



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas
para el turismo cultural, Ancash, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Romero Lopez, Lucia Victoria (ORCID: 0000-0001-5153-6487)

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

El siguiente trabajo de investigación está dedicado a mis amados Padres, que apesar de las dificultades supieron formarme con valores y hacer de mí una mujer de bien, a ellos principalmente dedico este trabajo de investigación, sin dejar de lado a Dios quien me ha acompañado en todo el proceso sin dejarme decaer por las adversidades. Así mismo dedico este trabajo a mi persona por haberme servido de ejemplo de que todo se puede.

Agradecimientos

A mis padres y hermano por haberme apoyado y animado en todo el proceso de investigación. A mi gran amiga Kely Vega por ser mi soporte incondicionalmente.

Al clamado y respetado docente Justiniano Roca Sáenz, por ser un ejemplo a seguir para mí y ser la persona quien inculco en mí ese sentido de pertenencia hacia lo nuestro y ser una de las razones para estudiar esta hermosa carrera, así mismo a los docentes Isaac Quiroz Aguirre, Jesús Zaragoza Guzmán, Magda Romero Vino, Manuel P. Falcón Roca, de igual forma a las demás personas quienes colaboraron en mi trabajo de campo y a pesar de no habernos conocido con anterioridad como con la Sra. Alvina Álvaro, Teodosia Cerna. A todos ellos mi más sentido de gratitud.

Así mismo a los docentes de la universidad por haber transmitido sus conocimientos en estos 10 semestres los cuales guardaré con mucho anhelo, especialmente el agradecimiento al Mg Frank Huamaní por su incondicional apoyo y sus valiosas enseñanzas.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Marco Teórico	7
III. Metodología	33
3.1. Tipo y diseño de la investigación	33
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización	33
3.3. Escenario de estudio	34
3.4. Participantes	34
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.6. Procedimiento	36
3.7. Rigor científico	38
3.8. Método de análisis de datos	40
3.9 Aspectos éticos	40
IV. Resultados Y Discusión	41
V. Conclusiones	79
VI. Recomendaciones	81
Referencias	82
Anexos	98
Anexo 1: Matriz de consistencia	98
Anexo 2: Matriz de categorización apriorística	99
Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos	100
Anexo 4: Validación de expertos	106
Anexo 5: Transcripción de entrevista	112
Anexo 6: Transcripción de observación	189
Anexo 7: Matrices de codificación	207
Anexo 8: Consentimiento informado	209
Anexo 9: Fotos complementarias	221

Índice de tablas

	Página
Tabla 1: Actividades turísticas	15
Tabla 2 Recursos Naturales	25
Tabla 3 Recursos Culturales	26
Tabla 4. Procedimiento	36
Tabla 5 Matriz de categorización apriorística	99
Tabla 6. Validaciones	110
Tabla 7 Matriz de consistencia	98
Tabla 8 Matriz de codificación para análisis de entrevistas por ítem	207

Índice de figuras

	Página
Figura 1 Visitante y su clasificación	16
Figura 2 Funcionamiento del sistema Turístico	18
Figura 3 Conceptualización y estudio de aculturación	20
Figura 5 Consejo Municipal de la provincia de Asunción-Chacas	221
Figura 6 Retablo de la iglesia Mama Ashu	221
Figura 7 Museo de sitio de Chacas	221
Figura 8 Santuario de Mama Ashu	221
Figura 9 Molino de Piedra	221
Figura 10 Plaza de armas de Chacas	221
Figura 11 Organización Mujeres de la Caridad	222
Figura 12 Organización Mujeres de la Caridad	222
Figura 13 Sala del museo de Chacas	222
Figura 14 Sala del museo de Chacas	222
Figura 15 Sala de Museo de Chacas	222
Figura 16 Hospedaje Asunción	222
Figura 17 Mirador y ruinas de Pirushtu	223
Figura 18 Mirador de Pirushtu	223
Figura 19 Taller de artesanos de Don Bosco	223
Figura 20 Vista al pueblo de Chacas	223
Figura 21 Desembocadura Urawanka	223
Figura 22 Subida a las ruinas de Pirushtu	223
Figura 23 Hospital de Mama Ashu	224
Figura 24 Taller Cooperativa Don Bosco	224
Figura 25 Laguna Librón	224
Figura 26 Laguna de Patarcocha	224
Figura 27 Huajramarca	224
Figura 28 Flor de Rima Rima	224
Figura 29 Carrera de Toros	225
Figura 30 Carrera de Cinta	225
Figura 31 Preparando la Avellana	225
Figura 32 Iglesia Matriz "Mama Ashu"	225
Figura 33 Danzante de Palla	225
Figura 34 Danza de Anti	225
Figura 35 Escenificación de la muerte de Jesús	226
Figura 36 Quema de Castillo	226

Figura 37 Plaza de Chacas	226
Figura 38 Paza Caballo	226
Figura 39 Procesion de la virgen Mama Ashu	226
Figura 40 Padre Ugo de Censi	226
Figura 41 Corpus Cristi	227
Figura 42 Tallado en piedra	227
Figura 43 Plato de Chocho	227
Figura 44 Pachamanca	227
Figura 45 Mesa típica en el día de los muertos	227
Figura 46 Chica de Jora	227
Figura 47 Runtu kalduntzikta oga yanujoy y jara kamtzayoj yawarinkimanga	228
Figura 48 Jitga picho con Pushcu	228
Figura 49 Caldo de cabeza	228
Figura 50 Sarza Chacasina	228

Resumen

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo de estudio conocer la identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash 2020, a eso esta investigación desarrolló con un enfoque cualitativo y de tipo aplicada, con un diseño fenomenológico con un nivel descriptivo. La muestra de la investigación estuvo conformada por 12 pobladores los cuales llevan viviendo más de 5 años prevaleciendo a aquellas personas entre los 23 – 70 años, se aplicó también el muestro no probabilístico por conveniencia. Se hizo uso de los instrumentos como la guía de entrevista y ficha de observación para posteriormente ser analizadas mediante el análisis por categorías. Los resultados de la investigación hicieron que se identifique varias barreras en la construcción de identidad turística de la población Chacasina en el que Peric (2005) menciona que se da debido a la globalización haciendo que la población se aliene de otras culturas y que no les dé la importancia debida a sus propios recursos. La conclusión del trabajo permite ver la poca importancia que le dan a sus diversos recursos culturales que alberga Chacas, teniendo en cuenta que esto no aplica a todos.

Palabras claves: Identidad, identidad turística, culturas, recurso cultural

Abstract

The present research work, aimed to know the tourist identity in the inhabitants of the district of Chacas for cultural tourism, Ancash, to that this research developed with a qualitative and applied type approach, with a phenomenological design with a descriptive level. The research show consisted of 12 villagers who have been living for more than 5 years prevailing for those between the 23 – 70 years; the non-probabilistic sample was also applied for convenience. Instruments such as the interview guide and observation sheet were used for further analysis by category analysis. The results of the research led to the identification of several barriers in the construction of tourist identity of the Chacasina population in which Peric (2005) mentions that it is due to globalization by causing the population to alienate themselves from other cultures and not to give it the importance due to its own resources. The conclusion of the work shows the little importance they attach to their various cultural resources that Chacas harbors, bearing in mind that this does not apply to everyone.

Keywords: Identity, tourist identity, cultures, cultural resource

I. Introducción

Con respecto a aproximación temática el Perú es sinónimo de riqueza en tanto ha diversas manifestaciones culturales que existen en cada rincón del país, dicho sea de paso esto ha formado un sentido de pertenencia en cada población con el transcurso de los tiempos las cuales se hecho que se vaya forjando de a poco, por consiguiente, ¿Se está respaldando a las diferentes costumbres y culturales de las poblaciones para que estas consigan perdurar con el legado de este mismo, teniendo en cuenta los efectos adversos que tiene la globalización?, a partir de la incógnita planteada, se comenzó a buscar un tema el cual se aproxime al estudio de la Identidad local con el turismo que se encuentre en una zona urbana, ¿Es viable que la ciudad pueda mantener sus manifestaciones culturales capaz de generar un sentido de pertenencia en sus habitantes?, ¿La población reconoce a sus recursos como potencial para el turismo cultural?, con dichas interrogantes comenzaron como base del tema de investigación y está al mismo tiempo se enfocará en la identidad que tienen la población rural con respecto al turismo. Por consiguiente, se considera elemental el estudio de la identidad turística y que esta sirva como base para desarrollar el turismo cultural de la mejor manera en la población urbana.

En la actualidad, el intercambio sociocultural que se produce a través del desarrollo del turismo ocasiona mucha vez que la población receptora se vea notablemente confundida, con respecto a conocer nuevas culturas, haciéndoles ver erróneamente que la cultura del otro sea más importante que la suya, provocando así una pérdida de identidad en ellos. Que al salir de su entorno habitual los pobladores no se sientan muy identificados con su propia cultura y que adopten unas nuevas por considerarlo superior o estar más a la moda que la suya, claro está que la cultura del poblador se irá perdiendo con el pasar de los años hasta quedar extinta, esta no es conveniente tanto para el poblador ni para la población teniendo como resultado y tal es el caso de algunas comunidades nativas ubicadas en la selva que practican su tradiciones y costumbres sólo para los ojos de los turistas pero muy por fuer a de ello llevan un estilo de vida diferente a la que aparentan.

Las poblaciones ven al turismo como una fuente de ingresos muy rentable en donde se pueda satisfacer sus propias necesidades dejando de lado la importancia que

tiene su cultura, esto sucede mayormente porque existe un turismo en masas. Tal es el caso de España y como lo afirma El País.cr (2017), “En lugares en donde hay turismo de forma masiva se identifica una decadencia de identidad haciendo que los problemas vayan más allá de la satisfacción económica a los pueblos”, estas poblaciones mismas no son apoyadas con algún plan turístico por parte de las autoridades locales que regulen lo negativo e incentive a la población a enriquecerse e identificarse culturalmente por ende no existe un orden en la mayoría de los casos cayendo en una decadencia de control e identidad turística. Como lo afirma Altamirano (2019) “No basta con el crecimiento porcentual de turistas, es necesario tomar medidas incluyendo tanto a la sociedad en su conjunto como también a las instituciones gubernamentales que incurran con en el bienestar de un turista dentro del destino turístico”.

Asimismo, en América del Sur, en Colombia, se ha visto una disminución considerable de identidad cultural debido a la adopción de la cultura occidental y está es causado por la homogenización a la que varias de culturas son sometidas porque se está haciendo imposición de la cultura de Europa y Asia como una manera de vida ideal, también es producida por que las autoridades llevan diferentes acciones que se llevan sin ningún respeto por la cultura de la zona (Montoya 2010). ¿Teniendo en cuenta los 23 aspectos mencionados, éstos pueden replicarse en nuestro país?, muy probablemente los diferentes procesos por los que ha pasado Colombia ha permitido hacerse firme su cultura tradicional a diferencia de nuestro país.

En el Perú se han estado llevando a cabo actividades que ayuden con la problemática de pérdida de identidad que sufren la mayoría de los pueblos, reafirmando así su posicionamiento e identidad con su cultura, tal es el caso de los Asháninkas, quienes prevalece en su vigor de autonomía y protección de la naturaleza a pesar de las diferentes amenazas que han enfrentado en estos últimos años debido a la ocupación de sus terrenos por terceros entre otros conflictos, ellos realizan este festival cada año, “El festival Nativo en Bajo Quimiriki”, en donde se incluye un juego hereditario denominado “Chontari”, aquello es muy importante, cabe mencionar que el festival está dirigido por la misma comunidad en conjunto con otras comunidades cercanas” (Andina, 2018, Párr, 1-2-3).

Diferentes textos hacen notar de la importancia que tiene la identidad turística e cultural en una población u comunidad, para el buen desarrollo del turismo, recalcando que enriquecer su propia cultura ayuda a tal grado que puedan identificarse bien con aquello.

Con respecto al departamento de Ancash, el cual atrae miles de turistas cada año por sus memorables paisajes naturales y culturales los cuales son un gran potencial turístico. A sí mismo el, El observatorio turístico del Perú (2018), afirma que dentro de las actividades las cuales tienen un desarrollo más continuo en la región están el “Ecoturismo al (67%) Histórico-Cultural (al 47%), de los cuales el Callejón de Conchucos alberga un total de (24%) de visitas a dicha región”. La provincia de Asunción ubicada en esta última, es uno de las zonas más significativos, al mismo tiempo que cuenta con la festividad de Mama Ashu, reconocida como a modo Patrimonio Cultural de la Nación buscando así afianzar la identidad de los pobladores chacasinos, al estar en el corazón del Parque Nacional de Huascarán y que está congrega a los turistas que llegan a la zona (Portal del Turismo, 2019), los cuales son el primordial motivo del arribo de visitantes, por la importancia patrimonial con la que cuenta el lugar. la zona el cual además cuenta con el majestuoso santuario que lleva el mismo nombre “Mama Ashu”, que también está declarado como patrimonio histórico del país (Municipalidad provincial de Asunción, Sf. Párr.6). ¿Se podrá desarrollar tanto políticas y planes esenciales y adecuadas para afianzar la identidad turística de los pobladores?, por el momento no se le da el debido reconocimiento como tal a las políticas que ayuden con ello, por lo que se viene viendo una recaída en ese contexto de identidad ya sea turística o cultural. Por todo lo susodicho, el propósito de esta investigación es descubrir los diferentes componentes y particularidades de la Identidad Turística de los poblados de Chacas, para luego proponer algunas recomendaciones oportunas que contribuyan a la consolidación y salvaguardar así de su identidad turística.

En cuanto a la formulación de la problemática del distrito, Chacas es poseedora de recursos como atractivos turísticos, las cuales generan un turismo cultural en la zona, pero no es muy explotada ese sentido. Los pobladores han ido perdiendo su identidad y adoptando nuevas formas de pensar esto causa de la globalización que actualmente se da y más aún si se trata de lugares rurales, consiguiendo así el

deterioro de la valoración de sus recursos. De acuerdo a lo anteriormente mencionado y por ello, el enfoque del tema de investigación será la identidad turística de los pobladores de Chacas para hacia el crecimiento del turismo cultural, próximamente, se mencionará el problema general y los problemas específicos las cuales contribuyeron con la investigación.

Con respecto a la problemática General: ¿Cómo es La identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020?, así mismo se plantea las siguientes problemas específicos, ¿Cómo el sentido de pertenencia que tienen los pobladores de chacas, para el turismo cultural, Ancash 2020?; ¿De qué manera el conocimiento de lo recursos se manifiesta en la identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020?; ¿Cómo es la Valoración que tienen acerca de sus recursos y su impacto en la identidad turística de los pobladores del distrito de chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020 ?; ¿Cómo es la participación que tienen en actividades turísticas y cuál es su efecto en la identidad turísticas de parte de los pobladores de distrito de Chacas, para el turismo cultura, Ancash 2020?.

De acuerdo a la justificación del trabajo de investigación: La investigación estudió la identidad turística de la población del distrito de chacas, el cual por cierto es poseedora de increíbles sitios naturales y con una belleza paisajística increíble, de igual manera también cuenta con recursos culturales que por cierto son el legado que han pasado de generación en generación, Sin embargo los pobladores del distrito de Chacas no son conscientes del potencial turístico que tienen sus recursos y atractivos, esto también trasciende en su calidad de vida aumentando así impacto negativos como la aculturación pérdida de identidad entre otros, además de que sus recursos pierdan valor con el paso de los años. De manera que reforzar y desarrollar su identidad con sus recursos es fundamental, para que de esta manera se logren transmitir una cultura turística sustentable reflejándose así en los demás ya que se comparte idénticamente los valores, hábitos, entre otros, transmitiéndoles así una conducta positiva acerca del cuidado de los recursos y que estén preparados para combatir contra cualquier aspecto negativo que amenace los recursos. Todo lo mencionado se verá reflejado en un progreso de mejora de

imagen y de esta manera los turistas y los demás tengan una buena reputación del lugar.

El distrito de chacas es parte de uno de los circuitos turístico que conforman el callejón de Huaylas, denomina así como tierra de artesanos y que además cuenta con varios reconocimientos de parte de la UNESCO, los cuales han sido otorgados por su gran valor histórico y aporte en el enriquecimiento de la acción, por lo que suena inaudito que los pobladores no valoren lo aquello, desperdiciando uno de los actividades con los que podría diferenciarse del resto, en análisis del trabajo se podrían tomar alguna recomendaciones las cuales sugirieron del análisis de identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, y puede servir de ayuda para otros distritos como el de Acochaca, Carlos Fermín fitzcarrald, y demás.

A continuación, el siguiente trabajo de investigación se sostiene de la base teórica, la teoría de las representaciones de (Rateau y Lo Manaco, 2013), presta especial atención a la forma de que usamos conocimientos y atributos "ingeniosos" para enseñar y aprender sobre el mundo que nos rodea todos los días. A sí mismo los instrumentos se han tomado de Sosa (2004), desde una orientación cualitativo, estando aprobados por las personas especialistas en el tema para que pueda ser posteriormente tomado como referencia en realidad culturales similares.

Finalizando, esta investigación a buscando analizar la identidad turística de la población del distrito de Chacas, para el turismo cultural, de manera que también forma una de los espacios las cuales tiene gran recurso que deberían ser valoradas, para contribuir a su cuidado y protección.

En tanto a los objetivos de estudio se tienen los siguientes; Objetivo General; Conocer la identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancas, 2020. De la misma forma los Objetivos específicos son los siguientes; Describir el sentido de pertenencia que tienen los pobladores de chacas, para el turismo cultural, Describir el conocimiento de los recursos y su manifestación en la identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Describir la valoración que tienen hacia sus recursos y su impacto en la identidad turística de los pobladores del distrito chacas para el turismo

cultural, Analizar la participación que tienen en las actividades turísticas y cuál es su efecto en la identidad turística de los pobladores del distrito de chacas para el turismo cultural.

II. Marco Teórico

Acercas de lo mencionado anteriormente, se han realizado trabajos previos, las cuales algunos de ellos se acercan más y tienen un mayor entendimiento acerca del tema a tratar.

De acuerdo a algunos trabajos previos nacionales, se incluye a Acosta y Lúgigo (2017), en cuyo artículo que trata sobre la transcendencia del turismo cultural como forma de identificarse en el poblado de mágico de Álamos, Sonora, México, cuyo objetivo principal fue, apreciar cómo los pobladores de Álamos construyen su identidad con respecto a sus patrimonios que tienen una mirada más lejana de la instrumentalizada del Programa Pueblos Mágicos y la actividad turística que ellos pretenden animar. Además, de que se tiene interés en demostrar el sentir poblacional con en relación a su patrimonio cultural y a la actividad turística que está vinculada al turismo cultural, el cual poseyó un diseño no experimental de enfoque mixta y se utilizó una guía de entrevistas, fichas de observación y encuestas a los pobladores, así mismo se llegó a la siguiente conclusión general, la actividad turística es una actividad económica que preside importantemente en el poblado, además de que la población se identifica de manera positiva con el turismo y lo consideran como aquella actividad que tiene influencia en el progreso local a pesar de ello ellos no tienen dependencia de ello. Los pobladores se sienten corresponden de manera positiva a su identidad y cultura local, además de considerarse a la comunidad como una ciudad accesible e inclusiva.

Por otro lado también se reconoce que dentro de los recursos de zona destaca también la gastronómica como parte de la identidad de la población, a sí mismo se le reconoce como un fuerte potenciador turístico, tal como lo mencionan: Oñate , Fierro y Viteri (2018), en su artículo el cual lleva por título “La variedad culinaria y su contribución a la identidad cultural ”, teniendo como objetivo principal, Analizar la gastronomía y la relación que tiene esta con el turismo además de promover la calidad y el servicio de las experiencias turísticas en el espacio cultural de manera que se aporta nuevos valores a los recursos locales y transformándolos en atracciones turísticas, este trabajo tuvo un diseño no experimental con planteamiento cualitativo la cual está apoyado en el registro obtenido de entrevistas ,técnicas de observación y encuestas, a sí mismo se llegó a la siguiente conclusión

general, la gastronomía es directamente relacionada con el turismo e a además de que éstos son motivados a viajar por la gran diversidad de esta misma permitiendo así un desarrollo turístico en el país.

También algunas de las actividades locales pueden ayudar a fortalecer la identidad de los pobladores locales en una comunidad tal como lo afirman, Zucco, et al (2017), en cuyo artículo titulado "Imagen turística e identidad relacionada con la forma de practica y riquezas en experiencias culturales percibida de esta manera en los habitantes, el cual tuvo como objetivo general es, Analizar la cultura de la cerveza, como posible identidad cultural de Blumenau y por lo tanto tiene en cuenta las actitudes de residentes, dicho tuvo un diseño no experimental con un método cuantitativo y utilizara la prueba correlacional con el análisis y recolección de datos, y tuvo como conclusión, que se confirmaron siete de las doce hipótesis, lo que muestra que existe una reciprocidad positiva con el predominio de practica de los residentes y la dimensión de identidad de Blumenau.

Para Acosta y La Meca, (2017), cuyo artículo en donde trataba acerca de cómo la actividad turística había creado un sentido de identidad, el cual tuvo como objetivo general, describir los elementos de la identidad de marca Gramado / Brasil, la investigación poseyó un diseño no experimental y un enfoque cualitativo en el cual se usó la guía de entrevistas para recolectar datos, llegando así a la siguiente conclusión general, a diferencia de las compañías controladas por el departamento de producción, en el destino es libre de elegir los artículos que se consumirán; todos los productos son coautores de la creación de marca de identidad.

Por su arte, Cardona, Álvarez y Sánchez (2020), en su artículo el cual lleva por título "trabajo del Destino Turístico: Percepción de los Impactos Sostenibles", cuyo objetivo principal, determinar si los diversos tipos de impactos percibidos tienen un efecto causal distinto acerca de la "actitud general hacia el turismo" y "actitud hacia el turismo tradicional, el trabajo en cuestión tuvo un diseño, no experimental con un enfoque cuantitativo y se realizó a través de regresión de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS), tuvo como conclusión principal, la actitud cambiante de los residentes hacia el turismo son los beneficios económicos que reciben de dicha actividad y a cambio reciben cambios socioculturales negativos. Se destaca así

mientras mayor sea el efecto del beneficio económico para los residentes locales y de esta manera sea menor los cambios sociales y culturales, más positiva será la actitud de los residentes.

Mientras De Freitas, De Sevilha (2018), en cuyo artículo titulado “Experiencia de turismo memorable, cuyo objetivo general, proponer y probar una escala para evaluar MTEs en el contexto de Brasil , que aborda factores psicológicos junto con factores culturales, ambientales e interrelacionales de MTE, la presente investigación tuvo un diseño no experimental con un enfoque Cuantitativo en el que se utilizó la técnica de la encuesta para el recojo de los datos, y con todo esto llegaron a la siguiente conclusión principal, finalmente, una vez que una señal básica de investigación es que los gerentes deben determinar los sueños de los turistas y proporcionar productos / servicios innovadores, la investigación de MTE puede ayudar a optimizar la calidad de los servicios que ofrece el turismo. Las estrategias de los gerentes también deberían considerar establecer posibles puntos de interacción entre clientes y locales, proporcionar información y enfatizar aspectos de la cultura local como la historia, el arte, la difamación, los recuerdos y la comida que pueden mejorar la experiencia de los turistas y aumentar su sentido de apego. El comportamiento puede proporcionar una mejor experiencia. Atrae a los turistas y puede tener la intención de recomendar y regresar a su destino.

En tanto a las investigaciones nacionales las cuales también le dan un mejor sentido de entendimiento a la investigación se tiene a Pérez, Lopez, Córdoba y Medina (2017), en su artículo titulado “La gastronomía como elemento de atracción en un destino turístico: El caso de Lima, Perú” cuyo objetivo principal fue, mostrar los resultados de la investigación llevado a cabo en la relación entre gastronomía y turismo en Patrimonio de la Humanidad en América Latina, cuyo trabajo tiene un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y la aplicación de la encuesta como método de la recolección de datos para la investigación, llegando así a la conclusión general, Actualmente, debido a la creciente importancia de todo el conocimiento relacionado con la cultura alimentaria para los viajeros, hoy en día, el turismo alimentario ha sido considerado como uno de los compromisos importantes para fortalecer o consolidar ciertos destinos turísticos

En tanto al espacio de esta investigación que se desarrolla en la localidad de Chacas situado en la región Ancash hay una investigación que ayuda a profundizar más el entendimiento del tema, se tiene a Sicheri, Nolazco, Malvas (2019), en cuyo artículo en donde analizaban el desarrollo del turismo rural, cuyo objetivo general fue, Diseñar un plan que potencia el turismo rural en la localidad de Chacas, departamento de Ancash, Perú, dicha investigación tuvo un diseño no experimental con orientación mixto y con una interpretación cuantitativa y análisis cualitativo y se hizo uso de la encuesta para la recolección de datos y tuvo como conclusión general, Como alternativa al desarrollo sostenible, el turismo rural ayuda a las comunidades no urbanas a optimizar la forma de vida y su calidad de los residentes no solo promoviendo el amor al origen y las costumbres, sino también preservando su patrimonio natural y cultural a pesar de que se evidencia un escaso conocimiento del patrimonio cultural y natural en la zona de parte de los pobladores finalmente así proponiendo así una serie de actividades, destacándose así el reforzamiento de la identidad cultural, difundiendo a los atractivos turísticos zonales y además del fomento de fuentes de empleo y la participación activa del poblador.

Para, Ruiz, Pozo (2020), en cuyo artículo analizan la conciencia turística de los residentes de Rímac, dicho trabajo tuvo un diseño no experimental con una orientación cuantitativa y en donde se manejó la encuesta para la recaudación de datos, y tuvo como conclusión general, el nivel de conciencia turística promedio de los residentes de Rímac es medio con un porcentaje de 37%. Actitud, participación e identidad han sido evaluadas juntas en el que Los residentes tienen una actitud moderada (60%) hacia los turistas que visitan Rímac, teniendo en cuenta que un cierto grupo de pobladores tienen muy en cuenta el significado que tiene la actividad mientras s el otro grupo es indiferente a ello aunque podrían participar, ocasionando así un índice bajo en lo que conlleva a la participación en actividades turísticas de parte de los pobladores, a pesar de ello la identidad cultural en ellos es alta debidamente a que la zona cuenta casi con un poco menos del 50 % del patrimonio auténtico de la capital de Lima.

En tanto Cajas, Pasquel y Pasquel (2020), cuyo artículo abarca la influencia del turismo rural como un elemento el cual sirva para el crecimiento económico,” el cual tuvo como objetivo general, analizar la influencia del turismo rural como agente que

dinamiza del progreso económico de la localidad en Huácar - Huánuco, teniendo un diseño no experimental con un enfoque cuantitativo y en donde se utilizó la entrevista y la encuesta para la recolección de datos, llegando así a la siguiente conclusión principal, como influencia directa, el turismo rural puede estimular el desarrollo económico de las familias en el área de Huácar y tener un impacto positivo, aunque pocas consideraciones benefician a los residentes y mejoran sus ingresos, empleo y condiciones de vivienda.

De acuerdo al contenido de esta investigación, la Identidad Turística, se comprende que abarca diversos campos como lo son, la psicología, antropología entre otros por mencionarles algunos de manera que cada uno de ellos han sido explicados por sus respectivos autores profundizando más el tema para su entendimiento oportuno, aquellos de las cuales actualmente son de gran importancia en todo el mundo. A Continuación, la primera parte del apartado estará conformado primeramente por las bases teóricas más provechosas y luego acerca de la identidad turística los turismos culturales se explicarán más en dación:

Acerca de las teorías de las representaciones, La representación social.

Las peculiaridades de clase o colectividad social y el punto de vista, conocimiento y sistema de creencias en relación con los objetos en el entorno social, implica que la distinción entre representación, conocimiento y fe con respecto a la representación social está desactualizada. (Rateau y Lo monaco, 2013, pp. 24-25)

Entonces todo en nuestra experiencia diaria nos muestra que la confusión entre estos tres conceptos es frecuente.

Con referente a la teoría ecológica de Urie, quien en su libro publicado bajo el título de “La ecología del desarrollo humano”, detalla el propósito de su investigación, Urie Bronfenbrenner (1979):

Crear la ciencia del desarrollo humano la cual tuviera una aproximación ecológica, en donde detalla que los seres humanos estamos compuestos poros cambios perdurables en el sentido en que está relacionado con el ambiente y el, el cual proyecta grados de entorno ecológico, el cual propicia el progreso del ser humano (p. 23)

Recalcando la importancia del desarrollo del ser humano.

Otro aporte es de la teoría de la cultura, así mismo se detalla a continuación.

Aquella teoría se denomina como, educación formal y sabor refinado en dicho sentido, se define como comparar a una persona ignorante de una manera civilizada y educada diferente de la naturaleza y grosero, de uso y costumbres, estilo de vida. (Portocarrero, 2004, p. 291)

Dicho esto, se puede deducir que la cultura si desempeña un papel importante en la sociedad.

Acerca de la teoría crítica de la cultura, se puede dividir en dos grandes categorías.

La cultura es un "hecho natural", y los objetos que se acercan a ella son como si Adhiérase a la "naturaleza humana", hay quienes creen que la cultura es el medio ambiente. Constituido por la práctica, es decir, como una construcción social. Teoría y práctica propias. (Castro, 2000, pp. 93-94)

La teoría crítica nos dice que el individuo y el elemento de la comprensión están formados por la sociedad

La teoría de la identidad, está representada por los autores Bruke y Stets, en su investigación "Teoría de la identidad", ellos mencionan lo siguiente.

La identidad es un conjunto de significados utilizados para definir quién es el ocupante de un rol específico en la sociedad, un miembro de un grupo específico o una característica específica que aboga por su reconocimiento como un personaje único, los significados específicos que tienen los individuos, influyen gradualmente en su comportar pensar, sentir y en sus emociones de manera que también los vinculan a la sociedad. (Bruke y Stets, 2009, p. 11)

Dándonos a entender de la profundidad del significado y su importancia de aquella teoría.

En tanto a la identidad social se describe cómo.

Un sentimiento de similitud con otros proyecta la conducta colectiva e integrarlo en los métodos que las personas hacen individualmente, además de enmarcar en la identidad de uno mismo como también en la conducta ya sea grupal o individual está compuesta por dichas formas de autoimagen que tienen procedencia en las categorías sociales de los que atañe de un individuo (Tajfel citando en Ortiz, Toranzo, 2005, pp. 4-7).

Para el autor La sociedad debe considerarse como una recopilación heterogénea de categorías sociales que conservan relaciones de poder y estatus entre categorías sociales del parecido en el comportamiento entre grupos requiere el prólogo de ciertas nociones que pueden manifestar la afinidad de varios métodos En tanto el turismo en ambientes rurales.

Absorberá todos los recursos rurales y los integra y organiza en productos turísticos de un carácter muy diverso, pueden proporcionar diversas actividades y determinar la posibilidad de desarrollo en las zonas rurales. Esta nueva actividad de producción puede conducir a un proyecto de gran tamaño, Impacto negativo en el medio ambiente, actividades Economía territorial, hay otra Mala comprensión de las características y especificidades. territorio. (Pérez, 2010, pp. 512-510)

De manera que el turismo y las tendencias del mercado pueden causar La asignación de zonas rurales

En cuanto, al término de Identidad, se tiene la aportación de la Real Academia Española (2014), en donde se afirma lo siguiente “Conciencia que una persona o colectividad posee de ser como son diferente a las demás” (párr. 3). Por lo tanto, la identidad, hace referencia a toda las actitudes y comportamientos que una persona o colectividad puede tener para diferenciarse de otros o los demás.

Por otra parte, los siguientes autores conciben concepto dicho de la siguiente manera. Aguilera y Ramírez (2018):

Identidad es un derivado de necesidad del progreso de las relaciones sociales – que trascienden del carácter social, restringiéndose de las formas de relacionarse clasistas, [...] La identidad es una parte básica de la realidad, en la cual las personas se forman como sujetos que pueden conectarse con otros, en donde su fortalecimiento es propicio para satisfacer las necesidades básicas. (Párr. 13)

Sin embargo, se menciona lo siguiente. Según Ramírez Rodríguez (2016), “La Identidades un proyecto significativo que los individuos van construyendo, los cuales son adquiridos de la interacción con otras, además de ser considerada como

un fenómeno subjetivo de crecimiento propio” (pp. 23-24). Por lo cual se radica en la relación con los demás.

Acerca de la definición del turismo, la cual debe establecerse primeramente un marco conceptual, acerca de los modelos teóricos, argumentos e ideas en relación al tema para poder compilar buenos conceptos ya que con la gran cantidad actualmente de esos, es difícil transmitir la importancia de la actividad por lo que se tiene las siguientes aportaciones. Para, Hunziker y Krapf citado en Buhalis et al (2011):

La adición de fenómenos y de la forma de relacionarse las cuales surgen de los traslados de un lugar a otro y del periodo que se quedan los foráneos, en cuanto no están unidos a una estancia permanente ni a una actividad que implique pagarles. (p. 45)

Se aprecia el aporte del Autor, en donde hace mención que a partir de los viajes pueden nacer diferentes manifestaciones y nexos entre diferentes personas las cuales realizar esta actividad.

En tanto. Para Burkart y Medlik citado en Buhalis et al (2011), “Las personas viajan temporalmente a destinos que no sean los mismos lugares en donde residan” (p.45). En suma, a esta mención se puede mencionar que cualquier desplazamiento que se haga fuera del entorno habitual puede considerarse como Turismo.

La aportación de ambos autores, nos hace recapacitar con la importancia que tiene dicha actividad como beneficio personal que se puede conseguir al decidir realizar el Turismo y claro está si se lleva a cabo de la mejor manera la experiencia vivida será mucho más placentera para uno.

Acerca del concepto que se tiene del turismo, según la Organización Mundial del Turismo (2008), “Es un fenómeno el cual tiene influencia en lo social, cultural y económico involucrando a personas que se mudan fuera de su ambiente habitual por razones personales, profesionales o comerciales, estas personas se denominan viajeros” (Párr. 1).

De manera que se aprecia al turismo como actividad el cual es una manifestación que abarca diversos campos, marcando así su importancia dentro de la sociedad, dichos viajes son motivados muchas veces por la mera curiosidad de visitar un

destino nuevo, novedoso o simplemente por los beneficios que pueden recibir de aquel destino.

Por otra parte, se tiene el aporte del Ministerio de comercio exterior y turismo, (2011), el cual, en una guía para la formulación de proyectos, conceptualiza al turismo como aquella que:

Comprende las diferentes acciones que las personas mientras se encuentran en sus viajes y su permanencia en lugares ejecutan y que este no sean los mismo al de su entorno común, esto suele por un período de época correlativo menos a 12 meses, estos mismo son realizados bien sea por actividades comerciales o con otros fines, pero jamás vinculados con la acción de una actividad productiva en el lugar concurrido. (p. 11)

Teniendo el aporte de estas organizaciones se puede deducir que para que el turismo sea denominado como tal, tiene que haber un movimiento de la misma persona fuera del lugar a lo que normalmente acostumbra a estar.

Además de las diferentes actividades que pueden llevar a cabo en su viaje de destino. Para el Mincetur (2011), el término de actividad turística está definida como, “Aquella jornada realizada por los turistas, permitiendo llevar a cabo la actividad [...] en la que también los servicios turísticos son proporcionados” (p. 11). De manera que la finalidad de las personas es salir de su ambiente cotidiano es poder disfrutar de las actividades turísticas.

De acuerdo al Mincetur (2011), normalmente se hace una estructura en un mismo producto turístico, como se detalla a continuación:

Tabla 1

Actividades turísticas

Campamento/ Camping	Pesca deportiva	Visitar comunidades nativas/ rurales
Montañismo/Climbing	Remo	Paseo en yate, bote, lancha o canoa
Escalada en roca	Puenting	Paseos en caballito de totora
Escalada en roca	Snowboard	Navegación

Escalada en hielo	Vela - Windsurf	Navegación en cruceros
Sky sobre hielo	Surf/Tabla hawaiana	Paseo en pedalones

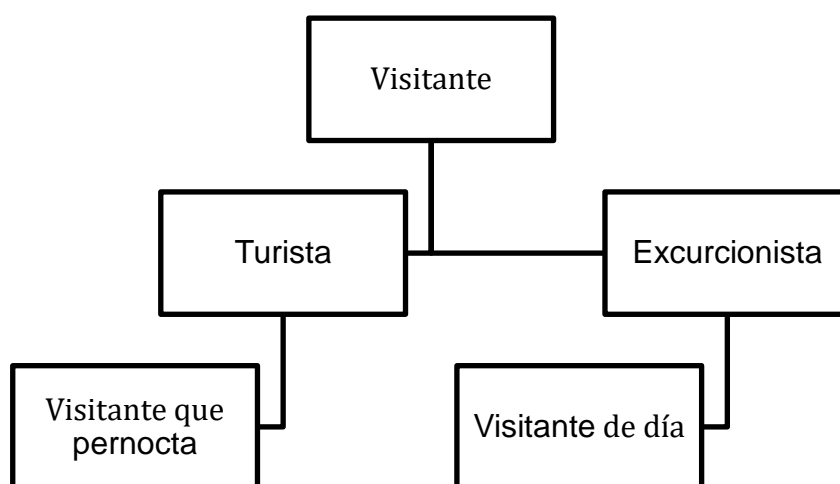
Fuente: MINCETUR – DNDT, 2011

Así mismo definen al visitante como, “La persona quien realiza un desplazamiento de un lugar a otro sin la finalidad de desempeñar una actividad remunerativa” (Mincetur, 2011, p.12). Describiéndolo, así como la principal razón de ser del turismo.

A sí mismo el visitante se puede clasificarse de la siguiente manera:

Figura 1

Visitante y su clasificación



Nota: Esquema de la clasificación de un visitante Fuente: MINCETUR – DNDT, 2011

En relación al, Potencial Turístico que tiene dicha actividad se le puede añadir el imprescindible valor que tiene ya sea en lo Económico, social o ambiental, actualmente “se ve más el papel que desempeña el turismo como actividad productiva” (Torres y Martínez, p. 90).

Aunque no siempre fue visto de esa manera, “anteriormente su análisis estaba enfocado en una actividad de consumo y en las personas viajeras y algunas características de la demanda” (Artesi, citada en Dieckow et al., 2010). Así con n el

pasar de los años la actividad de turismo ha ido tomando relevancia dentro del desarrollo de la sociedad.

Dicho sea de paso, el territorio en cuestión tiene que contar con los recursos y atractivos turísticos suficientes para que pueda darse, “la actividad turística y estas sean incluidas y que puedan proporcionar a los turistas oportunidades de ocio y / o vacaciones son parte de las actividades” (Gobierno de Canarias, s.f. Párr. 1).

Aparte de que los recursos turísticos “son los elementos para un potencial turístico, y que estas no cuentan con las debidas y adecuación suficiente para atender al visitante, las cuales suelen considerarlos materia prima para la atracción” (Entorno turístico, 2019, Par. 1).

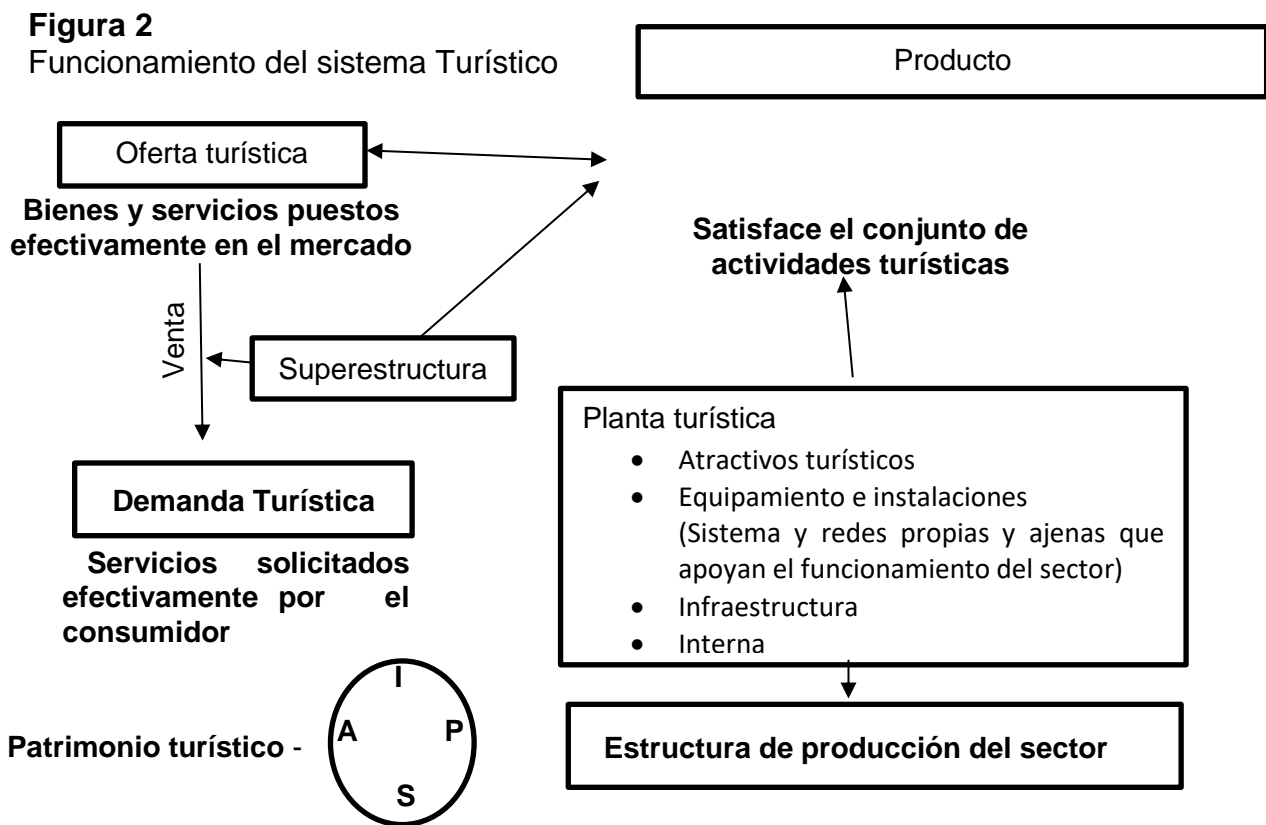
Agregando a al concepto de actividad turística, se entiende lo siguiente por el término, “Actividades realizadas por turistas fuera del espacio normal durante el viaje, por ocio, entretenimiento, descanso y otras razones” (Entorno turístico, 2016, Párr.1). Las cuales proporcionar un confort al turista o viajero.

Por otro lado, se debe tener en cuenta, al sistema turístico.

El cual es importante debido a la necesidad de crear actividades para que los turistas que lleguen a un determinado lugar, las cuales no son programas en su mayoría, en donde hay un movimiento espontáneo por lo que inicia la actividad personal, y el poder del resto del público, para luego ir añadiendo cada vez más la cantidad de servicios con la finalidad de buscar el confort del visitante. (Boullón, 2006, p.31)

A todo esto, se le puede añadir que, la misma necesidad de las personas de aprovechar bien su tiempo libre, hace que busquen distintas actividades con las cuales puedan identificarse y satisfacer sus necesidades. A sí mismo, Bullón (2006) menciona, “de manera que entorno del turismo se han ido construyendo una base de una trama de relaciones que definen el funcionamiento de esta misma, llegando así a formar un sistema” (p. 31).

El estudio continuo del sistema Turístico ha dado como resultado modelos las cuales se denominan como oferta y demanda al cual se le puede reconocer como turismo industrial (Boullón, 2006). Las cuales son de gran importancia en un sistema turístico.



Nota: El funcionamiento del sistema Turístico Autor: Bullón, 2006

Con respecto al papel que tiene la globalización en el turismo, es muy importante definir el término de Globalización. Según Nooteboom citado en Peric (2005).

Puede involucrar múltiples fenómenos: política, tecnología, comportamiento del consumidor, estrategia de la empresa, mercados, flujos comerciales y flujos de capital, además de referirse como aquel nivel de desarrollo superior de internalización, por lo que también puede referirse como una creciente interdependencia de mercados. (Teare y Bore citado en Peric, 2005, p.2).

Dándonos a entender que la globalización tiende a involucrar varios fenómenos Según, Dwyer citado en Radovic, Shoaib y Sladjana (2017), mencionó que;

Existen cinco motores de la globalización: económica, tecnológica, demográfica, social y política, el proceso de globalización proporciona beneficios económicos a las economías nacionales haciendo que sus mercados sean más eficientes y haciendo que sus economías sean más

competitivas y con la tecnología que día a día va aumentando su rendimiento representando la base de una mejor forma de vida. (pp. 66-67)

Por lo que con esto marca su importancia en el rubro del turismo, de manera que se podría mejorar más la actividad, al vender fuera a otros mercados u otros países. En tanto, "El turismo es un fenómeno global, que representa uno de los sectores más importantes de nuestro tiempo, un motor de crecimiento económico, inversión, progreso social general y sostenibilidad ambiental" (Radovic, Shoaib y Sladjana, 2017, p.70). Trayendo consigo diversos beneficios a la población en conjunto.

El turismo se considera parte del proceso de la globalización y que aquellos factores que tienen influencia en ello se describen como. De acuerdo a Brelik (2018), "Acceso ilimitado a la información, desarrollo y modernización constante de los medios de transporte, mercados libres y el comercio exterior relacionado, expansión de cadenas hoteleras en mercados internacionales, demanda significativa de servicios turísticos, competencia internacional" (p. 44). Por lo que fortalecer el turismo internacionalmente favorecerá a la economía local y más si se tiene los puntos mencionados.

Para entender la identidad cultural, es de valioso grado entender la definición de cultura, primeramente.

Para la UNESCO mencionado en Molano, (2007), el término de cultura está definido como un, "Un conjunto de características únicas, espirituales, materiales y emocionales que representan a la sociedad o grupos sociales. Además del arte y la escritura, también incluye estilo de vida, derechos humanos básicos, sistema de valores, creencias y tradiciones" (p. 4). Nos da a entender acerca de la cultura es todo lo cual les da existencia a las personas.

En donde "Se expresan diversas dimensiones las cuales pueden generar: Una forma de subsistir, equilibrio territorial, entre otros" (Molano, 2007, p.7), que es algo que vive entre nosotros y al mismo tiempo ha sido heredado por nosotros con el paso de los años.

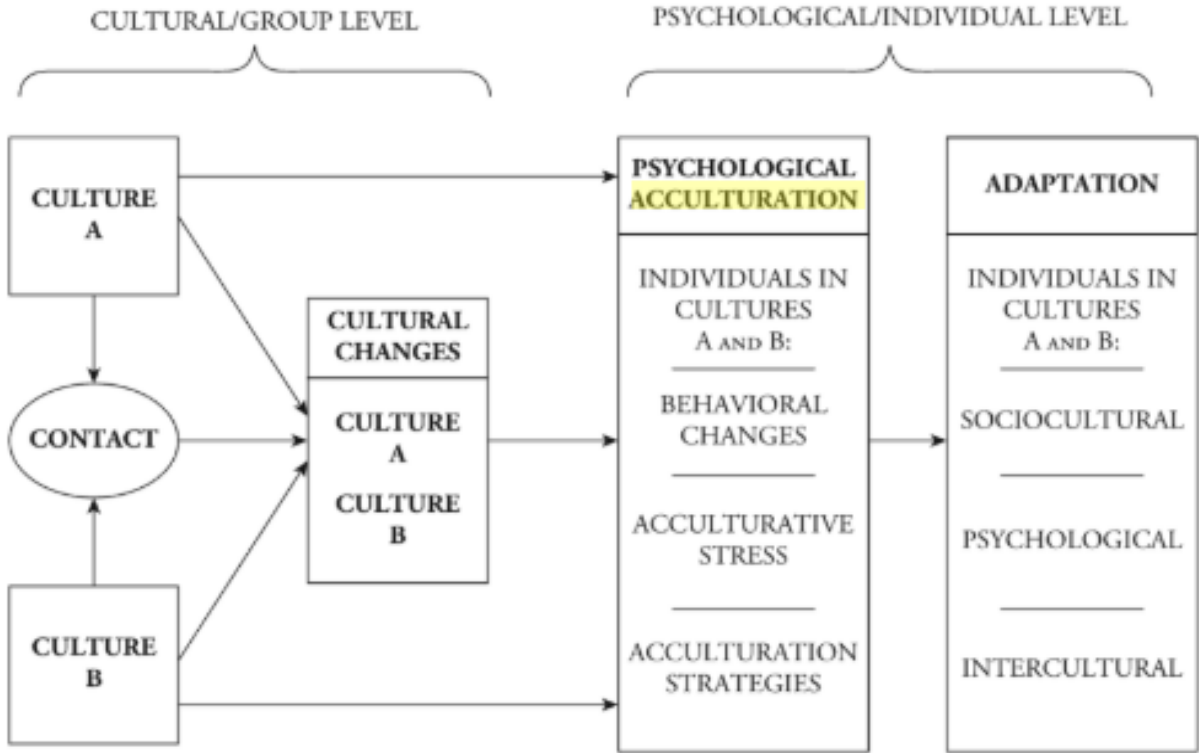
Llegando así a entender que la identidad cultural es formada por la tradición, valores y diversas expresiones culturales las cuales dan a una persona o a un grupo

social la forma de identificarse con lo suyo, la cual se encuentra relacionada con, “la historia y el patrimonio cultural. El cual estaría sin poder existir si es que no hubiera la capacidad de reconocer nuestro pasado o referencias propias, y que pueda ayudar a edificar el futuro” (Molano, 2007, p. 6).

Así mismo para Sosa (2004), “La identidad Cultural es, la cualidad de los individuos el cual fue conferido por nuestros antepasados y transmitidas de generación en generación” (p. 46). Marcando así su importancia.

Para poder entender la aculturación se tiene el aporte de Schwartz y Unger (2017): Una representación se da por la interacción de dos o más grupos culturales el cual es una evolución de lo cultural y psicológico los cuales son totalmente distintos y tiene un lugar, [...] también es un proceso múltiple y recíproco en el que estos cambios tienen lugar en todos los grupos e individuos. en contacto el uno con el otro. (p. 63)

Figura 3
Conceptualización y estudio de aculturación



Note: Un fragmento de la conceptualización y estudio de aculturación Fuente: The Oxford handbook of acculturation and health, 2017

El tipo de relación entre las culturas. Para Sosa (2004), “se tiene que llevar a cabo dicho proceso y esto dependerá siempre del nivel de autoestima de la persona o grupos quienes participen en el proceso” (p. 41). El autor nos da a entender que para que una persona o un grupo se deje influenciar por otras formas de cultura u organización que tienen los demás, esta estará influenciada siempre por el grado del sentido de pertenencia que tiene.

En tanto a la pluriculturalidad, es bueno saber su origen. Para Villodre (2012):

Proviene del término “Pluri”, en donde nos menciona que, “Con ello se puede referir a diversas y muchas culturas. Desde el punto psicológico, se consigna el aspecto en diferentes y varias tendencias de formas de pensar, [...] agregando que podría ser comprendida también a modo de la apariencia de dos o más culturas (p.69)

La pluriculturalidad está concebida de forma en el que se entiende que hay la presencia de varias culturas en una sociedad, las cuales pueden o no ser positivas para uno, porque al tener la presencia de varias culturas en una sociedad suele ocurrir que, si no se maneja de la mejor manera, las personas pueden llegar a adoptar un aspecto negativo como lo es la discriminación.

También, “La pluriculturalidad es atribuida como tal, por servir como hospedaje a aquellas comunidades étnicas, las cuales se diferencian por su lengua, raza, religión y dialecto” (Gómez, 2013, Párr.4). Las cuales trascienden alrededor de pasar de los años.

Así mismo para Sánchez (2012), “El multiculturalismo es un grupo de culturas diferentes, no existe correlación entre ellas, solo se sabe que hay, pero no se intercambia información ni ningún otro aspecto” (Párr.9). Solo se puede definir como aquel aspecto de convivencia de varias culturas dentro de una sociedad.

Por lo tanto, el término de pluriculturalidad toma importancia a partir de las aportaciones de los autores, quienes nos mencionan que ello dentro de la sociedad, toma un rol muy importante.

En cuanto al concepto de identidad Turística, deriva de abreviaciones y la identidad, está referida al grado de sentido de pertenencia hacia algo con las cuales nos

podemos sentir identificados. “Está muy ligado al lugar de donde nosotros provenimos y pertenecemos [...], estos sitios vividos, con sus características, arman la identidad de las personas, otorgando así valores de arraigo positivos (*topofílicos*) o negativos y de rechazo (*topofóbicos*)” (Palos, 2018, Párr. 8).

Las costumbres o culturas propias del lugar de donde provenimos, dirán mucho de nuestra identidad como personas, las cuales hemos ido identificando y valorando con el paso de los años.

Los Soto de Anda, Cruz y Vargas (2019), definen a la identidad turística como, “aquel que integra una serie de elementos y estos respondan a necesidades distintivas las cuales mediante la asignación de etiquetas sociales que identifican diferencias en geografía, cultura, historia e incluso ideología” (p. 44). El cual mismo, “Está basado en la memoria social y su proceso requiere mucho más que ceremonias a monumentos” (Connerton citado en Wassilowsky, 2026, p. 34).

Además de que cuando se habla de la identidad en términos de territorio, hace referencia a que existe una coexistencia con el destino y que se pueda concluir en objetos específicos. Según Tojo (2018):

El cual conlleva a interpretar los elementos que tienen que ver entre ellos y que guarden relación algún acercamiento con la historia y con todo lo heredado llevando a reconocer en su complejidad a la cultura en sus variadas representaciones el mismo que implica la identidad. (p.10-11)

Así mismo, “La forma en como las comunidades se identifican con sus atractivos también influye a la hora de decisión de viaje de un visitante” (Lian y Ma, 2017, p. 3). Y “Haciendo que la experiencia de estos sea cambiada a través de la identidad de ellos” (Adams, 2015, p. 2).

Por ello, teniendo en cuenta el concepto brindado por diferentes autores previamente, se puede mencionar que la Identidad Turística, es la forma en el que nosotros nos identificamos y conocemos todo nuestro elemento turístico y lo percibimos como potencial para el desarrollo de la actividad. Llegando a forjar así una cultura turística es nosotros. Con respecto a ello Mincetur sf, lo define como:

El acumulado de varias culturas, valores y conductas las cuales ayudan a fortalecer la identidad, fomentan también un trato cordial al turista ya sean éstos nacionales o extranjeros, promoviendo así el amparo del patrimonio en diferentes formas, mostrando acuerdo con turismo de manera que se

reconozca a este a manera de instrumento de progreso sostenible de la nación (Párr. 1)

Para, La Riva (2018), “Las tradiciones y costumbres son el origen del orgullo, y como portador cultural de la actividad turística el cual proporciona este orgullo” (Párr. 3). A Partir de ambas fuentes se puede deducir que la identidad turística es amplia por lo que nuestros orígenes u otros son la principal razón de la identidad.

Además, para, Romero (2014), “Se trata de una confluencia de valores las cuales son potenciadores de la identidad de un determinado lugar, y de la satisfacción de una experiencia turística auténtica por parte del turista” (Párr. 2). Por lo que se puede mencionar que Identidad turística no solo está referenciado de lo que nosotros nos sentimos orgulloso si no que conociendo la importancia de esta brindarle un mejor trato o servicio al turista.

El desarrollo del dinamismo turístico es imprescindible en el progreso de la localidad anfitriona, ya que son, “factores favorables para la vida económica y social.” (Guerrero, p.2015, p. 20). Porque con la actividad no solo se beneficia el estado en cuestión, sino también la economía local se reactiva favorablemente, la identidad de la población se siente más fortalecida, etc.

Al tener bien definido aquello que nos identifica, como anfitrión turístico daremos mejores servicios y mejores experiencias al visitante para que pueda sentirse cómodo visitándonos.

Así mismo se tiene en cuenta que un recurso turístico, “Es aquel componente con potencial turístico el cual todavía no cuenta con los ajustes suficientes para atender turistas” (Entorno turístico, sf, Párr. 1). De acuerdo a lo enunciado dicho recurso aún no son consideradas como potencial turístico pero que llama la atención de las personas, esto con el paso de los años pasara a ser reconocido y llamado como tal.

Para poder definir de manera oportuna los componentes temáticos y subtemáticos de esta investigación se tiene el aporte de Sosa (2004), en donde los define de la siguiente manera, Sentido de pertenencia (Valores, costumbres), Conocimiento de los recursos (Recurso Natural, Recurso Cultural); Valoración de recursos (Conocimiento y Actitud); Intervención en acciones turísticas (Compromiso y Relaciones Sociales), los cuales se irán detallando a continuación,

Sentido de pertenencia. Para los autores Toribio y Vilardell (2018), en su postulado nos menciona que,

El interés que muestran los turistas hacia las zonas rurales hasta, ocasiona que los residentes descubren que sus recursos cobran sentido por la distinción que los huéspedes suelen conceder, ocasionando que aumenten su responsabilidad de proteger el medio ambiente, manteniendo el interés y exhibiendo la historia, tradiciones y costumbres de la ciudad con orgullo (p. 225)

Los cuales si bien es cierto van acompañados de los valores, costumbres y algunos elementos espirituales.

Por lo tanto, los valores son un aspecto fundamental dentro del proceso de sentido de pertenencia porque: “Estas herramientas estratégicas pueden resolver conflictos constructivamente, mejorando las relaciones interpersonales, fortaleciendo la motivación, compromiso y sentido de pertenencia a la organización, de manera que se favorece el desarrollo tanto individual como colectivo” (Ramírez, 2017, p.68).

Por ello los valores.

Proporcionan identidad y son una parte de los constitutivos intrínsecos de todos, incluida la intimidad, la comunicación y la libertad estos tres valores son características gracias a la espiritualidad es también un valor universal para todos. La intimidad se refiere a la autoconciencia y la riqueza interior, e ilustra el poder. (De Illego, 2017, p. 17).

Enmarcando así que, entre los valores culturales, hay una relación, las cuales se relacionan con las formas en cómo se afrontan los diferentes cambio importantes y sociales y con el bienestar.

Con referente a las costumbres de cómo sentido de pertenencia, nos mencionan que, “todo alrededor de nosotros está sumergido en un sin fin de significados, la cuales son representados por símbolos, imágenes, nuestro canto, nuestras familias, todo eso está referido en el entorno cultural” (Varas, Acapiña y Ortiz, 2018, p.113). Estos significados se trascienden de generación en generación.

Para la mejora de la actividad turística los conocimientos de los individuos propios del lugar tienen que tener acerca de sus propios recursos es muy importante ya

que con ello se establecerá mejores resultados en cuanto al fortalecimiento la identidad turística. Tal Como dicen Sihombing, Sihombing y Lubis (2019), “Therefore, it is necessary Developing knowledge can improve people's knowledge and skills in managing tourism village” (p, 12).

Enmarcando a si su importancia, “La comunidad local es un clave elemento, ya que está directamente afectado por su evolución” (Muresan et al, 2016, p. 45). El Papel del grupo de la zona en la mejora del turismo es imprescindible ya que para poder vender un producto turístico la comunidad se tiene que identificar y conocer bien sus recursos, de esta manera la actividad tendrá mucho más beneficio en ellos.

Para entender mejor acerca de los recursos naturales se tiene el aporte de, Navarro (2015), en donde lo define como, “Aquel recurso que es independiente del hombre, subsistiendo así del entorno natural” (p, 347). Estos se conocen como: “los recursos naturales son vitales para el desarrollo de complejos de viaje en el área, porque la industria del turismo está involucrada de primera mano en mejorar y preservar continuamente ambiente natural” (Paresashvili, Okruashvili YChitaladze, 2017, p. 36). Teniendo el aporte de los autores se pueden reconocer los siguientes recursos naturales como atractivos las cuales, han sido clasificados como tal según la OMS

Tabla 2

Recursos Naturales

Naturalia	Tierra	Relieve	Áreas litorales	Litoral
			Interior	Costa Sistema solar Sistema periglaciár Sistema húmedo Sistema árido
	Agua	Hidrografía		Mares y océano Ríos Lagos Glaciares Glaciares
	Otros			Clima Vegetación

Nota: Clasificación de los recursos naturales. Fuente: OMT, sf

A diferencia de un recurso Natural, los patrimonios culturales, “Son componente de la intervención de la mano humana o han estado involucrados a lo largo de los tiempos, estos pueden ser históricos o contemporáneos” (Silverman citado en Entorno Turístico, s f. Párr. 5).

Sin embargo, dichos recursos son, “Are fragile and easily looted and destroyed” (Combs, 2017, p.3). Dichos recursos son de valor fundamental para el proceso de la identidad del pueblo ya que esto han servido de orgullo generación tras generación además también de haber sido contruidos con el paso de los tiempos, por lo que el simple hecho de intentar modificarlo cambiaría su sentido, su significado y su valor, por lo que a pesar de que su destrucción sea más fácil. “Must be addressed in terms of preservation” (Combs, 2017, p.3). Por lo mismo que son elementos creados con el paso de los años estos son más susceptibles a las destrucciones de la naturaleza y el hombre y crear un sentido de conciencia sería recomendable en todo caso.

Para, (Silverman citado en Navarro, 2015), mencionan alguno de los recursos turísticos las cuales son considerados culturales:

Tabla 3

Recursos Culturales

Atractivos culturales	Histórico	Zonas arqueológicas Arquitectura antigua Lugares históricos
	Contemporáneas	Centros de convenciones Institutos de enseñanza Bibliotecas
	Contemporáneos (comerciales)	Museos y pinturas murales Obras monumentales Invernaderos Balnearios
		Campo de diversiones Celebraciones religiosas Casinos Concursos y competencias

Nota: Clasificación de los recursos culturales Fuente: Navarro, 2017

Con respecto a la Valoración del Recurso y poder seguir preservando los, “Es necesario y requerida una apreciación previa la cual enseñe acerca de aquellos caracteres las cuales deben ser admitidas” (Gutierrez, 2017, p.17). Con respecto al aporte del autor, se tiene que tener muy en cuenta la valoración del recurso propio antes de querer ofrecerlo como un lugar turístico, en suma, a ello se tiene a Camara, et al. (2014), quien menciona que, “Valoración del recurso tiene el propósito de comprender el potencial turístico del recurso o su valor actual, sus posibles funciones y su relación en el sistema de cotización turística, y posibles conflictos por otros usos distintos a los anteriores” (p. 63). Dentro de la actividad turística es necesaria que este puente este bien presente en la comunidad.

La actividad turística está muy vinculada con la conservación, la protección y la práctica eficaz de los patrimonios locales, por lo mismo que para el autor, Aguirre citado en Monge y Perales (2016)

El desarrollo del turismo sostenible asume como imparcial disminuir los perjuicios ambientales y culturales optimando el contentamiento y el progreso del turismo sostenible habiendo mejorar la satisfacción del turista y maximiza el desarrollo del impacto del económico a largo plazo de la región, entonces esto está posible gracias al crecimiento del turismo y necesidades de protección (p. 59).

De tal forma un desarrollo del turismo la cual es llevado de manera óptima siempre traerá distintos benéficos.

Además, es importante mencionar que, “el turismo sostenible no es una utilidad, sino un fundamento ideológico inevitable que apoya y guía a los destinos en el desarrollo del turismo y el empleo completo de los recursos ya sean estos naturales o culturales allí” (Cardoso citado en Monge y Perales, p.59).

De manera que la preservación para el habitante está apreciada.

como aquella fase en que se forja el uso de sus recursos de acuerdo con las condiciones biofísicas, como la administración social, económica, cultural y política buscando un aumento en la calidad de vida conjuntamente de proteger la biodiversidad que se heredará, posteridad (Díaz, Granados y Guerrero, 2011, p.34).

Con referente a las actitudes de los residentes y para entender de manera oportuna esta connotación, se tiene a Richards, Wilson citado en Cabanilla et al. (2017):

El nivel de capital social no solo concede que el espacio adquiera una conducta infalible hacia el turismo sino además mantiene y desarrolla el nivel del capital social, ayudando a crear nuevos vínculos efectivos entre las comunidades y el desarrollo del Turismo. (p.53)

Participación en actividades turísticas, y el progreso de la actividad Turística en una zona en específico, trae consigo distintos beneficios, por lo tanto, de acuerdo con la intervención constante del pueblo en cuestión es de vital importancia ya que trae consigo distintos beneficios no solo para ello sino también para la sociedad en conjunto.

Para ello se tiene el aporte de, Gautam (2018) el menciona que, “Dicha participación requerirá el apoyo de la gente local, porque el impacto social de muchos turistas será la clave para la hospitalidad Ambiente de destino” (p.158). Demostrando que la participación local en las actividades turísticas es vital.

La participación de la localidad en el desarrollo turístico es importante. Para Reza-Maleki, et al (2019):

El objetivo principal del desarrollo del turismo rural es crear oportunidades e instalaciones para la generación y modernización de ingresos en la región, muchas veces en el desarrollo por un turismo sostenible se busca que las partes involucradas consigan beneficios en sí, aminorando lo negativo porque el turismo a menudo se impone a las comunidades locales, especialmente a las minorías rurales y étnicas. (p. 2)

Aportando así a lo antes mencionado

McKercher (2003), “La comunidad, su nivel y velocidad han causado una gran destrucción social, por lo tanto, trabajar con la población local ayuda a mantener la probidad cultural además del desarrollo esencial” (p. 4). De manera que los recursos se mantengan con el tiempo y darle buen aprovechamiento y cuidado.

Para la población local el compromiso y la relación social. Para Vázquez y Vaquero citado en Cabanilla et al. (2017)

Requiere un alto nivel de compromiso y unidad con referente a las metas y objetivos, lo que se logra al poder mantener su propio acuerdo durante mucho tiempo, por lo tanto, debe haber la participación y responsabilidad de los participantes identificados en el desarrollo del turismo. (p. 52).

La relación social entre los pobladores debe ser optima a la hora de quererse lograr un objetivo conjunto y de esta manera desarrollar campañas y actividades en beneficio de la comunidad haciéndola competitiva contar el resto de la población más cercana que tenga una gestión distinta al de ellos.

Por lo general para la participación local en un ambiente rural, “es particularmente ventajoso, porque es un espacio favorable, donde La sociedad civil puede participar más fácilmente en la predicción, gestión y control de su propio desarrollo, promoviendo así la autogestión y la organización. Democracia institucional” (Cacciutto, et al., 2012, p.2).

Con respecto al lugar en donde se realiza el estudio:

El pueblo de Chacas es un distrito de la provincia de Asunción la cual está ubicada en el callejón de conchucos-Ancash, aproximadamente a unos 3h de la capital Huaraz. El distrito cuenta con un gran potencial turístico y cultural, las cuales se irá detallando a continuación:

La ciudad de Chacas cuenta con un gran potencial turístico cultural, la casa se hace diferenciar del demás distrito del lugar al tener construcciones con una riqueza arquitectónica singular, y en donde se pueden encontrar otros lugares que son muy fascinantes ante la vista de los demás, a continuación, se nombraran algunos recursos turísticos con los que el distrito cuenta:

El santuario de Chacas más conocido como “El santuario de Mama Ashu”, es, “un templo construido sobre un santuario pre inca. Fue Declarado como un Patrimonio Histórico del Perú en 1941” (Bueno, 2017, Párr.3).

Su origen data desde los años 1587, tanto como su elaboración, fachadas y el enorme portón de madera, han sido de mayor resalte para el público ya que estas han sido talladas a mano, dando como resultado un increíble trabajo; en la parte superior del portón de entrada en el templo, recalca un vitral redondo el cual ha sido mejorado nuevamente por una familia perteneciente a la escuela de Tallado Don Bosco. La vista desde afuera al santuario se logran mirar dos torres, una de ellas con un gran reloj y el otro con un campanario. Al interior cuenta con una gran sala bancos, los cuales son abarrotados por la multitud en la fiesta patronal de la virgen. Además de observarse un imponente retablo que data desde el año 1700 y fue restaurado aproximadamente entre los años de 1993-1994. (Municipalidad de asunción, sf, Párr. 1,2,3,4)

Otro recurso cultural es la plaza de Chacas, (Bueno, 2017),

“El cual ofrece a sus visitantes una hermosa vista del eje del pueblo, destaca por ser la única que se mantiene en lo que se refiere la costumbre de llevarse a cabo la corrida de toros y la carrera a las cintas en medio de la plaza de armas, a menudo los turistas acampan en dicha zona, en sus pastos verdes y confortable suelo (Párr.1).

En tanto, Urawanka, es una pequeña desembocadura de agua, dicho recurso se encuentra al costado de la carretera Tajshakuna (donde se lava), actualmente se

está construyendo una pileta y bancos de piedra con la finalidad que los visitantes puedan apreciar la historia que cuentan los antepasados, y por supuesto beber sus encantadas aguas de amorío eterno (Bueno, 2017, Párr.5).

Además, los restos urbanos de Wajramarca, “se ubica Centro Poblado de Huallin, a 4000 msnm. y para poder llegar al recurso hay que caminar al menos 1 hora y media a partir de Huallin” (Bueno, 2017, Párr. 6).

Otro recurso es, “Patarcocha es una laguna, ubicada a dos horas de camino, durante el recorrido se puede observar inmensos campos de, flora y fauna. Laguna de origen glaciario se ubica en las alturas de Chacas” (Bueno, 2017, Párr.7).

Dichos sea de paso hay un, Museo arqueológico, ubicado en una de las galerías de la iglesia matriz de Chacas, “en el museo, se puede la historia y grandeza de los antiguos habitantes cercanos a Chacas, la influencia de otras culturas. La cerámica, los tejidos y la orfebrería resaltan” (Bueno, 2017, Párr.8).

En tanto a organizaciones turísticas esta, “las mujeres de caridad, conformada por aproximadamente 50 mujeres, quienes se dedican a tejer prendas para luego ser ofrecidas al público. Los visitantes pueden adquirirlas y llevarse un buen recuerdo. ubica en la plaza de armas de Chacas” (Bueno, 2017, Párr.9).

El Hospital de Mama Ashu, es parte también de los recursos culturales con los que cuenta Chacas, dicho establecimiento se inauguró en octubre de 1994, desde esa fecha atiende, la parroquia tiene un convenio suscrito con el Ministerio de Salud y son alrededor de 60 personas quienes trabajan en este nosocomio, pero también destaca por su singularidad en u construcciones (Bueno, 2017, Párr.10).

De entre varios miradores que hay en el distrito uno de los más conocidos es el “Mirador de Pirushtu, a pesar de ser el no menos importante, está ubicado al sur de la plaza de Chacas, desde el lugar se observa el nevado Camchas y por supuesto una hermosa vista de Chacas” (Bueno, 2017, Párr.11).

En cuanto a las festividades se tiene la de mama Ashu la cual se celebra todos los años, en la fecha de 15 de agosto, Medium (2016):

En donde hay una familia en específico encargada de la festividad, es decir los mayordomos, los cuales un año anterior asumieron el cargo por voluntad

propia y como una forma de devoción a la virgen de “Mama Ashu”, dicha festividad suele durar entre 5 o 6 días, las cuales las dos primeras solo se presentan bailes y hay una variedad de ferias como la de distintas personas que van a vender sus productos, la infaltable comida tampoco falta y en donde se destaca la Zarsa que está elaborado prácticamente de ensalada de lechuga servido con rodajas de jamón de chanco y acompañado de una empana. Los días posteriores se realiza la gran corrida de cinta y de toros en cual se desarrolla en la plaza de la ciudad (Párr., 1).

Es una de las tradiciones más fervientes en donde reúne a distintas personas y personalidades las cuales asisten a la fiesta de Mama Ashu.

Para los pobladores chacasinos la Artesanía, forma parte de la fuente de ingresos para las personas con bajos recursos económicos, las cuales trabajan en la institución parroquial de Don Bosco, dicha institución fue fundada por el párroco italiano “Ugo de Censi” quien llegó a la provincia hace más de 40 años, el cual veía la difícil situación que se vivían a falta de trabajo e ingresos económicos que padecían los pobladores chacasinos, empezó un proyecto y la construcción de la cooperativa don Bosco, en el cual se hacen los más brillantes trabajos y que están instruidos por maestros italianos traídos por el párroco, a futuro estos se venden en tanto estados unidos y Europa. A día de hoy la cooperativa Don Bosco se ha expandido a más provincias del callejón de Conchucos (Municipalidad de asunción, sf, Párr, 2).

La gastronomía Chacasina está hecha a base de los productos que la localidad produce, por lo que en ese sentido es muy variada y sana, a continuación, se nombran algunos, Municipalidad de asunción, (Municipalidad de asunción, sf, Párr, 2).

Cuchicanca: Deliciosa carne de cerdo el cual es sazonada en vinagre y consecutivamente dorada, el cual es acompañado con papas amarillas y maíz blanco sancochado (Municipalidad de asunción, sf, Párr, 3).

Humitas: Son hechos de maíz, tiene un parecido con el tamal, esto puede ser dulce o salado, son cubiertos en hojas de maíz y hervidos al vapor (Municipalidad de asunción, sf, Párr, 4).

Chinchacaldo: Es un plato tradicional de la zona y de la region. Se basa en la chica de jora y gallina y servido con papas sancochadas (Municipalidad de asunción, sf, Párr, 5).

Además, también se podrán encontrar muchos dulces como los siguientes: Chuño Api, Colación, Tocosh de Maíz y Oca, Dulce de cushur, Dulce de Horno, Bizcochuelo, Calabaza al horno, Cachito (Municipalidad de asunción, sf, Párr, 6).

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de la investigación

Este trabajo de investigación es de tipo “Aplicada”, Las características son, que se analiza la realidad social y aplica los hallazgos a la mejora, además de las estrategias y acciones específicas que desarrollan la mejora, agregando que también puede fomentar la creatividad e innovación (Cívicos y Hernández citando en Cordero, 2009, p.158).

Además, por el análisis que se tiene de la información esta investigación tiene un enfoque cualitativo porque, los datos obtenidos no son cuantificables, aunque proporciona mucha información, sus datos son subjetivos, y debido a que se enfoca en aspectos descriptivos, es imposible explicar claramente el fenómeno (Sanchez, 2019, p.120).

Se emplearon el diseño Fenomenológico, tratando de entender el significado de la experiencia que les dan los individuos, y lo importante es el proceso de aprendizaje, explicación de las personas que definen su propio mundo y actúan en consecuencia (Guerrero, 2016, p. 5). Y con un nivel descriptivo, de manera que se consideran el componente del fenómeno estudiado, se mide los conceptos y se definen las variables (Sampieri, 2014, p. 103).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Con referente a la unidad de análisis de la presente investigación está la: Identidad Turística

Por lo mismo se puede encontrar las categorías tales como: Conocimiento de los recursos, Valoración del recurso, Participación en actividades turísticas, Sentido de pertenencia.

Y debidamente aquellas categorías cuentan con sus respectivas sub categorías:

Sentido de pertenencia: Valores, Costumbres.

Conocimiento de los recursos: Recurso Natural, Recurso Cultural

Valoración del recurso: Conservación, Actitud

Participación en actividades turísticas: Compromiso y Relación social.

3.3. Escenario de estudio

Chacas considerado como el pueblo de artesanos del callejón de Conchucos, aunque no se sabe con precisión el año de la creación de este hermoso distrito, pero se concluye que fue durante la independencia (turismo, s.f, Párr. 1), dicho sea de paso, es la capital de la provincia de Asunción el cual forma las veinte provincias del departamento de Ancash, alberga una superficie de 447.69 km². Se ubica sobre los 3359 m.s.n.m. Con una latitud norte -9.16194 y longitud de -77.3661, y debido a su ubicación en la puna baja la temperatura en un día soleado en el mes de Julio esta entre los 10° y 30° (Municipalidad provincial de Asunción, s.f, Párr,2 y 3). De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en su censo del 2017, la población Chacasina ascendía a 4563 habitantes (Instituto Nacional de informática, 2017). La tasa de analfabetismo es de 14.42%, el de desempleo rural asciende al 26.41% de la población total, por lo general la población de chacas está ubicado en un ambiente rural con una, haciéndola casi nula la inseguridad en el distrito.

Chacas está ubicado a pies de grandes montañas además de encontrarse en la franja de amortiguamiento del Parque Nacional del Huascarán, el pueblo limita al este con el distrito de San Luis, al oeste y norte con el distrito de Acochaca y por ultimo al sur con el distrito de Cajacay.

3.4. Participantes

Esta investigación tiene como participantes a los pobladores del distrito de Chacas, personas sabidas del tema y que lleven viviendo al menos un periodo de 5 años en el lugar, ya que en el curso han podido cultivarse de las tradiciones y algunos hábitos chacasinos y han logrado encontrarse con algunos procesos de cambio del distrito, a asimismo existe mayor predominancia en conocimientos de las personas entre los 23-70, siendo estas personas reconocidas dentro del distrito por sus diferentes labores. También estará encargada de personas las cuales tienen un puesto o son participes en la gestión del turismo municipal además de los prestadores de servicios turísticos las cuales están incluidas entre los participantes de la investigación, descartando así a personas las cuales llevan viviendo poco tiempo en el lugar y personas menores a los 20 años.

Esta investigación tiene un Muestreo no probabilístico por conveniencia, “Permitiendo seleccionar aquellos casos accesibles que son aceptados, esto se basa en accesibilidad conveniente y proximidad el tema del investigador” (Otzen y Manterola, 2017, p.230). Y por lo que se alcanzara al termino de personas las cuales serán entrevistados(as) a través de la táctica de la saturación teórica, “esto significa que el número de participantes depende del proceso de investigación en sí. Por lo tanto, inicialmente, el tamaño final es desconocido” (Martin citado en Jiménez-Fontana, García-González Y Cardeñoso, 2017, p.32), es decir, “a la hora en donde ya se consiguen los datos necesarios para llevar acabo la teoría” (De Camacho, 2016, p.108).

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la investigación, se hace uso de dos técnicas de cogida de datos, la entrevista con su respectivo instrumento de guía de entrevista, la observación con su debido instrumento de ficha de observación; y, Los cuales se detallan a continuación cada uno de ellos:

Para, Herrera (2017), la entrevista es, “un método en el que un individuo es quien elabora las entrevistas requiriendo información de la otra parte, con el fin de conseguir información acerca de un problema definido, conjeturando la presencia de dos personas y la posibilidad de que haya una interacción verbal” (p.15). Por lo cual la entrevista ayudará en la mejora del conocimiento de la identidad turística, ya que mediante esta se adquirirá iniciar una comunicación ágil y eficaz.

En tanto una guía de entrevista, según Taylor y Bogan (2006), está definida como, “una lista de áreas creados que cada consultor debe cubrir en la entrevista, dejando en el poder al entrevistador para optar de qué manera este debe enumerara las preguntas y en tiempo de formularlas” (p.119). La guía de entrevista posibilita la indagación de los contenidos céntricos de la investigación con cada informador, formando un instrumento de la enunciación de interrogantes claves durante todo el transcurso de progreso de cada encuentro de la entrevista.

Según, (Herrera, 2017), la observación, esta conceptualizada como, “aquella técnica utilizada que permite la obtención de información sobre un fenómeno o

acontecimiento” (p. 13 y 14). Este instrumento condescenderá la investigación de los temas céntricos de la investigación, el cual compone un instrumento recordatorio de la enunciación de las preguntas objetivas en todo el asunto de la investigación. Dicho sea de paso, esta técnica consentirá una descripción y un entendimiento de la de la identidad turística, utilizando todos y aquellos elementos las cuales están emparentados con el medio del fenómeno, tomando en cuenta cada dato.

Con respecto a la ficha de observación, “radica en una cadena de sucesos, procesos y hechos o contexto las cuales han de ser observadas, su peculiaridad esta coligado con las incógnitas u objetivos específicos de investigación” (Peñaloza, Osorio, 2005, p8). Constituye de gran calidad ya que prevenir el abandono de datos y posibilitará el trabajo directo del ambiente.

3.6. Procedimiento

En este parte se indicará el procedimiento metodológico del trabajo de la investigación, describiendo la forma de recaudación de la investigación, el manejo o inspección de variables y las coordinaciones institucionales que serán necesarias para la elaboración de la presente tesis.

Tabla 4.

Procedimiento

Forma de recolección de la investigación	de La recolección de información se realizó con las técnicas, la recolección de la entrevista y la observación y el instrumento denominado guía de entrevista, ficha de observación, dichos instrumentos han tenido como base primordial, Herrera (2017), la entrevista es, “un método en el que un individuo es quien elabora las entrevistas requiriendo información de la otra parte, con el fin de conseguir información acerca de un problema definido, conjeturando la presencia de dos personas y la posibilidad de que haya una interacción verbal” (p.15), (Herrera, 2017), la observación,
--	--

esta conceptualizada como, “aquella técnica utilizada que permite la obtención de información sobre un fenómeno o acontecimiento” (p. 13 y 14),

Seguidamente de ello se realizó una prueba de validez y confiabilidad, como por ejemplo el juicio de expertos, la revisión ítem por ítem. Finalizando y una vez que el instrumento se halló apto se procedió a ejecutar la entrevista y observación.

Para la categoría, valoración del recurso, participación en actividades turísticas y sentido de pertenencia se aplicó el instrumento llamado así Ficha de Observación, las subcategorías que contiene son conservación, Relación social, costumbres, de manera que para lo demás se aplicó el instrumento de la entrevista.

Aplicación de intervenciones de Se procedió a aplicar la entrevista en diferentes días o fechas, la guía de entrevista es semiestructurada, por ello, se pudo realizar las repreguntas las cuales y ya fueron formuladas previamente de esta manera así para darle más entendimiento a la investigación.

De la misma manera se realizó la observación. Dicho proceso de ejecutar de forma paralela para que se pueda contrastar la información derivada en la entrevista y el fruto del registro visual.

Los sucesos serán registrados en la parte de observaciones que contiene cada guía de entrevista y la observación.

Durante la entrevista se hizo uso del apoyo de la guía de entrevista, permitiendo tomar una que otra indicación suceso e interacciones de las contestaciones durante la entrevista.

Inmediatamente que se terminó la entrevista se proceder a escuchar la grabación para contrastarlo con nuestros apuntes y registro, lo mismo con la guía de observación.

Proceso de triangulación de El proceso de triangulación se realizó categorizando la predisposición de las contestaciones en función de la guía de entrevista y del objetivo específico de trabajo de investigación.

Para apoyarse se hizo uso de la matriz de categorización, el cual permite completar el estudio conjunto entre las preguntas de la entrevista por ítem, categoría y unidad de análisis del trabajo de investigación.

Nota: Procedimientos de la elaboración del trabajo de campo Fuente: Elaboración propia

3.7. Rigor científico

La investigación muestra un enfoque cualitativo, de manera que la información recolectada sin el cálculo numérico, (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.11), y por lo que, para obtener la confiabilidad de la presente investigación, se obtuvo a través de la valides de expertos, el método de amigo crítico y el de la confiabilidad ítem por ítem en done ellos observaron detalladamente la investigación, los cuales se detallaran a continuación.

Validez

La validez de contenido, está validado por 3 expertos en el tema de Turismo Y hotelería. los cuales dan un promedio de valoración de 88.75%, por ello, el instrumento posee una buena consistencia lógica.

Fruto de esta validación, el experto número 2, propuso cambiar de orden de las categorías es decir que la categoría de "Sentido de pertenencia" debería de ir primero a diferencia de otras categorías para un mejor entendimiento de la investigación como el docente validador lo menciona, en tanto al validador número 3, sugirió que uno de los ítems de la subcategoría "relación social", no aportaba al entendimiento de esta misma y recomendó modificar este ítem. Ya con estas

sugerencias de los validadores se muestra una adecuada consistencia lógica.

Confiabilidad

La confiabilidad de esta investigación se obtuvo de la revisión de ítem por ítem, la prueba piloto y el amigo crítico, se pudo resumir de las formas a continuación que se muestran.

Credibilidad

De acuerdo a la credibilidad, el presente trabajo de investigación ha sido analizado en 2 oportunidades por el método de auditoría interna el cual es conocido como “amigo crítico”, el cual está definido como una técnica muy valiosa el cual ofrece comentarios críticos que nos ayudaran (Camarillo, 199, p. 79).

Confirmabilidad

La entrevista del trabajo de investigación fue grabada en su totalidad y fue subida a la nube de Drive (https://drive.google.com/drive/folders/18kcgK2FY_E960j8PNppcR0gk1AmUVURS?usp=sharing), el mismo que está disponible para cualquier persona o institución que quisiera verificar la información.

En suma, los instrumentos a utilizar en el trabajo de campo fueron debidamente revisados por 3 personas expertos en el tema, hubo también la puesta en marcha de distintas técnicas para así poder tener una buena Confirmabilidad, de manera que tanto la guía de entrevista y la ficha de observación pudieron ser aplicados. Así mismo, la Confirmabilidad se define, La capacidad de otro investigador para prorrogar en el camino seguido por el investigador original. Para alcanzar este objetivo, es necesario registrar y registrar en su totalidad los ideales que tienen los investigadores en la investigación y las decisiones que toman. Este estándar permite a otro investigador analizar información y sacar conclusiones de la misma forma o similar que el investigador original, teniendo en cuenta que sus puntos de vista deben ser consistentes. (Guba y Lincoln, 1985, como se citó en Castillo y Vásquez, 2003, p. 165).

Transferibilidad

Con referente a la transferibilidad, en el trabajo de estudio se llevaron a cabo diferentes estrategias de confiabilidad, por lo que el análisis “Revisión ítem por

ítem”, fue hecha por los expertos en la temática, además se realizara una prueba piloto que consiste en “provee la siguiente información de gran valor con conocimiento funcional práctico, equipos y profesionales es difícil obtener esta información cuantitativamente” (Zurro, 2000, p.1)

3.8. Método de análisis de datos

El presente trabajo de investigación fue recaudado con Guías de entrevista y fichas de observación los cuales nos ayudaran en el proceso de la investigación y ello mediante una matriz de análisis de las entrevistas que así mismo favoreció a descifrar y triangular el contenido de modo ecuánime y rápida, En último lugar se pudo procesar la data cualitativa en función de los objetivos que tiene la investigación

3.9 Aspectos éticos

El estudio cuenta con diversas nociones éticas; primeramente con la práctica de la norma APA; acorde a los derechos de los autores, lo cual nos indica que no se realizó plagio u copia en ninguna circunstancia, respetando la idea de otros autores, el respeto por la originalidad de la información, además de que se utilizó de manera en que no se alterarán ningún dato de la idea original y se tiene el respeto a la privacidad, estando utilizados rigurosamente para resultados del actual trabajo de investigación.

IV. Resultados Y Discusión

SOBRE SENTIDO DE PERTENENCIA

El sentido de pertenencia que tiene los pobladores de Chacas es con referente a sus costumbres, valores y tradiciones que vienen practicando año tras año y por lo mismo también es impartido a su respectivos hijos o en caso de algunos de cómo se muestran a los demás por la enseñanza impartida por sus padres, estos aspectos en su totalidad han sido influenciados por un personaje representativo que es muy querido no solo de la provincia de Asunción sino también de la mayoría de las comunidades del callejón de Conchucos, este persona es el párroco Italiano “Padre Hugo”, quien ha dejado en ellos esa devoción y entrega a los santos, por lo mismo de que las fiestas patronales son una de las más representativas en el distrito. Esto a causa de que para la mayoría que ha sido beneficiada de alguna forma de al menos de una de las obras realizadas por este personaje, de entre varios que hizo el padre Hugo hizo y por ese modo se sienten muy identificados con el personaje y con sus enseñanzas impartidas y una minoría consideró que por la misma razón de las obras y que estas atrajeran a un número de visitantes de otras lugares que se instalaron en el distrito y que cada una venía con sus propias cosmovisiones hicieron que la comunidad Chacasina perdiera su identidad.

De acuerdo a los valores los cuales les permiten construir su identidad Chacasina a los pobladores, la gran mayoría respondió de que son los valores de las costumbres ancestrales, una considerable cantidad respondió a que son el amor al prójimo/ la solidaridad y un pequeño porcentaje dijo que a base de la Fe construían su identidad, a pesar de que esta última es muy notorio por la comunidad las respuestas dadas se inclinan más por el tema de las costumbres ancestrales porque lo consideran muy importante para ellos porque es lo que está presente en ellos y se ha transmitido de generación en generación ,además de seguir con el ejemplo dado por el personaje de “Padre Hugo“ tal como lo afirma el Poblador 1 “Los valores que me permiten a mi construir mi identidad Chacasina es ver a las personas, mayores de edad y seguirles a ellos”, de manera que también se considera un pueblo muy devoto de las fiestas religiosas, tal como lo afirma el Gestor 1 “Son las costumbres ancestrales que tenemos desde épocas muy antiguas, nosotros valoramos en lo que es las fiestas patronales, el Chacasiño el asunceno valora, valora su pasado, valora su costumbre y valora su tradición”, esto

dado por que para ellos es muy importante todos esos aspectos para construir su identidad, y tal como lo afirma el Gestor 2 “El tema de las actividades costumbristas y las actividades que vienen con ello”, por considerarla la más primordial con el que construyen su identidad, tal como lo afirma el Poblador 7 “la comunidad de Asunción tiene que ver con la religión, el folclore, la música, el arte, la cocina, etc.” Con respecto a que la solidaridad, el amor al prójimo es uno de los valores con los que el Chacasiño construye su identidad es muy importante para ellos, tal como lo afirma el Poblador 5 “nosotros como chacasinos tendemos a ser siempre como que personas respetuosas y muy como que muy muy colaborativas con las personas que vienen de afuera siempre valoramos que la gente venga a visitar a Chacas”, donde se puede apreciar existe una apreciación y agradecimiento al visitante que visita Chacas”. Por ello se valora las respuestas dadas por los pobladores por considerar a sus valores ancestrales fundamentales en la construcción de su identidad.

En cuanto a cuáles son los valores los cuales transmiten a sus hijos y son de vital importancia para los pobladores chacasinos la gran mayoría considera que la solidaridad y el amor al prójimo son uno de los valores esenciales para que ellos se desarrollen tanto personalmente y profesionalmente, aunque una considerable cantidad considero a las costumbres ancestrales importantes, teniendo en cuenta que los padres siempre enseñan eso para sus hijos y que ellos no siempre esperan nada a cambio, tal como lo afirma el Poblador 1 “la entrega a los demás, el amor que es la generosidad, empatía y ponerse en el lugar de los que necesitan, he inculcado bastante a mis hijos lo que es el valor del trabajo gratuito”, como en un inicio se mencionó estos valores han sido aprendidos de las obras que realizaba el Padre Hugo por ejemplo, de la misma forma tal como se menciona en el Gestor 2 “Los valores es la solidaridad es bastante notorio porque gente que viaja de otros lugares es bien recibida”, se les considera unos pobladores muy receptivos hacia el turista que los visita, así mismo para el Poblador 8 “Los valores que se transmiten a los hijos son el amor al trabajo, al cuidado y preservación de la naturaleza y el amor y la dedicación a la crianza de los animales”.

Con respecto a las personas que consideran que primero lo suyo es decir sus costumbres ancestrales, sin dejar de lado los demás valores tal como lo afirma el Poblador 6 “Las costumbres como nuestras fiestas, nuestros bailes que quiere decir qué significado tiene.”, así mismo para el Poblador 7 “para mí es importante

transmitir nuestros valores culturales a nuestros hijos. por ejemplo, nuestros gustos culinarios, folclóricos, nuestras costumbres a través de la danza, el canto” Por ello se estima su respuesta por considerar a la solidaridad, el trabajo gratuito fundamentales para inculcarles a los hijos.

Con respecto a cuál es la importancia que tienen los valores colectivos los cuales promueve la comunidad Chacasina, la mayoría de los entrevistados argumentaron que lo consideraron muy importante ya que dichos valores son la base de la identidad de los chacasinos, pero otra considerable cantidad de los pobladores simplemente expresaron su indiferencia o no lo precisaron de la forma correcta. Para el Poblador 1 “los valores son importantes necesarios puesto que son los pilares sobre los que se sienta la identidad humana, nos sirve de guía para poder convivir sobre la base de la sinergia social, son las formas y condiciones que distinguen a una comunidad o pueblo”, de esta manera se recalca su importancia, así mismo para él, Poblador 2 “no hay ningún Chacacino que de verdad el solo surja y deje a su hermano mirando siempre están que se jalen que se apoyan y eso es muy bueno la solidaridad yo creo que en el pueblo de chacas eso muy importante.”, para construir una comunidad Chacasina colaborativa, así mismo el Poblador 7 “para mí los valores colectivos hacen que también se constituya una identidad cultural, digamos, comunal que dentro de la legalidad podríamos llamar identidad provincial.” De tal forma que se diferencie de los demás distritos.

De acuerdo con las personas que no precisaron de forma correcta sus respuestas o fueron indiferentes con la interrogante, se tiene al, Poblador 9 “No pero acá colectivamente los valores en las instituciones no hay nada casi, no veo... acá Matto grosso ha venido a estado 36 años formando con los tallados con todo eso ha jalado un poco ,más el turismo más por la parte artística que hacen pero su contraparte nos han dejado a la sociedad Chacasina sin identidad”, sintetizando que con la llegada de los nuevas personas hace que la sociedad pierda un poco su identidad. Se aprecia la participación de los pobladores los cuales indican que para la gran mayoría si es muy importante los valores colectivos los cuales promueve la comunidad Chacasina.

Con referente a que cuales son las costumbres más populares con los que cuenta la población Chacasina, la mayor parte respondieron que es el 15 de Agosto una

fiesta patronal en honor a la virgen de Mama Ashu (Patrona del distrito de Chacas), pero una considerable cantidad también menciona que consideran al Corpus Cristi, la navidad entre otras costumbres más, además de la semana santa como populares que se realizan en la comunidad, así mismo para el Poblador 1 “15 de agosto toda una semana que es, que baja la virgen de Asunción el 14, el 15 el día central así como con la carrera de cintas la corrida de toros, todo con un baile solemne”, la fiesta con que todo los chacasinos se identifican y que no solo implique la fiesta de 1 día si no que es una de toda una semana entera, como lo afirma el Gestor 2 “Bueno por lo que veo es el tema de la fiesta patronal del 15 de agosto”, denotando al pueblo de Chacas como un pueblo muy devoto como lo atestigua el Poblador 4 “la fiesta de Mama Ashu, es una de las procesiones más devotas se puede decir en todo Ancash pero más en todo Conchucos no!”, así mismo para el Poblador 5 “el 15 de agosto que es la fiesta más importante”, en toda la fiesta de toda una semana se llevan a cabo diferentes actividades como lo asevera el Poblador 9 “tenemos las danzas típicas en los festejos de agosto, tenemos las fiestas de los caseríos”, en tanto para el Poblador 10 “En nuestro pueblo de Chacas nuestra costumbre más principal es el 15 de agosto”, afianzando a la festividad de 15 de agosto una de las más relevantes costumbres para los chacasinos, por lo mismo esto pudo ser corroborado con la ficha de observación y se contrasta lo siguiente, es un pueblo de Fe, devota a los santos que por lo mismo para ellos la fiesta patronal es toda una celebración programada, en donde está la corrida tanto de cinta como de toros, además de que se puede observar diferentes bailes tipos del lugar como el Anti Runa, Mozo danza, Palla, etc.

Por otro lado para una considerable cantidad de pobladores los cuales respondieron que consideran que el Corpus Cristi, la navidad y otras festividades también son importantes, como lo afirma el Poblador 1 “todos los oratorianos y la población Chacasina tiene una gran Fe a Corpus Cristi que es que toda la Plaza es alfombrado por puras flores naturales para que pasa el santísimo sacramento de Jesucristo, la navidad que consiste que los niños bailan y las niñas angelitas y los niños negritos que son pastorcitos y adoran al niño Jesús que recién viene que, que nace no!”, en donde esta costumbre implica el nacimiento de Jesús y su fe de la población a esta, así mismo nos indicó el Gestor 1 “Las costumbres que tenemos por ejemplo acá en la provincia de asunción uno con lo que es el folklore las danzas

típicas que tenemos uno de ellos que es la danza típica el paso Huanquilla, el Mozodansa como se dice el Mozodansa que es típico que es inclusive con una resolución de patrimonio cultural de la nación”, uno de los bailes con los que es acompañado el Corpus Cristi, así mismo también para el Poblador 7 “propias de los pobladores de acá, que es la agricultura, la ganadería de subsistencia, en fin, actividades que vienen desde la época pre inca, inca, etc, que se mezclaron con costumbres españolas, pero en general son costumbres que están relacionados con la religión y al mismo tiempo nuestras actividades económicas.”, indicándonos que la gran parte de costumbres están relacionados con la religión, además para el Poblador 8 “Las costumbres que realiza el pueblo de chacas o la comunidad de chacas es el cultivo de la chacra, la crianza de animales domésticos y la crianza de animales menores y también se dedican a la promoción del turismo local”, ya que se considera también a la comunidad Chacasina como una comunidad que subsisten a base de la agricultura. Se considera importante las respuestas dadas por los pobladores en donde indican que la costumbre más popular es el 15 de agosto.

Por otra parte con que tradición es que se sienten más identificados los pobladores de Chacas en referente a las tradiciones culturales la gran parte confirmaron que es el 15 de agosto aunque una parte lo hace con el Corpus Cristi de forma que casi nadie menciona que se identifica con la semana santa a pesar de que si son participes de la celebración que implica dicha festividad, así mismo para el Poblador 1 “Yo mayormente como madre mujer Chacasina me identifico mayormente con el 15 de Agosto que es de mucha Fe y devoción”, esta fe está dado por el santo de la virgen de Mama Ashu, de tal forma que para el Gestor 1 “es la fiesta patronal de nuestra provincia de Asunción que es el 15 de agosto en las cuales se va acompañado de diferentes danzas típicas o las actividades tradicionales como la corrida de cintas, la corrida de toros y otras actividades que van relacionados a la fiesta patronal.”, en donde en dicha fiesta se reúnen un número de tradiciones de la población y se muestran a los que bien a disfrutar de ello y que la fiesta dura aproximadamente 1 semana, así mismo para el Poblador 3 “La fiesta de Agosto, la fiesta patronal una de ellas que es me identifico porque implica mi nacimiento mi crecimiento hablar de la virgen de asunción”, enmarcando la importancia de esta celebración para el poblador.

Por el contrario, un porcentaje también respondió que se identifican más con el Corpus Cristi, la navidad entre otras festividades, como lo afirma el Poblador 9: “Sera pue emblemático que siempre se ha estado practicando acá pues el Mozo Danza, típico viene del corpus Cristi esos bailarines son los Mozo danza eso es tradicional hay también hay en todos sitios, pero también se practica acá.”, en donde en dicha celebración el baile con que va acompañado implica mucho para el poblador ya que viene de muy antes y eso hace que ellos lo valoren más, así mismo por otra parte para el Poblador 10 “Acá en Chacas, practican mayormente la gente lo que es artesanía ya sea en diferentes actividades, ya sea en tallados, en vitrales, en tejidos todo eso”, en dicho apartado se recalca dicha actividad como otra de la actividad además de la agricultura como primordial con el que se subsisten algunas familias pertenecientes a Matto Grosso, es una organización implementada de varias implementadas por el personaje Padre Hugo. Por ello valorando las respuestas dadas por los pobladores ellos indican que para ellos es la fiesta de 15 de agosto en donde se venera por toda una semana con diferentes actividades a la virgen de Asunción de Mama Ashu e implica el reencuentro con los familiares los cuales visitan el distrito después de mucho tiempo y exclusivamente bien por la celebración de la festividad.

SOBRE CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS

Los conocimientos que los pobladores tienen acerca de sus recursos, es un regular conocimiento, acerca de las características principales del territorio y sus festividades más representativas, gastronomía y ferias, principalmente en este apartado los pobladores encuestados en cuestión solo mencionaron aquellos los cuales son más visibles para todos pero una minoría pero si mencionaron más de eso, teniendo en cuenta que el distrito de Chacas cuenta con un número de recursos naturales, culturales y gastronómicos variados, por lo que conocer solo 2 o 3 recursos indica su falta de conocimiento.

En relación a cuales son los recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona, los pobladores conocen de manera regular aquellos recursos turísticos y solo una pequeña parte manifestaron conocimientos amplios, pero de todas formas tenían conocimiento a menos de uno por lo que solo una persona manifestó este último, de tal forma que para él, Poblador 2 “hay un recurso natural que todavía está por explotar me parece que es la laguna de Librón que es una laguna muy muy

hermosa de difícil acceso pero es muy bonita en lo que es cultura diremos bueno que es un lugar muy hermoso que necesita también revalorara es Wajramaraca de la cultura recuay entonces es muy importante también y bueno qué más, aquí el mismo Pirushtu no! que necesita darle también un poco más de estudios yo creo entonces este, hay muchos lugares turístico aquí dentro de nuestra provincia que necesita que nosotros le demos un poco de interés”, de la misma forma para él, Gestor 1 “tenemos recursos más que todo lo que es recursos naturales como son las hermosas lagunas que tenemos alrededor de toda la provincia uno de ellos inclusive se está difundiendo en la página de la municipalidad que es la laguna Librón, tenemos las lagunas de la punta olímpica, como atractivo tenemos el mismo la misma, el mismo túnel de la punta olímpica, que es un atractivo turístico, tenemos recursos naturales como son dentro del parque nacional Huascarán y otros no y en verdad la provincia de Asunción es afortunada con todo esos recursos naturales”, enmarcando así y describiendo un regular conocimiento de los recursos con los que cuenta el distrito y realzando lo afortunada que es el distrito de Chacas con dichos recursos, así mismo para él Poblador 5 “las lagunas de Patarcocha, las lagunas de Huacuy, de Ashyucuyana, Ayyillaj, y la entrada y también la de Rayancocha y la punta como es lo primero que ves viniendo a Chacas como que el túnel, los nevados, por lo mismo que dichas formación son a casusa de que la zona se encuentra a pies del varias montañas y nevados como el Huascarán, de tal forma par el Poblador 4 “Tenemos lagunas como el Librón, Perlilla”, de entre tantos son el regular conocimiento que los pobladores tienen sobre sus recursos naturales, pero esto no significa que no conocen nada, si lo haces pero de forma regular.

En tanto los pobladores los cuales conocen muy bien los recursos naturales está el, Poblador 1 “en medio de la cordillera blanca, en ello hay tres lagunas de diferentes colores, que la mayoría baja y observa ¡no!, ¿por qué? ¡Anteriormente como en broma los Sanluisinos que nos tienen un poco de, de cómo enfado hacia nuestro pueblo no!, un poco de riña que existe entre ambos pueblos, decían que habíamos echado añelina y pintado, ¡pero no es así no!, esas lagunas son naturales, y nos identifica, también hací mismo cerca a Chacas hay la laguna de Patarcocha, que la municipalidad había estado incentivando y fomentando, colocando algunas canoas para poder pasearse un poco así no!, como zona turística para que se des estresen los que vienen de zonas distintas así!, esto

también hay algunas flores identificadas como la flora que es la Rima Rima, luego la planta esta, la cantuta traído de otras zonas pero también están, ósea se produce acá en la zona, se está produciendo un poco más, así más que todo las flores de las zonas de altura como el Taulli, las orejas de venado que lo llaman en Quechua el, LLuychuparinrin, y así no! Lo llaman, el Shagapa, ¿estas cosas que lo traen la Shagapa en el mes morado, así mismo nos pudieron detallar mejor los recursos turísticos naturales con los que cuenta la provincia de Chacas, para el Poblador 3 “Para comenzar tenemos 36 lagunas en la provincia, identificadas supongo que por lo menos lo que hemos son recorrido 36 lagunas, lo que no tiene ni callejón de Huaylas y entre ellas uno otro tenemos las población Chacasina bordea casi sobre los 2700 grados el nevado posea la cordillera blanca y eso ahora también tenemos las montañas más bellas yo creo que en Latinoamérica, están por ejemplo el macizo de ahora le dicen Perlilla pero en quechua le llamaban Jacabanba, ahora está identificada por google todo eso por perlilla, mal llamado porque perlilla no era ese lado si no era el otro lado entonces sin embargo ahora se le llama Perlilla al nevado de Jacabanba que es un macizo uno de los pocos que queda todavía, Pastoruri fue destruido pero perlilla queda integro aun, Vesubio, tenemos por acá Cruz Pampa no!, ehe tenemos Pacarisca que está es una quebrada chiquita pero tiene lagunas hermosísimas tenemos la que, está que colinda con lado de Tayancocha que es también hermosísima no!, eh tenemos acá la quebrada también Garhuanga que es también recoge 2 lagunas, la quebrada de Camchas que recoge y tiene 3 lagunas, uno de esos Rajush Jirca que es una laguna negra ahí como una mapa de Perú diré de américa increíblemente si es que si se quisiera hacer turismo es bellissimo, tenemos otro mirador Cóndor Jirca encima de la mina de Rapillo o también el llamado quebrada Rapash ahí tenemos un mirador con un centro arqueológico de paso un mirador natural que no necesitas avión para ver Chacas San Luis, es hermoso. De tal manera que se estima cada una de las respuestas de los pobladores que nos dieron en donde la gran parte de ellos manifestó un conocimiento recular sobre los recursos naturales de la zona.

Con respecto al conocimiento que tiene los pobladores acerca de las características del territorio Chacasiño, se tuvo como resultado que la gran mayoría lo conocen de manera poca o casi nada, debido a que las pregunta estaba más referida en describir su zona geográfica y ellos lo hicieron de manera cultural y en oposición a

ello otra considerable cantidad lo conoce regularmente, y solo un par de pobladores si describieron bien las características. Por otra parte, para el Poblador 4 “la característica principal es la artística por la labor de los artesanos Don Bosco”, y de la misma forma par el Poblador 5 “La arquitectura Chacasina es bastante notoria”, por considerar al distrito como una tierra de artesanos por la misma labor de la cooperativa Don Bosco.

Por otra parte, para aquellos que conocen regularmente las características del territorio Chacasino, se tiene I Poblador 1 “El pueblo de Chacas tiene 5 barrios San Martín, Atusparia, Alameda, Tincu”, estos considerados importante en el territorio Chacasino, así mismo el Poblador 2 “El territorio Chacasino es de un clima afligido, un poco accidentado de fácil acceso pues estamos a dos horas de la capital de la provincia de Ancash más antes si era de difícil acceso pero ahora no hay excusa que valga creo que está súper cerca”, el territorio se encuentra a una altura considerable por lo misma si clima frío, de tal forma para el Gestor 1 “regularmente tienen conocimiento no puedo decir un 100% pero la mayor parte conoce la ubicación en donde está ubicado tales recursos, tales nevados por ejemplo que tenemos, tenemos lagunas, tenemos zonas arqueológicas que si son identificadas por ellos”, recalando lo que la mayoría dio a conocer que existe un regular conocimiento.

Por otra parte, aquellas personas que conocen muy bien, sus descripciones fueron como el del Poblador 7 “Estamos ubicados, no estoy muy seguro, en la zona zuñi me parece. donde hay un clima bastante frío, seco, además, la es un poco irregular, no hay muchos terrenos blandos donde se pueda practicar un cultivo excesivo por ejemplo de la agricultura, etc, así mismo para el Poblador 8 “Las características del pueblo de Chacas y sus habitantes, Chacas está ubicada en la vertiente oriental del callejón de los Conchucos de la cordillera negra a 3364 msnm”. Se valora cada una de sus respuestas, pero por el mismo análisis de este se llegó a conocer que la gran mayoría lo conoce regularmente a las características del territorio.

En relación a sus menciones sobre aquellos lugares que tienen historia para ellos se tuvo un resultado que la gran mayoría conoce muy bien los sitios y una pequeña parte lo conoce regularmente pero ninguno de ellos conocía nada o poco, en contraparte así mismo par el Poblador 1 “el corazón de Chacas la iglesia matriz de muestra provincia y la plaza de armas que se mantienen el verdor” de tal forma par

el poblador 7 “La plaza de armas, probablemente hubo un asentamiento pre inca o inca, luego el que mencione Mushamarca en la zona baja durante la época de la colonia; luego los lugares Huajamarca, Hato Viejo, que considera a los lugares con trascendencia incaica es muy importante para él, así mismo para el Poblador 8 “El imponente el Santuario de Mama Ashu, seguido por la plaza de armas y su esplendor de verdura y pasto natural, la cooperativa de talladores y escultores, por la misma labor realizada por el personaje de Padre Hugo, de tal forma por el Poblador 9 “Vesubio, Pompay, Urawanka, Wajamarca entre otros no.”

Por otro lado, para los que lo conocen regularmente como lo afirma el Poblador 2 “Dentro del distrito esta Wajamarca que tenemos unas pinturas rupestre muy importantes acá por Gatín justo para irnos por Chinlla”. Se aprecia la respuesta dada por los pobladores, pero se predomina que los conocimientos que tiene sobre los lugares que tiene historias es de que si lo conocen muy bien.

Por consiguiente y con referente a los conocimientos que tienen sobre las festividades más importantes, la mayoría manifestó que conocen muy bien este apartado y una parte lo conocen regularmente, y nadie respondió que no conocía nada o poca. Por ello se tiene el aporte del Poblador 1 “la festividad de Mama Ashu del 15 de agosto”, representando así la fe de la comunidad Chacasina, así para mismo el Poblador 2, “La festividad más importante es el 15 de agosto pues de la virgen de asunción en donde todos los feligreses todos los devotos a nivel nacional y mundial se reúnen acá en la provincia para venerar a la virgen y también de paso visitan a sus familias y después alrededor de ahí la fiesta la fiesta de Tayta Wiru que dicen no! la cruz de madera de Cochabamba un pueblito más a media hora de Chacas también del barrio Tincu y bueno de diferentes festividades que ya no tiene relevancia de los diferentes barrios y caseríos., manifestando así la fe que toda la comunidad tiene con referente a adorar a los santos que tiene cada comunidad de la provincia asuncena, de tal manera que nos indica el Poblador 3 “Como festividad para mi nada, pero como movimiento económico bastante no!, antes y después, después de la fiesta de agosto vienen todavía para que se diviertan Tincu por ejemplo, Tincu, Cochabamba y lo mata la fiesta de Chacas la fiesta de Huallin no! ah la fiesta de San Martín todavía es todavía un poco más despreciado san Martín era una fiesta de misa más de devoción, pero no había ni corrida ni nada era de rezo,

de devoción ahora le están convirtiendo fiesta comercial que de diversión, la Mama Ñati pues es de Chinlla también en Septiembre entonces a todos ellos le llaman Tumay fiesta”, denotando así que el desarrollo de este tipo de festividades en la comunidad traen consigo un aporte económico, y el fomento y difusión de este tipo de actividades en la comunidad como turismo religioso sería una gran oportunidad, acotando a la festividad descrita primeramente se suman los siguientes, descrita así por el Poblador 5 “Corpus Cristi, semana santa, 15 de agosto y navidad”, todas ellas relacionadas con el tema religioso y la fe de la comunidad, detallada mejor por el Poblador 7 “La fiesta patronal. después hay una fiesta en la localidad de Chichurajra que tiene bastante acogida, la gente tiene mucha fe en el santo que está ahí o en la imagen. luego viene el primero de noviembre que se celebra el día de todos los santos donde también hay la práctica una serie de ritos, y luego el 24 y 25 de Diciembre la navidad, luego el primero el primero de enero, como en cualquier lugar, el año nuevo; luego vienen los carnavales, luego viene la semana santa que es bastante concurrido, provoca bastante fe en la gente; de ahí tenemos el primero de mayo que se celebra el día de trabajo, donde se practica la preparación de la famosa pachamanca y ahí en mayo depende del calendario la festividad del corpus cristi, donde tiene bastante atractivo y concurrencia porque se practica el mozo danza, un baile bien característico de chicas, luego el 28 de julio donde cerro el año, estas festividades están acompañadas de distintos bailes como lo menciona el Poblador 8 “Las festividades más importantes acá en Chacas son la fiesta patronal de Mama Ashu 15 de agosto acompañado de distintos bandas musicales y sus bailes de distintos colorido y danzas expresivos como Anti runa, el paso Huanquilla, el Negritos entre otros así en mes de mayo también por el día del obrero día del campesino, día del trabajo o día del trabajador se celebra en toda la provincia y se prepara la famosa Pachamanca, por otro lado aquellas personas que demostraron un conocimiento regular solo mencionaron la festividad de 15 de agosto y no más, como lo menciona el Poblador 6 “la fiesta del 15 de agosto es una fiesta muy grande no! que se recordemos veneramos a la virgen de Asunción”. Se valora cada una de sus acotaciones y como lo mencionado la mayoría conocen muy bien sus principales festividades.

De acuerdo a los conocimientos que poseen los pobladores con referente sus platillos más tradicionales es que si conocen muy bien en su mayoría y en oposición

a ello solo una minoría lo conocen regularmente no hubo nadie que no los conociera, de tal forma que los platillos que más se mencionan son aquellos que se preparan en la fiesta patronal o fiestas religiosas y se detallan a continuación, como lo afirmo el Poblador 1 “la fecha de la festividad de Mama Ashu, lo que se consume mayormente como plato típico es el cuy, luego el puchero luego este el ponche ahí un plato muy recordado por todos el asado de chanco que se come en toda las fiestas los alferes prearan con el caldo con que lo llaman estofado, el caldo viene con diferentes tipos de carne ya sea de chanco +, gallina, res, oveja, y con manteca de chanco lo embarran en los asuanas que antiguamente lo hacían en olla de barro y luego ahí hacen hervir esa es la costumbre que son los alferes que dan a toda la población. Y luego este las comunidades eso se llaman el puricuy fiesta es cuando haya alguien en los diferentes pueblos de la provincia entonces por ejemplo cuando la fiesta en Tincu, Cochabamba o Macucash preparan el Yanuy rosca, el Yanuy rosca envuelto con revuelto azúcar impalpable esto es la costumbre y la zarza no, el chanco con la lechuga. De tal forma que esos platillos son los más representativa para la comunidad y los que más le hicieron mención, ¡así mismo para el Poblador 2 “hablamos del 15 de agosto no!, el plato bandera es el por ejemplo es el asado de chanco el, guiso, pues el Tinpush, ¡el caldillo de huevo con sus hierbitas aromáticas más su papita sancochada no! también nuestra chicha de jora lo que son bebidas no!, la chicha de maní y también la chicha esta.... la chicha blanca que le dicen”, De la misma forma para el Poblador 3 “existe el Tullpu ahora le dicen tendríamos que rescatar nuestro Tacapi pero bien preparado ahora lo preparan como sea, el puca picante que era tradicional acá que se servía con cuy, el caldo en chicha se ha oficializado como de Pomabamba pero es Chacasino, las comidas digamos típicas de acá su mote, la cancha la manera de que tostaba el Gollmi cancha Dicho esto, serían los platillos más representativos del distrito además de los que manifestaron un conocimiento regular se tiene la menciona del Poblador 4 “comidas típicas ahí destacando el Charqui, el Jamón que es este el Chocho, zarza que es el jamón con lechuga que es típico de esta localidad”. Mayormente los platillos relacionados con lo tradicional son producto de la agricultura de la población es decir alimentos netamente que se producen y se preparan en el lugar, por ello se valora el aporte de todos los pobladores entrevistados y que indicaron un muy buen conocimiento sobre su gastronomía local.

En lo que respecta a los conocimientos que los pobladores tienen con las ferias más representativas de la comunidad, manifestaron un buen conocimiento y regular de manera que sus menciones estaban divididas, si bien es cierto se realiza la feria de agricultura el cual fue descrita por la mayoría, pero además de ello hubo menciones de otras que se realizan si bien es cierto solo por temporadas, como lo es en la fiesta del 15 de agosto o cuanto hay temporada de llegada de los turistas. Por lo tanto se tiene el aporte del Poblador 1 “La feria de comidas típicas la feria de diferentes carreras que animales, también hay la feria de los tubérculos”, de la misma forma el Poblador 3 “Mira, ferias sistematizadas no hay tanto, la feria que la parroquia ha implementado en Chacas, ferias agropecuario y la feria de productos de artesanía”, denotando así el aporte que tiene la parroquia de Don Bosco y su contribución en la comunidad, como lo remarca el Poblador 5 “la feria más representativa siento que lo hace la parroquia con los tallados que ofrecen también en el mes de agosto” rearmando lo últimamente afirmado, en tanto para el Poblador 7 “Mayormente ferias no hay, salvo las que se producen a partir de las fiestas, por ejemplo en la fiesta de agosto hay la feria de ropa de comidas que se convocan casi espontáneamente. Dichas ferias mueven una actividad económica muy benéfica para la comunidad.

En tanto a las personas que manifestaron un conocimiento regular, mencionan solo la feria agrícola, como es el caso del Poblador 4 “En cuanto a ferias son muy pequeñas, así todos los sábados se hace, pero de pequeñas cosas como verduras, pequeñas cosas, no son cosas grandes, más son bodegas que abastecen a la población. Por ello valorando sus menciones, pero llegando a concluir que la mayoría de la población tiene un conocimiento bueno regular de las ferias que se realizan dentro de la población.

SOBRE VALORACIÓN DE LOS RECURSOS

Con respecto a este apartado la valoración que ellos sienten es con respecto a las distintas acciones que toman para poder preservar y limpiar las zonas turísticas y que este se mantenga limpio para que de una u otra forma atraiga a los turistas, demostraron mucho interés en el cuidado de los recursos con la participación directa e indirecta que tienen ya que se preocupan por tener un ambiente limpio, por lo que todos en general se sienten muy honrados cuando un turista fuera del

lugar llega y ellos lo tratan como si fuera alguien más de la familia, con respecto a este último el hecho de que alguien dea una opinión positiva o hable bien del distrito les impulsa a seguir mejorando y superarse en la actividad cada día, por lo que de una u otra forma intervienen directamente cuando ven que alguien ensucia las calles.

En lo que concierne a cuáles son las acciones que realizan ellos para poder preservar los recursos del distrito, una gran mayoría manifestó realizar varias acciones, y en oposición a ello solo una poca cantidad menciono realizaban algunas acciones. Como lo menciona el Poblador 1 “mayormente yo como estoy en ese grupo siempre que llegan los turistas yo atiendo en lo que es el museo de chicas también a mi costado hay el museo que lo tienen todo lo que son las huacas, entonces siempre me gusta conversas con hablarles sobre que culturas tenemos y mayormente sobre la fe, indicarles las zonas turística ya así me gusta siempre difundir”, por lo que su intervención en la actividad es muy importante, también se manifiesta las acciones que realizan desde su labor como lo menciona el Poblador “Bueno desde mi labor docente que hago y hago y desempeño hace 25 años venimos promoviendo con los chicos no quema de los bosques yendo que no se contamine el medio ambiente y el recojo de desechos” así mismo también menciona el Poblador 4 “En caso mío, soy conservador de bienes arqueológicos, pongo un poquito de arena y trabajando en museo y velar por el bien estado de los bienes arqueológicos no!”, por lo que según el rol que desempeñen realizan diferentes acciones que van desde enseñar hasta difundir el cuidado de las áreas. En tanto aquellas personas que mencionaron realizar algunas acciones, como lo menciona el Gestor 1 “Es el trabajo que vienen realizando mayormente a nivel de comunidades campesinas que protegen, como es el cuidado del medio ambiente y preservan los recursos que tenemos y atractivos que tenemos”, se pude denotar que las acciones realizadas son conjuntamente. Por ello se aprecia todo su aporte, pero mencionaron realizar si varias acciones en preservación y cuidado de los recursos.

Con respecto a que si tienen interés en conservar los recursos turísticos del distrito en su totalidad ellos lo consideran muy importante ya que estos traen consigo diversos beneficios ya sea económicos y sociales por tanto es importante para ellos mantener una buena imagen del lugar, como lo menciona el Poblador 1 “es muy

importante cultivar y practicar lo que tenemos especialmente mantener limpio ordenado, entonces para no fomentar la contaminación. Por lo que trae beneficios como lo indica el Poblador 2 “¡Claro que sí!, uno por que nos vamos a tener una identidad cultural, otra creo que es una buena fuente de ingresos”, remarcando así que para ellos es muy importante dichos aspectos los cuales taren consigo desarrollo a la comunidad. Por lo mismo que es considerado para el Gestor 2 “Definitivamente sí, creo que son uno de los lugares en Ancash que más se identifica con sus costumbres y aparte de eso fomenta a través de las redes la difusión de esas actividades”, conocido por la gran mayoría de la zona como un distrito de modelo a seguir. Apreciándose el aporte de todos se concluye que para todos es muy importante conservar sus recursos.

En oposición a las menciones de los pobladores, se hizo una ficha de observación en donde se evidencio lo siguiente, en el mirador de Pirushtu que por lo mismo en el lugar era un cerro y se podían ver restos arqueológicos, pero actualmente hay chacras con sembríos por los alrededores las cuales son de los mismos pobladores, su estado de conservaciones lamentablemente deteriorada, además en Urawanka, una desembocadura de agua el cual no está debidamente señalizada, y por los alrededores se pudo observar restos de desechos, su estado de conservación es medio.

Por otra parte para ellos que una persona foránea o un visitante de buenas reseñas del distrito hace que estos se sientan muy orgullosos de ser chacasinos por lo que les transmite muchos sentimientos en su totalidad por lo que no hubo nadie que mencionara que solo le traía algunos o pocos sentimientos, en este apartado todos concordaron en que les transmite varios sentimientos,, como lo afirma el Poblador 1 “me siento muy emocionado y agradezco a dios siempre porque envió a este personaje que es el Padre Hugo”, este persona es quien ha aportado mucho al distrito por lo que se identifican muy bien con su distrito, así mismo el Gestor 1 “Para nosotros es una fortaleza es un alago que el visitante venga y se lleva el mejor concepto, denotando que para ello las organizaciones toman acciones en ello, así mismo lo menciona el Gestor 2 “Bueno pertenencia, un sentido de pertenencia identidad, que le genera un motivo, obviamente que hablar bien de tu pueblo te va a agradar siempre”. Dichos sentimientos y emociones se manifiestan en todos en general.

Por otro lado, de que hacen cuando ven a alguien ensuciando las calles del distrito, en su mayoría indican que intervienen de manera directa y una pequeña parte lo hace indirectamente y otra porción no precisa o es indiferente a ello. Como lo indica el Poblador 2 “Siempre les llamamos la atención cuando, decimos por ejemplo a la hora de sacar la basura”, en esos caso es la municipalidad que se da la iniciativa pero como menciona el Poblador 4 “Lo más educado decir no! que no lo haga, que lo deposite en el tacho aunque da cólera”, denotando que aún hay una falta esa cultura de recolección por parte de algunas personas, así mismo el Poblador 7 “Por lo general lo reconvengo para que no lo haga, aunque eso puede chocar con ciertas sensibilidades, aunque muchas veces lo hago, dichas intervenciones llegan a ser molestosas para aquellas personas que si cuidan la limpieza del distrito, como lo indica el Poblador 9 “A mí me repudia”, que a pesar de las acciones o el llamado de atención que les pueden hacer, la mayoría hace caso omiso a la intervención del poblador que si le interesa por tener un distrito limpio.

Por otra forma a las personas que intervienen indirectamente se encuentran las autoridades, ellos toman acciones desde su posición como lo menciona el Gestor 1 “Mayormente es incómodo no!, los pobladores van a incomodar por lo tanto un existe en cada cierto tramo, en cada cierto punto tenemos recogedores, tenemos basureros ya de manera ordenada... equipos que tenemos no, al mismo tiempo con la colaboración de los vecinos”, así mismo lo menciona el Gestor 2 “Si de todas maneras aquí hay una cultura baste notoria hacer de poder preservar los recursos, su plaza, las calles, obviamente que se molestan”, por lo que es incómodo para aquellas personas las acciones que van en contra de la limpieza del distrito.

De la misma forma el otro porcentaje que manifestó una respuesta no precisa o indiferente a las acciones que toma cuando ve a una persona ensuciando las calles tal como lo menciona el Poblador 8 “personas que no valoramos nuestra cultura, nuestro hermoso pueblo de Chacas y con ese descaro y sinvergüencería ensucian los distintos espacios públicos y no logran mantener ese cariño al pueblo”, por lo que indica es bastante incomodo la actitud de algunas personas. Apreciando la mención de todos en donde se hace énfasis a que la mayoría toma acciones directamente cuando ve a alguien ensuciando las calles del distrito.

SOBRE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES TURISTICAS

La participación que tienen los pobladores dentro de la actividad turística es muy importante de manera que se logra un buen desarrollo de esta, trayendo consigo beneficios para el distrito y los pobladores, pero actualmente el papel que los pobladores desempeñan es mínima ya sea este por diferentes razones como el hecho solo hay turismo por temporadas o que no haya muchos visitantes, pero el papel más notorio que desarrollan es de ayudar u guiar al visitante con alguna duda que tenga este, además de tener el papel de sensibilizador, promocionar al distrito cuando se sale a otros lugares, es lo que la mayoría describe que desempeña eso en lo que es su participación dentro de la actividad turística del lugar, al considerarse un pueblo muy solidario el ambiente entre ellos mismos es armoniosa aunque siempre va existir esa parte que no se acoplan a las creencias, costumbres y valores que tiene arraigados los chacasinos, además de que para ellos la actividad turística lo ven como una oportunidad de desarrollo aunque todavía no hay esa participación directa, de manera que también para ellos es muy importante el compartir su cultura, valores y costumbres con los demás.

Con referente al rol que desempeñan los pobladores en la actividad turísticas, según las manifestaciones de estos se considera que desarrollan un rol muy importante y un rol regularmente activo ya que de una u otra forma si desarrollan algún rol en la actividad, por lo que no hay ni uno que no lo haga y haya manifestado no hacerlo o haya sido indiferente con la interrogante planteada. Así lo manifestó el Poblador 1 “Desempeño mi trabajo es una labor social gratuita que dirijo a 68 mujeres y ellos también trabajan los martes y jueves a partir de las 2 hasta las 6, ¿5 de la tarde gratuitamente sin recibir nada y por qué?, esto es porque hace poco hemos mencionado que es te pueblo es solidario es generoso entonces en ese sentido estas mamás vienen voluntariamente sin exigencia laguna a trabajar y a dar su tiempo, pero los materiales nos envían. Teniendo en cuenta que existe una organización llamada “Mujeres de la caridad”, el cual desempeña un rol importante dentro de la actividad, así mismo el Gestor 2 “Bueno el tema del poblador es que apoya en ese hacen que el tema de la asistencia al turista sea más vivencial, mantienen todavía el tema de generar una empatía con ellos para que puedan sentirse cómodos y puedan disfrutar de su estadía”, por considerarlo el papel de los pobladores fundamental, de la misma forma para el Poblador 4 “trabajo en el museo lo que es conservación, trabajo en guía, después pues reinstalar a los

visitantes y coordinado con una explicación”, por lo mismo que implica la importancia del desempeño de su trabajo en el desarrollo de la actividad esta es trascendental, de tal forma que para el Poblador 7 “Sensibilizar y a través de mi condición de director, planificar acciones a través de la labor de los docentes para que sea más contundente ese espíritu de sensibilización o esa acción de sensibilización y también de reconocimiento porque es importante que los pobladores sepamos donde están nuestros recursos a qué época corresponden y porque son valiosas, eso también hacemos como director”, el rol también depende de la posición en la que un poblador se encuentre pero sin aminorar su importancia en cualquier caso, como lo indica el, Poblador 10 “Prácticamente cuando vienen personas turísticas que no conocen orientamos a qué lugar pueden ir que es lo que pueden encontrar, darles alcance para que se orienten un poco más y van conociendo así el pueblo de Chacas”, de tal forma que su papel es importante ya que si no lo llevara cabo dichas acciones el distrito no recibiría a turistas y estas no darían las buenas referencias que siempre dan.

Así de la misma forma aquellas personas que consideran desarrollar rol activo regularmente, está el Poblador 6 “Yo casi como rol, de limpiar mi calle, de guiar a alguien, un turista que viene de indicarle o decirle dónde queda el hotel, donde comidas no, entonces por donde se va, con carro vienen no! y dicen de donde me dirijo, como hago, entonces con amabilidad hacerles entender”, por lo mismo que no deja de ser importante el rol que toma si no también fundamental en el desarrollo de la actividad. Se valora cada una de sus aportes, pero la mayor parte menciona desarrollar un papel muy importante como poblador dentro de la actividad turística en el distrito.

Con respecto a que si son participes de campañas de limpieza y cuidado de los recursos turísticos del distrito, la gran mayoría manifiesta que lo hacen, a menudo o regularmente, en tanto solo unos cuantos manifiestan hacerlo de manera activa y en contraparte a ello los restantes solo hacen poco o son indiferentes con aquella participación. Como lo menciona el **Poblador 2** “en lo que es faenas, cuando es en la semana de las fiestas y se avecina mucho turismo entonces la municipalidad llama a cada poblador a limpiar el frontis de nuestro domicilio y yo también creo que ahí estoy participando haciendo las limpiezas”, Así mismo el **Gestor 1** “Si como ya

lo mencioné estamos en eso siempre, no habrá un Chacasino que vaya en contra de los recursos que tenemos y menos en no cuidar no!, porque sabemos que tenemos esto tenemos que cuidar ayudar a toda una generación que están atrás nuestro y por lo tanto tenemos que preservar y cuidar”, por lo que a menudo se hace presente la participación de la población para el cuidado de los recursos o el mismo distrito porque se considera esencial en su desarrollo, de la misma forma para el Poblador 3 “Sí, hemos ido a limpiar por ejemplo la pista de Chacas-Carhuaz hasta la punta olímpica por el basural que bota la gente y los viajeros que botan, aparte de Chacas con esa motivación el año pasado hemos hecho limpieza a toda la ciudad con todo los alumnos entonces la idea es mantenerla idea de que la ciudad tiene que estar limpio porque después de la fiesta nos dejan lleno de basura”, de la misma forma el Poblador 4 “Generalmente hacemos limpieza de los sitios arqueológicos una vez al año en Agosto para las visitas”, por lo que el partícipe de esta faena solo es por temporadas y que esto se pudo corroborar con el llenado de la ficha de observación en donde se aprecia que en el recorrido a la laguna de Patarcocha está ligeramente señalado y en el camino se pudieron observar restos de basura las cuales son dejados por los visitantes y se puede decir por los mismos pobladores, el estado de conservación de este recurso es medio ya que por la misma realidad que actualmente estamos pasando el cuidado y el mantenimiento a la laguna se ha visto afectada, así mismo el Poblador 5 “usualmente cuando hay este cuando seba celebrar la fiesta de agosto, el aniversario de la provincia que es el 29 de Diciembre siempre lo que nos hace es como que limpieza a las calles, adornas a las casas entonces siento que en eso apoyamos”, por lo que su participación se volvió fundamental.

Además, para aquellos que poco o nada o simplemente son indiferentes con la limpieza del lugar, se tiene la afirmación del Poblador 7 “Si, pero de manera muy escasa, y de la misma forma el Poblador 8 “Es uno de los puntos que tal vez nos cuesta hacer, pero yo soy uno de los ciudadanos que fomenta la limpieza y el orden como Chacasino promoviendo la conciencia social y cívica que tenemos”, aunque a pesar de no practicar mucho siempre se fomenta ese espíritu de limpieza a los recursos. Se valora cada uno de los aportes y que la gran mayoría afirma participar de manera regular o en todo caso solo por temporadas.

De acuerdo a la armonía que existe entre los pobladores de Chacas, se afirma que, si lo hay a pesar de que pueda haber algunas diferencias, pero en su mayoría si existe, por otra parte, unos pocos consideran que talvez o son indiferentes con la interrogante. Como lo menciona el Poblador 1 “De todas manera que hay, son hospitalarios y generosos pero los nuevos los nuevos, personas que inmigraron a nuestro pueblo de por motivos de matrimonio o por motivos de trabajo hay algunas personas que es difícil de se adapten la cultura de nuestra provincia”, pero en su mayoría viven en armonía, así mismo par el Poblador 2 “Sí, yo creo que sí, si vivimos en armonía”, por lo mismo que el distrito es uno de los que promueven la unión y solidaridad entre todos, de la misma forma para el Poblador 8 “Como todos los pueblos hay siempre adversidades entre comunidad entre pobladores, sin embargo, los pobladores de Chacas se caracterizan por ser un pueblo sencillo por ser un pueblo hospitalario”, recalcando esta última afirmación de los chacasinos.

Por otra parte, los que consideran que no hay una unión o no hay armonía en su mayoría, se tiene el aporte del Poblador 3 “Como le escuchaba a una investigadora puede que sí puede que no, depende las conveniencias”, por lo que siempre habrá pequeñas diferencias, en tanto para el Poblador 9 “Nos falta mucho, mire anteriormente nosotros vivíamos los chacasinos verdaderos”, su afirmación es dada por que se el fenómeno de los inmigrantes nuevos y estos no se identifican de buena manera con las costumbres chacasinos y hacen perder la armonía que hubo en algún momento. Remarcando la importancia de sus aportes y que la mayoría considera que si hay una buena armonía entre ellos mismos.

Por otra parte, la importancia que tiene el compartir su cultura con los demás par los chacasinos tiene en su totalidad mucha importancia ya que no hubo nadie que considerara lo contrario o lo tomara como de poca importancia. Se tiene la mención de Poblador 2 “Es muy importante compartir nuestra cultura pues par que ellos lo lleven el mejor concepto y recomienden”, de esta manera se logra un buen ambiente entre la población y los visitantes, así mismo el Gestor 1 “Para los chacasinos es un privilegio, es un honor, brindar y hacer mostrar las costumbres y tradiciones que tenemos de esa manera vender la imagen de nuestra provincia y que esto sea replicado a nivel del turismo, para nosotros el turismo es una de las d delos de proyectos o la inversión que no contamina no! más al contrario genera

desarrollo y sostenible”, por lo mismo que dicha actividad no es muy desarrollada para los pobladores es un honor siempre mostrar sus costumbre y creencias al visitante, de la misma forma el Poblador 7 “Es importante, porque ahora vivimos en un periodo de globalización, entonces compartir nuestras costumbres es proyectarnos hacia la comunidad internacional para que nuestra cultura sea valorada, ahora es más fácil porque existe las redes, la web donde es más fácil hacer conocer a la gente del valor o por lo menos de nuestra cultura”, así mismo para el Poblador 10 “es muy importante, una persona que viene de visita debe saber cómo es Chacas, quizás a unos les gusta a otros no es muy importante intercambiar palabras opiniones, para nosotros también como pobladores hablar con visitante o mencionar algo o decirles algo es muy bueno porque así se llevan una buena imagen de nuestro pueblo”, por lo que de esta manera los pobladores mismos también se benefician al intercambiar culturas y de esta manera enriquecen su cosmovisión. Se valora todas las menciones y que la mayoría considera muy importante el compartir su cultura hacia los demás.

En los siguientes párrafos se detalla la discusión debidamente de la presente investigación:

En apoyo del trabajo de campo y la relación de los resultados obtenidos a partir de la aplicación de instrumentos como la guía de entrevista y ficha de observación, acorde con Tajfel citando en Ortiz, Toranzo (2005), la identidad social influye en la conducta común de la persona, haciendo que estos tengan una valoración positiva al respecto de si mismos, además se nos explica que este fenómeno tiene influencia en la cosmovisión de un individuo, dicha afirmación es reforzada por Bruke y Stets (2009), sosteniendo que la persona puede poseer varias identidades de acuerdo al rol que desempeña en la sociedad, además de que esta puede compartirse con los otros miembros, y que la forma en como conciben los significados influye de manera gradual en su manera de pensar, sentir, el cual proviene de la necesidad de uno mismo por generar nuevas relaciones sociales, así lo presenta Aguilera y Ramírez (2018) para el autor, esto trasciende en la formación de identidad de una persona, los cuales se van construyendo a través de las relaciones con los demás y la fiesta de 15 de agosto es una de las fechas en donde la población tiene la oportunidad de verse culturalmente a los ojos de los demás ya

que hay participación activa de la población en los que respecta a la realización de diferentes actividades, según lo manifestado por Ramírez Rodríguez (2016), por lo mismo que para el autor es considerado como un fenómeno el cual es manifestado por sentimientos y que al mismo tiempo este forma un desarrollo propio, a la población Chacasina se le conoce mayormente por la fe, la solidaridad, esto ha servido para describirlo así como un pueblo en donde el poblador en su mayoría es entregado a sus costumbres religiosas por lo mismo que tienen muy presente la voluntad de trabajo muchas veces sin recibir nada más que la gratitud de hacer el bien, los cuales se complementan con lo anteriormente dicho de tal forma que está estrechamente relacionado con el turismo ya que la actividad es una forma de relacionarse con el resto, conocido también por llevarse a cabo actividades religiosas en su mayoría como el Corpus Cristi, la celebración de la semana santa, las previas celebraciones y la celebración en honor a la navidad, estas actividades no son una simple celebración ya que la mayor parte de los ciudadanos chacasinos son partícipes de ello de manera que regularmente pero mueven turismo local y en menudas ocasiones el turismo internacional especialmente provenientes de Europa, Italia, motivados así por el turismo cultural que hay en la zona, así lo manifiesta Hunziker y Krapf citado en Buhalis et al (2011), aquello puede verse afectado con el involucramiento de lo político, tecnológico, social, etc, si bien es cierto la participación de las autoridades locales Chacasinas casi no se aprecian mucho, para empezar no hay un organismo o un departamento de turismo especialmente que se encargue de la actividad solo hay un área de imagen pública el cual promueve el turismo vagamente y se aprecia poca información en el mismo portal de la municipalidad de Asunción, Nootboom citado en Peric (2005) la globalización es un aspecto enemigo de la identidad de manera que mientras los cambios surjan cada día el individuo va optando nuevas formas de perspectiva, esto se ve en los pobladores de Chacas, los cuales han ido dejando su identidad turística en los últimos años básicamente por dos razones alineación y la poca importancia que se le da a los recursos turísticos de modo que algunos de ellos se han ido deteriorando con el tiempo, tal es el caso de las ruinas de Huajramarca, Urawanka y los restos arqueológicos de Pirushtu, en esta última prácticamente hay sembríos al rededor los cuales han provocado su deterioro notoriamente Radovic, Shoaib y Sladjana (2017) por lo mismo que el turismo es una actividad global, en

aporte a ello Sosa (2004), hace énfasis a que la suma de las características propias del individuo la cual forma su identidad, están dadas por los antepasados y que al mismo tiempo se transmite a lo largo de los años, aquellas manifestación las cuales se presentan actualmente en la población Chacasina han sido influenciadas en su mayoría por el querido párroco "Padre Hugo" que para muchos chacasinos ha sido como un padre el que los ha guiado en su proceso de formación por lo mismo que ellos se identifican bastante con el tema de devoción y la Fe, teniendo en cuenta que el personaje llegó a la provincia hace más de 45 años Palos (2018) nos menciona que la identidad turística tiene mucho que ver con el lugar de donde uno proviene y al cual se pertenece, en aporte a ello Soto de Anda, Cruz y Vargas (2019) lo identifica como integrar diversos elementos respondiendo así a las necesidades distintivas.

En relación al sentido de pertenencia de los pobladores chacasinos como parte de su construcción de identidad turística, se visualizó que para la gran mayoría tiene presente la solidaridad, la fe y sus costumbres ancestrales, atribuyéndose de esta manera a lo que, Rateau y Lo Monaco (2013), afirman, que dichas manifestaciones como las representaciones, conocimiento y dogma guardan relación con el ambiente en donde las personas se desarrollan diariamente, esto dado ya que la población Chacasina es un pueblo muy religioso, dicho esto se refuerza con Urie (1979), expresando de tal manera que, cada uno de nosotros nos hallamos en una variación imperecedera y se propicia con un ambiente ecológico que favorece nuestra evolución. Tomando en cuenta que la población Chacasina va forjando su identidad a través de expresiones culturales y que se han ido formando en un ambiente religioso y al son de la naturaleza, consolidando así con lo afirmado por, Castro (2000), quien menciona lo siguiente, que la cultura está constituida, así como un "hecho natural" del mismo modo que esta esta adherido a la naturaleza humana y de la misma forma están formados por la sociedad. Toribio y Vilardell (2018) infieren que el interés de los turistas por conocer nuevos lugares causa que la población identifique todo lo que es suyo como algo sumamente valioso de tal formase aumenta su cuidado por mantenerlo para que de esta manera generar el interés de los no locales, por consiguiente, el buen desarrollo de sentido de pertenencia es fundamental por parte de la población para que se pueda generar

un interés turístico hacia Chacas, además teniendo en cuenta su ubicación geográfica, Chacas tiene un gran potencial para desarrollar un turismo cultural.

Con respecto al conocimiento acerca de los recursos turísticos las cuales son parte de la identidad turística de los pobladores chacasinos, se logra deducir que los pobladores manifiestan una fuerte inclinación hacia las fiestas costumbristas religiosas y existe un conocimiento regular de parte de ellos hacia sus atractivos de la zona, por lo mismo Sihombing, Sihombing y Lubis (2019), enmarcan así la importancia que tiene el conocimiento de las personas en el desarrollo de la actividad ya que de esta manera se logra mejorar las habilidades de las personas en la gestión del turismo en la comunidad, reforzando ello se tiene el aporte de Guerrero (2015), el desarrollo de una calidad turística es necesaria en la mejora tanto en lo económico y social, para ello La Riva (2018), menciona que tanto las tradiciones y costumbres sirven de orgullo de tal forma que el desarrollo del turismo óptimo hace todo eso posible. Por otra parte, continuando con el conocimiento de los recursos, se puede apreciar que la comunidad de Chacas cuenta con recursos naturales, culturales y gastronómicos las cuales son símbolos de la cultura Chacasina, por ejemplo, está el santuario de Mama Ashu, la festividad de 15 de agosto los cuales han sido reconocidos como patrimonio histórico y cultural respectivamente, además de ellos e puede destacar a Urawanka, la laguna de Patarcocha, Huajramarca, etc. Bueno (2017), además de encontrarse potajes típicos el cual es elaborado específicamente en la festividad de Mama Ashu, como la Sarsa, Medium (2016), en efecto la forma en cómo se relacionan los pobladores con sus propios recursos de la zona, influye en la elección de viaje y visita de un turista (Lian y Ma, 2017), Por consiguiente, mientras más conocimientos se tenga de los recursos de la zona, mejor será el desenvolvimiento del poblador cuando un turista visita el pueblo o comunidad, logrando así brindarle una información exacta y oportuna además de que esto permite al poblador ser rico en sentido de que esta es portadora de una diversa cultura.

Con respecto sobre la valoración del recurso apreciamos la consideración que tienen los pobladores, por mantener un entorno limpio, aunque este se da con dificultad, por ello (Gutierrez, 2017) hace énfasis a que para poder ofrecer un destino como tal es necesaria una valoración por parte de los pobladores hacia sus recursos y de esta manera se logra un buen desenvolvimiento de la actividad, en

suma a aquello se tiene a (Camara, 2014), quien menciona que la finalidad de desarrollar una valoración del recurso es que a través de ella se discierne su utilidad en la evaluación turística, por lo mismo que la preservación toma un papel muy importante también, (Díaz, Granados y Guerrero, 2011) indican que aquello se concibe con la utilidad que se le da a los recursos a fin de medrar una calidad de vida colectivamente protegiendo la biodiversidad, de manera que (Richards, Wilson citado en Cabanilla et al. 2017), hacen mención a que los recursos humanos adjudican la conducta de los pobladores en torno al turismo además de ellos se logra un desarrollo las cuales crean vínculos entre la comunidad y crecimiento turístico, por ello la valoración del recurso tienen que estar presente en cada poblador logrando tener una intervención más continua de la población en el cuidado y preservación de sus recursos naturales para poder tener una buena imagen turística hacia los demás.

Con respecto a la participación en las actividades turísticas que tiene los pobladores en el desarrollo del turismo local, se puede apreciar una participación baja y existe una estrecha relación entre la solidaridad que existe entre ellos y la importancia que tiene para ellos compartir su cultura, de esta manera Reza-Maleki, et al., (2019) remarca la importancia de la participación en el turismo, ya que la finalidad del turismo es crear oportunidades de desarrollo en favor de la población , reforzando lo anteriormente dicho, (Gautam, 2018) nos dicen que el efecto social de esta es fundamental en la recepción del turismo, uno de los beneficios es que al tener una relación social optima entre los pobladores mediante la participación de estos en el turismo (McKercher, 2003), ayuda a que perdure la integridad cultural del pueblo, por lo mismo que el compromiso de la participación y la forma en como la población de relaciona, (Vázquez y Vaquero citado en Cabanilla et al. 2017) deducen que, se necesita un grado de responsabilidad y unión por parte de la población referido a lo que se quiere llegar y realizar teniendo un grado de responsabilidad en el turismo, por lo cual la participación de la población en actividades turísticas tiene efecto en el desarrollo de dicha actividad y mediante aquello se mide el impacto en la calidad de vida de la población.

Con respeto al sentido de pertenencia de los pobladores chacasinos, se tiene a Acosta y Lúgigo (2017), los cuales estudiaron la forma en como los pobladores de

Álamos construyen su identidad de acuerdo a los patrimonios que poseen, siendo así que mi investigación se diferencia ante ello por el enfoque de investigación de manera que mientras mi investigación únicamente solo es cualitativa en el que hago uso de la guía de entrevista como de la ficha de observación, el de los autores es una investigación mixta utilizando así ellos un instrumento más que es la encuesta, dicha investigación nos da un mejor entendimiento de como la identidad de los pobladores con sus recursos contribuye de manera provechosa en el progreso local, por otro lado la investigación de los autores Acosta y Lúgigo (2017), tiene un diseño no experimental, mientras que mi investigación cuenta con un diseño Fenomenológico.

De tal forma, acerca del conocimiento de los recursos, sostienen los autores De Freitas, De Sevilha (2018), los cuales hablan de las experiencias del turismo memorable, en el que mi investigación supera a la de los autores por el enfoque y la utilización de los instrumentos y la forma en como mi variable repercute en la actividad turística, de tal forma que, De Freitas, De Sevilla (2017) tiene un diseño no experimental, mientras que mi investigación cuenta con un diseño Fenomenológico.

De acuerdo a la valoración de los recursos, se tiene a Sicheri, Nolazco, Malvas (2019), en el cual los autores estudian el desarrollo del turismo rural diseñando un plan para potenciar dicha actividad en la zona, frente a ello mi investigación se diferencia a la de los autores por tener un enfoque cualitativo y no un enfoque mixto como el de ellos, en el que utilizaron la encuesta como instrumento de recolección de datos y tiene un diseño no experimental, a diferencia del nuestro que tiene otro diseño de investigación la cual se diferencia porque identifica el significado de un fenómeno.

Con referente a la participación en actividades turísticas, Cardona, Álvarez y Sánchez (2020), que determina los impactos los cuáles repercuten en la actitud hacia y del turismo tradicional, en diferencia a su trabajo de investigación, el mío hace una diferencia en la utilización de los instrumentos como la regresión de Mínimos Cuadrados Parciales (PLS), el cual fue aplicado por los autores teniendo en cuenta su enfoque cuantitativo, además de presentarse un diseño no experimental y que mi investigación busca analizar el comportamiento de la población con referente a la actividad.

En lo que respecta a las limitaciones del trabajo de investigación, el contexto en el que nos encontramos en la actualidad, dificultó ligeramente un óptimo desarrollo de trabajo de campo ya que no se pudo conocer y probar los recursos gastronómicos los cuales se preparan únicamente en la festividad, además de no poder apreciarse de la mejor manera el flujo turístico, y no haber visitado todos los atractivos turísticos por el tiempo, además de que el acceso a uno de los recursos naturales tenía prohibida el paso por una medida que fue optada por los pobladores según se indicó, y teniendo en cuenta todas esas dificultades se pudo aplicar los instrumentos de investigación de manera adecuada los cuales tienen buenos alcances.

Con respecto a las tareas futuras, mi trabajo de investigación, podría servir como una referencia a futuro para el desarrollo potencial del turismo cultural en Chacas y que además de que podría ser utilizado como base para tareas futuras con referente al turismo en la zona.

V. Conclusiones

La identidad turista de los pobladores chacasinos es confluída por diferentes personas provenientes de otras partes del Perú, así como de ascendencia italiana los cuales se establecieron hace más de 45 años en el distrito, cada uno de ellos aporta un valor fundamental en la actividad turística conjuntamente con sus valores característicos como la solidaridad, amor al prójimo y la fe, ya que Chacas es un pueblo religioso, los pobladores chacasinos consideran también parte fundamental propio de ellos su cultura, gastronomía, sus recursos naturales y culturales y su cosmovisión los cuales de paso sirven para diferenciarse de los demás distritos de la zona. A pesar de ello la población aún no se encuentra muy preparada para recibir bien al turista por lo que eso influye en la percepción de esta actividad en ellos, además de que manifiestan importancia en el cuidado de sus recursos la mayoría no le da importancia a aquello.

El sentido de pertenencia de los pobladores de Chacas está relacionado mucho con la fe y devoción que siente la mayoría por sus representaciones religiosas, por lo mismo que la solidaridad, empatía y el amor al prójimo son unas de los tantos valores por los que un Chacasino es conocido.

El conocimiento que los pobladores tienen acerca de sus recursos se manifiesta en sus diferentes expresiones culturales, ya que, al contar con una gran diversidad cultural, gastronómica, entre otras, estas son un gran potencial, se hallan en la zona ruinas muy antiguas las cuales despiertan la curiosidad de aquellos que los visitan por primera vez, a pesar de que estos no sean muy conocidos por la totalidad de los pobladores, cuenta además con recursos gastronómicos los cuales son grandes potajes para quienes lo prueba también pero los pobladores a medida que los años pasen van adaptando nuevas formas de hacerlas y perdiendo así la originalidad de aquella. Las manifestaciones culturales si aún siguen vigentes las cuales se realizan con un gran fervor religioso.

La valoración que los pobladores tiene acerca de sus recursos es contradictoria porque mientras los pobladores manifiestan valorar a la a sus recursos en muchos casos estos mismos recursos están siendo destruidos, denigrados por ellos mismos esto al no encontrarse un valor pero como en todo lado la contraparte de aquello, hay un segmento de la población que si se preocupa por la preservación y cuidado de los recursos, esto se ve manifestado en las diferentes labores que se realizan

como las faenas de limpieza y la difusión de esta además muchos toman el papel de educadores.

La participación que los pobladores chacasinos tienen en las actividades turísticas es muy mínima porque la actividad aún no se realiza de manera activa en el distrito, todo esto repercute en la forma de percepción que el poblador tendría de la actividad al verla como una actividad lucrativa y en donde buscaría netamente el beneficio propio, pero a pesar de ello las pocas participaciones que se dan es con la del papel de orientación que se brinda al turista, existe lo que es la organización de "Mujeres de Caridad", las cuales trabajan para ofrecer las artesanías locales cuando turistas llegan, otro es el museo aunque la participación de aquel es solo de conservación y cuidado a los restos arqueológicos, se podría decir que la población trabaja conjuntamente porque muchas veces existe una organización detrás de todo ello.

VI. Recomendaciones

Se recomienda elaborar programas las cuales deben estar hechas tanto por la Municipalidad local como el CONASC, Dircetur, Operadores turísticos, que promuevan un intercambio de conocimientos entre ellos, así mismo incluyendo tanto a los adultos como jóvenes los cuales son más propensos a los cambios, teniendo en cuenta aquellas actividades que tienen que ver con vivencias y experiencias, de la misma manera que trabajar en la preparación de la población para recibir al turista debe estar incluido en uno de los objetivos de las autoridades locales como la municipalidad de Asunción.

Se exhorta de que la población siga manteniendo sus diferentes manifestaciones culturales, así mismo sus valores que tanto caracterizan a un Chacasiño, esto podría llevarse a cabo de objetivos los cuales deben realizarlos los pobladores, además de que los mayores tienen que ser el ejemplo de los más pequeños, para que ellos sigan con el legado del Chacasiño, hechos a cargo de los colegios y algunos operadores turísticos.

Se aconseja fomentar la concientización de aquello de la mano de las organizaciones como la municipalidad, Dircetur, denotando así la importancia que tienen sus representaciones culturales, además de la difusión oportuna a largo plazo.

Las autoridades principalmente como la municipalidad deben fomentar continuamente la preservación y cuidado de los recursos mediante la difusión y pequeños proyectos que incluyan a los más pequeños más que todo, pero no dejando a los demás fuera, las charlas también deben estar presentes, claro está que estos tienen que ser objetivos para que se vayan midiendo regularmente en modo de ver el progreso de aquel, estas actividades deben estar a cargo primeramente por la misma Municipalidad seguido de las instituciones escolares.

Se propone trabajar primeramente en el desarrollo en la actividad de la mano de las autoridades locales y regionales así mismo con el PromPerú y el Mincetur y el Sernanp, posicionando a Chacas como una marca de potencial en turismo cultural, haciendo que la actividad sea una actividad inclusiva con la población de manera también que se les prepare oportunamente.

Referencias

- Aguilera, A. M. G., & Ramírez, G. R. (2018). Cultura e identidad. Debates actuales. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (2018-01). Recuperado de <https://ideas.repec.org/a/erv/rccsrc/y2018i2018-0140.html>
- Acosta, J. Á. E., & Lúgigo, M. G. (2017). Turismo cultural e identidad en el pueblo mágico de Álamos, Sonora, México. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(4), 495-512
- Adams K.M. (2014) Identity, tourism. In: Jafari J., Xiao H. (eds) *Encyclopedia of Tourism*. Springer, Cham
- Andina, (2 de mayo del 2018) Con festival indígenas asháninkas reafirman su identidad cultural. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-con-festival-indigenas-ashaninkas-reafirman-su-identidad-cultural-708683.aspx>
- Altamirano, A (26 de septiembre del 2019) Día Mundial del Turismo Propuestas y Necesidades del Sector Restaurantero. Código Tlaxcala. [Blog de comentario]. Recuperado de <https://www.codigotlaxcala.com/dia-mundial-del-turismo/>
- Arnandis-i-Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la Academia Hispana. *Cuadernos de Turismo*, (43), 39-68. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-QueEsUnRecursoTuristico-6913962.pdf>
- Azambuja, Vanessa Acosta de y La Meca, Marlei Salette. (2017) La identidad de marca de Gramado, Brasil, que genera la imagen de un "modelo de destino turístico" y las relaciones de marca con las partes interesadas internas. *Revista Brasileira de Pesquisa en Turismo*, 11 (1), 1-18. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v11i1.1142>
- Basabe, N., y Páez, D. (2017). Cultura, Cognición y Emoción: investigaciones en valores y emociones a través de los individuos, los grupos y las organizaciones. *INNOVACIÓN, TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN EN GRUPOS Y ORGANIZACIONES*, 29. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=e2M9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg>

[=PA29&dq=sentido+de+pertenencia+valores&ots=LcoTYrINPC&sig=kVeXbDrTsGTnQc7IGqKVFjhNx1c#v=onepage&q=sentido%20de%20pertenencia%20valores&f=false](https://www.researchgate.net/publication/312512512-La-arqueologia-como-factor-de-desarrollo-del-turismo-local)

- Boto, C. T. (2016). La arqueología como factor de desarrollo del turismo local. *International journal of scientific management and tourism*, 2(3), 355-368. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaArqueologiaComoFactorDeDesarrolloDelTurismoLocal-5665934.pdf>
- Brelik, A. (2018, May). GLOBALIZATION IN TOURISM. In *Economic Science for Rural Development Conference Proceedings* (No. 47).
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Bruke, P. y Stets, J. (2009). *Identity Theory*, 2da edition, New York: Oxford University Press. Available from: https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7-bnIPeT_1YC&oi=fnd&pg=PR9&dq=the+identity&ots=-wjdb-CjRG&sig=u_R0zUcB2oirnkYxdkJrCQcPMqE#v=onepage&q=the%20identity&f=false
- Boullón, R. C. (2006). *Espacio Turístico*. México: Trillas.
- Buhalis et al. (2011). *Introducción al Turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo, 392. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Bueno, E (2017) ¡10 lugares imperdibles que debes visitar si viajas a Chacas! Recuperado de <https://perudesconocido.pe/ancash/asuncion/10-lugares-imperdibles-debes-visitar-viajas-chacas.html>
- Cabanilla, E., Carrillo Flores, R., Espín Guanín, B., Garrido Cornejo, C., Guerra Achig, P., Herrera Flores, V., ... & Ruiz Blanco, C. (2017). *Enfoques de turismo y conservación: un acercamiento a las actividades turísticas del Ecuador en el siglo XXI*.
- Cacciutto, M., Roldán, N. G., Corbo, Y. A., & Cruz, G. (2012). *Participación de las comunidades locales para el desarrollo turístico: el caso de Carlos Keen*. In

Jornadas" Turismo y desarrollo sostenible: el papel de las comunidades locales". Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/72003354.pdf>

Cajas Bravo, V., Pasquel Loarte, L., & Pasquel Cajas, A. F. (2020, March 16). Rural tourism as a dynamizing agent of the local economic development of Huacar in Huanuco, Perú. *Journal of Tourism and Heritage Research*, 3(1), 323-335. Retrieved from <http://jthr.es/index.php/journal/article/view/145>

Cardona, J. R., Bassi, D. Á., & Sánchez-Fernández, M. D. (2020). Gestión del Destino Turístico: Percepción de los Impactos Sostenibles. *Revista portuguesa de estudos regionais*, (53), 7-21. Recuperado de <http://www.apdr.pt/siterper/numeros/RPER53/53.1.pdf>

Camara, Charles Jean, & Morcate Labrada, Flora de los Ángeles. (2014). Metodología para la identificación, clasificación y evaluación de los recursos territoriales turísticos del centro de ciudad de Fort-de-France. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(1), 48-67. Recuperado en 25 de octubre de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-58982014000100005&lng=es&tlng=es.

Camarillo, G. (1997). Confiabilidad y validez en estudios cualitativos. *Educación y ciencia*, 1(15), 77-82.

Castillo, E. y Vásquez, M. (2003). El rigor metodológico en la investigación cualitativa. *Revista Colombia Médica*, 34(3), 164-167.

De Freitas, M., De Sevilha, M. (2018). Memorable Tourism Experience (MTE): a scale proposal and test. *Tourism & Management Studies*, 14(4), 15-24. <https://dx.doi.org/10.18089/tms.2018.14402>

Cordero, Z. R. V. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista educación*, 33(1), 155-165.

Combs, J. A. (2017). Fighting Erasure: Cultural Resource Management and Digital Pathways to Preservation (Doctoral dissertation, Northern Arizona University). Recuperado de <https://search.proquest.com/openview/1ec38fcac809f23c2bf8b7a3e48a7bed/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>

De Llergo, A. T. L. (2017). Los valores que cimentan la identidad y el comunitarismo. *REVISTA PANAMERICANA DE PEDAGOGÍA. SABERES Y QUEHACERES DEL PEDAGOGO*, (13). Recuperado de <http://portalderevistasdelaup.mx/revistapedagogia/index.php/pedagogia/article/view/145/151>

De Camacho, P. L. (2016). La teoría fundamentada: precisiones epistemológicas, teórico-conceptuales, metodológicas y aportes a las ciencias. *Cumbres*, 2(1), 101-114.

DIECKOW, L., BRONDANI, N., & CÁCERES, A. Los Impactos Económicos de las Políticas Turísticas: Desarrollo Local o Enclaves Turísticos. El Caso Paradigmático de Santa Ana, Misiones, Argentina. *Palermo Business Review (Special Issue)*, 2010.

Díaz, E.; Granados, A. & Guerrero, A. (2011). La configuración territorial de San Miguel Almaya en el desarrollo local. *Quivera*, 13(1), 102-112.

El país. cr (17 de agosto del 2017) El turismo masivo provoca una pérdida de identidad de las ciudades. Recuperado de <https://www.elpais.cr/2017/08/11/el-turismo-masivo-provoca-una-perdida-de-identidad-de-las-ciudades/>

Entorno Turístico, (sf). Definición y clasificación de los recursos turísticos. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Entorno Turístico. (2016) Explanatory Dictionary; Actividad Turística. Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/explandict/actividades-turisticas/>

Entorno Turístico. (2019) ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Recuperado de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Gautam, K. K. (2018). Local Participation Level and Empowerment in Community-Based Tourism: A Theoretical Survey. *大阪産業大学経営論集= OSAKA SANGYO UNIVERSITY JOURNAL OF BUSINESS ADMINISTRATION*, 19(2), 73-84. Available from https://osu.repo.nii.ac.jp/?action=pages_view_main&active_action=reposito

[ry_view_main_item_detail&item_id=2105&item_no=1&page_id=13&block_id=21](http://search.oecd.org/regional/leed/17017950.pdf)

- Galliano, R. (2003). Social economy entrepreneurship and local development. *Asan-Eurada*. Available from <http://search.oecd.org/regional/leed/17017950.pdf>
- Gávila, A. J. M., Suarez, A. K. B., Pacheco-Martínez, Z. K., Gonzaga, J. A. R., Calderón, J. E. Z., & Suárez, C. E. C. (2019). Diseños de investigación. *Educación y Salud Boletín Científico Instituto de Ciencias de la Salud Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 8(15), 119-122. Recuperado de [file:///C:/Users/User/Downloads/4908-Manuscrito-26161-1-10-20191114%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/4908-Manuscrito-26161-1-10-20191114%20(1).pdf)
- Giler, R. C. V., Sandoval, S. E. A., & David, M. R. O. (2018). LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS LÍDERES DEL FUTURO. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 6(1), 107-114. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/230-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1014-6-10-20190818.pdf>
- Gobierno de Canaria, s.f. Actividades turísticas. Recuperado de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementerias/index.html
- Gómez, E. (20 de mayo del 2013). Interculturalidad, Pluriculturalidad, Multiculturalidad e Inclusión [Blog]. Recuperado de <https://culturaeinclusion.wordpress.com/2013/05/20/pluriculturalidad/>
- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>
- Guerrero, R. (2015). La construcción de una identidad cultural y el desarrollo del turismo en México. Recuperado de http://pasosonline.org/Publicados/13515/PS515_03.pdf
- Gutiérrez-Aristizábal, A. (2017). La noción de paisaje social: Un posible recurso para la valoración patrimonial. *Revista de arquitectura*, 19(2), 16-27. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rarq/v19n2/1657-0308-rarq-19-02-16.pdf>

- Herrera, Alba (1997): *Huarás: historia de un pueblo en transformación*. Carás (Perú): Ediciones "El Inca, 1997.
- Herrera, J. (2017). La investigación cualitativa.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5.ª ed.). México DF, México: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2017). Sistema de consulta de resultados censales. Cuadros estadísticos. Recuperado de <http://censos.inei.gob.pe/cpv2007/tabulados/#>
- Jiménez-Fontana, R., García-González, E., & Cardeñoso, J. M. (2017). TEORÍA FUNDAMENTADA: ESTRATEGIA PARA LA GENERACIÓN TEÓRICA DESDE DATOS EMPÍRICOS [Grounded Theory: Strategy for theory building from empirical data]. *Campo Abierto. Revista de Educación*, 36(1), 29-46.
- La Riva, I. (11 de abril del 2018). El turismo como soporte de identidad nacional [Blog]. Recuperado de <https://blogs.upn.edu.pe/negocios/el-turismo-como-soporte-de-identidad-nacional/>
- Liang, Y., & Ma, X. (2017). Analysis of Identity Construction of Home and Abroad Tourist Cities.
- López-Guzmán, Tomás y Jesús, María Margarida (2011). TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. UNA APROXIMACIÓN A LAS RUTAS CULINARIAS. *Turismo y estudios de gestión*, 1 (), 929-922. [Fecha de consulta 17 de mayo de 2020]. ISSN: 2182-8458. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3887/388743867083>
- Mincetur. (2011). Guía Metodológica para la Identificación, Formulación y Evaluación Social de Proyectos de Inversión Pública del Sector Turismo, a Nivel de Perfil. Editorial Arkabas. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Malvas, S (2018). Propuesta de desarrollo del turismo rural en la provincia de Asunción distrito de Chacas–Ancash, 2018.

- McKercher, B. (2003, November). Sustainable tourism development-guiding principles for planning and management. In National Seminar on Sustainable Tourism Development (pp. 5-9).
- Medium. (10 de agosto del 2016) Fiesta Patronal en Honor a la "Virgen de la Asunción". Recuperado de <https://medium.com/@hotelhuacalera/fiesta-patronal-en-honor-a-la-virgen-de-la-asunci%C3%B3n-c2f79445d263>
- Monge, J. G., & Perales, R. M. Y. (2016). El desarrollo turístico sostenible. Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Molano, O. (mayo, 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 4(7), 69-84.
- MINCETUR, s. f. Cultura Turística. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>
- Monteverde, Luis & Labajos, Fernando & Silvestre, Silvia. (2019). Turismo rural en el distrito de Chacas, departamento de Ancash, Perú. *INNOVA Research Journal*. 4. 13-20. 10.33890/innova.v4.n2.2019.1003.
- Montoya, A. (2010). Gestión de sistemas de integración empresarial desde una perspectiva biológica. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de http://www.fce.unal.edu.co/media/files/documentos/Doctorado/Tesis/Tesis_Alexandra_Montoya.pdf
- Muresan et al., (2016). Local residents' attitude toward sustainable rural tourism development. *Sustainability*, 8(1), 100. Available from <https://www.mdpi.com/2071-1050/8/1/100>
- Municipalidad de asunción, s. f. Turismo en Chacas. Recuperado de <https://muniasuncion.gob.pe/provincia/turismo>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, (35), 335-357. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/221641>
- Observatorio turístico del Perú (2018), Turismo en números, turismo receptor. Recuperado de <http://www.observatorioturisticodelperu.com/badatur/turismo-en-numeros>

- Oñate, F. T., Fierro, J. R., & Viteri, M. F. (2017). GASTRONOMIC DIVERSITY AND ITS CONTRIBUTION TO CULTURAL IDENTITY. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 21(44). Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=071c553a-7f84-4d8c-a429-0779e861bc7e%40sdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ortiz, J. M. C., & Toranzo, F. M. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología-Psychological Writings*, (7), 59-70.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
- Paresashvili, N., Okruashvili, N., & Chitaladze, Q. (2017). A Role of Natural Tourist Resources for Development of a Tourism Industry. *Forsight-management: best world practice of development F 79 and integration of education, science and business: Materials I*, 35. Recuperado de https://www.tsu.ge/data/file_db/economist_faculty/menej.pdf#page=35
- Palos, J. (2018). Identidad y sentimientos de pertenencia [Blog]. Recuperado de <https://eldiariodelaeducacion.com/convivenciayeducacionenvalores/2018/036/identidad-sentimientos-pertenencia/>
- Pérez Gálvez, Jesús & Lopez-Guzman, Tomas & Buiza, Franklin & Medina-Viruel, Miguel. (2017). Gastronomy as an element of attraction in a tourist destination. The case of Lima, Peru. *Journal of Ethnic Foods*. 4. 10.1016/j.jef.2017.11.002.
- Peric, V. (2005, November). Tourism and globalization. In *Proceedings of the 6th International Conference of the Faculty of Management Koper* (pp. 24-26). Available from file:///C:/Users/User/Pictures/peric.pdf
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513.

- Peñaloza, A. y Osorio, M. (2005). Elaboración de instrumentos de investigación.
- Pindzo, R., & Radulovic, D. (2017). THE IMPACT OF THE GLOBALIZATION ON TOURISM INDUSTRY. ORGANISATIONAL BEHAVIOR AND TYPES OF LEADERSHIP STYLES AND STRATEGIES IN TERMS OF GLOBALIZATION, 66.
- Portocarrero, G. (2004). Hacia la (re)construcción de un concepto de cultura y de crítica cultural. En P. Gonzalo. Autor (ed.), Rostros criollos del mal, cultura y transgresión en la sociedad peruana (pp.289-304). Lima, Perú: Red para el Desarrollo de las Ciencias Sociales en el Perú
- Radovic-Markovic, M., & Tomaš, R. (2018). Resilience of Small and Medium-Sized Enterprises In Terms Of Globalization: An Evidence of Serbia. International Journal of Entrepreneurship, 22, 1.
- Ramírez, L. C. C. (2017). Valores organizacionales en institutos universitarios. REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 12(23), 175-197.
- Ramírez Rodríguez, J. E. (2016). Cultura e identidad rastafari en Hol Box. Recuperado de <http://risisbi.uqroo.mx/handle/20.500.12249/1907>
- Rateau, Patrick & Lo Monaco, Gregory. (2013). La Teoría de las Representaciones Sociales: Orientaciones conceptuales, campos de aplicaciones y métodos. Revista CES Psicología. 6. 22-42.
- Real Academia Española. (2014). Diccionario de lengua española (23. a ed.). Recuperado de: <https://dle.rae.es/identidad>
- Romero, A. (2014). El turismo identidad. La autenticidad como valor dominante de la experiencia. Recuperado de <https://www.ruralempresarial.com/turismo-identidad/>
- Ruiz Palacios, Miguel, & Pozo Trigos, Lilian. (2020). Conciencia turística de los pobladores en el distrito del Rímac - Perú. Estudios y perspectivas en turismo, 29(1), 312-330. Recuperado en 11 de mayo de 2020, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322020000100017&lng=es&tlng=es.
- Sanchez, L. (12 de marzo del 2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e infomulticulturalidad. GestionPolis. Recuperado de

<https://www.gestiopolis.com/pluriculturalidad-multiculturalidad-e-infomulticulturalidad/>

- Sánchez, A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://dx.doi.org/10.19083/ridu.2019.644>
- Sampieri, R. (2014) *Metodología de la investigación*. México, 6ta edic. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/Libro_metodologia-sampieri.pdf
- Schwartz, S. y Unger, J. (2017). *The Oxford Handbook of Acculturation and Health*, New York: Editorial: Oxford University press. Recuperado de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gl0vDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=Acculturation&ots=t2qa_D4bEO&sig=qQeqvBCQIPaBrGeN3iGUosmKShaburishvili, Shota. \(2017\). FORSIGHT-MANAGEMENT: BEST WORLD PRACTICE OF DEVELOPMENT AND INTEGRATION OF EDUCATION, SCIENCE AND BUSINESS Materials I International Scientific and Practical Conference 24-30th October. Recuperado de https://www.tsu.ge/data/file_db/economist_faculty/menej.pdf#page=35](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=gl0vDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=Acculturation&ots=t2qa_D4bEO&sig=qQeqvBCQIPaBrGeN3iGUosmKShaburishvili, Shota. (2017). FORSIGHT-MANAGEMENT: BEST WORLD PRACTICE OF DEVELOPMENT AND INTEGRATION OF EDUCATION, SCIENCE AND BUSINESS Materials I International Scientific and Practical Conference 24-30th October. Recuperado de https://www.tsu.ge/data/file_db/economist_faculty/menej.pdf#page=35)
- Setokoe, T. J., Ramukumba, T., & Ferreira, I. W. (2019). Community participation in the development of rural areas: A leaders' perspective of tourism. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(2). Available from https://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_30_vol_8_1_2019.pdf
- Sihombing, D., Sihombing, M., Lubis, S., & Tarmizi, H. B. (2019). Community Tourism Awareness Influence against Tourism Development and Regional Development in North Tapanuli Regency, Indonesia. *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 10(3). [rM0#v=onepage&q=Acculturation&f=false](https://www.ijcet.org/vol10no3/onepage&q=Acculturation&f=false)
- Sosa, C. (2004). *Identidad Cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo*, Biblioteca Nacional del Perú: Editorial San Marcos. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/identidad%20cultural%20y%20conciencia%20tur%C3%ADstica,%20pilares%20del%20desarrollo_SOSA.pdf

- Soto de Anda, L. A., Cruz Jiménez, G., & Vargas Martínez, E. E. (2019). Turismo e identidad en San Miguel de Allende, México. Cuadernos De Turismo, 1(44), 413-440. <https://doi.org/10.6018/turismo.44.404961>
- Taylor, S. y Bogdan, R. (2006). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona, España: Ediciones Paidós Ibérica.
- Toribio, I. A. C., & Vilardell, M. C. (2018). Turismo rural+ Turismo social: Potencialidades de su fusión para el desarrollo local cubano. Revista Economía y Desarrollo (Impresa), 1(1). Recuperado de <file:///C:/Users/User/Pictures/394-1145-1-PB.pdf>
- Torres, F. R., Martínez, E. E. V., Vallejo, M. A. A., & Beserril, J. B. (2017). Potencial turístico en micro destinos con intervención pública: Criterios de valoración. CULTUR: Revista de Cultura e Turismo, 11(1), 88-112. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet> [PotencialTuristicoEnMicroDestinosConIntervencionPu-6263942.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet/PotencialTuristicoEnMicroDestinosConIntervencionPu-6263942.pdf)
- Tojo, J. F. (2018). Turismo, imagen urbana e identidad. Estudios Turísticos, (216), 9-26.
- TurismoI. Sf. La ciudad de Chacas. Recuperado en <https://turismoI.pe/ciudades/capital/chacas.htm>
- UNESCO, (2005) Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales.
- Villodre, M. D. M. B. (2012). Pluriculturalidad, multiculturalidad e interculturalidad, conocimientos necesarios para la labor docente. Hekademos: revista educativa digital, (11), 67-76. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PluriculturalidadMulticulturalidadEInterculturalid-4059798.pdf>
- Zucco, F. D., Quadros, C. M. B. D., Schmitt, J. R., & Fiuza, T. F. (2017). Tourism image and identity related to cultural practices and heritage perceived by residents: perspectives from the city of Blumenau, Santa Catarina, Brazil. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 11(2), 320-346.
- Zurro, A. M. (2000). Nuevas perspectivas en la evaluación de la atención primaria: las metodologías cualitativas. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/82559921.pdf>

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 5

Formulación del problema	Objetivos	Tema	Categorías	Metodología	
<p><u>Problema general</u> ¿Cómo es la identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020?</p> <p><u>Problemas específicos</u></p> <p>¿Cómo el sentido de pertenencia que tienen los pobladores de chacas, para el turismo cultural, Ancash 2020?</p> <p>¿Cómo es el conocimiento de los recursos se manifiesta en la identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020?</p> <p>¿Cómo es la Valoración que tienen acerca de sus recursos y su impacto en la identidad turística de los pobladores del distrito de chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020?</p> <p>¿Cómo es la participación que tienen en actividades turísticas y cuál es su efecto en la identidad turística de parte de los pobladores de distrito de Chacas, para el turismo cultura, Ancash 2020?</p>	<p><u>Objetivo general</u> Conocer la identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020</p> <p><u>Objetivos específicos</u></p> <p>Describir el sentido de pertenencia que tienen los pobladores de chacas, para el turismo cultural</p> <p>Describir el conocimiento de los recursos y su manifestación en la identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash,2020</p> <p>Describir la valoración que tienen hacia sus recursos y su impacto en la identidad turística de los pobladores del distrito chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020</p> <p>Analizar la participación que tienen en las actividades turísticas y cuál es su efecto en la identidad turística de los pobladores del distrito de chacas para el turismo cultural, Ancash 2020</p>	<p>Identidad turística, Identidad cultural</p>	<p>Sentido de pertenencia</p> <p>Conocimiento de los recursos</p> <p>Valoración de los recursos</p> <p>Participación en actividades turísticas</p>	<p>Recurso Natural</p> <p>Recurso Cultural</p> <p>Conservación</p> <p>Actitud</p> <p>Compromiso</p> <p>Relación social</p> <p>Valores</p> <p>Costumbres</p>	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: Fenomenológico</p> <p>Población Pobladores del distrito de Chacas</p> <p>Muestra: Pobladores y gestores de 30-70</p> <p>Muestreo: Muestreo no probabilístico con la técnica de selección por conveniencia</p> <p>Técnica: Observación Entrevistas</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevistas Ficha de observación</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Matriz de categorización apriorística

Tabla 6

Matriz de categorización apriorística

Ámbito temático	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Ítems para la entrevista a los pobladores	Ítems para la entrevista a los gestores
Identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020	Describir el sentido de pertenencia que tienen los pobladores de Chacas, para el turismo cultural	Sentido de pertenencia	Valores	<p>¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasina? ¿Cuál es la importancia de esos valores?</p> <p>¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor</p> <p>¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor</p>	<p>¿A base de que valores los pobladores de Chacas construyen su identidad?</p> <p>¿Cuáles son los valores que la familia Chacasina transmite a sus respectivas familias?</p> <p>¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor</p>
			Costumbres	<p>¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia de estas costumbres para el pueblo de Chacas?</p> <p>¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con los que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado(a)? ¿Por qué? Detallar su respuesta</p>	<p>¿Cuáles son las costumbres más populares que la población Chacasina tiene?</p> <p>¿Cuál es la tradición más representativa para el poblador Chacasino?</p>
	Describir el conocimiento de los recursos y su manifestación en la identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020	Conocimiento de los recursos	Natural	<p>¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?</p> <p>¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?</p>	<p>¿Los pobladores de Chacas conocen sus principales recursos turísticos del distrito?</p> <p>¿El poblador Chacasino conoce bien sus principales características de su zona?</p>
			Cultural	<p>¿Menciones algunos sitios que tienen historia y son representativos dentro del Distrito?</p> <p>¿Cuáles son las festividades más importantes del distrito? ¿Qué representa para usted?</p> <p>¿Cuáles son los platillos tradicionales representativos del distrito? ¿Algunos se realiza en una fecha determinada?</p> <p>¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?</p>	<p>¿Cuáles son algunos del sitio más representativo para el poblador Chacasino?</p> <p>¿Cuáles son las festividades más importantes para el poblador Chacasino?</p> <p>¿Con que platillos se identifican más los pobladores de Chacas?</p> <p>¿Para el poblador Chacasino cuáles son las festividades más representativas?</p>

Fuente: Elaboración propia

Ámbito temático	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Ítems para la entrevista a los pobladores	Ítems para la entrevista a los gestores
Identidad turística de los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020	Describir la valoración que tienen hacia sus recursos y su impacto en la identidad turística de los pobladores del distrito chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020	Valoración del recurso	Conservación	<p>¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.</p> <p>¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?</p>	<p>¿Qué acciones realizan los pobladores para preservar los recursos turísticos de la Zona?</p> <p>¿Los pobladores muestran interés por conservar sus recursos turísticos?</p>
			Actitud	<p>¿Qué siente cuando una persona foránea habla acerca de su distrito?</p> <p>¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calle del distrito?</p>	<p>¿Para el poblador Chacasino que sentimientos transmite cuando una persona foránea habla bien del lugar?</p> <p>¿Cómo se muestran los pobladores cuando ven a otras personas ensuciando las calles?</p>
	Analizar la participación que tienen en las actividades turísticas y cuál es su efecto en la identidad turística de los pobladores del distrito de chacas para el turismo cultural, Ancash 2020	Participación en actividades turísticas	Compromiso	<p>¿De qué manera se siente comprometido con el desarrollo de la actividad turística en el distrito?</p> <p>¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?</p> <p>¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado de los recursos turísticos del distrito?</p>	<p>¿De qué manera los pobladores se sienten identificados con el desarrollo de la actividad turística?</p> <p>¿Cuál es el rol que el poblador desempeña dentro de la actividad turística?</p> <p>¿El poblador Chacasino es participe en las actividades de conservación de los recursos?</p>
			Relación social	<p>¿Cree usted que hay una buena relación u trato entre ustedes mismos en el distrito?</p> <p>¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes al distrito?</p>	<p>¿La relación entre los mismos pobladores de Chacas es Buena?</p> <p>¿Qué importancia representa para el poblador Chacasino el compartir su cultura y costumbre con los visitantes?</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3: Instrumentos de recolección de datos

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL POBLADOR

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Edad del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Hora de inicio de la entrevista: _____

Hora de fin de la entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

TEMA: Identidad Turística

I. SOBRE SENTIDO DE PERTENENCIA:

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con los que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado(a)? ¿Por qué? Detallar su respuesta

II. SOBRE CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS:

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene distrito? ¿Qué representa para usted?

¿Cuáles son alguno de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realiza en una fecha determinada?

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

III. SOBRE VALORACIÓN DEL RECURSO:

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

IV. SOBRE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chacas?

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

GUÍA DE ENTREVISTA PARA EL GESTOR

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Edad del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Hora de inicio de la entrevista: _____

Hora de fin de la entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

TEMA: Identidad Turística

I. SOBRE SENTIDO DE PERTENENCIA:

¿A base de que valores los pobladores de Chacas construyen su identidad?

¿Cuáles son los valores que la familia Chacasina transmite a sus respectivas familias?

¿Cuáles son las costumbres más populares que la población Chacasina tiene?

¿Cuál es la tradición más representativa para el poblador Chacasino?

II. SOBRE CONOCIMIENTO DE LOS RECURSOS:

¿Los pobladores de Chacas conocen sus principales recursos turísticos del distrito?

¿El poblador Chacasino conoce bien sus principales características de su zona?

¿Cuáles son algunos del sitio más representativo para el poblador Chacasino?

¿Cuáles son las festividades más importantes para el poblador Chacasino?

¿Con que platillos se identifican más los pobladores de Chacas?

¿Para el poblador Chacasiño cuáles son las festividades más representativas?

III. SOBRE VALORACIÓN DEL RECURSO:

¿Los pobladores muestran interés por conservar sus recursos turísticos?

¿Qué acciones realizan los pobladores para preservar los recursos turísticos de la Zona?

¿Para el poblador Chacasiño que sentimientos transmite cuando una persona foránea habla bien del lugar?

¿Cómo se muestran los pobladores cuando ven a otras personas ensuciando las calles?

IV. SOBRE PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS:

¿Cuál es el rol que el poblador desempeña dentro de la actividad turística?

¿El poblador Chacasiño es participe en las actividades de conservación de los recursos?

¿Hay una buena relación entre los mismos pobladores de Chacas es Buena?

¿Qué importancia representa para el poblador Chacasiño el compartir su cultura y costumbre con los visitantes?

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación: _____

Fecha de la Observación: _____

Hora de inicio de la Observación: _____

Hora de término de la Observación: _____

Responsable de la Observación: _____

TEMA: IDENTIDAD TURISTICA

COMPONENTE: Valoración los recursos
SUBCOMPONENTE: Conservación
Valoraciones hacia los recursos turísticos (ver su estado de conservación)
SUBCOMPONENTE: Actitud
Ver la actitud que tiene hacia los visitantes

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02

Lugar de la observación: _____

Fecha de la Observación: _____

Hora de inicio de la Observación: _____

Hora de término de la Observación: _____

Responsable de la Observación: _____

TEMA: IDENTIDAD TURISTICA

COMPONENTE: Participación en las actividades turísticas
SUBCOMPONENTE: Relación social
Participa de manera activa y asertiva con los turistas

Anexo 4: Validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 5 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: **Gabriel Campos Edwin**

DNI: **40817384**

Teléfono: **962330036**

Título/grados: **Magíster**

Cargo e institución en que labora: **Profesor - Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: **90**


FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218

Teléfono: 997050409

Título/grados: Magíster en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente EP. ATH Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 85%



 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 6 de Junio de 2020.

Apellido y nombres del experto: **SEGOVIA ARANIBAR, ELIZABETH LUZ.**

DNI: **10460532**

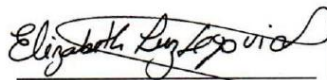
Título/grados: **MAGISTER SCIENTIAE EN ECOTURISMO.**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE ESCUELA DE ADM. EN TURISMO Y HOTELERÍA UCV- FILIAL LIMA NORTE.**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90%



MG. SC. ELIZABETH LUZ SEGOVIA ARANIBAR

Tabla 7.

Validaciones

N°	NOMBRE DEL EXPERTO VALIDADOR	INSTITUCIÓN DE PROCEDENCIA	PROMEDIO DE VALIDEZ
1	Gabriel Campos Edwin	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	90%
2	Tovar Zacarías Carlos	Universidad César Vallejo	85%
3	Segovia Aranibar, Elizabeth Luz.	Universidad César Vallejo	90%
Total			88.75%

Anexo 5: Transcripción de entrevista

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
Número de registro:	01
Nombre del investigadora/entrevistadora:	ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria
Nombre de la población:	Distrito de Chacas- Ancash
Fecha y hora de la entrevista:	10 de setiembre del 2020, 9:41am
Fecha de llenado de ficha:	24 de setiembre del 2020, am
Tema:	Identidad Turística
Informante:	Inés Alvina, ALVARO TARAZONA(Miembro de la organización de “Mujeres de la Caridad”)
Contextualización:	Hogar del entrevistado-Chacas
Observaciones:	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista:	38 minutos
<p>¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?</p> <p>-Los valores que me permiten a mi construir mi identidad Chacasina es ver a las personas ehe, mayores de edad y seguirles a ellos, mencionar al padre Hugo de Censi quien llevo a nuestro pueblo en el año 1971, quien nos ayudó a fortalecer nuestra identidad Cultural como la fe, la generosidad, el amor a los demás y así otras cosas que nos identifican, tantos valores que existen no que son muy</p>	

importantes para nosotros, entonces en ello yo decidí seguir a estas personas que iban delante de mí con buenos valores, buenas virtudes que me enseñaron y yo decidí seguir este camino y así apoyar a algunas mamás que tienen dispuesto su tiempo ehh para poder trabajar voluntariamente y así ayudar a los demás a los demás no a los más necesitados y esto es lo que nos ha enseñado el padre Hugo de Censi y las personas que van de nosotros y ya fallecieron que están en la gloria de Dios no, más que todo la Fe es lo que persevera en esta ciudad de Chacas.

-en esta ciudad claro, si bien es cierto claro el padre Hugo de Censi tiene una influencia aquí en nosotros los chacasinos mucha ya que nos da un ejemplo a seguir y nos ha enseñado mucho no de una u otra forma,

- más que todo yo ehh estoy un poco con, soy conocedora perdón de esta labor social que se hace por que guio a un grupo un grupo de mujeres que se llama "Mujeres de la caridad".

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-ehh difundir a mis hijos y a los demás como docente yo, a mis alumnos también, que considero que son mis hijos es la más importante que es la Fe y la entrega a los demás, el amor que es la generosidad no, entonces como ser empáticos con los demás ponerse en el lugar de los que necesita, en este aspecto yo bastante he inculcado a mis hijos lo que es el valor del trabajo gratuito y ¿por qué? esto?, porque no todo es ganar, riqueza y tener dinero si no es pensar en los demás no, cuanto más humilde eres Dios te da muchas providencias en la vida, entonces por ejemplo mi hijo mayor ha trabajado en el grupo de san Francisco que es la pizzería de puro jóvenes que ha hecho un albor gratuito, labor social gratuito, mi hija la segunda también está trabajando igual ya que mi hijo egreso de este colegio se fue, ingreso a la universidad ya no; a seguir sus estudios entonces mi hija quedo, como vio el ejemplo de su hermano ya está siguiendo también ella ese grupo de san francisco ya sea que hace en la pizzería trabajos en grupo que son esto eh labor social que este diferentes trabajos hacen como trabajos e cargado de leña, limpieza en la comunidad, apoyo a los más ancianos, así muchos trabajos no, y de ahí repintado de las casas de los que tienen dinero y recogen y recogen los dineros y le entregan a un grupo que es el encargado eh de la pizzería del grupo San francisco no, así sucesivamente, en mis alumnos también yo también soy catequista, inclusive que guio a un grupo de madres que se llama "Mamá margarita" entonces ellos también van ayudando así poco a poco y van guiando a sus hijos eh manifestando y habiendo

conocer con el ejemplo de los valores que deben de ellos perseverar en la vida futura y así ellos también presentir a sus hijos de generación en generación.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

Ya, como se dice, como es sabido para todos los valores son importantes necesarios puesto que son los pilares sobre los que se sienta la identidad humana, nos sirve de guía para poder convivir sobre la base de la sinergia social, son las formas y condiciones que distinguen a una comunidad o pueblo.

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-Hay diferentes costumbres no cierto no que nosotros mantenemos en este pueblo, no son alienados de otras ciudades no, que son netos de nuestro pueblo. Como empezamos desde el mes de Marzo, en Abril que cae la semana Santa que lo festejan con mucha devoción, el pueblo en general todos acuden a la iglesia y hacen la santa procesión... la santa procesión del santo sepulcro, en ello también tenemos la costumbre de que las niñas que nacen desde nacimiento hasta los 7 años llevan las prendas de Jesucristo, entonces y empiezan con la corona de Jesucristo tienen que terminar en el Inrit(INRI) así sucesivamente su clavo, su sudario ehh el sahumero, el su INRIT que va arriba el tablero todo así tienen que cumplir hasta los 7 años si empiezan, si no empiezan claro no, no sigue, la costumbre es que, si empiezan tienen que terminar hasta el final,

-Tienen que seguir

-entonces esa es la forma que nuestros antepasados nos han enseñado y así mismo tenemos el Corpus Cristi en Junio, que todos los oratorianos y la población Chacasina tiene una gran Fe a Corpus Cristi que es que toda la Plaza es alfombrado por puras flores naturales para que pasa el santísimo sacramento de Jesucristo, después el 15 de Agosto toda una semana que es, que baja la virgen de Asunción el 14, el 15 el día central así como con la carrera de cintas la corrida de toros, todo con un baile solemne que disfrutan las jovencitas que vienen de la ciudad de Lima a desesterarse acá a la ciudad de Chacas, es una costumbre grandioso que se festeja todo los años con mucha fe y devoción que Mama Ashu les hace llamar a sus hijos que se han ido a diferentes lugares, los une esa fiesta en confraternidad para festejar el aniversario de la virgencita, luego es la navidad, la navidad que consiste que los niños bailan y las niñas angelitas y los niños negritos que son pastorcitos y adoran al niño Jesús que recién viene que, que nace no!, entonces estas costumbres son

así, así hay más costumbres, pero estos son los más relevantes, claro que creo que de una u otra forma las cosas que más nos identifican como chacasinos es la devoción a nuestros...demasiada Fe a este pueblo y se mantiene ahí,

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con los que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado(a)? ¿Por qué? Detallar su respuesta

-Yo mayormente como madre mujer Chacasina me identifico mayormente con la semana santa y el 15 de Agosto que es de mucha Fe y devoción, yo pertenezco a este grupo e inclusive toda la semana del 15 de agosto arreglo a la virgen con pura flores, que he aprendido que una florista vino de Italia, una voluntaria que nos enseñó y eso estoy siguiendo y con eso me dedico de lleno a esa semana no!, no me interesa tanto las los bailes, la bulla que existe, más me dedico estar en La iglesia y así llevo a dos mujeres de mi grupo para poder inculcarle y ellos también sigan lo que estoy haciendo.

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

-Empezando claro la que siempre como en toda ciudad o en todo pueblo la población siempre la flora y la fauna no!, ¡que es la agricultura y también la ganadería en ese sentido yo quisiera mencionar las zonas turística de nuestro pueblo Chacas que representa las lagunas de la punta olímpica de diferentes colores no!, los turistas vienen de paso como usted al inicio decía no! ¡De la ciudad de Huaraz, vienen como conocer esta, el callejón de Conchucos en ese sentido pasan por la punta olímpica en medio de la cordillera blanca, en ello hay tres lagunas de diferentes colores, que la mayoría baja y observa no!, por qué? ¡Anteriormente como en broma los Sanluisinos que nos tienen un poco de, de cómo enfado hacia nuestro pueblo no!, un poco de riña que existe entre ambos pueblos, decían que habíamos echado añelina y pintado, ¡pero no es así no!, esas lagunas son naturales, y nos identifica, también hací mismo cerca a Chacas hay la laguna de Patarcocha, que la municipalidad había estado incentivando y fomentando, colocando algunas canoas para poder pasearse un poco así no!, como zona turística para que se des estresen los que vienen de zonas distintas así! Visitantes no, después tenemos Wajramarca, ¡que nos identifica con las ruinas de nuestros antepasados los incas no!, esto también hay algunas flores identificados como la flora que es la Rima Rima, luego la planta esta, la cantuta traído de otras zonas, pero también están, ósea,
-se produce acá en la zona,

-se está produciendo un poco más, así más que todo las flores de las zonas de altura como el Taulli Taulli, las orejas de venado que lo llaman en quechua el, LLuychupa rinrin, y, y así no! Lo llaman, el Shagapa, ¡estas cosas que lo traen la Shagapa en el mes morado que es en el señor de los milagros no! Lo bajan, ¡pero ahora por motivo de la INRENA que es prohibido ya! Coger las plantas naturales de nuestras alturas.

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasiño?

-El pueblo de Chacas tiene 5 barrios ya!, uno es el barrio de San Martín, el otro barrio es Atusparia, el otro barrio es Alameda, el otro barrio es Tincu, el último que he mencionado recién hace 3 años que se ha incluido como un barrio porque hay mayor cantidad de población en ese barrio, antiguamente en 4 barrios, en el barrio de San Martín nos identifica como zona turística, este el, como se llama esto...han una gruta de la virgen Bernardita, en lo que es de San Martín nos identifica Camchas el nevado de Camchas, en Alameda nos identifica Pirushtu que lo dicen el encuentro el encuentro de los enamorados no! Es un refrán., y en la zona de Atusparia nos identifica la agüita de Urawanka que también tiene su historia no! Que agüita de Urawanka dice que cuando vienen los turistas o los chacasinos se enamoran de una hermosa dama le hacen tomar esta agua en la palma de sus manos que nunca se olvidan ¡no! entonces tiene una historia también, en el barrio de Tincu, es la laguna de Patarcocha, entonces cada barrio también se distingue con una zona turística, ¡aja! No, del primero que mencione llamada mamita Lurdes la gruta.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Olvidándome de repente de la más importante que es el centro el corazón de Chacas la iglesia matriz de nuestra provincia y la plaza de armas que se mantienen el verdor, nuestra cultura que no queremos poner lo que es la mano de obra del hombre que intervine con cementos esas cosas, entonces queremos mantener algo natural solamente al redor con chapado de piedras porque es la costumbre que acá labran la piedra no!, entonces con ello y también que se identifica la labor del padre Hugo que son los tallados que son tallados no! O que sus artesanos don Bosco que tienen la en el grupo de las cooperativistas que trabajan con maderas y luego exportan a diferentes países entonces a estos jóvenes le ha hecho estudiar el padre Hugo, inclusive les ha dado un trabajo de donde sustentar los hogares para que no se ausenten y no dejen a nuestro pueblo en la intención de idea de mantener la fe mantener nuestra cultura y no irse a otros lugares.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene distrito? ¿Qué representa para usted?

-La festividad es pues la festividad de Mama Ashu del 15 de agosto, como hemos estado reiteradas veces mencionando y también en este mes vino e señor Vargas llosa el que escribe las obras el inclusive ha escrito una obra sobre chacas y menciona que chacas está cerca al cielo.

¿Cuáles son alguno de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realiza en una fecha determinada?

-La fecha de Mama Ashu, la fecha de la festividad de Mama Ashu, lo que se consume mayormente como plato típico es el cuy, luego el puchero luego este el ponche que el ponche y ahí un plato muy recordado por todos el asado de chanco que se come en toda las fiestas los alferes prearan no el asado de chanco con el caldo con que lo llaman estofado, el caldo viene con diferentes tipos de carne ya sea de chanco +, gallina, res, oveja, y con manteca de chanco lo embarran en los asuanas que antiguamente lo hacían en olla de barro y luego ahí hacen hervir esa es la costumbre que son los alferes que dan a toda la población. Y luego este las comunidades eso se llaman el puricuy fiesta es cuando haya alguien en los diferentes pueblos de la provincia entonces por ejemplo cuando la fiesta en Tincu, Cochash o Macucash preparan el Yanuy rosca, el Yanuy rosca envuelto con revuelto azúcar impalpable esto es la costumbre y la zarza no, el chanco con la lechuga.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-La feria de comidas típicas la feria de diferentes canales que animales, el pequeño doméstico no que son el cuy la gallina así no, diferentes comodidades lo tienen y lo tren a exhibir y que comunidad es más gordito y de que comunidad gana también hay la feria de los tubérculos que representa la agricultura entonces de diferentes zonas traen diferentes variedades de papa, olluco diferente, oca, ¡así no! Así mismo en cereales entonces lo fomenta la municipalidad con convenio a al gobierno de agricultura, esto lo...

Participativo, hay algunas veces que lo hacen gratuito, algunas veces lo hacen con incentivo de premio.... Así mismo como también los deportes no dejar de lado los deportes no, no dejar de lado que los dejar de lado los deportes para tener hacen los ejercicios para tener mente sano cuerpo sano, por edades, hay de los más pequeños de los jóvenes y de los masters, así. aja...

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-Ya... este mayormente yo como estoy en ese grupo siempre que llegan los. yo atiendo en lo que es el museo de chacas también a mi costado hay el museo que lo tienen todo lo que son las huacas, algunas cosas que representan a nuestros incas a nuestros antepasados que han sido encontrados en Wajramarca en diferentes ruinas que eran escondidos y lo han traído como una exposición, y preservar en este museo y al costado a es el taller de nosotros ahí cuando llegan incentivo a la gente tenemos buenas zonas turísticas y aquí la gente es muy solidaria es muy hospitalaria como quien decir siempre la gente va agradecido de este pueblo chacas, entonces siempre me gusta conversar con hablarles sobre que culturas tenemos y mayormente sobre la fe, indicarles las zonas turística ya así me gusta siempre difundir...

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-Claro que sí, porque esto ayuda e a la nueva generación que cultiven valores de nuestra cultura, porque muchos de nuestros jóvenes cuando van a otros lugares se alienan demasiado no, entonces no valoran lo nuestro, entonces es muy importante cultivar y practicar lo que tenemos especialmente mantener limpio ordenado, entonces para no fomentar la contaminación.

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Yo me siento muy emocionado y agradezco a dios siempre porque envió a este personaje que es el Padre Hugo, quien bastante ha mejorado este pueblo con su apoyo con su atención, con su mirada a los demás, que nunca pensaba en sí mismo sino en todos, él quería lo mejor de este pueblo, lo mejor de la población entonces yo en realidad me siento muy orgulloso de pertenecer a este mi ciudad Chacas... no solo acá tiene diferentes lugares donde trabajan la ONG...en diferentes pueblos e diferentes países.

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-nosotros acá de la institución en donde trabajo como maestra siempre cada año fomentamos tres veces al año en diferentes meses la limpieza de nuestro pueblo con todo los estudiantes en donde que laboro entonces es parte de la enseñanza a la población no! entonces nosotros mismo nos ponemos los guantes todo y empezamos a limpiar distinguiéndonos por barrio, entonces dos secciones por otro barrio dos secciones por otro barrio, entonces para cuando se acerca la fiesta lo dejamos limpio como quien decir haz encontrado limpio y debes dejar limpio los que vienen no, entonces la gente que nos ve ya aprende ello, inclusive ponemos slogans algunos textos publicitarios que ello vean sobre la limpieza y a que contribuye la

limpieza, por qué lo hacemos ello y es un importante para no contaminar nuestro ambiente y por lo menos los que nos ven los que ya son más este mayor de edad y los que vienen atrás de nosotros ya aprenden con ese ejemplo a mantener limpio nuestro pueblo...

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Yo ehh lo que desempeño mi trabajo es una labor social gratuita que dirijo a 68 mujeres y ellos también trabajan los martes y jueves a partir de las 2 hasta las 6 de la tarde gratuitamente sin recibir nada y por qué?, esto es porque hace poco hemos mencionado que es te pueblo es solidario es generoso entonces en ese sentido estas mamás vienen voluntariamente in exigencia laguna a trabajar y a dar su tiempo pero los materiales nos envían de Italia o ahí tenemos algunos voluntarios que nos donan, como hilos ,telas, agujas, algunos materiales para poder trabajar y eso los vendemos lo recogemos y esa plata lo entregamos al sacerdote y el sacerdote lo distribuye acá en san Luis tenemos el grupo de san Danielito que tiene a los niños discapacitado ahí también distribuyen ahí tenemos el acilo de ancianos ahí también ponemos algunas veces le envían hay diferentes grupo que hacen la labor social gratuita como los jóvenes, a la virgencita de niños de menores que menores de 11 años pata abajo que hace pequeñas obritas y luego venden y eso recogen también ellos nos solo personas mayores sino va en cadena, más tiernitos así, los trabajos son más sencillos pero si ya empiezan a dar su tiempo, entonces ver este trabajo te llena de gozo ya alegría porque tú estás haciendo algo como ejemplo para los demás, estas encaminando vas adelante y te siguen y ves que te siguen te sientes emocionado y satisfecho de lo que estás haciendo.

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-La limpieza que también hacemos con las mujeres de la caridad siempre hacemos cercana a la festividad y para la navidad de la navidad que la parroquia se encarga de distribuir víveres a todo los del oratorio, se regala panteón azúcar arroz y más juguetitos y el día central que es el 25 de diciembre todo los más pobres de la ciudad de chicas que son su aledaños que son los ancianos así, bienvenidos montón de gente y recibe así también el víveres bendecido no que es el panteón, el aceite, fideos arroz azúcar así, entonces para esto apoyamos también a embolsar a hacer limpieza tantas cosas.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chicas?

-De todas manera que hay como digo, son hospitalarios y generosos pero los nuevos los nuevos, personas que inmigraron a nuestro pueblo de por motivos de matrimonio o por motivos de trabajo hay algunas personas que es difícil de se adapten la cultura de nuestra provincia siempre empieza a haber problemas con la chismoseria como la envidia estas cosas entonces no aceptamos lo que se ha expandido acá no, como la fe, la sencillez, la generosidad, estas cosas un poco que por ahí ¿se va distorsionando no pero de todas formas tratamos de mantener nuestra cultura...los visitantes...con diferentes estilos de vida de cultura tienen este un poco el choque que hay pero no es mucho que hay.

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-No ,as pues hablando bien de nuestro pueblo ayudándoles en prestar atención con ellos y no dejar de lado ,si traen ayudarles a cuidar gracias a dios que hasta el momento que en la ciudad de Chacas no existe todavía el robo los rateros nos siempre es una ciudad muy tranquila por mientras siquiera y la gente que viene se siente a veces al inicio asustado de que se va perder quien me va sacar pero después de poco a poco ven que no hay nada y se sienten tranquilos y con confianza con nuestro pueblo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 11

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 13 de setiembre del 2020, 2:02pm

Fecha de llenado de ficha: 24 de setiembre del 2020, 2pm

Tema: **Identidad Turística**

Informante: Magda, ROMERO VINO(Pobladora y primera dama de Chacas)

Contextualización: Hogar del entrevistado-Chacas

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 21 minutos

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

-Los valores esto, ¡bueno en primer lugar en chacas es un pueblo muy religioso creo que por lo que ha influenciado bastante el padre Hugo no!, entonces creo que es conocido a nivel nacional e internacional, el maestro Hugo de Censi es muy religioso con muchos valores pese a ello los niños y jóvenes se vienen formando en la institución

Matto Grosso que viene esto, allí los forman a los a los niños con muchos valores no, que se puede rescatar.

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Bueno este los valores que transmitimos a nuestros hijos en primer lugar es la honradez, la verdad y el amor entre nosotros no, y puesto como vuelvo a reiterarte eso es que yo también agradezco de verdad, infinitamente al cielo, al padre Hugo por ayudarme también a formarme a mis hijos y espero no equivocarme que tengo buenos hijos, entonces tengo unos hijos que siempre están aspirando a ser buenos ciudadanos a compartir a valorar, este como tú dices y redondeando ese valor del amor de verdad de la solidaridad que es muy importante.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-Los valores colectivos que transmite la comunidad Chacasina uno vuelvo a recalcarlo creo que es la solidaridad también la identidad, los chacasinos son muy... este donde ellos vayan nunca niegan a su pueblo no! y es como que es un orgullo que ellos salen de un pueblo tan pequeño en los andes, y de verdad hay muchos chacasinos, hay muchos Asuncenos a nivel nacional y a nivel mundial que de verdad contribuyen con el desarrollo de nuestra economía entonces el principal valor es la solidaridad y no hay ningún Chacacino que de verdad el solo surja y deje a su hermano mirando siempre están que se jalen que se apoyan y eso es muy bueno la solidaridad yo creo que en el pueblo de chacas eso muy importante.

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-Definitivamente pues el 15 de agosto, la fiesta de nuestra Mama Ashu no, es una fiesta popular, es la única que nos identifica a todo los Chacacino el 15 de agosto que recibe a mucha gente así muchos feligreses a nivel nacional y mundial y ellos se sienten muy identificados con y son muy devotos de la virgen de asunción.

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con los que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado(a)?

¿Por qué? Detallar su respuesta

-El 15 de agosto.

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

-Los recursos turísticos como yo te iba diciendo Lucia creo que también estando en acá en Chacas ya teniendo una familia , mi esposo es Chacasiño, entonces este yo en mis ratos libres también estaba haciendo estudios de turismo, entonces estaba estudiando acá en el tecnológico y tengo estudios hasta el 5to ciclo es por eso que también conozco algunos recursos, por ejemplo hay un recurso natural que todavía está por explotar me parece que es la laguna de Librón que es un laguna muy muy hermosa de difícil acceso pero es muy bonita en lo que es cultura diremos bueno que es un lugar muy hermoso que necesita también revalorar es Wajramaraca de la cultura Recuay entonces es muy importante también y bueno qué más, aquí el mismo Pirushu no! que necesita darle también un poco más de estudios yo creo entonces este, hay muchos lugares turístico aquí dentro de nuestra provincia que necesita que nosotros le demos un poco de interés.

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasiño?

-El territorio Chacasiño yo creo que es de un clima afluído, ¡un poco accidentado sí!, y también esto qué más puedo decirte chacas haber, de fácil acceso pues estamos a dos horas de la capital de la provincia que es Huaraz que es la capital del departamento de Ancash más antes si era de difícil acceso, pero ahora no hay excusa que valga creo que está súper cerca.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Dentro del distrito esta como por ejemplo, como vuelvo recalcar Wajramaraca que tenemos unas pinturas rupestre muy importantes acá por Gatín justo para irnos por Chinlla que siempre no! yo caminaba por ahí, hay unas pinturas muy interesantes que también no le damos el realce que necesita, que más este, también por allá al frente en Rayan, también hay unos restos arqueológicos que no le estamos dando la importancia no! que merece y creo que eso y siempre lo como que le ponen de bandera a la laguna Patarcocha pero Patarcocha no es todo Chacas hay lagunas muy hermosa dentro de la provincia así lo diremos entonces tenemos que darle también el nivel que merece estas lagunas.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene el distrito? ¿Qué representa para usted?

-La festividad más importante es el 15 de agosto pues de la virgen de asunción en donde todos los feligreses todos los devotos a nivel nacional y mundial se reúnen acá en la provincia para venerar a la virgen y también de paso visitan a su familia no! yo creo que es la fiesta central de la provincia no solo del distrito, y después alrededor de ahí la fiesta la fiesta de Tayta Wiru que dicen no! la cruz de madera de Cochabambas un

pueblito más a media hora de Chacas también del barrio Tincu y bueno de diferentes festividades que ya no tiene relevancia de los diferentes barrios y caseríos.

¿Cuáles son algunos de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realizan en una fecha determinada?

-A claro, hablamos del 15 de agosto no!, el plato bandera es el por ejemplo es el asado de chanco el, guiso que le dicen de res, que se sirve pues en toda fiesta de 15 de agosto y creo que eso les identifica a todo Chacasio, el guiso, también su plato de asado de chanco ya los otros creo que también hay pues el Tinpush, el caldillo de huevo con sus hierbitas aromáticas más su papita sancochada no! también nuestra chicha de jora lo que son bebidas no!, la chicha de maní y también la chicha este.... la chicha blanca que le dicen.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-Ehh las ferias que se ahora, eran dominicales no, que todo poblador de chacas y de su alrededor yo creo que suben para las ferias dominicales que se realizan acá en el mercado de chacas creo es lo más representativo claro por esta pandemia están realizando los sábados.

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-Los recursos turísticos bueno al menos personalmente y el de mis hijos es preservar no!, cuando hay veces en nuestras horas libres al menos por ejemplo vamos a dar una vuelta por mamita Lurdes, ¡por Pirushtu y siempre encontramos no! Este plástico, bolsas, basuras y los recogemos y entonces traemos acá a casa para botar al basurero cuando pasa.

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

- ¡Claro que sí!, uno por que nos vamos a tener una identidad cultural, ¡otra creo que es una buena fuente de ingresos ¡no! para el poblador para que así también no haya que o estemos yendo a otros pueblos y siempre dejando no! por falta de empleo, porque aquí tenemos esos recursos y podemos explotarlo.

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Cuando escucho hablar claro que me emociono, siempre cuando escucho por ejemplo en la televisión y agarraban de referencia al padre Ugo una ciudad con muchos valores unos ciudadanos muy buenos, también tengo el gusto de que mis hijos hayan crecido acá y yo viniendo de otro lugar, una ciudad grande como lo es Huaraz, pero aquí acostumbre y que de verdad también soy testigo de que transmiten muchos valores y esos son mis hijos.

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-Siempre les llamamos la atención cuando, decimos por ejemplo a la hora de sacar la basura, que saquen cuando todavía esté pasando del carro recolector de basuras, pero hay veces la gente saca lo ponen en la esquina los perros vienen lo botan y hay veces le decimos que sí, que saquen cuando todavía pasa el basurero, pero hay veces se incomodan todavía no hay esa cultura de reciclaje.

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Bien dentro de la actividad turística que se realiza a veces como poblador eh yo creo que como profesora dentro del aula, mucho más como profesora de educación para trabajo estamos dando a conocer a los turistas lo que nosotras podemos generar por ejemplo, tengo el gusto de contarte Lucia como el año pasado, nosotros como emprendimiento y en la época de turismo ofrecimos a los turistas esto, manjar blanco hecho en base de quinua y también estábamos pensando justamente hacer un circuito turístico y al final cuando termine todo eso ofrecer nuestros productos no!, el manjar, el queso, etc, como poner una casa de lácteos.

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-Sí, también en lo que es faenas, cuando es en la semana de las fiestas y se avecina mucho turismo entonces la municipalidad llama a cada poblador a limpiar el frontis de nuestro domicilio y yo también creo que ahí estoy participando haciendo las limpiezas.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chicas?

-Sí, yo creo que sí, si vivimos en armonía.

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-Es muy importante compartir nuestra cultura pues para que ellos lo lleven a otros lugares y siempre comentan de nuestra provincia y otras personas vengán a visitarnos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 07

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 10 de septiembre del 2020, 3:58pm

Fecha de llenado de ficha: 25 de septiembre del 2020,11 am

Tema: **Identidad Turística**

Informante: Mencia, Cerna Alva(Pobladora de Chacas)

Contextualización: Hogar del entrevistado-Patio

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 22 minutos

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

-Como Chacasina, ¡los valores turísticos son muy importantes no!, porque, es del lugar donde yo he nacido y valoro bastante todas las costumbres como las fiestas religiosas, como las costumbres patriotas, las costumbres de comida y lo de, de los lugares turístico que también hay aquí en Chacas, ¡valoro bastante porque soy de acá y que lindo seria que se propague y se haga un circuito mejor no!

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Claro es muy importante, que mis hijos conozcan no! los lugares turísticos más que todo ahorra, casi nadie hace conocer por ejemplo acá cerquita acá abajo Pirushtu pero sirve como lugar de sembrado entonces cuando yo voy con mis hijos, les digo -acá hay restos arqueológicos y recién se enteran y ya saben no! y también las costumbres como nuestras fiestas, nuestros bailes que quiere decir qué significado tiene, entonces es muy importante dejar valorar contando a nuestros hijos todas esas costumbres.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-Sería muy importante hacer un circuito como pobladores de chacas hacer un circuito y tener guías para que los turistas tengan un circuito turístico para que vayan desde la punta olímpica como a las lagunas, los restos arqueológicos que existen que existen acá en chacas todos esos lugares, todo eso sería bueno hacer un circuito.

Los lugares ¡no!, como los hoteles, también los restaurantes y ser amable e indicar pues a los turistas que existen lugares arqueológicos y lugares que no conocen no!

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito?

¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-Este, empezando con los carnavales luego es la semana santa que se ve bastante las semanas santas es un acostumbres religiosa y toda la gente y lo ve y los turistas y es algo novedoso que hacen acá en chacas, después de la semana santa es la fiesta patronal de Chacas, los bailes no, los bailes típicos de acá y después es el día de los santos, también es una, que se va al cementerio que se hace los panes así en figura eeh, eso es pues las costumbres que recordamos acá en Chacas.

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con las que cuenta Chacas, puede mencionar una con la que se sienta más identificado(a)?

¿Por qué? Detallar su respuesta

-Será con la fiesta patronal de chacas porque soy religiosa, seguro también como he nacido acá y he crecido todo, ¡entonces todo valoro toda esa fecha que nos hace representar así que somos Chacasino no!

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Laguna, fauna y flora)?

-Acá cerca tenemos la laguna de Patarcocha que también no es tan visitado no!, también acá el nevado de Camchas, acá como yendo por Macuash hay también lagunas escondidas y claro no sé sus nombres, pero sé que existen lagunas muy

bonitas por acá por Macuash y después que acá que lugar acá habría, cerca también Huajramarca y ruinas también cerca hay, que no tiene circuito turístico.

-como le digo de Pirushtu no, está casi igual hay sembríos, no actúa pues el gobierno, quien estará ahí para ver.

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?

-Las características...como los barrios?.....el pueblo de Chacas está dividido en cuatro barrios, San Martin, Atusparia, Alameda, Camchas y después son los caseríos no más ya alrededor... y hay algunos lugares conocidos como Uchcu rumi, Ramos Jirca, hay Pirushtu, hay mamita lourdes, son lugares aparte del barrio lugares cercano así.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Este la agüita de Urawanka no! ¡La agüita de Urawanka queda maso menos por de acá será, media hora así y tiene una historia no! Quien llega a Chacas y hace tomar a su pareja en la mano dice siempre quiere regresar, pero si él toma solito por más que tomé un montón no hace efecto y también eso es una.... de Chacas no! ...una costumbre y siempre hablan de eso... la gente no! desde muy antes.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene el distrito? ¿Qué representa para usted?

-Será la semana o....la fiesta del 15 de agosto es una fiesta muy grande no! que se recordemos veneramos a la virgen de Asunción y la mayoría de la gente que se va a lima y a otros países regresan para esta fecha y se identifican con la fiesta de acá y la mayoría tiene su familia acá... y es la fecha de reencuentro, ¡de compartir como tanto la fiesta tanto así socialmente y religiosamente no!

¿Cuáles son alguno de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realiza en una fecha determinada?

-En la fiesta de agosto más que todo se hace los panes los bizcochuelos el pan de maíz y luego es la comida es el caldo no!, caldo en chica le dicen no!, toda las carnes lo mezclan de gallina, de chancho, de oveja y no le echan fideo, es con orégano no más y es un caldo muy rico y siempre se hace solamente en la fiesta de agosto y se come con el pan de piso , pan de agua y eso es la comida no!, el caldo y después el picante de cuy y el sancochado que le decimos con chancho con el repollo, después el chocho y la Zarsa con la lechuga y el chancho asado o también le dicen el Tullpu.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-Las ferias que han hecho son... de comidas no!, las ferias de comida que se hacen casi la mayoría de la gente, lo que hay de chocho, las comidas derivadas del chocho

de la papa de la quínoa, yuyo, entonces la trucha, cuye ´ponches, que as hacen...la humita, el tamal, ¡en las ferias hací gastronómicas no!

-también se hace las ferias agrícolas casi siempre más continuo todos los sábados, se hace la mayoría de la gente trae su producto porque produce, sus zanahorias, las lechugas, las acelgas, espinacas, repollo, el culantro, así la mayoría parte de verduras así y frutas así algunos.

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-A mí más que todo me interesa la limpieza, me gusta que sea...el pueblo de chicas debe estar limpio para atraer a los turistas, limpio, acogedor, atentos a las personas extrañas... si te preguntan a darle una buena respuesta...siempre he escuchado que la gente dice que es un pueblo chiquito pero bien ordenado así, no es ...entonces yo también al escuchar de eso siempre me llena de ánimos, quiero que siga s Chacas con sus tachos, bien ordenadito, acogedor, debe haber comida pero siempre he escuchado que se quejan de chicas que no hay buena así! O un buen restaurante que haya todo pues, todo...

no es que haga lo que tú vas a pedir si no que hay limitado no más.

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-Si,

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Alegría

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-Me siento mal pero ya como ya son adultos... pero si son niños si les digo, ¡oye recoge tu basura no!, pero si ya son adultos ya es un poco incómodo no! claro, ¡pero si a los chicos siempre a mis...como yo soy docente y todo a los alumnos también no! si tú me entregas una cáscara de caramelo yo te entrego el contenido le digo.

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Yo casi como rol, de limpiar mi calle, de guiar a alguien, un turista que viene de indicarle o decirle dónde queda el hotel, donde comidas no, entonces por donde se va, ¡con carro vienen no! y dicen de donde me dirijo, cómo hago, entonces con amabilidad hacerles entender.

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-Sí, si siempre dicen que limpiemos nuestro barrio o preparemos alguna feria de comida gastronómica el día que llegan turistas, entonces participamos.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chicas?

-Sí, no hay nada de riñas así, no hay nada de egoísmo, siempre son solidarios acogedores.

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-Claro me siento orgullosa de compartir lo que tenemos no!, quienes hay en otros lugares que no viven las mismas costumbres que nosotros, la misma vivencia es diferente, entonces cuando uno le cuenta, cuando uno le hace conocer se quedan sorprendidos y quieren regresar en esta fecha y si llegan en una fecha que no es, dicen tendré que regresar no.

-Hacer un circuito, el poblador mismo puede trabajar como gastronómicamente o también haciendo guías de turismo, también acá pueden abrir su agencia.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 03

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 10 de setiembre del 2020, 12:59pm

Fecha de llenado de ficha: 25 de setiembre del 2020, 4pm

Tema: **Identidad Turística**

Informante: Alcalde de la Provincia de Asunción- Chacas

Contextualización: Frente a la alcaldía, Plaza de Armas-Chacas

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 14 minutos

¿A base de que valores los pobladores de Chacas construyen su identidad?

-Los pobladores de la provincia de asunción lo que mayormente valoran, son las costumbres ancestrales que tenemos desde épocas muy antiguas, nosotros valoramos en lo que es las fiestas patronales que tenemos la tradición o costumbre que tenemos también las actividades agrícolas y agropecuarias que es una costumbre una tradición también que se viene cultivando desde épocas muy antiguas no! lo cual hasta el momento se mantiene y se viene cultivando, esa es a identidad que el Chacasiño el asunceno valora, valora su pasado, Valera su costumbre y valora su tradición.

¿Cuáles son los valores que la familia Chacasina transmite a sus respectivas familias?

-Creo que esta se viene la familia Asuncena Chacasina va transmitiendo sus valores de generación en generación como una vez más dije las costumbres que más venimos practicando a diario, ¿año tras año en cuanto a lo que es como una vez más digo no? las costumbres tradicionales que son de la agricultura eh también el hábito de vida que tenemos con muchas tradiciones que nos acompañan y que se van transmitiendo de generación en generación y se viene lo bueno cultivando y manteniendo.

¿Cuáles son las costumbres más populares que la población Chacasina tiene?

-Las costumbres que tenemos por ejemplo acá en la provincia de asunción uno con lo que es el folklore las danzas típicas que tenemos uno de ellos que es la danza típica el paso Huanquilla, el Mozodansa como se dice el Mozo danza que es típico que es inclusive con una resolución de patrimonio cultural de la nación, entonces venimos otras costumbres más que tenemos como decir las costumbres en casa en la familia por ejemplo se enseña de padre a hijo de madre a hija como es hasta de la manera de la manera de preparar los alimentos que son costumbres que ya venimos practicando y como si hablamos en el agro, las costumbres de la siembra de la cosecha también del cultivo que se dan, por ejemplo la costumbre de la cosecha que es una costumbre en celebrar con una caja y una.. que se hace mayormente en las comunidades campesinas, y eso se viene transmitiendo de generación en generación y hasta el momento se mantiene no!.

¿Cuál es la tradición más representativa para el poblador Chacasino?

-Las tradiciones que tenemos son las fiestas costumbristas, uno de ellos es la fiesta patronal de nuestra provincia de Asunción que es el 15 de agosto en las cuales se va acompañado de diferentes danzas típicas o las actividades tradicionales como la corrida de cintas, la corrida de toros y otras actividades que van relacionados a la fiesta patronal.

¿Los pobladores de Chacas conocen sus principales recursos turísticos del distrito?

-Sí, la mayor parte conocemos no!, tenemos recursos más que todo lo que es recursos naturales como son las hermosas lagunas que tenemos alrededor de toda la provincia uno de ellos inclusive se está difundiendo en la página de la municipalidad que es la laguna Librón, tenemos las lagunas de la punta olímpica, como atractivo tenemos el mismo la misma, el mismo túnel de la punta olímpica, que es un atractivo turístico, tenemos recursos naturales como son dentro del parque nacional Huascarán y otros no y en verdad la provincia de Asunción es afortunada con todo esos recursos naturales.

¿El poblador Chacasino conoce bien sus principales características de su zona?

-Si en su mayor parte puedo decir que tienen conocimiento no puedo decir un 100% pero la mayor parte conoce no! la ubicación en donde está ubicado tales recursos, tales nevados por ejemplo que tenemos, tenemos lagunas, ¡tenemos zonas arqueológicas que si son identificadas por la mayor parte no!

¿Cuáles son algunos del sitio más representativo para el poblador Chacasino?

-Lo que uno de ellos son como les estado mencionando las lagunas, la laguna de la punta olímpica que son visitadas en todo momento por los transeúntes no necesariamente del lugar sino también de zonas de turísticas que vienen de afuera y como también turistas internos nacionales no! de la punta olímpica también tenemos la visita a las zonas arqueológicas como Gatín, tenemos Huajramarca, tenemos la cataratas de Garhuanga tenemos lo que es la laguna de Alicocha, la laguna de Librón y así múltiples atractivos turísticos de nuestra provincia y uno de ello es también es el santuario de Mama Ashu.. acá justo la iglesia la cooperativa que son visitados por la artesanía que brinda el trabajo que brinda el trabajo artesanal que brindan en madera.

¿Cuáles son las festividades más importantes para el poblador Chacasino?

-Una vez más, ¡la festividad más importante es la fiesta patronal de nuestra provincia que es el 15 de agosto, que se celebra a lo largo a lo ancho de nuestra provincia con la participación masiva de tantos pobladores y acá como los pobladores vienen no!

¿Con que platillos se identifican más los pobladores de Chacas?

-Plato típico de nosotros normalmente es el asado de chanco como el estofado de res como también el cuy, ¡pero mayormente en toda la fiesta patronal y se encuentran en las actividades se encuentran esos platillos no!, el asado de chanco como lo que es el estofado de res.

¿Los pobladores muestran interés por conservar sus recursos turísticos?

-En su mayor parte si, con el cuidado que se tiene al medio ambiente y el cuidado también a las vistas que se realizan a los..., siempre se va portando a los visitantes s a tener cuidado, más que todo con mente abierta porque hablamos de recursos naturales que se encuentran en zonas protegidas más que todo en el parque nacional del Huascarán no.

¿Qué acciones realizan los pobladores para preservar los recursos turísticos de la Zona?

-Es el trabajo que vienen realizando mayormente a nivel de comunidades campesinas que protegen no!, al recurso directamente a los recursos naturales como es el cuidado del medio ambiente dentro del parque Huascarán, ¡dentro e internamente también los pobladores ven no! Por ejemplo, chacas se caracteriza por mantenerse limpio las calles

y todo y eso es un hábito del pueblo población cuidar y preservan los recursos que tenemos y atractivos que tenemos.

¿Para el poblador Chacasino que sentimientos transmite cuando una persona foránea habla bien del lugar?

-Para nosotros es una fortaleza es un alago que el visitante venga y se lleva el mejor concepto, se lleva la mejor expectativa de la provincia... y eso para nosotros un gran logro al mismo tiempo se vea de esta manera nuestra provincia no, ¡a nivel nacional e internacional conocido por los atractivos que tiene y por la amabilidad de nuestros pobladores no!

¿Cómo se muestran los pobladores cuando ven a otras personas ensuciando las calles?

-Mayormente es incómodo no!, los pobladores van a incomodar por lo tanto un existe en cada cierto tramo, en cada cierto punto tenemos recogedores, tenemos basureros ya de manera ordenada... equipos que tenemos no, al mismo tiempo con la colaboración de los vecinos.

¿Cuál es el rol que el poblador desempeña dentro de la actividad turística?

-El rol que cumple normalmente algunos pobladores por no decir todos es la orientación orientar, dar las indicaciones, amas que todo de los lugares de referencia a los visitantes, inclusive en qué lugares o que lugares se puede visitar primero, segundo tercero y en ese orden, y que atractivos nos ofrecen y eso es lo que mayormente hacen de información, dar información a los visitantes.

¿El poblador Chacasino es participe en las actividades de conservación de los recursos?

-Si como ya lo mencioné estamos en eso siempre, ¡no habrá un Chacasino que vaya en contra de los recursos que tenemos y menos en no cuidar no!, porque sabemos que tenemos esto tenemos que cuidar ayudar a toda una generación que están atrás nuestro y por lo tanto tenemos que preservar y cuidar no.

¿Hay una buena relación entre los mismos pobladores de Chacas es Buena?

-Siempre como en todo pueblo como en todo lugar, ¡siempre va a ver diferencias no!, no necesariamente. seguramente todo, pero la gran mayor parte sí!, hay una convivencia social armónica no.

¿Qué importancia representa para el poblador Chacasiño el compartir su cultura y costumbre con los visitantes?

-Para los chacasinos es un privilegio, es un honor no! brindar y hacer mostrar las costumbres y tradiciones que tenemos de esa manera vender la imagen de nuestra provincia y que esto sea replicado a nivel del turismo, para nosotros el turismo es una de las d delos de proyectos o la inversión que no contamina no! más al contrario genera desarrollo y sostenible no.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 05

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 10 de setiembre del 2020, 2:55pm

Fecha de llenado de ficha: 25 de setiembre del 2020, 6pm

Tema: **Identidad Turística**

Informante: Jimmy Gilberto, VIDAL GAMBINI(Jefe de imagen y publicidad-Turístico de la provincia de Asunción)

Contextualización: Instalaciones de la municipalidad de Asunción

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 08 minutos

¿A base de que valores los pobladores de Chacas construyen su identidad?

-A base de las creencias en el tema relativamente con la fe, con el tema de las actividades costumbristas, como es el tema de las costumbres como es el tema de las corridas el día central en honor a la virgen de mama Ashu...justamente con ese tipo de actividades que van transmitiendo de padres a hijos así van manteniendo su identidad y también pues de todas maneras la parte arquitectónica hacen que ellos se identifiquen mediante alas redes sociales hoy en día que es bastante utilizado.

¿Cuáles son los valores que la familia Chacasina transmite a sus respectivas familias?

-Los valores por ejemplo en el tema de identificarse con sus costumbres eso es uno otro de los valores es la solidaridad es bastante notorio porque gente que viaja de otros lugares es bien recibida, también se lleva una buena cultura en el tema del turismo no.

¿Cuáles son las costumbres más populares que la población Chacasina tiene?

-Bueno por lo que veo es el tema de la fiesta patronal del 15 de agosto, el tema de la carrera de cintas, la corrida de toros, el día central y también pues ya es a fin de año, los angelitos que son una especie de pastorcitos se organizan homenajear al niño Jesús.

¿Cuál es la tradición más representativa para el poblador Chacasino?

-La fiesta de 15 de agosto.

¿Los pobladores de Chacas conocen sus principales recursos turísticos del distrito?

-Dentro del pueblo sí, el tema como te digo de la arquitectura, las fiestas patronales todo eso, pero el tema de alrededor que he estado recorriendo no tienen mucho conocimiento, por eso estamos aprovechando mediante las redes sociales de la municipalidad para poder incentivar con videos.

¿El poblador Chacasino conoce bien sus principales características de su zona?

-Sí, si conoce.

¿Cuáles son algunos del sitio más representativo para el poblador Chacasino?

-De chacas hay una captación de agua, Urawanka le dicen que sale el manantial donde en que siempre es visitado el tema de Pirushtu los jóvenes siempre hacen fogata el tema de Huaya que es un mirador muy bonito, Montecristo también que está a la altura de Huaya, y los barrios no que son tradicionales.

¿Cuáles son las festividades más importantes para el poblador Chacasino?

-La fiesta de 15 de agosto.

¿Con que platillos se identifican más los pobladores de Chacas?

-Bueno como en toda la zona sierra de Áncash, el cuy no.

¿Los pobladores muestran interés por conservar sus recursos turísticos?

-Definitivamente sí, creo que son uno de los lugares en Ancash que más se identifica con sus costumbres y aparte de eso fomenta a través de las redes la difusión de esas actividades.

¿Qué acciones realizan los pobladores para preservar los recursos turísticos de la Zona?

-Bueno he estado viendo con material merchandising, productos que ya han estado difundiendo de chacas con algunas frases relevantes a su pueblo no.

¿Para el poblador Chacasiño que sentimientos transmite cuando una persona foránea habla bien del lugar?

-Bueno pertenencia, ¡un sentido de pertenencia identidad, que le genera un motivo, obviamente que hablar bien de tu pueblo te va a agradar siempre no!,

¿Cómo se muestran los pobladores cuando ven a otras personas ensuciando las calles?

-Si de todas maneras aquí hay una cultura bastante notoria hacer de poder preservar los recursos, su plaza, las calles, obviamente que se molestan.

¿Cuál es el rol que el poblador desempeña dentro de la actividad turística?

-Bueno el tema del poblador es que apoya en ese sentido es que en el caso de los negocios se identifican bastante y hacen que el tema de la asistencia al turista sea más vivencial, manteniendo todavía el tema de generar una empatía con ellos para que puedan sentirse cómodos y puedan disfrutar de su estadía.

¿El poblador Chacasiño es participe en las actividades de conservación de los recursos?

-Sí.

¿Hay una buena relación entre los mismos pobladores de Chacas es Buena?

-Sí, percibo eso.

¿Qué importancia representa para el poblador Chacasiño el compartir su cultura y costumbre con los visitantes?

-Si es muy importante para ellos, porque he sido testigo pues no, que ellos si se identifican hacen que la gente que llegue se sienta a gusto en su tierra y les enseñan todo lo que es sobre el tema de los atractivos turísticos y más aún se percibe en el tiempo de la fiesta de 15 de agosto de que ya la mayoría de la gente que ya no radica aquí siempre pues trae a sus amigos para que puedan conocer un poco más acerca de su cultura.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 02

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 10 de setiembre del 2020, 11:33am

Fecha de llenado de ficha: 27 de setiembre del 2020, 6pm

Tema: Identidad Turística

Informante: Isaac Quiroz Aguirre(Poblador del distrito de Chacas, lleva viviendo más de 30 años en el distrito)

Contextualización: Centro de Labores del entrevistado, cerca al Mercado de Chacas

Observaciones: La entrevista estuvo un poco dificultosa debido a las 2 llamadas que recibió el entrevistado en el proceso un amigo de este también nos interrumpió.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 53min minutos

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

-El problema ahí es que no se si hay identidad Chacasina, yo construyo mis propios valores personales pero ahora como Chacasino cuando hablas de turismo es un poco complejo por eso te anticipabas, falta mucho para desarrollar pero desde mi

concepto desde mi persona, se caracteriza por practicar la solidaridad, resiliencia con la gente que viene por lo menos practicamos compañerismo, creo que esos esas son los que identifican especialmente al poblador Chacasino y a mi particularmente...la importancia es importante porque especialmente en mi centro para coger a la gente si yo no soy solidario simplemente la gentes se aleja uno o, otro si no soporto a la gente algunas cosas difíciles no soy tolerante igual no!" no podría mantener mi trabajo acá y como docente aún más y como docente el valor fundamental es la solidaridad ayudar a los demás ayudarse entre nosotros con la familia porque si no tendría sentido.

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Fundamentalmente la solidaridad trato de insistir en todo momento la tolerancia en todo ...ahí está el... son las partes fundamentales no!, después la honestidad en mi familia fundamental por encima de nosotros y la como dicen la honradez bien marcada.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-Creo que en general son solidarios la gente de Chacas, unos son bastante acogedor entre el mismo valor y también todavía se practica bastante la hay sinceridad creo en la mayoría y todavía existe yo creo que la honradez bastante... aunque colaboración si poco se está perdiendo hay varios factores pero especialmente solidarios si, ósea cuando alguien muere si colaboran pero en algunas cosas estamos como estamos... cada medida que va pasando hay bastante gente que va llegando entonces hace perder confianza.

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-Una de las costumbres es la corrida toros por ejemplo donde no se emplea toros a muerte, ni tampoco toreros profesionales y que es único a nivel mundial que se mantiene todavía ósea una tradición para mí extraordinaria y a demás no hay tanto del animal como en otros casos yo creo que es una de las que tiene mucha importancia porque en otros sitios en san Luis mismo hay toros a muerte y no estamos de acuerdo y en Chacas aún se mantiene la corrida de toros sin toros a muerte.

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con las que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado?

¿Por qué? Detallar su respuesta

-La fiesta de Agosto, la fiesta patronal una de ellas que es me identifico porque implica mi nacimiento mi crecimiento hablar de la virgen de Asunción a pesar de que no soy tan creyente pero sin embargo va impregnado se simboliza todo, no sé si existe Dios o no pero yo creo en la virgen de asunción no!, porque es parte de la infancia hasta ahora, e es nuestra identidad fundamental la patrona de Chacas y por tanto la fiesta de agosto...que ahí que de donde practican varias danzas, está el por ejemplo ver bailar el paso Huanquilla, los especialmente a la gente nativa de Chacas te sientes bien no!,...y lo otro es la fiesta de, no diría la fiesta de. Celebración de semana santa, aunque hay una contradicción religiosa, no se debería celebrar la muerte de alguien, pero celebramos la muerte de cristo entonces esos dos puntos son creo que bastante identificados conmigo.

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

-Bueno son muchas, nos e si me da todo el día de describir todo, para comenzar tenemos 36 lagunas en la provincia, identificadas supongo que por lo menos lo que hemos son recorrido 36 lagunas, lo que no tiene ni callejón de Huaylas y entre ellas uno otro tenemos las población Chacasina bordea casi sobre los 270 grados el nevado posea la cordillera blanca y eso ahora también tenemos las montañas más bellas yo creo que en Latinoamérica, están por ejemplo el macizo de ahora le dicen Perlilla pero en quechua le llamaban Jacabanba, ahora está identificada por google todo eso por perlilla, mal llamado porque perlilla no era ese lado si no era el otro lado entonces sin embargo ahora se le llama Perlilla al nevado de Jacabanba que es un macizo uno de los pocos que queda todavía, Pastoruri fue destruido pero perlilla queda integro aun espero que se mantenga aun en el tiempo, realmente extraordinario que pertenece a la provincia la más del 5% que pertenece a la provincia de Yungay porque somos colindantes con ellos, tenemos quebradas muy bonitas, Vesubio, tenemos por acá Cruz Pampa no!, ehe tenemos Pacarisca que está es una quebrada chiquita pero tiene lagunas hermosísimas tenemos la que, está que colinda con lado de Tayancocha que es también hermosísima no!, eh tenemos acá la quebrada también Garhuanga que es también recoge 2 lagunas, la quebrada de Camchas que recoge y tiene 3 lagunas, uno de esos Rajush Jirca que es una laguna negra ahí como una mapa de Perú diré de américa increíblemente si es que si se quisiera hacer turismo es bellísimo, tenemos otro mirador Cóndor Jirca

encima de la mina de Rapillo o también el llamado quebrada Rapash ahí tenemos un mirador con un centro arqueológico de paso un mirador natural que no necesitas avión para ver Chacas San Luis, es hermoso, para mencionarle si nos quedamos conversando es bastante amplio ese tema...no lo que pasa es que el Chacasio difunde lo que está a dos metros de su casa y no les gusta caminar, Chacas tiene varios miradores uno de ellos más importante aparte de los que le he mencionó es el Bandera Jirca o si no quieres más amplio incluido Pisco bamba pues tenemos Torre Jirca que está al frente entonces lo que pasa todo eso nosotros tenemos un trabajo que estamos elaborando pero todavía no ha sido aprobado primero estamos naciendo en el turismo todavía ósea en Chacas todavía turismo, para hablar de turismo estamos lejos primero tendríamos que preparar a la población por ejemplo en recepción y todo es un proceso para hacer...ya están entrando, vienen con un objetivo muy claro no por ejemplo algunas veces piden servicio, de llévenos a algún sitio pero es que porque ocurre eso la población no está preparada para dar información entonces solamente tenemos información muy básico como Urawanka, la cooperativa, ahí termina ósea y pero eso habla de turismo vivencial hay cosas muy bonitas no... el detalle de la información lo podemos correr muy rápido y el turismo se llenaría en Chacas pero que le ofreces en parte receptiva al turista ósea que un restaurante de mala muerte y el turista nunca vuelve, el tener se tiene que trabajar toda la parte de...como se llama en turismo toda esa parte de logística? este...restaurantes bien preparados, la población capacitada para ir hacer Trekking por ejemplo que la población este, no sea nivel como en Cuzco como en Arequipa, Ancash en Turismo es la peor que hay en Huaraz mismo, el turismo no se ahí en la Unasam de turismo pero nunca lo han desarrollado de mera científica entonces si tú conoces Puno en Taquile te atienden de una manera maravillosa la gente en Cajamarca mismo ha aprendido a vender, te venden donde no tienen turismo te hacen turismo, Chacas tiene todo un conjunto para turismo per la población es el problema hay que trabajar unos 1 años, entonces si lo propagandisamos por ejemplo Perllilla, lo propagandisamos todo lo que le digo la gente se viene pero que va en contra, va a dormir en la calle o la población lo va ver un turista que está llegando, un plato de comida le va a cobrar 3 dólares y entonces tiene que aprender a entender que el turismo es todo un proceso y tiene que durar...y no maltratar además para que sea sostenible, entonces por eso es que usted no encuentra mucha información y tú le preguntas si conoce haber dele a la gente, no o, es que hemos recomendado cuando llegamos a Perllilla y todavía no propagandizan y lo van a destruir porque no hay formación la gente...

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?

-El territorio Chacasino creo que está formado más por, yo lo llamo quebraditas ni siquiera quebradas es bastante agreste a nivel general bueno la población no estas accidentado pero las punas si y ese mismo sea bello además bello hay algunos que no les gusta caminar por que sufren y la escalada es un poco difícil de entrar, creo que está ubicado a una altitud ideal por encima de los 3350 pero de lo más interesante por el mismo hecho que son quebradas y está rodeada de montañas el frío es menos para la altura de donde estamos uno a esta altura la gente se congela porque es una pampa pero Chacas es está formada sino una superficie bastante variada.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Historia representativos...mi amigo mencionaba Huallin por ejemplo es zona minera muy representativo no representa la minería en Chacas, Chacas está formada por una reducción en tiempos de la colonia, en Chacas mismo nunca hubo población grande eran poblaciones, en Pirushtu, en Chacas digamos eran pequeña población un ayllu pero tenían otros sellos no, tenía el mismo Macuash, tenía Chinlla como ayllu tenía el mismo Huaripata que ahora ya no hay, ósea en la actualidad como población ya no hay como Pampash era otro ayllu entonces los pobladores en la colonia lo trajeron a toda esa gente y fundaron Chacas, aproximadamente en 1573.. y cómo distrito de 1620...exactamente este. El padre Hugo que comienza en 1978, él llega en 1976 entonces de 78 hasta los 2020 tenemos que contar estamos hablando aproximadamente 42 años, trabajo permanente que, está diseñado para turismo ósea la cooperativa si entra gente tiene toda las características de cita turística, uno de los pocos personajes que admiro la gente de Chacasina bueno le ha puesto de párroco pero tuvo la visión de hacer turismo en Chacas creo que inspirado en Cuzco inspirado en mismo Puno, el conocía Taquile conocía Cuzco entonces inspirado en algún momento, no le entendieron la gente pero quiso hacer eso, la gente para eso crea artesanías ósea los artesanos don Bosco hacen pinturas, tallados, esculturas, trabajo en vitrales, trabajo en tejido es un conjunto ósea estábamos viendo un poco más general el turismo ósea más amplio que otras poblaciones no tienen esas condiciones solo que esa parte se ha propagandizado un poco, ellos mismos propagandizaban, pero todavía necesita dar más forma para que tenga, sea más sostenible con el tiempo entonces está ahí históricamente el retablo que corresponde maso menos a la fundación a 1620 los trabajos en toda mi historia son parte como trajeron las maderas de México algunas maderas de España

se dice de que la cruz donde crucificaron a Cristo vino el cedro que vino desde Andalucía y cargando lo trajeron por quebrada onda entonces, bueno para hacer turismo por acá y contar la gente y material sobra...pueblo de artesanos por el trabajo del Padre que ha divulgado como tal de cierta manera tiene razón hay talladores pero también Chacas es zona minera está fundada como ciudad minera por eso cuando discutimos con algunas personas de Chacas decían no, Chacas debemos luchar por la agricultura pero puedes luchar por una agricultura de subsistencia pero no de agricultura industrial porque, que el territorio no permite porque, porque todo esos cerros que tenemos quebradas, que tenemos está más lleno de mineral que para producción entonces acá se establecieron varias épocas no! los primeros que entran mineros franceses, entran mineros franceses, entran mineros italianos en una oleada, los primeros también portugueses y tiene razón a eso tenemos familias caferatas, tenemos familia Bodinea o tenemos en inglés familia los Smoll, el Rapillo por ejemplo es nombre inglés este lado y curiosamente las minas se llaman Vesubio pompay, y porque Vesubio pompay porque Vesubio es un volcán en Italia, unos de los volcanes más representativos de Italia y otro volcán era pues pompay es otro...entonces curiosamente la parte alta le llaman Vesubio y pompay donde hay procesamiento y tiene toda una relación porque ahí se plantaron los italianos en la primera oleada de mineros italianos, la llegada del padre Hugo es la segunda oleada, la segunda etapa, entonces ahí bueno por eso yo le decía hay bastante para hablar de ese tema sino tenemos bastante información.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene el distrito? ¿Qué representa para usted?

-Como festividad para mí nada, pero como movimiento económico bastante no! pero ahora como valoración ya no que significa como valoración cultural ya es otro tema una la fiesta de Chacas lo que le mencionaba que representa reencuentro de los chacasinos después de todo los trabajos que vienen de diferentes partes no!, diríamos la identidad de los Chacasinos que vienen en otros sitios que le hacen trabajar a sus mamás y le dejan misio después una de las cosas que dan, algunas veces he renegado eso pero sin embargo es interesante ver ese fenómeno que ocurre en esta fiesta ,la otra fiesta digamos es mas de creencia en la fiesta de Chinrurajra, hemos sacado conclusión en Ancash es una de las fiestas proporcionalmente más de más de devoción que reúne más cantidad de gente digo proporcionalmente alguien me decía la fiesta de señor de la soledad reúne más gente, como no va reunir más gente si la población es Huaraz tiene más de 2000 habitantes pero en Chinrurajra tiene 5 casa no vamos a comparar 5 casas con una..

sin embargo esas 5 casas lo junta esa fiesta aproximadamente el día central debe haber unos 15 mil personas es excepcional ustedes conocen eso, el santo que tiene más misa por ejemplo el anteaño pasado llegaron 73 mayordomos para tener idea no! y cerca de 53 pacharcas o grupos de danza y de ser Chacasino me identifica bastante esas dos fiestas pero de ahí hay los tuman fiestas no! los costumbres peruanas, punto de atracción son las fiestas de ahí viene la fiesta de Chinlla, la fiesta de acá de Macuash de todo los caseríos llamados los Umay fiesta, de Sapcha, el orden tendríamos que hacer un orden con meses no!, antes y después, después de la fiesta de agosto vienen todavía para que se diviertan Tincu por ejemplo, Tincu, Cochach y lo mata la fiesta de Chacas la fiesta de Huallin no! ah al fiesta de San Martín todavía es todavía un poco más despreciado san Martín era una fiesta de misa más de devoción, pero no había ni corrida ni nada era de rezo, de devoción ahora le están convirtiendo fiesta comercial que de diversión, la Mama Ñati pues es de Chinlla también en Septiembre entonces a todos ellos le llaman Tumay fiesta.

¿Cuáles son algunos de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realizan en una fecha determinada?

-De algunas que queda porque tenían, ya que ha sido invadido por la gastronomía foránea mucho eh por último una gastronomía diría como le dicen eso a lo que venden chisitos y esas cosas, chatarra está invadido por eso, lo que se tendría que rescatar más bien sería eso del puchero Chacasino tendríamos que rescatar mucho felizmente existe el Tullpu ahora le dicen él. Tendríamos que rescatar nuestro Tacapi pero bien preparado ahora lo preparan como sea, el puca picante que era tradicional acá que se servía con cuy, también está en decadencia ya no practican excepto en el Tumay fiesta por ejemplo de varias carnes como le llaman esto, estofado le llaman pero tiene otro nombrecito en quechua y personas muy especializadas eh, con grasa de chanco lo soban primero en perol con manteca quiero aprenderlo yo sé cocinar pero ese detalle me intereso bastante , el caldo en chicha se ha oficializado como de Pomabamba pero es Chacasino, eso se lo llevaron de acá pero ahora no se practica acá en Chacas entonces tendríamos que rescatar no!, entonces las comidas digamos típicas de acá su mote, la cancha la manera de que tostaba el Gollmi camcha, entonces tendríamos que rescatar no! y ha tenido muy rico en gastronomía así en Chacas ahora ya de ahí ya viene el pollo a la brasa pero no es originaria de chacas entonces para turismo vivencial tendremos que rescatar y trabajar eso.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-Mira, ferias sistematizadas no hay tanto importantes, aparte de la feria que la parroquia ha implementado en Chacas no hay una feria que digamos, el municipio ha intentado hacer ferias para agosto ósea ferias agropecuario pero comparando con otras poblaciones estamos en inicio pero la feria de productos de artesanía si les ha dado efecto y maso menos eso si está plasmado cada 15 de agosto en la tarde, a lo que el municipio trata de hacer cada vez que quiere no! pero no hay una feria de tiempo establecido permanente.

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-Bueno desde mi labor docente que hago y hago y desempeño hace 25 años venimos promoviendo con los chicos no quema de los bosques yendo que no se contamine el medio ambiente, cuando vamos de paseo por ejemplo no dejemos les obligó que recojan todo sus desperdicios y que se les atraigan para botar donde corresponde haber reciclaje entonces, venimos haciendo con dificultad pero venimos haciendo eso para proteger especialmente los recursos naturales...uno de ellos es visible ahora no! aunque la gente no quiera aceptar ,hemos participado no directamente sino hablando con mi hermano por ejemplo hemos hecho la plaza, ustedes verán ahora la gente no se mete más fácil, esta encadenado hubo crítica de por qué está encadenado pero no estamos en tiempo de la colonia pero lamentablemente no tienen formación cultural lo pisan, lo pisotean pero poniéndole una cadena felizmente lo respetan y se dan la vuelta por ejemplo unos de los logros aunque le he escuchado al periodista hablar de que Chacas está lleno de basura eso no es tan cierto lo que era antes basural se ha logrado controlar de alguna manera hay limpieza no! ya más bonita, el turista viene se sorprende, la plaza verdecito no!, San Luis dice tiene plaza pero San Luis no tiene plaza tiene un plazuela un parque más no tiene y Yanama no tiene plaza, Piscobamba no tiene plaza, le han hecho parque, Pomabamba tiene parque no tiene plaza una de las pocas plazas del mundo es Chacas, plaza propia de hecho entonces creo que se ha participado de alguna manera en esa conservación como persona y como docente y desde el colegio también no! con los profesores.

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-Bueno nos

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Bueno nos emociona, cuando alguien habla bien es porque especialmente si hay organización es porque estamos bien, pero sin embargo hay gente muy mal porque aún nos falta mejorar cosas.

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-Sinceramente me molesta y muchas veces a los que son de confianza los mandó a recoger y paro peleando con mis propios hijos no!, me tiran basura por todos lados, pero eso viene de afuera, mira afuera y lo otro entonces puede ensuciar mi casa, pero no debería ensuciar mi naturaleza un concepto simple.

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Por el momento creo de promoción y de información en cuestión de actividad todavía no participamos directamente en hacer turismo, ¡pero de información sí!

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-Sí, hemos ido a limpiar por ejemplo la pista de chacas Carhuaz hasta la punta olímpica por el basural que bota la gente y los viajeros que botan se recogía me recuerdo en uno de los viajes recogimos cerca de más de 150 costales de plásticos y en la otra con municipio también y otro con el colegio y en la zona donde estoy trabajando aparte de Chacas con esa motivación el año pasado hemos hecho limpieza a toda la ciudad con todo los alumnos entonces la idea es mantenerla idea de que la ciudad tiene que estar limpio porque después de la fiesta nos dejan lleno de basura, la gente no tiene conciencia, y nadie se preocupa por limpiar eso entonces algún momento si volvemos por acá a trabajar tenemos que planificar en limpiar Chichurajra aunque ahora es que el problema encontramos otro problema las chacras tienen su dueño, permiso entonces vamos chocar pero sim embargo hay que intentar.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chacas?

-Como le escuchaba a una investigadora puede que sí puede que no, depende las conveniencias hay armonía en sentido de que acá no hay delincuencia, cuando alguien fallece hay bastante solidaridad pero al mismo tiempo por qué digo eso no, al mismo tiempo hay bastante egoísmo, si alguien comienza a progresar ya comienza el egoísmo muy fuerte entonces eso no permite desarrollar un pueblo entonces yo creo que sí no!, pero es una ciudad tranquila no hay mucha delincuencia no hay mucha drogadicción, ahora ya hay drogadicción pero es poco, en ese sentido sí pero no en mucho egoísmo no permite desarrollarse.

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-Uno es la identidad ahí sí no! ósea darle conocer lo que tenemos y que ellos valores y que puedan volver y otro es el valor económico le direccionamos bien el turismo la gente dejara pues sus inversiones habrá desarrollo.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 06

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 10 de setiembre del 2020, 3:15pm

Fecha de llenado de ficha: 1 de octubre del 2020, 11am

Tema: Identidad Turística

Informante: Yanira, AMEZ OBREGÓN(Pobladora de Chacas)

Contextualización: Hogar del entrevistado

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 23 minutos

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasina? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

-Yo como Chacasina siento que uno de los valores principales para nosotros es este...la Fe hacia la virgen y otro es que nosotros como chacasinos tendemos a ser siempre como que personas respetuosas y muy como que muy muy... colaborativas con las personas que vienen de afuera siempre valoramos que la gente vena visitar a Chacas y eso es como que nos ayuda tanto económicamente

acá porque genera mayor movimiento y mayores ingresos para la población y aparte de eso... nosotros las personas que viven de acá conozcan ene de afuera no!.

La fe y aparte de eso también siento una cosa importante también es la parte de las costumbres que tiene las tradiciones tanto como la fiesta del 15 de agosto acá de la virgen y las fiestas que hay este alrededor no de otros centros poblados.

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Yo principalmente tiendo a ser una persona demasiado regionalista, siempre que estoy en Lima y me preguntan de dónde eres, yo siempre soy de Chacas y es ahí viene como que donde está Chacas? y digo, Chacas está en Ancash a Huaraz a 2h, un pueblito chiquito con bastante tradicional, con bastante como que aún mantiene sus costumbres, un pueblo con muchos valores y siento que lo principal para mí por mis padres que siempre me han inculcado, es el respeto hacia los demás no! ya que acá una costumbre bastante importante no solo en Chacas sino también en los alrededores, no se a tus vecinos o conocidos siempre tratas de siempre los tratas como si fueran tu familia no!, como que un tío, tía como esta? o un buenos días, buenas tardes, siempre va estar a pesar de que no lo conozcas a la persona.. que estas, ¿no sé? qué estas saludando no!, es parte de la costumbre de nosotros y cómo es que nos están educando.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-Siento que el hecho de que las personas seamos bastante este como que ..educadas, tolerantes y bastante como que... como que tendamos a tener lazos familiares con personas que no son nuestra familia directa especialmente, eso es importante y siento que eso también ayuda mucho a las personas que vienen de afuera a los turistas tanto nacionales como internacionales como que les llama la atención porque cuando llegan acá se les trata como si fueran parte de nuestra familia no!, o parte como que si fueran como a nosotros por ejemplo que venimos como que dos veces al año u otras veces al año y como que la gente aun te sigue tratando como, -¿cómo estas hija?¿cómo estas sobrina? A pesar de que no hay esa familiaridad.

-Eso es parte de los valores no y también algo para el turista claro es toda la cultura que acá tenemos porque aún nos.... y no sé si te das cuenta, pero la gente tanto masque todas las personas unas poco más mayores llevan su vestimenta

en la forma este, la vestimenta los platos que comen y los platos que comemos todos acá este, siguen siendo lo tradicional. Lo representativo ya que lo que nosotros cocinamos acá aún es lo que cultivamos, lo que nuestros abuelos han cultivado entonces la recetas que comemos sin como que bastante tradicionales y aparte como que la vestimenta se puede ver como que la gente aún utiliza la bata, la pollera los sombreros entonces como que es bastante tradicional...

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-En Chacas creo que son las costumbres más importantes serian, esté empezando desde Enero sería la bajada de los reyes que es el 6 de enero luego está la semana santa ya que este pueblo es bastante devoto y este y luego sería el corpus cristi, donde también se ce la danza tradicional luego está el 15 de agosto que es la fiesta más importante para nosotros y para lo cual todos a la gente que radica en lima y en diferentes lugares del país o fuera del país siempre viene para la fiesta de agosto y nosotros nos sentimos demasiado.. como que esta fiesta nos representa mucho y también representa mucho para nosotros para ya que en esa fiesta en esa semana están toda nuestras costumbres, empezando del 13 que está el rompe , el 14 las danzas tradicionales que aún se mantiene las vísperas ,la música tradicional para nosotros que es el huayno, la banda y la devoción hacia la virgen, también en la vista la quema de castillo o como hacen los capitanes, los almuerzos tradicionales que te dan y que es parte de la cultura como que en esa semana la fiesta del 15 de agosto como que lo más importante ahora dentro de toda las tradiciones que tenemos y después sería en diciembre la navidad porque también este se celebra el nacimiento del niño Jesús pero de una manera diferente no como en otros lugares sino que sacan diferentes bailes representativos y cosas así... si es como que la más importante acá, reúne a todo el pueblo.

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con las que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado?

¿Por qué? Detallar su respuesta

-Haber, siento que ya estoy repitiendo valga la redundancia, lo que más me representa a mi sería la fiesta, el 15 agosto y como ya les detallé que es la fiesta.

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

-Acá hay más, ósea, yendo lo más cercano sería la plaza de armas, sería la plaza de armas que es un patrimonio cultural, la plaza y los alrededores, ya que si te das

una vuelta por la plaza y por las casas aledañas toda las casas son como que bien tradicionales con los tejados, las puertas de madera con tallados las balcones de madera con tallados y aparte si te das cuenta el enchapado de los pisos este las paredes son como que piedra eso es como que lo principal, el pueblo de Chacas en sí como que te ofrece un potencial turístico ya que es un pueblo con una arquitectura bastante tradicional y después vamos por las lagunas, las lagunas de Patarcocha, las lagunas de Huacuy, de Ashyucuyana, Ayyillaj, y la entrada y también la de Rayancocha y la punta como es lo primero que ves viniendo a Chacas como que el túnel, los nevados entonces creo que es lo más importante y resaltante que tenemos acá en Chacas lo que hasta ahorita se ha podido como que explotar porque también sé que si vas un poco más lejos, vienes y te das una vuelta más encontrarías más zonas turística no!.

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?

-La arquitectura es como ya te dije es bastante tradicional o sea aún se mantiene la costumbre de tener el tejado a dos aguas, de que hasta bueno ahora ya la gente empieza a construir con material noble pero sigue manteniendo como que el diseño tradicional no!, siento que es eso y aparte hablando del territorio como que es Sierra, tiene sus temporadas que se le dan desde verano las temporadas de invierno como que es lo normal en el día hace sol y en las noches cae la helada y este las épocas son muy...llueven muy fuerte.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Con la historia sería Huajramarca no! que es parte creo que tiene restos arqueológicos y también está la iglesia no que tiene el retablo que también ha sido restaurado desde la época colonial y bueno antes había en Pirushtu, pero como que ya lo han dejado de lado ya no le están explotando, eso sería con la historia, ah y la agüita de Urawanka.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene el distrito? ¿Qué representa para usted?

-Corpus cristi, semana santa, 15 de agosto y navidad.

¿Cuáles son alguno de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realiza en una fecha determinada?

-La comida más representativa acá en Chacas que sería bueno como en toda la sierra del Perú es el picante de cuy el puchero y la chicha de caldo que le dicen el estofado, el Tullpu o el caldo de mote no, por ejemplo, esa comida tu solo lo

encuentras cuando hay una fiesta cuando una festividad y la gente como quien decir...luego está la Jitga (picante yuyo) pero eso solo es en temporadas también.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-Ferias?...la feria más representativa siento que lo hace la parroquia con los tallados que ofrecen también en el mes de agosto no! esa es como la feria más representativa ya que Chacas se conoce también por los tallados que exportan y por sus artesanos que tienen no! y cuando hacen esos tallados en madera en piedra o tejido, esa sería la feria más representativa...ah también hay la feria del mercado no! eso es más como que de todo los fines de semana como que diferentes pobladores traen de altura, venden diferente.. aja! Es una feria agrícola.

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-Haber, este yo desde que termine el colegio vivo en Lima estudió en Lima, bueno lo principal que yo hago es como que ser este hacerle publicidad de boca a boca a Chacas siempre , como te comente siempre que me dicen de dónde eres, donde vives siempre es Chacas y ahí viene y donde es Chacas, como es Chacas, a cuánto tiempo esta Chacas, todo es una siempre dice oye, este no se! está a 10h en bus, este también puedes ir como que con un vuelo hasta Huaraz y de Huaraz ahí vas a Chacas, Chacas es un pueblo chiquito. Vas como que ofreciendo a Chacas a diferentes personas hasta que alguien se anima y viene no!...siempre es una publicidad de boca a boca que hago pero no es que yo tengo un trabajo y voy como que...y que haces en chacas y como que en Chacas hacen tallados y siempre hay esa forma de vender a Chacas por parte de la parroquia, claro porque la labor que hace la parroquia es bastante importante para Chacas ya que siento que ellos gran parte han influido para que Chacas sea conocido sino sería un pueblo más en la sierra.

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-Bueno yo, a mi particularmente ósea me gusta mucho que la gente mantenga su cultura, mantenga su identidad y dentro de eso están los recursos turísticos y particularmente para mi si sería muy importante que tanto al municipalidad como las entes privadas podrían invertir para que se mantenga toda la parte de este de los recursos turísticos que tiene Chacas y también explotar los nuevos que aún no han sido explotados ya que de esa manera podrían generarse nuevos ingresos para la población... ya que muchas personas acá se dedican usualmente a lo que como la gran parte de la población de Chacas de dedicarse a la parte de los

artesano y el tallado de madera también se dedican mucho a la agricultura y la ganadería y si viene por ahí un gran número de turistas haría que las personas se interesen por esa parte y podrían tener una nueva actividad y este un nuevo ingreso que les trae una mejor calidad de vida no!

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Ah ósea, para mí es como que, yo como te dije soy una persona demasiado regionalista y cuando la gente habla bien de mi distrito yo también me sumo y digo que sí que Chacas es tal, que Chacas es así, que en Chacas es como que ordenado como que la gente es muy respetuosa y como que un montón de cosas sobre que no! siempre que hablan del pueblo que vienen o cuando que la gente diga,-Ah Chacas!, como que ya te emociona y que una persona conozca un pueblo tan chiquito de donde estás saliendo no!...claro te genera felicidad como que orgullo y también por la parte que te emocionas bastante porque como que una persona x que viva tan lejos pueda conocer Chacas no!

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-A yo, he tenido ya un par de amigos que han venido a Chacas de la Universidad y me dijeron ósea me dijeron como que, -tu pueblo es bonito es tranquilo la es bonita la gente es muy como que es muy amable muy tratable muy respetuosa pero la gente es muy cochina y les dijo porque o como que la gente es cochina? y me dijeron que esa parte esa cultura de que tus la parte de no se reciclar tus o tirarlos en la zona correcta tu basura o tus desechos no la tiene claro porque la gente usualmente es como, como algo, coge algo y tiene a tirarlo al suelo...aún no hay esa cultura esa educación de decir esto es mi basura y me lo guardo en mi mochila o en mi bolsillo, lo traigo en mi mano o lo boto en el tacho no porque la gente usualmente lo tira en la calle y a mí me molesta demasiado y cuando mi mamá revisa mis bolsillos siempre hay basura, de alguna u otra forma ya vas aprendiendo y te das cuenta y de porque voy a votarlo si hay tachos de basura o si tengo un tacho en mi casa lo voy llevar ahí y aparte tu misma te das cuenta un lugar limpio se ve mejor que un lugar sucio y siento que eso les falta trabajar un poco y había como que por parte de la municipalidad para las personas mayores no, claro los padres pueden enseñar a sus hijos que la basura se vota en el tacho y cosas así pero ya cuando son personas ya tienen ya una idea pre hecha y cambiar eso ya es un poco complicado y tendrían que tener charlas coas así de concientización campañas como que la gente empiece a aprender.

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Publicidad de boca a boca.

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-Hemos participado?, sí usualmente cuando hay este cuando se va celebrar la fiesta de agosto, el aniversario de la provincia que es el 29 de diciembre siempre lo que nos hace es como que limpieza a las calles, adornas a las casas entonces siento que en eso apoyamos activamente limpiando la calle adornamos la calle, en nuestro barrio, pero no es que hemos salido a lagunas o centros arqueológicos hacer faenas, solo acá a nuestras calles.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chacas?

-Ah sí!, como te comenté desde el inicio acá la gente es bastante como que al ser un pueblo chiquito y ser de una población bastante de un número pequeño la gente se trata como si fuera familia directa y todos somos tíos primos sobrinos y como que hay esa unión, esa armonía.

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-Es muy importante.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 04

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 10 de setiembre del 2020, 01:33pm

Fecha de llenado de ficha: 2 de octubre del 2020, 11am

Tema: **Identidad Turística**

Informante: Perci, TAFUR TARAZONA(Encargado del Museo de Chacas)

Contextualización: Instalación del Museo

Observaciones: La entrevista se grabó a partir de la pregunta 5 por un error técnico del móvil

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 16 minutos

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

-Los valores que me permiten construir una identidad turística Chacasina es la solidaridad, el respeto hacia los demás, mi Fe, mi devoción hacia la virgen de Mama Ashu

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Toda las anteriores que le menciono no!, y hago que ellos también sean buenos ciudadanos comprometidos con el desarrollo de la comunidad de Chacas.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-Nos permite crear nuestra identidad como Chacasino y poder diferenciarnos de los demás no.

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-Considero que es la Fe la devoción que se tiene y por ello mismo las celebraciones en su honor que se hacen a los santos. Por ejemplo, en plaza de Chacas que es particular porque es como su templo mismo la plaza hay otra ciudad tiene su plazuela, pero no es su plaza natural.

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con las que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado (a)? ¿Por qué? Detallar su respuesta

-Hay tantas costumbres! en Chacas, los más destacables es el Corpus Christi y la fiesta patronal virgen de asunción aquí conocido como la fiesta de Mama Ashu, es una de las procesiones más devotas se puede decir en todo Ancash, ¡pero más en todo conchucos no! cualquier persona que no es de acá, cualquier persona que está andando al ver tanta gente devota, participando en esta procesión se contagia no, parece que se vuelve súper supersticible por este tiempo no.

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

-Tenemos varios pero un poco hay abandono del gobierno local es fácil agarra, ¡pero no quieren trabajar no!, tenemos lagunas como el Librón, Perilla, tenemos como sitio arqueológico Huajramarca y tantos otros lugares, ¡pero este que necesitan hacer el circuito el mantenimiento no! después tenemos este el cómo nuestros nevados Camchas que todavía no están explotados faltan en esa parte.

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?

-La característica principal artística que tiene chacas, un largo trabajo del personaje italiano del Padre Hugo que descansa en paz, que hacen trabajos en madera, el Chacasino se caracteriza por el trabajo de artesanos Don Bosco de tallado, ¡la escultura y todo lo que es pintura arte no! en Chacas.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Tenemos como sitios arqueológicos como para turismo cultural el sitio de Huajramarca anteriormente investigada también es un circuito turístico, pero actualmente se encuentra en mantenimiento, tenemos el sitio arqueológico de Riway en la parte alta de Sapcha que está en primera etapa investigada, tenemos Gatín y tenemos algunos por ejemplo las lagunas que todavía falta hacer el circuito no.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene distrito? ¿Qué representa para usted?

-Las festividades más importantes del distrito de Chacas también Asunción es, primero es fiesta patronal de la virgen de Asunción de Mama Ashu, segundo es el corpus cristi que se lleva y se lleva a patronos de los caseríos, ¡se junta no! y se hace una procesión.

¿Cuáles son alguno de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realiza en una fecha determinada?

-Antes de una semana de fiesta patronal del 15 de agosto maso menos del 10 se hace concurso no de comidas típicas ahí destacando el Charqui, el Jamón que es este el Chocho, zarza que es el jamón con lechuga que es típico de esta localidad.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-En cuanto a ferias son muy pequeñas, así todos los sábados se hace, pero de pequeñas cosas como verduras, ¡pequeñas cosas no! no son cosas grandes, más son bodegas que abastecen a la población.

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-En caso mío, soy conservador de bienes arqueológicos, pongo un poquito de arena y trabajando en museo y velar por el bien estado de los bienes arqueológicos no! que no se dañen y estén bien conservados, si algún parte...en cuento a general población siempre orientar a los niños a que visiten no hay que subir a los muros hay que sacar las piedras, no sentarse, tener respeto a los adultos a las personas y no tirar nuestras basuras y mayor dificultad en nuestro país es que no sabemos dónde poner nuestros desechos en esa parte cultivar a nuestros pequeños para que tengan conciencia de adulto y que cualquier desecho botar en el tacho.

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-Si porque es un recurso renovable que no necesita mucha inversión que tú puedes aprovechar con el turismo atrayendo yendo, la gente va venir van a necesitar

guiado, van a necesitar comida, van a necesitar este...cosiñeros y trabajo para el pueblo y es un recurso muy importante.

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Es este...da satisfacción porque es, generalmente se habla bien de Chacas porque somos famosos en lo que es madera no.... es un orgullo no escuchar de alguien que hable bien del distrito, ¡es un orgullo no! me siento bien.

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-Lo más educado decir no! que no lo haga, que lo deposite en el tacho, ¡aunque da cólera no!, llamar la atención en vía pública sin conocerlo no lo voy a llamar la atención, ¡corregirlo de buena manera no!

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-La verdad es que trabajo en varias áreas no! trabajo en el museo lo que es conservación, trabajo en guía, después pues reinstalar a los visitantes y coordinado con una explicación vieja no.

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

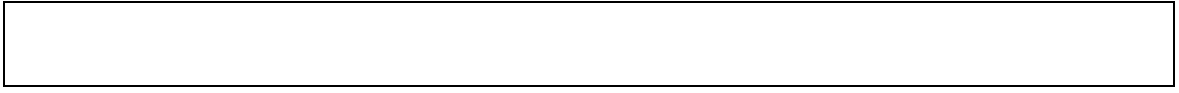
-Generalmente hacemos limpieza de los sitios arqueológicos una vez al año, maso menos hacemos en junio para tener limpio en agosto para las visitas...limpieza de malezas de los sitios arqueológicos...hay un grupo de chacasinos se llama Astuc, jóvenes que son oficializados en turismo entonces con ellos nos organizamos y limpiamos.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chacas?

-La gran parte si, ¡pero hay algunos que piensan distinto no! y no podría decir todos te diría un 80%.

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-Es todo este...cuando tu este compartes tu cultura con otra gente, con gente que no lleva la misma cultura que tú, ¡con gente que piensa distinto es lindo no!, porque inclusive te puedes expresar en nuestro quechua y decir todas tus costumbres es lindo no es importantísimo y sería que a los niños en vez de prohibirles hablar quechua inculcarles no! es mejor hablar 4 3 idiomas a qué saber uno solo...



TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 08

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 13 de setiembre del 2020, 09:17am

Fecha de llenado de ficha: 4 de octubre del 2020, 8am

Tema: **Identidad Turística**

Informante: Prospero Manuel, ROCA FALCÓN(Director del colegio A.A y Poblador)

Contextualización: Oficinas del colegio Amauta Atusparia-Chacas

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 29 minutos

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

-Bueno los valores que hasta cierto punto forman mi identidad son de diverso tipo, ¿uno básicamente de carácter cultural que se me ha transmitido a través del lenguaje no? es el lenguaje del español y también el quechua; y a través del lenguaje una serie de ideas respecto a la cosmovisión del pueblo de Chacas, de la comunidad en general de Asunción que tiene que ver con la religión, el folclore, la música, el arte, la cocina, etc. esos son los valores que constituyen mi identidad Chacasina. ... Pues definen mi persona, por lo tanto, digamos que es razón de existir, desde ese punto de vista yo

considero que es sumamente importante para mi identidad como persona y como persona que transmite a sus hijos, a mis estudiantes, mi cultura, nuestra cultura.

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Yo soy profesor de lengua, me inclino bastante a considerar como valor fundamental, y de hecho considero que es así, el lenguaje. debemos notar que a través del lenguaje se transmiten las ideas que uno posee, cada concepto que constituye un lenguaje, es lo que uno piensa respecto al mundo, a la vida. entonces a través del lenguaje transmito también mis costumbres, mis modos de ver la vida, mi cosmovisión y al mismo tiempo dentro del lenguaje hay elementos propios de nuestra cultura. por ejemplo: el nombre de los potajes, de los animales que criamos, en fin, los relatos que están alrededor de esas ideas, esos conceptos que conocemos como chacasinos. para mí es importante transmitir nuestros valores culturales a nuestros hijos. por ejemplo, nuestros gustos culinarios, folclóricos, nuestras costumbres a través de la danza, el canto, en fin. a través de esos valores es que transmito mi cultura a mis hijos, a los que viven conmigo.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-Bueno, las importancias de los valores colectivos están centrados, hacen que nos sintamos una comunidad que tiene una unidad a partir de nuestra cultura, nuestras costumbres, a partir de nuestros ritos, de nuestros pensamientos. en Chacas con mayor énfasis a través de ritos religiosos, en la cual tenemos el folclor, el arte culinario, incluso la forma de vestir, etc. para mí los valores colectivos hacen que también se constituya una identidad cultural, digamos, comunal que dentro de la legalidad podríamos llamar identidad provincial.

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito?

¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-Ahora en la actualidad las costumbres están más ligadas a la religión. pero pienso que estas costumbres, además de estar ligadas a la religión, tiene un origen también religioso y al mismo tiempo andino que a su vez está relacionada con las actividades propias de los pobladores de acá, que es la agricultura, la ganadería de subsistencia, en fin, actividades que vienen desde la época pre inca, inca, etc que se mezclaron con costumbres españolas, pero en general son costumbres que están relacionados con la religión y al mismo tiempo nuestras actividades económicas.

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con los que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado(a)?

¿Por qué? Detallar su respuesta

-Para todo Chacacino, incluido yo, la actividad costumbrista más importante probablemente sea la fiesta patronal que celebramos el mes de agosto cuyo día central es el día 15 de agosto. es importante para mí, y pienso que, para cualquier Chacacino, porque es una oportunidad de reencontrarnos con los paisanos que han salido de repente fuera de la localidad y retornan a compartir una fe, la costumbre de nuestro pueblo, en la que nuevamente hay presencia de la fe religiosa, de nuestras costumbres, nuestras tradiciones folclóricas, de nuestra comida, de nuestro modo de vestir. es una oportunidad para recordar la infancia con los amigos que vuelven, la época escolar, además oportunidad para promocionar nuestra cultura a gente nueva que viene a disfrutar de nuestra fiesta patronal. En concreto, la actividad más importante dentro del marco cultural es la fiesta patronal.

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

-En efecto, hay una serie de recursos que tienen mucho potencial turístico y dentro de ellos podría poner los atractivos naturales como usted manifiesta las lagunas por ejemplo las 3 lagunas que uno observa cuando una va a Huaraz o viene de Huaraz casi justo en el túnel de la punta olímpica, luego hay la laguna de Patarcocha que es una laguna cercana de fácil acceso incluso se puede pasear con bote. otra laguna es la laguna de Huacuy que conozco, pero también tengo referencia que hay una bella laguna en la puna de michiganga que se llama Librón. y luego también hay pinturas rupestres, ríos donde se puede pescar de manera artesanal, pasear; nevados, por ejemplo, los nevados más cercanos serán los que uno puede observar cuando viaja por la ruta Carhuaz-chacas, luego el nevado emblemático, el nevado de Camchas que se ve desde la plaza de armas de Chacas. Las pinturas rupestres, también están los restos arqueológicos de Huajramarca que está sobre Huallin y a sí mismo sobre Huallin ahí otro recurso turístico de este tipo que es hatu viejo, no me acuerdo el otro nombre... sin embargo, a veces solo cuando hablamos de recursos de este tipo nos inclinamos a pensar que son de la época inca o pre inca, pero también pienso que hay recursos culturales del periodo de la colonia o la república. Por ejemplo: en la plaza de armas tenemos una piedra que corresponde a uno de los primeros molinos que se instalaron en la zona durante la época de la colonia y ese molino es de la familia Tafur, una de las familias españolas probablemente, era un capitán español que se asentó en la localidad Mushamarca, instalo ese molino. y precisamente ese molino está relacionado incluso con la veneración

de la virgen de asunción, porque el dueño de ese molino, producto de la venta de minerales, luego obsequió la imagen de la virgen de asunción a la iglesia de Chacas. incluso hay un mito que se escapa etc. ese molino por ejemplo un atractivo recurso cultural importante y al mismo tiempo está relacionado con otro recurso que es la iglesia que data de 1700 que fue construida durante la época de un auge en la minería, época colonial

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasio?

-Yo creo que estamos ubicados, no estoy muy seguro, en la zona zuñi me parece. donde hay un clima bastante frío, seco, además, la es un poco irregular, no hay muchos terrenos blandos donde se pueda practicar un cultivo excesivo por ejemplo de la agricultura, etc. Creo que podríamos pensar que los terrenos se pueden utilizar para la ganadería, etc. el mayor porcentaje de nuestro distrito está en la zona puna donde la gente tiene su ganado durante las épocas donde no haya pasto en la zona baja.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-La plaza de armas, probablemente hubo un asentamiento pre inca o inca, luego el que mencione Mushomarca en la zona baja durante la época de la colonia; luego los lugares Huajramarca, hato viejo. También supongo Chinlla, porque dado que hay una tradición o una imagen de que los chacasinos eran muy buenos haciendo objetos de cerámicas que esta relacionados con Chinlla, incluso creo que el nombre proviene del sonido que hace al golpear una cerámica.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene distrito? ¿Qué representa para usted?

-La fiesta patronal... después hay una fiesta en la localidad de Chichurajra que tiene bastante acogida, la gente tiene mucha fe en el santo que está ahí o en la imagen. luego viene el primero de noviembre que se celebra el día de todos los santos donde también hay la práctica una serie de ritos, el tapicuy, que se deja esa noche en la mesa comida, etc para los familiares que fallecieron y los potajes precisamente son los que a él le gustaron, etc y luego el 24 y 25 de diciembre la navidad, luego el primero el primero de enero, como en cualquier lugar, el año nuevo; luego vienen los carnavales según calendario pueden estar ubicados en febrero o marzo. luego viene la semana santa que es bastante concurrido, provoca bastante fe en la gente; de ahí tenemos el primero de mayo que se celebra el día de trabajo, donde se practica la preparación de la famosa pachamanca y ahí en mayo depende del calendario la festividad del corpus cristi, donde tiene bastante atractivo y concurrencia porque se practica el mozo danza, un baile bien característico de chacas, luego el 28 de julio donde cerro el año.

¿Cuáles son alguno de los platillos tradicionales más representativos del distrito?

¿Algunos se realiza en una fecha determinada?

-Por ejemplo, aunque ahora no se practica mucho, el primero de, no sé si es el primero de noviembre o el 8 de diciembre, donde se hace el sango que es una masa preparada con harina de trigo, de cebada y agua. Después en la semana santa, esto también está dejando de practicarse, los alcaldes geranios que durante esa fecha o esa festividad si se quiere regalaban la sopa de calabaza con cochayuyo con las algas que producen el mar y pescado seco, luego para la fiesta de agosto también el famoso complemento del ... en la que se regalaba igualmente picante de papa con carnes sancochadas, ya sea de vaca, de oveja, de res. Después el estofado, una especie de caldo que se preparan con distintas carnes mezcladas que tiene una preparación especial. y el cuy que es un plato para cualquier compromiso y festividad. el primero de mayo las humitas que pueden ser de oca de papa de maíz y los tamales; y la chicha que está presente en todas las festividades...le llamamos salsa, pero su nombre verdadero que es Tullpu, entonces la lechuga y la carne son remojadas es la chicha y no sé qué más se le echara.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-Mayormente ferias no hay, salvo las que se producen a partir de las fiestas, por ejemplo, en la fiesta de agosto hay la feria de ropa de comidas que se convocan casi espontáneamente.....estaban haciendo, pero ahora con la pandemia se han suspendido, es una propuesta interesante porque permite a la gente vender su producto directo de que la produce a quien lo compra, evitando al tercero

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los -Recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

básicamente como profesor creo que están mis acciones dentro de ese rol incorporado, a través de la sensibilización, a través de hacer conocer cuales, con nuestros recursos, sensibilización para cuidar estos recursos y a través de la transmisión de conocimiento de lo que tenemos a los estudiantes o quienes conversó y darle el valor que le corresponde a estos recursos, básicamente creo que mi acción está en torno a esas actividades

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-Naturalmente no, porque todo eso que existe a nuestro alrededor forja nuestra identidad, conforme van desapareciendo los objetos que usamos, los recursos con los que contamos, varía nuestra identidad, por lo tanto, considero que conservar todo eso que señalas en la pregunta es conservar nuestra identidad

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Me siento orgulloso

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-Por lo general lo reconvengo para que no lo haga, aunque eso puede chocar con ciertas sensibilidades, aunque muchas veces lo hago

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Sensibilizar y a través de mi condición de director, planificar acciones a través de la labor de los docentes para que sea más contundente ese espíritu de sensibilización o esa acción de sensibilización y también de reconocimiento porque es importante que los pobladores sepamos donde están nuestros recursos a qué época corresponden y porque son valiosas, eso también hacemos como director.

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-Sí, pero de manera muy escasa.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chacas?

-No sé, eso podría ser una valoración un tanto subjetiva... aparentemente nos llevamos relativamente bien, porque en el fondo siempre hay conflicto, intriga, ambición de poder entre la gente.

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-Es importante, porque ahora vivimos en un periodo de globalización, entonces compartir nuestras costumbres es proyectarnos hacia la comunidad internacional para que nuestra cultura sea valorada, ahora es más fácil porque existe las redes, la web donde es más fácil hacer conocer a la gente del valor o por lo menos de nuestra cultura...

Número de registro: 09
Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria
Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash
Fecha y hora de la entrevista: 13 de setiembre del 2020, 10:02am
Fecha de llenado de ficha: 3 de octubre del 2020, pm
Tema: Identidad Turística
Informante: Justiniano, ROCA SAENZ(Poblador de la provincia de asunción)
Contextualización: Hogar del entrevistado(Cerca al colegio de Amauta Atusparia y en camino del Hospital de Mama Ashu-Chacas)
Observaciones:
Evidencia fotográfica:

Duración de entrevista: 37 minutos
<p>¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?</p> <p>-En cuanto a la identidad cultural los valores que me permite construir ni identidad Chacasina son los valores del amor a Dios, un pueblo profundamente religioso, sus valores de laboriosidad, su sencillez humildad y transparencia porque la comunidad Chacasina se caracteriza por ser hombres y mujeres honestos, hogareños dedicados a las chacras en sus hogares con sus hijos, gente trabajadora o chambeadora vamos a decir.</p>

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Los valores que se transmite a los hijos son el amor al trabajo, al cuidado y preservación de la naturaleza y el amor y la dedicación a la crianza de los animales que es la costumbre propia de la zona, en uno transmite esos valores por dos razones por cuidar, o transmitir las costumbres nuestros abuelos y el otro o segundo porque es nuestro sustento de vida cotidiana así mantenernos nuestra mística Chacasina de amor al trabajo acompañado de la sencillez, humildad.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-Los valores que promueve la comunidad es el amor a Dios y especialmente a su Mama Ashu patrona de la provincia y sus distritos cuya fiesta promocional perdón cuya fiesta patronal se celebra cada 15 de agosto, expresión de la devoción y su credo también el amor al trabajo también con la crianza de animales como también el respeto y buen trato entre la comunidad.

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-Las costumbres que realiza el pueblo de chacas o la comunidad de chacas es el cultivo de la chacra, la crianza de animales domésticos y la crianza de animales menores y también se dedican a la promoción del turismo local, visita a los centros arqueológicos de la localidad la importancia de estos costumbres del pueblo Chacasino es mantener a la cultura viva de sus ancestros que viene como tradición a lo largo de la historia porque el pueblo Chacasino es un pueblo que mantiene vivo su cultura de sus antepasados que hacen importantes su historia y su tradición.

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con los que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado? ¿Por qué? Detallar su respuesta

-Las tradiciones culturales emblemáticas con el que cuenta Chacas son muchas, por decir de un manera pero sin embargo Chacas es un lugar turístico y tierra de grandes artistas , talladores en madera, en piedra, vitrales porque está bendecido por su naturaleza sin igual con sus bosques y, lagunas, ríos y sus restos arqueológicos y son construcciones históricas como el santuario de Mama Ashu,

la municipalidad , la plaza de armas singular acompañado de un malecón bellísima que guarda en ella las artesanía textil y su museo arqueológico.

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

-Como no, con gusto también, los sitios o recursos o recursos turísticos restos arqueológicos son recursos pues que embellece nuestra ciudad como tenemos a los ríos los distintos ríos, está el río Yanama que atraviesa desde las altura de Juitush pasando por la comunidad de Collota juntándose con el río de Huallin o Pompay, atraviesa todo el recorrido del valle hasta Chucpin, Acocha y el otro río es el río Rayan que se junta en el trayecto que se viene de otra vertiente de Macuash que se junta en el rio Chucpin y así podemos otras como fauna flora esta chacas está rodeado de manera bendecida por su alturas de Juitush, Potaca, Wichcancocha, Vesubio y de paso en el Vesubio y de paso en Vesubio todavía tenemos unos restos arqueológicos y las antiguas mineras de la explotación muy conocido y no nos encontramos en ellas expresiones de las mineras conjuntamente con arqueología viva en la actualidad, lagunas como Esmeralda, Belaunde y otros YanaRaju, Azul vivo que acompaña en el trayecto de la pista Chacas-Huaraz con su emblemático túnel de la punta olímpica.

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?

-Las características del pueblo de Chacas y sus habitantes, Chacas está ubicada en el vertiente oriente del callejón de los conchucos en la cordillera negra a 3364 msnm, conocido como Chacas generosa, hospitalaria la perla de los conchucos incrustado entre nevados y cerros, la ciudad de los piedras con su plaza de armas, verde de pasto natural rodeado como pintado color blanco las paredes y tallados sus puertas alrededor de la plaza de estilo colonial y muestras también como expresión que viven los grandes artistas, encontramos las esculturas de piedra en las cuatros esquinas principal o la plaza de armas de la provincia de Asunción-Chacas.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Los sitios históricos de Chacas en primer lugar para todo visitante su impresionante imponente el Santuario de Mama Ashu, seguido por la plaza de armas y su esplendor de verdura y pasto natural, la cooperativa de talladores y escultores en madera y piedra y en otros materiales que guarda a la población y recibir con generosidad, la Quesería provista de las últimas tecnologías de punta con sus productos de distintos por lo menos 10 a 15 variedades de quesos, con su

cerro pintoresco el Pirushtu y su puquial emblemático cristalina de Urawanka... en ese sentido nos falta promocionar tanto al cerrito de Pirushtu o el agüita de Urawanka que es previsto de zona turística ojalá que en adelante se promocióne y mejore los aspecto propiamente dicho para atraer a los turistas tanto nacionales como internacionales.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene el distrito? ¿Qué representa para usted?

-Las festividades más importantes acá en Chacas son la fiesta patronal de Mama Ashu 15 de agosto que dura 5 días, las distintas actividades que engloba de expresión religiosa, folclórico acompañado de distintos bandas musicales y sus bailes de distintos colorido y danzas expresivos como Anti runa, El paso Huanquilla, el Negritos entre otros así en mes de mayo también por el día del obrero día del campesino, día del trabajo o día del trabajador se celebra en toda la provincia y se prepara la famosa Pachamanca que es el tradicional y propio de nuestros ancestros Ancashinos y por no decirlo Chacasino acompañado de bebidas y otros festejos del lugar,

¿Cuáles son algunos de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realizan en una fecha determinada?

-Los platos más gastronómicos que tenemos por lo menos por el lugar que como hace instantes aclarabas hay platos que no se conoce que no se promociona pero sin embargo no deja de ser importante para la localidad en ese sentido yo quisiera recalcar pues la clásica plato típico de nuestra zona es PapaCashqui o sopa de papa, Chinchucaldo o caldillo de huevo acompañado de hierbas aromáticas, el cuy frito o picante de cuy con papas rojas, el caldo de cabeza estilo Chacasino el más famoso de todos estos potajes es la mazamorra de Tocosh que de alguna manera es su característica, su olor y para mucho no tan agradables y luego tenemos la Pachamanca como lo habíamos mencionado que generalmente se prepara el primero de mayo por festejar el día del trabajador, creo que los más principales entre otro y lo que nos caracteriza a los pobladores de Chacas.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-En cuanto a las ferias es una de las provincias que menos fomenta y que tal vez hacen un par de décadas se realizaban algunas ferias más expresivos pero hoy por hoy eso se está perdiendo ojala se pueda nuevamente fomentar, retomar esos costumbre pero hoy por se puede mencionar para no pasar por alto las ferias más importantes, pueden ser en chacas que los pueblo o los habitantes aldeaño llevan sus productos al mercado hoy en tiempo de pandemia los días sábados pero antes

de la pandemia esa feria se realizaba los domingos, llevando sus productos a nivel de carnes, a nivel de verduras, a nivel de tubérculos pero propiamente dicho como en otras ciudades las ferias expresivas con su textiles, presentación muy poco o casi nada.

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-Las acciones que realizó hablando en término personal para la preservación de nuestros recursos turísticos es desde la casa y desde la escuela, desde la casa promover la limpieza, el orden, enseñar a nuestros hijos, vecinos, sobrinos no botar la basura a la calle y con eso estaríamos contribuyendo grandemente a nuestro hermoso pueblo de Chacas y por otro lado desde la escuela como docente y es mi característica que tengo que promover o promocionar con los alumnos campañas de limpieza, campañas de recojo de basura alrededor o inmediaciones de la institución educativa o las principales calles del distrito y de esa forma pensamos que estoy colaborando y creando conciencia ciudadana y cívica desde nuestra especialidad básicamente desde esos cursos que nos acompañan y yo creo que a la larga los chicos van tomando esa conciencia de promover y fomentar esa limpieza a nuestra ciudad y esa es mi misión creo que lo estamos haciendo.

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-El pueblo Chacasiño en especial los educadores como yo somos conscientes de la importancia de la preservación conservación de nuestros recursos turísticos porque los recursos turísticos guarda dos importantes recursos en nuestra zona en nuestro pueblo, primero que es la cultura viva que nos transmite y nos hace recordar que tiempos antaños existieron nuestros antepasados y nos dejaron este regalo y que hay que conservarlo y ese es nuestro deber del Chacasiño, segundo es que nuestro recursos tanto culturales, arqueológicos, costumbres nos genera fuente de ingreso por lo menos de una manera mínima porque hay visitantes que quieren conocer nuestras lagunas y para el poblador es una oportunidad de poder guiarlos acompañarlos y son remunerados y creo que las dos formas es la razón de ser de nuestro pueblo de Chacas consciente de sus recursos culturales cuidarlos y mantenerlos vivos.

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Es un poco, eso toca nuestra sensibilidad nuestras emociones se encuentran en una situación de dilema digamos porque toca nuestra vivencia y Chacas hoy por hoy es el orgullo del Perú y ser Chacasiño es sentir orgulloso de ser Chacasiño por

que todo lo bello que es Chacas es gracias a un hombre, Padre Hugo, un forastero, un foráneo, un europeo llegó a enseñarnos como debemos amar a nuestro pueblo y hemos aprendido que ser Chacasio es cuidar la naturaleza, cuidar su pueblo y sus costumbres y el padre Hugo quedará en nuestra memoria a lo largo de nuestra vida y por generaciones siguientes que nos ha enseñado a amar y ser Chacasio, verdadero Chacasio.

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-Si bien es cierto que la enseñanza tanto de los buenos chacasinos como de padre Hugo ha calado bastante en la memoria de los chacasinos para poder cuidar su pueblo y ofrecer un pueblo presentable y limpio, sin embargo tenemos personas que no valoramos nuestra cultura, nuestro hermoso pueblo de Chacas y con ese desdén y sinvergüencería ensucian los distintos espacios públicos y no logran mantener ese cariño o pierden o se olvidan más que todo se olvidan más que todo en un lugar turístico en una zona bellísima por toda su naturaleza como lo es Chacas ojalá que poco a poco esto vayamos dejando pero a las personas que se sienten comprometidos con su pueblo de toda manera incómoda esa actitud de negatividad de los mismos miembros de la misma comunidad de los mismos pobladores.

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Así es señorita y podemos decir pues de alguna manera, un poco recalcar, profundizar ese gesto, la participación en actividades turísticas es fundamental en acá en pueblo de Chacas y de alguna manera como mencionaba hace un instante si bien es cierto tenemos todavía personas que no son conscientes pero gran mayoría ya está tomando conciencia y eso es una buena señal, el rol que desempeñamos en plural en cuanto colegas, con otros docentes y otros profesionales, con la misma comunidad es fomentar el amor por nuestra comunidad, es fundamental y la identidad Chacasina es mostrando la amabilidad y sonrisa a nuestros visitantes nacionales como extranjeros, ese es la característica del pueblo Chacasio el pueblo Chacasio es hospitalario, el pueblo Chacasio es receptorista a sus visitantes.

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-Es uno de los puntos que tal vez nos cuesta hacer si, nos cuesta hacer, pero yo soy uno de los ciudadanos que fomenta la limpieza y el orden como Chacasio desde la escuela promoviendo la conciencia social y cívica que tenemos que aprender desde chico, desde tempranas edades a cuidar nuestra ciudad y a querer

y a mantenerlos limpios, esa es mi óptica, mi pensamiento y política de cultivar el amor a su pueblo y al cuidado del mismo pueblo y embellecerlo día a día.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de Chacas?

-Como todos los pueblos hay siempre adversidades entre comunidad entre pobladores, sin embargo, los pobladores de Chacas se caracterizan por ser un pueblo sencillo por ser un pueblo hospitalario, por ser un pueblo generoso y solidario siempre amable con los visitantes lo cual deja impresionado a todo visitante y no hay un visitante que haya visitado a Chacas y que no vuelva.

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-chacasinos y ser Chacasino, es un compromiso social que tenemos acá en el pueblo y sus alrededores, cuando hablamos de Chacas estamos hablando de Chacas como centro poblado o como pueblo y sus aledaños, estamos de sus centros poblados caseríos y anexos, no vayamos a decir que cuando hablamos de Chacas solo es pequeño pueblo de un grupo sino de toda la provincia, en ese sentido o aclarando eso Chacasino nunca dejaron y nunca se olvidaron de transmitir por su cultura y sus costumbres porque ha recibido ese amor a su pueblo de un forastero que llegó de las tierras lejas desde la Europa a nuestro pueblo de Chacas y nos enseñó cómo debemos amar y cuidar y valorar, nuestra costumbre y cultura porque Chacas es un pueblo con cultura y costumbre y condescendencia y de esa manera Chacas no es un pueblo sin cultura porque sería un pueblo sin cultura, Chacas es un pueblo con cultura, con costumbres y tradiciones y un pueblo con futuro y con su pasado...agregando señorita sé que en una entrevista todo lo que quisiéramos exponer de Chacas y sus costumbres, su cultura, Chacas es un pueblo relativamente joven en cuanto a la promoción y a la actividad turística es nuevo, hablando de acá 30,40 años atrás, Chacas ni los Chacasino apostaban por Chacas pero de acá de 30,40 años y con la visita y llegada del padre Hugo de Censi sacerdote salesiano ha podido valorar que ha recobrar lo que es Chacas hoy por hoy el Chacasino que no apostaba por Chacas se siente orgulloso de ser Chacasino, hoy estamos promoviendo de a pocos en el aspecto turístico nos falta mucho y gracia por llegar por la pista de la carretera Chacas-Carhuaz ha sido un motor principal un aliado más por el esfuerzo que ha puesto el padre Hugo por

Chicas y esperamos, esperamos como pobladores crecer desde el punto de vista turístico, promocionar nuestra cultura, nuestra gastronomía nuestras costumbres tanto a nivel nacional y mostrará nuestra diversidad como una riqueza cultural que complementa a la cultura nacional del Perú y eso queremos.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 10

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 13 de setiembre del 2020, 11.12am

Fecha de llenado de ficha: 3 de octubre del 2020, 3pm

Tema: **Identidad Turística**

Informante: Jesús., FALCÓN AMEZ

Contextualización: Plaza de armas de Chacas

Observaciones: La bulla generada por los transporte que circulaban hizo un poco dificultoso la entrevista.

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 47 minutos

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

-La identidad, la identidad nosotros llevamos como chacasinos desde el nacimiento, de la educación que nos han invertido nuestros padres del hogar nosotros venimos esos lo más importante de un Chacacino esos son los valores fundamentales hemos heredados de nuestra familia...para mi es fundamental estos valores para poder intercomunicarse con cualquier persona.

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Es indispensable pues, en la humanidad nosotros sabemos perfectamente la educación viene del hogar tenemos la educación quiere introducirse la religión el ministerio el estado, pero hasta el momento dentro de la historia de la humanidad no ha podido romper el esquema de la familia a educación es uno que sale de la familia pero aunque nosotros tenemos ahora en nuestra sociedad en Perú un país subdesarrollado con deficiencias económicas con deficiencias sociales en todo aspectos, entonces ahora educación yo puedo seleccionar en dos partes muy importantes los padres no tienen el tiempo de comunicarse intercomunicarse con sus hijos, sale a las 4 de la mañana y llegan a las 11 de la noche y los hijos están durmiendo entonces en qué momento van a impartir los padres con los hijos para que lo eduque entonces que pasa si no hay participación de los padres que pasa en la sociedad los niños salen a la esquina...y con quienes van a educarse, se van a juntar con otros niños un poco mayores que ellos ya por ahí comenzaron a intercambiar ideas, ese intercambio de ideas va a calar a la sociedad a esos niños y se van a formar a ese nivel, con delincuencia, con drogadicción y otras cosas que hay en la sociedad.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-No pero acá colectivamente los valores en las instituciones no hay nada casi, no veo...la solidaridad como yo inicialmente yo le estoy informando que nos han inculcado nuestros padres somos solidarios con cualquier persona porque a nosotros en los valores éticos y morales nos han enseñado en particular a mí pues respetar lo ajeno, saludar a los mayores y no tocar lo que es ajeno no!, entonces eso es el valor del respeto que nosotros como ciudadanos de Chacas nos hemos formado pero lamentablemente acá Matto Grosso ha venido a estado 36 años formando con los tallados con todo eso ha jalado un poco, más el turismo más por la parte artística que hacen pero su contraparte nos han dejado a la sociedad Chacasina sin identidad, sin identidad porque usted dirá sin identidad porque uno de Yanama, uno de Llamellín han hecho sus hogares todo, ese chico está pensando por su Yanama y por su Llamellín y ni se identifica con Chacas y eso ni el padre Hugo ni se ha dado cuenta...han migrado.

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito? ¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-Las costumbres pues tenemos las costumbres tradicionales artes culinarias en la parte cultural dentro de la sociología tenemos las danzas típicas en los festejos de agosto, tenemos las fiestas de los caseríos, tenemos navidad, tenemos semana santa, esas son las costumbres tradicionales.

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con las que cuenta Chacas, puede mencionar una con la que se sienta más identificado(a)? ¿Por qué? Detallar su respuesta

-Será pues emblemático que siempre se ha estado practicando acá pues el Mozo Danza, típico. Viene de corpus cristi esos bailarines son los Mozo danza eso es tradicional hay también hay. En todos sitios, pero también se practica acá, después será pues hemos heredado las tardes taurinas, las carreras de la cinta, la fiesta de agosto pues con cantidades de bailarines, de la virgen de asunción aja.

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Lana, fauna y flora)?

-Mira haber, te voy a hablar de la plaza de armas y con qué finalidad nosotros hicimos el diseño así y porque nosotros hemos dejado la en las 4 esquinas en las 4 esquinas los motivos tradicionales de la fiesta de agosto acá en la plaza el motivo ha sido para distraer al turista de la intención ha sido la municipalidad debe tener un personal capacitado, un turista viene y tiene que explicar piedra por piedra el significado que tienes en la puerta de la iglesia, de la municipalidad tienes un balcón bien motivado, bien hecho entonces todas estas cosas que nosotros tenemos en la plazuela es la atracción con esa finalidad nosotros diseñamos porque yo he participado en el diseño por lo menos un par de horas, le haces caminar, le explicas un poquito más y después tienes que trasladarlo a Don Bosco los artesanos que tallan en madera es muy importante muy interesante, entonces llevas a la iglesia también tiene un retablo de 1700 hecho por los españoles y a en réplica a eso tenemos ay esos acá en el perímetro de la plazuela los trabajos de madera, tiene motivaciones dentro de la población como la plazuela, tienes la cooperativa, los tallados de Don Bosco, si vas arriba también hay un manantial de Urawanka tiene un significado tiene su mito de donde sale referencialmente el agua que sale de abajo, el altar mayor donde está el retablo filtra allí el agua, eso es un aplicación que haces y después saliendo de acá yo sí, he recomendado en la municipalidad tenemos un motivo muy grande e histórico y los únicos que

quedan en el mundo es la planta hidroeléctrico de Pompay es magnífico tu ahí tiene s que observar con un pelton hidráulico funciona un sistema de tratamiento de minerales ahí ves tu llegas toda la ingeniería, me gustaría que tu visites y tome las fotos...hay tres s en el mundo que quedan uno en Francia otro acá y el resto ya le han tirado hacha, en el mundo solo hay esos y eso se debe rescatar y las autoridades no entienden...el gran problema es que entran como autoridades ellos tienen un techo más arriba ya no piensan y ese es el gran problema que tenemos...nosotros teníamos en 1939 Vesubio Pompay tare un vehículo del 1939 un Doch, yo cuando era joven he ido como caminaba todo y aun no llegaba la carretera todo, entonces yo les dije esto debemos llevarlos al museo, lo han dejado los inescrupulosos han venido han cargado como chatarra y lo han borrado...ese camioncito hubiera sido ideal, mandas a arreglar todo, los domingos lo sacas en museo, y si aún funciona lo sacas y un paseíto por la plaza Acochaca ida y vuelta y cobras tu plata y es rentable y un montón de cosas para hacer y mirara la gente el gran problema no sabemos explotarlo. Fuera de eso como tenemos pues los restos arqueológicos no es inca si no es acá es pre inca de ahí infinidades de atalaya de Pirushtu si nosotros queremos explotarlo no!, con un amigos tuvimos un proyecto en algunos sitios le dicen los Ushnus, esas zonas miradores que hay alrededores de Chacas anteriormente para los pobladores de aquel entonces les servía para los estudios arqueológicos y eso podemos explotarlos también para estudios arqueológicos pero hay que implementar, ahí que publicar, en el mundo hay muchas universidades que se dedican a esos estudios, invitas acá para observar el cielo en las noches, todo eso lo que te estoy diciendo y acá va a ser rentable el turismo no, ese procedimiento lo que te he explicado y todo ya pasaste medio dia acá en la y todo en la ciudad ese turista va a comer, ese turista va a tener sed, va a tomar una coca cola una agua mineral entonces deja un dinero a las tiendas y eso es el desarrollo del pueblo, ahí tienen que planificar...lo que estamos hablando está desglosado para ordenarlo ese es así pues a ¿hay que hacer un plan de trabajo no solo en el turismo sino que hay que, fue fundado este pueblo por la minería, porque amanecieron las minas de Vesubio Pompay, de santa catalina estos nombres vienen de Italia, al sur de Italia hay un volcán ya no está vivo muerto se llama Vesubio y alrededor de ese volcán está todo esos nombres santa catalina, pompay y todo esos nombres han traslado acá a que hagan todo tipo de operaciones pero todo esos nombres viene de ahí pero el volcán Vesubio, hizo erupción hace miles de años le enterró a todo ese pueblito...Se tiene que investigar más porque si no investigas profundamente estarías haciendo

,estamos improvisando con una investigación profunda vas a tener con propiedad y autoridad tienes que hacer conocer al turista lo quien en tu pueblo, yo tuve la oportunidad de reconstrucción de la plazuela de Huaraz, ahorita lo que está el alcalde Mautino me felicito en una cantina pero no en la plaza, entonces yo le puse un ejemplo él y ese ejemplo es mío y de nadie y yo le dije usted cuando construye una casa que haces, haces con las partes las funciones de una casa tiene que tener comparticiones, tienes que tener tu sala, tú cocina, los servicios higiénicos y dormitorio mínimamente y entonces que expones en tu sala la parte historial en la familia, matrimonio en el hogar una fotografía de los padres e hijo y eso es tu sala y quienes se concentran y quien se concentran en tu sala, siempre vas a tener una reunión amical y amistades y la sala del pueblo es un aplaza de armas entonces qué cosa, entonces qué vas a exponer en tu pueblo la parte histórico sociológico antropológico del lugar, así yo le expliqué Mautino a Lombardi Mautino y entonces me dijo ayúdame a tumbar el cristo y poco a poco lo tumbaron pero yo no lo ayude entonces yo le lleve a Jangas, aca tienes piedra, tienes material de la Zona, en vez de poner cerámica que cuando cruzo me malogro la vista hay que poner las piedras, pero a diferencia de acá las piedras mucho mejor estado lo han hecho especialmente para eso y me dice y cómo hacemos mira, para lograr lo que te estoy diciendo primero hay que contratar sociólogos y antropológicos para que me hagan una investigación después con esas pautas que yo tengo que llamarlo al arquitecto, el arquitecto que me haga un bosquejo un diseño en base a esa realidad, después ya tengo los diseños y recién llamó a los ingenieros para que me construyan, esos son los pasos fundamentales para hacer una plaza de armas de un pueblo...

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?

-Es un pueblo creado por la minería y los artesanos.

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Vesubio, pompay, Urawanka, Wajramarca entre otros no.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene el distrito? ¿Qué representa para usted?

-Pero ese es el patronal de asunción es más sonado cada caserío del mundo que viene en Europa en estados unidos de cualquier sitio para ese mes piden su vocación, para estar presentes en la fiesta y nosotros siempre cuando trabajaba en una institución y pedía mis vacaciones para agosto, venus aca, pasaba, tomaba , bailabas todo hasta el próximo año, por eso nosotros somos católicos

tradicionales, por qué solamente nosotros venimos a festejar nuestra fiesta patronal y después nos olvidamos de Dios de vírgenes de todo eso se llama católicos tradicionales.

¿Cuáles son algunos de los platillos tradicionales más representativos del distrito? ¿Algunos se realizan en una fecha determinada?

-Pero eso a nivel nacional el Picante de cuy, acá han dejado los italianos la primera parte que han llegado son comidas más internacionales que es tradicional, tienes el Chanco relleno, tiene el guiso de res y eso preparan especialmente para las fiestas tradicionales después tienes pues en los panes no, especialmente para las fiestas lo hacen los molletes, los bizcochos los bizcochuelos pero no con chuno si no con un almidón especialmente prepara artesanalmente acá y sabrás el almidón se prepara pe, el trigo lo mojar en recipientes grandes antes nosotros lo llamábamos asuanas y permanentemente tenías que cambiar todo los días es agua y en un tiempo determinado ya está listo entonces comienzan a moler en Batán y es manualmente y de ahí sacan el almidón es como el chuño y con ese almidón se prepara el bizcochuelo y de ahí todo eso lo que te he enumerado reparten los funcionarios que hacen las fiestas a los vecinos, a toda la población todo esos panes que he mencionado y preparen con su chica a toda las casas, con eso están invitando que el día de la fiesta tienen que estar presentes...reparten sin necesidad de retribución para que los acompañen en la fiesta...aca también hacen cabildo pero hacen los bailarines, los pachas culturalmente las pachacas que parecen y en esa fiesta como anti, palla de Huanquilla, después había anteriormente venían de vicos los sargentos ahora ya nos e ve, ahora más bien ha aparecido los Atahualpa esos nunca antes se veía, ellos si hacen su cabildo con chocho con Zarsa de jamón s lechuga eso comen en la plaza o en algún lado en el que se ubiquen.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-Para mí no es feria eso, ese es un mercadillo que ellos arman, una feria debe ser más mejor organizado, yo tuve la oportunidad que en paz descansa con Javier Pérez de Cuellar él era presidente de las naciones unidas entonces manejaba el Unesco, Unesco hace unas ferias intercontinentales y nacionales y cosas sencillas i nosotros sería en esas ferias podemos participar y acá debemos hacer una feria no de papas, no de cebollas ni zanahorias si no de artesanía, por ejemplo en cada caserío, aca en Somos especialistas en sillas, sombreros, ellos exclusivamente hacen eso, Macuash y Rayan tienen esos comuneros son especialistas en tejer frazadas, ponchos y así en cada caserío tiene, en Chinlla pues tiene muy expertos

aunque este muriendo ya pero son expertos en preparación de ollas y tienen material de primera como es el Shashal y la arcilla que traen de Alpabamba y esa combinación sale material de primera...pero para su época. Ha sido los de Chinlla, Chacas por eso nos dicen mancagarga ellos han sido uno de los mejores fabricantes a nivel de Ancash llevaban a todo callejón de conchucos y llevaban hasta Monzón, hasta Llamellín y hasta a Huanuco todo, ha sido muy famoso y nosotros estamos dejando morir porque puedes hacer pues ahora con la tecnología puedes hacer si ya no sale la olla ahora hay de calamina de fierro fundido que son baratos podemos hacer maseteros un montón de cosas y podemos vender, en la parte agropecuaria yo siempre he dicho el campesino te produce, el problema está en donde el campesino no sabe comercializar yo te pongo un ejemplo de Santos en Jambón, ese señor produce 200 k de cebolla y de primer calidad y 150k lo vende a la parroquia y los 50k si no sabe producir se le malogra entonces él tiene n sabe comercializar pero si nosotros sabríamos comercializar ese es un ejemplo en la papa tu puedes producir 30 sacos por un saco pero el intermediario viene y te compra por 50 céntimos y lleva a Huaraz y cobra sol cincuenta y más gana el intermediario y toda esa problemática la municipalidad para ayudar a incentivar su ingreso su trabajo económico tienen que poner un centro de acopio , entonces tú irías a la casa del productor entonces tú irías a la casa del productor y le dices cuanto esta tu papa y le das entonces ese poblador ay no va a producir 100k no 200 ni 300 k , entonces tú vienes acá y haces tiene que hacer como Wong como metro, tú le pones su valor agregado limpio y con su envase, quien no va a querer comprar, y estás educando a tu población a ser limpio , ordenado, es una educación prácticamente a la fuerza le estás haciendo y si tú le das sin envoltura esos señores que ya están acostumbrados a comprar así no te van comprar y fuera de eso acá nosotros tenemos los comerciantes, que hacen de Huaraz traer a 5 soles la caja de tomate y aca nos venden el kilo a 3 soles..

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-Es difundir más que nada.

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-Desde luego...

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Una emoción, le voy a decir para terminar te voy a implementar esto no, me siento orgulloso cuando llega a este pueblo un turista extranjero y dice esto es maravilloso a mí me lo han dicho pero un turista que llegue acá habla pestes, dicen este parece un potrero y así el gran problema por la ignorancia de la gente pero hay que entender la ignorancia de a gente pero yo no estoy conforme con las personas que dicen esto y esto pero no tienen alternativa, y yo le digo a ti cómo te gustaría que sea la plaza de Chacas a tu concepto, no te dicen nada entonces con qué autoridad moral van a decir algo, entonces da ganas de darle un puntapié de la lengua para que no hablen nunca más ese es el gran problema, yo si discuto con la gente, le digo no -oye ya cállate, guarda tu ignorancia para tu cas acá no hables así.

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-A mí me repudia...actualmente yo soy miembro del comité Covid y le digo a algunas personas, porque no utilizas tu mascarilla y me dicen a usted que miércoles le interesa, entonces mira yo con autoridad moral les digo y he participado y he ido a las comunidades y todo, a mí nadie me da ni un sol a mí nadie pero acá el prefecto, las enfermeras tienen su protocolo, usted invítame a mí no a ellos porque yo sin merecer ni un solo estoy colaborando y entonces tú también por el bienestar por tu comunidad trabajan, esa es mi recomendación.

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Difundir, gestor

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-Como yo no vivo permanentemente acá, más estoy en Huaraz ese tipo de trabajo cuando estaba en el colegio sí, pero últimamente no.

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chacas?

-Nos falta mucho, mire anteriormente nosotros vivíamos los chacasinos verdaderos tomábamos un café rico delicioso una oportunidad ahora donde dice vitel había un restaurante yo vine de Huaraz me parece eran Suhuasino me parece, yo he pedido un Café pasado que me dan agua de cedrón con su sobrecito de café, ósea no jodan, eso no es posible mire esa gente foránea nos hace un desprestigio total...

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-Ese es el moqueteo que tú debes impartir con la persona que no conoce tu pueblo, si tu no impartes el conocimiento la información un turista no van a saber y ellos son los cuando regresan de este pueblo a su país a algún lado se convierten como propagandizar, entonces es muy importante compartir con los turistas tu conocimiento y ese conocimiento se lo llevan imparten y llevan con otros de sus amigos ya recomendados vienen acá a conocer.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 13

Nombre del investigadora/entrevistadora: ROMERO LOPEZ, Lucia Victoria

Nombre de la población: Distrito de Chacas- Ancash

Fecha y hora de la entrevista: 13 de setiembre del 2020, 4:02pm

Fecha de llenado de ficha: 4 de setiembre del 2020, 7am

Tema: **Identidad Turística**

Informante: Matilde, CERNA CERNA(Pobladora y comerciante de Chacas)

Contextualización: Frente del hogar del entrevistado-Jr. Mariátegui S/N

Observaciones:

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 26 minutos

¿Cuáles son los valores que le permiten a usted construir su identidad Chacasinas? ¿Cuál es la importancia de esos valores?

-Para mí lo más importante en lo que es valores es el respeto que es muy importante; otro valor que tenemos es la honradez que también inculcamos a nuestros hijos, ojala que más adelante lo practiquen, luego en nuestra provincia lo que nosotros valoramos es bastante el medio ambiente que tan importante para nosotros, porque sin ello la contaminación sería tan inmensa que no se podría controlar quizás ahora con este

problema que tenemos de la pandemia nuestro ambiente que es tan puro que digamos nos protege demasiado tenemos esa ventaja tenemos un clima bien puro, el aire más puro que respiramos que nos ayuda bastante.

¿Cuáles son los valores que transmite a sus hijos y que son elementales para su familia? ¿Por qué transmitirles esos valores? Podría fundamentar su respuesta por favor

-Es demasiado importante para mí prácticamente para mí como mamá, porque más adelante mis hijos van a crecer, van a ser jóvenes, van a tener que salir de repente por el estudio por el trabajo a otras ciudades van a tener que enfrentar muchas cosas y con estos valores que tienen yo creo que si ellos practican va ser fácil para ellos adaptarse a estas ciudades o al capital lo que sea, porque un hijo sin estos valores va por mal camino y eso yo como quizás mamá no quisiera, por eso yo les inculco estos valores.

¿Cuál es la importancia de los valores colectivos que promueve la comunidad Chacasina? Detalle su respuesta por favor

-Mayormente en Chacas practicamos bastante porque nos dejó una gran enseñanza el padre Hugo ser quizás solidarios, trabajar así juntamente, participar en todas actividades, así colaborar ser solidarios, eso bastante hemos aprendido de nuestro padre Hugo.

¿Cuáles son las costumbres más populares que realiza la población del distrito?

¿Cuál es la importancia que tienen estas costumbres en el pueblo de Chacas?

-En nuestro pueblo de Chacas nuestra costumbre más principal es el 15 de agosto que es día central de nuestra virgen mamá Ashu, es el día más principal para el pueblo de Chacas, qué Chacas está recibiendo a las personas que residen en otros pueblos para esta fecha de donde sea la gente los que son residentes llegan y se recuerda mucho de este día central que es tan importante para el pueblo de Chacas

¿En cuanto a las diferentes tradiciones culturales emblemáticas con las que cuenta Chacas, puede mencionar uno con el que se sienta más identificado(a)?

¿Por qué? Detallar su respuesta

-Aca en Chacas, practican mayormente la gente lo que es artesanía ya sea en diferentes actividades, ya sea en tallados, en vitrales, en tejidos todo eso, yo por decir cuando era joven también era oratoriana entonces íbamos formando grupos y ahí hacíamos tipos de tejidos, bordados. A base de eso yo aprendí también a hacer bordados, lo que estoy puesto acá yo mismo lo he hecho, lo bordados en polleras y todo esto. Aprendí bastante porque empecé a partir y me gusto y lo seguí haciendo hasta un poco perfeccionando. Entonces acá lo que practicamos en lo que es esto de la artesanía son estas cosas que te he mencionado. También hay mujeres que se dedican a hacer caridad, forman grupo y hacen estos tipos de trabajo, poder venderlo y darle dinero a la gente pobre

¿Podría mencionar algunos sitios o recursos turísticos naturales más resaltantes de la zona (Launa, fauna y flora)?

-Aca de Chacas cerca tenemos la laguna de Patarcocha que está acá cerca nomás de Chacas, mayormente la gente de Chacas va a este sitio es un lugar que está más o menos cerca al nevado, el paisaje es lindo alrededor hay cerros encima está el nevado y más o menos al pie del cerro está la laguna que es lindísima, incluso ahí han hecho algo de turista, turismo practica ...

¿Podría detallar mejor las características que tiene el territorio Chacasino?

-Para mí Chacas es inmenso, describirlo es demasiado, imagínate Chacas es como si estuviera en medio de todo este cerro como usted verá los paisajes están rodeados de cerros ósea Chacas es como si estaría al medio rodeado de estos bellísimos cerros que están cubiertos de árboles es lindísimo y como pueblo es un pueblo bien tranquilo, la gente es bien humilde y como le dije aquí todavía se practica lo que es respeto todo esto. todavía no hay mucha corrupción o todavía no hay un ambiente como otros pueblos es muy tranquilo muy acogedor vivimos como la sierra un sitio muy tranquilo no sentimos como una ciudad llena de contaminación de bulla todo esto, aca todavía puedes respirar tranquilidad...cada persona que viene se queda admirado ya que es un sitio muy tranquilo

¿Mencione algunos sitios los cuales tienen historia y son más representativos en el distrito?

-Según lo que he escuchado porque los otros adultos, los ancianos conocen mucho mejor que nosotros entonces lo que yo he escuchado la historia es que Chacas se estaría formando por la virgen, chacas dice iba a estar formando más abajo ahí querían formar el pueblo, entonces la virgen se escapa y aparecía acá justo donde está la iglesia aparecía la virgen entonces por eso los pobladores decidieron formar aquí el pueblo. este Chacas está lleno de agua incluso dice según lo he escuchado la historia dice lo que es de la iglesia era un pantano así con agua, charco de agua, al medio de esto dice que la virgen aparece y por eso formaron este pueblo aquí mismo. este pueblo se iba a formar más abajo.

¿Cuáles son las festividades más importantes que tiene distrito? ¿Qué representa para usted?

-El importante es la fiesta patronal, luego tenemos también lo que es navidad o el festejo de los angelitos siempre recordando el nacimiento de nuestro señor, entonces Chacas hay otro festival que tenemos la bajada de los reyes magos también que lo festejamos. en chacas mismo estas tres festividades son las más importantes... para mí es muy importante porque si uno es católico, en mi caso, soy católica y para mí es muy

importante el 15 de agosto fiesta de la virgen que recordamos ese día es la día central de nuestra virgen la patrona de Chacas y también el 25 veneramos a nuestro niño Jesusito que nace el 25 de diciembre igual los reyes magos

¿Cuáles son alguno de los platillos tradicionales más representativos del distrito?

¿Algunos se realiza en una fecha determinada?

-Si mayormente, más que todo como ahí estas festividades se acostumbra preparar el cuy, el puchero, las empanadas que son también y mayormente la gente acostumbra cuando hay festividades que son importantes se reúnen en familias, de repente hay familias que vienen de Lima de Huaraz de donde sean llegan entonces se reúnen y para toda la festividad cada familia, me parece es costumbre ya, hacen su chicharrón. de hecho, parece mentira a en la fiesta vamos a estar todos ahí que cebar a un chancho, se hace el chancho, se hace el chicharrón, se hace los embutidos que son tradicionales también y de paso del chancho se sacan varios potajes el puchero, el asado, la salsa. mi abuelita mata su chancho un mes guardaba las piernas hacia jamón. hoy en día se están perdiendo estas costumbres... (sonido de motor) en estas festividades faltando 4 días siempre se amasa haces pan bizcocho ... ahora también bizcocho amarillito del huevo de corral.

¿Cuáles son las ferias más representativas que se realizan en el distrito?

-La feria con verduras, antes la gente sembraba en su huerto para consumo propio, pero ahora la gente ya empezó a sacar un poco al mercado que es muy bueno la gente siembra un poco más, lleva al mercado, intercambia, adaptando al nuevo cambio

¿Cuáles son las acciones que realiza usted para poder preservar los recursos turísticos del distrito? Podría detallar su respuesta por favor.

-Primero sería en mi casa, por aquí donde yo vivo no contaminamos mucho, recogemos los residuos sólidos o podemos también reciclar otras cosas empezamos así. también enseñar a los jóvenes que cuiden un poco más el ambiente no boten basura, más que todo los plásticos que no se descomponen

¿Tiene interés en que se conserven los recursos turísticos del distrito? ¿Por qué?

-Si porque es muy importante esto es vida si no mantenemos nuestros recursos naturales nuestro medio ambiente entonces más adelante sería triste la vida porque con la contaminación el ambiente estaba deteriorándose sería un poco peligroso para los jóvenes que recién están creciendo

¿Qué siente usted cuando escucha hablar bien acerca de su distrito?

-Me siento emocionada de todas formas.

¿Qué hace cuando ve a una persona ensuciando las calles del distrito?

-Solo hay veces les llamo la atención porque ya son personas desconocidas y se pueden molestar.

¿Qué rol desempeña usted como poblador dentro de la actividad turística?

-Prácticamente acá conocemos lugares y cuando vienen personas turísticas que no conocen orientamos a qué lugar pueden ir que es lo que pueden encontrar, darles alcance para que se orienten un poco más y van conociendo así el pueblo de Chacas

¿Ha participado en alguna faena o campaña de limpieza y cuidado a los recursos turísticos del distrito?

-Si he participado por barrio hay momentos que hay ordenanzas que debemos hacer nosotros como barrios de repente hacemos faenas de limpieza ahora como lo han pavimentado es un poco distinto la calle es más fácil de limpiar, antes como era tierra estaba llena de ramas teníamos que limpiar las ramas y trasladarlas a un sitio de reciclaje

¿Cree usted que hay una buena armonía entre ustedes mismos los pobladores de chacas?

-Si hay buena armonía tenemos. como vecindad trabajamos juntos en esa parte tenemos bastante confianza hay bastante armonía...tendrán dificultades como visitantes ya que vivir en una ciudad u otro pueblo ya que chacas es tranquilo es silencio y una persona que venga de una ciudad será difícil, novedoso

¿Cuál es la importancia que tiene para usted compartir su cultura y costumbre con los visitantes que llegan al distrito?

-Para mí es muy importante, una persona que viene de visita debe saber cómo es Chacas, quizás a unos les gusta a otros no es muy importante intercambiar palabras opiniones, para nosotros también como pobladores hablar con visitante o mencionar algo o decirles algo es muy bueno porque así se llevan una buena imagen de nuestro pueblo de repente más adelante si les gusta regresa o comparten a otras personas entonces más adelante vienen con amigos o con otros parientes así a visitar la zona si han tenido una buena acogida

Anexo 6: Transcripción de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 01

Lugar de la observación: Chacas-Recurso Laguna Patarcocha

Fecha de la Observación: 15 de septiembre

Hora de inicio de la Observación:

Hora de término de la Observación:

Responsable de la Observación: Lucia, ROMERO LOPEZ

TEMA: IDENTIDAD TURISTICA

COMPONENTE: Valoración los recursos		
SUBCOMPONENTE: Conservación		
Valoraciones hacia los recursos turísticos (ver su estado de conservación)		
		Mirador y restos arqueológicos de Pirushtu
		Laguna Patarcocha



Urawanka

-El mirador de Pirushtu que por lo mismo en el lugar era un cerro y se podían ver restos arqueológicos, pero actualmente hay charcas con sembríos por los alrededores las cuales son de los mismos pobladores, su estado de conservaciones lamentablemente deteriorada.

-En el recorrido a la laguna de Patarcocha está ligeramente señalado y en el camino se pudieron observar restos de basura las cuales son dejados por los visitantes y se puede decir por los mismos pobladores, el estado de conservación de este recurso es medio ya que por la misma realidad que actualmente estamos pasando el cuidado y el mantenimiento a la laguna se ha visto afectada.

-Con respecto a Urawanka, una desembocadura de agua el cual no está debidamente señalizada, y por los alrededores se pudo observar restos de desechos. Su estado de conservación es medio.

FICHA DE OBSERVACIÓN N° 02

Lugar de la observación: Chacas-Recurso Laguna Patarcocha

Fecha de la Observación: 15 de septiembre

Hora de inicio de la Observación:

Hora de término de la Observación:

Responsable de la Observación: Lucia, ROMERO LOPEZ

TEMA: Identidad Turística

COMPONENTE: Sentido de pertenencia

SUBCOMPONENTE: Costumbres







Fuente: Reporte Konchucos, Facebook





o Fuente: Reporte Konchucos, Facebook

- Uso de las costumbres culturales tradicionales (ver si lo usan los ancianos, adultos, jóvenes, niños, ver el alcance)
- Es un pueblo de Fe, devota a los santos que por lo mismo para ellos la fiesta patronal es toda una celebración programada, en donde está la corrida tanto de cinta como de toros, además de que se puede observar diferentes bailes tipos del lugar como el Anti Runa, Mozo danza, Palla, etc.

MATRIZ DE CODIFICACIÓN Y CATEGORIZACIÓN PARA EL ANÁLISIS DE ENTREVISTAS POR ÍTEM**Tabla 8**

Matriz de codificación para análisis de entrevistas por ítem

Categoría	Objetivos específicos	Ítems de la entrevista	Testimonios		Categorización		Análisis ítem por ítem
Sentido de pertenencia	Describir el sentido de pertenencia que tienen los pobladores de Chacas, para el turismo cultural, Ancash 2020	Ítem 1	10 pobladores y 2 Gestores	Fe	Costumbres ancestrales	Solidaridad y amor al prójimo / otros	Análisis integral ítem 1
		Ítem 2	10 pobladores y 2 Gestores	Fe	Costumbres ancestrales	Solidaridad y amor al prójimo / otros	Análisis integral ítem 2
		Ítem 3	10 pobladores y 2 Gestores	Muy importante	Regular importancia	Solidaridad y amor al prójimo / otros	Análisis integral ítem 3
		Ítem 4	10 pobladores y 2 Gestores	15 de agosto(Mama Ashu	Semana Santa	Corpus Cristi, navidad u otros	Análisis integral ítem 4
		Ítem 5	10 pobladores y 2 Gestores	15 de agosto(Mama Ashu	Semana Santa	Corpus Cristi, navidad u otros	Análisis integral ítem 5
Conocimiento de los recursos	Identificar los conocimientos que tienen acerca de sus recursos los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash,2020	Ítem 6	10 pobladores y 2 Gestores	Natural	Cultural	Otros	Análisis integral ítem 6
		Ítem 7	10 pobladores y 2 Gestores	Conoce muy bien	Conoce regular	Conoce poco a nada	Análisis integral ítem 7
		Ítem 8	10 pobladores y 2 Gestores	Conoce muy bien	Conoce regular	Conoce poco a nada	Análisis integral ítem 8
		Ítem 9	10 pobladores y 2 Gestores	Conoce muy bien	Conoce regular	Conoce poco a nada	Análisis integral ítem 9
		Ítem 10	10 pobladores y 2 Gestores	Conoce muy bien	Conoce regular	Conoce poco a nada	Análisis integral ítem 10
		Ítem 11	10 pobladores y 2 Gestores	Conoce muy bien	Conoce regular	Conoce poco a nada	Análisis integral ítem 11
Valoración del recurso	Describir como es la valoración que tienen los pobladores de Chacas hacia sus recursos para el turismo cultural, Ancash, 2020	Ítem 12	10 pobladores y 2 Gestores	Varias acciones	Algunas acciones	Casi ninguna acción o ninguna	Análisis integral ítem 12
		Ítem 13	10 pobladores y 2 Gestores	Mucho interés	Regular interés	Poco interés	Análisis integral ítem 13
		Ítem 14	10 pobladores y 2 Gestores	Muchos sentimientos	Algunos sentimientos	Indiferente o ningún sentimiento	Análisis integral ítem 14
		Ítem 15	10 pobladores y 2 Gestores	Intervienen directamente	Interviene indirectamente	No precisa, indiferente	Análisis integral ítem 15
Participación en actividades turísticas	Analizar la participación de la población en las diferentes actividades locales para el turismo cultural, Ancash 2020	Ítem 16	10 pobladores y 2 Gestores	Rol muy importante	Rol activo o regularmente activo	Ningún rol, no precisa, indeciso, indiferente	Análisis integral ítem 16
		Ítem 17	10 pobladores y 2 Gestores	Siempre, muy activo	A veces, a menudo, regularmente	Poco o nada, indiferente	Análisis integral ítem 17
		Ítem 18	10 pobladores y 2 Gestores	Si	No	Tal vez, no precisa, indeciso, indiferente	Análisis integral ítem 18
		Ítem 19	10 pobladores y 2 Gestores	Mucha importancia	Regular importancia	Poca importancia	Análisis integral ítem 19

Fuente: Elaboración propia

Objetivos específicos	Análisis integral de los ítems de la entrevista	Análisis de observación	Análisis por dimensión ANÁLISIS DE RESULTADOS	Análisis integrado, objetivo general
Describir el sentido de pertenencia que tienen los pobladores de chacas, para el turismo cultural, Ancash 2020	Análisis integral ítem 1	Observación 1	Análisis de resultados del objetivo específico 1	Análisis integral
	Análisis integral ítem 2			
	Análisis integral ítem 3			
	Análisis integral ítem 4			
	Análisis integral ítem 5			
Identificar los conocimientos que tienen acerca de sus recursos los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash,2020	Análisis integral ítem 6	Sin observación	Análisis de resultados del objetivo específico 2	
	Análisis integral ítem 7			
	Análisis integral ítem 8			
	Análisis integral ítem 9			
	Análisis integral ítem 10			
	Análisis integral ítem 11			
Describir como es la valoración que tienen los pobladores de Chacas hacia sus recursos para el turismo cultural, Ancash, 2020	Análisis integral ítem 12	Observación 2	Análisis de resultados del objetivo específico 3	
	Análisis integral ítem 13			
	Análisis integral ítem 14			
	Análisis integral ítem 15			
Analizar la participación de la población en las diferentes actividades locales para el turismo cultural, Ancash 2020	Análisis integral ítem 16	Sin observación	Análisis de resultados del objetivo específico 3	
	Análisis integral ítem 17			
	Análisis integral ítem 18			
	Análisis integral ítem 19			
	Análisis integral ítem 19			

Fuente: Elaboración propia

Anexo 8: Consentimiento informado

Carta de Consentimiento informado

Yo, Ines Alvinia Alvaro Tarazona.....

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

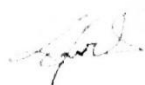
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas, 10 de septiembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.rl104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Falcon Amez Jesus Francisco

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

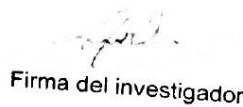
- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas 13 Septiembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.rl104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Vidal Satriani Jimmy Gilberto.....

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas, 10 de septiembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.r1104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Pera Taray Tarazona

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas 10 de septiembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.rl104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Isaac Quiroz Aguirre

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas 10 de septiembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.r1104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Mercedes Teodosia Alva Corra.....

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas, 10 de Septiembre del 2020

Firma de la participante

31 883283

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.rl104@gmail.com

Firma del investigador

Carta de Consentimiento informado

Yo Romero Vino, Masdu.....

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:


- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas, 13 de septiembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.r104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Zaagoza Guzman, Jesus

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

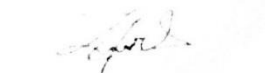
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas, 10 de Septiembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.rl104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Yauriza Amez Obregon.....

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.


Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas, 10 de septiembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.r1104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Roca Saenz, Justiniano Agustín

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

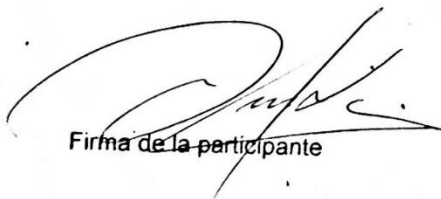
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

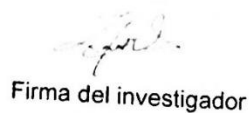
- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas, 13 de Septiembre del 2020



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.rl104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, ROCA FALCÓN PROSPERO MANUEL

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:


- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

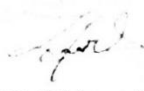
Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas 13 de Septiembre del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.r1104@gmail.com

Carta de Consentimiento informado

Yo, Martine Cecilia Cerda.....

Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "La identidad turística en los pobladores del distrito de Chacas para el turismo cultural, Ancash, 2020". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Chacas 13 de Septiembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N° 948833684

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador victoria.rl104@gmail.com

Anexo 9: Fotos complementarias

Figura 9
Plaza de armas de Chacas



Nota: Visita al distrito de Chacas. Fuente: Del autor

Figura 8
Molino de Piedra



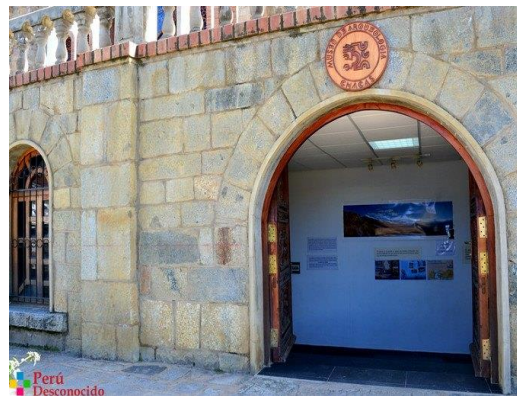
Nota: Molino trasladada desde Chucpin, encontrándose actualmente en la plaza del distrito. Fuente: Del autor

Figura 7
Santuario de Mama Ashu



Nota: Iglesia matriz del distrito. Fuente: Del autor

Figura 6
Museo de sitio de Chacas



Nota: Museo de sitio, ubicado debajo de la iglesia matriz. Fuente: Erick Bueno (2017)

Figura 5
Retablo de la iglesia Mama Ashu



Nota: Iglesia matriz del distrito. Fuente: Erick Bueno (2017)

Figura 4
Consejo Municipal de la provincia de Asunción-Chacas



Nota: Municipalidad de Asunción-Chacas. Fuente: Rob Ram (2014)

Figura 15
Hospedaje Asunción



Nota: Balcones tallados en madera, típicos de las casas de la provincia. Fuente: Del autor

Figura 14
Sala de Museo de Chacas



Nota: Visita al museo de Chacas. Fuente: Del autor

Figura 13
Sala del museo de Chacas



Nota: Visita al museo de Chacas. Fuente: Del autor

Figura 12
Sala del museo de Chacas



Nota: Visita al museo de Chacas. Fuente: Del autor

Figura 11
Organización Mujeres de la Caridad



Nota: Miembro de la organización Mujeres de la caridad. Fuente: Erick Bueno

Figura 10
Organización Mujeres de la Caridad



Nota: Trabajo hecho por la organización Mujeres de la caridad. Fuente: Erick Bueno

Figura 17
Mirador de Pirushtu



Nota: Visita al mirador de Pirushtu-Chacas. Fuente: Del autor

Figura 16
Mirador y ruinas de Pirushtu



Nota: Visita al mirador de Pirushtu-Chacas. Fuente: Del autor

Figura 21
Subida a las ruinas de Pirushtu



Nota: Visita a las ruinas de Pirushtu-Chacas. Fuente: Del autor

Figura 20
Desembocadura Urawanka



Nota: Visita al mirador de Pirushtu-Chacas. Fuente: Del autor

Figura 19
Vista al pueblo de Chacas



Nota: Vista al pueblo de Chacas. Fuente: Del autor

Figura 18
Taller de artesanos de Don Bosco



Nota: A fuera del taller de Don Bosco. Fuente: Del autor

Figura 23

Taller Cooperativa Don Bosco



Nota: Centro de taller Cooperativa Don Bosco.
Fuente: Erick Bueno

Figura 22

Hospital de Mama Ashu



Nota: Hospital principal de la provincia. Fuente:
Erick Bueno

Figura 25

Laguna de Patarcocha



Nota: Visita de la Laguna de Patarcocha: Del autor

Figura 24

Laguna Librón



Nota: Laguna Librón. Fuente: ¿y tú que planes?

Figura 26

Huajramarca



Nota: Restos arqueológicos de Huajramarca.
Fuente: Erick Bueno

Figura 27

Flor de Rima Rima



Nota: Flor nativa de las alturas Chacasinas:
RPP/Robertho Chuqu

Figura 33
Danza de Anti



Nota: Baile típico de Anti el 15 de agosto Fuente: Reporte Konchucos

Figura 32
Danzante de Palla



Nota: Baile típico Palla el 15 de agosto Fuente: Reporte Konchucos

Figura 31
Iglesia Matriz "Mama Ashu"



Nota: Vista del interior de la iglesia, véase el vitral Fuente: Reporte Konchucos

Figura 30
Preparando la Avellana



Nota: Preparación de avellana en la corrida de Toros del 15 de agosto Fuente: Reporte Konchucos

Figura 29
Carrera de Cinta



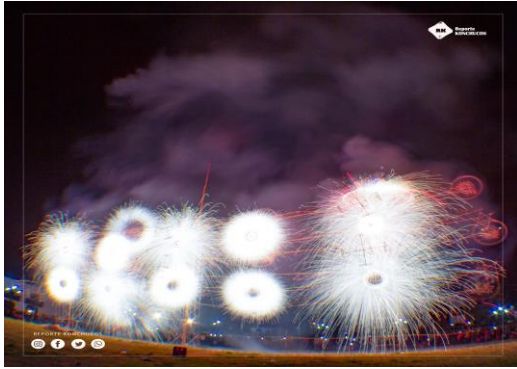
Nota: Carrera de cinta en la fiesta de 15 de agosto Fuente: Reporte Konchucos

Figura 28
Carrera de Toros



Nota: : Carrera de toros en la fiesta de 15 de agosto Fuente: Reporte Konchucos

Figura 35
Quema de Castillo



Nota: Quema de castillo en la víspera del 15 de agosto Fuente: Reporte Konchucos

Figura 34
Escenificación de la muerte de Jesús



Nota: Escenificación de la muerte de Jesús, celebración de semana santa Fuente: Reporte Konchucos

Figura 36
Plaza de Chacas



Nota: Vista a la plaza de Chacas Fuente: Reporte Erik Bueno

Figura 39
Padre Ugo de Censi



Nota: Párroco italiano Padre Ugo de Censi Fuente: Reporte Konchucos

Figura 38
Procesion de la virgen Mama Ashu



Nota: Procesión de la virgen de Mama Ashu en su día central 15 de agosto Fuente: Reporte Konchucos

Figura 37
Paiza Caballo



Nota: Representación folclórica del Paiza caballo en 15 de agosto Fuente: Reporte Konchucos

Figura 40
Corpus Cristi



Nota: Celebración de Corpus Cristi Fuente: Reporte Konchucos

Figura 41
Tallado en piedra



Nota: Una de las 4 piedras talladas que se encuentran en las esquinas de la plaza Fuente: Reporte Konchucos

Figura 45
Chica de Jora



Nota: Chica de jora Fuente: Chacas turistico

Figura 44
Mesa típica en el día de los muertos



Nota: Mesa Chacasina en el día de los muertos Fuente: Pomabanba TV en vivo

Figura 43
Pachamanca



Nota: Preparación de la pachamanca en el día del trabajador Fuente: Chacas turistico

Figura 42
Plato de Chocho



Nota: Plato de ensalada de Chocho Fuente: Chacas turistico

Figura 46
Jitga picho con Pushcu



Nota: Plato muy típico
Fuente: Borja Jimenez Teodora

Figura 47
Runtu kalduntzikta oga yanujoy
y jara kamtzayoj yawarinkimanga



Nota: Plato muy típico
Fuente: Borja Jimenez Teodora

Figura 48
Sarza Chacasina



Nota: Plato muy típico
Fuente: Borja Jimenez Teodora

Figura 49
Caldo de cabeza



Nota: Plato muy típico
Fuente: Borja Jimenez Teodora