



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Exportación de t- shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos  
tras el TLC 2009- 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR(ES):**

Pando Medrano, Joana Samira (ORCID: 0000-0002-5041-4389)

**ASESOR**

Mgtr. Pasache Ramos Máximo Fidel (ORCID: 0000-0003-1005-0848)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Marketing y Comercio Exterior

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

En primer lugar a Dios por siempre guiarme, a mis padres que fueron pieza fundamental para mi formación profesional, por apoyarme incondicionalmente y enseñarme que con esfuerzo se cumplen los objetivos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis padres por la confianza brindada en mí, a mi asesor académico Máximo Pasache, quien me guió durante toda la investigación y compartió sus conocimientos para obtener el título académico.

# ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE FIGURAS	vi
<b>RESUMEN</b>	vii
ABSTRACT	viii
I.	1
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2. Variables y operacionalización	9
3.3. Población, muestra y muestreo	10
<b>3.3.1 Población</b>	10
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	10
3.5. Procedimientos	11
3.6. Método de análisis de datos	11
3.7. Aspectos éticos	11
<b>IV. RESULTADOS</b>	12
4.1 RESULTADO EXPORTACIÓN	12
4.2 DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	23
VI. RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	25
ANEXOS	1

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Volumen de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019 en Tm.....

Tabla N° 2 Valor de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019 en miles USD\$.....

Tabla N° 3 Precio de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019 en USD\$/ TM.....

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Volumen de Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019.....

Figura N° 2 Valor de Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019.....

Figura N° 3 Precio de Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019.....

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar cómo evolucionó la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019. Para la recolección de datos de esta investigación se consideró las siguientes fuentes: Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT), SIICEX, PROMPERÚ.

El método utilizado para esta investigación es no experimental, de enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo. Los datos son ex post facto, es decir que la información será obtenida de fuentes confiables y el análisis fue desarrollado en cuadros y gráficos de línea, que se describieron a través de la línea de tendencia y su correspondiente coeficiente de regresión durante el periodo 2019-2019, así mismo se consideró una sola variable que es exportación, dividiéndose en tres dimensiones, volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

Se concluye que mediante los datos obtenidos en la investigación demuestra que la exportación de t-shirts de algodón peruano tras el TLC 2009-2019 fue favorable para el país.

Palabras claves: Exportación, volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

## ABSTRACT

The present research work aims to determine how the export of Peruvian cotton t-shirts to the United States evolved after the 2009-2019 FTA. For the data collection of this research, the following sources were considered: National Superintendency of Customs and Tax Administration (SUNAT), SIICEX, PROMPERU.

The method used for this research is non-experimental, with a quantitative approach and a descriptive level. The data are ex post facto, that is, the information will be obtained from reliable sources and the analysis was developed in tables and line graphs, which were described through the trend line and its corresponding regression coefficient during the period 2019- 2019, likewise, a single variable that is export was considered, divided into three dimensions, export volume, export value and export price.

It is concluded that the data obtained in the investigation shows that the export of Peruvian cotton t-shirts after the 2009-2019 FTA was favorable for the country.

Keywords: Export, export volume, export value and export price.



# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

CCL (2018) El algodón pima es una fibra reconocida a nivel mundial, una de las variedades que produce el Perú, este algodón es de excelente calidad y buen aguante, ya que por ello los productos textiles son muy importantes en el mundo, siendo los t-shirts, uno de los productos fabricados con esta materia hace mucho tiempo atrás, hoy en día el sector textil ha tenido altas y bajas en las exportaciones. Asimismo, COMEX (2016) indicó que en el 2015 el área de producción del sector textil pasó un mal momento, bajando sus exportaciones un 26.5% a comparación al año anterior, continuando EE. UU como el mercado más importante con un 45%. Las exportaciones están descendiendo mientras avanza el tiempo, esto se debe por varias razones, como el alto precio de mano de obra, que no permite que los productos se comercialicen con un precio justo como otros mercados, por eso es que se están convirtiendo en fuertes competidores en el sector textil, mostrando un precio muy bajo, ya que el precio de la mano de obra es muy económico. Según International Trade Center (2018) indicó que el mercado de exportación de t-shirt de algodón peruano más importante es Estados Unidos, representando el 69,1%. Así Ghezzi (2016) afirmó que las exportaciones del sector textil peruano no solo se ven perjudicada por países productores como China, sino también por Vietnam y El Salvador donde el sueldo del personal es más económico, por eso el Perú no puede competir con ellos, ni con la flexibilización laboral que tienen. Por lo tanto, estas afirmaciones se tomaron para investigar y descubrir la evolución que ha generado el aumento o disminución de las exportaciones de los t-shirts, a fin de brindar una mejor visión general del estado de nuestros productos en comparación a nuestros principales mercados y la mayoría de los competidores directos. Según la realidad actual se planteó el siguiente problema de investigación ¿Cómo ha sido la evolución de la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019? Asimismo, como problemas específicos ¿Cómo fue la evolución del volumen de exportación de t-shirt algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019?, la segunda pregunta específica, ¿Cómo fue

la evolución del valor de la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019? Y la tercera pregunta específica ¿Cómo fue la evolución del precio de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019? Por consiguiente, se desarrolló la justificación de la investigación, dividiéndose en puntos primordiales, en ello se encuentran la relevancia social del estudio que fue desarrollada mediante los conocimientos básicos encontrados, en el cual se encontró factores que desfavorecen las exportaciones de t-shirts de algodón peruano, ya que hoy en día existe mucha rivalidad, incluso el volumen de exportación de t-shirts de otros países ha ascendido al nuestro. También las implicancias prácticas de este trabajo es facilitar información obtenida a través de fuentes confiables, que se vinculan con la exportación de t-shirts de algodón peruano después de entrar en vigencia la alianza con Estados Unidos. Con el objetivo de apoyar a los pequeños empresarios a tener mejores estrategias y lograr posicionarse como principales exportadores de t-shirt de algodón peruano. De igual forma, el Valor Teórico de este trabajo de investigación servirá de respaldo para productores, futuros inversionistas y empresarios, ya que se examina la situación real que atraviesa la exportación de t-shirt de algodón peruano en el Perú, donde los exportadores puedan reconocer nuevas tácticas para lograr el desarrollo económico en el sector textil y desarrollar la competitividad ante los mercados. Por último, la utilidad metodológica de esta presente investigación servirá como un guía para otros trabajos sobre la exportación de t-shirt de algodón peruano y así motivar a los empresarios a aplicar estrategias para el desarrollo económico del sector. Por consiguiente, se estableció el siguiente objetivo principal, determinar cómo evolucionó la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019 y también se consideró como primer objetivo específico, determinar cómo evolucionó el volumen de las exportaciones de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009 – 2019. El segundo objetivo específico fue determinar cómo evolucionó el valor de las exportaciones de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019 y el tercer objetivo específico fue determinar cómo evolucionó el precio de las exportaciones de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019. De igual manera se proyectó como hipótesis general, la exportación de t-shirt de

algodón peruano hacia Estados Unidos ha mostrado una evolución positiva tras el TLC 2009- 2019, y como primera hipótesis específica, el volumen de la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos ha mostrado una evolución positiva tras el TLC 2009- 2019, como segunda hipótesis específica el valor de la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos ha mostrado una evolución positiva tras el TLC 2009- 2019, y como tercera hipótesis específica el precio de la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos ha mostrado una evolución positiva tras el TLC 2009-2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del trabajo de investigación, fue importante la búsqueda de trabajos realizados anteriormente que han estudiado factores y situaciones desarrollados con la exportación de t-shirts, el cual se presenta a estos autores más resaltantes: Azorza y Chacón (2020) en su trabajo *“Impacto del Acuerdo Comercial Perú – EE. UU en la exportación de polos y camisetas de algodón peruano de la subpartida arancelaria 6109.10.00.31 en el periodo 2009 – 2019”* de la Universidad Tecnológica del Perú, tiene como propósito evaluar el impacto que generó firmar el TLC con Estados Unidos entre el 2009 al 2019 en la venta de prendas de algodón peruana de la subpartida 6109.10.00.31. El trabajo de investigación tiene enfoque cuantitativo, el estudio es no experimental y de tipo longitudinal. En conclusión, en los últimos años, la exportación de la industria textil ocupa uno de los primeros lugares de las exportaciones totales y va en aumento. El año pasado, el valor de exportación de los t-shirts y camisetas de algodón hacia Estados Unidos representó el 75% del total. Siendo esto un indicador importante de que el tratado ha sido de ayuda para el Perú. Rimari (2018) en su tesis publicada por la Universidad César Vallejo titulado *“Ventaja competitiva y la exportación de camisetas de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2015 al 2017”* tiene como fin descubrir la correlación que hay entre la ventaja competitiva y la exportación de camisetas de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2015 al 2017. Esta investigación fue no experimental, de diseño correlacional y enfoque cuantitativo. Como conclusión, se logró señalar que si hay una relación favorable entre la exportación de camisetas de algodón hacia Estados Unidos y ventaja competitiva, afirmando que las oportunidades comerciales facilitan el ingreso de las camisetas de algodón al mercado estadounidense incrementando las exportaciones reduciendo costos. Grandez y Guerrero (2020) en su tesis por la Universidad de Ciencias Aplicadas *“TLC Perú EE.UU: Factores que influyeron en la disminución de las exportaciones de t-shirts de algodón, periodo 2009-2015”* considera como objetivo investigar las consecuencias que intervinieron en la reducción de las exportaciones de t-shirts de algodón a EE. UU en el periodo 2009 – 2015. Fue explicada bajo un enfoque operacional mixto, con diseño no experimental. En su conclusión, explicó que las

ventas de t-shirts de algodón ha variado desde 2009, con un pequeño aumento en 2011 y luego disminuyendo hasta finales del 2015. Aunque este descenso fue provocado por la crisis financiera del 2009, el mercado textil peruano de t-shirts, muestra los datos que afectó durante este periodo, la cultura exportadora de los comerciantes que exportan polos no fue muy buena. Se ha observado que las defensas comerciales, basadas en datos y percepciones de los comerciantes, son muy altas. La gente piensa que los obstáculos técnicos son grandes, lo que significa que se acumula capital material y humano, y estos recursos escasean, por lo que estos factores dominan la caída de las exportaciones. Sullon (2017) en su tesis publicada por la Universidad César Vallejo titulada "*Comercio Internacional y competitividad de los t-shirts de algodón peruano 2008-2016*" considera como finalidad demostrar cómo cambió la comercialización y competitividad de los t-shirts de algodón peruano entre 2008 al 2016. Fue desarrollado con un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental. Su conclusión indica que la comercialización mundial de los t-shirts de algodón durante el periodo 2008-2016, no ha aumentado durante ese periodo y la competencia de los t-shirts de algodón peruano no es el adecuado para el mercado global, no siendo favorables para el Perú. Espinoza, Figueroa, Pezo, Sabana (2017) en su tesis publicada por la Pontificia Universidad Católica del Perú titulado "Planeamiento Estratégico para Prendas de Vestir del Perú" concluye que a pesar de la crisis que atraviesa la industria, aún existen oportunidades de crecimiento, especialmente en los mercados externos. Esto se debe a que son muchos factores que pueden generar optimismo y con base en un plan estratégico, el foco está en la diferenciación del producto peruano, entonces este sector puede recuperarse.

Así mismo presentamos trabajos internacionales, Muñoz (2016) publicado por el Instituto de Altos estudios nacionales la universidad posgrado del estado, titulado "Análisis de los cambios en las exportaciones de Perú y Ecuador hacia el mercado estadounidense en el marco del tratado de libre comercio entre estados unidos de América y Perú" tiene como finalidad analizar los principales cambios en los 8 flujos de las exportaciones ecuatorianas y peruanas, hacia el mercado estadounidense, en el contexto del Acuerdo de Promoción Comercial Perú-Estados Unidos, en el período

2008-2014. La metodología usada es de diseño cuantitativo, y tiene un análisis descriptivo. Concluyó que los textiles exportados desde Perú y Ecuador a Estados Unidos, ya sea bajo el tratado de libre comercio o no, siguen siendo materias primas y no tienen valor competitivo, único en el mercado. Esto genera una diferencia que tiene un impacto negativo en la balanza comercial del Perú, porque las exportaciones peruanas a Estados Unidos han aumentado, pero las importaciones hechas desde Estados Unidos han aumentado aún más, ya que este tipo de productos tiene un valor más alto. Guandique, Ramírez y Vásquez (2016) en su tesis publicada por la Universidad de El Salvador titulada *“Plan de exportación para la introducción en Guatemala de ropa juvenil exclusiva creada en El Salvador”* considera como objetivo descubrir los principales elementos para el desarrollo de un manual de exportación de ropa juvenil creada en El Salvador. Fue desarrollada como un diseño descriptivo, con enfoque mixto, cuantitativo- cualitativo y con diseño experimental. Finaliza que el plan de los diseñadores de El Salvador tiene como estrategia la exportación, donde busca dar a conocer su producto en el mundo globalizado, estos diseñadores de moda tienen limitadas oportunidades, así que es necesario ingresar al mercado globalizado a través de tácticas adecuadas para estar al nivel de la competencia, ya que las preferencias de los consumidores tienen altos requisitos de calidad, diseño y materiales. Realizar estas estrategias del plan de exportación asegurará el éxito del producto. Velásquez y Alvarado (2016) publicado por la Universidad de Guayaquil, nombrado *“El tratado de Libre Comercio de Perú con Estados Unidos y su impacto en el sector textil ecuatoriano”* tiene como finalidad analizar la repercusión que se dio debido al acuerdo bilateral, calculando las exportaciones e importaciones del sector textil en Ecuador, como se desarrollaron sus ventas y si la capacidad instalada favorece ante la demanda interna de mercado textil. La metodología utilizada es de diseño mixto, cuantitativo-cualitativo. Concluye que los productos del sector textil, tiene fuerte competencia por las importaciones realizadas tras la firma del TLC de EEUU con Perú, y con grandes oportunidades de crecimiento. La demanda de textil todavía no se encuentra plenamente abastecida, ya que aún no produce al 100% el consumo interno.

Para continuar con la investigación, se consideran estas teorías relacionadas al tema, por ello se define la variable exportación, Bergara et. al. (2003) expresa que cuando una persona residente de un país vende un bien o servicio a otra persona residente de otra nación, se genera la exportación, incorporando datos de precio, valor y volumen. Según Peña (2016) menciona que la exportación pertenece a un sistema aduanero donde se define como la venta de productos de un determinado país a otro, por ende, conlleva a unas obligaciones formales, como declarar la mercadería y cumplir las normas establecidas por aduanas. Además, las exportaciones son de gran ayuda para el crecimiento de las empresas, generando oportunidades en el extranjero, y así aumentar el valor de sus exportaciones del país. De acuerdo a Lerma y Márquez (2010) dicen que es la transferencia o prestación de mercancías, es decir, la comercialización de bienes nacionales a un mercado extranjero, siendo de gran importancia en los negocios internacionales y tiene como propósito la venta de los productos en el país extranjero al que corresponde. Consideramos para la presente investigación las dimensiones volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, que nos permitió analizar la variable antes mencionada. Con respecto a la dimensión volumen de exportación, Bergara et. al. (2003) sostiene que el volumen físico se debe considerar como un dato en los registros de comercio exterior. Según Álvarez y Durán (2013) aclaran que es una manera de medir la capacidad del ingreso y salida de una determinada cantidad de mercancía a lo largo del tiempo y tener el mismo año base, es decir muestran que el volumen de exportación es un indicador en constante cambio. Según las relaciones del comercio exterior de un país, este indicador cambia según el número de productos comercializados. Por lo tanto, se estableció el indicador de volumen de exportación en toneladas (T). Como segundo indicador tenemos al valor de exportación, Bergara et. al. (2003) indica que el valor de exportación incluye el precio fijado en el envío del producto, incluyendo los costos del comercio y transporte antes del embarque, expresados en dólares estadounidenses, por ser la moneda más estable para las transacciones internacionales. Daniels (2010) señaló que el valor de exportación se crea por las necesidades del mercado. Y así se determina como pagado o por pagar. Por lo tanto, con base en el contenido anterior, se puede determinar como un indicador del valor de exportación en miles de dólares

estadounidenses (\$). Parkin, Esquivel y Muñoz (2007) definen el monto detallado de la moneda de la transacción y el costo depende del tipo de cambio y la cantidad. Finalmente, para la dimensión precio de exportación, Bergara et. Al. (2003) muestra que el índice de precios de exportación es el resultado de una medición ponderada de los cambios existentes en los precios de las materias primas. Lerma y Márquez (2010) consideran que los precios de exportación son acuerdos alcanzados entre exportadores e importadores, que incrementan los costos de los productos, los márgenes de utilidad, los gastos y los impuestos correspondientes a los trámites de importación y exportación. Con base en lo anterior, se estableció un precio de exportación indicativo por tonelada (US\$/T).



## III.METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación será tipo aplicada, tiene como objetivo resolver problemas basados en teoría y el conocimiento, teniendo en cuenta que la preferencia es por particulares y empresas. Según Landeau (2007) se refiere al método de solución de conflictos reales. También se basa en la aplicación de investigaciones definidas en situaciones reales. Por lo tanto, dado que la adquisición de información será de datos numéricos, la investigación adoptará el enfoque cuantitativo. Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionaron que el enfoque cuantitativo se basa en la recolección de datos estadísticos basados en mediciones numéricas y datos utilizando teorías reales. De igual manera, será de diseño no experimental, ya que el estudio será de la situación actual que viven los exportadores. Según Toro y Parra (2006) señalan que se desarrolló sin variables controlables porque fue un estudio en el que se ejecutaron las variables independientes y se analizaron las acciones como se muestran actualmente.

Además, será longitudinal ya que este estudio se desarrollará entre 2009- 2019, con el fin de analizar sus cambios en ese periodo de tiempo. Según Bernal (2013) menciona que es un enfoque que tiene como propósito recolectar datos del mismo sector en diferentes momentos, que suceden en un periodo de tiempo determinado, con el objetivo de analizar sus cambios.

Asimismo, el trabajo de investigación será de nivel descriptivo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), recomiendan planificar los detalles o describir los hechos a estudiar o las características del evento.

### 3.2. Variables y operacionalización

Hernández, Ramos, Placencia, Indacochea, Quimis, y Moreno (2018) definen la variable como una característica o propiedad del estudio de la investigación, en la que se analiza, investiga y cuantifica la investigación.

Por lo tanto, la variable exportación necesita ser segmentada en tres dimensiones: volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación, lo que ayudará a comprender la evolución durante en el periodo 2009- 2019.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1 Población**

Según Lerna (2016) señaló que son los componentes de una misma variedad los que muestran particularidad entre ellos y se estudian las características de cada componente.

Asimismo, según Valbuena (2020) expresa la operacionalización de variables como un proceso de dividir las inteligentemente, para describirlas por separado.

En este trabajo de investigación no se necesita diferenciar los criterios de población y muestra, ya que los datos son de estudio ex post facto, el cual se tomarán datos ocurridos durante los años 2009 al 2019, siendo datos estadísticos recopilados de fuentes confiables, como SUNAT, SIICEX, MINAGRI, PROMPERÚ, entre otros.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Según Sáenz (2017) dice que la técnica es la modalidad en el que se desarrollan diversas herramientas para recolectar, analizar y difundir la información de la investigación.

Según lo mencionado en el presente trabajo no se utilizará alguna técnica o instrumento, ya que será de tipo ex post facto, es decir el análisis utiliza datos recopilados de distintas fuentes fidedignas. Por consiguiente, se presentará la ficha de recolección de datos.

Asimismo, será validada por jueces expertos mediante el certificado de validez.

### **3.5. Procedimientos**

Bernal (2016) mencionó que la información que se adquiere de una población específica se tiene que desarrollar para así lograr los resultados, es decir de la obtención de datos se realiza un análisis por un transcurso de años determinado.

Los datos posteriores, se obtendrán a través de páginas web de algunas instituciones confiables como SUNAT, SIICEX, PROMPERÚ y serán presentadas en gráficos estadísticos.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Con la información recogida de las exportaciones de t-shirts del algodón peruano, se explicará en detalle a través de tablas y gráficos, realizados con el programa Microsoft Excel, utilizando el método de coeficiente de regresión, también conocido como  $R^2$ , con el que se ilustrara con precisión la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019.

Asimismo, Sapag (2007) dijo que cuando la línea de regresión pertenezca a una métrica, se utilizará un método estadístico, que mostrará el índice porcentual obtenido de una fuente confiable, que mostrará la calidad y variación de resultados obtenidos.

### **3.7. Aspectos éticos**

La información obtenida en esta investigación fue desarrollada y sustentada con datos reales, obtenidas de fuentes confiables, dando crédito a los autores en sus investigaciones, además para el desarrollo del estudio se citó a los autores, de acuerdo al manual APA 7ma edición respetando la idea de los autores de los libros, revista y fuente, para conocer el índice de similitud con otros trabajos y verificar la autenticidad del proyecto se comprobó mediante el programa Turnitin.

## IV. RESULTADOS

### 4.1 RESULTADO EXPORTACIÓN

#### 4.1.1 VOLUMEN DE EXPORTACIÓN

En la tabla 1 se indica el volumen de exportación de t-shirt de algodón en el periodo 2006- 2019, expresado en toneladas (t). Señalando la variación en porcentaje respecto al año anterior.

**Tabla 1.** *Volumen de Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019*

AÑO	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN (T)	VARIACIÓN (%)
2009	3726	0
2010	3521	-6%
2011	3313	-6%
2012	2990	-10%
2013	2681	-10%
2014	2715	1%
2015	2434	-10%
2016	2614	7%
2017	2678	2%
2018	2705	1%
2019	2984	10%

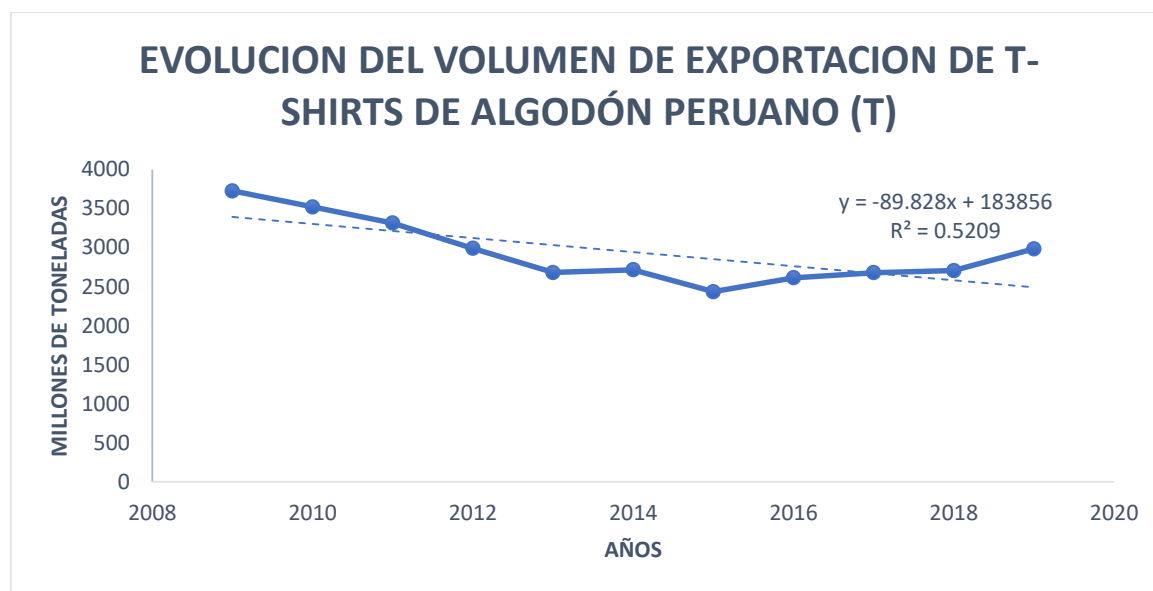
Fuente SUNAT  
Elaboración propia

En la tabla 1 se muestra el volumen de exportación por cada año en toneladas (T) de t-shirt de algodón peruano exportado hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019. En la presente tabla se visualiza que en el año 2010, 2011, 2012 y 2013 hubo un descenso constante de la exportación con una variación de -6%, -6%, -10% y -10%

respectivamente, mejorando parcialmente el 2014 donde tuvo una variación 1% y respecto al siguiente año, 2015 bajó nuevamente su variación con un -10%, para el 2016 volvió a tener un crecimiento de 7% con 2614 toneladas y en adelante logró tener variaciones positivas en las exportaciones de t-shirts.

El año más resaltante desde el periodo 2009 al 2019, fue en el año 2009 con 3726 toneladas, fue el mejor año de exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos, teniendo bajas los años siguientes, después recuperándose notoriamente hasta el 2019.

**Figura 1.** *Volumen de exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019*



Fuente SUNAT  
Elaboración propia

La figura 1 presenta cómo ha sido la tendencia del volumen de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019, donde se observó que el año que mayor ascenso tuvo, fue en el 2009, pero los años siguientes descendió notablemente, en el cual al 2019 las exportaciones vienen recuperándose notablemente.

En este marco se calculó la tendencia con los datos obtenidos, los siguientes resultados son:

$$y = -89.828x + 183856$$

$$R^2 = 0.5209 = 52\%$$

Dónde: y: es el volumen de exportación

X: es el tiempo

R2: es el coeficiente de determinación

El resultado obtenido muestra que existe relación entre el volumen de exportación de t-shirts de algodón peruano y el tiempo, muestra la regresión lineal con un nivel alto de ajuste de regresión, ya que cuenta con un coeficiente de determinación de ( $r^2=0.5209$ ), se interpreta que existe una influencia en el volumen de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009 – 2019.

#### 4.1.2 VALOR DE EXPORTACIÓN

En la tabla 2 indica el valor de exportación de t-shirt de algodón peruano entre los años 2009- 2019, expresado en dólares (\$). Indicando la variación en porcentaje respecto al año anterior

**Tabla 2.** Valor de Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019

AÑO	VALOR FOB (\$) X	VARIACIÓN (%)
2009	117,335,069	0
2010	121,335,524	3%
2011	134,158,809	11%
2012	112,092,363	-16%
2013	106,424,636	-5%
2014	103,627,063	-3%
2015	91,087,661	-12%

2016	99,686,321	9%
2017	108,948,968	9%
2018	109,008,639	0%
2019	122,859,912	13%

Fuente SUNAT  
Elaboración propia

En la tabla 2, se muestra el valor de exportación anual expresada en dólares (\$) por cada tonelada de t-shirt de algodón peruano exportada hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019. Asimismo, se observa que el año que más se exportó fue en el 2011, donde se superó los 134 millones de dólares, ya que en el 2015 hubo una baja de exportaciones de -12% superando los 9 millones exportado, en el 2016 y 2017 mostró un ligero crecimiento de 9% respectivamente y en el 2019 tuvo un ascenso con una variación de 13%, con 122 millones de dólares.

**Figura 2.** Valor de Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019



Fuente SUNAT  
Elaboración propia

En la figura 2, indica cómo fue la tendencia del valor de exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009 – 2019, donde se observa que el valor de las exportaciones tuvo una gran subida en el 2011, y en los siguientes años 2012, 2013, 2014 y 2015 se registró un descenso rápido, en consecuencia, en el 2016 en adelante tuvo un crecimiento positivo hasta el año 2019.

$$y = -1E+06X + 3E+09$$
$$R^2 = 0.1201 = 12\%$$

Dónde: y: es el valor de exportación

X: es el tiempo

R2: es el coeficiente de determinación

Con esta información se puede explicar que existe relación entre el valor de exportación y el tiempo con un nivel bajo de regresión con el valor de coeficiente de determinación de ( $r^2= 0.1201$ ), lo que se interpreta que no existe influencia en el valor de exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019.

#### 4.1.3 PRECIO DE EXPORTACIÓN

En la tabla 3 se indica el precio de exportación de t-shirt de algodón durante el periodo 2009- 2019, expresado en dólares (US\$/T). Indicando la variación en porcentaje respecto al año anterior.

**Tabla 3.** *Precio de la Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019*

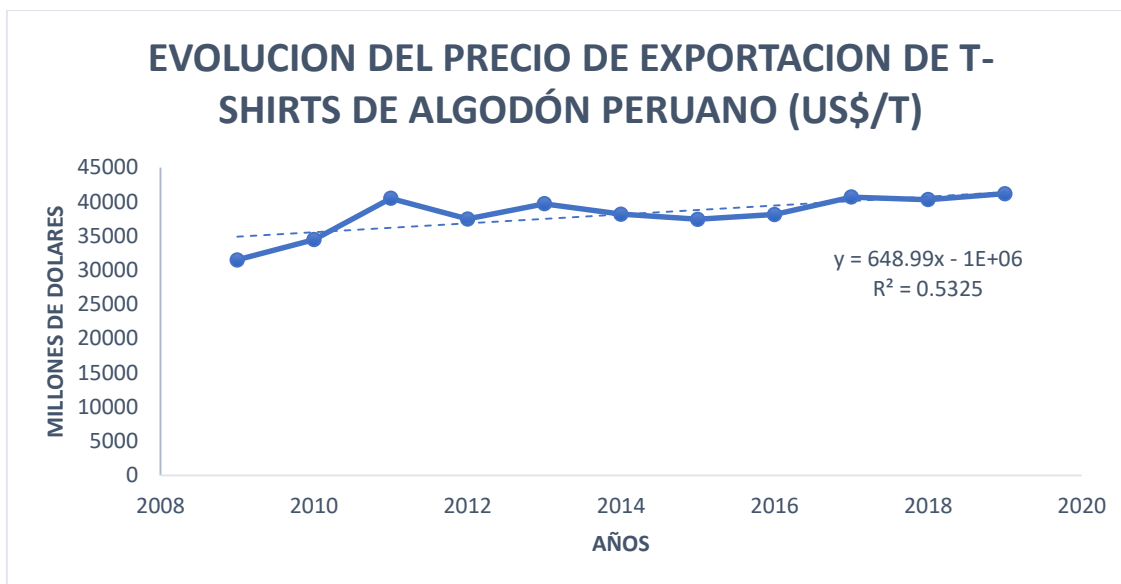


<b>AÑO</b>	<b>PRECIO EXPORTACIÓN (US\$/T)</b>	<b>VARIACIÓN (%)</b>
<b>2009</b>	31488	0
<b>2010</b>	34463	9%
<b>2011</b>	40490	17%
<b>2012</b>	37487	-7%
<b>2013</b>	39700	6%
<b>2014</b>	38174	-4%
<b>2015</b>	37427	-2%
<b>2016</b>	38136	2%
<b>2017</b>	40689	7%
<b>2018</b>	40299	-1%
<b>2019</b>	41173	2%

Fuente SUNAT  
Elaboración propia

Según la tabla 3, se observó que el precio de exportación de t-shirt de algodón peruano para el 2009 tuvo un precio mínimo de 31488\$ por tonelada, a pesar de ello los años siguientes, tuvo variaciones positivas y negativas, siendo que al 2019 subió notablemente el precio a 41173\$ por tonelada.

**Figura 3.** Precio de la Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019



Fuente SUNAT  
Elaboración propia

En la figura 3, se visualiza como ha ido variando los precios de exportación en los años 2009 al 2019, en el cual en el 2009 los precios fueron bajos, en los siguientes años fueron subiendo notablemente y en el 2019 tuvo el mayor precio por tonelada.

$$y = 648.89X - 1E+06$$

$$R^2 = 0.5625 = 56\%$$

Dónde: y: es el Precio de exportación

X: es el tiempo

R2: es el coeficiente de determinación

Dichos resultados muestran que existe relación entre el valor de exportación y el tiempo, con nivel positivo de ajuste en la regresión a los datos expresados en el valor del coeficiente de determinación ( $r^2 = 0.5625$ ). Se interpreta que existe una influencia en el precio de exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009 – 2019.

## 4.2 DISCUSIÓN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la evolución de las exportaciones de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019, con lo que se demuestra la tendencia de la exportación de t-shirts de algodón peruano, implantando el coeficiente de determinación ( $R^2$ ).

Según el primer objetivo que fue determinar cómo evolucionó el volumen de las exportaciones de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019, los resultados obtenidos en la investigación nos muestra que se toma en cuenta el indicador de volumen de exportación, donde se puede observar las gráficas de tendencia y el coeficiente de determinación que nos da un valor de  $R^2 = 0.1201 = 12\%$  (Figura N°2), donde se puede observar las gráficas de tendencia y el coeficiente de determinación que nos da un valor de  $R^2 = 0.5209 = 52\%$  (Figura N°1), lo cual muestra que existe una tendencia alta en el periodo estipulado, debido a que gracias al tratado de libre comercio, se han disminuido las barreras comerciales, permitiendo la apertura de nuevos mercados con arancel cero, así facilitando a las empresas a exportar con mayor facilidad, donde las Pymes tienen mayor participación en estas negociaciones.

Los resultados tienen relación con la investigación realizada por Azorza y Chacon (2020) llegaron a la conclusión que en los últimos años, la exportación de la industria textil ocupa uno de los primeros lugares de las exportaciones totales y va en aumento. Siendo esto un indicador importante de que el tratado ha sido de ayuda para el Perú, motivando a las empresas a acogerse al TLC para realizar sus operaciones comerciales, generando un impacto positivo en las empresas exportadoras de textiles, ya que de acuerdo a nuestra investigación las exportaciones de t-shirts de algodón peruano al año 2019 han ido en aumento en comparación con años anteriores, desde que entró en vigencia el TLC con Estados Unidos. Rimari (2018) concluyó que si hay una relación favorable entre la ventaja competitiva, las oportunidades comerciales y la exportación de camisetas de algodón hacia Estados Unidos, afirmando que las oportunidades comerciales facilitan el ingreso de las camisetas de algodón al mercado estadounidense incrementando las exportaciones y

reduciendo costos. Esto se ve reflejado en los resultados, lo cual nos da un valor de 52% y muestra una tendencia positiva para el volumen de exportaciones en el periodo seleccionado, confirmamos la teoría de Azorza, Chacón y de Rimari, ya que sus investigaciones indican que las exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos aumentaron tras entrar en vigencia el TLC 2009-2019.

Según el segundo objetivo que fue determinar cómo evolucionó el valor de las exportaciones de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019, los resultados obtenidos en la investigación nos muestra que se toma en cuenta el indicador de valor de exportación, donde se puede observar las gráficas de tendencia y el coeficiente de determinación que nos da un valor de  $R^2 = 0.1201 = 12\%$  (Figura N°2), lo cual muestra que existe una tendencia baja en el periodo estipulado, dado que el tratado de libre comercio propicia el aumento de las exportaciones, la importación de t-shirt también ha aumentado a gran escala, lo que ha debilitado nuestra competitividad anterior. Esto se debe al bajo costo de este producto importado, ya que el Perú en comparación con sus principales competidores, su costo de producción es el más alto, por lo que se debería mejorar las estrategias de diferenciación con los otros productos e innovarlos, resaltando la excelente calidad de algodón peruano, y un mejor costo.

Los resultados tienen relación con la investigación realizada por Grandez y Guerrero (2020) explican que las exportaciones de t-shirts de algodón han variado desde 2009, con un ligero aumento en 2011 y luego disminuyendo hasta finales del 2015. Aunque esta caída fue provocada por la crisis financiera del 2009, el mercado textil peruano de t-shirts, indica que la cultura exportadora de los empresarios de polos no era muy favorable, debido a los obstáculos técnicos que se presentaron, como certificado de calidad y fitosanitarias, los costos logísticos y estándares de calidad, que fueron impedimento para el desarrollo y así dominaran la caída de las exportaciones. También la investigación de Sullon (2017) concluye que la exportación mundial de los t-shirts de algodón durante el periodo 2008-2016, no ha aumentado durante ese periodo de tiempo y la competencia de los t-shirts de algodón peruano no es el adecuado para el comercio internacional, ya que no viene siendo beneficioso para el

país. Muñoz (2016) Concluyó que los textiles exportados como las camisetas de punto de algodón que es uno de los productos más exportados a Estados Unidos desde Perú y Ecuador, generando un impacto negativo en la balanza comercial del Perú, porque las exportaciones peruanas a Estados Unidos han aumentado a gran escala durante ese periodo, pero las importaciones hechas desde Estados Unidos han aumentado aún más, ya que este tipo de productos tienen menores costos. Velásquez y Alvarado (2016) concluye que los productos textiles se encuentran en una competencia constante con los productos que ingresan tras la firma del acuerdo con Estados Unidos con Perú, este sector se encuentra vulnerable al ingreso de productos extranjeros al Ecuador a un menor costo, ya que los productos del sector textil ecuatoriano, tiene una fuerte competencia, y aún tienen que trabajar mucho en mejorar su durabilidad, calidad y así poder satisfacer la demanda del país. Estas negociaciones fueron realizadas tras la firma del TLC de Estados Unidos con Perú, donde sostuvo que la firma de un libre comercio está desarrollando un efecto de triangulación, es decir si Estados Unidos exporta un producto a Perú y estos, a su vez deciden reexportarlos a terceros como a Ecuador, esto perjudicando notablemente al sector textil. Esto se ve reflejado en los resultados, lo cual nos da un valor de 12% y muestra una evolución negativa para el valor de las exportaciones en el periodo seleccionado, confirmamos la teoría de estos autores, ya que sus investigaciones indican que existe una influencia negativa en el valor de las exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019, ya que las importaciones se han ido creciendo notablemente, en ese periodo.

Según el tercer objetivo que fue determinar cómo evolucionó el precio de las exportaciones de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019, los resultados obtenidos en la investigación nos muestra que se toma en cuenta el indicador de precio de exportación, donde se puede observar las gráficas de tendencia y el coeficiente de determinación que nos da un valor de  $R^2 = 0.5625 = 56\%$  (Figura N°3), lo cual muestra que existe una tendencia alta en el periodo estipulado, ya que debido a que el volumen de exportacion ha estado en constante alza, es decir se tuvo una alta demanda, el precio estuvo en aumento también, demostrando que

después del TLC con Estados Unidos favoreció positivamente a la economía de los empresarios,

Los resultados tienen relación con la investigación realizada por Espinoza, Figueroa, Pezo, Sabana (2017) finaliza que los productos textiles están enfocados constantemente en la competitividad en el exterior por su alta innovación y calidad del algodón nacional, es posible brindar productos exclusivos, con mayor inversión en la confección de ropa, así ingresar y posicionarse en nuevos mercados europeos, lo que permitirá competir con los precios contrarrestando el alza que ha ocurrido en los últimos años por parte de nuestros precios de exportación. Azorza y Chacón (2020) concluyen que existe una relación positiva entre precio-kg (43,19%) y precio- fob (44,17%) lo que permite asegurar que si las ventas de polos y camisetas de algodón aumentan, el precio también se eleva por la alta demanda originada. Es bueno para el país, porque la balanza comercial tiende a subir, por lo que hay más cambio de moneda entre la población, lo que también incide en otros beneficios, como la creación de más empleos y el crecimiento de la economía nacional. Con esto, se puede asegurar que el TLC con Estados Unidos ha desarrollado un impacto positivo en las empresas exportadoras textiles, por lo cual, a su vez, también genera un incremento de demanda del algodón peruano, el cual cada año toma más valor e importancia a nivel mundial.

## V. CONCLUSIONES

1. Según los resultados se concluye que existe una evolución positiva en las exportaciones de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019 ya que han ido en crecimiento durante ese periodo.
2. En relación al objetivo específico 1, se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.5209, siendo mayor a 0.5 y una significancia de 52%, se afirma que si existe una evolución positiva en la evolución del volumen de exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019, ya que las oportunidades comerciales facilitan la comercialización de t-shirts de algodón al mercado americano incrementando las exportaciones, siendo beneficioso para el país.
3. En relación al objetivo específico 2, se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.1201, siendo menor a 0.5 y una significancia de 12%, negando que haya una evolución positiva con el valor de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019. Esto implica que debido a las importaciones realizadas de dicho país, el valor de estas han estado disminuyendo.
4. En relación al objetivo específico 3, se obtuvo un coeficiente de determinación de 0.5625, siendo mayor a 0.5 y una significancia de 56%, se afirma que si existe una evolución positiva del precio de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019.

## VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al estado que realice acuerdos con los Estados Unidos para agilizar el proceso de exportación, para que el mercado entre los dos países este lleno de vitalidad y mejore la balanza comercial del país.
- Se muestra que las exportaciones textiles, se han incrementado gracias al tratado de libre comercio contribuyendo al PBI, creando más puestos de trabajo e incluso mejorando la sostenibilidad económica. El gobierno debería enfocarse en esta área y permitir que surjan más empresas exportadoras formales, para evitar el contrabando, y otras acciones desleales que afectan la circulación de bienes en el país.
- La mejor sugerencia para continuar con el alza de crecimiento, es que las empresas exportadoras de t-shirt de algodón deben de promover los productos a diferentes niveles, los consumidores saben que vestir ropa peruana es sinónimo de calidad, así que los empresarios deben de mejorar la capacidad de producción, invertir en innovación y desarrollo de nuevas tecnologías.
- Se aconseja a los empresarios que se concentren en encontrar nuevos mercados de consumo con alto poder adquisitivo, como Estados Unidos, para fusionar departamentos de diseño de moda e ingresar a marcas privadas extranjeras.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A., Correa, R., Falconi, F., Jácome, H. y Ramírez, R. (2006). El rostro oculto del TLC. Abya Yala.
- Bergara, M., Berretta, N., Della, U., Fachola, G., Ferre, Z., Gonzáles, M., Patrón, R, Rossi, M., Spemolla, A-, Tansini, R., Terra, I., Torrello, M., Triunfo, P., Vaillant, M. y Vicente, L. (2003). Economía para no economistas. Editorial tansini. <https://bit.ly/3fYzJxg>
- Bernal, C. (2016). Metodología de la investigación: Administración, economía humanidades y ciencias sociales. Cuarta Edición. Editorial Pearson.
- Caballero, I. y Padín, C. (2006). Comercio Internacional: Una visión general de los instrumentos operativos del comercio exterior". Ideaspropias Editorial, S. L.
- Comité de cultivo internacional del algodón. (2020). Algodón- Cambios en los estimados de oferta y demanda. Recuperado de: [https://www.icac.org/Content/PublicationsPdf%20Files/7617b0e2\\_9c8f\\_48d5\\_8c27\\_b4af762adabe/algodon-este-mes1\\_20.pdf.pdf](https://www.icac.org/Content/PublicationsPdf%20Files/7617b0e2_9c8f_48d5_8c27_b4af762adabe/algodon-este-mes1_20.pdf.pdf)
- De la Torre, E. y Santa Cruz, Z. (2017). Tratado de Libre Comercio Perú- Estados Unidos y su relación con el comercio exterior del Perú Periodo 2011-2015. (Tesis de pregrado, Universidad inca Garcilaso de la Vega) Repositorio <file:///C:/Users/Diana&Augusto/Downloads/TESIS%20ZARA%20%20FINAL%2003-09-18.pdf>
- Gonzales, I. y Martínez, A (2014). Gestión del comercio exterior de la empresa. (Tercera Edición). ESIC EDITORIAL
- Guevara, P. (2015) The Cotton Cooperatives in Peru: Roles, Governance, and Performance. [http://ijras.org/administrator/components/com\\_jresearch/files/publications/IJRAS\\_269\\_Final.pdf](http://ijras.org/administrator/components/com_jresearch/files/publications/IJRAS_269_Final.pdf)
- Hernández, Coello (2012). El proceso de investigación científica. (Segunda edición). La Habana: Editorial Universitaria.

- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., Moreno, L. (2018) Metodología de la Investigación Científica. 3ciencias
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) Metodología de la Investigación. (Sexta edición). McGraw-Hill.
- Instituto nacional de Innovación Agraria (2017). Tecnología de Algodón. Recuperado de: <https://www.inia.gob.pe/tecnologias/cultivos/132-cat-tecnologias/ultivos/392-tecnologia-en-algodon>
- Izaguirre, A., Casabella, R., Conde, A., Cordiano, M., Torres, G. y Roselló, J. (2014) Comercio internacional en el siglo XXI: La puerta de acceso a los negocios globales". Editorial Dunkel.
- Landeau, R. (2017). Elaboración de trabajos de investigación. Editorial Alfa.
- Lerna, H. (2016). Metodología de la Investigación (Cuarta Edición). Ecoe Ediciones
- Lerma, A., y Marquez, E. (2010) Comercio y Marketing Internacional (Cuarta Edición). Cengage learning.
- Leyva, E. (2004). Importaciones y exportaciones. Tratamiento jurídico. Isef Empresa Líder.
- Mallqui, O., Quispe, E. y Rabanal, V. (2017). Algodón orgánico como elemento clave de una estrategia de diferenciación, orientada a la exportación para el sector textil confecciones en el Perú. (Tesis de pregrado, Universidad de Ciencias Aplicadas). Repositorio [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621872/QUISP\\_E\\_PE.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621872/QUISP_E_PE.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Minagri. (2019). Observatorio de commodities: Algodón. Recuperado de: <http://repositorio.minagri.gob.pe/handle/MINAGRI/515?show=full>
- Muñoz, J. (2016) Análisis de los cambios en las exportaciones de Perú y Ecuador hacia el mercado estadounidense en el marco del tratado de libre comercio entre estados unidos de América y Perú. (Tesis de posgrado, Instituto de Altos Estudios

Nacionales La Universidad de Posgrado del Estado). Repositorio <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4059/1/IAEN%20-%20TESIS%20-%20JORGE%20ARTURO%20MUNOZ%20VARGAS%20-%20AN%c3%81LISIS%20DE%20EXPORTACIONES%20PER%c3%9a%20Y%20ECUADOR%20A%20EEUU%20EN%20EL%20.pdf>

Peña, C. (2016) "Manual de transporte para el comercio internacional". Marge Books.

Pisani, E. Masiero, M., Srocco, Stefano. (2015) Reintroduction of Native Cotton (Gossypium Barbadian) on the North Coast of Peru: Analysis of Economic Feasibility for Small Producers.

Rimari, M. (2018) "Ventaja competitiva y la exportación de camisetas de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2015 al 2017" (Tesis de pregrado, - universidad Cesar Vallejo) Repositorio.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36073/Rimari\\_BM\\_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/36073/Rimari_BM_S.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Saez, J. (2017) Investigación educativa. Fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos. Editorial UNED

Sapag, N. (2007) Preparación y evaluación de proyectos. Pearson Educación de México S.A.

Sosa, R. (2014) Principios y fundamentos del comercio global internacional. DistriBooks.

Sulser, R. (2016) "Tratados Comerciales Internacionales 2016". Ediciones Fiscales ISEF, 2016

Toro, I., Parra, Ruben. (2006) "Método de conocimiento: Metodología de la Investigación". Fondo Editorial Universidad EART.

Valbuena, R. (2020) El Ocaso de las Ciencias Sociales: Crítica fundamentada a su Metodología: Roiman Valbuna 2020

# ANEXOS

## Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Operacionalización de la variable

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
EXPORTACIÓN	Bergara et. al. (2003) expresa que, cuando una persona residente de un país vende un bien o servicio a otra persona residente de otra nación, se genera la exportación, incorporando datos de precio, valor y volumen.	Para poder medir la variable exportación, se tomará en cuenta el volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN  VALOR DE EXPORTACIÓN  PRECIO DE EXPORTACIÓN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN (T)  VALOR DE EXPORTACIÓN (\$)  PRECIO DE EXPORTACIÓN (US \$/T)

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

---

### FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

---

<b>Título</b>	Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019
<b>Autor</b>	Pando Medrano, Joana Samira
<b>Tesis</b>	Pregrado
<b>Recopilar la información</b>	Los datos se obtendrán de fuentes confiables como SUNAT, SIICEX, PROMPERU, CAMTRADE PLUS.
<b>Operaciones de análisis de datos estadísticos</b>	El estudio será realizado con el método estadístico para organizar y analizar los datos vinculado con el estudio.
<b>Proceso de análisis de la información: interpretarla y sintetizarla para dar paso a una nueva información</b>	Se agruparán los datos sobre la exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019.

---

Elaboración propia

### Anexo 3. Validación de instrumento

#### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio de exportacion	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

20 mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS, MAXIMO FIDEL DNI: 07903350

Especialidad del evaluador: ING. ECONOMISTA - Mg. EN DOCENCIA UNIVERSITARIA



Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: EXPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

20 mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA DNI:

41478652

Especialidad del evaluador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN



Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: EXPORTACIÓN</b>							
1	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
2	Valor de exportación	✓		✓		✓		
3	Precio de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

20 mayo del 2021

Apellidos y nombres del juez evaluador: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS DNI:

08729589

Especialidad del evaluador: DOCTOR SOCIOLOGO



Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



# MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título. Exportación de t-shirts de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019						
Autores. Pando Medrano, Joana Samira						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA MEDICIÓN
<p>Problema General</p> <p>¿Cómo ha sido la evolución de la Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019?</p> <p>Problema Específico 1</p> <p>¿Cómo fue la evolución del valor de exportación de t-shirt de algodón peruano tras el TLC 2009-2019?</p> <p>Problema Específico 2</p> <p>¿Cómo fue la evolución del volumen de Exportacion de t-shirt de algodón peruano tras el TLC 2009- 2019?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar la evolución de la Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009-2019.</p> <p>Objetivo Específico 1</p> <p>Determinar cómo fue la evolución del valor de exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019.</p> <p>Objetivo Específico 2</p> <p>Determinar cómo fue la evolución del volumen de Exportacion de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos tras el TLC 2009- 2019.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos ha mostrado una evolución positiva tras el TLC 2009-2019.</p> <p>Hipótesis Especifica 1</p> <p>El valor de exportación de t- shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos ha mostrado una evolución positiva tras el TLC 2009-2019.</p> <p>Hipótesis Especifica 2</p> <p>El volumen de Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos ha mostrado una evolución positiva tras el TLC 2009-2019.</p> <p>Hipótesis Especifica 3</p> <p>El precio de Exportación de t-shirt de algodón peruano hacia Estados Unidos ha mostrado una evolución positiva tras el TLC 2009-2019.</p>	Exportación	<p>Volumen de Exportación</p> <p>Valor exportacion de</p> <p>Precio de Exportación</p>	<p>Volumen de exportación (T)</p> <p>Volumen de importación (\$)</p> <p>Volumen de importación (US\$/T)</p>	NOMINAL

