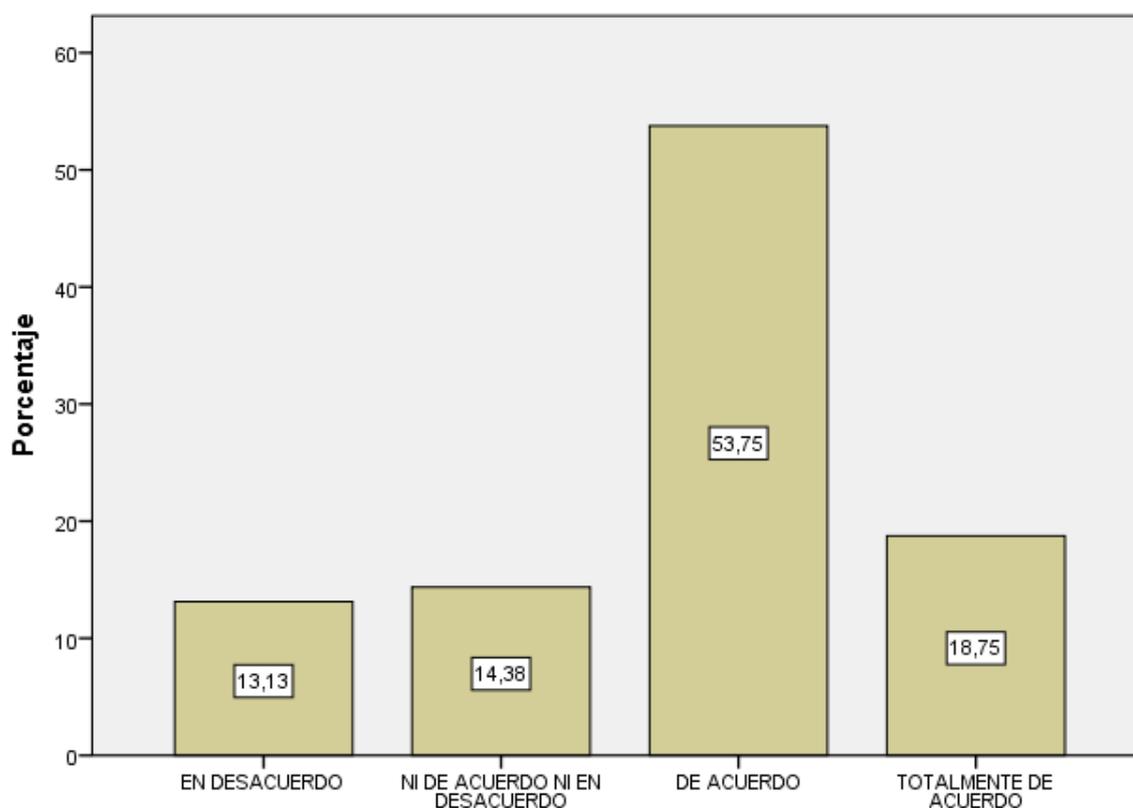
Tabla 22  
Cuadro del ítem 20

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	21	13,1	13,1	13,1
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	23	14,4	14,4	27,5
Válidos DE ACUERDO	86	53,8	53,8	81,3
TOTALMENTE DE ACUERDO	30	18,8	18,8	100,0
Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 20**

Gráfico del ítem 20, Conoce los principales cambios que han pasado en las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce los principales cambios que han pasado en las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 13,13 % se encuentra en desacuerdo en cuanto al conocimiento de los principales cambios que han pasado en las lomas. Asimismo, un 14,38 % denotó que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo lo cual evidencia que algunos pobladores no están seguros de su respuesta la cual genera confusión, si sumamos estas dos escalas negativas tenemos que casi un 27,51 % puede que no conozcan los principales cambios de las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 53,75 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras un 18,75 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 72,5 %, lo cual demuestra que, a pesar de presentar alguna falta de conocimiento por algunos pobladores, la mayoría de los pobladores si muestran el conocimiento por los principales cambios de las lomas. Podemos ver que a pesar de que la mayoría tiene el conocimiento, igual presenta que algunos pobladores no tienen dicho conocimiento.

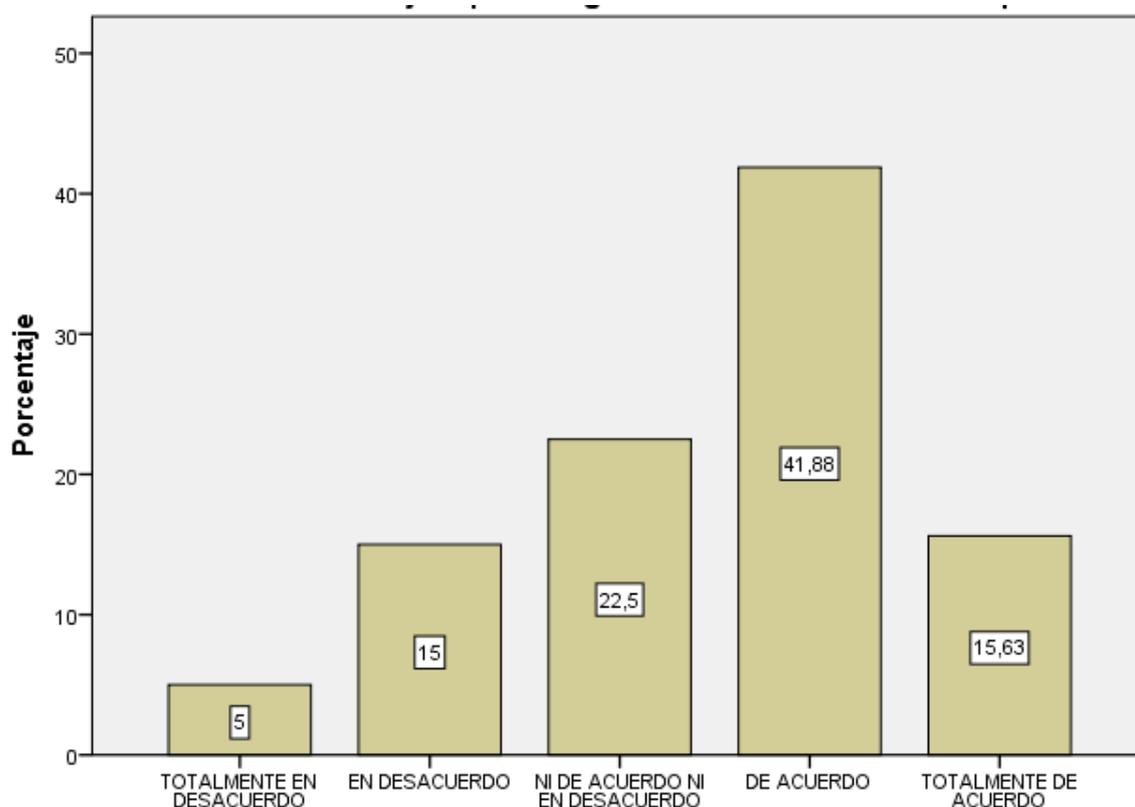
Tabla 23  
Cuadro del ítem 21

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	8	5,0	5,0	5,0
	EN DESACUERDO	24	15,0	15,0	20,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	36	22,5	22,5	42,5
	DE ACUERDO	67	41,9	41,9	84,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	25	15,6	15,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 21**

Gráfico del ítem 21, Conoce los diversos manejos que han gestionado en las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce los diversos manejos que han gestionado en las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 5 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto al conocimiento de los diversos manejos que se han gestionado en las lomas. Asimismo, el 15 % denotó estar en desacuerdo lo cual evidencia una falta de conocimiento sobre lo que se ha gestionado en las lomas. Un 22,5 % es decir casi la cuarta parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos que casi un 42,5 % que no tienen el conocimiento de los diversos manejos gestionados en las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 41,88 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 15,63 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 57,51 %, lo cual demuestra que a pesar de presentar un porcentaje de los pobladores que no tienen el

conocimiento, la mayoría de los pobladores se muestra con el conocimiento sobre lo gestionado en las lomas. Podemos ver que a pesar de que la mayoría tiene el conocimiento, igual algunos de los pobladores no cuentan con dicho conocimiento.

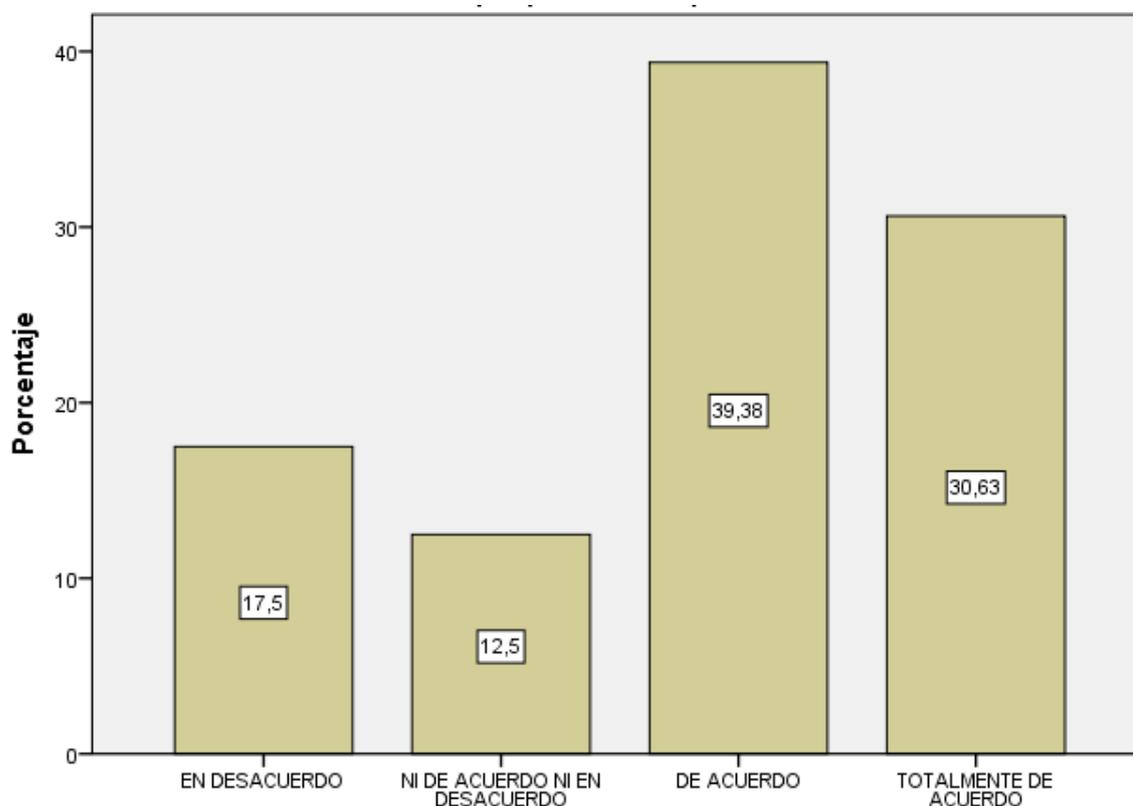
Tabla 24  
Cuadro del ítem 22

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	28	17,5	17,5	17,5
NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	20	12,5	12,5	30,0
DE ACUERDO	63	39,4	39,4	69,4
TOTALMENTE DE ACUERDO	49	30,6	30,6	100,0
Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 22**

Gráfico del ítem 22, Conoce el ecosistema que permite la aparición de las lomas.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce el ecosistema que permite la aparición de las lomas se puede apreciar que un 17,5 % se encuentra en desacuerdo lo cual evidencia que algunos pobladores no conocen el ecosistema de las lomas. Un 12,5 % es decir una parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo cual no están seguros de su respuesta y ello genera confusión, la suma de estas dos escalas negativas da un 30 % que no conoce sobre la aparición de las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 39,38 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 30,63 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 70 %, lo cual demuestra que, a pesar del porcentaje negativo mostrado, la mayoría de los pobladores si conocen el ecosistema que permite la aparición de las lomas. Podemos ver que a pesar que la mayoría si cuenta con el conocimiento, igual presenta que algunos pobladores no cuentan con ello.

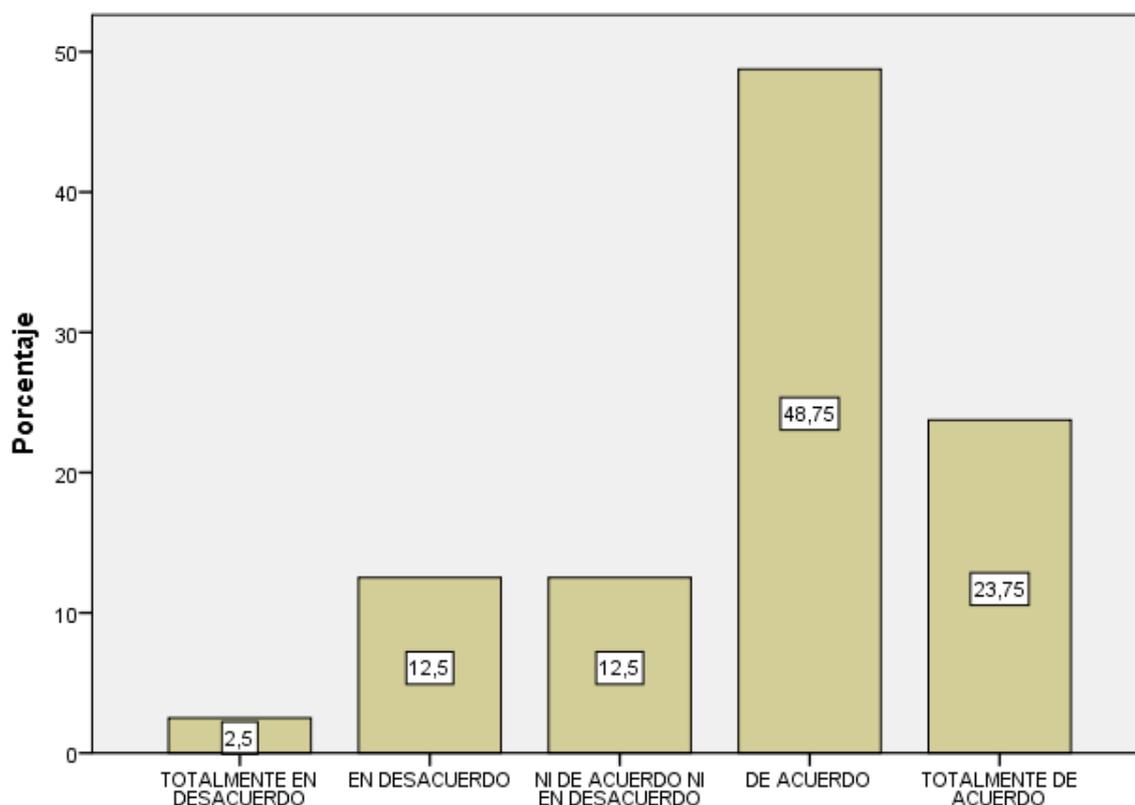
Tabla 25  
Cuadro del ítem 23

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		a	e	válido	acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2,5	2,5	2,5
	EN DESACUERDO	20	12,5	12,5	15,0
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	20	12,5	12,5	27,5
	DE ACUERDO	78	48,8	48,8	76,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	38	23,8	23,8	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 23**

Gráfico del ítem 23, Conoce los recursos culturales que hay en las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce los recursos culturales que hay en las Lomas de Paraíso se puede apreciar que el 2,5 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto al conocimiento de los recursos culturales en las lomas. Asimismo, el 12,5 % denotó estar en desacuerdo lo cual evidencia falta de conocimiento de los recursos. Un 12,5% es decir un parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos casi un 27,5 % donde se puede ver que no conocen los recursos culturales de las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 48,75% se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 23,75 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 72,5 %, lo cual demuestra que a pesar de que algunos no conozcan los recursos, la mayoría de los pobladores si tiene este conocimiento. Podemos ver que a pesar de que la

mayoría sepa de los recursos, igual presenta que algunos pobladores no tienen dicho conocimiento.

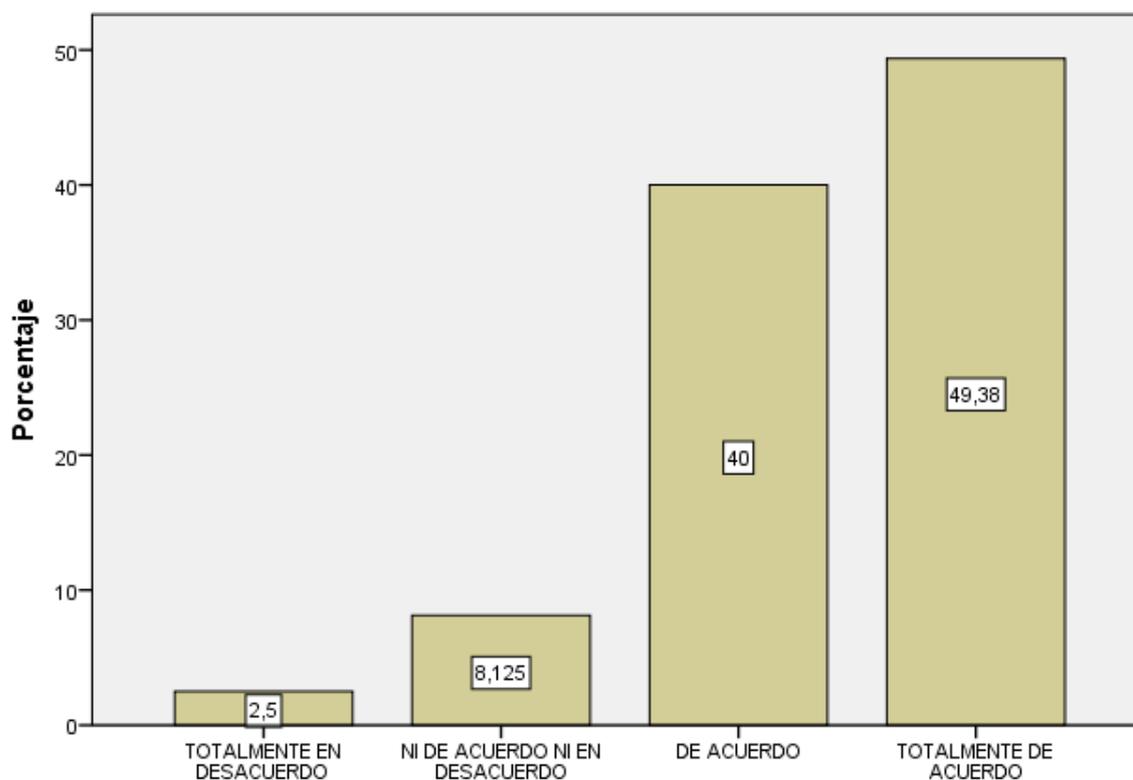
Tabla 26  
Cuadro del ítem 24

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	2,5	2,5	2,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	13	8,1	8,1	10,6
	DE ACUERDO	64	40,0	40,0	50,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	79	49,4	49,4	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 24**

Gráfico del ítem 24, Las Lomas de Paraíso tiene un valor cultural importante a través de la historia.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si Las Lomas de Paraíso tiene un valor cultural importante a través de la historia se puede apreciar que un 2,5 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto si piensan que es importante las lomas para la historia. Asimismo, el 8,13 % se muestra ni de acuerdo ni en desacuerdo por la importancia de las lomas, la cual no están seguros y esto les genera una confusión en la respuesta, si sumamos estas dos escalas negativas tenemos que casi un 10,63 % de los pobladores que no creen que las lomas sean importantes. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 40 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 49,38 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 89,38 % lo cual demuestra que, a pesar del porcentaje negativo, la parte positiva si sabe la importancia de las lomas para la historia. Podemos ver que a pesar que la mayoría reconocer dicha importancia, igual presenta que algunos pobladores no tienen ese mismo concepto.

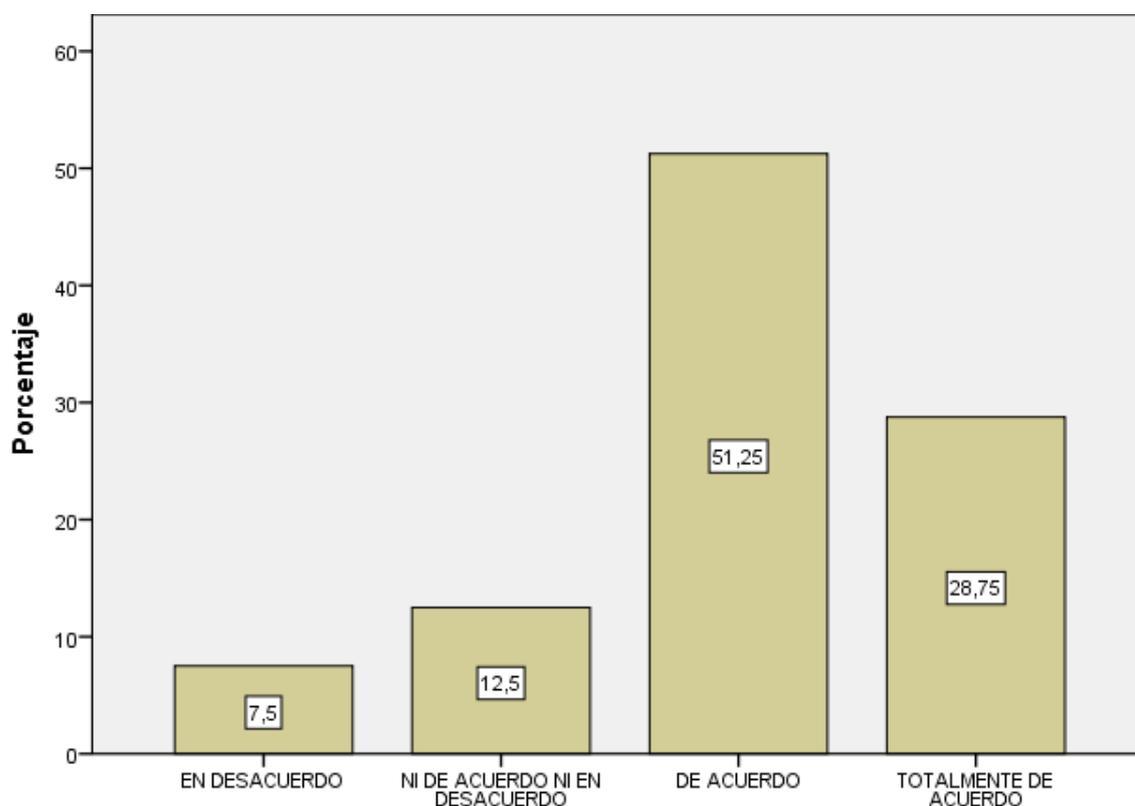
Tabla 27  
Cuadro del ítem 25

		Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	EN DESACUERDO	12	7,5	7,5	7,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	20	12,5	12,5	20,0
	DE ACUERDO	82	51,3	51,3	71,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	46	28,8	28,8	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 25**

Gráfico del ítem 25, Conoce las principales plantas y flores que tiene las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

### INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce las principales plantas y flores que tiene las Lomas de Paraíso se aprecia un 7,5 % se encuentra en desacuerdo en cuanto al saber de la flora de las lomas. Asimismo, un 12,5 % denotó estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas dos escalas negativas tenemos que casi un 20% no conoce la flora de las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 51,25 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 28.75 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 80 % lo cual demuestra que los pobladores si conocen de las plantas y flores que se encuentran en las Lomas de Paraíso. Podemos ver que a pesar de la mayoría conozca de la flora de las lomas, igual muestra que algunos pobladores no cuentan con dicho conocimiento.

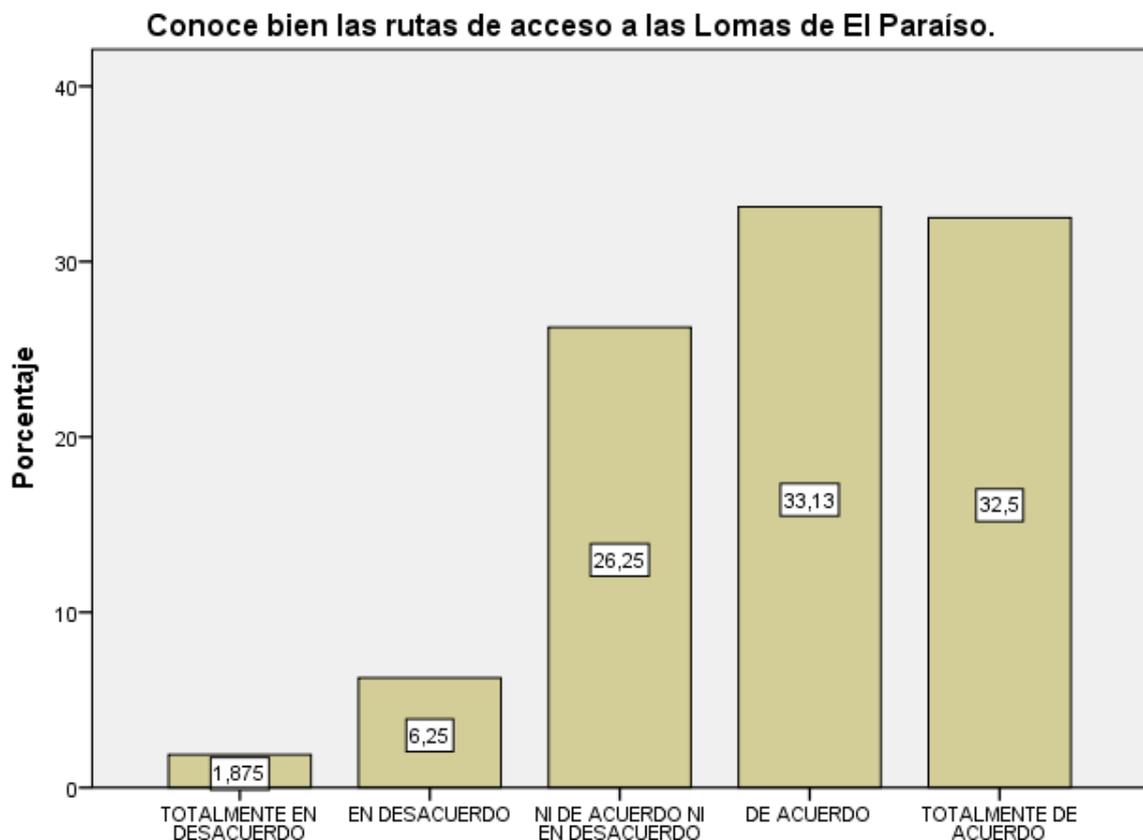
Tabla 28  
Cuadro del ítem 26

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	10	6,3	6,3	8,1
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	42	26,3	26,3	34,4
	DE ACUERDO	53	33,1	33,1	67,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	52	32,5	32,5	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

**Figura 26**

Gráfico del ítem 26, Conoce bien las rutas de acceso a las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce bien las rutas de acceso a las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 1,88 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto al conocimiento de las rutas de acceso hacia las lomas. Asimismo, un 6,25 % se muestra en desacuerdo lo cual evidencia una negatividad en el conocimiento de dicho ítem. Un 26,25 % es decir casi la cuarta parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos casi un 34,38 % de los pobladores sin conocer rutas de acceso hacia las lomas. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 33,13 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 32,5 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 65,63 % lo cual demuestra que a pesar de que algunos pobladores no conozcan la ruta, la mayoría de los pobladores si tienen el conocimiento de las rutas. Podemos ver que a pesar que la mayoría conozca la ruta, igual algunos no conocen dichas rutas y eso generaría problemas en algunos casos.

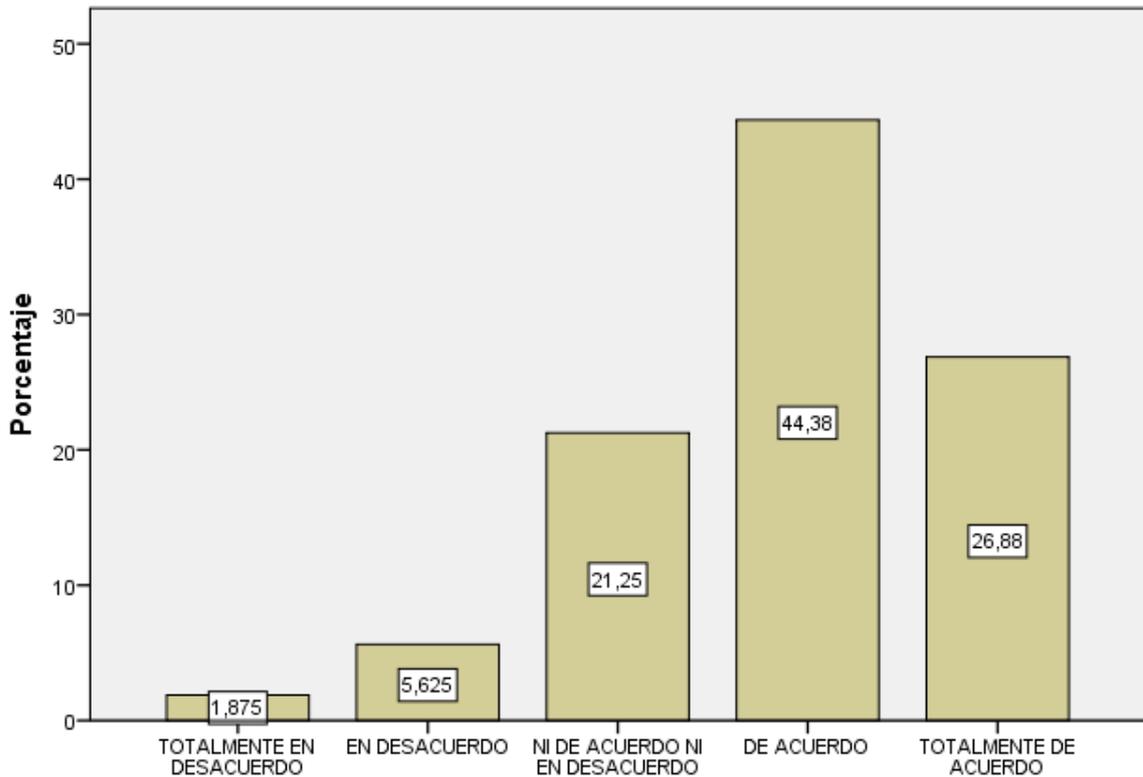
Tabla 29  
Cuadro del ítem 27

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1,9	1,9	1,9
	EN DESACUERDO	9	5,6	5,6	7,5
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	34	21,3	21,3	28,8
	DE ACUERDO	71	44,4	44,4	73,1
	TOTALMENTE DE ACUERDO	43	26,9	26,9	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Nota: Fuente, Encuesta del investigador

### Figura 27

Gráfico del ítem 27, Conoce la fauna (animales) que podemos encontrar en las Lomas de Paraíso.



Nota: Fuente, Encuesta del autor.

## INTERPRETACIÓN

Sobre la pregunta sobre si conoce la fauna (animales) que podemos encontrar en las Lomas de Paraíso se puede apreciar que un 1,88 % se encuentra totalmente en desacuerdo en cuanto al conocimiento de la fauna de las lomas. Asimismo, el 5.63 % se muestra en desacuerdo lo cual evidencia el porcentaje de los pobladores que no conocen la fauna de la zona. Un 21,25 % es decir casi la cuarta parte de la totalidad de la muestra manifiesta no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, si sumamos estas tres escalas negativas tenemos casi un 28,76 % de los pobladores que no tienen el conocimiento de la fauna. Pero, por otro lado, apreciamos un apreciable 44,38 % se muestra de acuerdo con dicha afirmación, mientras el 26,88 % se muestra totalmente de acuerdo, ambas sumas dan un 71,26 % lo cual demuestra que, a pesar de la falta de conocimiento de algunos pobladores sobre la fauna, la mayoría de los pobladores si tienen este conocimiento. Podemos ver que a pesar de la mayoría si tiene el conocimiento de

la fauna en las lomas, igual presenta que algunos pobladores no cuentan con dicho conocimiento.

Contrastación de hipótesis:

Prueba de normalidad

En la prueba de la normalidad se aplicó la estadística de Kolmogórov-Smirnov a una muestra de 160 pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo.

*Tabla 30*  
Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONCIENCIA_TURISTICA	,079	160	,017	,966	160	,001
IDENTIDAD_CULTURAL	,102	160	,000	,956	160	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

*Tabla 31*

Equivalencia de estadístico a utilizar en conciencia turística

Sig.	Estadístico a usar
P > 0.05	Pearson
0,017 < 0.05	Rho de Spearman

Nota: Fuente, Elaboración propia

*Tabla 32*

Equivalencia de estadístico a utilizar en identidad cultural

Sig.	Estadístico a usar
P > 0.05	Pearson
0,000 < 0.05	Rho de Spearman

Nota: Fuente, Elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 31, se observó el resultado de la prueba de Kolgomorov Smirnov; lo cual la distribución de los datos recolectados no es normal, obteniéndose un valor de significancia 0,017 para la variable conciencia turística, que es menor a 0.05, por ende, se usó la estadística de Rho de Spearman.

**Interpretación:** En la tabla 32, se observó el resultado de la prueba de Kolgomorov Smirnov; lo cual la distribución de los datos recolectados no es normal, obteniéndose un valor de significancia 0.000 para la variable identidad cultural, que es menor a 0.05, por ende, se usó la estadística de Rho de Spearman.

En suma, nuestros datos son anormales, por ende, finalmente usaremos el estadístico de Rho de Spearman

### Prueba de hipótesis

TABLA 33: Niveles de correlación dependiendo el coeficiente Rho.

Coeficiente	Correlación
-1.00	Correlación negativa grande o perfecta
-0.90	Correlación negativa muy alta o muy fuerte
-0.75	Correlación negativa alta o considerable
-0.50	Correlación negativa moderada o media
-0.25	Correlación negativa baja o débil
-0.10	Correlación negativa baja o muy débil
+0.00	No existe correlación alguna entre las variables o es nula
+0.10	Correlación positiva muy baja o muy débil
+0.25	Correlación positiva baja o débil
+0.50	Correlación positiva moderada o media
+0.75	Correlación positiva alta o considerable
+0.90	Correlación positiva muy alta o muy fuerte
+1.00	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Fuente, Hernández, Fernández, Baptista (2014, p. 312)

Para la contratación de hipótesis se obtuvo el siguiente resultado:

### Hipótesis General:

Ho: La conciencia turística no se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Ha: La conciencia turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Tabla 34

Correlaciones de Conciencia turística y la identidad cultural

Correlaciones			
		CONCIENCIA_T URISTICA	IDENTIDAD_CU LTURAL
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	0,843**
	CONCIENCIA_TURISTICA Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	160	160
	Coeficiente de correlación	,843**	1,000
IDENTIDAD_CULTURAL	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	160	160

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración propia*

Tabla 35

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza
Ha (alterna)	$0,000 < 0.05$	Se acepta

Nota: Fuente, Elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 34 se muestra una correlación de 0,843 para ambas variables teniendo una población de N=160, comparado con los niveles de

correlación de la tabla 35 existe una correlación positiva alta o considerable; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, La conciencia turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

#### Hipótesis específica 1

Ho: La valoración turística no se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Ha: La valoración turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Tabla 36  
Correlaciones de valoración turística y la identidad cultural

<b>Correlaciones</b>			
		VALORACION_ CONCIENCIA	IDENTIDAD_CU LTURAL
Rho de Spearman	VALORACION_CONCIENCIA	1,000	0,773**
	A	.	0,000
		160	160
Rho de Spearman	IDENTIDAD_CULTURAL	,773**	1,000
	A	,000	.
		160	160

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Tabla 37

#### Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza

Ha (alterna)	0,000 < 0.05	Se acepta
--------------	--------------	-----------

Nota: Fuente, Elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 36 se muestra una correlación de 0,773 para ambas variables teniendo una población de N=160, comparado con los niveles de correlación de la tabla 37 existe una correlación positiva alta o considerable; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, La valoración turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Hipótesis específica 2

Ho: La actitud turística no se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Ha: La actitud turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Tabla 38  
Correlaciones de actitud turística y la identidad cultural

<b>Correlaciones</b>			
		ACTITUD_CON CIENCIA	IDENTIDAD_CU LTURAL
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	0,747**
	ACTITUD_CONCIENCIA	Sig. (bilateral)	.
	N	160	160
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,747**	1,000
	IDENTIDAD_CULTURAL	Sig. (bilateral)	,000
	N	160	160

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Tabla 39

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza
Ha (alterna)	$0,000 < 0.05$	Se acepta

Nota: Fuente, Elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 38 se muestra una correlación de 0,747 para ambas variables teniendo una población de  $N=160$ , comparado con los niveles de correlación de la tabla 39 existe una correlación positiva alta o considerable; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, La actitud turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Hipótesis específica 3

Ho: La participación turística no se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Ha: La participación turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

Tabla 40

Correlaciones de participación turística y la identidad cultural

Correlaciones	
PARTICIPACION	IDENTIDAD_CU
N_CONCIENCIA	LTURAL

Rho de Spearman	PARTICIPACION_CONCIENCIA	Coeficiente de correlación	1,000	0,757**
		Sig. (bilateral)	.	0,000
	IDENTIDAD_CULTURAL	N	160	160
		Coeficiente de correlación	,757**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	160	160

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración propia*

*Tabla 41*

Equivalencias para prueba de hipótesis

Tipo de Hipótesis	Estadístico a usar	Decisión
Ho (nula)	$P > 0.05$	Se rechaza
Ha (alterna)	$0,000 < 0.05$	Se acepta

Nota: Fuente, Elaboración propia

**Interpretación:** En la tabla 40 se muestra una correlación de 0,757 para ambas variables teniendo una población de  $N=160$ , comparado con los niveles de correlación de la tabla 41 existe una correlación positiva alta o considerable; así mismo se observó que la significancia bilateral encontrada es 0.000, lo cual es menor al nivel de significancia de 0.05, con un 95% de confianza. Por lo tanto, la hipótesis alterna se acepta y se niega la hipótesis nula, en consecuencia, La participación turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021

## V. DISCUSIÓN

## Discusión

El presente trabajo de investigación busco determinar la relación entre la conciencia turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021. Asimismo, se investigó la correlación entre cada una de las dimensiones de la variable conciencia turística (valoración, actitud y participación) con la variable identidad cultural. De esta manera se verifica como la conciencia turística ha ido evolucionando a través de tiempo, en donde a los inicios las personas solo conocían la conciencia individual, en donde no había tanta relación con el entorno, pero eso ha ido cambiando en los tiempos porque se ha empezado a tomar conciencia por cada situación dada, una de ella es referente al turismo, por ello, se toma a la conciencia turística, como lo define Sosa (2004) que la conciencia turística tiene “implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida y hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país” (pág. 85). La investigación hace hincapié que el poblador es el eje principal de la variable conciencia turística en las lomas de paraíso como estrategia para determinar si existe relación con la identidad cultural.

Es por ello, que los resultados contribuyeron en la investigación de ambas variables, ya que según a las dimensiones de la conciencia turística se pudo determinar que en las lomas de paraíso cuenta con el apoyo de una gran parte de la población de la zona de Edén de Manantial con el compromiso de cuidar y preservar las lomas, con el interés de capacitarse y tener mayor conocimiento para el cuidado de su zona, ya que todo ello contribuye a que los pobladores se identifican y hacen parte de las lomas de paraíso.

Asimismo, se buscó relacionar ambas variables en las hipótesis planteadas, de la misma manera, se estableció una conexión con algunos estudios previos centrados en la conciencia turística y la identidad cultural en otras diversas zonas de cualquier parte del país. Tal es el caso de Milla (2019) que realizo un trabajo de correlación sobre la conciencia turística y la identidad cultural en la zona de Canta, en la cual planteo un estudio para el desarrollo del

turismo en la comunidad receptora de la zona mencionada. A través de la prueba de Spearman su hipótesis confirmando la relación entre sus variables de estudio con un  $r=0.406$ , siendo esta positiva moderada y significativa de acuerdo a las tablas de niveles de correlación, este resultado da sustento al presente trabajo de investigación, el cual tiene de muestra una correlación de 0,843 para ambas variables donde existe una correlación positiva alta o considerable donde en consecuencia La conciencia turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021.

Por otro lado, el autor Llanovarcid (2017) realizó una investigación sobre la identidad y la conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica con el objetivo de determinar la relación de ambas variables mencionadas. A través de la técnica de la encuesta, el instrumento dos cuestionarios, uno por cada variable con una muestra de 100 encuestados. En donde concluyó que existe una relación positiva entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores de su ciudad evaluada, de acuerdo al valor  $t= 14,50$  Y su valor  $p = 0,05$  de las tablas de niveles de correlación. Este resultado da sustento al estudio presente, con el fin de que, si se encuentra relación con estas dos variables, en donde se muestra que la base importante son los pobladores teniendo estas dos variables bien reconocidas y así exista la relación con las lomas de paraíso y su respectivo cuidado.

Con respecto a la hipótesis general, cuyos datos fueron realizados en el software SPSS se puede determinar que existe una correlación de 0,843 determinando que la conciencia turística cuenta con un nivel de correlación positiva alta o considerable en relación con la identidad cultural en los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso según los resultados obtenido en la contratación de la hipótesis. Como se puede apreciar la conciencia turística es una variable indispensable para lograr identidad cultural en los pobladores, tal cual, lo afirma Molano (2008) quien señala que la identidad cultural es algo individual que se realiza con un grupo social en compartir vivencias, ideas, costumbres, entre otros. Es por ello, que este trabajo realizado es esencial identificar a los pobladores que apoyan y a los que no apoyan para idear

estrategias de como toda la población sea participe con las Lomas de Paraíso, así como lo afirma Sosa (2004) que detalla que son pilares fundamentales para que el turismo se desarrolle de forma sostenible, teniendo una cobertura amplia que involucre a todos los peruanos en dicha zona. Como lo dice el autor esta labor debe de encontrarse involucrado todos los pobladores generando una buena relación entre todos, teniendo bien identificada su identidad cultural y conciencia turística con respecto en la zona de donde viven, identificando el motivo del porque no son participes de las lomas y su cuidado respectivo, con respecto a la pregunta 3 que se encuentra relacionada con este enunciado y podemos confirmar que un 82,51 % de pobladores se sienten orgullosos de ser vecinos y vivir cerca a las Lomas de Paraíso, frente al 17.51% que es la suma de las escalas negativas con lo mencionado.

Según Sosa (2004) con respecto a la identidad cultural “está en la esencia de las personas, es algo dado, no tiene precio, no es negociable, ni depende de las preferencias de las personas. Quizá, se reniegue de ella, o se pretenda sustituirla”, por lo tanto, podemos afirmar que si hay relación en ambas variables seleccionada y esto permite que los pobladores y las lomas sean beneficiados en el cuidado de su zona, puesto que los resultados obtenidos sobre la pregunta 10 se puede apreciar que el 59,38 %, de pobladores son los que participan en las faenas de limpieza para las Lomas de Paraíso, pero un 40,64 % no participa en lo enunciado, pero también tenemos la pregunta 13 en donde se puede apreciar que el 91,88 % si siente interés en participar en las faenas de limpieza para las Lomas de Paraíso, pero un 8,13 % no se encuentra ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir no se encuentran seguros de estar interesados en la limpieza de las lomas. Con lo expuesto se puede determinar que, al llegar a una buena comunicación entre todos, se puede llegar a un acuerdo y así las personas que si tienen el interés forme parte del porcentaje de las personas que si participan en las faenas de limpieza, ya que esto es lo que genera que si hay identidad cultural por lo suyo y la conciencia turística para así lograr un actividad turística en donde se encuentren beneficiado tanto poblado como el recurso turístico de las Lomas de Paraíso.

Con respecto a la hipótesis 1, según los datos procesados en el SPSS se

determina que existe una correlación de 0,773 entre La valoración turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021 que de acuerdo con la tabla de niveles de correlación este vínculo es una correlación positiva alta o considerable según los resultados obtenido a través de la prueba de Spearman. Los grafico estadísticos de las encuestas nos demuestran un alto porcentaje sobre la pregunta 2 relacionada con la valoración turística en la historia que ha acontecido en las lomas, teniendo como resultado un 74,38 % que si muestra una respuesta positiva con dicha afirmación frente al 25,63 % que respondió con negatividad ante el enunciado, esto refleja que algunos pobladores no sienten satisfacción por la historia, ya sea por no conocer la historia o por algunos otros factores, en donde se determina que si se realiza estrategias, esos porcentajes pueden cambiar, generando así la participación de todos los pobladores, también tenemos en relación la pregunta 4 con una respuesta positiva del 90,63 %, que si saben que las lomas son importantes para la ciudad de Lima frente a un 9,38 % que respondió negativamente, que nos da la conclusión que la mayor parte si tiene el conocimiento y se puede realizar estrategias para ese porcentaje negativo.

Con respecto a la hipótesis 2, según los datos procesados en el SPSS se determina que existe una correlación de 0,747 entre consecuencia La actitud turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021 que de acuerdo con la tabla de niveles de correlación este vínculo es una correlación positiva alta o considerable según los resultados obtenido a través de la prueba de Spearman. Las figuras obtenidas de acuerdo a las encuestas realizadas reflejan que para la pregunta 8 se puede apreciar un 90,63 % que tienen una buena actitud hacia los turistas extranjeros frente a un 9,38 % que brindaron respuestas en negación, esto nos da a concluir que si bien tenemos una población mayor con buena actitud, igual existe algunos pobladores que no tendrían una buena actitud con los turistas, esto podría ocasionar un gran problema en donde se debe de trabajar con estrategias para que todos los pobladores tengan esta relación con las lomas de paraíso. Asimismo, tenemos la pregunta 9 en donde apreciamos que un 88,75 % tiene aceptación hacia los

turistas nacionales o visitantes que acuden a las lomas, esta respuesta es menor que la respuesta en la pregunta 8, quiere decir que los pobladores tiene una buena actitud con los turistas extranjeros que los turistas nacional, frente al 11,25 % muestra que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, el cual los pobladores no están seguros de como tener su actitud frente a los turistas nacionales, en donde se ve un porcentaje más alto que el de la pregunta 8 en sus respuestas negativas, lo que nos lleva a concluir que los pobladores y sus actitudes pueden variar según el tipo de visitante a las lomas, en donde se debe de generar estrategias para demostrar que no es lo correcto realizar diferencias entre turistas, ya que todos ellos aportan hacia la comunidad si realmente todos se encontrarían integrados a las lomas.

Con respecto a la hipótesis 3, según los datos procesados en el SPSS se determina que existe una correlación de 0,757 entre consecuencia La participación turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021 que de acuerdo con la tabla de niveles de correlación este vínculo es una correlación positiva alta o considerable según los resultados obtenido a través de la prueba de Spearman. Teniendo como resultado en las gráficas de las encuestas realizadas que la pregunta 14 donde se puede apreciar un 90 % que le gustaría participar en las reuniones que se organizan referentes a las Lomas del paraíso frente a un 10 % que respondió no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo con dicha participación, en donde podemos concluir que a pesar de que tenemos una mayoría alta sobre la participación de los pobladores, esto no incluye a todos porque hay un porcentaje en negación por parte de algunos pobladores, en donde podemos generar estrategias para poder llegar a la relación con las variables que se está realizando el estudio.

Con todo lo analizado en nuestras hipótesis determinamos que las Lomas de Paraíso si tiene el apoyo de la mayoría de los pobladores, pero de la misma manera no es toda la población, en donde encontramos que algunos pobladores no se encuentran relacionados con las lomas, ya sea por las variables estudiadas y con los autores citados en donde se generara estrategias para poder contrarrestar ello y así este trabajo puede ser tomado como ejemplo para otras zonas que tenga estos mismos inconvenientes, ya que con el estudio se ha

demostrado que podemos llegar a la integración de todos los pobladores.

Las limitaciones que se aparecieron en el camino por la pandemia actual que se vive en nuestro país, la cual dificultó al desarrollo de las encuestas de manera física en algunos casos por lo que se tuvo que realizar las encuestas de manera virtual. De igual manera, se acordó con la directiva de la zona, la facilitación del link de la encuesta con los demás pobladores para así poder realizar nuestra base de datos, la cual fue rechazada en los primeros días, ya que no todos los pobladores aceptaban las encuestas, pero se realizó llamadas con la directiva y los pobladores conocidos para la distribución del link y así se realice las encuestas solicitadas. Asimismo, aunque hubo demoras se logró realizar las encuestas gracias a la colaboración de los pobladores y la directiva.

## VI. CONCLUSIONES

En conclusión, según los datos realizados de manera estadística encontramos que la conciencia turística se relaciona significativamente con la identidad cultural e los pobladores, debido a que su nivel de significancia bilateral es equivalente a 0.000 y al ser menor que 0.05 nos permite aceptar las hipótesis alternas y denegar las hipótesis nulas. De igual manera, en cuanto a nuestro objetivo de investigación encontramos que la conciencia turística se correlaciona con la identidad cultural en los pobladores en el entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021 de una forma positiva alta o considerable ya que presenta una relación de 0,843 de acuerdo con los resultados obtenido en el SPSS.

Por otro lado, encontramos una correlación positiva alta o considerable entre La valoración turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021 ya que tiene una relación de 0,773 según los resultados obtenidos en la prueba de Spearman. Asimismo, se observó una significancia bilateral de 0.00 por lo cual es inferior a 0.05 en donde aceptamos la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. En donde se determina que si hay relación entre la valoración turística y la identidad cultural, que llegamos a concluir que entre los pobladores encuentran valor turístico en las lomas ya que ellos se identifican con su zona lográndose la integración de la mayoría de los pobladores.

Asimismo, se demuestra una correlación positiva alta o considerable entre La actitud turística se relaciona significativamente con la Identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021 con un resultado de 0,747 dando a aceptar la hipótesis alterna y rechazando la hipótesis nula, llegando a concluir que los pobladores si manifiestan una buena actitud frente a los turistas nacionales e internacionales , identificándose con las lomas por un beneficio en común e integración entre todos. de esta manera nos permitió dar respuesta aceptable hacia nuestro segundo objetivo.

Por último, La participación turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021 teniendo una relación positiva alta o considerable, ya que

presenta un valor de 0,757 e su coeficiente de correlación de acuerdo a los resultados obtenidos en la SPSS en la prueba de Spearman. Asimismo, demostrando una significancia bilateral de 0,00 siendo esta menor que 0,05 dando a escoger la hipótesis alterna y eliminando la hipótesis nula. Con ellos llegamos a la conclusión que si hay participación turística debido a que los pobladores se encuentran identificados con las lomas.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los pobladores de las Lomas de Paraíso que se continúe trabajando en la integración de toda la población de la zona de Edén de Manantial para que así tengan un mismo objetivo para que así todos se encuentren beneficiados y no solo sea el bien para algunos y que esto no genere discrepancia entre todos.

En relación a la valoración turística y la identidad cultural en las lomas, se le recomienda a la población realizar guiados entre toda la población dependiendo de su disponibilidad de cada poblador, y así los que tengan mayor conocimiento puede ayudar a que conozcan más los pobladores que no conocen mucho de la historia, temporada, flora y fauna, entre otros. Esto ayudara a disminuir los porcentajes negativos que se encontraron en el estudio de este presente trabajo.

Con respecto a la actitud turística y la identidad cultural en los pobladores de las lomas, se les recomienda poder organizarse y realizar capacitaciones para que todos puedan conocer e identificar al tipo de turista que pueda llegar a las lomas, esto con el fin de poder idear ideas y tener buenas actitudes con todas las personas, esto ayudaría a tener un beneficio en común para todos, aparte de las capacitaciones entre todos los pobladores, pueden pedir ayuda de organizaciones que también saben de las lomas o temas similares para que así con sus conocimientos puedan aportar a todos y se encuentre mayor integración.

Finalmente con respecto a la participación turística y la identidad cultural en los pobladores de las lomas, se les recomienda poder realizar reuniones en donde todos puedan participar, también se podría realizar un grupo de alguna red social en donde todos tengan acceso y ahí poder hacer llegar el comunicado de la actividad que se llegaría a realizar para el cuidado de las lomas, porque según el estudio de este trabajo se observó que una gran mayoría de los pobladores sienten interés en la participación de la limpieza de la zona pero por diversos motivos no pueden participar, es por ello que se debe de llegar a toda esa población para que así la integración sea completa.

## REFERENCIAS

- Alcázar, M. (2007). *Patrones De Conducta Y Personalidad*. 1–650.
- Alsina, M. R. (1989). *Los estudios de comunicación intercultural*. January 1996.
- Anderson, B. (2008). Contextualizing not-knowing: Terminology and the role of professional identity. *Child and Youth Services*, 30(1–2), 11–25. <https://doi.org/10.1080/01459350802156532>
- Baena, G. (2017). Metodología de la Investigación. In *Metodología de la investigación* (Issue 2017). file:///C:/Users/Tony Sanchez/Downloads/metodologia de la investigacion Baena 2017.pdf
- Banedetto, A. (2007). Valorización de la identidad territorial, políticas públicas y estrategias de desarrollo territorial en los países de la comunidad andina. *Revista Opera*, 7, 109–138.
- Bastar, S. (2012). Metodología de La Investigación. In *Metallurgia Italiana*.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigaación*.
- Berry, J. W. (1984). Multicultural policy in Canada: A social psychological analysis. In *Canadian Journal of Behavioural Science / Revue canadienne des sciences du comportement* (Vol. 16, Issue 4, pp. 353–370). Canadian Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/h0080859>
- Cañizares, M. D. C. (2013). Sostenibilidad y turismo: de la documentación internacional a la planificación en España «horizonte 2020». *Boletín de La Asociación de Geógrafos Españoles*, 61, 67–92. <https://doi.org/10.21138/bage.1536>
- Canto, J., & Moral, F. (2004). The Social Identity Perspective. *Small Group Research*, 35(3), 246–276. <https://doi.org/10.1177/1046496404263424>
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable*, unknown(11), 5–21.
- Carrera, G. (2009). Iniciativas para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial en el contexto de la Convención UNESCO , 2003 : una propuesta desde Andalucía.

- Revista Patrimonio Cultural de España*, 179–195.  
[http://www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/PatrimonioCulturalE/N0/16-Iniciativas\\_salvaguardia\\_Patrimonio\\_Inmaterial.pdf](http://www.mcu.es/patrimonio/docs/MC/IPHE/PatrimonioCulturalE/N0/16-Iniciativas_salvaguardia_Patrimonio_Inmaterial.pdf)
- Castro, A., & Casullo, M. (2000). *Rasgos de personalidad, bienestar psicologico y rendimiento academico en adolescentes argentinos*.
- Chacaltana, J., & García, N. (2001). *Reforma laboral, capacitación y productividad : la experiencia peruana*.
- Contreras, F. (1994). *Derecho Internacional privado*. 158.  
<https://www.icrc.org/spa/assets/files/publications/p0453.pdf>
- Damasio, A. (2005). A structured approach to automated testing. In *Sensor Review* (Vol. 15, Issue 1). <https://doi.org/10.1108/EUM0000000004260>
- Feito, L. (2007). Vulnerability. *Journal of Health Care for the Poor and Underserved*, 28(3), viii–xi. <https://doi.org/10.1353/hpu.2017.0080>
- Fernández Bedoya, V. H. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espí-ritu Emprendedor TES*, 4(3), 65–76.  
<https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gallopín, G. (2003). Medio Ambiente y Desarrollo. In *Revista Desarrollo y Sociedad* (Issue 64).  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120\\_es.pdf?sequence=1](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es.pdf?sequence=1)
- García, J. (1998). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. *De La Cultura Como Patrimonio Al Patrimonio Cultural*, 27(27), 9–20.  
<https://doi.org/10.5209/POSO.26186>
- Giménez, C. (2003). Pluralismo, Multiculturalismo e Interculturalidad. Propuesta de clarificación y apuntes educativos. *Educación y Futuro: Revista de Investigación Aplicada y Experiencias Educativas*, 8, 11–20.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2044239>

- Giménez, M. G. (2005). Teoría y análisis de la cultura. Volumen I. In *Colección Intersecciones* (Vol. 1, p. 450). [https://licenciatura.ibae.edu.mx/pluginfile.php/3359/mod\\_resource/content/1/TAREA-3.pdf](https://licenciatura.ibae.edu.mx/pluginfile.php/3359/mod_resource/content/1/TAREA-3.pdf)
- Gimeno, J., & Pérez, A. (1920). *Los profesores como diseñadores*.
- Golovanevsky, L. (2007). Vulnerabilidad Social: una Propuesta para su Medición en Argentina. *Revista de Economía y Estadística*, 45(2), 53–94.
- González, L., & Méndez, L. (2006). Relación entre autoestima, depresión y apego en adolescentes urbanos de la Comuna de Concepción, Chile. *Terapia Psicológica*, 24(1), 5–14.
- González, R. (2011). La identidad local en las visiones de desarrollo. *Historia*, 18(2), 79–94.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. del P. (2010). Metodología de la investigación. In *Metodología de la investigación*. <https://doi.org/-> ISBN 978-92-75-32913-9
- Herrera, G., & Perera, G. (2019). *Planificación y diseño ecosistemas fragiles - Camaguey. October*.
- Herrero, L. C. (2001). Economía del patrimonio historico. *Economía de La Cultura*, 792, 151–168.
- Joyce, B., Weil, M., & Calhoum, E. (2009). Modelos de Enseñanza. *Gedisa*, 2, 17. <http://www.igualdadycalidadcba.gov.ar/SIPEC-CBA/publicaciones/webgrafiapostitulo/FeldmanMIII/Modelos de ensenanza.pdf>
- Julca, D. E. C., & Román, C. D. V. (2017). Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017. *Logos, Revista Científica De La Facultad De Ciencias Empresariales - Universidad Alas Peruanas*, 7(2), 1–9. <http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/LOGOS/article/view/1474/0>

- Krebs, M., & Schmidt, K. (1999). Patrimonio Cultural: Aspectos Económicos y Políticas de Protección. *Perspectivas En Política, Economía y Gestión*, 2(2), 207–245.
- Ledo, A. (2006). Cooperación intermunicipal e identidad territorial en espacios rurales: el futuro de la comarca. *Revista de Economía Pública Urbana = Urban Public Economics Review*, 6, 113–150.
- León, A., Bojórquez, I., & Ken, C. (2018). Residuos sólidos, patrimonio escénico del paisaje y conciencia ciudadana en Chetumal, México. *Gremium*, 5(10), 63–75. <https://editorialrestauro.com.mx/residuos-solidos-patrimonio-escenico-del-paisaje-y-conciencia-ciudadana-en-chetumal-mexico/>
- Lima, S., Nóbrega, W., Bahia, M., & Piani, A. (2012). Planificación y gestión de las visitas al patrimonio natural y cultural y a los atractivos turísticos. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 21(2), 355–371. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322012000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000200005&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Llanovarcad, T. J. J. (2017). *Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, 2016*. [http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2269/TESIS-ADMI-2018\\_LLANOVARCED\\_TORRES.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2269/TESIS-ADMI-2018_LLANOVARCED_TORRES.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Londoño, N. H. (2011). Vulnerabilidad cognitiva en trastornos mentales\*. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 40(2), 289–309. [https://doi.org/10.1016/s0034-7450\(14\)60125-6](https://doi.org/10.1016/s0034-7450(14)60125-6)
- Marina, J. A. (2013). Valores y virtudes. *Pediatría Integral*, 17(3), 222–224.
- Martínez, O. A., Pino, E., & Urias, G. D. la C. (2018). Medio social, identidad y didáctica. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 49–67. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a4>
- Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: Un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193(785). <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

- Melgar, M. F., & Donolo, D. S. (2011). Salir del aula...Aprender de otros contextos. Patrimonio natural, museos e Internet. *Revista Eureka Sobre Enseñanza y Divulgación de Las Ciencias.*, 8(3), 323–333. [https://doi.org/10.25267/rev\\_eureka\\_ensen\\_divulg\\_cienc.2011.v8.i3.08](https://doi.org/10.25267/rev_eureka_ensen_divulg_cienc.2011.v8.i3.08)
- Mendoza, M. M., Ramírez, J. de J., Ruiz, M. V., Rodríguez, P., Figueroa, E., & Zapata Hernández, V. M. (2008). Potencial turístico del patrimonio cultural de la ciudad de Texcoco. *Teoría y Praxis*, 4(5), 389–402. <https://doi.org/10.22403/uqroomx/typ05/26>
- Milla, E. G. (2019). *Identidad Cultural Y Conciencia Turística En La Población De La Ciudad De Canta, 2018.* 92. [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4809/MILLA\\_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Minguez Garcia, M. del C. (2007). *Patrimonio Cultural y Turismo en los reales sitios de la comunidad de Madrid y sus incidencias en el territorio.*
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos.*
- Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7(7), 69–84.
- Moya, R. (2000). El estudio de la conciencia (I). *Salud Mental*, 39(4), 183–192. <https://doi.org/10.17711/SM.0185-3325.2016.022>
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: Un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas En Educación,”* 1–27. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>
- Narváez, M., Fernández, G., & Gutierrez, C. (2020). Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguana – Venezuela). *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(80), 106. <https://doi.org/10.31876/revista.v23i81.23471>

- Navas Luque, M., Pumares Fernández, P., Sánchez Miranda, J., García Fernández, M. C., Rojas Tejada, A., Cuadrado Guirado, I., Asensio García, M., & Fernández Prados, J. S. (2004). *Estrategias y actitudes de aculturación: la perspectiva de los inmigrantes y de los autóctonos en Almería*. 342.
- Núñez Ladevéze, L. (2004). Comunidad, identidad y derechos humanos. *Revista de Estudios Políticos*, 125, 227–254.
- Olivera, A. (2011). Patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. *Cuadernos de Turismo*, 27, 663–678.
- Organista, P. (2005). *Avances en Psicología Latinoamericana*. 77–89.
- Ortiz, C. (2000). Teorías sobre la conciencia en los últimos años II. *Revista de Historia de La Psicología*, 29, 178–188.  
[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-46882009000200012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882009000200012)
- Otero, M. R. (2006). Emociones, Sentimientos y Razonamientos en Didáctica de las Ciencias. *Revista Electrónica de Investigación En Educación En Ciencias*.
- Pérez-Rodríguez, I. (2012). Identidad nacional y sentidos de los jóvenes sobre su nación. *Revista Latinoamericana de ...*, 10(2), 871–882.
- Pérez Fernández, F. (2004). El medio social como estructura psicológica: reflexiones del modelo ecológico de Bronfenbrenner. *EduPsykhé: Revista de Psicología y Psicopedagogía*, 3(2), 161–177.
- Pertegal, M. L., Espín, A., & Jimeno, A. (2020). Diseño de un instrumento para medir identidad cultural indígena: caso de estudio sobre la nacionalidad amazónica Waorani. *Revista de Estudios Sociales*, 71, 51–67.  
<https://doi.org/10.7440/res71.2020.05>
- Pimienta, A. (2007). *La configuración de la identidad local en la diversidad cultural: el caso de Caucasia*. 60–77.
- Prants, L. (2000). Cuadernos de Antropología Social Nro. 48. *Cuadernos de*

*Antropología Social*, 0(48), 63–76. <https://doi.org/10.34096/cas.i48.5428>

Ramírez, M. (1994). *Deontología y conciencia turística*.

Rangel, C. E. (2012). Las identidades comunitaria y religiosa como formas de resistencia en situaciones de conflicto. Los pueblos originarios de la montaña de Guerrero. *Virajes Antropol.Sociol*, 14(2), 231–254.

Ridley, M. (1993). Analysis of the Burgess Shale. *Paleobiology*, 19(4), 519–521. <https://doi.org/10.1017/S0094837300014123>

Ríos Muñoz, D. (2004). Rasgos de personalidad de profesores innovadores: Autonomía, persistencia y orden. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México)*, XXXIV(2), 95–112.

Rivera, E. (2015). Conversión religiosa e identidad cultural en el antiplano peruano. *Revista Cultura y Religión*, 151(1), 10–17.

Rodríguez, J. (1999). La nacionalización como vía de integración de los inmigrantes extranjeros. *Revista de Estudios Políticos*, 103, 171–185.

Ruiz, M., & Pozo, L. (2018). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rimac - Perú. *Universidad César Vallejo*, 29, 312–330.

Ruvalcaba, J., & Herrera, J. (2015). La identidad profesional en psicólogos: Un acercamiento desde la Teoría de la Identidad Social. *Realitas*, 3(June 2013), 9 a 17.

Sanz, J., Herrero, L., & Bedate, A. (2001). Turismo cultural y Patrimonio Histórico: aplicación multivariante al estudio de la demanda. *Estudios Turísticos*, 150, 113–132.

Schmelkes, S. (2006). *La interculturalidad en la educación básica*.

Silva C., J. (2005). Regulación emocional y psicopatología: El modelo de vulnerabilidad/resiliencia. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría*, 43(3), 201–209. <https://doi.org/10.4067/s0717-92272005000300004>

- Ugsha, C. G., & Yantalema, A. B. (2019). La programación de contenido intercultural de TV MICC y su incidencia en el fortalecimiento de la identidad cultural de los jóvenes del pueblo panzaleo de la provincia de Cotopaxi, república del Ecuador, 2017-2018. *Ciencia e Interculturalidad*, 25(2), 121–132. <https://doi.org/10.5377/rci.v25i2.8551>
- Valdizan, H. (1924). Alienación mental de la raza india. In *Anales de la Facultad de Medicina* (pp. 145–163).
- Vargas, D., & Pérez, K. (2019). El sistema educativo peruano y la pérdida de identidad cultural andina en la región Puno. *Revista Innova Educación*, 1(2), 244–251. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2019.02.010>
- Varisco, C., Benseny, G., & Padilla, N. (2016). Concientización Turística y Ambiental. de la Teoría a la Acción Territorial. *Portal de Promoción y Difusión Pública Del Conocimiento Académico y Científico*, 1–16. <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 42

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Tema o unidad de análisis	Categorías o dimensiones	Metodología
<p><b>General</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la conciencia turística con la identidad cultural en los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021?</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>¿Cómo se relaciona la valoración turística con la identidad cultural en los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021?</p> <p>¿Cómo se relaciona la actitud turística con la identidad cultural en los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021?</p> <p>¿Cómo se relaciona la participación turística con la identidad cultural</p>	<p><b>General</b></p> <p>Determinar la relación entre la conciencia turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021</p> <p><b>Específicos</b></p> <p>Determinar la relación entre la valoración turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021</p> <p>Determinar la relación entre la actitud turística y la identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021</p> <p>Determinar la relación entre la participación turística y la identidad</p>	<p><b>General</b></p> <p>La conciencia turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021</p> <p><b>Específica</b></p> <p>La valoración turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021</p> <p>La actitud turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021</p> <p>La participación turística se relaciona significativamente con la identidad cultural de</p>	<p>Conciencia turística (Sosa y otros)</p> <p>Identidad cultural (Molano)</p>	<p>Valoración</p> <p>Actitud</p> <p>Participación</p> <p>Sentido de pertenencia</p> <p>Conocimiento de su historia</p> <p>Identidad territorial</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: No experimental-correlacional</p> <p>Tipo: Aplicado</p> <p>Nivel: Descriptivo-correlacional</p> <p>Población: pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo</p> <p>Muestra: 160 pobladores del entorno de las lomas de Paraíso</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>

en los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021?	cultural de los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021	los pobladores del entorno de las lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021			
---	---	---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Matriz operacional de variables

Tabla 43

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Conciencia turística	La conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida y hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. (Sosa, 2004, pág. 85)	La conciencia turística lo vamos a medir utilizando las dimensiones de Valoración, Actitud y Participación que lo tomamos de (Sosa, 2004)	Valoración	Valorar su Historia	Conoce la historia que aconteció en las lomas de Paraíso	Ordinal  Escala Likert  ● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni de acuerdo ni en desacuerdo ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo
					Siente satisfacción por la historia que ha acontecido en las lomas de Paraíso	
				Valorar sus Recursos turísticos	Se siente orgullo de ser vecino y vivir cerca a las lomas de Paraíso	
				Importancia	Las lomas son importantes para la vida de una ciudad como Lima.	
			Actitud	Hacia los recursos	Se siente usted parte del cuidado de las lomas de Paraíso	
					Conoce las normas de conducta dentro de las lomas de Paraíso	
					Conoce las acciones que podrían disminuir el impacto del hombre en las lomas de Paraíso	
				Hacia los turistas internacionales	Su actitud frente a los turistas extranjeros es cordial	
				Hacia los turistas o visitantes nacionales	Su actitud es buena frente a los turistas nacionales o visitantes en las lomas	

			Participación	Directa	Participa usted en las faenas de limpieza que se convoca a favor de las lomas de Paraíso	
					Si ve a un turista ensuciando o afectando las lomas interviene directamente y de inmediato	
				Indirecta	Conoce los acuerdos llegados en las reuniones referentes a las lomas, pero nunca ha tenido la oportunidad de participar	
				Interés	Siente interés en participar en la limpieza que se ejecutan para las lomas de Paraíso	
					Le gustaría participar en las reuniones que se organiza referentes a las lomas de Paraíso	

Fuente: Elaboración propia.

### Anexo 3: Instrumentos utilizados

Tabla 44

#### **Cuestionario para medir la Conciencia turística en pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 20201**

En la presente encuesta se desea recolectar información acerca de la **Conciencia turística** que tienen los **pobladores del entorno de las Lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021-** mediante preguntas conforme a su actitud. Se le pide que sirva a completar a la siguiente encuesta con toda transparencia marcando con una (X) siendo la valoración 1 la menor y 5 la mayor.

Agradeciendo de antemano su participación en la presente investigación

SEXO: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ LUGAR DE RESIDENCIA: \_\_\_\_\_

Escala de medición

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
Valoración	Conoce la historia que aconteció en las lomas de Paraíso					
	Siente satisfacción por la historia que ha acontecido en las lomas de Paraíso					
	Se siente orgullo de ser vecino y vivir cerca a las lomas de Paraíso					
	Las lomas son importantes para la vida de una ciudad como Lima.					
Actitud	Se siente usted parte del cuidado de las lomas de Paraíso					
	Conoce las normas de conducta dentro de las lomas de Paraíso					
	Conoce las acciones que podrían disminuir el impacto del hombre en las lomas de Paraíso					
	Su actitud frente a los turistas extranjeros es cordial					
	Su actitud es buena frente a los turistas nacionales o visitantes en las lomas					
Participación	Participa usted en las faenas de limpieza que se convoca a favor de las lomas de Paraíso					
	Si ve a un turista ensuciando o afectando las lomas interviene directamente y de inmediato					
	Conoce los acuerdos llegados en las reuniones referentes a las lomas, pero nunca ha tenido la oportunidad de participar					
	Siente interés en participar en la limpieza que se ejecutan para las lomas de Paraíso					
	Participa usted en las faenas de limpieza que se convoca a favor de las lomas de Paraíso					

Tabla 45

**Cuestionario para medir la Identidad cultural en pobladores del entorno de las lomas Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021**

En la presente encuesta se desea recolectar información acerca de la **Identidad cultural** que tienen los **pobladores del entorno de las Lomas de El Paraíso de Villa María del Triunfo, 2021** - mediante preguntas conforme a su actitud. Se le pide que sirva a completar a la siguiente encuesta con toda transparencia marcando con una (X) siendo la valoración 1 la menor y 5 la mayor.

Agradeciendo de antemano su participación en la presente investigación

SEXO: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_ LUGAR DE RESIDENCIA: \_\_\_\_\_

Escala de medición

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
Sentido de pertenencia	Siente orgullo de pertenecer a su comunidad					
	Se siente privilegiado de vivir en el entorno de las lomas de Paraíso					
	Siente que las lomas de Paraíso son importantes para la identidad nacional					
	Las lomas de Paraíso es motivo de orgullo para todos los pobladores de Villa María del Triunfo					
Conocimiento de su historia	Conoce los hechos históricos más importantes que han sucedido en las lomas de Paraíso					
	Conoce los principales cambios que han pasado en las lomas de Paraíso					
	Conoce los diversos manejos que han gestionado las lomas de Paraíso					
Identidad territorial	Conoce el ecosistema que permite la aparición de las lomas					
	Conoce los recursos culturales que hay en las lomas de Paraíso					
	Las lomas de Paraíso tienen un valor cultural importante a través de la historia					
	Conoce las principales plantas y flores que tiene las lomas de Paraíso					
	Conoce bien las rutas de acceso de las lomas de Paraíso					
	Conoce la fauna (animales) que podemos encontrar en las lomas de Paraíso					

## Anexo 4: validación de expertos

Figura 28



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 04 de enero de 2021

Apellido y nombres del experto: Salvador García Claribel Rosario

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS:

CLARIBEL SALVADOR GARCIA

Figura 29



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Callao, 05 de enero 2021

Apellidos y nombres del experto: **MGTR. BRAULIO ANTONIO CASTILLO CANALES**

DNI: **47011880**

Teléfono: **984214226**

Título/grados: **MAESTRO**

Cargo e institución en que labora: **COORDINADOR ACADÉMICO - UCV FILIAL CALLAO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, Usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: NINGUNA

**Mgtr. BRAULIO ANTONIO CASTILLO CANALES**

Figura 30



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 28 de diciembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975                      Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

Porcentaje: 90%



Mg. Verónica Zevallos Gallardo  
 Coordinadora E.P. Administración en Turismo y Hotelería  
 Lima norte

Anexo 5: Base de datos

Tabla 46

	CONCIENCIA TURÍSTICA														IDENTIDAD CULTURAL												
	Valoración turística				Actitud turística					Participación turística					Sentido de pertenencia				Conocimiento de su historia			Identidad territorial					
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27
E1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	
E2	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3
E3	4	2	5	5	2	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5	2	4	2	4	2	2	4	4	4	5	5
E4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
E5	2	3	5	4	2	4	2	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	2	5	5	5	5
E6	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E7	3	2	5	5	4	1	1	5	5	4	4	1	4	5	5	5	5	5	3	4	1	2	4	1	5	3	4
E8	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
E9	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4
E10	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	5	5	4	5	4
E11	5	3	4	5	2	2	4	5	5	1	4	4	4	4	5	5	5	3	2	4	1	2	2	4	4	2	3
E12	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
E13	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E14	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
E15	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E16	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
E17	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
E18	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
E19	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5
E20	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5

E21	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4
E22	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5
E23	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E24	3	4	3	3	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3	5	5	3	3
E25	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	2	5	5
E26	3	4	4	5	4	5	5	3	3	2	5	4	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	3	4
E27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E28	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4
E29	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4
E30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E31	3	4	5	5	4	4	5	3	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	2	3	5	4	4	3
E32	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2
E33	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
E34	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4
E35	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E36	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E37	1	4	3	3	3	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	1	1
E38	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
E39	1	3	2	3	4	2	2	4	3	1	4	1	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2
E40	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E41	3	4	3	5	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3
E42	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2
E43	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4
E44	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	3
E45	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	2	5	4	4	4
E46	5	4	4	2	4	4	2	2	4	4	1	5	4	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	3	4	3	4

E47	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4		
E48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
E49	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3		
E50	4	2	5	5	2	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5	2	4	2	4	2	2	4	4	4	5	5	
E51	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	
E52	2	3	5	4	2	4	2	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	2	5	5	5	5	
E53	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E54	3	2	5	5	4	1	1	5	5	4	4	1	4	5	5	5	5	5	3	4	1	2	4	1	5	3	4	
E55	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
E56	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	
E57	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	5	5	4	5	4	
E58	5	3	4	5	2	2	4	5	5	1	4	4	4	4	5	5	5	3	2	4	1	2	2	4	4	2	3	
E59	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	
E60	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E61	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
E62	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E63	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
E64	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4
E65	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
E66	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
E67	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
E68	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4
E69	3	3	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5
E70	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
E71	3	4	3	3	5	4	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	3	5	5	3	3
E72	5	4	4	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	2	5	5	

E73	3	4	4	5	4	5	5	3	3	2	5	4	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	4	5	4	3	4	
E74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E75	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	
E76	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	
E77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
E78	3	4	5	5	4	4	5	3	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	2	3	5	4	4	3	
E79	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	
E80	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	
E81	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
E82	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E83	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
E84	1	4	3	3	3	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	1	1	
E85	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
E86	1	3	2	3	4	2	2	4	3	1	4	1	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	
E87	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E88	3	4	3	5	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	
E89	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	
E90	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	
E91	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	3	
E92	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	2	5	4	4	4	
E93	5	4	4	2	4	4	2	2	4	4	1	5	4	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	3	4	3	4	
E94	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
E95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
E96	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	
E97	4	2	5	5	2	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5	2	4	2	4	2	2	4	4	4	5	5	
E98	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5



E125	3	4	5	5	4	4	5	3	3	2	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	3	2	3	5	4	4	3	
E126	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	2	2	2	
E127	3	4	4	5	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3		
E128	4	4	3	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
E129	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E130	1	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
E131	1	4	3	3	3	2	4	5	3	3	3	2	4	3	4	3	4	4	2	2	2	2	2	3	2	1	1	
E132	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	
E133	1	3	2	3	4	2	2	4	3	1	4	1	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2	4	2	2	2	
E134	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E135	3	4	3	5	4	2	2	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	
E136	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	2	
E137	4	4	5	5	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	5	4	3	4	
E138	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	4	3	3	
E139	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	2	5	4	4	4	
E140	5	4	4	2	4	4	2	2	4	4	1	5	4	4	5	5	5	5	4	2	5	5	5	3	4	3	4	
E141	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
E142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	
E143	3	4	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	3	4	3	4	3	
E144	4	2	5	5	2	4	4	5	5	5	5	2	4	5	5	5	2	4	2	4	2	2	4	4	4	5	5	
E145	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5
E146	2	3	5	4	2	4	2	5	5	2	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	2	5	5	5	5	
E147	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
E148	3	2	5	5	4	1	1	5	5	4	4	1	4	5	5	5	5	5	3	4	1	2	4	1	5	3	4	
E149	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	
E150	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	5	3	4	4	5	5	5	5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	

E151	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	4	4	5	4	5	4	5	4	2	2	5	5	4	5	4
E152	5	3	4	5	2	2	4	5	5	1	4	4	4	4	5	5	5	3	2	4	1	2	2	4	4	2	3
E153	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5
E154	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
E155	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
E156	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
E157	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
E158	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4
E159	3	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4
E160	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	2	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5

## Anexo 06: Consentimiento informado

Figura 31

### Carta de Consentimiento informado

Yo, Giovana Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: " <sup>Concepciones</sup> ~~la~~ ~~extensión~~ ..... ". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, .....del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 32

### Carta de Consentimiento informado

Yo, <sup>Carolina</sup> ~~Dezima~~ <sup>INSTITUCIÓN</sup> ~~.....~~ Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: ".....". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, .....del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 33

**Carta de Consentimiento informado**

Yo, Dr. Pineda indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Investigación de la identidad actual". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Enero del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 34

**Carta de Consentimiento informado**

Yo, Dora Huapaya, Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La construcción jurídica de la identidad cultural". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

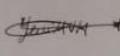
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Enero...del 2020

  
Firma de la participante

  
Firma del investigador

Celular N°  
En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 35

**Carta de Consentimiento informado**

Yo, bertha Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La memoria histórica y la identidad cultural". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

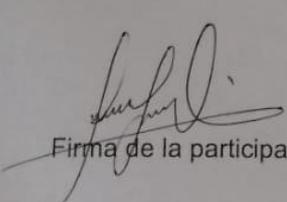
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

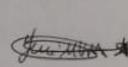
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Enero del 2020

  
Firma de la participante

  
Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 36

**Carta de Consentimiento informado**

Yo, M. A. J. A. Huay <sup>3</sup>Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La percepción, los roles y la salud del adulto". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

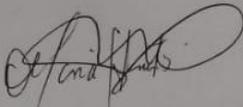
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

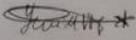
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Enero del 2020

  
Firma de la participante

  
Firma del investigador

Celular N°  
En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 37

**Carta de Consentimiento informado**

Yo, Cindy Parachi Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Wapichá: historia y la identidad cultural". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Enero del 2020

Cindy Parachi L.  
Firma de la participante

[Firma]  
Firma del investigador

Celular N° 93661731

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 38

**Carta de Consentimiento informado**

Yo, Mariela Villacres declaro que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Intercambio turístico y la identidad cultural". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Enero del 2020

  
Firma de la participante

  
Firma del investigador

Celular N°  
En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 39

**Carta de Consentimiento informado**

Yo, Nayeli Campos Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La memoria histórica y la identidad cultural". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

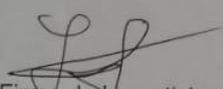
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

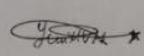
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Enero del 2020

  
Firma de la participante

  
Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Figura 40

**Carta de Consentimiento informado**

Yo Lois..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Estimando la capacidad de la familia". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

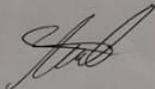
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 19 de Enero.....del 2020

  
Firma de la participante

  
Firma del investigador

Celular N°  
En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

## Anexo 07: Fotos complementarias

Figura 41



Nota: Entrada a las Lomas de Paraíso

Figura 42



Nota: Letrero de prevención por la pandemia por parte de la Municipalidad de Lima

Figura 43



Nota: Letrero de información sobre cuanto falta para llegar al destino

Figura 44



Nota: Pintura hecha a mano por un voluntario en donde representa la flor principal de las lomas en su temporada alta (la flor de Amancaes) y un picaflor.

Figura 45



Nota: Pintura hecha a mano por parte de los pobladores de la zona para poder utilizarlo como portada de una foto, se encuentra en la entrada de las Lomas de Paraíso